



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**“La cumanana como patrimonio inmaterial para fortalecer el desarrollo del
turismo cultural en Morropón - Piura – 2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería**

AUTOR:

Br. Orozco More Yezlyn Yhoan

ASESOR:

Mg. Vásquez Vásquez Álvaro Wladimir

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y recursos turísticos

Piura - Perú

2019

Página del Jurado

Dedicatoria

Dedico este logro a Dios por estar conmigo siempre, por darme el privilegio y permitirme hoy llegar a la meta propuesta, asimismo a mis padres por todo el apoyo incondicional y el gran esfuerzo que han realizado, por ayudarme y apoyarme en cada meta, sueño y objetivo planteado, gracias por ser la fuerza y voluntad en mi vida.

Yezlyn Yhoan

Agradecimiento

Expreso mi gratitud a Dios porque me ha permitido lograr este objetivo y por ser mi compañero fiel durante toda mi vida

A mis padres, quienes gracias a su constante dedicación han contribuido con el financiamiento de esta investigación y estudio, además por el apoyo moral necesario que me han otorgado animándome siempre a lograr mis metas como profesional.

A los cumananeros de Morropón, por su disposición y tiempo y por siempre estar comprometidos a seguir preservando esta tradición oral.

Al Mg. Álvaro Wladimir Vásquez Vásquez por orientarnos e instruirnos durante todo el desarrollo del presente trabajo de investigación.

El autor

Declaratoria de Autenticidad

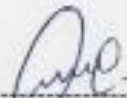
Declaratoria de autenticidad

Yo, Yezlyn Yhoan Orozco More con DNI 76092081, de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo filial Piura, de la Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, expreso bajo compromiso que toda la documentación que acompaño es con criterio basado en una metodología.

De manera fidedigna doy fe de que los datos recopilados son auténticos y originales en el presente trabajo de investigación titulado "La cumanana como patrimonio inmaterial para fortalecer el desarrollo del turismo cultural en Morropón - Piura - 2017.", presentado en 114 folios para la obtención del título profesional de Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería es de mi autoría.

De acuerdo al cumplimiento de las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo. Mi persona es responsable de cualquier falsedad del presente trabajo de investigación.

Piura, 22 de marzo del 2019



Yezlyn Yhoan Orozco More
DNI. 76092081

Índice

Carátula.....	i
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Índice.....	vi
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Realidad problemática.....	1
1.2. Trabajos previos	3
1.3. Formulación del problema	17
1.4. Justificación del estudio	17
1.5. Hipótesis.....	18
1.6. Objetivos	19
II. MÉTODO.....	20
2.1. Diseño de investigación.....	20
2.2. Variables, Operacionalización	21
2.3. Definición conceptual y Operacional de las variables.	22
2.4. Población y muestra	23
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	24
III. RESULTADOS	27
IV. DISCUSIÓN.....	42
V. CONCLUSIONES	45
VI. RECOMENDACIONES	47
REFERENCIAS.....	51
ANEXOS	53
Anexo. 1 Instrumento de recolección de datos	53
Anexo. 2 Instrumento de recolección de datos	54
Anexo 3. Guía de entrevista	55
Anexo 4. Matriz de consistencia.	56
Anexo 5. Ficha técnica.....	57

Anexo 6. Formato de registro de confiabilidad.....	58
Anexo 7. Encuesta Valorativa de la propuesta.....	59
Anexo 8. Validación de instrumentos	61
Anexo 9: Acta de Aprobación de Originalidad	64
Anexo 10: Pantallazo de Software Turnitin.....	65
Anexo 11: Autorización de Publicación de Tesis en Repositorio	66
Anexo 12: Versión Final del Trabajo de Investigación	67

Índice de tablas

Tabla.1: Conocer y documentar	31
Tabla. 2: Difundir y poner en valor.....	32
Tabla. 3 : Salvaguardar	33
Tabla. 4 : Patrimonio Cultural	34
Tabla. 5 : Identidad.....	35
Tabla. 6 : Análisis de la demanda	36
Tabla. 7 : Análisis de la demanda	37
Tabla. 8 : Análisis de la Oferta	39
Tabla. 9: Análisis de la Oferta.....	40

Índice de figuras

Figura.1: Conocer y documentar	31
Figura. 2: Difundir y poner en valor	32
Figura 3 : Salvaguardar	33
Figura 4 : Patrimonio Cultural	34
Figura 5 : Identidad	35
Figura 6: Análisis de la demanda.....	37
Figura 7 : Análisis de la demanda.....	38
Figura. 8 : Análisis de la Oferta.....	39
Figura 9: Análisis de la Oferta.....	41

RESUMEN

Se ejecutó un estudio cuyo propósito fue Determinar de qué manera la Cumanana como patrimonio inmaterial fortalece la práctica del turismo cultural en Morropón Piura 2017, se aplicó el diseño exploratorio secuencial(DEXPLOS) En el cual participaron 15 pobladores Cumananeros, turistas (20) y actores públicos (1) de la municipalidad distrital de Morropón. El análisis de los resultados se realizó inicialmente de manera cualitativa y luego de manera cuantitativa. Los instrumentos utilizados fueron 2: cuestionarios para pobladores Cumananeros, y turistas, la guía de entrevista, los cuales permitieron demostrar que la cumanana como patrimonio inmaterial cuenta con un potencial turístico y se mantiene vigente, pese a su importancia la falta de gestión por parte de las autoridades ha generado la ausencia de iniciativas de mejora para el sector turístico.

Palabras claves: Cumanana, Patrimonio inmaterial, Turismo cultural.

ABSTRACT

A study was carried out whose purpose was to determine how the Cumanana as intangible heritage strengthens the practice of cultural tourism in Morropón Piura 2017, the sequential exploratory design (DEXPLOS) was applied. 15 Cumananeros, tourists (20) and actors participated. public (1) of the district municipality of Morropón. The analysis of the results was initially done qualitatively and then quantitatively. The instruments used were 2: questionnaires for Cumananeros settlers, and tourists, the interview guide, which allowed demonstrating that the cumanana as intangible heritage has a tourism potential and remains in force, despite its importance the lack of management by the authorities have generated the absence of improvement initiatives for the tourism sector.

Keywords: Cumanana, Intangible Heritage, cultural tourism.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Hoy en día muchas instituciones hablan sobre Patrimonio cultural inmaterial, donde se ha considerado un concepto asociado a todas las expresiones, pensamientos, vivencias que los individuos de un lugar expresan que son parte integrada de su propio patrimonio cultural. Estos actos emblemáticos se consideran a las expresiones orales, comportamientos habituales, conocimientos, historias, usos sociales y hasta incluso sus propios saberes. UNESCO (2003)

Cuando hacemos referencia a que cuanto es importante cuidar el patrimonio cultural inmaterial, hablamos de cultivar los testimonios vividos de un lugar que al pasar de los años se sigue manteniendo vivo en la historia, el patrimonio es algo importante en el tiempo ya que con el transcurrir de los tiempos se vuelve de un valor importante que permite evolucionar nuevos logros en beneficio de la propia comunidad (Unesco 2002), es por ello que los patrimonios llámense material como inmaterial, se ha convertido en una de las actividades más rentables para el turismo NB, que genera experiencias únicas en el turista, dado que este tipo de actividad están posicionados como destinos que cuentan con una arquitectura o festividades emblemáticas que expresan una historia única considerado como un valor importante para el visitante. A su vez también se puede incorporar en comunidades más pequeñas que sin contar con atractivos turísticos cuentan con una historia extraordinaria. (Turismo cultural una oportunidad para el desarrollo local - Guía metodológica).

Por otra parte, El turismo cultural es aquel que contribuye a que las comunidades receptoras descubran y fortalezcan su identidad cultural así mismo contribuya generar conciencia en relación a la conservación del patrimonio como factor de unidad, tanto tangible como intangible, además de estar sometido a las leyes de la oferta y la demanda enfocado a lo que una sociedad anfitriona sabe y debe exhibir en relación a quienes acuden turísticamente a visitarla. Delgado Ruiz (2000)

Según la (OMT) en la actividad turística que hoy en día que se practica se puede destacar a una de ellas, que es el turismo cultural, que se entiende como las expresiones artísticas, culturales, sociales y otras formas que se relacionan entre si y forman como valor importante para el turista, quien se conectan con otras culturas para así adoptar un comportamiento más consciente de su vida diaria. Para así obtener una comprensión de

la cultura de un determinado lugar, (tigre 1986 citado por Guzmán L.) todo tipo de turismo implica obtener vivencias y experiencias que lo ayuden a liberarse de su rutina diaria y este tipo de turismo cultural no es ajeno a este tipo de experiencias buscadas por los turistas, dado que los ayudan a experimentar una serie vivencias culturales (Urry, 1990; Richards, 1996 citado por Guzmán L.)

El presente estudio decidido elegir como investigación a la Cumanana como patrimonio inmaterial, tomando como puntual principal al distrito de Morropón, provincia de Morropón Chulucanas Región Piura, lugar donde nace la Cumanana una forma de expresión por parte de los pueblos esclavos, en señal de protesta por los abusos cometidos por otras clases sociales.

Con el pasar de los años ha sido considerada como un legado histórico y fue denominada como un patrimonio cultural inmaterial pese a su importancia cuenta ya con una serie de problemas internos siendo estos: la pérdida progresiva de su práctica, escasa presencia de Cumananeros en el distrito, poca gestión en promoción por parte de los entes públicos, el desinterés por parte de los sectores públicos o agentes encargados de velar por su salvaguarda, por lo tanto tomando en cuenta a los problemas mencionados en el presente estudio se planteó el siguiente problema central: El desconocimiento de la importancia de la Cumanana como patrimonio inmaterial para fortalecer el turismo cultural. La elección del problema central se dio en base a los siguientes criterios de investigación:

La Escuela Académico Profesional de Administración e n Turismo y Hotelería considera de interés el investigar la importancia de la Cumanana patrimonio inmaterial y su influencia en el turismo Cultural debido que se puede elaborar un programa de actividades para desarrollar el turismo cultural, la solución de este problema contribuye asimismo a la solución de otros problemas secundarios

La presente investigación cuenta con problemas similares en otras partes del mundo basadas en la valoración del patrimonio inmaterial y su influencia en el turismo cultural a continuación se detalla.

1.2. Trabajos previos

En los estudios establecidos con problemáticas similares a las de objeto de estudio en relación a las variables del Patrimonio inmaterial, encontramos las siguientes

1.2.1. Investigaciones en el extranjero

Universidad de Córdoba España López (2016) En su tesis el patrimonio inmaterial de la humanidad como herramienta de promoción de un destino turístico, cuyo objetivo fue analizar la relación existente entre un patrimonio inmaterial de la humanidad y el desarrollo turístico asociado al mismo en la ciudad de Cuenca (Ecuador), cuyos resultados se enfocaron en los atributos relacionados con el patrimonio inmaterial, y la percepción del turista en relación con la satisfacción de su viaje, es así que concluye argumentando el reconocimiento de un determinado PCH genera la obligación de conservar y la necesidad de gestionar dicha área, además destacan que el sombrero de paja toquilla es un producto único y por lo tanto, es un potencial para el turismo, además de estar satisfechos con el aprendizaje de la elaboración del sombrero.

Universidad Estatal Península de Santa Elena. (Ecuador), Amarilis (2013), en su presente investigación denominada “Turismo cultural como estrategia de desarrollo participativo para la comuna Loma Alta parroquia Colonche, provincia de Santa Ana”, siendo su objetivo principal de estudio, Determinar la aplicación de las estrategias de desarrollo participativo mediante la interacción de la comunidad y los actores sociales para el establecimiento del turismo cultural en la comuna Loma Alta, cuyos resultados obtenidos fueron que el 100% de las personas que han sido encuestados opinan que se debe cambiar relativamente parte del producto turístico en la zona turística, donde esto generaría el interés del turista por involucrarse en las actividades turísticas y culturales, asimismo un 60% de los encuestados manifestó que deberían ser las autoridades las protagonistas del desarrollo de productos turísticos y culturales diversos, a través de los cuales se contribuya a la creación de fuentes de ingresos y participación de la comunidad.

Universidad Autónoma de Madrid, (España), Olivera (2011) realizó un estudio denominado, patrimonio inmaterial, recurso turístico y espíritu de los territorios. Cuyo objetivo de estudio fue determinar la importancia del patrimonio inmaterial como recurso turístico y factor de identidad social, los resultados obtenidos fueron que el patrimonio inmaterial es vulnerable y por lo tanto necesita de medidas urgentes de protección y

preservación para diversificar la oferta turística cultural, la preservación de las tradiciones y del patrimonio inmaterial, no se puede hacer en contra de los intereses de la población local, además de un patrimonio inmaterial requiere de una continuidad de conocimientos, que sean transmitidos de generación en generación, poniendo fin a los problemas de despoblación o envejecimiento de los actores protagonistas.

1.2.2. Investigaciones Nacionales

Como investigaciones nacionales tenemos a la Universidad Nacional de Trujillo, (Trujillo), realizada por Morales (2015) en su tesis denominada “La gestión de los museos y su influencia en el desarrollo del producto turístico cultural de Trujillo”. Siendo su objetivo de estudio, determinar cómo influye la gestión de los museos de Trujillo en el desarrollo del producto turístico cultural.

Las principales conclusiones planteadas fueron: que la gestión institucional de los museos influye positivamente en el desarrollo del producto turístico cultural de Trujillo puesto a que suma esfuerzos al cuidado del patrimonio, lo que constituye la creación de más productos turísticos que ofrecer.

Otro estudio importante se desarrolló desde la Pontificia Universidad Católica del Perú, [PUC] (Lima), Gastelo (2010). Siendo su tesis de estudio “El recorrido Saña Cajamarca como segmento de turismo Histórico – Cultural”. Siendo su objetivo principal, determinar los niveles de viabilidad para el desarrollo del turismo histórico - cultural del recorrido que en su momento realizó Pizarro desde Tumbes hasta Cajamarca.

Las conclusiones de este estudio fueron: Para que el recorrido de Saña a Cajamarca sea considerado un segmento apto para el turismo histórico – cultural requiere la presencia de condiciones que le otorguen sustentabilidad al mismo. Las condiciones consideradas son: definición del recorrido por su historia y por significado además de las condiciones de la oferta turística la cual debe ser óptima puesto a que un 70 % de los visitantes señalaron que los servicios turísticos de la planta turística, son indispensables para realizar la actividad turística, asimismo un 45% señalaron que es indispensable la señalización del territorio para que la experiencia sea satisfactoria.

1.2.3. Investigaciones Locales

Dentro de las investigaciones locales tenemos a la Universidad Nacional de Trujillo (Trujillo), donde Villanueva (2016), presenta a su tesis denominada “Atributos de la artesanía como recurso turístico potencial, para la práctica del turismo cultural, en el distrito de Catacaos, provincia de Piura Departamento de Piura”, cuyo objetivo fue identificar, describir y analizar los atributos de la artesanía como recurso turístico potencial para la práctica del turismo cultural en el distrito de Catacaos, donde se pudieron obtener los siguientes resultados, donde el número total de turistas encuestados en el sector dijeron lo siguiente, solo el 48% de ellos manifestaron gustarles la artesanía hecha a base de plata, asimismo, el 100% de los turistas opinan que la artesanía de Catacaos es única y cuenta con un buen potencial para poder ser comercializadas en ferias nacionales e internacionales y así incrementar el turismo en el departamento de Piura.

A su vez la Universidad San Martín de Porres. (Lima) tesis de Alberca y Fabrizio, (2014). Que tiene el nombre de estudio “Potencial turístico de Ayabaca como destino cultural”. Siendo esta una nueva metodología del año 2013 determino como objetivo principal determinar el potencial turístico del distrito de Ayabaca como destino cultural. Permitiendo adoptar una metodología que permita medir el potencial turístico de la zona. Concluyendo la investigación se estableció que, si existe relación de la actividad turística con el patrimonio Ayabaquino, donde el 21% de los encuestados manifiestan que los monumentos y atractivos históricos son muy importantes, porque atraen la curiosidad de los turistas. A su vez concluyendo más a profundidad indican que sus tradiciones de la zona ayudan a enraizar a sus integrantes generando un valor importante en turistas.

