



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Análisis del discurso televisivo del segmento “Leer para vivir” en la  
promoción de lectura, Feria del Libro, Lima – 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciada en Ciencias de la Comunicación

### **AUTORA:**

Lizarbe Lizameta, Danae Jhody (ORCID: 0000-0002-4245-5818)

### **ASESORA:**

Mg. Pariona Benavides, Mariela Teresa (ORCID: 0000-0003-4279-0154)

### **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

LIMA – PERÚ

2020

## **DEDICATORIA**

A todas las personas que confiaron en mí, demostrando que soy capaz de lograr lo que me propongo. Valoro y agradezco el sacrificio de mis padres y hermanos menores, quienes me motivan a ser mejor cada día.

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer a mi asesora de investigación Mg. Pariona Benavides, Mariela Teresa, quien fue mi guía para éste Informe de Investigación, de la misma forma agradecer a mis estimados profesores de la Carrera de Ciencias de la Comunicación por todo su apoyo brindado desde inicio a fin.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	13
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización apriorística.....	15
3.3. Escenario de estudio.....	17
3.4. Participantes.....	17
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	17
3.6. Procedimiento.....	18
3.7. Rigor científico.....	18
3.8. Método de análisis de datos.....	18
3.9. Aspectos éticos.....	18
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	20
V. CONCLUSIONES.....	29
VI. RECOMENDACIONES.....	30
REFERENCIAS.....	31
ANEXO	

## **RESUMEN**

La presente investigación titulada: Análisis del discurso televisivo del segmento “Leer para vivir” en la promoción de lectura, Feria del Libro, Lima – 2019, tuvo como objetivo general analizar las características del discurso televisivo del segmento “Leer para vivir” en la promoción de lectura, feria del libro, Lima – 2019. El instrumento que se utilizó fue la ficha técnica de observación para la categoría discurso televisivo. El instrumento fue sometido a la validez de expertos, quienes determinaron que es válida y confiable.

El método empleado fue cualitativa, el tipo de investigación fue aplicada, de diseño análisis bibliográfico documental, sub-diseño estudio de caso; investigación no experimental, de corte transversal. Los participantes fueron 10 videos que son los segmentos analizados de Leer para Vivir. La técnica fue el análisis documental y el instrumento fue la guía de la ficha técnica de observación validada a través de juicio de expertos y determinando su confiabilidad. Asimismo, la investigación concluye que se analizó con total veracidad y de acuerdo a lo propuesto en el informe de investigación ya que se buscó fomentar la lectura.

Palabras claves: Discurso televisivo, segmento, lectura

## **ABSTRACT**

The present research entitled: Analysis of the television discourse of the segment "Read to live" in the promotion of reading, Book Fair, Lima - 2019, had the general objective of analyzing the characteristics of the television discourse of the segment "Read to live" in the promotion of reading, book fair, Lima - 2019. The instrument used was the observation technical sheet for the television discourse category. The instrument was submitted to the validity of experts, who determined that it is valid and reliable.

The method used was qualitative, the type of research was applied, from documentary bibliographic analysis design, case study sub-design; non-experimental, cross-sectional research. The participants were 10 videos that are the analyzed segments of Leer para Vivir. The technique was the documentary analysis and the instrument was the guide of the observation technical sheet validated through expert judgment and determining its reliability. Likewise, the investigation concludes that it was analyzed with complete truthfulness and in accordance with what was proposed in the research report, since it sought to promote reading.

Keywords: Television speech, segment, reading

## I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la televisión peruana fue muy criticada por el tipo de contenido que emite a través de las pantallas de los hogares, quizá con un contenido escandaloso o hasta podría decirse morboso en el peor de los casos. Sin embargo, parece ser gusto del público en general. Pero no todo es negativo, siempre hay algo que destacar dentro del caos.

Según Labrador y Rebeil, (2013):

La experiencia televisiva se hace mucho más compleja y dinámica: de un lado, el medio sabe dirigir programas específicos y diversos, mezclando ya sea géneros y formatos cada vez más, con narrativas de gran agilidad y rapidez, con estrategias que simulan a un acercamiento más directo a quien está del otro lado de la pantalla;[...] (p.281)

Asimismo, en el país hay una carencia de programas culturales en las diferentes plataformas sociales, con la finalidad de informar educativamente a los niños y jóvenes. Es gracias a ello, que el segmento Leer para Vivir, nació con la iniciativa de inculcar la lectura a todo el público televidente. A pesar de ello, este tipo de programas son muy escasos, pues no venden, así lo llaman en el mundo de las comunicaciones. Para ello, se debió tener en cuenta que, los comunicadores tienen como misión informar y concientizar al pueblo sobre las cosas buenas y malas en general. Y gracias a la iniciativa de concientizar al pueblo peruano, se busca fomentar la lectura, para conocer y viajar a través de las letras.

También, una parte importante de la televisión es su conductor o conductores, que se expresan en los diferentes programas que se transmiten por la televisión, para ello Díaz (2017) dice que:

La perspectiva discursiva que se presenta en la televisión, está centrada en el lenguaje y en el uso que se le da: tal cual como se emplea a diario para narrar lo que sucede alrededor, para argumentar, referirse a los sucesos que se vive en la sociedad, entre otros. (p.04)

Es así, que una de las interrogantes que se planteó la sociedad de comunicaciones es: ¿Por qué no tiene acogida los programas o segmentos informativos para la mente de los niños, jóvenes o adultos, cuando son pedidos a gritos? Pero también se preguntaron sobre la acogida de los programas basuras, coloquialmente conocidos por todos. Se dice que es gracias a la forma en cómo se

expresan los conductores de estos programas, quizás con un lenguaje simple, coloquial o entendible para todo el mundo. A todo esto se le llama discurso televisivo.

Entonces se debió tener presente que si se busca cambiar algo de nuestra sociedad, se puede empezar con transmitir buena información y que sobre todo se dedique tiempo, también fuerza de voluntad de ayudar al prójimo y no solo vender por vender. Díaz (2017) dijo: “El discurso televisivo es definitivamente un eje primordial para entender la capacidad de unión del medio televisivo y su poder de penetración en la sociedad del país.” (p.15). Así mismo, el discurso televisivo es la estructura de estos programas en cuanto a expresión se dice. El simple hecho de informar en palabras entendibles, hace llamativo el relato y Leer para Vivir es lo que transmite a su televidente. Explicando una breve reseña del libro, es lo que siembra la duda de querer saber un poco más de él. El televidente tiene en su poder el escoger que ver y no ver.

Alrededor del mundo existen infinidad de personas que se informan a través de la televisión, cuyo aparato desde su creación ha sido parte fundamental de la transmisión de imágenes con sonido, cuya función es crear un mecanismo de difusión de lo que se quiera dar a conocer a los demás.

Para el presente estudio de informe de investigación, se presenta la siguiente formulación de problema:

### **Problema general**

- ¿Cuáles son las características del discurso televisivo del segmento “Leer para vivir” en la promoción de lectura, feria del libro, Lima – 2019?

### **Problemas específicos**

- ¿Cuál es la intención del discurso televisivo del segmento “Leer para vivir” en la promoción de lectura, feria del libro, Lima – 2019?
- ¿Cuáles son los contenidos del discurso televisivo del segmento “Leer para vivir” en la promoción de lectura, feria del libro, Lima – 2019?
- ¿Cuáles son las expresiones del discurso televisivo del segmento “Leer para vivir” en la promoción de lectura, feria del libro, Lima – 2019?



El propósito de esta tesis es que permitió analizar el discurso televisivo del segmento Leer para Vivir desde un punto **teórico**, en base a la investigación ya hecha en los antecedentes, dando a demostrar que es lo que define a un discurso televisivo valga la redundancia. Además fue importante dar a conocer los tipos de conceptos que rigen en base al discurso televisivo, desde todos los puntos de vistas por estudiar. Se destacó, que la investigación no busca fomentar nuevas teorías, tan solo se analizó las características del discurso televisivo, acompañado de conceptos que rigen en base a ello y agregando un valor importante a la variable investigada.

En base a lo **práctico** se buscar tomar en cuenta los conceptos investigados en el documento y tener en cuenta que como comunicadores se debe entregar un buen producto al televidente. Se agradece tomar en cuenta el gran sacrificio que ha conllevado la presente recolección de datos. No se busca obligar a realizar un trabajo idéntico, pero si a tomar en cuenta como un ejemplo de los aspectos de que se deben realizar. Agregar que los comunicadores se deben al público, por lo tanto se tiene que entregar buenos contenidos.

En lo **metodológico**, fue el sacrificio de una comunicadora con responsabilidad de ayudar a que se generen nuevos programas con un buen discurso televisivo que proporcione buen contenido para su país. Es por ello que, al encontrar un fuerte desequilibrio en muchos programas y segmentos transmitidos por los canales peruanos, se puso la meta de encontrar uno que ayude a la sociedad y analizar cómo es que se trabajan para que trasmitan buenos consejos de lectura. Gracias a los conceptos encontrados, se pudo formar una ficha de observación para analizar los segmentos de Leer para vivir.

A continuación, se plantea los objetivos de la investigación:

### **Objetivo general**

- Analizar las características del discurso televisivo del segmento “Leer para vivir” en la promoción de lectura, feria del libro, Lima – 2019.

