



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Buenas prácticas de responsabilidad social empresarial y desarrollo económico
de la empresa -Green Perú s.a., Salaverry – Trujillo, 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración

AUTORA:

Jara Padilla, Claudia Carolina (ORCID: 0000-0002-6686-7462)

ASESOR:

Dr. Dávila Arenaza, Víctor Demetrio (ORCID: 0000-0002-8917-1919)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Planificación

LIMA – PERÚ

2017

PÁGINA DEL JURADO

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de investigación a Dios, ya que sin su bendición nada sería posible. A las cuatro mujeres de mi vida; mi abuelita Aleja que es el ejemplo a seguir de mi familia, a mi amada madre Mirtha por el cariño y dedicación que me brinda, a mi querida hermana Adriana por confiar en mí y alentarme siempre, a mi adorada hija Daily Clarissa que con su sola mirada me transmite la fuerza que necesito para salir adelante. A mi padre, porque de él heredé un espíritu valiente. Mi gratitud y amor por ustedes será eternamente.

AGRADECIMIENTO

Primero agradecer a la Universidad César Vallejo por permitirme ser parte de la familia vallejina y poder realizar mis estudios universitarios en ella. Agradezco también a mi asesor Dr. Dávila Demetrio Arenaza Víctor, por compartir sus enseñanzas y su tiempo dedicado para el logro de este trabajo. De igual forma a mi primo Johel por su apoyo incondicional durante este proceso de investigación.

Declaratoria de Autenticidad

Yo, JARA PADILLA, CLAUDIA CAROLINA con DNI N° 46277041, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 30 de noviembre del 2017



Claudia Carolina, Jara Padilla

PRESENTACIÓN

Estimados señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “**Buenas Prácticas De Responsabilidad Social Empresarial Y Desarrollo Económico En La Empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017**”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Administración.

Jara Padilla, Claudia Carolina

Índice

Página del Jurado	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaración de Autenticidad	iv
Presentación	v
Resumen/Abstract	viii
I Introducción	1
1.1 Realidad problemática	1
1.2 Trabajos previos	2
1.2.1 Antecedentes de la variable 1: Responsabilidad social empresarial	2
1.2.2 Antecedentes de la variable 2: Desarrollo económico	3
1.3 Teorías relacionadas al tema	4
1.3.1 Teoría de la Responsabilidad Social Empresarial	4
1.3.2 Teorías del Desarrollo Económico	7
1.4 Formulación del problema	9
1.4.1 Problema general	9
1.4.2 Problemas específicos	9
1.5 Justificación del estudio	10
1.5.1 Justificación social	10
1.5.2 Justificación teórica	10
1.5.3 Justificación metodológica	10
1.5.4 Justificación práctica	10
1.6 Hipótesis	11
1.6.1 Hipótesis general	11
1.6.2 Hipótesis específicas	11
1.7 Objetivo	11
1.7.1 Objetivo general	11
1.7.2 Objetivos específicos	11
II Método	13
2.1 Diseño de investigación	13
2.1.1 Método de investigación	13
2.1.2 Diseño	13

2.1.3	Tipo de investigación:	13
2.1.4	Nivel de investigación:	13
2.2	Variables, matriz de operacionalización	14
2.2.1	Variables	14
2.2.2	Matriz de operacionalización	14
2.3	Población y muestra	14
2.3.1	Población	14
2.3.2	Muestra	14
2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
2.4.1	Técnica	15
2.4.2	Instrumento de Recolección de datos	15
2.4.3	Validez	15
2.4.4	Confiabilidad	16
2.5	Métodos de análisis de datos	17
2.5.1	Análisis Descriptivo	17
2.5.2	Análisis Inferencial	17
2.6	Aspectos éticos	17
2.6.1	Confidencialidad	17
2.6.2	Observación participante	17
III	Resultados	18
3.1	Estadística descriptiva	18
3.2	Estadística Inferencial	20
3.2.1	Prueba de normalidad	20
3.2.2	Contrastación de hipótesis	21
IV	Discusiones	37
V	Conclusiones	40
VI	Recomendaciones	41
VII	Referencias bibliográficas	42
VIII	Anexos	40

RESUMEN

La presente tesis tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre las buenas prácticas de responsabilidad social empresarial y el desarrollo económico en la empresa Green Perú S.A., Salaverry – Trujillo del año 2017, es así que el universo poblacional a estudiar está conformado por 18,129 habitantes en edades de 20 años a más del distrito de Salaverry en la ciudad de Trujillo. La técnica utilizada para la recolección de datos es la encuesta, la cual se llevó a cabo mediante la realización de preguntas a los pobladores de Salaverry, con la finalidad de medir el grado de relación entre las variables de estudio. Posteriormente los datos obtenidos se procesaron en el programa estadístico SPSS, mediante el cual se presentaron tablas de distribución de frecuencias y gráficos mostrando resultados importantes para la investigación. Finalmente, mediante los resultados se demostró que si existe una correlación estadísticamente significativa entre las variables responsabilidad social empresarial y desarrollo económico.

Palabras clave: responsabilidad social empresarial y desarrollo económico.

ABSTRACT

The general objective of this thesis was to determine the relationship between good practices of corporate social responsibility and economic development in the company Green Peru SA, Salaverry - Trujillo in 2017, so that the population universe to study is made up of 18,129 inhabitants aged 20 years and over from the district of Salaverry in the city of Trujillo. The technique used for data collection is the survey, which was carried out by asking questions to the inhabitants of Salaverry, in order to measure the degree of relationship between the study variables. Subsequently, the data obtained were processed in the statistical program SPSS, through which tables of frequency distribution and graphs were presented, showing important results for the investigation. Finally, the results showed that there is a statistically significant correlation between the variables corporate social responsibility and economic development. Keywords: corporate social responsibility and economic development.

Keywords: corporate social responsibility and economic development.

I Introducción

1.1 Realidad problemática

En el siglo XXI constantemente las organizaciones están en la búsqueda de oportunidades, por ello observan el entorno con la finalidad de identificar nuevos enfoques tanto en el ámbito empresarial, social y económico que contribuyan a lograr este objetivo; así la tecnología ha logrado predominar en las unidades de negocios por los avances tecnológicos y la globalización, si bien el mantener un mundo interconectado a través de las redes sociales y la tecnología han generado ventajas para el crecimiento económico de algunos países, también cabe mencionar que las diferencias entre los menos favorecidos se han incrementado, esta contrapartida de la globalización ha calado de manera rápida debido a las telecomunicaciones. Los problemas sociales, políticos y medio ambientales ya no son temas que competen solo a nivel país, sino que también involucra a todos de manera global, pues las personas se han declarado ciudadanos del mundo.

Además, debido a la importancia del cumplimiento de normas internacionales para los negocios que se encuentran inmersos en las importaciones y desde una óptica de aplicar la responsabilidad social o la ausencia de ella puede llegar a tener un efecto en la imagen cooperativa, que como consecuencia traería efectos directos en la economía de una organización.

En este contexto las organizaciones están expuestas a este nuevo enfoque que plantea un desarrollo sostenible y direcciona a toda organización a realizar sus actividades en el marco de la responsabilidad social empresarial, ello implica que además de compromisos legales asuman también compromisos éticos, de tal manera que exista coherencia entre lo que dicen ser y lo que hacen.

Conforme ha ido evolucionando y desde sus orígenes el hombre es considerado un ser social, por ello ha generado una serie de normas y herramientas que en su conjunto ordenan su progreso. Así el hombre por naturaleza tiene necesidades ilimitadas y posee escasos recursos para satisfacerlas y surge la urgencia de su correcta distribución generando de ese modo condiciones adecuadas para lograr el desarrollo económico. Este

escenario deseado es algo difícil de lograr pues el desarrollo económico implica procesos continuos de mejoras en diversos aspectos, los cuales no solo son netamente económicos, sino que también tienen implicancia en la condición de vida de sus ciudadanos.

Por lo antes expuesto resulta imperativo para toda organización ejercer la responsabilidad social empresarial y desarrollo económico por encontrarse íntimamente relacionados a través de la incorporación de procesos de perfeccionamiento que surgen como respuesta a la necesidad de reducir las brechas existentes entre las empresas y la sociedad. Esta nueva visión de negocio plantea estrategias que buscan beneficiar tanto a las empresas como a las comunidades en donde estas se desarrollan.

Sin embargo en la práctica, se observa que muy pocas empresas se desenvuelven en el marco de la responsabilidad social empresarial, también llamado RSE por sus siglas. Una buena gestión de la RSE genera una situación ganar-ganar ya que la empresa puede ganarse el respeto de la población en donde ejerce sus actividades permitiéndole realizar sus gestiones con tranquilidad y esta a su vez generar desarrollo económico.

Como es el caso de la empresa Green Perú S.A. que exporta productos envasados como espárrago verde y blanco, además de pimienta y palta de alta calidad, dentro de su gestión de actividades ellos desarrollan prácticas de responsabilidad social empresarial, por ello se midió la relación entre la acción de practicar la responsabilidad social empresarial de Green Perú S.A. con el desarrollo económico del distrito de Salaverry en Trujillo, año 2017.

1.2 Trabajos previos

1.2.1 Antecedentes de la variable 1: Responsabilidad social empresarial

Para Rubio, G. (2016) en su artículo científico planteó como objetivo principal determinar la relación existente entre las entidades bancarias de Ibagué con respecto a la responsabilidad social empresarial. Se desarrolló por un cuestionario estructurado, el cual se caracterizó por tener una escala Likert de 36 ítems. Su tipo de investigación resaltó por ser descriptiva y a su vez correlacionar; en tanto, el diseño de estudio que optó fue el transversal.

El autor sentencia que hay una asociación entre las variables de estudio, en donde evidencia la correlación positiva (0.807**) de Pearson.

Para Mejía, J. (2015) tuvo como objetivo en su tesis establecer el programa integrándonos RSE en la innovación de las escuelas N° 8190 de cuarto y quinto de secundaria del Valle Chillón – Carabaylo, 2014. Su población a investigar se conformó por 120 estudiantes de primaria y secundaria. El investigador aplicó una encuesta mediante un cuestionario a fin de recolectar información, cabe mencionar que el instrumento empleado cumple con la valides de tres expertos, el mismo que indico un coeficiente de 0.85 lo cual equivale a una confiabilidad alta del instrumento en mención. La metodología empleada por el investigador se concentra en ser de tipo correlacional y descriptiva, además de ejecutar un diseño transversal. Del estudio en mención, se concluye que existe un impacto positivo del programa de RSE en las escuelas consideradas ($t=5,922$ y $p= 0,000$).

Para Maco, K. (2014) investigó una población de 231 pacientes y la muestra fue de 145 pacientes. La investigación tuvo por objetivo determinar la relación entre la responsabilidad social y la imagen institucional del personal que labores administrativas en el Hospital Hermilio Valdizan, 2016. El autor ejecuto la técnica de la encuesta y el cuestionario en la medición de indicadores con escala Likert (32 ítems); así mismo, utilizo el método de análisis de prueba no paramétrica en razón a que son dos variables cualitativas, por ello, se realizó la prueba de Spearman obteniendo un resultado de $r=$ a un nivel de significancia del $p < 0.05$. Los resultados concluyeron que si existe una relación significativa entre las variables de estudio (Rho de Spearman = 0.614 correlación positiva $p < 0,05$).