Teorías relacionadas al tema

La Cumanana como Patrimonio inmaterial.

Aproximación al concepto de Cumanana

La cumanana en los últimos tiempos ha perdido su origen, pero en su conceptualización expresada por, Alvarado Modelo indica que son cuatro renglones que expresan palabras con sentimientos generando una rima popular, expresando sentimientos que desean decir algo en un solo texto.

La Cumanana siempre se expresa de manera improvisada, generándose en reuniones sociales donde al sonar de los guitarras acompañados de los comuneros mestizos de Piura, Tumbes y Lambayeque, engalanan las voces siendo las Cumananas verdaderas pueblerinas que con expresiones poéticas los pueblos expresan su manera de sentir en el mismo momento, ya sea burlas, penas, alegrías y hasta distintas situaciones que viven de manera diaria.

Las Cumananas son también expresiones de los mismos campesinos que generan inspiración en ellas teniendo el sentir erótico en ellas, es difícil establecer desde que época existieron estos tipos de expresiones artísticas, puesto sus autores se esconden entre el anonimato y expresan sus pensamientos y sentimientos que les tocó vivir por cada situación.

La cumana es una expresión que muestra la habilidad de quien lo recita, puesto conjuga su cantar de sentimientos junto a su guitarra, al mismo ritmo del retador.

Teorías del patrimonio cultural inmaterial

Para poder conceptualizar bien la teoría de Patrimonio cultural, es preciso establecer el concepto de lo que se refiere a patrimonio, es así que se inicia de una procedencia del “latín patrimonium” significa la unión o herencia que se reciben de sus padres como bienes ya sean públicos o privados, que a través de los años va estableciendo disfrute social ampliando su historia.

Al pasar de los años este término se ha vuelto ya más colectivo teniendo ya un proceso de sociedades, siendo así que Ruiz Gil, (2005), cit por García. A. manifiesta que patrimonio son todas las cosas materiales e inmateriales que se dejan del pasado y que nos antecedieron para ser parte de la sociedad como historia. Entonces se define el patrimonio cultural, centrado en la definición antes planteada que contribuye a entender y tener una mejor visión acerca de cuándo se llama patrimonio a algo que tiene relación con alguna persona o un grupo social.

Cuando se hace referencia a la conceptualización de patrimonio cultural, es importante destacar que ha ido evolucionado a través de los años, estableciéndose como patrimonio cultural a las manifestaciones sociales de una comunidad que expresan elementos materiales que generan valor a través del tiempo y se adecuan a los cambios culturales de su entorno.

El patrimonio cultural de un lugar o zona turística; ya sea de un país o una ciudad, está conformada por todas expresiones o manifestaciones tangibles e intangibles que se han producido por la sociedad a lo largo de su propia historia y que al transcurrir de los años han generado nuevas ideas y permanencia que se constituyen en factores que se diferencian entre otros países o ciudades., (Fernández y Ramos, 2005).

Asimismo, lo señalan (Fernández y Ramos, 2005), quienes indican que casa comunidad o sociedad desea recuperar su pasado de manera totalmente diferente, dado que solo se recaba información de expresiones y testimonios de valor para ellos.

Es por ello que ya con los conceptos claros se establece como Patrimonio cultural al conjunto de bienes materiales e inmateriales, que son establecidos por toda una comunidad completa que son protagonistas de sus mismos valores culturales. Definiéndose como la suma de bienes físicos o intangibles de la misma comunidad dada. El bien cultural llega a transmitir transcendentemente un valor que lo hace ser parte de ellos mismos. Arjona, M.

Los estudios realizados a lo largo de los tiempos sobre patrimonio cultural han ido creciendo, pero en el año 1982 durante la conferencia mundial de la UNESCO, celebrada en México, en temas direccionados al mismo tema es que lo definieron de la siguiente manera.

El patrimonio cultural de un atractivo turístico intuye los aspectos artísticos, aspectos musicales, hasta incluso los escritores están dentro del rango, así como las rimas de las obras de sus artistas, que nacen del alma popular de la misma sociedad, que se manifiesta en obras materiales e inmateriales que expresan el sentir del pueblo, la lengua, historia, los lugares y monumentos que expresan una obra de arte, clasificándose en tres grandes categorías 1. Patrimonio cultural 2, el patrimonio natural, 3. patrimonio en situaciones de conflicto. Dentro de la primera categoría encontramos al patrimonio cultural, como segundo tenemos al patrimonio cultural material y como tercero el patrimonio cultural inmaterial, en la última categoría mencionada abarca ya las tradiciones artísticas orales, mitos y ritos. (Unesco, 1982).

El patrimonio cultural inmaterial es la existencia de la unión de todos los bienes hechos por la comunidad que se adoptan voluntariamente entre ellos. Unesco, (2003). Esta misma ha sido revalidada por el Perú en los inicios del año 2004, donde se estableció el concepto en base a la ley general del patrimonio cultural de la nación, que

se indica en el artículo II inciso 2, donde define al patrimonio inmaterial como a expresiones realizadas por individuos del lugar, a las creaciones propias y que rápidamente se identifican como expectativas que generan valor en el turista, como los valores culturales, la lengua nativa, dialectos y hasta incluso sus mismos valores que generan diferencia entre los demás grupos sociales.

Dentro de la promulgación de la misma ley, también hace referencia a un punto muy importante, que es en base a la protección de los bienes inmateriales del patrimonio de la nación, que si bien es cierto ha ayudado a contribuir en su conservación del mismo que ha generado que estos bienes se puedan mantener a través del tiempo que las nuevas generaciones puedan disfrutarlo, además en la misma ley se menciona al artículo VIII, donde se describe ya a los órganos competentes de cuidar dichos patrimonios, creándose luego en el 2003 el INC – Instituto Nacional de Cultura para su resguardo y preservación.

Dentro del concepto de patrimonio inmaterial encontramos a los que se dan por medio de tradiciones orales y transmisión del mismo patrimonio cultural como oralidad, que se entiende como al “conjunto de vivencias, tradiciones y episodios importantes que se transmiten de los antepasados de manera verbal por un pueblo”. Todo tipo de expresión artística, leyendas, conjuros, historias y vivencia que representan dramáticas circunstancias que se transmiten de boca a boca son las que generan valor en el turista y se transmiten de generación en generación.

La tradición oral o vivencias relatadas de manera abierta, conforma una de las principales razones de educación de las sociedades humanas que lleva ya desde nuestros antepasados, y que forma un papel primordial en la vivencia de las culturas. Tal como lo indica Duvelle C (2006) en su estudio, Oralidad y cultura en las comunidades negras.

Como se sabe la oralidad condensa es un mundo amplio de la experiencia existente de los pueblos a quienes la historia oficial no les ha perjudicado, señalándoles como un pasado oscuro, de lo contrario hace resaltante sus aportes, y sus visiones establecidas por la misma sociedad. Es allí cuando la oralidad se convierte en tradición en pasado que se transmite en las nuevas generaciones (Batallas, 2003).

Evolución de la Cumanana en la Región Piura.

Toda historia inicia siempre en un lugar de tradición es así que la historia de la Cumanana comienza en Yapatera, pueblo con mucha tradición y expresión en picardía derramando sangre Afrodescendiente, que por su condición en los antepasados fueron sometidos a esclavitud por hacendados. La historia cuenta que esta etapa vivida marco mucho sufrimiento en estos tiempos, dado que existía mucho racismo y eran víctimas de abusos laborales, que en su época eran acciones que se veían de manera normal, estamos hablando de los años 1595, donde con la llegada de don Gonzalo Prieto Dávila y Diego Benites, natales de España llegaron al valle de Piura 1592 y 1593 y desde ese entonces sometieron las tierras como suyas.

En ese entonces los hacendados viajaban hasta Paita para poder comprar de esclavos hasta el puerto de Paita, ellos podían adquirir la cantidad de esclavos que quisieran, todos ellos eran subastados al mejor postor para así poder realizar trabajos forzosos direccionados comúnmente en la agricultura, es así que nace la historia de los mulatos en Yapatera donde el señor Don Francisco Távara dueño de la hacienda Yapatera hizo la compra de 14 esclavos entre varones y mujeres, este personaje se hizo rápidamente famoso por la prepotencia de su actuar y el de aprovecharse de los más pobres, haciéndose inmensamente rico a base de la compra y venta de esclavo. Todo esto está escrito por Barranzuela F. (2003) en sus relatos Vivencias de mi tierra afroyapateranas.

Es allí que en medio de todo este abuso de poder y esclavitud nace el origen de la Cumanana, donde es sus tareas diarias del amanecer y anochecer cantaban recordando sus orígenes ayudándolos aliviar su desdicha. En uno de sus relatos históricos el cucamanero Don Fernando Barranzuela Zevallos nos expresa que la Cumanana es denominada por los pobladores de Yapatera que al escuchar las expresiones orales a ritmo de versos de los esclavos provenientes de “Cumaná” indicaban a viva voz “ve ya empezaron a cantar los Cumananeros” y donde estos Cumananeros gritaban con voz de poesía “Cumanana”, es así que nace la historia cultural que hoy en día es denominada como patrimonio cultural.

El ministerio de Cultura, establece a la Cumanana como la composición poética popular que se dio en la región de Piura caracterizándose por contener estrofas de cuatro versos, los mismos que tienen una manera de rimar de manera asonante o consonante que pueden ser cantadas por cualquier persona.

Barranzuela F.(2007) en uno de sus libros llamado Historia de Yapatera nos relata los inicios de la cumanana y como se ha mantenido su historia a través de los años, dado que desde los antepasados se han generado grandes competencias de bailes y concursos de cumananas, donde se pudo extender por todo el litoral Piuranonos donde fueron avanzando hacia la sierra de esta jurisdicción , en donde lo negros venían a Yapatera a participar de estos grandes eventos dichas competencias.

Se podría decir que de Yapatera es de donde nacieron los grandes Cumananeros como Don José Farfán, Sebastián Jiménez y Pavo Jergo, todos ellos se catalogaron como los mejores de todo el Alto Piura, dado que no existía personas que tengan competencia hacia ellos.

Tipologías de la Cumanana

Para tener una mejor visión acerca de este patrimonio cultural inmaterial se presenta a continuación las diferentes tipologías de Cumananas que hasta la actualidad existen, según García existen 7 formas o estilos de Cumanana, los cuales son de:

Amor: son aquellos cuartetos donde se relatan versos románticos, que hacen alusión al enamoramiento y muchas veces causan sentimientos de ternura.

Dicen que lo negro es feo
Yo digo que es falsedad;
Porque tus ojos son negros y son mi felicidad

Autor: Anónimo

Desprecio: se muestran con una actitud de rechazo y crítica expresan desprecio entre dos personas, revelan el rechazo y burla por parte de los cantores.

Si te quise no lo sé,
Si te amé no sé por qué,
Porque el amor que te tuve, por donde vino se fue.

Autor: Fernando Barranzuela

Picaras: Aquellas Cumananas que abordan el sarcasmo y picardía, es aquí donde el cantor hace alusión al humor através de los versos recitados

Se me murió mi marido,
El diablo se lo llevo,
Por allá estará pagando las patadas que me dio

Autor: Anónimo

Sociales: Aquellas Cumanana que expresan el descontento de la gente en relación, a los problemas sociales, tienen mucho que ver con las autoridades, o con las diferentes clases sociales.

-
Como campana de palo son las palabras del pobre,
Pues le niegan la justicia, aunque la razón le sobre

Autor: anónimo

Existenciales: Aquellas que presentan actitudes de asombro, angustia y cierto descontento ante la vida o la muerte.

A gritos llamo a la muerte y la muerte no me responde,
Ella quiere jalarme por más que uno se esconde

Autor: anónimo

Normativas y sentenciosas: Son aquellas que expresan de manera sabia o consejera los distintos episodios de la vida.

El anisau y el cigarro son amigos del San Ignacio,
Yo les digo que los deje, pero él nunca me hace caso.

Autor: Anónimo

Optimismo: Son aquellas que se expresan con un espíritu optimista ante las adversidades o problemas de la vida diaria.

Soy pobre y eso me gusta porque amando la pobreza
Dan ganas de luchar para lograr mi grandeza

Autor: Fernando Barranzuela

Se puede identificar que la Cumanana no solo es una forma, sino que además de ser una expresión libre del momento se aplica diversas circunstancias de la vida.

Turismo Cultural

Aproximación al concepto de Turismo

El turismo cultural es aquel que contribuye a que las comunidades receptoras descubran y fortalezcan su identidad cultural así mismo contribuya generar conciencia en relación a la conservación del patrimonio como factor de unidad, tanto tangible como intangible, además de estar sometido a las leyes de la oferta y la demanda enfocado a lo que una sociedad anfitriona sabe y debe exhibir en relación a quienes acuden turísticamente a visitarla. Delgado Ruiz (2000).

El turismo en los últimos años es sin duda una de las mejores industrias que ha evolucionado con mayor fuerza, dentro de los conceptos más certeros tenemos que el turismo es considerado como una actividad de relajación que conlleva a salir del lugar de procedencia y trasladarse a otro lugar, con fines de recreación mas no te lleva por trabajo, no considerando como turismo a actividades remunerativas. Siendo el turismo una de las actividades de mayor dinamismo es que Hunziker y Krapf en 1942 considera y define al turismo como la suma de fenómenos y actividades que se dieran en su entorno habitual siempre y cuando estas se den libre de remuneración.

Es donde se entiende a la actividad turística o turismo como el conjunto de actividades o dinámicas que desarrollan los turistas durante sus visitas y estancias en distintos lugares por un tiempo consecutivo y de manera habitual, inferior a un año con fines de negocios y otros motivos, (OMT, 2003). A su vez en el año 1983 se toma ya consideración en los términos de considerar a una persona como turista o excursionista, creando ya una serie de categorías donde nos precisa que turista es aquella persona que solo permanece 24 horas y menos de un año en un lugar fuera de su residencia de origen por motivos que conlleven al turismo como: viajes de ocio, placer deportes, negocios etc.

Como segunda categoría tenemos al excursionista, que se considera aquella persona que permanece menos de 24 horas fuera de su residencia habitual, poder tener claro el concepto de estas categorías nos ayudan a tener un mayor análisis en cuanto a estadísticas del número de visitas de turistas y excursionistas, la historia dl turismo y sus

primeros inicios y como ha ido evolucionando nos acontece en el año 1841, donde se realizó por primera vez el viaje turístico hecho por Thomas Cook, donde a través de su agencia “Thomas Cook and Son”, dándole por primera vez otra perspectiva a esta actividad dándole un valor importante a la economía a países que tenían un rico potencial en zonas turísticas, es allí donde empiezan a crearse y crecer las agencias de viajes y hacerse más atractivo el poder viajar.

Para terminar de tener en claro la conceptualización del turismo nos lleva a indicar que es una actividad consecuencia de un fenómeno social, cuyo punto de inicio es la aparición de tiempo libre que nos lleva hacer algo diferente. (Delgado 2008 citado por Guzmán L.), aclarando Delgado que un principio fundamental para iniciar este tipo de actividad es tener tiempo libre, por ello todo viaje con fines lucrativos no están relacionados a esta conceptualización como turismo.

Conceptos de Turismo cultural

El turismo cultural es aquel que contribuye a que las comunidades receptoras descubran y fortalezcan su identidad cultural así mismo contribuya generar conciencia en relación a la conservación del patrimonio como factor de unidad, tanto tangible como intangible, además de estar sometido a las leyes de la oferta y la demanda enfocado a lo que una sociedad anfitriona sabe y debe exhibir en relación a quienes acuden turísticamente a visitarla. Delgado Ruiz (2000)

Así tenemos también al turismo cultural, que es una de las tipologías de turismo a nivel mundial por las nuevas tendencias que existen hoy en día, según Richards (1997) nos define al turismo cultural como una corriente que nos lleva a vivir nuevas culturas distintas a su lugar de origen, con la única intención de poder recoger nuevas experiencias e información para satisfacer el deseo de experimentar nuevas culturas.

