



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Campaña de comunicación participativa para la concientización del peligro que representa el bullying en el colegio tercer milenio en el Sector Vista Alegre – 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTORES:

Ulloa Rodas, Sharon (ORCID: 0000-0001-9806-5651)

Valdivia Acuña, Richard (ORCID: 0000-0001-7068-4047)

ASESORES:

Mg. Rivero Ayllon, Raúl Víctor (ORCID: 0000-0001-6323-921X)

Mg. Montoro Aquino, Erick Rogert (ORCID: 0000-0002-6554-7336)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Comunicación para el desarrollo

Trujillo – Perú

2019

DEDICATORIA

Quiero dedicar esta investigación a Dios por su amor tan puro, a mi papá por todo su esfuerzo y cada consejo, a mi madre que me acompañó cada larga noche de estudio, por siempre desear y anhelar lo mejor para mi vida, a mis hermanos por su paciencia.

Gracias a mi amor por ser mi soporte y mi constante empuje por lograr lo que quiero, a mis tres mejores amigas que nunca dudaron de mí, a mi compañero de tesis por siempre resaltar nuestra amistad, gracias a todas las personas que me apoyaron y creyeron en la realización de esta tesis.

Sharon Cristel Ulloa Rodas

A María Isabel Acuña Bocanegra, mi madre, quien estando completamente sola me brindó todo su apoyo, dedicación y compromiso hacia mi carrera profesional. Gracias por todo, estoy muy orgulloso de ser hijo tuyo.

A Alex y Amir, mis hermanos, que a pesar de todos los problemas me apoyaron y estuvieron conmigo. Siempre los llevo presentes.

A Angel Hoyos, mi mejor amigo y confidente, a quien agradezco el tiempo que invirtió para apoyarme y acompañarme a lo largo de esta etapa de mi carrera profesional.

A Sharon Ulloa, mi amiga y co-autora de la presente investigación, a pesar de todos los problemas y circunstancias logramos llegar hasta acá, juntos.

Alberto Richard Valdivia Acuña

AGRADECIMIENTO

Agradecemos principalmente a nuestros padres, hermanos y familiares, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes hemos logrado llegar hasta aquí y cumplir con esta etapa en nuestras vidas. Son los mejores.

A todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito. En especial a la I.E. “Tercer Milenio” y a los alumnos de 5to de Secundaria, quienes nos abrieron sus puertas y compartieron su conocimiento y tiempo con nosotros.

De manera especial a nuestros asesores de investigación de la Universidad César Vallejo, especialmente a los Mgs. Raúl Rivero Ayllón y Erik Aquino Montoro, por habernos guiado, no solo en la elaboración de la presente tesis de grado, sino a lo largo de nuestra carrera universitaria, por todo el tiempo y el apoyo para desarrollarnos profesionalmente y seguir cultivando y aplicando nuestros conocimientos y valores.

Página del Jurado

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Ulloa Rodas, Sharon Cristel con Documento nacional de identidad N° 72939379, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación - Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, diciembre 2019



72939379

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Valdivia Acuña, Alberto Richard con Documento nacional de identidad N° 73198443, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación - Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, diciembre 2019



73198443

ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Índice	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
II. INTRODUCCIÓN.....	11
III. MÉTODO.....	25
.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	25
.2. ESCENARIO DE ESTUDIO	25
.3. PARTICIPANTES	25
.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	25
.5. PROCEDIMIENTO	26
.6. MÉTODO DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN	27
.7. ASPECTOS ÉTICOS	28
IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	28
.1. RECURSOS Y PRESUPUESTO	28
.1.1. HUMANOS	28
.1.2. MATERIALES Y EQUIPOS	28
.1.3. PRESUPUESTO	29
.2. FINANCIAMIENTO	29
.3. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	30
V. RESULTADOS.....	31
.1. ANÁLISIS DEL PROBLEMA DEL BULLYING EN LA I.E “TERCER MILENIO”	31
.1.1. DESARROLLO DE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN PARA DETERMINAR COMPORTAMIENTOS RELACIONADOS AL BULLYING.....	31
TABLA 1: OBSERVACIÓN SEGÚN INDICADOR COGNOSCITIVO	31
TABLA 2: OBSERVACIÓN SEGÚN INDICADOR PSICOSOCIAL.....	32
.1.2. ENTREVISTAS CON EL PERSONAL DIRECTIVO Y DOCENTE DE LA I.E	33
TABLA 3: INFORMACIÓN OBTENIDA DE LA PRIMERA ENTREVISTA	33
TABLA 4: INFORMACIÓN OBTENIDA DE LA SEGUNDA ENTREVISTA....	34
TABLA 5: INFORMACIÓN OBTENIDA DE LA TERCERA ENTREVISTA.....	35
.1.3. APLICACIÓN DE FOCUS GROUP CON LOS ESTUDIANTES DE 5TO DE SECUNDARIA.....	36
TABLA 6: INFORMACIÓN OBTENIDA DEL PRIMER ALUMNO	36
TABLA 7: INFORMACIÓN OBTENIDA DEL SEGUNDO ALUMNO.....	37
TABLA 8: INFORMACIÓN OBTENIDA DEL TERCER ALUMNO	38
.2. DISEÑO DEL PLAN DE COMUNICACIONES PARA LA CAMPAÑA PARTICIPATIVA	40

TABLA 9: DISEÑO DEL PLAN DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVO POR ETAPAS	40
.3. EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA	41
TABLA 10: INFORMACIÓN OBTENIDA DEL PRIMER ALUMNO POST-CAMPAÑA	41
TABLA 11: INFORMACIÓN OBTENIDA DEL SEGUNDO ALUMNO POST-CAMPAÑA	42
TABLA 12: INFORMACION OBTENIDA DEL TERCER ALUMNO POST-CAMPAÑA	43
.4. ANÁLISIS DE COMPARACIÓN DEL PRE Y EL POST FOCUS GROUP	45
TABLA 13: COMPARACIÓN DE LAS RESPUESTAS DEL PRIMER ALUMNO	45
TABLA 14: COMPARACIÓN DE LAS RESPUESTAS DEL SEGUNDO ALUMNO.....	46
TABLA 15: COMPARACIÓN DE LAS RESPUESTAS DEL TERCER ALUMNO	47
VI. DISCUSIÓN.....	49
VII. CONCLUSIONES	51
VIII RECOMENDACIONES	52
ANEXOS	53
REFERENCIAS	120

RESUMEN

La presente investigación trata un tema socialmente extendido y creciente a lo largo de los años, el bullying en las escuelas. Para abordar este problema, el equipo de trabajo plantea en esta tesis una campaña participativa en la que se reunirá a los alumnos seleccionados para desarrollarla y evaluar su impacto en la concientización que les genera.

Los autores se han planteado diferentes objetivos para este trabajo, siendo el objetivo general el de crear una concientización en los alumnos, sobre la importancia que tiene evitar o erradicar el bullying. Asimismo, se tienen distintos objetivos específicos, los cuales son analizar el conocimiento actual sobre el tema de bullying en la institución, diseñar la campaña propiamente dicha, y evaluar el impacto logrado con la campaña participativa.

Es una investigación de tipo investigación-acción, la muestra es de 18 alumnos de 5to año de secundaria de la institución educativa Tercer Milenio. Se utilizaron técnicas de recolección de datos como la observación directa, focus group y entrevistas.

El estudio arroja resultados muy positivos, la campaña participativa logró generar un gran impacto positivo en cuanto a la concientización que tienen los alumnos con respecto al tema del bullying. Primeramente, se concluyó que en efecto la institución cuenta con casos de bullying entre sus estudiantes; en cuanto al objetivo del diseño de la campaña, se estructuró un plan de comunicaciones en base a etapas y actividades siguiendo un modelo pre-establecido y validado por el Ministerio de Salud; para el objetivo de evaluar el impacto de dicha campaña se deduce que el desarrollo de las actividades propuestas tuvo un impacto positivo en la población de estudio, resultando en que gran parte de los estudiantes mostraron gran participación en los talleres y en la realización del video social, y finalmente para el objetivo general de concientización sobre el tema de bullying mediante la campaña participativa se concluye que esta campaña y esta investigación en particular tienen un gran impacto positivo, constructivo y de mejora social en los alumnos y en la institución permitiéndoles desarrollarse en un ambiente libre de acoso estudiantil.

Como recomendaciones finales el equipo de trabajo sugiere mantener un plan de actualización periódica en cuanto al tema y generar un protocolo establecido del cual guiarse en cuanto al manejo de situaciones de bullying.

Palabras clave: *bullying, colegio, acoso estudiantil*

ABSTRACT

This research deals with a socially widespread and growing topic over the years, bullying in schools. To address this problem, the work team considers in this thesis a participatory campaign in the meeting of the students selected to develop and evaluate their impact on the awareness that generates them.

The authors have proposed different objectives for this work, the general objective being to create awareness among students about the importance of preventing or eradicating bullying. Similarly, there are different specific objectives, which are the analysis of current knowledge on the issue of intimidation in the institution, design the campaign itself, and evaluate the impact achieved with the participatory campaign.

It is a research of action-research type, the sample is 18 students of 5th year of secondary school of the educational institution Tercer Milenio. Data collection techniques such as direct observation, focus group and interviews will be used.

The study yields very positive results, the participatory campaign generated a great positive impact regarding the awareness that students have regarding the issue of bullying. First, it was concluded that in effect the institution has cases of bullying among its students; Regarding the objective of the campaign design, a communications plan is structured based on stages and activities following a pre-established model and validated by the Ministry of Health; For the purpose of evaluation, the impact of this campaign shows that the development of the proposed activities had a positive impact on the study population, resulting in the large part of the students, the large participation in the workshops and the realization of the video social, and finally for the general objective of raising awareness about the issue of bullying through the participatory campaign, it is concluded that this campaign and this research in particular have a great positive, constructive and social improvement impact on students and the institution allowing developments in an environment free of student bullying.

As final recommendations of the work team, maintain a periodical update plan regarding the issue and generate an established protocol to be guided in handling bullying situations.

Keywords: *bullying, school, student bullying*

I. INTRODUCCIÓN

La labor del comunicador social dentro del campo de la comunicación para el desarrollo está en su actitud de compromiso por elaborar estrategias a favor del desarrollo de comunidades, colectivos vulnerables y problemas sociales que afecten a un grupo poblacional específico. Teniendo esto en cuenta, la presente investigación pretende emplear el uso de procedimientos y estrategias propias de la rama, comunicación para el desarrollo, para elaborar una campaña participativa orientada a adolescentes que servirá para intentar concientizarlos sobre un problema social grave en nuestros tiempos como lo es el Bullying o acoso escolar.

Para entender la seriedad de este problema social, Sevilla y Barboza (2015) consideran al Bullying, “como un problema en la sociedad que repercute mayormente en los niños y en los adolescentes, cuando están en etapas del colegio, y toma fuerza diariamente en los centros de estudio indiscriminadamente de ser públicos o privados. Mayormente empieza de entre los 6 a los 17 años. Hoy en día, se puede calcular que aproximadamente el 25% de los adolescentes que se encuentran en este rango de edad fueron víctimas o bien victimarios de acontecimientos de acoso en el colegio, pudiendo derivar en consecuencias muy graves en la personalidad del joven.”

Este no es un problema reciente, viene gestándose desde hace muchos años atrás, y es de suma importancia para las instituciones educativas y organizaciones prestarle más interés e implantar en sus planteles políticas de prevención, toma de acción y erradicación del Bullying que sean efectivas y logren concientizar a los estudiantes tanto víctimas como victimarios. Según la Organización Mundial de la Salud, la violencia escolar ya es considerada como una pandemia, porque está generalizada en Europa, Asia y América. La convivencia escolar actualmente parece mucho peor que en años anteriores, pudiéndose evidenciar casos públicos en artículos de prensa y noticias en televisión. Una comunidad educativa es el fiel reflejo de la sociedad, los agentes que forman parte de la comunidad como son personal directivo, profesores y alumnos son los que pueden comprobar de cerca esta problemática despertando su preocupación ante el tema.

En La Libertad este problema viene en aumento desde hace años. “Estamos preocupados por el incremento de la violencia en los colegios... Existe un 47 % de alumnado que ha sido

víctima de violencia y dentro de este, el 10 % ha sufrido bullying severo”, manifestó el jefe de la región policial La Libertad Freddy Velásquez Carranza (Trujillo, en Línea, 2018).

Preocupados por esta problemática, el equipo de trabajo hizo una investigación exploratoria en la Institución Educativa Tercer Milenio y encontró la siguiente realidad. Según declaraciones de la directora, éste es un problema que el plantel viene enfrentando desde las aulas, mediante los profesores. Y debido a que ha habido quejas de padres de familia por dicho problema, se demuestra que existe una problemática de bullying en esta institución, por lo tanto, estamos en una situación de interés para el equipo de trabajo.

Bajo este contexto es que se formula el siguiente problema, ¿De qué manera la implementación de una campaña de comunicación participativa va a concientizar sobre el peligro que representa el Bullying en los alumnos del Colegio Tercer Milenio del Sector Vista Alegre?

Con la presente investigación se pretende especificar el proceso de aprendizaje y toma de conciencia de los estudiantes frente a las etapas de la campaña comunicacional, y posteriormente, describir los resultados y analizarlos para medir si fue efectiva o no.

Existen estudios previos realizados por diferentes autores y organizaciones en las que aplican diversas estrategias comunicacionales para difundir el mensaje de prevención frente a los cientos de casos de bullying que suceden a diario, y que se han desarrollado para que las personas muestren responsabilidad y compromiso frente a esta problemática.

Sánchez (2017) en su tesis doctoral titulada “La comunicación participativa como herramienta generadora de ciudadanía activa en la niñez”, la cual tuvo dos propósitos importantes como parte del objetivo general: el primero fue ubicar a la comunicación como una herramienta idónea para formar y desarrollar las habilidades de los niños y las niñas para participar y empoderarse como personas que de manera activa; y el segundo propósito fue analizar qué clase de representación social se produce cuando el control de la mediación social, en este caso comunicativa, lo ejerce un grupo social que hasta ese momento había estado excluido o marginado. Esta investigación está sustentada en lo metodológico con el paradigma de la Investigación, Acción, Participación (IAP) e implementa una de sus estrategias de trabajo con la comunidad y generación de conocimiento más conocidas: la sistematización de experiencias. Esta investigación tuvo como población a un grupo de niñas

y niños de un barrio de la periferia de Bogotá, Colombia. Como resultado de este trabajo de tesis doctoral se pudo concluir que la comunicación es una herramienta adecuada para crear espacios de participación en los que las niñas y los niños pueden empoderarse como ciudadanos activos que inciden en el desarrollo de sus comunidades.

Verney & Zabaleta (2015) nos dice en su investigación titulada “Diseño de una estrategia de prevención del bullying en estudiantes de segundo a décimo semestre de la Facultad de Ciencias Agroindustriales en la Universidad del Quindío”, cuya investigación tuvo como objetivo el diseño e implementación de una estrategia de manera virtual que previniera el bullying en la Facultad de Ciencias Agroindustriales de la Universidad del Quindío abarcando estudiantes del segundo semestre hasta el décimo, y que tuvo un enfoque cualitativo con una metodología descriptiva, tomando una muestra de 9 docentes y 31 alumnos. La conclusión del proyecto la mayoría de participantes no han pasado por una situación de bullying, es sumamente importante reconocer que los docentes al igual que los estudiantes han percibido en efecto algunos casos de bullying que deben ser intervenidos. Igualmente, estos datos dan la obligación de educar a la comunidad educativa para que sean parte de la solución.

La investigación de Mosquete de la Torre, (2018) titulada “Estrategias de prevención e intervención del bullying y el ciberbullying en educación secundaria obligatoria: Diseño e implementación de un programa TIC para uso en contexto escolar y como herramienta de empoderamiento personal”, esta investigación tuvo como objetivo adentrarse en el tema del bullying, del ciberbullying, también de las campañas que los previenen y las bondades que trae utilizar las TIC en estos casos, tuvo un enfoque cuantitativo, una investigación pre experimental, la población fue de 27 estudiantes hombres y mujeres de 4 cursos en esa etapa escolar del I.E. Venacio Blanco de Salamanca. La conclusión del proyecto es que el programa TIC podría ampliarse y ser aplicado en el transcurso completo de un curso.

Por otro lado, Robalino, (2014), en el desarrollo de su investigación “Campaña Antibullying proyecto de aplicación profesional”, remarca los siguientes objetivos: Determinar el rango de precios de los colegios más afectado por un tipo de bullying específico y el impacto que tiene en la ciudad de Guayaquil. La metodología fue exploratoria-descriptiva. Se tomó como objeto de estudio a jóvenes entre 12 y 16 años de instituciones educativas en rango B, C, D y E con el fin de aclarar los diferentes comportamientos entorno al acoso entre pares e

investigar a los actores involucrados. La autora concluye su investigación en los siguientes puntos: El logo creado para la campaña cumple exitosamente con las medidas del impacto, con la propuesta y quieren tomar parte de ella. Por último, los caracteres creados realizan su papel asignado a la perfección y logran dar a entender el punto de vista del agresor, la víctima, y el observador, por su aspecto físico y su personalidad.

Otro estudio que aborda el tema es el de Núñez, (2015) quien, plantea durante el desarrollo de su investigación denominada “Proyecto de prevención del Bullying y de mejora de la convivencia escolar”, quien plantea como objetivos a investigar, desarrollar o proponer una campaña de comunicación social. La autora trabajó su marco metodológico bajo el enfoque cuantitativo, siendo el objeto de estudio la población que comprende las mujeres de Guatemala, que tengan entre 10 y 15 años, de un nivel socio económico B y C. Los resultados del estudio fueron positivos proporcionando a los estudiantes con conocimientos idóneos para poder reconocer de mejor manera este tipo de casos y tener conciencia de la necesidad de intervenir.

Crispín (2018) nos dice en su investigación titulada “Reducir las situaciones de bullying en las aulas de quinto grado de una Institución Educativa Privada de Lima metropolitana”. Tuvo como objetivo reconocer los casos de bullying en la institución, sea dentro de los salones como también fuera de ellos, por medio de talleres informativos-prácticos, este trabajo se enfocó de manera cualitativa, la muestra poblacional fue la sección de 5 "A", 5 "B", 5 "C". La conclusión de esta investigación demostró que al día de hoy aún existe el fenómeno del bullying en la muestra escogida y que sigue sin ser reconocido debidamente por los profesores encargados. De igual manera, el diagnóstico reveló que las medidas que éstos toman para identificar situaciones de bullying y actuar debidamente no crea ningún cambio en la actitud y pensamiento de los estudiantes.

Dentro de los estudios previos locales se han considerado los siguientes:

Loyola, (2013), en su investigación “Campaña comunicacional Hoja por Hoja para estimular el hábito de lectura de textos literarios en estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la Institución Educativa Sebastián Salazar Bondi de la Ciudad de Trujillo”, plantea como objetivos identificar las variables de hábitos y preferencias y por consiguiente evaluar la efectividad de la campaña. El autor trabajó bajo un tipo de estudio aplicado-descriptivo con un diseño no experimental – transaccional, siendo su muestra de estudio los estudiantes del

5to y 6to año de primaria de la I.E ya mencionada. Las conclusiones del estudio fueron positivas, resaltando que antes de la campaña los estudiantes mostraban escasez de conocimiento y dificultades frente a los hábitos de lectura. Posterior a la campaña se logró estimular con creatividad la lectura entre los estudiantes por medio de estrategias comunicacionales en el desarrollo de historias, cuentos y fábulas.

Por otro lado, Fuentes (2013) durante su investigación “Estrategia de comunicación Una mirada hacia la niñez para la prevención del trabajo infantil en el Distrito de Trujillo” determinó como objetivos diagnosticar las características del entorno, identificar las causas del trabajo infantil, diseñar y validar la estrategia a implementar. Este proceso se llevó a cabo bajo el tipo de estudio aplicado-descriptivo con un diseño no experimental-transversal, donde la muestra de estudio fueron 128 niños que trabajan en el Mercado La Hermelinda, el Cementerio Miraflores y la Av. España. Las conclusiones más importantes a las que llegó el autor fueron el diseño de la estrategia, que consistió en talleres dinámicos, charlas informativas, pasacalle, uso de redes sociales y *merchandising*, el 95% del total de participantes mostró interés y una buena participación en las actividades desarrolladas.

Para Gutiérrez (2016), en su estudio “Estrategia comunicacional para mejorar las actividades de proyección social en la I.E José Olaya 80033”, los objetivos investigativos fueron analizar las actividades de proyección social previas, elaborar un plan comunicacional, monitorear periódicamente el cumplimiento de las actividades implementadas y evaluar el nivel de aceptación. Para el cumplimiento de estos objetivos se trabajó con una investigación descriptiva simple, con un diseño no experimental, donde la muestra de estudio fueron 30 escolares de la Institución. La principal conclusión del autor fue que el 41% de los estudiantes asimiló bien los contenidos de las actividades desarrolladas haciendo uso de las herramientas comunicacionales de las que fueron partícipes, por otra parte, el 59% no manifestó retroalimentación convirtiéndose en un problema no previsto por el investigador.

Maradones & Velásquez (2015) nos dice en su investigación titulada "Fortalecimiento de la participación comunitaria a través de la radio local. una propuesta de investigación-acción participativa (iap) con jóvenes en Chaitén", ésta contempló en sus objetivos el añadir a la comunicación comunitaria mediante instrumentos como la radio para una reconstrucción social en Chaitén. Se llevaron a cabo un total de 12 sesiones de taller a lo largo del proyecto, con 8 jóvenes de edades entre 14 y 18 años, del colegio Juan José Latorre de Chaitén. En

esta investigación se concluyó que, hasta el día de hoy, los elementos críticos que influyen en la construcción social de riesgos no han sido completamente explorados y se priorizan los trabajos de investigación enfocados a las ciencias naturales tradicionales. El dominio que proyectan sobre el entendimiento de este problema a nivel de continente es completo. El análisis de patrones del clima o sísmicos, las malformaciones terrestres, y de edificaciones de ingeniería entre otros aspectos, demuestra el énfasis evidente en la necesidad de predicción de los fenómenos naturales y lo imperativo que es la adaptación de estas estructuras físicas ante estos fenómenos.

