



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN  
EDUCACIÓN**

Aplicación del programa de responsabilidad social  
universitaria en la formación por competencias de estudiantes  
sipanenses

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**  
Doctora en Educación

**AUTORA:**

García Clavo, Nila (ORCID: 0000-0002-9043-3883)

**ASESORA:**

Dra. Fernández Otoy, Fiorela Anaf (ORCID: 0000-0003-0971-335X)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Innovaciones Pedagógicas

**CHICLAYO - PERÚ**

**2020**

## **DEDICATORIA**

Al TODOPODEROSO, que me guía y me da la fuerza necesaria para lograr mis objetivos, a mis seres queridos (padre, madre, hermanos, sobrinos) y a mi compañero de vida por incentivarme y así cumplir una de mis metas planificadas.

**Nilá**

## **AGRADECIMIENTO**

A la comunidad universitaria de UCV, por haber inculcado en mi persona conocimientos, habilidades y actitudes, formándome como una profesional exitosa y competente, capaz de servir a la sociedad con humildad, aportando al desarrollo y crecimiento de nuestro país.

A la Dra. Friorela Anai Fernández Otoyá, por ser parte de este proceso académico, donde cada orientación y sugerencia han servido para fortalecer mis conocimientos y culminar el presente trabajo académico con éxito.

**Nilá.**

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>II. MÉTODO.....</b>	<b>25</b>
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	25
2.2. Operacionalización de variables.....	25
2.3. Población, muestra y muestreo.....	30
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad 32	
2.5. Procedimiento de datos.....	33
2.6. Métodos de análisis y de procesamiento de los datos.....	34
2.7. Aspectos éticos.....	34
<b>III. RESULTADOS.....</b>	<b>36</b>
<b>IV. DISCUSIÓN.....</b>	<b>53</b>
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>59</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>60</b>
<b>VII. PROPUESTA.....</b>	<b>61</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>63</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>73</b>

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b>	Teoría del Pacto mundial .....	11
<b>Tabla 2</b>	Clases de teorías de responsabilidad social .....	13
<b>Tabla 3</b>	Operacionalización de la variable 1: Formación por competencias en estudiantes sipanenses .....	26
<b>Tabla 4</b>	Operacionalización de la variable 2: Responsabilidad Social Universitaria .....	28
<b>Tabla 5</b>	Población estudiantil .....	30
<b>Tabla 6</b>	Grupo de Control .....	31
<b>Tabla 7</b>	Grupo de Experimento .....	32
<b>Tabla 8</b>	Resultados del pretest según la variable formación por competencias .	37
<b>Tabla 9</b>	Resultados del pretest según la variable responsabilidad social universitaria .....	42
<b>Tabla 10</b>	Resultados del postest según la variable formación por competencias	45
<b>Tabla 11</b>	Resultados del postest según la variable responsabilidad social universitaria .....	48
<b>Tabla 12</b>	Resultado de comparación de pretest y postest de la variable Formación por Competencias .....	51
<b>Tabla 13</b>	Resultado de comparación de pretest y postest de la variable Formación por Competencias .....	52
<b>Tabla 14</b>	Grupo de Control .....	86
<b>Tabla 15</b>	Grupo de Experimento .....	86

## Índice de Figuras

<b>Figura 1.</b> Resultado obtenido del tamaño de la muestra, aplicando nivel de confianza y margen de error aceptable y porcentaje estimado de la muestra .....	31
<b>Figura 2.</b> Taller: Manejo de Residuos Sólidos, el Cambio Climático y el Desarrollo Sostenible. ....	238
<b>Figura 3.</b> Evidencias del Proyecto: II Reciclotón Sipanense .....	239
<b>Figura 4.</b> Taller 2: El Reciclaje como Actividad Económica : Elaboración de productos con material reciclable .....	240
<b>Figura 5.</b> Video publicado en canal YouTube sobre “Sensibilización del cuidado del medioambiente e importancia de la Responsabilidad Social” .....	241
<b>Figura 6.</b> Figura 6. Videos publicados en canal YouTube sobre “Experiencia vivencial sobre aplicación de Normas ISO 26000 en las empresas de la región” .....	242
<b>Figura 7.</b> Videos publicados en canal YouTube sobre “Apreciación crítica y reflexiva de la Elaboración de IDSR” .....	243

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar el impacto de la Responsabilidad Social Universitaria en la formación por competencias de estudiantes Sipanenses, en la metodología se utilizó el enfoque cuantitativo, el diseño fue cuasi experimental, la población lo conformó 2084 estudiantes pertenecientes al II ciclo de formación profesional de las 05 Facultades: Ingeniería, Arquitectura y Urbanismo, Ciencias Empresariales, Ciencias de la Salud, Humanidades y Derecho, se consideró a 325 estudiantes como muestra de estudio, teniendo en cuenta el error máximo aceptable: 5%, porcentaje estimado: 50%, nivel deseado de confianza: 95%, el instrumento aplicado fue la encuesta, que consistió en 43 ítems relacionados a los indicadores y dimensiones de las variables de estudio y a los objetivos de la investigación, cuyos resultados fueron presentados en tablas estadísticas, se demostró que la aplicación del programa tuvo resultados significativos entre el grupo de control y el grupo de experimento, confirmando la hipótesis positiva de la investigación.

Se concluyó que la gran mayoría de estudiantes sipanenses (68%) tiene dificultad en la formación por competencias orientadas a la Responsabilidad Social Universitaria, existiendo múltiples factores que conlleva a reafirmar que la RSU en la actualidad es un compromiso ciudadano frente a diferente temática (ambiental, social y económica), y que como personas consientes de múltiples problemas que existen a causa de malas prácticas y decisiones, no cooperan al logro del desarrollo sostenible, sin embargo, con la aplicación del programa se logró revertir los resultados.

Se afirma que el acercamiento entre estudiantes, maestros, y todos los actores sociales es imprescindible en la actualidad, por consiguiente, la realización de talleres prácticos, seminarios, en general eventos académicos permitieron interactuar al futuro profesional entre la comunidad universitaria con su entorno externo, elaborando estrategias de emprendimiento para solución de problemas, mostrando asertividad y cambio de mentalidad, logrando una sólida formación integral (competencias).

Palabras clave: Formación, competencias, responsabilidad social, universidad, desarrollo sostenible.

## ABSTRACT

The objective of this research was to determine the impact of University Social Responsibility on the competency training of Sipanenses students, in the methodology the quantitative approach was used, the design was quasi-experimental, the population was made up of 2084 students belonging to the II training cycle professional from the 05 Faculties: Engineering, Architecture and Urbanism, Business Sciences, Health Sciences, Humanities and Law, 325 students were considered as a study sample, taking into account the maximum acceptable error: 5%, estimated percentage: 50% , desired level of confidence: 95%, the instrument applied was the survey, which consisted of 43 items related to the indicators and dimensions of the study variables and the research objectives, whose results were presented in statistical tables, it was shown that The application of the program had significant results between the control group and the group of experiment, confirming the positive hypothesis of the research.

It was concluded that the vast majority of Sipanian students (68%) have difficulty in training due to competencies oriented to University Social Responsibility, with multiple factors that lead to reaffirm that RSU is currently a citizen commitment to different issues (environmental , social and economic), and that as people aware of multiple problems that exist due to bad practices and decisions, they do not cooperate to achieve sustainable development, however, with the application of the program the results were reversed.

It is stated that the rapprochement between students, teachers, and all social actors is essential at present, therefore, the realization of practical workshops, seminars, in general academic events allowed the future professional to interact between the university community with their external environment, developing entrepreneurship strategies for problem solving, showing assertiveness and change of mind, achieving a solid comprehensive training (skills).

**Keywords:** Training, skills, social responsibility, university, sustainable development.



## I. INTRODUCCIÓN

La sociedad presente desafía desiguales cambios a nivel de formación de personas para el mundo laboral, entre ellos la familia, Estado, y otros componentes internos y externos; referirnos a la formación por competencias de estudiantes universitarios es preciso demostrar la existencia de múltiples elementos afectando al desarrollo de habilidades, conocimientos, valores; tal es el caso de los universitarios sipanenses, indicar con precisión exacta por qué no son competentes conlleva a un análisis crítico y reflexivo, analizaremos a continuación desde la perspectiva económica, social, política, social y en los diversos contextos (internacional, nacional y local) la problemática existente:

**UNESCO (2019)**, mencionó que las universidades deben enfocarse a formar profesionales competentes, capaces de solucionar problemáticas en ámbitos económicos, social, ambientales, políticos, culturales, etc., sin embargo, aún existen falencias, siendo muy crucial para nuestra sociedad, de esta forma ocasiona consecuencias negativas en la salud, en el respeto a los derechos humanos, en actividades que permite generar crecimiento y desarrollo de las comunidades; por ejemplo en cambio climático se ha acelerado, y no es más que producido por el accionar del hombre.

La Organización Internacional del Trabajo (**OIT, 2016**) indica que en América Latina aún existe bajas tasas de crecimiento económico, desarrollo insuficiente de capital humano y altos niveles de desigualdad de ingresos, el crecimiento es impulsado por elevados precios de materias primas, siendo un punto crítico en la productividad como fuente de crecimiento sostenible como justiciero, las políticas públicas no están direccionadas al progreso de una comunidad, lo que permite que la sociedad esté estática en su desarrollo.

La juventud Latinoamericana no tiene buenas perspectivas de empleo, existe falta de oportunidades, no favoreciendo la inclusión en la sociedad, los trabajos son pocos productivos, inseguros y de menor salario que los países de la OCDE, se estima que de 163 000 000 de jóvenes que viven en América Latina, 1/5 trabaja en trabajos informales, y una cantidad similar no cuenta con empleo, estudios,

capacitación; asimismo el 23% de los jóvenes tienen trabajo formal y cerca del 40% son estudiantes, pero la tasa de desempleo son casi tres veces mayores (11.2%) que los adultos (3.7%), situación que prevalece entre los más desfavorecidos, **(Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, OCDE, 2017)**.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, **(UNESCO, 2019)**, afirmó que la formación por competencias se ha convertido un requisito indispensable en el siglo XXI, siendo América Latina la que presenta la mayor brecha entre habilidades que demanda el sector privado y las que ofrecen los trabajadores, hace falta mayor compromiso en formar jóvenes más competentes y ser capaces de desarrollar sus capacidades, adaptándose al cambio, inserción y movilidad laboral, los programas de formación deben armonizar los aprendizajes en aulas orientadas hacia las experiencias de trabajo y entrenamiento, pues falta incluir habilidades blandas, técnicas, así como la creatividad, trabajo en equipo, compromiso, liderazgo y comunicación.

El informe que realizó la Organización de las Naciones Unidas **(ONU, 2017)**, reveló que no se está incluyendo los sistemas de protección social, empleo decente y la resiliencia, sin embargo, se estima que 767 000 0000 de ciudadanos viven aún en pobreza extrema, asimismo en Estados Unidos existe más de 10% de la población sustenta sus necesidades diarias con \$ 1.90.

Por su parte en el año 2016; se estima que un 9% de los empleados en edad adulta tiene familias que están en pobreza extrema, y el 15% de los empleados son jóvenes, sin embargo, el 22% de desempleados del mundo recibían ayudas económicas denominadas prestaciones por desempleo, de igual manera el 28% de discapacitados recibían una retribución; sin embargo, no es suficiente para indicar que nuestro planeta está disminuyendo la pobreza **(ONU, 2017)**.

A su vez en el año 2017, la migración internacional ascendió aproximadamente a 258 millones, las cifras revelan que en el año 2000 ocurrió un aumento al 49%, y se considera que en Asia existe un aproximado de 60% de migrantes (80 mill.) y en Europa (18 mill.), mientras que en América del Norte acogió al 3er mayor porcentaje ( 58 mil.l), en América latina y el Caribe (10 mill.); estas cifras revelan que existe una situación de búsqueda de satisfacción económica y

social, con mejores condiciones de vida, por tal motivo se menciona también que en responsabilidad social se debe lograr un equilibrio social, económico y ambiental en todos los países, respetando sus costumbres, generando oportunidades de desarrollo, lo que no se está logrando aún en el presente siglo **(ONU, 2017)**.

En el ámbito nacional la información publicada en el **Banco Iberoamericano del Desarrollo (2016)** informa que los egresados de universidades cuando ya están ejerciendo la profesión durante los 2 primeros años, perciben un contrato de acuerdo al nivel de cualificación, en otros términos “contrato de aprendizaje”, siendo el salario mensual inferior al 50% del salario mínimo, por consiguiente hace falta brindar un panorama general de la situación y conocer hasta qué grado incorporan las características de los modelos tradicionales a un modelo de competencias.

En nuestro país se necesita un sistema educativo, orientado a formar ciudadanos competentes, accediendo a mayor y mejor inclusión laboral, promoviendo trabajos formales de calidad, en este sentido, las competencias profesionales es muy baja, es muy difícil encontrar a trabajadores con el perfil adecuado, cerca del 30% de las empresas no logran encontrar a colaboradores competentes, y mucho menos que si las encuentran estos no fomentan un valor agregado para la organización **(OCDE, 2017)**.

Una de las situaciones problemáticas en la educación es que hay más de 3 millones de egresados de nivel secundaria que no continúan sus estudios superiores en universidades o institutos, en el Perú de 36.8%, el 25.5% se inscribe en universidades y en institutos el 11.3%, por lo que cuando los egresados universitarios van en busca de un trabajo para desarrollarse profesionalmente, no lo encuentran, no dando oportunidad las organizaciones para mostrar sus competencias desarrolladas en la universidad **(Consejo Nacional de Educación, 2017)**.

Para la investigación se ha tomado las investigaciones de artículos de revistas indexadas, orientadas a las variables estudiadas, siendo las siguientes:

A **nivel internacional**, desde el año 2003 se incluyó la formación profesional de grado medio, sin embargo, la falta de habilidades y conocimientos son

necesarios para desarrollar y estar de acuerdo a las exigencias del mercado, de igual manera la falta de cualificación y el aumento de necesidades sociales, por lo tanto, hace falta que la acreditación profesional sea requisito indispensable para lograr una mayor experiencia laboral (**San Román, Salvo y Monteros, 2019**).

**Blanco, Díez, Cachón y Prado(2020)**, su investigación tuvo como objetivo analizar la contribución de la responsabilidad social a la participación laboral de los empleados a través de su influencia en el capital social, la legitimidad y la lealtad y que conlleva beneficios para la organización, como su supervivencia y su ventaja competitiva, los datos para el análisis empírico se obtuvieron a través de una encuesta en línea en el campo de la educación superior; concluyendo que la responsabilidad social no tiene un efecto positivo en el capital social de los empleados directamente, sino a través de la legitimidad. Los gerentes deben dar a conocer las acciones de responsabilidad social a sus empleados y deben involucrarlos en estas acciones.

**Khaskheli, Jiang, Raza, Qureshi, Khan y Salam (2020)**, hacen referencia en su trabajo académico que la RSC está por encima de sueldos y salarios, por el contrario está relacionada con el compromiso afectivo, satisfacción laboral, considerando tanto el comportamiento de ciudadanía intrínseco como extrínseco y organizacional, aplicaron la encuesta para conocer la percepción de los trabajadores en relación con la RSE, cuyos resultados relevantes es la existencia de la asociación negativa con la satisfacción laboral extrínseca, en conclusión afirman que el compromiso afectivo, la satisfacción laboral intrínseca y extrínseca, median parcialmente la asociación entre la percepción de RSE de los empleados y el comportamiento de ciudadanía organizacional.

**Para, González, Mascaraque y Cubillas (2020)**, estudiaron la relación entre el cumplimiento de principios de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y el desempeño de la industria de la construcción, evaluaron dos tipos de resultados, los contratos actuales y los nuevos, que proporcionan una perspectiva de la estrategia actual y futura de las organizaciones. Esta investigación identificó una clara tendencia positiva entre las organizaciones esfuerzos (en términos de principios de RSE) y mejora de sus resultados. Esto reconoce a la RSE como una

herramienta que no solo mejora la imagen de la empresa en la sociedad, sino que también mejora el rendimiento.

Sin estudios de evaluación de impacto, no se conoce el nivel de coherencia entre los elementos del currículo y las necesidades del entorno, de manera que no hay disponibilidad de información confiable para tomar decisiones en el diseño curricular y en materia de todas las necesidades del egresado y el medio. Es por esto que se hace evidente la necesidad de estimar el impacto social y académico de los egresados en el medio en el que se desempeñan. Esta estimación ayudará a certificar la aceptación, pertinencia y viabilidad de la formación de profesionales en la sociedad, y permitirá diseñar diferentes estrategias que se ajusten tanto a la misión y visión institucional, así como a las directrices que exige el país (**González, Diez-Echevarría, Zapa y Eusse, 2018**).

**Ferrinho, Cubo y Carioca (2018)**, afirmó que en el mundo existe grandes transformaciones, la modernidad social está estrechamente relacionada al conocimiento científico, las prácticas educativas aprobadas científicamente, el desarrollo de TIC, por tanto, hace falta cambios sociales con nuevas reformas en la institución de enseñanza, de igual forma la metodología docente debe estar siempre orientada a un mejoramiento de praxis educativa.

**Zhang, Ouyang ,Philbin, Zhao, Ballesteros y Li (2020)**, su estudio se orientó directamente a la mejora de la empresa en el aspecto ambiental, afirmando que el modelo de negocio con la producción verde, serán elementos claves de la RS, su muestra consistió en 202 líderes empresariales chinos, se utilizó la encuesta para probar hipótesis, cuyos resultados mostraron que el negocio está relacionado positivamente con la capacidad dinámica verde, por lo que las empresas deben adaptarse al modelo de negocio para equilibrar los beneficios económicos y la responsabilidad ambiental; su estudio también proporcionó orientación a las empresas para mejorar la capacidad dinámica verde y promover la sostenibilidad.

**García (2020)**, en su investigación determine el efecto que ciertos factores internos y externos tienen en la calidad de aseguramiento del informe de RS, entre los diferentes internos, la muestra de estudio que empleó fue 678 empresas más grandes del mundo en el período 2011-2017, aplicó un modelo de dos etapas

confirma la supremacía de los incentivos de las empresas y las características del proveedor de servicios como aspectos con mayor predicción.

**Carbajal, Reyes, Saltos, & Pérez (2020)**, establecieron un modelo teórico de RSE, aplicado a la realidad empresarial ecuatoriana, sobre la base de la asociatividad empresarial, se aplicó el instrumento a una muestra de 268 organizaciones, seleccionadas aleatoriamente cuyos resultados demostraron la alta coincidencia entre el sistema categorial y el comportamiento de las medidas tomadas a funcionarios de las organizaciones.

**Mina, Barlis, Vega y Subia (2019)**, en su estudio tuvieron como objetivo evaluar diferentes aspectos de la RSE, entre ellos los sociales, ecológicos y económicos de los resorts, utilizaron el método descriptivo de investigación y la técnica de encuesta normativa para recopilar datos, concluyendo que los centros turísticos seleccionados en la ciudad de Cabanatuan han incluido la RSE en sus operaciones. Se recomienda que los resorts deben extender sus actividades de RSE en la comunidad y otros interesados.

**Birim (2016)**, en su estudio conceptual gestionó la comunicación vinculada a la gestión estratégica, la responsabilidad social de las corporaciones y el uso de las redes sociales. Los indicadores de responsabilidad social de la corporación consideraron a la responsabilidad ambiental, como un programa de desarrollo del talento de los empleados, proceso de diálogo con las partes interesadas y gestión de la cadena de suministro socialmente responsable, asimismo el uso de redes sociales se considera proporcionando comunidades en línea, actualizaciones oportunas, comunicación personalizada y seguimiento de gran escala de datos.

**Bastiani y López (2020)**, en su artículo abordaron el desarrollo de competencias para la investigación en los procesos de titulación del estudiantado en dos universidades públicas con enfoque intercultural, su estudio realizado en el periodo 2017-2018, analizaron contextos institucionales, políticos-sindicales, pedagógicos y metodológicos que inciden en el proceso formativo del estudiantado, entre los principales hallazgos se logró comprender cómo una serie de condiciones adversas en lo político-sindical, pedagógico, presupuestal y en la organización jurídica no propicia tales competencias, con repercusiones negativas en los procesos de titulación.

**Betts, Huntington, Lao, Dillon, Baguley y Banyard (2019)**, en su investigación infiere el aumento de los enfoques basados en competencias en la educación superior y, para algunos profesionales, su estudio describe el desarrollo, entrega y evaluación de un programa de capacitación transnacional que fue desarrollado para tutores universitarios chinos, quienes planearon implementar CBA en su enseñanza, su programa de entrenamiento de 25 horas fue diseñado para ser de naturaleza experiencial, por lo que los practicantes aprendieron y experimentaron CBA simultáneamente, aunque los participantes calificaron el programa favorablemente.

**Contreras & Aceituno (2017)**, mencionan en su investigación que varios estudios revelan que las competencias de ciudadanía están subdesarrolladas en muchos países occidentales y en países latinoamericanos en particular. El análisis de los registros reflectantes muestra mejoras en la universidad curso y repertorio de futuros profesores para enseñar competencias de ciudadanía a sus alumnos.

**A nivel nacional**, la investigación realizada por **Vega (2019)**, sobre “Aprendizaje cooperativo, docencia y responsabilidad social universitaria”, tuvo como objetivo establecer el efecto del aprendizaje cooperativo, docencia y RSU, el diseño fue cuantitativo, no experimental, la población fue de 180 estudiantes y se trabajó con una muestra de 123, el instrumento fue el cuestionario; permitió establecer que si existe una relación significativa entre el aprendizaje cooperativo, docencia y responsabilidad social universitaria, concluyendo que el modelo logístico fue significativo ( $p < 0,05$ ); pues se ajusta bien a los datos, explicando que el 44.4% de la variable dependiente Responsabilidad Social Universitaria tuvo efecto en el aprendizaje.

**Borja (2018)**, su investigación desarrolló la aplicación de un programa basado en el uso del Blog con el propósito de mejorar la responsabilidad social del estudiante universitario en la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), su metodología empleada fue una investigación cuantitativa, de nivel explicativo, cuyos instrumentos de medición fueron el pre y postest, formando 31 estudiantes el grupo de experimento, fue validado el instrumento por 4 expertos, contrastando

la hipótesis específica e hipótesis general, concluyendo que el Blog como herramienta didáctica logró mejorar el grado de Responsabilidad Social de los estudiantes.

**Alarcón (2018)**, analizó la Responsabilidad Social Universitaria de la Facultad de Ing. Agrícola de la UNA La Molina, luego el propósito fue presentar alternativas de acción viables para su fortalecimiento, la teoría fue tomada de **Vallaey, De la Cruz y Sasia (2009)**, la que mencionó los 4 ejes de RSU: 1) Campus Responsable, 2) Formación Profesional Ciudadana, 3) Gestión Social del Conocimiento y 4) Participación Social; se aplicaron 56 encuestas, hizo 4 entrevistas y formó 6 grupos focales; concluyendo a través de los resultados que aún persiste la desorganización de actividades para implementar la RSU, asimismo falta potenciar el compromiso de autoridades e interés activo estudiantil, por tanto se hace necesario fortalecer las capacidades docentes sobre RSU.

**Vargas (2018)**, evaluó la RSU desde la perspectiva estudiantil de la EAP de Administración de Arequipa, la muestra de estudio fue 165 estudiantes que pertenecieron de 1ro a 5to año de estudios, su instrumento de medición fue la encuesta, cuya escala para la variable de RSU fue validado por expertos y cuyo coeficiente de validez fue 0,943 según el Alfa de Cronbach, el tipo y diseño de investigación fue no experimental, descriptiva comparativa; concluyendo que las dimensiones de RSU es baja en extensión, investigación, docencia, gestión organizacional y gestión ambiental; asimismo la RSU de los estudiante universitario es alto, no existiendo diferencias de género, procedencia, etc.

**Arispe (2016)**, identificó la relación que existe entre en el ejercicio de la responsabilidad social universitaria y la interculturalidad de los estudiantes de la UIGV, su estudio fue cuantitativo, de tipo correlacional, como instrumento fue el cuestionario, conceptualmente precisa que es importante describir los conceptos de RSU, de igual manera diseñar estrategias, orientar su servicio, reflexionar sobre algunas propuestas de las universidades; concluyó que la práctica de la responsabilidad social universitaria es un medio óptimo para la valoración y respeto de la diversidad cultural por parte de los estudiantes.



**Carbajal, Barrios & Pacovilca (2020)**, determinaron en qué forma se hace la evaluación de aprendizaje para identificar las capacidades de sus estudiantes durante su formación profesional, su estudio descriptivo con diseño transversal, la muestra fue de 20 profesores y 100 estudiantes, como resultados relevantes precisan que los docentes realizan la evaluación de aprendizaje a través de parciales permanentes, usan registro de notas, asimismo se toma pruebas escritas tipo cuestionario, sin embargo el 58% de los estudiantes encuestados precisan que si logran las capacidades, pero falta mejorar y no permite detallar las capacidades adquiridas, pues las actividades de recolección y valoración de información no dan a conocer las capacidades programadas, menos hacer un seguimiento para el mejoramiento continuo y así la creación de un sistema de evaluación eficiente y eficaz.

**Huarcaya (2016)**, tuvo como objetivo determinar en qué medida influye el impacto del enfoque por competencias en la formación profesional de los estudiantes de Electrónica Industrial en los ITP de la región Ica-2016; el tipo de estudio correlacional-explicativo, pues analizó causa-efecto, cuyo diseño empleado fue el transeccional correlacional causal, la muestra lo conformó 56 estudiantes, las técnicas fueron la encuesta y la observación sistemática, los resultados más relevantes fueron que si existe una influencia significativa ( $p < 0.01$ ) del enfoque por competencias en la formación profesional de los estudiantes, cuyos valores generales son:  $r = 0,758^{**}$  y  $r^2 = 0,572$ ., concluyó que el enfoque por competencias mejoró la formación profesional de los estudiantes de Electrónica Industrial en los IST de Ica.

A nivel local, **Vásquez (2017)**, propuso un modelo de gestión centrado en la formación pedagógica de los profesores basado en los modelos EFQM y Comunicacional, para mejorar la calidad de la formación profesional de los estudiantes de la Universidad Señor de Sipán, Chiclayo, su investigación fue descriptiva propositiva; la muestra lo conformó directivos, funcionarios, personal docente, administrativo, estudiantes y egresados, el instrumento que utilizó fue la encuesta, entrevista y análisis documental; los resultados más relevantes fueron: la formación profesional de estudiantes representó el 4,8% que está por mejorar, 32,3% está en proceso y 62.9% es aceptable; asimismo en la dimensión de

enseñanza, muestran que la mayoría indicaron que es aceptable la calidad educativa, por la 3ra parte de los encuestados opinaron que es deficiente.

**Maturana (2016)**, como objetivo de investigación fue elaborar una estrategia de gestión investigativa en docencia universitaria, se procedió a través del análisis histórico-lógico y documental; concluyendo que hace falta la integración de procesos administrativos, de implementación de técnicas y de un asesoramiento, cuyos resultados deben favorecer a las universidades para ser más eficaces en el logro de las metas de investigación.

**Lujan (2016)**, en su investigación reveló que los estudiantes cuestionaron los contenidos curriculares, y sobre todo afirmaron que las capacidades obtenidas en las aula universitarias, no van de acuerdo al desempeño profesional que requiere las empresas y la sociedad, asimismo preciso la existencia de una alto porcentaje de deserción estudiantil, por tanto tuvo como objetivo principal la elaboración de estrategias didácticas de formación profesional, que se sustentó en un modelo de gestión, para ello elaboró una estrategia didáctica sustentado en un modelo de su gestión, el cual sirvió como aporte práctico, que ayudó a desarrollar las capacidades profesionales.

**Vega (2017)**, propuso un modelo de capacitación para la formación por competencias de estudiantes del ISTP Enrique López Albújar de Ferreñafe, para ello trabajó con la información proporcionada de 26 docentes, usando un cuestionario específico relacionado a la formación por competencias, luego diseñó una propuesta de acuerdo a teorías de aprendizaje que permitieron reorganizar estrategias y orientar la formación para ser competente en relación a la problemática de la sociedad.

Las **Teorías** relacionadas a la investigación, son las siguientes:

En relación a la variable de responsabilidad Social Universitaria, se menciona las siguientes teorías:

**El Pacto Mundial (Global Compact)**, siendo este acuerdo una iniciativa orientada hacia las organizaciones para realizar procesos de rendir cuentas y mantener siempre una auditoria social, todo ello orientada a la responsabilidad

social corporativa, las organizaciones de carácter gubernamental cuya finalidad es cimentar un mercado más justo, equitativo, y de calidad para todos, su origen fue el año 1999 pactado por los estados miembros de la ONU; en esta teoría se considera 10 principios distribuidos en áreas.

**Tabla 1**

*Teoría del Pacto mundial*

Áreas	Principios
Derechos Humanos	1. Apoyo y respeto a los derechos humanos en forma internacional. 2. Organizaciones no deben permitir el abuso de Derechos Humanos. 3. Las organizaciones (públicas y privadas) deben respetar la libertad de asociación y negociación colectiva. 5. Eliminación de trabajo infantil 6. Eliminar los actos discriminatorios relacionados al empleo y ocupación.
Medio ambiente	7. Apoyar la prevención de problemas futuros ambientales. 8. optar por estrategias de promoción de responsabilidad ambiental. 9. fomentar el uso de tecnologías adecuadas para la preservación del medioambiente.
Corrupción	10. evitar en todas las formas el involucramiento de todas las organizaciones en actos de extorsión y soborno.

Fuente: Elaboración tomada de Naciones Unidas (2004)

**Cancino y Morales (2008)** en su investigación lo clasifican de la siguiente manera:

La **Teoría Instrumental**, la cual se fundamenta en el desarrollo de RSE, cita a **Friedman (2007)**, en su artículo "The social responsibility of companies is to increase their profits", en español "La responsabilidad social de las empresas es aumentar sus ganancias", se relaciona la investigación a esta teoría, pues las empresas tienen la finalidad de incrementar ganancias, sin embargo no debe dejarse de lado el bienestar al entorno que la rodea, es decir la responsabilidad social debe cumplirse por los propietarios de las organizaciones, cuyo grupo de

interés es la población en general, por tanto la empresa debe tener los principios claros en relación al compromiso individual y colectivo con la responsabilidad social.

En síntesis, esta teoría, relaciona la **Sustentabilidad**, que no es más que la posibilidad que tiene la Empresa de permanecer en el tiempo tomando en consideración lo económico, social y ambiental. Es ganar-ganar, la Sociedad Mercantil se fortalece al mismo tiempo que la actividad que realiza no cause daño a su entorno. Aprobación de la comunidad en la cual va a establecerse la empresa en tercer lugar, siendo este un requisito elemental para poder cumplir con los objetivos empresariales. Si se participa en la comunidad y se obtiene su aceptación, no existirá oposición en la realización de actividades. Finalmente, la reputación, un elemento que atiende al marketing, a la ejecución de operaciones y las consecuencias de estas, en donde la Empresa debe obtener credibilidad frente al compromiso de no afectar su entorno, creando una propuesta de seguridad a la región donde operará.

Tomando la posición de los diversos autores, puede inferirse el fundamento de la teoría instrumental que no es más que la obtención de riqueza empresarial, el posicionamiento en el mercado, la sustentabilidad y la fe a través de actividades sociales que generen un clima de confianza entre la Sociedad Mercantil y la comunidad.

La **Teoría Integradora**, cuyo precursor es **Carroll (1979)** en su trabajo "A Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance"- "Un modelo conceptual tridimensional de desempeño corporativo ", hace alusión que la responsabilidad social es un conjunto de obligaciones económicas (conseguir ganancias), legal (cumplir con el marco normativo), ético (generar un equilibrio social sustentada en valores y principios) y filantrópico (en la ley - al igual que la ética- dependiendo de voluntad ciudadana para contribuir con la sociedad), estas obligaciones deben seguir las empresas no solo al constituirse, relacionado a una licencia de funcionamiento, sino al bienestar social, permitiendo cumplir con sus objetivos organizaciones, cuyo aporte principal es el desarrollo sostenible.

De igual manera se menciona a la **Teorías de Carácter Político**, que afirma ventajas y compromisos de las Empresas, cuando adquieren poder social, en vista de la influencia en el entorno social, al respecto **Davis (1960)**, expresa que a

medida que una sociedad mercantil evoluciona y aumenta su producción, empleados y por tanto su riqueza, tendrá toma de decisiones que afectarán de alguna u otra manera a la comunidad donde ejerza sus actividades. Razón por la que la Empresa creará una especie de “contrato social” en aras de mantener acuerdos entre la organización y sociedad, obteniendo conductas responsables orientadas al desarrollo de objetivos, pero no dejando de lado a los grupos de interés, manteniendo siempre la práctica de valores y principios empresariales aplicables de forma voluntaria y generar una RSE.

Las **Teorías de la Ética y la Moral en los negocios**, establecen la ética y moral como principios fundamentales en el actuar de las empresas, considerando a diversos grupos; **Freeman (1983)** es uno de sus exponentes, cuya teoría se fundamenta en 2 grupos: 1) **Stakeholder en sentido amplio** (pueden incidir en objetivos empresariales o verse afectados por las operaciones de la misma), y 2) **Stakeholders en sentido restringido** (personas o grupos involucrados directa o indirecta con la organización); se precisa la existencia de grupos involucrados, ya sea de carácter económico, intereses de capital, por formas de poder político, económico, cuyas decisiones perturbarán negativa o positiva en el cumplimiento de proyectos que hay sido planificados con anticipación de acuerdo a las aspiraciones organizacionales.

En síntesis, la teoría de stakeholders está relacionada a la responsabilidad social, siendo compromiso de los actores sociales contribuir a la implementación de la RS, pues puede afectar a la consecución de propósitos de las organizaciones, y va direccionada al crecimiento y desarrollo de una sociedad en particular.

**Tabla 2**

*Clases de teorías de responsabilidad social*

<b>Categorías / ¿En qué consiste?</b>	<b>Tipos de teorías</b>
<p><b>Utilitaristas</b> La empresa tiene la necesidad de tener sistema económico y su finalidad es maximizar ganancias.</p>	<p>Costo o gasto Social Funcionalismo</p>
<p><b>Directivas</b> Desde el interior de las empresas debe surgir un interés social, y tomar</p>	<p>Servicio social corporativo</p>

las mejores decisiones dentro de la organización

Rendir cuentas, hacer siempre una auditoría, emitir informaciones.  
Responsabilidad social de las organizaciones multinacionales.

### **Relacionales**

La relación debe tener siempre el diálogo entre la organización y el exterior.

Sociedad y negocios  
Stakeholders

Ciudadanía Colectiva  
Contrato social

---

Fuente: Elaboración basada en Secchi (2007).

De esta manera, la Tabla 2 permite indicar la complejidad para analizar las nociones de responsabilidad social, orientados desde las teorías de su evolución, pues cuando se enmarca el término de responsabilidad Social debe verse desde una perspectiva de contribución social, como maximización de recursos económicos, sociales y ambientales, por tales acciones de la empresa debe tener en cuenta los impactos producidos de una forma negativa o positiva, que debe estar relacionada en su ámbito interno y externo.

Para **Wulf (2018)**, en su libro menciona las condiciones favorables y desfavorables de la responsabilidad social, se menciona las siguientes: 1) ámbito económico: fortalecer la confianza y la buena imagen de la empresa, así como corregir los errores, aplicando recursos y capacidades disponibles dentro de ellas, sin embargo una de las desventajas es la disminución de la eficiencia, impidiendo precios adicionales, aplicación de impuestos indirectos, asimismo la el reducir beneficios a accionistas es una gran preocupación de la organización. 2) Gestión, proporcionar la autorregulación y otorgar mayor proactividad es una de las ventajas empresariales de las empresas, sin embargo, como desventajas es que estas crean confusión orientada a los colaboradores frente a competentes socialmente. 3) Político, sostiene que las empresas intervienen regulando las disposiciones del Estado, abriendo espacios de diálogo entre Gobierno y Empresa, anticipándose a nuevos cambios legales; sin embargo, se otorga un abuso de poder a empresas, aplicando el principio de rendición de cuentas frente a sus operaciones en la sociedad. 4). En el ámbito socio-cultural, aumenta la legitimización de las empresas en la sociedad, intervine en solución de problemas sociales y humanos, obligación

a vivir bajos estándares costumbres de un determinado contexto, son las principales ventajas de este ámbito, pero en las desventajas se afirma que la responsabilidad social aumenta las expectativas exageradas dentro de una empresa, interpretando los valores morales negativamente para el desarrollo de la sociedad, por tanto el pluralismo axiológico permite interpretar de diferentes opciones la responsabilidad social, evadiendo de esta manera algunos principios o materias de responsabilidad social. 5) Ámbito ético-moral, promueve intereses empresariales, que sean viables, abiertos y a largo plazo, reconociendo criterios éticos y morales primando sobre los económicos, exigiendo no solo lograr objetivos sino aquellos medios e impactos éticos, por otra parte, las desventajas de este ámbito es el desplazamiento la responsabilidad individual a la de la empresa, no existe consenso de los valores socialmente deseables.

El concepto de responsabilidad social se desarrolla rápidamente y debe considerarse como uno de los indicadores más importantes en los países; se entrelaza con la formulación de políticas, sociología, negocios, gestión y contabilidad de empresas. Por otro lado, la responsabilidad social corporativa (RSE) es un factor clave en una organización. Las prácticas de una organización afectan a los clientes, proveedores de materias primas, gobierno y sociedad **(Ebrahimi, 2020)**.

**Su, Zhou y Zhang (2019)**, indican que la organización del emprendimiento social es la unidad básica para la implementación de actividades de emprendimiento social, la creatividad es un rol fundamental en la realización de objetivos sociales, mientras que otros lo consideran como una nueva organización que se dedica a actividades comerciales solo para mantener las operaciones; pero su esencia es una medida innovadora para identificar, evaluar y utilizar oportunidades que generan retornos sociales para resolver problemas sociales, asimismo los emprendedores sociales con pensamientos altruistas muestran una fuerte tendencia a la empatía, poniendo los valores sociales por encima de los intereses personales; por su parte **Stoffers, Gunawan y Kleefstra (2018)**, definen al emprendimiento social como aquella creación de organizaciones, cuyas prácticas factibles en la sociedad y la economía deben producir beneficios comunes.

En el ámbito universitario, la ventaja de la responsabilidad social, se observa de una forma muy resumida, y muchas veces es aislada de la sociedad, amparada solamente en el plan curricular de educación superior, avanzando progresivamente donde la universidad va orientada hacia solamente una parte de la sociedad, **Bowen (1984) y Díez y Rodríguez (2020)**, ya desde mucho antes mencionada que la formación universitaria debe relacionar el concepto de responsabilidad social como aquel compromiso técnico y moral, pues la teoría hace que se forme profesionales técnicamente competente, preparados, autodisciplinados y con un interés para aumentar su aprendizaje en toda su existencia, y la responsabilidad moral se relaciona con conocimientos y cultura amplia, capaz de ser líderes e influir constructivamente en la comunidad y en la vida cívica.

Por tanto, según **Quezada (2016)** que cita a **Arana et. al (2008)**, definió a la RSU como el compromiso que es asumido por las universidades para la difusión y praxis del conocimientos y valores en la formación profesional de estudiantes, relacionados con diferentes procesos como la investigación, innovación y proyección social, estos deben ser utilizados para solución de problemas sociales.

**Cambra, Flores, Pérez, Valera (2020)**, definen al desarrollo sostenible como un objetivo fundamental para garantizar el futuro del planeta., teniendo en cuenta el impacto de las economías emergentes en la economía global y la escasez de documentos que han considerado el efecto de las iniciativas de RSE en el comportamiento del consumidor en esas economías; **Muff, K., Liechti, A. y Dyllick, T. (2020)**. por su parte afirman que la era de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y la acción climática, desafía a las empresas a responder más eficazmente a la sociedad y al medio ambiente, siendo muy importante el acuerdo con las partes interesadas, y que requiere la capacidad de competencias de colaboración.

Por su parte, **Vallaey (2018)**, señalan la existencia de 3 aspectos ¿primordiales para alcanzar la RSU (1) Participación integrada de grupos de interés internos y externos, (2) articulación de plan de estudios, investigación, extensión y métodos de enseñanza con la problemática social y (3) Autodiagnóstico como herramienta de medición para rendir cuentas a los grupos de interés.



En relación a la variable de formación por competencias se menciona a la teoría de **Tobón (2006)**, quien refuerza la investigación, afirmando que en la actualidad la educación superior, se da en base a procesos de investigación y extensión; por tal motivo el egresado de la educación superior debe tener la capacidad de adaptarse a diferentes situaciones y contextos socio laborales, asimismo los autores **Brunner(2005) y Didou (2005)**, reafirman que la formación por competencias es propiciar la autonomía, con situaciones reales, haciendo uso de las TIC y la globalización, sin embargo no debe dejarse de lado factores exógenos y estructurales que posee cada contexto, **San Román, Salvos y Monteros (2019)**, a su vez, mencionan que debido a la falta de profesionales cualificados y a la creciente situación de necesidades sociales derivadas del envejecimiento de la población, se recomienda que las personas que ya están trabajando y no disponen de la titulación correspondiente obtengan una acreditación oficial mediante un proceso de reconocimiento de competencias profesionales a partir de la experiencia laboral y la formación no reglada, coincidiendo con **González, Díez-Echevarría, Zapa, & Eusse (2018)**, quien afirman que esta opción ayudará a certificar la aceptación, pertinencia y viabilidad de la formación de profesionales en la sociedad, y permitirá diseñar diferentes estrategias que se ajusten tanto a la misión y visión institucional, así como a las directrices que exige el país, por su parte menciona **Ferrinho, Cubo, & Carioca (2018)** que la humanidad está viviendo en constantes transformaciones, el modernismo social no es ajeno, existiendo nuevas reformas y cambio sociales que han implicado en la enseñanza y la educación de los estudiantes universitarios.

**Chang y Xue (2020)**, hacer referencia al surgimiento del concepto de competencia, siendo esta inseparable de la mejora de la industrialización de la sociedad humana, cabe mencionar que después de la Revolución Industrial, la sociedad humana ha entrado gradualmente en la era de las grandes industrias, y las empresas tienen la prioridad de un procesamiento rápido de su producción, sin embargo, existe una relación directa entre la calidad y el nivel de trabajo entre los trabajadores; pues la competencia no es un elemento unidimensional, sino una colección de elementos múltiples; entre ellos la motivaciones, conocimientos, características personales y habilidades más comunes, asimismo la combinación con la experiencia de desarrollo de las empresas nacionales, además la

competencia es un modo individual y su significado no es el mismo para diferentes personas

Asimismo, **Diez y Rodríguez (2020)**, afirman que el modelo basado en competencias, está atenuado innovaciones en la enseñanza, promocionando contenidos y competencias, siendo acordes a las exigencias del contexto para generar una producción más rentable orientado al crecimiento del sector productivo.

**Marsal (2020)**, afirma que las competencias están relacionadas estrechamente con el avance de la ciencia y tecnología y las comunicaciones, y que dan lugar a la nueva era de conocimientos, contemplando sí que el capital humano esté relacionado a la estructura organizacional, **Fombuena (2019)**, menciona a la estrategia europea Horizon 2020 se centra en la transición hacia la sociedad del conocimiento, cuyo objetivo fue evaluar la transferencia de conocimiento desde la perspectiva de la universidad, colaboraron las universidades, empresas e instituciones gubernamentales, los resultados permitieron indicar que las universidades deben estar conectadas con las instituciones líderes en la innovación, con la finalidad de poder hacer mejor la transferencia del conocimiento.

**Hernández y Morales (2016)**, han definido a la competencia como aquel conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores, dichos componentes dan como resultados que serán medibles; precisan que también son los recursos y talentos que un individuo tiene para realizar una tarea en particular, asimismo las clasifican en disciplinares y transversales.

**Antúnez (2017)**, en su tesis cita a **Duarte (2006)**, afirmando que la problemática del proceso de sostenibilidad curricular en el contexto universitario español, es un cambio global, lo reafirma que es un hecho social, y no solo una de las causas es la actividad humana, sino que la sociedad y las propias personas son las que lamentablemente sufrirán las consecuencias.

**Dávila, Mora, Pérez, y Vila (2016)**, enfatizan que la influencia de la enseñanza en educación superior hacia los estudiantes en relación a teorías académicas, métodos y áreas del conocimiento contribuye directamente a la cultura al desarrollo de su personalidad, pero más aún debe preara para el trabajo y las otras esferas de la vida., por tanto, deben proveer de competencias que necesitarán en su vida profesional, sin dejar de lado el contexto de la dinámica económica y social.

**Garcés, Santana, y Feliciano (2020)**, da relevancia a los proyectos de investigación, los que debe tener como finalidad la construcción de diversos factores positivos en la formación profesional, tales como las habilidades intra e interpersonales, inclusión social, etc.; por tanto indica la necesidad de trabajar con adolescentes en riesgo de exclusión para la adquisición de estrategias socioemocionales, y prevenir las conductas intra e interpersonales conflictivas, a través de acciones de atención y apoyo, pues en las competencias es imprescindible mencionar a las habilidades y actitudes de los futuros profesionales.

En referente a la dimensión pedagógica de la variable de formación por competencias, **Jia y Nasri (2019)**, afirma que la pedagogía se refiere a una técnica de enseñanza por parte de maestros, que el compromiso con la competencia cultural, cada docente diseñará todos los contenidos considerando los antecedentes contextuales de los estudiantes, por lo tanto, la pedagogía tiene el potencial de un enfoque de enseñanza efectivo en la educación; **Sicilia et al. (2018)**, mencionaron en su investigación que, desde finales del siglo XX, han ocurrido cambios en la sociedad y en el mundo del trabajo exigió el cambio de una cultura basada en calificaciones y especialización a uno de competencia profesional y multifuncionalidad, resumiendo que las pautas para enseñar innovación, debe apuntar a aprender a saber, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprendiendo a ser, una visión que debería guiar las futuras reformas en relación tanto a programas como a métodos.

