



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Análisis financiero prospectivo y su influencia en un proyecto de inversión de
Restobar en el distrito de Miraflores 2019.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Cordero Saldivar, Stephanie Alexandra (ORCID: 0000-0002-8836-7653)

ASESOR:

Mg. Donato, Díaz Díaz (ORCID: 0000-0003-2436-4653)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA - PERÚ

2019

Dedicatoria

A Dios, mi abuelo que me cuida y me da la sabiduría para poder culminar mi carrera profesional. A mi madre, Maritza Saldivar por acompañarme en mis caídas y logros, a mi padre Jorge Cordero que está muy orgulloso de mis logros y a mi familia en general.

Agradecimiento

Agradezco a DIOS, a mi madre, por todo el apoyo que me brinda y por ser mi motor y motivo, gracias a mi hermano por su apoyo incondicional, gracias a mi padre por cada consejo y a mi esposo por la comprensión y el enorme apoyo incondicional brindado en este camino largo de esfuerzo y sacrificio.

Página del jurado

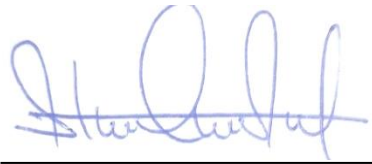
Declaratoria de autenticidad

Yo, Cordero Saldivar, Stephanie Alexandra con DNI N° 46390164, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo

Lima, diciembre 01 del 2019



Cordero Saldivar Stephanie Alexandra

DNI: 46390164

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento de las disposiciones vigentes contenidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, someto a su criterio y consideración la presente Tesis titulada: “Análisis Financiero Prospectivo y su Influencia en un proyecto de Inversión de Restobar en el distrito de Miraflores 2019.”

En este desarrollo de la investigación se ha considerado consultas de investigación bibliográfica confiable que ayude a profundizar el tema de investigación y de conocimientos adquiridos durante el proceso de formación profesional. Se encuentra estructurado en siete capítulos descritos a continuación:

Capítulo I: Introducción: conformado por la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivos.

Capítulo II: Metodología: conformado por el diseño de investigación, variables, cuadro operacional, población y muestra, técnicas e instrumentos para la recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

Capítulo III: Resultados

Capítulo IV: Discusión,

Capítulo V: Conclusiones

Capítulo VI: Recomendaciones de acuerdo a los resultados obtenidos.

Capítulo VII: Referencias Bibliográficas y los anexo.

El objetivo principal de la presente tesis es Determinar la relación entre Préstamos y la Morosidad en las Cooperativas de Ahorro y Crédito.

Cordero Saldivar Stephanie Alexandra

Índice

| | |
|--|------|
| Dedicatoria | ii |
| Agradecimiento | iii |
| Página del jurado | iv |
| Declaratoria de autenticidad | v |
| Presentación | vi |
| Índice | vii |
| Resumen | viii |
| Abstract | ix |
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| II. MÉTODO | 19 |
| 2.1. Diseño de Investigación | 19 |
| 2.2. Variables | 19 |
| 2.3. Cuadro de Operacionalización | 19 |
| 2.4. Población y Muestra | 25 |
| 2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad | 27 |
| 2.6. Métodos de Análisis de Datos | 29 |
| 2.7. Aspectos Éticos | 30 |
| III. RESULTADOS | 31 |
| IV. DISCUSIÓN | 44 |
| V. CONCLUSIONES | 48 |
| VI: RECOMENDACIONES | 49 |
| REFERENCIAS | 50 |
| ANEXOS | 55 |

Resumen

El estudio “Análisis Financiero Prospectivo y su Influencia en un proyecto de Inversión de Restobar en el distrito de Miraflores 2019, busca determinar la influencia entre la variable Análisis Financiero con las 4 dimensiones, teniendo como base las teorías de diferentes autores.

Se empleó el método transversal correlacional, ya que el estudio se está realizando en un tiempo determinado; el tipo de diseño no experimental debido a que no se ha manipulado ninguna de estas variables durante el proceso de investigación, ya que como objetivo se desea determinar la influencia que existe entre las variables Análisis Financiero y Proyecto de Inversión.

El estudio tiene como base una población de 5 cooperativas localizadas en el distrito de Miraflores, con 59 personas como muestra, personas responsables entre el área contable, financiero y producción.

La validez fue corroborada por los docentes expertos, la confiabilidad calculada mediante al alfa de Cronbach, además se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario aplicando para las dos variables la escala de Likert. C.

Teniendo como conclusión principal del proyecto es la viabilidad y el éxito que podría tener un restobar en la localidad de Miraflores con un buen manejo de análisis y sin ninguna afiliación bancaria, ya que los ingresos de la empresa son altos para realizar una inversión a largo plazo.

Palabras claves: Análisis Financiero Prospectivo, Proyecto de Inversión, Estados financieros

Abstract

The study "Prospective Financial Analysis and its Influence in a Restobar Investment project in the district of Miraflores 2019, seeks to determine the influence between the financial analysis variable with the 4 dimensions, based on the theories of different authors.

The correlational cross-sectional method was used, since the study is being carried out in a certain time; the type of non-experimental design due to the fact that none of these variables have been manipulated during the research process, since the objective is to determine the influence that exists between the financial analysis and investment project variables.

The study is based on a population of 5 cooperatives located in the district of Miraflores, with 59 people as a sample, responsible people between the accounting, financial and production area

The validity was corroborated by the expert teachers, the means of the Cronbach alpha, the survey was also used as a technique and as a tool the questionnaire applying the Likert scale for the two variables.

Having as main conclusion of the project is the viability and success that a restobar could have in the town of Miraflores with a good analysis management and without any banking affiliation, since the income of the company is high to make a long-term investment.

Keywords: Prospective Financial Analysis, investment Project, Financial Statements.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

Nuestro país es uno de los países que más ha crecido en la región en los últimos años y, según algunos lanzamientos de proyectos internacionales, la preferencia se mantendría hasta el año 2021, ya que los factores fundamentales que han ayudado al país a tener mayores tasas de aumento son las políticas fiscales fundadas en los últimos tres años, que han ocasionado que empresas extranjeras muestren interés y se establezcan en el Perú sin ningún inconveniente, ya que en la evolución económica podrían establecerse más países y apostar por una buena inversión.

Teniendo en cuenta que no todas las localidades de Lima son factibles ni rentables para el rubro de restaurantes, pues la mayoría enfrentan un problema como es la ubicación óptima para la implementación de una sucursal o apertura de un restaurante, ya que depende mucho de un cúmulo de factores que definen el negocio, así mismo realizándose un análisis de las necesidades de ubicación.

Proponer de la apertura de una sucursal de entretenimiento nocturno como es en el distrito de Miraflores no solo generaría que sea visto por el público nacional, sino abrirá también al público extranjero haciendo y abriendo así una opción al turismo en el distrito de Miraflores. Si bien es cierto la implementación o apertura de una sucursal de un restaurante no garantiza el éxito del mismo, aunque no se elija el mismo nombre, el análisis que se realizara en el proyecto se verá la alta demanda de consumidores y por ende el alto rendimiento económico para abrir una sucursal sin ningún préstamo financiero y con un proyecto de inversión en el cual refleje los resultados en un tiempo transcurrido desde la apertura hasta el momento.

Normalmente el encargado responsable de dar a conocer a través de información verídica o realizar el informe o reporte de la gestión financiera y económica no se realiza en los plazos determinados y no es una entrega inmediata ni a tiempo para que la información sea interpretada y analizada, con lo cual se podría visualizar los riesgos, el endeudamiento y el financiamiento si lo hubiese.

Otro de los aspectos importantes de esta investigación en la problemática es la utilización de métodos financieros por las cuales se obtiene un gran número de ratios o razones

financieras; por lo cual hace que las personas encargadas o responsables de las decisiones financieras y administrativas tengan un manejo adecuado con las herramientas para la gestión de la compañía, y no se vea entorpecida su labor si la información no es entregada a tiempo por lo que es necesario que se describa qué factores de la gestión financiera de las organizaciones deben de tener un análisis exhaustivo ya con esto la disposición del informe sea útil en tomar de decisiones.

Finalmente, el objetivo de este estudio es precisar si la rentabilidad y la apertura de una sucursal en este rubro, ya teniendo una alta demanda de consumidores si tiene éxito con el proyecto de inversión y el análisis que se realizara.

1.2. Trabajos Previos

Antecedentes

Variable 1: “Análisis Financiero”

Abanto Cabanillas L. 2018). Análisis Financiero y su incidencia en la gestión financiera de la organización representaciones y servicios Fernández ERIL. Tesis para conseguir el título de Contador público. Universidad Nacional de Trujillo – Perú. El método para este estudio es deductivo, así mismo su objetivo es buscar, si se aplica un adecuado análisis financiero en donde los recursos financieros llamados también Ratios Financieros cumplen su funcionamiento de la entidad.

Se concluyó en este proyecto de investigación que existe la relación e incidencia entre el análisis financiero y los ratios financieros ya que es de importancia ya que con la evaluación de los Indicadores financieros se obtuvo situaciones positivas en cuanto al capital de trabajo.

Coronel, J. y Mondragón, H. (2018). Análisis Financiero Prospectivo en la decisión de Inversión para Apertura una Sucursal de Estación de Servicios en Chiclayo, Departamento. Tesis para conseguir el Título de Contador Público. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo Chiclayo-Perú. La investigación presenta una metodología Mixta con un enfoque de análisis e integración de datos cuantitativos, con estudio aplicado y con un

nivel de investigación descriptiva con carácter de investigación no experimental. Su objetivo es considerar que su situación económica en la entidad es fundamental porque da conocer el análisis de la información económica.

Finalmente se concluye que al realizar el diagnóstico financiero general de la empresa del año 2016 y 2017, se determinó que para el año 2017 han surgido buenos resultado tanto la situación financiera y económica de la empresa la cual se está manejando adecuadamente y está dando importancia a la inversión de la empresa para el crecimiento de la misma.

Cutipa Huarsaya, M. (2016). Los Estados Financieros y su influencia en el proyecto de Inversión de la Empresa de Servicio Público de Electricidad – Electro Puno SAA. Periodo 2014 – 2015. Tesis para conseguir el título de Contador Público. Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez Juliaca – Perú. Este tipo de estudio tiene como diseño no experimental. El tipo de investigación es descriptivo, el método de estudio es el inductivo. Su objetivo General es evaluar los Resultados de los Estados Financieros y su incidencia en el proyecto de inversión y plantear un modelo de gestión estratégico Mediante el uso de Balance Scorecard.

Se terminó por concluir que el trabajo investigado que el análisis financiero y los estados financieros si tiene influencia de manera significativa en el proyecto de inversión de la empresa de Servicio Público de Electricidad – Electro Puno SAA.

Martínez, J. y Quiroz, G. (2017). Análisis Financiero y su incidencia en la toma Decisiones de la Empresa Factoría HYR Servicios Generales EIRL Ciudad de Trujillo, periodo 2015 – 2016. Tesis para obtener el título de Contador Público. Universidad Privada Antenor Orrego Trujillo – Perú. Este trabajo de investigación tiene como diseño básico el lineal expo-facto de un solo grupo son observación antes y después de lo aplicado. Tiene como objetivo determinar cómo índice el análisis financiero en la toma de decisiones de la empresa.

Llegaron a concluir que, de acuerdo a los efectos del estudio, afirmaron a través de él, que el análisis financiero e interpretación de los estados financieros inciden en la toma de decisiones de la entidad, evaluando su técnica, y a través de ellas, a su vez busca satisfacer las necesidades d la empresa o entidad.

Variable 2: “Proyecto de Inversión”

Escobar Taype, J. y Ccencho Quispe, R. (2015). Influencia del SNIP en la Restricción de la Ejecución de Proyectos Productivos en la Etapa de Inversión en la ciudad de Huancavelica 2012. Tesis para conseguir título profesional de licenciado en Administración. Universidad Nacional de Huancavelica – Perú. El tipo que utiliza para esta investigación es el diseño Descriptivo Correccional, aplicándose una estadística descriptiva e inferencial de una no paramétrica el chi cuadrada. Tiene como objetivo la determinación de la relación de las variables de “Sistema Nacional de Inversión Pública” y el “Proceso Presupuestal”. Se Concluye que el SNIP influye regularmente, en un 95% en la restricción de la Ejecución de los Proyecto productivos, en la etapa de inversión, en el distrito de Yauli – Huancavelica 2012.

Casimiro Galarza, H. (2017). Modelo Eficiente de Gestión de Proyectos para la Evaluación, Monitoreo y Control de la Inversión Pública en el Departamento Huánuco. Tesis para conseguir el grado de maestría en Gestión Administración de la Construcción. Universidad Nacional de Ingeniería. Huánuco – Perú. El objetivo general de este estudio es elaborar un molde de gestión de proyectos para la evaluación y monitoreo y control de calidad de la inversión pública.

En el presente trabajo el autor concluyó que, en los últimos años, las crecientes cifras de inversión públicas realizada en el país son conocido por los reportes del MEF. Se realizo el siguiente estudio para la mediación del desempeño durante la gestión de los proyectos, mas allá de los reportes en los avances de ejecución presupuestal.

Maldonado León, P. y Loja Delgado, C. (2015). Proyectos de Inversión Privada y Obras Públicas de Infraestructura según los Trabajadores de la Gerencia de Promoción de Inversión Privada Municipal Metropolitana de Lima, 2014. Tesis para obtener el grado Académico de Magister en Gestión Pública. Universidad Cesar Vallejo Trujillo – Perú. El Método para esta investigación fue el hipotético-deductivo y se realizó el tipo de diseño no experimental de nivel correccional de corte transversal.