### **Objetivos específicos**

- Interpretar la intención del discurso televisivo del segmento “Leer para vivir” en promoción de lectura, feria del libro, Lima – 2019.
- Examinar el contenido del discurso televisivo del segmento “Leer para vivir” en promoción de lectura, feria del libro, Lima – 2019.
- Identificar la expresión del discurso televisivo del segmento “Leer para vivir” en promoción de lectura, feria del libro, Lima – 2019.

## II. MARCO TEÓRICO

Para el trabajo de investigación se presentan los siguientes antecedentes nacionales: Díaz (2018). *Análisis del discurso periodístico del Informativo Televisivo “Hoy Noticias” de Tv Cosmos canal 15 durante el fenómeno El Niño Costero en el distrito El Porvenir, provincia de Trujillo del 01 marzo al 31 de mayo 2017*, tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo, Perú; cuyo objetivo es analizar las características del discurso periodístico del Informativo Televisivo “Hoy Noticias” de Tv Cosmos canal 15 durante el fenómeno El Niño Costero en el distrito El Porvenir, provincia de Trujillo del 01 marzo al 31 de mayo 2017, método de investigación cualitativa; escenario de estudio consta de 100 notas informativas, se aplicó la ficha de análisis, concluyó que el informativo “Hoy Noticias” de Tv Cosmos canal 15 ejecutó parcialmente el proceso de la producción informativa, y esto debido a que existieron ciertas omisiones en el uso de las técnicas y fases establecidas.

Díaz (2017). *Análisis del discurso televisivo del capítulo final de la serie turca Las mil y una noches, Lima, 2017*, tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo, Perú; cuyo objetivo es analizar el discurso televisivo del capítulo final de la serie turca Las mil y una noches, método de investigación cualitativa, aplicada, diseño estudio de caso; escenario de estudio consta de 31 escenas del último capítulo de la serie turca Las mil y una noches, se aplicó la ficha de observación, concluyó que el discurso televisivo se manifestó en las escenas del capítulo final de la serie turca Las mil y una noches de manera atractiva y sorpresiva, esto genera una sensación de que el televidente estuviera en el interior de la serie.

Llanos (2017). *Análisis del discurso televisivo del programa Telewebbers emitido por Latina en los meses de abril, mayo y junio del año 2017*, tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo, Perú; cuyo objetivo es analizar cómo se presenta los elementos del discurso televisivo del programa Telewebbers emitido por Latina en los meses Abril, Mayo y Junio del año 2017, método de investigación cualitativa, tipo hermenéutica, diseño estudio de caso; escenario de estudio consta de 13 programas televisivos Telewebbers, se aplicó la ficha de observación, concluyó que los elementos del discurso televisivo que se manifiestan en el programa Telewebbers emitido por Latina en los meses abril, mayo y junio del año

2017 son usados de manera correcta para contextualizar y dotar de sentido al programa.

Santos (2017). *El discurso mediático Peruano en épocas de conflicto social: Análisis del discurso de los noticieros ATV y TV Perú durante los conflictos mineros Conga, Tía María y las Bambas*, tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica Del Perú, Perú; cuyo objetivo es conocer las características del discurso en los noticieros de ATV y TV Perú en el análisis, tratamiento, prevención y transformación de los conflictos mineros de Conga, Tía María y las Bambas desde el año 2012 al año 2015, método de investigación interpretativa; escenario de estudio consta de 1 noticiero ATV y 1 noticiero TV Perú, 3 participantes, se aplicó guía de análisis del contenido y guion de entrevista, se concluyó que los discursos de los noticieros de ATV y TV Perú, son similares en su estructura y en la forma de transmisión de la información, aunque los noticieros del primero tienen mejor imagen, una apariencia más profesional y mayor trabajo que el de TV Perú, debido a que ATV es una empresa privada, pero ambos responden.

Huaihua y Panca (2017). *Variaciones conceptuales semasiológicas y onomasiológicas en los discursos televisivos de espectáculos. Arequipa, 2017*, tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú; cuyo objetivo es determinar las variaciones conceptuales presentes en los discursos de espectáculos utilizados por medios televisivos, método de investigación básica, diseño descriptivo-explicativo, corte transversal; escenario de estudio discursos de 3 programas de espectáculos, se aplicó una ficha de observación, se concluyó que según investigación las variaciones conceptuales presentes en los discursos televisivos de espectáculos son semasiológicas y onomasiológicas.

Para el trabajo de investigación se presentan los siguientes antecedentes internacionales: Ribeiro y di Fanti (2018). *Tensión de voces en el discurso religioso televisivo: un abordaje dialógico*, artículo científico, Colima; cuyo objetivo es profundizar reflexiones acerca de la tensión de voces sociales en el discurso religioso televisivo del Show da Fé; escenario de estudio consta de 1 fragmento de un Show da Fé, concluyó que en el discurso religioso neopentecostal, medios y religión se entrecruzan en una zona fronteriza de tensión entre voces que oscilan entre lo sagrado y lo comercial, revelando no sólo la interrelación entre discursos y

valores sociales, sino también la complejidad histórica y cultural implicada en la religiosidad contemporánea en Brasil.

Teso (2017). *Comunicación y representaciones del cambio climático: el discurso televisivo y el imaginario de los jóvenes españoles*, Universidad Complutense de Madrid, España; cuyo objetivo es analizar estas diferentes representaciones para identificar los elementos comunes, método de investigación aplicada; escenario de estudio son 5 entrevistados, se aplicó guía de entrevista, concluyó que identificó características de la representación televisiva del CC y permitir extraer una serie de conclusiones para su mejora.

Paredes (2016). *Discurso televisivo de los voceros de Yasunidos*, tesis de maestría, Universidad FLACSO, Ecuador; cuyo objetivo es analizar la representación que hacen los medios de comunicación sobre el colectivo Yasunidos, método de investigación tipo descriptivo – transversal, interpretativo, estudio de caso; escenario de estudio son 24 noticias emitidas en los canales Ecuador Tv y Teleamazonas, se aplicó guía de análisis, concluyó que Yasunidos logró insertarse en la agenda mediática de Teleamazonas de la forma en la que deseaba ser visto, logrando una victoria, pero perdiendo la batalla con Ecuador Tv.

Miranda, Young y Yetgin (2016). *¿Las redes sociales son emancipadoras o hegemónicas? Efectos sociales de la digitalización de los medios de comunicación en el caso del discurso SOPA*; cuyo objetivo es digitalizar los procesos y medios de comunicación digitales versus medios tradicionales para estudiar cómo y en qué medida los medios sociales, método de investigación cualitativo, estudio de caso; estudio de caso son 2 redes sociales y 2 medios tradicionales, concluyó que con los medios tradicionales, algunos males inevitables acompañan los beneficios sociales de las redes sociales y que los medios de comunicación están teniendo un efecto perjudicial en el discurso público.

Pereira et al. (2014). *SAPTE: un sistema de información multimedia para apoyar el análisis del discurso y la recuperación de información de programas de televisión*, Brazil; cuyo objetivo es analizar el discurso y la recuperación de información de programas de televisión de sus grabaciones de video correspondientes, método de investigación aplicada; escenario de estudio es el

canal televisivo brasileño Rede Minas, concluyó que los servicios de búsqueda se probaron y evaluaron en términos de efectividad y eficiencia utilizando métricas bien conocidas en la literatura, como precisión, recuperación y medición.

A continuación se presenta **teoría de los efectos limitados** pues el público escoge que ver en sus pantallas, según Krugman (1965):

La teoría de los efectos limitados descansa en la idea de la alta implicación audiencia – mensaje. La persuasión, es el eje primordial de todo medio televisivo, y depende también del público que tiene la capacidad de seleccionar los mensajes que son emitidos y su repetitiva mención. (p.15)

De tal forma que, el segmento Leer para Vivir depende de lo que el televidente está buscando en ese momento al sintonizar su televisor. Pues todo depende del estado de ánimo de éste también. La televisión ha estado para satisfacer necesidades del público. El segmento Leer para vivir, motivó la lectura como parte de la vida del televidente en un corto tiempo, pero preciso para sembrar el ánimo de leer un libro.

Para el trabajo de investigación se presentó la **categoría discurso televisivo**, es un lenguaje que atrae al televidente, pues es la forma en cómo se narra un programa o segmento. El atractivo de este es con qué entonación seductora se puede atrapar al público. Molinari explicó (2018): “Estos mensajes que son transmitidos desde la televisión hacia su público se constituyen como discursos que circulan en la sociedad, estructurándose así como productores de la realidad.” (p.11) Es así, que los mensajes transmitidos han sido buenos para los televidentes. Además uno de los propósitos fue persuadir al usuario en el hábito de la lectura. De tal forma que “Leer para vivir”, siempre encuentra la palabra sencilla en su discurso.

Después, no olvidar que el discurso televisivo debe ser sencillo y comprensible para todo público. Es decir, el lenguaje dicho en la televisión siempre fue fundamental para todo, pues gracias a ello se llega a la mente del televidente. Las palabras dichas por las conductoras y conductores deben ser sencillas y de palabras conocidas para el público en general, obviamente sin salirse del contexto, y caer en lo bajo del lenguaje coloquial sin principios.