1.2.2 Antecedentes de la variable 2: Desarrollo económico

Lazaro, M. (2016) en sus tesis determinó la relación entre desarrollo económico local frente a la seguridad ciudadana y el medio ambiente según los ciudadanos del distrito de Comas 2015. Tuvo una muestra representativa de 384 personas a quienes se les llevo a encuestar y recolectar los datos para la estadística inferencial. Concluye que el desarrollo económico con la

seguridad ciudadana y el medio ambiente se relacionan mediante una correlación de R de Pearson ($R=0.68$).

Gonzales, L. (2015) en sus tesis plasmó como objetivo que hay relación entre inversión pública y desarrollo económico en beneficiarios de los Jardines de Santa Rosa de Municipalidad de San Martín de Porres, 2014. Contó con el número poblacional de 202 personas y 133 personas en la muestra a quienes se les llegó a encuestar y recolectar los datos para la estadística inferencial. Finalmente, la inversión pública y el desarrollo económico tiene una relación de forma positiva y fuerte mediante una correlación de Rho de Spearman significativa (0.804^{**}).

Espinoza, E. (2014) en su tesis plasmó como objetivo describir como la importación de textiles chinos afecta al desarrollo económico de los Microempresarios de Gamarra. Conto con una población de 23 232 microempresarios (Según INEI) el cual uso en su totalidad como análisis descriptivo. Su investigo opto por un método descriptivo. Espinoza finalmente concluye que la importación de textiles chinos ha influido en el capital social de los microempresarios de Gamarra, resquebrajándolo y haciendo que muchos hayan quebrado por la competencia desleal.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Teoría de la Responsabilidad Social Empresarial

Teoría de los Stakeholders

Freeman (1984) considera que:

Las organizaciones desarrollan diversos procesos que se involucran entre sí, en este conjunto de actividades necesitan la intervención de diversos agentes conocidos como los grupos de interés (stakeholders) que a su vez son conformados por: los colaboradores, como fuente creadora que vuelca sus conocimientos y esfuerzos; los accionista, que esperan rentabilidad de la puesta en marcha de sus emprendimientos; los inversionistas, con grandes expectativas del crecimiento de sus inversiones; los clientes, que buscan servicios y productos que cumplan con sus expectativas e incluso las superen; además se encuentran en este importante grupo la

administración y la sociedad. Existe una relación estrecha entre los grupos de interés y principalmente las organizaciones se encuentran sujetas a cumplir con su compromiso ético y social con toda la sociedad, pues no solo deberá generar riquezas propias si no también retribuir a su entorno mediante gestiones que impliquen Responsabilidad Social Empresarial.

Kotler, Iwan y Hermawan (2010) proponen que:

Las empresas tienen una constante preocupación por lograr su vigencia en el mercado esta constante lucha puede ser mejor gestionada si las empresas manejan en su actuar correctas prácticas comerciales que en consecuencia le aporten valor competitivo, en ese sentido las organizaciones que se permitan ejercer en un ambiente de RSE logrará que sus clientes se identifiquen y los prefieran por sobre otros competidores, por otro lado ingresarán a mercados nuevos que ya se encuentren en crecimiento de manera más sencilla por el sencillo hecho de la afinidad de sus grupos interesados con los temas relacionados a la sostenibilidad y el estilo de vida humanista logrando incursionar en los prometedores segmentos.

La Responsabilidad Social Empresarial, o también llamada RSE, en los últimos años ha tomado mayor énfasis en las organizaciones independientemente de su tamaño, las empresas han comprendido que no basta solo cumplir con las exigencias ambientales que establecen las normas sino que deben hacer suyos los compromisos que involucran el cuidado del medio ambiente, velar por las comunidades en donde se desarrollan, además de contar con un buen gobierno corporativo incentivando todo ello un buen desempeño en el gobierno y sociedad, esta nueva orientación de las empresas implica que la RSE sea parte de la cultura de la organización.

Conceptualización de la Responsabilidad Social Empresarial

En ese sentido para Martínez, H. (2011), infiere que la RSE es un estilo de dirección consiente que emplea estrategias socio ambientales de manera responsable de tal forma que su actuar vaya más allá que cumplir una normativa sino que realmente se preocupe por la mejora de la sociedad y el

cuidado del medio ambiente de tal manera que sea lo que dice ser, además toda empresa debe interiorizar y hacer parte de sus acciones cotidianas el enfoque de la RSE mediante acciones apreciables por la sociedad pues su implicancia va allá de estar bien escrita en algún documento interno o para ser mostrado a sociedad, los entes veedores externos no se guían de los papeles si no buscan adherirse a acciones concretas o movimientos que generen un cambio positivo en uno o varios aspectos del medio social ambiental.

Dimensiones de Responsabilidad Social Empresarial

- **Buen gobierno corporativo:** Para el Centro Colombiano de Responsabilidad Social (2005) un buen gobierno corporativo es aquel enfoque empresarial que se desarrolla conscientemente en un auge de ámbito respetuosos de los compromisos, la ética, diálogo e involucramiento de las comunidades y presenta un balance social favorable. Esta nueva manera de ver el mundo ha desplazado al enfoque tradicional de hacer negocios, por ello es posible para las organizaciones conseguir sus objetivos estratégicos y retribuir a la sociedad (p. 6).

Indicadores: Compromiso ético, dialogo e involucramiento (Stakeholders) y balance social.

- **Medio ambiente:** Para Montes, J. (2001) el medio ambiente representa diversos factores que están presentes en el día a día de los seres humanos y lo conforma todo espacio físico que está a su alrededor, la armonía es la importancia de este vínculo que le permite desenvolverse de manera natural en su entorno.

Indicadores: Compromiso con la mejora de la calidad ambiental, educación y conciencia ambiental

- **Comunidad:** Según Melo, A. y Moya, R., (2010) considera que: “Son los individuos, organizaciones o grupos involucrados en proyectos sociales que puedan impactar en la obtención de los resultados de ese trabajo.” (p. 71)

Indicadores: Impacto e involucración sociales.

- **Gobierno y Sociedad:** “Capacidad de una sociedad de construir la ciudadanía mediante la resolución de sus conflictos y problemas, para canalizar y atender sus conflictos sociales con liderazgo e influencia social, de acuerdo con determinadas instituciones y en cumplimiento de las prácticas anticorrupción y anti-coima.” (Bodemer y Carrillo, 2007, p.64)

Indicadores: Construcción de la ciudadanía

1.3.2 Teorías del Desarrollo Económico

Teoría general del desarrollo

La teoría del desarrollo económico presente en el libro de Smith, la Riqueza de las Naciones (RN), menciona las siguientes teorías.

Teoría de la división del trabajo

Según Smith (1990) nos dice que para una actividad hay diversas ramas en las que se dividen los procesos, por ejemplo en la fabricación de artículos como alfileres podemos apreciar más procesos que el de la fabricación en sí y todos ellos en su conjunto conforman el circuito correspondiente para la entrega del artículo terminado.

El modelo económico de la sociedad comercial; valor, precio, producción y distribución.

La teoría de la acumulación de capital

Smith (1990) propone que el trabajar a un buen ritmo para las empresas se traduce en tener tanto material como trabajadores exista, de esta manera se logrará redituar eficiencia en las operaciones e mayor logro en la utilización de las herramientas a diferencia de escenarios pobres de estos menesteres.

A nivel global se habla del desarrollo económico y los alcances que tiene en el bienestar de las naciones que han logrado que ello sea posible, lo cual implica mucho más que solo la capacidad de generar riqueza por un país, sino que este enfrenta los problemas de pobreza y necesidades básicas disminuyendo el índice de carencia de los antes mencionados, también

permite altos niveles de desarrollo humano, desarrollo por género, y el desarrollo sostenible que es preocupación global.

Conceptualización del Desarrollo Económico

Según De Melo, A. y Moya, R. (2010) definen desarrollo económico como una evolución que hace efecto en la económica influyendo en la disminución de la pobreza y necesidades básicas, además en el aspecto social repercute en el desarrollo humano, desarrollo por género, desarrollo sostenible. La implicancia de la aplicación de estos aspectos positivos podrán estar bien adheridos en la estructura social, ambiental y no solo económica como en su inicios se concebía, las épocas presentan transformaciones con matices de realización en todo aspecto.

Dimensiones del Desarrollo Económico

- **Pobreza y necesidades básicas:** Para Vanclay, F. (2015) la pobreza y necesidades básicas “se puede medir a través del nivel de vida de la población y la disponibilidad de alimentos básicos como, por ejemplo, productos de primera necesidad, agua, abrigo y vestimenta, y salud. Los medios de subsistencia son interdependientes entre sí y con el ambiente biofísico” (p. 7).

Indicadores: Nivel de vida, disponibilidad de alimentos básicos y servicios de salud

- **Desarrollo humano:** El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (1990) lo define como: "el proceso mediante el cual se amplían las oportunidades de los individuos facilitando el acceso a la educación, seguridad, empleo y salarios dignos e igualdad en la distribución de riquezas que permitan el disfrute de un nivel de vida decente" (p. 33)

Indicadores: Educación; seguridad; empleo y salarios; e igualdad en la distribución de riquezas.

- **Desarrollo por género:** Según Frausto, O. (2006) implica logros supremos para los individuos al permitirles más allá de generar sus propias oportunidades de trabajo y por encima adquirir educación a

través de la equitatividad de los géneros que se traduce en mejores condiciones de vida, con todo el acceso a estos medios y fuentes logrará justamente levantar su voz para hacer valer sus derechos toda vez que este sienta que es necesario y como la educación es fuente inagotable de conocimiento y libertad será un hombre satisfecho y sobre todo libre.

Indicadores: Igualdad de oportunidades.

- **Desarrollo sostenible:** El Informe Vanclay, F. (2015) desarrolla un concepto de conciencia social que tiene como eje fundamental la preocupación constante por la satisfacción de sus requerimientos usuales y cotidianos, sin que este actuar pueda de alguna manera alterar en un futuro las fuentes de abastecimiento de las generaciones venideras. Como ideal es importante que toda la sociedad la asuma y en su mayoría la juventud que se hará responsable de este abastecimiento mundial.

Indicador: Normatividad ambiental.

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema general

¿Cuál es la relación que existe entre las buenas prácticas de responsabilidad social empresarial y el desarrollo económico en la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017?

1.4.2 Problemas específicos

¿Cuál es la relación que existe entre la responsabilidad social empresarial y la pobreza y necesidades básicas en la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017?

¿Cuál es la relación que existe entre la responsabilidad social empresarial y el desarrollo humano en la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017?

¿Cuál es la relación que existe entre la responsabilidad social empresarial y el desarrollo por género en la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017?

