



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Control de inventario en la distribución logística
en la empresa Ransa Comercial S.A., Callao, 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración

AUTORA:

Ccoicca Espinoza, Katheryn Yasmin (ORCID: 0000-0001-8253-2796)

ASESOR:

Dr. Dávila Arenaza, Víctor Demetrio (ORCID: 0000-0002-8917-1919)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de organizaciones

LIMA - PERÚ

2020

Dedicatoria

Para mi padres y hermano
que admiro y respeto por
apoyarme en todas las metas
para poder salir adelante.

Agradecimiento:

Agradezco principalmente a Dios, por haberme acompañado y guiado en el transcurso de mi vida académica.

A mis padres, Max y Yola, y hermano Álvaro por estar apoyándome constantemente.

Al docente por el apoyo constante para poder lograrlo.

Índice de Contenidos

Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	10
3.1 Tipo y diseño de investigación	10
3.1.1 Tipo de investigación: Aplicada.....	10
3.2 Variables y Operacionalización	11
3.3. Población, muestra y muestreo	14
3. 4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.4.3 Validez del instrumento: Juicio de expertos	15
3.5 Procedimientos	16
3.6. Método de análisis de datos	16
3.6.1. Método descriptivo.....	16
3.6.2. Método inferencial.....	16
3.7. Aspectos éticos.....	17
IV. Resultados	17
V. Discusión.....	36
VI. Conclusión.....	42
VII. Recomendaciones.....	44
REFERENCIAS	45
ANEXOS.....	50
ANEXO 1	50
ANEXO 2	51
ANEXO 3	52
ANEXO 4:.....	53
ANEXO 5.....	54
ANEXO 6.....	54
ANEXO 7	62
ANEXO 8.....	63

Índice de tablas

Tabla 1 Estadístico de datos de la variable independiente control de inventario	17
Tabla 2. Estadístico de datos de la dimensión 1: Pronostico	19
Tabla 3. Dimensión 2: Gestión de stock.....	20
Tabla 4. Estadístico de la dimensión 3 indicadores de gestión de inventario.....	21
Tabla 5. Estadístico de datos de la variable dependiente: Distribución Logística	22
Tabla 6. Estadístico de datos de la dimensión 1: costo.....	23
Tabla 7 . Estadístico de datos de la dimensión 2: Tiempo	24
Tabla 8. Estadístico de datos de la dimensión 3: Calidad	25
Tabla 9. Prueba de normalidad	26
Tabla 10. Escala de coeficiente de correlación	27
Tabla 11. Rho Spearman para las variables control de inventario y la variable distribución logística	28
Tabla 12. Rho de Spearman para la variable control de inventario y la dimensión de costo.....	30
Tabla 13. Rho Spearman para la variable control de inventario y la dimensión de tiempo	32
Tabla 14. Rho de Spearman para la variable control de inventario y la dimensión calidad de servicio.....	34

Índice de gráficos y figuras

Figura 1. Cadena de Suministro, Logística de aprovisionamiento, producción y distribución.	9
Figura 2. Resultado de la variable independiente control de inventario	18
Figura 3. Resultado de la dimensión 1: pronostico.....	19
Figura 4. Resultado de la dimensión 2: Gestión de stocks.....	20
Figura 5. Resultado de la dimensión 3: Indicadores de gestión de inventario.....	21
Figura 6. Resultado de la variable dependiente: Distribución Logística.	22
Figura 7. Resultado de la dimensión 1: Costo.....	23
Figura 8. Resultado de la dimensión 2: Tiempo	24
Figura 9. Resultado de la dimensión 3: Calidad.	25
Figura 10. Análisis de Regresión de la variable independiente y variable dependiente.	29
Figura 11. Análisis de Regresión de la variable independiente y la dimensión 1 de la variable dependiente.	31
Figura 12. Análisis de Regresión de la variable independiente y la dimensión 2 de la variable dependiente.	33
Figura 13. Análisis de Regresión de la variable independiente y la dimensión 3 de la variable dependiente.	35

Resumen

La investigación conto como objetivo general de la investigación ha sido, determinar la influencia del control de inventario en la distribución logística en la empresa Ransa Comercial S.A., Callao, 2020. Se empleo las estrategias metodológicas de tipo aplicada con el diseño no experimental con corte transversal, nivel explicativo causal, el enfoque cuantitativo y con método hipotético deductivo. La población estuvo conformada por 300 colaboradores, con un muestreo no probabilístico aleatoria simple, por conveniencia y contando con una muestra de 185 colaboradores de la empresa Ransa, Callao. La recolección de datos se brindó con la técnica encuesta y con el instrumento que se utilizó un cuestionario contando con 22 ítems, lo cual tuvo validez de expertos y una alta confiabilidad. Los resultados fueron procesados en el programa SPSS, lo cual cuenta como resultado el Rho Spearman el 0,768, loo cual es considerado positiva media y un Sig. 0,00. Lo cual cuenta como resultados con una relación significativa entre ambas variables control de inventario en la distribución logística en la empresa Ransa Comercial S.A., Callao.

Palabras clave: Control de inventario, distribución y logística.

Abstract

The research had as a general objective of the research has been to determine the influence of inventory control on logistics distribution in the company Ransa Comercial SA, Callao, 2020. Methodological strategies of the applied type were used with the non-experimental design with cross section , causal explanatory level, the quantitative approach and with a hypothetical deductive method. The population consisted of 300 collaborators, with a simple random non-probability sampling, for convenience and with a sample of 185 collaborators from the Ransa company, Callao. Data collection was provided with the survey technique and with the instrument that used a questionnaire with 22 items, which had expert validity and high reliability. The results were processed in the SPSS program, which counts the Rho Spearman as a result of 0.768, which is considered a positive mean and a Sig. 0.00. Which counts as results with a significant relationship between both variables inventory control in logistics distribution in the company Ransa Comercial S.A., Callao.

Keywords: Inventory control, distribution and logistics.

I. INTRODUCCIÓN

La logística se inició en los mediados de la evolución de los años 50 del siglo XX, teniendo como manifestación la economía de estadounidense entre 1950 -1960. En el año 1956 se dio una perspectiva en el análisis de las interrelaciones del sistema logístico, teniendo una consideración en los canales de distribución y así fueron mejorando con el transcurso de los años. La globalización trajo consigo nuevos retos para todas las empresas, y así se enfrentan con nuevas competencias en distintos rubros, por lo cual cuenta con una misión y proyectos de distintas actividades, algunas de ellas son; la calidad de servicio, como llega el producto a su destino, el incremento de productividad de cada empresa.

Por ello es necesario contar con un control de inventario adecuado en cada empresa, lo cual ayudara a competir mejor en el mercado, los productos llegaran de acuerdo al orden que tiene cada inventario, contando con uso adecuado de la rotación de productos y la distribución de productos de acuerdo al orden estimado, y así contar con una imagen adecuada para la satisfacción del cliente.

A nivel internacional en el país Cuba el autor Martínez (2014) en el artículo realidad de gestión de inventarios en el país Cuba, tiene como problemas la inestabilidad de suministros, baja rotación de inventarios el país de Cuba no hay una política estrictamente para las capacitaciones y certificados de especialistas encargados para gestionar el inventario. Mientras en Estados Unidos en el artículo basado en la empresa Dossier logística y desarrollo territorial, indica que la relación logística y territorio desde un enfoque urbano, es significativo el caso de Nueva York. La realización de entregas de productos en las horas nocturnas, que se ha descongestionado la ciudad en horas pico.

A nivel nacional, distintas empresas cuentan con son un sistema operativo de distribución física logística lo cual la mayoría cuenta con un plan de estrategia en cada una de las empresas. El sector de transporte (INEI, 2019) el almacenamiento aumento un 2.73 %, tuvo mayor actividad en el sector de transporte con 1.8 % y el almacenamiento cuenta con 1.4 % así teniendo un balance positivo, en el ámbito del sector de trasporte y almacenamiento en el Perú. La Publicación del Ministerio de transportes y telecomunicaciones (2014) refiere el

sistema logístico en el Perú se encuentra posicionado teniendo así la cadena logística global, uno de ellos es el puerto del Callao, ha contado con una alta demanda y oferta así teniendo el primer puerto con mayor jerarquía en el país y en el Pacífico.

A nivel local la empresa Ransa Comercial S.A. se ha determinado algunos problemas de falta de control de inventario de acuerdo a los productos que cuenta la empresa, los pronósticos que se debe hacer de acuerdo a la demanda, el costo que tiene en la distribución de productos, así mismo el tiempo de entrega, el tiempo de tránsito que cuenta al momento de llegar los productos establecidos y la calidad de servicio que brinda a los clientes.

Esto se ha dado debido a que la preocupación esencial del área responsable logística en dicha empresa, solo se ha enfocado en el aumento de ventas y a la expansión de sucursales, lo cual posterga que el éxito de toda empresa establece en el inventario y el momento de entrega de cada producto a los clientes. Por lo cual se dirigirá la investigación para describir los problemas que cuenta en el área de estudio.

Teniendo lo expresado, considero en cuenta lo importante de la investigación para determinar la influencia en el control de inventario en la distribución logística y así pueda ayudar para nutrir a próximas investigaciones. Observado lo manifestado, expuesto lo siguiente, Problema general; ¿Cómo influye el control de inventario en la distribución logística en la empresa Ransa Comercial S.A., Callao, 2020?, en el problema específico; ¿Cómo influye el control de inventario en el costo en la empresa Ransa Comercial S.A., Callao, 2020?, ¿Cómo influye el control de inventario en el tiempo de la distribución en la empresa Ransa Comercial S.A., Callao, 2020?, ¿Cómo influye el control de inventario en la calidad en la empresa Ransa Comercial S.A.C., Callao, 2020?.

La investigación tiene como justificaciones: Justificación por conveniencia, cuya finalidad del estudio es investigar si influye el control de inventario con la distribución, así se podrá dar posibles soluciones para la logística de la empresa, ya que cuenta con algunos problemas como la rotación de productos,

el inventario, la distribución de acuerdo a los pedidos de cada cliente. Justificación valor teórica, la investigación ayudara a diagnosticar a través de los conceptos de dichas variables, control de inventario y distribución logística; los autores González & Gastón (2017) refiere la actividad logística, es fundamental ya que permitirá analizar la comprensión integral de la actividad humana en la organización. Asimismo, la variable dependiente: Distribución Logística; los autores González & Gastón (2017) la actividad del estudio integra varias organizaciones, como el aprovisionamiento y la distribución el transporte cuenta con el papel fundamental con bases de la organización como el aprovisionamiento la gestión de producción y la de distribución. Con respecto la justificación metodológica, la investigación se enfocará en la realidad problemática, el que presenta en el caso de la empresa Ransa Comercial S.A. lo cual se realizará el control de inventario así ayudará en la logística de la empresa. La justificación práctica, se realizó con la meta de analizar el control de inventario con obtención de decisiones de gerencia, y así como la distribución logística, lo cual servirá como guía a posibles nuevos estudios.

Los objetivo general y específicos son; determinar la influencia del control de inventario en la distribución logística en la empresa Ransa Comercial S.A., Callao, 2020. Objetivos específicos; determinar la influencia de control de inventario en el costo de la distribución logística en la empresa Ransa Comercial S.A., determinar la influencia de control de inventario en el tiempo de la distribución logística en la empresa Ransa Comercial S.A., determinar la influencia de control de inventario en la calidad de servicio en la empresa Ransa Comercial S.A.

La hipótesis general es; existe influencia en el control de inventario en la distribución logística en la empresa Ransa Comercial S.A., 2020. Hipótesis específica; existe influencia del control de inventario y el costo de la distribución logística en la empresa Ransa Comercial S.A., 2020, existe un dominio del control de inventario y el tiempo en la empresa Ransa Comercial S.A., 2020, existe influencia del control de inventario y la calidad de servicio en la distribución logística en la empresa Ransa Comercial S.A., 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Los artículos científicos que se ha tenido en cuenta como antecedentes con relación a la variable independiente, control de inventario son: los autores Atnafu & Assefa (2018) en el artículo científico, sobre la práctica de gestión de inventario en las empresas micro y pequeñas empresas en Etiopía. Cuenta como objetivo examinar el impacto del inventario en la competitividad de las empresas, se concluyó las hipótesis indican la gestión de inventario con la ventaja competitiva tiene significado positivo, cuantas más empresas nuevas se incorporan compiten con un mayor nivel de gestión de inventario debido a su necesidad de los clientes.

Prabha (2018) nos afirma sobre el control de inventario en las industrias de las confecciones en el país EE. UU, como objetivo del artículo analizar los diferentes materiales en el inventario, tanto como la clasificación de materiales del stock, se concluyó el inventario debe ser utilizado con controladores de las técnicas como el modelo ABC, para las empresas, tener un mayor control en los productos. Los autores Ndlala & Mbohwa (2017) en el enunciado sobre los sistemas de control de inventario en los almacenes, indica que el control de operaciones efectiva en cada empresa que debe contar con la reducción de costos y contara con el aumento de ganancias, como conclusión las organizaciones cuentan con ineficaz control, en los países en desarrollo cuentan con cantidad de acciones de capital de trabajo disponible. Peña (2017) en el análisis de sensibilidad de gestión de cadena de abastecimiento y la distribución de frutales, como conclusión las cadenas de suministro es medir la gestión, teniendo así una perspectiva ampliando la perspectiva integral para determinar la cadena de suministro. Brindando una propuesta de mejora en la gestión.

Gil (2016) en el artículo científico de Logística, para la competitividad en la distribución logística de las empresas en Jalisco en México, teniendo, así como muestra con población finita y con nivel de confianza de 0.80 %, teniendo, así como resultado la falta de información directa de la empresa con el consumidor, la falta de capacitaciones a los trabajadores, la inseguridad al momento de disminuir riesgos de costos de los proveedores. Los autores Syed, Nabihah & Raja (2016) menciona sobre gestión del inventario y el rendimiento de la empresa textil, como

objetivo examinar los problemas del inventario y brindar recomendaciones para la empresa, conclusión los objetivos afectan en la gestión de inventario con una ineficacia en la empresa, que no cuentan con inventario organizado, la empresa tardo mucho tiempo en cumplir su giro para el siguiente inventario.

Así mismo los autores Alencar, et al. (2016) en el artículo conto como objetivo introducir métodos de gestión de inventario para la empresa de refrigeración, con resultados que debe contarse con la clasificación y codificación del stock dividiéndose en grupos, conclusión se analizó las prioridades de la organización, sugerir estrategias se debe asignar los artículos cerca de los lugares de compra, para facilitar el transporte y minimizar el costo de almacenamiento. Arkady (2015) en el enunciado, sobre la mejora de la gestión de inventario, conto como objetivo determinar la cantidad de inventario para sustentar al momento de pedir al almacén, se concluyó la empresa debe contar con una cantidad determinada para el momento de falta producto y a la vez se propone utilizar la gestión como el objetivo de reducir el costo de mantenimiento evitando excesos oportunos.

López, et al. (2014) en el artículo la gestión de inventario, en las empresas de Cuba. Teniendo, así como problema las deficiencias al momento de detectar cada código de los productos utilizados y una mala gestión de la empresa. Concluye que se debe analizar la base de datos y contratos de la gestión de inventario, al momento de clasificar y codificar cada producto afectan directamente a los estudios de la demanda, los precios, la gestión de indicadores de la empresa. El autor Kontus (2014) en el artículo gestión de inventario y el tiempo de entrega en la compañía, objetivo es analizar los saldos de inventario de las empresas, concluye cuenta con una buena gestión de inventarios, pero tiene una influencia directa en la eficiencia de los negocios, el momento de posicionar la empresa en el mercado y no satisface la demanda por completo.