Otro estudio fue el de Castillo, (2016). “Estrategias de comunicación para la sensibilización y valoración del patrimonio cultural en los adolescentes de las I.E Fe y Alegría N°36 en el Distrito de la Esperanza” donde los objetivos planteados fueron conocer el perfil de los estudiantes, describir el conocimiento previo frente al tema, identificar los principales medios de comunicación que forman parte de las vidas de los estudiantes y diseñar mensajes comunicacionales que sean efectivos. Esta investigación fue llevada a cabo mediante el tipo descriptivo, con un diseño no experimental-transaccional donde la muestra de estudio fueron 50 alumnos de la I.E, de 4to y 5to de Secundaria. El autor después del proceso investigativo llegó a la conclusión que los adolescentes no tenían conocimiento de los nombres ni la cultura de diferentes monumentos de su sector, el Internet juega parte fundamental en el entretenimiento de los estudiantes y en su distracción, la estrategia fue efectiva y el 67% de los estudiantes mostraron la adquisición del conocimiento frente a los temas desarrollados por el investigador, mientras que el 23% no mostró interés en las actividades implementadas.

Para la estructuración teórica y conceptual de la investigación se han recogido y utilizado los siguientes postulados y términos específicos del lenguaje profesional tanto de las ramas de la comunicación para el desarrollo, la comunicación participativa y el Bullying, en el siguiente marco teórico:

La comunicación social como área de intervención profesional se ha encargado desde hace muchos años de proponer estrategias y metodologías para el desarrollo social mediante herramientas comunicacionales como medios, tecnologías de la información y de las comunicaciones, etc.

Es en este proceso que aparece la comunicación para el desarrollo como un área de las comunicaciones especializado íntegramente en la intervención de comunidades para

promover el cambio social mediante la mejora de la calidad de vida de sus pobladores. Bajo este concepto, se incluye a cualquier investigación y metodologías de intervención destinados a mejorar las condiciones tanto sociales como económicas de un sector vulnerable de la población. Para ello esta ciencia estaba encaminada a la producción, emisión y promoción de mensajes con fines educacionales que iban destinados a áreas específicas como la agricultura, sanidad, nutrición, planificación familiar y desarrollo de las áreas rurales, etc. Posteriormente se enfocaron en contenidos como la ideología, la cultura y la identidad nacional. (Martínez, 2012)

Por lo expuesto anteriormente se define a la comunicación para el desarrollo como discursos comunicacionales que aluden al desarrollo de mensajes que deben estar intencionalmente dirigidos y sistemáticamente planificados a la consecución de cambios concretos en la sociedad, en las instituciones y los individuos. “Cuando la comunicación está ligada al desarrollo, lo hace no sólo como aporte auxiliar y metodológico, sino como objeto mismo de transformación de la sociedad, constituyéndose, por lo tanto, en medio y fin.” (Sedano, 2017)

Martínez (2012), manifiesta que la comunicación para el desarrollo ha tenido diversas revisiones durante las últimas cinco décadas que son el reflejo de los profundos debates intelectuales y políticos respecto a su correcta definición y estrategias debido a las diferentes posturas y aproximaciones teóricas. Por consiguiente, esto ha conllevado a la convergencia de distintos postulados y disciplinas que se han concentrado en el campo de la comunicación para el desarrollo.

De igual forma para el sustento teórico de la investigación se ha tomado como referencia la teoría de la comunicación participativa la cual, según Contreras (2013) está conceptualizada como una perspectiva de la comunicación para el desarrollo que se enfoca en la participación como eje fundamental de la realización de los proyectos.

Este modelo de comunicación, para Barbero (2010), permite hacer comunicación basándose en los requerimientos, intereses o necesidades de los sectores socioculturales, al igual que los protagonistas, por medio de un planeamiento de propuestas que aporten a mejorar su incidencia y presencia en la toma de decisiones y en los procedimientos de desarrollo, al igual que en los medios de comunicación. Así, hace posible que los espacios y las relaciones

interpersonales de poderío sean más igualitarios donde las personas compartan sentimientos, información, experiencias, y propuestas de crecimiento personal y grupal.

Según la Organización de las Naciones Unidas - ONU (2011), la combinación de procedimientos de diálogo con enfoques de medios de masas, sirven para generar un cambio social, y así se incrementa la relación fundamental que lleva al desarrollo, la escasez de facilitar la colaboración y el empoderamiento de las personas que viven en zonas vulnerables.

Sánchez (2017) define lo que se entiende por comunicación participativa como la clase de comunicación que se plantea como la base para todas las otras; sin participación no podría existir un desarrollo o un cambio social generado desde las comunidades.

Dentro de la comunicación participativa existen dos grandes enfoques. Por un lado, está el que se basa en los planteamientos de Freire (1971) y por el otro los que promulga la UNESCO desde los años setenta del siglo pasado. La propuesta de Freire está basada en su pedagogía dialógica, que plantea que los pueblos oprimidos deben ser tratados como sujetos ante todo humanos en cualquier proceso político, implicando con esto a la comunicación dialógica que exige un respeto por el otro, como ser humano con una personalidad autónoma.

El segundo enfoque sobre comunicación participativa está enmarcado por las propuestas desarrolladas por la UNESCO sobre acceso, participación y autogestión de los procesos comunicativos en la década de 1970, donde el acceso se entiende como las oportunidades para escoger productos comunicativos diversos y tener retroalimentación para exponer sus opiniones o demandas a los organismos de producción.

La participación se establece como un escalón más alto de injerencia de las personas en los procesos de producción de comunicación pública, incluyendo su intervención en el diseño y gestión de los sistemas de comunicación. Pero esta participación puede establecerse solamente con la representación y/o consulta de las personas sobre las decisiones que se toman sobre la comunicación pública.

Relacionando estas dos propuestas sobre lo que se entiende por comunicación participativa, este trabajo aborda esta clase de comunicación como una oportunidad para el entendimiento y comprensión de todo lo que conlleva el acto, de principio a fin, de un acoso escolar o Bullying que se observa en nuestra sociedad adolescente.

Para el desarrollo de la investigación se ha considerado trabajar estrategias comunicacionales específicas como parte de una campaña de comunicación por lo que Herrera & Duarte (2016), indican que las estrategias de comunicación forman parte de la planificación que sistematiza a los objetivos generales, las tácticas, los mensajes, las acciones, los indicadores, y los instrumentos que se va a poner en desarrollo en un periodo determinado de la investigación en curso.

Benítez (2013), propone que, si queremos generar solución mediante estrategias de comunicación, se debe plantear puntos que nos sirvan de ayuda para solucionar esta problemática. Puede darse analizando la situación del contexto actual, planteando correctamente los objetivos de comunicación, identificando a las personas objetivo al que se espera generar una sensibilización, mediante qué canal se desea transmitir el mensaje, planificar los actos que se realizarán y por último analizar los resultados para soluciones venideras en el futuro.

León & Pérez (2013) mencionan que las estrategias empleadas por la comunicación deben estar acomodadas a las necesidades de cada grupo al que se enfoca y estar basado en sus valores, sus creencias y sus actitudes.

Es un procedimiento complicado en el que debe analizarse, planificarse, diseñarse y ejecutarse un plan, con el fin de que se entienda a los diferentes grupos objetivos a satisfacer mediante la selección y elaboración del programa (Mariani, 2010).

Los modelos de cambio de comportamiento a través de la comunicación analizan los motivos por los que el comportamiento puede ser tan moldeable a través de la comunicación en todas sus expresiones. Para Sagua (2015), la modificación del comportamiento se origina a manera de respuesta al estímulo contextual en que se encuentren sujetos. Estos modelos se enfocan en cada contexto donde se pueda generar una modificación conductual, y éstos son:

El modelo individual, según Becker (1997), manifiesta que los individuos mezclan diferentes pedazos de información y mediante eso crean reglas. Este modelo nos describe unas etapas de cambio, las creencias, y el procedimiento de información del consumidor, como hechos que se involucran en la toma de decisiones y modificación del comportamiento.

Por otro lado, el modelo interpersonal incluye a la persona y a su entorno social e influye para la creación de ciertos comportamientos. En este caso, el modelo plantea una teoría de

aprendizaje, enfocado en la manera en que el comportamiento humano se explica en términos de una teoría dinámica recíproca y de tres vías donde los factores de la persona, los estímulos exteriores y el comportamiento tienen una interacción continua. (Bandura & Rotter, 1986).

Finalmente, el modelo comunitario, según Mosquera (2003), permite entender el funcionamiento y modifica los sistemas sociales, y la manera en que pueden incluirse estrategias en las comunidades, con el objetivo de crear sensibilización. Este modelo incluye una visión ecológica, e involucra entes que desean ayudar a la sociedad.

Los conceptos, teorías y estrategias mencionadas apoyarán a la investigación en su principal finalidad, concientizar a un grupo poblacional específico y para ello se considera la concientización como un aumento en el grado de conocimiento frente a algún tema o materia de la que no se tiene mucha información. El acto de concientizar tiene una influencia sobre el comportamiento ya sea positiva o negativa. Para Freire (1968), la concientización es vital en el proceso para construir la personalidad de un individuo cuando se realiza bajo un enfoque comunitario ya que invita a formar parte activa de la comunidad desde la toma de conciencia de los problemas sociales que afectan al buen desarrollo y funcionamiento de la sociedad.

El autor plantea, además, la urgencia de crear conciencia desde la educación, en la que cada persona debe generar política desde cualquier posición en la que se halle, para generar el entendimiento sobre la base de las diferentes realidades que abarcan a aprendices y maestros. Esta teoría está enmarcada en las siguientes variables: por un lado, el docente tiene que ser el guía que encamine a los alumnos a pensar en la comunidad en donde está desarrollando el proceso de aprendizaje, deben desarrollarse desde los conocimientos anteriores que éstos traen consigo al aula de clase, pues son ellos un espejo muy claro y fiable de la realidad social. Por otro lado, el estudiante tiene que crear el conocimiento como un accionar político, desde su relación con el docente y sus compañeros en el salón de clase, así pasarán de ser entes sociales pasivos a entes sociales activos, pensantes y críticos de la sociedad en la que se encuentran.

En otro orden de ideas, se pretende entender la variable Bullying y cómo ésta se manifiesta entre sus protagonistas, por lo cual, se ha considerado enmarcar los conceptos claves de dicha variable en el siguiente orden:

La Organización Mundial de la Salud (2002) define a la violencia como: “El uso intencional de la fuerza o el poder físico, de hecho, o como amenaza, contra uno mismo, otra persona o un grupo o comunidad, que cause o tenga muchas probabilidades de causar lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones.”

La violencia, según el informe, puede subdividirse en diferentes tipos, respondiendo al contexto y a su naturaleza pueden ser consideradas como violencia física, sexual, psíquica, etc.

Dentro de esta tipología se encuentra la violencia juvenil, la cual, según la Organización Mundial de la Salud (2016), es una problemática mundial dentro del ámbito de la salud pública que se manifiesta por medio de una serie de actos que van desde la intimidación y el maltrato físico al homicidio, pasando también por agresiones sexuales y psicológicas.

El reporte indica que “se calcula que en el mundo se producen 200 000 homicidios anuales entre los jóvenes de 10 a 29 años, por lo que homicidio resulta ser la cuarta causa de muerte en este grupo etario. Las tasas de homicidio entre los jóvenes son muy variables de un país a otro, e incluso en un mismo país. A escala mundial, el 83% de los jóvenes víctimas de homicidio son del sexo masculino, y la mayoría de los homicidas son también varones en todos los países. Las tasas de homicidio juvenil entre las mujeres son muchos más bajas que entre los hombres prácticamente en todas partes.”

Este tipo de violencia tiene fuertes repercusiones no solo en las víctimas, sino también entre sus grupos cercanos como la familia, amigos y su comunidad. Sus efectos se ven no solo en los casos de muerte, enfermedad y discapacidad, sino también en la calidad de vida. El estudio indica que la violencia juvenil se presenta en personas cuyas edades oscilan entre los 10 y los 29 años.

Dentro del marco de violencia juvenil se encuentra otra subcategoría denominada **acoso** escolar o Bullying, ésta funciona como una representación que abarca un estudio más específico y detallado ya que este tipo de violencia es una variable característica y extrema de violencia escolar.

Minedu (2017) define al Bullying como el acoso que se da entre adolescentes estudiantes siendo una violencia que se caracteriza por su conducta intencional y hostigante, de falta de respeto y acoso verbal, físico y/o psicológico que un alumno recibe de manera periódica

proveniente de uno o más alumnos (agresores), con el fin de intimidarlo, minimizarlo o excluirlo, discriminarlo, atentando de esta manera contra su dignidad y su derecho al goce de un ambiente estudiantil libre de violencia. El Bullying es un fenómeno que se mucho ve en nuestra sociedad y su adecuada prevención necesita de un centro educativo que promueva la práctica de respeto de los derechos de las personas tanto individualmente como colectivamente, al igual que con sus responsabilidades y la habilidad de reconocerse como seres con capacidad de actuar, de ser participativos y poder emitir una opinión, sin generar y tampoco tolerar la discriminación.

El bullying es el comportamiento agresivo que ocurre de una persona a otra o viceversa de un modo repetitivo y es caracterizado por la diferencia de fuerza del atacante hacia la víctima. En la amenaza se pueden observar más de un agresor o víctimas. Intimidarse crea relaciones dañinas que incomodan la víctima ya sea mediante amenazas, agresiones físicas, sobrenombres o burlas, incitando y provocando así a los más débiles. Por este medio los jóvenes que asumen el papel de agresores, hallan el poder y la jerarquía anhelada. (Verney, Zavaleta, 2015)

Esto significa que se ocasiona cuando un estudiante es objetivo de intimidación, acoso y agresión proveniente de otro estudiante o grupo de estudiantes de manera repetitiva a lo largo del tiempo, a menos que alguien haga algo para pararlo. La persona que es víctima de bullying suele tener dificultades reales o percibidas para protegerse. El bullying impacta sobre la víctima porque a largo plazo puede afectar su bienestar físico y psicológico; asimismo, tiene impacto sobre los agresores incrementando su posibilidad de realizar actos antisociales; incidiendo sobre el colegio y la comunidad contribuyendo a crear un clima nocivo de temor e inseguridad. (Quintana, 2017).

En esta investigación se usó el término bullying debido a que su significado traducido al español es la intimidación, eso quiere decir que se pueden hallar en la universidad o en distintos lugares. En este caso, aunque nuestra campaña está dirigida a un colegio, el grupo de trabajo desea crear una campaña completa para que los adolescentes de dicha institución tengan en mente que el bullying no solo existe en el colegio, sino que se puede encontrar en diferentes etapas de sus vidas y se sientan preparados para enfrentarlo.

Herrera, (2016) establece que este problema se precisa como un comportamiento sistemático de agresión física (golpes, daño físico, peleas) y/o psicológica (rumores perjudiciales,

amenazas, insultos) que un estudiante hombre o mujer, o grupo de estudiantes, ejerce contra otro u otra mediante reiterados ataques, enfatizando la reiteración de la conducta.

Se pueden identificar 3 elementos que forman parte del fenómeno del bullying, uno de los cuales es el agresor, es decir el alumno que comienza los ataques. Se pueden identificar cinco tipos de agresores: agresor activo, pasivo, reactivo, proactivo, y el social indirecto. Además, tenemos a la víctima, siendo ésta el alumno agredido. Tenemos dos tipos de víctimas, las víctimas pasivas que se encuentran viviendo un ambiente de soledad y manifiestan dificultad para comunicarse. Por otro lado, las víctimas activas muestran una predisposición impulsiva a actuar de manera que no eligen la conducta mejor adecuada a cada situación. Por último, está el espectador, es decir los estudiantes que presencian la agresión. Los espectadores resultan también implicados en este fenómeno puesto que observan activamente la agresión. Ellos pueden asumir diferentes roles, bien sea apoyando la amenaza, manteniendo una postura neutral, tolerando las conductas o enfrentando el acoso. (Crispín, 2018)

Blandin y Chimbo (2013) expusieron que el acoso en el ámbito escolar sigue siendo indiferente frente a los docentes y directivos, teniendo en cuenta que sólo se toma importancia cuando se llega a extremos que ocasionan daños o golpes físicos en los alumnos, por tanto, este tema comienza a ser importante para los colegios. Siendo un problema tan complejo, en el cual influyen las características de los alumnos, el ambiente del salón de clase, las familias, las metodologías de crianza, entre otros, no se debe dejar a un lado, más bien trabajar en él.

Por consiguiente, la presente investigación se justifica de la siguiente manera:

La justificación teórica en el presente trabajo se da debido a que, el mismo, pretende atacar problemas con la falta de concientización y acción frente a los casos de bullying. Se justifica la investigación porque se logró conseguir información de acuerdo a las bases teóricas que sustentan las variables, comunicación participativa y bullying.

Se justifica metodológicamente mediante una realización óptima, en la cual se demostrará su confiabilidad y validez a través de los instrumentos metodológicos. Cuando éstos sean demostrados van a servir de aporte en diferentes trabajos de investigación y en otras instituciones educativas.

Como justificación social, y basándonos en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, este trabajo de investigación está sujeto a los siguientes: salud y bienestar, educación de calidad, reducción de las desigualdades, y paz, justicia e instituciones sólidas. Salud y bienestar refiere al efecto psicológico que puede desarrollarse en una persona que sufre de Bullying en su adolescencia, y no sólo eso, sino también a la persona que lo ejerce; y es tácito mencionar el daño físico que esta práctica ocasiona en sus involucrados. La educación de calidad está incluida por que a un colegio se va a aprender, a crecer como persona y a formar una personalidad propia y construir bases académicas fuertes; sin embargo, ninguna de estas metas se puede lograr en un ambiente de agresividad, miedo y de tensión. También se toma la reducción de desigualdades porque, a menos que se requiera de personas con habilidades especiales, todos los estudiantes deben ser tratados, vistos y respetados por igual entre ellos mismos. Por último, hay una fuerte relación con el objetivo de paz, justicia e instituciones sólidas; naturalmente, el bullying es un acto de barbarie, de salvajismo y descontrol, estamos hablando de adolescentes estudiantes que están en un camino de formación y crecimiento, es un camino en el que simplemente no hay cabida para la violencia; los malos actos deben ser reprendidos por igual con imparcialidad y justicia, y las instituciones deben tener regímenes justos y bien establecidos para llevar a cabo este cometido de bienestar y solidez social.

Después de haber entrevistado a la Directora de la institución y evaluado distintas situaciones dentro del mismo, el equipo de investigadores encontró que en dicho colegio existe bullying. El impacto social que tiene este trabajo de investigación es bastante grande, pues estaríamos tratando con el futuro del país, jóvenes que atraviesan por una etapa donde aprenden a afrontarse contra el bullying.

Objetivo general de esta investigación es, concientizar sobre el peligro que representa el bullying a los alumnos de 5 grado de secundaria de la I.E. Tercer Milenio a través de la campaña de comunicación participativa. Para lograr esto tenemos los siguientes objetivos específicos: analizar el problema del bullying en colegio Tercer Milenio del sector Vista Alegre-2019; diseñar la campaña de comunicación participativa, y evaluar el impacto de la campaña de comunicación participativa en el colegio Tercer Milenio.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

Se ha propuesto definir el tipo de estudio de la investigación bajo un enfoque cualitativo, asimismo se ha planteado un diseño de investigación de tipo *investigación – acción*, puesto que transforma la realidad mediante dos procesos, conocer y actuar, teniendo la práctica como fin, y así los participantes puedan responder ante un problema haciendo uso de sus propios recursos.

2.2. Escenario de estudio

El escenario de estudio se desarrolla en la Institución Educativa Privada “Tercer Milenio”, ésta se crea el año 1999 a iniciativa de la Asociación Civil de Servicios Educativos Tercer Milenio, personas comprometidas con la Educación, cultura y progreso de nuestra comunidad. Además, obtuvo el reconocimiento de la Dirección Regional de La Libertad, el 29 de noviembre de 1999 con Resolución Directoral Regional N° 5435.

A partir del año 2000, la institución viene dando su servicio año a año en los niveles de primaria y secundaria mixto. El objetivo que persigue la Institución Educativa Tercer Milenio con su labor es que sus estudiantes logren una participación en la estructuración de su comunidad de una forma responsable y autónoma, crítico-constructiva y activo-exitosa.

2.3. Participantes

Los participantes seleccionados para esta investigación son los 18 alumnos de 5° año de secundaria, éstos tienen un rango de edades entre 15 a 16 años y está conformado por hombre y mujeres indistintamente. Jóvenes que se ven expuestos al bullying (acoso escolar).

Estos participantes fueron elegidos mediante un muestreo no probabilístico - por conveniencia, debido a que, mediante la técnica de la observación, el equipo de investigadores notó una mayor manifestación de bullying en este grupo en específico.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para empezar, recolectaremos información mediante la técnica de la observación directa, decidimos utilizar esta técnica debido a que los comportamientos de acoso son mucho más propensos a ocurrir de manera esporádica en una clase ordinaria, y por el hecho de que no todos los participantes pueden sentirse capaces de aceptar directamente que son partícipes de bullying. Esta técnica la aplicaremos sobre los 18 alumnos que conforman el 5to año de secundaria.

Otra técnica que utilizaremos, de igual manera sobre los alumnos, es la del focus group (grupo focal). Esto es debido a su versatilidad, ya que nos permite enfocar la conversación hacia el tema de nuestro interés, y a que nos permite reconocer cruces de opiniones, contradicciones, entre otros datos que pudiesen surgir de la interacción entre los participantes.

Por último, aplicaremos la técnica de la entrevista, de tipo estructurada. Este es el tipo de entrevista en que nosotros, el equipo de investigadores, ya tenemos un banco de preguntas acerca de los temas que queremos abarcar y será de mayor facilidad interpretar la información que vayamos a obtener si todo refiere a un mismo cuestionario. Esta técnica la aplicaremos sobre el personal docente que trabaja directamente con los alumnos del 5to año, así como personal administrativo de importancia como lo son la Señora Directora, y la Asistente de Dirección quien también mantiene un trato directo y periódico con los alumnos.

2.5. Procedimiento

El proceso comienza con la observación activa de los alumnos durante clase, ambos investigadores seremos testigos del desarrollo de las clases durante unos días y así observaremos comportamientos, patrones e indicios del acoso escolar y quiénes son los participantes clave para una indagación más profunda sobre éstos.

De igual manera realizaremos entrevistas con personas seleccionadas que son autoridad y de alguna forma tienen el control sobre este fenómeno de bullying, éstos son la Directora y el personal administrativo identificados mediante la observación y que sean influyentes en los casos de bullying.

Asimismo, se llevará a cabo un focus group con todos los alumnos para poder determinar conjuntamente el nivel de conocimiento que tienen sobre el tema de bullying y qué tan capaces son de identificarlo, sea cual sea su rol en este problema, es decir desde el punto de vista de víctimas, victimarios, o espectadores.

