



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

Plan de comunicación gráfica para promover el manejo adecuado de residuos  
sólidos en estudiantes de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui El  
Porvenir - 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

**AUTORES:**

Pedro Avila Brayan Stiven (ORCID: 0000-0002-9188-3122)

Joel Isaac Melgarejo Toledo (ORCID: 0000-0001- 6614-5083)

**ASESORES:**

Mg. Raúl Víctor Rivero Ayllón (ORCID:0000-0001-6323-921X)

Mg. Luis Daniel Oblitas Pinillos (ORCID:0000-0002-3705-4200)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

TRUJILLO-PERÚ

2019

## **DEDICATORIA**

A mis padres Víctor y Francisca por el constante apoyo que me brindaron durante todo el este tiempo de formación académica.

**Pedro Ávila Brayan**

A mi familia y padres por su apoyo incondicional durante todo el este tiempo para cumplir mi objetivo de terminar mi carrera profesional.

**Joel Melgarejo**

## **AGRADECIMIENTO**

Por sobre todas las cosas, agradecemos a Dios por la fortaleza y gran sustento que siempre nos ha brindado a lo largo de nuestras vidas.

A los docentes por habernos brindado sus conocimientos y paciencia en guiarnos durante el desarrollo de la tesis y por todas sus enseñanzas a lo largo del ciclo.



## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Brayan Stiven Pedro Avila con DNI N° 48022184 y Joel Isaac Melgarejo Toledo con DNI N° 45741977, de la escuela de Ciencias de la Comunicación, presento mi tesis. PLAN DE COMUNICACIÓN GRÁFICA PARA PROMOVER EL MANEJO ADECUADO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA I.E. JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI EL PORVENIR-2019, declaramos bajo juramento que toda la documentación que sustentamos es veraz y auténtica.

Asimismo, declaramos también bajo juramento que todos los datos e información que se presentan en esta investigación son auténticos y veraces.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo 10 de diciembre 2019



Brayan Stiven Pedro Avila  
DNI: 48022184



Joel Isaac Melgarejo Toledo  
DNI: 45741977

# ÍNDICE

Dedicatoria .....	i
Agradecimiento .....	ii
Página del Jurado .....	iv
Declaratoria de Autenticidad .....	v
Índice .....	vi
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT .....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	9
II. MÉTODO.....	24
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	24
2.2. Operacionalización de variables.....	24
2.3. Población, muestra y muestreo.....	27
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	28
2.5. Procedimiento.....	29
2.6. Método de análisis de información.....	29
2.7. Aspectos éticos.....	30
III. RESULTADOS .....	30
IV. DISCUSIÓN.....	35
V. CONCLUSIONES.....	41
VI. RECOMENDACIONES.....	43
VII. PROPUESTA.....	43
REFERENCIAS.....	44
ANEXOS.....	49

## RESUMEN

La presente investigación es de tipo cuantitativa con el diseño pre experimental, teniendo como objetivo general: Demostrar que un plan de comunicación gráfica promueve el manejo adecuado de residuos sólidos en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui del distrito El Porvenir. Se aplicó a la muestra compuesta de 174 estudiantes, un pre test basado en conocimientos, actitudes y prácticas sobre el manejo de residuos sólidos, posteriormente se desarrollo un plan de comunicación gráfica basado en cartillas gráficas, vinilos en escaleras, juegos didácticos en el piso, infografías, polos, entre otros diseñados con mensajes creativos y vistosos, para después aplicar un post test, demostrándose que el plan de comunicación gráfica mejoró significativamente el manejo de residuos sólidos en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui del distrito El Porvenir. Los estudiantes presentan un alto nivel de desconocimiento sobre lo que realmente son los residuos sólidos y como se clasifican. Hay un alto desconocimiento también sobre el recipiente más adecuado para depositar los residuos sólidos, solo un 41% sabe que un contenedor con tapa es el más adecuado. Con respecto a las actitudes, se encontró que hay una gran predisposición por participar y aprender de las campañas de manejo adecuado de residuos sólidos, sin embargo, esta es pasiva con respecto a las acciones que debe realizar, no muestran una actitud adecuada generada por la responsabilidad en pro del medio ambiente. Sobre las prácticas se encontraron inadecuadas puesto que, si bien están conscientes que deben reutilizar y clasificar los residuos, sólo un 37% lo hace.

**Palabras clave:** plan de comunicación gráfica, residuos sólidos, medio ambiente, conocimientos, actitudes y prácticas.

## ABSTRACT

This research is quantitative with the pre-experimental design, with the general objective of: Demonstrating that a graphic communication plan promotes the proper management of solid waste in students in the 4th and 5th grades of secondary school of the José Carlos Mariátegui Educational Institution of El Porvenir district. A pre-test based on knowledge, attitudes and practices on solid waste management was applied to the sample, subsequently a graphic communication plan based on graphic cards, vinyl on stairs, educational games on the floor, infographics, poles, between others designed with creative and colorful messages. Subsequently, a post-test was applied, demonstrating that the graphic communication plan significantly improved solid waste management in students in the 4th and 5th grade of the José Carlos Mariátegui Educational Institution of the El Porvenir district. Students present a high level of ignorance about what solid waste really is and how it is classified. There is a high ignorance also about the most suitable container for depositing solid waste, only 41% know that a container with a lid is the most suitable. With respect to attitudes, it was found that there is a great predisposition to participate and learn from the campaigns of adequate solid waste management, however, this is passive with respect to the actions that must be performed, they do not show an appropriate attitude generated by the responsibility for the environment.

On the practices they were inadequate since, although they are conscious that they must reuse and classify the residues, only 37% do it.

**Keywords:** graphic communication plan, solid waste, environment, knowledge, attitudes and practices.



## **I. INTRODUCCIÓN.**

La actividad humana en cualquiera de sus escenarios siempre ha desencadenado un impacto sobre el medio en el cual se desarrolla o se desenvuelve. Impacto, que ha evolucionado a través del tiempo en casi todas las sociedades a nivel mundial. Sánchez (2015), señala la problemática en tanto a la concepción de los desechos sólidos radica en los escenarios de los sitios urbanos, en los cuales ha aumentado la cantidad de habitantes como también la mala disposición de los residuos.

Esto repercute de manera negativa no solo en el medio ambiente, sino que también en la salud de las personas debido que en la sociedad actual; aun con un incremento de campañas y organizaciones por una cultura ecológica, así como planes y alianzas de instituciones internacionales por un mundo más sano y ecológico, está representada por un aumento descomunal de residuos sólidos, producto de un incremento de la población y una desorganización en la distribución demográfica unido a una gestión ineficiente e inadecuada.

A esto suma la evidencia que en las enormes potencias aun siendo totalmente desarrolladas y sofisticadas en sus procesos son la que más generan residuos. En el año 2017, el diario Ecología Verde reportó a Estados Unidos, como un territorio que produce una cuantiosa suma de desechos con la cifra preocupante de doscientos treinta seis millones de toneladas anuales, continuado de la Unión Soviética con 200 millones de toneladas al año.

La situación en América Latina y el Caribe el cumulo de residuos está presente metrópolis por metrópolis debido al crecimiento de las grandes ciudades, que en los últimos años vino acompañado de un aumento de consumo de tecnologías. (Sáez y Urdaneta, 2014). El aumento de ciudades industrializadas, y centralización de pobladores en las grandes metrópolis y el avance inepto del sector empresarial, las variaciones en las formas de compra y las comodidades en la calidad y algunos aspectos más, han hecho que se produzca aceleradamente más residuos en ciudades principales.

Por su parte en el Perú, en el informe difundido por el Ministerio encargado del ambiente. El año 2018, con motivo del día mundial del reciclaje, se conoció que en el 2016 en todo el país produjo 7'005,576 toneladas de residuos y tal cantidad solo se aprovecharon solo el 1.9% del conjunto de residuos. Con porcentajes tan mínimos respecto al tema en nuestra nación, los desechos sólidos son un problema de carácter social y ambiental. En tal sentido, es notorio que las técnicas para el acopio de residuos no son dispuestos, controlados y reciclados adecuadamente, por lo tanto, son foco de contaminación que inciden en la aparición de diversas enfermedades y deterioran el ambiente. En la actualidad, son muchas las ciudades y distritos del Perú que no cuentan con un verdadero relleno sanitario.

La ciudad de Trujillo no escapa a esta realidad, debido a que existe un botadero de basura; en el cual diariamente arrojan de forma discriminada todo tipo de desechos, que no son seleccionados y clasificados adecuadamente, sino que todo se acumula en una inmensa montaña, por lo que, aparecen insectos y otros animales que convergen en materia orgánica propiciando la aparición de enfermedades y virus; afectando así la salud de sus habitantes de ese lugar.

La posibilidad de minimizar el deterioro y contaminación ambiental es educar y formar a los seres humanos desde una visión multidimensional que aborde los modos de actuar en la sociedad y el hogar, es decir, fomentar una cultura ambientalista donde participen la familia, las instituciones educativas y todas aquellas instituciones gubernamentales y empresas privadas.

Es importante focalizar lugares vulnerables que acogen a una población joven y de diversas condiciones de vida, como un factor potencial para proyectar una sociedad con cultura ecológica, sentido de amor y cuidado por su medio ambiente. Se trata de los espacios escolares, en los cuales sus estudiantes pueden modelar esas actitudes que impactan de manera negativa en su contexto; pero con campañas y formación ambientalistas pueden generar una conciencia ecológica para el avance de nuestra sociedad, punto importante y trascendental de abordar a este tipo de población por el impacto que puede tener en la sociedad.

En tal sentido de esta problemática presente hoy en día en la sociedad actual y especialmente latente en el distrito del porvenir. Sabiendo que en este sector los residuos sólidos están en aumento por la falta de interés y buenas prácticas ambientales, se optó por trabajar con este distrito pero enfocándose en la Institución Educativa N° 80824 José Carlos Mariátegui del distrito El Porvenir aparentemente los estudiantes de este colegio no realizan la disposición adecuadamente los residuos sólidos a pesar de contar con los depósitos adecuados e información orientada a su manejo lo cual podrían aprovecharse para darle un buen uso.

También se observó que no existe señalización completa en las zonas donde se depositan los residuos y a ello se suma la desorganización, al encontrarse envolturas, papel, botellas, cascaras de fruta, entre otros residuos en los pisos, pasillos, lozas deportivas, camineras, etc. Por lo tanto, se consideró trabajar con los estudiantes de los grados 4to de secundaria, que cuenta con seis secciones y 5to con cinco secciones con un promedio de 30 alumnos por aula. Por lo consiguiente ellos son quienes deberían tener un conocimiento y practica mayor al de los grados inferiores y también porque son el ejemplo de los alumnos más pequeños y además están próximos a salir y formar parte de la sociedad por lo que deberían de tener claro y practicarlos correctamente.

En este trabajo se ha recopilado investigaciones lo más similares posibles al objeto de estudio, como internacionales, nacionales y locales con el objetivo de enriquecer al desarrollo de este estudio.

Jaya (2015) en su tesis titulada “Comunicación Ambiental y Manejo de Residuos Sólidos en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pedro Vicente Maldonado- Ecuador”. Cuyo objetivo general de la investigación fue el diseño de un plan comunicacional para promover comportamientos adecuados orientados con el manejo de los residuos sólidos. Utilizo la metodología de tipo cualitativo, orientada a la interpretación y análisis. Para recopilación de información se aplicó las técnicas de la entrevista y las encuestas. Entre las conclusiones destacan la importancia del diagnóstico, ya que se identificó el grado y la situación que se encontraron el estado del manejo de residuos, para que en actividades

posteriores se tomen acciones estratégicas propuestas en el plan.

Espinoza (2015) en su tesis titulada “diseño e implementación de un programa de educación ambiental para lograr conciencia y responsabilidad social en los integrantes de la unidad educativa experimental héroes del 41” en Guayaquil, Ecuador. Cuyo objetivo general estuvo enmarcado en el diseño e implementar un programa de educación ambiental a través de un estudio de impacto ambiental que permita mejorar calidad de vida y responsabilidad social del medio ambiente en la institución objeto de estudio. En cuanto a la metodología utilizada fue exploratoria, descriptiva con enfoque mixto. concluyendo que para generar un cambio medioambiental se empieza con la orientación de las futuras generaciones para ello es necesario desarrollar programas que generen conciencia y buenas prácticas ambientales.

Córdova (2017) en su tesis titulada “La necesidad de estrategias de comunicación durante la implementación del Programa de Segregación en la Fuente y Recolección Selectiva de Residuos de la Municipalidad Provincial de Huánuco en el año 2015”. Cuyo objetivo general se centra en analizar y describir estrategias alineadas en la comunicación que empleó la Municipalidad Provincial de Huánuco para la implementación del Programa de Segregación en la Fuente y Recolección Selectiva de Residuos, En cuanto a la metodología usada fue de carácter descriptivo, su unidad de estudio fue la municipalidad de Huánuco y su entorno. Entre las conclusiones destacan que la comunicación empleada en el programa y las acciones que se llevaron a cabo bajo una comunicación direccionada en recursos estratégicos para el manejo de residuos de los integrantes y componentes comunicativos ameritan planificarse bajo un esquema para que sean mucho más objetivas para generar conciencia.

Chávez y León (2017) en su tesis titulada “Propuesta de un Plan de Manejo de Residuos Sólidos para la Institución Educativa N° 11009 Virgen de la Medalla Milagrosa - José Leonardo Ortiz, 2016”. Cuyo objetivo se centró mejorar el manejo de los residuos sólidos generados en la I.E. N° 11009 Virgen de la Medalla Milagrosa desarrollando programas de fortalecimiento de capacidades para los

administrativos, docentes, personal de limpieza y alumnos. Basados en una investigación de tipo descriptiva a fin de dar propuestas de solución al inadecuado manejo de los residuos, considerando como unidad de estudio a la I.E Virgen de la Medalla Milagrosa de Lambayeque. El instrumento para la recolección de información se realizó a través de encuestas. Concluyendo que la problemática de los residuos sólidos no solo ocurre en la institución, sino en toda la sociedad, por lo que es importante saber que todos debemos estar involucrados en el manejo de estos, ya que somos conscientes de que la problemática la generamos todos.

Moreno (2016) en su tesis titulada “campana comunicacional ECOVIDA para incrementar la cultura ambiental en los alumnos de la I.E. Horacio Zevallos Gámez en el distrito de El Porvenir, 2016”. Cuyo objetivo fue demostrar que la campana comunicacional ECOVIDA incrementaría la cultura ambiental en los estudiantes cursantes de 4to 5to y 6to de primaria en la I.E. Basado en un diseño pre-experimental, usando como técnica la encuesta y la entrevista para evaluar los conocimientos, actitudes y prácticas en una determinada población, y en cuanto a la entrevista lo realizó a expertos con el propósito de recopilar información para dicha campana, los resultados obtenidos le permitieron concluir en primera estancia que los alumnos tenían un nivel medio de conocimiento en cuanto a la cultura ambiental, tomando como referencia para el diseño de la campana, así como los gustos y preferencias.

Naquiche (2018) en su tesis titulada “Plan de comunicación integral para promover la cultura del reciclaje de residuos sólidos urbanos en las estudiantes de la I.E Modelo 2018 -Trujillo”. Su objetivo general giro en torno a promover la cultura del reciclaje de residuos sólidos urbanos en las estudiantes de 4to grado de primaria de la Institución Educativa N° 81007 Modelo de Trujillo. El tipo de estudio que se aplicó fue Pre experimental, con la aplicación de pre test y pos test sobre la cultura del reciclaje de residuos, las técnicas utilizadas en la Investigación fueron la Observación del campo y la encuesta para la identificación del nivel de cultura de reciclaje. Se concluyó que el plan de comunicación integral centrado en cuanto a residuos y generar cultura de reciclaje urbanos consiguió enriquecer sus conocimientos y adquirir actitudes positivas en cuanto a la práctica y forma de depositar los residuos adecuadamente.

