



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE
LA EDUCACIÓN**

Uso de redes sociales y comunicación escrita en la Escuela de Educación
Básica “Agustina Palacios Alvarado” Durán, Guayas, 2020.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Administración de Educación

AUTOR:

Macías Munizaga, Héctor Roberto (ORCID: 0000-0002-6373-3602)

ASESOR:

Dr. Cruz Cisneros, Víctor Francisco (ORCID: 0000-0002-0429-294X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión y calidad educativa

PIURA – PERÚ

2020

Dedicatoria

Dedico esta investigación primero a Dios, luego a toda mi familia, en especial a mi nieta Hylenne, por ser la inspiradora, darme fuerzas y motivarme para continuar en este proceso en obtener uno de mis anhelos, como lo es la maestría en esta prestigiosa Universidad, cuyos conocimientos ampliaran mis competencias profesionales para la ejecución de mis proyectos futuros.

Ps. Héctor Roberto Macías Munizaga.

Agradecimiento

A la Universidad Cesar Vallejo, por el apoyo constante para mi capacitación y por las enseñanzas brindadas durante mis estudios.

A mis compañeros de maestría, por compartir gratas experiencias y por ser parte del excelente trabajo en equipo.

A mi Asesor Dr. Víctor Francisco Cruz Cisneros quien ha sabido guiar con su manera paciente y profesional en cada una de las sesiones de valiosos conocimientos en favor de mi logro y desempeño de aprendizaje en la presente investigación.

Ps. Héctor Roberto Macías Munizaga.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	8
III. METODOLOGÍA.....	22
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	22
3.2. Variables y operacionalización	23
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis. 24	
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad ..26	
3.4.1. Técnicas	26
3.4.2. Instrumentos de recolección de datos	26
3.4.3. Validez de los instrumentos	27
3.4.4. Confiabilidad de los instrumentos.....	27
3.5 Procedimiento	28
3.6 Métodos de análisis de datos	29
3.7 Aspectos éticos	30
IV. RESULTADOS.....	31
4.1. Resultados descriptivos.....	31
V. DISCUSIÓN	40
VI. CONCLUSIONES.....	44
VII. RECOMENDACIONES	46
REFERENCIAS	47
ANEXOS	56

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Distribución de la población</i>	25
Tabla 2 <i>Distribución de la muestra</i>	25
Tabla 3 Variable 1	28
Tabla 4 Variable Dependiente.....	28
Tabla 5 <i>V1 Redes sociales*V2 Comunicación escrita</i>	31
Tabla 6 <i>V1 y *D1 Comunicación Activa</i>	32
Tabla 7 <i>V1 y *D2 Retroalimentación</i>	33
Tabla 8 <i>V1 y *D3 Autorrevelación</i>	34
Tabla 9 <i>Correlación entre V1 Redes sociales y V2 Comunicación escrita</i>	36
Tabla 10 <i>Correlación entre V1 Redes sociales y D1 Comunicación Activa</i>	37
Tabla 11 <i>Correlación entre V1 Redes sociales y D2 Retroalimentación</i>	38
Tabla 12 <i>Correlación entre V1 y D3 Autorrevelación</i>	39

Índice de figuras

Figura 1. Prueba de normalidad.....	35
Figura 2. Prueba de normalidad.....	35
Figura 3. Prueba de normalidad.....	35

Resumen

Esta investigación buscó relacionar las redes sociales y la comunicación escrita en la escuela de educación básica “Agustina Palacios Alvarado” Durán, Guayas, bajo la metodología cuantitativa y el diseño descriptivo correlacional. Se aplicó como técnica la encuesta y como instrumento dos cuestionarios conformados por 18 ítems cada uno, validados por tres expertos y sometidos a pruebas de confiabilidad obteniendo coeficientes Alfa de Cronbach de 0,887 y 0,961 por cada variable. Se aplicaron ambos cuestionarios a 50 estudiantes del sub nivel básico superior, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico. Los datos se procesaron en Excel y SPSS, presentándose en tablas. Se utilizó la prueba estadística paramétrica r de Pearson. para determinar las correlaciones, así como para contrastar las hipótesis. En las redes sociales predominó el nivel no medio con un 42% y en la comunicación escrita prevaleció el nivel medio con el 42%. Como conclusión se determinó que la correlación obtenida entre las variables redes sociales y comunicación escrita es moderada y significativa. Resultando r de Pearson igual a **0,475**** y la Sig.= 0.000 < 0,01.

Palabras claves: redes sociales, comunicación escrita, comunicación activa, retroalimentación, autorrevelación.

Abstract

This research sought to relate social networks and written communication in the basic education school "Agustina Palacios Alvarado" Durán, Guayas, under the quantitative methodology and the correlational descriptive design. The survey was applied as a technique and as an instrument two questionnaires made up of 18 items each, validated by three experts and subjected to reliability tests, obtaining Cronbach's alpha coefficients of 0.887 and 0.961 for each variable. Both questionnaires were applied to 50 students at the upper basic sub-level, selected through non-probability sampling. The data was processed in Excel and SPSS, presented in tables. Pearson's r parametric statistical test was used. to determine correlations, as well as to test hypotheses. In social networks, the non-average level predominated with 42% and in written communication, the medium level prevailed with 42%. In conclusion, it was determined that the correlation obtained between the variables social networks and written communication is moderate and significant. Pearson's r equals 0.475 ** and Sig. = 0.000 <0.01.

Keywords: social networks, written communication, active communication, feedback, self-disclosure.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, Madrid, España, Elogia (2018) de acuerdo con el estudio anual de Redes Sociales realizado en el año 2018, determinó que en España cerca de 25,5 millones de personas utilizan redes sociales de manera cotidiana, según Metricool, el Instagram es una de las redes más utilizadas, superando a Facebook en un 15%, YouTube, es la segunda red más utilizada por los adolescentes entre 16 y 20 años. Si bien en cierto, actualmente quienes más utilizan las redes sociales son los jóvenes y adolescente, utilizándola con fines sociales, más que educativos o formativos, llegando a dedicar muchas horas a este pasatiempo, e incluso descuidado sus tareas o actividades escolares, desde este panorama, en el proceso educativo se dificulta el uso de celulares u otros dispositivos tecnológicos en el aula de clases, en tanto que los estudiantes no le dan el uso de que se les indica, esta situación para ciertos docentes causa gran malestar, ya que en lugar de promover la atención en clase, lo que se aumenta es el conformismo y quememportismo por parte de los estudiantes.

Estocolmo, Suecia, Cocbis (2019) según en el estudio que se hizo a varios países de Europa sobre el uso de redes sociales en la internet, en Suecia 72% de una población de 10 millones de personas están conectadas en una media de 1 hora con minutos cada lapso de tiempo pequeño, convirtiéndose en unos de los países de Europa con más individuos conectados entre niños, adolescentes y adultos, donde Google y YouTube son las redes sociales de mayor acceso, de la cual un 64% de la población lo hace a través de su Smartphones y el resto lo hace a través de sus ordenadores portátiles o de escritorios, además se dio a conocer que la medias de usuarios que acceden a las redes sociales están entre niños jóvenes adolescentes para ver videos musicales, películas, ver tutoriales de e descarga, descargar juegos y sitios de chat online. Actualmente los niños y adolescentes son los que más hacen uso de las redes sociales no para fines educativos sino para entretenimiento afectando su estado psicosocial y las habilidades sociales comunicativas, siendo este un verdadero dilema la

actualidad en casi muchos hogares y familias suecas que suelen afectar a las familias enteras y el rendimiento escolar.

Santiago de Chile, Chile, Fernández (2020) de acuerdo con el estudio realizado semestralmente sobre el uso de redes sociales y la comunicación escrita en los países de América Latina y del caribe, muestra que el 79% de los chilenos de la población de 19 millones de habitantes usan frecuentemente el Facebook, luego está YouTube y de forma paralela streaming con Instagram, no solo en sus casas sino que un 86% de los estudiantes de nivel escolar, secundario y superior lo usan en sus aula de clases o fuera de ella, perjudicando los procesos de enseñanza aprendizaje, por lo que ya casi es incontrolable para las autoridades lidiar con este fenómeno tecnológico, incluso hay un 9% de casos de bullying a través de redes sociales en el nivel secundario, por lo que las autoridades de Educación promueven a nivel nacional, programas para mermar los casos de bullying a través de las redes sociales. Es evidente que en Chile el uso de redes sociales a nivel de Sudamérica y Centroamérica está en la media, además hay un alto índice de chilenos adolescentes que usan las redes sociales por la mañana, tarde y noche, es decir que hasta en las clases usan las redes sociales, lo cual es un problema que ha llevado a padres, docentes y autoridades a tomar medidas de mal uso de los teléfonos móviles.

Ibagué, Colombia, Vanegas (2014) en su informe denominado “escritura y redes sociales”, realizó un análisis de los datos estadísticos en los que enfatizó, la cultura escrita en la práctica o interacción mediante redes sociales, enfatizando que cerca del 85% de los internautas desarrollan un tipo de comunicación escrita propositiva y subjetiva, a esto se suma, que cerca del 30% de los chicos no tienen supervisión de un adulto, inclusive sus padres en la mayoría de los casos, desconocen sobre lo que publican sus hijos. En base al estudio realizado, se determinó que los temas principales de los cuales hablan los chicos en redes sociales, son: tareas o actividades escolares, sentimientos, experiencias, comentarios sobre publicaciones realizadas por demás personas que conocen, juegos y videos en tendencia. El uso de las redes sociales, es un medio liberador para los

chicos, puesto que es a través de este tipo de actividades que ellos expresan sus sentimientos y emociones con otros jóvenes, pudiendo actuar libremente, es así que el uso de la comunicación escrita, se vuelve imprescindible, aunque esta se realiza de manera subjetiva e informa

A nivel nacional, Quito, Ecuador, Ministerio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (2019), en un estudio que se realizó en el Ecuador y en especial en las Ciudades más grandes se dio a conocer que el 91% de los ecuatorianos se conectan a redes sociales durante un promedio de 6:30 horas diarias entre WhatsApp, Facebook, Instagram y Twitter, considerando para alguno como algo cotidiano entre la población, teniendo en cuenta que el 92,4% de los que acceden a las redes sociales son de zonas Urbanas, mientras que un 83% en zonas con más pobreza utilizan Facebook, teniendo en cuentas que un 91% son hombres y un 90% de la mujeres usan herramientas TIC para realizar actividades de índole específicas, mientras que un 94% de los jóvenes entre 15 años a 29 años son los que más usan las redes sociales, la cual para el Estado ecuatoriano es servicio rentable para las organizaciones públicas a la vez un problema social que afecta a muchas familias, en los trabajos y en las instituciones educativas. En el Ecuador uso de las redes sociales es un fenómeno que ha generado malestares en muchas áreas en los sistemas educativos, organizaciones, hogares y más en los jóvenes adolescentes que usan un promedio de 10 horas diarias en las redes sociales en varios intervalos durante el todo el día, también en las escuelas los menores de 15 años de edad usan con más frecuencia las redes sociales, mermando tiempo para sus aprendizajes e investigación.

Quito - Cuenca, Ecuador, Shum (2020), en el análisis que se realizó sobre el uso de redes sociales en el Ecuador entre varias provincias entre costa, sierra, oriente y Galápagos de la población de 15, 51, millones de habitantes de los cuales el 89% usan internet a través de líneas telefónicas de los cuales representan 12 millones de ecuatorianos que se conectan al internet de las cuales en su totalidad usan las redes sociales para conectarse entre familias, chatear con amigos o novios, de las cuales el 34% lo hacen a

través de teléfonos móviles y un 73% lo hacen por medio de laptop y 1,1% lo hace través de ordenadores de escritorios. Por otra parte los el 79% e jóvenes de las ciudades de Cuenca, Quito, Galapos, Guayaquil y Manta, usan sus teléfono móviles de forma personal, llevándolo consigo hasta el colegio y de este grupo un 56% de los jóvenes que estudian usan las redes sociales para entretenerse durante las clases, siendo un problemas en las instituciones educativas también se muestra que un 27% de los docentes usan las redes sociales durante sus actividades curriculares, frentes sus estudiantes, generando malos hábitos y descontentos en los estudiantes.

En la escuela de educación básica Agustina Palacios Alvarado, del cantón Durán, de la provincia Guayas, un problema común es el uso de celulares en los salones de clases, sin estos constar en la planificación pedagógica, lo cual causa molestia e incomodidad para el docente que importa la clase sin recibir la atención necesaria por parte de los estudiantes.

Ante esta situación, el personal docente según consta en las actas de reuniones académicas y disciplinarias, ha considerado como estrategia integrar las redes sociales como una herramienta informativa, de fácil acceso, para dirigir los procesos de retroalimentación y mantener una conexión más fructíferas con los estudiantes.

De este modo, varios tutores del sub nivel básico superior imparten y reciben preguntas y emiten respuestas asertivas sobre contenidos de retroalimentación, fomentando con ello la comunicación escrita. No obstante, una de las principales falencias evidenciadas a través de los mensajes en redes sociales radica en la inadecuada ortografía, donde la gran mayoría de los estudiantes hacen uso de palabras mal escritas como un glosario nuevo que ya es parte de su vocabulario. Incluso llegando a memorizar estas palabras sin ser una molestia u ofensa.

Esta situación está afectando a los estudiantes en un sentido cultural, donde las reglas ortográficas y gramaticales pasan desapercibidas, es decir que todas las orientaciones que los docentes del área de lengua y literatura realizan, a través del desarrollo de destrezas lingüísticas, no alcanza los resultados esperados.

El análisis de la situación problemática conduce hacia el planteamiento del siguiente problema general:

¿Cuál es la relación entre redes sociales y comunicación escrita en la escuela de educación básica “Agustina Palacios Alvarado” Durán, Guayas 2020?

A continuación, se presentan los problemas específicos:

¿Cuál es la relación entre redes sociales y comunicación asertiva en la escuela de educación básica “Agustina Palacios Alvarado” Durán, Guayas 2020?

¿Cuál es la relación entre redes sociales y retroalimentación en la escuela de educación básica “Agustina Palacios Alvarado” Durán, Guayas 2020?

¿Cuál es la relación entre redes sociales y autorrevelación en la escuela de educación básica “Agustina Palacios Alvarado” Durán, Guayas 2020?

La investigación es importante y relevante en el contexto educativo, donde se ha identificado como problema el ineducado uso de la comunicación escrita en las redes sociales, en este aspecto se justifica de manera teórica, práctica, educativa, metodológica y social.

En el aspecto teórico porque aporta nuevos conocimientos con fundamentos teóricos basado en los enfoques “modelo de redes” y “modelo de comunicación humana”, y en las teorías “redes sociales”, “nueva tecnologías y escritura”, “matemática de la información” y “comunicación social”, a través de las cuales se busca comprender los procesos de interacción en las redes sociales.

En el aspecto práctico porque contribuye a solucionar un problema de cultura de comunicación escrita, el mismo que implica mejoramiento en el área de interacción activa, retroalimentación y autorrevelación de los estudiantes, a través de la orientación brindada para el buen uso de redes sociales, ya que, en los últimos años las redes sociales se han convertido en

una de las cotidianidades de los estudiantes, influyendo enormemente en diferentes aspectos personales, sociales y culturales.

En el aspecto educativo porque el estudio propone el mejoramiento de las destrezas lingüísticas a través del correcto uso de la escritura, como una buena práctica en la interacción producida mediante redes sociales.

En el aspecto metodológico porque aporta un nuevo programa para mejorar el desarrollo de la capacidad de comunicación escrita, a través de las redes sociales, donde los chicos y chicas tienen la oportunidad de expresar sus sentimientos y demás sucesos que generan emoción en sus vidas.

En el aspecto social porque beneficia a la comunidad educativa de estudiantes de la escuela de educación básica “Agustina Palacios Alvarado” Durán, Guayas 2020. Asimismo, beneficia a la comunidad científica porque la investigación se ha desarrollado bajo el método científico correlacional, donde se busca establecer relación entre las redes sociales y la comunicación escrita, para a partir de ello, generar estrategias efectivas de redacción, donde los estudiantes partiendo de la autovaloración pueden reflexionar sobre la forma y el modo que expresas sus sentimientos o emociones en las redes sociales.

Una vez habiendo justificado el estudio, se plantea el objetivo general:

Determinar la relación entre redes sociales y comunicación escrita en la escuela de educación básica “Agustina Palacios Alvarado” Durán, Guayas 2020.

A continuación, se detallan los objetivos específicos:

- Establecer la relación entre redes sociales y comunicación activa en la escuela de educación básica “Agustina Palacios Alvarado” Durán, Guayas 2020.

- Establecer la relación entre redes sociales y retroalimentación en la escuela de educación básica “Agustina Palacios Alvarado” Durán, Guayas 2020.

- Establecer la relación entre redes sociales y autorrevelación en la escuela de educación básica “Agustina Palacios Alvarado” Durán, Guayas 2020.

Para el logro de los objetivos, se realiza la comprobación de hipótesis general:

H_i: Existe relación significativa entre redes sociales y comunicación escrita en la escuela de educación básica “Agustina Palacios Alvarado” Durán, Guayas 2020.

Teniendo como base las dimensiones de la variable “comunicación escrita”, se exponen las siguientes hipótesis específicas.

H₁: Existe relación significativa entre redes sociales y comunicación activa en la escuela de educación básica “Agustina Palacios Alvarado” Durán, Guayas 2020.

H₂: Existe relación significativa entre redes sociales y retroalimentación en la escuela de educación básica “Agustina Palacios Alvarado” Durán, Guayas 2020.

H₃: Existe relación significativa entre redes sociales y autorrevelación en la escuela de educación básica “Agustina Palacios Alvarado” Durán, Guayas 2020.