De esta manera, luego de haber analizado la información recolectada, podremos generar un diagnóstico y tener una idea general y completa de cuál es la situación actual de los alumnos con respecto al tema de bullying. Con esto, podremos plantear una CAMPAÑA PARTICIPATIVA que tenga el enfoque correcto y que responda al problema encontrado en este caso.

Posterior a ello, los investigadores pasaremos a realizar un segundo focus group con la finalidad de saber qué tanto ha mejorado el entendimiento de los alumnos con respecto al

bullying, sus causas, sus consecuencias, y en general su comprensión del tema y del daño que ocasionan al practicarlo.

2.6. Método de análisis de información

Ver anexo “Guía de observación escolar con indicadores para identificar a posibles alumnos sean víctimas o victimarios”

Esta guía de observación busca encontrar indicadores que demuestren que los alumnos son posibles víctimas de acoso. Esto permitirá mantener un orden y analizar la información con mayor facilidad.

Ver anexo “Guía de entrevista para los docentes”

Este cuestionario nos dará un entendimiento desde el punto de vista de los docentes y permitirá entender la situación desde otra perspectiva.

El cuestionario está enfocado a conductas de bullying y cómo se presentan en el ambiente de clases.

Ver anexo “Guion del grupo focal para identificar casos de bullying”

Esta guía se ha seccionado en cinco etapas diferentes para poder estructurarla de manera organizada y entendible. Estas partes son: apertura, primera parte, segunda parte, tercera parte, y cierre.

En la sección de apertura se realiza una presentación general de lo que se va a trabajar, así como los objetivos que se esperan lograr al finalizar el focus group.

Luego se pasa a trabajar la primera parte, esta es la parte introductoria y aquí se prepara el tema a discutir teniendo como eje principal al tema de relaciones interpersonales entre dos personas, y por otro lado los valores que se ven representados en el grupo de estudiantes a manera de preguntas abiertas.

La segunda parte tiene la característica de ser un puente hacia el foco del trabajo de investigación. Dirige la conversación y a los alumnos que participan en ella a verse involucrados en el tema principal. En esta segunda parte nos centramos en las situaciones de conflicto que posiblemente puedan darse en las relaciones entre dos personas.

Seguidamente, la tercera parte se enfoca específicamente en el bullying, nuestro tema de investigación. El equipo de trabajo decidió enfrentar el abordaje de este tema mediante un sondeo de forma indirecta recurriendo a un estímulo visual, es decir mediante imágenes que ejemplifican situaciones de acoso y exclusión y se intentó generar alguna asociación sobre el tema, como pensamientos, reacciones de afecto, o sistemas de valores.

Por último, la sección de cierre trata de sintetizar lo trabajado y busca generar una reflexión acerca del tema hablado incluyendo la participación de los estudiantes, cerrando así la discusión.

2.7. Aspectos éticos

El equipo de investigadores tiene la obligación y el compromiso de respetar en todo momento la confidencialidad de los datos obtenidos, así como su integridad y veracidad, y a su vez respetar la información de identidad de los individuos que formaron parte de las entrevistas y grupos focales que se requirió en esta investigación.

V. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

5.1. Recursos y presupuesto

5.1.1. Humanos

- Autores
- Asesores

5.1.2. Materiales y equipos

Bienes de consumo

- 04 und. Plumones
- 07 und. Papelotes
- 21 und. Lapiceros
- 04 und. Reglas
- 01 M Papel bond
- 04 und. Folders

Bienes de inversión

- 02 Trípodes
- 02 Cámaras
- 01 Computadora
- 01 Impresora
- 01 Proyector

Servicios

- Impresiones

- Fotocopias
- Internet
- Anillado
- Movilidad

5.1.3. Presupuesto

Bienes no disponibles

PARTIDAS	DENOMINACIÓN	PRECIO UNITARIO	SUB TOTAL
05.03.11.30	Bienes de consumo		
	21 lapiceros de colores azul y negro	S/2.00	S/42.00
	01 millar de papel bond A4	S/50.00	S/50.00
	04 folders manila	S/1.00	S/4.00
05.03.11.39	Otros servicios de terceros		
	Impresiones		S/200.00
	Fotocopias		S/200.00
	Anillados		S/250.00
05.03.11.36	Tarifas de servicios básicos		
	Internet		S/200.00
	Movilidad		S/200.00

Consolidado partidas específicas

1. Bienes de consumo	S/96.00
2. Servicios de terceros	S/650.00
3. Servicios básicos	S/400.00
TOTAL	S/1146.00

Bienes disponibles

PARTIDAS	DENOMINACIÓN
05.03.11.51	Equipamiento y bienes duraderos
	02 Trípodes
	02 Cámaras
	01 Computadora
	01 Impresora
	01 Proyector

5.2.Financiamiento

Con recursos propios

5.3.Cronograma de ejecución

	Actividades	Sem1	Sem2	Sem3	Sem4	Sem1	Sem2	Sem3	Sem4	Sem1	Sem2	Sem3	Sem4	Sem1	Sem2	Sem3	Sem4
1	Reunión de coordinación																
2	Presentación del esquema de Proyecto de Investigación																
3	Asignación de los temas de investigación																
4	Pautas para la búsqueda de información																
5	Aproximación temática																
6	Marco teórico - formulación del problema																
7	Justificación del estudio																
8	Supuestos/objetivos del trabajo de investigación																
9	Método: diseño de investigación																
10	JORNADA DE INVESTIGACIÓN 1																
11	Método de muestreo																
12	Rigor científico																
13	Análisis cualitativo de los datos, aspectos éticos, administrativos. Designación del jurado: un metodólogo y dos especialistas																
14	Presenta el proyecto de investigación para su revisión y aprobación																
15	Presenta el proyecto de investigación con observaciones levantadas																
16	JORNADA DE INVESTIGACIÓN 2																

III. RESULTADOS

3.1. Análisis del problema del Bullying en la I.E “Tercer Milenio”

De acuerdo al objetivo de investigación “analizar el problema del bullying en el Colegio Tercer Milenio”, se han implementado y desarrollado tres herramientas de recolección de datos para estudiar el problema en cuestión:

3.1.1. Desarrollo de la guía de observación para determinar comportamientos relacionados al Bullying

La guía de observación tuvo como objetivo identificar la existencia de casos de Bullying en la I.E “Tercer Milenio” por medio de un trabajo de atención, análisis y recopilación de información y evidencias que permitieron tener un panorama claro de la situación del Bullying en el colegio.

La guía de observación se centró en dos indicadores, el lado cognoscitivo y el psicosocial de los estudiantes.

TABLA 1: OBSERVACIÓN SEGÚN INDICADOR COGNOSCITIVO

Ámbito Cognoscitivo	
En el recreo	En el salón de clases
Son muy distraídos.	Son muy distraídos.
La mayoría son extrovertidos.	Tienen déficit de atención.
Se dividen en varios grupos.	Se les complican los trabajos.
Manejan un lenguaje informal.	Titubean al exponer en clases.
Se ven tristes y solos.	Se molestan si dejan trabajos para la casa.
Algunos se apartan de otros compañeros a propósito.	Si alguien quiere participar sus compañeros lo molestan.
Algunos no se sienten aceptados.	

Respecto al lado cognoscitivo de la información recolectada se puede determinar que los estudiantes durante el recreo se comportan de forma extrovertida además son distraídos, manejan un lenguaje informal fuera de clases, muchos de ellos se dividen en varios grupos mientras que a un grupo minoritario se les puede ver tristes y solos, algunos de esos chicos

se apartan de sus demás compañeros a propósito puesto que no se sienten aceptados y prefieren hacer sus cosas aparte.

Por otro lado, dentro del salón de clases muestran que son distraídos con los contenidos proporcionados, muchos de ellos tienen déficit de atención con las clases y se les complican los trabajos y actividades escolares. Algunos de ellos se les dificulta exponer sus trabajos y muestran incomodidad frente a los trabajos para la casa, si alguno de los alumnos muestra interés en participar en clases sus demás compañeros hacen algunas burlas al respecto para molestarlo.

TABLA 2: OBSERVACIÓN SEGÚN INDICADOR PSICOSOCIAL

Ámbito Psicosocial	
En el recreo	En el salón de clases
Algunos alumnos discuten o pelean.	Algunos conversan mucho entre ellos.
Algunos alumnos están solos leyendo y no se relacionan con sus compañeros.	Muchos de ellos no prestan mucho interés en clases.
Hay grupos de alumnos identificados.	Algunos se aíslan y hacen sus cosas callados.
Estos grupos se molestan y hacen bromas.	Se ríen y bromean durante la clase.
Los grupos de chicos practican actividades como fútbol o básquet.	Hacen sus trabajos en los mismos grupos que en el recreo.
Los grupos de chicas practican actividades como vóley o conversan entre ellas.	Algunos prefieren hacer sus trabajos solos.
Algunos alumnos presentan conductas hostiles frente a otros compañeros.	

Respecto al lado psicosocial de la información recolectada se puede determinar que los estudiantes durante los recreos discuten y pelean entre ellos, algunos alumnos prefieren apartarse y se dedican a leer aislados sin relacionarse con sus compañeros. Muchos de ellos se relacionan en grupos ya establecidos y siempre son los mismos, dentro de estos grupos existe la camaradería por lo que se molestan, discuten o se hacen bromas y lo toman como un juego. Por otro lado, dentro del salón de clases no hay mucha diferencia puesto que los chicos igual conversan mucho entre ellos a pesar de lo que les dicen los profesores, se juntan con los mismos compañeros que en el recreo, se ríen y bromean dentro de clases y no se toman las cosas en seriedad, de esta forma la mayoría de ellos no presta mucha atención en clases.

3.1.2. Entrevistas con el personal directivo y docente de la I.E

Las entrevistas tuvieron como objetivo conocer la opinión de los directivos y docentes sobre el Bullying, y la relación existente entre lo que abarca la problemática y lo que sucede en el colegio. Para esto se realizaron entrevistas y se destacaron las realizadas a la directora, la asistente de dirección y el profesor tutor de 5to de secundaria.

De estas entrevistas se obtuvo la siguiente información que ha sido resumida para entender mejor los elementos clave de su opinión:

TABLA 3: INFORMACIÓN OBTENIDA DE LA PRIMERA ENTREVISTA

Transcripción de la entrevista a la Directora de la I.E “Tercer Milenio”		
Pregunta	Información obtenida	Categoría conceptual
¿Qué es el Bullying?, defínalo.	Hostigamiento y debilidad del joven, niño, adolescente, donde la persona que se cree con más fortaleza hostiga, y daña.	Hostigamiento Debilidad Fortaleza
¿En dónde se presenta?, mencione.	En el hogar empieza y luego se propaga al colegio, en la adolescencia, hasta en la Universidad.	Hogar Adolescencia
¿Considera que en el colegio hay problemas de Bullying?	Tenemos algunos casos de Bullying aislados, existen situaciones donde a alumnos introvertidos, se les ocasionan burlas hacia ellos para que despierten.	Introvertidos Burlas Padres
¿Considera que existen comportamientos dentro del aula y en el recreo para ser catalogados como víctimas o victimarios?	Acá hay víctimas y victimarios pero el colegio lucha constantemente con el alumno que quiere agredir, ofender, y directamente vamos a la raíz, el padre.	Victimas Victimarios Agresiones Padres
¿Entonces han tenido que llamar a padres de familia para que puedan conversar con ellos respecto a esta problemática?	Sí, hemos hablado con padres de 5to año de secundaria sobre estudiantes que son demasiado sobreprotegidos y adquieren comportamientos que los perjudican con sus demás compañeros.	Sobreprotegidos Comportamientos perjudiciales Burlas
¿Qué medidas toma cuando ve problemas de conducta con alguno de sus estudiantes?	Cuando hay problemas de conducta primero se llama al alumno, al padre, se conversa con ambos y se le ponen límites.	Conducta Límites
¿Todos los padres de familia vienen a la entrevista, o hay padres que no vienen?	Hay padres que no vienen. Nosotros los llamamos en forma individual. Les recalcamos que sus hijos necesitan más atención por parte de ellos.	Conversar Atención

En la entrevista a la directora de la Institución ella da una definición resumida del problema demostrando conocimiento respecto al problema, por otra parte, hace énfasis en que los problemas relacionados con al Bullying vienen desde el hogar resaltando en varias ocasiones que es culpa de los padres que molesten a sus hijos porque éstos desarrollan conductas gracias a la sobreprotección, lo que ocasiona que los demás chicos los molesten. Ella indica además que muchos padres no muestran interés en apoyar a sus hijos yendo a hablar al colegio lo que ocasiona que el hijo se comporte de la manera que desee sin tener limitantes de comportamiento.

TABLA 4: INFORMACIÓN OBTENIDA DE LA SEGUNDA ENTREVISTA

Trascripción de la entrevista a la Asistente de Dirección de la I.E “Tercer Milenio”		
Pregunta	Información obtenida	Categoría conceptual
¿Qué es el Bullying?, defínalo.	El Bullying es el acoso, de un alumno hacia otro alumno, cuando el alumno que es el acosador tiene problemas.	Acoso Problemas
¿En dónde se presenta?, mencione.	Se da verbalmente, tenemos dos alumnas en quinto grado de primaria y hay una alumna que es gordita y ella es la que hace Bullying porque se cree más fuerte.	Verbal Fuerte
¿Considera que en el colegio hay problemas de Bullying?	Sí los hay, pero intentamos manejar y frenar esos casos.	Frenar
¿Considera que existen comportamientos dentro del aula y en el recreo para ser catalogados como víctimas o victimarios?	Hay diferentes personalidades. A algunos se les ve siempre solitos, no son sociables. Hay alumnos que tienen problemas personales por el ambiente familiar que tienen entonces se ven afectados.	Personalidades Sociables Ambiente familiar
¿Entonces han tenido que llamar a padres de familia?	Si, varias veces pero no todos vienen.	Ausencia
¿Qué medidas toma cuando ve problemas de conducta con alguno de sus estudiantes?	Primero hablamos con el alumno. Segundo llamamos al padre de familia para hacerle la observación, damos la oportunidad. Y luego lo derivamos a psicología.	Oportunidades Dialogo
¿Todos los padres de familia vienen a la entrevista, o hay padres que no vienen?	Es un poco difícil, porque convocas, pero no vienen todos, vienen los que siempre vas a ver porque están preocupados por sus hijos.	Ausencia Preocupación

En la entrevista a la asistente de dirección le da un panorama un poco más amplio del concepto de Bullying y su relación con los estudiantes de la Institución. Ella hace mención a que las agresiones se dan con más frecuencia de manera verbal. También menciona que el colegio intenta frenar esos casos y ponerles un alto. Ella asegura que existen dos grupos distintos de chicos, unos son sociables y se relacionan con sus demás compañeros mientras que otros prefieren estar solos. Hace referencia además a que muchos alumnos vienen de familias disfuncionales y, también resalta que el colegio intenta comunicarse con los padres pero que muchos no muestran interés en acercarse a dialogar sobre el comportamiento de sus hijos.

TABLA 5: INFORMACIÓN OBTENIDA DE LA TERCERA ENTREVISTA

Trascripción de la entrevista al tutor de 5to de Secundaria de la I.E “Tercer Milenio”		
Pregunta	Información obtenida	Categoría conceptual
¿Qué es el Bullying?, defínalo.	Bullying es un tipo de abuso verbal y físico que se da de un compañero de clases a otro, sin consentimiento.	Abuso Consentimiento
¿En dónde se presenta?, mencione.	El Bullying se da en las instituciones educativas y en muchos casos fuera de estas, cuando los alumnos están sin supervisión los agresores emplean ese tiempo para molestar, humillar o pegarle a sus compañeros ya sea en el salón de clases, recreo o a la salida.	Sin supervisión Agresores
¿Considera que en el colegio hay problemas de Bullying?	Si he visto varios vasos, en el aula que tengo asignada mis alumnos se molestan o gritan a veces por problemas personales.	Problemas personales
Por lo general, ¿considera que existen comportamientos dentro del aula y en el recreo para ser catalogados como víctimas o victimarios?	Si, algunos chicos presentan rasgos más fuertes y firmes mientras que otros son más tímidos y casi no hablan. Por lo general los más populares muestran esa fortaleza física y verbal que intimida a sus compañeros.	Rasgos fuertes Tímidos Fortaleza física y verbal
¿Entonces han tenido que llamar a padres de familia para que puedan conversar con ellos respecto a esta problemática?	Si, varias veces he mandado a llamar a los padres por medio de dirección o citándolos en las agendas de control, pero muchas veces no vienen.	Desinterés de padres
¿Qué medidas toma cuando ve problemas de conducta con alguno de sus estudiantes?	Primero intento solucionar las cosas con el alumno hablando con él, pero si la situación se repite. Lo mando a dirección para que tomen cartas en el asunto con sus padres.	Dialogo Repetitivo
¿Todos los padres de familia vienen a la entrevista, o hay padres que no vienen?	La verdad que no todos los padres muestran el interés por venir a saber de sus hijos, algunos padres si son muy constantes en venir y enterarse pero muchos otros ni se les ve.	Constancia Ausencia

Por otro lado, en la entrevista con el profesor tutor de los alumnos de 5to de Secundaria brindó una definición conceptual idónea y menciona que las agresiones se dan dentro de las instituciones educativas cuando no hay una supervisión por parte de alguna persona adulta y los alumnos aprovechan la oportunidad para molestar, agredir o golpear a sus compañeros. Menciona además que esos casos también se dan dentro de las aulas y que ha visto que sucede con sus tutorados. El profesor comenta que existen rasgos marcados dentro del cuerpo estudiantil, algunos chicos muestran rasgos fuertes y firmes y en otros casos son temerosos y callados. El tutor recalca que muchos padres no muestran interés por el comportamiento de sus hijos y no van a las citas que les hacen en el colegio, pero que algunos de estos padres si son constantes.

6.1.3. Aplicación de Focus Group con los estudiantes de 5to de Secundaria

El Focus Group tuvo como finalidad analizar el grado de conocimiento de los alumnos frente al problema del Bullying, conocer la relación que estos tienen con la problemática y determinar el nivel de sensibilización e interés de los estudiantes frente a esta.

El lugar seleccionado para realizar el primer Focus Group fue dentro de las instalaciones de la I.E “Tercer Milenio” con los 21 estudiantes que conforman la muestra de estudio. Durante el desarrollo de las preguntas se solicitó la participación de todos los alumnos, sin embargo, no todos mostraron el mismo grado de participación por lo que se obtuvieron los siguientes resultados más destacados y relevantes para la investigación,

Por motivos de edad se respeta la identidad de los alumnos y se citarán sus respuestas enumerándolos:

TABLA 6: INFORMACIÓN OBTENIDA DEL PRIMER ALUMNO

Transcripción de los resultados del Alumno 1, Edad 16	
PREGUNTA	INFORMACIÓN OBTENIDA
¿Sabes lo que es el Bullying? Coméntanos	R: Son insultos y golpes ocasionados de un compañero a otro para molestarlo o asustarlo.
¿Por qué crees que se dan estas acciones?	R: Creo que porque algunos se creen mejores o más superiores que otros de nosotros y quieren hacerlo notar.
¿Alguna vez has presenciado acciones relacionadas al Bullying?	R: Si, algunas veces.

¿Alguna vez te has sentido agredido o acosado por alguno de tus compañeros?	R: En mi anterior colegio me hacían más bromas que acá pero nunca me sentí ofendido.
¿Alguna vez has molestado a algún compañero de clase? ¿Por qué?	R: Si, varias veces, pero porque hay confianza entre nosotros como amigos.
¿Te sientes identificado con los términos de víctima y victimario?	R: No.
¿Consideras que el Bullying es un problema serio o lo tomas como algo a la ligera?	R: Creo que si es algo serio cuando no hay confianza para que se bromeen muchos se pueden sentir mal por eso.
¿Conoces casos de alumnos como tú que han sufrido a causa del Bullying?	R: Cuando estaba en grados más bajos a veces en mi otro colegio veía a chicos de 5to que molestaban mucho a un chico menor que ellos.
¿Alguna vez hiciste algo cuando presenciaste un acto de Bullying?	R: No porque esos chicos eran más grandes y no quería que se metan también conmigo.

El alumno 1 demuestra conocimientos de lo que representa el Bullying y menciona además factores que involucran a que se de este problema. El comenta que si ha presenciado en ocasiones este tipo de acciones remarcando que es de las personas que no le molesta. El alumno no se siente identificado ni como víctima ni como victimario y menciona que considera al Bullying como algo serio cuando no hay la confianza para que haya bromas entre ellos. Menciona que conoció a un chico menor al que le hacían Bullying, pero no intercedió porque los agresores eran mayores y más fuertes que él.

TABLA 7: INFORMACIÓN OBTENIDA DEL SEGUNDO ALUMNO

Transcripción de los resultados del Alumno 2, Edad 15	
PREGUNTA	INFORMACIÓN OBTENIDA
¿Sabes lo que es el Bullying? Coméntanos	R: Es cuando otros compañeros molestan mucho a otros chicos sin que haya amistad.
¿Por qué crees que se dan estas acciones?	R: Creo que algunos chicos lo hacen por molestar nada más, pero se terminan pasando y haciendo sentir mal a los demás.
¿Alguna vez has presenciado acciones relacionadas al Bullying?	R: He visto como se molestan y se pegan, pero entre amigos como bromas.
¿Alguna vez te has sentido agredido o acosado por alguno de tus compañeros?	R: No, con mis amigas nos bromeamos mucho pero nunca me he llegado a sentir mal por alguna broma o chiste pesado.

¿Alguna vez has molestado a algún compañero de clase? ¿Por qué?	R: Solo a mis amigas, no hablo mucho con quienes no tengo confianza así que solo me bromeo con mis amigas del salón.
¿Te sientes identificado con los términos de víctima y victimario?	R: No.
¿Consideras que el Bullying es un problema serio o lo tomas como algo a la ligera?	R: Creo que no mucho porque lo que hay es bromas y chistes y algunos se lo toman a mal, pero porque no hay una amistad.
¿Conoces casos de alumnos como tú que han sufrido a causa del Bullying?	R: Algunos de mis compañeros se molestan muy rápido y les dicen a los profesores si les hacen bromas.
¿Alguna vez hiciste algo cuando presenciaste un acto de Bullying?	R: No porque para mí solo son bromas entre amigos y yo paro en mi grupo por lo que no me meto con los demás chicos de la clase.

La alumna 2 demuestra conocimientos de lo que representa el Bullying y menciona además que ella en lo particular no se siente ofendida por las bromas o chistes que se hacen entre amigas porque para ella es algo natural. Dice que ella prefiere estar con un grupo específico y no relacionarse con las personas que no conoce mucho. La alumna menciona que para ella el Bullying no es un problema serio porque solo se tratan de bromas y chistes inofensivos y algunos se lo toman a mal porque no hay una amistad de por medio.