Como fundamento a esta investigación y base principal en el proceso de desarrollo se eligió como referencia a las siguientes teorías que proporcionan herramientas y modelos.

Teoría de la comunicación para el desarrollo, hablamos de un conjunto de pasos, herramientas y política de comunicación que promueven la participación y el cambio social de acuerdo con problemáticas y necesidades presentadas en un determinado lugar. (FAO, 2004)

Por lo tanto, la comunicación para el desarrollo nos sirve para estructurar la estrategia y la construcción del mensaje que vincula los aspectos de la temática, en cuanto a las imágenes para transmitir y difundir un mensaje en profundidad y propósito que se desea lograr.

Alfaro, (1993). El desarrollo para la comunicación es un proceso de intercambio de ideas como también de datos y edificación de acuerdos en común entre pueblos, etnias sociales como una forma de generar conocimientos eficaces para construir empoderamiento y sostenibilidad.

Otra de las teorías que fundamenta esta investigación es la Teoría de Gestalt, es una de las líneas más conocidas que enmarcan como punto fundamental la comunicación visual, y también conocida como teoría de forma. Wertheimer (1912) destaca la significancia del concepto de forma dentro de la explicación de la percepción es decir la forma de las cosas, compone todo un grupo de datos importantes que ayuda a formar las imágenes en la mente cuando se visualiza en el entorno exterior.

Esta teoría hace referencia que la persona ajusta la forma de ver los objetos mediante su forma es decir dar sentido a lo que percibe, sabiendo que el cerebro decepciona información por varios canales.

Oviedo, (2004). En la revista de estudios sociales Uniandes en el artículo la definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría Gestalt. Establece las siguientes leyes de percepción tales como:

Ley de relación de la figura y fondo, el individuo mediante el sentido de la vista identifica una imagen antepuesta en un fondo. Ley del cierre, el cerebro agrega componentes que no están para concluir la forma de la imagen. Ley de la semejanza, la persona relaciona objetos que sean parecidos y ello es mediante distintas formas y aspectos

Para el marco conceptual se establece definiciones y clasificaciones relacionados con las variables, plan de comunicación gráfica y manejo de residuos sólidos para un mejor análisis, por lo tanto, tenemos:

Rivera, et. al (2005) señala que la relación con el termino comunicación, proviene del termino latín “comunicare” que significa compartir; define el termino encaminado a comunicar tanto distintos datos como ideas en común y experiencias entre personas.

En ocasión de las personas la comunicación es el vehículo fundamental que se utiliza en el contexto de la relación personal, laboral, profesional y comercial. Permite a la persona entenderse a un grado mayor y su entorno, a través dl cambio de signos lingüísticos y no lingüísticos, estos ayudan a contribuir en la influencia de los demás que se encuentran alrededor.

Zambrano, (2009) Señala que un plan de comunicación esencialmente permite el orden y organización estratégica de información optimizando recursos y materiales para cumplir objetivos basándose en estrategias, con el fin de reforzar y ayudar la comunicación de una entidad, organización o institución.

Apolo et al, (2017) establece que el grupo de estrategias de comunicación tanto interiores como exteriores están direccionadas para los lugares donde se ejecuta, reconociendo sus contextos, tramas y escenarios para la formación de objetivos metas agrupándolos para una sola acción.

La comunicación gráfica, permite transmitir una información determinada, en función de lograr en el ser humano un impacto visual a través de un lenguaje simbólico en el que se trabaje la percepción del sujeto. Munari, (1987) refiere que la

comunicación gráfica en su esencia principal está construida por mensajes visuales, que componen todo el grupo de mensajes que intervienen sobre nuestros sentidos.

La comunicación gráfica está conformada por un conjunto de elementos que se utilizan para la construcción del mensaje, dentro de estos tenemos el lenguaje gráfico, elementos gráficos, composición y el proceso de la comunicación visual. Contextualizados en función a los objetivos que se desea lograr en la sociedad a la cual va dirigida.

Antes de realizar una definición precisa sobre lo que implica elaborar un plan de comunicación gráfica, es esencial comprender la gran demanda de hoy en día que toda organización, empresa o institución, debe establecer procesos creativos con sello propio e innovar en materia comunicacional, lo cual conlleva a que se sigan ciertas pautas para poder lograr dicho fin.

Gobierno de Navarra (2010), refiere que el plan de comunicación gráfica es una herramienta importante porque se detalla el valor principal de las estrategias organizacionales, y por consiguiente, de cada una de las propuestas comunicacionales gráficas.

Salo (2005), afirma que el plan de comunicación tiene instrumentos de fácil empleo dentro de la comunicación que está compuesto por análisis dentro de la construcción y propósito del esquema del plan partiendo en el punto de la gráfica.

Según Mus y Herrera (2010), plantean que dentro de un plan de comunicación se estructura las siguientes etapas:

Diseño o definición del encargo (diagnóstico situacional), aquí se define la problemática comunicacional y el diagnóstico del objeto de estudio que se está analizando. Para ello es primordial identificar el contexto para diseñar el plan de comunicación y responder a las siguientes interrogantes: ¿Cuál es el problema existente en la institución? ¿debido a qué se generó? En este punto o etapa se recolecta la información que nos servirá de apoyo en la elaboración posterior de diseños.



Gestión (objetivos), una vez realizado el análisis de la situación es preciso concretar lo que se quiere obtener, para ello es necesario determinar los objetivos para la comunicación. Al momento de establecer estos objetivos, se debe considerar ciertas características que definirán cómo serán los objetivos: Específicos, reales, medibles y alcanzables para la calidad de los resultados.

Conceptualización y acciones, se centran los principales puntos de los cuales va a depender la comunicación. Y como se va conceptualizar la elaboración gráfica en base al análisis del diagnóstico situacional. Así mismo, señalar la forma como se va efectuar las acciones de comunicación las cuales deberán definir el plan de trabajo que se tendrá que aplicar para ello requiere de los siguientes puntos:

Mensaje, se inicia con una idea de comunicación que se ajuste a la realidad del contexto. En este punto del plan hay que encontrar el mejor mensaje para comunicar al público para que cuando la audiencia lo escuche sea creíble. Por eso se deben realizar el mensaje utilizando frases bastante claras.

Público objetivo, debemos conocer la audiencia a la cual se direccionará la comunicación. Analizar e identificar donde están los públicos más importantes, Identificando las necesidades principales es básico para de la investigación.

Estrategias de comunicación, se enmarcan paso por paso como se quieren ejecutar detallando su forma de origen en ideas centradas en cada objetivo propuesto anteriormente.

Cronograma, para realizar y ejecutar acciones se tiene que establecer un cronograma que esté programado en el tiempo, así mismo un calendario de las actividades que deben ejecutarse o llevarse a cabo en fechas determinadas.

Presupuesto, se tiene que establecer un monto determinado para no sobre pasar el presupuesto y para lograr las acciones las cuales se tienen que elaborarse en el Plan y distribuir el fondo económico entre los distintos grupos de actividades.

Evaluación, en esta etapa se procede a verificar los resultados obtenidos tras la aplicación del proyecto gráfico según las necesidades y objetivos estos resultados de la comunicación tienen que ser evaluados ya que tienen como objetivo final obtener datos e información que servirá para acciones de una comunicación futura.

Asimismo, conceptualizamos la variable del manejo de los residuos se establece las siguientes definiciones y características que son importantes para el correcto encuadre del estudio porque describe y explica el procedimiento de los residuos.

Jiménez, (2015), refiere que la forma de tratamiento de los residuos se inicia desde cuando se produce o genera hasta cuando se elimina. Principalmente es una sucesión de actividades que deben darse: el desecho debe seguir una serie de pasos, para su disposición final.

Moreira, et, al. (2016), refiere como residuo sólido al objeto que es materia de una transformación de productos hechos para el consumo de las personas que posterior a ello desechan lo que no les sirve.

Según el Ministerio del Ambiente. (2010). En su guía ambiental establece los siguientes impactos de los residuos:

Proliferación de vectores y enfermedades, son animales que trasladan las enfermedades mediante el contacto, picadura o mordedura. Los gérmenes que transmiten estos animales son producto de la contaminación de ambientes con desechos los cuales son los causantes que estos vectores propaguen enfermedades por los lugares que van.

Contaminación de los recursos hídricos, se centra en los lugares donde se desecha líquidos como objetos que ocasionan la alteración de este recurso para el consumo del hombre resultando un peligro de extinción de la fauna acuática y el empeoramiento del sistema acuático.

Contaminación atmosférica, los elementos que afectan son los que genera los residuos y gases asociados a los residuos que son quemados de estos en espacios abiertos, motivos que se dan por el contenido lo que están hechos.

Contaminación terrestre, se realiza mediante el tumulto de desechos en lugares cercanos a las ciudades ocasionando un aspecto desagradable y malos olores afectando al paisaje de las urbes.

Marco institucional de residuos sólidos en Perú; en legislación del documento base para el manejo operativo de residuos, trata de la Ley General de residuos Sólidos (LGRS) N° 27314, se dice que se circunscribe la sostenibilidad ambiental, orientadas a la construcción de normas generales y específicas, articulada con agendas ambientales tanto del ámbito público como el privado. Establece a los residuos que se pueden dividir en varios tipos: por origen y por características.

La normativa legal N° 27314, y sus reglamentos, contemplan la clasificación de los residuos sólido de la siguiente manera:

Clasificación por origen está conformado por los siguientes residuos que tienen una procedencia de acuerdo a donde se producen entre ellos se encuentran:

Rojas, et al. (2016), determinan que los residuos domiciliarios, es aquel que se genera de las distintas labores en las viviendas y cambia en relación de distintos aspectos económicos, poder de adquisición y desarrollo.

Fazenda, y Tavares. (2016), refieren que el residuo industrial, como consecuencia del desarrollo y el crecimiento de las tecnologías y procesos productivos de empresas, esto residuos producto de materias primas o productos intermedios.

Muños y Morales. (2018), determinan que el residuo de negocios y ventas es aquel que se origina especialmente en los lugares comerciales donde se realizan ventas de todo producto y que de ellos provienen los residuos como empaques cajas bolsas entre otros.

Ferreira, et al. (2018), refieren que los residuos de los lugares públicos son los que se producen de las limpiezas de pistas y calles y otros lugares. Los cuales son recolectados de forma manual.

Visbal et, al. (2017), menciona que los residuos agropecuarios, son considerados de aquellas actividades que se llevan en granjas y centros de almacenamientos de semillas y abonos, entre otros.

González, at, al. (2017), refiere que los residuos de los sitios de salud, que prestan ayuda a las personas con enfermedades tanto crónicas como superficiales las cuales desechan material utilizado con agentes patológicos.

La ley general de residuos sólidos Nro. 27314, determina la clasificación por características de tipo de manejo a los siguientes residuos:

Residuo sólido especial, son aquellos altamente peligrosos de manejar y/o disponer y pueden producir la muerte o enfermedad. Entre estos tenemos los de puestos de salud, laboratorios y los de las industrias petroleras etc.

Residuo inerte, son aquellos que proceden del proceso de la minería o que son difícil de degradarse y que pueden ser utilizados nuevamente como un proceso de aprovechamiento.

Residuo orgánico, compuestos de materia orgánica su cantidad de tiempo de vida es bastante corto en comparación con los producidos en industrias. Por ejemplo, restos de alimentos.

Mora, y Molina. (2017), refiere a la fase de gestión de residuos que se encuentra enmarcada por generación, separación del lugar donde se produce, recolección, y sus demás procesos.

Almacenamiento de residuos sólidos domiciliarios: En este punto se llevan a cabo el proceso de manera adecuada la recolección temporal de los residuos.

Recolección y transporte de residuos sólidos domiciliarios, se realiza utilizando un medio de transporte adecuado según su volumen, para así trasladarlos de manera sanitaria, fiable y amigable con el medio.

Reaprovechamiento y/o tratamiento, en esta etapa se lleva a cabo la selección de los residuos que se pueden volver a utilizar como también procesar en materia prima nuevamente ciertos productos modificando sus cualidades.

Disposición final, este es uno de los procesos finales en la cual se eliminan en un lugar determinado, sanitario y ecológico. La eliminación última de los residuos gestionados por las entidades responsables se hace mediante el método del vertedero conocido como relleno sanitario.

Klein et, al. (2018), señalan que el lucro del manejo adecuado de los residuos son la mayor disminución del residuo producido en su lugar de origen y se basa en varios principios que permiten la sostenibilidad ambiental, económica y social. Entre estos tenemos conservación de recursos aprovechamiento del material reciclado y el manejo apropiados como uno de sus beneficios principales.

Chinchilla, y Calderón. (2016), refieren que el objetivo de la educación ambiental es un enfoque importante para lograr el desarrollo sostenible del medio ambiente. Enfocado en la actitud positiva y el conocimiento ambiental y las buenas prácticas como elementos que influyen para cambiar los patrones de conservación.

Calixto (2015), manifiesta que la educación ambiental es importante en la medida que incluye contenidos direccionados a los residuos en varias experiencias curriculares. El proceso de formación de conciencia ambiental abarca los siguientes indicadores:

Actitudes, es la adquisición de valores morales y educación por el ambiente, contribuyendo laboriosamente en su cuidado y desarrollo.

Participación y práctica, incentivando a los individuos y a los grupos sociales a la responsabilidad y a la toma de conciencia hacia los problemas ambientales, así como el afianzamiento de su protección a través de la disposición de los residuos.

Conocimiento, este indicador se orienta a contemplar nuevos saberes en cuanto a diferentes temas ya sea ambientales, sociales o políticos empleando el pensamiento crítico y reflexivo.

Sensibilización referida a la motivación y al empleo de la información desde el comienzo del conocimiento de realidad, dando paso a un punto de vista.

Es necesario darle una orientación y delimitación a la investigación, para ello fue fundamental formularse la siguiente pregunta. ¿De qué manera un plan de comunicación gráfica promueve el manejo adecuado de los residuos sólidos en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la institución educativa José Carlos Mariátegui Distrito el Porvenir– 2019?

El presente trabajo se justificó desde los siguientes aspectos tanto en el aspecto teórico, se respaldó en las teorías y usos de manejos de residuos como también en la rama de la comunicación para desarrollo y la teoría de Gestalt por su relación directa en cuanto al desarrollo conceptual de la investigación.

En el aspecto metodológico, se realizó la construcción de instrumentos debidamente validados y confiabilizados que podrán ser usado en otras investigaciones posteriormente se aplicó el plan de comunicación gráfica estructurado bajo una estrategia para el manejo adecuado de residuos, también, se ejecutó y midió su efecto.

Aspecto práctico, la investigación se desarrolló dentro de los 4 meses que duró el curso, se procedió a la aplicación de un pre test, luego el plan de comunicación gráfica con su estrategia respectiva y por último se aplicó un pos test, donde se comprobó que, mediante el uso de mensajes dentro de un plan de comunicación gráfica, se mejoró el manejo adecuado de residuos en los estudiantes.

En aspecto social-ambiental, se impulsó el avance sostenible de los alumnos como del colegio mediante mensajes que ayuden orientar cuidado del ambiente y la educación.

Como formulación y tentativa de la investigación se planteó la siguiente hipótesis, H1 Un plan de comunicación gráfica promueve significativamente el manejo adecuado de los residuos sólidos en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui Distrito le Porvenir.

Y como H0, El plan de comunicación gráfica no promueve significativamente el manejo adecuado de los residuos sólidos en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la institución educativa José Carlos Mariátegui distrito el porvenir.

Se planteó el objetivo general de la investigación que consistió en: Demostrar que un plan de comunicación gráfica promueve el manejo adecuado de residuos sólidos en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui del distrito El Porvenir.

