



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Evaluación del Impacto de las portadas del diario virtual satélite en la interacción  
Digital del suscriptor en la Red Social Facebook, Trujillo, 2019

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

**AUTORES:**

Pacori De La Cruz, Mijail Alexis (ORCID: 0000-0002-1438-4901)

Yenque Leyton, Karla Elizabeth (ORCID: 0000-0001-9272-4089)

**ASESORES:**

Mg. Ayllon Raúl Víctor (ORCID: 0000-0001-6323-921X)

Dra. Chávez Diaz, Karinn Jacquelin (ORCID: 0000-0002-0502-9924)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

**TRUJILLO - PERÚ**

**2019**

## DEDICATORIA

A mis padres Martha y Juan, porque sin su apoyo esto no podría ser posible. A mis hermanas Fiorela y Liz por sus buenos deseos.

A mi sobrina Luciana, aquella niña de cabellos finos, suaves y ondulados, por su ternura y alegría.

Dedico este trabajo de tesis en memoria de mi madre, quién fuera la gestora de mi vida y principal motivación de mi proyecto de vida, a mi padre, hermano, novio y amigos que permanecen a mi lado dándome el empuje que a veces me falta.

## AGRADECIMIENTO

A la facultad de comunicaciones de la Universidad César Vallejo por darme la oportunidad de continuar con mis estudios. A todos mis maestros que conocí en esta casa de estudios, quienes aportaron en mí conocimientos, valores y buenos principios.

A la fotografía, aquella disciplina que está haciendo de este hombre una persona madura, responsable, disciplinada, y sobre todo feliz.

A mi eterno maestro de fotografía, a quién no mencionaré en estas líneas porque sé que él así lo prefiere.

A mi casa de estudios, mis maestros y amigos que han permanecido constantes en mi desarrollo profesional.

Agradezco también al primer Centro Liderazgo Creativo en Sudamérica que potenció distintas habilidades, mi gratitud siempre.



## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Nosotros, Mijail Alexis Pacori De La Cruz con documento nacional de identidad N° 47801257 y Karla Elizabeth Yenque Leytón, a efectos de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación - Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaramos bajo juramento que toda la documentación que acompañamos es veraz y auténtica.

Así mismo, declaramos también bajo juramento que todos los datos e información que se presentan en el presente proyecto de tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, 17 de diciembre de 2019

  
FIRMA  
DNI: 47801257

  
FIRMA  
DNI: 72879405

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Página de jurado .....	ii
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Página del Jurado .....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Índice de contenidos .....	vi
Índice de figuras .....	vii
Índice de tablas .....	viii
Resumen .....	xi
Abstract .....	xii
I. Introducción .....	14
Problema de investigación .....	16
Antecedentes .....	16
Marco teórico .....	19
Teorías relacionadas al tema .....	28
Justificación.....	29
Objetivos .....	30
II. Método.....	31
III. Resultados .....	33
IV. Discusión.....	65
V. Conclusiones .....	70
VI. Recomendaciones.....	71
Referencias.....	72
Anexos .....	78

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Cuadro de identificación de las características generales de la fan page de Facebook del diario Satélite.....	35
Figura 2: Total de noticias de las portadas publicadas en el fan page de facebook del diario Satélite en el mes de mayo 2019.....	36
Figura 3: Número de noticias secundarias en las portadas publicadas en el fan page de Facebook del diario satélite en el mes de mayo 2019.....	36
Figura 4: Distribución de la noticia principal en las portadas publicadas en la fan page de facebook del diario Satélite en el mes de mayo 2019.....	37
Figura 5: Tipos de titulares en las portadas publicadas en la fan page de Facebook del diario Satélite en el mes de mayo de 2019.....	38
Figura 6: Intencionalidad en el titular de las portadas publicadas en el fan page de Facebook diario Satélite en el mes de mayo 2019.....	38
Figura 7: Redacción del titular de las portadas publicadas en la fan page de facebook del diario del diario Satélite en el mes de mayo 2019.....	38
Figura 8: Extensión del titular de las portadas publicadas en la fan page de Facebook del diario Satélite en el mes de mayo 2019.....	39
Figura 9: Antetítulo del titular de las portadas publicadas en la fan page de Facebook del diario Satélite en el mes de mayo de 2019.....	39
Figura 10: Bajada del titular de las portadas publicadas en la fan page de Facebook del diario Satélite en el mes de mayo 2019.....	40
Figura 11: Tamaño de fuente utilizado en el titular de las portadas publicadas en la fan page de facebook del diario Satélite en el mes de mayo 2019.....	40
Figura 12: colores utilizado en el titular de las portadas publicadas en la fan page de facebook del diario Satélite en el mes de mayo.....	41
Figura 13: Número de fotografías totales en las portadas publicadas en el fan page de Facebook del diario virtual Satélite del mes de mayo 2019.....	41
Figura 14: Planos fotográfico en las portadas publicadas en el fan page de Facebook del diario Satélite del mes de mayo de 2019.....	42
.....	
Figura 15: Ángulos fotográficos en las portadas publicadas en la fan page de Facebook del diario Satélite del mes de mayo 2019.....	42
Figura 16: Distribución de la fotografía en la noticia principal de las portadas publicadas en la fan page del diario Satélite en el mes de mayo 2019.....	43
Figura 17: Montaje fotográfico de las portadas publicadas en la fan page de Facebook del	

diario Satélite en el mes de mayo 2019.....	43-44
Figura 18: Total de noticias de las portadas publicadas en el fan page de facebook del diario Satélite en el mes de junio 2019 .....	44
Figura 19: Número de noticias secundarias en las portadas publicadas en el fan page de Facebook del diario satélite en el mes de junio 2019.....	44-45
Figura 20: Distribución de la noticia principal en las portadas publicadas en la fan page de facebook del diario Satélite en el mes de junio 2019.....	45
Figura 21: Tipos de titulares en las portadas publicadas en la fan page de Facebook del diario Satélite en el mes de junio de 2019 .....	45
Figura 22: Intencionalidad en el titular de las portadas publicadas en el fan page de Facebook diario Satélite en el mes de junio 2019.....	46
Figura 23: Redacción del titular de las portadas publicadas en la fan page de facebook del diario del diario Satélite en el mes de junio 2019 .....	47
Figura 24: Extensión del titular de las portadas publicadas en la fan page de Facebook del diario Satélite en el mes de junio 2019 .....	47
Figura 25: Antetítulo del titular de las portadas publicadas en la fan page de Facebook del diario Satélite en el mes de junio de 2019 .....	48
.....	
Figura 26: Bajada del titular de las portadas publicadas en la fan page de Facebook del diario Satélite en el mes de junio 2019 .....	48
Figura 27: Tamaño de fuente utilizado en el titular de las portadas publicadas en la fan page de facebook del diario Satélite en el mes de junio 2019 .....	48-49
Figura 28: Colores utilizado en el titular de las portadas publicadas en la fan page de facebook del diario Satélite en el mes de junio 2019.....	49
Figura 29: Número de fotografías totales en las portadas publicadas en el fan page de Facebook del diario virtual Satélite del mes junio 2019 .....	49-50
Figura 30: Planos fotográfico en las portadas publicadas en el fan page de Facebook del diario Satélite del mes de junio de 2019 .....	50
Figura 31: Ángulos fotográficos en las portadas publicadas en la fan page de Facebook del diario Satélite del mes de junio 2019.....	50-51
Figura 32: Distribución de la fotografía en la noticia principal de las portadas publicadas en la fan page del diario Satélite en el mes de junio 2019 .....	51
Figura 33: Montaje fotográfico de las portadas publicadas en la fan page de Facebook del diario Satélite en el mes de junio 2019 .....	51-52
Figura 34: Análisis de datos interactivos a primera vista de facebook respecto a las	



portadas publicadas del diario Satélite en la fan page de Facebook. ....	52
Figura 35 : Reacciones de los suscriptores respecto a las portadas publicadas en la fan page de facebook del diario Satélite. ....	53
Figura 36: Comentarios de los suscriptores respecto a las portadas publicadas en la fan page del diario Satélite. ....	53
Figura 37: Análisis de datos interactivos a primera vista de facebook respecto a las portadas publicadas del diario Satélite en la fan page de Facebook en el mes de junio 2019. ....	60
Figura 38: Comentarios de los suscriptores respecto a las portadas publicadas en la fan page del diario Satélite en el mes de junio 2019. ....	60
Figura 39: Comentarios de los suscriptores respecto a las portadas publicadas en la fan page del diario Satélite en el mes de junio 2019. ....	61

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Comentarios con emoticones de los suscriptores respecto a las portadas publicadas en la fan page del diario Satélite en el mes de mayo .....	54
Tabla 2: Comentarios retadores de los suscriptores respecto a las portadas publicadas en la fan page del diario Satélite en el mes de mayo .....	54
Tabla 3: Comentarios con imagen de los suscriptores respecto a las portadas publicadas en la fan page del diario Satélite en el mes de mayo .....	55
Tabla 4: Comentarios negativos de los suscriptores respecto a las portadas publicadas en la fan page de facebook del diario Satélite en el mes de mayo.....	56
Tabla 5: Comentarios con aporte de los suscriptores respecto a las portadas publicadas en la fan page de facebook del diario Satélite en el mes de mayo.....	57
Tabla 6: Comentarios con aporte de los suscriptores respecto a las portadas publicadas en la fan page de Facebook del diario Satélite en el mes de mayo .....	59
Tabla 7: Comentarios retadores de los suscriptores respecto a las portadas publicadas en la fan page de facebook del diario Satélite en el mes de junio 2019 .....	62
Tabla 8: Comentarios negativos de los suscriptores respecto a las portadas publicadas en la fan page de facebook del diario Satélite en el mes de junio 2019 .....	62
Tabla 9: Comentarios con aporte de los suscriptores respecto a las portadas publicadas en la fan page de facebook del diario Satélite en el mes de junio 2019.....	66

## RESUMEN

La presente investigación tiene por nombre Evaluación del impacto de las portadas publicadas en el fan page de facebook del diario satélite en la interacción digital del suscriptor, Trujillo, 2019, la cual tiene como objetivo evaluar el impacto de las portadas publicadas en la fan page de Facebook del diario Satélite, con el fin de conocer la interacción digital que el suscriptor genera a través de la red social Facebook.

Para ello, se realizó una selección de portadas del diario Satélite que fueron publicadas en su fan page de Facebook los días viernes y sábado de los meses de mayo y junio, teniendo como selección final unas 16 portadas analizadas por los investigadores.

Luego, con el fin de conocer las características de las portadas de Satélite y conocer las características de interacción de los suscriptores se elaboraron fichas de contenido en las cuales los investigadores aplicaron para obtener los resultados.

Los datos obtenidos permitieron concluir que, las portadas publicadas en la fan page del diario Satélite generan interacción digital del suscriptor, la cual evidencia en reacciones, compartidos y comentarios.

Palabras clave: Portadas, fan page, interacción digital, diario satélite, Facebook, suscriptores.

## ABSTRACT

This research is called Evaluation of the impact of the covers published on the facebook fan page of the satellite newspaper on the digital interaction of the subscriber, Trujillo, 2019, which aims to assess the impact of the covers published on the fan page of Facebook of the satellite newspaper, in order to know the digital interaction that the subscriber generate through the social network Facebook.

For this, a selection of covers of the newspaper Satélite was made, which were published on its Facebook fan page on Friday and Saturday of the months of May and June, having as final selection about 16 covers analyzed by the researchers.

Then, in order to know the characteristics of the covers of Satellite and to know the interaction characteristics of the subscribers, content sheets were prepared in which the researchers applied to obtain the results.

The data obtained allowed us to conclude that, the covers published on the fan page of the satellite newspaper generate digital interaction of the subscriber, which evidences in reactions, shares and comments.

Keywords: Covers, fan page, digital interaction, satellite newspaper, Facebook, subscribers.

## I. INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación a través de la historia siempre han tenido un protagonismo importante en la sociedad involucrando al ser humano a ser partícipes de la opinión pública.

En ese sentido, la prensa ha servido como puente de información noticiosa, generando una participación en el ciudadano sobre la forma de pensar y actuar frente a determinado suceso que ocurre en la sociedad.

Asimismo, para la prensa escrita, la portada de un diario es la página principal; aquella que busca generar un gran impacto en el lector para su posterior adquisición.

La portada de un diario es la página donde el periódico da a conocer a sus lectores cuáles son las noticias más importantes y relevantes. Es esa información que el lector debería conocer, con noticias importantes. (Rius, 2016).

Entre los elementos que conforman la portada del periódico se encuentran el titular y la fotografía. La imagen fotográfica es una herramienta visual con la que se evidencia gráficamente un suceso o hecho noticioso, ésta se complementa con el texto en las portadas de un periódico.

La actividad del fotoperiodismo en el medio impreso debe reflejar una realidad noticiosa, cubriendo su principal función de informar y llenar esa necesidad de la población que tiende a informarse. Junto a su publicación con textos informativos, la fotografía ha sido una herramienta eficaz para la comunicación en el mundo (Guerrero y Virginia 2017).

En la portada de un diario encontramos también a la noticia, que, de acuerdo a su importancia, se ubicará con el mayor tamaño en la portada.

La noticia más relevante ocupará mayor espacio en la portada. Si bien, cada diario tiene sus propios criterios de selección, en función de su filosofía y de sus lectores. Por ello cada día nos encontramos con portadas muy diferentes, tanto en las noticias escogidas como en su importancia dentro de la primera página (Condori 2018).

En la actualidad, uno de los puntos importantes en los medios de comunicación, es el avance tecnológico. Los medios impresos como el

periódico, han pasado del papel a lo digital, significado la adaptación de estos mismos a las nuevas plataformas tecnológicas de masificación de información.

Junto con el surgimiento del internet, han emergido plataformas digitales, como las redes sociales, en las cuales los medios de comunicación encontraron una nueva vía de emisión de mensajes y noticias, teniendo como novedad, la interacción de sus lectores como emisor y receptor.

Las portadas de los diarios, ya no solamente son impresas, sino también virtuales,

Lo que ha permitido que se genere un nuevo nicho de lectores virtuales que están a la espera de consumir información.

Los medios de comunicación deben adaptarse a los cambios tecnológicos e incorporar dentro de sus estrategias los nuevos códigos de comunicación resultantes de la irrupción de estas plataformas. En ese sentido, los periodistas se familiarizan con las redes sociales, ya que estas son las herramientas con las que la audiencia se relaciona diariamente. La comunicación unidireccional entre emisor y audiencia pasa a ser una comunicación bidireccional entre emisor y comunidad. Mientras que la audiencia tradicional no tenía posibilidad de interactuar con otros receptores, los usuarios en las redes sociales están totalmente conectados, con lo que pueden interactuar entre sí (Arrazola y Marcos 2014).

En ese sentido, la interacción en redes sociales ha permitido que el lector tenga una conexión con el medio de comunicación. El periodista, a través de su experiencia e intuición influye en la construcción de la portada teniendo en cuenta no solamente en una postura netamente informativa, sino también en cómo abordar un hecho noticioso para generar mayor impacto, rompiendo quizás distintas posturas éticas y el respeto del dolor ajeno.

Siguiendo esa perspectiva nos preguntamos: ¿a qué está dispuesto el periodista para generar más impacto en sus lectores?

Es quizás, que hoy las nuevas prácticas de hacer periodismo fueron adsorbidas por el morbo en la cual la sociedad tiende a consumir.

En el periodismo, se manipula la información para provocar entre sus lectores

alteraciones emocionales como sensaciones o impresiones para poder así atraer al público lector. Estos fenómenos para los medios de comunicaciones pueden significar repercusiones sociales, mejoras en ingresos económicos o apoderamiento de la opinión pública (Casa y Osorio 2017).

En cuanto a los medios de comunicación locales, se han adaptado también a las plataformas digitales, logrando así la masificación de su contenido en la población digital. En ese sentido, los autores han seleccionado su unidad de estudio al diario virtual Satélite de Trujillo que, según el CPI (compañía peruana de estudios de mercados y opinión pública) en su estudio realizado en el 2017, indicó que diario más vendido es Satélite que tiene características de ser un diario policial, evidenciando en sus fotografías tintes violentos.

De acuerdo a nuestra realidad problemática nos proponemos el siguiente problema de investigación:

¿En qué medida las portadas publicadas en el fan page del diario Satélite impactan en la interacción digital del suscriptor, Trujillo, 2019?

Siguiendo con este estudio, los autores se han propuesto los siguientes antecedentes:

En el ámbito internacional, se tiene tesis titulada: *Semiótica de las fotografías y discurso de las notas informativas sobre feminicidio publicadas en las versiones digitales de los periódicos La Prensa y El Nuevo Diario durante el segundo semestre de 2014 y el primer semestre de 2015*”, este estudio fue realizado por: Maldonado (2017). La investigación se refiere al análisis de siete normas informativas. El objetivo de esta investigación fue analizar la semiótica de las fotografías y el discurso de las notas periodísticas sobre feminicidio publicadas en las versiones digitales de los diarios nacionales La Prensa y El Nuevo Diario.

En cuanto a su metodología, fue descriptiva. Concluyendo que desde el 01 de julio de 2014 hasta el 30 de junio de 2015 fueron publicadas 40 notas informativas, de las cuales 26 presentaban fotografías periodísticas: 10 en La Prensa y 16 en El Nuevo Diario. Tres fotografías de La Prensa contenían

imágenes referenciales, las que muestran las cintas de seguridad de color amarillo, que son utilizadas para acordonar una escena del crimen. Con este ícono se refiere a que la noticia a tratar el medio de comunicación es de violencia y policial

Siguiendo con los antecedentes internacionales se ha encontrado la tesis titulada: “La fotografía periodística en el relato multimedia”, este estudio fue realizado por Cuichán (2018). La investigación se basa en una reflexión sobre el papel que tienen las imágenes en los medios de comunicación y sus públicos. En cuanto a la metodología utilizada se realizó distintas actividades en las cuales se ejecutaron de forma empírica, analítica y descriptiva.

Las conclusiones que llegó este estudio fue que la fotografía tiene un espacio importante para los medios de comunicación. A pesar de sus avances tecnológicos en los últimos años y los nuevos dispositivos que facilitan su ejercicio, su capacidad por reflejar la realidad aún se conserva. Su registro y tratamiento, teniendo posteriormente a su publicación ha transformado algunas características intrínsecas, sin embargo, su actividad ha sido poco reflexionada.

Asimismo, tenemos otra tesis titulada: El impacto de la portada del diario Trome en los lectores de entre las edades de 18-50 años. Este estudio fue realizado por: Luis Enrique Ponce Torres, teniendo como objetivo: evaluar el nivel de impacto de la portada del diario Trome en los lectores de entre las edades de 18-50 años. La metodología utilizada fue: descriptiva cualitativa, teniendo como población a 100 personas que viven en Lima metropolitana, concluyendo que: Los titulares de la portada del diario Trome son sensacionalistas, ya que proyectan un mensaje que busca crear emociones, sensaciones o sentimientos (positivos o negativos) en sus lectores, con el afán de vender y mantener su alto tiraje.

También se tiene otra tesis titulada: “Imparcialidad periodística en las fotografías de las portadas políticas del diario Correo Chimbote. Abril - Junio, 2013”, esta investigación fue realizada por Victor Adrian Langu Briceño.

Esta investigación se refiere al análisis de la imparcialidad periodística en los diarios frente a la política, el estudio tuvo como objetivo exponer de qué



modo se considera la imparcialidad periodística en las fotografías de las portadas políticas del diario Correo Chimbote, durante los meses de abril a junio de 2013. La metodología realizada por el investigador fue de carácter descriptivo, teniendo en su población cuarenta y siete fotografías en las portadas de los diarios antes mencionados.

Las conclusiones que llegó el autor fue en su mayoría las notas en la portada el diario correo tiende a la fiscalización. Su enfoque periodístico está parcializado. Y su postura frente a los temas políticos va de carácter sensacionalista, su crítica es de exageración con opiniones frente a los políticos.

Entre otros antecedentes, tenemos el estudio: “Influencia de interacción de la red social facebook entre los programas informativos de radioemisoras y su audiencia en la generación de contenidos de los noticieros de radiodifusión, chachapoyas, 2017”, esta investigación fue realizada por los autores Vargas y Díaz (2017) Este estudio tuvo como objetivo la evaluación de la influencia de la interacción social Facebook “post”, “compartido”, “etiquetado” y “contenido” en los programas informativos de radioaudiencia en la construcción de contenidos políticos-económicos, educativos-culturales y policiales en los noticieros de radiodifusión de Chachapoyas, 2017. Su investigación utilizada fue descriptiva simple, teniendo en su población dos radioemisoras y su respectiva audiencia, concluyendo que este estudio fue que la interacción entre los programas informativos y su audiencia a través de la red social Facebook resulta útil, por su inmediatez y su versatilidad que permiten comentar, opinar y reaccionar sobre contenidos político-económicos, educativo culturales y policiales alcanzando mayor interés los temas de contenido político económicos.

También se tiene la tesis titulada: “Plan de comunicación 2.0 en la plataforma virtual facebook orientada a la interacción de los usuarios hombres y mujeres de 18 a 34 años de edad del centro cultural Ugarte Street – Trujillo durante el periodo de setiembre y octubre del año 2016”, Salazar(2016), tuvo en su objetivo determinar en qué medida un plan de comunicación 2.0, puede influir en la interacción de los usuarios hombres y mujeres de 18 a 34 años en el

Centro Cultural Ugarte Street – Trujillo en el periodo de setiembre y octubre del año 2016. El diseño se refiere a una investigación no experimental de tipo ex post facto, teniendo en su población unos 1073 usuarios seguidores. Concluyendo que se logró determinar que la aplicación de un plan de comunicación 2.0 en la plataforma virtual Facebook influye positivamente en la interacción de los usuarios hombres y mujeres de 18 a 34 años del centro cultural Ugarte Street – Trujillo durante el periodo de Setiembre – Octubre del año 2016.

En cuanto a nuestro marco teórico tenemos:

**Definición de periódico:** Publicación impresa que toma forma de un medio de comunicación, la cual cuenta con un periodo de tiempo determinado para su circulación. Su contenido está conformado por noticias, reportajes, opiniones, fotografías, t también anuncios publicitarios contratados. Su temática o contenido dependerá el tipo de diario en la cual se publica. Su distribución varía de forma callejera, en quioscos o en domicilio (Marquéz 2012).

**Portada:** Página más importante del diario. Es la primera que observará el lector, con la cual se hará la idea de las noticias que incluirán en el diario. Una buena tapa o portada periodística, aparte de llamar la atención a los lectores, debe ser diferente respecto a los otros diarios, tanto en diagramación, en sus noticias, en su enfoque periodísticos, en su tamaño de portada, como en presentación temática. Todas las portadas presentan una configuración y diseño en los que los editores pueden configurar las noticias principales y secundarias, es decir, colocarán a noticia del día en mayor importancia, asimismo pasará con las de menor importancia. El esfuerzo para captar la atención incluirá fotografías o incluso infografías, no sólo para hacer más atractiva la información sino para agregar y contextualizar datos adicionales en esta primera aproximación a la lectura (Langle 2016).

Los titulares en la prensa escrita como los diarios o periódico son lo primero que observar en una publicación impresa, viene a ser el resumen del contenido de la noticia, es decir deben llamar la atención de los lectores quienes buscan información. El estilo de redacción y el diseño que presenta la portada dependerá y marcará la diferencia al momento que los lectores toman

la decisión de comprar (Díaz 2018).

En cuanto a los tipos de titular, tenemos los titulares apelativos que son propios que utiliza la prensa sensacionalista para captar lectores, utilizan el lenguaje para llamar la atención sobre un hecho del que no se informa en profundidad. (Cide 2014).

El titular expresivo se puede evidencia con mayor frecuencia en la prensa deportiva y en la primera página de algunos diarios. Es tipo de titular traspasa el solo hecho de informar, en otras palabras, intentan llamar la atención expresando los sentimientos que la noticia puede suscitar. Suelen estar contruidos o redactados por una sola palabra.

El titular enunciativo, se suelen aparecer en los periódicos populares. Son también frecuentes en los artículos de opinión, en las crónicas, en las críticas y en las entrevistas. Presentan la información con una fórmula estática y abstracta, que responde a la pregunta: ¿de qué se trata? Dentro de este tipo se incluyen los titulares temáticos, los cuales presentan el tema o asunto.

En cuando al titular informativo, identifican rápidamente al protagonista y narran el suceso noticioso. La persona que lee la noticia, tiene suficiente con solamente leer el titular para saber a qué noticia se refiere. Su extensión no debe superar las 10 palabras (Cide 2014).

Un titular creativo quizás se diferencien del resto, estos son los que van como encabezamiento de reportajes o crónicas. Usualmente, el periodista o editos de un periódico suele usar juegos de palabras ingeniosas y estéticas para que sean más atractivas, su extensión no superarán las seis palabras. Se trata de que sean ingeniosos, pero sin dejar contar o comunicar e informar. Para complementarlos, se utilizan el antetítulo y el subtítulo de carácter informativo (León2018).

En cuanto su intencionalidad, en los titulares periodísticos podemos encontrar titulares sensacionalistas y objetivos.

El sensacionalismo es la acción y efecto de distorsionar el significado de un acontecimiento noticioso y mostrarlo en una dimensión muchísimo mayor de la que realmente tiene. Su función es la exageración en la información, esto se refleja en la manipulación de las fuentes, en su significación y con propósitos

pragmáticos muy diversos para llamar la atención o generar mayor audiencia generando mejores ventas (Condori 2018).

La extensión del titular se refiere al concepto de utilizar una cierta cantidad de palabras utilizadas por el diario al momento de graficar el titular de la noticia. En ese sentido se resumen en titulares como: conciso, la cual está conformada por 5 palabras, extenso, que refiere conforman más de 10 palabras, así como también el titular mixto que varía entre cinco y diez palabras correspondientemente (Ignasio 2010).

El antetítulo precede al título y enmarca la noticia indicando de manera general el asunto o el lugar donde se desarrolla. Se escribe con un tipo de letra diferente y en un cuerpo menor que el título. Puede estar constituido por una única palabra (Martínez 2004).

La bajada en el titular Se presenta siempre debajo del título. Es una amplificación de éste y consiste en una síntesis de la información, con datos precisos sobre ésta. Llamado también copete, busca brindar más información precisa y concisa para complementar algún dato específico que no se menciona o se haya obviado al inicio. (Díaz 2018)

La redacción de un titular es una actividad comunicativa de primer orden, que implica un estado cultural avanzado de quien la ejercita. Debido a que no es de un acto cuyo dominio se practica de manera mecánica, sino de un transcurso de edificación de escritos, su aprendizaje, su desarrollo y su práctica requieren de un detallado proceso de elaboración.

La jerga es un lenguaje especial de un grupo social o localidad diferenciada usada por sus habitantes o hablantes. Fuera de la lengua en general. La jerga es conveniente y necesaria. Lo que puede inducir a confusión es que los emisores de una terminología se dirijan con frecuencia a receptores inadecuados (Ordoñez 1993).

Los sobrenombres se refieren al nombre que se da a una persona en vez del suyo propio y que, generalmente, hace referencia a algún defecto, cualidad o característica particular que lo distingue (Léxico 2019).

Las palabras compuestas son aquellas las cuales están compuestas por la unión de dos o más palabras simples, es decir, por la unión de dos o más

lexemas (Gines 2014).

El lenguaje apropiado es un sistema de códigos con la ayuda de los cuales se designan los objetos del mundo exterior, sus acciones, cualidades y relaciones entre los mismos (Ríos 2012).

El color en la diagramación de un titular o creación de una imagen es determinante, es por eso que las personas logran identificarlas fácilmente, incluso sin ver el logotipo de la empresa. Asimismo, los colores cumplen una función psicológica cada uno de ellos determina su función de transmitir distintas emociones que complementan con la elección de un determinado producto. En el titular, el color resalta para lograr su función de captar más lectores atrayéndolos (Moreno 2005).

La fotografía se define como se puede distinguir, la palabra "fotografía" está formada por dos palabras. Mientras "Foto" significa "luz", "grafía" significa "gráfico" que significa dibujo. Así que una vez que el hombre aprendió a copiar una imagen con la ayuda de una cámara, comenzó el proceso, siendo llamado fotografía. (Gram 2010)

En la fotografía digital se refiere a la técnica fotográfica que permite captar y almacenar imágenes en un soporte digital y tratarlas y visualizarlas mediante procedimientos informáticos. (Rigat 2018)

Planos fotográficos: Durante la creación de la imagen fotografía, hay distintos procesos en la cual el fotógrafo utiliza para la concepción de la imagen. Entre ellos tenemos los planos fotográficos, la cual no permitirá después recoger un resultado en nuestra imagen. La utilización de estos, influye no solo en la composición de la imagen, sino también en los elementos o información que vamos a transmitir. Entre ellas los distintos planos fotográficos tenemos: Plano General: es el más abierto, y el que nos permite visualizar una mayor amplitud en cuanto a composición en una escena. Hace que el personaje se visualice con su entorno. Plano Entero: El personaje a fotografiar es el centro de interés, su encuadre inicia desde los pies hacia su cabeza. Plano Tres cuartos o americano: Sitúa al individuo a  $\frac{3}{4}$  de sí mismo. La composición empieza desde las rodillas, hasta un poco más abajo, hacia arriba.

Plano Medio: Aquí se encuadra al individuo desde su cintura hacia arriba. Es

una buena opción para el retrato. Primer Plano: Su encuadre empieza desde el pecho para tener el punto de referencia en su rostro.

Primerísimo Primer Plano: El encuadre incluye el rostro desde el mentón hasta llegar hacia su cabeza. Aquí el fotógrafo debe de crear cierta intimidad a quien va a fotografiar.

Plano de Detalle: este tipo de plano, hace referencia a algún detalle de protagonista o también de cualquier elemento u objeto a fotografiar. Normalmente, se trata de resaltar algo llamativo. (Albán 2014)

Ángulos fotográficos, entre ellos tenemos: Ángulo normal: La cámara se sitúa a la altura de los ojos del personaje. Se utiliza para dar naturalidad a la escena.

Ángulo picado: La acción se capta desde arriba, por encima de los personajes o de los objetos. Se utiliza para empequeñecer o ridiculizar un personaje. Busca efectos de inferioridad, angustia y soledad

Ángulo contrapicado: La acción se capta desde abajo. La cámara se sitúa por debajo. Se utiliza para producir una sensación de superioridad, grandiosidad, soberbia o poderío.

Ángulo cenital: La cámara se encuentra en posición de picado extremo, domina el escenario desde arriba.

Ángulo nadir: Cuando la cámara se sitúa perpendicularmente al suelo de abajo para arriba del sujeto a fotografiar.

Ángulo aberrante: Es un encuadre desequilibrado, la cámara se inclina para transmitir una sensación de inquietud o creatividad. (Falen y Rodríguez 2016)

Tipos de fotografía: A lo largo del tiempo, la fotografía ha desarrollado distintos tipos, de las cuales son aplicadas para distintas situaciones o fines. Entre ellas tenemos: la fotografía documental, periodística, publicitaria, entre otros.

Fotografía documental: es aquella que registran los que acontecimientos sucedidos en nuestro contexto o realidad. Es de esta manera que la fotografía documental se caracteriza por plasmar la realidad sin ningún tipo de distorsión a diferencia de la fotografía publicitaria en la que se usa diferentes recursos para comunicar un mensaje. Convirtiendo a este tipo de fotografía un recurso para la conciencia social y un medio comunicativo de la problemática de una

localidad por excelencia. (Sontag 1980)

Fotografía artística: Aquella que no tiene una utilidad final, sino que es el fin en sí misma como toda forma de arte y en la que predomina la función poética, del mismo modo, ésta es tomada como una imagen que se lee, partiendo de la lectura no en el sentido de que hay un itinerario de la mirada lo que conlleva un orden para leer el mensaje del que todos los espectadores descifran lo mismo, sino en el sentido de que es un mensaje y por lo tanto posee elementos que es necesario articular para que el espectador le dé un significado. (Citlalli-González 2019)

Fotografía publicitaria. El fotógrafo publicitario subordina su ideología y su técnica a una finalidad: la de persuadir al espectador. Por eso se puede comparar la oratoria de los géneros literarios. Casi nunca es una imagen instantánea, sino elaborada, pensada, y que tiene en cuenta la psicología del espectador y la sociología del consumo. Técnicamente usa: trucos, fotomontaje, iluminaciones especiales o connotaciones estilísticas de otras artes. (Benito 2011)

Fotografía periodística: Se considera fotografía de prensa a aquellas fotografías que de alguna manera expresan una representación de la noticia a través de imágenes y, la cual posteriormente son publicadas en un medio de comunicación para, ya sea escrito o digital. Está construida a partir de acontecimientos, sucesos que ocurren en un determinado espacio llamado sociedad. (Acevedo y Orozco 2014)

Cualidades básicas de la imagen como objeto visual. Entre ellas tenemos: Valor icónico, semejanza e identidad de la representación. Valor de figuración: Representa a objetos o seres reconocibles. Valor de complejidad: Discurso conceptual y visual y las competencias del espectador/individual-colectivo. Carga connotativa: significado que la imagen sugiere. Valores o antivalores cargados culturalmente a la fotografía y que dependen del contexto y del lector de la imagen: bello/feo, exagerado / reticente, soñador, ordenado, desordenado, resplandeciente, discreto, claro/oscuras. Ingenuo, sutil, pasivo y activo. Carga Denotativa: Contenido evidente de la fotografía. Valor de polisemia: diversidad y pluralidad de significados latentes;

ambigüedad interpretativa en su forma y connotaciones. Pertinencia al texto: relación imagen y texto, se define por escalas arbitrarias de concordancia o adecuación. El texto condiciona el significado. (Villaseñor 2011)

Periodismo: Se refiere a recolectar, resumir, jerarquizar y publicar información relativa, noticiosa, relevante. Para adquirir dicha información, el profesional de prensa debe recurrir obligatoriamente a fuentes verificables, confiables y creíbles. Entendemos por periodismo una parte de la comunicación humana destinada a la transmisión de las noticias y cuyas características fundamentales son: actualidad, universalidad (geográfica, temática y social), periodicidad y acceso al público. En ese sentido podemos decir que el periodismo son actividades relacionadas con la obtención, elaboración y difusión de información actual y de interés para ser transmitida a la población, usando los medios de comunicación. (Mamani y Gonzales 2018)

Noticia es la información de un hecho de interés ocurrido recientemente. Constituye el elemento primordial de la información periodística y el género básico del periodismo. En la noticia lo importante es lo novedoso, la transcripción del acontecimiento que acaba de ocurrir, la explicación inmediata de los hechos. Todos los demás géneros periodísticos (la crónica, el reportaje, el artículo, la crítica, etc.) (Cide 2014).