La tesis a nivel nacional relacionado con la variable independiente control de inventario son: Jiménez & Tapullima (2017) indico en la tesis el sistema de control de inventarios y el financiamiento dela empresa proveedora de alimentos, objetivo principal delimitar el inventario influye en el financiamiento de la empresa de alimentos Bellavista S.R.L. la variable control de inventarios, con una población 49, tipo de investigación descriptivo, como conclusión se encontró la falta de una

estructura organizacional que permita el orden jerárquico, la falta de planificación al momento de obtener mercaderías no cuentan con una anticipación ni cotizan los productos de los alimentos, insatisfacción de la clientela, teniendo así con una confiabilidad de 0,89, con las variables son aceptables.

Tesis nivel internacional relacionado con la variable independiente control de inventario: Quiñonez (2017) cuenta con variable control de inventario y sistemas de riesgos, lugar en Ecuador, con el objetivo de determinar el control y el sistema de riesgos de la empresa Multirepuestos. Como conclusión es analizar el FODA contar con aplicaciones de indicadores de gestión para la empresa y así determinar los tiempos de que no se produce. Parrales (2017) la aplicación de estrategias de control de inventario de la empresa de Guayaquil, como objetivo implementar estrategias basado en el control de buen manejo del inventario, diseño no experimental, la conclusión debe aplicar estrategias en el control de inventario así la empresa cuente con una buena administración, teniendo así la correlación de hipótesis 0,78.

En los artículos de la variable dependiente distribución logística, según el artículo científico de Hurtado, et al. (2018) se caracteriza la logística de distribución es importante en el desarrollo de cada empresa, teniendo como método en aplicación de entrevista a gerentes, dando como resultado, la logística es un proceso clave en toda la operación al momento de exportar un producto, siendo así como conclusión sugiere que la logística internacional los gerentes tienen que imponer los productos teniendo como exigencia en el mercado. En la publicación del autor Silveira (2018) en el transporte logístico en Brasil, concluye del artículo cada empresa debe contar con un plan de desarrollo que pueda apoyar a la expansión de cada industria, generando así empleos, ingresos al estado. Además de aumentar el almacenamiento de cada producto por la distribución. Así podrá aumentar el valor de la mercancía y aumentar las ganancias de cada empresa. Onstein, et al. (2018) en el artículo de factores que determinan la estructura de distribución de la logística, objetivo determinar las decisiones de las empresas sobre la distribución con la calidad de servicio, conclusión los factores de distribución en la toma de decisiones y la estructura influyen en la selección de ubicación al momento de la entrega de pedido ya que no cuenta con un buen plan

de rutas y la calidad de servicio que brinda la empresa a los clientes influye.

Los autores Zhu, et al. (2017) se refiere en el artículo basado en la optimización en Flexsin, que la distribución generalmente tiene funciones de reunir y distribuir vincular el transporte con el personal un uso adecuado en la carga y descarga tanto como el inventario que cuenta cada parte de la empresa. Los autores Lau, et al. (2016) según en el artículo basado en casos para el transbordo en la gestión del inventario, los fabricantes de las empresas, cuentan con problemas de acuerdo a lo competitivo por distintas empresas, teniendo así como resultado las rutas de cada caso de la empresa, propone reglas de decisión para que cada producto llegue a su destino en la hora determinada por la empresa, teniendo así una gestión profesional de inventario y su rendimiento en las decisiones, gestión de un buen inventario, si es más rentable transbordar pedidos de emergencia de acuerdo a las rutas establecidas.

El autor Ratnajeewa (2015) en el artículo de las prácticas de distribución logística verde, dando así a la contaminación que atraviesa el mundo se hace un análisis de las actividades de transporte de las organizaciones, teniendo como objetivo, identificar las prácticas de la distribución logística verde, resultado dan que las estructuras logísticas con el medio ambiente tienen menos movimiento, no un buen manejo a través del transporte, las empresas deben contar con una logística inversa, para poder contribuir al país. Li (2014) en la gestión de operaciones logística, cuenta con problemas y direcciones en China, objetivo especificar las definiciones de la logística y suministro, como conclusión los conocimientos que cuenta la investigación muestra el análisis del estudio para futuras direcciones en el campo de la logística, contar con un mejor suministro.

Así mismo los autores Daofang, et al. (2015) el artículo trata de las producciones agrícolas para poder reducir el costo total y así minimizar el costo de operación en China, como objetivo diseñar la red de distribución logística en la cadena de frío, conclusión; contaron con un modelo de presupuesto para poder resolver los problemas de distribución y así la planificación de red, demostraron que el modelo es efectivo.

La tesis a nivel nacional relacionado a la variable dependiente a distribución

logística son: Paredes & Vargas (2017) en la presente tesis, propuso un plan de mejora para el almacenamiento y la distribución en la empresa Cementera del Sur, Perú, como objetivo principal es analizar el proceso operativo de almacenamiento y distribución del almacén de producto terminado, como variables tiene proceso de almacenamiento y distribución, diseño de investigación no experimental, enfoque cuantitativo, con una población de 805 usuarios externos, muestra 420, utilizando el cuestionario, como conclusión, no cuenta con un capacitación del personal, insatisfacción de transportistas en un 60 % tiene un riesgo tanto en salud ocupacional para sus trabajadores, 0,90 cuenta con variables directas con una correlación positiva .

La tesis nivel internacional en la variable dependiente distribución logística: Nail (2016) La gestión de costos y la distribución logística de la sociedad repuestos de España, como objetivo explicar la propuesta de progreso de la gestión de inventarios de la empresa Repuestos España, el estudio de la demanda y el uso de las teorías de inventario, en Puerto Montt, Chile, con la conclusión que brinda, es regularizar las ventas del inventario en tiempo real con la cual no cuenta con la participación humana en el proceso de compra y obtendría más órdenes.

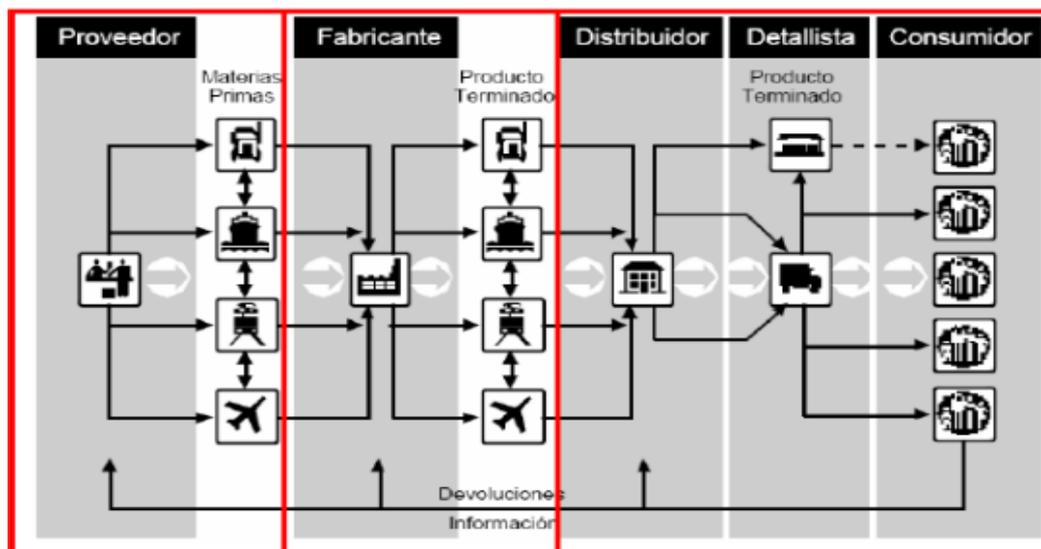
Orellana (2015) en la tesis analizando la administración de inventario y distribución de los productos de consumo masivo en el municipio Jutiapa, México, se realizó el cuestionario a los colaboradores, el tipo de investigación descriptivo, como conclusión los distribuidores del municipio de Asunción debe contar con control de inventarios, como el conteo físico, almacenamiento de los inventarios, las distribuidoras desconocen los costos por mantener demasiado inventario, no cuentan con un método de evaluación de inventario que le permite revisar las entradas y salidas de cada producto .

La Teoría científica vinculada al tema son; Teoría de restricciones: Aguilera (2000) en la teoría sostiene que debe contar con cada esfuerzo en cada actividad que cuenta con incidencia en la empresa, desde el momento de planear los recursos en un determinado tiempo, para cada eslabón de la cadena de suministro lo cual es el enfoque de procesos productivos, por la cual se enfoca en analizar los recursos que poseen con menor velocidad.

Teorías relacionadas a la variable independiente, control de inventario, el Inventario: Zapata (2014) es un activo y se define como el volumen del material disponible en un lugar determinado tanto como insumos, productos, tanto producto a punto de salir del almacén. Lean manufacturing: Mora (2016) es mejorar y optimizar el sistema de producción, tratando de reducir todas las funciones que no se encuentren dentro del proceso de elaboración.

Teoría vinculada con la variable distribución logística se tomó en cuenta las siguientes: Gestión logística en el transporte; Dorta (2014) el transporte de los productos dentro de la cadena logística cuenta con el desarrollo de aprovisionamiento y distribución, son esenciales para la logística.

Figura 1. Cadena de Suministro, Logística de aprovisionamiento, producción y distribución.



Fuente: Transporte y Logística Internacional (2013)

Modelo GRASP: Arias & Niño (2015) genera arreglos para los clientes, ya que asigna satélites, para que pueda tener una asignación factible, al momento de distribuir los productos a cada uno ya que cuenta con un GPS y son patrones que cuenta con algoritmos.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación: Aplicada

- Tipo

El estudio de tipo aplicativo. Según el autor Baena (2017) dicha investigación aporta nuevos hechos, conocimientos, teniendo que creer en los hechos dados en dichas circunstancias.

3.1.2. Diseño de investigación

- Diseño: No experimental de corte transversal

Cuenta con el diseño no experimental con corte transversal. Como sustento de los autores Baptista, Hernández, et al. (2014) refieren en el diseño no experimental las variables no se pueden manipular ni se puede influir en ninguna de ellas, porque ya sucedieron en determinado tiempo.

Los autores Hernández, et al. (2014) refiere el diseño transversal recoge datos en un solo momento determinado, el propósito es definir las variables y analizar la interrelación en el momento dado.

- Nivel: Explicativo causal

La investigación tiene como nivel explicativo causal, según el autor Bernal (2010) es el nivel básico de la investigación, se plantea como objetivos el porqué de las cosas, la finalidad del estudio es comprender la relación o grado asociado que cuenta entre dos o más conceptos, variables o categorías y analiza la relación entre ellas.

- Enfoque: Cuantitativo

El tipo de enfoque es cuantitativo, teniendo como sustento a los autores Navarro, et al. (2017) diseños cuantitativos en la investigación es la medición neutral de las variables, y teniendo el análisis de dicha información.

- Método: Hipotético deductivo

De acuerdo a los autores Hernández, et al. (2014) el método hipotético deductivo es el proceso deductivo que contara con un procedimiento que lo hará el investigador para dicha actividad lo ponga en práctica.

3.2 Variables y Operacionalización

3.2.1. Variable Independiente: Control de Inventario

De acuerdo con el autor Zapata (2014) el control de inventario es mantener la disponibilidad de cada producto que tenga la empresa, por lo cual cuenta con dichas áreas de compras como manufactura de cada distribución.

- Definición operacional

Para evaluar la variable de la investigación brinda el conjunto de procedimientos que se explicará con las dimensiones, indicadores e ítems, que tendrá el instrumento para poder recoger los datos en la población indicada. Lo cual está en el anexo 3.

Dimensión 1: Pronósticos

El autor Zapata (2014) los pronósticos, se basa en el requerimiento posterior de los clientes con lo cual la empresa pueda adelantarse los productos.

- ✓ Indicador: Cualitativos

Son métodos que indican el conocimiento de personas que sepan del tema teniendo así las predicciones que ocasionaría al futuro (Zapata, 2014)

- ✓ Indicador: Históricos

Es el tipo de pronóstico que se da en el funcionamiento de análisis del pasado para poder prever a futuro, tomando así un punto de partida.

Dimensión 2: Gestión de stocks

De acuerdo al autor Zapata (2014) es el cargo de las empresas reconocer el correcto funcionamiento de la empresa, tanto en las labores de producciones como el abastecimiento de los clientes.

- ✓ Indicador: Comportamiento de los stocks

Son los materiales de una organización que depende del uso correcto de las funciones de la organización, para las actividades que se producirán, lo cual la cantidad de materiales debe dirigirse a dicho inventario de la empresa (Zapata, 2014).

- ✓ Indicador 2: Inventario de seguridad

Es la cantidad de los materiales que se tiene en la bodega de la empresa, los inventarios pueden a llegar a cero. Distribuir el nivel máximo como mínimo de los stocks de la empresa, teniendo así el promedio del inventario (Zapata, 2014).

Dimensión 3: Indicadores de gestión de inventarios

El autor Zapata (2014) el área que cuenta con la administración del stock, es la que cuenta con una herramienta que evalúa el desempeño de las resoluciones que pueden controlar eficazmente el control de inventario.

✓ Indicador 1: Financieros

Según autor Ramírez (2014) los indicadores financieros están basados en el porcentaje de activos que la organización cuenta, que tan alto está el inventario en la organización.

✓ Indicador 2: Operativos

Los indicadores operativos están: rotación del inventario, duración del inventario (Citado por Zapata, 2014).

✓ Indicador 3: Indicadores de servicios al cliente

La gestión que cuenta cada empresa al servicio del cliente de acuerdo con las órdenes que genera para la satisfacción de cada cliente (Zapata, 2014).

3.2.2 Variable dependiente: Distribución Logística

• Definición Conceptual

El autor Ramírez (2015) es un conjunto de métodos necesarios para la capacidad de los productos listos que cuenta cada empresa para que puedan ser desplazados como estiba desde el lugar que es la planta hasta el lugar destinado para la entrega de cada producto.

• Definición operacional

En las variables de la investigación se evaluará reconociendo las dimensiones que tendrá mediante los indicadores, teniendo así los ítems, se podrá medir los que permitirá plantear el instrumento de validación, que se brindará mediante el cuestionario a la población de los colaboradores de la empresa.

Dimensión 1: Costos

El autor Ramírez (2015) los componentes del costo de la distribución física se clasifican en directos e indirectos y tienen una ponderación distinta en la cadena de distribución. Dependiendo del valor agregado del producto, pueden representar un porcentaje importante en su costo total en bodegas del cliente.

✓ Indicador 1: Directo

Es aquello que cuenta con incidencia directa en la cadena de suministro, tanto como embalaje, documentaciones, tránsito y seguros (Citado por Ramírez, 2015).

✓ Indicador 2: Indirecto

Es todo aquel que afecta en el proceso productivo, que vende los productos de la empresa y se tiene que medir, una de las etapas productivas. (Ramírez, 2015).

Dimensión 2: Tiempo

De acuerdo al autor Ramírez (2015) cuenta con un parámetro dentro de la distribución logística al momento de distribuir cada producto a su destino ya que cuentan con un periodo determinado para la ejecución, y el tiempo invertido en el transcurso de los puntos de reparto se denomina el tiempo de tránsito.