**Gonzales (2017)** cita a **Sawir (2013)**, en la que menciona que la educación superior debe considerar la participación crítica y reflexiva de sus futuros profesionales, pues cada población universitaria tiene diferentes factores culturales capaces de adaptarse a ciertos cambios educativos.

**Zhang y Xiao (2020)**, mencionan que es importante dentro de la formación por competencias, hacer mención al liderazgo que debe ser asumido por los futuros empleadores o empleados de una organización en particular, sin embargo, actualmente se violan estándares éticos sociales, siendo importante conocer y asociar los niveles de la ética con la responsabilidad social.

**Ubrežiová, Sokil, Janošková (2020)**, cuando se menciona a la responsabilidad social y a la formación por competencias es preciso no mencionar

a la sostenibilidad, pues cada sociedad requieren de la resolución de problemas de desarrollo estratégico a través de diversas tareas y problemas relacionados con la dura lucha competitiva, el desarrollo económico sostenible no está determinado por cómo se encuentra la distribución de la materia prima en los mercados, sino por las oportunidades que brindan las organizaciones hacia el mercado laboral existente, no dejando de lado los avances científicos y el uso de nuevas tecnologías, es decir la innovación con que siempre debe tener presente los profesionales competentes; **Lee (2020)**, menciona que el desafío del desarrollo sostenible es un desafío, identifica 3 dimensiones de sostenibilidad: fortaleza, magnitud y capacidad de movilización.

En tal sentido y habiendo descrito la problemática, formulo la siguiente interrogante:

**¿Cuál es el efecto de la responsabilidad social universitaria en la formación por competencias de estudiantes de la Universidad Señor de Sipán, durante los años 2019-2020?**

La presente investigación es trascendental porque como ciudadanos queremos una vida enfocada a la paz, la justicia, el cuidado del medioambiente, la práctica de valores, la ayuda social, entre otros aspectos que comprende la convivencia sana y saludable ya sea en el aspecto personal, colectivo, laboral, etc.

En consecuencia, el aporte del presente trabajo de investigación permitirá solucionar aspectos como la competitividad laboral y el compromiso ciudadano frente a todos los actores sociales, teniendo como pilar fundamental que las universidades formación personas para desarrollarse profesionalmente, sin embargo, eso no es posible si falta el aspecto personal, es decir la ética individual y profesional de los egresados, el cuál comprende a múltiples factores personales.

Actualmente, en la región de Lambayeque a través de medios de comunicación observamos u oímos problemas a diario como la delincuencia (en niños o en jóvenes), feminicidio, corrupción, malversación de fondos de proyectos que ejecutan instituciones del Estado, protestas públicas, etc., por tal motivo la solución es posible si trabajamos todos, es decir asumidos el compromiso de

cambiar la situación actual para una mejora individual, colectiva, institucional, y de esta manera seremos una ciudad, una región, un país y porque no decirlo un mundo sostenible; existe proyectos sociales, económicos, ambientales que necesitan de la participación de la comunidad, pero la tarea es la participación no obligatoria sino voluntaria, dejando de la lado los intereses particulares, y buscando un solo objetivo: *El Bien Común*.

En la universidad se pretende trabajar en proyectos **ambientales** como la recolección de residuos sólidos y cuya meta alcanzada deberá servir para ayuda social o capacitación estudiantil, de este modo no solo se enseña la parte teórica, sino que cada uno de los estudiantes se sensibilizan con otros ciudadanos que carecen de múltiples necesidades y por ende cambiar el modo de actuar es imprescindible en el desarrollo humano.

Su implicancia **práctica** de la investigación considera que los resultados a obtener servirán para la verificación por parte de las universidades si están logrando los objetivos de desarrollo sostenible, asimismo como las normas internacionales ISO 26000, lo establecido por la Ley Universitaria, nuestra Constitución Política del Perú, la misión y visión de cada institución, entre otros aspectos que deben implementar y cumplir las instituciones de educación superior.

**Teóricamente** se justifica porque posee relevancia ante los grandes avances científicos y tecnológicos que forman parte del quehacer educativo, involucrando de esta manera en todo los planes curriculares de enseñanza-aprendizaje a temas relacionados a Responsabilidad Social, tal es el caso que se basa en el análisis del documento Agenda 2030, siendo un acuerdo por más de 130 países quien obligados a firmar los objetivos de desarrollo sostenible vienen siendo responsables del cumplimiento de estas metas que conllevan al desarrollo sostenible y sustentable de nuestro planeta.

Es importante tener en claro que la **Nueva Ley Universitaria N° 30220** exige a todas las universidades contar con una oficina de RSU en la que se vigile los proyectos sostenibles involucrando la formación profesional y personal de sus estudiantes, de tal manera que estos sean los principales promotores de la

eliminación de problemas sociales que atentan contra los derechos de las personas, así como la biodiversidad, el medioambiente, las malas prácticas empresariales, la inadecuada gestión de los organismos del estado, la injusticia social por parte de sus autoridades, eliminación de inclusión social, etc.

Considerando la **metodología** de la presente investigación es importante porque el instrumento elaborado (cuestionario) servirán como guía para futuras investigaciones que necesiten realizar un análisis de la responsabilidad social universitaria a nivel nacional e internacional, por tanto, la investigación fue cuasi experimental considerando la aplicación de un pre y post test, así como la aplicación de un programa.

En el **aspecto social**, se justifica debido que actualmente, se ve día a día noticias en cuanto a la violación de derechos humanos, tanto a mujeres, niños, ancianos, etc. es por ello que la investigación permitió identificar donde nace la práctica de valores, los buenos hábitos, las buenas conductas adquiridas, todo ello se refleja en cada ciudadano y por ende la formación en las universidades es el complemento de adicionar a la formación básica regular, siendo una función principal de los docentes promover la práctica de valores pues los nuevos profesionales lidiarán con cada uno de los problemas que se presenten en forma cotidiana, por consiguiente a través de las opiniones de las personas según los instrumentos se podrá verificar si las variables en estudio poseen relación entre ellas logrando conclusiones que ayuden a una comunidad más feliz.

**Tecnológicamente**, la globalización ha influido considerablemente en la formación de personas, si hablamos de la universidad, existe jóvenes universitarios que no desarrollan competencias como el aprendizaje autónomo, utilizando la tecnología para otras actividades que son ajenas a impulsar el propio aprendizaje, es por ello que la presente investigación pretende dar alcances de las estrategias del cuidado ambiental y las consecuencias que puede sufrir un niño, un adulto, y nuestro planeta en general si no se toma medidas de prevención en mitigación y adaptación frente a la problemática ambiental, asimismo la utilización de los medios tecnológicos ayudará a disminuir esta contaminación ambiental y ejercitará la

presentación de proyectos ambientales como Reciclaje, la sensibilización en redes sociales como Facebook, canal de YouTube, página web, etc.

Por último, se justifica porque será de utilizada para toda la **comunidad en general**, ya que no solamente la responsabilidad del desarrollo de los pueblos de una manera ecológica, económica y social está en un determinado sector, sino que lo hacemos todos, desde la familia, instituciones educativas, empresas y Estado.

Siguiendo la estructura del informe de investigación se plantearon los objetivos siguientes.

Objetivo general: **Determinar el impacto de la Responsabilidad Social Universitaria en la formación por competencias de estudiantes Sipanenses**

Objetivos específicos.

Identificar a través del pretest el nivel formación por competencias y la responsabilidad social universitaria de estudiantes sipanenses.

Diseñar el programa de Responsabilidad Social Universitaria dirigido a estudiantes sipanenses.

Aplicar el programa de Responsabilidad Social Universitaria dirigido a estudiantes sipanenses.

Identificar a través del posttest el nivel formación por competencias y la responsabilidad social universitaria de estudiantes sipanenses.

Evaluar los resultados del pretest y posttest para medir el efecto de la responsabilidad social universitaria en la formación por competencias de estudiantes sipanenses.

En cuan to la hipótesis de investigación, se evaluó mediante el cuestionario elaborado con las dimensiones e indicadores de las variables en estudio, el uso de la escala de Likert permitió conocer los rangos promedios de percepción de los estudiantes, cuyas características se dio a través de fases, primero la elaboración de los ítems, luego la validación por expertos y la confiabilidad , posteriormente la recolección de información, todo ello tomando en referencia a la información de

**Hernández, Fernández & Baptista (2014)**, quedando formulada de la siguiente manera:

H1: La Responsabilidad Social Universitaria tiene un impacto positivo en la Formación por Competencias en de los estudiantes sipanenses.

H0: La Responsabilidad Social Universitaria tiene un impacto negativo en la Formación por Competencias en de los estudiantes sipanenses.



## II. MÉTODO

### 2.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación es de **tipo** cuantitativa, con **diseño** cuasiexperimental, es decir, se ha trabajado con 02 grupos de investigación: GC, llamado grupo de control, y GE denominado grupo de experimento.

### 2.2. Operacionalización de variables

Las tablas 3 y 4 describe las variables, con sus respectivas dimensiones e indicadores, así como también los ítems que comprende, con su respetiva escala, valores y niveles de rango.

La escala y valores de cada ítem es la siguiente:

1 = Totalmente en desacuerdo	TD
2 = En desacuerdo	ED
3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo	NAND
4 = De acuerdo	D
5 = Totalmente de acuerdo	TA

**Tabla 3***Operacionalización de la variable 1: Formación por competencias en estudiantes sipanenses*

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA Y VALORES	NIVEL Y RANGO
<b>V.D. Formación por competencias en estudiantes sipanenses</b>	Gestión pedagógica	Identificar el liderazgo pedagógico en educación superior universitaria	1. La universidad muestra coherencia entre sus principios y sus acciones. 2. En la universidad se ha socializado la misión, misión y valores institucionales.	TA D NAND ED TD	5 4 3 2 1
		Determinar los cursos relacionados a temas de Responsabilidad Social en Plan de Estudios del Programa Académico en curso	3. Con frecuencia oigo hablar de la responsabilidad social en los estudios que curso. 4. Consideras que debe incluirse curso relacionados a educación ambiental en el Plan de estudios.		
		Reconocer la importancia de la práctica de valores y principios institucionales en la comunidad universitaria	5. La titulación que estudias fomenta valores de responsabilidad social. 6. Es importante que en cada sesión de aprendizaje se promueva valores como la igualdad, no discriminación, respeto al medio ambiente, pensamiento crítico con la realidad social y económica.		
		Aplicar los contenidos curriculares en relación al Compromiso Social de su comunidad	7. Crees que la universidad no solo otorga títulos profesionales, sino que se preocupa de formar personas comprometidas con la mejora de la sociedad. 8. La formación que hasta hoy has recibido está enfocada a formar personas competentes para resolver problemas de su entorno. 9. Te destacas por tu formación y participas activamente en la sociedad		
		Demostrar las capacidades adquiridas	10. Consideras que con la preparación universitaria puedes prestar un mejor servicio a los demás.		

	frente al servicio social en actividades de integración con grupos de interés	11. La universidad desarrolla actividades de integración entre sus docentes, funcionarios y estudiantes.
Extensión	Cooperar en actividades de extensión universitaria con actores sociales	12. La universidad promueve convenios con grupos de interés externo a nivel local, nacional e internacional. 13. Participas o eres parte de grupos de interés sobre temas de desarrollo social. 14. Promueves el diálogo para solucionar conflictos de la comunidad
	Acceder a oportunidades de participación interna y externa de formación universitaria	15. La universidad brinda oportunidades para promover la integración con los actores sociales. 16. Participas en actividades integradoras que promuevan el voluntariado estudiantil.
	Conocer reglamentos de investigación en ámbito universitario	17. La universidad cuenta con líneas de investigación enfocadas al desarrollo social. 18. Los trabajos académicos tiene un esquema y están relacionados a temas de Responsabilidad Social
Investigación	Elaborar productos académicos relacionados a Responsabilidad Social	19. Los productos acreditables están orientados a temas que permita el desarrollo social. 20. Los productos acreditables están orientados a la solución de problemáticas del entorno más cercano. 21. Investigas de manera compleja los temas de responsabilidad social y propones alternativas de solución
	Promover la interdisciplinariedad en Responsabilidad social con vínculo investigación-formación	22. Participas con personas de diferente programa académicos en proyectos cuyo objetivo es el beneficio de la comunidad. 23. En la investigación que realizas dispones de tiempo y recursos para atender los problemas cotidianos

---

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 4***Operacionalización de la variable 2: Responsabilidad Social Universitaria*

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA Y VALORES	NIVELES Y RANGOS
<b>V.I. Responsabilidad Social Universitaria</b>	Responsabilidad Social	Conocimientos genéricos	1. El Mejoramiento de la imagen, hacerse cargo de los problemas de la sociedad, ayuda a la comunidad, ¿cuidar el medio ambiente y el entorno donde vive, asocia a conceptos de Responsabilidad social?	TA D NAND ED TD	5 4 3 2 1
	Desarrollo Sostenible	Relación	2. ¿Los actores sociales son los que deben estar relacionados entre sí para promover la responsabilidad social?		
		Estrategias de sostenibilidad	3. ¿Desarrollo sostenible es aquel que permite satisfacer necesidades actuales sin comprometer las generaciones futuras?		
	Social	Aprendizaje-servicio	4. La universidad incentiva a los estudiantes a prestar servicios a personas, grupos o comunidades de escasos recursos		
		Inclusión social	5. La universidad posee infraestructura adecuada para discapacitados o personas con habilidades diferentes		
		Valores	6. En la universidad se promueve un trato respetuoso a todas las personas, sin distinción		
		Formación ciudadana	7. La universidad tiene preocupación por formar ciudadanos que participen activamente en la sociedad		
	Ambiental	Educación ambiental	8. En la universidad se capacita a sus miembros en el autocuidado, informando acerca de cómo prevenir ciertas enfermedades		
			9. La universidad incentiva a sus miembros a economizar el agua, la energía, etc.		

		11. ¿Es necesario contar con recipientes adecuados para la recolección de los desechos, clasificándolos según los diferentes tipos de residuos sólidos?
	Prácticas ambientales	12. ¿Es necesario saber de qué manera se realiza el reciclaje, la reducción, reutilización y la revalorización de los residuos sólidos?
	Políticas ambientales	13. Es fundamental incorporar la ecología en la toma de decisiones políticas, asimismo, es necesario examinar las consecuencias ambientales de la apropiación de los recursos naturales
	Prácticas laborales	14. Cree que el orden público y el cuidado del medio ambiente es responsabilidad asumida por las autoridades
	Crecimiento y desarrollo	15. La igualdad entre trabajadoras y trabajadores de una empresa es rentable para la propia organización
	Consumo sostenible	16. Es necesario avanzar hacia una sociedad donde las ideas sean más importantes que el dinero
Económica		17. Las empresas con mayor compromiso social tienen más posibilidades de obtener éxito en el mercado
	Compromiso social	18. Elijo productos de consumo que, aunque sean más caros, no dañan el medio ambiente
		19. Una empresa, ante todo, debe satisfacer los intereses de sus propietarios y directivos, sin intentar equilibrarlos con la satisfacción también de los intereses de trabajadores, clientes, proveedores, acreedores y sociedad en general
		20. En caso de ser directivo, yo sería capaz de reducir los beneficios de la empresa y de sus propietarios para aumentar el bienestar de otras personas, por razones de equidad

---

Fuente: Elaboración propia

### 2.2.1. Variable Independiente:

Responsabilidad Social Universitaria

### 2.2.2. Variable Dependiente:

Formación por competencias

## 2.3. Población, muestra y muestreo

### 2.3.1. Población

Lo constituye 2084 estudiantes de las 5 facultades de la Universidad Señor de Sipán, pertenecientes al II ciclo de formación académica, quienes están agrupados de la siguiente manera.

**Tabla 5**

*Población estudiantil*

Facultad	N° de estudiantes	Secciones	
Derecho	292	A - I	9
Ingeniería, Arquitectura y Urbanismo	558	A - P	16
Ciencias de la Salud	467	A - L	12
Ciencias Empresariales	375	A - J	10
Humanidades	392	A - M	13
Total	2084	60	

Fuente: Información de campus virtual proporcionado por docentes asignados al curso de Responsabilidad Social (semestre 2019-II)

### 2.3.2. Muestra

Cuando los datos de investigación son muy extensos, los investigadores y estadísticos sugieren no trabajar la ecuación de población igual a muestra ( $P=M$ ), se propone que el tamaño de la muestra sea representativa para el universo, en términos de probabilidad, "(...) Tamaño del universo: 2084, Error máximo aceptable: 5%, Porcentaje estimado de la muestra: 50%, Nivel deseado de confianza: 95%, el resultado de la muestra es igual a 325 (número de estudiantes que necesitamos para tener representadas a las 2084 personas que cursan el II ciclo de formación universitaria, con 95% de confianza y 5% de error máximo) (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).



**Tabla 6**

*Grupo de Control*

Facultad	N° de estudiantes	Sección
Derecho	32	C
	39	D
Ingeniería, Arquitectura y Urbanismo	39	B
	29	C
Ciencias de la Salud	39	A
	35	B
Ciencias Empresariales	39	C
	34	D
Humanidades	39	A
Total	325	9

---

Fuente: Secciones autorizadas por docentes asignados al curso de Responsabilidad Social (semestre 2019-II)

**Tabla 7**  
*Grupo de Experimento*

Facultad	N° de estudiantes	Sección
Derecho	39	A
	37	B
Ingeniería, Arquitectura y Urbanismo	38	A
	17	N
Ciencias de la Salud	39	E
	41	F
Ciencias Empresariales	39	A
	40	B
Humanidades	35	L
Total	325	9

Fuente: Secciones autorizadas por docentes asignados al curso de Responsabilidad Social (semestre 2019-II) para conformar el G.E.

### **2.3.3. Criterios de selección**

Se ha considerado los incluyentes, tomadas las secciones que fue más accesible y se ha coordinado con anticipación.

Los criterios de exclusión, se tomó a aquellas aulas, cuyo horario académico era fines de semana y no era accesible la asistencia a las actividades que se han desarrollado con fines de aplicación del programa de Responsabilidad social universitaria.

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **2.4.1. Técnicas**

La técnica utilizada para la investigación fue la Encuesta, que estuvo conformada por dimensiones de acuerdo a las variables de estudio.



### **2.4.2. Instrumentos**

El cuestionario se elaboró teniendo en cuenta las dimensiones e indicadores de las variables de estudio, comprendió en la variable dependiente las dimensiones de Gestión pedagógica, extensión e investigación, comprendiendo 23 ítems, cuya escala valorativa es de 1 a 5, en la que 1= Totalmente desacuerdo, 2 = En desacuerdo, 3 = Ni de acuerdo, ni desacuerdo, 4 = De acuerdo y 5 = Totalmente de acuerdo; asimismo la variable independiente: Responsabilidad Social Universitaria, comprendió las dimensiones de Responsabilidad Social, Desarrollo Sostenible, Social, Ambiental, Económica, con la misma escala valorativa.

### **2.4.3. Validez**

#### **2.4.3.1. Validez de Contenido**

Las variables de estudio fueron revisadas por 8 expertos en la materia (ver anexos), de los cuales 4 revisaron la variable dependiente y 4 la variable independiente, estimando su grado de validez en la investigación.

#### **2.4.3.2. Validez de Constructo**

El instrumento fue validado por los expertos, haciendo la revisión pertinente en cuanto a la operacionalización, definición conceptual de variables (ver anexo de matriz de consistencia).

#### **2.4.3.3. Validez Predictiva o de Criterio Externo o Empírica**

Se emitió el CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO, que midió las variables: Formación por competencias en estudiantes sipanenses (VD) y Responsabilidad Social Universitaria (VI), indicando la Pertinencia, Relevancia y Claridad a través de lista de cotejo de valor (Si) o (No), asimismo indicaron si posee aplicabilidad; siendo Aplicable, Aplicable después de corregir o No aplicable el instrumento, por tanto, emitieron la suficiencia correspondiente.

### **2.5. Procedimiento de datos**

En la investigación se ha realizado el procesamiento de la información utilizando el Programa de Office 2016 (Excel), asimismo el Programa estadístico SPSS versión actualizada, con la finalidad de elaborar los resultados en tablas estadísticas.

La distribución de la recolección de datos de la aplicación del pre y postest se ha tenido en cuenta lo que establece las Normas de Investigación APA (6ta edición).

Asimismo, considerando la estadística descriptiva, se hizo la distribución a través de porcentajes (%) y de esta manera hacer posible la interpretación y análisis de las dimensiones, utilizando media aritmética para comparar los resultados del grupo de control y experimento.

## **2.6. Métodos de análisis y de procesamiento de los datos**

### **2.6.1. Método de análisis de datos**

El pre test y post test son los instrumentos aplicados en la investigación, por lo cual, en primer lugar se ha aplicado el pre test (con fecha setiembre 2019), posterior a ello se diseñó y aplicó un programa, teniendo en cuenta las falencias de los resultados encontrados a través de la información que proporcionó el instrumento, por último para constatar y comparar información del grupo control y experimento se ha tenido que aplicar el post test (con fecha diciembre 2019), cuya información se ve reflejada en las tablas que se muestran en los resultados de investigación.

### **2.7. Aspectos éticos**

La investigación fue fundamentada en la ética de la investigación, siguiendo los criterios de calidad y objetividad, siendo los siguientes:

#### **2.7.1. Rigor Ético:**

La **Autonomía**, se orientó a la colaboración de los estudiantes de manera voluntaria, considerando el retirarse en cualquier momento durante la aplicación del programa.

La **No maleficencia**, fue tomado desde el rol intencional, es decir no se ha obligado por ningún motivo alguno a los participantes a responder los ítems que por voluntad propia no han decidido según su opinión personal.

La **Justicia**, fue orientada hacia la población maestra, que consideró los criterios de inclusión y exclusión, pues cada uno de los participantes tuvieron la misma oportunidad de asistir a los talleres y eventos que consideró la aplicación del programa.

La **Beneficencia**, estuvo relacionada directamente con el logro de resultados de la investigación, pues después de la aplicación del Programa de RSU, servirá a los futuros profesionales para mejorar su formación personal y profesional.

#### **2.8.1. Rigor Científico:**

**Se** consideró a la **Confidencialidad**, pues la información brindada a través de la aplicación del instrumento de recolección de datos es anónima.

La **Credibilidad u objetividad**, se comprobó a través del valor de verdad, que a través de la aplicación de instrumento (Encuesta) se recolectan datos y luego se han interpretado y analizado sus resultados, asimismo, el instrumento elaborado fue validado por expertos, y su tabulación de los datos recolectados a través de Programa de Excel se comprueba la estadística correspondiente.

A través de la **Confirmabilidad**, la imparcialidad con que se muestra la información demuestra y comprueba la hipótesis de la investigación.

### **III. RESULTADOS**

El cuestionario fue aplicado a estudiantes de II ciclo de la Universidad Señor de Sipán, la cual se presenta en las siguientes Tablas, considerándolas dimensiones de las variables.

### 3.1. Resultados del pretest: Grupo Control y Grupo Experimento

OBJETIVO 1: Identificar a través del pretest el nivel formación por competencias y la la responsabilidad social universitaria de estudiantes sipanenses.

**Tabla 8**

Resultados del pretest según la variable formación por competencias

ÍTEMS		Valoración										Total	
		Totalmente en desacuerdo (1)		En desacuerdo (2)		Ni acuerdo ni en desacuerdo (3)		De acuerdo (4)		Totalmente de acuerdo (5)			
		fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%		
Dimensión Gestión pedagógica	Sus autoridades académicas muestran coherencia entre sus principios y sus acciones.	GC	297	91.4	11	3.4	17	5.2	0	0.0	0	0.0	325
		GE	295	90.8	13	4.0	17	5.2	0	0.0	0	0.0	325
	Las autoridades académicas te han socializado la misión, misión y valores institucionales.	GC	223	68.6	30	9.2	72	22.2	0	0.0	0	0.0	325
		GE	322	99.1	3	0.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
	Con frecuencia has escuchado hablar de la responsabilidad social en los estudios que cursas.	GC	276	84.9	45	13.8	4	1.2	0	0.0	0	0.0	325
		GE	311	95.7	14	4.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
	Consideras que debe incluirse cursos relacionados a educación	GC	31	9.5	5	1.5	24	7.4	34	10.5	231	71.1	325
		GE	33	10.2	25	7.7	0	0.0	34	10.5	233	71.7	325

ambiental en el Plan de estudios.

La titulación que estudias fomenta valores de	GC	246	75.7	79	24.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
responsabilidad social.	GE	276	84.9	49	15.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
Es importante que en cada sesión de aprendizaje se promueva valores como la igualdad, no discriminación, respeto al medio ambiente, pensamiento crítico con la realidad social y económica.	GC	0	0.0	257	79.1	56	17.2	0	0.0	12	3.7	325
	GE	0	0.0	257	79.1	56	17.2	0	0.0	12	3.7	325
Crees que la universidad no solo otorga títulos profesionales, sino que se preocupa de formar personas comprometidas con la mejora de la sociedad.	GC	300	92.3	24	7.4	1	0.3	0	0.0	0	0.0	325
	GE	256	78.8	68	20.9	1	0.3	0	0.0	0	0.0	325
La formación que hasta hoy has recibido está enfocada a formar personas competentes para resolver problemas de su entorno.	GC	25	7.7	300	92.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
	GE	23	7.1	302	92.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
Te destacas por tu formación y participas activamente en la sociedad	GC	2	0.6	41	12.6	282	86.8	0	0.0	0	0.0	325
	GE	0	0.0	47	14.5	278	85.5	0	0.0	0	0.0	325
Consideras que con la preparación universitaria puedes prestar un mejor servicio a los demás.	GC	1	0.3	324	99.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
	GE	5	1.5	320	98.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
	GC	325	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325

Dimensión de Extensión	La universidad desarrolla actividades de integración entre sus docentes, funcionarios y estudiantes.	GE	320	98.5	4	1.2	1	0.3	0	0.0	0	0.0	325
	La universidad promueve convenios con grupos de interés externo a nivel local, nacional e internacional.	GC	0	0.0	325	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
	Participas o eres parte de grupos de interés sobre temas de desarrollo social.	GE	6	1.8	319	98.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
	Promueves el diálogo para solucionar conflictos de la comunidad	GC	325	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
	La universidad brinda oportunidades para promover la integración con los actores sociales.	GE	321	98.8	4	1.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
	Participas en actividades integradoras que promuevan el voluntariado estudiantil.	GC	0	0.0	325	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
		GE	0	0.0	325	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
		GC	0	0.0	27	8.3	298	91.7	0	0.0	0	0.0	325
		GE	76	23.4	67	20.6	182	56.0	0	0.0	0	0.0	325
		GC	30	9.2	295	90.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
Dimensión de investigación		GE	98	30.2	158	48.6	69	21.2	0	0.0	0	0.0	325
			fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	
	La universidad cuenta con líneas de investigación enfocadas a la responsabilidad social	GC	295	90.8	30	9.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
	Los trabajos académicos tiene un esquema y están relacionados a temas de Responsabilidad Social	GE	302	92.9	19	5.8	4	1.2	0	0.0	0	0.0	325
		GC	325	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
		GE	298	91.7	5	1.5	22	6.8	0	0.0	0	0.0	325
		GC	0	0.0	325	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325

Los productos acreditables están orientados a temas que permita el desarrollo social.	GE	4	1.2	321	98.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
Los productos acreditables están orientados a la solución de problemáticas del entorno más cercano.	GC	0	0.0	25	7.7	300	92.3	0	0.0	0	0.0	325
Investigas de manera compleja los temas de responsabilidad social y propones alternativas de solución	GE	45	13.8	26	8.0	254	78.2	0	0.0	0	0.0	325
Participas con personas de diferentes programas académicos en proyectos cuyo objetivo es el beneficio de la comunidad.	GC	25	7.7	300	92.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
En la investigación que realizas dispones de tiempo y recursos para atender los problemas cotidianos	GE	25	7.7	300	92.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
	GC	301	92.6	24	7.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
	GE	297	91.4	28	8.6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
	GC	0	0.0	325	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
	GE	4	1.2	287	88.3	34	10.5	0	0.0	0	0.0	325

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes del II ciclo de la Universidad Señor de Sipán - Chiclayo (setiembre-2019).

### Interpretación:

Según la encuesta aplicada a estudiantes sipanenses, los resultados muestran que tanto en el grupo de control como en el de experimento al aplicar el pretest, revelan que falta una adecuada gestión pedagógica, observándose que los datos son similares en ambos grupos de investigación, indicando el 91% (GC y GE) que sus autoridades académicas no muestran coherencia entre sus principios y sus acciones.

El 69% (GC) y 99% (GE) afirman que están totalmente en desacuerdo en cuanto a la socialización por parte de las autoridades académicas sobre la visión, misión y valores institucionales.



Asimismo, cuando se les ha preguntado sobre la responsabilidad social en los cursos que desarrollan según el plan curricular, en el GC el 85% revela que está totalmente en desacuerdo y en GE 96%.

Considerando la inclusión de la educación ambiental en el plan de estudios los encuestados han manifestado que están totalmente de acuerdo el 71% (GC) y 72% (GE).

El 76% (GC) y 85% (GE) están totalmente en desacuerdo que la titulación que estudian fomenta valores de responsabilidad social. En el ítem orientado a conocer la importancia que en cada sesión de aprendizaje se promueva valores como la igualdad, inclusión, respeto al medio ambiente, pensamiento crítico con la realidad social y económica se observa que el 79% (GC y GE) están de acuerdo.

Otro de los resultados señala que en el GC el 92% está totalmente en desacuerdo que la universidad no solo otorga títulos profesionales, sino que se preocupa de formar personas comprometidas con la mejora de la sociedad, mientras que en el GE el 79% está totalmente en desacuerdo.

También en la pregunta para conocer si la formación que están recibiendo actualmente está enfocada a formar personas competentes para resolver problemas de su entorno en el GC está en desacuerdo el 92% y en el GE el 93%.

Resaltante es la interrogante ¿Te destacas por tu formación y participas activamente en la sociedad?, en el GC el 87% han respondido ni de acuerdo ni en desacuerdo y en el GE el 86% de igual manera.

Resultado significativo es que el 100% de los encuestados tanto en el GC y GE están en desacuerdo sobre la consideración que con la preparación universitaria puede prestar un mejor servicio a los demás.

Por último, el ítem ¿la universidad desarrolla actividades de integración entre sus docentes, funcionarios y estudiantes? el 100% del GC considera que está totalmente en desacuerdo y el 99% del GE está totalmente en desacuerdo.

**Tabla 9**

*Resultados del pretest según la variable responsabilidad social universitaria*

	ÍTEMS		Valoración										Total
			Totalmente en desacuerdo (1)		En desacuerdo (2)		Ni acuerdo ni en desacuerdo (3)		De acuerdo (4)		Totalmente de acuerdo (5)		
			fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	
Dimensión Responsabilidad social	El Mejoramiento de la imagen, hacerse cargo de los problemas de la sociedad, ayuda a la comunidad, cuidar el medio ambiente y el entorno donde vive, asocia a conceptos de Responsabilidad social?	GC	295	90.8	30	9.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
		GE	256	78.8	69	21.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
Dimensión Desarrollo sostenible	¿Los actores sociales son los que deben estar relacionados entre sí para promover la responsabilidad social?	GC	296	91.1	29	8.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
		GE	287	88.3	38	11.7		0.0	0	0.0	0	0.0	325
	¿Desarrollo sostenible es aquel que permite satisfacer necesidades actuales sin comprometer las generaciones futuras?	GC	325	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
		GE	235	72.3	90	27.7		0.0	0	0.0	0	0.0	325
Dimensión Social	La universidad cuenta con líneas de investigación enfocadas a la responsabilidad social	GC	234	72.0	91	28.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
		GE	289	88.9	36	11.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
		GC	325	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325

Dimensión Ambiental	Los trabajos académicos tiene un esquema y están relacionados a temas de Responsabilidad Social	GE	253	77.8	72	22.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
	Los productos acreditables están orientados a temas que permita el desarrollo social.	GC	0	0.0	325	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
		GE	45	13.8	280	86.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
	Los productos acreditables están orientados a la solución de problemáticas del entorno más cercano.	GC	0	0.0	25	7.7	300	92.3	0	0.0	0	0.0	325
		GE	32	9.8	46	14.2	247	76.0	0	0.0	0	0.0	325
	Investigas de manera compleja los temas de responsabilidad social y propones alternativas de solución	GC	25	7.7	300	92.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
		GE	71	21.8	254	78.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
	La universidad incentiva a sus miembros a economizar el agua, la energía, etc.	GC	234	72.0	91	28.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
		GE	246	75.7	79	24.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
	La universidad tiene una preocupación especial por la formación de sus estudiantes en el cuidado del medio ambiente	GC	325	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
		GE	237	72.9	88	27.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
	¿Es necesario contar con recipientes adecuados para la recolección de los desechos, clasificándolos según los diferentes tipos de residuos sólidos?	GC	0	0.0	325	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
		GE	47	14.5	154	47.4	124	38.2	0	0.0	0	0.0	325
	¿Es necesario saber de qué manera se realiza el reciclaje, la reducción, reutilización y la revalorización de los residuos sólidos?	GC	0	0.0	25	7.7	300	92.3	0	0.0	0	0.0	325
		GE	6	1.8	12	3.7	307	94.5	0	0.0	0	0.0	325
	Es fundamental incorporar la ecología en la toma de decisiones políticas, asimismo, es necesario examinar las consecuencias	GC	4	1.2	21	6.5	300	92.3	0	0.0	0	0.0	325
GE		48	14.8	49	15.1	228	70.2	0	0.0	0	0.0	325	

Dimensión Económica	ambientales de la apropiación de los recursos naturales												
	Cree que el orden público y el cuidado del medio ambiente es responsabilidad asumida por las autoridades	GC	25	7.7	300	92.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
		GE	49	15.1	238	73.2	38	11.7	0	0.0	0	0.0	325
	La igualdad entre trabajadoras y trabajadores de una empresa es rentable para la propia organización	GC	234	72.0	91	28.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
		GE	264	81.2	61	18.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
	Es necesario avanzar hacia una sociedad donde las ideas sean más importantes que el dinero	GC	325	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
		GE	234	72.0	45	13.8	46	14.2	0	0.0	0	0.0	325
	Las empresas con mayor compromiso social tienen más posibilidades de obtener éxito en el mercado	GC	0	0.0	325	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
		GE	56	17.2	240	73.8	29	8.9	0	0.0	0	0.0	325
	Elijo productos de consumo que, aunque sean más caros, no dañan el medio ambiente	GC	0	0.0	25	7.7	300	92.3	0	0.0	0	0.0	325
		GE	279	85.8	34	10.5	12	3.7	0	0.0	0	0.0	325
	Una empresa, ante todo, debe satisfacer los intereses de sus propietarios y directivos, sin intentar equilibrarlos con la satisfacción también de los intereses de trabajadores, clientes, proveedores, acreedores y sociedad en general	GC	0	0.0	22	6.8	303	93.2	0	0.0	0	0.0	325
		GE	38	11.7	69	21.2	218	67.1	0	0.0	0	0.0	325
	En caso de ser directivo, yo sería capaz de reducir los beneficios de la empresa y de sus propietarios para aumentar el bienestar de otras personas, por razones de equidad	GC	25	7.7	300	92.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
	GE	69	21.2	256	78.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325	

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes del II ciclo de la Universidad Señor de Sipán - Chiclayo (setiembre-2019).

### 3.2. Resultados del postest: Grupo Control y Grupo Experimento

OBJETIVO 4. Identificar a través del postest el nivel formación por competencias y la responsabilidad social universitaria de estudiantes sipanenses.

**Tabla 10**

*Resultados del postest según la variable formación por competencias*

ÍTEMS		Totalmente en desacuerdo (1)		En desacuerdo (2)		Valoración Ni acuerdo ni en desacuerdo (3)		De acuerdo (4)		Totalmente de acuerdo (5)		Total	
		fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%		
Dimensión Gestión pedagógica	Sus autoridades académicas muestran coherencia entre sus principios y sus acciones.	GC	297	91.4	11	3.4	17	5.2	0	0.0	0	0.0	325
		GE	5	1.5	2	0.6	0	0.0	245	75.4	73	22.5	325
	Las autoridades académicas te han socializado la misión, misión y valores institucionales.	GC	223	68.6	30	9.2	72	22.2	0	0.0	0	0.0	325
		GE	0	0.0	0	0.0	0	0.0	69	21.2	256	78.8	325
	Con frecuencia has escuchado hablar de la responsabilidad social en los estudios que cursas.	GC	276	84.9	45	13.8	4	1.2	0	0.0	0	0.0	325
		GE	2	0.6	4	1.2	8	2.5	65	20.0	246	75.7	325
	Consideras que debe incluirse cursos relacionados a educación ambiental en el Plan de estudios.	GC	31	9.5	5	1.5	24	7.4	34	10.5	231	71.1	325
		GE	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	1.2	321	98.8	325
	La titulación que estudias fomenta valores de responsabilidad social.	GC	246	75.7	79	24.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
		GE	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.6	323	99.4	325
		GC	0	0.0	257	79.1	56	17.2	0	0.0	12	3.7	325

Dimensión de Extensión	Es importante que en cada sesión de aprendizaje se promueva valores como la igualdad, no discriminación, respeto al medio ambiente, pensamiento crítico con la realidad social y económica.	GE	0	0.0	4	1.2	7	2.2	65	20.0	249	76.6	325
	Crees que la universidad no solo otorga títulos profesionales, sino que se preocupa de formar personas comprometidas con la mejora de la sociedad.	GC	300	92.3	24	7.4	1	0.3	0	0.0	0	0.0	325
		GE	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	0.6	323	99.4	325
	La formación que hasta hoy has recibido está enfocada a formar personas competentes para resolver problemas de su entorno.	GC	25	7.7	300	92.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
		GE	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325	100.0	325
	Te destacas por tu formación y participas activamente en la sociedad	GC	2	0.6	41	12.6	282	86.8	0	0.0	0	0.0	325
		GE	0	0.0	0	0.0	0	0.0	8	2.5	317	97.5	325
	Consideras que con la preparación universitaria puedes prestar un mejor servicio a los demás.	GC	1	0.3	324	99.7	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
		GE	0	0.0	0	0.0	0	0.0	89	27.4	236	72.6	325
	La universidad desarrolla actividades de integración entre sus docentes, funcionarios y estudiantes.	GC	325	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
		GE	0	0.0	0	0.0	0	0.0	9	2.8	316	97.2	325
	La universidad promueve convenios con grupos de interés externo a nivel local, nacional e internacional.	GC	0	0.0	325	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
		GE	0	0.0	0	0.0	5	1.5	45	13.8	275	84.6	325
	Participas o eres parte de grupos de interés sobre temas de desarrollo social.	GC	325	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
		GE	0	0.0	0	0.0	0	0.0	67	20.6	258	79.4	325
	Promueves el diálogo para solucionar conflictos de la comunidad	GC	0	0.0	325	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
		GE	0	0.0	0	0.0	0	0.0	78	24.0	247	76.0	325
La universidad brinda oportunidades para promover la integración con los actores sociales.	GC	0	0.0	27	8.3	298	91.7	0	0.0	0	0.0	325	
	GE	0	0.0	0	0.0	0	0.0	90	27.7	235	72.3	325	
Participas en actividades integradoras que promuevan el voluntariado estudiantil.	GC	30	9.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	295	90.8	325	
	GE	0	0.0	0	0.0	0	0.0	67	20.6	258	79.4	325	

Dimensión de investigación	La universidad cuenta con líneas de investigación enfocadas a la responsabilidad social	GC	295	90.8	30	9.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
		GE	0	0.0	0	0.0	0	0.0	47	14.5	278	85.5	325
	Los trabajos académicos tiene un esquema y están relacionados a temas de Responsabilidad Social	GC	325	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
		GE	6	1.8	3	0.9	0	0.0	65	20.0	251	77.2	325
	Los productos acreditables están orientados a temas que permita el desarrollo social.	GC	0	0.0	325	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
		GE	0	0.0	7	2.2	4	1.2	56	17.2	258	79.4	325
	Los productos acreditables están orientados a la solución de problemáticas del entorno más cercano.	GC	0	0.0	25	7.7	300	92.3	0	0.0	0	0.0	325
		GE	3	0.9	2	0.6	8	2.5	58	17.8	254	78.2	325
	Investigas de manera compleja los temas de responsabilidad social y propones alternativas de solución	GC	25	7.7	0	0.0	0	0.0	42	12.9	258	79.4	325
		GE	1	0.3	4	1.2	8	2.5	51	15.7	261	80.3	325
	Participas con personas de diferentes programas académicos en proyectos cuyo objetivo es el beneficio de la comunidad.	GC	301	92.6	24	7.4	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
		GE	0	0.0	0	0.0	0	0.0	49	15.1	276	84.9	325
	En la investigación que realizas dispones de tiempo y recursos para atender los problemas cotidianos	GC	0	0.0	325	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
		GE	0	0.0	0	0.0	0	0.0	37	11.4	288	88.6	325

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes del II ciclo de la Universidad Señor de Sipán - Chiclayo (diciembre-2019).

**Tabla 11**

*Resultados del postest según la variable responsabilidad social universitaria*

	ÍTEMS		Totalmente en desacuerdo (1)		En desacuerdo (2)		Valoración Ni acuerdo ni en desacuerdo (3)		De acuerdo (4)		Totalmente de acuerdo (5)		Total
			fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	
Dimensión Responsabilidad social	El Mejoramiento de la imagen, hacerse cargo de los problemas de la sociedad, ayuda a la comunidad, cuidar el medio ambiente y el entorno donde vive, asocia a conceptos de Responsabilidad social?	GC	295	90.8	30	9.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
		GE	0	0.0	0	0.0	0	0.0	67	20.6	258	79.4	325
Dimensión Desarrollo sostenible	¿Los actores sociales son los que deben estar relacionados entre sí para promover la responsabilidad social?	GC	296	91.1	29	8.9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
		GE	0	0.0	0	0.0	0	0.0	78	24.0	247	76.0	325
	¿Desarrollo sostenible es aquel que permite satisfacer necesidades actuales sin comprometer las generaciones futuras?	GC	325	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
		GE	0	0.0	0	0.0	0	0.0	34	10.5	291	89.5	325
Dimensión Social	La universidad cuenta con líneas de investigación enfocadas a la responsabilidad social	GC	234	72.0	91	28.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
		GE	0	0.0	0	0.0	5	1.5	11	3.4	309	95.1	325
	Los trabajos académicos tiene un esquema y están relacionados a temas de Responsabilidad Social	GC	325	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
		GE	0	0.0	0	0.0	0	0.0	8	2.5	317	97.5	325
	Los productos acreditables están orientados a temas que permita el desarrollo social.	GC	0	0.0	325	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
		GE	0	0.0	0	0.0	0	0.0	16	4.9	309	95.1	325
Los productos acreditables están orientados a la solución de problemáticas del entorno más cercano.	GC	0	0.0	25	7.7	300	92.3	0	0.0	0	0.0	325	
	GE	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	1.2	321	98.8	325	



Dimensión Ambiental	Investigas de manera compleja los temas de responsabilidad social y propones alternativas de solución	GC	25	7.7	300	92.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
		GE	0	0.0	0	0.0	0	0.0	24	7.4	301	92.6	325
	La universidad incentiva a sus miembros a economizar el agua, la energía, etc.	GC	234	72.0	91	28.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
		GE	0	0.0	0	0.0	4	1.2	56	17.2	265	81.5	325
	La universidad tiene una preocupación especial por la formación de sus estudiantes en el cuidado del medio ambiente	GC	325	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
		GE	0	0.0	0	0.0	5	1.5	4	1.2	316	97.2	325
	¿Es necesario contar con recipientes adecuados para la recolección de los desechos, clasificándolos según los diferentes tipos de residuos sólidos?	GC	0	0.0	325	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
		GE	0	0.0	0	0.0	0	0.0	7	2.2	318	97.8	325
	¿Es necesario saber de qué manera se realiza el reciclaje, la reducción, reutilización y la revalorización de los residuos sólidos?	GC	0	0.0	25	7.7	300	92.3	0	0.0	0	0.0	325
		GE	0	0.0	0	0.0	0	0.0	6	1.8	319	98.2	325
	Es fundamental incorporar la ecología en la toma de decisiones políticas, asimismo, es necesario examinar las consecuencias ambientales de la apropiación de los recursos naturales	GC	4	1.2	21	6.5	300	92.3	0	0.0	0	0.0	325
		GE	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.9	322	99.1	325
	Cree que el orden público y el cuidado del medio ambiente es responsabilidad asumida por las autoridades	GC	25	7.7	300	92.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
		GE	3	0.9	27	8.3	5	1.5	245	75.4	45	13.8	325
La igualdad entre trabajadoras y trabajadores de una empresa es rentable para la propia organización	GC	234	72.0	91	28.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325	
	GE	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	0.9	322	99.1	325	
Es necesario avanzar hacia una sociedad donde las ideas sean más importantes que el dinero	GC	325	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325	
	GE	0	0.0	0	0.0	7	2.2	54	16.6	264	81.2	325	
Las empresas con mayor compromiso social tienen más posibilidades de obtener éxito en el mercado	GC	0	0.0	325	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325	
	GE	0	0.0	2	0.6	9	2.8	32	9.8	282	86.8	325	

Elijo productos de consumo que, aunque sean más caros, no dañan el medio ambiente	GC	0	0.0	25	7.7	300	92.3	0	0.0	0	0.0	325
	GE	0	0.0	14	4.3	32	9.8	56	17.2	223	68.6	325
Una empresa, ante todo, debe satisfacer los intereses de sus propietarios y directivos, sin intentar equilibrarlos con la satisfacción también de los intereses de trabajadores, clientes, proveedores, acreedores y sociedad en general	GC	0	0.0	22	6.8	303	93.2	0	0.0	0	0.0	325
	GE	0	0.0	2	0.6	3	0.9	57	17.5	263	80.9	325
En caso de ser directivo, yo sería capaz de reducir los beneficios de la empresa y de sus propietarios para aumentar el bienestar de otras personas, por razones de equidad	GC	25	7.7	300	92.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325
	GE	0	0.0	0	0.0	3	0.9	21	6.5	301	92.6	325

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes del II ciclo de la Universidad Señor de Sipán - Chiclayo (diciembre-2019).