¿Cuál es la relación que existe entre la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible en la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017?

1.5 Justificación del estudio

1.5.1 Justificación social

Mediante la presentación del actual trabajo nos es permitido conocer la relación entre las buenas prácticas de responsabilidad social empresarial y desarrollo económico de la empresa Green Perú S.A. Salaverry – Trujillo, 2017. Por ello de cumplirse que la empresa estudiada Green Perú con su política de buenas prácticas de RSE se relaciona con en el desarrollo económico local donde realiza sus actividades productivas, por ende debe considerarse que la adopción de estas buenas prácticas genera beneficios no solo para la empresa a fin de ser más competitivos en los diversos sectores.

1.5.2 Justificación teórica

La finalidad suprema de esta labor de estudio es acrecentar aprendizajes en buenas prácticas de responsabilidad social empresarial y desarrollo económico en lo concerniente al círculo nacional.

1.5.3 Justificación metodológica

Desde un enfoque metodológico servirá en futuros trabajos como un precedente más que facilite conocimiento y desarrollo económico, a la vez que mediante su aplicación permita a las organizaciones generar una permanencia sostenible en mercado actual que demanda de empresas socialmente responsables y esta se complemente al ADN de todo grupo empresarial y tenga impacto con valor positivo para las áreas geográficas donde estarán.

1.5.4 Justificación práctica

El presente estudio podrá ser tomado en cuenta por los directivos de la empresa a investigar, como también como referencia para la población de estudio, ya que podrán tener una vista más adecuada para así favorecer a su organización mediante estrategias empresariales y como el desarrollo

económico tiene guardar un lazo de prosperidad también para los pobladores.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis general

Existe relación entre las buenas prácticas de responsabilidad social empresarial y el desarrollo económico generado por la empresa Green Perú S.A.

1.6.2 Hipótesis específicas

Existe relación entre la responsabilidad social empresarial y la pobreza y necesidades básicas en la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017

Existe relación entre la responsabilidad social empresarial y el desarrollo humano en la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017

Existe relación entre la responsabilidad social empresarial y el desarrollo por género en la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017

Existe relación entre la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible en la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017

1.7 Objetivo

1.7.1 Objetivo general

Determinar la relación que existe entre las buenas prácticas de responsabilidad social empresarial y desarrollo económico en la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017

1.7.2 Objetivos específicos

Determinar la relación que existe entre la responsabilidad social empresarial y la pobreza y necesidades básicas en la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017

Determinar la relación que existe entre la responsabilidad social empresarial y el desarrollo humano en la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017

Determinar la relación que existe entre la responsabilidad social empresarial y el desarrollo por género en la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017

Determinar la relación que existe entre la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible en la empresa Green Perú S.A., Salaverry – Trujillo, 2017

II Método

2.1 Diseño de investigación

2.1.1 Método de investigación

Está mediante su desarrollo aplicando el método denominado hipotético deductivo que corresponde a aquel que consiste en someter a prueba las hipótesis planteadas para determinar su verdad o falsedad y como consecuencia de ello llegar a realizar la deducción, así lo manifiestan Ñaupás, Mejía, Novoa & Villagómez (2014).

2.1.2 Diseño

En cuanto a mencionar su diseño tiene base No experimental: de corte transversal, ya que las variables a investigar no se pueden manipular.

De acuerdo con los investigadores especialista en metodología de estudio Hernández, Fernández y Baptista (2006), los estudios no experimentales se caracterizan porque no se llegan a manipular ninguna de las variables de estudio bajo ninguna circunstancia; muy por lo contrario, se enfoca en observar en la situación existen de las variables (p. 153). Es transversal según los autores Hernández et al. (2006), puesto que los datos a recolectar se harán únicamente un solo tiempo (p. 153).

2.1.3 Tipo de investigación:

Para los fines del presente estudio, se consideró como tipo de investigación como aplicado; en donde, Hernández et al. (2010), lo explica como aquellos estudios que tienen como objetivos resolver problemas (p. 29). Además, este tipo de estudio suele ser muy utilizado para investigaciones que se concentran en organizaciones como es en el presente caso.

2.1.4 Nivel de investigación:

De acuerdo al sentido de este trabajo investigativo es factible que se emplee el nivel descriptivo y correlacional.

Hernández et al. (2010) proponen que son descriptivos debido a que se permite recolectar información sobre las características, propiedades, cualidades, que llegan a tener las variables de estudio; y además, son

correlacionales los estudios en las cuales se pretenden determinar el grado de asociación entre dos a más variables a estudiar (pág. 80).

2.2 Variables, matriz de operacionalización

2.2.1 Variables

Denominado por el investigador como “Buenas prácticas de responsabilidad social empresarial y desarrollo económico en la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017”. Así tenemos la Variable 1 y Variable 2, por consiguiente, Responsabilidad Social Empresarial es la variable 1 y Desarrollo Económico es la variable 2.

2.2.2 Matriz de operacionalización

(Ver Anexo 01)

2.3 Población y muestra

2.3.1 Población

Tomando validez a lo dicho por Hernández et al. (2010), forman parte de este todo hecho con características comunes que pueden llegar a ser personas, objetos, animales o cosas (p. 169). En el presente estudio la población está compuesta por los pobladores del distrito de Salaverry – Trujillo, 2017 entre las edades de 20 años a más que según datos proyectados del INEI ascienden a 18,129 habitantes.

2.3.2 Muestra

Es una representación que se desprende como número reducido de casos con características que tienen concordancia las unas con las otras que primero antes de hacer el segregue les decíamos población (Hernández et al., 2010).

2.3.2.1 Muestreo

Se acogió el no probabilístico “guiado por uno o varios fines más que por técnicas estadísticas que buscan representatividad” (Hernández et al., pág. 171).

Dónde:

(N) = 18 129

(K) = 0.95

(e) = 0.05

(p) = 0.5

(q) = 0.5

$$n = \frac{k^2 * p * q}{e^2 + ((k^2 * p * q)/N)}$$

$$n = \frac{95\%^2 * 0.5\% * 0.5\%}{0.05^2 + \left(\frac{95\%^2 * 0.5\% * 0.5\%}{18129}\right)}$$

Tamaño de la muestra = n

De acuerdo al cálculo se determinó que la muestra es de 373 habitantes.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.4.1 Técnica

Para esta investigación se utilizó la técnica que se denomina la encuesta, mediante la cual será posible tener una certeza de respuestas que brindaron los pobladores del distrito de Salaverry.

2.4.2 Instrumento de Recolección de datos

Como parte de la investigación se eligió el medio que proporciona datos en este tipo de investigaciones conocido como el cuestionario cuyo formato presenta 5 alternativas de respuesta tipo Likert. Está estructurado por 21 preguntas, dirigidas a la comunidad del distrito de Salaverry – Trujillo.

2.4.3 Validez

Se hizo a través de juicio de expertos, recurriendo al criterio evaluador de docentes con trayectoria, quienes luego de una revisión a detalle dieron

como resultado que el instrumento es aplicable y cumple con los propósitos de este proyecto.

Como lo sostiene Hernández et al. (2010), el juicio de expertos es un tipo de validez que se refiere a la opinión favorable o desfavorable que mantenga los expertos en referencia al instrumento de estudio (p. 204).

Tabla 1:

(Ver anexo 02)

2.4.4 Confiabilidad

Mediante la obtención de confiabilidad se realizó una evaluación a la encuesta través de la prueba Alfa de Cronbach, que mediante su aplicación permite determinar la medida ponderada de correlación entre las variables (o ítems), para lo cual se ingresaron todas las datas recolectadas y posteriormente fueron cargadas al SPSS 22, obtenidos mediante una encuesta realizada a una muestra piloto de 25 pobladores del distrito de Salaverry.

El alfa de Cronbach oscila entre 0 y 1, donde más cercano este a “0” se considera una confiabilidad del instrumento como depreciable y mientras más cercano a “1” es perfecta.

Tabla 2: *Resumen del procesamiento de casos*

(Ver anexo 03)

Tabla 3: *Estadístico de fiabilidad*

(Ver anexo 04)

Tabla 4: *Medidas de consistencia interna e interpretación de coeficientes*

(Ver anexo 05)

El resultado obtenido en la Tablas 2, 3 y 4 se comprende que el resultado arrojó mayor a 0.768 por ello la confiabilidad es aceptable en cuanto abarca para la realización de la investigación.

2.5 Métodos de análisis de datos

En el presente estudio se empleará programas que son los más apropiados en esta realización, así tenemos los Microsoft Excel y Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

2.5.1 Análisis Descriptivo

Se concentrará en procesar los datos recolectados y agruparlos para poder ser plasmados en gráficos de barras, gráficos circulares y tablas de frecuencia; y con ello poder interpretar la conducta de las variables de estudio sobre la muestra a investigar.

2.5.2 Análisis Inferencial

Se aplicará específicamente la base estadística que permita la demostración de la veracidad o falsedad de las hipótesis previamente plasmadas, Rho de Spearman con este análisis se hará una interpretación inferencial.

2.6 Aspectos éticos

A cada participante se le otorgó información a detalle con la finalidad de que asuman sus derechos y responsabilidades en la participación del presente trabajo.

2.6.1 Confidencialidad

Se hizo conocimiento al participante, antes de realizar la encuesta, que toda información facilitada será exclusivamente procesada por el investigador.

2.6.2 Observación participante

Durante las etapas del proceso de acopio de datos el investigador actuó prudentemente asumiendo responsabilidad ética de los resultados que susciten del interactuar entre los involucrados con el caso.

III Resultados

3.1 Estadística descriptiva

Variable 1: Responsabilidad social empresarial

Tabla 5: *Variable - Responsabilidad social empresarial (Agrupado)*

(Ver anexo 06)

Interpretación: Como lo evidencia la Tabla 5, los 373 pobladores que conforman el distrito de Salaverry – Trujillo del 2017, respondieron en “**Responsabilidad social empresarial**”, como sigue: el 0.3% en “Totalmente en desacuerdo”, el 20.4% “En desacuerdo”, el 28.2% “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 23.6% “De acuerdo” y el 27.6% “Totalmente de acuerdo”.

Tabla 6: *Dimensión – Gobierno corporativo (Agrupado)*

(Ver anexo 07)

Interpretación: De acuerdo a la Tabla 6, los 373 pobladores que conforman el distrito de Salaverry – Trujillo del 2017, respondieron en “**Gobierno corporativo**”, así: el 1.6% “Totalmente en desacuerdo”, el 29.2% “En desacuerdo”, el 19.8% “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 31.4% “De acuerdo” y el 18% “Totalmente de acuerdo”.

Tabla 7: *Dimensión – Medio ambiente (Agrupado)*

(Ver anexo 08)

Interpretación: En lo que se muestra de la Tabla 7, los 373 pobladores que conforman el distrito de Salaverry – Trujillo del 2017, respondieron en “**Medio ambiente**”, el 3.8% “Totalmente en desacuerdo”, el 31.1% “En desacuerdo”, el 22.5% “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 27.9% “De acuerdo” y el 14.7% “Totalmente de acuerdo”.