El autor nos establece que para considerar a un turista cultural es tener en cuenta que debe ser una persona motiva por conocer culturas de una determinada comunidad, este busca enriquecer su pensamiento ya su vez productos culturales, siento estos conceptos establecidos por la (OMT), teniendo ya en claro los conceptos, se puede establecer la diferencia de estos 2 son solo por la percepción del lugar a visitar y por sus motivaciones.

La Secretaría de turismo de México, (2002) define al turismo cultural como a un viaje con fines de conocer, experimentar, disfrutar y aprender rasgos intelectuales que se caracterizan por la manera de actuar de una sociedad, es esta terminología el turismo cultural es un turismo netamente personalizado y pues en el año 1970, se llamaba a este tipo de turismo como turismo patrimonial o turismo de monumentos.

Importancia del turismo en el desarrollo de las comunidades.

Es muy importante mencionar que el turismo es una de las actividades económicas que hoy en día genera desarrollo en las comunidades que lo integran, es por ello que se busca generar mayor potencial en lugares que cuenten con ello, dado que genera empleo directo en las zonas receptoras, dicho esto las comunidades deben preocuparse en la conservación de su patrimonio, dado que ello les va a permitir su mismo desarrollo como economía.

En así que Icomos (1999) nos manifiesta que deben de respetarse los valores actividades y hasta derechos de los pobladores de la comunidad receptora, involucrándose directamente las mismas personas de la comunidad, generando el cuidado, conservación del mismo atractivo, planteando metas, objetivos delo que se quiere lograr con el patrimonio. (ICOMOS 12ª Asamblea General en México, octubre 1999). En esta asamblea se habla de precisar al turismo en dos tipos la primera de ellas es el desarrollo local y como segundo plano al desarrollo territorial, haciendo referencia el primero a la reestructuración de nuevas políticas que ayuden al mejoramiento de la sociedad receptora.

A su vez tenemos el criterio de Aghón, Albuquerque y Cortés -citado en su libro guía metodológica del Turismo Cultural, donde nos expresa que las comunidades residentes cuentan con un gran potencial turístico que son aprovechados para establecer su propio desarrollo, siendo así sus mismas tradiciones, cultura hasta su estilo de vida. Se dice que en base a lo descrito las mismas comunidades son capaces de generar su propio empleo en base al fortalecimiento de su propia cultura. Fronte y Renaboldo (2007).

En resumen, los actores manifiestan que los recursos son los que se utilizan para el desarrollo de la misma zona de los cuales están basados en la identidad y cultura qu un grupo social manifiesta, permitiendo esto la creación de nuevos servicios que son auténticos generando esto empleo directo en la comunidad, basados en sus propias

tradiciones que servirán como conexión entre el turista y la cultura de la comunidad, que viene hacer nada menos que las tradiciones, atractivos y hasta actividades diarias del pueblo.

Dentro de las conceptualizaciones establecidas dentro de lo que enmarca la sostenibilidad de un patrimonio inmaterial, hemos creído conveniente establecer en más relacionado a la investigación, en la que se manifiesta que son las habilidades, conocimientos y hasta las practicas autónomas que se dan en la vida diaria de la comunidad y se transmiten de generación en generación, estableciendo medios económicos que generan fuentes de empleo para las personas más vulnerables pobres. (ONU) Patrimonio Cultural Inmaterial y Desarrollo sostenible.

Cultura y su influencia en el turismo.

Asimismo, encontramos que la cultura es aquel complejo que está integrado por las creencias, la moral, las costumbres, derechos y hábitos que se expresan por el hombre. Tylor (1871)

Es así que analizando todos los conceptos se puede definir a la cultura como la manera de actuar de una sociedad con relación a otra, diferenciándola por sus creencias, valores y manera de actuar y común conjunto de rasgos que distinguen a una sociedad en relación a su forma de vida valores y creencia, a su vez se considera también a la cultura como nuevos implementos en cuanto a las herramientas de implementos como costumbres, instituciones, juegos y lenguajes, esto dicho por White (1959). Tylor define también a un complejo de conocimientos y habilidades que se dan a través del tiempo.

Identidad cultural y su importancia en el turismo

Antes de profundizar más allá de la identidad hay que tener bien en claro a que se hace referencia como al turismo que viene hacer una conexión y el fortalecimiento de relaciones de vida de un grupo social donde se encuentra el atractivo turístico, es por ello que se define a la Identidad cultural a los aspectos en los que se representa la cultura histórica de un pueblo, como los ritos, lengua, forma de comunicación entre los integrantes de la comunidad, valores y ceremonias propias que forman parte de un propio elemento cultural. Gonzales Varas, (2000).

La identidad cultural es la manera de sentir o pertenencia colectiva de varios aspectos como; manifestaciones culturales, colectividad social, manifestaciones culturales, hábitos, creencias que se expresan de un grupo social con mayor intensidad donde se notan más las diferencias en ambos sectores más aun los de la vida cotidiana. Molano Olga.

Es así, que la identidad cultural a través del tiempo sufre transformaciones en base a los nuevos cambios de la globalización, dado el propio entorno se adecua a las nuevas generaciones, como lo dice Bákula (2000), a su vez cita Monalo Olga, que el patrimonio no son situaciones o elementos estáticos si no están destinadas a los cambios sociales de cada pueblo.

Análisis de la Oferta y demanda turística

Para definir la oferta y la demanda analizaremos el concepto que nos refiere según Cuadrado M. & Berenguer (2002) El consumo de servicios culturales. Ambos autores, argumentan que, Quienes viajan tienen un motivo o una razón para hacerlo, si consideramos que el viajero turista se desplaza casi siempre de la manera voluntaria hacia un lugar o destino predeterminado. Este destino o lugar debe tener ciertas características que lo hagan atractivo.

Es decir, un sitio que atrae al turista, viajero por ejemplo por todo lo que puede obtener de él; quien supone o sabe puede ofrecerle o satisfacer sus necesidades temporales o permanentes- Ahora bien ese mecanismo, al parecer tan sencillo, facilita los satisfactores que el turista requiere y que se le pueden proporcionar en el sitio al cual se desplaza, esto es, proponerlos a su alcance, lo que constituye en realidad un complejo sistema en el cual intervienen gran número de subsistemas, cuyos factores no siempre son racionalmente controlados a fin de equipar cualitativa y cuantitativamente, tanto en lo físico como en lo moral, la oferta con la demanda.

Decimos entonces que el turismo se regula por medio del equilibrio de estos dos elementos, de tal modo que, si ya existe una demanda, ósea el deseo de desplazarse a un lugar determinado, se puede crear la oferta mediante la creación de servicios; por otro lado si ya existe una oferta de servicios, como hoteles, playas, espectáculos, se puede crear la demanda mediante la promoción y venta de esos servicios. Sin embargo, es

preciso que desde el proceso de planeación no solo haya balance entre los dos elementos, sino que también la segmentación de la oferta sea balanceada, pues sería incongruente, por ejemplo, tener una gran oferta cultural o de playas y no tener oferta hotelera.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema General.

Para la siguiente investigación ha sido necesaria el planteamiento de una pregunta de investigación, la cual analiza el tema de La Cumanana como patrimonio inmaterial y su relación con el turismo cultural.

¿De qué manera la Cumanana como patrimonio inmaterial permite fortalecer el desarrollo del turismo cultural en Morropón Piura 2017?

1.3.2. Problemas específicos

P1. ¿Cuál es la actitud de los Cumananeros y las autoridades hacia el desarrollo de turismo cultural en Morropón?

P2. ¿Cuál es la percepción del visitante nacional en relación a la oferta turística y cuáles son sus motivaciones de viaje?

P3. ¿Cuál es el diagnóstico actual de la Cumanana como recurso turístico en Morropón?

P4. ¿Cuáles son las actividades a través de las cuales puede promocionarse la Cumanana para desarrollar el turismo cultural?

1.4. Justificación del estudio

El presente estudio está basado en la importancia que se conceptualiza en la teoría sobre el patrimonio cultural inmaterial, dado ayudara a fortalecer y reactivar el patrimonio cultural y conocimientos de las cumanas de Morropón – chuluncas, dicho esto se puede describir en las teorías presentadas en cada variable de objeto de estudio, basados en las definiciones conceptuales de la Unesco (2003) y en las definiciones de Delgado Ruiz (2000)

Asimismo, ayudara a fomentar el fortalecimiento en cuanto a conocimientos e historia del turismo cultural en la zona de estudio y el de impulsar el rebrote de las cumanas para poder lograr la activación continua del turismo y así generar nuevos ingresos económicos de dicha actividad

Porque, mediante el desarrollo del Turismo Cultural los resultados beneficiaran directamente al distrito de Morropón, la población que se encuentre cerca del área de estudio, a la municipalidad distrital, al investigador, finalmente la presente investigación será útil para investigaciones posteriores relacionados a la importancia del patrimonio inmaterial y su impacto en el turismo y para futuros profesionales en Administración en Turismo y Hotelería y otras escuelas afines.

Porque, mediante la investigación realizada se prevé conservar, proteger, mantener y difundir la cumanana como patrimonio inmaterial que pueda convertirse en atractivo turístico generando la diversificación de la oferta turística.

La utilidad de la investigación realizada será motivar a otros lugares que posean recursos culturales inmateriales a la gestión de estos mismos para desarrollar el turismo de una manera responsable e innovadora.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis General

Si la Cumanana como patrimonio inmaterial se conserva entonces permitirá el fortalecimiento del turismo cultural en Morropón Piura 2018.

1.5.2. Hipótesis específicas

H.1 Los comuneros de Morropón y las autoridades están comprometidos y predispuestos con el desarrollo del turismo cultural en Morropón.

H.2. La percepción del visitante en relación a los servicios recibidos por parte del destino es favorable.

H.3. La de la cumanana como recurso turístico es favorable, además se encuentra salvaguardado lo que permite que este patrimonio aun permanezca vigente en nuestros tiempos.

H.4. El diseño de un programa de actividades permitirá desarrollar el turismo cultural en Morropón a través de las Cumananas y de esta manera incrementará el número

de visitantes al distrito generando una mejora en la economía del poblador y nuevas fuentes de ingreso.

1.6. Objetivos

Lo que se pretende lograr con esta investigación es:

1.6.1. Objetivo General

Determinar de qué manera la Cumanana como patrimonio inmaterial fortalece la práctica del turismo cultural en Morropón Piura 2017.

1.6.2. Objetivos Específicos

O.1. Determinar la actitud de los Cumananeros y las autoridades hacia el desarrollo del turismo cultural en Morropón.

O.2. Analizar la percepción del visitante nacional en relación a la oferta turística y conocer sus motivaciones de viaje.

O.3. Analizar el diagnóstico actual de la Cumanana como recurso turístico del distrito de Morropón.

O.4. Diseñar un programa de actividades para desarrollar el turismo cultural a través de las Cumananas

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

El diseño de la presente investigación es el exploratorio secuencial (DEXPLOS), según Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2013) señala:

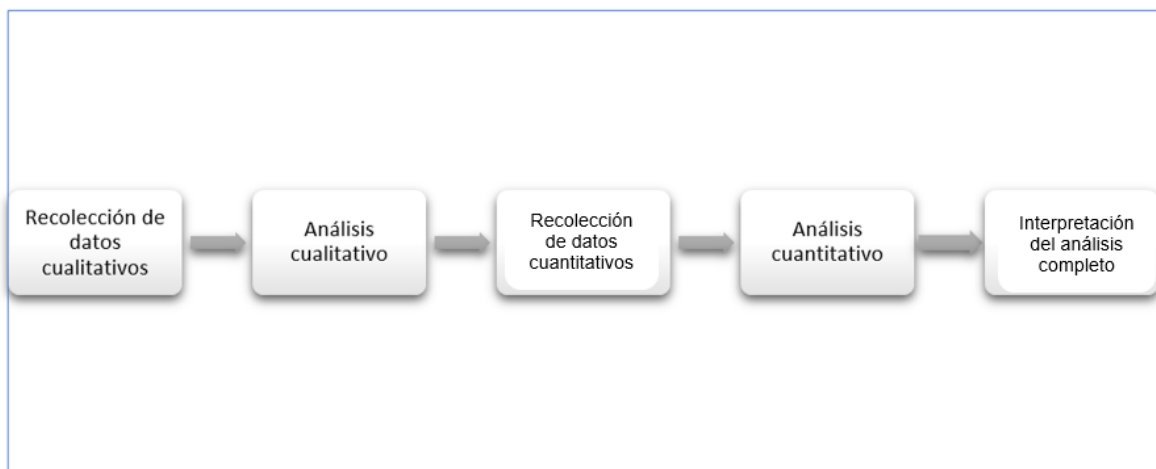
El diseño implica una fase inicial de recolección y análisis de datos cualitativos seguida de otra donde se recaban y analizan datos cuantitativos. Hay dos modalidades del diseño atendiendo a su finalidad.

Diseño derivativo: la recolección y el análisis de los datos cuantitativos se construyen sobre la base de los resultados cualitativos. La mixtura ocurre cuando se conecta el análisis cualitativo de los datos y la recolección de los datos cuantitativos. La interpretación final es el producto de integración y comparación de resultados cualitativos y cuantitativos

Diseño comparativo: en este caso, en una primera fase se recolectan y analizan los datos cualitativos para explorar un fenómeno, generando una base de datos, en una segunda fase se recolectan y analizan los cuantitativos y se obtienen otra base de datos.

El esquema de la investigación se diseña de la siguiente manera:

Fig. 1: Esquema del diseño exploratorio secuencial (DEXPLOS)



2.2. Variables, Operacionalización

Se tienen como variables de estudio a:

- **Variable Independiente:** Es aquella variable que se pretende estudiar con el objetivo de conocer cómo afecta a las otras variables, y no presenta dependencia alguna.

“Patrimonio Inmaterial la Cumanana”

- **Variable Dependiente:** Aquella variable que cambiara debido a la manipulación de la variable independiente ya que está sujeta a esta misma

“Turismo cultural”

2.3. Definición conceptual y Operacional de las variables.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnicas e instrumentos	
VI LA CUMANANA. PATRIMONIO INMATERIAL	Se entiende por Patrimonio cultural inmaterial a todas las expresiones, conocimientos y técnicas que las comunidades, los grupos y, en algunos casos, los individuos, reconocen como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio inmaterial se puede manifestar en ámbitos como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, etc. Es importante que el PCI, presente, autenticidad, continuidad y funcionalidad actual de dichas expresiones. De hecho, el concepto Patrimonio inmaterial está directamente relacionado con la necesidad de transmisión y de Continuidad. En este sentido se entienden las medidas encaminadas a garantizar la viabilidad del patrimonio cultural inmaterial, comprendidas la identificación, documentación, difusión y puesta en valor y Salvaguardia, de este patrimonio en sus distintos aspectos (Convención, 2003. art. 2.3); UNESCO (2003)	Percepción valorativa que hace la población local y gestores públicos hacia el desarrollo sostenible a través del cuestionario encuesta y la guía de entrevista.	Conocer y documentar.	Registro y reconocimiento	Encuesta	cuestionario
				Valor patrimonial		
			Difundir y poner en valor.	Importancia y Promoción	Entrevista	Guía de entrevista
				Inclusión de los involucrados		
VD TURISMO CULTURAL	El turismo cultural es aquel que contribuye a que las comunidades receptoras descubran y fortalezcan su identidad cultural así mismo contribuya generar conciencia en relación a la conservación del patrimonio como factor de unidad, tanto tangible como intangible, además de estar sometido a las leyes de la oferta y la demanda enfocado a lo que una sociedad anfitriona sabe y debe exhibir en relación a quienes acuden turísticamente a visitarla. Delgado Ruiz (2000)	Percepción valorativa que hacen los visitantes respecto a Morropón y Fortalecimiento del turismo cultural a través del cuestionario encuesta y la guía de entrevista.	Patrimonio Cultural	Diagnóstico de Conservación del recurso.	Encuesta	Cuestionario
				Continuidad de bienes culturales		
			Identidad	Importancia de la Historia		
				Herencia cultural		
			Análisis de la demanda	Pertenencia.		
			Análisis de la Oferta	Autenticidad		
				Turistas		
				servicios turísticos		
Percepción valorativa que hacen los expertos a través de un cuestionario encuesta para validar la propuesta	Programa de promoción y difusión de la cumanana	Registro	Encuesta de validación	Cuestionario encuesta de validación		
		Uso de redes sociales				
		Cronograma de actividades				

Elaboración propia

2.4. Población y muestra

La población corresponde a Cumananeros, Autoridades y turistas que visitan Morropón.

