



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN  
EN TURISMO Y HOTELERÍA**

Conciencia turística de los pobladores que viven alrededor de la Huaca  
Aznapuquio en el distrito de Los Olivos, 2019

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

**AUTORA:**

Romero Contreras, Cindy Carol (ORCID: 0000-0002-9905-2630)

**ASESORA:**

Mg. Velásquez Viloche Leli Violeta (ORCID: 0000-0001-9985-0344)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión Turística

**LIMA – PERÚ**

**2019**

### **Dedicatoria**

A Jesucristo por darme la perseverancia para no rendirme y continuar con mis metas trazadas.

A mi padre Mario Romero por su ardua ayuda y su amor incondicional; ya sea en lo profesional y personal. Además, agradecer a quien es la mejor madre del mundo Zelza Contreras por la cual me apoyo en lo económico y moralmente.

A mis hermanos Kelyn, Omar y Gerard por el apoyo constante en los momentos más complicados; y sus consejos para poder continuar.

### **Agradecimiento**

A mis profesores, por empaparme de sabiduría durante toda la carrera y su conocimiento puesto en mí.

Al Sr. José Pérez representante del área de promoción y conciencia turística del distrito de Barranco quien me brindo información muy importante y valiosa para la ejecución de mi tema de investigación.

Al erudito Mg. Leli Violeta Velásquez Viloche por el talento que tiene para la metodología, su gran capacidad, y su paciencia al saber guiarme en el término de mi trabajo de investigación direccionándome en cada asesoría para hacer lo correcto.

## Página de jurado



ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

### DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE DESARROLLO DE PROYECTO DE TESIS N° 175-2019/EP-ATH-DPI

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 182-2019-UCV- LN/EP-ATH-DPI de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería acuerdan:

#### PRIMERO:

Aprobar por excelencia ( )  
Aprobar por unanimidad ( )  
Aprobar por mayoría (X)  
Desaprobar ( )

El Desarrollo de Proyecto de Investigación presentado por el (la) estudiante: ROMERO CONTRERAS CINDY CAROL, denominado:

#### “CONCIENCIA TURÍSTICA DE LOS POBLADORES QUE VIVEN ALREDEDOR DE LA HAUCA AZNAPUQUIO EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS 2019”

SEGUNDO: Al culminar la sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:


NÚMERO	LETRAS	CONDICION
11	ONCE	MAYORÍA

Presidente DOCTOR GARCÍA CABRERA CLARA



Firma

Secretario MAGÍSTER RUIZ PALACIOS MIGUEL ANGEL



Firma

Vocal MAGÍSTER VELÁSQUEZ VILOCHE LELI VIOLETA



Firma



Los Olivos, 17 de diciembre de 2019



Somos la universidad de los  
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

## **Declaración de Autenticidad**


Yo Romero Contreras, Cindy Carol identificado con documento de identidad 74095792, respetando el criterio y la buena honra de mi persona, como alumna de la carrera de la carrera de Administración en Turismo y Hotelería.

En consecuencia, dejo en objeto que este proyecto de investigación cuenta con información veraz y real.

Me pongo a disposición de cualquier tipo de sanción que se me amerite si se logra detectar algún tipo de copia en la investigación realizada a la conciencia de los pobladores que viven alrededor de la huaca Aznapuquio

En consecuencia, autorizo a mi universidad alma mater de publicar mi proyecto si así fuera necesario.

Lima, 2019



---

Cindy Carol Romero Contreras  
DNI N° 74095792

## Índice

<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>ii</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>PÁGINA DEL JURADO</b> .....	<b>iv</b>
<b>DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD</b> .....	<b>v</b>
<b>ÍNDICE</b> .....	<b>vi</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>9</b>
<b>II. MÉTODO</b> .....	<b>17</b>
2.1. TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN .....	17
2.2 ESCENARIO DE ESTUDIO .....	19
2.3 PARTICIPANTES.....	19
2.4 TÉCNICAS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	19
2.5 PROCEDIMIENTO .....	20
2.6 MÉTODOS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN .....	20
2.7 ASPECTOS ÉTICOS .....	20
<b>III. RESULTADOS</b> .....	<b>21</b>
<b>IV. DISCUSIÓN</b> .....	<b>23</b>
<b>V. CONCLUSIONES</b> .....	<b>26</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES</b> .....	<b>27</b>
<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>28</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>32</b>
ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	32
ANEXO 2: VALIDACIÓN DE EXPERTOS .....	33
ANEXO 3: TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS .....	36

## RESUMEN

El presente estudio tiene entre sus principales bases teóricas, investigaciones previas nacionales e internacionales respecto a los temas de estudio y publicaciones como libros, artículos, ensayos y tesis. También, se considera información derivada y pertinente al tema de consultores, talleres y especialistas.

La presente investigación tiene como objetivo general determinar la conciencia turística de los pobladores que viven alrededor de la Huaca Aznapuquio. Asimismo, en base a la información que se tiene en el marco teórico contamos con una variable la cual es conciencia turística, esta tiene 3 categorías: identidad social, actitudes de los pobladores y conocimiento del potencial turístico. La primera tiene dos sub categorías y las dos últimas 3 sub categorías; cada uno esto nos llevara a obtener los resultados requeridos, para ello se elaboró guías de entrevista con 12 preguntas, de acuerdo a la afluencia se obtuvo una muestra de 12 ciudadanos. En base a la información se obtuvieron los siguientes resultados de acuerdo a cada categoría y sub categorías.

La investigación es cualitativa de un enfoque no experimental lo que quiere decir que no se experimentara con la variable solo se evaluara el grado de conciencia que tienen los pobladores. Se concluyó que el nivel de conciencia es relativamente obsoleto y se encuentran falencias muy grandes en torno al turismo.

***Palabras claves:*** Huaca, identidad cultural, conciencia turística

## **ABSTRACT**

This study has among its main theoretical bases, previous national and international research on the subjects of study and publications such as books, articles, essays and thesis. Also, information derived from and relevant to the subject of consultants, workshops and specialists is considered.

The present research has as a general objective to determine the tourist conscience of the inhabitants that live around the Huaca Aznapuquio. Likewise, based on the information available in the theoretical framework, we have a variable which is tourist awareness, it has 3 categories: social identity, attitudes of the inhabitants and knowledge of the tourism potential. The first has two sub categories and the last two 3 sub categories; Each one of these will lead us to obtain the required results. To do this, interview guides were prepared with 12 questions. According to the influx, a sample of 12 citizens was obtained. Based on the information, the following results were obtained according to each category and sub categories.

The research is qualitative of a non-experimental approach which means that it will not be experimented with the variable, only the degree of awareness that the residents have. It was concluded that the level of consciousness is relatively obsolete and there are very large shortcomings around tourism.

***Keywords:*** Huaca, cultural identity, tourist awareness