



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
DE LA EDUCACIÓN

“Comunicación asertiva de las estudiantes del nivel inicial de un Instituto Superior
Pedagógico Público, Piura, 2019”

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Administración de la Educación

AUTORA:

Br. Ramírez Chávez, María Magdalena (ORCID: 0000-0003-0512-6043)

ASESORA:

Dra. Espinoza Salazar, Liliana Ivonne (ORCID: 0000-0002-6336-4771)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizaje

PIURA – PERÚ

2020

Dedicatoria

A mis padres Máximo y María Magdalena por todo su amor, ejemplo de vida, y su apoyo incondicional y a mi familia que siempre está pendiente de mí y por ser la motivación de mi día a día como docente de Educación Inicial.

La autora.

Agradecimiento

A Dios por permitirme concluir esta maestría y ayudarme a crecer como educadora, al Instituto Superior Pedagógico Público de Piura por su apoyo incondicional y profesional en cada uno de los docentes que compartieron sus conocimientos y a las estudiantes que colaboraron para desarrollar mi investigación.

La autora.

Página del Jurado

Declaratoria de Autenticidad

Yo, María Magdalena Ramírez Chávez estudiante del Programa de Maestría en Administración de la Educación de la Universidad César Vallejo, identificado con D.N.I. N° 02852886, con la tesis titulada:

Comunicación Asertiva de las estudiantes del nivel inicial de un Instituto Superior Pedagógico Público “Piura”, 2019.

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiado ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicado ni presentado anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.


D.N.I. N°02852886

Piura, 5 de Enero del 2020.

Índice

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Índice	vi
Índice de tablas.....	viii
Índice de figuras.....	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT.....	x
I.INTRODUCCIÓN	1
II.MÉTODO	11
2.1 Tipo y diseño de investigación	11
2.1.1 Tipo de Investigación	11
2.1.2. Diseño de investigación	11
2.2. Operacionalización de la variable.....	13
2.2.1. Variable.....	13
2.3 Población, muestra y muestreo	14
2.3.1 Población	14
2.3.2 Muestra	14
2.3.3 Muestreo	14
2.3.4 Criterios de selección	15
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	15
2.4.1 Técnica	15
2.4.2. Instrumentos	15
2.4.3 Validez y confiabilidad.....	16
2.5 Procedimiento	17

2.6 Métodos de Análisis de datos.....	17
2.7 Aspectos éticos	18
III. RESULTADOS	19
3.1 Análisis descriptivo.....	19
IV. DISCUSIÓN.....	23
V. CONCLUSIONES	25
VI. RECOMENDACIONES	26
REFERENCIAS	27
ANEXOS.....	33
Anexo 1. Cuestionario de comunicación asertiva dirigido a estudiantes	33
Anexo 2 Ficha técnica sobre la comunicación asertiva.....	35
Anexo 3 Base de Datos Excel	39
Anexo 4 Resultados	40
Anexo 5 Matriz de validación.....	42
Anexo 6: Matriz de consistencia	57
Anexo 7: Solicitud de Autorización	59
Anexo 8: Respuesta de Autorización.....	60
Anexo 9: Protocolo de Consentimiento	61
Anexo 10: Evidencias.....	62
Anexo 11 Propuesta para mantener y reforzar los niveles de comunicación asertiva en las estudiantes del instituto superior pedagógico público Piura	63

Índice de tablas

Tabla 1.- Población.....	14
Tabla 2.- Muestra.....	14
Tabla 3.- Dimensión: Estrategias de Asertividad.....	19
Tabla 4.- Dimensión: Estilo Asertivo	20
Tabla 5.- Dimensión: Comunicación Precisa.....	21
Tabla 6.- Nivel de Comunicación Asertiva.....	22

Índice de figuras

Ilustración 1.- Solicitando permiso para acceso a la investigación.....	62
Ilustración 2.- Trabajo de campo: Aplicación de cuestionario de Comunicación Asertiva a las estudiantes del VI ciclo del nivel Inicial.....	62

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado Comunicación asertiva de las estudiantes del VI ciclo del nivel inicial de un Instituto Superior Pedagógico Público "Piura", 2019. Tuvo como objetivo principal determinar los niveles de comunicación asertiva en las estudiantes del nivel de Educación Inicial, la investigación es de carácter no experimental, probalístico y de diseño descriptivo simple, contando con una sola variable, se trabajó con una población de estudio de 20 estudiantes, se utilizó la técnica de escala para medir actitudes y como instrumento de medición un cuestionario de 17 preguntas cerradas de tipo Likert. El mismo que fue validado por tres expertos, para establecer la confiabilidad del instrumento; luego de la aplicación de una prueba piloto se realizó la prueba de consistencia interna mediante análisis de confiabilidad de evaluación Alfa de Cronbach se evaluó así la correlación de ítem en su totalidad; donde se obtuvieron resultados de .827 siendo la correlación buena en el instrumento de medición. Desde el punto de vista estadístico, en los análisis finales se mostraron resultados significativos, evidenciando en cada una de las dimensiones investigadas como: estrategias de asertividad de 75%, estilo asertivo de 85%, y por último la comunicación precisa de 100%, demostrando que las estudiantes del Instituto Superior Pedagógico Público de Piura poseen altos niveles de comunicación asertiva.

Palabras claves: Estudiantes, comunicación, asertividad.

ABSTRACT

The present research work titled Assertive Communication in the students of the VI cycle of the early education level from the Higher Public Pedagogical Institute Piura, 2019. Had as the main objective to determine the levels of assertive communication in students. The research is non-experimental, probabilistic, and simple descriptive design counting on a single variable. We worked with a study population of 20 students of the VI cycle of early education whose sample was 20 students from the institution. The scale technique was used to measure attitudes, and a questionnaire of 17 closed questions of the Likert type was used as a measurement instrument. It was validated by three experts to establish the reliability of the instrument and, after a pilot test, the internal consistency test was carried out using Cronbach's Alpha evaluation reliability analysis. The correlation of the entire item was thus, evaluated where the results of .827 were obtained, the correlation was good in the measuring instrument. From a statistical point of view, the final analysis showed significant results. These results were evidenced in each of the dimensions investigated, evidencing in each of the dimensions researched as strategies of assertiveness of 75%, assertive style of 85%, and finally the precise communication of 100%, demonstrating that the students of the Higher Public Pedagogical Institute Piura have high levels of assertive communication.

Keywords: Communication, Assertiveness, Students.

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día para quienes desempeñan la profesión de enseñar, tienen la gran responsabilidad de movilizar capacidades que logren desarrollar las competencias sociales, y a estas se unen las aptitudes las cuales conllevan a desarrollar a la persona de manera integral, para ello se tiene que desarrollar una comunicación asertiva que de alguna manera ayuda al desarrollo integral de las estudiantes y a su vez en la labor docente para lograr el éxito y demostrar proactividad en nuestra iniciativa profesional y de esta manera se asuma y construya un perfil adecuado como futura docente del nivel inicial.

Sobre la comunicación asertiva, Morela (2004) menciona que “Es aquella en la que una persona cumple con sus imperativos éticos y morales, reivindicando claramente sus derechos frente a los demás pero sin avasallar y cuidando mucho las formas” (p.9); este autor aporta a la investigación la importancia que tiene cimentar los valores y así hacer que las estudiantes reflexionen en su forma de comunicación, ya que ellas se están preparando en su formación docente del VI ciclo del nivel inicial, es necesario que exista empatía y una comunicación asertiva dentro de su contexto educacional; como futuras docentes deben reflejarlo en su desempeño pedagógico, pues tendrán a los niños y niñas en pleno desarrollo de aptitudes, pues sabemos que en esta etapa del desarrollo humano es de suma importancia para el desarrollo de su personalidad.

Otro aporte que enriquece a esta variable es lo que manifiesta Riso, porque para él, el comportamiento que consciente a la persona comunicarse de manera adecuada (sin ansiedad, uniendo los elementos verbales y gestuales de la manera más efectiva) en contraste (decir no, expresarse con disconformidad, decir y aceptar críticas, abogar por los derechos y expresar en general sentimientos destructivos) y cariño (dar y recibir alabanzas, expresar buenos sentimientos) de acuerdo con sus intereses, respetando el derecho de terceros e intentando alcanzar el objetivo propuesto (Riso 1988).

Hablar de la comunicación asertiva es un problema que se da en todos los contextos, es así que en el ámbito internacional en la ciudad de México, se vive esa problemática pero ellos no se han quedado de brazos cruzados y están trabajando con gran ímpetu este tema, estudios realizados por la universidad de Guadalajara manifiesta que hoy en día los jóvenes de diferentes universidades tienen deficiencia al comunicarse de forma asertiva, estos datos son similares en diferentes estudios realizados por diversas entidades, cabe recalcar el aporte hecho por (Remor, 2013) quien manifiesta que la comunicación asertiva posee conductas que resultan efectivas para demostrar preocupaciones, objetivos, necesidades e intereses y sus valores personales. Tratándose de una comunicación veraz y razonable de sus derechos, su sentir, convicciones sin menospreciar las de los demás; la madurez de una estudiante se demuestra en la forma de conversar con el otro, cuando tiene la intención de manifestarse sin limitar sus sentimientos, respetando sus emociones, sus propios deseos al igual que los de sus compañeras. Esta problemática también se refleja en nuestro país, ya que está atravesando por diversos cambios sobre todo en la educación, para tener una buena comunicación asertiva entre docentes, pues la realidad es triste en las diferentes instituciones educativas, existe problemas de comunicación asertiva entre los docentes, así manifiestan los últimos estudios realizado por el Instituto Nacional de Estadística, son muchos los factores que conlleva a estos resultados. Nuestra región Piura vive esta problemática relacionado a la deficiente comunicación asertiva que se dan en los diversos contextos sociales, ya que existen diversas denuncias emitidas a las diferentes entidades; en el contexto educativo donde se realiza la investigación no es ajeno ante la problemática del Instituto, pues se ha podido observar diversos acontecimientos relacionados a las formas inapropiadas de comunicarse de las estudiantes de la especialidad del nivel inicial, la carencia de una comunicación asertiva, entre las estudiantes puede hacer mención a la ausencia de estrategias de comunicación consciente, la cual es aquella que declara un decreto que cobra vigencia inmediata, creando pensamientos, intenciones, actos y sus consecuencias en un círculo que puede ser vicioso o virtuoso.

Para realizar este trabajo de investigación se tomaron en cuenta diferentes estudios realizados anteriormente, para ser citados como antecedentes de estudios. Es así que a nivel internacional encontramos la tesis de Zambrano (2015) con su investigación titulada: “*Comunicación asertiva y manejo de conflictos laborales en educación básica de primaria en Venezuela*”, de tipo descriptivo con diseño experimental transaccional, con una muestra de 4 maestros de la plana jerárquica y 56 profesores. Este trabajo aporta a la investigación acorde a la fórmula Rho de Spearman con un 0.616, a un nivel de significancia de 0.01 lo cual denota que existe una relación positiva media finalizando que, cuando crecen las cantidades de la constante “Comunicación asertiva” suman de forma efectiva media los valores de la constante “Manejo de conflictos laborales” en las instituciones con el fin de estudio o viceversa.

Otro trabajo de investigación lo realiza Gonzales (2015) en su estudio de la Scientiarum en Administración de la Educación Básica denominada, “Comunicación asertiva del directivo y relaciones interpersonales en la educación media general”, dicha investigación de análisis fue desarrollado en la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt de la República Bolivariana de Venezuela. Tiene como fin analizar los hechos entre la comunicación asertiva y las relaciones interpersonales en las escuelas de educación media general de la parroquia Alonso de Ojeda, su metodología fue descriptiva, con diseño de campo, transeccional, no experimental. Utilizando la técnica de recolección de datos, se empleó la encuesta múltiple de escala, el primero compuesto por 33 ítems. Se concluyó que existe una correlación alta positiva, significativamente entre ellas, por lo cual supone que, cuando crecen los valores de la variable “Comunicación asertiva” también son altos y positivos los de las relaciones interpersonales.

Así también encontramos la investigación de Corrales (2017) titulada “Empatía, comunicación asertiva y seguimiento de normas, programa para desarrollar habilidades sociales para la vida”, el diseño fue de pre-post para su evaluación, aplicación y resultados de intervención, en la finalidad de recomendar alternativas de convivencia de los estudiantes para que pongan en uso sus capacidades de

interrelacionarse adecuadamente dentro de un contexto teórico en la ciudad de Mérida-México con 37 jóvenes entre 13 y 16 años de edad. Los resultados arrojan un cotejo entre las fases diagnóstica y de intervención, en la cual se aprecia una reducción de algunas conductas inadecuadas y el aumento de conductas deseables.

La realidad de nuestro país no dista mucho de la realidad extranjera, es así que Calderón (2016), menciona en su estudio de *“Los talleres de asertividad y el mejoramiento del clima organizacional con enfoque humanístico-cognitivo, en la I.E, en su objetivo de explicar que el asertividad perfecciona el clima laboral. El estudio cuantitativo con diseño pre experimental con muestra de 17 estudiantes de la institución, quienes desarrollaron cuestionarios para el estudio, concluyen que la asertividad desde una óptica cognitivo-humanista perfecciona el clima laboral de la escuela. Debido a que logra reforzar los niveles de cohesión, actitud positiva, identificación responsabilidad, libertad y autonomía, también una expresión más abierta y democrática, Concluyendo como resultado que los talleres de asertividad surgen efecto positivo ayudando a mejorar el clima institucional para un mejor desempeño.*

A nivel nacional, encontramos que Silva (2016), en su investigación realizada en Trujillo cuyo título es *“La Comunicación Asertiva de las Decisiones Directivas”*, de tipo cualitativo, cuyo diseño es no experimental. La Estrategia de fortalecimiento del Clima Institucional, con el objeto de establecer que la expresión asertiva contribuya al desarrollo del clima laboral, empleándose instrumentos no estructurados en un grupo de 12 maestros. Como resultado se demostró que la tendencia de las decisiones directivas no es ni asertivas ni participativas, pues no implican a los profesores en las determinaciones que intervienen en su desempeño. Estiman que un plan de recuperación posibilitará la inmersión de canales comunicativos y un espacio interactivo que favorezca el bien común de las decisiones directivas.

