



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
TURISMO Y HOTELERÍA**

Análisis del turismo de naturaleza desde la perspectiva del turista nacional en el
distrito de Vitis Yauyos-Lima 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA:

Villegas Cordova, Any Stephanie Kristhel (ORCID: 0000-0002-9755-7889)

ASESORA:

Mg. Janampa Gómez, Gladys Guissela (ORCID: 0000-0003-3663-3064)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA-PERÚ

2019

DEDICATORIA

En primer lugar doy gracias a Dios, quien guía mi vida
A mi angelito de la guarda que me cuida, mis padres por guiarme
en el buen camino de la vida, mis hermanos por tener su apoyo
incondicional.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi madre Any y a mi padre Luis
Por ser los principales promotores de mis sueños porque
Sin su apoyo no estaría donde estoy ahora, por confiar y creer
En mis expectativas.

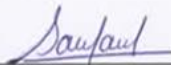
Esta tesis no hubiese sido posible sin la supervisión de mi asesora,
Glady Guissela Janampa Gómez quien me brindó su apoyo y sobre todo
la paciencia para poder enseñar, que con su encanto y carisma hacía de sus
clases los más divertidos.

Declaratoria de autenticidad

Yo Any Stephanie Kristhel Villegas Cordova con DNI N° 70852307. A efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grado y Título de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería declaró bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.



Any Stephanie Kristhel Villegas Cordova

ÍNDICE

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del Jurado.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Índice.....	vi
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	10
II. MÉTODO	
2.1 Tipo y diseño de investigación	20
2.2 Escenario de estudio	20
2.3 Muestra.....	21
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
2.5 Procedimientos.....	22
2.6 Método de análisis de información.....	22
2.7 Aspectos éticos.....	22
III. RESULTADOS	23
IV. DISCUSIÓN.....	28
V. CONCLUSIONES.....	33
VI. RECOMENDACIONES.....	35
REFERENCIAS.....	39
ANEXOS.....	48

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se titula Análisis del Turismo de Naturaleza desde la perspectiva del turista nacional en el distrito de Vitis Yauyos-Lima 2019, tiene como objetivo principal conocer el análisis del turismo de naturaleza desde la perspectiva del turista nacional en el distrito de Vitis Yauyos-Lima 2019.

La metodología manejada para la elaboración de esta investigación se da desde un enfoque cualitativo ya que pretende describir las expresiones sobre el análisis del turismo de naturaleza en el distrito de Vitis, es por ello que se hizo la descripción por medio de categoría y subcategorías, empleando el diseño etnográfico que tiene como finalidad estudiar de forma sistematizada el desarrollo cotidiano y las características culturales y describir las experiencias vividas por los participantes mediante el análisis, por las entrevistas y observación de campo como técnicas para recolectar los datos.

Se concluyó que el aspecto ambiental es positivo, se está generando por los pobladores quienes son los principales responsables en mantener toda su flora y fauna en buen estado para la actividad del turismo de naturaleza, por otro lado en el aspecto social positivo, se pudo concluir que el turismo causa identidad cultural en los pobladores tal es el modo que esto ha generado ingresos económicos para la mejor calidad de vida, y por último que el distrito tiene varios proyectos a futuro con el apoyo del gobierno para la mejora de la infraestructura y desarrollo en el distrito de Vitis.

Palabras claves: turismo de naturaleza, impacto ambiental, impacto cultural, impacto económico, impacto infraestructura.

ABSTRACT

This research work is titled Analysis of Nature Tourism from the perspective of the national tourist in the district of Vitis Yauyos-Lima 2019, its main objective is to know the analysis of nature tourism from the perspective of the national tourist in the district of Vitis Yauyos-Lima 2019.

The methodology used for the preparation of this research is based on a qualitative approach since it aims to describe the expressions on the analysis of nature tourism in the district of Vitis, which is why the description was made through category and subcategories, using The ethnographic design that aims to systematically study everyday development and cultural characteristics and describe the experiences lived by the participants through analysis, interviews and field observation as techniques to collect data.

It was concluded that the environmental aspect is positive, it is being generated by the residents who are the main responsible in keeping all their flora and fauna in good condition for the nature tourism activity, on the other hand in the positive social aspect, it could be concluded that tourism causes cultural identity in the inhabitants such is the way that this has generated economic income for the best quality of life, and finally that the district has several future projects with the support of the government for the improvement of infrastructure and development in the district of Vitis.

Keywords: nature tourism, environmental impact, cultural impact, economic impact, infrastructure impact.

I. Introducción

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT 1994) nos indica que el turismo es una actividad que consiste en el desplazamiento de la persona que sale de su habitad por un periodo de un año. Dado así que el turismo se ha convertido en una de las principales fuentes de ingreso, desarrollo y crecimiento económico.

Por otro lado, el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM, 2007), nos manifiesta que actualmente el turismo es uno de los sectores económicos más importantes se debe a su gran nivel de inversión ofrece empleos y diversas aportaciones para el desarrollo regional.

Asimismo, el turismo se ha ido incrementando en el distrito de Vitis, se encuentra en la zona de la provincia de Yauyos región de Lima es un lugar netamente ganadero y agrícola es uno de los ocho distritos que conforma la gran reserva paisajística Nor Yauyos Cochas. Se encuentra sobre una pequeña meseta en las faldas de alta cruz y a la orilla del río Yauyos.

En la actualidad los turistas extranjeros y nacionales acuden al centro poblado de Vitis porque es un pueblo donde le dan las facilidades de hospedarse ya que les ofrecen un precio económico, y es ahí donde la población ha utilizado ese recurso para incrementar más hospedajes.

En cuanto al desarrollo turístico se encuentra la laguna de Piquecocha, Nevado Ancovilca, sitio arqueológico de Huayllugina y Cochashuasi entre otros lugares turísticos. Desde hace algunas décadas el turismo ha empezado a crecer en todo el mundo, en nuestro país esta actividad ha ido incrementando el 6% del PBI.

En los últimos años los visitantes a la reserva paisajística Nor Yauyos Cochas, se ha incrementado a un 300% convirtiendo así en un área natural protegida para un destino para todas las personas apasionados por la naturaleza y que desean conocer y tener nuevas experiencias. En el 2010 la reserva paisajística Nor Yauyos Cochas recibió más de 8,375 visitantes y en el año 2016 a 25,445 turistas, tanto nacionales como extranjeros.

Lo que podemos destacar del turismo en esta zona es que ha servido de ayuda a los pobladores para que se puedan desarrollar económicamente, practicando así el turismo rural y comunitario.

Por otra parte, en una investigación que se hizo en el parque regional de las Salinas y Arenales de San Pedro del Pinatar que se ubican en el país de España, que fue declarada zona especial protección de aves (ZEPAN), ya que tiene una gran variedad de animales sobre todo aves que están en peligro de extinción, como se puede ver esto llama la atención de los turistas ya que buscan estar más cerca con la naturaleza y esto se ha convertido en una nueva tendencia turística.

Asimismo, tenemos a la reserva natural de Yosemite que está ubicada al este San Francisco en California, Estados Unidos abarca casi 1.200 kilómetros cuadrados de tierras silvestres, dentro de esta reserva tenemos tres bosques de secuoyas gigantes, el glacial del valle, cascadas entre otros paisajes naturales, este lugar fue establecido con el propósito de preservar su potencial natural y que las personas puedan disfrutar de este.

No obstante, el reto para las poblaciones locales se expresa en su capacidad para identificar nuevas oportunidades de desarrollo económico aprovechando así de los potenciales endógenos, donde la promoción del turismo local se presenta como elemento. Es ahí donde el territorio específico aportara al ingreso económico principalmente a nivel local.

El turismo de naturaleza es un enfoque importante para las actividades turísticas que se desarrolla en el distrito de Vitis en el cual sobresale la preservación y la apreciación del medio ambiente.

Debido al turismo en el distrito de Vitis se ha desarrollado por sus lugares turísticos que tiene, ha podido tener una mayor demanda y a la vez ha generado grandes cambios en el ámbito del turismo de naturaleza dado a la llegada de los turistas nacionales e internacionales a su comunidad. Los impactos que ha tenido Vitis han sido ambiental, social y económicos, de esta manera a tenido un gran ingreso, por lo que ha causado un desarrollo local pero a la vez una preocupación en los habitantes por sus áreas naturales es así que surge el siguiente problema de investigación: ¿En qué condición se encuentra el turismo de naturaleza desde la perspectiva del turista nacional en el distrito de Vitis Yauyos-Lima 2019?

Según Plaza (2013) en su investigación titulada Turismo Rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curicó para poder optar el título de geógrafa, Chile la investigación es de tipo exploratoria-descriptiva. El objetivo fue determinar la influencia del turismo rural en el desarrollo local de la zona.

La autora concluye que la comuna Curicó realiza turismo rural ya que cuenta con diversidad de flora y fauna, también tiene como opción el turismo de naturaleza ya que cuenta con el territorio apropiado, es así que gracias todos los recursos y potencialidades endógenas de cada territorio a factores económicos es así que tiene un desarrollo local en su distrito.

Según Alfonso y Hernández (2013) en su investigación titulado “Análisis del Sector Turismo de Naturaleza en Colombia” para poder obtener el título en especialista en Gerencia de Proyectos. El objetivo era analizar el sector turismo de naturaleza en Colombia para identificar su situación actual y sus potencialidades.

