



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**Planeamiento estratégico y responsabilidad social de la  
empresa Pizzaronis, Comas 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciado en Administración

**AUTOR:**

Ciezza Casimiro, Nicolo Grimaldo (ORCID: 0000-0002-3252-543X)

**ASESOR:**

Dr. Dávila Arenaza, Víctor Demetrio (ORCID: 0000-0002-8917-1919)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Organizaciones

LIMA – PERÚ

2020

## **Dedicatoria**

A mis hijos, Nicolás D. Cieza Valdivia y Greymi A. Cieza Valdivia y esposa Miriam Valdivia, por brindarme tanta energía, fortaleza y fuerza inagotable durante todo este proceso siempre estuvieron en mi lado brindándome su confianza para seguir adelante y así lograr mi ansiado título profesional en administración de empresa, a todos mis hermanos, mi madre, Dominga Casimiro, con su humildad me enseñó que en la vida todo es posible si te lo propones. A mi padre Emilio Cieza, que en paz descansa el cual fue su anhelo en verme todo un profesional y realizado; a Dios, por ser muy generoso y derramar sus bendiciones en todo momento.

## **Agradecimiento**

A mi familia a Dios y a mi asesor Dr. Dávila Arenaza, por su paciencia y experiencia inagotable; quien estuvo en todo el proceso desarrollo de mi tesis. Ya que sin su apoyo no hubiera sido posible lograrlo, por ello pido muchas bendiciones para él y toda su familia.

## Índice de Contenidos

Carátula .....	0
Dedicatoria.....	i
Agradecimiento .....	ii
Índice de Contenidos .....	iii
Índice de Tablas.....	v
Índice de Figuras .....	vi
RESUMEN .....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	5
III. METODOLOGÍA.....	12
<b>3.1. Tipo y diseño de investigación</b> .....	12
3.1.1 Enfoque de investigación .....	12
3.1.2 Diseño de investigación.....	12
3.1.3 Nivel de investigación.....	12
3.1.4 Tipo de investigación.....	13
<b>3.2. Variables y Operacionalización</b> .....	13
3.2.1 Variable 1: Planeamiento estratégico.....	13
3.2.2 Variable 2: Responsabilidad Social .....	15
<b>3.3 Población y Muestra</b> .....	18
3.3.1 Población.....	18
3.3.2 Muestra .....	18
3.3.3 Muestreo.....	18
<b>3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b> .....	18
3.4.1 Técnica: Encuesta .....	18
3.4.2 Instrumento: Cuestionario.....	19
3.4.3 Validez de instrumento: Juicio de expertos.....	19
3.4.4 Confiabilidad del instrumento: Alfa de Cronbach .....	19
<b>3.5 Procedimientos</b> .....	20
3.5.1 Metodología para recoger datos .....	20
3.5.2 Autorización del contexto de estudio:.....	20

<b>3.6 Métodos de análisis de datos</b> .....	20
3.6.1 Análisis descriptivo .....	20
3.6.2 Análisis inferencial.....	21
<b>3.7 Aspectos éticos</b> .....	21
<b>IV. RESULTADOS</b> .....	<b>22</b>
<b>4.1 Análisis descriptivo</b> .....	22
<b>4.2 Análisis inferencial</b> .....	30
4.2.1 Prueba de normalidad .....	30
4.2.2 Prueba coeficiente de correlación .....	31
4.2.3 Prueba hipótesis general .....	32
4.2.4 Prueba de hipótesis específica 1 .....	33
4.2.5 Prueba de hipótesis específica 2 .....	34
4.2.6 Prueba de hipótesis específica 3 .....	35
<b>V. DISCUSIÓN</b> .....	<b>36</b>
<b>5.1 Objetivo general</b> .....	36
<b>5.2 Objetivos específicos</b> .....	37
5.2.1 objetivos específicos 1.....	37
5.2.2 Objetivos específicos 2 .....	38
5.2.3 Objetivos específicos 3 .....	39
<b>5.3 Hipótesis</b> .....	40
5.3.1 Hipótesis General .....	40
5.3.2 Hipótesis específicas 1.....	40
5.3.3 Hipótesis específico 2 .....	41
5.3.4 Hipótesis específico 3 .....	41
<b>5.4 Estadística descriptiva</b> .....	41
5.4.1 Variable X: Planeamiento estratégico.....	41
5.4.2 Variable Y: Responsabilidad Social .....	42
<b>VI. CONCLUSIONES</b> .....	<b>42</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES</b> .....	<b>44</b>
<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>45</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>52</b>
Anexo 1: DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL AUTOR .....	53
Anexo 2: DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR .....	54