TABLA 8: INFORMACIÓN OBTENIDA DEL TERCER ALUMNO

Transcripción de los resultados del Alumno 3, Edad 15	
PREGUNTA	INFORMACIÓN OBTENIDA
¿Sabes lo que es el Bullying? Coméntanos	R: Son molestias y golpes que exceden a la amistad y confianza que hay entre compañeros de clases.
¿Por qué crees que se dan estas acciones?	R: Porque algunos quieren sentirse mejores y más fuertes que el resto y lo demuestran frente a otros compañeros.
¿Alguna vez has presenciado acciones relacionadas al Bullying?	R: En mi antiguo colegio había varios chicos que molestaban y pegaban a otros. En este colegio también algunos molestan mucho a otros compañeros, pero no he visto que les peguen.
¿Alguna vez te has sentido agredido o acosado por alguno de tus compañeros?	R: Si en mi antiguo colegio algunas de las chicas mayores me molestaban en el recreo porque mi mama siempre me iba a dejar y a recoger del colegio.
¿Alguna vez has molestado a algún compañero de clase? ¿Por qué?	R: No solo me he bromeado con mis amigos y amigas, pero porque nosotros somos así y nos tenemos confianza.

¿Te sientes identificado con los términos de víctima y victimario?	R: Creo que un tiempo fui victimaria en mi antiguo colegio.
¿Consideras que el Bullying es un problema serio o lo tomas como algo a la ligera?	R: Para mi si es algo serio cuando no hay amistad y se molestan o golpean solo para intimidar o hacer sentir mal a los demás compañeros.
¿Conoces casos de alumnos como tú que han sufrido a causa del Bullying?	R: Si acá algunos chicos se quejan mucho de las bromas y en mi antiguo colegio vi que a varios les pegaban y molestaban.
¿Alguna vez hiciste algo cuando presenciaste un acto de Bullying?	R: Fui algunas veces a decirle a los profesores, pero como no hacían mucho ya no les decía nada.

La alumna 3 es la muestra mayor asimilación de lo que significa y representa el Bullying, detalla además que se da por la supuesta superioridad de algunos alumnos frente a otros y el sentimiento de sentirse reconocido como el más fuerte. Menciona que donde ella estudiaba antes había agresiones físicas y verbales pero que actualmente en el colegio Tercer Milenio solo hay muchas bromas y burlas, pero no agresiones físicas. La alumna recalca que ella solo se siente en confianza para hacer bromas en su círculo de amigas pero que alguna vez se identificó como victimaria en su antiguo colegio. Para esta alumna el Bullying es algo serio y ella intentó parar estas agresiones denunciando.

3.2. Diseño del Plan de Comunicaciones para la Campaña Participativa

TABLA 9: DISEÑO DEL PLAN DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVO POR ETAPAS

ETAPAS DE LA CAMPAÑA	PÚBLICO	OBJETIVO	INTRUMENTO	TEMA
I	Directivos	Diagnosticar y fortalecer como se encuentra los estudiantes en la problemática del Bullying.	Entrevista	Problemática del Bullying
	Profesor tutor		Entrevista	Problemática del Bullying
	18 alumnos de 5 to grado.		Guía de Observación	Análisis de la situación entre los alumnos.
	18 alumnos de 5 to grado.		Focus Group	Discutir la problemática del Bullying.
II	18 alumnos de 5 to grado.	Brindar a los estudiantes un espacio donde ellos mismos puedan desarrollar contenidos frente a la problemática del Bullying.	Charla Informativa	Fortalecer la problemática del bullying
	18 alumnos de 5to grado		Amigo”, con la entrega de su producto observable (guion técnico, guion literario y story board)	Participación de los estudiantes para el empoderamiento del tema del bullying.
	18 Padres de familia 8 Docentes	Informar a los padres, directivos y docentes acerca de peligro que representa el bullying.	Folleto Informativo	Informar acerca de la problemática del bullying, como identificarla y qué hacer si se presenta.
III	18 alumnos de 5to grado	Evaluar el impacto de la campaña de comunicación participativa “Seamos Amigos”.	Focus group	Reuniendo a los 4 públicos, realizaremos un focus group para saber cuál fue el impacto del video social

6.3. Evaluación del impacto de la Campaña de Comunicación Participativa

La realización del segundo Focus Group tuvo como finalidad analizar el grado de recepción e interés de los alumnos frente al problema del Bullying, y determinar el nivel de sensibilización de los estudiantes frente a este problema después del proceso de la campaña. El lugar seleccionado para realizar el segundo Focus Group fue dentro de las instalaciones de la I.E “Tercer Milenio” con los 21 estudiantes de 5to año de Secundaria, puesto que, con ellos se llevó a cabo todo el proceso de la campaña de comunicación.

Durante el desarrollo de las preguntas se solicitó la participación de todos los alumnos, y se obtuvieron los siguientes resultados más destacados y relevantes para la investigación.

TABLA 10: INFORMACIÓN OBTENIDA DEL PRIMER ALUMNO POST-CAMPAÑA

Transcripción de los resultados del Primer Alumno 1, Edad 16	
PREGUNTA	INFORMACIÓN OBTENIDA
¿Sabes lo que es el Bullying? Coméntanos	R: Es la actitud hostil de un grupo de personas frente a otras más débiles.
¿Por qué crees que se dan estas acciones?	R: Creo que es la inseguridad de algunas personas, o problemas en su hogar
¿Alguna vez lo has presenciado?	R: Anteriormente sí, pero si vuelvo a ver alguna, la reportaré.
¿Alguna vez te has sentido agredido o acosado por alguno de tus compañeros?	R: No, solamente durante juegos o bromas pesadas.
¿Alguna vez has molestado a algún compañero de clase? ¿Por qué?	R: Si, pero no con mala intención, solo porque nos jugamos así.
¿Te sientes identificado con los términos de víctima y victimario?	R: No, tal vez de espectador.
¿Consideras que el Bullying es un problema serio o lo tomas como algo a la ligera?	R: Creo que si es algo serio, así haya confianza, si se llega a considerar bullying entonces está mal.
¿Conoces casos de alumnos como tú que han sufrido a causa del Bullying?	R: Yo no he sufrido bullying, pero en mi salón he visto casos en que sí.
¿Alguna vez hiciste algo cuando presenciaste un acto de Bullying?	R: No, pero era porque no entendía que era algo malo. Si veo uno en el futuro haré algo para ayudar.

¿Cómo fue tu experiencia en relación a la campaña de comunicación?	R: Pude conocer más acerca de este tema y plasmar mi idea junto a mis compañeros en la grabación de nuestro video.
--	--

El alumno 1 demuestra conocer la definición y lo que representa el Bullying, y menciona además factores que involucran a que se de este problema. El comenta que si ha presenciado en ocasiones este tipo de acciones remarcando que es de las personas que no le molesta. Por otro lado, manifestó haber sentido que su idea pudo ser bien desarrollada a lo largo del proceso de la campaña.

TABLA 11: INFORMACIÓN OBTENIDA DEL SEGUNDO ALUMNO POST-CAMPAÑA

Transcripción de los resultados del Segundo Alumno 2, Edad 15	
PREGUNTA	INFORMACIÓN OBTENIDA
¿Sabes lo que es el Bullying? Coméntanos	R: Es toda agresión que se da dentro del ámbito escolar ya sea entre mismos compañeros o incluso hacia docentes.
¿Por qué crees que se dan estas acciones?	R: Es por el deseo de molestar y pasarla bien, solo que de maneras poco apropiadas hacen sentir mal a la otra persona.
¿Alguna vez has presenciado acciones relacionadas al Bullying?	R: Ahora que entiendo mejor el término, me doy cuenta de que si he presenciado el bullying varias veces.
¿Alguna vez te has sentido agredido o acosado por alguno de tus compañeros?	R: No, para nada. Mis amigas y yo tenemos nuestra manera de molestarnos entre nosotras, pero no pasa a nada grave.
¿Alguna vez has molestado a algún compañero de clase? ¿Por qué?	R: He molestado a mis amigas, como ellas me han molestado a mí, pero no en malos términos sino por juego por tenernos confianza.
¿Te sientes identificado con los 42mistad42 de 42mista y victimario?	R: Si alguna vez se me pasó la mano con alguna de mis amigas entonces tal vez como victimaria, pero no fue intencional.
¿Consideras que el Bullying es un problema serio o lo tomas como algo a la ligera?	R: Claro, ahora entiendo que es un problema muy serio y que debe ser detenido en los colegios.

¿Conoces casos de alumnos como tú que han sufrido a causa del Bullying?	R: No tengo amigos cercanos que me hayan hablado del tema, pero creo que algún compañero de clase pudo haber sufrido de bullying.
¿Alguna vez hiciste algo cuando presenciaste un acto de Bullying?	R: No, pero porque no sabía la gravedad de la situación. Ahora claro que haría algo como avisar al profesor.
¿Cómo fue tu experiencia en relación a la campaña de comunicación?	R: Fue una buena experiencia ya que pude mostrar junto a mis amigos que el problema del Bullying también se puede dar contra los maestros.

El segundo alumno también muestra gran conocimiento sobre el problema del Bullying y además hace un aporte interesante indicando que este tipo de acoso también se da contra los maestros dentro del ámbito escolar. Por otra parte, menciona que la campaña fue para él una buena experiencia de aprendizaje porque pudo dar a conocer y visibilizar otra perspectiva del problema del Bullying.

TABLA 12: INFORMACION OBTENIDA DEL TERCER ALUMNO POST-CAMPAÑA

Transcripción de los resultados del Tercer Alumno 3, Edad 15	
PREGUNTA	INFORMACION OBTENIDA
¿Sabes lo que es el Bullying? Coméntanos	R: Es cuando una persona molesta o agrede a otra de manera seguida y a la otra persona no le gusta.
¿Por qué crees que se dan estas acciones?	R: Hay muchos factores según nos explicaron, problemas en casa, de autoestima, etc.
¿Alguna vez has presenciado acciones relacionadas al Bullying?	R: He visto mucho acoso verbal, pero no he llegado a presenciar una pelea fuerte.
¿Alguna vez te has sentido agredido o acosado por alguno de tus compañeros?	R: Anteriormente sí, pero ahora casi no, y si llegaran a molestarme se lo diría a los profesores.
¿Alguna vez has molestado a algún compañero de clase? ¿Por qué?	R: No he golpeado a nadie, sólo entre amigas nos fastidiamos, pero en forma de amistad.
¿Te sientes identificado con los términos de víctima y victimario?	R: En algún momento fui victimaria, pero ahora sé que el bullying es algo malo y no volvería a hacerlo.

¿Consideras que el Bullying es un problema serio o lo tomas como algo a la ligera?	R: Pienso que es algo muy serio, y debe controlarse porque uno nunca sabe cuánto daño puede hacer a alguien.
¿Conoces casos de alumnos como tú que han sufrido a causa del Bullying?	R: Si, varios de mis compañeros se quejan seguidamente de que los molestan. Aunque ya no he visto que los molesten tanto después de la campaña.
¿Alguna vez hiciste algo cuando presenciaste un acto de Bullying?	R: Antes avisaba a los profesores y si no hacían nada pues me apartaba, pero ahora insistiré hasta que solucionen la situación.
¿Cómo fue tu experiencia en relación a la campaña de comunicación?	R: Sentí que había mucha información que no conocía, pero que iba descubriendo con forme avanzaba la campaña. Ahora me siento más segura si llegase a presenciar casos de bullying.

La alumna 3 mostró conocimientos acerca del Bullying y detallo un poco del perfil de los victimarios. La alumna dio a conocer una mejoría respecto a sus conocimientos previos puesto que ahora demuestra tener las cosas más claras. Además, resalta que su experiencia dentro de la campaña fue algo nuevo y que disfruto de las dinámicas de aprendizaje junto a sus compañeros ya que pudo plasmar su visión sobre la problemática en el video social.

6.4. ANÁLISIS DE COMPARACIÓN DEL PRE Y EL POST FOCUS GROUP

TABLA 13: COMPARACIÓN DE LAS RESPUESTAS DEL PRIMER ALUMNO

Alumno 1, Edad 16		
PREGUNTA	PRE-FOCUS GROUP	POST-FOCUS GROUP
¿Sabes lo que es el Bullying? Coméntanos	R: Son insultos y golpes ocasionados de un compañero a otro para molestarlo o asustarlo.	R: Es la actitud hostil de un grupo de personas frente a otras más débiles.
¿Por qué crees que se dan estas acciones?	R: Creo que porque algunos se creen mejores o más superiores que otros de nosotros y quieren hacerlo notar.	R: Creo que es la inseguridad de algunas personas, o problemas en su hogar
¿Alguna vez has presenciado acciones relacionadas al Bullying?	R: Si, algunas veces.	R: Anteriormente sí, pero si vuelvo a ver alguna, la reportaré.
¿Alguna vez te has sentido agredido o acosado por alguno de tus compañeros?	R: En mi anterior colegio me hacían más bromas que acá pero nunca me sentí ofendido.	R: No, solamente durante juegos o bromas pesadas.
¿Alguna vez has molestado a algún compañero de clase? ¿Por qué?	R: Si, varias veces, pero porque hay confianza entre nosotros como amigos.	R: Si, pero no con mala intención, solo porque nos jugamos así.
¿Te sientes identificado con los términos de víctima y victimario?	R: No.	R: No, tal vez de espectador.
¿Consideras que el Bullying es un problema serio o lo tomas como algo a la ligera?	R: Creo que si es algo serio cuando no hay confianza para que se bromeen muchos se pueden sentir mal por eso.	R: Creo que si es algo serio, así haya confianza, si se llega a considerar bullying entonces está mal.
¿Conoces casos de alumnos como tú que han sufrido a causa del Bullying?	R: Cuando estaba en grados más bajos a veces en mi otro colegio veía a chicos de 5to que molestaban mucho a un chico menor que ellos.	R: Yo no he sufrido bullying, pero en mi salón he visto casos en que sí.
¿Alguna vez hiciste algo cuando presenciaste un acto de Bullying?	R: No porque esos chicos eran más grandes y no quería que se metan también conmigo.	R: No, pero era porque no entendía que era algo malo. Si veo uno en el futuro haré algo para ayudar.

“Pude conocer más acerca de este tema y plasmar mi idea junto a mis compañeros en la grabación de nuestro video.”

Podemos apreciar que el Alumno 1 ha ganado firmeza en sus respuestas, y se presenta con una postura de rechazo hacia el bullying, a diferencia de la actitud de dejadez que tenía sobre el tema antes de realizar la campaña. Afirma en más de una ocasión que si llegase a ser espectador de un acto de acoso escolar lo reportaría de inmediato.

TABLA 14: COMPARACIÓN DE LAS RESPUESTAS DEL SEGUNDO ALUMNO

Alumno 2, Edad 15		
PREGUNTA	PRE-FOCUS GROUP	POST-FOCUS GROUP
¿Sabes lo que es el Bullying? Coméntanos	R: Es cuando otros compañeros molestan mucho a otros chicos sin que haya amistad.	R: Es toda agresión que se da dentro del ámbito escolar ya sea entre mismos compañeros o incluso hacia docentes.
¿Por qué crees que se dan estas acciones?	R: Creo que algunos chicos lo hacen por molestar nada más, pero se terminan pasando y haciendo sentir mal a los demás.	R: Es por el deseo de molestar y pasarla bien, solo que de maneras poco apropiadas hacen sentir mal a la otra persona.
¿Alguna vez has presenciado acciones relacionadas al Bullying?	R: He visto como se molestan y se pegan, pero entre amigos como bromas.	R: Ahora que entiendo mejor el término, me doy cuenta de que si he presenciado el bullying varias veces.
¿Alguna vez te has sentido agredido o acosado por alguno de tus compañeros?	R: No, con mis amigas nos bromeamos mucho pero nunca me he llegado a sentir mal por alguna broma o chiste pesado.	R: No, para nada. Mis amigas y yo tenemos nuestra manera de molestarnos entre nosotras, pero no pasa a nada grave.
¿Alguna vez has molestado a algún compañero de clase? ¿Por qué?	R: Solo a mis amigas, no hablo mucho con quienes no tengo confianza así que solo me bromeo con mis amigas del salón.	R: He molestado a mis amigas, como ellas me han molestado a mí, pero no en malos términos sino por juego por tenernos confianza.
¿Te sientes identificado con los términos de víctima y victimario?	R: No.	R: Si alguna vez se me pasó la mano con alguna de mis amigas entonces tal vez como victimaria, pero no fue intencional.
¿Consideras que el Bullying es un problema serio o lo tomas como algo a la ligera?	R: Creo que no mucho porque lo que hay es bromas y chistes y algunos se lo toman a mal, pero porque no hay una amistad.	R: Claro, ahora entiendo que es un problema muy serio y que debe ser detenido en los colegios.

¿Conoces casos de alumnos como tú que han sufrido a causa del Bullying?	R: Algunos de mis compañeros se molestan muy rápido y les dicen a los profesores si les hacen bromas.	R: No tengo amigos cercanos que me hayan hablado del tema, pero creo que algún compañero de clase pudo haber sufrido de bullying.
¿Alguna vez hiciste algo cuando presenciaste un acto de Bullying?	R: No porque para mí solo son bromas entre amigos y yo paro en mi grupo por lo que no me meto con los demás chicos de la clase.	R: No, pero porque no sabía la gravedad de la situación. Ahora claro que haría algo como avisar al profesor.

“Fue una buena experiencia ya que pude mostrar junto a mis amigos que el problema del Bullying también se puede dar contra los maestros.”

En el caso de la Alumna 2, se observa que la falta de conocimiento en cuanto a la naturaleza del bullying y de cómo se da éste, la alumna ha sido capaz de reconocer no sólo que ha presenciado situaciones de acoso escolar, sino que también ha sido causante de ello en algún momento. Se muestra entendida de la gravedad de sus actos y opta por una posición menos agresiva. Demuestra, también, que no tolerará observar que alguien realice actos de acoso escolar pues sería causa inmediata de un aviso a los docentes.

TABLA 15: COMPARACIÓN DE LAS RESPUESTAS DEL TERCER ALUMNO

Alumno 3, Edad 15		
PREGUNTA	PRE-FOCUS GROUP	POST-FOCUS GROUP
¿Sabes lo que es el Bullying? Coméntanos	R: Son molestias y golpes que exceden a la amistad y confianza que hay entre compañeros de clases.	R: Es cuando una persona molesta o agrede a otra de manera seguida y a la otra persona no le gusta.
¿Por qué crees que se dan estas acciones?	R: Porque algunos quieren sentirse mejores y más fuertes que el resto y lo demuestran frente a otros compañeros.	R: Hay muchos factores según nos explicaron, problemas en casa, de autoestima, etc.
¿Alguna vez has presenciado acciones relacionadas al Bullying?	R: En mi antiguo colegio había varios chicos que molestaban y pegaban a otros. En este colegio también algunos molestan mucho a otros compañeros, pero no he visto que les peguen.	R: He visto mucho acoso verbal, pero no he llegado a presenciar una pelea fuerte.

¿Alguna vez te has sentido agredido o acosado por alguno de tus compañeros?	R: Si en mi antiguo colegio algunas de las chicas mayores me molestaban en el recreo porque mi mama siempre me iba a dejar y a recoger del colegio.	R: Anteriormente sí, pero ahora casi no, y si llegaran a molestarme se lo diría a los profesores.
¿Alguna vez has molestado a algún compañero de clase? ¿Por qué?	R: No solo me he bromeado con mis amigos y amigas, pero porque nosotros somos así y nos tenemos confianza.	R: No he golpeado a nadie, sólo entre amigas nos fastidiamos, pero en forma de amistad.
¿Te sientes identificado con los términos de víctima y victimario?	R: Creo que un tiempo fui victimaria en mi antiguo colegio.	R: En algún momento fui victimaria, pero ahora sé que el bullying es algo malo y no volvería a hacerlo.
¿Consideras que el Bullying es un problema serio o lo tomas como algo a la ligera?	R: Para mí si es algo serio cuando no hay amistad y se molestan o golpean solo para intimidar o hacer sentir mal a los demás compañeros.	R: Pienso que es algo muy serio, y debe controlarse porque uno nunca sabe cuánto daño puede hacer a alguien.
¿Conoces casos de alumnos como tú que han sufrido a causa del Bullying?	R: Si acá algunos chicos se quejan mucho de las bromas y en mi antiguo colegio vi que a varios les pegaban y molestaban.	R: Si, varios de mis compañeros se quejan seguidamente de que los molestan. Aunque ya no he visto que los molesten tanto después de la campaña.
¿Alguna vez hiciste algo cuando presenciaste un acto de Bullying?	R: Fui algunas veces a decirle a los profesores, pero como no hacían mucho ya no les decía nada.	R: Antes avisaba a los profesores y si no hacían nada pues me apartaba, pero ahora insistiré hasta que solucionen la situación.

“Sentí que había mucha información que no conocía, pero que iba descubriendo con forme avanzaba la campaña. Ahora me siento más segura si llegase a presenciar casos de bullying.”

Por último, la Alumna 3 manifiesta que ya no sólo está consciente de que es causante de actos de acoso escolar, sino que ahora comprende que dichas acciones traen consecuencias muy negativas y pretende no volver a realizarlos. Comenta también que previo a la campaña observaba muchos más actos de molestias o agresiones, que, luego de la campaña, ya no se dan. También apreciamos que solía tener una postura parcialmente indiferente, sólo dando un aviso a los tutores y haciéndose a un lado, sin embargo, ahora se muestra firme y decidida a no permitir más actos de acoso escolar a su alrededor.

IV.DISCUSIÓN

El bullying es un comportamiento agresivo e indeseado que existe entre adolescentes en edad escolar que involucra un desbalance en el poder físico o psicológico de quienes lo ejercen. Ambos niños, el abusivo y el que recibe el maltrato, podrían desarrollar serios problemas no sólo en la situación inmediata, sino también a largo plazo. Es por eso que se realizó un diagnóstico del nivel en el que se encuentra afectada por este fenómeno la institución educativa Tercer Milenio, generando un ambiente escolar no óptimo para el desempeño de las actividades académicas correspondientes.

El trabajo realizado por el equipo de investigadores responde a un objetivo general, el de concientizar a los estudiantes sobre el peligro que representa el bullying y para poder lograr este objetivo se plantearon diferentes objetivos específicos, descritos a continuación:

De acuerdo a los resultados obtenidos en relación al objetivo de investigación “analizar el problema del Bullying en el Colegio Tercer Milenio”, se pudo obtener información valiosa para comprender y diagnosticar la situación de la problemática dentro de la Institución. Los resultados apuntaron a que efectivamente el Colegio cuenta con algunos casos de Bullying entre sus estudiantes.