Los autores concluyeron que con esta investigación identificaron que el problema de los escasos de turistas en Colombia, era la falta de conocimientos de idiomas y educación. Dado así que por este problema muchos estudiantes tienen bajo nivel de profesión.

Según Gómez Reátegui (2017), en su tesis titulada, “ el turismo de naturaleza como oferta turística innovadora en el contexto del desarrollo sostenible en la región San Martín” el tipo de investigación fue descriptivo correlacional diseño descriptivo, tuvo como objetivo determinar si la oferta turística de naturaleza en la región San Martín provincia de Tarapoto, es innovadora en el contexto del desarrollo sostenible.

Lo que ofrece la provincia de Tarapoto no es tan innovadora para los turistas que llegan visitarlos, una de las principales causas es que no tienen conocimiento de lo que el turista realmente desea, no tienen un target especificado. Se ha visto el interés de mejorar este aspecto pero aun así no lo consiguen, de por sí, el lugar tiene mucho potencial que se puede explotar, pero ya queda en manos de los pobladores, las estrategias que puedan usar para atraer a más turistas.

Según Quispe (2018), en su tesis titulada el turismo de naturaleza de la ciudad de Pachacamac y su relación con la recreación de los colaboradores de la empresa volvo Perú-sucursal Lurín. El tipo de diseño metodológico fue no experimental, tuvo como objetivo analizar la relación del turismo de naturaleza de la ciudad de Pachacamac con los colaboradores de la empresa volvo.

Según Azze y Ochoa (2017). En la investigación de gestión ambiental en un hotel de turismo de naturaleza en villa mirador de mayabe de Holguín, su objetivo es aplicar el procedimiento de gestión ambiental para la mejora del medio ambiente y categorización de hoteles por el ministerio de turismo.

Según Ulrich (2015), Este estudio tiene como objetivo reflexionar sobre la valoración económica ambiental en el campo del turismo porque utiliza los recursos naturales con intencionalidad económica y social. Estos recursos naturales implican representar la forma en que se realiza la valoración económica frente a los desafíos del turismo para la conservación del medio ambiente. Los resultados fueron que hay pocos debates sobre el tema y sugieren una nueva área de reflexión y dialogo en turismo.

Según Cornejo, Chávez, E (2019), El sector turístico ha desempeñado un papel importante en el desarrollo económico de México, el gobierno ha hecho que el turismo tenga una prioridad debido a la demanda que tiene para mejorar las localidades y generar empleos, el turismo alternativo ha tenido muchas condiciones locales gracias al empoderamiento pero el turismo de naturaleza no ha sido una estrategia exitosa. Ya que el objetivo fue analizar los elementos que componen en el desarrollo de este sector

Según Ruiz, A (2015) en su investigación titulada La actividad turística y a generación de empleo en hoteles y restaurantes en los Distritos de Piura, Catacaos, Colan y Máncora en el periodo 2005-2013, para poder optar el título de pregrado se aceptó que existe una relación directa entre la actividad turística y la generación de empleo, y la evolución de los indicadores económicos es positiva. Ya que el sector turístico ha desempeñado un papel importante en el desarrollo económico, dado así que el gobierno ha hecho que el turismo tenga una prioridad alternativa a la demanda que tiene para mejorar localidades y generar más empleos, el turismo alternativo ha tenido muchas condiciones locales, es así que su objetivo fue analizar elementos que componen en el desarrollo de este sector turístico.

Según Zalles (2018), El turismo de naturaleza es un incentivo económico indirecto para la conservación biológica, ya que el Mindo ha sido consolidado, dado así que en el artículo analiza el papel que juega el turismo esta decisión va en aumento para la cobertura del bosque nativo Mindo.

Según Mantymaa, Ville, A, I (2017) El desarrollo del turismo de naturaleza en tierras privadas exige nuevos mecanismos consolidar los intereses del turismo, el estudio es elaborar sobre la Heterogeneidad de las preferencias de los visitantes y su disposición a pagar por servicios forestales y eco sistémicos mejorados. La encuesta es para saber sobre diversas actividades que realizan los turistas, la gestión WTP tiene las implicaciones para el diseño de un esquema de pagos para la gestión ambiental.

Según Tian y Zhang (2014), La reserva natural de humedales tiene la contradicción entre el desarrollo turístico y la protección del medio ambiente, el objetivo es medir el desarrollo potencial del turismo ecológico mediante el método cuantitativo, los resultados fueron e que existe algunas diferencias en el potencial de demanda de turismo ecológico, el potencial de oferta.

Según Giray y Handan (2019): Este estudio tuvo como objetivo comprender el marketing del turismo rural a través de los turistas y discutir su sostenibilidad, dado así que la comercialización del turismo rural sea más sofisticada y compleja, está asociada con actividades agrícolas, áreas naturales, etc., el estudio investigó la percepción de los visitantes en un pueblo en Turquía donde se está desarrollando recientemente. Los resultados mostraron que más de la mitad de los entrevistados dieron información sobre la aldea a través de las redes sociales dado así que los visitantes muestran una percepción previa y sostenibilidad de las actividades del turismo rural que benefician el área.

Según Vargas (2018) en su investigación titulada Impactos del turismo en el área de conservación regional humedales de Ventanilla-Lima 2018, donde el resultado es que tiene un aspecto ambiental positivo se está generando conciencia tanto para los pobladores, colaboradores, visitantes realizando programas de apoyo para el cuidado y conservación de la flora y fauna.

Según Serin (2017) en su investigación La identidad cultural y su contribución al incremento del desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, 2017 donde el resultado fue que la identidad cultural que tiene la provincia de Huamachuco, los mismos pobladores siguen con sus tradiciones culturales, es así que la identidad cultural ayuda mucho en el ambiente turístico para que haya más turistas en la localidad para que puedan desarrollarse turísticamente y así tengan ese potencial que necesita su localidad.

Según Jiménez, Domínguez y Robles (2018), Este estudio describe la combinación de estrategias comerciales que se basa en la protección del medio ambiente y el beneficio social, que canopy river utilizó para generar ganancias en la industria de los viajes de aventura. El tipo de investigación fue de entrevistas en profundidad de interacción con la comunidad. Los resultados reflejan características generales de la organización su entorno ambiental.

El turismo de naturaleza es la actividad que se puede realizar sin tener que contaminar el medio que nos rodea, preservando los lugares que visitamos, el cuidado de la flora y fauna. Sefotur (2018).

Según Martínez (2017), El turismo de naturaleza es una enorme oportunidad de contactar con raíces naturales y saludables dado que las personas necesitan de su hábitat para poder actuar ante la comodidad del hábitat urbano.

Muñoz nos indica (2017) ,El turismo se considera como una estrategia clave que va impulsar la conservación ambiental para el desarrollo económico de las comunidades locales en áreas protegidas, dado así que la UNESCO define que son áreas protegidas de valor natural y cultural.

Según Barrera (2017) “El turismo de naturaleza es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales.

Según Corral, Sucoshañay, A, C (2017) El turismo de naturaleza desarrolla diversas actividades relacionadas para proteger la naturaleza, dado así que el turismo ecológico se promueve como un turismo ético.

Según Medina (2018) ,Actualmente los puntos calientes de la biodiversidad son los destinos naturales que hacen mayor desarrollo a nivel mundial, dado así que el turismo de naturaleza como principal actividad es representar la industria que genera impactos positivos y negativos de tipo ambiental.

Por otro lado, tenemos una nueva alternativa de turismo que viene a ser el turismo ecológico o ecoturismo, donde aquí concientizamos a los visitantes a preservar el medio ambiente, cuidar los lugares turístico que visitamos, esta alternativa tuvo una gran acogida por los visitantes, ya que así, contribuyen al cuidado del medio ambiente.

Según el reglamento de la ley 27308, Ley de Forestal y Fauna Silvestre, se ha establecido la definición para el ecoturismo: Art. 3.34 “Actividad Turística ecológicamente responsable en zonas donde es posible ofrecer la naturaleza y de sus valores, contribuyendo la conservación.

Según MC. NELLY, 1980 Y MILLAR, 1984, el turismo establece unos ejercicios con mayor demanda a nivel mundial podemos afirmar que tiene un alto nivel de desarrollo para las comunidades tal así que son necesarios los espacios naturales para la conservación del patrimonio. (Cabello, 2013)

El turismo de naturaleza es un ambiente recreativo, donde el objetivo es la observación y apreciación del entorno natural y culturas tradicionales no obstante el turista también requiere seguridad personal sin embargo las áreas protegidas que son paisajes naturales son consagrados una gestión a la protección y mantenimiento de la diversidad biológica.

De acuerdo con la (UICN) recalca que un área protegida es terrestre y marina que a la vez protege y mantiene los recursos naturales y culturales. (UICN, 2014).