Tabla 8: *Dimensión – Comunidad (Agrupado)*

(Ver anexo 09)

Interpretación: En la Tabla 8 los 373 pobladores que conforman el distrito de Salaverry – Trujillo del 2017, respondieron en “**Comunidad**”, así: el 1.6% “Totalmente en desacuerdo”, el 19.6% “En desacuerdo”, el 30% “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 37.8% “De acuerdo” y el 11% “Totalmente de acuerdo”.

Tabla 9: *Dimensión – Gobierno y sociedad (Agrupado)*

(Ver anexo 10)

Interpretación: Haciendo referencia a la Tabla 9, se observa que la muestra de estudio que son los 373 pobladores que conforman el distrito de Salaverry – Trujillo del 2017, respondieron en “**Gobierno y sociedad**”, así el 2.7% “Totalmente en desacuerdo”, el 24.4% “En desacuerdo”, el 31.6% “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 23.9% “De acuerdo” y el 17.4% “Totalmente de acuerdo”.

Variable 2: Desarrollo económico

Tabla 10: *Variable – Desarrollo económico (Agrupado)*

(Ver anexo 11)

Interpretación: Conforma se detalla en la Tabla 10, los 373 pobladores que conforman el distrito de Salaverry – Trujillo del 2017, respondieron en “**Desarrollo económico**”, así: el 0.3% “Totalmente en desacuerdo”, el 23.6% “En desacuerdo”, el 25.7% “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 24.9% “De acuerdo” y el 25.5% “Totalmente de acuerdo”.

Tabla 11: *Dimensión – Pobreza y necesidades básicas (Agrupado)*

(Ver anexo 12)

Interpretación: Se observa en la Tabla 11 que los 373 pobladores que conforman el distrito de Salaverry – Trujillo del 2017, respondieron en “**Pobreza y necesidades básicas**”, así: el 1.3% “Totalmente en desacuerdo”, el 28.7% “En desacuerdo”, el 29.2% “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 30.8% “De acuerdo” y el 9.9% “Totalmente de acuerdo”.

Tabla 12: *Dimensión – Desarrollo Humano (Agrupado)*

(Ver anexo 13)

Interpretación: Conforme es plasmado en la Tabla 12, los 373 pobladores que conforman el distrito de Salaverry – Trujillo del 2017, respondieron en “**Desarrollo Humano**”, así: el 0.5% “Totalmente en desacuerdo”, el 31.1% “En desacuerdo”, el 23.3% “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 27.6% “De acuerdo” y el 17.4% “Totalmente de acuerdo”.

Tabla 13: *Dimensión – Desarrollo por género (Agrupado)*

(Ver anexo 14)

Interpretación: Mediante la Tabla 13, los 373 pobladores que conforman el distrito de Salaverry – Trujillo del 2017, respondieron en “**Desarrollo por género**”, así: el 2.4% “Totalmente en desacuerdo”, el 24.4% “En desacuerdo”, el 29.5% “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 26 “De acuerdo” y el 17.7% “Totalmente de acuerdo”.

Tabla 14: *Dimensión – Desarrollo sostenible (Agrupado)*

(Ver anexo 15)

Interpretación: En la Tabla 14, los 373 pobladores que conforman el distrito de Salaverry – Trujillo del 2017, respondieron en “**Desarrollo sostenible**”, así: el 6.4% “Totalmente en desacuerdo”, el 25.5% “En desacuerdo”, el 24.4% “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 30.3% “De acuerdo” y el 13.4% “Totalmente de acuerdo”.

3.2 Estadística Inferencial

3.2.1 Prueba de normalidad

Hipótesis de normalidad:

Hipótesis nula: La distribución de la muestra sigue una distribución normal

Hipótesis alterna: La distribución de la muestra no sigue una distribución normal.

Significación:

a. Sig. I = 0.05 o 5% b. Nivel de aceptación= 95%

Regla de decisión:

- a. Sig. E < Sig. I (0.05) = se rechaza Ho.
- b. Sig. E > Sig. I (0.05) = acepta Ho

Además, de acuerdo al tamaño de la muestra:

- a. Si $N \leq 50$ se usara Shapiro-Wilk
- b. Si $N > 50$ se usara Kolmogorov-Smirnov

Tabla 15: Prueba de normalidad

(Ver anexo 16)

Interpretación: La Tabla 15 denominada Prueba Kolmogorov-Smirnov determina que ambas variables de estudio mantienen una significancia menos al 0.05; por lo cual, se rechaza la H0 y se acepta la H1.

3.2.2 Contrastación de hipótesis

Al demostrarse en la Tabla 15 que no mantienen una distribución normal y además considerando que se ejecutara un cuestionario con escala tipo Likert, el presente estudio utilizara pruebas no paramétricas con el fin de contrastar las hipótesis planteadas.

Tabla 16: Rango de interpretación correlación

(Ver anexo 17)

3.2.2.1 Hipótesis General

Existe relación entre las buenas prácticas de **responsabilidad social empresarial** y el **desarrollo económico** generado por la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017

Hipótesis Nula (H₀): No existe una relación significativa entre el las buenas prácticas de **responsabilidad social empresarial** y el **desarrollo económico** generado por la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017

Hipótesis alterna (H₁): Existe una relación significativa entre el las buenas prácticas de **responsabilidad social empresarial** y el **desarrollo**

económico generado por la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017

Tabla 17: *Prueba de correlación de variables- hipótesis general*

(Ver anexo 18)

Interpretación: Conforme se evidencia en la Tabla 17, se halló un coeficiente de correlación equivalente a 0.794** siendo positiva muy fuerte. Así mismo, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna y menciona que: Existe relación entre las buenas prácticas de **RSE** y el **desarrollo económico** generado por la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017.

3.2.2.2 Hipótesis Específica 1

Existe relación entre las buenas prácticas de **responsabilidad social empresarial** y las **pobrezas y necesidades básicas** generadas por la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017

Hipótesis Nula (H₀): No existe una relación significativa entre las buenas prácticas de **responsabilidad social empresarial** y las **pobrezas y necesidades básicas** generadas por la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017

Hipótesis alterna (H₁): Existe una relación significativa entre el las buenas prácticas de **responsabilidad social empresarial** y las **pobrezas y necesidades básicas** generadas por la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017

Tabla 18: *Prueba de correlación de variables- hipótesis específica 1*

(Ver anexo 19)

Interpretación: Conforme se evidencia en la Tabla 18, se halló un coeficiente de correlación equivalente a 0.783** siendo positiva muy fuerte. Así mismo, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna y menciona que: Existe relación entre las buenas prácticas de **responsabilidad social empresarial** y las **pobrezas y necesidades**

básicas generadas por la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017.

3.2.2.3 Hipótesis Específica 2

Existe relación entre las buenas prácticas de **responsabilidad social empresarial** y el **desarrollo humano** generadas por la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017

Hipótesis Nula (H₀): No existe una relación significativa entre el las buenas prácticas de **responsabilidad social empresarial** y el **desarrollo humano** generadas por la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017

Hipótesis alterna (H₁): Existe una relación significativa entre el las buenas prácticas de **responsabilidad social empresarial** y el **desarrollo humano** generadas por la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017

Tabla 19: Prueba de correlación de variables- hipótesis especifica 2
(Ver anexo 20)

Interpretación: Conforme se evidencia en la Tabla 19, se halló un coeficiente de correlación equivalente a 0.682** dicho valor según la Tabla 16, las variables de estudio mantienen una correlación positiva considerable. Así mismo, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna y menciona que: Existe relación entre las buenas prácticas de **responsabilidad social empresarial** y el **desarrollo humano** generadas por la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017

3.2.2.4 Hipótesis Específica 3

Existe relación entre las buenas prácticas de **responsabilidad social empresarial** y el **desarrollo por género** generadas por la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017

Hipótesis Nula (H₀): No existe una relación significativa entre el las buenas prácticas de **responsabilidad social empresarial** y el **desarrollo por género** generadas por la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017

Hipótesis alterna (H₁): Existe una relación significativa entre el las buenas prácticas de **responsabilidad social empresarial** y el **desarrollo por género** generadas por la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017

Tabla 20: Prueba de correlación de variables- hipótesis específica 3

(Ver anexo 21)

Interpretación: Conforme se evidencia en la Tabla 20, se halló un coeficiente de correlación equivalente a 0.644** dicho valor según la Tabla 16, las variables de estudio mantienen una correlación positiva considerable. Así mismo, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna y menciona que: Existe relación entre las buenas prácticas de **responsabilidad social empresarial** y el **desarrollo por género** generadas por la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017

3.2.2.5 Hipótesis Específica 4

Existe relación entre las buenas prácticas de **responsabilidad social empresarial** y el **desarrollo sostenible** generadas por la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017

Hipótesis Nula (H₀): No existe una relación significativa entre el las buenas prácticas de **responsabilidad social empresarial** y el **desarrollo sostenible** generadas por la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017

Hipótesis alterna (H₁): Existe una relación significativa entre el las buenas prácticas de **responsabilidad social empresarial** y el **desarrollo sostenible** generadas por la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017

Tabla 21: Prueba de correlación de variables- hipótesis específica 4

(Ver anexo 22)

Interpretación: Conforme se evidencia en la Tabla 21, se halló un coeficiente de correlación equivalente a 0.707** dicho valor según la Tabla

16, las variables de estudio mantienen una correlación positiva considerable. Así mismo, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna y menciona que: Existe relación entre las buenas prácticas de **responsabilidad social empresarial** y el **desarrollo sostenible** generadas por la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017

IV Discusiones

4.1 El objetivo general de la investigación fue determinar la relación que existe entre las buenas prácticas de responsabilidad social empresarial y desarrollo económico en la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017; determinando que existe una correlación positiva muy fuerte entre ambas variables.

Dicho resultado son coherentes con las teoría de Stakeholders propuesta por Freeman (1984, pp. 409-421), que muestra la relación existente entre las acciones encaminadas a la RSE y la respuesta de respaldo de los involucrados que son los diversos grupos de interés quienes apoyaran y de manera indirecta contribuirán al crecimiento de las organizaciones.

4.2 El objetivo específico 1 de la investigación fue determinar la relación que existe entre las buenas prácticas de responsabilidad social empresarial y la pobreza y necesidades básicas generadas en la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017; determinando una correlación positiva muy fuerte entre ambas variables.

4.3 El objetivo específico 2 de la investigación fue determinar la relación que existe entre las buenas prácticas de responsabilidad social empresarial y el desarrollo humano generado en la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017; determinado una correlación positiva considerable entre ambas variables.

4.4 El objetivo específico 3 de la investigación fue determinar la relación que existe entre las buenas prácticas de responsabilidad social empresarial y el desarrollo por género en la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017; determinando que existe una correlación positiva considerable entre ambas variables.

4.5 El objetivo específico 4 de la investigación fue determinar la relación que existe entre las buenas prácticas de responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible en la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017; determinando que existe una correlación positiva considerable entre ambas variables.

