



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Factores determinantes del emprendimiento del Adulto Mayor del género masculino en el sector calzado del distrito de El Porvenir, Trujillo – 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTOR:

Amaya Cabrera José Humberto (ORCID: 0000-0002-5895-9172)

ASESORA:

Dra. Calvanapón Alva Flor Alicia (ORCID: 0000-0003-2721-2698)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

TRUJILLO – PERÚ

2019

Dedicatoria

A Dios, al Universo, a la Naturaleza por inspirarme y permitir alcanzar uno más de mis objetivos

A mis hijas Mariana y Arantxa, a Rosi y a mi familia, por animarme constantemente en la ardua tarea de la superación.

Agradecimiento

Mi agradecimiento a la Municipalidad distrital de El Porvenir, por todo el apoyo brindado en la localización de los entusiastas emprendedores zapateros.

A los ejemplares emprendedores zapateros, por su buena disposición y tiempo en todo el desarrollo destinado a la investigación.

Declaratoria de autenticidad

Yo, José Humberto Amaya Cabrera, estudiante del Programa Académico de Formación para Adultos, de la Facultad de Ciencias Empresariales, de la Universidad César Vallejo, identificado(a) con DNI 17873599,

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor de la tesis titulada: **Factores determinantes del emprendimiento del Adulto Mayor del género masculino en el sector calzado del distrito de El Porvenir, Trujillo - 2019**, la misma que presento para optar por:

Título Profesional de Licenciado en Administración.

2. La tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente, pues se han respetado las normas internacionales de citas y referencias APA para las fuentes consultadas.

3. La tesis presentada no atenta contra derechos de terceros.

4. La tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.

5. Los datos presentados, como parte de la aplicación de encuestas, son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados.

Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a LA UNIVERSIDAD cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido del proyecto de tesis, así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada, siendo estas pecuniarias o de cualquier otro tipo, asumiéndolas y sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Trujillo, Julio 08 del 2019.

.....
José Humberto Amaya Cabrera

DNI: 17873599

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	16
2.1. Tipo y diseño de investigación	16
2.2. Operacionalización de variables	17
2.3. Población, muestra y muestreo	18
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
2.5. Procedimiento	20
2.6. Método de análisis de datos	20
2.7. Aspectos éticos	21
III. RESULTADOS	22
IV. DISCUSIÓN	28
V. CONCLUSIONES	32
VI. RECOMENDACIONES	33
VII. PROPUESTA.....	34
REFERENCIAS	38
ANEXOS	43

Resumen

Esta investigación cuyo objetivo es determinar los factores determinantes del emprendimiento del adulto mayor del género masculino en el sector calzado del distrito de El Porvenir, Trujillo – 2019, abordó la problemática de los factores del emprendimiento en adultos mayores. Investigación descriptiva, No Experimental y corte transversal. Se trabajó con una población desconocida donde la muestra fue de 83 adultos mayores de 60 años en adelante con un emprendimiento en marcha, se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario. El procesamiento y análisis de datos se realizó mediante la estadística descriptiva utilizando Microsoft Office Excel o IBM Statistic SPSS versión 25. Dando como resultado que los factores que determinan el emprendimiento en los adultos mayores son los factores internos. Dentro de los resultados más relevantes tenemos a los factores de educación con 74.1%, constancia con 54.2% y trabajo de equipo con 51.5%, los que han permitido que estos empresarios destaquen en el distrito. Se concluyó que le dan prioridad a la toma de decisiones y a la proactividad, afrontan sus problemas sin buscar ayuda externa.

Palabras clave: adulto mayor, emprendimiento, cultura de emprendimiento, factores.

Abstract

This research whose objective is to determine the determining factors of entrepreneurship of the elderly male in the footwear sector of the district of El Porvenir, Trujillo - 2019, addressed the problem of entrepreneurship factors in older adults. Descriptive, Non-Experimental and cross-sectional research. We worked with an unknown population where the sample consisted of 83 adults over 60 years of age with an ongoing undertaking, the survey was used as a technique and the questionnaire as an instrument. The data processing and analysis was carried out through descriptive statistics using Microsoft Office Excel or IBM Statistic SPSS version 25. As a result, the factors that determine entrepreneurship in older adults are internal factors. Among the most relevant results we have the education factors with 74.1%, constancy with 54.2% and teamwork with 51.5%, which have allowed these entrepreneurs to stand out in the district. It was concluded that they give priority to decision making and proactivity, they face their problems without seeking outside help.

Keywords: Adult, entrepreneurship, factors, entrepreneur.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente en el contexto globalizado existen informaciones que señalan que la población en el mundo se viene incrementando la vejez, entre los años 2000 y 2050 la población mayor a 60 años aumentará del 11% al 22% aproximadamente según el Organismo Mundial de la Salud (OMS, 2019, párr.1). Esto lleva a reflexionar sobre los adultos mayores, la generalidad de estos casos es aislado, tanto de la familia como de la sociedad, por razones distintas, dentro de ellas está la falta de aporte a la familia.

El término “aporte” va más allá del plano económico, pues está en función a las actividades que dejan de hacer los adultos mayores debido a los achaques propios de la edad. Esto provoca que se genere un “desinterés” dentro de las familias, inclusive llegan a ser vistos como “carga”. Así mismo, a nivel de la sociedad, los adultos mayores son excluidos de los centros laborales, centros recreacionales, etc. Solo algunos países vienen implementando programas de inclusión para este agente familiar.

En la sociedad peruana esta realidad no es ajena, el envejecimiento de la población constituye un importante efecto demográfico en los últimos años. En el último Censo Nacional del 2017, el INEI dio a conocer que se contaba con 31'237,385 habitantes, esta información también arrojó que hubo un incremento significativo de los adultos mayores. En datos estadísticos presentados por el diario Perú21 (2018) se observa que “la población mayor de 60 años paso del 9.1% al 11.9% en la última década, mientras que las personas entre 0 y 14 años se redujeron del 30.5% a 26.4% y las personas entre 15 a 59 años creció de 60.4% a 61.7%” (p.1).

En el envejecimiento de las personas existen dos características que conllevan a tomar medidas urgentes. Primero, el envejecimiento se produce y se seguirá incrementando en el futuro a un ritmo más acelerado que el registrado en los últimos treinta años; segundo este incremento vertiginoso se realizará en una situación caracterizada por una permanente e intensa inequidad social, alta incidencia de pobreza, bajo progreso institucional, poca responsabilidad en la seguridad social y poco apoyo familiar producido por cambios en la composición de las familias.

Además, la falta de oportunidades y el retiro anticipado de los empleados de las empresas por cese voluntario, despidos arbitrarios y/o quiebres de empresas, fomentarán en los trabajadores que se encuentran en la edad de 60 años a más estando aptos en el uso de todas sus facultades físicas y mentales visionar entre la necesidad y la oportunidad, la idea del emprendimiento para generar recursos económicos que puedan sustentar sus necesidades básicas. De esta manera nace el emprendimiento.

Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, el espíritu empresarial se refiere a una "idea de negocio o" iniciativa empresarial". Una vez que este esfuerzo se pone en práctica, se convierte en una empresa, independientemente de su tamaño (micro, pequeña o gran empresa); o está registrado en el "Sistema de Registro Nacional de Micro y Pequeñas Empresas (REMYPE) del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE)". Es así como se inicia el emprendedor, creando su propia idea de negocio, dependiendo del capital a invertir esta será una microempresa o pequeña empresa. Visto así, en este mundo nuevo y cambiante, los trabajadores asumen más riesgos que el precio de convertirse en emprendedores autónomos, responsables de su destino laboral y económico sugiere (Robinson, 2018).

En cuanto a los adultos mayores, participar en este grupo Emprendedor puede generar más esfuerzo que el común de los empresarios que buscan posesionarse en la sociedad, pues estos tienen que batallar contra algunos postulados sociales como "no préstamos para mayores de 75", o al hecho de enfrentarse a las dificultades que implica dirigir una empresa sin haber sido instruidos para eso, a pesar de mantener consigo la fuerza de voluntad necesaria para ser emprendedores (Petrovic, 2014). Sin embargo, hay un grupo significativo de adultos mayores que han tomado la batuta en el camino intrincado del emprendimiento.

Sobre este emprendimiento, se enfocó el estudio en los emprendedores adultos mayores del distrito de El Porvenir, en donde la motivación del estudio conduce a comprobar los factores determinantes del emprendimiento de los adultos mayores. Aunque es muy sencillo presumir que ambos influyen, en este estudio se encontró que el 69.9% posee un nivel elevado en la determinación del emprendimiento en el factor interno, mientras que en el factor externo un 43.4% presentan un nivel bajo en la determinación de éste. Esto lleva a

reflexionar sobre el crecimiento al que podría acceder este emprendedor si se fortaleciera este último factor.

Luego de investigar las bases de datos en las diferentes universidades y los buscadores bibliográficos que abordan las variables de investigación, se ha seleccionado los siguientes trabajos, que servirán como un antecedente los cuales brindarán sustento al problema investigado.

En el contexto internacional tenemos como antecedente a Maldonado y Corrales (2016), con el trabajo de investigación “Nuestros mayores activos: Inteligentes y emprendedores”, se propusieron como objetivo general “otorgar un enfoque en la capacidad de logro de funciones que ostenta el adulto mayor en concordancia con las diferentes inteligencias y habilidades de emprendimiento” (p.1), realizando “un análisis de cómo interviene la continuación de habilidades del conocimiento en los procesos de envejecimiento exitoso. Este trabajo de investigación es de diseño tipo empírico mixto, transversal, con metodología empírica analítica a través de pruebas estadísticas. Concluyó que las habilidades presentes en las personas son: necesidad de logro, capacidad de trabajo y creatividad, las cuales son habilidades que consiguen ayudar al envejecimiento de los adultos mayores mediante el mantenimiento de la agilidad mental” (p.18).

De acuerdo con Padilla, et al., (2017) mencionan en su artículo científico: “El Emprendimiento en adultos mayores y su entrenamiento como oportunidad para favorecer el envejecimiento”. El objetivo de la investigación está encaminado a “promover estudios recientes en emprendimiento de los adultos mayores y los programas que se desarrollan para fomentar el envejecimiento activo”. (pag.1). Se utilizó como metodología un estudio bibliográfico en las bases de datos de Ciencias Sociales, empleando los descriptores: “Envejecimiento activo”, “Emprendimiento + adultos mayores”, “Emprendimiento + social”, “Emprendimiento + mentoría y Envejecimiento mundial”. Llegando a concluir lo siguiente: El desarrollo cognitivo a lo largo de la vida favorece la longevidad del adulto mayor. Ese desarrollo cognitivo puede darse de muchas maneras, siendo la participación social de la persona una de ellas. Los adultos mayores pueden poner su destreza en los conocimientos adquiridos a lo largo de su vida en actividades en la comunidad; otra

posibilidad es el espíritu empresarial después de la jubilación, ya sea con fines comerciales o con impacto social (p.39).

Asimismo, Coello y Pico (2017) según su artículo científico: “El emprendimiento por oportunidad versus el emprendimiento por necesidad en el Ecuador” señala que el emprendimiento consiste en desarrollar una idea de negocio, es un concepto que con el paso del tiempo ha evolucionado tanto que hoy en día se habla inclusive del tipo de emprendimiento siendo motivo de este análisis específicamente el que es por necesidad y el que es por oportunidad.