II. MARCO TEÓRICO

A nivel internacional, Guatemala, Véliz (2016) en tesis de maestría “Retroalimentación (feedback) positiva para el mejoramiento en la comunicación”, cuyas dimensiones estudiadas son retroalimentación y comunicación de la variables redes sociales, aplicando en el estudio una metodología estadística tipo descriptiva, donde se usó una muestra de 62 personas y como instrumento un cuestionario, que permitió obtener datos cuantitativos para describirlos estadísticamente, como resultado se identificó que un 68% de personas utilizan redes sociales para retroalimentar conocimientos de manera práctica, calificando a la dimensión retroalimentación con un nivel bueno, mientras que la autorrevelación obtuvo un nivel regular con un 65%, por otra parte las redes sociales y la comunicación escrita se ubica en un nivel muy alto según el 65%, pese a que también se identificó un 35% de estudiantes que no usan la comunicación escrita para en las redes osciles. En esta tesis dio como resultado que la mayoría de los estudiantes se retroalimentan por medio de tipos de comunicación efectiva y asertivas, con el objetivo de mejorar sus conocimientos o reforzar su aprendizaje, siendo muy imprescindible para docentes y estudiantes. Las redes sociales pueden resultar muy efectivas en el proceso de refuerzo pedagógico, siempre y cuando se brinde la correcta orientación y los estudiantes estén dispuestos a establecer compromisos que favorezcan ambas partes, en este aspecto es importante involucrar a los padres de familia.

Santiago de Chile, Chile, Flores (2015), en su tesis de maestría denominada “Aplicación de estrategias de retroalimentación en el uso de las TIC de herramientas comunicativa”, cuya dimensión de estudio perteneciente a la variables comunicación escrita, de metodología de estudio cuantitativo y diseño exploratoria descriptiva, con una muestra de 18 alumnos, donde se usó un instrumento tipo test pre – post, dando como resultado que el 67% de los estudiantes calificaron como muy buena la retroalimentación, mientras que un 13% calificó de buena el uso de la comunicación como herramientas de retroalimentación, para mejorar sus

aprendizajes, en cuando a la dimensión comunicación escrita y las redes sociales se alcanzó un nivel muy bueno en un 68. En conclusión, existe un alto índice de estudiantes que se retroalimentan a través de las herramientas tecnológicas. La retroalimentación es positiva en los procesos de enseñanza aprendizaje, a la vez si se usa como herramientas TIC de comunicación puede convertirse en la mejor estrategia para motivar a los estudiantes estudiar y fortalecer la capacidad de comprensión lectora.

Huacho, Perú Montes (2017), en su tesis de maestría nominada, "Use of social networks and learning in the communication área for secondary students", en la que se investiga las dimensiones de expresión y comunicación activa, la retroalimentación y comunicación interpersonal positiva, bajo un diseño descriptivo correlacional, a través de una muestra de 149 participantes estudiantes y docentes, a quien se le aplicó un cuestionario, el cual indico que una relación significativa entre la correlación de redes sociales y comunicación escrita. A partir del análisis descriptivo de la dimensión retroalimentación se alcanzó un nivel bajo es un 51,1% mientras que la dimensión comunicación activa se ubicó en un nivel moderado según el 47,8%. En la investigación se observó que los resultados mostraron que la variable redes sociales y comunicación escrita con un $r = 0.855$ de Pearson $\rho = 0.000$ ($p < 0.05$), tiene una correlación significativa alta, mientras que redes sociales y autorrevelación y comunicación activa con un Rho de Pearson $r=0.867$ y una $\rho = 0.000$ ($p < 0.05$), existe una correlación significativa de nivel muy buena y la redes sociales y la retroalimentación con un coeficiente de $r=0.727$ y una $\rho = 0.000$ ($p < 0.05$), indicando que existe una correlación significativa de nivel muy buena. En cuanto al análisis inferencial se observa que Rho de Pearson es de 0.871 con un nivel de correlación alta a con un $p < 0.05$, indicando que la correlación muy buena.

Es evidente que existe un nivel muy bueno de relación entre el uso de redes sociales y la comunicación de todo tipo, y muy significativa cuando esta es usada de forma correcta para mejorar la comunicación entre docentes – estudiantes. Indiscutiblemente, la tecnología ha incursionado en todos los campos, teniendo ventajas, como también desventajas, en

especial, para los estudiantes, quienes pasan mayor tiempo en las redes sociales, sin obtener un provecho significativo y relevante con sus actividades escolares, esto demuestra la falta de cultura que se podría decir, que debe ser fortalecida en el hogar.

Bogotá, Colombia, Alfonso (2016), en su estudio de tesis para maestría “La retroalimentación formativa en el aprendizaje de la escritura académica”, cuya dimensión estudiada fue la comunicación activa de la variable comunicación escrita, de metodología cuantitativa y diseño correlacional causal, dirigido a una muestra estudiada 50 personas, donde fueron 32 estudiantes y 18 docentes, aplicándose el instrumento de cuestionario. Como resultado, el 63% de la muestra considera que es positivo utilizar las herramientas comunicativas como autorregulador del proceso de aprendizaje, es decir que se utilice en las clases regulares, mientras que un 27% solo está de acuerdo con que se deben utilizar herramientas tecnológicas para retroalimentarse, más no el proceso formativo. En el aprendizaje la retroalimentación es fundamental para alimentar ciertos procesos que no quedaron del todo aprendido y que requieren de más práctica, es evidente que un alto porcentaje dio como muestra positiva en los análisis descriptivos y un porcentaje mínimo están de acuerdo que hay que utilizar herramientas de comunicación para retroalimentarse.

Santiago de Chile, Chile, González (2015), en su tesis de maestría “Las redes sociales, forma en que los jóvenes se comunican y utilizan la lengua”, cuya dimensión de estudio fue la comunicación activa, a través de la metodología de enfoque cualitativo, de tipo particularista, descriptivo, heurístico e inductivo, con una muestra tomada de tipo estructural aplicada a los docentes de Santiago de Chile, utilizando como instrumento el registro anecdótico, dando como resultados, que un 45% de los docentes en muchas ocasiones confunden el uso de las redes sociales y las TIC interactivas de comunicativas. Las redes sociales en las comunicaciones activas son usadas en muchas circunstancias como sistemas interactivos personales, y se ha comprobado que actualmente los docentes usan más WhatsApp y Facebook como redes sociales para comunicarse, mientras que deben

usarse como herramientas tecnológicas para mejorar los procesos de interacción social.

A nivel nacional, en Ecuador Ayoví (2017), título de investigación “El uso de las redes sociales para la construcción de la comunicación activa”, cuya variable de estudio es redes sociales y comunicación activa, metodología de investigación cuantitativa y cualitativa, tipo descriptivo de diseño mixto, usando una muestra 100 de una población de 150, docentes, padres y estudiantes instrumento, encuesta, los resultados muestran que el 76% usan Facebook para interactuar más activamente como opción muy buena, mientras que un 3% considera como un red menos opcional para realizar comunicación activa. Se evidencia que gran parte de la muestra le queda claro que se usa más Facebook, mientras que un porcentaje mínimo no consideran como muy buena esta red social para estar comunicado más activamente, quedando demostrado que es las redes sociales si ayudan a estar comunicados pero que hay otras redes sociales mejores para realizar este uso.

Ecuador, Guayaquil Vásquez (2018), en su tesis de maestría titulada, “Análisis sobre el impacto de las redes sociales en el proceso de la comunicación escrita”, en su estudio de las dimensiones, redes sociales y comunicación escrita, usando una metodología analítica con un diseño cualitativa y cuantitativa, para la cual tomo una muestra de 30, instrumento cuestionario. Los resultados mostraron que un 85% de los estudiantes del primer periodo de la facultad de comunicación social dicen que si se usan de forma correctas son buenas un 35% dicen que solo son buenas las redes sociales para compartir fotos y archivos, en cambio un 95% dicen que no es correcto el uso de escritura en las redes sociales. Las redes sociales son medios interactivos en los distintos sitios de internet que no solo se usan en la gran mayoría para realizar interrelación personal, compartir videos y subir imagines o fotos, que sino no usadas de forma correcta y controlada pueden afectar la estabilidad emocional e inclusive muchos usuarios han perdido el uso correcto de la escritura por hacer uso excesivo de las redes sociales.

Quito, Ecuador, Tola (2014), en su tesis de maestría denominada “Técnicas de redacción para mejorar la comunicación escrita”, estudió las dimensiones: comunicación activa, ventajas y desventajas de la variable comunicación escrita, a través del estudio de metodología cualitativa, tipo descriptiva, donde se describe la influencia de la comunicación escrita en las redes sociales, a partir del diseño de investigación, utilizando como muestra a 100 estudiantes del noveno año de educación básica, a quienes se aplicó como un cuestionario constituido por 25 preguntas, cuyos resultados demostraron que el 47% de los estudiantes encuestados utilizan parámetros establecidos en la escritura, como códigos, emoticones, entre otros elementos, mientras que 21% de los estudiantes admiten que a veces utilizan reglas orográficas al escribir mensaje en redes sociales, por su parte un 9%, reconoce que nunca lo hace. La escasa cultura que poseen los adolescentes en la redacción o escritura de mensajes, es una desventaja en la actualidad, que se reflejan en redes sociales, donde se manifiestan las diversas dificultades que tienen los adolescentes y jóvenes estudiantes, para expresar sus sentimientos. Es así que, en el componente pedagógico, la práctica de esta habilidad, requiere ser consolidada y reforzada por los docentes, quienes se encuentran muy ocupados tratando de cumplir con el currículo, el cual es muy extenso.

En el análisis teórico de la variable “Redes Sociales”, se parte del enfoque planteado por Johanson y Mattson (1988) en el cual se explican los efectos a grande escala de mantener a la organización enlazada a través de canales redes sociales. Desde este enfoque se considera mucho más productivo el trabajo que se orienta a través de redes sociales, donde se da la posibilidad a los actores de la empresa a expresar sus opiniones, ideas, comentarios, de manera más interactiva (Ormart & Navés, 2014). Es así que las redes sociales, son utilizadas no solo en el campo social, sino también laboral, logrando excelentes resultados, siempre que se utilicen para fines coherentes con la visión y misión institucional.

En cuanto a la teoría de redes sociales, planteada por Mitchell (1969:2) se reconoce que este recursos o modalidad de comunicación, favorece la

interrelación de los miembros de cada organismo, siendo muy ventajoso en el desarrollo de relaciones directivas y sociales (Martínez & Sánchez, 2015). Las redes sociales guardan una interrelación social delimitada donde pueden surgir diversos tipos de acciones, emociones, reacciones y diversidad de interpretaciones ante las relaciones permanentes que se dan día a día, sus dimensiones son: estructural, funcional y atributos de vehículo.

Otra teoría específica, se denominan “nuevas tecnologías y escrituras”, en la cual Ferreiro (2006), describe los esquemas de la comunicación escrita, en los que se exceden de abreviaturas inadecuadas, que ofenden al conjunto de reglas ortográficas y gramaticales. Partiendo de esta realidad, Del Barrio & Ruiz (2014) enfatiza la idea de que como una normalidad se está aplicando este tipo de escritura, donde las personas se han podido adaptar, llegando a comprender los textos que se les envía, siendo mucho más habitual para todos estos tipos de escritura.

La sociedad está acostumbrada a ver en las redes sociales, abreviaturas y símbolos, que les impide reconocer la variedad de modos de composición, formas, estilos que las caracterizan la correcta comunicación escrita. En efecto, se han heredados estilos incorrectos de escritura, que incluso sin reconocen entre los internautas, violando las reglas de la escritura alfabética.

En el marco de las definiciones, se empieza con la variable “Redes Sociales”, reconocida como sistemas o sitios interactivos entre individuo de toda generación que se conectan desde distintos puntos del planeta a través de la internet” (Rissoan, 2016). Es así que se reconoce a las redes sociales como sitios conectados en la internet para la interacción entre múltiples usuarios internautas dentro de una zona o fuera de ella, conectividad que se da por distintas razones. Las redes sociales son plataformas construidas de internet para distintas actividades entre personas de toda clase social, religión y cultura, con el fin de estar más conectados y comunicados entre sí, ya sea estos familiares, por trabajo, por consultas medidas u orientación de todo tipo, por ventas, etc.

Las redes sociales son medios de comunicación interactiva necesarias como herramientas de trabajo, de compra – venta, servicios, de capacitación y formación (Ibañez, 2014, pág. 87). Las redes sociales son indispensables en la actualidad para las labores de todo tipo y formación, así como para informarse entre grupos familiares, escolares y consulta (Ramos, 2019, pág. 28). La internet provee de un gran número de redes sociales o plataformas interactivas porque es un medio de comunicación rápida y a la vez se puede extender exponencialmente cualquier información que se quiera difundir y de cualquier tipo o formato, en estas se comparten relaciones, conocimiento, tecnología e intereses comunes.

Aladro (2015) define las redes sociales como medios de comunicación social las estructuras diseñadas para las relaciones humanas, en ellas se pueden realizar foros, videos conferencias, chat, intercambiar archivos, realizar opiniones y compartir experiencias. Las redes sociales son diseños web creados con múltiples interfaces con el fin de compartir experiencias entre los distintos usuarios interconectados en el mundo entero. Las redes sociales son páginas web de conocimientos asociados de intereses propios por los individuos quienes se conectan entres si y, cada vez son más los usuarios que crean cuentas para interactuar y estar a la vanguardia de los nuevos medios sociales que brindan múltiples herramientas interactivas.

Por su parte Aladro (2015) se le llama redes sociales a Facebook, Twitter, Skype, YouTube, LinkedIn, Instagram, WhatsApp, etc., porque son sitios de comunicación activa y participativa de última generación y conocidos como nuevos espacios de interacción online Cada red social dependerá de su uso exclusivo por el cual fue diseñado, es decir no es lo mismo Twitter que Instagram o Facebook que WhatsApp. En la actualidad son muchas las redes sociales que brindan espacios de comunicación para adultos, jóvenes, adolescentes y niños, además de un gran número de enlaces de entretenimiento para todas las edades. Cada una de las redes sociales tiene un objetivo común que es de intercambiar experiencias de todo tipo.

La primera dimensión denominada “red estructural”, es definida por Córdula, Barbosa, & Bispodos (2015) como la estructura o diseño de la red social que se crea en cualquier plataforma de sistemas operativos y se encuentran desarrollados por nodos y enlaces, para su fácil accesibilidad, frecuencias en redes y mensajerías” (Córdula, Barbosa, & Bispodos, 2015). Según Rubio & Moret (2019) los nodos o usuarios de las redes son todos los individuos conectados que interactúan entre sí o solo con la red, el diseño estructural de la red es como se conecta y a través de que medio. La estructura de las redes sociales es de enlace, centralización y de conjuntos de aplicaciones diseñadas para la interacción entre usuario y máquina. Los indicadores de lo estructural de las redes sociales son la accesibilidad, las frecuencias de redes y la mensajería.

Para Mitchell (1969) “Se conoce como estructural la compactibilidad, cohesión y densidad para analizar las redes sociales de manera sistemática y bajo protocolos de la red internet” (Valencia & García, 2015). Las redes sociales son estructura diseñadas de compactibilidad, es decir que puede adherirse a las necesidades de los usuarios internautas y a las normas establecidas para la negación en la internet libre (Julián, 2014, pág. 98). La estructura de las redes sociales son sistematizaciones de inclusión social es decir que todo tipo de usuario puede acceder a redes según algún tipo de capacidad distintas, también su alcance en todo ámbito social, político, educativo, cultural, de servicio, etc., y, de los tipos de mensajes que en ello se realizan. La accesibilidad, la frecuencia de redes y la mensajería son todos ellos indicadores del diseño estructural de las redes sociales.

Como siguiente dimensión, se reconoce a la red funcional, descrita por la ONU (2020) como “servicios que poseen las redes sociales en su interfaz para la interacción entre los distintos usuarios, como el de hacer publicidad, realizar nuevas amistades, informarse de algo, educar, etc.” (p. 819). Para Aparicio, Ostos, & Cortés (2019) son un conjunto de servicios que forman las funciones principales de las redes sociales para agrandar a sus internautas que acceden a cada una de ella con varios fines). Las funciones de las redes sociales es el intercambio interactivo o dinámico entre los distintos usuarios

de manera virtual con el fin de crear comunidades para chatear, informarse o comprar, además de todo tipo de relaciones bajo esta modalidad, sus principales indicadores para dicha funcionalidad son: la compañía social, cognitiva y emocional.

Se define como funcional en las redes sociales, “a las distintas formas de comunicación o transferir información, a los servicios ocios y herramientas para trabajar en oficina o de diseño” (Moctezuma & Argáandar, 2015). Las formas de transmitir información rápida que ofrece las redes sociales o de las herramientas de trabajo o interacción son diseños que hacen que las redes sociales sean elementales para la comunicación. Cada vez son más y más las funciones que ofrecen las redes sociales, unas gratis y otras pagadas, todo con el fin de lucrarse o estar en constante competitividad. Todas estas funciones cumplen objetivos específicos que son indicadores funcionales como: compañía social, guía cognitiva y apoyo emocional. (VV.AA, 2014)

La tercera dimensión es el atributo de vehículo, definida por Moctezuma & Argáandar (2015) “como la asociación de entidad relación que se vincula de cualquier forma para hacer conexión de interacción según el caso de estudio que este requiera” (p. 27) para Fresno, Marqués, & Paunero (2015). El atributo vehículo, se refiero a todas aquellas características que hacen posible la conectividad en las redes sociales, para establecer relaciones de reciprocidad y compromiso los atributos de vínculos son las particularidades tanto generales como específica de las redes sociales para establecer vínculos entre distintos usuarios, todo ello bajo protocolos de seguridad, sus indicadores son la reciprocidad y el compromiso.

“Los atributos de vínculos son las cualidades por la cual se hace la entidad relación, es decir las características de los nodos por el cual se va a vincular para la interacción” (Ramírez, y otros, 2015). Es un conjunto de relaciones por medio de sus características para hacer conexión y transmitir información por medio de la internet. En las redes sociales que son sitios web para interactuar entre la maquina o un individuo los atributos de vínculos

son considerados un ente primordial para relacionarse entre cada nodo. Sus indicadores de atributos son: la reciprocidad y el compromiso.

Continuando con el análisis teórico, se analiza la variable “comunicación escrita”, a través del modelo de la comunicación humana, descrito por Jakobson (1896). Quien expresa que, para la lingüística funcional, el lenguaje es un sistema funcional que es producto de la actividad humana, y el propósito del lenguaje es darse cuenta de la intención del sujeto de expresarse y comunicarse (Vargas E. , 2015). La contribución de Jakobson a la lingüística y las funciones lingüísticas que desarrolla atestigua la riqueza comunicativa del lenguaje mismo. Cualquier idioma habla mucho más de lo que parece en primer lugar. En el lenguaje, persuadimos, establecemos conexiones sociales, construimos nuestras propias realidades, etc.