OBJETIVO 5: Evaluar los resultados del pretest y postest para medir el efecto de la responsabilidad social universitaria en la formación por competencias de estudiantes sipanenses.

**Tabla 12**

*Resultado de comparación de pretest y postest de la variable Responsabilidad Social Universitaria*

Dimensiones			Valoración										Total	
			Totalmente en desacuerdo (1)		En desacuerdo (2)		Ni acuerdo ni en desacuerdo (3)		De acuerdo (4)		Totalmente de acuerdo (5)			
			fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%		
Responsabilidad Social / Desarrollo sostenible	Pretest	GC	305	93.9	20	6.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325	100.0
		GE	259	79.8	66	20.2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325	100.0
	Postest	GC	305	93.9	20	6.1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	325	100.0
		GE	0	0.0	0	0.0	0	0.0	60	18.4	265	81.6	325	100.0
Social	Pretest	GC	117	35.9	148	45.6	60	18.5	0	0.0	0	0.0	325	100.0
		GE	138	42.5	138	42.3	49	15.2	0	0.0	0	0.0	325	100.0
	Postest	GC	117	35.9	148	45.6	60	18.5	0	0.0	0	0.0	325	100.0
		GE	0	0.0	0	0.0	1	0.3	13	3.9	311	95.8	325	100.0
Ambiental	Pretest	GC	98	30.2	127	39.1	100	30.8	0	0.0	0	0.0	325	100.0
		GE	106	32.5	103	31.8	116	35.7	0	0.0	0	0.0	325	100.0
	Postest	GC	98	30.2	127	39.1	100	30.8	0	0.0	0	0.0	325	100.0
		GE	1	0.2	5	1.4	2	0.7	54	16.5	264	81.3	325	100.0
Económica	Pretest	GC	97	29.9	127	39.1	101	30.9	0	0.0	0	0.0	325	100.0
		GE	157	48.2	118	36.2	51	15.6	0	0.0	0	0.0	325	100.0
	Postest	GC	97	29.9	127	39.1	101	30.9	0	0.0	0	0.0	325	100.0
		GE	0	0.0	3	0.9	9	2.8	37	11.4	276	84.9	325	100.0

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes del II ciclo de la Universidad Señor de Sipán - Chiclayo (setiembre y diciembre 2019).

**Tabla 13**

*Resultado de comparación de pretest y postest de la variable Formación por Competencias*

Dimensiones	Valoración													
			Totalmente en desacuerdo (1)		En desacuerdo (2)		Ni acuerdo ni en desacuerdo (3)		De acuerdo (4)		Totalmente de acuerdo (5)		Total	
			fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%		
Gestión Pedagógica	Pretest	GC	157	48.3	101	31.2	41	12.8	3	1.0	22	6.8	325	100.0
		GE	167	51.5	101	31.2	32	9.9	3	1.0	21	6.5	325	100.0
	Postest	GC	157	48.3	101	31.2	41	12.8	3	1.0	22	6.8	325	100.0
		GE	1	0.2	1	0.3	1	0.4	51	15.6	271	83.5	325	100.0
Extensión	Pretest	GC	71	21.9	194	59.8	60	18.3	0	0.0	0	0.0	325	100.0
		GE	100	30.8	175	53.7	50	15.5	0	0.0	0	0.0	325	100.0
	Postest	GC	71	21.9	135	41.7	60	18.3	0	0.0	59	18.2	325	100.0
		GE	0	0.0	0	0.0	1	0.3	69	21.4	255	78.4	325	100.0
Investigación	Pretest	GC	135	41.6	147	45.2	43	13.2	0	0.0	0	0.0	325	100.0
		GE	139	42.9	141	43.4	45	13.8	0	0.0	0	0.0	325	100.0
	Postest	GC	135	41.6	104	32.1	43	13.2	6	1.8	37	11.3	325	100.0
		GE	1	0.4	2	0.7	3	0.9	52	16.0	267	82.0	325	100.0

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes del II ciclo de la Universidad Señor de Sipán - Chiclayo (setiembre y diciembre 2019).

#### IV. DISCUSIÓN

Los resultados del pretest obtenidos en la **Tabla 8**, muestran que en la gran mayoría de los estudiantes Sipanenses están en total desacuerdo con la Gestión pedagógica, la gestión de investigación ya la gestión de investigación, se muestra que en el GC el 40% está en total desacuerdo y en el GE el 44%, asimismo en desacuerdo en el GC el 42% y en el GE el 40%, estadísticas que son alarmantes, pues según los ítems de las dimensiones se precisa que sus autoridades académicas no muestran coherencia entre sus principios y sus acciones, asimismo, no han socializado la misión, visión y valores institucionales, no propician la responsabilidad social en los estudios que cursan, de igual manera los planes de estudio no promueven el desarrollo sostenible orientado a las tres dimensiones: social, económica y ambiental; por su parte lo indicado en la **Tabla 8** coincide con la **UNESCO (2019)**, quien menciona que las universidades deben enfocarse a formar profesionales competentes, capaces de solucionar problemáticas en ámbitos económicos, social, ambientales, políticos, culturales, etc., sin embargo, aún existen falencias, siendo muy crucial para nuestra sociedad, de esta forma ocasiona consecuencias negativas en la salud, en el respeto a los derechos humanos, en actividades que permite generar crecimiento y desarrollo de las comunidades; por ejemplo en cambio climático se ha acelerado, y no es más que producido por el accionar del hombre; con igual opinión la **OIT (2016)** indica que en América Latina aún existe bajas tasas de crecimiento económico, desarrollo insuficiente de capital humano y altos niveles de desigualdad de ingresos, el crecimiento es impulsado por un punto crítico de la productividad como fuente de crecimiento sostenible.

De igual opinión se menciona a la **OCDE (2017)**, quien menciona a la juventud Latinoamericana que no tiene buenas perspectivas de empleo, existe falta de oportunidades, no favoreciendo la inclusión en la sociedad, los trabajos son pocos productivos, inseguros y de menor salario que los países de la OCDE, se estima que de 163 000 000 de jóvenes que viven en América Latina, 1/5 trabaja en trabajos informales, y una cantidad similar no cuenta con empleo, estudios, capacitación; asimismo el 23% de los jóvenes tienen trabajo formal y cerca del 40% son estudiantes, pero la tasa de desempleo son casi tres veces mayores (11.2%) que

los adultos (3.7%), situación que es lamentable por la falta de competencias desarrolladas en las aulas universitarias, asimismo, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, (**UNESCO, 2017**), afirmó que la formación por competencias se ha convertido un requisito indispensable en el siglo XXI, siendo América Latina la que presenta la mayor brecha entre habilidades que demanda el sector privado y las que ofrecen los trabajadores, hace falta mayor compromiso en formar jóvenes más competentes y ser capaces de desarrollar sus capacidades, adaptándose al cambio, inserción y movilidad laboral, los programas de formación deben armonizar los aprendizajes en aulas orientadas hacia las experiencias de trabajo y entrenamiento, pues falta incluir habilidades blandas, técnicas, así como la creatividad, trabajo en equipo, compromiso, liderazgo y comunicación.

En la **Tabla 9**, se precisa que los resultados del pretest también son desalentadores, tanto en el GE y GC, las estadísticas evidencian que la Responsabilidad Social universitaria es un punto crítico en las universidades, en ello se menciona que las dimensiones que comprende la variable son la Responsabilidad Social, Desarrollo sostenible, Dimensión social, Dimensión económica y Dimensión ambiental, pero el 44% está en total desacuerdo con la RSU, el 35% está en desacuerdo, lo que quiere decir según los ítems que no hay una mejoramiento de la imagen para hacerse cargo de los problemas de la sociedad, como ayudar a la comunidad, cuidar el medio ambiente y el entorno donde vive, dicho en otros términos no se está asociando a los conceptos de Responsabilidad social, asimismo los actores sociales no están relacionados entre sí para promover la responsabilidad social, tampoco se está orientando al Desarrollo sostenible para satisfacer necesidades actuales sin comprometer las generaciones futuras, en la investigación la universidad no está enfocada a las líneas de investigación para promover responsabilidad social, de igual modo los trabajos académicos que realizan no se orientan a la temática de RS, de esta manera no permiten estar orientados al desarrollo social y menos darán solución la problemática del entorno; asimismo, no se preocupa por la formación de sus estudiantes en el cuidado del medio ambiente, siendo fundamental incorporar la ecología en la toma de decisiones políticas, asimismo, es necesario examinar las

consecuencias ambientales de la apropiación de los recursos naturales; información que coincide con **Vega (2019)**, quien menciona al Aprendizaje cooperativo, docencia y responsabilidad social universitaria produce un efecto positivo en el aprendizaje; muy importante también es relacionar a la tecnología, pues **Borja (2018)**, en su investigación desarrolló la aplicación de un programa basado en el uso del Blog con el propósito de mejorar la responsabilidad social del estudiante universitario en la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), concluyendo que el Blog como herramienta didáctica logró mejorar el grado de Responsabilidad Social de los estudiantes, sin embargo, **Alarcón (2018)**, analizó la situación existente de la Responsabilidad Social Universitaria en la facultad de Ingeniería Agrícola de la Universidad Nacional Agraria La Molina, y su propósito fue presentar alternativas de acción viables para su fortalecimiento, la teoría fue tomada de **Vallaes, De la Cruz y Sasia (2009)**, mencionando 4 ejes como el campus responsable, formación profesional ciudadana, gestión social del conocimiento y 4participación social; concluyó que hace falta potenciar el compromiso de autoridades e interés activo estudiantil, por tanto se hace necesario fortalecer las capacidades docentes sobre RSU, por su parte **Vargas (2018)**, en su investigación precisó que las dimensiones de RSU es baja en extensión, investigación, docencia, gestión organizacional y gestión ambiental; pero la RSU de los estudiante universitario es alto, no existiendo diferencias de género, procedencia, etc.; coincidiendo con **Arispe (2016)**, quien identificó la relación que existe entre en el ejercicio de la responsabilidad social universitaria y la interculturalidad de los estudiantes, que concluyó afirmando que la práctica de la responsabilidad social universitaria es un medio óptimo para la valoración y respeto de la diversidad cultural por parte de los estudiantes.

Para revertir los resultados encontrados a través de la aplicación de pretest, se diseñó el Programa de Responsabilidad Social Universitaria, desarrollándose a través de sesiones de aprendizaje, que permitió contribuir al desarrollo de habilidades analíticas y críticas, a partir de la experiencia compartida, por tal motivo se relacionó con las teorías que refuerzan la investigación como la del **Pacto Mundial (Global Compact)**, en la que se menciona los 10 principios distribuidos en áreas de Derechos Humanos, Medio ambiente, Corrupción (**ONU, 2004**); de

igual manera se relaciona con la **Teoría Instrumental**, la cual se fundamenta en el desarrollo de RSE, en la que **Friedman (1970)**, afirma que las empresas tienen la finalidad de incrementar ganancias, sin embargo no debe dejarse de lado el bienestar al entorno que la rodea, es decir la responsabilidad social debe cumplirse por los propietarios de las organizaciones, cuyo grupo de interés es la población en general, por tanto debe tener los principios claros en relación al compromiso individual y colectivo con la responsabilidad social,.

Asimismo, la **Teoría Integradora**, cuyo precursor es **Carroll (1979)**, hace alusión que la responsabilidad social es un conjunto de obligaciones económicas (conseguir ganancias), legal (cumplir con el marco normativo), ético (generar un equilibrio social sustentada en valores y principios) y filantrópico (en la ley - al igual que la ética- dependiendo de voluntad ciudadana para contribuir con la sociedad), estas obligaciones deben seguir las empresas no solo al constituirse, relacionado a una licencia de funcionamiento, sino al bienestar social, permitiendo cumplir con sus objetivos organizaciones, cuyo aporte principal es el desarrollo sostenible, coincide también la aplicación de la propuesta con las **Teorías de Carácter Político**, que afirma ventajas y compromisos de las Empresas, cuando adquieren poder social, en vista de la influencia en el entorno social, al respecto **Davis (1960)**, expresó que a medida que una sociedad mercantil evoluciona y aumenta su producción, empleados y por tanto su riqueza, tendrá toma de decisiones que afectarán de alguna u otra manera a la comunidad donde ejerza sus actividades.

Las **Teorías de la Ética y la Moral en los negocios**, que establecen la ética y moral como principios fundamentales en el actuar de las empresas, considerando a diversos grupos; **Freeman (1983)** es uno de sus exponentes, cuya teoría se fundamenta en 2 grupos: 1) **Stakeholder en sentido amplio** (pueden incidir en objetivos empresariales o verse afectados por las operaciones de la misma), y 2) **Stakeholders en sentido restringido** (personas o grupos involucrados directa o indirecta con la organización); en síntesis esta discusión reflexiva refuerza la propuesta de investigación, pues no basta solo enseñar en conocimientos, sino que la práctica debe ser lo más relevante que debe hacer el estudiante universitario, donde las habilidades, actitudes y valores debe en todo momento tener en cuenta



al momento de pertenecer a cualquier tipo de organización o formar su propia empresa.

En la **Tabla 10**, se muestra los resultados obtenidos después de haber aplicado el programa, que fueron significativos, pues más del 80%, con respecto a los indicadores y dimensiones de la variable dependiente (formación por competencias) y variable independiente (responsabilidad social universitaria), un 82% está totalmente de acuerdo y un asimismo un 17% está de acuerdo con la aplicación del programa de responsabilidad Social Universitaria, donde se ha logrado cambiar la perspectiva de su formación personal y profesional, orientándolo a las competencias que demanda la sociedad actual, resultados que se relaciona con **Wulf (2018)**, pues en su libro menciona las condiciones favorables y desfavorables de la responsabilidad social, 1) ámbito económico: fortalecer la confianza y la buena imagen de la empresa, así como corregir los errores, aplicando recursos y capacidades disponibles dentro de ellas, sin embargo una de las desventajas es la disminución de la eficiencia, impidiendo precios adicionales, aplicación de impuestos indirectos, asimismo la el reducir beneficios a accionistas es una gran preocupación de la organización. 2) Gestión, proporcionar la autorregulación y otorgar mayor proactividad es una de las ventajas empresariales de las empresas, sin embargo, como desventajas es que estas crean confusión orientada a los colaboradores frente a competentes socialmente, y 3) Político, sostiene que las empresas intervienen regulando las disposiciones del Estado, abriendo espacios de diálogo entre Gobierno y Empresa, anticipándose a nuevos cambios legales; sin embargo, en el ámbito universitario, la ventaja de la responsabilidad social, se observa de una forma muy resumida, y muchas veces es aislada de la sociedad, amparada solamente en el plan curricular de educación superior, avanzando progresivamente donde la universidad va orientada hacia solamente una parte de la sociedad,.

**Bowen (1984) y Díez y Rodríguez (2020)**, ya desde mucho antes mencionada que la formación universitaria debe relacionar el concepto de responsabilidad social como aquel compromiso técnico y moral, pues la teoría hace que se forme profesionales técnicamente competente, preparados, autodisciplinados y con un interés para aumentar su aprendizaje en toda su existencia, y la responsabilidad moral se relaciona con conocimientos y cultura

amplia, capaz de ser líderes e influir constructivamente en la comunidad y en la vida cívica, refuerza las ideas **Arana et al (2008)**, quien definió a la RSU como el compromiso que es asumido por las universidades para la difusión y praxis del conocimientos y valores en la formación profesional de estudiantes, relacionados con diferentes procesos como la investigación, innovación y proyección social, estos deben ser utilizados para solución de problemas social, asimismo **Vallaes (2018)** señala que existen tres piezas claves para alcanzar la RSU, la primera es la participación integrada de grupos de interés internos y externos, la segunda la articulación de plan de estudios, investigación, extensión y métodos de enseñanza con la problemática social y por último el Autodiagnóstico como herramienta de medición para rendir cuentas a los grupos de interés; coincidiendo precisamente con los resultados de la investigación en cuanto se menciona que a través de la aplicación del programa de RSU hubo un efecto positivo en la formación por competencias de los estudiantes de la Universidad Señor de Sipán de Chiclayo, por tanto es un arduo trabajo y el compromiso de toda la comunidad universitaria y el acuerdo con los actores sociales.

## V. CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos muestran que en la gran mayoría, los estudiantes sipanenses tiene dificultad en la formación por competencias orientadas a la Responsabilidad Social Universitaria, existiendo múltiples factores que conlleva a reafirmar que la RSU en la actualidad es un compromiso ciudadano frente a diferente temática (ambiental, social y económica), en la cual como personas consientes de los múltiples problemas que existen a causa de malas prácticas y decisiones no cooperan al logro del desarrollo sostenible.

Se diseñó el Programa de Responsabilidad Social Universitaria, para revertir los resultados obtenidos en el pre test., se desarrolló a través de sesiones de aprendizaje, y permitió contribuir al desarrollo de habilidades analíticas y críticas, a partir de la experiencia compartida.

Se aplicó el programa, que abordó los contenidos, agrupados en los siguientes núcleos temáticos: Sociedad y Contexto, la responsabilidad Social de actores sociales y economía de mercado e impacto de la responsabilidad social en la Región, logrando que los estudiantes tomen conciencia frente a su comunidad, bajo el enfoque de cambio de hábitos, mostrando respeto, empatía y asertividad en el trabajo académico.

Los resultados obtenidos después de haber aplicado el programa fueron significativos, demostrando la hipótesis positiva de la investigación, el grupo de experimento ha logrado un porcentaje de más del 80%, con respecto a los indicadores y dimensiones de la variable dependiente (formación por competencias) y variable independiente (responsabilidad social universitaria).

Se logró revertir los resultados, por lo cual se afirma que hubo un efecto positivo de la responsabilidad social universitaria en la formación por competencias de los estudiantes de la Universidad Señor de Sipán de Chiclayo, por tanto se concluye que el acercamiento entre estudiantes, maestros, y todos los actores sociales es imprescindible en la actualidad, por consiguiente la realización de talleres prácticos permitieron interactuar al futuro profesional entre la comunidad universitaria con su entorno externo, elaborando estrategias de emprendimiento para solución de problemas, mostrando asertividad y cambio de mentalidad, logrando una sólida formación integral (competencias).

## **VI. RECOMENDACIONES**

Se recomienda a la Universidad señor de Sipán realizar un filtro, con la finalidad de identificar el nivel de conocimientos que tienen los estudiantes cuando ingresan a l ciclo de formación profesional.

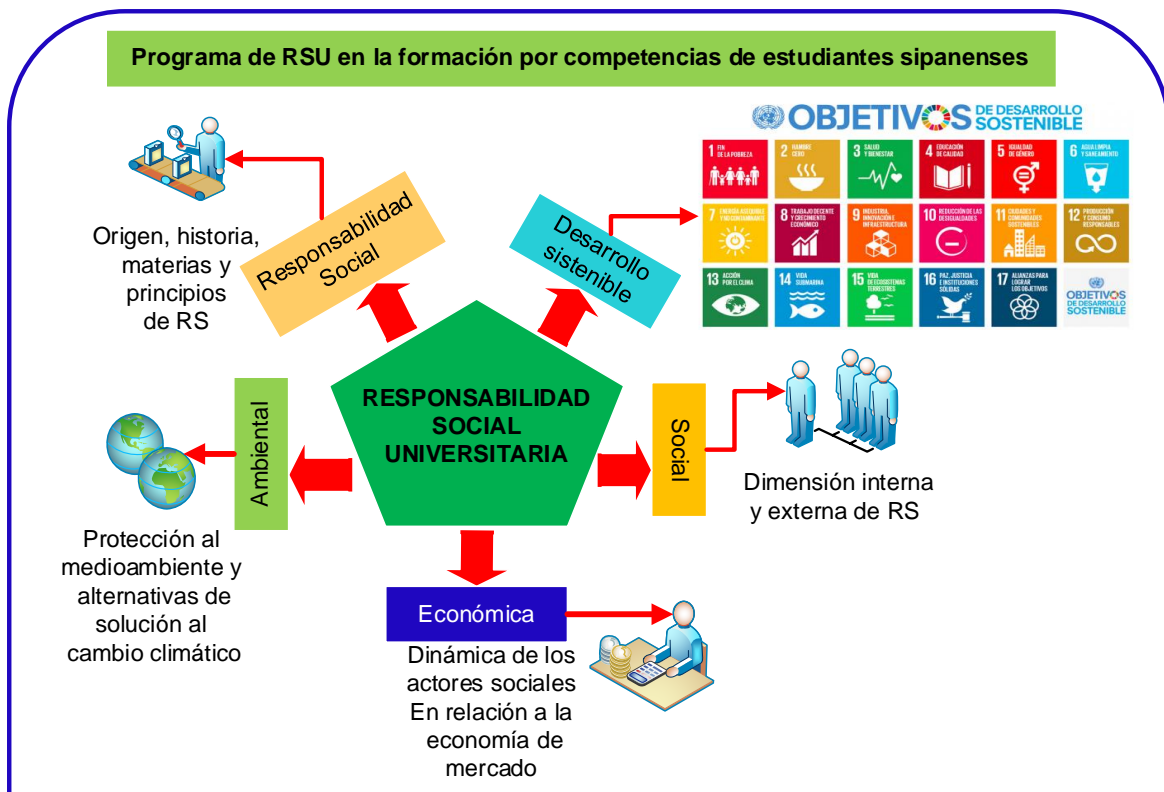
A los actores sociales como ONG, Instituciones públicas y privadas, Gobiernos regional, entre otras, promover convenios interinstitucionales, de tal manera que la universidad no se desligue de la problemática social, ambiental y económica, logrando de esta manera el desarrollo sostenible.

La participación de Proyectos de Investigación es en la actualidad un factor importante, donde el estudiante sea desde inicio de su formación profesional el actor principal de resolver problemas de su contexto inmediato, por tanto, se recomienda que la Universidad Señor de Sipán incremente en sus cursos del Plan Curricular más horas prácticas, de esta manera la relación de interdisciplinariedad tendrá mayor claridad.

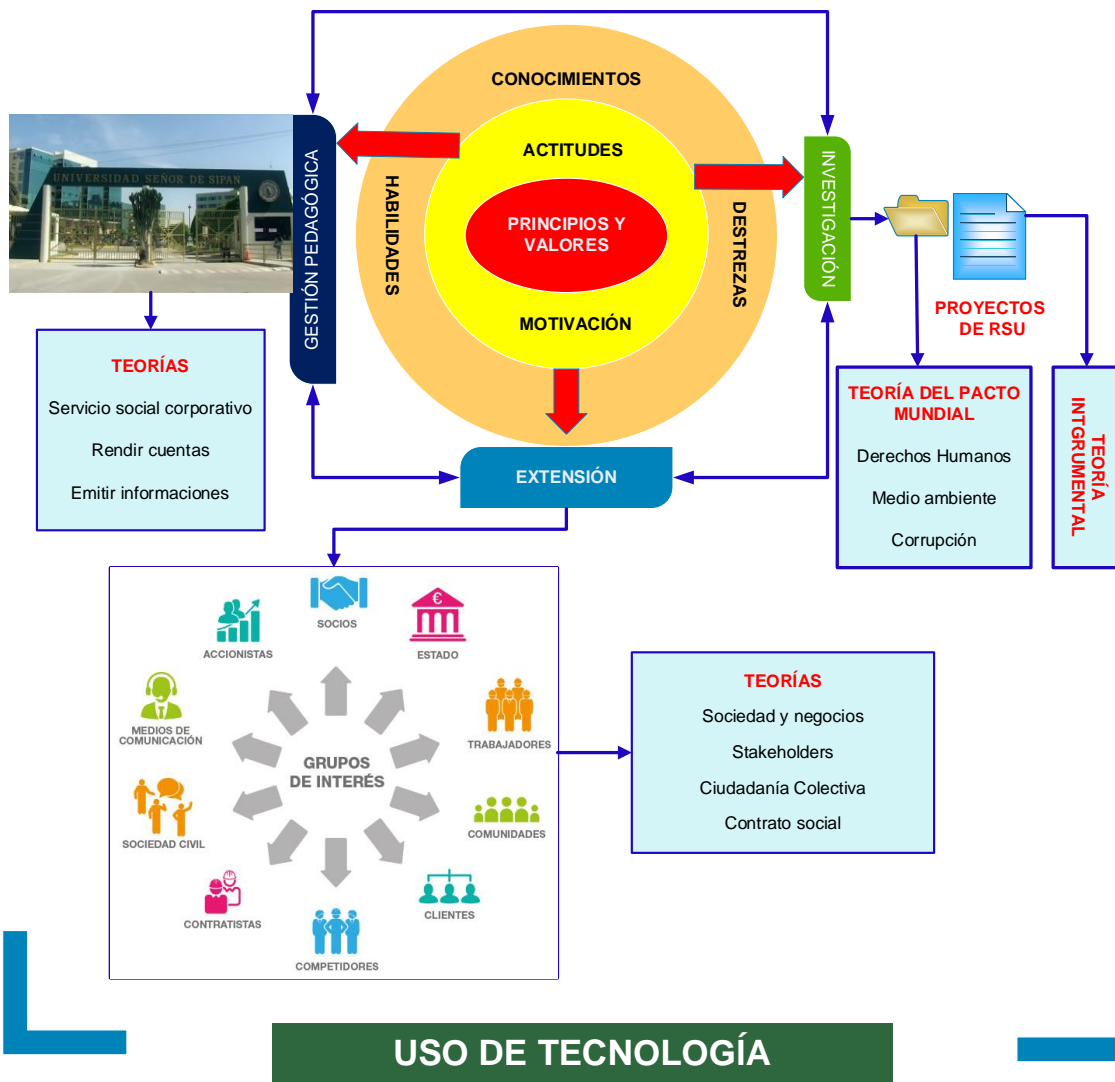
Al Ministerio de Educación, se le recomienda que el Proyecto Educativo Nacional no se desligue de la Educación Superior Universitaria, es decir que tenga en cuenta las herramientas necesarias para lograr mayor investigación desde muy temprana edad, promoviendo más capacitación a docentes en cuanto a estrategias para lograr las competencias en los estudiantes.

## VII. PROPUESTA

Tomando en cuenta los resultados obtenidos en la aplicación del cuestionario del pretest, y el objetivo específico de diseñar y aplicar el programa de intervención para revertir resultados obtenidos, se presenta la propuesta orientada a mejorar las competencias de estudiantes universitarios en cuanto a responsabilidad social universitaria.



## APLICACIÓN DE LA PROPUESTA



<https://nilitagarciaclavo.blogspot.com/>

## REFERENCIAS

- Alarcón, K.L. (2018). Una mirada integral a la Calidad de la Educación Superior: Propuesta para tener una Facultad Socialmente Responsable (Tesis de Maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú, Recuperado de [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13581/A\\_LARCON\\_MARQUEZ\\_UNA\\_MIRADA\\_INTEGRAL\\_A\\_LA\\_CALIDAD\\_DE\\_LA\\_EDUCACION\\_SUPERIOR.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13581/A_LARCON_MARQUEZ_UNA_MIRADA_INTEGRAL_A_LA_CALIDAD_DE_LA_EDUCACION_SUPERIOR.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Antúñez, M. (2017). Problemática del proceso de sostenibilización curricular en el contexto universitario español: la formación del profesorado como catalizador (Tesis Doctoral). España. Recuperado de <https://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/15069/2017000001649.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arana, M.; Duque, P.; Quiroga, M. & Vargas, F. (2008). Una aproximación a la responsabilidad social en la formación del trabajador social desde los Estudios de Ciencia, Tecnología y Sociedad. *Tabula Rasa*, N° 8, pp. 211–234. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/tara/n8/n8a11.pdf>
- Arispe, E. V. (2016). La responsabilidad social universitaria y su relación con la interculturalidad en estudiantes universitarios 2016 (Tesis de maestría). Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú. Recuperado de: [http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/2322/arispe\\_mgev.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/2322/arispe_mgev.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Banco Iberoamericano del Desarrollo. (2016). Aprendices para el Siglo XXI. ¿Un modelo para América Latina y el Caribe? Recuperado de [https://www.skillsforemployment.org/KSP/es/Details/?dn=WCMSTEST4\\_182893](https://www.skillsforemployment.org/KSP/es/Details/?dn=WCMSTEST4_182893)
- Bastiani, J., y López, M. M. (2020). Las competencias para la investigación: los estudiantes y sus procesos de titulación en dos universidades públicas con enfoque intercultural. *Revista de Investigación Educativa* (30), 108-128. Recuperado de <https://cpue.uv.mx/index.php/cpue/article/view/2684>
- Betts, L.R. , Huntington, B., Lao, L. S., Dillon, G. V., Baguley, T. y Banyard, P. (2019). Developing a competency-based education training programme for university tutors. *Competency-based Education [Desarrollando una competencia programa de formación educativa basada en tutores universitarios. Educación basada en competencias]*. <https://doi.org/10.1002/cbe2.1200>
- Bezanilla, M. J., García, A. M., Paños, J., & Poblete, M. (2019). A model for the evaluation of competence-based learning implementation in higher education

institutions: Criteria and indicators [Un modelo para la evaluación de la implementación del aprendizaje basado en competencias en las instituciones de educación superior: criterios e indicadores]. *Tuning Journal for Higher Education*, 6(2), 127-174. Recuperado de <http://www.tuningjournal.org/article/view/1571/1924>

- Birim, B. (2016). Evaluation of corporate social responsibility and social media as key source of strategic communication [Evaluación de la responsabilidad social corporativa y las redes sociales como fuente clave de comunicación estratégica.]. *Elsevier*, 235, 70-75. Obtenido de *Evaluation of corporate social responsibility and social media as key source of strategic communication*
- Blanco, A., Diéz, F., Cachón, G. y Prado, C. (2020). Contribution of social responsibility to the work involvement of employees [Contribución de la responsabilidad social a la participación laboral de los empleados]. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*;1–11. <https://doi.org/10.1002/csr.1978>
- Borja, R. A. (2018). Mejora de la responsabilidad social del estudiante universitario mediante el uso del blog-folio en el curso de Sistemas Eléctricos y Electrónicos (Tesis de Maestría). Universidad Peruana Cayetano Heredia, Perú. Recuperado de [http://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/upch/3602/Mejora\\_BorjaRosales\\_Ruben.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/upch/3602/Mejora_BorjaRosales_Ruben.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Bowen, H. R. (1953). Responsabilidad social del empresario [Responsabilidad social del empresario]. Nueva York: Harper & Row. Recuperado [https://www.scirp.org/\(S\(351jmbntvnsjt1aadkposzje\)\)/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=771069](https://www.scirp.org/(S(351jmbntvnsjt1aadkposzje))/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=771069)
- Brunner, J.J. (2005). Tendencias recientes de la educación superior a nivel internacional: Marco para la discusión sobre procesos de aseguramiento de la calidad. IESALC/UNESCO. Recuperado de [http://200.6.99.248/~bru487cl/files/CONEAU\\_Acreditacion2005.pdf](http://200.6.99.248/~bru487cl/files/CONEAU_Acreditacion2005.pdf)
- Cambra, J. J., Flores, J.A., Pérez, L, Valera, G. (2020). CSR and branding in emerging economies: The effect of incomes and education [ La RSE y la marca en las economías emergentes: el efecto de los ingresos y la educación]. *Corp Soc Responsib Environ Manag.* 2020;1–12. <https://doi.org/10.1002/csr.2000>
- Cancino, J. y Morales, M. (2008). Responsabilidad Social Empresarial. Santiago: departamento Control de gestión y Sistemas de información de la Facultad de Economía y negocios de la universidad de Chile. Recuperado de



[http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/122747/Cancino\\_Morales\\_2008.pdf?seque](http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/122747/Cancino_Morales_2008.pdf?seque)

- Carbajal, M. C., Barrios, L. M., & Pacovilca, O. V. (2020). Evaluación de aprendizaje y logro de capacidades adquiridas durante la formación profesional de los estudiantes de la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, 2018. *Revista Conrado*, 16(73), 64-71. Recuperado de <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/1271>"
- Carroll, A. (1979) A Three-dimensional Conceptual Model of Corporate Performance. [Revista en Línea]. Recuperado de <http://www.iniciativajovem.org.br/pub/biblioteca/A%20three%20Dimensional%20Conceptual%20Model%20of%20Corporate%20Performance.pdf>
- Carvajal, P., Reyes, D., Saltos, C., & Pérez, F. (2020). La responsabilidad social espiritual como un factor determinante en la asociatividad. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 24(98), 63-70. Recuperado de <https://www.uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/284>
- Chang, X. y Xue, J. (2020). Research on the evaluation and promotion of employees from the perspective of the competition [Investigación sobre la evaluación y promoción de empleados desde la perspectiva de la competencia]. *Open Journal of Social Sciences*, 8, 99-108. doi: 10.4236 / jss.2020.82009 .
- Clark, J. M. (1916): The changing basis of economic responsibility [La base cambiante de la responsabilidad económica]. *Journal of Political Economy*, vol. 24, pp. 209-229. Recuperado de <https://www.journals.uchicago.edu/doi/pdfplus/10.1086/252799>
- Coase, R. H. (1960). The problem os social cost [El problema del costo social]. *The Journal of LAW & ECONOMICS*. Recuperado de <https://www.law.uchicago.edu/files/file/coase-problem.pdf>
- Consejo Nacional de Educación. (2017). Hacia una política de educación para el Perú. Recuperado de <http://www.cne.gob.pe/uploads/eventos/2017/semi-politica-edu-sup/presentaciones/2-politica-de-es-efrain-gonzales.pdf>
- Contreras, D., & Aceituno, D. (2017). Learning to Teach Citizenship Competencies through a School-University Collaborative Action Research Project [Aprender a enseñar competencias de ciudadanía a través de una escuela proyecto universitario de investigación y acción colaborativa]. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 237, 90-95. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042817300356>
- Dávila, C. D, Mora, J. G, Pérez, P. J y Vila, L. E (2016). Improving skills development: the role of the UBC [ Mejorando el desarrollo de competencias:

el papel de la UBC]. *European Journal of Education*, 51, 10-24.  
<http://dx.doi.org/10.1111/ejed.12162>

Davis, K. (1960), Can Business Afford to Ignore Social Responsibilities? [¿Pueden las empresas permitirse ignorar las responsabilidades sociales?]. *California Management Review* 2, 70–76. Recuperado de <https://journals.sagepub.com/doi/10.2307/41166246>"

Didout, S. (2005). Internacionalización de la educación superior y provisión transnacional de servicios educativos en América Latina: del voluntarismo a las elecciones estratégicas. Recuperado de <https://www.ses.unam.mx/cursos2007/pdf/Didou2006.pdf>

Diez, E. J., & Rodríguez, J. R. (2020). Educación para el Bien Común. Hacia una práctica crítica, inclusiva y comprometida socialmente. Barcelona: Ediciones Octaedro., S.L. Recuperado de <https://octaedro.com/wp-content/uploads/2020/02/16215-Educacion-para-el-Bien-Comun.pdf>

Duarte, C. M. (coord). (2006). Cambio global: impacto de la actividad humana sobre el sistema Tierra. CSIC. Recuperado de [http://aeclim.org/wp-content/uploads/2016/01/Cambio\\_global.pdf](http://aeclim.org/wp-content/uploads/2016/01/Cambio_global.pdf)

Ebrahimi, M. (2020). Corporate social responsibility analysis with a grounded theory approach, Qualitative exploration of grounded theory in organizational research [Análisis de responsabilidad social corporativa con enfoque de teoría fundamentada, Exploración cualitativa de teoría fundamentada en investigación organizacional], 10.4018 / 978-1-7998-4252-1.ch010, (224-248).

Ferrinho, R. M., Cubo, S., & Carioca, J. (2019). La formación continua en el desarrollo de las competencias del profesorado de Enfermería en la educación superior en Portugal. *Revista Complutense de Educación*, 30(3), 675-694. doi:<http://dx.doi.org/10.5209/RCED.57697>

Fombuena, A. (2019). Evaluación de la transferencia de conocimiento e innovación de las. *Revista Española de Documentación Científica*, 42(3). doi:<https://doi.org/10.3989/redc.2019.3.1596>

Freeman, R. (1983). "Stockholders and Stakeholders: A New Perspective on Corporate Governance". *California Management Review*; Spring 1983; 25, 3; pp. 88. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/238325277\\_Stockholders\\_and\\_Stakeholders\\_A\\_New\\_Perspective\\_on\\_Corporate\\_Governance](https://www.researchgate.net/publication/238325277_Stockholders_and_Stakeholders_A_New_Perspective_on_Corporate_Governance)

Freeman, R. E. and Phillips, R. A. (2002). Stakeholder theory: A libertarian defense. *Business Ethics Quarterly*, 12(3), 331-349

- Friedman M. (2007). The social responsibility of companies is to increase their profits [La responsabilidad social de las empresas es aumentar sus ganancias]. En: Zimmerli WC, Holzinger M., Richter K. (eds) *Ética corporativa y gobierno corporativo*. Springer, Berlín, Heidelberg. [https://doi.org/10.1007/978-3-540-70818-6\\_14](https://doi.org/10.1007/978-3-540-70818-6_14)
- Garcés, M., Santana, L. E. y Feliciano, L. (2020). Proyectos de vida en adolescentes en riesgo de exclusión social. *Revista de Investigación Educativa*, 38(1), 149-165. DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/rie.332231>"
- García, I, M. (2020). Drivers of the CSR report assurance quality: Credibility and consistency for stakeholder engagement [Conductores de la Calidad de aseguramiento del informe de RSE: credibilidad y coherencia para participación de los interesados]. *Corp Soc Responsib Environ Manag.* 2020;1–18. <https://doi.org/10.1002/csr.1974>"
- Gonzales, H. (2017). The intercultural effectiveness of university students [La efectividad intercultural de los estudiantes universitarios]. *Psicología*, 8, 2017-2030. doi: 10.4236 / psych.2017.812129
- González, G.; Díez, L.; Zapa, E.; Eusse, D. (2019). Evaluación de impacto académico y social en egresados universitarios. *Revista Complutense de Educación*, 30 (3), 695-712. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/download/57774/4564456551410>
- Hernández, M. y Morales, R. (2016). Current trends in competence-based education [Tendencias actuales en la educación basada en competencias]. *World Journal of Engineering and Technology*, 4 , 193-199. doi: 10.4236 / wjet.2016.43D023 .
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodologías de la Investigación* (6ta edición ed.). México: Mc. Graw Hi. Recuperado de [http://docs.wixstatic.com/ugd/986864\\_5bcd4bbbf3d84e8184d6e10eecea8fa3.pdf](http://docs.wixstatic.com/ugd/986864_5bcd4bbbf3d84e8184d6e10eecea8fa3.pdf)
- Jia, Y. y Nasri, N. (2019). A systematic review: competence of teachers in the implementation of culturally receptive pedagogy. [ Una revisión sistemática: competencia de los docentes en la implementación de la pedagogía culturalmente receptiva]. *Educación creativa*, 10 , 3118-3130. doi: 10.4236 / ce.2019.1012236 .
- Khaskheli, A., Jiang, Y., Raza, S.A., Qureshi, M. A, Khan K.A, Salam J. (2020). Do CSR activities increase organizational citizenship behavior among employees?

- Mediating role of affective commitment and job satisfaction [Do CSR aumentan comportamiento organizacional de ciudadanía entre los empleados? Papel mediador del compromiso afectivo y la satisfacción laboral]. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 1–15. <https://doi.org/10.1002/csr.2013>
- Korhonen, J. (2003). Should we measure corporate social responsibility? [¿Deberíamos medir la responsabilidad social corporativa?]. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 10, 25-39.
- Lee, Y.C. (2020). Communicating sustainable development: Effects of stakeholder-centric perceived sustainability [Comunicando sostenible desarrollo: efectos de la percepción percibida centrada en las partes interesadas sustentabilidad]. *Corp Soc Responsib Environ Manag*, 1–12. <https://doi.org/10.1002/csr.1900>
- Luján, J.E. (2016). Gestión integral de la Formación Profesional Universitaria de Ingeniería en la USS (Tesis doctoral). Universidad Señor de Sipán, Perú. Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/2398>
- Marsal, N. (2020). Effects of intangible assets of human capital on the performance and development of the modern Cuban company [Efectos de los activos intangibles del capital humano en el desempeño y desarrollo de la empresa cubana moderna]. *Revista de Estudios de Recursos Humanos y Sostenibilidad*, 8 , 185-201. doi: 10.4236 / jhrss.2020.82011
- Maturana, J. G. (2016). Modelo de gestión efectivo para el logro de metas de investigación en la universidad. (Tesis Doctoral),. Universidad Señor de Sipán, Chiclayo. Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/2756/MATURANA%20CORNEL%20JULIA.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Mina, J., Barlis, P., Vega, N. y Subia, G. (2019) Corporate social responsibilities of selected resorts in the city of Cabanatuan, Nueva Ecija, Philippines [Responsabilidades sociales corporativas de resorts seleccionados en la ciudad de Cabanatuan, Nueva Ecija, Filipinas]. *Open Access Library Journal*, 6 , 1-9. doi: 10.4236 /oalib.1105292
- Muff, K., Liechti, A. y Dyllick, T. (2020). How to apply responsible leadership theory in practice: A competency tool to collaborate on the sustainable development goals [Cómo aplicar la teoría del liderazgo responsable en la práctica: una competencia herramienta para colaborar en los objetivos de desarrollo sostenible]. *Corp Soc Responsib Environ Manag*. 2020;1–21. <https://doi.org/10.1002/csr.1962>

- Nandamuri, P., Gnanamkonda, V. y Koundinya, C. (2019). Social economy and female entrepreneurship: a competitive approach [ Economía social y emprendimiento femenino: un enfoque de competencia]. *Cartas teóricas de economía* , 9 , 1235-1245. doi: 10.4236 / tel.2019.95080 .
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2004). Pacto Mundial. Recuperado de <https://www.pactomundial.org/2015/02/10-principios-del-pacto-mundial/>
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2017). Informe de los objetivos de desarrollo sostenible 2017. Recuperado de [https://unstats.un.org/sdgs/files/report/2017/thesustainabledevelopmentgoalreport2017\\_spanish.pdf](https://unstats.un.org/sdgs/files/report/2017/thesustainabledevelopmentgoalreport2017_spanish.pdf)
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2019). Indicadores de la UNESCO sobre la universalidad de Internet: Marco para la evaluación del desarrollo de Internet. Recuperado de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000367860>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2019). Informe Mundial de Naciones Unidas sobre el Desarrollo de los Recursos Hídricos 2019. Recuperado de <https://www.acnur.org/5c93e4c34.pdf>
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2016). El desafío del desarrollo de habilidades en América Latina Latina. Un diagnóstico de los problemas y soluciones de política pública. Obtenido de Un diagnóstico de los problemas y soluciones de política pública. Recuperado de <https://www.skillsforemployment.org/KSP/es/Sources/Otherinternationalorganizations/index.htm>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). (2017). Avanzando hacia una mejor educación para el Perú (Vol. 3). Making development happen. Recuperado de <https://www.oecd.org/dev/Avanzando-hacia-una-mejor-educacion-en-Peru.pdf>
- Para, L., González, C., Mascaraque, C. y Cubillas, P.. (2020). Maximizing performance through CSR: the mediating role of CSR principles in the shipbuilding industry [Maximizar el rendimiento a través de la RSE: el papel mediador de los principios de la RSE en la industria de la construcción naval]. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*. <https://doi.org/10.1002/csr.2004>
- Pigou; A. C.(1920). *The Economics of Welfare* [La economía del bienestar]. London: Macmillan. Recuperado de <http://pombo.free.fr/pigou1920.pdf>

- Quezada, R. (2016) La responsabilidad social universitaria en la identidad corporativa de las universidades chilenas. Un análisis de contenido. Documentos y Aportes en Administración Pública y Gestión Estatal, vol. 16, núm. 26, 2016, pp. 43-74. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3375/337546668002.pdf>
- San Román, B., Salvo, I. y Monteros, S. (2019). El empleo de hogar como campo de batalla: breve historia de los movimientos de las luchas en España. AFIN, 11. Recuperado de [https://ddd.uab.cat/pub/afin/afinSPA/afin\\_a2019m2n111iSPA.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/afin/afinSPA/afin_a2019m2n111iSPA.pdf)
- Sawir, E. (2013). Estudiantes internacionales e internacionalización de la educación superior. Revista de estudiantes internacionales, 3, III.
- Secchi, D. (2007). Utilitarian, managerial and relational theories of corporate social responsibility [Teorías utilitarias, gerenciales y relacionales de responsabilidad social corporativa.]. Biblioteca en línea de Wiley, 9(4). Recuperado de <https://doi.org/10.1111/j.1468-2370.2007.00215.x>
- Sicilia et al. (2018). Digital skills training in Higher Education: insights about the perceptions of different stakeholders [Capacitación en habilidades digitales en educación superior: ideas sobre las percepciones de diferentes partes interesadas]. ACM, New York, NY, USA, <https://doi.org/10.1145/3284179.3284312>
- Stoffers, J., Gunawan, A. y Kleefstra, A. (2018). Social entrepreneurship, an international perspective [Emprendimiento social, una perspectiva internacional]. Open Journal of Social Sciences , 6 , 10-24. doi: 10.4236 / jss.2018.610002 .
- Su, X., Zhou, Y. y Zhang, S. (2019). Social entrepreneurship from the perspective of opportunity: integration analysis based on Timmons' process model [Emprendimiento social desde la perspectiva de la oportunidad: análisis de integración basado en el modelo de proceso de Timmons]. Revista de Recursos Humanos y Estudios de Sostenibilidad , 7 , 438-461. doi: 10.4236 / jhrss.2019.73029
- Tobón, S. (2006). Competencias, calidad y educación superior. Bogotá, D. C.: Cooperativa Editorial Magisterio. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=jW7G7qRhry4C&printsec=frontcover&dq=formaci%C3%B3n+por+competencias+en+educacion+superior&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiqyd6iyJXqAhV5HLkGHSoDAakQ6AEwAHoECAEQAg#v=onepage&q=formaci%C3%B3n%20por%20competencias%20en%20educacion%20superior&f=false>

- Ubrežiová, I., Sokil, O., Janošková, M (2020). Corporate social responsibility as part of strategies for business sustainability based on the development of innovative activities [Responsabilidad social corporativa como parte de las estrategias para la sostenibilidad empresarial basada en el desarrollo de actividades innovadoras], Estrategias para la sostenibilidad empresarial en una economía colaborativa, 10.4018 / 978-1-7998-4543-0.ch009
- Vallaeys, F. (2018). Las diez falacias de la Responsabilidad Social Universitaria. Rev. Digit. Invest. Docencia Univ. vol.12 no.1, <http://dx.doi.org/10.19083/ridu.12.716>
- Vallaeys, F., De la Cruz, C. y Sasia, P. M. (2009). Responsabilidad Social Universitaria: manual de primeros pasos. McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V. Recuperado de <http://unionursula.org/wp-content/uploads/2016/11/rsu-responsabilidad-social-universitaria-manual-primeros-pasos.pdf>
- Vargas, M. E. (2018). Responsabilidad social universitaria desde la percepción del estudiante de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa - 2016 (Tesis de Maestría). Universidad nacional de San Agustín, Perú. Recuperado de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/4547/ADDvavime.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vega, C. S. (2019). Aprendizaje cooperativo, docencia y responsabilidad social universitaria en la Universidad Alas peruanas, 2017 (Tesis doctoral). Universidad César Vallejo, Perú. Recuperado de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/25917/Vega\\_A\\_CS.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/25917/Vega_A_CS.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Vega. G. A. (2017). Capacitación en formación por competencias para los docentes del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público Enrique López Albújar Ferreñafe. Revista Tzhoecoen , Vol. 9 Núm. 3. Recuperado de <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/tzh/article/view/595>
- Wulf, E. (2018). Responsabilidad Social Empresarial: Un desafío corporativo. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=7JBxDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=libros+de+responsabilidad+social+empresarial&hl=qu&sa=X&ved=2ahUKEwjx-aPb2\\_LqAhVIHLkGHTYzDu4Q6AEwAHoECAUQAg#v=onepage&q=libros%20de%20responsabilidad%20social%20empresarial&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=7JBxDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=libros+de+responsabilidad+social+empresarial&hl=qu&sa=X&ved=2ahUKEwjx-aPb2_LqAhVIHLkGHTYzDu4Q6AEwAHoECAUQAg#v=onepage&q=libros%20de%20responsabilidad%20social%20empresarial&f=false)
- Zhang J, Ouyang Y, Philbin SP, Zhao X, Ballesteros, P.y Li,H. (2020). Green dynamic capability of construction enterprises: Role of the business model

and green production [Capacidad dinámica verde de empresas de construcción: papel del modelo de negocio y producción verde]. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*; 1–21. <https://doi.org/10.1002/csr.2012>

Zhang, C. y Xiao, X. (2020). Review of influencing factors of pro-organizational unethical behavior [Revisión de los factores de influencia del comportamiento no ético proorganizacional]. *Revista de Recursos Humanos y Estudios de Sostenibilidad*, 8 , 35-47. doi: 10.4236 / jhrss.2020.81003.



