



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

Consumo de televisión y comportamiento agresivo en alumnos de

1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del

Distrito de San Martín de Porres.

Lima – 2019

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestra en Psicología Educativa

**AUTORA:**

Br. Doria Eleonora Terán Vargas (ORCID: 0000-0001-8824-7320)

**ASESOR:**

Dr. Rafael Garay Argandoña (ORCID: 0000-0003-2156-2291)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Atención Integral del Infante, Niño y Adolescente

**LIMA – PERÚ**

**2020**

## **Dedicatoria**

El presente estudio está dedicado muy especialmente a nuestro divino creador quien con su poder omnipotente ilumina el valioso camino de mi formación profesional de la maestría en psicología educativa. A mis hijos Rafael, Fabian y mi compañero de vida Alberto. Asimismo, a mis padres, aunque ya no los tengo físicamente, pero fueron grandes referentes en mi vida.

## **Agradecimiento**

Mi más sincero agradecimiento al Dr. Rafael Garay por los conocimientos impartidos para realizar mi trabajo investigativo, a la directora de la Institución Educativa Fe y Alegría No 1 del Distrito de San Martín de Porres, por haberme brindado todas las facilidades para poder realizar mi estudio con éxito, a mi amiga Sarita y a todos mis hermanos por su apoyo constante.

## **Página del Jurado**

## Declaratoria de Autenticidad

### Declaración de autenticidad

Yo, Dora Eleonora Terán Vargas, estudiante de la Escuela de Posgrado, Maestría en Psicología Educativa, de la Universidad César Vallejo, Sede Lima Norte; declaro el trabajo académico titulado "Consumo de televisión y comportamiento agresivo en alumnos de 1º a 3º de secundaria de la I.E. Fe y Alegria N.º 1 S.M.P., 2019", presentada, en 61 folios para la obtención del grado académico de Maestría en Psicología Educativa, es de mi autoría. De conformidad con la Resolución de Viceministerio Académico N° 00011-2016-UCV-VA. Lima, 31 de marzo de 2016.

Por tanto, declaro lo siguiente:

He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.

No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.

Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.

Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.

De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Lima, 28 de diciembre del 2019

  
Dora Eleonora Terán Vargas  
DNI: 06774729

## **Presentación**

Señor presidente

Señores miembros del jurado

Presento la tesis titulada: Consumo de televisión y comportamiento agresivo en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019, en cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para optar el grado académico de Maestra en Psicología Educativa.

La información se ha estructurado en siete capítulos teniendo en cuenta el esquema de investigación sugerido por la universidad. En el primer capítulo se expone la introducción, la misma que contiene Realidad problemática, los trabajos previos, las teorías relacionadas al tema, la formulación del problema, la justificación del estudio, las hipótesis y los objetivos de investigación. Asimismo, en el segundo capítulo se presenta el método, en donde se abordan aspectos como: el diseño de investigación, las variables y su operacionalización, población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, los métodos de análisis de datos y los aspectos éticos. Los capítulos III, IV, V, VI, y VII contienen respectivamente: los resultados, discusión, conclusiones, recomendaciones y referencias

La autora

## ÍNDICE

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	x
Abstract	xi
I. Introducción	1
II. Metodología	16
2.1 Tipo y diseño de investigación	16
2.2 Operacionalización de variables	17
2.3 Población, muestra y muestreo	19
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	20
2.5 Procedimiento	21
2.6 Métodos de análisis de datos	21
2.7 Aspectos éticos	22
III. Resultados	23
IV. Discusión	34
V. Conclusiones	36
VI. Recomendaciones	37
Referencias	38
Anexos	41
Matriz de consistencia	42
Instrumentos	43
Resultados del análisis de fiabilidad	45
Base de datos de la muestra	46
Base de datos de la muestra la prueba piloto	48
Certificados de validez de contenido	49
Autorización	58

## ÍNDICE DE TABLAS

	Pg.
Tabla 1. Operacionalización Consumo de Televisión	18
Tabla 2. Operacionalización Comportamiento agresivo	18
Tabla 3. Muestra del Estudio	20
Tabla 4. Validez de los Instrumentos	20
Tabla 5. Confiabilidad de los Instrumentos	21
Tabla 6. Consumo de Televisión	23
Tabla 7. Comportamiento Agresivo	24
Tabla 8. Relación entre el Consumo de Televisión y comportamiento agresivo	25
Tabla 9. Consumo de Televisión y comportamiento Agresivo	26
Tabla 10. Relación entre el Consumo de Televisión y Agresividad Física	27
Tabla 11. Relación entre el Consumo de Televisión y agresividad verbal	28
Tabla 12. Relación entre el Consumo de Televisión y Agresividad Psicológica	29
Tabla 13. Coeficiente de correlación Rho de Separan consumo de Televisión y comportamiento agresivo	30
Tabla 14. Coeficiente de correlación Rho de Separan consumo de Televisión y comportamiento agresivo físico	31
Tabla 15. Coeficiente de correlación Rho de Separan consumo de Televisión y comportamiento agresivo verbal	32
Tabla 16. Coeficiente de correlación Rho de Separan consumo de Televisión y comportamiento agresivo psicológico	33

## INDICE DE FIGURAS

	<b>Pg.</b>
Figura 1. Consumo de televisión en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegria N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019	23
Figura 2. Comportamiento agresivo en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe Y Alegria N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019	24
Figura 3. Consumo de televisión y el comportamiento agresivo en alumnos de secundaria de la I.E. Fe y Alegria N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019	25
Figura 4. Consumo de televisión y el comportamiento agresivo en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegria N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019	26
Figura 5. Consumo de televisión y el comportamiento agresivo físico en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegria N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019	27
Figura 6. Consumo de televisión y el comportamiento agresivo verbal en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegria N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019	28
Figura 7. Consumo de televisión y el comportamiento agresivo psicológico en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegria N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019	29

## Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre el consumo de televisión y el comportamiento agresivo en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019. La población estuvo conformada por 420 alumnos de 1° a 3° de educación secundaria; asimismo, la muestra fue de 201 alumnos mediante el muestreo probabilístico aleatorio simple. La metodología de estudio que se empleó fue de enfoque cuantitativo, básica descriptiva simple, no experimental, de corte transversal y de diseño correlacional. La técnica que se utilizó fue la encuesta y como instrumento la Escala del consumo de televisión y la Escala de comportamiento agresivo en alumnos; constituido por 20 ítems por cada instrumento, cuyo autor base fue Igarzabal (2018), sobre la primera variable consumo de televisión, cuyas dimensiones son programación televisiva (07 ítems), audiencia (07 ítems) y frecuencia (06 ítems); cuya escala de medición fueron nunca (1), a veces (2) y siempre (3); asimismo, el valor final de la variable fueron poco, regular y bastante, sobre la segunda variable comportamiento agresivo cuyo autor base fue Guillamet (2015), cuyas dimensiones son agresividad física (08 ítems) agresividad verbal (07 ítems) y agresividad psicológica (05 ítems); cuya escala de medición fueron nunca (1), a veces (2) y siempre (3); asimismo, el valor final de la variable fueron bajo, medio y alto. Los resultados del presente estudio se presentaron en figuras y tablas descriptivas y de contingencia; asimismo, la prueba de correlación de Rho de Spearman concluye que existe relación significativa entre el consumo de televisión y el comportamiento agresivo en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019.

**Palabras claves:** Consumo de televisión, comportamiento agresivo, alumnos.

## Abstract

The objective of this study was to determine the relationship between television consumption and aggressive behavior in students from 1st to 3rd grade of the I.E. Fe y Alegría N ° 1 of the District of San Martín de Porres. Lima - 2019. The population was made up of 420 students from 1st to 3rd year of secondary education; also, the sample was 201 students through simple random probabilistic sampling. The study methodology used was a quantitative, basic descriptive, simple, non-experimental, cross-sectional and correlational design approach. The technique used was the survey and as an instrument the Scale of television consumption and the Scale of aggressive behavior in students; constituted by 20 items for each instrument, whose base author was Igarzabal (2012), on the first television consumption variable, whose dimensions are television programming (07 items), audience (07 items) and frequency (06 items); whose measurement scale was never (1), sometimes (2) and always (3); also, the final value of the variable was little, regular and a lot; on the second variable aggressive behavior whose base author was Guillamet (2012) whose dimensions are physical aggressiveness (08 items), verbal aggressiveness (07 items) and psychological aggressiveness (05 items); whose measurement scale was never (1), sometimes (2) and always (3); also, the final value of the variable was low, medium and high. The results of the present study were presented in descriptive and contingency figures and tables; also, Spearman's Rho correlation test concludes that there is a significant relationship between television consumption and aggressive behavior in students in grades 1 to 3 of high school in the I.E. Fe y Alegría N ° 1 of the District of San Martín de Porres. Lima - 2019.

**Keywords:** Television consumption, aggressive behavior, students.

## **I. Introducción**

El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2019), señaló que a nivel mundial los niños y niñas así como los adolescentes pasan mucho tiempo mirando televisión por más de 4 horas diarias y una gran parte de lo que ven retrata la violencia o agresividad en ellos, esto se da en muchos países del mundo, las tasas de violencia televisiva son aún más altas en la programación infantil y adolescente, y en los avances de los próximos programas; por lo tanto, ver cualquier tipo de programación probablemente resulte en exposición a la violencia televisiva; podría conducir a un comportamiento antisocial; sin embargo, los niños y adolescentes desarrollan problemas de conducta porque ven a las personas comportarse violentamente en la televisión, después de ver películas agresivas tiene relevancia cuestionable para los problemas de comportamiento en la vida real (p.23).

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (2019), evidenciaron que en los países de América Latina como Perú, Chile, Ecuador, Colombia, Brasil, Argentina, Bolivia, Venezuela, Uruguay y Paraguay, han examinado la relación entre ver demasiada televisión en la infancia afecta en el comportamiento antisocial posterior o en el futuro muy cercano, se ha descubierto que el tiempo que pasa mirando televisión durante años predice el comportamiento antisocial a las edades de 6 a 11 años, y se ha demostrado que el tiempo de visualización en la adolescencia y la edad adulta se asocia con una agresión posterior; el contenido violento de la televisión han tenido resultados mixtos, se ha descubierto que la exposición a la violencia televisiva durante años predice comportamiento antisocial entre los niños de 7 a 10 años, y ve la televisión violenta entre los 8 y 9 años, se ha encontrado que está asociado con la agresión en la edad adulta temprana (p.15).

La Sociedad Nacional de Radio y Televisión del Perú (2019), refirió que el niño promedio peruano de hoy en día, a los 15 años, habrá pasado más tiempo mirando televisión que yendo a la escuela; por ende, se ha demostrado que grandes dosis de violencia televisiva están asociadas con el desarrollo de actitudes y comportamientos agresivos en los niños y posteriormente en los adolescentes y la adultez; ver televisión también parece cultivar visiones estereotípicas de los roles de género y la raza; finalmente, los comerciales de televisión a menudo aprovechan la ingenuidad de los niños y también pueden fomentar y reforzar actitudes demasiado materialistas, todos estos efectos adversos pueden minimizarse si los padres restringen las horas, alientan algunos programas y desalientan otros, y hablan con frecuencia sobre el significado de lo que ven en la televisión (p.22).

Por su parte Universia Chile Noticias (2017), manifestó que el exceso de televisión durante la infancia puede generar comportamientos antisociales a corto y a largo plazo; es más, según los expertos de la Universidad de Otago de Chile, los niños y adolescentes que miran mucha televisión son más propensos a tener un comportamiento antisocial y criminal durante la adultez, y que mirar televisión es una de las cosas preferidas de los niños y adolescentes de hoy en día, la multiplicidad de canales de cable que ofrecen programación de dibujos animados las 24 horas, hace que los más pequeños puedan estar frente al televisor durante todo el día, según los expertos dan como conclusión que esta costumbre puede tener graves consecuencias en la juventud y adultez temprana, ya que incentiva comportamientos antisociales, como son los de agresividad, delictivos o criminales en ellos, ya que lo ven como un medio visual que los estimula a seguir modelos de conductas negativas (p.12).

Vargas y Wilard, (2015), refirieron que la televisión influye en la conducta de los niños y adolescentes, critican a la televisión por tener una programación mediocre, señalando que es un aspecto negativo sobre todo para el adolescente que aún no tiene el necesario juicio como para poder comprender y analizar los programas que emiten los canales nacionales de televisión y por otro lado refieren que los padres no controlan lo que ven sus hijos, la televisión podría ofrecerles, un concepto precoz del mundo de los adultos, sin embargo, fomenta la holgazanería, pues indica que el televidente no puede hacer otra actividad mientras ve televisión; adquiriendo los aportes de diferentes estudios visualizamos que, en la actualidad, la gran mayoría de familias tienen un televisor en casa y un gran porcentaje están expuestos a la televisión y sus influencias, ya sean positivas o negativas (p.25).

Mitrotan y Spencer (2017), señalaron que por otro lado, sabemos que los padres de familia por diversos motivos no tienen un control riguroso de la cantidad de horas que están en contacto con el televisor, que su menor hijo o hija se encuentra mirando la pantalla y es por tal razón que los chicos tienen acceso a una gama de posibilidades no recomendadas para su edad, provocando, casi sin darse cuenta, un bajo rendimiento académico en el colegio y la presencia de comportamientos excéntricos y desadaptativos que los van a conservar hasta su vida adulta joven y posterior vida adulta madura con actitudes nefastas; también cabe resaltar según estos estudios que no solamente los medios de comunicación son los responsables de difundir la agresividad en los niños y adolescentes sino el contexto familiar y social en los cuales se desenvuelven, pero la televisión y otros medios de comunicación si puede ser un gran reforzador de conductas agresivas lo que los niños y adolescentes presenciaron y asimilen dentro de su aspecto cognitivo y emocional con agresividad (p.22).

Arza (2016), señala que la vigencia de la televisión en la actualidad es como medio de entretenimiento, compañía e información verosímil y accesible entre los más jóvenes; en especial en los más pequeños como son los niños y niñas, así como también los adolescentes donde su exponencial penetración en los hogares de las familiares con hijos pequeños en etapa preescolar y escolar, que se pone de manifiesto la necesidad de formular alternativas concretas para una televisión de calidad, que fomente el diálogo entre generaciones y el juicio crítico hacia lo que se ve, entre los criterios a considerar para mejorar la calidad de los contenidos televisivos, mencionan la mejor utilización del lenguaje audiovisual, diversidad de contenidos, disposición de franjas horarias en la grilla que permitan formar, informar y entretener, inversión en nuevas tecnologías de información, la capacidad de innovación, voluntad de establecer contacto con una audiencia cada vez más activa y participativa hacia los programas televisivos de alta violencia (p.21).

Tomando como referencia los aportes de los Colombianos Ruiz, Peña, y Marinen, (2015), los niños que ven violencia en la pantalla se comportan más agresivos sin importar su localización geográfica, su sexo, su nivel socioeconómico o si tienen problemas emocionales; este efecto es interdependiente; es decir, los niños y adolescentes agresivos eligen programas violentos y aquellos que ven estos programas, son más agresivos por su alto contenido de mensajes de violencia; por ende, la televisión peruana fomenta la conducta agresiva de dos modos, o imitan el modelo que observaron y llegan a aceptar la agresión como conducta apropiada o normal en la audiencia televisiva de los menores (p.20).