En la teoría matemática de la información de Shannon (1948), se explica las coincidencias y coincidencias entre las últimas etapas de la metodología del análisis lingüístico y la forma de considerar el lenguaje en la teoría de la información matemática basada en el análisis de una serie de conceptos. Frecuentes: redundancia, información, código, ruido semántico (Gil, 2018, pág. 118). El modelo de la teoría de la información matemática todavía se usa como modelo general de pensamiento en las ciencias sociales y se usa en general para el funcionamiento de las relaciones sociales, que por definición no son mecánicas o lineales, es decir, se estableció como una de las bases explicativas de la comunicación en los siglos XX y XXI. sin tener en cuenta la naturaleza completamente compleja de las relaciones humanas.

La teoría de comunicación social de Maletzke (1992) tiene una influencia obvia en el campo de los medios y la gobernanza política, han analizado en gran medida las características del remitente y el destinatario, así como los medios para transmitir información para la gestión y la difusión masiva de la información. La comunicación comienza con el acto de discernimiento (percepción de la diferencia), a partir del cual se forman los "interlocutores" del fenómeno y el contexto de posibles conexiones entre las

diferencias tangibles. Estos "interlocutores", los "sujetos" de la comunicación, centralizan la elección de las diferencias y la relación permisible entre estas asignaciones: son ellos quienes determinan qué objetos son parte del "juego" de la comunicación y qué relaciones lo determinan. Además, el conjunto de conexiones y objetos determina qué instancias están permitidas para los objetos en el "juego" de comunicación.

En el esclarecimiento de la variable comunicación escrita, se parte de la idea de Rey (2015) definiendo la comunicación escrita como un mensaje indirecto e informativo a través de un papel, una hoja de procesador de texto o un cada de texto de sitios web o redes sociales. La comunicación escrita por distintos medios es hacer llegar de forma indirecta la información de toda índole (quejas, despidos, normas, objetivos, etc.). Escribir para informar es un concepto muy básico para realizar la comunicación escrita, que usan las grandes organizaciones inteligentes de toda índole para hacer llegar sus felicitaciones, descontentos, acuerdos, etc., tanto del jefe como el empleado emplean la comunicación escrita en estos casos.

La comunicación escrita es un mensaje indirecto e informativo a través de un papel, una hoja de procesador de texto o un cada de texto de sitios web o redes sociales (Rey, UF0521 - Comunicación oral y escrita en la empresa, 2015). La comunicación escrita por distintos medios es hacer llegar de forma indirecta la información de toda índole (quejas, despidos, normas, objetivos, etc.). Escribir para informar es un concepto muy básico para realizar la comunicación escrita, que usan las grandes organizaciones inteligentes de toda índole para hacer llegar sus felicitaciones, descontentos, acuerdos, etc., tanto del jefe como el empleado emplean la comunicación escrita en estos casos.

Para Centoira (2015) "Son todos aquellos asuntos concernientes que se escribe y que se hacen llegar a un individuo o grupos de individuos en una organización, a través de redes sociales o chat de internet" (p. 202). La comunicación escrita es una herramienta de comunicación muy importante para el mundo entero, ya sea en el trabajo, con la familia, con la sociedad y con distintos grupos sociales. La comunicación escrita es un mensaje escrito,

que el emisor redacta algo (informar, expresar y comunicar) al/o receptor(es) para tenerlo al tanto de todos los asuntos pertinente, usando las distintas redes sociales que es la forma más viable en la actualidad para comunicarse por escrito.

González (2015) expresa que la comunicación escrita es la correspondencia directa que realiza un individuo con claridad, precisión, autenticidad, necesaria y sugestivas, para convencer, liderar, orientar e informar” (p. 454). Para escribir una carta o un comunicado es elemental que este requiera ser claro y convincente a la hora de realizar la comunicación escrita, de lo contrario es no generara impacto sino incertidumbre La comunicación escrita son las distintas formas de correspondencias indirectas que necesitan se características elementales para su eficacia, es decir que se comprenda la razón porqué se escribió de forma clara, precisa y veraz, sin estos fundamentos la eficacia de la comunicación escrita no es objetiva ni interesante.

En un sentido funcional, Pavía (2014) describe a la comunicación escrita como el método formal para explicar e informar sobre toda situación dentro y fuera de la organización, además es un escrito de validez con complejidad gramatical” Este tipo de comunicación permite dar información valiosa cuando este proviene de fuentes directas, genera confianza y orienta, mientras este sea de interés común. La comunicación escrita desde varias perspectivas organizacionales, científicas y culturales son medios formales de escritura para hacer llegar explicaciones, aclaraciones e investigaciones de intereses particulares y noticiosos, que se producen a partir de las dimensiones: comunicación activa, retroalimentación, autorrevelación.

La comunicación activa es el interés con que se escucha o lee una información directa o indirecta, para tratar de interpretar, clarificar dudas y resumir las ideas principales de dicha comunicación (Gago, 2017, pág. 54). La comunicación activa es prestar atención con interesa para comprender para interpretar y realizar mejor lo que informo de forma verbal o no verbal. La comunicación activa es importante para hacer análisis, preguntas y conclusiones y, por medio de ellas el receptor muestra interés y realiza

parafraseo sin complicaciones cuando tiene que actuar. Dicha comunicación posee indicadores que muestra si el individuo mostró interés, tales como: la interpretación y la intención.

Por otra parte, Martín (2017) define la comunicación activa como una motivación intrínseca de percibir, captar, pensar, sentir y actuar, sin duda es una cadena de interés y actitud positiva que muestran receptores y en algunos casos emisores” La comunicación activa son todos aquellos sentimientos y pensamientos positivos que un oyente muestra ante cualquier tipo de comunicación oral o escrita. La comunicación activa son un conjunto de valores positivos y sentimientos para poder interpretar y prestar atención en una reunión, chat, conferencia y discurso. Los indicadores que muestras que la comunicación activa eficaz, llena de pensamiento son: la interpretación y la atención.

En la comunicación escrita la dimensión retroalimentación es un fenómeno de comunicación efectiva, donde solo existe el emisor (quien emite la comunicación) y el receptor (quien recibe la comunicación)” (Sáez, 2015). La retroalimentación es una comunicación que cumpla los objetivos del emisor y receptor basado en preguntas y respuestas específicas claras y precisas.

La retroalimentación es una comunicación que se realiza para determinar aclaraciones, interpretaciones y definiciones dentro de la problemática que se está comunicando entre el emisor y receptor. Los indicadores que hacen posible que la retroalimentación sea eficaz son las preguntas y respuestas.

“Es un mensaje feedback de contenido que emisor prepara para el receptor, condición elemental para realizar una comunicación participativa e interactiva, llevas de valores” (Sorlózano, 2018). La retroalimentación es la participación interactiva entre emisor y receptor que buscan aclarar información para mejorar sus interpretaciones y conclusiones La retroalimentación es cuando el emisor conjuntamente con el receptor participa en temas comunes de su propio interés para adquirir información fidedigna y eficaz. Las preguntas y respuestas con los indicadores que están

validados en los contenidos de la comunicación para la retroalimentación. individuo en una organización, en los hogares o en la sociedad del medio convivir

Otra de las dimensiones mencionadas en la comunicación escrita es la autorrevelación es el conjunto de información que realiza un individuo para crear vínculos sentimentales o desaprobar asuntos que dañan la integridad emocional” (Muñoz, 2018, pág. 341). La autorrevelación es expresar todo tipo de sentimientos de forma correcta sin que esto pueda afectar a otros individuos. La autorrevelación son casos comunes que se presentan en todo ámbito laboral, social y familiar, donde el grado de intimidad es esencial para la comunicación y la empatía un factor que ayuda a mejorar las interacciones comunicativas. Los indicadores de la autorrevelación son el grado de intimidad y la empatía.

Alfred & Cameron (2016) “Es el medio comunicativo por el cual se informa o conversa sobre todos los asuntos que afectan a una persona e inclusive a uno mismo, es un acto de amor de valores y buenas relaciones humanas” (p. 78). La autorrevelación es una interacción humana que permite hablar de nosotros mismo afianzarnos a otros y mantener buenas relaciones sociales activas y llenas de valores. La autorrevelación es un conjunto de valores honestos y sentimentales positivos que se entregan de forma desinteresada, que no afectan a otros y que requiere de dos indicadores para validar los fundamentos de la autorrevelación que son: el grado de intimidad y la empatía.

III. METODOLOGÍA

El método de investigación que se ha utilizado es el cuantitativo. La metodología cuantitativa se representó como el tipo de estructura que se utiliza para la realización de los objetivos de estudio dentro de una investigación (Neill & Cortez, 2018). Este método utilizado en el proceso de abordaje de las variables, permitió comprender la interacción entre las redes sociales y la comunicación escrita, desde la utilidad de los estudiantes en su vida cotidiana, pudiendo identificar a su vez aspectos negativos y positivos en su formación académica.

3.1 Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación utilizada fue la aplicada. Este tipo de investigación consiste en obtener un producto práctico o información de gran utilidad para la comprensión de un problema, así como también para el planteamiento de una teoría (Abello, 2013, pág. 28). Este tipo de investigación aporta en la fundamentación teórica del estudio, haciendo uso de los trabajos previos, para establecer contrastes con los resultados obtenidos en el análisis descriptivo e inferencial, de manera que se puedan corroborar o rechazar las hipótesis.

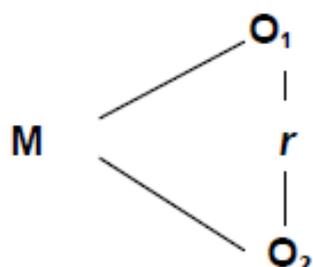
Diseño

Se trabajó bajo el diseño no experimental. Este diseño se aplica cuando el fin de la investigación es estudiar las variables sin ejercer un cambio sobre ellas, es decir que no es aplicable o de acción (Mata, 2019, pág. 3). El diseño no experimental ha sido seleccionado en vista de que el objetivo de la investigación se enfocaba en la comprensión de las redes sociales y su relación con la comunicación escrita, mas no, determinar las causa y consecuencias a través de procesos experimentales.

El sub diseño de investigación que se aplicó fue el descriptivo-correlacional. Este tipo de diseño se caracteriza por describir la relación entre variables, al determinar la variación de las dimensiones e indicadores, encontrando la relación con los fenómenos que producen cambios en las otras variantes. Evaluadas en las mismas muestras de la población que

representa el universo de estudio (Oficina de investigación , 2014). El diseño descriptivo correlacional, se utilizó porque favorece la descripción de la relación entre el uso de redes sociales y la comunicación escrita, a partir de la encuesta empleada a un grupo de estudiantes en un terminado periodo (Sampieri, 2001, p. 188). Lo que amplía la comprensión del contexto situacional, surgiendo con ello, nuevas ideas, orientadas a mejorar el panorama.

Esquema del diseño descriptivo-correlacional:



Dónde:

M : Muestra.

O₁ : Variable 1: Redes Sociales

O₂ : Variable 2 Comunicación escrita

r : Relación entre las variables.

3.2. Variables y operacionalización

Variables 1: Redes sociales

Las redes sociales son sistemas o sitios interactivos entre individuo de toda generación que se conectan desde distintos puntos del planeta a través de la internet. Son sitios conectados en la internet para la interacción entre múltiples usuarios internautas dentro de una zona o fuera de ella, conectividad que se da por distintas razones (Rissoan, 2016).

Variables 2: Comunicación escrita

La comunicación escrita es un mensaje indirecto e informativo a través de un papel, una hoja de procesador de texto o un cada de texto de sitios web o redes sociales. La comunicación escrita por distintos medios es hacer

llegar de forma indirecta la información de toda índole (quejas, despidos, normas, objetivos, etc.) (Rey, 2015).

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis.

Población

Población es un conjunto de individuos o elementos que, considerando sus características relacionadas con la investigación, ubicada en el espacio y tiempo que se plantea, sirve como objeto a estudiar para el desarrollo de investigaciones cuantitativas para medir los resultados estadísticos (Zapata, 2015). La población estuvo constituida por 50 estudiantes del sub nivel básico superior, de la escuela de educación básica “Agustina Palacios Alvarado” Durán, Guayas 2020. Se ha seleccionado esa cantidad de la población porque constituye el número total de los estudiantes de este sub nivel, de tal manera que se podrá analizar la perspectiva que cada uno de ellos tiene sobre el uso de redes sociales en la comunicación escrita.

Criterios de inclusión:

- Estudiantes de ambos sexos, del sub nivel básico superior, que constan como matriculados en la escuela de educación básica “Agustina Palacios Alvarado”.

Criterios de exclusión:

- Estudiantes del sub nivel básico preparatorio, elemental, medio y superior.
- Estudiantes que no pertenezcan a la escuela de educación básica “Agustina Palacios Alvarado” Durán, Guayas.
- Estudiantes que no desean participar de manera voluntaria en la encuesta.

Tabla 1 *Distribución de la población.*

Sujetos	Sexo		Total
	Masculino	Femenino	
Estudiantes del sub nivel básico superior de la Escuela de Educación Básica “Agustina Palacios Alvarado” Durán, Guayas.	23	27	50
Total	23	27	50

Fuente: Dirección de la Escuela de Educación Básica “Agustina Palacios Alvarado”

Muestra

La muestra es la representación específica del grupo de personas con los cuales se va a trabajar en la investigación, las mismas que son seleccionadas de la población (Páez, Rondón, & Trejo, 2018). La muestra estuvo constituida por 50 estudiantes de la escuela de educación básica “Agustina Palacios Alvarado” Durán, Guayas 2020. Se ha seleccionado esa cantidad de la población porque constituye el número total de los docentes, de tal manera que se podrá analizar la perspectiva que cada uno de ellos tiene sobre el uso de redes sociales en la comunicación escrita.

Tabla 2 *Distribución de la muestra.*

Sujetos	Sexo		Total
	Masculino	Femenino	
Estudiantes del sub nivel básico superior de la Escuela de Educación Básica “Agustina Palacios Alvarado”, Durán, Guayas.	23	27	50
Total	23	27	50

Fuente: Dirección de la Escuela de Educación Básica “Agustina Palacios Alvarado”.

Muestreo

El muestreo facilita la identificación de los elementos o personas que serán parte de un determinado estudio, teniendo en cuenta aspectos esenciales que se requieren en la investigación, según el tema a tratar (Páez, Rondón, & Trejo, 2018). En la unidad de análisis se ha incluido a un grupo de estudiantes del sub nivel básico superior de la escuela de educación básica “Agustina Palacios Alvarado” Durán, Guayas.

Se ha utilizado esa técnica de muestreo no probabilístico en tanto que la cantidad de la población garantiza la recolección de datos en toda la población. Dirigir el estudio a los estudiantes permitió conocer los factores que inciden en el uso de redes sociales durante los procesos comunicativos.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

3.4.1. Técnicas

La Encuesta es una de las técnicas mayormente utilizadas en la investigación cuantitativa, está constituida por preguntas diseñadas conforme al tema central de la investigación y sus componentes (Contreras, 2016, pág. 54). La encuesta se aplicó como técnica en vista de que la cantidad de la muestra no facilita la aplicación de una entrevista, mientras que la encuesta permitió obtener datos y analizar de manera conjunta.

3.4.2. Instrumentos de recolección de datos

Se usó el Cuestionario como instrumento para recoger los datos de la muestra. El cuestionario, a través de las preguntas que lo integran, permitió conocer de manera directa y exclusiva la información (Contreras, 2016). El cuestionario se utilizó para conocer el discernimiento que los docentes tienen sobre el uso de redes sociales en la comunicación escrita, indagando además cada uno de las dimensiones e indicadores.

3.4.3. Validez de los instrumentos

La validez se utilizó para evaluar los niveles de las dimensiones, a partir de los criterios emitidos por expertos (Zavando, Suazo, & Manterola, 2017).

Se conoce que se usan tres tipos de validez: de contenido, de criterio y de constructo.

La validez de contenido, consiste en comprobar la adecuada redacción de las preguntas y su relación con las dimensiones e indicadores establecidos de acuerdo a la fundamentación teórica (Zavando, Suazo, & Manterola, 2017). Se utilizó el tipo de validez de contenido con el objeto de determinar el nivel en el que el instrumento revela el dominio específico de contenido, el método de validez de contenido que se aplicó fue someter a juicio de 3 expertos para lo cual se aplicó el modelo de la Matriz de validación del instrumento, establecida por la Universidad César Vallejo (Autor, año).

La validez de criterio, según Streiner es la correlación de la escala con otro indicador de los factores que se estudian, idealmente con el rango establecido) (Zavando, Suazo, & Manterola, 2017). Se empleó el tipo de validez de criterio con los datos de la prueba piloto, a través del método de Pearson, que consistió en establecer la correlación entre la suma de los valores de cada ítem y los valores totales correspondientes a las variables.

La validez de constructo, consistió en identificar la validez del diseño utilizando la proporción de elementos de prueba, donde el objetivo es averiguar cuánto mide realmente el instrumento en función de la variable Hernández, Fernández y Baptista (2010). Se usó el tipo de validez de constructo denominada validez dominio total, a través del método de correlaciones, donde las dimensiones son el dominio y las variables son el total.

3.4.4. Confiabilidad de los instrumentos

La confiabilidad se aplicó a través de la sumatoria de las varianzas de los ítems, realizando la estadística de fiabilidad, para obtener el coeficiente de Alfa de Cronbach y así determinar si el instrumento cumple los requerimientos de fiabilidad (Cervera, 2018).

Se utilizó el método de consistencia interna y el estadístico Alfa de Cronbach para calcular la confiabilidad del instrumento para lo cual se aplicó una prueba piloto. El empleo de la confiabilidad, a través del coeficiente Alfa Cronbach, sirvió para comprobar si los valores oscilaban en el rango aceptable de coherencia entre las preguntas y las respuestas, a través de una prueba piloto antes de ser aplicadas a la muestra de investigación.