## ANEXOS

### ANEXO 1

#### MATRIZ DE L OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Nivel y rango
	Brunner(2005) y Didou (2005), afirman que la formación por competencias es propiciar la autonomía, con situaciones reales, haciendo uso de las TIC y la globalización, sin embargo no debe dejarse de lado factores exógenos y estructurales que posee cada contexto	En esta variable se considerado las dimensiones e indicadores, para elaborar cada ítem según la escala y valores, nivel y rango.	Gestión pedagógica	Identificar el liderazgo pedagógico en educación superior universitaria	<p>1. La universidad muestra coherencia entre sus principios y sus acciones.</p> <p>2. En la universidad se ha socializado la misión, misión y valores institucionales.</p>	Totalmente de acuerdo	5
			Determinar los cursos relacionados a temas de Responsabilidad Social en Plan de Estudios del Programa Académico en curso	<p>3. Con frecuencia oigo hablar de la responsabilidad social en los estudios que curso.</p> <p>4. Consideras que debe incluirse curso relacionados a educación ambiental en el Plan de estudios.</p>			
			Reconocer la importancia de la práctica de	<p>5. La titulación que estudias fomenta valores de responsabilidad social.</p>			

				valores y principios institucionales en la comunidad universitaria	6. Es importante que en cada sesión de aprendizaje se promueva valores como la igualdad, no discriminación, respeto al medio ambiente, pensamiento crítico con la realidad social y económica.	De acuerdo	4
				Aplicar los contenidos curriculares en relación al Compromiso Social de su comunidad	7. Crees que la universidad no solo otorga títulos profesionales, sino que se preocupa de formar personas comprometidas con la mejora de la sociedad.	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
					8. La formación que hasta hoy has recibido está enfocada a formar personas competentes para resolver problemas de su entorno.		
				Demostrar las capacidades adquiridas frente al servicio social en actividades de integración con grupos de interés	9. Te destacas por tu formación y participas activamente en la sociedad	En desacuerdo	2
					10. Consideras que con la preparación universitaria puedes prestar un mejor servicio a los demás.		
					11. La universidad desarrolla actividades de integración entre sus docentes, funcionarios y estudiantes.	Totalmente en desacuerdo	1

			Extensión	Cooperar en actividades de extensión universitaria con actores sociales	12. La universidad promueve convenios con grupos de interés externo a nivel local, nacional e internacional.			
					13. Participas o eres parte de grupos de interés sobre temas de desarrollo social.			14. Promueves el diálogo para solucionar conflictos de la comunidad
				Acceder a oportunidades de participación interna y externa de formación universitaria	15. La universidad brinda oportunidades para promover la integración con los actores sociales.			
					16. Participas en actividades integradoras que promuevan el voluntariado estudiantil.			
			Investigación	Conocer reglamentos de investigación en ámbito universitario	17. La universidad cuenta con líneas de investigación enfocadas al desarrollo social.			
								18. Los trabajos académicos tiene un esquema y están relacionados a temas de Responsabilidad Social
				Elaborar productos académicos relacionados a Responsabilidad Social	19. Los productos acreditables están orientados a temas que permita el desarrollo social.			20. Los productos acreditables están orientados a la solución de problemáticas del entorno más cercano.

				Promover la interdisciplinariedad en Responsabilidad social con vínculo investigación-formación	21. Investigas de manera compleja los temas de responsabilidad social y propones alternativas de solución 22. Participas con personas de diferente programa académicos en proyectos cuyo objetivo es el beneficio de la comunidad. 23. En la investigación que realizas dispones de tiempo y recursos para atender los problemas cotidianos		
<b>V.I. Responsabilidad Social Universitaria</b>	Diez y Rodríguez (2020), define como aquel compromiso técnico y moral, pues la teoría hace que se forme profesionales técnicamente competentes, preparados, autodisciplinados y con un interés para aumentar su aprendizaje en toda su existencia, y la responsabilidad moral se	En esta variable se considerado las dimensiones e indicadores, para elaborar cada ítem según la escala y valores, nivel y rango.	Responsabilidad Social	Conocimientos genéricos	1. El Mejoramiento de la imagen, hacerse cargo de los problemas de la sociedad, ayuda a la comunidad, ¿cuidar el medio ambiente y el entorno donde vive, asocia a conceptos de Responsabilidad social?		
			Desarrollo Sostenible	Relación	2. ¿Los actores sociales son los que deben estar relacionados entre sí para promover la responsabilidad social?		
				Estrategias de sostenibilidad	3. ¿Desarrollo sostenible es aquel que permite satisfacer necesidades actuales sin comprometer las generaciones futuras?		
Social	Aprendizaje-servicio	4. La universidad incentiva a los estudiantes a prestar					

	relaciona con conocimientos y cultura amplia, capaz de ser líderes e influir constructivamente en la comunidad y en la vida cívica.				servicios a personas, grupos o comunidades de escasos recursos		
				Inclusión social	5. La universidad posee infraestructura adecuada para discapacitados o personas con habilidades diferentes		
				Valores	6. En la universidad se promueve un trato respetuoso a todas las personas, sin distinción		
				Formación ciudadana	7. La universidad tiene preocupación por formar ciudadanos que participen activamente en la sociedad		
			8. En la universidad se capacita a sus miembros en el autocuidado, informando acerca de cómo prevenir ciertas enfermedades				
			Ambiental	Educación ambiental	9. La universidad incentiva a sus miembros a economizar el agua, la energía, etc.		
					10. La universidad tiene una preocupación especial por la formación de sus estudiantes en el cuidado del medio ambiente		
					11. ¿Es necesario contar con recipientes adecuados para la recolección de los desechos, clasificándolos según los diferentes tipos de residuos sólidos?		

				Prácticas ambientales	12. ¿Es necesario saber de qué manera se realiza el reciclaje, la reducción, reutilización y la revalorización de los residuos sólidos?		
				Políticas ambientales	13. Es fundamental incorporar la ecología en la toma de decisiones políticas, asimismo, es necesario examinar las consecuencias ambientales de la apropiación de los recursos naturales		
					14. Cree que el orden público y el cuidado del medio ambiente es responsabilidad asumida por las autoridades		
			Económica	Prácticas laborales	15. La igualdad entre trabajadoras y trabajadores de una empresa es rentable para la propia organización		
				Crecimiento y desarrollo	16. Es necesario avanzar hacia una sociedad donde las ideas sean más importantes que el dinero		
					17. Las empresas con mayor compromiso social tienen más posibilidades de obtener éxito en el mercado		
				Consumo sostenible	18. Elijo productos de consumo que, aunque sean más caros, no dañan el medio ambiente		

				Compromiso social	19. Una empresa, ante todo, debe satisfacer los intereses de sus propietarios y directivos, sin intentar equilibrarlos con la satisfacción también de los intereses de trabajadores, clientes, proveedores, acreedores y sociedad en general		
					20. En caso de ser directivo, yo sería capaz de reducir los beneficios de la empresa y de sus propietarios para aumentar el bienestar de otras personas, por razones de equidad		

## ANEXO 2

### Instrumento de recolección de datos



### ENCUESTA

#### **CUESTIONARIO PARA VALORAR IDENTIFICAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN LA FORMACIÓN POR COMPETENCIAS DE ESTUDIANTES SIPANENSES**

#### **OBJETIVO:**

Conocer la responsabilidad social universitaria en la formación por competencias de estudiantes Sipanenses.

#### **I. DATOS INFORMATIVOS**

**Edad:** \_\_\_\_\_ **Género:** M ( ) F ( ) **Lugar de procedencia:** Urbana ( ) Rural ( )

#### **II. INSTRUCCIONES:**

Estimado(a) estudiante, la presente encuesta es ANÓNIMA y tiene la intención de conocer aspectos relacionados a la **RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA Y LA FORMACIÓN POR COMPETENCIAS**, por ello, deberás marcar con una (X) debajo de los números del 1 al 5, de acuerdo a la siguiente leyenda:

5 = Totalmente de acuerdo
4 = De acuerdo
3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo
2 = En desacuerdo
1 = Totalmente en desacuerdo



N°	ÍTEMES	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
<b>Gestión pedagógica</b>						
1	Sus autoridades académicas muestran coherencia entre sus principios y sus acciones.					
2	Las autoridades académicas te han socializado la misión, misión y valores institucionales.					
3	Con frecuencia has escuchado hablar de la responsabilidad social en los estudios que cursas.					
4	Consideras que debe incluirse cursos relacionados a educación ambiental en el Plan de estudios.					
5	La titulación que estudias fomenta valores de responsabilidad social.					
6	Es importante que en cada sesión de aprendizaje se promueva valores como la igualdad, no discriminación, respeto al medio ambiente, pensamiento crítico con la realidad social y económica.					
7	Crees que la universidad no solo otorga títulos profesionales, sino que se preocupa de formar personas comprometidas con la mejora de la sociedad.					
8	La formación que hasta hoy has recibido está enfocada a formar personas competentes para resolver problemas de su entorno.					
9	Te destacas por tu formación y participas activamente en la sociedad					
10	Consideras que con la preparación universitaria puedes prestar un mejor servicio a los demás.					
11	La universidad desarrolla actividades de integración entre sus docentes, funcionarios y estudiantes.					
<b>Extensión</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
12	La universidad promueve convenios con grupos de interés externo a nivel local, nacional e internacional.					
13	Participas o eres parte de grupos de interés sobre temas de desarrollo social.					
14	Promueves el diálogo para solucionar conflictos de la comunidad					
15	La universidad brinda oportunidades para promover la integración con los actores sociales.					
16	Participas en actividades integradoras que promuevan el voluntariado estudiantil.					
<b>Investigación</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
17	La universidad cuenta con líneas de investigación enfocadas a la responsabilidad social					
18	Los trabajos académicos tienen un esquema y están relacionados a temas de Responsabilidad Social					

19	Los productos acreditables están orientados a temas que permita el desarrollo social.					
20	Los productos acreditables están orientados a la solución de problemáticas del entorno más cercano.					
21	Investigas de manera compleja los temas de responsabilidad social y propones alternativas de solución					
22	Participas con personas de diferentes programas académicos en proyectos cuyo objetivo es el beneficio de la comunidad.					
23	En la investigación que realizas dispones de tiempo y recursos para atender los problemas cotidianos					
<b>Responsabilidad Social</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
24	¿El Mejoramiento de la imagen, hacerse cargo de los problemas de la sociedad, ayuda a la comunidad, cuidar el medio ambiente y el entorno donde vive, asocia a conceptos de Responsabilidad social?					
<b>Desarrollo Sostenible</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
25	¿Los actores sociales son los que deben estar relacionados entre sí para promover la responsabilidad social?					
26	¿Desarrollo sostenible es aquel que permite satisfacer necesidades actuales sin comprometer las generaciones futuras?					
<b>Dimensión social</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
27	La universidad incentiva a los estudiantes a prestar servicios a personas, grupos o comunidades de escasos recursos					
28	La universidad posee infraestructura adecuada para discapacitados o personas con habilidades diferentes					
29	En la universidad se promueve un trato respetuoso a todas las personas, sin distinción					
30	La universidad tiene preocupación por formar ciudadanos que participen activamente en la sociedad					
31	En la universidad se capacita a sus miembros en el autocuidado, informando acerca de cómo prevenir ciertas enfermedades					
<b>Dimensión ambiental</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
32	La universidad incentiva a sus miembros a economizar el agua, la energía, etc.					
33	La universidad tiene una preocupación especial por la formación de sus estudiantes en el cuidado del medio ambiente					
34	¿Es necesario contar con recipientes adecuados para la recolección de los desechos, clasificándolos según los diferentes tipos de residuos sólidos?					
35	¿Es necesario saber de qué manera se realiza el reciclaje, la reducción, reutilización y la revalorización de los residuos sólidos?					

36	Es fundamental incorporar la ecología en la toma de decisiones políticas, asimismo, es necesario examinar las consecuencias ambientales de la apropiación de los recursos naturales					
37	Cree que el orden público y el cuidado del medio ambiente es responsabilidad asumida por las autoridades					
<b>Dimensión económica</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
38	La igualdad entre trabajadoras y trabajadores de una empresa es rentable para la propia organización					
39	Es necesario avanzar hacia una sociedad donde las ideas sean más importantes que el dinero					
40	Las empresas con mayor compromiso social tienen más posibilidades de obtener éxito en el mercado					
41	Elijo productos de consumo que, aunque sean más caros, no dañan el medio ambiente					
42	Una empresa, ante todo, debe satisfacer los intereses de sus propietarios y directivos, sin intentar equilibrarlos con la satisfacción también de los intereses de trabajadores, clientes, proveedores, acreedores y sociedad en general					
43	En caso de ser directivo, yo sería capaz de reducir los beneficios de la empresa y de sus propietarios para aumentar el bienestar de otras personas, por razones de equidad					

## **ANEXO 3**

### **Cálculo del Tamaño de la Muestra**

Cuando los datos de investigación son muy extensos, los investigadores y estadísticos sugieren no trabajar la ecuación de población igual a muestra ( $P=M$ ), se propone que el tamaño de la muestra sea representativa para el universo, en términos de probabilidad, “(...) Tamaño del universo: 2084, Error máximo aceptable: 5%, Porcentaje estimado de la muestra: 50%, Nivel deseado de confianza: 95%, el resultado de la muestra es igual a 325 (número de estudiantes que necesitamos para tener representadas a las 2084 personas que cursan el II ciclo de formación universitaria, con 95% de confianza y 5% de error máximo) (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

### Cálculo de tamaño de la muestra

**Calcula el tamaño de la muestra**

Tamaño de la población ⓘ

Nivel de confianza (%) ⓘ

Margen de error (%) ⓘ

Tamaño de la muestra

**325**

Resultado obtenido del tamaño de la muestra, aplicando nivel de confianza y margen de error aceptable y porcentaje estimado de la muestra

Fuente: elaboración propia, utilizando calculadora de muestra, en base a (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p. 179).

### Cálculo de tamaño de la muestra

**Calcula el tamaño de la muestra**

Tamaño de la población ⓘ

Nivel de confianza (%) ⓘ

Margen de error (%) ⓘ

Tamaño de la muestra

**325**

Resultado obtenido del tamaño de la muestra, aplicando nivel de confianza y margen de error aceptable y porcentaje estimado de la muestra

Fuente: elaboración propia, utilizando calculadora de muestra, en base a (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p. 179).

**Tabla 14**

Grupo de Control

Facultad	N° de estudiantes	Sección
Derecho	32	C
	39	D
Ingeniería, Arquitectura y Urbanismo	39	B
	29	C
Ciencias de la Salud	39	A
	35	B
Ciencias Empresariales	39	C
	34	D
Humanidades	39	A
Total	325	9

Fuente: Secciones autoizadas por docentes asignados al curso de Responsabilidad Social (semestre 2019-II)

**Tabla 15**

Grupo de Experimento

Facultad	N° de estudiantes	Sección
Derecho	39	A
	37	B
Ingeniería, Arquitectura y Urbanismo	38	A
	17	N
Ciencias de la Salud	39	E
	41	F
Ciencias Empresariales	39	A
	40	B
Humanidades	35	L
Total	325	9

Fuente: Secciones autorizadas por docentes asignados al curso de Responsabilidad Social (semestre 2019-II) para conformar el G.E.

## ANEXO 4

### Validez y Confiabilidad de los Instrumentos de Recolección de Datos

ANEXO 1

#### CARTA DE PRESENTACIÓN

Srta.:

RAMOS SANTAMARIA, MARIELA LILIANA

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del DOCTORADO EN EDUCACIÓN, requiero validar los instrumentos con los cuales se recoge la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de DOCTOR

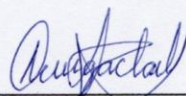
El título de nuestra investigación es: **Responsabilidad Social Universitaria en La Formación por Competencias en estudiantes sipanenses – 2019** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

1. Anexo 1: Carta de presentación
2. Anexo 2: Matriz de operacionalización
3. Anexo 3: Definiciones conceptuales de las variables
4. Anexo 4: Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Nila García Clavo  
D.N.I. N° 43815291

Recibido  
26/09/19

**ANEXO 4**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:  
RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
1	El Mejoramiento de la imagen, hacerse cargo de los problemas de la sociedad, ayuda a la comunidad, cuidar el medio ambiente y el entorno donde vive, asocia a conceptos de Responsabilidad social?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
2	¿Los actores sociales son los que deben estar relacionados entre sí para promover la responsabilidad social?	X		X		X		
3	¿Desarrollo sostenible es aquel que permite satisfacer necesidades actuales sin comprometer las generaciones futuras?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
4	La universidad incentiva a los estudiantes a prestar servicios a personas, grupos o comunidades de escasos recursos	X		X		X		
5	La universidad posee infraestructura adecuada para discapacitados o personas con habilidades diferentes	X		X		X		
6	En la universidad se promueve un trato respetuoso a todas las personas, sin distinción	X		X		X		
7	La universidad tiene preocupación por formar ciudadanos que participen activamente en la sociedad	X		X		X		
8	En la universidad se capacita a sus miembros en el autocuidado, informando acerca de cómo prevenir ciertas enfermedades	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 4</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
9	La universidad incentiva a sus miembros a economizar el agua, la energía, etc.	X		X		X		



10	La universidad tiene una preocupación especial por la formación de sus estudiantes en el cuidado del medio ambiente	X		X		X	
11	¿Es necesario contar con recipientes adecuados para la recolección de los desechos, clasificándolos según los diferentes tipos de residuos sólidos?	X		X		X	
12	¿Es necesario saber de qué manera se realiza el reciclaje, la reducción, reutilización y la revalorización de los residuos sólidos?	X		X		X	
13	Es fundamental incorporar la ecología en la toma de decisiones políticas, asimismo, es necesario examinar las consecuencias ambientales de la apropiación de los recursos naturales	X		X		X	
14	Cree que el orden público y el cuidado del medio ambiente es responsabilidad asumida por las autoridades	X		X		X	
	<b>DIMENSIÓN 5</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
15	La igualdad entre trabajadoras y trabajadores de una empresa es rentable para la propia organización	X		X		X	
16	Es necesario avanzar hacia una sociedad donde las ideas sean más importantes que el dinero	X		X		X	
17	Las empresas con mayor compromiso social tienen más posibilidades de obtener éxito en el mercado	X		X		X	
18	Elijo productos de consumo que, aunque sean más caros, no dañan el medio ambiente	X		X		X	
19	Una empresa, ante todo, debe satisfacer los intereses de sus propietarios y directivos, sin intentar equilibrarlos con la satisfacción también de los intereses de trabajadores, clientes, proveedores, acreedores y sociedad en general	X		X		X	
20	En caso de ser directivo, yo sería capaz de reducir los beneficios de la empresa y de sus propietarios para aumentar el bienestar de otras personas, por razones de equidad	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Suficiencia

**ANEXO 4**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:  
Formación por competencias en estudiantes sipanenes**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1</b>							
1	Sus autoridades académicas muestran coherencia entre sus principios y sus acciones.	✓		✓		✓		
2	Las autoridades académicas te han socializado la misión, misión y valores institucionales.	✓		✓		✓		
3	Con frecuencia has escuchado hablar de la responsabilidad social en los estudios que cursas.	✓		✓		✓		
4	Consideras que debe incluirse cursos relacionados a educación ambiental en el Plan de estudios.	✓		✓		✓		
5	La titulación que estudias fomenta valores de responsabilidad social.	✓		✓		✓		
6	Es importante que en cada sesión de aprendizaje se promueva valores como la igualdad, no discriminación, respeto al medio ambiente, pensamiento crítico con la realidad social y económica.	✓		✓		✓		
7	Crees que la universidad no solo otorga títulos profesionales, sino que se preocupa de formar personas comprometidas con la mejora de la sociedad.	✓		✓		✓		
8	La formación que hasta hoy has recibido está enfocada a formar personas competentes para resolver problemas de su entorno.	✓		✓		✓		
9	Te destacas por tu formación y participas activamente en la sociedad	✓		✓		✓		
10	Consideras que con la preparación universitaria puedes prestar un mejor servicio a los demás.	✓		✓		✓		
11	La universidad desarrolla actividades de integración entre sus docentes, funcionarios y estudiantes.	✓		✓		✓		

<b>DIMENSIÓN 2</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
12	La universidad promueve convenios con grupos de interés externo a nivel local, nacional e internacional.	✓		✓		✓	
13	Participas o eres parte de grupos de interés sobre temas de desarrollo social.	✓		✓		✓	
14	Promueves el diálogo para solucionar conflictos de la comunidad	✓		✓		✓	
15	La universidad brinda oportunidades para promover la integración con los actores sociales.	✓		✓		✓	
16	Participas en actividades integradoras que promuevan el voluntariado estudiantil.	✓		✓		✓	
<b>DIMENSIÓN 3</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
17	La universidad cuenta con líneas de investigación enfocadas a la responsabilidad social	✓		✓		✓	
18	Los trabajos académicos tiene un esquema y están relacionados a temas de Responsabilidad Social	✓		✓		✓	
19	Los productos acreditables están orientados a temas que permita el desarrollo social.	✓		✓		✓	
20	Los productos acreditables están orientados a la solución de problemáticas del entorno más cercano.	✓		✓		✓	
21	Investigas de manera compleja los temas de responsabilidad social y propones alternativas de solución	✓		✓		✓	
22	Participas con personas de diferentes programas académicos en proyectos cuyo objetivo es el beneficio de la comunidad.	✓		✓		✓	
23	En la investigación que realizas dispones de tiempo y recursos para atender los problemas cotidianos	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

*Suficiente*

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable []    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

...26 de 09 del 2019

Apellidos y nombres del juez evaluador:

RAMOS SANTAMARIA, MARIELA LILIANA

DNI: 17560499

Especialidad del evaluador:

DOCTORA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION

  
Firma

<sup>1</sup> **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**ANEXO 1**

**CARTA DE PRESENTACIÓN**

Señor:

JURADO FERNANDEZ, CRISTIAN AUGUSTO

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del DOCTORADO EN EDUCACIÓN, requiero validar los instrumentos con los cuales se recoge la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de DOCTOR

El título de nuestra investigación es: **Responsabilidad Social Universitaria en La Formación por Competencias en estudiantes sipanenses – 2019** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

5. Anexo 1: Carta de presentación
6. Anexo 2: Matriz de operacionalización
7. Anexo 3: Definiciones conceptuales de las variables
8. Anexo 4: Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Nila García Clavo  
D.N.I. N° 43815291

Recibido  
19/09/19

## ANEXO 4

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:  
RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
1	El Mejoramiento de la imagen, hacerse cargo de los problemas de la sociedad, ayuda a la comunidad, cuidar el medio ambiente y el entorno donde vive, asocia a conceptos de Responsabilidad social?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
2	¿Los actores sociales son los que deben estar relacionados entre sí para promover la responsabilidad social?	X		X		X		
3	¿Desarrollo sostenible es aquel que permite satisfacer necesidades actuales sin comprometer las generaciones futuras?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
4	La universidad incentiva a los estudiantes a prestar servicios a personas, grupos o comunidades de escasos recursos	X		X		X		
5	La universidad posee infraestructura adecuada para discapacitados o personas con habilidades diferentes	X		X		X		
6	En la universidad se promueve un trato respetuoso a todas las personas, sin distinción	X		X		X		
7	La universidad tiene preocupación por formar ciudadanos que participen activamente en la sociedad	X		X		X		
8	En la universidad se capacita a sus miembros en el autocuidado, informando acerca de cómo prevenir ciertas enfermedades	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 4</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
9	La universidad incentiva a sus miembros a economizar el agua, la energía, etc.	X		X		X		

10	La universidad tiene una preocupación especial por la formación de sus estudiantes en el cuidado del medio ambiente	X		X		X		
11	¿Es necesario contar con recipientes adecuados para la recolección de los desechos, clasificándolos según los diferentes tipos de residuos sólidos?	X		X		X		
12	¿Es necesario saber de qué manera se realiza el reciclaje, la reducción, reutilización y la revalorización de los residuos sólidos?	X		X		X		
13	Es fundamental incorporar la ecología en la toma de decisiones políticas, asimismo, es necesario examinar las consecuencias ambientales de la apropiación de los recursos naturales	X		X		X		
14	Cree que el orden público y el cuidado del medio ambiente es responsabilidad asumida por las autoridades	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 5</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
15	La igualdad entre trabajadoras y trabajadores de una empresa es rentable para la propia organización	X		X		X		
16	Es necesario avanzar hacia una sociedad donde las ideas sean más importantes que el dinero	X		X		X		
17	Las empresas con mayor compromiso social tienen más posibilidades de obtener éxito en el mercado	X		X		X		
18	Elijo productos de consumo que, aunque sean más caros, no dañan el medio ambiente	X		X		X		
19	Una empresa, ante todo, debe satisfacer los intereses de sus propietarios y directivos, sin intentar equilibrarlos con la satisfacción también de los intereses de trabajadores, clientes, proveedores, acreedores y sociedad en general	X		X		X		
20	En caso de ser directivo, yo sería capaz de reducir los beneficios de la empresa y de sus propietarios para aumentar el bienestar de otras personas, por razones de equidad	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Suficiencia

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable []      Aplicable después de corregir [  ]      No aplicable [  ]

..19 de *setiembre* del 20*19*...

Apellidos y nombres del juez evaluador:

JURADO FERNANDEZ, CRISTIAN AUGUSTO

DNI: 17614492

Especialidad del evaluador:

DOCTOR EN GESTIÓN UNIVERSITARIA

*[Firma]*  
Dr. Cristian A. Jurado Fernandez  
CPPe. N° Reg. 1617614492

Firma

<sup>1</sup> **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



**ANEXO 4**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:  
Formación por competencias en estudiantes sipanenes**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1</b>							
1	Sus autoridades académicas muestran coherencia entre sus principios y sus acciones.	✓		✓		✓		
2	Las autoridades académicas te han socializado la misión, misión y valores institucionales.	✓		✓		✓		
3	Con frecuencia has escuchado hablar de la responsabilidad social en los estudios que cursas.	✓		✓		✓		
4	Consideras que debe incluirse cursos relacionados a educación ambiental en el Plan de estudios.	✓		✓		✓		
5	La titulación que estudias fomenta valores de responsabilidad social.	✓		✓		✓		
6	Es importante que en cada sesión de aprendizaje se promueva valores como la igualdad, no discriminación, respeto al medio ambiente, pensamiento crítico con la realidad social y económica.	✓		✓		✓		
7	Crees que la universidad no solo otorga títulos profesionales, sino que se preocupa de formar personas comprometidas con la mejora de la sociedad.	✓		✓		✓		
8	La formación que hasta hoy has recibido está enfocada a formar personas competentes para resolver problemas de su entorno.	✓		✓		✓		
9	Te destacas por tu formación y participas activamente en la sociedad	✓		✓		✓		
10	Consideras que con la preparación universitaria puedes prestar un mejor servicio a los demás.	✓		✓		✓		
11	La universidad desarrolla actividades de integración entre sus docentes, funcionarios y estudiantes.	✓		✓		✓		

<b>DIMENSIÓN 2</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
12	La universidad promueve convenios con grupos de interés externo a nivel local, nacional e internacional.	✓		✓		✓	
13	Participas o eres parte de grupos de interés sobre temas de desarrollo social.	✓		✓		✓	
14	Promueves el diálogo para solucionar conflictos de la comunidad	✓		✓		✓	
15	La universidad brinda oportunidades para promover la integración con los actores sociales.	✓		✓		✓	
16	Participas en actividades integradoras que promuevan el voluntariado estudiantil.	✓		✓		✓	
<b>DIMENSIÓN 3</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
17	La universidad cuenta con líneas de investigación enfocadas a la responsabilidad social	✓		✓		✓	
18	Los trabajos académicos tiene un esquema y están relacionados a temas de Responsabilidad Social	✓		✓		✓	
19	Los productos acreditables están orientados a temas que permita el desarrollo social.	✓		✓		✓	
20	Los productos acreditables están orientados a la solución de problemáticas del entorno más cercano.	✓		✓		✓	
21	Investigas de manera compleja los temas de responsabilidad social y propones alternativas de solución	✓		✓		✓	
22	Participas con personas de diferentes programas académicos en proyectos cuyo objetivo es el beneficio de la comunidad.	✓		✓		✓	
23	En la investigación que realizas dispones de tiempo y recursos para atender los problemas cotidianos	✓		✓		✓	

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

*Suficiente*

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable []      Aplicable después de corregir [  ]      No aplicable [  ]

.....19 de *setiembre* del 20...19

Apellidos y nombres del juez evaluador:

JURADO FERNANDEZ, CRISTIAN AUGUSTO

DNI: 17614492

Especialidad del evaluador:

DOCTOR EN GESTIÓN UNIVERSITARIA

Dr. Cristian A. Jurado Fernández  
CPPe. N° Reg. 1617614492

Firma

<sup>1</sup> **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**ANEXO 1**

**CARTA DE PRESENTACIÓN**

Señorita:

DIOSES LESCANO, NELLY

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del DOCTORADO EN EDUCACIÓN, requiero validar los instrumentos con los cuales se recoge la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de DOCTOR

El título de nuestra investigación es: **Responsabilidad Social Universitaria en La Formación por Competencias en estudiantes sipanenses – 2019** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

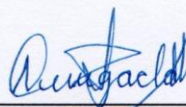
El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

5. Anexo 1: Carta de presentación
6. Anexo 2: Matriz de operacionalización
7. Anexo 3: Definiciones conceptuales de las variables
8. Anexo 4: Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

*Recibido  
20/09/19*



Nila García Clavo  
D.N.I. N° 43815291

## ANEXO 4

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:  
RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
1	El Mejoramiento de la imagen, hacerse cargo de los problemas de la sociedad, ayuda a la comunidad, cuidar el medio ambiente y el entorno donde vive, asocia a conceptos de Responsabilidad social?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
2	¿Los actores sociales son los que deben estar relacionados entre sí para promover la responsabilidad social?	X		X		X		
3	¿Desarrollo sostenible es aquel que permite satisfacer necesidades actuales sin comprometer las generaciones futuras?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
4	La universidad incentiva a los estudiantes a prestar servicios a personas, grupos o comunidades de escasos recursos	X		X		X		
5	La universidad posee infraestructura adecuada para discapacitados o personas con habilidades diferentes	X		X		X		
6	En la universidad se promueve un trato respetuoso a todas las personas, sin distinción	X		X		X		
7	La universidad tiene preocupación por formar ciudadanos que participen activamente en la sociedad	X		X		X		
8	En la universidad se capacita a sus miembros en el autocuidado, informando acerca de cómo prevenir ciertas enfermedades	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 4</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
9	La universidad incentiva a sus miembros a economizar el agua, la energía, etc.	X		X		X		

10	La universidad tiene una preocupación especial por la formación de sus estudiantes en el cuidado del medio ambiente	X		X		X		
11	¿Es necesario contar con recipientes adecuados para la recolección de los desechos, clasificándolos según los diferentes tipos de residuos sólidos?	X		X		X		
12	¿Es necesario saber de qué manera se realiza el reciclaje, la reducción, reutilización y la revalorización de los residuos sólidos?	X		X		X		
13	Es fundamental incorporar la ecología en la toma de decisiones políticas, asimismo, es necesario examinar las consecuencias ambientales de la apropiación de los recursos naturales	X		X		X		
14	Cree que el orden público y el cuidado del medio ambiente es responsabilidad asumida por las autoridades	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 5</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
15	La igualdad entre trabajadoras y trabajadores de una empresa es rentable para la propia organización	X		X		X		
16	Es necesario avanzar hacia una sociedad donde las ideas sean más importantes que el dinero	X		X		X		
17	Las empresas con mayor compromiso social tienen más posibilidades de obtener éxito en el mercado	X		X		X		
18	Elijo productos de consumo que, aunque sean más caros, no dañan el medio ambiente	X		X		X		
19	Una empresa, ante todo, debe satisfacer los intereses de sus propietarios y directivos, sin intentar equilibrarlos con la satisfacción también de los intereses de trabajadores, clientes, proveedores, acreedores y sociedad en general	X		X		X		
20	En caso de ser directivo, yo sería capaz de reducir los beneficios de la empresa y de sus propietarios para aumentar el bienestar de otras personas, por razones de equidad	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Suficiencia

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable []      Aplicable después de corregir [  ]      No aplicable [  ]

.....20 de 09.....del 20.19

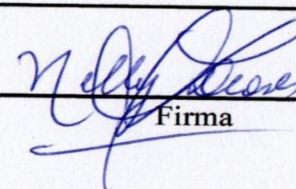
Apellidos y nombres del juez evaluador:

DIOSES LESCANO, NELLY

DNI: 16464548

Especialidad del evaluador:

DOCTORA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION

  
Firma

<sup>1</sup> **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**ANEXO 4**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:  
Formación por competencias en estudiantes sipanenes**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1</b>							
1	Sus autoridades académicas muestran coherencia entre sus principios y sus acciones.	✓		✓		✓		
2	Las autoridades académicas te han socializado la misión, misión y valores institucionales.	✓		✓		✓		
3	Con frecuencia has escuchado hablar de la responsabilidad social en los estudios que cursas.	✓		✓		✓		
4	Consideras que debe incluirse cursos relacionados a educación ambiental en el Plan de estudios.	✓		✓		✓		
5	La titulación que estudias fomenta valores de responsabilidad social.	✓		✓		✓		
6	Es importante que en cada sesión de aprendizaje se promueva valores como la igualdad, no discriminación, respeto al medio ambiente, pensamiento crítico con la realidad social y económica.	✓		✓		✓		
7	Crees que la universidad no solo otorga títulos profesionales, sino que se preocupa de formar personas comprometidas con la mejora de la sociedad.	✓		✓		✓		
8	La formación que hasta hoy has recibido está enfocada a formar personas competentes para resolver problemas de su entorno.	✓		✓		✓		
9	Te destacas por tu formación y participas activamente en la sociedad	✓		✓		✓		
10	Consideras que con la preparación universitaria puedes prestar un mejor servicio a los demás.	✓		✓		✓		
11	La universidad desarrolla actividades de integración entre sus docentes, funcionarios y estudiantes.	✓		✓		✓		



<b>DIMENSIÓN 2</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
<b>12</b>	La universidad promueve convenios con grupos de interés externo a nivel local, nacional e internacional.	✓		✓		✓	
<b>13</b>	Participas o eres parte de grupos de interés sobre temas de desarrollo social.	✓		✓		✓	
<b>14</b>	Promueves el diálogo para solucionar conflictos de la comunidad	✓		✓		✓	
<b>15</b>	La universidad brinda oportunidades para promover la integración con los actores sociales.	✓		✓		✓	
<b>16</b>	Participas en actividades integradoras que promuevan el voluntariado estudiantil.	✓		✓		✓	
<b>DIMENSIÓN 3</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
<b>17</b>	La universidad cuenta con líneas de investigación enfocadas a la responsabilidad social	✓		✓		✓	
<b>18</b>	Los trabajos académicos tiene un esquema y están relacionados a temas de Responsabilidad Social	✓		✓		✓	
<b>19</b>	Los productos acreditables están orientados a temas que permita el desarrollo social.	✓		✓		✓	
<b>20</b>	Los productos acreditables están orientados a la solución de problemáticas del entorno más cercano.	✓		✓		✓	
<b>21</b>	Investigas de manera compleja los temas de responsabilidad social y propones alternativas de solución	✓		✓		✓	
<b>22</b>	Participas con personas de diferentes programas académicos en proyectos cuyo objetivo es el beneficio de la comunidad.	✓		✓		✓	
<b>23</b>	En la investigación que realizas dispones de tiempo y recursos para atender los problemas cotidianos	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Suficiente

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable []      Aplicable después de corregir [  ]      No aplicable [  ]

.....20 de 09.....del 20.19

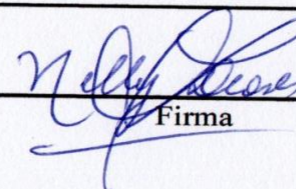
Apellidos y nombres del juez evaluador:

DIOSES LESCANO, NELLY

DNI: 16464548

Especialidad del evaluador:

DOCTORA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION

  
Firma

<sup>1</sup> **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**ANEXO 1**

**CARTA DE PRESENTACIÓN**

Señor:

VASQUEZ MUÑOZ, ANTENOR

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del DOCTORADO EN EDUCACIÓN, requiero validar los instrumentos con los cuales se recoge la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de DOCTOR.

El título de nuestra investigación es: **Responsabilidad Social Universitaria en La Formación por Competencias en estudiantes sipanenses – 2019** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

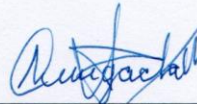
El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

1. Anexo 1: Carta de presentación
2. Anexo 2: Matriz de operacionalización
3. Anexo 3: Definiciones conceptuales de las variables
4. Anexo 4: Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

*Recibido  
19/09/19*



Nila García Clavo  
D.N.I. N° 43815291

## ANEXO 4

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DE INSTRUMENTO QUE MIDE:  
RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
1	El Mejoramiento de la imagen, hacerse cargo de los problemas de la sociedad, ayuda a la comunidad, cuidar el medio ambiente y el entorno donde vive, asocia a conceptos de Responsabilidad social?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
2	¿Los actores sociales son los que deben estar relacionados entre sí para promover la responsabilidad social?	X		X		X		
3	¿Desarrollo sostenible es aquel que permite satisfacer necesidades actuales sin comprometer las generaciones futuras?	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 3</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
4	La universidad incentiva a los estudiantes a prestar servicios a personas, grupos o comunidades de escasos recursos	X		X		X		
5	La universidad posee infraestructura adecuada para discapacitados o personas con habilidades diferentes	X		X		X		
6	En la universidad se promueve un trato respetuoso a todas las personas, sin distinción	X		X		X		
7	La universidad tiene preocupación por formar ciudadanos que participen activamente en la sociedad	X		X		X		
8	En la universidad se capacita a sus miembros en el autocuidado, informando acerca de cómo prevenir ciertas enfermedades	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 4</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
9	La universidad incentiva a sus miembros a economizar el agua, la energía, etc.	X		X		X		

10	La universidad tiene una preocupación especial por la formación de sus estudiantes en el cuidado del medio ambiente	X		X		X	
11	¿Es necesario contar con recipientes adecuados para la recolección de los desechos, clasificándolos según los diferentes tipos de residuos sólidos?	X		X		X	
12	¿Es necesario saber de qué manera se realiza el reciclaje, la reducción, reutilización y la revalorización de los residuos sólidos?	X		X		X	
13	Es fundamental incorporar la ecología en la toma de decisiones políticas, asimismo, es necesario examinar las consecuencias ambientales de la apropiación de los recursos naturales	X		X		X	
14	Cree que el orden público y el cuidado del medio ambiente es responsabilidad asumida por las autoridades	X		X		X	
	<b>DIMENSIÓN 5</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
15	La igualdad entre trabajadoras y trabajadores de una empresa es rentable para la propia organización	X		X		X	
16	Es necesario avanzar hacia una sociedad donde las ideas sean más importantes que el dinero	X		X		X	
17	Las empresas con mayor compromiso social tienen más posibilidades de obtener éxito en el mercado	X		X		X	
18	Elijo productos de consumo que, aunque sean más caros, no dañan el medio ambiente	X		X		X	
19	Una empresa, ante todo, debe satisfacer los intereses de sus propietarios y directivos, sin intentar equilibrarlos con la satisfacción también de los intereses de trabajadores, clientes, proveedores, acreedores y sociedad en general	X		X		X	
20	En caso de ser directivo, yo sería capaz de reducir los beneficios de la empresa y de sus propietarios para aumentar el bienestar de otras personas, por razones de equidad	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Suficiencia

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable []      Aplicable después de corregir [  ]      No aplicable [  ]

.....19 de.....09.....del 20.....19

Apellidos y nombres del juez evaluador:

VASQUEZ MUÑOZ, ANTENOR

DNI: 33429870

Especialidad del evaluador:

DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



Firma

<sup>1</sup> **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**ANEXO 4**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE:  
Formación por competencias en estudiantes sipanenes**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1</b>							
1	Sus autoridades académicas muestran coherencia entre sus principios y sus acciones.	✓		✓		✓		
2	Las autoridades académicas te han socializado la misión, misión y valores institucionales.	✓		✓		✓		
3	Con frecuencia has escuchado hablar de la responsabilidad social en los estudios que cursas.	✓		✓		✓		
4	Consideras que debe incluirse cursos relacionados a educación ambiental en el Plan de estudios.	✓		✓		✓		
5	La titulación que estudias fomenta valores de responsabilidad social.	✓		✓		✓		
6	Es importante que en cada sesión de aprendizaje se promueva valores como la igualdad, no discriminación, respeto al medio ambiente, pensamiento crítico con la realidad social y económica.	✓		✓		✓		
7	Crees que la universidad no solo otorga títulos profesionales, sino que se preocupa de formar personas comprometidas con la mejora de la sociedad.	✓		✓		✓		
8	La formación que hasta hoy has recibido está enfocada a formar personas competentes para resolver problemas de su entorno.	✓		✓		✓		
9	Te destacas por tu formación y participas activamente en la sociedad	✓		✓		✓		
10	Consideras que con la preparación universitaria puedes prestar un mejor servicio a los demás.	✓		✓		✓		
11	La universidad desarrolla actividades de integración entre sus docentes, funcionarios y estudiantes.	✓		✓		✓		

<b>DIMENSIÓN 2</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
<b>12</b>	La universidad promueve convenios con grupos de interés externo a nivel local, nacional e internacional.	✓		✓		✓	
<b>13</b>	Participas o eres parte de grupos de interés sobre temas de desarrollo social.	✓		✓		✓	
<b>14</b>	Promueves el diálogo para solucionar conflictos de la comunidad	✓		✓		✓	
<b>15</b>	La universidad brinda oportunidades para promover la integración con los actores sociales.	✓		✓		✓	
<b>16</b>	Participas en actividades integradoras que promuevan el voluntariado estudiantil.	✓		✓		✓	
<b>DIMENSIÓN 3</b>		<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
<b>17</b>	La universidad cuenta con líneas de investigación enfocadas a la responsabilidad social	✓		✓		✓	
<b>18</b>	Los trabajos académicos tiene un esquema y están relacionados a temas de Responsabilidad Social	✓		✓		✓	
<b>19</b>	Los productos acreditables están orientados a temas que permita el desarrollo social.	✓		✓		✓	
<b>20</b>	Los productos acreditables están orientados a la solución de problemáticas del entorno más cercano.	✓		✓		✓	
<b>21</b>	Investigas de manera compleja los temas de responsabilidad social y propones alternativas de solución	✓		✓		✓	
<b>22</b>	Participas con personas de diferentes programas académicos en proyectos cuyo objetivo es el beneficio de la comunidad.	✓		✓		✓	
<b>23</b>	En la investigación que realizas dispones de tiempo y recursos para atender los problemas cotidianos	✓		✓		✓	

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):**

*Suficiente*



Opinión de aplicabilidad:      Aplicable []      Aplicable después de corregir [  ]      No aplicable [  ]

.....19 de.....09.....del 20.....19

Apellidos y nombres del juez evaluador:

VASQUEZ MUÑOZ, ANTENOR

DNI: 33429870

Especialidad del evaluador:

DOCTOR EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN



Firma

<sup>1</sup> **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup> **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup> **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

## ANEXO 5

### Autorización de aplicación del instrumento firmado por la respectiva autoridad



La Facultad de Humanidades y el Departamento Académico de Estudios Generales de la Universidad Señor de Sipán otorga el presente

---

#### DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN

---

**A:**

**GARCÍA CLAVO NILA**

---

Docente identificada con **DNI N° 43815291**, estudiante de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo en la mención de Doctorado en Educación aplique el Programa de Investigación Denominado **PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN LA FORMACIÓN POR COMPETENCIAS DE ESTUDIANTES SIPANENSES**, como parte de su investigación, en los meses de octubre, noviembre y diciembre del año en curso.