En la Institución Educativa Fe y Alegría N°1 San Martín de Porres, al indagar con los adolescentes nos respondieron que pasan muchas horas al frente de los televisores donde se exponen programas violentos, esta situación ha generado gran preocupación ya que son vulnerables a copiar las conductas agresivas de los diversos programas televisados; ya que se observó que dentro de la interacción adolescente de los estudiantes se presentaban diversos grados de agresividad entre compañeros, que se manifestaban dentro y fuera del aula a diferentes escalas, esto motivó a investigar la alta exposición a programas violentos y la conducta agresiva de los estudiantes, quienes se encuentran dentro de una cultura impuesta por los paradigmas televisivos; el sistema educativo debe lograr encontrar una formación óptima de los estudiantes, que no solo comprende capacidades teóricas, sino el lograr hombres y mujeres de bien para el futuro, es por eso que se considera determinar el origen de conductas agresivas para poder ser corregidas; por ende, los maestros y los padres de familia son los principales responsables para tener el control de este medio televisivo.

A continuación, los trabajos previos que son los antecedentes internacionales:

Duygu y Bulent (2018), realizaron una investigación en Turquía, cuyo objetivo fue evaluar el efecto del contenido de los medios televisivos y los hábitos de uso de los medios sobre la agresión en adolescentes pertenecientes a estudios de educación de nivel primaria y secundaria, en el presente estudio los cuales utilizaron una metodología de estudio con un enfoque o tipo cuantitativo, método descriptivo, de corte transversal y de diseño correlacional. La muestra sujeta de la presente investigación consistió en 406 adolescentes de nivel de educación primaria y de secundaria, donde el 66% fueron hombres y 44% mujeres, edad promedio:  $15.16 \pm 1.56$  años) (138 en primaria y 268 en secundaria). Teniendo como resultados o hallazgos principales que los puntajes de agresión encuestados fueron más altos en los estudiantes que estuvieron expuestos frecuentemente a medios violentos televisivos. Los puntajes de agresión se correlacionaron positivamente con la visualización de televisión, y tiempo total frente a la pantalla y correlacionado negativamente con la participación en deportes y la lectura de periódicos y libros. Los autores concluyeron recomendando a los profesionales de la salud que deben proporcionar a los padres, educadores y niños información y consejos sobre el uso atento de los medios de comunicación y los efectos negativos para la salud relacionados con su uso incontrolado.

Flores (2015), realizó esta investigación en Guatemala, cuyo objetivo fue determinar cómo perciben los estudiantes conductas agresivas que generan la programación televisiva que observan en sus hogares. El grupo de estudio estuvo conformado por una sección de 35 alumnos de una institución educativa de nivel secundario, de ambos sexos, comprendidos entre los 12 y 13 años de edad. El tipo de estudio que se utilizó fue de enfoque cuantitativo, método descriptivo, de corte transversal y diseño correlacional. Como instrumento aplicó un cuestionario. Los resultados fueron que existen relaciones interpersonales agresivas de tipo verbal, siendo esta agresión la más significativa dentro del grupo; por otra parte, indicó que existe una notable percepción de los estudiantes en la influencia de las conductas que generan en los adolescentes la programación televisiva demostrada en un 69% de la población. Por lo que se recomendó establecer medidas de observación para atender los comportamientos de los adolescentes que muestren actitudes de agresividad hacia otros, además de establecer en el centro educativo los medios para formar a los padres en tener más contacto con lo que observan sus hijos y a los adolescentes en enseñarles a ser críticos ante la televisión, de modo que los comportamientos percibidos no afecten sus relaciones interpersonales.

A continuación, los trabajos previos que son los antecedentes nacionales:

Centeno (2016), en su tesis televisión basura refiere el caso de los programas juveniles Combate y esto es Guerra, teniendo como sus objetivos de estudio que fueron: Analizar el contenido de estos programas y evaluar su contenido de violencia, sexismo, chismes, escándalos y morbo, en perjuicio especialmente de los niños y adolescentes que consumen estos programas masivos de contenido negativo en los niños y adolescentes. El autor realizó un estudio de carácter exploratorio y explicativo por la naturaleza del tema en el que aplicó una encuesta a 25 escolares de secundaria del Colegio Niño Jesús de Praga de Chorrillos, del 1° al 5° de secundaria, cinco por cada grado, como instrumento utilizó un cuestionario que constó de 10 preguntas; 7 de ellas eran cerradas y con opciones de respuesta, una sola pregunta abierta y dos mixtas, para facilitar su realización, considerando la edad de los encuestados. La muestra de estudio fueron 10 capítulos de Esto es Guerra y Combate. El autor concluye que los especialistas coinciden en que la violencia que transmite la televisión basura estimula conductas agresivas en los televidentes y que es indudable, además, que afectan en otros aspectos la forma de ser de las personas que la consumen, sobre todo a aquellos que no tienen la capacidad de discernir los contenidos y sus mensajes ocultos, como son los niños y adolescentes que cultivan conductas negativas para su vida futura.

Patiño (2015), desarrolló la relación que hay entre los programas de la televisión y la actitud hacia la agresividad de los estudiantes del IV ciclo de la enseñanza de la escuela educativa de Jesús UGEL 05 de San Juan de Lurigancho. Su estudio de investigación se enmarca en el enfoque o de tipo cuantitativo, de corte transversal, método descriptivo y diseño correlacional. La población del presente estudio fue 110 estudiantes del IV ciclo, para recoger la información aplicó dos cuestionarios a los estudiantes uno para medir los programas televisivos y otro para evaluar la agresividad de los estudiantes, para el acopio de datos utilizó la técnica de la encuesta. Los resultados de análisis estadísticos mostraron una relación  $r = 0,812$  entre las variables; asimismo, los programas televisivos y la agresividad, esta conexión indica que existe una relación entre las variables y es positiva y el nivel de correlación alto. En cuanto a la significancia de  $p=0,000$  indica que  $p$  es menor a 0,05 lo que indica que la relación es significativa, por lo tanto, se desecha la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. La investigadora concluye que a mayor influencia de los programas televisivos mayor será la agresividad de los estudiantes del IV ciclo de enseñanza de la escuela educativa de Jesús UGEL 05 de San Juan de Lurigancho.

Las teorías relacionadas al tema de estudio de investigación son los siguientes:

La primera variable de estudio acerca del consumo de televisión

La televisión en la actualidad ha influido en la infancia y en la adolescencia, lo cierto es que la televisión de hoy en día no es la misma que la de hace 15 o 20 años, y la forma de consumirla tampoco, trayendo como una de las consecuencias que ha sido la disminución paulatina de la presencia de programación infantil y juvenil en las cadenas, que prefieren emitir programas dirigidos a una audiencia más amplia y con capacidad adquisitiva.

Para Igarzabal (2018), el consumo televisivo es más individual e indica que en las casas existen más de un televisor (e incluso uno en cada habitación de la casa); como consecuencia, cada vez es menos habitual contemplar la escena de una familia viendo conjuntamente una emisión; sino que el padre o la madre pueden estar viendo una película en su dormitorio, el niño de 10 años una serie de dibujos animados en el salón y la hija de 14 años un reality show en su habitación; es decir, están más expuestos (p.18).

Becerra y Morales (2017), expusieron que el proceso en el que los niños y jóvenes aprenden a ver televisión a partir de las prácticas que realizan los adultos en el ámbito familiar, lo llamamos consumo televisivo hereditario, y se transmite, generalmente, de manera involuntaria; es decir, este consumo se presenta cuando una persona imita la selección de programas televisivos de otro integrante de la familia, tras haber compartido la recepción televisiva en varias ocasiones; por ello, los padres son los responsables (p.8).

Hernández (2018), señaló que la violencia es un evento cotidiano en la programación televisiva especialmente, ya que la atención infantil, sin que se pueda estar seguro de que sus efectos no dejarían huellas, y que estos serán superados cuando los individuos avancen en su desarrollo a una etapa adulta joven y posteriormente en la adulta madura (p.34).

Becerra y Morales (2017). propuso la teoría de las multimediasiones, que describe cuatro tipos de mediaciones: individual, situacional, video tecnológica e institucional, esta última integra a instituciones sociales como la escuela, la familia y los amigos; por otra parte, Navarro (2016), en su investigación sobre la forma en que se adapta la televisión a la vida cotidiana de las familias, encontró que existen tres tipos de televidencia cuando de compañía se trata: se refiere a la compartida, semicompartida y solitaria, y tres tipos de televidencia en cuanto a agenda se refiere la televidencia exclusiva, por horarios y casual programático violento, lo cual trae consigo que los menores estén más expuestos a ellos (p.9).

Las dimensiones del consumo de televisión son las siguientes:

#### Primera dimensión programación televisiva

Constantin (2019), define “televisión”, del griego “Tele” (distancia) y el latino “Visio” (visión); se refiere a diferentes aspectos de la transmisión y programación; es decir, la transmisión instantánea de imágenes, tales como fotos o escenas fijas o en movimiento, por medios electrónicos a través de líneas de transmisión eléctricas o radiación electromagnética (ondas), así como redes por cable, que son muy comunes en la actualidad verlos (p.12).

Para la mayoría de las personas, en especial en los niños y adolescentes la televisión representa el principal medio de comunicación masiva, es un recurso de entretenimiento e información, mediante este medio que se inicia desde temprana edad, de manera que con el tiempo sus contenidos pasan a formar parte de la cultura e ideología de muchos individuos; asimismo, los jóvenes y niños contemporáneos conviven con la televisión desde temprana edad, de manera que forma parte de su vida cotidiana exponiéndolos a agresividades.

Por ende, la programación televisiva, según WordPress (2018), define como un conjunto de emisiones periódicas transmitidas por televisión masiva, para entretener a la gente y agrupadas bajo un título o cabecera común, en las que a modo de bloque se incluye la mayor parte de contenidos audiovisuales que se ofrecen en una cadena; en el ámbito profesional, no son considerados programas los bloques de contenidos dedicados a las autopromociones, continuidad y publicidad, los programas televisivos sirven para entretener, divulgar noticias, informar, etc., pero los niños prefieren los programas violentos (p.20).

Para Haiek (2015), señaló que la televisión tiene una gran fuerza expresiva, se basa en la imagen y es muy eficaz para interiorizar mensajes subconscientes, son imágenes con color, música, presentan la realidad con movimiento; además, el lenguaje en los programas infantiles es pobre y tópico, no enriquece el vocabulario del niño, perjudica enormemente porque está en una etapa importante de aprendizaje del lenguaje, con uso de palabras malsonantes en la televisión ha aumentado considerablemente en los últimos años (p.22).

Transmisión es un término que procede del latín transmissio y que refiere a la acción y efecto de transmitir mensajes a nivel masivo, este verbo, por su parte, está vinculado a transferir, trasladar, difundir, comunicar o conducir, según el contexto, una transmisión es el traspaso de energía, ondas o información desde un punto de inicio hacia un punto de llegada diferente, pudiendo alterarse aquello que es transmitido en el recorrido.

## Segunda dimensión audiencia

Según la Real Academia Española (2018), la audiencia son todas aquellas personas que reciben un mensaje a través de cualquier medio de comunicación o concepto para designar el público que supuestamente interactúa con un medio de comunicación, ya sea cine, televisión, radio, o medio masivo electrónico, etc. Por su parte García y Muñoz (2015), definen audiencia como un conjunto de personas que a través del acceso a un medio de comunicación se le dirige un mensaje y este a su vez reacciona ante el mensaje (p.15).

Sánchez (2016), refiere que la audiencia de la televisión está construida por el discurso social y académico para designar el público que interactúa con un medio de comunicación; el cual, clasifica audiencias tanto sociológicas y psicológicas del individuo, participativo de dicha audiencia: edad, sexo, nivel socioeconómico, hábitos individuales, horarios habituales, aficiones, signos de identidad, rol social, entre otros aspectos (p.4).

Según Eguíluz (2017), considera a la familia como un sistema, unidad interactiva, organismo vivo, compuesto de distintas partes que ejercen interacciones recíprocas; del mismo modo refiere que la familia es considerada un sistema abierto constituido por varias unidades ligadas entre sí por reglas de comportamiento; cada parte del sistema se comporta como unidad diferenciada, al mismo tiempo que influye y es influida por otras que forman el sistema en la cual nos desarrollamos que se ve influenciado por la televisión (p.10).

Sánchez (2016), también indica que la familia es un grupo social con una historia compartida de interacciones; es un sistema compuesto por personas de diferente edad, sexo y características comunes; que, por lo general, comparten el mismo techo; considera a la familia como la unidad fundamental de la sociedad, el grupo social que conserva nexos de parentescos entre sus miembros, tanto tipo legal como sanguíneo, que se constituye por individuos de generaciones distintas, pero las de hoy son adictos a la televisión (p.24).

Según Gabelas (2015), los niños y adolescentes ven más de tres horas y media diarias de televisión y que este ritual crónico sustituye a los mediadores sociales; como Stanger (2017), demuestra que los niños y adolescentes manifiestan que la televisión, en general, suele ser el tema principal de conversación tanto con amigos y la familia (p.24).

Concepción, Palacios y Airbe (2018), señalaron que los niños y adolescentes de hoy en día ven significativamente más tiempo la televisión que los jóvenes y los adultos; es decir, alrededor de 3 horas más diarias; no obstante, se aprecia que las diferencias provienen del número de horas que los adolescentes ven la televisión el fin de semana (p.55).

### Tercera dimensión frecuencia

La Real Academia de la Lengua Española (2018), señaló que el término frecuencia proviene del latín *frequentia* y también permite hacer referencia a la cantidad de veces que un proceso periódico se repite por unidad de tiempo, en el campo de la radio y de la televisión se hace mucho uso de frecuencia pues con él se establece las bandas en las que las distintas emisoras, de uno y otro medio, emiten; es decir, son las bandas que tienen asignadas y que si las buscamos podremos disfrutar de los programas de una cadena de radio en concreto o canal en cuestión; por lo que se puede afirmar que es la frecuencia que ven la televisión (p.25).

Para Concepción, Palacios y Airbe (2015), la permanencia son las horas de consumo que un adolescente puede permanecer con la televisión, dejando hacer otras actividades que pueden realizar, en caso de los adultos que, aun presentado menos horas de consumo televisivo que los adolescentes, se podría pensar que para los adultos la televisión forma parte fundamental de su ocio en cambio en los menores es casi una adicción (p. 56).

Por su parte Suárez (2016), refiere que el tiempo libre es importante para que los niños y los adolescentes puedan enfocarse en sí mismos, reflexionar, descansar y dedicarse libremente a aquellas ocupaciones que desarrollan su espíritu, que debe surgir de la posibilidad de que los chicos y chicas puedan definir sus propios objetivos y tomar sus propias decisiones, en lugar de tener un cronograma planificado por otros (p.21).

Bandura (2017), encuentra una correlación entre el aprendizaje a través de los medios televisivos y la agresividad en los adolescentes, donde aquellas programaciones con carácter agresivo aumentan la posibilidad de la agresividad, así aprenden a resolver sus conflictos interpersonales con violencia a una edad cada vez más temprana están recurriendo a esta violencia no como último, sino como primero para resolver conflictos (p.12).

Guillamet (2015), define las conductas agresivas violentas de intención de infligir daño a otra persona y conllevar un daño mental o físico, lo cual implica que el adolescente infractor, en muchas ocasiones, inhiba el reconocimiento del otro como legítimo a partir de los modelos de conducta con los que se identifica como conductas antisociales (p.15).

Bandura (2017), afirma que las personas no nacen con conductas violentas, por lo contrario, las personas adquieren por observación de los modelos o por experiencia directa por los medios masivos de televisión con los cuales conviven; en su teoría ambientalista considera que la agresividad no es innata, sino que se gesta a través de la influencia del medio ambiente social sobre el individuo, en este caso la televisión violenta (p.29).