La noticia principal cuenta con el tamaño de letra más grande de la página, el mayor número de columnas y va acompañada de una fotografía. Y siempre lleva texto acompañándola. Las noticias secundarias van a menor número de columnas que la principal, una, dos o tres. El tamaño del titular es más pequeño y no lleva texto. Ocupan una o más columnas de la primera página y pueden llevar imagen, al menos alguna de ellas. El número de noticias, que no suele ser superior a tres, y el espacio que ocupan dependen de la selección que se hace cada día. Muchos diarios sitúan dos noticias en la parte inferior de la página. (Condori 2018)

La objetividad periodística ha sido abordada desde dos ángulos: el epistemológico, según el cual el periodista debe y puede limitarse a reflejar



fielmente los hechos sin interferencias subjetivas, y el 21 ético, interpretada como un ideal imposible o muy difícil de alcanzar, pero por el cual vale la pena luchar dada su función reguladora de la actividad periodística. La acción que representa la fotografía debe de tener características fiables, para que demuestre que es de carácter honesto, cuidadoso y representativo de los sucesos indicados en el contenido de la imagen, es decir debe reflejar los hechos tal y como suceden para demostrar la veracidad de la información (Díaz 2018).

Periodismo Digital: Parte del periodismo, pero que utiliza el ciberespacio para realizar investigaciones, la cual permite también producir y a su vez difundir hechos o contenidos noticiosos periodísticos. El soporte a informar parte de las nuevas tecnologías de comunicación. En ese sentido, el internet y todas sus formas de comunicación, han permitido que la información se masifique llegando a los usuarios de forma más rápida. (Almirón 2016)

Características del periodismo digital: Interactividad. Se define como la capacidad que utiliza un medio de comunicación para generar un mayor poder a los usuarios o lectores, los cuales generan una participación en la construcción de contenidos teniendo la facilidad de seleccionar contenidos que posibilitan un mayor uso de estos.

Multimedialidad: el contenido de la web suele ir acompañado por otros elementos multimedia.

Hipertextualidad: la experiencia de navegación de los usuarios dependerá de la ruta proporcionada por la web. Actualización: los contenidos en la web se renuevan constantemente. Estos también pueden ser corregidos en todo momento. (Rost 2016)

La Redes Sociales se refiere a los grupos virtuales en la cual sus miembros interactúan con personas de todo el planeta, en la cual hallan distintas características como necesidades, aspiraciones, ideologías. Estas herramientas sirven también como una herramienta de comunicación, persuasión donde la comunicación es más rápida y efectiva. Aquí cada usuario crea un perfil donde administra y permite divulgar sus fotos, videos, etc (Pérez 2012).

Los tipos de redes sociales se refiere a: Facebook, (contenido general), Youtube (videos) Whassaap (Chat entre usuarios), Fb Messenger (chat), Instagram, Tumblr, Google+, Twitter, Baidibu, Tieba, Skype, Linkedin, Snapchat, Pinteres (Hootsuite 2018)

Facebook es una red social que permite interconectar usuarios en internet, en donde se puede compartir ideas, fotos, videos, comentarios, escribir notas, crear eventos con otros usuarios de la red. Además se puede crear una página especial para una empresa, artistas, institución. (Avellana 2014)

Interacción en redes sociales: La interacción es una actividad básica, observable en los actores sociales en todas las sociedades, en el marco de la cual se vinculan entre sí dos o más de ellos. Para la visión del interaccionismo representa un rasgo común de la humanidad, constituyendo la base de su comportamiento en sociedad. Tanto más para este enfoque, es evidente que la propia sociedad en general se crea y construye en tanto los individuos o conglomerados de los mismos desarrollan un sinnúmero de interacciones de diversas características, intermediados o no por las instituciones sociales. Es en ese intercambio que se configura y reconfigura la simbolización de la realidad, creándose y modificándose los significados. (La Rosa 2016)

Facebook está modificando la manera en que las personas interactúan en sociedad, al punto de haberse convertido en “un puente que permite establecer interacciones con un gran grupo de personas, a diferentes niveles de cercanía y familiaridad.” Es bien cierto que millones de personas en el mundo entero se ponen en contacto sin que ello suponga necesariamente una interacción presencial. (Rincón 2009)

Medición de la interacción en Facebook: engagment

La interacción en redes sociales es importante para saber qué gusta y qué contenido es favorable para los usuarios, por ello la interacción compuesta mediante las opciones fundamentales de Facebook (“me gusta”, “comentar” y “compartir”) constituye una fuente de información valiosa respecto al grado de implicación de los lectores con la noticia y con el medio. De esta manera, el comportamiento del usuario en Facebook es medible a través de su interacción. (Gorn 2017)

Facebook: es una red interactiva basada en la web que permite a los usuarios compartir información y opiniones sobre un área amplia. Posibilita una conexión con aquellos con intereses compartidos a través de fronteras políticas, económicas y geográficas. (Knut 2012)

Teorías relacionadas al tema: Teoría de la sociedad de la información

En cuanto a las teorías que el autor ha sugerido para la relación al tema, tenemos a la teoría de la de sociedad de la información la cual permite la creación, así también como la distribución y manipulación de la información, la cual permite la actividad social, cultural de en una sociedad. Además, con el avance de la tecnología y nacimiento del internet, la creciente accesibilidad de información a través de dispositivos ha facilitado que la sociedad pueda compartir y generar contenidos de cualquier naturaleza, la cual es adsorbida por personas y organizaciones.

El crecimiento de Internet admite nuevas formas de comunicación que permiten un cambio a la forma y el fondo del discurso. Se asevera la necesidad de estudiar la interacción no sólo con el área comercial, sino que vincula a una parte importante como lo es el ser humano, su inclusión y sobre todo los cambios admitidos en la sociedad en la cual se desenvuelve y desarrolla. Esto ha abierto la posibilidad de intercambio de culturas, hechos, noticias, acontecimientos que envuelven a una sociedad tildada como “sociedad de la información”, término acuñado por filósofos, sociólogos y estudiosos del comportamiento humano dentro de su capacidad de interacción. (Latuff y Nakahoul 2010)

## JUSTIFICACIÓN

Este estudio de investigación se realizó para determinar el impacto de las portadas publicadas en la fan page del diario Satélite en la interacción digital del suscriptor en la red social Facebook.

La investigación se realizó debido a la transformación y a las nuevas plataformas digitales de información en los cuales los medios de comunicación se están adaptando, en ese sentido, la relación entre emisor y receptor se hace más estrecha e interactiva entre sí.

La red social Facebook es muy importante como medio de masificación de información. Los suscriptores han recibido una herramienta para decir, comentar o reaccionar qué es lo que piensa y siente. Su opinión frente a distintos sucesos noticiosos trasciende en la opinión pública, y no se queda relegado.

Es importante esta investigación porque buscó conocer y explorar como el diario virtual Satélite utiliza los elementos de la red social Facebook para transmitir hechos noticiosos y generar interacción entre sus suscriptores. En ese sentido, se genera, entre ambos, una retroalimentación.

De acuerdo a los objetivos de desarrollo sostenible, esta investigación se relaciona con el objetivo número cuatro, al cual se refiere como educación de calidad. Educación en los estudiantes de ciencias de comunicación para generar un pensamiento crítico en la redacción de noticias logrando caer en el sensacionalismo periodístico.

Educación de calidad en los editores del diario Satélite, para realizar una investigación periodística confiable, verás y de interés público.

Producción y consumo responsable es el objetivo número doce, al cual este estudio se relaciona debido a la falta ética en la producción del diario virtual satélite, donde se encuentra imágenes violentas y sangrientas de las víctimas, evidenciando la falta de respeto hacia los familiares y suscriptores.

En cuanto a su justificación metodológica, es importante porque respeta los procesos de la investigación, desde su aproximación temática, sus antecedentes previos, elaboración de objetivos, así como también su diseño de investigación de investigación y las técnicas para su recolección de datos.

Asimismo, este estudio será una fuente esencial para la contribución de futuras investigaciones relacionadas al periodismo, ciberperiodismo, comunicación digital y redes sociales.

Finalmente, es de gran aporte para los estudiantes de diferentes facultades de ciencias de la comunicación, para lograr así, ser parte de antecedentes para futuras investigaciones propias.

En cuanto a los objetivos, los investigadores de plantearon objetivo principal:

- Evaluar el impacto de las portadas publicadas en el fan page de Facebook del diario Satélite en la interacción digital del suscriptor en la red social Facebook, Trujillo, 2019.

Asimismo, también se plantearon los siguientes objetivos específicos:

- Identificar las características generales de la fan page de Facebook del diario Satélite.
- Analizar las características de las portadas publicadas en la fan page diario Satélite.
- Conocer el nivel de interacción digital de los suscriptores de la fan page de Facebook del diario Satélite respecto a sus portadas publicadas.

En cuanto a los supuestos tenemos:

Las portadas de diario Satélite publicadas en su fan page de Facebook determinan un impacto considerable en la interacción digital de lector en la red social Facebook.

Las portadas de diario Satélite publicadas en su fan page de Facebook determinan un impacto relevante en la interacción digital de lector en la red social Facebook.

Las portadas de diario Satélite publicadas en su fan page de Facebook determinan un impacto significativo en la interacción digital de lector en la red social Facebook.

## II. MÉTODOS

El tipo y diseño de investigación de este presente estudio fue de enfoque cualitativo – estudio de caso. Ya que se busca saber cuáles son las formas y niveles de interacción del suscriptor sobre las portadas publicadas en la fan page de Facebook del diario Satélite mediante la red social Facebook.

La investigación cualitativa está orientada a comprender los fenómenos, explorándolos desde el punto de vista de los participantes en un espacio y/o ambiente natural relacionado con su contexto, además se selecciona cuando el objetivo es examinar la forma en que el individuo percibe y experimenta el fenómeno que lo rodea, profundizando en su perspectiva a modo de interpretaciones y significados. (Hernández 2014)

En cuando al escenario de estudio está integrado por fan page del diario Satélite en la red social Facebook, una plataforma digital abierta en la cual el diario Satélite publica contenido periodístico. Aquel contenido está conformado por portadas publicadas en un formato digital.

Integran también los suscriptores del diario virtual Satélite en la plataforma digital Facebook que hasta asciende a 160376 suscriptores.

Los participantes de esta investigación están Conformado por 61 portadas publicadas en el diario virtual Satélite de la plataforma digital Facebook que comprenden los meses de mayo y junio.

La muestra está conformada por portadas publicadas en el fan page del diario Satélite que corresponden los días viernes y sábado de los meses de mayo y junio. Esta muestra asciende 16 portadas publicadas en la fan page de Facebook del diario satélite.

En cuanto a las técnicas e instrumentos de recolección de datos, para este estudio, los investigadores decidieron plantear como técnica el análisis de contenido, en la cual consta de tres instrumentos de medición, siendo aplicados en cada portada de la del diario virtual Satélite en la red social Facebook de los días viernes y sábado de los meses de mayo, junio y julio. Estos instrumentos fueron realizados por los mismos investigadores.

El primer instrumento es de una ficha de análisis de contenido, permitiendo identificar las características generales de la fan page de facebook del diario

Satélite.

El segundo instrumento, es de una ficha de análisis de contenido, donde se analizó las características las portadas publicadas en la fan page del diario Satélite.

El tercer instrumento es de una ficha de análisis de contenido, donde se conoció las formas y niveles de interacción de los suscriptores de la red social facebook sobre las portadas publicadas en la fan page del diario Satélite.

En cuanto a su procedimiento, los investigadores utilizaron el método de análisis cualitativo de datos, la cual utiliza una recolección de datos de acuerdo la investigación.

Para ello, los autores consultaron con distintos autores bibliográficos que le sirvieron para una recopilación de datos generando así un método de investigación.

Otro punto importante es la observación, la cual el autor utiliza para estudiar las características de forma directa una realidad a investigar.

Por otro lado, se utilizó las fichas de observación, en la cual sirvió para recopilar datos de acuerdo con los objetivos trazados por el investigador.

En el rigor científico, el presente trabajo de investigación analizará los contenidos mediante la observación persistente a las portadas del diario virtual Satélite, mediante fichas de análisis de contenido que ayudaran de manera exhaustiva a recoger e interpretar los datos para llegar a cumplir con el objetivo final de la investigación apoyado con información recogida como referencia y que servirá también como argumentación.

De acuerdo a los aspectos éticos, los investigadores, se comprometieron a realizar esta investigación con sinceridad, asimismo, a entregar los determinados resultados con toda veracidad y confianza de los datos investigados. Además, esta investigación es original de los propios autores.

La presente investigación no ha sido plagiada parcial o totalmente.

### III.RESULTADOS

3.1. **Resultado # 1:** Correspondiente al siguiente objetivo específico:  
 identificar las características generales de la fan page del diario Satélite.

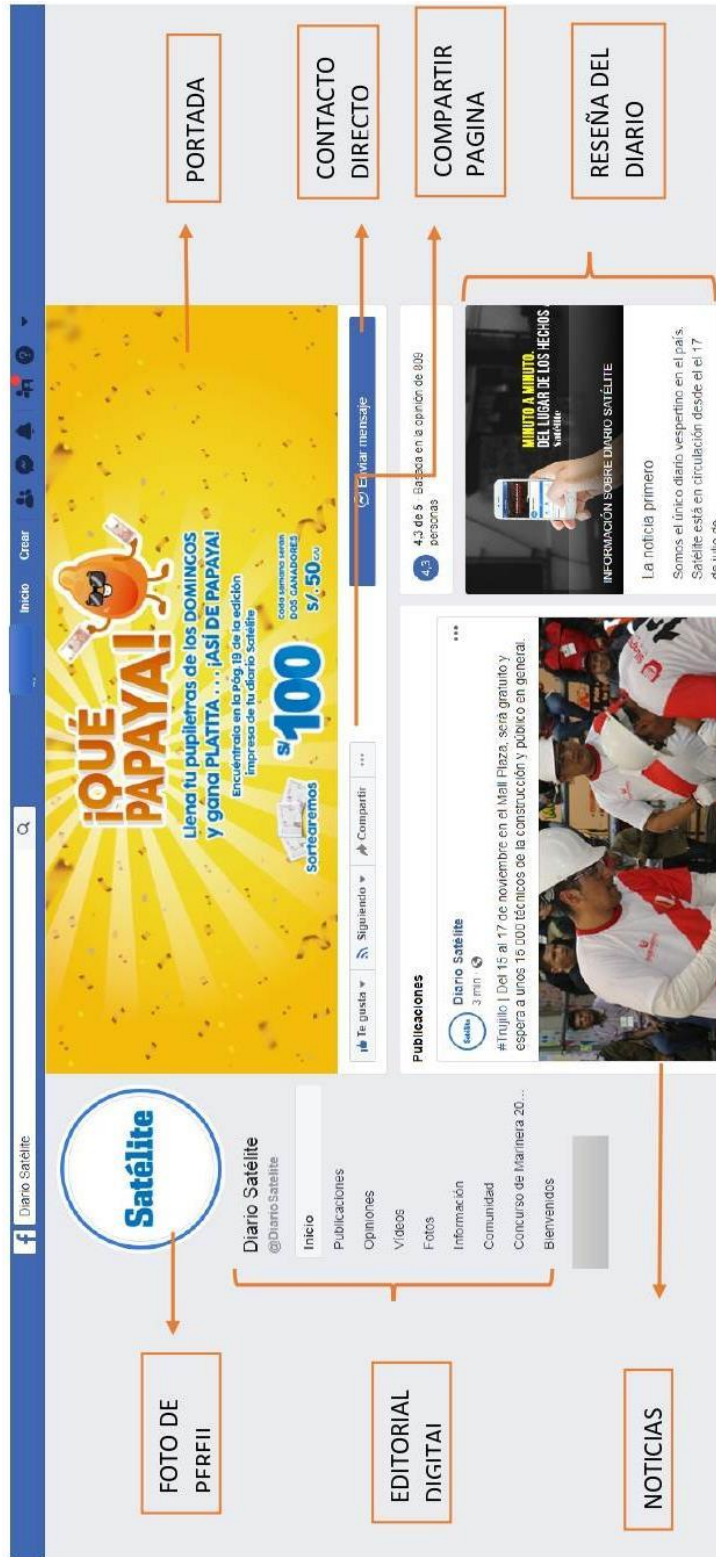


Figura # 1: Cuadro de identificación de las características generales de la fan page de Facebook del diario Satélite.



**3.2. Resultado # 2:** Correspondiente al siguiente objetivo específico: Analizar las características de las portadas publicadas en el fan page diario Satélite.

**3.2.1.** Resultado del análisis de las características de las portadas publicadas en la fan page de Facebook correspondientes al mes de mayo de 2019.

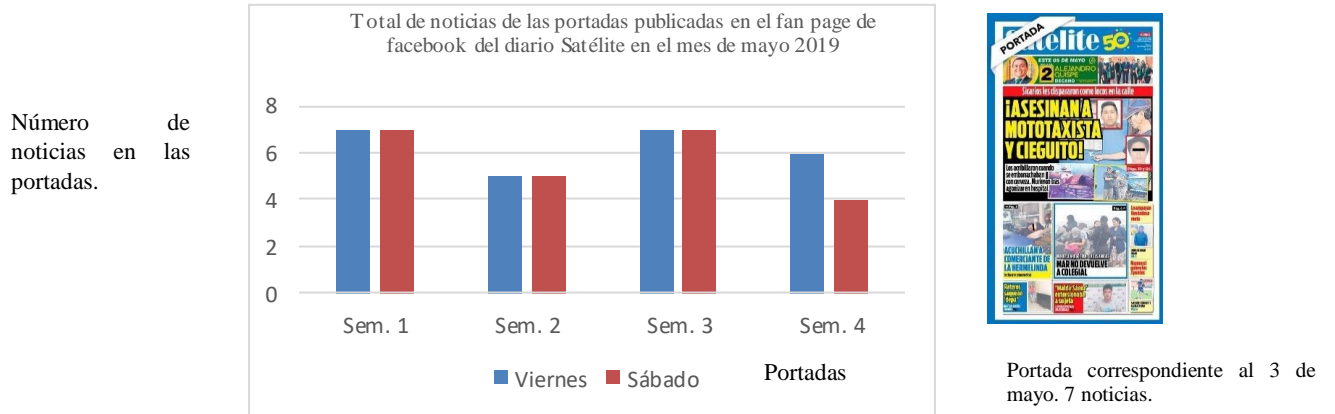


Figura 2: Total de noticias de las portadas publicadas en el fan page de facebook del diario Satélite en el mes de mayo 2019.

Interpretación: De acuerdo al análisis realizado, se determinó que en las semanas 1 y 3 se registraron 7 noticias los días viernes y sábado. Asimismo, en la semana 2 se registró 5 noticias. Finalmente, en la semana 4 el día viernes se registró 6 noticias, y el sábado 4.

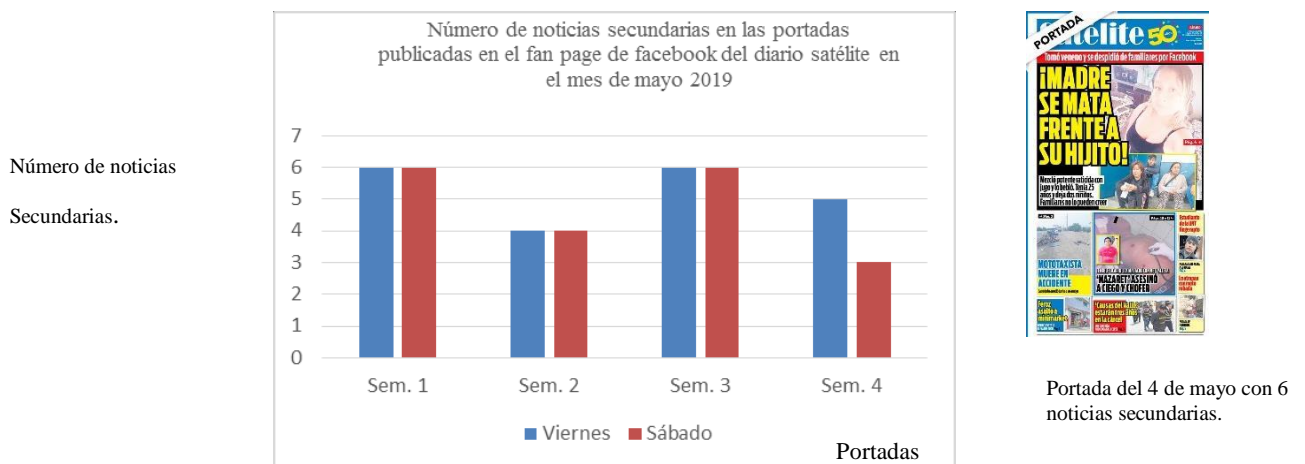
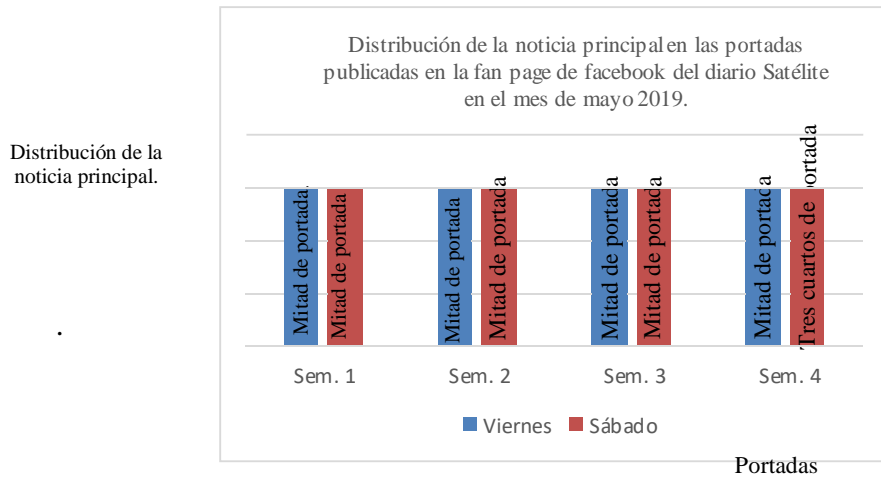


Figura 3: Número de noticias secundarias en las portadas publicadas en el fan page de Facebook del diario satélite en el mes de mayo 2019.

Interpretación: De acuerdo al análisis realizado, se determinó que en las semanas 1 y 3 se registraron 6 noticias los días viernes y sábado. Asimismo, en la semana 2 se registró 4 noticias para ambos días. Finalmente, en la semana 4, el día viernes se registró 5 noticias y el sábado 4.



Portada del día sábado 25 de mayo de 2019  
Noticia principal: tres cuartos de portada

Figura 4: Distribución de la noticia principal en las portadas publicadas en la fan page de facebook del diario Satélite en el mes de mayo 2019.

Interpretación: La distribución de la noticia principal más utilizada fue mitad de la portada que apareció en 7 portadas correspondientes a los días viernes y sábado de las semanas 1, 2, 3 y 4. Por otro lado el día sábado de la semana 4 se registró como distribución de la noticia principal a tres cuartos de la portada.

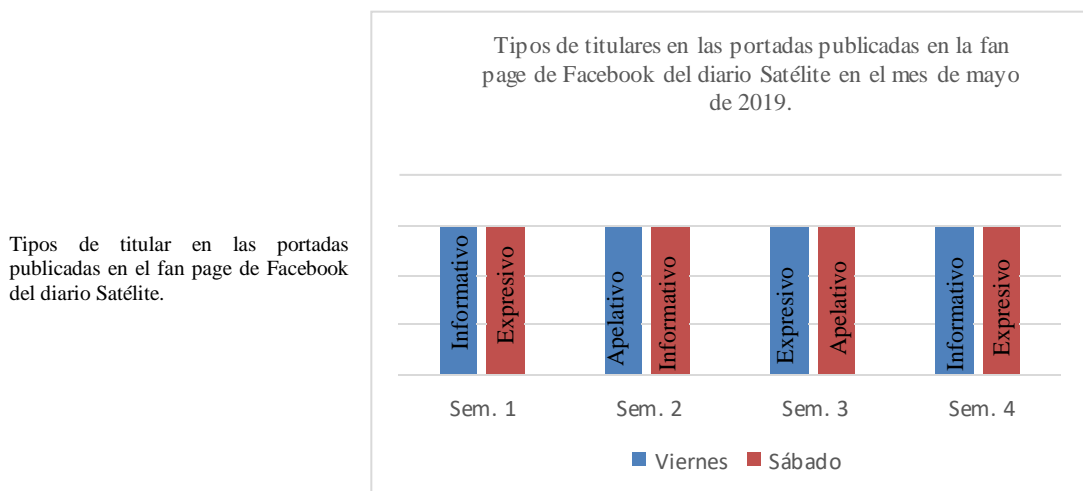
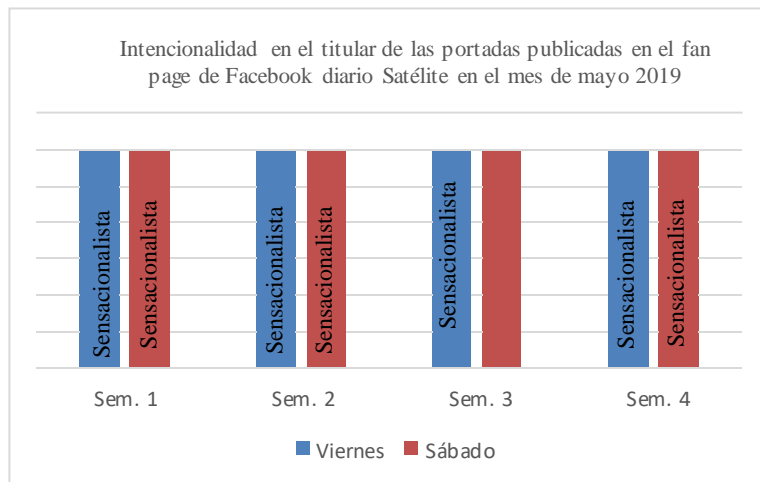


Figura 5: Tipos de titulares en las portadas publicadas en la fan page de Facebook del diario Satélite en el mes de mayo de 2019.

Interpretación: De acuerdo al análisis, en la semana 1 y 4 se utilizaron el titular informativo y expresivo, en la semana 2 fueron apelativo e informativo, finalmente en la 3 se registró al titular expresivo y apelativo.

Intencionalidad en el titular de las portadas publicadas en el fan page de Facebook.

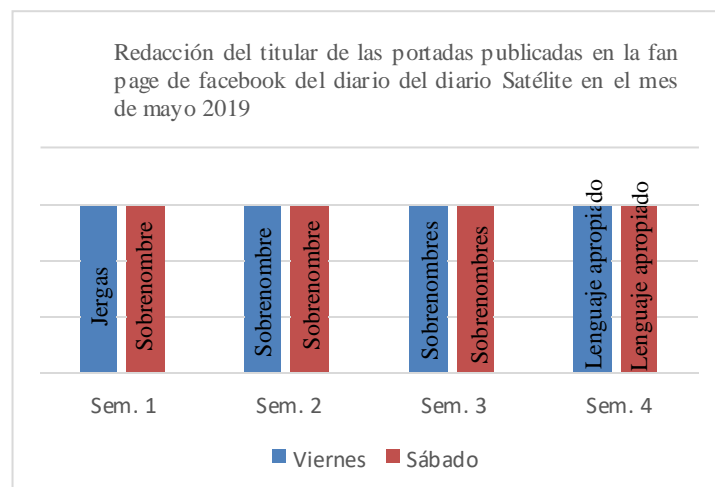


Portada de intencionalidad sensacionalista correspondiente al 18 de mayo de 2019

Figura 6: Intencionalidad en el titular de las portadas publicadas en el fan page de Facebook diario Satélite en el mes de mayo 2019.

Interpretación: Se determinó que la intencionalidad del diario virtual satélite en las portadas en las semanas 1, 2, 3, 4, son sensacionalistas.

Redacción del titular de las portadas publicadas en la fan page de facebook del diario Satélite en el mes de mayo 2019.

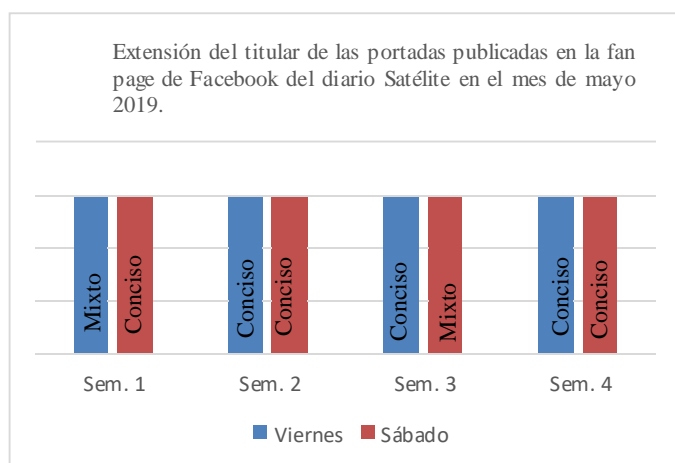


Portada de redacción con sobrenombres correspondiente al 11 de mayo de 2019

Figura 7: Redacción del titular de las portadas publicadas en la fan page de facebook del diario del diario Satélite en el mes de mayo 2019.

Interpretación: Según el análisis realizado, se determinó que en la semana se registró el viernes la utilización de jergas en el titular y el día sábado un sobrenombre. En la semana 2 y 3 se registró sobrenombres en los días viernes y sábado. Asimismo, en la semana 4 se utilizó el lenguaje apropiado en los días viernes y sábado.

Extensión del titular en las portadas publicadas en la fan page de facebook.

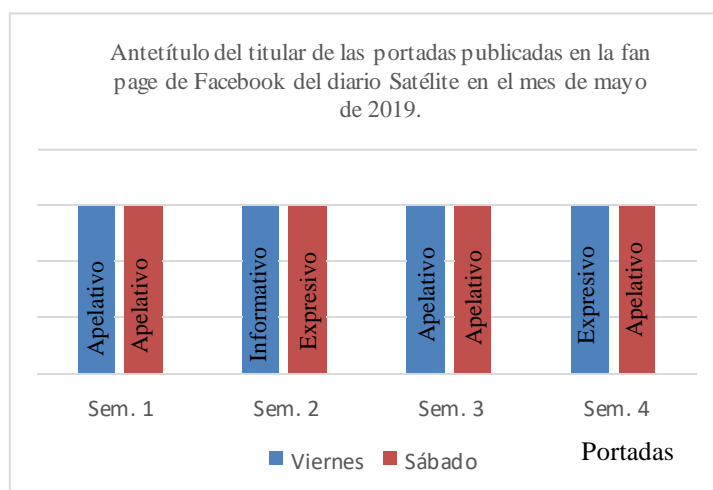


Portada de extensión de titular concisa, correspondiente al 10 de mayo de 2019

Figura 8: Extensión del titular de las portadas publicadas en la fan page de Facebook del diario Satélite en el mes de mayo 2019.

Interpretación: Se determinó que los titulares del diario virtual Satélite fueron concisos en la semana 2 y 4, mientras que en la semana 1 y 3 fueron concisos y mixtos.

Antetítulo del titular en las portadas del diario virtual Satélite.

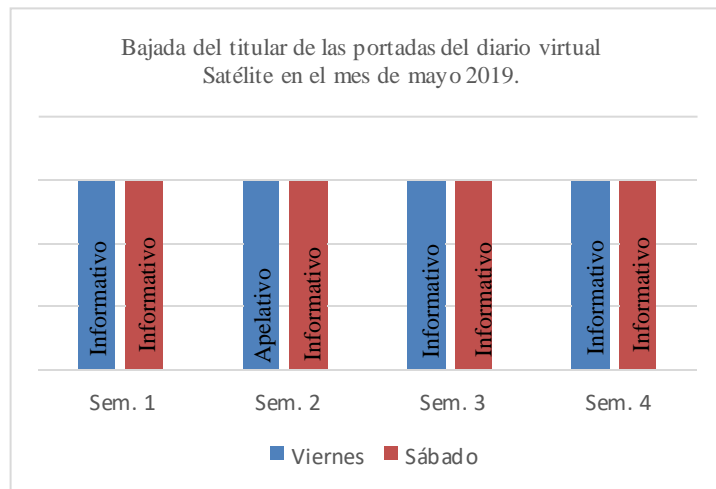


Antetítulo apelativo, correspondiente al 24 de mayo de 2019

Figura 9: Antetítulo del titular de las portadas publicadas en la fan page de Facebook del diario Satélite en el mes de mayo de 2019.

Interpretación: Se determinó que el antetítulo apelativo es el que más destaca en la semana 1 y 3, en la semana 2 el antetítulo es informativo y expresivo. Finalmente, se registró que en la semana 4 el antetítulo es apelativo y expresivo.

Bajada del titular en las portadas del diario virtual Satélite.

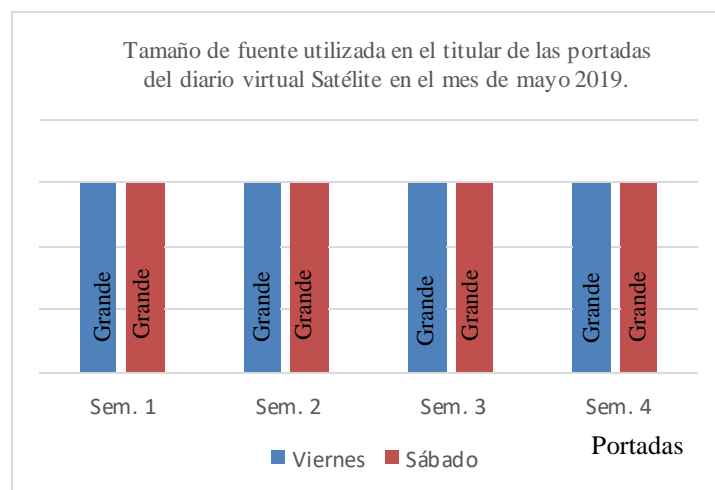


Bajada informativa correspondiente al 11 de mayo de 2019

Figura 10: Bajada del titular de las portadas publicadas en la fan page de Facebook del diario Satélite en el mes de mayo 2019.

