



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN EDUCACIÓN

El Facebook, la motivación en el aprendizaje del curso de lengua castellana
en estudiantes de Educación de UNJFSC, Huacho-2020

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Doctor en Educación

AUTOR:

Mg. Omar Antonio Acedo Guerrero (ORCID: 0000-0003-0413-1684)

ASESOR:

Dr. Ulises Córdova García (ORCID:0000-0002-0931-7835)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizaje

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

A Dios, a mis padres, y a todos los que aportaron en la realización de este trabajo.

Agradecimiento

Agradezco mi asesor Dr. Ulises Córdova García, a mis maestros por sus enseñanzas y consejos a lo largo de mi trayectoria como estudiante y por contribuir a mi superación profesional.

A mi novia por siempre brindarme su apoyo y no permitir que me rinda.

Página del Jurado

Declaratoria de autenticidad

Yo, Omar Antonio Acedo Guerrero, estudiante del Programa de Doctorado de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, Sede Lima Norte; identificado con DNI N° 43841861 con la tesis titulada: **“El Facebook, la motivación en el aprendizaje del curso de lengua castellana en estudiantes de Educación de UNJFSC, Huacho-2020”**, declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- 3) No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- 4) Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- 5) Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.

De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Lima, 8 de agosto de 2020



Mg. Omar Antonio Acedo Guerrero

DNI: 43841861

Índice

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Índice de tablas	viii
Resumen	x
Abstract	xi
Resumo	xii
I. Introducción	15
II. Método	16
2.1. Tipo y diseño de investigación:	16
2.2. Variable y operacionalización:	17
2.3. Población, muestra y muestreo:	18
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad:	18
2.5. Procedimiento	21
2.6. Método de análisis de datos	21
2.7. Aspectos éticos	21
III. Resultados	22
3.1. Análisis descriptivos	22
3.2. Análisis inferenciales	24
IV. Discusión:	32
V. Conclusiones:	39
VI. Recomendaciones:	41
VII. Propuesta:	42
Referencias	44
Anexos	49
Anexo 1: Matriz de consistencia	49
Anexo 2: Operacionalización de la variable Facebook	51
Anexo 3: Operacionalización de las variables de motivación	52

Anexo 4: Operacionalización de la variable aprendizaje	53
Anexo 5: Instrumento de recolección de datos	54
Anexo 6: Certificados de validación del instrumento Facebook	57
Anexo 7: Certificados de validación del instrumento motivación	67
Anexo 8: Certificados de validación del instrumento Facebook	77
Anexo 9: Base de datos de la prueba piloto	87
Anexo 10: Confiabilidad de los instrumentos	96
Anexo 11: Carta	99
Anexo 10: Figuras de análisis de las variables y las dimensiones	100
Anexo 11: Turnitin	102

Índice de tablas

	Pag.
Tabla 1. Distribución de la población	18
Tabla 2. Ficha técnica del instrumento	19
Tabla 3. Validación de juicio de expertos	20
Tabla 4. Niveles de confiabilidad	20
Tabla 5. Resultado de análisis de confiabilidad del instrumento que mide las variables	20
Tabla 6 Niveles y frecuencias del empleo del Facebook, en relación con el curso de lengua castellana en estudiantes de Educación de UNJFSC, Huacho-2020	22
Tabla 7 Niveles y frecuencias de las dimensiones de Facebook, en relación con el curso de lengua castellana en estudiantes de Educación de UNJFSC, Huacho-2020	22
Tabla 8 Niveles y frecuencias de la motivación, en relación con el curso de lengua castellana en estudiantes de Educación de UNJFSC, Huacho-2020	22
Tabla 9 Niveles y frecuencias de las dimensiones de la motivación, en relación con el curso de lengua castellana en estudiantes de Educación de UNJFSC, Huacho-2020	23
Tabla 10 Niveles y frecuencias del aprendizaje, en relación con el curso de lengua castellana en estudiantes de Educación de UNJFSC, Huacho-2020	23
Tabla 11 Niveles y frecuencias de las dimensiones del aprendizaje, en relación con el curso de lengua castellana en estudiantes de Educación de UNJFSC, Huacho-2020	23
Tabla 12 Contrastes de la razón de verosimilitud	24
Tabla 13 Calidad de ajuste del modelo	25
Tabla 14 Información de ajuste de modelo	25
Tabla 15 Contrastes de la razón de verosimilitud	25
Tabla 16 Calidad de ajuste del modelo	26
Tabla 17 Información de ajuste de modelo	26
Tabla 18 Contrastes de la razón de verosimilitud	27
Tabla 19 Calidad de ajuste del modelo	27

Tabla 20	Información de ajuste de modelo	27
Tabla 21	Contrastes de la razón de verosimilitud	28
Tabla 22	Calidad de ajuste del modelo	28
Tabla 23	Información de ajuste de modelo	29
Tabla 24	Contrastes de la razón de verosimilitud	29
Tabla 25	Calidad de ajuste del modelo	29
Tabla 26	Información de ajuste de modelo	30
Tabla 27	Contrastes de la razón de verosimilitud	30
Tabla 28	Calidad de ajuste del modelo	30
Tabla 29	Información de ajuste de modelo	31

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general: determinar como el Facebook y la motivación inciden en el aprendizaje del curso de lengua castellana en estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión -2020.

Para la variable Facebook se consideró Facebook guide for educators, para la variable motivación se empleó la teoría de la autodeterminación, mientras que para la variable aprendizaje se empleó las cinco dimensiones de Marsano. En el aspecto metodológico de la investigación tuvo como base el paradigma positivista, el enfoque cuantitativo, la investigación fue de tipo básica, de diseño no experimental, de nivel descriptivo explicativa causal y el método fue hipotético deductivo.

Se recogió la información de los 140 estudiantes de la facultad de educación por medio de una encuesta, empleándose tres cuestionarios enfocados en las tres variables y sus dimensiones, el muestreo fue no probabilístico por conveniencia o muestra censal, por este motivo la muestra fue la totalidad de estudiantes.

Para el instrumento se empleó la escala de Likert, conformado por los ítems: Facebook (25), motivación (20) y aprendizaje (25), estos instrumentos aplicados fueron validados por el juicio de cinco expertos. En tanto que para la confiabilidad se usó el Alfa de Cronbach obteniéndose los valores para la variable Facebook (0,891), motivación (0,881) y para el aprendizaje (0,911) resultando con una fuerte.

Los resultados determinaron que existe incidencia del Facebook y la motivación en el aprendizaje del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020; esto quedó demostrado con la prueba de contraste de la razón de verosimilitud que indicó como valor de significancia de 0,000 menor a 0,05; asimismo mediante el índice de Nagelkerke se comprobó que el Facebook y la motivación inciden en un 34,8% en el aprendizaje del curso de lengua castellana.

Palabras claves: Facebook, motivación, aprendizaje, contenido, valoración.

Abstract

The present research work had the general objective of determining how Facebook and motivation affect the learning of the Spanish language course in students of the José Faustino Sánchez Carrión National University -2020.

For the Facebook variable, Facebook guide for educators was considered, for the motivation variable, the theory of self-determination was used, while for the learning variable, the five dimensions of Marsano were used. In the methodological aspect of the research, the positivist paradigm was based, the quantitative approach, the research was basic, non-experimental in design, descriptive causal explanatory level, and the method was hypothetical deductive.

The information of the 140 students of the faculty of education was collected through a survey, using three questionnaires focused on the three variables and their dimensions, the sampling was non-probabilistic for convenience or census sample, for this reason the sample was the entire from students.

For the instrument, the Likert scale was used, made up of the items: Facebook (25), motivation (20) and learning (25), these applied instruments were validated by the judgment of five experts. While for reliability, Cronbach's Alpha was used, obtaining the values for the Facebook variable (0.891), motivation (0.881) and for learning (0.911), resulting in a strong.

The results determined that there is an incidence of Facebook and motivation in learning the Spanish language course in students of UNJFSC-2020; This was demonstrated with the likelihood ratio contrast test that indicated a significance value of 0.000 less than 0.05; Likewise, using the Nagelkerke index it was found that Facebook and motivation have a 34.8% impact on learning the Spanish language course.

Keywords: *Facebook, motivation, learning, content, evaluation.*

Resumo

O presente trabalho de pesquisa teve como objetivo geral determinar como o Facebook e a motivação afetam o aprendizado do curso de espanhol em estudantes da Universidade Nacional José Faustino Sánchez Carrión -2020. Para a variável Facebook, considerou-se o guia Facebbok para educadores; para a variável motivação, foi utilizada a teoria da autodeterminação; para a variável aprendizado, foram utilizadas as cinco dimensões de Marsano.

No aspecto metodológico da pesquisa, baseou-se o paradigma positivista, a abordagem quantitativa, a pesquisa, básica, de caráter não experimental, com nível explicativo causal descritivo e o método hipotético dedutivo.

As informações dos 140 alunos da faculdade de educação foram coletadas por meio de uma pesquisa, utilizando três questionários focados nas três variáveis e suas dimensões, a amostragem não foi probabilística por conveniência ou amostra censitária, por esse motivo a amostra foi toda dos alunos.

Para o instrumento, foi utilizada a escala Likert, composta pelos itens: Facebook (25), motivação (20) e aprendizado (25), esses instrumentos aplicados foram validados pelo julgamento de cinco especialistas. Considerando que o Alpha de Cronbach foi utilizado para confiabilidade, obtenção dos valores para a variável Facebook (0,891), motivação (0,881) e aprendizado (0,911), resultando em forte

Os resultados determinaram que há uma incidência do Facebook e motivação para aprender o curso de espanhol em estudantes da UNJFSC-2020; Isso foi demonstrado com o teste de contraste da razão de verossimilhança, que indicou um valor de significância de 0,000 menor que 0,05; Da mesma forma, usando o índice Nagelkerke, verificou-se que o Facebook e a motivação têm um impacto de 34,8% na aprendizagem do curso de espanhol.

Palavras-chave: Facebook, motivação, aprendizado, conteúdo, avaliação.

I. Introducción

Respecto a la **realidad problemática** en el marco de la sociedad tecnológica actual donde los aplicativos (Apps) y las redes sociales como el Facebook s convierten en un instrumento importante para el desarrollo comunicativo e interacción social, económica y hasta educativa para brindar soluciones rápidas de ubicación de información.

Bajo este enfoque, las universidades tienen una gran responsabilidad para poder desarrollar las capacidades de los alumnos, para afrontar los desafíos de la globalización tecnológica en la que vivimos, y que se ve reflejo en planteamientos en el **ámbito internacional** como el planteamiento de Prensky (2010) quien dijo que las nuevas generaciones, o sea los nativos digitales, están experimentado cambios más extenso, complejo y valioso, sobre todo radicales a diferencia de las generaciones anteriores, sin duda una discontinuidad ocasionada, por el constante desarrollo tecnológico digital, que hizo su aparición en el ocaso del siglo XX. Hoy los universitarios son la primera generación que se ha desarrollado con nuevos dispositivos, al encontrarse rodeados siempre de aplicativos, consolas de juegos, smartphones, streaming, ordenadores y otras distracciones a fines; disminuyendo las horas de lectura, dejándolo de lado para reenfocarse en la televisión y en los videojuegos, puesto que debemos considerar que el teléfono móvil, Internet, mensajería inmediata, los videojuegos son primordial en su vida diaria. Es incuestionable que los estudiantes compartan o reciban la información de una manera totalmente diferente a sus antecesores. asimismo, no es una rutina oportuna, está destinado a prolongarse por mucho tiempo, eso demuestra que el alumno tiene mayor destreza del manejo de la Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) que sus propios docentes.

Mientras que La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco, 2011) en su informe latinoamericano ha determinado que se ha considerado por mucho tiempo a la educación digital como el eslabón privilegiado, quien se encarga de articular la integración cultural, la movilidad social y el desarrollo productivo. Sobre la educación relacionada a las tecnologías, la UNESCO considera que es un gran eslabón por construir en la educación actual en Latino América, porque existe un claro distanciamiento que aleja cada vez más a las nuevas generaciones de las estrategias educativas que se emplean en las escuelas y sobre todo en las instituciones de educación superior, unos de los obstáculos más notorios es el desconocimiento de los docentes que pertenecen a generaciones posteriores a la de los nativo digitales, aunque algunos docentes tratan de adecuarse pero estos son menor porcentaje. Otro inconveniente es que el nativo

digital solo emplea las nuevas tecnologías para funciones de distracción y ocio, la meta del docente es la de reenfocar su empleo hacia el plano educativo, para lograr ello es necesario desarrollar capacitaciones donde el docente conozca de las herramientas, páginas y aplicativos que puede ayudarlo a mejorar el aprendizaje de los estudiantes mediante las metodologías lúdicas y sobre todo el empleo de las redes sociales para enfocarlas hacia la acción de compartir materiales evaluaciones y todo aquello que facilite el aprendizaje significativo.

Cortés (2017) fundamentó en la revista Iberoamericana de divulgación que el acelerado cambio causado por las TIC, hoy en día en el aula existen dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje una separación entre, los universitarios nativos inmersos en la tecnología y los docentes inmigrantes que se adecuan a estas tecnologías. Los nuevos estudiantes universitarios quienes recién terminan la escuela en márgenes de edad de 15 a 16 años tienen una exposición diaria a las nuevas tecnologías, como son los smartphones, las tabletas, las laptops, las computadoras, las consolas de videojuegos y todas estas interconectadas por el internet; no solo son los dispositivos que emplean sino también los aplicativos, programas o buscadores que emplean. Esto conlleva a que la interacción social dentro y fuera del aula, también se ha modificado a partir de conductas y comportamientos diferentes. Esto marca una brecha amplia entre el docente y los alumnos, ósea entre el migrante digital y el nativo digital, generando un analfabetismo digital por parte de las generaciones que no nacieron con estas tecnologías y que sobre todo les cuesta adecuarse.

En el **ámbito nacional**, las tendencias educativas en los últimos años en las universidades latinoamericanas indican que ha tenido una baja en la calidad en los procesos educativos debido a una expansión de la cobertura algo que también se refleja en la educación superior peruana. El Ministerio de Educación (Ministerio de Educación, s.f.) como ente del estado promueve en las Instituciones educativas estatales la implementación de la Estrategia Nacional de Tecnologías Digitales como parte del Modelo de Inteligencia Digital (MID) al 2030. El objetivo de esta estrategia es la de formar estudiantes con 3 competencias básicas, las cuales son: la ciudadanía, la creatividad y el emprendimiento digitales, esto quiere decir que los alumnos tengan la capacidad de desarrollar sus propias actividades y creaciones pudiendo utilizar y aprovechar dichas tecnologías para mejorar su conocimiento y su vida contribuyendo en el desarrollo social y económico del país, donde también se indicó que esta nueva estrategia se enfoca en el concepto de espacios virtuales para que el proceso de aprendizaje puede desarrollarse dentro y fuera del colegio por medio

de cualquier dispositivo tecnológico que el alumno pueda usar. También precisó que esta estrategia sigue los lineamientos del Currículo Nacional de Educación Básica y con esa finalidad se está haciendo énfasis en la preparación de los profesores, en especial a los de áreas rurales, de modo que logren aprender a dominar las tecnologías digitales en sus aulas o fuera de ellas.

En el ámbito local, una de las principales dificultades es que no se encontró antecedentes de investigaciones desarrolladas o enfocadas a temas relacionados a los temas de los nativos tecnológicos en la Universidad de Huacho, las generaciones actuales que se relacionan directamente con las nuevas tecnologías, o hacia el uso de los aplicativos virtuales o tecnológicos demostrando que se deja de lado la relación entre la educación y la necesidad de emplear las nuevas tecnologías. la red social de Mark Zuckerberg es considerada la más empleadas entre universitarios luego del WhatsApp, aplicativo móvil, necesario e indispensable para poder estar en constante comunicación entre los integrantes del aula o con familiares y amigos, también cumple la función de ayudar a intercambiar archivos, materiales de clase y otros más por lo que cumple funciones más académicas, mientras que el Facebook solo se reduce a un elemento distractor debido a que se comparten más imágenes de actividades recreativas de todo indoles, para informarse de eventos o simplemente revisar videos de temas distintos.

Así mismo se ha tomado en cuenta los siguientes **trabajos previos internacionales**, como la investigación de Olivares (2015) quien concluyó que un aspecto importante en la educación a nivel global está enfocado en el aprendizaje colaborativo (AC) a distancia, el que está considerado como una manera de contribuir visiblemente al desarrollo económico y social, que ha ido ganando poco a poco aceptación dentro de los sistemas clásicos de educación. En esta investigación se enfocó sobre la implementación del Facebook en el AC de alumnos universitarios como recurso didáctico por medio de la metodología de Análisis de Componentes Principales (ACP).

En la investigación de Iglesias y González (2014), Gómez (2015) y Esquivel (2014) en sus investigaciones relacionadas al Facebook y el aprendizaje universitario tuvieron una conclusión con relación de semejanza señalaron que el Facebook personal tanto como el grupo creado en el contexto del curso ha sido útil implementar una herramienta de la red social para el uso cooperativo que los procesos de enseñanza-aprendizaje han mejorado notablemente. La colaboración de los estudiantes de pregrado en las redes sociales se ha acrecentado de manera increíble con la interconexión desde smartphones hasta tables debido

q ya son parte de su vida. Aprovechar el potencial del Facebook en la dinámica del aprendizaje

Serna, Megías, Olaso, Mauricio, y San Miguel (2018), Gülsüm y Fezile (2015) y Mas y Medinas (2007) según las siguientes investigaciones relacionadas a la motivación y al aprendizaje los autores determinaron que los materiales multimedia usados en el aula como medios didácticos pueden ser de gran ayuda en los procesos de los estudiantes de enseñanza-aprendizaje. Además, es útil como soporte tecnológico del docente en su función de impartir la información desde un punto de vista más entretenido y llamativo. Esto causaría un amplio enriquecimiento de las experiencias del estudiante para entender el contenido didáctico de manera mucho más fluida, dinámica y sobre todo más rápida

Mientras Steinmann, Bosch y Aiassa (2013), en relación a la motivación determinar que es motivada sustancialmente por una mala relación con el maestro (44%), por ese motivo es relevante el adiestramiento pedagógico de los docentes, para que muestre interés en los requerimientos de los alumnos, frente a los trabajos que desarrollan, o a las calificaciones, que sea amigable, que se interese por lo que hace el alumno, que es lo que pueda sentir o pensar, así poder entender lo que necesita el estudiante. Asimismo, el docente debe conocer ampliamente el tema, para facilitar en los alumnos el proceso de aprendizaje, en este trabajo el investigador encontró que el 73,3% de estudiantes esperan que el docente sea un gran conocedor del tema, y que sobre todo sepa transferir a ellos.

De la misma manera se presentaron los siguientes **trabajos previos nacionales** donde Avalos (2016) sustentó que hay una mejora debido a la capacitación del uso del aplicativo (app) en cuanto a la efectividad sincrónica o asincrónica del uso del Facebook como medio comunicativo virtual de los profesores en el ámbito universitario. Además, se observó cómo la comunicación virtual es fundamental para toda actividad que se realice mediante entornos virtuales, así se estableció en los antecedentes, existen plataformas virtuales que ayudan a hacer más didácticas las clases, aunque también son muy útiles para el trabajo colaborativo.

Palomino (2016) en su investigación concluyó que los estudiantes con un alto nivel de motivación tienen mayor posibilidad de aprender en matemática, sin embargo, el empleo de las TIC son un uso importante; si el alumno deja de usarlas, existe bajas probabilidad de que aprenda geometría analítica, demostrándose mediante el valor de Wald de 0.048 y 0.534, siendo significativos ya que el p_valor es $<$ al nivel de significación estadística ($p < 0.05$).

Portocarrero y Ríos (2014) se enfocó en determinar la correspondencia existente entre variables. Los resultados manifestaron que la motivación académica por parte de los alumnos tiene una clara relación directa en el aprendizaje del portugués, de la misma manera existe una alta relación entre la motivación intrínseca y el aprendizaje de dicho idioma. No obstante, en el caso del resultado de la motivación extrínseca, sobre la hipótesis nula se llegó a la conclusión de que no se rechaza.

Según Aguilar (2018) obtuvo como resultado que en el aprendizaje y la motivación en los estudiantes universitarios hay una clara incidencia, y el coeficiente de correlación Spearman fue 0.370, representando entre las variables, que la correlación es baja.