Mediante un estudio llevado a cabo por Global Entrepreneurship Monitor (GEM), señala que Ecuador ocupa el segundo lugar entre los países con mayor volumen de negocios del mundo, alcanzando una tasa de emprendimiento del 33,6% en junio de 2016. Esto significa que uno de cada tres adultos inició su propio negocio. Se ha comprobado la creatividad y el compromiso de los ecuatorianos con las mejoras que llevaron a su creación, pero es difícil tener éxito sin el conocimiento y la orientación suficientes.

En este estudio se aplicó un enfoque cuantitativo que permitió diagnosticar la situación actual de una empresa a partir de lo generado por las oportunidades y necesidades. El primero está motivado por el acceso a recursos, formación, tecnología u otras características que hacen viable una idea. Este último se volvió viable debido a trabajos mal remunerados o simplemente a la falta de trabajo. A partir del análisis se elaboró un manual de información preliminar. Esto permite distinguir primero entre cuánto su empresa lo necesita y cuándo lo necesita, mientras que al mismo tiempo le brinda ideas concretas para una adecuada gestión empresarial. Con base en el análisis, se concluye que: El emprendimiento ecuatoriano está creciendo, pero muchos no logran establecerse o llegar al final del primer año. Hay varias razones que afectan el espíritu empresarial. Salarios insuficientes. Asimismo, es difícil distinguir entre necesidades y oportunidades, lo que hace incierta la perspectiva de si una idea de negocio se va a implementar y requiere el desarrollo de estrategias que integren los objetivos propuestos por la empresa.(p.13).

Mientras que en el contexto nacional encontramos como antecedente a Rodríguez (2015) que en su artículo científico: “Buscando chamba a los 60: Emprendedurismo en

mujeres adultas mayores. La posibilidad de un espacio de acción y comunicación intergeneracional”, el objetivo en este estudio “se propone investigar los procesos y normas que llevan a las mujeres adultas mayores a iniciarse en los negocios, restaurar los niveles de confianza propios, que originan desinterés frente a la sociedad” (p.27) y “compensan defectos que se adecuan y acomodan a sus carencias, surgiendo la estabilidad y continuidad que les permiten seguir emocionadas por las conquistas, este artículo es un estudio exploratorio descriptivo y recopila datos sociodemográficos de los adultos mayores en nuestro país”. La investigación en mención tiene una metodología cualitativa, la población se obtuvo de una muestra de 150 adultos mayores, y el instrumento utilizado fue la encuesta. El estudio concluyó que: La información también tiene otras variables como cambios estructurales. Esto está fuertemente asociado con la futura solidaridad generacional colectiva para el desarrollo de mujeres y hombres mayores, emprendedores o no emprendedores. Visión general del capital social para establecer rápidamente políticas de envejecimiento activo en todas las clases sociales. (p.57).

De acuerdo con Vásquez (2017) en su tesis “Factores que inciden en la intención de emprendimiento de universitarios adultos con experiencia laboral”. Señala que el objetivo del estudio es “identificar los factores motivacionales y ambientales que se proponen en el plan de emprendimiento basado en la teoría del comportamiento planificado de Ajzen (1991). El Modelo de Intención de Emprendimiento de Liñán, Urbano y Guerrero (2011), al que se agregaron las dimensiones de Educación Emprendedora e Instituciones y Estándares Legales”. (p.2). El artículo analiza la situación de los estudiantes con discapacidades en el campo de 784 alumnos del último año de estudios de las carreras profesionales de la Universidad de San Ignacio de Loyola, la Universidad Tecnológica del Perú y la Universidad de Ciencias Aplicadas. Se llegó a la conclusión que: El factor motivacional, la actitud del comportamiento y el factor ambiental, es la siguiente evaluación de aquellos que tienen el mayor impacto positivo y significativo en el propósito de la empresa. Este estudio es importante en el papel organizador del emprendimiento que realizan las diversas universidades privadas y también las instituciones públicas y privadas. (p.75).

Por otro lado, Gálvez (2018) en su estudio “Actividades económicas de las mujeres emprendedoras del Virreinato y la República del Perú: 1750-1899”, tuvo como objetivo

“visibilizar el trabajo de las emprendedoras del Perú y su aporte social en el último periodo virreinal y el primero republicano (1750-1899)” (p.23). Se utilizó como metodología el diseño histórico y documental. La herramienta se basó en una guía de revisión de documentos y una guía de entrevista no estructurada. El estudio concluye que la participación económica de las mujeres en el Virreinato y la República incluye diferentes iniciativas de mujeres en diferentes áreas, como comercio, servicios, compañías de teatro o la gestión de sus propios negocios. Lo adjunto. Del mismo modo, las empresarias han tenido éxito en los negocios y han competido exclusivamente en el sector masculino, como los sindicatos (p.119).

Finalmente, Macedo y Mata (2018) en su investigación: “El adulto mayor y su aporte económico a la sociedad peruana”. La presente investigación tiene como objetivo principal “describir la situación económica de los adultos mayores en la sociedad peruana, asumiendo que se considera adulto mayor a todas las personas mayores de 60 años”. (p.12). se consultó con expertos en este campo para conocer la realidad de este grupo de edad. De igual manera, tenemos 02 muestras, una de las cuales es la de los ancianos vulnerables que no contribuyen económicamente a sus familias ni al gobierno. Y otra muestra de personas mayores que son activas y contribuyen a la economía familiar. Durante las visitas a dos grupos: núcleo familiar, educación, estilo de vida, profesión, profesión. Mostrar que las personas mayores pueden seguir cooperando y ayudando a la sociedad con experiencias y valores.

Se describe “el problema de los adultos mayores en todo el mundo, como un fenómeno demográfico de una población en crecimiento, y luego lo contextualiza en la sociedad peruana. La investigación desarrollada es cualitativa, etnográfica-descriptiva, que utilizó 02 herramientas (entrevista y observación) y 02 instrumentos (el cuestionario y el libro de registro, respectivamente)”. Concluyeron lo siguiente: dieron como resultado la falta de cultura de un envejecimiento productivo y políticas públicas que ayuden a minimizar los efectos del envejecimiento; el adulto mayor no se encuentra preparado para seguir aportando económicamente a la sociedad. Los adultos mayores en el Perú no conocen los términos y fundamentos de la Ley de personas mayores que les da derechos en la sociedad, no conocen de las Políticas de Estado y en su mayoría no sienten que el estado haya aportado de alguna manera en su desarrollo personal ni en su desarrollo económico. (pp.62-66).

Todas estas investigaciones anteriores nos han permitido obtener un punto de vista desarrollado respecto al tema del emprendimiento, sin embargo, es necesario registrar algunos aspectos puntuales respecto a este tema. Actualmente, el término emprendimiento es muy común en el ámbito empresarial, pues se relaciona en la generación de empresas, de productos nuevos o la innovación de estos. Jaramillo (2008) define a emprendimiento como “una habilidad de las personas para surgir en forma novedosa y con ideas innovadoras”.

Emprendimiento proviene del término *entrepreneur*, siendo interpuesto al lenguaje económico en los inicios del siglo XVIII por el economista francés Richard Cantillon. La contribución fue fundamentalmente apreciable para entender la definición de emprendedor y su papel que desempeña el emprendimiento en la economía (Castillo, 1999).

Asimismo, el autor Cantillon conceptualiza a los emprendedores como agentes que compran medios de producción a un precio específico y los combinan de manera ordenada para obtener nuevos productos. Los empresarios, a diferencia de otros agentes, afirman que no tienen ingresos sólidos y que es él quien asume y asume los riesgos de determinar el comportamiento del mercado. (Thornton, 1998). Burnett (2000) expresa que tiempo después el economista francés Say, afirmó que el “*entrepreneur*” es un individuo líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos, y que reúne recursos desde una zona de bajo rendimiento a una zona de alta productividad.

También expresa la opinión de que el éxito empresarial no solo es significativo para un individuo, sino también para toda la sociedad; y que este autor afirma que se ocupa principalmente de comerciantes, industriales y agricultores, y que es más probable que otros se dediquen al arte o la ciencia. Relacionado con el aspecto de la relación hacia el individuo y la sociedad, Devinney, et al., (2016, p.38) coinciden indicando que “para convertirse en empresarios y seguir siendo ágiles dentro y fuera del país, las empresas deben desarrollar y desplegar activos, crear relaciones interempresariales y desarrollar su capital humano”.

Además, se conoce que la palabra emprendimiento es de origen francés *entrepreneur* que significa 'pionero'. No obstante, “en el siglo XX el economista Joseph Schumpeter ubica

al emprendedor como centro del sistema económico, indicando que la ganancia viene del cambio, y este es producido por el empresario innovador”.

(Schumpeter, 1950, citado por Herrera & Montoya, 2013, p.22).

El emprendedor es “un agente económico que modula todos los medios de producción, la tierra de uno, el trabajo de otro y el capital de un tercero elaborando un producto. Mediante la venta del producto en el mercado, paga la renta de la tierra, el salario de los colaboradores, interés del capital y su provecho es la rentabilidad. Intercambia recursos económicos desde un área de baja productividad hacia un área de alta productividad y alto rendimiento." Jean Baptiste Say. (s.f.).

Para Hindle (2008), “los emprendedores son personas que encuentran formas de abordar las dificultades de negocios; perseveran con un plan de negocios en momentos en que otros se postulan para el refugio de empleo a tiempo completo en otros lugares.” (p.77). Finalmente, no olvidemos que todo emprendedor está mentalmente preparado para innovar, una vez que ha decidido entrar firme a su propuesta de emprendimiento (Quinlan & McLane, 2017).

Según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Perú (2012), un artículo que menciona el desarrollo del emprendimiento en el país señala que el emprendedor peruano se caracteriza principalmente por ser creativo, innovador y busca progresar. Algunas otras cualidades que describen al emprendedor son: Compromiso: La persistencia y la valentía es uno de los rasgos que sellan si un proyecto consigue llegar a buen puerto o no; Iniciativa: Los grandes empresarios destacan principalmente por su iniciativa; Resolución: La vida de un emprendedor se rige por la toma de decisiones constantes; Creatividad e innovación: En la diferenciación está el éxito; Optimismo: Ser positivo es fundamental para lograr el éxito y batallar con los diversos problemas que pueden presentarse en su negocio; Trabajo en equipo: Una sola persona sin equipo no lograra el éxito; Saber escuchar: La verdad absoluta, no existe.

Tolerancia al fracaso: Tener la fuerza necesaria para levantarse después de una caída.

Es así como “para que una persona se convierta en empresario, debe tener ciertas cualidades, como poder asumir riesgos y responsabilidades, una personalidad dinámica, apertura a la innovación y una pasión por el crecimiento” (Kahya & Imamoğlu, 2015, p.567).

De acuerdo con la clasificación de emprendedor considerada por Peñalver (s.f.) en su artículo Documento Emprendedores, publicado por la Revista Emprendedores, estos serían: El Visionario, está a la vanguardia de las preferencias del momento, dirigiendo los objetivos a conseguir que su empresa se transforme en un éxito en el futuro; El inversionista, orientado a rentabilizar su dinero en proyectos novedosos. Por ello intentara invertir como socio capitalista con otros emprendedores, participando con dinero y consultoría en negocios innovadores en los que tenga la confianza de éxito; El especialista, tiene un perfil más experimentado y su interés radica en iniciar un proyecto empresarial, se concentra en su experiencia y quizá finalice desatendiendo algunos temas importantes del proyecto; El persuasivo, ser líder de un equipo no es labor fácil y la persona que ocupa este compromiso es el emprendedor persuasivo. Es aquel que mantiene cohesionado al equipo, los persuade y los guía al logro de sus objetivos; El intuitivo conoce su negocio, ya que es un empresario natural y le apasionan los negocios. De tal forma, que emprender es parte de su esencia y se desenvuelve como un pez en el agua; El emprendedor-empresario, este emprendedor conoce el mundo empresarial y tiene la experiencia previa. En comparación del emprendedor intuitivo o del visionario, el emprendedor-empresario elige dedicarse a laborar y fortalecer proyectos ya existentes en lugar de formar uno desde cero; El oportunista, está al acecho de las oportunidades. Es un tipo de emprendedor que ubica velozmente las oportunidades de negocio y sabe qué hacer para explotarlas; El vocacional, es el perfil de aquellos que consideran urgente emprender porque tienen que hacerlo. Con el tiempo, todos los perfiles anteriores acaban teniendo un poco de este, ya que apenas obtengan el éxito con su primer emprendimiento estarán listos para salir en busca de nuevas aventuras.