✓ Indicador 1: Transito

Es el tiempo que se despacha el producto a cada punto de venta en el transcurso del camino, así planificando las entregas determinadas (Citado por Ramírez, 2015)

✓ Indicador 2: Entrega

Es el tiempo que cuenta del punto de entrega, que se tomó desde el tiempo de tránsito (Ramírez, 2015).

Dimensión 3: Calidad de servicio

Es el vínculo que cuenta el trabajador con el cliente al momento de entregar los productos a cada destino, ya que los clientes analizan el servicio que presta cada empresa y por ello será conocer el punto de vista de cada uno de los clientes (Citado por Ramírez, 2015).

✓ Indicador: Rapidez

Es la distancia que cuenta que recorre de un determinado tiempo (Ramírez, 2015)

- ✓ Indicador: Riesgos

De acuerdo al autor Ramírez (2015) es la probabilidad que cuenta al momento de entregar cada producto y surge un evento y da consecuencias.

- ✓ Indicador: Imagen

Según Ramírez empresa se siente identificada hacia los clientes.

3.2.3. Escala de medición

La escala es ordinal, lo que se sustenta con los autores López & Fachelli (2015) lo cual establece entre las unidades un orden expresando términos de mayor o menor, no se puede relacionar magnitudes de diferencia entre las categorías.

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

La investigación tuvo como población a 356 colaboradores de la empresa Ransa que dan servicio a la empresa CBC en el Callao. Mencionado en el libro de metodología de investigación, según los autores Hernández, et al. (2014) la población es un conjunto de todos los casos es el total de lo que determina específicamente, como lugar y tiempo.

- ✓ Criterios de inclusión

Colaboradores del área logística.

Colaboradores como choferes y repartidores de productos.

- ✓ Criterios de exclusión

Trabajadores del área de RR. HH

Colaboradores del área de marketing.

Colaboradores del área de finanzas.

Colaboradores del área de seguridad.

Trabajadores contratados por día.

3.3.2. Muestra

La muestra de la investigación está formada por 169 colaboradores de la empresa Ransa, que brinda servicio a la empresa CBC, de acuerdo a los criterios de inclusión. Según el autor Bernal (2010) la muestra se selecciona de la parte de la población, lo cual se elabora una información para ampliar el estudio.

3.3.3. Muestreo

Se utilizó el muestreo no probabilístico aleatoria simple, lo cual se obtuvo a los 185 colaboradores del área logística de la empresa, lo cual cuenta con el criterio de conveniencia, lo que se afirma con el autor Bernal (2010) el muestreo se utiliza para evaluar el tamaño de la muestra teniendo la investigación que se realizara. Como formula en el anexo 5.

3. 4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnica: Encuesta

El procedimiento que se usó en la investigación para reunir los datos de los colaboradores fue la encuesta, teniendo como apoyo del autor Bernal (2010) la encuesta es una técnica de reunir información en un determinado tiempo.

3.4.2. Instrumento: Cuestionario

La herramienta que se utilizó fue el cuestionario de la escala Likert que cuenta con 22 ítems, dicha afirmación se sustentó con el libro de metodología de la investigación por los autores Hernández, et al. (2014) el cuestionario es para recolectar los datos mediante preguntas correspondiendo a una o más variables.

3.4.3 Validez del instrumento: Juicio de expertos

La investigación se autorizó mediante el método de juicio de expertos lo cual fue validado por los docentes de la escuela de Administración de la universidad Cesar Vallejo, el mismo conto conformado por los docentes: Dra. Rosa Elvira, Villanueva Figueroa, Dr. Jan Kei Samir, Molina Guillen y Mg. Juan Luis, Merino Garce, dando base el autor Hernández, et al. (2014) la validez es un grado de instrumento que mide ciertamente la variable. La información que sustenta dicha acción está contenida en el anexo 6.

3.4.4 Confiabilidad del instrumento: Alfa de Cronbach

La confiabilidad del instrumento se dio mediante la encuesta piloto a 30

colaboradores de la empresa Ransa, con 22 ítems, lo cual se midió la confiabilidad del cuestionario mediante el estadístico Alfa de Cronbach con el apoyo del programa SPSS, teniendo como resultado el coeficiente 0,87 siendo así como alta de lo cual es aceptable, incluido en el anexo 6, teniendo como sustento a los autores Hernández, et al. (2014) es un instrumento que mide el grado de la aplicación lo cual cuenta con las variables que se medirán.

3.5 Procedimientos

3.5.1 Metodología para recoger los datos

El recojo de la información se realizó a través de un cuestionario compuesto por 22 ítems a 169 colaboradores de la empresa Ransa Comercial, el mismo que se logró mediante 59 correo electrónico, 83 mediante por llamada telefónicas y 43 mediante encuesta Google, dicho procedimiento tiene como sustento al autor Bernal (2010) la recopilación de datos es el proceso de pasos para verificar y demostrar la hipótesis tanto como objetivos de la investigación.

3.5.2 Autorización del contexto de estudios

Se dio permiso al recojo de los datos a los colaboradores, quien dio autorización el supervisor de administración logística y distribución, con la intención de elaborar la tesis Control de inventario en la distribución logística en la empresa Ransa Comercial S.A., 2020 como se menciona en el documento anexo 7.

3.6. Método de análisis de datos

En el método de análisis de datos de la investigación se empleó el método descriptivo e inferencial.

3.6.1. Método descriptivo

Dicho acto se procesó los datos recibidos mediante el instrumento de investigación en la población que contiene a los colaboradores de la empresa Ransa, a través del programa SPSS, así como sustento a Hernández, et al. (2014) se busca describir los fenómenos, las situaciones, contextos de lo que se trata detallar y así manifestar, se trata de especificar las características del estudio.

3.6.2. Método inferencial

A través de dicha metodología se ha desarrolló la prueba de hipótesis mediante el estadístico Rho Spearman con el programa de SPSS, obteniendo los resultados el nivel de correlación, lo cual se aceptó la hipótesis alterna y se rechazó

la hipótesis nula y así como determinar la influencia de las variable independiente control de inventario en la variable dependiente distribución logística se dará la prueba de hipótesis para verificar si cuentan con relación las dichas variables, teniendo así como sustento a Hernández, et al. (2014) el método inferencial al momento de describir las distribuciones de las variables, para probar las hipótesis, ya que se recolectan de una muestra teniendo como población. Se calculan mediante la estadística inferencial.

3.7. Aspectos éticos

En el presente trabajo de investigación se ha tomado en los aspectos éticos teniendo los valores y resultados obtenidos mediante los instrumentos de evaluación, mediante todo el respeto de los colaboradores y la empresa, lo cual se busca hallar el problema de la investigación, siendo así respetando las fuentes bibliográficas por lo cual tiene dichos autores en la investigación, a la empresa por la comunicación teniendo a los colaboradores de la empresa Ransa, lo cual podría servir para futuras investigaciones.

IV. Resultados

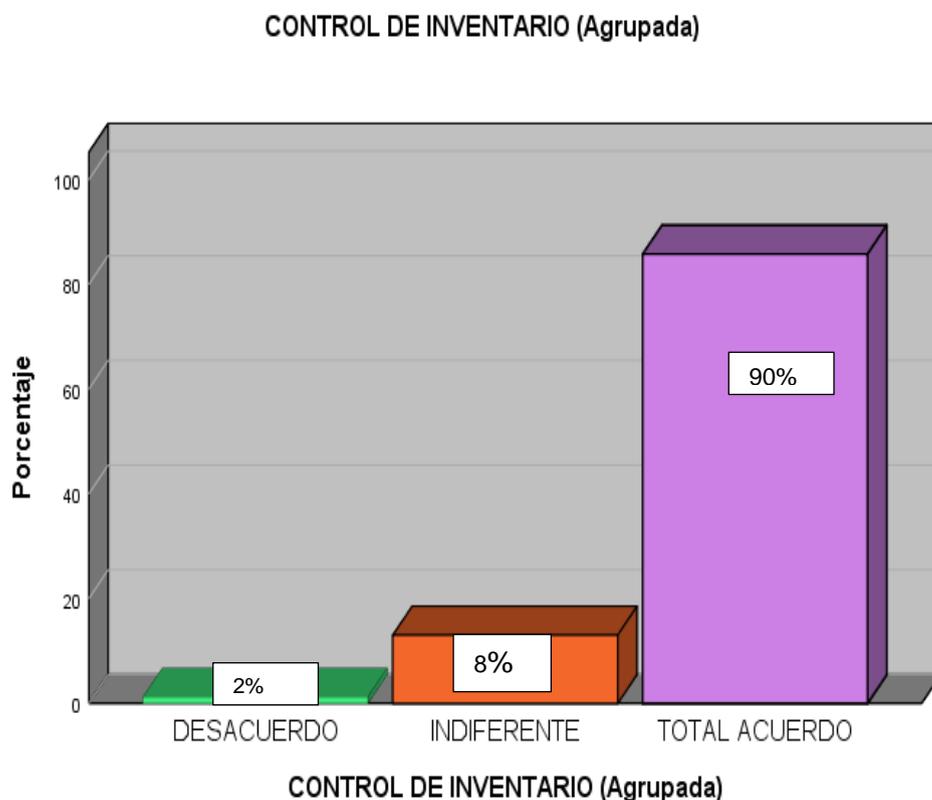
4.1. Análisis descriptivo

4.1.1. Variable independiente: Control de inventario

Tabla 1 Estadístico de datos de la variable independiente control de inventario

		CONTROL DE INVENTARIO (Agrupada)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DESACUERDO	2	2	12	12
	INDIFERENTE	22	8	8	8
	TOTALMENTE DE ACUERDO	145	80	80	80
	Total	169	100,0	100,0	

Figura 2. Resultado de la variable independiente control de inventario



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

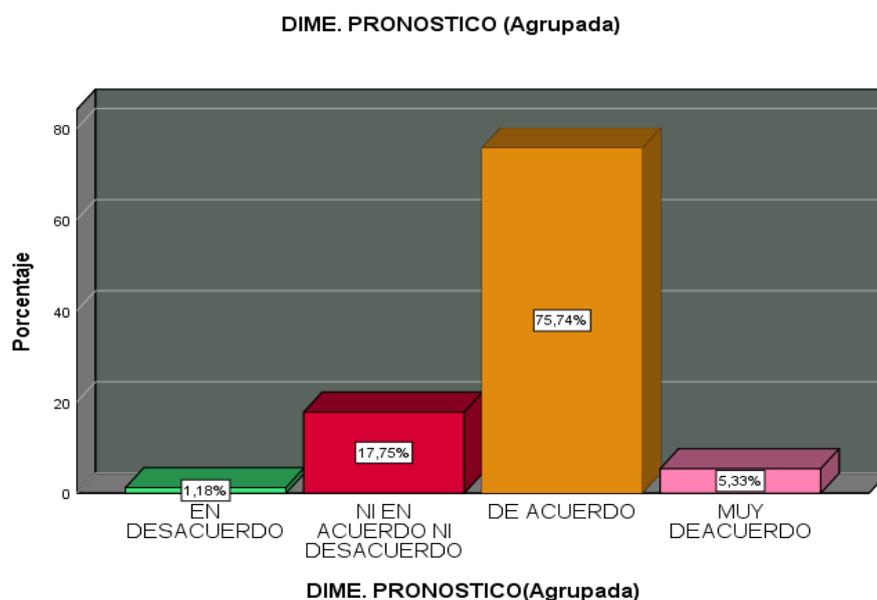
Los resultados obtenidos mediante la encuesta a los colaboradores en la empresa Ransa Comercial referente a que, si desarrolla el control de inventario que agrupa a las dimensiones pronósticos, gestión stocks e indicadores de gestión de inventario, el resultado es que el 90% están totalmente de acuerdo, 8% indiferente y 2% desacuerdo.

4.1.2. Dimensión: Pronósticos

Tabla 2. Estadístico de datos de la dimensión 1: Pronostico

		DIMENSIÓN PRONÓSTICO (Agrupada)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	2	1,2	1,2	1,2
	NI EN ACUERDO NI DESACUERDO	30	17,8	17,8	18,9
	DE ACUERDO	128	75,7	75,7	94,7
	TOTALMENTE DE ACUERDO	9	5,3	5,3	100,0
	Total	169	100,0	100,0	

Figura 3. Resultado de la dimensión 1: pronostico



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

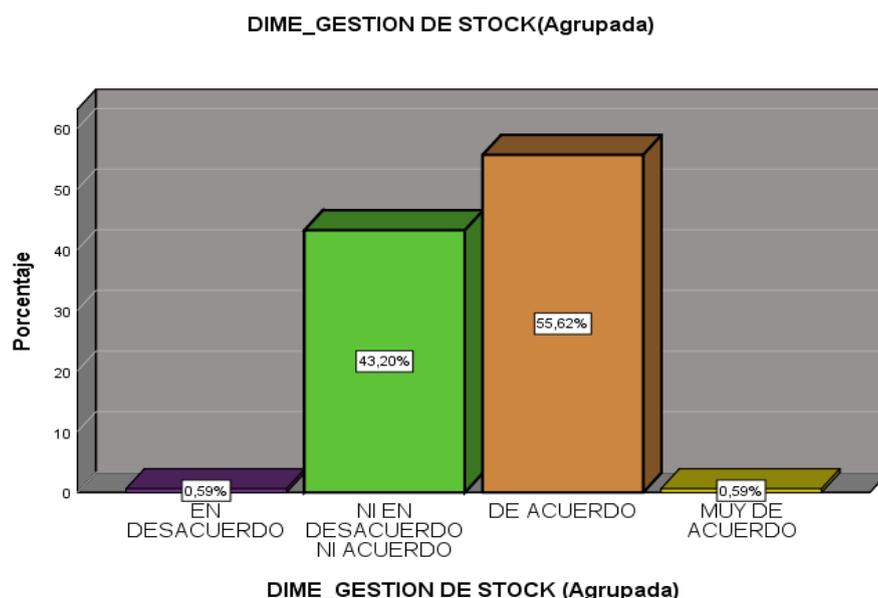
Los datos de la dimensión de pronósticos en la variable independiente, aplicado a los colaboradores de la empresa Ransa Comercial S.A., se aprecia 75% está de acuerdo lo cual se puede apreciar que los pronósticos están basados en los anteriores inventarios del almacén, 18% ni en acuerdo ni desacuerdo, 5% totalmente de acuerdo y 2% en desacuerdo.

4.1.3. Dimensión: Gestión de Stock

Tabla 3. Dimensión 2: Gestión de stock

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	1	,6	,6	,6
	NI EN DESACUERDO NI ACUERDO	73	43,2	43,2	43,8
	DE ACUERDO	94	55,6	55,6	99,4
	TOTALMENTE DE ACUERDO	1	,6	,6	100,0
	Total	169	100,0	100,0	

Figura 4. Resultado de la dimensión 2: Gestión de stocks



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Los resultados obtenidos de las encuestas brindadas a los colaboradores en la empresa Ransa, se deriva que el 55% está de acuerdo en que la gestión de stock, el 43% ni de acuerdo ni desacuerdo, 1% en desacuerdo y 1% totalmente de acuerdo en la gestión que cuenta la empresa respecto al stock.