La Población de informantes Cumananeros.

Está conformada por los Cumananeros de Morropón Chulucanas, constituida por 15 personas entre varones y mujeres involucrados en el fomento de la Cumanana a través de sus relatos. A continuación, se detalla en el siguiente cuadro.

Población de informantes, autoridades locales

La población de informantes, de autoridades está conformada por el funcionario públicos de la municipalidad distrital de Morropón quien es el responsable de la oficina de turismo, cuya entrevista será aplicada, lo que le da un carácter censal, la selección de informantes está en función a los criterios de selección que el investigador estipula.

La Población de informantes turistas Nacionales.

Está conformada por turistas y excursionistas nacionales y extranjeros que visitan Morropón en el año 2017. Debido a que no se tiene un registro de visitantes que llegan al distrito, se procederá a la información otorgada por los establecimientos de hospedaje que brindan el servicio de alojamiento al cual no todos los visitantes acceden.

Por lo tanto, al no conocer la población exacta de visitantes nacionales y extranjeros se tiene lo siguiente:

2.4.1. Muestra

El estudio maneja la muestra probabilística, se trabaja con un universo muestral, según Hernández, Fernández (2010) se refiere a la muestra probabilística como un sub grupo de la población en el que todos los elementos están en la posibilidad de ser elegidos para ser estudiados. Es así que se trabajará con todo el universo muestral, debido a que el grupo es demasiado pequeño, y solo participaran los Cumananeros de Morropón, los funcionarios públicos.

Para la segunda muestra de la presente investigación se determinó bajo el criterio del investigador y de la afluencia de visitantes. Puesto a que tuvo que depender de la cantidad de personas que se encontraron en los atractivos turísticos de Morropón. Así que se tuvo la muestra de 20 visitantes.

Criterios de inclusión y exclusión:

Los criterios de inclusión que se tomaron en cuenta para la muestra fueron los siguientes:

- a) Personas mayores de edad hasta los 60 años de edad.
- b) Sólo visitantes nacionales o extranjeros.
- c) Visitantes turistas y excursionistas.
- d) Visitantes que hicieron uso de alguno de los servicios de la planta turística que ofrece el lugar.
- e) Visitantes que se encontraban dentro de los atractivos turísticos de la zona.

Asimismo, se aplicó los siguientes criterios de exclusión para la selección de las unidades de análisis:

- a) Niños y jóvenes menores de edad.
- b) Visitantes fuera de los recursos turísticos.

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

2.5.1. Técnicas de recolección de datos

Para la presente investigación se utilizó la encuesta, la entrevista y el inventario. Para la recolección de datos se harán uso de las siguientes técnicas:

La técnica de encuesta es un procedimiento muy utilizado en el ámbito turístico. De acuerdo con García (1993) una encuesta “es una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, que se lleva a cabo en el contexto, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación, con el fin de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población” (p.86).

La entrevista se define como “una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar”. Es un instrumento técnico de gran utilidad en la investigación cualitativa, para recabar datos. Es la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada de tipo cualitativo. En el presente estudio esta técnica se aplicará a las autoridades locales (Díaz, Torruco, Martínez y Varela, 2013, p.162)

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista (MINCETUR, 2016, p.57)

2.5.2. Selección y validación de instrumentos

Para la obtención de la información se aplicaron tres instrumentos: el cuestionario encuesta dirigido a la población local y el cuestionario encuesta para los turistas nacionales, la guía de entrevista, El inventario de recursos turísticos,

Descripción de cuestionario. Los presentes cuestionarios estuvieron constituido el primero dirigido a los Cumananeros que consto de 17 ítems y el segundo dirigido a los turistas y consto de 21 ítems en orden ordinal.

Normas de corrección: El instrumento estuvo sujeto a las correcciones de los expertos a través de las fichas de validación.

Ficha técnica: Cuestionario Encuesta, Autor: Yezlyn Yhoan Orozco More, Año de Edición: 2017, Ámbito de aplicación: Distrito de Morropón, Forma de administración: Individual

Guía de entrevista.

La guía de entrevista estuvo constituida por ocho preguntas abiertas, considerando los siguientes temas, difusión, aprovechamiento y conservación de la Cumanana

El objetivo de la siguiente entrevista es conocer la opinión del alcalde distrital de Morropón y funcionarios públicos del ministerio de cultura respecto al aprovechamiento de la Cumanana y conocer cómo pueden contribuir desde su punto de vista al desarrollo de esta misma.

Ficha técnica del cuestionario encuesta dirigida a la población local

Autor: Yezlyn Yhoan Orozco More

Año de edición: 2018

Ámbito de aplicación: Distrito de Morropón

Forma de administración: Individual

Duración: 10 a 15 minutos (aprox)

Validez Confiabilidad de cuestión

En la presente investigación, se analizó los factores para obtener la validez correspondiente, según Hernández Fernández y Baptista (2014) se podrá identificar cuantas

dimensiones integran a una variable y cada dimensión que ítems la conforman. Los cuestionarios propuestos para la recolección de datos de la presente investigación fueron evaluados por tres expertos en el tema para así determinar la validez de los estos mismos

Para determinar la confiabilidad se evaluará y calculará a cada instrumento de medición que se utilizó para realizar la investigación, la evaluación es por instrumento de esta forma se determinara el nivel que cada uno tenga.

De este modo se procedió a realizar análisis de fiabilidad a través del alfa de Cronbach utilizando el sistema SPSS Statistic versión 22 y se determinó que la confiabilidad del instrumento para los Cumananeros fue de 0. 891, Asimismo, la confiabilidad del instrumento para turistas fue de 0. 972, Ambos instrumentos indican)

Una **confiabilidad elevada** de acuerdo a la escala de valorización propuesta por Vellis (1991

2.4. Método de análisis de datos

El análisis de los datos se realizará en dos formas. Primero se analizaran los datos cuantitativos y seguidamente los datos cualitativos. El primero se realizará con el programa estadísticos SPSS versión 24 con el propósito de conocer los resultados de los cuestionarios encuestas a través de tablas y figuras estadísticas. Por otra parte el análisis de datos cualitativos se desarrollará con el levantamiento de la información mediante la observación directa del investigador a través del inventario para recoger datos actuales de los recursos turísticos. Así mismo la aplicación de entrevistas para recoger información útil sobre las motivaciones y expectativas de los actores públicos responsables del turismo. Como resultados de estas dos fases se desarrollará la interpretación del análisis completo.

2.5. Aspectos éticos

La presente investigación está basada en principios éticos y valores tales como la honestidad y veracidad de cada uno de los pasos establecidos en el cronograma de actividades, cabe resaltar que durante el proceso de la investigación se respeta los derechos de autor citando cada argumento investigado, además cabe mencionar que la presente investigación no es plagiada y cada uno de los estudios en los cuales hemos basado nuestro proyecto es completamente confiable.

III. RESULTADOS

Se obtienen resultados una vez aplicados los cuestionarios a los visitantes y Cumananeros con la finalidad de recolectar información para medir los objetivos de la investigación, se obtiene lo siguiente.

3.1. Análisis cualitativo

3.1.1. Determinación de la actitud de las autoridades hacia el desarrollo del turismo cultural en Morropón.

Determinación de las autoridades

Las entrevistas realizadas fueron dos dirigidas a: Subgerente de Área de Turismo de Municipalidad Distrital de Morropón, el sub gerente de Área de turismo de la municipalidad provincia de Morropón Chulucanas.

En el cuadro N° que se presente a continuación se especifican las respuestas obtenidas de las entrevistas a representantes de las instituciones previamente mencionadas, en relación a cada tema.

A través del análisis de resultados de la entrevista se determinó que la actitud de los responsables mantiene una actitud de negación y pesimismo. (Calderón, 2005). Este tipo de actitud o comportamiento se debe a que la mayoría de municipalidades o entidades del estado, donde el desarrollo del turismo no es su prioridad, o simplemente falta de iniciativa para realizar actividades o llevar a cabo acciones a favor del turismo. Otra causa es, el desconocimiento por parte de los responsables en temas netamente turísticos al ser una gestión del mismo improvisada. En su mayoría las oficinas del área de turismo están a cargo de personas no especializadas en el rubro.

Además se pudo identificar el desinterés en ambas municipalidades por involucrar a la población y hacerla participe del desarrollo turístico local, quizás por el desconocimiento de la importancia y el respaldo de la población en el sector.

Cuadro 1. Respuestas obtenidas de las entrevistas a representantes de las instituciones públicas.

Actores Públicos Temas	ACTITUD DE LAS AUTORIDADES EN RELACIÓN A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
	Responsable del Área de Turismo M. D. Morropón
1. ¿Cree Ud. que Morropón cuenta con condiciones para ofertarse como sitio turístico cultural? ¿Cuáles son sus potencialidades?	Pienso que sí, Morropón es un lugar cultural interesante, dentro de los atractivos turísticos que Morropón tiene son, el tondero que es un baile típico y la cumanana que aún mantiene su vigencia como una forma de expresión que se ha transmitido de generación en generación.
2. ¿Qué opina Ud. en cuanto a la Cumanana de Morropón reconocida a nivel nacional como un patrimonio inmaterial?	Creo que esta denominación, como patrimonio inmaterial, es para nosotros una ventaja para poder elaborar estrategias que promuevan el turismo en nuestro distrito sin embargo esto se ve truncado debido a diferentes factores.
3. ¿Considera Ud. Morropón puede convertirse en un atractivo turístico partiendo desde la promoción del patrimonio como la Cumanana?	Yo pienso que es un atractivo complementario que sin lugar a duda importante y fundamental que se le debe dar más valor
4. En su opinión ¿Cuáles serían los beneficios que se generaría el desarrollo del turismo a través de este patrimonio cultural inmaterial la Cumanana?	Los beneficios pienso que serían las mayores afluencias de turistas a nuestro distrito, y de esta forma la creación de empleos y mayor oportunidad para las empresas dedicadas al sector puedan generen más ganancias.

<p>5. ¿Cómo Ud. podría contribuir al aprovechamiento y difusión de la Cumanana como recurso turístico desde su rol como funcionario?</p>	<p>Pienso que el trabajo que nosotros como oficina de turismo realizamos es fundamental, principalmente nos enfocamos en fechas específicas o temporadas del año donde se presenta más afluencia de turistas</p>
<p>6. ¿usted cree que se deberían implementar estrategias para el aprovechamiento del patrimonio cultural inmaterial La Cumanana? ¿Cuáles?</p>	<p>Por supuesto que sí, es importante tener un plan de acción o un cronograma de actividades turísticas, creo que una de las estrategias sería el uso de las redes sociales para promocionar los lugares turísticos que Morropón tiene.</p>
<p>7. ¿Qué actividades de promoción se pueden implementar para mejorar la difusión de la Cumanana?</p>	<p>Las actividades que se pueden realizarse en beneficio de la promoción serían, ferias de exposición, festivales, concursos etc.</p>
<p>8. ¿cree Ud. que se debería priorizarse el tema turístico en Morropón? ¿Por qué?</p>	<p>Pienso que existe una problemática por que el turismo es visto como un sector no prioritario , y no se le da la debida importancia debido a que siempre se presenta</p>

3.1.1.1. Analizar el diagnóstico actual de Morropón como destino turístico, además del recurso turístico la Cumanana que practican los pobladores del distrito de Morropón.

I N T E R N O			
FORTALEZAS		DEBILIDADES	
<p>F1: Reconocida nacionalmente como “la cuna del tondero y la cumanana.” F2: Pobladores que mantienen vigente a la cumanana como su forma de expresión y arte. F3: ubicación estratégica del distrito y movilidad apta en diferentes horarios F4: existen atractivos turísticos naturales que complementan la visita del turista hacia el distrito. F5: El 4% de turistas nacionales y el 6% de extranjeros visitan Piura. F6: Reconocida como patrimonio inmaterial de la nación. F7: accesibilidad hacia el distrito en buen estado (Asfaltado)</p>		<p>D1: Las Cumananas a pesar de su importancia no son reconocidas regionalmente. D2: ausencia de los servicios básicos en los lugares turísticos más frecuentados por el visitante. D3: Desconocimiento en el sector turístico y la importancia que la cumanana representa por parte de las personas que están a cargo. D4: escasa promoción y difusión de la cumanana. D5: servicios de alojamiento no categorizados y/o calificados. D6: falta de orientadores y guías turísticos acreditados por la DIRCETUR PIURA. D7: desconocimiento de los pobladores para ofrecer información a los turistas acerca de los recursos culturales (cumanana), naturales y turísticos que posee el distrito D8: poco interés por parte de las autoridades en promocionar la cumanana como un atractivo turístico potencial en Morropón. D9: Ausencia del plan operativo institucional de turismo. (POIT) D10:</p>	
E X T E R N O	OPORTUNIDADES	ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIA DO
	<p>O1: interés por parte de los turistas por conocer nuevos lugares con atractivos naturales pero además interés por conocer la cultura de los mismos. O2: crecimiento de las Inversiones en el sector turístico. O3: ferias turísticas interprovincial y comunales. O4: Promoción del turismo como actividad económica, de inclusión social, y revaloración de la cultura. O5: Promoción del desarrollo turístico en el ámbito nacional por parte de MINCETUR O7: Aumento de la tecnología como una tendencia de actualización y desarrollo. O8: Convenio con las instituciones educativas para mantener la cultura Cumananero vigente. O9: Especialización de profesionales en el rubro turístico en la región Piura.</p>	<p>F4, O1: Creación de corredores y circuitos turísticos internos que respondan las expectativas del turista, y complementen sus necesidades generen en él satisfacción</p> <p>F2, O3: Incluir al poblador Cumananero en los diferentes eventos de promoción turística dándole participación donde pueda expresar su arte.</p>	<p>D1, D4, O7: Creación de un fang page oficial denominado “A RITMO DE CUMANANA” donde se promocióne la cumanana, relacionándola con los diferentes acontecimientos de la vida diaria haciendo de esta una tendencia.</p> <p>D3, O9: realizar un convenio con las universidades con especialización en turismo, para que através de sus practicantes se pueda insertar ideas o iniciativas de mejora en el sector turístico.</p>
	AMENAZAS	ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIA DA
	<p>A1: crisis económica en el país. A2: desempleo A3: diferentes desastres naturales que puedan ocurrir. A4: conflictos entre los pobladores o comunidades vecinas. A5: enfermedades o virus que puedan aparecer. A6: Adopción de otras cultural y formas de vida. A7: Globalización y adaptación de otras costumbres. A8: es un lugar propenso a las lluvias.</p>	<p>F2, D6, D7: diseñar un cronograma de actividades relacionado a la promoción de la cumanana para incentivar a los sociedad y evitar que adopten otras costumbres</p> <p>F 2, D2 : Crear una fuente de ingreso através del turismo, de esta manera el Cumananero que hace uso de este arte podrá recibir una remuneración por parte del visitante</p>	<p>D6, A2: Gestionar con la DIRCETUR-PIURA para capacitar a los pobladores, en temas de Guiado y orientación turística, además de su acreditación, de esta manera el poblador podrá desempeñarse como orientador turístico oficial creándose así una fuente de ingresos y beneficio gracias a la actividad turística .</p>

3.2. Análisis cuantitativo

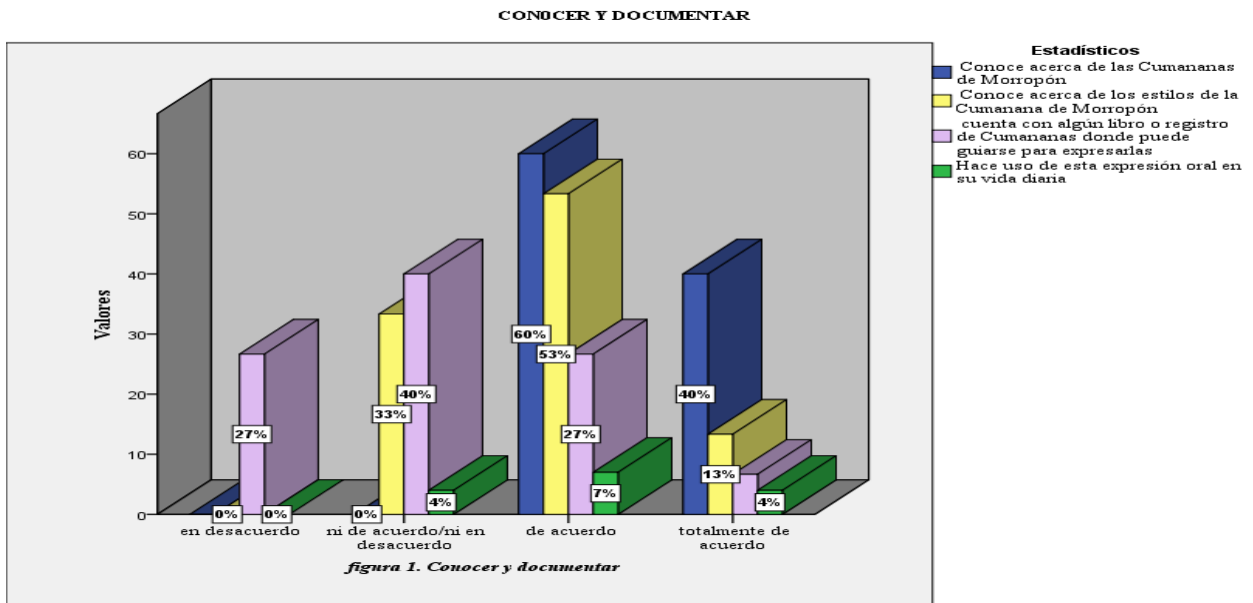
3.2.1. Determinación de la actitud de los Cumananeros hacia el desarrollo del turismo cultural en Morropón.

