



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

Implementación de la herramienta digital Podcast para facilitar el tratamiento de la noticia en el medio periodístico digital noticias responsables Trujillo

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTOR:

Roncal Miranda, Andoni Rodrigo (ORCID: 0000-0002-2772-8275)

ASESORES:

Mg. Raúl Rivero Ayllón (ORCID: 0000-0001-6323-921x)

Mg. William Prado Morales (ORCID:0000-0002-0136-4901)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

TRUJILLO – PERÚ

2019

DEDICATORIA

A mis padres, que durante todo este tiempo han sido mi gran impulso para seguir adelante y no rendirme. Este mérito es para ellos, porque sin esfuerzo nada hubiera sido posible.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por iluminar mi caminar siempre y haber permitido que recorra todo este camino con éxito.

Asimismo, a mis docentes de la universidad por todas sus enseñanzas, pero, sobre todo, agradezco a mis asesores: Dra. Patricia Gálvez Carrillo, Dra. Vania Távora Palacios y al Mg. Raúl Rivero Ayllón.

Asimismo, agradezco a mi familia, porque sin su aliento no tendría la fuerza y energía que me anima a crecer como persona y como profesional.

Página del Jurado

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Andoni Rodrigo Roncal Miranda identificado con DNI N° 72899274, estudiante de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, con tesis titulada: “Uso de la herramienta digital podcast para el tratamiento de la noticia en el medio periodístico digital Noticias Responsables de la ciudad de Trujillo”, declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría.
2. He respetado adecuadamente las normas internacionales que son las referencias y citas para las fuentes consultadas del proyecto. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, octubre del 2019



Andoni Rodrigo Roncal Miranda

DNI N° 72899274

ÍNDICE

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Índice	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO.....	18
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	18
2.2. Escenario de estudio.....	18
2.3. Participantes	19
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	20
2.5. Procedimiento	22
2.5. Método de análisis de información	25
2.6. Aspectos éticos	29
III. RESULTADOS.....	29
IV. DISCUSIÓN:	59
V. CONCLUSIONES:.....	60
VI. RECOMENDACIONES:.....	61
REFERENCIAS.....	62
ANEXOS.....	64

RESUMEN

La presente investigación de tipo investigación – acción se efectuó con el objetivo de proponer la implementación de la herramienta digital podcast para innovar el tratamiento a la información periodística difundida por el medio digital Noticias Responsables Trujillo. La población estuvo conformada por jóvenes con un rango de edad de 15 a 24 años y adultos de 25 a más años de edad del distrito de Trujillo, con el fin de contrastar los resultados a partir de las opiniones de ambas generaciones.

Mediante un muestreo aleatorio se consideró a 6 participantes en total. Se aplicó un análisis de contenido y focus group a los actores de la investigación en fechas distintas. Posteriormente, para responder a cada objetivo específico, los resultados fueron procesados a través de una guía de análisis y guía de focus group, de los cuales, se concluye que, la implementación de la herramienta digital podcast en el medio digital Noticias Responsables Trujillo para tratar la información periodística, sí representa una innovación e interés para la audiencia para informarse mediante este recurso tecnológico.

Palabras claves: Implementación, tecnología, herramienta digital, podcast, medio digital.

ABSTRACT

This research of type research - action is carried out with the objective of proposing the implementation of the digital podcast tool to handle the journalistic information disseminated through the digital media Responsible News. The population was made up of young people with an age range of 20 to 24 years and adults 25 to more years of age, in order to contrast the results from the opinion of different generations.

A total of 6 participants were considered by random sampling. A content and focus group analysis was applied to the research actors on different dates. Subsequently, to respond to each specific objective, the results were processed through an analysis guide and focus group guide, from which it is concluded that the implementation of the digital podcast tool in the digital media Responsible News Trujillo to treat journalistic information does represent an innovation and interest for the audience for information through this technological resource.

Keywords: Implementation, technology, digital tool, podcast, digital medium.

I. INTRODUCCIÓN

La labor periodística ha tomado un rol importante en la red, producto del avance tecnológico que le ha permitido al periodista aprovechar distintas herramientas digitales para la creación de contenido informativo, logrando una mayor conexión con el público de una forma rápida y sencilla.

Oliva (2014) considera que las tecnologías actuales ponen a disposición una variedad de opciones para elaborar, estructurar y difundir las noticias, mejorando el flujo informativo y logrando una nueva forma de contar hechos noticiosos.

La evolución imparable del fenómeno de la Internet, ha ocasionado que el periodismo del siglo XXI se reinvente y crezca continuamente tras la inserción de nuevas herramientas digitales, adaptándose y actualizándose con el avance del tiempo.

Autores como Crucianelli (2013), describe que, las herramientas digitales han surgido para contribuir, mejorar e innovar el proceso de dar a conocer noticias en la web.

Tras la evolución tecnológica, el mundo tiene necesidades informativas que se pueden satisfacer aprovechando los recursos digitales, ya que los mismos facilitan las condiciones necesarias para desarrollar de una mejor manera la actividad periodística en la web (Carrillo, 2015)

Llumiguano (2015) considera que, las nuevas tecnologías han causado una revolución en la práctica cotidiana del periodismo, porque se ha cambiado radicalmente la forma de construir noticias.

Entre las múltiples tecnologías que existen para tratar la información, surgen los podcasts, como una de las herramientas tecnológicas más eficaces para gestionar la información digital con el fin de ofrecer al usuario un mensaje más claro y fácil de entender.

Esta innovación impulsada por el periodismo actual se ha convertido en un nuevo modelo de construcción de noticia y distribución de contenido en la web, ofreciendo beneficios a la audiencia en el proceso informativo.

Además, ha logrado captar el interés de las personas comunes y corrientes para informarse, debido al dinamismo con el que se cuenta la noticia.

Sin embargo, en Perú esta tendencia tecnológica no se ha desarrollado al máximo. Según el estudio de la empresa Redmas, publicado a través del diario Gestión (2019) reporta que solo un 20% de personas escucha podcast en el Perú, indicando que es producto del desconocimiento de estos, ya que no están acostumbrados a escucharlos por la falta de producción de estos contenidos sonoros.

En la ciudad de Trujillo, los medios de comunicación, sobre todo, los medios digitales no han desarrollado la implementación de este recurso tecnológico, tal es el caso del medio periodístico digital “Noticias Responsables”.

Este medio de comunicación vía web, fundado por su actual director periodístico Mg. William Prado Morales, con más de 19 años de experiencia como periodista y 5 años en Relaciones Públicas y Marketing, además, de ser experto en Comunicación Corporativa e Imagen Institucional y docente universitario en la ciudad de Trujillo, no ha desarrollado la producción de los podcasts en su plataforma web para innovar el tratamiento de la información periodística. En ese sentido, “Noticias Responsables” se mantiene como un medio tradicional para informar.

Es fundamental que los medios de comunicación se adapten a las nuevas formas de producir noticias, de lo contrario, todos los recursos tecnológicos que ofrece la Internet no serán desarrollados en su máxima plenitud para beneficio de la comunidad.

Por lo expuesto, la presente investigación titulada como “Implementación de la herramienta digital podcast para innovar el tratamiento a la información periodística difundida por el medio digital Noticias Responsables Trujillo”, propone el uso de este recurso tecnológico en el medio de comunicación local web, con el fin de mejorar la producción de la información periodística y la experiencia para comunicar e informar al público.

Esto implica que, Noticias Responsables se adaptará a las nuevas tecnologías que ofrece Internet para el tratamiento a la información periodística, que busca responder las necesidades informativas de los ciudadanos del distrito de Trujillo.

Por consiguiente, los lectores de este medio de comunicación podrán tener la oportunidad de experimentar una nueva forma de acceder a la información difundida por Noticias Responsables, a partir de la implementación del podcast, contribuyendo con el desarrollo de una sociedad más informada y sostenible.

En este marco, el presente estudio obedece al conjunto de los 17 objetivos globales denominados como Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que tienen como propósito erradicar los problemas sociales y asegurar la prosperidad en el mundo durante los próximos 15 años.

El objetivo que más se respalda con la investigación es: Industria, innovación e infraestructura (Objetivo N°9), obtenido de la publicación de las Naciones Unidas en la resolución de la Asamblea General titulada “Transformar nuestro mundo: Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible”.

El conocimiento de este objetivo respalda el desarrollo de la presente investigación para lograr las metas planteadas. Además, ayuda a evaluar la aplicación de la propuesta.

Blanco, López, Rodero y Corredera (2013) en su investigación “Evolution of knowledge and consumption of podcasts in Spain and Latin America”, concluye que, los medios de comunicación asociados a Internet han supuesto un cambio en el fenómeno de la comunicación, que ha dado lugar a una oferta de formatos a través de los cuales el usuario puede recibir e intercambiar información.

Serrano (2016) en su investigación “Los podcasts como tendencia radiofónica y herramienta periodística: Difusión y consumo en Ecuador”, realizado en la Universidad San Francisco de Quito USFQ, concluye que, los jóvenes representan al público que está más familiarizado con este recurso digital, puesto que, con frecuencia escuchan música a través de Internet mediante aparatos tecnológicos.

Además, reporta que, es necesario que los medios de comunicación adopten y desarrollen al máximo el podcast, como una nueva tendencia para comunicar en el siglo actual.

Salaverría (2008) en su artículo "La investigación sobre ciberperiodismo en España: tendencias, resultados y perspectivas". En: López, G. (ed.). *Comunicación local y nuevos formatos periodísticos en Internet: cibermedios, confidenciales y weblogs*. (pp. 15-34.) Valencia: Servei de Publicacions de la Universitat de València, concluye que, los cibermedios de España aprovechan las nuevas tecnologías digitales para la creación y distribución de contenido periodístico con el objetivo de consolidarse en Internet como una fuente informativa creíble y veraz.

La revisión de trabajos previos de autores que complementan el marco teórico, respaldan el propósito del presente estudio que propone la implementación de la herramienta digital podcast para innovar el tratamiento a la información periodística difundida por el medio digital Noticias Responsables Trujillo, en los cuales se analizan la pertinencia de incorporar esta nueva tendencia tecnológica para la práctica periodística, como un nuevo proceso que favorece la producción y difusión de la información tratada.

Las herramientas digitales son parte de la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), que fomentan la construcción del conocimiento y facilitan el análisis de la información y la creación de esta en un entorno denominado por la actualización e inmediatez de la información.

Las TIC en el periodismo han ocasionado muchas ventajas en la práctica diaria de esta profesión, mejorando la calidad de producción y difusión de información periodística de los medios de comunicación (Anaya y Torres, 2017)

En efecto, los medios de prensa están obligados a adaptarse a las nuevas formas de comunicación desarrollando nuevas herramientas que Internet ofrece para el tratamiento de la noticia. Entre muchas tendencias tecnológicas, existen los podcasts.

El fenómeno de esta herramienta digital hace referencia a la creación de un contenido sonoro que se almacena en plataformas web para su descarga y reproducción gratuita desde cualquier dispositivo portátil (Solano y Sánchez, 2010)

El término podcast o podcasting se deriva de la fusión entre las palabras Ipod (cápsula) y broadcasting (radiodifusión), asimismo, este producto informativo se caracteriza esencialmente por su duración breve y concisa (Cebrián, 2008)

El podcast empezó a ganarse un nombre como una nueva herramienta digital a partir del año 2015, cuando fue reconocido como palabra por el servicio de publicaciones de la Universidad de Oxford (Blanco, 2016)

Desde entonces, la comunidad podcaster se ha posicionado en la sociedad de la Información hasta la fecha por el poder que tiene para tratar la información mediante la producción de un audio.