La segunda variable de estudio acerca del comportamiento agresivo

Para Buss (2017), la agresividad es una variable de personalidad, una clase de respuesta constante y penetrante. Refiere que la agresividad es el hábito de atacar y los agrupa de acuerdo a las características y estilos como físico-verbal, activo-pasivo, directo-indirecto, siendo estas las formas como se puede expresar la agresividad. Para el autor la agresión no es una forma general, sino que representa la particularidad del individuo, varía de acuerdo con el momento o circunstancia. Cuando el individuo es contrario a esta situación adopta un estilo perdurable y característico entonces es posible denominarla como variable de personalidad. Buss muestra diversos ejemplos de las subclases de agresión, por ejemplo, en la dicotomía físico-verbal, el sujeto que se caracteriza por ser tranquilo y no verbalmente agresivo, puede atacar y quizás llegue a asesinar; asimismo, por el contrario, se encuentra con más frecuencia aquel individuo que critica, regaña y quizás amenaza, pero no ataca físicamente (tal vez, ya que socialmente la agresión física es más pernicioso, más dañina y mucho más reprobada, aunque no totalmente anulada (p.45).

Manganello y Taylor (2018), señalaron que a veces puede ser difícil de creer, pero no, su hijo adolescente no es un ser extraterrestre de un planeta distante, pero están conectados de manera diferente; el cerebro de un adolescente todavía se está desarrollando activamente, por lo tanto, procesa la información de manera diferente que el cerebro de un adulto maduro, la corteza frontal, la parte del cerebro utilizada para controlar las emociones, tomar decisiones, razonar y controlar las inhibiciones, se reestructura durante la adolescencia, formando nuevas sinapsis a un ritmo increíble, mientras que todo el cerebro no alcanza la madurez completa hasta aproximadamente el mediados de los años 20 (p.33).

Robertson, McAnally e Hancox (2015), sostuvieron que pasar más tiempo dedicado a mirar televisión en la infancia y la adolescencia se asocia con el comportamiento antisocial en la edad adulta temprana; es decir, estas asociaciones no se explicaron por problemas de comportamiento antisociales preexistentes, falta de control parental, antecedentes socioeconómicos o coeficiente intelectual. Creemos que identificar formas de reducir la visualización de televisión en niños y adolescentes debe considerarse una prioridad para la salud pública; por ende, el uso excesivo de televisión en la infancia y la adolescencia puede tener efectos duraderos en una amplia gama de resultados adversos para la salud y el comportamiento mayormente antisocial de agresividad y delictivos, cada hora adicional de visualización de televisión entre semana aumenta las probabilidades antisociales (p.22).

## Primera dimensión agresividad física

Páez y Gardey (2015), refieren que la violencia física es aquella que puede ser percibida objetivamente por otros, que más habitualmente deja huellas externas, se refiere empujones, mordiscos, patadas, puñetazos, etc.; causados con las manos o algún objeto o arma, definen al temperamento como el carácter de las personas. El término proviene del latín *temperamentum* y está vinculado a la manera de ser y a la forma de reaccionar de los seres humanos; por lo tanto, el temperamento está directamente relacionado en la interacción con el entorno; es decir, los autores refieren que el sistema nervioso y los genes determinan el tipo de temperamento, y por eso se dice que se trata de algo natural, más allá de las influencias que puedan tener en él la educación y el entorno social, una persona de fuerte temperamento debe luchar durante toda su vida para controlarlo ante una situación de estrés ya que, de lo contrario, puede ocasionarle serios problemas (p.25).

La Academia Americana del niño y adolescente (2018), señaló que la amplia visión de la violencia televisiva por parte de los niños provoca una mayor agresividad física, a veces, mirar un solo programa violento puede aumentar la agresividad, los niños que ven programas en los que la violencia es muy realista, frecuentemente repetida o impune, tienen más probabilidades de imitar lo que ven; es decir, los niños con problemas emocionales, conductuales, de aprendizaje o control de impulsos pueden verse fácilmente influenciados por la violencia televisiva, teniendo un impacto de la violencia televisiva puede mostrarse inmediatamente en el comportamiento del niño o puede aparecer años después, los jóvenes pueden verse afectados incluso en hogares que no muestra violencia (p.12).

Por ende, los padres también pueden usar estas medidas para prevenir los efectos nocivos de la televisión en otras áreas, como los estereotipos raciales o sexuales. La cantidad de tiempo que los niños miran televisión, independientemente del contenido, debe moderarse porque disminuye el tiempo dedicado a actividades más beneficiosas como leer, jugar con amigos y desarrollar pasatiempos. Si los padres tienen serias dificultades para establecer límites o inquietudes continuas sobre el comportamiento de sus hijos, deben comunicarse con un psiquiatra de niños y adolescentes o con un proveedor de salud mental para consultas y asistencia; por ello, los niños que miran en promedio de cuatro horas de televisión diariamente, puede ser una influencia poderosa volverse inmune o insensible al horror de la violencia, comenzar a aceptar la violencia como forma de resolver problemas, imitar la violencia que observan e identificarse con ciertos personajes, víctimas y/o victimarios.

## Segunda dimensión agresividad verbal

Para Rogers (2018), refiere que la agresividad verbal incluye un daño psicológico y moral, que también se traduce como violencia emocional, ya que este tipo de palabras afectan negativamente la situación emocional de la víctima, tiene 3 características: lenguaje ofensivo, tono de voz y palabras crueles, cortantes y tajantes. Y sus efectos se manifiestan al afectar la autoestima y el autoconcepto de manera negativa de la víctima. por tanto, cuando una persona mantiene violentando verbalmente a otra, esta última se siente emocionalmente por debajo del o la violentador(a), provocando que su autoestima y autoconcepto disminuyan a tal grado que se convierte o tiene por costumbre tener unas conductas agresivas; es decir, cuando los niños observan un comportamiento agresivo, tienden a recurrir a la agresión verbal y física, cuando la televisión agresiva se convierte en la norma a seguir (p.25).

Según Bembibre (2017), define a la amenaza como algo que puede generar el ser humano contra otro ser humano; asimismo, refiere que en la convivencia social pueden surgir muchos diferentes tipos de conflictos y así entonces las personas buscan defender sus derechos amenazando a otros con perjudicarlos, señala que las amenazas pueden ser informales, como prometer actuar de alguna manera si no se cambia cierta actitud, como también formales por ejemplo cuando grupos terroristas o de delincuentes realizan una amenaza de cumplir con su accionar típico si no se cambia una determinada circunstancia; por ende, la posibilidad de que esa amenaza se cumpla depende de cada caso particular; es decir, cada niño o adolescente formará una conducta propia de tal grado agresivo (p.28).

Aunque no ha habido muchos estudios sobre los efectos de la televisión de realidad, existe un problema subyacente que los investigadores han encontrado en la programación de televisión de realidad, la agresión relacional. Carlson y Ward (2017), describieron la agresión relacional como agresión social, que incluye la agresión indirecta, difundir rumores sobre el carácter de uno y dañar la reputación o autoestima de alguien. En la programación actual, la televisión de realidad tiene más actos agresivos relacionales que la programación de televisión regular. Asimismo, sorprendentemente, los investigadores encontraron que la agresión relacional es más común que la agresión física en los medios, específicamente, en la televisión de realidad (Carlson y Ward, 2017). Sin embargo, los adolescentes expuestos a la agresión física y la agresión verbal tuvieron los mismos efectos; en otras palabras, la exposición a cualquier tipo de comportamiento agresivo, físico o verbal, condujo a respuestas y reacciones agresivas en adolescentes y los niños (p.20).

### Tercera dimensión agresividad psicológica

Bembibre (2017), considera que la agresividad psicológica es una de las peores formas de violencia ya que implica una agresión a la psiquis y a la emocionalidad de una persona, en este sentido, la autora refiere si bien un golpe o una agresión física deja marcas visibles y un dolor importante, una agresión verbal o psicológica puede herir mucho más profundo en el entendimiento y en la autoestima de esa persona ya que se suele agredir pegando en aquellas partes sobre las que la persona se siente insegura y que la hacen sentirse mucho más débil y vulnerable frente al agresor; por ejemplo, en la actualidad es común ver como los niños y niñas hacen bullying a sus compañeros que son los más desvalidos, quienes no tienen autoestima para defenderse, una violencia psicológica; por ello, también indica que la violencia psicológica es además invisible y mucho más difícil de detectar en lo práctico ya que las heridas no son visibles, y lo corriente es que la persona la oculte, no la manifieste, es decir, se la guarde y toda esta situación termina por corroerla interiormente (p.22).

Herrera (2015), considera que la agresividad psicológica es causar angustia a través del control y limitación de acceso a amigos, escuela o trabajo; aislamiento forzado, ser testigo involuntario de actividades e imágenes violentas; intimidación, usar el miedo o el daño físico, los chantajes, amenazas de suicidio y acoso hacia los demás; destrucción de propiedades y mascotas, los cuales son conductas muy violentas en ellos (p.35).

Toscano (2017), define la inseguridad como una emoción nociva que nos hace depender de las expectativas y opiniones de los demás, te hace dudar de ti mismo y provoca un diálogo interno negativo, que con el tiempo te hace ser aún más inseguro; por ende, la inseguridad también se manifiesta al tomar una decisión basándose en los que los demás puedan pensar de ti, a veces haces algo sólo para complacer a los demás, tal vez no sabes decir “no” a los favores que no te es posible atender, o puede que te quedes callado simplemente para no dar una opinión contraria a los demás por temor o miedo (p.20).

Según, Elliott, (2018), intimidar es saber qué es lo que lastima a alguien y hacerlo deliberadamente, esto implica los siguientes aspectos a seguir; primeramente es una conducta aprendida y ocurre dentro de una relación; además, los niños y adolescentes tienen claro que hay distintas maneras en que pueden actuar y actúan: pueden ser víctimas, o mirones (con lo que quieren decir que ven o saben que ocurre en una intimidación) o son molestadores porque su conducta agresiva es de temerosidad a los demás; especialmente debido a que estas conductas son aprendidas por los medios televisivos (p.19).

El presente estudio de investigación se justifica ya que los resultados serán de importancia para el país, ya que la situación actual de constante violencia en diferentes niveles nos obliga hacer un análisis sobre el papel que cumplen los medios de comunicación y en especial lo que transmite la televisión en la construcción de valores sociales, por lo tanto permitirán establecer políticas sobre el uso y consumo de la televisión, así como de vigilar la transmisión de programas que son dañinos para la salud de los adolescentes; el estudio va a proporcionar algunos datos sobre la relación entre consumo de televisión y el comportamiento agresivo a través de estrategias para la disminución de la agresividad, y así poder comprometer a los docentes a contribuir en forma conjunta de manera individual y grupal, así mismo el trabajo que realizan los docentes en la formación de valores, se verá enriquecido con una adecuada programación de los medios de comunicación; también, la labor de los padres de familia en el proceso de crianza permitirá la concientización acerca de aquellos programas televisivos que son nocivos para la salud física y mental de sus hijos y las consecuencias que éstas acarrearán y así se buscará una correcta formación del ser humano con ética, moral y altos valores para la construcción de una sociedad sana con niños y niñas saludables con un futuro prometedor. Por lo tanto, visualizamos ciertos problemas, y nos conlleva a las siguientes interrogantes:

El estudio tiene como problema general: ¿Qué relación existe entre el consumo de televisión y el comportamiento agresivo en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. ¿Lima – 2019?

Y como problemas específicos los siguientes:

- a) ¿Qué relación existe entre el consumo de televisión y el comportamiento agresivo físico en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres? ¿Lima – 2019?
- b) ¿Qué relación existe entre el consumo de televisión y el comportamiento agresivo verbal en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres? ¿Lima – 2019?
- c) ¿Qué relación existe entre el consumo de televisión y el comportamiento agresivo psicológico en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres? ¿Lima – 2019?

El estudio tiene como objetivo general: Determinar la relación que existe entre el consumo de televisión y el comportamiento agresivo en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019.

Y como objetivos específicos los siguientes:

- a) Identificar la relación que existe entre el consumo de televisión y el comportamiento agresivo físico en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019.
- b) Identificar la relación que existe entre el consumo de televisión y el comportamiento agresivo verbal en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019.
- c) Identificar la relación que existe entre el consumo de televisión y el comportamiento agresivo psicológico en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019.

El estudio tiene como hipótesis general: Existe relación significativa entre el consumo de televisión y el comportamiento agresivo en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019.

Y como hipótesis específicas los siguientes:

- a) Existe relación significativa entre el consumo de televisión y el comportamiento agresivo físico en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019.
- b) Existe relación significativa entre el consumo de televisión y el comportamiento agresivo verbal en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019.
- c) Existe relación significativa entre el consumo de televisión y el comportamiento agresivo psicológico en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019.

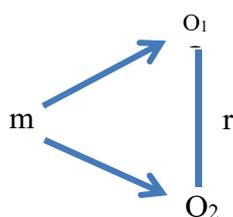
## II. Metodología

### 2.1. Tipo y diseño de investigación

Siguiendo los fundamentos de Hernández et al. (2010), el presente estudio se tipificó como investigación básica descriptiva en el cual se evalúa el fenómeno desde las bases teóricas para ser constatado en la realidad, como es el caso de verificar si el consumo de televisión cumple con los parámetros establecidos en la teoría, así como, si el comportamiento es agresivo en los adolescentes.

Siguiendo a Hernández Fernández & Baptista (2010) el presente estudio asume el diseño no experimental porque no se manipulan las condiciones en las variables. Es de corte transversal porque es recolectado los datos en un momento estipulado, en un tiempo establecido (p.20).

Es Descriptivo porque Busca especificar, las características y los perfiles de los alumnos que se han sometido al presente análisis y es Correlacional porque busca determinar el grado de relación existente entre las dos variables: el consumo de televisión y el comportamiento agresivo en alumnos de 1ª a 3ª de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del distrito de San Martín de Porres Lima – 2019; el diseño se resume en el siguiente gráfico.



Dónde:

m = La muestra de estudio es de 201

O = Las observaciones en cada una de las dos variables

1 = Variable 1 = Consumo de televisión

2 = Variable 2 = Comportamiento agresivo

r = Coeficiente de Correlación

## 2.2. Operacionalización de variables

### 2.2.1. Descripción de las variables

Variable 1: Consumo de televisión

Variable 2: Comportamiento agresivo

#### **Variable 1: Consumo de televisión**

**Definición conceptual:** El consumo de televisión juega un rol central en la difusión de contenidos, pero de ahí a cómo se apropien las audiencias de esos contenidos, depende de muchas variables implicadas en los procesos de recepción. El primero, como plantea la corriente de Psicología de Medios, es que el estímulo audiovisual capte la atención del destinatario. Y luego que se establezca un vínculo con ese contenido que tiene que ver con diferentes factores cognitivos (Igarzabal: 2018.p.35).

**Definición operacional:** Para evaluar la variable consumo de televisión en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres, 2019; se construyó un instrumento tipo Escala de Likert, teniendo en cuenta sus dimensiones: programación televisiva, audiencia y frecuencia.

#### **Variable 2: Comportamiento agresivo**

**Definición conceptual:** Según Guillamet (2015) citado por Céspedes y Villamil (2015) define que las conductas agresivas son disruptivas o violentas al tener la intención de causar daño físico a otra persona y conllevar a un daño mental lo cual implica que el adolescente infractor, en muchas ocasiones, inhiba el reconocimiento de la otra persona, a partir de los modelos de conducta con los que se identifica (p.25).

**Definición operacional:** Para evaluar la variable comportamiento agresivo en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres, 2019; se construyó un instrumento tipo Escala de Likert, teniendo en cuenta sus dimensiones: agresividad física, agresividad verbal y agresividad psicológica.