Tabla.1: Conocer y documentar

ÍTEMS	EN DESACUERDO		NI DE ACUERDO/ NI EN DESACUERDO		DE ACUERDO		TOTALMENTE DE ACUERDO		TOTAL	
	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%
Conoce acerca de las Cumananas de Morropón	0	0	0	0	9	60	6	40	15	100
Hace uso de esta expresión oral en su vida diaria	0	0	4	27	7	47	4	27	15	100
Conoce acerca de los estilos de la Cumanana de Morropón	0	0	5	33	8	53	2	13	15	100
cuenta con algún libro o registro de Cumananas donde puede guiarse para expresarlas	4	27	6	40	4	27	1	7	15	100

Fuente: investigación de campo en el distrito Morropón

Figura.1: Conocer y documentar



Según los resultados de la tabla y figura 1, el 60% de los Cumananeros señalan que están de acuerdo y manifiestan que conocen acerca de las Cumananas de Morropón, Así mismo 40% de los encuestados manifiestan estar indeciso que cuenta con algún libro o registro de Cumananas donde puede guiarse para expresarlas. Mientras que el 53% de los encuestados señalaron estar de acuerdo que conocen acerca de los estilos de Cumanana de Morropón De igual manera el 7% de los encuestados manifiestan que están de acuerdo que hacen uso de esta expresión oral en su vida diaria.

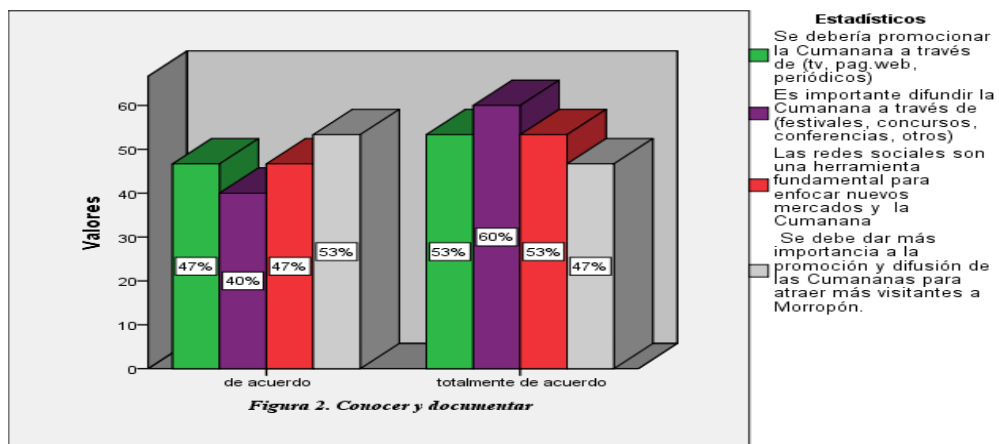
En conclusión, los encuestados manifiestan un alto nivel de conocimiento de las Cumananas, asimismo de los diferentes estilos que existen.

Tabla. 2: Difundir y poner en valor

ÍTEMS	DE ACUERDO		TOTALMENTE DE ACUERDO		TOTAL	
	Fi	%	Fi	%	Fi	%
Se debería promocionar la Cumanana a través de (tv, pag. web, periódicos)	7	47	8	53	15	100
Es importante difundir la Cumanana a través de (festivales, concursos, conferencias, otros)	6	40	9	60	15	100
Las redes sociales son una herramienta fundamental para enfocar nuevos mercados y la Cumanana	7	47	8	53	15	100
Se debe dar más importancia a la promoción y difusión de las Cumananas para atraer más visitantes a Morropón.	8	53	7	47	15	100

Fuente: investigación de campo en el distrito Morropón

Figura. 2: Difundir y poner en valor



Según los resultados de la tabla 2 y figura 2 se puede observar que el 53% manifiestan que está de acuerdo con que se debe dar más importancia a la promoción y difusión de las Cumananas para atraer más visitantes a Morropón, mientras tanto, el 60% estar totalmente de acuerdo con que es importante difundir la Cumanana a través de (festivales, concursos, otros). Por otro lado, el 53% señalaron estar totalmente de acuerdo con que las redes sociales son una herramienta fundamental para enfocar nuevos Asimismo, el 53% de los encuestados señala que está de acuerdo con que se debería promocionar las Cumanana en pág. Web tv y periódicos, por otro lado 67% manifestaron estar de acuerdo que las instituciones educativas representan la oportunidad para difundir y mantener este patrimonio vigente.

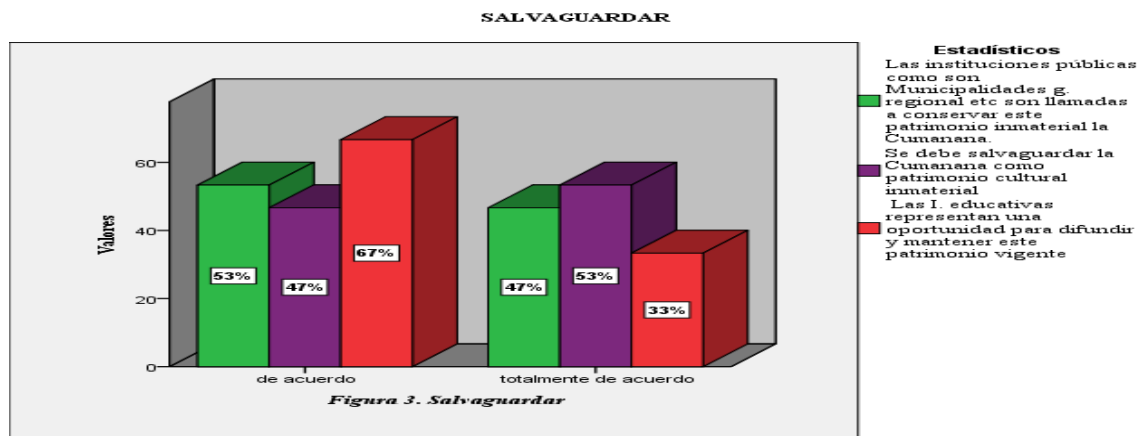
En conclusión los encuestados manifiestan que se le debe dar importancia a la promoción y difusión de las Cumananas para atraer más visitantes a Morropón.

Tabla. 3: Salvaguardar

ÍTEMS	DE ACUERDO		TOTALMENTE DE AUERDO		TOTAL	
	Fi	%	Fi	%	Fi	%
Las instituciones públicas como son llamadas a conservar este patrimonio inmaterial la Cumanana.	8	53	7	47	15	100
Se debe salvaguardar la Cumanana como patrimonio cultural inmaterial	7	47	8	53	15	100
Las I. educativas representan una oportunidad para difundir y mantener este patrimonio vigente	10	67	5	33	15	100

Fuente: investigación de campo en el distrito Morropón

Figura 3: Salvaguardar



Según los resultados de la tabla 3 y figura 3 se puede observar que el 67% de los Cumananeros manifestaron estar de acuerdo que las instituciones educativas representan la oportunidad para difundir y mantener este patrimonio vigente, mientras que el 53% señaló estar totalmente de acuerdo que se debe salvaguardar la Cumanana como patrimonio cultural inmaterial. De igual manera el 53% de los Cumananeros señalaron estar de acuerdo con que las instituciones públicas como son municipalidades, G. regionales etc. Son llamadas a conservar este patrimonio inmaterial la Cumanana,

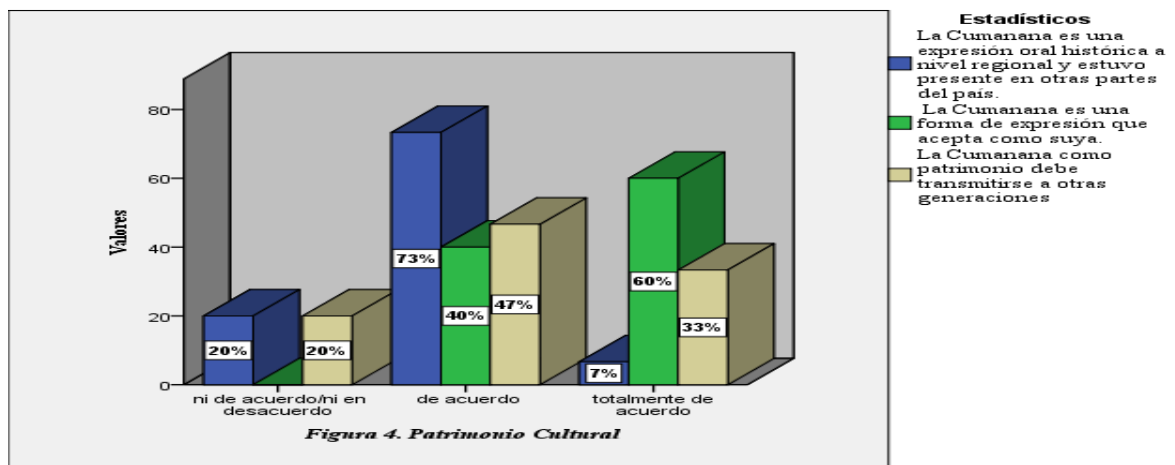
En conclusión la mayoría de los encuestados manifiesta estar de acuerdo con que se debe salvaguardar la cumanana como un patrimonio inmaterial, además manifiestan que las instituciones públicas con las llamadas a conservar dicho patrimonio.

Tabla. 4: Patrimonio Cultural

ÍTEMS	NI DE ACUERDO/ NI EN DESACUERDO		DE ACUERDO		TOTALMENTE DE ACUERDO		TOTAL	
	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%
La Cumanana es una expresión oral histórica a nivel regional y estuvo presente en otras partes del país.	3	20	11	73	1	7	15	100
La Cumanana es una forma de expresión que acepta como suya.	0	0	6	40	9	60	15	100
La Cumanana como patrimonio debe transmitirse a otras generaciones	3	20	7	47	5	33	15	100

Fuente: investigación de campo en el distrito Morropón

Figura. 4: Patrimonio Cultural



Según los resultados de la tabla 4 y figura 4 se puede observar que El 73% de los Cumananeros manifestaron estar de acuerdo que la Cumanana es una expresión oral histórica a nivel regional y estuvo presente en otras partes del país, mientras el 60% de los encuestados está totalmente de acuerdo que la Cumanana es una forma de expresión que acepta como suya y parte de su patrimonio, Asimismo, el 47% de los encuestados señalaron estar de acuerdo con que la Cumana como patrimonio debe transmitirse a otras generaciones.

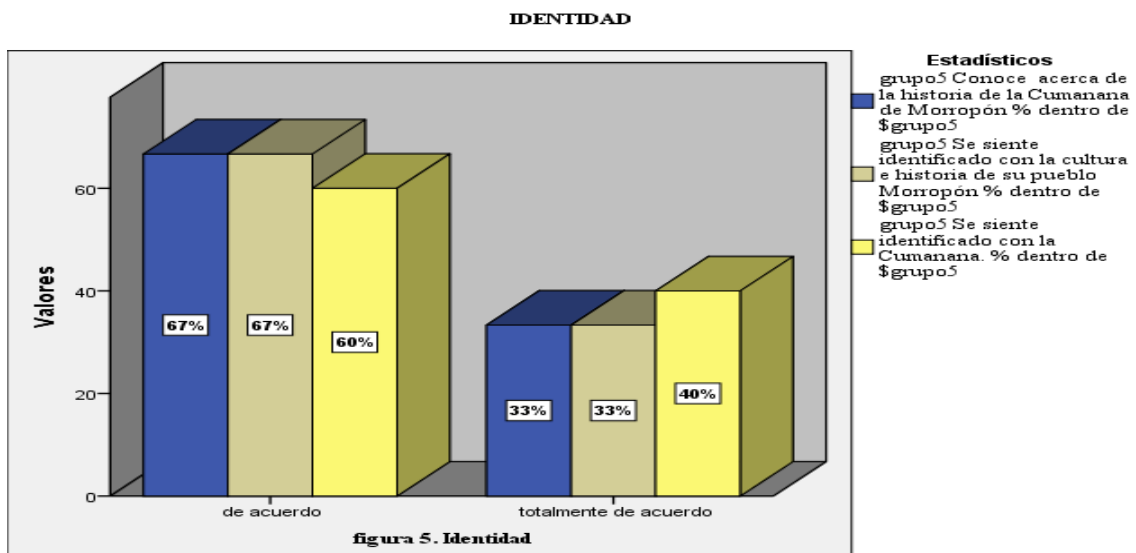
En conclusión la mayoría de los Cumananeros manifestó que la cumanana es una expresión oral histórica y que acepta como parte de su patrimonio

Tabla. 5: Identidad

ÍTEMS	DE ACUERDO		TOTALMENTE DE ACUERDO		TOTAL	
	Fi	%	Fi	%	Fi	%
Conoce acerca de la historia de la Cumanana de Morropón	10	67	5	33	15	100
Se siente identificado con la cultura e historia de su pueblo Morropón	10	67	5	33	15	100
Se siente identificado con la Cumanana.	9	60	6	40	15	100

Fuente: investigación de campo en el distrito Morropón

Figura. 5 : Identidad



Según los resultados de la tabla 5 y figura 5 se puede observar que 73% de los Cumananeros manifestaron estar de acuerdo que la Cumanana es una expresión oral histórica a nivel regional y estuvo presente en otras partes del país, mientras el 60% de los encuestados está totalmente de acuerdo que la Cumanana es una forma de expresión que acepta como suya y parte de su patrimonio, Asimismo, el 47% de los encuestados señalaron estar de acuerdo con que la Cumana como patrimonio debe transmitirse a otras generaciones.

En conclusión los encuestados en su mayoría se sienten identificados con la cumanana como parte de su identidad cultural.