Lázaro (2014) reporta que, la introducción de esta tecnología permite al oyente que lo pueda escuchar dónde, cómo y cuándo quiera. Sin mencionar que se puede reproducir las veces que se desee.

En ese sentido, no solo se logra difundir un mensaje entendible y preciso, a través de un audio, además, este permite al usuario reproducir una “radio personal” de lo que quiere escuchar (Costales, Rojas y Badía, 2018)

Mioli y Nafría (2017) manifiestan que, el valor que tiene un podcast es debido al consumo personal, íntimo y atento, que se puede consumir mientras se realizan otras tareas.

Los podcasts facilitan una serie de ventajas tanto desde la etapa de producción por su bajo costo y hasta la etapa final de difusión. En efecto, para su elaboración no se requiere de grandes inversiones, sino de estrategias y creatividad.

Este recurso tecnológico permite que los contenidos informativos sean más ágiles y entendibles por la forma innovadora en la que se procesa la información mediante la web o aplicaciones (Costales, Rojas y Badía, 2018)

La web como un ciber sitio dentro de Internet, está pensado y ha sido diseñado para almacenar una gran cantidad de contenido multimedia, y los archivos de música como los podcasts no son la excepción.

La web es sumamente importante para el almacenamiento de los podcasts, lo cual facilitará un acceso rápido, mediante una suscripción previa, para su búsqueda y reproducción de forma gratuita, o, pagada desde un navegador (Correyero, 2015)

Además, los podcasts están complementados con la tecnología RSS (Really Simple Syndication) o formato de archivo para la distribución de contenido, por lo que, al estar subidos en un sitio web, bajo la conexión a una red, permite a los usuarios oírlos desde algún dispositivo móvil que tenga MP3 (Tablet, Laptop, Smartphone, entre otros)

Bullido (2015), reporta que, esta nueva tendencia de distribución de contenidos de audio a través de la web se adapta perfectamente a las necesidades de los oyentes que por su soporte natural se puede reproducir en el momento y lugar deseado.

Asimismo, señala que, se puede reproducir todas las veces que sean necesarias por el usuario como si fuera un contenido musical. De esta forma el podcast brinda absoluta autonomía, traslado y libertad de reproducción.

Cruz & Pérez (2012) señalan que, desarrollar el podcast, es aprovechar una nueva herramienta informativa en el mundo digital con grandes ventajas al ofrecer a la audiencia.

Hoy en día, los podcasts como una nueva forma de comunicar digitalmente amparado por Internet, ha ocasionado que los medios de comunicación con presencia en la red se sumen a estos cambios e introduzcan esta nueva tecnología a sus procesos de construcción de las noticias.

Caygill (2015) asegura que, el podcasting es un “serio candidato” para el futuro del periodismo, porque los periodistas tendrán la oportunidad de contar una historia a través de medios de audio y a llegar a un nuevo y creciente mundo de oyentes.

Afirma, además, que, en el mundo, los medios de comunicación más grandes han comenzado a hacer podcasting y a impulsarlo. Por ejemplo, en Europa, a través de El País, Extrarradio, entre otros.

Dentro del continente americano, el público estadounidense lidera la creación y descarga de podcasts, tan solo por mencionar algunos medios como: The New York Times, Discover Channel, National Public Radio, entre otros. En Latinoamérica, a partir del 2012 con Radio Ambulante se incentivó a otros medios de comunicación a producirlo.

El periodista actual tiene el reto de utilizar estratégicamente este recurso tecnológico para jerarquizar el mensaje con contenidos periodísticos potenciales, novedosos y de calidad, adaptándose a las exigencias de los usuarios.

En efecto, desde su surgimiento, el podcasting se ha convertido en una de las innovaciones más importantes de la red en lo que a distribución de contenidos sonoros se refiere.

En un mundo globalizado en constante evolución, estar preparados para afrontar los cambios y los posibles impactos que ocasionarían es fundamental para no quedarse atrás. Innovar es una de las herramientas valiosas, como el desarrollo de tendencias futuras, que permitirá afrontar los retos de la actualidad.

García (2017) afirma que, los cambios acelerados con mayor frecuencia han ocasionado un entorno competitivo cada vez más inclemente, por lo que es necesario ejecutar metodologías de innovación, ya que permite que cualquier persona pueda aportar sus conocimientos e ideas de manera organizada, creativa y altamente eficiente.

Según la publicación “El arte de innovar y emprender” por la Fundación de la Innovación Bankinter (2010) se refiere a la “innovación” como la solución a un problema, considerando que es necesaria, puesto que se trata de una prioridad estratégica.

“Innovación” es la aplicación de nuevos conocimientos e ideas, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad y la competitividad de manera eficiente (García, 2012)

Asimismo, García, afirma que, es esencial encontrar siempre oportunidades que permitan desarrollar una innovación para ofrecer soluciones a necesidades no satisfechas de las personas.

González (2017), reporta también que, innovar es un proceso creativo relacionado directamente con ideas extraordinarias para encontrar soluciones rentables y sostenibles a los problemas, retos y necesidades. En ese sentido, innovar se refiere en la novedad y mejora en el resultado final, a partir de un proceso de transformación, que ayuda a mejorar o crear alguna situación particular.

La utilidad de este término en una sociedad cambiante, permite tener conciencia sobre la necesidad de aplicarlo, aprovechando las oportunidades que se producen de esta misma evolución, como, por ejemplo, la necesidad que existe en la actualidad de desarrollar nuevas estrategias para el nuevo periodismo.

En este escenario, es posible aprovechar las herramientas tecnológicas producto de la evolución de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para solucionar la necesidad planteada.

Sin embargo, para lograrlo se requiere, también, de un instrumento que permitirá el desarrollo final de este reto, el cual se le conoce como “tratamiento”.

En términos generales, “tratamiento” se refiere a la acción o resultado de tratar alguna cosa, es decir, la forma o aquellos medios que se utilizarán para lograr el propósito final (Ucha, 2009)

Además, este término hace referencia al procedimiento que se sigue en una experiencia o a la hora de la elaboración de un producto. En ese sentido, la palabra tratamiento es el modo de actuar frente a algo, como, por ejemplo, para implementar el podcast con el propósito de mejorar la producción de la información periodística, se requiere de un tratamiento, como un instrumento para gestionar la información.

El análisis de la presente investigación se fundamenta en la Teoría de la Agenda Setting de Maxwell McCombs y Donald Shaw, como parte de un estudio realizada en 1968 y difundido en 1972, titulado como “*The Agenda-Setting Function of Mass Media*”

El padre de esta teoría, McCombs, en una entrevista ofrecida a la Facultad de Comunicaciones de la Pontificia Universidad Católica de Chile en el 2015 afirma que, el futuro de la Agenda Setting está en la web, esto debido a que, el acceso a grandes fuentes de datos es mirar al periodismo como análisis, y aprovechar las oportunidades de las herramientas que entrega Internet para fijar la agenda. (Citado por Casado, 2015),

En la actualidad los cibermedios tienen la obligación de adaptarse a las nuevas formas de tratar la noticia utilizando la tecnología.

Dentro de este contexto, el objetivo general se menciona de la siguiente manera: Proponer la implementación de la herramienta digital podcast para innovar el tratamiento a la información periodística difundida por el medio digital Noticias Responsables Trujillo.

Para lograrlo, se consideran los siguientes objetivos específicos:

- a. Analizar el tratamiento de la información periodística en el medio digital Noticias Responsables Trujillo.
- b. Diseñar el podcast para innovar el tratamiento a la información periodística difundida por el medio digital Noticias Responsables Trujillo.
- c. Validar diseño del podcast para innovar el tratamiento a la información periodística difundida por el medio digital Noticias Responsables Trujillo.

El presente estudio se justifica en cuanto a lo teórico para comprobar la Teoría de la Agenda Setting propuesta por Maxwell McCombs y Donad Shaw, cuyo resultado permitirá mejorar el desarrollo de la propuesta de los podcasts como una nueva herramienta digital para tratar la noticia.

En cuanto a lo práctico, porque existe la necesidad de utilizar una herramienta digital innovadora para tratar y contar una noticia en la web.

Asimismo, en el aspecto metodológico, el estudio propone la implementación de la herramienta digital podcast para innovar el tratamiento de la información periodística difundida por el medio digital Noticias Responsables. De tal forma, este recurso tecnológico ayude a estructurar y construir la noticia como una nueva forma de comunicar e informar.

Finalmente, en cuanto a la relevancia, la investigación se realiza para poner a disposición del medio periodístico Noticias Responsables la necesidad de utilizar los podcasts para el tratamiento de las noticias, como una nueva forma de construcción de esta.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

De acuerdo con Hernández (2006) el tipo de investigación del presente estudio titulado “Implementación de la herramienta digital podcast para innovar el tratamiento a la información periodística difundida por el medio digital Noticias Responsables Trujillo”, es cualitativo y la metodología que se aplicó es investigación – acción. De tal forma, fue posible dar solución al problema de la investigación a través de la práctica en campo y participativo de los actores de la investigación.

2.2. Escenario de estudio

El escenario de estudio se desarrolló en el distrito de Trujillo, uno de los once que conforman la provincia de Trujillo, ubicado en el departamento de la Libertad en el norte de Perú. Siendo sede de su capital, Trujillo, denominado como “ciudad de la eterna primavera”.

No obstante, lo único que florece no son flores, sino también su rostro comercial reflejado en las inversiones comerciales con mayor frecuencia que inciden favorablemente en la economía de la ciudad, generando mayores oportunidades laborales. Asimismo, el incremento de consumo sostenible y la mejora de la calidad de vida de sus pobladores. (Cueva y Nicolas, 2015)

Como dicen los trujillanos “Trujillo no tiene nada que envidiar a Lima”, frase que se sustenta por ser el núcleo más urbano del norte del país. Entre muchos servicios, Trujillo cuenta con

universidades de renombre a nivel nacional, centros comerciales, franquicias, hospitales y clínicas equipados, etc.

Por lo cual, Trujillo, es considerado como una importante urbe del norte del país, la tercera área metropolitana más poblada de todo el país, sin mencionar que es una de las ciudades con mayor visita de turistas nacionales e internacionales, dentro de la región La Libertad, por su potencial turístico, atractivos culturales, arquitectónicos y gastronomía que tiene para ofrecer. (Mincetur, 2018)

Por estas razones y más, al distrito de Trujillo se intensifica la migración compuesta por ciudadanos de departamento limítrofes y de ciudadanos procedentes de otros países. Trujillo como sede principal del departamento de La Libertad, sede del gobierno regional, centro del poder político y económico del departamento, atrae la mayor parte de la población migrante interna (19,504).