## 2.2.2. Operacionalización de la variable

Tabla 1

*Operacionalización de variable consumo de televisión*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valoración	Niveles y rangos
Programación televisiva	▪ Reconoce los contenidos	1,2,3	Nunca	Poco Regular Bastante
	▪ Reconoce los mensajes	4,5	A veces	
	▪ Identifica la trasmisión	6,7	Siempre	
Audiencia	▪ Identifica la familia	8,9	Nunca	
	▪ Identifica los adolescentes	10,11	A veces	
	▪ Identifica al público en general	12,13,14	Siempre	
Frecuencia	▪ Identifica permanencia	15,16,17	Nunca	
	▪ Uso del tiempo libre	18.19.20	A veces Siempre	

Fuente: Elaborado por la investigadora

Tabla 2

*Operacionalización de variable comportamiento agresivo*

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valoración	Niveles y rangos
Agresividad física	▪ Muestra directa e indirecta	1,2,3,4,5	Nunca	Bajo Medio Alto
	▪ Muestra temperamento	6.7,8	A veces Siempre	
Agresividad verbal	▪ Siente amenaza	,9,10,11	Nunca	
	▪ Siente acoso u hostigamiento	12,13,14,15,	A veces Siempre	
Agresividad psicológica	▪ Muestra inseguridad	16,17,18,19	Nunca	
	▪ Muestra intimidación	20	A veces Siempre	

Fuente: Elaborado por la investigadora

### 2.3. Población, muestra y muestreo

Valderrama (2010), refirió que la población es el grupo de personas que pertenecen al determinado estudio; en el presente trabajo estuvo constituida por 420 alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del distrito de San Martín de Porres Lima – 2019.

Valderrama (2010); definió a la muestra como un subconjunto poblacional; asimismo, por ser un grupo poblacional finito; quedó constituida de 201 alumnos; donde utilizó el cálculo del muestreo probabilístico aleatorio simple, siendo la siguiente:

Fórmula:

$$n = \frac{N Z^2 p \cdot q}{(N - 1) E^2 + (Z^2 p \cdot q)}$$

$$n = \frac{(420) (1.96) (1.96) (0.50) (0.50)}{(420-1) (0.05) (0.05) + (1.96) (1.96) (0.50) (0.50)}$$

$$n = \frac{403.368}{1.0475 + 0.9604} = \frac{403.368}{2.0079}$$

$$n = 200.889048$$

$$n = 201$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra (201)

Z = Nivel de confianza (1.96)

p = Proporción de éxito

q = Proporción de fracaso

E = Nivel de error dispuesto a cometer (0.05)

N = Tamaño de la población (420)

La muestra obtenida fue de 201 alumnos

Tabla 3

*Muestra de los alumnos de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del distrito de San Martín de Porres*

Grados	Población	Fracción de fijación	Muestra
1° de secundaria	120	0.28	67
2° de secundaria	150	0.36	67
3° de secundaria	150	0.36	67
Total	420	100.0	201

Fuente: Elaborado por la investigadora

#### 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La técnica para recolectar los datos de información empleados en el estudio investigativo fue la encuesta, que fue una definición de Mayntz (2010), como una busca de datos informativos, que lo realizó la investigadora con el propósito para la obtención de datos recopilados del trabajo de campo, posteriormente ser reunido y para obtener información para ser evaluados (p.72). Asimismo, dos cuestionarios tipo Escala de Likert para las variables de estudio: consumo de televisión y comportamiento agresivo.

**Validez:** Anastasi y Urbina (2010), refirió que es válido porque busca que los indicadores o ítems estén bien redactados y busquen responder al objetivo de estudio (p.35); asimismo, en el estudio fue validado, por profesionales calificados en el tema de estudio, quienes calificaron la validación de los indicadores o ítems en relación a criterios de claridad, pertinencia y de relevancia.

Tabla 4

*Validez de los instrumentos*

Expertos	Aspectos de validación		
	Claridad	Pertinencia	Relevancia
Dr. Rafael Garay Argandoña	Si	Si	Si
Mg. Manuel Terán Vargas	Si	Si	Si
Mg. Sara Giliana, Angeldones Chávez	Si	Si	Si

Fuente: Elaborado por la investigadora

**Confiabilidad:** Bernal (2010), sostiene que la confiabilidad es la consistencia de las puntuaciones al ser examinado en diferentes momentos el instrumento (p.51); asimismo, un instrumento es confiable cuando está dentro de los rangos aceptables del estadístico del coeficiente Alfa de Cronbach, después de aplicar una prueba piloto aplicada a 15 alumnos de 1° a 3° de secundaria de otro lugar de estudio en el Distrito de San Martín de Porres.

Tabla 5

*Confiabilidad de los instrumentos*

VARIABLES	Alfa de Cronbach	N° de ítems
Consumo de televisión	0.767	20
Comportamiento agresivo	0.845	20

Fuente: Elaborado por la investigadora

## 2.5. Procedimiento

Para realizar el procedimiento de la recolección de datos primeramente una vez aprobado el proyecto de investigación por la Universidad César Vallejo se solicitó la autorización, mediante una carta de presentación dirigida a la directora de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del distrito de San Martín de Porres; posteriormente a ello, se hará la coordinación pertinentes con los padres de familia de los alumnos participantes del estudio; a fin de coordinar el cronograma de recolección de datos; finalmente, se realizará la encuesta en el mes de noviembre del 2019, en un lapso de 20 a 30 minutos por cada uno de los alumnos sujetos del estudio.

## 2.6. Métodos de análisis de datos

Una vez terminada el trabajo de campo o el proceso de recolectar la información, estos fueron procesados de manera manual y mediante la aplicación del Programa Microsoft Excel 2019 y el Programa Estadístico IBM SPSS versión 25.0; antes de haber elaborado la matriz de información general y específico de la variable de la investigación. Los hallazgos fueron plasmados en cuadros y/o figuras estadísticas para ser procesados en forma analítica e interpretativa de acuerdo a las bases teóricas o antecedentes para ser usados en la discusión, y las conclusiones. Asimismo, para realizar la hipótesis se utilizó la Prueba de Correlación de Rho de Spearman a fin de determinar la relación entre las variables de estudio.

## **2.7. Aspectos éticos**

Los aspectos éticos a utilizar en el presente estudio consisten en presentar una carta de presentación dirigida a la directora de la institución educativa para poder realizar el estudio en su digna institución, y la firma del consentimiento informado de los docentes de primero a tercer grado de educación secundaria de la I.E “Fe y Alegría” N°1, Lima; asimismo, se tuvo en cuenta los principios éticos de Belmont que son autonomía porque el estudiante participa de manera voluntaria, beneficencia porque es en beneficio del alumnado, no maleficencia es porque le causara ningún daño su participación en el estudio, y justicia porque se respetó su condición social, raza, credo y sexo.

### III. Resultados

#### 3.1. Resultados descriptivos

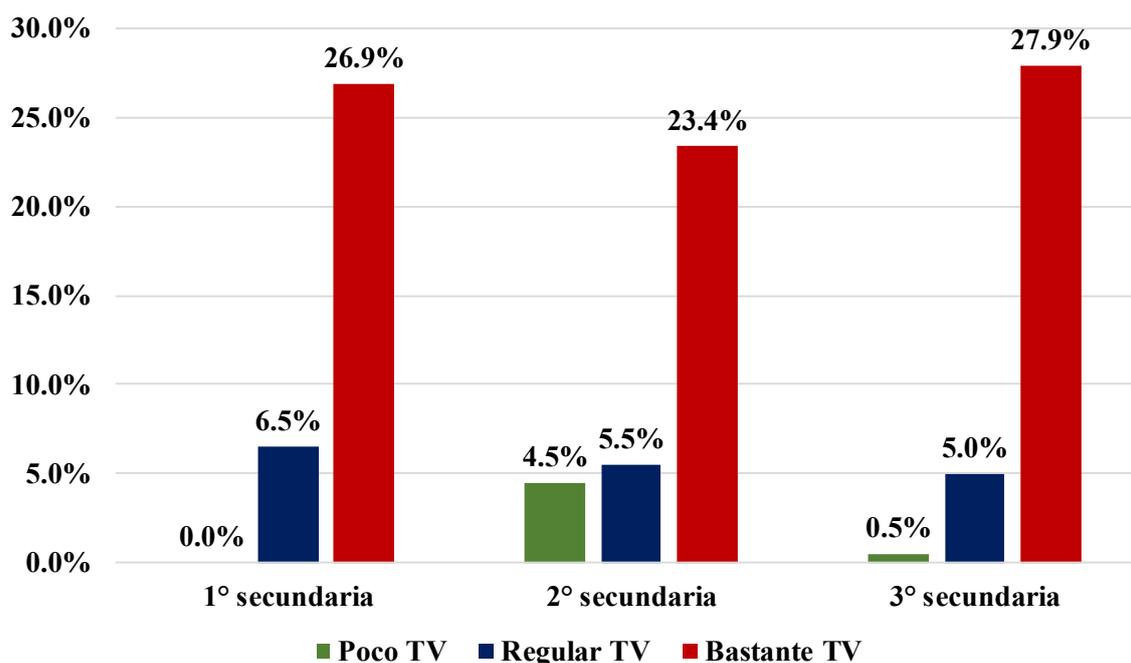
##### 3.1.1. Descripción del consumo de televisión

Tabla 6

*Consumo de televisión en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019*

Consumo de Televisión	1° secundaria		2° secundaria		3° secundaria		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Poco	00	0.0	09	4.5	01	0.5	10	5.0
Regular	13	6.5	11	5.5	10	5.0	34	16.9
Bastante	54	26.9	47	23.4	56	27.9	157	78.1
Total	67	33.3	67	33.3	67	33.3	201	100.0

Fuente: Elaborado por la investigadora



*Figura 1. Consumo de televisión en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019*

El consumo de televisión en alumnos de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres, 2019; en 1° de secundaria fue bastante 26.9%, regular 6.5% y poco 0%; en 2° de secundaria fue bastante 23.4, regular 5,5% y poco 4.5%; en 3° de secundaria fue bastante 27.9%, regular 5% y poco 0,5%; y en total fue bastante 78.1%, regular 16.9% y poco 5%.

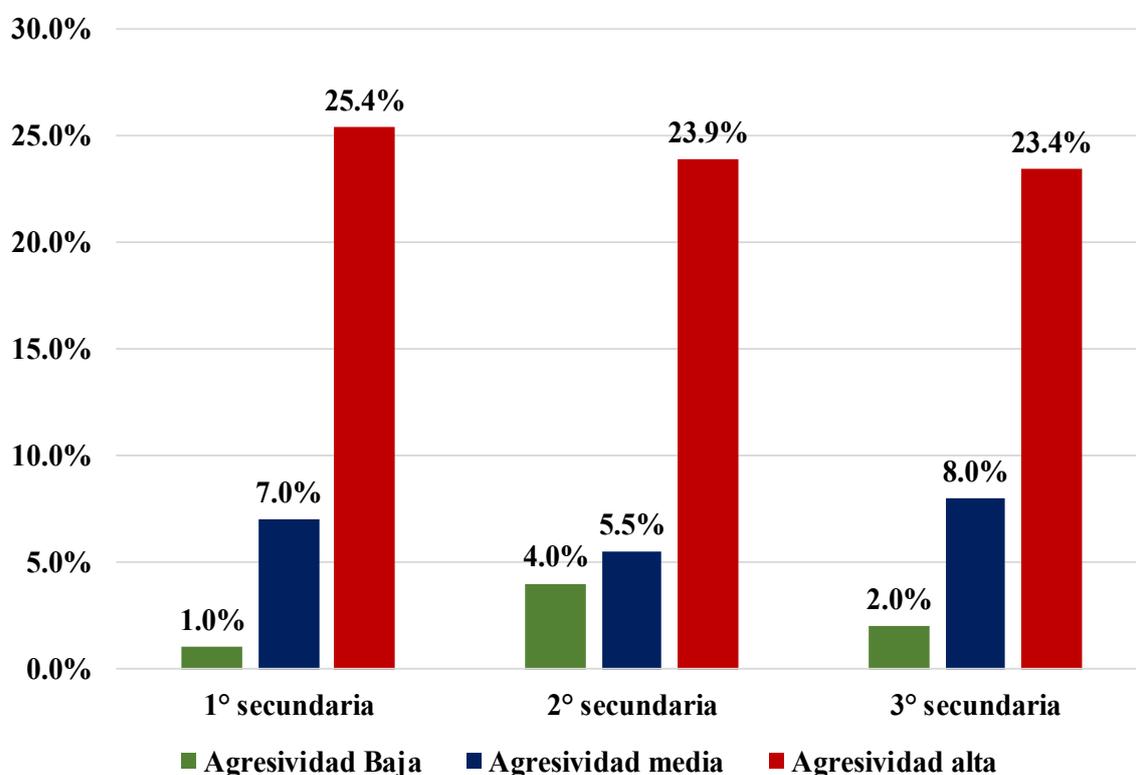
### 3.1.2. Descripción del comportamiento agresivo

Tabla 7

*Comportamiento agresivo en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019*

Comportamiento agresivo	1° secundaria		2° secundaria		3° secundaria		Total	
	N	%	N	%	N	%	N	%
Bajo	02	1.0	08	4.0	04	2.0	14	7.0
Medio	14	7.0	11	5.5	16	8.0	41	20.4
Alto	51	25.4	48	23.9	47	23.4	146	72.6
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>33.3</b>	<b>67</b>	<b>33.3</b>	<b>67</b>	<b>33.3</b>	<b>201</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Elaborado por la investigadora



*Figura 2. Comportamiento agresivo en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019*

El comportamiento agresivo en alumnos de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres, 2019; en 1° de secundaria fue alto 25.4%, medio 7% y bajo 1%; en 2° de secundaria fue alto 23.9%, medio 5.5% y bajo 4%; en 3° de secundaria fue alto 23.4%, medio 8% y bajo 2%; y en total fue alto 72.6%, medio 20.4% y bajo 7%.