Tabla 3 Variable 1

Estadísticas de fiabilidad		
Variable 1	Alfa de Cronbach o Kuder Richarson 20	N de elementos
Redes sociales	,887	18

Fuente: Prueba piloto.

Tabla 4 Variable Dependiente

Estadísticas de fiabilidad		
Variable Dependiente	Alfa de Cronbach o Kuder Richarson 20	N de elementos
Comunicación escrita	,961	18

Fuente: Prueba piloto.

3.5 Procedimiento

La información se recolecto de la siguiente manera:

En el proceso de la investigación las suposiciones se hacen por adelantado, antes de la recopilación y análisis de datos. La recopilación de datos se basa en la medición y el análisis en procedimientos estadísticos.

En el proceso de la investigación correlación no se tuvo control sobre las variables, en este caso se analizaron, a través de las investigaciones teóricas, comparaciones de trabajos previos, datos estadísticos.

En primera instancia se extendió una solicitud al rector del plantel educativo para ejecutar la investigación, en efecto se explicó el objetivo del estudio y principios éticos que lo rigen, de esta manera se pudo obtener su consentimiento y del mismo modo solicitar el permiso a quienes representaron la muestra.

Fue indispensable solicitar la autorización a quien está al frente de la institución, para que analice el propósito del estudio, verificando que sea beneficiosa para toda la comunidad y no afecte de ningún modo a la gestión administrativa mientras se realiza la observación y recojo de datos.

Conjuntamente con el rector de la institución se estableció la fecha y el horario en que se va a llevar a cabo la encuesta, verificando que no afecte su horario de clases.

3.6 Métodos de análisis de datos

El análisis descriptivo se presentó utilizando las tablas que indican el nivel de calificación, frecuencia y porcentaje del número total de encuestados. Se utilizó el análisis descriptivo, que permitió presentar los resultados en tablas cruzadas con sus interpretaciones. Este tipo de análisis se seleccionó para presentar e interpretar estadísticas de encuestas, identificando el nivel de las variables y las dimensiones objeto de estudio, el análisis descriptivo se utilizó para orientar el estudio hacia la comprensión del problema, la identificación de características de actores involucrados y la obtención de conclusiones.

El análisis inferencial, consistió en estimar los parámetros de la población a partir de la muestra utilizada, así como probar hipótesis. Las pruebas estadísticas utilizadas dependerán de la naturaleza de nuestros datos y del tipo de variables (Del Río, 2013). Para el análisis inferencial, se utilizó el estadístico r de Pearson, establecido de acuerdo a los resultados de la prueba de normalidad. Los resultados se presentaron mediante tablas que muestren las diferencias de medias entre los grupos y las pruebas estadísticas para comprobar las hipótesis.

3.7 Aspectos éticos

Criterios de aspectos éticos internacionales:

Se ha respetado los derechos de los autores consultados según normas APA garantizando el respeto por la propiedad intelectual.

Se ha tomado en cuenta el consentimiento informado porque de este modo se dio la información completa a los sujetos de investigación sobre el proceso del estudio.

Se ha considerado el anonimato porque la información que se obtenga no debe ser utilizada para fines ajenos a la investigación, además se debe garantizar la seguridad de los estudiantes, evitando publicar o mencionar datos.

Se ha respetado la autenticidad de los datos porque de esta manera se podrán realizar interpretaciones y conclusiones reales y relacionadas al contexto.

Principios éticos:

- Beneficencia

Se refiere, a que el estudio debe tener un sentido benéfico, favorable para los participantes en el estudio.

- No maleficencia

La investigación, no debe ser perjudicable, en ningún aspecto el proceso o los resultados estuvieron direccionados a afectar a un determinado grupo.

- Autonomía

Apoya en el concepto filosófico que describe al ser humano con un ser con facultad para autogobernarse, ser dueño de sí mismo, capaz de dar sentido y direccionalidad a su vida.

- Justicia.

En el proceso de investigación, se requiere que la investigación sea justa para todos.

IV. RESULTADOS

4.1. Resultados descriptivos

Objetivo general

Determinar la relación entre las redes sociales y la comunicación escrita en la institución en la Escuela de Educación Básica Agustina Palacios Alvarado, Durán, Guayas 2020.

Tabla 5 V1 Redes sociales*V2 Comunicación escrita

		Nivel	V2 Comunicación escrita			Total
			Alto	Bajo	Medio	
V1	Alto		10.0%		2.0%	12.0%
Redes	Bajo			2.0%	6.0%	8.0%
sociales	Medio		36.0%	2.0%	42.0%	80.0%
	Total		46.0%	4.0%	50.0%	100.0%

Fuente: Cuestionarios aplicado a los estudiantes

Interpretación:

En la tabla 5, el 42,0% de los encuestados calificaron las variables redes sociales y comunicación escrita en el nivel medio, esto debido a que para ellos la escritura no es una de las modalidades que utilizan para comunicarse, preferentemente ellos utilizan imágenes que expresan sentimientos y emociones, videos o fotos. Por otra parte, el 36,0% de ellos calificaron a la variable 1 en el nivel medio y a la variable 2 en el nivel alto, este resultado demuestra que son muy pocos los estudiantes que se comunican en redes sociales a través de la escritura, no obstante, esto no quiere decir que la escritura que están aplicando sea adecuada. Un 10,0% de ellos calificaron ambas variables en el nivel alto. Después de comparar estos resultados se deduce que predominó el nivel de calificación medio en ambas variables, por lo tanto, es preciso que se fortalezca la comunicación escrita, y para esto se recomienda a los docentes trabajar en este contexto, mediante estrategias innovadoras y creativas.

Objetivo específico 1

Establecer la relación entre las redes sociales y la comunicación activa en la institución en la Escuela de Educación Básica Agustina Palacios Alvarado, Durán, Guayas 2020.

Tabla 6 V1 y *D1 Comunicación Activa

	Nivel	D1 Comunicación Activa			Total
		Alto	Bajo	Medio	
V1 Redes sociales	Alto	10.0%		2.0%	12.0%
	Bajo			8.0%	8.0%
	Medio	50.0%	2.0%	28.0%	80.0%
Total		60.0%	2.0%	38.0%	100.0%

Fuente: Cuestionarios aplicado a los estudiantes

Interpretación:

En la tabla 6, el 50,0% de los encuestados calificaron a la variable redes sociales en el nivel medio y a la dimensión comunicación activa de la variable comunicación escrita en el nivel alto. En efecto generalmente los estudiantes que pasan mayor tiempo en redes sociales, tienen una comunicación más continua y perdurable, esta comunicación no siempre genera intercambio de ideas u opiniones, por lo general se produce mediante la escucha activa. El 28,0% de los estudiantes apreciaron tanto a la variable 1 como a la dimensión 1 de la variable 2 en el nivel medio, por esta parte, se concuerda que para algunos estudiantes no siempre las redes sociales son utilizadas como un medio de comunicación activa, más bien la utilizan para conocer más o como medio de entretenimiento. Después de comparar estos resultados se deduce que predominó el nivel de calificación medio en la variable 1 y el nivel alto en la dimensión 1 de la variable 2.

Objetivo específico 2

Establecer la relación entre las redes sociales y la retroalimentación en la institución en la Escuela de Educación Básica Agustina Palacios Alvarado, Durán, Guayas 2020.

Tabla 7 V1 y *D2 Retroalimentación

	Nivel	D2 Retroalimentación			Total
		Alto	Bajo	Medio	
V1 Redes sociales	Alto	6.0%		6.0%	12.0%
	Bajo		4.0%	4.0%	8.0%
	Medio	24.0%	6.0%	50.0%	80.0%
Total		30.0%	10.0%	60.0%	100.0%

Fuente: Cuestionarios aplicado a estudiantes

Interpretación:

En la tabla 7, el 50,0% de los encuestados calificaron tanto a la variable redes sociales como a la dimensión retroalimentación de la variable comunicación escrita en el nivel medio, con estos resultados se demuestra que la retroalimentación para la mayoría de los estudiantes es una estrategia que aplican de manera directa en clases y no por medios virtuales como las redes sociales, aunque existen estudiantes que expresan haber participado en este tipo de estrategias a través de redes sociales, siendo así que un 24,0% de ellos calificaron en el nivel medio a la variable 1 y en el nivel alto a la dimensión 2. Por otra parte, es importante mencionar que un 4,0% de los estudiantes calificaron con un nivel bajo a la variable 1 y en el nivel medio a la dimensión 2 de la variable 2. Después de comparar estos resultados se deduce que predominó el nivel de calificación medio tanto en la variable 1 como en la dimensión 2 de la variable 2.

Objetivo específico 3

Establecer la relación entre las redes sociales y la autorrevelación en la institución en la Escuela de Educación Básica Agustina Palacios Alvarado, Durán, Guayas 2020.

Tabla 8 V1 y *D3 Autorrevelación

	Nivel	D3 Autorrevelación			Total
		Alto	Bajo	Medio	
V1 Redes sociales	Alto	8.0%		4.0%	12.0%
	Bajo		2.0%	6.0%	8.0%
	Medio	36.0%	2.0%	42.0%	80.0%
Total		44.0%	4.0%	52.0%	100.0%

Fuente: Cuestionarios aplicado a estudiantes

Interpretación:

En la tabla 8, el 42,0% de los encuestados consideraron tanto a la variable redes sociales como a la dimensión Autorrevelación de la variable comunicación escrita en el nivel medio. Para esta mayoría de estudiantes, no necesariamente las redes sociales son medios donde se puede autorrevelar información, si bien es cierto, para ellos una foto o imagen, así como una frase o canción son autorreveladores, son conscientes de que existen muchos riesgos, que hoy en día son más fáciles de detectar gracias a la información basta que hay en la web, donde pueden conocer sobre las medidas de protección. El 36,0% de ellos calificó en el nivel medio a la variable 1 y en el nivel alto a la dimensión 3 de la variable 2. Después de comparar estos resultados se deduce que predominó el nivel de calificación medio tanto en la variable 1 como en la dimensión 3 de la variable 2.

4.2. Prueba de normalidad

Se aplicó para determinar con que prueba se debe comprobar las correlaciones y las hipótesis de investigación.

Pruebas:

Kolmogorov-Smirnov: se aplica en muestras mayores a 50 sujetos.

Shapiro-Wilk: se aplica en muestras de 50 sujetos a menos.

Criterios que determinan la normalidad:

Sig. = $> \alpha$ aceptar H_0 = los datos provienen de una distribución normal.

Sig. $< \alpha$ aceptar H_i = los datos no provienen de una distribución normal.

Resultado de la prueba de normalidad de las variables

Figura 1. Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
V1 Redes sociales	.109	50	.190	.968	50	.198
V2 Comunicación escrita	.077	50	,200*	.972	50	.287
*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.						
a. Corrección de significación de Lilliefors						

Decisión estadística de Normalidad:

Figura 2. Prueba de normalidad

Normalidad		
V1 Sig. = 0,198	>	$\alpha = 0,05$
V2 Sig. = 0,287	>	$\alpha = 0,05$

Aplicación de estadístico:

Figura 3. Prueba de normalidad

Tipo	Nombre	Condición de aplicación
Paramétrico	r de Pearson	Cuando Sig. V1 y V2 > 0.05
No paramétrico	Rho de Spearman	Cuando Sig. V1 y V2 < 0.05 ; Cuando en una variable Sig. < 0.05 y en la otra variable Sig. > 0.05 o viceversa.

Interpretación:

Por haber trabajado con una población menor a 50 sujetos, se aplicó la prueba de normalidad Shapiro-Wilk. Asimismo, se percibe que los valores de Sig., en ambas variables resultaron mayores que el nivel de significancia $\alpha = 0,05$, mostrando que los datos provienen de una distribución normal, correspondiendo usar la prueba paramétrica r de Pearson.

4.3. Resultados inferenciales

Hipótesis general

H_i: Existe relación significativa entre las redes sociales y la comunicación escrita en la Escuela de Educación Básica Agustina Palacios Alvarado, Durán, Guayas 2020.

H₀: No existe relación significativa entre las redes sociales y la comunicación escrita en la Escuela de Educación Básica Agustina Palacios Alvarado, Durán, Guayas 2020.

Tabla 9 *Correlación entre V1 Redes sociales y V2 Comunicación escrita*

		V1 Redes sociales	V2 Comunicación escrita
V1 Redes sociales	Correlación de Pearson	1	,475**
	Sig. (bilateral)		.000
	N	50	50
V2 Comunicación escrita	Correlación de Pearson	,475**	1
	Sig. (bilateral)	.000	
	N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Cuestionarios aplicado a estudiantes

Interpretación:

En la tabla 9, se aprecia un coeficiente r de Pearson igual a **0,475**** y una Sig. = 0,000 < 0.01 valores que señalan que la correlación obtenida entre las variables redes sociales y comunicación escrita es moderada y significativa al nivel 0.01; por lo que se aceptó la hipótesis afirmativa y se rechazó la hipótesis nula. Concluyendo que se comprobó que existe correlación significativa entre las variables redes sociales y comunicación escrita.

Hipótesis específica 1

H₁: Existe relación significativa entre las redes sociales y la comunicación activa en la Escuela de Educación Básica Agustina Palacios Alvarado, Durán, Guayas 2020.

H₀₁: No existe relación significativa entre las redes sociales y la comunicación activa en la Escuela de Educación Básica Agustina Palacios Alvarado, Durán, Guayas 2020.

Tabla 10 *Correlación entre V1 Redes sociales y D1 Comunicación Activa*

		V1 Redes sociales	D1 Comunicación Activa
V1 Redes sociales	Correlación de Pearson	1	,427**
	Sig. (bilateral)		.002
	N	50	50
D1 Comunicación Activa	Correlación de Pearson	,427**	1
	Sig. (bilateral)	.002	
	N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Cuestionarios aplicado a estudiantes

Interpretación:

En la tabla 10, se aprecia un coeficiente r de Pearson igual a 0,427** y una Sig. = 0,002 < 0.01 valores que señalan que la correlación obtenida entre la variable redes sociales y la dimensión comunicación activa de la variable comunicación escrita es moderada y significativa al nivel 0.01; por lo que se aceptó la hipótesis específica 1. En conclusión, se comprueba que existe correlación significativa entre redes sociales y comunicación activa. Es indiscutible que, a mayor interacción en la comunicación, mayor serán las horas compartidas en redes sociales, esto depende del interés que tengan los usuarios en un tema específico.

Hipótesis específica 2

H₂: Existe relación significativa entre las redes sociales y la retroalimentación en la Escuela de Educación Básica Agustina Palacios Alvarado, Durán, Guayas 2020.

H₀₂: No existe relación significativa entre las redes sociales y la retroalimentación en la Escuela de Educación Básica Agustina Palacios Alvarado, Durán, Guayas 2020.

Tabla 11 *Correlación entre V1 Redes sociales y D2 Retroalimentación*

		V1 Redes sociales	D2 Retroalimentación
V1 Redes sociales	Correlación_de Pearson	1	,405**
	Sig. (bilateral)		.003
	N	50	50
D2 Retroalimentación	Correlación_de _ Pearson	,405**	1
	Sig. (bilateral)	.003	
	N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Cuestionarios aplicado a estudiantes

Interpretación:

En la tabla 11, se aprecia un coeficiente r de Pearson igual a 0,405** y una Sig. = 0,003 < 0.01 valores que señalan que la correlación obtenida entre la variable redes sociales y la dimensión retroalimentación de la variable comunicación escrita es moderada y significativa al nivel 0.01; por lo que se aceptó la hipótesis específica 2. En conclusión, se comprobó que existe correlación significativa entre redes sociales y retroalimentación. Si bien es cierto no en todos los casos se produce una relación directa, ya que existen estudiantes que tienen redes sociales, pero no las utilizan para retroalimentar conocimientos escolares, sin embargo si aplican esta estrategia en el aspecto social.

Hipótesis específica 3

H₃: Existe relación significativa entre las redes sociales y la autorrevelación en la Escuela de Educación Básica Agustina Palacios Alvarado, Durán, Guayas 2020.

H₀₃: No existe relación significativa entre las redes sociales y la autorrevelación en la Escuela de Educación Básica Agustina Palacios Alvarado, Durán, Guayas 2020.

Tabla 12 *Correlación entre V1 y D3 Autorrevelación*

		V1 Redes sociales	D3 Autorrevelación
V1 Redes sociales	Correlación de Pearson	1	,467**
	Sig. (bilateral)		.001
	N	50	50
D3 Autorrevelación	Correlación de Pearson	,467**	1
	Sig. (bilateral)	.001	
	N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Cuestionarios aplicado a estudiantes

Interpretación:

En la tabla 12, se aprecia un coeficiente r de Pearson igual a 0,467** y una Sig. = 0,001 < 0.01 productos que señalan que la correlación obtenida entre la variable redes sociales y la dimensión Autorrevelación de la variable comunicación escrita es moderada y significativa al nivel 0.01; por lo que se aceptó la hipótesis específica 3. En conclusión, se demuestra que existe correlación significativa entre redes sociales y Autorrevelación. Los resultados exponen que las redes sociales si son utilizadas como un medio de autorrevelación, que en muchos casos genera mayor tendencia para los adolescentes y jóvenes, además se reconoce que actualmente los estudiantes por estar más preparado pueden prevenir situaciones de riesgo.

V. DISCUSIÓN

Los planteamientos que se han planteado en el siguiente apartado, están relacionados con las redes sociales y la comunicación escrita, como variables que se estudian a partir de los enfoques

Objetivo General

Refiriéndose al análisis descriptivo del objetivo general del estudio, se realiza la comparación de los resultados obtenidos en la tabla 5, resultando sobresaliente con un 42% el nivel medio, con el que se calificó a las variables redes sociales y cultura escrita. La derivación del análisis representativo de las variables es similar a los resultados obtenidos en Guatemala, del estudio realizado por Veliz (2016), los cuales otorgan a las variables redes sociales y comunicación escrita un nivel muy alto en un 65%. Del mismo modo, resultan similares los resultados obtenidos por Flores (2015) cuyas variables se evaluaron con un nivel muy alto según el 65%.