Se recuerda, que el público televidente es parte primordial de todo canal televisivo y que ellos pueden agregar ciertos hábitos a su vida en base a lo visto en televisión. Para Santibáñez (2017):

La característica primordial de la televisión es plasmar los estímulos visuales y sonoros más que en la radio y prensa escrita; así mismo resulta muy eficaz llegar a penetrar en la vida cotidiana de jóvenes y adultos, logrando así moldear o modificar los hábitos de estos. (p.10)

Por ello, la preparación de éste tipo de segmentos debió ser muy dinámico y atractivo para no cansar al televidente, se estimó que las imágenes también juegan un rol importante, pues acompañan el discurso de la televisión.

La primera **sub-categoría es intención**, y en televisión siempre fue positiva, es lo que se estimó. Mass explicó (2011) la intención es: “[...] el subnivel intencional de todo mensaje de masas conllevará siempre referencias a los hechos reales, es decir, la selección sesgada de las partes del hecho y la dramatización de los mismos para hacer de ellos unos elementos narrativos.” (p.84). Asimismo, se busca motivar al público a través de las palabras emitidas por la conductora, explicando de qué tratan los libros presentados en la Feria del libro. Contando así, una pequeña reseña de éste y quién es el autor. Quizá la trama ayude a motivar a la lectura del televidente del segmento Leer para vivir.

De tal forma se presentaron los códigos de la sub-categoría intención y son: hechos reales, partes del hecho y dramatización de los hechos. Se habló de **hechos reales** en cuantos a los conductores deben ser conscientes en la transmisión de informaciones verdadera. Karbaum explicó (2017):

Narrar los hechos reales a través de imágenes en movimiento en televisión se basa a un hecho, sin embargo esto en un inicio ha sido copia de otros sistemas de producción periodística tales como la radio y el cine. Pero como ha ido evolucionando desarrollo su propio lenguaje, pero basado en un hecho real. (p.02)

Así mismo, la conductora al narrar la reseña del libro, lo hace de una manera tan sencilla, pues ella ya lo ha leído. De tal forma que los interpreta con naturalidad y éste tipo de experiencia contada motiva al televidente. Además de estar grabado desde la misma feria del libro, ayudó a contagiar las ganas de leer,

pues muestra una imagen de fondo de otros usuarios disfrutando de las instalaciones.

Las **partes del hecho** plasmaron el orden en las cuales son narradas, Gonzales explicó (2014): “La unión entre los hechos que deseamos probar e indicios de las que se dispone puede ser de distintos tipos. En cada tipo de conexión se puede distinguir entre: fundamento, finalidad y fuerza.” (p. 03) La intención de cada segmento de Leer para vivir es también mostrar qué tan importante es fomentar la lectura en el peruano, y sobre todo en los jóvenes del país. Si bien se transmite en un horario muy nocturno, quienes lo ven son los padres y de ellos dependen obsequiarles un buen libro a sus hijos.

La dramatización del hecho debió fluir con naturalidad, Cerrón dijo (2016):

La dramatización por naturaleza es expresar un mensaje dado su condición audiovisual. Los elementos importantes de la dramatización son: el intérprete y el público, quienes son parte fundamental de la dramatización. Es así que en la dramatización hay, movimiento, luz y color, pero el intérprete hace uso de su instrumento primordial, su cuerpo. (p.23)

Es por ello, que la conductora es la intermediaria entre el segmento y los televidentes. Ambos trabajan muy de la mano, ellos son el propósito del programa, y gracias a estos se generan buenos frutos, sobre todo positivos en cuanto a la fomentación de la lectura.

La segunda **sub-categoría es contenido**, Mass explicó (2011): “[...] El subnivel de contenido del mensaje, dominada una de las estructuras de contenido de información, persuasión o drama, no dejará de tener una contribución mínima de las otras dos involucradas.” (p.85). Según el punto de vista del autor, se debió tener en cuenta que cada libro es diferente, por lo tanto la trama también. Es por ello, que cada reseña dicha debe ser muy bien preparada, para llegar a transmitir ese sentimiento de emoción por querer saber más del libro.

De tal forma se presentaron los códigos de la sub-categoría contenido y son: informativo, persuasivo y drama. Se habló de contenido **informativo** y Morales explicó (2012): “El contenido informativo tiene como objetivo de transmitir información amplia y correcta, con un criterio basado en la actualidad y sobretodo



con la ayuda de fuentes recopiladas y verídicas.” (p.816) La vigencia de un programa o segmento se debe a su público, con información verídica, con un lenguaje apropiado y sobretodo ético. Se consideró que Leer para vivir es un segmento que ayuda a fomentar la lectura.

La **persuasión** es el propósito fundamental del segmento “Leer para vivir”. Hernández dijo (2016): “La persuasión en un proceso fundamental de la comunicación, porque todo procedimiento comunicativo tiene como fin persuadir. Asimismo, la intención está presente en toda acción que implique interactuar entre individuos, ya sea para convencerlos o motivarlos.” (p.148) Según el autor citado, en las manos del comunicador siempre estuvo sembrar lo positivo. Y se repite la misión de informar, entretener y concientizar sobre lo bueno y malo de un tema.

También el **drama** debió estar muy mentalizado en la narración de la conductora. Carnevali explicó (2015):

Un drama bien hecho presentará una fábula en la que la progresión temporal es llevada a cabo gracias a un mecanismo de concatenación de las escenas según un principio de causa-efecto; esto significa, que una acción que se produce después de otra no solo se da como su desarrollo cronológico, sino también como su desarrollo lógico. (p.68)

Se pudo decir, que si la conductora hace un buen trabajo al transportarte a la lectura con tan solo contarte un pequeño fragmento del libro, su discurso televisivo está bien planteado.

La tercera **sub-categoría es expresión**, Mass explicó (2011): “[...] en expresión se manifiestan los tres tipos discursivos: que se enfatizan en partes de la realidad, la exageración en otras, y, en definitiva, se recompone la realidad entretenida y dé audiencias.” (p.85) La expresión va muy de la mano con el contenido, los gestos, la entonación de quien habla y sobre la naturalidad cuando se necesite y la exageración cuando sea prudente. Cada segmento se diferencia del otro.

De tal forma se presentaron los códigos de la sub-categoría expresión y son: partes de la realidad, exageración de la realidad y realidad entretenida. Se habló de **partes de la realidad**, Vidal explicó (2013): “Se utiliza el término “realidad”

cuando se refiere a describir un suceso real en base al conocimiento y el contexto de la idea que proponen de autopiezas reflexivas y desde una perspectiva del observador.” (p.103). Una de la partes fundamentales de la realidad es la sinceridad y emitir un punto de vista responsable. Si se habla del libro, es muy bueno recomendar uno sencillo y muy fácil de comprender para el televidente. Lo que se buscó es motivar su lectura mas no espantarlo por la complejidad de algunos libros.

La **exageración de la realidad** no siempre es buena pues no revela el acto que ya sucedió en exactitud, Vidal explicó (2013): “En la exageración de la realidad, la persona en alguna ocasión suele acomodar información para asombrar a su entorno social, dejando de lado lo cultural y verdadero. Sin embargo, se debe tipificar acciones reales que constituyen una experiencia anterior.” (p.104) En algunas ocasiones se suele exagerar los hechos al ser narrados para hacerlo más atractivo. Realmente nunca se recomendó eso, pues se engaña al público, es bueno comparar con anécdotas propios con la historia del libro.

La **realidad entretenida** no siempre debió ser tomada a la ligera. González y Quintas explicaron (2015): “En la actualidad, para la vida de un ciudadano es primordial tener un teléfono móvil, es decir que el discurso televisivo debe estar adaptado a la realidad entretenida de hoy, sin discriminar ningún medio de comunicación.” (p.02) Si se habló de la televisión, ya no depende solo de la TV, también todo tipo de información que se pueda visualizar desde un dispositivo móvil. El segmento Leer para vivir también se puede visualizar desde cualquier dispositivo tecnológico.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **Enfoque cualitativo**

La investigación es de enfoque cualitativo, pues se realizaron guías de observación que ayudaron a recabar información necesaria para analizarlos. Cauas explicó (2015): “La investigación cualitativa se utiliza para realizar descripciones detalladas del fenómeno estudiado del tipo cualitativo. En la mayoría de estas investigaciones coloca el acento en la utilización práctica de la investigación.” (p.02) Lo analizado a través de las guías de observación han sido los videos.

##### **Tipo de investigación: aplicada**

La investigación aplicada buscó recoger información, que ayude complementar una información ya investigada, Lozada explicó (2012): “La investigación aplicada tiene como objetivo aplicar o utilizar conocimientos que reflejen la realidad en base a la información que ya ha sido adquirida por la investigación básica” (p.35)

##### **Diseño análisis bibliográfico documental**

Es de diseño análisis bibliográfico documental, pues la información que se reunió es gracias al discurso televisivo de la conductora Clara Elvira Ospina, según Salazar (2018): “Ya que contemplan el análisis interno y externo de la bibliografía documental que permite extraer información necesaria para la comprensión del contenido.”(p.04) En ésta oportunidad de recogía la información brindada por la conductora a través de sus 10 videos.

##### **Subdiseño: estudio de caso**

El subdiseño estudio de caso surgió alrededor de un caso en común, Sánchez, Reyes y Mejía explicaron (2018): “Describe y analiza unidades sociales o entidades singulares, es de uso cualitativo y estudia un caso en profundidad para así comprenderlo.”(p.66) Es así, que el caso es el segmento Leer para Vivir.

