



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**Diagnóstico del recurso turístico Parque Ecológico Kurt Beer,
Piura – Perú, 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería**

AUTOR:

Cohara Tocto, Karl Nasser Marlon (ORDIC: 0000-0001-9260-6429)

ASESOR:

Mg. Ruiz Palacios, Miguel Ángel (ORDIC: 0000-0002-0850-0179)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión del Patrimonio y Recursos Turísticos

PIURA - PERÚ

2020

Dedicatoria

A mis padres teresa tocto y Antonio cohara por el apoyo incondicional, sacrificio y comprensión.

A mi familia quienes me animaron en los malos momentos de mi vida y me dieron fuerzas para seguir adelante.

Agradecimiento

Ante todo, agradezco a mi mamá por brindarme su apoyo, porque hizo hasta lo imposible para que pudiera culminar la universidad.

A los docentes de la UCV quienes me brindaron sus enseñanzas en estos 5 años de formación universitaria, de manera especial al profesor Miguel Ruiz quien me orientaron para poder culminar mi investigación.

Al ing. Aldo Sánchez administrador del parque ecológico Kurt Beer por el apoyo que me brindo, durante el desarrollo de mi estudio.

A mis compañeros de clase con quienes compartí este largo proceso de formación profesional.

Índice de Contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv
Índice de figuras	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	3
III. MÉTODO	15
3.1 Tipo y diseño de investigación	15
3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización.	16
3.3 Escenario de estudio	16
3.4 Participantes	16
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.6 Procedimiento	17
3.8 Métodos de análisis de datos	19
3.9 Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	20
V. CONCLUSIONES	35
VI. RECOMENDACIONES	37
REFERENCIAS	38
ANEXOS	

Índice de figuras

Figura N° 1 El sistema turístico	12
Figura N° 2 Fases del inventario turístico	13

Resumen

El presente estudio de investigación tuvo como objetivo general Analizar el diagnóstico del recurso turístico Parque Ecológico Kurt Beer, Piura 2020. Se realizó una investigación de diseño fenomenológico, alcance Descriptiva y de tipo cualitativo. La muestra estudiada se determinó a medida que avanzaba la investigación, es así que fueron 11 personas las entrevistadas relacionadas directamente con el turismo tanto personas de empresas turísticas como entidades municipales, a las cuales se realizó un cuestionario semiestructurado, que se llevó a cabo a través de una entrevista para obtener los resultados. En el cuales se puede observar que el recurso turístico no se encuentra en las mejores condiciones, no cuenta con casetas información, su alberge no está en buenas condiciones, los establecimientos de hospedaje aledaños no son categorizados y el público de los restaurantes muestra disconformidad con el servicio de delivery; por otro lado la superestructura promueve el turismo con ferias, capacitaciones y programas turísticos, sin embargo la comunidad receptora no muestra mucho interés en la actividad turística; Se concluyo identificando el estado actual del recurso turístico Parque Ecológico Kurt Beer, Piura 2020, el cual se encuentra deteriorado, por la falta de cuidado de las autoridades, personas encargadas y de la comunidad local.

Palabras claves: diagnostico turístico, superestructura, recurso turístico, comunidad receptora, equipamiento e instalaciones.

Abstract

The present research study had the general objective of analyzing the diagnosis of the tourist resource Kurt Beer Ecological Park, Piura 2020. An investigation of phenomenological design, descriptive scope and qualitative type was carried out. The sample studied was determined as the research progressed, so there were 11 people interviewed directly related to tourism, both people from tourist companies and municipal entities, to whom a semi-structured questionnaire was carried out, which was carried out through an interview to get the results. In which it can be seen that the tourist resource is not in the best conditions, it does not have information booths, its hostel is not in good condition, the neighboring accommodation establishments are not categorized and the public of the restaurants shows disagreement with the delivery service; on the other hand, the superstructure promotes tourism with fairs, trainings and tourist programs, however the receiving community does not show much interest in tourism activity; It concluded by identifying the current state of the Kurt Beer Ecological Park tourist resource, Piura 2020, which is deteriorated, due to the lack of care by the authorities, people in charge and the local community.

Keywords: tourist diagnosis, superstructure, tourist resource, receiving community, equipment and facilities.

I. INTRODUCCIÓN

Si bien sabemos según la Real academia de España (2019) nos menciona que un diagnóstico se caracteriza por la recopilación y la síntesis de información que ayudara a investigar y resolver incógnitas de variados temas; por consiguiente, si hablamos de diagnóstico en turismo se hace referencia a la parte inicial para el proceso de planificación la cual afianza y revisa el estado de un destino en un periodo establecido analizando los elementos primordiales del soporte turístico.

Por lo tanto, Vite, F et al., (2018) nos dice que el soporte turístico es un factor fundamental para poder analizar, potenciar y revalorizar atractivos o productos turísticos buscando así construir un desarrollo sostenible en los recursos turísticos de todo el mundo.

Dado a que el diagnóstico turístico se enfocada hacia la rama económica, y particularmente puede tomar formas sectoriales, según sus ámbitos pueden darse en los distintos niveles del estado y el ámbito dependerá básicamente de la cobertura del poder político, legal e institucional por el cual se vea influenciado para poder llegar a su fin con el objetivo de poder encontrar información reciente del recurso o atractivo que se valla diagnosticar para posteriormente evaluar las posibles medidas para su correcto análisis. (Organización Mundial del Turismo[OMT], 2015).

Bajo este contexto, en Ecuador en la parroquia urbana del cantón Zaruma nos refleja la carencia de un diagnóstico del Sistema Turístico; esto conlleva a tener como objetivo principal: analizar las partes internas del Sistema Turístico de la parroquia urbana de la ciudad de Zaruma, con el propósito de detectar las barreras o fortalezas que intervienen o condicionan el turismo en la parroquia urbana para poder desarrollarlo como un potencial producto turístico autosostenible (Lapo Castillo, 2019).

En Colombia, Boyacá se generó un diagnóstico del turismo. Por lo que se efectuó el análisis en 7 lugares turísticos, aplicando el cuestionario a una muestra total de 368. Se concluyó que el lugar y sus atractivos turísticos

necesitan maximizar su desempeño fortaleciendo la deficiencia de la calidad que existe actualmente en la prestación de sus servicios tomados por el turista, implementando así estándares de calidad internacionales, mejorando su planta e infraestructura turística, implementando una mejor conectividad aérea, marítima, fluvial y digital, todo lo mencionado antes impiden mejorar la competitividad turística de los destinos turísticos de Boyacá (RODRÍGUEZ MORENO, 2017).

En la actualidad, se viene buscando el posicionada de la región Piura, en los distintos niveles del estado, como un destino turístico competitivo, diversificado, inclusivo y seguro con productos turísticos reconocidos y consolidados (DIRCETUR, 2019).

Para ello es precisado que se genere una interpretación de las nuevas afluencias dadas en el Turismo, una evaluación del estado en el que se encuentran los elementos de la actividad turística a nivel de región: demanda, producto, facilidades para el turismo, promoción, comercialización y gestión del turismo, entre otros.

Dentro del diagnóstico situacional regional se tendrá que priorizar las zonas de desarrollo turístico y los atractivos con potencial para su desarrollo y consolidación como posibles productos turístico competitivos (Gobierno Regional Piura, 2016) partiendo de esto, el parque ecológico Kurt Beer tomado como un lugar de recreación, conservación y reserva natural, llamado también pulmón natural de Piura por su gran extensión de biodiversidad característica de la región, con sus 75 000 metro cuadrados, muestra un acogedor refugio con escenas naturales hermosas, animales en áreas de conservación, una diversidad de árboles propios de la región, cuenta dentro de sus instalaciones con un albergue y se pueden realizar diversas actividades de esparcimiento en él. Gracias a lo mencionado antes el Parque Kurt Beer se muestra como una opción natural y ecológica para los visitantes (Vargas, 2018).

La problemática actual que atraviesa el parque es la falta de un diagnóstico turístico que ayude a solucionar, mitigar y minimizar los principales problemas que viene atravesando el parque ecológico kurt beer encontrándose entre ellos

el mal manejo de aguas residuales cerca de la zona y basurales de la zona, atentando contra la ecología globalizada dentro y a exteriores del parque, la deficiencia en los servicios primordiales como agua potable permanente dentro del parque, la falta de una adecuada planificación turística para el parque que trabaje de manera articulado y que periódicamente brinde el soporte para el mejoramiento y consolidación como un atractivo turístico competitivo y ecológico de la región Piura pudiendo posicionarse en el tiempo como producto turístico de calidad de la región.

Por ello, la investigación tiene como propósito elaborar un diagnóstico turístico del parque ecológico Kurt Beer en el distrito Piura, para ayudar a su desarrollo como destino turístico competitivo de la región Piura, desde un enfoque ecológico que permita considerar a la afluencia turística un factor determinante que favorezca el posicionamiento del destino y a través del tiempo consolidarlo como un atractivo turístico de calidad a nivel regional, nacional e internacionalmente.

II. MARCO TEÓRICO

Así mismo, tenemos los antecedentes del ámbito internacional, Moran(2015) su tesis denominada “Diagnóstico De Los Recursos Naturales Con Potencial Turístico Existentes En El Cantón Las Naves, Provincia De Bolívar”, que tiene como objetivo general “analizar fuentes referentes a sitios naturales con futuro turístico”, la metodología utilizada para la investigación de campo, fue explicativa, cualitativa, y descriptiva y los instrumentos utilizados fueron la observación y la encuesta, la cual fue administrada a una muestra de 218 turistas. Concluyendo que los sitios con particularidades ecológicas hallados dentro del cantón de Las Naves poseen gran potencialidad turística, mostrando los resultados que permiten determinar que el cantón de Las Naves tiene una variedad de atracciones con futuro en el ámbito del turismo, lo que ayudó a un desarrollo jerárquico y diseñar circuitos de ecoturismo en la región.

En la tesis de Endara (2016) titulada “Diagnóstico Del Potencial Turístico En Las Comunidades Kichwas Asentadas En La Zona De Amortiguamiento De La Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas”, Universidad técnica del norte, que tiene como objetivo general “analizar las potencialidades turísticas en las comunidades kichwas centradas en el área de soporte de la RECC”, la presente investigación fue de carácter transversal, descriptiva y los instrumentos aplicados fueron la observación y la encuesta, la cual se administró a una muestra de 308 individuos, de acuerdo a la cantidad de personas por cada comunidad. Llegando a concluir: que existen 15 recursos turísticos en las siete comunidades kichwas, quedando clasificados de la siguiente manera: 12 calificaron como recursos culturales y 3 como naturales; 6 con un nivel de jerarquía II y los otros 9, con nivel III.

Nos comenta Cerón (2015) en su investigación denominada “Diagnóstico De Las Plazas Taurinas Coloniales Y Republicanas En Quito Y El Potencial Uso De La Plaza Belmonte”, con el objetivo de establecer el valor de las corridas de toros en Quito y la ansiedad que la población tiene para construir un sitio donde se puedan realizar corridas de toros, cuya investigación fue descriptiva con un enfoque mixto contando con 344 turistas de muestra total, para concluir que: es de vital importancia conocer la historia, poner en valor los atractivos históricos los cuales transmiten el legado histórico a las nueva generación de niños y jóvenes, potenciando así su valor para que siga perdurando en el tiempo creando nuevas oportunidades de desarrollo en la región.

Según Velásquez (2011) en su investigación denominada “Diagnóstico y propuesta de zonificación ecoturística en el Paraje Piedra Herrada, Estado de México”, percibiendo como objetivo: “elaborar un diagnóstico y una alternativa de separación de zonas en el Santuario Piedra Herrada y ejidos San Mateo del Estado de México”. Dicha investigación usó un enfoque mixto y para el avance de la investigación, se elaboró una muestra de 308 visitantes; llegando a concluir: los impactos favorables hallados son más relevantes que los impactos negativos (muestran poca trascendencia o relevancia) permitiendo elaborar acciones mitigación exitosas para estos impactos. Así mismo, ayudará al

desarrollo de la actividad ecoturística con un mínimo impacto determinado por este diagnóstico.

Según Mendoza (2018) en su investigación denominada “Diagnóstico Turístico De La Parroquia Cascol Del Cantón Paján”, persiguen el objetivo principal “diseñar un análisis turístico”, la metodología utilizada fue de carácter descriptiva ya que se utilizó variables dependientes, y contando con 30 turistas de muestra, y se concluyó que: mediante la identificación de los atractivos turístico realizado en la parroquia rural Cascol se pudo constatar 3 recursos naturales y un cultural con potenciales para fomentar el turismo sostenible en dicha área. Sin embargo, a pesar de haber una constante circulación de diferentes tipos de vehículos, estos desconocen la existencia de los posibles atractivos turísticos.

En la tesis de Caro, Y & Paredes, Y (2018) en su investigación denominada “Diagnóstico Situacional De Los Recursos Territoriales Turísticos Para La Implementación Del Turismo Rural Comunitario En El Caserío De Marayhuaca, Inkawasi – Ferreñafe”, siendo su objetivo principal establecer un análisis de la situación de los recursos turísticos en el territorio, proponiendo un TRC en el caserío de Marayhuaca, usando una metodología mixta y un diseño no experimental, la cual tomó una muestra de 250 individuos con mayoría de edad, siendo estos miembros de la comisión “Acoagroforesma Marayhuaca”, donde concluyó que: la conservación de los recursos es fundamental y se debe tener una gestión responsable, esto ayudará a la facilitación de las actividades dentro del recurso buscando siempre un desarrollo sostenible, a través del análisis de los sitios turísticos que muestra la comunidad, aplicando y ejecutando capacitaciones en TRC, las cuales abordaron 4 temáticas tales como: TRC, Desarrollo sostenible, sostenibilidad turística, con el objetivo de elaborar un circuito turístico que promocióne el TRC en la zona.