Se extiende la presente autorización para la parte interesada y los fines que crea conveniente.

Pimentel, setiembre 2019

A handwritten signature in black ink is positioned above a horizontal line. The signature is stylized and appears to read 'H. Huamán Morales'.

---

**DR. HUMBERTO IVÁN HUAMÁN MORALES**  
DIRECTOR  
DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ESTUDIOS GENERALES

## ANEXO 6

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN	
18 años a más	
<b>Título del estudio :</b>	<b>Aplicación del programa de Responsabilidad Social Universitaria en la formación por competencias de estudiantes sipanenses</b>
<b>Investigador (a) :</b>	<b>Nila García Clavo</b>
<b>Institución :</b>	<b>Universidad Señor de Sipán</b>

### Propósito del estudio:

Te estamos invitando a participar en un estudio para ver la utilidad del Programa de **Responsabilidad Social Universitaria**, para conocer **la Formación por competencias**. Esta problemática trae consigo una serie de consecuencias pues actualmente, en la región de Lambayeque a través de medios de comunicación observamos u oímos problemas a diario como la delincuencia (en niños o en jóvenes), feminicidio, corrupción, malversación de fondos de proyectos que ejecutan instituciones del Estado, protestas públicas, etc., por tal motivo la solución es posible si trabajamos todos, es decir asumidos el compromiso de cambiar la situación actual para una mejora individual, colectiva, institucional, y de esta manera seremos una ciudad, una región, un país y porque no decirlo un mundo sostenible; existe proyectos sociales, económicos, ambientales que necesitan de la participación de la comunidad, pero la tarea es la participación no obligatoria sino voluntaria, dejando de la lado los intereses particulares, y buscando un solo objetivo: El Bien Común. Se justifica porque será de utilizada para toda la comunidad en general, ya que no solamente la responsabilidad del desarrollo de los pueblos de una manera ecológica, económica y social está en un determinado sector, sino que lo hacemos todos, desde la familia, instituciones educativas, empresas y Estado; por tal motivo los objetivos de la investigación se ha considerado los siguientes: 1) Identificar a través del pretest el nivel formación por competencias y la responsabilidad social universitaria de estudiantes sipanenses. 2) Diseñar y aplicar el programa dirigido a estudiantes sipanenses. 3) Identificar a través del postest el nivel formación por competencias y la responsabilidad social universitaria de estudiantes sipanenses. 4) Evaluar los resultados del pretest y postest para medir el efecto de la responsabilidad social universitaria en la formación por competencias de estudiantes sipanenses.

### Procedimientos:

Si decides participar en este estudio se te realizará lo siguiente (*enumerar los procedimientos del estudio*):

1. Se te aplicará un pretest para ambas variables, el cual tendrá una duración máxima de 1 hora académica (50 minutos).
2. Se anotará en el pretest el código que te identifique al momento de tabular los datos,
3. Se te evaluará el pretest en base a una plantilla predeterminada.
4. Se aplicará el programa de RSU para revertir resultados encontrados en el pretest.
5. SE aplicará el postest para ambas variables, el cual tendrá una duración máxima de 1 hora académica (50 minutos).
6. Se comparará los resultados del pre y postest, para saber si tuvo efecto positivo la aplicación del Programa de RSU.

### Riesgos:

No existe ningún tipo de riesgo.

### Beneficios:

Te beneficiarás con la aplicación del instrumento de recolección de datos (CUESTIONARIO) para que conozcas el grado de Responsabilidad Social Universitaria y la Formación por competencias con el que cuentas. Se te informará de manera personal y confidencial los resultados que se obtengan del pre y postest. Los costos serán cubiertos por el estudio y no te ocasionarán gasto alguno.

## CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPAR EN UN ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN

18 años a más

**Título del estudio :** *Aplicación del programa de Responsabilidad Social Universitaria en la formación por competencias de estudiantes sipanenses*

**Investigador (a) :** *Nila García Clavo*

**Institución :** *Universidad Señor de Sipán*

### Costos y compensación

No deberás pagar nada por participar en el estudio. Igualmente, no recibirás ningún incentivo económico ni de otra índole, solo una compensación por gastos de transporte y/o un refrigerio por el tiempo brindado.

### Confidencialidad:

Nosotros guardaremos tu información con códigos y no con nombres. Si los resultados de este seguimiento son publicados, no se mostrará ninguna información que permita la identificación de las personas que participaron en este estudio.

Deseamos conservar tus muestras almacenándolas por 10 años. Estas muestras serán usadas para evaluar algunas pruebas diagnósticas. También usaremos esto para diagnosticar otros déficits de **formación por competencias en estudiantes universitarios**. Estas muestras solo serán identificadas con códigos.

Si no deseas que tus muestras permanezcan almacenadas ni utilizadas posteriormente, tú aún puedes seguir participando del estudio.

Además, la información de tus resultados será guardadas y usadas posteriormente para estudios de investigación beneficiando al mejor conocimiento de la problemática estudiada y permitiendo la evaluación de resultados. Se contará con el permiso del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad la Universidad César Vallejo, cada vez que se requiera el uso de tus muestras y estas no serán usadas en estudios educativos u otros estudios no relacionados al tema. Autorizo a tener mis resultados del test almacenadas SI ( X ) NO ( )

### Derechos del participante:

Si decides participar en el estudio, puedes retirarte de éste en cualquier momento, o no participar en una parte del estudio sin daño alguno. Si tienes alguna duda adicional, por favor pregunta al personal del estudio o llama a **Nila García Clavo**, al número celular **962635476**

Si tienes preguntas sobre los aspectos éticos del estudio, o crees que has sido tratado injustamente puedes contactar al Presidente del Comité Institucional de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo: Dr. Santiago Benites Castillo, Vicerrector de investigación al correo electrónico: [mvilca@ucv.edu.pe](mailto:mvilca@ucv.edu.pe).

Una copia de este consentimiento informado le será entregada.

### DECLARACIÓN Y/O CONSENTIMIENTO



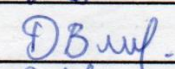
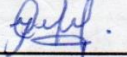
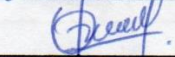

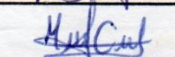
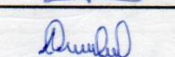


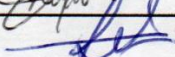
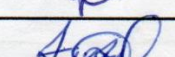
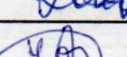

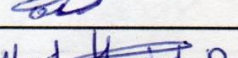
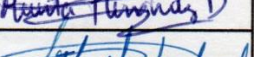
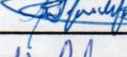
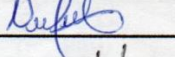
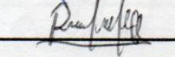
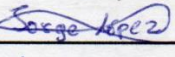

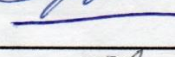

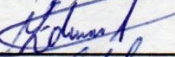
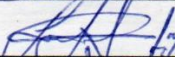

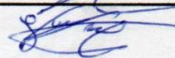
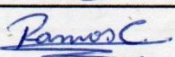
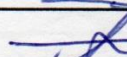
Acepto voluntariamente participar en este estudio, comprendo de las actividades en las que participaré si decido ingresar al estudio, también entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio en cualquier momento.


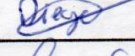
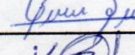
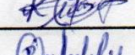

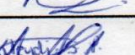
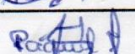
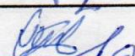

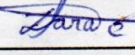
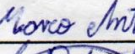

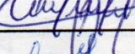
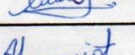
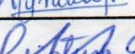
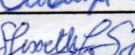
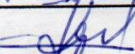
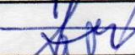
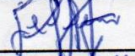
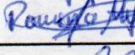
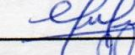
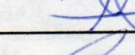
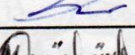
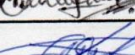
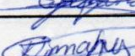
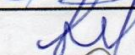
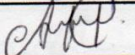







Nila García Clavo  
DNI: 43815291  
Investigador

17 de setiembre 2020  
9:00 am.

APellidos y Nombres	FACULTAD	CÓDIGO DE BARRA	FIRMA
BAUTISTA JIMENEZ CHAMBER	FACEM-B	001721-2019/DAEG-USS	
BURGA YLMA ALEXIS ALDAHIR	FACEM-B	001722-2019/DAEG-USS	
CARRASCO CORDOVA CARLA NOELIA	FACEM-B	001723-2019/DAEG-USS	
CASTAÑEDA COTRINA ROBERTO CARLOS	FACEM-B	001724-2019/DAEG-USS	
CASTAÑEDA PEREZ ROSA GRICELIA	FACEM-B	001725-2019/DAEG-USS	
CASTRO PALMA KAREN JUDITH	FACEM-B	001726-2019/DAEG-USS	
CHERO CASTILLO CARLOS VALENTIN	FACEM-B	001727-2019/DAEG-USS	
CIEZA CASTAÑEDA ANTHONY ALEXANDER	FACEM-B	001728-2019/DAEG-USS	
CORDOVA OCUPA MIGUEL JEAMPOL	FACEM-B	001729-2019/DAEG-USS	
COTRINA FERNANDEZ JOSE CRISTIAN	FACEM-B	001730-2019/DAEG-USS	
CRUZ PERALTA RICARDO HECTOR	FACEM-B	001731-2019/DAEG-USS	
CRUZ SALAZAR MARCO ANTONIO	FACEM-B	001732-2019/DAEG-USS	
CULQUICONDOR DAVILA LENIN SEBASTIAN	FACEM-B	001733-2019/DAEG-USS	
DAVILA FERNANDEZ KEYLY NOEMI	FACEM-B	001734-2019/DAEG-USS	
DIAZ BONILLA ELMER ALEXANDER	FACEM-B	001735-2019/DAEG-USS	
DIAZ OÑA JESUS RAUL	FACEM-B	001736-2019/DAEG-USS	
FIESTAS KONG CHRISTIAN JEAMPIERRE	FACEM-B	001737-2019/DAEG-USS	
GUEVARA MORA ALLISON YAMILE	FACEM-B	001738-2019/DAEG-USS	
HUAMAN TORRES INGRID SOFIA	FACEM-B	001739-2019/DAEG-USS	
HUAMANCHUMO HUAMANCHUMO ARIANA EVELYN	FACEM-B	001740-2019/DAEG-USS	
INOÑAN MANAYAY LUZ ANGELICA	FACEM-B	001741-2019/DAEG-USS	
LLAGAS NECIOSUP JULIA ESTHER	FACEM-B	001742-2019/DAEG-USS	
LLUEN CUSTODIO GRACIELA KATHERINE	FACEM-B	001743-2019/DAEG-USS	
MILLAN VILLALOBOS CARLOS EDUARDO	FACEM-B	001744-2019/DAEG-USS	
MONTALVO RIVERA JESUS ELFER	FACEM-B	001745-2019/DAEG-USS	
MONTOYA CABREJOS SADIT MAYDER	FACEM-B	001746-2019/DAEG-USS	
MORALES ACOSTA JUNIOR RICARDO	FACEM-B	001747-2019/DAEG-USS	
MORENO SOPLOPUCO CESAR WILFREDO	FACEM-B	001748-2019/DAEG-USS	
MORI COBEÑAS ANGHELA NARUMY	FACEM-B	001749-2019/DAEG-USS	

ALAMO JUAREZ JHONY	FACEM-D	001761-2019/DAEG-USS	
BELLODAS BARRENA LUIS ANTHONY	FACEM-D	001762-2019/DAEG-USS	
BERRU HUAMAN DANNY ANTONIO	FACEM-D	001763-2019/DAEG-USS	
BRICEÑO DAVILA YULIANA ELIZABETH	FACEM-D	001764-2019/DAEG-USS	
CABREJOS CALLIRGOS GIANELLA CRISTEL	FACEM-D	001765-2019/DAEG-USS	
CADENILLAS SECLÉN YENIRA JEZMIN	FACEM-D	001766-2019/DAEG-USS	
CASTRO AMAYA MANUELA ISABEL	FACEM-D	001767-2019/DAEG-USS	
CHAVEZ VALLEJOS EYNER NAIN	FACEM-D	001768-2019/DAEG-USS	
CLAVO BARAHONA RICARDO	FACEM-D	001769-2019/DAEG-USS	
DIAZ IDROGO KEVIN ULISES	FACEM-D	001770-2019/DAEG-USS	
FLORES CRUZADO MARHJORIE STEPHANY	FACEM-D	001771-2019/DAEG-USS	
GARCIA AYASTA ISIDRO JOSE	FACEM-D	001772-2019/DAEG-USS	
GUIMAREY CRUZ YOSSIMAR EDU	FACEM-D	001773-2019/DAEG-USS	
GUZMAN HERRERA ADRIANA ELIZABETH	FACEM-D	001774-2019/DAEG-USS	
HUERTA HERNANDEZ DANIXA NIKOL	FACEM-D	001775-2019/DAEG-USS	
IRIGOIN ASALDE JOSE FRANCISCO	FACEM-D	001776-2019/DAEG-USS	
JULCA TORRES NAYELI DEL PILAR	FACEM-D	001777-2019/DAEG-USS	
LIZANA SILVA ROGER ALEJANDRO	FACEM-D	001778-2019/DAEG-USS	
LOPEZ SAAVEDRA JORGE ALEXANDER	FACEM-D	001779-2019/DAEG-USS	
MANRIQUE CHAVEZ SERGIO MIGUEL	FACEM-D	001780-2019/DAEG-USS	
MIMBELA GAONA ERICKA KASSANDRA	FACEM-D	001781-2019/DAEG-USS	
MOLOCHO MUNDACA JOSELITO	FACEM-D	001782-2019/DAEG-USS	
MORALES ZULOETA EDUARDO HAMILTON	FACEM-D	001783-2019/DAEG-USS	
NORIEGA URDIALES DEODORO JUAN	FACEM-D	001784-2019/DAEG-USS	
PAICO GARCIA JEAN PIERRE	FACEM-D	001785-2019/DAEG-USS	
PEREZ HEREDIA ESVER JHONATAN	FACEM-D	001786-2019/DAEG-USS	
RAMOS COTRINA LUIS JHONNY	FACEM-D	001787-2019/DAEG-USS	
ROJAS CAMPOS YENI MARIBEL	FACEM-D	001788-2019/DAEG-USS	
RUIZ JUAREZ LUIS ANTONIO	FACEM-D	001789-2019/DAEG-USS	

RUIZ SANCHEZ MAYRA DIALENY	FACEM-D	001790-2019/DAEG-USS	
SALAZAR MEDINA DIEGO RAMIRO	FACEM-D	001791-2019/DAEG-USS	
SANCHEZ IPANAQUE CORAIMA YACORI	FACEM-D	001792-2019/DAEG-USS	
SANCHEZ OROZCO KAROL BRIGITH	FACEM-D	001793-2019/DAEG-USS	
SANTISTEBAN SANTISTEBAN ROSMERY PAOLA	FACEM-D	001794-2019/DAEG-USS	
SANTISTEBAN SANTISTEBAN YULY VANESSA	FACEM-D	001795-2019/DAEG-USS	
SILVA TARRILLO KLEYDI ANAYHELI	FACEM-D	001796-2019/DAEG-USS	
TAPIA PRECIADO RAQUEL SUGEY	FACEM-D	001797-2019/DAEG-USS	
VALLEJOS TAPIA MARIA DIANA	FACEM-D	001798-2019/DAEG-USS	
VILLALOBOS CAZASOLA VIVIANA ALEXANDRA	FACEM-D	001799-2019/DAEG-USS	
BARCO ZARATE MAYERLIN	HUMANIDADE-I	001800-2019/DAEG-USS	
CARRILLO HEREDIA MARCO ANTONIO	HUMANIDADE-I	001801-2019/DAEG-USS	
CHAVESTA ROMERO ELENA CRISTINA	HUMANIDADE-I	001802-2019/DAEG-USS	
CORNETERO GRANADOS MARICARMEN	HUMANIDADE-I	001803-2019/DAEG-USS	
GARCIA PACHERRES EMILY BRIGGITHE	HUMANIDADE-I	001804-2019/DAEG-USS	
IGNACIO TIRADO ASTRID LUCIA	HUMANIDADE-I	001805-2019/DAEG-USS	
INCHAUSTEGUI MATEO CRISTINA ELIZABETH	HUMANIDADE-I	001806-2019/DAEG-USS	
LOZADA SANDOVAL SONIA LISSETH	HUMANIDADE-I	001807-2019/DAEG-USS	
MALCA GARCIA JENIFER	HUMANIDADE-I	001808-2019/DAEG-USS	
MERINO ANCAJIMA KAREM ESTHEFANY	HUMANIDADE-I	001809-2019/DAEG-USS	
MESONES PURIHUAMAN JEFFERSON JESUS	HUMANIDADE-I	001810-2019/DAEG-USS	
MUSAYON LLONTOP ROMINA ALEJANDRA	HUMANIDADE-I	001811-2019/DAEG-USS	
OLIVA TORRES CYNTHIA MELISSA	HUMANIDADE-I	001812-2019/DAEG-USS	
PEREZ MUÑOZ BRYAN ANDRE	HUMANIDADE-I	001813-2019/DAEG-USS	
QUIROZ PISCOYA SILVINA FERNANDA	HUMANIDADE-I	001814-2019/DAEG-USS	
ROQUE RUIZ LUZ MIRELY	HUMANIDADE-I	001815-2019/DAEG-USS	
SALDAÑA SALDAÑA YOHANA YARIXA	HUMANIDADE-I	001816-2019/DAEG-USS	
SANDOVAL CUBAS NIMAHY	HUMANIDADE-I	001817-2019/DAEG-USS	
SEMPERTEGUI RUIZ YANINA	HUMANIDADE-I	001818-2019/DAEG-USS	
TABOADA CORREA LESLY ALEJANDRA	HUMANIDADE-I	001819-2019/DAEG-USS	
TERRONES OSPINO EROS GONZALO	HUMANIDADE-I	001820-2019/DAEG-USS	
ADRIANZEN MIRANDA JERALDINE MARGOT	HUMANIDADES-C	001821-2019/DAEG-USS	

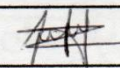
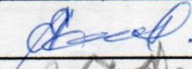

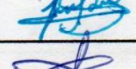



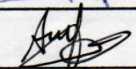

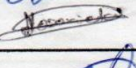
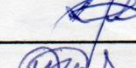



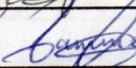
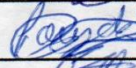
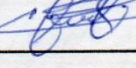



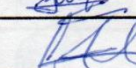
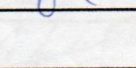



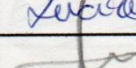
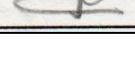


RUIZ SANCHEZ MAYRA DIALENY	FACEM-D	001790-2019/DAEG-USS	
SALAZAR MEDINA DIEGO RAMIRO	FACEM-D	001791-2019/DAEG-USS	
SANCHEZ IPANAQUE CORAIMA YACORI	FACEM-D	001792-2019/DAEG-USS	
SANCHEZ OROZCO KAROL BRIGITH	FACEM-D	001793-2019/DAEG-USS	
SANTISTEBAN SANTISTEBAN ROSMERY PAOLA	FACEM-D	001794-2019/DAEG-USS	
SANTISTEBAN SANTISTEBAN YULY VANESSA	FACEM-D	001795-2019/DAEG-USS	
SILVA TARRILLO KLEYDI ANAYHELI	FACEM-D	001796-2019/DAEG-USS	
TAPIA PRECIADO RAQUEL SUGEY	FACEM-D	001797-2019/DAEG-USS	
VALLEJOS TAPIA MARIA DIANA	FACEM-D	001798-2019/DAEG-USS	
VILLALOBOS CAZASOLA VIVIANA ALEXANDRA	FACEM-D	001799-2019/DAEG-USS	
BARCO ZARATE MAYERLIN	HUMANIDADE-I	001800-2019/DAEG-USS	
CARRILLO HEREDIA MARCO ANTONIO	HUMANIDADE-I	001801-2019/DAEG-USS	
CHAVESTA ROMERO ELENA CRISTINA	HUMANIDADE-I	001802-2019/DAEG-USS	
CORNETERO GRANADOS MARICARMEN	HUMANIDADE-I	001803-2019/DAEG-USS	
GARCIA PACHERRES EMILY BRIGGITHE	HUMANIDADE-I	001804-2019/DAEG-USS	
IGNACIO TIRADO ASTRID LUCIA	HUMANIDADE-I	001805-2019/DAEG-USS	
INCHAUSTEGUI MATEO CRISTINA ELIZABETH	HUMANIDADE-I	001806-2019/DAEG-USS	
LOZADA SANDOVAL SONIA LISSETH	HUMANIDADE-I	001807-2019/DAEG-USS	
MALCA GARCIA JENIFER	HUMANIDADE-I	001808-2019/DAEG-USS	
MERINO ANCAJIMA KAREM ESTHEFANY	HUMANIDADE-I	001809-2019/DAEG-USS	
MESONES PURIHUAMAN JEFFERSON JESUS	HUMANIDADE-I	001810-2019/DAEG-USS	
MUSAYON LLONTOP ROMINA ALEJANDRA	HUMANIDADE-I	001811-2019/DAEG-USS	
OLIVA TORRES CYNTHIA MELISSA	HUMANIDADE-I	001812-2019/DAEG-USS	
PEREZ MUÑOZ BRYAN ANDRE	HUMANIDADE-I	001813-2019/DAEG-USS	
QUIROZ PISCOYA SILVINA FERNANDA	HUMANIDADE-I	001814-2019/DAEG-USS	
ROQUE RUIZ LUZ MIRELY	HUMANIDADE-I	001815-2019/DAEG-USS	
SALDAÑA SALDAÑA YOHANA YARIXA	HUMANIDADE-I	001816-2019/DAEG-USS	
SANDOVAL CUBAS NIMAHY	HUMANIDADE-I	001817-2019/DAEG-USS	
SEMPERTEGUI RUIZ YANINA	HUMANIDADE-I	001818-2019/DAEG-USS	
TABOADA CORREA LESLY ALEJANDRA	HUMANIDADE-I	001819-2019/DAEG-USS	
TERRONES OSPINO EROS GONZALO	HUMANIDADE-I	001820-2019/DAEG-USS	
ADRIANZEN MIRANDA JERALDINE MARGOT	HUMANIDADES-C	001821-2019/DAEG-USS	




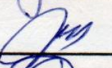
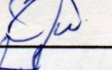
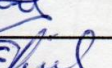

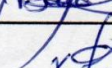
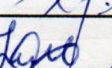
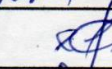
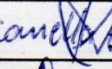

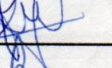
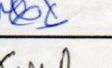
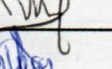
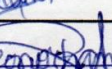

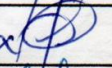

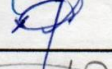
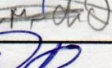

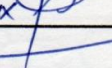
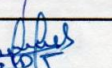
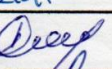
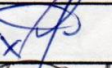
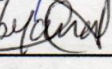
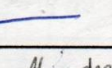
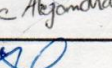




GOICOCHEA FLORES ERICK JHOAN	HUMANIDADES-J	001886-2019/DAEG-USS	
HEREDIA ALVITES GREYSSY JHOJANI	HUMANIDADES-J	001887-2019/DAEG-USS	
HOYOS BRAVO LESLY JHOANA	HUMANIDADES-J	001888-2019/DAEG-USS	
JARAMILLO FRANCIA MIGUEL ANGEL	HUMANIDADES-J	001889-2019/DAEG-USS	
MANCILLA CARPIO JULIO CESAR	HUMANIDADES-J	001890-2019/DAEG-USS	
MOZOMBITE CASTAÑEDA RUBI ANAIS	HUMANIDADES-J	001891-2019/DAEG-USS	
NUÑEZ MORA MILAGROS DE FATIMA	HUMANIDADES-J	001892-2019/DAEG-USS	
PARDO MESTANZA JESSICA JUDITH	HUMANIDADES-J	001893-2019/DAEG-USS	
PERALES GALINDO NATALY ANABEL	HUMANIDADES-J	001894-2019/DAEG-USS	
PRECIADO ESQUEN SAMIR YAMPIER	HUMANIDADES-J	001895-2019/DAEG-USS	
PUSE SENCIE JORGE LUIS	HUMANIDADES-J	001896-2019/DAEG-USS	
PUSMA CAMPOS LUZ MARIA	HUMANIDADES-J	001897-2019/DAEG-USS	
RAMIREZ ARMAS LISBET YANELA	HUMANIDADES-J	001898-2019/DAEG-USS	
REQUEJO DIAZ ANA LUCIA	HUMANIDADES-J	001899-2019/DAEG-USS	
ROMERO CUBAS VICTOR MAURICIO	HUMANIDADES-J	001900-2019/DAEG-USS	
SILVA CALLAO EVELYN EDELFINA	HUMANIDADES-J	001901-2019/DAEG-USS	
URBINA MONTENEGRO MADELY MIRELY	HUMANIDADES-J	001902-2019/DAEG-USS	
VALDERA SANTISTEBAN CINTHIA PAMELA	HUMANIDADES-J	001903-2019/DAEG-USS	
VILCHEZ HORNA MARIA DE LOS ANGELES	HUMANIDADES-J	001904-2019/DAEG-USS	
ALIAGA HERRERA CAROLINA DEL CARMEN	HUMANIDADES-K	001905-2019/DAEG-USS	
BANCES YZQUIERDO YOMIRA MAYLIN	HUMANIDADES-K	001906-2019/DAEG-USS	
BRAVO PEREZ CHRISTIAN JAROL	HUMANIDADES-K	001907-2019/DAEG-USS	
CAJUSOL COBEÑAS EMMANUEL ALEXIS	HUMANIDADES-K	001908-2019/DAEG-USS	
CASTILLO CHUZON MIRELLA XIOMARA	HUMANIDADES-K	001909-2019/DAEG-USS	
CASTRO CHUMACERO CIELO ESPERANZA	HUMANIDADES-K	001910-2019/DAEG-USS	
CHUQUIZUTA SANDOVAL DERLY YADIRA	HUMANIDADES-K	001911-2019/DAEG-USS	
CORDOVA BANDA LESLY SELENI	HUMANIDADES-K	001912-2019/DAEG-USS	
CORNEJO ROJAS TAMARA VALERY	HUMANIDADES-K	001913-2019/DAEG-USS	
DIAZ BONILLA JAKELYN PAMELA	HUMANIDADES-K	001914-2019/DAEG-USS	
DIAZ ESTELA MARGIORY ROSSMERY	HUMANIDADES-K	001915-2019/DAEG-USS	
ESPINOZA QUESQUÉN LESLEY YOLANDA	HUMANIDADES-K	001916-2019/DAEG-USS	
GARCES MONJA LUIS FERNANDO	HUMANIDADES-K	001917-2019/DAEG-USS	

ALCALDE RAMIREZ CELIA LUCIA JHOSELYN	DERECHO-F	000783-2019/DAEG-USS	
ALVARADO RAMOS JENNIFFER MARIA AYNE	DERECHO-F	000784-2019/DAEG-USS	
BACA VALLEJOS ALONDRA DEL MILAGRO	DERECHO-F	000785-2019/DAEG-USS	
BARRERA FARRO EDWIN ANDERSON	DERECHO-F	000786-2019/DAEG-USS	
CASTRO AGUILA GEAN PIERRE	DERECHO-F	000787-2019/DAEG-USS	
CASTRO HUAMAN GIANELLA NICOLE	DERECHO-F	000788-2019/DAEG-USS	
CHAVEZ SANCHEZ KATHERINE IVETTE	DERECHO-F	000789-2019/DAEG-USS	
CHUNGA TEJADA ZULLY DEL CARMEN	DERECHO-F	000790-2019/DAEG-USS	
COTRINA RUIZ YAJAIRA ROSMERY	DERECHO-F	000791-2019/DAEG-USS	
DELGADO MEJIA NOEMI ELIZABETH	DERECHO-F	000792-2019/DAEG-USS	
ESCOBEDO BANCES ROBERT ALENN	DERECHO-F	000793-2019/DAEG-USS	
GALAN FIESTAS JAKELINE ESTEFANI	DERECHO-F	000794-2019/DAEG-USS	
GUEVARA BRAVO SOLANGE	DERECHO-F	000795-2019/DAEG-USS	
HUAMAN ACEDO ANTONY EDGARD	DERECHO-F	000796-2019/DAEG-USS	
JIMENEZ COLLAVE IRMA	DERECHO-F	000797-2019/DAEG-USS	
LOCONI CORREA MARIANA ALEJANDRA	DERECHO-F	000798-2019/DAEG-USS	
MENDIBURU ALVAN NORMA MARGARITA	DERECHO-F	000799-2019/DAEG-USS	
MENOR MUÑOZ YOJANI YAQUELILN	DERECHO-F	000800-2019/DAEG-USS	
OLIVERA URRUTIA LILIANA	DERECHO-F	000801-2019/DAEG-USS	
OLMOS HIGINIO KASSANDRA KORAIMA	DERECHO-F	000802-2019/DAEG-USS	
PEREZ GARCIA MIGUEL ANGEL	DERECHO-F	000803-2019/DAEG-USS	
PEREZ LUNA LEIDY NATALI	DERECHO-F	000804-2019/DAEG-USS	
PISFIL RODRIGO DIEGO ALEXANDER	DERECHO-F	000805-2019/DAEG-USS	
PRECIADO HUMBO MILKA SARAI	DERECHO-F	000806-2019/DAEG-USS	
PUYEN GARCIA KAREN MAGDALENA	DERECHO-F	000807-2019/DAEG-USS	
QUIROZ RABANAL ALEJANDRA FRANCESCA	DERECHO-F	000808-2019/DAEG-USS	
RAFAEL CAMPOS KAREN ALICIA	DERECHO-F	000809-2019/DAEG-USS	
RAFAEL CAMPOS LENIN OVET	DERECHO-F	000810-2019/DAEG-USS	

KAMIREZ LLATAS XIOMARA ANTUANETH	DERECHO-F	000811-2019/DAEG-USS	
KAMOS MONDRAGON DANIELA ESTEFANI	DERECHO-F	000812-2019/DAEG-USS	
KINZA CESPEDAS KATHIA	DERECHO-F	000813-2019/DAEG-USS	
KRODRIGUEZ SECLAN KARLA MARLENY	DERECHO-F	000814-2019/DAEG-USS	
KRODRIGUEZ URBINA DAGMAR DEL ROSARIO	DERECHO-F	000815-2019/DAEG-USS	
KSEMINARIO ARANGURI MIGUEL ANGEL	DERECHO-F	000816-2019/DAEG-USS	
KSUCLUPE HUIMAN MARISELA DEL PILAR	DERECHO-F	000817-2019/DAEG-USS	
KTIRADO RETETE CESAR IVAN	DERECHO-F	000818-2019/DAEG-USS	
KTORRES GARCIA CARLOS ANDRE	DERECHO-F	000819-2019/DAEG-USS	
KTORRES JIMENEZ DANIXA RUBIC	DERECHO-F	000820-2019/DAEG-USS	
KTORRES PLASENCIA KATHERINE DEL ROSARIO	DERECHO-F	000821-2019/DAEG-USS	
KVIDAURRE CHAPOÑAN MARTHA ELENA	DERECHO-F	000822-2019/DAEG-USS	
KZAVALETA AGUILAR LUIS YONEL	DERECHO-F	000823-2019/DAEG-USS	
KAGIP ZARATE BRISIBELY	FACSA-A	000824-2019/DAEG-USS	
KALVA BARDALES BETSY MARISOL	FACSA-A	000825-2019/DAEG-USS	
KALVARADO ARRASCUE JENIFER	FACSA-A	000826-2019/DAEG-USS	
KARRASCUE HEREDIA ANYELA JHOJANY	FACSA-A	000827-2019/DAEG-USS	
KBALDERA FERREÑAN PATRICIA PAMELA	FACSA-A	000828-2019/DAEG-USS	
KBAQUEDANO ZAVALA MARIA CECILIA	FACSA-A	000829-2019/DAEG-USS	
KBARTUREN GOICOICHEA DELIA ESTEFANY	FACSA-A	000830-2019/DAEG-USS	
KBERNAL FERNANDEZ YAJAYRA LISBET	FACSA-A	000831-2019/DAEG-USS	
KBURGA ROJAS KETY ANELI	FACSA-A	000832-2019/DAEG-USS	
KBUSTAMANTE CALLAO HEYDI NAOMY	FACSA-A	000833-2019/DAEG-USS	
KCALDERON GARCIA RAMON ANTONIO	FACSA-A	000834-2019/DAEG-USS	
KCASTRO REYNA ANA BILENY	FACSA-A	000835-2019/DAEG-USS	
KCERDAN CARUAJULCA ANILLELA JUDITH	FACSA-A	000836-2019/DAEG-USS	
KCHAVARRY CARPIO CRISTHIAN DAVID	FACSA-A	000837-2019/DAEG-USS	
KCIEZA VASQUEZ KAREN ALEXANDRA	FACSA-A	000838-2019/DAEG-USS	
KCORONEL MONTES NAYELY DEL ROSARIO	FACSA-A	000839-2019/DAEG-USS	
KCUEVA YZQUIERDO ANTHONY	FACSA-A	000840-2019/DAEG-USS	
KDAVILA ATOCHE ANA ESMERALDA	FACSA-A	000841-2019/DAEG-USS	

DELGADO LLAUCE YUNEIRI JASMIN	FACSA-A	000842-2019/DAEG-USS	
DIAZ ANGELES GREY XIOMARA	FACSA-A	000843-2019/DAEG-USS	
DIAZ CUBAS ESYLN NADINY	FACSA-A	000844-2019/DAEG-USS	
FLORES CHAPOÑAN JOHANA KATHERINE	FACSA-A	000845-2019/DAEG-USS	
GONZALES CACHAY HENRY SAUL	FACSA-A	000846-2019/DAEG-USS	
HERNANDEZ PALACIOS NASHYSHA PAULETH	FACSA-A	000847-2019/DAEG-USS	
HUAMAN HEREDIA MARIA HELIZABETH	FACSA-A	000848-2019/DAEG-USS	
INGA INCIO JOSE VICTOR	FACSA-A	000849-2019/DAEG-USS	
LAVAN RAMOS KEVIN ESVITH	FACSA-A	000850-2019/DAEG-USS	
LOZANO MEGO ANAYELI	FACSA-A	000851-2019/DAEG-USS	
MESTANZA BACA ANGELA MILENIA	FACSA-A	000852-2019/DAEG-USS	
OSORIO CUBAS ESTEFANI MILAGROS	FACSA-A	000853-2019/DAEG-USS	
QUESQUEN RUIZ MAYERLIN PAOLA	FACSA-A	000854-2019/DAEG-USS	
RISCO DIAZ HILDA MEDALI	FACSA-A	000855-2019/DAEG-USS	
RIVERA TELLO NICOL ALEXANDRA	FACSA-A	000856-2019/DAEG-USS	
RODRIGO DIAZ HENRY CESAR	FACSA-A	000857-2019/DAEG-USS	
ROJAS EFUS JHIAN JARLIN	FACSA-A	000858-2019/DAEG-USS	
SAAVEDRA SUGARAY JANNIE ALESSANDRA EMPERATRIZ	FACSA-A	000859-2019/DAEG-USS	
SALDAÑA SANCHEZ LOURDES DEL PILAR	FACSA-A	000860-2019/DAEG-USS	
SANCHEZ DIAZ CHARLIE GIANPIERRE	FACSA-A	000861-2019/DAEG-USS	
SEGURA MONZALVE FLOR DE LOS ANGELES	FACSA-A	000862-2019/DAEG-USS	
SORIANO FLORES ADRIAN FERNANDO	FACSA-A	000863-2019/DAEG-USS	
TAFUR HIDALGO YENNEFHER	FACSA-A	000864-2019/DAEG-USS	
TARRILLO DELGADO HILTON HAROLD	FACSA-A	000865-2019/DAEG-USS	
TEJADA ROJAS JOSUE FELIX	FACSA-A	000866-2019/DAEG-USS	
VALDERA TANTACHUCO NINY BRIGITTE	FACSA-A	000867-2019/DAEG-USS	
VEGA PEREZ HEVELIN YUDITH	FACSA-A	000868-2019/DAEG-USS	
VEGA VILLANUEVA AURA ANGELICA	FACSA-A	000869-2019/DAEG-USS	
VIDAURRE BANCES VICTOR	FACSA-A	000870-2019/DAEG-USS	
VILLALOBOS VELIZ LUCIA DEL CARMEN	FACSA-A	000871-2019/DAEG-USS	
ZEÑA CORREA CARLOS YAMIR	FACSA-A	000872-2019/DAEG-USS	

AGREDA GUEVARA NAYELI TAMARA	FACSA-I	000873-2019/DAEG-USS	
BAUTISTA SANCHEZ CARMEN ROSA	FACSA-I	000874-2019/DAEG-USS	
BAYONA PACHERREZ ADRIANA CRISTINA	FACSA-I	000875-2019/DAEG-USS	
BURGA ZUÑIGA CASIDY SUNEY JOHANNA	FACSA-I	000876-2019/DAEG-USS	
CABREJOS ROQUE ANA CRISTINA	FACSA-I	000877-2019/DAEG-USS	
CALLE OCHOA MIRELLA BRIGUET	FACSA-I	000878-2019/DAEG-USS	
CAPUÑAY MARTINEZ TATIANA MIRELLY	FACSA-I	000879-2019/DAEG-USS	
CARRASCO CHACON DIANA BELEN	FACSA-I	000880-2019/DAEG-USS	
CESPEDES CAJUSOL WENDY NAHOMI	FACSA-I	000881-2019/DAEG-USS	
CESPEDES LOZANO LIZETH KATHERINE	FACSA-I	000882-2019/DAEG-USS	
CHAPOÑAN YNOÑAN KIARA LUCERO	FACSA-I	000883-2019/DAEG-USS	
COBEÑAS DIAZ YAMILE NAYU	FACSA-I	000884-2019/DAEG-USS	
DE LA CRUZ DE LA CRUZ ALEXIS PAUL	FACSA-I	000885-2019/DAEG-USS	
DELGADO RODRIGUEZ ELENA KRISSTELL	FACSA-I	000886-2019/DAEG-USS	
FLORES LOPEZ ROMY ALEXSSANDRA	FACSA-I	000887-2019/DAEG-USS	
HUAMAN CONTRERAS CORINA YESENIA	FACSA-I	000888-2019/DAEG-USS	
LEYVA MERA RENZO PIERO	FACSA-I	000889-2019/DAEG-USS	
LIZAMA CIEZA CAMILA DE LOS ANGELES	FACSA-I	000890-2019/DAEG-USS	
MALCA MINA MARIA ADELINDE	FACSA-I	000891-2019/DAEG-USS	
MATOS SUCLUPE BETTY MARIANELA	FACSA-I	000892-2019/DAEG-USS	
MEDINA RODRIGUEZ LIAN ROFF	FACSA-I	000893-2019/DAEG-USS	
PACHECO LINDAO CRISTINA ADANAY	FACSA-I	000894-2019/DAEG-USS	
PASACHE CAMPOS CLARA ALEXANDRA	FACSA-I	000895-2019/DAEG-USS	
PAZ SALAZAR LILI YULEISA	FACSA-I	000896-2019/DAEG-USS	
PEREZ MORI SARA ELIZABETH	FACSA-I	000897-2019/DAEG-USS	
PEREZ VARGAS TORRES ANDREA NAHOMI	FACSA-I	000898-2019/DAEG-USS	
PINGO CORDOVA ANGELLA MABEL	FACSA-I	000899-2019/DAEG-USS	
PISCOYA ESCRIBANO CINTHYA SUCETE	FACSA-I	000900-2019/DAEG-USS	
POZO ALARCON HERBERTH JEZREEL	FACSA-I	000901-2019/DAEG-USS	
RENDON OLIVERA GENESIS DEL MILAGRO	FACSA-I	000902-2019/DAEG-USS	
RODAS CHUMIOQUE ANA PATRICIA	FACSA-I	000903-2019/DAEG-USS	

ROJAS ABANTO HUGO YEFERSON	FACSA-I	000904-2019/DAEG-USS	
RUIZ VIEIRA BRAIN ALEXIS	FACSA-I	000905-2019/DAEG-USS	
SAAVEDRA CAMPOS CINDHY NICOL	FACSA-I	000906-2019/DAEG-USS	
SAAVEDRA PEREZ LUZ JORDANNY	FACSA-I	000907-2019/DAEG-USS	
SANCHEZ CORONEL ELIZABETH	FACSA-I	000908-2019/DAEG-USS	
SANDOVAL SANTAMARIA ALEXANDRA MABEL	FACSA-I	000909-2019/DAEG-USS	
TAFUR NEYRA CLAUDIA JESUSA	FACSA-I	000910-2019/DAEG-USS	
TELLO MONTENEGRO LUCY	FACSA-I	000911-2019/DAEG-USS	
TERRONES CARRASCO BETSY GIANELLA	FACSA-I	000912-2019/DAEG-USS	
TORRES AREVALO GIANELLA DEL CARMEN	FACSA-I	000913-2019/DAEG-USS	
TORRES VELIZ NALLELY FRANCHESKA	FACSA-I	000914-2019/DAEG-USS	
TULLUME GAMARRA MARIA DE FATIMA	FACSA-I	000915-2019/DAEG-USS	
VASQUEZ CULQUIPOMA YENY YACKELINE	FACSA-I	000916-2019/DAEG-USS	
VASQUEZ FERNANDEZ JULIO LEONARDO	FACSA-I	000917-2019/DAEG-USS	
VENTURA PERLECHE INES DEL PILAR	FACSA-I	000918-2019/DAEG-USS	
BANCES SANTISTEBAN LEONOR ESTHER	HUMANIDADES-L	000919-2019/DAEG-USS	
BERNILLA CARLOS JESUS MIGUEL	HUMANIDADES-L	000920-2019/DAEG-USS	
CAMPOS GUERRERO ANGIE LIZETH	HUMANIDADES-L	000921-2019/DAEG-USS	
CASTILLO FERNANDEZ ERLIT LISBET	HUMANIDADES-L	000922-2019/DAEG-USS	
CASTILLO PUICAN YSABEL PAULINA DEL ROSARIO	HUMANIDADES-L	000923-2019/DAEG-USS	
CHUMACERO QUINDE SILVIA MILAGROS	HUMANIDADES-L	000924-2019/DAEG-USS	
COPIA URIARTE YANELA ROSMERY	HUMANIDADES-L	000925-2019/DAEG-USS	
CORREA SAHUANGA YORDAN SMITH	HUMANIDADES-L	000926-2019/DAEG-USS	
CUBAS SAMILLAN LADY AGUSTINA	HUMANIDADES-L	000927-2019/DAEG-USS	
DE LA CRUZ TIQUILLAHUANCA DERIAN CRISTOFER	HUMANIDADES-L	000928-2019/DAEG-USS	
DEZA PERLECHE MANUEL FERNANDO	HUMANIDADES-L	000929-2019/DAEG-USS	
DIAZ CARRANZA NAYELI DEL ROCIO	HUMANIDADES-L	000930-2019/DAEG-USS	
FAYA NAVARRO LUCIANA BELEN	HUMANIDADES-L	000931-2019/DAEG-USS	
GONZALES SOLIS BETSY FABIOLLA	HUMANIDADES-L	000932-2019/DAEG-USS	
GUEVARA TEMOCHE MARIA ALEJANDRA	HUMANIDADES-L	000933-2019/DAEG-USS	
HERNANDEZ CUEVA MIGUEL ANGEL	HUMANIDADES-L	000934-2019/DAEG-USS	

GONZALES SANCHEZ ABEL MARINO	HUMANIDADES-K	001918-2019/DAEG-USS	Peltraco
GUEVARA HUANCAS KELLY ZULEMA	HUMANIDADES-K	001919-2019/DAEG-USS	<del>Peltraco</del>
HUAMAN SILVA FIORELLA JUDITH	HUMANIDADES-K	001920-2019/DAEG-USS	Fiorilla
NOÑAN VIERA NAYELI SARAI	HUMANIDADES-K	001921-2019/DAEG-USS	Impian
LEON TORO KARINA LUCERO	HUMANIDADES-K	001922-2019/DAEG-USS	Rubel
MALDONADO RAMON LUZ NAYELI	HUMANIDADES-K	001923-2019/DAEG-USS	Ru
MANTILLA ALVAREZ ANGELA CELESTE	HUMANIDADES-K	001924-2019/DAEG-USS	<del>Rubel</del>
PELTROCHE TRONCOS DAVID JESUS	HUMANIDADES-K	001925-2019/DAEG-USS	Peltraco
PORTOCARRERO ARAUJO MIGUEL ANGEL	HUMANIDADES-K	001926-2019/DAEG-USS	Porto
REQUEJO CUEVA HECTOR DAVID	HUMANIDADES-K	001927-2019/DAEG-USS	Requejo
ROJAS VILLALOBOS GIANELLA ANELLY	HUMANIDADES-K	001928-2019/DAEG-USS	Gianella Ruj
ROMERO YOVERA JOSEPH MANUEL	HUMANIDADES-K	001929-2019/DAEG-USS	J. Romero
SANCHEZ MONTENEGRO NOEMI	HUMANIDADES-K	001930-2019/DAEG-USS	Sanchez
SANCHEZ PEREZ VICTOR JOEL	HUMANIDADES-K	001931-2019/DAEG-USS	Sanchez
SANGUINETTI COTTOS LEYDI NAYELI	HUMANIDADES-K	001932-2019/DAEG-USS	Sanguinetti
SAUCEDO BURGA GABRIELA SUCETTY	HUMANIDADES-K	001933-2019/DAEG-USS	Saucedo
SEGUNDO GONZALES MARIA BELEN	HUMANIDADES-K	001934-2019/DAEG-USS	Segundo
SILUPU BECERRA JENIFER VALENTINA	HUMANIDADES-K	001935-2019/DAEG-USS	Silupu
TOGAS PEÑA RONALD ANTONIO	HUMANIDADES-K	001936-2019/DAEG-USS	Togas

## ANEXO 7

### DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Para la aplicación de la PROPUESTA denominada **RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN LA FORMACIÓN POR COMPETENCIAS DE ESTUDIANTES SIPANENSES**, se consideró las siguientes Sesiones de Aprendizajes de acuerdo a la siguiente temática:

#### I. DATOS GENERALES:

Denominación de la Institución	: Universidad Señor de Sipán
Investigadora	: Nila García Clavo
Email de la Investigadora	: nilagarciaclavo@gmail.com
Horario	: 7:30 am – 11:40 am.
Numero de Sesiones de Aprendizaje	: 12
Toras por día	: 05 horas académicas (250 min.)
Total de horas	: 60 horas académicas (3000 min.)
Capacitados	: 325 estudiantes
Año	: 2019

#### II.FUNDAMENTACIÓN:

La presente propuesta pretende determinar la responsabilidad social universitaria, a través de la concientización de cada estudiante frente a su comunidad social, bajo el enfoque cambio de hábitos, mostrando respeto, empatía y asertividad en el trabajo académico.