Para el propósito que se quiso alcanzar con la investigación, se expuso de manera clara e indicada los siguientes objetivos específicos:

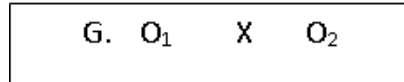
- a) Identificar los conocimientos actitudes y prácticas sobre el manejo de residuos sólidos en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa N° 80824 José Carlos Mariátegui Distrito el Porvenir-2019, antes de la aplicación.
- b) Diseñar el plan de comunicación gráfica para el manejo adecuado de los residuos sólidos en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa N° 80824 “José Carlos Mariátegui” del Distrito el Porvenir”-2019.
- c) Validar el diseño del plan de comunicación grafica mediante la opinión de expertos.
- d) Evaluar el impacto del plan de comunicación gráfica para el manejo adecuado de los residuos sólidos en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la institución educativa José Carlos Mariátegui después de la aplicación

## II. MÉTODO

### 2.1. Diseño de Investigación.

Investigación Aplicada, esta direccionada a lograr nuevo conocimiento y resolver problemas prácticos.

Se utilizó el diseño pre experimental “Pre test – Pos test” con un solo grupo”, cuyo diagrama es el siguiente:



Dónde:

G= Muestra: Estudiantes de 4to y 5to de Secundaria.

O1 = Observación antes de desarrollar la propuesta

X = Plan de comunicación Gráfica

O2 = Observación después de aplicar la propuesta

### 2.2. Operacionalización de variables

#### Variables

- a) Variable independiente: Plan de comunicación grafica
- b) Variable dependiente: Manejo adecuado de los residuos sólidos



### 2.2.1. Matriz de Operacionalización de Variables

Variable Independiente	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Plan comunicación Gráfica	Es una herramienta importante porque se detalla el valor principal de las estrategias organizacionales, y por consecuente, de cada una de las propuestas comunicacionales a partir de un plan.  Gobierno de Navarra (2011). .	Se tuvo en cuenta los indicadores del plan de comunicación grafica para elaborar los contenidos gráficos y desarrollar el plan.  Además, se aplicó un pos test para saber el impacto del plan.	Diseño	- Diagnóstico de la situación. - Contexto.	Nominal
			Gestión	- Objetivos	
			Conceptualización	- Mensaje - Público objetivo - Estrategia - Cronograma - Presupuesto	
			Evaluación	- valoración global	

Elaboración propia

<b>Variable Dependiente</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición Operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala de Medición</b>
Manejo de los residuos sólidos	<p>Refiere que la forma de tratamiento de los residuos se inicia desde cuando se produce o genera hasta cuando se elimina. Principalmente es una sucesión de actividades que deben darse</p> <p>Jiménez, (2015)</p>	<p>Identificar el nivel de conocimiento y la forma como practican el manejo adecuado de residuos sólidos a través de un pre test de conocimiento. (dimensión: conocimientos, actitudes y prácticas)</p> <p>Se trabajo con las escalas siguientes:</p> <p>(0 - 10) Malo (11 - 15) Medio (16 - 20) Alto</p>	Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificación de conceptos sobre:</li> <li>- Residuos solidos</li> <li>- Tipos y características</li> </ul>	Cuantitativa de Razón
			Actitudes	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Manejo de residuos</li> <li>- Impactos generados por los residuos.</li> </ul>	
			Practicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Beneficios del manejo de residuos</li> <li>- Almacenamiento</li> <li>- Recolección y transporte</li> <li>- Reaprovechamiento y tratamiento</li> <li>- Disposición final</li> </ul>	

Elaboración propio

### 2.3. Población y muestra

La población objeto de estudio fue de 316 alumnos de 4to A, B, C, D, E, F y 5to A, B, C, D, E de la Institución Educativa N° 80824 “José Carlos Mariátegui” del Distrito el Porvenir”-2019.

**Tabla 1.** Distribución de la población de estudiantes matriculados en la Institución Educativa N° 80824 José Carlos Mariátegui del Distrito el Porvenir-2019.

Nivel y Sección	Nro. de Alumnos	%
4to “A”	30	9.5%
4to “B”	30	9.5%
4to “C”	26	8.2%
4to “D”	29	9.2%
4to “E”	27	8.6%
4to “F”	30	9.5%
5to “A”	28	8.7%
5to “B”	30	9.5%
5to “C”	30	9.5%
5to “D”	25	8%
5to “E”	31	9.8%
<b>TOTAL</b>	<b>316</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

### 2.4. Muestra.

Para determinar el tamaño de la muestra, se aplicó el muestreo probabilístico, mediante la fórmula estadística para población finita.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N - 1) E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$(N - 1) E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q$$

n = El tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población = 316

Q = Desviación estándar de la población = 0,5

P = Proporción esperada = 0,5

Z=Nivel de confianza=1,96 (95%)

E = Margen de error maestral = 0,05

Una vez realizado los cálculos estadísticos los resultados representativos de una muestra acorde con la investigación son los que a continuación se presentan.

**Tamaño Maestral:**

$$n = \frac{316 \cdot 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(316 - 1) \cdot 0.05^2 + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5} = 174$$

La muestra representativa fue 174 estudiantes de 4to y 5to de Secundaria de la Institución Educativa N° 80824 “José Carlos Mariátegui” del Distrito el Porvenir-2019.

**Tabla 2.** Distribución de la muestra de estudiantes seleccionados por sección y grado en la Institución Educativa N° 80824 José Carlos Mariátegui del Distrito el Porvenir-2019.

Nivel y Sección	Nro. de Estudiantes	%
4to “A”	17	9.5%
4to “B”	17	9.5%
4to “C”	13	8.2%
4to “D”	15	9.2%
4to “E”	15	8.6%
4to “F”	17	9.5%
5to “A”	15	8.7%
5to “B”	17	9.5%
5to “C”	17	9.5%
5to “D”	13	8%
5to “E”	18	9.8%
<b>TOTAL</b>	<b>174</b>	<b>100%</b>

## 2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica	Instrumento	Observaciones
Test de conocimiento	Cuestionario	Esta técnica se aplicó para identificar el nivel de conocimiento, actitud y la forma como los alumnos de 4to y 5to de secundaria, practican el manejo de los residuos sólidos (dimensión: conocimientos, actitudes y prácticas).
Entrevista	Cuestionario	Se empleó esta técnica con el fin de recopilar recomendaciones de especialistas para la construcción del plan comunicación gráfica

Evaluación productos gráficos	Rubrica de evaluación	Es una matriz de creación propia compuesta de celdas (cuadros) que contiene los criterios evaluativos referidos al plan de Comunicación Gráfica, y que favorecerán la producción de diseños efectivos.
-------------------------------	-----------------------	--

### **2.5.1. Validez y confiabilidad**

Los instrumentos que se hicieron para obtener información fueron validados por expertos y la confiabilizados a través de la prueba estadística Alfa de cron Bach concluyendo que en cuanto a conocimientos el instrumento es aceptable con 0.766 de confiabilidad y en el caso de actitudes y prácticas con 0.641. (Anexo Nro. 11)

### **2.6. Procedimiento**

El desarrollo de esta investigación se realizó en dos partes, como primera parte se aplicó un pre test cuyo instrumento estuvo diseñado bajo la modalidad de cuestionario que fue validado y confiabilizado mediante pruebas estadísticas. El cuestionario estuvo compuesto por un conjunto de preguntas en base a los ítems de la variable dependiente que permitió la recolección de datos importantes sobre el manejo de los residuos en los alumnos de 4to y 5to de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui. Después se aplicó el plan de comunicación gráfica con las estrategias propuestas y como segunda parte se aplicó el mismo test al mismo grupo en un segundo periodo.

### **2.7. Método de análisis de información**

Se utilizó la T de student empleada para contrastar el avance o desarrollo de una muestra fuente a un valor pre establecido. Es decir, para comparar el antes y después en muestras relacionadas o pareadas a nivel de pre y post test. (Ferrero & López, 2019)

## 2.8. Aspectos éticos

Se tuvo en cuenta la confidencialidad a través de la protección de la identidad de la fuente, así mismo el consentimiento informado, libre participación y anonimato de la información.

La autenticidad de la investigación es legítima al ser de propia autoría, sin recurrir al plagio, ni total o parcial del contenido brindado.

Esta investigación respetó los derechos de las fuentes o autores citados. También los contenidos de las fuentes se encuentran citados bajo las normativas APA vigentes.

## III. RESULTADOS

Los resultados alcanzados son mostrados a continuación, siguiendo el orden de los objetivos específicos propuestos.

### 3.1. Resultados 1: Identificar los conocimientos actitudes y prácticas sobre el manejo de residuos sólidos en los estudiantes de 4to y 5to grado de la Institución Educativa N° 80824 “José Carlos Mariátegui. (Instrumento test anexo Nro. 1)

**Tabla 3**

*Conocimientos sobre el manejo de residuos sólidos en los estudiantes de la Institución Educativa N° 80824 José Carlos Mariátegui.*

Conocimientos	Antes		Después	
	N°	%	N°	%
Bajo	127	73.0	81	46.6
Medio	47	27.0	68	39.1
Alto	0	0.0	25	14.4
Total	174	100	174	100.0

Después de la aplicación del plan para promover el manejo adecuado de residuos se evidencia de un 73% de estudiantes con un nivel de conocimiento bajo, disminuyó a 47%, de 27% de estudiantes con un nivel de conocimiento medio paso a un

39.1%, y en cuanto al nivel de conocimiento alto, que en un principio no registró ningún estudiante aumento a un 14.4% Con estos resultados obtenidos pone en evidencia que el plan de comunicación gráfica influyó significativamente.

**Tabla 4**

*Actitudes sobre el manejo de residuos sólidos en los estudiantes de la Institución Educativa N° 80824 José Carlos Mariátegui.*

Actitudes	Antes		Después	
	N°	%	N°	%
Inadecuada	123	70.7	76	43,7
Adecuadas	51	29.3	98	56,3
Total	174	100	174	100.0

Después de emplear el plan gráfico para promover el manejo adecuado de residuos se evidencia que de un 70.7% de estudiantes con actitudes inadecuadas disminuyó a 43%, de 29.3% de estudiantes con actitudes adecuadas pasó a un 56.3%. Estos resultados evidenciaron que el plan de comunicación gráfica influyó de manera significativa aumentando las actitudes en un promedio de un 23%.

**Tabla 5**

*Prácticas sobre el manejo de residuos sólidos en los estudiantes de la Institución Educativa N° 80824 José Carlos Mariátegui.*

Prácticas	Antes		Después	
	N°	%	N°	%
Inadecuada	114	65.0	104	59.8
Adecuadas	60	34.5	70	40.2
Total	174	100	174	100.0

Después de emplear el plan gráfico para promover el manejo adecuado de residuos se evidencia que de un 65% de estudiantes con prácticas inadecuadas disminuyó a

59.8%, de 34.5% de estudiantes con prácticas adecuadas pasó a un 40%. Estos resultados evidencian que el plan de comunicación gráfica influyó en cuanto a prácticas un promedio de un % 6 lo que demuestra un cambio en los estudiantes.

**Tabla 6.**

*Medidas descriptivas de los puntajes obtenidos en el manejo de residuos sólidos antes y después de la aplicación del plan de comunicación.*

<b>Estadísticas de muestras emparejadas</b>					
		Media	N	Desviación estándar	Media de error estándar
Conocimientos	Pre test	2,5402	174	1,39615	,10584
	Post test	3,8563	174	2,35493	,17853
Actitudes	Pre test	2,8793	174	1,14918	,08712
	Post test	3,5977	174	1,17252	,08889
Prácticas	Pre test	2,0517	174	1,13416	,08598
	Post test	2,3736	174	1,81312	,13745

De la tabla se puede apreciar que en conocimientos de manejo de residuos se encontró un puntaje promedio de 2.54 puntos con una variabilidad de  $\pm 1.39$  y después de la aplicación se subió a 3.86 puntos, en el caso de las actitudes se obtuvo un puntaje promedio de 2.87 puntos logrando subir el puntaje a 3.59 puntos con una variabilidad de  $\pm 1.17$  y en el caso de las prácticas realizadas el puntaje obtenido antes de la aplicación fue de 2.05 y subió a 2.37 puntos.

### **3.2. Resultados 2.** Diseñar el plan de comunicación gráfica para el manejo adecuado de los residuos sólidos en los estudiantes

La información adquirida mediante el instrumento de pre test (herramienta CAP) se tomó como referencia para el diseño del plan de comunicación gráfica, en



donde se plantearon estrategias de acuerdo al diagnóstico realizado. Para la creación del plan se tomó en consideración las dimensiones propuestas en la matriz de Operacionalización: Diseño, gestión, planificación y evaluación. (Anexo Nro. 2).

**3.3. Resultados 3.** Validar el diseño del plan de comunicación gráfica mediante la opinión de expertos.

Para la validación del plan de comunicación gráfica se ha creado una rúbrica de validación la cual ha sido sometida a juicio de tres expertos en temas de comunicación gráfica. (Anexo Nro. 4)

**3.4. Resultados 4.** Evaluar el impacto del plan gráfica

la evaluación de los resultados se aplicó nuevamente la encuesta (post test), para medir el efecto de la ejecución del plan de comunicación gráfica, del cual se obtuvieron los siguientes resultados, que han sido expuestos en la tabla y en el siguiente gráfico comparados de manera global ambos resultados.

**Tabla 7.**

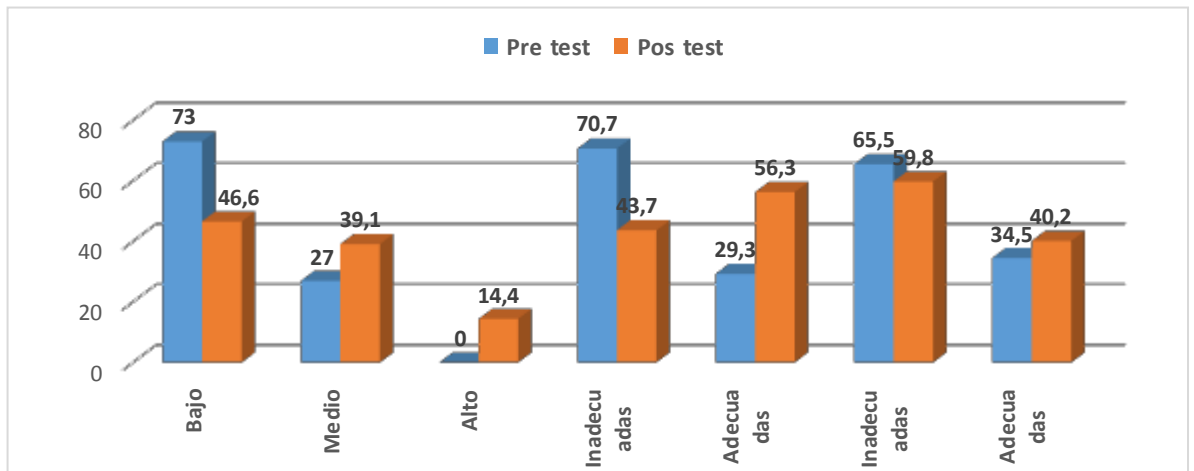
*Prueba T- student para evaluar el efecto de la aplicación de plan de comunicación gráfica de manejo de residuos sólidos*

	Diferencias emparejadas						t	gl	Sig. (bilatera l)
	Media	Desviación estándar	Media de error	95% de intervalo de confianza de la diferencia					
				Inferior	Superior				
Conocimientos	-1,316	2,36	,179	-1,669	-,962	-7,348	173	,000	
Actitudes	-,718	1,57	,119	-,954	-,482	6,016	173	,000	
Prácticas	-,321	2,06	,156	-,630	-,012	2,055	173	,041	

La tabla 7 se puede apreciar que existen evidencias estadísticas que, si existe diferencias significativas entre los puntajes obtenidos antes y después de la aplicación del plan de comunicación, tanto en conocimiento (t= -7.348, p <0.05),

actitudes ( $t= -6.016$ ,  $p <0.05$ ) y practicas ( $t= -2.055$ ,  $p <0.05$ ), en el manejo de residuos, comprobándose que hubo un efecto positivo en la aplicación del plan de comunicación.