En la tesis de Yoctún, P (2018) nombrada “Diagnóstico Turístico del Sitio Arqueológico de Puruchuco, Distrito de Ate, 2018”, la cual su objetivo principal fue Conocer el análisis del turismo del lugar Arqueológico de Puruchuco del distrito de Ate Vitarte, 2018; usando una metodología aplicada no experimental con un enfoque cualitativo y una muestra que se aplicó a los pobladores

mayores de edad, personas que laboran para el sector privado, personas responsables de la gestión del turismo dentro del Sitio Arqueológico de Puruchuco y se obtuvo como conclusiones finales: que el análisis turístico del lugar Arqueológico de Puruchuco muestra que el lugar cuenta con los elementos necesarios para iniciar la actividad turística, es decir, los atractivos turísticos se muestran conservados (zona arqueológica y museo de sitio).

Según Qquenaya, O (2016) en su investigación denominada “Diagnóstico del Potencial Turístico del distrito de Pachacamac”, que tiene el objetivo de establecer las potencialidades turísticas del Distrito de Pachacamac 2016, la cual utilizó el diseño de enfoque Fenomenológico y una muestreo no probabilístico, concluyendo que: el lugar muestra alto potencial para el turismo teniendo atractivos y/o recursos turísticos llamativos, mostrando características naturales particulares, siendo uno de ello las Lomas de Lúcumo, que es el primer ecosistema pluridiverso del Perú, así mismo, históricamente está el Santuario Histórico de Pachacamac.

En la tesis de Pérez, B (2018) denominada “Diagnóstico del turismo rural comunitario en el pueblo de Obrajillo, Canta, Lima -2018”, presenta un objetivo general: analizar el diagnóstico turístico del pueblo de Obrajillo. Con una metodología de carácter cualitativo y de diseño fenomenológico; concluyendo que: los diversos atractivos turísticos de tipo natural y cultural como el Mirador de San Miguel, el Rio Chillón, Catarata de Lucle, Cascada Velo de novia, casa museo de la Batalla de Quillapata y en los alrededores la Cordillera de la Viuda, Cantamarca y piscigranjas, se encuentran en buen estado de conservación ,los cuales son idóneos para realizar turismo rural, acampar o pernoctar, siendo estos una fuente de ingresos económicos para la población de Obrajillo.

Según Sáenz, S (2016), en su investigación denominada “Diagnóstico Turístico Del Distrito De Ancón De La Provincia De Lima, Departamento De Lima En El 2016”, teniendo el objetivo de, analizar el estado actual del turismo del distrito de Ancón de la provincia de Lima, departamento de Lima en el 2016, de diseño fenomenológico y con un enfoque cualitativo, la investigación

concluye con el análisis de las condiciones reales de los sitios turísticos del lugar, aún no han sido aprovechados turísticamente, las autoridades locales y empresas turísticas centran su interés en promocionar las islas de Ancón, dejando de lado otros recursos naturales, culturales e históricos. Un claro ejemplo es la necrópolis de Ancón que, debido a su estado, no brinda facilidades ni actividades turísticas porque no es de interés turístico sino para realizar investigaciones. Por ello, es visitado por especialistas o estudiantes. En base a las lomas, existe un desconocimiento total por ello quienes la visitan en su mayoría son estudiantes universitarios o escolares; con respecto al balneario, es un espacio natural ocupado por todos en verano ya que en invierno están llenos de basuras de comida de botellas plásticas que se usaron en verano.

Según Anill, O (2018) en su investigación denominada "Evaluación del Potencial Turístico para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Santa Cruz de Huamán, Sondorillo, Huancabamba, 2017", que tuvo el objetivo de analizar lo obtenido por la interpretación del estudio turístico para el desarrollo del TRC, con un diseño exploratorio. Los instrumentos empleados fueron el cuestionario y la ficha de observación, tomando una muestra de 229 visitantes entre nacionales y extranjeros, llegando a la siguiente conclusión: aprovechar las oportunidades del segmento turístico y mejorando sus debilidades del destino, permite tener más afluencia de turistas, generar empleo, desarrollo económico para la comunidad de Santa Cruz de Human. Es por ello fundamental fortalecer las actividades turísticas e incentivar a las comunidades a trabajar en equipo con las autoridades encargadas, empresas públicas y privadas.

Según Símbala, E (2019) en su investigación denominada "Potencial turístico del complejo arqueológico Aypate para el desarrollo del turismo cultural Arqueológico, en el distrito de Ayabaca-2018", que tiene como objetivo diagnosticar los atractivos turísticos con potencial cultural del C.A, la investigación utilizó el diseño no experimental descriptiva y teniendo una muestra total de 262 turistas, llegando a la siguiente conclusión: el poder

mostrar y hacer visible el potencial turístico del complejo arqueológico Aypate, da paso a poder desarrollar proyectos integrales considerando los recursos turísticos diagnosticados, se recomienda darle importancia a los proyectos basados en el descubrimiento de nuevas estructuras culturales , así como también utilizar la riqueza cultural para un estudio de marketing generando que estos recursos sean mucho más llamativos, con un impacto orientado a un turismo sostenible, facilitando que estos sitios naturales e históricos perduren en el tiempo.

Chávez, C. (2016) en su investigación denominada “Posibilidades turísticas para la práctica de turismo naturaleza-aventura en isla foca, caleta la islilla, provincia de Paita, departamento de Piura”, tuvo como objetivo principal analizar las posibilidades del turismo comprendidas en las particularidades de los atractivos turísticos, el segmento de la demanda con potencial turístico y el apoyo de la comunidad local son indicadores turísticos que desarrolla isla foca haciendo posible el desarrollo de las múltiples modalidades de turismo de en la zona la investigación, utilizó el método analítico- sintético, llegando a concluir que: las particularidades turísticas deben ser conservadas adecuadamente, esto ayudara potenciar el recurso y la participación de la comunidad receptora, poniendo a disposición de los turistas una mejor experiencia en el recurso, encaminando así el desarrollo de las múltiples modalidades de turismo en la isla foca, mostrándola como una alternativa turística para la puesta en marcha de turismo de aventura y naturaleza.

Con relación a las teorías relacionados al tema, Davila, C & Astudillo, E. (2017) nos mencionan al diagnóstico turístico como parte de una fase que pertenece a un determinado proceso de planificación el cual determina el estado del turismo anteriormente y después de los resultados adquiridos a partir de la implementación de estrategias o acciones, es decir, refiere una fuente directa de información y el inicio para un proceso de planificación turística.

Este proceso encuentra limitaciones al momento de su aplicación debido a la falta de información de los turistas, patrones de conducta, desconfianza por parte de la comunidad anfitriona (Ricaurte, 2009).

Boullón (2016), define al diagnóstico turístico como la tarea inicial en la estructura de la planificación turística. Ya que se tiene que tomar en cuenta al total los elementos del sistema turístico.

Se menciona al sistema Turístico, como el potencial turístico dado en un sitio específico determinado por el del análisis que establece la zona, este análisis facilitara el desarrollo de nuestro producto turístico en elementos evaluables que lo podrán denominar como atractivo turístico.

Según Molina citado por Panosso (2012), menciona al sistema turístico como: el total de parte o subsistemas que se complementan unos a otros para obtener un objetivo común, tomándolo así dentro de un estudio sistemático el cual aún para el turismo está escasamente explorado, particularmente en América Latina.

El autor pretende y hace énfasis que el sistema turístico es completo el cual determina a sus elementos como parte interrelacionadas con el sistema, haciendo ver que la actividad turística debe establecerse como una empresa compleja, la cual deberá tener una armonía e interconexión articulada y precisa.

Dentro de los elementos del sistema turístico tenemos a la demanda, compuesta por los visitantes residentes de un lugar determinado y los que vienen de otros lugares. Son el grupo de personas que adquieren y utilizan las prestaciones y servicios ofertados de índole turística, de manera que generan ingresos monetarios en el sitio visitado y dan soporte en el flujo del sistema. (Vázquez et ál., 2013)

Villamar y Andrade (2009) habla sobre el rol que desempeñan las comunidades en el turismo local, generando una mayor afluencia de turistas, a través de la comunicación, la calidad en el servicio, el buen trato y la información brindada. Un trabajo en conjunto entre autoridades, empresas y comunidad va permitir desarrollar una gestión más ordenada y de calidad.

Por otro lado, Sancho (1998) define a la demanda como todos los Turistas, viajeros y visitantes de un determinado lugar influyentes dentro del flujo turístico.

Haciendo mención y en relación a los atractivos turísticos Molina (1997) los define como “aquellos que se constituyen en uno de los principales motivos que produce el flujo turístico” (p.21).

Por otro lado, Boullón (2006) considera al turismo como una materia prima, ya que es indispensable para poder desarrollar la actividad turística.

Los visitantes vienen a ser el elemento por el cual se compone la demanda, según la Organización Mundial de Turismo de las Naciones Unidas [OMT] (1998) “determinándose por su lugar de residencia pueden ser internacionales o internos”. Los cuales enfocan su experiencia de aprendizaje por medio de la observación, nuevas experiencias y la autorrealización que tenga la persona.

Huertas (2015) habla sobre la importancia de trabajar en equipo, ya que el beneficio que trae el turismo no es solamente para un sector, sino para la comunidad, el gobierno tanto local como regional, mejorando la calidad de vida de los habitantes.

Atractivos turísticos, Molina los define como aquellos motivadores que construyen y buscan que se dé el flujo del turismo. Los clasifica de la siguiente manera sitios naturales, playas, miradores, montañas y lagos

Museos y manifestaciones culturales, ruinas y huacas arqueológica; Folclore, artesanías y gastronomía, Realizaciones científicas, artísticas, pinturas y Eventos programados: festividades, actividades deportivas, torneos.

Según Guerrero (2014) el equipamiento e instalaciones son aquellos establecimientos creados por el hombre con fin de prestar servicios a los turistas con el objetivo de favorecer a la actividad turística, pueden estar administrados por entidades públicas o privadas. Equipamiento, establecimiento de hospedaje, hoteles, hostales, moteles, camping, apart hotel; alimentos y bebidas, restaurantes, bares, etc.

De esparcimiento, comercios, discotecas, centros recreacionales; instalaciones, de agua y playa, muelles,

De Montaña, teleféricos, miradores, generales: campos de golf, piscina, etc.

Boullón (2006) también las define como todo el conjunto de equipamiento que prestan servicios e instalaciones que son construcciones especiales, las cuales facilitan el desarrollo de las actividades turísticas en un determinado lugar.

Infraestructura: El autor lo define como los servicios primordiales que le dan soporte al sistema turístico. Se dividen en dos: interna: redes telefónicas, agua y desagüe, vías de comunicación; externas: carreteras, vías asfaltadas, aeropuerto, permitiendo la interacción con otros destinos turísticos.

Rodríguez et al. (2011) la menciona como la base material y organizacional para el desarrollo del turismo, conformada por servicios básicos, sistema vial, transportes, alojamiento, gastronomía, servicios para actividades culturales y lúdicas, red de comercios, servicios de protección al turista y otros.

La superestructura, su función es mantener, supervisar y mejorar la producción de servicios. Divididas en Organizacionales: aquellas pertenecientes al sector público (Mincetur, Promperu, Canatur), las pertenecientes al sector privado (agencias de viaje, hoteles, restaurantes) y organismos intergubernamentales (OMT); Conceptuales: Aquellas leyes o reglamentos que se deben de cumplir para un buen funcionamiento. Por otro lado, Molina (1997) menciona que la superestructura asume la responsabilidad de regular el sistema turístico mediante dos tipos: organizacionales (organismo público y privado) y conceptuales (leyes planes y reglamentos). Mientras que Boullón (2006) detalla que la superestructura está conformada por todos los organismos públicos y privados.

Por otra parte, Hernán et al. (2020), menciona a la comunidad receptora, como los habitantes de la localidad ligados indirectamente o directamente con

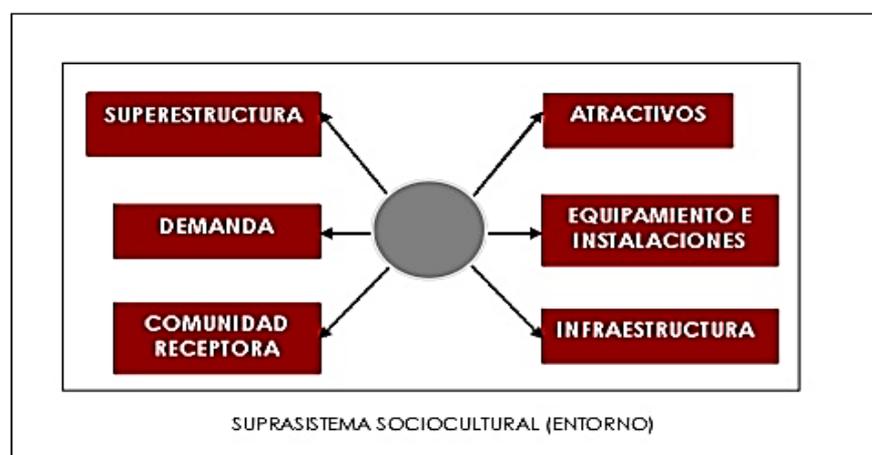
el turismo por ello las divide en dos: personas directamente relacionados como es en el caso de los guías que prestan un servicio y tienen un contacto directo, así como los empleados de hoteles, restaurantes, aerolíneas, etc. Personas indirectamente relacionadas, en este caso se menciona a los cuales no participan en la actividad turística como: los agricultores, pescadores obreros, policías, etc.

Por otro lado, Monterrubio (2009) la define como todos aquellos elementos integrados directamente o indirectamente en la actividad turística.

También vemos que Molina sud-divide al sistema turístico en diferentes partes interconectadas como la demanda, la infraestructura, los atractivos, la superestructura, el equipamiento y las instalaciones y la comunidad receptora, considero que la demanda, la infraestructura no se relacionan con los objetivos de la investigación siendo distintos a los que buscamos en la investigación, dado que en el trabajo se quiere enfatizar la superestructura, el equipamiento y las instalaciones, los atractivos y/o recursos y la comunidad receptora.

Por otro lado, en la actual investigación se elegirá como guía para la realización del diagnóstico del sistema turístico el modelo de Ricaurte (2009), ya que en su “Manual para el Diagnóstico Turístico Local” presenta un modelo paso a paso de cómo realizar la recopilación de datos y el estudio técnico de los elementos que permitirán el funcionamiento del sistema turístico de un lugar las cuales han sido adaptadas a la propuesta de Molina.