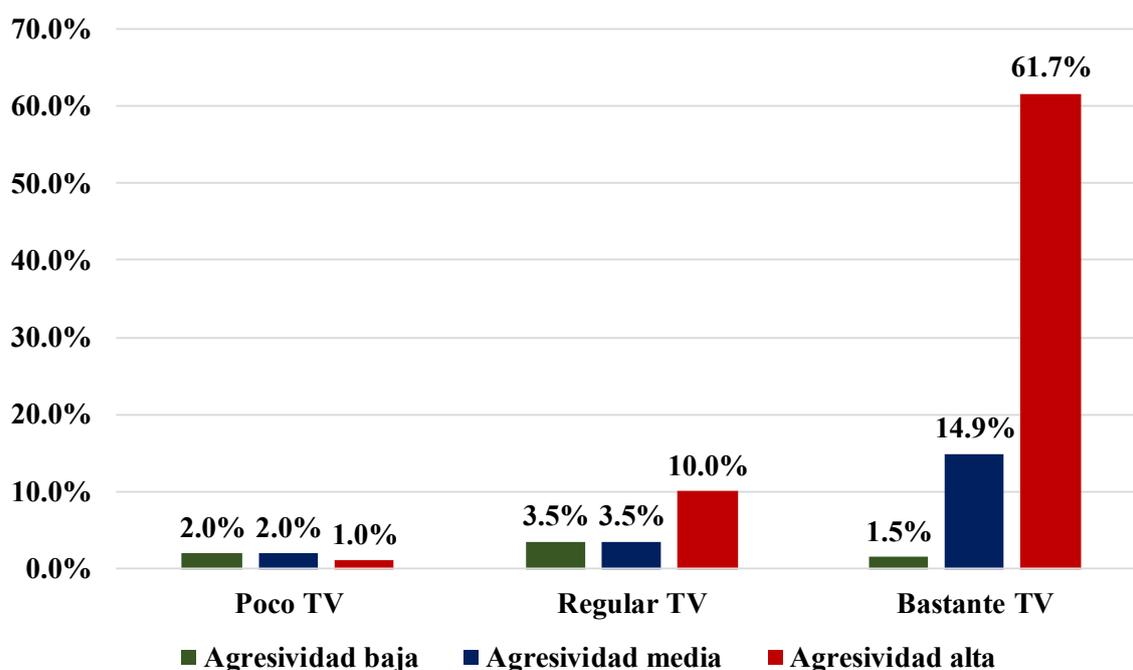
### 3.2. Resultados correlacionales

Tabla 8

*Consumo de televisión y el comportamiento agresivo en alumnos de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019*

Consumo de televisión	Comportamiento agresivo						Total	
	Bajo		Medio		Alto		N	%
	N	%	N	%	N	%		
Poco	04	2.0	04	2.0	02	1.0	10	5.0
Regular	07	3.5	07	3.5	20	10.0	34	16.9
Bastante	03	1.5	30	14.9	124	61.7	157	78.1
Total	14	7.0	41	20.4	146	72.6	201	100.0

Fuente: Elaborado por la investigadora



*Figura 3. Consumo de televisión y el comportamiento agresivo en alumnos de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019*

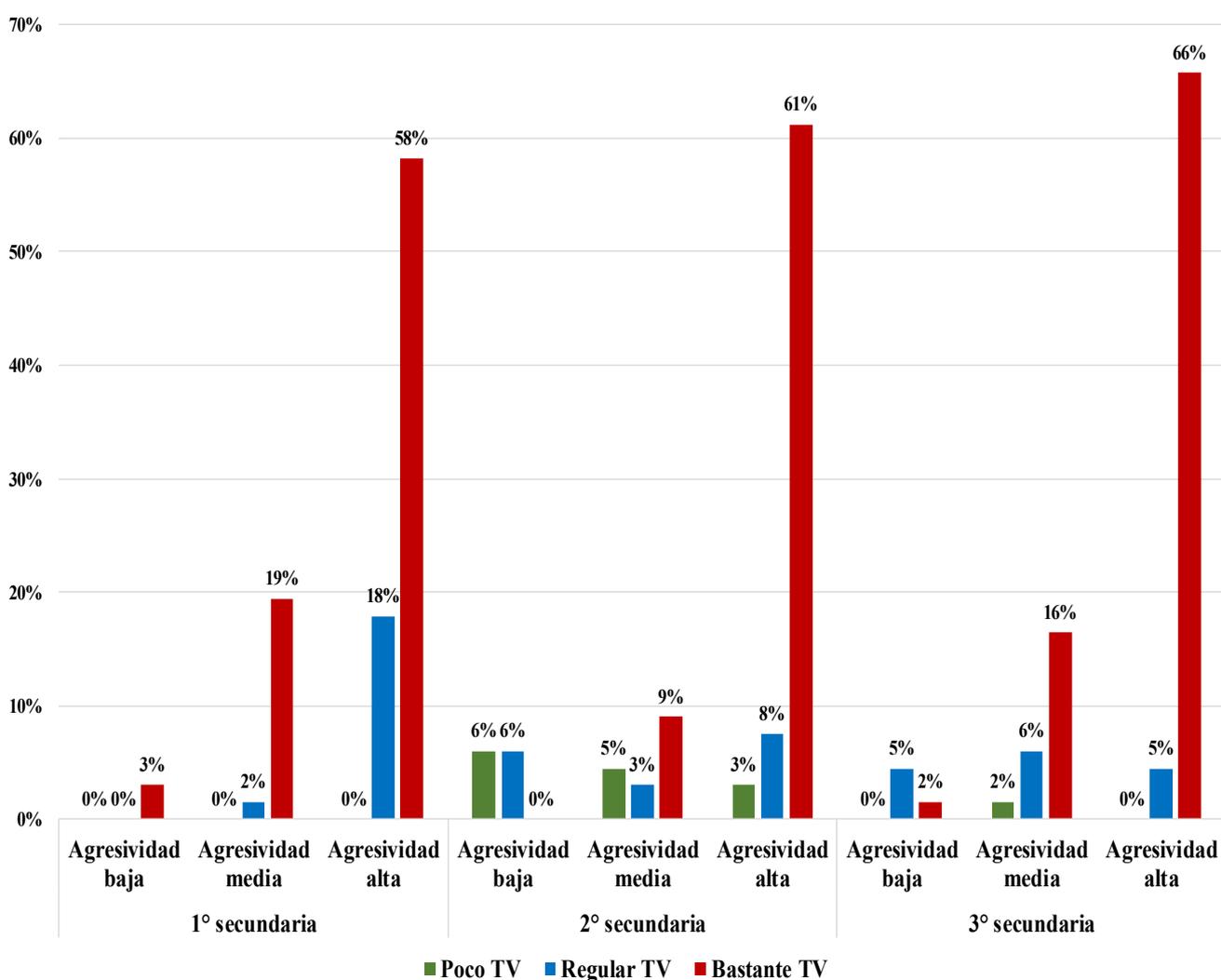
Los alumnos de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres; cuando consumen poca televisión su comportamiento es de agresividad baja en un 2%, cuando consumen regular televisión su comportamiento es de agresividad media en un 3.5%, y cuando consumen bastante televisión su comportamiento es de agresividad alta un 61.7%.

Tabla 9

*Consumo de televisión y el comportamiento agresivo en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019*

Consumo de televisión	Comportamiento agresivo																	
	1° secundaria						2° secundaria						3° secundaria					
	Bajo		Medio		Alto		Bajo		Medio		Alto		Bajo		Medio		Alto	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Poco	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	6.0	3	4.5	2	3.0	0	0.0	1	1.5	0	0.0
Regular	0	0.0	1	1.5	12	17.9	4	6.0	2	3.0	5	7.5	3	4.5	4	6.0	3	4.5
Bastante	2	3.0	13	19.4	39	58.2	0	0.0	6	9.0	41	61.2	1	1.5	11	16.4	44	65.7
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>3.0</b>	<b>14</b>	<b>20.9</b>	<b>51</b>	<b>76.1</b>	<b>8</b>	<b>11.9</b>	<b>11</b>	<b>16.4</b>	<b>48</b>	<b>71.6</b>	<b>04</b>	<b>6.0</b>	<b>16</b>	<b>23.9</b>	<b>47</b>	<b>70.1</b>

Fuente: Elaborado por la investigadora



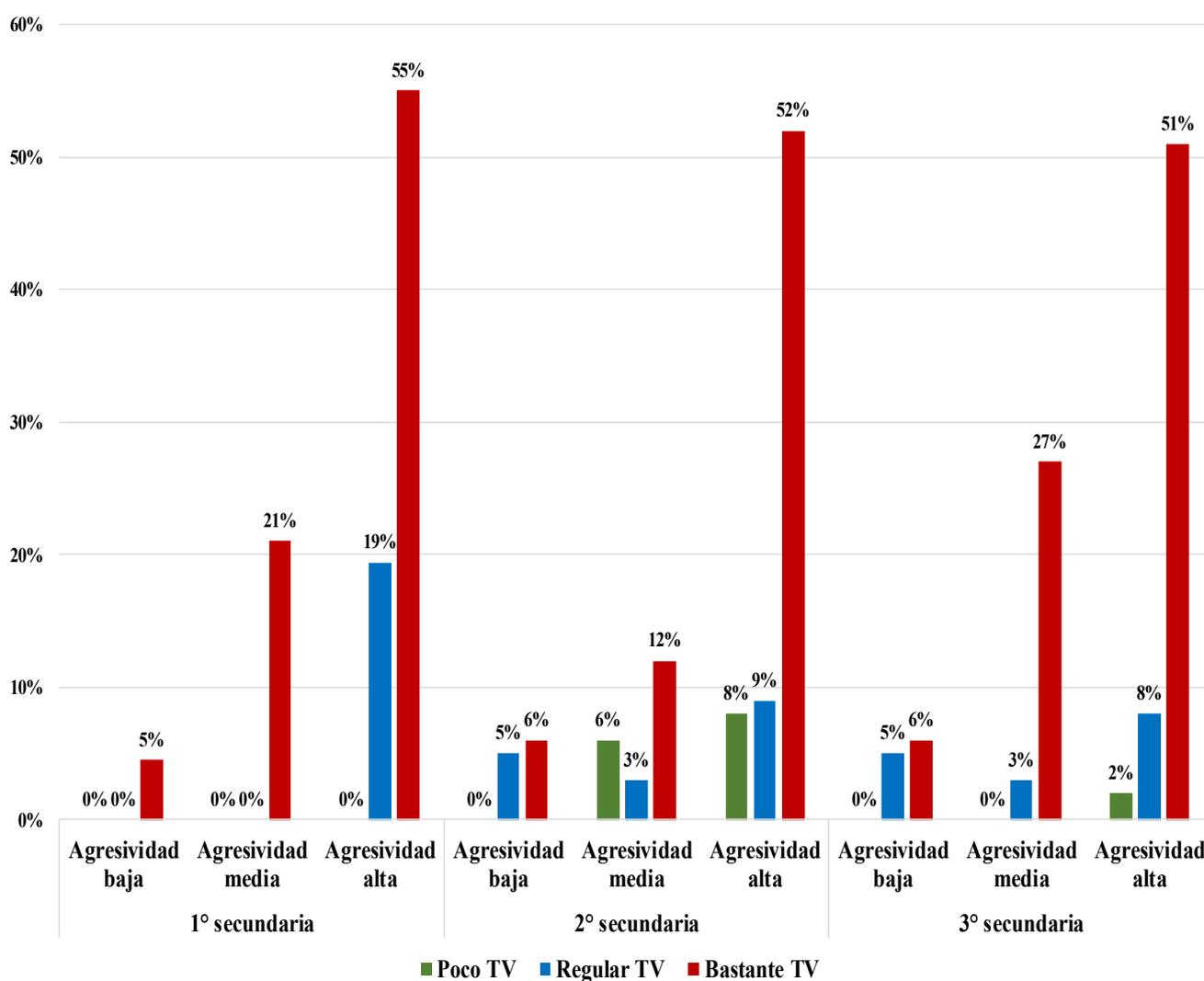
*Figura 4. Consumo de televisión y el comportamiento agresivo en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019*

Tabla 10

*Consumo de televisión y el comportamiento agresivo físico en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019*

Consumo de televisión	Comportamiento agresivo físico																	
	1° secundaria						2° secundaria						3° secundaria					
	Bajo		Medio		Alto		Bajo		Medio		Alto		Bajo		Medio		Alto	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Poco	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	6.0	5	7.5	0	0.0	0	0.0	1	1.5
Regular	0	0.0	0	0.0	13	19.4	3	4.5	2	3.0	6	9.0	3	4.5	2	3.0	5	7.5
Bastante	3	4.5	14	20.9	37	55.2	4	6.0	8	11.9	35	52.2	4	6.0	18	26.9	34	50.7
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>4.5</b>	<b>14</b>	<b>20.9</b>	<b>50</b>	<b>74.6</b>	<b>7</b>	<b>10.4</b>	<b>14</b>	<b>20.9</b>	<b>46</b>	<b>68.7</b>	<b>7</b>	<b>10.4</b>	<b>20</b>	<b>29.9</b>	<b>40</b>	<b>59.7</b>

Fuente: Elaborado por la investigadora



*Figura 5. Consumo de televisión y el comportamiento agresivo físico en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019*

Tabla 11

*Consumo de televisión y el comportamiento agresivo verbal en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019*

Consumo de televisión	Comportamiento agresivo verbal																	
	1° secundaria						2° secundaria						3° secundaria					
	Bajo		Medio		Alto		Bajo		Medio		Alto		Bajo		Medio		Alto	
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
Poco	0	0.0	0	0.0	0	0.0	9	13.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	1.5	0	0.0
Regular	0	0.0	10	14.9	3	4.5	2	3.0	6	9.0	3	4.5	2	3.0	5	7.5	3	4.5
Bastante	2	3.0	8	11.9	44	65.7	1	1.5	6	9.0	40	59.7	1	1.5	5	7.5	50	74.6
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>3.0</b>	<b>18</b>	<b>26.9</b>	<b>47</b>	<b>70.1</b>	<b>12</b>	<b>17.9</b>	<b>12</b>	<b>18.0</b>	<b>43</b>	<b>64.2</b>	<b>3</b>	<b>4.5</b>	<b>11</b>	<b>16.4</b>	<b>53</b>	<b>79.1</b>

Fuente: Elaborado por la investigadora

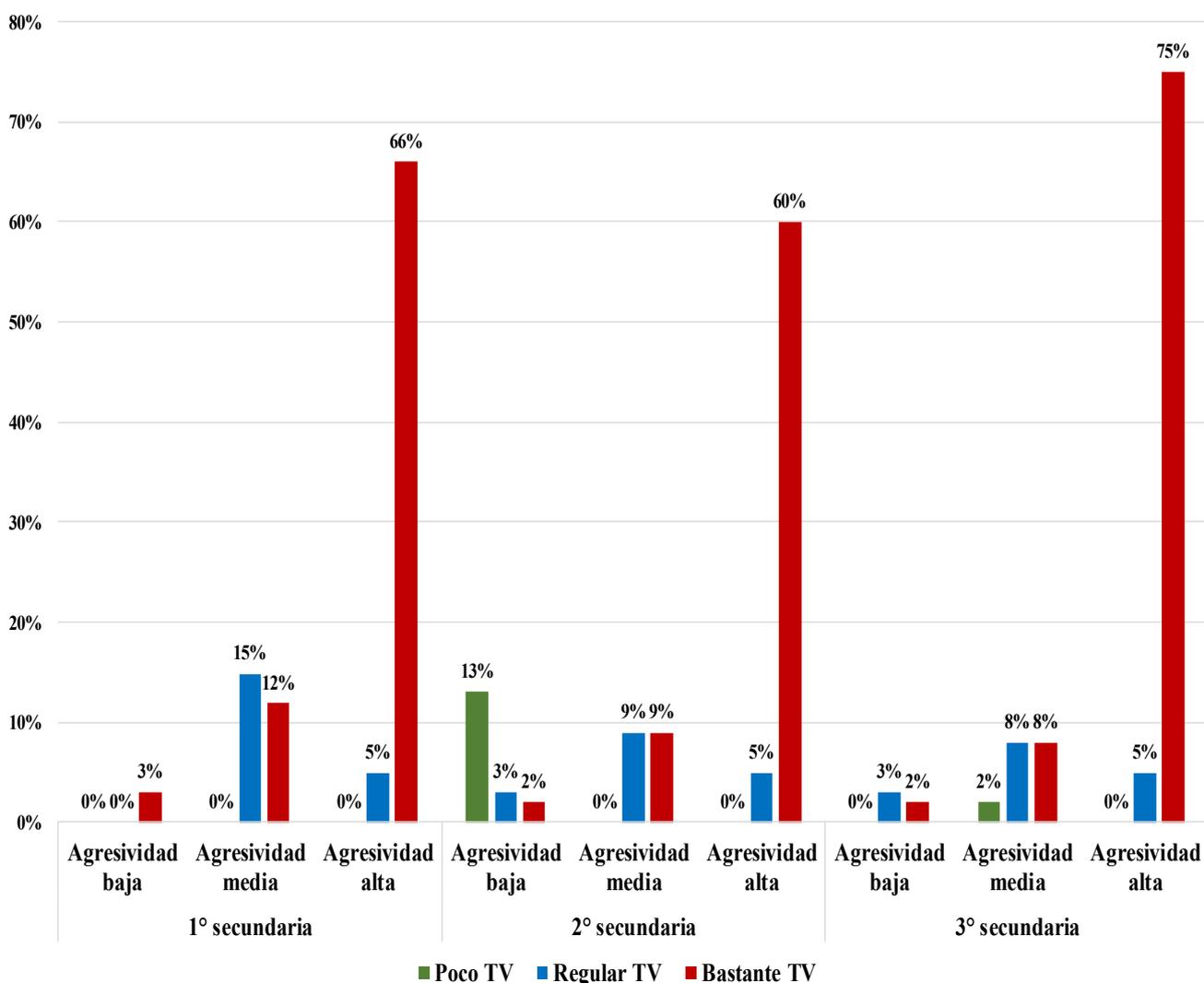


Figura 6. Consumo de televisión y el comportamiento agresivo verbal en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019