Tapia y Ventura (2016), en su estudio "*Clima laboral y asertividad en trabajadores de una empresa distribuidora de abarrotes. Chiclayo 2015*", tuvo como objetivo establecer las variables: clima laboral y asertividad se encuentran correlacionadas. El estudio fue de tipo básico, diseño correlacional. Con una muestra constituida de 132 colaboradores de un establecimiento privado. Los instrumentos fueron la escala de Clima laboral, concluyendo que el clima laboral no tiene relación con el asertividad.

Aguilar (2018), con su investigación denominada: Comunicación asertiva y las relaciones interpersonales en los docentes de secundaria de instituciones educativa de los Olivos, de Lima, este estudio es de diseño no experimental, cuyo objetivo general es: Relacionar entre la comunicación asertiva y relaciones interpersonales en maestros de nivel secundaria de instituciones educativas, teniendo como muestra a 90 docentes, empleando la encuesta como técnica y con el instrumento los cuestionarios para ambas variables. Tiene como conclusiones: Que existe relación directa entre la comunicación asertiva de ($Rho=0,753$) y significativamente ($p=0.000$) con las relaciones interpersonales en los maestros de secundaria. Probando la alta relación de la hipótesis planteada.

A nivel regional Chinín (2017), con su investigación *Estrategias metodológicas de socialización para mejorar la habilidad social del asertividad en los infantes de 4 años de nivel inicial de la escuela N°148 del caserío Cachaquito*; distrito de Suyo; provincia Ayabaca; región Piura, en la que propone la estrategia de la dramatización para contribuir al desarrollo general de la personalidad y mejorar el comportamiento social del niño. El tipo de investigación es descriptiva recogiendo los datos del cuestionario. Las evidencias manifiestan que al no existir una comunicación asertiva se producen conflictos conllevándoles a agresiones verbales y físicas. Un factor importante para reducir la agresividad en los estudiantes es la metodología empleada por la docente.

La realidad actual nos muestra carencias en este tema, siendo importante el desarrollo de una investigación de la misma, de alguna manera la comunicación asertiva influye en la labor docente para lograr el éxito y demostrar proactividad en

nuestra iniciativa profesional. El establecimiento de una buena comunicación entre las estudiantes y la comunidad educativa, tienen sin duda un valor social y educativo; respetar las leyes aumenta a medida que se aprende de su existencia en nuestra sociedad globalizada, todo esto en relación a desarrollar aprendizajes en las estudiantes que ayuden a su perfil como futuras docentes del nivel de educación inicial, que ayudarán a desarrollar calidad educativa en la formación de nuestras estudiantes.

La etimología de asertividad “La palabra asertivo, de aserto, proveniente del latín asertus, que significa la afirmación de la certeza de algo. Por lo cual una persona asertiva es la que afirma algo con convicción” según (Anguiano, 2015) . Es también una manera de expresión consciente, congruente, clara, directa y ecuánime, cuyo objetivo es manifestar nuestro sentir o defender nuestros legítimos derechos sin el interés de lastimar, o perjudicar, actuando desde un estado interior de autoconfianza, en lugar de la emocionalidad límite típica de la ansiedad, el delirio o la ira. Otra contribución interesante lo realiza (Van der Hotstandt, 2005) considera que la comunicación asertiva se relaciona con la capacidad de comunicarse oralmente y considerar apropiadamente la cultura y las situaciones en lo cotidiano, subrayando que una conducta asertiva desarrolla un conjunto de pensamientos, sentimientos y acciones que ayudan a alcanzar los fines personales anhelados, en otras palabras alcanzar el logro, el éxito deseado en el grupo que desarrolla sus propias habilidades comunicativas; además Ballenato (2009) en el libro Teoría y práctica de la comunicación, caracteriza el concepto de educación como un suceso que implica la transmisión de información a través de un código por parte de un emisor y la recuperación de la misma por parte de un receptor. Afirma que los elementos integrantes de todo suceso comunicativo son el “emisor-codificador”, el “código”, el “mensaje”, el “canal”, el “contexto”, el “receptor-decodificador”, los “filtros” y la “retroalimentación o feedback”. Para Morela (2004) “la comunicación asertiva es el canje de información que realizamos las personas donde expresan su sentir, pensamientos, opiniones, creencias, en situaciones interpersonales, de manera efectiva, directa, decorosa y apropiada sin que genere violencia” (p 119).

La comunicación como un sistema abierto de interacciones inscritas, en un contexto determinado, en un momento específico es por eso que Birdwhistell (1959). Afirma que “La comunicación como sistema, no se ha de pensar según la guía de acción y reacción, por muy difícil que sea su enunciado. En tanto que como un sistema hay que comprenderla al nivel de un intercambio” (p.104).

García (2012) asevera “si se tiene en cuenta que, el desarrollo iniciado en la familia potencia al ser humano en la construcción de conocimiento e interacciones positivas, de capacidades tan elementales para la comunicación humana se puede esperar que continuando en el desarrollo de este proceso logra diferentes aspectos en la vida comunitaria”(p.11), por tal motivo según sea el caso para su crecimiento personal como ser humano van de la mano con el desarrollo de las interrelaciones positivas personales y la comunicación asertiva.

La comunicación asertiva presenta tres dimensiones: Estrategias de asertividad, estilo asertivo, y comunicación precisa, se ha tenido en cuenta la división que hace (Belloch 2012) quien afirma que la comunicación es usada por personas con alta autoestima y confianza en ellos mismos. Dentro de la primera dimensión tenemos que las estrategias de asertividad Riso (2002), citado por Naranjo (2008) indica que las señales expresivas no verbales, como los gestos y posturas corporales son todas las formas como nos expresamos, es decir como primer paso mirar a los ojos. La mirada huraña es típica de las personas sin manejo de asertividad. Al contrario, las personas asertivas te miran y sostienen constantemente la mirada, haciendo un buen contacto con su interlocutor, ya que al realizar lo contrario se muestra desinterés por el dialogo, el volumen de la voz es un elemento imprescindible para que exista una buena comunicación, pues si la voz es muy baja el interlocutor tendrá deficiencia al descifrar el mensaje y si es elevada se entenderá que está transmitiendo autoridad o prepotencia. Otro elemento indispensable es la postura, a través de ella vamos a transmitir nuestro estado de ánimo y el interés por la comunicación. Los gestos cumplen un rol importante en este aspecto por lo tanto son los que van a enfatizar el mensaje de la comunicación y por último el contenido verbal del mensaje, es la transcripción en palabras de lo

que se desea. El mensaje debe ser claro, explícito, directo, franco, considerado y respetuoso de los derechos de las demás personas.

Hay personas que al expresar sus ideas y su sentir terminan diciendo otra cosa o cambian de tema, por temor o por inseguridad. Cuando se descubre que una persona no dice lo que piensa se siente indignación.

La segunda dimensión señala a los estilos asertivos, según Morela (2004) de la Comunicación asertiva, “es el estilo claro y directo. Lo desarrollan las personas con alta autoestima y seguridad en ellos mismos, que buscan plantear cuestiones que sean satisfactorias para todos, sin recurrir a manipulaciones ni fingimientos” (p.9)

Comunicación Agresiva, estilo propio del que busca conseguir sus objetivos, sin preocuparse de la satisfacción del otro. En muchos casos utiliza estrategias como el sentimiento de culpabilidad, intimidación o enfado. Comunicación Pasiva, es el estilo utilizado por las personas que evitan la confrontación y llamar la atención. para ello responden de forma pasiva, sin implicarse en el tema mostrando indiferencia.

Riso (2002) Manifiesta que nadie nace predispuesto a ser sumiso, esto se aprende de forma inconsciente, es decir “sin darse cuenta”. No es una cuestión biológica ni hereditaria, es un comportamiento adquirido y por lo tanto se puede modificar” (p. 17). Siendo para él, que los seres humanos tienen la habilidad para desarrollar conductas. Para Güell y Muñoz sostienen que la asertividad en una persona se da a través de sus relaciones interpersonales y esta no se deja manipular por nadie, mostrando respeto a los demás, construyendo así su propia autonomía y desarrollo personal.

Por su parte, Pereira (2008); En el artículo “Relaciones interpersonales adecuadas mediante una comunicación y conducta asertiva” plantea la comunicación aceptándola como una habilidad social, mejorando la relación consigo mismo y con los demás.

La autora define como una autoafirmación personal, en donde se hace presente la habilidad para expresar sentimientos de forma apropiada.

Ante todo, lo manifestado se realiza la siguiente interrogante: ¿Cuál es el nivel de Comunicación asertiva de las estudiantes del Instituto Superior Pedagógico Público de Piura, 2019?

El trabajo de investigación va a contribuir en tener datos reales sobre el problema planteado y así poder justificar su conveniencia, porque en el contexto del servicio educativo público el tema de evaluación y aprendizaje, considerado un aspecto primordial pues las políticas estratégicas de las escuelas del estado peruano están dirigidas a cubrir las necesidades de las alumnas en formación docente y todo esto incide en el éxito de las instituciones; ya que trabajar con personas merece tener una verdadera comunicación asertiva y ésta pueda surgir. Continuando con la justificación, se ha creído conveniente hacer mención de la relevancia social que trasciende en beneficio de la sociedad porque a través de él se ha recogido información de la constante; comunicación asertiva (Tobón, 2015) se identifica en esta variable las reales necesidades de la escuela para optimizar la prestación que brinda en la formación de la riqueza humana relacionada con el devenir anhelado, trazando los hechos estratégicos que ya deben de comenzar in situ, permitiendo la visión del mañana deseado, se recogieron las necesidades reales de las alumnas de la escuela, del VI ciclo de la especialidad de Educación Inicial para poder mejorar la comunicación asertiva entre las estudiantes y que no repercutan en su formación académica.

Es así que Carl Rogers toma en cuenta en su teoría con enfoque humanista, los diferentes aspectos en las dimensiones; como las estrategias de la comunicación, estilo asertivo y comunicación precisa como habilidades sociales que deberían ser desarrolladas en las conductas de las futuras docentes, así también el estudio tiene intervención práctica en cuanto a la variable en mención, se vincula con la formación del talento humano, el aporte del trabajo permite

conocer los efectos del servicio académico que actualmente desarrollan en las instituciones formadoras y que afectan en el éxito de las estudiantes en su rendimiento personal y profesional. Esta información puede ayudar a futuros investigadores que tengan la necesidad de averiguar sobre este tema y confirmar su relevancia sobre la comunicación asertiva. El estudio describe y evidencia el manejo operativo y estadístico de métodos, aplicados que gracias a su confiabilidad podrán ser utilizados en futuras investigaciones.

Metodológicamente la tesis explica y demuestra la utilidad operante y registro del método, procedimiento, instrumento utilizado y validado, según su confiabilidad demostrada, podrán ser utilizados en el estudio, análogas para su consulta. (Borda, 2014), manifiesta que el diagnóstico de una situación de investigación en este caso cuantitativa requiere para el desarrollo de la metodología y este a su vez la estadística, insumos que nutren la investigación.

Así mismo el objetivo general: Determinar el nivel de Comunicación asertiva de las estudiantes del nivel inicial Piura, 2019; como objetivos específicos los siguientes: Determinar los niveles de estrategias de asertividad de las estudiantes del Instituto Pedagógico de "Piura",2019; identificar el nivel de estilo asertivo, de las alumnas agógico de "Piura." y por último Conocer los niveles de comunicación precisa, de las estudiantes del nivel inicial.

II. MÉTODO

2.1 Tipo y diseño de investigación

2.1.1 Tipo de Investigación:

Para su finalidad este estudio científico es teórica, básica o puro; la cual se desarrolla para obtener nuevos conocimientos, en un nuevo campo de análisis sin un fin práctico específico, más bien contiene la intención de empoderar a la luz de la teoría, orientar, corregir y resolver un problema de validación y vigor general (Landeau,2007)

Por su naturaleza la tesis de investigación es cuantitativa, debido a que reúne información y datos cuantitativos sobre la variable planteada, además plantea y analizar las variables de (Abdellah y Levine, 1994)

De acuerdo a su alcance la investigación es transversal o llamada también sincrónica, porque se aplica una sola vez en un solo momento y debido a que busca la razón de las dimensiones o de otros aspectos asociados con las variables u objetos de investigación (Nieto y Conde, 2010)

2.1.2. Diseño de investigación.

La presente investigación está diseñada de manera no experimental, de carácter simple, descriptivo, la misma que se destaca por presentar una sola variable y además los datos son obtenidos de una sola muestra importante, de esta manera se desea fijar el nivel de la variable. (Ñaupas, 2014)

En la investigación se analizó la comunicación asertiva que existe entre las 20 estudiantes que estudian en el Instituto Pedagógico de “Piura”.

El diseño de la investigación puede ser representado gráficamente de la siguiente manera:



Es de diseño no experimental, en donde:

M: representa a la muestra que en el caso de la investigación son 20 estudiantes

O: representa la observación o la medición de la variable que es Comunicación Asertiva.

