



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

La percepción de la ética y comunicación interna en el personal profesional de la Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral, Lima, 2015

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
Magister En Gestión Pública

AUTORA

Br. Iris Ismelda Cavero Yong

ASESOR:

Mg. Flor Rios Rivero.

SECCIÓN

Ciencias Empresariales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Administración de Recursos Humanos

LIMA – PERÚ

2015

Página del jurado

Dra. Luzmilla Garro Aburto

Presidente

Dr. Alejandro Menacho Rivera

Secretario

Mg. Flor E. Ríos Rivero

Vocal

Dedicatoria

A mis padres Haydeé y Bernardo por su amor, esfuerzo y enseñanzas.

A mi hermana Nancy, por su apoyo incondicional.

Agradecimiento

Agradezco a Dios que con su inmenso amor me ha dado las fuerzas necesarias para culminar la maestría, a mis padres por todo el esfuerzo que hicieron para darme una profesión y hacer de mí una persona de bien, gracias por todo, a mis amigos Karla y Jimmy por su apoyo moral, y a todas las personas que intervinieron de una u otra forma en la culminación de mi tesis.

Iris

Declaración de autenticidad

Yo, Iris Ismelda Cavero Yong, estudiante del Programa de Gestión Pública de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado(a) con DNI 41234116, con la tesis titulada “La percepción de la ética y comunicación interna en el personal profesional de la Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral, Lima. 2015”, declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, Diciembre del 2015

.....

Firma

Iris Ismelda Cavero Yong

DNI 41234116

Presentación

Señores miembros del jurado:

Señores miembros de Jurado, de la Universidad César Vallejo, filial los Olivos presentamos ante ustedes la Tesis titulada: “La percepción de la ética y comunicación interna en el personal profesional de la Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral, Lima. 2015”, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la universidad para obtener el grado de Magister en Gestión Pública

Se ha estructurado en VII capítulos. En el primer capítulo nos introducimos en la investigación expresando los antecedentes de este estudio, así como el marco teórico referencial, marco espacial temporal y conceptualización, la justificación, el detallado de la problemática y la formulación del problema y por ultimo mencionamos las hipótesis y objetivos. En el segundo capítulo abarcamos las variables así como su operacionalización, también nos ocupamos luego, del marco metodológico definiendo tipo, diseño, población, muestra y las técnicas y métodos a utilizados, en el capítulo tercero, lo dedicamos a los resultados para seguir en el capítulo cuatro con la discusión de estos en el capítulo quinto para luego continuar con las conclusiones y en el capítulo seis con las recomendaciones en los capítulos sexto nos referimos a las referencias bibliográficas concluyendo con los anexos.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

La autora

Índice de contenido

Página de jurados	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración jurada	v
Presentación	vi
Índice	vii
Lista de tablas	ix
Lista de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
Capítulo I: Introducción	
1.1 Antecedentes	17
1.2 Fundamentación científica, Bases Teóricas	22
1.3 Justificación	51
1.4 Problema	52
1.5 Hipótesis	57
1.6 Objetivos	58
Capítulo II: Marco metodológico	
2.1 Variables	61
2.2 Operacionalización de variables	62
2.3 Metodología	63
2.4 Tipo de estudio	64
2.5 Diseño	64
2.6 Población, muestra y muestreo	65
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	66
2.8 Métodos de análisis de datos	70
2.9 Aspectos éticos	71
Capítulo III: Resultados	
3.1 Descripción	73
3.2 Contrastación de hipótesis	81

Capítulo IV: Discusión	86
Capítulo V: Conclusiones	89
Capítulo VI: Recomendaciones	91
Capítulo VII: Referencias bibliográficas	93
Anexos	97

