



**ESCUELA DE POSTGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Prensa sensacionalista en las habilidades sociales de los  
estudiantes del ciclo III de la Facultad de Ciencias de la  
Comunicación de una universidad de Lima-Norte, 2015

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:  
MAGÍSTER EN EDUCACIÓN**

**AUTORA:**

Br. Elenisa Uvidia Pillaca

**ASESORA:**

Dra. Gliria Susana Mendez Ilizarbe

**SECCIÓN**

Educación e Idiomas

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Atención integral del infante, niño y adolescente

**PERÚ – 2016**

**Página del jurado**

Dr. Joaquín Vertiz Osores

**Presidente**

Dr. Luis Nuñez Lira

**Secretario**

Dra. Gliria Susana Méndez Ilizarbe

**Vocal**

**Dedicatoria**

“A mis ángeles protectores: mi abuelita Eufemia Prado Pando, mami Rosa Uvidia Prado y mi papi Cirilo Uvidia Prado”.

**Agradecimiento**

Dios por sus múltiples bendiciones, a mi familia, maestros y amigos que me dieron su apoyo y orientación para realizar este trabajo de investigación.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Elenisa Uvidia Pillaca estudiante del Programa de maestría de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado(a) con DNI N° 10629798 con la tesis titulada “Prensa sensacionalista en las habilidades sociales en los estudiantes de pre grado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de una universidad de Lima-Norte”

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Los Olivos, 14 abril 2016.

Nombres y apellidos: Elenisa Uvidia Pillaca

DNI: 10629798

## **Presentación**

### **Señores miembros del jurado:**

En cumplimiento de las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos para optar por el Grado de Magister en Educación, con mención en Docencia y Gestión Educativa de la Universidad Privada César Vallejo, se pone a su disposición la tesis titulada: Prensa sensacionalista en las habilidades sociales de los estudiantes de pre grado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de una universidad de Lima-Norte.

La presente investigación está estructurada en siete capítulos. En el primero se expone los antecedentes de investigación, la fundamentación científica de las dos variables y sus dimensiones, la justificación, el planteamiento del problema, los objetivos y las hipótesis. En el capítulo segundo del marco metodológico, se muestra las variables en estudio, la operacionalización, la metodología utilizada, el tipo de estudio, el tipo de estudio , el diseño de investigación , la población , la muestra , la técnica e instrumento de recolección de datos y el método de análisis utilizado. En el tercer capítulo se presenta el resultado y el tratamiento de hipótesis. El cuarto capítulo está dedicado a la discusión de resultados. El quinto capítulo está referido a las conclusiones de la investigación. En el sexto capítulo se fundamenta las recomendaciones y en el séptimo capítulo se presenta las referencias bibliográficas. Finalmente se presentan los anexos utilizados para este trabajo de investigación.

Esperando que esta trabajo se ajuste a las exigencias establecidas por la universidad y merezca su aprobación.

Elenisa Uvidia Pillaca

DNI: 10629798

## Contenido

Páginas preliminares	
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	xi
Abstrac	xii
I. Introducción	13
1.1. Antecedentes	14
1.1.1 Antecedentes internacionales	
1.2.1 Antecedentes nacionales	
1.2. Bases teóricas y fundamentación científica	18
1.1.1. Bases teóricas de la variable prensa sensacionalista	
1.1.2. Bases teóricas de la variable habilidades sociales	
1.3. Fundamentación científica : Prensa sensacionalista	21
1.4. Fundamentación científica : Habilidades Sociales	25
1.5. Justificación	30
1.4. Problema	33
1.4.1 Problema general	38
1.4.2. Problema específico	38
1.5. Hipótesis	38
1.6. Objetivos	38

**II. Marco Metodológico**

2.1	Variables de investigación	42
2.2.	Metodología	43
2.3	Tipo de investigación	44
2.4	Diseño de investigación	44
2.5.	Identificación de variables	45
2.6.	Población y muestra	47
	2.6.1 Población	47
	2.6.2 Muestra	47
2.7.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	50
2.8.	Validación y confiabilidad del instrumento	51
2.9.	Procedimientos de recolección de datos	54
3.0	Métodos de análisis de datos	56

**III. Resultados**

3.1.	Resultados	59
3.2	Prueba de la hipótesis	
	3.2.1 Prueba de hipótesis general	67
	3.2.2 Prueba de la hipótesis específica	69