Por tal motivo, la propuesta diseñada y elaborada a través de sesiones de aprendizaje se aplicará en el curso de Responsabilidad Social pertenece al II ciclo y comprende a los Estudios Generales de los Programas de Estudios de la Universidad Señor de Sipán; siendo su naturaleza teórica – práctico, permitiendo contribuir al desarrollo de habilidades analíticas y críticas, a partir de la experiencia.

El programa aborda los contenidos, agrupados en los siguientes núcleos temáticos: Sociedad y Contexto, la responsabilidad Social sus actores sociales y economía de mercado y el impacto de la responsabilidad social en la Región.

Como ejes temáticos está la Formación ciudadana, el cual quiere lograr que los estudiantes fortalezcan la dimensión social para el mejoramiento en la



convivencia humana, con participación política responsable, activa y comprometida con el bien común. Enfocando los aprendizajes desde una perspectiva social, regional y nacional, asimismo la investigación formativa que aporta a la generación de conocimientos, habilidades, valores y el convivir para ir consolidando alternativas de solución frente a la problemática social, económica y ambiental que atraviesa nuestro país, aplicando la investigación desde las aulas universitarias.

### **III. OBJETIVO:**

Lograr que la Universidad Señor de Sipán desde el aspecto de la Responsabilidad Social logre formar profesionales competentes enfocados en el desarrollo sostenible y de esta manera ser una de las universidades de la región considerada la primera universidad Ecoeficiente.

### **IV. METODOLOGÍA ACADÉMICA:**

Comprende las capacidades por sesiones, contenidos, actitudes y estrategias didácticas, se detalla a continuación:

CAPACIDADES	SESIÓN	CONTENIDOS	ACTITUDES	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS
Explica la definición, historia, materias y contextos de la responsabilidad social	<b>Sesión 1</b>	<b>Tema 1:</b> Introducción a la Responsabilidad Social 1.1. Historia de la Responsabilidad Social 1.2. Definición de Responsabilidad Social	Responsabilidad  Asertividad  Proactividad  Tolerancia  Respeto  Solidaridad	Preguntas exploratorias  Estudio de casos prácticos sobre Responsabilidad Social
	<b>Sesión 2</b>	<b>Tema 2:</b> Materias y principios de Responsabilidad Social 2.1. Materias de la Responsabilidad Social 2.2. Principios de la Responsabilidad Social		
	<b>Sesión 3</b>	<b>Tema 3:</b> Contextos de Responsabilidad Social 3.1. Contextos de la Responsabilidad Social 3.2. Norma ISO 26000 3.3. Agenda 2030 3.4. Plan Bicentenario 3.5. Proyecto Educativo Nacional y Regional		
Identifica los problemas ambientales, en base al cambio climático estableciendo normas de adaptación y mitigación de daños  Investiga la importancia del medio ambiente para orientar las acciones responsables en el contexto personal y organizacional	<b>Sesión 4</b>	<b>Tema 4:</b> Medio ambiente y Responsabilidad Social 4.1. Medio ambiente 4.2. El medio ambiente y las organizaciones 4.3. Contaminación ambiental y prevención		Lluvia de ideas  Debate
	<b>Sesión 5</b>	<b>Tema 5:</b> Problema del cambio climático 5.1. El cambio climático 5.2. Acciones y expectativas ante el cambio climático 5.3 Mitigación y adaptación al cambio climático 5.4 Problemas ecológicos mundiales.		

<p>Argumenta la dimensión interna y externa de la empresa, en cuanto a la responsabilidad social, para orientar la gestión responsable de sus recursos.</p>	<p><b>Sesión 6</b></p>	<p><b>Tema 6:</b> Dimensiones de la Responsabilidad Social: Dimensión interna 6.1.1. Gestión de Recursos Humanos 6.1.2. Seguridad y Salud en el trabajo 6.1.3. Adaptación al cambio socio-empresarial 6.1.4. Gestión del Impacto Ambiental y de los recursos naturales 6.1.5. Trabajadores, accionistas o propietarios</p>	<p>recojo de información</p> <p>Trabajo de campo</p>
	<p><b>Sesión 7</b></p>	<p><b>Tema 7:</b> Dimensiones de la Responsabilidad Social: Dimensión externa 7.1. Comunidades locales 7.2. Responsabilidad comercial de proveedores y consumidores 7.3. Derechos y deberes 7.4. Acciones positivas que debe seguir una empresa 7.5. Uso sostenible de los recursos 7.6. Responsabilidad Social Universitaria (RSU) y la USS</p>	
<p><b>Sesión 8</b></p>	<p><b>Tema 8. Actores sociales</b> 8.1. Instituciones públicas 8.2. Administraciones públicas 8.3. Sindicatos 8.4. Universidades, centros de investigación 8.5. Entidades Privadas 8.6. PYMES, grandes empresas y agrupaciones empresariales 8.7. Las ONGs, la sociedad civil organizada 8.8. Consumidores / Inversores 8.9. Sector Financiero 8.10. Medios de comunicación 8.11. Inclusión Social</p>		
<p>Evalúa la dinámica de los actores sociales, tomando como base la economía de mercado para la convivencia social responsable</p>			

<p>Prueba el impacto de las políticas públicas en la responsabilidad social para orientar sus roles y medidas en los ámbitos personal y familiar</p>	<p><b>Sesión 9</b></p>	<p><b>Tema 9:</b> Papel de las políticas públicas en la responsabilidad social  9.1. La contraposición voluntariedad – legislación  9.2. Roles y medidas concretas: regulador, facilitador, aliado y promotor</p>		
<p>Formula cuestiones relacionadas a la buena gestión del servicio al cliente, tomando como base las normas de convivencia de la sociedad.</p>	<p><b>Sesión 10</b></p>	<p><b>Tema 10:</b> Impacto de prácticas justas, asuntos de consumidores y protección del consumidor  10.1. Prácticas justas de marketing e información objetiva  11.2. Principios sobre asuntos de consumidores  10.3. Protección y Privacidad de los Datos del Consumidor</p>		
	<p><b>Sesión 11</b></p>	<p><b>Tema 11:</b> La ética y asuntos relacionados al cliente  11.1. Responsabilidad Social y la ética  11.2. Asuntos relacionados al cliente  11.3. Consumo sostenible  11.4. Derechos del consumidor</p>		
	<p><b>Sesión 12</b></p>	<p><b>Tema 12:</b> La salud, seguridad, educación y toma de conciencia  12.1. La salud y seguridad en el consumo  12.2. Educación y toma de conciencia</p>		

## V. SESIONES:

Las sesiones de aprendizaje comprenden temática ambiental, económica y social, asimismo se tiene en cuenta las variables de la variable de Responsabilidad Social Universitaria, se detalla a continuación:

### SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 01

#### I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Modalidad : Presencial
- 1.2. Facultad : TODAS
- 1.3. Programa de estudio : Generales
- 1.4. Asignatura : Responsabilidad Social
- 1.5. Denominación de la sesión : Introducción a la Responsabilidad Social
- 1.6. Semestre Académico : 2019-II
- 1.7. Ciclo : II
- 1.8. Duración : 5 horas
- 1.9. Horas teóricas y/o prácticas : 03 / 02
- 1.10. Fecha : Del 30 de setiembre al 06 de octubre del 2019
- 1.11. Docente Responsable : Mg. Nila García Clavo

#### II. COMPETENCIA

Analiza el espacio socio-regional para determinar la responsabilidad social universitaria, a través de la intervención diagnóstica de la comunidad social bajo el enfoque de investigación cualitativa mostrando respeto, empatía y asertividad en el trabajo académico.

CAPACIDADES	ACTITUDES	CONTENIDOS	ACTIVIDADES /EVIDENCIA
Explica la definición, historia, materias y contextos de la responsabilidad social	Responsabilidad Asertividad Proactividad Tolerancia Respeto Solidaridad	<b>Tema 01:</b> Historia de la Responsabilidad Social. Definición de Responsabilidad Social.	Elaboran un mapa conceptual de la definición de Responsabilidad Social. Realizar una línea de tiempo con fechas claves del surgimiento de la Responsabilidad Social.

### III. SECUENCIA DIDÁCTICA / RUTA DE APRENDIZAJE

MOMENTOS	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	RECURSOS Y MATERIALES	TIEMPO
INICIO	<p><b>Motivación:</b>  Presentación del docente y de los estudiantes.  Socialización del sílabo.  Indicaciones sobre el Producto Acreditado a presentar, rúbrica de evaluación y esquema.  Establecimiento de las Normas de convivencia.  Presentación del video:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=CwKV6cfRrc0">https://www.youtube.com/watch?v=CwKV6cfRrc0</a> en el que se exponen casos de tiendas Wong pionero en iniciar campaña –de bolsas biodegradables.</p> <p><b>Saberes previos:</b>  Los estudiantes responden a las interrogantes mediante la técnica de lluvia de ideas:  ¿Qué sensación despierta en ti el video observado?  ¿Te sugiere alguna idea del tema a tratar?  ¿Qué idea tienes acerca de este tema?  ¿Conoces alguna experiencia similar?</p> <p><b>Conflicto cognitivo:</b>  Se visualiza el video:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=GstWMDdcgFc">https://www.youtube.com/watch?v=GstWMDdcgFc</a> , en el que se habla acerca de la definición de Responsabilidad Social, luego la docente genera las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Cómo inicia la Responsabilidad Social?</li> <li>✓ ¿Por qué es importante la Responsabilidad Social?</li> <li>✓ ¿Cuál debe ser la responsabilidad que deben tener las organizaciones con respecto al cuidado del medio ambiente?</li> <li>✓ ¿Por qué los impactos ambientales tienen que ver directamente con el accionar de las personas y de las empresas?</li> <li>✓ ¿Conoces organizaciones socialmente responsables?</li> <li>✓ ¿Explique con sus propias palabras el significado de Responsabilidad Social?</li> </ul> <p><b>Propósito de la sesión:</b>  La docente comunica el propósito de la sesión, es por ello que el (la) estudiante al finalizar la sesión podrá explicar la definición e historia de la responsabilidad social.</p>	<p>Expresión oral.  Campus virtual.  Equipo multimedia.  Evaluación diagnóstica.  Diapositivas.  Video.  Pizarra.  Plumones.</p>	80 min.

<b>PROCESO</b>	<p><b>Presentación del tema:</b> Historia y definición de la Responsabilidad Social.</p> <p><b>Construcción del nuevo conocimiento:</b> A partir de la lectura del módulo (Pág. 8 a 14): Historia y definición de Responsabilidad Social, los estudiantes elaboran un mapa conceptual de la definición de RS y construyen una línea de tiempo de la Historia de la RS.</p> <p>La docente sistematiza la información utilizando la presentación de Power Point despejando dudas de los estudiantes.</p> <p><b>Formación de equipos:</b> SE organiza equipos para desarrollar la actividad N° 01 del módulo de aprendizaje, posteriormente exponen su producto de la sesión.</p> <p>Finalmente, los estudiantes expresan ideas de manera clara y precisa sobre la historia y definición de Responsabilidad Social exponiendo sus trabajos elaborados, reconociendo la importancia en la vida universitaria.</p> <p><b>Relación interdisciplinar:</b> Se hará uso de la mala curricular y del perfil de egresado.</p>	<p>Expresión oral Video Proyector multimedia Pizarra Plumones Módulo Diapositivas</p>	<p>70 min.</p>
<b>CIERRE</b>	<p><b>Metacognición:</b> Los estudiantes reflexionan sobre la historia, definición e importancia de la Responsabilidad Social y la relacionan con su carrera profesional.</p> <p><b>Se aplicará</b> el instrumento de evaluación: ficha de observación.}</p> <p><b>Se reforzará</b> las ideas más importantes por la docente.</p> <p>La docente hace la retroalimentación del tema, con algunas ideas fuerza del tema abordado.</p> <p><b>Se explica</b> el esquema del IDSR.</p>	<p>Equipo multimedia Papel bond</p>	<p>100 min. (Práctica)</p>

#### IV. EVALUACIÓN DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

ACTIVIDAD	EVIDENCIA	INSTRUMENTO
<p>Los estudiantes manifiestan sus ideas de manera clara y ordenada. Procesan la información con precisión.</p>	<p>De contenido: Mapa conceptual y línea de tiempo.</p>	<p>Ficha de evaluación Observación de Trabajo en Equipo</p>

Desarrollan correctamente la actividad del módulo. Exponen los trabajos realizados en cada uno de los equipos.		
---	--	--

## V. REFERENCIAS

Alfaro, E. (2014). Fundación Empresarial Para la Acción Social (FUNDEMÁS). Responsabilidad Social Empresarial. Recuperado de [http://www.fundemas.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=23&Itemid=39](http://www.fundemas.org/index.php?option=com_content&view=article&id=23&Itemid=39)

Austermühle, S. (2015). Sostenibilidad y ecoeficiencia en la empresa moderna (2da edición ed.). Perú: Editorial Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Recuperado de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibsipansp/reader.action?docID=4184900&query=Sostenibilidad+y+ecoeficiencia+en+la+empresa+moderna>

## VI. ANEXOS

### Actividad 1



*Durante la primera semana hemos aprendido a definir la responsabilidad social, responsabilidad social empresarial, así como la historia a través del tiempo.*

1. Para reforzar tu conocimiento elabora un mapa conceptual de la definición de Responsabilidad Social.
2. Realizar una línea de tiempo con fechas claves del surgimiento de la Responsabilidad Social.





## SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 02

### I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Modalidad : Presencial  
1.2. Facultad : TODAS  
1.3. Programa de estudio : Generales  
1.4. Asignatura : Responsabilidad Social  
1.5. Denominación de la sesión : Materias y principios de Responsabilidad Social  
1.6. Semestre Académico : 2019-II  
1.7. Ciclo : II  
1.8. Duración : 5 horas  
1.9. Horas teóricas y/o prácticas : 03 / 02  
1.10. Fecha : Del 07 al 13 de octubre del 2019  
1.11. Docente Responsable : Mg. Nila García Clavo

### II. COMPETENCIA

Analiza el espacio socio-regional para determinar la responsabilidad social universitaria, a través de la intervención diagnóstica de la comunidad social bajo el enfoque de investigación cualitativa mostrando respeto, empatía y asertividad en el trabajo académico.

CAPACIDADES	ACTITUDES	CONTENIDOS	ACTIVIDADES /EVIDENCIA
Explica la definición, historia, materias y contextos de la responsabilidad social	Responsabilidad Puntualidad Respeto Creatividad Participación	<b>Tema 2:</b> Materias y principios de Responsabilidad Social	Realizar un Mapa Conceptual de las Materias y Principios de Responsabilidad Social

### III. SECUENCIA DIDÁCTICA / RUTA DE APRENDIZAJE

MOMENTOS	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	RECURSOS Y MATERIALES	TIEMPO
INICIO	La docente aplica la evaluación diagnóstica. El docente saluda a los estudiantes.	Expresión oral. Campus virtual. Equipo multimedia.	80 min.

	<p>A través de la técnica de lluvias de ideas los estudiantes recuerdan la temática de la clase pasada, sistematizando ideas.</p> <p>Presentación del video:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Gd3gB_PgiM">https://www.youtube.com/watch?v=Gd3gB_PgiM</a>, NORMAS ISO 26000 (RESPONSABILIDAD SOCIAL)</p> <p>La docente comunica el propósito de la Sesión, es por ello que el estudiante al finalizar la sesión podrá identificar las Materias y Principios de la Responsabilidad Social, reconociendo la importancia en su vida personal y profesional.</p>	<p>Diapositivas.  Video.  Pizarra.  Plumones.</p>	
<p>PROCESO</p>	<p>Se retoma el video observado en el inicio, luego la docente genera las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué son las Normas ISO 26000 y cuál es la finalidad?</li> <li>✓ ¿Cuáles son las dimensiones del desarrollo sostenible?</li> <li>✓ ¿Es importante conocer los principios y las normas de la responsabilidad social?</li> <li>✓ ¿Cuántos y cuáles son los principios y las materias la responsabilidad social?</li> <li>✓ ¿De qué forma crees que se está abordando el tema de responsabilidad social en nuestro medio?</li> <li>✓ Nuestra universidad aplica los principios y materias de Responsabilidad Social.</li> </ul> <p>A partir de la lectura del módulo (Pág. 15 a 19), los estudiantes elaboran conclusiones e identifican las Materias y Principios de Responsabilidad Social.</p> <p>El (la) docente sistematiza la información utilizando la presentación de Power Point despejando dudas de los estudiantes.</p>	<p>Expresión oral  Video  Proyector multimedia  Pizarra  Plumones  Módulo  Diapositivas</p>	<p>70 min.</p>

	<p>Se organiza equipos de 5 integrantes cada uno, y desarrollar la actividad, extrayendo ideas principales para generar un mapa conceptual.</p> <p>Finalmente se exponen sus productos expresando ideas de manera clara y precisa, reconociendo la importancia en la vida universitaria.</p>		
CIERRE	<p>La docente hace la retroalimentación de la presentación y explicación del esquema del producto acreditable. Luego indica el avance del Informe Diagnóstico Situacional-Regional que realizarán de manera individual.</p> <p><i>Avance N° 01 del P.A.</i> <i>Elaborar el título tentativo del P.A., redactan parte de la introducción.</i></p> <p>La docente revisa el avance del P.A. Metacognición: Reflexionan sobre los procesos y estrategias que contribuyeron al logro de los aprendizajes.</p>	<p>Equipo multimedia Papel bond Portafolio estudiantil</p>	<p>100 min. (Práctica)</p>

#### IV. EVALUACIÓN DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

ACTIVIDAD	PRODUCTO	INSTRUMENTO
Exposición de cada equipo de trabajos sobre la temática trabajada.	Elaboración del mapa conceptual sobre Materias y Principios de la Responsabilidad Social.	Ficha de evaluación para trabajo en equipo.

#### V. REFERENCIAS

Blog de vida y educación. (09 de 2017). Principios de la Responsabilidad Social de las Organizaciones. Recuperado de <https://vidaeducacion.org/transparencia/principios-de-la-responsabilidadsocial-de-las-organizaciones/>

Montoya, B. y Martínez, P. (2012). Fundación Konrad Adenauer (KAS) México (2da. ed.) Responsabilidad Social Empresarial: Una respuesta ética ante los desafíos globales. Recuperado de:  
<file:///C:/Users/rossana/Desktop/RESPONSABILIDADSOCIAL/MÓDULO%20DE%20RESPONSABILIDAD%20SOCIAL.pdf>

## VI. ANEXOS

### Actividad 2



Porque nuestra opinión cuenta para todos, y trabajar en equipo es una forma de hacer que nuestras ideas importan.

Para reforzar los conocimientos de la segunda semana, elegir una organización pública o privada local y elaborar un mapa conceptual con los principios y materias de la Responsabilidad Social que ésta aplica.



## SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 03

### I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Modalidad : Presencial  
1.2. Facultad : TODAS  
1.3. Programa de estudio : Generales  
1.4. Asignatura : Responsabilidad Social  
1.5. Denominación de la sesión: Contextos de Responsabilidad Social  
1.6. Semestre Académico : 2019-II  
1.7. Ciclo : II  
1.8. Duración : 5 horas  
1.9. Horas teóricas y/o prácticas: 03 / 02  
1.10. Fecha : Del 14 al 20 de octubre del 2019  
1.11. Docente Responsable : Mg. Nila García Clavo

### II. COMPETENCIA

Analiza el espacio socio-regional para determinar la responsabilidad social universitaria, a través de la intervención diagnóstica de la comunidad social bajo el enfoque de investigación cualitativa mostrando respeto, empatía y asertividad en el trabajo académico.

CAPACIDADES	ACTITUDES	CONTENIDOS	ACTIVIDADES /EVIDENCIA
Explica la definición, historia, materias y contextos de la responsabilidad social	Responsabilidad Puntualidad Respeto Creatividad Participación	Contextos de la Responsabilidad Social.  Norma ISO 26000, Agenda 2030, Plan Bicentenario, Proyecto Educativo Nacional y Regional.	Se elaborará un mapa conceptual de la Agenda 2030

### III. SECUENCIA DIDÁCTICA / RUTA DE APRENDIZAJE

MOMENTOS	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	RECURSOS Y MATERIALES	TIEMPO
INICIO	La docente saluda a los estudiantes.	Expresión oral. Campus virtual.	50 min.

	<p>Se genera el diálogo formulando interrogantes sobre el tema desarrollado la clase anterior, sistematizando ideas.</p> <p><b>Sensibilización del estudiante:</b> Presentación del video: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=MCKH5xk8X-g">https://www.youtube.com/watch?v=MCKH5xk8X-g</a> “Los Objetivos de Desarrollo Sostenible - qué son y cómo alcanzarlos” La docente comunica el propósito de la Sesión, es por ello que el estudiante al finalizar la sesión podrá Identifica los contextos de la Responsabilidad Social, analizando la Norma ISO 26000, Agenda 2030, Plan Bicentenario y Proyecto Educativo Nacional, reconociendo la importancia en su vida personal y profesional.</p>	<p>Equipo multimedia. Diapositivas. Video. Pizarra. Plumones.</p>	
<p>PROCESO</p>	<p>Generación del diálogo a través del video observado en el inicio, luego el (la) docente genera las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué es la Agenda 2030?</li> <li>✓ ¿Por qué se creó la Agenda 2030?</li> <li>✓ ¿Cuáles la finalidad de este documento?</li> <li>✓ ¿Cuántos objetivos comprende la Agenda 2030?</li> <li>✓ ¿Qué objetivos plantea?</li> <li>✓ ¿Qué es Desarrollo Sostenible?</li> <li>✓ ¿Cuáles son los contextos de Responsabilidad social?</li> <li>✓ ¿Cómo se manifiesta la Responsabilidad Social en la familia, centros de enseñanzas, empresas, gobierno?</li> <li>✓ ¿Qué otros documentos de nuestro país debemos tener en cuenta y que se relacionan con el desarrollo sostenible?</li> </ul>	<p>Expresión oral Video Proyector multimedia Pizarra Plumones Módulo Diapositivas</p>	<p>50 min.</p>



	<p>A partir de la lectura del módulo (Pág. 20 a 26), los estudiantes elaboran conclusiones de los contextos de la Responsabilidad Social, así mismo conceptualizan los documentos que se relacionan con el Desarrollo Sostenible.</p> <p>La docente sistematiza la información utilizando la presentación de Power Point despejando dudas de los estudiantes.</p> <p>El (la) estudiante elaborará un mapa conceptual de la Agenda 2030, argumentando cada ODS.</p> <p>Finalmente presenta su producto expresando ideas de manera clara y precisa, reconociendo la importancia en la vida universitaria.</p>		
<p>CIERRE</p>	<p>La docente asigna la actividad de extensión, en la que socializa los links de videos e indica que la próxima sesión elaborarán un organizador gráfico con las ideas más importantes de lo observado y lo presentan en su Portafolio de Estudiante:</p> <p>1: Plan bicentenario  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=-qnj9eux74o">https://www.youtube.com/watch?v=-qnj9eux74o</a></p> <p>2: Agenda 2030  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=TTAz_ZS4s14">https://www.youtube.com/watch?v=TTAz_ZS4s14</a></p> <p>3: Normas ISO 26000  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=rsQ_IM9vrwQ&amp;t=126s">https://www.youtube.com/watch?v=rsQ_IM9vrwQ&amp;t=126s</a></p> <p>4: Proyecto Educativo Nacional al 2021  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=m51EyUBkiG4&amp;t=211s">https://www.youtube.com/watch?v=m51EyUBkiG4&amp;t=211s</a></p> <p>5: Proyecto Educativo Regional de Lambayeque la 2021  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=fgThMr1ouMI">https://www.youtube.com/watch?v=fgThMr1ouMI</a></p>	<p>Equipo multimedia  Papel bond  Portafolio estudiantil</p>	<p>150 min.  (Práctica)</p>

	<p>La docente hace las indicaciones sobre el <i>Avance del P.A.: Contextualiza el problema desde el enfoque territorial.</i></p> <p>Revisa el avance del P.A.</p> <p>Metacognición: Reflexionan sobre los procesos y estrategias que contribuyeron al logro de los aprendizajes.</p>		
--	--	--	--

#### IV. EVALUACIÓN DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

ACTIVIDAD	PRODUCTO	INSTRUMENTO
Se elabora el Mapa Conceptual y cada estudiante participa activamente	Mapa conceptual de la Agenda 2030	Ficha de evaluación individual

#### V. REFERENCIAS

CEPAL. (2017). *Agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe*. D - CEPAL. Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibsipansp/detail.action?docID=4945384>

Del Águila, L. (2014) *Ética de la gestión, desarrollo y responsabilidad social*. Lima: Fondo Editorial PUCP

Estrella, M., & Gonzáles, A. (2017). *Desarrollo sustentable. Un nuevo mañana* (2da edición ed.). México: Grupo Editorial Patria S.A. Recuperado de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibsipansp/reader.action?docID=5213559&query=cultura+ambiental>

Lambayeque, G. (2006). *Proyecto Educativo Regional de Lambayeque al 2021*. Recuperado de <http://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/1035/615.%20Proyecto%20Educativo%20Regional%20de%20Lambayeque%20al%202021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

**Actividad N° 3**



Porque nuestra opinión cuenta para todos, y participar en forma lógica y activa demuestra mi compromiso con la asignatura.

En esta semana elaboraremos un Mapa Conceptual sobre las Agenda 2030, cada indicar que se califica de acuerdo a los criterios de indicación de la ficha individual y tiene peso del 10%.

## FICHA DE OBSERVACIÓN DE TRABAJO INDIVIDUAL

Tema: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_ / \_\_\_ / \_\_\_

Actividad: \_\_\_\_\_

Facultad / Sección: \_\_\_\_\_ / " \_ " "

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	INDICADORES					TOTAL
		Socializa acorde con las instrucciones	Expresa con claridad y cohesión sus puntos de vista	Organiza la información de manera pertinente	Elabora la tarea de cierre asignada	Cumple con el producto académico de la sesión	
		(1 – 4 puntos)	(1 – 4 puntos)	(1 – 4 puntos)	(1 – 4 puntos)	(1 – 4 puntos)	
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							
23							
27							
...							
...							
...							

## SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 04

### I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Modalidad : Presencial
- 1.2. Facultad : TODAS
- 1.3. Programa de estudio : Generales
- 1.4. Asignatura : Responsabilidad Social
- 1.5. Denominación de la sesión : Medio ambiente y Responsabilidad Social
- 1.6. Semestre Académico : 2019-II
- 1.7. Ciclo : II
- 1.8. Duración : 5 horas
- 1.9. Horas teóricas y/o prácticas: 03 / 02
- 1.10. Fecha : 21 al 27 de octubre del 2019
- 1.11. Docente Responsable : Mg. Nila García Clavo

### II. COMPETENCIA

Analiza el espacio socio-regional para determinar la responsabilidad social universitaria, a través de la intervención diagnóstica de la comunidad social bajo el enfoque de investigación cualitativa mostrando respeto, empatía y asertividad en el trabajo académico.

CAPACIDADES	ACTITUDES	CONTENIDOS	ACTIVIDADES /EVIDENCIA
Identifica los problemas ambientales, en base al cambio climático estableciendo normas de adaptación y mitigación de daños  Investiga la importancia del medio ambiente para orientar las acciones responsables en el contexto personal y organizacional	Responsabilidad  Puntualidad  Respeto  Creatividad  Participación	<b>Tema 4:</b> Medio ambiente y Responsabilidad Social  El medio ambiente y las organizaciones. Contaminación ambiental y prevención.	Se elaborará un listado de compromisos ambientales

### III. SECUENCIA DIDÁCTICA /RUTA DE APRENDIZAJE

MOMENTOS	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	RECURSOS Y MATERIALES	TIEMPO
----------	----------------------------	-----------------------	--------

<p><b>INICIO</b></p>	<p>La docente saluda a los estudiantes. A través la técnica de la lluvia de ideas la docente dialoga con los estudiantes sobre la actividad extra asignada la sesión pasada, en el que se refuerza el contenido sobre los documentos que se relacionan con la Responsabilidad Social.</p> <p><b>Sensibilización del estudiante:</b> Presentación del video: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=4QM-2CYHdOY">https://www.youtube.com/watch?v=4QM-2CYHdOY</a> "De Homo Consumus a Homo responsabilus". La docente anuncia el propósito de la Sesión: Analizar la importancia del medio ambiente para orientar las acciones responsables en el contexto personal y organizacional.</p>	<p>Expresión oral. Campus virtual. Equipo multimedia. Diapositivas. Video. Pizarra. Plumones.</p>	<p>50 min.</p>
<p><b>PROCESO</b></p>	<p>Se retoma el video observado en el inicio, luego la docente genera las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿De qué manera nosotros contaminamos el medio ambiente?</li> <li>✓ ¿Somos conscientes de nuestras acciones que realizamos día a día?</li> <li>✓ ¿La educación ambiental en cual contexto de la RS nace?</li> <li>✓ ¿Educarnos como ciudadanos es solo tarea de las instituciones educativas?</li> <li>✓ ¿Por qué es importante una buena educación ambiental?</li> <li>✓ ¿Qué problemas puede ocasionar la contaminación ambiental?</li> <li>✓ ¿Actualmente las organizaciones toman medidas preventivas con la finalidad de no contribuir negativamente al medioambiente?</li> <li>✓ ¿Es importante que, en la familia, centros de enseñanza, empresas, gobierno y sociedad civil cuiden el medio ambiente?</li> <li>✓ ¿Cómo se debe solucionar el problema del medio ambiente?</li> </ul> <p>A partir de la lectura del módulo (Pág. 27 a 33), los estudiantes elaboran conclusiones del Medio ambiente y las</p>	<p>Módulo Lecturas seleccionadas Papelotes Plumones gruesos de colores</p>	<p>50 min.</p>

	<p>organizaciones, Contaminación ambiental y prevención. La docente sistematiza la información utilizando la presentación de Power Point despejando dudas de los estudiantes. Los estudiantes desarrollan la Actividad (ver anexo) Exponen sus trabajos, reflexionando sobre el tema. La docente plantea interrogantes que refuercen las ideas fuerza, <i>¿Cómo crees que se puede concientizar a la sociedad, en tu localidad, barrio para que tengan una educación ambiental?</i></p>		
<b>CIERRE</b>	<p>La docente indica el Avance del P.A. <i>Elabora el árbol de problemas.</i></p> <p>Metacognición: Reflexionan sobre los procesos y estrategias que contribuyeron al logro de los aprendizajes.</p> <p>Se indica que semana 5 los estudiantes deberán participar en el foro de debate y argumentación que se realizará en clase, por lo tanto cada equipo tendrá 5 integrantes, y se hará a través de la técnica de debate (radial o televisiva), se evaluará la opinión crítica y reflexiva utilizando la rúbrica y la creatividad de cada equipo.</p>	<p>Equipo multimedia Papel bond Portafolio estudiantil</p>	<p>150 min. (Práctica)</p>

#### IV. EVALUACIÓN DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

ACTIVIDAD	PRODUCTO	INSTRUMENTO
Se elabora el listado de compromisos ambientales y se sustenta las respuestas	Listado de compromisos medioambientales	Ficha de evaluación de trabajo individual

#### V. REFERENCIAS

Andía, W., & Andía, J. (2013). *Manual de gestión ambiental* (3ra ed.). Lima, Perú: Edit.evolution graphic.

Strella, M., & Gonzáles, A. (2017). *Desarrollo sustentable. Un nuevo mañana* (2da ed.). México: Grupo Editorial Patria S.A. Recuperado de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibsipansp/reader.action?docID=5213559&query=cultura+ambiental>

Vásquez, R. (2017). *Ecología y medio ambiente. Serie integral por competencias* (3ra ed.). México: Grupo Editorial Patria S.A. Recuperado de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibsipansp/reader.action?docID=5213550&ppg=1&query=Ecolog%C3%ADa%20y%20medio%20ambiente>

## **VI. ANEXOS**

Visualizar los videos que ayudará a reflexionar sobre el tema tratado:

<https://www.youtube.com/watch?v=ssMYzk6LMOQ>

<https://www.youtube.com/watch?v=HYX3dBKfLGY>



## Actividad 4



Prevenir la contaminación es tarea de todos, te invito a hacer una lista de las actividades que podemos realizar como estudiantes universitarios en fin de contribuir al cuidado del medio ambiente.

Yo como estudiante universitario me comprometo a realizar estas actividades con la finalidad de disminuir el impacto de la contaminación ambiental:

---

---

---

---

---

---

---

---

Sustento mis respuestas por el motivo siguiente:

---

---

---

## FICHA DE OBSERVACIÓN DE TRABAJO INDIVIDUAL

Tema: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_ / \_\_\_ / \_\_\_

Actividad: \_\_\_\_\_

Facultad / Sección: \_\_\_\_\_ / " \_ " "

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	INDICADORES					TOTAL
		Socializa acorde con las instrucciones	Expresa con claridad y cohesión sus puntos de vista	Organiza la información de manera pertinente	Elabora la tarea de cierre asignada	Cumple con el producto académico de la sesión	
		(1 – 4 puntos)	(1 – 4 puntos)	(1 – 4 puntos)	(1 – 4 puntos )	(1 – 4 puntos)	
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							
23							
24							
25							
...							

## SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 05

### I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. <b>Modalidad</b>	: Presencial
1.2. <b>Facultad</b>	: TODAS
1.3. <b>Programa de estudio</b>	: Generales
1.4. <b>Asignatura</b>	: Responsabilidad Social
1.5. <b>Denominación de la sesión</b>	: Problema del cambio climático
1.6. <b>Semestre académico</b>	: 2019-II
1.7. <b>Ciclo</b>	: II
1.8. <b>Duración</b>	: 250 minutos
1.9. <b>Horas teóricas y/o prácticas</b>	: 03 / 02
1.10. <b>Fecha</b>	: 28 de octubre al 03 de noviembre del 2019
1.11. <b>Docente</b>	: Mg. Nila García Clavo

### II. COMPETENCIA

Analiza el espacio socio-regional para determinar la responsabilidad social universitaria, a través de la intervención diagnóstica de la comunidad social bajo el enfoque de investigación cualitativa mostrando respeto, empatía y asertividad en el trabajo académico.

CAPACIDADES	ACTITUDES	CONTENIDOS	ACTIVIDADES /EVIDENCIA
Identifica los problemas ambientales, en base al cambio climático estableciendo normas de adaptación y mitigación de daños  Investiga la importancia del medio ambiente para orientar las acciones responsables en el contexto personal y organizacional	Responsabilidad  Asertividad  Proactividad  Tolerancia  Respeto  Solidaridad	<b>Tema 5:</b> Problema del cambio climático El cambio climático Acciones y expectativas ante el cambio climático Mitigación y adaptación al cambio climático Problemas ecológicos mundiales.	Elabora el Informe de Taller N° 01.  Participan en el Foro de debate y argumentación a través del campus virtual

### III. SECUENCIA DIDÁCTICA / RUTA DE APRENDIZAJE

MOMENTOS	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	RECURSOS Y MATERIALES	TIEMPO
INICIO	<p><b>Motivación:</b> La docente saluda a los estudiantes. Observan el video ¿Es realidad el cambio climático? <a href="https://www.youtube.com/watch?v=weIBPwFuYwA">https://www.youtube.com/watch?v=weIBPwFuYwA</a></p> <p><b>Saberes previos:</b></p> <p>Se indaga conocimientos previos sobre Cambio climático, utilizando la técnica de lluvia de ideas. Proponiendo las siguientes interrogantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué es el cambio climático?</li> <li>✓ ¿Quiénes son los responsables del cambio climático?</li> <li>✓ ¿Qué actividades han dejado de hacer las personas y las organizaciones para enfrentar el cambio climático?</li> </ul> <p>Se anotan las opiniones de los estudiantes en la pizarra.</p> <p><b>Conflicto Cognitivo:</b> Se retoma el video y se formula las preguntas: ¿Cuáles son los problemas ecológicos mundiales más sobresalientes? ¿Son peligrosos los alimentos transgénicos? ¿Cómo debemos solucionar el problema del cambio climático? ¿Será posible que el hombre tome conciencia de las consecuencias del cambio climático? ¿Cómo podemos evitar el cambio climático?</p> <p><b>Propósito de la sesión:</b> La (él) docente anuncia el propósito de la sesión: Analizar las consecuencias del cambio climático, estableciendo normas de adaptación y mitigación de daños.</p>	<p>Expresión oral Equipo multimedia Diapositivas Video Pizarra Plumones</p>	50 min.

<p><b>PROCESO</b></p>	<p><b>Presentación del tema:</b> La (él) docente presenta el tema: Problema del cambio climático.</p> <p><b>Construcción del nuevo conocimiento:</b> La docente solicita que a partir de la lectura y análisis del módulo del tema 5 y el material proporcionado por la (él) docente, se presenta diapositivas y se explica el tema.</p> <p><b>Trabajo en equipo:</b> Se forma equipos para desarrollar la actividad del Módulo de la semana N° 05. Los estudiantes participan en el desarrollo de la actividad de manera ordenada y coherente. La (él) docente informa las indicaciones para la respuesta del foro en el campus virtual, analizan el instrumento de evaluación (rúbrica):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Crees que es la falta de conciencia ambiental la causante del cambio climático en la actualidad?</li> <li>2. ¿Cuál de los contextos de RS es el más indicado para enfrentar dicho problema ambiental?</li> </ol> <p>Asimismo, el instrumento para la evaluación del Informe de taller N° 01.</p> <p><b>Relación interdisciplinar:</b> Con tolo los conocimientos adquiridos relacionados con su perfil profesional, teniendo en cuenta la malla curricular de su Programa Académico.</p>	<p>Módulo Lecturas seleccionadas Papelotes Plumones gruesos de colores</p>	<p>100 min.</p>
<p><b>CIERRE</b></p>	<p><b>Retroalimentación:</b> Se refuerza los conocimientos dando conclusiones sobre el tema.</p> <p><b>Investigación formativa:</b> La (él) docente indica documentos adicionales como la Ley Macro sobre el Cambio Climático para dar lectura y ser analizado por los estudiantes, posterior hacer un</p>	<p>Equipo multimedia Papel bond Portafolio estudiantil</p>	<p>100 min. (Práctica)</p>

<p>breve resumen e incluir en su portafolio.</p> <p><b>Producto Acreditable:</b> La (él) docente realiza las indicaciones para el Avance del IDSR.</p> <p><i>Elabora el árbol de objetivos.</i></p> <p><b>Metacognición:</b> la (él) docente y estudiantes reflexionan sobre los procesos y estrategias que contribuyeron al logro de los aprendizajes.</p>		
---	--	--

#### IV. EVALUACIÓN DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

ACTIVIDAD	PRODUCTO	INSTRUMENTO
<p>Se observa el video, participan en el Foro de debate y argumentación, desarrollan la actividad N° 01. Realizan el Avance del IDSR de la semana N° 05.</p>	<p>Elabora el Informe de Taller N° 01.</p> <p>Participan en el Foro de debate y argumentación a través del campus virtual</p>	<p>Rúbrica de evaluación</p>

#### V. REFERENCIAS

Andía, W., & Andía, J. (2013). *Manual de gestión ambiental* (3ra ed.). Lima, Perú: Edit.evolution graphic.

Germendia, A. (2010). *Evaluación del impacto ambiental*. Madrid, España: Editorial Pearson educación S.A. Recuperado de [https://www.mef.gob.pe/contenidos/acerc\\_mins/doc\\_gestion/PlanBicentena\\_rioversionfinal.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/acerc_mins/doc_gestion/PlanBicentena_rioversionfinal.pdf).

Gómez, D. (2007). *Evaluación ambiental estratégica*. Madrid, España: Ediciones mundi-prensa libros, S.A.

Vásquez, R. (2017). *Ecología y medio ambiente. Serie integral por competencias* (3ra ed.). México: Grupo Editorial Patria S.A. Recuperado de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibsipansp/reader.action?docID=5213550&ppg=1&query=Ecolog%C3%ADa%20y%20medio%20ambiente>

## VI. ANEXOS

Videos de refuerzo:

<https://www.youtube.com/watch?v=miEJI0XQiN4>

<https://www.youtube.com/watch?v=pXlqrweEdrE>

### Actividad 5



¿Qué mayor rechazo a aquellos que quisieran acabar con nuestro mundo, que unir nuestros mejores esfuerzos para salvarlo? (Barack Obama)

Te invito a hacer una lista sobre las medidas y acciones que como ciudadanos podemos realizar, para mitigar el cambio climático.

Medidas y acciones que podemos realizar para mitigar el cambio climático:

---

---

---

---

---

---

---

---

Sustentamos nuestras respuestas por el motivo siguiente:

---

---

---

## Ficha de evaluación para trabajo en equipo

<b>Nombre del equipo:</b> _____							
Nº	INTEGRANTES	INDICADORES					TOTAL
		Demuestra interés e iniciativa en el trabajo en equipo	Utiliza un lenguaje claro y coherente en sus aportes frente a sus compañeros	Muestra responsabilidad, atención y creatividad para el desarrollo de su tema	Demuestra sentido crítico y presenta aportes frente a sus compañeros	Cumple con el producto académico de la sesión	
		1 – 4 Ptos.	1 – 4 Ptos.	1 – 4 Ptos.	1 – 4 Ptos.	1 – 4 Ptos.	
1							
2							
3							
4							
5							
6							
<b>Observación:</b>   							



## FORO DE DEBATE Y ARGUMENTACIÓN

### “ACCIONES Y EXPECTATIVAS ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO”

#### I. Datos generales

<b>Curso</b>	: Responsabilidad Social
<b>Docente</b>	: Mg. Nila García Clavo
<b>Ciclo académico</b>	: II
<b>Facultad</b>	: TODAS
<b>Puntaje de evaluación</b>	: Esta actividad tiene un peso del 15%

#### II. Finalidades educativas

A través de esta actividad el estudiante logrará lo siguiente:

Competencia	Capacidades que se desarrollarán a partir de la actividad	Dominio de contenidos temáticos	Evidencia de aprendizaje
Analiza el espacio socio-regional para determinar la responsabilidad social universitaria, a través de la intervención diagnóstica de la comunidad social bajo el enfoque de investigación cualitativa mostrando respeto, empatía y asertividad en el trabajo académico.	Identifica los problemas ambientales, en base al cambio climático estableciendo normas de adaptación y mitigación de daños.	<b>Problema del cambio climático</b>  El cambio climático.  Acciones y expectativas ante el cambio climático.  Mitigación y adaptación al cambio climático.	Participación en el foro de debate y argumentación según criterios de evaluación estipulados en el silabo.
	<b>Actitudes</b> Respeto y valora el desempeño de sus compañeros, durante el debate.	Problemas ecológicos mundiales.	