Tiene como objetivo según el autor determinar la relación entre proyectos de inversión privada y Públicas. El autor concluyó que existe las evidencias como para afirmar que los

proyectos de inversión privada tienen relación significativa con las obras públicas de infraestructura según los trabajadores

El autor concluyó que existe las evidencias como para acertar que los proyectos de inversión privada tienen relación significativa con las obras públicas de infraestructura, teniendo como prueba el coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.791, presentando una alta correlación entre las variables.

Muñoz Cedeño M. y Muñoz Cedeño P. (2014)., Propuesta de un Proyecto de Inversión para la implementación de una lavadora de autos con un sistema de reutilización de Agua Año 2013 – 2018 Cuenca – Ecuador. Tesis de grado previa a la obtención del título de Ingeniero Comercial. Universidad de Cuenca – Ecuador. Cuyo objetivo es nos permita determinar la factibilidad de la implementación del negocio, así como los recursos necesarios para ponerlos en marcha. Se concluye en la investigación que de acuerdo al estudio económico y financiero realizado para la propuesta planteada concluimos que el proyecto es factible ya que cubre las expectativas de rentabilidad que los inversionistas esperan obtener en un periodo determinado de tiempo.

1.3. Teorías Relacionadas

1.3.1. Análisis Financiero

La palabra análisis según Aristóteles desde antes era una técnica aplicada de estudio matemático y lógico y nace del antiguo griego ἀνάλυσις (análisis, "una ruptura", de ana- "arriba, a lo largo" y lisis "un aflojamiento"). (Eti, 2015).

Financiero está constituida por el verbo financiar y el sufijo que indica pertenencia que viene del francés financier (sufragar deuda) a su vez proviene del latín (fin) determinado como poniendo fin a la deuda. (Eti, 2015).

A pesar de la crisis financiera de 1929-1932, un lobby políticamente poderoso de agroexportadores, el cual se había vuelto en contra de Leguía en el año crucial 1930, fue capaz de retener cierta influencia en el estado en cuanto a política financiera. El programa financiero establecido por el gobierno de emergencia a inicios de la década de 1930

permitió a muchos agroexportadores sobrevivir. Se ha argumentado que el haberse librado del total colapso de la agroindustria peruana. (Quiroz 2017).

Señala que el análisis financiero es una evaluación y un análisis donde se estudia la organización financiera de la entidad para concluir una definición del estado de la sociedad y como va su gestión financiera si es viable en el giro del negocio y en la amplitud de la línea de entidades. (Álvarez 2017).

Según Víctor García (2015) afirma que en su estudio sobre el análisis financiero de cualquier compañía que esta sea, es un examen, evaluación, distinción y síntesis del estado, factores financieros de la misma, esta situación analítica con un enfoque integral es la expresión total y completa, ya que es un estudio intensivo que considera cada elemento y característica que influye directamente o indirectamente el desempeño financiero. Cabe señalar que esta evaluación es utilizada como base para tomar de decisiones que ayuden a la entidad o organización.

Según Ceplan (2014) afirma:

El fin del análisis financiero prospectivo es adelantarse a los riesgos futuros y ocasiones para suministrar su manejo y beneficio. Su objetivo es fomentar la idea innovadora anticipado de gestores públicos, para mejorar en la fase de planteamiento estratégico. Teniendo en cuenta que, para el autor, la importancia del análisis prospectivo es entender la parte donde se identifican las piezas fundamentales que lo componen y los externos que influyen sobre él; también así, permitiendo anticiparse al posible fracaso o a oportunidades que se podrían presentar en el futuro, el cual se puede disminuir o beneficiarse con los efectos respectivos.

El informe de análisis financiero presenta además un patrón de propiedades completas de la compañía, que es información muy importante en la actividad de fusiones y adquisiciones para que la gerencia pueda planificar la adquisición en consecuencia. El análisis del patrón de propiedad es el declarado en la última reunión general de la organización. (Financial Analysis – Sunoco Inc., 2014).

El análisis financiero es un factor indispensable que puede ayudar a las empresas a gestionar mejor su flujo de efectivo, minimizar los problemas financieros y capitalizar las oportunidades de inversión. El análisis de flujo de efectivo y la administración de efectivo son funciones que generalmente se enfocan más en empresas más grandes y mejor establecidas. Sin embargo, todos los tipos y tamaños de empresas pueden y deben usar el análisis financiero para monitorear su flujo de efectivo. "Dependiendo de su sofisticación y tamaño, las empresas deben ser intencionales y deliberadas acerca de la administración de efectivo porque realmente es lo más importante para operar de manera efectiva", dice Hasle. (Financial analysis facilitates better cash Flow, 2016, pág. 44)

Estados Financieros

Se señala que los estados financieros es una recopilación de información detallada clasificada de hechos contables donde sean registrados y contabilizados a través de un Sistema que brinde información precisa y concreta. Donde nos indica que las características del estado financiera, es la claridad, aplicabilidad, finalidad, comparación, consistencia, relevancia y la confiabilidad, el análisis de esta es una actividad instrumental diseñada en función de objetivos precisos, dando formas como con la previsión de situaciones y de resultados financieros futuros. (Pacheco 2014).

Se Menciona que estos se caracterizan también como estados Contables y su objetivo es proveer información financiera de la organización el cual se está analizando estando esta entendible y legible donde sus características sean la comparabilidad, relevancia, comprensibilidad, la confiabilidad. Marcelo, M. (agosto, 2014) Revista Contable.

Estado de Situación Financiera

Para (Estupiñán R. 2015) nos dice que normalmente una organización debe de mostrar el estado de situación financiera antes designado como balance general, correctamente clasificados. Una presentación del estado de situación financiera clasificada por orden de liquidez es aceptable cuando provee información más relevante y confiable, como en las instituciones financieras.

Independientemente de los objetivos de una organización o empresa el objetivo financiero maximiza el valor para los dueños de la misma asumiendo cualquier tipo de riesgo. Siendo el Estado de situación financiera la expresión de la buena gestión en el manejo de sus operaciones económicas de una organización traduciéndose en la utilidad operativa. Es utilizada para la evaluación de hechos reales de una entidad u organización. Salas, R. (septiembre, 2016). Conexión Esan.

Estado de Resultados

De acuerdo con los estados financieros, el estado de resultados es uno de los estados básicos e importantes en el cual revela en el informe relativo las consecuencias de las operaciones durante el ejercicio contable, teniendo en cuenta que los gastos y ingresos de dicha entidad son operaciones los cuales se reflejan para evaluar los logros alcanzados a través de la utilidad o pérdida que genere la organización con los esfuerzos desarrollados durante el plazo consignado.

Este mismo debe reunir las características primarias de confiabilidad, relevancia, comprensibilidad y compatibilidad para que sea útil para tomar decisiones en el caso de la gerencia o accionistas, conforme a lo establecido por la NIF. (Sistema de Enseñanza abierta, pág. 10. 2014)

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto

Para (Flores S. 2018), es importante este estado ya que proporciona la información sobre las variaciones patrimoniales que ha ocurrido en una entidad, respecto a un periodo contable. Dicha información es de suma importancia para tomar decisiones patrimoniales por parte de la Gerencia de la organización estas pueden ser, el crecimiento del capital social, la distribución de dividendos, capitalización de excedentes de revaluación, capitalización de reservas.

Estado de Flujo de Efectivo

Es un tema que no se puede dejar pasar, ya que para una organización este estado es fundamental porque permite larga duración en todo ente económico considerado también como entradas y salidas de dinero en un periodo determinado, así mismo se debe cotar con controles adecuados para que se observe el origen de los recursos expuestos, los activos

financieros son analizados por su término monetario y los flujos que estas generan. Así como el dinero que es activo real y líquido. Delgado, M. (diciembre, 2015) El Universal.

Ratios Financieros

Según García V. Los Ratios Financieros son procedimientos más comunes dentro del análisis financiero llamado también razones financieras. Este procedimiento consiste en determinar las relaciones existentes entre los diferentes pueda conseguir información acerca del desempeño histórica de la entidad su postura financiera para el futuro cercano. Su uso empieza a cobrar sentido cuando se considera mediante ellas puedan hallarse condiciones y tendencias que no pueden ser encontradas si se observa cada uno de los componentes. Estas razones son variables y existen muchas, cada entidad tiene algunas relaciones que se les son más significativas de acuerdo con el tipo de negocio o actividad comercial que realicen.

Ratios de Liquidez

Según (Concha P. 2015), esta razón financiera tiene como función medir la cabida de la sociedad para generar efectivo y hacerse responsable de sus obligaciones en el corto plazo. Esto quiere decir que, es la capacidad que la entidad posee para obtener el efectivo líquido y no financiarse a través de terceros sus actividades de operación. Es entonces que así estas razones financieras obtienen la posición financiera en un corto periodo, pueden perder razonabilidad y exactitud al utilizar los resultados obtenidos para un análisis de largo plazo, por lo que se sugiere realizar la actualización contantemente.

Ratio de Solvencia

Este ratio nos permite mide el nivel de solvencia que tiene la empresa u organización para cancelar sus deudas y obligaciones, es decir si se tiene suficiente importe de activos y derechos, ya sabiendo que el activo y pasivo se relacionan, activo es lo que la organización tiene y pasivo lo que la organización debe. Por otro lado, para el mejoramiento de esta ratio es importante el aumento del activo y la disminución del pasivo. Zamora E., (octubre, 2016) Contabilidad

Ratios de Actividad

Según (J. Marcos 2017) los ratios de actividad, es la rotación de funcionamiento siendo tipo de indicador económico o financiero que mide la rotación de distintos elementos del activo. Dependiendo del cálculo y que se quiere saber, estos se pueden medir a veces cuando rota un activo o en días del año. Son de uso común en el análisis. Para su cálculo se utilizan magnitudes de balance de situación y de la cuenta de resultados

Sin embargo, los ratios de actividad tiene sentido en el contexto de comparar la empresa con las otras empresas del sector, lo deseable es que el resultado de estos.

Ratios de Rentabilidad

Según (Gitman y Chad J. citado en Herrera A. y Betancourt V., 2016 pág. 159), Estas razones permiten analizar y valorar los beneficios económicos de la entidad en relación a los ingresos o ventas de activos o la inversión de los accionistas o dueños. Se mide el rendimiento obtenido al cierre del ejercicio económico en función a sus recursos propios.

Ratios de Endeudamiento

Según (Gitman y Chad J. citado en Herrera A. y Betancourt V., 2016 pág. 158), la posición del Endeudamiento de una organización nos muestra el valor del efectivo de terceras personas que se utiliza para generar utilidades. Por lo general, un gestor financiero le importa más las obligaciones mayores a un año, por cuanto, tiempo más está comprometida la entidad con flujo de pagos contractuales a largo plazo lo que se detalla más adelante.

1.3.2. Proyecto de Inversión

La palabra Proyecto viene de latín proiectus, derivado del verbo prociere, donde –pro tiene el significado de “hacia adelante”, y iacere, lanzar entonces que indique ir, enfocarse hacia adelante.

Inversión, proviene de la palabra latín “inversio” forma sustantiva abstracta de “inversus” que quiere decir inverso.

Dentro del siglo XX, el fenómeno de la globalización económica, dentro de un contexto de la iniciativa Privada y una económica de libre Mercado, trae consigo la competitividad en todos los campos de la actividad económica del hombre, tanto mundial nacional y regional, por otro lado la teoría económica indica que los recursos económicos son escasos; por lo tanto un inversionista no puede aventurarse y desembolsar cierta cantidad de dinero para emprender un negocio por más pequeña que sea esta, sin previo estudio de las alternativas de inversión y las expectativas que podría presentar en el futuro. (Cruz 2011).

El proyecto de inversión desde un punto de vista diferente de nuevas generaciones empresariales es un ejemplo de un grupo de datos que brindan antecedentes e información detallada donde se estima ventajas y desventajas donde asigna ciertos recursos para la productividad de un bien o ya sea servicio que permita satisfacer cualquier tipo de necesidad de la forma más adecuada, estos proyectos pueden solucionar problemas financieros y para que puedan lograr un desarrollo sostenible en diferentes periodos se analizan por dimensiones tales como dimensión intrínseca, dimensión ambiental, dimensión social. Valencia W., (febrero, 2010). Revista de Investigación, Industrial Data

El Proyecto de inversión es una propuesta de gastos futuros que tiene como objetivo conseguir un beneficio económico. Se consideran diversos tipos de inversiones privada y pública, de alto riesgos y bajo riesgo generándose así nuevos mercados y productos nuevos o sustituir activos.

El análisis de proyectos de inversión es un factor importante, ya que nos permite clasificar algunos de estos son beneficiosos, estos se manejan con criterios de evolución en este caso el VAN y el TIR. Federico (noviembre, 2019) Zona Económica.

Por otra parte, en muchas aplicaciones, tanto el VAN y el TIR son guías valiosas para la toma de decisiones de proyecto de inversión, con frecuencia el VAN y el TIR coinciden y podemos confiar en que proporcionan una evaluación correcta. No obstante, hay ciertos casos en los cuales el Van y el TIR no coinciden en los métodos relativos de los proyectos, hay otros más que en la TIR es muy difícil de interpretar. En este caso se explicará cuando se puede confiar en ambos métodos. También se mostrarán casos en los que los métodos

no coinciden. En tanto los métodos estáticos y dinámicos de evaluación de inversiones constituyen una herramienta para las decisiones de inversiones financieras. Los métodos dinámicos toman en cuenta el postulado del valor del dinero en el tiempo y se considera como los métodos más razonables para decidir sobre las alternativas de la inversión. (González 2016).