El traslado de esta población obedece, generalmente, al interés por alcanzar un mejor nivel de bienestar, sobre todo, los jóvenes que llegan hasta esta parte del país para continuar estudios superiores. De igual forma, personas adultas de temprana edad que se establecen en Trujillo por mejores oportunidades de superación (INEI, 2015)

En ese sentido, Trujillo ofrece una experiencia completa a los jóvenes y adultos migrantes internos de Perú. En cuanto a lo académico, los jóvenes están vinculados directamente con el uso de la tecnología como parte de su proceso de formación profesional.

Por ello, es necesario conocer de esta población que tanto les es favorable utilizar tecnologías que los acompañe en su ritmo de vida diaria. Por consiguiente, con el presente estudio se identificará la realidad de esta población con relación a la investigación.

2.3. Participantes

De acuerdo con los objetivos planteados del presente estudio, se consideró como participantes para la recolección de información a jóvenes y adultos del distrito de Trujillo, provincia de Trujillo, región La Libertad, con un rango de edad de 15 a 24 años, y 25 a más años, según la Asamblea General de las Naciones Unidas, que indica que la juventud y adultez comprende entre ese rango de edades respectivamente.

La muestra seleccionada de la población total del distrito de Trujillo, tiene en cuenta características sociodemográficas importantes que permiten seleccionar a las personas idóneas para el análisis del estudio.

En cuanto al aspecto geográfico, jóvenes y adultos procedentes de origen y/o migrantes del distrito de Trujillo; aspecto demográfico, jóvenes y adultos que tienen un estilo de vida acelerado con interés a informarse de lo que ocurre en la ciudad; y, en cuanto a lo social, jóvenes y adultos acomodados que cuentan con un dispositivo móvil, plan de telefonía y que por lo tanto el uso de la tecnología es parte de su vida diaria.

En ese sentido, de acuerdo a las características y necesidades de la población seleccionada, la propuesta de la implementación de los podcasts para innovar el tratamiento a la información periodística del medio digital Noticias Responsables Trujillo, se adapta al estilo de vida de los jóvenes y adultos analizados, que podrán hacer uso de esta tecnología para informarse durante el desarrollo de sus actividades diarias sin ninguna interrupción de las mismas, puesto que pueden reproducir los podcasts a través de sus teléfonos móviles inteligentes, mientras se trasladan en el transporte público rumbo a sus centros de estudio o centros de trabajo, o, dentro de un salón de clase u oficina, sin necesidad de hacer un alto a las actividades que realicen.

En otro escenario, el podcast será un complemento ideal para jóvenes y adultos con interés de informarse mediante la red y no a través de un diario local o nacional, puesto que es un hecho que los jóvenes y adultos al ingresar a la red, se reduce en un 30 por ciento el tiempo que dedican a la lectura de diarios nacionales (Blanco (2016). Por consiguiente, se reitera la propuesta de la integración de este multimedia en el medio periodístico digital Noticias Responsables Trujillo.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Teniendo en cuenta la realidad problemática y el contexto en el que se encuentra dicha población de estudio, para determinar el conocimiento, las técnicas e instrumentos empleados responden a cada objetivo específico, que se describen en la tabla 1.

Tabla N 1

Técnicas e instrumentos utilizados de acuerdo con los tres objetivos específicos de la investigación.

N°	Objetivo	Tema	Técnica	Instrumento
1	Analizar el tratamiento de la información periodística en el medio digital Noticias Responsables Trujillo.	Estructura del portal web Noticias Responsables Trujillo. Estructura del desarrollo de una noticia difundida por Noticias Responsables Trujillo.	Análisis de contenido.	Guía de análisis.
2	Diseñar el podcast para innovar el tratamiento a la información periodística difundida por el medio digital Noticias Responsables.	Estructura de un podcast.	Análisis de contenido	Guía de contenido.
3	Validar diseño del podcast para innovar el tratamiento a la información periodística difundida por el medio digital Noticias Responsables Trujillo.	Validación del diseño de un podcast.	Focus Group	Guía de Focus Group.

Modelo estructurado por el investigador.

2.5. Procedimiento

El procedimiento llevado a cabo para el desarrollo de la investigación estuvo basado en 3 fases que permitieron obtener los resultados deseados.

En un inicio, el estudio realizó un análisis exhaustivo del medio digital Noticias Responsables Trujillo, con el fin de evaluar la estructura del portal web y la estructura del desarrollo de una noticia, con el objetivo de identificar las necesidades tecnológicas que carece el medio local para el tratamiento de la información periodística. En ese sentido, se logró obtener el problema que presenta este medio con relación a las técnicas digitales empleadas para difundir noticias, las cuales son escasas.

A partir de este problema, se realizó el diseño de un podcast sobre una noticia local, publicada anteriormente en Noticias Responsables Trujillo de manera tradicional, con la finalidad de comparar el tratamiento de la noticia en ambos formatos durante el desarrollo de un focus group que estuvo dirigido a cuatro jóvenes de 18 a 20 años de edad y a cuatro adultos de 25 a 30 años de edad del distrito de Trujillo.

Se les consultó ocho preguntas esenciales sobre el diseño, portabilidad, efectividad y dinamismo del desarrollo de un hecho noticioso en ambos formatos (tradicional y podcat) con el objetivo de identificar cuál es la forma que más prefieren para informarse. Por consiguiente, se validó el formato podcast como una nueva opción de informar, por ser más atractivo, ágil y portátil para enterarse sobre una noticia.

Los ítems fueron cerrados y abiertos para dar la posibilidad a los participantes a complementar con información adicional, siempre y cuando esté relacionado a la investigación. Luego, se realizó el análisis de datos para contrastar los resultados mediante una guía de focus group. Por último, se realizó la validación del diseño de un podcast por un especialista en este tema, Mg. Carlos Gonzales, periodista con una excelente trayectoria en el distrito de Trujillo.

Las preguntas que se consultaron durante el focus group sobre la estructura de una noticia en formato tradicional y podcast, se describen en la tabla 2 y 3 respectivamente.

Tabla N 2

Guía de preguntas sobre la estructura de una noticia en formato tradicional

INFORMACIÓN PERIODÍSTICA		
Formato: Tradicional		Tema: (Por definir)
Enlace: www.noticiasresponsables.com/pordefinir		Fecha de publicación:
Aspectos a analizar		Preguntas
TÉCNICO	DISEÑO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Te es atractivo informarte a través de este formato periodístico? ▪ ¿Qué es lo que más te gusta de este formato para informarte? ¿Por qué? ▪ ¿Qué es lo que menos te gusta de este formato para informarte? ¿Por qué?
	PORTABILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Tuviste algún problema al ingresar a este formato web? ¿Por qué? ▪ ¿Sería posible que realices otras acciones mientras te informas a través de este formato? ¿Por qué?
CONTENIDO	EFFECTIVIDAD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Te fue entendible la información periodística? ¿Por qué? ▪ ¿Te es eficiente informarte mediante este formato periodístico?
	DINAMISMO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Sentiste que te informaste de manera rápida?

Modelo estructurado por el investigador.

Tabla N 3

Guía de preguntas sobre la estructura de una noticia en formato podcast

INFORMACIÓN PERIODÍSTICA		
Formato: Podcast		Tema: (Por definir)
Enlace: www.noticiasresponsables.com/pordefinir		Fecha de publicación:
Aspectos a analizar		Preguntas
TÉCNICA	DISEÑO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Te es atractivo informarte a través de este formato periodístico? ▪ ¿Qué es lo que más te gusta de este formato para informarte? ¿Por qué? ▪ ¿Qué es lo que menos te gusta de este formato para informarte? ¿Por qué?
	PORTABILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Tuviste algún problema al ingresar a este formato web? ¿Por qué? ▪ ¿Sería posible que realices otras acciones mientras te informas a través de este formato? ¿Por qué?
CONTENIDO	EFFECTIVIDAD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Te fue entendible la información periodística? ¿Por qué? ▪ ¿Te es eficiente informarte mediante este formato periodístico?
	DINAMISMO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Sentiste que te informaste de manera rápida?

Modelo estructurado por el investigador.

2.5. Método de análisis de información

A través de una guía de discusión se contrastó los resultados del focus group realizado con respecto al diseño, portabilidad, efectividad y dinamismo del desarrollo de un hecho noticioso en formato tradicional y podcast. Se aplicó un modelo de guía de discusión para los jóvenes y adultos, como actores de investigación, bajo el mismo formato para tabular los resultados.

A continuación, se describen los modelos de guía de discusión en las tablas 4 y 5.

Tabla 4

Modelo de guía de discusión de focus group realizado a los jóvenes

GUÍA DE DISCUSIÓN					
ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA NOTICIA DIFUNDIDA POR EL MEDIO DIGITAL NOTICIAS RESPONSABLES TRUJILLO: FORMATO TRADICIONAL					
CATEGORÍAS		PREGUNTAS	ACTORES		
			Joven 1	Joven 2	Joven 3
TÉCNICA	DISEÑO	¿Te es atractivo informarte a través de este formato periodístico? ¿Por qué?			
		¿Qué es lo que más te gusta de este formato para informarte? ¿Por qué?			
		¿Qué es lo que menos te gusta de este formato para informarte? ¿Por qué?			
	PORTABILIDAD	¿Tuviste algún problema al ingresar a este formato web? ¿Por qué?			
		¿Sería posible que realices otras acciones mientras te informas a través de este formato? ¿Por qué?			
CONTENIDO	EFECTIVIDAD	¿Te fue entendible la información periodística? ¿Por qué?			
		¿Te es eficiente informarte mediante este formato periodístico?			
	DINAMI	¿Sentiste que te informaste de manera rápida?			
INTERPRETACIÓN					

Tabla 5

Modelo de guía de discusión de focus group realizado a los jóvenes

GUÍA DE DISCUSIÓN					
ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA NOTICIA DIFUNDIDA POR EL MEDIO DIGITAL NOTICIAS RESPONSABLES TRUJILLO: FORMATO PODCAST					
CATEGORÍAS		PREGUNTAS	ACTORES		
			Joven 1	Joven 2	Joven 3
TÉCNICA	DISEÑO	¿Te es atractivo informarte a través de este formato periodístico? ¿Por qué?			
		¿Qué es lo que más te gusta de este formato para informarte? ¿Por qué?			
		¿Qué es lo que menos te gusta de este formato para informarte? ¿Por qué?			
	PORTABILIDAD	¿Tuviste algún problema al ingresar a este formato web? ¿Por qué?			
		¿Sería posible que realices otras acciones mientras te informas a través de este formato? ¿Por qué?			
CONTENID	EFECTIVIDAD	¿Te fue entendible la información periodística? ¿Por qué?			
		¿Te es eficiente informarte mediante este formato periodístico?			
	DINAMI	¿Sentiste que te informaste de manera rápida?			
INTERPRETACIÓN					

Tabla 6

Modelo de guía de discusión de focus group realizado a los adultos

GUÍA DE DISCUSIÓN					
ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA NOTICIA DIFUNDIDA POR EL MEDIO DIGITAL NOTICIAS RESPONSABLES TRUJILLO: FORMATO TRADICIONAL					
CATEGORÍAS		PREGUNTAS	ACTORES		
			Joven 1	Joven 2	Joven 3
TÉCNICA	DISEÑO	¿Te es atractivo informarte a través de este formato periodístico? ¿Por qué?			
		¿Qué es lo que más te gusta de este formato para informarte? ¿Por qué?			
		¿Qué es lo que menos te gusta de este formato para informarte? ¿Por qué?			
	PORTABILIDAD	¿Tuviste algún problema al ingresar a este formato web? ¿Por qué?			
		¿Sería posible que realices otras acciones mientras te informas a través de este formato? ¿Por qué?			
CONTENID	EFECTIVIDAD	¿Te fue entendible la información periodística? ¿Por qué?			
		¿Te es eficiente informarte mediante este formato periodístico?			
	DINAMI	¿Sentiste que te informaste de manera rápida?			
INTERPRETACIÓN					