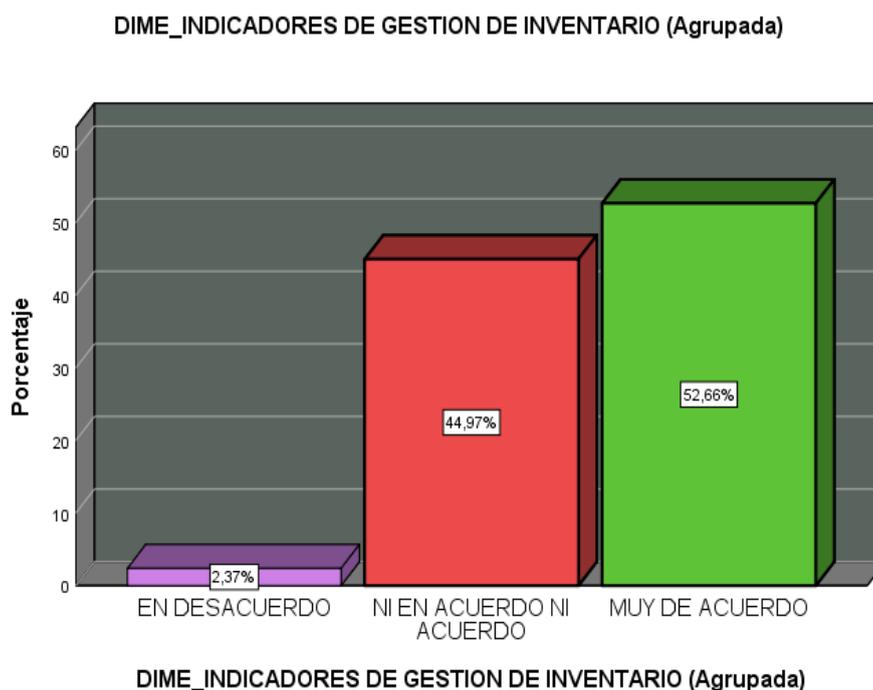
4.1.4. Dimensión: Indicadores de gestión de inventario

Tabla 4. Estadístico de la dimensión 3 indicadores de gestión de inventario

DIMENSIÓN INDICADORES DE GESTIÓN DE INVENTARIO (AGRUPADA)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	4	2,4	2,4	2,4
	NI EN ACUERDO NI ACUERDO	76	45,0	45,0	47,3
	MUY DE ACUERDO	89	52,7	52,7	100,0
	Total	169	100,0	100,0	

Figura 5. Resultado de la dimensión 3: Indicadores de gestión de inventario.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

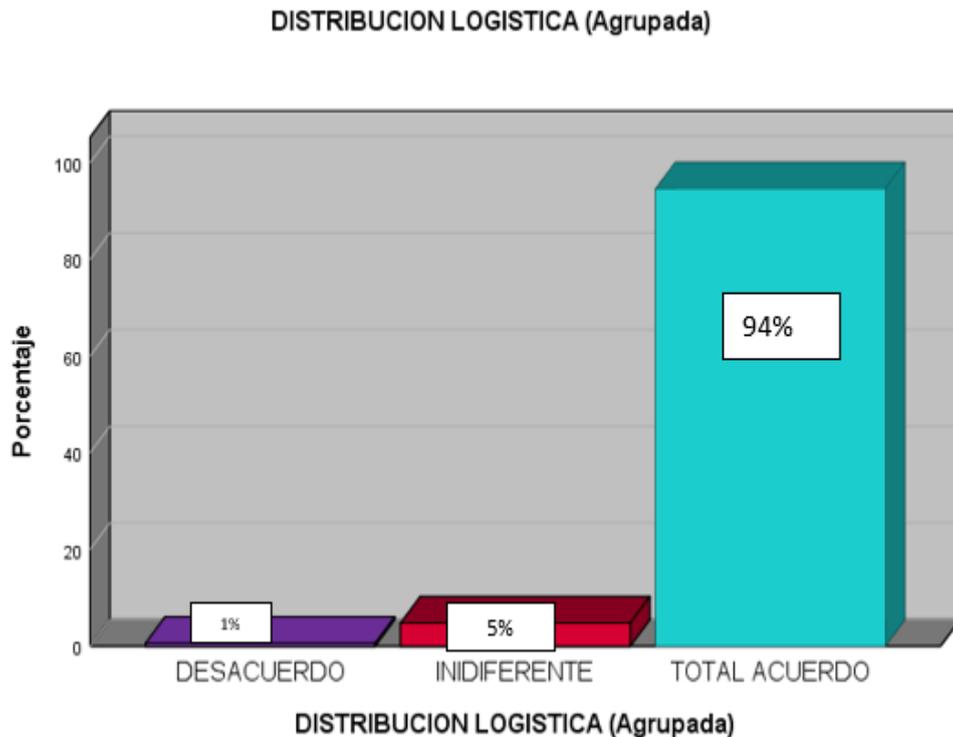
Teniendo los resultados de las encuestas dadas a los colaboradores de la empresa Ransa Comercial, se aprecia que el 53% está totalmente de acuerdo a la gestión de inventario, 45% ni en acuerdo ni desacuerdo a la gestión que brinda la empresa, y el 2% en desacuerdo como se viene gestionando los indicadores del inventario.

4.1.5. Variable dependiente: Distribución Logística

Tabla 5. Estadístico de datos de la variable dependiente: Distribución Logística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DESACUERDO	1	1	12	12
	INIDIFERENTE	8	4	16	16
	TOTAL, ACUERDO	159	94	72	72
	Total	169	100,0	100,0	
Total		169	100,0	100,0	

Figura 6. Resultado de la variable dependiente: Distribución Logística.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Los datos obtenidos mediante la encuesta a los colaboradores de la empresa Ransa Comercial referente a que, si desarrolla la distribución logística que agrupa a las dimensiones costo, tiempo y calidad de servicio el resultado es que el 72% están totalmente de acuerdo, 16% indiferente y 12% desacuerdo.

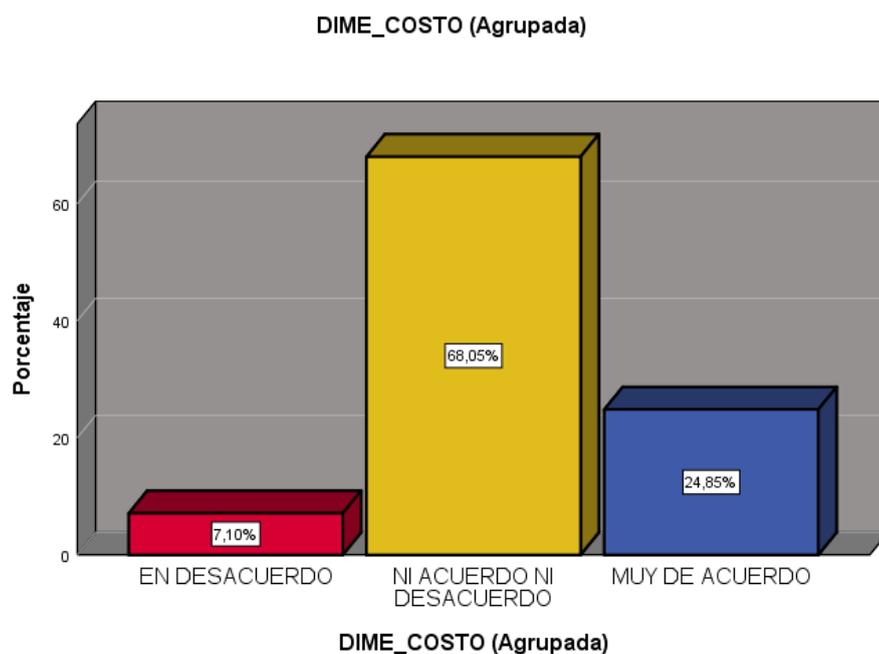
4.1.6. Dimensión: Costo

Tabla 6. Estadístico de datos de la dimensión 1: costo

DIMENSIÓN COSTO (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	12	7,1	7,1	7,1
	NI ACUERDO NI DESACUERDO	115	68,0	68,0	75,1
	MUY DE ACUERDO	42	24,9	24,9	100,0
	Total	169	100,0	100,0	

Figura 7. Resultado de la dimensión 1: Costo.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

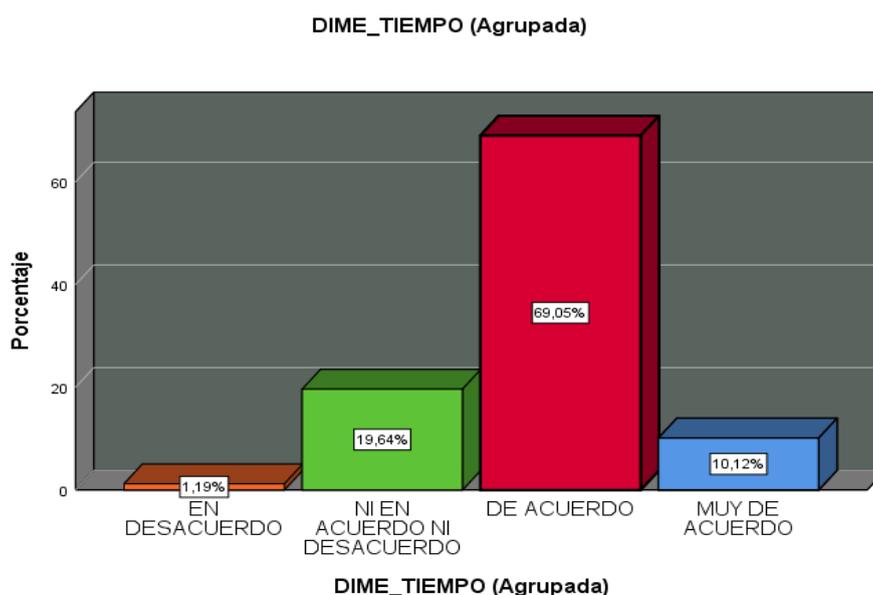
De acuerdo con los resultados de la encuesta de la empresa Ransa Comercial S.A., indica el 68% ni en desacuerdo ni acuerdo a la dimensión del costo en la distribución de productos, 25% totalmente de acuerdo como maneja el costo de la empresa y 7% en desacuerdo a la gestión de costo de la empresa.

4.1.7. Dimensión: Tiempo

Tabla 7. Estadístico de datos de la dimensión 2: Tiempo

		DIMENSIÓN TIEMPO (Agrupada)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	2	1,2	1,2	1,2
	NI EN ACUERDO NI DESACUERDO	33	19,5	19,6	20,8
	DE ACUERDO	116	68,6	69,0	89,9
	MUY DE ACUERDO	17	10,1	10,1	100,0
	Total	169	100,0	100,0	
Total		169	100,0	100,0	

Figura 8. Resultado de la dimensión 2: Tiempo



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

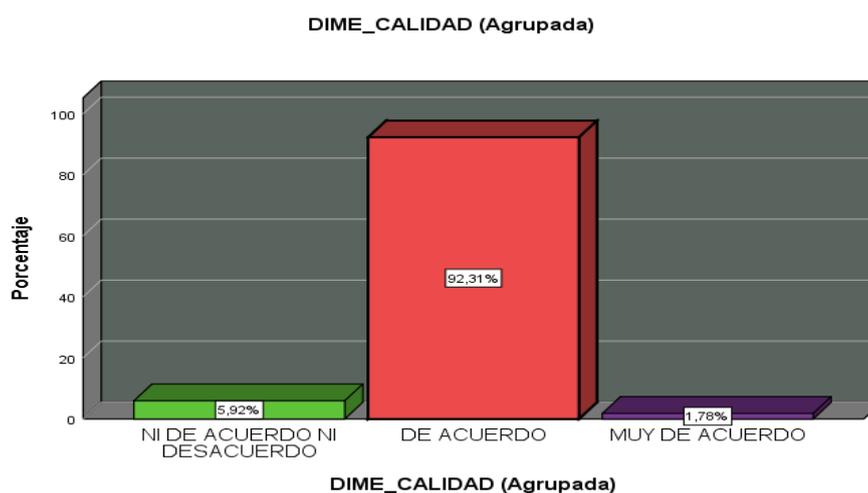
Respecto a los resultados de la dimensión de tiempo en la distribución logística el 69% de los colaboradores está de acuerdo el uso de tiempo al momento de distribución de los productos a su destino que son los clientes, el 20% ni está en acuerdo ni desacuerdo, 10% totalmente de acuerdo al manejo del tiempo y el 1% en desacuerdo.

4.1.8. Dimensión: Calidad

Tabla 8. Estadístico de datos de la dimensión 3: Calidad

		DIMENSIÓN CALIDAD (Agrupada)			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	10	5,9	5,9	5,9
	DE ACUERDO	156	92,3	92,3	98,2
	MUY DE ACUERDO	3	1,8	1,8	100,0
	Total	169	100,0	100,0	

Figura 9. Resultado de la dimensión 3: Calidad.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Respecto a la encuesta brindada a los colaboradores de la empresa Ransa Comercial, nos indica que el 92% está de acuerdo a la calidad de servicio que brindan a los clientes, el 6% ni desacuerdo ni acuerdo y el 2% totalmente de acuerdo a la calidad de servicio que cuenta con el cliente al momento de entregar los productos mediante la rapidez y la imagen que cuenta los colaboradores de la empresa.

4.2. Análisis Inferencial

4.2.1. Prueba de normalidad

Tabla 9. Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	Gl	Sig.
DISTRIBUCION LOGISTICA (Agrupada)	,437	169	,000	,735	169	,000
CONTROL DE INVENTARIO (Agrupada)	,310	169	,000	,527	169	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Hipótesis

- a) H0: La distribución de datos de muestras es normal
- b) H1: La distribución de datos de muestras no es normal

Se verifico la significancia pre establecida de $T = 0,05$, de acuerdo con el 95% de nivel de confianza establecido, con la significación determinada en la tabla 09 de prueba de normalidad según columna Sig.

Regla de decisión:

- a) Si $\text{Sig } p < \text{Sig } T = \text{se rechaza } H_0$
- b) Si $\text{Sig } p > \text{Sig } T = \text{Acepta } H_0$

Interpretacion:

Se considera que la muestra es mayor a 50, la prueba de Kolmogorov Smirnov. Se compara, se observa que la significancia es menor que 0,05 lo cual se rechaza la hipotesis nula H0 y se acepta la alterna H1 como aceptable, lo cual se utilizara la estadistica no parametrica Rho de Spearman para dichas pruebas o rechazos de la hipotesis.

4.2.2. Coeficiente de correlación y reglas de decisión

Tabla 10. Escala de coeficiente de correlación

-0,90	Correlación negativa muy fuerte
-0,75	Correlación negativa muy considerable
-0,50	Correlación negativa media
-0,25	Correlación negativa débil
-0,10	Correlación negativa muy débil
0,00	No existe relación alguna entre las variables
+0,10	Correlación positiva muy débil
+0,25	Correlación positiva débil
+0,50	Correlación positiva media
+0,75	Correlación positiva considerable
+0,90	Correlación positiva muy fuerte
+ 1,00	Correlación positiva perfecta

Nota: tomado de Metodología de la investigación, quinta edición por Hernández, Fernández y Bautista (2014, p.305).