Tabla 12

*Consumo de televisión y el comportamiento agresivo psicológico en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019*

Consumo de televisión	Comportamiento agresivo psicológico																	
	1° secundaria				2° secundaria				3° secundaria									
	Bajo		Medio		Alto		Bajo		Medio		Alto		Bajo		Medio		Alto	
N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	
Poco	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	4.5	1	1.5	5	7.5	1	1.5	0	0.0	0	0.0
Regular	0	0.0	3	4.5	10	14.9	5	7.5	1	1.5	5	7.5	2	3.0	7	10.4	1	1.5
Bastante	9	13.4	8	11.9	37	55.2	5	7.5	9	13.4	33	49.3	7	10.4	16	23.9	33	49.3
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>13.4</b>	<b>11</b>	<b>16.4</b>	<b>47</b>	<b>70.1</b>	<b>13</b>	<b>19.5</b>	<b>11</b>	<b>16.4</b>	<b>43</b>	<b>64.2</b>	<b>10</b>	<b>14.9</b>	<b>23</b>	<b>34.3</b>	<b>34</b>	<b>50.7</b>

Fuente: Elaborado por la investigadora

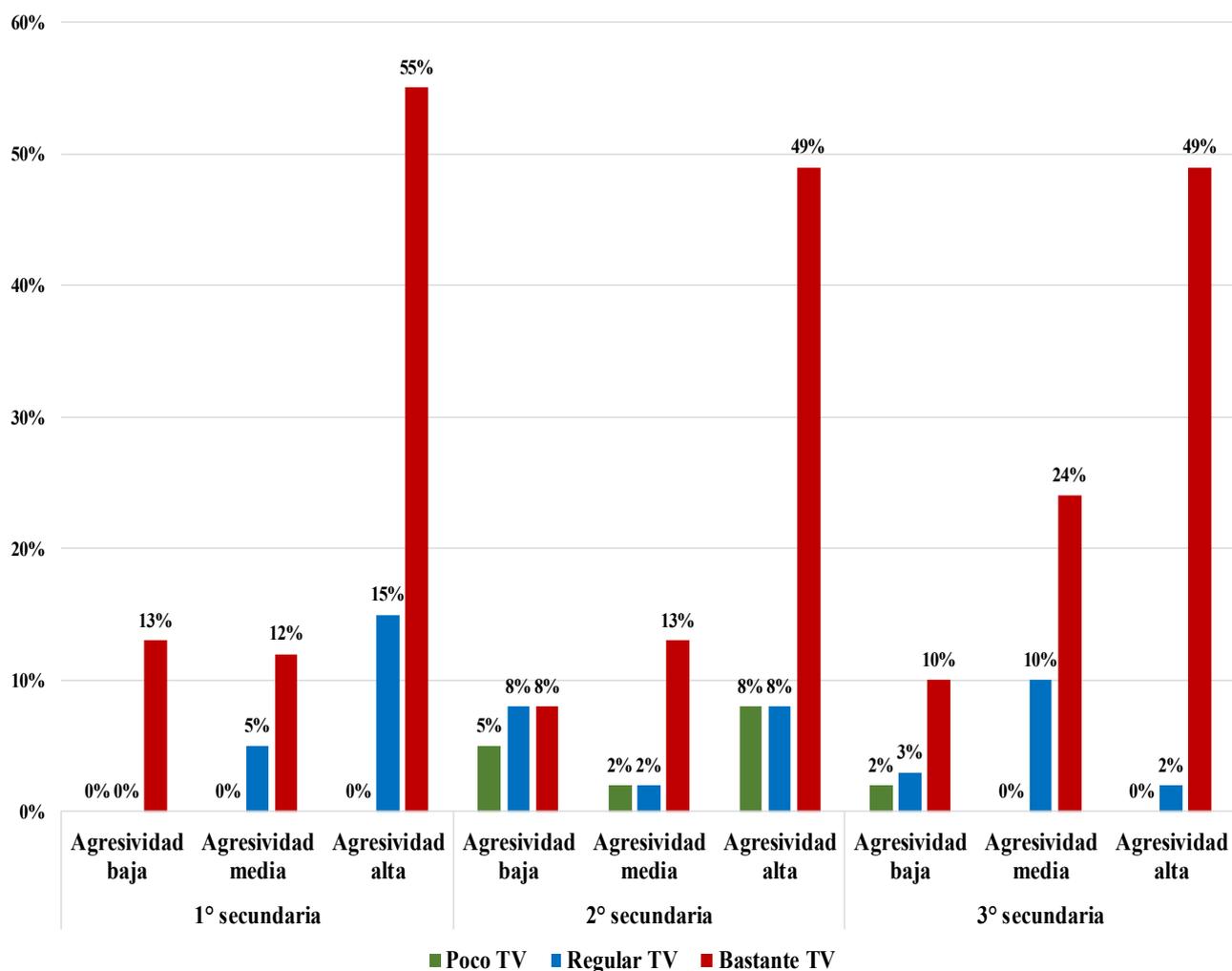


Figura 7. Consumo de televisión y el comportamiento agresivo psicológico en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019

### 3.3. Contrastación de hipótesis

#### Hipótesis General

H0 No existe relación significativa entre el consumo de televisión y el comportamiento agresivo en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019

H1 Existe relación significativa entre el consumo de televisión y el comportamiento agresivo en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019

Se trabajó con un nivel de significancia  $\alpha = 0.05$

Se aplicó el Coeficiente de Correlación Rho de Spearman

Si  $p < 0.05 \rightarrow$  Se rechaza la hipótesis nula

Si  $p > 0.05 \rightarrow$  Se acepta la hipótesis nula

Tabla 13

*Coefficiente de Correlación de Rho de Spearman de las variables consumo de televisión y el comportamiento agresivo*

Correlaciones		Comportamiento agresivo
Rho de Spearman	Consumo de televisión	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N
		,623 ,020 201

#### Interpretación

La Prueba de Correlación de Rho Spearman fue 0.623, con un nivel de significancia de 0.020 menor que 0.05. Por lo que, se acepta la hipótesis alternativa: Existe relación significativa entre el consumo de televisión y el comportamiento agresivo en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019.

## Hipótesis Especifica 1

H0 No existe relación significativa entre el consumo de televisión y el comportamiento agresivo físico en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019

H1 Existe relación significativa entre el consumo de televisión y el comportamiento agresivo físico en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019

Se trabajó con un nivel de significancia  $\alpha = 0.05$

Se aplicó el Coeficiente de Correlación Rho de Spearman

Si  $p < 0.05 \rightarrow$  Se rechaza la hipótesis nula

Si  $p > 0.05 \rightarrow$  Se acepta la hipótesis nula

Tabla 14

*Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman de las variables consumo de televisión y el comportamiento agresivo físico*

Correlaciones		Comportamiento agresivo físico
Rho de Spearman	Consumo de televisión	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N
		,620 ,025 201

### Interpretación

La Prueba de Correlación de Rho Spearman fue 0.620, con un nivel de significancia de 0.025 menor que 0.05. Por lo que, se acepta la hipótesis alternativa: Existe relación significativa entre el consumo de televisión y el comportamiento agresivo físico en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019.

## Hipótesis Especifica 2

H0 No existe relación significativa entre el consumo de televisión y el comportamiento agresivo verbal en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019

H1 Existe relación significativa entre el consumo de televisión y el comportamiento agresivo verbal en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019

Se trabajó con un nivel de significancia  $\alpha = 0.05$

Se aplicó el Coeficiente de Correlación Rho de Spearman

Si  $p < 0.05 \rightarrow$  Se rechaza la hipótesis nula

Si  $p > 0.05 \rightarrow$  Se acepta la hipótesis nula

Tabla 15

*Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman de las variables consumo de televisión y el comportamiento agresivo verbal*

Correlaciones		Comportamiento agresivo verbal
Rho de Spearman	Consumo de televisión	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N
		,625 ,018 201

### Interpretación

La Prueba de Correlación de Rho Spearman fue 0.625, con un nivel de significancia de 0.018 menor que 0.05. Por lo que, se acepta la hipótesis alternativa: Existe relación significativa entre el consumo de televisión y el comportamiento agresivo verbal en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019.

### Hipótesis Especifica 3

H0 No existe relación significativa entre el consumo de televisión y el comportamiento agresivo psicológico en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019

H1 Existe relación significativa entre el consumo de televisión y el comportamiento agresivo psicológico en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019

Se trabajó con un nivel de significancia  $\alpha = 0.05$

Se aplicó el Coeficiente de Correlación Rho de Spearman

Si  $p < 0.05 \rightarrow$  Se rechaza la hipótesis nula

Si  $p > 0.05 \rightarrow$  Se acepta la hipótesis nula

Tabla 16

*Coefficiente de Correlación de Rho de Spearman de las variables consumo de televisión y el comportamiento agresivo psicológico*

Correlaciones		Comportamiento agresivo psicológico
Rho de Spearman	Consumo de televisión	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N
		,610 ,030 201

#### Interpretación

La Prueba de Correlación de Rho Spearman fue 0.610, con un nivel de significancia de 0.030 menor que 0.05. Por lo que, se acepta la hipótesis alternativa: Existe relación significativa entre el consumo de televisión y el comportamiento agresivo psicológico en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019.

#### **IV. Discusión**

El consumo de televisión en alumnos de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres, 2019; en 1° de secundaria fue bastante 26.9%, regular 6.5% y poco 0%; en 2° de secundaria fue bastante 23.4, regular 5,5% y poco 4.5%; en 3° de secundaria fue bastante 27.9%, regular 5% y poco 0,5%; y en total fue bastante 78.1%, regular 16.9% y poco 5%; en cuanto a la programación televisiva prefieren ver programas violentos, donde hay peleas y golpes, y disfrutan ver los programas de acción violentos; con respecto a la audiencia generalmente ve solo sin ninguna supervisión, imita la manera de hablar y la moda de los personajes negativos de la televisión, han dejado de hacer tus deberes del colegio por ver televisión, se identifican con algún personaje, no existen reglas en su familia para poder ver televisión, hacen callar a alguien por interrumpir su programa, y su comportamiento está influenciado por la televisión; y con relación a la frecuencia ven televisión más de 4 horas al día, mayormente por las noches, en sus ratos libres, los fines de semana, durante las comidas, mientras haces tus tareas del colegio y mayormente en su habitación sin control.

Al respecto el estudio de Duygu y Bulent (2019), reportaron hallazgos coincidentes al evaluar el efecto del contenido de los medios televisivos y agresión en los adolescentes, teniendo puntajes de agresión altos en estudiantes que estuvieron expuestos frecuentemente a medios violentos televisivos; es decir, la agresión se correlacionaron positivamente con la visualización de televisión, y tiempo total frente a la pantalla y correlacionado negativamente con la participación en los deportes, la práctica de la lectura de periódicos y de los libros. Asimismo, Flores (2015), su estudio reportó hallazgos coincidentes se perciben conductas agresivas que generan la programación televisiva que observan en sus hogares, existen relaciones interpersonales agresivas de tipo físico, verbal y psicológico, siendo la agresión verbal la más significativa dentro del grupo; por otra parte, existe una notable percepción de los estudiantes en la influencia de las conductas que generan en los adolescentes la programación televisiva comportamientos que muestren actitudes de agresividad hacia otros.

Por lo tanto, el consumo televisivo es más individual e indica que en las casas existen más de un televisor (e incluso uno en cada habitación); como consecuencia, están más expuestos los niños y jóvenes a la violencia televisiva que es un evento cotidiano en la programación; especialmente, ya que la atención infantil, sin que se pueda estar seguro de que sus efectos no dejarían huellas, y que estos serán superados cuando los individuos avancen en su desarrollo a una etapa adulta joven y posteriormente en la adulta madura.

El comportamiento agresivo en alumnos de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres; en 1° de secundaria fue de agresividad alta 25.4%, media 7% y baja 1%; en los de 2° de secundaria fue de agresividad alta 23.9%, media 5.5% y baja 4%; en los de 3° de secundaria fue de agresividad alta 23.4%, media 8% y baja 2%; y en total fue de agresividad alta 72.6%, media 20.4% y baja 7%; en cuanto a la agresividad física manifiestan que si alguien le golpea responden de igual manera y de inmediato, si alguien le patean hacen lo mismo, dan empujones a sus compañeros cuando están con cólera, la mejor solución a un problema es enfrentándolo a golpes, recurren a la violencia física para defenderse, se molestan ante la menor provocación, no controlan la necesidad de golpear a otro y tienden a meterse en líos constantemente; en cuanto a la agresividad verbal si se producen discusiones o peleas participan en ellos, elevan la voz cuando discuten, dicen malas palabras y se burlan de sus compañeros, todos los días buscan a alguien para insultarle, si alguien no quiere darle lo que quiere lo insultan u obligan y realizan bromas de mal gusto a sus compañeros.

El estudio de Centeno (2016), reportó hallazgos coincidentes donde la violencia que transmite la televisión basura estimula conductas agresivas en los televidentes, que afectan a las personas que la consumen, sobre todo a aquellos que no tienen la capacidad de discernir los contenidos y sus mensajes ocultos, que cultivan conductas negativas para su vida futura con violencia, sexismo, chismes, escándalos y morbo, en perjuicio especialmente de niños y adolescentes que consumen los programas masivos de contenido negativo para la audiencia. Al respecto el estudio de Patiño (2016), reportó hallazgos coincidentes donde los programas de la televisión y la actitud hacia la agresividad de los estudiantes, esta conexión indica que existe una relación entre las variables y es positiva y el nivel de correlación alto; por ende, a mayor influencia de los programas televisivos mayor será la agresividad de los estudiantes del IV ciclo de enseñanza de la escuela educativa de Jesús UGEL 05 de San Juan de Lurigancho, ocasionando perjuicio en el comportamiento y conductas de los menores.

Por lo tanto, el comportamiento agresivo se encuentra con más frecuencia en los adolescentes que consumen televisión violenta, porque pasar más tiempo dedicado a mirar televisión en la infancia y la adolescencia se asocia con el comportamiento antisocial y delictiva en la edad adulta temprana; es decir, por la falta de control parental; por ende, el uso excesivo de televisión violenta en la infancia y la adolescencia puede tener efectos duraderos en una amplia gama de resultados adversos para la salud y el comportamiento mayormente antisocial, cada hora adicional de visualización de televisión entre semana aumenta las probabilidades antisociales y de agresividad física, verbal y psicológica.

## V. Conclusiones

Primera: Existe relación significativa entre el consumo de televisión y el comportamiento agresivo en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres, 2019; según la Prueba de Correlación de Rho Spearman de 0.623, con p-valor de  $0.020 < 0.05$ ; por lo tanto, se acepta la hipótesis; es decir, cuando ven poca televisión violenta su comportamiento es de agresividad baja 2%, cuando ven regular televisión violenta su comportamiento es de agresividad media 3.5%, y cuando ven bastante televisión violenta su comportamiento es de agresividad alta 61.7%; con más agresividad 3° de secundaria 65.7%, seguido de 2° de secundaria 61.2%, y 1° de secundaria 58.2%.