Cano y Villaizan (2017) concluyó que el resultado de la investigación que existe una clara relación entre el empleo del Facebook y el bajo rendimiento en los universitarios de III ciclo, mientras que en los universitarios de IV ciclo demostró lo contrario.

Montero (2018) determinó que el uso de esta red como medio cultural de intercambio es deficiente en estos jóvenes. Ello debido a que no existe una noción clara de lo que es cultura por parte de los usuarios en la plataforma, la información que se utiliza es deficiente, las preferencias están orientadas a otros intereses y Facebook a pesar de ser un medio de comunicación importante aún es considerado como una página de ocio o entretenimiento. Mejorar la calidad de contenido y experiencia en la plataforma es necesario para que el intercambio cultural mejore.

Respecto a **los conceptos relacionadas al Facebook**, se contextualiza como una red social que se puede acceder desde diferentes dispositivos con acceso a Internet, como celulares, tablets, laptops y computadoras. Completado el registro, se puede crear un perfil personalizado con los datos que el usuario desee colocar. Se pueden agregar o hacer invitaciones a amigos, enviar mensajes, publicar estados, compartir materiales audiovisuales, recibir notificaciones de la actividad de otros usuarios y se puede emplear usar varias apps. Además, los usuarios pueden unirse a grupos que tengan intereses comunes organizados y también se puede distribuir en categorías a los amigos en listas. Dentro de sus funciones de seguridad también tiene dentro de sus opciones la de reportar, denunciar o bloquear a personas o publicaciones no deseadas.

Sobre las diferentes **definiciones sobre el Facebook**, tenemos a Fogg, Baird, y Fogg (2010) es una red social de libre uso que fue lanzada en el 2004, creada por Mark Zuckerberg, nace como un espacio enfocado en desarrollar una comunicación fluida y para compartir todo tipo de contenido de manera sencilla por internet entre estudiantes de Harvard. En la

actualidad es una red social abierta de libre uso para difundir todo tipo de información desde espacios de videojuegos, noticias, entretenimiento, interacción social, etc; para Dans (2010) donde indicó que las redes sociales, así como el Facebook son organismos sociales donde interactúan diferentes tipos de individuos con diferentes intereses sociales como pueden ser amicales, económicos, sexuales o de cualquier índole. También es una plataforma donde se pueden emplear juegos en línea, chats, foros, videollamadas, y otras actividades. Asimismo, nos dice Requena (2010) nos dijo que el Facebook es un aplicativo o página web donde se vinculan un conjunto de actores sociales que se relacionan mediante algunas propiedades. Las redes tienen una estructura morfológica propia, dentro de sus cualidades se encuentra la de determinar las relaciones entre los individuos, que pueden ser útiles para el análisis e interpretación de la conducta sociocultural de los usuarios. De la misma manera Gallego (2010) nos explica que la red social como el Facebook como son un cúmulo de personas con vínculos sociales a fines, este vínculo entre los individuos puede ser por motivos diversos, que pueden ser por motivos generacionales, laborales, amicales, familiares, deportivos o de cualquier índole. Christakis y Fowler, (2010) estos autores plantean que una red social como el Facebook se enfoca en la interconexión entre los individuos quienes como un conjunto organizado entre seres humanos vinculados a una red. Hutt (2012) dice que las redes han marcado un antes y un después en la comunicación de masas, sobre todo por su alcance, sus carácter e impacto social en la actualidad. Se emplea tanto por personas como por empresas, o sea empresas tanto grandes como startups, debido a que permite lograr la interacción efectiva y dinámica necesaria.

Sobre **las dimensiones del Facebook** se basan en los estudios de Fogg, Baird, y Fogg (2010) quienes trataron las siguientes cinco dimensiones sobre el **uso** de la cual se entiende como la frecuencia de interacción entre los miembros de la institución y la tecnología. Respecto al **conocimiento**, conjunto de información que se ha almacenado en el individuo a través de su experiencia y aprendizaje del Facebook. el **Contenido**, material que conforma el grupo de información que se vierte en el Facebook, compuesto por diversos datos y temas. el **Diseño**, manera como se presenta el contenido interactivo y visual en la plataforma de Facebook del aula. Y **la valoración**, Es la calificación subjetiva de cada miembro de la institución respecto a las publicaciones del Facebook del aula.

Dentro de **las teorías relacionadas al Facebook** se sustentan en el libro Facebook para educadores de Fogg, Baird, y Fogg (2010) quienes indicaron que la educación básica como la universitaria suele ser conservadora al momento de intentar complementar nuevas

prácticas educativas que se relacionen con las nuevas tecnologías y sobre todo con los aplicativos; probablemente antes esto no era tan notorio porque eran más lentos los cambios. En cambio, en la actualidad la revolución tecnológica ha causado cambios tan drásticos que cada día se amplían más la brecha entre la enseñanza y el aprendizaje. Las redes sociales, así como el Facebook, han aperturado un espacio significativo en la manera de comunicarse de los jóvenes porque, a través de estas, se relacionan, desarrollan conversaciones, desarrollando, realizando un aprendizaje social en donde está quedando excluida la escuela.

Las instituciones educativas tienen como respuesta a este tipo de inquietudes es bloquear el acceso y restringir el uso de estos aplicativos relacionadas a las redes sociales, con llamadas de atención y amonestaciones causando la desmotivación del estudiante.

No se reconoce a las redes sociales el potencial educativo que puede tener. Es evidente que el empleo que le dan los jóvenes se enfoca en la interacción y el intercambio de información causando que el usuario se sienta motivado debido a la realidad habitual. También mencionaron que debe considerarse de suma importancia tomarse el tiempo para enfocarse en aprender y entender las tecnologías nuevas que los nuevos universitarios y estudiantes emplean a diario, sobre todo los aplicativos que pueden facilitar el aprendizaje.

Con el tiempo las nuevas tecnologías son cada vez más importantes para el aprendizaje, poder ampliar el conocimiento de las redes y tecnologías que se puedan usar en el salón de clases y así aportar beneficios tanto en lo académico como herramienta de interacción con los padres y toda la comunidad educativa.

Es importante considerar, que esta red es la que tiene más usuarios en el mundo, quienes la emplean para compartir todo tipo de información o material; muchos usuarios con el tiempo han tenido maneras más fáciles de acceder a la red, por medio de las apps que permite compartir contenido en cualquier momento y lugar. Dentro del enfoque educativo proporciona al estudiante un espacio horizontal de interacción académica y social, ayudando a la participación más fluida y libre sin restricción de tiempo. Al ser un entorno conocido lo que se vuelve una ventaja importante para el aprendizaje, de fácil aprendizaje para cualquier usuario nuevo.

Fue creado bajo un enfoque social, por lo que es una herramienta útil establecer entornos de colaboración entre ellos para también reenfocar la educación hacia las normas sociales en entornos virtuales como son la responsabilidad, el respeto, la tolerancia, la diversidad y la promoción de buenos ciudadanos virtuales. Aunque ha ganado mucha importancia como medio de brindar información sobre empresas, instituciones que brindan

todo tipo de servicio, pero que dentro del campo educativo no se ha enfocado en su totalidad, se puede emplear, pero aún no tiene funciones educativas específicas. Pero se debe emplear porque los nativos digitales han nacido y crecido en un entorno siempre en línea, siempre conectado y hecho para publicar todo lo que hace, se caracterizan por tener un estilo de aprendizaje distinto a las tradicionales de las generaciones anteriores. Las nuevas generaciones están posibilitadas para crear redes de aprendizaje personal (PLN), las que son herramientas para desarrolla ese aprendizaje *on line* autodidacta, los alumnos pueden aprender más que lo adquirido en el aula todo depende del a necesidad, curiosidad motivada por aprender más.

Uno de los servicios más útiles para el aprendizaje es la posibilidad de formar grupos con interés afines que facilitan al organizar las actividades, tareas y demás. Para las que el docente debe contextualizar a la realidad del estudiante. Otra de las actividades es la de poder publicar accesos a libros virtuales como recurso de lectura, la creación de encuestas para verificar la opinión sobre ciertos temas o para su elección, la publicación de temas para debatir desarrollando el pensamiento crítico sobre cualquier tema, también el uso de recursos lúdicos añadiendo otros recursos virtuales que motiven al alumno a participar.

Por todo lo expuesto, no solo es conveniente, sino que también es posible emplear el Facebook como una herramienta educativa, pero el principal desafío es que su incorporación sea cada vez más rápida y empleada para hacer más interactiva y atractiva para los estudiantes.

En cuanto a **los conceptos de la motivación** se explica que es un conglomerado de componentes internos o externos que establecen en parte, el comportamiento humano. La motivación se define como el énfasis que se tiene para que satisfaga el individuo una necesidad al descubrir el determinado medio de cómo hacerlo siendo el impulso que se necesita para que ponga en marcha esa acción, o también para que se deje de hace

Sobre **la motivación** Sanz (2013), indicó que es un conjunto de proceso interno y dinámico, que se refiriere a la acción desiderativa de cumplir necesidades, y viene a demostrarnos que la motivación nos impulsa a desarrollar unas conductas y a no forjar otras, dependerá de nuestra motivación reflejada como aspiraciones, necesidades o pulsiones, que en cada instante se producen. El autor da énfasis en sus argumentaciones sobre la motivación indicando que también es dejar de realizar algo lo que usualmente se pensaría que desmotivaría si se dejara de hacer; para Littman (1958) La motivación se puede determinar en condiciones psicológicas o fisiológicas, innatas u obtenidas, interno o externo al

organismo el cual describe o determina respecto a qué, se da inicio a la conducta, se conserva, se guía, se selecciona o finaliza. Es el estado por el cual, una conducta usualmente se alcanza o se desea alcanzar; también se refiere al hecho que un individuo aprenderá, conmemorará u olvidará cierto material de acuerdo con la importancia que el individuo le dé a la situación; así mismo, Stoner (1996) nos dice que la motivación es parte del carácter psicológico humano, incluyendo los elementos que logran ocasionar, canalizar y sostener la conducta. Algo que el autor resalta es que la motivación es como un motor que impulsa a su desarrollo, pero si carece de la energía que se necesita no logrará cumplir ningún proceso específico. Por su parte, Chiavenato (2000) nos indica que la motivación es el resultado entre la interacción de una persona y de las situaciones del entorno. Según el autor dice que para mantener la motivación es necesario considerar las situaciones favorables que convivan con el individuo, generando así su propia motivación. Finalmente, Mahillo (1996) Nos da una definición enfocada en que la motivación es paso inicial que nos lleva a la acción, se desprende de esta frase que la persona para realizar una actividad tiene que estar debidamente motivado, si no fuese así incentivar para el que individuo cumpla con la acción, generando un gasto de energía innecesaria, lo que causa que no se tenga una estrategia apropiada para motivar a la gente.

Sobre **las dimensiones de la motivación** se basan en las teorías de Sanz (2013) quien sustentó que **la motivación intrínseca** es una necesidad psicológica por involucrarse en algo sin alguna recompensa externamente y envuelve curiosidad y creatividad. Dicho esto, los imprevisibles, novedosos y complejos estímulos avivan nuestra inquietud porque causan un problema conceptual. Mientras que en la **motivación extrínseca** se halla establecida por elementos ambientales y sus derivaciones a cerca de la conducta que nos da una respuesta, a repetirla y finalmente a alcanzarla. Quiere decir características personales.

Las teorías relacionadas a la motivación sustentan lo siguiente, según Palmero (2008) planteó en la Teoría biológica que las orientaciones biológicas en la psicología motivacional se concentran en el análisis de las bases orgánicas que consienten entender y manifestar las diferentes conductas.

En la Teoría conductual los autores James (1890) y Mc Dougall (1970) revelaron que los aspectos conductuales de los individuos son de naturaleza involuntaria y los métodos de aprendizaje se someten a la forma del estímulo adecuado que crea la conducta agrupada al instinto en cuestión.

En la Teoría cognitiva, Tolman (1932) y de Lewin (1938) sustentaron que el valor de la perspectiva facilita el entendimiento de las conductas. Las perspectivas se forjan desde la práctica de triunfo o fracaso que el individuo ha tenido para así lograr una meta. Así mismo, los modelos de expectativa-valor muestran que los resultados, mientras que McClelland (1989) y Atkinson (1964) pensaban que gran parte de la conducta se podría manifestar en la necesidad de logro, que es entendible como deseo de triunfo. Son tres factores para alcanzar el éxito: el motivo, la probabilidad subjetiva y el valor de incentivo.

Las consecuencias del éxito y del fracaso, son inmediatas, el éxito que obtenga un individuo, por un lado, poseerá motivos de satisfacción y de orgullo, a mediano y largo plazo, por otro lado, obtener el fracaso, habrá motivos de vergüenza y pérdida de confianza, a medio y largo plazo, la mezcla de estos motivos permite pensar el comportamiento conductual en dichos casos.

Según Rotter (1954) representa a la teoría expectativa-valor, en cuatro factores básicos: el hecho de optar un fin como valor del refuerzo, las adecuadas apreciaciones conseguir una meta, las perspectivas del individuo a las experiencias y reacción ante los acontecimientos desconocidos. En definitiva, la conducta de un sujeto depende de la asociación del valor de la expectativa por el precio de la meta. Es, entonces, el juicio que un sujeto ejecuta sobre su capacidad; para Murray (1938), estableció que las motivaciones del individuo aparecen solo cuando algo es necesario, a partir de los estímulos ambientales se producen, en base a 2 componentes, el primero es el energético, que se encarga de activar los aspectos conductuales; y el segundo es el direccional, que se enfoca en la meta a lograr para el individuo.

En la teoría motivacional de las Metas de Logro según el marco de las hipótesis cognitivo-sociales, en donde se ha pretendido entender las contestaciones cognitivas, conductuales y afectivas de las personas en argumentos de logro desde una representación social-cognitiva. Según Nicholls (1984) explicó que las personas somos cuerpos intencionales, regidos por nuestros objetivos y operamos de manera racional según estas finalidades. Para Dweck (1986) indicó que los objetivos de logro rigen las creencias y en las actitudes, considerando los intereses de las personas como el ejercicio y el deporte, demostrándose las capacidades y destrezas. Y los aspectos claves para alcanzarlos son:

a) La definición de habilidad, las da como situaciones en las que el individuo debe probar su capacidad ante los casos demandantes, con dos distintas finalidades de logro; la primera es cuando el comportamiento de una persona son destinadas a una realización de progreso,

quiere decir su logro es enfocado principalmente a el mismo prevalecer, Nicholls (1984) refiere dicho criterio como la destreza de implicación en la tarea, juzgar su habilidad en comparación a otros, quiere decir que su ego es mayor cuando logra superar a otros, dedicándose drásticamente en ello e imponiendo su meta a los alcances logrados de otros.

b) A diferencia con otros planteamientos sobre la motivación de logro, Atkinson (1974), McClelland (1961) indicaron que es un constructo único, que representan las metas y de los logro, piensa como un constructo multidimensional; la motivación de logro, combinado de medidas sociales, personales, de desarrollo y contextuales.

c) Las metas, las cuales son concluyentes del comportamiento. Nicholls (1984), asegura que muchas circunstancias nos pueden situar hacia la maestría o hacia la competición, no obstante, hay diferencias propias en la preferencia a algunos modelos de inclinación.

En cuanto a lo **concepto de aprendizaje** se sustentó en que es una de las funciones del ser humano más importantes dentro de los procesos mentales, para las que intervienen diferentes factores que se contabilizan desde el medio de desenvolvimiento social, tanto como las valoraciones y principios que la familia se encarga de formar.

El aprendizaje desarrollado por el humano se relaciona directamente con la instrucción educativa y el desarrollo personal. Debe orientarse de la manera más adecuada para mejorar la motivación del individuo. Las ciencias que se enfocaron en el aprendizaje se estudian en la Neuropsicología, la psicología educativa y la antropología, las que se encargan de recoger las particularidades propias del desarrollo humano. Concebida en las teorías, metodologías y la didáctica para cada uno. Se enmarca en la pedagogía, la educación de niños y la andrología, la educación para adultos. Produciéndose por medio de cambios conductuales de la experiencia, aunque intervienen en estos cambios factores de maduración y el ritmo de vida.

Sobre las diferentes **definiciones los teorizadores indican sobre el aprendizaje**, Marzano (2005), que se enfoca en un proceso para optimizar mediante los materiales, identificando las actividades a realizarse, al margen del cómo se aplicara la instrucción. Los procesos de aprendizaje son formativos pero que deben desarrollar etapas específicas pero que se deben cumplir todas para poder lograr el aprendizaje significativo, pero Vygotsky (1932) dice que es uno de los componentes vitales del desarrollo humano. El autor plantea que la interacción es el punto central del aprendizaje que parten de la importancia del entorno y la capacidad de imitar, lográndose de manera más sencilla en situaciones colectivas y la interacción familiar; si embargo Ausubel (2002) dice que se basa a la asociación de datos

nuevos relacionándolos con los que ya posee, reorganizando y reconstruyendo en un solo proceso ambas informaciones. El conocimiento previo es condicional para los nuevos, sobre todo la experiencia. Estos conceptos se relacionan directamente con psicología constructivista; mientras que Bruner (2001) explica que surge a partir del descubrimiento caracterizado principalmente por promover que el individuo aprenda por iniciativa propia, el autor considera que la curiosidad debe encaminar al sujeto al descubrimiento de sus propias necesidades de aprender pero a partir del guiado de un ente adecuado, por ese motivo la labor docente se enfoca a estimular la necesidad de aprendizaje.

Sobre las dimensiones de aprendizaje se fundamentó en las teorías de Marzano (2005), quien en las cinco dimensiones mencionó que: la **actitudes y percepciones**, es la importancia de establecer actitudes positivas hacia el aprendizaje de conocimientos nuevos y percepciones adecuadas sobre el aula y el entorno; Asimismo **adquirir e integrar el conocimiento**, se enfoca en el conocimiento adquirido por la información nueva que se va recibiendo y en la función de relacionar la información nueva aprendida con la que ya se tenía; además **Extender y refinar el conocimiento**, se enfoca en la búsqueda de más información para luego corregir los conceptos erróneos y a partir de ello llegar a una conclusión; al mismo tiempo el **uso significativo del conocimiento**, se enfoca en poner en práctica los conceptos aprendidos en experiencias reales o cotidianas; finalmente los **hábitos mentales** que desarrollan hábitos más efectivos para poder desarrollar el pensamiento crítico, creativo y sobre todo la regulación del comportamiento.

Para el vigor del estudio se abordó el aprendizaje desde sus teorías más importantes como la **Teoría del conductismo**, determina que el aprendizaje es llevado a cabo con incentivos; como cuando un alumno llevó a cabo una excelente prueba es premiado por el maestro con algunos puntos extras a su nota, y obtener un buen promedio. Entre los ponentes más importantes tenemos a Pávlov (1985), quien sustentó en la teoría del condicionamiento en la cual los individuos aprenden por asociación de hechos atractivos o significativos con otros hechos que principalmente no suelen ser, pero luego se llevan a cabo por el condicionamiento; otro planteamiento importante es la de Watson (1972), aquella que se basó en que para todo estímulo hay una respuesta, las cuales son el resultado de las interacciones entre el que recibe el estímulo y el medio ambiente conductual y de esta manera negar la posibilidad de hacer uso de los métodos subjetivos como por ejemplo la introspección; Sin embargo, Skinner (1975) planteó el Condicionamiento Operante, su orientación es parecida a la de Watson, difiere en que para él los fenómenos internos, como

los sentimientos, deben ser descartados del estudio, sustentando que deberían ser estudiado por los métodos científicos frecuentes y así dar más relevancia a los experimentos controlados tales como animales y también como humanos.

Otra teoría transcendental es la **Teoría del cognitivismo**, Se enfoca a la manera de comprender cómo se perciben los objetos y de cómo se relacionan e interaccionan entre ellos. Es el caso de Piaget (1983) quien sustentó que el aprendizaje se logra con la indagación, la adaptación, la percepción y la operación del entorno por parte del individuo, como principio de la naturaleza del conocimiento en sí y cómo es que sucesivamente las personas logran obtenerlo, fundarlo y utilizarlo; así mismo Ausubel (2002) el cual considera que el aprendizaje se da por recibimiento o por revelación, como una maniobra de enseñanza, el cual puede lograr un aprendizaje memorístico o significativo y repetitivo; también Bandura (1977) planteó que el aprendizaje social, son procesos activos y sociales donde se arman ideas nuevas basadas en definiciones teóricas en un conocimiento actual, estableciendo una conversación activa para llegar a un consenso, motivando la indagación teórica para llegar a una conclusión, completando experiencias en sus construcciones mentales que ya existen.