Condiciones:

Sig. T: 5%

Nivel de confianza: 95%

Z= 1,96

Reglas de decisión

Si valor $p > 0,05$ se acepta la Hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna

Si valor $p < 0,05$, se rechaza la Hipótesis Nula y se acepta la Hipótesis alterna

Valor significativo

Sig. = p: 0.000

4.2.3. Prueba de Hipótesis

H1= Existe influencia del control de inventario sobre la distribución logística en la empresa Ransa Comercial S.A., Callao, 2020.

H0= No existe influencia del control de inventario sobre la distribución logística en la empresa Ransa Comercial S.A., Callao, 2020.

Tabla 11. Rho Spearman para las variables control de inventario y la variable distribución logística

		CONTROL DE INVENTARIO (Agrupada)	DISTRIBUCION LOGISTICA (Agrupada)
CONTROL DE INVENTARIO (Agrupada)	Correlación de Pearson	1,000	,768**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	169	169
DISTRIBUCION LOGISTICA (Agrupada)	Correlación de Pearson	,768**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	169	169

** . La correlación es significativa en el nivel 0,00 (bilateral).

Interpretación:

En los resultados de la tabla 11 la prueba de hipótesis se encuentra que existe una correlación entre la variable independiente control de inventario y la variable dependiente distribución logística, por lo cual se rechaza la hipótesis nula, teniendo, así como resultado el 0,768 que representa una correlación positiva considerable y con una significancia 0,000; por lo cual se infiere que si se cuenta con mayor el control de inventario tendrá mejor la distribución logística en la empresa Ransa Comercial.

4.2.4. Análisis de regresión

Mediante la regresión lineal se dará el porcentaje de influencia que tiene la variable independiente en la variable dependiente.

Donde:

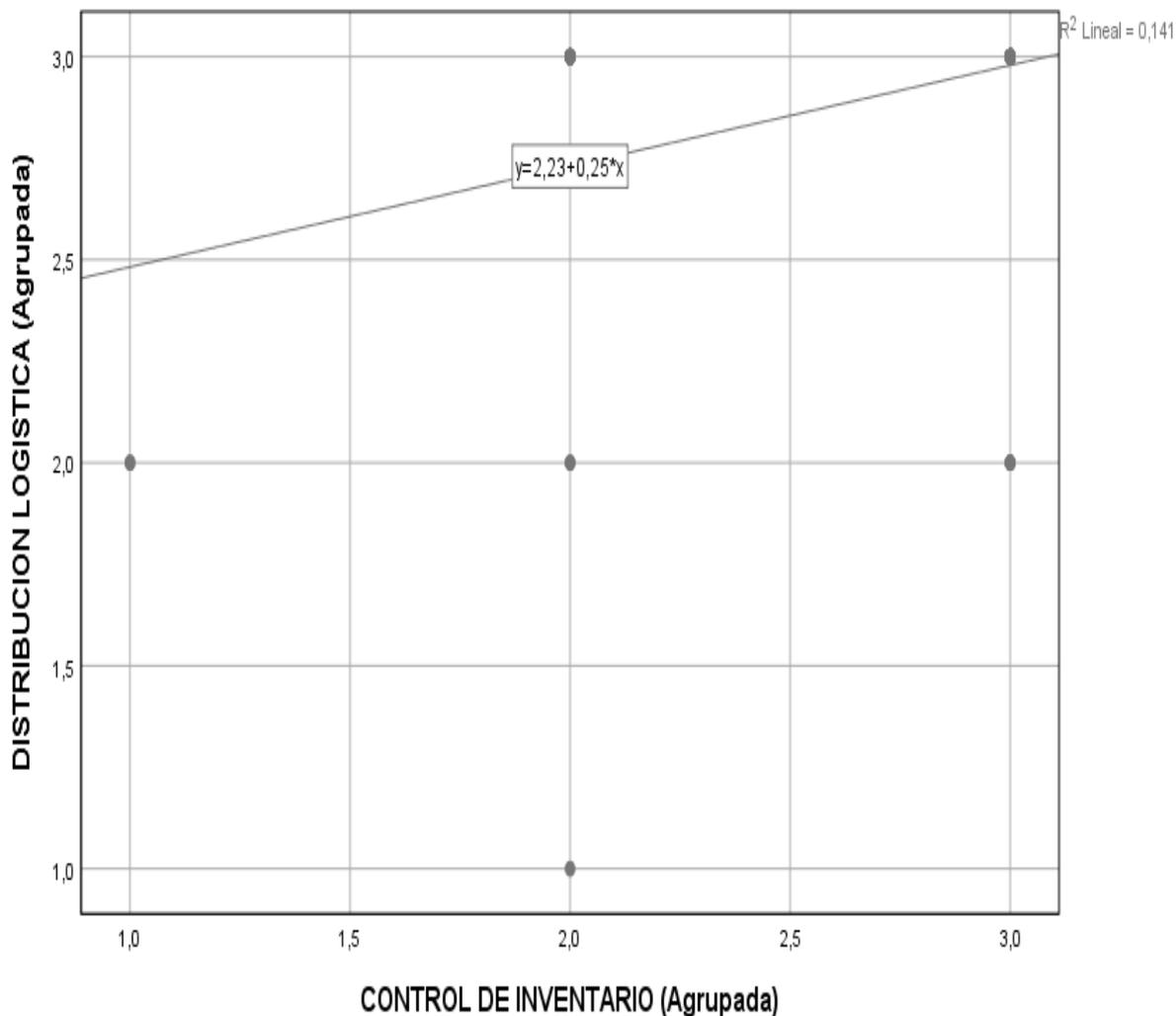
Y: Variable dependiente

X: Variable independiente

Siendo así:

$$Y = 2,23 + 0,025 X$$

Figura 10. Análisis de Regresión de la variable independiente y variable dependiente.



Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Se observa la variable independiente de control de inventario influye a la variable dependiente distribución logística en un R cuadrado de 41% cual indica que la distribución logística cambia en 41%, lo cual existen otras variables que influyan en la distribución logística en la empresa Ransa Comercial.

Hipótesis específica 1:

H1: El control de inventario influye considerablemente en el costo de la empresa Ransa Comercial S.A., Callao.

H0: El control de inventario no influye considerablemente en el costo de la empresa Ransa Comercial S.A., Callao.

Tabla 12. Rho de Spearman para la variable control de inventario y la dimensión de costo.

Correlaciones			CONTROL DE INVENTARIO (Agrupada)	DIME_COST O (Agrupada)
Rho de Spearman	CONTROL DE INVENTARIO (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,582*
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	169	169
	DIME_COSTO (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,582*	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	169	169

*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

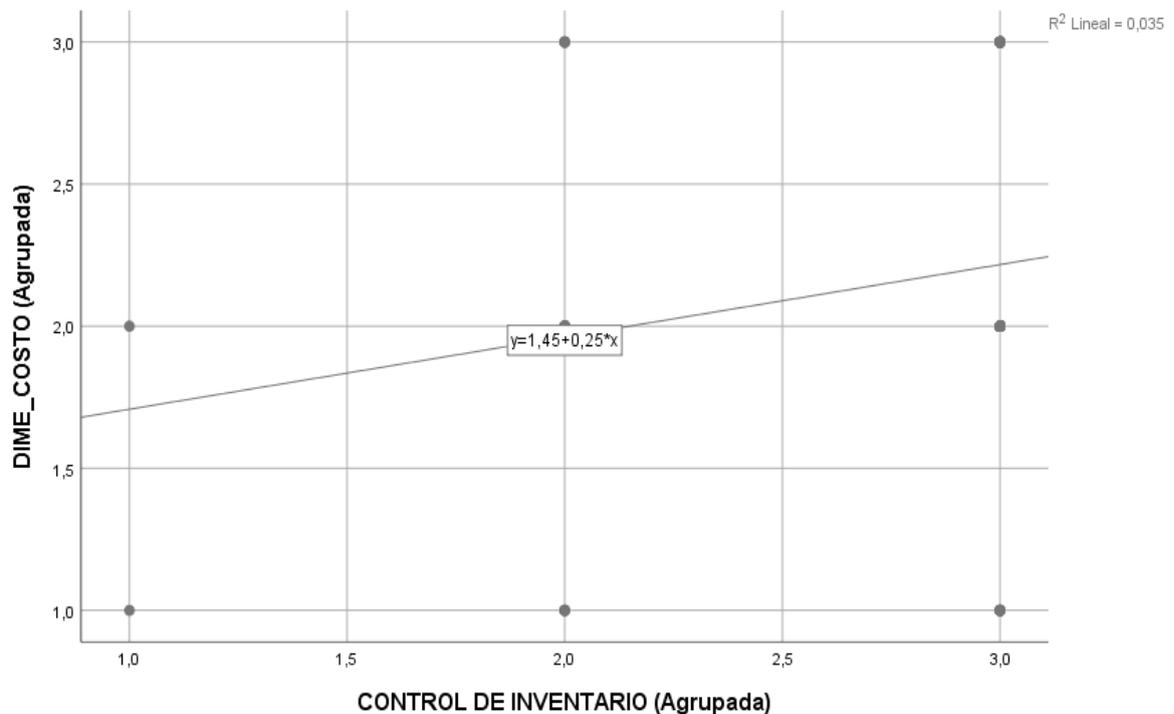
Interpretación:

Los resultados de la tabla 12, indica que hay una correlación entre la variable independiente con la dimensión de costo, por lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna por lo cual cuenta con una correlación 0,582 por lo cual representa una relación positiva media entre la variable y la dimensión.

Regresión lineal

Mediante la regresión lineal se establece el porcentaje de influencia que cuenta la variable independiente con la dimensión dependiente.

Figura 11. Análisis de Regresión de la variable independiente y la dimensión 1 de la variable dependiente.



Fuente: Elaboracion propia

Análisis de regresión

Dónde:

Y: Variable dependiente

X: Variable independiente

Siendo así:

$$Y= 1,45 + 0,45*X$$

Interpretación:

Se manifiesta la variable independiente de control de inventario influye a la variable dependiente distribución logística contando con un R2 de 35% por lo cual la distribución logística puede variar en un 35%, siendo así que influye en las otras variables e influyen en la distribución logística.

Hipótesis específica 2

H1: El control de inventario influye considerablemente en el tiempo de la empresa Ransa Comercial S.A., Callao.

H0: El control de inventario no influye considerablemente en el tiempo de la empresa Ransa Comercial S.A., Callao.

Tabla 13. Rho Spearman para la variable control de inventario y la dimensión de tiempo

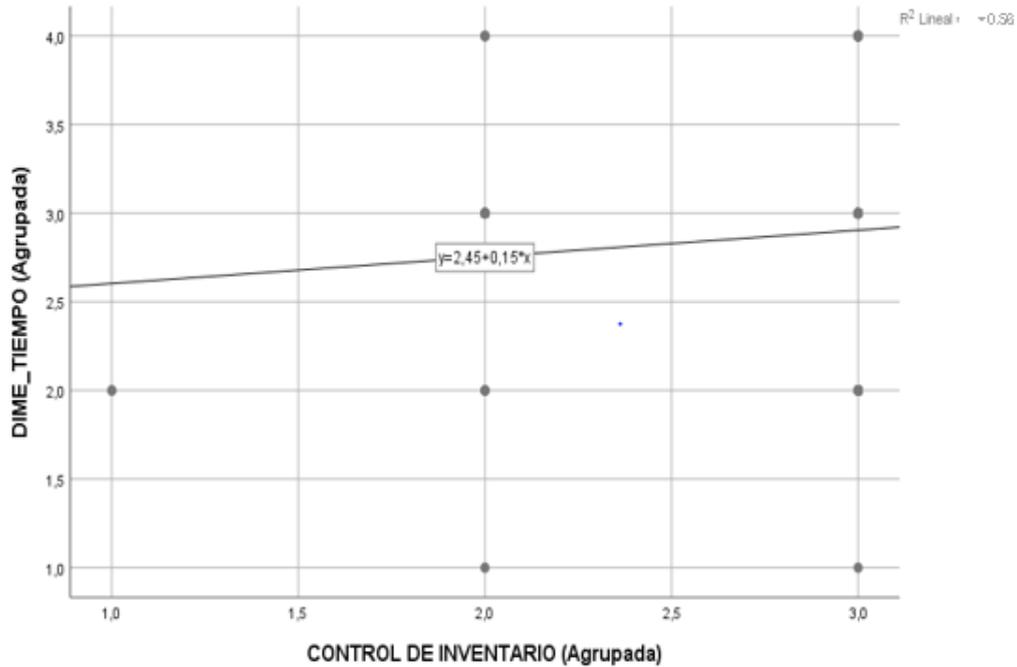
			CONTROL DE INVENTARIO (Agrupada)	DIME_TIEMPO O (Agrupada)
Rho de Spearman	CONTROL DE INVENTARIO (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,481**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	169	169
	DIME_TIEMPO (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,481**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	169	169

*. La correlación es significativa en el nivel 0,00 (bilateral).

Interpretación

Mediante la tabla N.13 se obtuvo un nivel de significancia de 0,000 por lo cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, teniendo así una relación directa entre la variable independiente control de inventario y la dimensión dependiente tiempo, lo cual se obtuvo el 0,481 siendo así una correlación positiva media.

Figura 12. Análisis de Regresión de la variable independiente y la dimensión 2 de la variable dependiente.



Fuente: Elaboración propia

Análisis de regresión

Donde:

Y: Variable dependiente

X: Variable independiente

Siendo así:

$$Y = 2,45 + 0,15 * x$$

Interpretación:

Se manifiesta la variable independiente de control de inventario influye a la variable dependiente distribución logística contando con un R2 de 56% por lo cual la distribución logística puede variar en un 56%, siendo así que influye en las otras variables e influyen en la distribución logística.

Hipótesis específica 3

H1: El control de inventario influye en la calidad de servicio de la empresa Ransa Comercial S.A., Callao.

H0: El control de inventario no influye en la calidad de servicio de la empresa Ransa Comercial S.A., Callao.

Tabla 14. Rho de Spearman para la variable control de inventario y la dimensión calidad de servicio.