En base a la guía de observación del comportamiento de los estudiantes según el indicador cognoscitivo y psicosocial, los estudiantes que conforman la población de estudio mostraron dos comportamientos bastante distintivos, por un lado los alumnos que se suelen agrupar tanto en el salón de clases como en el recreo, suelen ser muy comunicativos entre ellos y carismáticos, mientras que por otro lado algunos alumnos andan por lo general solos y suelen ser participativos en actividades escolares y externas de su entorno académico.

Por otro lado, se indagó mediante la entrevista a la directora, asistente de dirección y al docente tutor de 5to de Secundaria con la finalidad de obtener una información más precisa sobre la realidad problemática. La información obtenida sumó a la información obtenida previamente puesto que los tres personajes validan la guía de observación indicando que efectivamente los estudiantes están inmersos en un entorno escolar que presenta casos de Bullying, esta exploración de

Otra herramienta de recolección de datos que se usó fue el Focus Group cuya importancia fue la de conocer el nivel de conocimiento y empatía de los estudiantes frente a la

problemática del Bullying, estos resultados apuntaron a que al trabajar este tipo de actividades con estudiantes de Secundaria no todos muestran el mismo nivel de participación y compromiso, puesto que, la mayoría de los estudiantes no cumplió el propósito comunicacional al que se pretendió lograr, y en su lugar se dedicaron a hacer bromas o no prestar atención a lo que expuso. Sin embargo, estos resultados difieren a los expuestos dentro de la investigación de Sánchez (2017), quien al trabajar con una población estudiantil afirmó que los jóvenes y adolescentes mostraron total compromiso con el desarrollo de sus actividades de exploración. Esta comparativa es notoria ya que muestran dos poblaciones de edades similares que no reaccionan de la misma forma ante las acciones de comunicación. Por ende, cabe resaltar que esta diferencia puede darse en relación a diversos factores como el contexto social, el entorno escolar y el ambiente familiar de los estudiantes.

Las dinámicas de recolección de datos expuestas con anterioridad sirvieron para obtener los diferentes perfiles de los actores que conforman la propuesta participativa de comunicación, el estudio de estos actores concuerda con la investigación de Verney & Zabaleta (2015), que postula que en toda actividad participativa se debe involucrar a los diferentes actores sociales que forman parte del entorno del público objetivo primario; metodología que también se sigue dentro de los parámetros investigativos de la presente tesis.

Conforme a los resultados obtenidos en relación al segundo objetivo de investigación “Diseño de un plan para la campaña de comunicación participativa”, se estructuró un plan de comunicaciones en base a etapas y actividades siguiendo un modelo pre-establecido y validado por el Ministerio de Salud. Este modelo se adapta a los lineamientos seguidos por Loyola (2013), quien en su investigación propone estimular en su población el hábito de la lectura mediante una campaña comunicacional dividida por etapas que buscan lograr un objetivo en concreto, características que aportan a la presente investigación pautas para el diseño de la estructura del plan comunicacional. Aun así, existen algunas diferencias entre ambos diseños, ya que el contexto social en el que se desarrollaron las acciones y actividades de comunicación difieren entre sí, la presente propone el desarrollo de un taller de conocimientos aplicables y demostrables que promuevan el interés y la participación de los estudiantes en las actividades planteadas, para lo cual se deriva como conclusión en la grabación de un video social que incentive la integración entre ellos y la sensibilización frente a la problemática del Bullying. Por otro lado, el estudio previo de Loyola desarrolló sus actividades en base a incentivos pasivos como la lectura de historias, cuentos y fabulas.

Respecto a los resultados obtenidos en relación al tercer objetivo de investigación “evaluación del impacto de la campaña de comunicación participativa”, se deduce que el desarrollo de las actividades propuestas tuvo un impacto positivo en la población de estudio, resultando en que gran parte de los estudiantes mostraron integración, compromiso y participación en los talleres y posteriormente en la realización del video social. Esta información resultante está en concordancia con el estudio realizado por Castillo (2016), quien desarrolló una serie de estrategias de proyección social para incentivar la sensibilización de los jóvenes frente a los patrimonios culturales. El autor expone que de igual forma a lo descrito en el análisis de la realidad problemática, sus sujetos de estudio mostraban poco o nulo interés en la propuesta comunicacional, y bajos niveles de conocimientos frente al tema de interés. Sin embargo, después del proceso de investigación y del desarrollo de sus estrategias se concluyó que hubo una mejoría notoria y demostrable entre los participantes, resultados que son compartidos con la presente investigación.

V. CONCLUSIONES

- El equipo de trabajo determinó, dentro del alcance del objetivo de analizar a la institución, que dentro de la misma en efecto existen casos de bullying entre los alumnos de 5to año de secundaria, y siendo más aun, se pudieron apreciar muchos más detalles gracias a las herramientas que se aplicaron como por ejemplo rasgos de personalidad introvertidos o sumisos, y su contraparte extrovertida en mayor cantidad. Se pudo analizar a fondo los lazos que existen entre determinados grupos de compañeros dentro del salón y su tendencia a actuar por sobre los que suelen estar solos. Se descubrió también que la brecha más grande entre la existencia de bullying y la carencia de éste es la falta de información sobre el tema.
- En lo que abarca al objetivo de diseñar la campaña participativa, se pudo concluir en un modelo basado en la propuesta del Ministerio de Salud bajo el cargo de la Oficina General de Comunicaciones, en el año 2013. Modelo que sirve de manera perfecta para este caso en particular y que se tomó como guía para realizar la campaña participativa propuesta por los investigadores. Se dividió la campaña en tres etapas y cada una de estas tiene un propósito y un alcance definido. El modelo que sirvió de guía tiene puntos específicos a tratar y fáciles de adaptar, es una gran guía y ayuda para realizar una campaña participativa con fundamento.
- Para el tercer objetivo, el de evaluar el impacto de la campaña participativa, podemos concluir que después de aplicar el post focus group, la institución ha recibido un gran

impacto positivo en lo que respecta al tema del bullying, su ejercicio y la seriedad que se le da al tema. El bullying ahora es tomado como un asunto de gran importancia y, de llevarse a cabo una situación de esa índole en la institución, todos están informados de cómo actuar al respecto.

- Para finalizar la investigación se obtuvo por realizar una última conclusión para la comparación del pre-test con el post-test, que nos permite medir y verificar cuánto ha mejorado la concientización sobre el tema de bullying en la institución de estudio. Se concluye que la campaña participativa ha generado un gran aporte a la institución pudiendo romper esa brecha de falta de información y concientización que existía antes. Gracias a la campaña participativa se ha logrado integrar a los alumnos en un proyecto en el que pueden trabajar y participar todos juntos incluyendo algunos profesores y área administrativa, junto a las exposiciones de los investigadores se ha generado una gran mejora. El equipo concluye así que se ha logrado crear una concientización sobre el tema de bullying en la institución

V RECOMENDACIONES

Se recomienda a la institución mantener un plan periódico de información sobre el tema, hacerlo de manera didáctica y participativa generará mucho más impacto como se ha demostrado con la presente investigación.

También se recomienda replantear las medidas que se tienen establecidas para tratar con estos casos de darse alguno, y formular un protocolo por anticipado para poder actuar con rapidez y no permitir que la situación de bullying siga avanzando.

El equipo de trabajo recomienda a futuros investigadores guiarse del plan de comunicación participativa que propone el Ministerio de Salud mediante su Oficina General de Comunicaciones ya que está muy bien detallado y de fácil comprensión y ha demostrado su efectividad al dar buenos resultados en este caso en particular.

REFERENCIAS

- Ana León, Eduardo Risco, Cristina Alarcón (2014). “Estrategias de aprendizaje en educación superior en un modelo curricular por competencias”. Revista de la Educación Superior. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0185276015000552>
- Bandura & Rotter (1986). *Comunicación y salud: teorías, modelos y prácticas*.
- Barbero, J. M. (01 de 03 de 2010). *Comunicación participativa para el desarrollo. Periodistas: mediadores o intermediarios. Obtenido de tucomunidadinfo: <https://tucomunidadinfo.wordpress.com/tag/jesus-martin-barbero/>*
- Becker, E. (1977). *Behavioral theory*. Econ Papers. vol. 85, issue 6, 1141-87. https://econpapers.repec.org/article/ucpjpolec/v_3a85_3ay_3a1977_3ai_3a6_3ap_3a1141-87.htm
- Benítez Moreno, R. (13 de 01 de 2013). <http://www.benitezrafa.es>. Obtenido de *Todo muy singular. Marketing Digital, People Analytics, Algo de Psicología y curiosidad por un tubo...*: <http://www.benitezrafa.es/como-desarrollar-una-estrategia-de-comunicacion-en-8-pasos/>
- Blandin y Chimbo. (2013). “Investigación estadística sobre el acoso escolar o bullying en los colegios urbanos de la ciudad de Cuenca, periodo electivo 2012-201.”. Universidad del Azuay.
- Castillo, K. (2016). “Estrategias de comunicación para la sensibilización y valoración del patrimonio cultural en los adolescentes de las I.E Fe y Alegría N°36 en el Distrito de la Esperanza 2016”. Universidad César Vallejo. Repositorio UCV. Trujillo, Perú.
- Contreras Sierra, E. R. (2013). *The concept of strategy as a basis for strategic planning. Barranquilla, Colombia: Universidad del Norte Colombia.* <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n35/n35a07.pdf>
- Crispín, P. (2018) “Reducir las situaciones de bullying en las aulas de quinto grado de una Institución Educativa Privada de Lima metropolitana” Pontificia Universidad Católica del Perú <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/12807>
- Freire, P. (1968). “Educación y concienciación: extensionismo rural. Cuernavaca” (México): CIDOC / Cuaderno 25, 320 p.
- Fuentes, M. (2013). “Estrategia de comunicación “Una mirada hacia la niñez” para la prevención del trabajo infantil en el Distrito de Trujillo”. Universidad César Vallejo.

Repositorio UCV. Trujillo. Perú.

- Gutiérrez, F. (2016). “Estrategia comunicacional para mejorar las actividades de proyección social en la I.E José Olaya 80033”. Universidad César Vallejo. Repositorio UCV. Trujillo. Perú.
- Herrera Castro, M., & Duarte Ruiz, Y. (2016). *Creatividad empresarial: Automatización del proceso de ventas*. Managua, Nicaragua: UNAN.
- Herrera, D (2016) “Promoción de la autonomía y rendimiento en adolescentes con alta y baja percepción de bullying. Pontifica Universidad Católica del Perú <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/7696>
- Loyola, M. (2013). “Campana comunicacional Hoja por Hoja para estimular el hábito de lectura de textos literarios en estudiantes de 5to y 6to grado de primaria de la Institución Educativa Sebastián Salazar Bondi de la Ciudad de Trujillo”. Universidad César Vallejo. Repositorio UCV. Trujillo. Perú.
- Maradones & Velásquez (2015) .”Fortalecimiento de la participación comunitaria a través de la radio local: Una propuesta de investigación-acción participativa (IAP) con jóvenes en Chaitén”. 2015, vol.43, n.3, pp.77-90. Revista Scielo. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/magallania/v43n3/art07.pdf> .
- Mancera, M. & Mogollón, Y. (2012). “Plan de Negocios para la creación de la empresa Inna Di Morrows”. Universidad EAN. Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas”. Bogotá D.C. Colombia. https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/2262/ManceraMarthaA2012_Anexo.pdf;jsessionid=640BEE42A3FA7DE6ED34E37DDC06DF12?sequence=2
- Mariani, Luciano (2010). “Communication strategies. Learning and teaching how to manage oral interaction”. Universidad de Alcalá. <https://marcoele.com/resena-mariani/>
- Martínez Avidad, M. (2012). “Comunicación para el desarrollo y la inclusión social de minorías: La clase mágica, un modelo de intervención para el cambio social”. Universidad Complutense de Madrid. Madrid. España.
- Minedu (2017) “Prevención e intervención educativa frente al acoso entre estudiantes”. <http://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/MINEDU/5892/Preveni%C3%B3n%20y%20atenci%C3%B3n%20frente%20al%20acoso%20entre%20estudiantes.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ministerio de Salud (2013) “Perú unido contra la influenza Tu salud está en tus manos. Plan de comunicaciones”. Oficina general de comunicaciones.

- Mosquera, M. (2003). *Comunicación en Salud: Conceptos, Teorías y Experiencias*. OPS. Organización Panamericana de la Salud.
- Mosquete de la Torre, C. (2018). “*Estrategias de prevención e intervención del Bullying y el Ciberbullying en educación secundaria obligatoria: Diseño e implementación de un programa TIC para uso en contexto escolar y como herramienta de empoderamiento personal*”. Universidad de Salamanca. Salamanca. España. <http://redined.mecd.gob.es/xmlui/handle/11162/182284>
- Núñez, T. (2015). “*Proyecto de prevención del Bullying y de mejora de la convivencia escolar*”. Universidad de Salamanca. Salamanca, España. <https://gedos.usal.es/jspui/handle/10366/128585>
- OMS (2002). *Informe mundial sobre la violencia y la salud*. Washington, DC: OPS
- OMS (2016). *Violencia Juvenil: Datos y cifras*. Washington, DC: OPS
- ONU. (2011). *Comunicación para el desarrollo. Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas*. Nueva York, Estados Unidos: QUO Bangkok.
- Quintana. (2017). “*Bullying y Ciberbullying modalidades de Acoso En Servicios Educativos*”. Pontificia Universidad Católica del Perú. <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/11801>
- Robalino, J. (2014). “*Campaña Anti Bullying proyecto de aplicación profesional*”. Universidad Casa Grande. Llanes. Guayaquil. <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/108/1/Tesis633ROBe.pdf>
- Rosales, G. (2014). “*Diseño y aplicación de una campaña de comunicación para la prevención del Bullying en la Unidad Educativa Particular Calasanz 2 dirigida a los estudiantes del 8° a 10° año, en los meses de noviembre y diciembre de 2013*”. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Santo Domingo. Ecuador. https://issuu.com/pucesd/docs/campa_a_amigos_h_oes_reales_gm
- Sagua, T. (09 de 02 de 2015). Laenciclopediagalactica. Obtenido de Teorías y Modelos de Cambio de Comportamiento: <http://laenciclopediagalactica.info/2015/02/09/teorias-y-modelos-de-cambio-de-comportamiento/>
- Sánchez, John (2017) “*La comunicación participativa como herramienta generadora de ciudadanía activa en la niñez*”. Universidad Complutense de Madrid. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=127702>

- Sedano, Vladimir (2007). *Causas del ausentismo ciudadano en el Presupuesto Participativo municipal desde un enfoque de comunicación para el desarrollo*. Tesis de Licenciatura. UAP. Lima. 2007.
- Sevilla & Barnoza. (2015) “*Campaña de prevención del bullying dirigida a los docentes de la Escuela Nacional Primaria Clorinda Azcunes*”. Universidad de Carabobo. <http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/2788/9599.pdf?sequence=3>
- Verney, C., Zabaleta, G. (2015) “*Diseño de una estrategia de prevención del bullying en estudiantes de segundo a décimo semestre de la Facultad de Ciencias Agroindustriales en la Universidad del Quindío*”. Universidad de Bogotá. <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/8369>

ANEXOS

Anexo 1. Diseño de plan de comunicación para campaña de comunicación participativa

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA

**“ SE A M O S A
M I G O S ”**



Plan de Comunicaciones

Octubre, 2019

PLAN DE COMUNICACIONES

I. INTRODUCCIÓN

El Bullying es un problema social que afecta a muchos niños y adolescentes en el Perú y en el resto del mundo. Se trata del acoso consecutivo producido entre estudiantes de forma verbal, física o psicológica, que en muchos casos se extiende durante años porque las víctimas prefieren guardar silencio por miedo a las represalias.

Actualmente existen políticas “anti-Bullying” que son parte del plan de acción del Estado y están a cargo de la UGEL, estos planes son manejados por los psicólogos de convivencia en conjunto con las Instituciones Educativas y consisten en brindar información y educar a los estudiantes sobre las consecuencias del Bullying. A pesar de esto, según un estudio realizado por la Defensoría del Pueblo, señala que un 42% de los colegios públicos y privados del Perú no cuentan con planes de convivencia escolar ni con planes de acción contra el Bullying o acoso escolar. Esta investigación se llevó a cabo en 1000 colegios de zonas urbanas dejando ver el desconocimiento de los directivos frente a las normas que hay frente a este problema. Por otro lado, datos revelados por el Ministro de Educación, Daniel Alfaro, exponen que durante el 2018 fueron reportados 9500 casos de Bullying en el Perú más que el año anterior.

Esta realidad se debe a que muchos de los estudiantes no se sienten identificados con el problema, ni con la forma en que este es abordado en su Institución. Por ese motivo el presente plan de comunicaciones propone un modelo de intervención distinto para concientizar a los estudiantes sobre el peligro del Bullying. La campaña de Comunicación Participativa “Seamos Amigos” está diseñada para que los propios estudiantes sean los autores del proceso comunicacional desarrollando así capacidad de empatía frente al problema por medio de su creatividad y sensibilidad en la creación de videos sociales sobre el tema.

II. JUSTIFICACIÓN

Una Campaña de Comunicación Participativa puede garantizar mayor índice de recepción y asimilación por parte de los estudiantes de la I.E “Tercer Milenio” que las políticas estándar de la lucha contra el Bullying, puesto que, en esta los alumnos pueden participar activamente y ser protagonistas de la campaña, donde en consecuencia, toda la información recibida será trabajada de manera práctica y dinámica para asegurar la participación activa del cuerpo estudiantil.

Por esta razón, la campaña “Seamos Amigos” es necesaria para su aplicación dentro de Instituciones Educativas por motivar la creatividad, participación y sensibilidad de los alumnos frente a problemáticas sociales como el Bullying.

Situación en el Perú (2018):

El ministro de Educación, Daniel Alfaro, reveló que en el año 2018 fueron atendidos 9,500 casos de acoso escolar en todo el Perú, 70% más que en el 2017.

“El año pasado hemos tenido 9,500 casos reportados, que es un 70% más que el 2017, lo que significa que cada vez, por un lado, visibilizamos más estos casos, pero también contamos con niños y adolescentes valientes que se paran y denuncian el acoso”, manifestó Alfaro en “Canal N”.

Diagnóstico:

- En el Perú, en el año 2018, fueron reportados 9500 casos de Bullying, un número mucho mayor al del año 2017.
- En el Perú, un 42% de Instituciones Educativas no cuentan con planes de convivencia escolar ni planes de acción anti-Bullying.
- En la I.E “Tercer Milenio” se han detectado varios casos de acoso escolar mayormente verbal y psicológico entre los estudiantes de 1ero a 5to de Secundaria.
- La I.E “Tercer Milenio” sigue el Plan de Convivencia Escolar de la UGEL pero no posee un plan de acción anti-Bullying ni plan de comunicación frente a esta problemática.

III. BASE LEGAL

- ✓ LEY N° 29719 - Ley que promueve la convivencia sin violencia en las instituciones educativas (Ley Antibullying)

IV. OBJETIVOS:

a. Objetivo General:

- Promover la participación de los estudiantes en la planificación e implementación de la campaña “Seamos Amigos”.

b. Objetivos Específicos

- Diagnosticar y fortalecer como se encuentra los estudiantes en la problemática del Bullying.
- Brindar a los estudiantes un espacio donde ellos mismos puedan desarrollar contenidos frente a la problemática del Bullying.

- Informar a los padres, directivos y docentes acerca de peligro que representa el bullying.
- Evaluar el impacto de la campaña de comunicación participativa “Seamos Amigos”.

V. PÚBLICO OBJETIVO:

- Estudiantes de 5to año de Secundaria de la I.E “Tercer Milenio”.

VI. PÚBLICO SECUNDARIO:

- Cuerpo Directivo de la I.E “Tercer Milenio”.
- Padres de Familia de los alumnos de 5to grado de la I.E “Tercer Milenio.
- Docentes de la I.E. Tercer Milenio

VII. MENSAJES GENERALES

- El Bullying es un problema muy común a nivel mundial
- Se da mayormente en la etapa escolar de las personas
- No se tiene una solución específica, lo mejor que se puede hacer es concientizar
- Se pueden determinar rasgos específicos para los diferentes participantes

Mensajes preventivos:

- Al observar comportamientos de Bullying avise de inmediato a las autoridades o tutores competentes
- Trate a todos sus compañeros por igual
- No permita que ningún compañero minimice a otro.
- Si se siente intimidado por alguien, comuníquese a un docente o tutor.

Mensaje para estudiantes:

- El bullying no solo es físico, si no también psicológico social y verbal.
- El bullying tiene diferentes participantes, no solo está el agresor
- Los valores son fundamentales para afrontar este problema
- La comunicación en casa e institución debe ser activa

Mensajes para docentes:

- No tenga favoritismos por ningún alumno
- Trate a todos los estudiantes por igual

- Si nota comportamientos abusivos o de acoso, reaccione de manera asertiva y siga los protocolos establecidos por la institución
- Informe siempre a los padres o apoderados sobre la situación de sus hijos

Mensaje para padres de familia:

- La comunicación es fundamental para afrontar este problema
- Ser partícipe de la vida escolar del alumno
- La familia es el origen de toda buena educación

Mensajes para directivos:

- Nuevos enfoques para tratar la problemática del bullying
- Importancias y beneficios de la comunicación participativa
- Reforzamiento sobre la problemática del bullying

Mensaje de refuerzo:

- El Bullying se puede controlar
- Cumpla con los protocolos de la institución, no actúe por cuenta propia
- Si nota casos más extremos, consulte con el psicólogo de la institución
- Infórmese sobre el tema

VIII. LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE INTERVENCIÓN

1. Información y sensibilización:

El fin principal de toda esta campaña es poder generar un sentido de concientización del peligro que representa el bullying en las personas, al acoso escolar, al comportamiento abusivo de los estudiantes antes sus compañeros física y emocionalmente más débiles.

Para esto se debe informar detalladamente cuál es el problema con el que se está lidiando, es decir, informar sobre el Bullying. Y posterior a ello crear una sensibilización haciendo entender que es un comportamiento incorrecto, dar a conocer el daño que ocasionan y qué medidas se pueden tomar al respecto.

2. Difusión:

Para los alumnos

Como parte de esta campaña se difundirá toda la información mediante las exposiciones preparadas por el equipo de trabajo, que hacen uso de presentaciones en MS PowerPoint, así como mediante diferentes metodologías y dinámicas que se usarán con los alumnos.