La elegibilidad de un Proyecto para la lista completa requiere una estimación enunciada del costo de inversión, reservas o recursos declarados y cifras de producción anticipadas. Cabe señalar que muchos de los proyectos incluidos en los listados nunca avanzarán desde la factibilidad hasta la etapa de construcción, ya que no serán rentables o no podrán obtener financiamiento por razones como tales como problemas tecnológicos o riesgos políticos. La comparabilidad directa entre las cifras reportadas por diferente compañías, países y regiones. (“Project Investment Survey 2003.” E&MJ – Engineering & Manning Journal. 1 Jan. 2003.)

La comparabilidad directa entre las cifras reportadas por diferente compañías, países y regiones en algunos casos varían no solo la definición de un Proyecto en sí que es borrosa sino también puede haber grandes inversiones en infraestructura. RMG ha intentado identificar algunas cifras de costos, pero debido a que la información de inversión de la encuesta se basa únicamente en información disponible como informes anuales, comunicados desde cooperativas no siempre es precisa y completa la definición en la comparabilidad del proyecto. (“Mine project Investment Remains High, But for how long” E&MJ – Engineering & Mining Journal. 1 Jan. 2001.)

Técnicas

Según (I. Bautista 2014) Las técnicas son estrategias las cuales podrían lograr los objetivos del producto o servicio, ya que, para el posible logro es necesario tener en cuenta la calidad, cantidad y costo requerido, esto debe ir junto o en combinación de un estudio de Mercado puesto que la producción se desempeña para atender las ventas que se identifican en este último estudio. El Proyecto de inversión propone definir alternativas técnicas que permitan lograr los objetivos del Proyecto y este se constituye en etapas de prefactibilidad de mayor atención requerido debido al arquitectura financiera del Proyecto en curso. El

estudio técnico comprende los siguientes aspectos; localización, Tamaño y selección de tecnología.

Costos y Precios

Para (Sapag N. 2011, Costos e Inversiones), uno de los conceptos más importantes para una buena evaluación económica de proyectos que involucran cambiar situación existente por otra nueva, como la sustitución de tecnología de un servicio. Por ejemplo, el llamado también costo relevante, término que se aplica indistintamente a los costos y a los beneficios y que corresponda a los ítems que marcan una diferencia entre las opciones a analizar.

Enfoque Segmento

Ciribeli, J. y Samuel, M. (Enero /Junio, 2015). La Segmentación del Mercado por el criterio psicográfico. Revista Visión de Futuro 36, La Segmentación del Mercado se basa en identificar procesos que sean similares entre individuos en un determinado Mercado, tratando de formar un equipo conformada por personas las cuales tengan a cargo algún tipo de negocio de preferencia con elementos semejantes, se dice que de alguno tipos y grados de segmentación entre estas destacan: Geográficos, demográficos, psicográficos, y de comportamiento.

Inversión

Según (Pérez E. 2017, Economía de la Empresa), una inversión no es realizable a menos que su rentabilidad esperada supere su rentabilidad requerida. En las inversiones simples existe congruencia de la decisión de aceptación o rechazo entre el VAN y el TIR pues, como puede comprobarse si la rentabilidad requerida, es inferior al TIR, el VAN es positivo, y cuando la rentabilidad requerida es superior al TIR, el VAN es negativo. Una inversión será aceptable cuando su rentabilidad, sea superior que la rentabilidad requerida de la misma.

Según (Arguedas R. y González J. 2016), El criterio del VAN y el TIR no son independientes. Así una inversión con un Van Positivo igual a cero tendrá un TIR igual

coste de capital, Si el Van es positivo, el TIR será superior al coste de capital, y si el Van es negativo, la TIR de inversión será inferior al coste del capital invertidos. Es decir, en inversiones simples que, como veremos son aquellas en la que cuasi-rentas, salvo el desembolso inicial, son positivas, ambos métodos o criterios conducen al mismo resultado en las decisiones de aceptación o rechazo de inversiones.

Documento a Corto Plazo

Según (Beltrán y Cueva citado en coronel J., Mondragón H.) Deduce que a corto plazo es una expresión utilizada en especial en la economía para indicar la duración de periodos breves, comúnmente por pocos meses, en los que algún factor de producción es fijo y el otro variable y en los que un programa operativo determina detalladamente el manejo de los recursos orientados y las decisiones para la realización de una acción determinada. La duración de los periodos a corto, mediano y largo plazo en economía financiera, dependen de la estrategia de inversión. Si bien no hay una definición de la duración de estos periodos, ya que cada persona puede aplicar su criterio personal en la determinación de los plazos de acuerdo a su conveniencia, hay criterios aceptados convencionalmente.

Valores Negociables

Según explica (Jimeno F. y Redondo M. 2016) En economía y finanzas, los Valores Negociables son herramientas del Mercado monetario que pueda facilitar para transformarse en efectivo, los cuales causar intereses a muy corto plazo por lo que son utilizados por las compañías para conseguir un buen beneficio financiero sobre los fondos temporales inactivos. Los Valores Negociables pueden usarse según distintas formas, como por ejemplo a manera de recursos, fondos que den seguridad, transacciones, acciones especulativas, certificados de tesorería bonos de crédito tributario, cartas de crédito o convenios de readquisición.

Valores Negociables de Capital

Según (Jimeno, F. y Redondo M. 2016). Nos explica que los Valores Negociables forman parte del capital de trabajo y se consideran muy cercanos a los equivalentes de efectivo. Un inversor que analiza la empresa puede estudiar minuciosamente la información de la

compañía que hacen ciertos compromisos en efectivo, como el pago de dividendos antes de que se declaren.

1.4. Marco Conceptual

Estado Financiero: Es la información donde refleja la situación histórica y actual de la entidad.

Financiero: Función donde procede las finanzas de una entidad en la cual se puede observar el estado y la gestión financiera de dicha entidad.

Dinero: Este es un medio de pago donde se realiza un intercambio por un bien o servicio.

Economía: Es la función que administra las necesidades tanto humanas como empresariales.

Análisis Financiero: Proceso que diagnostica estado económico de alguna entidad o de una organización de algún rubro.

Inversión: es un término económico importante el cuál se dispone efectivo con terceros para incrementar a largo plazo.

Toma de Decisiones: Análisis de algún reporte o informe donde se genera ideas las cuales podrían mejorar las determinaciones fundadas.

Informes: reportes donde se observa concepto y análisis importantes para su evaluación.

Utilidad: Es un término económico que se refiere al beneficio monetario de un negocio sea de cualquier rubro

Ingresos y Gastos: Herramientas principales de la gestión financiera que se reflejan en el informe detallado de un analista.

Capital de Trabajo: Recursos requeridos para que la sociedad pueda operar o iniciar sus operaciones.

Corto Plazo: Expresión mayormente utilizada en la economía, lapso del menor tiempo establecido.

Rentabilidad: Beneficio que se ha originado durante alguna inversión donde se refleja que existe un beneficio económico.

Ratios Financieros: Llamado también como razones financieras donde se mide la situación o estado de la compañía en curso del rubro que fuese.

Organización: Conocido también como negocio, empresa o entidad, donde se manejan una estructura de jerarquías con la interacción de personas responsabilidades y tareas distintas a cargo.

1.5. Formulación del Problema

1.5.1. Problema General

¿De qué manera el Análisis Financiero Prospectivo influye en el proyecto de inversión de Restobar del distrito de Miraflores, 2019?

1.5.2. Problemas Específicos

¿De qué manera el Análisis Financiero Prospectivo influye en los Ratios Financieros de Resto Bar en el distrito de Miraflores, 2019?

¿Cómo el Análisis Financiero Prospectivo influye con la Técnica de Resto Bar en el distrito de Miraflores, 2019?

¿En qué medida el análisis financiero Prospectivo influye en la inversión de Resto Bar en el distrito de Miraflores, 2019?

1.6. Justificación del Estudio

El Restobar en la localidad de Miraflores es una sección que se encuentran con una plaza amplia de mercado para la incursión de un espacio de entretenimiento nocturno, ya que existe carencia del mismo, puesto que el sector del entretenimiento y diversión es un espacio que demanda mejoras e innovación periódicamente. Cabe mencionar que estos centros o lugares son solicitados para salir de la continuidad y experimentar un momento entre amigos y diferente.

Es importante mencionar que la apertura del lugar de entrenamiento nocturno llamado restobar, tiene un proyecto de inversión con el cual se piensa hacer grandes cambios a comparación de la sede principal tanto en infraestructura como en innovación, cuenta con amplia perspectiva de viabilidad debido a que esta plaza comercial se cerraron muchos lugares de entretenimiento nocturno por falta de licencias.

El principal propósito de la investigación se basa en dar a conocer los efectos que genera el Análisis Financiero Prospectivo y su influencia en los proyectos de inversión de Resto Bar en el distrito de Miraflores.

Finalizando esta investigación se pretende evidenciar cuales son los efectos económicos y sociales generados.

1.7. Formulación del Problema

1.7.1. Hipótesis General

El Análisis Financiero Prospectivo Influye en el Proyecto de Inversión de Resto Bar en el distrito de Miraflores, 2019.

1.7.2. Hipótesis Específicas

El Análisis Financiero Prospectivo influye en los Ratios Financieros del Resto Bar en el distrito de Miraflores, 2019.

El Análisis Financiero Prospectivo influye con la técnica del Resto Bar en el distrito de Miraflores, 2019.

El Análisis Financiero Prospectivo influye con la Inversión del Resto Bar en el distrito de Miraflores, 2019.

1.8. Objetivos

1.8.1. Objetivo General

Determinar como el Análisis Financiero Prospectivo influye en el Proyecto de Inversión de Resto Bar en el distrito de Miraflores, 2019.

1.8.2. Objetivo Específicos

Determinar como el Análisis Financiero Prospectivo influye en los Ratios Financieros del Resto Bar en el distrito de Miraflores, 2019.

Determinar como el análisis financiero influye con la técnica del Reto Bar en el distrito de Miraflores, 2019.

Determinar como el Análisis Financiero Prospectivo influye con la inversión del Resto Bar en el distrito de Miraflores, 2019.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de Investigación

En este estudio el diseño puede definir como la concepción para aplicar instrumentos que requiere toda la investigación, es decir aduce a la idea o proyecto imaginado para conseguir la información que se necesite, haciendo referencia a la aplicación de los métodos científicos y por otra parte a la validez de los datos obtenidos. (Ramos, Placencia, Indocochea, Quimis & Moreno, 2018, pág. 85).

Por su Enfoque:

El presente trabajo a investigar es cuantitativo, cuyo objetivo es la diferenciación entre la mediación y la experimentación, pero se tiene un alto grado de generalidad, ya que pueden ser aplicados en cualquier ciencia en particular. (Ramos, Placencia, Indocochea, Quimis & Moreno, 2018, pág. 95).

Por su Diseño:

Para este estudio, el diseño empleado es el No Experimental, puesto que no se puede manipular deliberadamente las variables, se estudian tal como se efectúan en su contexto natural. Describiendo o analizando variables y la relación que existente entre ellas. (Ramos, Placencia, Indocochea, Quimis & Moreno, 2018, pág. 87)

Por su Tipo:

La investigación presentada es de Tipo Básico, Transversal de nivel Descriptivo-Correlacional. Como explica Ramos, Placencia, Indocochea, Quimis & Moreno (2018), pretende describir los elementos que se estudian los factores que conforman la muestra elegida, es decir un solo grupo que puede o no haber sido seleccionado al azar. (pág. 88).

2.2. Variables

Variables

Para (Hernández et al, 2014) es una característica que puede ser medible y ser observable.

En esta investigación las variables son: Análisis Financiero y Proyecto de Inversión.