Anexo N° 03: Matriz de Operacionalización de Variables.....	55
Anexo N° 3.1 Operacionalización de variable 01: Planeamiento Estratégico .....	56
Anexo N° 3.2: Operacionalización de variable 02: Responsabilidad Social.....	57
Anexo N° 04: Instrumento de recolección de datos .....	58
Anexo N° 05: Validez y Juicio de expertos y confiabilidad del instrumento .....	60
Anexo N° 06: Autorización de aplicación de instrumento .....	61
Anexo N° 07: Pantallazo de Turnitin.....	62

## Índice de Tablas

Tabla N° 01: V1: Planeamiento estratégico.....	22
Tabla N° 2: Dimensión Oportunidades .....	23
Tabla N° 3: Dimensión Objetivos .....	24
Tabla N° 4: Dimensión Recursos .....	25
Tabla N° 5: V2: Responsabilidad social .....	26
Tabla N° 6: Dimensión Empleados.....	27
Tabla N° 7: Dimensión Medio Ambiente.....	28
Tabla N° 8: Dimensión Clientes y Comunidad.....	29
Tabla N° 9: Pruebas de normalidad .....	30
Tabla N° 10 Prueba coeficiente de correlación.....	31
Tabla N° 11: Prueba de Hipótesis general .....	32
Tabla N° 12: prueba de hipótesis específica 1 .....	33
Tabla N°13: Prueba de hipótesis específica 2.....	34
Tabla N° 14: Prueba de hipótesis específica 3.....	35

## Índice de Figuras

Figura: N° 5.1: Variable 1: Planeamiento Estratégico.....	22
Figura N°5. 2: Dimensión Oportunidades .....	23
Figura N°5. 3: Dimensión Objetivos .....	24
Figura N°5. 4: Dimensión Recursos .....	25
Figura N°5. 5: Variable 2: Responsabilidad Social .....	26
Figura N°5. 6: Dimensión Empleados .....	27
Figura N°5. 7: Dimensión Medio Ambiente.....	28
Figura N°5. 8:Dimensión Clientes y Comunidad.....	29

## RESUMEN

La investigación ha tenido como objetivo, determinar la relación que tiene el planeamiento estratégico y responsabilidad social de la empresa Pizzaronis, Comas 2020. Con dicho propósito, se utilizó la metodología siguiente: tipo aplicada, de nivel descriptiva correlacional, el diseño fue no experimental de corte transversal y el enfoque es cuantitativo de método hipotético deductivo. La población estuvo conformada por 300 clientes en una semana y la muestra ha sido obtenida mediante el muestreo no probabilístico por conveniencia, de 40 clientes: la recolección de datos se dio mediante la técnica de la encuesta. El instrumento ha sido un cuestionario compuesto por 21 ítems, el mismo que tuvo una validez de expertos y una alta confiabilidad. Los resultados fueron procesados y tabulados en el programa estadístico de SPSS, logrando como resultado el índice de correlación Rho de Spearman 0.797, el mismo que es considerado como positiva y un a Sig. de 0,000. De acuerdo a los resultados antes mencionados, se llegó a la conclusión que el planeamiento estratégico tiene relación significativa con la responsabilidad social, con lo que se logra el objetivo general de la investigación.

**Palabras clave:** Planeamiento Estratégico y Responsabilidad Social.



## **ABSTRACT**

The research has had the objective of determining the relationship between strategic planning and social responsibility of the company Pizzaronis, Comas 2020. Cross section and the approach is quantitative using a hypothetical deductive method. The population consisted of 300 clients in one week and the sample was obtained through non-probability convenience sampling of 40 clients: data collection was carried out using the survey technique. The instrument was a questionnaire made up of 21 items, the same ones that had expert validity and high reliability. The results were processed and tabulated in the SPSS statistical program, obtaining as a result the Spearman correlation index  $Rho$  0.797, which is considered positive and Sig. 0.000. In accordance with the previously specific results, it was concluded that strategic planning has a significant relationship with social responsibility, thus achieving the general objective of the research.

**Key words:** Strategic Planning and Social Responsibility