2.2. Operacionalización de la variable

2.2.1. Variable: según Carrasco (2015), conceptualiza a la variable como los posibles problemas de los cuales se pueden realizar una investigación

Comunicación Asertiva

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
COMUNICACIÓN. ASERTIVA	Según Morela (2004); es aquella en que la persona cumple con sus imperativos éticos y morales, reivindicando claramente sus derechos frente a los demás, pero sin avasallar, cuidandolas formas.	La comunicación asertiva es una herramienta importante para las estudiantes de Educación Inicial y que se evidencia en la escala para medir actitudes de 17 ítems, conformado por sus 3 dimensiones.	-Estrategia de Asertividad	-Aplica estrategias de asertividad -Motiva la Asertividad -Desarrolla Estilo Asertivo	Escala Ordinal
		-Nunca (1)	-Estilo Asertivo	-Comprende Estilos de Comunicación	
		-Casi Nunca (2) -A veces (3) -Casi siempre (4) -Siempre (5)	-Comunicación Precisa	-Mejora la comunicación precisa -Se expresa eficazmente -Es empática para comunicarse	

2.3 Población, muestra y muestreo

2.3.1 Población

Tamayo (2004) conceptualiza a la población como el conjunto del fenómeno de estudio que poseen características comunes.

La población que se utilizó en el estudio, está compuesta por 20 alumnas del VI ciclo del nivel inicial del Pedagógico - "Piura" que se encuentra estudiando en el II semestre del año académico 2019. Población que a continuación se detalla.

Tabla 1.-

Población

Nivel	f	%
total	20	100,0

Fuente: Distribución de la institución.

2.3.2 Muestra

Teniendo en cuenta que la población muestral es de 20 estudiantes; es decir, considera a la totalidad de alumnas del semestre académico de la especialidad de educación inicial del VI ciclo del Instituto. Se define como la totalidad de individuos o elementos que presentan determinadas características, susceptible de ser estudiada (Borda, 2014).

Tabla 2.-

Muestra

Estudiantes	M	Total
Total	20	20

Fuente: Distribución de la institución.

2.3.3 Muestreo

Según Rodríguez (2005) muestreo estadístico es todo proceso de elección de individuos que son parte de una población que comparten características comunes siendo la observación y realización de la ponderación de la muestra.

2.3.4 Criterios de selección

2.3.4.1 Criterios de inclusión

Dentro del Instituto Superior Pedagógico de Piura existen dos aulas para lo cual se tomó la prueba piloto, para luego aplicar el mismo instrumento, de escala tipo Likert de comunicación asertiva a las estudiantes, con disponibilidad a colaborar con el estudio quienes firmaron consentimiento informado.

2.3.4.2 Criterios de exclusión

Alumnas que asisten irregularmente a clase y estudiantes que trabajan.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

2.4.1 Técnica

El desarrollo se constituye en un conjunto de etapas que guían la investigación científica. (Pardinas, 2015). Constituye un fundamental elemento en el desarrollo de una investigación, son procedimientos sistematizados, operativos que sirven para la solución de problemas prácticos.

2.4.1.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

El uso de técnica en este estudio fue la de encuesta con escala para medir actitudes de la variable de comunicación asertiva con 17 ítems.

2.4.2. Instrumentos

El instrumento que se utilizó fue un escalamiento de Tipo Likert con el propósito de medir la variable de comunicación asertiva. El cuestionario contiene de 17 ítems presentados en forma de afirmaciones y juicios, ante los cuales se les pide la reacción de las estudiantes a las que se les aplicó, para conocer el grado de conformidad, hacia una determinada oración afirmativa o negativa dividido en tres dimensiones: Estrategias de asertividad con 8 ítems, estilo asertivo con 4 ítems y comunicación precisa con 5 ítems, sumando un total de 17 ítems. La escala ordinal de dicho instrumento consta de :1= nunca, 2=casi nunca,3= a veces,4=casi siempre y 5=siempre.

Considerando los niveles Bajo = 1, Medio = 2 y Alto = 3; para aplicar la operativización del SPSS.

2.4.3 Validez y confiabilidad

2.4.3.1 Validez

El cuestionario de Comunicación Asertiva elaborado para la medida de la variable; comunicación asertiva, se realizó mediante el juicio de expertos. Así mismo para (Carrasco 2015), consiste en medir con objetividad, precisión, veracidad, autenticidad y validez de juicio de expertos; aquello que se decida medir de la variable propuesta.

Los resultados por juicios de expertos de la variable: comunicación asertiva se evidencian a partir del calificativo expresado por los tres validadores, quienes coinciden con la aplicabilidad del instrumento, encontrándose índice de acuerdo a ítems de 1 en el 100% de los mismos lo cual refleja que el instrumento cuenta con adecuada validez de consistencia para ser aplicada en la población de estudio.

La validez del instrumento que se aplicó a las estudiantes, fue validada mediante el juicio de tres expertos, la validez del mismo fue certificada por medio de la Matriz de Validación, tomando en cuenta algunos aspectos importantes como la coherencia entre la relación de los distintos ítems, facilidad en el momento de obtener los resultados y la relación de los ítems y la pertinencia de la información obtenida con el tipo y la naturaleza de la investigación.

2.4.3.2 Confiabilidad

La confiabilidad es de un instrumento que permite medir los mismos resultados aplicándose una o varias veces a la misma persona o grupos de personas en diferentes tiempos. (Carrasco 2015).

Para establecer la confiabilidad se ha determinado mediante método de consistencia interna a través del coeficiente de Alfa de J.L. Cronbach, obteniéndose un coeficiente de .827 a 1 en totalidad de los ítems del instrumento de comunicación asertiva el cual se aplicó y

que establece el grado de confiabilidad, a través de procesos matemáticos y estadístico. Prueba que se usa para medir la coherencia de una escala a través de un promedio (Cortina 1993). contando con los Baremos de las tres dimensiones de la variable.

Así mismo, la confiabilidad de los instrumentos se determinó a través de una prueba piloto con 20 unidades muestrales de las estudiantes del VI ciclo sección "A" y luego se aplicó a las estudiantes del VI B similar al objeto de estudio, obteniendo un valor de .827 con el cuestionario de Comunicación asertiva dirigida a las estudiantes y que el instrumento aplicado es confiable.

2.5 Procedimiento

Los instrumentos del estudio fueron aplicados en un mismo tiempo a la muestra considerada descriptiva, se recogió la información de la variable comunicación asertiva en un tiempo específico, para conseguir la información se dio a conocer los objetivos del estudio a las estudiantes con un protocolo de consentimiento que firmaron que llevaba nombre y firma de las participantes, además de los números de documentos de identificación con este consentimiento a cada una de ellas, se procedió con la entrega de instrumentos a las estudiantes, previa firma de autorización, luego se procedió con la entrega del cuestionario de escalamiento tipo Likert de la variable comunicación asertiva, una vez finalizada, se retiraron para el procesamiento de datos y se relacionaron los puntajes obtenidos por cada dimensión de la variable en su puntaje total.

2.6 Métodos de Análisis de datos

El resultado obtenido del cuestionario de la variable, comunicación asertiva fue registrado en una base de datos de Excel y luego en una base de datos, para la que se usó el programa de software estadístico IBM SPSS versión 22.

Se desarrolló el análisis de la variable de estudio a través de las tablas de contingencia en sus tres dimensiones.

2.7 Aspectos éticos

En el desarrollo de la investigación se evidenciaron las reglas establecidas APA, para citar y obtener las referencias bibliográficas necesarias, se pidió el consentimiento informado que se aplica a la muestra que participa en esta investigación y se consultara de manera verbal a cada una de las participantes; Veracidad y autenticidad de los datos de igual manera, se aplicó el instrumento y se dio a conocer a las estudiantes los objetivos de estudio, con la finalidad de recolectar la información sobre el manejo de Comunicación asertiva. Veracidad y autenticidad de los datos ya que no existió manipulación de la información de los resultados que se obtuvieron; solicitudes y autorizaciones ingresadas a la institución.

III. RESULTADOS

3.1 Análisis descriptivo

Objetivo Específico 1

Determinar los niveles de la dimensión estrategias de asertividad de las estudiantes del VI ciclo del Instituto Superior Pedagógico de “Piura”, 2019;

Tabla 3.-

Dimensión: Estrategias de Asertividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel de	Alto	15	75,0	75,0	75,0
Estrategias	Medio	5	25,0	25,0	100,0
Asertivas	Total	20	100,0	100,0	

Nota: Cuestionario aplicado a las estudiantes de la institución educativa

Elaboración propia.

Interpretación

En la Tabla 3, se evidencia que las estudiantes del Instituto superior pedagógico tienen en su mayoría un nivel alto de 75% de estrategias asertivas y 25 % de las estudiantes tienen un nivel medio, las estudiantes que poseen niveles altos de estrategias de comunicación se desenvuelven de manera respetuosa cuando conversan, controlan sus emociones ante situaciones difíciles, además cuando se comunican también lo hacen de manera gestual, para que su mensaje sea entendido cabalmente. (Características extraídas del instrumento de escalamiento tipo Likert de comunicación asertiva).

Objetivo Específico 2

Identificar el nivel de la dimensión estilo asertivo, de las estudiantes del Instituto Superior Pedagógico Público de "Piura." 2019.

Tabla 4.-

Dimensión: Estilo Asertivo

		Frecuenci	Porcentaj		
		a	e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel	Alto	17	85,0	85,0	85,0
de	Medio	3	15,0	15,0	100,0
Estilo	Total				
Aserti		20	100,0	100,0	
vo					

Nota: Cuestionario aplicado a las estudiantes de la institución educativa
Elaboración propia.

Interpretación

En la Tabla 4, las estudiantes del Instituto Superior Pedagógico tienen en su mayoría un nivel alto de 85%, es decir manejan la dimensión de un estilo asertivo en la comunicación, mientras que existe un 15 % de las estudiantes que tienen un nivel medio, por lo tanto las estudiantes se encuentran dentro de un nivel alto de estilos asertivos; y son aquellas que tienen un tono de voz sereno, saben escuchar a sus compañeras sin formular prejuicios, además respetan la forma de pensar de sus compañeras inspirando confianza para mantener estos estilos adecuados, accionares recogidos del instrumento de escalamiento de comunicación asertiva.

Objetivo Específico 3

Conocer los niveles de comunicación precisa, de las estudiantes del Instituto Pedagógico de “Piura”2019.

Tabla 5.-

Dimensión: Comunicación Precisa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nivel Alto Comunicación Precisa	20	100,0	100,0	100,0

Nota: Cuestionario aplicado a las estudiantes de la institución
Elaboración propia.

Interpretación

En la Tabla 5, observamos que las estudiantes del Instituto superior pedagógico tienen en su totalidad un nivel alto de 100%, es decir manejan una comunicación precisa adecuada, por lo tanto, el resultado permite rechazar la hipótesis nula de la investigación, denotando además que las estudiantes utilizan frases adecuadas para dar información, siendo sencillas y tolerantes.

Objetivo general

Determinar el nivel de Comunicación asertiva de las estudiantes del Instituto Superior Pedagógico Público de Piura, 2019.

Tabla 6.-

Nivel de Comunicación Asertiva

	Frecuen cia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	20	100,0	100,0	100,0

Nota: Cuestionario de la Comunicación asertiva
Elaboración propia.

Interpretación

En la tabla 6, se puede observar que las estudiantes del Instituto superior pedagógico tienen en su totalidad un nivel alto de 100%, es decir manejan una comunicación asertiva adecuada.

IV. DISCUSIÓN

Para el objetivo específico 1: Determinar los niveles de estrategias de asertividad de las estudiantes del VI ciclo del Instituto Pedagógico de “Piura”, Naranjo M. (2008) manifiesta que las expresiones verbales como los gestos y posturas corporales mientras que los no verbales son todas las formas como nos expresamos, es decir: La mirada que no debe ser huidiza ya que es típica de las personas sin manejo de asertividad.

Al contrario las personas asertivas miran y sostienen constantemente la mirada haciendo un buen contacto con su interlocutor, ya que al realizar lo contrario se muestra desinterés por el dialogo, también el volumen de la voz es un elemento imprescindible para que exista una buena comunicación, si la voz es muy baja el interlocutor tendrá deficiencia al descifrar el mensaje y si es elevada se entenderá que está trasmitiendo autoridad o prepotencia, otro elemento indispensable es la postura ya a través de ella vamos a trasmitir nuestro estado de ánimo y el interés por la comunicación, el 75% de las estudiantes presentan un nivel alto en la aplicación de estrategias de asertividad, sin embargo califica un porcentaje de (25%) en el nivel medio en la misma dimensión, entonces se puede entender que las estudiantes deben mejorar en el desarrollo de las estrategias de asertividad entre ellas, para afianzar sus formas de comunicación y así lograr el éxito en sus propios contextos.

En lo concerniente al objetivo específico 2; Identificar el estilo asertivo, de las estudiantes del Instituto Pedagógico de Piura, la revisión teórica reporta según Belloch, (2012) en la comunicación con el estilo claro y directo la aplican personas con alta autoestima y seguridad en ellos mismos y buscan en la comunicación plantear cuestiones que sean satisfactorias para todos, sin recurrir a manipulaciones ni fingimientos, las referencias teóricas mencionan a los estilos asertivos según (Remor, 2013) quien manifiesta que la comunicación asertiva posee conductas que demuestran preocupaciones, objetivos, necesidades e intereses y sus valores personales, siendo honesta y legítima de los propios derechos, sentimientos, creencias sin menospreciar los derechos de los demás; siendo así encontramos a las estudiantes con el 85% logrando nivel alto,

considerándose que las estudiantes desarrollan un buen estilo asertivo de comunicación, sin embargo, existe también un 15% de estudiantes que se encuentran en un nivel medio que necesitan comunicarse de manera clara además deben mejorar su seguridad y autoestima personal, sin recurrir a conductas de manipulación y fingimientos según Morela (2004) todo esto debe ayudar a conseguir sus objetivos profesionales sin tener el sentimiento de delito, intimidación o cólera, es decir evitar una comunicación pasiva.