Para padres de familia:

La información para este público se difundirá mediante folletos que están dirigidos para los padres, que serán enviados por los alumnos, teniendo como respuesta una firma en el comunicado enviado, para asegurar que el padre lo ha recibido, de igual forma en alguna reunión de la APAFA se transmitirán el producto que han realizado al finalizar la campaña “Seamos Amigos”.

Para docentes:

Se difundirá toda la información preparada especialmente para los docentes en folletos informativos sobre el enfoque comunicacional que se está trabajando sobre la problemática del bullying.

Para directivos:

Se difundirá toda la información preparada especialmente para los directivos en folletos informativos sobre el enfoque comunicacional que se está trabajando sobre la problemática del bullying.

IX. ACCIONES POR COMPONENTES DE COMUNICACIÓN

a) Comunicación social

El equipo de investigadores desarrollará y difundirá los mensajes preventivos a través de estrategias y distribución de materiales informativos.

Asimismo, definirá lemas y mensajes acordes con el tema que ayuden a los estudiantes que ya tienen de alguna manera algo de concientización a prevenir que el comportamiento de los adolescentes abusivos les afecte o les haga cambiar de pensamiento.

Asimismo, coordinará de manera permanente con el cuerpo directivo de la institución para fortalecer su incidencia y armonizar estrategias de comunicación educativa.

X. ACTIVIDADES SEGÚN PÚBLICOS OBJETIVOS:

Se propone una secuencia sistematizada para la prevención y cuidado de la buena convivencia escolar mediante actividades sucesivas de respuesta frente a la problemática del Bullying en el país y en los casos de acoso escolar presentes en la Institución.

Por ende, se presenta el siguiente esquema de actividades de acuerdo a los públicos objetivos:

Esquema de actividades de comunicación:

ETAPAS DE LA CAMPAÑA	PÚBLICO	OBJETIVO	INTRUMENTO	TEMA
I	Directivos	Diagnosticar y fortalecer como se encuentra los estudiantes en la problemática del Bullying.	Entrevista	Problemática del Bullying
	Profesor tutor		Entrevista	Problemática del Bullying
	18 alumnos de 5 to grado.		Guía de Observación	Análisis de la situación entre los alumnos.
	18 alumnos de 5 to grado.		Focus Group	Discutir la problemática del Bullying.
II	18 alumnos de 5 to grado.	Brindar a los estudiantes un espacio donde ellos mismos puedan desarrollar contenidos frente a la problemática del Bullying.	Charla Informativa	Fortalecer la problemática del bullying
	18 alumnos de 5to grado		Amigo”, con la entrega de su producto observable (guion técnico, guion literario y story board)	Participación de los estudiantes para el empoderamiento del tema del bullying.
	18 Padres de familia 8 Docentes	Informar a los padres, directivos y docentes acerca de peligro que representa el bullying.	Folleto Informativo	Informar acerca de la problemática del bullying, como identificarla y qué hacer si se presenta.
III	18 alumnos de 5to grado	Evaluar el impacto de la campaña de comunicación participativa “Seamos Amigos”.	Focus group	Reuniendo a los 4 públicos, realizaremos un focus group para saber cuál fue el impacto del video social

XI. MONITOREO Y EVALUACIÓN:

Los comunicadores encargados de la campaña se encargarán del monitoreo de las actividades programadas, así como de la correcta entrega del material informativo a la Entidad Educativa, Padres de Familia y alumnos y verificarán que la campaña siga los lineamientos parametrados en el presente plan de comunicaciones.

1. Monitoreo de informaciones:

Los encargados realizarán un monitoreo constante del proceso de desarrollo de la campaña anotando las situaciones y comportamientos de los públicos objetivos frente a las actividades.

2. Evaluación de informaciones:

Los encargados realizaran una evaluación del proceso de desarrollo de la campaña partiendo de las anotaciones realizadas en el monitoreo previo para un mejor entendimiento del proceso comunicativo y sus resultados posteriores.

XII. PRODUCCIÓN CREATIVA

- a. Power Point de Charla explicativo sobre el Bullying y sus consecuencias.**

¿QUÉ ES?

El bullying o acoso escolar refiere al maltrato psicológico, físico o verbal, sufrido por niños y jóvenes que son maltratados con crueldad por otro u otros niños, teniendo como fin intimidarlo, asustarlo, dañarlo, y que el acosador obtenga alguna ventaja por el bullying.



TIPOS DE BULLYING

• **Físico.** Donde el o los agresores intimidan mediante daño o amenazas físicas a la víctima, lo golpean, lo empujan, lo lastiman y pueden ocasionarle daños severos.





•**Verbal.** En este caso el agresor o los agresores se limitan a la humillación verbal, al escarnio público y la utilización de sobrenombres, insultos o conductas verbales ofensivas para con la víctima. Expresar dichos raciales.



Social. El o los agresores aíslan del resto del grupo a la víctima, fomentan su desprecio grupal o le impiden pertenecer al mismo





Psicológico. En este caso existe una persecución, intimidación, chantaje, manipulación y amenazas.



CARACTERÍSTICAS DE LOS PARTICIPANTES



Agresor.

- En Tiende a usar la fuerza y la violencia
- Es poco tolerante
- Malas relaciones con los adultos
- Bajo rendimiento escolar
- Imponen su poder sobre el otro.



Victima

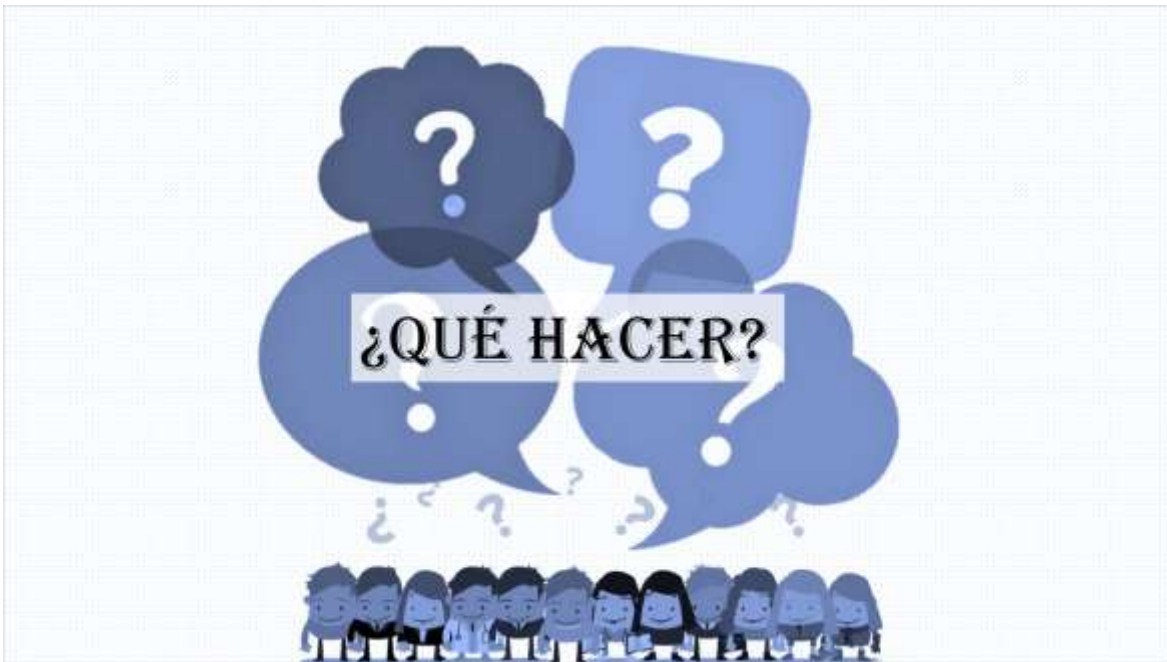
- No tienen amigos entre sus compañeros
- Dificultades de comunicación
- Presentan inseguridad y baja autoestima
- Lloran con facilidad



Testigos

- Observan todo lo que ocurre en algún caso de Bull ying entre la víctima y agresor





- En caso de violencia física, protégete y luego escapa. Tu prioridad debe ser tu integridad física.
- Busca ayuda, es decir que debes confiar en tus padres o un maestro y contarle lo que está sucediendo. Cada vez que sufras una situación de bullying, debes contarlo. Si no lo haces, en lugar de protegerte a ti mismo, estarás protegiendo al bully o acosador.





- Piensa en tu acosador como una persona frustrada que no sabe controlar sus emociones y no le des la satisfacción de que controle las tuyas a través del miedo.
- No te estreses pensando en cómo cambiar el pensamiento de tu agresor, no lo lograrás. Es algo que escapa a tu control. Concéntrate mejor en estar sano y fuerte tú mismo.



- Rodéate de gente que tenga tus mismos valores e intereses y comparte lo que te está sucediendo con ellos.
- Recuerda que tú eres valioso y especial, no importa lo que te digan. El problema no eres tú sino tu agresor.





- Nunca te quedes observando de manera pasiva: así le das al acosador la audiencia que necesita para sentirse poderoso e importante.
- Nunca tomes fotografías o filmes la situación de bullying para luego publicarlo en internet.



- Puedes ayudar a la víctima a escapar, decirle al acosador que se aparte o buscar ayuda de un adulto. No seas cómplice de la agresión.
- Ayuda a la víctima hablando con adultos sobre lo que le sucede, no se trata de "delatar" a alguien sino de proteger a alguien.
- Dile a la víctima de bullying que no merece lo que le están haciendo e intenta ser su amigo.



b. Taller práctico sobre comunicación audiovisual.

EL LENGUAJE AUDIOVISUAL



¿QUÉ ES?

El lenguaje audiovisual es toda comunicación que se transmite a través de los sentidos de la vista y el oído. Lo audiovisual es considerado un arte en la publicidad, el periodismo, la televisión, el cine y ahora incluso en Internet y las redes sociales. Está compuesto por la imagen y el sonido mediante los cuales transmitimos ideas o sensaciones, ajustándose a la capacidad de comprensión de cada persona.



GÉNEROS AUDIOVISUALES:

Ficción: Es la simulación e interpretación ficticia de la realidad representada en obras literarias, cinematográficas, historietísticas, de animación u de otro tipo, cuando presentan un mundo imaginario al receptor.



Informativo: Se caracteriza por su fuente de difusión: los medios modernos y la prensa escrita. Está sostenida en su elaboración formal y la presencia del punto de vista subjetivo del autor. Este género se puede definir en función del papel que juega el narrador o emisor del mensaje en relación a la realidad observada.



Entretenimiento: sigue la línea de la competición, la exhibición o el humor. Suele adoptar formatos como los *reality shows*, concursos de azar, el magacín, el humor (*sketches*, comedia en vivo o *stand-up comedy*) y o las retransmisiones en directo de acontecimientos deportivos, culturales, etc.



Publicitario: Tiene finalidad persuasiva, suele tener duración breve y permanencia efímera. Se puede representar como spots, reportajes de venta directa (televenta), noticia publicitaria o patrocinios en series de ficción o programas de entretenimiento, etc.



FASES DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL



FASES:

- ❖ Preproducción
- ❖ Producción o rodaje
- ❖ Postproducción
- ❖ Distribución



ELEMENTOS NARRATIVOS



La idea original: Es una representación mental que surge a partir del razonamiento o de la imaginación de una persona. La capacidad humana de contemplar ideas está asociada a la capacidad de razonamiento, autorreflexión, la creatividad y la habilidad de adquirir y aplicar el intelecto.



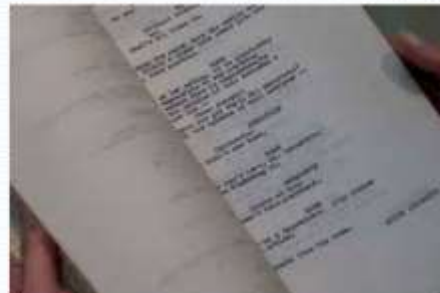
El StoryLine: Es el término que se utiliza para designar el conflicto principal de una historia en tan solo cinco líneas. Da igual la longitud de nuestra obra, puede ser un cortometraje o una serie, el conflicto debe poder sintetizarse en un pequeño párrafo.



El guion literario:

¿Qué es?

Un guion literario es un documento que contiene una narración que ha sido pensada para ser filmada. En él se especifican las acciones y diálogos de los personajes, se da información sobre los escenarios y se incluyen acotaciones para los actores.



Los personajes: Son cada una de las personas o seres ya sean reales o imaginarios que aparece en una obra artística. Suelen destacarse aquellos con aspecto humano o los seres conscientes de cualquier tipo, que se imagina que existen dentro del universo de una obra.



INT. CASA DE LA PAREJA, PASILLO - DÍA

VICKY entra en casa cargada con libros y un paracaídas mojado. Deja el paracaídas en el pasadizo y cierra la puerta de la calle. Resopla y deja los libros en la mesilla del pasillo.

INT. CASA DE LA PAREJA, SALÓN - DÍA

ROSELIA está sentada en el sofá viendo la televisión, con un cuenco de palomitas en la mano. VICKY abre la puerta del salón.

VICKY
(con efusividad)
(Ya estoy en casa!

ROSELIA
(sin mirarla)
Hola.

La estructura:

Está compuesta por 3 elementos:

- A) Descripción de la escena
- B) Diálogos de los personajes
- C) Transición



El Guión Técnico

¿Qué es?

Es cuando el guion literario debe ser transformado en una herramienta útil para la producción de cualquier proyecto audiovisual. Así, este documento es denominado guion técnico, y servirá para la comprensión, por parte de todos los departamentos técnicos y artísticos del proyecto, del trabajo a realizar y de las necesidades del mismo.



Nº PL.	ENCUADRE	ACCIÓN	TP	TA
1		- Plano general. En vista frontal, se muestra un cuadro de línea que alumbra un espacio amplio.	00:00	00:04
2		- Plano plano. Una mujer está sentada en una silla, se agita y al final se levanta en el camino.	00:04	00:08
3		- Plano americano. Dos personas están frente al cuadro, se miran mutuamente, luego se miran hacia el cuadro.	00:08	00:12
4		- Plano medio. Una persona está sentada en una silla.	00:12	00:16
5		- Plano americano. Una persona está sentada en una silla, se agita y al final se levanta en el camino.	00:16	00:20

Estructura: Un guion técnico debe constar de lo siguiente:

- ❖ Una segmentación de la obra en secuencias y escenas, con anotaciones específicas referidas a la iluminación, fotografía o cualquier otro elemento importante que sirva para construir la ambientación adecuada de la misma.
- ❖ Identificación específica y numerada de cada plano a realizar, detallando si su ubicación será en exterior o interior, de día o de noche.
- ❖ La posición de la cámara, el objetivo a usar y el encuadre del plano.
- ❖ Descripción visual de la acción.
- ❖ Descripción de la banda sonora: diálogos, efectos, música, etc...



Elementos Técnicos

1. *Planos*: En el lenguaje audiovisual, el plano es la perspectiva física visual de los personajes, objetos y elementos de la imagen tal como los capta el observador desde un lugar determinado, abarcando el cuadro total o encuadre. Pueden ser:

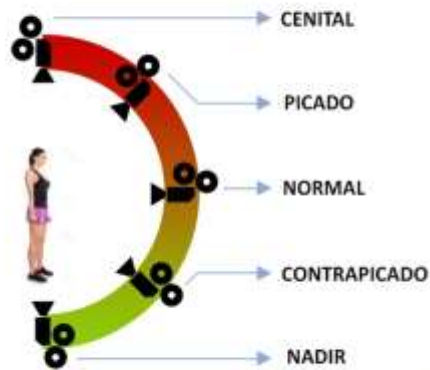
- Primerísimo primer plano
- Primer plano
- Plano medio
- Plano americano
- Plano entero o general



1. Primerísimo primer plano - 2. Primer plano
3. Plano medio - 4. Plano americano - 5. Plano entero



Elementos Técnicos



2. *Ángulos*: El ángulo que la cámara tenga con respecto al tema u objetos de interés, alterará tanto el carácter como los planos de cada toma. Pueden ser:

- Cenital
- Picado
- Normal
- Contrapicado
- Nadir



Elementos Técnicos

3. *Exposición*: En fotografía, se llama exposición a la cantidad de luz que recibe el material fotosensible (en fotografía química) o el sensor de imagen (en fotografía digital) para que se forme una imagen. Una toma puede estar:

- Expuesta
- Subexpuesta
- Sobreexpuesta



Subexpuesta

Expuesta

Sobreexpuesta



c. Folletos informativos para padres de familia acerca del peligro que representa el bullying.

PREVENCIÓN CON VALORES

RESPECTO
Recuérdales que no deben ofender o perjudicar a los demás.

AMOR
Demuéstreles tu sentimientos y enseñales que sean recíprocos con sus semejantes.

TOLERANCIA
Explícale que deben escuchar y respetar las ideas de otros.

SOLIDARIDAD
Enseñales a reconocer la necesidad de otras personas para ayudarlas.

SEAMOS amigos

CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA
Troyillo - 2019

CONTRA EL BULLYING

¿BULLYING?

Bullying es una palabra inglesa que significa intimidación o acoso escolar. La persona que ejerce el bullying lo hace para imponer su poder sobre el otro, a través de constantes amenazas, insultos, agresiones o vejaciones, y así tenerlo bajo su completo dominio a lo largo de meses e incluso años. La víctima sufre callado en la mayoría de los casos. El maltrato intimidatorio le hace sentir dolor, angustia y miedo, hasta tal punto que, en algunos casos, puede llevarle a consecuencias devastadoras como el suicidio.

TIPOS DE ACOSO

Físico	Verbal	Social
	Psicológico	

¿COMO EVITO QUE MI HIJO SUFRA DE BULLYING?

- * Habla cada día con sus hijos: escucha sus opiniones.
- * Define unas normas claras y consistentes. Explica claramente qué está permitido y qué no lo está.
- * Dale oportunidades para que construya amistades: preguntarle cómo le tratan los compañeros, interesarse por conocerles.
- * Controla los programas de TV; Muchos programas y videojuegos refuerzan la idea de que la agresión.
- * Favorece que tenga alguna afición; la intimidación se produce cuando los chicos están juntos y no tienen nada constructivo que hacer.

¿COMO PUEDO AYUDAR A MI HIJO SI SUFRE DE BUYING ?

1. Consuele y apoye a su hijo escuchándolo.
2. Identifique posibles estrategias y soluciones. No le aconseje que pelee cuando lo acosen.
3. Notifique a las autoridades de la escuela.
4. Comunicar al círculo más cerca no su hijo para que lo protejan.
5. Haga de su hogar un ambiente seguro y sin prejuicios.
6. Desapruebe cualquier intimidación o falta de respeto en la casa.
7. Anime a su hijo a participar en actividades que fortalezcan la autoestima y la confianza en si mismo.

d. Folletos informativos para docentes y directivos acerca del peligro que representa el bullying.

¿BULLYING?

Bullying es una palabra inglesa que significa intimidación o acoso escolar. La persona que ejerce el bullying lo hace para imponer su poder sobre el otro, a través de constantes amenazas, insultos, agresiones o vejaciones, y así tenerlo bajo su completo dominio a lo largo de meses e incluso años. La víctima sufre callada en la mayoría de los casos. El maltrato intimidatorio le hace sentir dolor, angustia y miedo, hasta tal punto que, en algunos casos, puede llevarle a consecuencias devastadoras como el suicidio.

TIPOS DE ACOSO

Verbal	Social
Físico	Psicológico

¿COMO EVITO QUE EL ALUMNO SUFRA DE BULLYING?

- * Tener los valores principales de la institución presente en todo momento como el respeto y tolerancia
- * Recalcar las normas claras y consistentes. Explico claramente qué está permitido y qué no lo está.
- * Involucra al estudiante para que construya amistades: preguntarle cómo le tratan los compañeros, interesarse por conocerles.
- * Conversar con los alumnos sobre cómo afrontar los problemas: Ayudarle a tener respuestas adecuadas en el caso de que le molesten o le intimiden.

¿COMO PUEDO AYUDAR AL ALUMNO SI SUFRE DE BULLYING?

- * Consuele y apoye al alumno escuchándolo. Mantenga la calma mientras le explique lo que sucede.
- * Identifique posibles estrategias y soluciones.
- * Notifique a las autoridades de la escuela.
- * Notifique a todos los adultos que tengan que ver con el alumno lo ayudes a protegerlo.
- * Haga de la institución un ambiente seguro y sin prejuicios para que el alumno se sienta siempre cómodo y apoyado.
- * Desapruebe cualquier intimidación o falta de respeto en el aula o ambiente del alumno.

PREVENCIÓN CON VALORES

RESPECTO

Recuérdales que no deben ofender o perjudicar a los demás.

AMOR

Demuéstrales tu sentimientos y enséñales que sean recíprocos con sus semejantes.

TOLERANCIA

Explícales que deben escuchar y respetar las ideas de otros.

SOLIDARIDAD

Enseñales a reconocer la necesidad de otras personas para ayudarlas.



CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA
Trujillo - 2019



CONTRA EL BULLYING

Anexo 2. Guía de Observación:

- Programación: Día: 9; 10;11;12;13 de septiembre de 2019
- Hora: 12:00 p.m. a 1:30p.m.
- Entrevistadas :18 alumnos de 5to de secundaria.
- Encargados: Sharon Ulloa Rodas y Richard Valdivia Acuña



Anexo 3. Entrevistas con la Directora y Asistente de Dirección

- Programación: Día: 16y 17 de septiembre de 2019
- Hora: 12:00 p.m. a 1:30p.m.
- Entrevistadas: María Dessiré Díaz Aparicio y Juana Rosa Aparicio León
- Encargados: Sharon Ulloa Rodas y Richard Valdivia Acuña



Anexo 4. Entrevista Profesor Tutor

- Programación: Día: 18 de septiembre de 2019
- Hora: 12:00 p.m. a 1:30p.m.
- Tema: Bullying
- Encargados: Sharon Ulloa Rodas y Richard Valdivia Acuña



Anexo 5. Pre Focus Group con los 18 alumnos:

- Programación: Día: 23 de septiembre de 2019
- Hora: 12:00 p.m. a 1:30p.m.
- Tema: Bullying
- Encargados: Sharon Ulloa Rodas y Richard Valdivia Acuña



Anexo 6. Charla informativa para fortalecer la problemática del bullying:

- Programación: Día: 30 de setiembre de 2019
- Hora: 12:00 p.m. a 1:30p.m.
- Tema: Taller explicativo sobre el Bullying y sus consecuencias.
- Encargados: Sharon Ulloa Rodas y Richard Valdivia Acuña



Anexo 7. Exposición de lenguaje audiovisual:

- Programación: Día: 7 de octubre del 2019
- Hora: 12:00 p.m. a 1:30p.m.
- Tema: Taller de exposición audiovisual
- Encargados: Sharon Ulloa Rodas y Richard Valdivia Acuña



Anexo 8. Realización del guion literario:

- Programación: Día: 14 de octubre del 2019
- Hora: 12:00 p.m. a 1:30p.m.
- Tema: Guion literario.
- Encargados: Sharon Ulloa Rodas y Richard Valdivia Acuña

GUIÓN LITERARIO DE ".....O.E.A.L....."

