



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“Ingresos ordinarios de contratos con clientes y su incidencia
en los estados financieros de empresas textiles en Ate, 2019”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORA:

Ramos Mora, Sumay Claudia (ORCID: 0000-0001-7375-0302)

ASESOR:

Mg. Díaz Díaz, Donato (ORCID: 0000-0003-2436-4653)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

La investigación presente está dedicada principalmente a Dios, de igual manera dedico este trabajo con mucho amor a mis padres y hermano quienes me brindaron su apoyo incondicional, y siempre me impulsaron a seguir adelante al igual que mi pareja.

Agradecimiento

Agradezco a Dios, por brindarme la salud y fuerzas necesarias en todo el proceso académico y en especial en este último ciclo, así mismo el agradecimiento al asesor Mg. Díaz Díaz Donato quien nos ayudó y asesoro de una manera idónea y necesaria para la culminación de investigación, a pesar de los cambios por la coyuntura actual.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen.....	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÒRICO.....	4
III. METODOLOGÌA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización.....	11
3.3. Población y muestra.....	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	12
3.5. Procedimientos	14
3.6. Método de análisis de datos	14
3.7. Aspectos éticos.....	15
IV. RESULTADOS.....	16
V. DISCUSIÓN.....	24
VI. CONCLUSIONES.....	29
VII. RECOMENDACIONES.....	31
REFERENCIAS	33
ANEXOS	41

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Determinación de población</i>	12
Tabla 2 <i>Validación de expertos</i>	13
Tabla 3 <i>Estadísticas de fiabilidad variable independiente</i>	13
Tabla 4 <i>Estadísticas de fiabilidad variable dependiente</i>	14
Tabla 5 <i>Tabla de frecuencia y porcentaje dimensión “Proceso”</i>	16
Tabla 6 <i>Tabla de frecuencia y porcentaje dimensión “Contrato”</i>	16
Tabla 7 <i>Tabla de frecuencia y porcentaje dimensión “Estado de Situación Financiera”</i>	17
Tabla 8 <i>Tabla de frecuencia y porcentaje dimensión “Estado de Resultado”</i>	17
Tabla 9 <i>Tabla de frecuencia y porcentaje dimensión “Flujo de efectivos”</i>	18
Tabla 10 <i>Prueba de normalidad</i>	19
Tabla 11 <i>Correlación hipótesis general</i>	20
Tabla 12 <i>Medidas direccionales hipótesis general</i>	20
Tabla 13 <i>Correlación hipótesis específica 1</i>	21
Tabla 14 <i>Medidas direccionales hipótesis específica 1</i>	21
Tabla 15 <i>Correlación hipótesis específica 2</i>	22
Tabla 16 <i>Medidas direccionales hipótesis específica 2</i>	22
Tabla 17 <i>Correlación hipótesis específica 3</i>	23
Tabla 18 <i>Medidas direccionales hipótesis específica 3</i>	23

Resumen

La investigación “Ingresos ordinarios de contratos con clientes y su incidencia en los Estados Financieros de empresas textiles en Ate, 2019” tiene como objetivo general determinar si los ingresos ordinarios de contratos con clientes inciden en los Estados Financieros de las empresas en estudio.

La metodología tuvo un enfoque cuantitativo, con tipo de investigación aplicada, diseño no experimental transversal descriptivo correlacional causal, esta investigación tiene como población censal un total de 42 personas con conocimientos contables y en logística. Se realizó como técnica la encuesta, el instrumento empleado fue cuestionario, este fue validado por 3 expertos de la Universidad César vallejo.

Ahora bien, los resultados logrados se realizaron mediante el método estadístico descriptivo e inferencial, se utilizó la prueba de Shapiro Wilk, dicho valor obtenido se procedió a emplear pruebas no paramétricas, estas fueron Rho Spearman y Eta para la validación de las hipótesis.

Finalmente, se concluye que existe incidencia entre las variables estudiadas, ya que algunas empresas textiles de Ate, por falta de conocimiento, no aplican idóneamente el proceso de 5 etapas establecido en la NIIF15, olvidándose la importancia de reconocimiento de contrato, obligación de desempeño, entre otros; afectando así la elaboración de los Estados Financieros.

Palabras clave: Reconocimiento, contrato, obligaciones de desempeño, Estados Financieros

Abstract

The research "Revenue from contracts with clients and its impact on the Financial Statements of textile companies in Ate, 2019" has the general objective of determining whether the revenue from contracts with clients affects the Financial Statements of the companies under study.

The methodology had a quantitative approach, with applied research type, causal correlational descriptive cross-sectional non-experimental design, this research has as a census population a total of 42 people with accounting and logistics knowledge. The survey was carried out as a technique, the instrument used was a questionnaire, this was validated by 3 experts from the César Vallejo University.

However, the results achieved were performed using the descriptive and inferential statistical method, the Shapiro Wilk test was used, said value obtained by using non-parametric tests, these were Rho Spearman and Eta test for the validation of hypotheses.

Finally, it is concluded that there is an incidence among the variables studied, since some textile companies in Ate, due to lack of knowledge, do not adequately apply the 5-stage process established in IFRS15, forgetting the importance of contract recognition, performance obligation, among others; thus affecting the preparation of the Financial Statements.

Keywords: Recognition, contract, performance obligations, Financial Statements