Considerando al tercer objetivo específico; Conocer los niveles de comunicación precisa , de las estudiantes del Instituto Pedagógico de “Piura las estudiantes evidencian un alto nivel de porcentaje ,logrando el 100% de este objetivo de comunicación precisa , según Van der Hotstandt (2005) considera que la comunicación asertiva practica la habilidad de comunicarse oralmente y considerar apropiadamente la cultura y a las situaciones en lo cotidiano, conviene subrayar que un comportamiento asertivo desarrolla un conjunto de ideas, posturas que son sinceras y sin ánimo de discordias.

Finalmente en relación al objetivo general de la investigación: Determinar el nivel de Comunicación asertiva de las alumnas del Instituto Superior Pedagógico Público de Piura, mencionan que una persona que maneja la comunicación asertiva cumple con sus imperativos éticos y morales (Morela,200), como se evidencia en la tabla 3 de los resultados positivos de la variable comunicación asertiva muestra una tendencia positiva de 100% colocándolo en un nivel alto, estos resultados apoyan la postura del autor antes mencionado, entonces observamos que la gran mayoría de estudiantes aplican una comunicación asertiva adecuada, y afirmamos que las estudiantes encuestadas tienen un conocimiento claro para alcanzar las metas estratégicas establecidas dentro de la institución apoyando lo expuesto por Riso (1988) quien define la conducta asertiva como aquella que permite a la persona expresarse oralmente de manera efectiva , saber decir no, expresar sus desacuerdos, hacer y recibir críticas, defendiendo sus derechos.

V. CONCLUSIONES

1. En lo referente al nivel de la dimensión de estrategias asertivas de las estudiantes, se concluye que se encuentran en nivel alto (75%).
2. En cuanto al nivel de la dimensión estilo asertivo de las de las estudiantes, se concluye en esta dimensión se encuentra en el nivel alto (85%).
3. Respecto al nivel de la dimensión de comunicación precisa de las estudiantes, se concluyen en que dicha dimensión se encuentra en el nivel alto (100%).
4. Respecto al objetivo general de la investigación se concluye que nivel de comunicación asertiva del 80 % de las estudiantes del Instituto Superior Pedagógico Público de Piura se encuentra en el nivel alto (100%).

VI. RECOMENDACIONES

Después de haber realizado los análisis, conclusiones y discusiones, se proponen las siguientes recomendaciones.

1. A las autoridades del Instituto Superior Pedagógico Público de Piura en conjunto con el departamento de bienestar de la institución, se les sugiere crear talleres para las estudiantes que les permitan seguir desarrollando investigaciones de esta índole que permitan mejorar la habilidad de comunicarse de manera asertiva, que de acuerdo con Morela (2017) en las personas que han alcanzado el éxito.
2. Se sugiere a la institución, organizar de manera conjunta con el equipo de docentes que llevan a cargo el área de tutoría para orientar a las estudiantes, con cursos de desarrollo personal en donde se prime la enseñanza de estrategias comunicativas que se tiene de una determinada situación, según Pereira, (2008) define la comunicación asertiva como una autoafirmación personal, en donde se hace presente la habilidad para expresar sentimientos de forma apropiada.
3. A los docentes se les sugiere considerar en los sílabos de las diferentes áreas actividades extra curriculares que incluyan espacios para desarrollar cursos prácticos que les permita a las estudiantes mantener y reforzar los buenos niveles la estrategias asertivas, estilos asertivos y comunicación precisa para generar la autoconfianza y creer en sus habilidades, al desarrollar estas capacidades sienten que tienen el control de sus acciones y de su vida además se sentirse capaces hacer todo lo que desean y esperan (Branden, 1950).
4. Así también se sugiere a los directivos impartir charlas y presentaciones en donde se exponga los benéficos de aprender y adaptarse a contextos educativos y comunales donde tengan la oportunidad de desarrollarse y fortalecer su confianza personal y afianzar su autoestima de las estudiantes del nivel inicial. (Salgado A., 2005).

REFERENCIAS

- A, R. E. (2005). Metodología de la Investigación. Tabasco México: Univ.J Autónoma de Tabasco.
- Abdellah FG. y Levine E. (1994). Prparing Nursing Research for the 21 st Century. *Evolution. Methodolouies, Challengaes.*
- AGUILAR, V. Y. (2017). Contribuciones de la Comunidad asertiva en la resolución de conflictos dentro de instituciones de educación superior. *Espacios*, 6.
- Aguirre, J. (2000). *Dirección y gestión de personal*. Pirámide.
- Amorró, B. R. (2013). *Empatía*. Colombia: Delta.
- Anguiano, A. (2015). *La Comunicación Asertiva*. Mexico.
- Arana, L., & Coronado, J. (2017). *Liderazgo directivo y desempeño docente en una institución educativa parroquial del distrito de San Isidro*. Lima- Perú: Universidad Marcelino Champagnat.
- Ballenato Prieto, G. (2009). *Teoría y practica de la comunicación humana*. Madrid: Pirámide.
- Bisquerra, J. (2003). *Relaciones interpersonales*. México: Mac Graw Hill.
- Bizcarra, R. (2004). *Metodología de la investigación educativa*. Madrid: Editorial La Muralla,.
- Blanco, C. (2015). *Encuesta y estadística*. Argentina: Brujas.
- Borda Mariela, T. R. (2014). *Métodos Cuantitativos*. Colombia: ECOE.
- Branden, N. (1998). *Self-Esteem at work : how confident people make powerful companies*. San Francisco : Jossey-Bass.
- Bravo, N. (1995). *Valores humanos: por la senda de una ética cotidiana*. Valores humanos: por la senda de una ética cotidiana.
- Caldas Blanco, M. E. (2018). *Prevención de riesgos laborales en el sector docente*. Ministerio de Educación.
- Camila Díaz Sánchez, a Enrique Barra Almagiáb. (2007). Resiliencia y satisfacción laboral en profesores de colegios municipales. *aUniversidad Católica del Maule*, 78,79.
- Cardona D. y B. Agudelo. (2007). Satisfacción Personal como Componente de la Calidad de Vida de los Adultos de Medellín. *Scielo public health*, acultad Nacional de Salud Pública, Universidad de Antioquia.

- Carhuachín, E. (2015). *Clima institucional, satisfacción laboral y el desempeño docente en las instituciones educativas cristiano evangélicas del distrito del Rímac – 2015*. Rimac. Perú: Universidad César Vallejos.
- Carrasco, S. (2005). *Metodología de la investigación científica*. Lima: San Marcos.
- Caseres, J. (2002). *Concepto del Humor*. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.
- Colquitt, J. (2001). *On the dimensionality of organizational A construct validation of a measure*. Florida: Journal of Applied Psychology.
- Corrales Alendra, Q. N. (2017). *Empatía, comunicación asertiva y seguimiento de normas, programa para desarrollar habilidades para la vida*. Xalapa Mexico: Redalyc.
- Correa, Q., & Patiño, J. (2016). *Uso de las tecnologías de la información y la comunicación y el desempeño de los docentes de educación básica secundaria en la Institución Educativa Jorge Eliécer Gaitán Tota - Boyacá 2016*. Lima. Perú: Universidad Privada Norbert Wiener.
- Delors, U. (1996). *La educación encierra un tesoro. Informe la Comisión Internacional de Educación para el siglo XXI*. Madrid: Santillana .
- Díaz, S. C. (2015). *Metología de la investigación científica*. Lima: San Marcos.
- Díaz, V. (2001). *Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial*. ESIC Editorial,.
- Difabio, M. A. (2002). *Asertividad y su relación con los estilos de comunicación*. Buenos Aires: Centro Interoamericano.
- E, A. F. (1994). *Preparing Nursing Research for the 21 st Century*. Evolution, Methodolouies: Challengaes.
- E, R. (2005). *Metodología de la Investigación*. Mexico Tabasco: Autonomía de Tabasco.
- Educación, M. d. (2014). *Marco del Buen Desempeño*. Lima: Navarrete.
- Fernandez, J. (2003). *Relaciones interpersonales*. Méxco: Mac Graw Hill.
- Flípe, P. (2015). *Metodología y técnicas de investigación de Ciencias Sociales*. España: Ranza.
- Forero Ingrid; Siabato Elsa & Salamanca, Yenny. (2017). *Ideación suicida, funcionalidad familiar y consumo de alcohol en adolescentes de Colombia . Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, vol. 15, pp431-442*.
- Foroosh, M. N. (2005). *Metodología de la Investigación 2° Edición* . Mexico : Limusa Noriega Editores .

- Fuentelsaz.C.: Icart.M.:Pulpon.A. (2006). *Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina*. Barcelona: Edicions Universitat Barcelona.
- G., M. M. (2015). RESILIENCIA EN ADOLESCENTES Y SU RELACION CON LA INTELIGENCIA EMOCIONAL . *Universidad de Valladolid, Facultad de Educacion y Trabajo Social*.
- Gail Wagnil., H. Y. (1999). Development and Psychometric evaluation of the resilience scale . *Journal and nursering measurement. Vol.1*, Springer Publisher Company .
- García, G., & Segura, L. (2013). *El clima organizacional y su relación con el desempeño docente en las instituciones educativas del distrito de Cajay, 2013*. Huari. Perú: Universidad César Vallejos.
- Gaxiola, R. (2013). Autorregulación, Resiliencia y Metas Educativas . *Revista Colombiana de Psicología . Vol 22*, 241-252.
- George A. Bonanno, Anthony Papa, Kathleen O'Neill. (2004). *The Importance of Being Flexible*. New York,: Columbia University.
- Goldstein, J. (2015). *Mindfulness: Una guía para el despertar espiritual*. Editorial Sirio S.a.
- Gonzales, J. (2015). *Relaciones Interpersonales*. Mexico: Parker.
- Grimaldo, M. P. (2004). Niveles de Optimismo en un grupo de estudiantes de una universidad particular de la ciudad de Lima. *Revista LIBERABIT Vol.10*, 97'107.
- Gyatso, K. (1999). *Comprensión de la mente*. España,: Editorial Tharpa.
- H, Ñ. (2014). *Metodología de la Investigación cualitativa-cuantitativa*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Hernández Robert, F. C. (2014). *Metología de la investigación*. México: McGraw-Hill/Interoamericana Editores.S.A DE C.V.
- Jorgesén.I.E. (2008). *Factors of Connor and Davison Resilience Scale*. International Journal og Medicine Health.
- Joseph.M.Marshall. (2010). *Seguir adelante: El arte de la perseverancia*. Editorial SAL TERRAE.
- Judith M. Schultz, & Sheila L. Videbeck. (2013). *Enfermería psiquiátrica: Planes de cuidados*. San Francisco California : Editorial El Manual Moderno.
- Landeau, R. (2007). *Elaboración de trabajos de investigación*. Venezuela: Alfa.
- Levine, A. J. (1994). *METODO DE INVESTIGACIÓN*. Francia: Laurus.
- M, N. S. (2010). *Investigaión y evaluación educativa en la sociedad del conocimiento*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.

- M.Torres , Salazar F,Paz.K. (2006). TAMAÑO DE UNA MUESTRA. *Universidad Rafael Landívar*.
- María, N. (2018). Relaciones interpersonales adecuadas. *Relaciones interpersonales adecuadas mediante una comunicacion y conducta asertiva.*, 14.
- Mariela Borda, R. T. (2014). *Métodos Cuantitativos*. Colombia: ECOE.
- Morela. (2004). Comunicación Asertiva. En José, *La conducta asertiva como habilidad social* (pág. 9). España: Ministerio de Trabajo.
- Murphy, J. (2012). *La confianza en uno mismo y la autoestima* . Obelisco.
- Nathaniel, B. (1950). *EL OBJETIVISMO*. Los Angeles: BRCID.
- Nieto. S.y Conde.M. (2010). *Investigación y evaluación educativa en la sociedad del conocimiento*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Ñaupas, H. (2014). *Metodología de la investigación cualitativa -cuantitativa y Redaccion de la Tesis 4° edecion* . Bogota : Ediciones de la U.
- Pereira, M. L. (2008). *Relaciones Interpersonales mediante una comunicación y conducta asertiva*. Mexico.
- Pulgar, L. (2010). *FACTORES DE RESILIENCIA PRESENTES EN ESTUDIANTES*. Chillan : UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO.
- R, B. (2010). *Psicopedagogía de las emociones*. España.
- R, T. (1995). *El proceso de la investigación científica*. México: Limusa.
- Ramírez-Osorio, P. y.-M. (2012). *Resiliencia Fmiliar, depresion y ansiedad en adolescenten en situaciones de pobreza*. Mexico: Revista de enfermeria del Instituto Mexicano de Seguridad Social p 63'70.
- Ramos, R. (2015). *Clima organizacional y desempeño docente en instituciones educativas de Codo del Pozuzo–Puerto Inca–Huánuco-2015*. Huanuco.Perú: Universidad César Vallejo.
- Remor, B. (2013). *Empatía*. Colombia: Delta.
- Rios, T. (2001). *La confianza en uno mismo: Un programa en 7 días de estrategias prácticas* .. EDAF.
- Riso, W. (2002). *Aprenda a decir no y gane autoestima siendo asertivo*. Bogotá: Norma.
- Robert J. Haggerty, Norman Garnezy, Lonnie R. Sherrod, Michael Rutter. (1996). *Stress, Risk, and Resilience in Children and Adolescents: Processes, Mechanisms, and Interventions*. Cambridge University Press,.