4.6 De acuerdo a la hipótesis general en la prueba de Spearman, existe una correlación significativa entre la variable buenas prácticas de responsabilidad social empresarial y desarrollo económico en la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017, hallándose una correlación de 0.794**, $p=0.001$, lo cual indica que la correlación es positiva muy fuerte. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna indicando que existe una relación positiva muy fuerte entre la **responsabilidad social empresarial** y **desarrollo económico** generado por la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017.

4.7 De acuerdo a la hipótesis específico 1 se observa como resultado de la prueba de Spearman, existe una correlación significativa entre la variable buenas prácticas de responsabilidad social empresarial y la pobreza y necesidades básicas generadas en la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017, hallándose una correlación de 0.783**, $p=0.001$, con correlación positiva y muy fuerte. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna indicando que existe una relación positiva muy fuerte entre la **responsabilidad social empresarial** y **la pobreza y necesidades básicas** generadas por la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017.

4.8 De acuerdo a la hipótesis específico 2 se observa como resultado de la prueba de Spearman, existe una correlación significativa entre la variable buenas prácticas de responsabilidad social empresarial y el desarrollo humano generado en la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017, hallándose una correlación de 0.682**, $p=0.001$, con correlación positiva considerable. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna indicando que existe una relación positiva considerable entre la **responsabilidad social empresarial** y **el desarrollo humano** generado por la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017.

4.9 De acuerdo a la hipótesis específico 3 en la prueba de Spearman, existe una correlación significativa entre la variable buenas prácticas de RSE y el desarrollo por género en la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017, hallándose una correlación de 0.644**, $p=0.001$, con correlación positiva considerable. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis

alterna indicando que existe una relación positiva considerable entre la **RSE** y **el desarrollo por género** en la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017.

4.10 De acuerdo a la hipótesis específico 4 en la prueba de Spearman, existe una correlación significativa entre la variable buenas prácticas de RSE y el desarrollo sostenible en la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017, hallándose una correlación de 0.707**, $p=0.001$, con correlación positiva considerable. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna indicando que existe una relación positiva considerable entre la **RSE** y **el desarrollo sostenible** en la empresa Green Perú S.A., Salaverry – Trujillo, 2017.

V Conclusiones

Conforme a lo demostrado en los capítulos anteriores, se llega a determinar las siguientes conclusiones:

Se logro alcanzar el objetivo general de estudio y determinar que existe relación entre la variable buenas prácticas de responsabilidad social empresarial y desarrollo económico.

Se logro alcanzar el objetivo específico uno, en donde se determinó que existe relación entre la variable buenas prácticas de responsabilidad social empresarial y la pobrezas y necesidades básicas.

Se logro alcanzar el objetivo específico dos, en donde se determinó que existe relación entre la variable buenas prácticas de responsabilidad social empresarial y el desarrollo humano.

Se logro alcanzar el objetivo específico tres, en donde se determinó que existe relación entre la variable buenas prácticas de responsabilidad social empresarial y el desarrollo por género.

Se logro alcanzar el objetivo específico cuatro, en donde se determinó que existe relación entre la variable buenas prácticas de responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible.

VI Recomendaciones

6.1 El alto grado de correlación nos permite sugerir que las empresas deben incluir dentro sus actividades organizacionales las buenas prácticas de responsabilidad social empresarial para así propiciar el desarrollo económico de las comunidades en que se establecen, mediante la capacitación a los trabajadores de la zona para que ocupen cargos especializados, promover la educación y la generación de empleos.

6.2 Las empresas deben promover el apoyo mediante la formalización para poder generar impuestos que serán destinados para obras públicas en bien de las comunidades, además de retribuir de manera voluntaria en la mejora de accesos, como la habilitación de carreteras que benefician a la comunidad y a la organización generando así la disminución del desempleo, minimizando la pobreza en la zona y permitiendo mayor interacción con otras comunidades para así desarrollar la economía en las zonas donde se ubica la empresa.

6.3 Las empresas deben proporcionar apoyo a la comunidad mediante actividades relacionadas a la educación, a través de la capacitación a los jóvenes que ingresan al mercado laboral con campañas que promuevan el otorgamiento de becas para carreras o cursos técnicos, con la finalidad de generar un ingreso a los núcleos familiares y desarrollar su economía.

6.4 Las empresas deben promover accesibilidad al empleo tanto de varones como mujeres de la comunidad donde se desarrollan, dado que existe igual capacidad para desarrollar las diversas tareas que engloban el rubro de la empresa (áreas administrativas y áreas operacionales).

6.5 Se recomienda a las empresas, que de acuerdo a su actividad económica, deben manejar de manera apropiada sus residuos para minimizar el impacto de sus actividades al medio ambiente. Las empresas agroindustriales que desarrollan más de una actividad tiene la capacidad de tratar sus residuos y transformarlos en compost para usarlos como abonos orgánicos preservando la calidad del suelo y cuidando el planeta al disminuir o eliminar el uso de agroquímicos.

VII Referencias bibliográficas

- Agea, S. (2007). *Re-pensar la intervención social*. Madrid: Cáritas española editores.
- Alea, A. (2007). Responsabilidad social empresarial. Su contribución al desarrollo sostenible. http://www.revistafuturos.info/raw_text/raw_futuro17/resp_social_empr.pdf. *Revista Futuros*, 5(17). Obtenido de http://www.revistafuturos.info/raw_text/raw_futuro17/resp_social_empr.pdf
- Aznar, P. (1998). *La educación ambiental en la sociedad global*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Barrera, E. (2007). La empresa social y su responsabilidad social. *Innovar*, 17(30), 59-75.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* (3 ed.). Colombia: Pearson Educación.
- Bodemer, K., & Carrillo, F. (2007). *Gobernabilidad y reforma política en América Latina y Europa*. La Paz: Plural Editores.
- Cantu, A. (1999). *Análisis y cartografía de la vulnerabilidad a la inseguridad alimentaria y nutricional en Honduras* (Vol. 1). (N. Unidas, Ed.) México: Siglo XXI.
- Carbonell, M., & Vasquez, R. (2003). Poder, derecho y corrupción.
- Córdoba, M. (2006). *La auditoría ética: herramienta para fortalecer la integridad del carácter organizacional*. Bogotá: CCRE.
- Dankers, D. (2004). *Las normas sociales y ambientales, la certificación y el etiquetado de cultivos comerciales*. Roma: Organización de las naciones unidas para la agricultura y la alimentación.
- Dessler, G. (2001). *Administración de personal* (8 ed.). México: Person educación de México.

- Espinoza, E. (2014). Impacto de la importación de textiles chinos en el desarrollo económico de los microempresas del emporio comercial de Gamarra, 2014 (Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo). (Acceso el 15 de octubre del 2017).
- Frausto, O. (2005). *Indicadores de Desarrollo Humano*. Cozumel: Universidad de Quintana Roo.
- Freeman, R., Harrinson, J., Wicks, A., Parmar, B., & De Colle, S. (2010). *Stakeholder theory: The state of the art*. New York: Cambridge University Press.
- Gonzales, L. (2015). Inversión pública y desarrollo económico en beneficiarios de los Jardines de Santa Rosa Municipalidad de San Martin de Porres, 2014. (Tesis de maestría, Universidad César Vallejo). (Acceso el 15 de octubre del 2017).
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2006). *Metodología de la investigación* (4 ed.). Mexico: McGraw Hill.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación* (5 ed.). Mexico: McGraw-Hill.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2010). *Marketing 3.0* (3 ed.). Madrid: Editorial LID.
- Lázaro, M. (2016). Seguridad ciudadana y medio ambiente en el desarrollo económico local del distrito de Comas, Lima 2015. (Tesis de Doctorado, Universidad César Vallejo). (Acceso el 15 de octubre del 2017)
- Maco, K. (2014). Responsabilidad Social Empresarial e imagen institucional del personal con labores administrativas en el Hospital Hermilio Valdizán, 2016. (Tesis de maestría, Universidad César Vallejo). (Acceso el 15 de octubre del 2017).
- Martinez, H. (2011). *Responsabilidad social y ética empresarial*. Medellín: Ecoe Ediciones.

- Mejía, J. (2015). Impacto de la responsabilidad social empresarial en la gestión pública de las escuelas, Carabayllo-Lima 2014. (Tesis de Doctorado, Universidad César Vallejo). (Acceso el 15 de octubre).
- Miyares, A. (2003). *Democracia feminista*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Montes, J. (2001). *Medio ambiente y desarrollo sostenido*. Madrid: Universidad pontificia Comillas de Madrid.
- Moya, R., & De Melo, A. (2003). *Indicadores Ethos de responsabilidad social empresarial* (3 ed.). México DF: Siglo XXI editores.
- Moya, R., & De Melo, A. (2010). *Indicadores Ethos de responsabilidad social empresarial* (10 ed.). Sao Paulo: Instituto Ethos.
- Ñaupas, H. et. Al. (2004) (p.93). *Metodología de la investigación cuantitativa, cualitativa y redacción de la tesis*. (4ª ed). Bogotá: Ediciones de la U.
- Palencia, M. (2011). *90 técnicas de comunicación y relaciones públicas: Manual de Comunicación Corporativa* (2 ed.). Barcelona: Editorial Profit.
- Programa de las Naciones Unidas. (1990). *Informe sobre Desarrollo Humano*. Bogotá: Tercer Mundo Editores.
- Robbins, S., & Coulter, M. (2014). *Administración* (12 ed.). Mexico: Pearson.
- Rubio, G. (2016). La responsabilidad social empresarial en las instituciones financieras de Ibagué: un análisis multivariante. *Revista EIA*, 13 (25), 119-134.
- Smith, A. (1990). *Smith, A. (1990). Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. México: Fondo de Cultura Económica, Sexta reimpresión (6 ed.). México: Fondo de Cultura Económica.
- Vanclay, F. (2015). *Evaluación de impacto social: Lineamientos para la evaluación y gestión de impactos sociales de proyectos*. Australia: Asociación internacional para la evaluación de impactos.
- Villanueva, D. (2016). *Diccionario de la Lengua Española* (13 ed.). España: Grupo Planeta.