## **Investigación no experimental**

La investigación es no experimental, pues se recogió la información solo una vez, y sin alterar nada. Según Dzul (2013): “No experimental significa no manipular ninguna variable, se basa en la observación de fenómeno a analizar tal cual como se muestra en su contexto natural.” (p. 05) En esta oportunidad no se va alterar ninguna categoría, solo se reúne información necesaria.

## **De corte transversal**

De corte transversal, para Rodríguez y Maldivieso (2018):

El diseño transversal suele incluir uno o más individuos con y sin condición en un momento en específico, el investigador no hace ningún tipo de intervención, solo se enfoca en la medición de la variable que se analiza en ese momento. [...] (p. 142).

Así es, no se agregó información que no se encuentre en nuestra fuente de datos, es decir, los videos.

### 3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización apriorística

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	SUB CATEGORÍAS	CÓDIGOS	ANÁLISIS	TÉCNICA	INSTRUMENTO	METODOLOGÍA
¿Cuáles son las características del discurso televisivo del segmento “Leer para vivir” en la promoción de lectura, feria del libro, Lima – 2019?	Analizar las características del discurso televisivo del segmento “Leer para vivir” en la promoción de lectura, feria del libro, Lima – 2019.	Intención	Hechos reales	Presentan Realidad Acontecimientos	Análisis de documento audiovisual	Ficha técnica de observación	Enfoque: Cualitativo
<b>PROBLEMA ESPECÍFICOS</b>	<b>OBJETIVO ESPECÍFICOS</b>		Partes del hecho	Emplean Estructura			Tipo de estudio: Aplicada
¿Cuál es la intención del discurso televisivo del segmento “Leer para vivir” en la promoción de lectura, feria del libro, Lima – 2019?	Interpretar la intención del discurso televisivo del segmento “Leer para vivir” en promoción de lectura, feria del libro, Lima – 2019.		Dramatización del hecho	Énfasis Entonación			Diseño: Análisis bibliográfico documental
¿Cuáles son los contenidos del	Examinar el contenido del	Contenido	Informativo	Preparación Información Completa			Técnica: Análisis de documento audiovisual
			Persuasivo	Emplean Motivación	Participantes : Segmentos		

discurso televisivo del segmento “Leer para vivir” en la promoción de lectura, feria del libro, Lima – 2019?	discurso televisivo del segmento “Leer para vivir” en promoción de lectura, feria del libro, Lima – 2019.						de “Leer para Vivir”  Unidad de análisis: Feria del Libro
			Drama	Importancia Entonación			
¿Cuáles son las expresiones del discurso televisivo del segmento “Leer para vivir” en la promoción de lectura, feria del libro, Lima – 2019?	Identificar la expresión del discurso televisivo del segmento “Leer para vivir” en la promoción de la lectura, feria del libro, Lima – 2019.	Expresión	Partes de la realidad	Emoción Voz			
			Exageración de la realidad	Apropiado Voz			
			Realidad entretenida	Importancia Voz			

### **3.3. Escenario de estudio**

El escenario de estudio es el lugar donde se realiza la investigación, Guerrero, De Oliva y Ojeda explicaron (2017): “[...] el escenario de estudio es donde se conoce su estructura, la dinámica de su funcionamiento, a su vez lo que será conocido por la personas y se podrá presentar la propuesta de investigación que se llevará a cabo.” (p.923) La presente investigación se desarrolló en el Parque Próceres de la Independencia en Jesús María a partir del 19 de julio al 4 de agosto, provincia de Lima, lugar donde se realizó la Feria del Libro.

### **3.4. Participantes**

Los participantes son los 10 videos que pertenecen a los segmentos que transmitieron en Leer para Vivir desde la Feria del Libro 2019.

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos, Martínez explicó (2013): “Se aclara que en ocasiones se emplean de manera indistinta las palabras técnicas e instrumentos de investigación. Las técnicas más comunes que se utilizan en la investigación cualitativa son la observación, la encuesta y la entrevista.” (p.03) Han sido las modalidades de recaudación de información para ésta investigación.

#### **Técnica: análisis de documento audiovisual**

Asimismo, lo analizado se basó en videos, Sánchez, Reyes y Mejía aseguraron (2018): “El análisis de contenidos que están en las fuentes documentales audiovisuales, es para extraer la información más importante, para así, organizar, clasificar y analizar desde los objetivos del investigador. El análisis documental audiovisual requiere de una metodología cualitativa.” (p.18) Los videos o contenidos audiovisuales, han sido los analizados en la investigación, optando lo necesario y lo que se quiso transmitir en la ficha de observación.

#### **Guía de la ficha técnica de observación**

En esta oportunidad se escogió una ficha ya validada, la cual ayudó en la recaudación de información, Maravé, Gil, Chiva y Moliner explicaron (2017): “La guía de observación fue objeto de una validación de constructo mediante juicio de

expertos, donde éstos valoraron la calidad, relevancia, comprensión y dimensión a la que debía asociarse cada ítem.” (p.10). es así que no se modificó nada de esta ficha, solo le empleó las categoría que se investigó.

### **3.6. Procedimientos**

Para la presente investigación se utilizó la técnica análisis de documento audiovisual para las tres sub-categorías: Intención, contenido y expresión. Esta técnica se trabajó en conjunto con la guía de la ficha técnica de observación.

### **3.7. Rigor Científico**

El rigor científico es la parte fundamental de la investigación, pues la información que ha sido reunida tiene ha sido verificada de forma científica, Sánchez, Reyes y Mejía explicaron (2018): “Rigor científico es la aplicación rígida del método científico. También va más allá de la propuesta de preguntas factibles de resolución, requiere así de un comportamiento honesto y ético a lo largo de la investigación. (p.115) Es decir, que se usó una guía validada por expertos en la materia.

### **3.8. Método de análisis de información**

Se analizaron los 10 videos, gracias al diseño análisis bibliográfico documental, que nos ayudara a recoger toda la información necesaria para la investigación.

### **3.9. Aspectos éticos**

#### **Beneficencia**

La investigación tuvo como principal valor de hacer el bien, Argimón y Jiménez recomendaron (2019):

Este principio implica favorecer a los sujetos de investigación y que las preguntas realizadas deben ser validadas científicamente. Aparte, existe una justificación adecuada para el estudio a realizar y que el diseño debe ser correcto desde el punto de vista metodológico. (p.19)

Es así que se buscó información verdadera y con una guía validada por expertos.



### **No maleficencia**

En ésta investigación no se buscó hacer el mal, y sobre todo no alterar información, Argimón y Jiménez explicaron (2019): “El principio de no maleficencia obliga a no infligir daño a los participantes en el estudio, ya que su protección es más importante que la búsqueda de nuevo conocimiento o el interés personal o profesional en el estudio.” (p.19) No se buscó alterar la información obtenida de los videos, la verdad ha sido lo primordial.

### **Autonomía**

Los datos recogidos han sido recogidos con todo el criterio que se deseó analizar, Argimón y Jiménez aclararon (2019): “Este principio implica garantizar la privacidad de la información que se está recogiendo, asegurando así la protección de los datos.” (p.20) Así mismo, se analizó con el criterio con cual han sido formulados los objetivos de la investigación.

### **Justicia**

En esta investigación, como se ha repetido, se buscó la verdad en todos los aspectos, Argimón y Jiménez definieron (2019): “Este principio reconoce que todos los seres humanos son iguales y por ellos deben ser tratados con la misma consideración y respeto, sin establecer ninguna diferencia, favoreciendo a todos, y en especial de los menos favorecidos.” (p.21) De tal forma, que todos los videos analizados han sido tratados con cautela y responsabilidad.

#### IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

1° VIDEO: 19/07/19: "Conversación en La Catedral" de Mario Vargas Llosa

CATEGORÍA	SUB-CATEGORÍAS	CÓDIGOS	ANÁLISIS	SE PERCIBE	NO SE PERCIBE	OBSERVACIONES
Discurso televisivo	Intención	Hechos reales	Presentan	x		Inició narrando sobre la Feria del Libro, en especial de stand de Mario Vargas Llosa, dando así el pase a la reseña del libro presentado, Conversación en la catedral, del autor ya antes mencionado.
		Partes del hecho	Emplean	x		Se fundamentó la trama principal del libro, después explicó como finalidad que el libro cumple 50 años de su publicación y como fuerza explicó que aún está vigente.
		Dramatización del hecho	Énfasis	x		La conductora hace cambios de entonación, movimientos de la mano, recalcando que está narrando sobre el libro y sobre todo, mientras lo hace, se está acompañando de imágenes.
	Contenido	Informativo	Preparación	x		La información narrada es que se encuentra en la Feria del Libro, contando sobre un libro que se va a exponer en dicha feria y sobre todo nos hace una reseña corta.
		Persuasivo	Emplean	x		Al narrar sobre el libro, tocó un tema que aún se trata en la actualidad y es la corrupción, motivando así a leerlo
		Drama	Importancia	x		El drama añadido es que nos explica que ese libro es imprescindible (con un pequeño suspiro) para todo peruano.

