



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**

**Gestión de compras para mejorar la productividad en el
área de compras en la empresa Camiar SAC.**

Lima 2019

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Ingeniero Industrial**

AUTORES:

Cieza Zapata, Jacqueline Lourdes (ORCID: 0000-0002-0679-5743)

Siancas Martínez, John Raúl (ORCID: 0000-0003-4807-5645)

ASESOR:

Mg. Rodríguez Alegre, Lino Rolando (ORCID: 0000-0002-9993-8087)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión Empresarial y Productiva

LIMA – PERÚ
2020

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo en primer lugar a Dios, por habernos permitido llegar hasta aquí, por protegernos y darnos muchas fuerzas para seguir con nuestros sueños.

A nuestras madres, hijos y hermanos, por su apoyo incondicional, por sus consejos, paciencia y sobre todo por su amor que nos han transmitido y levantado para seguir luchando.

AGRADECIMIENTO

A Dios por darnos la oportunidad de estar presente en cada amanecer, por las fuerzas que nos brinda para no detenernos y poder lograr nuestras metas trazadas.

A nuestras familias, y amistades por habernos brindado siempre su apoyo incondicional y, por compartir tiempos muy valiosos para fortalecer la unión familiar.

A la Empresa Camiar SAC, por abrirnos las puertas, permitiendo realizar la presente investigación en la empresa y a la vez nutrirnos de nuevas experiencias.

A nuestros docentes por la dedicación y las enseñanzas impartidas, por exigirnos en el desarrollo de esta investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	iv
ÍNDICE DE TABLAS	v
ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS	vi
RESUMEN	vi
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II- MARCO TEÓRICO	20
III. METODOLOGÍA	36
3.1. Tipo y Diseño de investigación.....	37
3.2. Variables y Operacionalización	38
3.3. Población, Muestra y Muestreo	39
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	40
3.5. Procedimientos	41
3.6. Métodos de análisis de datos	41
3.7. Aspectos éticos	41
IV. RESULTADOS	43
4.1 Desarrollo de la propuesta	44
4.2 Data pre test.....	51
4.3 Propuesta de mejora	55
4.4 Implementación de la mejora.....	56
4.5 Evaluación de los resultados (Prueba Post – Test).....	71
V- DISCUSIÓN	89
VI- CONCLUSIONES.....	111
VII- RECOMENDACIONES.....	113
ANEXOS	119

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Índice de variación mensual de producción del sector manufactura 2017-2019.....	3
Tabla 2: Causa encontradas en la empresa Camiar S.A.C.....	8
Tabla 3: Matriz de correlación de las causas.....	9
Tabla 4: Tabla ordenada de forma descendente.....	10
Tabla 5: Tabla de Frecuencias Acumuladas – Pareto – Prioridades ABC.....	11
Tabla 6: Matriz de Priorización.....	15
Tabla 7: Tabla de Alternativa de Solución.....	16
Tabla 8: Producción de unidades de negocio (2019).....	45
Tabla 9: Tiempo en el proceso de compras.....	52
Tabla 10: Total de despachos: Producción y a los clientes externos fijos.....	53
Tabla 11: Cronograma de ejecución.....	56
Tabla 12: Programa de capacitación.....	66
Tabla 13: Escala de Calificación Desempeño.....	70
Tabla 14: Modelo de matriz de ponderación de proveedores de Servicios.....	71
Tabla 15: Mejora del tiempo del proceso de compra.....	73
Tabla 16: Total de despachos: Producción y a los clientes externos fijos.....	74
Tabla 17: Total de despachos: Producción y a los clientes externos fijos.....	75
Tabla 18: Costos de la implementación.....	77
Tabla 19: Costo de H – H inicial y final.....	78
Tabla 20: Beneficios del Proyecto.....	78
Tabla 21: Análisis VAN y TIR de los beneficios de la gestión de compras.....	79
Tabla 22: Prueba de normalidad de la productividad.....	83
Tabla 23: Estadística de muestras emparejadas de productividad.....	84
Tabla 24: Prueba de Normalidad de la eficiencia.....	85
Tabla 25: Prueba de muestras relacionadas a la eficiencia.....	86
Tabla 26: Prueba de normalidad de la eficacia.....	87
Tabla 27: Estadística de muestras relacionadas de eficacia.....	88
Tabla 28: Estadísticos de prueba.....	88