Interpretación: La bajada informativa fue la más utilizada (8) utilizada en las semanas 1, 2, 3 y 4. Sin embargo, en el día viernes de la semana 2 se utilizó la baja apelativa.

Tamaño de fuente utilizado en el titular.



Titular con fuente grande correspondiente al 18 de mayo de 2019

Figura 11: Tamaño de fuente utilizado en el titular de las portadas publicadas en la fan page de facebook del diario Satélite en el mes de mayo 2019.

Interpretación: Se determinó que el tamaño fuente utilizado por el diario virtual Satélite fue grande en todas las semanas del mes de mayo. No se registró fuentes medianas ni pequeñas.

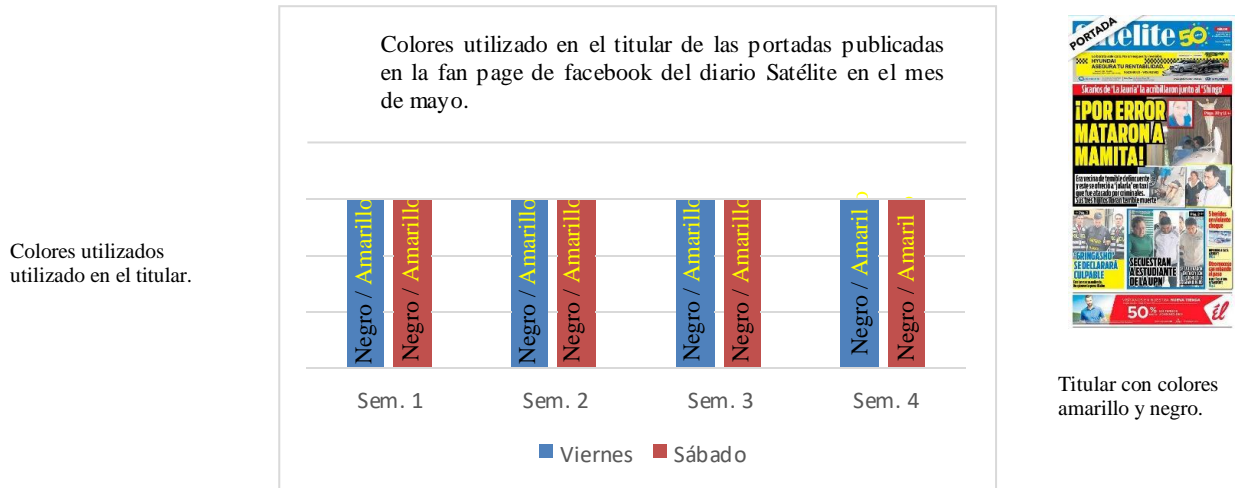


Figura 12: colores utilizado en el titular de las portadas publicadas en la fan page de facebook del diario Satélite en el mes de mayo.

Interpretación: Según análisis realizado los colores más utilizados en los titulares correspondientes del mes de mayo fueron negros y amarillos apareciendo en todas las semanas del mes de mayo 2019.

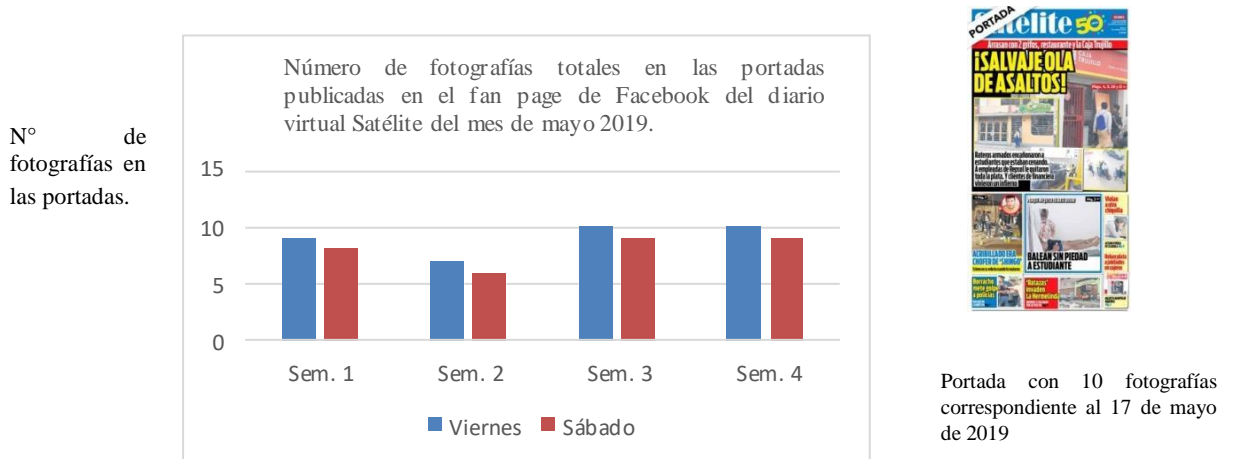


Figura 13: Número de fotografías totales en las portadas publicadas en el fan page de Facebook del diario virtual Satélite del mes de mayo 2019.

Interpretación: De acuerdo al análisis realizado en las portadas del diario virtual Satélite en el mes de mayo el mayor número de fotografías fue de 10, que se registró en las semanas 3 y 4. En la semana 1 se registró 9 y 8 fotografías, y en la semana 2 se registró 7 y 6 respectivamente.

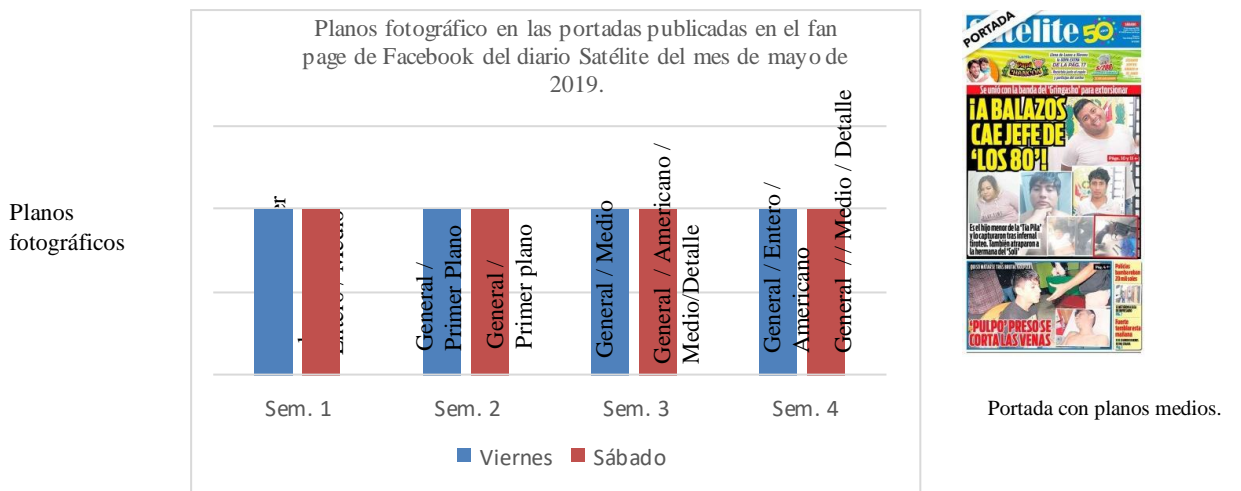


Figura 14: Planos fotográfico en las portadas publicadas en el fan page de Facebook del diario Satélite del mes de mayo de 2019.

Interpretación: Según el análisis, en la semana 1, el registró fueron los plano general, primer plano, entero y medio. Posteriormente en la semana 2 los planos utilizados fueron el general y primer plano. En la semana 3 se registró los planos generales, entero, medio y americano. La semana 4 su registro fue: plano general, americano, medio, detalle.

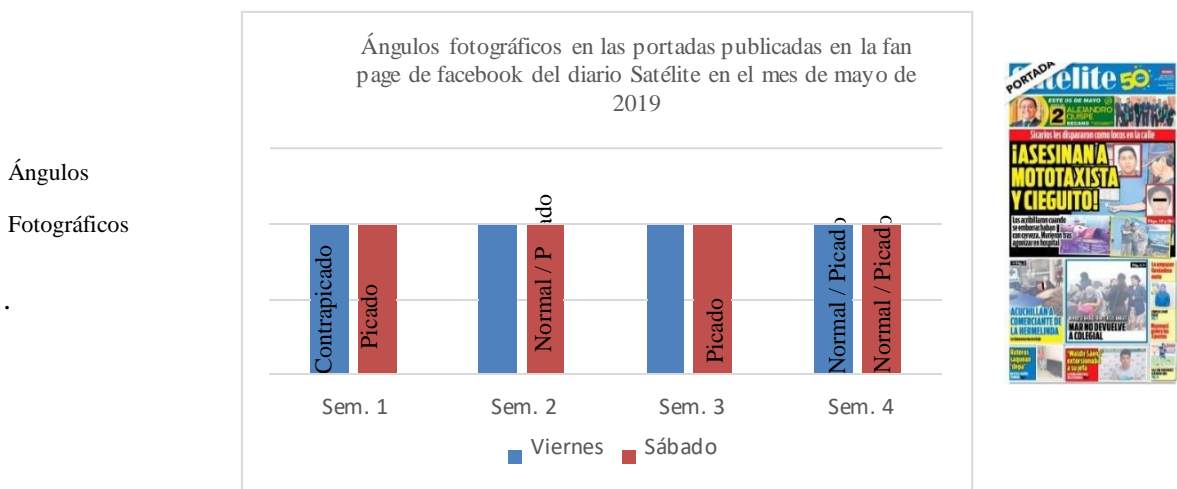
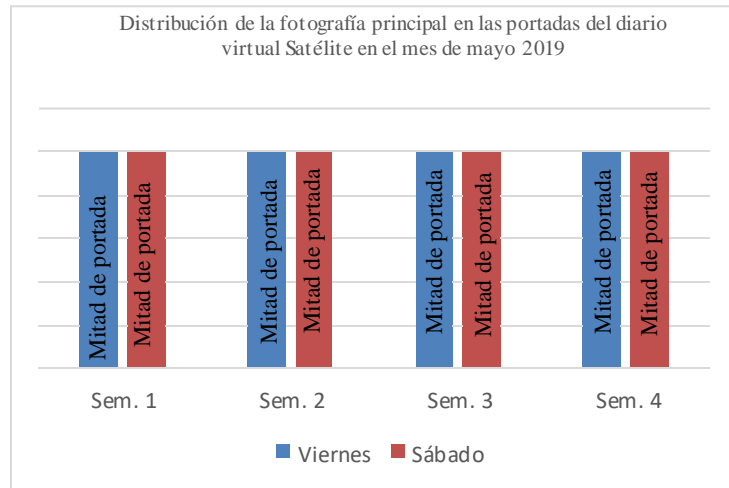


Figura 15: Ángulos fotográficos en las portadas publicadas en la fan page de Facebook del diario Satélite del mes de mayo 2019.

Interpretación: Se determinó que el ángulo picado en la fotografía es el más recurrente apareciendo en todas las semanas del mes de mayo. Asimismo, también se evidencia, pero en menor medida que los ángulos normales que se usaron en las semanas 2, 3 y 4 seguido por el ángulo contrapicado registrado en la semana 2.

Distribución de la fotografía principal en portada.



Distribución de la fotografía principal en portada.

Figura 16: Distribución de la fotografía en la noticia principal de las portadas publicadas en la fan page del diario Satélite en el mes de mayo 2019.

Interpretación: La distribución de la fotografía principal correspondiente a la mitad de la portada, se registró en todas las semanas del mes de mayo. Solamente el día viernes de la semana 4 se registró un cuarto de portada.

Montaje fotográfico en la fotografía.

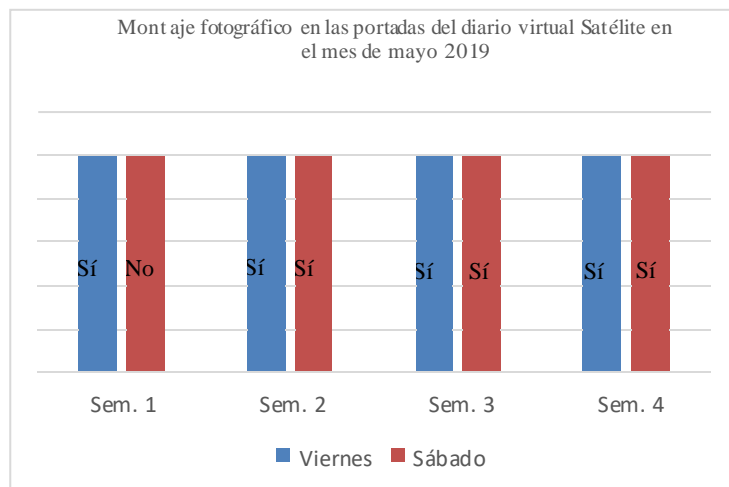




Figura 17: Montaje fotográfico de las portadas publicadas en la fan page de Facebook del diario Satélite en el mes de mayo 2019.

Interpretación: A través del análisis se determinó que en las portadas de la semana 1 hubo el día viernes montaje y el sábado no. Asimismo, en cuanto a la semana 2 se registró montaje el día sábado, pero no el viernes.

**3.2.2. Resultado del análisis de las características de las portadas publicadas en la fan page de Facebook correspondientes al mes de junio de 2019.**

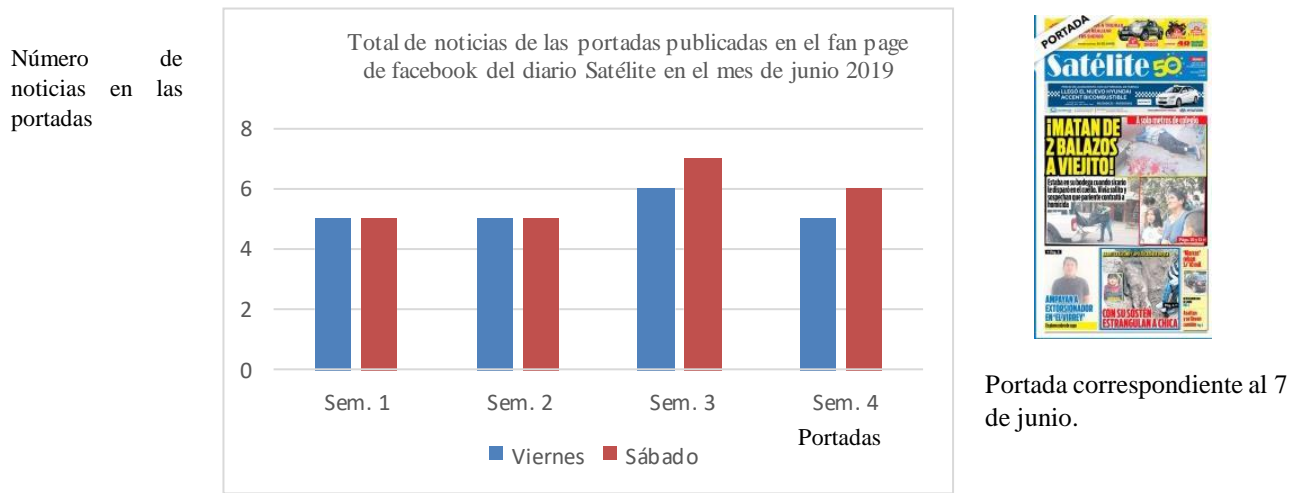


Figura 18: Total de noticias de las portadas publicadas en el fan page de facebook del diario Satélite en el mes de junio 2019.

Interpretación: De acuerdo al análisis realizado, se determinó que en las semanas 1 y 2 se registraron 5 noticias el día viernes y el sábado. Asimismo, en la semana 3 se registró 6 y 7 noticias en los días viernes y sábados. Por otro lado, en la semana 4, se registró 5 noticias el día viernes y 6 el día sábado.

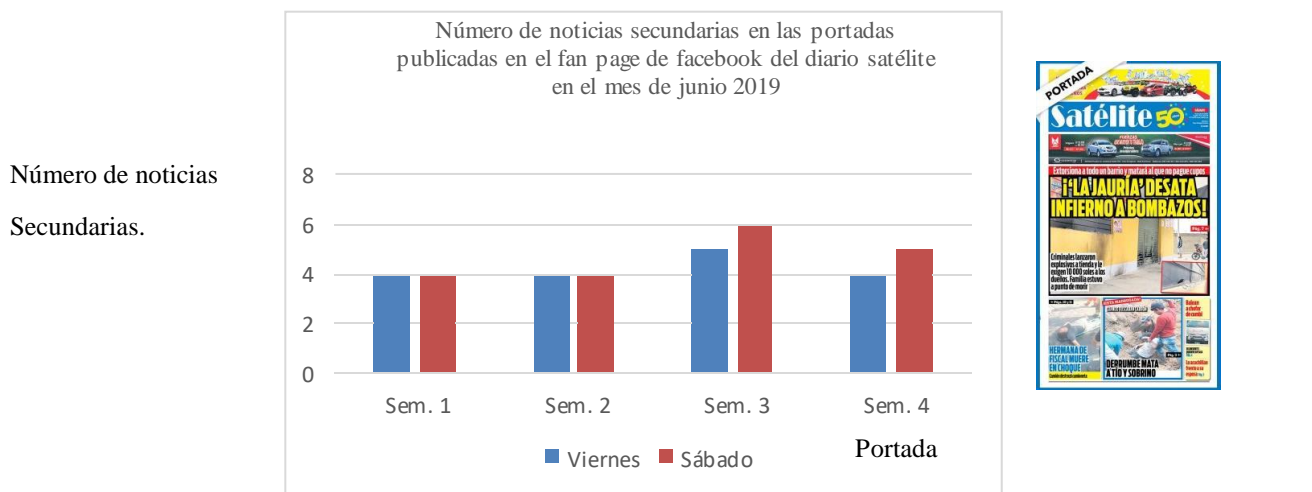


Figura 19: Número de noticias secundarias en las portadas publicadas en el fan page de Facebook del diario satélite en el mes de junio 2019.

Interpretación: De acuerdo al análisis realizado, se determinó que en las semanas 1 y 2 se registraron 4 noticias secundarias en ambos días. Asimismo, en la semana 3 se registró 5 y 6 noticias. Finalmente, en la semana 4 se registraron 4 y 5 noticias los días viernes y sábado.

Distribución de la noticia principal.

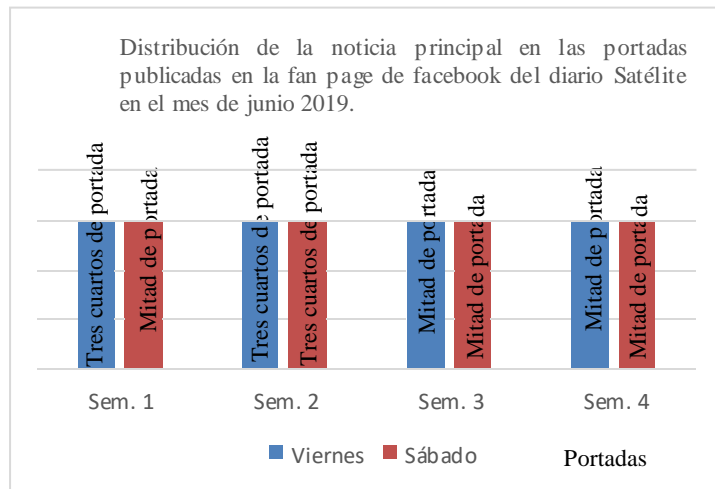


Figura 20: Distribución de la noticia principal en las portadas publicadas en la fan page de facebook del diario Satélite en el mes de junio 2019.

Interpretación: La distribución de la noticia principal en la semana 1 fueron tres cuartos de portada y mitad de portada. En la semana 2 se registraron en ambos días la distribución de 3 cuartos de portada. Para la semana 3 y 4 se utilizó la distribución de la mitad de portada para ambos días.

Tipos de titular en las portadas publicadas en el fan page de Facebook del diario Satélite.

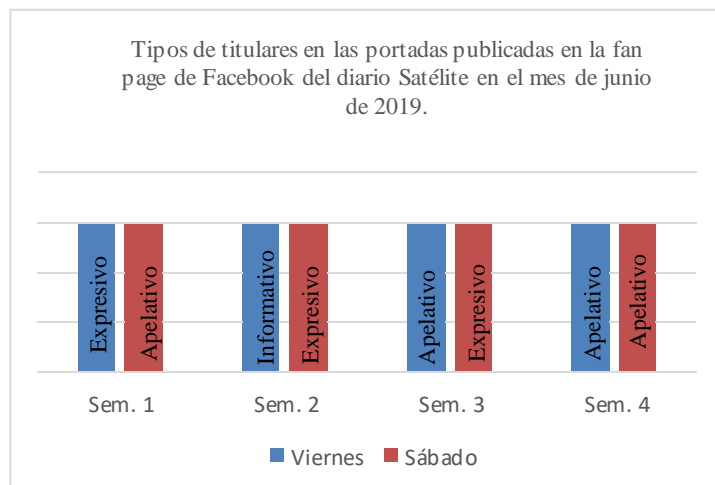


Figura 21: Tipos de titulares en las portadas publicadas en la fan page de Facebook del diario Satélite en el mes de junio de 2019.

T

Interpretación: De acuerdo al análisis, en la semana 1 y 3 se utilizaron el titular apelativo y expresivo, en la semana 2 fueron expresivo e informativo, finalmente en la 4 se registró al titular apelativo.

Intencionalidad en el titular

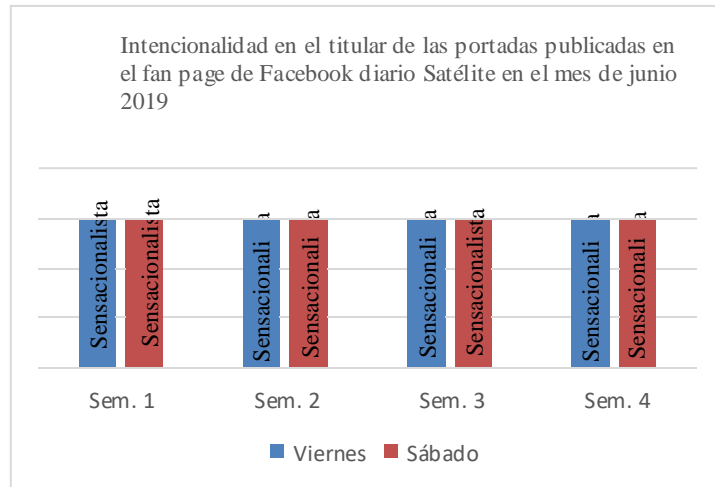


Figura 22: Intencionalidad en el titular de las portadas publicadas en el fan page de Facebook diario Satélite en el mes de junio 2019.

Interpretación: Se determinó que la intencionalidad del diario virtual satélite en las portadas en las semanas 1, 2, 3, 4, son sensacionalistas.

Redacción del titular de las portadas publicadas en la fan page de facebook del diario del diario Satélite.

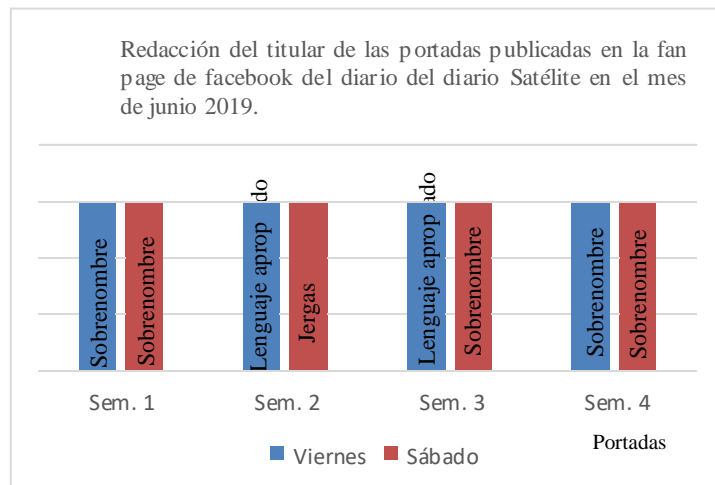


Figura 23: Redacción del titular de las portadas publicadas en la fan page de facebook del diario del diario Satélite en el mes de junio 2019.

Interpretación: Según el análisis realizado, se determinó que en la semana 1 y 4 se registraron la redacción de sobrenombres. En la semana 2 se registró el lenguaje apropiado y jergas. Asimismo, en la semana 3 se utilizó el lenguaje apropiado y sobrenombres.

Extensión del titular de las portadas publicadas en la fan page del diario

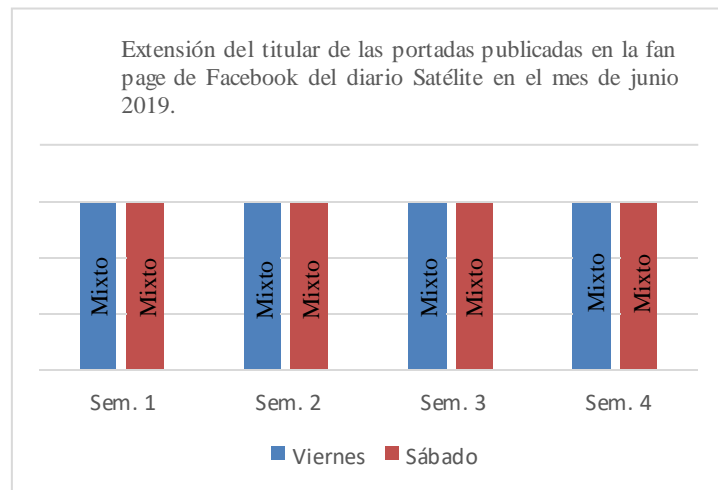


Figura 24: Extensión del titular de las portadas publicadas en la fan page de Facebook del diario Satélite en el mes de junio 2019.

Interpretación: Se determinó que los titulares del diario virtual Satélite fueron mixtos en los días viernes y sábado en todas las semanas.

Antetítulo del titular en las portadas del diario virtual Satélite.

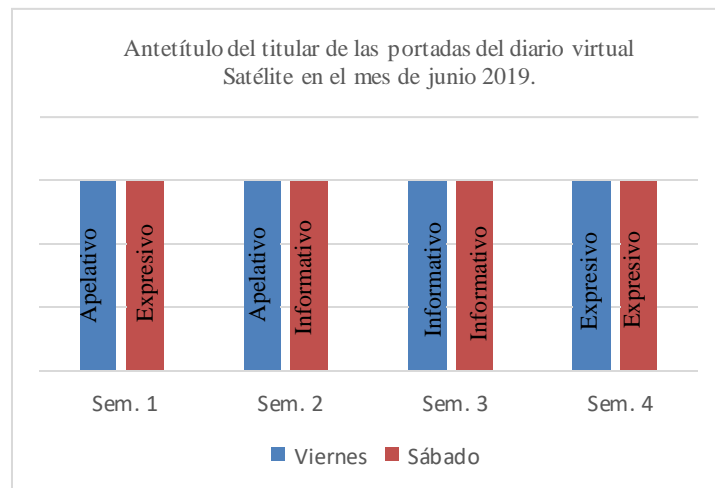


Figura 25: Antetítulo del titular de las portadas publicadas en la fan page de Facebook del diario Satélite en el mes de junio de 2019.

Interpretación: Se determinó en la semana 1 los tipos de titulares fueron apelativo y expresivo. En la semana 2 apelativo e informativo, posteriormente en la semana 3 ambos días fueron informativos. Finalmente, en la semana 4 fueron expresivos.

Bajada del titular en las portadas del diario virtual Satélite.

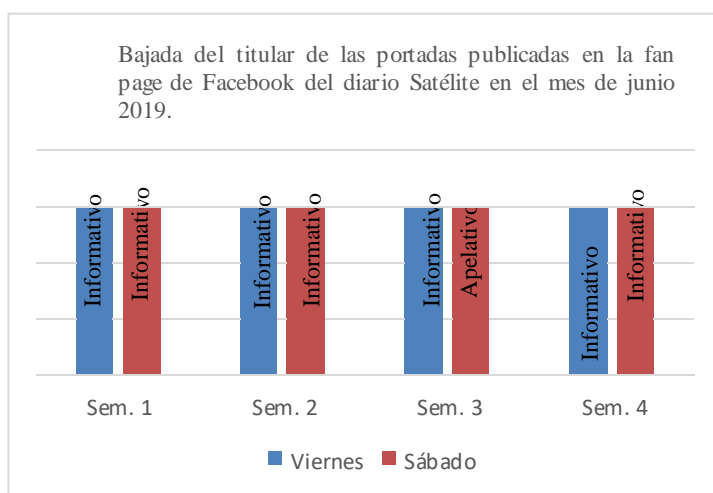
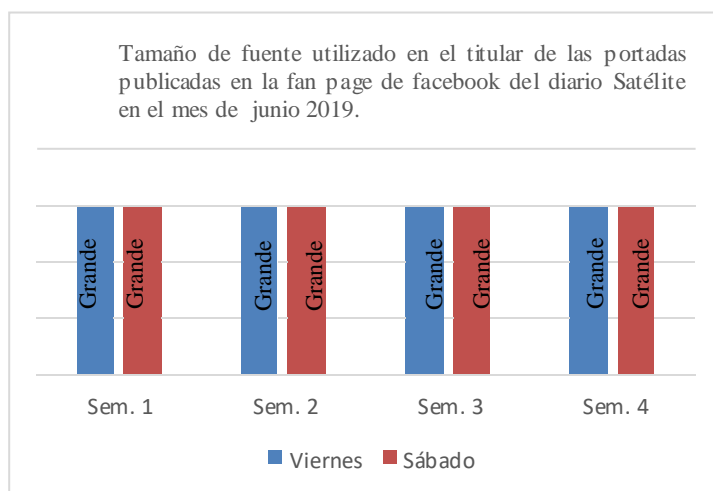


Figura 26: Bajada del titular de las portadas publicadas en la fan page de Facebook del diario Satélite en el mes de junio 2019.

Interpretación: La bajada informativa fue la más utilizada, se registró en ambos días en las semanas 1, 2 y 4. En la semana 3 se registró una bajada apelativa y expresiva.

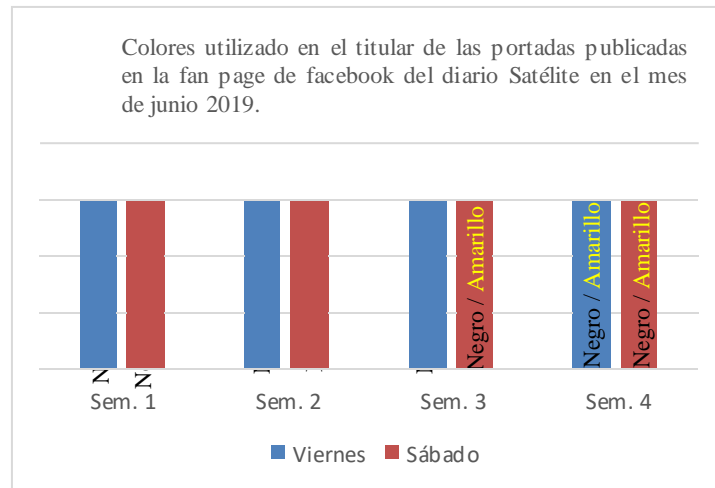
Tamaño de fuente utilizado en el titular.



*Figura 27:* Tamaño de fuente utilizado en el titular de las portadas publicadas en la fan page de facebook del diario Satélite en el mes de junio 2019.

Interpretación: Se determinó que el tamaño fuente utilizado por el diario virtual Satélite fue grande en todas las semanas del mes de junio. No se registró fuentes medianas ni pequeñas.

Colores utilizados utilizado en el titular de las portadas publicadas en la fan page de Facebook del diario Satélite.



*Figura 28:* Colores utilizado en el titular de las portadas publicadas en la fan page de facebook del diario Satélite en el mes de junio 2019.

Interpretación: Según análisis realizado los colores más utilizados en los titulares correspondientes del mes de mayo fueron negros y amarillos apareciendo en todas las semanas del mes de junio 2019.

Número de fotografías en las portadas.

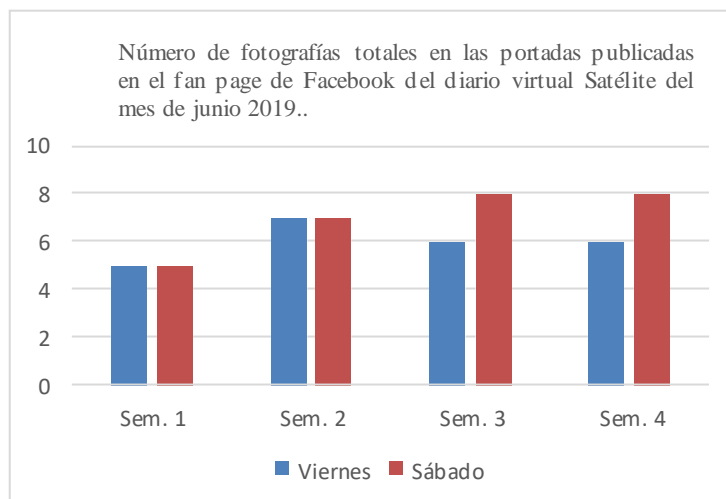


Figura 29: Número de fotografías totales en las portadas publicadas en el fan page de Facebook del diario virtual Satélite del mes junio 2019.

Interpretación: De acuerdo al análisis realizado en las portadas del diario virtual Satélite, en la semana 1 se registró 5 fotografías en ambos días. En la semana 2 se registró 7 noticias en ambos días y en la semana 3 y 4, el número de fotografías en las portadas del diario Satélite fueron de 6 y 8 correspondientes al mes de junio.

Planos fotográfico en las portadas publicadas en el fan page de Facebook del diario Satélite.