Por su parte Mitchell (1969) ha expuesto en su análisis teórico, que las redes sociales son medios de comunicación en los cuales influye la comunicación escrita, no obstante, hoy en día esta cultura, se ha ido comprimiendo a tal punto de que los niños y principalmente los adolescentes han distinguido nuevos rasgos de escritura en los chats, con la finalidad de enunciar cada día menos palabras. De acuerdo con Rissoan (2016) la comunicación escrita, es una habilidad lingüística que se desarrolla a partir de un proceso, el cual empieza con la planificación continua con la escritura, la revisión y finaliza con la publicación, sin embargo, hoy en día, estos procesos en las redes sociales no se aplican, llegando a producirse muchos errores ortográficos y gramaticales que podrían distorsionar la idea principal de los mensajes.

Estableciendo comparación en el análisis inferencial, se examinan los resultados alcanzados en la tabla 9, donde el análisis correlacional de las variables, se proyectó un valor de Pearson de 0,475** significativo en el nivel 0,01, con lo cual evidentemente se comprobó que las variables se correlacionan de manera moderada y significativa, que en efecto permitió comprobar la hipótesis alternativa. En este aspecto, se concuerda con la

investigación realizada por, Montes (2018) quien a través de la prueba correlacional obtuvo un coeficiente Rho de Spearman igual a 0,727 que demostró una correlación alta y significativa, con un valor p 0,00, lo que finamente le permitió al autor admitir la hipótesis alternativa.

Objetivo específico 1

Refiriéndose al análisis descriptivo del objetivo específico 1 del estudio, se realiza la comparación de los resultados obtenidos en la tabla 6, resultando sobresaliente con un 50% el nivel medio, con el que se calificó a la variable redes sociales y la dimensión comunicación activa. La derivación del análisis representativo de las variables es similar a los resultados obtenidos en Guatemala del estudio realizado por Véliz (2016), mismos que otorgaron un nivel muy alto en un 65%. Mientras que con el trabajo realizado por Alfonso (2016), se presentó un contraste, puesto que en este caso las variables se evaluaron con un nivel muy bueno en un 67%.

Por su parte, Aladro (2015) ha expuesto en su análisis teórico, que la comunicación activa a través redes sociales se produce cuando dentro del proceso comunicativo todos los involucrados participan de manera directa y coincidente. De acuerdo con Echeverría (2015) la comunicación activa implica saber expresar y manifestar lo que se piensa, cree y siente de la manera más precisa y correcta, sin desviar la temática del contexto.

Estableciendo comparación en el análisis inferencial, se examinan los resultados alcanzados en la tabla 10, donde el análisis correlacional de la variable redes sociales y la dimensión comunicación activa, proyectó un valor de Pearson de 0,427** significativo en el nivel 0,01, con lo cual se logró comprobar que las variables se correlacionan de manera moderada y significativa, que en efecto permitió comprobar la hipótesis alternativa. En este aspecto, se concuerda con la investigación realizada por Montes (2018) quien a través de la prueba correlacional obtuvo un coeficiente Rho igual a 0,867**, con un valor p 0,00, lo que finamente le permitió al autor admitir la hipótesis alternativa, comprobando que la correlación alta y significativa.

Objetivo específico 2

Refiriéndose al análisis descriptivo del objetivo específico 2 del estudio, se realiza la comparación de los resultados obtenidos en la tabla 7, resultando sobresaliente con un 50% el nivel medio, con el que se calificó a la variable redes sociales y la dimensión retroalimentación. La derivación del análisis representativo de las variables es similar a los resultados obtenido en Chile del estudio realizado por Flores (2015), mismos que otorgaron a la dimensión retroalimentación un nivel muy bueno en un 67%. Mientras que con el trabajo realizado por Mejía (2015), se presentó un contraste, puesto que en este caso la variable redes sociales y la dimensión retroalimentación se evaluaron con un nivel bajo en un 51%, lo que demuestra que son muy pocos los estudiantes que refuerzan sus conocimientos o aprendizajes a través de redes sociales.

Por su parte, Sáez (2015) ha expuesto en su análisis teórico, que la retroalimentación mediante redes sociales es un proceso de refuerzo y mejoramiento continuo que al aplicarse en la comunicación se complementa a través de la técnica preguntas y respuestas. De acuerdo con Solózano, (2018) la retroalimentación es un proceso de interacción en el que tanto el emisor como el receptor participan en la compilación de información organizada, de interés común.

Estableciendo comparación en el análisis inferencial, se examinan los resultados alcanzados en la tabla 11, donde el análisis correlacional de la variable redes sociales y la dimensión retroalimentación, proyectó un valor de Pearson de 0,405** y un p valor igual a 0.002, significativo en el nivel 0,01, con lo cual lo logró comprobar que las variables se correlacionan de manera moderada y significativa, que en efecto permitió comprobar la hipótesis alternativa. En este aspecto, se concuerda con la investigación realizada en Perú, por Montes (2018) quien a través de la prueba correlacional obtuvo un coeficiente de correlación igual a 0,727 y un p valor de 0.000 al nivel de 0,01, lo que finamente le permitió al autor admitir la hipótesis alternativa.

Objetivo específico 3

Refiriéndose al análisis descriptivo del objetivo específico 3 del estudio, se realiza la comparación de los resultados obtenidos en la tabla 8, resultando sobresaliente con un 42% el nivel medio, con el que se calificó a la variable redes sociales y la dimensión autorrevelación. La derivación del análisis representativo de la variable redes sociales es similar a los resultados obtenidos en Guatemala en el estudio realizado por Veliz (2016), mismos que otorgan una puntuación regular en un 65%. Con los resultados se interpreta que los estudiantes encuestados pocas veces autor revelan sus emociones o experiencias de una manera clara y asertiva.

Por su parte, Muñoz (2018) sostiene que, dentro de la comunicación escrita, la autorrevelación es uno de los aspectos más exhibidos en las redes sociales. Ese proceso de transmisión de información de modo intencional se determina a partir aspectos sociales, religiosos, así como de la intencionalidad, calidad del mensaje, género y relación que mantenga con quienes se mantienen la comunicación. Al respecto, Alfred & Cameron (2016) la autorrevelación es una acción interactiva que depende del nivel de intimidad y empatía,

Estableciendo comparación en el análisis inferencial, se examinan los resultados alcanzados en la tabla 12, donde el análisis correlacional de la variable redes sociales y la dimensión autorrevelación proyectó un valor de Pearson de 0,405** y un p valor de 0.003 significativo en el nivel 0,01, con lo cual lo logró comprobar que las variables se correlacionan de manera moderada y significativa, que en efecto permitió comprobar la hipótesis alternativa. En este aspecto, se concuerda con la investigación realizada por, Montes (2017) quien a través de la prueba correlacional obtuvo un coeficiente de Pearson igual a $r=0.867^{**}$ con un valor p 0,00, lo que finamente le permitió al autor admitir la hipótesis alternativa, la cual se relaciona de manera directa, alta y significativa.

VI. CONCLUSIONES

1. Mediante la interpretación estadística de los resultados mostrados en la tabla nº5 se comprobó la relación existente entre las redes sociales y la comunicación escrita en la “Escuela de Educación Básica Agustina Palacios Alvarado”, Durán, Guayas, según el coeficiente r de Pearson equivalente a $0,475^{**}$ y un p valor $0,000$ de significancia en el nivel $0,01$. Entre los resultados se reveló el predominio del nivel medio con el 42% en las variables redes sociales y la comunicación escrita. De manera concreta, los resultados inferenciales demostraron la correlación moderada, no obstante, el análisis descriptivo ha permitido interpretar las dificultades que presentan los estudiantes para hacer uso de la comunicación escrita a través de las redes sociales.
2. Mediante la interpretación estadística de los resultados mostrados en la tabla nº6 se comprobó la relación existente entre las redes sociales y la comunicación activa en la “Escuela de Educación Básica Agustina Palacios Alvarado”, Durán, Guayas, según el coeficiente r de Pearson equivalente a $0,427^{**}$ y un p valor $0,002$ de significancia en el nivel $0,01$. Entre los resultados se reveló el predominio del nivel medio para la variable redes sociales y el nivel alto para la dimensión comunicación activa con el 50% . De manera concreta, los resultados inferenciales demostraron la correlación moderada, lo cual coincide con los resultados descriptivos, que reflejan que a pesar de que los estudiantes expresan que su comunicación con los demás es activa, en las redes sociales se reflejan resultados contradictorios, pues el estilo de comunicación que utilizan es indirecto e informal.
3. Mediante la interpretación estadística de los resultados mostrados en la tabla nº7 se comprobó la relación existente entre las redes sociales y la retroalimentación en la “Escuela de Educación Básica Agustina Palacios Alvarado”, Durán, Guayas, según el coeficiente r de Pearson equivalente a $0,405^{**}$ y un p valor $0,003$ de significancia en el nivel $0,01$. Entre los resultados se reveló el predominio del nivel medio para la variable redes sociales y la dimensión retroalimentación con el 50% . De manera concreta, los resultados inferenciales demostraron la correlación moderada, lo cual

coincide con los resultados descriptivos, los cuales indican que los estudiantes de manera esporádica utilizan las redes para retroalimentarse sobre algún conocimiento o información.

4. Mediante la interpretación estadística de los resultados mostrados en la tabla nº8 se comprobó la relación existente entre las redes sociales y la autoevaluación en la “Escuela de Educación Básica Agustina Palacios Alvarado”, Durán, Guayas, según el coeficiente r de Pearson equivalente a 0,467** y un p valor 0,001 de significancia en el nivel 0,01. Entre los resultados se reveló el predominio del nivel medio para la variable redes sociales y la dimensión retroalimentación con el 42%. Con relación al análisis inferencias se logró aceptar la hipótesis alternativa, aunque se evidenció que la mayoría de los estudiantes comenten errores en el manejo de redes sociales, que pone en riesgo su privacidad.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a los docentes y directivos de la “Escuela de Educación Básica Agustina Palacios Alvarado”, Durán, Guayas, planificar talleres para el manejo de redes sociales y buen uso de la comunicación escrita dirigida a los estudiantes, incorporando las temáticas de manera interdisciplinaria a las destrezas con criterio de desempeño. Además de recomendar a los estudiantes, conocer los diferentes usos educativos que se le puede dar a las redes sociales, así como las ventajas y desventajas que puede ofrecer.

Se recomienda a los docentes del área de lengua y literatura incorporar temáticas de interés relacionadas con la comunicación escrita, a través de redes sociales, de esta manera se logrará captar la atención de los estudiantes de modo que reflexionen sobre la importancia de respetar las reglas gramáticas y ortográficas.

Se recomienda a los docentes, diseñar un plan de refuerzo pedagógico dirigido a los estudiantes que tienen dificultades de aprendizaje y a la vez facilidades para acceder a las redes sociales desde la comunidad de sus hogares, permitiéndoles aprovechar las redes sociales para acceder a retroalimentaciones de las clases.

Se recomienda a los directivos organizar con el personal DECE, una capacitación sobre manejo de redes sociales en la cuales se especifiquen las características exclusivas de cada una de ellas, ayudándoles a identificar la red que más les conviene de acuerdo a sus propios intereses.

REFERENCIAS

- Abal, J. (2010). *Gobierno abierto para fortalecer a la democracia*. España: Algón.
- Abanto, W. (2014). *Guía de aprendizaje: Diseño y Desarrollo del Proyecto de Investigación*. Trujillo, Perú: Universidad César Vallejo.
- Abello, R. (2013). La investigación en ciencias sociales: sugerencias prácticas sobre el proceso. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Desarrollo Humano*, 17(1), 35-40.
- Aladro. (2015). Online social networks as a tool for the promotion of physical activity and health: a resource scientifically few explored. *Revista de Ciencias del Ejercicio y la Salud*, 1-8.
- Alcaide, L. (2012). *E-Gobierno e Información Financiera. Estudio Meta-Analítico de los Determinantes de la Divulgación y sus Efectos Moderadores*. Tesis de Maestría, Universidad de Granada, España. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=62389>
- Alfonso, D. (2016). *La retroalimentación formativa en el aprendizaje de la escritura académica*. Bogotá: Universidad De Los Andes.
- Allred, D., & Cameron, K. (2016). *Desarrollo de habilidades directivas*. Ciudad México DF, México: Pearson Educación de México.
- Allred, D., & Cameron, K. (2016). Management skills development. *Pearson Educación de México*, 432-467.
- Aparicio, O., Ostos, O., & Cortés, M. (2019). Social networks, fabrics of peace. *Hallazgos*, 2-28.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica* (6a. ed.). Caracas, Venezuela: Episteme.
- Arís, N. (2014). The social and sociological aspects of the teaching stress. *Vivat Academia*, 79-88.
- Asinelli, C. (2013). *Modernización del Estado en Argentina: ¿efecto estructural o decisión política? El Proyecto de Modernización del Estado como estudio de caso de restricciones en las transformaciones estatales*. Tesis de Maestría, Universidad de San Andrés. Obtenido de <http://repositorio.udes.edu.ar/jspui/handle/10908/2488>

- Ayoví, B. (2017). *El uso de las redes sociales para la construcción de la comunicación activa*. Manta: Ulearn.
- Barreto, C. (2013). *Estadística para Educación*. (3a. ed.). Chimbote, Perú.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Colombia: Prentice Hall.
- Calderón, C., & Lorenzo, S. (2010). *Introducción*. Buenos Aires, Argentina: Capital Intelectual.
- Cámara de comercio Lima. (2016). Barriers that drown. *La cámara*(745), 1.
- Carbajal, M. (2017). *Gobierno abierto y el presupuesto participativo en la Municipalidad de Los Olivos, 2017*. Tesis de maestría, Universidad César Vallejo, Lima, Perú. Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/8819>
- Castro, G. (2012). *Modelo de gobierno electrónico para mejorar la prestación de servicios y trámites basado en rediseño de procesos*. Tesis de maestría, Universidad Nacional de Ingeniería, Lima, Perú. Obtenido de <http://cybertesis.uni.edu.pe/handle/uni/3352>
- Centoira, M. (2015). UF0332 Preparation of socio-professional documentation: Written communication in English in the business environment. *Ideaspropias Editorial*, 199-218.
- Centro de Estudios Públicos. (2017). *Un estado para la ciudadanía. Informe de la Comisión de Modernización del Estado*. Santiago de Chile, Chile: Andros Impresores.
- Cervera, C. (2018). *Metodos y Tecnicas de Investigacion Internacional* . Madrid : Universidad Complutense de Madrid .
- Chávez, J., Cigüeñas, M., & Martensen, R. (2016). *La relación entre los estilos de liderazgo y las actitudes ante el cambio organizacional en una empresa de servicios*. Tesis de maestría, Universidad del Pacífico, Lima, Perú. Obtenido de http://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1586/Johann_Tesis_Maestria_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cocbis. (2019). *Países de Europa que pasan más tiempo en redes sociales*. España: cooblog.

- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2014). *Panorama de la Gestión Pública en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile, Chile: Naciones Unidas.
- Concha, G., & Naser, A. (2012). *Datos abiertos: Un nuevo desafío para los gobiernos de la región* Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social. Santiago, Chile: CEPAL.
- Congreso de la Republica del Perú. (2015). Ley Marco de Modernización de la Gestión del Estado. *Análisis y comentario*. Lima, Perú.
- Contreras, M. (2016). *Validez de los instrumentos*. Caracas: Técnica por la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Córdula, V., Barbosa, T., & Bispodos, V. (2015). Internet and social media: technological device or digital locus for political mobilization. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 85-99.
- Dávalos, N. (2020). *Logo Primicias SUSCRÍBASE Home Política Economía Sociedad Tecnología Cultura Lo último Firmas y Análisis Jugada Primicias TV Buscar en contenido 13 millones de personas tienen redes sociales en Ecuador*. Guayaquil: Primicias.
- Del Barrio, Á., & Ruiz, I. (2014). Adolescents and the use of social networks. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 571-575.
- Del Río, S. (2013). *Diccionario-glosario de metodología de la investigación social*. Madrid : UNED.
- Elogia. (2018). Estudio Anual de Redes Sociales. *AB Spain*, 1-56.
- Fernández, E. (2017). *Gobierno electrónico y participación ciudadana en la Municipalidad de San Martín de Porres, 2016*. Tesis de maestría, Universidad César Vallejo, Lima, Perú. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/6011/Fernandez_RE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Fernández, R. (2020). Internautas Usuarios de Redes Sociales a Nivel Mundial. *Estatista* , 24-34.
- Flores, M. (2015). *Aplicación de estrategias de retroalimentación inmediata con uso de dispositivos móviles en la comprensión lectora*. Santiago de Chile.: FACSO.

- Francés, F., Alaminos, A., Panalva, C., & Santacreu, O. (2015). *La investigación participativa: métodos y técnicas*. Cuenca : Universidad de Cuenca.
- Franco, C., & López, L. (2013). *Propuesta metodológica para la gestión del cambio cultural aplicable en proyectos de business process management* (6a. ed.). Madrid, España: Morata.
- Fresno, M., Marqués, P., & Paunero, D. (2015). *Conectados por redes sociales: Introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Barcelona, España: Editorial UOC.
- Fundación Telefónica. (2014). *Desarrollo empresarial y redes sociales. El caso de las microempresas españolas*. Barcelona, España: Grupo Planeta Spain.
- Gago, M. (2017). *Handbook. Communication, assertiveness and active listening in the company (ADGD147PO). Training specialties*. Madrid, España: Editorial CEP.
- Gil, J. (2018). What is linguistic creativity: A neurocognitive explanation on the basis of the names of Mar del Plata shops. *La Serena*, 116-134.
- Giron, O. (2013). *Gobierno Electrónico y Acceso a la Información*. Tesis de Maestría, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, El Salvador. Obtenido de <http://www.uca.edu.sv/gescom/wp-content/uploads/2017/03/tesis19.pdf>
- Gómez, L. (2015). *La implementación de políticas de Gobierno Abierto en entornos locales: el caso del Municipio de Rafaela*. Tesis de Maestría, Universidad de Buenos Aires, Santa Fe, Argentina. Obtenido de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0282_GomezLD.pdf
- Gómez, M. (2016). *Introducción a la metodología de la investigación científica* (2a. ed.). Córdoba, Argentina: Brujas.
- González, M. (2015). *Las Redes Sociales, forma en que los jóvenes se comunican y utilizan la lengua*. Santiago de Chile: Universidad De Chile.
- González, S. (2015). The ABC of effective communication: spoken, written and listened to. *Grupo Nelson*, 400-457.
- Gonzálvez, J. (2014). *Redes sociales y lo 2.0 y 3.0*. ACCI (Asoc. Cultural y Científica Iberoameric).