VIII Anexos

8.1 Anexo 1

Matriz de Operacionalización

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL		DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	NIVELES	ESCALA DE MEDICION
Responsabilidad Social Empresarial	Citando a Martínez (2011) "La integración voluntaria por parte del gobierno corporativo de las empresas a las preocupaciones medioambientales y de la comunidad, en sus operaciones comerciales y sus relaciones con el gobierno y sociedad" (p. 7).	Se elaborará una encuesta con 10 ítems para medir las siguientes dimensiones: gobierno corporativo, medio ambiente, comunidad y gobierno y sociedad.	Buen gobierno corporativo	Compromiso ético	1	(1) Totalmente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) De acuerdo (5) Totalmente de acuerdo	ORDINAL Encuesta Cuestionario tipo Likert	
				Diálogo e involucramiento	2			
				Balance social	3			
			Medio ambiente	Compromiso con la mejora de la calidad ambiental	4			
				Educación y concientización ambiental	5			
			Comunidad	Impacto social	6			
				Involucración social	7			
			Gobierno y sociedad	Construcción de la ciudadanía por la empresa	8			
				Prácticas anticorrupción y anticoima	9			
				Liderazgo e influencia social	10			
Desarrollo económico	Según Melo, A. y Moya, R. (2010) define desarrollo económico como: [...] una transformación de vasto alcance en la estructura económica que influye en la disminución de la pobreza y necesidades básicas, además en el aspecto social repercute en el desarrollo humano, desarrollo por género, desarrollo sostenible y política de la sociedad en la organización dominante de la producción, de la distribución y del consumo (pág. 39)	Se elaborará una encuesta con 11 ítems para medir las siguientes dimensiones: pobreza y necesidades básicas, desarrollo humano, desarrollo por género y desarrollo sostenible.	Pobreza y necesidades básicas	Nivel de vida	11	(1) Totalmente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) De acuerdo (5) Totalmente de acuerdo	ORDINAL Encuesta Cuestionario tipo Likert	
				Disponibilidad de alimentos básicos	12			
				Servicios de salud	13			
			Desarrollo humano	Educación	14			
				Seguridad	15			
				Empleo y salarios	16			
				Igualdad de distribución de riqueza	17			
			Desarrollo por género	Igualdad de oportunidades	18			
				Promoción de la equidad de género	19			
			Desarrollo sostenible	Normatividad ambiental	20, 21			

8.2 Anexo 2

Tabla 1: Validación de expertos

Nº	Experto	Calificación Instrumento	Especialidad
Experto 1	Mg. Mairena Fox, Liliana Petronila	Si cumple	Investigador
Experto 2	Dr. Costilla Castillo Pedro	Si cumple	Investigador
Experto 3	Mg. Bueno Galarza, Elva	Si cumple	Investigador

Fuente: Elaboración propia

8.3 Anexo 3

Tabla 2: Resumen del procesamiento de casos

	N	%
Casos	Válidos	25
	Excluidos ^a	0
Total	25	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Elaboración propia

8.4 Anexo 4

Tabla 3: Estadístico de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,768	21

Fuente: Elaboración propia

8.5 Anexo 5

Tabla 4: Medidas de consistencia interna e interpretación de coeficientes

Coficiente	Relación
0.00 a +/- 0.20	Despreciable
0.20 a 0.40	Bajo o ligera
0.41 a 0.60	Moderada
0.61 a 0.80	Marcada
0.81 a 1.00	Muy alta

Fuente: Elaboración en base a Hernández, Fernández y Baptista (2010)

8.6 Anexo 6

Tabla 5: Variable - Responsabilidad social empresarial (Agrupado)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Totalmente en desacuerdo	1	0,3%	0,3%	0,3%
En desacuerdo	76	20,4%	20,4%	20,6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	105	28,2%	28,2%	48,8%
De acuerdo	88	23,6%	23,6%	72,4%
Totalmente de acuerdo	103	27,6%	27,6%	100,0%
Total	373	100,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

8.7 Anexo 7

Tabla 6: Dimensión – Gobierno corporativo (Agrupado)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Totalmente en desacuerdo	6	1,6%	1,6%	1,6%
En desacuerdo	109	29,2%	29,2%	30,8%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	74	19,8%	19,8%	50,7%
De acuerdo	117	31,4%	31,4%	82,0%
Totalmente de acuerdo	67	18,0%	18,0%	100,0%
Total	373	100,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

8.8 Anexo 8

Tabla 7: *Dimensión – Medio ambiente (Agrupado)*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Totalmente en desacuerdo	14	3,8%	3,8%	3,8%
En desacuerdo	116	31,1%	31,1%	34,9%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	84	22,5%	22,5%	57,4%
De acuerdo	104	27,9%	27,9%	85,3%
Totalmente de acuerdo	55	14,7%	14,7%	100,0%
Total	373	100,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

8.9 Anexo 9

Tabla 8: *Dimensión – Comunidad (Agrupado)*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Totalmente en desacuerdo	6	1,6%	1,6%	1,6%
En desacuerdo	73	19,6%	19,6%	21,2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	112	30,0%	30,0%	51,2%
De acuerdo	141	37,8%	37,8%	89,0%
Totalmente de acuerdo	41	11,0%	11,0%	100,0%
Total	373	100,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

8.10 Anexo 10

Tabla 9: *Dimensión – Gobierno y sociedad (Agrupado)*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	10	2,7%	2,7%	2,7%
	En desacuerdo	91	24,4%	24,4%	27,1%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	118	31,6%	31,6%	58,7%
	De acuerdo	89	23,9%	23,9%	82,6%
	Totalmente de acuerdo	65	17,4%	17,4%	100,0%
	Total	373	100,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

8.11 Anexo 11

Tabla 10: *Variable – Desarrollo económico (Agrupado)*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	1	0,3%	0,3%	0,3%
	En desacuerdo	88	23,6%	23,6%	23,9%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	96	25,7%	25,7%	49,6%
	De acuerdo	93	24,9%	24,9%	74,5%
	Totalmente de acuerdo	95	25,5%	25,5%	100,0%
	Total	373	100,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

8.12 Anexo 12

Tabla 11: *Dimensión – Pobreza y necesidades básicas (Agrupado)*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Totalmente en desacuerdo	5	1,3%	1,3%	1,3%
En desacuerdo	107	28,7%	28,7%	30,0%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	109	29,2%	29,2%	59,2%
De acuerdo	115	30,8%	30,8%	90,1%
Totalmente de acuerdo	37	9,9%	9,9%	100,0%
Total	373	100,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

8.13 Anexo 13

Tabla 12: *Dimensión – Desarrollo Humano (Agrupado)*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Totalmente en desacuerdo	2	0,5%	0,5%	0,5%
En desacuerdo	116	31,1%	31,1%	31,6%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	87	23,3%	23,3%	55,0%
De acuerdo	103	27,6%	27,6%	82,6%
Totalmente de acuerdo	65	17,4%	17,4%	100,0%
Total	373	100,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

8.14 Anexo 14

Tabla 13: *Dimensión – Desarrollo por género (Agrupado)*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	9	2,4%	2,4%	2,4%
En desacuerdo	91	24,4%	24,4%	26,8%
Válidos Ni de acuerdo ni en desacuerdo	110	29,5%	29,5%	56,3%
De acuerdo	97	26,0%	26,0%	82,3%
Totalmente de acuerdo	66	17,7%	17,7%	100,0%
Total	373	100,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

8.15 Anexo 15

Tabla 14: *Dimensión – Desarrollo sostenible (Agrupado)*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	24	6,4%	6,4%	6,4%
En desacuerdo	95	25,5%	25,5%	31,9%
Válidos Ni de acuerdo ni en desacuerdo	91	24,4%	24,4%	56,3%
De acuerdo	113	30,3%	30,3%	86,6%
Totalmente de acuerdo	50	13,4%	13,4%	100,0%
Total	373	100,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

8.16 Anexo 16

Tabla 15: Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Responsabilidad social empresarial	,188	373	,000	,864	373	,000
Desarrollo económico	,174	373	,000	,864	373	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia

8.17 Anexo 17

Tabla 16: Rango de interpretación correlación

Rango	Relación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Hernández et al. (2014, p. 305)

8.18 Anexo 18

Tabla 17: Prueba de correlación de variables- hipótesis general

			Responsabilidad social empresarial	Desarrollo económico
Rho de Spearman	Responsabilidad social empresarial	Coeficiente de correlación	1,000	,794**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	373	373
	Desarrollo económico	Coeficiente de correlación	,794**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	373	373

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

8.19 Anexo 19

Tabla 18: Prueba de correlación de variables- hipótesis específica 1

			Responsabilidad social empresarial	Pobrezas y necesidades básicas
Rho de Spearman	Responsabilidad social empresarial	Coeficiente de correlación	1,000	,783**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	373	373
	Pobrezas y necesidades básicas	Coeficiente de correlación	,783**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	373	373

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

8.20 Anexo 20

Tabla 19: Prueba de correlación de variables- hipótesis específica 2

			Responsabilidad social empresarial	Desarrollo humano
Rho de Spearman	Responsabilidad social empresarial	Coeficiente de correlación	1,000	,682**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	373	373
	Desarrollo humano	Coeficiente de correlación	,682**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	373	373

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

8.21 Anexo 21

Tabla 20: Prueba de correlación de variables- hipótesis específica 3

			Responsabilidad social empresarial	Desarrollo por género
Rho de Spearman	Responsabilidad social empresarial	Coeficiente de correlación	1,000	,644**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	373	373
	Desarrollo por género	Coeficiente de correlación	,644**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	373	373

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

8.22 Anexo 22

Tabla 21: Prueba de correlación de variables- hipótesis específica 4

			Responsabilidad social empresarial	Desarrollo por género
Rho de Spearman	Responsabilidad social empresarial	Coeficiente de correlación	1,000	,707**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	373	373
	Desarrollo por género	Coeficiente de correlación	,707**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	373	373

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

8.23 Cuestionario

CUESTIONARIO PARA ENCUESTAR A LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE SALAVERRY, TRUJILLO

Instrumento de Medición

Mis saludos cordiales Sr. trabajador, el presente cuestionario servirá para elaborar una tesis acerca de las **“BUENAS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA EMPRESA GREEN PERÚ S.A., SALAVERRY - TRUJILLO, 2017”**.

Quisiera pedirle en forma muy especial su colaboración para que conteste las preguntas, que no le llevarán mucho tiempo; cabe precisar que sus respuestas serán confidenciales. Las opiniones de todos los encuestados serán el sustento de la tesis para optar el Título de Licenciado en administración, pero nunca se comunicarán datos individuales.

Le pido que conteste con la mayor claridad posible respecto al tema, cabe precisar que no hay respuesta correcta ni incorrecta. Muchas gracias por su colaboración.