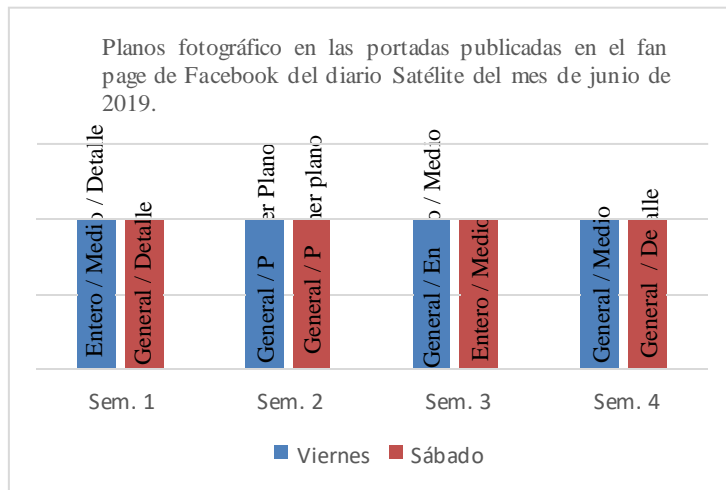


Figura 30: Planos fotográfico en las portadas publicadas en el fan page de Facebook del diario Satélite del mes de junio de 2019.

Interpretación: Según el análisis, en la semana 1, el registró fueron los plano general, entero, medio y detalle. Posteriormente en la semana 2 los planos utilizados fueron el general y primer plano. En la semana 3 se registró los planos generales, entero, medio. La semana 4 su registro fue: plano general, medio y detalle.

Ángulos fotográficos de las portadas publicadas en la fan page de Facebook del diario Satélite.

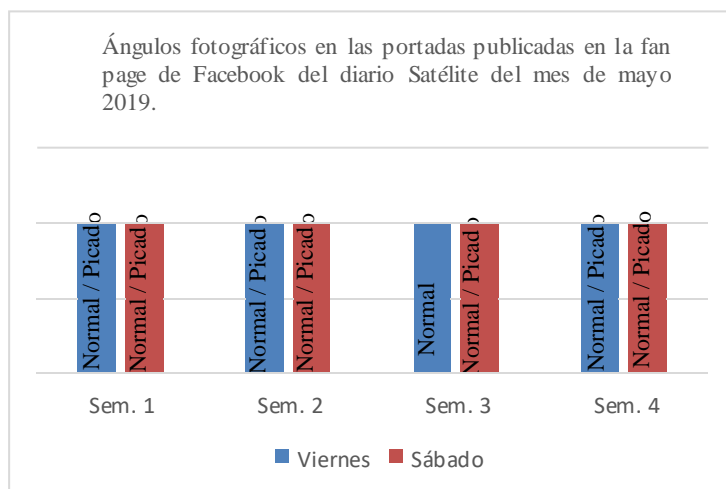


Figura 31: Ángulos fotográficos en las portadas publicadas en la fan page de Facebook del diario Satélite del mes de junio 2019.

Interpretación: Se determinó que en la semana 1, 2, y 4, los ángulos recurrentes fueron: normal y picado. Todos estos en ambos días como viernes y sábado. A diferencia, en la semana 3 el día viernes se registró solamente el ángulo normal y el día sábado los ángulos normal y picado.

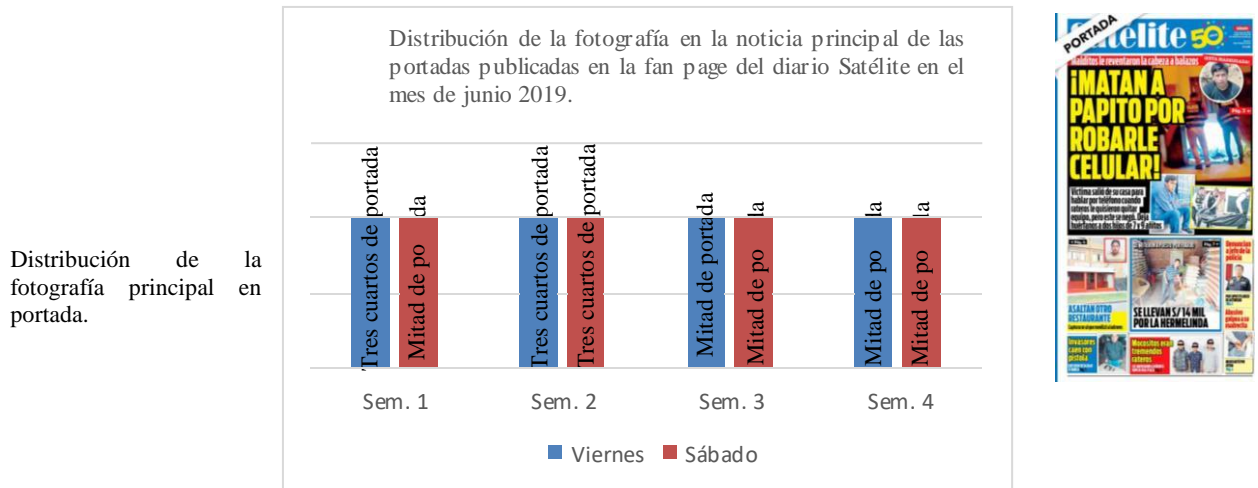


Figura 32: Distribución de la fotografía en la noticia principal de las portadas publicadas en la fan page del diario Satélite en el mes de junio 2019.

Interpretación: De acuerdo al análisis, en la semana 1 se registró la distribución de los tres cuartos de portada y la mitad de portada. En la semana 2 se registró la distribución de tres cuartos de portada. Finalmente, en la semana 3 y 4 se registró la distribución de la mitad de portada.

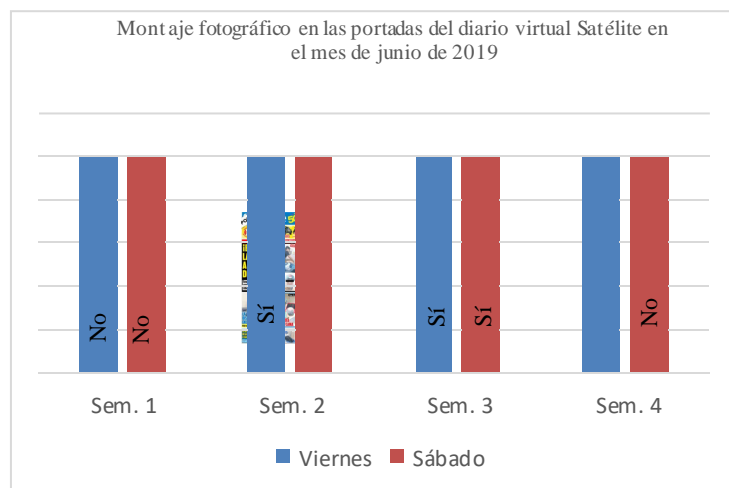




Figura 33: Montaje fotográfico de las portadas publicadas en la fan page de Facebook del diario Satélite en el mes de junio 2019.

Interpretación: A través del análisis se determinó que en las portadas de la semana 1 no hubo montaje en ambos días. Asimismo, en cuanto a la semana 2 y 3. Finalmente en la semana 4 no se registró el montaje fotográfico.

**3.3. Resultado # 3:** Correspondiente al siguiente objetivo específico: Conocer el nivel de interacción digital de los suscriptores de la fan page de Facebook del diario satélite respecto a sus portadas publicadas.

**3.3.1.** Resultado sobre el nivel de interacción digital de los suscriptores de la fan page de Facebook del diario Satélite respecto a las portadas publicadas en la red social Facebook.

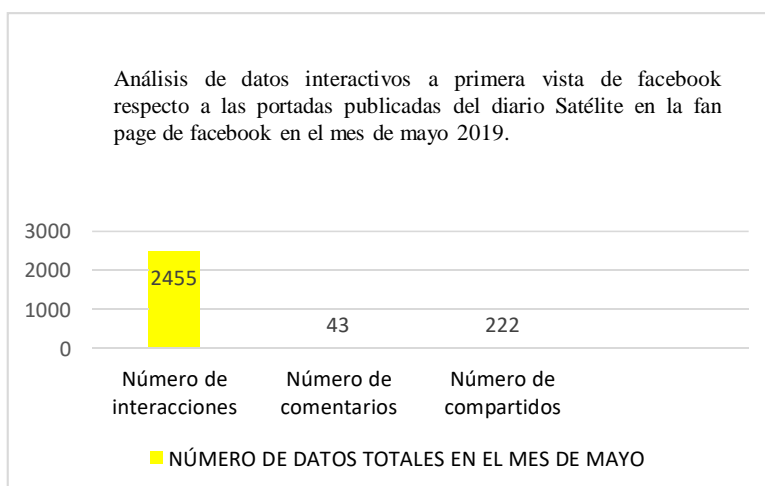


Figura 34: Análisis de datos interactivos a primera vista de Facebook respecto a las portadas publicadas del diario Satélite en la fan page de Facebook.

Interpretación: A través del análisis se terminó que las interacciones son, en gran tamaño (2355), la primera opción de los suscriptores para manifestar su impacto de las portadas del diario Satélite. Los “compartidos” se sitúan después con un menor número (222). Finalmente, se registraron solo 43 comentarios de los suscriptores.

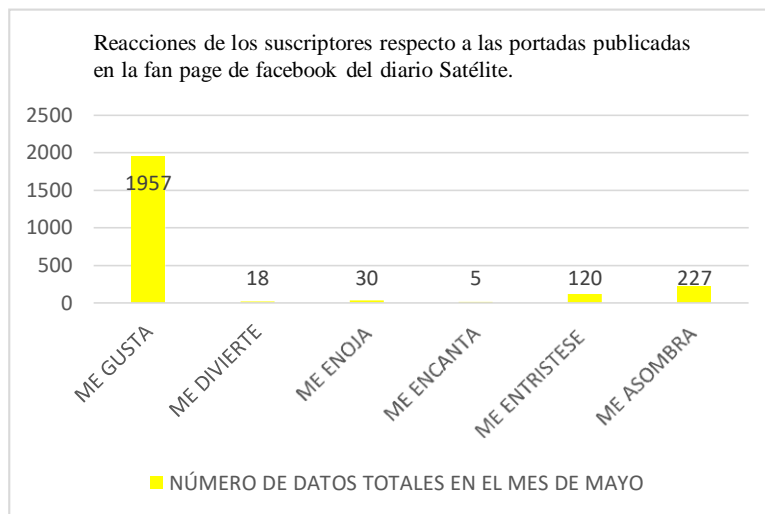


Figura 35 : Reacciones de los suscriptores respecto a las portadas publicadas en la fan page de facebook del diario Satélite.

Interpretación: De acuerdo al análisis realizado, la reacción “me gusta” es la más empleada por los suscriptores con un número de 195, después continúa “asombra” y “me entristece” con números de 227 y 120 reacciones respectivamente. Por otro lado, en menor tamaño se sitúan las reacciones “me enoja”, “me divierte” y me encantan, quienes los menos tomados en cuenta por los suscriptores.

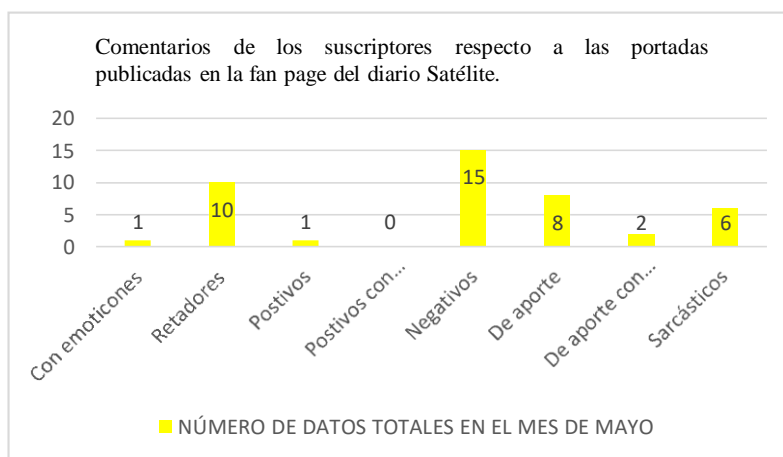


Figura 36: Comentarios de los suscriptores respecto a las portadas publicadas en la fan page del diario Satélite.

Interpretación: De acuerdo al análisis realizado, los comentarios negativos (15) fueron los de mayor participación por los suscriptores. Después, los comentarios retadores (10) ocupan la segunda escala de importancia de participación de los

suscriptores. Seguido por los comentarios de aporte (8), sarcásticos (6), aporte con imagen (2) y por último los positivos y comentarios con emoticones.

Tabla 1:

Comentarios con emoticones de los suscriptores respecto a las portadas publicadas en la fan page del diario Satélite en el mes de mayo

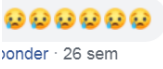

Comentarios con emoticones en el mes de mayo.					
Fecha de comentario	Titular de la portada	Nº de comentario	Comentario	Categoría conceptual	Emoticon
17-05-2019	“Salvaje ola de Asaltos”	1		Emoticon que representa llanto.	

Tabla 2:

Comentarios retadores de los suscriptores respecto a las portadas publicadas en la fan page del diario Satélite en el mes de mayo.

Comentarios retadores en el mes de mayo.					
Fecha de comentario	Titular de la portada	Nº de comentario	Comentario	Categoría conceptual	Comentario Retador
3-05-2019	“¡Asesina a mototaxista y cieguito!”	1	“Diario sangriento el director debe ser un enfermo mental”	Diario sangriento	Director de satélite debe ser un enfermo mental.
17-05-2019	“Salvaje ola de asaltos”	2	“Hasta la hva tu portada”	Mal diseño de la portada	Portada mal diseñada.
17-05-2019	“Salvaje ola de asaltos”	3	“Mientras sigas publicando la misma mierda , muertes , violaciones , robos , más	Las noticias de delincuencia aumentan la delincuencia.	Me limpio el culo con tus noticias.,

			<i>hacen apología a la delincuencia , nuestra realidad está jodida pero no esperemos que Trujillo se convierta en un Tijuana _ México . Satélite de mierda me limpió el culo con tus noticias”</i>		
24-05-2019	“!Ex preso pedía cupos a bombazos !	4	<i>“Porq no po matan a el y a toda. Su maldita familia para q ya no se reproduzcan mas esas kagadas inservibles ya no merecen vivir”</i>	Asesinato al delincuente.	Asesinar al delincuente para que no se reproduzca.
25-05-2019	¡A balazos cae jefe de 'Los 80'!	5	<i>“Por qué chucha no los ponen en una pared y le llenan a balazos es la basura de la sociedad”.</i>	Asesinato a los delincuentes.	Llenar a balas al al delincuente.

Tabla 3:

Comentarios con imagen de los suscriptores respecto a las portadas publicadas en la fan page del diario Satélite en el mes de mayo.

Comentarios con imágenes en el mes de mayo.					
Fecha de comentario	Titular de la portada	N° de comentario	Comentario	Categoría conceptual	Imagen


31-05-2019	¡Mamita arde en llamas tras explosión!	1		Diario Corrupto	Fotografía de noticia del diario.
31-05-2019	¡Mamita arde en llamas tras explosión!	2		Diario Corrupto	Fotografía de noticia del diario.

Tabla 4:

Comentarios negativos de los suscriptores respecto a las portadas publicadas en la fan page de facebook del diario Satélite en el mes de mayo.

Comentarios negativos en el mes de mayo.					
Fecha de comentario	Titular de la portada	Nº de comentario	Comentario	Categoría conceptual	Negativo
11-05-2019	¡Por erros mataron a mamita!	1	<i>Jordi Martinez causa estamos siendo secuestrados”</i>	Secuestro	Personas secuestradas
17-05-2019	¡Salvaje ola de asaltos!	2	<i>“Lo pésimo este periódico deben cerrarlo que pésimo”</i>	Diario pésimo	Cerrar el periódico.

17-05-2019	¡Salvaje ola de asaltos!	3	“Nunca dan una buena información”	Mala información	Diario deficiente en información.
17-05-2019	¡Salvaje ola de asaltos!	4	“De mal en peor está ciudad ”	Ciudad en decadencia.	Ciudad que empeora.
17-05-2019	¡Salvaje ola de asaltos!	5	“tenemos policías ineptos coimeros ,desnutridos y panzones.”	Policías ineficientes	Policia corruptos, ineptos y falta de forma física.
24-05-2019	“!Ex preso pedía cupos a bombazos!	6	“Maten a esa mrd en un paracito de la sociedad”	Asesinato a un delincuente.	Asesinar al delincuente.

Tabla 5:

Comentarios con aporte de los suscriptores respecto a las portadas publicadas en la fan page de facebook del diario Satélite en el mes de mayo.

Comentarios con aporte en el mes de mayo.					
Fecha de comentario	Titular de la portada	N° de comentario	Comentario	Categoría conceptual	Aporte
17-05-2019	¡Salvaje ola de asaltos!	1	“Vamos. A. La. Marcha. Que. Salga. El. Ejército. A. Las. Callesss. La. Policia. No. Hace. Nadaaaa. Y. Solo. Se. Llenan. Los. Bolsillos. De. Las. Coimasss”	Lucha contra la delincuencia.	Marcha en contra la delincuencia.

17-05-2019	¡Salvaje ola de asaltos!	2	“Opino que regrese el ejercito obligatorio y así tranquilizaria un poco más , la cual sería llevados a los jóvenes q no hacen nada”	La vuelta del ejército a las calles.	El ejército como método para combatir la delincuencia.
17-05-2019	¡Salvaje ola de asaltos!		“X eso vallamos a la marcha el viernes 24 de mayo para que el ejercito salga alas calles”	Lucha contra la delincuencia y el ejército en las calles.	Marcha contra la delincuencia.
17-05-2019	¡Salvaje ola de asaltos!		“Todos ala marcha para combatir la delincuencia y que el ejército sea obligatorio y que todo delincuente se sude su manutención en la cárcel”	Servicio Militar obligatorio.	Marcha contra la delincuencia.

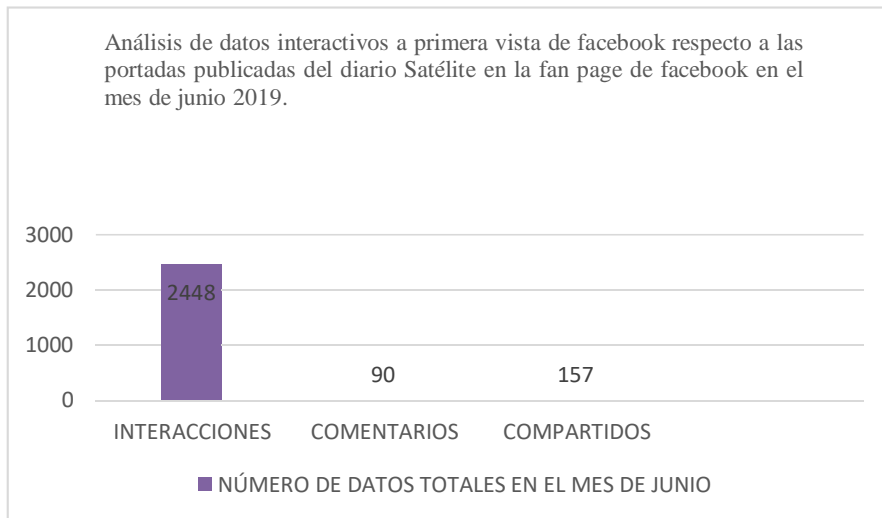
Tabla 6:

Comentarios con aporte de los suscriptores respecto a las portadas publicadas en la fan page de Facebook del diario Satélite en el mes de mayo.

Comentarios sarcásticos en el mes de mayo.					
Fecha de comentario	Titular de la portada	N° de comentario	Comentario	Categoría conceptual	Sarcasmo
3-05-2019	“¡Asesinan a mototaxista y cieguito!”	1	El ciego no tenía nada que ver en este crimen”	Ciego en un crimen.	Ciego que no tenía nada que ver.
25-05-2019	¡A balazos cae jefe de	2	“jajajaj ese gordo la cgada como si le hubieran dicho ,	Delincuente sonría para	Sonreír para la cámara.

	'Los 80'!		<i>SONRIE PARA LA CAMARA</i> ”	la cámara.	
--	-----------	--	--------------------------------	------------	--

**3.3.2.** Resultado sobre el nivel de interacción digital de los suscriptores de la fan page de Facebook del diario Satélite respecto a las portadas publicadas en la red social Facebook en el mes de junio 2019.



*Figura 37:* Análisis de datos interactivos a primera vista de facebook respecto a las portadas publicadas del diario Satélite en la fan page de Facebook en el mes de junio 2019.

Interpretación: A través del análisis se terminó que las interacciones son, en gran tamaño (2448), la primera opción de los suscriptores para manifestar su impacto de las portadas del diario Satélite. Los “compartidos” se sitúan después con un menor número (157). Finalmente, se registraron solo 90 comentarios de los suscriptores.



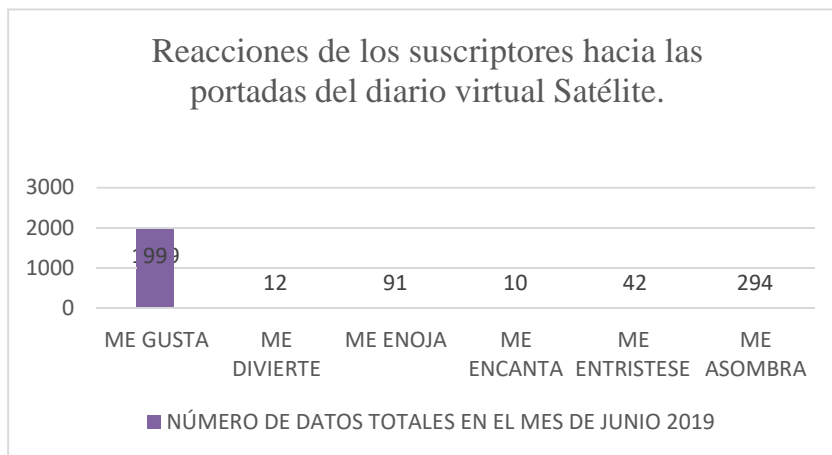


Figura 38: Reacciones de los suscriptores respecto a las portadas publicadas en la fan page de facebook del diario Satélite en el mes de junio 2019.

Interpretación. Interpretación: De acuerdo al análisis realizado, la reacción “me gusta” es la más empleada por los suscriptores con un número de 1999, después continúa “asombra” y “me enoja” con números de 294 y 91 reacciones respectivamente. Por otro lado, en menor tamaño se sitúan las reacciones “me entristece”, “me divierte” y “me encantan”, quienes los menos tomados en cuenta con el número de interacciones de: 42, 12 y 10.



Figura 39: Comentarios de los suscriptores respecto a las portadas publicadas en la fan page del diario Satélite en el mes de junio 2019.

Interpretación: De acuerdo al análisis realizado, los comentarios negativos (36) fueron los de mayor participación por los suscriptores. Después, los comentarios de aporte (26) ocupan la segunda escala de importancia de participación de los suscriptores. Seguido por los comentarios de sarcásticos (19), retadores (11), positivos (2) y por último los positivos con imágenes. No hubo comentarios con emoticones, ni positivos con foto.

Tabla 7:

Comentarios retadores de los suscriptores respecto a las portadas publicadas en la fan page de facebook del diario Satélite en el mes de junio 2019.

Comentarios retadores en el mes de junio 2019					
Fecha de comentario	Titular de la portada	N° de comentario	Comentario	Categoría conceptual	Comentario Retador
1-06-2019	¡Preso dirige ejército de sicarios!	1	<i>“El micro no venía repleto diario vende humo”</i>	Diario desinformado.	Diario vende humo.
22-05-2019	¡Preso se ahorca con colcha en celda!	2	<i>“ENTRARON A ROBAR AL REAL PLAZA, sí, pero no fue la Policía quien los atrapó. Investiga primero”</i>	Deficiencia en la investigación.	La información es supuestamente falsa.

Tabla 8:

Comentarios negativos de los suscriptores respecto a las portadas publicadas en la fan page de facebook del diario Satélite en el mes de junio 2019.

Comentarios negativos en el mes de junio 2019					
Fecha de comentario	Titular de la portada	N° de comentari	Comentario	Categoría conceptual	Negatividad.
7-06-2019	¡A la calle banda del 'Cojo Palacios'!	1	<i>Se forran de billetes esos jueces Hptss y gente hasta por robar cemento preso 15 años.</i>	Corrupción en la fiscalía.	Jueces y fiscales recibirán dinero.
7-06-2019	¡A la calle banda del 'Cojo Palacios'!	2	<i>Fiscales y jueces corruptos</i>	Corrupción en la fiscalía.	Jueces y fiscales corruptos.
7-06-2019	¡A la calle banda del 'Cojo Palacios'!	3	<i>Dieron resultados las amenazas y La Plata. A esos jueces cobardes y corruptos.  Y donde esta la policía dond están pregunto yo o también tienen un arreglito como los jueces y fiscales.. que por dinero se convierten en abogados del diablo ..abogados que profesión caray tmr</i>	Corrupción en la fiscalía y Policía Nacional del Perú	Jueces y fiscales corruptos.

8-06-2019	¡'La Jauría' desata infierno a bombazos!	4	<i>Manden a matar a esas kagads q dinamiten su celda y su casas junto a toda su familia que se mueran esas kgdas para que ya no se reproduzcan.</i>	Muerte a los delincuentes.	Muerte a los delincuentes para evitar su reproducción.
8-06-2019	¡'La Jauría' desata infierno a bombazos!	5	<i>“trujillo capital de la cultura y de la eterna primavera asi era conocido y muy querido ahora es la capital dela delincuencia extorcion robos eso quiere decir esta fallando el poder judicial esta fallando la sociedad esta fallando la policia y mas creo el poder judicial corrupto”</i>	Trujillo capital de la delincuencia y extorción.	Trujillo dejó de ser la capital de la primera para convertirse en la capital de la delincuencia.
8-06-2019	¡'La Jauría' desata infierno a bombazos	6	<i>Esas cacas de jueces y tombos están por las weeeebaa</i>	Ineficiencia de autoridades policiales y judiciales.	Policías y jueces ineficientes.
8-06-2019	¡'La Jauría' desata infierno a bombazos	7	<i><b>DOLOR Y DESGRACIA PARA EL PUEBLO...DINERO Y GANANCIA PARA "LA POLICIA</b></i>	Desgracia para el pueblo.	El pueblo en desgracia.
8-06-2019	¡'La Jauría' desata infierno a	8	<i>Todo es una mafia x k de eso viven los fizcales</i>	Fiscales	Los fiscales viven de la corrupción.

	bombazos!		<i>corruptos.</i>	corruptos.	
21-06-2019	¡Balean en la garganta a alumno de la UCV!	9	<i>Es muy triste solo le pido a Dios q le de muchas fuerzas a mama malditos delincuentes es mi familiar</i>	Asesinato de un familiar.	La víctima fue un familiar del suscriptor de la fan page del diario Satélite.
21-06-2019	¡Balean en la garganta a alumno de la UCV!	10	<i>“Enma Garcia a mi también han matado un sobrino por robarle la moto taxi en enero un contador de 24 años”</i>	Asesinato por robo.	Un contador fue asesinado por robarle su moto.
28-06-2019	¡Atrapan a 7 policías y 'La Jauría'!	11	<i>“Es una VERGÜENZA ..nacional”</i>	Vergüenza	Vergüenza
28-06-2019	¡Atrapan a 7 policías y 'La Jauría'!	12	<i>“Vergüenza!!!!”</i>	Vergüenza	Vergüenza
28-06-2019	¡Atrapan a 7 policías y 'La Jauría'!	13	<i>“Q vergüenza baja y cárcel.”</i>	Cárcel y vergüenza.	Baja de rango policial y vergüenza.
28-06-2019	¡Atrapan a 7 policías y 'La Jauría'!	14	<i>“No es novedad de la policía asi son corruptos.”</i>	Corrupción en la Policía Nacional del Perú.	Corrupción en la Policía Nacional del Perú.

Tabla 9:

Comentarios con aporte de los suscriptores respecto a las portadas publicadas en la fan page de facebook del diario Satélite en el mes de junio 2019.

Comentarios con aporte en el mes de junio 2019					
Fecha de comentario	Titular de la portada	N° de comentario	Comentario	Categoría conceptual	Aporte.
08-06-2019	¡'La Jauría' desata infierno a bombazos!	1	<i>Este wueveras de Bicarra porque no aplica el estado de sitio a toda la provincia de trujillo y alrededores y combate de una vez la delincuencia y decrete la pena de muerte para que no jodan mas o que esta esperando este inberbe que de una pronta solucion hagan algo carajo</i>	Pena de muerte.	Pena de muerte para los delincuentes.
14-06-2019	¡Matan a trabajador en sangriento asalto!	2	<i>La única solución de combatir el fuego es con fuego. Así de sencillo.</i>	Combatir la delincuencia con armas.	La delincuencia de enfrenta con armas de fuego.
14-06-2019	¡Matan a trabajador en sangriento asalto!	3	<i>Y asi no lo quieren declarar estado de emergencia</i>	Estado de emergencia.	Declaración del estado de emergencia.

15-06-2019	¡Matan de 2 balazos a viejito!	4	<i>Pobre viejito, mientras no cambies las leyes para los delincuentes, seguiremos en las mismas &lt; osea hasta webas &gt;</i>	Cambio de leyes.	Cambiar las leyes contra la delincuencia.
21-06-2019	¡Balean en la garganta a alumno de la UCV!	5	<i>Que asco señores autoridades si no pueden pidan ayuda a los militares</i>	Ayuda de los militares.	Ineficiencia de las autoridades y ayuda de los militares.
28-06-2019	¡Atrapan a 7 policías y 'La Jauría'!	6	<i>De una bes q salga la fuerza armada alas calles a poner orden y terminar con el tema de cupos o estorcion</i>	La fuerza armada para vigilar las calles.	Proponer al ejército para luchar contra la delincuencia.
28-06-2019	¡Atrapan a 7 policías y 'La Jauría'!	7	<i>Q desaparezca la policía , x las huevas pagamos a esos inútiles csm , q salga el ejército q sería otra cosa más seria 😞</i>	El ejército para la lucha contra la delincuencia.	Desaparición de la Policía del Perú para que el ejército cuide a la ciudadanía.

#### IV. DISCUSIÓN:

##### 4.1. De las características generales de la fan page de Facebook del diario Satélite.

Las redes sociales marcan un nuevo entorno y un nuevo soporte comunicativo con los ciudadanos y las organizaciones en un modelo de comunicación multidireccional (todos con todos), pero con el compromiso de interactuar, es decir, de ser un usuario proactivo en las comunidades virtuales en las que uno decida libremente estar. La red es global, pero se teje con pequeñas redes en las que cada miembro decide a quien acepta en su grupo de interlocutores para interactuar con ellos (Tuñez 2011).

Dentro de las características generales de la fan page de Facebook del diario Satélite, el suscriptor lo primero que logra observar es la foto de perfil, que está compuesta por el logo del diario Satélite. Esta gráfica es la extensión del diario

En esta sección, el suscriptor se encuentra con diferentes opciones, en las cuales puede acceder para empezar a navegar sobre el fan page del diario Satélite. En ese sentido, se encuentra, como parte importantísima el nombre y del usuario de la fan page del diario Satélite. No sin antes mencionar, otras opciones también importantes como las opiniones de los suscriptores, la información del diario Satélite, asimismo el contenido publicado en la fan page de Facebook del diario Satélite.

La portada de la fan page del diario Satélite complementa visualmente la presentación del fan page del diario Satélite. Los suscriptores pueden observar contenido publicitario propio del diario Satélite.

En la opción contacto directo permite que los suscriptores y la fan page del diario Satélite puedan recibir o escribir mensajes entre sí, permitiendo la comunicación e interacción entre ambos.

En cuanto a la reseña del diario Satélite, éste medio de comunicación brinda información sobre la fecha de su fundación y circulación en la ciudad de Trujillo. Es importante saber cómo el diario brinda una presentación hacia sus suscriptores, teniendo como fin el de informar y conocer algo más sobre este medio de comunicación.



4.2. De las características de las portadas publicadas en el fan page diario Satélite en Facebook.

De acuerdo al análisis establecido, se determinó que el número de noticias en cada portada varía desde las cinco noticias hasta ocho respectivamente. Esto se dividen entre la noticia principal en la portada y las noticias secundarias que sirven como complemento de la portada.

Número de noticias secundarias de las portadas publicadas en la fan page de Facebook del diario Satélite.

Según el análisis realizado por los investigadores, las noticias secundarias que complementan la portada del diario Satélite son de cuatro a seis noticias. Eso dependerá de acuerdo a la diagramación de la noticia principal y el tamaño de la portada, así como también, los sucesos o hechos noticiosos que han sucedido los fines de semana.

Distribución de la noticia principal de las portadas publicadas en la fan page de Facebook del diario Satélite.

Con el análisis realizado en las portadas publicadas del diario Satélite, se determinó que las noticias principales fueron distribuidas en su mayoría en la mitad de la portada, por otro lado, también se distribuyó en los tres cuartos de la portada, por otro lado, ninguna noticia principal ocupó la portada entera.

Los titulares anuncios en los que se informa o se da a conocer un contenido determinado o destino de todo impreso o escrito en periódicos. Esta afirmación limita toda posibilidad de un titular a la función única de servir de etiqueta de la entradilla o rótulo del cuerpo de la información (Estrada y Chacón 2019)

En ese sentido, tenemos los tipos de titulares que, de acuerdo al análisis realizado por los investigadores a las portadas publicadas en la fan page de Facebook del diario Satélite, se evidenció que las portadas ocupan titulares apelativos, expresivos e informativos, todos estos con una característica llamativa de captar la atención del lector.

Por otro lado, todos los titulares analizados en las portadas del diario Satélite son sensacionalistas, no se encontró otra intencionalidad en el análisis. Podemos inferir entonces, que el diario Satélite busca impactar en su titular para llamar la atención de sus suscriptores. En cuanto a su extensión del titular, el diario Satélite utilizó titulares mixtos y concisos, esto quiere decir que las palabras utilizadas para componer su titular varían desde cinco a diez palabras. No se encontró un titular extenso con más de diez palabras.

Es importante mencionar también que el titular se complementa con el antetítulo y la bajada. Cabe destacar que en las portadas del diario Satélite publicadas en su fan page de Facebook, se determinó que los antetítulos utilizados son informativos, apelativos y expresivos. Asimismo, en cuanto a la bajada periodística del titular, se evidenció que en su mayoría es de forma informativa, siendo la expresiva en muchísimo menor medida.

Es indispensable mencionar el tamaño de la fuente en la construcción del titular y en la diagramación de la portada del diario Satélite publicada en su fan page de Facebook es grande, en ese sentido, se puede evidenciar a simple vista un titular llamativo.

Otro punto importante es el color del titular, el diario Satélite en su totalidad utilizó el color negro y amarillo, no ha evidenciado otro color para diagramar en titular en la portada del diario Satélite.