Observando la tabla 7, el valor de P es menos a 0.05 por ende se confirma estadísticamente que el plan de comunicación gráfica si causa un cambio.



*Figura 1.* Porcentaje de estudiantes según el nivel alcanzado antes y después de la aplicación del plan de comunicación, se obtuvieron los siguientes resultados por dimensiones, obteniendo la comparación y variación de los siguientes porcentajes: el 73% de estudiantes con un nivel de conocimiento bajo, disminuyó a un 47%, de 27% de estudiantes con un nivel de conocimiento medio aumentó un 39.1%, y en cuanto al nivel de conocimiento alto, que en un principio no registró ningún estudiante aumentó a un 14.4%.

En cuanto a la dimensión de actitud el 70.7% de estudiantes con inadecuadas actitudes disminuyó a un 43%, de 29.3% de estudiantes con adecuadas actitudes pasó a un 56.3%. y en la dimensión de práctica el 65% de estudiantes con inadecuadas prácticas disminuyó a 59.8%, de 34.5% de estudiantes con adecuadas prácticas pasó a un 40%. Estos resultados evidencian que el plan de comunicación gráfica tuvo un impacto significativo en las tres dimensiones demostrando un cambio en los estudiantes.

#### IV. DISCUSIÓN

**Objetivo específico:** Identificar los conocimientos, actitudes y prácticas sobre el manejo de residuos sólidos en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa N° 80824 José Carlos Mariátegui, distrito El Porvenir 2019, antes de la aplicación.

A decir de Rojas (2016) que define a los residuos como aquellos que se originan de las distintas labores en las viviendas el 41% acertó respondiendo correctamente lo que significaba residuos sólidos, sin embargo, hubo un alto porcentaje entre regular e incorrecto por lo que se diseñaron campañas con estrategias que ayuden a generar un mejor conocimiento.

De otro lado, con respecto a la división de los residuos, sólo un 34% acertó que se tratan de residuos orgánicos e inorgánicos propuesta según la normativa legal N° 27314.

Asimismo, los estudiantes no tienen claro que tipos de residuos sólidos se producen dentro de su entorno más cercano como es la escuela, el 34% respondió que era el papel el que más se utilizaba en la institución educativa por lo que es imperativo que haya un compromiso también de padres de familia, directivos, docentes y administrativos de la institución educativa, tal y como lo plantean Chávez y León (2017) cuando manifiestan en su estudio, que la problemática no solo ocurre en la institución sino también en toda la sociedad por lo que todos deben estar involucrados porque somos parte del problema.

Sobre el recipiente más adecuado para depositar los residuos sólidos, el 41% respondieron que un contenedor con tapa, sin embargo, un porcentaje muy amplio no tiene claro cómo se debe almacenar. La importancia de ello radica en el conocimiento y las buenas prácticas para cambiar los patrones afianzando la responsabilidad de los estudiantes con respecto al desarrollo sostenible, según lo refiere Chinchilla y Calderón (2016).

Perteneciente al tratamiento de los residuos el 30% manifestó que deben ser enterrados en un hueco, seguido de un 26% que opina que deben ser segregados y separados, planteamiento que coincide con lo realizado por Klein et al. (2018) que propone mejorar la información para los estudiantes enseñándoles que se debe recuperar la materia prima para ser reutilizada y luego ser dispuesta de manera correcta.

Los estudiantes sienten el mal manejo de residuos trae consigo contaminación y solo un 6% consideró la extinción del agua en el planeta.

Asimismo, sobre el efecto que produce el mal manejo de residuos un 33% coincidieron en señalar que trae consigo un aumento de enfermedades, esto quiere decir, como señala González et al. (2017) que, si bien los factores de las enfermedades podrían ser otros, es importante mencionar que se les otorga la transmisión de manera indirecta.

Desde las actitudes que muestran los estudiantes frente al manejo de residuos sólidos se encontró que un 37% manifiesta que le gustaría tener mayor información sobre los beneficios que supone un uso adecuado de residuos sólidos, es decir, muestran predisposición por aprender, sin embargo, este porcentaje es mínimo, se requiere que los jóvenes estén concientizados y sensibilizados con el cuidado al planeta y eso se logró con el plan.

Un 43% manifestó que se indigna cuando encuentra papeles en el piso, sin embargo, hay un porcentaje alto que realizaría otras acciones que van desde creer que el señor de limpieza es el responsable directo del aseo del aula hasta su falta de preocupación sobre lo que pasa, sobre este tema Calixto (2015) refiere que se debe alentar a los individuos y a grupos para que adopten una idea de responsabilidad y prevención respecto a la disposición de los residuos sólidos.

Asimismo, se encontró que el 33% de los encuestados refieren que tratan de hacer reflexionar a sus compañeros sobre no botar basura y también sobre cómo debemos comprometernos todos en el cuidado del medio ambiente pues es una tarea de todos.

Con respecto a las prácticas y participación Calixto (2915) refiere que los residuos sólidos y su manejo adecuado están enmarcados en exigir el mayor interés los males del ambiente. Así los estudiantes manifiestan que todos los días se debe recoger la basura en el centro de estudios, por lo que se considera una buena práctica.

De otro lado, también los empaques y botellas plásticas son guardadas y almacenadas por los estudiantes para ser separadas, que es un propósito principal del reciclaje y los factores de gestión tal y como lo describe Mora y Molina (2017) con su propuesta de modelo de gestión de residuos sólidos, en la fase de separación de la fuente y aprovechamiento y tratamiento.

Un 37% también está consciente que debe reutilizar los materiales, especialmente las hojas bond que utiliza en aula.

Y finalmente, un 39% cree que debe plantearse acciones para cuidar el medio ambiente y así no se contamine por residuos sólidos.

**Objetivo específico:** Diseñar el plan de comunicación gráfica para promover el manejo de residuos sólidos en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa N° 80824.

El diseño del plan tuvo en cuenta al público objetivo, sus características. Con respecto al mensaje fue claro y conciso utilizándose como tagline “Construye el futuro, recicla hoy” como una Se utilizaron dos tipos de estrategias: formativas e informativas en la que se desarrollaron etiquetas para los contenedores, también se consideró como BTL (Bellow time line) un juego de ajedrez pintado en el piso, polos y señalética, roll ups como banner que se instalaron en puntos estratégicos de la institución.

Asimismo, se desarrolló una guía ambiental dando a conocer como es el ciclo del residuo.

En cuanto a los registros online, se desarrolló una fanpage y un blog en los que se estará permanentemente promocionando y compartiendo mensajes para el mejor manejo de residuos.

Se colocaron vinilos en las escaleras del patio principal para que sea vistoso y las niñas interioricen su comportamiento frente a esta campaña.

Finalmente se diseñó un plano ambiental para colocarlo al ingreso del colegio.

Estas acciones son definidas por Zambrano (2009) que resalta la organización estratégica de información, recursos y materiales para cumplir los objetivos basándose en el fin de las estrategias de reforzar y ayudar a la comunicación de una entidad, organización o institución.

**Objetivo específico:** Validar el diseño del plan de comunicación gráfica mediante la opinión de expertos.

Se validó el plan de comunicación teniendo en cuenta sus fases desde su diagnóstico que exigió un proceso estructurado determinando espacios a mejorar según su debilidad de información de sus públicos, la gestión en la que se plantearon los objetivos teniendo en cuenta que son simples, medibles, fáciles de entender y alcanzables.

En cuanto a la conceptualización, los expertos consideraron que las estrategias de comunicación planteadas, así como las tácticas y actividades desarrolladas se presentaron de manera creativa con un lenguaje claro y de acuerdo a las características del público objetivo.

En la etapa de evaluación se consideró los indicadores de éxito e impacto llegándose a definir el resultado de la estrategia planteada.

La investigación coincide con lo encontrado por Córdova (2017) que manifiesta que la comunicación empleada en el programa de segregación en el departamento de Huánuco, los recursos comunicacionales y la incidencia de las acciones de comunicación en las prácticas de manejo de residuos ameritan ser planificados para ser mucho más efectivas en generar conciencia ambiental.

**Objetivo específico:** Evaluar el impacto del plan de comunicación gráfica para el manejo adecuado de los residuos sólidos en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui del distrito El Porvenir.

Con respecto a los conocimientos después de emplear el plan gráfica para promover el manejo adecuado de residuos se evidencia de un 73% de estudiantes con un nivel de conocimiento bajo, disminuyo a 47%, de 27% de estudiantes con un nivel de conocimiento medio paso a un 39.1%, y en cuanto al nivel de conocimiento alto, que en un principio no registró ningún estudiante aumento a un 14.4%. Con estos resultados obtenidos pone en evidencia que el plan de comunicación gráfica influyó significativamente.

Después de emplear el plan grafica para promover el manejo adecuado de residuos sólidos se evidencia un 70.7% de estudiantes con actitudes inadecuadas disminuyo a 43%, de 29.3% de estudiantes con actitudes adecuadas paso a un 56.3%. Estos resultados evidencian que el plan de comunicación gráfica influyó de manera significativa aumentando las actitudes en un promedio de un 23%.

Después de emplear el plan grafica para promover el manejo adecuado de residuos sólidos se evidencia un 65% de estudiantes con prácticas inadecuadas disminuyó a 59.8%, de 34.5% de estudiantes con prácticas adecuadas paso a un 40%. Estos resultados evidencian que el plan de comunicación gráfica influyó en cuanto a prácticas un promedio de un % 6 lo que demuestra un cambio en los estudiantes.

**Objetivo General:** Demostrar que un plan de comunicación gráfica promueve el manejo adecuado de residuos sólidos en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui del distrito El Porvenir.

Al respecto, se puede apreciar que existen evidencias estadísticas con diferencias significativas entre los puntajes obtenidos antes y después de la aplicación del plan de comunicación, tanto en conocimiento (  $t = -7.348$ ,  $p < 0.05$ ), actitudes (  $t = -6.016$ ,  $p < 0.05$ ) y practicas (  $t = -2.055$ ,  $p < 0.05$ ), en el manejo de residuos sólidos, comprobándose que hubo un efecto positivo en la aplicación del plan de

comunicación, coincidiendo con la investigación de Naquiche (2018) que concluye en que el plan de comunicación integral centrado en promover la cultura del reciclaje de residuos sólidos urbanos consiguió enriquecer los conocimientos y adquirir actitudes positivas para colocar de manera correcta los residuos, esta coincidencia encontrada con otras investigaciones, se enriquece también con la teoría principal de Munari (1987) que refiere que la comunicación gráfica tiene su esencia principal en los mensajes visuales que intervienen sobre los sentidos logrando influir de una manera positiva para cumplir los objetivos propuestos.



## V. CONCLUSIONES

- Se demostró que el plan de comunicación gráfica mejoró el manejo de residuos sólidos en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la Institución Educativa José Carlos Mariátegui del distrito El Porvenir con evidencias estadísticas entre los puntajes obtenidos antes y después obteniendo resultados positivos.
- Con respecto a los conocimientos los alumnos presentaron un alto nivel de desconocimiento sobre lo que realmente son los residuos sólidos, desconocen la clasificación. No tienen claro cuáles son residuos que más se encuentran en la escuela. Asimismo, hay un alto desconocimiento también sobre el recipiente más adecuado para depositar los residuos sólidos.
- Se halló un desconocimiento en cuanto a la manera de tratar los residuos. En cuanto a las actitudes, se encontró que hay una gran predisposición por participar y aprender de las campañas de manejo adecuado de residuos sólidos, sin embargo, hay una actitud pasiva con respecto a las acciones que debe realizar, no muestran una actitud adecuada generada por la responsabilidad en pro del medio ambiente y finalmente sobre las prácticas se encontraron inadecuadas puesto que, si bien están conscientes que deben reutilizar y clasificar los residuos un gran porcentaje no lo hace.
- La información adquirida mediante el instrumento de pre test (herramienta CAP) se tomó como referencia para el diseño del plan de comunicación gráfica, en donde se plantearon estrategias de acuerdo al diagnóstico realizado. Para la creación del plan se tomó en consideración las dimensiones propuestas en la matriz de Operacionalización: Diseño, gestión, planificación y evaluación. (Anexo Nro.02).
- El plan de comunicación gráfica se diseñó teniendo en cuenta las características del grupo objetivo, se denominó “Conciencia ambiental” generando participación activa de los estudiantes a través de estrategias creativas como el juego en piso, vinilos en escaleras con mensajes creativos, a través de redes sociales con un

fanpage participativo, a través de cartillas gráficas para que reconozcan la forma como se colocan los residuos.

- Se validó a juicio de expertos el plan de comunicación ambiental y dejaron constancia que se desarrollaron todas las fases: diagnóstico, gestión, conceptualización y evaluación y cumplieron con las expectativas y el objetivo planteado.
- Sobre el impacto del plan de comunicación gráfica existen evidencias estadísticas que muestran diferencias significativas entre los puntajes obtenidos antes y después de la aplicación del plan de comunicación, tanto en conocimiento, actitudes y prácticas, obteniendo un grado de significancia aprobado con un 0.05, comprobándose que hubo un efecto positivo en la aplicación del plan de comunicación.

## **VI. RECOMENDACIONES**

- La directora de la Institución Educativa con el apoyo de todos los docentes debe tomar como punto de inicio el presente proyecto para replicarlo en toda la institución y de esta manera contribuir a generar una conciencia ambiental en sus educandos.
- Cada docente de la institución debe incluir métodos creativos para enseñar sobre la educación ambiental, para despertar el interés de los alumnos y generar iniciativas propias de los estudiantes.
- Continuar desarrollando el proyecto del plan de comunicación gráfica para promover el manejo adecuado que se dejó como iniciativa en la institución incluyendo a miembros de familia a participar de las actividades.
- Los directivos de la institución deben brindar una mayor facilidad en cuanto a permisos para proyectos con iniciativas ambientalistas de las diferentes líneas de investigación para que los estudiantes tengan más opciones de poder integrarse y formar parte de una cultura ambientalista.

## REFERENCIAS

- Alfaro, R. (1993). Una comunicación para otro desarrollo. Lima. Calandria
- Apolo, D and Báez, V and Pauker, L and Pasquel, G. (2017), Corporate Communication Management: considerations for the approach to their study and practice. Latin Magazine of Social Communication, nim.72, pp. 521-539.
- Calixto, F. (2015). Environmental Education for Sustainability in Secondary Education. Investigative News in Education. Vol.15, num.3, pp. 546-566.
- Congreso de la República (2000). Ley General de Residuos Sólidos. Ley N° 27314. Publicado en Diario El Peruano. Disponible en: <https://busquedas.elperuano.pe/normaslegales/decreto-legislativo-que-aprueba-la-ley-de-gestion-integral-d-decreto-legislativo-n-1278-1466666-4/>
- Córdova, J. (2017). La necesidad de estrategias de comunicación durante la implementación del Programa de Segregación en la Fuente y Recolección Selectiva de Residuos de la Municipalidad Provincial de Huánuco en el año 2015. Tesis de Licenciatura. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Chávez y León (2017). Propuesta de un Plan de Manejo de Residuos Sólidos para la Institución Educativa N° 11009 Virgen de la Medalla Milagrosa - José Leonardo Ortiz, 2016. Tesis de Licenciatura. Universidad de Lambayeque, Perú.
- Chinchilla, M. & Calderón, K. (2016). The environmental education workshop as a didactic strategy for the sustainability of natural resources in Costa Rican rural primary schools. UNED Research Notebooks. Vol.8, num. 2, pp. 157-161
- Espinoza, J. (2015). Programa de educación ambiental para lograr conciencia y responsabilidad social en los integrantes de la Unidad Educativa Experimental Héroes del 41. Tesis de Maestría. Universidad de Guayaquil, Ecuador.