VARIABLES, DIMENSIONES E ITEMS	1 Totalmente en desacuerdo	2 En desacuerdo	3 Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo	4 De acuerdo	5 Totalmente de acuerdo
VARIABLE I: Responsabilidad Social Empresarial					
Dimensión: Gobierno corporativo					
01.- ¿Considera usted que la empresa Green Perú S.A. desarrolla sus actividades empresariales con la autorización de la municipalidad?					
02.- ¿Considera usted que las actividades de la empresa Green Perú S.A. no son perjudiciales para la comunidad de Salaverry?					
03.- ¿Considera usted que la empresa Green Perú S.A. aporta en la mejora de la comunidad de Salaverry?					
Dimensión: Medio Ambiente					
04.- ¿Considera usted que la empresa Green Perú S.A. desarrolla sus actividades agrícolas preservando la tierra utilizando abonos naturales?					
05.- ¿Considera usted que la empresa Green Perú S.A. realiza campañas de concientización para el uso racional de agua y luz en la comunidad de Salaverry?					
Dimensión: Comunidad					
06.- ¿Considera usted que la empresa Green Perú S.A. contribuye con el mantenimiento de las pistas y veredas de la comunidad?					
07.- ¿Considera usted que la comunidad de Salaverry es informada de las oportunidades de trabajo que la empresa Green Perú ofrece?					
Dimensión: Gobierno y sociedad					

08.- ¿Considera usted que la empresa Green Perú promueve actividades para el intercambio de informaciones de diferente índole con los integrantes de la comunidad de Salaverry?					
09.- ¿Considera usted que la empresa Green Perú no está involucrada en temas relacionados a prácticas de corrupción?					
10.- ¿Considera usted que la organización realiza o patrocina campañas de promoción de lugares turísticos para interés y beneficio de la comunidad de Salaverry?					
VARIABLE II: Desarrollo Económico					
Dimensión: Pobreza y necesidades básicas					
11.- ¿Considera usted que la empresa Green Perú S.A. ha mejorado el nivel de vida de la población de Salaverry?					
12.- ¿Considera usted que la empresa Green Perú S.A. impulsa el abastecimiento adecuado de alimentos de primera necesidad para la comunidad de Salaverry?					
13.- ¿Considera usted que la empresa patrocina campañas de salud para la comunidad de Salaverry?					
Dimensión: Desarrollo Humano					
14.- ¿Considera usted que La empresa Green Perú S.A. participa en proyectos educativos en beneficio de la juventud de Salaverry?					
15.- ¿Considera usted que la empresa Green Perú contribuye con la seguridad ciudadana?					
16.- ¿Considera usted que las remuneraciones que paga la empresa Green Perú SA son satisfactorias para los trabajadores?					
17.- ¿Considera usted que La empresa Green Perú S.A. desarrolla actividades de implementación de áreas verdes para la comunidad de Salaverry?					
Dimensión: Desarrollo por género					
18.- ¿Considera usted que la empresa Green Perú ofrece empleo en forma igualitaria para hombres y mujeres?					
19.- ¿Considera usted que La empresa Green Perú S.A. asciende a los trabajadores a cargos ejecutivos sin diferenciar a hombres y mujeres?					
Dimensión: Desarrollo Sostenible					
20.- ¿Considera usted que existen campañas orientadas al cuidado del medio ambiente que son promovidas por la empresa Green Perú S.A.?					
21.- ¿Considera usted que los productos que comercializa Green Perú S.A. contribuyen al cuidado del ambiente por ser orgánicos?					

Fuente: El investigador

8.24 Matriz de consistencia

BUENAS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y DESARROLLO ECONÓMICO EN LA EMPRESA GREEN PERÚ S.A., SALAVERRY - TRUJILLO, 2017									
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	MÉTODO	POBLACIÓN Y MUESTRA			
GENERAL: ❖ ¿Cuál es la relación que existe entre las buenas prácticas de responsabilidad social empresarial y el desarrollo económico en la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017?	GENERAL: ❖ Determinar la relación que existe entre las buenas prácticas de responsabilidad social empresarial y desarrollo económico en la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017.	GENERAL: ❖ Existe relación entre las buenas prácticas de responsabilidad social empresarial y el desarrollo económico generado por la empresa Green Perú S.A.	VARIABLE 1: Responsabilidad Social Empresarial	Gobierno Corporativo	La investigación es hipotético - deductivo	Población: Pobladores del distrito de Salaverry Muestra: 373 pobladores del distrito de Salaverry			
				Medio Ambiente			ENFOQUE		
				Comunidad	Cuantitativo				
				Gobierno y Sociedad					
ESPECÍFICOS: ❖ ¿Cuál es la relación que existe entre la responsabilidad social empresarial y la pobreza y necesidades básicas en la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017? ❖ ¿Cuál es la relación que existe entre la responsabilidad social empresarial y el desarrollo humano en la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017? ❖ ¿Cuál es la relación que existe entre la responsabilidad social empresarial y el desarrollo por género en la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017? ❖ ¿Cuál es la relación que existe entre la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible en la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017?	ESPECÍFICOS ❖ Determinar la relación que existe entre la responsabilidad social empresarial y la pobreza y necesidades básicas en la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017. ❖ Determinar la relación que existe relación entre la responsabilidad social empresarial y el desarrollo humano en la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017. ❖ Determinar la relación que existe entre la responsabilidad social empresarial y el desarrollo por género en la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017. ❖ Determinar la relación que existe entre la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible en la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017.	ESPECÍFICOS: ❖ Existe relación entre la responsabilidad social empresarial y la pobreza y necesidades básicas en la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017. ❖ Existe relación entre la responsabilidad social empresarial y el desarrollo humano en la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017. ❖ Existe relación entre la responsabilidad social empresarial y el desarrollo por género en la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017. ❖ Existe relación entre la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible en la empresa Green Perú S.A., Salaverry - Trujillo, 2017.	VARIABLE 2: Desarrollo Económico	Pobreza y necesidades básicas	TIPO	TÉCNICAS			
				Desarrollo Humano	Aplicada		Encuesta con escala tipo Likert		
					Desarrollo por Género	NIVEL			
				Desarrollo Sostenible		Descriptivo - correlacional			
						DISEÑO	INSTRUMENTOS		
				No experimental y de corte transversal					
				Cuestionario de 21 ítems					

8.25 Validación

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS							
Título de la investigación: BUENAS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA EMPRESA GREEN PERÚ S.A., SALAVERRY - TRUJILLO, 2017							
Apellidos y nombres del investigador: Iara Padilla, Claudia Carolina							
Apellidos y nombres del experto: <u>MSC. Mairena Fox, Peñonila</u>							
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ASPECTO POR EVALUAR		OPINIÓN DEL EXPERTO		
			ITEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
Responsabilidad Social Empresarial	Gobierno Corporativo	Compromiso Ético	La comunidad de Salaverry considera que la empresa Green Perú S.A. desarrolla sus actividades empresariales de forma legal.	a) Acuerdo b) Indiferente c) Desacuerdo	✓		
		Diálogo e involucramiento (stakeholders)	Las actividades empresariales de la organización escasamente perturban a la comunidad de Salaverry.	a) Acuerdo b) Indiferente c) Desacuerdo	✓		
		Balance social	La empresa Green Perú S.A. anexa las sugerencias y críticas que son expuestas por parte de la comunidad de Salaverry en el balance social.	a) Acuerdo b) Indiferente c) Desacuerdo	✓		
	Medio Ambiente	Compromiso con la mejora de la calidad ambiental	La conservación del ciclo natural agrícola es un proyecto que la empresa Green Perú S.A. realiza como mejora para la preservación de la calidad del suelo al utilizar abonos naturales.	a) Acuerdo b) Indiferente c) Desacuerdo	✓		
		Educación y concientización ambiental	La empresa Green Perú S.A. realiza cada cierto tiempo campañas de concientización para el consumo de agua y luz en la comunidad de Salaverry.	a) Acuerdo b) Indiferente c) Desacuerdo	✓		
	Comunidad	Gerenciamiento del Impacto de la Compañía en la Comunidad de Entorno	El ambiente local e infraestructura de la comunidad de Salaverry (viviendas, pistas, escuelas) a obtenido mejoras gracias a la contribución de la empresa Green Perú S.A.	a) Acuerdo b) Indiferente c) Desacuerdo	✓		
		Involucración con la acción social	La comunidad de Salaverry se comunica sobre todos los proyectos y oportunidades de trabajo que la empresa Green Perú realiza.	a) Acuerdo b) Indiferente c) Desacuerdo	✓		
	Gobierno y sociedad	Construcción de la Ciudadanía por las empresas	La empresa Green Perú promueve actividades de educación, permitiendo el intercambio de información sobre temas políticos entre ellos y la comunidad de Salaverry.	a) Acuerdo b) Indiferente c) Desacuerdo	✓		
		Prácticas anticorrupción y anticoinc	Considero que la empresa Green Perú está involucrada en temas relacionados a prácticas de corrupción y ofrecimiento de coimas a agentes públicos	a) Acuerdo b) Indiferente c) Desacuerdo	✓		
		Liderazgo e Influencia Social	La organización realiza o patrocina campañas de medios para interés y beneficio de la comunidad de Salaverry.	a) Acuerdo b) Indiferente c) Desacuerdo	✓		
	Desarrollo Económico	Pobres y necesidades básicas	Nivel de vida	La empresa Green Perú S.A. ha generado desarrollo en la comunidad y por lo tanto a incrementado el nivel de vida de la población.	a) Acuerdo b) Indiferente c) Desacuerdo	✓	
			Disponibilidad de alimentos básicos	La empresa Green Perú S.A. se encarga de impulsar el abastecimiento de alimentos de primera necesidad para la comunidad de Salaverry.	a) Acuerdo b) Indiferente c) Desacuerdo	✓	
La empresa realiza o patrocina campañas para que la comunidad de Salaverry pueda vivir una vida larga y saludable.				a) Acuerdo b) Indiferente c) Desacuerdo	✓		
Desarrollo humano		Servicios de salud	Gracias al establecimiento de la empresa Green Perú S.A. el servicio de salud a la comunidad ha incrementado.	a) Acuerdo b) Indiferente c) Desacuerdo	✓		
			Educación	La empresa Green Perú S.A. participa en proyectos educativos en beneficio de la juventud de Salaverry.	a) Acuerdo b) Indiferente c) Desacuerdo	✓	
		Seguridad	La población de Salaverry se siente segura porque la presencia de la empresa Green Perú ha incrementado la seguridad ciudadana.	a) Acuerdo b) Indiferente c) Desacuerdo	✓		
Desarrollo por género		Igualdad de distribución de riqueza	La empresa Green Perú S.A. participa en la comunidad de Salaverry con la reforestación y asfaltado de calles.	a) Acuerdo b) Indiferente c) Desacuerdo	✓		
		Igualdad de oportunidades	Existe similar cantidad de hombres y mujeres laborando en la empresa Green Perú S.A.	a) Acuerdo b) Indiferente c) Desacuerdo	✓		
Desarrollo sostenible		Promoción de la equidad de género	La empresa Green Perú S.A. da participación tanto a hombres como a mujeres en cargos altos.	a) Acuerdo b) Indiferente c) Desacuerdo	✓		
			Empleo y salarios	Considero que el personal que labora en la empresa Green Perú S.A. tiene una remuneración que satisface a sus trabajadores.	a) Acuerdo b) Indiferente c) Desacuerdo	✓	
		Normatividad ambiental	Existen campañas orientadas al cuidado del medio ambiente que son promovidas por la empresa Green Perú S.A.	Los productos que comercializa Green Perú S.A. contribuyen a mantener el equilibrio de la naturaleza por ser orgánicos.	a) Acuerdo b) Indiferente c) Desacuerdo	✓	
Los productos que comercializa Green Perú S.A. contribuyen a mantener el equilibrio de la naturaleza por ser orgánicos.				a) Acuerdo b) Indiferente c) Desacuerdo	✓		

Firma del experto *J. Mairena Fox*

Fecha 5/3/17

Título de la investigación: BUENAS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA EMPRESA GREEN PERÚ S.A., SALAVERRY - TRUJILLO, 2017

