



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**FACTORING Y GESTIÓN DE CUENTAS POR COBRAR EN  
PEQUEÑAS EMPRESAS DEL CENTRO COMERCIAL MULTIPLAZA,  
SAN JUAN DE LURIGANCHO, LIMA 2016.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**

**KAIRA GUISSOLA SABINO SALINAS**

**ASESOR:**

**MG. ARTURO JAIME, ZUÑIGA CASTILLO**

**LINEA DE INVESTIGACION**

**FINANZAS**

**LIMA – PERÚ**

**2016**

## PÁGINAS DEL JURADO

---

Dr. Esteves Pairazaman Teodoro  
Presidente

---

Mg. Arturo Jaime Zuñiga Castillo  
Secretario

---

Mg. Esther Saenz Arenas  
Vocal

### **Dedicatoria**

Dedico esta tesis a mis padres que me dieron la vida, educación y sobre todo me brindaron su apoyo constante.

Gracias a mi asesor que me guio para poder terminar satisfactoriamente mi trabajo.

Gracias a todas las personas que me apoyaron cuando me sentía sin fuerzas.

### **Agradecimiento**

Agradezco a Dios quien me dio la capacidad y las fuerzas para poder realizar este trabajo, sobre todo a mis padres que se esforzaron por darme una educación de calidad, también agradezco a mis asesores que me brindaron su apoyo.

## **DECLARACION DE AUTENTICIDAD**

Yo, Kaira Guissela Sabino Salinas con DNI N° 76517449, a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la de la experiencia curricular de metodología de la investigación científica, declaro bajo juramento que toda la documentación es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que toda la información y los datos que se presenta en la tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como la información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 01 de Diciembre del 2016.

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Factoring y gestión de cuentas por cobrar en pequeñas empresas del Centro Comercial Multiplaza, San Juan de Lurigancho, Lima, 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Contador Público.

Página del jurado	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de Autenticidad	iv
Presentación	v
Índice	vi
Índice de tablas	vii
Índice de gráficos	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. Introducción	
1.1 Realidad Problemática.....	1
1.2 Trabajos Previos .....	3
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	6
1.4 Formulación del problema.....	17
1.5 Justificación del estudio.....	18
1.6 Hipótesis.....	19
1.7 Objetivos.....	19
II. Metodología.....	21
2.1 Diseño de investigación.....	21
2.2 Operacionalización de la variable.....	23
2.3 Población y muestra.....	24
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	24
2.5 Métodos de análisis de datos.....	26
2.6 Aspectos éticos.....	27
III. RESULTADOS.....	28
IV. DISCUSION.....	41
V. CONCLUSIONES.....	42
VI. RECOMENDACIONES.....	44
VII. REFERENCIAS.....	45

Anexo 1 Instrumento.....	47
Anexo 2 Validación del instrumento.....	51
Anexo 3 Matriz de consistencia.....	52
Anexo 4 Matriz de antecedentes.....	54
Anexo 5 Matriz de marco teórico.....	56
Anexo 6 Aspectos generales.....	57

Tabla 1 Analisis de fiabilidad de factoring y gestión de cuentas por cobrar.....	21
Tabla 2 Frecuencia agrupada de Factoring.....	23
Tabla 3 Frecuencia agrupada de gestión de cuentas por cobrar.....	24
Tabla 4 Frecuencia agrupada de Financiamiento.....	25
Tabla 5 Frecuencia agrupada de Ingreso de efectivo.....	26
Tabla 6 Frecuencia agrupada de estimación de cuentas incobrables.....	27
Tabla 7 Frecuencia agrupada de aceleración del cobro.....	28
Tabla 8 Prueba de normalidad entre Factoring y Gestión.....	29
Tabla 9 Prueba de normalidad entre Factoring y estimación.....	30
Tabla 10 Prueba de normalidad entre factoring y aceleración.....	30
Tabla 11 Prueba de Hipótesis entre factoring y gestión.....	30
Tabla 12 Correlación entre factoring y gestión.....	31
Tabla 13 Correlación entre Factoring y estimacion.....	32
Tabla 14 Correlación entre factoring y aceleración.....	33
Tabla 15 Tabla cruzada entre factoring y gestión.....	33
Tabla 16 Tabla cruzada entre factoring estimación.....	34
Tabla 17 Tabla cruzada entre factoring y aceleración.....	34