Las reservas paisajísticas forman parte de las áreas naturales protegidas del Perú. (Fuente: <http://www.sernanp.gob.pe/>)

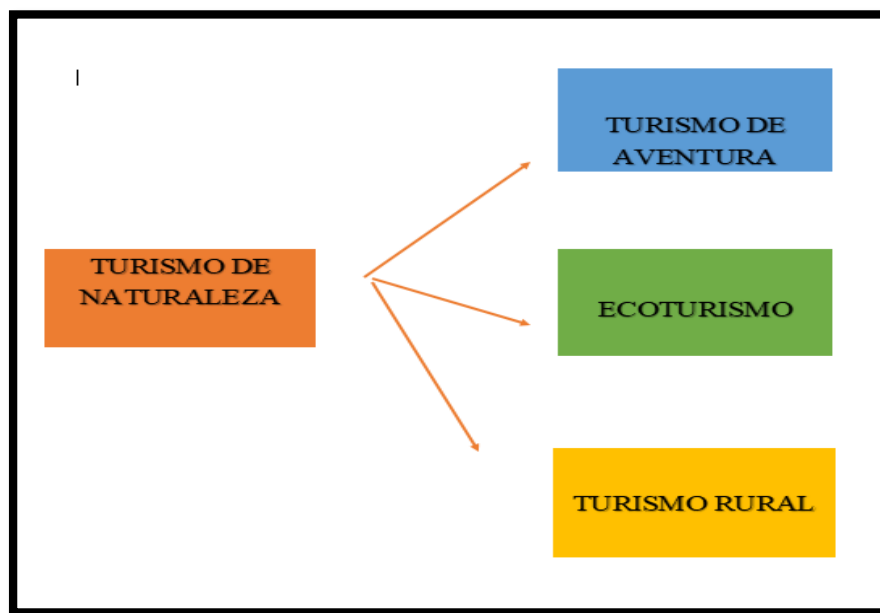
Entre las reservas paisajísticas más destacadas son:

- I. Reserva de Nor Yauyos-Cochas
 - Reserva de Cañón del Cotahuasi-Arequipa

Por otro lado, el turismo de naturaleza está conectado con el desarrollo y el turismo sostenible, puesto que adquieren una gran relevancia en los parques naturales, reservas, ecoturismo, medio rural, etc.

Según el libro de la Universidad Interamericana para el desarrollo, nos indica que la secretaria del turismo (SECTUR) define al turismo de naturaleza en tres aspectos importantes que son: ecoturismo, turismo rural y turismo de aventura.

FIGURA N°1



Biblioteca de la Universidad Interamericana para el Desarrollo (2014) Turismo Aventura. Recuperado

https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdl/lic/AET/TR/S01/TR01_Lectura.pdf

La unión internacional para la conservación de la naturaleza (UICN, 1996) define al ecoturismo como:

Esta es una nueva modalidad turística que busca concientizar a los visitantes, de cuidar y disfrutar de una manera adecuada sin alterar el ambiente y esto involucra al turista y a los pobladores del lugar.

Según Polanco (2017), El ecoturismo es una alternativa para alternar las actividades para los pobladores que contaban con demanda natural.

Según Castro (2017) El ecoturismo engloba comunidades de tal modo que con carácter tradicional planifican que deben de tratar de preservar las tradiciones e identidad cultural.

La sociedad internacional de ecoturismo, (TIES: International Ecotourist Society) define el ecoturismo como una acción responsable en las áreas naturales, donde el hombre conserva el medio ambiente y el bienestar de la gente local. Lo que nos lleva a implementar y participar en las actividades de ecoturismo deberán enfocarse a los siguientes principios: como generar menos impacto en el ecosistema en el cual se trabaja, a su vez implementar programas de concientización y respeto por el medio y la cultura que se vive en estos lugares, otra base que debe de seguir el ecoturismo es el generar experiencias positivas tanto para las personas locales como los turistas ya que estos últimos nos ayudaran a generar beneficios económicos para la continua conservación del medio y por ultimo darle estos mismo beneficios a los pobladores locales, capacitándoles y enseñándoles el cuidado y conservación que su medio ambiente necesita. (Rebollo, 2012)

Según Zaimes, García (2019) El ecoturismo fue una categoría introducido en la década de 1980, mediante el transcurso de los años ha ido creciendo debido a los beneficios que proporciona en los social, económico y ambiental, dado así que el ecoturismo tiene un potencial de causar impactos negativos en las reservas.

La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES) define el ecoturismo como "turismo responsable hacia áreas naturales, que preserva el medio ambiente y mejora el bienestar de la población local. (Caviedes, Olaya, 2017)

En mi punto de vista, el ecoturismo implica en conservar las exigencias ecológicas, sociales y culturales de una región. Dado así que cuenta con una alternativa del turismo de masas que reúne diferentes aspectos, desde aerolíneas, hoteles y transportación, es así que promociona el entendimiento del medio ambiente, cultural e historia natural, asimismo apoya la integridad del medio ambiente y es así que da oportunidades económicas a las localidades.

El turismo de aventura está considerado como un sector turístico, es un segmento de mercado de enorme crecimiento que ofrece alternativas que resultan muy atractivas para los turistas.

Según Ponte, Couto, P, O (2018), El turismo de aventura es uno de los mercados con mayor crecimiento en el sector turístico, ha recibido poca atención de investigación dado a la importancia de la demanda y el perfil del consumidor dado así que su potencial contribuye al desarrollo sostenible a través de reinversiones a las zonas rurales.

Los Raids de Aventura se clasifican dentro de los deportes de aventura o de turismo activo, junto con otras actividades que se desarrollan en el medio natural.

La recreación, actividad rural y campestre, permite al turismo rural la interacción con la población, conociendo su estilo de vida y costumbres. (Hernández, 2013)

El turismo rural es un miembro importante para el producto que desean ofrecer al público objetivo así como las oportunidades de disfrutar el entorno físico y humano en las zonas rurales (OMT, 2002).

Según Varisco (2017): Determina el turismo rural como una modalidad turística recreativa que va a llevar a cabo un establecimiento rural en sus alrededores que va a permitir conocer y aprender costumbres. (SECTUR, 2009)

Otra definición es la que da Boullon (2008), nos indica que el turismo rural no debe ser confundido con el ecoturismo, ya que el turismo rural se practica dentro de las propiedades de los pobladores, mientras que el ecoturismo se practica en parques nacionales o en áreas naturales protegidas por el estado.

Este tipo de turismo tiene como objetivos:

- La conservación y el desarrollo de los servicios turísticos.
- Creación de ofertas que el poblador ofrece con los medios que tiene ya sea alojamiento y comida.
- Activación económica de la localidad

Podemos definir que el turismo rural es una actividad de desarrollo que genera empleo a los pobladores, diversifica la oferta de un país ayudando a la conservación del patrimonio natural y cultural.

Según Fresneda y J (2018), El turismo rural, se ha entendido como una actividad económica que desarrolla socio-territorial de una manera alternativa y sostenible.

Según Mathieson y Wall (2006 Indica que el turismo comunitario tiene como participación el desarrollo turístico, dado así que la posibilidad de aprovecharse los residentes del desarrollo que brinda la inversión y el empleo.

Por otro lado Burgos Doria (2016) nos manifiesta que en América Latina, el turismo comunitario es un fenómeno que data de los últimos años que surge un contexto de grandes cambios económicos, sociales y políticos, dado así que lleva a proyectos de desarrollo sostenible y responsabilidad social.(Organización Internacional del Trabajo, 2008).

- ¿Cuál es la condición del turismo de naturaleza desde la perspectiva del turista nacional en el distrito de Vitis Yauyos-Lima 2019?

Los problemas específicos de la investigación fueron los siguientes:

- ¿Cuál es la condición del ecoturismo desde la perspectiva del turista nacional en el distrito de Vitis Yauyos-Lima 2019?
- ¿Cuál es la condición del turismo rural desde la perspectiva del turista nacional en el distrito de Vitis Yauyos-Lima 2019?
- ¿Cuál es la condición del turismo de aventura desde la perspectiva del turista nacional en el distrito de Vitis Yauyos-Lima 2019?

Conocer el análisis del turismo de naturaleza desde la perspectiva del turista nacional en el distrito de Vitis Yauyos-Lima 2019.

- Determinar la condición del ecoturismo desde la perspectiva del turista nacional en el distrito de Vitis Yauyos-Lima 2019.
- Determinar la condición del turismo rural desde la perspectiva del turista nacional en el distrito de Vitis Yauyos-Lima 2019.
- Determinar la condición del turismo de aventura desde la perspectiva del turista nacional en el distrito de Vitis Yauyos-Lima 2019.

Este trabajo de investigación contribuirá para las generaciones futuras con conexión en analizar el turismo de naturaleza desde la perspectiva del turista nacional en el distrito de Vitis Yauyos-Lima 2019, para poder incentivar el desarrollo de un turismo alternativo donde los turistas nacionales y extranjeros experimenten nuevas experiencias y emociones. Dado así que se pondrá en marcha el interés hacia el turismo de naturaleza como una estrategia turística para poder incrementar más turistas al distrito de Vitis.

II. Método

La presente investigación se desarrolla dentro del método cualitativo.

Según Juan Herrera (2008), el estudio cualitativo es una categoría de diversos diseños de investigación que obtienen descripciones a partir de observaciones que acogen la forma de entrevistas, narraciones, grabaciones, etc.

La presente investigación está para concientizar el análisis del turismo de naturaleza desde la perspectiva del turista nacional en el distrito de Vitis Yauyos-lima 2019, nos será útil para determinar la condición que se encuentra el turismo en la población de Vitis.

2.1 Tipo y diseño de investigación

2.1.1 Diseño de investigación

El diseño del presente trabajo de investigación es el etnográfico debido que consiste en analizar el turismo de naturaleza desde la perspectiva del turista nacional en el distrito de Vitis Yauyos-lima.