- Estupiñán, A & Solano, A. y Torres, M. (2011). Lenguaje y significado de la comunicación visual. (Propuesta de un programa de comunicación visual para la carrera de Comunicación). Actas de Diseño Nro 17, Julio 2014. Universidad de Palermo, Argentina.
- Fazenda, A. and Tavares, M. (2016). Characterization of urban solid waste in Sumbe: tool for waste management. *Holguín Sciences*, vol.22, num. 4, pp.1-15.
- Fernández, C y Galguera, L. (2015). *Teorías de la comunicación*. (1ra Ed). México: MCGRAW – Hill.
- Ferreira, A. and Dias, N. and Sousa, F. and Costa, A. and Fernandes, Santos, C. and Sousa, L. (2018). Composition of domestic organic waste and its effects on the growth and mineral composition of cherry tomatoes. *Environment and Water Magazine*, vol. 13, num.3, e2141.
- Ferrero R, y López J. (2019) Prueba T de student para medidas repetidas. Blog Máxima Formación. Data Sciencie. Recuperado de <https://www.maximaformacion.es/blog-dat/prueba-t-de-student-para-medidas-repetidas-con-r/>
- Gobierno de Navarra. (2011) ¿Cómo planificar la comunicación desde una institución pública? metodología para el diseño de planes de comunicación. Primera versión .Recuperado de: <http://www.navarra.es/nr/rdonlyres/5fbd54a1-d7cf-4eaf-9ec343ad2fcd3a9e/0/guiaparaelaborarunplandecomunicacion2012x.pdf>.
- Gómez, M & Danglot, C Y Vega, L. (2003) Synopsis of nonparametric statistical tests. When to use them. *Mexican magazine of pediatrics*. vol. 70, num. 2. pp. 91-99.
- González, R. and Morales, C. and Vidal del Río, M. (2017), Efficiency of waste management in the San Vicente de Paul hospital, Ibarra city Efficiency of waste management in the San Vicente de Paul.Hospital, city of ibarra.UNIANDES EPISTEME: Journal of Science, Technology and Innovation. Vol. 4, No. 1.
- Hernández, R. (2002). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill Interamericana

Editores. S.A. Bogotá.

Jaya, D. (2015). Comunicación Ambiental y Manejo de Residuos Sólidos, en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Pedro Vicente Maldonado. Tesis de grado. Universidad Central De Ecuador. Quito, Ecuador.

Jiménez, A. & Rodríguez, I. (2007). Comunicación e imagen corporativa. Barcelona: UOC.

Jiménez, N. (2015). Solid waste management in Mexico: between the intention and the reality. Green letters. Latin American Magazine of Socio-environmental Studies. num.17, pp. 29-56

Ley General de Residuos Sólidos, N<sup>o</sup>.27314 del 21 de julio del 2000.

klein, F. and Sylmara, F and Jayo, M. (2018). Management of urban solid waste in the municipalities of the Alto Tietê Basin: an analysis of the use of ICT in access to government information. city Brazilian Magazine of Urban Management. vol.10, num.1, pp 140-153.

Lozano, J (2007). Teoría e investigación de la comunicación de masas. (2da Ed). México: Pearson.

Martínez, S. Bigues, J. (2009) Libro de las 3R. 1ra edición. Castellano

Ministerio del Ambiente. (2010). Guía de Capacitación a Recicladores para su Inserción en los Programas de Formalización Municipal. Lima, Perú: MINAM.

Moreira, M and Günther, W. (2016). Solid waste management in basic health units: application of a facilitating instrument. magazine Latinoamericana de Enfermagem. Vol.24, e2768.

Moreno, U. (2016). Campaña comunicacional ECOVIDA para incrementar la cultura ambiental en los alumnos de la I.E. Horacio Zevallos Gámez en el distrito de El Porvenir, 2016. Tesis de Licenciatura. Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú.

- Mora, A. and Molina, N. (2017). solid waste management diagnosis of guayaquil historical park. the farm. Magazine of Life Sciences. Vol.26, num.2, pp.72-83.
- Munari, B. (1987). Diseño y comunicación visual, Contribución a una metodología didáctica, Gustavo Gili, Barcelona.
- Muñoz, C. and Morales, R. (2018). Generation of organic waste in the commercial and service economic units in Mexico City. Demographic and urban studies. Vol. 33, num.3, pp 733-767.
- Mus y Herrera. (2010). Desarrollo de un proyecto gráfico. Barcelona, España. Editorial: Index Book.
- Naquiche, T. (2018). Plan de comunicación integral para promover la cultura del reciclaje de residuos sólidos urbanos en las estudiantes de la I.E Modelo 2018. Tesis de Licenciatura. Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú
- Oviedo, L. (2004). The definition of the concept of perception in psychology based on the gestalt theor. Social Studies Magazine. Uniandes, num.18, pp. 89-96.
- Rivera, A. and Rojas, L. and Ramírez, F. and Álvarez de Fernández, T. (2005) communication as a tool for organizational management. Negotium, vol. 1, num. 2, pp. 32-48.
- Rojas, L. and Calderón, J. and Oropeza, N. (2016). Diagnosis of the management of Urban Solid Waste (RSU) in the city of Bacalar, Quintana Roo through the approach of the New Institutionalism. Quivera. Magazine of Territorial Studies, vol. 18, num. 1, 2016, pp. 75-87
- Santos, I. y Otros (2009). Didáctica de la educación ambiental para el desarrollo sostenible. Curso 37. Pedagogía 2009. Encuentro por la unidad de los educadores. 26 al 30 enero de 2009. La Habana – Cuba.

- Sánchez, M. (2015) Are the world's solid waste management systems committed to Sustainable Development? Mexican Magazine of Agricultural Sciences, vol.1, pp. 445-450.
- Saló, N. (2005). Aprender a comunicarse en las organizaciones. Barcelona, España: Paidós
- Sáez, A and Urdaneta, G. (2014) Solid waste management in Latin America and the Caribbean. Omnia, vol.20, num.3, pp. 121-135.
- UNESCO (1977). Conferencia Intergubernamental sobre Educación Ambiental. Informe final. 14-26 octubre 1977. URSS.
- UNESCO (1996). La educación encierra un tesoro. Informe a la UNESCO de la Comisión Internacional sobre educación para el siglo XXI. Perú: Santillana Ediciones Unesco.
- Visbal, E. and Cothua, E. and Claudeville, M. (2017). the community service in the handling of non-hazardous waste and waste. Orbis. Scientific Journal Human Sciences. Vol. 13, num. 37, pp 5-19.
- Wertheimer, M. (1912). Experimental studies on the vision of movement. México: Trillas.
- West, R y Turner, L. (2005). Teoría de la Comunicación análisis y aplicación (1ra edición). España: McGRAW HILL.
- Zambrano, F. (2009). Plan de comunicación estratégico para impulsar, fortalecer y respaldar el plan de bienestar social de la secretaria de educación de Bogotá y su difusión exitosa. Tesis de grado. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.



## **ANEXOS**

## ANEXO N° 1

### TEST DE CONOCIMIENTO

Este cuestionario está dirigido a los estudiantes de secundaria del I.E. José Carlos Mariátegui, distrito El Porvenir – 2019 con el objetivo de conocer algunas características demográficas, conocimientos, actitudes y prácticas en el manejo de los residuos sólidos.

Esta encuesta tiene fines académicos y la información es confidencial por lo que solicitamos responder con sinceridad las preguntas formuladas.

#### DATOS GENERALES

Sexo: F M

Grado:

4to

5to

#### CONOCIMIENTOS

1. Es correcto decir que los residuos que se producen como resultado de las actividades en el hogar/escuela son residuos sólidos?
  - a. Totalmente correcto
  - b. Correcto
  - c. Regular
  - d. No es correcto
  - e. Totalmente incorrecto
  
2. ¿Cómo consideras que se clasifican los residuos sólidos?
  - a. Reaprovechables y no reaprovechables
  - b. Químicos – biológicos
  - c. Inorgánicos
  - d. Orgánicos e inorgánicos
  - e. N.A
  
3. ¿Sabes qué tipo de residuos sólidos se producen en tu escuela?
  - a. Orgánicos e inorgánicos
  - b. Vidrios
  - c. Papel
  - d. plásticos
  - e. N.A
  
4. ¿Conoces cuál es el recipiente adecuado para depositar los residuos sólidos cuando los clasifican?
  - a. Contenedor con tapa
  - b. Contenedor sin tapa
  - c. Bolsas plásticas
  - d. cajas de cartón
  - e. N.A
  
5. ¿Cuánto es el tiempo, permitido, que se pueden almacenar los Residuos sólidos en la escuela?
  - a. Menos de 24 horas
  - b. Un día
  - c. 48 horas
  - d. 72 horas
  - e. No sabe
  
6. ¿Conoces el procedimiento adecuado de manejo de los residuos sólidos desde su generación hasta su disposición final?
  - a. Depósitos tapados
  - b. En bolsas selladas
  - c. Recipientes resistentes
  - d. Sacos
  - e. No sabe

7. ¿Cuál es la forma adecuada para el tratamiento de residuos sólidos?
  - a. Deben ser quemados
  - b. Deben ser segregados y separados
  - c. Deber ser desinfectados
  - d. Deben ser enterrados en un hueco
  - e. No sabe
  
8. ¿Sabes cuál es el efecto que produce el inadecuado tratamiento de residuos sólidos?
  - a. Mueren plantas
  - b. Contaminación
  - c. Afectan al paisaje
  - d. No habrá agua en el planeta
  - e. No sabe
  
9. ¿Conoces cuál es el efecto de los residuos sólidos en la salud humana, cuando son manejados inadecuadamente?
  - a. Mala calidad de vida
  - b. Aumento de enfermedades
  - c. Aparición de nuevos brotes de enfermedades
  - d. Aumento de la mortalidad
  - e. No sabe

## ACTITUD

10. Identifico las características de los diferentes tipos de residuos sólidos para su correcta separación.
  - a. Estoy dispuesto aprender y me comprometo a identificar los tipos de residuos
  - b. Me gustaría tener mayor información sobre los beneficios que ello supone
  - c. De alguna manera separar los residuos es una actividad compleja
  - d. La falta de tiempo no permite una adecuada separación
  - e. Tener contacto directo con los residuos sólidos puede afectar mi salud
  
11. ¿Cuándo no encuentro un contenedor de basura cerca de mi aula, que hago con los desperdicios?
  - a. Me molesta, pero busco un contenedor donde depositar la basura
  - b. Me siento indignado porque los contenedores de basura son escasos
  - c. Pienso que es responsabilidad del señor de limpieza
  - d. No es una acción que me preocupa normalmente
  - e. soy consciente y comunico el problema al profesor
  
12. ¿Cuál es la importancia de recibir información y orientación sobre el manejo de los residuos sólidos?
  - a. Permite un mayor conocimiento sobre el tema
  - b. Genera tomar conciencia ambiental
  - c. Fomenta hábitos de limpieza
  - d. Recibir la información es importante, pero no lo tomo en cuenta
  - e. No es un tema necesario para los alumnos
  
13. ¿Cuándo alguno de tus compañeros bota basura en lugares inadecuados le hablas para hacerles reflexionar?
  - a. Trato de convencerlos de no botar basura
  - b. Intento llamarlos la atención, pero evito decirles para no generar problemas
  - c. Me molesta ver esa actitud negativa de los demás
  - d. Recomiendo usar los contenedores de basura
  - e. No es fácil hacer cambiar de opinión

14. Te molesta que las bolsas de plástico, envases, botellas, etc. estén tirados en la calle, patio; pero te da igual porque no lo hiciste tú.
  - a. Mayormente no me percató de lo que hay a mi alrededor
  - b. Observo y comunico al personal de limpieza
  - c. Tomo la iniciativa recogiendo los residuos que están a mi alrededor
  - d. Me genera incomodidad la falta de cultura ambiental de los demás
  - e. Reciclo cuando encuentro plásticos tirados
  
15. Piensas que la conservación del ambiente es una tarea de los especialistas y no de todos
  - a. Es una actividad que incluye a todos
  - b. La responsabilidad principal recae en las autoridades.
  - c. Normalmente es una tarea designada a los ingenieros ambientales
  - d. Deberían de participar profesores y alumnos
  - e. No me preocupa saber quién es el encargado principal

## **PRÁCTICAS**

16. Con que continuidad debo ayudar a recoger la basura en mi centro de estudios
  - a. 2 a 3 veces durante la semana
  - b. Todos los días que estudio
  - c. Solo los días programados por el profesor
  - d. En fechas de campaña de limpieza
  - e. Dejando un día a la semana
  
17. Que hago con los empaques o botellas de los productos que consumo en mi centro de estudios
  - a. Los guardo para una adecuada disposición final
  - b. Los desecho en un solo depósito.
  - c. Busco la manera de clasificarlos para su posterior aprovechamiento
  - d. Coloco en bolsas dentro de mi bolsillo
  - e. Simplemente me deshago de ellos
  
18. Donde coloco la basura cuando el depósito del aula está lleno
  - a. Busco los depósitos del patio
  - b. Coloco la basura al costado del depósito
  - c. Dejo en el cajón de la carpeta por falta de espacio
  - d. Lo dejo en el piso para que el personal de limpieza se encargue
  - e. Lleno a mi mochila para luego botarlos
  
19. Qué hago con las hojas de papel o fotocopias que ya no utilizo
  - a. Vuelvo a usarlo para imprimir en ambos lados
  - b. Los deposito en su contenedor indicado
  - c. Evito el uso innecesario del papel
  - d. Guardo para un posterior uso
  - e. Reutilizo para forrar objetos
  
20. Que acciones realizo para cuidar mi centro de estudios que no se contamine por residuos sólidos.
  - a. Realizar una adecuada disposición de basura
  - b. Recoger los papeles, empaques, botellas que estén en el piso
  - c. Participar de la limpieza de las aulas.
  - d. Identificar las zonas de los depósitos de basura
  - e. Evitar tirar basura en las áreas del colegio

**ANEXO N° 2**

# **PLAN DE COMUNICACIÓN GRÁFICA**

## **PROPUESTA**

### **PLAN DE COMUNICACIÓN GRÁFICA PARA PROMOVER EL MANEJO ADECUADO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE LA I.E. JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI EL PORVENIR**

#### **I. DISEÑO**

##### **1.1. Análisis De La Situación**

Según el plan de desarrollo concertado del Porvenir para el 2018- 2021, uno de los principales problemas es la contaminación ambiental del distrito producido principalmente por el congestionamiento vehicular que genera gases tóxicos y ruidos molestos, el parque automotor que circula en el distrito, es demasiado antiguo y obsoleto, la presencia de curtiembres y camales clandestinos y la falta de educación y cultura ambiental de la población, para preservar y conservar el medio ambiente y la ecología del distrito.

En este contexto entran las instituciones educativas del distrito, la más emblemática es José Carlos Mariátegui con 61 años de vida institucional. Actualmente tiene 2400 estudiantes en tres niveles; primaria, secundaria y educación básica alternativa vienen luchando por la construcción de una nueva infraestructura.

Teniendo en cuenta que uno de los principales problemas que afronta el Distrito del Porvenir es la contaminación ambiental se hace importante focalizar lugares vulnerables que acogen a una población joven y de diversas condiciones de vida, como un factor potencial para proyectar una sociedad con cultura ecológica. Se trata de los espacios escolares, en los cuales sus estudiantes pueden modelar esas actitudes que impactan de manera negativa su contexto.

Al ser el colegio José Carlos Mariátegui el más emblemático del distrito y que alberga una población estudiantil considerable, se observó que los estudiantes no reciclan adecuadamente los residuos sólidos a pesar de contar con los depósitos e información orientada a su manejo lo cual podría aprovecharse para darle un buen uso.