También podemos considerar **la teoría humanista** se fundamenta en los planteamientos de Maslow (1943), Colvin y Rutland (2008) quienes concordaron la jerarquización de las necesidades y de los factores que afectan a los individuos; en relación a la motivación, cuando el individuo logra aprender a partir de satisfacer sus necesidades; para Feist y Feist (2006), plantearon tres categorías de necesidades, a parte de las cinco planteadas por Maslow. Estas son las categorías de esteticidad, cognitiva y la de auto trascendencia, mientras que Rogers (1957), decía que se debe crear un clima de confianza y aceptación, teniendo mayor comprensión del estudiante quien aprende lo que necesita y lo que le es útil, algo que se vincula directamente con la supervisión, logrando por medio de la experiencia personal, a partir de este punto se logra el aprendizaje significativo.

También debemos considerar lo planteado en la **teoría del constructivismo**, que trata de explicar cómo se desarrolla la naturaleza del conocimiento humano, como parte del aprendizaje dinámico, optando por posiciones compartidas entre las investigaciones psicológicas y educativas, bajo este enfoque encontramos a Piaget, Vygotsky, Ausubel y Bruner. Según Piaget (1983) explicó que la experiencia acarrea a la elaboración de esquemas que guardamos en la mente y que van acrecentado para hacerse más complejos por medio de dos procesos adicionales, como son la asimilación y la acomodación. También indicó que

mediante la interacción con el entorno adquirimos nuevos datos, es decir vamos construyendo el conocimiento y comprensión del mundo, a partir de la interacción que se tenga con él. Sin embargo, Vygotsky (1932) nos dice que también se tiene un fuerte aparato social, mientras que la mejora cultural se desdobra en el nivel social y en el individual. Vygotsky a diferencia de Piaget, nos dice que el aprendizaje se desarrolla por la interacción social y cultural, siendo el dialogo el instrumento psicológico más importante para que el niño desarrolle su pensamiento, que irá mejorando y haciéndose más complejo con su crecimiento y la convivencia.

Posteriormente, se estableció como **problema general:** ¿Cómo el Facebook y la motivación inciden en el aprendizaje del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020? Y como **problemas específicos:** 1) ¿Cómo el Facebook y la motivación inciden en las actitudes y las percepciones aprendidas del curso de lengua castellana?, 2) ¿Cómo el de Facebook y la motivación inciden en la adquisición e integración el conocimiento aprendido del curso de lengua castellana?, 3) ¿Cómo el Facebook y la motivación inciden en la extensión y refinamiento del conocimiento aprendido del curso de lengua castellana?, 4) ¿Cómo el Facebook y la motivación inciden en el uso significativo del conocimiento aprendido del curso de lengua castellana? y 5) ¿Cómo el Facebook y la motivación inciden en los hábitos mentales aprendidos del curso de lengua castellana?

La justificación del estudio tiene como punto inicial **la justificación teórica** que se enfocó en describir las dimensiones del uso del Facebook, la motivación y el aprendizaje, y así identificar la interrelación que existe entre las variables, para comprender la problemática establecida, se necesitó revisar las teorías sustantivas, esta investigación contribuyó con aportes importantes sobre las nuevas generaciones, sobre todo al aplicarse a una toda la población, así como se hizo con los alumnos de pregrado de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, donde se enfocó el desarrollo de la investigación. **La justificación práctica** en su orientación hacia brindar un aporte fundamental para los alumnos de pregrado, para lograr las 5 dimensiones del significativo; determinamos que la relevancia de esta investigación fue verificar a los estudiantes de educación plasmada en el uso de los grupos de Facebook a partir de motivaciones específicas logra mejorar su aprendizaje de la lengua castellana. En **la justificación metodológica** se utilizó instrumentos debidamente validados y con un nivel alto de confiabilidad fueron fundamentales para poder medir las 3 variables, tanto las independientes como la dependiente, y poder medir en otras instituciones universitarias a nivel del pregrado e incentivar a otras investigaciones de

características similares. Y la **justificación epistemológica** buscó como respuesta la incidencia de Facebook y la motivación en el aprendizaje del curso de lengua en estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de la ciudad de Huacho, se enfoca en la búsqueda de la incidencia entre las variables y a partir de ello se genere conocimientos nuevos para trabajos posteriores. El trabajo se basó en fundamentos ontológicos, en su naturaleza como investigación de la realidad, es de paradigma positivista, demostrado mediante las variables confrontada, como parte del planteamiento epistemológico se ha procurado mantener por separado el objetivo de estudio, que es lo que busca el investigador alcanzar de la realidad un conocimiento. Del mismo modo el fundamento axiológico, se enfoca en los valores alcanzados en la investigación jugado un papel transcendental.

Las posibles respuestas planteadas como **hipótesis general**: El Facebook y la motivación inciden en el aprendizaje del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020. Y como **hipótesis específicas**: 1) El Facebook y la motivación inciden en las actitudes y las percepciones aprendidas del curso, 2) El Facebook y la motivación inciden en la adquisición e integración el conocimiento aprendido del curso, 3) El Facebook y la motivación inciden en la extensión y refinamiento del conocimiento aprendido del curso, 4) El Facebook y la motivación inciden en el uso significativo del conocimiento aprendido del curso y 5) El Facebook y la motivación inciden en los hábitos mentales aprendidos del curso de lengua.

Por último, se planteó como **objetivo general**: Determinar como el El Facebook y la motivación inciden en el aprendizaje del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020. Y como **objetivos específicos**: 1) Determinar como el Facebook y la motivación inciden en las actitudes y las percepciones aprendidas del curso, 2) Determinar como el Facebook y la motivación inciden en la adquisición e integración el conocimiento aprendido del curso, 3) Determinar como el Facebook y la motivación inciden en la extensión y refinamiento del conocimiento aprendido del curso, 4) Determinar como el Facebook y la motivación inciden en el uso significativo del conocimiento aprendido del curso y 5) Determinar como el Facebook y la motivación inciden en los hábitos mentales aprendidos del curso.

II. Método

2.1. Tipo y diseño de investigación:

Paradigma: positivista, desde el punto de vista epistemológico. Según Ricoy (2006) determinó que el paradigma positivista es considerado cuantitativo; también denominado empírico-analítico, racional, sistema gerencial y científico-tecnológico. Bajo este enfoque, sustenta que tiene como objeto demostrar la hipótesis a través de sustentos estadísticos determinando los parámetros mediante la expresión numérica de una variable determinada.

Enfoque: cuantitativo, porque se desarrolla el recojo de datos para aplicar el análisis por métodos estadístico. Según Hernández, Fernández, y Baptista (2014) es cuantitativo porque recogen información para que pueda ser comprobada la hipótesis fundamentándose en la medida numérica y en analizar el enfoque estadístico, para establecer puntos procedimentales para poder experimentar con las teorías planteadas.

Tipo: básica, porque se enfoca en profundizar y ampliar los conceptos científicos de la realidad que ya existe, por lo que no tiene como finalidad aplicar las teorías fundamentadas. Según Valderrama (2017) se encuentran íntimamente ligadas a las aplicadas, dependen de sus descubrimientos y aportes teóricos para las soluciones de los problemas, cuya finalidad es la generación de bienestar a la sociedad.

Diseño: no experimental de corte transversal, porque las variables no son manipuladas, solo se observa de forma directa los fenómenos o hechos, esto quiere decir que se desarrollan en su situación natural. Según Carrasco (2009) carecen de manipulación intencional, sobre todo que no tienen un grupo de control, ni tampoco tienen grupo experimental. Se encargan de establecer el análisis y estudio de la realidad mediante los hechos y a partir de los fenómenos después de su aplicación.

Nivel de investigación: descriptiva- explicativa causal, que Carrasco (2009) indicó que se enfoca conocer el porqué de los hechos o fenómeno de la realidad determinando cuáles son sus características, cualidades, propiedades, etc; dándose a conocer las causas o factores que dan origen o condicionan la existencia y naturaleza de los fenómenos o hechos en estudio.

Método: hipotético deductivo, que según Bernal (2006) son operaciones, que buscarán refutaciones o falsear las aseveraciones de las hipótesis, que deberán ser constatados con los sucesos deduciéndose de las argumentaciones.

2.2.Variable y operacionalización:

Variable: Para Arias (2006) las variables son las características, las cualidades, las magnitudes o las cantidades, que pueden soportar cambios, y que son los objetos para analizar, medir, manipular o controlar dentro de una investigación.

Operacionalización: Arias (2006) indicó que es la designación de procesos que se efectúa en la variable, la cual desarrolla una transformación del conocimiento, el que pasa de ser abstracto para pasas al plano concreto, y esto facilita que se puedan observar a partir de sus dimensiones y medir por medio de sus indicadores.

Variable independiente: Facebook

Definición conceptual: Dans (2010) Las redes sociales, así como el Facebook son organismos sociales donde interactúan diferentes tipos de individuos con diferentes intereses sociales como pueden ser amicales, económicos, sexuales o de cualquier índole. También es una plataforma donde se pueden emplear juegos en línea, chats, foros, videollamadas, y otras actividades.

Definición operacional: Para esta investigación Se elaboró un cuestionario de escalas tipo Likert con 25 ítems para poder medir las dimensiones (ver anexo 06).

Variable independiente: Motivación

Definición conceptual: Según Sanz (2013), La motivación es un proceso interno y dinámico, que da referencia a la ambición de pretender envolver una necesidad, y viene a demostrarnos que la motivación nos motiva a realizar unas conductas y a no forjar otras, dependiendo de nuestros motivos indicados como aspiraciones, necesidades o pulsiones, que en cada instante se producen” (p. 19). es enfático en replicar que la motivación también es dejar de realizar algo lo que usualmente se pensaría que dejar de ejecutar una acción es la desmotivación.

Definición operacional: Para esta investigación Se elaboró un cuestionario de escalas tipo Likert con 20 ítems para poder medir las dimensiones (ver anexo 07).

Variable dependiente: Aprendizaje

Definición conceptual: Según Marzano (2005) quien explicó que el aprendizaje se enfoca en un proceso para optimizar mediante los materiales, identificando las actividades a realizarse, al margen del cómo se aplicara la instrucción. Los procesos de aprendizaje son formativos pero que deben desarrollar etapas específicas pero que se deben cumplir todas para poder lograr el aprendizaje significativo

Definición operacional: Para esta investigación Se elaboró un cuestionario de escalas tipo Likert con 25 ítems para poder medir las dimensiones (**ver anexo 08**).

2.3.Población, muestra y muestreo:

Población: para Hernández, Fernández y Baptista (2014) es la agrupación de personas que va de acuerdo con determinadas especificidades. La población debe ser parte de situaciones similares en base a las características del contenido, de su ubicación y temporales. La población materia de estudio dentro de esta investigación fueron universitarios de la Facultad de Educación quienes estudian en la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, ubicada geográficamente en la provincia de Huaura, en el distrito de Huacho dentro de la región Lima Provincias, está conformada por 140 estudiantes del I ciclo académico de diferentes escuelas académicas.

Tabla 1.

Distribución de la población

ciclo	Cantidad
I ciclo – Lengua, comunicación e idioma inglés	35
I ciclo – Educación inicial y arte	35
I ciclo – Educación primaria y problemas del aprendizaje	35
I ciclo – Ciencias Sociales y turismo	35
Total	140

Muestra: Carrasco (2009) indicó que dentro de la investigación es una parte que representa a la población o un fragmento; la cual debe ser objetiva y reflejo fiel, como particularidad esencial. La muestra para esta investigación estará determinada por toda la población.

Muestreo: probabilístico por conveniencia. Según Hernández Sampieri et (2014) explicaron que es cuando la selección de los participantes no obedece probabilidad alguna, sino de causas correspondidas a las características del estudio o las intenciones del intelectual. El modo no es maquinal tampoco está basado en técnicas probabilísticas, sino que obedece a las providencias del o los investigadores, es decir la selección de la muestra acatan a otros juicios de exploración.

2.4.Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad:

Técnica: Encuesta que según Martínez y Cervantes (2010) explicó que la técnica es como una agrupación de normas operacionales para el empleo de instrumentos que ayudan al interesado cuando se aplican los métodos. para esta investigación fue empleada La técnica del cuestionario. El cuestionario son preguntas agrupadas, Elaboradas para que se enfoque en la población con el propósito de saber lo que opinan los encuestados sobre el tema del

objetivo de la investigación. Moreno (2012), indicó que el cuestionario es la técnica para recolectar información donde se utiliza un listado de preguntas las cuales se estructuran y se recogen información para ser analizada estadísticamente, desde un enfoque cuantitativo.

Instrumentos: Cuestionario, según Martínez y Cervantes (2010) indicaron que el instrumento puede comprenderse como el ente encargado de captar información que se recibe para poder analizar y poder determinar si se logra aceptar o rechazar la hipótesis de la investigación. la recepción de datos sólo es válida si el o los instrumentos se emplean con las condiciones de la técnica respectiva. El instrumento utilizado fue el cuestionario, bajo la escala de Likert.

Según Hernández, Fernández, y Baptista (2014), indicaron que el cuestionario es un listado de interrogantes elaborados en base a los intereses que tiene una investigación como son los hechos y los aspectos, para que sea contestado por los encuestados considerados dentro de la muestra.

Tabla 2.

Ficha técnica del instrumento

Facebook	motivación	aprendizaje
<p>Nombre: test sobre el uso del Facebook según la escala de Bergen</p> <p>Autor: Cecilie Andraessen</p> <p>Adaptado: Omar Acedo Guerrero</p> <p>Grupo de aplicación: Estudiantes de la facultad de educación</p> <p>Duración: 30 minutos</p> <p>Descripción: 25 preguntas tipo Likert de 5 niveles</p> <p>Baremo: Pésimo (25-58), Regular (59-92) y bueno (93-125). Valor mínimo 32 y máximo 125</p>	<p>Nombre: MSLQ</p> <p>Autor: Printich, Smith, García y McKeachie</p> <p>Adaptado: Omar Acedo Guerrero</p> <p>Grupo de aplicación: Estudiantes de la fac. educación</p> <p>Duración: 30 minutos</p> <p>Descripción: 25 preguntas tipo Likert de 5 niveles</p> <p>Baremo: Pésimo (20-47), Regular (48-75) y bueno (76-100). Valor mínimo 32 y máximo 125</p>	<p>Nombre: Cuestionario de dimensiones del aprendizaje</p> <p>Autor: Omar Acedo Guerrero</p> <p>Grupo de aplicación: Estudiantes fac. educación</p> <p>Duración: 30 minutos</p> <p>Descripción: 25 preguntas tipo Likert de 5 niveles</p> <p>Baremo: Pésimo (25-58), Regular (59-92) y bueno (93-125). Valor mínimo 32 y máximo 125</p>

Validez: Martínez y Cervantes (2010) dijeron que la validez de un instrumento se enfoca en el grado de medición de la variable que se busca calcular y obtener la información que se intenta adquirir. Participaron para la validez de los instrumentos 5 expertos metodólogos, quienes estimaron como aplicable los cuestionarios, indicando en los instrumentos la validez. Para el desarrollo de la validación de los cuestionarios de la investigación, las que se tomaron para cada ítem, la validez de contenido y para su desarrollo se toma en cuenta tres aspectos importantes que se tienen en cuenta, si es: pertinente, relevante y claro. Según Hernández et al. (2014) la validación de un instrumento verifica los niveles de veracidad que se busca para medir la variable. Un instrumento que se quiere medir puede ser inválido, pero puede ser confiable o viceversa. Por ese motivo es necesario mostrar que la medición del

instrumento es válido y confiable. De no ser así, no se podrán considerar aptos los resultados obtenidos.

Tabla 3.

Validación de juicio de expertos

Nº	Experto	Aplicabilidad
Experto 01	Córdova García, Ulises	Aplicable
Experto 02	Escudero Escudero, Melchor Epifanio	Aplicable
Experto 03	Hijar Guzmán, Raymundo Javier	Aplicable
Experto 04	Lecca Ascate, Daniel	Aplicable
Experto 05	Pacheco Romero, María Elena	Aplicable

Confiabilidad: Martínez y Cervantes (2010) explicaron que la confiabilidad se establece por la generación de resultados similares en un mismo fenómeno debido a la aplicación repetida de un mismo instrumento. Para esta investigación la confiabilidad establecida para los instrumentos se desarrolló por medio de la consistencia interna empleada bajo el coeficiente del Alfa de Cronbach. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) indica que la confiabilidad de los instrumentos para medir se establece mediante diferentes técnicas, e identifican el grado en que se aplica, produciendo resultados coherentes y consistentes.

La escala empleada para establecer los valores para la confiabilidad se desarrolló en los valores mencionados (Hogan, 2008). El resultado obtenido fue:

Tabla 4.

Niveles de confiabilidad

Valores	De -1 a 0	De 0.01 a 0.49	De 0.5 a 0.75	De 0.76 a 0.89	De 0.9 a 1
Niveles	No es confiable	Baja confiabilidad	Moderada confiabilidad	Fuerte confiabilidad	Alta confiabilidad

El resultado y la interpretación del análisis de confiabilidad del Alfa de Cronbach de las variables es:

Tabla 5.

Resultado de análisis de confiabilidad del instrumento que mide las variables

Facebook		Motivación		Aprendizaje	
Alfa de Cronbach	Nº ítems	Alfa de Cronbach	Nº ítems	Alfa de Cronbach	Nº ítems
.891	25	0.881	20	.911	25

Por lo tanto, el nivel de confiabilidad es fuerte y alto

Interpretación: se desarrolló el análisis del alfa de Cronbach obteniéndose el subsiguiente resultado: **Facebook** de los 25 elementos obtuvo un 0,795 u 79.5% de fiabilidad, **la motivación**, de los 20, un 0,767 u 76.7 % de fiabilidad y el **aprendizaje**, de los 25, un 0,798 o 79.8% de fiabilidad estableciendo una magnitud fuerte; como se indica en la tabla, resultado obtenido en SPSS 23.0.

2.5.Procedimiento

En este trabajo se utilizó como instrumento el cuestionario que estuvo validado por el juicio de 5 expertos metodólogos y establecido la confiabilidad, permitiendo realizar la recolección de datos para poder realizar el tratamiento estadístico, desarrollando la encuesta de manera virtual a los estudiantes de la Facultad de educación.

2.6.Método de análisis de datos

Según Hernandez, Fernandez y Baptista (2014) indicaron que es un proceso cuantitativo donde se recogen todos los datos, primero para ser analizados posteriormente; siendo este bastante estandarizado, empezando por el análisis de confiabilidad y validez; luego, la estadística descriptiva y finalmente, la estadística inferencial. En el proceso cuantitativo no se desarrolla de la misma manera, sino a partir del análisis y la recolección de datos, acciones que se desarrollan simultáneamente; además, el análisis no es estandarizado, debido a que cada estudio requiere de un bosquejo cronometrado propio para el análisis. Para el procesamiento, la presentación y el análisis de los datos, se emplearon los estudios correspondientes y las mediadas estadísticas pertinentes. Para analizar la información que se recolectó una base de datos empleando el software estadístico SPSS 23.0 para analizar.

estadística descriptiva: Se empleó la estadística descriptiva para calcular la frecuencia descriptiva basada a la información obtenida luego de aplicar los instrumentos para recolectar datos, se consideró el nivel establecido en el objetivo de esta investigación.

Prueba de hipótesis: De los procedimientos empleados se utilizaron se evaluó mediante la de regresión logística ordinal o multinomial, a través del programa de análisis de datos SPSS 23.0

$$Y_i \sim B(p_i, n_i), \text{ para } i=1, \dots, m,$$

2.7.Aspectos éticos

Este proyecto se desempeñó bajo los parámetros señalados por la Universidad César Vallejo para el diseño de la investigación cuantitativa, donde se sugirió por medio de formatos los pasos a seguir en la investigación doctoral. Asimismo, se cumplió sustentar la autoría bibliográfica, por ese motivo se ha referenciado a los autores y los datos editoriales que toda investigación amerita.