GRUPO " O.E.A.L "			
	INTEGRANTES	GRADO	SECCIÓN
1	Adrian Giovanni Robo Gonzalez	5°	"única"
2	Cesar Paredes Diestra	5°	"única"
3	Ariel Hade Judit Garcia Fernández	5°	"única"
4	Mayra Eva Dextre Valdivia	5°	"única"
5	Marissa Desiré Sotolongo Díaz	5°	"única"
6	Adrian Ariel Anaya Alcalde	5°	"única"
7	Jaque Renzo Abanto Roldano	5°	"única"

INSTRUCCIÓN: En las siguientes paginas desarrollar el guion literario de la historia creada por el grupo, siguiendo los esquemas de guion vistos en clase.

INT. Colegio Tercer Milenio, Salón de Clases- Día

JUAN: *Se encuentra dibujando solo en clase.

SHERLEY: *Ingresa al salón de clases y lo primero que hace es golpear la cabeza de Juan*

ALEX: *Ingresa al salón de clases y dice cosas horribles a Juan*

ALEX

(Risa burlona)
Dibujo de Porquería

MILEY: *Ingresa al salón intimidando a Juan y tacha el dibujo*

MILEY

¿Vas a llorar de nuevo? BUUUUU

JESSICA: *Se ríe de lo que hace Miley*

ARTURO: *El líder del grupo pasa por el lado de Juan y pone una cara de preocupación*

INT. Colegio Texer Milenio, salón de clases - Día

PROFESORA: *Pide que Juan se ponga de Pie Pata que siga leyendo.

PROFESORA

¿Juan, por favor puedes seguir con el texto?

JUAN: *Se pone de pie con un tostro de miedo y se le *
cae el libro por los nervios

GRUPO: *Se ríe de Juan, excepto Arturo*

PROFESORA

(canta)

¡Silencio!

MILEY

El patito -

¿Qué pasa contigo Arturo?

JESSICA

Si. ¿Qué pasa?

Todos: *Canta de Enojados*

ARTURO: *Se retira del lugar donde estaba sin decir nada con
una cara de decepcionado*

INT. Colegio T.M., Oficina de la directora - Día

ARTURO: *Pasa a la oficina ~~con~~ de la directora y ella ^{???} cierra la puerta preocupada

DIRECTORA: *Sale de la oficina con Arturo a su lado y llama a todo
el grupo de Arturo para que pasen a su oficina *

DIRECTORA

Alex, Miley, Jessica y Sherley Pasen mi oficina por favor.
(Miran con colera a Arturo.)

INT. Colegio Tercer M., Puerta de Colegio - Día

ALEX, MILEY, JESSICA Y SHERLEY

¡Nos Traicionaste!
(Enojados)

ARTURO

Hice lo que hubiera querido que hicieran por mí

INT. Colegio TM, Salón de Clase - Día

JESSICA, ALEX, MILEY y SHERLEY: * Ingresan al salón de clases y miran enojados a Juan y a Arturo que se encuentran juntos, sentados. *

PROFESORA

Hoy su compañero Arturo quiere dar unas palabras al salón de clase, Por favor adelante.

ARTURO

Se que algunos amigos míos se sienten enojados y traicionados, pero yo en algún momento fui Juan, un chico callado, tímido. Tal vez no muchos me crean por que actualmente soy el más popular. Se que mis amigos pueden ser mejores. Todos en algún momento podemos ser Juan, tal vez no aquí, pero sí en otros lugares.

JUAN

(Sonríe)

ALEX, MILEY, JESSICA y SHERLEY: * Sonríen y entienden *

INT. Colegio T.M., Patio del colegio - Día

ARTURO, JUAN: * Jugando basket y ~~sonriendo~~ sonriendo

ALEX, MILEY, JESSICA y SHERLEY

¿Podemos jugar con uds?

Si
* Todos sonríen

GUIÓN LITERARIO DE "LA PUEBLO QUE UNA OPCIÓN Y"

	GRUPO "A"		"B"
	INTEGRANTES	GRADO	SECCIÓN
1	MARLEN ALONSO UJANGUMA	5°	ÚNICA
2	CERONELAN ISRAEL URTIZ PARRAECUPEL	5°	ÚNICA
3	ALBERT EDÚ CARRO LINDIAPUYAS	5°	ÚNICA
4	ANÍZ NICOLAS PÉREZ CASPEO	5°	ÚNICA
5	JOSÉ FERNANDO NUNEZGA SANCHEZ	5°	ÚNICA
6	RODRIGO ENRIQUE GONZALEZ	5°	ÚNICA
7			

INSTRUCCIÓN: En las siguientes paginas desarrollar el guion literario de la historia creada por el grupo, siguiendo los esquemas de guion vistos en clase.

INT. SALÓN DE CLASES. DÍA

EL DIRECTOR INGRESA AL SALÓN DE CLASES. JUNTO A UN ALUMNO NUEVO LLAMADO BENITO Y ES PRESENTADO ANTE TODOS SUS COMPAÑEROS, QUIENES ESTABAN HACIENDO BULLA, POR LO QUE EL DIRECTOR INTENTA CALMARLOS PARA QUE LE PUEDE PRESENTAR.

DIRECTOR:

"BUENOS DÍAS ALUMNOS, EL ES UN NUEVO COMPAÑERO QUE SE HA INCORPORADO A CUIERES EL DÍA DE HOY, QUE EN ESTE MOMENTO SE VA A PRESENTAR.

BENITO:

"HOLA, MI NOMBRE ES BENITO RAMÍREZ, HABITANTE DE HUAMANTLA, Y ESPERO QUE ME DEJEN EN BUENOS ESTADOS."

GUILLERMO (SARCASTICO):

"SI, CLARO QUE TE DEJEN EN BUENOS ESTADOS."

LEAN:

"ALGUN DÍA QUEDA, ASÍ, NUNCA VUELVA A TU ESCUELA."

BENITO DE LA A SENTAR A SU CARPETA Y EMPIEZA A ESCRIBIR CUANDO DE PEDITO LE EMPEZARON A TIRAR PAPELITOS EN EL CUERPO.

BENITO:

"PERO ¿POR QUÉ DEBEN DE MOLESTARME, YO NO LES HE HECHO NADA."

GUILLERMO:

"SI, POR TU PRESENCIA NOS MOLESTA, ASÍ QUE PUEDE VERLA PASTEAR TUS LLAVES. ENGO CUENTA EL TÍTULO."

INTERSE. PATIO DEL COLEGIO. DÍA.

BENITO ESTABA SOLO LEYENDO UN LIBRO EN UNA ESQUINA DEL PATIO, EN ESTE MOMENTO SE LE ACERCARON GUILLERMO, LEAN, Y RODRIGO CON ASPECTO INTIMIDANTE. BENITO SE PONE NERVIOSO Y INTENTA EVADIRLOS.

BENITO: OYE BANDA Y ESTE LIBRO #NO EMPLEA#

BENITO: PARECE UN MORTUO

LEAN: CÁMERA EN NUESTRO TERCERO, Y NO SOPORTAMOS QUE ALGUNO COMO TÚ ESTÉ AQUÍ.

BENITO: DESPUÉS NO SABÍA YA ME VOY

GUILLERMO: YA NO IMPORTA, YA ESTÁS AQUÍ Y VAS A PAGARLO COMO AEN ESTO EMPIEZAN A GOLPEARLO#

Inv. casa. día

· Llegando a su casa su tío va y le pregunta porque está deprimido y Benito decide contarle todo.

Bustos: Todo fue mi culpa, disculpa tío

Tío: ¿Qué pasó?

Benito: Me metí un chico que no debía y terminé así

Tío: Eso no es tu culpa, esto no se puede permitir. Mañana misma tío a hablar con el director * Se abrazan *

Al siguiente día

Inv. Colegio. Día

· Benito y su tío llegan a dirección y hablan con el director

Benito: Buenos días director tengo que hablar con usted sobre un asunto de suma importancia, ayer mi sobrino vino golpeado del colegio, quiero saber que medidas tome al respecto

Director: Si estoy enterado pero no puedo hacer nada porque no hay evidencia y uno de ellos es mi sobrino y sé como es.

Tío: Sacaré a mi sobrino del colegio

Benito regresa en condor a su casa

GUIÓN LITERARIO DE " LA PROFESORA NUEVA "

GRUPO "		"	
	INTEGRANTES	GRADO	SECCIÓN
1	ANA ROSA PEREIRA SALLEDO	5 ^{TO}	-
2	ANTONY LAYZA GRADOS	5 ^{TO}	-
3	MAZIEL PAREDES BAZÁN	5 ^{TO}	-
4	GULIANO RUIZ SAUNA	5 ^{TO}	-
5	LIAM SOLÍS SANDOVAL	5 ^{TO}	-
6	FABIO NEYRA SEVILLA	5 ^{TO}	-
7	JEVCOB CHÁVEZ (?)	5 ^{TO}	-

INSTRUCCIÓN: En las siguientes paginas desarrollar el guion literario de la historia creada por el grupo, siguiendo los esquemas de guion vistos en clase.

EXT. COLEGIO - DÍA

Una profesora Nueva está por ingresar al colegio donde comenzará a trabajar.

MAZIEL (ansiosa):

hoy será un buen día, me he preparado mucho para hoy.
sé que todo saldrá bien.
a controlar los nervios.

Maziel Ingresa a la escuela y se encuentra con la directora (Liz) a quien saluda muy atentamente.

MAZIEL (atenta):

Buenos días Miss!

DIRECTORA (seria, con una sonrisa):

Buenos días Maziel ¿estás lista para tu primer día?
Estos chicos son terribles, te sugiero que seas un poco seria con ellos.

MAZIEL (contenta):

Jajaja espero que no sea necesario.

Maziel Ingresa al aula. Los alumnos están haciendo desorden y gritando.
Maziel intenta calmarlos y se presenta:

MAZIEL (Algo tímida):

Buenos días chicos, me presento, me llamo Maziel y seré su profesora de Geografía a partir de hoy.

Chicos, necesito que hagan silencio, y escuchen los temas.

GULIANO (riendo):

Así estamos bien. jajaja. ya sabemos para que vienes, pero es por las puras. mejor sientate y dejanos tranquilos.

MAZIEL (enojada)

En primer lugar, buenos días, creo que estás equivocado.
No pueden faltarme al respeto de esa forma.

En ese momento suena la campana del recreo.

TONY:

Escuchan? vamos!

MAZIEL (enojada):

Al regreso del recreo quiero hablar con ustedes.

GULIANO:

Sí, claro.

INT. SALÓN DE CLASES - DÍA

Todos los alumnos salen riéndose del salón y dejan a la profesora sola. En ese momento Maziel piensa que decir cuando regresen. El recreo acaba y los alumnos regresan al aula.

MAZIEL:

Necesito hablar con ustedes urgentemente, no me parece que me falten el respeto de esa forma.

GULIANO:

No jod@s pues.

TONY:

Sí, ¿que te da el derecho de hablarnos así?

MAZIEL:

Soy su profesora y merezco respeto!

En ese momento, todos en el salón, excepto dos chicos, comienzan a reírse.

AND:

Chicos ya basta!

Fariel:

~~ya~~ si chicos, ya basta por favor.

TONY:

Aea.

GULIANO (a Fariel):

ya, callate jajaja.

Es hora de salida y los alumnos alistán sus cosas para irse.

MAZIEL (sarcástica)

Espero que mañana puedan dar un buen examen.

JNT. AULA DE CLASE. DÍA

La profesora no llega al colegio, y la directora va al salón de clase a darles la noticia a los ~~a~~ los alumnos.

DIRECTORA (enojada)

Maziel se fue por culpa suya.

Espero que estén felices.

En ese momento los alumnos se ponen tristes y se arrepienten.

FIN.

Anexo 9. Realización del guion técnico:

- Programación: Día: 21 de octubre del 2019
- Hora: 12:00 p.m. a 1:30p.m.
- Tema: Guion técnico.
- Encargados: Sharon Ulloa Rodas y Richard Valdivia Acuña

GUIÓN TÉCNICO DE "EL PROFESOR NUEVO."

GRUPO "			"	
	INTEGRANTES	GRADO	SECCIÓN	
1	Solis Sandoval Liam Jesus	5 ^{to}		
2	Ueyra Sevilla Farid Jaasiel	5 ^{to}		
3	Pereira Salcedo Anabosa Claudia	5 ^{to}		
4	Layza Grados Anthony	5 ^{to}		
5	Paredes Bazán Katherin Maziel	5 ^{to}		
6	Ruiz Sauna Guiliano Fabricio	5 ^{to}		
7	Chavez Cotina Jeycob Dylan	5 ^{to}		

INSTRUCCIÓN: El siguiente cuadro representa el modelo de guión técnico estudiado durante el taller. Completar el esquema siguiendo la secuencia de escenas propuesta en la historia desarrollada por los miembros del equipo.

TOMA	DESCRIPCIÓN	PLANO	ÁNGULO	SONIDO	TIEMPO
1	El profesor está en la vereda.	GENERAL	NORMAL	FELIZ	3 seg
2	Profesor se encuentra con la directora.	MEDIO	NORMAL		10 seg
3	Directora se despide del profe.	PRIMER	NORMAL		5 seg
4	Profe ingresa al aula.	NORMAL (MEDIO)	NORMAL		2 seg
5	ALUMNOS JUGANDO	GENERAL	NORMAL	FELIZ.	3 seg

TOMA	DESCRIPCIÓN	PLANO	ÁNGULO	SONIDO	TIEMPO
6	PROE OBSERVA ALUMNOS	PRIMER	NORMAL		3 seg
7	PROE SE PRESENTA	NORMAL (MEDIO)	NORMAL		10 seg
8	AGRESAR / HABLA	PRIMER	"		5 seg
9	PROE HABLA	PRIMER	"		10 seg
10	SUENA CAMPANA Y ALUMNOS SE ALISTAN	GNRAL.	"	CAMPANA	5 seg
11	PROE SE QUEDA Y ALUMNOS CALEN	GNRAL	"		5 seg
12	ALUMNOS REGRESAN	GNRAL	"		5 seg
13	Profesora habla con los alumnos	Plano Medio	"		10 seg

TOMA	DESCRIPCIÓN	PLANO	ÁNGULO	SONIDO	TIEMPO
14	Profesores 1 y 2 Responden	Primer	Normal		10 seg
15	Profesores Responden	Primer	Normal		5 seg
16	Directora camina por los Pasillos	General			2 seg
17	Directora entra al Aula	Medio		Musica Suspensa	3 seg
18	Directora habla a los alumnos	Medio	Normal		10 seg
19	Alumnos triste	General		Sonido triste	5 seg

GUIÓN TÉCNICO DE "LA PAZ NUNCA FUE UNA OPCIÓN"

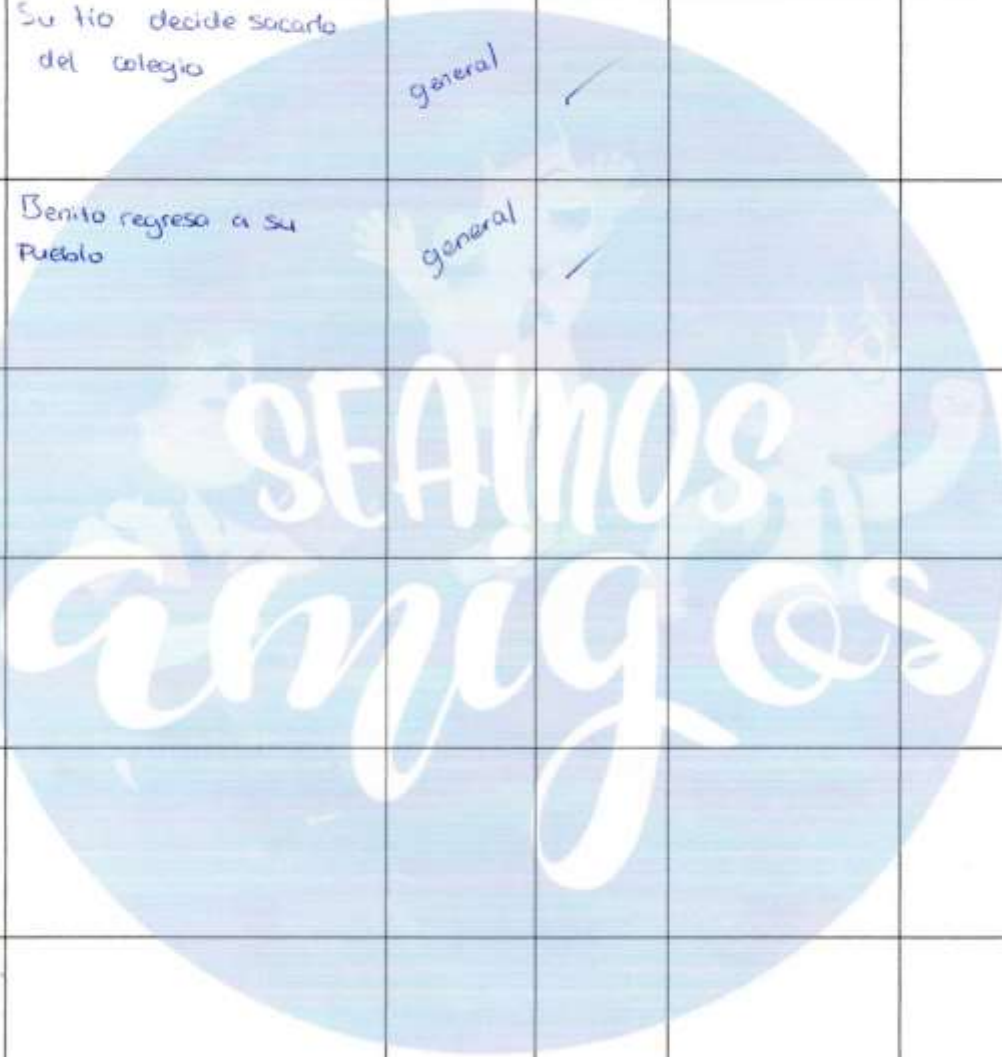
GRUPO "		"	
	INTEGRANTES	GRADO	SECCIÓN
1	Daniela Escobar Contreras	5 ^a	ÚNICA
2	Edu Castro Cochapoyas	5 ^a	ÚNICA
3	Ange Castro Pérez	5 ^a	ÚNICA
4	José Fernando Noriega Sánchez	5 ^a	ÚNICA
5	Martin Acosta Melaruna	5 ^a	ÚNICA
6	Cristian Israel Ortiz Pacraucense	5 ^a	ÚNICA
7			

INSTRUCCIÓN: El siguiente cuadro representa el modelo de guión técnico estudiado durante el taller. Completar el esquema siguiendo la secuencia de escenas propuesta en la historia desarrollada por los miembros del equipo.

TOMA	DESCRIPCIÓN	PLANO	ÁNGULO	SONIDO	TIEMPO
	El director entra con un nuevo alumno y este se presenta	general	normal		
	Alumnos se burlan de Benito	media	normal		
	Alumnos molestan a Benito	general	normal		
	Benito les pide que no lo molesten	media	normal		
	Alumnos siguen insultando a Benito	media	normal		

TOMA	DESCRIPCIÓN	PLANO	ÁNGULO	SONIDO	TIEMPO
	En el recreo Benito es intimidado por sus compañeros	general	—		
	Benito intenta excusarlos	normal	—		
	Benito es golpeado por sus compañeros	general	—		
	Benito vuelve a casa deprimido	primer plano	—		
	El tío le pregunta si estaba bien	plano medio	—		
	Benito llora y le cuenta todo	primer plano	—		
	Sutis le hace entender que lo que le hicieron está mal	medio	—		
	Benito y su tío van a hablar con el director	medio	—		

TOMA	DESCRIPCIÓN	PLANO	ÁNGULO	SONIDO	TIEMPO
	El director no hace caso	medio	✓		
	Su tío decide sacarlo del colegio	general	✓		
	Benito regresa a su Pueblo	general	✓		



GUIÓN TÉCNICO DE " TODOS PODEMOS SER JUAN "

GRUPO "			
	INTEGRANTES	GRADO	SECCIÓN
1	Adrian Giovanni Cuba González	5	Unica
2	Cesar Paredes Diezra	5	Unica
3	Anel García Fernández	5	Unica
4	Mavra Dextre Indalvia	5	Unica
5	Mavisa Santisteban Díaz	5	Unica
6	Adrian Anel Arteaga Alcalde	5	Unica
7	Renzo Abanto Balfodano	5	Unica

INSTRUCCIÓN: El siguiente cuadro representa el modelo de guión técnico estudiado durante el taller. Completar el esquema siguiendo la secuencia de escenas propuesta en la historia desarrollada por los miembros del equipo.

TOMA	DESCRIPCIÓN	PLANO	ÁNGULO	SONIDO	TIEMPO
1	Juan se encuentra dibujando solo en clase	General	Normal	Sin sonido	30 sg
2	Dibujo de Juan	Detalle	Picado	Sin sonido	10 sg
3	Sherley, Alex, Miley, Jessica y Arturo ingresan al salón de José	General	Normal	Risas de chicos	40 sg
4	Sherley golpea a Juan	Medio	Normal	Sin sonido	10 sg
5	Ingreso Alex para insultar a Juan	General	Normal	Voz de Alex	10 sg

TOMA	DESCRIPCIÓN	PLANO	ÁNGULO	SONIDO	TIEMPO
6	Miley intimida a Juan	Americano	Normal	Voz de Miley	10 sg.
7	Jessica se rie de Juan	Primer	Normal	Rise de Jessica	10 sg
8	Arturo pase por el lado de Juan y pone cara de preocupación	General	Normal	Sin sonido	10 sg
9	Rostro de Arturo y De Juan	Primer	Normal	Se sonido	10 sg.
10	Profesor, pide que Juan se ponga de pie, pide que los en campo.	General	Normal	Voz del profesor	15 sg
11	Juan se pone de pie	Americano	Normal	Sin sonido	10 sg.
12	Juan de pie, recoge el libro y se le cae	General	Normal	Sin sonido	5 sg
13	Caída de libro	detalle	Normal	Sonido del libro	5 sg.