Según Giddens (2015) es el estudio directo de personas o grupos durante un periodo especializado, empleando la observación o las entrevistas.

2.2 Escenario de estudio

El escenario de estudio es en el distrito de Vitis Yauyos, región de Lima, los pobladores realizan las actividades de ganadería, agricultura cuenta, con una población de 311 habitantes según el Censo 2017.

Según Hernández (2008) es un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos necesarios para obtener la información.

2.3. Muestra

La muestra obtenida para la investigación fue de 15 entrevistados, esta fue de interés debido que se escogió a personas involucradas al turismo con el fin de investigar la problemática.

2.3.1 Muestreo

En el presente trabajo de investigación presenta un muestreo no probabilístico con la técnica bola de nieve.

Según Espinoza (2016) nos dice que la técnica bola de nieve se aprovecha o es utilizada en personas disponibles que se corresponda con el propósito del estudio.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.4.1 Técnica de recolección de datos

La técnica que utilizaremos en esta investigación será la entrevista a profundidad. Eso por eso que menciona la realización de una entrevista personalmente.

2.4.2 Instrumento de recolección de datos

Para la investigación el instrumento de recolección de datos utilizado fue cuestionario semiestructurado. Según Rodríguez (2008) nos indica que los instrumentos son para recolectar información entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevista, encuestas.

2.5. Procedimiento

El presente trabajo de investigación surgió con el fin de analizar el turismo de naturaleza desde la perspectiva del turista nacional en el distrito de Vitis Yauyos-Lima, dado que para explicar detalladamente la aproximación temática se sostenía conocimientos del lugar, por otro lado se investigó y analizó de distintas fuentes secundarias tales como libros, tesis, artículos de investigación entre otros. De esta manera se llevó a cabo el trabajo de campo a través de la observación directa, además de entrevistar a los pobladores del lugar, de modo que a través de ello se ha podido recaudar los datos para la elaboración de este trabajo de investigación para finalmente procesarla y responder la problemática planteada.

2.6. Método de análisis de información

La información del presente trabajo de investigación fue procesada mediante la técnica análisis de contenido del cuestionario semiestructurado dirigido a los habitantes del lugar, en cuanto el resultado nos ayudara a conocer el análisis del turismo de naturaleza desde la perspectiva del turista nacional en el distrito de Vitis Yauyos-Lima 2019, con ello podremos determinar los objetivos planteados.

2.7 Aspectos éticos

La investigación se realizó con honestidad e integridad, respetando el uso de normas APA y el derecho de autores, así como el anonimato de los entrevistados si así lo desean.

III. Resultados

Después de realizar las entrevistas correspondientes, se pudo obtener suficiente información para el trabajo de investigación, a continuación, se presentan los siguientes resultados obtenidos por cada pregunta.

Categoría ambiental:

1. ¿Cuál es su perspectiva para conservar la flora y fauna del distrito de Vitis?

Según los entrevistados en su total mayoría opinaron que su perspectiva para conservar su flora y fauna es básicamente no arrojando basura, no quemar en los bosques, conservar el medio ambiente ya que gracias a eso hay mucho turismo en el distrito, a continuación, se cita algunas respuestas de los entrevistados.

“Considero que la conservación de la flora y fauna ayudara al desarrollo de turismo porque así habrá más economía siempre y cuando los pobladores lo conserven.”

“No hacer quema de árboles, cuidando el medio ambiente podemos conservar la flora y fauna.”

2. ¿Usted cree que el distrito de Vitis se desarrolla sosteniblemente?

Lo que mencionan los entrevistados es que poco a poco se está desarrollando sosteniblemente el distrito de Vitis mediante la venta de sus productos lácteos como el queso, leche, mantequilla, y están involucrados a la agricultura y que el municipio también los apoyan, a continuación, se cita algunas respuestas de los entrevistados.

“Recién desde el mes de julio están arreglando sus calles para poder ser más accesible, están haciendo ferias gastronómicas vendiendo sus productos como queso, manjar, etc.”

“Podemos decir que recién se está desarrollando por que la municipalidad está ayudando.”

3. ¿De qué manera usted puede preservar los lugares turísticos de Vitis?

Los entrevistados mencionan que su distrito tiene muchas ruinas y huacas, las cuales ellos lo preservan haciendo limpieza, que los animales no ingresan a esos lugares turísticos para que así se pueda conservar para las generaciones futuras, pero por otro lado nos mencionan la falta de educación a la población para que puedan cuidar de estos lugares turísticos, a continuación se cita algunas respuestas de los entrevistados.

“Capacitando a los pobladores, transmitir ideas de conservación por ejemplo: aquí tenemos ruinas y bosques, al poblador se le puede capacitar no arrojando basura, etc.”

“Cuidando el medio ambiente básicamente enseñando a la gente la educación preservando la limpieza el orden la educación es lo básico para que Vitis se desarrolle.”

4. ¿De qué manera puede valorar la cultura del distrito de Vitis?

Los entrevistados mencionan que para que los pobladores puedan valorar su cultura deberían conservar sus tradiciones culturales o su idioma de origen que es el quechua que por los transcurso de los años se ha ido extinguiendo entre la población más en los jóvenes, porque la mayoría de la población son adultos de la tercera edad no hay muchos jóvenes tal vez por esta razón no haya mucho turismo a continuación, se cita algunas respuestas de los entrevistados.

“El ser humano le da valor a su cultura cuando empiezan a entender cuáles son sus orígenes los adultos mayores todavía conservan su idioma natal que es el quechua los jóvenes ya no lo hacen debería haber un programa para que no se pierda esa virtud.”

“Ultimadamente se está perdiendo los valores de Vitis porque aquí no hay jóvenes hay más adultos de la tercer edad.”

5. ¿Usted cree que el distrito de Vitis tiene desarrollo cultural en las comunidades?

Dado a las respuestas de los entrevistados mencionan que si hay desarrollo cultural en sus comunidades, el distrito de Vitis está dividido en tres ayllus las cuales no han abandonado sus costumbres a continuación, se cita algunas respuestas de los entrevistados.

“Si lo tiene por que cada año celebran sus fiestas, todavía hacen sus pagos a la tierra en época de sequía”

“Sí, bueno básicamente la fiesta de los ayllus se desarrolla desde mucho antes que yo naciera, se podría decir que si tienen desarrollo cultural las comunidades”

6. ¿Si el distrito de Vitis potenciará mejor el turismo de cultura, sus atractivos y actividades? ¿lo recomendarías?

Los entrevistados nos mencionan que si recomendarían el distrito de vitis para poder hacer turismo porque tiene mucho potencial y tiene variedad de lugares que visitar muy aparte que sus hospedajes son económicos y sus restaurantes preparan una comida deliciosa, sería una buena opción para poder vacacionar con la familia a continuación, se cita algunas respuestas de los entrevistados.

“Por supuesto que sí, porque es un distrito muy bello que podemos explotar turísticamente.”

“Por supuesto que sí, porque Vitis es un lugar donde se puede vacacionar y muy aparte tiene lugares turísticos hermosos donde el turista puede disfrutar al máximo.”

7. ¿Cree que gracias al turismo que se desarrolla en Vitis se genere empleo para los pobladores?

Lo que en los entrevistados mencionan que si gracias al turismo ha podido generar empleo a los pobladores, pero por otra parte indican que le falta potenciar más el distrito en las redes sociales para que se haga más conocido y que la mayoría de turistas se van para huancaya ya que eso es una debilidad para la población a continuación, se cita algunas respuestas de los entrevistados.

“Si, lo han podido demostrar con sus ferias gastronómicas yo considero que hubiera una red social de Facebook para que se pueda conocer más el distrito de Vitis.”

“De todas maneras, imagínate si el turismo creciera más en Vitis tendría más acogida así vendrían muchos turistas.”

8. ¿Considera que los pobladores están involucrados en el desarrollo turístico del distrito de Vitis?

Tal como podemos observar los participantes mencionan que la mayoría de la población de Vitis no están involucrados al desarrollo turístico en el distrito de Vitis por que la mayoría de la población son personas de la tercera edad, cabe decir que hay un 40% de pobladores que están interesados en el desarrollo turístico de Vitis a continuación se cita algunas de sus respuestas.

“Mayormente aquí los pobladores son personas de la tercera edad no hay muchos jóvenes aquí en Vitis es por eso que no se desarrolla mucho el turismo.”

“No al 100% yo creo que están involucrados el 40 o 50%.”

9. ¿Si usted trabajara en el área administrativa del distrito de Vitis como distribuiría los ingresos hacia la población?

Los participantes mencionan que utilizarían los ingresos de diversas maneras una de ellas es haciendo más marketing turístico al distrito para que tenga más ingresos económicos, lo otro sería ferias gastronómicas, generar más empleos para los pobladores a continuación, se cita algunas respuestas de los entrevistados.

“Crearía una pequeña feria gastronómica en épocas de fiestas, brindaría ofertas para el turista para que se pueda quedar en Vitis.”

“Bueno yo haría más marketing para el turismo, propagandas falta una buena red social de Facebook pero no hay mucho que ofrecer al turista como hospedaje, restaurantes, etc.”

10. ¿Cree usted que el distrito de Vitis cuenta con buena señalización para acceder a los atractivos turísticos?