Apellidos y nombres del investigador: Jara Padilla, Claudia Carolina

Apellidos y nombres del experto: *Hg. Basso Gabriel Alberto Jorani*

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM/PREGUNTA	ESCALA	OPINIÓN DEL EXPERTO			
					SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS	
Responsabilidad Social Empresarial	Gobierno Corporativo	Compromiso Ético	La comunidad de Salaverry considera que la empresa Green Perú S.A. desarrolla sus actividades empresariales de forma legal.	a)Acuerdo b)Indiferente c)Desacuerdo				
		Diálogo e involucramiento (stakeholders)	Las actividades empresariales de la organización escasamente perturban a la comunidad de Salaverry.	a)Acuerdo b)Indiferente c)Desacuerdo				
		Balance social	La empresa Green Perú S.A. anexa las sugerencias y críticas que son expuestas por parte de la comunidad de Salaverry en el balance social.	a)Acuerdo b)Indiferente c)Desacuerdo				
	Medio Ambiente	Compromiso con la mejora de la calidad ambiental	La conservación del ciclo natural agrícola es un proyecto que la empresa Green Perú S.A. realiza como mejora para la preservación de la calidad del suelo al utilizar abonos naturales.	a)Acuerdo b)Indiferente c)Desacuerdo				
		Educación y concientización ambiental	La empresa Green Perú S.A. realiza cada cierto tiempo campañas de concientización para el consumo de agua y luz en la comunidad de Salaverry.	a)Acuerdo b)Indiferente c)Desacuerdo				
	Comunidad	Gerenciamiento del Impacto de la Compañía en la Comunidad de Entorno	El ambiente local e infraestructura de la comunidad de Salaverry (viviendas, pistas, escuelas) a obtenido mejoras gracias a la contribución de la empresa Green Perú S.A.	a)Acuerdo b)Indiferente c)Desacuerdo				
		Involucración con la acción social	La comunidad de Salaverry es comunicada sobre todos los proyectos y oportunidades de trabajo que la empresa Green Perú realiza.	a)Acuerdo b)Indiferente c)Desacuerdo				
	Gobierno y sociedad	Construcción de la Ciudadanía por las empresas	La empresa Green Perú promueve actividades de educación, permitiendo el intercambio de información sobre temas políticos entre ellos y la comunidad de Salaverry.	a)Acuerdo b)Indiferente c)Desacuerdo				
		Prácticas anticorrupción y anticoincidencia	Considero que la empresa Green Perú está involucrada en temas relacionados a prácticas de corrupción y ofrecimiento de coimas a agentes públicos	a)Acuerdo b)Indiferente c)Desacuerdo				
		Liderazgo e Influencia Social	La organización realiza o patrocina campañas de medios para interés y beneficio de la comunidad de Salaverry.	a)Acuerdo b)Indiferente c)Desacuerdo				
Desarrollo Económico	Pobreza y necesidades básicas	Nivel de vida	La empresa Green Perú S.A. ha generado desarrollo en la comunidad y por lo tanto a incrementado el nivel de vida de la población.	a)Acuerdo b)Indiferente c)Desacuerdo				
		Disponibilidad de alimentos básicos	La empresa Green Perú S.A. se encarga de impulsar el abastecimiento de alimentos de primera necesidad para la comunidad de Salaverry.	a)Acuerdo b)Indiferente c)Desacuerdo				
			La empresa realiza o patrocina campañas para que la comunidad de Salaverry pueda vivir una vida larga y saludable.	a)Acuerdo b)Indiferente c)Desacuerdo				
	Servicios de salud	Gracias al establecimiento de la empresa Green Perú S.A. el servicio de salud a la comunidad ha incrementado.	a)Acuerdo b)Indiferente c)Desacuerdo					
		Educación	La empresa Green Perú S.A. participa en proyectos educativos en beneficio de la juventud de Salaverry.	a)Acuerdo b)Indiferente c)Desacuerdo				
		Seguridad	La población de Salaverry se siente segura porque la presencia de la empresa Green Perú ha incrementado la seguridad ciudadana.	a)Acuerdo b)Indiferente c)Desacuerdo				
	Desarrollo humano	Igualdad de distribución de riqueza	La empresa Green Perú S.A. participa en la comunidad de Salaverry con la reforestación y asfaltado de calles.	a)Acuerdo b)Indiferente c)Desacuerdo				
		Desarrollo por género	Igualdad de oportunidades	Existe similar cantidad de hombres y mujeres laborando en la empresa Green Perú S.A.	a)Acuerdo b)Indiferente c)Desacuerdo			
			Promoción de la equidad de género	La empresa Green Perú S.A. da participación tanto a hombres como a mujeres en cargos altos.	a)Acuerdo b)Indiferente c)Desacuerdo			
	Desarrollo sostenible	Normatividad ambiental	Empleo y salarios	Considero que el personal que labora en la empresa Green Perú S.A. tiene una remuneración que satisface a sus trabajadores.	a)Acuerdo b)Indiferente c)Desacuerdo			
			Existen campañas orientadas al cuidado del medio ambiente que son promovidas por la empresa Green Perú S.A.	a)Acuerdo b)Indiferente c)Desacuerdo				
			Los productos que comercializa Green Perú S.A. contribuyen a mantener el equilibrio de la naturaleza por ser orgánicos.	a)Acuerdo b)Indiferente c)Desacuerdo				
	Los productos que comercializa Green Perú S.A. contribuyen a mantener el equilibrio de la naturaleza por ser orgánicos.	a)Acuerdo b)Indiferente c)Desacuerdo						

Firma del experto

[Firma manuscrita]

Fecha: *11/01/2017*

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

Titulo de la investigación: BUENAS PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y DESARROLLO ECONÓMICO DE LA EMPRESA GREEN PERÚ S.A., SALAVERRY - TRUJILLO, 2017							
Apellidos y nombres del investigador: Lara Padilla, Claudia Carolina							
Apellidos y nombres del experto: DA Cacerica @ Pedro							
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	OPINIÓN DEL EXPERTO		
					SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
Responsabilidad Social Empresarial	Gobierno Corporativo	Compromiso Ético	La comunidad de Salaverry considera que la empresa Green Perú S.A. desarrolla sus actividades empresariales de forma legal.	a)Acuerdo b)Indiferente c)Desacuerdo			
		Diálogo e involucramiento (stakeholders)	Las actividades empresariales de la organización escasamente perturban a la comunidad de Salaverry.	a)Acuerdo b)Indiferente c)Desacuerdo			
		Balance social	La empresa Green Perú S.A. anexa las sugerencias y críticas que son expuestas por parte de la comunidad de Salaverry en el balance social.	a)Acuerdo b)Indiferente c)Desacuerdo			
	Medio Ambiente	Compromiso con la mejora de la calidad ambiental	La conservación del ciclo natural agrícola es un proyecto que la empresa Green Perú S.A. realiza como mejora para la preservación de la calidad del suelo al utilizar abonos naturales.	a)Acuerdo b)Indiferente c)Desacuerdo			
		Educación y concientización ambiental	La empresa Green Perú S.A. realiza cada cierto tiempo campañas de concientización para el consumo de agua y luz en la comunidad de Salaverry.	a)Acuerdo b)Indiferente c)Desacuerdo			
	Comunidad	Gerenciamiento del Impacto de la Compañía en la Comunidad de Entorno	El ambiente local e infraestructura de la comunidad de Salaverry (viviendas, pistas, escuelas) a obtenido mejoras gracias a la contribución de la empresa Green Perú S.A.	a)Acuerdo b)Indiferente c)Desacuerdo			
		Involucración con la acción social	La comunidad de Salaverry es comunicada sobre todos los proyectos y oportunidades de trabajo que la empresa Green Perú realiza.	a)Acuerdo b)Indiferente c)Desacuerdo			
	Gobierno y sociedad	Construcción de la Ciudadanía por las empresas	La empresa Green Perú promueve actividades de educación, permitiendo el intercambio de información sobre temas políticos entre ellos y la comunidad de Salaverry.	a)Acuerdo b)Indiferente c)Desacuerdo			
		Prácticas anticorrupción y anticoina	Considero que la empresa Green Perú está involucrada en temas relacionados a prácticas de corrupción y ofrecimiento de coimas a agentes públicos	a)Acuerdo b)Indiferente c)Desacuerdo			
		Liderazgo e Influencia Social	La organización realiza o patrocina campañas de medios para interés y beneficio de la comunidad de Salaverry.	a)Acuerdo b)Indiferente c)Desacuerdo			
Desarrollo Económico	Pobreza y necesidades básicas	Nivel de vida	La empresa Green Perú S.A. ha generado desarrollo en la comunidad y por lo tanto a incrementado el nivel de vida de la población.	a)Acuerdo b)Indiferente c)Desacuerdo			
		Disponibilidad de alimentos básicos	La empresa Green Perú S.A. se encarga de impulsar el abastecimiento de alimentos de primera necesidad para la comunidad de Salaverry.	a)Acuerdo b)Indiferente c)Desacuerdo			
		Servicios de salud	La empresa realiza o patrocina campañas para que la comunidad de Salaverry pueda vivir una vida larga y saludable.	a)Acuerdo b)Indiferente c)Desacuerdo			
			Gracias al establecimiento de la empresa Green Perú S.A. el servicio de salud a la comunidad ha incrementado.	a)Acuerdo b)Indiferente c)Desacuerdo			
	Desarrollo humano	Educación	La empresa Green Perú S.A. participa en proyectos educativos en beneficio de la juventud de Salaverry.	a)Acuerdo b)Indiferente c)Desacuerdo			
		Seguridad	La población de Salaverry se siente segura porque la presencia de la empresa Green Perú ha incrementado la seguridad ciudadana.	a)Acuerdo b)Indiferente c)Desacuerdo			
		Igualdad de distribución de riqueza	La empresa Green Perú S.A. participa en la comunidad de Salaverry con la reforestación y asfaltado de calles.	a)Acuerdo b)Indiferente c)Desacuerdo			
	Desarrollo por género	Igualdad de oportunidades	Existe similar cantidad de hombres y mujeres laborando en la empresa Green Perú S.A.	a)Acuerdo b)Indiferente c)Desacuerdo			
		Promoción de la equidad de género	La empresa Green Perú S.A. da participación tanto a hombres como a mujeres en cargos altos.	a)Acuerdo b)Indiferente c)Desacuerdo			
	Desarrollo sostenible	Normatividad ambiental	Empleo y salarios	Considero que el personal que labora en la empresa Green Perú S.A. tiene una remuneración que satisface a sus trabajadores.	a)Acuerdo b)Indiferente c)Desacuerdo		
Existen campañas orientadas al cuidado del medio ambiente que son promovidas por la empresa Green Perú S.A.			a)Acuerdo b)Indiferente c)Desacuerdo				
		Los productos que comercializa Green Perú S.A. contribuyen a mantener el equilibrio de la naturaleza por ser orgánicos.	a)Acuerdo b)Indiferente c)Desacuerdo				
Firma del experto			Fecha 10/2/17				