- Rodríguez, E. A. (2005). *Metodología de la Investigación*. TABASCO-MEXICO: Univ. J. Autónoma de Tabasco.
- Rogers, C. (2006). *Congruencia ,integridad y transparencia*. Estados Unidos: L´heritage.
- Romo, B. (2013). *Empatía*. Bogotá: Deta.
- Rossana Barragan, Salam Tom, Ayllon Virginia, Sanjines Javier, Langer Erik . (2003). *Guía para la formulación y ejecución de proyectos de investigación*. La Paz : FUNDACION PIEB.
- Rutter, M. (1999). *Resilience Concepts and findings Implicatios* . Malden .MA.02148 USA: Blackwell Publishers .
- Salgado, A. (2005). *MÉTODOS E INSTRUMENTOS PARA MEDIR LA RESILIENCIA*. Peru: Universidad de San Martín de Porres.
- Salgado, A. I. (2005). *MÉTODOS E INSTRUMENTOS PARA MEDIR LA RESILIENCIA : UNA ALTERNATIVA PERUANA*. *Escuela Profesional de Psicología*.
- Salinas, P. (s.f.). *Metodología de la Investigación científica*. Venezuela: Universidad de los Andes.
- Sergio, C. D. (2015). *Metodología de la investigación científica*. Lima: San Marcos.
- Sergio, T. (2015). *Estrategías para favorecer la comunicación asertivo*. Perú: Macro EIRL.
- Sotomayor, M. A. (2017). Nivel de resiliencia en estudiantes del VII ciclo, turno tarde, de dos colegios públicos del distrito de El Agustino,. *UCV*.
- Stefan Vanistendael, Jacques Lecomte. (2002). *La felicidad es posible: despertar en niños maltratados la confianza en sí mismos : construir la resiliencia*. Gedisa.
- Tafur, L. (2016). *Liderazgo transformacional, administración de recursos humanos y satisfacción laboral en instituciones educativas*. Perú: Universidad César Vallejo.
- Tamayo, M. T. (2004). *El proceso de la investigación científica*. Limusa.
- Tapia, A., & Loaiza, V. (2014). *La gestión administrativa y desempeño docente de las instituciones educativas de la UGEL 01, Maynas, 2014*. Iquitos. Perú: Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.
- Valadolid, L. L. (2015). *77 claves de la educación asertiva*. Mexico.
- Vanistandael.S. (1994). *Resiliencia un concepto largo tiempo olvidado, Linfancia en el mundo familiar, y la resiliencia en el niño 5,3*.
- Vidal, J. (2012). *Expresión, descripción y creencia consciente*. Chile: Ideas Valores.

- Villalobos, T. E. (2017). *La resiliencia en la Educacion* . facultad de pedagogia .
- Wagnild,M. & Young,H. (1993). Developement and Psychimetric evaluation of the resilience scale. *Journal of Nursering Measurement*, 78-165.
- Walsh.F. (2003). *Family Resilience , a framework for clinical practice family process*. Buenos Aires -Argetina : Sistemas Familiares .
- Zabala, M. A. (2001). “COMPETENCIAS PERSONALES Y PROFESIONALES EN EL. *Universidad de Santiago de Compostela* , 3,-4.
- Zambrano, W. (2015). *Comunicación asertiva y manejo de conflictos*. Venezuela: Salamandra.

ANEXOS



Anexo 1. Cuestionario de comunicación asertiva dirigido a estudiantes

Fecha: 15 -11-2019.

Código:

INSTRUCCIÓN

Estimada estudiante, las preguntas que a continuación formulamos, forman parte de una investigación encaminada a analizar el nivel de la Comunicación Asertiva, para lo cual necesito de tu apoyo, respondiendo como lo percibe en la realidad.

1= Nunca 2= Casi nunca 3= A veces 4= Casi Siempre 5= Siempre

Nº	INDICADORES/ ÍTEMS	Escala de Medición				
		Nunc	Casi Nunc	A vece	Casi Siem	Siem
	Aplica Estrategias de Asertividad					
01	- ¿Cuándo inicio una conversación, la realizado de manera respetuosa?					
02	¿Ante una situación difícil controlo mis emociones?					
03	¿Cuándo converso con mis compañeras, no tolero que realicen gestos inadecuados?					
04	- ¿Empleo la comunicación gestual para que mi mensaje sea entendido cabalmente?					
05	- ¿No soporto interactuar con personas agresivas?					
06	¿Admiro a las personas que hablan con lógica y coherencia?					
07	- . ¿Controlo mis emociones, aún cuando me ofenden?					
08	¿No acepto ordenes que no deseo realizar?					
	Estilo Asertivo					
09	- ¿Cuándo converso con los demás mi tono de voz es sereno?					
10	- ¿Escucho a los demás sin formular prejuicios?					
11	- ¿Respeto la forma de pensar de mi interlocutor?					
12	¿Cuándo hablo con los demás inspiro confianza?					
	Comunicación Precisa					
13	.¿Me agradan las personas que utilizan frases adecuadas					

	- para dar información?					
14	Considero que las personas somos iguales, que nadie es superior a nadie, por eso soy tolerante?					
15	¿Admiro a las personas seguras de si mismos?					
16	. ¿Expreso mis ideas de forma sincera y sin ánimo de conflicto?					
17	¿Me expreso con claridad y humildad y sin ánimo de conflicto?					

Anexo 2 Ficha técnica sobre la comunicación asertiva

1.- NOMBRE	Cuestionario para medir el nivel de la Comunicación Asertiva.
2.- AUTORES	María Magdalena Ramírez Chávez.
3.- FECHA	noviembre de 2019
4.- OBJETIVO	Diagnosticar de manera individual el nivel de la Comunicación Asertiva en sus dimensiones: Estrategias de Asertividad, Estilo Asertivo y Comunicación Precisa de las estudiantes del VI ciclo del Instituto Superior Pedagógico Público de Piura, 2019.
5.- APLICACIÓN	Estudiantes del VI ciclo de la Especialidad de Educación Inicial
6.- ADMINISTRACIÓN	Individual
7.- DURACIÓN	20 minutos aproximadamente
8.- TIPO DE ÍTEMS	Enunciados
9.- NUMERO DE ÍTEMS	17
10.- DISTRIBUCIÓN	Dimensiones e indicadores Dimensión Estrategias de Asertividad :1,2,3,4,5,6,7,8 ítems Dimensión Estilo Asertivo: 9,10,11,12, ítems Dimensión Comunicación Precisa: 13,14,15,16,17 ítems

11.- EVALUACIÓN. -

- Puntuaciones

Escala cuantitativa	Escala cualitativa	Escala cuantitativa	Escala cualitativa
1	Nunca	4	Casi Siempre
2	Casi Nunca	5	Siempre
3	A veces		

- Evaluación en niveles por dimensión

Escala Cualitativa	COMUNICACIÓN ASERTIVA					
	Estrategias Asertivas		Estilo Asertivo		Comunicación Precisa	
Niveles	Puntaje Mínimo	Puntaje Máximo	Puntaje Mínimo	Puntaje Máximo	Puntaje Mínimo	Puntaje Máximo
Bajo	8	19	4	9	5	11
Medio	20	30	10	15	12	18
Alto	31	40	16	20	19	25

- 12. Evaluación de Variable

Comunicación Asertiva		
Niveles	Puntaje	
	Mínimo	Máximo
Bajo	17	40
Medio	41	64
Alto	65	85

NIVEL ADECUADO	NIVEL REGULAR	NIVEL INADECUADO
Las estudiantes que se ubican en estos niveles de comunicación asertiva han logrado desarrollar de manera exitosa establecer una comunicación con diferente manera de expresión consciente y seguridad para que exista una buena comunicación, solucionando situaciones problemáticas con madurez respetando los derechos	Las estudiantes ubicadas en este nivel de comunicación asertiva muestran que han logrado desarrollar de manera parcial establecer algunas capacidades tomadas en cuenta dentro de una comunicación asertiva, sin embargo aún les falta cuajar algunos rasgos definitorios en su desarrollo personal y poder establecer una comunicación asertiva , haciendo que su	Las estudiantes que se ubican en este nivel no han desarrollado de manera exitosa establecer una comunicación asertiva, lo que no les ha permitido superar o sobrellevar las adversidades cotidianas tanto en su vida personal como en la profesional, debido a esto las estudiantes no logran alcanzar los objetivos que

<p>de las estudiantes y que se evidencia en las mediciones de las dimensiones: Estrategia asertiva, estilo asertivo y comunicación precisa entre otros aspectos, lo que las ha llevado a conseguir que sus vidas profesionales y personales sean satisfactorias y provechosas logrando un buen perfil docente para su especialidad del nivel inicial, sus puntuaciones están entre 65 y 85.</p>	<p>desenvolvimiento no sea el adecuado, impidiéndoles alcanzar sus objetivos y su vida personal no sea del todo satisfactoria, sus puntuaciones se encuentran entre los 41 y 64.</p>	<p>se proponen lo que provocan que se desestabilicen y se frustren en todos los ámbitos de su vida, sus puntuaciones oscilan entre 17 y 40.</p>
---	--	---

14.- Validación: El instrumento presenta validez de contenido, para tal efecto, su puntuación oscila entre 17 y 85, evalúo la coherencia, congruencia y precisión teórica del instrumento con la investigación.

15.- Confiabilidad: A través de estudio piloto el valor de Alfa de Cronbach es de .827. Con respecto a la prueba ítem-total los valores.

Anexo 3 Base de Datos Excel

1. Cu	2. ¿A	3. ¿C	4. ¿E	5. ¿N	6. ¿A	7. ¿C	8. ¿N	Dime	9. ¿C	10. ¿	11. R	12. ¿	Dime	13. M	14. C	15. ¿	16. ¿	17. ¿	Dime
5	5	4	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	5	5	5	3	37	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
5	5	4	4	4	5	4	5	36	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
4	3	1	4	5	5	4	4	30	3	3	4	4	14	5	4	5	3	4	21
5	1	3	3	3	5	1	3	24	3	5	5	4	17	5	5	4	5	5	24
5	3	4	5	5	5	5	5	37	5	5	5	4	19	5	5	5	5	5	25
5	4	4	3	4	5	5	4	34	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25
5	4	3	5	5	5	5	5	37	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	3	5	4	5	37	5	5	5	5	20	5	5	5	5	4	24
5	3	3	4	4	4	3	1	27	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
3	2	4	4	3	5	4	2	27	5	3	5	4	17	4	5	4	4	5	22
4	5	2	4	2	3	4	3	27	3	4	5	4	16	5	5	5	5	3	23
5	4	3	5	3	5	3	4	32	3	3	3	4	13	5	4	5	5	5	24
5	5	3	4	4	5	5	5	36	1	4	5	5	15	5	5	5	5	5	25
5	5	4	5	4	5	5	4	37	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
5	4	5	3	5	5	4	1	32	4	4	4	4	16	3	5	5	5	3	21
5	4	3	4	4	4	4	4	32	4	5	5	4	18	5	5	5	4	5	24
5	5	2	5	5	5	4	5	36	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25
5	5	3	4	5	5	5	4	36	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25

Anexo 4 Resultados

Confiabilidad y/o validez del cuestionario que fue aplicado a las estudiantes sobre la variable de Comunicación Asertiva.

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. ¿Cuándo inicio una conversación, la realizo de manera respetuosa?	71,05	44,050	,534	,815
2. ¿Ante una situación difícil controlo mis emociones?	71,80	39,432	,506	,814
3. ¿Cuándo converso con mis compañeras, no tolero que realicen gestos inadecuados?	72,35	41,713	,359	,825
4. ¿Empleo la comunicación gestual para que mi mensaje sea entendido cabalmente?	71,55	42,471	,526	,812
5. ¿No soporto interactuar con personas agresivas?	71,70	41,905	,435	,817
6. ¿Admiro a las personas que hablan con lógica y coherencia?	71,05	45,629	,301	,824
7. ¿Controlo mis emociones, aun cuando de ofenden?	71,65	39,608	,586	,807
8. ¿No acepto ordenes que no deseo realizar?	72,00	38,316	,494	,818
9. ¿Cuándo converso con los demás mi tono de voz es sereno?	71,65	40,976	,412	,821
10. ¿Escucho a los demás sin formular prejuicios?	71,40	42,042	,550	,811
11. ¿Respeto la forma de pensar de mi interlocutor?	71,05	44,997	,393	,820
12. ¿Cuándo hablo con los demás inspiro confianza?	71,25	42,829	,752	,807
13. Me agrada las personas que utilizan frases adecuadas para dar información	71,00	45,789	,302	,824
14. Considero que las personas somos iguales que nadie es superior a nadie	70,95	46,261	,400	,823

15. ¿Admiro a las personas seguras de sí mismas?	70,95	45,945	,477	,821
16. ¿Expreso mis ideas de forma sincera y sin ánimo de conflicto?	71,05	44,787	,424	,819
17. ¿Me expreso con claridad y humildad y sin ánimo de conflicto?	71,15	44,345	,372	,821

Según Ebel y Frisbie (1986) nos dan la siguiente regla de “dedo” para determinar la calidad de los reactivos, en términos del índice de discriminación. La tabla 1, muestra los valores $> ,39$ una calidad excelente y $> ,30$ buena de los ítems. Se realizó la prueba de consistencia interna mediante análisis de confiabilidad alfa de Cronbach, se evaluó la correlación de ítem en su totalidad; la correlación al cuadrado (varianza explicada) con los reactivos de la escala; y el valor de fiabilidad no se eliminaron ningunos ítems. En la dimensión estrategias de asertividad con 8 ítems, para dimensión estilo asertivo 4 ítems y para la dimensión comunicación precisa 5 ítems.

Estadísticas de fiabilidad de Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,827	,827	17

La confiabilidad Alfa Cronbach tiene consistencia interna entre los ítems el ,827 siendo la correlación buena por lo tanto es válido aplicar el instrumento.