	Expresión	Partes de la realidad	Emoción	x		La conductora explicó la reseña y contextualizó con lugar muy conocido por el público peruano que es centro de Lima, asimismo hizo uso de su conocimiento y el uso sencillo de la palabra.
		Exageración de la realidad	Apropiado	x		En la reseña, hizo hincapié de que el establecimiento en el centro de Lima es un bar de mala muerte y que incluso podría seguir funcionando, donde los personajes principales conversaban de un tema, la corrupción.
		Realidad entretenida	Importancia	x		En su discurso, ella explicó bien sobre lo que tiene a su alrededor y sobre el libro, cautivando así por sus oídos y no es tan necesario ver las imágenes, adaptándose así a un dispositivo móvil cualquiera, dependiendo de dónde lo vea el público.

2° VIDEO: 22/07/19: 'La perra', una novela de Pilar Quintana

CATEGORÍA	SUB-CATEGORÍAS	CÓDIGOS	ANÁLISIS	SE PERCIBE	NO SE PERCIBE	OBSERVACIONES
		Hechos reales	Presentan	x		Inició presentando a la Feria del Libro y menciona a una autora invitada de dicha feria, Pilar Quintana, iniciando así la reseña del libro, La Perra.

Discurso televisivo	Intención	Partes del hecho	Emplean	x		Fundamentó porque la autora ha sido invitada, después presenta el libro estrella de ella, para así reforzar que es un libro corto y fácil de leer.
		Dramatización del hecho	Énfasis	x		La conductora hizo énfasis cuando explicó la reseña del libro, hace un movimiento de sus manos, recalcando que el libro es protagonista por los temas que se han tratado.
	Contenido	Informativo	Preparación	x		La información narrada es que está en la feria del libro narrando sobre uno en específico, que ayudó a ser popular a la autora, razón por la que fue invitada.
		Persuasivo	Emplean	x		Los motivos persuasivos de la conductora al narrar sobre el libro es que es una historia que sucede en muchos países y la constancia de los personajes por lograr su objetivo.
		Drama	Importancia	x		El drama añadido es que es muy triste, la lucha de padres por buscar a un hijo que se perdió por el mar Colombiano, agregando así también que se habla sobre el amor a los animales.
		Partes de la realidad	Emoción	x		La conductora dio a conocer que los hechos suceden en el mar de Colombia, país de la autora y que al mencionar mar relaciona con algo que alegra a peruanos.

	Expresión	Exageración de la realidad	Apropiado	x		La conductora narró cuales han sido los sentimientos que enfrentan los protagonistas, ella comparó el sufrimiento y dolor con “guerra” por encontrar a su hijo perdido.
		Realidad entretenida	Importancia	x		En su discurso, ella explicó bien sobre lo que tiene a su alrededor y sobre el libro, cautivando así por sus oídos y no es tan necesario ver las imágenes, adaptándose así a un dispositivo móvil cualquiera, dependiendo de dónde lo vea el público.

3° VIDEO: 23/07/19 'El amor en los tiempos del cólera', de Gabriel García Márquez

CATEGORÍA	SUB-CATEGORÍAS	CÓDIGOS	ANÁLISIS	SE PERCIBE	NO SE PERCIBE	OBSERVACIONES
	Intención	Hechos reales	Presentan	x		Inició presentando a la Feria del libro y menciona el libro “El amor en los tiempos del cólera”, de Gabriel García Márquez e ilustrado por Luisa Rivera.
		Partes del hecho	Emplean	x		Fundamentó que el libro escogido es gracias a un amor que supo esperar, explicando que después de años se pudo concretar y que la fuerza es que hay una película del libro.

Discurso televisivo		Dramatización del hecho	Énfasis	x		La conductora hizo énfasis cuando explica la reseña del libro, hace un movimiento de manos al mostrar el libro y mientras cuenta la reseña hace unos de imágenes alusivos al tema.
	Contenido	Informativo	Preparación	x		La información narrada es que está en la feria del libro narrando sobre uno en específico, pues es un tema que gusta a mucho y es el amor.
		Persuasivo	Emplean	x		Lo persuasivo de este segmento es que la conductora narró que los protagonistas tuvieron tiempos específicos y que han esperado mucho tiempo para estar juntos.
		Drama	Importancia	x		El drama agregado es que la conductora especificó el tiempo transcurrido que es 53 años con 7 meses y 11 días para que se concrete el amor de Florentino Ariza y Fermina Daza.
		Partes de la realidad	Emoción	x		La conductora dio a conocer que el amor cuesta, que son procesos que se tiene que afrontar para lograr la felicidad como muchos.
		Exageración de la realidad	Apropiado	x		La conductora narró una frase del libro y compara que todos han tenido un amor que ha sido afectado por un motivo de fuerza mayor.

	Expresión	Realidad entretenida	Importancia	x		En su discurso, ella explicó bien sobre lo que tiene a su alrededor y sobre el libro, cautivando así por sus oídos y no es tan necesario ver las imágenes, adaptándose así a un dispositivo móvil cualquiera, dependiendo de dónde lo vea el público.
--	-----------	----------------------	-------------	---	--	---

## Resultados generales

Todas las características del discurso fueron empleadas en los 10 segmentos analizados de manera formal, sencilla y entendible para el público, sobre todo de manera proporcional.

La intención del discurso televisivo fue empleado al describir claramente su entorno y motivos por los cuales fueron escogidos los diferentes libros de los 10 segmentos: en hechos reales, la conductora narró que se encuentra en la feria de libro, nombre del libro y autor; en partes del hecho, los motivos del porque se escogió el libro; en la dramatización del hecho realizó entonaciones diferentes realzando el libro.

También se empleó los 3 contenidos analizados: informativo, pues informaron sobre el libro; persuasión, es que el libro te facilitó o brindó ayuda sobre un tema de la vida propia; drama, es que involucró los sentimientos de las personas y la sensibilización.

El discurso televisivo fue expresado en cuanto al tema del libro relacionándolo con la historia del televidente: partes de la realidad, la conductora plasmó la emoción en su discurso sobre el libro y lo relacionó un problema del televidente para que así se sienta identificado; exageración de la realidad, la conductora hizo uso de sinónimos algunas palabras para añadir más emoción al relato; realidad entretenida, que el discurso es sencillo e incluso solo se podría escuchar y no solo visualizar. La expresión fue la adecuada para cada situación.

## DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos al aplicar la técnica del análisis documental a través de la ficha técnica de observación, se encontró que las características del discurso televisivo del segmento Leer para Vivir estuvieron presentes en los 10 segmentos analizados, asimismo cada característica desglosaba información importante para un buen discurso televisivo, tanto así que la estructura era igual para todos los segmentos y la única variación era sobre qué libro se realizaba la reseña, también cada característica se apoyaba en la otra y si una característica no se tomaba en cuenta dejaba de lado información crucial para persuadir sobre leer el libro narrado, todos los segmentos demostraron un discurso apropiado con una estructura ordenada y completa para el televidente.

El resultado del estudio fue positivo y semejante al resultado del estudio de Díaz (2017) quien encontró que el discurso televisivo se manifestó en las escenas del capítulo final de la serie turca Las mil y una noches de manera atractiva y sorpresiva, esto genera una sensación de que el televidente estuviera en el interior de la serie, y la meta de emplear éstas características es de mostrar la intención de los medios y como caracterizan la realidad. . El resultado del presente estudio fue semejante al estudio descrito porque el discurso televisivo de Leer para vivir, pues en cada segmento narran la realidad en cuanto a la ubicación y grabación del segmento y los motivos por el cual cada libro ha sido escogido para ser presentado, haciendo uso de la característica intención. Sin embargo, el resultado del estudio fue parcialmente diferente al de Huaihua y Panca (2017), quienes encontraron que el discursos televisivos de espectáculos son semasiológicas y onomasiológicas, es decir, que no siempre los discurso son formales y con palabras difíciles de entender o sencillas, pues también existen discursos televisivos vulgares y sin respeto. El resultado del presente estudio fue parcialmente diferente al estudio descrito porque Leer para vivir si cuenta con un discurso formal y entendible y apto para todo público, con una descripción de la realidad de su alrededor y de la historia del libro, y lo más importante sin caer en la vulgaridad. Asimismo la teoría de los efectos limitados, quien claramente busca persuadir según gustos y preferencias pero de una forma correcta.



El resultado del estudio fue positivo y semejante al resultado del estudio de Llanos (2017) quien encontró que el discurso televisivo debe ser usado de forma correcta para así contextualizar y dotar de sentido al programa que se realiza, también es concordante afirmar que los recursos audiovisuales y narrativos utilizados fueron para generar un buen producto televisivo acorde al televidente. El resultado del presente estudio fue semejante al estudio descrito porque el discurso televisivo de Leer para vivir, también usó un lenguaje apropiado y entendible para su televidente para así persuadirlo, aplicando así la teoría de los Efectos Limitados, quien depende también del estado de ánimo del televidente para ver dicho segmento, además se apoya de imágenes alusivas a lo que se está narrando con un lenguaje sencillo para una mejor comprensión, todo involucra a la característica contenido. Sin embargo, el resultado del estudio fue diferente al de Paredes (2016), quien respectivamente se centró en el discurso de voceros en medios diferentes, tanto que Yasunidos logró insertarse en la agenda mediática de Teleamazonas de la forma en la que deseaba ser visto, logrando una victoria, pero perdiendo la batalla con Ecuador Tv, defendiendo así posturas ideológicas a las cuales representaban, enmarcando los discursos en uno mejor que otro por su investigación periodística. El resultado del presente estudio fue diferente al estudio descrito porque Leer para vivir buscó informar de manera correcta y no mediática, es decir que no ha caído en la vulgaridad para llegar a sus televidentes.