III. Resultados

3.1. Análisis descriptivos

3.1.1. Análisis descriptivo de la variable 1 Facebook y sus dimensiones

Tabla 6

Niveles y frecuencias del empleo del Facebook, en relación con el curso de lengua castellana en estudiantes de Educación de UNJFSC, Huacho-2020

	Frecuencia	Porcentaje
pésimo	13	9,3
Regular	118	84,3
Bueno	9	6,4
Total	140	100,0

Nota: Análisis estadístico SPSS_V23(2020)

En la tabla 6 se observó que el 84.3 % de los estudiantes percibieron que el uso del Facebook en el curso de lengua castellana fue de nivel regular, en tanto que el 9.3 % lo consideraron de nivel pésimo y un 6.4 % en nivel bueno.

Tabla 7

Niveles y frecuencias de las dimensiones de Facebook, en relación con el curso de lengua castellana en estudiantes de Educación de UNJFSC, Huacho-2020

Nivel	Uso		Conocimiento		Contenido		Diseño		Valoración	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
pésimo	13	9,3	34	24,3	19	13,6	40	28,6	44	31,4
Regular	92	65,7	94	67,1	93	66,4	93	66,4	90	64,3
Bueno	35	25,0	12	8,6	28	20,0	7	5,0	6	4,3
Total	140	100,0	140	100,0	140	100,0	140	100,0	140	100,0

Nota: Análisis estadístico SPSS_V23(2020)

En la tabla 7 se observó que los niveles de las dimensiones del Facebook en los estudiantes encuestados respecto a la dimensión uso fue el 9.3% pésimo, el 65.7% regular y el 25% bueno; en la dimensión conocimiento obtuvo el 24% pésimo, el 67% regular y el 9% bueno; en la dimensión contenido obtuvo el 14% pésimo, el 66% regular y el 20% bueno; en a dimensión diseño se obtuvo el 28.6% pésimo, el 66.4% regular y el 5% bueno; finalmente en la dimensión valoración se obtuvo el 31% pésimo, el 64% regular y el 4% bueno. En este sentido se aprecia en forma general que predomina el nivel regular.

3.1.2. Análisis descriptivo de la variable independiente 1 motivación y sus dimensiones

Tabla 8

Niveles y frecuencias de la motivación, en relación con el curso de lengua castellana en estudiantes de Educación de UNJFSC, Huacho-2020

	Frecuencia	Porcentaje
pésimo	00	00
Regular	53	37,9
Bueno	87	62,1
Total	140	100,0

Nota: Análisis estadístico SPSS_V23(2020)

En la tabla 8 se observó que el 62.1 % de los estudiantes encuestados percibieron que la motivación en el curso de lengua castellana fue de nivel bueno, en tanto que el 37.9 % lo consideraron de nivel regular.

Tabla 9

Niveles y frecuencias de las dimensiones de la motivación, en relación con el curso de lengua castellana en estudiantes de Educación de UNJFSC, Huacho-2020

<i>Niveles</i>	Motivación Intrínseca		Motivación Extrínseca	
	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Pésimo	0	0%	2	1.40%
Regular	33	23.60%	66	47.10%
Bueno	107	76.40%	72	51.40%
Total	140	100%	140	100%

Nota: Análisis estadístico SPSS_V23(2020)

En la tabla 9 se observó que los niveles de las dimensiones de la motivación en los estudiantes encuestados respecto a la dimensión motivación intrínseca el 23.6% fue regular y el 76.4% fue bueno; mientras que en la dimensión motivación extrínseca se obtuvo el 1.4% pésimo, el 47.1% regular y el 51.4% bueno. Se aprecia en forma general que predomina el nivel bueno.

3.1.3. Análisis descriptivo de la variable 3 y sus dimensiones

Tabla 10

Niveles y frecuencias del aprendizaje, en relación con el curso de lengua castellana en estudiantes de Educación de UNJFSC, Huacho-2020

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
pésimo	00	00%
Regular	46	32,9%
Bueno	94	67,1%
Total	140	100%

Nota: Análisis estadístico SPSS_V23(2020)

En la tabla 10 se observó que el 67.1 % de los estudiantes encuestados percibieron que el aprendizaje en el curso de lengua castellana fue de nivel bueno, en tanto que el 32.9 % fue consideraron de nivel regular.

Tabla 11

Niveles y frecuencias de las dimensiones del aprendizaje, en relación con el curso de lengua castellana en estudiantes de Educación de UNJFSC, Huacho-2020

Nivel	Actitud y Percepción		Adquirir y Integrar		Extender y Refinar		D3Uso y significativo		Hábitos y mentales	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
pésimo	19	13,6	12	8,6	10	7,1	19	13,6	4	2,9
Regular	44	31,4	71	50,7	59	42,1	42	30,0	55	39,3
Bueno	77	55,0	57	40,7	71	50,7	79	56,4	81	57,9
Total	140	100	140	100	140	100	140	100	140	100

Nota: Análisis estadístico SPSS_V23(2020)

En la tabla 11 se observó que los niveles de las dimensiones del aprendizaje en los estudiantes encuestados respecto a la dimensión actitud y percepción el 13.6% fue pésimo, el 31.4% fue regular y el 55% fue bueno; del mismo modo la dimensión adquirir e integrar el conocimiento obtuvo el 8.6% pésimo, el 50.7% regular y el 40.7% bueno; en el caso de la dimensión extender y refinar el conocimiento el 7.1% fue pésimo, el 42.1% fue regular y el 50.7% fue bueno; en el caso de la dimensión uso significativo del conocimiento se obtuvo el 13.6% pésimo, el 30% regular y el 56.4% bueno; finalmente en la dimensión hábitos mentales se obtuvo el 2.9% pésimo, el 39.3% regular y el 57.9% en el nivel bueno. En este sentido se aprecia en forma general que predomina el nivel bueno.

3.2. Análisis inferenciales

Nivel de significancia:

El nivel de significación teórico “ $\alpha=0.05$ ” que corresponde a un nivel de confiabilidad del 95%

Regla de decisión:

Si $p_valor < 0,05$, rechazar H_0

Si $p_valor \geq 0,05$, rechazar H_0

Prueba de hipótesis general

H_0 : El Facebook y la motivación no inciden en el aprendizaje del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020.

H_1 : El Facebook y la motivación inciden en el aprendizaje del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020.

Se identificó a la variable aprendizaje como dependiente, la cual será explicada en términos de las variables Facebook y motivación como independientes.

Tabla 12

Contrastes de la razón de verosimilitud

Efecto	Criterio de ajuste del modelo		Contrastes de la razón de verosimilitud		
	-2 log verosimilitud del modelo reducido	Chi-cuadrado	gl	Sig.	
Intersección	11,985 ^a	,000	0	.	
V01 Facebook	18,609	6,624	2	,036	
V02 Motivación	43,819	31,835	1	,000	

El estadístico de chi-cuadrado es la diferencia en las -2 log verosimilitudes entre el modelo final y el modelo reducido. El modelo reducido se forma omitiendo un efecto del modelo final. La hipótesis nula es que todos los parámetros de ese efecto son 0.

En la tabla 12, se presentó la prueba de la razón verosimilitud del modelo final; con una significancia de los coeficientes de los parámetros menores a 0.05, también se puede evidenciar que uno de los coeficientes no es menor que 0.005, pero si se puede concluir que

existe “suficiente evidencia o pruebas en contra de hipótesis” para negarla, resumiendo que “el resultado es estadísticamente significativa”.

Tabla 13

Calidad de ajuste del modelo

Pseudo R-cuadrado					
Cox y Snell	,250	Nagelkerke	,348	McFadden	,227

Según la tabla 13, referida a la calidad de ajuste del modelo se utilizó los coeficientes de Pseudo R-cuadrado de Cox y Snell, Nagelkerke y McFadden. Respecto a Cox y Snell; se obtuvo un valor de ,250; un valor mayor a 0,2 por los que se obtiene un buen ajuste. Con respecto a McFadden, el valor fue de ,227; dicho valor se encuentra entre el rango de $0 \leq R^2 \leq 1$, pero muy raramente se aproxima a 1. Por ello es preferible utilizar el coeficiente como calidad de ajuste de Nagelkerke que obtuvo un valor de ,348; lo cual presenta un ajuste bueno, podemos afirmar que el Facebook y la motivación inciden en un 34,8% en el aprendizaje del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020

Tabla 14

Información de ajuste de modelo

Modelo	Criterio de ajuste del modelo		Contrastes de la razón de verosimilitud		
	-2 log verosimilitud		Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo la intersección	52,264		40,279	3	,000
Final	11,985				

Según la tabla 14, se presentó la información de ajuste del modelo, en tal sentido la ratio de probabilidad de Chi-cuadrado de bondad de ajuste fue de 40,279; con un valor de significancia de ,000; lo que significa que $p < 0,000$ (valor teórico establecido), razón por la cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación: El Facebook y la motivación inciden en el aprendizaje del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020.

Prueba de hipótesis específica 1

H0: El uso Facebook y la motivación no incide en las actitudes y las percepciones aprendidas del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020.

H1: El uso Facebook y la motivación incide en las actitudes y las percepciones aprendidas del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020.

Tabla 15

Contrastes de la razón de verosimilitud

Efecto	Criterio de ajuste del modelo		Contrastes de la razón de verosimilitud		
	-2 log verosimilitud del modelo reducido		Chi-cuadrado	gl	Sig.
Intersección	31,699 ^a		,000	0	.
V01_Facebook	32,461		,762	4	,000
V02_Motivacion	46,594		14,895	2	,001

En la tabla 15, se presentó la prueba de la razón verosimilitud del modelo final; con una significancia de los coeficientes de los parámetros menores a 0.05, también se puede evidenciar que uno de los coeficientes no es menor que 0.005, pero si se puede concluir que existe “suficiente evidencia o pruebas en contra de hipótesis” para negarla, resumiendo que “el resultado es estadísticamente significativa”.

Tabla 16

Calidad de ajuste del modelo

Pseudo R-cuadrado			
Cox y Snell	,109	Nagelkerke	,127
McFadden	,060		

Según la tabla 16, referida a la calidad de ajuste del modelo se utilizó los coeficientes de Pseudo R-cuadrado de Cox y Snell, Nagelkerke y McFadden. Respecto a Cox y Snell; se obtuvo un valor de ,109; un valor mayor a 0,2 por los que se obtiene un buen ajuste. Con respecto a McFadden, el valor fue de ,060; dicho valor se encuentra entre el rango de $0 \leq R^2 \leq 1$, pero muy raramente se aproxima a 1. Por ello es preferible utilizar el coeficiente como calidad de ajuste de Nagelkerke que obtuvo un valor de ,127; lo cual presenta un ajuste bueno, podemos afirmar que el Facebook y la motivación inciden en un 12,7% en las actitudes y las percepciones aprendidas del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020

Tabla 17

Información de ajuste de modelo

Modelo	Criterio de ajuste del modelo		Contrastes de la razón de verosimilitud		
	-2 log verosimilitud	Chi-cuadrado	gl	Sig.	
Sólo la intersección	47,807				
Final	31,699	16,108	6	,013	

Según la tabla 17, se presentó la información de ajuste del modelo, en tal sentido la ratio de probabilidad de Chi-cuadrado de bondad de ajuste fue de 16,108; con un valor de significancia de ,000; lo que significa que $p < 0,000$ (valor teórico establecido), razón por la cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación: El uso Facebook y la motivación incide en las actitudes y las percepciones aprendidas del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020.

Prueba de hipótesis específica 2

H0: El uso del Facebook y la motivación no incide en la adquisición e integración el conocimiento aprendido del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020.

H1: El uso del Facebook y la motivación incide en la adquisición e integración el conocimiento aprendido del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020.

Tabla 18

Contrastes de la razón de verosimilitud

Efecto	Criterio de ajuste del modelo	Contrastes de la razón de verosimilitud		
	-2 log verosimilitud del modelo reducido	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Intersección	26,037 ^a	,000	0	.
V01_Facebook	30,730	4,692	4	,000
V02_Motivacion	42,655	16,617	2	,000

En la tabla 18, se presentó la prueba de la razón verosimilitud del modelo final; con una significancia de los coeficientes de los parámetros menores a 0.05, también se puede evidenciar que uno de los coeficientes no es menor que 0.005, pero si se puede concluir que existe “suficiente evidencia o pruebas en contra de hipótesis” para negarla, resumiendo que “el resultado es estadísticamente significativa”.

Tabla 19

Calidad de ajuste del modelo

Pseudo R-cuadrado					
Cox y Snell	,153	Nagelkerke	,182	McFadden	,090

Según la tabla 19, referida a la calidad de ajuste del modelo se utilizó los coeficientes de Pseudo R-cuadrado de Cox y Snell, Nagelkerke y McFadden. Respecto a Cox y Snell; se obtuvo un valor de ,153; un valor mayor a 0,2 por los que se obtiene un buen ajuste. Con respecto a McFadden, el valor fue de ,090; dicho valor se encuentra entre el rango de $0 < R^2 \leq 1$, pero muy raramente se aproxima a 1. Por ello es preferible utilizar el coeficiente como calidad de ajuste de Nagelkerke que obtuvo un valor de ,182; lo cual presenta un ajuste bueno, podemos afirmar que el Facebook y la motivación inciden en un 18,2% en la adquisición e integración el conocimiento aprendido del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020.

Tabla 20

Información de ajuste de modelo

Modelo	Criterio de ajuste del modelo	Contrastes de la razón de verosimilitud		
	-2 log verosimilitud	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo la intersección	49,251			
Final	26,037	23,214	6	,001

Según la tabla 20, se presentó la información de ajuste del modelo, en tal sentido la ratio de probabilidad de Chi-cuadrado de bondad de ajuste fue de 23,214; con un valor de significancia de ,000; lo que significa que $p < 0,000$ (valor teórico establecido), razón por la cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación: El uso del

Facebook y la motivación incide en la adquisición e integración el conocimiento aprendido del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020.

Prueba de hipótesis específica 3

H0: El uso del Facebook y la motivación no incide en la extensión y refinamiento del conocimiento aprendido del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020.

H1: El uso del Facebook y la motivación incide en la extensión y refinamiento del conocimiento aprendido del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020.

Tabla 21

Contrastes de la razón de verosimilitud

Efecto	Criterio de ajuste del modelo		Contrastes de la razón de verosimilitud	
	-2 log verosimilitud del modelo reducido	Chi-cuadrado	gl	Sig.
Intersección	23,937	,000	0	.
V01_Facebook	29,031	5,094	4	,000
V02_Motivacion	38,767	14,829	2	,001

En la tabla 21, se presentó la prueba de la razón verosimilitud del modelo final; con una significancia de los coeficientes de los parámetros menores a 0.05, también se puede evidenciar que uno de los coeficientes no es menor que 0.005, pero si se puede concluir que existe “suficiente evidencia o pruebas en contra de hipótesis” para negarla, resumiendo que “el resultado es estadísticamente significativa”.

Tabla 22

Calidad de ajuste del modelo

Pseudo R-cuadrado			
Cox y Snell	,139	Nagelkerke	,166
		McFadden	,083

Según la tabla 22, referida a la calidad de ajuste del modelo se utilizó los coeficientes de Pseudo R-cuadrado de Cox y Snell, Nagelkerke y McFadden. Respecto a Cox y Snell; se obtuvo un valor de ,139; un valor mayor a 0,2 por los que se obtiene un buen ajuste. Con respecto a McFadden, el valor fue de ,083; dicho valor se encuentra entre el rango de $0 \leq R^2 \leq 1$, pero muy raramente se aproxima a 1. Por ello es preferible utilizar el coeficiente como calidad de ajuste de Nagelkerke que obtuvo un valor de ,166; lo cual presenta un ajuste bueno, podemos afirmar que el Facebook y la motivación inciden en un 16.6% en la extensión y refinamiento del conocimiento aprendido del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020.

Tabla 23
Información de ajuste de modelo

Modelo	Criterio de ajuste del modelo		Contrastes de la razón de verosimilitud		
	-2 log verosimilitud		Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo la intersección	44,829				
Final	23,937		20,892	6	,002

Según la tabla 23, se presentó la información de ajuste del modelo, en tal sentido la ratio de probabilidad de Chi-cuadrado de bondad de ajuste fue de 20,892; con un valor de significancia de ,000; lo que significa que $p < 0,000$ (valor teórico establecido), razón por la cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación: El uso del Facebook y la motivación incide en la extensión y refinamiento del conocimiento aprendido del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020.

Prueba de hipótesis específica 4

H0: El uso del Facebook y la motivación no incide en el uso significativo del conocimiento aprendido del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020.

H1: El uso del Facebook y la motivación incide en el uso significativo del conocimiento aprendido del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020.

Tabla 24
Contrastes de la razón de verosimilitud

Efecto	Criterio de ajuste del modelo		Contrastes de la razón de verosimilitud		
	-2 log verosimilitud del modelo reducido		Chi-cuadrado	gl	Sig.
Intersección	24,614 ^a		,000	0	.
V01_Facebook	32,745		8,131	4	,000
V02_Motivacion	42,984		18,369	2	,000

En la tabla 24, se presentó la prueba de la razón verosimilitud del modelo final; con una significancia de los coeficientes de los parámetros menores a 0.05, también se puede evidenciar que uno de los coeficientes no es menor que 0.005, pero si se puede concluir que existe “suficiente evidencia o pruebas en contra de hipótesis” para negarla, resumiendo que “el resultado es estadísticamente significativa”.

Tabla 25
Calidad de ajuste del modelo

Pseudo R-cuadrado					
Cox y Snell	,173	Nagelkerke	,203	McFadden	,100

Según la tabla 25, referida a la calidad de ajuste del modelo se utilizó los coeficientes de Pseudo R-cuadrado de Cox y Snell, Nagelkerke y McFadden. Respecto a Cox y Snell; se obtuvo un valor de ,173; un valor mayor a 0,2 por los que se obtiene un buen ajuste. Con respecto a McFadden, el valor fue de ,100; dicho valor se encuentra entre el rango de $0 \leq R^2 \leq 1$, pero muy raramente se aproxima a 1. Por ello es preferible utilizar el coeficiente como calidad de ajuste de Nagelkerke que obtuvo un valor de ,203; lo cual presenta un ajuste

bueno, podemos afirmar que el Facebook y la motivación inciden en un 20,3% en el uso significativo del conocimiento aprendido del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020.

Tabla 26

Información de ajuste de modelo

Modelo	Criterio de ajuste del modelo		Contrastes de la razón de verosimilitud		
	-2 log verosimilitud		Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo la intersección	51,260				
Final	24,614		26,646	6	,000

Según la tabla 26, se presentó la información de ajuste del modelo, en tal sentido la ratio de probabilidad de Chi-cuadrado de bondad de ajuste fue de 26,646; con un valor de significancia de ,000; lo que significa que $p < 0,000$ (valor teórico establecido), razón por la cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación: El uso del Facebook y la motivación incide en el uso significativo del conocimiento aprendido del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020.

Prueba de hipótesis específica 5

H0: El uso del Facebook y la motivación no incide en los hábitos mentales aprendidos del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020.

H1: El uso del Facebook y la motivación incide en los hábitos mentales aprendidos del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020.

Tabla 27

Contrastes de la razón de verosimilitud

Efecto	Criterio de ajuste del modelo		Contrastes de la razón de verosimilitud		
	-2 log verosimilitud del modelo reducido		Chi-cuadrado	gl	Sig.
Intersección	20,822 ^a		,000	0	.
V01_Facebook	24,427		3,605	4	,000
V02_Motivacion	46,166		25,344	2	,000

En la tabla 27, se presentó la prueba de la razón verosimilitud del modelo final; con una significancia de los coeficientes de los parámetros menores a 0.05, también se puede evidenciar que uno de los coeficientes no es menor que 0.005, pero si se puede concluir que existe “suficiente evidencia o pruebas en contra de hipótesis” para negarla, resumiendo que “el resultado es estadísticamente significativa”.

Tabla 28

Calidad de ajuste del modelo

Pseudo R-cuadrado					
Cox y Snell	,201	Nagelkerke	,254	McFadden	,143

Según la tabla 28, referida a la calidad de ajuste del modelo se utilizó los coeficientes de Pseudo R-cuadrado de Cox y Snell, Nagelkerke y McFadden. Respecto a Cox y Snell; se obtuvo un valor de ,201; un valor mayor a 0,2 por los que se obtiene un buen ajuste. Con

respecto a McFadden, el valor fue de ,143; dicho valor se encuentra entre el rango de $0 \leq R^2 \leq 1$, pero muy raramente se aproxima a 1. Por ello es preferible utilizar el coeficiente como calidad de ajuste de Nagelkerke que obtuvo un valor de ,254; lo cual presenta un ajuste bueno, podemos afirmar que el Facebook y la motivación inciden en un 25,4% en los hábitos mentales aprendidos del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020.

