



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Evaluación de los costos de servicios y su efecto en la rentabilidad de la “Lavandería Roque”, Nuevo Chimbote – 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Contador Público**

**AUTORA:**

Santos Pajuelo, Hadra Jazmín (ORCID: 0000-0001-8075-618X)

**ASESOR:**

Dr. Mucha Paitán, Ángel Javier (ORCID: 0000-0003-1411-8096)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

CHIMBOTE – PERÚ

2020

## Dedicatoria

Eres una mujer que me llenas de orgullo, te amo y no va a ver manera de devolverte tanto que me has ofrecido desde que incluso no nacía. Muchos de mis logros te lo debo a ti madre Ana Genoveva Pajuelo Ramos, esta tesis va para ti y es un logro más que llevo a cabo.

A lo largo de mucho tiempo me pregunte por mi padre y sobre su paradero, quería sentir su compañía y ayuda. Pese a que creía no tenerlo, me doy cuenta que siempre estuvo presente. Eres tu abuelo José Enrique Santos Menacho, al lado de mi abuela Juana Marta Vega Vidal a ambos mil gracias por sus enseñanzas, y por sus excelentes maneras de instruirme para afrontar las verdades de esta vida.

## **Agradecimiento**

Mi agradecimiento se dirige a quien ha forjado mi camino y me ha dirigido por el sendero correcto, a Dios, por culminar mi etapa universitaria y sobre todo por estar siempre presente en cada paso que doy; el que en todo momento está conmigo ayudándome a aprender de mis errores y a no cometerlos otra vez.

Tus esfuerzos son extraordinarios y tu amor es para mí invaluable madre, me has proporcionado todo y cada cosa que he necesitado. Verdaderamente tengo, mucho que agradecerte por darme las fuerzas cuando más lo necesitaba. Tus ayudas fueron fundamentales para la culminación de mi tesis.

Al profesor Dr. Ángel Javier Mucha Paitán persona de grandes conocimientos, por sus consejos que se convierten en una enseñanza en mi vida, por apoyarme en la culminación de mi tesis.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Resumen .....	v
Abstract.....	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	3
III. METODOLOGÍA.....	7
3.1 Tipo de diseño de investigación .....	7
3.2 Variables y operacionalización .....	8
3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis.....	9
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad... .....	10
3.5 Procedimiento .....	10
3.6 Método de análisis de datos.....	11
3.7 Aspectos éticos:.....	11
IV. RESULTADOS.....	12
V. DISCUSIÓN .....	17
VI. CONCLUSIONES .....	19
VII. RECOMENDACIONES .....	20
REFERENCIAS .....	21
ANEXOS.....	25

## Resumen

El trabajo de investigación respecto a los costos de servicios y su efecto en la rentabilidad de la Lavandería Roque, tuvo como objetivo general determinar el efecto de los costos de servicio en la rentabilidad y como objetivos específicos; evaluar los costos, analizar la rentabilidad a través de ratios y por último analizar el efecto de los costos de servicio en la rentabilidad donde se utilizó los datos del primer trimestre del año 2020. El tipo de investigación es de un enfoque cuantitativo y el diseño es correlacional y descriptivo. La población está constituida por todos los estados financieros y los documentos de costos de servicio desde el inicio del funcionamiento. Está constituido por los estados financieros del periodo y los documentos de costos de servicios. Se aplicó una guía de entrevista y una guía de análisis documental para la recolección de datos. Se concluyó que, en la contrastación de la hipótesis, el coeficiente de correlación obtenido mediante la aplicación de la R de Pearson es 0,245 lo cual significa hay una correlación baja entre las dos variables.

**Palabras clave:** Costo de servicio, rentabilidad, ratios, lavandería

## **Abstract**

The research work regarding service costs and their effect on the profitability of Lavandería Roque, had the general objective of determining the effect of service costs on profitability and as specific objectives; evaluate costs, analyze profitability through ratios and finally analyze the effect of service costs on profitability where the data for the first quarter of 2020 was used. The type of research is a quantitative approach and the design is correlational and descriptive. The population is made up of all financial statements and service cost documents from the beginning of operation. It consists of the financial statements for the period and the cost of services documents. An interview guide and a document analysis guide were applied for data collection. It was concluded that in the hypothesis test, the correlation coefficient obtained by applying the Pearson's R is 0.245, which means there is a low correlation between the two variables.

**Keywords:** Service cost, profitability, ratios, laundry