Correlaciones

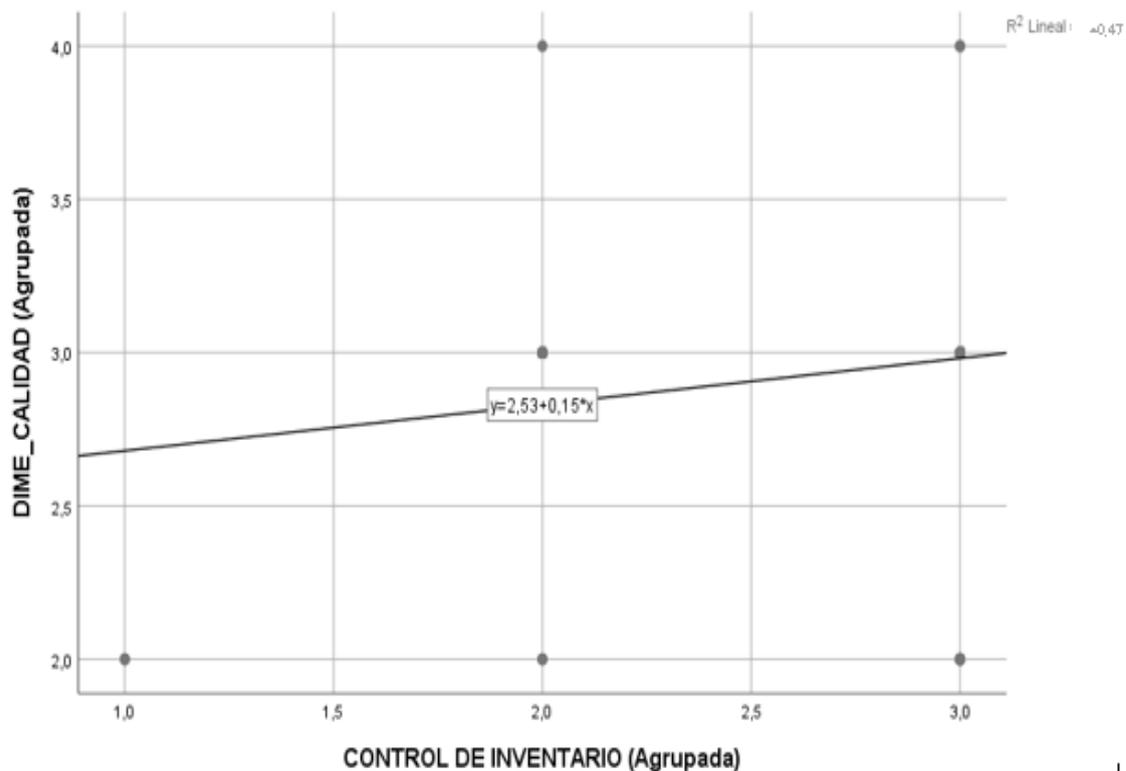
			CONTROL DE INVENTARIO (Agrupada)	DIME_CALID AD (Agrupada)
Rho de Spearman	CONTROL DE INVENTARIO (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,531
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	169	169
	DIME_CALIDAD (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,000	1,000
		Sig. (bilateral)	,052	.
		N	169	169

*. La correlación es significativa en el nivel 0,00 (bilateral).

Interpretación:

Se observa en la tabla N.14 se obtuvo 0,531 siendo así una correlación positiva media, también cuenta con un nivel de significancia de 0,00 lo cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, por lo cual existe una relación entre la variable independiente y la dimensión dependiente calidad de servicio.

Figura 13. Análisis de Regresión de la variable independiente y la dimensión 3 de la variable dependiente.



Fuente: Elaboración propia

Análisis de regresión

Donde:

Y: Variable dependiente

X: Variable independiente

Siendo así:

$$Y = 2,53 + 0,15 * X$$

Interpretación

La variable independiente control de inventario influye a la variable dependiente distribución logística con el R2 de 47% lo cual puede cambiar en dicho porcentaje, siendo así que distintas variables puedan influenciar en la distribución logística.

V. Discusión

5.1. Objetivo general

Teniendo en la investigación el objetivo general es determinar la influencia del control de inventario en la distribución logística en la empresa Ransa Comercial S.A., Callao, 2020, de acuerdo a los resultados obtenidos se ha destacado que existe la influencia significativa en las variables independiente y la variable dependiente lo cual cuenta con el coeficiente de Rho Spearman es 0,768.

Teniendo, así como teoría del inventario al autor zapata (2014) que este comprendido como cada inventario es un activo, siendo un volumen determinado en un lugar del almacén. Mora (2016) Lean manufacturing trata de optimizar el sistema de producción y así reducir todas las funciones que se encuentran en cada proceso de eslabón.

Dichos resultados tienen coherencia en las investigaciones científicas, el autor Peña (2017) tiene como variables gestión de cadena de abastecimiento y la distribución, concluye que la cadena de suministro debe medir la gestión de la empresa, así contara una amplia perspectiva de la cadena de suministro, teniendo así la propuesta para la empresa. El autor Gil (2016) en el artículo logística en la competitividad en la distribución logística en las empresas Jalisco, México indica que existe relación entre ambas variables de las cuales dichas acciones cuentan con una información directa de la empresa con los colaboradores.

Teniendo como autor, Arkady (2015) concluye que la empresa debe contar con un mayor stock de cada producto, para no sufrir pérdidas en la empresa, y la distribución logística es fluida en la empresa ya que por cada producto se despacha llegan a la hora indicada a los clientes. López, et al. (2014) la gestión de inventario y la distribución de los productos en la empresa del país Cuba, concluye que debe contar con una base de datos para poder controlar cada producto utilizado en el inventario, siendo así al momento de clasificar y codificar cada producto seria menos tedioso.

También en la tesis nacional de Jimenes & Tapullima (2017) de la tesis sistema de control de inventario y el financiamiento de la empresa Bellavista S.R.L,

concluye que no cuenta con una cotización anticipada de los productos con los proveedores, una insatisfacción de los clientes al contar con los productos de la entrega. Por otro lado; Paredes & Vargas (2017) propuso un plan de mejora para el almacenamiento y la distribución Cementera del Sur, Perú, siendo como conclusión, los colaboradores no tienen una capacitación constante para que puedan adaptarse a los nuevos regímenes que cuenta la empresa, siendo así la insatisfacción de los transportistas.

Además, la tesis internacional de Quiñonez (2017) cuenta como conclusión que la empresa deba contar con el análisis FODA para poder identificar los riesgos y las ventajas que cuenta la empresa, y verificar con el tiempo de que se requiere para producir.

5.2. Objetivos específicos

5.2.1. Objetivos específicos 1

Siendo el primer objetivo específico, determinar la influencia de control de inventario en el costo de la distribución logística en la empresa Ransa Comercial S.A., Callao, 2020. Teniendo así los resultados obtenidos Rho Spearman con un coeficiente de 0,582 y el R2 ajustado al 35% se determinó que cuenta con una influencia positiva media que influye en el control de inventario en la dimensión costo de la distribución logística de la empresa.

Siendo así cuentan con coherencia la investigación científica siguiente: Ndlala & Mbohwa (2017) concluye que las empresas deben contar con la reducción de costos para que tengan una mejor ganancia así cuenta con una ineficacia de control de inventario. Syed, et al. (2016) concluye que dichos objetivos afectan a la gestión de inventario teniendo una ineficacia entre el rendimiento de los colaboradores y la gestión del inventario, por lo cual no cuenta con un inventario organizado, la empresa no cuenta con una rotación de productos adecuados.

De acuerdo a la tesis internacional Nail (2016) la gestión de costos y la distribución logística de repuestos de España, tiene como conclusión que dará es

regularizar las ventas que cuenta la empresa en el tiempo real, lo cual los colaboradores deben contar con mucho mas orden en el almacén.

Por otro lado, en la tesis nacional de Orellana (2015) teniendo como conclusión que el inventario y la distribución de costos en la empresa, el control de inventario y el costo que cuenta al momento de la distribución de los productos la empresa cuenta con un método de evaluación de inventario.

5.2.2. Objetivo específico 2

Teniendo el segundo objetivo específico, determinar la influencia de control de inventario en el tiempo de la distribución logística en la empresa Ransa Comercial S.A., Callao. Teniendo así los resultados obtenidos Rho Spearman con un coeficiente de 0,481 lo cual cuenta con una influencia positiva media, dado el R2 ajustado es de 56% siendo así la variable independiente influye en la dimensión tiempo.

Los resultados de la investigación científica son Alencar, et al. (2016) como conclusión sugiere las estrategias que deben contar algunos artículos para que puedan distribuirse en un tiempo determinado para cada cliente y que cada colaborador que reparta sepa a donde se dirige de acuerdo a los puntos de entrega cerca de cada uno.

Mientras el autor Kontus (2014) indica que el tiempo de entrega y la gestión de inventario es buena y favorable para la empresa en Rusia, teniendo así una eficiencia de los colaboradores, teniendo así favorable posicionamiento en el mercado. Además, cuenta con la teoría de restricciones Ocampo (2014) desde el momento de contar con un debido recurso tiene que determinar el tiempo definido para cada proceso y así no perder tiempo indicado en cada proceso productivo.

5.2.3. Objetivo específico 3

Considerando el tercer objetivo específico, determinar la influencia de control de inventario en la calidad de servicio en la empresa Ransa Comercial S.A., Callao. Contando como resultado obtenidos Rho Spearman con un coeficiente de 0,531, por lo cual cuenta con una influencia con una correlación positiva moderada y el R2 ajustado es de 47% indica que la variable independiente y la dimensión calidad de servicio.

Teniendo como artículos científicos a Onstein, et al. (2018) concluye que la distribución y la calidad de servicio influyen directamente a la entrega inmediata de los productos, siendo así los factores de la distribución cuentan con una toma de decisiones optimas.

En el artículo de Silveira (2018) como conclusión, la empresa cuenta con el programa de desarrollo para que se pueda expandir la empresa, siendo así que el personal tenga mayor confianza con la empresa, y siendo así que la empresa cuenta con un mejor servicio a los clientes. Los autores Lau, et al. (2016) concluye en que la distribución de los productos va de acuerdo a la gestión de inventario y la relación de las decisiones que cuenta la empresa, para que cada producto llegue a su destino, y a la vez que cada trabajador se identifique con la empresa, y lleve con una buena calidad de servicio a los clientes.

5.3. Hipótesis

5.3.1. Hipótesis General

La hipótesis general planteada es; existe influencia en el control de inventario en la distribución logística en la empresa Ransa Comercial S.A., 2020. Teniendo como muestra a 169 colaboradores, para corroborar la hipótesis tiene que la distribución de la muestra es no normal o normal, siendo así con la prueba de normalidad se utilizó la tabla número 09 se analiza que el coeficiente de la prueba de Rho Spearman es 0,768; dicho valor según la Tabla N.10 de la escala de coeficiente de correlación de rangos de interpretación de los autores Hernández, et al. (2014) se observa la correlación es positiva moderada, siendo así que la investigación, $(0,000 < 0,005)$. Se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y se aceptaría la hipótesis alterna de la investigación. Lo que se concluye que existe la influencia positiva moderada del control de inventario en la distribución logística de la empresa Ransa Comercial S.A., Callao, 2020.

5.3.2. Hipótesis específica 1

Contando con la primera hipótesis específica sugerida es, existe influencia del control de inventario y el costo de la distribución logística en la empresa Ransa

Comercial S.A., 2020, teniendo que la muestra cuenta con una distribución no normal o no paramétrica, lo cual se concluye en la tabla N. 13, que la prueba coeficiente Rho Spearman 0,572, el valor según la Tabla N.10 de la escala de coeficiente de correlación según el autor Hernández, et al. (2014) se brinda el valor encontrado es de la correlación positiva media. Siendo así la significancia brindada es asumida en la investigación ($0,000 < 0,005$)., teniendo 0,001, siendo así la estadística presentada se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

5.3.3. Hipótesis específica 2

La segunda hipótesis específica sugerida es existe influencia del control de inventario y el tiempo en la empresa Ransa Comercial S.A., 2020, cuenta con una muestra siendo así la distribución no normal o no paramétrica, se determinó la prueba Rho Spearman 0,481, lo cual cuenta en la tabla N. 14, la escala de coeficiente de correlación según en la tabla N.10; el autor Hernández, et al. (2014) se encuentra la correlación positiva 0,003 teniendo una significancia en la investigación ($0,000 < 0,005$), la estadística presentada se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

5.3.4. Hipótesis específica 3

La tercera hipótesis específica sugerida ha sido existe influencia del control de inventario y la calidad de servicio en la distribución logística en la empresa Ransa Comercial S.A., 2020, teniendo la muestra con una distribución no normal o no paramétrica; lo cual cuenta la tabla N.14 se brinda el coeficiente de Rho Spearman es 0,531, siendo así en la tabla N.10 en la escala de correlación positiva media, según Hernández, et al. (2014) teniendo, la significancia encontrada es de 0,000 siendo así que el control de inventario tiene una relación positiva moderada con la calidad de servicio, Ransa Comercial S.A., Callao, 2020.

5.4. Estadística descriptiva

5.4.1. Variable Independiente: Control de inventario

La investigación contiene la tabla de frecuencia con respecto a que la empresa

Ransa Comercial S.A., si hay un progreso de control de inventario que agrupa a las dimensiones: Pronostico, gestión de stocks e indicadores de gestión de inventarios teniendo como resultado; en totalmente de acuerdo el 80%, desacuerdo 12% e indiferente 8%. Siendo así los resultados identificamos que el 12 % de los colaboradores considera que no cuenta con uso adecuado de control de inventario los cuales tienen como indicadores cualitativo e histórico en la dimensión pronostico; siendo así en la dimensión gestión de stocks cuenta como indicadores comportamiento de stocks e inventario de seguridad, en los indicadores financieros, operativos y servicio al cliente como dimensión indicadores de gestión de inventario.

5.4.2. Variable dependiente: Distribución logística

Teniendo los datos adquiridos de la encuesta en el entorno del estudio relacionado a que la empresa Ransa Comercial S.A., si cuenta con uso apropiado de la distribución logística que cuenta las dimensiones costo, tiempo y calidad de servicio, teniendo como resultado 72% total acuerdo, 16% indiferente y 12% desacuerdo. Se identifico que el 16 % de los trabajadores considera que no cuentan con un buen manejo del costo y el tiempo de la distribución logística en la empresa, los cuales cuentan como indicadores directo e indirecto en la dimensión costos, también en la dimensión tiempo, cuenta con indicadores tránsito y entrega, rapidez, eficiencia, riesgos e imagen como dimensión calidad de servicio.

VI. Conclusión

- 6.1. Se ha logrado determinar como resultado descriptivo que existe una influencia con un promedio de porcentaje que los colaboradores consideran que cuenta con uso adecuado en el control de inventario en el entorno de estudio y en el análisis inferencial siendo el coeficiente Rho Spearman 0,768 entre la variable independiente control de inventario y la variable dependiente distribución logística y el sig. 0,000, se pudo inferir que se utiliza un uso adecuado en el control de inventario, cuenta con la hipótesis proyectada es afirmativa, lo cual los resultados contados están basados en la teoría de restricciones(1997) y tienen una relación con las conclusiones del artículo Peña (2017), Gil (2016) y Arkady (2015) tienen como resultado las conclusiones que el control de inventario cuenta con una relación significativa con la distribución logística, lo que se obtiene el objetivo general de la investigación.
- 6.2. Se logro determinar que existe una influencia entre el control de inventario en el costo de la distribución logística, con un alto porcentaje un coeficiente Rho Spearman de 0,5682 y Sig. 0,000, así demostrando que cuenta un alto porcentaje de colaboradores que cuenta la empresa con un óptimo uso adecuado de los costos, teniendo los resultados que permiten demostrar que la hipótesis propuesta es verdadera, siendo así algunos resultados están en el alcance de la teoría Lean Manufacturing(2014) y sostienen con las conclusiones de los artículos científicos Hurtado, et al. (2018) y Daofang, et al. (2015) lo que se acepta que el primer objetivo específico.
- 6.3. Se ha logrado demostrar como resultados descriptivos que cuenta con influencia de control de inventario en el tiempo de la distribución logística, en la empresa, existe un coeficiente Rho Spearman 0,481 y sig. 0,000, teniendo los resultados que se prueba la hipótesis desarrollada es verdadera, teniendo dichos resultados cuentan con alguna relevancia, en la teoría de modelo Grasp (2015) , en tesis Nail (2016) y teniendo relación en los artículos Zhu, et al. (2017), Alencar, et al. (2016) y Li(2014), por lo tanto se concluye que el control de inventario tiene relación significativa con el

tiempo de la distribución logística, por lo cual se acepta el segundo objetivo específico.