Figura N° 01: El sistema turístico



Fuente: Molina, S. (1997). Conceptualización del turismo. Limusa

De tal manera, esta guía simplificará el poder determinar meticulosamente a los factores que están influyendo de manera positiva o negativa, las oportunidades y limitaciones de la actividad turística para poder establecer estrategias pertinentes de mejora en el desarrollo del turismo del recurso turístico Parque Ecológico Kurt Beer, Piura – Perú, 2020.

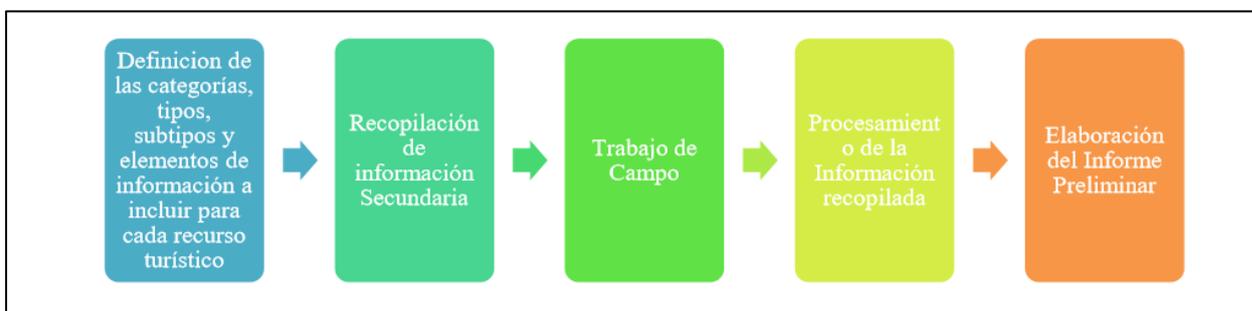
El Inventario turístico se describe mediante un registro a todos los elementos turísticos involucrados, ya sea natural, cultural, o inclusive humano, debido a que puede ser parte importante para llegar a la satisfacción del turista en su visita. Cabe mencionar que es un instrumento de gran importancia al momento de plantear proyectos turísticos.

Antes de continuar, cabe resaltar que lo explicado aquí es en forma breve, abordado en el Manual de Inventarios Turísticos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [Mincetur]. (2018), en donde se puede encontrar de forma más detallada la elaboración de inventarios, dado que en el presente trabajo se está tomando lo más importante de ese documento.

Fases del inventario turístico, para una correcta recolección de datos y análisis, es necesario tener una adecuada capacitación que le permita a la persona utilizar de manera apropiada el Manual de Inventario de Recursos.

Fase I: consiste en aplicar un método para la recopilación de datos mediante las fichas que brinda el manual. Consta de 5 etapas:

Figura N° 02: Fases del inventario turístico.



Fuente: MINCETUR (2012, p. 8).

Es muy importante dar énfasis a esta primera fase porque permite analizar e identificar el estado actual en los que se hallan los recursos y la importancia que se le da al ver la información disponible sobre los trabajos previamente realizados, también nos permite realizar una comparación de un antes y un después; ver si hay mejora o no, si hay interés o no, y sobre ello, tener una base para realizar proyectos que sean beneficiosos para los recursos.

En la Fase II, se ponderan los recursos turísticos, en función a su importancia de inclusión y aprovechamiento de este recurso en base al desarrollo turístico alcanzado, mediante unos criterios debidamente analizados de la fase anterior.

Para la ponderación, es necesario ser muy meticuloso, ya que se debe tener en cuenta el estado real de los recursos para elaborar planes y proyectos, buscando causar el mínimo impacto o daño en el recurso turístico.

En función a la formulación del problema general; ¿Cómo es la situación turística actual del Parque Ecológico Kurt Beer, Piura – Perú, 2020?, los problemas específicos: ¿Cómo es el estado actual del recurso turístico Parque Ecológico Kurt Beer, Piura – Perú, 2020?; ¿Cómo es el estado actual del equipamiento e instalaciones del recurso turístico Parque Ecológico Kurt Beer, Piura – Perú, 2020?; ¿Cómo es el estado actual de la superestructura del distrito de Piura – Perú, 2020?; ¿Cómo es el rol de la comunidad receptora en la actividad turística del Distrito de Piura de la provincia de Piura, departamento de Piura en el 2020?

Desde una trascendencia práctica, la presente investigación elaborará un diagnóstico del recurso turístico Parque Ecológico Kurt Beer, Piura – Perú, 2020; el cual servirá de apoyo para los futuros estudios de investigación turística, estudios de mercado, segmentación de empresas turísticas en el distrito, PIP en materia de turismo y fomentará la creación de nuevas MYPES y emprendimientos de los pobladores locales en el determinado distrito.

Desde una trascendencia Teórico, la presente investigación recopilara información teórica de los diferentes autores sobre la variable de estudio, diagnostico turístico, no realiza aporte teórico, pero si emplea teorías ya existentes como la de OMT y Sergio Molina, en la cual se define la Demanda Turística y sistema turístico.

Desde una trascendencia Metodológico, la presenten investigación no crea instrumentos metodológicos, solo aprueba, valida y aplica los instrumentos metodológicos ya existentes para su desarrollo, como la técnica bibliográfica para la búsqueda y obtención de información.

Respecto al Objetivo General; Analizar el diagnóstico del recurso turístico Parque Ecológico Kurt Beer, Piura 2020, siendo sus objetivos específicos; Identificar el estado actual del recurso turístico Parque Ecológico Kurt Beer, Piura 2020; Analizar el estado actual del equipamiento e instalaciones del Parque Ecológico Kurt Beer, , Piura – Perú, 2020; Detallar el estado actual de la superestructura del distrito de Piura de la provincia de Piura, departamento de Piura en el 2020; Describir el rol de la comunidad en la actividad turística del distrito de Piura de la provincia de Piura, departamento de Piura en el 2020.

III. MÉTODO

3.1 Tipo y diseño de investigación

Diseño de investigación

La investigación muestra un diseño fenomenológico dado a proponer y conocer el estado actual del turismo, en otras palabras, la situación actual del sistema turístico atractivo turísticos Parque Ecológico Kurt Beer, Piura – Perú, 2020.

Tipo de investigación

La investigación es tipo Básica o Pura, dado a que permite elaborar o reorientar conceptos a base de observar las características del objeto de estudio

de la investigación. Descriptiva, ya que busca especificar las características, las comunidades, objetos u otro que se someta a un análisis, con el propósito de recaudar información ya sea de manera independiente o de las variables que la conforman, pero no de otra manera o forma resistible (Hernández et al., 2014).

Así mismo, tendrá un enfoque cualitativo porque realiza la recopilación de información sin tabulación de números para hallar o reafinar incógnitas de investigación en su análisis (Hernández et al., 2014).

3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización.

Reguant, M. y Martínez, F. (2014) menciona que la investigación basándose en su enfoque no usará variables sino con categorías y subcategorías. En este estudio la categoría es el sistema turístico por lo que se desprende subcategorías como, la demanda, atractivos, infraestructura, superestructura, equipamiento e instalaciones y comunidad local o receptora.

Las subcategorías empleadas en la investigación son de la propuesta de Molina en la cual cada uno de ellos tienen indicadores que van a ayudar a plantear u organizar la guía de entrevista.

3.3 Escenario de estudio

El ambiente en el que se desarrolló el estudio fue el parque ecológico Kurt Beer, uno de los recursos turísticos del distrito de Piura, departamento de Piura, ubicado a 7 kilómetros del centro del distrito.

3.4 Participantes

La investigación debido a su enfoque cualitativo no se establecerá con anterioridad la población ni la muestra, sino que se seleccionará a los participantes mientras se desarrolla la investigación ya que se seleccionará el determinado de personas específicas las cuales serán entrevistadas de tal manera que la data obtenida podrá ser veraz y confiable.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

El actual trabajo empleará la técnica de la entrevista para tal caso será una entrevista estructurada en la cual se centran en una elaboración de casos o incógnitas y la persona que entreviste tiene la facultad de adicionar incógnitas posteriores para obtener conceptos u hallar mayor data entorno a los objetos de análisis de investigación (Hernández et al., 2014).

Para Robles (2011) la Entrevista, es la técnica mediante la expresión comunicativa de un individuo o grupo poblacional la cual se da entre la persona que investiga y el determinante en estudio con el objetivo de obtener información verbal sobre la variable de estudio siendo diagnóstico turístico del atractivo turístico Parque Ecológico Kurt Beer.

Además, se utilizó la observación que es una herramienta la cual nos ayuda reunir y analizar datos entorno a un acontecimiento o hecho social que tenga interrelación con la problemática que persiga la investigación (Chávez, 2008).

La Guía de entrevista, que constara de una serie de ítems, los cuales serán aplicados al administrador del Parque Ecológico Kurt Beer mediante una conversación en función a dar respuesta a la problemática del estudio, estas ayudarán al investigador en la recolección de la información, cuyo fin será el de evaluar el estado actual del parque y conocer la gestión que este ha tenido durante su creación.

3.6 Procedimiento

La presente investigación se desarrollará en el recurso turístico Parque Ecológico Kurt Beer, dentro de sus instalaciones de manera directa, donde se aplicará el instrumentos cuyo fin será indagar la variables de estudio, el mismo que es mencionado en la operacionalización de la variable, el cual será

aplicados mediante las entrevistas con el cuestionario semiestructurado que se elaboró previamente y que fue dirigido a la población y a todos los vinculados directamente con la investigación, toda la información obtenida fue procesada mediante el análisis de contenido y la discusión, esto nos ayudó a llegar a un diagnóstico del recurso turístico Parque Ecológico Kurt Beer.

3.7 Rigor científico

Validez

Según Gomez (2012) es representado mediante el grado con el que las variables en estudio disponen de consistencia, veracidad y claridad con relación a los ítems, pasando por la valoración de jueces expertos, para que se pueda aplicar de manera directa y en su totalidad, evidenciando la problemática del estudio respecto al diagnóstico turístico del recurso turístico Parque Ecológico Kurt Beer Piura – Perú, 2020.

Confiabilidad

Según Baena (2014) la confiabilidad es el nivel de fiabilidad que tiene un instrumento para su aplicación, por lo cual se deben cumplir una serie de procesos o fases para poder determinar el nivel o grado de confiabilidad o Alfa de Crombach, determinando si es altamente confiable, regularmente confiable no existe confiabilidad en el instrumento a aplicar.

El proceso de la información cumplirá con los 4 criterios según el enfoque cualitativo y mencionado por Hernández et al., (2014):

Dependencia: Esto se da en el momento que el total de los suministros de información recolectados por múltiples investigadores afectan los análisis equivalentes debido a los datos similares generando resultados similares, pero éstos deben arribar a interpretaciones coherentes.

La Credibilidad hace referencia si la persona que investiga descifro el significado claro y completo de lo que las personas participantes percibieron ligado con el análisis de la problemática de manera que el indagador centre el análisis desde la perspectiva del participante y no de lo que cree él.

La Conformabilidad resalta la parte en la que el investigador elabora la investigación finalizando el porcentaje de similitud que se encuentra en la realidad de estudio y otras realidades.

La Transferibilidad nos dice si se ha disminuido los sesgos y tendencias del investigador dado que da paso a perseguir los antecedentes y la explicación de la lógica usada para analizarlos.

Dando conformidad a todo lo antes mencionado los instrumentos de la investigación han sido revisados y validados por 3 expertos conformados por tres profesores especialistas en materia turística de la universidad Cesar Vallejo como se ve en el anexo N°5.

3.8 Métodos de análisis de datos

La investigación centra a la data que se obtendrá por medio de la entrevista serán analizadas a través del método de codificación y categorización.

La codificación menciona determinar vivencias o conceptos en segmentos de la información, escoger decisiones las cuales determinaran que los elementos encagen unos a otros y así categorizarse, codificadas, seleccionadas y asociados formando así los patrones que se emplearan para el objetivo de analizar la información (López, 2009).

3.9 Aspectos éticos

Según Noreña et al. (2012) los principios éticos que conllevará el estudio, entienden las adecuadas citas textuales de las revistas, artículos, libros y aportes científicos de otros autores, a través de las citas primarias y secundarias, finalmente no se manipulará la información o contenido expresado por la población en función al contexto problemático, desarrollándose de manera natural en cumplimiento de las normas APA y los principios de respeto intelectual, considerando que se trata de un recurso potencialmente cultural y natural de Piura.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

RESULTADOS

- CONDICIONES DEL RECURSO TURISTICO

El estado actual del recurso turístico parque ecológico Kurt Beer del distrito de Piura, no se encuentra en las mejores condiciones por la falta de apoyo por las autoridades regionales, locales y de la misma comunidad; las vías de acceso no están en buen estado, debido a la contaminación diaria por parte de las personas, es decir los residentes y visitantes botan basura en los tramos de la vía deformando la trocha carrozable y formando huecos por la descomposición de la basura, dándole un mal aspecto. Así mismo las actividades ya sean turísticas o propias de la comunidad, que se desarrollan dentro del parque, no cuentan con las herramientas necesarias para conservar el lugar, además se evidencia falta de comunicación, conocimiento y capacitación en el personal. Otro punto es el insuficiente personal para el cuidado del mini zoológico, del bosque, y del parque en general, estando este descuidado, lo cual genera desinterés por parte de los turistas ya sean locales, nacionales o extranjeros.

Además, de no contar con el apoyo de las autoridades, tampoco hay apoyo por parte de las agencias de viaje, ya que estas se centran solamente en promocionar los recursos ya conocidos como son las playas del norte, dejando de lado otros recursos naturales, culturales e históricos como la casona de Grau, museo de sitio Vicus, etc.