Asimismo, no existe señalización completa en las zonas donde se depositan los residuos y a ello se suma el desorden y la basura: envolturas, papel, botellas, cáscaras

de fruta, entre otros residuos en los pisos, pasillos, lozas deportivas, camineras y en su biohuerto.

Un diagnóstico realizado a los estudiantes de la Institución educativa arrojó que sólo el 41% sabe que los residuos sólidos son producto de las actividades que se realizan en el hogar y en la escuela, mientras que un 31% no está seguro de ello, por lo que es indispensable aumentar los conocimientos sobre residuos sólidos,

Asimismo, un 34% piensa que solo se producen residuos como el papel en su colegio no asumiendo que también se producen en alto porcentaje plásticos, vidrios, entre otros.

Un 30% cree que el mejor procedimiento para el tratamiento de residuos sólidos es enterrarlos en un hueco, sólo un 26% considera que deben ser segregados y separados, evidenciando un total desconocimiento sobre su manejo.

Sin embargo, es importante recalcar que al no identificar adecuadamente los residuos sólidos un 38% se muestra predispuesto a tener mayor información de cómo clasificar los residuos sólidos para ponerlo en práctica.

Asimismo, es importante señalar que los estudiantes no actúan como líderes generadores de conciencia en el cuidado del medio ambiente sino son actores pasivos de ello, esto se demuestra cuando un 27% manifiesta que cuando ve basura tirada en el pavimento de su colegio, sólo avisa al personal de limpieza.

De otro lado, un 62% manifiesta que la tarea del cuidado del medio ambiente recae en otras personas como autoridades, docentes y personal de mantenimiento, evidenciando así una falta de compromiso, que debe cambiarse con actividades participativas.

## **II. GESTIÓN**

### **2.1. Objetivos**

#### **Objetivo General:**

Promover el manejo adecuado de residuos sólidos en la I.E. José Carlos Mariátegui del distrito de El Porvenir,

#### **Objetivos Específicos:**

- a. Diseñar estrategias de comunicación para sensibilizar a la comunidad educativa en acciones a favor del manejo adecuado de residuos sólidos.
- b. Elaborar el manual de identidad gráfica para generar un mayor grado de identificación con el plan de comunicación
- c. Producir las piezas gráficas para promover el manejo adecuado de residuos sólidos en la I.E. José Carlos Mariátegui del distrito de El Porvenir.

## **III. CONCEPTUALIZACIÓN Y ACCIONES**

### **El concepto que se utilizó fue ¡Construye el futuro...recicla hoy!**

El concepto nace a partir del compromiso con el ambiente que forma parte de las vidas de los estudiantes y que son ellos el futuro del mañana, es en este contexto que nace el mensaje con el propósito de captar el compromiso del alumno con el medio en que estudia.

### **3.1. Mensaje**

¡Construye el futuro...recicla hoy!

¡Reciclar es amar!

¡Qué tal lisura, porqué botas la basura! (Cambio de actitud)

### **3.2. Público Objetivo**

Estudiantes del nivel 4to y 5to grado de la institución educativa José Carlos Mariátegui del distrito el porvenir de Trujillo.



### **Nivel socioeconómico**

Estrato socio económico medio – bajo y bajo, los ingresos de la mayoría de los padres de los alumnos son por debajo del mínimo y son sub empleados o trabajadores independientes.

Alto porcentaje de estos padres trabajan. Un bajo porcentaje de madres son empleadas del hogar. Un bajo porcentaje de madres se dedican a atender su casa.

Un bajo porcentaje de padres de familia tiene primaria completa, Un alto porcentaje tiene secundaria completa y un bajo porcentaje tiene instrucción superior. Un porcentaje alto de los estudiantes son hijos de madres solteras, existe un alto porcentaje de padres que son convivientes y un bajo porcentaje son hijos de un hogar bien constituido.

La existencia de problemas: sociales (pandillaje y delincuencia), personales (baja autoestima, escasa práctica de valores), familiares (desintegración familiar) determina su escasa identidad personal, social y cultural.

### **3.2.2 Atributos de personalidad**

- Les gusta compartir trabajos grupales con sus compañeros.
- Les gusta ser independientes.
- Tienen baja autoestima.
- Establecen relaciones de amistad fácilmente con sus compañeros y compañeras.
- Buscan la aprobación y estímulo de los docentes en las acciones que realizan.
- Presentan limitaciones de vocabulario para su edad en exposiciones de clase
- Su capacidad de atención, concentración y retención en clase es deficiente.
- Deficiencias en los procesos de análisis, síntesis, evaluación, etc.
- Manifiestan curiosidad sobre el tema que es de su interés en clase.
- Deficiente motivación para el estudio.
- Limitaciones en sus expectativas para su proyecto de vida.
- Deficiente comprensión de la importancia de la educación en el desarrollo de su vida.
- Deficiente formación y práctica de una escala de valores.
- Inseguridad en la toma de decisiones y solución de sus problemas.

### 3.2.3 Geográficamente

La mayor parte de los estudiantes provienen de urbanizaciones aledañas, pocos de distritos cercanos.

Los estudiantes provienen en su mayoría del distrito El Porvenir donde un porcentaje de ellos viven hacinados, compartiendo una misma vivienda con padres, abuelos y tíos. Estos estudiantes viven rodeados por gente de mal vivir tales como jóvenes que consumen drogas y se dedican al robo, observan con frecuencia violencia en su familia o en las familias vecinas.

## IV. ESTRATEGIAS

### Informativa

#### Estrategia 1

Cartilla para el manejo adecuado de Residuos Sólidos “Mi Guía Ambiental”

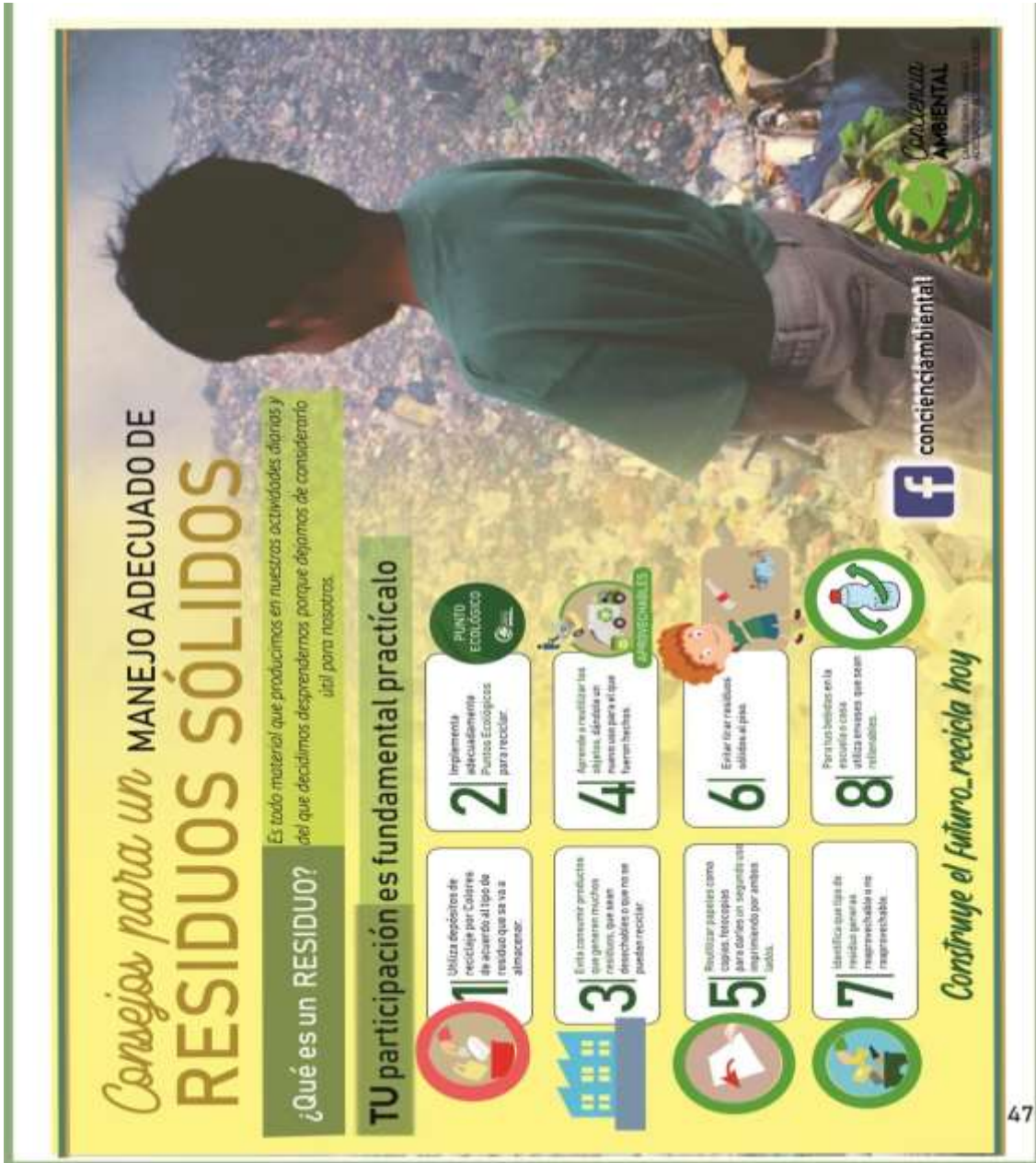
Se diseñó una cartilla informativa dando a conocer los principios de la gestión ambiental,



Impreso en formato A4, la guía servirá para reforzar los conocimientos de los estudiantes sobre el manejo adecuado de residuos sólidos. En el diseño se mantuvieron los colores corporativos y el uso del imatgotipo en su versión original.

## Estrategia 2

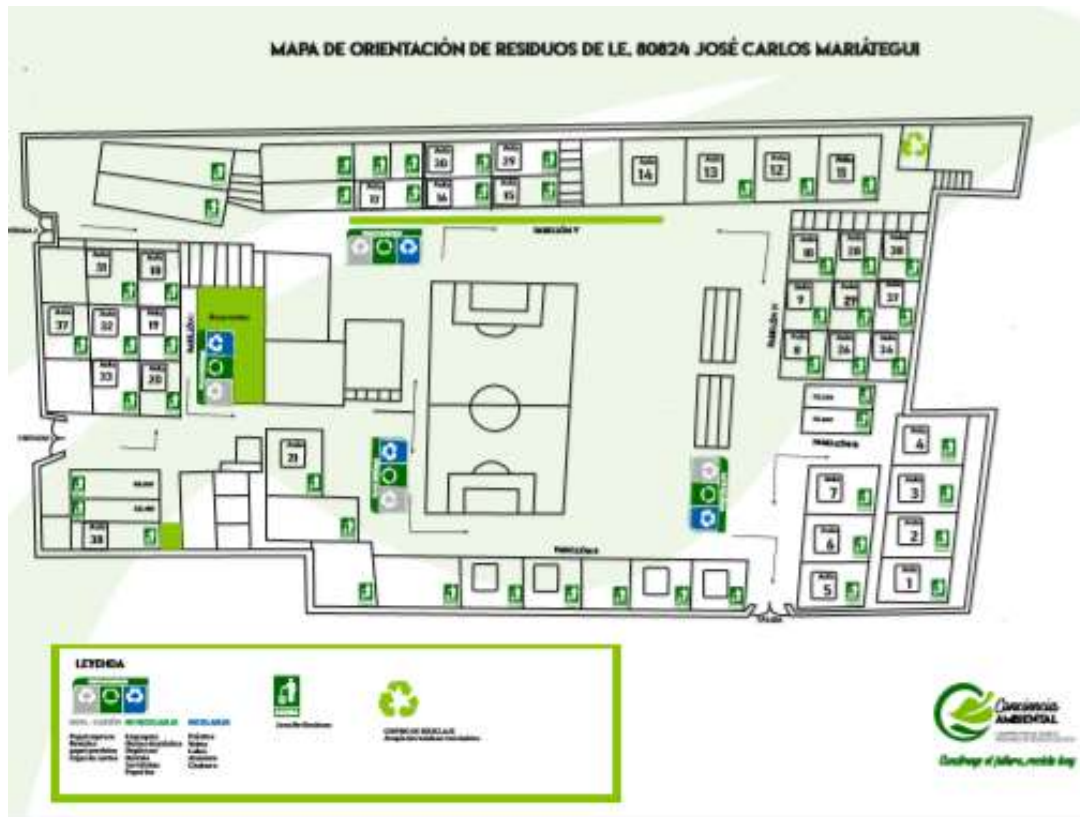
**Infografía:** Se diseñó en base al manejo de residuos con la temática de consejos para la disposición adecuada de residuos.



## Estrategia 4

**Diseño de un mapa y señalética en baños, salones y patios del colegio.**

Se diseñará el mapa o plano de orientación de residuos y la colocación de señalización en los lugares donde se instalen los tachos o depósitos.



Se propone sean modificados utilizando un impreso adherible que incluya la imagen y el slogan de la campaña, para reforzar el posicionamiento.

### Estrategia 5

Diseño de gigantografías que se ubicó en el pabellón principal las gigantografías llevaron los mensajes del plan gráfico de comunicación reciclar es amar y que tal lisura porque botas basura.





### Estrategia 6

Etiquetado de los contenedores con el imagotipo del plan. Se realizó el etiquetado con la finalidad que se identifique el uso de cada contenedor para su correcto uso.



## Estrategias Formativas

### Estrategia 7

**Determinar los colores representativos del colegio y de la comunicación ambiental para construir una paleta de color.**

Se llevó a cabo mediante la observación de los principales elementos normativos de la institución, así como de los principales códigos ambientales y se seleccionaron 3 colores que identificarán el plan.

### Estrategia 8

**Construcción de del manual de Identidad Gráfica del plan “conciencia ambiental”**

La imagen corporativa se presentó a través del logotipo, con el que se pretendió que la comunidad educativa conozca del proyecto, y que forme parte la institucionalidad y formalidad de estrategias planteadas. Los elementos visuales fueron vitales, con ellos se captó la atención de los estudiantes y se hizo que ellos decodifiquen el símbolo con el propósito que fue creado: generar impacto ambiental. (anexo 3)

### Estrategia 9

**BTL en los pisos del colegio:**

Juego didáctico (ajedrez ambiental en el patio del colegio). Se realizó con el propósito que identifiquen los residuos reciclables de forma divertida.



## Estrategia 10

### Construcción del fan page del plan “Conciencia ambiental”

Dando a conocer los pormenores del plan de comunicación gráfica. Se emitieron mensajes motivadores y sensibilizadores, así como informativos.



## Estrategia 11

POP (En el colegio): polos, (publicidad en el punto de ventas)



## Estrategia 12

Puntos ecológicos se construyó la estructura de material reciclable y los diseños para los puntos ecológicos





## CRONOGRAMA

N°	ACTIVIDAD	OCT.	NOV.
1	Construcción del manual de identidad gráfica del plan “Conciencia ambiental”		
2	Cartilla para el manejo adecuado de Residuos Sólidos “Mi Guía Ambiental” para tener 20 de nota.		
3	Diseño de un mapa y señalética en baños, salones y patios del colegio.		
4	Determinación de los colores corporativos		
5	Diseño de gigantografías que se ubicará en el pabellón principal		
6	Etiquetado de los contenedores con el imago tipo del plan.		
7	BTL en colegio: Juego de ajedrez		
8	POP: polos		
9	Construcción de fanpage y blog		
10	Puntos ecológicos		

## PRESUPUESTO

RUBRO	DESCRIPCIÓN(UNIDAD)	TOTAL
<b>Material POP</b>	Polos estampados x unidad S/. 10.00 (x10)	S/.80
	Infografía más diseño	S/ 200
<b>Manual de Identidad</b>	Diseño de 1 manual de identidad corporativa del Plan	S/. 800.00
<b>Cartilla</b>	Diseño de cartilla para el manejo adecuado de Residuos Sólidos “Mi Guía Ambiental” para tener 20 de nota.	S/200.00
	Impresión cartilla (1/2 millar)	S/. 200.00
<b>Construcción fanpage</b>	Diseño fanpage	S/. 250.00
<b>Señalética</b>	Diseño de un mapa y señalética en baños, salones y patios del colegio.	S/. 250.00
	Impresión	S/.200.00
<b>Gigantografías</b>	Diseño de gigantografías que se ubicará en el pabellón principal	S/. 150.00
	Impresión	S/. 350.00

<b>Rediseños contenedores</b>	Etiquetado de los contenedores con el imagotipo del plan. (diseño e impresión)	S/. 100.00
<b>BTL: Juego de ajedrez</b>	Pintura sobre piso (piezas de juego con material reciclado)	S/. 100.00
<b>Vinilos en escaleras</b>	Diseño, impresión y colocación de vinilos en escaleras	S/.200.00
<b>TOTAL</b>		<b>S/. 3080.00</b>

## V. EVALUACIÓN

Para verificar la gestión eficaz del plan de comunicación gráfica se tuvieron en cuenta algunos indicadores de seguimiento que demostro el cumplimiento de las actividades previstas y resultados esperados propuestos.

