



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO  
GRÁFICO EMPRESARIAL**

Rediseño de identidad visual de la Comuna de Villa y percepción de estudiantes de secundaria de una I.E. Lima, 2019.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

**AUTORA:**

Díaz Vélez, Rossana Maria Victoria (ORCID: 0000-0002-7967-6630)

**ASESOR:**

Cornejo Guerrero, Miguel Antonio (ORCID: 0000 0002 7335 6492)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Arte Visual y Sociedad: Investigación de Mercados en el Ámbito de la Comunicación Gráfica, Imagen Corporativa y Diseño del Producto

**LIMA - PERÚ**

2019


## **DEDICATORIA**

A mi madre, por estar siempre conmigo, y haberme brindado todo su apoyo a lo largo de mi vida, por las enseñanzas que me da, ya que todo lo que soy, he logrado, y podré alcanzar, es gracias a ella.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por haberme dado la vida y haberme presentado todas las oportunidades que he tenido, a mi madre por su apoyo incondicional, consejos y paciencia, en especial cuando inicié la carrera.

A mis profesores y amigos por el apoyo y ayuda para crecer como persona y a nivel profesional.

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS</b>	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1de 1
--	---------------------------------------	--

El Jurado encargado de evaluar el Trabajo de Investigación, *PRESENTADO EN LA MODALIDAD DE: INFORME DE INVESTIGACIÓN*

Presentado por Don (a)

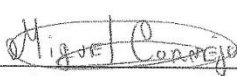


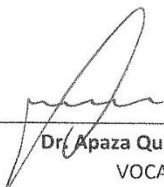
DIAZ VELEZ, ROSSANA MARIA VICTORIA

Cuyo Título es:

**REDISEÑO DE IDENTIDAD VISUAL DE LA COMUNA DE VILLA Y PERCEPCIÓN DE ESTUDIANTES DE UNA I.E. LIMA, 2019**

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la Resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 16 (número) Dieciseis (letra).

Lima, 02 de julio de 2019

 <u>Ph.D Cornejo Guerrero Miguel Antonio</u> PRESIDENTE		 <u>Mgtr. Bernaza Zavala, Rocio Lizett</u> SECRETARIO
 <u>Dr. Apaza Quispe, Juan</u> VOCAL		

**NOTA:** En el caso de que haya nuevas observaciones en el informe, el estudiante debe levantar las observaciones para dar el pase a Resolución.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

# Declaratoria de Autenticidad

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Rossana Maria Victoria Díaz Vélez con DNI N° 70468937, a afecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 1 de julio del 2019

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized letter 'R' with a vertical stroke through it, positioned above a horizontal line.

Rossana Maria Victoria Díaz Vélez

## ÍNDICE

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
<b>ÍNDICE DE ANEXOS</b>	<b>viii</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	<b>ix</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>xi</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	
1.1 Realidad Problemática	1
1.2 Trabajos previos	4
1.3 Teorías Relacionadas al tema	7
1.4 Formulación del problema	11
1.4.1 Formulación del Problema General	11
1.4.2 Formulación de los Problemas Específicos	11
1.5 Justificación del estudio	11
1.6 Hipótesis	13
1.7 Objetivo	14
<b>II. MÉTODO</b>	<b>15</b>
2.1 Diseño de investigación	15
2.2 Variables, operacionalización	15
2.2.1 Variables	15
2.2.2 Operacionalización de las variables	16
2.3 Población, muestra y muestreo	21

2.4	Criterios de selección	21
2.5	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	23
2.6	Métodos de análisis de datos	25
2.7	Aspectos éticos	36
<b>III.</b>	<b>RESULTADOS</b>	<b>37</b>
<b>IV.</b>	<b>DISCUSIÓN</b>	<b>40</b>
<b>V.</b>	<b>CONCLUSIONES</b>	<b>42</b>
<b>VI.</b>	<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>43</b>
	<b>REFERENCIAS</b>	<b>44</b>
	<b>ANEXOS</b>	

<b>ANEXOS</b>	<b>45</b>
Anexo 1: Operacionalización de las variables	45
Anexo 2: Matriz de consistencia	49
Anexo 3: Instrumento	50
Anexo 4: Validación de experto 1	52
Anexo 5: Validación de experto 2	53
Anexo 6: Validación de experto 3	54
Anexo 7: Carta de Permiso	55
Anexo 8: Base de datos	56
Anexo 9: Logo anterior	59
Anexo 10: Brief	60
Anexo 11: Registro fotográfico	80
Anexo 12: Cronograma	82
Anexo 13: Presupuesto	83
Anexo 14: Acta de aprobación de originalidad de tesis	84
Anexo 15: Turnitin	85
Anexo 16: Formulario de autorización para la publicación	
LKllectrónica de las tesis	86
Anexo 17: Autorización de la versión final del trabajo de investigación	87