Lista de tablas

Tabla 1. Operacionalización de la Variable Ética.	62
Tabla 2. Operacionalización de la Variable 2 Comunicación Interna.	63
Tabla 3 Validez de contenido del instrumento	68
Tabla 4. Confiabilidad Cuestionario de Ética.	69
Tabla 5 Confiabilidad Cuestionario de Comunicación Interna	70
Tabla 6 Distribución de datos según la variable ética	73
Tabla 7 Distribución de datos según la dimensión personal.	74
Tabla 8 Distribución de datos según la dimensión institucional	75
Tabla 9 Distribución de datos según la dimensión relacional.	76
Tabla 10 Distribución de datos según la variable comunicación interna.	77
Tabla 11 Distribución de datos según la dimensión patrones de comunicación	78
Tabla 12 Distribución de datos según la dimensión barreras de comunicación	79
Tabla 13 Distribución de datos según la dimensión retroalimentación	80
Tabla 14 Spearman entre la percepción de la ética y la comunicación interna	81
Tabla 15 Spearman entre la ética personal y la comunicación interna	82
Tabla 16 Spearman entre la ética institucional y la comunicación interna	83
Tabla 17 Spearman entre la entre la ética relacional y la comunicación interna	84

Lista de figuras.

Figura 1. Datos según la variable ética	74
Figura 2. Datos según la dimensión personal.	75
Figura 3. Datos según la dimensión institucional	76
Figura 4. Datos según la dimensión relacional.	77
Figura 5. Datos según la variable comunicación interna.	78
Figura 6. Datos según la dimensión patrones de comunicación.	79
Figura 7. Datos según la dimensión barreras de comunicación.	80
Figura 8. Datos según la dimensión retroalimentación.	81

Resumen

La investigación tuvo como objetivo general, determinar la relación entre la percepción de la ética y la comunicación interna en el personal profesional de la Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral (SUNAFIL). Lima.

La población estuvo conformada por 120 participantes de los trabajadores profesionales de la SUNAFIL, y se consideró a los 120 participantes como muestra para el estudio, empleándose las variables: percepción de la ética y Comunicación interna. El método que se empleó en la investigación fue el hipotético-deductivo. Esta investigación utilizó para su propósito el diseño no experimental de nivel correlacional de corte transeccional, que recogió la información en un período específico, que se desarrolló al aplicar las encuestas de Ética de Pérez (2006) y la encuesta de Comunicación interna de GF Asesores (2009), que brindaron información acerca de la relación que existe entre ambas variables, en sus distintas dimensiones; cuyos resultados se presentan gráfica y textualmente.

Según los datos obtenidos de los trabajadores el 27.50 % de los trabajadores profesionales presentan una ética de nivel alto, el 53.30% presentan un nivel medio y un 19.17% un nivel bajo. Por otro lado el 23.33 % de los trabajadores profesionales presentan una comunicación interna de nivel eficaz, el 55.83 presentan un nivel regular y un 20.83% un nivel ineficaz finalmente se concluyó que la percepción de la ética está relacionada directa y positivamente con la variable comunicación interna, según la correlación de Spearman de 0.537 representado este resultado como moderado con una significancia estadística de $p=0.001$ siendo menor que el 0.05.

Palabras clave: Percepción de la ética, Comunicación interna.

Abstract

The overall objective research was to determine the relationship between the perception of ethics and internal communication in the professional staff of the National Superintendency of Labor Inspection (SUNAFIL). Lima.

The population consisted of 120 professionals SUNAFIL workers, and 120 workers were considered for the study sample, using the variables: perception of ethics and internal communication. The method used in the research was the hypothetical-deductive. This research used for the purpose correlational no experimental design of transactional level court, which collected information over a specific period, which was developed by applying surveys Pérez (2006) Ethics and internal communication survey GF Asesores (2009), which They provided information about that relationship between the two variables, in its different dimensions; The results are presented graphically and textually.

According to the data of the workers the 27.50% of professional workers have a high ethical level, have an average 53.30% and 19.17% level low. On the other hand 23.33% of professional workers have an internal communication effective level, 55.83 presented a regular level and 20.83% ineffective level finally concluded that the perception of ethics is directly and positively with internal communication Variable , according to the Spearman correlation of 0.537 represented this result as measured with a statistical significance of $p = 0.001$ being less than 0.05.

Google Traductor para empresas:Translator ToolkitTraductor de sitios webGlobal Market Finder.

Keywords: Perception of ethics, Internal communication.