- Güemes, M., & Ramírez-Alujas, A. (2012). *Gobierno Abierto, reforma del Estado y modernización de la gestión pública: alcances, obstáculos y perspectivas en clave latinoamericana*. Madrid, España.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6a ed.). México: Mc Graw Hill.
- Ibañez, M. (2014). *Redes sociales para PYMES. Introducción al Community Management*. Madrid, España: Ministerio de Educación.
- INCAP. (2017). *Ministerio del interior. Presidencia de la Nación*. Argentina.
- Julián, C. (2014). *El poder económico mundial: Análisis de redes de "interlocking directorates" y variedades de capitalismo*. Madrid, España: CIS- Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Martín, M. (2017). Active and empathetic listening. *Editorial Elearning, S.L.*, 96-124.
- Martín, M. (2017). *Escucha activa y empática*. Barcelona, España: Editorial Elearning, S.L.
- Martínez, E., & Sánchez, L. (2015). Communication and Social Network Presentation. *ICONO 14. Revista de comunicación y tecnologías emergentes*, 2-6.
- Mata, L. (2019). Investigaciones cuantitativas de tipo experimental. *Investigaciones*, 1-5.
- Mejía, V. (2015). *Analysis of the influence of social networks on the training of young people from the Yaguachi cantón schools*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Ministerio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. (2019). *Ecuatorianos utiliza las redes sociales en su teléfono inteligente*. Quito: telecomunicaciones.gob.ec.
- Ministerio de Modernización. (2016). *Plan de modernización del Estado*. Buenos Aires, Argentina: Boletín oficial.
- Moctezuma, E., & Argáandar, E. (2015). For Improved Self-Management School: Analysis for Educational Reform Programs and Schools Full Time. *Revista Latinoamericana de Estudios*, 3-40.
- Montaña, A., & Torres, G. (2015). *Caracterización de la Cultura Organizacional y Lineamientos de Intervención para la implementación de procesos de cambio en las organizaciones, caso empresa sector financiero*. Tesis de

- Maestría, Universidad del Rosario, Argentina. Obtenido de <http://repository.urosario.edu.co/handle/10336/10104>
- Montes, M. (2018). *Uso de redes sociales y aprendizaje en área de comunicación en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017*. Huacho: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- Montesinos, L. (2017). *El gobierno electrónico y la satisfacción de los usuarios de la Municipalidad de Ventanilla, año 2017*. Tesis de maestría, Universidad César Vallejo, Lima, Perú. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/9036/Montesinos_BLV.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Moya, E. (2014). *Inteligencia en redes sociales*. Barcelona, España: Editorial UOC.
- Muñoz, M. (2018). *Protocolo de negocios*. Madrid, España: Ediciones Paraninfo, S.A.
- Neill, D., & Cortez, L. (2018). *Procesos y fundamentos de la investigación científica*. Machala: UTMACH.
- Oficina de investigación . (2014). *Métodos estadísticos*. Trujillo : Universidad César Vallejos .
- Organización de las Naciones Unidas. (2020). *Realizando evaluaciones de necesidades de capacidades funcionales: Manual para instructores - Segunda edición*. Paris, Francia: Food & Agriculture Org.
- Ormart, E., & Navés, F. A. (2014). The use of the new technologies of communication makes . *Revista de Investigación Educativa*, 173-179.
- Oszlak, & Kaufman. (2014). *Teoría y práctica del gobierno abierto: Lecciones de la experiencia internacional*. Argentina: Teseo.
- Páez, R., Rondón, G., & Trejo, J. (2018). *Formación docente y pensamiento crítico en Paulo Freire*. Ciudad de México : Clacso.
- Pavía, I. (2014). *Oral and written communication in the company. ADGG0408*. Madrid, España: IC Editorial.
- Peña, E., & Prado, R. (2018). *Resistencia al cambio y trabajo en equipo en el personal de la sede del gobierno regional de Ayacucho, 2016*. Tesis de maestría, Universidad Privada Norbert Wiener, Lima, Perú. Obtenido de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/1433>

- Peñaranda, C. (2017). Gobiernos regionales y locales reportaron mayor eficacia en el gasto público. *Informe Económico*, 14-16.
- Presidencia del Consejo de Ministros. (2013). *Política Nacional de Modernización de la gestión pública al 2021*. Lima, Perú: SGPPCM.
- Presidencia del Consejo de Ministros. (2016). *Plan de Acción de Gobierno Abierto. Secretaria de Gestión Pública*. Lima, Perú.
- Ramírez, E., Porras, F., Feiock, R., Ha, H., Andrew, S., Kendra, J., . . . Gómez, E. (2015). *Análisis de redes sociales para el estudio de la gobernanza y las políticas públicas: Aproximaciones y casos*. Ciudad de México, México: CIDE.
- Ramos, M. (2019). Internet y las redes sociales: los nuevos médicos consultantes. *Revista Uruguaya de Cardiología*, 34(1), 24-34.
- Rey, A. (2015). *UF0521 - Comunicación oral y escrita en la empresa*. Madrid, España: Editorial Elearning, S.L.
- Rey, A. (2015). *UF0521 - Oral and written communication in the company. Editorial Elearning, S.L.*, 306 - 316.
- Rissoan, R. (2016). *Redes sociales: comprender y dominar las nuevas herramientas de comunicación*. Paris, Francia: Ediciones ENI.
- Rogers, P. (2014). *La teoría del cambio, Síntesis metodológicas: evaluación de impacto n.º 2*. Florencia: Centro de Investigaciones de UNICEF.
- Rojas, R. (2017). *Calidad del Servicio y Gestión del cambio en la Institución Educativa 1047 Juana Infantes Vera-Agustino 2017*. Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Rubio, R., & Moret, A. (2019). *Las redes sociales en la Administración General del Estado: Comunicación, transparencia y gobierno abierto*. Barcelona, España: INAP.
- Sáez, A. (2015). *UF1935 - Promoción de los derechos de los consumidores y consumo responsable*. Madrid, España: Editorial Elearning, S.L.
- Shum, Y. (2020). *Situación digital, Internet y redes sociales Ecuador 2020*. Quito - Guayaquil - Cuenca: Situación digital, Internet y redes sociales Ecuador 2020.
- Sorlózano, M. (2018). *Optimización de la cadena logística. COML0210*. Barcelona, España: IC Editorial.

- Subgerencia Cultural del Banco de la Republica. (2015). Teoría de la Modernización. Colombia: Banrepcultural.
- Tola, Á. (2014). *Técnicas de redacción para mejorar la comunicación escrita*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Valencia, J., & García, C. (2015). Social Movements and the Internet. *Palabra Clave*, 276-278.
- Valenzuela, R. (2013). Delimitar Gobierno Abierto para ampliar la colaboración con una sociedad más abierta. *Revista Estado, Gobierno, Gestión Pública*, 1(21).
- Vanegas, M. (2014). *La escritura y las redes sociales*. Ibagué: Universidad del Tolima.
- Vara, A. (2012). *Desde la idea hasta la sustentación: 7 pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales*. Lima, Perú: USMP.
- Vargas, E. (2015). The Functions of Jakobson's language in sports headlines: an stylistic analysis of la nación and la extra. *Filología y Lingüística*, 153-155.
- Vargas, F. (Diciembre de 2016). The modernization of the state: Concept, content and possible applications. *Dialogo de Aseres*, 357-376.
- Vásquez, L. (2016). *Impacto de las herramientas gerenciales frente a la toma de decisiones en el sector hotelero, de la ciudad de Villavicencio*. Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Colombia, Manizales, Colombia.
- Vásquez, L. (2018). "Análisis sobre el impacto de las redes sociales en el proceso de la comunicación escrita de los estudiantes del primer semestre de la carrera de comunicación social.". Guayaquil: Facultad De Comunicación Social.
- Velazco, S. (2017). *Gobierno abierto y gestión municipal desde la percepción de los contribuyentes en el distrito de San Martín de Porres*. Tesis de maestría, Universidad César Vallejo, Lima, Perú. Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/7363>
- Veliz, D. (2016). *Retroalimentación (feedback) positiva para el mejoramiento en la comunicación*. Escuintla: Universidad Rafael Landívar.
- VV.AA. (2014). *FORMACIÓN DEL PROFESORADO EN LA SOCIEDAD DIGITAL. INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y RECURSOS DIDÁCTICOS*. Madrid, España: Editorial UNED.

- Yengle, C. (2014). *Guía de Métodos Estadísticos*. Trujillo, Perú: Universidad César Vallejo.
- Zapata, O. (2015). *Herramientas para elaborar tesis e investigaciones socioeducativas*. Ciudad de México: Editorial Pax México.
- Zavando, D., Suazo, I., & Manterola, C. (2017). Chilean magazine of radiology. *Validity In Imaging Research*, 75-79.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

Autor: Macias Munizaga Héctor Roberto

Título aprobado: Redes sociales y comunicación escrita en la escuela de educación básica Agustina Palacios Alvarado, Durán, Guayas 2020

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Redes Sociales	Las redes sociales son sistemas o sitios interactivos entre individuo de toda generación que se conectan desde distintos puntos del planeta a través de la internet. Son sitios conectados en la internet para la interacción entre múltiples usuarios internautas dentro de una zona o fuera de ella, conectividad que se da por distintas razones. (Rissoan, 2016)	Las redes sociales son plataformas construidas de internet para distintas actividades entre personas de toda clase social, religión y cultura, con el fin de estar más conectados y comunicados entre sí, ya sea estos familiares, por trabajo, por consultas medidas u orientación de todo tipo, por ventas, etc.	Estructural	Indicador1: Accesibilidad	De intervalo
			(Córdula, Barbosa, & Bispodos, 2015)	Indicador 2: Frecuencia en redes	
			(Valencia & García, 2015)	Indicador 3: mensajería	
			Funcional	Indicador 1: Compañía social	
			(Aparicio, Ostos, & Cortés, 2019)	Indicador 2: Guía cognitiva	
			(Arís, 2014)	Indicador 3: Apoyo emocional	
			Atributo de vinculo	Indicador 1: Reciprocidad	
(Moctezuma & Argáandar, 2015)	Indicador 2: Compromiso				

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Comunicación Escrita	La comunicación escrita es un mensaje indirecto e informativo a través de un papel, una hoja de procesador de texto o un cada de texto de sitios web o redes sociales. La comunicación escrita por distintos medios es hacer llegar de forma indirecta la información de toda índole (quejas, despidos, normas, objetivos, etc.). (Rey, UF0521 - Comunicación oral y escrita en la empresa, 2015).	Escribir para informar es un concepto muy básico para realizar la comunicación escrita, que usan las grandes organizaciones inteligentes de toda índole para hacer llegar sus felicitaciones, descontentos, acuerdos, etc., tanto del jefe como el empleado emplean la comunicación escrita en estos casos.	Comunicación activa (Gago, 2017).	Indicador 1: Interpretación	De intervalo
			(Martín, Escucha activa y empática, 2017)	Indicador 2: Atención	
			Retroalimentación (Sáez, 2015)	Indicador 1: Preguntas	
			(Sorlózano, 2018)	Indicador 2: Respuestas	
			Autorrevelación (Muñoz, 2018)	Indicador 1: Grado de intimidad	
			(Allred & Cameron, Desarrollo de habilidades directivas, 2016)	Indicador 2: Empatía	

Anexo 2. Instrumentos de recolección y fichas técnicas

ANEXO N° 1

CUESTIONARIO: REDES SOCIALES

Presentación:

Estimado (a) estudiante el presente cuestionario es para conocer su opinión sobre las redes sociales en la escuela de educación básica “Agustina Palacios Alvarado” Durán, Guayas, 2020, en la cual usted estudia. Marque con un aspa (x) sólo una de las puntuaciones de la escala de (nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre) que creas más conveniente por cada ítem. Se guardará confidencialidad de tus datos:

Datos del Representante:

Sexo: Masculino () Femenino () **Edad:** () años

INSTRUMENTO DE LA VARIABLE 1: REDES SOCIALES						
DIMENSIONES/INDICADORES/ITEMS		ESCALA				
		1. Nunca	2. Casi nunca	3. A veces	4. Casi siempre	5. Siempre
DIMENSIÓN 1: Estructural						
INDICADOR: Accesibilidad						
1	¿Te comunicas a través de redes sociales con tus familiares y amigos?	1	2	3	4	5
3	¿Cuentas con alguna herramienta tecnológica a tu alcance, que te permite conectarte a las redes a cualquier hora del mundo?					
3	¿Publicas fotos y videos en redes sociales, que te solicitan los amigos?	1	2	3	4	5
INDICADOR: Frecuencia en redes						
4	¿Interactúas con personas que no que conoces en las redes sociales?	1	2	3	4	5
5	¿Has establecido un diálogo escrito con algún amigo o desconocido en la eb?					
6	¿Publicas datos o fotos en las redes sociales?	1	2	3	4	5
INDICADOR: Mensajería						
7	¿Utilizas redes sociales para emitir mensajes escritos?	1	2	3	4	5
8	¿A través de la mensajería en redes sociales, participas en redes de estudio con compañeros de la institución u otros colegios?	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN 2: Funcional						
INDICADOR: Compañía social						
9	¿Utilizas las redes sociales para formar nuevas amistades y participar en grupos sociales que te ayudan en tu formación académica?	1	2	3	4	5
10	¿Las redes sociales te sirven de apoyo para mejorar tu habilidades de comunicación?	1	2	3	4	5
INDICADOR: Guía cognitiva						
11	¿Las redes sociales son importantes en tu vida, porque te ayudan a adquirir nuevos conocimientos?	1	2	3	4	5
12	¿Algunos amigos de las redes sociales, comparten información sobre las clases y las tareas?	1	2	3	4	5
INDICADOR: Apoyo emocional						
13	¿En las redes sociales, encuentras mensajes que te fortalecen emocionalmente?	1	2	3	4	5
14	¿Cuándo te sientes triste o acongojado, acudes a las redes sociales con el propósito de distraerte con la lectura de mensajes alentadores ?	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN 3: Atributos de vínculo						
INDICADOR: Reciprocidad						
15	¿Utilizas las redes sociales para el desarrollo de tareas y fortalecimiento de los temas de la asignatura de lengua y literatura?					
16	¿En las redes sociales se comparten fuentes de lectura que te permiten afianzar los conocimientos?	1	2	3	4	5
INDICADOR: Compromiso						
17	¿Te sientes con el compromiso de conectarte a las redes sociales, porque has hecho amistades con las que siempre te escribes?	1	2	3	4	5
18	¿El uso de redes sociales, ha sido favorable para establecer compromiso de mejora continua?					

¡Gracias por su colaboración!

FICHA TÉCNICA

Objetivo: Medir el nivel de desarrollo de las habilidades sociales

Tiempo: 45 minutos

Numero de preguntas: 18 preguntas

Dimensiones:

- DIMENSIÓN 1: Estructural
- DIMENSIÓN 2: Funcional
- DIMENSIÓN 3: Atributos de vinculo

Valores de respuesta:

- 4: Siempre
- 4: Casi siempre
- 3: A veces
- 2: Casi nunca
- 1: Nunca

Tabla de puntuaciones

Nivel	Escala
Inadecuado	30 – 50
Poco adecuado	51 – 71
Adecuado	72 –90

Específica

Nivel / Dimensión	Estructural	Funcional	Atributos de vinculo
Bajo	8 - 16	6 – 10	6 – 10
Medio	17 – 25	11 – 17	11 – 17
Alto	33 - 40	26 – 30	26 – 30

CUESTIONARIO: COMUNICACIÓN ESCRITA

Presentación:

Estimado (a) estudiante el presente cuestionario es para conocer su opinión sobre la comunicación escrita en la escuela de educación básica “Agustina Palacios Alvarado” Durán, Guayas, 2020, en la cual usted estudia. Marque con un aspa (x) sólo una de las puntuaciones de la escala de (nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre) que creas más conveniente por cada ítem. Se guardará confidencialidad de tus datos:

Datos del Representante:

Sexo: Masculino () Femenino () **Edad:** () años

INSTRUMENTO DE LA VARIABLE 2: COMUNICACIÓN ESCRITA						
DIMENSIONES/ INDICADORES/ ITEMS		ESCALA				
		1. Nunca	2. Casi nunca	3. A veces	4. Casi siempre	5. Siempre
DIMENSIÓN 1: COMUNICACIÓN ACTIVA						
INDICADOR: Interpretación						
1	¿La institución mantiene informada a la comunidad educativa a través de las redes sociales?	1	2	3	4	5
2	¿La información que emite la institución a través de su página oficial, es de fácil interpretación?					
3	¿Te es suficiente con leer una vez los comunicados, para interpretarlos con facilidad?					
4	¿Lees completamente los mensajes que te envían por redes sociales, para lograr una mejor comprensión?	1	2	3	4	5
INDICADOR: Atención						
5	¿La institución, a través de sus redes sociales, brinda una atención oportuna a la comunidad educativa?					
6	¿Te llaman la atención los mensajes escritos, porque son mucho más personales que los videos?	1	2	3	4	5
7	¿Sueles leer publicaciones correspondientes a la Institución educativa de su página oficial, para estar mejor informado?	1	2	3	4	5
8	¿Estas atento a los informativos que la institución comparte en redes sociales?					
DIMENSIÓN 2: RETROALIMENTACIÓN						
INDICADOR: Preguntas						
9	¿Has realizado preguntas a través del chat de la página oficial de la institución?	1	2	3	4	5
10	¿Entre compañeros se formulan preguntas sobre los procesos de realización de tareas, que son atendidas a través del chat institucional?					
11	¿Comprendes las indicaciones académicas que los docentes realizan por escrito en las redes sociales?					
INDICADOR: Respuestas						
12	¿En la página virtual de la institución, has recibido las respuestas a tus preguntas o dudas?					
13	¿Las respuestas que emiten los docentes o directivos mediante chat, son pertinentes y directas?					
14	¿El sistema de respuesta de la página oficial de la institución es eficiente?	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN 3: AUTOREVELACIÓN						
INDICADOR: Grado de intimidad						
15	¿Los casos que se presentan en la institución se resuelven en el marco de la confidencialidad?	1	2	3	4	5
16	¿Sientes la confianza al dialogar con el personal DECE, docente o directivo porque sabes que tienen respeto por la intimidad de los estudiantes?	1	2	3	4	5
INDICADOR: Empatía						
17	¿A través de las redes sociales, has podido desarrollar la empatía con tus compañeros?	1	2	3	4	5
18	¿El uso del chat, te da la oportunidad de mejorar tu redacción y ortografía, favoreciendo la comunicación?	1	2	3	4	5

Gracias por su colaboración!