Tabla 7

Modelo de guía de discusión de focus group realizado a los adultos

GUÍA DE DISCUSIÓN					
ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA NOTICIA DIFUNDIDA POR EL MEDIO DIGITAL NOTICIAS RESPONSABLES TRUJILLO: FORMATO PODCAST					
CATEGORÍAS		PREGUNTAS	ACTORES		
			Joven 1	Joven 2	Joven 3
TÉCNICA	DISEÑO	¿Te es atractivo informarte a través de este formato periodístico? ¿Por qué?			
		¿Qué es lo que más te gusta de este formato para informarte? ¿Por qué?			
		¿Qué es lo que menos te gusta de este formato para informarte? ¿Por qué?			
	PORTABILIDAD	¿Tuviste algún problema al ingresar a este formato web? ¿Por qué?			
		¿Sería posible que realices otras acciones mientras te informas a través de este formato? ¿Por qué?			
CONTENID	EFECTIVIDAD	¿Te fue entendible la información periodística? ¿Por qué?			
		¿Te es eficiente informarte mediante este formato periodístico?			
	DINAMI	¿Sentiste que te informaste de manera rápida?			
INTERPRETACIÓN					

2.6.Aspectos éticos

Entre los principales aspectos éticos se ha considerado la confidencialidad y transparencia del cuestionario con el fin de no perjudicar al participante y asegurar que los resultados sean los esperados.

También, el principio de respeto a cada uno de los encuestados, teniendo en cuenta que no todos opinarán lo mismo, y por lo tanto tendrá el derecho de brindar con total libertad su opinión. Asimismo, se le solicitará al participante su consentimiento informado antes de aplicarse el instrumento. De esta forma, se contará con su participación segura de inicio a fin.

Además, se respetará el anonimato y derecho a su privacidad con la información brindada en los cuestionarios, garantizando que el contenido obtenida no será expuesto públicamente por ningún motivo.

III. RESULTADOS

3.1.Análisis del tratamiento de la información periodística en el medio digital Noticias Responsables Trujillo.

Para analizar el tratamiento de la información periodística en el medio digital Noticias Responsables Trujillo, primero se realizó un análisis general del menú de inicio o también conocido como home de la plataforma web mencionada, con la finalidad de determinar la estructura, categorías, segmentos, entre otros, que utiliza y forma parte del proceso de comunicar al público.

De tal forma, este análisis permitió identificar las carencias y necesidades tecnologías que presenta el medio local para el tratamiento de hechos noticiosos.

A continuación, se describe en la tabla 8 los resultados obtenidos.

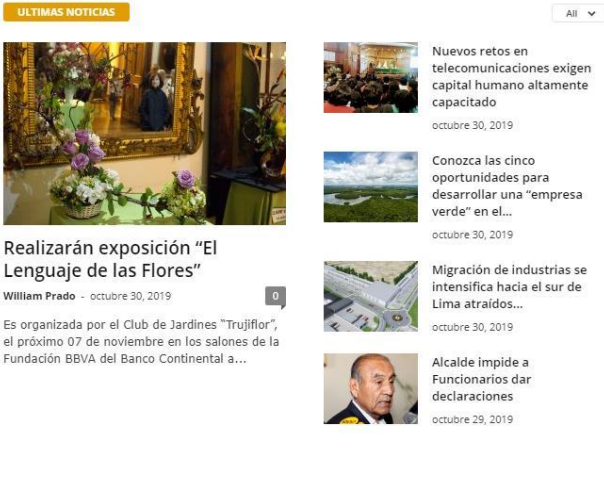


Tabla N 7

Análisis de resultados con respecto al primer objetivo de la investigación

<p style="text-align: center;">GUÍA DE ANÁLISIS DEL HOME DEL MEDIO DIGITAL</p> <p style="text-align: center;">NOTICIAS RESPONSABLES TRUJILLO</p>		
<p>ENLACE DEL MEDIO DIGITAL: https://noticiasresponsables.com/</p>		
ESTRUCTURA	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN
<p style="text-align: center;">CABECERA O HEADER</p>		<p>En la parte superior del medio digital se presenta un reporte de medio, indicando la fecha y el clima.</p> <p>Luego, se suele encontrar el logo del medio Noticias Responsables, acompañado de un flyer publicitario.</p>
		<p>Po último como parte de la cabecera del medio se presenta el menú.</p>
<p style="text-align: center;">CUERPO O BODY</p>		<p>El cuerpo se encuentra dividido por varias columnas con las noticias más relevantes del medio.</p>
		<p>Se encuentra también un flyer y vídeo publicitario.</p>


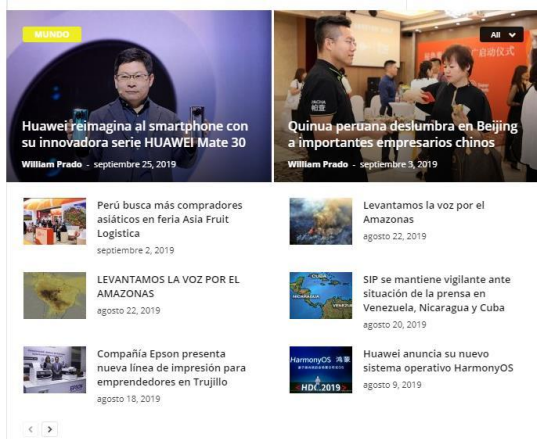

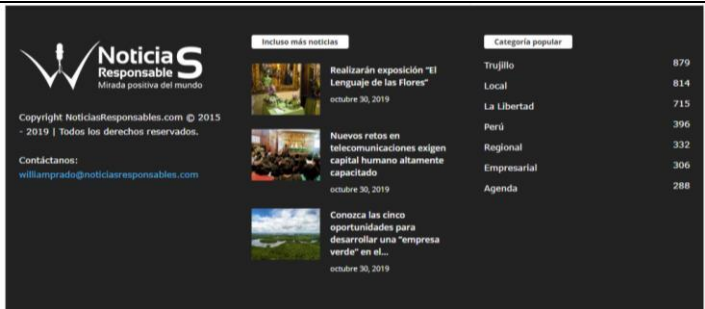
GUÍA DE ANÁLISIS DEL HOME DEL MEDIO DIGITAL
NOTICIAS RESPONSABLES TRUJILLO

ENLACE DEL MEDIO DIGITAL: <https://noticiasresponsables.com/>

ESTRUCTURA	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN
	 <p>ÚLTIMAS NOTICIAS</p> <p>Realizarán exposición "El Lenguaje de las Flores" <small>William Prado - octubre 30, 2019</small></p> <p>Es organizada por el Club de Jardines "Trujiflor", el próximo 07 de noviembre en los salones de la Fundación BBVA del Banco Continental a...</p> <p>Nuevos retos en telecomunicaciones exigen capital humano altamente capacitado <small>octubre 30, 2019</small></p> <p>Conozca las cinco oportunidades para desarrollar una "empresa verde" en el... <small>octubre 30, 2019</small></p> <p>Migración de industrias se intensifica hacia el sur de Lima atraídos... <small>octubre 30, 2019</small></p> <p>Alcalde impide a Funcionarios dar declaraciones <small>octubre 29, 2019</small></p>	<p>Asimismo, como parte del cuerpo se presenta las siguientes secciones:</p> <p>-Últimas noticias, que hace referencia a las noticias más actualizadas.</p>
<p style="text-align: center;">CUERPO O BODY</p>	 <p>TRUJILLO</p> <p>Realizarán exposición "El Lenguaje de las Flores" <small>William Prado - octubre 30, 2019</small></p> <p>Nuevos retos en telecomunicaciones exigen capital humano altamente capacitado <small>William Prado - octubre 30, 2019</small></p> <p>Alcalde impide a Funcionarios dar declaraciones <small>octubre 29, 2019</small></p> <p>Contraloría advierte riesgos en ejecución de obra de la UNT <small>octubre 29, 2019</small></p> <p>Gerencia transportes dona 45 bienes muebles a 13 colegios <small>octubre 29, 2019</small></p> <p>Miguel Vásquez Polo inscribe lista a Decanato de Colegio de Administradores <small>octubre 29, 2019</small></p> <p>Clausuran locales nocturnos por inseguros y riesgosos <small>octubre 28, 2019</small></p> <p>UNT recibió el Premio Excelencia Elsevier Perú 2019 <small>octubre 28, 2019</small></p>	<p>-Sección Trujillo, que hace referencia a noticias locales encontradas en esta categoría.</p>
	 <p>DISTRITOS</p> <p>Usuarios de Pensión 65 aprenden a leer y escribir en La... <small>William Prado - octubre 28, 2019</small></p> <p>MIDIS promueve un proceso de envejecimiento con dignidad. En las instalaciones del Arzobispado Metropolitano de Trujillo, se realizó el lanzamiento del Programa de Alfabetización...</p> <p>POLITICA</p> <p>Luis Valdez asegura que APP planteará eliminar la inmunidad parlamentaria <small>William Prado - octubre 27, 2019</small></p> <p>TRUJILLO (Perú), La necesidad de eliminar la inmunidad parlamentaria y 'repensar la política', respetando el concepto de organización de las sociedades para gobernar sus...</p>	<p>-Sección distritos y política, que hacen referencia a hechos noticiosos de estos enfoques planteados.</p>

GUÍA DE ANÁLISIS DEL HOME DEL MEDIO DIGITAL
NOTICIAS RESPONSABLES TRUJILLO

ENLACE DEL MEDIO DIGITAL: <https://noticiasresponsables.com/>

ESTRUCTURA	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN
<p>CUERPO O BODY</p>		<p>-Sección Deporte, que hace referencia a todo tipo de contenido deportivo que se encuentra en esta categoría.</p>
		<p>-Sección Mundo, hace referencia a hechos noticiosos que ocurren a nivel mundial.</p>
		<p>En el cuerpo también, se encuentra la sección “artículos más recientes”, que aborda información actual.</p>
<p>PIE DE PÁGINA O FOOTER</p>		<p>Es la parte inferior y final del sitio web, en el cual se muestra información legal y de contacto sobre el medio. Incluso, más noticias.</p>

A continuación, se representa de manera gráfica el home del medio digital Noticias Responsables Trujillo:

Gráfico 1

Representación gráfica del home del medio digital Noticias Responsables Trujillo



Diseño elaborado por el investigador.

Gráfico 2

Representación gráfica del home del medio digital Noticias Responsables Trujillo



Diseño elaborado por el investigador.



Diseño elaborado por el investigador.

Gráfico 4

Representación gráfica del home del medio digital Noticias Responsables Trujillo



Diseño elaborado por el investigador.