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 1: Productividad por hora de trabajo	2
Figura 2: Diagrama de Ishikawa de la empresa CAMIAR SAC.....	7
Figura 3: Diagrama de Pareto.....	12
Figura 4: Diagrama de Estratificación	13
Figura 5: Ciclo de compras	28
Figura 6: Organigrama de la Empresa.....	47
Figura 7: Organigrama del área de labores.....	48
Figura 8: Diagrama de flujo de la gestión de compras	50
Figura 9: Formato de existencia de inventario	57
Figura 10: Ficha de Requerimiento de Materiales	58
Figura 11: Propuesta de flujograma mejorado	59
Figura 12: Formato para mejorar el tiempo del proceso de compra	60
Figura 13: Formato de Orden de Compra	61
Figura 14: Formato de requerimiento.....	62
Figura 15: Formato de Orden de Producción.....	63
Figura 16: Diagrama de actividades del proceso de compras	65

RESUMEN

La presente investigación denominada “Gestión de compras para mejorar la productividad en el área de compras en la empresa CAMIAR SAC. Lima- 2019.”, se realiza por que en la organización presenta baja productividad en el área de compras. El objetivo es determinar como la Gestión de compras mejora la productividad del área de compras en la empresa CAMIAR S.A.C., llevando consigo a realizar una investigación de tipo aplicada y de nivel explicativo. Teniendo que realizar un análisis teórico práctico en lo que corresponde a cada una de las actividades del área de compras, que se presentan en los procesos de compra los problemas de la empresa lo cual nos lleva a una deficiente gestión de compras. Realizándose un diagnóstico de cómo viene funcionando cada uno de las actividades y poder mejorar los procesos del área de compras, para poder contrarrestar y poder mejorar el área de compras se propuso la implementación de la gestión de compras, aplicando las diversas herramientas que nos proporciona como las técnicas, flujogramas, fichas y el análisis de los procesos de la mejor manera, y así lograremos una mejor reducción de tiempos reflejando un resultado en la eficiencia y eficacia, por otro lado se tomó en cuenta el uso de técnicas e instrumentos científicos como Pareto y Ishikawa, flujogramas ,DAP; trayendo consigo una reducción con los retrasos, el exceso de tiempo para un proceso, mejora en la entrega de los pedidos por lo tanto reduce los costos en la organización.

Como también mejoraron los ingresos de la empresa, y de esta manera seguir mejorando con las diferentes áreas que la organización cuenta y así de esa manera lograr ser más competitiva que es lo que buscan hoy en día las empresas.

Palabras claves: Gestión de compras, productividad.

ABSTRACT

This research called “Purchase management to improve productivity in the purchasing area in the CAMIAR SAC company. Lima- 2019. ”, is done because the organization has low productivity in the purchasing area. The objective is to determine how Purchase Management improves the productivity of the purchasing area in the company CAMIAR S.A.C., leading to an applied and explanatory level investigation. Having to carry out a theoretical and practical analysis in what corresponds to each of the activities in the purchasing area, the problems of the company are presented in the purchasing processes, which leads to poor purchasing management. Carrying out a diagnosis of how each of the activities has been working and being able to improve the processes of the purchasing area, in order to counteract and be able to improve the purchasing area, the implementation of purchasing management was proposed, applying the various tools it provides us with, such as the techniques, flow charts, sheets and the analysis of the processes in the best way, and thus we will achieve a better reduction of time reflecting a result in efficiency and effectiveness, on the other hand the use of scientific techniques and instruments such as Pareto was taken into account and Ishikawa, flow charts, DAP; bringing with it a reduction with delays, the excess time for a process, improves the delivery of orders therefore reduces costs in the organization. Likewise, the income of the company improved, and in this way continue to improve with the different areas that the organization has and thus in this way become more competitive, which is what companies are looking for today.

Keywords: Purchase management, productivity.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, RODRIGUEZ ALEGRE LINO ROLANDO, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA y Escuela Profesional de INGENIERÍA INDUSTRIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, asesor(a) del Trabajo de Investigación / Tesis titulada: "GESTIÓN DE COMPRAS PARA MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD EN EL ÁREA DE COMPRAS EN LA EMPRESA CAMIAR SAC. - LIMA 2019.", del (los) autor (autores) CIEZA ZAPATA JACQUELINE LOURDES, SIANCAS MARTINEZ JOHN RAUL, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo de Investigación / Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 29 de julio de 2020

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
RODRIGUEZ ALEGRE LINO ROLANDO DNI: 06535058 ORCID 0000-0001-6130-257X	Firmado digitalmente por: LRRODRIGUEZA el 30 Jul 2020 08:47:53

Código documento Trilce: 49339