Tabla 29

Información de ajuste de modelo

Modelo	Criterio de ajuste del modelo		Contrastes de la razón de verosimilitud		
	-2 log verosimilitud		Chi-cuadrado	gl	Sig.
Sólo la intersección	52,252				
Final	20,822		31,431	6	,000

Según la tabla 29, se presentó la información de ajuste del modelo, en tal sentido la ratio de probabilidad de Chi-cuadrado de bondad de ajuste fue de 31,431; con un valor de significancia de ,000; lo que significa que $p < 0,000$ (valor teórico establecido), razón por la cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación: El uso del Facebook y la motivación incide en los hábitos mentales aprendidos del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020.

IV. Discusión:

En relación con **la hipótesis general** donde se indicó que el Facebook y la motivación inciden en el aprendizaje del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020; dicha información fue corroborada por la prueba de la razón de verosimilitud del modelo final donde los coeficientes fueron menores a 0.05 donde se concluyó que existe “suficiente evidencia o pruebas en contra de Hipótesis” para negarla; asimismo, la prueba de ajuste del modelo indicó el valor de significancia de 0,000 menor a 0,05; además, la calidad de ajuste del modelo mediante el índice de Nagelkerke nos indicó la incidencia de 34,8% del Facebook y la motivación en el aprendizaje del curso de lengua castellana. Además, estos hallazgos de la hipótesis general concuerda con el antecedente nacional, Palomino (2016) quien en su investigación Las TIC y la motivación académica en el aprendizaje de la matemática en estudiantes universitarios - Lima 2016, demostró que los estudiantes con un alto nivel de motivación tienen mayor posibilidad de aprender, por lo tanto el empleo de las TIC son importante; porque los alumnos logran aprender Geometría analítica, demostrándose mediante el valor de Wald de 0.048 y 0.534, siendo significativos ya que el p_valor es < al nivel de significación estadística ($p < 0.05$); asimismo concuerda con el antecedente internacional de Gülsüm y Fezile (2015) quienes en su investigación La motivación y la autosuficiencia de los estudiantes en el curso de Física en la Universidad de Buenos Aires, se evidenció que existe mayor desempeño a diferencia de los que recibían las clases tradicionales, de la misma manera el 73,3% de estudiantes esperan que el docente domine el tema, y que sobre todo sepa transferirlo a ellos. Y claro, pues por más conocimiento que tenga el docente, si su clase no llega a ser comprendida por el alumno, concluiríamos en que ha fracasado el profesor en clases; por consiguiente Sanz (2013) fundamentó que la motivación es un conjunto de proceso interno y dinámico, que se refiere a la acción desiderativa de cumplir necesidades, y viene a demostrarnos que nos impulsa a desarrollar unas conductas y a no forjar otras, dependerá de nuestra motivación reflejada como aspiraciones o necesidades, que en cada instante se producen, finalmente Marzano (2005) explicó que se enfoca en un proceso para optimizar mediante los materiales, identificando las actividades a realizarse, al margen del cómo se aplicará la instrucción. Los procesos de aprendizaje son formativos pero que deben desarrollar etapas específicas pero que se deben cumplir todas para poder lograr el aprendizaje significativo.

En relación con **la hipótesis específica 1** donde se indicó que el uso Facebook y la motivación incide en las actitudes y las percepciones aprendidas del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020; dicha información fue corroborada por la prueba de la razón de verosimilitud del modelo final donde los coeficientes fueron menores a 0.05 donde se concluyó que existe “suficiente evidencia o pruebas en contra de Hipótesis” para negarla; asimismo, la prueba de ajuste del modelo indicó el valor de significancia de 0,000 menor a 0,05; además, la calidad de ajuste del modelo mediante el índice de Nagelkerke nos indicó la incidencia de 12.7% del uso Facebook y la motivación incide en las actitudes y las percepciones aprendidas del curso de lengua castellana. Además, estos hallazgos de la hipótesis específica 1 concuerda con el antecedente nacional de Iglesias y González (2014) en su investigación Facebook como herramienta educativa en el contexto universitario, mostraron que 63,34% de los encuestados según los resultados estadísticos señalaron que el Facebook grupal creado en el contexto del curso ha sido útil emplear la red social para el uso cooperativo que los procesos de enseñanza-aprendizaje ha mejorado, así plantear y resolver dudas han sido factores determinantes para que se perciba como útil el empleo del grupo de Facebook, de esta manera se concluyó que se percibe que es más accesible y mejora las relaciones entre estudiantes y docentes; asimismo concuerda con el antecedente internacional de Mas y Medinas (2007) quienes en su investigación Tipos de motivación, el aprendizaje y el rendimiento académico de los estudiantes españoles de la Universidad de Baleares, donde determinaron que las motivaciones extrínsecas como intrínsecas junto al uso de estrategias cognitivas ayudan en la comprensión del curso, destacándose, la intrínseca en los estudiantes. Asimismo, se encontró que el 67,45% de los estudiantes se sienten motivados porque la asignatura la imparte una buena profesora, donde se resalta el papel del profesor. Por consiguiente Fogg, Baird, & Fogg (2010) sustentaron que el uso de la cual se entiende como la frecuencia de interacción entre los miembros de la institución y la red social; igualmente Littman (1958) La motivación se puede determinar en condiciones psicológicas o fisiológicas, innatas u obtenidas, interno o externo al organismo el cual describe o determina respecto a que se da inicio a la conducta, se conserva, se guía, se selecciona o finaliza. (p. 10). Es el estado por el cual, una conducta usualmente se alcanza o se desea alcanzar; también se refiere al hecho que un individuo aprenderá, conmemorará u olvidará cierto material de acuerdo con la importancia que el individuo le dé a la situación. La primera dimensión es actitudes y percepciones; por otro lado, Marzano (2005) explica la importancia dentro del aprendizaje de establecer actitudes positivas en los estudiantes hacia

el aprendizaje de conocimientos nuevos y percepciones adecuadas sobre el aula y el entorno para lograr mejorar el conocimiento; finalmente Vigotsky (1983) determinó que el aprendizaje es uno de los componentes vitales del desarrollo humano. El autor plantea que la interacción es el punto central del aprendizaje que parten de la importancia del entorno y la capacidad de imitar, lográndose de manera más sencilla en situaciones colectivas y la interacción familiar.

En relación con **la hipótesis específica 2** donde se indicó que el uso del Facebook y la motivación incide en la adquisición e integración el conocimiento aprendido del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020; dicha información fue corroborada por la prueba de la razón de verosimilitud del modelo final donde los coeficientes fueron menores a 0.05 lo que se puede concluir que existe “suficiente evidencia o pruebas en contra de Hipótesis” para negarla; asimismo, la prueba de ajuste del modelo indicó el valor de la significancia de 0,000 menor a 0,05; además, la calidad de ajuste del modelo mediante el índice de Nagelkerke nos indicó la incidencia de 18.2% del uso del Facebook y la motivación no incide en la adquisición e integración el conocimiento aprendido del curso de lengua castellana. Además, estos hallazgos de la hipótesis específica 2 concuerdan con el antecedente internacional de Gómez (2015) en su investigación Uso de Facebook para actividades académicas colaborativas en educación universitaria en la Facultad de Educación de la Universidad José María Vargas, Caracas, Venezuela, donde concluyó que las redes sociales pueden usarse como herramientas educativas como una alternativa de interacción digital, mejorando en un 78,43% el desempeño colaborativo de los estudiantes como medio para brindar educación; asimismo concuerda con el antecedente internacional de Serna, Megías, Olaso, Mauricio, y San Miguel (2018) en su investigación Material multimedia para mejorar la motivación y el aprendizaje en el aula universitaria, Valencia España, demostró que los materiales multimedia usados en el aula como medios didácticos pueden ser de gran ayuda en los procesos de enseñanza-aprendizaje de los estudiantes. Además, es útil como soporte tecnológico del docente en su función de impartir la información desde un punto de vista más entretenido y llamativo demostrado mostrando que 81% de los estudiantes lo consideró así. Esto causaría un amplio enriquecimiento de las experiencias del estudiante para entender el contenido didáctico de manera mucho más fluida, dinámica y sobre todo más rápida. Por consiguiente Fogg, Baird, & Fogg (2010) fundamentó que el conocimiento, como conjunto de información que se ha almacenado en el individuo a través de su

experiencia y aprendizaje del Facebook; por otro lado, Stoner (1996) planteó que la motivación es parte del carácter psicológico humano, incluyendo los elementos que logran ocasionar, canalizar y sostener la conducta. Algo que el autor resalta es que la motivación es como un motor que impulsa a su desarrollo, pero si carece de la energía que se necesita no logrará cumplir ningún proceso específico. La segunda dimensión es adquirir e integrar el conocimiento; asimismo Marzano (2005) explicó que el adquirir se enfoca en el conocimiento adquirido por la información nueva que se va recibiendo y el integrar a la función de relacionar la información nueva aprendida con la que ya se tenía para lograrse el aprendizaje significativo; finalmente Ausubel (2002) sustentó que el aprendizaje se basa en la asociación de datos nuevos relacionándolos con los que ya posee, reorganizando y reconstruyendo ambas informaciones en un solo proceso.

En relación con **la hipótesis específica 3** donde se indicó que el uso del Facebook y la motivación incide en la extensión y refinamiento del conocimiento aprendido del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020; dicha información fue corroborada por la prueba de la razón de verosimilitud del modelo final donde los coeficientes fueron menores a 0.05 donde se concluyó que existe “suficiente evidencia o pruebas en contra de Hipótesis” para negarla; asimismo, la prueba de ajuste del modelo indicó el valor de la significancia de 0,000 menor a 0,05; además, la calidad de ajuste del modelo mediante el índice de Nagelkerke nos indicó la incidencia de 16.6% del uso del Facebook y la motivación incide en la extensión y refinamiento del conocimiento aprendido del curso de lengua castellana. Además, estos hallazgos de la hipótesis general concuerdan con el antecedente internacional, Esquivel (2014) quien en su investigación Uso de Facebook en ámbitos educativos universitarios Universidad Cristóbal Colón Veracruzana México, concluyó que el potencial del Facebook en la dinámica del aprendizaje ha demostrado la necesidad de su implementación debido a que el Facebook muestra datos relevantes (66,83%) sobre el refinamiento del conocimiento por lo que se recomendó a los docentes interesados en vincular el uso del Facebook como parte de sus clases; asimismo concuerda con el antecedente nacional de Portocarrero y Ríos (2014) quienes en su investigación La motivación académica y el aprendizaje del idioma portugués en estudiantes del Centro de Idiomas de la Universidad San Martín de Porres, Lima; se enfocó en determinar que la motivación académica por parte de los alumnos tiene una clara relación directa en el aprendizaje del portugués, de la misma manera existe una alta relación entre la motivación

intrínseca y el aprendizaje de dicho idioma a partir de aumentar y refinar el conocimiento, teniendo reflejado en un 81,47% de incidencia entre las variables; por consiguiente Fogg, Baird, y Fogg (2010) sustentaron que el contenido, material que conforma el grupo de información que se vierte en el Facebook, compuesto por diversos datos y temas; igualmente Marzano (2005) quien explicó que el aprendizaje se enfoca en un proceso para optimizar mediante los materiales, identificando las actividades a realizarse, al margen del cómo se aplicara la instrucción. Los procesos de aprendizaje son formativos pero que deben desarrollar etapas específicas pero que se deben cumplir todas para poder lograr el aprendizaje significativo; Por otro lado, Chiavenato (2000) nos indica que la motivación es el resultado entre la interacción de una persona y de las situaciones del entorno. Según el autor dice que para mantener la motivación es necesario considerar las situaciones favorables que convivan con el individuo, generando así su propia motivación; finalmente Marzano (2005) explica que extender se establece al buscar más información o mejorar el conocimiento y refinar a partir de corregir los conceptos erróneos y a partir de ello llegar a una conclusión. El psicólogo y pedagogo estadounidense.

En relación con **la hipótesis específica 4** donde se indicó que el uso del Facebook y la motivación incide en el uso significativo del conocimiento aprendido del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020; dicha información fue corroborada por la prueba de la razón de verosimilitud del modelo final donde los coeficientes fueron menores a 0.05 lo que se puede concluir que existe “suficiente evidencia o pruebas en contra de Hipótesis” para negarla; asimismo, la prueba de ajuste del modelo indicó el valor de la significancia de 0,000 menor a 0,05; además, la calidad de ajuste del modelo mediante el índice de Nagelkerke nos indicó la incidencia de 20.3% del uso del Facebook y la motivación no incide en el uso significativo del conocimiento aprendido del curso de lengua castellana. Además, estos hallazgos de la hipótesis general concuerda con el antecedente nacional, Avalos (2016) quien en su investigación Programa de capacitación en facebook y la efectividad de la comunicación dígito virtual de los docentes universitarios, quien concluyó que hay una mejora de un 58,23% debido a las capacitaciones del uso del Facebook, tanto de manera sincrónica o asincrónica como medio comunicativo virtual fundamental para toda actividad académica; asimismo concuerda con el antecedente nacional de Aguilar (2018) quien en su investigación El aprendizaje y la motivación en los estudiantes de una universidad peruana, determinó que existe una clara incidencia (61,45%) entre el aprendizaje

y la motivación en los estudiantes universitarios ; por consiguiente Fogg, Baird, & Fogg (2010) el diseño, manera como se presenta el contenido interactivo y visual en la plataforma de Facebook del aula; así mismo, Mahillo (1996) Nos da una definición enfocada en que la motivación es paso inicial que nos lleva a la acción, se desprende de esta frase que la persona para realizar una actividad tiene que estar debidamente motivado, si no fuese así incentivar para el que individuo cumpla con la acción, generando un gasto de energía innecesaria, lo que causa que no se tenga una estrategia apropiada para motivar a la gente; por consiguiente Marzano (2005) indica que el uso significativo del conocimiento se establece mediante el empleo de los conceptos aprendidos en aspectos significativos de la vida cotidiana y no solo memorizar información; finalmente Vigotsky (1983) el aprendizaje es uno de los componentes vitales del desarrollo humano. El autor plantea que la interacción es el punto central del aprendizaje que parten de la importancia del entorno y la capacidad de imitar, lográndose de manera más sencilla en situaciones colectivas y la interacción familiar.

En relación con **la hipótesis específica 5** donde se indicó que el uso del Facebook y la motivación incide en los hábitos mentales aprendidos del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020; dicha información fue corroborada por la prueba de la razón de verosimilitud del modelo final donde los coeficientes fueron menores a 0.05 lo que se puede concluir que existe “suficiente evidencia o pruebas en contra de Hipótesis” para negarla; asimismo, la prueba de ajuste del modelo indicó el valor de la significancia de 0,000 menor a 0,05; además, la calidad de ajuste del modelo mediante el índice de Nagelkerke nos indicó la incidencia de 25.4% del uso del Facebook y la motivación incide en los hábitos mentales aprendidos del curso de lengua. Además, estos hallazgos de la hipótesis general concuerdan con el antecedente internacional, Montero (2018) concluyó en su investigación “El uso del Facebook como medio de intercambio cultural en jóvenes de 18 a 25 años” determinó que el uso de esta red social como medio cultural de intercambio es eficiente entre los estudiantes debido a que existe una noción clara de lo que es cultura por parte de los usuarios en la plataforma, a pesar de ser un medio de comunicación considerado como una página de ocio o entretenimiento, pero es necesario mejorar la calidad de contenido y experiencia en la plataforma para que el intercambio cultural mejore; asimismo concuerda con el antecedente nacional de Cano y Villaizan (2017) quienes en su investigación “El uso del Facebook y rendimiento académico de los estudiantes del 3ro y 4to semestre de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, concluyó que existe una clara relación entre el

empleo del Facebook y el bajo rendimiento en los universitarios de III ciclo, porque el 66% de ellos obtuvo notas bajas, mientras que en los universitarios de IV ciclo demostró lo contrario, quienes el 71% obtuvo buenas calificaciones. Por consiguiente, Fogg, Baird, & Fogg (2010) explicaron que la valoración, Es la calificación subjetiva de cada miembro de la institución respecto a las publicaciones del Facebook del aula. Mientras que Sanz (2013), la motivación es un conjunto de proceso interno y dinámico, que se refiere a la acción desiderativa de cumplir necesidades, y viene a demostrarnos que la motivación nos impulsa a desarrollar unas conductas y a no forjar otras, dependerá de nuestra motivación reflejada como aspiraciones, necesidades o pulsiones, que en cada instante se producen, igualmente Marzano (2005) planteó que al desarrollar hábitos mentales se hace que sea más efectivo y poder desarrollar el pensamiento crítico, creativo y sobre todo la regulación del comportamiento; finalmente Ausubel (2002) nos explica que el aprendizaje se basa a la asociación de datos nuevos relacionándolos con los que ya posee, reorganizando y reconstruyendo ambas informaciones en un solo proceso. El conocimiento previo es condicional para los nuevos, sobre todo la experiencia. Estos conceptos se relacionan directamente con psicología constructivista.

V. Conclusiones:

Primera:

De acuerdo con el objetivo general: Se determinó que existe incidencia del Facebook y la motivación en el aprendizaje del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020; esto quedó demostrado con la prueba de contraste de la razón de verosimilitud que indicó como valor de significancia de 0,000 menor a 0,05; asimismo mediante el índice de Nagelkerke se comprobó que el Facebook y la motivación inciden en un 34,8% en el aprendizaje del curso de lengua castellana.

Segunda:

De acuerdo con el objetivo específico 1: Se determinó que existe incidencia del uso Facebook y la motivación en las actitudes y las percepciones aprendidas del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020; esto quedó demostrado con la prueba de contraste de la razón de verosimilitud que indicó como valor de significancia de 0,000 menor a 0,05; asimismo mediante el índice de Nagelkerke se comprobó que el uso Facebook y la motivación inciden en un 12,7% en las actitudes y las percepciones aprendidas del curso de lengua castellana.

Tercera:

De acuerdo con el objetivo específico 2: Se determinó que existe incidencia del uso del Facebook y la motivación en la adquisición e integración el conocimiento aprendido del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020; esto quedó demostrado con la prueba de contraste de la razón de verosimilitud que indicó como valor de significancia de 0,000 menor a 0,05; asimismo mediante el índice de Nagelkerke se comprobó que el Facebook y la motivación inciden en un 18,2% en la adquisición e integración el conocimiento aprendido del curso de lengua castellana.

Cuarta:

De acuerdo al objetivo específico 3: Se determinó que existe incidencia del uso del Facebook y la motivación en la extensión y refinamiento del conocimiento aprendido del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020; esto quedó demostrado con la prueba de contraste de la razón de verosimilitud que indicó como valor de significancia de 0,000 menor a 0,05; asimismo mediante el índice de Nagelkerke se comprobó que el

Facebook y la motivación inciden en un 16.6% en la extensión y refinamiento del conocimiento aprendido del curso de lengua castellana.

Quinta:

De acuerdo al objetivo específico 4: Se determinó que existe incidencia del uso del Facebook y la motivación en el uso significativo del conocimiento aprendido del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020; esto quedó demostrado con la prueba de contraste de la razón de verosimilitud que indicó como valor de significancia de 0,000 menor a 0,05; asimismo mediante el índice de Nagelkerke se comprobó que el Facebook y la motivación inciden en un 20,3% en el uso significativo del conocimiento aprendido del curso de lengua castellana.

Sexta

De acuerdo al objetivo específico 5: Se determinó que existe incidencia del uso del Facebook y la motivación en los hábitos mentales aprendidos del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020; esto quedó demostrado con la prueba de contraste de la razón de verosimilitud que indicó como valor de significancia de 0,000 menor a 0,05; asimismo mediante el índice de Nagelkerke se comprobó que el Facebook y la motivación inciden en un 25,4% en los hábitos mentales aprendidos del curso de lengua castellana.

VI. Recomendaciones:

Primera:

Se recomienda al vicerrectorado académico que, habiéndose encontrado una incidencia significativa entre el uso del Facebook, la motivación en el aprendizaje del curso de Lengua Castellana se sugiere planificar eventos de capacitación para los docentes en el empleo de los aplicativos de redes sociales como el Facebook como instrumento motivador para promover el aprendizaje significativo en los estudiantes.