Por otro lado, considerando la información mostrada por MIT Technology Review en español, “Barómetro de emprendimiento de éxito en España”, son 10 los factores internos que inciden en el emprendimiento. Estos son: Constancia: La capacidad de continuar un proyecto, incluso en la situación o entorno menos apropiado; Pasión: Necesitas tener una verdadera pasión por los proyectos, ideas y sueños que estás tratando de lograr; Análisis: Es la capacidad de hacer definiciones y decisiones para construir metas, metas efectivas y realistas; Visión: La capacidad de definir la

estrategia correcta, implementarla y lograr el máximo éxito. Flexibilidad: Saber responder y adaptarse a los cambios de los mercados, los consumidores y el medio ambiente; Creatividad: Talento, inspiración y creatividad para generar nuevas ideas. Sociabilidad: Es la capacidad de comunicarse y ser sociable para conocer gente nueva. La creación de redes es ideal para conocer y contactar personas y otros emprendedores. Comunicación: siempre sé cómo expresar correctamente mis pensamientos. Educación: algo de formación y conocimiento es esencial, pero no esencial, para el éxito. Grupo de trabajo: este elemento no está dentro del emprendedor si necesitas un buen equipo de trabajo que te ayude a compartir tu visión y acercar ideas y proyectos.

Existen otros factores externos que afectan a los emprendedores, y empresarios, por ejemplo, la coyuntura económica, la cultural y la social. Mientras que para Bolaños (2006), los factores son de dos tipos internos y externos. Las internas vendrían a ser las características del individuo que determinan su comportamiento, forma de pensar, conocimientos, destrezas, capacidades, etc., y las externas serían todos los elementos externos que pueden afectar al individuo como oportunidades o amenazas, por ejemplo: las leyes, los tratados comerciales, los recursos financieros y tecnológicos, el mismo Estado, etc. El emprendedor es una persona con posibilidades de transformar, con capacidad de generar bienes y servicios creativos, metódicos, éticos, responsables y efectivos.

La Acción emprendedora es aquella acción innovadora, que, mediante un método organizado de relaciones interpersonales y la mezcla de recursos, se orienta al logro de un determinado fin. La acción emprendedora se distingue por la capacidad de crear algo nuevo y la generación de un nuevo valor. Este valor sería, además del beneficio social y personal logra un beneficio económico para los demás, en las palabras de Kuratko, (2005, 2011, p.2) “Las empresas emprendedoras permiten a millones de personas, incluidas mujeres, minorías e inmigrantes, acceder a la búsqueda del éxito económico”.

Finalmente, incidimos en que "el espíritu empresarial es la búsqueda de oportunidades más allá de los recursos que actualmente controla (Stevenson 1983; Stevenson & Gumpert 1985; Stevenson & Jarillo-Mossi 1990, en Welsch, 2004, p.3)". En este aporte se nos muestra que el individuo identifica una oportunidad para ser perseguida y luego, como empresario, debe buscar los recursos de la sociedad en general.

Toda acción emprendedora discurre en los ámbitos de una cultura del emprendimiento. Esta es “el conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, donde participa un grupo de personas hacia el emprendimiento; surge de la interrelación social, generando patrones de comportamiento colectivos y constituye una identidad entre sus miembros, identificándolos y diferenciándolos de otros grupos.” (Ministerio de Educación de la República de Colombia, 2010, citado por Hurtado, et al., 2017).

Según Hidalgo-Proaño (2014): La educación emprendedora tiene como objetivo desarrollar la cultura emprendedora a través de la formación de habilidades básicas, laborales, civiles y empresariales en los sistemas educativos formales e informales y acciones basadas en sus relaciones con el sector manufacturero. (pp.49-50). Así mismo, debemos entender que hablar de una cultura de emprendimiento requiere concebir al emprendimiento no como un “trabajo”, sino como una forma de vida ya que está pendiente de su emprendimiento constantemente. Así lo considera Banet-Weiser, (2017) al afirmar que “esta disponibilidad continua es su propia forma de trabajo”. (p.2057).

Lo anterior también refuerza la idea de considerar que no siempre el éxito va a estar del lado del emprendedor, pues el fracaso y el riesgo son necesarios para el éxito. (Patel, McCue, & Cuban, 2018). Esto nos lleva a profundizar sobre las dimensiones que abarca el emprendimiento. De acuerdo con la propuesta de Gartner (1985, citado por Romero, Hernández, Manuel, & Portillo, 2017), las dimensiones son: Individuo: este se relaciona con las motivaciones, el control del espacio toma de decisiones, la experiencia, la edad, la formación académica, la satisfacción del trabajo, etc. (autorrealización); Entorno: está relacionado directamente con los elementos externos como los recursos financieros con los que se cuenta, las habilidades innatas para emprender un negocio, las condiciones de la sociedad, etc. (Utilidad en el entorno); Proceso: en este rubro se encuentran consideradas las oportunidades de negocio que se presentan en la sociedad, según los requerimientos de una determinada población, las características de mercado, etc. (experiencia); Organización: está relacionada con las innovaciones propias de la ciencia y la tecnología que afectan el negocio, el nivel de competencia, etc. (autonomía).

De otro lado, cuando el emprendimiento lo realiza una persona denominada adulta mayor, nos causa mayor admiración por varios aspectos. Es conocido que cuando mencionamos el término “adulto mayor” nos estamos refiriendo a las personas que están sobre los 60 años y que, para el Estado es un sujeto de derechos especiales. Además de lo anterior la edad le ha permitido adquirir ciertas características que lo diferencian de todas las demás etapas del ser humano: desde el punto de vista biológico (cambios de orden natural), punto de vista social (relaciones interpersonales) y el punto de vista psicológico (experiencias y circunstancias encontradas durante su vida).

Como consecuencia de los grandes cambios demográficos ocurridos en las últimas décadas en el país, la estructura por edad y sexo de la población está percibiendo cambios significativos. De acuerdo con “el INEI (2016): En la década de los años cincuenta, la estructura de la población peruana estaba formada básicamente por niños/as; de cada 100 personas 42 eran menores de 15 años; en el año 2016 son menores de 15 años 28 de cada 100 habitantes. El proceso de envejecimiento de la población peruana acrecienta la proporción de la población adulta mayor de 5,7% en el año 1950 a 9,9% en el año 2016”.

Se considera como personas adultas mayores a la población de 60 y más años, en correspondencia con el criterio adoptado por Naciones Unidas. A pesar de que son respetadas y llevadas a un estilo de vida de inequidad, olvido, lo que fomenta que pierdan oportunidades o no puedan acceder a ellas por su condición de vida. Asimismo, son muy pocos adultos mayores los que acceden a la actividad social.

Teniendo en cuenta la investigación de Quevedo en el año 2017 en su tesis: “Emprendedurismo del Adulto Mayor en la ciudad de Trujillo-2017”, el adulto mayor cuenta con diversos servicios para mantenerse activos, formando parte de una colectividad que intenta incluirlos mediante la ejecución en las diferentes actividades, como el servicio Gerontológico Social que ofrece EsSalud a las personas adultos mayores asegurados, comprendidos en asociaciones en áreas territoriales en que no se ubica un CAM (Centro del Adulto Mayor). El paquete básico de actividades para el adulto mayor de los CAM es: Talleres Ocupacionales, Artísticos, Cultura Física, Auto cuidado, Turismo Social, Actividades Socio Culturales, etc. (pp.24-26).

A este punto hay que ponerle una aclaración, no todos los adultos mayores acceden a estos servicios, la gran mayoría de ellos quedan fuera de estos y siguen estando excluidos. A pesar de lo concluido en la investigación mencionada antes, no cabe duda de que los adultos mayores tienen capacidad para iniciar y construir negocios. (Hantman, & Gimmon, 2016). En consecuencia, Oelckers (2015) menciona en su artículo científico a Kibler, et al.,(2011), que la edad es una de las barreras más significativas que aquejan al avance empresarial en la tercera edad.

Las investigaciones realizadas por Weber y Schaper (2004); Kautonen, Tornikoski y Kibler (2009); McKay (2011) (citados por Oelckers, 2015, p.146) para muchos emprendedores adultos mayores, señalan que una barrera para iniciar un emprendimiento no es la edad, porque se sienten más jóvenes de lo que efectivamente son, sin embargo, es notorio que perciban cierta discriminación por la edad, como una barrera externa a ellos, que los obstaculiza para tener un emprendimiento. La discriminación por la edad no ocurre en forma imprecisa, al contrario, sucede en forma muy directa.

Esto es, que los paradigmas de la sociedad respecto a la edad nos llevan a relacionarlos con la falta de actividad, por ende, se considera que no deben implicarse en movimientos económicos y laborales. Otros estudios arrojan que los adultos mayores tienen menos habilidades para proporcionar bienes y servicios debido a su edad. Además, “son vistos como menos flexibles, menos comprometidos y capaces de hacer frente a cambios tecnológicos” (Kibler, 2012, citado por Oelckers, 2015). Estos paradigmas son percibidos por los adultos mayores por ende para ellos significa un obstáculo para aprovechar las oportunidades y generar una empresa. La expresada realidad se agrava en el agrupado de adultos mayores femenino, de acuerdo con las investigaciones de Kibler (2012).

Al presente, “existen escasos emprendimientos de la tercera edad desarrollado por mujeres (Halabisky, 2012). Según los estudios realizados por McKay (2001) señalan que la sociedad todavía conserva la idea de que las mujeres de la tercera edad deben estar involucradas en la atención de los miembros de la familia, en lugar que en la tarea de emprender. De hecho, McKay (2001) concluye que los compromisos de cuidados familiares

tienen un resultado importante en los emprendimientos de las adultas mayores, en la fase de fundación de la empresa y en etapas posteriores.” (p. 148). De lo anterior se concibe que hay mucha mayor dificultad para que la adulta mayor mujer emprenda algún negocio a diferencia del adulto mayor varón.

Ante este cúmulo de conocimiento y en vista de lo observado en la realidad seleccionada del distrito de El Porvenir, nos preguntamos: ¿Cuáles son los factores determinantes del emprendimiento en el adulto mayor del género masculino en el sector calzado del distrito de El Porvenir, Trujillo - 2019? Considerando los criterios de Hernández, Fernández y Baptista (2010, pp.40-41), la investigación es por:

Conveniencia. El presente trabajo de investigación logrará que la información sea relevante permitiendo conocer los factores que motivan el emprendimiento del Adulto Mayor de género masculino del sector calzado en el distrito de El Porvenir, teniendo en cuenta que es un tema de actualidad en el Perú. El presente estudio es provechoso para saber de buena fuente que factores internos y externos pueden establecer el emprendimiento en el Adulto Mayor del género masculino y tener éxito en el desarrollo de su proyecto.