La fotografía.

Un elemento principal de la portada es la fotografía, aquél elemento visual que gráfica, representa y se complementa una noticia. En ese sentido, de acuerdo al análisis realizado se identificó que el total de las fotografías utilizadas por portada varía entre 7 y diez fotografías.

La fotografía periodística es la fotografía que aparece en una publicación periodística impresa: fundamentalmente diarios y revistas. Lo que, esencialmente, caracteriza a una fotografía periodística es que debe aparecer en un medio de comunicación impresa, sea este oficial, privado, comunitario, estudiantil, etc. La fotografía periodística no necesariamente

tiene que combinar el texto con la imagen, aunque si los combina el impacto es más profundo (Alvarado 2010).

En cuanto a los planos fotográficos utilizados, en el análisis se pudo identificar los planos generales, enteros, planos americanos y plano detalle, asimismo, se evidenció los ángulos fotográficos usados como el ángulo picado, contrapicado y normal.

Cabe resaltar que, la fotografía de la noticia principal ocupa en casi toda su totalidad la mitad de la portada en el diario Satélite, sin embargo, en menor oportunidad se utilizó los tres cuartos de portada en el diario Satélite. Por otro lado, otra característica de la fotografía en la portada el montaje fotográfico, los investigadores encontraron que sí hubo montaje, en algunas portadas y en otra no.

#### 4.3. Del nivel de interacción digital de la fan page de Facebook del diario Satélite respecto a sus portadas publicadas.

El análisis realizado por los investigadores a la interacción digital del suscriptor se refiere a la participación subjetiva del usuario frente a las portadas publicadas en la fan page de Facebook del diario Satélite. Se intuye que los usuarios se ven seducidos por las posibilidades de interacción que ofrecen las redes sociales, así como por la posibilidad de incursionar de manera pública (Gorn 2017).

El número de interacciones de los suscriptores de la fan page de Facebook de Satélite sobre sus portadas dependerá de las noticias publicadas en la portada del diario Satélite. Este número oscila entre 2455 en el mes de mayo y 2448 en junio.

En cuanto a los comentarios de los suscriptores, se pudo evidenciar que los indicadores fueron entre 43 y 90 comentarios en los meses de mayo y julio. En el número de compartidos de los compartidos de los suscriptores de la fan page del diario Satélite respecto a las portadas varía entre 157 y 222 compartidas.

Las reacciones dependerán del impacto emocional que las portadas publicadas en la fan page de Facebook del diario Satélite producen. En ese sentido, los suscriptores reaccionan con los botones de: me gusta, me encanta,

me divierte, me entristece, me enoja, me asombra o me gusta. Por ejemplo, el número de reacciones de los suscriptores de la fan page del diario Satélite en el mes de mayo ascendieron 195 para el me gusta, después continúa “asombra” y “me entristece” con números de 227 y 120 reacciones respectivamente. Por otro lado, en menor tamaño se sitúan las reacciones “me enoja”, “me divierte” y me encantan, quienes los menos tomados en cuenta por los suscriptores.

Asimismo, en el mes de mayo se contabilizó la reacción “me gusta” es la más empleada por los suscriptores con un número de 1999, después continúa “asombra” y “me enoja” con números de 294 y 91 reacciones respectivamente. Por otro lado, en menor tamaño se sitúan las reacciones “me entristece”, “me divierte” y “me encantan”, quienes los menos tomados en cuenta con el número de interacciones de: 42, 12 y 10.

Es importante mencionar que el diario Satélite no responde a los comentarios de sus suscriptores. Los comentarios es una evidencia que tiene el suscriptor para opinar de manera pública hacia las portadas publicadas en la fan page del diario Satélite. Entre los comentarios generales, los autos han podido identificar en sub categorías de acuerdo al comentario, estos se dividieron en comentarios con emoticones, comentarios retadores, comentarios con imágenes, comentarios negativos, con aporte, sarcásticos y positivos.

En ese sentido, podemos encontrar comentarios con aporte como: *“Vamos. A. La. Marcha. Que. Salga. El. Ejército. A. Las. Calless. La. Policia. No. Hace. Nadaaaa. Y. Solo. Se. Llenan. Los. Bolsillos. De. Las. Coimass”*. Se puede evidenciar que el suscriptor comentó hacia una portada titulada: ¡Salvaje ola de asaltos! En esa ocasión, el aporte del usuario es la incitación de hacer una marcha para que el ejército del Perú realice o ayude con acciones para combatir la delincuencia.

Otro ejemplo es el comentario retador de un suscriptor que increpó hacia el diario Satélite comentando como: *“Diario sangriento el director debe ser un enfermo mental”* Este comentario respondió a la portada titulada “¡Asesinan a mototaxista y cieguito!”, increpando al diario que es un periódico que publica titulares o noticias sangrientas sensacionalistas.

## V. CONCLUSIONES

Las portadas del diario Satélite publicadas en su fan page de Facebook sí determinan un impacto relevante en la interacción digital de sus suscriptores, esto se evidencia mediante comentarios, uso del botón compartir y de los botones de reacciones.

La fan page de Facebook del diario Satélite es utilizada como un medio digital de noticias donde se publica las portadas impresas del diario Satélite. Cuenta con una foto de perfil y una imagen de portada. A pesar de que tiene opciones para responder e interactuar con el usuario de Facebook, este no suele contestar a sus suscriptores. Existe muy poca información sobre la empresa, y otros datos que pueden generar una mayor conexión o enlace con sus suscriptores. Asimismo, no existe otras redes sociales que se vinculen con Facebook como Youtube o Instagram, solo cuenta con su página web donde el usuario puede encontrar para ser navegando en la red.

Las portadas publicadas en la fan page del diario Satélite son la extensión de las portadas del diario físico impreso. Estas se caracterizan por un titular grande y llamativo de color amarillo intenso y negro. Su titular es sensacionalista utilizando sobrenombres y jergas. La diagramación está condicionada a la relevancia de la noticia principal. Eso se refleja en la cantidad de noticias diariamente que son publicadas en la portada, la cual varía entre cinco y ocho noticias. En sus fotografías se utiliza planos fotográficos como generales, enteros, medios o detalles.

El nivel de interacción digital de los suscriptores de la fan page del diario Satélite respecto a sus portadas publicadas en Facebook es relevante, los suscriptores interactúan mediante comentarios que son sarcásticos, retadores, positivos, negativos y con emoción. Esta interacción también se da mediante reacciones con botones de me gusta, me divierte, me encanta, me enoja, me asombra y me entristece. Los usuarios comentan y dejan su opinión sobre las portadas publicadas en su fan page.

## **VI. RECOMENDACIONES**

La fan page de Facebook del diario Satélite, debería interactuar con sus suscriptores, respondiendo a sus comentarios a través de un profesional en community manager, especializado en comunicación y periodismo digital, además, que logre generar engagement de manera idónea puesto que la mencionada fan page pertenece al ámbito periodístico. De esta manera poder posicionar el contenido periodístico en la red social.

El diario Satélite en su página de Facebook debería aprovechar la hipertextualidad, la cual le permitiría enlazar la fan page de Facebook a una versión extendida en otras plataformas como youtube, Instagram, página web u otras páginas de información libre que permiten al usuario mayor comprensión y profundidad de lo que visualiza en la fan page. Estas herramientas facebook las ofrece gratuitamente para la masificación de contenido.

A los futuros investigadores, se recomienda que puedan realizar un estudio sobre los beneficios de la incorporación de un community manager y uso de las diversas herramientas de la fan page de Facebook, logrando así un estudio más extenso con mayor conocimiento de la en la realidad digital.

## REFERENCIAS

- Abreu C. (1993). La Fotografía Periodística: Una aproximación teórico - práctica. (Tesis de Doctorado) Islas Canarias, España: Universidad de La Laguna. Tenerife.
- Acevedo y Orozco (enero-junio, 2014). La fotografía periodística como fuente para la representación historiográfica: El análisis de la imagen en la protesta estudiantil durante la segunda mitad del siglo XX. Revista Colombiana de Ciencias Sociales.
- Almirón N. (Diciembre 2012) Revista latina de comunicación social. Número 66.
- Arrazola V. y Marcos M. (octubre – noviembre 2014) Fotografía de prensa y redes sociales: la técnica de Eye Tracking. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación. Número 27.
- Alvarado B. (2010) “Estudio de las fotografías de las portadas del medio impreso nuestro diario” Trabajo de Licenciado. Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Alvan J. (2014) “Tratamiento visual de las fotografías de las portadas del vespertino satélite entre los meses de marzo a diciembre del 2013” (Tesis de Licenciado) Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú. 4
- Antón F. (2018). “Análisis de la estética de la fotografía en las portadas de la revista Somos – 2017” (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Santa, Nuevo Chimbote, Perú.
- Avellaneda (2014) Impacto de la red social Facebook en la reputación online de la Universidad Privada Antenor Orrego durante octubre a diciembre del 2013 (tesis para licenciatura) Universidad Privada Antenor Orrego – Trujillo – Perú
- Barthes R. (1970) Elementos de semiología. En La semiología, Buenos Aires: Tiempo Contemporáneo.
- Benito J. (2011) Un año de fotografía. Fotografía: Géneros y funcionalidades. Madrid, España.

- Casa Y Osorio, A. (2017). “Influencia de la prensa sensacionalista escrita en la construcción de la agenda ciudadana en los lectores de Arequipa Metropolitana del 2016” (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú
- Carbellido, C. (16 de setiembre de 2018). *Un community manager*. Consultoría de marketing digital. Recuperado de: <https://www.uncommunitymanager.es/formula-engagement/>
- Cide (2014). La noticia y el reportaje, proyecto mediascopio prensa. Madrid, España: Editorial Secretaría General Técnica Subdirección General de Información y Publicaciones.
- Citlalli -González (2009). Fotografía artística y contexto comunicativo. XXVII Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. VIII Jornadas de Sociología de la Universidad de Buenos Aires. Asociación Latinoamericana de Sociología, Buenos Aires, Argentina.
- CPI (2017) Estudio de lectoría de diarios de Lima y 15 principales ciudades de Lima. Recuperado de: [https://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/23/LectoriaDiarios\\_2016.pdf](https://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/23/LectoriaDiarios_2016.pdf)
- Cuichán, A. (2018). “La fotografía periodística en el relato multimedia” (Tesis de post grado). Universidad Complutense de Madrid, España
- Condori Y (2018) Análisis de la portada del diario Sin Fronteras, periodo 2016 – Puno, (Tesis de licenciado), Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.
- Díaz L. (2018). “Relación entre la portada periodística y la decisión de compra del diario Trome en lectores del mercado Sarita Colonia SJL, 2018.” (Tesis de Licenciado). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Eco U. (1986). Estructura del Ausente: introducción a la semiótica. Madrid, España: Lumen, 3ra edición.
- Falen y Rodríguez. (2016). “La fotografía como herramienta didáctica para complementar el conocimiento en estudiantes de la I.E.P. Jesús de Nazareth,



- Pimentel – 2016” (Tesis de Licenciado). Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Lambayeque, Perú.
- Guerrero y Virginia (2017). El panorama actual de la profesión del fotoperiodista en el entorno digital 2.0. adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación. nº13. Castellón: Asociación para el Desarrollo de la Comunicación adComunica y Universitat.
- Gram B. (2010) Fundamentals of the Conservation of Photographs. The Getty Conservation Institute.
- Gines, C. (2014). Actividades para alumnos con dislexia, Puebla, México. Recuperado de: <https://www.orientacionandujar.es/wp-content/uploads/2014/03/Ejercicios-para-ni%C3%B1os-con-dislexia-construir-palabras-compuestas.pdf>
- Gorn. A. (2017). “Elementos comunicacionales de las piezas gráficas diseñadas por pictoline y la participación interactiva del lector de ciberperiodismo” (Tesis de Licenciado). Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú.
- Hernandez R. (2014). Metodología de la investigación, sexta edición, ciudad de México, México. Editorial Mac Graw Hill.
- Hootsuite. (25 de abril de 2019). Las redes sociales más usadas en el mundo hispano: tips para crecer tu presencia y alcance social. Recuperado de: <https://blog.hootsuite.com/es/redes-sociales-mas-usadas/>
- Ignasio J. (2010). Factores que determinan el diseño de la prensa diaria, aula abierta. lecciones básicas. Portal de Comunicación. País del Vasco, España.
- Knut L. (2012) Generation facebook? The history of social networks. University of Applied Science Kufstein, Kufstein, Austria.
- Langle, V. (2016). “Imparcialidad periodística en las fotografías de las portadas políticas del diario correo Chimbote. Abril - Junio, 2013” (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Santa, Nuevo Chimbote, Perú.

- La Rosa A. (2016) Una mirada la interacción en las redes sociales, Universidad Femenina del Sagrado Corazón, Lima, Perú.
- Latuff y Nakahoul (2010) La comunicación digital en la sociedad del conocimiento: Nuevos medios de comunicación y prácticas culturales en Siglo XXI.
- León D. (2018). “Análisis comparativo de los titulares de las notas informativas principales de las ediciones impresa y digital del diario la industria de Trujillo durante el fenómeno el niño costero – 2017” (Tesis de Licenciado). Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú.
- Lexico, O. (2019). Título de la página. Lexico Powered by Oxford, recuperado de: <https://www.lexico.com/es/definicion/sobrenombre>.
- Llagas y Paredes (2018). “Tratamiento periodístico de la sección cultural de los diarios el informador de Guadalajara (México) y la industria de Chiclayo (Perú), 2016.” (Tesis de Licenciado). Universidad Señor de Sipan, Pimentel, Lambayeque, Perú.
- Maldonado, M. (2017). “Semiótica de las fotografías y discurso de las notas informativas sobre feminicidio publicadas en las versiones digitales de los periódicos La Prensa y El Nuevo Diario durante el segundo semestre de 2014 y el primer semestre de 2015” (Tesis de maestría). Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua.
- Mamani y Gonzales (2018). “Tratamiento informativo sobre temas culturales locales en el diario correo durante, el mes de junio del 2018, Arequipa.” (Tesis de Licenciado). Universidad Nacional San Agustín de Arequipa.
- Marquez J. (2012). “La caída de difusión en los diarios de pago. Principales causas y su relevancia en el caso español, 2016.” (Tesis de doctoral). Universidad Ramon Llull, Barcelona, España
- Martines F. (2004). La titulación en la prensa gráfica. Ciudad de la Plata, Argentina. Editorial: Universidad Nacional de la Plata.
- Marzal J. (Noviembre 2012) Retos del periodismo ante el nuevo escenario digital: adComunica. Número 4, p.33.

- Marzal J (2007) *Cómo se lee una fotografía, interpretaciones de la mirada*. Ediciones Catedra. Madrid, España.
- Moreno, V. (2005) *Psicología del Color y la Forma*. Ciudad Querétaro: Universidad de Londres Querétaro.
- Navarro y Gonzales (2012). “La fotografía principal de primera plana: un análisis de los contenidos en el semanario Escambray” (Trabajo de Diploma). Universidad Central «Marta Abreu» de las villas, Santa Clara, Cuba
- Ordoñez, A. (1993). *Jerga, cultura e información*, Madrid, España. Recuperado de: [http://www.msbs.gob.es/biblioPublic/publicaciones/recursos\\_propios/resp/revista\\_cdrom/VOL67/67\\_4\\_243.pdf](http://www.msbs.gob.es/biblioPublic/publicaciones/recursos_propios/resp/revista_cdrom/VOL67/67_4_243.pdf)
- Pérez J. (2012) *Las redes sociales en la actualidad, su funcionamiento e importancia*. Cartagena de Indias – Colombia
- Saad A. (enero 2012) *El sensacionalismo o la “insurrección” de las masas: razón y palabra*. Número 78.
- Sontag, S. (1980). *Sobre la fotografía*. Recuperado de: [https://monoskop.org/images/7/77/Sontag\\_Susan\\_Sobre\\_la\\_fotografia.pdf](https://monoskop.org/images/7/77/Sontag_Susan_Sobre_la_fotografia.pdf)
- Rincón A. (2009) *Interacción social virtual y comunicación interpersonal en dos escenarios de la Web 2.0: Narratopedia y Facebook*. Tesis de grado en Comunicación, Facultad de Comunicación y Lenguaje Pontificia Universidad Javerian, Bogotá, Colombia.
- Rigat, L. (17 de diciembre de 2018). *De lo fotográfico a la fotografía digital contemporánea: la imagen en el intercambio discursivo*. *Fotocinema*, revista científica de cine y fotografía. N° 18, recuperado de: <http://www.revistas.uma.es/index.php/fotocinema/article/view/5532/5191>
- Ríos, I. (2012). *El lenguaje: herramienta de reconstrucción del pensamiento*. *Razón y palabra*. Recuperado de: [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N72/Varia\\_72/27\\_Rios\\_72.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N72/Varia_72/27_Rios_72.pdf).

- Rius, C. (2016). Periodismo en reconstrucción de la crisis de la prensa al reto de un oficio independiente y libre (Vol. 1. Ed.). Barcelona: España.
- Rost, F. (2016). “La interactividad en el periódico digital” (Tesis doctoral). Universidad Autónoma de Barcelona, España.
- Tuesta y Diaz (2018). “Influencia de interacción de la red social facebook entre los programas informativos de radioemisoras y su audiencia en la generación de contenidos de los noticieros de radiodifusión, chachapoyas, 2017” (Tesis de Licenciado). Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza, Amazonas, Perú.
- Salazar A. (1999). La redacción: concepto, características, sus fases. Xochimilco, México Editorial Unidad Xochimilco de la UAM
- Salazar C. (2017). “Plan de comunicación 2.0 en la plataforma virtual facebook orientada a la interacción de los usuarios hombres y mujeres de 18 a 34 años de edad del centro cultural Ugarte Street – Trujillo durante el periodo de setiembre y octubre del año 2016” (Tesis de Licenciado). Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú.
- Villaseñor E. (2011). Fotografía, fotoperiodismo y fotodocumentalismo: Algunas reflexiones en torno a géneros fotográficos. Ciudad de México.

# ANEXOS

Anexo # 1

Instrumento de medición aplicado para el objetivo número # 1 Analizar las características de las de la fan page de Facebook del diario Satélite.

<b>FICHA DE ANÁLISIS DE LA PÁGINA DEL DIARIO SATÉLITE</b>			
<b>HOMEPAGE</b>			
Imagen de perfil			
Imagen de portada			
Uso de la portada publicitaria en facebook	Publicidad propia del diario.		Publicidad para clientes externos.
<b>INFORMACIÓN SOBRE LA PÁGINA DE FACEBOOK SATÉLITE</b>			
<b>HORARIO DE ATENCIÓN</b>	-		
<b>INFORMACIÓN DE LA PÁGINA</b>			
Fundación del diario			
Fecha de inicio de la página Satélite			
Misión			
<b>INFORMACIÓN DE CONTACTO</b>			
Teléfono			
Correo electrónico			
Página Web			
<b>MÁS INFORMACIÓN DE CONTACTO</b>			
Descripción sobre la página Satélite.	.		
Reglas para los seguidores de la página de Facebook Satélite			
Premios			
<b>VIDEOS</b>			
Video destacado			
Videos en vivo			

<b>FOTOS</b>	
<b>PUBLICACIONES</b>	
Uso de texto en las publicaciones	
Uso de imágenes en las publicaciones	
Uso de hashtag en las publicaciones	
Uso de videos en las publicaciones	
Uso de emojis en las publicaciones	
Uso de enlaces virtuales en las publicaciones	
<b>OPINIONES SOBRE EL DIARIO SATÉLITE</b>	
Los suscriptores pueden opinar sobre el diario virtual Satélite	
Cantidad total de opiniones.	
Opinión con más reacciones	..”
<b>COMUNIDAD</b>	
Seguidores	
Total de me gusta del diario virtual Satélite	
<b>USO DE OTRAS REDES SOCIALES CONECTADAS A LA PÁGINA SATÉLITE</b>	
Instagram	
Youtube	
Twiter	
<b>GRUPOS EN LA PÁGINA DEL DIARIO SATÉLITE</b>	
Grupos para los seguidores del diario satélite en Facebook.	
<b>CONDICIONES DE USO DE LA PÁGINA SATÉLITE EN FACEBOOK</b>	
Información sobre las condiciones de uso para los suscriptores.	
<b>EVENTOS</b>	
La página del diario Satélite realiza eventos para sus suscriptores	

RESPUESTAS	
Seguidores pueden publicar en la página de Facebook.	
Seguidores pueden compartir el contenido de la página Satélite en Facebook.	
Los seguidores pueden comentar con un emoji	
Los seguidores pueden comentar con una imagen	
Los seguidores pueden comentar con un video	
Los seguidores pueden comentar con una gif	
Los seguidores pueden comentar con un stiker	



Anexo # 2

Instrumento que se aplicó para el siguiente objetivo específico: Analizar las características de las portadas publicadas en el fan page de Facebook del diario Satélite.

<b>PORTADAS VIRTUALES DEL DIARIO SATÉLITE</b>	
Fecha:	
<b>1. Número de noticias totales en la portada</b>	
<b>2. Noticia principal</b>	
<b>3. Noticias destacadas secundarias</b>	
<b>3.1. Titular de la noticia destacada 1</b>	
Fotografía	
Antetítulo	
Bajada	
<b>3.2. Titular de la noticia destacada 2</b>	
Fotografía	
Antetítulo	
Bajada	
<b>3.3. Titular de la noticia destacada 3</b>	
Fotografía	
Antetítulo	
Bajada	
<b>3.4. Titular de la noticia destacada 4</b>	
Fotografía	
Antetítulo	

Bajada	
<b>3.5. Titular de la noticia destacada 5</b>	
Fotografía	
Antetítulo	
Bajada	
<b>3.6. Titular de la noticia destacada 6</b>	
Fotografía	
Antetítulo	
Bajada	
<b>3.7. Titular de la noticia destacada 7</b>	
Fotografía	
Antetítulo	
Bajada	
<b>4. Distribución de la noticia principal en la portada</b>	
Portada entera	
Tres cuartos de portada	
Mitad de portada	
Un cuarto de portada	
<b>5. TITULAR</b>	
<b>5.1. Tipos de Titular</b>	
Apelativos	
Expresivos	
Enunciativos - Temáticos	
Informativos	
Informativos - Explicativo	
Creativo	

<b>5.2. Intencionalidad</b>	
Sensacionalista	
Objetiva	
<b>5.3. Redacción</b>	
Jergas	
Sobrenombres	
Palabras compuestas	
Lenguaje apropiado	
<b>5.4. Extensión</b>	
Conciso (cinco palabras)	
Extenso (más de diez palabras)	
Mixto (cinco y diez palabras)	
<b>5.5. Antetítulo</b>	
Apelativo	
Expresivo	
Enunciativos – Temáticos	
Informativos	
Creativos	
<b>5.6. Bajada</b>	
Apelativo	
Expresivo	
Enunciativo - Temático	
Informativos	
<b>Tipografía del titular de la noticia principal</b>	
<b>5.7. Tamaño de la fuente</b>	
Grande	
Mediano	
Pequeño	

<b>5.8. Color</b>	
Amarillo	
Rojo	
Negro	
Azul	
<b>6. FOTOGRAFÍA</b>	
Número de fotografías en la portada	
<b>Fotografía de la noticia principal</b>	
<b>6.1. Planos fotográficos</b>	
General	
Entero	
Americano	
Medio	
Primer plano	
Plano detalle	
<b>6.2. Ángulos fotográficos</b>	
Normal	
Picado	
Contrapicado	
Cenital	
Nadir	
Aberrante	
<b>6.3. Distribución de la fotografía principal</b>	
Toda la portada	
Tres cuartos de la portada	
Mitad de portada	
Un cuarto o menos de la	

portada	
<b>6.4. Manipulación de la fotografía</b>	
Montaje	
<b>6.5. Protagonista de la fotografía</b>	

Anexo # 3

Instrumento que se aplicó para el siguiente objetivo específico: Conocer el nivel de interacción digital de los suscriptores de la fan page de Facebook del diario Satélite respecto a sus portadas publicadas.

<b>FICHA DE ANÁLISIS DE INTERACCIÓN EN FACEBOOK</b>					
FECHA					
<b>ANÁLISIS DE DATOS INTERACTIVOS A PRIMERA VISTA EN FACEBOOK</b>					
NRO. INTERACCIONES		NRO. COMENTARIOS		NRO. COMPARTIDOS	
<b>ANÁLISIS DE DATOS INTERACTIVOS EN DETALLE DE LA PORTADA EN FACEBOOK</b>					
<b>REACCIONES</b>					
ME GUSTA		ME DIVIERTE		ME ENTRISTECE	
ME ENCANTA		ME ASOMBRA		ME ENOJA	
<b>COMENTARIOS</b>					
TOTAL DE COMENTARIOS		COMENTARIOS POSITIVOS		COMENTARIOS DE APORTE	
COMENTARIOS CON EMOTICONES		COMENTARIOS POSITIVOS CON FOTO		COMENTARIOS DE APORTE CON IMAGEN	
COMENTARIOS RETADORES		COMENTARIOS NEGATIVOS		COMENTARIOS SARCASTICOS	

Anexo # 4

Análisis mediante fichas de contenido de las portadas del diario Satélite publicadas en su fan page.

**PORTADA**

**Satélite 50 AÑOS**

VIERNES  
3 de mayo de 2020  
Buzón Postal 4422  
N° 14107 www.satelite.pe  
Dime lo que  
Paga el trabajo  
S/ 0.90

**ESTE 05 DE MAYO**  
MARCA ASI:  
**2 ALEJANDRO QUISPE**  
DECANO  
COLEGIO DE ABOGADOS DE LA LIBERTAD

**Sicarios les dispararon como locos en la calle**

**¡ASESINAN A MOTOTAXISTA Y CIEGUITO!**

Los acribillaron cuando se emborrachaban con cerveza. Murieron tras agonizar en hospital

Págs. 10 y 11

→ Pág. 3

**ACUCHILLAN A COMERCIANTE DE LA HERMELINDA**  
Le clavaron arma en el ojo

Pág. 4

**MENOR SE AHOGÓ FRENTE A SUS AMIGOS**  
**MARNO DEVUELVE A COLEGIAL**

**Lo amparan llevándose moto**

**CÓMPLICE LOGRÓ FUGAR**  
PÁG. 5

**Mannucci quiere los 3 puntos**

**Rateros saquean 'depa'**  
MIENTRAS DUEÑOS DORMÍAN  
Pág. 5

**'Waldir Sáenz' extorsionaba a su jefa**  
LE PEDÍA CUPOS PARA NO ASESINARLA  
Pág. 7

**SALE CON TODO FRENTE A ALIANZA LIMA**  
Pág. 14

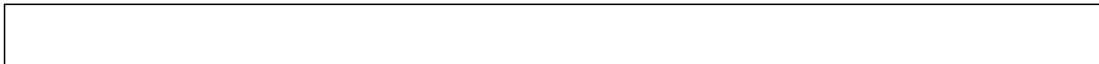
<b>PORTADAS VIRTUALES DEL DIARIO SATÉLITE</b>	
Fecha:	Trujillo, 3 de mayo de 2019
<b>7. Número de noticias totales en la portada</b>	7
<b>8. Noticia principal</b>	¡Asesinan a mototaxista y cieguito!
<b>9. Noticias destacadas secundarias</b>	
<b>9.1. Titular de la noticia destacada 1</b>	Mar no devuelve a colegial
Fotografía	X
Antetítulo	X
Bajada	
<b>9.2. Titular de la noticia destacada 2</b>	Acuchillan a comerciante en la Hermelinda
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	X
<b>9.3. Titular de la noticia destacada 3</b>	“Waldir Saenz” extorsionaba a su jefa
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	X
<b>9.4. Titular de la noticia destacada 4</b>	Rateros saquean “depa”
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	X
<b>9.5. Titular de la noticia destacada 5</b>	Lo ampayan llevándose moto
Fotografía	X
Antetítulo	X



Bajada	
<b>9.6. Titular de la noticia destacada 6</b>	Manucci quiere los 3 puntos
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	X
<b>9.7. Titular de la noticia destacada 7</b>	-
Fotografía	-
Antetítulo	-
Bajada	-
<b>10. Distribución de la noticia principal en la portada</b>	
Portada entera	
Tres cuartos de portada	
Mitad de portada	X
Un cuarto de portada	
<b>11. TITULAR</b>	
<b>11.1. Tipos de Titular</b>	
Apelativos	
Expresivos	
Enunciativos - Temáticos	
Informativos	X
Informativos - Explicativo	
Creativo	
<b>11.2. Intencionalidad</b>	
Sensacionalista	X
Objetiva	
<b>11.3. Redacción</b>	
Jergas	X

Sobrenombres	
Palabras compuestas	
Lenguaje apropiado	
<b>11.4. Extensión</b>	
Conciso (cinco palabras)	X
Extenso (más de diez palabras)	
Mixto (cinco y diez palabras)	
<b>11.5. Antetítulo</b>	
Apelativo	X
Expresivo	
Enunciativos – Temáticos	
Informativos	
Creativos	
<b>11.6. Bajada</b>	
Apelativo	
Expresivo	
Enunciativo - Temático	
Informativo	X
<b>Tipografía del titular de la noticia principal</b>	
<b>11.7. Tamaño de la fuente</b>	
Grande	X
Mediano	
Pequeño	
<b>11.8. Color</b>	
Amarillo	X
Rojo	
Negro	X

Azul	
<b>12. FOTOGRAFÍA</b>	
Número de fotografías en la portada	9
<b>Fotografía de la noticia principal</b>	
<b>12.1. Planos fotográficos</b>	
General	X
Entero	
Americano	
Medio	
Primer plano	X
Plano detalle	
<b>12.2. Ángulos fotográficos</b>	
Normal	
Picado	
Contrapicado	X
Cenital	
Nadir	
Aberrante	
<b>12.3. Distribución de la fotografía principal</b>	
Toda la portada	
Tres cuartos de la portada	
Mitad de portada	X
Un cuarto o menos de la portada	
<b>12.4. Manipulación de la fotografía</b>	
Montaje	X
<b>12.5. Protagonista de la fotografía</b>	El cuerpo del protagonista asesinado.



**PROPAGANDA POLÍTICA** (Annotation pointing to the 'PORTADA' banner)

**ANTETÍTULO** (Annotation pointing to the 'ESTE 05 DE MAYO' banner)

**NOTICIA PRINCIPAL** (Annotation pointing to the main headline)

**TITULAR CONCISO** (Annotation pointing to the main headline)

**FOTOGRAFÍA PRINCIPAL** (Annotation pointing to the main photograph)

**SENSACIONALISTA** (Annotation pointing to the main headline)

**TITULAR INFORMATIVO** (Annotation pointing to the main headline)

**TAMAÑO DE FUENTE GRAN** (Annotation pointing to the main headline)

**MONTAJE** (Annotation pointing to the photo of the victim)

**TITULAR DE COLO AMARILLO Y NEGRO** (Annotation pointing to the main headline)

**ANGULO CONTRAPICADO** (Annotation pointing to the photo of the victim)

**NOTICIA DESTACADA 5** (Annotation pointing to 'Lo amparan llevándose moto')

**NOTICIA DESTACADA 1** (Annotation pointing to 'MENOR SE AHOGÓ FRENTE A SUS AMIGOS')

**NOTICIA DESTACADA 6** (Annotation pointing to 'Mannucci quiere los 3 puntos')

**NOTICIA DESTACADA 3** (Annotation pointing to 'SALE CON TODO FRENTE A ALIANZA LIMA')

**NOTICIA DESTACADA 2** (Annotation pointing to 'ACUCHILLANA COMERCIANTE DE LA HERMELINDA')

**NOTICIA DESTACADA 4** (Annotation pointing to 'Rateros saquean "depa"')

**NOTICIA DESTACADA 7** (Annotation pointing to 'Waldir Sáenz extorsionaba a su jefa')

**PORTADA** (Banner)

**El Comercio** (Newspaper Name)

**50 AÑOS** (Anniversary)

**VIERNES** (Day of the Week)

**ESTE 05 DE MAYO** (Date)

**MARCA ASI: 2 ALEJANDRO QUISPE DECANO** (Announcement)

**Los acibillaron cuando se emborrachaban con cerveza. Murieron tras agonizar en hospital** (Main Headline)

**¡ASESINANA MOTOTAXISTA Y CIEGUITO!** (Main Headline)

**Los acibillaron cuando se emborrachaban con cerveza. Murieron tras agonizar en hospital** (Text)

**Lo amparan llevándose moto** (Headline)

**MENOR SE AHOGÓ FRENTE A SUS AMIGOS** (Headline)

**MAR NO DEVUELVE A COLEGIAL** (Headline)

**Mannucci quiere los 3 puntos** (Headline)

**SALE CON TODO FRENTE A ALIANZA LIMA** (Headline)

**Rateros saquean "depa"** (Headline)

**'Waldir Sáenz' extorsionaba a su jefa** (Headline)

**ACUCHILLANA COMERCIANTE DE LA HERMELINDA** (Headline)

**Le clavaron arma en el ojo** (Text)

**COMPETICIÓN** (Text)

**PÁGS. 10 y 11** (Text)

**Pág. 3** (Text)

**Pág. 4** (Text)

**Pág. 5** (Text)

**Pág. 7** (Text)

**Pág. 14** (Text)

**PORTADA**

**Tomó veneno y se despidió de familiares por Facebook**

## ¡MADRE SE MATA FRENTE A SU HIJITO!



Pág. 4 ←

Mezcló potente raticida con jugo y lo bebió. Tenía 25 años y deja dos niñitos. Familiares no lo pueden creer



→ Pág. 3

**MOTOTAXISTA MUERE EN ACCIDENTE**  
Camión lo arrolló junto a su amigo

Págs. 10 y 11 ←  
TEMIBLE SICARIO LOS MASACRÓ CON METRALLETA  
**'NAZARET' ASESINÓ A CIEGO Y CHOFER**

**Estudiante de la UNT finge rapto**  
PARA SACARLE PLATA A SU MAMA  
Pág. 4  
**Lo atrapan con moto robada**

**Feroz asalto a minimarket**  
DELINCUENTES SE LLEVARON TODO  
Pág. 3

**'Causas del Valle' estarán tres años en la cárcel**  
HOY CONTINÚA AUDIENCIA EN LA CORTE  
Pág. 3

**EN CASA DE FLORENCIA**  
Pág. 5

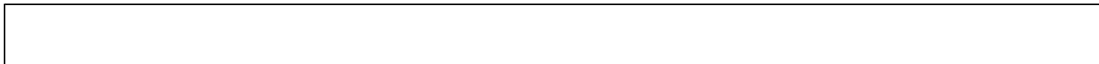
<b>PORTADAS VIRTUALES DEL DIARIO SATÉLITE</b>	
Fecha:	Trujillo, 4 de mayo de 2019
<b>1. Número de noticias totales en la portada</b>	7
<b>2. Noticia principal</b>	¡Madre se mata frente a su hijito!
<b>3. Noticias destacadas secundarias</b>	
<b>3.1. Titular de la noticia destacada 1</b>	“Nasaret” asesinó a ciego y chofer
Fotografía	X
Antetítulo	X
Bajada	
<b>3.2. Titular de la noticia destacada 2</b>	Mototaxista muere en accidente
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.3. Titular de la noticia destacada 3</b>	“Causas del Valle” estarán tres años en la cárcel
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.4. Titular de la noticia destacada 4</b>	Feroz asalto a minimarket
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.5. Titular de la noticia destacada 5</b>	Estudiante de la UNT finge rapto
Fotografía	X

Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.6. Titular de la noticia destacada 6</b>	Lo atrapan con moto robada
Fotografía	
Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.7. Titular de la noticia destacada 7</b>	-
Fotografía	-
Antetítulo	-
Bajada	-
<b>4. Distribución de la noticia principal en la portada</b>	
Portada entera	
Tres cuartos de portada	
Mitad de portada	X
Un cuarto de portada	
<b>5. TITULAR</b>	
<b>5.1. Tipos de Titular</b>	
Apelativos	
Expresivos	X
Enunciativos - Temáticos	
Informativos	
Informativos - Explicativo	
Creativo	
<b>5.2. Intencionalidad</b>	
Sensacionalista	X
Objetiva	
<b>5.3. Redacción</b>	

Jergas	
Sobrenombres	X
Palabras compuestas	
Lenguaje apropiado	
<b>5.4. Extensión</b>	
Conciso (cinco palabras)	
Extenso (más de diez palabras)	
Mixto (cinco y diez palabras)	X
<b>5.5. Antetítulo</b>	
Apelativo	X
Expresivo	
Enunciativos – Temáticos	
Informativos	
Creativos	
<b>5.6. Bajada</b>	
Apelativo	
Expresivo	
Enunciativo - Temático	
Informativos	X
<b>Tipografía del titular de la noticia principal</b>	
<b>5.7. Tamaño de la fuente</b>	
Grande	X
Mediano	
Pequeño	
<b>5.8. Color</b>	
Amarillo	X
Rojo	
Negro	X



Azul	
<b>6. FOTOGRAFÍA</b>	
Número de fotografías en la portada	8
<b>Fotografía de la noticia principal</b>	
<b>6.1. Planos fotográficos</b>	
General	
Entero	X
Americano	
Medio	X
Primer plano	
Plano detalle	
<b>6.2. Ángulos fotográficos</b>	
Normal	
Picado	X
Contrapicado	
Cenital	
Nadir	
Aberrante	
<b>6.3. Distribución de la fotografía principal</b>	
Toda la portada	
Tres cuartos de la portada	
Mitad de portada	X
Un cuarto o menos de la portada	
<b>6.4. Manipulación de la fotografía</b>	
Montaje	X
<b>6.5. Protagonista de la fotografía</b>	Retrato de la madre fallecida.