Los participantes mencionan que no hay buena señalización para llegar a los atractivos turísticos en el distrito de Vitis que por esa parte la municipalidad debería de encargarse y preocuparse para que los turistas puedan disfrutar los atractivos a continuación, se cita algunas de las respuestas de los entrevistados.

“No, considero que le falta mucho hay que trabajar más sobre la señalización.”

“Falta bastante se pueden hacer muchas cosas mejorando la señalización.”

11. ¿Cómo encuentra el acceso de ruta al distrito de Vitis?

Dado que los participantes mencionan que la ruta de acceso está en pésimas condiciones para poder llegar al distrito de Vitis, es una ruta demasiado peligrosa porque no está terminada y es pura trocha y unas curvas peligrosas para los vehículos a continuación, se citara algunas respuestas de los entrevistados.

“Regular diría yo, escucho comentarios de las personas que están en pésimas condiciones para poder llegar a Vitis.”

IV. Discusión

Bueno en esta parte de la investigación se dará a cabo las discusiones de los resultados que se obtuvieron en las entrevistas que se realizó hacia los turistas nacionales en el distrito de Vitis

La discusión está dividida en cuatro categorías: ambiental, cultural, económico e infraestructura.

4.1.AMBIENTAL:

En este punto se da la siguiente subcategoría: conservación de flora y fauna.

a. Conservación de flora y fauna:

La mayoría nos indicó que la conservación de flora y fauna en el distrito de Vitis está en un buen estado gracias al cuidado y dedicación que ponen los pobladores, realizando así actividades de limpieza, concientizando a la población a no arrojar basura en los paisajes, en los ríos, etc. Lleva a esto que los pobladores hagan más proyectos para el cuidado de la flora y fauna del lugar, junto con la ayuda del Sernanp ya que ellos velan por la conservación de los lugares turísticos donde se practican turismo de naturaleza, reservas nacionales, etc.

Estos resultados se apoyan en el artículo científico de Zalles (2018) en cuanto a la localidad de Mindo se ha consolidado en décadas recientes como receptora en turismo basado en naturaleza, en el artículo nos manifiesta que juega un papel importante para el turismo, es así que se han hecho estudios de suelo para poder conservar este lugar, mediante la restauración forestal dado así que existe una matriz esencial para la conservación de flora y fauna del lugar.

Nos apoyamos en la tesis de Vargas (2018) impactos del turismo en el área de conservación regional humedales de ventanilla-lima 2018, donde el resultado es que tiene un aspecto ambiental positivo se está generando conciencia tanto para los pobladores, colaboradores, visitantes realizando programas de apoyo para el cuidado y conservación de la flora y fauna.

b. Desarrollo sostenible:

Gracias a esto los pobladores han podido desarrollarse sosteniblemente para el turismo para poder sobresalir en su distrito, ellos han podido vender sus productos que elaboran tales como leche, queso, yogurt natural, etc. La población preserva sus lugares turísticos, protegiendo su patrimonio para las generaciones futuras, para que así pueda ser explotado turísticamente.

Dado así que los pobladores buscan la manera de que el distrito de Vitis se haga más conocido por los turistas, ellos quieren potenciar más el lugar mediante las redes sociales, agencias de viajes, esto se debe a que el alcalde está siendo su mayor esfuerzo para que haya visitantes en el lugar tengan ingresos económicos.

Estos resultados se apoyan en la tesis de Gómez Reátegui (2017) el turismo de naturaleza como oferta turística innovadora en el contexto del desarrollo sostenible en la región San Martín, donde su principal resultado es que el turismo de naturaleza se ha desarrollado positivamente en el Perú en estos últimos años, ya que también nos muestra un desarrollo sostenible en toda la región de San Martín y sus pobladores se han podido dedicar a preservar su flora y fauna, con la ayuda del gobierno para que el lugar sea más potenciado.

4.2.CULTURAL:

En este punto se da la siguiente subcategoría: desarrollo cultural de las comunidades.

a. Desarrollo cultural de las comunidades:

Entre las respuestas más comunes nos indicaron que si existe cultura entre los pobladores en el distrito de Vitis dado así que en esta población existe tres ayllus que hasta ahora ha podido desarrollarse durante todos estos años, dado así que en el distrito de Vitis han preservado sus culturas tradicionales, sus comidas, festividades, etc.

Ya que gracias a estas comunidades ha tenido mucha acogida por parte de los turistas nacionales, donde llegan al distrito de Vitis y se unen a las celebraciones que brinda la población así también los pobladores les ofrecen hospedaje económico, comidas a buen precio y guiados turísticos.

Los pobladores indican que potenciarían más su distrito para que haya demanda turística y así ser más conocidos a nivel nacional, para que los turistas conozcan sus culturas, lugares turísticos.

Estos resultados se apoyan en la tesis Serin (2017) la identidad cultural y su contribución al incremento del desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, 2017 nos caracteriza por la identidad cultural que tiene la provincia de Huamachuco, los mismos pobladores siguen con sus tradiciones culturales, es así que la identidad cultural ayuda mucho en el ambiente turístico para que hayan más turistas en la localidad para que puedan desarrollarse turísticamente y así tengan ese potencial que necesita su localidad.

4.3. ECONÓMICO:

En este punto se da las siguientes subcategorías: generación de empleo, distribución de ingresos, desarrollo turístico.

a. Generación de empleo:

Mediante los resultados indican que gracias al turismo que se desarrolla en el distrito de Vitis ha generado mucho empleo para los pobladores, la municipalidad pudo involucrarse más al turismo y con los ingresos que se genera han podido mejorar sus calles, colegio, etc.

También se ha podido hacer ferias gastronómicas para que los turistas degusten de sus platos típicos y a la vez venderlos a buen precio, han podido abrir más hospedajes, restaurantes por el incremento de turistas que tiene el distrito de Vitis.

Estos resultados se apoyan en la tesis de Ruiz (2015) la actividad turística y a generación de empleo en hoteles y restaurantes en los Distritos de Piura, Catacaos, Colan y Máncora en el periodo 2005-2013, se aceptó que existe una relación directa entre la actividad turística y la generación de empleo, y la evolución de los indicadores económicos es positiva. Ya que el sector turístico ha desempeñado un papel importante en el desarrollo económico, dado así que el gobierno ha hecho que el turismo tenga una prioridad alternativa a la demanda que tiene para mejorar localidades y generar más empleos, el turismo alternativo ha tenido muchas condiciones locales, es así que su objetivo fue analizar elementos que componen en el desarrollo de este sector turístico.

b. Distribución de ingresos:

En este aspecto tenemos diferentes respuestas de turistas e pobladores ya que muchos de ellos respondieron que distribuirían los ingresos para todos los pobladores, otros respondieron que implementarían negocios turísticos, porque el turismo forma parte de uno de los principales sectores económicos a nivel mundial. Esta actividad económica opera como fuente de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de un área geográfica.

Estos resultados se apoyan en la tesis Plaza (2013) Turismo Rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la Comuna de Curicó, la población realiza turismo rural ya que cuenta con diversidad de flora y fauna, también tiene como opción el turismo de naturaleza ya que cuenta con el territorio apropiado, es así que gracias todo los recursos

potencialidades endógenas de cada territorio a factores económicos es así que tiene un desarrollo local en su distrito.

c. Desarrollo turístico:

La población se ha involucrado en el desarrollo turístico del distrito de Vitis dado así que hacen mayores actividades para traer más turistas y fomentar sus culturas.

En cuanto el 40 % de los pobladores no están involucrados en el desarrollo turístico del distrito de Vitis porque tienen el pensamiento que los turistas dañen su patrimonio cultural como sus ruinas, lagos, bosques y ríos. Dado así que esto genera un retraso de desarrollo en el distrito de Vitis.

Es por eso que el alcalde quiere brindar charlas informativas a estos pobladores para que se involucren más en el desarrollo turístico, que ellos mismos puedan ver que con el e turismo pueden tener una mejor calidad de vida.

Impulsar programas que contribuyan a promover mayores niveles de calidad y competitividad, en este sentido se desarrollaran procesos de trabajos orientados a la divulgación e implementación de planes turísticos.

Estos resultados se apoyan en la tesis Bustamante (2017) Análisis de la planificación estratégica y desarrollo turístico en el distrito del Rímac, se estableció que si hay relación entre la planeación estratégica y el desarrollo turístico en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los entrevistados se considera que están involucrados en el desarrollo turístico del lugar.

4.4. INFRAESTRUCTURA:

En este punto se da las siguientes subcategorías: transporte y accesibilidad, señalización.

a. Transporte y accesibilidad:

Según los resultados de las entrevistas hacia los turistas indican que para poder llegar a los lugares turísticos es accesible pero no cuentan con señalización suficiente para que ellos puedan llegar y disfrutar del lugar.

Indicaron que la señalización para poder llegar a los lugares turísticos del distrito de Vitis no está en buenas condiciones porque aún les falta implementar más letreros, croquis, folletos turísticos indicando el punto exacto de cada atractivo turístico.

En cuanto a la ruta de acceso para llegar al distrito de Vitis tampoco está en buenas condiciones, muchos de los turistas se han quejado de esta ruta e incluso ya no van muy seguido al distrito por el temor que les pase algo en el camino, ya que este camino es peligroso porque no ha sido terminado aún por la municipalidad y por parte del gobierno también.