Relevancia social. Es relevante porque con los datos que se obtendrán, permitirá a los agentes externos (Municipalidad y otros) conocer el factor determinante en el emprendimiento del Adulto Mayor del género masculino en el sector calzado para emprender su negocio propio insertándose al mundo empresarial demostrando cualidades de liderazgo y eficiencia.

Implicaciones prácticas. Con esta investigación se determinará qué factores de emprendimiento existen en el Adulto Mayor del género masculino para convertirse en un emprendedor mostrando al mercado las expectativas de crecimiento.

Valor teórico. En esta investigación se citó teorías relevantes para poder darle consistencia al tema, teniendo como eje central nuestra única variable, estas teorías permitirán tener un conocimiento más amplio del emprendimiento y nos permitirá conocer más sobre el adulto mayor hombre.

Utilidad metodológica. El estudio de este trabajo será un gran sustento para las organizaciones del sector calzado, ya que se realizará una investigación teniendo como

instrumento el cuestionario, para poder medir la variable y poder relacionarla y así llegar a nuestra hipótesis planteada.

Ante esta investigación se considera que: Los factores determinantes del emprendimiento del adulto mayor del género masculino en el sector calzado del distrito de El Porvenir, los internos son: Constancia, Pasión, Análisis, Visión, Flexibilidad, Creatividad, Sociabilidad, Comunicación, Educación y Equipo de trabajo, y los externos son: Instituciones, Fondos de capital, Cultura del emprendimiento y Red de contactos.

Por ello, como objetivo general se determinará los factores determinantes del emprendimiento del adulto mayor del género masculino en el sector calzado del distrito El Porvenir, Trujillo – 2019, para cumplir tal fin, también se determinarán los siguientes objetivos específicos: Determinar el nivel de emprendimiento del adulto mayor del género masculino en el sector calzado del distrito El Porvenir, en su dimensión factores internos; Determinar el nivel de emprendimiento del adulto mayor del género masculino en el sector calzado del distrito El Porvenir, en su dimensión factores externos.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación realizada es de diseño no experimental, del tipo descriptivo y de corte transversal. De acuerdo con lo que señalan Hernández, Fernández y Baptista (2010, p.80). Se considera investigación de diseño no experimental porque no se va a manipular la variable en estudio y los estudios descriptivos buscan describir las propiedades, características y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un estudio.

Transversal porque solo intentan evaluar o recopilar información en forma autónoma o conjunta sobre las nociones a las que están representados en un momento dado. En el caso particular de la investigación, pretende identificar los factores determinantes del emprendimiento en los adultos mayores del género masculino en el sector calzado, en una realidad específica que es el distrito de El Porvenir.

2.2. Operacionalización de variables

Tabla 1 : Factores del emprendimiento del adulto mayor del género masculino

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Sub dimensiones	Indicadores	
Factores del emprendimiento del adulto mayor del género masculino	“Los emprendedores son personas que encuentran formas de abordar las dificultades de negocios; perseveran con un plan de negocios en momentos en que otros se postulan para el refugio de empleo a tiempo completo en otros lugares.” (Hindle,2008, p.77)	La variable estudio se midió a través de cuestionario escala de Likert, validado por expertos.	Factores internos	Constancia	Perseverancia Disciplina	
				Pasión	Idea de proyecto	
				Análisis	Objetivo Metas	
				Visión	Aptitud Mediano y largo plazo	
				Flexibilidad	Adaptación al cambio	
				Creatividad	Talento Inspiración	
				Sociabilidad	Comunicativo Relaciones empresas	
				Comunicación	Facilidad de palabra	
				Educación	Conocimiento	
				Equipo de trabajo	Líder Capacidad	
				Factores externos	Instituciones	Asesoramiento
				Fondos de capital		Financiación
				Cultura del emprendimiento		Forma de pensar y actuar
				Red de contactos		Clientes

Nota: Fuente las dimensiones consideradas se basó en varias teorías

2.3. Población, muestra y muestreo

Población. Para esta investigación, la población comprendió a los emprendedores adultos mayores del género masculino en el sector calzado del distrito de El Porvenir; en ello serán considerados a partir de los 60 años en adelante; mientras que la muestra, elegida a través del muestro probabilístico, se designó por muestreo aleatorio simple cuya fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{z^2 P(1-P)}{E}$$

Muestra. Muestra. Determinación del tamaño de muestra: La muestra estuvo conformada por 385 personas que comprenden a todos los adultos mayores del distrito de El Porvenir, para conseguir la siguiente muestra se utilizó los siguientes valores:

Aplicación de fórmula:

$$n = \frac{1.96^2 \times (0.5 * 0.5)}{0.05^2}$$

Dónde:

n: Tamaño de la muestra

Z: Nivel de confianza 95% (Z=1.96) p:

Es la probabilidad de éxito (p= 0.50)

E: Es el error de muestreo (E=0.05)

$$n = 384.16 = 385$$

La muestra es de 385 personas adultas mayores del distrito de El Porvenir.

Unidad de análisis. Un emprendedor del género masculino en el sector calzado del distrito El Porvenir.

Criterios de selección.

Criterios de inclusión. Para esta investigación se incluirá en la muestra a todos los Adultos Mayores los cuales serán considerados a partir de los 60 años en adelante, se deben encontrar en el distrito de El Porvenir y tener un negocio propio en marcha.

Criterios de exclusión. Se excluirá de la muestra a las personas adultas que tengan menos de 60 años. También se excluirá a aquellas personas de 60 años en adelante (Adulto Mayor) que no sean emprendedores; es decir, aquellos Adultos Mayores que se dediquen a otras actividades y a las personas que decidan no participar de esta investigación por motivos personales.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas e instrumentos. Para ello, como técnica se utilizó la encuesta y como instrumento el cuestionario, este instrumento medirá las catorce dimensiones de la variable en estudio Tabla 2.5

Validez. En cuanto a la validez del presente instrumento que se utilizó para la investigación, esta se determinó según juicio de expertos con la finalidad que evalúen a juicio de conocimiento para pulir y enriquecer las interrogantes planteadas, en la que se recurrió a cuatro especialistas y a un especialista en metodología (Ver Anexo 03). Se utilizó la V-Aiken siendo para el instrumento el resultado de 0.91.

Tabla 2

V Aiken con intervalos de confianza		
Valor promedio de la calificación	V	IC 95% V
3.14	0.713	0.499 – 0.861
3.43	0.810	0.601 – 0.924
3.57	0.857	0.653 – 0.950
3.71	0.903	0.709 – 0.973
3.86	0.953	0.775 – 0.992
4.00	1.000	0.845 – 1.000

Confiabilidad. La confiabilidad se determinó a través del coeficiente alfa de Cronbach tomado de una encuesta piloto de 30 emprendedores Adultos Mayores del distrito El Porvenir, que tuvieron 60 años en adelante, obteniendo como resultado 0.972 (Ver anexo 05).

2.5. Procedimiento

Esta investigación se realizó con el apoyo de la Gerencia de Desarrollo Económico Local de la Municipalidad Distrital de El Porvenir, quienes me brindaron las facilidades para obtener la base de datos de los zapateros del distrito mayores de 60 años, luego procedimos a realizar la encuesta a 83 adultos mayores de la zona teniendo buena receptividad y aceptación en los cuales se obtuvieron resultados muy favorables en lo referente al emprendimiento en los adultos mayores.

2.6. Método de análisis de datos

El análisis de datos en la presente investigación se realizó a través del uso de la estadística descriptiva. De acuerdo con el análisis efectuado se dieron los siguientes niveles: Para la dimensión Factores Internos estos se encuentran bajo entre 18-42, medio entre 41-66, alto entre 67-90 y para la dimensión Factores Externos son bajo entre 6-14, medio entre 15-22, alto entre 23-30.

Tabla 3

Nivel de Dimensión: Factores Internos determinantes del emprendimiento del adulto mayor del género masculino en el sector calzado

Nivel	Puntuación Numérica
Bajo	18 – 42
Medio	41 – 66
Alto	67 - 90

Fuente: Instrumento aplicado al adulto mayor del género masculino en el sector calzado

Tabla 4

Nivel de Dimensión: Factores Externos determinantes del emprendimiento del adulto mayor del género masculino en el sector calzado

Nivel	Puntuación Numérica
Bajo	6 – 14
Medio	15 – 22
Alto	23 - 30

Fuente: Instrumento aplicado al adulto mayor del género masculino en el sector calzado.

Estadística descriptiva. Esta técnica estadística facilitará de acuerdo con las muestras representativas de la investigación con sus respectivas distribuciones según los objetivos trazados por el estudio en el que se analizará a través de tablas y figuras o gráficos con sus respectivas interpretaciones por el procesamiento estadístico de Microsoft Office Excel o IBM Statistic SPSS versión 25.

2.7. Aspectos éticos

En la presente investigación realizada se evitó todo tipo de plagio de información, los autores tomados como fuentes principales para fundamentar la base teórica se citará de manera correcta, donde no se manipuló ningún dato a favor del investigador así presentar resultados veraces y transparentes de acuerdo con la realidad del adulto mayor de El Porvenir. Esta información que se obtuvo de las encuestas es confidencial y exclusivamente de uso estrictamente académico.

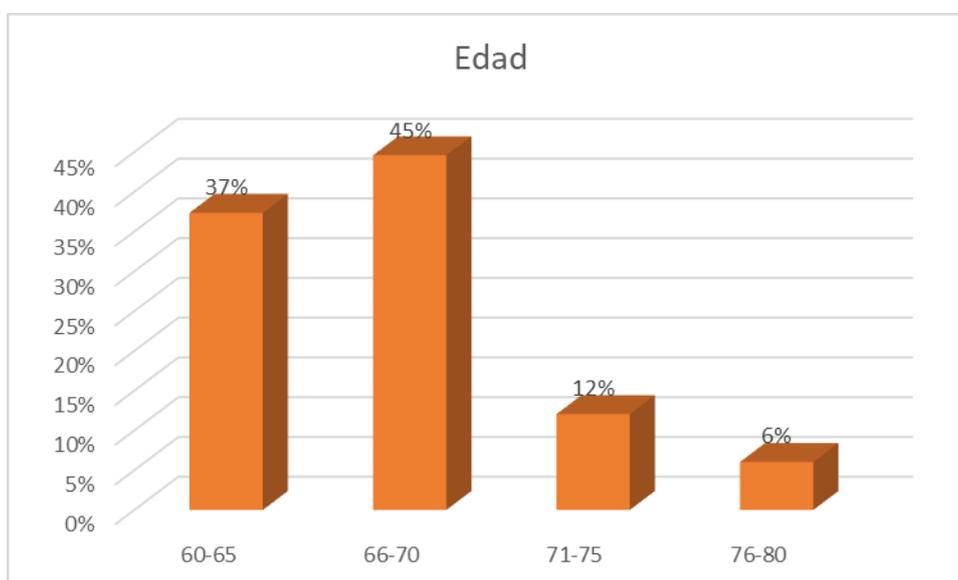
III. RESULTADOS

3.1. Generalidades del sector

En esta sección se dará cuenta de todos los resultados obtenidos mediante la presente investigación.