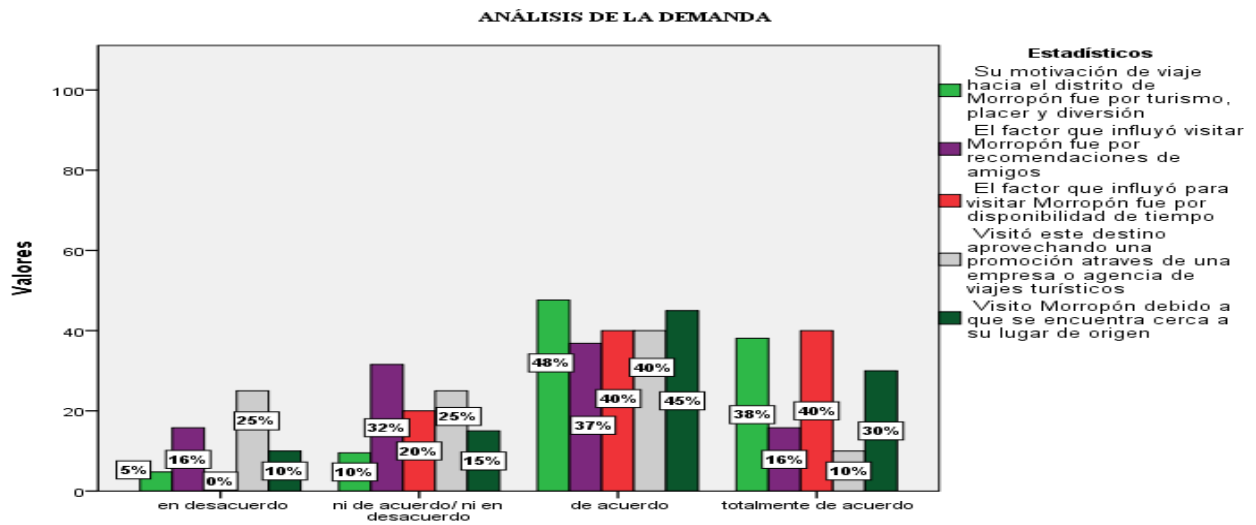
3.2.2. Analizar la percepción del visitante nacional en relación a la oferta turística y conocer sus motivaciones de viaje.

Tabla. 6: Análisis de la demanda

ÍTEMS	EN DESACUERDO		NI DE ACUERDO/NI EN DESACUERDO		DE ACUERDO		TOTALMENTE DE ACUERDO		TOTAL	
	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%
Su motivación de viaje hacia el distrito de Morropón fue por turismo, placer y diversión	1	5	2	10	10	48	8	39	20	100
El factor que influyó visitar Morropón fue por recomendaciones de amigos	3	16	6	32	7	37	3	16	20	100
El factor que influyó para visitar Morropón fue por disponibilidad de tiempo	0	0	4	20	8	40	8	40	20	100
Visitó este destino aprovechando una promoción a través de una empresa o agencia de viajes turísticos	5	25	5	25	8	40	2	10	20	100
Visitó Morropón debido a que se encuentra cerca a su lugar de origen	2	10	3	15	9	45	6	30	20	100

Fuente: investigación de campo en el distrito Morropón

Figura 6: Análisis de la demanda



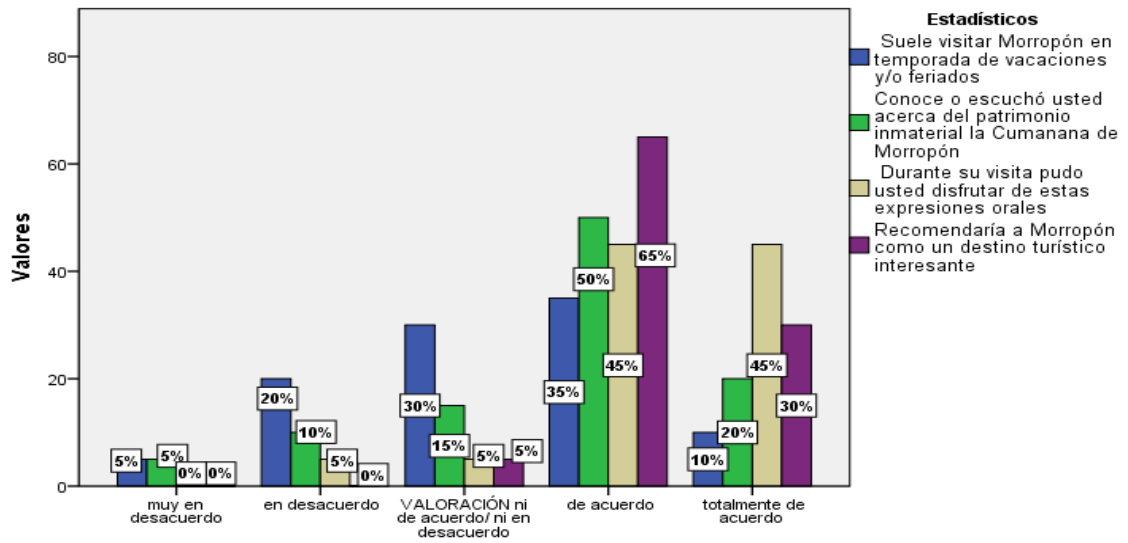
Según los resultados de la tabla 6 y figura 6 se puede observar que el 48% de los turistas encuestados manifestaron estar de acuerdo con que su motivación de viaje hacia el distrito de Morropón fue por turismo, placer y diversión. Así mismo el 45% de los turistas encuestados dijo estar de acuerdo que visitó Morropón debido a que se encuentra cerca a su lugar de origen. De otro modo el 40% de los turistas encuestados señalaron estar de acuerdo que el factor que influyó para visitar Morropón fue por disponibilidad de tiempo, mientras otro 40% de los turistas manifestó estar de acuerdo que visito este destino aprovechando una promoción a través de una empresa o agencia de viajes turísticos. Además un 37% de los turistas encuestados señalo estar de acuerdo que el factor que influyó para visitar Morropón fue por recomendaciones de amigos.

Tabla. 7: Análisis de la demanda

ÍTEMS	MUY EN DESACUERDO		EN DESACUERDO		NI DE ACUERDO/ NI EN DESACUERDO		DE ACUERDO		TOTAL MENTE DE ACUERDO		TOTAL	
	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%
Suele visitar Morropón en temporada de vacaciones y/o feriados	1	5	4	20	6	30	7	35	2	10	20	100
Conoce o escuchó usted acerca del patrimonio inmaterial la Cumanana de Morropón	1	5	2	10	3	15	10	50	4	20	20	100
Durante su visita pudo usted disfrutar de estas expresiones orales	0	0	1	5	1	5	9	45	9	45	20	100
Recomendaría a Morropón como un destino turístico interesante	0	0	0	0	1	5	13	65	6	30	20	100

Fuente: investigación de campo en el distrito Morropón

Figura 7: Análisis de la demanda



Según los resultados de la tabla 7 y figura 7 se puede observar que 65% de los turistas encuestados manifestó estar de acuerdo que recomendaría a Morropón como un destino turístico interesante, mientras tanto un 50% de los turistas manifestaron estar de acuerdo que conoce o escucharon acerca del patrimonio inmaterial de la cumana de Morropón, así mismo un 45% de los turistas dijo estar de acuerdo que durante su visita pudo disfrutar de estas expresiones orales, mientras que por ultimo un 35% de los turistas encuestados señaló estar de acuerdo que suele visitar Morropón en temporada de vacaciones y/o feriados.

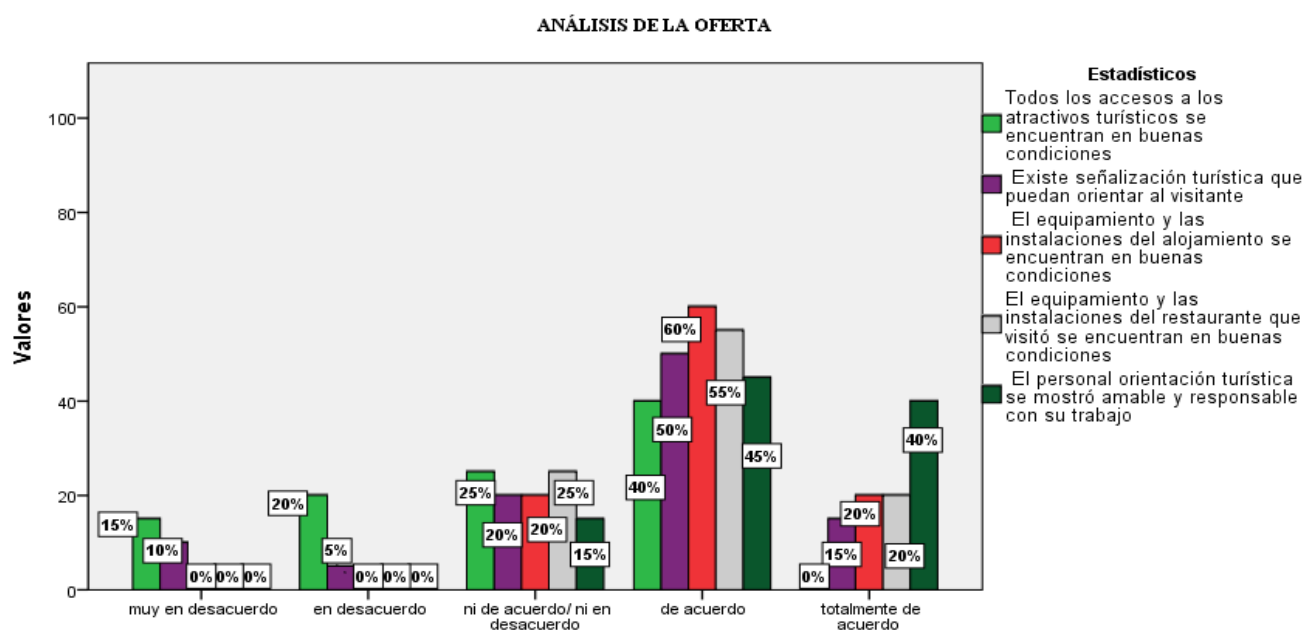
En conclusión para la mayoría de turistas Morropón es un destino turístico interesante puesto a que pudieron disfrutar de las Cumananas, algo que género en ellos satisfacción.

Tabla. 8: Análisis de la Oferta

ÍTEMS	MUY EN DESACUERDO		EN DESACUERDO		NI DE ACUERDO/ NI EN DESACUERDO		DE ACUERDO		TOTALM ENTE DE ACUERDO		TOTAL	
	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%
Todos los accesos a los atractivos turísticos se encuentran en buenas condiciones	3	15	4	20	5	25	8	40	0	0	20	100
Existe señalización turística que puedan orientar al visitante	2	10	1	5	4	20	10	50	3	15	20	100
El equipamiento y las instalaciones del alojamiento se encuentran en buenas condiciones	0	0	0	0	4	20	12	60	4	20	20	100
El equipamiento y las instalaciones del restaurante que visitó se encuentran en buenas condiciones	0	0	0	0	5	25	11	55	4	20	20	100
La personal orientación turística se mostró amable y responsable con su trabajo	0	0	0	0	3	15	9	45	8	40	20	100

Fuente: investigación de campo en el distrito Morropón

Figura 8: Análisis de la Oferta



Según los resultados de la tabla 8 y figura 8 se puede observar que El 60% de los turistas encuestados manifestó estar de acuerdo que el equipamiento y las instalaciones del alojamiento se encuentran en buenas condiciones, así mismo el 55% de los turistas encuestados dijo estar de acuerdo que el equipamiento y las instalaciones del restaurante que visitó se encuentran en buenas condiciones, por otro lado, 50% de los turistas señalaron estar de acuerdo con que existe señalización turística que pueden orientar al visitante, mientras tanto el 45% de los turistas encuestados señaló estar de acuerdo que el personal de orientación turística se mostró amable y responsable con su trabajo, finalmente un 40% de los turistas manifestaron estar de acuerdo todos los accesos a los atractivos se encuentran en buenas condiciones.

En conclusión los servicios de la planta turística como hoteles, restaurantes e infraestructura del lugar, presentan una buena aceptación por parte de los turistas, al estar de acuerdo que cuentan con condiciones óptimas para brindar los servicios

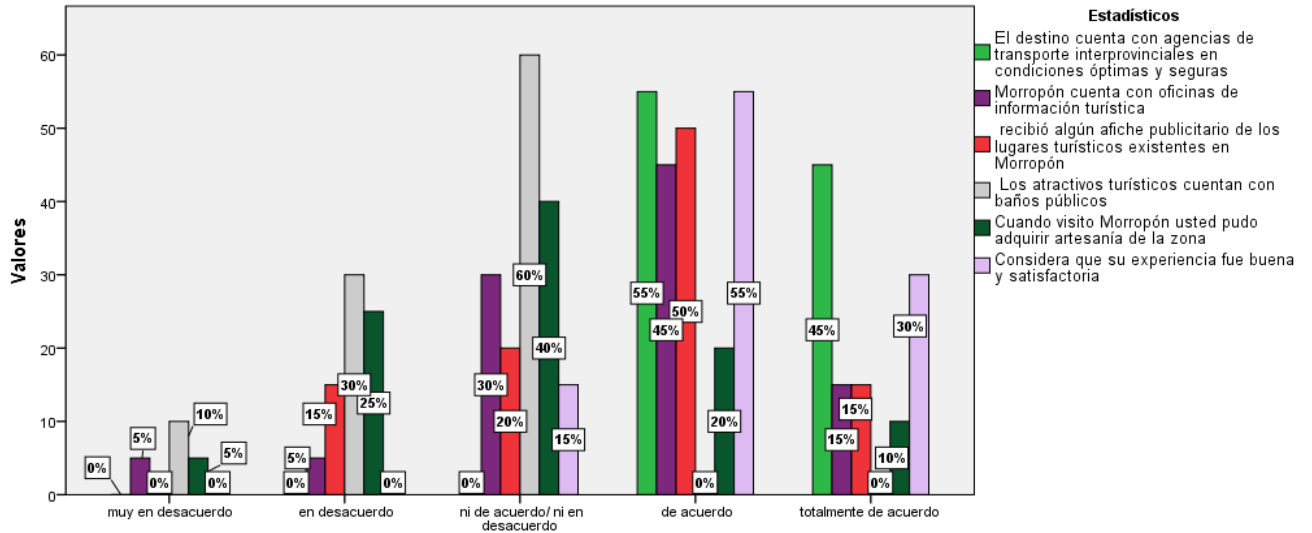
Tabla. 9: Análisis de la Oferta

ÍTEMS	MUY EN DESACUERDO		EN DESACUERDO		NI DE ACUERDO/ NI EN DESACUERDO		DE ACUERDO		TOTALME NTE DE ACUERDO		TOTAL	
	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%	Fi	%
El destino cuenta con agencia de transporte interprovinciales	0	0	0	0	0	0	11	55	9	45	20	100
Morropón cuenta con oficinas de información turística	1	5	1	5	6	30	9	45	3	15	20	100
recibió algún afiche publicitario de los lugares turísticos existentes en Morropón	0	0	3	15	4	20	10	50	3	15	20	100
los atractivos turísticos cuentan con baños públicos	2	10	6	30	12	60	0	0	0	0	20	100
cuando visitó Morropón pudo adquirir artesanía de la zona	1	5	5	25	8	40	4	20	2	10	20	100
considera que su experiencia fue buena y satisfactoria	0	0	0	0	3	15	11	55	6	30	20	100

Fuente: investigación de campo en el distrito Morropón

Figura 9: Análisis de la Oferta

Según la tabla 9 y figura 9, se pudo observar que, el 60% manifestó estar



indeciso con que los atractivos turísticos cuentan con baños públicos, o manifiestan que no son óptimos, así mismo el 55% manifestó estar de acuerdo que el destino cuenta con agencias de transporte interprovinciales en condiciones óptimas y seguras, por otro lado 55% de los turistas encuestados manifestó estar de acuerdo que considera que su experiencia fue buena y satisfactoria, mientras que 50% manifestaron estar de acuerdo con que recibió algún afiche publicitario de los lugares turísticos existentes en Morropón, de igual forma 40% señalaron estar ni de acuerdo/ ni en desacuerdo que cuando visitó Morropón pudo adquirir artesanía de la zona o fue insuficiente.

En conclusión el turista manifiesta tener una buena aceptación en relación a los servicios básicos existentes en los lugares turísticos, además un alto porcentaje manifiesta estar de acuerdo con que la experiencia fue buena y satisfactoria.