Segunda:

Se recomienda a la decanatura de la facultad de Educación realizar talleres virtuales y presenciales para mejorar la motivación en las actitudes y las percepciones aprendidas del curso de lengua en los estudiantes de la facultad del II ciclos.

Tercera:

Se recomienda a la dirección de escuela de Educación secundaria y a los departamentos de las diferentes especialidades realizar charlas y eventos para los estudiantes de la facultad para mejorar el empleo del Facebook y la motivación sobre todo para reenfocarlo hacia la adquisición e integración el conocimiento aprendido.

Cuarta:

Se recomienda a la dirección de escuela de Educación secundaria y a los departamentos de las diferentes especialidades realizar la implementación del proyecto en la currícula de las diferentes especialidades para motivar el aprendizaje mediante la extensión y refinamiento del conocimiento a partir del uso del Facebook.

VII. Propuesta:

1. Datos generales:

1.1. Título: “Faustinianos, la lengua de Cervantes y el Facebook”

Programa de implementación del Como aprender castellano con El Facebook como principal ente motivador en estudiantes de educación de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huacho.

1.2. Responsable: Decano de la Facultad de educación, docentes del curso de lengua castellana y docente monitor.

1.3. Institución: Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Facultad de educación

2. Fundamentación: Actualmente, los estudiantes de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de Huacho quienes emplean las redes sociales como el WhatsApp, el Instagram, YouTube, TikTok y otros solo como un elemento de distracción o entretenimiento o en su defecto como un medio de interacción social. Un error muy común dentro de la metodología de enseñanza universitario es alejar los aplicativos actuales del aprendizaje cuando puede ser un instrumento que motive y mejore el aprendizaje de diferentes materias. También debemos tomar en cuenta que los estudiantes asumen que no existen o no se aplican las reglas gramaticales a las publicaciones en las redes sociales, a lo que la RAE sustenta que las normativas de nuestro idioma se deben emplear siempre sin excepción alguna, por lo que el fundamento de esta propuesta está en emplear el Facebook en el aprendizaje de la lengua castellana.

3. Objetivos:

3.1. General: Emplear el Facebook para lograr motivar a los estudiantes universitarios en el aprendizaje de la lengua castellana.

3.2. Específicos

- Emplear el Facebook para lograr motivar el aprendizaje de la gramática castellana.
- Emplear el Facebook para lograr motivar el aprendizaje de las normas ortográficas básicas.

4. Justificación y explicación:

Esta propuesta es necesaria porque desarrollamos una interacción entre la educación universitaria y el uso de las redes sociales bajo un enfoque importante de mejora del empleo de nuestra lengua y a la vez lograr un aprendizaje significativo.

5. Recursos:

5.1. Materiales: Guías gramaticales de la lengua castellana, Diccionario de la RAE, Manual de la lengua castellana, aplicativo página web Facebook y Google Drive.

5.2. Humanos: Autoridades universitarias y de la facultad, docentes del curso de Lengua Castellana, estudiantes de las diversas especialidades y docente investigador- monitor del proyecto

5.3. Financieros: Los materiales que se emplearán como las guías, el diccionario, el manual y los aplicativos no generan gasto alguno al ser de libre acceso y de libre distribución.

6. Cronograma

Actividades	Recursos	Responsables
1. Creación del grupo de Facebook por salón.	Computadora,	Docentes del área
2. Convocatoria a los alumnos participantes por especialidad.	laptop,	Docente monitor
3. Desarrollo del plan de trabajo.	tablet o	
4. Elaboración de los materiales que serán publicados en el grupo de Facebook de cada salón	celular	
5. Ejecución de las evaluaciones (virtual test).		
6. Acompañamiento y retroalimentación		
7. Análisis e informe sobre los resultados del proyecto.		

Fuente: elaboración propia.

7. Evaluación y control

La evaluación se desarrollará de manera quincenal mediante un virtual test y la publicación de un texto comenario en el grupo de Facebook de cada salón sobre un tema libre relacionado al curso que sea de gusto del estudiante.

Referencias

- Abúndez, E., Fernández, F., Meza, L., y Alamo, M. (2015). *Facebook como herramienta educativa en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el nivel medio superior*. Barranquilla, Colombia.: Revista del Instituto de Estudios en Educación Universidad del Norte. Obtenido de <https://n9.cl/x735c>
- Aguilar, K. (2018). *El aprendizaje y la motivación en los estudiantes de una universidad peruana*. Obtenido de <https://n9.cl/fonn>
- Amador, C., Santana, L., García, L., Gurrión, C., y Flores, R. (2014). Las redes sociales en la Educación Superior. Estudio de caso. *Revista Iberoamericana de Producción Académica y Gestión Educativa*, 16. Obtenido de <https://n9.cl/7d0p>
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación*. Caracas, Venezuela: Editorial Episteme. Obtenido de <https://n9.cl/swj31>
- Atkinson, J. (1964). *An Introduction to Motivation*. Princeton, EE.UU.: Van Nostrand.
- Atkinson, J. (1974). *The mainspring of acievement-oriented activity*. Princeton, EE.UU.: Van Nostrand.
- Ausubel, D. (2002). *Adquisición de retención del conocimiento: Una perspectiva cognitiva*. Madrd, España: Paidós.
- Avalos, L. (2016). *Programa de capacitación en facebook y la efectividad de la comunicación dígitto virtual de los docentes universitarios*. Lima, Perú. Obtenido de <https://n9.cl/o28z>
- Balarin, M. (2013). *Las Políticas TIC en América Latina - el caso peruano. Programa TIC y*. (J. C. Tedesco, Ed.) Argentina: Elena Duro, Especialista en Educación de UNICEF. Obtenido de <https://n9.cl/ledpw>
- Bandura, A. (1977). Self-efficacy: toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological Review*, 191-215.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación para administradores, economía, humanidades y ciencias sociales*. México: Pearson Educación.
- Bruner, J. (2001). *Proceso mental del aprendizaje*. Madrid, España: Narcea, S.A de Ediciones.
- Carrasco, S. (2009). *Metodologia de La Investigacion Cientifica*. Lima, Perú: Editorial San Marcos.

- Chiavenato, I. (2000). *Administración de recursos humanos*. Los Ángeles, EE.UU.: Mc Graw Hill.
- Christakis, N., y Fowler, J. (2010). *Conectados*. Madrid, España: Taurus.
- Colvin, M., y Rutland, F. (2008). *Is Maslow's Hierarchy of Needs a Valid Model of Motivation*. Louisiana: Tech University.
- Cortés, J. (2017). Nativos Digitales en la Educación Superior. *Iberoamérica Divulga*. Obtenido de <https://n9.cl/joqp7>
- Dans, E. (2010). *Viviendo en el futuro*. España: Deusto. Obtenido de <https://n9.cl/im7c0>
- Dweck, C. (1986). Un enfoque socio-cognitivo para la motivación y la personalidad. *Revista psicológica*, volumen 125. Obtenido de <https://n9.cl/v0x2>
- Esquivel, I. (2014). Uso de Facebook en ámbitos educativos universitarios: Consideraciones y recomendaciones Universidad Cristóbal Colón Veracruzana México. *Apertura*. Obtenido de <https://n9.cl/qy0k4>
- Feist, J., y Feist, G. (2006). *Theories of Personality* (6ta edición ed.). New York, EE.UU.: McGraw Hill.
- Gagné, E. (1992). *La psicología cognitiva del aprendizaje escolar*. Barcelona, España: Visor.
- Gallego, J. C. (2010). *Tecnologías de la información y de la comunicación*. Madrid: Editex.
- Gomez, M. (2015). *Uso del Facebook para actividades académicas*. Universidad José María Vargas, Caracas, Venezuela. Obtenido de <https://n9.cl/eakug>
- Gülsüm, A., y Fezile, Ö. (2015). Flipped Classroom adapted to the ARCS Model of Motivation and applied to a Physics Course. Near East University, Turkey. . *Eurasia Journal of Mathematics, Science & Technology Education*, 1589-1603 .
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (sexta edición ed.). Mc Graw Hill Education.
- Hogan, T. (2008). Pruebas psicológicas una introducción práctica. *Revista Psicológica*.
- Hütt, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Redalyc.org*. Obtenido de <https://n9.cl/lrjrc>
- Iglesias, M., y González, C. (2014). Facebook como herramienta educativa en el contexto universitario. (U. C. Madrid, Ed.) *Revistas Científicas Complutenses Historia y Comunicación Social*. Obtenido de <https://n9.cl/hv1hz>
- James, W. (1890). *Principios de la psicología*. New York, EE.UU.: Henry Holt.
- Lewin, K. (1938). Leadership Studies and His Legacy to Social Psychology: Is There Nothing as Practical as a Good Theory? *Research Gate*, 347-899.

- Linda, L., Baird, D., y Fogg, B. (2010). *Facebook para educadores*. Inglaterra: Facebook for Education org. Obtenido de <https://n9.cl/gzoes>
- Littman, R. (1958). *Motives: History and causes*. Nebraska Symposium of Motivation (Vol. 6): Lincoln, Universidad de Nebraska.
- Mahillo, J. (1996). *¿Sabes enseñar? Manual para padres y profesores*. Madrid, España.
- Martínez, M., y Cervantes, J. (2010). *Metodos de investigación*. Ciudad de México, México.: Pearson.
- Marzano, R. (2005). *Dimensiones del aprendizaje: Manual para el maestro*. Jalisco, México: ITESCO.
- Mas, C., y Medinas, M. (2007). Motivaciones para el estudio en universitarios. *Anales de Psicología*, 17-24.
- Maslow, A. (1943). *A Theory of Human Motivation*. Toronto, EE.UU: York University.
- McClelland, D. (1961). *The achieving society*. New York, EE.UU.: Free Press.
- McClelland, D. (1989). *Estudio de la Motivación Humana*. Nueva York, EE.UU.: Van Nostrand.
- McDougall , B., y Rovira, A. (1970). Sites of exudation of c-labelled compounds from wheat roots. *New Phytol*, 999-1003. Obtenido de <https://n9.cl/qr1j>
- Meso, K., Pérez, J. Á., y Mendiguren, T. (2011). La implementación de las redes sociales en la enseñanza superior. *Tejuelo*, 137-154. doi:ISSN 1988 - 8430
- Ministerio de Educación. (s.f.). *Portal oficial del Ministerio de Educación*. Obtenido de <http://www.minedu.gob.pe/n/noticia.php?id=44247>
- Montero, D. (2018). *el uso del Facebook como medio de intercambio cultural en jóvenes de 18 a 25 años*. Lima: Universidad Garcilaso de la Vega. Obtenido de <https://n9.cl/0jjk4>
- Moreno, T. (2012). La evaluación de competencias en educación. *Sinéctica*. Obtenido de <https://n9.cl/o96v>
- Murray, H. (1938). *Exploraciones en la personalidad*. New York, EE. UU.: Oxford University Press.
- Nicholls, J. (1984). *Achievement motivation: Conceptions of ability, subjective experience, task choice, and performance*. *Psychological Reciew*. New York. EE.UU.: Martino Fine Books.
- Olivares, B. (2015). Implementación de la red social facebook como recurso didáctico en el aprendizaje colaborativo de estudiantes universitarios Universidad Nacional

- Experimental Politécnica de la Fuerza, Carrera de Ingeniería, Venezuela. *Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 121-136. Obtenido de <https://n9.cl/2fmp>
- Palmero, F., y Martínez, F. (2008). *Motivación y Emoción*. Madrid, España: McGrawHill/Interamericana de España.
- Palomino, J. (2016). *Las TIC y la motivación académica en el aprendizaje de la matemática en estudiantes universitarios - Lima 2016*. Obtenido de <https://n9.cl/ui7x>
- Pavlov, I. (1985). *El reflejo condicionado*. Ciudad de México, México: Universidad Nacional de México.
- Piaget, J. (1983). *El lenguaje y el pensamiento en el niño: estudio sobre la lógica del niño* (5ta edición ed.). Buenos Aires, Argentina: Guadalupe.
- Prensky, M. (2010). *Nativos e inmigrantes digitales*. Madrid, España.: Distribuidora SEK S.A.
- Requena, F. (2010). El concepto de las redes sociales. *Revista española de investigaciones sociológicas*, 137-152. Obtenido de <https://n9.cl/0ltd4>
- Ricoy, C. (2006). *Contribución sobre los paradigmas de investigación*. Santa Maria, Brasil.: Redalyc. Obtenido de <https://n9.cl/3nazx>
- Ríos, L., y Portocarrero, L. (2014). *Motivación académica y aprendizaje del idioma portugués en estudiantes de un Centro de Idiomas, Lima-2014*. Obtenido de <https://n9.cl/mhif8>
- Rogers, C. (1957). The necessary and sufficient conditions of therapeutic personality change. *Psychotherapy: Theory, Research, Practice, Training*, 44(3),. *Journal of Consulting Psychology*, 240–248. Obtenido de <https://n9.cl/6ilcr>
- Rotter, J. (1954). *Aprendizaje social y la psicología clínica*. New Jersey,. New Jersey, EE.UU.: Prentice-Hall.
- Sanz, M. (2013). *Psicología de la motivación*. Madrid, España.: Sanz y Torres.
- Serna, E., Megías, J., Olaso, G., Mauricio, M., & San Miguel, T. (2018). Material multimedia para aumentar la motivación y el aprendizaje en el aula universitaria. *Congreso nacional de innovación educativa y de docencia en red*. Valencia, España.: Editorial de Universidad Politécnica de Valencia. Obtenido de <https://n9.cl/ps2d>
- Skinner, B. (1975). *Son necesarias las teorías del aprendizaje*. En *Registro acumulativo: Una selección de la obra de Skinner realizada por el propio autor*. Barcelona, España: Fontanella.

- Steinmann, A., Bosch, B., y Aiassa, D. (2013). Motivación y expectativas de los estudiantes por aprender ciencias en la universidad: un estudio exploratorio. *Revista mexicana de investigación educativa*, 18(57), 585-598. doi:ISSN 1405-6666
- Stoner, j., y Freeman, E. (1996). *Administración*. Juarez, México: Pearson.
- The education fundation. (2013). *Facebook guide for educators a tool for teaching and learning*. Reino Unido. Obtenido de <https://n9.cl/7pba>
- Tolman, E. (1932). *Purposive Behavior in Animals and Man*. . Nueva York, EE.UU.: Appleton-Century.
- Unesco. (2011). Educación de calidad en la era digital. *Una oportunidad de cooperación para Unesco en America Latina y El caribe* (pág. 38). Buenos Aires, Argentina: ECOSOC - RMA. Obtenido de <https://n9.cl/kqgxd>
- Valderrama, S. (2017). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima: Editorial San Marcos.
- Villaizan, L., y Cano, J. (2017). *Uso del facebook y rendimiento académico de los estudiantes del 3ro y 4to semestre de la Facultad de Ciencias de la Comunicación*. Huancayo: Universidad Nacional del Centro del Perú. Obtenido de <https://n9.cl/ahls>
- Vygotsky, L. (1932). *El Desarrollo de los Procesos Psicológicos Superiores*. México. Grijalbo. Ciudad de México, México: Grijalbo.
- Watson, J. (1972). *El conductismo*. Buenos Aires: Paidós. Buenos Aires, Argentina: Paidós.

Anexos

Anexo 1: Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Método	Población, muestra y muestreo
<p>Problema general ¿Cómo el Facebook y la motivación inciden en el aprendizaje del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>Problema específico 1: ¿Cómo El uso del Facebook y la motivación incide en las actitudes y las percepciones aprendidas del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020?</p> <p>Problema específico 2: ¿Cómo El uso del Grupo de Facebook y la motivación incide en la adquisición e integración el conocimiento aprendido del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020?</p> <p>Problema específico 3: ¿Cómo El uso del Grupo de Facebook y la motivación incide en la</p>	<p>Objetivo general Determinar como el El Facebook y la motivación inciden en el aprendizaje del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Objetivo específico 1: Determinar como el uso del Facebook y la motivación incide en las actitudes y las percepciones aprendidas del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020.</p> <p>Objetivo específico 2: Determinar como el uso del Grupo de Facebook y la motivación incide en la adquisición e integración el conocimiento aprendido del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020.</p> <p>Objetivo específico 3: Determinar como el uso del Grupo de Facebook y la</p>	<p>Hipótesis general El Facebook y la motivación inciden en el aprendizaje del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>Hipótesis específica 1: El uso del Grupo de Facebook y la motivación incide en las actitudes y las percepciones aprendidas del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020</p> <p>Hipótesis específica 2: El uso del Grupo de Facebook y la motivación incide en la adquisición e integración el conocimiento aprendido del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020.</p> <p>Hipótesis específica 3: El uso del Grupo de Facebook y la motivación incide en la</p>	<p>Variable independiente 1: Uso del facebook</p> <p>Variable independiente 2: La motivación</p> <p>Variable dependiente: El aprendizaje</p>	<p>Variable independiente 1: - Uso. - conocimiento. - Contenido. - Diseño. - Valoración.</p> <p>Variable independiente 2: - La motivación intrínseca. - La motivación extrínseca.</p> <p>Variable dependiente: - Actitud y percepción - Adquirir e integrar el conocimiento. - Extender y refinar el conocimiento. - Uso significativo del conocimiento. - Hábitos mentales.</p>	<p>Tipo: Básica</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Nivel: Descriptivo Explicativo</p> <p>Diseño: No experimental Transversal</p>	<p>Población, muestra y muestreo</p> <p>Población, muestra y muestreo La población está conformada por 140 estudiantes de la Universidad José Faustino Sánchez Carrión de Huacho.</p> <p>Técnicas e instrumentos de recolección de datos</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumento: 3 cuestionarios</p> <p>Validación y confiabilidad de Instrumento</p> <p>Validez: Juicio de expertos</p>

<p>extensión y refinamiento del conocimiento aprendido del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020?</p> <p>Problema específico 4: ¿Cómo El uso del Grupo de Facebook y la motivación incide en el uso significativo del conocimiento aprendido del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020?</p> <p>Problema específico 5: ¿Cómo El uso del Grupo de Facebook y la motivación incide en los hábitos mentales aprendidos del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020?</p>	<p>motivación incide en la extensión y refinamiento del conocimiento aprendido del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020.</p> <p>Objetivo específico 4: Determinar como el uso del Grupo de Facebook y la motivación incide en el uso significativo del conocimiento aprendido del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020.</p> <p>Objetivo específico 5: Determinar como el uso del Grupo de Facebook y la motivación incide en los hábitos mentales aprendidos del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020.</p>	<p>extensión y refinamiento del conocimiento aprendido del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020.</p> <p>Hipótesis específica 4: El uso del Grupo de Facebook y la motivación incide en el uso significativo del conocimiento aprendido del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020.</p> <p>Hipótesis específica 5: El uso del Grupo de Facebook y la motivación incide en los hábitos mentales aprendidos del curso de lengua castellana en estudiantes de la UNJFSC-2020.</p>				<p>Confiabilidad: Alfa de Cronbach, previa encuesta piloto.</p>
---	---	---	--	--	--	---

Anexo 2: Operacionalización de la variable Facebook

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala	Niveles	Rango	
FACEBOOK	Uso	<ul style="list-style-type: none"> • Sabe crear perfiles de Facebook. • Sabe emplear las funciones básicas del Facebook. 	1, 2, 3, 4,5	Escala ordinal			
	Conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Publica imágenes. • Publica videos. • Publica contenido. 	6, 7, 8, 9, 10	Nunca (1)	Pésimo	25 – 58	
	Contenido	<ul style="list-style-type: none"> • Revisa contenido de imágenes. • Revisa contenido de videos. • Revisa contenido de las publicaciones. 	11, 12, 13, 14, 15	Casi nunca (2)			
	Diseño		<ul style="list-style-type: none"> • Crea grupos de intereses comunes. • Sabe colocar portadas y fotos al perfil personal. 	17, 18, 19, 20.	Algunas veces (3)	Regular	59 - 92
			<ul style="list-style-type: none"> • Sabe colocar portadas y fotos al grupo de interés. 		Casi siempre (4)	bueno	93 - 125
	Valoración		<ul style="list-style-type: none"> • valora contenido de imágenes. • valora contenido de videos. • valora el contenido de las publicaciones. 	21, 22, 23, 24, 25	Siempre (5)		

Anexo 3: Operacionalización de las variables de motivación

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala	Niveles	Rango
MOTIVACIÓN	Motivación intrínseca.	• Aprendizaje	1, 2, 3, 4 5, 6, 7, 8, 9, 10.	Nunca (1).	Pésimo	20 – 47
		• Motivo de logro		Casi nunca (2).		
	Motivación extrínseca.	• Percepción de competencia.	11, 12, 13, 14 15, 6, 17, 18, 19, 20.	Algunas veces (3).	Regular	48 - 75
		• Refuerzo		Casi siempre (4).		
		• Incentivo		Siempre (5).		