- 6.4. Se logro determinar que existe en los resultados descriptivos que tiene una influencia de control de inventario en la calidad de servicio en el contexto de estudio; lo cual cuenta con el coeficiente Rho Spearman de 0,531 y Sig. 0,000; lo cual prueba la hipótesis planteada es verdadera, siendo así los resultados cuentan con relevancia en los artículos de Silveira (2018) y Lau, et al. (2016), lo cual se acepta el tercer objetivo específico de la investigación.

VII. Recomendaciones

- 7.1. Para una distribución óptima de las existencias es necesario que la gerencia de la empresa mantenga una política de control de inventario con el propósito de mantener un stock mínimo de productos de acuerdo a los pronósticos, que permitan asegurar a la atención a los clientes oportunamente.
- 7.2. Considerando que el control de inventario influye en el costo de distribución la gerencia deberá optimizar el costo de distribución de la empresa con dicho fin es necesario contar con un reporte de la existencia de productos, gastos de comercialización, gastos de empaquetamiento y traslado de la mercadería. Los mismos que permitirán tomar las decisiones adecuadas y oportunas.
- 7.3. Considerando que el control de inventario influye en el tiempo de entrega de las existencias a los clientes es necesario que los responsables del almacén mantengan un registro actualizado de entrega a los clientes con fechas y horas de entrega debidamente coordinadas.
- 7.4. Con el propósito de mejorar los procesos de atención y lograr la satisfacción del cliente se debe capacitar al personal; así mismo mantener un registro detallado de pedidos los mismo que permitirán una atención rápida, evitar quejas y reclamos de cada cliente.

REFERENCIAS

- Alencar, T., Farias, S., Silva, J., Tadeo, C. (2016). Development of new methods of inventory management in a refrigeration Company.1- 10. <https://www.pomsmeetings.org/ConfProceedings/065/Full%20Papers/Final%20Full%20Papers/065-1767.pdf>
- Aguilera, C. (2000). Un enfoque gerencial de la teoría de las restricciones. *estud.gerenc*,16(77),1-17. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S012359232000000400004#:~:text=La%20Teor%C3%ADa%20de%20las%20Restricciones,instaladas%20en%20el%20sudeste%20asi%C3%A1tico.
- Arias, J., Niño, A. (2015). Un Algoritmo GRASP híbrido para el 2Ecvrp. *Revista DYNA*, 84(202), 16- 25. <http://www.scielo.org.co/pdf/dyna/v84n202/0012-7353-dyna-84-202-00016.pdf>
- Arkadi, D. (2015). Case Study on Inventory Management Improvement. *DE GRUYTER*, 1-6. <https://www.semanticscholar.org/paper/Case-Study-on-Inventory-Management-Improvement-Darya-Arkady/b5c1e1d120ee10ed1f8cf45b2c95a241ab992f58>
- Atnafu, D., Balda, A. (2018). The impact of inventory management practice on firms' competitiveness and organizational performance: *Empirical evidence from micro and small enterprises in Ethiopia*. *Cogent Business & Management*,8(1),1-16. https://www.academia.edu/37502437/The_impact_of_inventory_management_practice_on_firms_competitiveness_and_organizational_performance_Empirical_evidence_from_micro_and_small_enterprises_in_Ethiopia_PUBLIC_INTREST_STATEMENT
- Baena, G. (2017). *Metodología de Investigación*. México. Editorial Patria (3ra ed.) <https://editorialpatria.com.mx/mobile/pdf/files/9786074384093.pdf>
- Ballou, R. (2012). Logística Administración de la cadena de suministro. https://www.academia.edu/16236982/Logistica_Administracion_de_la_cadena_de_suministro_5ta_Edicion_-_Ronald_H._Ballou
- Bernal, M. (2010). *Metodología de la investigación*. <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Daofang, C., Jinfeng, Z., Danping, L. (2015). Cold Chain Logistics Distribution

- Network Planning Subjected to Cost Constraints. *International Journal of Advanced Science and Technology*,75(2015),1-10.
<http://article.nadiapub.com/IJAST/vol75/1.pdf>
- Dorta, P. (2013). *Transporte y Logística Internacional. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*. 1- 73. https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/7101/7101787/transporte_y_logistica_internacional_2013.pdf
- Gil, O. (2016). La logística: clave para la competitividad global de las pequeñas y medianas empresas del estado de Jalisco en México. *Revista de Tecnología y sociedad*, 11(6), 1-22.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=499054323004>
- González, J., Gastón, M. (2017). Dossier. Logística y desarrollo territorial. *Revista Transporte y Territorio*,17(11), 1-9.
<http://201.134.205.182/uploaded/documents/333053372001.pdf>
- Hernández, C., Baptista, P., Sampieri, R. (2014). Metodología de la investigación. *McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.* <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodología-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hurtado, B., Robles, J., Preciado, J., Bañuelos, N. (2018). Logística de transporte y desarrollo local en organizaciones exportadoras de uva de mesa sonoreense. *Estud.Soc*,28(51).3-25. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-45572018000100013
- Inei (15 de marzo de 2019). economía nacional se expandió 1.58% en enero de 2019. Andina, AGENCIA PERUANA DE NOTICIAS.
<https://andina.pe/agencia/noticia-inei-economia-nacional-se-expandio-158-enero-2019-745479.aspx>
- Kontus, E. (2014). Management of inventory in a company. *EKONOMSKY VJESNIK*, 658(78), 245 – 256. [http://kontus_eleonora%20\(1\).pdf](http://kontus_eleonora%20(1).pdf)
- Lau, H., Nakandala, D., Shum, P. (2016). A case-based roadmap for lateral transshipment in supply chain inventory management. *Journal of Information Systems and Technology Management*,13(1), 27-44.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=203245318002>
- Li, X. (2014). Operations Management of Logistics and Supply Chain: Issues and Directions. *Hindawi Publishing Corporation*, 1- 8. <http://downloads.hindawi>

.com/journals/ddns/2014/701938.pdf

- Lopez, P., Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Dipòsit Digital de Documents Universitat Autònoma de Barcelona. https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163566/metinvsocua_a2016_cap2-1.pdf
- Lopes, I., González, A., Ruíz, D., Pardillo, Y., Gómez, M., Acevedo, J. (2014). Problems of code of products that affect the inventory management: Cuban companies case study. *Cuban companies case study Dyna*, 81(187), 64- 72. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=49632363007>
- Martínez, I., Gómez, M., Acevedo, J. (2014). Situación de la gestión de inventarios en Cuba. *Ingeniería Industrial*, 33(3), 317 -330. <http://scielo.sld.cu/pdf/rii/v33n3/rii11312.pdf>
- Ministerio de transportes y telecomunicaciones (agosto, 2014). Plan de Desarrollo de los Servicios Logísticos de Transporte plan de mediano y largo plazo. *A D V A N C E D L O G I S T I C S G R O U P*. https://portal.mtc.gob.pe/estadisticas/files/estudios/PMLP_MTC%20Versi%C3%B3n%20Final.pdf
- Mora, Lu. (2016). Gestión Logística Integral. *ECOEDICIONES*. <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2016/12/Gestion-logistica-integral-2da-Edici%C3%B3n.pdf>
- Nail, A. (2016). *Propuesta de mejora para la gestión de inventarios de sociedad repuestos España*. [Tesis de licenciatura de Ingeniero Civil Industrial, Universidad Austral de Chile]. Repositorio Universidad de Chile Austral. <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2016/bpmfcin156p/doc/bpmfcin156p.pdf>
- Ndlala, P., Mbohwa, C. (2017). The Application Inventory Control Systems in Warehouse. *Department of Quality and Operations Management University of Johannesburg*,1(17), 77- 82. <http://www.ieomsociety.org/ieomuk/papers/28.pdf>
- Navarro, E., Jiménez, E., Rappoport, S., Thoilliez, B. (2017). *Fundamentos de la investigación y la Innovación educativa*. UNIR. https://www.unir.net/wp-content/uploads/2017/04/Investigacion_innovacion.pdf
- Onstein, S., Tavasszy, L., & van Damme, D. (2018). Factors determining distribution structure decisions in logistics: a literature review and research agenda.

- Tudelfit. https://pure.tudelft.nl/portal/files/43644642/Onstein_et_al_2018_Factors_determining_distribution_structure_decisions_in_logistics_a_literature_review_and_research_agenda.pdf
- Orellana, R. (2015). *Administración de inventario en las distribuidoras de productos de consumo masivo en el municipio de asunción Mita Jutiapa*. [Tesis de grado, Universidad Rafael Landívar de Ecuador]. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/01/01/Orellana-Rosa.pdf>
- Paredes, L., Vargas, R. (2017). *Propuesta de mejora del proceso de almacenamiento y distribución de producto terminado en una empresa Cementera del Sur del país*. [Tesis de grado, Universidad San pablo, Brasil]. Repositorio de Universidad San Pablo. http://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/UCSP/15643/1/PAREDES_FERN%C3%81NDEZ_DAN_PRO.pdf
- Parrales, A. (2017). *Aplicación de Estrategias en el Control de Inventario en la empresa SantistebanImport*. [Tesis de grado, Universidad Politécnica Salesiana Ecuador]. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstram/337/158/1/T-UCSG-PRE-FIL-CPC-6.pdf>
- Prabha, K. (2018). A Study on Inventory Control Techniques in Apparel Industry. *International Journal of Research & Review*, 5(2), 61- 65. https://www.ijrrjournal.com/IJRR_Vol.5_Issue.2_Feb2018/IJRR009.pdf
- Peña, D., León, L. (2017). Sensitivity analysis of the scor metrics selected for the measurement of the management of a fruit-growing supply chain. *DYNA*, 84(203),306-315. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=49655603039>
- Quiñonez, D. (2015). *Sistema de control interno para el área de inventario en la empresa multipuestos Játiva de la ciudad de esmeraldas*. [Tesis de grado, Pontificio Universidad Católica del Ecuador]. <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/1410/1/QUI%C3%91%C3%93NEZ%20ANGULO%20DAMARIS%20MADELAYNE%20.pdf>
- Ramírez, An (2018). Logística comercial Internacional. *ECOEDICIONES*. Universidad del Norte. <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2015/07/Logistica-Comercial-Internacional-1ra-Edici%C3%B3n.pdf>
- Ratnajeewa, B. (2015). A Review of Research on Green Logistics Distribution

- Practices. *International Research Conference, KDU*, 256- 263. <https://pdfs.semanticscholar.org/09df/699b19e513efa8863b3e0fba93e3477e7d17.pdf>
- Syed, A., Nabihah, N., Raja, R. (2016). A Study on Relationship between Inventory Management and Company Performance: A Case Study of Textile Chain Store. *Journal of Advanced Management Science*. 4(4), 299- 304. <http://www.joams.com/uploadfile/2015/0602/20150602115256681.pdf>
- Silveria, M. (2018). Transport and logistics towards economic restructuring in brazil. Mercator. *Revista de geografia da UFC*, 17(5), 1- 26. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/2736/273655009002/273655009002.pdf>
- Velásquez, E. (2018). *La logística de distribución y los servicios de atención al cliente en la empresa Ajeper del Oriente S. A. Pucallpa*. [Tesis de grado, Universidad Católica del Perú]. Repositorio institucional Pontificio Católica. http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/12748/CASTRO_MANYARI_PRACTICAS_GASEOSAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Zapata, J. (2014). Fundamentos de la gestión de inventarios. Centro Editorial Esumer. <https://www.esumer.edu.co/images/centroeditorial/Libros/fei/libros/Fundamentosdelagestiondeinventarios.pdf>
- Zhu, X.; Zhang, R.; Chu, F.; He, Z.; Li, J. A. Flexsim-based Optimization for the Operation Process of Cold- Chain Logistics Distribution Centre. *Journal of Applied Research and Technology* .12(1), 270-278. <http://www.scielo.org.mx/pdf/jart/v12n2/v12n2a11.pdf>.

ANEXO 3: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES DE CONTROL DE INVENTARIO Y DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICA

Matriz de operacionalización

VARIABLES	DEFINICIÓN	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA
Variable independiente: CONTROL DE INVENTARIO	Según el autor Zapata (2014) registra contar con la disponibilidad de los productos que se solicitan en la organización por lo cual involucra la coordinación de área de compras y la distribución (p. 11).	En las variables de la investigación se evaluará reconociendo las dimensiones que tendrá mediante los indicadores, teniendo así los ítems, se podrá medir los que permitirá plantear el instrumento de validación, que se brindará mediante el cuestionario a la población de los colaboradores de la empresa.	PRONÓSTICO	Cualitativo	P01-P02	ESCALA ORDINAL
				Histórico	P03-P04	
			GESTIÓN DE STOCKS	Comportamiento de los Stocks	P05-P06	
				Inventario de seguridad	P07- P08	
			INDICADORES DE GESTIÓN DE INVENTARIO	Financieros	P09	
				Operativos servicio al cliente	P10 P11	
Variable dependiente: DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICA	El autor Ramírez (2015) es el grupo de operaciones para el conjunto de operaciones necesarias para el descentramiento de los productos ya listo, desde el lugar de fabricación hasta que llegue por último a los clientes (p. 17).	En las variables de la investigación se evaluará reconociendo las dimensiones que tendrá mediante los indicadores, teniendo así los ítems, se podrá medir los que permitirá plantear el instrumento de validación, que se brindará mediante el cuestionario a la población de los colaboradores de la empresa.	COSTOS	Directo	P12	ESCALA ORDINAL
				Indirecto	P13	
			TIEMPO	Transito	P14	
				Entrega	P15-P16	
			CALIDAD DE SERVICIO	Rapidez	P17- P18	
				Eficiencia	P19	
				Riesgos	P20- P21	
				Imagen	P22	

ANEXO 4: Instrumento de recolección de datos

Instrumento de la variable independiente control de inventario y la variable dependiente distribución Logística

CONTROL DE INVENTARIO EN LA DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICA DE LA EMPRESA RANSA COMERCIAL S.A., CALLAO, 2020

OBJETIVO: Determinar la influencia del control de inventario en la distribución logística en la empresa Ransa Comercial S.A., Callao, 2020.

INSTRUCCIONES: Marque con una **X** la alternativa que usted considera valida de acuerdo al ítem en los casilleros siguientes:

TOTAL, DESACUERDO	DESACUERDO	INDIFERENTE	ACUERDO	TOTAL, ACUERDO
1	2	3	4	5

ITEM	PREGUNTA	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	La empresa cuenta con proyecciones de los productos que tienen mayor rotación.					
2	La proyección de los productos en el inventario se basa en la demanda de los clientes.					
3	Utilizan los pronósticos históricos para planear el stock.					
4	La empresa evalúa los pronósticos históricos para trabajar con el promedio de ventas.					
5	El Sistema que utiliza la empresa alerta cuando hay un quiebre de stocks.					
6	Las existencias presentan un comportamiento de stock adecuado.					
7	La empresa cuenta con una cantidad de productos almacenados para una mayor demanda.					
8	Considera importante que la empresa cuente con un inventario de emergencia.					
9	Los indicadores financieros en la gestión de inventarios controlan los activos según la vida útil de los bienes adquiridos.					
10	Considera que la rotación del inventario están acorde a las necesidades de la organización.					
11	Soluciona con prontitud alguna queja con respecto a los pedidos que fueron mal entregados.					
12	Las rutas largas generan más costos por el incremento de colaboradores.					
13	El uso de internet de los teléfonos celulares generan mayor costo para la empresa.					
14	El tiempo de llegada del producto al cliente se debe a la ruta establecida por la empresa.					
15	El tiempo de entrega sufre demoras afectando la entrega oportuna a los clientes.					
16	La solicitud del cliente por los pedidos de entrega inmediata son atendidos generando costo asumidos por el mismo.					
17	La empresa se caracteriza por la entrega o solicitud del cliente.					
18	Coordina entre los colaboradores para fines de la entrega de pedidos a los clientes.					
19	El uso de recursos disponibles de la empresa, no afecta la eficiencia del cumplimiento de la atención al cliente.					
20	Conoce los riesgos y las medidas de prevención relacionados con su puesto de trabajo.					
21	En prevención de riesgos se toma medida de seguridad durante su distribución.					
22	Es compromiso de todos fortalecer la imagen corporativa de la empresa.					