#### III. Planteamiento del foro

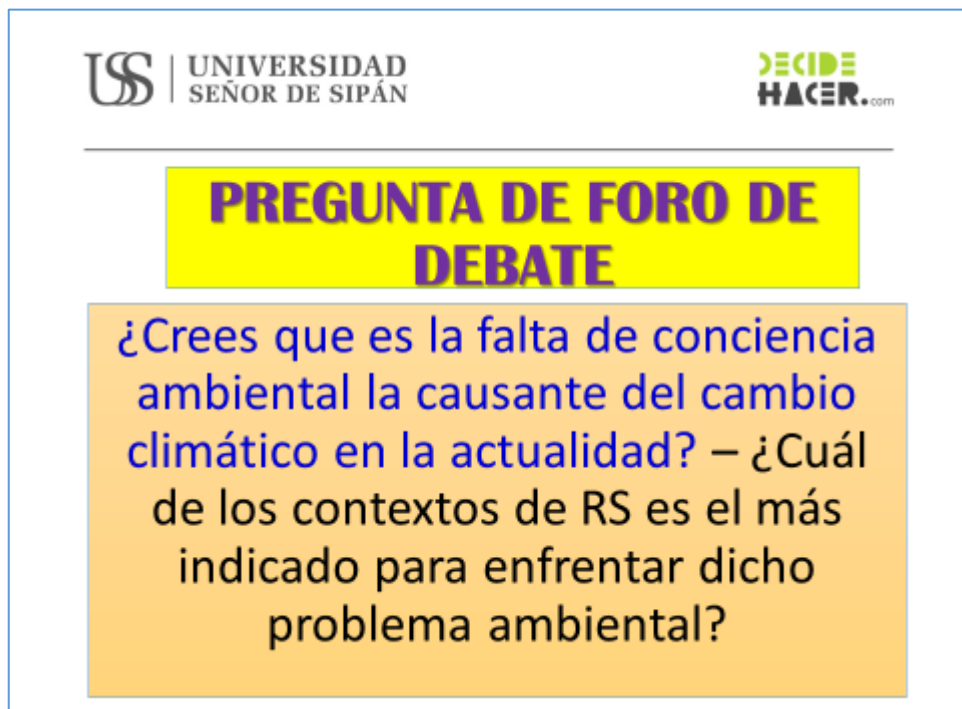
##### a) Palabras de bienvenida e introductorias

Bienvenidos al foro de debate y argumentación del curso “**Responsabilidad Social**”, donde compartiremos opiniones críticas y reflexivas acerca de las

**“ACCIONES Y EXPECTATIVAS ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO”**. Para iniciar el docente indica las pautas y presenta un caso a través de una presentación de pptx:

**b) Planteamiento de preguntas**

Teniendo en cuenta la temática de la asignatura, responde a través del campus virtual con argumentos propios las siguientes preguntas:



The slide features the logos of Universidad Señor de Sipán (USS) and DECIDE HACER.com at the top. Below the logos, a yellow box contains the title "PREGUNTA DE FORO DE DEBATE". Underneath, an orange box contains the question: "¿Crees que es la falta de conciencia ambiental la causante del cambio climático en la actualidad? – ¿Cuál de los contextos de RS es el más indicado para enfrentar dicho problema ambiental?"

USS | UNIVERSIDAD SEÑOR DE SIPÁN

DECIDE HACER.com

**PREGUNTA DE FORO DE DEBATE**

¿Crees que es la falta de conciencia ambiental la causante del cambio climático en la actualidad? – ¿Cuál de los contextos de RS es el más indicado para enfrentar dicho problema ambiental?

**RÚBRICA PARA FORO DE DEBATE**

**“Problema del cambio climático”**

Asignatura: Responsabilidad Social Facultad-Sección: \_\_\_\_\_ / "\_\_\_\_" Fecha: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Estudiante: \_\_\_\_\_

INDICADORES	EXCELENTE (20 puntos)	BUENO (16 puntos)	REGULAR (12 puntos)	DEBE MEJORAR (0)
<b>Uso de herramientas tecnológicas</b>	Usa el campus virtual para responder las preguntas planteadas, siguiendo las instrucciones dadas por la (él) docente. (5 puntos)	Usa el campus virtual para responder las preguntas planteadas, pero no sigue las instrucciones dadas por la (él). (4 puntos)	Usa el campus virtual, pero es limitada su participación. (3 puntos)	No participa en el foro. (0 puntos)
<b>Cumplimiento en plazos establecidos</b>	Responde en los plazos establecidos, incluso 2 días antes de la fecha prevista. (5 puntos)	Responde en los plazos establecidos, en la fecha prevista. (4 puntos)	No responde en los plazos establecidos, pasando 2 días de la fecha prevista. (3 puntos)	No participa en el foro. (0 puntos)
<b>Interacción</b>	Contrasta información de respuestas anteriores y opina de forma reflexiva y crítica. (5 puntos)	No contrasta información de respuestas anteriores, y no opina de forma reflexiva y crítica. (4 puntos)	No tiene en cuenta la participación de sus compañeros. (3 puntos)	No participa en el foro. (0 puntos)
<b>Redacción y Argumentación</b>	Redacción coherente y sin faltas ortográficas, las respuestas se sustentan en 2 citas según Normas APA o Vancouver que considere pertinente. (5 puntos)	Redacción coherente y con 2 faltas ortográficas, las respuestas se sustentan en al menos 1 cita según Normas APA o Vancouver que considere pertinente. (4 puntos)	Redacción coherente y con más de tres faltas ortográficas, las respuestas no se sustentan en citas según Normas APA o Vancouver. (3 puntos)	No participa en el foro. (0 puntos)
<b>NOTA OBTENIDA</b>				
<b>OBSERVACIONES</b>				Mg. Nila García Clavo



**FACULTAD DE ...**

**RESPONSABILIDAD SOCIAL**

**INFORME DE TALLER N° 01**

**Nombre del taller.....**

**Estudiante:**

-

**Docente:**

Mg. Nila García Clavo

***Pimentel, octubre del 2019***

## **ÍNDICE**

- I. INTRODUCCIÓN**
- II. EVIDENCIA DE PARTICIPACIÓN**
- III. CONCLUSIONES**
- IV. REFERENCIAS**
- V. ANEXOS .**

## **I. INTRODUCCIÓN**

Presentar brevemente el tema, el objetivo y la metodología utilizada en el desarrollo del taller, considerar la capacidad que se encuentra en el sílabo del curso.

*Extensión mínima: 1 página.*

## **II. EVIDENCIA DE PARTICIPACIÓN**

Argumenta la información de la ponencia, puede incluir información adicional según el tema tratado.

Elaborar un organizador visual sobre la ponencia.

*Extensión mínima: 1 ½ página.*

## **III. CONCLUSIONES**

*Extensión mínima: 3 conclusiones.*

## **IV. REFERENCIAS**

Se anota todas las referencias según normas APA o Vancouver.

## **V. ANEXOS**

Se presenta fotografías, figuras, apuntes, datos estadísticos, etc.

### **RECOMENDACIONES GENERALES:**

- Fuente: Times New Roman, tamaño 12.
- Interlineado de 1.5.
- Títulos (Letra mayúscula y en negrita)
- Subtítulos (La primera letra en mayúscula y en negrita).
- Enumerar las páginas (primera página diferente).
- Márgenes 2.5. para cada uno.
- Cumplir con las normas APA o Vancouver.

**RÚBRICA PARA INFORME DE TALLER N° 01**

Asignatura: Responsabilidad Social

Facultad- Sección: \_\_\_\_\_ / " \_\_\_\_ "

Fecha: \_\_ / \_\_ / 2019

Estudiante: \_\_\_\_\_

INDICADORES	EXCELENTE (20 puntos)	BUENO (16 puntos)	REGULAR (12 puntos)	NO LOGRADO (0)
<b>Título</b>	Presenta el título del taller de manera precisa y coherente, y coincide con la ponencia. (3 puntos)	Presenta el título, pero no está relacionada con la ponencia del taller. (2.5 puntos)	Presenta el título, pero no es coherente con tema desarrollado en la ponencia. (2 puntos)	No presenta el título. (0 puntos)
<b>Introducción</b>	Presenta brevemente el tema, el objetivo y la metodología utilizada en el desarrollo del taller, considera la capacidad que se encuentra en el sílabo del curso, tiene una extensión mínima de 1 página. □ (4 puntos)	Presenta brevemente el tema, el objetivo y la metodología utilizada en el desarrollo del taller, considera la capacidad que se encuentra en el sílabo del curso, no tiene una extensión mínima de 1 página. □ (3 puntos)	Presenta particularmente el tema, el objetivo y la metodología utilizada en el desarrollo del taller, no considera la capacidad que se encuentra en el sílabo del curso, no tiene una extensión mínima de 1 página. □ (2 puntos)	No presenta introducción. (0 puntos)
<b>Evidencia de participación</b>	Argumenta la información de la ponencia, incluye información adicional según el tema tratado, elaborar un organizador visual sobre la ponencia en forma creativa y lógica, tiene una extensión mínima de 1 ½ página. (5 puntos)	Argumenta parcialmente la información de la ponencia, incluye información adicional según el tema tratado, elaborar un organizador visual sobre la ponencia en forma creativa y lógica, tiene una extensión mínima de 1 ½ página. (4 puntos)	Argumenta parcialmente la información de la ponencia, no incluye información adicional según el tema tratado, elaborar un organizador visual sobre la ponencia, pero no es creativo y lógico, no tiene una extensión mínima de 1 ½ página. (3 puntos)	No presenta evidencia de participación. (0 puntos)

<b>Conclusiones</b>	Presenta 3 conclusiones, de manera crítica y reflexiva, teniendo en cuenta el objetivo del taller. (2 puntos)	Presenta 3 conclusiones, de manera crítica y reflexiva, pero no tiene en cuenta el objetivo del taller. (1.5 puntos)	Presenta 2 conclusiones, no es crítica y reflexiva, no tiene en cuenta el objetivo del taller. (1 punto)	No presenta conclusiones. (0 puntos)
<b>Referencia y Anexos</b>	Anota todas las referencias según normas APA o Vancouver que fueron citados en el informe, presenta fotografías, figuras, apuntes, datos estadísticos, etc. de la participación en la ponencia del taller. (3 puntos)	Anota algunas de las referencias según normas APA o Vancouver que fueron citados en el informe, presenta fotografías, figuras, apuntes, datos estadísticos, etc. de la participación en la ponencia del taller. (2.5 puntos)	Anota algunas de las referencias según normas APA o Vancouver que fueron citados en el informe, no presenta fotografías, figuras, apuntes, datos estadísticos, etc. de la participación en la ponencia del taller. (2 puntos)	No presenta referencias y anexos. (0 puntos)
<b>Redacción y Argumentación</b>	La redacción es coherente y sin faltas ortográficas, el informe se sustenta con un mínimo de 3 citas según Normas APA o Vancouver que considere pertinente. (3 puntos)	La redacción es coherente y sin faltas ortográficas, el informe se sustenta en 2 o 1 cita según Normas APA o Vancouver que considere pertinente. (2.5 puntos)	La redacción no es coherente y tiene faltas ortográficas, el informe no se sustentan en citas según Normas APA o Vancouver que considere pertinente. (2 puntos)	Tiene más de 3 faltas ortográficas y no es coherente la redacción. (0 puntos)
<b>NOTA OBTENIDA</b>				
<b>OBSERVACIONES</b>				Mg. Nila García Clavo





## SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 06

### I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Modalidad : Presencial  
1.2. Facultad : TODAS  
1.3. Programa de estudio : Generales  
1.4. Asignatura : Responsabilidad Social  
1.5. Denominación de la sesión : Dimensiones de la Responsabilidad Social:  
dimensiones interna  
1.6. Semestre Académico : 2019-II  
1.7. Ciclo : II  
1.8. Duración : 5 horas  
1.9. Horas teóricas y/o prácticas: 03 / 02  
1.10. Fecha : Del 04 al 10 de noviembre del 2019  
1.11. Docente Responsable : Mg. Nila García Clavo

### II. COMPETENCIA

Analiza el espacio socio-regional para determinar la responsabilidad social universitaria, a través de la intervención diagnóstica de la comunidad social bajo el enfoque de investigación cualitativa mostrando respeto, empatía y asertividad en el trabajo académico.

CAPACIDADES	ACTITUDES	CONTENIDOS	ACTIVIDADES /EVIDENCIA
Argumenta la dimensión interna y externa de la empresa, en cuanto a la responsabilidad social, para orientar la gestión responsable de sus recursos.	Responsabilidad Puntualidad Respeto Creatividad Participación	Tema 6: Dimensiones de la Responsabilidad Social: Dimensión interna Gestión de Recursos Humanos. Seguridad y Salud en el trabajo. Adaptación al cambio socio-empresarial. Gestión del Impacto Ambiental y de los recursos naturales. Trabajadores, accionistas o propietarios.	Participan en el Foro de debate y argumentación a través de la técnica de debate.  Desarrollan la actividad del módulo N° 06

### III. SECUENCIA DIDÁCTICA /RUTA DE APRENDIZAJE

MOMENTOS	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	RECURSOS Y MATERIALES	TIEMPO
INICIO	<p>La docente saluda a los estudiantes y continúa con la técnica de debate que ha quedado pendiente la sesión 5.</p> <p>Se genera el diálogo con los estudiantes a acerca de la opinión de los equipos, ¿Cuál fue el mejor?, ¿Quién aportó al tema? Y ¿Cómo podemos mejorar nuestras habilidades orales?</p> <p>Presentación del video:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=HKKVfflbTVk">https://www.youtube.com/watch?v=HKKVfflbTVk</a> “Responsabilidad Social Empresarial: Dimensiones”.  El (la) docente comunica el propósito de la sesión:  Al finalizar la sesión los estudiantes identificarán y analizarán la dimensión interna de la Responsabilidad Social.</p>	<p>Expresión oral.  Campus virtual.  Equipo multimedia.  Diapositivas.  Video.  Pizarra.  Plumones.</p>	50 min.
PROCESO	<p>Se retoma el video observado en el inicio, luego el (la) docente genera las siguientes preguntas:</p> <p>¿Por qué las empresas deben cuidar a sus trabajadores?</p> <p>¿En qué medida contribuirá la empresa a la sociedad protegiendo a sus trabajadores?</p> <p>¿Es importante que la empresa tome medidas de seguridad con sus trabajadores?</p> <p>¿Crees que los trabajadores conocen sus derechos en la empresa que trabajan?</p> <p>¿Por qué en el Perú falta desarrollar una conciencia social de la empresa para con sus trabajadores?</p> <p>¿Qué institución del Estado debería proteger a los trabajadores del maltrato de las empresas?</p> <p>Lectura individual y silenciosa del tema: Dimensión interna de la</p>	<p>Módulo  Lecturas seleccionadas  Papelotes  Plumones gruesos de colores</p>	100 min.

	<p>Responsabilidad Social. (Pág. 42 a 58 del Módulo de trabajo).</p> <p>El (la) docente sistematiza la información utilizando la presentación de Power Point despejando dudas de los estudiantes.</p> <p>Los estudiantes desarrollan la Actividad N° 06 del Módulo. Exponen sus trabajos, reflexionando sobre el tema.</p> <p>El o la docente refuerza el tema y cierra con conclusiones sobre las dimensiones de Responsabilidad Social (Interna)</p>		
CIERRE	<p><b>Avance del P.A.</b> <i>Elabora el mapa de procesos.</i></p> <p>Metacognición: Reflexionan sobre los procesos y estrategias que contribuyeron al logro de los aprendizajes.</p>	<p>Equipo multimedia Papel bond Portafolio estudiantil</p>	<p>100 min. (Práctica)</p>

#### IV. EVALUACIÓN DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

ACTIVIDAD	PRODUCTO	INSTRUMENTO
Presentación del trabajo en equipo (Actividad N° 06).	Desarrollo de la actividad del módulo N° 06 (Ver anexo)	Ficha de evaluación de trabajo en equipo. (Ver anexo)

#### V. REFERENCIAS

Alfaro, E. (2014). Fundación Empresarial Para la Acción Social (FUNDEMÁS). Responsabilidad Social Empresarial. Recuperado de [http://www.fundemas.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=23&Itemid=39](http://www.fundemas.org/index.php?option=com_content&view=article&id=23&Itemid=39)

Aragón, C., Aranguren, N., Benito, A., Beti, I., & Castro, Y. (2009). Responsabilidad Social Empresarial: Competitividad y casos de buenas prácticas en MYPES. España: Deusto publicaciones. Recuperado <https://books.google.com.pe/books?id=XZzS5V9fye0C&pg=PA74&dq=Adaptaci%C3%B3n+al+cambio+socio-empresarial&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKewiG2MzI1fPWAhXHGJAKHRtbCE0Q6AEIJDA#v>

=onepage&q=Adaptaci%C3%B3n%20al%20cambio%20socio-empresarial&f=false

- Ausborn, B. (2007). Guía para un consumo responsable. Madrid: Hispacoop.
- Blog de vida y educación. (09 de 2017). Principios de la Responsabilidad Social de las Organizaciones. Recuperado de <https://vidaeducacion.org/transparencia/principios-de-la-responsabilidad-social-de-las-organizaciones/>
- Cano, W. (2010). Guiatext Asuntos de Consumidores. Chimbote, Perú. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/86968450/Guiatext-Asuntos-de-Consumidores>
- Cockburn, W. (2005). La responsabilidad social de las empresas y la seguridad y la salud en el trabajo. Luxemburgo. Recuperado de [https://osha.europa.eu/sites/default/files/publications/documents/es/publications/reports/210/Informe\\_-\\_La\\_responsabilidad\\_social\\_de\\_las\\_empresas\\_y\\_la\\_seguridad\\_y\\_la\\_salud\\_en\\_el\\_trabajo.pdf](https://osha.europa.eu/sites/default/files/publications/documents/es/publications/reports/210/Informe_-_La_responsabilidad_social_de_las_empresas_y_la_seguridad_y_la_salud_en_el_trabajo.pdf)
- Curto, M. (16 de 10 de 2012). Responsabilidad Social Interna de las Empresas. Recuperado de [http://www.iese.edu/es/files/Cuaderno%2016\\_tcm5-85313.pdf](http://www.iese.edu/es/files/Cuaderno%2016_tcm5-85313.pdf)
- De Sebastián, L. (2007). Responsabilidad social de la empresa. Documentación social: Revista de estudios sociales y de Sociología Aplicada. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=fHTi5oSlfOcC&pg=PA111&dq=derechos+humanos+y+la+responsabilidad+social&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwiJ1eW20oTXAhVJgJAKHR2EDp4Q6AEIKjAB#v=onepage&q=derechos%20humanos%20y%20la%20responsabilidad%20social&f=false>
- Guzmán, M. (2016). Dimensión Interna de la Responsabilidad Social Empresarial desde la óptica de la Gestión de Recursos Humanos. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Recuperado de <http://www.redalyc.org/jatsRepo/4277/427751143013/html/index.html>
- Han, C. (2015). Gestión de Recursos Humanos y Responsabilidad Social de la Empresa: de las ideas a las aplicaciones. España. Recuperado de [https://biblioteca.unirioja.es/tfe\\_e/TFE000822.pdf](https://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE000822.pdf)
- Luna, J. (2010). Código de Protección y Defensa del Consumidor Ley N° 29571. Lima:Telesup.

**Actividad 6**



“Cuando el trabajo es un placer la vida es bella. Pero cuando nos es impuesto, la vida es una esclavitud”

Máximo Gorki

Te invito a hacer una lista sobre las normas de seguridad que deben ponerse en práctica para tener éxito en una empresa.

Enumera un listado de normas de seguridad que tiene nuestra universidad Señor de Sipán:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Sustenta tus aportes de manera resumida.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Ficha de evaluación para trabajo en equipo

Nombre del equipo: _____							
N°	INTEGRANTES	INDICADORES					TOTAL
		Participa y trabaja colaborativamente en el equipo	Utiliza un lenguaje claro y coherente en sus aportes frente a sus compañeros	Muestra responsabilidad, atención y creatividad para el desarrollo de su tema	Desarrolla el pensamiento crítico evidenciándose su participación	Cumple con el producto académico de la sesión	
		1 - 4 Ptos.	1 - 4 Ptos.	1 - 4 Ptos.	1 - 4 Ptos.	1 - 4 Ptos.	
1							
2							
3							
4							
5							
6							
Observación:							

## SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 07

### I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Modalidad	: Presencial
1.2. Facultad	: TODAS
1.3. Programa de estudio	: Generales
1.4. Asignatura	: Responsabilidad social
1.5. Denominación de la sesión	: Dimensiones de la responsabilidad social
1.6. Semestre académico	: 2019-II
1.7. Ciclo	: II
1.8. Duración	: 250 minutos
1.9. Horas teóricas y/o prácticas	: 03 / 02
1.10. Fecha	: Del 11 al 17 de noviembre del 2019
1.11. Docente responsable	: Mg. Nila García Clavo

### II. COMPETENCIA

Analiza el espacio socio-regional para determinar la responsabilidad social universitaria, a través de la intervención diagnóstica de la comunidad social bajo el enfoque de investigación cualitativa mostrando respeto, empatía y asertividad en el trabajo académico.

CAPACIDADES	ACTITUDES	CONTENIDOS	ACTIVIDADES/ EVIDENCIA
Argumenta la dimensión interna y externa de la empresa, en cuanto a la responsabilidad social, para orientar la gestión responsable de sus recursos	Responsabilidad Asertividad Proactividad Tolerancia Respeto Solidaridad	<b>Tema 7:</b> Dimensiones de la Responsabilidad Social: Dimensión externa Comunidades locales Responsabilidad comercial de proveedores y consumidores Derechos y deberes Acciones positivas que debe seguir una empresa Uso sostenible de los recursos. Responsabilidad Social. Universitaria (RSU) y la USS.	Elabora afiche relacionado al tema tratado

### III. SECUENCIA DIDÁCTICA / RUTA DE APRENDIZAJE

MOMENTOS	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	RECURSOS Y MATERIALES	TIEMPO
INICIO	<p><b>Motivación:</b> La docente saluda a los estudiantes. Sensibilización del estudiante: Presentación del video: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ND6do8vtGZc">https://www.youtube.com/watch?v=ND6do8vtGZc</a> "Caso 'Pura Vida': representante de Elegir analiza tema".</p> <p><b>Saberes previos:</b> Se genera el diálogo formulando interrogantes sobre el tema: ¿Quiénes conforman la dimensión externa? ¿La empresa genera impacto ambiental? Positivo o negativo ¿Por qué?</p> <p><b>Conflicto cognitivo:</b> Se retoma el video observado, y se formula las siguientes interrogantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué brindan las empresas a la sociedad?</li> <li>✓ ¿Una empresa debe estar aislada de la sociedad o involucrar actividades de la comunidad?</li> <li>✓ ¿Qué impacto debe generar la empresa en la sociedad?</li> <li>✓ ¿Los consumidores son los responsables de elegir los productos?</li> <li>✓ ¿Crees que las empresas actúan en forma ética y responsable al momento de elaborar sus productos?</li> <li>✓ ¿En nuestro país las empresas cumplen con normas al momento de brindar sus productos a la comunidad?</li> <li>✓ Las empresas para proteger el medio ambiente deben realizar acciones inmediatas ¿Cuáles son?</li> </ul>	<p>Expresión oral. Campus virtual. Equipo multimedia. Diapositivas. Video. Pizarra. Plumones.</p>	20 min.



	<p><b>Propósito de la sesión:</b>  La docente comunica el propósito de la Sesión N° 8  Al finalizar la sesión los estudiantes analizarán si las empresas están cumpliendo con su responsabilidad, tomando las medidas preventivas hacia la orientación del cambio socio empresarial.</p>		
<p>PROCESO</p>	<p><b>Presentación del tema:</b>  La docente indica las actividades a desarrollar, anunciando el tema  <b>Construcción del nuevo conocimiento:</b>  Lectura individual y silenciosa del tema: Dimensión externa de la Responsabilidad social. (Pág. 59 a 70 del Módulo de trabajo).</p> <p>La docente sistematiza la información utilizando la presentación de Power Point despejando dudas de los estudiantes.</p> <p><b>Aplicación del aprendizaje:</b>  Los estudiantes desarrollan la Actividad N° 08 del Módulo.  Exponen sus trabajos, reflexionando sobre el tema.  Se refuerza el tema con conclusiones sobre las dimensiones de Responsabilidad Social (Externa)  Los estudiantes conocen la función de la Responsabilidad Social Universitaria.</p> <p>Los estudiantes demuestran su competencia de los contenidos de la Primera Unidad (EC1), aplicación de la evaluación parcial.</p>	<p>Módulo  Lecturas seleccionadas  Papelotes  Plumones gruesos de colores.  Limpia tipo  Papel bond de colores.</p>	<p>130 min.</p>

CIERRE	<p><b>Avance del P.A.</b>  <i>Presenta el cuadro relacionado con los aspectos o categorías a investigar, elabora el instrumento de recolección de información.</i>  Metacognición: Reflexionan sobre los procesos y estrategias que contribuyeron al logro de los aprendizajes.</p>	Equipo multimedia Papel bond Portafolio estudiantil	100 min.
--------	---	---	----------

#### IV. EVALUACIÓN DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

ACTIVIDAD	PRODUCTO	INSTRUMENTO
Presentación del trabajo individual (Actividad N° 08).	Desarrollo de la actividad del módulo N° 08 (Ver anexo)	Ficha de evaluación de trabajo en equipo. (Ver anexo)

#### V. REFERENCIAS

- Alfaro, E. (2014). Fundación Empresarial Para la Acción Social (FUNDEMAS). Responsabilidad Social Empresarial. Recuperado de [http://www.fundemas.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=23&Itemid=39](http://www.fundemas.org/index.php?option=com_content&view=article&id=23&Itemid=39)
- Aragón, C., Aranguren, N., Benito, A., Beti, I., & Castro, Y. (2009). Responsabilidad Social Empresarial: Competitividad y casos de buenas prácticas en MYPES. España: Deusto publicaciones. Recuperado <https://books.google.com.pe/books?id=XZzS5V9fye0C&pg=PA74&dq=Adaptaci%C3%B3n+al+cambio+socio-empresarial&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiG2MzI1fPWAhXHGJAKHRtbCE0Q6AEIJDA#v=onepage&q=Adaptaci%C3%B3n%20al%20cambio%20socio-empresarial&f=false>
- Ausborn, B. (2007). Guía para un consumo responsable. Madrid: Hispacoop.
- Blog de vida y educación. (09 de 2017). Principios de la Responsabilidad Social de las Organizaciones. Recuperado de <https://vidaeducacion.org/transparencia/principios-de-la-responsabilidad-social-de-las-organizaciones/>
- Cano, W. (2010). Guiatext Asuntos de Consumidores. Chimbote, Perú. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/86968450/Guiatext-Asuntos-de-Consumidores>

- Cockburn, W. (2005). La responsabilidad social de las empresas y la seguridad y la salud en el trabajo. Luxemburgo. Recuperado de [https://osha.europa.eu/sites/default/files/publications/documents/es/publications/reports/210/Informe\\_-\\_La\\_responsabilidad\\_social\\_de\\_las\\_empresas\\_y\\_la\\_seguridad\\_y\\_la\\_salud\\_en\\_el\\_trabajo.pdf](https://osha.europa.eu/sites/default/files/publications/documents/es/publications/reports/210/Informe_-_La_responsabilidad_social_de_las_empresas_y_la_seguridad_y_la_salud_en_el_trabajo.pdf)
- Curto, M. (16 de 10 de 2012). Responsabilidad Social Interna de las Empresas. Recuperado de [http://www.iese.edu/es/files/Cuaderno%2016\\_tcm5-85313.pdf](http://www.iese.edu/es/files/Cuaderno%2016_tcm5-85313.pdf)
- De Sebastián, L. (2007). Responsabilidad social de la empresa. Documentación social: Revista de estudios sociales y de Sociología Aplicada. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=fHTi5oSlfOcC&pg=PA111&dq=derechos+humanos+y+la+responsabilidad+social&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwiJ1eW20oTXAhVJgJAKHR2EDp4Q6AEIKjAB#v=onepage&q=derechos%20humanos%20y%20la%20responsabilidad%20social&f=false>
- Guzmán, M. (2016). Dimensión Interna de la Responsabilidad Social Empresarial desde la óptica de la Gestión de Recursos Humanos. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Recuperado de <http://www.redalyc.org/jatsRepo/4277/427751143013/html/index.html>
- Han, C. (2015). Gestión de Recursos Humanos y Responsabilidad Social de la Empresa: de las ideas a las aplicaciones. España. Recuperado de [https://biblioteca.unirioja.es/tfe\\_e/TFE000822.pdf](https://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE000822.pdf)
- Luna, J. (2010). Código de Protección y Defensa del Consumidor Ley N° 29571. Lima:Telesup.

## **VI. ANEXOS**

## Actividad 7



## **Creatividad Sin límites**

“La forma más elevada de inteligencia consiste en pensar de manera creativa”

K. Robinson

Imagine que tú eres un joven empresario y deseas colocar una empresa que te de buenos ingresos, para ello desarrolla tu creatividad y prepara para asumir los nuevos retos.

Haz un afiche donde posicionas tu marca en el mercado teniendo en cuenta la protección al medio ambiente. Recuerda que todo afiche tiene un bonito diseño, una buena distribución y un orden.



## FICHA DE TRABAJO EN EQUIPO

Nombre del equipo: \_\_\_\_\_

N°	INTEGRANTES	INDICADORES					TOTAL
		El afiche es excepcionalmente atractivo en términos de diseño, distribución y orden.	Varias de las gráficas usadas en el afiche reflejan un excepcional grado de creatividad del estudiante en su <small>creación y/o evaluación</small>	El afiche incluye todos los elementos requeridos así como información adicional.	Desarrolla el pensamiento crítico evidenciándose su participación	Cumple con la presentación del afiche solicitado en la sesión	
		1 - 4 Ptos.	1 - 4 Ptos.	1 - 4 Ptos.	1 - 4 Ptos.	1 - 4 Ptos.	
1							
2							
3							
4							
5							
6							

**Observación:**

## SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 08

### I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Modalidad	: Presencial
1.2. Facultad	: TODAS
1.3. Programa de estudio	: Generales
1.4. Asignatura	: Responsabilidad Social
1.5. Denominación de la sesión	: Actores Sociales
1.6. Semestre Académico	: 2019-II
1.7. Ciclo	: II
1.8. Duración	: 5 horas
1.9. Horas teóricas y/o prácticas	: 03 / 02
1.10. Fecha	: Del 18 al 24 de noviembre del 2019
1.11. Docente Responsable	: Mg. Nila García Clavo

### II. COMPETENCIA

Analiza el espacio socio-regional para determinar la responsabilidad social universitaria, a través de la intervención diagnóstica de la comunidad social bajo el enfoque de investigación cualitativa mostrando respeto, empatía y asertividad en el trabajo académico.

CAPACIDADES	ACTITUDES	CONTENIDOS	ACTIVIDADES /EVIDENCIA
Evalúa la dinámica de los actores sociales, tomando como base la economía de mercado para la convivencia social responsable	Responsabilidad Asertividad Proactividad Tolerancia Respeto Solidaridad	<b>Tema 8. Actores sociales</b> Instituciones públicas Administraciones públicas Sindicatos. Universidades, centros de investigación. Entidades Privadas PYMES, grandes empresas y agrupaciones empresariales. Las ONGs, la sociedad civil organizada. Consumidores / Inversores	Exponen cada uno de los equipos según el tema asignado.

		Sector Financiero. Medios de comunicación. Inclusión Social.	
--	--	--	--

### III. SECUENCIA DIDÁCTICA / RUTA DE APRENDIZAJE

MOMENTOS	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	RECURSOS Y MATERIALES	TIEMPO
INICIO	<p>La docente saluda a los estudiantes, generando el diálogo formulando interrogantes sobre el tema desarrollado la clase anterior. Presentación del video:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=5_4m74GOLLA">https://www.youtube.com/watch?v=5_4m74GOLLA</a>  “CONFLICTOS SOCIALES = OPORTUNIDAD DE DESARROLLO, Transformación Democrática, Prevcon PCM”  La docente comunica el propósito de la Sesión: Al finalizar la sesión los estudiantes analizarán si las organizaciones públicas y privadas generan el diálogo para eliminar o disminuir los conflictos sociales.</p>	<p>Expresión oral.  Campus virtual.  Equipo multimedia.  Diapositivas.  Video.  Pizarra.  Plumones.</p>	50 min.
PROCESO	<p><b>Generación del diálogo:</b>  Se retoma el video observado en el inicio, luego el (la) docente genera las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué apreciación crítica y reflexiva tiene del video?</li> <li>✓ ¿Qué son los conflictos sociales?</li> <li>✓ ¿Por qué surgen los conflictos sociales?</li> <li>✓ ¿Cómo resolver los conflictos que tiene la comunidad y los dueños de las grandes compañías?</li> <li>✓ ¿La formación de SINDICATOS es importante para promover la Responsabilidad Social?</li> </ul>	<p>Módulo  Lecturas seleccionadas  Papelotes  Plumones gruesos de colores.  Limpia tipo  Papel bond de colores.  Módulo.</p>	100 min.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Cuál es el papel de la administración pública para evitar los conflictos sociales?</li> <li>✓ ¿Cuál es el papel que debe asumir la universidad frente a los conflictos sociales?</li> <li>✓ ¿Cuál es la función que debe cumplir las ONGs en la sociedad?</li> </ul> <p>Lectura individual y silenciosa del tema: Actores Sociales (Pág. 71 a 82 del Módulo de trabajo). La docente sistematiza la información utilizando la presentación de Power Point despejando dudas de los estudiantes. Los estudiantes desarrollan la Actividad N° 10 del Módulo. Exponen sus trabajos, reflexionando sobre el tema. La docente refuerza el tema con conclusiones sobre el papel que debe cumplir los actores sociales.</p>		
CIERRE	<p><b>Avance del P.A.</b> <i>Elabora el instrumento de recojo de información diagnóstica.</i></p> <p>Metacognición: Reflexionan sobre los procesos y estrategias que contribuyeron al logro de los aprendizajes.</p>	<p>Equipo multimedia Papel bond Portafolio estudiantil</p>	<p>100 min. (Práctica)</p>

#### IV. EVALUACIÓN DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

ACTIVIDAD	PRODUCTO	INSTRUMENTO
Presentación del trabajo (Actividad N° 08).	Desarrollo de la actividad del módulo N° 08 (Ver anexo)	Ficha de evaluación de trabajo en equipo. (Ver anexo)

#### V. REFERENCIAS

Alfaro, E. (2014). Fundación Empresarial Para la Acción Social (FUNDEMÁS). Responsabilidad Social Empresarial. Recuperado de [http://www.fundemas.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=23&Itemid=39](http://www.fundemas.org/index.php?option=com_content&view=article&id=23&Itemid=39)



Aragón, C., Aranguren, N., Benito, A., Beti, I., & Castro, Y. (2009). Responsabilidad Social Empresarial: Competitividad y casos de buenas prácticas en MYPES. España: Deusto publicaciones. Recuperado <https://books.google.com.pe/books?id=XZzS5V9fye0C&pg=PA74&dq=Adaptaci%C3%B3n+al+cambio+socio-empresarial&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiG2MzI1fPWAhXHGJAKHRtbCE0Q6AEIJDAA#v=onepage&q=Adaptaci%C3%B3n%20al%20cambio%20socio-empresarial&f=false>

Ausborn, B. (2007). Guía para un consumo responsable. Madrid: Hispacoop.

Blog de vida y educación. (09 de 2017). Principios de la Responsabilidad Social de las Organizaciones. Recuperado de <https://vidaeducacion.org/transparencia/principios-de-la-responsabilidad-social-de-las-organizaciones/>

Cano, W. (2010). Guiatext Asuntos de Consumidores. Chimbote, Perú. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/86968450/Guiatext-Asuntos-de-Consumidores>

Cockburn, W. (2005). La responsabilidad social de las empresas y la seguridad y la salud en el trabajo. Luxemburgo. Recuperado de [https://osha.europa.eu/sites/default/files/publications/documents/es/publications/reports/210/Informe\\_-\\_La\\_responsabilidad\\_social\\_de\\_las\\_empresas\\_y\\_la\\_seguridad\\_y\\_la\\_salud\\_en\\_el\\_trabajo.pdf](https://osha.europa.eu/sites/default/files/publications/documents/es/publications/reports/210/Informe_-_La_responsabilidad_social_de_las_empresas_y_la_seguridad_y_la_salud_en_el_trabajo.pdf)

Curto, M. (16 de 10 de 2012). Responsabilidad Social Interna de las Empresas. Recuperado de [http://www.iese.edu/es/files/Cuaderno%2016\\_tcm5-85313.pdf](http://www.iese.edu/es/files/Cuaderno%2016_tcm5-85313.pdf)

De Sebastián, L. (2007). Responsabilidad social de la empresa. Documentación social: Revista de estudios sociales y de Sociología Aplicada. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=fHTi5oSIfOcC&pg=PA111&dq=derechos+humanos+y+la+responsabilidad+social&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwiJ1eW20oTXAhVJgJAKHR2EDp4Q6AEIKjAB#v=onepage&q=derechos%20humanos%20y%20la%20responsabilidad%20social&f=false>

Guzmán, M. (2016). Dimensión Interna de la Responsabilidad Social Empresarial desde la óptica de la Gestión de Recursos Humanos. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Recuperado de <http://www.redalyc.org/jatsRepo/4277/427751143013/html/index.html>

Han, C. (2015). Gestión de Recursos Humanos y Responsabilidad Social de la Empresa: de las ideas a las aplicaciones. España. Recuperado de [https://biblioteca.unirioja.es/tfe\\_e/TFE000822.pdf](https://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE000822.pdf)

Luna, J. (2010). Código de Protección y Defensa del Consumidor Ley N° 29571. Lima:Telesup.

## VI. ANEXOS

### Actividad 8



“La forma más elevada de inteligencia consiste en pensar de manera creativa”

**K. Robinson**

Imagine que tú eres un joven empresario y deseas colocar una empresa que te de buenos ingresos, para ello desarrolla tu creatividad y prepara para asumir los nuevos retos.

Elabora un mapa mental sobre la participación de los actores sociales, donde se evidencien su grado de responsabilidad con la sociedad para proteger al medio ambiente.

**Ficha de evaluación para trabajo en equipo**

Nombre del equipo: _____							
N°	INTEGRANTES	INDICADORES					TOTAL
		El tema principal se presenta en la parte principal	Se evidencian las ideas primarias de las secundarias	La información se encuentra organizada jerárquicamente.	Las imágenes son nítidas y claras	Se evidencia en la producción una gran creatividad en el equipo	
		1 - 4 Ptos.	1 - 4 Ptos.	1 - 4 Ptos.	1 - 4 Ptos.	1 - 4 Ptos.	
1							
2							
3							
4							
5							
6							
<b>Observación:</b>							

## SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 09

### I. DATOS INFORMATIVOS

1.1.	Modalidad	: Presencial
1.2.	Facultad	: TODAS
1.3.	Programa de estudio	: Generales
1.4.	Asignatura	: Responsabilidad Social
1.5.	Denominación de la sesión	: Actores Sociales
1.6.	Semestre Académico	: 2019-II
1.7.	Ciclo	: II
1.8.	Duración	: 5 horas
1.9.	Horas teóricas y/o prácticas	: 03 / 02
1.10.	Fecha	: Del 25 de noviembre al 01 de diciembre del 2019
1.11.	Docente Responsable	: Mg. Nila García Clavo

### II. COMPETENCIA

Analiza el espacio socio-regional para determinar la responsabilidad social universitaria, a través de la intervención diagnóstica de la comunidad social bajo el enfoque de investigación cualitativa mostrando respeto, empatía y asertividad en el trabajo académico.

CAPACIDADES	ACTITUDES	CONTENIDOS	ACTIVIDADES /EVIDENCIA
Evalúa la dinámica de los actores sociales, tomando como base la economía de mercado para la convivencia social responsable	Responsabilidad Asertividad Proactividad Tolerancia Respeto Solidaridad	<b>Tema 9. Actores sociales</b> Instituciones públicas Administraciones públicas Sindicatos. Universidades, centros de investigación. Entidades Privadas PYMES, grandes empresas y agrupaciones empresariales. Las ONGs, la sociedad civil organizada. Consumidores / Inversores Sector Financiero.	Exponen cada uno de los equipos según el tema asignado.

		Medios de comunicación. Inclusión Social.	
--	--	--	--

### III. SECUENCIA DIDÁCTICA / RUTA DE APRENDIZAJE

MOMENTOS	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	RECURSOS Y MATERIALES	TIEMPO
INICIO	<p>La docente saluda a los estudiantes, generando el diálogo formulando interrogantes sobre el tema desarrollado la clase anterior.</p> <p>Presentación del video:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=5_4m74GOLLA">https://www.youtube.com/watch?v=5_4m74GOLLA</a>  “CONFLICTOS SOCIALES = OPORTUNIDAD DE DESARROLLO, Transformación Democrática, Prevcon PCM”</p> <p>La docente comunica el propósito de la Sesión: Al finalizar la sesión los estudiantes analizarán si las organizaciones públicas y privadas generan el diálogo para eliminar o disminuir los conflictos sociales.</p>	<p>Expresión oral.  Campus virtual.  Equipo multimedia.  Diapositivas.  Video.  Pizarra.  Plumones.</p>	50 min.
PROCESO	<p><b>Generación del diálogo:</b>  Se retoma el video observado en el inicio, luego el (la) docente genera las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué apreciación crítica y reflexiva tiene del video?</li> <li>✓ ¿Qué son los conflictos sociales?</li> <li>✓ ¿Por qué surgen los conflictos sociales?</li> <li>✓ ¿Cómo resolver los conflictos que tiene la comunidad y los dueños de las grandes compañías?</li> <li>✓ ¿La formación de SINDICATOS es importante para promover la Responsabilidad Social?</li> </ul>	<p>Módulo  Lecturas seleccionadas  Papelotes  Plumones gruesos de colores.  Limpia tipo  Papel bond de colores.  Módulo.</p>	100 min.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Cuál es el papel de la administración pública para evitar los conflictos sociales?</li> <li>✓ ¿Cuál es el papel que debe asumir la universidad frente a los conflictos sociales?</li> <li>✓ ¿Cuál es la función que debe cumplir las ONGs en la sociedad?</li> </ul> <p>Lectura individual y silenciosa del tema: Actores Sociales (Pág. 71 a 82 del Módulo de trabajo). La docente sistematiza la información utilizando la presentación de Power Point despejando dudas de los estudiantes. Los estudiantes desarrollan la Actividad N° 10 del Módulo. Exponen sus trabajos, reflexionando sobre el tema. La docente refuerza el tema con conclusiones sobre el papel que debe cumplir los actores sociales.</p>		
CIERRE	<p><b>Avance del P.A.</b> <i>Elabora el instrumento de recojo de información diagnóstica.</i> Metacognición: Reflexionan sobre los procesos y estrategias que contribuyeron al logro de los aprendizajes.</p>	Equipo multimedia Papel bond Portafolio estudiantil	100 min. (Práctica)

#### IV. EVALUACIÓN DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

ACTIVIDAD	PRODUCTO	INSTRUMENTO
Presentación del trabajo (Actividad N° 08).	Desarrollo de la actividad del módulo N° 08 (Ver anexo)	Ficha de evaluación de trabajo en equipo. (Ver anexo)

#### V. REFERENCIAS

Alfaro, E. (2014). Fundación Empresarial Para la Acción Social (FUNDEMÁS). Responsabilidad Social Empresarial. Recuperado de [http://www.fundemas.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=23&Itemid=39](http://www.fundemas.org/index.php?option=com_content&view=article&id=23&Itemid=39)

Aragón, C., Aranguren, N., Benito, A., Beti, I., & Castro, Y. (2009). Responsabilidad Social Empresarial: Competitividad y casos de buenas prácticas en MYPES.

España: Deusto publicaciones. Recuperado  
<https://books.google.com.pe/books?id=XZzS5V9fye0C&pg=PA74&dq=Adaptaci%C3%B3n+al+cambio+socio-empresarial&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiG2MzI1fPWAhXHGJAKHRtbCE0Q6AEIJDA#v=onepage&q=Adaptaci%C3%B3n%20al%20cambio%20socio-empresarial&f=false>

Ausborn, B. (2007). Guía para un consumo responsable. Madrid: Hispacoop.

Blog de vida y educación. (09 de 2017). Principios de la Responsabilidad Social de las Organizaciones. Recuperado de  
<https://vidaeducacion.org/transparencia/principios-de-la-responsabilidad-social-de-las-organizaciones/>

Cano, W. (2010). Guiatext Asuntos de Consumidores. Chimbote, Perú. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/86968450/Guiatext-Asuntos-de-Consumidores>

Cockburn, W. (2005). La responsabilidad social de las empresas y la seguridad y la salud en el trabajo. Luxemburgo. Recuperado de  
[https://osha.europa.eu/sites/default/files/publications/documents/es/publications/reports/210/Informe\\_-\\_La\\_responsabilidad\\_social\\_de\\_las\\_empresas\\_y\\_la\\_seguridad\\_y\\_la\\_salud\\_en\\_el\\_trabajo.pdf](https://osha.europa.eu/sites/default/files/publications/documents/es/publications/reports/210/Informe_-_La_responsabilidad_social_de_las_empresas_y_la_seguridad_y_la_salud_en_el_trabajo.pdf)

Curto, M. (16 de 10 de 2012). Responsabilidad Social Interna de las Empresas. Recuperado de [http://www.iese.edu/es/files/Cuaderno%2016\\_tcm5-85313.pdf](http://www.iese.edu/es/files/Cuaderno%2016_tcm5-85313.pdf)

De Sebastián, L. (2007). Responsabilidad social de la empresa. Documentación social: Revista de estudios sociales y de Sociología Aplicada. Recuperado de  
<https://books.google.com.pe/books?id=fHTi5oSlfOoC&pg=PA111&dq=derechos+humanos+y+la+responsabilidad+social&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwiJ1eW20oTXAhVJgJAKHR2EDp4Q6AEIKjAB#v=onepage&q=derechos%20humanos%20y%20la%20responsabilidad%20social&f=false>

Guzmán, M. (2016). Dimensión Interna de la Responsabilidad Social Empresarial desde la óptica de la Gestión de Recursos Humanos. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Recuperado de <http://www.redalyc.org/jatsRepo/4277/427751143013/html/index.html>

Han, C. (2015). Gestión de Recursos Humanos y Responsabilidad Social de la Empresa: de las ideas a las aplicaciones. España. Recuperado de [https://biblioteca.unirioja.es/tfe\\_e/TFE000822.pdf](https://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE000822.pdf)

## VI. ANEXOS

### Actividad 8



“La forma más elevada de inteligencia consiste en pensar de manera creativa”

**K. Robinson**

Imagine que tú eres un joven empresario y deseas colocar una empresa que te de buenos ingresos, para ello desarrolla tu creatividad y prepara para asumir los nuevos retos.

Elabora un mapa mental sobre la participación de los actores sociales, donde se evidencien su grado de responsabilidad con la sociedad para proteger al medio ambiente.