“...el parque ecológico Kurt Beer es poco accesible debido al mal estado sus vías de acceso que están a sus alrededores, la gente es muy inconsciente porque bota basura, creando una mala imagen del parque por eso creo que no es muy considerado como atractivo turístico...” E9

“...se encuentra bajo el cuidado de la municipalidad de Piura, pero en todo este tiempo he visto muy pocos intentos de erradicar ciertos puntos que son

tomados como basureros por la gente que vive cerca al parque, ocasionando que menos gente lo visite...” E6

“...sé que el parque ecológico Kurt Beer es un área protegida que tiene las condiciones naturales como un bosque, se debería promocionar más porque la gente no lo conoce mucho, todos saben de las playas del norte cuando visitan Piura, pero nadie del parque ecológico, incluso se nota la falta de apoyo ya que se encuentra poco conservado...” E9

En el parque se puede observar diferentes especies de animales como monos, pavillas, loros, tortugas, caimanes, etc. que son conservados en el mini zoológico. Otro punto que se evidenció es que no hay restaurantes o bodegas donde el turista pueda comprar, es por ello que optan por llevar sus propios alimentos; generando contaminación del área por los desperdicios que dejan.

Los espacios vacíos dentro del parque, en su mayoría son usados para realizar picnic y trekking, sin embargo, tampoco cuentan con la supervisión de personas o autoridades encargadas de cuidar el lugar, así mismo, no hay personas capacitadas para orientar al visitante.

“...en el parque ecológico Kurt Beer mayormente se da el avistamiento de especies en estado de conservación las cuales podemos ver en su minizoológico, pero se nota que la falta de apoyo, ya que he visto que tenían más animales antes...” E5

“... cuenta con un gran espacio para realizar recorridos y avistamientos de árboles y aves, pero eso depende de uno ya que no hay personal que te lo indiqué o guíe, de ahí no hay más...” E6

“...en el parque ecológico Kurt Beer sé que se pueden realizar caminatas, pero de ahí no existe ningún restaurante cerca ni nada donde uno pueda comprar algo para consumir dentro del parque por eso mayormente la gente que va lleva su comida...” E4

El parque ecológico Kurt Beer está descuidado, esto se refleja en sus áreas verdes que cada día son menos, a pesar de ello sus árboles, animales y bosque en general hacen de este un lugar acogedor, así mismo, se encuentra alejado del centro de la ciudad, y la falta de promoción como un lugar turístico hace que no genere interés para los turistas que llegan principalmente a visitar las playas. Existe desinterés de la comunidad y de las autoridades para que el lugar sea conocido como un lugar turístico a nivel local, nacional e internacional.

“...esta poco conservado porque se ve reflejado en la disminución de áreas verdes con el pasar del tiempo, deberían apoyarlo más ya que es un hermoso lugar natural que se puede visitar para salir de la rutina...” E6

“...el parque ecológico Kurt Beer cuenta con un extenso bosque de algarrobos y un minizoológico el cual es conocido por todos los que lo han visitado, pero se requiere mayor atención para su conservación necesitamos que nos apoyen más con el tema del presupuesto para poder darle el mantenimiento debido...” E1

- CONDICIONES DEL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES

En cuanto a equipamiento e instalaciones el lugar en estudio no cuenta con casetas donde se brinde información general a los turistas y a los visitantes sobre restaurantes, hoteles, bares, transportes, actividades socioculturales, etc. No hay paneles, vallas y tampoco brindan el servicio de orientación al turista, generando disconformidad por la falta de apoyo al visitante, esto hace que el turista ya no regrese y no recomiende el lugar. Además, tampoco cuentan con una página web donde se pueda ver la información del lugar.

Por otro lado, está la falta o insuficiente señalización, en las instalaciones, poniendo en riesgo la salud del turista. La señalización es un elemento fundamental en un lugar turístico, ya que va permitir tener información más apropiada y clara del lugar y además le da realce al valor del destino.

En cuanto al albergue que está dentro del parque, no está en muy buenas condiciones, también por la falta de presupuesto y cuidado, y los servicios higiénicos están en pésimas condiciones, generando disgusto en los visitantes.

La falta de tiendas en el lugar donde el turista pueda comprar artesanía, agua, suvenires, etc. le quita potencial al lugar.

“...debería haber más caseta turística que sirvan de promoción y brinden información acerca del distrito a los turistas...” E4

“...la caseta que está a la entrada está casi que se cae a pedazos por la falta de un mantenimiento preventivo deberían arreglarlas dan mal aspecto...”

E5

“.... Tenemos un albergue turístico dentro del parque, pero por falta de presupuesto no podemos conservarlo mejor...” E1

“...le hacen falta letreros más visibles que digan los lugares a visitar dentro del parque los que tienen deberían mejorarlos porque uno más se pierde...” E2

En cuanto a los establecimientos de hospedaje que están a los alrededores no son categorizados, ya que no cumplen con las condiciones básicas para ser considerados hoteles como es la atención, seguridad, calidad de infraestructura, entre otros. Es por ello y por las condiciones que brindan el servicio en su mayoría son considerados hostales de paso, aunque por la coyuntura que se está viviendo ahora, todos están cerrados temporalmente porque son considerados focos de contagio.

“...Dentro de la zona del parque ecológico Kurt Beer, sé que cuenta con un albergue turístico y en la zona aledaña hay 3 hospedajes, pero se encuentran cerrados temporalmente por esto de la pandemia...” E5

“... el servicio que brindan no era de calidad porque en su mayoría parecen hoteles de paso, pero se encuentran cerrados temporalmente por todo esto de la pandemia...” E4

“ahora se encuentran cerrados temporalmente ya que son considerados focos de contagio hasta que pase todo esto del estado de emergencia, pero igual no brindaban un buen servicio a mi parecer...” E6

Con respecto a los restaurantes o establecimientos que brindan el servicio de venta de alimentos, no cumplen con los protocolos de bioseguridad que se solicita y tampoco están dispuestos a implementarlo debido a que les genera gastos adicionales. Por otro lado, tenemos el incremento en los precios para la adquisición de los productos, causando preocupación e incomodidad a los proveedores, clientes y público en general. Así mismo, para generar ingresos en estas fechas de aislamiento han implementado el servicio de delivery, sin embargo, hay mucha disconformidad por parte del público consumidor debido a la demora en la entrega del producto, no cumplen con los protocolos de entrega, no tienen medidas de protección, etc. A todo esto, se suma la competencia informal, por la necesidad de generar ingresos, y poder sacar adelante a sus familias, también están realizando la venta de alimentos por delivery, poniendo en riesgo la salud de las personas debido a que tampoco cuentan con ningún tipo de protocolo de seguridad ni preparación técnica que garantice el buen estado y conservación de los alimentos.

“... no brindan un buen servicio porque no están acostumbrados a realizar el servicio de delivery deberían mejorarlo capacitándose mejor y poniendo en marcha cumpliendo claro los protocolos...” E5

“...No le dan la atención que se requiere al nuevo servicio que brindan, los pedidos demoran, la comida no llega como debería ser, no cumplen con la implementación de los nuevos protocolos de bioseguridad y deberían capacitarse más en el nuevo servicio de delivery que brindan...” E3

“... el principal problema de los restaurantes es que actualmente la competencia informal está en todos lados ya que todos hacen delivery de algún

producto, ahora esta se ocasiona por la necesidad que tienen de generar plata...” E8

“...si bien no son en todos los productos que compramos, los precios han subido, el alza de precios en ciertos insumos nos afecta porque el precio de los platos tiene que subir para que nos sea rentable porque tenemos menos pedidos...” E9

- ESTADO DE LA SUPERESTRUCTURA

Las autoridades regionales y locales si bien es cierto realizan campañas, ferias artesanales, gastronómicas y turísticas que ayudan a promover el turismo regional y local, aún no se ha visto el apoyo para proteger y promocionar los lugares turísticos que no son muy conocidos como es el parque Kurt Beer. Otro punto que se ha podido observar es el desarrollo de capacitaciones sobre atención de calidad y buen servicio al turista, con el apoyo de CENFOTUR y DIRCETUR brindándoles un certificado de participación a los representantes de todas las empresas relacionados al turismo. También tienen las charlas dirigidas a los alumnos de educación secundaria, que forman parte de un programa de turismo educativo, que busca inculcar una conciencia turística desde el colegio.

Con respecto a los eventos turísticos se ha visto un aumento, ya que realizan alianzas estratégicas con las empresas privadas y las instituciones públicas, donde apoyan la realización de capacitaciones y programas de difusión turística con el fin de impulsar la actividad turística y dar a conocer al público.

Por otro lado, están las normas y/o leyes que el municipio impone para regular y controlar la higiene y salubridad en los servicios que brindan las empresas turísticas, el cuidado de los recursos turísticos y la seguridad de los mismos, no son eficientes en su totalidad, ya que no hay un seguimiento por parte de las autoridades competentes.

La labor de la policía de turismo no está muy bien implementada, ya que a los alrededores de los lugares considerados turísticos y en el mismo parque Kurt Beer hay mucha inseguridad por la delincuencia.

“...dentro de la municipalidad en conjunto con el gobierno regional manejamos un calendario turístico el cual se encuentra estructurado a lo largo del año con eventos de índole turístico ya programados que tenemos que realizar...” E11

“...he visto que a lo largo del año siempre realizan ferias artesanales, gastronómicas, y de promoción turística con el apoyo de DIRCETUR...” E8

“...se han coordinado capacitaciones sobre atención de calidad y buen servicio al turista, tuvimos apoyo de CENFOTUR cual se dio su certificado a todas las empresas relacionados al turismo que participaron...” E11

“... he visto que todavía han estado fiscalizando a los hospedajes y restaurantes, más ahora con los nuevos protocolos de seguridad para el contagio del covid 19...” E6

“...a mi parecer nunca he visto a la policía estar cuidando a los exteriores, brindando seguridad a la gente que visita el parque, sé que hay policías de turismo, pero no hay un adecuado manejo de sus labores ...” E2

“... si he visto alumnos que vienen a las ferias turísticas que realiza la municipalidad y el gobierno regional, ellos forman parte de un programa de turismo educativo el cual busca inculcar una conciencia turística desde el colegio...” E10

- ROL DE LA COMUNIDAD

La comunidad cumple un papel fundamental en el turismo local, sin embargo, en la localidad que se encuentra ubicado el parque Kurt Beer, las personas no muestran mucho interés en promocionarlo y hacerlo conocido como un recurso turístico, quizá por desconocimiento de los beneficios que trae el turismo para la comunidad o simplemente porque están enfocados en otros rubros. Como se sabe el turismo no solamente genera ingresos económicos, sino también empleo, interés por las autoridades y desarrollo de la economía local y regional.

Otro punto a tener en cuenta es las actividades turísticas y económicas que desarrollan, es aquí donde incrementa la venta ambulatoria de comidas, artesanías, bebidas, y otros servicios propios de las actividades turísticas, ya que son realizadas en fechas importantes o festividades.

En épocas de verano es donde hay mayor afluencia de turistas que visitan las diferentes playas, es ahí también que se incrementa el servicio de transporte privado y público siendo esta la actividad que mayor desarrolla la población en el distrito.

“...yo diría que casi siempre somos los mismos que asistimos a las capacitaciones o reuniones que organiza la municipalidad, al resto de empresas y población en sí, muestran muy poco interés de por medio...” E7

“... creo que no tienen conocimiento del significado del turismo y de lo importante que es para el distrito...” E3

“... siempre se da la venta ambulatoria de comida y artesanías en las ferias realizadas en fechas importantes...” E5

“...siempre se da la apertura de más restaurantes debido a que la comida norteña es muy conocida en el país junto con las playas...” E7

“...ha aumentado los medios de transportes como las motos taxis y el transporte público y privado debido al aumento de la población y la afluencia de turistas por temporadas ...” E4

“...he visto que hay más transporte turístico en época de verano y fin de año, algunas personas del transporte privado llevan turistas a las playas...” E3

DISCUSIÓN

El estado actual del recurso turístico parque ecológico Kurt Beer del distrito de Piura, se encuentra deteriorado por la falta de apoyo por parte de las autoridades y de la misma localidad, no hay un presupuesto suficiente destinado para el cuidado y mantenimiento del parque. Las personas que viven a sus alrededores tampoco cuidan los exteriores del parque, siendo ellos mismos los que generan el mal aspecto del lugar, botando basura y desperdicios dentro y fuera. A su vez todas las actividades desarrolladas en el parque no cuentan con un reglamento de cuidado de las áreas verdes y de las instalaciones como mantener la limpieza, áreas para los residuos, tachos, jardines entre otros.

Además, la falta de personal capacitado y preparado en el cuidado de mini zoológicos, recursos turísticos, orientación al turista y manejo de personal es otro punto que no favorece, generando más vulnerabilidad y reduciendo las fortalezas del lugar como es su belleza paisajística, que puede ser aprovechada para llamar la atención del turista local, nacional e internacional. También está la falta de restaurantes y/o bodegas que facilite al turista comprar alimentos, bebidas, y no tengan la necesidad de llevar sus propios alimentos como frutas, comida, snacks entre otros; de esa manera se va a evitar que los desperdicios terminen tirados en las áreas verdes que cada día van disminuyendo debido a la falta de mantenimiento.

Garantizar la protección del recurso turístico va a generar confianza en los turistas, así mismo, una buena comunicación ayudaría a que la comunidad se involucre y trabaje en equipo, generando una red de confianza entre individuos, además innovar, concretar alianzas y facilitar información a los visitantes permitiría tener una mejor experiencia turística. Chávez, C. (2016) nos dice que las particularidades turísticas deben ser conservadas adecuadamente, esto ayudara potenciar el recurso y la participación de la comunidad receptora, poniendo a disposición de los turistas una mejor experiencia en el recurso.

Por otro lado, está el papel que desempeñan las agencias de viaje para impulsar el turismo en el parque Kurt Beer, dar a conocer su bosque, sus

animales, disfrutar de una tarde de picnic o trekking con los amigos, familia o pareja, generaría una mayor afluencia de público. Es por ello las agencias de viaje son fundamentales para promover el turismo y no solamente centrarse en las playas de Máncora, Lobitos, Colán, etc. Ya que los recursos turísticos de playas ya son conocidos a nivel local, nacional e internacional. Para Sáenz (2016) es importante el papel que desempeñan las autoridades y agencias de viaje en la promoción del recurso, sin dejar de lado a los recursos turísticos poco conocidos, sino al contrario apoyar e incentivar al turista a conocer los diferentes lugares naturales, culturales e históricos de la comunidad local o regional.