FICHA TÉCNICA

Objetivo: Medir el nivel de desarrollo de comunicación escrito

Tiempo: 45 minutos

Numero de preguntas: 18 preguntas

Dimensiones:

- DIMENSIÓN 1: Comunicación activa
- DIMENSIÓN 2: Retroalimentación
- DIMENSIÓN 3: Autorrevelación

Valores de respuesta:

- 4: Siempre
- 4: Casi siempre
- 3: A veces
- 2: Casi nunca
- 1: Nunca

Tabla de puntuaciones

Nivel	Escala
Inadecuado	30 – 50
Poco adecuado	51 – 71
Adecuado	72 –90

Específica

Nivel / Dimensión	Comunicación activa	Retroalimentación	Autorrevelación
Bajo	8 - 16	6 – 10	6 – 10
Medio	17 – 25	11 – 17	11 – 17
Alto	33 - 40	26 – 30	26 – 30

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario de [Redes sociales](#).

Objetivo: Evaluar los niveles de la [Redes sociales](#).

Dirigido a: [Estudiantes del sub nivel básico superior de la escuela de educación básica “Agustina Palacios Alvarado” Durán, Guayas.](#)

Apellidos y nombres del evaluador: Cruz Cisneros, Víctor Francisco.

Grado académico del experto evaluador: Doctor.

Áreas de experiencia profesional: Educativa e Investigación.

Institución donde labora: Universidad César Vallejo/Escuela de Posgrado

Tiempo de experiencia profesional en el área: 7 años

Valoración:

Bueno ✓	Regular	Malo
------------	---------	------

Tumbes, mayo del 2020.



.....
Dr. Víctor Francisco Cruz Cisneros

Evaluador

**MATRIZ DE VALIDACIÓN POR CRITERIO DE JUECES O EXPERTOS
INSTRUMENTO DE LA VARIABLE 2: COMUNICACIÓN ESCRITA**

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN	
				1. Nunca	2. Casi nunca	3. A veces	4. Casi siempre	5. Siempre	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEM		RELACIÓN ENTRE EL ITEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
COMUNICACIÓN ESCRITA La comunicación escrita es aquella que se establece a través de las palabras o de cualquier otro código escrito. El emisor y el receptor deben compartir el conocimiento de ese código en cuestión, para que la comunicación sea efectiva.	Comunicación activa	Interpretación	1	La institución mantiene informada a la comunidad educativa a través de las redes sociales.										X		X		
			2	La información que emite la institución a través de su página oficial es de fácil interpretación.							X			X		X		
			3	Interpretas con facilidad los comunicados pues te es suficiente leerlos una sola vez.										X		X		
			4	Lees completamente los mensajes que te envían por redes sociales para comprenderlos mejor.										X		X		
		Atención	5	La institución a través de sus redes sociales brinda una atención oportuna a la comunidad educativa.						X				X		X		
			6	Los mensajes escritos te llaman la atención porque son mucho más personales que los videos.									X	X		X		
			7	Acostumbra leer publicaciones de la página oficial de la institución educativa para estar mejor informado.										X		X		
			8	Estas atento a los informativos que la institución comparte en redes sociales.										X		X		
	Retroalimentación	Preguntas	9	Realizas preguntas a través del chat de la página oficial de la institución.										X		X		
			10	Entre compañeros se formulan preguntas sobre los procesos de realización de tareas que son atendidas por medio del chat institucional.									X	X		X		
			11	Comprendes las indicaciones académicas que los docentes realizan por escrito en las redes sociales.						X				X		X		
		Respuestas	12	Recibes las respuestas a tus preguntas o dudas en la página virtual de la institución.										X		X		
			13	Las respuestas que emiten los docentes o directivos mediante el chat son pertinentes.									X	X		X		
			14	El sistema de respuesta de la página oficial de la institución es eficiente.										X		X		
	Autorevelación	Grado de intimidad	15	Los casos que se presentan en la institución se resuelven en el marco de la confidencialidad.										X		X		
			16	El personal DECE, docente o directivo tienen respeto por la intimidad de los estudiantes lo que te hace sentir la confianza para dialogar con ellos.									X	X		X		
		Empatía	17	Desarrollas la empatía con tus compañeros a través de las redes sociales.										X		X		
			18	Mejoras tu redacción ortográfica aprovechando el uso del chat lo que favorece tu comunicación escrita.						X				X		X		

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario de [Comunicación escrita](#).

Objetivo: Evaluar los niveles de la [Comunicación escrita](#).

Dirigido a: [Estudiantes del sub nivel básico superior de la escuela de educación básica “Agustina Palacios Alvarado” Durán, Guayas.](#)

Apellidos y nombres del evaluador: Cruz Cisneros, Víctor Francisco.

Grado académico del experto evaluador: Doctor.

Áreas de experiencia profesional: Educativa e Investigación.

Institución donde labora: Universidad César Vallejo/Escuela de Posgrado

Tiempo de experiencia profesional en el área: 7 años

Valoración:

Bueno ✓	Regular	Malo
------------	---------	------

Tumbes, mayo del 2020.



.....
Dr. Víctor Francisco Cruz Cisneros

Evaluador

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR CRITERIO DE JUECES O EXPERTOS																				
INSTRUMENTO DE LA VARIABLE 1: REDES SOCIALES																				
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN			
				1. Nunca	2. Casi nunca	3. A veces	4. Casi siempre	5. Siempre	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA					
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO				
USO DE REDES SOCIALES: Las redes sociales son sitios que se encuentran ubicados en el Internet, los mismos están constituidos por comunidades de personas que tienen un interés común (como amistad, parentesco, trabajo), que permiten mantener contacto entre sus miembros con la finalidad de comunicarse e intercambiar información de manera oportuna y rápida (Uywork, 2016).	Accesibilidad	Estratégica	1	Estableces comunicación a través de redes sociales tanto con tus familiares como con tus amigos.																
			2	Usas con alguna herramienta tecnológica a tu alcance que te permite conectarte a las redes del mundo a cualquier hora.							X			X						
			3	Publicas fotos como videos en redes sociales que te solicitan tus amigos.										X		X				
		Táctica	4	Diálogos de forma escrita con desconocidos en la Web.							X			X		X				
			5	Publicas datos o fotos personales en las redes sociales.									X		X					
			6	En la institución se usan algunas redes sociales como tácticas para la implementación oportuna de talleres de orientación vocacional.										X		X				
		Operativas	7	Utilizas redes sociales para emitir mensajes escritos.									X		X					
			8	Participas en redes de estudio con compañeros de la institución u otros colegios a través de la mensajería que disponen las redes sociales.									X		X					
	Funcional	Compañía social	9	Utilizas las redes sociales para participar en grupos que te ayudan en tu formación académica.								X		X						
			10	Las redes sociales te sirven de apoyo para mejorar tus habilidades de comunicación.									X		X					
		Guía cognitiva	11	Las redes sociales son importantes en tu vida porque te ayudan a adquirir nuevos conocimientos.							X		X		X					
			12	Algunos amigos de las redes sociales comparten información sobre las tareas.									X		X					
		Apoyo emocional	13	En las redes sociales se encuentran mensajes que te fortalecen emocionalmente.									X		X					
			14	Acudes a las redes sociales para distraerte con la lectura de mensajes alentadores cuándo te sientes afligido.									X		X					
	Atributos de vínculo	Reciprocidad	15	Utilizas las redes sociales tanto para el desarrollo de las tareas como para el fortalecimiento de los temas de las diversas asignaturas.								X		X						
			16	En las redes sociales se comparten fuentes confiables de lectura que te permiten afianzar los conocimientos.									X		X					
		Compromiso	17	Asumes el compromiso de conectarte a las redes sociales porque has hecho buenas amistades con las que siempre te escribes.							X		X		X					
			18	El uso de redes sociales te ha sido favorable para establecer tu compromiso de mejora continua.									X		X					

MSc. Vélez Vélez, Johanna Jamaly
Experto 2

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario de las redes sociales en la escuela de educación básica “Agustina Palacios Alvarado” Durán, Guayas, 2020

Objetivo: Conocer la escala valorativa del uso de redes sociales en la comunicación escrita.

Dirigido a: estudiantes en la escuela de educación básica “Agustina Palacios Alvarado” Durán, Guayas, 2020

Apellidos y nombres del evaluador: Vélez Vélez, Johanna Jamaly

Grado académico del experto evaluador: Maestra en administración de la educación

Áreas de experiencia profesional: Social () Educativa (X)

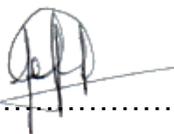
Institución donde labora: Unidad Educativa Juan Montalvo

Tiempo de experiencia profesional en el área: 12 años

Valoración:

Bueno ✓	Regular	Malo
------------	---------	------

Guayaquil, mayo del 2020



.....
MSc. Vélez Vélez, Johanna Jamaly

Experto 2

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR CRITERIO DE JUECES O EXPERTOS																					
INSTRUMENTO DE LA VARIABLE 2: COMUNICACIÓN ESCRITA																					
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN				
				1. Nunca	2. Casi nunca	3. A veces	4. Casi siempre	5. Siempre	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA						
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO					
COMUNICACIÓN ESCRITA La comunicación escrita es aquella que se establece a través de las palabras o de cualquier otro código escrito. El emisor y el receptor deben compartir el conocimiento de ese código en cuestión, para que la comunicación sea efectiva.	Comunicación activa	Interpretación	1	La institución mantiene informada a la comunidad educativa a través de las redes sociales.																	
			2	La información que emite la institución a través de su página oficial es de fácil interpretación.																	
			3	Interpretas con facilidad los comunicados pues te es suficiente leerlos una sola vez.																	
			4	Lees completamente los mensajes que te envían por redes sociales para comprenderlos mejor.																	
		Atención	5	La institución a través de sus redes sociales brinda una atención oportuna a la comunidad educativa.																	
			6	Los mensajes escritos te llaman la atención porque son mucho más personales que los videos.																	
			7	Acostumbra leer publicaciones de la página oficial de la institución educativa para estar mejor informado.																	
			8	Estas atento a los informativos que la institución comparte en redes sociales.																	
	Retroalimentación	Preguntas	9	Realizas preguntas a través del chat de la página oficial de la institución.																	
			10	Entre compañeros se formulan preguntas sobre los procesos de realización de tareas que son atendidas por medio del chat institucional.																	
			11	Comprendes las indicaciones académicas que los docentes realizan por escrito en las redes sociales.																	
		Respuestas	12	Recibes las respuestas a tus preguntas o dudas en la página virtual de la institución.																	
			13	Las respuestas que emiten los docentes o directivos mediante el chat son pertinentes.																	
			14	El sistema de respuesta de la página oficial de la institución es eficiente.																	
	Autorevelación	Grado de intimidad	15	Los casos que se presentan en la institución se resuelven en el marco de la confidencialidad.																	
			16	El personal DECE, docente o directivo tienen respeto por la intimidad de los estudiantes lo que te hace sentir la confianza para dialogar con ellos.																	
		Empatía	17	Desarrollas la empatía con tus compañeros a través de las redes sociales.																	
			18	Mejoras tu redacción ortográfica aprovechando el uso del chat lo que favorece tu comunicación escrita.																	

.....
MSc. Vélez Vélez, Johanna Jamaly
 Experto 2

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario de la comunicación escrita en la escuela de educación básica “Agustina Palacios Alvarado” Durán, Guayas, 2020

Objetivo: Conocer la escala valorativa de la comunicación escrita en la comunicación escrita.

Dirigido a: estudiantes en la escuela de educación básica “Agustina Palacios Alvarado” Durán, Guayas, 2020

Apellidos y nombres del evaluador: Vélez Vélez, Johanna Jamaly

Grado académico del experto evaluador: Maestra en administración de la educación

Áreas de experiencia profesional: Social () Educativa (X)

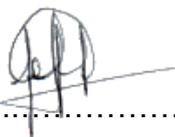
Institución donde labora: Unidad Educativa Juan Montalvo

Tiempo de experiencia profesional en el área: 12 años

Valoración:

Bueno ✓	Regular	Malo
------------	---------	------

Guayaquil, mayo del 2020



.....
MSc. Vélez Vélez, Johanna Jamaly

Experto 2

**MATRIZ DE VALIDACIÓN POR CRITERIO DE JUECES O EXPERTOS
INSTRUMENTO DE LA VARIABLE 1: REDES SOCIALES**

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN	
				1. Nunca	2. Casi nunca	3. A veces	4. Casi siempre	5. Siempre	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
USO DE REDES SOCIALES: Las redes sociales son sitios que se encuentran ubicados en el Internet, los mismos están constituidos por comunidades de personas que tienen un interés común (como amistad, parentesco, trabajo), que permiten mantener contacto entre sus miembros con la finalidad de comunicarse e intercambiar información de manera oportuna y rápida (Lyywork, 2016).	Accesibilidad	Estratégica	1	Estableces comunicación a través de redes sociales tanto con tus familiares como con tus amigos.														
			2	Usas con alguna herramienta tecnológica a tu alcance que te permite conectarte a las redes del mundo a cualquier hora.							X			X		X		
			3	Publicas fotos como videos en redes sociales que te solicitan tus amigos.										X		X		
		Táctica	4	Diálogos de forma escrita con desconocidos en la Web.						X				X		X		
			5	Publicas datos o fotos personales en las redes sociales.								X		X		X		
			6	En la institución se usan algunas redes sociales como tácticas para la implementación oportuna de talleres de orientación vocacional.										X		X		
	Operativas	7	Utilizas redes sociales para emitir mensajes escritos.										X		X			
		8	Participas en redes de estudio con compañeros de la institución u otros colegios a través de la mensajería que disponen las redes sociales.								X		X		X			
	Funcional	Compañía social	9	Utilizas las redes sociales para participar en grupos que te ayudan en tu formación académica.								X		X		X		
			10	Las redes sociales te sirven de apoyo para mejorar tus habilidades de comunicación.										X		X		
		Guía cognitiva	11	Las redes sociales son importantes en tu vida porque te ayudan a adquirir nuevos conocimientos.						X		X		X		X		
			12	Algunos amigos de las redes sociales comparten información sobre las tareas.										X		X		
		Apoyo emocional	13	En las redes sociales se encuentran mensajes que te fortalecen emocionalmente.								X		X		X		
			14	Acudes a las redes sociales para distraerte con la lectura de mensajes alentadores cuando te sientes afligido.								X		X		X		
	Atributos de vínculo	Reciprocidad	15	Utilizas las redes sociales tanto para el desarrollo de las tareas como para el fortalecimiento de los temas de las diversas asignaturas.								X		X		X		
			16	En las redes sociales se comparten fuentes confiables de lectura que te permiten afianzar los conocimientos.										X		X		
		Compromiso	17	Asumes el compromiso de conectarte a las redes sociales porque has hecho buenas amistades con las que siempre te escribes.						X		X		X		X		
			18	El uso de redes sociales te ha sido favorable para establecer tu compromiso de mejora continua.						X		X		X		X		

.....
MSc. Castro Mayorga, Kléber Gastón
 Experto 3

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario sobre redes sociales en la comunicación escrita en la escuela de educación básica “Agustina Palacios Alvarado” Durán, Guayas, 2020

Objetivo: Conocer la escala valorativa de las redes sociales en la comunicación escrita.

Dirigido a: estudiantes de la Unidad Educativa Gnral. Eloy Alfaro Delgado, Durán, Guayas 2020.

Apellidos y nombres del evaluador: Castro Mayorga, Kléber Gastón

Grado académico del experto evaluador: Magister en Docencia y Currículo

Áreas de experiencia profesional: Social () Educativa (X)

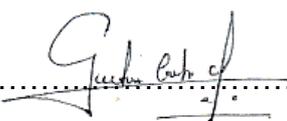
Institución donde labora: Unidad Educativa Juan Montalvo

Tiempo de experiencia profesional en el área: 29 años

Valoración:

Bueno ✓	Regular	Malo
------------	---------	------

Guayaquil, mayo del 2020


.....
MSc. Castro Mayorga, Kléber Gastón
Experto 3

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario sobre la comunicación escrita en la comunicación escrita en la escuela de educación básica “Agustina Palacios Alvarado” Durán, Guayas, 2020

Objetivo: Conocer la escala valorativa de la comunicación escrita.

Dirigido a: estudiantes en la escuela de educación básica “Agustina Palacios Alvarado” Durán, Guayas, 2020

Apellidos y nombres del evaluador: Castro Mayorga, Kléber Gastón

Grado académico del experto evaluador: Magister En Docencia y Currículo

Áreas de experiencia profesional: Social () Educativa (X)

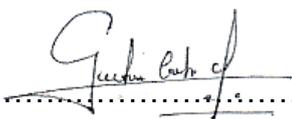
Institución donde labora: Unidad Educativa Juan Montalvo

Tiempo de experiencia profesional en el área: 29 años

Valoración:

Bueno	Regular	Malo
✓		

Guayaquil, mayo del 2020



.....

MSc. Castro Mayorga, Kléber Gastón

Experto 3

Anexo 4. Autorización de aplicación de los instrumentos



Escuela de Educación Básica "AGUSTINA PALACIOS ALVARADO"

AMIE: 09H00541 Recinto Colectura – Cantón Durán

Año Lectivo 2020-2021

Autorización

Yo, Noemi Raquel Aguirre Badillo, en mi calidad de directora de la Escuela de Educación Básica "Agustina Palacios Alvarado" del cantón Durán.