Figura 1

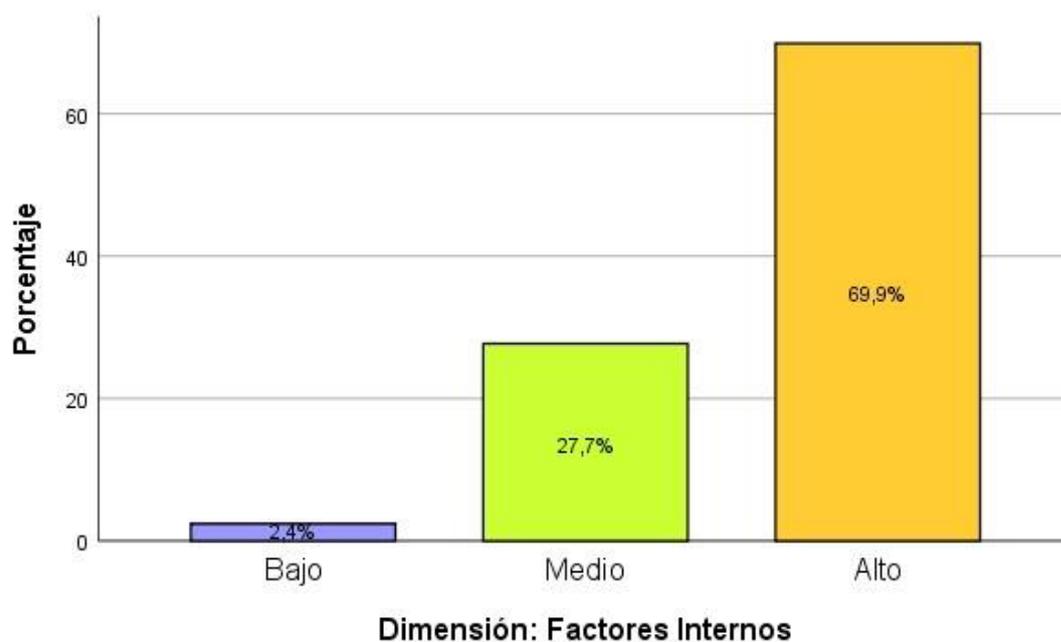
Edad de los adultos mayores del género masculino en el sector calzado del distrito de El Porvenir.



En la figura 1 la mayoría tiene edades de 60 – 70 años representados por un 82% de los encuestados Adultos mayores y el 18% restante corresponde a las edades de 71 – 80 años.

Figura 2

Dimensión: Factores Internos determinantes del emprendimiento del adulto mayor.

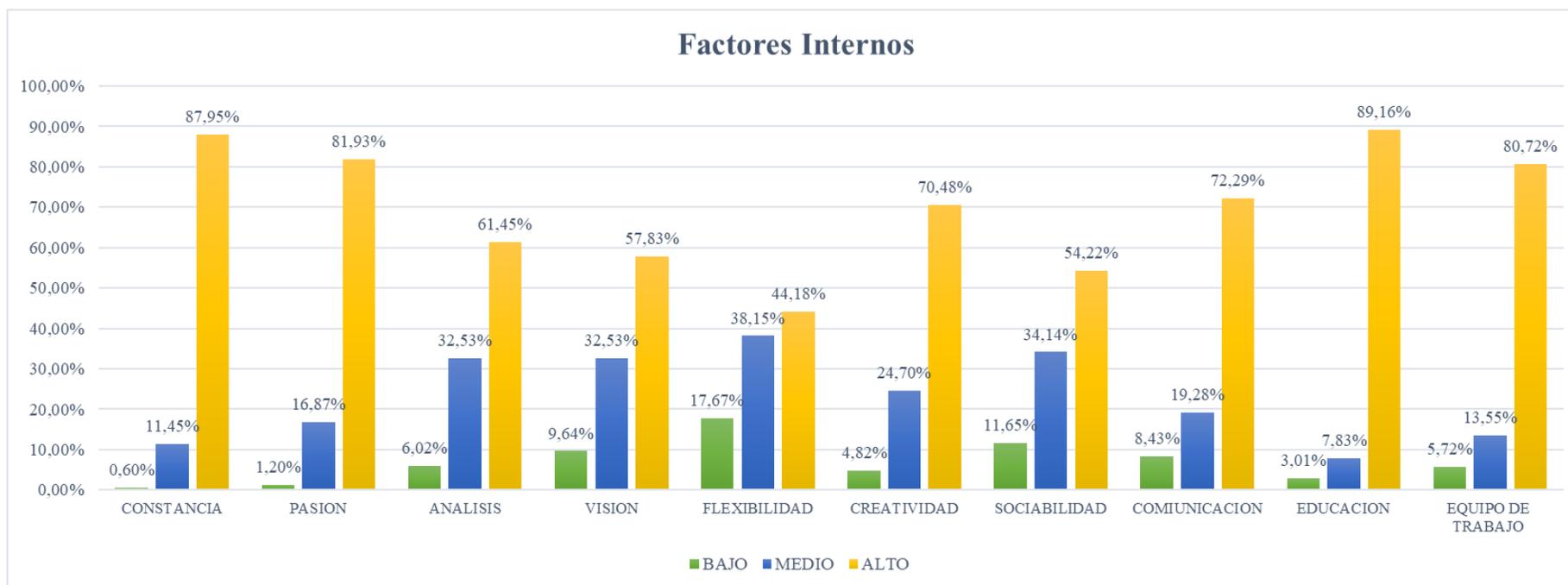


Fuente: Tabla 1

Interpretación: De acuerdo con los resultados de la tabla 1, la mayoría presenta un nivel alto representado por el 69.9%, el nivel medio con el 27.7% y la minoría con un nivel bajo representado por el 2.4% de factores internos del emprendimiento.

Figura 3

Niveles de los Factores Internos del emprendimiento del adulto mayor del género masculino en el sector calzado del Distrito de El Porvenir, Trujillo – 2019.

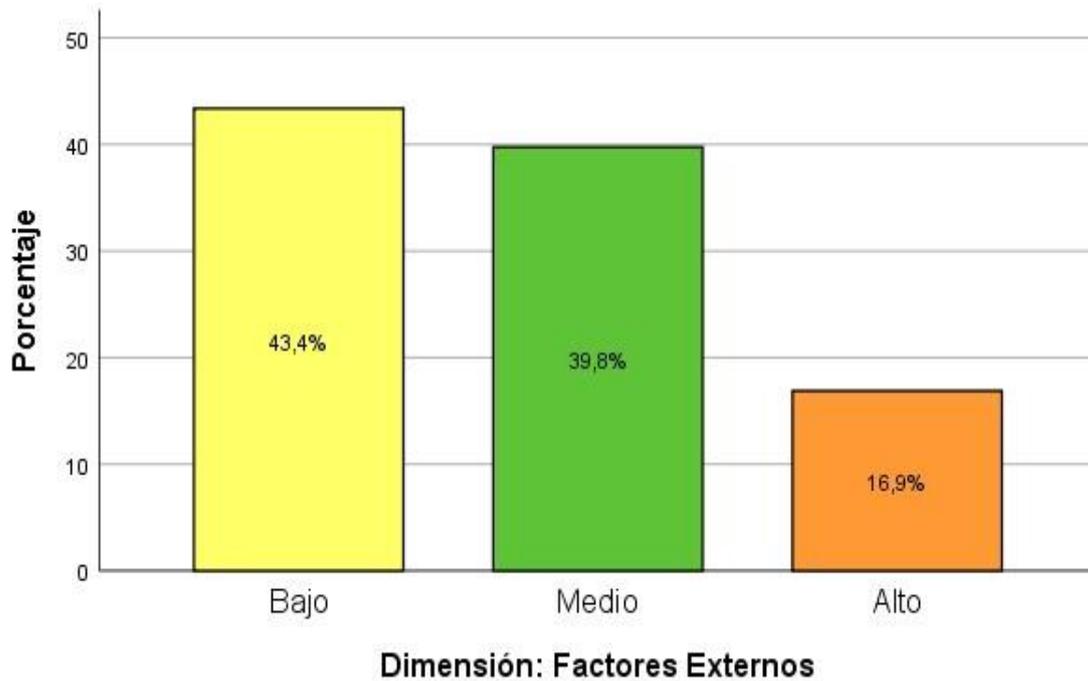


Fuente: Información recabada por el investigador.

En la figura 3 se aprecia en porcentaje los niveles de los factores internos del emprendimiento del adulto mayor del género masculino en el sector calzado del distrito El Porvenir, observando que los factores internos que predominan con nivel alto son Educación con 89.16%, seguido de Constancia con 87.95% y finalmente Pasión con 81.93%.

Figura 4

Dimensión: Factores Externos determinantes del emprendimiento del adulto mayor.

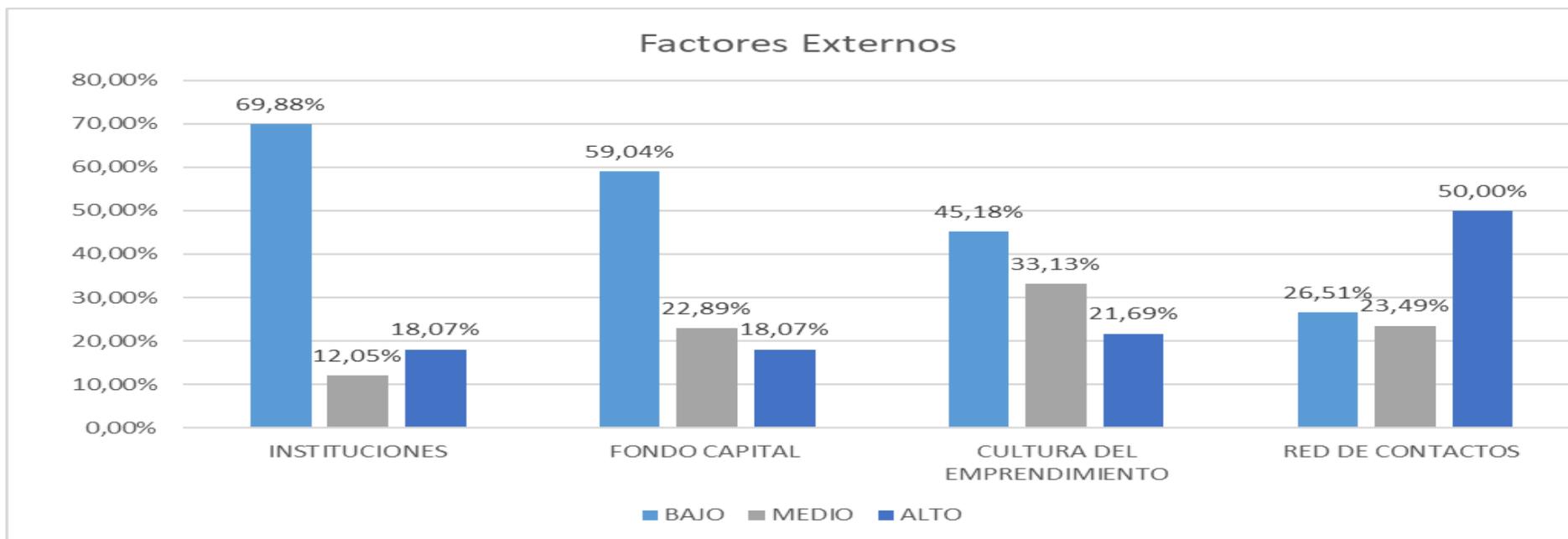


Fuente: Información recabada por el investigador

Interpretación: De acuerdo a lo mostrado en la figura 4 la mayoría presentan un nivel bajo representado por el 43.4%, y la minoría con un nivel alto representado por el 16.9% de factores externos del emprendimiento.

Figura 5

Nivel de los Factores Externos del emprendimiento del adulto mayor del género masculino en el sector calzado del Distrito de El Porvenir, Trujillo – 2019.