**ANTETÍTULO** (points to 'El Telé')

**PORTADA** (diagonal banner)

**SÁBADO** (top right corner)

**50 AÑOS** (celebration logo)

**DISTRIBUCIÓN MITAD DE PORTADA** (points to the main headline)

**TITULAR CONCISO** (points to 'Tomó veneno y se despidió de familiares por Facebook')

**NOTICIA PRINCIPAL** (points to the main article title)

**FOTOGRAFÍA PRINCIPAL** (points to the woman's photo)

**SENSACIONALISTA** (points to the main headline)

**TITULAR** (points to '¡MADRE SEMATA FRENTA SU HIJITO!')

**PLANO MEDIO** (points to the woman's photo)

**TAMAÑO DE FUENTE GRAN** (points to the main headline)

**TITULAR DE COLO AMARILLO Y NEGRO** (points to the main headline)

**Mezcló potente raticida con jugo y lo bebió. Tenía 25 años y deja dos niñitos. Familiares no lo pueden creer** (sub-headline)

**ANGULO PICADO** (points to the photo of the woman)

**BAJADA INFORMATIVA** (points to '→ Pág. 3')

**NOTICIA DESTACADA 2** (points to 'MOTOTAXISTA MUERE EN ACCIDENTE')

**NOTICIA DESTACADA 5** (points to 'Estudiante de la UNT finge rano')

**NOTICIA DESTACADA 1** (points to 'TEMIBLE SICARIO LOS MASACRÓ CON METRALLETA')

**NOTICIA DESTACADA 6** (points to 'Lo atrapan con moto robada')

**NOTICIA DESTACADA 4** (points to 'Feroz asalto a minimarket')

**NOTICIA DESTACADA 3** (points to 'Causas del Valle' estarán tres años en la cárcel')

**Other visible headlines:** 'MOTOTAXISTA MUERE EN ACCIDENTE', 'TEMIBLE SICARIO LOS MASACRÓ CON METRALLETA', 'Estudiante de la UNT finge rano', 'Lo atrapan con moto robada', 'Feroz asalto a minimarket', 'Causas del Valle' estarán tres años en la cárcel', 'EN CASA DE FLORENCIA', 'PARA SACARLE MANA A SU MANA', 'CAMIÓN LO ARROLLÓ JUNTO A SU AMIGO', 'Hoy continúa audiencia en la corte', 'DELINCUENTES SE LLEVARON TODO', 'Págs. 10 y 11', 'Pág. 4', 'Pág. 5', 'Pág. 3', 'Pág. 3', 'Pág. 5'.

**PORTADA**

# Elite 50 AÑOS

**VIERNES**  
25 de mayo de 2018  
Trujillo - Perú, Año 50  
N° 1428 www.elite.pe  
Director:  
Piero Hidalgo Zamora  
S/ 0,80

Lo barato sale caro. No arriesgues tu inversión.

**HYUNDAI**  
**ASEGURA TU RENTABILIDAD.**

Central: 044-604400  
Nacional: 0801-4815-4840-4842 **962388033 - 989362982**

**GILDEMEISTER** Av. Nicolás de Piérola 1630  
P. Norte Trujillo - Perú  
**Hyundai** Motor Plaza Lda. Américo Cárter 750  
N. de Av. Trujillo - Perú

www.gildemeister-retail.pe **HYUNDAI**

## En sangrienta guerra de bandas por el tráfico de tierras

# ¡'LA JAURÍA' ORDENÓ MATANZA!

**Págs. 10 y 11 ←**

### Policías acusan a 'Gringo Elar' de planear triple crimen a balazos. Cuatro sicarios ejecutaron a 'Shingo' y dos mujeres

**→ Pág. 7**

### 'VENECO' ENCAÑONA A ESTUDIANTES

Violento atraco frente a la UPN

**AMBIEÑ SE LLEVO TODA LA PLATA** **Pág. 3 ←**

### ASALTA FARMACIA Y ROBA LECHE PARA HIJITO

### Le mete escopetazo a sobrino

**CHIBOLO DE 16 DICE QUE SE LE ESCAPO TIRO** **Pág. 5**

### Cae mujer prófuga por extorsión

LA 'CHAPARON' CERCA DE SU CASA **Pág. 5**

<b>PORTADAS VIRTUALES DEL DIARIO SATÉLITE</b>	
Fecha:	Trujillo, 10 de mayo de 2019
<b>1. Número de noticias totales en la portada</b>	5
<b>2. Noticia principal</b>	¡La jauría ordenó matanza!
<b>3. Noticias destacadas secundarias</b>	
<b>3.1. Titular de la noticia destacada 1</b>	Asalta farmacia y roba leche para su hijito
Fotografía	X
Antetítulo	X
Bajada	
<b>3.2. Titular de la noticia destacada 2</b>	“Veneco” encañona a estudiantes
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.3. Titular de la noticia destacada 3</b>	Le mete escopetazo a sobrino
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.4. Titular de la noticia destacada 4</b>	Cae mujer prófuga por extorción
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.5. Titular de la noticia destacada 5</b>	-
Fotografía	-

Antetítulo	-
Bajada	-
<b>3.6. Titular de la noticia destacada 6</b>	-
Fotografía	-
Antetítulo	-
Bajada	-
<b>3.7. Titular de la noticia destacada 7</b>	-
Fotografía	-
Antetítulo	-
Bajada	-
<b>4. Distribución de la noticia principal en la portada</b>	
Portada entera	
Tres cuartos de portada	
Mitad de portada	X
Un cuarto de portada	
<b>5. TITULAR</b>	
<b>5.1. Tipos de Titular</b>	
Apelativos	X
Expresivos	
Enunciativos - Temáticos	
Informativos	
Informativos - Explicativo	
Creativo	
<b>5.2. Intencionalidad</b>	
Sensacionalista	X
Objetiva	
<b>5.3. Redacción</b>	

Jergas	
Sobrenombres	X
Palabras compuestas	
Lenguaje apropiado	
<b>5.4. Extensión</b>	
Conciso (cinco palabras)	X
Extenso (más de diez palabras)	
Mixto (cinco y diez palabras)	
<b>5.5. Antetítulo</b>	
Apelativo	
Expresivo	
Enunciativos – Temáticos	
Informativos	X
Creativos	
<b>5.6. Bajada</b>	
Apelativo	X
Expresivo	
Enunciativo - Temático	
Informativos	
<b>Tipografía del titular de la noticia principal</b>	
<b>5.7. Tamaño de la fuente</b>	
Grande	X
Mediano	
Pequeño	
<b>5.8. Color</b>	
Amarillo	X
Rojo	

Negro	X
Azul	
<b>6. FOTOGRAFÍA</b>	
Número de fotografías en la portada	X
<b>Fotografía de la noticia principal</b>	
<b>6.1. Planos fotográficos</b>	
General	X
Entero	
Americano	
Medio	
Primer plano	X
Plano detalle	
<b>6.2. Ángulos fotográficos</b>	
Normal	X
Picado	
Contrapicado	X
Cenital	
Nadir	
Aberrante	
<b>6.3. Distribución de la fotografía principal</b>	
Toda la portada	
Tres cuartos de la portada	
Mitad de portada	X
Un cuarto o menos de la portada	
<b>6.4. Manipulación de la fotografía</b>	
Montaje	X

<p>6.5. Protagonista de la fotografía</p>	<p>Cuerpo de la víctima ensangrentada.</p>





**PORTADA**

# Elite 50 AÑOS

**SÁBADO**  
15 de marzo de 2019  
Suplemento: 200 pág.  
N° 14379 www.elite.pe  
Dirección:  
Papa Hilda y Simón  
5/0.80

Lo barato sale caro. No arriesgues tu inversión.

**HYUNDAI ASEGURA TU RENTABILIDAD.**

Control 044-804400 962388033 - 989362982  
Teléfono 0431-4815-4840-4842



**GILDEMEISTER** Av. Nicolás de Piérola 1830 (Pl. Norte) Punta a Miraflores | **Motor Plus** (Av. América Oeste) 750 (Mall. Surquillo) - Plaza Hyundai

www.gildemeister-retail.pe **HYUNDAI**

## Sicarios de 'La Jauría' la acribillaron junto al 'Shingo'

# ¡POR ERROR MATARON A MAMITA!



**Págs. 10 y 11 ←**



Era vecina de temible delincuente y este se ofreció a 'jalarla' en taxi que fue atacado por criminales. Sus tres hijitos lloran terrible muerte

→ **Pág. 3**



**'GRINGASHO' SE DECLARARÁ CULPABLE**

Este lunes es su audiencia. No quiere estar preso 18 años

**Pág. 2 ←**



**SECUESTRAN A ESTUDIANTE DE LA UPN**

SE LA LLEVARON EN TAXI Y CON CUCHILLO LE EXIGIAN DINERO

**5 heridos en violento choque**



IMPUDENCIA CAUSA ACCIDENTE **PÁG. 4**

**Otro mocoso cae robando al paso**

LE QUITÓ BILLETERA A TRANSEUNTE **Pág. 4**

VISITANOS EN NUESTRA **NUEVA TIENDA**  
Trujillo Centro - Calle Pizarro 519

**50% EN TERNOS**  
OSCAR JOHN HOLDEN



JOHN HOLDEN | **EL** | DONATELLI

<b>PORTADAS VIRTUALES DEL DIARIO SATÉLITE</b>	
Fecha:	Trujillo, 11 de mayo de 2019
<b>1. Número de noticias totales en la portada</b>	5
<b>2. Noticia principal</b>	¡Por error mataron a mamita!
<b>3. Noticias destacadas secundarias</b>	
<b>3.1. Titular de la noticia destacada 1</b>	Secuestran a estudiante de la UPN
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.2. Titular de la noticia destacada 2</b>	“Gringasho” se declara culpable
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.3. Titular de la noticia destacada 3</b>	Cinco heridos en violento choque
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.4. Titular de la noticia destacada 4</b>	Otro mocoso cae robando al paso
Fotografía	
Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.5. Titular de la noticia destacada 5</b>	-
Fotografía	-

Antetítulo	-
Bajada	-
<b>3.6. Titular de la noticia destacada 6</b>	-
Fotografía	-
Antetítulo	-
Bajada	-
<b>3.7. Titular de la noticia destacada 7</b>	-
Fotografía	-
Antetítulo	-
Bajada	-
<b>4. Distribución de la noticia principal en la portada</b>	
Portada entera	
Tres cuartos de portada	
Mitad de portada	X
Un cuarto de portada	
<b>5. TITULAR</b>	
<b>5.1. Tipos de Titular</b>	
Apelativos	
Expresivos	
Enunciativos - Temáticos	
Informativos	X
Informativos - Explicativo	
Creativo	
<b>5.2. Intencionalidad</b>	
Sensacionalista	
Objetiva	X
<b>5.3. Redacción</b>	

Jergas	
Sobrenombres	X
Palabras compuestas	
Lenguaje apropiado	
<b>5.4. Extensión</b>	
Conciso (cinco palabras)	X
Extenso (más de diez palabras)	
Mixto (cinco y diez palabras)	
<b>5.5. Antetítulo</b>	
Apelativo	
Expresivo	X
Enunciativos – Temáticos	
Informativos	
Creativos	
<b>5.6. Bajada</b>	
Apelativo	X
Expresivo	
Enunciativo - Temático	
Informativos	
<b>Tipografía del titular de la noticia principal</b>	
<b>5.7. Tamaño de la fuente</b>	
Grande	X
Mediano	
Pequeño	
<b>5.8. Color</b>	
Amarillo	X
Rojo	

Negro	X
Azul	
<b>6. FOTOGRAFÍA</b>	
Número de fotografías en la portada	6
<b>Fotografía de la noticia principal</b>	
<b>6.1. Planos fotográficos</b>	
General	X
Entero	
Americano	
Medio	
Primer plano	X
Plano detalle	
<b>6.2. Ángulos fotográficos</b>	
Normal	X
Picado	X
Contrapicado	
Cenital	
Nadir	
Aberrante	
<b>6.3. Distribución de la fotografía principal</b>	
Toda la portada	
Tres cuartos de la portada	
Mitad de portada	X
Un cuarto o menos de la portada	
<b>6.4. Manipulación de la fotografía</b>	
Montaje	X

<p>6.5. Protagonista de la fotografía</p>	<p>Retrato y el cuerpo del victima ensangrentada.</p>

11 DE MAYO

**PORTADA** **elcomercio** **50 AÑOS** **SÁBADO**

**PUBLICIDAD** Lo barato sale caro. No arriesgues tu inversión. **HYUNDAI** ASEGURA TU RENTABILIDAD. **ANTETÍTULO**

**NOTICIA PRINCIPAL** **Sicarios de 'La Jauría' la acribillaron junto al 'Shingo'**

**TITULAR** **¡POR ERROR MATARON A MAMITA!** **FOTOGRAFÍA PRINCIPAL** **TITULAR CONCISO**

**SENSACIONALISTA** **TAMAÑO DE FUENTE GRANDE** **MONTAJE** **FOTOGRAFÍA PRINCIPAL** **TITULAR DE COLO AMARILLO Y NEGRO**

**BAJADA** **ANGULO PICADO** **TITULAR DE COLO AMARILLO Y NEGRO**

**NOTICIA DESTACADA 2** **NOTICIA DESTACADA 3** **NOTICIA DESTACADA 1** **NOTICIA DESTACADA 4**

**PUBLICIDAD** VISITANOS EN NUESTRA **NUEVA TIENDA** **50% EN TERNOS** **JOHN HOLDEN** **el**

**PORTADA**

**Arrasan con 2 grifos, restaurante y la Caja Trujillo**

## ¡SALVAJE OLA DE ASALTOS!



**Págs. 4, 5, 10 y 11 ←**



**Rateros armados encañonaron a estudiantes que estaban cenando. A empleadas de Repsol le quitaron toda la plata. Y clientes de financiera vivieron un infierno**



**→ Pág. 7**

**ACRIBILLADO ERA CHOFER DE 'SHINGO'**  
Estuvo en su velorio cuando lo mataron

**PORQUE NO QUISO DEJARSE ROBAR**

**BALEAN SIN PIEDAD A ESTUDIANTE**

**Pág. 3 ←**

**Violan a otra chiquilla**

**ACUSAN A PAREJA DE SU ABUELA PÁG. 9**

**Roban plata a jubilados en cajeros**

**Borracho mete golpe a policías**

**PARA QUE NO LO ARRESTEN PÁG. 5**

**'Ratazas' invaden La Hermelinda**

**RODEADORES SE PULSABAN POR LOS PUESTOS PÁG. 9**

**MALDITOS MANIPULAN MÁQUINAS**

**PÁG. 4**

<b>PORTADAS VIRTUALES DEL DIARIO SATÉLITE</b>	
Fecha:	Trujillo, 17 de mayo de 2019
<b>1. Número de noticias totales en la portada</b>	7
<b>2. Noticia principal</b>	¡Salvaje ola de asaltos!
<b>3. Noticias destacadas secundarias</b>	
<b>3.1. Titular de la noticia destacada 1</b>	Balean sin piedad a estudiante
Fotografía	X
Antetítulo	X
Bajada	
<b>3.2. Titular de la noticia destacada 2</b>	Acribillado era chofer de “shingo”
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.3. Titular de la noticia destacada 3</b>	“Ratazas invaden la Hermelinda”
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.4. Titular de la noticia destacada 4</b>	Borracho mete golpe a policías
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.5. Titular de la noticia destacada 5</b>	Violan a otra Chiquilla
Fotografía	X



Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.6. Titular de la noticia destacada 6</b>	Roban plata a jubilado en cajero
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.7. Titular de la noticia destacada 7</b>	-
Fotografía	-
Antetítulo	-
Bajada	-
<b>4. Distribución de la noticia principal en la portada</b>	
Portada entera	
Tres cuartos de portada	
Mitad de portada	X
Un cuarto de portada	
<b>5. TITULAR</b>	
<b>5.1. Tipos de Titular</b>	
Apelativos	
Expresivos	X
Enunciativos - Temáticos	
Informativos	
Informativos - Explicativo	
Creativo	
<b>5.2. Intencionalidad</b>	
Sensacionalista	X
Objetiva	
<b>5.3. Redacción</b>	

Jergas	
Sobrenombres	X
Palabras compuestas	
Lenguaje apropiado	
<b>5.4. Extensión</b>	
Conciso (cinco palabras)	X
Extenso (más de diez palabras)	
Mixto (cinco y diez palabras)	
<b>5.5. Antetítulo</b>	
Apelativo	X
Expresivo	
Enunciativos – Temáticos	
Informativos	
Creativos	
<b>5.6. Bajada</b>	
Apelativo	
Expresivo	
Enunciativo - Temático	
Informativos	X
<b>Tipografía del titular de la noticia principal</b>	
<b>5.7. Tamaño de la fuente</b>	
Grande	X
Mediano	
Pequeño	
<b>5.8. Color</b>	
Amarillo	X
Rojo	

Negro	X
Azul	
<b>6. FOTOGRAFÍA</b>	
Número de fotografías en la portada	10
<b>Fotografía de la noticia principal</b>	
<b>6.1. Planos fotográficos</b>	
General	X
Entero	
Americano	
Medio	X
Primer plano	
Plano detalle	X
<b>6.2. Ángulos fotográficos</b>	
Normal	X
Picado	X
Contrapicado	
Cenital	
Nadir	
Aberrante	
<b>6.3. Distribución de la fotografía principal</b>	
Toda la portada	
Tres cuartos de la portada	
Mitad de portada	X
Un cuarto o menos de la portada	
<b>6.4. Manipulación de la fotografía</b>	
Montaje	X

<p>6.5. Protagonista de la fotografía</p>	<p>Fachadas de empresas donde ocurrió el asalto.</p>



PORTADA

Elite 50 AÑOS

SÁBADO

18 de marzo de 2018  
Bogotá, Págs. 4 y 5  
Nº 14.221 www.eltiempo.com

Director:  
Piero Molloy-Andrés  
\$7.000

Malditos le reventaron la cabeza a balazos ¡ESTA MADRUGADA!

# ¡MATAN A PAPITO POR ROBARLE CELULAR!



Pág. 3 ←

Victima salió de su casa para hablar por teléfono cuando rateros le quisieron quitar equipo, pero este se negó. Deja huérfanos a dos hijos de 7 y 9 añitos



→ Pág. 4



## ASALTAN OTRO RESTAURANTE

Capturaron al que movilizó a ladrones

## Invasores caen con pistola

QUIERON DESALDIAR A FAMILIA Pág. 7



SE METIERON A PUESTO POR FORADO



## SE LLEVAN S/14 MIL POR LA HERMELINDA

## Mocositos eran tremendos rateros

LOS AMPAYARON LLEVÁNDOSE ROPA DE REAL PLAZA Pág. 5



## Denuncian a jefe de la policía



POR SUPUESTO ABUSO DE AUTORIDAD Pág. 5

## Abusivo golpea a su madre



MUJER GRITÓ POR AYUDA Pág. 4

<b>PORTADAS VIRTUALES DEL DIARIO SATÉLITE</b>	
Fecha:	Trujillo, 18 de mayo de 2019
<b>1. Número de noticias totales en la portada</b>	7
<b>2. Noticia principal</b>	¡Matan a papito por robarle el celular!
<b>3. Noticias destacadas secundarias</b>	
<b>3.1. Titular de la noticia destacada 1</b>	Se llevan 14 mil s/ por la Hermelinda
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.2. Titular de la noticia destacada 2</b>	Asalta otro restaurante
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.3. Titular de la noticia destacada 3</b>	Mocositos eran tremendos rateros
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.4. Titular de la noticia destacada 4</b>	
Fotografía	Invasores caen con pistola
Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.5. Titular de la noticia destacada 5</b>	Denuncian a jefe de la policía
Fotografía	X

Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.6. Titular de la noticia destacada 6</b>	Abusivo golpea a su madrecita
Fotografía	X
Antetítulo	X
Bajada	
<b>3.7. Titular de la noticia destacada 7</b>	-
Fotografía	-
Antetítulo	-
Bajada	-
<b>4. Distribución de la noticia principal en la portada</b>	
Portada entera	
Tres cuartos de portada	
Mitad de portada	X
Un cuarto de portada	
<b>5. TITULAR</b>	
<b>5.1. Tipos de Titular</b>	
Apelativos	X
Expresivos	
Enunciativos - Temáticos	
Informativos	
Informativos - Explicativo	
Creativo	
<b>5.2. Intencionalidad</b>	
Sensacionalista	X
Objetiva	
<b>5.3. Redacción</b>	

Jergas	
Sobrenombres	X
Palabras compuestas	
Lenguaje apropiado	
<b>5.4. Extensión</b>	
Conciso (cinco palabras)	
Extenso (más de diez palabras)	
Mixto (cinco y diez palabras)	X
<b>5.5. Antetítulo</b>	
Apelativo	X
Expresivo	
Enunciativos – Temáticos	
Informativos	
Creativos	
<b>5.6. Bajada</b>	
Apelativo	
Expresivo	
Enunciativo - Temático	
Informativo	X
<b>Tipografía del titular de la noticia principal</b>	
<b>5.7. Tamaño de la fuente</b>	
Grande	X
Mediano	
Pequeño	
<b>5.8. Color</b>	
Amarillo	X
Rojo	



Negro	X
Azul	
<b>6. FOTOGRAFÍA</b>	
Número de fotografías en la portada	9
<b>Fotografía de la noticia principal</b>	
<b>6.1. Planos fotográficos</b>	
General	X
Entero	X
Americano	X
Medio	
Primer plano	
Plano detalle	
<b>6.2. Ángulos fotográficos</b>	
Normal	
Picado	X
Contrapicado	
Cenital	
Nadir	
Aberrante	
<b>6.3. Distribución de la fotografía principal</b>	
Toda la portada	
Tres cuartos de la portada	
Mitad de portada	X
Un cuarto o menos de la portada	
<b>6.4. Manipulación de la fotografía</b>	
Montaje	X

<p>6.5. Protagonista de la fotografía</p>	<p>Cuerpo de la victima en el suelo</p>



**PORTADA**

**VIERNES**

24 de mayo de 2019

Suplemento Págs. 40-50

14 14220 www.elite50.com

Director:  
Pablo Hidalgo Sánchez

S/ 0.80

**'Primavera' salió de la cárcel y se puso a extorsionar**

# EX-PRESO PEDÍA CUPOS A BOMBAZOS!

**¡ESTA MADRUGADA!**



**Pág. 2 ←**

**Planeó volar a la 'Reina del Arroz' porque no le daba cupo de S/ 20 mil. Lo atraparon con dinamita y toda su banda**



**CORTOCIRCUITO ORIGINÓ TRAGEDIA**

**BEBITA MUERE EN TERRIBLE INCENDIO**

**Pág. 3 ←**

**Caen dos 'malditos de Laredo'**

**TRAS PERSECUCIÓN EN MOTOTAXI PÁG. 3**

**Violan a mujer en hotel**

**Lo balean dentro de colectivo**

**A HERMANO DEL 'NEGRO MILLÓN' PÁG. 7**



**Niñitos vendían droga en colegio**

**LOS AMPAYARON EN PLENA VENTA PÁG. 10 Y 11**



**CON S/**

**VÍCTIMA ACUSA A SU PRIMO PÁG. 5**

<b>PORTADAS VIRTUALES DEL DIARIO SATÉLITE</b>	
Fecha:	Trujillo, 24 de mayo de 2019
<b>1. Número de noticias totales en la portada</b>	6
<b>2. Noticia principal</b>	¡ex preso pedía cupos a bombazos”
<b>3. Noticias destacadas secundarias</b>	
<b>3.1. Titular de la noticia destacada 1</b>	Bebita muere en terrible incendio
Fotografía	X
Antetítulo	X
Bajada	
<b>3.2. Titular de la noticia destacada 2</b>	Niños vendían droga en colegio
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.3. Titular de la noticia destacada 3</b>	Lo balean dentro de colectivo
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.4. Titular de la noticia destacada 4</b>	Caen dos malditos de Laredo
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.5. Titular de la noticia destacada 5</b>	Violan a mujer en hotel
Fotografía	X

Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.6. Titular de la noticia destacada 6</b>	-
Fotografía	-
Antetítulo	-
Bajada	-
<b>3.7. Titular de la noticia destacada 7</b>	-
Fotografía	-
Antetítulo	-
Bajada	-
<b>4. Distribución de la noticia principal en la portada</b>	
Portada entera	
Tres cuartos de portada	
Mitad de portada	X
Un cuarto de portada	
<b>5. TITULAR</b>	
<b>5.1. Tipos de Titular</b>	
Apelativos	
Expresivos	
Enunciativos - Temáticos	
Informativos	X
Informativos - Explicativo	
Creativo	
<b>5.2. Intencionalidad</b>	
Sensacionalista	X
Objetiva	
<b>5.3. Redacción</b>	

Jergas	
Sobrenombres	
Palabras compuestas	
Lenguaje apropiado	X
<b>5.4. Extensión</b>	
Conciso (cinco palabras)	X
Extenso (más de diez palabras)	
Mixto (cinco y diez palabras)	
<b>5.5. Antetítulo</b>	
Apelativo	X
Expresivo	
Enunciativos – Temáticos	
Informativos	
Creativos	
<b>5.6. Bajada</b>	
Apelativo	
Expresivo	
Enunciativo - Temático	
Informativos	X
<b>Tipografía del titular de la noticia principal</b>	
<b>5.7. Tamaño de la fuente</b>	
Grande	X
Mediano	
Pequeño	
<b>5.8. Color</b>	
Amarillo	X
Rojo	

Negro	X
Azul	
<b>6. FOTOGRAFÍA</b>	
Número de fotografías en la portada	10
<b>Fotografía de la noticia principal</b>	
<b>6.1. Planos fotográficos</b>	
General	X
Entero	
Americano	X
Medio	X
Primer plano	
Plano detalle	X
<b>6.2. Ángulos fotográficos</b>	
Normal	X
Picado	X
Contrapicado	
Cenital	
Nadir	
Aberrante	
<b>6.3. Distribución de la fotografía principal</b>	
Toda la portada	
Tres cuartos de la portada	
Mitad de portada	
Un cuarto o menos de la portada	X
<b>6.4. Manipulación de la fotografía</b>	
Montaje	X
<b>6.5. Protagonista</b>	Retrato del ladrón capturado y sus instrumentos para

de la fotografía	hurtar.