El Trabajar de la mano con las autoridades locales, regionales, empresas dedicadas al turismo, comunidad local y población en general, ayudará a tener recursos turísticos en óptimas condiciones, y despertará mayor interés en los turistas. Caro & Paredes (2018) dice que la conservación de los recursos es fundamental y se debe dar a través de una gestión responsable, esto facilitará que las actividades dentro de los recursos, sean desarrolladas siempre buscando un desarrollo sostenible, de lo contrario si no se realiza una adecuada conservación de los recursos turísticos, podría causar un impacto negativo deteriorando el aspecto del lugar. Pérez (2018) determina que los recursos que se encuentran en buen estado de conservación, son aptos para realizar turismo rural, acampar o pernoctar, generando a través del turismo ingresos económicos para la comunidad.

El estado actual del equipamiento e instalaciones no se encuentra en las mejores condiciones por la falta de mantenimiento, la única caseta que hay se encuentra deteriorada, lo que hace que no sea apta para brindar información al turista sobre los hoteles, hostales, bares, casinos, transporte, reservaciones de paquetes, etc. que les permita planear sus viajes con mayor comodidad, y mejorar su experiencia turística, haciendo que regrese y recomiende el lugar. Por otro lado, los tachos de basura están corroídos, las jaulas del mini zoológico no están conservadas dando así un mal aspecto visual al visitante. El albergue que se encuentra dentro del parque, no es aprovechado debido al mal estado de sus instalaciones como falta de pintura, paredes salitradas, camas en mal

estado, lo cual hace que el visitante se sienta disgustado y se lleve una mala experiencia. A eso se suma la falta de una plataforma web, donde encuentren toda la información que necesitan saber sobre el recurso turístico, de la comunidad y del mismo distrito, como cultura, ocio, tradiciones y comercio, quitándole valor al lugar, ya que hoy en día el uso de las redes sociales para promocionar un destino turístico es indispensable, es el puente para llegar a más turistas nacionales e internaciones.

Otro punto en contra es la insuficiente señalización, cuando hablamos de señalización estamos abarcando las diferentes ofertas turísticas, por medio de señales y/o paneles de información que va permitir al visitante estar seguro del lugar. Otro aspecto que le quita valor como recurso turístico es la falta de bodegas, tienda de artesanías, no permitiendo al turista comprar artesanías, suvenires, etc. Todo esto es por la falta o por la mala gestión de las autoridades locales, regionales y de la misma comunidad.

Con respecto a los hospedajes que se encuentran en los alrededores del parque Kurt Beer, no tienen las condiciones mínimas para ser categorizados, es decir, no cuentan con seguridad, infraestructura adecuada, calidad de atención, entre otras. No desarrollan material promocional de calidad ni en formato digital que permitan al visitante conocer la zona y los recursos turísticos, Por lo tanto, no son considerados como hoteles, por el contrario, son considerados hostales de paso debido al tipo de servicio que brindan, aunque aún se encuentran cerrados por considerarse focos de contagio del covid-19.

Por otro lado, están los restaurantes que no cumplen con las normas de bioseguridad, ahora por la coyuntura que se está viviendo han decidido realizar el servicio de delivery, sin embargo tampoco cuentan con las condiciones de seguridad para cuidar la salud del cliente, como es la desinfección, el cambio de indumentaria, áreas para los residuos, etc, lo que llama la atención es que ninguno está dispuesto a implementarlo, ya que consideran que les genera gastos adicionales a los que ya tienen, el incremento en los precios de los insumos para la preparación de sus platos, pago a sus trabajadores, impuestos, etc. Generando preocupación e inconformidad en los dueños de los restaurantes, los proveedores y principalmente en los consumidores que consideran que los platos cuestan más caros de lo normal, aparte que no llegan

a la hora indicada, no tienen medidas de seguridad y prevención contra el covid 19. Además, está la competencia informal que por necesidad también realizan venta de comida por delivery, a precios más bajos ya que ellos no tienen gastos como pagar local, pagar trabajadores, impuestos, etc. y tampoco cuentan con ningún tipo de autorización ni protocolo, poniendo en riesgo la salud de las personas que consumen su producto. Guerrero (2014) cuando se habla de instalaciones y equipamiento se refiere a los establecimientos que son creados por el hombre, con la finalidad de brindar un servicio de calidad a los turistas, hospedajes, restaurantes, transporte casinos, bares, y todos los servicios que se necesiten para realizar un adecuado turismo, haciendo acogedor y comfortable su estadía, así mismo estos pueden ser administrados por entidades públicas o privadas.

El estado actual de la superestructura del distrito, si bien es cierto las autoridades locales y regionales realizan campañas, ferias artesanales que reúne a los diferentes artesanos locales y regionales, también realizan ferias gastronómicas, donde los platos en su mayoría son basados en productos locales y tradicionales de la comunidad y en las ferias turísticas promocionan los recursos turísticos de la región, sin embargo falta apoyo para promover el turismo en los lugares que aún no son muy conocidos por los turistas, un claro ejemplo el parque Kurt Beer, que no cuenta con la publicidad necesaria para ser reconocido como un lugar turístico por la población local, regional y nacional y posteriormente internacional. Por otro lado tenemos las capacitaciones que se realizan sobre calidad de servicio al turista, promovido por entidades públicas, CENFOTUR y DIRECETUR, que son los encargados de promover el turismo, también está el programa dirigido a estudiantes de secundaria, que busca concientizar a los jóvenes desde la etapa del colegio, en ese sentido, educar sobre turismo desde una temprana edad para llegar a más ciudadanos, lograría una mayor concientización entre las mismas comunidades y que puedan ver del potencial del turismo para generar crecimiento económico y la necesidad de desarrollar productos de calidad, aprovechando el apoyo de las empresas del rubro turístico, así mismo, permitirá diseñar productos que puedan adquirir los turistas. Se debe resaltar la importancia de la colaboración

de las instituciones públicas, las empresas privadas, las instituciones territoriales, las comunidades y los empresarios turísticos es de suma importancia para promocionar y promover el turismo.

Por otro lado, las normas que se implementan para regular el cuidado del parque y de todos los recursos turísticos, no son aplicados como debería ser, no hay un seguimiento para que las normas se cumplan, debido a una falta de capacitación sobre salubridad al personal encargado del cuidado de dichos recursos y tampoco hay una buena gestión por parte de las empresas o instituciones responsables.

En cuanto a la labor de la policía de turismo no es muy satisfactoria para la comunidad, debido a que a los alrededores del parque Kurt Beer, y de otros recursos turísticos hay constantes robos, por lo tanto, le quita interés al turista debido a la inseguridad, falta de acciones por parte de ellos para poder resguardar la seguridad de los visitantes y pobladores en zonas turísticas. Es decir, la seguridad turística es fundamental para la protección de la vida, la salud y la integridad física del visitante, y al recurso turístico, el cual debe ser asumido con mucha responsabilidad.

Si nos referimos a la superestructura conceptual, estamos hablando de la fiscalización que deben tener los servicios que se prestan en el sector turístico, siendo el ente regulador el área de fiscalización de la municipalidad de Piura con el fin de poder hacer cumplir los reglamentos y estatutos vigentes. Boullón (2006) determina que la superestructura está conformada por todos los organismos públicos y privados, que de alguna manera regulan la actividad turística. Molina (1997) habla sobre la superestructura organizacional que se centra en realizar alianzas estratégicas, capacitaciones y eventos turísticos para promocionar las actividades turísticas, generando el interés por parte de la población, además está la superestructura conceptual, se centra en las normas y estatutos que la municipalidad impone a las empresas turísticas para regular y controlar la higiene y salubridad de los servicios que prestan.

El rol de la comunidad en la actividad turística, es fundamental para promover el turismo local y regional, generar una buena comunicación entre las comunidades locales y los turistas, capacitar a la comunidad a través de programas formativos e innovadores, facilitar la comunicación entre los turistas y las personas de la comunidad y sean ellos mismos los que promocionen el parque Kurt Beer, como recurso turístico. En la actualidad no muestran mucho interés, puede ser debido al desconocimiento sobre los beneficios que trae el turismo, como por ejemplo el empleo, ingresos económicos, crecimiento, flujo turístico e interés por los inversionistas del rubro de turismo. Así mismo permite disminuir la venta de productos ambulatorios, generando orden, limpieza, mejor atención, etc. En las épocas de mayor afluencia de turistas, repartir información promocional para llamar la atención del turista. En cuanto al servicio de transporte usan el transporte público, que son las combis, custers, ómnibus y mototaxis, en el transporte privado están los taxis colectivos, taxis, carros particulares, etc. tanto formales como informales. Villamar y Andrade (2009), dice que la participación activa de la comunidad, a través de la buena actitud, amabilidad y disponibilidad hacia los turistas mejora la acogida. Así mismo escuchar al turista enriquece el debate y el planeamiento de una gestión integrada y de calidad involucrando a la comunidad y a las autoridades. Por lo tanto, la tarea de cuidar, proteger y promover los recursos turísticos es más sencilla si se trabaja en equipo: empresas, autoridades y comunidad. Huertas (2015) dice que el turismo rural no es negocio solamente para un sector, si no también beneficia a la comunidad, es por ello que se le debe ofrecer al turista, seguridad, amabilidad, calidad de servicio y todas las herramientas para disfrutar de la cultura y los paisajes de las áreas rurales, provocando interés por el visitante, nuevas experiencias y emociones. El rol de la comunidad es fundamental para llegar al turista a través de la geografía, historia, arquitectura, tradiciones, entre otros.

V. CONCLUSIONES

Al realizar el análisis de la investigación en base a cada uno de los objetivos específicos se pudo llegar a las siguientes conclusiones:

1. Se identificó el estado actual del recurso turístico Parque Ecológico Kurt Beer, Piura 2020, el cual se encuentra deteriorado, por la falta de cuidado por parte de las autoridades, personas encargadas y de la comunidad local. Contaminación en sus vías de acceso por la basura y residuos, quitándoles valor. Falta de personal capacitado y preparado en el cuidado de los recursos turísticos, no se innova y no facilitan la información correcta al turista.
2. Se analizó el estado actual del equipamiento e instalaciones del Parque Ecológico Kurt Beer, Piura 2020, no se encuentra en las mejores condiciones, como la caseta que está abandonada y no hay un lugar donde se brinde información al turista sobre alojamiento, alimentación, cultura, ocio, entre otros. El albergue y sus servicios higiénicos se encuentran deteriorados, generando una mala experiencia. No cuenta con una página web, con información del destino turístico y una inadecuada señalización en las diferentes zonas del lugar.
3. Se detalló el estado actual de la superestructura del distrito de Piura de la provincia de Piura, departamento de Piura en el 2020. Desarrollan campañas y ferias organizadas por las autoridades locales y regionales para promocionar los recursos turísticos, sin embargo, falta apoyo para promover el turismo en los lugares que aún no son muy conocidos, así mismo, con el apoyo de CENFOTUR y DIRECETUR, realizan capacitaciones sobre calidad de servicio al turista, charlas dirigidas a los estudiantes de secundaria sobre conciencia turística. En cuanto a la implementación de normas, sobre seguridad y salubridad no son muy eficientes por la falta de seguimiento.
4. Se describió el rol de la comunidad en la actividad turística del distrito de Piura de la provincia de Piura, departamento de Piura en el 2020, evidenciándose el poco interés de la comunidad por apoyar en la promoción del recurso turístico,

por desconocimiento sobre los beneficios que trae el turismo para su distrito, lo que conlleva a no aprovechar las fortalezas del lugar para atraer al turista. En cuanto a las actividades económicas que desarrollan los pobladores en el distrito, se evidencia abundante actividad económica en cuanto a comercio ambulatorio e informal siendo el transporte la principal actividad desarrollada por la comunidad.

VI. RECOMENDACIONES

De acuerdo con la presente investigación una vez ejecutados cada uno de los objetivos establecidos, es necesario plantear recomendaciones que contribuyan a las soluciones para el buen desarrollo del recurso turístico Parque Kurt Beer y del distrito de Piura.

Organizar un comité en la comunidad que se encuentra ubicado el parque ecológico Kurt Beer, para gestionar, organizar y desarrollar planes de acción para mejorar y reestructurar el parque y sus vías de acceso, mantenimiento de las áreas verdes, implementar un sistema de capacitación al personal encargado, para que innove y diversifique sus actividades de protección y cuidado del mini zoológico y de los bosques, de esa manera mejorar la imagen del recurso, y atraer a más turistas.

Implementar casetas que brinden información al turista, sobre paquetes turísticos, hospedajes, restaurantes, actividades socioculturales, etc. e implementar una página web, para promocionar todos los recursos turísticos locales y regionales así mismo mejorar la señalización del parque.

Desarrollar campañas y ferias artesanales, para promocionar los lugares poco conocidos, por los turistas. Implementar mejor y hacer seguimiento que los protocolos de seguridad y salubridad sean cumplidos eficientemente.

Concientizar a través de charlas, capacitaciones o talleres a la comunidad sobre los beneficios que genera el turismo, así mismo mejorar el trabajo en equipo de las autoridades regionales e instituciones encargadas CENFOTUR y DIRCETUR, de esa manera se va tener mejores resultados y más afluencia de turistas no solamente en épocas de verano si no todo el año.