AUTORIZO:

Al Ps. HECTOR ROBERTO MACIAS MUNIZAGA, con C.I. # 0909795338, DECE de la Escuela de Educación Básica "Agustina Palacios Alvarado" del cantón Durán, para realizar su trabajo de investigación denominado: Uso de redes sociales y comunicación escrita en la Escuela de Educación Básica "Agustina Palacios Alvarado", Durán, Guayas, 2020, el mismo que estará dirigido a un grupo de estudiantes de la institución.

Se expide la presente, a fin de que se les brinde las facilidades del caso al profesional del DECE.

Durán, 05 de junio del 2020



Lic. Noemi R. Aguirre Badillo
Directora

Anexo 5. Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, HUACON RIZZO ADRIANA MICHELLE, con cédula de identidad N. 0952005452 estudiante de escuela de Educación Básica Agustina Palacios Alvarado, he sido informada sobre la investigación titulada "Uso de redes sociales y comunicación escrita en la escuela de educación básica "Agustina Palacios Alvarado", Durán, Guayas, 2020", donde nuestra directora es la Lic. Noemi Raquel Aguirre Badillo, que servirá para el Ps. Héctor Macías Munizaga pueda culminar su tesis de maestría y para lo cual entiendo que:

Se guardará estricta confiabilidad sobre los datos obtenidos, producto de mi participación, pues serán codificados numéricamente respetando el debido anonimato.

Los datos obtenidos serán utilizados para el procesamiento e interpretación de los resultados con fines científicos, pues se aportará con nuevos conocimientos que se publicaran en el repositorio universitario con acceso libre a nivel nacional e internacional.

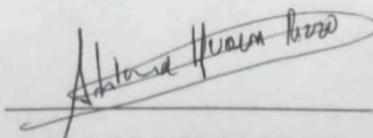
No sufriré ningún riesgo en mi salud, porque serán respondidos de forma digital y remotos.

Podré responder de forma autónoma las opciones de los ítems propuestos.

Se me aplicará de modo justo los mismos instrumentos de investigación con la misma cantidad de ítems que los aplicados a mis demás compañeros.

En tal sentido doy y autorizo mi consentimiento voluntario para participar como estudio de la referida investigación educativa.

Durán, 8 de junio 2020



Adriana Michelle Huacon Rizzo

Ced. 0952005452

Anexo 6. Base de datos

		V1 REDES SOCIALES																									
		D1 Estructural									D2 Funcional									D3 Atributos del vínculo						V1	Nivel
Ítems		1	2	3	4	5	6	7	8	D1	Nivel	9	10	11	12	13	14	D2	Nivel	15	16	17	18	D3	Nivel		
1		5	5	3	2	3	3	2	2	25	Medio	2	3	4	1	5	4	19	Medio	4	3	2	3	12	Medio	56	Medio
2		4	3	1	1	1	1	5	2	18	Bajo	1	4	5	5	5	3	23	Alto	5	5	3	3	16	Alto	57	Medio
3		4	4	3	2	3	5	4	3	28	Medio	2	3	3	2	2	5	17	Medio	3	3	2	3	11	Medio	56	Medio
4		5	4	3	3	3	3	3	5	29	Medio	3	5	5	3	3	2	21	Medio	3	3	3	3	12	Medio	62	Medio
5		5	5	3	1	2	4	5	4	29	Medio	4	5	5	3	4	5	26	Alto	5	3	5	4	17	Alto	72	Alto
6		5	5	3	1	2	4	5	4	29	Medio	4	5	5	3	4	5	26	Alto	5	3	5	4	17	Alto	72	Alto
7		4	4	3	1	3	3	4	1	23	Medio	3	3	3	4	3	3	19	Medio	4	3	3	3	13	Medio	55	Medio
8		3	3	3	3	3	3	5	3	26	Medio	3	5	5	3	3	5	24	Alto	3	5	5	5	18	Alto	68	Alto
9		3	3	2	1	3	3	2	3	20	Medio	3	4	5	1	3	1	17	Medio	3	5	2	3	13	Medio	50	Medio
10		1	3	2	1	2	1	4	3	17	Bajo	3	3	3	3	3	3	18	Medio	2	3	3	2	10	Medio	45	Medio
11		4	5	1	1	3	3	3	4	24	Medio	3	4	4	3	3	4	21	Medio	4	3	3	3	13	Medio	58	Medio
12		3	3	4	3	3	5	3	3	27	Medio	4	3	2	1	5	3	18	Medio	3	3	3	4	13	Medio	58	Medio
13		5	5	2	3	3	4	2	5	29	Medio	3	5	4	5	4	4	25	Alto	5	4	3	3	15	Medio	69	Alto
14		3	3	2	3	3	2	3	3	22	Medio	4	4	4	4	4	3	23	Alto	4	3	4	4	15	Medio	60	Medio
15		3	3	1	1	1	3	4	4	20	Medio	2	4	5	4	3	3	21	Medio	3	5	2	3	13	Medio	54	Medio
16		3	5	2	2	2	1	3	2	20	Medio	3	3	3	3	2	3	17	Medio	3	2	3	3	11	Medio	48	Medio
17		4	5	2	2	3	2	3	1	22	Medio	3	4	4	4	4	4	23	Alto	4	3	3	3	13	Medio	58	Medio
18		5	3	4	2	1	4	1	5	25	Medio	4	5	4	1	3	2	19	Medio	4	3	5	3	15	Medio	59	Medio
19		3	5	1	1	3	3	4	3	23	Medio	3	5	4	1	2	1	16	Medio	3	3	1	1	8	Bajo	47	Medio
20		5	5	2	2	3	2	5	5	29	Medio	4	3	3	3	3	1	17	Medio	3	4	3	3	13	Medio	59	Medio
21		3	3	2	2	2	3	2	1	18	Bajo	5	4	5	2	4	5	25	Alto	5	5	3	4	17	Alto	60	Medio
22		5	5	3	2	4	3	4	5	31	Alto	3	3	3	3	4	3	19	Medio	4	4	3	4	15	Medio	65	Medio
23		5	5	1	1	1	3	3	3	22	Medio	3	4	4	3	3	3	20	Medio	3	3	3	3	12	Medio	54	Medio
24		3	5	3	3	3	4	5	4	30	Alto	5	5	4	3	4	2	23	Alto	2	3	4	3	12	Medio	65	Medio
25		5	3	3	2	3	4	4	3	27	Medio	4	3	3	3	4	4	21	Medio	4	4	4	5	17	Alto	65	Medio
26		4	4	1	3	4	3	3	3	25	Medio	3	5	5	3	5	3	24	Alto	4	3	4	5	16	Alto	65	Medio
27		5	5	3	1	1	3	1	3	22	Medio	3	4	5	3	4	3	22	Medio	3	4	5	5	17	Alto	61	Medio
28		3	3	2	1	1	2	2	3	17	Bajo	2	2	3	2	2	1	12	Bajo	3	2	1	2	8	Bajo	37	Bajo
29		4	4	3	2	2	3	3	4	25	Medio	4	5	4	4	3	3	23	Alto	4	3	4	3	14	Medio	62	Medio
30		5	5	3	1	3	3	3	5	28	Medio	2	3	3	5	3	3	19	Medio	3	4	3	3	13	Medio	60	Medio
31		3	5	2	1	1	3	3	3	21	Medio	3	3	3	3	3	3	18	Medio	3	3	1	3	10	Medio	49	Medio
32		5	5	2	1	2	4	3	3	25	Medio	3	4	3	1	3	4	18	Medio	2	2	3	3	10	Medio	53	Medio
33		2	3	1	1	2	2	2	3	16	Bajo	1	2	3	2	1	1	10	Bajo	2	2	2	2	8	Bajo	34	Bajo
34		4	5	1	1	1	1	3	3	19	Medio	1	5	5	3	3	4	21	Medio	5	5	3	3	16	Alto	56	Medio
35		3	3	1	3	1	3	1	3	18	Bajo	1	3	3	1	1	3	12	Bajo	3	2	3	1	9	Bajo	39	Bajo
36		5	5	2	2	3	2	5	3	27	Medio	3	5	5	3	5	3	24	Alto	5	4	5	3	17	Alto	68	Alto
37		3	5	3	3	4	2	3	5	28	Medio	4	3	4	3	4	4	22	Medio	5	5	3	3	16	Alto	66	Medio
38		2	2	1	1	1	2	3	5	17	Bajo	1	3	3	3	3	2	15	Medio	4	2	3	3	12	Medio	44	Medio
39		5	5	1	1	1	3	2	3	21	Medio	4	5	5	3	3	1	21	Medio	4	3	2	5	14	Medio	56	Medio
40		5	5	1	1	1	3	2	3	21	Medio	4	5	5	3	3	1	21	Medio	4	3	2	5	14	Medio	56	Medio
41		5	5	3	5	1	3	3	2	27	Medio	5	5	5	3	3	5	26	Alto	5	5	5	5	20	Alto	73	Alto
42		5	3	5	2	1	3	5	4	28	Medio	4	4	3	3	3	5	22	Medio	3	3	5	4	15	Medio	65	Medio
43		5	4	2	1	1	1	4	4	22	Medio	2	2	3	2	3	2	14	Bajo	4	2	1	2	9	Bajo	45	Medio
44		3	4	1	1	1	1	1	1	13	Bajo	1	3	3	1	3	1	12	Bajo	3	3	1	1	8	Bajo	33	Bajo
45		3	5	1	1	1	5	4	3	23	Medio	3	5	5	1	5	4	23	Alto	3	3	5	4	15	Medio	61	Medio
46		5	4	3	1	1	3	3	3	23	Medio	4	4	4	3	4	3	22	Medio	4	4	1	4	13	Medio	58	Medio
47		5	5	1	1	1	1	1	4	19	Medio	3	3	4	4	5	4	23	Alto	2	2	4	3	11	Medio	53	Medio
48		3	4	3	1	1	3	1	3	19	Medio	3	4	5	3	4	3	22	Medio	4	3	2	1	10	Medio	51	Medio
49		3	4	3	1	1	3	1	3	19	Medio	3	4	5	3	4	3	22	Medio	4	3	2	1	10	Medio	51	Medio
50		4	2	1	1	1	3	3	1	16	Bajo	1	3	3	1	4	3	15	Medio	4	4	3	3	14	Medio	45	Medio

		V2 COMUNICACIÓN ESCRITA																										
		D1 Comunicación Activa								D2 Retroalimentación								D3. Autorrevelación						V2	Nivel			
		Items	1	2	3	4	5	6	7	8	D1	Nivel	9	10	11	12	13	14	D2	Nivel	15	16	17	18	D3	Nivel		
Muestra	1	5	4	4	5	5	4	3	3	33	Alto	1	2	3	4	5	4	19	Medio	5	4	3	5	17	Alto	69	Alto	
	2	5	5	3	4	4	1	2	2	26	Medio	2	4	4	4	3	4	21	Medio	4	5	4	4	17	Alto	64	Medio	
	3	4	4	3	3	3	2	2	4	25	Medio	2	3	3	2	2	3	15	Medio	3	5	4	3	15	Medio	55	Medio	
	4	5	4	3	4	4	3	3	3	29	Medio	3	4	3	3	4	4	21	Medio	5	3	3	4	15	Medio	65	Medio	
	5	5	5	4	5	5	4	3	3	34	Alto	2	3	3	5	5	4	22	Medio	5	5	5	5	20	Alto	76	Alto	
	6	5	5	4	5	5	4	3	3	34	Alto	1	3	3	5	5	4	21	Medio	5	5	5	5	20	Alto	75	Alto	
	7	5	4	3	5	4	4	4	4	33	Alto	3	5	3	5	4	4	24	Alto	3	4	4	4	15	Medio	72	Alto	
	8	3	3	5	5	3	2	3	5	29	Medio	3	5	3	2	3	3	19	Medio	3	2	3	5	13	Medio	61	Medio	
	9	5	4	4	4	4	3	4	4	32	Alto	1	1	3	3	5	3	16	Medio	5	5	1	5	16	Alto	64	Medio	
	10	3	2	4	4	4	4	2	4	27	Medio	3	3	4	2	3	3	18	Medio	4	3	3	4	14	Medio	59	Medio	
	11	5	5	4	5	4	3	4	3	33	Alto	1	4	2	3	3	3	16	Medio	4	3	4	3	14	Medio	63	Medio	
	12	3	3	3	2	3	3	3	3	23	Medio	3	3	3	4	3	3	19	Medio	3	3	3	3	12	Medio	54	Medio	
	13	5	5	3	5	5	3	2	2	30	Alto	1	5	4	5	5	4	24	Alto	3	3	4	3	13	Medio	67	Alto	
	14	4	4	3	4	4	3	3	4	29	Medio	2	3	3	3	3	3	17	Medio	3	4	3	3	13	Medio	59	Medio	
	15	1	4	3	4	5	4	3	3	27	Medio	1	4	3	1	5	3	17	Medio	4	3	2	3	12	Medio	56	Medio	
	16	4	4	3	4	5	4	3	2	29	Medio	1	2	3	3	5	4	18	Medio	4	4	3	4	15	Medio	62	Medio	
	17	5	4	3	4	4	4	3	3	30	Alto	4	4	4	1	4	1	18	Medio	5	5	3	4	17	Alto	65	Medio	
	18	3	4	3	2	3	3	3	3	24	Medio	2	3	3	2	5	3	18	Medio	2	4	3	3	12	Medio	54	Medio	
	19	5	5	4	5	5	3	5	5	37	Alto	3	2	5	5	5	5	25	Alto	5	5	3	3	16	Alto	78	Alto	
	20	5	5	4	5	4	4	1	1	29	Medio	3	3	4	3	3	4	20	Medio	4	3	3	5	15	Medio	64	Medio	
	21	4	3	3	5	5	3	3	4	30	Alto	1	4	5	4	4	2	20	Medio	5	5	5	5	20	Alto	70	Alto	
	22	5	4	4	4	5	3	3	3	31	Alto	2	3	4	4	3	4	20	Medio	4	5	4	5	18	Alto	69	Alto	
	23	5	5	4	4	5	3	3	3	32	Alto	1	3	3	3	5	5	20	Medio	5	5	5	5	20	Alto	72	Alto	
	24	5	3	3	2	4	4	4	3	28	Medio	1	4	3	4	4	3	19	Medio	4	3	4	3	14	Medio	61	Medio	
	25	4	3	3	5	5	4	5	4	33	Alto	3	5	4	3	5	4	24	Alto	5	5	4	4	18	Alto	75	Alto	
	26	5	3	4	3	4	4	3	3	29	Medio	1	2	3	1	3	4	14	Bajo	3	3	3	4	13	Medio	56	Medio	
	27	5	4	3	5	5	4	4	4	34	Alto	2	3	4	2	1	5	17	Medio	3	1	3	4	11	Medio	62	Medio	
	28	4	3	3	2	3	2	3	3	23	Medio	2	2	4	3	3	4	18	Medio	3	4	2	2	11	Medio	52	Medio	
	29	5	3	4	4	4	4	4	4	32	Alto	5	4	4	5	5	5	28	Alto	5	4	4	5	18	Alto	78	Alto	
	30	5	3	3	5	5	3	2	3	29	Medio	2	3	3	5	5	3	21	Medio	4	4	1	5	14	Medio	64	Medio	
	31	5	4	4	5	5	4	4	5	36	Alto	3	4	4	5	5	5	26	Alto	5	5	5	5	20	Alto	82	Alto	
	32	5	4	4	3	5	5	5	4	35	Alto	2	4	4	5	3	5	23	Alto	3	3	4	4	14	Medio	72	Alto	
	33	3	2	3	2	3	1	2	3	19	Medio	1	3	3	2	3	2	14	Bajo	2	1	2	3	8	Bajo	41	Bajo	
	34	5	3	3	5	5	5	5	5	36	Alto	5	3	3	3	3	3	20	Medio	5	5	1	4	15	Medio	71	Alto	
	35	5	3	3	3	5	3	1	3	26	Medio	3	3	3	2	3	4	18	Medio	4	4	1	3	12	Medio	56	Medio	
	36	5	5	5	5	5	5	5	5	40	Alto	1	3	5	5	5	5	24	Alto	5	5	4	4	18	Alto	82	Alto	
	37	5	3	4	4	5	5	4	5	35	Alto	4	3	4	5	4	4	24	Alto	5	5	5	3	18	Alto	77	Alto	
	38	3	1	3	3	1	1	1	4	17	Bajo	3	1	1	1	1	1	8	Bajo	1	1	1	1	4	Bajo	29	Bajo	
	39	5	5	4	5	5	5	5	5	39	Alto	5	5	5	5	5	5	30	Alto	5	5	5	5	20	Alto	89	Alto	
	40	4	5	5	5	3	3	2	3	30	Alto	1	4	5	1	3	3	17	Medio	3	4	3	5	15	Medio	62	Medio	
	41	5	5	4	5	5	5	5	5	39	Alto	5	5	5	5	5	5	30	Alto	5	5	5	5	20	Alto	89	Alto	
	42	5	5	3	5	5	5	5	5	38	Alto	3	2	5	4	5	5	24	Alto	4	3	5	5	17	Alto	79	Alto	
	43	5	5	4	5	5	3	2	3	32	Alto	2	2	4	2	4	2	16	Medio	4	4	3	5	16	Alto	64	Medio	
	44	5	3	3	4	3	4	3	3	28	Medio	1	1	3	2	3	3	13	Bajo	3	3	3	3	12	Medio	53	Medio	
	45	5	4	4	5	5	3	3	5	34	Alto	1	3	4	3	3	3	17	Medio	5	3	3	5	16	Alto	67	Alto	
	46	4	4	3	4	4	3	3	5	30	Alto	1	3	4	4	5	4	21	Medio	3	4	4	4	15	Medio	66	Medio	
	47	4	3	3	5	2	2	2	3	24	Medio	2	3	2	2	3	2	14	Bajo	3	2	3	2	10	Medio	48	Medio	
	48	5	4	5	5	5	4	3	3	34	Alto	4	5	4	4	2	4	23	Alto	5	5	4	4	18	Alto	75	Alto	
	49	5	4	5	5	5	4	3	3	34	Alto	4	5	4	4	2	4	23	Alto	5	5	4	4	18	Alto	75	Alto	
	50	5	4	5	4	5	3	4	4	34	Alto	2	4	4	5	5	4	24	Alto	4	4	3	3	14	Medio	72	Alto	

Anexo 7. Fotos