IV. DISCUSIÓN

Respecto al primer objetivo sobre Determinar la actitud de los Cumananeros y las autoridades hacia el desarrollo del turismo cultural en Morropón. Según las personas evaluadas se determinó que: través del análisis de resultados de la entrevista se determinó la actitud de los responsables de la jefatura de turismo mantiene una actitud de negación y pesimismo lo que significa que existe una falta de iniciativa para realizar actividades o llevar a cabo acciones a favor del turismo. Otra causa es, el desconocimiento por parte de los responsables en temas netamente turísticos. Lo que significa que el tema turístico de un lugar y en particular en Morropón no puede ser improvisada, en su mayoría las oficinas del área de turismo están a cargo de personas no especializadas en el rubro. Los resultados encontrados son similares a los de Amarilis (2013), en su tesis “Turismo cultural como estrategia de desarrollo participativo para la comuna Loma Alta parroquia Colonche, provincia de Santa Ana” deberían ser las autoridades las protagonistas del desarrollo de productos turísticos culturales diversos, a través de los cuales se contribuya a la creación de fuentes de ingresos y participación de la comunidad

Así mismo el 67% de los Cumananeros señalaron estar de acuerdo que se siente identificado con la cultura e historia de su pueblo, además el 60% de los Cumananeros señaló estar de acuerdo que se siente plenamente identificado con la Cumanana, así mismo, el 60% de los encuestados está totalmente de acuerdo que la Cumanana es una forma de expresión que acepta como suya y parte de su patrimonio, Además el 53% manifiesta que está de acuerdo con que se debe dar más importancia a la promoción y difusión de las Cumananas para atraer más visitantes a Morropón, esto explica que el Cumananero al presentar un alto índice de identidad y cultura por su pueblo, además de estar dispuesto a difundirla, lo que significa que su actitud en relación al turismo cultural es positiva y favorable, en base al turismo cultural es aquel que contribuye a que las comunidades receptoras descubran y fortalezcan su identidad cultural así mismo contribuya generar conciencia en relación a la conservación del patrimonio Delgado Ruiz (2000). Los resultados encontrados son similares a los de López (2016) en su tesis “El patrimonio inmaterial de la humanidad como herramienta de promoción de un destino turístico” el reconocimiento de un determinado PCI (Patrimonio cultural inmaterial) genera la obligación de conservar y la necesidad de gestionar dicha área, además destacan el ser un producto único y por lo tanto, es un potencial para el turismo.

Respecto al Segundo objetivo, Analizar la percepción del visitante nacional en relación a la oferta turística y conocer sus motivaciones de viaje. Los mismos que fueron evaluados, nos señala que: 65% de los turistas encuestados manifestó estar de acuerdo que recomendaría a Morropón como un destino turístico interesante, además, el 60% manifestó estar de acuerdo que el equipamiento y las instalaciones del alojamiento se encuentran en buenas condiciones, además el 48% de los turistas encuestados manifestaron estar de acuerdo con que su motivación de viaje hacia el distrito de Morropón fue por turismo, placer y diversión, así mismo 40% manifestaron estar de acuerdo con que los accesos a los atractivos se encuentran en buenas condiciones, por otro lado 50% de los turistas señalaron estar de acuerdo con que existe señalización turística que pueden orientar al visitante, de otro modo un 55% de los encuestados dijo estar de acuerdo que el equipamiento y las instalaciones del restaurante que visitó se encuentran en condiciones óptimas, por otro lado 55% de los turistas encuestados manifestó estar de acuerdo que considera que su experiencia fue buena y satisfactoria. Lo que significa que es importante que la infraestructura de un lugar con potencial turístico sea óptima, tales como los servicios de hospedaje, restauración, agencias de viaje, además de señalización turística en la zona, para de esta forma el visitante cubra sus expectativas y pueda motivar a otros a visitar el lugar, el turismo cultural, es aquel que está sometido a las leyes de la oferta y la demanda enfocado a lo que una sociedad anfitriona sabe y debe exhibir en relación a quienes acuden turísticamente a visitarla. Delgado Ruiz (2000) Los resultados encontrados son similares a los de Gastelo. D (2010) en su tesis El recorrido Saña Cajamarca como segmento de turismo Histórico – Cultural, las condiciones de la oferta turística debe ser optima puesto a que un 70 % de los visitantes señalo que los servicios turísticos como hoteles, restaurantes, agencias de viaje etc, son indispensables para realizar la actividad turística, asimismo un 45% señalo que es indispensable la señalización del territorio para que la experiencia sea satisfactoria.

Respecto al tercer objetivo, Analizar el diagnostico actual de la Cumanana que practican los pobladores. Se obtuvo como resultado que la cumanana es una expresión oral reconocida como patrimonio inmaterial de la nación y se mantiene vigente, pese a su importancia la falta de gestión por parte de las autoridades ha generado la ausencia de iniciativas de mejora para el sector turistico, así mismo interés por parte de los turistas crece, por conocer nuevos lugares con atractivos naturales pero además interés por

conocer la cultura de los mismos. Las comunidades locales pueden crear productos y servicios únicos y auténticos con identidad, fortaleciendo el empleo, diversificando las habilidades y saberes locales, así como reforzando la propia cultura territorial. Fronte y Renaboldo (2007) los resultados presentados son similares a los de Olivera Ana (2011) en su estudio patrimonio inmaterial, recurso turístico y espíritu de los territorios, el patrimonio inmaterial es vulnerable y por lo tanto necesita de medidas urgentes de protección y preservación para diversificar la oferta turística cultural, la preservación de las tradiciones y del patrimonio inmaterial.

V. CONCLUSIONES

Lo expuesto a lo largo de este trabajo de investigación puede llegar a las siguientes conclusiones:

En cuanto al primer objetivo específico, Determinar la actitud de los Cumananeros y las autoridades hacia el desarrollo del turismo cultural en Morropón, según los resultados encontrados se concluye que los Cumananeros presentan un alto índice de identidad y cultura por su pueblo, además está dispuesto a difundir la Cumanana, lo que significa que su actitud en relación al turismo cultural es positiva y favorable, Asimismo la actitud de las autoridades encargadas del desarrollo del sector, presenta una actitud negativa o pesimista, lo que significa que existe una falta de iniciativa para realizar actividades o llevar a cabo acciones a favor del turismo.

Por lo que refiere al segundo objetivo, Analizar la percepción del visitante nacional en relación a la oferta turística y conocer sus motivaciones de viaje, según los resultados obtenidos se concluye que un 95% de los turistas conocen acerca de las Cumananas de Morropón y que durante su visita pudieron disfrutar de estas expresiones orales, así mismo un 65% de los turistas manifestó que recomienda a Morropón como un destino turístico interesante, además, 48% argumenta que su motivación de viaje hacia el distrito de Morropón fue por turismo, placer y diversión, de igual manera se concluye, que es importante que la infraestructura de Morropón que es un lugar con potencial turístico sea óptima, tales como los servicios de hospedaje, restauración, agencias de viaje, además de señalización turística en la zona, para de esta forma el visitante cubra sus expectativas y pueda motivar a otros a visitar el lugar

Con respecto al tercer objetivo específico, Analizar el diagnostico actual de la Cumanana que practican los pobladores del distrito de Morropón, según los resultados obtenidos se concluye que, la cumanana es un patrimonio con potencial turístico y se mantiene vigente, pese a su importancia la falta de gestión por parte de las autoridades ha generado la ausencia de iniciativas de mejora para el sector, dando pase a que los pobladores adopten otras culturas, costumbres y formas de vida, Ignorando que el arte

Cumananero puede convertirse en un atractivo principal para el turista que visita Morropón.

Conclusión General:

Se concluye de manera general que la cumanana al ser un patrimonio cultural inmaterial, representa un importante valor como recurso turístico, prioritario que fortalece el desarrollo del turismo, a partir del cual se puede incluir a los Cumananeros en la actividad turística, para que de esta manera se logre diversificar la oferta turística Cultural del distrito de Morropón.

VI. RECOMENDACIONES

Antes de finalizar la presente investigación se sugiere algunas recomendaciones en base a los resultados y las conclusiones a que se llegó luego del estudio:

Es necesario incluir al Cumananero dentro de las actividades y eventos culturales y/o artísticos, cuya finalidad sea la difusión de la cumanana, según la investigación realizada el Cumananero está dispuesto a participar através de su arte y contribuir al fortalecimiento del turismo cultural en Morropón.

Trabajar en coordinación con el sector privado, es fundamental tener un registro de todas las empresa que brindan servicios turísticos, con la finalidad de poder establecer una alianza estratégica e implementar mejoras, como la participación de las mismas en los eventos que tengan que ver con el fortalecimiento del sector turístico, así mismo velar por la infraestructura de todos los atractivos turísticos existentes en Morropón, los que son complementarios, e influyen en la percepción del visitante .

Realizar un programa cuya finalidad sea el aprovechamiento de la cumanana como un atractivo más, para diversificar la oferta en Morropón dicha iniciativa permitirá desarrollar actividades a través de la cuales se revalorice la importancia de este Patrimonio cultural inmaterial.

Recomendación General

Se recomienda, trabajar en la gestión de la cumanana como un patrimonio inmaterial, a través de iniciativas de mejora o planes concretos uno de ellos es la implementación de un plan de promoción y difusión de la cumanana como un atractivo turístico complementario del distrito de Morropón.

PROPUESTA

PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA CUMANANA

❖ Introducción

La Cumanana es un patrimonio cultural inmaterial, cuyas raíces se mantienen intactas en el distrito de Morropón, cuya importancia es sinónimo de desarrollo turístico puesto a que es un atractivo con mucho potencial.

La actividad turística ha presentado un aumento de en nuestro país y región en los últimos años; es así que dicha actividad de ocio genera la atención de todos aumentando las inversiones en el rubro.

Son diferentes métodos los que permiten promocionar y difundir la Cumanana; y lograr que esta se integre como un atractivo más dentro del círculo turístico, pero la primera de todas es que se debe gestionar desde la jefatura de turismo de la municipalidad distrital de Morropón

A través de iniciativas de promoción con el objetivo de mantener la cultura e identidad de un pueblo rico en costumbres y tradiciones esto involucra el esfuerzo de todos tanto de instituciones públicas en este caso la municipalidad e instituciones privadas, además el poblador Cumananero, y de todos los que trabajamos en el rubro, somos llamados a PROMOCIONAR Y DIFUNDIR LA CUMANANA

El programa que se presenta lo tendrá a cargo la municipalidad de Morropón se basa principalmente Actividades e iniciativas de promoción de dicha expresión oral además tiene la finalidad de que el ciudadano de Morropón entienda y aprenda a reconocer el rol en el que se encuentra de difundir la Cumanana mostrando una conducta de identidad que a la vez le genere un ingreso y podrá mejorar su calidad de vida, entonces es importante reconocer la importancia del poblador Cumananero, puesto a que será el vuestro único medio a través del cual podemos realizar diferentes actividades de mejora

Entonces es importante entender que “Aprender a reconocer el rol en el que se encuentra el difundir la Cumanana” tiene como prioridad mejorar algunas acciones y cambiar otras.

Que significa atraer a los turistas con una tendencia cultural y con las diferentes actividades a través de la cumanana.

❖ **Justificación del programa**

Para promocionar y difundir la Cumanana es necesario involucrar a diferentes actores o grupos de interés, el rol que emplea la municipalidad para lograr el objetivo es fundamental, trabajar con los Cumananeros es una forma de incluir al poblador en la actividad turística valiéndose de un patrimonio inmaterial vigente

Para lograr que el programa tenga un impacto positivo, y genere los resultados esperados debemos hacer uso de diferentes formas de promoción. Por lo tanto este programa busca tonificar y fortalecer la difusión de la cumanana, con el fin de generar una integración entre la cultura el pueblo y el turismo.

Se sabe que no basta con ser amable y recibir con una sonrisa, sino que también debemos tener una ciudad turísticamente planificada y cuidada, sólo así el turista, podrá darse cuenta que Morropón es un destino interesante

Objetivos

Objetivo General

Promocionar y difundir la cumanana a través como una tendencia cultural del distrito de Morropón a cargo de la municipalidad.

Objetivos específicos

- a) Identificar y elaborar un registro de los Cumananeros que actualmente practicas esta expresión oral.
- b) Hacer uso de las redes sociales para incentivar la promoción de la cumanana, través de la creación de un fang page oficial denominado “A RITMO DE CUMANANA” donde se promocióne la cumanana, relacionándola con los diferentes acontecimientos de la vida diaria haciendo de esta una tendencia.
- c) Diseñar un cronograma de actividades relacionado a la promoción de la cumanana para incentivar a los sociedad y evitar que adopten otras costumbres

❖ Descripción

El contenido de este apartado se basa en los intereses y las necesidades de la municipalidad y los ciudadanos del distrito de Morropón. El diseño del programa de difusión de la cumanana estará compuesto por actividades participativas, siendo estos: Festival de la cumana que se realizara en una fecha establecida. se creara un blog donde se encontrara absolutamente toda la información acerca de los atractivos culturales y turísticos del distrito de Morropón, fechas de las actividades a realizar y fiestas que suelen hacer en fechas importantes (este blog servirá para que el turista se informe antes de viajar al lugar y tenga una idea de las costumbres del distrito.)

Concursos de cumana entre los ciudadanos.

Talleres para los que deseen aprender sobre la cumana ya sean ciudadanos, visitantes o turistas (nacional o extranjero).

❖ Meta

Lograr hacer de la Cumanana una tendencia, cultural, turística y atractiva, considerando también la ejecución de algún material promocional que apoye la difusión del mismo (folletos informativos, videos, fotos, testimonios, etc.).

❖ Costos a considerar.

- Difusión del Programa y distribución material informativa y promocional
- Gestión (Gastos operacionales, diskettes, fotocopias, CD, anillado material de estudio).
- Talleres de Capacitaciones y viáticos para los participantes

❖ Financiamiento

En un primer período, en lo que respecta a la capacitación, será responsabilidad de la municipalidad distrital de Catacaos posteriormente y considerando las necesidades que irán surgiendo, se podrá hacer alianzas o Postular a fondos regionales o nacionales para el éxito y ejecución del Programa.

❖ Responsable de la ejecución

Responsables del desarrollo del proyecto: Área de turismo y área de imagen institucional.

Responsables de la ejecución del proyecto: Municipalidad distrital de Morropón.

REFERENCIAS

Anuario 17 (2011) Oralidad para la salvaguardia del patrimonio inmaterial en América Latina y el Caribe.

Barranzuela F. (2009) Vivencias de mi tierra afroyapateranas

Barranzuela Zevallos (2007) Historia de Yapatera.

CARRERA DÍAZ, G. (2009) Iniciativas para la salvaguardia del Patrimonio Inmaterial en el contexto de la Convención UNESCO, 2003: una propuesta desde Andalucía. En Patrimonio Cultural de España, n° 0, 2009, pp. 179-200 Cuadrado M. & Berenguer (2002) El consumo de servicios culturales.

Instituto Nacional de Cultura (2006) Patrimonio cultural inmaterial tradición y modernidad: El valor de la memoria.

La Riva, I. (2013). Aportes a la doctrina del turismo. Trujillo: Grafica Real.

MINCETUR (2009). Ley general de turismo N° 29408. Recuperado de http://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/funciones_y_normatividad/normatividad/essna/LEY_GENERAL_DE_TURISMO_LEY29408.pdf

Morales B. (2016), la gestión de los museos y su influencia en el desarrollo del producto turístico cultural de Trujillo. (tesis de pregrado). Universidad Nacional de Trujillo.

Martos M. (2016) Gestión turística del patrimonio inmaterial

Olivera (2011) Patrimonio inmaterial recurso turístico y espíritu de los territorios.

Pineda, M. (2005) Gestión de patrimonio cultural inmaterial.

SERNATUR. Guía Metodológica del Turismo cultural una oportunidad para el Desarrollo Local.

Toledo M. (2008) La tradición oral como practica comunicativa en la ciudad de Macas provincia de morona Santiago desde 1995-2005 (tesis de pregrado). Universidad politécnica Salesiana de Quito.

UNESCO (2003) Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial. París.