Estos resultados se apoyan en el artículo científico Azze, Ochoa (2017) esta investigación nos menciona que la gestión ambiental en la Villa Mirador de Mayabe es un hotel de 4 estrellas ubicado en las alturas a 12 km del centro histórico, para tener la gestión ambiental se tiene que tener una buena infraestructura, dado así que para tener esta marca de gestión ambiental se necesita que las instalaciones tengan un ambiente cordial y un personal especializado en actividades por desarrollar.

V. CONCLUSIONES

Identificar cual es la condición actual del turismo de naturaleza de acuerdo a las siguientes categorías, ambiental, cultural, económico, infraestructura.

En el aspecto ambiental se puede concluir que los pobladores han podido conservar su naturaleza (flora, fauna) ellos hacen todo lo posible para poder mantenerlo intacto porque sin ese ambiente no habría actividades de turismo de naturaleza para los turistas, siendo un distrito tan pequeño se ha podido observar que tienen mucho conocimiento sobre el cuidado de los recursos naturales que hay a su alrededor. Con respecto a los pobladores se han involucrado en poder desarrollarse sosteniblemente, ellos han tomado conciencia que si trabajan en equipo pueden seguir creciendo como distrito y persona, pero hay una cierta cantidad de pobladores que aún no toman mucho interés en el desarrollo turístico, siendo así que el alcalde tendría que tener una estrategia para que todos los pobladores tomen la decisión de trabajar para el turismo.

En el aspecto cultural se puede concluir que hay desarrollo cultural entre los pobladores del distrito de Vitis ya que ellos han demostrado durante años que todavía tienen tradiciones culturales, fiestas, rituales, etc. Dado así que han podido desarrollar el turismo rural en el distrito con los turistas nacionales enseñándoles sus actividades desde que se levantan hasta que se vuelven a dormir, inculcando sus costumbres en ellos para que no se extinga la identidad cultural siendo así que ellos enseñan a los más pequeños a no perder su cultura junto con la alcaldía hacen más proyectos para la comunidad.

En el aspecto económico se puede concluir que la población ha tenido mayores ingresos por el turismo siendo así que ellos mismos han podido mejorar sus calles, tener más iluminación, poner bebederos para los animales que habitan en las punas, trabajando unidos se pueden hacer muchos proyectos a futuro para la mejora de los turistas. Dado así que se han podido desarrollar turísticamente pero un 40% de la población no se ha podido unir a este desarrollo que se está dando en el distrito porque aún tienen el pensamiento que el turismo es malo para su población, poco a poco se están dando cuenta que el turismo es una entrada más para que puedan tener una mejor calidad de vida.

En el aspecto de infraestructura se puede concluir que los turistas necesitan un mejor acceso accesible para poder llegar al distrito porque, su ruta es muy peligroso para los conductores

y personas que pasan, dado así que se tiene que mejorar esta ruta, por otro la señalización es otro punto importante porque hay muchos turistas que no han podido llegar a los atractivos turísticos, es por eso que dificulta un poco al turismo de aventura porque al no tener buena señalización los turistas corren el peligro de extraviarse o tener algún accidente.

VI. Recomendaciones

Para mejorar la preservación de flora y fauna, se tiene que plantear y ordenar los territorios del distrito de tal modo que los mismos pobladores eviten la amenaza de sus áreas verdes haciendo actividades como programas de limpieza, capacitaciones, y sobre todo la valoración de las especies de fauna que tiene el lugar.

El alcalde tiene que recurrir a (ON´S), organizaciones donde estén dispuestos apoyar la conservación y cuidado de la flora y fauna de estas ONG se llama Cima: centro de conservación, investigación y manejo de áreas naturales, esta ONG tiene el apoyo directo del Sernanp y de otras instituciones.

Los pobladores deben de respetar las áreas de protección como bosques, ríos, así como las reservas naturales para los animales y sobre todo educar a los adultos e niños para la mejora del distrito, porque así ayudaría mucho en tomar conciencia.

La municipalidad tiene que hacer conferencias de mantenimiento y conservación para las áreas naturales, ya que en el distrito no se organiza mucho es por eso que el distrito le falta más potencialidad para sus atractivos turísticos.

Tienen que tomar en cuenta que hay un manual de proyectos de conservación de flora y fauna escrito por varios autores entre ellos son: Mike Appleton, Colín Bibby, Abigail Entwistle, etc, este manual su objetivo es mejorar el proceso que le permita planificar y manejar sus proyectos, dado así que es esencial para el distrito.

Generar polos de desarrollo económico y social integral del distrito de Vitis mediante proyectos productivos aplicando la innovación y tecnología, para que el distrito sea más potenciado y conocido por los turistas nacionales e extranjeros.

Mejorar el sistema de comunicación, crear redes sociales como fb, instagram, Twitter, etc. para que los turistas tengan mayor información del distrito, dado así que tiene que hacer marketing turístico utilizando estrategias y métodos para potencias el lugar.

En el desarrollo cultural se debe incrementar un proyecto donde el turista sea participe de ello, la alcaldía debe de hacer un festival de danzas culturales donde se pueda ofrecer sus platos típicos, artesanías y productos que ellos elaboran.

Mejorar la capacidad y la calidad productiva de los diversos productos existentes en la zona, mediante el desarrollo de las capacidades técnicas, como el tratamiento de cuero, confección de mantas y vestimenta con pura lana de oveja y alpaca de la zona, ya que sus productos son 100% procesados para el mercado de lima.

Generar una infraestructura turística y básica, asimismo preparar paquetes y productos turísticos que nos permita aprovechar los atractivos turísticos de distrito como sus ruinas, lagos, paisajes. etc.

Se debe construir un mirador turístico en el lugar de Huayllujina y Banda para que sea más accesible para los turistas, y puedan apreciar la naturaleza el distrito, es así que el alcalde tiene otro proyecto en proceso con el gobierno es un circuito turístico vía Lima-Vitis-Huancayo.

Construcción de un museo de arte donde los turistas puedan apreciar toda la cultura del distrito y restos arqueológicos ya que la mayoría de los turistas buscan un lugar donde puedan comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales.

Instalación de una oficina y contar con más guías turísticos, unidad de transporte para facilitar a los turistas el recorrido de las diferentes rutas y zonas turísticas.

Implementar una gestión cultural para fomentar la participación en actividades culturales, gestionando proyectos que deben nacer desde la iniciativa ciudadana ayudando a desarrollar las posibilidades culturales de un grupo determinado.

Se debe de hacer promoción turística en el distrito para poder crear un conjunto de acciones e instrumentos para el desarrollo del desplazamiento turístico, así como el crecimiento y mejoría de la industria que lo aprovecha con fines de explotación económica.

Organizar cursos permanentes de capacitación a los pobladores, en el aspecto de nuevas técnicas sobre el trato al turista, teniendo más conocimiento sobre este aspecto los turistas tendrán mejor opinión sobre el distrito y querrán volver.

Para que la población siga teniendo desarrollo sostenible se le recomienda que sus productos como leche, queso, mantequilla y entre otras cosas más deberían buscar franquicias como supermercados para que puedan vender en la capital de lima.

Recomendamos que la alcaldía utilice la gestión de desarrollo sostenible para el distrito, fue diseñada por Alex Dourojeanni, la principal utilidad de este manual es que permite tratar en forma ordenada los numerosos temas y disciplinas que interviene la gestión para el desarrollo del ser humano en ámbitos rurales y urbanos.

Se recomienda que con la ayuda de la municipalidad se hagan más hoteles, restaurantes y estacionamientos para los carros o buses que llegan al lugar.

Se debe hacer más vías de acceso para llegar al distrito por que el tránsito vehicular es muy limitado, dado así que el estado debería tener en cuenta más carreteras para que el viaje sea solamente de 6 horas sobre todo en épocas de lluvia (diciembre a marzo) es limitado debido a los derrumbes y las condiciones de la vía.

Terminar la carretera para los carros y buses ya que se encuentran en un muy mal estado, la municipalidad debe de acudir al gobierno para que se haga un proyecto que se pueda terminar de una vez por toda la carretera ya que es muy estrecha y algo peligrosa para los turistas.

Mantenimiento de la vía que se realice de manera coordinada estableciendo convenios entre municipalidades, incluyendo a la población en los trabajos, para que haya más vías peatonales.

Deberían implementar el manual de señalización turística del Perú que se basa en reglamentos y políticas que deben cumplir para los lugares turísticos, tales como: Contar con las instalaciones necesarias para un mejor desplazamiento, seguridad y orientación hacia los diversos destinos turísticos del Perú, mejorar la accesibilidad sobre todo la seguridad y los tiempos en los desplazamientos para poder conocer más destinos en el distrito. Poner más señalización en los atractivos turísticos del distrito porque los turistas no tienen mucha información o un croquis donde se pueda observar.