2.3. Cuadro de Operacionalización

| Hipótesis | Variables | Definición conceptual | Definición operacional | Dimensiones | Indicadores | Escala de medición |
|--|---------------------------------|---|--|------------------------------|--------------------------------|--------------------|
| El Análisis Financiero Prospectivo tiene relación con la influencia de proyecto de inversión en el Resto Bar del distrito de Miraflores 2019 | Análisis Financiero Prospectivo | <p>(CPCC Mario Apaza Meza, 2017) El análisis financiero Prospectivo son exámenes que pueden ser sometidos y para ello se suele aplicar la metodología de análisis basada en indicadores financieros, así como técnicas de evaluación financiera, para mantener el equilibrio en las empresas mercantiles, entre las inversiones y las obligaciones a corto y largo plazo. Sin embargo, estas dependen de una información útil y adecuada. Las ratios financieras derivados a través de un buen análisis financiero puedes proporcionar tal utilidad y adecuación, las cuales ayudan a los gerentes a tomar correctas decisiones en el momento oportuno.</p> <p>(Lavalle, 2016) El análisis Financiero: Es la evaluación que nos permite estudiar todos y cada uno de los resultados de la empresa separada de sus partes después poder generar un diagnóstico integral del desempeño financiero de la misma ya que con esta evaluación se podría distinguir los motivos o causas del algún problema y tomar acciones correctivas en el momento.</p> | El Análisis Financiero es un sistema donde se identifica las verdaderas fuentes de rendimiento sobre los activos, empleándose para medir la rentabilidad, la liquidez, el empleo de deudas y del rendimiento para los accionistas. | Estados Financieros | Estado de Situación Financiera | Ordinal |
| | | | | | Estado de Resultados | |
| | | | | | Estado de Flujo de Efectivo | Ordinal |
| | | | | Ratios Financieros | Ratio de Liquidez | Ordinal |
| | | | | | Ratio de Solvencia | Ordinal |
| | | | | | Ratio de Actividad | |
| | Ratio de Rentabilidad | | | | | |
| | Ratio de Endeudamiento | Ordinal | | | | |
| | Proyecto de Inversión | <p>(Pacheco C. y Pérez G. 2018) Proyecto de Inversión: Es la búsqueda de una solución inteligente a un problema tendiente a resolver, surge como una respuesta a una idea para aprovechar la oportunidad de negocio que por lo general corresponde a una solución. Afirma que se puede describir como un plan que se le asigna determinado monto capital y se le proporcionan insumos de varios tipos.</p> <p>López Meza S. (2016). Proyecto de Inversión debe y tiene que estar basada en estudios técnicos que permitan precisar si un proyecto será o no viable de ejecutarse. El proyecto ayudara fundamentalmente a una correcta Toma de Decisiones. Las inversiones requieren condiciones de eficiencia económica y financiera para su implementación exitosa, no solo en términos de rentabilidad privada, sino también de sostenibilidad y diversificación en el tiempo.</p> | El proyecto de inversión es un estudio acerca de las posibilidades de mercado de un bien o servicio destinado a satisfacer necesidades identificadas a los consumidores, sobre el cual se desarrollará un conjunto de análisis, relativos a la convivencia de ejecutar una inversión productiva. | Técnica | Costos y precios | Ordinal |
| | | | | | Diferenciación | |
| Enfoque Segmento | | | | | | |
| Inversión | | | | Valores Negociables de Deuda | | |
| | Valores Negociable de Capital | Ordinal | | | | |

2.4. Población y Muestra

2.4.1. Población

Según (Loureiro, 2019, pág. 114), El primer paso para desarrollar un estudio de Mercado es tener la definición en este caso de la Población objetivo precisando los factores y las características de dicha población, ya que son fundamentales para realizar las consecuencias del estudio. La Población objetivo debe explicarse con precisión, especificando quien tiene que involucrarse y quien no tiene que involucrarse en la muestra.

La Población objetivo se define en términos de los factores (objetos sobre el que se desea la información), las unidades de muestreo (unidad que incluye el elemento), la extensión (límites Geográficos) y el tiempo (periodo considerado).

| Razón Social | Ruc | Distrito | N° Socios Activos |
|--------------------------------|-------------|-----------------|--------------------------|
| RESTOBAR INVERSIONES S.A.C. | 20522409562 | Miraflores | 10 |
| DARUMA INVERSIONES S.A.C. | 20492653447 | Miraflores | 9 |
| GONZAVITA S.A.C | 20548466815 | Miraflores | 12 |
| RICAVA S.A.C. | 20505577745 | Miraflores | 10 |
| NVERSIONES QUINTA AVENIDAD SAC | 20544502574 | Miraflores | 8 |
| HOPECHI S.R.L. | 20386174947 | Miraflores | 10 |
| Población | | | 59 |

2.4.2. Muestra

En la estadística el muestreo es la técnica que se utiliza para seleccionar la muestra a partir de una Población consiguiendo que las características sean extrapolables a Población de la se extrae la muestra. Los resultados que se obtiene son similares a los que se alcanzarían si el estudio se realizara a toda la Población, lo que reduce considerablemente los costes.

Según (Loureiro M., 2019) El proceso de del muestreo de abarca seis pasos relacionados entre sí y afectan a todos los aspectos del proyecto de investigación de mercados, desde la definición del Problema hasta la presentación de los resultados. Las fases de este proceso son: Definir la Población objeto, definir el marco muestral, seleccionar un método de muestreo, nos ayudara en la medición de la muestra, definir el plan de muestreo y seleccionar la muestra.

Hernández, Fernández & Baptista (2014). “Define a la muestra como un Segundo sector de la población. Es un subconjunto de factores que son parte de ese conjunto explicado en sus características al cual se le llama Población”

De manera que para definir la muestra representativa se utilizará la siguiente formula:

Donde:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{E^2 * (N-1) + z^2 * p * q}$$

n: Tamaño muestra.

N: Tamaño población.

Z: Valor de la distribución normal estandarizado correspondiente al nivel de confianza (1.96)

E: Máximo error permisible (5%=0.05)

P: Proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir. (50%=0.05)

Q: Proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir (50%=0.05)

Realizando el cálculo respectivo, la muestra es 59, como lo indica la operación

$$n = \frac{(59) (1.96)^2 (0.50) (0.50)}{(0.05)^2 (59-1) + (1.96)^2 (0.50)(0.50)}$$
$$n = \frac{56.663}{1.105} = 51.278733$$

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas

Encuesta:

Llamada también como instrumentos a utilizar en esta investigación será la encuesta.

Instrumentos

Cuestionario:

El cuestionario será el instrumento que se aplicará, formulándose preguntas cerradas y cuya estructura a utilizar será a través del método. “Escalamiento de Likert” la cual permite medir por escalas las variables.

Validez

Para este tipo de estudio su principal Fortaleza y propósito es la validez de esta investigación ya que con ella podremos determinar los hallazgos si son seguros desde el punto de vista del investigador.

| Docente | Opinión de Aplicabilidad |
|------------------------------|--------------------------|
| Dr. Ambrosio Teodoro Esteves | Hay Suficiencia |
| Mg. Esquives Chunga Nancy | Hay Suficiencia |
| Dr. Álvarez López Alberto | Hay Suficiencia |

Confiabilidad

Se dice que la confiabilidad se define a la medida que se pueden replicar los estudios a la consistencia de las de los datos que se han obtenido, este factor depende del estudio realizado. Cabe anotar que hay características entre estos se dan la improvisación, el utilizar instrumentos desarrollados en el extranjero que no han sido validos en el contexto donde se desarrolla la investigación o las condiciones en las que se le aplica el instrumento. Teniendo claro que la información recopilada sea validad y confiable. (Bernal 2019)

Fórmula del alfa de Cronbach:

$$\alpha = \frac{N}{N-1} \left(1 - \frac{\sum Vi}{Vk} \right)$$

donde:

N = número de ítems

Vi = varianza del ítem i

Vk = varianza de los puntajes brutos de los sujetos

Valores y niveles para el coeficiente de Cronbrach

Valor menor a 0,5 nivel no aceptable,

mayor a 0,5 nivel pobre,

mayor a 0,6 nivel cuestionable,

mayor a 0,7 nivel aceptable,

mayor a 0,8 nivel bueno,

mayor a 0,9 nivel cexcelente

Primera variable

Estadísticos de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N ^a de Elem. |
|------------------|-------------------------|
| ,775 | 11 |

Para la variable préstamo tenemos un resultado de 0.780, se determinó por el alfa de Cronbach,

entonces el instrumento nos indica que la variable préstamo tiene un nivel aceptable

siendo válido y confiable.

Segunda variable

Estadísticos de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N ^a de Elem |
|------------------|------------------------|
| ,737 | 9 |

En cuanto a la variable morosidad el resultado del alfa de Cronbach es 0.735, siendo este mayor a 0.700, se considera que el instrumento tiene un nivel aceptable por lo tanto es válido y confiable.

2.6. Métodos de Análisis de Datos

El análisis de datos y la obtención de los resultados obtenidos se consiguieron a través de un Software Estadístico SPSS, ya que con este método se determinó el enlace existente entre las variables, ya que, por medio de cuadros, esquemas, la transformación

de datos recopilados y preparación detallada de reportes, calculó así el rango de influencia que se pueda encontrar entre estas.

Para este estudio se usaron los siguientes datos:

(5) Siempre (4) Casi siempre (3) Algunas Veces (2) Casi nunca(1) Nunca

2.7. Aspectos Éticos

El siguiente tema de investigación se ejercerá con juicio razonable y responsable respecto de: salvaguardar y proteger la autenticidad de las cooperativas y personas relacionadas que cooperan de manera informada, libre e inequívoca. Por otro lado, se tuvo en cuenta la confidencialidad de la información recopilada en el proceso de la investigación la misma que será utilizada para fines específicos y de manera estricta para el estudio y respetando los derechos intelectuales de terceros asignando referencias de citas y bibliográficas a las fuentes de información.

III. RESULTADOS

3.1. Análisis de los Resultados

Tabla 01 - Análisis Financiero

| | | Frecuencia | % | % Válido | % Acumulado |
|--------|---------------|------------|-------|----------|-------------|
| Válido | Nunca | 2 | 3,4 | 3,4 | 3,4 |
| | Algunas Veces | 18 | 30,5 | 30,5 | 33,9 |
| | Casi Siempre | 14 | 23,7 | 23,7 | 57,6 |
| | Siempre | 25 | 42,4 | 42,4 | 100,0 |
| | Total | 59 | 100,0 | 100,0 | |

Interpretación: El Análisis Financiero es una de los factores más importantes para la elaboración de un proyecto de inversión ya que a través del análisis se ve reflejado la rentabilidad que puede generar a largo plazo o corto plazo, se determinó que los resultados conseguidos es que la mayoría de empresarios es fundamental realizar un análisis financiero para la elaboración de un nuevo proyecto.

Tabla 02 - Estados Financieros

| | | Frecuencia | % | % Válido | % Acumulado |
|--------|---------------|------------|-------|----------|-------------|
| Válido | Nunca | 1 | 1,7 | 1,7 | 1,7 |
| | Casi Nunca | 1 | 1,7 | 1,7 | 3,4 |
| | Algunas Veces | 22 | 37,3 | 37,3 | 40,7 |
| | Casi Siempre | 17 | 28,8 | 28,8 | 69,5 |
| | Siempre | 18 | 30,5 | 30,5 | 100,0 |
| | Total | 59 | 100,0 | 100,0 | |

Interpretación: Según los resultados el cambio de patrimonio neto algunas veces para ciertos empresarios como en este caso recoge los cambios del estado de ingresos y gastos reconocidos en este caso, ya que se consideran operaciones con los propietarios o socios de la entidad y lo restante como ajuste contable.

Tabla 03 - Estados Financieros

| | | Frecuencia | % | % Válido | % Acumulado |
|--------|---------------|------------|-------|----------|-------------|
| Válido | Nunca | 2 | 3,4 | 3,4 | 3,4 |
| | Algunas Veces | 13 | 22,0 | 22,0 | 25,4 |
| | Casi Siempre | 15 | 25,4 | 25,4 | 50,8 |
| | Siempre | 29 | 49,2 | 49,2 | 100,0 |
| | Total | 59 | 100,0 | 100,0 | |

Interpretación: Los resultados indican que el flujo de efectivo es el movimiento de dinero mediante el cual refleja en dicho estado que ha sido ocasionado y beneficiado en los ejercicios operativos de inversión y financiamiento, se puede observar en el gráfico que el análisis financiero siempre brinda información y el flujo de efectivo es generalmente alto por el valor agregado que le dan a cada producto.

Tabla 04 - Análisis Financiero

| | | Frecuencia | % | % Válido | % Acumulado |
|--------|---------------|------------|-------|----------|-------------|
| Válido | Nunca | 3 | 5,1 | 5,1 | 5,1 |
| | Casi Nunca | 1 | 1,7 | 1,7 | 6,8 |
| | Algunas Veces | 15 | 25,4 | 25,4 | 32,2 |
| | Casi Siempre | 19 | 32,2 | 32,2 | 64,4 |
| | Siempre | 21 | 35,6 | 35,6 | 100,0 |
| | Total | 59 | 100,0 | 100,0 | |

Interpretación: En esta razón financiera vemos que el endeudamiento es la proporción de deuda que tiene la empresa frente a sus recursos propios, por lo tanto, el resultado determina que se vería reflejada la dependencia de la empresa por terceros. En el gráfico se puede observar q normalmente dependen de un financiamiento por terceros, la gran mayoría, pero para abrir una sucursal.

Tabla 05 - **Estados Financieros**

| | | Frecuencia | % | % Válido | % Acumulado |
|--------|---------------|------------|-------|----------|----------------|
| Válido | Nunca | 3 | 5,1 | 5,1 | 5,1 |
| | Casi Nunca | 2 | 3,4 | 3,4 | 8,5 |
| | Algunas Veces | 12 | 20,3 | 20,3 | 28,8 |
| | Casi Siempre | 17 | 28,8 | 28,8 | 57,6 |
| | Siempre | 25 | 42,4 | 42,4 | 100,0 |
| | Total | 59 | 100,0 | 100,0 | |

Interpretación: El estado de resultado es una de las partes más importantes del análisis financiero, el cual nos detalla la eficiencia de la gestión económica de la empresa y la resolución del periodo contable durante un tiempo definido, en el gráfico se observa que el mayor porcentaje está de acuerdo con que el estado de resultado da a conocer las entradas y salidas de efectivo de la compañía

Tabla 06 - **Razones Financieras**

| | | Frecuencia | % | % Válido | % Acumulado |
|--------|---------------|------------|-------|----------|----------------|
| Válido | Nunca | 1 | 1,7 | 1,7 | 1,7 |
| | Casi Nunca | 4 | 6,8 | 6,8 | 8,5 |
| | Algunas Veces | 15 | 25,4 | 25,4 | 33,9 |
| | Casi Siempre | 18 | 30,5 | 30,5 | 64,4 |
| | Siempre | 21 | 35,6 | 35,6 | 100,0 |
| | Total | 59 | 100,0 | 100,0 | |

Interpretación: La medida del nivel de eficiencia de activos se ve en el cálculo de la ratio de la rentabilidad, siempre, ya que para esto deber haber una relación establecida entre los beneficios netos y los activos totales de la sociedad en tanto a la mayoría de restobares el ratio de la rentabilidad para un proyecto es verdaderamente importante el cálculo del ratio de rentabilidad.