Anexo 4: Operacionalización de la variable aprendizaje

Variable	Dimensión	Indicadores	Ítems	Escala	Niveles	Rango
APRENDIZAJE	• Actitudes y percepciones	<ul style="list-style-type: none"> • Experimentar actitudes y percepciones positivas del ambiente, en el aula. • Experimenta actitudes y y percepciones positivas de las tareas, en el aula. 	1, 2, 3, 4, 5.	Nunca (1)	Pésimo	25 – 58
	• Adquirir e integrar el conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Posee el conocimiento declarativo. • Construye modelos, da forma e interioriza el conocimiento procedimental. 	6, 7, 8, 9, 10.	Casi nunca (2)		
	• Extender y refinar el conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Reconoce los procesos de comparación, clasificación y abstracción. • Utiliza razonamiento inductivo y deductivo. • Construye fundamentos, analiza errores y perspectivas. 	11, 12, 13, 14, 15.	Algunas veces (3)	Regular	59 - 92
	• Uso significativo del conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Toma decisiones y soluciona problemas. • Desarrolla y genera explicaciones a fenómenos observados. • Resuelve y analiza confusiones de un tema dado. 	16, 17, 18, 19, 20.			
	• Hábitos mentales	<ul style="list-style-type: none"> • Posee pensamiento crítico. • Domina el pensamiento creativo. • Utiliza el pensamiento autorregulado. 	21, 22, 23, 24, 25.	Siempre (5)	bueno	93 - 125

Anexo 5: Instrumento de recolección de datos



CUESTIONARIO DIMENSIONES DEL FACEBOOK

Estimado señor(a), agradezco su valiosa colaboración. Leer atentamente cada pregunta, luego responder con veracidad y honestidad cada pregunta. La información que nos proporcionará será muy importante para fundamentar el trabajo de investigación.

INSTRUCCIONES: Cada pregunta presenta cinco alternativas, priorice una de las respuestas y marque con una X la respuesta que usted crea conveniente.

Escala de Valoración: Nunca=1, Casi nunca=2; A veces=3, Casi siempre=4, Siempre=5

Nº	DIMENSIONES / ítems	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN 1: USO DEL FACEBOOK						
1	Cuán a menudo revisas tu Facebook					
2	Revisas tu Facebook en el horario de clases					
3	Has ayudado a crear perfiles de Facebook.					
4	Sabes compartir publicaciones de otros usuarios					
5	Sabes emplear las funciones básicas del Facebook.					
DIMENSIÓN 2: CONOCIMIENTO						
6	Has publicado memes, imágenes de artistas y/o información con un enfoque de entretener					
7	Usualmente publica información de interés					
8	Sueles publicar fotos personales					
9	Publicas videos en tu Facebook					
10	Compartes publicaciones de otros usuarios					
DIMENSIÓN 3: CONTENIDO						
11	Normalmente revisas y sigues a páginas de interés.					
12	Usualmente observas videos de interés en la opción videos de Facebook					
13	Usualmente respondes encuestas de grupos o páginas de Facebook de interés					
14	Compartes contenido de una publicación de interés al Messenger de alguien					
15	Normalmente compartes videos de interés al Messenger de alguien					
DIMENSIONES 4: DISEÑO						
16	Qué tan a menudo cambias la foto de tu Facebook					
17	Qué tan a menudo cambias la información personal de tu perfil.					
18	Te unes a grupos de Facebook					
19	Estableces niveles de privacidad a tu página personal para evitar que cualquiera vean tu perfil					
20	Estableces niveles de privacidad para tus publicaciones					
DIMENSIONES 5: VALORACIÓN						
21	Calificas tus propias publicaciones					
22	Tus publicaciones obtienen buenas calificaciones					
23	Tus publicaciones obtienen malas calificaciones y/o comentarios negativos					
24	Calificas objetivamente las publicaciones de otros usuarios (sea positiva o negativa la calificación que des).					
25	Te preocupa como tus amigos valoran tus publicaciones					

CUESTIONARIO
DIMENSIONES DE LA MOTIVACIÓN

Estimado señor(a), agradezco su valiosa colaboración. Leer atentamente cada pregunta, luego responder con veracidad y honestidad cada pregunta. La información que nos proporcionará será muy importante para fundamentar el trabajo de investigación.

INSTRUCCIONES: Cada pregunta presenta cinco alternativas, priorice una de las respuestas y marque con una X la respuesta que usted crea conveniente.

Escala de Valoración: Nunca=1, Casi nunca=2; A veces=3, Casi siempre=4, Siempre=5

N°	DIMENSIONES / ítems	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN 1: LA MOTIVACIÓN INTRÍNSECA						
1	Estoy seguro de que puedo hacer un excelente trabajo en las tareas de la universidad					
2	Me siento motivado(a) cuando voy a mis clases					
3	Me intereso por el conocimiento adquirido en clases.					
4	Es importante para mí aprender lo que me enseñan en clases					
5	Me preocupo siempre por elevar mi nivel académico o de conocimiento					
6	Prefiero que un tema de estudio sea difícil, para poder aprender cosas nuevas					
7	Siempre estoy dispuesto a participar o dar mi opinión al docente durante el desarrollo de la clase.					
8	Lo que aprendo en una clase lo relaciono con otros cursos					
9	Culminadas las clases, me doy un tiempo para repasar o reforzar el tema hecho					
10	Pongo toda mi atención evitando distracciones cuando estoy en clases					
DIMENSIÓN 2 LA MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA						
11	Demuestro a todos que soy capaz de terminar mi carrera profesional para que estén orgullosos de mí					
12	trato de participar en la clase solo para obtener una nota, incluso si no entendí el tema.					
13	durante los exámenes trato de obtener notas satisfactorias, aunque no reflejen si aprendí.					
14	Mis padres valoran más mi esfuerzo académico que las notas obtenidas (sean buenas o malas)					
15	Me esfuerzo académicamente para obtener buenas notas.					
16	Incluso cuando los materiales de estudio son aburridos y poco interesantes, sigo trabajando hasta terminar la tarea					
17	Gracias a todo mi esfuerzo académico, al terminar mi carrera, encontraré un gran trabajo con buen sueldo					
18	Quiero que la sociedad reconozca mis logros académicos					
19	Siento que el profesor no valora mi esfuerzo en clases					
20	Encuentro satisfacción cuando mis compañeros halagan mis ideas					

CUESTIONARIO

DIMENSIONES DEL APRENDIZAJE

Estimado señor(a), agradezco su valiosa colaboración. Leer atentamente cada pregunta, luego responder con veracidad y honestidad cada pregunta. La información que nos proporcionará será muy importante para fundamentar el trabajo de investigación.

INSTRUCCIONES: Cada pregunta presenta cinco alternativas, priorice una de las respuestas y marque con una X la respuesta que usted crea conveniente.

Escala de Valoración: Nunca=1, Casi nunca=2; A veces=3, Casi siempre=4, Siempre=5

Nº	DIMENSIONES / ítems	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN 1: ACTITUDES Y PERCEPCIONES						
1	Sientes que el profesor te da un buen trato en clases					
2	Te sientes aceptado por la mayoría de tus compañeros de aula					
3	El ambiente de tu aula es agradable y ordenado					
4	Consideras a tu aula, un ambiente propicio para estudiar					
5	Tu docente usa estrategias didácticas para ayudar a tu aprendizaje					
DIMENSIÓN 2: ADQUIRIR E INTEGRAR EL CONOCIMIENTO						
6	Usas organizadores visuales como: lluvia de ideas, mapas mentales, mapas conceptuales, etc.; para mejorar tu aprendizaje					
7	Elaboras resúmenes u organizadores gráficos cuando estudias para una evaluación.					
8	Refuerzas lo aprendido utilizando otras fuentes bibliográficas distintas a las indicadas por el profesor en el sílabo.					
9	Estableces un horario específico para estudiar, repasar y hacer las tareas en casa					
10	Intercambias información con tus compañeros para mejorar tu aprendizaje					
DIMENSIÓN 3: EXTENDER Y REFINAR EL CONOCIMIENTO						
11	Comparas información de diferentes fuentes (físicas o digitales) de los temas que deseas aprender.					
12	Si la explicación en clase fue confusa, buscas información para aclarar o precisar.					
13	Defiendes objetivamente tus ideas cuando el docente pregunta tu opinión.					
14	Buscas información teórica extra que te ayuden a defender tus ideas cuando expones en grupo.					
15	Debates tus ideas en grupo para mejorar tu conocimiento					
DIMENSIONES 4: USO SIGNIFICATIVO DEL CONOCIMIENTO						
16	Analizas las participaciones o aportaciones de tus compañeros en clase					
17	Buscas la forma de aprovechar momentos para estudiar, aunque tengas diferentes problemas para poder hacerlo.					
18	Sientes que estás mejorando constantemente tu nivel académico					
19	Si comprendiste el tema de clases, enseñas a tus compañeros que tienen dudas.					
20	Buscas fuentes confiables para mejorar tu aprendizaje ante un tema confuso o contradictorio en clases					
DIMENSIONES 5: HÁBITOS MENTALES						
21	Coincides con las ideas de los demás					
22	Te planteas objetivos y metas de aprendizaje.					
23	Logras cumplir tus metas y objetivos establecidos de aprendizaje.					
24	Eres una persona capaz de resolver problemas ante cualquier circunstancia					
25	Realizas la retroalimentación cuando culminas una clase.					

Anexo 6: Certificados de validación del instrumento Facebook



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE USO DEL FACEBOOK

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: USO DEL FACEBOOK								
1	Cuán a menudo revisas tu Facebook	✓		✓		✓		
2	Revisas tu Facebook en el horario de clases	✓		✓		✓		
3	Has ayudado a crear perfiles de Facebook.	✓		✓		✓		
4	Sabes compartir publicaciones de otros usuarios	✓		✓		✓		
5	Sabes emplear las funciones básicas del Facebook.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: CONOCIMIENTO		Si	No	Si	No	Si	No	
6	Has publicado memes, imágenes de artistas y/o información con un enfoque de entretener	✓		✓		✓		
7	Usualmente publica información de interés	✓		✓		✓		
8	Sueles publicar fotos personales	✓		✓		✓		
9	Publicas videos en tu Facebook	✓		✓		✓		
10	Compartes publicaciones de otros usuarios	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3: CONTENIDO		Si	No	Si	No	Si	No	
11	Normalmente revisas y sigues a páginas de interés.	✓		✓		✓		
12	Usualmente observas videos de interés en la opción videos de Facebook	✓		✓		✓		
13	Usualmente respondes encuestas de grupos o páginas de Facebook de interés	✓		✓		✓		
14	Compartes contenido de una publicación de interés al Messenger de alguien	✓		✓		✓		
15	Normalmente compartes videos de interés al Messenger de alguien	✓		✓		✓		
DIMENSIONES 4: DISEÑO		Si	No	Si	No	Si	No	
16	Qué tan a menudo cambias la foto de tu Facebook	✓		✓		✓		
17	Qué tan a menudo cambias la información personal de tu perfil.	✓		✓		✓		
18	Te unes a grupos de Facebook	✓		✓		✓		
19	Estableces niveles de privacidad a tu página personal para evitar que cualquiera vean tu perfil	✓		✓		✓		
20	Estableces niveles de privacidad para tus publicaciones	✓		✓		✓		
DIMENSIONES 5: VALORACIÓN		Si	No	Si	No	Si	No	
21	Calificas tus propias publicaciones	✓		✓		✓		
22	Tus publicaciones obtienen buenas calificaciones	✓		✓		✓		
23	Tus publicaciones obtienen malas calificaciones y/o comentarios negativos	✓		✓		✓		
24	Calificas objetivamente las publicaciones de otros usuarios (sea positiva o negativa la calificación que des).	✓		✓		✓		
25	Te preocupa como tus amigos valoran tus publicaciones	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

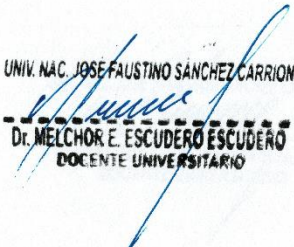
Apellidos y nombres del juez validador: ESCUDERO ESCUDERO MELCHOR EPIFANIO DNI: 15624326

Especialidad del validador: DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

...12 de DICIEMBRE del 20 14

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

UNIV. NAC. JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION

Dr. MELCHOR E. ESCUDERO ESCUDERO
DOCENTE UNIVERSITARIO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE USO DEL FACEBOOK

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: USO DEL FACEBOOK								
1	Cuán a menudo revisas tu Facebook	✓		✓		✓		
2	Revisas tu Facebook en el horario de clases	✓		✓		✓		
3	Has ayudado a crear perfiles de Facebook.	✓		✓		✓		
4	Sabes compartir publicaciones de otros usuarios	✓		✓		✓		
5	Sabes emplear las funciones básicas del Facebook.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: CONOCIMIENTO		Si	No	Si	No	Si	No	
6	Has publicado memes, imágenes de artistas y/o información con un enfoque de entretener	✓		✓		✓		
7	Usualmente publica información de interés	✓		✓		✓		
8	Sueles publicar fotos personales	✓		✓		✓		
9	Publicas videos en tu Facebook	✓		✓		✓		
10	Compartes publicaciones de otros usuarios	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3: CONTENIDO		Si	No	Si	No	Si	No	
11	Normalmente revisas y sigues a páginas de interés.	✓		✓		✓		
12	Usualmente observas videos de interés en la opción videos de Facebook	✓		✓		✓		
13	Usualmente respondes encuestas de grupos o páginas de Facebook de interés	✓		✓		✓		
14	Compartes contenido de una publicación de interés al Messenger de alguien	✓		✓		✓		
15	Normalmente compartes videos de interés al Messenger de alguien	✓		✓		✓		
DIMENSIONES 4: DISEÑO		Si	No	Si	No	Si	No	
16	Qué tan a menudo cambias la foto de tu Facebook	✓		✓		✓		
17	Qué tan a menudo cambias la información personal de tu perfil.	✓		✓		✓		
18	Te unes a grupos de Facebook	✓		✓		✓		
19	Estableces niveles de privacidad a tu página personal para evitar que cualquiera vean tu perfil	✓		✓		✓		
20	Estableces niveles de privacidad para tus publicaciones	✓		✓		✓		
DIMENSIONES 5: VALORACIÓN		Si	No	Si	No	Si	No	
21	Calificas tus propias publicaciones	✓		✓		✓		
22	Tus publicaciones obtienen buenas calificaciones	✓		✓		✓		
23	Tus publicaciones obtienen malas calificaciones y/o comentarios negativos	✓		✓		✓		
24	Calificas objetivamente las publicaciones de otros usuarios (sea positiva o negativa la calificación que des).	✓		✓		✓		
25	Te preocupa como tus amigos valoran tus publicaciones	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: PACHECO ROMERO MARIA ELENA DNI: 40252146

Especialidad del validador: DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

..... 11 de DICIEMBRE del 20..19.....

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


.....
Dra. María Elena Pacheco Romero

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE USO DEL FACEBOOK

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: USO DEL FACEBOOK							
1	Cuán a menudo revisas tu Facebook	✓		✓		✓		
2	Revisas tu Facebook en el horario de clases	✓		✓		✓		
3	Has ayudado a crear perfiles de Facebook.	✓		✓		✓		
4	Sabes compartir publicaciones de otros usuarios	✓		✓		✓		
5	Sabes emplear las funciones básicas del Facebook.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: CONOCIMIENTO	Si	No	Si	No	Si	No	
6	Has publicado memes, imágenes de artistas y/o información con un enfoque de entretener	✓		✓		✓		
7	Usualmente publica información de interés	✓		✓		✓		
8	Sueles publicar fotos personales	✓		✓		✓		
9	Publicas videos en tu Facebook	✓		✓		✓		
10	Compartes publicaciones de otros usuarios	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3: CONTENIDO	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Normalmente revisas y sigues a páginas de interés.	✓		✓		✓		
12	Usualmente observas videos de interés en la opción videos de Facebook	✓		✓		✓		
13	Usualmente respondes encuestas de grupos o páginas de Facebook de interés	✓		✓		✓		
14	Compartes contenido de una publicación de interés al Messenger de alguien	✓		✓		✓		
15	Normalmente compartes videos de interés al Messenger de alguien	✓		✓		✓		
	DIMENSIONES 4: DISEÑO	Si	No	Si	No	Si	No	
16	Qué tan a menudo cambias la foto de tu Facebook	✓		✓		✓		
17	Qué tan a menudo cambias la información personal de tu perfil.	✓		✓		✓		
18	Te unes a grupos de Facebook	✓		✓		✓		
19	Estableces niveles de privacidad a tu página personal para evitar que cualquiera vean tu perfil	✓		✓		✓		
20	Estableces niveles de privacidad para tus publicaciones	✓		✓		✓		
	DIMENSIONES 5: VALORACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
21	Calificas tus propias publicaciones	✓		✓		✓		
22	Tus publicaciones obtienen buenas calificaciones	✓		✓		✓		
23	Tus publicaciones obtienen malas calificaciones y/o comentarios negativos	✓		✓		✓		
24	Calificas objetivamente las publicaciones de otros usuarios (sea positiva o negativa la calificación que des).	✓		✓		✓		
25	Te preocupa como tus amigos valoran tus publicaciones	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: HIJAR GUZMÁN, RAYMUNDO JAVIER..... DNI: 15685212.....

Especialidad del validador: DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.....

..... 11 de DICIEMBRE del 20..19.....