El resultado del estudio fue positivo y semejante al resultado del estudio de Santos (2017), quien encontró que los discursos de los noticieros de ATV y TV Perú, son similares en su estructura y en la forma de transmisión de la información, también sus discursos televisivos usan recursos expresivos de exageración, generalización y de creación de doble sentido con el fin de hacer más llamativa y atractiva la noticia para el público. El resultado del presente estudio fue semejante al estudio descrito porque el discurso televisivo de Leer para vivir, también hizo uso de la exageración en la característica expresión, comparando así las historias de los libros con las historias de algunos televidentes para que así se sientan identificados con la historia o trama del libro contando así una realidad que aqueja a muchos. Sin embargo, el resultado del estudio fue diferente al de Díaz (2018), quien encontró que el informativo “Hoy Noticias” de

Tv Cosmos canal 15 ejecutó parcialmente el proceso de la producción informativa, y esto debido a que existieron ciertas omisiones en el uso de las técnicas y fases establecidas, aclarando que tenían una estructura pero no la cumplieron, teniendo como resultado un discurso incompleto. El resultado del presente estudio fue diferente al estudio descrito porque el segmento Leer para Vivir cumple la estructura que se analizó a través de la ficha técnica de observación, siguiendo un patrón ordenado y completo para el entendimiento del televidente, sin dejar ideas inconclusas.

De tal forma que hay investigaciones que confirman el trabajo realizado y complementan la información sobre el discurso televisivo, como también otras lo hacen forma parcial o incluso es diferente a lo analizado pero es válido.

## **V. CONCLUSIONES**

Luego de haber terminado el presente trabajo de investigación se concluye lo siguiente: el discurso televisivo del segmento Leer para Vivir ha sido analizado satisfactoriamente llegando así a las conclusiones pertinentes de la investigación.

1. Se interpretó como positiva, pues se buscó fomentar lectura en la sociedad peruana y desde un entorno apropiado, llamando así la atención y persuadiéndolo.
2. Se distribuyó equitativamente, transmitiendo así la información necesaria para empezar la lectura del libro presentado.
3. Se identificó como la adecuada y de acorde al tema tratado en el libro, relacionándolo también con posible acontecimiento del televidente u oyente.
4. Por lo tanto, se analizó con total veracidad y de acuerdo a lo propuesto en el informe de investigación ya que se buscó fomentar la lectura.

## **VI. RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda que se amplíe las investigaciones acerca del discurso televisivo en el Perú, pues en los diferentes programas o segmentos del país, el discurso empleado no es ético y mucho menos recomendable para la población que necesita informarse de manera correcta.
2. Se sugiere que se compare los discursos televisivos actuales con la época de los 90 y sus inicios de la televisión en el Perú. Obteniendo así cambios que han ido surgiendo a lo largo de los años.
3. También se recomienda que futuros comunicadores realicen nuevos programas o segmentos y con un discurso apropiado o también modificar los discursos televisivos en los cuales laboran, siempre en cuando respetando el estilo del canal televisivo.
4. Por último, se recomienda al segmento Leer para Vivir que los libros escogidos realmente se asocie a temas de la actualidad para los televidentes puedan informarse a profundidad y sobre todo de fuentes confiables. También sin dejar de lado aquellos libros para los niños y que nutran la mente de la nueva generación.

## REFERENCIAS

- Argimón J. y Jimenez J. (2019). *Métodos de investigación clínica y epidemiológica*. Barcelona, España: Elsevier.
- Carnevali D. (2015). *Forma dramática y representación del mundo*. Recuperado de [https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2015/hdl\\_10803\\_287992/dc1de1.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2015/hdl_10803_287992/dc1de1.pdf)
- Cauas D. (2015). *Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación*. Recuperado de <https://go.aws/2MUA5c2>
- Cerrón L. (2016). *Dramatización de cuentos y desarrollo de hábitos de higiene en preescolares de 5 años de la zona urbana de Huancayo*. Recuperado de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/4273/Cerron%20Pi%C3%B1as.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Díaz C. (2017). *Análisis del discurso televisivo del capítulo final de la serie turca Las mil y una noches, Lima, 2017*. (Tesis de grado). Universidad César Vallejo. Lima, Perú.
- Dzul (2013). *Aplicación básica de los métodos científicos*. Recuperado de <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/14902/PRES38.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gonzales D. (2014). *Módulo: argumentación en materia de hechos*. Recuperado de <https://link.springer.com/article/10.1007/s11042-014-2311-9>
- Gonzales A. y Quintas N. (2015). *Revisión del concepto de televisión social y sus audiencias*. Recuperado de <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/15956>
- Guerrero R., De Oliva T. y Ojeda G. (2017). Acercamiento al escenario de estudio fenomenológico en México: relato de experiencia. Recuperado de [https://www.scielo.br/pdf/reben/v70n4/es\\_0034-7167-reben-70-04-0885.pdf](https://www.scielo.br/pdf/reben/v70n4/es_0034-7167-reben-70-04-0885.pdf)
- Hernández J. (2016). *El camino persuasivo de los valores en la propaganda televisiva*. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n27/0188-252X-comso-27-00145.pdf>
- Huaihua N. y Panca E. (2017). *Variaciones conceptuales semasiológicas y onomasiológicas en los discursos televisivos de espectáculos*. Arequipa, 2017. (Tesis de grado). Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.
- Karbaum G. (2017). *La producción de los noticieros de televisión y la hibridación*

- de los géneros audiovisuales. Recuperado de <http://repositorio.ucal.edu.pe/bitstream/handle/ucal/201/GK01.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Krugman H. (1965). *The impact of television advertising: Learning without involvement. Public Opinion Quarterly*. Recuperado de <https://doi.org/10.1086/267335>
- Labrador M. y Rebeil M. (2013). *La dimensión emocional en el discurso televisivo*.
- Llanos J. (2017). *Análisis del discurso televisivo del programa Telewebbers emitido por Latina en los meses de abril, mayo y junio del año 2017*. (Tesis de grado). Universidad César Vallejo. Lima, Perú.
- Lozada J. (2012). *Investigación aplicada*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163749>
- Maravé M., Gil J., Chiva O. y Moliner L. (2017). *Validation of an observation instrument for the analysis of socio-emotional skills in Physical Education*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5841334>
- Mass L. (2011). *Estructura del Discurso Televisivo: Hacia una Teoría de los Géneros*.
- Martínez V. (2013). *Métodos, técnicas e instrumentos de investigación*. Recuperado de <https://go.aws/37u6aAQ>
- Miranda S., Young A. y Yetgin E. (2016). *Are social media emancipatory or hegemonic? societal effects of mass media digitization in the case of the SOPA discourse*. Recuperado de <https://dl.acm.org/doi/abs/10.25300/MISQ/2016/40.2.02>
- Molinari C. (2018) *Discurso televisivo del suicidio a partir del caso de la Ballena Azul*. Recuperado de [https://sifp.psico.edu.uy/sites/default/files/Trabajos%20finales/%20Archivos/trabajo final de grado-camilamolinari.pdf](https://sifp.psico.edu.uy/sites/default/files/Trabajos%20finales/%20Archivos/trabajo%20final%20de%20grado-camilamolinari.pdf)
- Morales L. (2012). *Estructura y sentido de la noticia televisiva: parámetros para la construcción y el análisis del mensaje en el entorno audiovisual*.
- Paredes D. (2016). *Discurso televisivo de los voceros de Yasunidos*. (Tesis de maestría). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador
- Pereira et. al. (2014). *SAPTE: A multimedia information system to support the*

*discourse analysis and information retrieval of television programs.*

Recuperado de <https://link.springer.com/article/10.1007/s11042-014-2311-9>

Ribeiro K. y Correa M. (2018). *Tension among Voices in the Religious Television Discourse: a Dialogic Approach.* Recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/316/31655797005/movil/index.html>

Rodríguez M. y Maldivieso F. (2018). *Diseño de investigación de corte transversal.* Recuperado de [http://www.unisanitas.edu.co/Revista/68/07Rev%20Medica%20Sanitas%2021-3\\_MRodriguez\\_et\\_al.pdf](http://www.unisanitas.edu.co/Revista/68/07Rev%20Medica%20Sanitas%2021-3_MRodriguez_et_al.pdf)

Salazar E. (2018). *Análisis documental del proceso de formación docente acorde con la sociedad del conocimiento.* Recuperado de <http://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-17.pdf>

Sanchez H., Reyes C. y Mejía K. (2018). *Libro manual de términos de investigación.* Recuperado de <http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/1480/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Santibañez K. (2017). *Preferencia del Discurso Televisivo del programa "Amor, Amor, Amor" en madres de familia de la I. E. San Juan De Ate, 2017.* (Tesis de grado). Universidad César Vallejo. Lima, Perú.

Santos F. (2017). *El discurso mediático Peruano en épocas de conflicto social: Análisis del discurso de los noticieros ATV y TV Perú durante los conflictos mineros Conga, Tía María y las Bambas.* (Tesis de grado). Pontificia Universidad Católica del Perú.