Tabla 07 - Proyecto de Inversión

| | | Frecuencia | % | % Válido | % Acumulado |
|--------|---------------|------------|-------|----------|-------------|
| Válido | Nunca | 1 | 1,7 | 1,7 | 1,7 |
| | Casi Nunca | 2 | 3,4 | 3,4 | 5,1 |
| | Algunas Veces | 12 | 20,3 | 20,3 | 25,4 |
| | Casi Siempre | 13 | 22,0 | 22,0 | 47,5 |
| | Siempre | 31 | 52,5 | 52,5 | 100,0 |
| | Total | 59 | 100,0 | 100,0 | |

Interpretación: Siempre es importante las mejoras y la modernización, ya que la viabilidad de un proyecto consiste en la implementación de ideas innovadoras y cambios que se realicen a futuro, dándose de manera correcta. Para que el éxito del proyecto mejore las expectativas, considerando que la inversión allá sido mínimo, los socios o dueños tendrían mejores resultados siendo fundamental el cambio y renovación de nuestro proyecto.

Tabla 08 - Inversión

| | | Frecuencia | % | % Válido | % Acumulado |
|--------|---------------|------------|-------|----------|-------------|
| Válido | Nunca | 1 | 1,7 | 1,7 | 1,7 |
| | Casi Nunca | 1 | 1,7 | 1,7 | 3,4 |
| | Algunas Veces | 21 | 35,6 | 35,6 | 39,0 |
| | Casi Siempre | 18 | 30,5 | 30,5 | 69,5 |
| | Siempre | 18 | 30,5 | 30,5 | 100,0 |
| | Total | 59 | 100,0 | 100,0 | |

Interpretación: Algunas veces la competencia entre rubros de restobares hace que el más beneficiado en este caso sea el cliente, debemos tener en cuenta que la diferenciación que exista, es en base a la calidad de servicio, al ambiente, a la música y factores que hacen la preferencia del público en general

Tabla 09 - **Inversión**

| | | Frecuencia | % | % Válido | % Acumulado |
|--------|---------------|------------|-------|----------|----------------|
| Válido | Casi Nunca | 1 | 1,7 | 1,7 | 1,7 |
| | Algunas Veces | 16 | 27,1 | 27,1 | 28,8 |
| | Casi Siempre | 16 | 27,1 | 27,1 | 55,9 |
| | Siempre | 26 | 44,1 | 44,1 | 100,0 |
| | Total | 59 | 100,0 | 100,0 | |

Interpretación: Normalmente la ubicación para la realización de este proyecto a futuro es fundamental ya que va a depender mucho la localización el éxito de este tipo de giro de negocio como es el rubro de restobares, la atención del público se verá reflejado en la ubicación, muchas veces no hay éxito por este detalle tan importante.

Tabla 10 - **Razones Financieras**

| | | Frecuencia | % | % Válido | % Acumulado |
|--------|---------------|------------|-------|----------|----------------|
| Válido | Nunca | 1 | 1,7 | 1,7 | 1,7 |
| | Casi Nunca | 3 | 5,1 | 5,1 | 6,8 |
| | Algunas Veces | 18 | 30,5 | 30,5 | 37,3 |
| | Casi Siempre | 20 | 33,9 | 33,9 | 71,2 |
| | Siempre | 17 | 28,8 | 28,8 | 100,0 |
| | Total | 59 | 100,0 | 100,0 | |

Interpretación: La solvencia de la empresa casi siempre se ve detallada en el cálculo del ratio de liquidez ya que comprende las fortalezas y debilidades de la gestión de tesorería, a fin de conseguir un equilibrio entre diversos aspectos. Para la empresa y socios es de carácter importante el grado de solvencia para así medir y para la toma de decisiones

Tabla 11 - **Ratios Financieros**

| | | Frecuencia | % | % Válido | % Acumulado |
|------|---------------|------------|-------|----------|-------------|
| Vido | Casi Nunca | 2 | 3,4 | 3,4 | 3,4 |
| | Algunas Veces | 20 | 33,9 | 33,9 | 37,3 |
| | Casi Siempre | 19 | 32,2 | 32,2 | 69,5 |
| | Siempre | 18 | 30,5 | 30,5 | 100,0 |
| | Total | 59 | 100,0 | 100,0 | |

Interpretación: Dentro del análisis financiero abarca una serie de factores para saber detalladamente en que situación financiera se encuentra nuestra empresa, en este caso el cálculo del ratio de solvencia es importante para la evaluación y ver de qué manera su grado de rentabilidad sube o baja.

Tabla 12 - **Técnica**

| | | Frecuencia | % | % Válido | % Acumulado |
|--------|---------------|------------|-------|----------|-------------|
| Válido | Nunca | 3 | 5,1 | 5,1 | 5,1 |
| | Casi Nunca | 1 | 1,7 | 1,7 | 6,8 |
| | Algunas Veces | 15 | 25,4 | 25,4 | 32,2 |
| | Casi Siempre | 19 | 32,2 | 32,2 | 64,4 |
| | Siempre | 21 | 35,6 | 35,6 | 100,0 |
| | Total | 59 | 100,0 | 100,0 | |

Interpretación: Los documentos a corto plazo consiste en obligación que se venzan en menos de un año, normalmente cuando una empresa depende de una entidad bancaria esta realiza la documentación por largo plazo esto hace que la empresa se endeude por más tiempo y el interés sea más alto, con lo que podemos deducir que los documentos que son a corto plazo generan flexibilidad en la gestión de operación de sus negocios, mayor respaldo a la empresa.

Tabla 13 - **Ratios Financieros**

| | | Frecuencia | % | % Válido | % Acumulado |
|--------|---------------|------------|-------|----------|----------------|
| Válido | Casi Nunca | 3 | 5,1 | 5,1 | 5,1 |
| | Algunas Veces | 21 | 35,6 | 35,6 | 40,7 |
| | Casi Siempre | 19 | 32,2 | 32,2 | 72,9 |
| | Siempre | 16 | 27,1 | 27,1 | 100,0 |
| | Total | 59 | 100,0 | 100,0 | |

Interpretación: El ratio de actividad sirve para comparar empresas del mismo sector, en este caso se visualiza que algunas veces con gran porcentaje detalla esta relación y la eficiencia que es la empresa, permiten medir la rotación de distintos elementos del activo. Pues en el rubro de restobares en la localidad de Miraflores hay un grado de competencia muy alto.

Tabla 14 - **Técnica**

| | | Frecuencia | % | % Válido | % Acumulado |
|--------|---------------|------------|-------|----------|----------------|
| Válido | Nunca | 3 | 5,1 | 5,1 | 5,1 |
| | Casi Nunca | 1 | 1,7 | 1,7 | 6,8 |
| | Algunas Veces | 15 | 25,4 | 25,4 | 32,2 |
| | Casi Siempre | 19 | 32,2 | 32,2 | 64,4 |
| | Siempre | 21 | 35,6 | 35,6 | 100,0 |
| | Total | 59 | 100,0 | 100,0 | |

Interpretación: Se considera que los valores negociables son instrumentos financieros que pueden convertirse en efectivo a un precio razonable, ya que se mantienen como inversiones a corto plazo de un año. Este se mantiene al costo en el balance general de esta compañía como activo corriente.

Tabla 15 - Proyecto de inversión

| | | Frecuencia | % | % Válido | % Acumulado |
|--------|---------------|------------|-------|----------|-------------|
| Válido | Algunas Veces | 11 | 18,6 | 18,6 | 18,6 |
| | Casi Siempre | 25 | 42,4 | 42,4 | 61,0 |
| | Siempre | 23 | 39,0 | 39,0 | 100,0 |
| | Total | 59 | 100,0 | 100,0 | |

Interpretación: El éxito de un proyecto de inversión es no solo la rentabilidad que puede generar como negocio, y esto es a base de factores financieros. Se considera que en el resultado del grafico se mide la eficiencia económica a través del cálculo de costos y precios que nos detalla los gastos para producir y comercializar, así como el precio que espera que se le pague por el servicio o producto ofrecido.

Tabla 16 - Proyecto de Inversión

| | | Frecuencia | % | % Válido | % Acumulado |
|--------|---------------|------------|-------|----------|-------------|
| Válido | Casi Nunca | 2 | 3,4 | 3,4 | 3,4 |
| | Algunas Veces | 7 | 11,9 | 11,9 | 15,3 |
| | Casi Siempre | 28 | 47,5 | 47,5 | 62,7 |
| | Siempre | 22 | 37,3 | 37,3 | 100,0 |
| | Total | 59 | 100,0 | 100,0 | |

Interpretación: Generalmente los valores negociables forman parte del capital de trabajo, ya que son similares a los equivalentes de efectivo, tales valores son clasificados como parte de activos liquidados de la empresa, los resultados muestran que los valores negociables son casi siempre una forma de financiar u proyecto de inversión la minoría muestra q casi nunca es una opción.

Tabla 17 - Proyecto de Inversión

| | | Frecuencia | % | % Válido | % Acumulado |
|--------|---------------|------------|-------|----------|----------------|
| Válido | Nunca | 2 | 3,4 | 3,4 | 3,4 |
| | Algunas Veces | 13 | 22,0 | 22,0 | 25,4 |
| | Casi Siempre | 15 | 25,4 | 25,4 | 50,8 |
| | Siempre | 29 | 49,2 | 49,2 | 100,0 |
| | Total | 59 | 100,0 | 100,0 | |

Interpretación: Los resultados del grafico nos muestra que gracias a la evaluación y a un análisis financiero que se realice al proyecto en curso se podrá dar a conocer con propiedad las ventajas y desventajas del proyecto teniendo como base el reporte analizado (balance general, Estado de resultados, etc.). Se podrá ver mejoras en la toma de decisiones en cuanto elección de personal y capacitaciones, es así que tenemos el resultado del mayor porcentaje en “siempre”.

Tabla 18 - Análisis Financiero

| | | Frecuencia | % | % Válido | % Acumulado |
|--------|---------------|------------|-------|----------|----------------|
| Válido | Casi Nunca | 1 | 1,7 | 1,7 | 1,7 |
| | Algunas Veces | 22 | 37,3 | 37,3 | 39,0 |
| | Casi Siempre | 19 | 32,2 | 32,2 | 71,2 |
| | Siempre | 17 | 28,8 | 28,8 | 100,0 |
| | Total | 59 | 100,0 | 100,0 | |

Interpretación: Generalmente lo que se busca en un análisis financiero son los resultados del estado de nuestra empresa en este caso la rentabilidad que se está generando a través de las ventas y el plan de negocio que se allá generado, el equilibrio en la rentabilidad algunas veces es baja y es dependiendo de la toma de decisiones, en el grafico se puede observar

que la evaluación de este equilibrio se visualiza que la gran cantidad que optaron por algunas veces, deben reconsiderar un análisis profundo, ya que siempre la rentabilidad se evalúa dentro de un análisis financiero.

Tabla 19 - Proyecto de Inversión

| | | Frecuencia | % | % Válido | % Acumulado |
|--------|---------------|------------|-------|----------|-------------|
| Válido | Algunas Veces | 25 | 42,4 | 42,4 | 42,4 |
| | Casi Siempre | 22 | 37,3 | 37,3 | 79,7 |
| | Siempre | 12 | 20,3 | 20,3 | 100,0 |
| | Total | 59 | 100,0 | 100,0 | |

Interpretación: El análisis financiero abarca de manera global la situación de la empresa, en el grafico no señala que algunas veces el análisis para un proyecto de inversión es la manera más factible de ejecutar si es viable o no llevar a cabo un plan de negocio para la realización de un proyecto de inversión a futuro, teniendo en cuenta que para ejecutar una sucursal de un negocio la situación financiera de esta es lo primordial para la toma de decisión.

Tabla 20 - Inversión

| | | Frecuencia | % | % Válido | % Acumulado |
|--------|---------------|------------|-------|----------|-------------|
| Válido | Nunca | 3 | 5,1 | 5,1 | 5,1 |
| | Casi Nunca | 2 | 3,4 | 3,4 | 8,5 |
| | Algunas Veces | 12 | 20,3 | 20,3 | 28,8 |
| | Casi Siempre | 17 | 28,8 | 28,8 | 57,6 |
| | Siempre | 25 | 42,4 | 42,4 | 100,0 |
| | Total | 59 | 100,0 | 100,0 | |

Interpretación: Se considera que los valores negociables son efectivo equivalente, por lo tanto, para este tipo de rubro de alguna manera se mantiene la liquidez de la empresa a través de estos valores los cuales son usados por esta para obtener un rendimiento sobre los fondos temporales ociosos, debido a que el interés por las entidades bancarias sobre las cuentas corrientes son bajas es por eso que las empresas invierte los excedentes de las cuentas bancarias en compra valores negociables con el fin de reducir riesgo de insolvencia técnica.

3.2. Validación de hipótesis

Para probar la validez de las hipótesis planteadas se usó el Coeficiente de correlación de Chi Cuadrado, a fin de determinar la correlación de las variables.

(Rodríguez et al, 2018) La magnitud del Chi Cuadrado observado en una tabla de contingencia depende no solamente de la bondad del ajuste al modelo de independencia sino también del volumen de la muestra.