Anexo 5 Matriz de validación

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Comunicación Asertiva de las estudiantes del VI ciclo del Nivel Inicial del Instituto Superior Pedagógico Público
 “ Piura”,2019

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				Bajo	Medio	Alto	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		RELACIÓN ENTRE EL ITEMS Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Comunicación asertiva.- Es aquella en la que una persona cumple con sus imperativos éticos y morales, reivindicando claramente sus derechos frente a los demás pero sin avasallar y cuidando mucho las formas	Estrategias de asertividad	Aplica estrategias de asertividad	- ¿Cuándo inicio una conversación, la realizado de manera respetuosa?				X		X		X		X		
			- ¿Ante una situación difícil controlo mis emociones?				X		X						
			- ¿Ante un comentario negativo hacia mi persona me incomodo rápidamente?				X		X		X		X		
			- ¿Cuándo converso con mis compañeras, no tolero gestos realicen inadecuados?				X		X		X		X		
		Motiva la Asertividad	- ¿Empleo la comunicación gestual para que mi mensaje sea entendido cabalmente?				X		X		X		X		
			- ¿No soporto interactuar con personas agresivas?				X		X		X		X		
	Desarrolla Estilo Asertivo .	- ¿Admiro a las personas que hablan con lógica y coherencia?				X		X		X		X			
		- ¿Controlo mis emociones, aún cuando me ofenden?				X		X		X		X			
	Estilo asertivo	Comprende Estilos de Comunicación.	- ¿No acepto ordenes que no deseo realizar?				X		X		X		X		
			- ¿Soy asertiva cuando alguien demuestra alguna actitud de violencia?				X		X		X		X		
			- ¿Cuándo converso con los demás mi tono de voz es sereno?				X		X		X		X		
				- ¿Escucho a los demás sin formular prejuicios?				X		X		X			

			¿ Respeto la forma de pensar de mi interlocutor?				X		X		X		+			
			¿Cuándo converso con alguien mantengo contacto visual y una postura adecuada?				X		X		X		X			
			¿Cuando hablo con los demás inspiro confianza?				X		X		X		+			
			¿Me expreso con claridad y humildad sin animo de conflicto?				X		X		X		X			
	Comunicación precisa	Mejora la comunicación precisa	¿Me gusta que me digan las cosas directa, pero sin lastimar mis sentimientos?				X		X		X		X			
		Opina de forma eficaz	¿Me agradan las personas que utilizan frases adecuadas para dar información?				X		X		X		+			
		Se comunica con empatía		¿Considero que las personas somos iguales, que nadie es superior a nadie, por eso soy tolerante?				X		X		X		+		
				¿Frente a una persona triste le brindo mi apoyo y la ayudo a reflexionar sobre sus situación?				X		X		X		+		
				¿Admiro a las personas seguras de si mismos?					X		X		X		X	


FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: "CUESTIONARIO DE COMUNICACIÓN ASERTIVA"

OBJETIVO: Establecer el nivel de comunicación asertiva de las estudiantes del VI ciclo del Instituto de Educación Pedagógico Público de "Piura", 2019.

DIRIGIDO A: Estudiantes del VI ciclo de la especialidad de Educación Inicial del Instituto Superior Pedagógico Público Pedagógico "Piura", 2019.

PELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: **ESPINOZA SALAZAR LILIANA IVONNE.**

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

Magister en Docencia Superior e Investigación Educativa-Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo – Chiclayo.

Magister en Gestión Pública -Universidad César Vallejo- Trujillo.

Magister en Acreditación – Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle- Lima.

Doctorado en Ciencias de la Educación- Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle- Lima.

VALORACIÓN:

INADECUADO	REGULAR	ADECUADO
------------	---------	----------


FIRMA DEL EVALUADOR

HOJA DE VIDA

I.- DATOS PERSONALES:

APELLIDOS : ESPINOZA SALAZAR
 NOMBRES : LILIANA IVONNE

II.- TÍTULOS Y/O GRADOS

- DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN-UNIVERSIDAD NACIONAL "ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE" LIMA
- MAGISTER EN DOCENCIA SUPERIOR E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA- UNIVERSIDAD NACIONAL "PEDRO RUIZ GALLO" CHICLAYO
- MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA-UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO TRUJILLO
- MAESTRIA EN ACREDITACIÓN-UNIVERSIDAD NACIONAL "ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE" LIMA
- DIPLOMADO EN INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA-SINCIE-SEPTIEMBRE 2014
- DIPLOMADO INTERNACIONAL EN INVESTIGACIÓN CUALITATIVA- UNIVERSIDAD HERMILIO VALIZAN HUANUCO

III.- ACTIVIDAD DOCENTE SUPERIOR UNIVERSITARIA: PREGRADO

- DOCENTE DEL PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN ACADEMICA- UNIVERSIDAD NACIONAL "PEDRO RUIZ GALLO" 2004-2006
- DOCENTE CONTRATADA DE LA ESCUELA ADJUNTA DE DERECHO Y C.C.P.P. DE LA UNIVERSIDAD "ALAS PERUANAS" DESDE LOS AÑOS 2006-2013
- DOCENTE CONTRATADA DE LA ESCUELA ADJUNTA DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD "ALAS PERUANAS" DESDE 2012 -2013
- ASESORA METODOLÓGICA DEL CURSO ESPECIAL DE TITULACIÓN (RESOLUC. N° 2590-2008/FDYCP-UAP) ESCUELA PROFESIONAL DE DERECHO. UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS. SEDE PIURA
- DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD ANTONIO ORRÉGO-SEDE PIURA

ACTIVIDAD DOCENTE SUPERIOR UNIVERSITARIA: POST-GRADO

- DOCENTE DE LA ESCUELA DE POST GRADO- UNIVERSIDAD "CESAR VALLEJO" PIURA- DESDE EL 2011 PROGRAMAS DE MAESTRIA Y DOCTORADO HASTA LA FECHA

CARGOS DIRECTIVOS

- JEFE DPTO. FORMACIÓN DOCENTE- ABRIL 1992 HASTA AGOSTO 1993
- SECRETARIA DOCENTE DE LA ESCUELA SUPERIOR DE ARTE "IGNACIO MERINO" PIURA- SEPTIEMBRE 1993 HASTA DICIEMBRE DEL 2001
- DIRECTORA DE PROYECTO EDUCATIVO DE LA ONG RIGHT TO PLAY- ZONA(CANADA) EN LAS ZONAS URBANO RURAL DE CHAVIN DE HUANTAR (ANCASH) Y LLATA(HUANUCO) AÑO 2009
- DIRECTORA GENERAL (e) DE LA ESCUELA SUPERIOR PÚBLICA DE ARTE "IGNACIO MERINO" PIURA (2014)

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Comunicación Asertiva de las estudiantes del VI ciclo del Nivel Inicial del Instituto Superior Pedagógico Público
 “ Piura”,2019

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES	
				Bajo	Medio	Alto	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		RELACIÓN ENTRE EL ITEMS Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA			
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Comunicación asertiva. - Es aquella en la que una persona cumple con sus imperativos éticos y morales, reivindicando claramente sus derechos frente a los demás pero sin avasallar y cuidando mucho las formas	Estrategias de asertividad	Aplica estrategias de asertividad	- ¿Cuándo inicio una conversación, la realizo de manera respetuosa?				✓		✓		✓		✓			
			- ¿Ante una situación difícil controlo mis emociones?				✓		✓		✓		✓			
			- ¿Ante un comentario negativo hacia mi persona me incomodo rápidamente?				✓		✓		✓		✓			
			- ¿Cuándo converso con mis compañeras, no tolero que realicen gestos inadecuados?				✓		✓		✓		✓			
		Motiva la Asertividad	- ¿Empleo la comunicación gestual para que mi mensaje sea entendido cabalmente?				✓		✓		✓		✓			
			- ¿No soporto interactuar con personas agresivas?				✓		✓		✓		✓			
			- ¿Admiro a las personas que hablan con lógica y coherencia?				✓		✓		✓		✓			
			- ¿Controlo mis emociones, aún cuando me ofenden?				✓		✓		✓		✓			
	Desarrolla Estilo Asertivo	- ¿No acepto ordenes que no desee realizar?				✓		✓		✓		✓				
		- ¿Soy asertiva cuando alguien demuestra alguna actitud de violencia?				✓		✓		✓		✓				
	Estilo asertivo	Comprende Estilos de Comunicación.	- ¿Cuándo converso con los demás mi tono de voz es sereno?				✓		✓		✓		✓			

			¿Respeto la forma de pensar de mi interlocutor?				✓		✓		✓		✓		
			¿Cuándo converso con alguien mantengo contacto visual y una postura adecuada?				✓		✓		✓		✓		
			¿Cuando hablo con los demás inspiro confianza?				✓		✓		✓		✓		
			¿Me expreso con claridad y humildad sin animo de conflicto?				✓		✓		✓		✓		
	Comunicación precisa	Mejora la comunicación precisa		¿Me gusta que me digan las cosas directa, pero sin lastimar mis sentimientos?				✓		✓		✓		✓	
				¿Me agradan las personas que utilizan frases adecuadas para dar información?				✓		✓		✓		✓	
		Se comunica con empatía		¿Considero que las personas somos iguales, que nadie es superior a nadie, por eso soy tolerante?				✓		✓		✓		✓	
				¿Frente a una persona triste le brindo mi apoyo y la ayudo a reflexionar sobre sus situación?				✓		✓		✓		✓	
				¿Admiro a las personas seguras de si mismos?				✓		✓		✓		✓	


 FIRMA DEL EVALUADOR

 Dra. Luz A. Javier Alva
 Cel.: 969600445

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: "CUESTIONARIO DE COMUNICACIÓN ASERTIVA"

OBJETIVO: Establecer el nivel de comunicación asertiva de las estudiantes del VI ciclo del Instituto de Educación Pedagógico Público de "Piura", 2019.

DIRIGIDO A: Estudiantes del VI ciclo de la especialidad de Educación Inicial del Instituto Superior Pedagógico Público Pedagógico "Piura", 2019.

PELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Luz Andrea Javier Alva.

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Magister en Psicopedagogía – Universidad de Piura.
Magister en Docencia Universitaria – Universidad César Vallejo.
Doctora en Educación Universidad César Vallejo.

VALORACIÓN:

INADECUADO	REGULAR	ADECUADO ✓
------------	---------	------------


FIRMA DEL EVALUADOR
Dra. Luz A. Javier Alva
Cel.: 969600445

HOJA DE VIDA

LUZ ANDREA JAVIER ALVA



1. ESTUDIOS REALIZADOS:

- DOCTORA EN EDUCACIÓN –UCV- TRUJILLO – PERÚ-2016
- MAESTRÍA EN PSICOPEDAGOGÍA- UDEP- PIURA- PERÚ
- MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA – UCV – PIURA – LIC. EDUCACIÓN INICIAL – UDEP – PIURA – PERÚ
- BACHILLER EN CIENCIAS DE LA EDUCACION- UNIVERSIDAD DE PIURA- PERÚ
- DOCENTE ED. PRIMARIA. ISP .SAN PEDRO DE LLOC - TRUJILLO – PERÚ

2. ESTUDIOS DE POST GRADO

- DIPLOMADO: PSICODIAGNÓSTICO Y ORIENTACIÓN ESCOLAR - UNIVERSIDAD DE LIMA - PERÚ
- DIPLOMADO: "EDUCACIÓN PARVULARIA"- CMTC "GOLDA NEIR" – HAIFA – ISRAEL, UNIVERSIDAD HEBREA DE JERUSALÉN –ISRAEL- BECA A NIVEL NACIONAL-INTERNACIONAL (CONCURSO)
- DIPLOMADO: ESTIMULACIÓN TEMPRANA – UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO-
- ESPECIALIZACIÓN EN PSICOLOGIA Y PSIQUIATRÍA FORENSE- UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO-PERÚ- 2012
- DIPLOMADO EN COACHING DE DESARROLLO PERSONAL Y CALIDAD HUMANA PNL-2018- UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO.
- DIPLOMADO DE ESPECIALIZACION EN DESARROLLO INFANTIL TEMPRANO-2019- PONTIFICA UNIVERSIDAD CATOLICA DE AMERICA
- DIPLOMA DE ESPECIALIZACION EN EVALUACION Y ACREDITACION DE LA CALIDAD EDUCATIVA- PONTIFICA UNIVERSIDAD CATOLICA DE AMERICA-2015
- DIPLOMADO DE ESPECIALIZACION EN EDUCACION FISICA y PSICOMOTRICIDAD-2018- PONTIFICA UNIVERSIDAD CATOLICA DEL PERU SEDE SAPIENCE 2018

3. CARGOS DESEMPEÑADOS:

- ESPECIALISTA DE EDUCACIÓN INICIAL Y ESPECIAL – S.EDUC: CASTILLA - PIURA- CATACAOS
- DIRECTORA DE LA UNIDAD DE SERVICIOS EDUCATIVOS DE CHULUCANAS
- ASESORA CUNA HOSPITAL REGIONAL "CAYETANO HEREDIA" MIRAFLORES- CASTILLA - PIURA
- DIRECTORA CEI-CUNA FAP "DIVINO NIÑO JESÚS"-CASTILLA – Piura (CONCURSO- Grupo Aéreo N° 7)
- ESPECIALISTA EN PERSONAL Y RACIONALIZACIÓN –DRED - PIURA –SULLANA
- DOCENTE FORMADORA ISPP- PIURA, "AMAUTA" LA UNIÓN, y ISPS-"Hno. "VEG" – SULLANA.
- DOCENTE FORMADORA EN IESPP-PIURA-2017, 2018, 2019 ACTUALMENTE
- DOCENTE ESPECIALISTA UNP – PARA DOC. ASESORES – CARRERA PÚBLICA MAGISTERIAL Y DIRECTIVOS EDUCAN

4. DOCENTE POSGRADO

- DOCENTE MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA, ESCUELA DE POSGRADO UNIVERSIDAD DE SAN PEDRO – SULLANA.
- DOCENTE POSGRADO UCV,- EN LOS CURSOS DE : EPISTEMOLOGÍA, DEONTOLOGÍA , LIDERAZGO EN UNA ORGANIZACIÓN EDUCACIONAL,

DESARROLLO SOCIOCULTURAL – 2018-2019 ACTUALMENTE EN LA UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO- PIURA

- DOCENTE EN LA FACULTAD DE. MEDICINA HUMANA UNIVERSIDAD NACIONAL DE PIURA- UNP- EN EL CURSO DE MEDICINA ALTERNATIVA. DESDE 2013- HASTA LA FECHA

5. CONFERENCISTA

- INVITADA POR LA DIRECCIÓN DEL HOSPITAL “CAYETANO HEREDIA” MÓDULO REGIONAL “SALUD DEL NIÑO MENOR DE 5 AÑOS”
- CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EDUCATIVO “ÑARIWALAC”-PIURA. “FORTALECIENDO LAS CAPACIDADES DE ESTIMULACIÓN TEMPRANA” PARA OBSTETRICES Y ENFERMEROS(AS) DE LA RED DE SALUD- CHULUCANAS-
- CONFERENCISTA INVITADA POR LA U UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO DE AREQUIPA EN EL TALLER: ESTIMULACIÓN TEMPRANA Y TALLERES INFANTILES PARA NIÑOS MENORES DE 3 AÑOS.