Teso M. (2017). *Comunicación y representaciones del cambio climático: el discurso televisivo y el imaginario de los jóvenes españoles.* (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid.

Vidal J. (2013). *La búsqueda de la realidad o de la verdad: una aproximación a partir de la teoría sociológica.* Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/cmoebio/n47/art04.pdf>

Videos analizados del segmento Leer para Vivir:

1° Video: *Leer para Vivir: 'Conversación en La Catedral' de Mario Vargas Llosa.* Recuperado de <https://www.americatv.com.pe/noticias/actualidad/leer-vivir-conversacion-catedral-mario-vargas-llosa-n380491>

- 2° Video: *Leer para vivir: te recomendamos 'La perra', una novela de Pilar Quintana.* Recuperado de: <https://www.americatv.com.pe/noticias/actualidad/leer-vivir-esta-nuestra-recomendacion-hoy-n380846>
- 3° Video: *Leer para Vivir: 'El amor en los tiempos del cólera', de Gabriel García Márquez.* Recuperado de <https://www.americatv.com.pe/noticias/actualidad/leer-vivir-amor-tiempos-colera-gabriel-garcia-marquez-n380973>
- 4° Video: *Leer para vivir: 'Reconciliarse con el espejo', de Rachel Watson.* Recuperado de <https://www.americatv.com.pe/noticias/actualidad/leer-vivir-reconciliarse-espejo-rachel-watson-n381252>
- 5° Video: *Leer para vivir: recomendamos 'Recontra bravazo', de Gastón Acurio.* Recuperado de <https://www.americatv.com.pe/noticias/actualidad/leer-vivir-recomendamos-recontra-bravazo-gaston-acurio-n381296>
- 6° Video: *Leer para Vivir: 'Donde nadie me espere' de Piedad Bonnet.* Recuperado de <https://www.americatv.com.pe/noticias/actualidad/leer-vivir-donde-nadie-me-espere-n381440>
- 7° Video: *Leer para Vivir: 'La libertad de ser quien soy' de Pilar Sordo.* Recuperado de <https://www.americatv.com.pe/noticias/actualidad/leer-vivir-libertad-quien-soy-n381914>
- 8° Video: *Leer para vivir: recomendamos 'El dolor de mi sexo' de Inés Bayard.* Recuperado de <https://www.americatv.com.pe/noticias/actualidad/leer-vivir-recomendamos-dolor-mi-sexo-n382103>
- 9° Video: *Leer para Vivir: 'Ya nadie llora por mí' de Segio Ramírez.* Recuperado de <https://www.americatv.com.pe/noticias/actualidad/leer-vivir-ya-nadie-llora-mi-n382236>
- 10° Video: *Leer para vivir: hoy recomendamos 'El Principito' de Antoine De Saint-Exupéry.* Recuperado de <https://www.americatv.com.pe/noticias/actualidad/leer-vivir-hoy-recomendamos-principito-n382622>



## ANEXO

Anexo 1. Matriz de operacionalización de categoría

CATEGORÍA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	SUB - CATEGORÍAS	CODIGOS
DISCURSO TELEVISIVO	<p>“[...] proponemos un modelo de estudio de la televisión como triple discurso tanto de información, entretenimiento y persuasión en sus tres niveles de expresión: la intención, el contenido y la expresión.” (Mas,2011, p.86,87)</p>	<p>La televisión ofrece hoy un discurso en el que se ha exacerbado otra característica inherente al medio, en lógica sintonía con las ya anotadas de espectáculo y fragmentación: lo efímero de sus contenidos de todo tipo.” (Valladares, 2012, p.202)</p>	Intención	Hechos reales
				Partes del hecho
				Dramatización del hecho
			Contenido	Informativo
				Persuasivo
				Drama
			Expresión	Partes de realidad
				Exageración de la realidad
				Realidad entretenida

Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

AUTOR: Llanos Robles José Martín

CATEGORÍA	SUB-CATEGORÍAS	CÓDIGOS	ANÁLISIS	SE PERCIBE	NO SE PERCIBE	OBSERVACIONES
Discurso televisivo	Intención	Hechos reales	Presentan			
		Partes del hecho	Emplean			
		Dramatización del hecho	Énfasis			
	Contenido	Informativo	Preparación			
		Persuasivo	Emplean			
		Drama	Importancia			
	Expresión	Partes de la realidad	Emoción			
		Exageración de la realidad	Apropiado			
		Realidad entretenida	Importancia			

4° VIDEO: 24/07/19: 'Reconciliarse con el espejo', de Rachel Watson

CATEGORÍA	SUB-CATEGORÍAS	CÓDIGOS	ANÁLISIS	SE PERCIBE	NO SE PERCIBE	OBSERVACIONES
Discurso televisivo	Intención	Hechos reales	Presentan	x		Inició presentando a la Feria del libro y menciona el libro "Reconciliarse con el espejo", de la psicóloga Rachel Watson y la importancia del mismo libro.
		Partes del hecho	Emplean	x		Fundamentó que el libro escogido es gracias al aporte y explicación de los trastornos alimenticios, para así reforzar cuales son éstos.
		Dramatización del hecho	Énfasis	x		La conductora hizo énfasis cuando explica la reseña del libro, hace un movimiento de manos al mostrar el libro y mientras cuenta la reseña hace unos de imágenes alusivos al tema.
	Contenido	Informativo	Preparación	x		La información narrada es que está en la feria del libro narrando sobre uno en específico, pues es un tema que ha acompañado a la humanidad a lo largo de la historia.
		Persuasivo	Emplean	x		Lo persuasivo de este segmento es que la conductora especificó que el libro ayuda desmentir los mitos que acompañan a ésta enfermedad.
		Drama	Importancia	x		El drama agregado es que los trastornos alimenticios no son algo de ahora y mucho menos en mujeres y jóvenes, dando a conocer que sucede a toda la humanidad.
	Expresión	Partes de la realidad	Emoción	x		La conductora dio a conocer que los trastornos alimenticios han sido la preocupación de padres y de los

						que la padecen, dando a conocer que toda la familia sufre.
		Exageración de la realidad	Apropiado	x		La conductora al narrar explicó la realidad de las enfermedades y quien en el protagonista de estos males que los aquejan y que de paso se han llevado a su familia.
		Realidad entretenida	Importancia	x		En su discurso, ella explicó bien sobre lo que tiene a su alrededor y sobre el libro, cautivando así por sus oídos y no es tan necesario ver las imágenes, adaptándose así a un dispositivo móvil cualquiera, dependiendo de dónde lo vea el público.

5° VIDEO: 25/07/19: 'Recontra bravazo', de Gastón Acurio

CATEGORÍA	SUB-CATEGORÍAS	CÓDIGOS	ANÁLISIS	SE PERCIBE	NO SE PERCIBE	OBSERVACIONES
Discurso televisivo	Intención	Hechos reales	Presentan	x		Inició presentando a la Feria del Libro y menciona al libro "Recontra bravazo" de Gastón Acurio, enfatizando que es segunda parte.
		Partes del hecho	Emplean	x		El fundamento que empleó es que hay 300 recetas, con finalidad de aprender a cocinar y la fuerza de que algunos ingredientes pueden ser reemplazados.
		Dramatización del hecho	Énfasis	x		La conductora hizo énfasis cuando explica la reseña del libro, hace un movimiento de manos al mostrar el libro y

						mientras cuenta la reseña hace unos de imágenes alusivos al tema.
		Informativo	Preparación	x		La información narrada es que está en la feria del libro, hablando de un libro que se ofrece y que importancia tendría en el peruano.
		Persuasivo	Emplean	x		Lo persuasivo de este segmento es que la conductora especificó que el libro es una ayuda y facilita las recetas para cocinarlas en casa, sin necesidad de ir a un restaurante.
		Drama	Importancia	x		La conductora narró que es un placer cocinar en casa y que existen mil formas de realizar un plato delicioso en casa.
	Expresión	Partes de la realidad	Emoción	x		La conductora da a conocer con una entonación alta que el libro es una invitación entre el lector su cocina.
		Exageración de la realidad	Apropiado	x		La conductora recalcó el mensaje que desea transmitir el libro, aludiendo que la cocina es fácil y que se acerque a ella, sobretodo revalorizar la comida peruana.
		Realidad entretenida	Importancia	x		En su discurso, ella explicó bien sobre lo que tiene a su alrededor y sobre el libro, cautivando así por sus oídos y no es tan necesario ver las imágenes, adaptándose así a un dispositivo móvil cualquiera, dependiendo de dónde lo vea el público.

6° VIDEO: 26/07/19: 'Donde nadie me espere' de Piedad Bonnet

CATEGORÍA	SUB-CATEGORÍAS	CÓDIGOS	ANÁLISIS	SE PERCIBE	NO SE PERCIBE	OBSERVACIONES
Discurso televisivo	Intención	Hechos reales	Presentan	x		Inició presentando a la Feria del Libro y menciona el libro "Donde nadie me espere", de la narradora y poeta Piedad Bonnet.
		Partes del hecho	Emplean	x		El fundamento que empleó es que una historia contada en primera persona por el protagonista, con la finalidad de conocerlo mejor desde su punto de vista y con la fuerza de que como es el proceso de su vida.
		Dramatización del hecho	Énfasis	x		La conductora hizo énfasis cuando explica la reseña del libro, hace un movimiento de manos al mostrar el libro y mientras cuenta la reseña hace unos de imágenes alusivos al tema.
	Contenido	Informativo	Preparación	x		La información narrada es que está en la feria del libro, hablando de un libro que se ofrece y que se asemeja a la vida de muchos.
		Persuasivo	Emplean	x		La conductora narró como el protagonista quiere recuperarse de la depresión que lo acoge por la pérdida de familiares.
		Drama	Importancia	x		La conductora narró que las pérdidas que tuvo son la de su madre y hermana, llevándolo a la depresión y posteriormente a ser un indigente.