REFERENCIAS

Alfonso, Y, Hernández, M, Hernández (2013) Análisis del Sector Turismo de Naturaleza en Colombia. Facultad de Posgrados, Universidad EAN. Recuperado <https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/6032/HernandezViviana2013.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Arenas, M y Sánchez, C (2008) Plan de Uso Turístico Y Recreativo de la RPNYC 2008-2012. Recuperado http://old.sernanp.gob.pe/sernanp/archivos/biblioteca/publicaciones/R.P._Nor_Yauyos/nyc.pdf

Angulo, E (2011) Política Fiscal y Estrategia como Factor de Desarrollo de la Mediana Empresa Comercial Sinaloense. Un Estudio de Caso. Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Sinaloa. Recuperado http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/seleccion_muestra.html

Ballesteros, G (2014) El Turismo de Naturaleza en Espacios Naturales. El caso del Parque Regional de las Salinas y Arenales de San Pedro del Pinatar. Universidad de Murcia. Recuperado <https://www.redalyc.org/html/398/39831596002/>

Barrera (2017) Hacia la construcción de un sistema de información de turismo cultural y de naturaleza para la planificación en el municipio de Bucaramanga, Colombia, Ritur Revista iberoamericana de turismo, DOI: 10.2436/20.8070.01.50

Biblioteca Universidad Interamericana Para El Desarrollo (2014) Turismo de Aventura. Recuperado https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdlic/AET/TA/S01/TA01_Lectura.pdf

Bustamante (2017) Impactos del turismo en área de conservación regional humedales de Ventanilla-Lima 201. Tesis pregrado. Universidad Cesar Vallejo. Recuperado https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdlic/AET/TA/S01/TA01_Lectura.pdf

Castillo, A, Osuna, M, López (2013) Turismo Comunitario. Análisis de la Demanda en Santiago (Cabo Verde) TuryDES Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local. Recuperado <http://www.eumed.net/rev/turydes/15/turismo-comunitario.html>

Castro, P., Castro, M, del Corral, V.H, Espin , J.M.yZambrano, D.A.(2017). Plan de Caviendes, Olaya (2017) ECOTOURISM IN PROTECTED AREAS OF COLOMBIA: AN

IMPACT REVIEW, DOI: 10.17151/luaz.2018.46.16

Carvache, W, Carvache, M, C, R (2018) Preferences for adventure tourism in the preparation of a tourism package: Case of Santa Elena, Ecuador, Rev. interam. ambient. tur. vol.14 no.1 Talca jun, <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2018000100043>

Cabello, C (2013) Actividad Turística y Naturaleza recuperado de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/3446/1/TFG-B.281.pdf>

Congreso de la Republica (2017) ley de áreas protegidas recuperado

<http://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/Ley-N%C2%B0-26834.pdf>

Cámara de Diputados Congreso de la Unión Centro de las Finanzas Públicas (2007) El

Sector Turismo 2007-2008, Recuperado <http://www.cefp.gob.mx/intr/edocumentos/pdf/cefp/cefp1022007.pdf>

Corral, Sucoshañay, A, C (2017) Ecotourism activity and its impact on the environmental conservation of “The Orchids” Botanical Garden in the Los Ángeles de Puyo sector, Pastaza, Ecuador, Rev. interam. ambient. Tur. vol.13 no.2, <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2017000200129>

Doria, B (2016) Revista El Turismo Comunitario como Iniciativa de Desarrollo Local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá, Recuperado

Diaz (2017) Adventure tourism and women's participation in Jalcomulco (Mexico), revista de turismo y patrimonio cultural, vol 10 N°5 pags.531-542.2017 //doi.org/10.25145/.pasos2017.10.068

Ecoturismo para la laguna de solano (guabizhun).Turismo y Soociedad, XXI, pp. 69-85. DOI: <https://doi.org/10.18601/01207555.n21.04>

Espinoza, I (2016) Unidad de Investigación Científica Facultad de Ciencias Médicas, Recuperado <http://www.bvs.hn/Honduras/Embarazo/Tipos.de.Muestreo.Marzo.2016.pdf>

Azze,Ochoa (2017) ENVIRONMENTAL WITH EMPHASIS IN THE ENVIRONMENTAL

SUSTAINABILITY RULES,Revista Luna Azul Issue 46, p311-330. 20p. DOI:10.17151/luaz.2018.46.16

Espinoza,herrera,L,P(2016 The potential of Tena as a destination of adventurertourism,revista siembra vol.2 num.1 <https://doi.org/10.29166/siembra.v2i1.1442>

Flores, D (2008) Competitividad Sostenible de los Espacios Naturales Protegidos como Destinos Turísticos. Recuperado <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2008/dfr/El%20turismo%20de%20naturaleza.htm>

Fresneda,E,Fresnda,j (2018) Agroecology, aninstrumentformanaging of rural tourism in Quintana Roo.Revista de investigación científica Vol. 28 Issue 51, p1-31. 31p.a, DOI:

10.24836/es.v28i51.509

Garduño, M., Guzmán, C, Zizumbo L. (2009) Turismo Rural: Participación de las comunidades y programas federales. Revista El Periplo Sustentable. Universidad Autónoma del Estado de México. Recuperado <file:///C:/Users/pc/Downloads/Dialnet-TurismoRural-5026276.pdf>

Gómez , F (2017) El Turismo de Naturaleza como Oferta Turística Innovadora en el Contexto del Desarrollo Sostenible en la Región San Martín, Facultad de Posgrados,

Universidad San Martín, Recuperado
http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2655/1/gomez_rj

Giray, Handan,C,B (2019) Rural tourism marketing: Lavender tourism in Turkey.cien rural Santa Maria, v.49:02, e20180651, 2019, <http://dx.doi.org/10.1590/0103-8478cr20180651>

Hotelsur (2015) Revista de Turismo de Aventura: Crecimiento a la vista y tendencias,

Recuperado https://www.hosteltur.com/110225_turismo-aventura-crecimiento-vista-tendencias.html

Hernández, (2008) Revista Política Fiscal y Estrategia como Factor de Desarrollo de la Mediana empresa comercial Sinaloense un estudio de caso, Recuperado http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/seleccion_muestra.html

Herrera, J (2008) La Investigación Cualitativa, Recuperado <https://juanherrera.files.wordpress.com/2008/05/investigacion-cualitativa.pdf>

Investigación Etnográfica (Junio, 2011) En Mentte. Recuperado <http://www.enmentte.com/investigacion-etnografica/>

Jimenez,Dominguez,R,R(2018) Canopy River, environment, society and profitability: a strategic balance in the rural tourism industry, *estud.gerenc.* vol.34 no.147, <http://dx.doi.org/10.18046/j.estger.2018.147.2606>

Srinivas, H (2013) Libros Gratis Eumed, Recuperado <http://www.eumed.net/libros-gratis/2013/1252/ecoturismo.html>

Sefotur, (2018) Revista Juntos transformemos Yucatán Gobierno Estatal 2018-2024, Recuperado <http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/secciones/ver/turismo-de-naturaleza>

Luna S, (2014) Naturaleza, Cultura y Desarrollo Endógeno. Recuperado <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1377/turismo-rural.html> Biblioteca Universidad

Interamericana para el Desarrollo (2014) Turismo Rural. Recuperado https://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TR/S01/TR01_Lectura.pdf

Mantymaaa,Ovaskainen,J,T(2017) Integrating nature-based tourism and forestry in private lands

under heterogeneous visitor preferences for forest attributes, Journal of Environmental Planning and Management Vol. 61, No. 4, 724–746, <https://doi.org/10.1080/09640568.2017.1333408>

Martinez (2017) EL TURISMO DE NATURALEZA: UN PRODUCTO TURÍSTICO SOSTENIBLE, Vol 193, No 785 <https://doi.org/10.3989/arbor.2017.785n3002>

Municipalidad de Vitis (2018) Plan de Gobierno de Vitis 2019-2022. Recuperado de <https://declara.jne.gob.pe/ASSETS/PLANGOBIERNO/FILEPLANGOBIERNO/12724.pdf>

Muñoz, (2017) percepciones de la gestión del turismo en dos reservas de biosfera ecuatorianas: galápagos y sumaco, artículos investigaciones geográfica, DOI: [dx.doi.org/10.14350/rig.47805](https://doi.org/10.14350/rig.47805) • ARTÍCULOS Núm. 93 • Agosto • 2017

Montero, R. (mayo, 2017). En 300 % se incrementa al número de visitantes a reserva Nor Yauyos Cochas, Revista Andina. Recuperado de <https://andina.pe/agencia/noticia-en-300-se-incrementa-numero-visitantes-a-reserva-nor-yauyos-cochas-666315.aspx>

Morenas Martin,J, & del Campo,V.I. (2019) Los Raids de Aventura como motor dinamizador de entornos naturales en Extremadura. Eracle. Journal of Sport Social Sciences.2(1),78-94. <https://doi.org/10.6093/2611-6693/6198>

Mendoza, Figueroa, E, Godínez (2015) Turismo Comunitario. Revista El Periplo

Sustentable Universidad Autónoma del Estado de México.