6. DOCENTE PRE GRADO “UCV” – PIURA DESDE 2005 HASTA – 2012

- DOCENTE EN LA FACULTAD DE EDUCACIÓN: EDUCACIÓN TEMPRANA I Y II, EDUCACIÓN PSICOMOTRIZ, DIDÁCTICA DE LA EDUCACIÓN RELIGIOSA, LITERATURA INFANTIL Y DRAMATIZACIÓN.
- DOCENTE EN PROYECCIÓN SOCIAL:TUTORÍA, TEATRO Y ORATORIA PARA LAS ESCUELAS DE MEDICINA, IDIOMAS, DERECHO, PSICOLOGÍA Y EDUCACIÓN
- DOCENTE EN LA FACULTAD DE PSICOLOGÍA: EN LOS CURSOS DE EDUCACIÓN TEMPRANA I Y II
- DOCENTE EN LA FACULTAD DE MEDICINA HUMANA EN EL DICTADO DEL CURSO DE NEUROCIENCIAS I Y NEUROCIENCIAS II.
- DOCENTE EN LA ESCUELA DE POST GRADO UCV, ASESORA Y JURADO DE TESIS.
- DOCENTE INVITADA POR LA UNIVERSIDAD SAN PEDRO- SULLANA EN EL DICTADO DEL CURSO POST- GRADO EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA: CONSEJERÍA Y ORIENTACIÓN PSICOLÓGICA.

6. DOCENTE UNP-Piura

- MEDICINA ALTERNATIVA EN LA FACULTAS DE MEDICINA HUMANA
- LENGUA I, LENGUA II, ATTE Y DESARROLLO PERSONAL
- RECONOCIMIENTO POR IMORTANTE LABOR COMO FACILITADOR ONENTE EN LAS CIUDADES DEL PERÚ- COOPERARIVA EL SABER TRUJILLO - PERU-2018
- UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES –CIEP-DOCENTE EN LOS PROGRAMAS DE SEGUNDA ESECIALIZACION EN SICOPEDAGOGIA Y EDUCACIÓN INICIAL DESDE 2014 AL 2019- TUMBES. PIURA, HUANCABAMBA, JAÉN, SULLANA, TUMNBES, AYABACA.
- DOCENTE EN LOS PROGRAMAS DE ESPECIALIZACION EN PSICOMOTRICIDAD-COOPERATIVA EL SABER- 2017-2018: MORROPON, CHIMBOTE, SULLANA, TUMBES.

7. PRODUCCIÓN LITERARIA, DIFUSIÓN CULTURAL, PROYECCIÓN SOCIAL Y DESARROLLO DE PROYECTOS EDUCATIVOS

- “COMO ACTIVAR LA DIDÁCTICA EN LA ESCUELA NUEVA”-MANUAL PARA DOCENTES DE EI – EFECTO MULTIPLICADOR DE EXPERIENCIAS EN HAIFA-ISRAEL- REALIZADO EN: ISPP- “HERMANO VITORINO EÑ LORZ GOICOCHEA” SULLANA-DS.002-82-COOPETACIÓN TECNICA INTERNACIONAL

- EJECUCION DE PROYECTOS EDUCATIVOS: SALUD Y EDUCACIÓN- UCV-PIURA. C
- EVALUACIÓN DEL BEBE Y M MUSICOTERAPIA INFANTIL"- UCV. PIURA
- TALLER "ESTIMULACIÓN ACUÁTICA" –UCV – SULLANA – PIURA
- PROYECTO SOCIAL: "PSICOPROFILAXIS Y ESTIMULACIÓN TEMPRANA" – CENTRO DE SALUD – UCV Y MUNICIPALIDAD DE CANCHAQUE
- ARTÍCULOS PARA LA REVISTA CULTURAL "PEQUITAS" – "BEBÉ GENIO MITO O REALIDAD", COMO ESTIMULARLO – PARA SER INTELIGENTES, ACTIVOS Y SOCIALES, MOVIMIENTO Y MÚSICA, UNA BUENA COMBINACIÓN", "MASAJES PARA CRECER"
- INVESTIGACIÓN: INFLUENCIA DE LA MUSICOTERAPIA Y ESTIMULACIÓN TEMPRANA EN LOS NEONATOS NACIDOS BAJO PESO EN EL HOSPITAL "CAYETANO HEREDIA" DE MIRAFLORES- CASTILLA. PIURA."
- INVESTIGACION MAESTRIA: PROGRAMA BASADO EN LA MUSICOTERAPIA PARA FORTALECER LAS HABILIDADES MOTRICES, COGNITIVAS Y AFECTIVO SOCIALES DE LOS RECIEN NACIDOS EN UNIDAD DE CUIDADOS INTERMEDIOS- HOSPITAL CAYETANO HEREDIA- CASILLA- PIURA
- INVESTIGACIÓN DOCTORADO: MADUREZ PARA LA LECTOESCRITURA EN LOS NIÑOS DEL CEI: O7-CASTILLA Y "DIVINO NIÑO" AH. EL INDIO-CASTILLA
- RECONOCIMIENTO POR IMPORTANTE LABOR COMO FACILITADOR PONENTE EN LAS DIFERENTES CIUDADES DEL PERÚ- COOPERARIVA EL SABER TRUJILLO PERU-2018.

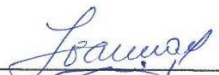
Piura, Noviembre 2019.

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TITULO DE LA TESIS: Comunicación Asertiva de las estudiantes del VI ciclo del Nivel Inicial del Instituto Superior Pedagógico Público
 “ Piura”,2019

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE			CRITERIOS DE EVALUCIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				Bajo	Medio	Alto	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		RELACIÓN ENTRE EL ITEMS Y LA OPCIÓN DE RESPEUSTA		
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Comunicación asertiva. - Es aquella en la que una persona cumple con sus imperativos éticos y morales, reivindicando claramente sus derechos frente a los demás pero sin avasallar y cuidando mucho las formas	Estrategias de asertividad	Aplica estrategias de asertividad	- ¿Cuándo inicio una conversación, la realizo de manera respetuosa?				✓		✓		✓		✓		
			- ¿Ante una situación difícil controlo mis emociones?				✓		✓		✓		✓		
			- ¿Ante un comentario negativo hacia mi persona me incomodo rápidamente?				✓		✓		✓		✓		
			- ¿Cuándo converso con mis compañeras, no tolero que realicen gestos inadecuados?				✓		✓		✓		✓		
		Motiva la Asertividad	- ¿Empleo la comunicación gestual para que mi mensaje sea entendido cabalmente?				✓		✓		✓		✓		
			- ¿No soporto interactuar con personas agresivas?				✓		✓		✓		✓		
	Desarrolla Estilo Asertivo .	- ¿Controlo mis emociones, aún cuando me ofenden?				✓		✓		✓		✓			
		- ¿No acepto ordenes que no deseo realizar?				✓		✓		✓		✓			
	Estilo asertivo	Comprende Estilos de Comunicación.	- ¿Soy asertiva cuando alguien demuestra alguna actitud de violencia?				✓		✓		✓		✓		
			- ¿Cuándo converso con los demás mi tono de voz es sereno?				✓		✓		✓		✓		

			¿Respeto la forma de pensar de mi interlocutor?				✓		✓		✓		✓			
			¿Cuándo converso con alguien mantengo contacto visual y una postura adecuada?				✓		✓		✓		✓			
			¿Cuando hablo con los demás inspiro confianza?				✓		✓		✓		✓			
			¿Me expreso con claridad y humildad sin animo de conflicto?				✓		✓		✓		✓			
	Comunicación precisa	Mejora la comunicación precisa	¿Me gusta que me digan las cosas directa, pero sin lastimar mis sentimientos?				✓		✓		✓		✓			
		Opina de forma eficaz	¿Me agradan las personas que utilizan frases adecuadas para dar información?				✓		✓		✓		✓			
Se comunica con empatía		¿Considero que las personas somos iguales, que nadie es superior a nadie, por eso soy tolerante?				✓		✓		✓		✓				
		¿Frente a una persona triste le brindo mi apoyo y la ayudo a reflexionar sobre sus situación?				✓		✓		✓		✓				
		¿Admiro a las personas seguras de si mismos?				✓		✓		✓		✓				


FIRMA DEL EVALUADOR
 Dra. Yoanna Mercedes
 García Arcola

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: "CUESTIONARIO DE COMUNICACIÓN ASERTIVA"

OBJETIVO: Establecer el nivel de comunicación asertiva de las estudiantes del VI ciclo del Instituto de Educación Pedagógico Público de "Piura", 2019.

DIRIGIDO A: Estudiantes del VI ciclo de la especialidad de Educación Inicial del Instituto Superior Pedagógico Público Pedagógico "Piura", 2019.

PELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Johana Mercedes García Arcela.


GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

Magister en Gestión Educativa y Docencia – Universidad César Vallejo.

Doctora en Ciencia de la Educación Universidad César Vallejo.

VALORACIÓN:

INADECUADO	REGULAR	ADECUADO ✓
------------	---------	------------


FIRMA DEL EVALUADOR

Dra. Johana Mercedes García Arcela.

FORMATO DE "HOJA DE VIDA"



I.- DATOS PERSONALES

APELLIDOS Y NOMBRES	
GARCÍA ARCELA DE PEÑA YOANNA MERCEDES	
DNI	40618534
FECHA DE NACIMIENTO (día/mes/año)	25 de Agosto de 1980
NRO. RUC ACTIVO	10406185341
ESTADO CIVIL	Casada
DIRECCION ACTUAL	Santa Margarita II Etapa MZ Qd 9 - Piura
LUGAR DE NACIMIENTO	Ignacio Escudero
TELEFONO CELULAR	# 995088328
TELEFONO FIJO	073523656
CORREO ELECTRONICO	garciaarce_me@hotmail.com

II.- DATOS ACADÉMICOS:

NIVEL	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	GRADO ACADÉMICO	PROFESION O ESPECIALIDAD	MES Y AÑO		AÑOS DE ESTUDIO
				DESDE	HASTA	
PRIMARIA	Ricardo Palma	Educación Básica Regular		1986	1991	6
SECUNDARIA	Las Capullana	Educación Básica Regular		1992	1996	5
FORMACIÓN UNIVERSITARIA	Universidad Nacional de Piura	Superior	Licenciada en Educación Primaria	Agosto del 2000	Agosto del 2006	5 años
DIPLOMADO	Universidad Nacional De Piura	Diplomado	Diploma en Didáctica de la Matemática en Educación Primaria	Febrero del 2008	Abril del 2009	1año
	Universidad Nacional de Piura	Diplomado	Diploma: En Educación Eclusiva	18 de agosto del 2007	15 de diciembre del 2007	4 meses
	Universidad Nacional de Piura		Diploma: Didáctica de la Lecto Escritura	5 de octubre del 2006	12 de enero del 2007	3 meses
MAESTRIAS	Universidad Privada Cesar Vallejo	Post Grado	Maestria en Educación con Mención en Docencia y Gestión Educativa	Marzo 2008	Agosto del 2010	2 años y 6 meses
ESPECIALIZACIÓN	Pontificia Universidad Católica del Perú	Especialización	Especialización Metodología Contemporánea para la Enseñanza de la Matemática en Primaria	9 de enero del 2009	7 de enero del 2011	2 años
	Universidad Nacional de Trujillo	Especialización	Especialización: Didáctica para el desarrollo de las Inteligencias Múltiples	Noviembre del 2008	12 de Octubre del 2009	1 año
DOCTORADO	Universidad Privada cesar Vallejo	Post Grado	Doctorado en Administración de la Educación	Marzo del 2013	Octubre del 2014	1Año 9 meses

Anexo 6: Matriz de Consistencia

VARIABLE	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	TÉCNICA	ESCALA
Comunicación Asertiva	¿Cuál es el nivel de Comunicación asertiva de las estudiantes del Instituto Superior Pedagógico Público de Piura,2019?	¿Determinar el nivel de Comunicación asertiva de las estudiantes del Instituto Superior Pedagógico Público de Piura,2019?	Escala para medir actitudes.	Escala ordinal. 1= Nunca. 2= Casi nunca. 3= A veces. 4= Casi siempre. 5= Siempre
DIMENSIONES	PROBLEMA ESPECÍFICO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS		
Estrategias de asertividad	¿Cuál es el nivel de estrategias de asertividad de las	Determinar los niveles de estrategias de		

<p>Estilo Asertivo</p>	<p>estudiantes del Instituto Superior Pedagógico Público de Piura,2019?</p> <p>¿Cuál es el nivel de estilo asertivo de las estudiantes del Instituto Pedagógico de Piura,2019?</p>	<p>asertividad de las estudiantes del Instituto Pedagógico de “Piura.”</p> <p>Analizar el nivel de estilo asertivo, de las estudiantes del Instituto Pedagógico de “Piura.”</p>		
<p>Comunicación Precisa</p>	<p>¿Cuál es el nivel de comunicación precisa de las estudiantes del Instituto Pedagógico de Piura,2019?</p>	<p>·</p> <p>Conocer los niveles de comunicación precisa, de las estudiantes del Instituto Pedagógico de “Piura”</p>		

Anexo 7: Solicitud de Autorización

"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

Solicito. Permiso para aplicar instrumentos de investigación

Dr. Mario Luciano Sandoval Rosas.