Interpretación:

De acuerdo al análisis realizado al menú principal del medio digital Noticias Responsables Trujillo, se concluye que, la mencionada plataforma web mantiene una estructura clásica para comunicar a su público, es decir, no hace uso en su totalidad de las nuevas tecnologías para presentar su contenido. El home de este medio está estructurado con imágenes e información escrita en cada una de las categorías informativas, tales como: Distrito, Deporte, Ciencia, Mundo, entre otras.

Teniendo como un primer resultado la escasez de recursos tecnológicos no empleados por el medio digital Noticias Responsables Trujillo en su menú principal, se realizó, también, un análisis del tratamiento de la información periodística que emplea con el fin de determinar si dentro del desarrollo de un contenido informativo presenta esta necesidad.


Es así, que, entre muchas noticias publicadas, se eligió un tema en particular difundido por este medio digital para el análisis respectivo.

El tema seleccionado fue la clausura de locales nocturnos, publicado el 28 de octubre de 2019 por el director periodístico y responsable del medio digital, el periodista William Prado Morales.

Tabla N 8

Análisis de resultados con respecto al primer objetivo de la investigación

GUÍA ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA DEL MEDIO DIGITAL NOTICIAS RESPONSABLES TRUJILLO		
TEMA: Clausura de locales nocturnos		FECHA DE PUBLICACIÓN: Octubre 28 de 2019
Publicado en: https://noticiasresponsables.com/clusuran-locales-nocturnos-por-inseguros-y-riesgosos/		
ESTRUCTURA	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN
TÍTULAR	<p>Inicio > La Libertad > Clausuran locales nocturnos por inseguros y riesgosos</p> <p>LA LIBERTAD LOCAL POLICIAL TRUJILLO</p> <p>Clausuran locales nocturnos por inseguros y riesgosos</p> <p>Por William Prado · octubre 28, 2019 68 0</p>	Se menciona el titular de la noticia desarrollada en adelante.
FOTOGRAFÍA		Se resalta una fotografía principal sobre el hecho que se narra.
COPETE	<p><i>"No vamos a esperar que ocurra una tragedia para recién actuar. La MPT está actuando de manera preventiva. Esperemos que en este tiempo los empresarios entiendan que el derecho que tienen de sus actividad económica, no pueden estar por encima de la tranquilidad de los vecinos", manifestó Cesar Flores Corbera.</i></p>	Inicio de copete con la declaración de unos de los actores de esta noticia.
LEAD O ENTRADILLA	<p>La Municipalidad Provincial de Trujillo (MPT), a través de la Subgerencia de Defensa Civil con el apoyo y participación de los regidores Robert De La Cruz Rosas y Noé Anticona Solórzano, realizó un operativo para verificar las condiciones de seguridad de diferentes locales de la ciudad, llegando a cerrar, por un plazo de 30 días, 2 bares y una discoteca, los cuales estaban funcionando de manera irregular y a costa de la integridad y bienestar de sus visitantes.</p>	Se inicia el desarrollo de la noticia con información importante de esta.

GUÍA ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA DEL MEDIO DIGITAL NOTICIAS RESPONSABLES TRUJILLO		
TEMA: Clausura de locales nocturnos		FECHA DE PUBLICACIÓN: Octubre 28 de 2019
Publicado en: https://noticiasresponsables.com/clusuran-locales-nocturnos-por-inseguros-y-riesgosos/		
ESTRUCTURA	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN
CUERPO	<p>Se trata de la discoteca Ruta 66, la cual se ubica en la urbanización Las Quintanas, y los bares Reyes y Oasis, que se encuentran en la avenida Pesqueda. En todos los casos, no cumplían con ofrecer las condiciones mínimas de seguridad, mientras los dos últimos, además, contaban con licencia de funcionamiento como restaurante, pero venían trabajando bajo la actividad de video pub.</p> <p>"Hemos encontrado condiciones totalmente inseguras. Este local no tiene su sistema de luces de emergencias operativo, sistema de alarma contra incendios operativo, tampoco cuenta con una carga de incendio muy grande en el segundo nivel, tiene extintores que no son compatibles con la carga de incendio, entre otras que pueden causar una tragedia", indicó el subgerente de Defensa Civil, César Flórez Corbera, sobre la situación de Ruta 66.</p>	Se presenta el desarrollo de la noticia utilizando información escrita.
FOTOGRAFÍA		En medio del cuerpo, se presenta una fotografía adicional sobre lo que se cuenta en la noticia.
CUERPO	<p>En este sentido, sostuvo que esta iniciativa se realiza con el objetivo de mantener el orden y tranquilidad de la ciudad y como parte de las acciones preventivas de la comuna. "No vamos a esperar que ocurra una tragedia para recién actuar. La MPT está actuando de manera preventiva. Esperemos que en este tiempo los empresarios entiendan que el derecho que tienen de sus actividad económica, no pueden estar por encima de la tranquilidad de los vecinos", manifestó.</p> <p>Flórez Corbera también resaltó que estos operativos no significan estar en contra de la actividad económica. "Nuestro alcalde, Daniel Marcelo Jacinto, siempre ha dejado claro el derecho de los trujillanos a divertirse, pero siempre y cuando sea en condiciones seguras". Por su parte el regidor Robert De La Cruz Rosas, indicó que esta diligencia se ejecutó, obedeciendo a las peticiones de los ciudadanos.</p>	Se presenta el desarrollo de la noticia utilizando información escrita.
CUERPO	<p>Finalmente, César Flórez recomendó a la población no frecuentar locales como éstos, ya que generan problemas, no solo de inseguridad entre muros, sino también en las calles, fomentando intranquilidad, desorden y una serie de actos que no permiten una convivencia sana entre los vecinos.</p> <p>ETIQUETAS CLAUSURÓ INSEGUROS LOCALES MUNICIPALIDAD NOCTURNOS PROVINCIAL RIESGOSOS TRUJILLO</p> <p>Me gusta 3</p> <p>f t G+ p</p>	Finalmente, concluye el desarrollo de la noticia con un párrafo de remate sobre el hecho noticioso.

Interpretación:

A partir de este segundo análisis sobre una noticia en partícula para conocer cómo es el tratamiento de la información periodística del medio digital Noticias Responsables, se concluye que, efectivamente, esta plataforma web mantiene un estilo tradicional para informar al público. En ese sentido, Noticias Responsables Trujillo requiere innovar utilizando recursos tecnológicos para tratar de una mejor manera el contenido que difunde.

Por otro lado, se realizó también una guía instructiva para identificar los pasos de cómo se puede acceder a la información periodística del medio digital Noticias Responsables.

Tabla N 9

Guía instructiva para acceder al medio digital Noticias Responsables Trujillo

PASOS PARA ACCEDER A LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA DE NOTICIAS RESPONSABLES		
N	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN
1		<p>Ingresar a Google y digitalizar en el buscador lo siguiente: www.noticiasresponsables.com</p>
2		<p>Automáticamente, aparecerá la ventana del menú principal del medio digital Noticias Responsables.</p>

PASOS PARA ACCEDER A LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA DE NOTICIAS RESPONSABLES		
N	CONTENIDO	DESCRIPCIÓN
3	 <p>ULTIMAS NOTICIAS</p> <p>Demandan creación de hogares refugio temporal para víctimas de violencia William Prado - octubre 31, 2019</p> <p>Organizan la V Copa Ciudad de Trujillo en la Piscina Olímpica octubre 31, 2019</p> <p>Realizarán exposición "El Lenguaje de las Flores" octubre 30, 2019</p> <p>Nuevos retos en telecomunicaciones exigen capital humano altamente capacitado octubre 30, 2019</p> <p>Conozca las cinco oportunidades para desarrollar una "empresa verde" en el... octubre 30, 2019</p>	<p>Seguidamente, seleccionar la noticia de interés para acceder a ella.</p>
4	 <p>17° TRUJILLO JUEVES, OCTUBRE 31, 2019</p> <p>Organizan la V Copa Ciudad de Trujillo en la Piscina Olímpica Por William Prado - octubre 31, 2019</p> <p>Entradas recientes</p> <p>Demandan creación de hogares refugio temporal para víctimas de violencia octubre 31, 2019</p> <p>Organizan la V Copa Ciudad de Trujillo en la Piscina Olímpica octubre 31, 2019</p> <p>Realizarán exposición "El Lenguaje de las Flores" octubre 30, 2019</p> <p>Nuevos retos en telecomunicaciones exigen capital humano altamente capacitado octubre 30, 2019</p> <p>Conozca las cinco oportunidades para desarrollar una "empresa verde" en el Perú octubre 30, 2019</p> <p>TRUJILLO Noticia</p>	<p>Automáticamente, aparecerá la ventana de la noticia seleccionada. De esta forma se está accediendo a la información.</p>
5	 <p>Anabel Pérez Aseso administradora de la Sede Trujillo de la FODPN señaló que "El objetivo de la competencia es incentivar y fomentar la práctica de la natación en nuestros nadadores de los clubes de natación a nivel nacional; de igual manera mejorar el nivel competitivo de los nadadores estimulando su esfuerzo y disciplina".</p> <p>Teniendo como escenario la Piscina Olímpica la Federación Deportiva Peruana de Natación (FODPN) Sede Trujillo, viene organizando para el sábado 16 y domingo 17 de noviembre el V Copa Nacional "Ciudad de Trujillo 2019", en donde se espera la participación de más de trescientos nadadores. A este certamen náutico han sido invitados los diferentes clubes de la ciudad de Trujillo y de otras ciudades afiliadas a la FODPN, los que competirán en las categorías: Mínima 2, Infantil A1 y 2 que participan en el festival, mientras que por el campeonato van Infantil B 1 y 2, Juvenil A, Juvenil B y mayores.</p> <p>Las pruebas serán 50 metros libre, mariposa, pecho, espalda, 100 metros combinados, 400 metros libre y relevos 4 x 50 combinados y libre. Anabel Pérez Aseso administradora de la Sede Trujillo de la FODPN señaló que "El objetivo de la competencia es incentivar y fomentar la práctica de la natación en nuestros nadadores de los clubes de natación a nivel nacional; de igual manera mejorar el nivel competitivo de los nadadores estimulando su esfuerzo y disciplina". Por su parte, Martín Moran Director Técnico de la FODPN y Director del certamen indicó, «Este es el último torneo de nuestro calendario anual, en donde los nadadores muestran su potencial».</p>	<p>Finalmente, para acceder a todo el contenido informativo, hacer uso de la barra de desplazamiento para leer todo el contenido.</p>

A continuación, se representa de manera gráfica el home del medio digital Noticias Responsables Trujillo:

Gráfico 5

Representación gráfica de instructivo para acceder a la información periodística difundida por el medio digital Noticias Responsables Trujillo



Diseño elaborado por el investigador.

Gráfico 6

Representación gráfica de instructivo para acceder a la información periodística difundida por el medio digital Noticias Responsables Trujillo

TUTORIAL PARA ACCEDER A LA NOTICIA

COPETE

ENTRADILLA

PASO 2

Ingresaste a la noticia, ahora debes deslizarte de arriba a abajo para encontrar toda la información.

"No vamos a esperar que ocurra una tragedia para recién actuar. La MPT está actuando de manera preventiva. Esperemos que en este tiempo los empresarios entiendan que el derecho que tienen de sus actividad económica, no pueden estar por encima de la tranquilidad de los vecinos", manifestó Flores Corbera.