**IV. Discusión** 74**V. Conclusiones** 79**VI. Recomendaciones** 81**VII. Referencias** 84



## Lista de tablas

	Pág.	
Tabla 1:	Tabla de Operacionalización de la variable: prensa sensacionalista	46
Tabla 2:	Tabla de Operacionalización de la variable: habilidades sociales	47
Tabla 3:	Tabla de distribución de la población de la Facultad de CC.CC de una universidad de Lima-Norte, 2016	51
Tabla 4:	Tabla de distribución de la sub muestra de la Facultad de CC.CC. de una universidad de Lima-Norte, 2016	53
Tabla 5:	Validación de expertos cuestionario prensa sensacionalista	54
Tabla 6:	Validación de expertos cuestionario habilidades sociales	55
Tabla 7:	Nivel de confiabilidad del instrumento de la prensa sensacionalista	56
Tabla 9:	Nivel de confiabilidad del instrumento habilidades sociales	56
Tabla10:	Escala de interpretación del valor/grado de las correlaciones	61
Tabla 11:	Tabla de la dimensión lenguajes y titulares de la prensa sensacionalista	62
Tabla 12:	Tabla de la dimensión de imágenes de la prensa sensacionalista	63
Tabla 13:	Tabla de la dimensión de las noticias de la prensa sensacionalista	64
Tabla 14:	Tabla de la variable habilidades sociales	65
Tabla 15:	Tabla de la dimensión conductual de las habilidades sociales	66
Tabla 16:	Tabla de la dimensión personal o cognitiva de las habilidades sociales	67
Tabla 17:	Tabla de la dimensión situacional de las habilidades sociales	68
Tabla 18:	Prueba de normalidad de las hipótesis	69
Tabla 19:	Prueba de normalidad de la hipótesis general	70
Tabla 19:	Prueba de normalidad de la primera hipótesis específica	71
Tabla 20:	Prueba de normalidad de la segunda hipótesis específica	72

Tabla 21:	Prueba de normalidad de la tercera hipótesis específica	73
-----------	---	----

#### Lista de Anexos

	Pág.
Apéndice 1: Matriz de consistencia	90
Apéndice 2: Cuestionario de prensa sensacionalista	91
Cuestionario de habilidades sociales	92
Apéndice 3: Matriz de operacionalización desarrollada	93
Apéndice 4: Carta de presentación a especialista	94
Apéndice 5: Certificado de validez del instrumento	96
Apéndice 5: Encuesta de Concor TV	108
Apéndice 6: Portada del diario Última Hora	109
Apéndice 7: Portada del diario Ojo	110
Apéndice 8: Portada del diario La Karibeña	111
Apéndice 9: Portada del diario Trome	112
Apéndice 11: Base de datos de Prensa sensacionalista	113
Apéndice 12: Base de datos de Habilidades sociales	120

## Resumen

La investigación titulada “Prensa sensacionalista en las habilidades sociales de los estudiantes del ciclo III de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de una universidad de Lima-Norte”, tuvo como problemática general ¿Cuál es la influencia de la prensa sensacionalista en las habilidades sociales de los estudiantes del ciclo III de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de una universidad de Lima-Norte?

La presente investigación corresponde al diseño no experimental, transversal o transeccional, explicativos causales. La muestra estuvo conformada por 56 estudiantes del ciclo III de una universidad de Lima-Norte en el distrito de Los Olivos. Se aplicó dos cuestionarios de tipo encuesta, la primera sobre Prensa Sensacionalista, el cual estuvo constituido de 33 preguntas o ítems en la escala de Likert (Nunca, Casi nunca, A veces, Casi siempre y Siempre) y la segunda sobre Habilidades Sociales, que estuvo constituido por 30 preguntas o ítems en la escala de Likert (Nunca, Casi nunca, A veces, Casi siempre y Siempre).

Los resultados de este trabajo de investigación permitieron comprobar que si existe causalidad en Prensa sensacionalista y los estudiantes del ciclo III de una universidad de Lima-Norte en el distrito de Los Olivos. Asimismo, se encontraron diferencias significativas en cada una de las dimensiones que se obtuvieron de esta investigación: Lenguaje y titulares sensacionalistas, Imágenes sensacionalista y Noticias sensacionalistas. Lo mismo sucedió con la segunda variable Habilidades sociales y sus dimensiones Conductual, Personal o Cognitivo y Situacional.

Palabras claves: Prensa sensacionalista, prensa chicha, amarillismo, habilidades sociales, autoestima, resiliencia, conductual, cognitivo

## Abstract

The research entitled "Sensationalist Press in social skills of students Cycle III of the Faculty of Communication Sciences of University of Lima-North" had as general problem What is the influence of the tabloid press in social skills students cycle III of the Faculty of Communication Sciences of university of North Lima?

This research corresponds to non-experimental, cross or transeccional, causal explanatory design. The sample consisted of 56 students Cycle III University of North Lima in the district of Los Olivos. Two questionnaires survey type was applied, the precedence over tabloid press, which consisted of 33 questions or items in the Likert scale (never, rarely, sometimes, often and always) and the second on Social Skills, which It consisted of 30 questions or items in the Likert scale (never, rarely, sometimes, often and always).

The results of this work allowed check if there causality in tabloids and III cycle students from a university in Lima Norte in the district of Los Olivos. Language and sensationalist headlines, sensationalist tabloid Pictures and News: also significant in each of the dimensions obtained from this research differences. The same happened with the second variable social skills and Behavioral, Cognitive, and Situational Personal or dimensions.

Keywords: tabloid, tabloids, sensationalism, social skills, self-esteem, resiliency, behavioral, cognitive