## FICHA DE EVALUACIÓN PARA TRABAJO EN EQUIPO

Nombre del equipo: \_\_\_\_\_

N°	INTEGRANTES	INDICADORES					TOTAL
		El tema principal se presenta en la parte principal	Se evidencian las ideas primarias de las secundarias	La información se encuentra organizada jerárquicamente.	Las imágenes son nítidas y claras	Se evidencia en la producción una gran creatividad en el equipo	
		1 - 4 Ptos.	1 - 4 Ptos.	1 - 4 Ptos.	1 - 4 Ptos.	1 - 4 Ptos.	
1							
2							
3							
4							
5							
6							
<b>Observación:</b>							

## SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 9

### I. DATOS INFORMATIVOS

1.1.	Modalidad	: Presencial
1.2.	Facultad	: TODAS
1.3.	Programa de estudio	: Generales
1.4.	Asignatura	: Responsabilidad Social
1.5.	Denominación de la sesión	: Papel de las políticas públicas en la responsabilidad
1.6.		social
1.7.	Semestre Académico	: 2019-II
1.8.	Ciclo	: II
1.9.	Duración	: 5 horas
1.10.	Horas teóricas y/o prácticas	: 03 / 02
1.11.	Fecha	: Del 02 al 08 de diciembre del 2019
1.12.	Docente Responsable	: Mg. Nila García Clavo

### II. COMPETENCIA

Analiza el espacio socio-regional para determinar la responsabilidad social universitaria, a través de la intervención diagnóstica de la comunidad social bajo el enfoque de investigación cualitativa mostrando respeto, empatía y asertividad en el trabajo académico.

CAPACIDADES	ACTITUDES	CONTENIDOS	ACTIVIDADES /EVIDENCIA
Prueba el impacto de las políticas públicas en la responsabilidad social para orientar sus roles y medidas en los ámbitos personal y familiar	Responsabilidad Asertividad Proactividad Tolerancia Respeto Solidaridad	<b>Tema 10: Papel de las políticas públicas en la responsabilidad social</b>  La contraposición voluntariedad – legislación  Roles y medidas concretas: regulador, facilitador, aliado y promotor	Desarrollan la actividad N° 10 del módulo.

### III.SECUENCIA DIDÁCTICA /RUTA DE APRENDIZAJE

MOMENTOS	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	RECURSOS Y MATERIALES	TIEMPO
	<p>El docente saluda a los estudiantes. Se genera el diálogo formulando interrogantes sobre el tema desarrollado la clase anterior. Presentación del video: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=BHBM8d80UGU">https://www.youtube.com/watch?v=BHBM8d80UGU</a></p> <p>“La gestión pública y las políticas públicas” La docente comunica el propósito de la Sesión: Al finalizar la sesión los estudiantes analizarán si las políticas públicas están orientadas a la Responsabilidad Social, identificando el impacto que causa en la comunidad.</p>	<p>Expresión oral. Campus virtual. Equipo multimedia. Diapositivas. Video. Pizarra. Plumones.</p>	50 min.
PROCESO	<p>Se retoma el video observado en el inicio, luego él (la) docente genera las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué son políticas públicas?</li> <li>✓ ¿Cuál es la diferencia entre gestión pública y política pública?</li> <li>✓ ¿Qué papel debe jugar las políticas públicas en la Responsabilidad Social?</li> <li>✓ ¿Conoces algunas de las políticas públicas?</li> <li>✓ ¿Las políticas públicas aportan al crecimiento de la sociedad? ¿Por qué?</li> </ul> <p>Lectura individual y silenciosa del tema: Actores Sociales (Pág. 84 a 91 del Módulo de trabajo). La docente sistematiza la información utilizando la presentación de Power Point despejando dudas de los estudiantes. Los estudiantes desarrollan la Actividad N° 10 del Módulo. Exponen sus trabajos, reflexionando sobre el tema. La docente refuerza el tema con conclusiones sobre el papel que debe cumplir las políticas públicas en la sociedad.</p>	<p>Módulo Plumones gruesos de colores. Limpia tipo Papel bond de colores</p>	100 min.
CIERRE	<p><b>Avance del P.A.</b> <i>Revisión del instrumento de recojo de información diagnóstica.</i> Metacognición: Reflexionan sobre los procesos y estrategias que contribuyeron al logro de los aprendizajes.</p>	<p>Módulo Portafolio Papel bond</p>	100 min. (Práctica)

	Orientaciones para la Salida de Campo (Semana N° 11).		
--	---	--	--

#### IV. EVALUACIÓN DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

ACTIVIDAD	PRODUCTO	INSTRUMENTO
Presentación del trabajo en equipo (Actividad N° 10).	Desarrollo de la actividad del módulo N° 10 (Ver anexo)	Ficha de evaluación de trabajo en equipo. (Ver anexo)

#### V. REFERENCIAS

- Alfaro, E. (2014). Fundación Empresarial Para la Acción Social (FUNDEMÁS). Responsabilidad Social Empresarial. Recuperado de [http://www.fundemas.org/index.php?option=com\\_content&view=article&id=23&Itemid=39](http://www.fundemas.org/index.php?option=com_content&view=article&id=23&Itemid=39)
- Aragón, C., Aranguren, N., Benito, A., Beti, I., & Castro, Y. (2009). Responsabilidad Social Empresarial: Competitividad y casos de buenas prácticas en MYPES. España: Deusto publicaciones. Recuperado <https://books.google.com.pe/books?id=XZzS5V9fye0C&pg=PA74&dq=Adaptaci%C3%B3n+al+cambio+socio-empresarial&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiG2MzI1fPWAhXHGJAKHRtbCE0Q6AEIJDA#v=onepage&q=Adaptaci%C3%B3n%20al%20cambio%20socio-empresarial&f=false>
- Ausborn, B. (2007). Guía para un consumo responsable. Madrid: Hispacoop.
- Blog de vida y educación. (09 de 2017). Principios de la Responsabilidad Social de las Organizaciones. Recuperado de <https://vidaeducacion.org/transparencia/principios-de-la-responsabilidad-social-de-las-organizaciones/>
- Cano, W. (2010). Guiatext Asuntos de Consumidores. Chimbote, Perú. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/86968450/Guiatext-Asuntos-de-Consumidores>

- Cockburn, W. (2005). La responsabilidad social de las empresas y la seguridad y la salud en el trabajo. Luxemburgo. Recuperado de [https://osha.europa.eu/sites/default/files/publications/documents/es/publications/reports/210/Informe\\_-\\_La\\_responsabilidad\\_social\\_de\\_las\\_empresas\\_y\\_la\\_seguridad\\_y\\_la\\_salud\\_en\\_el\\_trabajo.pdf](https://osha.europa.eu/sites/default/files/publications/documents/es/publications/reports/210/Informe_-_La_responsabilidad_social_de_las_empresas_y_la_seguridad_y_la_salud_en_el_trabajo.pdf)
- Curto, M. (16 de 10 de 2012). Responsabilidad Social Interna de las Empresas. Recuperado de [http://www.iese.edu/es/files/Cuaderno%2016\\_tcm5-85313.pdf](http://www.iese.edu/es/files/Cuaderno%2016_tcm5-85313.pdf)
- De Sebastián, L. (2007). Responsabilidad social de la empresa. Documentación social: Revista de estudios sociales y de Sociología Aplicada. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=fHTi5oSIfOcC&pg=PA111&dq=derechos+humanos+y+la+responsabilidad+social&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwiJ1eW20oTXAhVJgJAKHR2EDp4Q6AEIKjAB#v=onepage&q=derechos%20humanos%20y%20la%20responsabilidad%20social&f=false>
- Guzmán, M. (2016). Dimensión Interna de la Responsabilidad Social Empresarial desde la óptica de la Gestión de Recursos Humanos. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Recuperado de <http://www.redalyc.org/jatsRepo/4277/427751143013/html/index.html>
- Han, C. (2015). Gestión de Recursos Humanos y Responsabilidad Social de la Empresa: de las ideas a las aplicaciones. España. Recuperado de [https://biblioteca.unirioja.es/tfe\\_e/TFE000822.pdf](https://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE000822.pdf)
- Luna, J. (2010). Código de Protección y Defensa del Consumidor Ley N° 29571. Lima:Telesup.

## **VI. ANEXOS**

Ficha de evaluación de trabajo en equipo

### **Actividad 9**

“Sí las leyes ayudaran a nuestra comunidad en velar los intereses de todos sus ciudadanos, seriamos una sociedad más justa y responsable”



¿Cuáles son las medidas que debe ejercer el poder público para la Responsabilidad Social?

---

---

Haz un listado claro y preciso de los compromisos medioambientales de la gestión de las políticas públicas como ente mediador y regulador.

---

---

## FICHA DE EVALUACIÓN PARA TRABAJO EN EQUIPO

Nombre del equipo: \_\_\_\_\_

N. °	INTEGRANTES	INDICADORES					TOTAL
		Demuestra interés e iniciativa en el trabajo en equipo	Utiliza un lenguaje claro y coherente en sus aportes frente a sus compañeros	Muestra responsabilidad, atención y creatividad para el desarrollo de su tema	Demuestra sentido crítico y presenta aportes frente a sus compañeros	Cumple con el producto académico de la sesión	
		1 - 4 Ptos.	1 - 4 Ptos.	1 - 4 Ptos.	1 - 4 Ptos.	1 - 4 Ptos.	
1							
2							
3							
4							
5							
6							

**Observación:**

## SALIDA DE CAMPO



Orientaciones para  
aplicar el instrumento  
de recolección de  
información

Orientaciones para  
aplicar el instrumento  
de recolección de  
información

- *Llegar puntualmente al punto de encuentro (aula de clase u otro lugar indicado por el docente).*
- *Llevar una libreta de apuntes.*
- *Llevar el instrumento de recojo de información.*
- *Saludar respetuosamente a las personas que apoyan en la recolección de información.*
- *Vestir ropa adecuada, de tal manera que se identifiquen con la institución (Universidad Señor de Sipán).*
- *Durante la entrevista mostrar empatía y comportamiento de un estudiante universitario.*



## SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 10

### I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Modalidad	: Presencial
1.2. Facultad	: TODAS
1.3. Programa de estudio	: Generales
1.4. Asignatura	: Responsabilidad social
1.5. Denominación de la sesión	: Impacto de prácticas justas, asuntos de consumidores y protección del consumidor
1.6. Semestre Académico	: 2019-II
1.7. Ciclo	: II
1.8. Duración	: 5 horas
1.9. Horas teóricas y/o prácticas	: 03 / 02
1.10. Fecha	: del 02 al 08 de diciembre del 2019
1.11. Docente Responsable	: Mg. Nila García Clavo

### II. COMPETENCIA

Analiza el espacio socio-regional para determinar la responsabilidad social universitaria, a través de la intervención diagnóstica de la comunidad social bajo el enfoque de investigación cualitativa mostrando respeto, empatía y asertividad en el trabajo académico.

CAPACIDADES	ACTITUDES	CONTENIDOS	ACTIVIDADES/ EVIDENCIA
Formula cuestiones relacionadas a la buena gestión del servicio al cliente, tomando como base las normas de convivencia de la sociedad.	Responsabilidad Puntualidad Respeto Creatividad Participación	<b>Tema 12:</b> Impacto de prácticas justas, asuntos de consumidores y protección del consumidor Prácticas justas de marketing e información objetiva Principios sobre asuntos de consumidores Protección y Privacidad de los Datos del Consumidor.	Elabora un organizador visual

### III. SECUENCIA DIDÁCTICA / RUTA DE APRENDIZAJE

MOMENTOS	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	RECURSOS Y MATERIALES	TIEMPO
INICIO	<p>El docente saluda a los estudiantes. Se genera el diálogo formulando interrogantes sobre el tema desarrollado la clase anterior.</p> <p><b>Sensibilización del estudiante:</b> Presentación del video: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=U2JllrrspnA">https://www.youtube.com/watch?v=U2JllrrspnA</a></p> <p>“El comercio justo en 6 pasos” La docente comunica el propósito de la Sesión: Al finalizar la sesión los estudiantes analizarán las prácticas justas de marketing, identificarán los asuntos de consumidores y la protección de los datos del consumidor.</p>	<p>Expresión oral. Campus virtual. Equipo multimedia. Diapositivas. Video. Pizarra. Plumones.</p>	50 min.
PROCESO	<p>Se retoma el video observado en el inicio, luego el (la) docente genera las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Te has preguntado alguna vez como se fabrican los productos?</li> <li>✓ ¿Qué es marketing?</li> <li>✓ ¿Qué es el comercio justo?</li> <li>✓ ¿Las empresas de la actualidad prácticas normas de comercio justo?</li> <li>✓ ¿Qué son prácticas justas en el marketing?</li> <li>✓ ¿Cómo se relaciona el comercio justo y la responsabilidad social?</li> </ul> <p>Lectura individual y silenciosa del tema: Dimensión interna de la Responsabilidad Social. (Pág. 93 a 99 del Módulo de trabajo).</p> <p>La docente sistematiza la información utilizando la presentación de Power Point despejando dudas de los estudiantes. Los estudiantes desarrollan la Actividad N° 12 del Módulo. Exponen sus trabajos, reflexionando sobre el tema. La docente refuerza el tema y cierra con conclusiones sobre las prácticas justas del marketing en la actualidad.</p>	<p>Módulo Plumones gruesos de colores. Limpia tipo Papel bond de colores. Módulo.</p>	100 min.

CIERRE	<p><b>Avance del P.A.</b>  <b>Análisis de la información recogida y conclusiones por categorías.</b></p> <p>Metacognición: Reflexionan sobre los procesos y estrategias que contribuyeron al logro de los aprendizajes.</p>	Módulo Portafolio	100 min. (Práctica)
--------	---	----------------------	------------------------

#### IV. EVALUACIÓN DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

ACTIVIDAD	PRODUCTO	INSTRUMENTO
Presentación del trabajo (Actividad N° 10).	Desarrollo de la actividad del módulo N° 10 (Ver anexo)	Ficha de evaluación individual (Actividad N° 10).

#### V. REFERENCIAS

- Austermühle, S. (2015). *Sostenibilidad y ecoeficiencia en la empresa moderna* (2da ed.). Perú: Editorial Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Recuperado de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibsipansp/reader.action?docID=4184900&query=Sostenibilidad+y+ecoeficiencia+en+la+empresa+moderna>
- Estrella, M., & Gonzáles, A. (2017). *Desarrollo sustentable. Un nuevo mañana* (2da ed.). México: Grupo Editorial Patria S.A. Recuperado de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibsipansp/reader.action?docID=5213559&query=cultura+ambiental>
- Martínez, H. (2011). *Responsabilidad social y ética empresarial*. Bogotá: ECOE Ediciones. Recuperado de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibsipansp/reader.action?docID=3197358&query=responsabilidad+social>
- Picó, M. (2017). *Periodismo ambiental de la lucha ecologista al entorno digital*. Barcelona: Editorial UOC. Recuperado de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/bibsipansp/reader.action?docID=5102501&query=cultura+ambiental>



## FICHA DE EVALUACIÓN INDIVIDUAL

INDICADORES					TOTAL
<b>Socializa acorde con las instrucciones</b>	<b>Expresa con claridad y cohesión sus puntos de vista</b>	<b>Organiza la información de manera pertinente</b>	<b>Elabora la tarea de cierre asignada</b>	<b>Cumple con el producto académico de la sesión</b>	
<b>(1 – 4 puntos)</b>	<b>(1 – 4 puntos)</b>	<b>(1 – 4 puntos)</b>	<b>(1 – 4 puntos)</b>	<b>(1 – 4 puntos)</b>	
<b>Observación:</b>					

## SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 11

### I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Modalidad	: Presencial
1.2. Facultad	: TODAS
1.3. Programa de estudio	: Generales
1.4. Asignatura	: Responsabilidad Social
1.5. Denominación de la sesión	: La ética y asuntos relacionados al cliente
1.6. Semestre Académico	: 2019-II
1.7. Ciclo	: II
1.8. Duración	: 5 horas
1.9. Horas teóricas y/o prácticas	: 03 / 02
1.10. Fecha	: 09 al 15 de diciembre del 2019
1.11. Docente Responsable	: Mg. Nila García Clavo

### II. COMPETENCIA

Analiza el espacio socio-regional para determinar la responsabilidad social universitaria, a través de la intervención diagnóstica de la comunidad social bajo el enfoque de investigación cualitativa mostrando respeto, empatía y asertividad en el trabajo académico.

CAPACIDADES	ACTITUDES	CONTENIDOS	ACTIVIDADES/ EVIDENCIA
Formula cuestiones relacionadas a la buena gestión del servicio al cliente, tomando como base las normas de convivencia de la sociedad.	Responsabilidad Puntualidad Respeto Creatividad Participación	<b>Tema 13:</b> La ética y asuntos relacionados al cliente Responsabilidad Social y la ética Asuntos relacionados al cliente Consumo sostenible Derechos del consumidor	Elabora un listado de los derechos del consumidor peruano.  Elabora un organizador visual en forma creativa y lógica sobre las políticas públicas de gestión del servicio al cliente.

### III. SECUENCIA DIDÁCTICA / RUTA DE APRENDIZAJE

MOMENTOS	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	RECURSOS Y MATERIALES	TIEMPO
INICIO	<p>La docente saluda a los y las estudiantes y hace un recuento de la clase anterior, fomentando la participación y el dialogo entre los estudiantes. Se visualiza un video:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=dcHOZgSHdRQ">https://www.youtube.com/watch?v=dcHOZgSHdRQ</a>  Ética y responsabilidad social.  La docente comunica el propósito de la Sesión:  Al finalizar la sesión los estudiantes analizarán la importancia de la ética en la responsabilidad, identificando sus derechos de consumidor y las instituciones que protegen.</p>	<p>Expresión oral.  Campus virtual.  Equipo multimedia.  Diapositivas.  Video.  Pizarra.  Plumones.</p>	50 min.
PROCESO	<p>La docente realiza las siguientes interrogantes:  ✓ ¿Qué es responsabilidad social?  ✓ ¿Qué es ética?  ✓ ¿Cuántos niveles tiene la ética?  ✓ ¿Qué es moral?  ✓ ¿Cuáles son los modelos de la ética?  ✓ ¿A qué se llama consumo sostenible?  ✓ ¿Cuáles la importancia de la ética y la Responsabilidad social?</p> <p>Lectura individual y silenciosa del tema: Dimensión externa de la Responsabilidad social. (Pág. 100 a 104 del Módulo de trabajo).  La docente sistematiza la información utilizando la presentación de Power Point despejando dudas de los estudiantes.  Los estudiantes desarrollan la Actividad N° 13 del Módulo.  Los estudiantes exponen su organizador visual mediante la técnica del museo.  La docente resalta y profundiza en aquellas mejor elaboradas, reflexionando y reforzando con conclusiones sobre el tema.</p>	<p>Equipo multimedia  Plumones  Papelotes  Módulo</p>	100 min.
CIERRE	<p><b>Avance del Producto Acreditado:</b>  <i>Elabora las conclusiones y complementa la introducción.</i></p>	<p>Equipo multimedia  Papel bond  Portafolio estudiantil</p>	100 min. (Práctica)

#### IV. EVALUACIÓN DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

ACTIVIDAD	PRODUCTO	INSTRUMENTO
Presentación del trabajo individual (Actividad N° 13).	Desarrollo de la actividad del módulo N° 13 (Ver anexo)	Ficha de evaluación de trabajo individual. (Ver anexo)

## V. REFERENCIAS

- Blog de vida y educación. (09 de 2017). Principios de la Responsabilidad Social de las Organizaciones. Recuperado de <https://vidaeducacion.org/transparencia/principios-de-la-responsabilidad-social-de-las-organizaciones/>
- Cano, W. (2010). Guiatext Asuntos de Consumidores. Chimbote, Perú. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/86968450/Guiatext-Asuntos-de-Consumidores>
- Cockburn, W. (2005). La responsabilidad social de las empresas y la seguridad y la salud en el trabajo. Luxemburgo. Recuperado de [https://osha.europa.eu/sites/default/files/publications/documents/es/publications/reports/210/Informe\\_-\\_La\\_responsabilidad\\_social\\_de\\_las\\_empresas\\_y\\_la\\_seguridad\\_y\\_la\\_salud\\_en\\_el\\_trabajo.pdf](https://osha.europa.eu/sites/default/files/publications/documents/es/publications/reports/210/Informe_-_La_responsabilidad_social_de_las_empresas_y_la_seguridad_y_la_salud_en_el_trabajo.pdf)
- Curto, M. (16 de 10 de 2012). Responsabilidad Social Interna de las Empresas. Recuperado de [http://www.iese.edu/es/files/Cuaderno%2016\\_tcm5-85313.pdf](http://www.iese.edu/es/files/Cuaderno%2016_tcm5-85313.pdf)
- De Sebastián, L. (2007). Responsabilidad social de la empresa. Documentación social: Revista de estudios sociales y de Sociología Aplicada. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=fHTi5oSIfOcC&pg=PA111&dq=derechos+humanos+y+la+responsabilidad+social&hl=en&sa=X&ved=0ahUKEwiJ1eW20oTXAhVJgJAKHR2EDp4Q6AEIKjAB#v=onepage&q=derechos%20humanos%20y%20la%20responsabilidad%20social&f=false>
- Han, C. (2015). Gestión de Recursos Humanos y Responsabilidad Social de la Empresa: de las ideas a las aplicaciones. España. Recuperado de [https://biblioteca.unirioja.es/tfe\\_e/TFE000822.pdf](https://biblioteca.unirioja.es/tfe_e/TFE000822.pdf)

## VI. ANEXOS

<https://www.youtube.com/watch?v=kl8qLTm-2Sk>

<https://www.youtube.com/watch?v=JspFfzuJvec&t=3s>

[https://www.youtube.com/watch?v=zCTS9Vlgc\\_I](https://www.youtube.com/watch?v=zCTS9Vlgc_I)

Ficha de evaluación de trabajo individual.



## Actividad 11



*¿Soy protegido eficazmente de los productos y servicios que presentan riesgo para mi vida?*

Elabora un listado de los derechos del consumidor peruano.

---

---

---

Elabora un organizador visual en forma creativa y lógica sobre las políticas públicas de gestión del servicio al cliente.

### Ficha de evaluación individual

INDICADORES					TOTAL
Socializa acorde con las instrucciones	Expresa con claridad y cohesión sus puntos de vista	Organiza la información de manera pertinente	Elabora la tarea de cierre asignada	Cumple con el producto académico de la sesión	
(1 – 4 puntos)	(1 – 4 puntos)	(1 – 4 puntos)	(1 – 4 puntos)	(1 – 4 puntos)	
Observación:					

## SESIÓN DE APRENDIZAJE N° 12

### I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. Modalidad	: Presencial
1.2. Facultad	: DERECHO
1.3. Programa de estudio	: Generales
1.4. Asignatura	: Responsabilidad Social
1.5. Denominación de la sesión	: La salud, seguridad, educación y toma de conciencia
1.6. Semestre Académico	: 2019-II
1.7. Ciclo	: II
1.8. Duración	: 5 horas
1.9. Horas teóricas y/o prácticas	: 03 / 02
1.10. Fecha	: Del 16 al 22 de diciembre del 2019
1.11. Docente Responsable	: Mg. Nila García Clavo

### II. COMPETENCIA

Analiza el espacio socio-regional para determinar la responsabilidad social universitaria, a través de la intervención diagnóstica de la comunidad social bajo el enfoque de investigación cualitativa mostrando respeto, empatía y asertividad en el trabajo académico.

CAPACIDADES	ACTITUDES	CONTENIDOS	ACTIVIDADES/ EVIDENCIA
Formula cuestiones relacionadas a la buena gestión del servicio al cliente, tomando como base las normas de convivencia de la sociedad.	Responsabilidad Puntualidad Respeto Creatividad Participación	<b>Tema 14:</b> la salud, seguridad, educación y toma de conciencia La salud y seguridad en el consumo Educación y toma de conciencia	Elabora y presenta una dramatización sobre el tema.  Desarrollan actividad del módulo.

### III. SECUENCIA DIDÁCTICA / RUTA DE APRENDIZAJE

MOMENTOS	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	RECURSOS Y MATERIALES	TIEMPO
INICIO	La docente saluda amablemente a los estudiantes y muestra las imágenes siguientes.	Equipo multimedia  Plumones  Papelotes	50 minutos

	<p>La docente presenta 02 imágenes, observándose la salud y la seguridad en el consumo.</p> <p>La docente comunica el propósito de la Sesión: Al finalizar la sesión los estudiantes reflexionan del porque se debe alimentar saludable y cuáles son las consecuencias si no se toma conciencia.</p>	Módulo	
PROCESO	<p>Luego la docente realiza las siguientes interrogantes, retomando la imagen observada en el inicio, planteando las siguientes interrogantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ¿Qué actividades realizan ustedes para tener una vida saludable?</li> <li>✓ ¿Con qué frecuencia las ponen en práctica?</li> <li>✓ ¿Qué significa estar saludable?</li> <li>✓ ¿Alguno de Uds. sabe leer su recibo de agua y de luz?</li> <li>✓ ¿Quiénes somos responsables del consumo de luz, agua?</li> <li>✓ ¿Qué es consumo responsable?</li> <li>✓ ¿En qué caso de nuestros consumos personales somos responsables?</li> </ul> <p>La docente escucha sus respuestas y comenta que reflexionemos juntos estas y otras interrogantes durante el desarrollo de esta sesión.</p> <p>Lectura individual y silenciosa (Pág. 105 a 109 del Módulo de trabajo).</p> <p><b>Consolidación del tema:</b></p> <p>El (la) docente sistematiza la información utilizando la presentación de Power Point despejando dudas de los estudiantes.</p> <p><b>Aplicación del aprendizaje:</b></p> <p>Los estudiantes desarrollan la Actividad N° 12 del Módulo.</p> <p>Los estudiantes dramatizan el tema de la Semana N° 12.</p>	<p>Equipo multimedia</p> <p>Plumones</p> <p>Papelotes</p> <p>Módulo</p>	100 minutos

	Orienta la metacognición con las siguientes preguntas: ¿Qué aprendimos?, ¿fue interesante la sesión?, ¿qué acciones determinaron que fuera interesante?, ¿les resulta útil lo aprendido?, ¿lograron comprender qué implica el consumo responsable y sostenible? Escucha sus respuestas y felicita por los aprendizajes logrados.		
CIERRE	Revisión del Avance del Producto Acreditado: Presentan su informe diagnóstico situacional regional final y se les recuerda las indicaciones para la presentación y exposición del trabajo final.	Equipo multimedia Papel bond Portafolio estudiantil	100 min. (Práctica)

#### IV. EVALUACIÓN DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE

ACTIVIDAD	PRODUCTO	INSTRUMENTO
Presentación del trabajo individual (Actividad N° 12).  Los estudiantes presentan la dramatización según cada subtema de la Semana 14.	Desarrollo de la actividad del módulo N° 12 (Ver anexo)	Ficha de evaluación de trabajo individual. (Ver anexo)

#### V. REFERENCIAS

Ausborn, B. (2007). Guía para un consumo responsable. Madrid: Hispacoop. Blog de vida y educación. (09 de 2017). Principios de la Responsabilidad Social de las Organizaciones. Recuperado de las-organizaciones/<https://vidaeducacion.org/transparencia/principios-de-la-responsabilidad-social->

Cano, W. (2010). Guiatext Asuntos de Consumidores. Chimbote, Perú. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/86968450/Guiatext-Asuntos-de-Consumidores>.

#### IV. ANEXO

<http://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2014/06/guia-didactica-para-o-docente.pdf>

## Actividad 12



“La educación se distingue de los otros hechos sociales por su función específica, que consiste en un proceso de transmisión de las tradiciones o de la cultura de un grupo, de una generación a otra”. (Azevedo)

Yo como estudiante universitario soy consciente de que me estoy educando para convertirme en factor fundamental, para la toma de conciencia de la sociedad, por tal motivo me comprometo a **REALIZAR ESTAS ACTIVIDADES PERSONALES** para ser responsables ante la sociedad y ayudar a solucionar sus problemas:

---

---

Sustento mis respuestas por el motivo siguiente:

---

---

---

---

### Ficha de evaluación individual

INDICADORES					TOTAL
Socializa acorde con las instrucciones	Expresa con claridad y cohesión sus puntos de vista	Organiza la información de manera pertinente	Elabora la tarea de cierre asignada	Cumple con el producto académico de la sesión	
(1 – 4 puntos)	(1 – 4 puntos)	(1 – 4 puntos)	(1 – 4 puntos)	(1 – 4 puntos)	
Observación:					

## APLICACIÓN DEL PROGRAMA

SEMANA	CAPACIDAD	RESPONSABLE	LUGAR	N° HORAS	PRODUCTO ACADÉMICO
<b>01-02</b>	Investiga la importancia del medio ambiente para orientar las acciones responsables en el contexto personal y organizacional	Investigadora	Auditorium-USS	10	Taller: Manejo de Residuos Sólidos, el Cambio Climático y el Desarrollo Sostenible.
<b>03-04</b>			Comunidad Universitaria	10	Proyecto: II Reciclotón Sipanense
<b>05-06</b>			Auditorio USS	10	Taller: El Reciclaje como Actividad Económica : Elaboración de productos con material reciclable
<b>07-08</b>	Identifica los problemas ambientales, en base al cambio climático estableciendo normas de adaptación y mitigación de daños		BLOG de Responsabilidad Social Universitaria	10	Envío de link de video publicado en canal YouTube sobre "Sensibilización del cuidado del medioambiente e importancia de la Responsabilidad Social"
<b>09-10</b>	Argumenta la dimensión interna y externa de la empresa, en cuanto a la responsabilidad social, para orientar la gestión responsable de sus recursos		BLOG de Responsabilidad Social Universitaria	10	Envío de link de video publicado en canal YouTube sobre "Experiencia vivencial sobre aplicación de Normas ISO 26000 en las empresas de la región"

	<p>Reflexiona sobre el impacto de las políticas públicas en la responsabilidad social para orientar sus roles y medidas en los ámbitos personal y familiar</p> <p>Formula cuestiones relacionadas a la buena gestión del servicio al cliente, tomando como base las normas de convivencia de la sociedad</p>	Estudiantes de Grupo experimento			
<b>11-12</b>	Elabora y sustenta el Informe Diagnóstico Situacional – Regional, a partir de la realidad social, económica y ambiental de su entorno		BLOG de Responsabilidad Social Universitaria	10	Envío de link de video publicado en canal YouTube sobre “Apreciación crítica y reflexiva de la Elaboración de IDSR”
<b>TOTAL DE HORAS</b>				<b>60 horas académicas</b>	

## EVIDENCIAS DE APLICACIÓN DEL PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN

### Evidencias del Taller N° 01



**Figura 3.** Taller: Manejo de Residuos Sólidos, el Cambio Climático y el Desarrollo Sostenible.



## Evidencias de la Ejecución del Proyecto de II Reciclotón Sipanense



*Figura 4.* Evidencias del Proyecto: II Reciclotón Sipanense

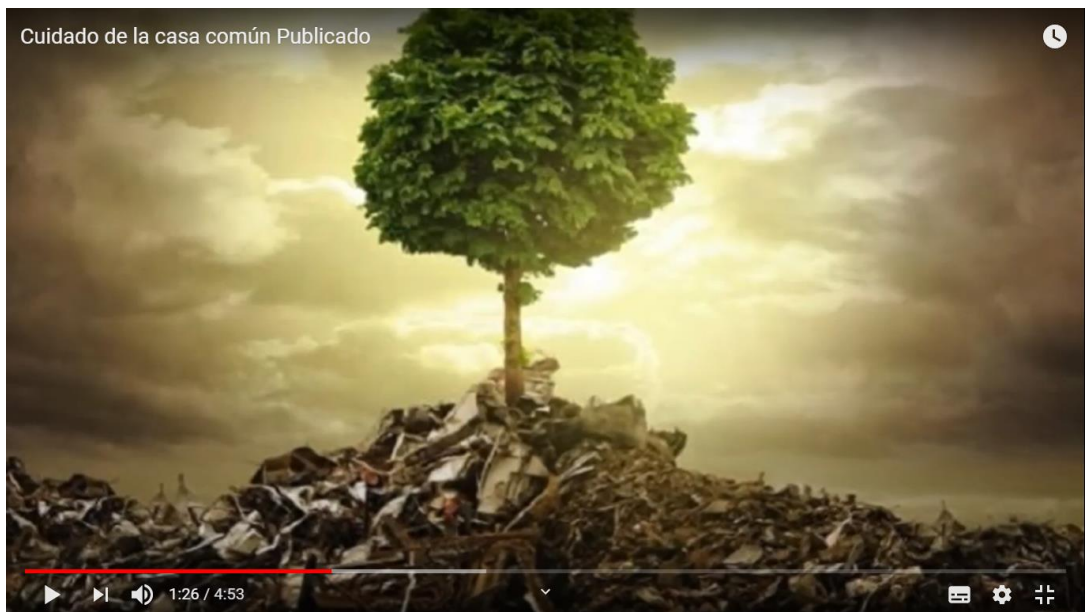
## Evidencias de Taller N° 02



**Figura 5.** Taller 2: El Reciclaje como Actividad Económica: Elaboración de productos con material reciclable

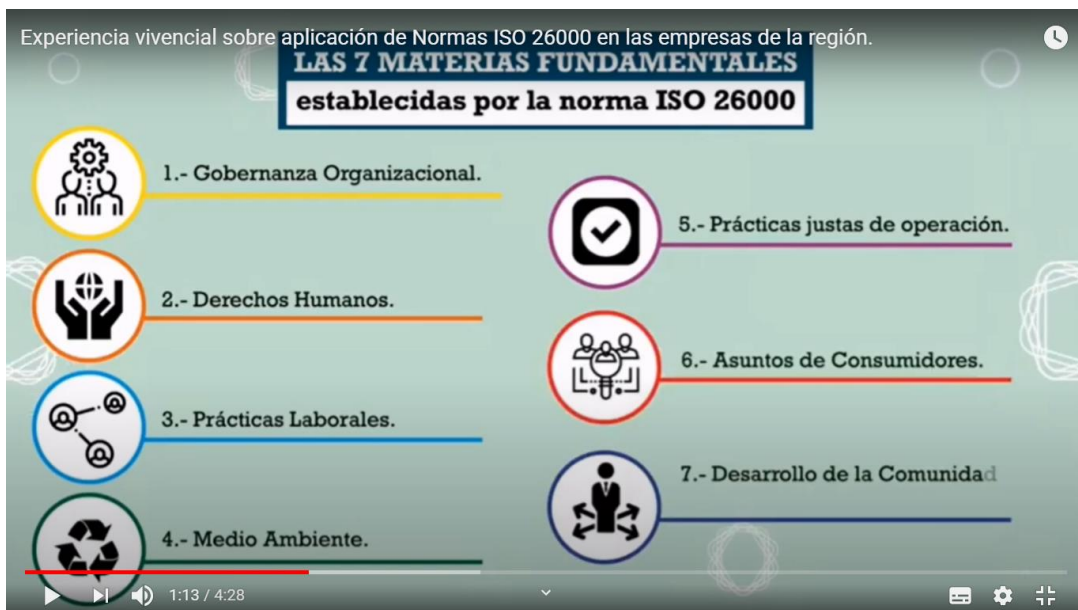
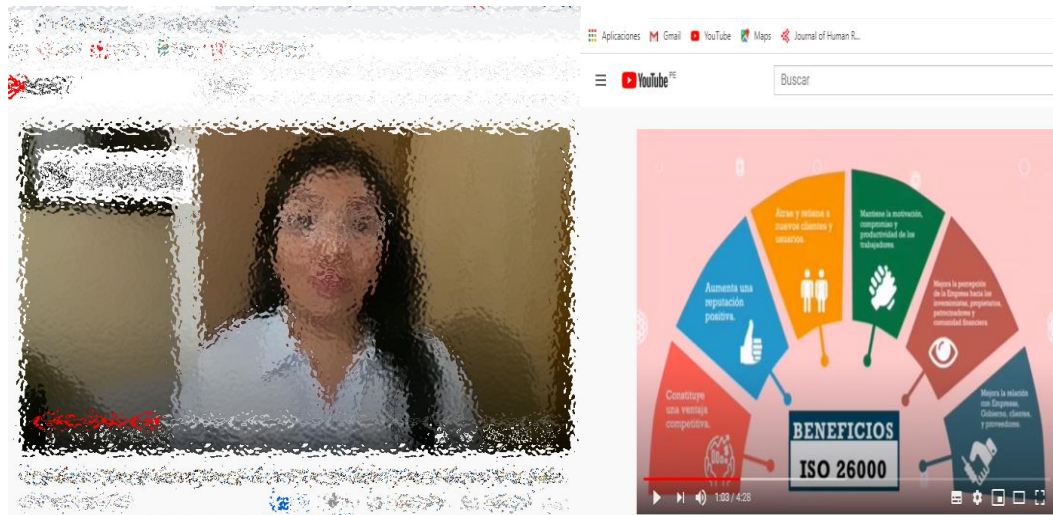
Fuente: Auditorio Principal y Alternativo de la Universidad Señor de Sipán (30 de octubre al 16 de noviembre de 2019).

Evidencias de videos elaborados sobre la “Sensibilización del cuidado del medioambiente e importancia de la Responsabilidad Social”



**Figura 7.** Video publicado en canal YouTube sobre “Sensibilización del cuidado del medioambiente e importancia de la Responsabilidad Social”

Evidencias de videos elaborados sobre la “Experiencia vivencial sobre aplicación de Normas ISO 26000 en las empresas de la región”



**Figura 8.** Videos publicados en canal YouTube sobre “Experiencia vivencial sobre aplicación de Normas ISO 26000 en las empresas de la región”

## Evidencias de videos elaborados sobre la “Apreciación crítica y reflexiva de la Elaboración de IDSR”

The screenshot displays a YouTube video player interface. The video content is a diagram titled "Programa de RSU en la formación por competencias de estudiantes ajenos". The diagram features a central green hexagon labeled "RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA". Surrounding this central element are four main pillars: "Ambiental" (top-left), "Económico" (bottom), "Social" (top-right), and "Cultural" (right). Each pillar is further detailed with specific sub-topics and icons. For example, the "Ambiental" pillar includes "Protección al medioambiente y alternativas de solución al cambio climático". The "Social" pillar includes "Origen, historia, materias y principios de RS" and "Diseño de sistemas". The "Económico" pillar includes "Dinámica de los actores sociales En relación a la economía de mercado". The "Cultural" pillar includes "Dimensiones interna y externa de RS". Above the central hexagon, there are icons for "Objetivos de Desarrollo Sostenible" (Sustainable Development Goals). The video player interface includes a search bar, a menu, and a subscription button. The system tray at the bottom shows the date as 9/08/2020 and the time as 11:58.

**Figura 9.** Videos publicados en canal YouTube sobre “Apreciación crítica y reflexiva de la Elaboración de IDSR”











PRETEST: Responsabilidad Social Universitaria

ESTUDIANTE	DIMENSIÓN 1		DIMENSIÓN 2		DIMENSIÓN 3				DIMENSIÓN 4						DIMENSIÓN 5					
	Responsabilidad Social		Desarrollo sostenible		Dimisión social				Dimensión económica						Dimensión ambiental					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	3
2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	3
3	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	
4	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1
5	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2
6	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2
7	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1
8	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1
9	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2
10	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2
11	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1
12	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2
13	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2
14	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	3
15	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	3
16	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1
17	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1
18	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2
19	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2
20	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1
21	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1
22	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2
23	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2
24	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1
25	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2
26	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2
27	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	3
28	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	3
29	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1
30	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1
31	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2
32	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2
33	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1
34	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1
35	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2
36	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2
37	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1
38	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2
39	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2
40	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	3
41	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	3
42	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1
43	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1
44	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2
45	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2
46	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1
47	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1
48	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2
49	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2
50	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1
51	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2
52	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2
53	1	2	1	2	3	2	1	2	2	2	1	1	2	3	2	1	2	1	2	1
54	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2
55	1	2	1	2	3	2	1	2	2	2	1	1	2	3	2	1	2	1	2	1
56	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2
57	1	2	1	2	3	2	1	2	2	2	1	1	2	3	2	1	2	1	2	1
58	1	2	1	2	3	2	1	2	2	2	1	1	2	3	2	1	2	1	2	1
59	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2
60	1	2	1	2	3	2	1	2	2	2	1	1	2	3	2	1	2	1	2	1
61	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2
62	1	2	1	2	3	2	1	2	2	2	1	1	2	3	2	1	2	1	2	1
63	1	2	1	2	3	2	1	2	2	2	1	1	2	3	2	1	2	1	2	1
64	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2
65	1	2	1	2	3	2	1	2	2	2	1	1	2	3	2	1	2	1	2	1
66	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2
67	1	2	1	2	3	2	1	2	2	2	1	1	2	3	2	1	2	1	2	1
68	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2
69	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2
70	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	3
71	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	3
72	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1
73	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1
74	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2
75	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2
76	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1
77	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1
78	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2
79	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2
80	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1







VALIDACION DE DATOS.sav [Conjunto\_de\_datos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 21 de 21 variables

	Item1	Item2	Item3	Item4	Item5	Item6	Item7	Item8	Item9	Item10	Item11
1	1,0	1,0	1,0	5,0	2,0	2,0	2,0	2,0	5,0	2,0	
2	1,0	1,0	3,0	5,0	2,0	2,0	2,0	3,0	5,0	2,0	
3	1,0	1,0	1,0	5,0	2,0	2,0	2,0	2,0	5,0	2,0	
4	1,0	1,0	1,0	5,0	2,0	2,0	2,0	3,0	5,0	2,0	
5	1,0	1,0	1,0	5,0	2,0	2,0	2,0	2,0	5,0	2,0	
6	1,0	1,0	1,0	5,0	2,0	2,0	2,0	3,0	5,0	2,0	
7	1,0	1,0	1,0	5,0	2,0	2,0	2,0	2,0	5,0	2,0	
8	1,0	1,0	1,0	5,0	2,0	2,0	2,0	3,0	5,0	2,0	
9	1,0	1,0	1,0	5,0	2,0	2,0	2,0	2,0	5,0	2,0	
10	1,0	1,0	1,0	5,0	2,0	2,0	2,0	3,0	5,0	2,0	
11	1,0	1,0	1,0	5,0	2,0	3,0	2,0	2,0	5,0	2,0	
12	1,0	1,0	1,0	5,0	2,0	3,0	3,0	3,0	5,0	2,0	
13	1,0	1,0	1,0	5,0	2,0	3,0	3,0	2,0	5,0	2,0	
14	1,0	1,0	1,0	5,0	2,0	3,0	3,0	3,0	5,0	2,0	
15	1,0	1,0	1,0	5,0	2,0	3,0	3,0	2,0	5,0	2,0	
16	1,0	1,0	1,0	5,0	2,0	3,0	2,0	3,0	5,0	2,0	
17	1,0	1,0	1,0	5,0	2,0	3,0	3,0	2,0	5,0	2,0	
18	1,0	1,0	1,0	5,0	2,0	3,0	2,0	3,0	5,0	2,0	
19	1,0	1,0	1,0	5,0	3,0	3,0	3,0	2,0	5,0	2,0	
20	1,0	1,0	1,0	5,0	3,0	3,0	2,0	3,0	5,0	2,0	
21	1,0	1,0	1,0	5,0	3,0	3,0	3,0	2,0	5,0	2,0	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Escribe aquí para buscar

12:47 9/08/2020

VALIDACION DE DATOS.sav [Conjunto\_de\_datos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 21 de 21 variables

	Item1	Item2	Item3	Item4	Item5	Item6	Item7	Item8	Item9	Item10	Item11
1	1,0	1,0	1,0	5,0	2,0	2,0	2,0	2,0	5,0	2,0	
2	1,0	1,0	3,0	5,0	2,0	2,0	2,0	3,0	5,0	2,0	
3	1,0	1,0	1,0	5,0	2,0	2,0	2,0	2,0	5,0	2,0	
4	1,0	1,0	1,0	5,0	2,0	2,0	2,0	3,0	5,0	2,0	
5	1,0	1,0	1,0	5,0	2,0	2,0	2,0	2,0	5,0	2,0	
6	1,0	1,0	1,0	5,0	2,0	2,0	2,0	3,0	5,0	2,0	
7	1,0	1,0	1,0	5,0	2,0	2,0	2,0	2,0	5,0	2,0	
8	1,0	1,0	1,0	5,0	2,0	2,0	2,0	3,0	5,0	2,0	
9	1,0	1,0	1,0	5,0	2,0	2,0	2,0	2,0	5,0	2,0	
10	1,0	1,0	1,0	5,0	2,0	2,0	2,0	3,0	5,0	2,0	
11	1,0	1,0	1,0	5,0	2,0	3,0	2,0	2,0	5,0	2,0	
12	1,0	1,0	1,0	5,0	2,0	3,0	3,0	3,0	5,0	2,0	
13	1,0	1,0	1,0	5,0	2,0	3,0	3,0	2,0	5,0	2,0	
14	1,0	1,0	1,0	5,0	2,0	3,0	3,0	3,0	5,0	2,0	
15	1,0	1,0	1,0	5,0	2,0	3,0	3,0	2,0	5,0	2,0	
16	1,0	1,0	1,0	5,0	2,0	3,0	2,0	3,0	5,0	2,0	
17	1,0	1,0	1,0	5,0	2,0	3,0	3,0	2,0	5,0	2,0	
18	1,0	1,0	1,0	5,0	2,0	3,0	2,0	3,0	5,0	2,0	
19	1,0	1,0	1,0	5,0	3,0	3,0	3,0	2,0	5,0	2,0	
20	1,0	1,0	1,0	5,0	3,0	3,0	2,0	3,0	5,0	2,0	
21	1,0	1,0	1,0	5,0	3,0	3,0	3,0	2,0	5,0	2,0	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Escribe aquí para buscar

12:47 9/08/2020

## ANEXOS

### ANEXO 8



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, **Nila García Clavo**, egresada de la Escuela de Posgrado del Programa académico de Doctorado en Educación de la Universidad César Vallejo filial Chiclayo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan a la tesis titulada:

**Aplicación del programa de Responsabilidad Social Universitaria en la formación por competencias de estudiantes sipanenses**

es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Chiclayo 15 de Agosto del 2020

García Clavo, Nila	
Paterno Materno, Nombre1 Nombre2	
DNI: 43815291	Firma
ORCID: 0000-0002-9043-3883	