En la figura 5 se aprecia en porcentaje los niveles de los factores externos del emprendimiento del adulto mayor del género masculino en el sector calzado del distrito El Porvenir, observando que los factores externos no predominan, con un nivel bajo se encuentran: Instituciones con 69.88%, Fondo de Capital con 59.04%, Cultura del Emprendimiento con 45.18% y Red de Contactos con 26.51% respectivamente.

3.2. Contrastación de hipótesis

Los factores determinantes del emprendimiento en el adulto mayor del género masculino en el sector calzado del distrito de El Porvenir, Trujillo – 2019, son los Factores Internos los que predominan de acuerdo con los resultados obtenidos en esta investigación, como son: Constancia, Pasión, Análisis, Visión, Flexibilidad, Creatividad, Sociabilidad, Comunicación, Educación y Equipo de trabajo.

IV. DISCUSIÓN

En nuestra sociedad, observamos un gran crecimiento de los emprendedores en diversos campos del negocio, desde el comercio de ropa, comida, hasta la venta de productos importados de China. Debido a este gran crecimiento del emprendedor, nuestra región se ha convertido en una gran potencia en el movimiento económico en el país. Gran parte de estos emprendedores se consignan dentro del ámbito de los adultos, hasta los adultos de la segunda edad, sin embargo, no es raro identificar a un sector creciente de emprendedores adultos mayores, quienes de una u otra manera, buscan la manera de utilizar su experiencia para generar un ingreso en el ámbito familiar y de esta manera sentirse aún NECESARIOS, a pesar de las limitaciones del contexto en el que deben lidiar con consignas bancarias y otras relacionadas con la generación de una empresa propia.

En Trujillo, el distrito de El Porvenir se destaca por la producción de materia prima para la fabricación de calzado, y por la producción de este producto de vestir. En el lugar se pudo notar un grupo significativo de emprendedores adultos mayores dirigentes de empresas reconocidas en el rubro calzado. En ellos también se nota ese ímpetu por mantenerse en actividad. De ello se genera la pregunta ¿qué factores determinantes realmente motivan a los emprendedores adultos mayores en el sector calzado en el distrito de El Porvenir en el año 2019?

Lo anterior nos llevó a realizar la investigación de diseño no experimental, de tipo descriptivo, de corte transversal por lo que se analizó cada factor determinante del emprendimiento en el adulto mayor (tanto internos como externos). Esta investigación se basó en las teorías y propuestas de Hindle (2008) y Bolaños (2006), en cuanto a los factores determinantes del emprendimiento, el cual dividen en internos y externos.

En cuanto al emprendedor, todo emprendedor está mentalmente preparado para innovar, una vez que ha decidido entrar firme a su propuesta de emprendimiento (Quinlan & McLane, 2017). Así mismo, Hindle (2008), indica que “los emprendedores son personas que encuentran formas de abordar las dificultades de negocios; perseveran con un plan de

negocios en momentos en que otros se postulan para el refugio de empleo a tiempo completo en otros lugares.” (p.77)

Por otro lado, para Bolaños (2006), los factores son de dos tipos internos y externos; las internas vendrían a ser las características del individuo que determinan su comportamiento, forma de pensar, conocimientos, destrezas, capacidades, etc., las externas sería todos los elementos externos que pueden afectar al individuo como oportunidades o amenazas, por ejemplo: las leyes, los tratados comerciales, los recursos financieros y tecnológicos, el mismo Estado, etc.

Según Padilla, et al., (2017) en su artículo científico: “El Emprendimiento en adultos mayores y su entrenamiento como oportunidad para favorecer el envejecimiento”. El objetivo de esta investigación se ha orientado a “plasmear los estudios más recientes en emprendimiento en adultos mayores y los programas que se están desarrollando para fomentar el envejecimiento activo”. (p.1). Se utilizó como metodología una revisión bibliográfica en las principales bases de datos de Ciencias Sociales, empleando los descriptores: “Envejecimiento activo”, “Emprendimiento + adultos mayores”, “Emprendimiento + social”, “Emprendimiento + mentoría y Envejecimiento mundial”. Llegando a la siguiente conclusión: El desarrollo cognitivo a lo largo de la vida favorece el envejecimiento del adulto mayor. Este desarrollo puede ocurrir de distintas maneras, siendo la participación social de la persona una de ellas. Los adultos mayores pueden poner su destreza en los conocimientos adquiridos a lo largo de su vida en actividades en la comunidad; otra posibilidad es el espíritu empresarial después de la jubilación, ya sea con fines comerciales o con impacto social. (p.39).

No obstante, dentro de los factores de orden interno podemos observar que los emprendedores encuestados son perseverantes, que buscan apoyo en sus colaboradores y familia, y se mantienen en el mercado debido a que están capacitándose constantemente. Esto se sustenta en los porcentajes obtenidos en las encuestas aplicadas en donde se observa que el 69.9% presentan un nivel alto de factores internos determinantes para el emprendimiento.

En este último dato coincidimos con Padilla, et al y con Vásquez (2017) en su tesis “Factores que inciden en la intención de emprendimiento de universitarios adultos con experiencia laboral”. Este último señala que el objetivo del estudio es “identificar los factores motivacionales y ambientales que se proponen en el plan de emprendimiento basado en la teoría del comportamiento planificado de Ajzen (1991). El Modelo de Intención de Emprendimiento de Liñán, Urbano y Guerrero (2011), al que se agregaron las dimensiones de Educación Emprendedora e Instituciones y Estándares Legales”. (p.2) El artículo analiza la situación de los estudiantes con discapacidades en el campo de 784 estudiantes que esperan el último año de estudios de las carreras profesionales de la Universidad de San Ignacio de Loyola, la Universidad Tecnológica del Perú y la Universidad de Ciencias Aplicadas. Se llegó a la conclusión que: El factor motivacional, la actitud hacia el comportamiento y el factor ambiental, es la siguiente evaluación “de aquellos que tienen el mayor impacto positivo y significativo en el propósito de la empresa. Este estudio es importante en el papel organizador del emprendimiento que desempeñan las universidades privadas y las instituciones públicas y privadas.” (p.75).

Por su parte, Coello y Pico (2017) en su artículo científico: “El emprendimiento por oportunidad versus el emprendimiento por necesidad en el Ecuador” señala que el emprendimiento consiste en desarrollar una idea de negocio, es un concepto que con el paso del tiempo ha evolucionado tanto que hoy en día se habla inclusive del tipo de emprendimiento siendo motivo de este análisis específicamente el que es por necesidad y el que es por oportunidad. Después de realizar los acopios de información necesaria en cuanto a los factores del emprendimiento que motiva al 51.8% de la población emprendedora en el rango de adultos mayores, en el distrito de El Porvenir, tenemos que estos son factores de orden interno y factores de orden externo.

Esto nos indica que, en su mayoría, los emprendedores adultos mayores han logrado alcanzar éxito por el esfuerzo del trabajo diario y apasionado. Así mismo, se mantienen en el mercado por la confianza de la clientela, pues no hay mucha incidencia en la flexibilidad en la presentación del producto de su empresa. Por otro lado, al analizar los resultados referidos a los factores externos tenemos que: El 43.4% presentan un nivel bajo de factores externos determinantes para el emprendimiento, siendo solo un 16.9% presentan un nivel

alto. Lo anterior lleva a la conclusión de que los adultos mayores zapateros son personas que buscaron hacer uso de su tiempo de forma práctica aplicando en ello los factores internos más que los externos, siendo en 69.9% el reconocimiento de su influencia mientras que en los factores externos un 43.4% indica no haber sido afectado por estos factores relacionados con empresas de apoyo externo como bancos y otros.

V. CONCLUSIONES

1. Se determinó que los factores determinantes del emprendimiento del adulto mayor del género masculino en el sector calzado del distrito El Porvenir, Trujillo – 2019, que predominan son los Factores Internos como: Constancia, Pasión, Análisis, Visión, Flexibilidad, Creatividad, Sociabilidad, Comunicación, Educación y Equipo de trabajo.
2. Se determinó el nivel de emprendimiento del adulto mayor del género masculino del sector calzado del distrito El Porvenir, en la dimensión: factores internos es ALTA (69.9%), dándole mayor importancia a educación (89.16%), seguido por constancia (87.95%) y finalmente pasión (81.93%).
3. Se determinó el nivel de emprendimiento del adulto mayor del género masculino del sector calzado del distrito El Porvenir, en la dimensión: factores externos es BAJA (43.4%), donde los emprendedores no acudieron a las instituciones (69.88%) para un asesoramiento externo, seguido por fondo de capital (59.04%) donde los emprendedores no solicitaron el apoyo a algún banco para potenciar su empresa.

VI. RECOMENDACIONES

1. A los emprendedores adultos mayores del género masculino del sector calzado del distrito de El Porvenir se les recomienda plantearse metas a cumplir y, a partir de estas, desarrollar estrategias que le permitan mantenerse en el camino adecuado. El reforzamiento de metas propias y específicas fortalecerá la perseverancia para lograrlo, motivando en el emprendedor la constancia, pasión y la visión.
2. Los emprendedores deben buscar el apoyo en los integrantes de la familia que muestran habilidades para el emprendimiento y rodearse de colaboradores que estén comprometidos con la tarea iniciada, de esta manera se motiva el factor interno.
3. Recomendar a los adultos mayores que emprenden un negocio se apoyen mediante el estudio sobre nuevas actualizaciones que llegan al mercado de los negocios. Esto implicaría hacer convenios con instituciones del Ministerio de la Producción como Innóvate Perú y/o empresas locales, asociando a su emprendimiento el factor externo.
4. La Municipalidad Distrital de El Porvenir en convenio con CITEcal Trujillo deben capacitar constantemente a los emprendedores de calzado, pues estos cuentan con un alto grado de compromiso personal en su emprendimiento.
5. Con la intervención de la Gerencia de Desarrollo Económico Local de la Municipalidad Distrital de El Porvenir gestionar una unidad del emprendimiento que focalice un seguimiento a los emprendedores y realice una asesoría constante en cuanto a una visión y misión como empresa. Esto permitirá fomentar la fortaleza del trabajo planificado.

VII. PROPUESTA

Implementación de una propuesta para mejorar el emprendimiento en el adulto mayor del género masculino en el sector calzado del distrito de El Porvenir, Trujillo - 2019

7.1. Fundamentación

Mediante la presente propuesta se busca potenciar la imagen del emprendedor – empresario Adulto Mayor del sector calzado en el distrito de El Porvenir, a través de la puesta en marcha de estrategias de comunicación y capacitación entre la Municipalidad Distrital de El Porvenir y los emprendedores dando a conocer la realidad del rubro zapatero y difundir las buenas ideas de negocios que se realizan en dicho distrito.

La propuesta tiene como finalidad generar una acción emprendedora en el distrito de El Porvenir, mediante el cual la Municipalidad de este distrito y los emprendedores adultos mayores del sector calzado fortalezcan el desarrollo de sus competencias emprendedoras como la constancia, pasión, creatividad, visión, liderazgo, confianza en sí mismo, y finalmente evaluar el sentido de la responsabilidad, que constituyen los factores para realizar un emprendimiento.

Esta unión entre Municipalidad y emprendedores de adultos mayores está orientada a resaltar las capacidades y habilidades emprendedoras mediante capacitaciones actualizadas durante el proceso de fabricación y diseño del producto, así como también resolviendo dudas e inquietudes.

7.2. Objetivos

7.2.1. Objetivo general. Mejorar la organización y relación entre la Municipalidad y los emprendedores adultos mayores en el sector calzado a través de convenios y capacitación de emprendimiento en el distrito de El Porvenir, para beneficios de los adultos mayores.