Gráfico 1 Validación de Instrumento.....	21
Gráfico 2 Aspectos Éticos.....	22
Gráfico 3 Factoring.....	24
Gráfico 4 Gestión de cuentas por cobrar.....	25
Gráfico 5 Financiamiento.....	26
Gráfico 6 Ingreso de efectivo.....	27
Gráfico 7 Estimación de cuentas incobrables.....	28
Gráfico 8 Aceleración del cobro.....	29

## **RESUMEN**

La presente investigación tienen como objetivo determinar la relación que existe entre factoring y gestión de cuentas por cobrar en las pequeñas empresas del centro comercial Multiplaza, San Juan de Lurigancho, Lima 2016, para ello se tuvo en cuenta las teorías relacionadas al tema como origen del factoring, factoring como instrumento financiero, ingreso de efectivo como una Mype puede acceder al factoring, los beneficios del factoring en las Mypes, evaluación de la gestión, políticas de cobranza, aceleración del cobro, estas teorías previas sirvieron como base para afirmar que al realizar operaciones de factoring permite reducir las cuentas incobrables y también permite contar con efectivo antes de la fecha de vencimiento del crédito otorgado, al contar con efectivo se puede invertir en nueva mercadería, cubrir obligaciones a corto plazo, pagar a sus proveedores, entre otros. Para el seguimiento de la investigación se utilizó el método deductivo, ya que, con los datos obtenidos se llegó a una conclusión de tipo particular, el instrumento que se utilizó fue un cuestionario que se aplicó a los comerciantes del centro comercial Multiplaza. El tipo de investigación es básica ya que no se manipuló las teorías existentes, el nivel de investigación es descriptiva correlacional. Por lo tanto, se concluye que, con los resultados obtenidos se ha determinado que existe relación entre factoring y gestión de cuentas por cobrar en las pequeñas empresas del centro comercial Multiplaza, San Juan de Lurigancho, Lima 2016. Muchas de las pequeñas empresas acceden al financiamiento a través del factoring para poder reducir sus cuentas por cobrar y que están no se vuelvan cuentas incobrables.

Palabras claves: Financiamiento, efectivo, incobrabilidad, crédito.

The present research aims to demonstrate the relationship between factoring and accounts receivable management in the small companies of the Multiplaza shopping center in San Juan de Lurigancho, Lima 2016. Theories considered to achieve this goal are: Source of factoring, factoring as financial instrument, cash income, how a Mypes can access factoring, factoring benefits in the Mypes, management evaluation, collection policies, collection acceleration, these previous theories served as a basis for to affirm that, when conducting factoring operations, it is possible to reduce uncollectible account, it allows cash to be available before the due date of the loan granted, to invest in new merchandise, to cover short-term obligations, to pay suppliers, among others. For the follow up of the investigation the deductive method was used, since with the obtained data a conclusion of a particular type was reached, as main instrument we had a questionnaire that was applied to the merchants of the Multiplaza shopping center in San Juan de Lurigancho, Liima 2016. The type of research is basic since the existing theories were not manipulated, the level of research is descriptive correlational. Therefore, it is concluded that: with the results obtained it has been determined that there is a relationship between factoring and management of accounts receivable in small companies of the Multiplaza shopping center in San Juan de Lurigancho many small companies access financing through factoring to be able to reduce their accounts receivable for that these do not become bad accounts.

Key words: Financing, cash, uncollectibility, credit.