La **Municipalidad Provincial de Trujillo (MPT)**, a través de la Subgerencia de Defensa Civil con el apoyo y participación de los regidores **Robert De La Cruz Rosas** y **Noé Anticona Solórzano**, realizó un operativo para verificar las condiciones de seguridad en diferentes locales de la ciudad, llegando a cerrar un plazo de 30 días, 2 bares y una discoteca, las cuales estaban funcionando de manera irregular, lo que representa una amenaza a la integridad y bienestar de sus visitantes.

Se trata de la discoteca **Ruta 66**, la cual se ubica en la urbanización Las Quintanas, y los bares **Reyes** y **Oasis**, que se encuentran en la avenida Pesqueda. En todos los casos, no cumplían con ofrecer las condiciones

Diseño elaborado por el investigador.

3.2. Diseño del podcast para innovar el tratamiento de la información periodística difundida por el medio digital Noticias Responsables Trujillo.

Para el diseño de los podcasts al medio digital Noticias Responsables Trujillo, se utilizó la estructura propuesta por el especialista en podcast y marketing sonoro, Baltanás (2016), quien establece elementos esenciales que todo podcast debe tener.

A continuación, estos se describen en la tabla 10.

Tabla N 10

Estructura de un podcast propuesto por el especialista Baltanás (2016)

ESTRUCTURA DE UN PODCAST PROPUESTO POR EL ESPECIALISTA BALTANÁS		
Nº	ESTRUCTURA	DESCRIPCIÓN
1	Careta de entrada	Es lo primero que se oye de un podcast, se caracteriza por ser muy breve. Representa la personalidad del programa.
2	Introducción	Presentación del tema con datos relevantes y concisos.
3	Secciones	Separación de temáticas, es decir llevar un orden en el desarrollo de la información para no confundir al oyente.
4	Pausa o intermedio	Se refiere a colocar menciones u otro tipo de contenido durante el desarrollo del podcast para dividir el contenido.
5	Recapitulación	Dar valor al mensaje esencial, es decir, reforzar lo más importante de todo el contenido.
6	Redunda, insiste, reitera	Repetir el contenido tratado en el podcast.

De acuerdo con la propuesta de Baltanás sobre la estructura que debe tener un podcast para su realización, se propone la implementación de 3 podcasts bajo la estructura del especialista Baltanás, que se describen en las tablas 11, 13 y 14.

Tabla N 11

Propuesta de un podcast para el medio digital Noticias Responsables Trujillo

ESTRUCTURA DE UN PODCAST PARA TRATAR LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA: “CLAUSURA DE LOCALES NOCTURNOS”			
N°	ESTRUCTURA	INFORMACIÓN	RECURSOS SONOROS
1	Careta de entrada	“Estás escuchando Noticias Responsables Podcasts”	*Locución. *Música de presentación.
2	Introducción	“Esto es lo que está ocurriendo en el distrito de Trujillo. Reprodúcelo hasta el final y entérate de todo”	*Locución. *Música de fondo.

	<p>Sección 1</p>	<p>“La Municipalidad Provincial de Trujillo, a través de la Subgerencia de Defensa Civil realizó un operativo para verificar las condiciones de seguridad de diferentes locales de la ciudad, llegando a cerrar, por un plazo de 30 días, 2 bares y una discoteca, los cuales estaban funcionando de manera irregular y a costa de la integridad y bienestar de sus visitantes.</p> <p>Se trata de la discoteca Ruta 66, la cual se ubica en la urbanización Las Quintanas, y los bares Reyes y Oasis, que se encuentran en la avenida Pesqueda”</p>	<p>*Locución. *Música. *Efecto de sonido de policía (operativo policial, música de discotecas, bares, etc.)</p>
--	-------------------------	--	---

ESTRUCTURA DE UN PODCAST PARA TRATAR LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA: “CLAUSURA DE LOCALES NOCTURNOS”			
Nº	ESTRUCTURA	INFORMACIÓN	RECURSOS SONOROS
3	Sección 2	<p>“¿Pero ¿cuáles fueron las causas?... En todos los casos, no cumplían con ofrecer las condiciones mínimas de seguridad, mientras los dos últimos, además, contaban con licencia de funcionamiento como restaurante, pero venían trabajando bajo la actividad de video pub”</p>	<p>*Locución. *Música de fondo. *Efecto de caos o musicalización que indique disturbio, etc.</p>
4	Sección 4	<p>Al respecto nuestras autoridades opinan: El subgerente de Defensa Civil, César Flórez Corbera, se refirió que el cierre de estos establecimientos se realizó por condiciones totalmente inseguras, puesto que no contaban con sistema de luces de emergencias operativo, sistema de alarma contra incendios operativo, tampoco con una carga de incendio, extintores, entre otros que pueden causar una tragedia. El regidor de la Municipalidad Provincial de Trujillo, Robert De La Cruz Rosas, quién acompañó a defensa civil en estos operativos, indicó que esta diligencia se ejecutó, obedeciendo a las peticiones de los ciudadanos.</p>	<p>*Locución. *Música de fondo.</p>
5	Recapitulación	De esta forma, autoridades trujillanas, a través de la Subgerencia de Defensa Civil realizaron un operativo para verificar las condiciones de seguridad de diferentes locales de la ciudad.	<p>*Locución. *Música de fondo.</p>
6	Redunda, insiste, reitera	“Esto ocurrió en nuestra ciudad y Noticias Responsables podcast te lo contó. Nos vemos en una próxima edición”	<p>*Locución. *Música de fondo.</p>

Estructura de podcast propuesto por Baltanás (2016)

Tabla N 12

Propuesta de un podcast para el medio digital Noticias Responsables Trujillo

ESTRUCTURA DE UN PODCAST PARA TRATAR LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA: “DESPISTE DE AGENCIA DE BUSS”			
Nº	ESTRUCTURA	INFORMACIÓN	RECURSOS SONOROS
1	Careta de entrada	“Estás escuchando Noticias Responsables Podcasts”	*Locución *Música de presentación.
2	Introducción	“Esto es lo que está ocurriendo en el distrito de Trujillo. Reprodúcelo hasta el final y entérate de todo”.	*Locución. *Música de fondo.
	Sección 1	“Bus interprovincial de la empresa Ibatursa cae a abismo en el cruce del distrito de Charat, en la región La Libertad, y deja hasta el momento 19 muertos y 24 heridos”.	*Locución. *Música de fondo.
	Sección 2	“El desbarrancamiento de este medio de transporte, ocurrió cerca de las 2:30 de la madrugada del último martes del mes de noviembre, una hora después de que la unidad conducida por Jhon Mantilla Luján de 29 años de edad, saliera del centro poblado de Callancas (Charat), donde algunos pasajeros celebraron la fiesta patronal de la Virgen del Carmen”.	*Locución. *Música de fondo.
3	Sección 4	“Pero ¿cuáles fueron las causas?... Si bien la Policía y los peritos de la Gerencia Regional de Transportes aún investigan las causas del despiste y caída de la unidad, se sabe de la escasa visibilidad producto de la neblina en esta vía no pavimentada”. “Al respecto, la gerente regional de Transporte y Comunicaciones de La Libertad, Edith Chuco, llegó al lugar del accidente fatal en Otuzco y señaló que el chofer habría sido el responsable de esta tragedia”.	*Locución. *Música de fondo.

ESTRUCTURA DE UN PODCAST PARA TRATAR LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA: “DESPISTE DE AGENCIA DE BUSS”			
Nº	ESTRUCTURA	INFORMACIÓN	RECURSOS SONOROS
4	Sección 5	<i>(ENTREVISTA):</i> https://www.youtube.com/watch?v=yeINurmRCyI 0:08 (“De acuerdo a las verificaciones...”) a 0:029 (“...y se ha ido al abismo”)	<i>(ENTREVISTA)</i>
5	Sección 6	“Además, confirmó el exceso de pasajeros, adelantando que la empresa propietaria del bus, Ibatursa, será multada”. “La representante regional sostuvo que, el accidente aún es materia de investigación, sin embargo, se presume que fue ocasionado por un error humano”.	*Locución. *Música de fondo.
6	Sección 7	<i>(ENTREVISTA):</i> https://www.youtube.com/watch?v=yeINurmRCyI 1:02 (“vehículo está dentro de una empresa...”) a 1:16 (“...esta curva que tenía que atravesar”)	<i>(ENTREVISTA)</i>
7	Sección 8	“En la provincia de Callancas, las banderas han sido izadas a media asta tras producirse uno de los accidentes viales más trágicos de los últimos años en esta zona”.	*Locución. *Música de fondo.
8	Redunda, insiste, reitera	“Esto ocurrió en nuestra ciudad y Noticias Responsables podcast te lo contó. Nos vemos en una próxima edición”.	*Locución. *Música de fondo.

Estructura de podcast propuesto por Baltanás (2016)

Tabla N 13

Propuesta de un podcast para el medio digital Noticias Responsables Trujillo

ESTRUCTURA DE UN PODCAST PARA TRATAR LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA: “TOTORALES EN PELIGRO DE EXTINCIÓN”			
	ESTRUCTURA	INFORMACIÓN	RECURSOS SONOROS
1	Careta de entrada	“Estás escuchando Noticias Responsables Podcasts”	*Locución. *Música de presentación.
2	Introducción	“Esto es lo que está ocurriendo en el distrito de Trujillo. Reprodúcelo hasta el final y entérate de todo”.	*Locución. *Música de fondo.
3	Sección 1	“Los totorales del distrito de Huanchaco, en la provincia de Trujillo, continúan su lenta extinción, no solo por obra de la naturaleza, sino también por culpa de la actividad humana”.	*Locución. *Música de fondo.
	Sección 2	“Un grave problema de contaminación afecta a los hombres de mar integrantes de la Asociación de Pescadores Artesanales de Trujillo”.	*Locución. *Música de fondo.
4	Sección 4	<i>(ENTREVISTA):</i> https://www.youtube.com/watch?v=433JF8fsg9o 0:32 (“hemos ido a reclamar...) – 0:051 (“...hay una inacción total por parte de las autoridades)	<i>(ENTREVISTA)</i>
5	Sección 5	“La desaparición de los totorales generaría un terrible impacto en el plano socioeconómico de Huanchaco: los pescadores artesanales se quedarían sin trabajo al no tener la materia prima para los caballitos de totora. El turismo caería provocando el cierre de restaurantes, hoteles y otros negocios, advierte Elfri Navarrete”.	*Locución. *Música de fondo.
6	Sección 6	“Las autoridades deben trabajar coordinadamente para salvar este sistema ecológico que acompaña a los pescadores desde la época de nuestros ancestros mochica-chimús”.	*Locución. *Música de fondo.
7	Redunda, insiste, reitera	“Esto ocurrió en nuestra ciudad y Noticias Responsables podcast te lo contó. Nos vemos en una próxima edición”.	*Locución. *Música de fondo.

Estructura de podcast propuesto por Baltanás (2016)

3.3. Validación de diseño del podcast para innovar el tratamiento a la información periodística difundida por el medio digital Noticias Responsables Trujillo.