7.2.2. Objetivos específicos.

La Municipalidad Distrital de El Porvenir debe iniciar reuniones para organizar a las personas adultos mayores del sector calzado en el distrito de El Porvenir. La Gerencia de Desarrollo Económico Local de la Municipalidad Distrital de El Porvenir debe diseñar planes de capacitación y convenios con instituciones como Innóvate Perú para los emprendedores adultos mayores del distrito de El Porvenir.

El Ministerio de la Producción y CITEcal Trujillo con la Municipalidad Distrital de El Porvenir en conjunto desarrollar ideas de negocios para generar posibilidades de expansión del mercado del calzado.

Mejorar las relaciones interpersonales entre los adultos mayores y los funcionarios de la Gerencia de Desarrollo Económico Local de la Municipalidad Distrital de El Porvenir.

7.3. Beneficiarios de la propuesta

Los beneficiarios de esta propuesta serán todos los emprendedores adultos mayores quienes aceptarán la iniciativa que promueve la Municipalidad Distrital de El Porvenir, con la cual se les ayudara con capacitaciones, actualizaciones de diseño y producción de calzado para potencializar su autonomía, habilidades sociales y su negocio.

7.4. Justificación

Se ha venido observando que pese a los intentos de conseguir una relación armoniosa entre los emprendedores adultos mayores del sector calzado y la Municipalidad Distrital de El Porvenir aún no se logra una cohesión que permita abrir las puertas de crecimiento y entendimiento entre ambos sectores.

El rubro del calzado en el distrito de El Porvenir presenta un desarrollo permanente y sostenido siendo este factor el que impulsa a los adultos mayores a iniciar el emprendimiento, para lo cual se le debe proporcionar las herramientas y conocimientos que les permita tener mayores oportunidades de éxito.

7.5. Factibilidad

Con la presente propuesta se busca lograr un acercamiento más fluido entre la Municipalidad Distrital de El Porvenir y los emprendedores adultos mayores del sector calzado para que el municipio sea el principal ente que brinde capacitaciones a los futuros y actuales empresarios del rubro de manera que oriente y fortalezca las habilidades internas de cada uno de ellos.

Asimismo, teniendo como ente organizador a la Municipalidad Distrital de El Porvenir y ejecutor a la Gerencia de Desarrollo Económico Local la inversión a realizar será asumida por esta dependencia, haciendo uso de sus instalaciones, equipos y mobiliario, solo se tendría que pagar una cuota módica por única vez para cubrir los costos de charlas, expositores y otros con la finalidad de acceder a la información actualizada.

7.6. Plan de Trabajo

N.º	Actividades	Proceso de Implementación de Mejora 2019 (meses)																											
		Junio				Julio				Agosto				Setiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
01	Elaboración de proyecto	■	■	■																									
02	Revisión de proyecto				■	■	■																						
03	Elaboración de presupuesto							■	■	■																			
04	Revisión y aprobación del proyecto y presupuesto									■	■	■	■																
05	Ejecución de proyecto														■	■	■	■	■	■									
06	Supervisión del proyecto																			■	■	■	■						
07	Evaluación de resultados																								■	■	■	■	

Presupuesto anual.

Descripción	Cantidad	Precio Unitario (S/.)	Total (S/.)
Mobiliario y Equipo			
Carpetas	30	140.00	4.200.00
Proyector	1	1.280.00	1.280.00
Computadora	1	1.800.00	1.800.00
Sub total:			S/. 7.280.00
Útiles de oficina			
Útiles de escritorio		3.000.00	3.000.00
Internet	12	150.00	1.800.00
Sub total:			S/. 4.800.00
Capital humano			
Expositores	2	1.500.00	3.000.00
Capacitadores	3	1.500.00	4.500.00
Secretaria	1	1.000.00	12.000.00
Asesor Empresarial	1	1.800.00	21.600.00
Sub total:			S/. 41.100.00
Total			S/. 53.180.00

Nota: El costo total de la propuesta de mejora es de S/. 53,180.00 (Cincuenta y tres mil cientos ochenta y 00/100 soles).

7.8. Tiempo de duración

El tiempo de duración de esta propuesta de mejora es anual con periodos de intervalos semestrales (cada 6 meses)

REFERENCIAS

- Alzamora J., borda, A., Guerrero, C., Morales, O. y Serida, J. (2017). Global Entrepreneurship Monitor: Perú 2016-2017. Lima: Universidad ESAN. Recuperado de <https://www.esan.edu.pe/publicaciones/2017/10/12/GEM%202016-2017%20VF.pdf>
- Banet-Weiser, S. (2017). *The Culture of Continuous Labor*. International Journal of Communication (19328036). 2017, Vol. 11, p.2056-2058.
- Bolaños, R. (2006). *Detonantes de emprendimiento*. VIII Reunión de Economía Mundial. México: Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México.
- Burnett D. (2000). *The Supply of Entrepreneurship and Economic Development. Founder Technopreneurial.com*. Recuperado de www.technopreneurial.com/articles/ed.asp
- Castillo, A. (1999). *Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. Programa Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional INTEC Chile*. Recuperado de http://www.intec.cl/documentos_linea/ARI2487-INV-ENSE.pdf *Diccionario de la Real Academia de la Lengua* (2015). RAE.
- Castro, M. I. (2017). *Impacto social de las leyes de las personas adultas mayores en el Perú, 2017*. Universidad César Vallejo. Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/22749>
- Coello Yagual, R. y Pico, L. (2017). *El emprendimiento por oportunidad versus el emprendimiento por necesidad en el Ecuador*. II Jornada de Investigación Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil. Recuperado de <http://cienciaytecnologia.uteg.edu.ec/revista/index.php/cienciaytecnologia/article/view/128/105>
- Conference Papers -- International Communication Association (2011). *The Superhero Entrepreneur as Emergent Occupational Identity*. Annual Meeting, p1-32.
- Devinney, T., Markman, G., Pedersen, T. y Tihanyi, L. (2016). *Global Entrepreneurship: Past, Present & Future*. Bingley, UK: Emerald books.

- Gálvez Quiroz, S. L. (2018). *Actividades económicas de las mujeres emprendedoras del Virreinato y la República del Perú: 1750-1899*. Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú. Recuperado de <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/3708>
- Gartner, W. (1985). *A conceptual framework for describing the phenomenon of new venture creation*. United States of America: Academy of Management Review. 10(4): 696706.
- Gómez Boluarte, D. (2018). *Los mayores de 60 años ya son el 11.9% de la población, según INEI*. Perú21. Grupo El Comercio. Recuperado de <https://peru21.pe/economia/ineimayores-60-anos-son-11-9-poblacion-411560>
- Guzmán Vásquez, A. y Trujillo Dávila, M. (2008). *Emprendimiento social – revisión de literatura. Estudios gerenciales*. Volumen 24, Issue 109, October–December 2008. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S012359230870055X>
- Hantman, S. y Gimmon, E. (2014). *Atrévete a soñar: nueva incubadora de empresas para adultos mayores*. [Gerontología educativa *Dare to Dream: New Venture Incubator for Older Adults*. Educational Gerontology], Vol. 40 Issue 10, p737-744
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Herrera Guerra, C. y Montoya Restrepo, L. (2012). *El emprendedor: una aproximación a su definición y caracterización*. Tesis de Maestría. Universidad Nacional de Colombia.
- Hindle, T. (2008). *Entrepreneurship*. Guide to Management Ideas & Gurus (Book)
- Hurtado Carmona, D., Suárez Galvis, F., Vengoechea Orozco, J., Llanos Goenaga, C. y Nieves Núñez, W. (2017). *Construyendo una cultura emprendedora desde el modelamiento estratégico*. Colombia: Universidad Metropolitana.

- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2015). *Situación de la Población Adulta Mayor*. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/01informetecnico-n01_adulto-mayor-oct-dic2016.pdf
- Jaramillo, L. (2008). *Emprendimiento: Concepto básico en competencias*. Instituto de estudios en educación IEES.
- Keister, L. A. (2005). *Entrepreneurship*. Amsterdam: JAI Press Inc. International Journal of Communication 11(2017), Forum 2017–2021 1932–8036/2017FRM0002
- Lozada, J. (2014). *Investigación Aplicada. Definición, Propiedad Intelectual e Industria*. CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica.3(1) <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163749>
- Macedo Salazar de Curay, S. K., & Mata Aquino, A. E. (2018, July 17). *El adulto mayor y su aporte económico a la sociedad peruana*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Lima, Perú. Recuperado de: <https://doi.org/10.19083/tesis/624782>
- Maldonado, J. y Corrales, J. (01-10-2016). *Nuestros Mayores Activos: Inteligentes y Emprendedores*. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*.
- Mora, J. (2015). *10 factores clave que influyen en el éxito del emprendedor*. STEL Solutions S.L. Recuperado de <https://www.stelorder.com/factores-influyen-en-el-exitoemprendedor/>
- Oelckers, F. (2015). *Emprendimiento en la Tercera Edad: Una Revisión de la Situación Actual*. *Journal of technology management & innovation* versión On-line ISSN 0718-2724. vol.10 no.3 Santiago oct. 2015.
- Organización Mundial de la Salud (2019). Envejecimiento y ciclo de vida. OMS. Recuperado de <https://www.who.int/ageing/about/facts/es/>
- Patel, S., McCue, I., and Cuban, M. (2018). Kid Start-Up: How You Can Be an Entrepreneur. Peñalver Alonso, P. (s. f.). *Documentos de Proyecto Empresarial*. *Revista emprendedores*. Recuperado de

<https://proyectoempresarial.files.wordpress.com/2009/09/005-los-8tipos-de-emprededor.pdf>

- Petrovic, K. (2014). *Getting down to business*. Print , Jun2014, Vol. 68 Issue 3. Recuperado de <http://eds.b.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=4&sid=3a62b187-1f16-4bc9-a9d4-9e4766b808bc%40pdv-sessionmgr06>
- Quinlan, C. y McLane, A. (2017). *A match made in Heaven: The integration of entrepreneurship and language arts*. Techniques. May 2017, 92(5). Recuperado de <http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=11&sid=774abc7d-88bc-4cb3-a80d-4d6707dda4c2%40sessionmgr4010&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZH MtbG12ZQ%3d%3d#AN=edsgcl.491575732&db=edsgao>
- Robinson, L. (2017). *Entrepreneuring the Good Life?* International Journal of Communication (19328036). 2017, Vol. 11, p2017-2021.
- Rodríguez Daneri, C. (2014). *Buscando chamba a los 60... Emprendimiento en mujeres adultas mayores. La posibilidad de un espacio de acción y comunicación intergeneracional Caso: unex – Universidad de la experiencia. Lima: Pontifica Universidad Católica del Perú*. Recuperado de <http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2013/09/GT11-Carmen-Rodriguez-Daneri.pdf>
- Romero Borré, J., Hernández Fernández, L., Manuel Gutiérrez, J. y Portillo, R. (2017). *Factores contextuales que influyen en el emprendimiento de empresas familiares en Venezuela*. Universidad del Zulia: Biblioteca digital, Repositorio académico. Año 33, No. 83 (2017): 492-515 ISSN 1012-1587/ISSNe: 2477-9385
- Say, J. (1852). *Premiere Partie. Traité d'économie Politique*. Paris: Guillaumin et Cie. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/n43/n43a6.pdf>
- Uysal, H. T. (2019). *The Effect of Managers' Trust in Subordinate on Entrepreneurial Intention: A Research on smes*. Gaziantep University Journal of Social

Sciences, 18 (2), 565-580, Submission Date: 24-06-2018, Acceptance Date: 14-03-2019. Araştırma Makalesi.