<b>Tipo de indicador</b>	<b>Indicador</b>
Resultados	Una paleta de color propuesta
	Imagotipo construido
	01 manual de identidad gráfica del proyecto.
	60 dípticos distribuidas/Lista de recepción
	01 mapa exhibido en la IE. Carta de entrega
	Señalética colocada y exhibida/Fotografías
	02 gigantografías exhibidas/Fotografías
	Etiquetado de contenedores/Fotografías
	Lista de entrega
	01 fanpage diseñada
	Pintado del patio/juego (fotografías, evidencias)
	cartillas repartidos (174 entregados)
seguimiento	Poleras exhibidas (10 para estudiantes, prensa) fotografías)

**MANUAL DE  
IDENTIDAD GRÁFICA**





## INTRODUCCIÓN

*La identidad corporativa gráfica está compuesta por los signos y elementos por los que una empresa u organización consigue una identificación visual única y universal. La identidad visual abarca desde el diseño industrial, arquitectónico o ambiente hasta el diseño gráfico.*

*La identidad corporativa gráfica transmite y refleja el carácter de la organización sus valores, su forma de actuar, hacer, comunicar y transmitir, y crea la individualidad frente a la competencia y el mercado*

*La importancia de un Manual de Identidad Corporativa reside en la necesidad de poseer un documento para el correcto uso de sus marcas. En Manual de Identidad Corporativa como el presente, se las normas de uso de los distintos elementos de visibilidad que construyen la marca: cuestiones tipográficas, referencias a los patrones corporativos, relaciones de tamaños permitidos y recomendados en los diferentes elementos en los que esté presente la marca, usos y aplicaciones mas comunes, entre otros puntos relevantes.*

*Todo ello con el objetivo de mantener una misma línea coherente en en la presentación e implementación de la marca en los distintos soportes.*

# 1 | IDENTIDAD DE CONCIENCIA AMBIENTAL

MARCA SIMPLE CON DESCRIPTOR



MARCA CON TAGLINE CON DESCRIPTOR



MARCA SIMPLE SIN DESCRIPTOR



MARCA CON TAGLINE SIN DESCRIPTOR





## **LA IDENTIDAD DE CONCIENCIA AMBIENTAL**

*La identidad corporativa gráfica de la Campaña Conciencia Ambiental está compuesta por los siguientes elementos:*

*Logotipo: Símbolo formado por imágenes o letras que sirve para identificar una empresa, marca, institución o sociedad y las cosas que tienen relación con ella. En nuestro caso particular, el logotipo está formado por la palabra Conciencia Ambiental.*

*Isotipo: Conformado por la C en forma de tallo y la A en forma de hoja.*

*Descriptor: Nombre de marca funcional, que permite identificar automáticamente la principal cualidad o aplicación del producto o servicio al que se refiere. En nuestro caso particular, el Descriptor es: Campaña para el manejo adecuado de residuos sólidos.*

*Tagline: Frase breve especialmente diseñada para expresar de manera ingeniosa e inteligente una propuesta de marca. En nuestro caso particular, el Tagline es: Construye el futuro...recicla hoy.*

## **¿Cuándo debemos usar sólo nuestra marca corporativa y cuándo debemos usarla con tagline?**

### *Marca con Tagline*

*Se debe usar con fines de carácter institucional. Soportes, eventos o contextos en los que queremos destacar la labor, actividad y misión frente a públicos de interés: empresas adheridas, administraciones, medios de comunicación, aliados, etc.*

*Al usar nuestra marca con tagline posicionamos a Conciencia Ambiental junto a valores que trascienden una actividad concreta y evocan la misión de la campa como un todo.*

*Atención: siempre debemos usar la marca con tagline con el descriptor "campaña para el manejo adecuado de residuos sólidos" ya que evoca nuestros valores y enfatiza una cualidad que nos interesa destacar frente a públicos externos.*

*Cuándo Sí usarlo: presentaciones corporativas, apoyo visual de ponencias, eventos institucionales, ruedas de prensa corporativas.*

*Cuándo NO usarlo: siempre que exista un mensaje o llamada a la acción protagonista. Es el caso de las campañas de marketing. Cuando esté insertado en documentos con grandes volúmenes de texto, como por ejemplo: notas de prensa, informes, bases de un concurso...*

### *Marca Sin Tagline (marca simple)*

*Nuestro logotipo debe usarse siempre que sea posible acompañado del descriptor "campaña para el manejo adecuado de residuos sólidos", ya que el mismo enfatiza una cualidad que nos interesa posicionar ante terceros. La marca sin tagline (en adelante, "marca simple"), identifica una acción, material, soporte o contexto como propio y genuino y el ámbito de actuación.*

*Ejemplos de cuando Sí usarlo: en campañas de marketing, en notas de prensa, en documentos oficiales*

## TAMAÑOS MÍNIMOS

15 mm



25 mm



45 mm



*Construye el futuro...recicla hoy*

## COLORES CORPORATIVOS



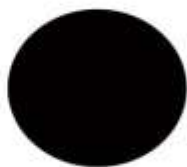
*Construye el futuro...recicla hoy*



C:88 M:35 Y:100 K:0



C:58 M:5 Y:100 K:0



C:100 M:100 Y:100 K:100

Versión principal tres tintas sobre fondo blanco

EN POSITIVO Y NEGATIVO



POSITIVO



NEGATIVO

*Esta es la forma correcta de aplicar el isotipo en piezas que solo requerirán un color.*



# 2 | COLORES CORPORATIVOS

## VERSIONES



Calada por blanco sobre fondo 90% negro.



*Construye el futuro...recicla hoy*

Versión una tinta sobre fondo blanco



Calada por blanco sobre fondo negro

## VERSIONES





# 3 | TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

## TIPOGRAFÍAS CORPORATIVAS

*Rusted Orlando Demo es una tipografía diseñada por Satia Hayu Prabowo para RunsellStudio: Bladford.*

*Forma parte del logotipo principal.*

*USOS: Identidad primaria.*

*Lemon Milk es una tipografía regular de la familia humanista.*

*Forma parte del logotipo principal.*

*USOS: Identidad primaria.*

*Blacker Sans Trial Extralight se utilizará en el descriptor y por su versatilidad y legibilidad su uso se extiende para documentos como el presente manual.*

*USOS: Documentos oficiales, papelería corporativa.*

*Wardness, perteneciente al grupo de las Script Fonts, trata de imitar la escritura manual y transmitir una conexión más sincera con el público y hacerlo cómplice.*

*USOS: Tagline*

*Bahnschrift se utilizará como tipografía auxiliar en los documentos.*

# 4 | VERSIONES DE LA MARCA

MARCA SIMPLE CON DESCRIPTOR



*Conciencia*  
**AMBIENTAL**

*CAMPAÑA PARA EL MANEJO  
ADECUADO DE RESIDUOS SÓLIDOS*

MARCA SIMPLE



*Conciencia*  
**AMBIENTAL**

CAMPAÑA PARA EL MANEJO  
ADECUADO DE RESIDUOS SÓLIDOS

*Construye el futuro...recicla hoy*

# RETÍCULA



MARCA SIMPLE SIN DESCRIPTOR







## USOS NO PERMITIDOS



*Construye el futuro...recicla hoy*

Distorsión



*Construye el futuro...recicla hoy*

Color no corporativo



Poco contraste



División



Fondo oscuro/sin contraste



*Construye el futuro...recicla hoy*

Cambio de posición/vertical

## VERSIONES



Versión en positivo



Versión en negativo



Versión monócromo



Versión monócromo negativo



Versión en fondo fotográfico oscuro



Versión en fondo fotográfico claro

# 5 | EL TAGLINE

EL TAGLINE

*Construye el futuro...recicla hoy*

Tagline oficial

*Construye el futuro...recicla hoy*

Alternativa de color



RETÍCULA





VERSIONES (COLOR ALTERNATIVO)

*Construye el futuro...recicla hoy*

Versión en positivo

*Construye el futuro...recicla hoy*

Versión en negativo



Versión en fondo fotográfico oscuro



Versión en fondo fotográfico claro

# 6 | APLICACIONES



VERSIONES COLOR

*Construye el futuro...recicla hoy*

Versión en positivo

*Construye el futuro...recicla hoy*

Versión en negativo



Versión en fondo fotográfico oscuro



Versión en fondo fotográfico claro

VERSIONES MONÓCROMO

*Construye el futuro...recicla hoy*

Versión en positivo

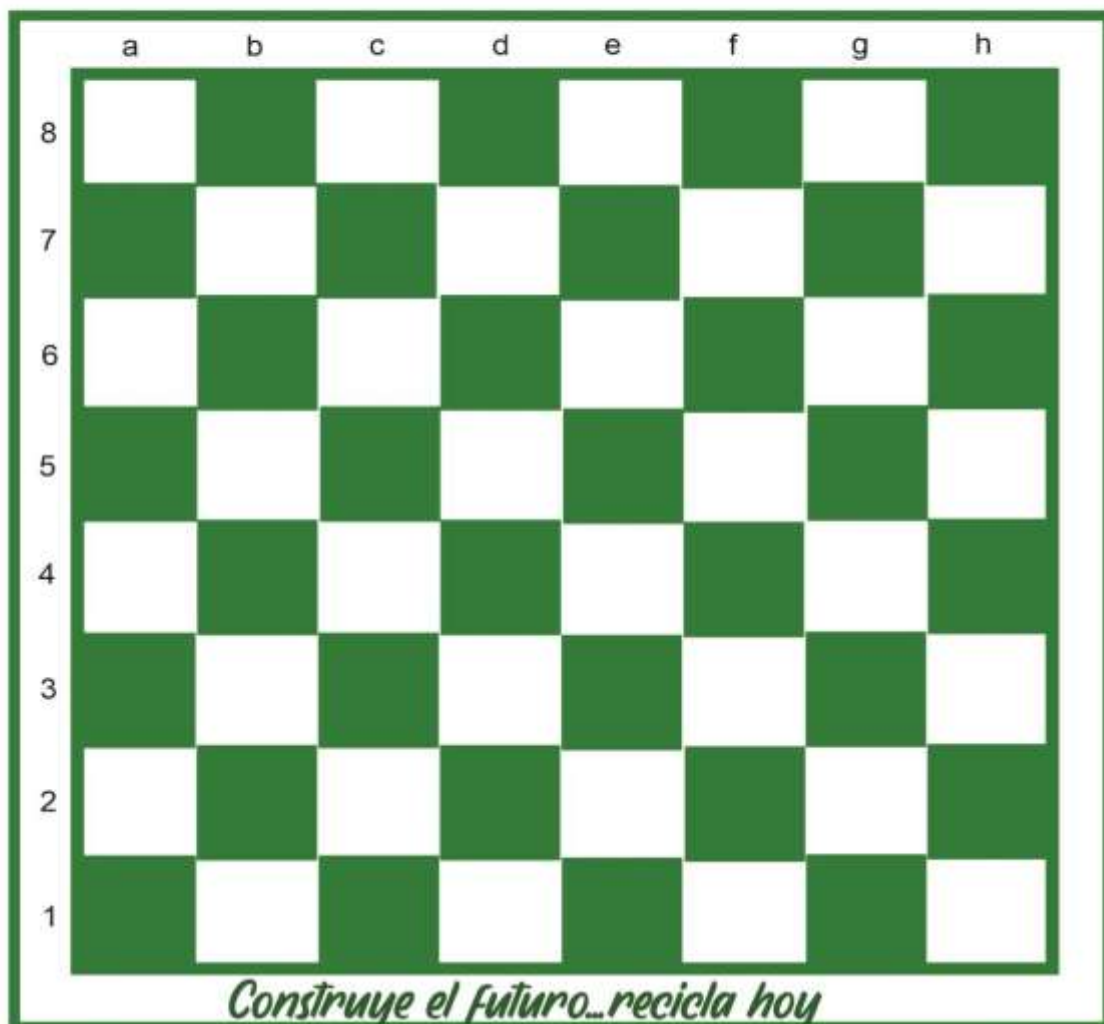
*Construye el futuro...recicla hoy*

Versión en negativo

The background is a dark green color with several overlapping, curved, lighter green shapes that create a sense of depth and movement. The shapes are organic and fluid, resembling waves or abstract architectural forms.

**OFFLINE**

## BTL: JUEGO DE AJEDREZ



TORRES



PEONES



ALFIL



CABALLO



REINA



REY

Tamaño: 2.50 x 2.50 metros.  
pintura en piso, con adhesivo en sello de agua  
del imagotipo de la campaña.  
El juego tiene el color corporativo y se  
utilizarán para las piezas material reciclado.



ÁREA DE RESPETO



## ETIQUETADO DE CONTENEDORES



Se propone sean modificados utilizando un impreso adherible que incluya la imagen y el slogan de la campaña, para reforzar el posicionamiento.



## SEÑALÉTICA



Stickers que se colocarán en los lugares donde se instalen los tachos.

Los tachos llevarán el imago tipo en su versión positiva o negativa en papel adhesivo.

Serán reforzadores para generar conocimiento y asociación de los colores con los residuos sólidos.



POP: POLOS



Los polos solo tendrán el imagotipo de la campaña en la parte central. Conservarán su versión original, teniendo en cuenta que el color de los polos será blanco.