REFERENCIAS

- Anill, O. (2018). *“Evaluación del Potencial Turístico para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad Santa Cruz de Huamán, Sondorillo, Huancabamba, 2017”* [Tesis De Pregrado. Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/26468/Olivos_GGA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Baena, G. (2014). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria. http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico.(4.a ed.)*. Trillas. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/02/Planificaci%C3%B3n-del-espacio-tur%C3%ADstico-de-Roberto-C.-Boullon-PDF.pdf>
- Caro, Y., Paredes, Y. (2018) *Diagnóstico Situacional De Los Recursos Territoriales Turísticos Para La Implementación Del Turismo Rural Comunitario En El Caserío De Marayhuaca, Inkawasi – Ferreñafe* [Tesis De Pregrado. Universidad Señor De Sipán]. Repositorio institucional. <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4557/Caro%20Balladares%20-%20Paredes%20Herrera.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cerón, A. (2015). *Diagnóstico De Las Plazas Taurinas Coloniales Y Republicanas En Quito Y El Potencial Uso De La Plaza Belmonte* [Tesis De Pregrado. Universidad Central Del Ecuador]. Repositorio Institucional <file:///C:/Users/USUARIO%7D/Desktop/tesis%20antecedentes%202020/internacionales/ecuador%20FLORES%20%20velasques%202015.pdf>

Chávez, D. (2008) *Conceptos y técnicas de recolección de datos en la investigación jurídica social*. Obtenido de <https://www3.unifr.ch/ius/perrin/fr/>

Chávez, C. (2016) "Posibilidades turísticas para la práctica de turismo naturaleza-aventura en isla foca, caleta la isilla, provincia de Paita, departamento de Piura" [*Tesis de Pregrado*. Universidad Nacional De Trujillo]. Repositorio institucional.

file:///C:/Users/USUARIO%7D/Desktop/tesis%20antecedentes%202020/regional/unt.pdf

Davila, Connie & Astudillo, Evelyng. (2017). Diagnóstico del Potencial Emprendedor & Turístico en la Comuna Loma Alta - Santa Elena. https://www.researchgate.net/publication/324747086_Libro_Diagnostico_de_L_Potencial_Emprendedor_Turistico_en_la_Comuna_Loma_Alta_-_Santa_Elena

Dircetur. (2019, 15 de Julio). Mincetur presenta plan para impulsar turismo en la región. *Mincetur presenta plan para impulsar turismo en la región*. <http://dircetur.regionpiura.gob.pe/>.

Endara, A. (2016). "*Diagnóstico Del Potencial Turístico En Las Comunidades Kichwas Asentadas En La Zona De Amortiguamiento De La Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas*" [*Tesis De Posgrado*. Universidad Técnica Del Norte]. Repositorio institucional
file:///C:/Users/USUARIO%7D/Desktop/tesis%20antecedentes%202020/internacionales/tesis%20ecuador%20%20flores%202016.pdf

Guerrero, P. y Ramos, J. (2014). *Introducción al turismo*. México: Grupo Editorial Patria. <https://editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384130.pdf>

Gobierno Regional Piura. (2016). *Plan de Desarrollo Regional Concertado (PDRC) 2016 - 2021*. piura: Impresión Arte Perú S.A.C. https://www.regionpiura.gob.pe/documentos/planes/pdrc_piura_2021_vf2.pdf

Gomez, S. (2012). *Metodología de la investigación*. Red Tercer Milenio. http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia_de_la_investigacion.pdf

Hernández. R., Fernández. C. & Baptista Lucio, P. (2015). *Metodología de la investigación*. https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Hernán, Bernardo & Valencia, Rojo & Yesenia, Mtra & Mendívil, Clark & Guadalupe, Mtra & García, Esparza. (2020). Tourist Diagnosis Of The Yaqui Community Of Pótam. https://www.researchgate.net/publication/265802688_DIAGNOSTICO_TURISTICO_DE_LA_COMUNIDAD_YAQUI_DE_POTAM

Huertas, N. (2015). Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso montes de Maria. [Tesis Doctoral. Universidad de Girona]. Repositorio institucional: <http://hdl.handle.net/10803/378657>

Lapo, J. (2019). Diagnóstico de los elementos internos del sistema turístico en la parroquia urbana de Zaruma, Ecuador. Revista interamericana de ambiente y turismo. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200170>

López, F. (2009). Content analysis as a research method. Education Magazine.
<http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf?seq>

Mendoza, J. (2018). *Diagnóstico Turístico De La Parroquia Cascol Del Cantón Paján [Tesis De Pregrado. Universidad Estatal Del Sur De Manabi].* Repositorio institucional.file:///C:/Users/USUARIO%7D/Desktop/tesis%20antecedentes%202020/internacionales/5.pdf

Ministerio de Comercio Exterio y Turismo [MINCETUR]. (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos.* https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf

Molina, S. (1997). *Conceptualización del turismo.* Limusa. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf>

Morán, N.(2015). *“Diagnóstico De Los Recursos Naturales Con Potencial Turístico Existentes En El Cantón Las Naves, Provincia De Bolívar[Tesis De Pregrado. Universidad Técnica Estatal De Quevedo].* Repositorio institucional file:///C:/Users/USUARIO%7D/Desktop/tesis%20antecedentes%202020/internacionales/ecuador%20%20vasco%202015tesis.pdf

Monterrubio, C. (2009). Receiving community: essential element in management turística. file:///C:/Users/USUARIO%7D/Downloads/Dialnet-ComunidadReceptora-3284403.pdf

Noreña, A., Alcaraz, N., Guillermo, J., Rebolledo, D (2012). *Applicability of the criteria. Applicability of rigor and ethical criteria in qualitative research.* <http://jbposgrado.org/icuali/Criterios%20de%20rigor%20en%20la%20Inv%20Ocuaitativa.pdf>

Panosso, A.(2012). *Teoría del Turismo Conceptos, Modelos y Sistemas* .Trillas. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>

Pérez, B (2018). *“Diagnóstico del turismo rural comunitario en el pueblo de Obrajillo, Canta, Lima -2018”*[Tesis De Pregrado. Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional. <file:///C:/Users/USUARIO%7D/Desktop/tesis%20antecedentes%202020/nacionales/%E2%80%9CDiagn%C3%B3stico%20del%20turismo%20rural%20comunitario%20en%20el%20pueblo%20de%20Obrajillo,%20Canta,%20Lima%20-2018%E2%80%9D.pdf>

Qquenaya, O (2016). *“Diagnóstico del Potencial Turístico del distrito de Pachacamac”*[Tesis de Pregrado. Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional <file:///C:/Users/USUARIO%7D/Desktop/tesis%20antecedentes%202020/nacionales/%E2%80%9CDiagn%C3%B3stico%20del%20Potencial%20Tur%C3%ADstico%20del%20distrito%20de%20Pachacama.pdf>

Real Academia Española[RAE].(2019). *Real Academia Española*.
<https://dle.rae.es/diagnosticar?m=form>

Reguant, M. y Martínez, F. (2014). *Operacionalización de conceptos/variables*.
Dipòsit Digital de la UB. Consultado el 28 de abril de 2020.
<http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/57883/1/Indicadores-Repository.pdf>

Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local: guía para planificadores*. <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>

Robles, B. (2011). *La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico*. *Revista Cuiculco*.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16592011000300004

Rodriguez, Flor & Roman, Carlos & Bohorquez, Wendy. (2011). *Diagnosis Of The Tourist System Of The Miracle Canton And Determination Of Strategies For Its Tourism Development*.
<https://www.researchgate.net/search/publication?q=diagnostico%2Bturistico>

Sáenz, S. (2016). *Diagnóstico Turístico Del Distrito De Ancón De La Provincia De Lima, Departamento De Lima En El 2016 [Tesis De Pregrado*. Universidad Cesar Vallejo, Trujillo]. Repositorio institucional
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/2310?locale-attribute=en>

Sancho, A. y Buhalis, D. (1998). *Introducción al turismo: Organización Mundial del Turismo*. <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

Símbala, E (2019). *Potencial turístico del complejo arqueológico Aypate para el desarrollo del turismo cultural Arqueológico, en el distrito de Ayabaca-2018 [Tesis De Pregrado. Universidad Cesar Vallejo]*. Repositorio institucional http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/40420/Simbala_ChME.pdf?sequence=1&isAllowed=y

United Nations World Tourism Organisation [unwto].(1998). *Introduction to Tourism*. unwto. <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

Unwto.(2015, 15 de agosto). *Practical manual of comprehensive quality management of tourist destinations - Concepts, implementation and tools for authorities, institutions and destination managers*. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416844>

Vázquez, D., Osorio, M., Arrellano, A., Torres, J. (2013). Tourism from systematic thought. Tourist investigations.https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/29118/1/Investigaciones_Turisticas_05_01.pdf

Velázquez, P (2011). Diagnóstico y propuesta de zonificación ecoturística en el Paraje Piedra Herrada, Estado de México. *El Periplo Sustentable*, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193420679004>

Villamar, KL. y Andrade, G. (2009). Determinación de instalaciones y equipamiento turístico dentro del proyecto de Regeneración Urbana en su primera etapa del centro urbano de la ciudad de Guayaquil. *[Tesis De grado. Escuela Superior Politécnica del Litoral]*. Repositorio institucional: <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/1586/1/3102.pdf>

Vite, Freddy & Ordoñez, Daniela & Córdova, Pablo & Loaiza, Pedro. (2018).
Nuevas Metodologías para el diagnóstico y la jerarquización de atractivos
turísticos en el Ecuador.
[https://www.researchgate.net/publication/331809072_Nuevas_Metodologias
_para_el_diagnostico_y_la_jerarquizacion_de_atractivos_turisticos_en_el_E
cuador](https://www.researchgate.net/publication/331809072_Nuevas_Metodologias_para_el_diagnostico_y_la_jerarquizacion_de_atractivos_turisticos_en_el_Ecuador)

Yoctún, P (2018) "Diagnóstico Turístico del Sitio Arqueológico de Puruchuco,
Distrito de Ate,2018[Tesis De Pregrado. Universidad Cesar Vallejo].
Repositorio institucional.
[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/26441/Yoct%c3%ban_OP
R.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/26441/Yoct%c3%ban_OP_R.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Anexo 1.

Matriz de operacionalización de la variable

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	CATEGORÍA	SUBCATEGORIA	INSTRUMENTO DE MEDICIÓN
DIAGNOSTICO TURISTICO	Se considera una fase que pertenece a un determinado proceso de planificación el cual determina el estado del turismo antes y después de las mejoras mostradas a partir de la implementación de estrategias o acciones, en otras palabras, refiere una fuente directa de información y el inicio para el proceso de planificación turística.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recursos turísticos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Acceso al recurso ▪ Facilidades y actividades turísticas ▪ Tipo de visitante ▪ Condiciones del recurso 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Guía De Entrevista
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunidad receptora 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participación en la actividad turística ▪ Beneficios del turismo ▪ Actividades económicas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Guía De Entrevista
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Equipamiento e instalaciones 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alojamiento ▪ Alimentación ▪ Otros servicios ▪ Instalaciones turísticas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Guía De Entrevista
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Superestructura 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alianzas estratégicas ▪ Capacitaciones turísticas ▪ Proyectos turísticos ▪ Programas de difusión turístico 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Guía De Entrevista

Fuente; Elaborado por el investigador.

Anexo 2.

Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	MÉTODO
	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL				
"Diagnóstico del recurso turístico Parque Ecológico Kurt Beer, Piura – Perú, 2020"	¿Cómo es la situación turística actual del atractivo Parque Ecológico Kurt Beer, Piura 2020?	Analizar el diagnóstico del recurso turístico del Parque Ecológico Kurt Beer, Piura 2020.	DIAGNOSTICO TURÍSTICO	Recursos turísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Acceso al recurso - Facilidades y actividades turísticas - Tipo de visitante - Condiciones del recurso 	<ul style="list-style-type: none"> - Tipo y diseño de investigación No Experimental - Básico, de nivel descriptivo - Enfoque Cualitativo - Población y muestra Se determinará la muestra conforme avanza la investigación ya que se va ir formando el grupo de personas claves al cual se pretende entrevistar. - Técnica Entrevista - Instrumentos guía de entrevista
	PROBLEMA ESPECÍFICOS	OBJETIVO ESPECÍFICOS		Equipamiento e instalaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Alojamiento - Alimentación - Otros servicios - Instalaciones turísticas 	
	¿Cómo es el estado actual del recurso turístico Parque Ecológico Kurt Beer, Piura 2020?	Identificar el estado actual del recurso turístico Parque Ecológico Kurt Beer, Piura 2020.		Superestructura	<ul style="list-style-type: none"> - Alianzas estratégicas - Capacitaciones turísticas - Proyectos turísticos - Programas de difusión turístico 	
	¿Cómo es el estado actual del equipamiento e instalaciones del recurso turístico Parque Ecológico Kurt Beer, Piura 2020?	Analizar el estado actual del equipamiento e instalaciones del Parque Ecológico Kurt Beer, Piura 2020.		Rol de la Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> - Participación en la actividad turística - Beneficios del turismo - Actividades económicas 	
	¿Cómo es el estado actual de la superestructura del distrito de Piura de la provincia de Piura, departamento de Piura en el 2020?	Detallar el estado actual de la superestructura del distrito de Piura de la provincia de Piura, departamento de Piura en el 2020.				
¿Cómo es el rol de la comunidad en la actividad turística del Distrito de Piura de la provincia de Piura, departamento de Piura en el 2020?	Describir el rol de la comunidad en la actividad turística del distrito de Piura de la provincia de Piura, departamento de Piura en el 2020.					

Anexo3.

GUÍA DE ENTREVISTA

Soy estudiante de la Universidad César Vallejo y me encuentro realizando una investigación acerca del diagnóstico del atractivo turístico Parque Ecológico Kurt Beer. Asimismo, agradezco su colaboración con esta entrevista la cual será estrictamente confidencial y de uso académico.

Nombre del entrevistado:

Cargo:

Lugar de la entrevista:

Hora de entrevista:

INDICADOR: RECURSO TURISTICO

1. ¿Qué opina sobre las vías de acceso al Parque Ecológico Kurt Beer?
2. ¿Qué facilidades y actividades turísticas se brindan dentro del Parque ecológico Kurt Beer?
3. ¿En qué condiciones se encuentran Parque ecológico Kurt Beer actualmente?