Segunda: Existe relación significativa entre el consumo de televisión y el comportamiento agresivo físico en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres, 2019; según la Prueba de Correlación de Rho Spearman de 0.620, con un p-valor de  $0.025 < 0.05$ ; por lo tanto, se acepta la hipótesis; es decir, cuando ven poca televisión violenta su comportamiento es de agresividad baja 0%, cuando ven regular televisión violenta su comportamiento es de agresividad media 2%, y cuando ven bastante televisión violenta su comportamiento es de agresividad alta 52.7%; con más agresividad física 1° de secundaria 55.2%, 2° de secundaria 52.2%, y 1° de secundaria 50.7%.

Tercera: Existe relación significativa entre el consumo de televisión y el comportamiento agresivo verbal en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres; según la Prueba de Correlación de Rho Spearman de 0.625, con un p-valor de  $0.018 < 0.05$ ; por lo tanto, se acepta la hipótesis; es decir, cuando ven poca televisión violenta su comportamiento es de agresividad baja 4.5%, cuando ven regular televisión violenta su comportamiento es de agresividad media 10.4%, y cuando ven bastante televisión violenta su comportamiento es de agresividad alta 66.7%; con más agresividad verbal 3° de secundaria 74.6%, 1° de secundaria 65.7%, y 2° de secundaria 59.7%.

Cuarta: Existe relación significativa entre el consumo de televisión y el comportamiento agresivo psicológico en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres; según la Prueba de Correlación de Rho Spearman de 0.610, con un p-valor de  $0.030 < 0.05$ ; por lo tanto, se acepta la hipótesis; es decir, cuando ven poca televisión violenta su comportamiento es de agresividad baja 2%, cuando ven regular televisión violenta su comportamiento es de agresividad media 5.5%, y cuando ven bastante televisión violenta su comportamiento es de agresividad alta 51.2%; con más agresividad psicológica 1° de secundaria 55.2%, 2° de secundaria 49.3%, y 3° de secundaria 49.3%.

## **VI. Recomendaciones**

Primera: La directora de la de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres, asuma un rol regulador sobre el alumnado acerca de los contenidos de los programas que se emiten en horario propio de audiencia escolar, ya que los contenidos agresivos de los programas emitidos influyen negativamente en la conducta presente y futura de la población escolar; organizando talleres de orientación con padres de familia, ya que deben ser ellos los que inicialmente se tienen que concientizar sobre la necesidad de regular la cantidad, contenido y tipo de programación educativos y de sano esparcimiento que deberían ver sus hijos.

Segunda: Es primordial que los docentes establezcan espacios de dialogo al interior de las aulas para que de esta manera los adolescentes puedan expresarse y reflexionar sobre los tipos de programas ,tiempo que dedican a la televisión y estimularlos a observar documentales no violentos y educativos que sobre todo resalten la práctica de valores como la cooperación y la tolerancia entre personas de igual manera incentivar el uso del tiempo libre en actividades deportivas o compartiendo sanamente con amigos para cultivar las relaciones interpersonales.

Tercera: Los padres de familia deben estimular discusiones con sus hijos sobre los programas que observan en la televisión, señalando los valores positivos y rechazando los negativos; asimismo, se debe diferenciar entre la ficción y la realidad, rescatando e imitando solo lo bueno de los documentales, series familiares, películas de comedia y dramas de la realidad, permitiendo adicionalmente establecer un parámetro de control sobre el horario de consumo de televisión a fin de evitar ver programación de series violentas, delictivas o antisociales.

Cuarta: Es recomendable que los televisores no se encuentren en las habitaciones de los escolares, para que los padres puedan controlar los programas que miran sus hijos; por ello, ver la televisión en conjunto o en familia convierte estos momentos en espacios para compartir y criticar de manera conjunta dichos programas que son convenientes para su formación como persona sana con actitudes, comportamientos y conductas no violentas sino más bien con valores humanos que puedan conservarse en la etapa de la juventud y edad adulta.

## Referencias

- Academia Americana del niño y adolescente (2018). *Violencia televisiva por parte de los niños provoca una mayor agresividad física*. Washington: AANA.
- Anastasi A, Urbina S (2010). *Metodología de la investigación: validez del instrumento de investigación*. Distrito Federal: Prentice Hall.
- Arza J (2016). *Familia y nuevas tecnologías: ayudar a los menores para hagan un buen uso de la televisión, teléfono móvil, los juegos e internet*. Navarra: Universidad de Navarra.
- Bandura A (2017). *Aprendizaje social y desarrollo de la personalidad: medios televisivos y la agresividad en los adolescentes*. Madrid: Editorial Alianza.
- Becerra A, Morales R (2017). *También heredamos la forma de ver televisión. Área de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma de Nayarit*. Distrito Federal: Revista Fuente Año 4 No. 10.
- Bembibre A (2017). *Desarrollo y tratamiento de los comportamientos agresivos: enfoque cognitivo – conductual*. Montevideo: Conferencia dictada en la Sociedad de Psiquiatría del Uruguay.
- Bernal G (2010). *Metodología de la investigación: confiabilidad del instrumento*. Bogotá: Pearson Educación.
- Buss A (2017). *The psychology of aggression*. New York: Wiley.
- Carlson R, Ward P (2017). *Temperamento y rendimiento escolar: qué es, cómo influye, cómo se evalúa*. Madrid: Narcea.
- Centeno R (2016). *La televisión basura: el caso de los programas juveniles Combate y Esto Es Guerra*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Concepción S, Palacios N, Airbe A (2015). *Valores y concepciones de vida en narraciones televisivas: el marco interpretativo del telespectador*. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia de España.
- Constantin P (2019). *Día mundial de la televisión: definición de la televisión*. Nebraska: Roltole televisión.
- Duygu A, Bülent D (2018). *Effect of media content and media use habits on aggressive behaviors in the adolescents*. The European Research Journal 2019;5(3):433-439.
- Eguiluz L (2017). *Dinámica de la familia: un enfoque psicológico sistémico*. Distrito Federal: Editoria Pax.

- Elliott M (2018). *Intimidación: una guía práctica para combatir el miedo en las escuelas*. Distrito Federal: Educación y Pedagogía.
- Flores F (2015). *Relaciones agresivas en estudiantes de primero básico y la percepción en las conductas que generan en los adolescentes, la programación televisiva que observan*. Asunción: Universidad Rafael Landívar.
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2019). *Estimación mundial de los niños y los adolescentes en etapa escolar acerca del consumo televisivo violento y su relación con el comportamiento agresivo*. Nueva York: UNICEF.
- Gabelas M (2015). *Consumo televisivo: conducta agresiva en los niños*. Madrid: Revista de psicología, identidad y consumo.
- García M, Muñoz M (2015). *Definición de audiencia televisiva*. Madrid: Elsevier.
- Guillamet A (2015). *Medios de comunicación y comportamientos agresivos en los adolescentes*. Ibagué: Universidad de San Buenaventura.
- Haiek E (2015). *Efectos de la televisión en la sociedad*. Lima: Portal de relaciones Publicas de Radio Programas del Perú.
- Hernández G (2017). *Aprender a ver televisión en la escuela*. Barcelona: Montes Ávila editores latinoamericana.
- Hernández S, Baptista P (2010). *Metodología de la investigación científica*. Distrito Federal: McGraw-Hill/ Interamericana Editores CV.
- Herrera J (2015). *Agresividad: violencia física y emocional*. Barcelona: Prezi.
- Igarzabal B (2018). *Reinventando la televisión pública: consumo televisivo violento*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Manganello P, Taylor A (2018). *Conducta antisocial: un enfoque psicológico*. Distrito Federal: Revista Pax Mexico.
- Mayntz R (2010). *Introducción a los métodos de sociología empírica*. Madrid: Alianza Editorial.
- Mitrotan O, Spencer N (2017). *La agresión en niños con dificultades conductuales y emocionales está asociada con la televisión*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Páez L, Gardey A (2015). *La violencia física: una sistematización técnico-jurídica*. Málaga: Universidad de Málaga.
- Patiño G (2015). *Programas televisivos y la agresividad en los estudiantes del IV ciclo de la institución educativa "Escuela de Jesús" UGEL 05-SJL*. Lima: Universidad César Vallejo.

- Real Academia Española (2018). *Definición de audiencia televisiva*. Madrid: RAE.
- Real Academia Española (2018). *Definición de frecuencia televisiva*. Madrid: RAE.
- Robertson S, McAnally E, Hancox P (2015). *Using TV. As a ide: Associations between television viewing an adolescent' sexual attitudes and behavior*. Article published on line.
- Rogers L (2018). *Violencia verbal: la vida es una cadena de momentos que dependen de las decisiones que tomamos, los cuales tienen consecuencias positivas o negativas*. San Juan de Puerto Rico: Psicoescritos.
- Ruiz A, Peña A, Marínen P (2015). *El comportamiento agresivo de los niños bajo influencia de la televisión en el grado transición de preescolar*. Bogotá: Colombia.
- Sánchez A (2016). *Semiótica de los mensajes televisivos*. Barcelona: Revista Española.
- Sociedad Nacional de Radio y Televisión del Perú (2019). *Audiencia televisiva violenta en el niño promedio peruano están asociadas con el desarrollo de actitudes y comportamientos agresivos posteriormente en la adolescencia y la adultez*. Lima: SNRTP.
- Stanger J (2017). *Influencia de la televisión y videojuegos en el aprendizaje y conducta infanto juvenil*. Santiago de Chile: Revista Chilena de Pediatría.
- Suárez R (2016). *Buen uso del tiempo libre: exploradores solidarios*. Lima: Programa de la Asociación Solidaritas del Perú.
- Tecnologías de la Información y Comunicación (2019). *El consumo de la televisión violenta en la infancia afecta en el comportamiento antisocial posterior o en el futuro muy cercano en los menores en edad escolar de los países de América Latina*. Lima: TIC.
- Toscano P (2017). *Autoestima: como vencer la inseguridad y recuperar tu autoestima*. New York: Wordpress.
- Universia chile (2017). *Exceso de televisión durante la infancia puede generar comportamientos antisociales*. Santiago de Chile: Universidad de Otago Chile.
- Valderrama S (2010). *Guía para elaborar la tesis universitaria*. Trujillo: Ando Educando.
- Vargas C, Wilard C (2015). *La televisión y su influencia en la conducta de los alumnos del colegio peruano americano del distrito de Lurigancho-Huachipa*. Lima: Ethereal.
- Wordpress (2018). *Definición de programa televisivo*. Blog Tool, Publishing Platform, and CMS/WordPress.org Perú.

## **Anexos**

## Anexo 1. Matriz de consistencia

**Título:** consumo de televisión y el comportamiento agresivo en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables / Dimensiones	Metodología
<p><b>Problema general</b></p> <p>¿Qué relación existe entre el consumo de televisión y el comportamiento agresivo en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <p>¿Qué relación existe entre el consumo de televisión y el comportamiento agresivo físico en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019?</p> <p>¿Qué relación existe entre el consumo de televisión y el comportamiento agresivo verbal en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019?</p> <p>¿Qué relación existe entre el consumo de televisión y el comportamiento agresivo psicológico en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019?</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Determinar la relación que existe entre el consumo de televisión y el comportamiento agresivo en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>Identificar la relación que existe entre el consumo de televisión y el comportamiento agresivo físico en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019.</p> <p>Identificar la relación que existe entre el consumo de televisión y el comportamiento agresivo verbal en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019.</p> <p>Identificar la relación que existe entre el consumo de televisión y el comportamiento agresivo psicológico en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019.</p>	<p><b>Hipótesis general</b></p> <p>Existe relación significativa entre el consumo de televisión y el comportamiento agresivo en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p>Existe relación significativa entre el consumo de televisión y el comportamiento agresivo físico en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019.</p> <p>Existe relación significativa entre el consumo de televisión y el comportamiento agresivo verbal en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019.</p> <p>Existe relación significativa entre el consumo de televisión y el comportamiento agresivo psicológico en alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019.</p>	<p><b>Variable 1</b></p> <p>Consumo de televisión</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programación televisiva</li> <li>• Audiencia</li> <li>• Frecuencia</li> </ul> <p><b>Variable 2</b></p> <p>Comportamiento agresivo</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agresividad física</li> <li>• Agresividad verbal</li> <li>• Agresividad psicológica</li> </ul>	<p><b>Tipo y diseño de investigación</b></p> <p>Tipo o enfoque cuantitativo Método descriptivo De corte transversal Diseño correlacional</p> <p><b>Población</b></p> <p>420 alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019</p> <p><b>Muestra</b></p> <p>201 alumnos de 1° a 3° de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N° 1 del Distrito de San Martín de Porres. Lima – 2019</p> <p><b>Muestreo</b></p> <p>Muestreo Probabilístico Aleatorio Simple</p> <p><b>Técnicas</b></p> <p>Encuestas</p> <p><b>Instrumentos</b></p> <p>Instrumento 1 Instrumento 2</p>

## Anexo 2. Instrumentos

**Introducción:** Estimado alumno, la presente encuesta tiene el propósito de recoger información sobre consumo televisivo y comportamiento agresivo, esta encuesta tiene el carácter de anónimo y su procesamiento será reservado, por lo que le solicitamos sinceridad y veracidad en las respuestas. Por lo tanto, le agradezco anticipadamente su participación.

### Datos Generales

Edad:            a) 10 a 11 años            b) 12 a 13 años            c) 14 a 15 años

Género:        a) Masculino            b) Femenino

Grado:        a) 1° Secundaria            b) 2° Secundaria            c) 3° Secundaria

### Instrumento 1

**Instrucciones:** Le agradeceré marcar con un aspa (X) según corresponde su apreciación.

**Nunca (01)    A veces (02)    Siempre (3)**

### CONSUMO DE TELEVISIÓN

N°	Dimensión 1: Programación televisiva	1	2	3
01	Ves programas violentos			
02	Prefieres ver películas de acción y violencia a otros tipos			
03	Te gusta ver programas donde hay peleas y golpes			
04	Disfrutas ver programas de acción violentos			
05	Te informas antes para ver el contenido de los programas en la televisión			
06	Consideras que la televisión nacional transmite programas violentos			
N°	Dimensión 2: Audiencia	1	2	3
07	Generalmente ves la televisión acompañado			
08	Imitas la manera de hablar y la moda de tus personajes favoritos de la televisión			
09	Has dejado de hacer tus deberes del colegio por ver televisión			
10	Te identificas con algún personaje de tus programas favoritos			
11	Existen reglas en tu familia para poder ver televisión			
12	Has hecho callar a alguien por interrumpir tu programa de televisión			
13	Consideras que tu comportamiento está influenciado por la televisión			
N°	Dimensión 3: Frecuencia	1	2	3
14	Ves televisión más de 4 horas al día			
15	Mayormente ves televisión por las noches			
16	En tus ratos libres prefieres ver televisión			
17	Los fines de semana dedicas mayor tiempo a ver televisión			
18	Miras televisión durante las comidas			
19	Miras televisión mientras haces tus tareas del colegio			
20	Mayormente ves televisión en tu habitación			