A través de una guía de discusión se contrastó los resultados de ambos focus group con respecto al diseño, portabilidad, efectividad y dinamismo que presenta una noticia en ambos formatos: tradicional y podcast.

Para ello, se utilizó un modelo de guía de discusión aplicado a los jóvenes para el formato tradicional y podcast (Tabla 14 y 15 respectivamente) y una guía de discusión aplicado a los adultos para el formato tradicional y podcast (Tabla 16 y 17).

Tabla N 14

Validación de diseño del podcast a los jóvenes: Formato tradicional

GUÍA DE DISCUSIÓN					
ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA NOTICIA DIFUNDIR POR EL MEDIO DIGITAL NOTICIAS RESPONSABLES TRUJILLO: FORMATO TRADICIONAL					
CATEGORÍAS		PREGUNTAS	ACTORES		
			Joven 1	Joven 2	Joven 3
TÉCNICA	DISEÑO	¿Te es atractivo informarte a través de este formato periodístico? ¿Por qué?	“No, es muy tedioso al momento de leer”.	“Específicamente atractivo, no, sin embargo, la plataforma web es interesante, ya que a veces no hay tiempo de ir en busca de un periódico físico”	“No mucho, pero la web es interesante”
		¿Qué es lo que más te gusta de este formato para informarte? ¿Por qué?	“Las fotos atraen mi atención”	“La accesibilidad, porque es una manera rápida de poder informarte, así mismo puedes ver otras noticias afines, o lo que pasa no sólo en tu localidad, sino también a nivel regional y nacional”	“La accesibilidad, porque es una manera rápida de poder enterarse lo que ocurre en Trujillo”
		¿Qué es lo que menos te gusta de este formato para informarte? ¿Por qué?	“Me manda a spam frecuentemente”	“Los avisos publicitarios. Porque distraen del objetivo principal, que es leer la noticia”	“Que hay mucha información tediosa”

GUÍA DE DISCUSIÓN					
ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA NOTICIA DIFUNDIR POR EL MEDIO DIGITAL NOTICIAS RESPONSABLES TRUJILLO: FORMATO TRADICIONAL					
CATEGORÍAS	PREGUNTAS	ACTORES			
		Joven 1	Joven 2	Joven 3	
	PORTABILIDAD	¿Tuviste algún problema al ingresar a este formato web? ¿Por qué?	“No, fue fácil de ingresar como cualquier sitio web”	“No, no tuve ningún problema”	“No, no tuve ningún problema”
		¿Sería posible que realices otras acciones mientras te informas a través de este formato? ¿Por qué?	“Ninguna, tendría que estar pendiente que cargue para luego leer”	“No, porque para informarte tendría que estar pendiente en la página web”	“No, porque primero tendría que terminar de leer todos los textos muy largos para luego hacer otras cosas”
CONTENIDO	EFFECTIVIDAD	¿Te fue entendible la información periodística? ¿Por qué?	“Sí, me es fácil captar la información fácilmente”	“Sí, porque está bien estructurado y te muestran incluso porcentajes cuantitativos, que ayudan a entender mucho más el porqué de la noticia”	“Pese a no ser muy atractivo visualmente, la información es muy buena”
	DINAMISMO	¿Te es eficiente informarte mediante este formato periodístico?	“Sí, porque el medio cumple con informar”	“No, porque no es muy agradable”	“Sí”
		¿Sentiste que te informaste de manera rápida?	“No tanto, ya que demora en cargar el sitio web”	“No, porque hay mucha información que para mí es tedioso”	“Más o menos”

INTERPRETACIÓN:

La tabla presentada anteriormente como guía de discusión para tabular los resultados del focus group realizado a los jóvenes con relación al objetivo 3, concluye que, el formato tradicional que utiliza Noticias Responsables en la construcción de una noticia no es muy llamativo para informarse. Por lo contrario, resulta tedioso y complejo.

Tabla N 15

Validación de diseño del podcast a los jóvenes: Formato podcast

GUÍA DE DISCUSIÓN					
ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA NOTICIA DIFUNDIR POR EL MEDIO DIGITAL NOTICIAS RESPONSABLES TRUJILLO: FORMATO PODCAST					
CATEGORÍAS		PREGUNTAS	ACTORES		
			Joven 1	Joven 2	Joven 3
TÉCNICA	DISEÑO	¿Te es atractivo informarte a través de este formato periodístico? ¿Por qué?	“Sí me gusta el estilo que utilizan para informar”	“Se parece mucho a la radio, pero sí, es interesante”	“Sí, es algo fuera de lo común”
		¿Qué es lo que más te gusta de este formato para informarte? ¿Por qué?	“La voz de la locución y los efectos de audio”	“Pues que la noticia es hablada, y uno puede realizar sus tareas con normalidad sin dejar de poner atención a las noticias”	“El acceso rápido, me llama la atención”
		¿Qué es lo que menos te gusta de este formato para informarte? ¿Por qué?	“Simplemente me gusta”	“Los avisos publicitarios. Porque distraen del objetivo principal, que es leer la noticia”	“Para mi gusto, está perfecto”
	PORTABILIDAD	¿Tuviste algún problema al ingresar a este formato web? ¿Por qué?	“Un poquito, porque demoró en cargar”	“Todo me parece bien, no le encuentro problema”	“No, porque fue muy fluido y rápido”
		¿Sería posible que realices otras acciones mientras te informas a través de este formato? ¿Por qué?	“Sí, porque podría escuchar el audio para informarme y seguir haciendo mis otras actividades”	“Sí, porque al reproducir el audio, lo único que se necesitaría es escuchar, por lo tanto, se puede hacer cualquier cosa”	“Sí, porque solo tuve que reproducir el audio, sin necesidad de seguir navegando en el sitio web”

GUÍA DE DISCUSIÓN					
ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA NOTICIA DIFUNDIR POR EL MEDIO DIGITAL					
NOTICIAS RESPONSABLES TRUJILLO: FORMATO PODCAST					
CATEGORÍAS		PREGUNTAS	ACTORES		
			Joven 1	Joven 2	Joven 3
CONTENIDO	EFFECTIVIDAD	¿Te fue entendible la información periodística? ¿Por qué?	“Sí, me es fácil captar la información fácilmente”	“Sí, fue muy fácil la comprensión de la noticia. Además, la voz de la periodista fue cómoda para el oyente (influye mucho)”	“Sí, porque fue corta, e información concreta”
	DINAMISMO	¿Te es eficiente informarte mediante este formato periodístico?	“Sí, es fácil de entender”	“Sí mucho”	“Sí, la narración es muy clara”
		¿Sentiste que te informaste de manera rápida?	“Por supuesto que sí”	“Sí”	“Sí”

INTERPRETACIÓN:

La tabla presentada anteriormente como guía de discusión para tabular los resultados del focus group realizado a los jóvenes con relación al objetivo 3, concluye que, en cuanto al diseño, el formato podcast es un recurso novedoso y “fuera de lo común” para informarse. Se sienten atraídos por la voz de la locución y los efectos utilizados en este producto informativo.

En cuanto a la portabilidad, resaltan la importancia de realizar múltiples actividades sin tener que dejar de reproducir el podcast para informarse. Respecto a la efectividad, informarse a través de este recurso tecnológico, les resulta fácil de entender y comprender un hecho noticioso, porque presenta dinamismo, es rápido y claro.

Tabla N 16

Validación de diseño del podcast a los adultos: Formato tradicional

GUÍA DE DISCUSIÓN					
ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA NOTICIA DIFUNDIR POR EL MEDIO DIGITAL NOTICIAS RESPONSABLES TRUJILLO: FORMATO TRADICIONAL					
CATEGORÍAS		PREGUNTAS	ACTORES		
			Adulto 1	Adulto 2	Adulto 3
TÉCNICA	DISEÑO	¿Te es atractivo informarte a través de este formato periodístico? ¿Por qué?	“No mucho, porque le falta más contenido que llame la atención”	“Lo veo normal, ni mal, ni bien”	“Es muy común utilizar este estilo para informar”
		¿Qué es lo que más te gusta de este formato para informarte? ¿Por qué?	“Las fotografías”	“La redacción es buena”	“Las fotos, atraen mi atención”
		¿Qué es lo que menos te gusta de este formato para informarte? ¿Por qué?	“La carga suele ser un poco lenta”	“Suele aparecer pestañas de spam”	“Me manda a spam varias veces”
	PORTABILIDAD	¿Tuviste algún problema al ingresar a este formato web? ¿Por qué?	“Sí, me mandaba a enlaces raros”	“Sí, cargaron enlaces a los que no había hecho clic”	“Sí, el sitio web tiene virus”
		¿Sería posible que realices otras acciones mientras te informas a través de este formato? ¿Por qué?	“No podría hasta que deje de navegar en ese sitio web”	“No sería posible realizar alguna otra actividad”	“Ninguna, tendría que esperar que cargue el sitio web”

GUÍA DE DISCUSIÓN					
ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA NOTICIA DIFUNDIR POR EL MEDIO DIGITAL NOTICIAS RESPONSABLES TRUJILLO: FORMATO TRADICIONAL					
CATEGORÍAS		PREGUNTAS	ACTORES		
			Adulto 1	Adulto 2	Adulto 3
CONTENIDO	EFFECTIVIDAD	¿Te fue entendible la información periodística? ¿Por qué?	“Un poco, leí la noticia dos veces”	“Sí. No tengo problemas con la lectura”	“No, me es difícil captar la información fácilmente”
	DINAMISMO	¿Te es eficiente informarte mediante este formato periodístico?	“No para mi gusto. Le hace más contenido visual”	“Sí. para lo que ofrece el sitio”	“No mucho”
		¿Sentiste que te informaste de manera rápida?	“Me costó un poco, porque la información es muy compleja”	“Sí, porque el contenido está muy bien redactado”	“No tanto, ya que las ventanas spam se abrían sin querer y retrasaban mi navegación”

INTERPRETACIÓN:

La tabla presentada anteriormente como guía de discusión para tabular los resultados del focus group realizado a los adultos, con relación al objetivo 3, concluye que, en cuanto al diseño, el formato tradicional no les llama mucho la atención por presentar un estilo común de construir la noticia, sin nada novedoso.

En cuanto a la portabilidad, resaltan que es imposible realizar cualquier otra actividad mientras se informan, debido a que, deben quedarse obligadamente navegando en el sitio web para leer e informarse. Respecto a la efectividad, manifiestan que es muy difícil captar la información fácilmente por los textos extensos y complejos que limitan su comprensión.

Por último, en cuanto al dinamismo, no les parece ágil informarse a través de este formato.