**PORTADA**

**elite 50 AÑOS**

VIERNES  
24 de mayo de 2016  
Buzón Postal 50030  
W 14020 www.celsa.net.pe  
Director:  
Piero Hidalgo (teléfono)  
S/ 0.80

**'Primavera' salió de la cárcel y se puso a extorsionar**

**¡EX-PRESO PEDÍA CUPOS A BOMBAZOS!**

**ESTA MADRUGADA!**

**TITULAR CONCISO**

**FOTOGRAFÍA PRINCIPAL**

**PLANO MEDIO**

**TITULAR DE COLOR AMARILLO Y NEGRO**

**ANTETÍTULO**

**NOTICIA PRINCIPAL**

**TITULAR**

**TAMAÑO DE FUENTE GRAN**

**BAJADA**

**ANGULO NORMAL**

**NOTICIA DESTACADA 4**

**NOTICIA DESTACADA 1**

**NOTICIA DESTACADA 5**

**NOTICIA DESTACADA 2**

**NOTICIA DESTACADA 3**

**CORTOCIRCUITO ORIGINÓ TRAGEDIA**

**BEBITA MUERE EN TERRIBLE INCENDIO**

**Violan a mujer en hotel**

**Caen dos 'malditos de Laredo'**

**Lo balean dentro de colectivo**

**Niños vendían droga en colegio**

**Lo balean dentro de colectivo**

**Niños vendían droga en colegio**

**Violan a mujer en hotel**

**Caen dos 'malditos de Laredo'**

**Lo balean dentro de colectivo**

**Niños vendían droga en colegio**

**Violan a mujer en hotel**

**Caen dos 'malditos de Laredo'**



**PORTADA**

# satellite 50 AÑOS

**SÁBADO**

Calle Urquiza de 2000,  
Tuglio - Puno, Perú. Año 50  
N° 14022 www.satellite.pe  
Distribución  
Punto: Héroles  
S/ 0,80



Satellite  
**PAPA CHANCON**

Llena de Lunes a Viernes  
la **SOPA EXTRA**  
**DE LA PÁG. 17**

Recórtala junto al cupón  
y participa del sorteo

**S/200**  
GANADORES SEMANALES  
1.000 veces por semana

SEGUNDO  
SORTEO:  
SÁBADO 01  
DE JUNIO

Se unió con la banda del 'Gringasho' para extorsionar

## ¡A BALAZOS CAE JEFE DE 'LOS 80'!



Págs. 10 y 11 ←



Es el hijo menor de la 'Tía Pila'  
y lo capturaron tras infernal  
tiroteo. También atraparon a  
la hermana del 'Soli'



QUISO MATARSE TRAS BRUTAL GOLPIZA



Pág. 4 ←

## 'PULPO' PRESO SE CORTA LAS VENAS



**Policías  
bamba roban  
20 mil soles**



SE METIERON A CASA  
DE EMPRESARIO  
PÁG. 7

**Fuerte  
temblor esta  
mañana**

ES EL SEGUNDO EN MENOS  
DE UNA SEMANA  
Pág. 3

<b>PORTADAS VIRTUALES DEL DIARIO SATÉLITE</b>	
Fecha:	Trujillo, 25 de mayo de 2019
<b>1. Número de noticias totales en la portada</b>	4
<b>2. Noticia principal</b>	¡A balazos cae jefe de 'Los 80'!
<b>3. Noticias destacadas secundarias</b>	
<b>3.1. Titular de la noticia destacada 1</b>	'Pulpo' preso se corta las venas.
Fotografía	X
Antetítulo	X
Bajada	
<b>3.2. Titular de la noticia destacada 2</b>	Policías bambas roban 20 mil soles.
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.3. Titular de la noticia destacada 3</b>	Fuerte temblor esta mañanita.
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.4. Titular de la noticia destacada 4</b>	-
Fotografía	-
Antetítulo	-
Bajada	-
<b>3.5. Titular de la noticia destacada 5</b>	-
Fotografía	-

Antetítulo	-
Bajada	-
<b>3.6. Titular de la noticia destacada 6</b>	-
Fotografía	-
Antetítulo	-
Bajada	-
<b>3.7. Titular de la noticia destacada 7</b>	-
Fotografía	-
Antetítulo	-
Bajada	-
<b>4. Distribución de la noticia principal en la portada</b>	
Portada entera	
Tres cuartos de portada	X
Mitad de portada	
Un cuarto de portada	
<b>5. TITULAR</b>	
<b>5.1. Tipos de Titular</b>	
Apelativos	
Expresivos	X
Enunciativos - Temáticos	
Informativos	
Informativos - Explicativo	
Creativo	
<b>5.2. Intencionalidad</b>	
Sensacionalista	X
Objetiva	
<b>5.3. Redacción</b>	

Jergas	
Sobrenombres	
Palabras compuestas	
Lenguaje apropiado	X
<b>5.4. Extensión</b>	
Conciso (cinco palabras)	X
Extenso (más de diez palabras)	
Mixto (cinco y diez palabras)	
<b>5.5. Antetítulo</b>	
Apelativo	
Expresivo	X
Enunciativos – Temáticos	
Informativos	
Creativos	
<b>5.6. Bajada</b>	
Apelativo	
Expresivo	
Enunciativo - Temático	
Informativos	X
<b>Tipografía del titular de la noticia principal</b>	
<b>5.7. Tamaño de la fuente</b>	
Grande	X
Mediano	
Pequeño	
<b>5.8. Color</b>	
Amarillo	X
Rojo	X

Negro	
Azul	
<b>6. FOTOGRAFÍA</b>	
Número de fotografías en la portada	9
<b>Fotografía de la noticia principal</b>	
<b>6.1. Planos fotográficos</b>	
General	X
Entero	
Americano	
Medio	X
Primer plano	
Plano detalle	X
<b>6.2. Ángulos fotográficos</b>	
Normal	X
Picado	X
Contrapicado	
Cenital	
Nadir	
Aberrante	
<b>6.3. Distribución de la fotografía principal</b>	
Toda la portada	
Tres cuartos de la portada	
Mitad de portada	X
Un cuarto o menos de la portada	
<b>6.4. Manipulación de la fotografía</b>	
Montaje	

<p>6.5. Protagonista de la fotografía</p>	<p>Retratos de los ladrones capturados por la policía</p>



**PORTADA**

**Satélite 50 AÑOS** VIERNES

7 de junio de 2018, Trujillo - Perú, Año 50 N° 14022 www.satelite.pe Director: Págora Hidalgo Sánchez S/ 0.00

Linea de Lunes a Viernes  
la SOPA EXTRA  
DE LA PÁG. 17  
y participa del sorteo  
\$200  
PERMANENTE SEMANAL  
\$200 cada semana

PRECIO DE LANZAMIENTO, CON GLP ORIGINAL DE FÁBRICA  
**LLEGÓ EL NUEVO HYUNDAI ACCENT BICOMBUSTIBLE**

Conteo: 044 - 884400  
Toll-free: 0801 - 4893 - 6644 (-6644) 962388033 - 989362982

GILDEMEISTER S.A. Huancayo de Puno 1800  
P. Nueva Barrera y S. Ochoa

Motocicletas: Av. Arce 1500, Depto. Tarma  
Multi-Accesorios: P. Plaza Hyundai

www.gildemeister-retail.pe HYUNDAI

**Ordenaron liberar a 17 acusados de extorsionar y matar**

# ¡A LA CALLE, BANDA DEL 'COJO PALACIOS'!

**Son de 'El Gran Marqués' y cayeron con armas y más de 150 balas, pero ya están de nuevo en la calle**

Pág. 2 ←

→ Págs. 10 Y 11

**ACUCHILLAN A EXPOLICIA EN EL PENAL**

Está preso por drogas

**TENIA ARSENAL EN SU CASA**

**'ZORRO' VENDÍA BALAS Y FUSILES A SICARIOS**

Pág. 4 ←

**Matan a cobrador de micro**

**Mocosos asaltan a chofer**

BATEROS LO LANZARON A RÍO Pág. 5

Pág. 4

<b>PORTADAS VIRTUALES DEL DIARIO SATÉLITE</b>	
Fecha:	Viernes 7 de junio de 2019
<b>1. Número de noticias totales en la portada</b>	5
<b>2. Noticia principal</b>	¡A la calle banda del 'Cojo Palacios'!
<b>3. Noticias destacadas secundarias</b>	
<b>3.1. Titular de la noticia destacada 1</b>	“Zorro” vendía balas y fusiles a sicarios
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.2. Titular de la noticia destacada 2</b>	Acuchillan a expolicía en el penal.
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.3. Titular de la noticia destacada 3</b>	Matan a cobrador de micro.
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.4. Titular de la noticia destacada 4</b>	Mocosos asaltan a chofer
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	
<b>3.5. Titular de la noticia destacada 5</b>	-
Fotografía	-



Antetítulo	-
Bajada	-
<b>3.6. Titular de la noticia destacada 6</b>	-
Fotografía	-
Antetítulo	-
Bajada	-
<b>3.7. Titular de la noticia destacada 7</b>	-
Fotografía	-
Antetítulo	-
Bajada	-
<b>4. Distribución de la noticia principal en la portada</b>	
Portada entera	
Tres cuartos de portada	X
Mitad de portada	
Un cuarto de portada	
<b>5. TITULAR</b>	
<b>5.1. Tipos de Titular</b>	
Apelativos	
Expresivos	X
Enunciativos - Temáticos	
Informativos	
Informativos - Explicativo	
Creativo	
<b>5.2. Intencionalidad</b>	
Sensacionalista	X
Objetiva	
<b>5.3. Redacción</b>	

Jergas	
Sobrenombres	X
Palabras compuestas	
Lenguaje apropiado	
<b>5.4. Extensión</b>	
Conciso (cinco palabras)	
Extenso (más de diez palabras)	
Mixto (cinco y diez palabras)	X
<b>5.5. Antetítulo</b>	
Apelativo	X
Expresivo	
Enunciativos – Temáticos	
Informativos	
Creativos	
<b>5.6. Bajada</b>	
Apelativo	
Expresivo	
Enunciativo - Temático	
Informativos	X
<b>Tipografía del titular de la noticia principal</b>	
<b>5.7. Tamaño de la fuente</b>	
Grande	X
Mediano	
Pequeño	
<b>5.8. Color</b>	
Amarillo	X
Rojo	

Negro	X
Azul	
<b>6. FOTOGRAFÍA</b>	
Número de fotografías en la portada	5
<b>Fotografía de la noticia principal</b>	
<b>6.1. Planos fotográficos</b>	
General	
Entero	X
Americano	
Medio	X
Primer plano	
Plano detalle	X
<b>6.2. Ángulos fotográficos</b>	
Normal	X
Picado	X
Contrapicado	
Cenital	
Nadir	
Aberrante	
<b>6.3. Distribución de la fotografía principal</b>	
Toda la portada	
Tres cuartos de la portada	X
Mitad de portada	
Un cuarto o menos de la portada	
<b>6.4. Manipulación de la fotografía</b>	
Montaje	X

<p>6.5.</p> <p style="text-align: center;"><b>Protagonista de la fotografía</b></p>	<p>Delinuentes capturados por la policía.</p>



**PORTADA**

# Satélite 50 AÑOS

SÁBADO

8 de junio de 2010  
Tiraje: 70 mil ejemplares  
N° 14523 www.satelite.pe

Dirección:  
Papa Hódigo 2000  
S/ 0.80

**JMC** **FUERZAS QUE MUEVEN TU TRABAJO** **Mahindra**

Vigux: \$19.990  
\$16.387

Precios Insuperables

Elac L200: \$18.990  
\$16.407

GILDEMEISTER | MOTOR PLAZA: Av. América Oeste 750 - Urb. El Ingenio - Mall Aventura - Teléfonos: 997-530-811 / 952-040-875 / 989-195-983

**Extorsiona a todo un barrio y matará al que no pague cupos**

## ¡'LA JAURÍA' DESATA INFIERNO A BOMBazos!



**Criminales lanzaron explosivos a tienda y le exigen 10 000 soles a los dueños. Familia estuvo a punto de morir**

Pág. 7 ←

→ Págs. 10 y 11

**HERMANA DE FISCAL MUERE EN CHOQUE**  
Camión destruyó camioneta

**¡ESTA MADRUGADA!**  
CUANDO BUSCABAN CARBÓN

Pág. 3 ←

**DERRUMBE MATA A TÍO Y SOBRINO**

**Balean a chofer de combi**

**DELINCUENTES QUIEREN SU PLATA**  
Pág. 4

**Lo acuchillan frente a su esposa** Pág. 5

<b>PORTADAS VIRTUALES DEL DIARIO SATÉLITE</b>	
Fecha:	Trujillo, 8 de junio de 2019
<b>1. Número de noticias totales en la portada</b>	5
<b>2. Noticia principal</b>	¡'La Jauría' desata infierno a bombazos!
<b>3. Noticias destacadas secundarias</b>	
<b>3.1. Titular de la noticia destacada 1</b>	Derrumbe mata tío y sobrino
Fotografía	X
Antetítulo	X
Bajada	
<b>3.2. Titular de la noticia destacada 2</b>	Hermana de fiscal muere en choque
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.3. Titular de la noticia destacada 3</b>	Balean a chofer de combi
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.4. Titular de la noticia destacada 4</b>	Lo acuchillan frente a su esposa
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	
<b>3.5. Titular de la noticia destacada 5</b>	-
Fotografía	-

Antetítulo	-
Bajada	-
<b>3.6. Titular de la noticia destacada 6</b>	-
Fotografía	-
Antetítulo	-
Bajada	-
<b>3.7. Titular de la noticia destacada 7</b>	-
Fotografía	-
Antetítulo	-
Bajada	-
<b>4. Distribución de la noticia principal en la portada</b>	
Portada entera	
Tres cuartos de portada	
Mitad de portada	X
Un cuarto de portada	
<b>5. TITULAR</b>	
<b>5.1. Tipos de Titular</b>	
Apelativos	X
Expresivos	
Enunciativos - Temáticos	
Informativos	
Informativos - Explicativo	
Creativo	
<b>5.2. Intencionalidad</b>	
Sensacionalista	X
Objetiva	
<b>5.3. Redacción</b>	

Jergas	
Sobrenombres	X
Palabras compuestas	
Lenguaje apropiado	
<b>5.4. Extensión</b>	
Conciso (cinco palabras)	
Extenso (más de diez palabras)	
Mixto (cinco y diez palabras)	X
<b>5.5. Antetítulo</b>	
Apelativo	
Expresivo	X
Enunciativos – Temáticos	
Informativos	
Creativos	
<b>5.6. Bajada</b>	
Apelativo	
Expresivo	
Enunciativo - Temático	
Informativos	X
<b>Tipografía del titular de la noticia principal</b>	
<b>5.7. Tamaño de la fuente</b>	
Grande	X
Mediano	
Pequeño	
<b>5.8. Color</b>	
Amarillo	X
Rojo	



Negro	X
Azul	
<b>6. FOTOGRAFÍA</b>	
Número de fotografías en la portada	5
<b>Fotografía de la noticia principal</b>	
<b>6.1. Planos fotográficos</b>	
General	X
Entero	
Americano	
Medio	
Primer plano	
Plano detalle	X
<b>6.2. Ángulos fotográficos</b>	
Normal	X
Picado	X
Contrapicado	
Cenital	
Nadir	
Aberrante	
<b>6.3. Distribución de la fotografía principal</b>	
Toda la portada	
Tres cuartos de la portada	
Mitad de portada	X
Un cuarto o menos de la portada	
<b>6.4. Manipulación de la fotografía</b>	
Montaje	

<p>6.5. Protagonista de la fotografía</p>	<p>Espacio violentado por los delincuentes</p>

**PORTADA**

**Satélite 50 AÑOS** SÁBADO

**ANTETÍTULO**

**TITULAR MIXTO**

**NOTICIA PRINCIPAL**

**TITULAR SENSACIONALISTA**

**TAMAÑO DE FUENTE GRAN**

**TITULAR DE COLO AMARILLO Y NEGRO**

**PLANO GENERAL**

**PLANO DETALLE**

**BAJADA**

**NOTICIA DESTACADA 2**

**NOTICIA DESTACADA 3**

**NOTICIA DESTACADA 4**

**NOTICIA DESTACADA 1**

**PORTADA**

**JMC** Vigux M\$ 19,990  
o U\$ 66,307

**FUERZAS (QUE MUEVEN TU TRABAJO)**  
Precios Insuperables

**Mahindra** Pro. U\$ 16,990  
o U\$ 54,407

**GILDEMEISTER** MOTOR PLAZA: Av. América Oeste 750 - Urb. El Ingenio - Moll Aventura - Telefonos: 997-530-811 / 952-040-879 / 989-195-983

# ¡MATAN A TRABAJADOR EN SANGRIENTO ASALTO!

**Malditos rateros lo balearon**

**¡ESTA MAÑANA!**

**Pág. 2 ←**

Lo acribillaron frente a cuatro amigos porque no quiso dejarse robar. Forrajeo acabó en despiadado crimen

**→ Pág. 4**

## NIÑITA VIVE INFIERNO POR PROFE MAÑOSO

Juez condenó a sujeto

**Págs. 10 y 11 ←**

## ‘LA JAURÍA’ ORDENÓ FERROZ BALACERA

ATRAPARON A UNO CON ARMA Y BALAS

## Violan a colegiala de 11 añitos

**POLICÍA CAPTURÓ A SOSPECHOSO PÁG. 5**

**Roban ‘compus’ de la UNT Pág. 4**

<b>PORTADAS VIRTUALES DEL DIARIO SATÉLITE</b>	
Fecha:	Trujillo, 14 de junio de 2019
<b>1. Número de noticias totales en la portada</b>	5
<b>2. Noticia principal</b>	¡Matan a trabajador en sangriento asalto!
<b>3. Noticias destacadas secundarias</b>	
<b>3.1. Titular de la noticia destacada 1</b>	'La Jauría' ordenó feroz balacera.
Fotografía	X
Antetítulo	X
Bajada	
<b>3.2. Titular de la noticia destacada 2</b>	Niñita vive infierno por profe mañoso.
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.3. Titular de la noticia destacada 3</b>	Violan a colegiala de 11 añitos.
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.4. Titular de la noticia destacada 4</b>	Roban "compus" de la UNT
Fotografía	
Antetítulo	
Bajada	
<b>3.5. Titular de la noticia destacada 5</b>	-
Fotografía	-

Antetítulo	-
Bajada	-
<b>3.6. Titular de la noticia destacada 6</b>	-
Fotografía	-
Antetítulo	-
Bajada	-
<b>3.7. Titular de la noticia destacada 7</b>	-
Fotografía	-
Antetítulo	-
Bajada	-
<b>4. Distribución de la noticia principal en la portada</b>	
Portada entera	
Tres cuartos de portada	X
Mitad de portada	
Un cuarto de portada	
<b>5. TITULAR</b>	
<b>5.1. Tipos de Titular</b>	
Apelativos	
Expresivos	
Enunciativos - Temáticos	
Informativos	X
Informativos - Explicativo	
Creativo	
<b>5.2. Intencionalidad</b>	
Sensacionalista	X
Objetiva	
<b>5.3. Redacción</b>	

Jergas	
Sobrenombres	
Palabras compuestas	
Lenguaje apropiado	X
<b>5.4. Extensión</b>	
Conciso (cinco palabras)	
Extenso (más de diez palabras)	
Mixto (cinco y diez palabras)	X
<b>5.5. Antetítulo</b>	
Apelativo	X
Expresivo	
Enunciativos – Temáticos	
Informativos	
Creativos	
<b>5.6. Bajada</b>	
Apelativo	
Expresivo	
Enunciativo - Temático	
Informativos	X
<b>Tipografía del titular de la noticia principal</b>	
<b>5.7. Tamaño de la fuente</b>	
Grande	X
Mediano	
Pequeño	
<b>5.8. Color</b>	
Amarillo	X
Rojo	

Negro	X
Azul	
<b>6. FOTOGRAFÍA</b>	
Número de fotografías en la portada	7
<b>Fotografía de la noticia principal</b>	
<b>6.1. Planos fotográficos</b>	
General	X
Entero	
Americano	
Medio	
Primer plano	X
Plano detalle	
<b>6.2. Ángulos fotográficos</b>	
Normal	X
Picado	X
Contrapicado	
Cenital	
Nadir	
Aberrante	
<b>6.3. Distribución de la fotografía principal</b>	
Toda la portada	
Tres cuartos de la portada	X
Mitad de portada	
Un cuarto o menos de la portada	
<b>6.4. Manipulación de la fotografía</b>	
Montaje	X

<p>6.5. Protagonista de la fotografía</p>	<p>Cuerpo de la víctima</p>

**PORTADA**

**El Sol** 50 AÑOS

VIERNES

**ANTETÍTULO**

**FUERZAS (QUE MUEVEN TU TRABAJO)**  
Precios insuperables

**TITULAR MIXTO**

**Malditos rateros lo balearon**

**¡ESTA MAÑANA!**

**NOTICIA PRINCIPAL**

**TITULAR SENSACIONALISTA**

**TAMAÑO DE FUENTE GRAN**

**MONTAJE**

**TITULAR DE COLO AMARILLO Y NEGRO**

**PLANO GENERAL**

**BAJADA**

**NOTICIA DESTACADA 2**

**NOTICIA DESTACADA 1**

**NOTICIA DESTACADA 3**

**NOTICIA DESTACADA 4**

**Lo acribillaron frente a cuatro amigos porque no quiso dejarse robar. Forzejo acabó en despiadado crimen**

**NIÑITA VIVE INFIERNO POR PROFE MAÑOSO**  
Juez condenó a sujeto

**‘LA JAURÍA’ ORDENÓ FERROZ BALACERA**

**Violan a colegiala de 11 añitos**

**Roban ‘compus’ de la UNT**



**PORTADA**

**NOR...** **OS A TRUJILLO**  
**...A REALIZAR**  
**TUS SUEÑOS**

PRIMER SORTEO: 30 DE JUNIO

**1º PREMIO** RENAULT OROCH

**2º PREMIO** ITALIKA RT200

**3º PREMIO** S/. 5.000 MIL

y además: **40 500 SOLES**

# Satélite 50 AÑOS

**SÁBADO**  
Día: 20 de Junio de 2008  
Sufragio: Punt. Año 50  
Nº 14239 www.satelite.pe

Director:  
Papa Mitoaga Simón  
S/ 0,80

PRECIO DE LANZAMIENTO, CON GLP ORIGINAL DE FÁBRICA

## LLEGÓ EL NUEVO HYUNDAI ACCENT BICOMBUSTIBLE

Control: 044 - 804800  
Teléfono: 8871 - 4871 - 4842 - 4843 962388033 - 989362982

**ACCENT**

www.gildemeister-retail.pe HYUNDAI

# ¡MATAN DE 2 BALAZOS A VIEJITO!

**A solo metros de colegio**



Estaba en su bodega cuando sicario le disparó en el cuello. Vivía solito y sospechan que pariente contrató a homicida



**Págs. 10 y 11** ←

→ **Pág. 5**



## AMPAYANA EXTORSIONADOR EN 'EL VIRREY'

En pleno cobro de cupo

**AMANTE LA ASESINÓ Y SEPULTÓ CADAVER EN FOSA**



**CON SU SOSTÉN ESTRANGULAN A CHICA**

**Pág. 4** ←

## 'Marcas' roban S/10 mil



**REVENTARON LUNA DE CARRO**  
**Pág. 4**

**Asaltan y se llevan camión** Pág. 5

<b>PORTADAS VIRTUALES DEL DIARIO SATÉLITE</b>	
Fecha:	Trujillo, 15 de junio de 2019
<b>1. Número de noticias totales en la portada</b>	5
<b>2. Noticia principal</b>	¡Matan de 2 balazos a viejito!
<b>3. Noticias destacadas secundarias</b>	
<b>3.1. Titular de la noticia destacada 1</b>	Con su sostén estrangulan a chica.
Fotografía	X
Antetítulo	X
Bajada	
<b>3.2. Titular de la noticia destacada 2</b>	Ampayan a extorsionador en 'El Virrey'.
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.3. Titular de la noticia destacada 3</b>	'Marcas' roban S/ 10 mil.
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.4. Titular de la noticia destacada 4</b>	Asaltan y se llevan camión
Fotografía	
Antetítulo	
Bajada	
<b>3.5. Titular de la noticia destacada 5</b>	-
Fotografía	-

Antetítulo	-
Bajada	
<b>3.6. Titular de la noticia destacada 6</b>	-
Fotografía	-
Antetítulo	-
Bajada	-
<b>3.7. Titular de la noticia destacada 7</b>	-
Fotografía	-
Antetítulo	-
Bajada	-
<b>4. Distribución de la noticia principal en la portada</b>	
Portada entera	
Tres cuartos de portada	X
Mitad de portada	
Un cuarto de portada	
<b>5. TITULAR</b>	
<b>5.1. Tipos de Titular</b>	
Apelativos	
Expresivos	X
Enunciativos - Temáticos	
Informativos	
Informativos - Explicativo	
Creativo	
<b>5.2. Intencionalidad</b>	
Sensacionalista	X
Objetiva	
<b>5.3. Redacción</b>	

Jergas	X
Sobrenombres	
Palabras compuestas	
Lenguaje apropiado	
<b>5.4. Extensión</b>	
Conciso (cinco palabras)	
Extenso (más de diez palabras)	
Mixto (cinco y diez palabras)	X
<b>5.5. Antetítulo</b>	
Apelativo	
Expresivo	
Enunciativos – Temáticos	
Informativos	X
Creativos	
<b>5.6. Bajada</b>	
Apelativo	
Expresivo	
Enunciativo - Temático	
Informativos	X
<b>Tipografía del titular de la noticia principal</b>	
<b>5.7. Tamaño de la fuente</b>	
Grande	X
Mediano	
Pequeño	
<b>5.8. Color</b>	
Amarillo	X
Rojo	

Negro	X
Azul	
<b>6. FOTOGRAFÍA</b>	
Número de fotografías en la portada	7
<b>Fotografía de la noticia principal</b>	
<b>6.1. Planos fotográficos</b>	
General	X
Entero	X
Americano	
Medio	X
Primer plano	
Plano detalle	
<b>6.2. Ángulos fotográficos</b>	
Normal	X
Picado	X
Contrapicado	
Cenital	
Nadir	
Aberrante	
<b>6.3. Distribución de la fotografía principal</b>	
Toda la portada	
Tres cuartos de la portada	X
Mitad de portada	
Un cuarto o menos de la portada	
<b>6.4. Manipulación de la fotografía</b>	
Montaje	X

<p>6.5. Protagonista de la fotografía</p>	<p>Cuerpo de la víctima</p>

**PORTADA**

**Satélite 50** AÑOS

**¡MATAN DE 2 BALAZOS A VIEJITO!**

**A solo metros de colegio**

**Estaba en su bodega cuando sicario le disparó en el cuello. Vivía solito y sospechan que pariente contrató a homicida**

**AMPAYANA EXTORSIONADOR EN 'EL VIRREY'**

**CON SU SOSTÉN ESTRANGULAN A CHICA**

**'Marcas' roban S/10 mil**

**Asaltan y se llevan camión**

**PORTADA**

**NORTEÑO MILLONARIO** **LLEGAMOS A TRUJILLO PARA REALIZAR TUS SUEÑOS**  
PRIMER SORTEO: 30 DE JUNIO

**1º PREMIO** **RENAULT OROCH**  
**2º PREMIO** **ITALIKA RT200**  
**3º PREMIO** S/ 5.000 MIL  
y además: **40 500 SOLES**

**Rateros lo atacaron porque no quiso dejarse robar**

# ¡BALEAN EN LA GARGANTA A ALUMNO DE LA UCV!

**¡ESTA MADRUGADA!**

**Feroces delincuentes no le tuvieron compasión. Amigos presenciaron cobarde asalto**

**Pág. 3 ←**



**→ Pág. 5**

## LA 'CHAPAN' DISPARANDO EN LA CALLE

Mujer cayó con revólver y balas



**Págs. 10 y 11 ←**

YA ESTÁ IDENTIFICADO

## HIJASTRO MATÓ A HOMBRE EN SU CAMA



**Satélite & ASISTENCIA VIDA**

Te invitan a la

**Caravana de la Salud**

**Sábado 22 de junio**

**1000 Atenciones GRATUITAS**

BUENAS NOCHES

## Lo acusan de acribillar a taxista

INVESTIGAN A AMIGOS POR 3 MUERTES **Pág. 4**



## Dos muertos al volcar combi

CHOFER Y PASAJERO PERDIERON LA VIDA **Pág. 7**



## Buscan por todo el país a exalcalde

RATIFICARON CONDENA PARA ROGER QUSPE **Pág. 6**

<b>PORTADAS VIRTUALES DEL DIARIO SATÉLITE</b>	
Fecha:	Trujillo, 21 de junio de 2019
<b>1. Número de noticias totales en la portada</b>	6
<b>2. Noticia principal</b>	¡Balean en la garganta a alumno de la UCV!
<b>3. Noticias destacadas secundarias</b>	
<b>3.1. Titular de la noticia destacada 1</b>	Hijastro mató a hombre en su cama.
Fotografía	X
Antetítulo	X
Bajada	
<b>3.2. Titular de la noticia destacada 2</b>	Lo 'chapan' disparando en la calle.
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.3. Titular de la noticia destacada 3</b>	Lo acusan de acuchillar a su taxista.
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.4. Titular de la noticia destacada 4</b>	Dos muertos al volcar combi
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.5. Titular de la noticia destacada 5</b>	Buscan por todo el país a exalcalde
Fotografía	



Antetítulo	
Bajada	
<b>3.6. Titular de la noticia destacada 6</b>	
Fotografía	-
Antetítulo	-
Bajada	-
<b>3.7. Titular de la noticia destacada 7</b>	
Fotografía	-
Antetítulo	-
Bajada	-
<b>4. Distribución de la noticia principal en la portada</b>	
Portada entera	
Tres cuartos de portada	
Mitad de portada	X
Un cuarto de portada	
<b>5. TITULAR</b>	
<b>5.1. Tipos de Titular</b>	
Apelativos	X
Expresivos	
Enunciativos - Temáticos	
Informativos	
Informativos - Explicativo	
Creativo	
<b>5.2. Intencionalidad</b>	
Sensacionalista	X
Objetiva	
<b>5.3. Redacción</b>	

Jergas	
Sobrenombres	
Palabras compuestas	
Lenguaje apropiado	X
<b>5.4. Extensión</b>	
Conciso (cinco palabras)	
Extenso (más de diez palabras)	
Mixto (cinco y diez palabras)	X
<b>5.5. Antetítulo</b>	
Apelativo	
Expresivo	
Enunciativos – Temáticos	
Informativos	X
Creativos	
<b>5.6. Bajada</b>	
Apelativo	
Expresivo	
Enunciativo - Temático	
Informativos	X
<b>Tipografía del titular de la noticia principal</b>	
<b>5.7. Tamaño de la fuente</b>	
Grande	X
Mediano	
Pequeño	
<b>5.8. Color</b>	
Amarillo	X
Rojo	

Negro	X
Azul	
<b>6. FOTOGRAFÍA</b>	
Número de fotografías en la portada	6
<b>Fotografía de la noticia principal</b>	
<b>6.1. Planos fotográficos</b>	
General	X
Entero	
Americano	
Medio	
Primer plano	X
Plano detalle	
<b>6.2. Ángulos fotográficos</b>	
Normal	X
Picado	
Contrapicado	
Cenital	
Nadir	
Aberrante	
<b>6.3. Distribución de la fotografía principal</b>	
Toda la portada	
Tres cuartos de la portada	
Mitad de portada	X
Un cuarto o menos de la portada	
<b>6.4. Manipulación de la fotografía</b>	
Montaje	X
<b>6.5. Protagonista</b>	Cuerpo que de la persona que ha sido víctima de un

de la fotografía	acto delincuencia.

**PORTADA**

**satélite 50 AÑOS**

VIERNES  
21 de junio de 2015  
Impresión: 4h a las 5h  
N° 14030 www.satelite.pe  
Director: Pupo Muñoz  
5/0.90

**ANTETÍTULO**: NORTENO MILLONARIO LLEGAMOS A TRUJILLO PARA REALIZAR TUS SUEÑOS. PRIMER SORTEO: 30 DE JUNIO. PREMIOS: 1º RENAULT OROCH, 2º HONDA, 3º PRECIO \$7,000 MIL y además 40 SOLES.

**NOTICIA PRINCIPAL**: **Rateros lo atacaron porque no quiso dejarse robar**  
**¡BALEAN EN LA GARGANTA A ALUMNO DE LA UCV!**  
**¡ESTA MADRUGADA!**  
Fotos: **Pág. 3 ←**

**TITULAR DE EXTENSIÓN MIXTA**: Feroces delincuentes no le tuvieron compasión. Amigos presenciaron cobarde asalto

**TITULAR SENSACIONALISTA**: Feroces delincuentes no le tuvieron compasión. Amigos presenciaron cobarde asalto

**TITULAR DE COLOR AMARILLO Y NEGRO**: Feroces delincuentes no le tuvieron compasión. Amigos presenciaron cobarde asalto

**NOTICIA DESTACADA 1**: **LA 'CHAPAN' DISPARANDO EN LA CALLE**  
Mujer cayó con revólver y balas → Pág. 5

**NOTICIA DESTACADA 2**: **YA ESTÁ IDENTIFICADO HIJASTRO MATÓ A HOMBRE EN SU CAMA**  
Págs. 10 y 11 ←

**PUBLICIDAD DE SATÉLITE**: Te invitan a la Caravana de la Grama. Sábado 22 de junio. 1000 Asesorías GRATUITAS.

**NOTICIA DESTACADA 3**: **Lo acusan de acribillar a taxista**  
INVESTIGAN A ANDINO POR 3 MUERTES Pág. 4

**NOTICIA DESTACADA 4**: **Dos muertos al volcar combi**  
CHOFER Y PASAJERO PERDIERON LA VIDA Pág. 7

**NOTICIA DESTACADA 5**: **Buscan por todo el país a exalcalde**  
BATERFICARON CONDENA PARA ROGER QUISEPÉ Pág. 6

**PORTADA**

**NORTEÑO MILLONARIO** **LLEGAMOS A TRUJILLO PARA REALIZAR TUS SUEÑOS**  
PRIMER SORTEO: 30 DE JUNIO

**1° PREMIO** RENAULT OROCH  
**2° PREMIO** ITALIKA RT200  
y además: **40 500 SOLES**

**Lo encerraron por asaltar instituto en la Av. España**

**¡PRESO SE AHORCA CON COLCHA EN CELDA!**

**¡ESTA MADRUGADA!**

**'Loco Rogelio' se quitó la vida colgándose de barrotes tras recibir duro castigo**

Pág. 2 ←

→ Págs. 10 y 11

**'CHOLO HILTON' CAE COBRANDO EXTORSIÓN**  
Dirige banda de 'Los Nerds'

Pág. 3 ←

**CHIQUILLO ESTABA DEPRIMIDO SE SUICIDA TRAS PELEAR CON SU MAMÁ**

**Desesperada búsqueda de niñita**

DESAPARECIÓ EL VIERNES PÁG. 4

**Lo acribillan por defender a mujer**

**Ratero balea a colegial**  
EN INFERNAL ASALTO PÁG. 5

**Entraron a robar al Real Plaza**  
BANDA DE EXTRANJEROS SAQUEABA TIENDAS PÁG. 6

**CASI MATAN A PADRE DE FAMILIA**  
PÁG. 7

<b>PORTADAS VIRTUALES DEL DIARIO SATÉLITE</b>	
Fecha:	Trujillo, 22 de junio de 2019
<b>1. Número de noticias totales en la portada</b>	7
<b>2. Noticia principal</b>	¡Preso se ahorca con colcha en celda!
<b>3. Noticias destacadas secundarias</b>	
<b>3.1. Titular de la noticia destacada 1</b>	Se suicida tras pelea con su mamá.
Fotografía	X
Antetítulo	X
Bajada	
<b>3.2. Titular de la noticia destacada 2</b>	'Cholo Hilton' cae cobrando cupo.
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.3. Titular de la noticia destacada 3</b>	Entraron a robar al Real Plaza
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.4. Titular de la noticia destacada 4</b>	Ratero balea a colegial.
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.5. Titular de la noticia destacada 5</b>	Desesperada búsqueda de niñita
Fotografía	X

Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.6. Titular de la noticia destacada 6</b>	Lo acribillan por defender a mujer
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.7. Titular de la noticia destacada 7</b>	-
Fotografía	-
Antetítulo	-
Bajada	-
<b>4. Distribución de la noticia principal en la portada</b>	
Portada entera	
Tres cuartos de portada	
Mitad de portada	X
Un cuarto de portada	
<b>5. TITULAR</b>	
<b>5.1. Tipos de Titular</b>	
Apelativos	
Expresivos	X
Enunciativos - Temáticos	
Informativos	
Informativos - Explicativo	
Creativo	
<b>5.2. Intencionalidad</b>	
Sensacionalista	X
Objetiva	
<b>5.3. Redacción</b>	

Jergas	
Sobrenombres	X
Palabras compuestas	
Lenguaje apropiado	
<b>5.4. Extensión</b>	
Conciso (cinco palabras)	
Extenso (más de diez palabras)	
Mixto (cinco y diez palabras)	X
<b>5.5. Antetítulo</b>	
Apelativo	
Expresivo	
Enunciativos – Temáticos	
Informativos	X
Creativos	
<b>5.6. Bajada</b>	
Apelativo	X
Expresivo	
Enunciativo - Temático	
Informativos	
<b>Tipografía del titular de la noticia principal</b>	
<b>5.7. Tamaño de la fuente</b>	
Grande	X
Mediano	
Pequeño	
<b>5.8. Color</b>	
Amarillo	X
Rojo	



Negro	X
Azul	
<b>6. FOTOGRAFÍA</b>	
Número de fotografías en la portada	8
<b>Fotografía de la noticia principal</b>	
<b>6.1. Planos fotográficos</b>	
General	
Entero	X
Americano	
Medio	X
Primer plano	
Plano detalle	
<b>6.2. Ángulos fotográficos</b>	
Normal	X
Picado	X
Contrapicado	
Cenital	
Nadir	
Aberrante	
<b>6.3. Distribución de la fotografía principal</b>	
Toda la portada	
Tres cuartos de la portada	
Mitad de portada	X
Un cuarto o menos de la portada	
<b>6.4. Manipulación de la fotografía</b>	
Montaje	X

<p>6.5. Protagonista de la fotografía</p>	<p>Retrato de la víctima suicida</p>

**PORTADA**  
**El Comercio** 50 AÑOS  
 MARTES  
 Calle Santa Cruz de los Baños, 2015  
 Teléfono: 476 0100  
 www.elcomercio.pe  
 Director: Pedro Pablo Kuczynski  
 5/0.90

**ANTETÍTULO**  
 NORTENO MILLONARIO  
 LLEGAMOS A TRUJILLO PARA REALIZAR TUS SUEÑOS  
 PRIMER SORTEO: 30 DE JUNIO  
 PREMIOS: 1. RENAULT OROCH, 2. ITALIKA RT 200, 3. PREMIO S/ 5.000 MIL  
 y además: 40.000 SOLES