INDICADOR: EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES

4. ¿Cuál es el estado actual de los establecimientos de hospedajes aledaños al Parque ecológico Kurt Beer actualmente dentro del Distrito de Piura?
5. ¿Qué problemas presentan los establecimientos de alimentación aledaños al Parque ecológico Kurt Beer actualmente en el Distrito de Piura?
6. ¿Qué otros servicios consideran que faltan en el Distrito de Piura que ayuden al desarrollo la actividad turística dentro del Distrito?
7. ¿Qué problemas presenta el Parque ecológico Kurt Beer dentro de sus instalaciones?
8. ¿Considera usted suficiente la señalización existente en el Parque ecológico Kurt Beer? ¿o no existe señalización?

INDICADOR: SUPERESTRUCTURA

9. ¿De qué manera las organizaciones públicas o privadas participan en el desarrollo de la actividad turística?
10. ¿Ha realizado el municipio algún curso de capacitación para los prestadores de servicios turísticos para facilitar la actividad turística?
11. ¿Considera que la dircetur muestra interés en promover el desarrollo y la promoción del turismo en el distrito de Piura?
12. ¿Ha realizado la autoridad municipal acciones para fiscalizar a los servicios turísticos del Distrito de Piura?
13. ¿Qué acciones ha realizado la policía de turismo para la seguridad turística?
14. ¿Ha realizado la municipalidad algunos programas de turismo educativo?
15. ¿Existe normas o reglas que el municipio haya impuesto para la protección de los recursos turísticos?

INDICADOR: COMUNIDAD

16. ¿La población muestra el interés de participar en la actividad turística que realiza la municipalidad del distrito Piura?
17. ¿De qué manera se beneficia la población con la actividad turística?
18. ¿A qué actividades económicas relacionadas al turismo se dedica la población?

Anexo 4.

VALIDACIÓN POR EXPERTOS



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 11 de junio de 2020.

Apellido y nombres del experto: Zevallos Gallardo, Z. Verónica.

DNI: 41726975

Teléfono: 932371609

Título/grados: Mg. Docencia Universitaria.

Cargo e institución en que labora: Universidad César Vallejo.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?									X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?									X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										X	
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									X		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									X		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?									X		

Promedio de valoración: 92%

FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, ___16 de junio___ de 2020

Apellido y nombres del experto_ Lilian Pozo Trigoso

DNI: _18201441_____ Teléfono: 949520122

Título/grados: __Magister_____

Cargo e institución en que labora: __Coordinadora de Campus_____

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?											si	
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?											si	
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?											si	
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?											si	
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?											si	
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?											si	
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?											si	
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?											si	

Promedio de valoración: ___100_____



FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
 Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 18 de junio de 2020

Apellido y nombres del experto: Agurto Ruiz Karla Paola

DNI: 46695542 Teléfono: 949411151

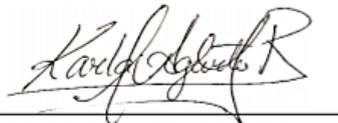
Título/grados: MBA. Administración de Negocios

Cargo e institución en que labora: Coordinadora de Escuela de Administración en Turismo y Hotelería UCV. Piura

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										x		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										x		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										x		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										x		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										x		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										x		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										x		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										x		

Promedio de valoración: 90%



FIRMA DEL EXPERTO

Anexo 5.

Tabla de Juicio de expertos

Tabla N° 1

EXPERTOS	APLICABILIDAD
Mg. Agurto Ruiz, Karla	Aplicable
Mg. Zevallos Gallardo, Verónica	Aplicable
Mg. Pozo Trigoso, Lilian	Aplicable

CARTA DE AUTORIZACIÓN



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PIURA
PARQUE ECOLOGICO MUNICIPAL KURT BEER.



"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN E IMPUNIDAD"

San Miguel de Piura, 22 de Noviembre del 2019

OFICIO N° 015 -2019-PEMKB- OEYMA-GMAPYS/MPP

Señores:

UCV – UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

MG. Luiggi Castillo Chung
Coordinador de la Escuela de administración en Turismo y Hotelería

ASUNTO: AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EN EL PARQUE
ECOLOGICO MUNICIPAL KURT BEER DE PIURA.

REF : a) EXPEDIENTE N° 00047004-2019
b) CARTA N° 042-2019-UCV-DEATYH.

.....
Por el presente me dirijo a usted para saludarlo muy cordialmente y al mismo tiempo comunicarle que la Municipalidad Provincial de Piura a través del Parque Ecológico Municipal Kurt Beer, están siempre dispuestos a colaborar con todo lo relacionado a la investigación en sus diferentes actividades y servicios que desarrollan como parte de su proyección a la comunidad piurana, en ese sentido se AUTORIZA al alumno de su casa de estudios, estudiante COHARA TOCTO KARL NASSER MARLON, para que realice su proyecto de investigación solicitados en los documentos de la referencia

Sin otro particular quedo de usted

Atentamente.

ASM/jefe
c.c.
GMAPYS.
Archivo

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PIURA
OFICINA ECOLOGICA MUNICIPAL KURT BEER
Ing. Aldo Saucés Medina
ADMINISTRADOR

Anexo 7.

Matriz de resultados

CATEGORÍA	CONSTRUCCION TEORICA	SUBCATEGORÍA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
CONDICIONES DEL RECURSO TURISTICO	El estado actual del recurso turístico parque ecológico Kurt Beer del distrito de Piura, no se encuentra en las mejores condiciones por la falta de apoyo por las autoridades regionales, locales y de la misma comunidad; las vías de acceso no están en buen estado, debido a la contaminación diaria por parte de las personas, es decir los residentes y visitantes botan basura en los tramos de la vía deformando la trocha carrozable y formando huecos por la descomposición de la basura, dándole un mal aspecto. Así mismo las actividades ya sean turísticas o propias de la comunidad, que se desarrollan dentro del parque, no cuentan con las herramientas necesarias para conservar el lugar, además se evidencia falta de comunicación, conocimiento y capacitación en el personal. Otro punto es el insuficiente personal para el cuidado del mini zoológico, del bosque, y del parque en general, estando este descuidado, lo cual genera desinterés por parte de los	Acceso al recurso	Poco accesible	<p>El parque ecológico Kurt Beer no cuenta con un buen acceso, debido al estado en la que se encuentra sus alrededores, ya que lo dificultan al encontrarse en su mayoría con basura, no permitiéndole ser más visitado y formar así parte de un recorrido turístico.</p> <p>“...el parque ecológico Kurt Beer es poco accesible debido a su estado de conservación de sus vías de acceso que están a sus alrededores, la gente es muy inconsciente porque bota basura, creando una mala imagen de los alrededores del parque por eso creo que es muy poco tomado turísticamente...” E9</p> <p>“...se encuentra bajo el cuidado de la municipalidad de Piura, pero en todo este tiempo he visto muy pocos intentos de erradicar ciertos puntos que son tomados como basureros por la gente que vive cerca al parque, lo que hace poco accesible a sus vías de ingreso esto ocasiona que menos gente lo visite...” E6</p>
		Facilidades y actividades turísticas	Facilidades y actividades por mejorar	<p>Se brinda un servicios o actividad turística en el parque ecológico Kurt Beer debido a que no se encuentra en las condiciones óptimas y no cuenta con el apoyo necesario para su debido cuidado disminuyendo el interés por parte de la gente en visitarlo.</p> <p>“...en el parque ecológico Kurt Beer mayormente se da el avistamiento de especies en estado de conservación las cuales podemos ver en su minizoológico, pero se nota que la falta de apoyo ya que he visto que tenían más animales antes...” E5</p> <p>“...solo está el minizoológico donde se aprecian animales en estado de conservación, pero este no se encuentra muy bien cuidado” E4</p> <p>En los espacios abiertos dentro del parque se realiza actividades como trekking y picnis, pero no se brinda ningún servicio ni son supervisados por el personal del parque.</p> <p>“... cuenta con un gran espacio para realizar recorridos y avistamientos de árboles y aves, pero eso depende de uno ya que no hay personal que te lo indiqué o guíe, de ahí no hay más...” E6</p>

	<p>turistas ya sean locales, nacionales o extranjeros.</p> <p>Además, de no contar con el apoyo de las autoridades, tampoco hay apoyo por parte de las agencias de viaje, ya que estas se centran solamente en promocionar los recursos ya conocidos como son las playas del norte, dejando de lado otros recursos naturales, culturales e históricos como la casona de Grau, museo de sitio Vicus, etc.</p>			<p>“...en el parque ecológico Kurt Beer sé que se pueden realizar caminatas, pero de ahí no existe ningún restaurante cerca ni nada donde uno pueda comprar algo para consumir dentro del parque por eso mayormente la gente que va lleva su comida...” E4</p>
		<p>Condiciones del recurso turístico</p>	<p>Poca conservación del recurso natural</p>	<p>El parque ecológico Kurt Beer es un recurso turístico poco conocido en el distrito de Piura debido a que se encuentra un poco alejado del centro y a la falta de promoción turística por parte de las entidades públicas que lo conservan asiendo que no sea de mucho interés.</p> <p>“...sé que el parque ecológico Kurt Beer es un área protegida que tiene las condiciones naturales como su bosque, solo se debería promocionar más porque la gente no lo conoce mucho, todos saben de las playas del norte cuando visitan Piura, pero nadie del parque ecológico Kurt Beer incluso se nota la falta de apoyo ya que se encuentro poco conservado...” E9</p> <p>“...esta poco conservado porque se ve reflejado en la disminución de áreas verdes con el pasar del tiempo, deberían apoyarlo más ya que es un hermoso lugar natural que se puede visitar para salir de la rutina...” E6</p> <p>“...el parque ecológico Kurt Beer cuenta con un extenso bosque de algarrobos y un minizoológico el cual es conocido por todos los que lo han visitado, pero se requiere mayor atención para su conservación necesitamos que nos apoyen más con el tema del presupuesto para poder darle el mantenimiento debido...” E1</p> <p>“...el bosque del parque ecológico Kurt Beer, se encuentra en poco cuidado a mi parecer porque en ocasiones he visto que los mismos visitantes lo contaminan tirando sus desperdicios de comida y envolturas plásticas...” E3</p>

CATEGORÍA	CONSTRUCCIÓN TEÓRICA	SUBCATEGORÍA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
<p style="text-align: center;">CONDICIONES DEL EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES</p>	<p>En cuanto a equipamiento e instalaciones el lugar en estudio no cuenta con casetas donde se brinde información general a los turistas y a los visitantes sobre restaurantes, hoteles, bares, transportes, actividades socioculturales, etc. No hay paneles, vallas y tampoco brindan el servicio de orientación al turista, generando disconformidad por la falta de apoyo al visitante, esto hace que el turista ya no regrese y no recomiende el lugar. Además, tampoco cuentan con una página web donde se pueda ver la información del lugar.</p>	<p>Establecimiento de hospedaje</p>	<p>Cierre temporal</p>	<p>Aquella satisfacción de las necesidades y expectativas del cliente con respecto al servicio brindado por los establecimientos de hospedaje no son buenos ya que en su mayoría se ven como establecimientos de hospedajes al paso.</p> <p>“...Dentro de la zona del parque ecológico Kurt Beer, sé que cuenta con un albergue turístico y en la zona aledaña hay 3 hospedajes, pero se encuentran cerrados temporalmente por esto de la pandemia...” E5</p> <p>“... el servicio que brindan no era de calidad porque en su mayoría parecen hoteles de paso, pero se encuentran cerrados temporalmente por todo esto de la pandemia...” E4</p> <p>“ahora se encuentran cerrados temporalmente ya que son considerados focos de contagio hasta que pase todo esto del estado de emergencia, pero igual no brindaban un buen servicio a mi parecer...” E6</p>
	<p>Por otro lado, está la falta o insuficiente señalización, en las instalaciones, poniendo en riesgo la salud del turista. La señalización es un elemento fundamental en un lugar turístico, ya que va permitir tener información más apropiada y clara del lugar y además le da realce al valor del destino.</p>		<p>servicio de delivery</p>	<p>Los restaurantes no brindan un servicio a la altura de las circunstancias actuales en medio de la crisis que se vive el país deberían mejorar su nuevo servicio brindado.</p> <p>“... no brindan un buen servicio porque no están acostumbrados a realizar el servicio de delivery deberían mejorarlo capacitándose mejor y poniendo en marcha cumpliendo claro los protocolos ...” E5</p> <p>“...No le dan la atención que se requiere al nuevo servicio que brindan, los pedidos demoran, la comida no llega como debería ser, deberían capacitarse más en el nuevo servicio de delivery que brindan ...” E3</p>
	<p>En cuanto al albergue que está dentro del parque, no está en muy buenas condiciones, también por la falta de presupuesto y cuidado, y los servicios higiénicos están en</p>		<p>Implementación de Protocolos de bioseguridad</p>	<p>Los nuevos protocolos de bioseguridad, se basan en las medidas necesarias para poder aperturar nuevamente los restaurantes disminuyendo así el riesgo de contagio.</p> <p>“...no cumplen con la implementación de los nuevos protocolos de bioseguridad porque les ocasionan más gastos y no le es rentable...” E3</p> <p>“...con todo esto ya están atendiendo nuevamente, pero en su mayoría no cumplen en su totalidad con la implementación de los nuevos protocolos de bioseguridad porque no han sido capacitados de la mejor manera...” E2</p>

	<p>pésimas condiciones, generando disgusto en los visitantes.</p> <p>La falta de tiendas en el lugar donde el turista pueda comprar artesanía, agua, suvenires, etc. le quita potencial al lugar.</p>	<p>Establecimientos de alimentación</p>	<p>Competencia informal</p>	<p>La competencia informal de los restaurantes que existen en el distrito de Piura ocasiona que no les sea rentable la reapertura de sus negocios.</p> <p>“... el principal problema de los restaurantes es que actualmente la competencia informal está en todos lados ya que todos hacen delivery de algún producto, ahora esta se ocasiona por la necesidad que tienen de generar plata...” E8</p> <p>“... la competencia informal nos perjudica porque nosotros cumplimos las medidas impuestas para la reapertura de nuestros locales mientras ellos no, esto nos ocasiona más costos que de alguna manera aumentan el precio de nuestros productos mientras que ellos no tienen este inconveniente ...” E7</p>
			<p>Alza de precios</p>	<p>Los restaurantes usualmente brindaban su servicio, pero con el alza de precios en sus insumos básicos se ven afectados.</p> <p>“...considero que, si bien no son en todos los productos que compramos han subido de precio, el alza de precios en ciertos insumos nos afecta porque el precio de los platos tiene que subir para que nos sea rentable porque tenemos menos pedidos ...” E8</p> <p>“...los precios altos en productos que son escasos en esta cuarentena nos afectan ya que debemos aumentar nuestros precios...” E7</p>