Tabla N 17

Validación de diseño del podcast a los adultos: Formato podcast

GUÍA DE DISCUSIÓN					
ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA NOTICIA DIFUNDIRA POR EL MEDIO DIGITAL NOTICIAS RESPONSABLES TRUJILLO: FORMATO PODCAST					
CATEGORÍAS		PREGUNTAS	ACTORES		
			Adulto 1	Adulto 2	Adulto 3
TÉCNICA	DISEÑO	¿Te es atractivo informarte a través de este formato periodístico? ¿Por qué?	“Sí, es algo fuera de lo común”	“Sí, me parece muy llamativo y novedoso”	“Sí, por la voz de la locución y los efectos de audio”
		¿Qué es lo que más te gusta de este formato para informarte? ¿Por qué?	“Captó mejor mi atención”	“Me gusta que se encuentre en lugar agradable a la vista”	“El acceso rápido, me llama la atención”
		¿Qué es lo que menos te gusta de este formato para informarte? ¿Por qué?	“Me gustó, está bien”	“Hay mucha publicidad”	“Para mi gusto, está perfecto”
	PORTABILIDAD	¿Tuviste algún problema al ingresar a este formato web? ¿Por qué?	“Sí, lo encontré más entretenido”	“Todo me parece bien, no le encuentro problema”	“No, todo estuvo agradable”
		¿Sería posible que realices otras acciones mientras te informas a través de este formato? ¿Por qué?	“Sí, podría realizar cualquier otra actividad sin ningún problema”	“Sí, porque solo se presiona un botón y no hay necesidad de deslizar la pantalla de avance”	“Claro que sí, informarse a través de un audio permite que realices cualquier otra actividad sin ningún inconveniente”

GUÍA DE DISCUSIÓN					
ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA NOTICIA DIFUNDIR POR EL MEDIO DIGITAL NOTICIAS RESPONSABLES TRUJILLO: FORMATO PODCAST					
CATEGORÍAS		PREGUNTAS	ACTORES		
			Adulto 1	Adulto 2	Adulto 3
CONTENIDO	EFFECTIVIDAD	¿Te fue entendible la información periodística? ¿Por qué?	“Sí, la narración es muy clara”	“Sí, la locutora es agradable para mi oído”	“Sí, porque fue corta, e información concreta”
	DINAMISMO	¿Te es eficiente informarte mediante este formato periodístico?	“Sí, es fácil la comprensión de la noticia”	“Sí, eficiente y cómodo”	“Sí, la narración es muy clara”
		¿Sentiste que te informaste de manera rápida?	“Por supuesto que sí”	“Sí”	“Sí”

INTERPRETACIÓN:

La tabla presentada anteriormente como guía de discusión para tabular los resultados del focus group realizado a los adultos, con relación al objetivo 3, concluye que, en cuanto al diseño, el formato podcast les resulta atractivo porque está bien estructurado para contar la noticia. Indican, que la voz de la locución y los efectos de audio facilitan el proceso de comprensión de la noticia.

En cuanto a la portabilidad, manifiestan que sí podrían realizar cualquier otra actividad sin ningún problema, puesto que, a través de este recurso, solo tienen que presionar un botón para reproducir el podcast e informarse. Respecto a la efectividad, les resulta muy fácil informarse porque la información es concreta y clara.

Por último, en cuanto al dinamismo, consideran que este recurso tecnológico es muy agradable para sus oídos lo cual les ayuda a asimilar la información de la mejor forma.

IV. DISCUSIÓN:

El objetivo general fue proponer la implementación de la herramienta digital podcast para innovar el tratamiento a la información periodística difundida por el medio digital Noticias Responsables Trujillo. Respecto a ello, se concluyó que, la implementación de esta tecnología en este medio local mejoraría el tratamiento de la construcción de la noticia, en cuanto al diseño, portabilidad, efectividad y dinamismo.

Esto se respalda con el aporte teórico de Caygill (2015) quien asegura que, el podcast es un “serio candidato” para el futuro del periodismo digital, el cual facilitará una mejor comprensión de la información para los usuarios.

En ese sentido, gracias a esta nueva tendencia tecnológica para el periodismo actual, se logrará que los usuarios se informen de una manera más dinámica, ágil y entretenida, reemplazando los formatos y estilos tradicionales por uno innovador y creativo para informar.

Respecto al primer objetivo específico que pretendía analizar el tratamiento de la información periodística en el medio digital Noticias Responsables Trujillo, se obtuvo como resultado que, existe una escasez de recursos tecnológicos en el proceso de la construcción de la información periodística, lo cual genera que el medio se mantenga como un medio tradicional online, que hasta la fecha no utiliza nuevas herramientas digitales que la misma tecnología proporciona.

Esto se respalda con los aportes teóricos de García (2012), quien considera que el podcast es una “innovación” que genera nuevos conocimientos e ideas para salir de lo habitual y/o común. Asimismo, señala que, es útil para el incremento de la productividad y la competitividad de manera eficiente.

De lo anterior, se puede afirmar que el podcast es un excelente recurso para lograr una mayor demanda en los usuarios a acceder contenido informativo, imponiendo una idea, información de interés o novedades de cualquier tema a los oyentes mediante su forma ágil, directa y fresca de comunicar.

En cuanto al segundo objetivo que se refiere al diseño de un podcast para innovar el tratamiento a la información periodística difundida por el medio digital Noticias

Responsables Trujillo, se obtuvo como resultado que, este recurso tecnológico resulta novedoso y atractivo, lo cual facilita el proceso de comprensión de la información.

De acuerdo con Caygill (2015), considera que esta innovación en la actualidad se ha convertido en un nuevo modelo de construcción de noticia y distribución de contenido en la web, ofreciendo beneficios a la audiencia en el proceso informativo.

Entre muchos beneficios que ofrece esta herramienta, la portabilidad es fundamental para los usuarios. Por ello, los podcasts sirven para acompañar al oyente mientras realiza otras actividades, entregando un contenido en una dinámica distinta que cualquier otro formato y/o estilo informativo pueda existir.

Por último, respecto al tercer objetivo que es validar el diseño de un podcast para innovar el tratamiento a la información periodística difundida por el medio digital Noticias Responsables Trujillo, permitirá mejorar el tratamiento de la información de una forma más creativa.

En ese sentido, los lectores de este medio de comunicación podrán tener la oportunidad de experimentar una nueva forma de acceder a la información difundida por Noticias Responsables Trujillo, a partir de la implementación del podcast, contribuyendo con el desarrollo de una sociedad más informada y sostenible.

Esto se logrará, gracias a que el podcast, es un formato de contenido que está en constante descubrimiento por la audiencia y con el cual las personas se pueden “enganchar” más rápido para informarse.

V. CONCLUSIONES:

El portal web Noticias Responsables Trujillo no hace uso de herramientas digitales para el tratamiento de la información periodística. En ese sentido, la información difundida mediante un formato tradicional resulta tedioso y complejo para la audiencia.

La implementación de la herramienta digital podcast para tratar la información periodística difundida por el medio digital Noticias Responsables Trujillo, representa una innovación en este proceso de la construcción y difusión de la noticia, generando mayor interés en la audiencia para informarse, a través de este nuevo recurso tecnológico.

Teniendo en cuenta que los jóvenes no leen mucho, se concluye que los podcasts son los mejores instrumentos para este portal web, ya que este recurso sonoro acompaña al oyente a informarse mientras realiza cualquier otra actividad.

VI. RECOMENDACIONES:

En cuanto a lo técnico, el actual director periodístico del medio digital Noticias Responsables Trujillo, Mg. William Prado Morales, debe realizar frecuentemente la producción de podcasts para tratar la información periodística. También, debe establecer a una voz masculina o femenina como el narrador de la información periodística de todos los podcasts que se difundan en este portal web, esto con el fin de mantener la linealidad del contenido sonoro.

Al director de Noticias Responsables, Mg. William Prado Morales es recomendable realizar una estrategia de marketing de contenidos para producir y añadir a la producción de los podcasts un estilo diferencial, lo cual permitirá que este sitio web logre una mayor audiencia y se diferencie de otros medios locales.

La Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo Trujillo debe implementar experiencias curriculares para estudiantes sobre la producción de podcasts, como una nueva tendencia tecnológica para el tratamiento de la información periodística, que serán útiles para aquellos que se especialicen en periodismo.

Los estudiantes de la carrera profesional de ciencias de la comunicación deben capacitarse mediante cursos online sobre la producción de estos recursos tecnológicos para comunicar, como una necesidad esencial que el periodismo requiere.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Anaya y Torres (2017) Percepciones y Necesidades sobre las Tic en el campo del periodismo. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/ride/v8n15/2007-7467-ride-8-15-00753.pdf>

Bullido (2015) El renacimiento de los podcasts, una oportunidad para el periodismo. Disponible es: <https://enriquebullido.com/el-renacimiento-de-los-podcasts-oportunidad-para-el-periodismo/>

Carrillo (2016) El papel del periodismo en la era de Internet. *Revista de Tecnología y Sociedad*, 2007-3607, Universidad de Guadalajara, Guadalajara, México. Disponible en: <http://www.udgvirtual.udg.mx/paakat/index.php/paakat/article/view/237/383>

Caygill (2015). Podcasting changes fase of journalism and audio media. *Communicate influence: Communications & Marketing*. Disponible en: <https://communicateinfluence.com/podcasting-future-of-journalism/>

Cebrián (2008) La radio en Internet. De la ciberradio a las redes sociales y a la radio móvil. *Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 6(1). Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2932300.pdf>

Correyero (2015) El podcasting en los medios de comunicación españoles. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/279767034_EL_PODCASTING_EN_LOS_ME DIOS_DE_COMUNICACION_ESPANOLES

Crucianelli (2013) *Herramientas Digitales para Periodistas* (2da. Edición). Estados Unidos. Disponible en: <https://knightcenter.utexas.edu/books/HDPP.pdf>

Costales, Rojas y Badía (2018) ¿Podcasting en Cuba? Emergencias de un formato revolucionario. *Alcance, revista Cubana de Información y Comunicación*. Disponible en: <http://scielo.sld.cu/pdf/ralc/v7s1/2411-9970-ralc-7-s1-167.pdf>

Cruz & Perez (2012) *Creación de una Serie de Podcasts para la Sección Multimedia*. (Tesis de Especialidad) Universidad MonteÁvila, Caracas, Venezuela. Disponible en: https://www.uma.edu.ve/postgrados/periodismo/revista_pde4/teg_cruz.pdf

Lázaro (2014) El podcast y la radio a la carta. Blog Seas. Disponible en: <https://www.seas.es/blog/varios/el-podcast-y-la-radio-a-la-carta/>

Llumiguano (2015) El uso de las TIC en el periodismo. Centro Tecnológico Popular. Disponible en: <https://es.scribd.com/document/271607665/El-Uso-de-La-Tic-en-El-Periodismo>

Mioli y Nafría (2017) Innovative Journalism in Latin America. Disponible en: <https://knightcenter.utexas.edu/books/IJENGLISH1.pdf>

Salaverría (2008) La Investigación sobre Ciberperiodismo en España: Tendencias, Resultados y Perspectivas. Disponible en: http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/5096/1/La_investigacion_sobre_ciberperiodismo_en_Espana.pdf

Serrano (2016) *Los podcasts como tendencia radiofónica y herramienta periodística: Difusión y consumo en Ecuador* (Tesis de Titulación). Universidad San Francisco de Quito USFQ, Quito, Ecuador. Disponible en: <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/5975/1/129226.pdf>

Solano y Sánchez (2010) Aprendiendo en cualquier lugar: El podcast educativo. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, núm. 36, enero, 2010, pp. 125-139 Universidad de Sevilla Sevilla, España. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/368/36815128010.pdf>

Oliva (2014) El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento. *Aposta Revista de Ciencias Sociales*, núm. 61, abril-junio, 2014, pp. 1-30 Luis Gómez Encinas ed. Móstoles, España. Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950257004.pdf>