**PUBLICIDAD**

**TITULAR MIXTO**  
 Lo encerraron por asaltar instituto en la Av. España

**NOTICIA PRINCIPAL**  
**TITULAR SENSACIONALISTA**  
**¡PRESO SE AHORCA CON COLCHA EN CELDA!**  
 'Loco Rogelio' se quitó la vida colgándose de barrotes tras recibir duro castigo

**FOTOGRAFÍA PLANO MEDIO**  
**TITULAR DE COLO AMARILLO Y NEGRO**  
 ¡ESTA MADRUGADA!  
 Pág. 2 ←

**TAMAÑO DE FUENTE GRAN**  
**BAJADA**  
**NOTICIA DESTACADA 2**  
**NOTICIA DESTACADA 4**

**NOTICIA DESTACADA 1**  
**NOTICIA DESTACADA 5**  
**NOTICIA DESTACADA 6**

**NOTICIA DESTACADA 3**

→ Págs. 10 y 11 ←  
**'CHOLO HILTON' CAE COBRANDO EXTORSIÓN**  
 Dirige banda de 'Los Nerds'

**NOTICIA DESTACADA 3**  
**CHIQUILLO ESTABA DEPRIMIDO SE SUICIDA TRAS PELEAR CON SU MAMÁ**

**NOTICIA DESTACADA 1**  
**Desesperada búsqueda de niñita**  
 DESAPARECió EL VIERNES PÁG. 4  
 Lo acribillan por defender a mujer

**NOTICIA DESTACADA 6**  
**Ratero balea a colegial**  
 EN UN CASUAL ASALTO PÁG. 5

**NOTICIA DESTACADA 3**  
**Entraron a robar al Real Plaza**  
 BANDA DE EXTRANJEROS SAQUEABA TIENDAS

**NOTICIA DESTACADA 6**  
**CASI MATAN A PADRE DE FAMILIA**  
 Pág. 7

**PORTADA**

¡EL SATT AL SERVICIO DE LOS TRUJILLANOS!  
**JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN**  
Paga tus tributos PUNTUALMENTE y accede a GRANDES BENEFICIOS!  
SE ATENDERAN DE MANERA GRATUITA EN:  
Triaje - Laboratorio - Orientación y consejería en salud sexual y reproductiva  
Psicología - Odontología - Nutrición - Medicina General y sesiones educativas  
en diferentes medidas de prevención.  
**ACREDITA SER CONTRIBUYENTE CON TU RECIBO DEL SATT Y OMI**  
Nota: Para análisis de colesterol y glucosa venir en ayunas.  
**03 JULIO**

**Satélite 50 AÑOS**  
VIERNES  
28 de junio de 2015  
Trujillo, Perú. \$4.50  
Nº 14043 www.satelite.pe  
Director:  
Piero Hidalgo Sotomayor  
S/ 0.80

**MORTERO MILLONARIO**  
**LLEGAMOS A TRUJILLO PARA REALIZAR TUS SUEÑOS**  
PRIMER SORTEO: 30 DE JUNIO  
1º PREMIO: **RENAULT OROCH**  
2º PREMIO: **ITALIKA RT200**  
3º PREMIO: **S/ 5.000 MIL**  
y además: **40 500 SOLIS**

**¡ATRAPAN A 7 POLICÍAS Y 'LA JAURÍA'!**  
En gigantesco operativo  
**¡ESTA MADRUGADA!**  
Son del Escuadrón de Emergencias y formaron banda 'Imperio Romano'. Los acusan de secuestro y corrupción. También arrestaron a sicarios y extorsionadores.  
Pág. 2 ←

→ Pág. 4  
**ROBAN 150 MIL DÓLARES A GAMBISTAS**  
Victimas acusan a compañero

Pág. 3 ←  
**LE DILEN 'NACHO' Y YA LO CHAPARON**  
**MOCOZO DE 15 MATÓ A 'CHUCKY'**

**Mujer exige plata con bomba**  
ORDENÓ FERROZ ATENTADO  
Págs. 10 Y 11  
**Chapan con droga a 'venecos'** Pág. 5

<b>PORTADAS VIRTUALES DEL DIARIO SATÉLITE</b>	
Fecha:	Trujillo, 28 de junio de 2019
<b>1. Número de noticias totales en la portada</b>	5
<b>2. Noticia principal</b>	¡Atrapan a 7 policías y 'La Jauría'!
<b>3. Noticias destacadas secundarias</b>	
<b>3.1. Titular de la noticia destacada 1</b>	Mocoso de 15 mató a 'Chucky'.
Fotografía	X
Antetítulo	X
Bajada	
<b>3.2. Titular de la noticia destacada 2</b>	Roban 150 mil dólares a cambistas
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.3. Titular de la noticia destacada 3</b>	Mujer exige plata con bomba
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.4. Titular de la noticia destacada 4</b>	Chapan con droga a "venecos"
Fotografía	
Antetítulo	
Bajada	
<b>3.5. Titular de la noticia destacada 5</b>	-
Fotografía	-

Antetítulo	-
Bajada	-
<b>3.6. Titular de la noticia destacada 6</b>	-
Fotografía	-
Antetítulo	-
Bajada	-
<b>3.7. Titular de la noticia destacada 7</b>	-
Fotografía	-
Antetítulo	-
Bajada	-
<b>4. Distribución de la noticia principal en la portada</b>	
Portada entera	
Tres cuartos de portada	
Mitad de portada	X
Un cuarto de portada	
<b>5. TITULAR</b>	
<b>5.1. Tipos de Titular</b>	
Apelativos	X
Expresivos	
Enunciativos - Temáticos	
Informativos	
Informativos - Explicativo	
Creativo	
<b>5.2. Intencionalidad</b>	
Sensacionalista	X
Objetiva	
<b>5.3. Redacción</b>	

Jergas	
Sobrenombres	X
Palabras compuestas	
Lenguaje apropiado	
<b>5.4. Extensión</b>	
Conciso (cinco palabras)	
Extenso (más de diez palabras)	
Mixto (cinco y diez palabras)	X
<b>5.5. Antetítulo</b>	
Apelativo	
Expresivo	X
Enunciativos – Temáticos	
Informativos	
Creativos	
<b>5.6. Bajada</b>	
Apelativo	
Expresivo	
Enunciativo - Temático	
Informativo	X
<b>Tipografía del titular de la noticia principal</b>	
<b>5.7. Tamaño de la fuente</b>	
Grande	X
Mediano	
Pequeño	
<b>5.8. Color</b>	
Amarillo	X
Rojo	

Negro	X
Azul	
<b>6. FOTOGRAFÍA</b>	
Número de fotografías en la portada	6
<b>6.1. Fotografía de la noticia principal</b>	
<b>6.2. Planos fotográficos</b>	
General	X
Entero	
Americano	
Medio	X
Primer plano	
Plano detalle	
<b>6.3. Ángulos fotográficos</b>	
Normal	X
Picado	X
Contrapicado	
Cenital	
Nadir	
Aberrante	
<b>6.4. Distribución de la fotografía principal</b>	
Toda la portada	
Tres cuartos de la portada	X
Mitad de portada	
Un cuarto o menos de la portada	
<b>6.5. Manipulación de la fotografía</b>	
Montaje	

<p>6.6.</p> <p style="text-align: center;"><b>Protagonista de la fotografía</b></p>	<p>Delinuentes capturados en operativo.</p>

**PORTADA**

¡EL SATÉ AL SERVICIO DE LOS TRUJILLANOS!

**JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN**  
 "Paga tus tributos PUNTUALMENTE y accede a GRANDES BENEFICIOS!"  
 SE ATENDERÁN DE MANERA GRATUITA EN:  
 Trujillo - Laboratorio - Orientación y consejería en salud sexual y reproductiva  
 Psicología - Odontología - Nutrición - Medicina General y sesiones educativas  
 en diferentes medidas de prevención.  
 Acreditada por el COMITÉ TRUJILLANO DEL SATÉ Y CMI.  
 Nota: Para análisis de colesterol y glucosa venir en ayunas.

**03 JULIO**

**Satélite 50 AÑOS** VIERNES

**LLEGAMOS A TRUJILLO PARA REALIZAR TUS SUEÑOS**  
 PRIMER SORTEO: 30 DE JUNIO

**1º PREMIO: RENAULT OROCH**  
**2º PREMIO: ITALIKA RT200**  
 y además: **40.000 SOLES**

**¡ATRAPAN A 7 POLICÍAS Y 'LA JAURÍA'!**  
**En gigantesco operativo ESTA MADRUGADA!**

**Son del Escuadrón de Emergencias y formaron banda 'Imperio Romano'. Los acusan de secuestro y corrupción. También arrestaron a sicarios y extorsionadores**

**Mujer exige plata con bomba**  
**ORDENÓ FERROZ ATENTADO Págs. 10 Y 11**  
**Chapan con droga a 'venecos' Pág. 5**

**ROBAN 150 MIL DÓLARES A CAMBISTAS**  
 Víctimas acusan a compañero

**LE DICEN 'NACHO' Y YA LO CHAPARON**  
**MOCOSO DE 15 MATÓ A 'CHUCKY'**

**NOTICIA DESTACADA 1**

**NOTICIA DESTACADA 2**

**NOTICIA DESTACADA 3**

**NOTICIA DESTACADA 4**



**PORTADA**

# Elite 50 AÑOS

**DOMINGO**

30 de junio de 2015  
Trujillo - Perú - \$48.00  
Nº 10422 www.elite.pe  
Director  
Papa Hilario Martínez  
\$7 0.80



**¡EL SATT AL SERVICIO DE LOS TRUJILLANOS!**  
**JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN**  
¡Paga tus tributos PUNTUALMENTE y accede a GRANDES BENEFICIOS!  
SE ATENDERÁN DE MANERA GRATUITA EN:  
Triaje - Laboratorio - Orientación y consejería en salud sexual y reproductiva  
Psicología - Odontología - Nutrición - Medicina General y sesiones educativas  
en diferentes unidades de atención.  
**ACREDITA SER CONTRIBUYENTE CON TU RECIBO DEL SATT Y ONI**  
Nota: Para análisis de colesterol y glucosa venir en ayunas.

**03 JULIO**

## Es el feroz 'Maicol' y toda la policía lo busca

# ¡JEFE DE 'LA JAURÍA' FUGÓ EN OPERATIVO!

Dirige despiadada facción y se adueñó de terminal Santa Cruz. También le dicen 'Poder' y quema micros

**Págs. 10 y 11 ←**

→ Pág. 5

### 25 AÑOS DE CÁRCEL PARA 'PLATANEROS'

Compraron autos y casas con 'cupos'

→ Pág. 3

### ESPOSOS ESTÁN GRAVES

## COMBI DERRIBA JARDÍN DE NIÑOS

### Tatuajes delatan a ladrón

CÁMARAS LO REGISTRARON Pág. 6

### Chantajeaban a chica con videos

LOS 'BOSOS DE VISTA ALEGRE' Pág. 7

## 'San Pedro' metió a Perú a semifinales

Págs. 12 y 13

<b>PORTADAS VIRTUALES DEL DIARIO SATÉLITE</b>	
Fecha:	Trujillo, 29 de junio de 2019
<b>1. Número de noticias totales en la portada</b>	6
<b>2. Noticia principal</b>	¡Jefe de 'La Jauría' fugó en operativo!
<b>3. Noticias destacadas secundarias</b>	
<b>3.1. Titular de la noticia destacada 1</b>	“San Pedro” metió a Perú en Semifinales
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	
<b>3.2. Titular de la noticia destacada 2</b>	25 años de cárcel para “plataneros”
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.3. Titular de la noticia destacada 3</b>	Combi derriba jardín de niños
Fotografía	X
Antetítulo	X
Bajada	
<b>3.4. Titular de la noticia destacada 4</b>	Tatuajes delatan a ladrón
Fotografía	X
Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.5. Titular de la noticia destacada 5</b>	Chantajeaban a chica con video
Fotografía	X

Antetítulo	
Bajada	X
<b>3.6. Titular de la noticia destacada 6</b>	-
Fotografía	-
Antetítulo	-
Bajada	-
<b>3.7. Titular de la noticia destacada 7</b>	-
Fotografía	-
Antetítulo	-
Bajada	-
<b>4. Distribución de la noticia principal en la portada</b>	
Portada entera	
Tres cuartos de portada	
Mitad de portada	X
Un cuarto de portada	
<b>5. TITULAR</b>	
<b>5.1. Tipos de Titular</b>	
Apelativos	X
Expresivos	
Enunciativos - Temáticos	
Informativos	
Informativos - Explicativo	
Creativo	
<b>5.2. Intencionalidad</b>	
Sensacionalista	X
Objetiva	
<b>5.3. Redacción</b>	

Jergas	
Sobrenombres	X
Palabras compuestas	
Lenguaje apropiado	
<b>5.4. Extensión</b>	
Conciso (cinco palabras)	
Extenso (más de diez palabras)	
Mixto (cinco y diez palabras)	X
<b>5.5. Antetítulo</b>	
Apelativo	
Expresivo	X
Enunciativos – Temáticos	
Informativos	
Creativos	
<b>5.6. Bajada</b>	
Apelativo	
Expresivo	
Enunciativo - Temático	
Informativo	X
<b>Tipografía del titular de la noticia principal</b>	
<b>5.7. Tamaño de la fuente</b>	
Grande	X
Mediano	
Pequeño	
<b>5.8. Color</b>	
Amarillo	X
Rojo	

Negro	X
Azul	
<b>6. FOTOGRAFÍA</b>	
Número de fotografías en la portada	8
<b>Fotografía de la noticia principal</b>	
<b>6.1. Planos fotográficos</b>	
General	X
Entero	
Americano	
Medio	
Primer plano	
Plano detalle	X
<b>6.2. Ángulos fotográficos</b>	
Normal	X
Picado	X
Contrapicado	
Cenital	
Nadir	
Aberrante	
<b>6.3. Distribución de la fotografía principal</b>	
Toda la portada	
Tres cuartos de la portada	
Mitad de portada	X
Un cuarto o menos de la portada	
<b>6.4. Manipulación de la fotografía</b>	
Montaje	

<p>6.5. Protagonista de la fotografía</p>	<p>Bus quemado</p>

29 DE JUNIO

**PORTADA**

**El Comercio** 50 AÑOS

DOMINGO 30 de junio de 2015 Trujillo, Perú. Año 122 N° 14222 www.elcomercio.pe

¡EL SATT AL SERVICIO DE LOS TRUJILLANOS!  
**JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN**  
 Paga tus tributos PUNTUALMENTE y accede a GRANDES BENEFICIOS!  
 SE ATENDERÁN DE MANERA GRATUITA EN:  
 Trujillo - Laboratorio - Orientación y consejería en salud sexual y reproductiva  
 Psicología - Odontología - Nutrición - Medicina General y sesiones educativas  
 en diversos servicios de promoción.  
**ACREDITA SER CONTINUAMENTE CON TU RECIBO DEL SATT Y DNI**  
 Nota: Para análisis de colesterol y glucosa venir en ayunas.

03 JULIO

**Es el íerroz 'Maicol' y toda la policía lo busca**

**¡JEFE DE 'LA JAURÍA' FUGÓ EN OPERATIVO!**

**Dirige despiadada facción y se adueñó de terminal Santa Cruz. También le dicen 'Poder' y quema micros**

Págs. 10 y 11 ←

**25 AÑOS DE CÁRCEL PARA 'PLATANEROS'**  
 Compraron autos y casas con 'cupos' → Pág. 5

**ESPOSOS ESTÁN GRAVES COMBI DERRIBA JARDÍN DE NIÑOS** → Pág. 3

**Tatuajes delatan a ladrón**  
 CÁMADAS LO REGISTRARON Pág. 6

**Chantajeaban a chica con videos**  
 LOS 'TOSOS DE VISTA ALEGRE' Pág. 7

**'San Pedro' metió a Perú a semifinales** Págs. 12 y 13

**Labels:** PUBLICIDAD, ANTE TÍTULO, TITULAR DE EXTENSIÓN CONCISO, NOTICIA PRINCIPAL, FOTOGRAFÍA PRINCIPAL, TITULAR SENSACIONALISTA, TITULAR DE COLO AMARILLO Y NEGRO, PLANO GENERAL, TAMAÑO DE FUENTE GRAN, BAJADA, NOTICIA DESTACADA 2, NOTICIA DESTACADA 4, NOTICIA DESTACADA 3, NOTICIA DESTACADA 5, NOTICIA DESTACADA 1.

Anexo # 5: Fichas de análisis de contenido utilizadas para determinar la interacción de los suscriptores del fan page del diario Satélite.

FICHA DE ANÁLISIS DE INTERACCIÓN EN FACEBOOK					
FECHA	Trujillo, 7 de junio de 2019				
ANÁLISIS DE DATOS INTERACTIVOS A PRIMERA VISTA EN FACEBOOK					
NRO. INTERACCIONES	238	NRO. COMENTARIOS	5	NRO. COMPARTIDOS	7
RESULTADO DE ENGAGEMENT					
ANÁLISIS DE DATOS INTERACTIVOS EN DETALLE DE LA PORTADA EN FACEBOOK					
REACCIONES					
ME GUSTA	180	ME DIVIERTE	3	ME ENTRISTECE	3
ME ENCANTA	1	ME ASOMBRA	32	ME ENOJA	19
COMENTARIOS					
TOTAL DE COMENTARIOS	5	COMENTARIOS POSITIVOS		COMENTARIOS DE APORTE	
COMENTARIOS CON EMOTICONES		COMENTARIOS POSITIVOS CON FOTO		COMENTARIOS DE APORTE CON IMAGEN	
COMENTARIOS RETADORES		COMENTARIOS NEGATIVOS	<p>Queeeeerr injusto</p> <p>Se forran de billetes esos jueces Hptss y gente hasta por robar cemento preso 15 años 🙄🙄🙄🙄</p> <p>Fiscales y jueces corruptos</p> <p>Dieron resultados las amenazas y La Plata. A esos jueces cobardes y corruptos.</p>	COMENTARIOS SARCASTICOS	<p>Normal...es perusalen y loa jueces y fiscales..jjjjjjjj</p>

<b>FICHA DE ANÁLISIS DE INTERACCIÓN EN FACEBOOK</b>					
FECHA	Trujillo, 8 de junio de 2019				
<b>ANÁLISIS DE DATOS INTERACTIVOS A PRIMERA VISTA EN FACEBOOK</b>					
NRO. INTERACCIONES	235	NRO. COMENTARIOS	17	NRO. COMPARTIDOS	18
RESULTADO DE ENGAGEMENT					
<b>ANÁLISIS DE DATOS INTERACTIVOS EN DETALLE DE LA PORTADA EN FACEBOOK</b>					
<b>REACCIONES</b>					
ME GUSTA	194	ME DIVIERTE	2	ME ENTRISTECE ME ENOJA	
ME ENCANTA		ME ASOMBRA	26		
<b>COMENTARIOS</b>					
TOTAL DE COMENTARIOS	17	COMENTARIOS POSITIVOS	Señores. La. Fuersa. Armada va a ser patrullaje. En. La. Mañana. Pero. En la tarde. Es nesesario. Poque. En. La. Tarde son. Los. Problemas	COMENTARIOS DE APORTE	Ha estos hijos de puta..meterle un tiro en la cabeza..y verán que asi quitamos la delincuencia.. Hay que conocer bien al boga chueco  Este wueveras de Bicarra porque no aplica el estado de sitio a toda la provincia de trujillo y alrededores y combate de una vez la delincuencia y decrete la pena de muerte para que no jodan mas o que esta



					<p>esperando este inberbe que de una pronta solucion hagan algo carajo</p> <p>Ha estos hijos de puta..meterle un tiro en la cabeza..y verán que asi quitamos la delincuencia..</p> <p>Quando maten a los rateros se arregla todo ..</p>
COMENTARIOS CON EMOTICONES		COMENTARIOS POSITIVOS CON FOTO		COMENTARIOS DE APORTE CON IMAGEN	
COMENTARIOS RETADORES	<p>Y a quien le compra estos artefactos es la gran pregunta ?</p> <p>un día vi a los soldados por el mayorista haciendo operativos , después otro día los vi por el óvalo la Marina , la pregunta es QUE HACEN</p>	COMENTARIOS NEGATIVOS	<p>Y LOS HÉROES K TRABAJAN LAS 24 HORAS. ..BIEN GRACIAS!!!Y SON 4550 EN LA LIBERTAD...UNA D LAS MEJORES PLAZAS...VERDAD GENERAL...CUELLO BLANCO !!!</p> <p>Y la policía él ejercito para cuando</p> <p>Y donde esta la policía dond están pregunto yo o también tienen un arreglito como los jueces y fiscales..que por dinero se convierten en abogados del diablo ..abogados que profesión caray tmr</p> <p>La única solución de combatir el fuego es con fuego. Así de</p>	COMENTARIOS SARCASTICOS	<p>Ahí están tus policías que trajeron para salvar a la ciudad.... Como siempre solo para la foto y salvar el momento.... Esto nunca va a cambia</p> <p>Esas cacas de jueces y tombos están por las weeeeebaa</p>

sencillo

Manden a matar a esas kagads q dinamiten su celda y su casas junto a toda su familia q se mueran esas kagads para q ya no se reproduzcan

Todo eso pasa por qué la justicia no deja a la población acabe con tanto delincuente

Pues si solo sirven para generar miedo y dolor no se cómo se les puede respetar la vida a esas lacras

DOLOR Y  
DESGRACIA PARA  
EL  
PUEBLO...DINERO  
Y GANANCIA PARA  
"LA POLICIA  
"...JUECES.  
..FISCALES.  
..ABOGADOS.  
..IMPE. ..Y OTROS  
MALVIVIENTES. ...  
\$\$\$\$\$\$\$\$

Todo es una mafia x  
k de es viven los  
fizcales corruptos

<b>FICHA DE ANÁLISIS DE INTERACCIÓN EN FACEBOOK</b>					
FECHA	Trujillo, 14 de junio de 2019				
<b>ANÁLISIS DE DATOS INTERACTIVOS A PRIMERA VISTA EN FACEBOOK</b>					
NRO. INTERACCIONES	227	NRO. COMENTARIOS	7	NRO. COMPARTIDOS	8
RESULTADO DE ENGAGEMENT					
<b>ANÁLISIS DE DATOS INTERACTIVOS EN DETALLE DE LA PORTADA EN FACEBOOK</b>					
<b>REACCIONES</b>					
ME GUSTA	180	ME DIVIERTE	1	ME ENTRISTECE	6
ME ENCANTA		ME ASOMBRA	28	ME ENOJA	12
<b>COMENTARIOS</b>					
TOTAL DE COMENTARIOS	7	COMENTARIOS POSITIVOS		COMENTARIOS DE APORTE	<p>Que DIOS nos libere de todo peligro</p> <p>Y la policía él ejército la policía debe ser realista que no puede la delincuencia le lleva 10 años de adelanto y necesita apoyarse con el ejército a ser batidas todos los días aparar taxis para autobuses y así empezaran achapar pesos Perros que se creen dueño de la calle .</p>

					Y asi no lo quieren declarar estado de emergencia
COMENTARIOS CON EMOTICONES		COMENTARIOS POSITIVOS CON FOTO		COMENTARIOS DE APORTE CON IMAGEN	
COMENTARIOS RETADORES	Habr� algún día k no salgan esas noticias sangrientas	COMENTARIOS NEGATIVOS	Ase unos minutos en el porvenir acaban de acribillar a un hombre exactamente en la cuadra 7 de la jose bejar porvenir a unas cuadras de la posta santa isabel le diero 5 balasos  Hasta cuándo viveremos asi	COMENTARIOS SARCASTICOS	Que pena que satanas siga destruyendo vidas

FICHA DE ANÁLISIS DE INTERACCIÓN EN FACEBOOK					
FECHA	Trujillo, 15 de junio de 2019				
ANÁLISIS DE DATOS INTERACTIVOS A PRIMERA VISTA EN FACEBOOK					
NRO. INTERACCIONES	266	NRO. COMENTARIOS	7	NRO. COMPARTIDOS	7
RESULTADO DE ENGAGEMENT					
ANÁLISIS DE DATOS INTERACTIVOS EN DETALLE DE LA PORTADA EN FACEBOOK					
REACCIONES					
ME GUSTA	219	ME DIVIERTE		ME ENTRISTECE	6
ME ENCANTA	1	ME ASOMBRA	27	ME ENOJA	13
COMENTARIOS					
TOTAL DE COMENTARIOS	7	COMENTARIOS POSITIVOS		COMENTARIOS DE APOORTE	<p>Hay mucha corrupción en la Policía ni la Dineo llega a disarticular a las bambas delincuenciales en trujillo porque sus mismos colegas de trujillo les dan datos para que se escondan..</p> <p>Pobre viejito, mientras no cambies las leyes para los delincuentes, seguiremos en las mismas &lt; osea hasta webas &gt;</p>
COMENTARIOS CON EMOTICONES		COMENTARIOS POSITIVOS CON FOTO		COMENTARIOS DE APOORTE CON IMAGEN	
COMENTARIOS RETADORES	trujillo capital de la cultura y de la eterna	COMENTARIOS NEGATIVOS	Las noticias del satélite,	COMENTARIOS SARCASTICOS	

primavera  
asi era  
conocido y  
muy querido  
ahora es la  
capital dela  
delincuencia  
extorcion  
robos eso  
quiere decir  
esta  
fallando el  
poder  
judicial esta  
fallando la  
sociedad  
esta  
fallando la  
policia y  
mas creo el  
poder  
judicial  
corrupto

son las  
más  
macabras  
a nivel  
nacional.

Su misma  
familia lo  
puso al  
centro  
para q se  
quede  
con el  
terreno

Tanta  
gente  
mala


FICHA DE ANÁLISIS DE INTERACCIÓN EN FACEBOOK					
FECHA	Trujillo, 21 de junio de 2019				
ANÁLISIS DE DATOS INTERACTIVOS A PRIMERA VISTA EN FACEBOOK					
NRO. INTERACCIONES	265	NRO. COMENTARIOS	11	NRO. COMPARTIDOS	17
RESULTADO DE ENGAGEMENT					
ANÁLISIS DE DATOS INTERACTIVOS EN DETALLE DE LA PORTADA EN FACEBOOK					
REACCIONES					
ME GUSTA	216	ME DIVIERTE		ME ENTRISTECE	9
ME ENCANTA	-	ME ASOMBRA	37	ME ENOJA	3
COMENTARIOS					
TOTAL DE COMENTARIOS	11	COMENTARIOS POSITIVOS		COMENTARIOS DE APORTE	<p>Será verdad?</p> <p>Que asco señores autoridades si no pueden pidan ayuda a los militares</p> <p>Si pues pero con la vida no se juega</p>
COMENTARIOS CON EMOTICONES		COMENTARIOS POSITIVOS CON FOTO		COMENTARIOS DE APORTE CON IMAGEN	
COMENTARIOS RETADORES	<p>Enma Garcia lo siento mucho. Solo que hay veces las noticias son falsas</p>	COMENTARIOS NEGATIVOS	<p>Con tanta matanza en Trujillo no quedará nadie</p> <p>Es muy triste solo le pido a Dios q le de muchas fuerzas a mama malditos</p>	COMENTARIOS SARCASTICOS	<p>Noticias como para levantar el ánimo, que bárbaro....</p> <p>El cuentazo de "PPK."</p>

delincuentes  
es mi familiar

Si es verdad  
del  
estudiante  
es mi  
familiar

Enma  
Garcia a mi  
también han  
matado un  
sobrino por  
robarle la  
moto taxi en  
enero un  
contador de  
24 años



FICHA DE ANÁLISIS DE INTERACCIÓN EN FACEBOOK					
FECHA	Trujillo, 22 de junio de 2019				
ANÁLISIS DE DATOS INTERACTIVOS A PRIMERA VISTA EN FACEBOOK					
NRO. INTERACCIONES	287	NRO. COMENTARIOS	5	NRO. COMPARTIDOS	23
RESULTADO DE ENGAGEMENT					
ANÁLISIS DE DATOS INTERACTIVOS EN DETALLE DE LA PORTADA EN FACEBOOK					
REACCIONES					
ME GUSTA	238	ME DIVIERTE	1	ME ENTRISTECE	8
ME ENCANTA	4	ME ASOMBRA	34	ME ENOJA	2
COMENTARIOS					
TOTAL DE COMENTARIOS	5	COMENTARIOS POSITIVOS	Uy Dios q tenga misericordia en elloss no somos nadie para juzgar a nadie tene	COMENTARIOS DE APORTE	
COMENTARIOS CON EMOTICONES		COMENTARIOS POSITIVOS CON FOTO		COMENTARIOS DE APORTE CON IMAGEN	
COMENTARIOS RETADORES	<p>Esto es mentira el no se suicidó por pelear con su mamá.</p>  <p>ENTRARON A ROBAR AL REAL PLAZA, sí, pero no fue la Policía quien los atrapó. Investiga</p>	COMENTARIOS NEGATIVOS		COMENTARIOS SARCASTICOS	<p>Que todos se orquen para quw asi se acaben un poco</p>

	primero				
--	---------	--	--	--	--

FICHA DE ANÁLISIS DE INTERACCIÓN EN FACEBOOK					
FECHA	Trujillo, 28 de junio de 2019				
ANÁLISIS DE DATOS INTERACTIVOS A PRIMERA VISTA EN FACEBOOK					
NRO. INTERACCIONES	469	NRO. COMENTARIOS	32	NRO. COMPARTIDOS	62
RESULTADO DE ENGAGEMENT					
ANÁLISIS DE DATOS INTERACTIVOS EN DETALLE DE LA PORTADA EN FACEBOOK					
REACCIONES					
ME GUSTA	370	ME DIVIERTE	2	ME ENTRISTECE	4
ME ENCANTA	2	ME ASOMBRA	64	ME ENOJA	27
COMENTARIOS					
TOTAL DE COMENTARIOS	32	COMENTARIOS POSITIVOS		COMENTARIOS DE APORTE	<p><a href="#">Luis Polo</a> Polo siwmpre</p> <p>De estos ya un monton en todas partes del pais eso no es novedad</p> <p>Nombre de esos policias corruptos</p> <p>Deuna bes q salga la fuerza armada alas calles a poner orden y terminar con el tema de cupos o estorcion</p> <p>Mylen Fustamante ciertamente tienes razón..</p>

					Q desaparezca la policía , x las huevas pagamos a esos inútiles csm , q salga el ejército q sería otra cosa más seria 😞
COMENTARIOS CON EMOTICONES		COMENTARIOS POSITIVOS CON FOTO		COMENTARIOS DE APOORTE CON IMAGEN	
COMENTARIOS RETADORES	<p>La mayoría de policías en la libertad x no decir todos estan aliados con los delincuentes eso no hay duda</p> <p>Sres del Satélite uds que dicen estar hartos de la DELINCUENCIA Y ASESINATOS publiquen las fotos de esos policías delincuentes para conocerlos bien no apañen la corrupción den soluciones informen completo actúen con profesionalismo y valores para que en un futuro se acabe esta basura de policías que hasta ahora hay en nuestra ciudad. 😊</p>	COMENTARIOS NEGATIVOS	<p>Muchacho ahora ssabe q tiene una bala con su nombre es la vida q elegiste</p> <p>Asi som pe estos perros tambien chanbeam com el vasilom</p> <p>q vergüenza</p> <p>Es una VERGÜENZA ..nacional</p> <p>Vergüenza!!!!</p> <p>Vergüenza</p> <p>Q vergüenza baja y cárcel!</p> <p>No es novedad de la policía asi son corruptos</p> <p>Vergüenza</p>	COMENTARIOS SARCASTICOS	<p>Siempre la policía novedad</p> <p>Si no es afuera es adentro pero de k le dan le dan.. y todavia tiene 15 toda una vida por delante. pobre su pellejo</p> <p>Fe de erratas: "Atrapan a 7 policías de la jauría"</p> <p>La delincuencia y la policia estan de la mano</p> <p>Pues él ejemplo bine los gobiernos y los congresistas alcaldes y muchos más roban y libres como el viento</p> <p>lapolicianovedad</p> <p>Nombres de los tonbos aya les espera su Paila</p> <p>X eso que el Peru esta Jodido</p>

		<p>total ya no ay respeto asia la policia</p> <p>Pobre el peru con estos ladrones csm debe ver muerte y que pasen por la television y se acabara</p> <p>Podridos de mierda y asi cobran 4000 perros de mierda y cuando pides ayuda les llega altamente</p> <p>si los policias. Roban y chalequean. A los rateros para. Que. Después. Se repartan</p> <p>Estoy hijos de puta ni pq cobran y roban ah los chóferes son rateros extorcionador seguro q también manda ah violar uno ni sabe pendejo están mes y salen eso es pantalla nomas para los huevones ojalá q aya jueces q no sean corruptos carajo pobre mi Perú me da mucha</p>	<p>Por eso es q t roban .... encuentras en la esquina al escuadron de emergencia..y no pueden atrapar a los choros..porq trabajan de la mano</p>
--	--	---	--

			tristeza		
			Basuras		

FICHA DE ANÁLISIS DE INTERACCIÓN EN FACEBOOK					
FECHA	Trujillo, 29 de junio de 2019				
ANÁLISIS DE DATOS INTERACTIVOS A PRIMERA VISTA EN FACEBOOK					
NRO. INTERACCIONES	238	NRO. COMENTARIOS	3	NRO. COMPARTIDOS	14
RESULTADO DE ENGAGEMENT					
ANÁLISIS DE DATOS INTERACTIVOS EN DETALLE DE LA PORTADA EN FACEBOOK					
REACCIONES					
ME GUSTA	215	ME DIVIERTE	3	ME ENTRISTECE	
ME ENCANTA	2	ME ASOMBRA	17	ME ENOJA	1
COMENTARIOS					
TOTAL DE COMENTARIOS	3	COMENTARIOS POSITIVOS		COMENTARIOS DE APORTE	
COMENTARIOS CON EMOTICONES		COMENTARIOS POSITIVOS CON FOTO		COMENTARIOS DE APORTE CON IMAGEN	
COMENTARIOS RETADORES		COMENTARIOS NEGATIVOS	Cloro que jugo porque en la policia hay soplones que les avisan	COMENTARIOS SARCASTICOS	Soplo d sus cómplices. ..Los mimos policías ...o no?? General \$\$\$\$\$\$ no se oye... \$\$\$\$\$\$  No fugo sino que fue avisado q salga...😄😄😄