			Guías turísticos	<p>Se necesita personas preparadas en el área de turismo para que reciban, acompañen e informen a los visitantes acerca del parque ecológico Kurt Beer.</p> <p>“... tener uno o más guías sería fundamental porque los fines de semana había muchos visitantes, pero creo que no hay un personal que este capacitado en el distrito ...” E1</p> <p>“... a mi parecer la falta de guías turísticos porque son muy pocos, casi nunca he visto con guías a los turistas cuando visitan Piura, no hay nadie quien los informe sobre los mejores lugares para visitar...” E5</p>
		Otros servicios	Casetas turísticas de información	<p>El centro de información turística que había no brindaba la suficiente información al turista.</p> <p>“... si bien teníamos una caseta turística en la plaza de armas, eso no es suficiente porque esa caseta era muy pequeña nadie la veía la gente, más bien debería haber más casetas, pero en puntos estratégicos...” E5</p> <p>“...debería haber más caseta turística que sirvan de promoción y brinden información acerca del distrito a los turistas...” E4</p> <p>“sé que había una en la plaza de armas, pero es muy chica y poco llamativa deberían implementar más ya que en la plaza siempre acuden turistas creo que no lo hacen por falta de presupuesto.” E6</p>

		Instalación turística	Mala conservación de sus instalaciones	<p>Las instalaciones se ven depredadas por la falta de apoyo y presupuesto al recurso por parte de las autoridades.</p> <p>“... cuenta con baños, pero están en muy mal estado no se pueden usar...” E3</p> <p>“...la caseta que está a la entrada esta casi que se cae a pedazos por la falta de un mantenimiento preventivo deberían arreglarlas dan mal aspecto ...” E5</p> <p>“... Tenemos un albergue turístico dentro del parque, pero por falta de presupuesto no podemos conservarlo mejor ...” E1</p>
			señalización turística por mejorar	<p>El acondicionamiento de caminos señalizados nos lleva a un punto dentro de las instalaciones que se debería mejorar, sin embargo, existe señalización, pero está muy descuidada.</p> <p>“...la gente que llega al parque prácticamente es porque ya ha venido antes y conoce, la señalización es muy poca dentro del parque y ni que decir en los exteriores deberían mejorar ese aspecto...” E4</p> <p>“...le hacen falta letreros más visibles que digan los lugares a visitar dentro del parque los que tienen deberían mejorarlos porque uno más se pierde...” E2</p>
			Limpieza por mejorar	<p>El parque Ecológico Kurt Beer no presenta un buen estado de limpieza ya que se observa por zonas sucio pudiendo encontrar envoltorios y resto de comida que mayormente son arrojados por los visitantes.</p> <p>“... puedes ver envoltorios y restos de basura, porque en su mayoría la gente que nos visita trae desperdicios y los termina arrojando al suelo, por más que hay personal de limpieza, el parque es muy grande y es una carencia que tenemos...” E1</p> <p>“...las veces que he ido siempre he visto restos de basura en el parque ya sea por una parte u otra deberían mejorar eso ...” E4</p> <p>“... conozco el parque desde hace mucho, las veces que ido he visto que siempre hay zonas que se encuentran un poco sucias, pero mayormente es por culpa de la gente visita el parque deberían ver la forma de mejorar eso...” E3</p>

CATEGORÍA	CONSTRUCCION TEORICA	SUBCATEGORIA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
ESTADO DE LA SUPERESTRUCTURA	<p>Las autoridades regionales y locales si bien es cierto realizan campañas, ferias artesanales, gastronómicas y turísticas que ayudan a promover el turismo regional y local, aún no se ha visto el apoyo para proteger y promocionar los lugares turísticos que no son muy conocidos como es el parque Kurt Beer. Otro punto que se ha podido observar es el desarrollo de capacitaciones sobre atención de calidad y buen servicio al turista, con el apoyo de CENFOTUR y DIRCETUR brindándoles un certificado de participación a los representantes de todas las empresas relacionados al turismo. También tienen las charlas dirigidas a los alumnos de educación secundaria, que forman parte de un programa de turismo educativo, que busca inculcar una conciencia turística desde el colegio.</p> <p>Con respecto a los eventos turísticos se ha visto un aumento, ya que realizan alianzas estratégicas con las empresas privadas y las instituciones públicas, donde</p>	Superestructura organizacional	Eventos turísticos	<p>A lo largo del año las instituciones públicas y privadas realizan y apoyan eventos turísticos para promover y promocionar el turismo en el distrito de Piura.</p> <p>“...he visto que a lo largo del año siempre realizan ferias artesanales, gastronómicas, y de promoción turística...” E8</p> <p>“...dentro de la municipalidad manejamos un calendario turístico el cual se encuentra estructurado a lo largo del año con eventos de índole turístico ya programados que tenemos que realizar...” E11</p> <p>“cuando realizan eventos de turismo casi siempre nos piden apoyo en alguna cosa que necesiten ellos...” E7</p> <p>“...nosotros en trabajo conjunto con el gobierno regional organizamos los distintos eventos de índole turístico a nivel regional que ayudan a promover el turismo en la región, pero por la pandemia hasta la fecha no se han dado...” E10</p>
			Capacitación turística	<p>Las capacitaciones que se dan son de interés turístico y se recibe como participantes a las empresas turísticas que trabajan en el distrito de Piura.</p> <p>“...se han coordinado capacitaciones sobre atención de calidad y buen servicio al turista, tuvimos apoyo de CENFOTUR cual se dio su certificado a todas las empresas relacionados al turismo que participaron...” E11</p> <p>“... creo que en estos últimos años fuimos al menos a 3 capacitaciones que realizo el DIRCETUR acerca de buen trato al turista y atención de calidad...” E8</p>

<p>apoyan la realización de capacitaciones y programas de difusión turística con el fin de impulsar la actividad turística y dar a conocer al público. Por otro lado, están las normas y/o leyes que el municipio impone para regular y controlar la higiene y salubridad en los servicios que brindan las empresas turísticas, el cuidado de los recursos turísticos y la seguridad de los mismos, no son eficientes en su totalidad, ya que no hay un seguimiento por parte de las autoridades competentes.</p> <p>La labor de la policía de turismo no está muy bien implementada, ya que a los alrededores de los lugares considerados turísticos y en el mismo parque Kurt Beer hay mucha inseguridad por la delincuencia.</p>	<p>Superestructura conceptual</p>	<p>fiscalización de servicios turísticos</p>	<p>El distrito de Piura cuenta con organismos reguladores que supervisen, fiscalicen y hacen seguimiento a los establecimientos que brindan servicios turísticos o a fines para poder hacer cumplir los reglamentos y estatutos vigentes.</p> <p>“... he visto que todavía han estado fiscalizando a los hospedajes y restaurantes, más ahora con los nuevos protocolos de seguridad para el contagio del covid 19...” E6</p> <p>“...siempre se coordina con fiscalización para realizar los operativos correspondientes para el cumplimiento de los nuevos lineamientos y más ahora con todo esto de la pandemia...” E10</p>
		<p>Deficiencia en seguridad turística</p>	<p>Deficiencia en las funciones de la policía de turismo en la región para poder resguardar la seguridad del visitante o poblador en zonas turísticas.</p> <p>“... ninguna a mi parecer nunca he visto a la policía estar cuidando a los exteriores brindando seguridad a la gente que visita el parque, sé que hay policías de turismo, pero creo que son deficientes cumpliendo su trabajo ...” E2</p> <p>“...por lo que se ninguna, existe la policía de turismo, pero su trabajo es deficiente debido a que no se ve reflejado en acciones casi siempre vemos que roban en zonas aledañas al parque y más ahora...” E5</p>
		<p>Programa de turismo educativo</p>	<p>Los programas participativos que la municipalidad ofrece en donde trabaja en conjunto con las instituciones educativas para fomentar el turismo en el distrito, si se dan, pero son muy poco difundidos.</p> <p>“... si he visto alumnos que vienen a las ferias turísticas que realiza la municipalidad y el gobierno regional, ellos forman parte de un programa de turismo educativo el cual busca inculcar una conciencia turística desde el colegio...” E10</p> <p>“...solo sé que hay alumnos que participan en las actividades turísticas porque siempre se dan a notar cuando asisten a las ferias ya que son muy participativos en las actividades realizadas, pero no sabría decirte si necesariamente hay un programa establecido para ellos no tengo conocimiento...” E4</p> <p>“a fines del año pasado antes de la pandemia se organizo un programa junto con el gobierno regional el cual se llamó Clubes Escolares de Turismo de la Región 2019 en la cual participaron diversos colegios...” E11</p>

			ordenanzas de protección de los recursos	<p>Las normas u ordenanzas establecidas por la municipalidad de Piura para ayudar a mantener el cuidado y conservación de los recursos y áreas de conservación no son acatadas por los visitantes ni por la población.</p> <p>"...sé que hay una ordenanza que prohíbe arrojar basura o contaminar los lugares de índole turístico o de conservación, pero exactamente no sabría decirte cual es en este momento..." E11</p> <p>"...nosotros tratamos de hacer cumplir la ordenanza de protección de los lugares turísticos pero el parque es muy grande, nos falta más personal y presupuesto, de una u otra manera ingresan con comida y otras envolturas que después las arrojan al suelo..." E1</p>

CATEGORÍA	COSTRUCCION TEORICA	SUBCATEGORÍA	CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
-----------	---------------------	--------------	--------	-------------

ROL DE LA COMUNIDAD	<p>La comunidad cumple un papel fundamental en el turismo local, sin embargo, en la localidad que se encuentra ubicado el parque Kurt Beer, las personas no muestran mucho interés en promocionarlo y hacerlo conocido como un recurso turístico, quizá por desconocimiento de los beneficios que trae el turismo para la comunidad o simplemente porque están enfocados en otros rubros. Como se sabe el turismo no solamente genera ingresos económicos, sino también empleo, interés por las autoridades y desarrollo de la economía local y regional.</p> <p>Otro punto a tener en cuenta es las actividades turísticas y económicas que desarrollan, es aquí donde incrementa la venta ambulatoria de comidas, artesanías, bebidas, y otros servicios propios de las actividades turísticas, ya que son realizadas en fechas importantes o festividades. En épocas de</p>	Participación en la actividad turística	Poco interés	<p>La población en relación con las actividades turísticas y afines suele involucrarse muy poco se nota cierto desinterés.</p> <p>“...yo diría que casi siempre somos los mismos que asistimos a las capacitaciones o reuniones que organizan la municipalidad al resto de empresas que es la población en sí, muestra muy poco interés de por medio...” E7</p> <p>“...en los eventos artesanales organizados por la municipalidad siempre se ve poco interés por las personas que asisten llegan y se van rápido...” E11</p>
			Desconocimiento del turismo	<p>El desconocimiento acerca de la información sobre los beneficios del turismo para promover el desarrollo económico del distrito es una carencia de la población.</p> <p>“... creo que no tienen conocimiento del significado del turismo y de lo importante que es para el distrito...” E3</p> <p>“...las personas no apoyan al turismo en el distrito ya que no saben los beneficio que este trae...” E4</p>
		Beneficios del turismo	Beneficio económico estacional	<p>Empresas relacionadas al turismo o afines tienen un aumento en sus ingresos por temporadas.</p> <p>“...nosotros notamos una mayor afluencia de turistas sobre todo en verano, la época de carnavales y fin de año donde la afluencia es mayor y nos deja mayores beneficios económicos para nuestro negocio...” E9</p> <p>“...en las fechas festivas, festividades navideñas y en verano necesitamos contratar más personal ya que hay afluencia de visitantes en mayor cantidad y el beneficio económico es mayor para nosotros...” E7</p> <p>“...en el aspecto económico es mayor en temporada de verano y fiestas regionales...” E8</p>

	<p>verano es donde hay mayor afluencia de turistas que visitan las diferentes playas, es ahí también que se incrementa el servicio de transporte privado y público siendo esta la actividad que mayor desarrolla la población en el distrito.</p>	<p>Desarrollo de Actividades económicas</p>	<p>Comercio ambulatorio</p>	<p>Aparición de venta de nuevos productos de manera independiente como venta de picarones, churros, popcorn, ceviche y artesanías.</p> <p>“...la venta ambulatoria de comidas, dulces y platos típicos se da mayormente en los eventos programados por la municipalidad...” E3</p> <p>“... siempre se da la venta ambulatoria de comida, artesanías se da casi siempre en las ferias y realización de actividades por fechas importantes ...” E5</p>
			<p>Gastronomía y Hotelería</p>	<p>En el distrito se ve un incremento en empresas de alimentación y hospedaje a causa de la alta demanda estacional.</p> <p>“...ya desde muchos años atrás se da la llegada de visitantes en época de verano lo que ha ocasionado que hallan más restaurantes y hospedajes y más gente invierta en estos negocios...” E6</p> <p>“...siempre se da la apertura de más restaurantes, la gente debido a que la comida norteña es el muy conocida en el país más con nuestras playas cerca decide invertir ...” E7</p>
			<p>Transporte</p>	<p>El transporte es la actividad más desarrollada por la población siendo los medios de transportes que más utilizan los turistas utilizan dentro del distrito de Piura, están las motos taxis, así como el servicio taxi privado, los taxis colectivos, el transporte público y transporte turístico.</p> <p>“...ha aumentado los medios de transportes como las motos taxis y el transporte público y privado debido al aumento de la población y la afluencia de turistas por temporadas ...” E4</p> <p>“...he visto que hay más transporte turístico en época de verano y fin de año, algunas personas del transporte privado llevan turistas a las playas...” E3</p>

Anexo 8.

Evidencias visuales

Zonas Del Parque Ecológico Kurt Beer