## Instrumento 2

**Instrucciones:** Le agradeceré marcar con un aspa (X) según corresponde su apreciación.

**Nunca (01) A veces (02) Siempre (3)**

### COMPORTAMIENTO AGRESIVO

N°	Dimensión 1: Agresividad física	1	2	3
01	Si alguien me golpea lo respondo de igual manera y de inmediato			
02	Si alguien me patea yo hago lo mismo			
03	Doy empujones a mis compañeros cuando estoy con cólera			
04	La mejor solución a un problema es enfrentándolo a golpes			
05	Recurso a la violencia física para defender mis derechos			
06	Soy de las personas que se molesta ante la menor provocación			
07	No me controlo la necesidad de golpear a otro			
08	Soy una persona que tiende a meterse en líos constantemente			
N°	Dimensión 2: Agresividad verbal	1	2	3
09	Si se producen discusiones o peleas participo seguidamente en ellos			
10	Elevo la voz cuando discuto			
11	Digo malas palabras cada vez que mis amigos se burlan de mí			
12	Todos los días encuentro a alguien para insultarle			
13	Grito también cuando alguien me grita			
14	Si alguien no quiere darme lo que quiero, lo insulto u obligo			
15	Normalmente realizo bromas de mal gusto a mis compañeros			
N°	Dimensión 3: Agresividad psicológica	1	2	3
16	Me gusta poner apodos y molestar seguidamente a mis compañeros			
17	Hablo mal de las personas que no me agradan			
18	Disfruto cuando inspiro miedo a los demás			
19	Actuó de forma violenta cuando tengo algún problema			
20	Aprovecho la ausencia del profesor para hacer bullyng			

### Anexo 3. Resultados del análisis de fiabilidad

#### CONSUMO DE TELEVISIÓN

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,767	20

#### COMPORTAMIENTO AGRESIVO

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,845	20





### Anexo 5. Base de datos de la prueba piloto

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
1	1	2	2	1	3	2	1	1	2	2	3	1	3	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	3	1	3
2	1	1	1	4	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
5	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
6	3	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	2	3	1	2	2	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
11	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
12	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
13	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
14	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
15	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
16	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
17	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
18	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
19	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
20	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
21	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
22	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
23	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
24	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
25	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Anexo 6. Certificados de validez de contenido

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE CONSUMO DE TELEVISIÓN

DIMENSIÓN / ÍTEMS		FRECUENCIA						Sugerencias
		Pertinencia		Relevancia		Claridad		
Nº		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Dimensión 1: Programación televisiva</b>								
01	Ves programas violentos	✓		✓		✓		
02	Prefieres ver películas de acción y violencia a otros tipos	✓		✓		✓		
03	Te gusta ver programas donde hay peleas y golpes	✓		✓		✓		
04	Disfrutas ver programas de acción violentos	✓		✓		✓		
05	Te informas antes para ver el contenido de los programas en la televisión	✓		✓		✓		
06	Consideras que la televisión nacional transmite programas violentos	✓		✓		✓		
<b>Dimensión 2: Audiencia</b>								
07	Generalmente ves la televisión acompañado	✓		✓		✓		
08	Imitas la manera de hablar y moda de tus personajes favoritos de la televisión	✓		✓		✓		
09	Has dejado de hacer tus deberes del colegio por ver televisión	✓		✓		✓		
10	Te identificas con algún personaje de tus programas favoritos	✓		✓		✓		
11	Existen reglas en tu familia para poder ver televisión	✓		✓		✓		
12	Has hecho callar a alguien por interrumpir tu programa de televisión	✓		✓		✓		
13	Consideras que tu comportamiento está influenciado por la televisión	✓		✓		✓		
<b>Dimensión 3: Frecuencia</b>								
14	Ves televisión más de 4 horas al día	✓		✓		✓		
15	Mayormente ves televisión por las noches	✓		✓		✓		
16	En tus ratos libres prefieres ver televisión	✓		✓		✓		
17	Los fines de semana dedicas mayor tiempo a ver televisión	✓		✓		✓		
18	Miras televisión durante las comidas	✓		✓		✓		
19	Miras televisión mientras haces tus tareas del colegio	✓		✓		✓		
20	Mayormente ves televisión en tu habitación	✓		✓		✓		

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE COMPORTAMIENTO AGRESIVO**

Nº	DIMENSIÓN / ÍTEMS	FRECUENCIA						Sugerencias
		Pertinencia		Relevancia		Claridad		
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Dimensión 1: Agresividad física</b>								
01	Si alguien me golpea lo respondo de igual manera y de inmediato	✓		✓		✓		
02	Si alguien me patea yo hago lo mismo	✓		✓		✓		
03	Doy empujones a mis compañeros cuando estoy con cólera	✓		✓		✓		
04	La mejor solución a un problema es enfrentándolo a golpes	✓		✓		✓		
05	Recurso a la violencia física para defender mis derechos	✓		✓		✓		
06	Soy de las personas que se molesta ante la menor provocación	✓		✓		✓		
07	No me controlo la necesidad de golpear a otro	✓		✓		✓		
08	Soy una persona que tiende a meterse en líos constantemente	✓		✓		✓		
<b>Dimensión 2: Agresividad verbal</b>								
09	Si se producen discusiones o peleas participo seguidamente en ellos	✓		✓		✓		
10	Elevo la voz cuando discuto	✓		✓		✓		
11	Digo malas palabras cada vez que mis amigos se burlan de mí	✓		✓		✓		
12	Todos los días encuentro a alguien para insultarle	✓		✓		✓		
13	Grito también cuando alguien me grita	✓		✓		✓		
14	Si alguien no quiere darme lo que quiero, lo insulto u obligo	✓		✓		✓		
15	Normalmente realizo bromas de mal gusto a mis compañeros	✓		✓		✓		
<b>Dimensión 3: Agresividad psicológica</b>								
16	Me gusta poner apodos y molestar seguidamente a mis compañeros	✓		✓		✓		
17	Hablo mal de las personas que no me agradan	✓		✓		✓		
18	Disfruto cuando inspiro miedo a los demás	✓		✓		✓		
19	Actué de forma violenta cuando tengo algún problema	✓		✓		✓		
20	Aprovecho la ausencia del profesor para hacer bullying	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable ( )      Aplicable después de corregir ( )      No aplicable ( )

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. / Mg. GARAY ARGANDOÑA, Rafael Antonio

DNI: 10474687

Especialidad del validador: Doctor en Educación

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

02 de Noviembre del 2019

  
\_\_\_\_\_  
Firma del experto informante

Anexo 6. Certificados de validez de contenido

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE CONSUMO DE TELEVISIÓN

Nº	DIMENSIÓN / ÍTEMS	FRECUENCIA						Sugerencias
		Pertenenencia		Relevancia		Claridad		
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>Dimensión 1: Programación televisiva</b>								
01	Ves programas violentos	✓		✓		✓		
02	Prefieres ver películas de acción y violencia a otros tipos	✓		✓		✓		
03	Te gusta ver programas donde hay peleas y golpes	✓		✓		✓		
04	Disfrutas ver programas de acción violentos	✓		✓		✓		
05	Te informas antes para ver el contenido de los programas en la televisión	✓		✓		✓		
06	Consideras que la televisión nacional transmite programas violentos	✓		✓		✓		
<b>Dimensión 2: Audiencia</b>								
		Pertenenencia		Relevancia		Claridad		
		Si	No	Si	No	Si	No	
07	Generalmente ves la televisión acompañado	✓		✓		✓		
08	Imitas la manera de hablar y moda de tus personajes favoritos de la televisión	✓		✓		✓		
09	Has dejado de hacer tus deberes del colegio por ver televisión	✓		✓		✓		
10	Te identificas con algún personaje de tus programas favoritos	✓		✓		✓		
11	Existen reglas en tu familia para poder ver televisión	✓		✓		✓		
12	Has hecho callar a alguien por interrumpir tu programa de televisión	✓		✓		✓		
13	Consideras que tu comportamiento está influenciado por la televisión	✓		✓		✓		
<b>Dimensión 3: Frecuencia</b>								
		Pertenenencia		Relevancia		Claridad		
		Si	No	Si	No	Si	No	
14	Ves televisión más de 4 horas al día	✓		✓		✓		
15	Mayormente ves televisión por las noches	✓		✓		✓		
16	En tus ratos libres prefieres ver televisión	✓		✓		✓		
17	Los fines de semana dedicas mayor tiempo a ver televisión	✓		✓		✓		
18	Miras televisión durante las comidas	✓		✓		✓		
19	Miras televisión mientras haces tus tareas del colegio	✓		✓		✓		
20	Mayormente ves televisión en tu habitación	✓		✓		✓		

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE COMPORTAMIENTO AGRESIVO**

Nº	DIMENSIÓN / ÍTEMS	FRECUENCIA						Sugerencias
		Pertinencia		Relevancia		Claridad		
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>Dimensión 1: Agresividad física</b>							
01	Si alguien me golpea lo respondo de igual manera y de inmediato	✓		✓		✓		
02	Si alguien me patea yo hago lo mismo	✓		✓		✓		
03	Doy empujones a mis compañeros cuando estoy con cólera	✓		✓		✓		
04	La mejor solución a un problema es enfrentándolo a golpes	✓		✓		✓		
05	Recurso a la violencia física para defender mis derechos	✓		✓		✓		
06	Soy de las personas que se molesta ante la menor provocación	✓		✓		✓		
07	No me controlo la necesidad de golpear a otro	✓		✓		✓		
08	Soy una persona que tiende a meterse en líos constantemente	✓		✓		✓		
	<b>Dimensión 2: Agresividad verbal</b>							
09	Si se producen discusiones o peleas participo seguidamente en ellos	✓		✓		✓		
10	Elevo la voz cuando discuto	✓		✓		✓		
11	Digo malas palabras cada vez que mis amigos se burlan de mí	✓		✓		✓		
12	Todos los días encuentro a alguien para insultarle	✓		✓		✓		
13	Grito también cuando alguien me grita	✓		✓		✓		
14	Si alguien no quiere darme lo que quiero, lo insulto u obligo	✓		✓		✓		
15	Normalmente realizo bromas de mal gusto a mis compañeros	✓		✓		✓		
	<b>Dimensión 3: Agresividad psicológica</b>							
16	Me gusta poner apodosos y molestar seguidamente a mis compañeros	✓		✓		✓		
17	Hablo mal de las personas que no me agradan	✓		✓		✓		
18	Disfruto cuando inspiro miedo a los demás	✓		✓		✓		
19	Actuó de forma violenta cuando tengo algún problema	✓		✓		✓		
20	Aprovecho la ausencia del profesor para hacer bullying	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable ( )      Aplicable después de corregir ( )      No aplicable ( )

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. / Mg. TERAÑ VARGAS MANUEL ELIER

DNI: 28065657

Especialidad del validador: MAESTRO EN DOLENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

05 de NOVIEMBRE del 2019

  
Mg. Manuel Elier Terañ Vargas  
DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

Firma del experto informante

**Anexo 6. Certificados de validez de contenido**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE CONSUMO DE TELEVISIÓN**

DIMENSIÓN / ÍTEMS		FRECUENCIA						Sugerencias
Nº	Dimensión 1: Programación televisiva	Pertinencia		Relevancia		Claridad		
		Si	No	Si	No	Si	No	
01	Ves programas violentos	✓		✓		✓		
02	Prefieres ver películas de acción y violencia a otros tipos	✓		✓		✓		
03	Te gusta ver programas donde hay peleas y golpes	✓		✓		✓		
04	Disfrutas ver programas de acción violentos	✓		✓		✓		
05	Te informas antes para ver el contenido de los programas en la televisión	✓		✓		✓		
06	Consideras que la televisión nacional transmite programas violentos	✓		✓		✓		
Nº	Dimensión 2: Audiencia	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
07	Generalmente ves la televisión acompañado	✓		✓		✓		
08	Imitas la manera de hablar y moda de tus personajes favoritos de la televisión	✓		✓		✓		
09	Has dejado de hacer tus deberes del colegio por ver televisión	✓		✓		✓		
10	Te identificas con algún personaje de tus programas favoritos	✓		✓		✓		
11	Existen reglas en tu familia para poder ver televisión	✓		✓		✓		
12	Has hecho callar a alguien por interrumpir tu programa de televisión	✓		✓		✓		
13	Consideras que tu comportamiento está influenciado por la televisión	✓		✓		✓		
Nº	Dimensión 3: Frecuencia	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
14	Ves televisión más de 4 horas al día	✓		✓		✓		
15	Mayormente ves televisión por las noches	✓		✓		✓		
16	En tus ratos libres prefieres ver televisión	✓		✓		✓		
17	Los fines de semana dedicas mayor tiempo a ver televisión	✓		✓		✓		
18	Miras televisión durante las comidas	✓		✓		✓		
19	Miras televisión mientras haces tus tareas del colegio	✓		✓		✓		
20	Mayormente ves televisión en tu habitación	✓		✓		✓		

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE COMPORTAMIENTO AGRESIVO**

Nº	DIMENSIÓN / ÍTEMS	FRECUENCIA						Sugerencias
		Pertinencia		Relevancia		Claridad		
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>Dimensión 1: Agresividad física</b>							
01	Si alguien me golpea lo respondo de igual manera y de inmediato	✓		✓		✓		
02	Si alguien me patea yo hago lo mismo	✓		✓		✓		
03	Doy empujones a mis compañeros cuando estoy con cólera	✓		✓		✓		
04	La mejor solución a un problema es enfrentándolo a golpes	✓		✓		✓		
05	Recurso a la violencia física para defender mis derechos	✓		✓		✓		
06	Soy de las personas que se molesta ante la menor provocación	✓		✓		✓		
07	No me controlo la necesidad de golpear a otro	✓		✓		✓		
08	Soy una persona que tiende a meterse en líos constantemente	✓		✓		✓		
	<b>Dimensión 2: Agresividad verbal</b>							
09	Si se producen discusiones o peleas participo seguidamente en ellos	✓		✓		✓		
10	Elevo la voz cuando discuto	✓		✓		✓		
11	Digo malas palabras cada vez que mis amigos se burlan de mí	✓		✓		✓		
12	Todos los días encuentro a alguien para insultarle	✓		✓		✓		
13	Grito también cuando alguien me grita	✓		✓		✓		
14	Si alguien no quiere darme lo que quiero, lo insulto u obligo	✓		✓		✓		
15	Normalmente realizo bromas de mal gusto a mis compañeros	✓		✓		✓		
	<b>Dimensión 3: Agresividad psicológica</b>							
16	Me gusta poner apodosos y molestar seguidamente a mis compañeros	✓		✓		✓		
17	Hablo mal de las personas que no me agradan	✓		✓		✓		
18	Disfruto cuando inspiro miedo a los demás	✓		✓		✓		
19	Actuó de forma violenta cuando tengo algún problema	✓		✓		✓		
20	Aprovecho la ausencia del profesor para hacer bullying	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable ( )      Aplicable después de corregir ( )      No aplicable ( )

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. / Mg. ANGELDONES CHÁVEZ, Sora Giliana

DNI: 07966166

Especialidad del validador: Maestra en Psicología Educativa

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

04 de noviembre del 20 19

  
\_\_\_\_\_  
Firma del experto informante

**Anexo 7. Autorización**

Lima, noviembre de 2019

Directora

LOURDES SÁNCHEZ DÍAZ  
INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 1 FE Y ALEGRÍA

Presente

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarle cordialmente y asimismo presentarle a la docente DORIS ELEONORA TERÁN VARGAS, estudiante de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, Sede Lima Norte, quien ha elegido la institución que usted dignamente dirige, para llevar a cabo su trabajo de investigación, y optar el grado académico de Maestra en Psicología Educativa.

La investigación titulada: "CONSUMO DE TELEVISIÓN Y COMPORTAMIENTO AGRESIVO EN ALUMNOS DE 1° A 3° DE SECUNDARIA DE LA I.E. FE Y ALEGRÍA N° 1 DEL DISTRITO DE SAN MARTÍN DE PORRES, LIMA - 2019"; se desarrollará dentro del marco de tiempo estipulado por la facultad, por lo que solicito tenga a bien brindarle las facilidades que requiere el proceso.

Agradeciéndole anticipadamente por la atención que brinde al presente, quedo de usted.

Atentamente,



*LOURDES SÁNCHEZ DÍAZ*  
DIRECTORA I.E.