Thornton, M. (1998). *The Origin of Economic Theory: A Portrait of Richard Cantillon (1680-1734)*. Recuperado de www.mises.org/cantillon

Torroba Hidalgo, L. (2014). *Factores clave en el desarrollo del emprendimiento*. Madrid: Universidad Pontificia Comillas. Recuperado de <https://repositorio.comillas.edu/jspui/bitstream/11531/61/1/TFG000007.pdf>

Welsch, H. (2004). *Entrepreneurship: The Way Ahead*. New York: Routledge. eBook Collection (EBSCOhost)

Wiklund, J. (2006). *Entrepreneurship: Frameworks and Empirical Investigations From Forthcoming Leaders of European Research*. Vol. 1st ed, JAI Press Inc,

ANEXOS

ANEXO 1: encuesta para medir los factores de emprendimiento del adulto mayor de género masculino en el sector calzado del distrito de El Porvenir- 2019

Instrucciones: A continuación, se ofrece una serie de preguntas que nos permitirán medir los factores del emprendimiento del adulto mayor del género masculino en el sector calzado del distrito de El Porvenir. Por favor, sea honesto en sus respuestas. No existen respuestas correctas o incorrectas. Por favor sea sincero.

N°	Ítems
	¿Cuál es su nombre? _____
	. Su edad se encuentra en el rango a. 55 a 60 c. 65 a 70 e. 75 a 80 b. 60 a 65 d. 70 a 75
	. ¿Qué emprendimiento desarrolla? _____
1	A pesar de las dificultades presentadas en su empresa, se mantiene firme en la dirección y subsistencia de esta: a. Siempre c. A veces e. Nunca b. Casi siempre d. Casi nunca
2	En su empresa, las actividades de organización y supervisión de las tareas encomendadas, las realiza: a. Siempre c. A veces e. Nunca b. Casi siempre d. Casi nunca
3	Afirmaría que la dedicación a su empresa es parte de su rutina de vida a. Siempre c. A veces e. Nunca b. Casi siempre d. Casi nunca
4	Siente que en su empresa aún está siguiendo el logro de una meta mayor: a. Siempre c. A veces e. Nunca b. Casi siempre d. Casi nunca
5	En su empresa constantemente se plantea objetivos y metas a lograr a mediano y largo plazo: a. Siempre c. A veces e. Nunca b. Casi siempre d. Casi nunca

6	En función a su conocimiento de la industria del zapato, realiza orientaciones a su personal cada cierto tiempo (capacitaciones, actualizaciones):
	<p>a. Siempre c. A veces e. Nunca</p> <p>b. Casi siempre d. Casi nunca</p>
7	Según los cambios en la moda de calzado, renueva sus modelos por cada campaña:
	<p>a. Siempre c. A veces e. Nunca</p> <p>b. Casi siempre d. Casi nunca</p>
8	Cuando el mercado regular de su producto está con baja demanda, realiza acciones para afrontarlo:
	<p>a. Siempre c. A veces e. Nunca</p> <p>b. Casi siempre d. Casi nunca</p>
9	Su empresa es reconocida en el distrito de El Porvenir (inspira a los demás):
	<p>a. Siempre c. A veces e. Nunca</p> <p>b. Casi siempre d. Casi nunca</p>
10	El público tiene una buena percepción de usted y de su marca (empresa):
	<p>III. Siempre c. A veces e. Nunca</p> <p>IV. Casi siempre d. Casi nunca</p>
11	La relación con sus colaboradores es continua (los mismos trabajadores en cada campaña):
	<p>a. Siempre c. A veces e. Nunca</p> <p>b. Casi siempre d. Casi nunca</p>
12	Sus proveedores son fijos en cada campaña de calzado:
	<p>a. Siempre c. A veces e. Nunca</p> <p>b. Casi siempre d. Casi nunca</p>
13	Tiene una relación de confianza y seguridad con sus proveedores
	<p>a. Siempre c. A veces e. Nunca</p> <p>b. Casi siempre d. Casi nunca</p>
14	Se considera un emprendedor dialogante con los integrantes de su empresa.
	<p>a. Siempre c. A veces e. Nunca</p> <p>b. Casi siempre d. Casi nunca</p>
15	El conocimiento de la confección de zapato le ayudó a crear y mantener su empresa.
	<p>a. Siempre c. A veces e. Nunca</p> <p>b. Casi siempre d. Casi nunca</p>

16	<p>Cuando decidió iniciar su empresa, usted ya tenía conocimiento de la elaboración de calzado.</p> <p>a. Siempre c. A veces e. Nunca</p> <p>b. Casi siempre d. Casi nunca</p>
17	<p>Los conceptos que siguen lo identifican: LÍDER, REALISTA, PROGRESISTA, OPTIMISTA, AFECTIVO, CON FACILIDAD DE PALABRA Y CAPACIDAD DE ESCUCHA...</p> <p>a. Siempre c. A veces e. Nunca</p> <p>b. Casi siempre d. Casi nunca</p>
18	<p>Se considera un líder (acatan sus órdenes, consideran sus propuestas, etc.) dentro de la familia y empresa.</p> <p>a. Siempre c. A veces e. Nunca</p> <p>b. Casi siempre d. Casi nunca</p>
19	<p>En el inicio de su empresa, recurrió a asesoramiento externo:</p> <p>a. Siempre c. A veces e. Nunca</p> <p>b. Casi siempre d. Casi nunca</p>
20	<p>Generalmente, recurre al apoyo de los bancos para potenciar su empresa:</p> <p>a. Siempre c. A veces e. Nunca</p> <p>b. Casi siempre d. Casi nunca</p>
21	<p>Aprovecha, los beneficios externos (concursos de emprendimiento generada por los bancos) para generar recursos para su empresa:</p> <p>a. Siempre c. A veces e. Nunca</p> <p>b. Casi siempre d. Casi nunca</p>
22	<p>Las decisiones respecto a su empresa las consulta con su familia o a algún asesoramiento externo:</p> <p>a. Siempre c. A veces e. Nunca</p> <p>b. Casi siempre d. Casi nunca</p>
23	<p>En cada campaña, recurre a su clientela fija para promocionarla y colocarla en el mercado.</p> <p>a. Siempre c. A veces e. Nunca</p> <p>b. Casi siempre d. Casi nunca</p>
24	<p>Mantiene su clientela gracias a la calidad del producto y la atención.</p> <p>a. Siempre c. A veces e. Nunca</p> <p>b. Casi siempre d. Casi nunca</p>

¡Gracias por su colaboración!

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del experto	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
Suyón Zapata Jorge	depa Desarrollo Académico UCV Trujillo	Cuestionario para medir Factores del emprendimiento de los adultos mayores del género masculino en el sector calzado del distrito de El Porvenir	Instrumento elaborado por el autor de la investigación
Título del estudio: Factores determinantes del emprendimiento del Adulto Mayor del género masculino en el sector calzado del distrito de El Porvenir, Trujillo - 2019			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo a la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

- ¿Cuál es su nombre? _____
- Su edad se encuentra en el rango
 - 55 a 60
 - 60 a 65
 - 65 a 70
 - 70 a 75
 - 75 a 80
- ¿Qué emprendimiento desarrolla? _____

FACTORES INTERNOS	Dimensio nes	Indicadores	Ítems	Opciones de respuesta	SUFICIENCIA				CLARIDAD				COHERENCIA				RELEVANCIA			
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
					CONSTANCIA	Perseverancia	1. A pesar de las dificultades presentadas en su empresa, se mantiene firme en la dirección y subsistencia de esta: a. Siempre c. A veces e. Nunca b. Casi siempre d. Casi nunca				X					X				
Disciplina	2. En su empresa, las actividades de organización y supervisión de las tareas encomendadas, las realiza: a. Siempre c. A veces e. Nunca b. Casi siempre d. Casi nunca					X					X									X

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del experto	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
Peláez Valdivieso Jose Victor	Docente a tiempo parcial	Cuestionario para medir Factores del emprendimiento de los adultos mayores del género masculino en el sector calzado del distrito de El Porvenir	Instrumento elaborado por el autor de la investigación
Título del estudio: Factores determinantes del emprendimiento del Adulto Mayor del género masculino en el sector calzado del distrito de El Porvenir, Trujillo - 2019			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo a la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

- ¿Cuál es su nombre? _____
- Su edad se encuentra en el rango
 - 55 a 60
 - 60 a 65
 - 65 a 70
 - 70 a 75
 - 75 a 80
- ¿Qué emprendimiento desarrolla? _____

FACTORES INTERNOS	Dim ensio nes	Indicadores	Ítems	Opciones de respuesta	SUFICIENCIA				CLARIDAD				COHERENCIA				RELEVANCIA			
					1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
					CONSTANCIA	Perseverancia Disciplina	1. A pesar de las dificultades presentadas en su empresa, se mantiene firme en la dirección y subsistencia de esta: a. Siempre c. a veces e. Nunca b. Casi siempre d. Casi nunca				X					X				X
2. En su empresa, las actividades de organización y supervisión de las tareas encomendadas, Ud. las realiza: a. Siempre c. a veces e. Nunca b. Casi siempre d. Casi nunca			X							X			X						X	

				FACTORES EXTERNOS												
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
			18. Se considera un líder (acatan sus órdenes, consideran sus propuestas, etc.) dentro de la familia y empresa: a. Siempre c. a veces e. Nunca b. Casi siempre d. Casi nunca				X			X			X			X
FACTORES EXTERNOS	Instituciones	Asesoramiento	19. En el inicio de su empresa, recurrió a asesoramiento externo: a. Siempre c. a veces e. Nunca b. Casi siempre d. Casi nunca				X			X			X			X
	Fondos de capital	Financiación	20. Generalmente, recurre al apoyo de los bancos para potenciar su empresa: Siempre c. a veces e. Nunca a. Casi siempre d. Casi nunca				X			X			X			X
	Cultura del emprendimiento	Forma de pensar y actuar	21. Aprovecha, los beneficios externos (concursos de emprendimiento generada por los bancos) para generar recursos para su empresa: a. Siempre c. a veces e. Nunca b. Casi siempre d. Casi nunca			X			X			X			X	
			22. Las decisiones respecto a su empresa las consulta con su familia o a algún asesoramiento externo: a. Siempre c. a veces e. Nunca b. Casi siempre d. Casi nunca				X			X			X			X
	Red de contactos	Clientes	23. En cada campaña, recurre a su clientela fija para promocionarla y colocarla en el mercado. a. Siempre c. a veces e. Nunca b. Casi siempre d. Casi nunca			X			X			X			X	

ANEXO 03: Confiabilidad Resumen

de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,972	24

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	82,07	349,513	,725	,972
P2	81,90	355,059	,658	,972
P3	82,23	351,564	,621	,972
P4	82,70	344,424	,816	,971
P5	82,73	342,478	,837	,971
P6	82,73	349,582	,762	,971
P7	82,60	345,421	,801	,971
P8	83,07	339,375	,809	,971
P9	82,60	345,076	,850	,971
P10	82,43	342,875	,896	,970
P11	82,63	349,964	,658	,972
P12	82,73	347,651	,827	,971
P13	82,97	338,033	,853	,971
P14	82,40	340,869	,779	,971
P15	81,90	352,990	,689	,972
P16	81,77	356,323	,483	,973
P17	82,43	345,220	,788	,971
P18	82,37	343,757	,861	,971
P19	84,10	338,507	,655	,973
P20	83,73	332,547	,825	,971
P21	83,70	336,562	,884	,970

P22	83,23	339,426	,779	,971
P23	83,07	331,651	,827	,971
P24	82,80	324,166	,856	,971