



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Empowerment y satisfacción laboral en Comercial
Foods Corporation S.A.C., Ventanilla 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Administración**

AUTOR:

Bravo Díaz, José Alonso (ORCID: 0000-0001-9387-1478)

ASESOR:

Dr. Dávila Arenaza, Víctor Demetrio (ORCID: 0000-0002-8917-1919)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LIMA - PERÚ

2020

Dedicatoria

Dedico este trabajo principalmente a mis padres Javier y Luzmila, por el apoyo en este proceso y hacer un sacrificio para culminar estudios superiores. A mis hermanos Javier y Claudia por sus consejos y apoyo que siempre me brindó, a mis docentes que confiaron en mí para llegar a ser un buen profesional lo cual fueron parte de este camino profesional.

Agradecimiento

Primero agradecer a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto de vida universitaria sin muchas complicaciones. A mis padres por su esfuerzo para lograr mis estudios superiores. Un agradecimiento enorme para mis profesores por haberme guiado y corregido permitiéndome expandir mis conocimientos a lo largo de esta etapa, por haberme inculcado deseos de superación y formado como una profesional con conocimientos y ética para poder así solucionar los problemas a los que se enfrenta nuestra sociedad, gracias por ayudarme en esta nueva meta, y culminación de este proceso que forma parte de mi vida profesional.

Índice de contenidos

Índice de contenidos	iv
Indice de tablas	v
Indice de figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	9
II. MARCO TEÓRICO	12
III. METODOLOGÍA.....	18
3.1. Tipo y Diseño de Investigación	18
3.2. Variables y operacionalización.....	19
3.3. Población	24
3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos	24
3.5. Procedimientos.....	25
3.6. Método de análisis de datos	26
3.7. Aspectos éticos	26
IV. RESULTADOS	27
4.1 Análisis descriptivo	27
4.2 Análisis Inferencial.....	35
V.DISCUSIÓN	39
VI. CONCLUSIONES.....	45
VII. RECOMENDACIONES	46
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	47
ANEXOS.....	54

Índice de tablas

Tabla 1: Variable x Empowerment	27
Tabla 2: Dimension - Informacion compartida	28
Tabla 3: Dimension – Autonomia	29
Tabla 4: Dimension – Equipos Autodirigidos	30
Tabla 5: Variable y Satisfaccion Laboral	31
Tabla 6: Dimension – Condiciones de trabajo	32
Tabla 7: Dimension – Reconocimiento	33
Tabla 8: Dimension – Estabilidad Laboral	34
Tabla 9: Kolmogorov Smirnov	35
Tabla 10: Coeficiente de correlacion	35
Tabla 11: Prueba de Hipotesis general	36
Tabla 12: Informacion compartida	37
Tabla 13: Autonomia	38
Tabla 14: Equipos autodirigidos	39

Índice de figuras

Figura 1: Variable x Empowerment	27
Figura 2: Dimension - Informacion compartida	28
Figura 3: Dimension – Autonomia	29
Figura 4: Dimension – Equipos Autodirigidos.....	30
Figura 5: Variable y Satisfaccion Laboral	31
Figura 6: Dimension – Condiciones de trabajo.....	32
Figura 7: Dimension – Reconocimiento	33
Figura 8: Dimension – Satisfaccion Laboral	¡Error! Marcador no definido.

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo general determinar la relación del Empowerment y Satisfacción Laboral en Comercial Foods Corporation S.A.C., Ventanilla 2020. Con dicho propósito, se utilizó la metodología siguiente: tipo aplicada, nivel descriptivo correlacional, diseño no experimental de corte transversal, enfoque cuantitativo y método hipotético deductivo. La población de estudio estuvo por la totalidad de los trabajadores que son 53. La recolección de datos se obtuvo de la totalidad de la población mediante la técnica encuesta, y el instrumento ha sido un cuestionario compuesto por 20 ítems, el mismo que tuvo una validez por juicio de expertos y una alta fiabilidad. Los resultados fueron procesados y tabulados en el programa estadístico SPSS, lográndose una correlación positiva de Rho Speaman 0,990, por lo que se concluye, que existe relación significativa entre las variables empowerment y satisfacción laboral en Comercial Foods Corporation S.A.C.

Palabras clave: empowerment, satisfacción laboral.

Abstract

This research has the general objective of determining the relationship of Empowerment and Job Satisfaction at Comercial Foods Corporation SAC, Ventanilla 2020. For this purpose, the following methodology was used: applied type, correlational descriptive level, non-experimental cross-sectional design, quantitative approach and deductive hypothetical method. The study population was made up of all the workers, who are 53. Data collection was obtained from the entire population using the survey technique, and the instrument was a questionnaire made up of 20 items, the same one that was valid by expert judgment and high reliability. The results were processed and tabulated in the SPSS statistical program, achieving a positive correlation of Rho Spearman 0.990, therefore, it is concluded that there is a significant relationship between the variables empowerment and job satisfaction at Comercial Foods Corporation S.A.C.

Keywords: empowerment, job satisfaction.