# ROLL UPS

## BANNER



Tamaño: 2 metros de largo x 1 metro de ancho  
con broche para colgar,  
Se utilizarán los colores corporativos en su construcción  
y el uso del imagotipo en su versión original

PAPEL MEMBRETADO



Formato: A4  
escala: 40%

# PAPELERÍA

## TARJETA GENÉRICA



5.5 x 8.5 mm. CARA A



5.5 x 8.5 mm. CARA B

## SOBRE AMERICANO CON VENTANA



ESCALA 45% - 210x110mm

# CARPETAS

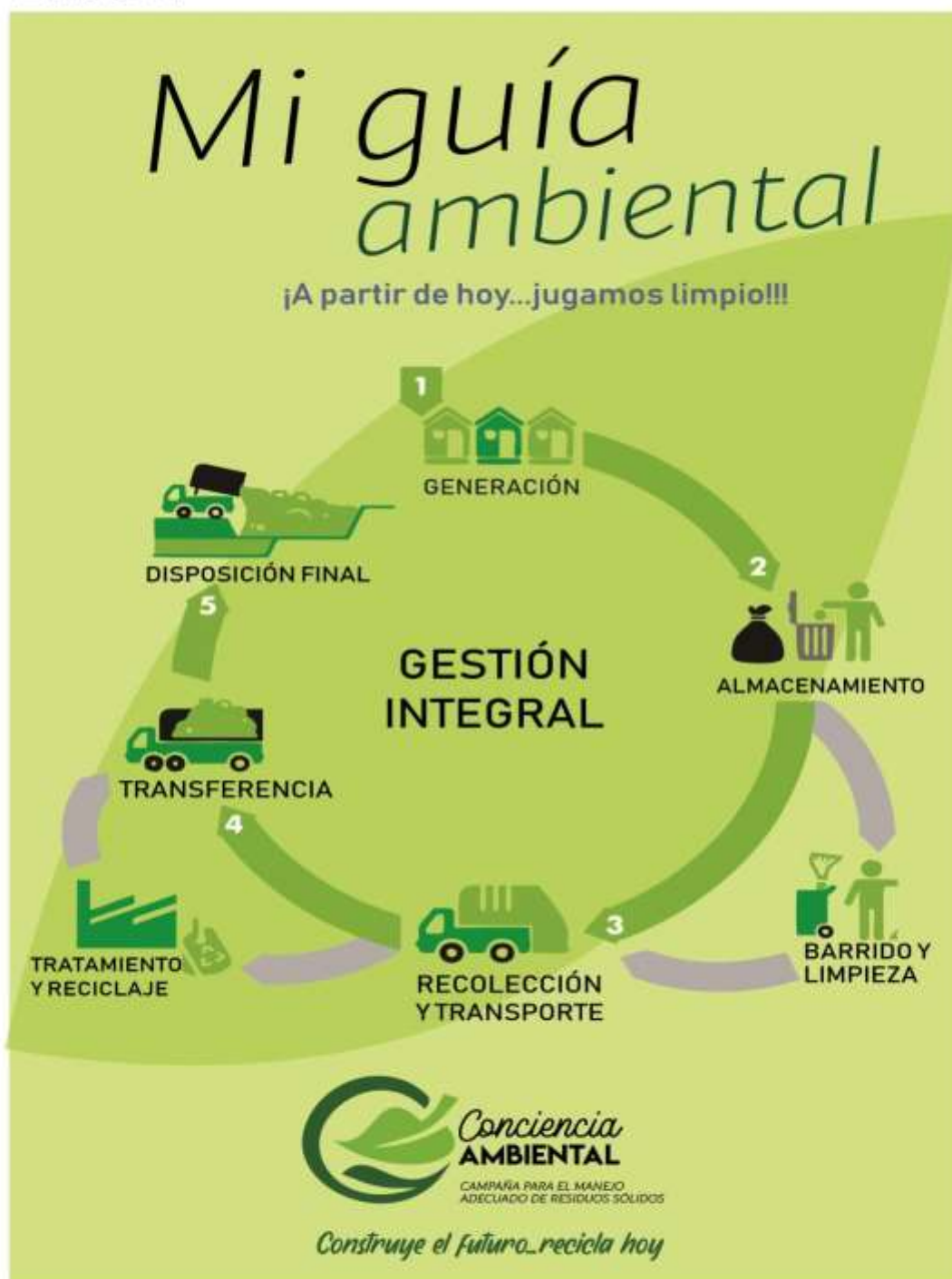


CEL: 99477844  
info@concienciaambiental.com www.concienciaambiental.com

COMUNIDAD AMBIENTAL

ESCALA 25% - Carpeta con solapa sin lomo.





Impreso en formato A4, la guía servirá para reforzar los conocimientos de los estudiantes sobre el manejo adecuado de residuos sólidos. En el diseño se mantuvieron los colores corporativos y el uso del imatipo en su versión original.

## Lado B

### Aprendiendo los colores del reciclaje



La inteligencia ecológica es aquella que le da a los seres humanos una mirada de corresponsabilidad con su entorno ambiental para liderar acciones de preservación del planeta Tierra y sus recursos naturales renovables.



Impreso en formato A4, la guía servirá para reforzar los conocimientos de los estudiantes sobre el manejo adecuado de residuos sólidos. En el diseño se mantuvieron los colores corporativos y el uso del imagotipo en su versión original.

ADHESIVOS/PEGATINAS



50x20mm - MEDIDAS



# Consejos para un MANEJO ADECUADO DE RESIDUOS SÓLIDOS

**¿Qué es un RESIDUO?** Es todo material que producimos en nuestras actividades diarias y del que decidimos desprendernos porque dejamos de considerarlo útil para nosotros.

**TU participación es fundamental práctico**

-  **1** Utiliza depósitos de reciclaje por Colores de acuerdo al tipo de residuo que se va a almacenar.
-  **3** Evita consumir productos que generen muchos residuos, que sean desechables o que no se puedan reciclar.
-  **2** Implementa adecuadamente Puntos Ecológicos para reciclar. **PUNTO ECOLÓGICO**
-  **4** Aprende a reutilizar los objetos, dándole un nuevo uso para el que fueron hechos. **4-PROVECHABLES**
-  **5** Reutilizar papeles como copias, fotocopias para darles un segundo uso imprimiendo por ambos lados.
-  **6** Evitar tirar residuos sólidos al piso.
-  **7** Identifica que tipo de residuo generas reaprovechable o no reaprovechable.
-  **8** Para tus bebidas en la escuela o casa utiliza envases que sean rellenables.

*Construye el futuro... recicla hoy*



concienciambiental



**ONLINE**

# PLANTILLA DE FACEBOOK GENÉRICA

Página Bande... Admini... Notificaciones Estadísticas Herramientas Más • Configuración 3 Ayuda •



Conciencia Ambiental  
 @GenerandoConcienciaAmbiental

Te gusta Siguiendo Compartir ...

+ Agregar un botón

Crear En vivo Evento Oferta Empleo

Escribe una publicación...

Foto/Video Recibir mens... Sentimiento...

Grupos Sugeridos

- medio ambiente  
19 mil miembros • 10+ publicaciones...  
[Unirse](#)
- CUIDEMOS EL MEDIO...  
12 mil miembros • 10+ publicaciones...  
[Unirse](#)



Construye el futuro...recicla hoy



- ACTUALIDAD
- CONCIENCIADOS
- UNIVERSO VIDRIO
- LA MIRADA DE
- BUSCAR



### Aprendiendo a cuidar nuestro planeta



#### El PEAR, nuevos retos en la gestión de los residuos

Sandra Anguiano, responsable de relaciones institucionales de Eco Vidrio, explica la evolución del PEAR al Plan Estatal Marco de Gestión de Residuos PEAR.

Publicado el: 26 oct 2015

Compartir



#### 'Recicla vidrio por ellas' contra el cáncer de mama

En puntos emblemáticos de Madrid como Calleo, Plaza Castilla, Colón, Oberles o Sol, instalamos contenedores rosas para reciclar vidrio por una buena causa.

Publicado el: 22 oct 2015

Compartir

#### Conciencia ambiental en las redes



RECOMENDADO + 18700

31 sep 2015  
Convocatoria del XVI Premio Periodístico de Eco Vidrio

22 jul 2015  
Infografía y estudio sobre el reciclaje de vidrio

22 abr 2015  
Branded Content como estrategia de sensibilización

#### Las películas del vidrio



**OTROS**



# MAPA DE ORIENTACIÓN DE RESIDUOS



**LEYENDA**

	<b>PUNTO ECOLÓGICO</b>	<b>RECICLABLES</b>	Plástico Vidrio Latas Aluminio Chatarra
	<b>PAPEL - CARTÓN</b>	<b>NO RECICLABLES</b>	Empaques Bolsas de plástico Orgánicos Barrido Servilletas Papel fax
	<b>BASURA</b>	<b>Zona De Residuos</b>	
	<b>CENTRO DE RECICLAJE</b>	<b>Acopio de residuos reciclables</b>	

## VINILOS



Se trabajarán en vinilo, mensajes simples de la campaña que serán colocados en las graderías de la cancha deportiva de la institución educativa.  
Las letras son bahnschrift por la claridad y se utilizarán los colores corporativos.  
La medida es 7 m. de ancho x 4 m. de alto.

PUNTO ECOLÓGICO

# PUNTO ECOLÓGICO



## PAPEL-CARTÓN

*Papel impreso  
Revistas  
papel periódico  
Cajas de carton*



## RECICLABLES

*Plástico  
Vidrio  
Latas  
Aluminio  
Chatarra*



## NO RECICLABLES

*Empaques  
Bolsas de plástico  
Orgánicos  
Barrido  
Servilletas  
Papel fax*



ZONA DE RESIDUOS



*Conciencia*  
**AMBIENTAL**

CAMPAÑA PARA EL MANEJO  
ADECUADO DE RESIDUOS SÓLIDOS

*Construye el futuro...recicla hoy*

**ZONA DE  
RESIDUOS**

55

*Construye el futuro...recicla hoy*



**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

TÍTULO: plan de comunicación gráfica para el manejo adecuado de residuos sólidos en estudiantes de secundaria de la I.E. José Carlos Mariátegui, distrito el porvenir - 2019

NOMBRE DEL INSTRUMENTO	RUBRICA
OBJETIVO	Demostrar que un plan de comunicación gráfica mejora los conocimientos, actitudes y practicas sobre el manejo de residuos sólidos en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la institución educativa José Carlos Mariátegui del distrito del porvenir.
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR	Sánchez Buzade Yanía de los Angeles
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR	Magíster en Relaciones Públicas e Imagen Corporativa

**VALORACIÓN**

MUY ALTO	ALTO	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
✓				

FIRMA DEL EVALUADOR



**ANEXO N: 5**

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

**TÍTULO:** plan de comunicación gráfica para el manejo adecuado de residuos sólidos en estudiantes de secundaria de la i.e. José Carlos Mariátegui, distrito el porvenir - 2019

NOMBRE DEL INSTRUMENTO	RUBRICA		
OBJETIVO	Demostrar que un plan de comunicación gráfica mejora los conocimientos, actitudes y practicas sobre el manejo de residuos sólidos en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la institución educativa José Carlos Mariátegui del distrito del porvenir.		
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR	SOTO DEZA NANCY MERCEDES		
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR	DOCTORA		

**VALORACIÓN**

MUY ALTO	<del>ALTO</del>	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
----------	-----------------	-------	------	----------

FIRMA DEL EVALUADOR



FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	Redacción clara y precisa		Tiene coherencia con los indicadores		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con las variables		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b> Manejo adecuado de los residuos sólidos.	<b>CONOCIMIENTOS</b>	Identificación de conceptos sobre: Residuos sólidos Tipos y características características	¿Es correcto decir que los residuos que se producen como resultado de las actividades en el hogar/escuela son residuos sólidos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			¿Como consideras que se clasifican los residuos sólidos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			¿Sabes qué tipo de residuos sólidos se producen en tu centro de estudios ?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			¿Conoces cuál es el contenedor adecuado para depositar los residuos sólidos cuando los clasifican?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			¿Cuanto es el tiempo, permitido, que se pueden almacenar los Residuos sólidos en la escuela?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			¿Conoces el procedimiento adecuado de manejo de los residuos sólidos desde su generación hasta su disposición final?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			¿Cuál es la forma adecuada para el tratamiento de residuos sólidos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			¿Sabes cuál es el efecto que produce el inadecuado tratamiento de residuos sólidos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			¿Conoces cuál es el efecto de los residuos sólidos domésticos en la salud humana, cuando son manejados inadecuadamente?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			¿De quien crees que es el compromiso del manejo adecuado de los residuos sólidos en tu escuela?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			¿Cuando no encuentro un contenedor de basura cerca de mi aula, tiro los desperdicios por cualquier lugar?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			¿Me parece importante recibir información y orientación sobre el manejo de los residuos sólidos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>ACTITUDES</b>	Impactos generados por los residuos.	Manejo de residuos	¿Cuando no encuentro un contenedor de basura cerca de mi aula, tiro los desperdicios por cualquier lugar?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
			¿Me parece importante recibir información y orientación sobre el manejo de los residuos sólidos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



		¿Estás dispuesto a usar los residuos orgánicos para elaborar abono orgánico? ¿Cuidado alguno de tus compañeros botó basura en lugares inadecuados le hablas para hacerles reflexionar? ¿Te molesta que las bolsas de plástico, envases, botellas, etc. estén tirados en la calle, patio; pero te da igual porque no lo hiciste tú? ¿Pienzas que la conservación del ambiente es una tarea de los especialistas y no de todos? ¿Ayudas con regularidad a recoger la basura en tu centro de estudios? ¿Los empaques de los productos que consumo en mi centro de estudios los guardo para una adecuada disposición final? ¿En ocasiones no te fijas donde colocas la basura por el apuro de entrar a clases? ¿Separo adecuadamente las latas, botellas, los cartones para su posterior reciclaje? ¿Debería ser obligatorio que cada estudiante se encargue de cuidar que no se contamine por residuos sólidos el local donde estudia?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>PRACTICAS</b>	Beneficios del manejo de residuos Almacenamiento Recolección y transporte Reaprovechamiento y tratamiento Disposición final		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

**OBSERVACIONES** .....

FECHA DE REVISIÓN .....

FIRMA DE QUIEN VALIDA EL INSTRUMENTO



ANEXO N: 7

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TÍTULO: plan de comunicación gráfica para el manejo adecuado de residuos sólidos en estudiantes de secundaria de la i.e. José Carlos Mariátegui, distrito el porvenir - 2019

NOMBRE DEL INSTRUMENTO	ENTREVISTA		
OBJETIVO GENERAL	Demostrar que un plan de comunicación gráfica mejora los conocimientos, actitudes y prácticas sobre el manejo de residuos sólidos en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la institución educativa José Carlos Mariátegui del distrito del porvenir.		
OBJETIVO ESPECÍFICO	Diseñar el plan de comunicación gráfica para el manejo adecuado de los residuos sólidos en los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria de la institución educativa n. 80824 José Carlos Mariátegui del porvenir 2019.		
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR	RIVERO AYLLOU, RAUL VICENTE		
GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR	MAESTRO EN CIENCIAS SOCIALES		

VALORACION

MUY ALTO	ALTO <input checked="" type="checkbox"/>	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
----------	--	-------	------	----------

FIRMA DEL EVALUADOR



**MATRIZ DE VALIDACION DE INSTRUMENTO**

**TITULO:** plan de comunicacion gráfica para el manejo adecuado de residuos sólidos en estudiantes de secundaria de la i.e. José Carlos Mariátegui, distrito el porvenir - 2019

NOMBRE DEL INSTRUMENTO	ENTREVISTA			
OBJETIVO GENERAL	Demostrar que un plan de comunicacion gráfica mejora los conocimientos, actitudes y prácticas sobre el manejo de residuos sólidos en los estudiantes de 4to y 5to grado de secundaria de la institucion educativa José Carlos Mariátegui del distrito del porvenir.			
OBJETIVO ESPECIFICO	Diseñar el plan de comunicacion gráfica para el manejo adecuado de los residuos sólidos en los estudiantes del 4to y 5to grado de secundaria de la institucion educativa n°80824 José Carlos Mariátegui del porvenir 2019.			
APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR	<i>Barbara Candela Traverso</i>			
GRADO ACADEMICO DEL EVALUADOR	<i>Maestrante</i>			

VALORACION

MUY ALTO	<del>ALTO</del>	MEDIO	BAJO	MUY BAJO
----------	-----------------	-------	------	----------

FIRMA DEL EVALUADOR



## ANEXO N. 9

### FOTOS DE LA APLICACIÓN ETIQUETADO DE CONTENEDORES



PUNTO ECOLÓGICO

# PUNTO ECOLÓGICO



## PAPEL-CARTÓN

*Papel impreso  
Revistas  
papel periódico  
Cajas de carton*



## RECICLABLES

*Plástico  
Vidrio  
Latas  
Aluminio  
Chatarra*



## NO RECICLABLES

*Empaques  
Bolsas de plástico  
Orgánicos  
Barrido  
Servilletas  
Papel fax*







ENTREGA DE CARTILLA









COLOCACIÓN DEL PUNTO ECOLÓGICO Y ZONA DE RESIDUOS







COLOCACION DE VANER INFORMATIVOS





COLOCACIÓN DE INFOGRAFÍA Y MAPA DE RESIDUOS



PINTADO DE AJEDREZ DE RESIDUOS