3.2.1. Prueba de correlación de hipótesis general

H₁: El Análisis Financiero Prospectivo Influye en el Proyecto de Inversión de Resto Bar en el distrito de Miraflores, 2019

Correlación de la hipótesis general

Pruebas de chi-cuadrado

| | Val. | df | Signif. Asin. (bilat.) |
|-------------------------|----------|----|---------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 91, 259a | 9 | ,000 |
| Razón de verosimilitud | 40,200 | 9 | ,000 |
| Asoc. lineal por lineal | 25,022 | 1 | ,000 |
| N de casos val. | 59 | | |

a. 13 divisiones (81,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mín. esperado es ,02.

Interpretación:

Según la prueba estadística realizada presenta un coeficiente de correlación significativa de 0.00 el índice sig. Bilateral debe ser menor al 0.05. De acuerdo con el resultado obtenido muestra que existe asociación entre la variable análisis financiero prospectivo y la variable proyecto de inversión, a medida que el Chi calculado (25,022) es mayor que chi tabla permitida (3,8415). Del mismo modo, se afirma la hipótesis a medida que el valor significativo es, 0,00 <,05. Ya que con ello es aceptable la hipótesis alterna general.

Prueba de Hipótesis Específica 01

El Análisis Financiero Prospectivo influye en los Ratios Financieros del Resto Bar en el distrito de Miraflores, 2019.

Pruebas de chi-cuadrado

| | Val. | df | Signif. Asin. (bilat.) |
|-------------------------|----------|----|---------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 34, 943a | 9 | ,000 |
| Razón de verosimilitud | 32,605 | 9 | ,000 |
| Asoc. lineal por lineal | 23,512 | 1 | ,000 |
| N de casos vál. | 59 | | |

a. 12 divisiones (75,0%) han esperado un recuento menor que 5.
El recuento mín. esperado es ,02.

Interpretación:

Al ejecutar la prueba del chi cuadrado podemos observar que existe una asociación entre la variable independiente en el análisis financiero prospectivo y la dimensión los ratios financieras a medida que el Chi Cuadrado (23,512) es mayor que chi tabla permitida (3.8415), de este modo se puede deducir que se acepta la hipótesis indicada.

Prueba de Hipótesis Específica 02

El Análisis Financiero Prospectivo influye con la técnica del Resto Bar en el distrito de Miraflores, 2019.

Pruebas de chi-cuadrado

| | Val. | df | Signif. Asin. (bilat.) |
|-------------------------|---------|----|---------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 82,655a | 9 | ,000 |
| Razón de verosimilitud | 32,361 | 9 | ,000 |
| Asoc. lineal por lineal | 22,780 | 1 | ,000 |
| N de casos vál. | 59 | | |

a. 11 divisiones (68,8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mín. esperado es ,02.

Interpretación:

Según los resultados conseguidos de la tabla chi cuadrado nos da a conocer que la variable

Análisis

Financiero Prospectivo se relaciona con la dimensión de Técnica, a medida que el Chi cuadrado (22,78) es mayor por lo tanto si hay una incidencia entre la hipótesis mencionada.

Prueba de Hipótesis Específica 03

El Análisis Financiero Prospectivo influye con la Inversión del Resto Bar en el distrito de Miraflores, 2019.

Pruebas de chi-cuadrado

| | Val. | df | Signif. Asin. (bilat.) |
|-------------------------|---------|----|---------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 79,819a | 9 | ,000 |
| Razón de verosimilitud | 29,202 | 9 | ,001 |
| Asoc. lineal por lineal | 19,309 | 1 | ,000 |
| N de casos vál. | 59 | | |

a. 13 divisiones (81,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mín. esperado es ,02.

Interpretación:

Al efectuar en el software del SPSS del chi cuadrado se tiene como resulta de la tercera hipótesis que el análisis financiero prospectivo y la dimensión de inversión, se confirma que existe similitud, ya que se observa que es mayor (19,309) que lo refiere la Chi tabla.

IV. DISCUSIÓN

1. De la hipótesis general, la cual es determinar la influencia que existe entre las variables Análisis Financiero Prospectivo y Proyecto de Inversión, se obtuvo como resultado de correlación de asociación entre las variables (Análisis Financiero Prospectivo) y (Proyecto de Inversión), por lo que se acepta la hipótesis general, los resultados dados en esta investigación nos indica que casi siempre con tendencia a siempre el Análisis financiero prospectivo es de suma importancia para la elaboración proyecto de inversión. Teniendo como prueba de ellos en la pregunta del cuestionario de las 59 personas encuestadas la mayor cantidad representada por el 42% tuvo como respuesta que estaba en acuerdo sobre la existencia de influencia que relaciona a análisis financiero y proyecto de inversión y podemos decir que influye en el proyecto de inversión y para la viabilidad de este. Entonces se podría concretar que la compañía o entidad debe tener un buen manejo de operaciones contables para que, con ello se pueda reflejar en el análisis la gestión económica y así podrán minimizar riesgos para el próximo proyecto, ya que se consideran muchos factores para para tomar medidas y decisiones en las cuales los riesgos sean menos en un proyecto de inversión. Sabiéndose que el análisis financiero no solo busca tendencias pasadas y actuales sino también hechos que identifiquen causas determinadas.

A su vez se buscará corregir y fortalecer dichas tendencias o medidas las cuales sean adecuadas para la compañía o entidad para el beneficio económico y el éxito del proyecto mediante la evaluación de la gestión económica.

Se puede rescatar de la tesis de Cutipa Huarsaya M., (2016), que determinó que el Análisis Financiero Económico influye con el proyecto de inversión de manera significativa, basándose que los estados resultados han sido evaluados para plantear una gestión estratégica mediante el uso de balances Scorecard, para que se optimice la situación económica y financiera en tomar decisiones.

2. Para la Hipótesis específica 01, que es precisar la influencia entre el análisis financiero y los ratios financieras, los resultados muestran que la tendencia es alta por lo tanto si existe relación entre variable y dimensión, ya que se puede observar el grado de asociación lineal por lineal es de (23,512) afirmando que existe influencia entre dichas variables. Teniendo como prueba fehaciente que el 64% de las personas encuestadas estaban de acuerdo. Por lo cual se puede determinar que, para una entidad, el análisis financiero es el informe de la evaluación detallada de la gestión económica donde se visualiza y se estudia las ratios financieras para medir la eficiencia del uso de recursos, ya que mediante su uso pueden hallarse condiciones y tendencias.

Las razones financieras son herramientas que ayudan a la evaluación o análisis para una gestión eficaz de la situación económica actual de la empresa, con las cuales se determinan la rentabilidad, solvencia, liquidez, endeudamiento entre otros, cuyo objetivo es obtener información complementaria y distinta a los resultados absolutos, para que este sea útil en el análisis sea económico, financiero o patrimonial. Esta permite optimizar la comprensión de los resultados de la gestión económica donde se proporciona los indicadores para el desempeño de la organización, por otro lado, los ratios cumple otra función como proporcionar la comparación de los resultados conseguidos y proyectarse desde un punto de vista amplia donde se analicen factores generales.

Para Abanto Canillas, L. (2018), llego a concluir realizando un estudio en el cual determinaba la incidencia entre el análisis financiero y la gestión financiera para esto los recursos financieros son un factor importante para la realización de este estudio, ya que determino por concluir que existe la similitud y la relación entre ambos.

3. Para la Hipótesis específica 02, que es precisar la influencia entre el análisis financiero y la técnica, los resultados muestran una tendencia a alta, lo que nos demuestra que existe una relación entre ambas, los resultados dan a conocer que el grado de asociación lineal por lineal nos arroja (22,780) con lo que podemos afirmar que hay dicha influencia entre análisis financiero y técnica, hallándose

como prueba en la encuesta que el 68% de las personas encuestadas estaban de acuerdo, determinándose así que existe la relación entre análisis financiero y técnica en una entidad, ya que el análisis financiero está formado por factores que indican si la técnica de un nuevo proyecto es viable o no. Teniendo en cuenta que las técnicas son herramientas que anticipan a las inversiones a través de un análisis financiero del estado económico actual de la entidad, sabiendo que en este caso la entidad investigada produce ingresos por si misma la cual se considera aplicable el VAN y el TIR habiendo pagado o no impuestos. Para que se pueda minimizar los riesgos y conseguir los resultados esperados los administradores financieros tienen una gran responsabilidad al evaluar los métodos matemáticos financieros para tomar decisiones, ya que la técnica es un conjunto de características donde se evalúa no solo gestión actual económica sino también la viabilidad de un proyecto a futuro.

Para (Martínez y Quiroz, 2017) tuvieron como resultado que se pudo afirmar, como influye el análisis financiero prospectivo para la técnica de un proyecto de inversión teniendo en cuenta la evaluación y el análisis para la elaboración de este, puesto que la rentabilidad es una de las características más importantes ya que permite realizar proyecciones a través de técnicas y a su vez busca satisfacer las necesidades de la empresa o entidad.

4. Para la hipótesis específica 03, se precisa que el resultado de la relación entre análisis financiero y la inversión muestran una tendencia alta, ya que la inversión se estudia y se evalúa, la técnica del procedimiento a través del análisis a los estados financieros este que forma parte del análisis financiero prospectivo. Observándose que el grado de asociación lineal nos refleja (19,309) afirmando que existe influencia entre análisis financiero y la inversión, teniéndose como prueba la encuesta donde el 81.3% están de acuerdo. Por lo cual se puede determinar que para la compañía o empresa el análisis financiero cuenta con recursos financieros importantes para la evaluación de una inversión teniendo entre ellas la verificación de datos y evaluación de estados financieros planificándose así las entradas económicas netas, flujos netos de fondo con el fin de generar utilidades futuras, el

control financiero de los recursos para tomar decisiones financieras de inversión tiene un rol importante para conseguir recursos económicos con la eficaz gestión de la compañía, dado que en diferentes aspectos se permite las operaciones de las diferentes inversiones posibles que convienen a la empresa, teniendo como objetivo que la capital invertida sea recuperado cuando esté en marcha el proyecto generando ingresos que superen los gastos un determinado periodo. Se determina entonces que influye de manera significativa para una inversión el análisis financiero.

Para (Huarsaya 2016) determino que en este estudio que los resultados de los estados financiero si influyen de manera significativa en la inversión, considerando que una correcta toma de decisiones financieras y económicas son fundamentales para su investigación.

V. CONCLUSIONES

1. Con los resultados se determina que existe la influencia entre análisis financiero prospectivo y proyecto de inversión, puesto que, para la nueva proyección de un restobar implica una evaluación financiera para que se indique el nivel de riesgo o la viabilidad de este nuevo proyecto y este se da a través del análisis financiero que refleja a detalle la situación de la organización y el diagnóstico con el cual permitirá proyectar un desenvolvimiento a futuro.
2. Se determina que, si existe influencia entre análisis financiero y razones financieras, mediante el estudio realizado gran parte de los negocios no cuentan con un manejo correcto no solo por falta de información eficaz sino además la falta de control en mercadería y ingresos económico, este análisis de indicadores financieros podrá detallar las finanzas de la empresa, el crecimiento en el activo y en sus ingresos, la deducción de sus gastos y deudas para mejorar las finanzas de la entidad.
3. Según los resultados obtenidos se concluye que existe influencia entre análisis financiero y técnica, ya que en la mayoría de empresas de este rubro la elaboración de un análisis financiero, no solo se debe a la información brindada de otros departamentos sino también a la técnica del estudio con el que se va evaluar ya que sirve como un marco de referencia para los usuarios donde pueden visualizar la solidez de sus negocios y tener una perspectiva más amplia sobre su situación financiera.
4. De acuerdo a los resultados conseguidos se concluye que existe la relación entre el análisis financiero y la inversión, debido a que el estudio financiero detalla la situación de la empresa se precisa que la inversión en este rubro muchas veces no se financia con una entidad bancaria ya que los ingresos de este negocio generan gran utilidad para la empresa.

VI: RECOMENDACIONES

1. Se les sugiere a las entidades del rubro como es atención al público tenga un buen manejo financiero en el cual se evalúe y se estudie la situación financiera de dicha entidad, donde se permita observar la gestión y establecer de manera adecuada las normas contables con el fin de llevar a cabo un proyecto a futuro, así mismo proponer mecanismos adecuados donde se logre una óptima productividad en el manejo de los recursos financieros.
2. Establecer herramientas financieras y realizar una auditoría que permita evaluar con exactitud la situación en la que se encuentra la empresa para la mejora de la toma de decisiones respecto a la gestión financiera y no afecte a largo plazo dentro del periodo, descubriendo así el capital ocioso y generando así que la gerencia origine ventas al contado y pueda lograr mayor rentabilidad.
3. Se recomienda mantener la organización de los estados financieros, así como la contabilidad interna para dar a conocer la realidad de la gestión financiera otorgándole así un valor a la entidad en el sistema financiero, manteniendo su solvencia y liquidez para que se realice una buena inversión a largo plazo.
4. Es recomendable que, mediante el flujo de caja proyectados, el VAR y el TIR se demuestre si es rentable o no una inversión a largo plazo; ya que son factores que deben tomar en cuenta para la toma de decisiones mientras exista un asesoramiento el cual nos ayude a tomar una buena decisión
5. Es recomendable un buen control interno donde se analice los ingresos y para el incremento de este, es decir la mejoría en las ventas tendría que contar con publicidad, activaciones y eventos realizados por el área administrativa donde el público pueda apreciar y les llame la atención y disfruten un momento de diversión.