UNESCO (2006) Que es el Patrimonio cultural inmaterial

ANEXOS

Anexo. 1 Instrumento de recolección de datos

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
CUESTIONARIO
LA CUMANANA COMO PATRIMONIO INMATERIAL PARA FORTALECER EL
DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL EN MORROPÓN - PIURA – 2017

Buen día estimados, el presente cuestionario trata de un estudio que servirá para la elaboración de una tesis de pregrado. Le agradeceré mucho su colaboración y que pueda responder sinceramente a los siguientes ítems a los cuales se les ha otorgado un valor determinado y deberá marcar con un aspa (X) o (√) dentro de los recuadros.

Dónde:

(1) = Muy en desacuerdo (2) = En desacuerdo (3) = Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo

(4) = De acuerdo (5) = Totalmente de acuerdo

DATOS GENERALES

Nombre y Apellidos			
Sexo:	Femenino ()	Masculino ()	Edad:

I. PATRIMONIO INMATERIAL LA CUMANANA.

CONOCER Y DOCUMENTAR					
INDICADORES	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1. Conoce acerca de las Cumananas de Morropón					
2. hace uso de esta expresión oral en su vida diaria					
3. Conoce acerca de los estilos de la Cumanana de Morropón					
4. cuenta con algún libro o registro de Cumananas donde puede guiarse para expresarlas					
DIFUNDIR Y PONER EN VALOR					
INDICADORES	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
5. Se debería promocionar la Cumanana a través de (tv, pag.web, periódicos)					
6. Es importante difundir la Cumanana a través de (festivales, concursos, conferencias, otros)					
7. Las redes sociales (Facebook, YouTube, Instagram, etc.) son una herramienta fundamental para enfocar nuevos mercados y difundir el patrimonio inmaterial la Cumanana					
8. Se debe dar más importancia a la promoción y difusión de las Cumananas para atraer más visitantes a Morropón.					
SALVAGUARDAR					
INDICADORES	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
9. Las instituciones públicas como municipalidades, G. Regional, M. de cultura, son llamadas a conservar este patrimonio inmaterial la Cumanana.					
10. Se debe salvaguardar la Cumanana como patrimonio cultural inmaterial					
11. Las I. educativas representan una oportunidad para difundir y mantener este patrimonio vigente					

II. TURISMO CULTURAL

PATRIMONIO CULTURAL					
INDICADORES	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
12. La Cumanana es una expresión oral histórica a nivel regional y estuvo presente en otras partes del país.					
13. La Cumanana es una forma de expresión que acepta como suya.					
14. La Cumanana como patrimonio debe transmitirse a otras generaciones					
IDENTIDAD CULTURAL					
INDICADORES	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
15. Conoce acerca de la historia de la Cumanana de Morropón					
16. Se siente identificado con la cultura e historia de su pueblo Morropón					
17. Se siente identificado con la Cumanana.					

Fuente: Elaboración propia

Anexo. 2 Instrumento de recolección de datos

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
CUESTIONARIO
LA CUMANANA COMO PATRIMONIO INMATERIAL PARA FORTALECER EL
DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL EN MORROPÓN - PIURA – 2017**

Estimado turista le saluda Yezlin Yohan Orozco More, estudiante de administración en turismo y hotelería de la Universidad Cesar Vallejo – Piura

Este cuestionario servirá como instrumento de recolección de datos para la realización de una investigación para conocer Su motivación de viaje, la percepción del lugar y los servicios turísticos que se le han brindado.

Le agradeceré mucho su colaboración y que pueda responder sinceramente a los siguientes ítems a los cuales se les ha otorgado un valor determinado y deberá marcar con un aspa (X) o (√) dentro de los recuadros.

Dónde:

(1) = Muy en desacuerdo (2) = En desacuerdo (3) = Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo
(4) = De acuerdo (5) = Totalmente de acuerdo

DATOS GENERALES

Tipo de visitante:	Nacional () Extranjero ()	Sexo:	Femenino () Masculino ()
Lugar de procedencia:		Edad:	
N° personas con las que viaja:	(1) (2) (3) (4) (5) (+)	N° días de permanencia:	(1) (2) (3) (4) (5) (+)
Gasto total promedio:	Menos de 300 ()	De 300 a 600 ()	De 600 a 800 ()

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

INDICADORES	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1. Su motivación de viaje hacia el distrito de Morropón fue por turismo, placer y diversión					
2. El factor que influyó visitar Morropón fue por recomendaciones de amigos					
3. El factor que influyó para visitar Morropón fue por disponibilidad de tiempo					
4. Visitó este destino aprovechando una promoción a través de una empresa o agencia de viajes turísticos					
5. Visito Morropón debido a que se encuentra cerca a su lugar de origen					
6. Suele visitar Morropón en temporada de vacaciones y/o feriados					
7. Conoce o escuchó usted acerca del patrimonio inmaterial la Cumanana de Morropón					
8. Durante su visita pudo usted disfrutar de estas expresiones orales					
9. Recomendaría a Morropón como un destino turístico interesante					

ANÁLISIS DE LA OFERTA

INDICADORES	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
10. Todos los accesos a los atractivos turísticos se encuentran en buenas condiciones					
11. Existe señalización turística que puedan orientar al visitante					
12. El equipamiento y las instalaciones del alojamiento se encuentran en buenas condiciones					
13. El equipamiento y las instalaciones del restaurante que visitó se encuentran en buenas condiciones					
14. La personal orientación turística se mostró amable y responsable con su trabajo					
15. Durante el servicio no se presentó algún tipo de inconveniente					
16. El destino cuenta con agencias de transporte interprovinciales en condiciones óptimas y seguras					
17. Morropón cuenta con oficinas de información turística					
18. recibió algún afiche publicitario de los lugares turísticos existentes en Morropón					
19. Los atractivos turísticos cuentan con baños públicos					
20. Cuando visito Morropón usted pudo adquirir artesanía de la zona					
21. Considera que su experiencia fue buena y satisfactoria					

Fuente: Elaboración propia

Anexo 3. Guía de entrevista

NOMBRE: _____

EDAD: _____

CARGO: _____

OBJETIVO:

Obtener información de los Representantes de organismos públicos (municipalidad de Morropón - Ministerio de cultura, Gobierno) con respecto a la difusión, aprovechamiento y conservación de la Cumanana.

1. ¿Cree Ud. que Morropón cuenta con condiciones para ofertarse como sitio turístico cultural? ¿Cuáles son sus potencialidades?
2. ¿Qué opina Ud. en cuanto a la Cumanana de Morropón reconocida a nivel nacional como un patrimonio inmaterial?
3. ¿Considera Ud. Morropón puede convertirse en un atractivo turístico partiendo desde la promoción del patrimonio como la Cumanana?
4. En su opinión ¿Cuáles serían los beneficios que se generaría el desarrollo del turismo a través de este patrimonio cultural inmaterial?
5. ¿Cómo Ud. podría contribuir al aprovechamiento y difusión de la Cumanana como recurso turístico desde su rol como funcionario?
6. ¿usted cree que se deberían implementar estrategias para el aprovechamiento del patrimonio cultural inmaterial? ¿cuáles?
7. ¿Qué actividades de promoción se pueden implementar para mejorar la difusión de la Cumanana?
8. ¿cree Ud. que se debería priorizarse el tema turístico en Morropón? ¿Por qué?

Anexo 4. Matriz de consistencia.

<p>La Cumanana como Patrimonio inmaterial para fortalecer el desarrollo del turismo cultural en Morropón - Piura - 2017</p>	<p>Problema General: ¿De qué manera la Cumanana como patrimonio inmaterial permite fortalecer el desarrollo del turismo cultural en Morropón Piura 2017?</p>	<p>Objetivo General: Determinar de qué manera la Cumanana como patrimonio inmaterial fortalece la práctica del turismo cultural en Morropón Piura 2017.</p>	<p>Hipótesis: NO Corresponde según la investigación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de investigación: (DEXPLOS) • Tipo de investigación: descriptivo • Investigación aplicada a los Cumananeros de Morropón. • Enfoque cuantitativo • Población: Constituida por los 15 Cumananeros de Morropón. 1 funcionario público. Y 20 turistas • Muestra: 15 Cumananeros de Morropón – Piura, 1 funcionario público. Y 20 turistas. • Técnica: Encuesta • Instrumento: Cuestionario, Guía de entrevista ficha técnica.
	<p>Problemas Específicos:</p> <p>¿Cuál es la actitud de los Cumananeros y las autoridades hacia el desarrollo de turismo cultural en Morropón?</p> <p>¿Cuál es la percepción del visitante nacional en relación a la oferta turística y cuáles son sus motivaciones de viaje?</p> <p>¿Cuál es el diagnostico actual de la Cumanana como recurso turistico en Morropón?</p> <p>¿Cuáles son las actividades a través de las cuales puede promocionarse la Cumanana para desarrollar el turismo cultural?</p>	<p>Objetivos Generales:</p> <p>Determinar la actitud de los Cumananeros y las autoridades hacia el desarrollo del turismo cultural en Morropón.</p> <p>Analizar la percepción del visitante nacional en relación a la oferta turística y conocer sus motivaciones de viaje.</p> <p>Analizar el diagnostico actual del recurso turístico la Cumanana que practican los pobladores del distrito de Morropón.</p> <p>Diseñar un programa de actividades para desarrollar el turismo cultural atreves de las Cumananas</p>		

Anexo 6. Formato de registro de confiabilidad

Informe N° 07-2018-RAAJ OI-UCV-Piura

OFICINA DE INVESTIGACIÓN. UCV PIURA

Informe técnico de confiabilidad con el cálculo del Alfa de Cronbach.

Estudiante: OROZCO MORE, YEZLYN YHOAN
Escuela Académica de Administración en Turismo y Hotelería

Docente a tiempo completo
Oficina de investigación
MSc. RICARDO ANTONIO ARMAS JUAREZ - COESPE N° 507-

Después de haber sido validado por Jueces Expertos, mostrando la validez del instrumento para el estudio: "LA CUMANANA COMO PATRIMONIO INMATERIAL PARA FORTALECER EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL EN MORROPON – PIURA - 2017"

El estudiante elaboro dos instrumentos de recolección de datos:

- El **primer cuestionario consta de 17** preguntas, para aplicar a los Cumananeros de Morropón con el objetivo de medir la **predisposición de los cumananeros hacia el desarrollo del turismo cultural en Morropón**, donde el instrumento si se definen por escala en las respuestas obteniéndose resultados que definan consistencia interna al realizar un cálculo para el análisis de fiabilidad. Por lo tanto al existir homogeneidad, uniformidad por escalas en las respuestas a sus preguntas, se utilizó la fiabilidad de **Alfa de Cronbach** que se dan en la siguiente tabla:

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,891	17

Se debe mencionar que el coeficiente **Alfa de Cronbach** tiene una **confiabilidad muy buena** según la escala de valorización propuesta por Vellis (1991).

- El **Segundo cuestionario consta de 21** preguntas, para aplicar a los turistas que visitan a Morropón con el objetivo de medir la **motivación de viaje, la percepción del lugar y los servicios turísticos que les han brindado**, donde el instrumento si se definen por escala en las respuestas obteniéndose resultados que definan consistencia interna al realizar un cálculo para el análisis de fiabilidad. Por lo tanto al existir homogeneidad, uniformidad por escalas en las respuestas a sus preguntas, se utilizó la fiabilidad de **Alfa de Cronbach** que se dan en la siguiente tabla:

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,972	21

Se debe mencionar que el coeficiente **Alfa de Cronbach** tiene una **confiabilidad excelente** según la escala de valorización propuesta por Vellis (1991).

En conclusión, los **ambos Instrumentos tienen una CONFIABILIDAD EXCELENTE, es decir los instrumentos se pueden utilizar en esta investigación.**

Piura, 23 de Mayo del 2018


RICARDO ANTONIO ARMAS JUAREZ
ING. EN ESTADÍSTICA
COESPE 507

Anexo 7. Encuesta Valorativa de la propuesta

ENCUESTA VALORATIVA DE LA PROPUESTA

Nombres y Apellidos: Dra. PATRICIA MORALES ASCENCIO.

Cargo: COORDINADORA DE ESCUELA UCV.

Institución: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Por favor, valorar la concepción de la propuesta:

1. Problema en estudio: COMO INFLUYE LA COMANANA COMO PATRIMONIO INMATERIAL PARA FORTALECER CL D DEL TURISMO C. MOROPON PIURA 2017

Bien concebido (X) Haría los siguientes cambios:
Deficiente ()

2. Objetivo: PROPONER UN PLAN DE PROMOCION Y DIFUSION DE LA COMANANA EN EL DISTRITO DE MOROPON.

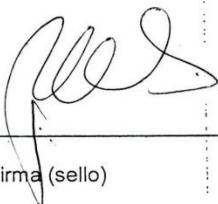

Bien concebido (X) Haría los siguientes cambios:
Deficiente ()

3. Fundamento teórico:

Bien concebido (X) Haría los siguientes cambios:
Deficiente ()

4. Estrategias para el cambio:
a) identificar y elaborar un registro de los Comananeños
b) hacer uso de las redes sociales
c) Diseñar un cronograma de actividades de promoción
d)

Bien concebidas (X) Haría los siguientes cambios:
Deficiente ()


Firma (sello) 

ENCUESTA VALORATIVA DE LA PROPUESTA

Nombres y Apellidos: MR ALLAN QUINDE NIÑO

Cargo: DOCENTE UNIVERSITARIO

Institución: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Por favor, valorar la concepción de la propuesta:

1. Problema en estudio:

Bien concebido Deficiente Haría los siguientes cambios:

2. Objetivo: PROPONER UN PLAN DE PROMOCION Y DIFUSION DE LA COMUNANA EN EL DISTRITO DE M

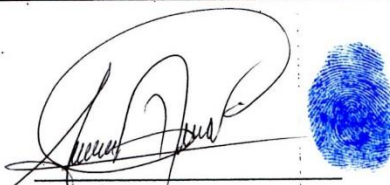
Bien concebido Deficiente Haría los siguientes cambios:

3. Fundamento teórico:

Bien concebido Deficiente Haría los siguientes cambios:

4. Estrategias para el cambio:
a) identificar y elaborar un registro de los comuneros.
b) hacer uso de las redes sociales.
c) Diseñar un cronograma de actividades de promoción.
d)

Bien concebidas Deficiente Haría los siguientes cambios:



Firma (sello)

Anexo 8. Validación de instrumentos



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Patricia Morales Asencio con DNI N° 18197165 Dra.
 en Educación
 N° ANR: _____, de profesión Lic. en Turismo / Mg. Docencia Univ.
 desempeñándome actualmente como Directora de Escuela Adm. Turismo Hotelaria
 en la Universidad César Vallejo - Piura

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Guía de Pautas y Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario para Cumananeros de Morropón	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 3 días del mes de Mayo del Dos mil Dieciocho

Dra. : Patricia Morales Asencio
 DNI : 18197165
 Especialidad : Lic. en Turismo / Mg. Docencia Univ. (Dra. Educación)
 E-mail : pmoralesa@ucv.edu.pe





CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, José Antonio Zulo con DNI N° 42332389 Magister en Gestión Pública N° ANR:, de profesión Lic. Adm. Tur. y Hot. desempeñándome actualmente como Docente en Escuela de Adm. Tur. y Hotelaria.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Guía de Pautas y Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario para Cumananeros de Morropón	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia				X	
8. Coherencia				X	
9. Metodología				X	

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 3 días del mes de Mayo del Dos mil Dieciocho

Mg. : José Antonio Zulo
DNI : 42332389
Especialidad : Lic. Adm. Tur. y Hot.
E-mail : janquiboz@ucv.edu.pe



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Alvaro W. Vásquez Vásquez con DNI N° 86762210 Dr. de Ciencias de la Salud
 N° ANR: _____, de profesión Investigador Científico
 desempeñándome actualmente como Doc. Investigador
 en Proyecto y desarrollo de tesis

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Guía de Pautas y Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario para Cumananeros de Morropón	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 3 días del mes de Mayo del Dos mil Dieciocho

Dr. Alvaro W. Vásquez Vásquez
 DNI : 86762210
 Especialidad : Ciencias de la Salud
 E-mail : AlvaroVasquez@ucv.edu.pe