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Identificación de las variables	16
Tabla 2: Cuadro de Operacionalización de variable X	17
Tabla 3: Cuadro de Operacionalización de variable Y	19
Tabla 4: Alumnos encuestados	22
Tabla 5: Criterios de Selección.	22
Tabla 6: Cuadro de confiabilidad.	24
Tabla 7: Prueba binomial del Jurado Magister 1, 2,3.	24
Tabla 8: Frecuencia de la pregunta N°1	25
Tabla 9: Frecuencia de la pregunta N°2	25
Tabla 10: Frecuencia de la pregunta N°3	26
Tabla 11: Frecuencia de la pregunta N°4	27
Tabla 12: Frecuencia de la pregunta N°5	27
Tabla 13: Frecuencia de la pregunta N°6	28
Tabla 14: Frecuencia de la pregunta N°7	28
Tabla 15: Frecuencia de la pregunta N°8	29
Tabla 16: Frecuencia de la pregunta N°9	29

Tabla 17: Frecuencia de la pregunta N°10	30
Tabla 18: Frecuencia de la pregunta N° 11	30
Tabla 19: Frecuencia de la pregunta N°12	31
Tabla 20: Frecuencia de la pregunta N°13	31
Tabla 21: Frecuencia de la pregunta N°14	32
Tabla 22: Frecuencia de la pregunta N°15	32
Tabla 23: Frecuencia de la pregunta N°16	33
Tabla 24: Hipótesis general (Chi-cuadrado)	33
Tabla 25: Hipótesis específicas 1 (Chi-cuadrado)	34
Tabla 26: Hipótesis específica 2 (Chi-cuadrado)	35
Tabla 27: Hipótesis específica 3 (Chi-cuadrado)	35

## RESUMEN

La presente investigación intenta determinar la relación entre el Rediseño de identidad visual de la Comuna de Villa y percepción de estudiantes de secundaria de una I.E. Lima, 2019. Para lo que se diseñó una nueva línea gráfica de identidad visual de la comuna de Villa y luego presentarla a su principal público para medir la recepción de ello.

Para el proceso de este proyecto se trabajó con las variables: Rediseño de identidad visual de la Comuna de Villa y percepción de estudiantes de secundaria de una I.E. Lima, 2019. El tipo de enfoque es cuantitativo, de diseño no experimental y de tipo aplicada. Obteniendo como población finita, cuya muestra de estudio estuvo compuesta por 274 estudiantes, quienes fueron seleccionados a través de un muestreo aleatorio simple. A ellos se les empleo la encuesta como instrumento de recolección de datos que estaba compuesta por un cuestionario de 16 preguntas cerradas aplicando la Escala de Likert, que fue validado por tres expertos en el tema.

Los datos que se recolectaron pasaron por un proceso de análisis, a través del programa estadístico IBP SPSS Statistics 22.0, permitiéndonos afirmar que existe una correlación positiva considerable, puesto que la prueba del Chi cuadrado tiene una significancia de 0,000, lo cual determina que al tener una significancia  $< 0,05$ , entre las variables: Rediseño de la identidad visual de la Comuna de Villa y la percepción. Por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de investigación, afirmando que existe relación entre Rediseño de la identidad visual de la Comuna de Villa y la percepción de estudiantes de secundaria de una I.E. Lima, 2019.

**Palabras claves:** Identidad Visual, Rediseño, Percepción.

## ABSTRACT

The present investigation tries to determine the relation between the redesign of visual identity of the Commune of Villa and perception of students of an I.E. Lima, 2019. For which a new graphic line of visual identity was designed for the municipality of Villa and then presented to its main public to see the reception of it.

For the process of this project we worked with the variables: Redesign of visual identity of the Villa Commune and perception of students of an I.E. Lima, 2019. The type of approach is quantitative, non-experimental design and applied type. Obtaining as a finite population, whose study sample was composed of 274 students, who were selected through a simple random sampling. They were used the survey as a data collection instrument that was composed of a questionnaire of 16 closed questions applying the Likert Scale, which was validated by three experts in the subject.

The data that was collected went through a process of analysis, through the statistical program IBP SPSS Statistics 22.0, allowing us to affirm that there is a considerable positive correlation, since the Chi-square test has a significance of 0.000, which determines that having a significance  $<0.05$ , among the variables: Redesign of the visual identity of the Villa Commune and perception. Therefore, the null hypothesis was rejected and the research hypothesis was accepted, stating that there is a relationship between the redesign of the visual identity of the Villa Commune and the perception of an I.E. Lima, 2019.

**Keywords:** Visual Identity, Redesign, Perception.