REFERENCIAS

Manchego T. (2016). Análisis Financiero y la Toma de decisiones en la empresa clínica Paramedic's S. Civil R. L, Tacna en el periodo 2011 – 2013. (Tesis para título Universitario, Universidad Privada de Tacna). Recuperado de <http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/70/1/manchego-nina-terry.pdf>

Chacon V. (2016). Caracterización en la falta de calidad del análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Import Vet SAC. (Tesis para título de Contador Público, Universidad Católica los Ángeles de Chimbote). Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1107/AN%C3%81LISIS_FINANCIERO_TOMA_DE_DECISIONES_VIGO_CHACON_ROUSE_ARLEYN.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cutipa M. (2016). Los Estados Financieros y su influencia en la toma de decisiones de la Empresa de Servicio Público de Electricidad – Electro Puno SAA. Periodo 2014 – 2015. (Tesis para obtener el título de Contador Público, Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez Juliaca UANC). Recuperado de <http://repositorio.uancv.edu.pe/bitstream/handle/UANCV/662/TESIS%2070210755.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Martínez J. (2017). Análisis Financiero y su incidencia en la toma de Decisiones de la Empresa Factoría HYR Servicios Generales EIRL Ciudad de Trujillo, periodo

2015 – 2016. (Tesis para obtener el título de Contador Público, Universidad

Privada Antenor Orrego Trujillo). Recuperado de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/3008/1/RE_CONT_JAIR.MARTINEZ_GUILLERMO.QUIROZ_ANALISIS.FINANCIERO.Y.SU.INCIDENCIA_DATOS.PDF

Dueñas, A. (2017). El Sistema Nacional de Inversión Pública y en el Proceso

Presupuestal en el Gobierno Regional de Madre de Dios 2017. (Tesis para obtener el Grado Académico de Magister en Gestión Pública. Universidad Cesar Vallejo Madre de Dios. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/20052/du%C3%B1as_da.pdf?sequence=1&isAllowed=y

repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/20052/du%C3%B1as_da.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Maldonado, P y Loja, C. (2015). Proyectos de Inversión Privada y Obras Públicas de

Infraestructura según los Trabajadores de la Gerencia de Promoción de Inversión

Privada Municipal Metropolitana de Lima, 2014. (Tesis para optar el grado

Académico de Magister en Gestión Pública. Universidad Cesar Vallejo Trujillo).

Recuperado de [http://](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/5892/Maldonado_LPLoja_DCMT.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/5892/Maldonado_LPLoja_DCMT.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Álvarez, J. (2017). Estrategias para la formulación de estados financieros. (Primera

Edición ed.) Perú: Pacíficos Editores SAC.

López, S. (2018). Proyectos de Inversión Privada Formulación y Evaluación. (Primera

Edición ed.) Perú: Editora Gráfica Aquarela EIRL.

Apaza, M. (2017). *Análisis Financiero para la Toma De Decisiones (Primera Edición Ed.)* Perú: Pacífico Editores SAC

Betancourt, V. (abril, 2016). *Revista de facultad de Ciencias Empresariales de UNMSM*. Recuperado de [http:// 13249-Texto%20del%20artículo-45984-1-10-20170527%20\(1\).pdf](http://13249-Texto%20del%20artículo-45984-1-10-20170527%20(1).pdf)

Economipedia: Economipedia Haciendo más fácil la economía.

(marzo 2018). Recuperado de [http:// economipedia.com/definiciones/ratios-de-solvencia.html](http://economipedia.com/definiciones/ratios-de-solvencia.html)

Chilinga, M. & Vallejos, H. (2017). *Costos Modalidad Ordenes de Producción*.

Recuperado de [http://](http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7077/1/LIBRO%20Costos.pdf)

repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7077/1/LIBRO%20Costos.pdf

Movistar, (mayo, 2017). Destino Negocio [Mensaje en un blog].

Recuperado de [http:// destinonegocio.com/pe/emprendimiento-pe/costo-y-precio-definiendo-la-relación-perfecta-para-tu-empresa/](http://destinonegocio.com/pe/emprendimiento-pe/costo-y-precio-definiendo-la-relación-perfecta-para-tu-empresa/)

Ciribeli, J. (enero, 2015). Samuel, M. *Revista Científica Visión de Futuro*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/3579/357938586002.pdf>

(“La Dirección y el Control Estratégico, su aplicación en los Recursos Humanos”, 2016,

p. 90).

Loureiro, M., D. (2015). *Investigación y recogida de información de mercados*.

Recuperado de [http://](http://books.google.com.pe/books?id=RDX4CAAAQBAJ&pg=PA114&dq=muestra+y+poblacion+e#v=onepage&q=muestra%20y%20poblacion%20e&f=)

books.google.com.pe/books?id=RDX4CAAAQBAJ&pg=PA114&dq=muestra+y+poblacion+e#v=onepage&q=muestra%20y%20poblacion%20e&f=

Icart, M., Fuentelsaz, C., & Pulpón, A. (2016). *Elaboración y Presentación de un*

proyecto de Investigación y una tesina. Recuperado de [http://](http://books.google.com.pe/books?id=5CWKWi3woi8C&pg=PA55&dq=la+población+en+proyecto+de+investigacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwimzfpXjpDjAhUP2FkKHQypArgQ6AEIKDAA#v=onepage&q=la%20poblacion%20en%20proyecto%20de%20investigacion&f=)

books.google.com.pe/books?id=5CWKWi3woi8C&pg=PA55&dq=la+población+en+proyecto+de+investigacion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwimzfpXjpDjAhUP2FkKHQypArgQ6AEIKDAA#v=onepage&q=la%20poblacion%20en%20proyecto%20de%20investigacion&f=

Research and Markets Offters Report: Financial Analysis – Sunoco Inc. “Professional Services Close-Up, (21 mayo 2010). Business Economic and Theory Collection,

<http://link.galegroup.com/apps/doc/A227673641/PPBE?u=univcv&sid=PPBE&xid=d5938886>.

Arbour, Tracy. “Financial Analysis facilitates better cash flow magnament for Alaska companies: indispensable tool that can help businesses”. Alaska Business Monthly, (Aug. 2016, p. 44) Business Economic and Theory Collection,

<http://link.galegroup.com/apps/doc/A459889293/PPBE?u=univcv&sid=PPBE&xid=6fdf7e35>

Sariaslan H. (2019). Planning and Analyzing foreign direct investment projects. End

Halil S. Autor (ed.), *Investment in General* (pp.2-19). Recuperado de <http://books.google.com.pe/books?id=4YB7DwAAQBAJ&pg=PR15&dq=investment+project&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiixqyWtJbjAhVI2FkKHfmyAmsQ6AEIKDAA#v=onepage&q=investment%20project&f=>

García V. (2015) *Análisis Financiero* (Primera Edición ed.) México Grupo Editorial Patria, SA de C.V

<https://books.google.com.pe/books?id=zNBUCwAAQBAJ&pg=PA263&dq=razones+financieras&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwixvcac8ILmAhUiw1kKHQOEAh0Q6AEIMTAB#v=onepage&q=razones%20financieras&f=false>

Marcelo, M. (agosto, 2014). Los Estados Financieros. *Revista Contable*

<https://es.calameo.com/books/003792722402f0a7743bd>

Zamora, Eva (octubre, 2017). Ratio de Solvencia. Artículo en línea.

<https://www.contabilidae.com/ratio-solvencia-formula-interpretacion-ejemplos/>

Delgado, M. (diciembre 2015). El Flujo de Efectivo. *El Universal*. Artículo en Línea.

<https://www.eluniversal.com.mx/articulo/cartera/finanzas/2015/12/9/el-flujo-de-efectivo>

Valencia, A. (enero, 2010). Industrial Data. *Revista de Investigación*. Proyecto de Inversión.

<https://www.redalyc.org/pdf/816/81619989004.pdf>

ANEXOS

ANEXO 01

| Título: Análisis Financiero Prospectivo y su Influencia en el proyecto de Inversión de Resto Bar en el Distrito de Miraflores, 2019 | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|
| Problemas | Objetivos | Hipótesis | Variables | Indicadores | Metodología |
| <p>Principal</p> <p>¿De qué manera el Análisis Financiero Prospectivo influye en el proyecto de inversión de Restobar del distrito de Miraflores, 2019?</p> <p>Específicos</p> <p>¿De qué manera el Análisis Financiero Prospectivo influye en los ratios financieros Resto Bar en el distrito de Miraflores, 2019?</p> <p>¿Cómo el Análisis Financiero Prospectivo influye en la técnica de Resto Bar en el distrito de Miraflores, 2019?</p> <p>¿En qué medida el análisis financiero Prospectivo influye en la inversión de Resto Bar en el distrito de Miraflores, 2019?</p> | <p>General</p> <p>Determinar como el Análisis Financiero Prospectivo influye en el Proyecto de Inversión de Resto Bar en el distrito de Miraflores, 2019.</p> <p>Específicos</p> <p>Determinar como el Análisis Financiero Prospectivo influye en los ratios financieras de Resto Bar en el distrito de Miraflores, 2019.</p> <p>Determinar como el análisis financiero prospectivo influye en la técnica de Reto Bar en el distrito de Miraflores, 2019.</p> <p>Determinar como el Análisis Financiero Prospectivo influye en la inversión de Resto Bar en el distrito de Miraflores, 2019.</p> | <p>General</p> <p>El Análisis Financiero Prospectivo Influye en el Proyecto de Inversión de Resto Bar en el distrito de Miraflores, 2019.</p> <p>Específicos</p> <p>El Análisis Financiero Prospectivo influye en los ratios financieros de Resto Bar en el distrito de Miraflores, 2019.</p> <p>El Análisis Financiero Prospectivo influye en la técnica de Resto Bar en el distrito de Miraflores, 2019.</p> <p>El Análisis Financiero Prospectivo influye en la inversión de Resto Bar en el distrito de Miraflores, 2019</p> | <p>Análisis Financiero Prospectivo</p> <p>Proyecto de Inversión</p> | <p>Estado de Situación Financiera</p> <p>Estado de Resultados</p> <p>Estado de Flujo de Efectivo</p> <p>Ratio de Liquidez</p> <p>Ratio de Solvencia</p> <p>Ratio de Actividad</p> <p>Ratio de Rentabilidad</p> <p>Ratio de Endeudamiento</p> <p>Costos y precios</p> <p>Diferenciación</p> <p>Enfoque Segmento</p> <p>Documento a Corto Plazo</p> <p>Valores Negociables de Deuda</p> <p>Valores Negociable de Capital</p> | <p>1. TIPO DE ESTUDIO.</p> <p>El tipo de estudio a realizar es descriptivo, ya que se describirán cada una de las variables. Además, es correlacional porque se determinará la relación que hay entre las dos variables.</p> <p>2. DISEÑO DE ESTUDIO. La investigación se desarrollará en base al diseño No experimental, porque las variables no serán manipuladas.</p> <p>3. POBLACIÓN. Está conformada por los consumidores también llamados clientes de Resto Bar en el distrito de Miraflores, 2019.</p> <p>4. MUESTRA Esa conformada por los trabajadores del área contable, administrativo, producción y alta gerencia de la cooperativa del Restobar del distrito de Miraflores, 2019.</p> <p>5. TÉCNICA. Técnica a utilizar será la encuesta.</p> <p>6. INSTRUMENTO. El Instrumento será el cuestionario que es de elaboración propia</p> |

ANEXO 02



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita):

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa para proyecto de investigación de la carrera de contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte XI ciclo aula 1204 requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: Análisis Financiero Prospectivo y su Influencia en un Proyecto de Inversión de Restobar en el Distrito de Miraflores 2019.

siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente

Firma

Cordero Saldivar Stephanie Alexandra

ANEXO 03

ANEXO 02: Encuesta

| |
|---|
| <p>ENCUESTA PARA MEDIR LA INCIDENCIA DEL ANALISIS FINANCIERO PROSPECTIVO EN EL PROYECTO DE INVERSION EN RESTOBAR DEL DISTRITO MIRAFLORES 2019</p> |
| <p>GENERALIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La presente encuesta es anónima y confidencial. - Marque con una (x) la alternativa que mejor refleje su opinión de manera objetiva. |
| <p>PREGUNTAS GENERALES: Nunca (1) Casi nunca (2) Algunas veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)</p> |
| <p>Áreas: Contabilidad () Administración () Finanzas () Gerencia () Producción ()</p> |

