



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Eficacia del mensaje publicitario del spot “Chizza” de KFC en los jóvenes de 18 a
20 años del Centro Comercial Royal Plaza de Independencia - Lima, 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Ciencias de la Comunicación


AUTOR:
Quintana Vergara, Alejandro

ASESOR:
Mg. Smith Corrales, César Augusto

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LIMA - PERÚ
2018

PÁGINA DEL JURADO

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña)
 Alejandro Quintana Vergara
 cuyo título es: "..... Eficacia del mensaje publicitario del spot
 "Chizza" de KFC en los jóvenes de 18 a 20 años
 del Centro Comercial Royal Plaza de Independencia -
 Lima, 2018.
 "....."

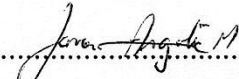
Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas
 por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 12 (número)
 DOCE (letras).

Lima, 05 de diciembre de 2018.



 
PRESIDENTE

..... 
SÉCRETARIO

..... 
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado a mi mamá y a mi papá por enseñarme a no rendirme y que con esfuerzo todo es posible.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a mi familia que me han apoyado en este largo recorrido tanto económica, moral y espiritualmente.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Quintan Vergara, Alejandro con DNI N° 47365387 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 05 de diciembre de 2018



Quintana Vergara, Alejandro
DNI: 47365387

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Eficacia del mensaje publicitario del spot “Chizza” de KFC en los jóvenes de 18 a 20 años del Centro Comercial Royal Plaza de Independencia - Lima, 2018”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

El autor

ÍNDICE

Carátula.....	i
Página del jurado -----	ii
Dedicatoria -----	iii
Agradecimiento -----	iv
Declaratoria de autenticidad -----	v
Presentación -----	vi
Índice -----	vii
RESUMEN -----	ix
ABSTRACT -----	x
I. INTRODUCCIÓN -----	1
1.1 Realidad problemática -----	1
1.2 Trabajos previos -----	3
1.3 Teorías relacionadas al tema -----	5
1.4 Formulación del problema-----	12
1.5 Justificación del estudio-----	12
1.6 Hipótesis -----	13
1.7 Objetivos -----	13
II. MÉTODO -----	14
2.1 Diseño de investigación -----	14
2.2 Variables, operacionalización -----	15
2.3 Población y muestra-----	16

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad-----	17
2.5 Métodos de análisis de datos-----	18
2.6 Aspectos éticos -----	18
III. RESULTADOS -----	19
IV. DISCUSIÓN -----	41
V. CONCLUSIONES -----	44
VI. RECOMENDACIONES -----	45
REFERENCIAS	46
ANEXOS -----	49

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo con el objetivo general de determinar la eficacia del mensaje publicitario del spot “Chizza” de KFC en los jóvenes de 18 a 20 años del Centro Comercial Royal Plaza de Independencia - Lima, 2018

Esta investigación tiene un diseño no experimental, el tipo de investigación es aplicada, el nivel de la investigación es de tipo descriptiva simple ya que cuenta con una sola variable, la cual es: eficacia del mensaje publicitario.

Además, el instrumento de recolección de datos que se ha utilizado fue el cuestionario realizado a 121 jóvenes de 18 a 20 años del Centro Comercial Royal Plaza de Independencia.

Por último, esta investigación midió la eficacia del mensaje publicitario del spot “Chizza” de KFC en los jóvenes de 18 a 20 años del Centro Comercial Royal Plaza de Independencia y se logró determinar que el nivel de eficacia es regular. Es decir, se obtuvo un nivel intermedio de atención, comprensión y recordación.

Palabras claves: eficacia, mensaje publicitario, spot publicitario.

ABSTRACT

The present research work was carried out with the general objective of determining the effectiveness of the advertising message of the spot "Chizza" of KFC in young people from 18 to 20 years of the Shopping Center Royal Plaza de Independencia - Lima, 2018

This research has a non-experimental design, the type of research is applied, the level of the research is of a simple descriptive type since it has only one variable, which is: effectiveness of the advertising message.

In addition, the data collection instrument that was used was the questionnaire made to 121 young people from 18 to 20 years of the Royal Plaza de Independencia Shopping Center.

Finally, this research measured the effectiveness of the advertising message of the "Chizza" spot by KFC in young people between 18 and 20 years of the Royal Plaza de Independencia Shopping Center and it was determined that the level of efficiency is regular. That is, an intermediate level of attention, understanding and remembrance was obtained.

Keywords: efficiency, advertising message, advertising spot