Director General del IESPPP.

Presente.-

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PEDAGÓGICO PÚBLICO - PIURA	
MESA DE PARTES	
Expediente N°	2103
Fecha	05 NOV 2019
Paso A	01
N° Folios	01

Yo María Magdalena Ramírez Chávez, con DNI N° 02852886, docente del Instituto Superior Pedagógico Público de Piura., con el debido respeto me dirijo a su despacho y solicito autorización y facilidades para aplicar los instrumentos de la investigación titulada "COMUNICACIÓN ASERTIVA Y RELACIONES INTEPERSONALES DE LAS ESTUDIANTES DEL VI CICLO NIVEL INICIAL DEL INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO " PIURA", 2019.

Por las razones expuestas, solicito a Usted acceder a mi solicitud.

Atentamente,



Lic. María Magdalena Ramírez Chávez
Docente de área.

Veintiséis de octubre, 18 octubre del 2019.

Anexo 8: Respuesta de Autorización



INSTITUTO DE EDUCACION SUPERIOR PEDAGOGICO PÚBLICO "PIURA"

D.S. N° 08-83-ED - D.S. 017.02-ED - RD. N° 136-16-DIFOID

Dirección: Av. Raúl Mata La Cruz s/n - Ex. Av. Chulucanas - Distrito Veintiséis de Octubre
Teléfono 073-354680 - Email: iespppiura@gmail.com - Pág. Web: WWW.iespppiura.edu.pe



PROVEIDO 077 2019-DG-IESPP "PIURA"

SEÑORA : Lic. María Magdalena Ramírez Chávez
ASUNTO : Autoriza ejecutar investigación
REF. : Expediente N° 2126 de fecha 07/11/19
FECHA : Veintiséis de Octubre, 12 NOV. 2019

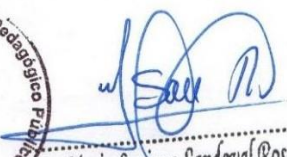
=====

Visto el expediente de la referencia, mi Despacho le autoriza ejecutar la investigación denominada: *COMUNICACIÓN ASERTIVA Y RELACIONES INTERPERSONALES DE LAS ESTUDIANTES DEL VI CICLO NIVEL INICIAL DEL INSTITUTO SUPERIOR PEDAGÓGICO "PIURA", 2019*, así como también aplicar los instrumentos que la investigación requiere, debiendo informar de los resultados a su término.

Atentamente,



Dr. MLRSR/DG. IESPPP.
fsa.


Dr. Mario Luciano Sandoval Rosas
DIRECTOR GENERAL

Anexo 9: Protocolo de Consentimiento



CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA LA PARTICIPACIÓN EN LA PRUEBA PILOTO DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

“Comunicación asertiva en las estudiantes del VI ciclo nivel inicial del Instituto Superior Pedagógico Público, Piura, 2019”

Objetivo de la investigación: Determinar el nivel de Comunicación asertiva de las estudiantes del VI ciclo del nivel inicial Piura, 2019.

Autora: María Magdalena Ramírez Chávez.

Lugar donde se realizará la investigación: Instituto Superior Pedagógico Público, Piura; en el distrito de Veintiséis de Octubre

Nombre del participante:

Yo, Viviana Evelyn Herrera Barona, identificado con documento de identidad N° 41382599 he sido informado(a) y entiendo que los datos obtenidos serán utilizados para validar el instrumento con fines científicos en el estudio. Convengo y autorizo mi participación.

Firma: 

Veintiséis de Octubre, 15 noviembre del 2019.

Anexo 10: Evidencias.

Ilustración 1.- Solicitando permiso para acceso a la investigación.



Ilustración 2.- Trabajo de campo: Aplicación de cuestionario de Comunicación Asertiva a las estudiantes del VI ciclo del nivel Inicial.



Anexo 11 Propuesta para mantener y reforzar los niveles de comunicación asertiva en las estudiantes del instituto superior pedagógico público Piura

I.- PRESENTACIÓN

Hoy en día para quienes desempeñan la profesión de enseñar, tienen la gran responsabilidad de movilizar capacidades que logren desarrollar las competencias sociales, y a estas se unen las aptitudes las cuales conllevan a desarrollar a la persona de manera integral, para ello se tiene que desarrollar una comunicación asertiva que de alguna manera ayuda al desarrollo integral de las estudiantes y a su vez en la labor docente para lograr el éxito y demostrar proactividad en nuestra iniciativa profesional y de esta manera se asuma y construya un perfil adecuado como futura docente del nivel inicial.

Por otra parte, sobre la comunicación asertiva, Morela (2004) menciona que “Es aquella en la que una persona cumple con sus imperativos éticos y morales, reivindicando claramente sus derechos frente a los demás pero sin avasallar y cuidando mucho las formas” (p.9) comunicándose asertivamente las estudiantes en formación docente del VI ciclo del nivel inicial, es necesario que exista empatía dentro de su contexto educacional. Así también Riso (1988) describe conducta asertiva como: Aquella conducta que permite a la persona comunicar de manera adecuada (sin desviaciones cognitivas o ansiedad y uniendo los elementos verbales y no verbales de la manera más efectiva) oposición (decir no, expresar discrepancias, decir y recibir críticas, defender derechos y expresar en general sentimientos negativos) y afecto (dar y recibir alabanzas, expresar sentimientos positivos en general) de acuerdo con sus intereses y objetivos, respetando el derecho de los otros e intentando alcanzar el objetivo propuesto. (p. 45).

Hablar de la comunicación asertiva es un tema amplio (Remor, 2013) manifiesta que la comunicación asertiva posee conductas que resultan efectivas para demostrar preocupaciones, objetivos, necesidades e intereses y sus valores personales. Tratándose de una comunicación veraz y razonable de sus derechos,

su sentir, convicciones sin menos preciar los de los demás; la madurez de una estudiante se demuestra en la forma de conversar con el otro, cuando tiene la intención de manifestarse sin limitar sus sentimientos, respetando sus emociones, sus propios deseos al igual que los de sus compañeras. Nuestro país está atravesando por diversos cambios sobre todo en la educación, para tener una buena comunicación asertiva entre, docentes, pues la realidad es triste en las diferentes instituciones educativas, existe problemas de comunicación asertiva entre los docentes, así manifiesta los últimos estudios realizado por el Instituto Nacional de Estadística, son muchos los factores que conlleva a estos resultados. En el contexto educativo donde se realiza la investigación no es ajeno ante la problemática del Instituto, pues se ha podido observar diversos acontecimientos relacionados a las formas inapropiadas de comunicarse de las estudiantes de la especialidad del nivel inicial, la carencia de una comunicación asertiva, entre las estudiantes podemos hacer mención la ausencia de estrategias de comunicación consiente, la cual es aquella que declara un decreto que cobra vigencia inmediata, creando pensamientos, intenciones, actos y sus consecuencias en un círculo que puede ser vicioso o virtuosos (Vidal, 2012)..

II.- FUNDAMENTACIÓN

La presente propuesta se encuentra fundamentada en el teoría y definiciones de Carl Rogers quien toma en cuenta en su teoría con enfoque humanista ,los diferentes aspectos en las dimensiones ; como las estrategias de la comunicación, estilo asertivo y comunicación precisa como habilidades sociales que deberían ser desarrolladas en las conductas de las futuras docentes, así también el estudio tiene intervención práctico en cuanto a la variable en mención, se vincula con la formación del talento humano, el aporte del trabajo permite conocer los efectos del servicio académico que actualmente desarrollan en las instituciones formadoras y que afectan en el éxito de las estudiantes en su rendimiento personal y profesional .

III.- OBJETIVOS:

General:

- Aplicar diversas técnicas para mejorar los niveles de la comunicación asertiva en las estudiantes del Instituto Superior Pedagógico Público de Piura.

Específicos

1. Desarrollar talleres para mejorar la habilidad de comunicación asertiva, en los niveles de estrategias de asertividad, estilos asertivos y comunicación precisa ya que de acuerdo con (Remor, 2013) manifiesta que la comunicación asertiva posee conductas que resultan efectivas para demostrar preocupaciones, necesidades e intereses y sus valores personales. Tratándose de una comunicación veraz y razonable de sus derechos, su sentir, convicciones sin menospreciar los de los demás; la madurez de una estudiante.
2. Desarrollar talleres de desarrollo personal enfocados en la enseñanza de estrategias para la aceptación de la realidad y dar pautas para crear una visión positiva de las dificultades, aceptando la diversidad de perspectivas, ya que según Hybels Weaver, (1982) gracias a estos componentes de prestar atención e indicar inclusión, mostrar la intensidad de un sentimiento y finalmente proporcionar retroalimentación en las situaciones que nos rodean para ser coherentes como docentes.
3. Desarrollar taller e identificar con base en la retroalimentación en las estudiantes del VI ciclo del nivel inicial, en el manejo de los elementos de comunicación asertiva (con elementos visual y cocal)

IV.- PARTICIPANTES

- Profesionales
- Docentes

- Estudiantes
- Autoridades

V.- SESIONES

Se realizarán 6 sesiones con una duración de 2 de horas cada una.

N° DE SESIÓN	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	CRONOGRAMAS					
			S1	S2	S3	S4	S5	S6
1	<p>Presentación del taller y de la teoría y definiciones de Comunicación asertiva, para esto se usará proyector y el programa power point.</p> <p>Se presentará un video titulado "ratón en venta" que contiene características propias de las expresiones en la vida cotidiana estudiantil.</p> <p>Para la práctica se formarán grupos y se entregará un grupo de naipes, se pedirá dividir los naipes por colores, verdes, amarillos y azules, luego deberán armar un castillo de naipes de tres o cuatro pisos, alternando los colores de las cartas</p> <p>Con esto se pretende que sepan en la mayoría de los casos de comunicación asertiva tiene que ver con el manejo de las estrategias de asertividad, son quienes han sabido controlar, sus expresiones</p>	<p>-Capacitadores</p> <p>- Autoridades</p> <p>-Estudiantes</p> <p>- Autoridades</p>	X	X				

	<p>verbales y gestuales claves para alcanzar metas que implican mantenerse en la lucha por largos periodos</p>							
2	<p>Presentación del curso y de la teoría y definiciones de estrategias de asertividad, enfocándose en la enseñanza de las expresiones coherentes, congruentes de la comunicación para esto se usará proyector y el programa Power point.</p> <p>Se entregará fotocopias con la historia de caso de situación problemática, que hace referencia a la importancia de aceptar la realidad.</p> <p>Se expondrán algunas estrategias para aceptar la realidad personal.</p> <p>Se harán preguntas a los estudiantes acerca de su percepción de la lectura y también acerca de las conclusiones y opiniones del taller.</p>	<p>-Capacitadores</p> <p>-Docentes</p> <p>- Autoridades</p>		2h				
3 y 4	<p>Se presentará el curso práctico para reforzar sobre los elementos visuales: Contacto visual, la proxémica o distancia corporal, la expresión</p>							

	<p>facial y los gestos y finalmente la postura y el movimiento definiciones y conceptos teóricos de este tema.</p> <p>Se empezara con la técnica del debate, organizando a las estudiantes para elegir a las estudiantes que dirigirán el mismo y a manera de discusión participarán expresando sus postura relacionando la teoría con la realidad, desde una mirada crítico reflexiva, para finalizar con la estrategia del espejo que consiste en pedir al participante que se ponga frente a un espejo y que nombre algunas de sus cualidades y las razones por la que si siente confiando de sí mismo.</p>				2h	2h		
5	<p>Se presentará el taller, proponiendo a las estudiantes que se organicen con la dinámica de las olas del mar formando grupos no mayores de 5 integrantes</p> <p>Se pedirá al grupo discutir la importancia de los elementos de comunicación asertiva: visuales y vocales, destacando su importancia dentro y fuera del salón de clases.</p> <p>Se solicitará al grupo que preparen una micro clase de 5 minutos en la que se</p>						2h	

	<p>exponga cualquier tema, el mismo que será grabado en video.</p> <p>Una vez que las 5 estudiantes han sido grabadas en condición de docentes, se para cada uno de los videos con el fin de que cada profesora observe su propio comportamiento y reciba retroalimentación de cada una de las estrategias de asertividad, estilos asertivos y de comunicación precisa, con los elementos visuales, con el contacto visual, atención, la proxémica o distancia corporal</p> <p>. En sesión plenaria, se solicitará a cada estudiante que hizo la vez de docente comparta con sus compañeras su experiencia y concluir con el taller, luego se pedirá la conclusiones y puntos de vista acerca del taller.</p>	<p>-Capacitadores</p> <p>-Docentes</p> <p>- Autoridades</p>						
6	<p>Un especialista presentará y dará la charla acerca del perfil profesional desde la visión y misión de ISPP.Piura.</p> <p>Se preguntará y se pedirá la opinión de los participantes acerca de la charla.</p> <p>Se evaluará conjuntamente con las autoridades los beneficios</p>	<p>-Capacitadores</p> <p>-Docentes</p> <p>- Autoridades</p>						2h
								1 h

	<p>de la aplicación de los talleres y como han contribuido para fortalecer los niveles de comunicación asertiva Extrayendo las mejores conclusiones y colocándolas en una puesta común, como museo de experiencias vividas durante todo el desarrollo de los talleres</p>							
--	---	--	--	--	--	--	--	--