ANEXO 02: Encuesta

| N° | ITEMS | VALORIZACIÓN DE LIKERT | | | | |
|----|---|------------------------|---|---|---|---|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |
| 1 | El Análisis Financiero Prospectivo del Estado de Situación Financiera, es importante para elaborar un proyecto de inversión. | | | | | |
| 2 | En el análisis financiero se considera que el estado de ingresos y gastos reconocidos como parte del estado de cambio en el patrimonio neto de la empresa | | | | | |
| 3 | El estado de flujo de efectivo en el análisis financiero proporciona información acerca de la capacidad de la empresa para generar efectivo o activos líquidos | | | | | |
| 4 | El Análisis financiero prospectivo podría generar alguna ratio de endeudamiento que especifique en qué grado la empresa es financieramente dependiente de entidades | | | | | |
| 5 | El estado de resultado de manera detallada podría dar a conocer tanto ingresos y gastos obtenidos en el análisis financiero prospectivo | | | | | |
| 6 | El ratio de rentabilidad nos permite el análisis para medir el nivel de la eficiencia de los activos de la empresa | | | | | |

| | | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|--|
| 7 | El proyecto de inversión implica la aplicación de recursos públicos con el fin de ampliar, mejorar y modernizar la capacidad productora, en costos y precios | | | | | |
| 8 | En el proyecto de inversión la viabilidad sería la diferenciación entre sus competidores | | | | | |
| 9 | El enfoque de segmento es importante para la ejecución de un proyecto de inversión en su desarrollo | | | | | |
| 10 | El ratio de liquidez es un indicador que permite en el análisis de medir el nivel de solvencia de la empresa | | | | | |
| 11 | En el análisis financiero se considera importante la ratio de solvencia ya que se refleja el detalle del estado financiero de la empresa | | | | | |
| 12 | Los documentos a corto plazo reflejar mayor liquidez en el análisis financiero | | | | | |
| 13 | Las ratios de actividad permiten saber la eficiencia de la empresa en la gestión de los activos a lo largo de su ciclo de explotación y se detalla en el estado de situación financiera | | | | | |
| 14 | Los valores negociables de deuda se mantienen como inversiones a corto plazo para venderlos en el plazo | | | | | |
| 15 | El costo y el precio permite calcular y analizar en el proyecto de inversión para la eficiencia económica. | | | | | |
| 16 | Los valores Negociables de capital es una forma de financiar un proyecto de inversión. | | | | | |
| 17 | El proyecto de inversión permite estimar las ventajas y desventajas económicas que se derivan dentro de la empresa | | | | | |
| 18 | En el análisis financiero evalúa el equilibrio económico y la rentabilidad de la empresa | | | | | |
| 19 | El análisis financiero permite ejecutar un análisis para realizar un proyecto de inversión a futuro | | | | | |
| 20 | Los valores negociables en la inversión permiten mantener una liquidez en cualquier momento | | | | | |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: ESTEVES PAICAZAYAH, ANIBALDO TEODORO

DNI: 17846910

Especialidad del validador: Dr. Administración Financiera

23 de 11 del 2019

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable después de corregir No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador ALVAREZ LOPEZ ALBERTO

DNI: 10690346

Especialidad del validador: QUÍMICA

22 de 11 del 2012

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma del Experto Informante.

| NOMBRE | NOMBRE_VIA | NUMERO | INTERIOR | GIRO |
|-------------------------------------|------------------------------|--------|----------|---|
| EDIFICIOS Y CONSTRUCCIONES SANTA PA | AV. ALFREDO BENAVIDES | 250 | 2 | BAR |
| ARBULU GALVEZ VERONICA ROSSIO | AV. ALFREDO BENAVIDES | 250 | 6 | PUB CON VIDEO Y BAR |
| INTIBAR S.A.C. | AV. ALFREDO BENAVIDES | 385 | | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| EXPERTOS EN CAFE PERU S.A.C. | AV. ALFREDO BENAVIDES | 415 | | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| ABU SHAYBEH SHANA AH MAS'AD | AV. ALFREDO BENAVIDES | 451 | | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| KANPAI S.C.R.L. | AV. ALFREDO BENAVIDES | 509 | | PUB CON VIDEO Y BAR |
| ABBA INVERSIONES S.A.C. | AV. ALFREDO BENAVIDES | 571 | 110 | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| RESTO BAR INVERSIONES S.A.C. | AV. ALFREDO BENAVIDES | 571 | 201 | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| TOMASSINI ALIMENTOS SAC. | AV. ALFREDO BENAVIDES | 1083 | | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| NUTRA S.A. | AV. ALFREDO BENAVIDES | 2200 | | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| C'EST SI BON S.A.C. | AV. COMANDANTE ESPINAR | 663 | | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| GELATERIA LARITZA D S.A. | AV. COMANDANTE ESPINAR | 800 | | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| SERVICIOS COMERCIALES Y TURISTICOS | AV. ERNESTO DIEZ CANSECO | 115 | | BAR |
| CALIXTO HIDALGO LUIS ROBERTO | AV. ERNESTO DIEZ CANSECO | 470 | | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| LORELEI S.A.C. | AV. GRAU | 150 | | BAR |
| ELEMENTAL PARTNERS S.A.C. | AV. JOSE A. LARCO | 546 | | BAR |
| DARUMA INVERSIONES S.A.C. | AV. JOSE A. LARCO | 612 | | PUB CON VIDEO Y BAR |
| RICA CULPA S.A.C. | AV. JOSE A. LARCO | 657 | 13 | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| CHEF'S CAFE S.A.C. | AV. JOSE A. LARCO | 763 | | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| INVERSIONES CREPES PERU S.A.C | AV. JOSE A. LARCO | 1291 | | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| TALUJO INVERSIONES S.A.C. | AV. JOSE PARDO | 170 | A | PUB CON VIDEO Y BAR |
| GONZAVITA SAC | AV. LA PAZ | 220 | | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| MKC INVERSIONES S.A.C | AV. LA PAZ | 536 | | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| JAZZ INC. S.A.C. | AV. LA PAZ | 656 | B | PIANO BAR Y/O TEATRO BAR |
| LASINO S.A. | AV. MARISCAL. LA MAR | 752 | | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| CAFE SALUDABLE SAC | AV. MARISCAL. LA MAR | 1167 | | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| SELVA VERDE ENTRETENIMIENTOS E.I.R. | AV. MCAL. OSCAR R. BENAVIDES | 344 | C | PUB CON VIDEO Y BAR |
| RICAVA S.A.C. | AV. PETIT THOUARS | 5390 | | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| VEGA GOMEZ MARTHA | AV. RICARDO PALMA | 550 | | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| F & F INVESTMENTS S.A.C. | AV. SANTA CRUZ | 857 | 201 | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| GHERSI FUSION PERU S.A.C | AV. 28 DE JULIO | 457 | | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| ANCAY S.A.C. | AV. 28 DE JULIO | 547 | | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| LASINO S.A. | AV. 28 DE JULIO | 846 | | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| MELENDEZ DE LA CRUZ FELIPE PERPETUO | CALL ALCANFORES | 195 | TD05 | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| SANTA SOFIA INVESTMENT SAC | CALL ALCANFORES | 377 | | PUB CON VIDEO Y BAR |
| EL REY LAGARTO INVERSIONES S.A.C. | CALL ALCANFORES | 455 | | PUB CON VIDEO Y BAR |
| INVERSIONES MARBAR S.A.C. | CALL ALCANFORES | 463 | E-1 | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| BELTRAN PAZ ARTEMISA | CALL ATAHUALPA | 600 | | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |

| | | | | |
|-------------------------------------|--------------------------------|------|-------|---|
| PROD.NACION.E IMPORT.DE CONSUMO MAS | CALL ATAHUALPA | 610 | | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| TABU EVENTOS S.A.C. | CALL BERLIN | 192 | | PUB CON VIDEO Y BAR |
| NEGOCIACIONES Y REPRESENTACIONES RY | CALL BERLIN | 231 | | PUB CON VIDEO Y BAR |
| BOGGIO WOLL ALLAN CARLOS | CALL BERLIN | 327 | | PUB CON VIDEO Y BAR |
| INVESTMENTS JMG SAC | CALL BERLIN | 341 | | PUB CON VIDEO Y BAR |
| GOB.COM S.A.C. | CALL BERLIN | 413 | TD02 | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| PERCHE CLAUDIE | CALL BOLIVAR | 387 | | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| E & P ALEAN S.A.C | CALL CANTUARIAS | 128 | | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| HOPECHI S.R.L. | CALL ESPERANZA | 115 | 1-P | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| FONDO DE CULTURA ECONOMICA DEL PERU | CALL ESPERANZA | 275 | | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| BAR PUBLICO S.A.C - BAPU S.A.C | CALL ESPERANZA | 335 | | PUB CON VIDEO Y BAR |
| INVERSIONES PRO DIVERSION S.A.C. | CALL ESPERANZA | 367 | | PUB CON VIDEO Y BAR |
| BUNO S.A.C. | CALL FRANCISCO DE PAULA CAMINO | 298 | | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| LASINO S.A. | CALL JOSE SABOGAL | 297 | | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| GRUPO SAN GABRIEL S.A.C. | MLCN DE LA MARINA | 1111 | | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| CAFE ORO S.A.C. | MLCN DE LA RESERVA | 610 | DP310 | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| EXPERTOS EN CAFE PERU S.A.C. | MLCN DE LA RESERVA | 610 | M208B | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| CACTUS INVESTMENTS S.A.C. | MLCN DE LA RESERVA | 610 | 203 | BAR |
| EL TRIBUTO S.A.C. | MLCN DE LA RESERVA | 610 | 302 | PUB CON VIDEO Y BAR |
| CAURI S.A.C. | CALL MANUEL BONILLA | 105 | /107 | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| CINCO PRODUCCIONES SAC. | CALL MANUEL BONILLA | 109 | | PUB CON VIDEO Y BAR |
| ECONAIT S.A.C. | CALL MANUEL BONILLA | 116 | | PUB CON VIDEO Y BAR |
| AQUIJE CHAVEZ MIGUEL ANGEL | CALL MANUEL BONILLA | 117 | | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| TOMA S.A.C | CALL MANUEL BONILLA | 118 | | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| INFUSIONISTA S.A.C. | CALL MANUEL BONILLA | 121 | | PUB CON VIDEO Y BAR |
| CUINA S.A.C. | CALL MANUEL BONILLA | 124 | | PUB CON VIDEO Y BAR |
| TAPIA TUME ELMER NICOLAS | CALL MANUEL BONILLA | 178 | A | PUB CON VIDEO Y BAR |
| MERY ANN S.A.C | CALL MANUEL BONILLA | 193 | | PUB CON VIDEO Y BAR |
| VEAJOTA SAC | CALL MANUEL BONILLA | 215 | | PUB CON VIDEO Y BAR |
| PIZARRO NIEVA PEDRO RICARDO | CALL MARTIR JOSE OLAYA | 139 | 103 | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| PIZARRO NIEVA PEDRO RICARDO | CALL MARTIR JOSE OLAYA | 139 | 104 | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| PIZARRO NIEVA PEDRO RICARDO | CALL MARTIR JOSE OLAYA | 139 | 105 | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| CAFE CAFE DEL PERU SAC. | CALL MARTIR JOSE OLAYA | 250 | | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| PERU FIT S.A.C. | CALL SAN FERNANDO | 320 | | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| CARNES Y PAPAS S.R.L. | CALL SAN FERNANDO | 380 | | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| POLO BARCENAS VELEZMORO OSWALDO MAR | CALL SAN MARTIN | 516 | | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| CASTILLO HUERTAS RODOLFO JUAN | CALL SAN RAMON | 236 | P-2 | PUB CON VIDEO Y BAR |
| MAFECA INVERSIONES SRL | CALL SAN RAMON | 275 | | PIZZERIA BAR |
| NEGOCIACIONES Y REPRESENTACIONES CO | CALL SAN RAMON | 279 | | PUB CON VIDEO Y BAR |
| DIVERTIHOTEL S.A.C. | CALL SCHELL | 176 | | PUB CON VIDEO Y BAR |
| SANTA CECILIA INVESTMENT S.A.C | CALL SCHELL | 176 | S0T1 | PUB CON VIDEO Y BAR |
| GARIGOM S.A.C. | CALL SCHELL | 615 | | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |

| | | | | |
|---------------------------|---------------|-----|-----|--|
| | | | | BAR |
| REBULINES EIRL. | CALL SCHELL | 619 | | PUB CON VIDEO Y BAR |
| MARKARTE PRODUCCIONES SAC | CALL SCHELL | 685 | | PUB CON VIDEO Y BAR |
| TARAPACA 197 SAC. | CALL TARAPACA | 197 | 199 | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| CADEPA S.A.C. | CALL TARATA | 227 | | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| LA PIARA SAC | CALL TARATA | 285 | | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |
| CHECK LIST PERU SAC. | CALL TARATA | 298 | | CAFETERIA CON VENTA DE LICOR, SNACK BAR |

| ANALISIS FINANCIERO | | | | | | | | | | | PROYECTO DE INVERSION | | | | | | | | |
|---------------------|---------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|-----------------------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| V1 | | | | | | | | | | | V2 | | | | | | | | |
| D1 | | | | | | D2 | | | | | D3 | | | | D4 | | | | |
| P 1 | P1 8 | P 2 | P1 9 | P 3 | P 5 | P 4 | P 6 | P1 0 | P1 1 | P1 3 | P 7 | P 8 | P 9 | P1 5 | P1 2 | P1 4 | P1 6 | P1 7 | P2 0 |
| 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 |
| 4 | 2 | 2 | 4 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 |
| 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 2 | 4 | 5 |
| 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 |
| 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 2 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 1 | 1 | 4 | 5 | 2 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 1 | 3 | 1 | 3 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 4 | 1 | 1 | 4 | 1 | 1 |
| 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 2 | 1 | 3 | 1 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 1 | 1 | 4 | 5 | 2 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 1 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 1 |
| 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 2 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 |
| 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 |
| 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 2 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 |
| 5 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 5 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 3 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 |
| 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 2 | 3 | 2 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 4 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 |
| 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 3 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 |
| 3 | 4 | 4 | 3 | 4 | 5 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 5 |
| 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 2 | 2 | 4 | 4 | 2 | 4 | 2 | 5 | 2 | 2 | 5 | 4 | 4 |
| 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 2 | 5 | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 4 |
| 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 |
| 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 | 3 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 3 | 3 | 5 | 5 |
| 5 | 3 | 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 | 3 | 4 | 5 | 4 |
| 3 | 3 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 3 | 3 | 5 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 |
| 1 | 4 | 4 | 4 | 1 | 1 | 3 | 1 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 5 | 1 | 1 |