	Expresión	Partes de la realidad	Emoción	x		La conductora enfatizó que el proceso de recuperación es un camino lleno de tristeza, dolor y sobretodo incomprensión de una sociedad que no sabe reconocer a una persona en depresión.
		Exageración de la realidad	Apropiado	x		La conductora recalcó el que es una historia estremecedora y maravillosamente escrita.
		Realidad entretenida	Importancia	x		En su discurso, ella explicó bien sobre lo que tiene a su alrededor y sobre el libro, cautivando así por sus oídos y no es tan necesario ver las imágenes, adaptándose así a un dispositivo móvil cualquiera, dependiendo de dónde lo vea el público.

7° VIDEO: 30/07/19: 'La libertad de ser quien soy' de Pilar Sordo

CATEGORÍA	SUB-CATEGORÍAS	CÓDIGOS	ANÁLISIS	SE PERCIBE	NO SE PERCIBE	OBSERVACIONES
Discurso televisivo	Intención	Hechos reales	Presentan	x		Inició presentando a la Feria del Libro y menciona a una autora Pilar Sordo y su libro "La Libertad de ser quien soy".
		Partes del hecho	Emplean	x		El fundamento que empleó es que las personas se privan de su libertad, con la finalidad de equivocarse en la toma de sus decisiones, con la fuerza de que todos somos distintos y no debemos parecernos todos en la sociedad.

		Dramatización del hecho	Énfasis	x		La conductora hizo énfasis cuando explica la reseña del libro, hace un movimiento de manos al mostrar el libro y mientras cuenta la reseña hace unos de imágenes alusivos al tema.
	Contenido	Informativo	Preparación	x		La información narrada es que está en la feria del libro, hablando de un libro que se ofrece y que la sociedad puede herir mucho a una persona y que ésta no tenga voz.
		Persuasivo	Emplean	x		La conductora narró que hay muchas condiciones para pertenecer a un grupo social y que no permite la libre expresión, motivos que atormentan a muchos.
		Drama	Importancia	x		La conductora narró incluso que la homosexualidad aun no es vista como normal, a pesar de que ya hay conocimiento de ello.
	Expresión	Partes de la realidad	Emoción	x		La conductora enfatizó que estos daños suceden en salones de belleza, o si no comes como debe ser, que si vistes diferente, entre otros.
		Exageración de la realidad	Apropiado	x		La conductora recalcó que las personas guardan sus sentimientos y que éstos están plasmados en el libro.
		Realidad entretenida	Importancia	x		En su discurso, ella explicó bien sobre lo que tiene a su alrededor y sobre el libro, cautivando así por sus oídos y no es tan necesario ver las imágenes, adaptándose así a un dispositivo móvil cualquiera, dependiendo de dónde lo vea el público.



8° VIDEO: 31/07/19: 'El dolor de mi sexo' de Inés Bayard

CATEGORÍA	SUB-CATEGORÍAS	CÓDIGOS	ANÁLISIS	SE PERCIBE	NO SE PERCIBE	OBSERVACIONES
Discurso televisivo	Intención	Hechos reales	Presentan	x		Inició presentando a la Feria del Libro y menciona al libro "El dolor de mi sexo" de la escritora francesa Inés Bayard, anunciando que es su primera novela y un éxito en su país.
		Partes del hecho	Emplean	x		El fundamento que empleó es que la protagonista envenena a su esposo e hijo al comienzo de la historia, con la finalidad de atrapar al lector y con la fuerza de defender sus actos.
		Dramatización del hecho	Énfasis	x		La conductora hizo énfasis cuando explica la reseña del libro, hace un movimiento de manos al mostrar el libro y mientras cuenta la reseña hace unos de imágenes alusivos al tema.
	Contenido	Informativo	Preparación	x		La información narrada es que está en la feria del libro, hablando de un libro que cuenta un abuso, una violación sexual en una pareja de esposos.
		Persuasivo	Emplean	x		La conductora narró que es estremecedora y perturbadora, pues sucede mucho en la vida real.
		Drama	Importancia	x		La conductora narró incluso que existen motivos de la mujer para realizar dicho acto y que incluso es conmovedor.

	Expresión	Partes de la realidad	Emoción	x		La conductora enfatizó que esto es la realidad de muchas mujeres en el mundo.
		Exageración de la realidad	Apropiado	x		La conductora recalcó que es un libro difícil de creer pero a veces la realidad es peor que la ficción, y que es impresionante.
		Realidad entretenida	Importancia	x		En su discurso, ella explicó bien sobre lo que tiene a su alrededor y sobre el libro, cautivando así por sus oídos y no es tan necesario ver las imágenes, adaptándose así a un dispositivo móvil cualquiera, dependiendo de dónde lo vea el público.

9° VIDEO: 01/08/19: 'Ya nadie llora por mí' de Sergio Ramírez

CATEGORÍA	SUB-CATEGORÍAS	CÓDIGOS	ANÁLISIS	SE PERCIBE	NO SE PERCIBE	OBSERVACIONES
Discurso televisivo	Intención	Hechos reales	Presentan	x		Inició presentando a la Feria del Libro y menciona al libro "Ya nadie llora por mí" del escritor Nicaragüense Sergio Ramírez
		Partes del hecho	Emplean	x		El fundamento que empleó es que el protagonista es investigador y tiene su agencia de investigación privada, cuya finalidad es buscar hombres infieles pero le llega un trabajo de buscar a la desaparecida hijastra de un empresario, con la fuerza de que hay una red de poder, casi una dictadura en Nicaragua.

		Dramatización del hecho	Énfasis	x		La conductora hizo énfasis cuando explica la reseña del libro, hace un movimiento de manos al mostrar el libro y mientras cuenta la reseña hace unos de imágenes alusivos al tema.
	Contenido	Informativo	Preparación	x		La información narrada es que está en la feria del libro, hablando de un libro que cuenta sobre que una persona decide en Nicaragua y que su voz en ley, culpable de un secuestro.
		Persuasivo	Emplean	x		La conductora narró que es de trama policial y político, donde se lucha por la autonomía.
		Drama	Importancia	x		La conductora narró incluso que es divertida y que incluso la mafia es partícipe de esto.
	Expresión	Partes de la realidad	Emoción	x		La conductora enfatizó que esto es la realidad de Nicaragua, que la dictadura corrupta.
		Exageración de la realidad	Apropiado	x		La conductora recalcó que es un libro que describe el sufrimiento de muchos en ese país, con un gran sabor de conocimiento centroamericano.
		Realidad entretenida	Importancia	x		En su discurso, ella explicó bien sobre lo que tiene a su alrededor y sobre el libro, cautivando así por sus oídos y no es tan necesario ver las imágenes, adaptándose así a un dispositivo móvil cualquiera, dependiendo de dónde lo vea el público.

10° VIDEO: 02/08/19: 'El Principito' de Antoine De Saint-Exupéry

CATEGORÍA	SUB-CATEGORÍAS	CÓDIGOS	ANÁLISIS	SE PERCIBE	NO SE PERCIBE	OBSERVACIONES
Discurso televisivo	Intención	Hechos reales	Presentan	x		Inició presentando a la Feria del Libro y menciona al libro "El Principito" de Antoine De Saint-Exupéry con ilustraciones de Grettel Montesinos
		Partes del hecho	Emplean	x		El fundamento que empleó es que es la historia de un principito que tuvo como finalidad contar su historia al hombre que lo encontró y con la fuerza de conocer como es el mundo del ser diminuto.
		Dramatización del hecho	Énfasis	x		La conductora hizo énfasis cuando explica la reseña del libro, hace un movimiento de manos al mostrar el libro y mientras cuenta la reseña hace unos de imágenes alusivos al tema.
	Contenido	Informativo	Preparación	x		La información narrada es que está en la feria del libro, hablando de un libro que cuenta como es el hogar del principito y el universo que los rodea.
		Persuasivo	Emplean	x		La conductora narró que es un libro clásico y con un sabor peruano, pues las ilustraciones mostradas son con características y colores chicas.
		Drama	Importancia	x		La conductora narró que lo esencial es invisible a los ojos, que lo necesario ya está en uno y no se da cuenta.

	Expresión	Partes de la realidad	Emoción	x		La conductora enfatizó que esto es importante para unir el niño dentro que lleva el adulto, para así no olvidarse de uno mismo.
		Exageración de la realidad	Apropiado	x		La conductora recalcó que no es solo un libro para niños, sino que es para seres humanos, es decir adultos, ancianos, para quien quiera conectarse con su niño interior.
		Realidad entretenida	Importancia	x		En su discurso, ella explicó bien sobre lo que tiene a su alrededor y sobre el libro, cautivando así por sus oídos y no es tan necesario ver las imágenes, adaptándose así a un dispositivo móvil cualquiera, dependiendo de dónde lo vea el público.