Recuperado

file:///C:/Users/pc/Downloads/Dialnet-

TurismoComunitarioPropobreEnEIEjidoElRosarioReserv-5165306.pdf

Medina, A (2018) impactos socioeconómicos del turismo de naturaleza: opiniones del sector privado y desigualdad en la distribución de las rentas, baños-Ecuador, artículo territorios en formación, doi:10.20868/tf.2019.14.3892

Mathieson, Wall (2006) Turismo Comunitario. Análisis de la Demanda en Santiago (Cabo Ver) Recuperado <http://www.eumed.net/rev/turydes/15/turismo-comunitario.html>

OMT (1994) Libro Introducción al Turismo, Recuperado <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

Quispe, I (2018) El turismo de naturaleza de la ciudad de Pachacámac y su relación con la recreación de los colaboradores de la empresa Volvo Perú - sucursal Lurín. Tesis de pregrado

Rodríguez, P (2008) Políticas Publicas en Salud y su Impacto en el seguro popular en

Culiacán, Sinaloa, México, Recuperado http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html

Ruiz (2015) La actividad y la generación de empleo en hoteles y restaurantes en los distritos de Piura, Catacaos, Colán y Mancora en el periodo 2005-2013. Teis pregrado. Recuperado http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2479/1/RUIZ_YD.pdf

Sánchez, Cebrián (2015) TURISMO DE NATURALEZA EN ÁREAS PROTEGIDAS DE MÉXICO; UNA PROPUESTA DE CONSERVACIÓN, APROVECHAMIENTO Y

DESARROLLO LOCAL EN EL NEVADO DE TOLUCA, Universidad de Castilla la Mancha, DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.36.231041>

Serrano, M (2016) Análisis del Turismo de Naturaleza en los Principales Espacios Naturales Protegidos de la Provincia de Ciudad Real. Master Universitario en Investigación en

Letras y Humanidades, Universidad de Castilla-La Mancha).Recuperado <https://ruidera.uclm.es/xmlui/bitstream/handle/10578/12294/TFM%20Serrano%20Pat%C3%B3n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Saldaña (2018) The Technical Quality in Adventure Tourism, gestión deportiva, ocio activo y turismo, DOI: <http://dx.doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es>

Ochoa (2017) Environmental management in a nature tourism hotel. The case of Villa Mirador de Mayabe de Holguín, Cuba. Revista interamericana de ambiente y turismo vol.13 no.1

dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2017000100052

Plaza (2013) Turismo rural como actividad dinamizadora del desarrollo local en la comuna de Curico. Tesis pregrado. Universidad de Chile. Recuperado http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/113793/plaza_d.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Polanco, D, (2017) ¿IS ECOTOURISM AN ALTERNATIVE TO ADVENTURE TOURISM IN EL CHACO? Turismo y Sociedad, XX, pp.151 167. DOI: <https://doi.org/10.18601/01207555.n20.08>

Ponte, Couto, P, O (2018) Tourism activities and companies in a sustainable adventure

tourism destination: the Azores, TMStudies vol.14 no.4 Faro dez,
<http://dx.doi.org/10.18089/tms.2018.14403>

Sernanp (2019) Listado de Áreas Naturales Protegidas, Recuperado
<http://www.sernanp.gob.pe/documents/10181/165150/LISTADO+ANP+08.05.2019.pdf/45e549eb-3444-4ecd-a805-88b60353fdbf>

Serin (2017) La identidad cultural y su contribución al incremento del desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, 2017. tesis pregrado. Universidad Cesar Vallejo. Recuperado
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/16901/Serin_LE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

UICN, (1996) Libro Ecoturismo Genuino, Recuperado
<http://www.ecoturismogenuino.com/inicio/2015/02/04/definiciones-ecoturismo/>

Ulrich (2015) Environmental economic valuation in tourism. Artículo Científico.

Recuperado http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322015000100010&lang=es

Villavicencio, B (2014) Turismo de Naturaleza Como Una Alternativa de Desarrollo Local, en Condiciones de Cambio Climático en San Ignacio, B.C.S, México. Tesis de pregrado.

Recuperado <http://biblio.uabcs.mx/tesis/te3178.pdf> Recuperado
<http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/4196>

(enero, 2019). Parque Nacional de Yosemite Revista Ecu Red. Recuperado
https://www.ecured.cu/Parque_Nacional_de_Yosemite

Las principales reservas nacionales del Perú (octubre, 20010). Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Recuperado <https://peru.info/es-pe/turismo/noticias/3/16/las-principales-reservas-nacionales-del-peru>

Varisco (2017) Rural Tourism: Methodological Proposal for a Systemic Approach, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. ene2017, Vol. 14 Issue 1, p153-167. 15p, DOI:10.25145/j.pasos.2016.14.010

Vargas (2018) Impactos del turismo en el area de conservacion regional humedales de

Ventanilla-Lima 201. Tesis pregrado.Universidad Cesar Vallejo.Recuperado

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/35302/VARGAS_DY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Zalles (2018) Nature-based tourism and biological conservation: land-use decisions in

Mindo.Revistalatinoamericana de estudiosocioambientales, DOI:

<http://dx.doi.org/10.17141/letrasverdes.23.2018.2861>

Zaimes, garcia, L, E (2019) Conservación de los ecosistemas riparios y deltaicos y mejora de las oportunidades de ecoturismo, Cuad. Soc. Esp. Cienc. For. 45(1): 145-156 (2019) Doi: <https://doi.org/10.31167/csecfv2i45.19522>

Anexo n° 1: Matriz de consistencia

<p style="text-align: center;">MATRIZ DE CONSISTENCIA</p> <p style="text-align: center;">“Análisis del Turismo de Naturaleza desde la Perspectiva del Turista Nacional en el Distrito de Vitis Yauyos- Lima 2019”</p>					
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORIA	SUBCATEGORIA	DISEÑO DEL MÉTODO
<p>Problema general:</p> <p>¿Cuál es la condición del turismo de naturaleza desde la perspectiva del turista nacional en el distrito de Vitis Yauyos-Lima 2019?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>¿Cuál es la condición del ecoturismo desde la perspectiva del turista nacional en el Distrito de Vitis Yauyos-Lima 2019?</p> <p>¿Cuál es la condición del turismo rural desde la perspectiva del turista nacional en el Distrito de Vitis Yauyos-Lima 2019?</p> <p>¿Cuál es la condición del turismo de aventura desde la perspectiva del turista nacional en el Distrito de Vitis Yauyos-Lima 2019?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Conocer el Análisis del Turismo de Naturaleza desde la Perspectiva del Turista Nacional en el Distrito de Vitis Yauyos-Lima 2019.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Determinar la condición del ecoturismo desde la Perspectiva del Turista Nacional en el Distrito de Vitis Yauyos-Lima 2019.</p> <p>Determinar la condición del Turismo Rural desde la Perspectiva del Turista Nacional en el Distrito de Vitis Yauyos-Lima 2019.</p> <p>Determinar la condición del Turismo de Aventura desde la Perspectiva del Turista Nacional en el Distrito de Vitis Yauyos-Lima 2019.</p>	<p>ANALISIS DEL TURISMO DE NATURALEZA</p>	<p>Ambiental</p>	<p>a) Conservación de flora y fauna</p> <p>b) Desarrollo sostenible</p> <p>c) Preservación de los lugares turísticos</p>	<p>Tipo de investigación:</p> <p>Interpretativa cualitativa orientada a la comprensión de la realidad.</p> <p>Diseño:</p> <p>Etnográfica</p> <p>Población y muestra:</p> <p>En la presente investigación son turistas nacionales que visitan el Distrito de Vitis quienes realizan diferentes actividades turísticas.</p> <p>Instrumento:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cuestionario Semiestructurado ● Ficha de Observación <p>Técnica de recolección de datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Entrevista
			<p>Cultural</p>	<p>a) Inmersión cultural</p> <p>b) Desarrollo cultural de las comunidades</p> <p>c) Frecuencia de visita turística</p> <p>d) Potencial turístico</p>	
			<p>Económico</p>	<p>a) Generación de empleo</p> <p>b) Distribución de ingresos</p> <p>c) Desarrollo turístico</p>	
			<p>Infraestructura</p>	<p>a) Transporte y accesibilidad</p> <p>b) Comunicaciones</p>	



Cuestionario para entrevista a profundidad

CUESTIONARIO

INTRODUCCIÓN

El presente instrumento forma parte del trabajo de investigación titulado: “Análisis del Turismo de Naturaleza desde la Perspectiva del Turista Nacional en el Distrito de Vitis Yauyos-Lima 2019”

La información recaudada será de carácter confidencial, los resultados serán manejados por el investigador.

Agradezco anticipadamente su valiosa colaboración.

INTRUCCIONES

A continuación, se realizará 11 preguntas que debe responder con sus propias palabras.

Nombre y Apellido del entrevistado

Ocupación

Residencia

Categoría: Ambiental

1. ¿Cuál es su perspectiva para conservar la flora y fauna del distrito de Vitis?
2. ¿Usted cree que el distrito de Vitis se desarrolla sosteniblemente?
3. ¿De qué manera usted puede preservar los lugares turísticos de Vitis?

Categoría: Cultural

4. ¿De qué manera puede valorar la cultura del distrito de Vitis?
5. ¿Usted cree que el distrito de Vitis tiene desarrollo cultural en las comunidades?
6. ¿Si el distrito de Vitis potenciara mejor el turismo de cultura, sus atractivos y actividades? ¿Lo recomendarías?

Categoría: Económico

7. ¿Cree que gracias al turismo que se desarrolla en Vitis se genere empleo para los pobladores?

8. ¿Considera que los pobladores están involucrados en el desarrollo turístico del distrito de Vitis?

9. ¿Si usted trabajara en el área administrativa del distrito de Vitis cómo distribuiría los ingresos hacia la población?

Categoría: Infraestructura

10. ¿Cree usted que el distrito de Vitis cuenta con buena señalización para acceder a los atractivos turísticos?

11. ¿Cómo encuentra el acceso de ruta al distrito de Vitis?

Anexo nº 3: Evidencias Fotográficas