ANEXO 5: CÁLCULO DE MUESTRA

$$n = \frac{356 * 1.96^2 0.50 * 0.50}{0.05^2(356 - 1) + 1.96^2 0.50 * 0.50} = 168.50$$

Interpretación

Mediante la fórmula de la población finita con 169 colaboradores que se tendrá mediante el criterio de conveniencia.

ANEXO 6: VALIDEZ POR JUICIO DE EXPERTOS Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Tabla 2. *Validación de expertos*

No	Nombres y apellidos	Grado	Resultado
1	Dra. Rosa Elvira, Villanueva Figueroa	Dra. en administración	Aplicable
2	Dr. Jan Kei Samir, Molina Guillen	Dr. en gestión de servicios.	Aplicable
3	Mg. Juan Luis, Merino Garce	Mg. En ciencias empresariales.	Aplicable

Matriz de validación del instrumento por juicio de expertos

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS							
Título de la investigación: "CONTROL DE INVENTARIO EN LA DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICA EN LA EMPRESA RANSA COMERCIAL S.A., CALLAO, 2019-2020"							
Apellidos y nombres del investigador: Ccoicca Espinoza, Katheryn Yasmin							
Apellidos y nombres del experto: Dra. Villanueva Figueroa, Rosa Elvira							
Dra. Administración, Mgtr. Marketing y Comercio Internacional, Mgtr. Gestión Pública, Mgtr. Educación, Lic. Administración, Metodología.							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
Control de inventario	Pronósticos	Pronósticos cualitativos	La empresa cuenta con proyecciones de los productos que tienen mayor rotación.	1 - Total desacuerdo 2 =Desacuerdo 3 =Ni desacuerdo ni acuerdo 4= Acuerdo 5- Total acuerdo	<input checked="" type="checkbox"/>		
			La proyección de los productos en el inventario se basa en la demanda de los clientes.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Pronósticos históricos	Utilizan los pronósticos históricos para planear el stock.		<input checked="" type="checkbox"/>		
			La empresa evalúa los pronósticos históricos para trabajar con el promedio de ventas.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Gestión de stocks	Comportamiento de los Stocks	El Sistema que utiliza la empresa alerta cuando hay un quiebre de stocks.		<input checked="" type="checkbox"/>		
			Las existencias presentan un comportamiento de stock adecuado.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Inventario de seguridad	La empresa cuenta con una cantidad de productos almacenados para una mayor demanda. Considera importante que la empresa cuente con un inventario de emergencia.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Indicadores de gestión de inventarios	Indicadores Financieros	Los indicadores financieros en la gestión de inventarios controlan los activos según la vida útil de los bienes adquiridos.		<input checked="" type="checkbox"/>		
			Indicadores Operativos		Considera que la rotación del inventario está acorde a las necesidades de la organización.	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Indicadores de servicios al cliente	Soluciona con prontitud alguna queja con respecto a los pedidos que fueron mal entregados.		<input checked="" type="checkbox"/>		
Firma del experto:		DNJ 07586867	Fecha 21/11/2019				

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

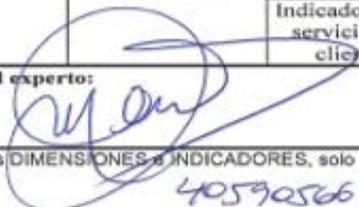
MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

Titulo de la investigación: "CONTROL DE INVENTARIO EN LA DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICA EN LA EMPRESA RANSA COMERCIAL S.A., CALLAO, 2019-2020"

Apellidos y nombres del investigador: Coicoa Espinoza, Katheryn Yasmin								
Apellidos y nombres del experto: Dra. Villanueva Figueroa, Rosa Elvira								
Dra. Administración, Mgtr.Marketing y Comercio Internacional, Mgtr.Gestion Publica, Mgtr.Educacion, Lic. Administración, Metodología.								
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO			
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS	
Distribución Logística	Costos	Directo	Las rutas largas generan más costos por el incremento de colaboradores.	1 = Total desacuerdo 2 =Desacuerdo 3 =Ni desacuerdo ni acuerdo 4= Acuerdo 5= Total acuerdo	✓			
		Indirectos	El uso de internet de los teléfonos celulares generan mayor costo para la empresa.		✓			
	Tiempo	Tiempo de transito	El tiempo de llegada del producto al cliente se debe a la ruta establecida por la empresa.		✓			
		Tiempo de entrega	El tiempo de entrega sufre demoras afectando la entrega oportuna a los clientes.		✓			
	Calidad de servicio	Rapidez	La solicitud del cliente por los pedidos de entrega inmediata son atendidos generando costo asumidos por el mismo.		✓			
			La empresa se caracteriza por la entrega o solicitud del cliente.		✓			
		Eficiencia	Coordina entre los colaboradores para fines de la entrega de pedidos a los clientes.		✓			
			El uso de recursos disponibles de la empresa, no afecta la eficiencia del cumplimiento de la atención al cliente.		✓			
			Riesgos		Conoce los riesgos y las medidas de prevención relacionados con su puesto de trabajo.	✓		
					En prevención de riesgos se toma medida de seguridad durante su distribución.	✓		
Imagen	Es compromiso de todos fortalecer la imagen corporativa de la empresa.	✓						
Firma del experto:			Fecha					
 DNI 07586867			21.11.2019					

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

Título de la investigación: "CONTROL DE INVENTARIO EN LA DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICA EN LA EMPRESA RANSA COMERCIAL S.A., CALLAO, 2019-2020"							
Apellidos y nombres del investigador: Ccoica Espinoza, Kathryn Yasmin							
Apellidos y nombres del experto: <i>MJ. Herino Garcia José Luis</i>							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
Control de inventario	Pronósticos	Pronósticos cualitativos	La empresa cuenta con proyecciones de los productos que tienen mayor rotación.	1 = Total desacuerdo 2 =Desacuerdo 3 =Ni desacuerdo ni acuerdo 4= Acuerdo 5= Total acuerdo	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Pronósticos históricos	La proyección de los productos en el inventario se basa en la demanda de los clientes.		<input checked="" type="checkbox"/>		
			Utilizan los pronósticos históricos para planear el stock.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Gestión de stocks	Comportamiento de los Stocks	La empresa evalúa los pronósticos históricos para trabajar con el promedio de ventas.		<input checked="" type="checkbox"/>		
			El Sistema que utiliza la empresa alerta cuando hay un quiebre de stocks.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Inventario de seguridad	Las existencias presentan un comportamiento de stock adecuado.		<input checked="" type="checkbox"/>		
			La empresa cuenta con una cantidad de productos almacenados para una mayor demanda.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Indicadores de gestión de inventarios	Indicadores Financieros	Considera importante que la empresa cuente con un inventario de emergencia.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Indicadores Operativos	Los indicadores financieros en la gestión de inventarios controlan los activos según la vida útil de los bienes adquiridos.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Indicadores de servicios al cliente	Considera que la rotación del inventario está acorde a las necesidades de la organización.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Indicadores de servicios al cliente	Soluciona con prontitud alguna queja con respecto a los pedidos que fueron mal entregados.	<input checked="" type="checkbox"/>			
Firma del experto: 			Fecha: <u>22-11-19</u>				

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

40590566

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

Título de la investigación: "CONTROL DE INVENTARIO EN LA DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICA EN LA EMPRESA RANSA COMERCIAL SA., CALLAO, 2019-2020"

Apellidos y nombres del investigador: Ceoicca Espinoza, Katherine Yasmín

Apellidos y nombres del experto: *M. Fernando Solís, José Luis*

ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES / SUGERENCIAS
Distribución Logística	Costos	Directo	Las rutas largas generan más costos por el incremento de colaboradores.	1 = Total desacuerdo 2 =Desacuerdo 3 =Ni desacuerdo ni acuerdo 4= Acuerdo 5= Total acuerdo	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Indirectos	El uso de internet de los teléfonos celulares generan mayor costo para la empresa.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Tiempo	Tiempo de tránsito	El tiempo de llegada del producto al cliente se debe a la ruta establecida por la empresa.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Tiempo de entrega	El tiempo de entrega sufre demoras afectando la entrega oportuna a los clientes. Las solicitudes del cliente por los pedidos de entrega inmediata son atendidos generando costo asumidos por el mismo.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Calidad de servicio	Rapidez	La empresa se caracteriza por la entrega o solicitud del cliente.		<input checked="" type="checkbox"/>		
			Coordina entre los colaboradores para fines de la entrega de pedidos a los clientes.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Eficiencia	El uso de recursos disponibles de la empresa, no afecta la eficiencia del cumplimiento de la atención al cliente.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Riesgos	Conoce los riesgos y las medidas de prevención relacionados con su puesto de trabajo.		<input checked="" type="checkbox"/>		
			En prevención de riesgos se toma medida de seguridad durante su distribución.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Imagen	Es compromiso de todos fortalecer la imagen corporativa de la empresa.	<input checked="" type="checkbox"/>				
Firma del experto:			Fecha: <i>22/11/19</i>				

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

40590566

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

Título de la investigación: "CONTROL DE INVENTARIO EN LA DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICA EN LA EMPRESA RANSA COMERCIAL S.A., CALLAO, 2019-2020"

Apellidos y nombres del investigador: Coicca Espinoza, Kathryn Yasmin

Apellidos y nombres del experto: *Mg. LIC. ASDR. MOLINA GUILLO, JAN*
MAESTRO EN GESTIÓN DE SERVICIOS

ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
Control de inventario	Pronósticos	Pronósticos cualitativos	La empresa cuenta con proyecciones de los productos que tienen mayor rotación.	1 = Total desacuerdo 2 = Desacuerdo 3 = Ni desacuerdo ni acuerdo 4 = Acuerdo 5 = Total acuerdo	X		
		Pronósticos históricos	La proyección de los productos en el inventario se basa en la demanda de los clientes.		X		
	Gestión de stocks	Comportamiento de los Stocks	Utilizan los pronósticos históricos para planear el stock.		X		
			La empresa evalúa los pronósticos históricos para trabajar con el promedio de ventas.		X		
		Inventario de seguridad	El Sistema que utiliza la empresa alerta cuando hay un quiebre de stocks.		X		
			Las existencias presentan un comportamiento de stock adecuado.		X		
	Indicadores de gestión de inventarios	Indicadores Financieros	La empresa cuenta con una cantidad de productos almacenados para una mayor demanda.		X		
			Considera importante que la empresa cuente con un inventario de emergencia.		X		
		Indicadores Operativos	Los indicadores financieros en la gestión de inventarios controlan los activos según la vida útil de los bienes adquiridos.		X		
			Considera que la rotación del inventario está acorde a las necesidades de la organización.		X		
		Indicadores de servicios al cliente	Soluciona con prontitud alguna queja con respecto a los pedidos que fueron mal entregados.	X			
Firma del experto:			Fecha:				
<i>Jan Molina Guilló</i> <i>45095368</i>			<i>21/1/2019</i>				

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

Título de la investigación: "CONTROL DE INVENTARIO EN LA DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICA EN LA EMPRESA RANSA COMERCIAL S.A., CALLAO, 2019-2020"

Apellidos y nombres del investigador: Ceoica Espinoza, Kathryn Yasmin

Apellidos y nombres del experto: Dg. Lic. ADP. MALINA GUILLETTA
MAG. LIC. EN GESTIÓN DE SERVICIOS

ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
Distribución Logística	Costos	Directo	Las rutas largas generan más costos por el incremento de colaboradores.	1 = Total desacuerdo 2 = Desacuerdo 3 = Ni desacuerdo ni acuerdo 4 = Acuerdo 5 = Total acuerdo	X		
		Indirectos	El uso de internet de los teléfonos celulares generan mayor costo para la empresa.		X		
	Tiempo	Tiempo de tránsito	El tiempo de llegada del producto al cliente se debe a la ruta establecida por la empresa.		X		
		Tiempo de entrega	El tiempo de entrega sufre demoras afectando la entrega oportuna a los clientes. Las solicitudes del cliente por los pedidos de entrega inmediata son atendidos generando costo asumidos por el mismo.		X		
	Calidad de servicio	Rapidez	La empresa se caracteriza por la entrega o solicitud del cliente. Coordina entre los colaboradores para fines de la entrega de pedidos a los clientes.		X		
		Eficiencia	El uso de recursos disponibles de la empresa, no afecta la eficiencia del cumplimiento de la atención al cliente.		X		
		Riesgos	Conoce los riesgos y las medidas de prevención relacionados con su puesto de trabajo.		X		
			En prevención de riesgos se toma medida de seguridad durante su distribución.		X		
		Imagen	Es compromiso de todos fortalecer la imagen corporativa de la empresa.		X		
	Firma del experto:				Fecha:		
			22/11/2019				

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

FIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Resumen de procedimiento de casos

		N	%
Casos	Valido	30	100
	Excluido	0	0
Total		30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa	de	N elementos
Cronbach		
,871		22

Coeficiente de confiabilidad alfa de Cronbach

Intervalo al que pertenece el coeficiente alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados
[0; 0,5[Inaceptable
[0,5; 0,6[Pobre
[0,6; 0,7[Débil
[0,7; 0,8 [Aceptable
[0,8; 0,9[Bueno
[0,9 ;1]	Excelente

Tabla 03. Alfa de Cronbach

Fuente 2. George y Mallery (2003)

Interpretación: Obtenido los resultados con el estadístico de fiabilidad de Alfa de Cronbach en el programa SPSS, obteniendo el coeficiente 0,871, por lo cual se representa en el intervalo bueno de acuerdo con la valoración de la fiabilidad. Dado los resultados cuentan con una base una encuesta piloto realizado a 30 colaboradores de la empresa Ransa, con la técnica encuesta, que contaba con 22 ítems.

ANEXO 7
Autorización de empresa



CARTA DE AUTORIZACIÓN

Señores

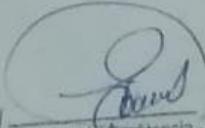
Lima 20 de mayo de 2020

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

De mi consideración:

Por medio de la presente, Enrique Valdez Atencia, Calidad de representate legal de la empresa como Supervisor de Operaciones de la empresa Ransa Comercial S.A.C., R.U.C. 20100039207 del Callao, autorizo a la Srta. Katheryn Yasmin Ccoicca Espinoza, Identificado con el D.N.I. 48003774, estudiante de la carrera profesional de Administración de la Universidad Cesar Vallejo, para el desarrollo de su titulada: "Control de Inventario en la distribución logística en la empresa Ransa Comercial S.A.C., Callao, 2020".

Atentamente



 Enrique Valdez Atencia
Supervisor de Distribución
RANSA COMERCIAL S.A.