TOMA	DESCRIPCIÓN	PLANO	ÁNGULO	SONIDO	TIEMPO
14	Sherley, Alex, Jessica, Miley, Se rien de Juan, meros Arturo	General	Normal	Risas	10 sg.
15	Arturo con cara de preocupación, tenencia de toda la risa de sus amigos	Amoroso	General	Risas	5 sg.
16	Profesor grita ¡Silencio!	Medio	Normal	¡Silencio!	5 sg.
17	Patio de recreo todos juntos	Amoroso	Normal	Bulla de recreo	3 sg.
18	Miley, Jessica	Medio	Normal	Diálogos	10 sg.
19	Todos con rostros asustados, ríen Arturo y el se ríen	Medio	Normal	Bulla	5 sg.
20	Operna de la secretaria: Arturo irrisa y se ríen de cerca de puerta	General	Normal	Sonido de Puerta	10 sg.
21	Arturo y secretaria salen de la oficina	General	Normal	Diálogo de secretaria - Arturo	10 sg.

5
terminos

TOMA	DESCRIPCIÓN	PLANO	ÁNGULO	SONIDO	TIEMPO
22	Chicos caminando hacia la Secretaría	Amoroso	Normal	Murmullos	5 sg.
13- tambo 23	Arturo con cara de preocupación	Amoroso	Normal	Murmullos	5 sg.
24	Portón del colegio, Alex, Miley, Jessica y Shesleg, Arturo	General	Normal	Sin Sonido	3 sg.
18- término 25	" "	Amoroso	Normal	Diálogos	15 sg.
26	Salón de clase: Jessica, Alex, Miley, Shesleg ingresan al salón con sus amigos	General	Normal	Sin Sonido	10 sg.
27	Arturo y Juan se encuentran juntos, conversando	General	Normal	Murmullos	5 sg.
28	Profesor	Amoroso	Normal	Diálogo de profesor	10 sg.
29	Arturo de pie	Medio	Normal	Diálogo	1 m.

TOMA	DESCRIPCIÓN	PLANO	ÁNGULO	SONIDO	TIEMPO
30	Juan, sonríe, empujando	Primer primerísimo plano	Normal	Sin sonido	5 seg.
31	Alex, Miley, Jessy y Sherley, sonríen	Primeros	Normal	Sin sonido	5 seg.
32	Arturo y Juan juegan basquet	General	Normal	Palta y Risas	10 seg.
33	Jessy, Miley, Alex y Sherley	América	Normal	Diálogo	15 seg.
34	Todos jugando	General	Normal	Sin sonido	10 seg.

Anexo 10. Realización de los videos sociales por los alumnos:

- Programación: Día: 28 de octubre del 2019
- Hora: 12:00 p.m. a 1:30p.m.
- Tema: Producción de los videos sociales
- Encargados: Sharon Ulloa Rodas y Richard Valdivia Acuña



Anexo 11. Realización de entrega de folletos informativos a Padres de familia y docentes:

- Programación: Día: 29 de octubre del 2019
- Hora: 12:00 p.m. a 1:30p.m.
- Tema: Entrega de folletos informativos del bullying para los padres de familia y docentes
- Encargados: Sharon Ulloa Rodas y Richard Valdivia Acuña

Responder ANTES de leer el folleto: ¿Qué entiende usted por <i>bullying</i> ?
Hacer sentir mal a alguien, humillandolo, pegandolo, burlandose constantemente
Responder DESPUÉS de leer el folleto: ¿Qué entiende usted por <i>bullying</i> ?
Persona sin sentimiento que disfruta hacer daño a los de mas imponiendo su poder sobre el.


Señor padre de familia o apoderado

Responder ANTES de leer el folleto: ¿Qué entiende usted por <i>bullying</i> ?
Acoso y maltrato en todas sus formas
Responder DESPUÉS de leer el folleto: ¿Qué entiende usted por <i>bullying</i> ?
Maltrato físico y psicológico que rebaja el autoestima de por si baja y que genera en muchos de la casa el suicidio como consecuencia devastadora de la poca comunicación de los padres con sus hijos.


Señor padre de familia o apoderado

Responder **ANTES** de leer el folleto: **¿Qué entiende usted por bullying?**

Es un maltrato físico, psicológico o cibernético frecuente

Responder **DESPUÉS** de leer el folleto: **¿Qué entiende usted por bullying?**

Es acoso escolar a través de constantes amenazas, insultos, agresiones frecuentes que sufre una persona, la cual siente dolor, angustia y miedo a tal punto que la puede llevar al suicidio. El victimario que ejerce el bullying lo hace para sentirse superior o poderoso.



Señor padre de familia o apoderado

Responder **ANTES** de leer el folleto: **¿Qué entiende usted por bullying?**

ES CUALQUIER FORMA DE MALTRATO PSICOLÓGICO, VERBAL O FÍSICO.

Responder **DESPUÉS** de leer el folleto: **¿Qué entiende usted por bullying?**


ES UNA INTIMIDACIÓN O ACOSO ESCOLAR, LA PERSONA QUE LO EJERCE LO HACE PARA IMPONER SU PODER SOBRE EL OTRO A TRAVÉS DE CONSTANTES AMENAZAS E INSULTOS.



Firma y nombre del docente

Iván Paredes Lecca.

Responder ANTES de leer el folleto: ¿Qué entiende usted por <i>bullying</i> ?
Al atropello de los derechos de una persona, por su pensamiento, condición física o lugar de procedencia.
Responder DESPUÉS de leer el folleto: ¿Qué entiende usted por <i>bullying</i> ?
Intimidación de una persona a otra para sentir poder de tener dominio a alguien por un tiempo. Teniendo como consecuencias dolor, angustia y miedo al afectado.


 Firma y nombre del docente
 AGUILAR, ARTURO

Responder ANTES de leer el folleto: ¿Qué entiende usted por <i>bullying</i> ?
Es el maltrato, físico, psicológico realizado contra otra persona de forma directa o indirecta (Redes sociales).
Responder DESPUÉS de leer el folleto: ¿Qué entiende usted por <i>bullying</i> ?
Es todo tipo de amenaza, insulto, agresión para ejercer dominio sobre la víctima causando un gran dolor con efectos devastadores (suicidio)


 Firma y nombre del docente

Anexo 12. Presentación de videos sociales y entrega de certificados:

- Programación: Día: 29 de octubre del 2019
- Hora: 12:00 p.m. a 1:30p.m.
- Tema: Presentación de video social y entrega de certificado
- Encargados: Sharon Ulloa Rodas y Richard Valdivia Acuña



Anexo 13. Modelo de guía de observación para determinar comportamientos relacionados al Bullying

1. Propósito de la Observación
2. Técnicas de la Observación
3. Proceso de Detección

La detección de casos de Bullying sigue un esquema grupal:

- ✚ Detección en el grupo
 - Propósito
 - Participantes
 - Herramientas
 - Actividades que involucran a la comunidad:

4. Indicadores de Observación

✚ La presente guía de observación establece indicadores en términos:

- Cognoscitivo.
- Psicosocial.

5. Descripción de la Observación de acuerdo a ámbitos de desarrollo (Ejemplo)

Ámbito Cognoscitivo	
En el recreo	En el salón de clases
Son muy distraídos.	Son muy distraídos.
Manejan un vocabulario informal.	Tienen déficit de atención.
Se dividen en varios grupos.	Se les complican los trabajos.
Algunos se les ven tristes y solos.	Titubean al exponer en clases.
Ámbito Psicosocial	
En el recreo	En el salón de clases
Algunos alumnos discuten o pelean.	Algunos conversan mucho entre ellos.
Algunos alumnos están solos leyendo y no se relacionan con sus compañeros.	Muchos de ellos no prestan mucho interés en clases.
Hay grupos de alumnos identificados.	Algunos se aíslan y hacen sus cosas callados.
Estos grupos se molestan y hacen bromas.	Se ríen y bromean durante la clase.

Adaptado de: Consejo Nacional de Fomento Educativo. (2010). “Guía de observación para la detección de necesidades educativas especiales, con o sin discapacidad, en niños de educación básica”. Inclusión Educativa Comunitaria. México.

Anexo 14. Modelo de Entrevistas con el personal directivo y docente de la I.E:

MODELO DE ENTREVISTA			
Nº	Pregunta	Información obtenida	Categoría conceptual
1	¿Qué es el Bullying?, defínalo.		
2	¿En dónde se presenta?, mencione.		
3	¿Considera que en el colegio hay problemas de Bullying?		
4	Por lo general, ¿considera que existen comportamientos dentro del aula y en el recreo para ser catalogados como víctimas o victimarios?		
5	¿Entonces han tenido que llamar a padres de familia para que puedan conversar con ellos respecto a esta problemática?		
6	¿Qué medidas toma cuando ve problemas de conducta con alguno de sus estudiantes?		
7	¿Todos los padres de familia vienen a la entrevista, o hay padres que no vienen?		

Adaptado de: Denzin & Lincoln, (2012). “El campo de la investigación cualitativa”. GEDISA Editorial. Barcelona. España.

Anexo 15. Modelo de Focus Group para los estudiantes de 5to de Secundaria de la I.E

“Tercer Milenio”

A) Tema

B) Datos: Nombre, Edad, Sexo

C) Esquema de resultados:

	PREGUNTA	INFORMACIÓN OBTENIDA
1	¿Sabes lo que es el Bullying? Coméntanos	
2	¿Por qué crees que se dan estas acciones?	
3	¿Alguna vez has presenciado acciones relacionadas al Bullying?	
4	¿Alguna vez te has sentido agredido o acosado por alguno de tus compañeros?	
5	¿Alguna vez has molestado a algún compañero de clase? ¿Por qué?	
6	¿Te sientes identificado con los términos de víctima y victimario?	
7	¿Consideras que el Bullying es un problema serio o lo tomas como algo a la ligera?	
8	¿Conoces casos de alumnos como tú que han sufrido a causa del Bullying?	
9	¿Alguna vez hiciste algo cuando presenciaste un acto de Bullying?	

Esquema adaptado de: Mancera, M. & Mogollón, Y. (2012). “Plan de Negocios para la creación de la empresa Inna Di Morrows”.

Anexo 16. Infografías de las etapas de la campaña

I ETAPA: ANALIZAR EL PROBLEMA DEL BULLYING EN LA I.E. TERCER MILENIO

Esta primera etapa estuvo enfocada en reconocer y entender cuál era la situación del fenómeno del bullying en la institución en ese momento. La entrevista tuvo como finalidad comprender el punto de vista de las autoridades. En el caso de la guía de observación, ésta se enfocó en la interacción interpersonal entre los alumnos. El focus group buscó de forma indirecta medir el conocimiento que tenían

ENTREVISTAS A PERSONAL DIRECTIVO

Categorías conceptuales

- La falta de información sobre el tema.
- Hay casos aislados (alumnos "seleccionados / contaditos") que molestan.
- Los introvertidos son el objetivo.
- Hay víctima y victimario.



- Es importante la información que reciben los alumnos.
- También se da entre mujeres, las más grandes son las que molestan más.
- Existe más el acoso verbal entre mujeres.

- No hay una instrucción guiada sobre el tema.
- El bullying entre los estudiantes también se da fuera de la institución
- Los más populares se sienten más fuertes.
- Primero habla con el alumno, si no funciona, lo manda a dirección
- Se cita a los padres mediante la agenda.



GUÍA DE OBSERVACIÓN

Categorías conceptuales

Recreo

- Se dividen en varios grupos.
- Algunos se les ve tristes y solos.
- Son muy distraídos.

Salón de clases

- Tienen déficit de atención.
- Titubean el exponer en clase.
- Se les complican los trabajos.



Recreo

- Tiene déficit de atención.
- Titubean el exponer en clase.
- Se les complican los trabajos.



Salón de clases

- Muchos de ellos no prestan mucho interés en clase.
- Algunos se aíslan y hacen sus cosas callados.
- Se ríen y bromean durante la clases.

SEAMOS amigos

PRE FOCUS GROUP

Categorías conceptuales

ALUMNO 1, EDAD 16:

- No saben si lo que hacen se considera como bullying.
- Los que hacen bullying quieren hacer notar que son mejores o superiores que otros.
- Yo he molestado, pero porque somos amigos.

ALUMNO 2, EDAD 15:

- No tenemos una instrucción de lo que es el bullying.
- Mis compañeros se molestan y golpean entre ellos a modo de broma.
- Sólo nos molestamos entre mis amigas y yo.
- Hay compañeros que no les gusta que los molesten.

ALUMNO 3, EDAD 15:

- El bullying es serio cuando no hay amistad o no lo hacen en broma.
- No sé qué debería hacer si veo a alguien sufriendo de bullying.
- No tenemos mucha información sobre cómo afrontar el bullying.

II ETAPA: DISEÑO DE LA CAMPAÑA SEAMOS AMIGOS

01

La segunda etapa abarco el desarrollo de todas las actividades propuestas, así como la producción del guion técnico, guion literario y storyboard necesarios para el desarrollo de la campaña. Y con respecto a los padres y docentes, se les hizo entrega del folleto con toda la información necesaria, bien estructurada y de fácil comprensión sobre el tema de bullying.



01
EXPOSICIÓN DE LA PSICÓLOGA



02
EXPOSICIÓN DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL



03
GUIÓN LITERARIO



04
GUIÓN TÉCNICO



05
PRODUCCIÓN DE VIDEOS SOCIALES



06
ENTREGA DE FOLLETOS INFORMATIVOS



07
PRESENTACIÓN DE VIDEOS SOCIALES



III ETAPA: EVALUACIÓN DE LA CAMPAÑA SEAMOS AMIGOS EN LA I.E TERCER MILENIO

La tercera etapa se enfocó en la conclusión de la campaña participativa. En esta etapa se analiza e interpreta el impacto de los folletos informativos sobre el conocimiento del tema en los padres, y finalmente, se realizó un último focus group con los alumnos para obtener información renovada sobre el nivel de conocimiento y entendimiento que obtuvieron sobre el tema de bullying una vez concluido el desarrollo de esta campaña.

Lorem ipsum

APRECIACIÓN DE FOLLETOS INFORMATIVOS

Categorías conceptuales

PADRE DE FAMILIA 1

ANTES: Es un maltrato físico, psicológico o cibernético frecuente.

DESPUÉS: Es acoso escolar a través de constantes amenazas, insultos, agresiones frecuentes que sufre una persona, la cual siente dolor, angustia y miedo a tal punto que la puede llevar al suicidio. El victimario que ejerce el bullying lo hace para sentirse superior o poderoso.

PADRE DE FAMILIA 2

ANTES: Acoso y maltrato en todas sus formas, generado más en los jóvenes.

DESPUÉS: Maltrato físico y psicológico que rebasa la autoestima de por sí baja y que genera en muchos de los casos el suicidio como consecuencia devastadora de la poca comunicación de los padres con sus hijos.

PADRE DE FAMILIA 3

ANTES: Hacer sentir mal a alguien, humillándolo, pegándole, burlándose constantemente.

DESPUÉS: Persona sin sentimientos que disfruta hacer daño a los demás imponiendo sus poderes sobre él.

APRECIACIÓN DE FOLLETOS INFORMATIVOS

Categorías conceptuales

DOCENTE 1

ANTES: Es el maltrato físico, psicológico, realizado contra otra persona de forma directa o indirecta (redes sociales).

DESPUÉS: Es todo tipo de amenaza, insulto, agresión para ejercer dominio sobre la víctima causando un gran dolor con efectos devastadores (suicidio).

DOCENTE 2

ANTES: El atropello de los derechos de una persona, por su pensamiento, condición física o lugar de procedencia.

DESPUÉS: Intimidación de una persona a otra para sentir poder de tener dominio a alguien por un tiempo. Teniendo como consecuencia dolor, angustia y miedo al afectado.

DOCENTE 3

ANTES: Es cualquier forma de maltrato psicológico, verbal o físico.

DESPUÉS: Es una intimidación o acoso escolar, la persona que lo ejerce lo hace para imponer su poder sobre el otro a través de constantes amenazas e insultos.

POST FOCUS GROUP

Categorías conceptuales

ALUMNO 1, EDAD 16:

- Ahora veo que si empiezan a molestar, se detienen rápidamente porque saben que está mal.
- Los más grandes y fuertes sólo juegan brusco entre ellos, ya no con los más pequeños.
- Sólo molesto a modo de broma a mis amigos, con su consentimiento.

ALUMNO 2, EDAD 15:

- Mis compañeros y yo estamos conscientes de lo que es el bullying y podemos reconocerlo.
- Entre amigos nos molestamos y a veces nos golpeamos, pero si alguien decide que es suficiente entonces nos detenemos.
- Si alguien no quiere participar en el juego tosco, no lo molestamos.

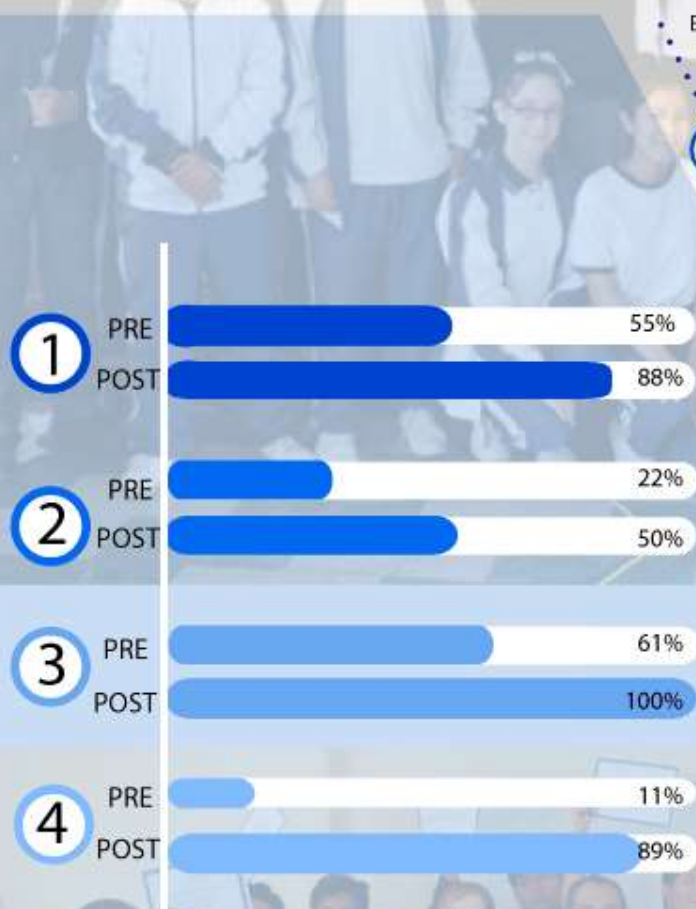
ALUMNO 3, EDAD 15:

- Pienso que el bullying es un tema serio sin importar las circunstancias.
- Si llegara a presenciar algún caso de acoso, lo reportaría inmediatamente a los mayores, y de ser posible intentaría detenerlo yo mismo.
- Siento que conozco mejor sobre el tema y podría incluso guiar a mis hermanos menores.

IV ETAPA: ANÁLISIS DE COMPARACIÓN DEL PRE Y POST FOCUS GROUP

Para contrastar los resultados del primer focus group con los resultados del focus group luego de aplicada la campaña, el equipo de trabajo se apoyó en estimaciones basadas en las observaciones e interacción que éstos tuvieron con los estudiantes durante la ejecución de dichas técnicas. De igual manera, se hace una comparación de los conocimientos previos a la campaña y posterior a ésta a cada uno de los tres alumnos previamente analizados.

TABLA DE COMPARACIÓN DE PRE Y EL POST FOCUS
Categorías conceptuales



En lo que respecta al concepto de lo que viene a ser el bullying, se tiene que:

Primer focus group: 10 de 18 alumnos tenían un concepto vagamente claro de lo que es el bullying, esto representa un 55%.

Segundo focus group: 16 de 18 alumnos pueden formular una definición clara y concisa de lo que entienden por bullying, esto representa un 88%.

Para el punto de que si alguno se reconoce como víctima o victimario, descubrimos que:

Primer focus group: 4 de 18 alumnos habían reconocido que en algún momento fueron víctimas o victimarios de bullying, esto representa un 22%.

Segundo focus group: 9 de 18 alumnos pudieron reconocer, luego de entender qué significa ser víctima o victimario, que son (o fueron) uno de ellos, esto representa un 50%.

Respecto a la probabilidad con la que el estudiante reportaría un caso de bullying al ser espectador, tenemos que:

Primer focus group: 11 de 18 alumnos considerarían que deben reportar en caso de presenciar un acto de bullying, esto representa un 61%.

Segundo focus group: 18 de 18 alumnos creen que, de observar que alguien está realizando un acto de bullying, deberían reportarlo de inmediato con sus tutores encargados, esto representa un 100%.

Por último, "¿Consideran que el bullying es algo serio?", pudimos notar que:

Primer focus group: Apenas 2 de 18 alumnos consideraban al bullying como un tema serio, mientras que otros sólo lo tomaban como "bromas entre amigos", esto representa un preocupante 11% de concientización respecto al tema.

Segundo focus group: Después de un arduo trabajo de concientización hacia los alumnos, el equipo de investigadores manifiestan que 16 de los 18 alumnos con quienes se trabajó la campaña de comunicación participativa toman al bullying como un tema serio y de alta importancia que no puede dejarse pasar por alto. Esto representa un satisfactorio 89%.

Anexo 17. Validación de instrumento por especialistas






UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA PARA LA CONCIENTIZACIÓN DEL PELIGRO QUE REPRESENTA EL BULLYING EN EL COLEGIO TERCER MILENIO EN EL SECTOR VISTA ALEGRE - 2019"

OPINIÓN DE ESPECIALISTAS

ESPECIALISTAS	OPINIÓN	FIRMA
<p>MG. DANIEL OBLITAS PINILLOS Docente Universitario, Comunicador Social, Investigador</p>	<p>Se recomienda filtrar todas las preguntas de sus instrumentos con un especialista psicólogo para tener mayor precisión en los resultados. Las preguntas son correctas en las guías de focus y entrevista.</p>	
<p>MG. WILLIAM PRADO MORALES Docente Universitario, Comunicador Social, Investigador</p>	<p>Los tres instrumentos para ejecutar el proyecto de tesis: campaña de comunic. p. si cumple con las condiciones de investigación.</p>	
<p>LIC. LOURDES DEL PILAR ANCAJIMA CARRANZA Psicóloga de la Sub Gerencia de Derechos Humanos y DEMUNA</p>	<p>Los 3 instrumentos para la Investigación de Campañas de Comunicación P. son adecuadas para que puedan ser aplicadas.</p>	 <p>----- Lourdes del P. Ancajima Carranza PSICOLOGA C P. P. 32158</p>