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



UNIV. NAC. JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE EDUCACIÓN
[Firma manuscrita]
DR. RAYMUNDO JAVIER HIJAR GUZMÁN
DIRECTOR DEL DPTO. A. D. CC. SS. Y. HH.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE USO DEL FACEBOOK

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: USO DEL FACEBOOK							
1	Cuán a menudo revisas tu Facebook	✓		✓		✓		
2	Revisas tu Facebook en el horario de clases	✓		✓		✓		
3	Has ayudado a crear perfiles de Facebook.	✓		✓		✓		
4	Sabes compartir publicaciones de otros usuarios	✓		✓		✓		
5	Sabes emplear las funciones básicas del Facebook.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: CONOCIMIENTO	Si	No	Si	No	Si	No	
6	Has publicado memes, imágenes de artistas y/o información con un enfoque de entretener	✓		✓		✓		
7	Usualmente publica información de interés	✓		✓		✓		
8	Sueles publicar fotos personales	✓		✓		✓		
9	Publicas videos en tu Facebook	✓		✓		✓		
10	Compartes publicaciones de otros usuarios	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3: CONTENIDO	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Normalmente revisas y sigues a páginas de interés.	✓		✓		✓		
12	Usualmente observas videos de interés en la opción videos de Facebook	✓		✓		✓		
13	Usualmente respondes encuestas de grupos o páginas de Facebook de interés	✓		✓		✓		
14	Compartes contenido de una publicación de interés al Messenger de alguien	✓		✓		✓		
15	Normalmente compartes videos de interés al Messenger de alguien	✓		✓		✓		
	DIMENSIONES 4: DISEÑO	Si	No	Si	No	Si	No	
16	Qué tan a menudo cambias la foto de tu Facebook	✓		✓		✓		
17	Qué tan a menudo cambias la información personal de tu perfil.	✓		✓		✓		
18	Te unes a grupos de Facebook	✓		✓		✓		
19	Estableces niveles de privacidad a tu página personal para evitar que cualquiera vean tu perfil	✓		✓		✓		
20	Estableces niveles de privacidad para tus publicaciones	✓		✓		✓		
	DIMENSIONES 5: VALORACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
21	Calificas tus propias publicaciones	✓		✓		✓		
22	Tus publicaciones obtienen buenas calificaciones	✓		✓		✓		
23	Tus publicaciones obtienen malas calificaciones y/o comentarios negativos	✓		✓		✓		
24	Calificas objetivamente las publicaciones de otros usuarios (sea positiva o negativa la calificación que des).	✓		✓		✓		
25	Te preocupa como tus amigos valoran tus publicaciones	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: LECCA ASCATE DANIEL DNI: 15731334

Especialidad del validador: DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

13 de DICIEMBRE del 2019

***Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
***Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
***Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
.....
Dr LECCA ASCATE DANIEL
DOCENTE DNU 250

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE USO DEL FACEBOOK

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: USO DEL FACEBOOK								
1	Cuán a menudo revisas tu Facebook	✓		✓		✓		
2	Revisas tu Facebook en el horario de clases	✓		✓		✓		
3	Has ayudado a crear perfiles de Facebook.	✓		✓		✓		
4	Sabes compartir publicaciones de otros usuarios	✓		✓		✓		
5	Sabes emplear las funciones básicas del Facebook.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: CONOCIMIENTO		Si	No	Si	No	Si	No	
6	Has publicado memes, imágenes de artistas y/o información con un enfoque de entretener	✓		✓		✓		
7	Usualmente publica información de interés	✓		✓		✓		
8	Sueles publicar fotos personales	✓		✓		✓		
9	Publicas videos en tu Facebook	✓		✓		✓		
10	Compartes publicaciones de otros usuarios	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3: CONTENIDO		Si	No	Si	No	Si	No	
11	Normalmente revisas y sigues a páginas de interés.	✓		✓		✓		
12	Usualmente observas videos de interés en la opción videos de Facebook	✓		✓		✓		
13	Usualmente respondes encuestas de grupos o páginas de Facebook de interés	✓		✓		✓		
14	Compartes contenido de una publicación de interés al Messenger de alguien	✓		✓		✓		
15	Normalmente compartes videos de interés al Messenger de alguien	✓		✓		✓		
DIMENSIONES 4: DISEÑO		Si	No	Si	No	Si	No	
16	Qué tan a menudo cambias la foto de tu Facebook	✓		✓		✓		
17	Qué tan a menudo cambias la información personal de tu perfil.	✓		✓		✓		
18	Te unes a grupos de Facebook	✓		✓		✓		
19	Estableces niveles de privacidad a tu página personal para evitar que cualquiera vean tu perfil	✓		✓		✓		
20	Estableces niveles de privacidad para tus publicaciones	✓		✓		✓		
DIMENSIONES 5: VALORACIÓN		Si	No	Si	No	Si	No	
21	Calificas tus propias publicaciones	✓		✓		✓		
22	Tus publicaciones obtienen buenas calificaciones	✓		✓		✓		
23	Tus publicaciones obtienen malas calificaciones y/o comentarios negativos	✓		✓		✓		
24	Calificas objetivamente las publicaciones de otros usuarios (sea positiva o negativa la calificación que des).	✓		✓		✓		
25	Te preocupa como tus amigos valoran tus publicaciones	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: ULISES CORDOYA GARCIA DNI: 06658910

Especialidad del validador: DOCENTE DE METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

.....13 de DICIEMBREdel 2019.....

- ¹**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Anexo 7: Certificados de validación del instrumento motivación



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE LA MOTIVACIÓN

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: LA MOTIVACIÓN INTRÍNSECA								
1	Estoy seguro de que puedo hacer un excelente trabajo en las tareas de la universidad	✓		✓		✓		
2	Me siento motivado(a) cuando voy a mis clases	✓		✓		✓		
3	Me intereso por el conocimiento adquirido en clases.	✓		✓		✓		
4	Es importante para mí aprender lo que me enseñan en clases	✓		✓		✓		
5	Me preocupo siempre por elevar mi nivel académico o de conocimiento	✓		✓		✓		
6	Prefiero que un tema de estudio sea difícil, para poder aprender cosas nuevas	✓		✓		✓		
7	Siempre estoy dispuesto a participar o dar mi opinión al docente durante el desarrollo de la clase.	✓		✓		✓		
8	Lo que aprendo en una clase lo relaciono con otros cursos	✓		✓		✓		
9	Culminadas las clases, me doy un tiempo para repasar o reforzar el tema hecho	✓		✓		✓		
10	Pongo toda mi atención evitando distracciones cuando estoy en clases	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2 LA MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA								
11	Demuestro a todos que soy capaz de terminar mi carrera profesional para que estén orgullosos de mí	✓		✓		✓		
12	trato de participar en la clase solo para obtener una nota, incluso si no entendí el tema.	✓		✓		✓		
13	durante los exámenes trato de obtener notas satisfactorias, aunque no reflejen si aprendí.	✓		✓		✓		
14	Mis padres valoran más mi esfuerzo académico que las notas obtenidas (sean buenas o malas)	✓		✓		✓		
15	Me esfuerzo académicamente para obtener buenas notas.	✓		✓		✓		
16	Incluso cuando los materiales de estudio son aburridos y poco interesantes, sigo trabajando hasta terminar la tarea	✓		✓		✓		
17	Gracias a todo mi esfuerzo académico, al terminar mi carrera, encontraré un gran trabajo con buen sueldo	✓		✓		✓		
18	Quiero que la sociedad reconozca mis logros académicos	✓		✓		✓		
19	Siento que el profesor no valora mi esfuerzo en clases	✓		✓		✓		
20	Encuentro satisfacción cuando mis compañeros halagan mis ideas	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

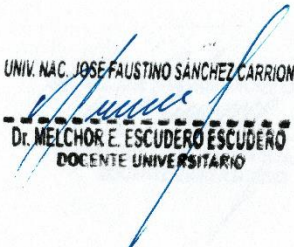
Apellidos y nombres del juez validador: ESCUDERO ESCUDERO MELCHOR EPIFANIO DNI: 15624326

Especialidad del validador: DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

...12 de DICIEMBRE del 20 14

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

UNIV. NAC. JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION

Dr. MELCHOR E. ESCUDERO ESCUDERO
DOCENTE UNIVERSITARIO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE LA MOTIVACIÓN

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: LA MOTIVACIÓN INTRÍNSECA							
1	Estoy seguro de que puedo hacer un excelente trabajo en las tareas de la universidad	✓		✓		✓		
2	Me siento motivado(a) cuando voy a mis clases	✓		✓		✓		
3	Me intereso por el conocimiento adquirido en clases.	✓		✓		✓		
4	Es importante para mí aprender lo que me enseñan en clases	✓		✓		✓		
5	Me preocupo siempre por elevar mi nivel académico o de conocimiento	✓		✓		✓		
6	Prefiero que un tema de estudio sea difícil, para poder aprender cosas nuevas	✓		✓		✓		
7	Siempre estoy dispuesto a participar o dar mi opinión al docente durante el desarrollo de la clase.	✓		✓		✓		
8	Lo que aprendo en una clase lo relaciono con otros cursos	✓		✓		✓		
9	Culminadas las clases, me doy un tiempo para repasar o reforzar el tema hecho	✓		✓		✓		
10	Pongo toda mi atención evitando distracciones cuando estoy en clases	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2 LA MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA							
11	Demuestro a todos que soy capaz de terminar mi carrera profesional para que estén orgullosos de mí	✓	No	✓	No	✓	No	
12	trato de participar en la clase solo para obtener una nota, incluso si no entendí el tema.	✓		✓		✓		
13	durante los exámenes trato de obtener notas satisfactorias, aunque no reflejen si aprendí.	✓		✓		✓		
14	Mis padres valoran más mi esfuerzo académico que las notas obtenidas (sean buenas o malas)	✓		✓		✓		
15	Me esfuerzo académicamente para obtener buenas notas.	✓		✓		✓		
16	Incluso cuando los materiales de estudio son aburridos y poco interesantes, sigo trabajando hasta terminar la tarea	✓		✓		✓		
17	Gracias a todo mi esfuerzo académico, al terminar mi carrera, encontraré un gran trabajo con buen sueldo	✓		✓		✓		
18	Quiero que la sociedad reconozca mis logros académicos	✓		✓		✓		
19	Siento que el profesor no valora mi esfuerzo en clases	✓		✓		✓		
20	Encuentro satisfacción cuando mis compañeros halagan mis ideas	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: PACHECO ROMERO MARIA ELENA DNI: 40252146

Especialidad del validador: DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

..... 11 de DICIEMBRE del 20..19.....

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


.....
Dra. María Elena Pacheco Romero

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE LA MOTIVACIÓN

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: LA MOTIVACIÓN INTRÍNSECA							
1	Estoy seguro de que puedo hacer un excelente trabajo en las tareas de la universidad	✓		✓		✓		
2	Me siento motivado(a) cuando voy a mis clases	✓		✓		✓		
3	Me intereso por el conocimiento adquirido en clases.	✓		✓		✓		
4	Es importante para mí aprender lo que me enseñan en clases	✓		✓		✓		
5	Me preocupó siempre por elevar mi nivel académico o de conocimiento	✓		✓		✓		
6	Prefiero que un tema de estudio sea difícil, para poder aprender cosas nuevas	✓		✓		✓		
7	Siempre estoy dispuesto a participar o dar mi opinión al docente durante el desarrollo de la clase.	✓		✓		✓		
8	Lo que aprendo en una clase lo relaciono con otros cursos	✓		✓		✓		
9	Culminadas las clases, me doy un tiempo para repasar o reforzar el tema hecho	✓		✓		✓		
10	Pongo toda mi atención evitando distracciones cuando estoy en clases	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2 LA MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Demuestro a todos que soy capaz de terminar mi carrera profesional para que estén orgullosos de mí	✓		✓		✓		
12	trato de participar en la clase solo para obtener una nota, incluso si no entendí el tema.	✓		✓		✓		
13	durante los exámenes trato de obtener notas satisfactorias, aunque no reflejen si aprendí.	✓		✓		✓		
14	Mis padres valoran más mi esfuerzo académico que las notas obtenidas (sean buenas o malas)	✓		✓		✓		
15	Me esfuerzo académicamente para obtener buenas notas.	✓		✓		✓		
16	Incluso cuando los materiales de estudio son aburridos y poco interesantes, sigo trabajando hasta terminar la tarea	✓		✓		✓		
17	Gracias a todo mi esfuerzo académico, al terminar mi carrera, encontraré un gran trabajo con buen sueldo	✓		✓		✓		
18	Quiero que la sociedad reconozca mis logros académicos	✓		✓		✓		
19	Siento que el profesor no valora mi esfuerzo en clases	✓		✓		✓		
20	Encuentro satisfacción cuando mis compañeros halagan mis ideas	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: HIJAR GUZMÁN, RAYMUNDO JAVIER..... DNI: 15685212.....

Especialidad del validador: DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.....

..... 11 de DICIEMBRE del 20..19.....

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



UNIV. NAC. JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE EDUCACIÓN
[Firma]
DR. RAYMUNDO JAVIER HIJAR GUZMÁN
DIRECTOR DEL DPTO. A. D. CC. SS. Y. HH.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE LA MOTIVACIÓN

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: LA MOTIVACIÓN INTRÍNSECA							
1	Estoy seguro de que puedo hacer un excelente trabajo en las tareas de la universidad	✓		✓		✓		
2	Me siento motivado(a) cuando voy a mis clases	✓		✓		✓		
3	Me intereso por el conocimiento adquirido en clases.	✓		✓		✓		
4	Es importante para mí aprender lo que me enseñan en clases	✓		✓		✓		
5	Me preocupó siempre por elevar mi nivel académico o de conocimiento	✓		✓		✓		
6	Prefiero que un tema de estudio sea difícil, para poder aprender cosas nuevas	✓		✓		✓		
7	Siempre estoy dispuesto a participar o dar mi opinión al docente durante el desarrollo de la clase.	✓		✓		✓		
8	Lo que aprendo en una clase lo relaciono con otros cursos	✓		✓		✓		
9	Culminadas las clases, me doy un tiempo para repasar o reforzar el tema hecho	✓		✓		✓		
10	Pongo toda mi atención evitando distracciones cuando estoy en clases	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2 LA MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Demuestro a todos que soy capaz de terminar mi carrera profesional para que estén orgullosos de mí	✓		✓		✓		
12	trato de participar en la clase solo para obtener una nota, incluso si no entendí el tema.	✓		✓		✓		
13	durante los exámenes trato de obtener notas satisfactorias, aunque no reflejen si aprendí.	✓		✓		✓		
14	Mis padres valoran más mi esfuerzo académico que las notas obtenidas (sean buenas o malas)	✓		✓		✓		
15	Me esfuerzo académicamente para obtener buenas notas.	✓		✓		✓		
16	Incluso cuando los materiales de estudio son aburridos y poco interesantes, sigo trabajando hasta terminar la tarea	✓		✓		✓		
17	Gracias a todo mi esfuerzo académico, al terminar mi carrera, encontraré un gran trabajo con buen sueldo	✓		✓		✓		
18	Quiero que la sociedad reconozca mis logros académicos	✓		✓		✓		
19	Siento que el profesor no valora mi esfuerzo en clases	✓		✓		✓		
20	Encuentro satisfacción cuando mis compañeros halagan mis ideas	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: LECCA ASCATE DANIEL DNI: 15731334

Especialidad del validador: DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

13 de DICIEMBRE del 2019

***Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
***Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
***Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
.....
Dr LECCA ASCATE DANIEL
DOCENTE DNU 250

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE LA MOTIVACIÓN

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: LA MOTIVACIÓN INTRÍNSECA							
1	Estoy seguro de que puedo hacer un excelente trabajo en las tareas de la universidad	✓		✓		✓		
2	Me siento motivado(a) cuando voy a mis clases	✓		✓		✓		
3	Me intereso por el conocimiento adquirido en clases.	✓		✓		✓		
4	Es importante para mí aprender lo que me enseñan en clases	✓		✓		✓		
5	Me preocupó siempre por elevar mi nivel académico o de conocimiento	✓		✓		✓		
6	Prefiero que un tema de estudio sea difícil, para poder aprender cosas nuevas	✓		✓		✓		
7	Siempre estoy dispuesto a participar o dar mi opinión al docente durante el desarrollo de la clase.	✓		✓		✓		
8	Lo que aprendo en una clase lo relaciono con otros cursos	✓		✓		✓		
9	Culminadas las clases, me doy un tiempo para repasar o reforzar el tema hecho	✓		✓		✓		
10	Pongo toda mi atención evitando distracciones cuando estoy en clases	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2 LA MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Demuestro a todos que soy capaz de terminar mi carrera profesional para que estén orgullosos de mí	✓		✓		✓		
12	trato de participar en la clase solo para obtener una nota, incluso si no entendí el tema.	✓		✓		✓		
13	durante los exámenes trato de obtener notas satisfactorias, aunque no reflejen si aprendí.	✓		✓		✓		
14	Mis padres valoran más mi esfuerzo académico que las notas obtenidas (sean buenas o malas)	✓		✓		✓		
15	Me esfuerzo académicamente para obtener buenas notas.	✓		✓		✓		
16	Incluso cuando los materiales de estudio son aburridos y poco interesantes, sigo trabajando hasta terminar la tarea	✓		✓		✓		
17	Gracias a todo mi esfuerzo académico, al terminar mi carrera, encontraré un gran trabajo con buen sueldo	✓		✓		✓		
18	Quiero que la sociedad reconozca mis logros académicos	✓		✓		✓		
19	Siento que el profesor no valora mi esfuerzo en clases	✓		✓		✓		
20	Encuentro satisfacción cuando mis compañeros halagan mis ideas	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: ULISES CORDOYA GARCIA DNI: 06658910

Especialidad del validador: DOCENTE DE METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

.....13 de DICIEMBREdel 2019.....

- ¹**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Anexo 8: Certificados de validación del instrumento Facebook



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE EL APRENDIZAJE

	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: ACTITUDES Y PERCEPCIONES							
1	Sientes que el profesor te da un buen trato en clases	✓		✓		✓		
2	Te sientes aceptado por la mayoría de tus compañeros de aula	✓		✓		✓		
3	El ambiente de tu aula es agradable y ordenado	✓		✓		✓		
4	Consideras a tu aula, un ambiente propicio para estudiar	✓		✓		✓		
5	Tu docente usa estrategias didácticas para ayudar a tu aprendizaje	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: Adquirir e integrar el conocimiento	Si	No	Si	No	Si	No	
6	Usas organizadores visuales como: lluvia de ideas, mapas mentales, mapas conceptuales, etc.; para mejorar tu aprendizaje	✓		✓		✓		
7	Elaboras resúmenes u organizadores gráficos cuando estudias para una evaluación.	✓		✓		✓		
8	Refuerzas lo aprendido utilizando otras fuentes bibliográficas distintas a las indicadas por el profesor en el sílabo.	✓		✓		✓		
9	Estableces un horario específico para estudiar, repasar y hacer las tareas en casa	✓		✓		✓		
10	Intercambias información con tus compañeros para mejorar tu aprendizaje	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3: EXTENDER Y REFINAR EL CONOCIMIENTO	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Comparas información de diferentes fuentes (físicas o digitales) de los temas que deseas aprender.	✓		✓		✓		
12	Si la explicación en clase fue confusa, buscas información para aclarar o precisar.	✓		✓		✓		
13	Defiendes objetivamente tus ideas cuando el docente pregunta tu opinión.	✓		✓		✓		
14	Buscas información teórica extra que te ayuden a defender tus ideas cuando expones en grupo.	✓		✓		✓		
15	Debates tus ideas en grupo para mejorar tu conocimiento	✓		✓		✓		
	DIMENSIONES 4: USO SIGNIFICATIVO DEL CONOCIMIENTO	Si	No	Si	No	Si	No	
16	Analizas las participaciones o aportaciones de tus compañeros en clase	✓		✓		✓		
17	Buscas la forma de aprovechar momentos para estudiar, aunque tengas diferentes problemas para poder hacerlo.	✓		✓		✓		
18	Sientes que estás mejorando constantemente tu nivel académico	✓		✓		✓		
19	Si comprendiste el tema de clases, enseñas a tus compañeros que tienen dudas.	✓		✓		✓		
20	Buscas fuentes confiables para mejorar tu aprendizaje ante un tema confuso o contradictorio en clases	✓		✓		✓		
	DIMENSIONES 5: HÁBITOS MENTALES	Si	No	Si	No	Si	No	
21	Coincides con las ideas de los demás	✓		✓		✓		
22	Te planteas objetivos y metas de aprendizaje.	✓		✓		✓		
23	Logras cumplir tus metas y objetivos establecidos de aprendizaje.	✓		✓		✓		
24	Eres una persona capaz de resolver problemas ante cualquier circunstancia	✓		✓		✓		
25	Realizas la retroalimentación cuando culminas una clase.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: ESCUDERO ESCUDERO MELCHOR EPIFANIO DNI: 15624326

Especialidad del validador: DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

... 12 de DICIEMBRE del 20 14

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

UNIV. NAC. JOSE FAUSTINO SANCHEZ CARRION

Dr. MELCHOR E. ESCUDERO ESCUDERO
DOCENTE UNIVERSITARIO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE EL APRENDIZAJE

DIMENSIONES / ítems		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: ACTITUDES Y PERCEPCIONES								
1	Sientes que el profesor te da un buen trato en clases	✓		✓		✓		
2	Te sientes aceptado por la mayoría de tus compañeros de aula	✓		✓		✓		
3	El ambiente de tu aula es agradable y ordenado	✓		✓		✓		
4	Consideras a tu aula, un ambiente propicio para estudiar	✓		✓		✓		
5	Tu docente usa estrategias didácticas para ayudar a tu aprendizaje	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: Adquirir e integrar el conocimiento		Si	No	Si	No	Si	No	
6	Usas organizadores visuales como: lluvia de ideas, mapas mentales, mapas conceptuales, etc.; para mejorar tu aprendizaje	✓		✓		✓		
7	Elaboras resúmenes u organizadores gráficos cuando estudias para una evaluación.	✓		✓		✓		
8	Refuerzas lo aprendido utilizando otras fuentes bibliográficas distintas a las indicadas por el profesor en el sílabo.	✓		✓		✓		
9	Estableces un horario específico para estudiar, repasar y hacer las tareas en casa	✓		✓		✓		
10	Intercambias información con tus compañeros para mejorar tu aprendizaje	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3: EXTENDER Y REFINAR EL CONOCIMIENTO		Si	No	Si	No	Si	No	
11	Comparas información de diferentes fuentes (físicas o digitales) de los temas que deseas aprender.	✓		✓		✓		
12	Si la explicación en clase fue confusa, buscas información para aclarar o precisar.	✓		✓		✓		
13	Defiendes objetivamente tus ideas cuando el docente pregunta tu opinión.	✓		✓		✓		
14	Buscas información teórica extra que te ayuden a defender tus ideas cuando expones en grupo.	✓		✓		✓		
15	Debates tus ideas en grupo para mejorar tu conocimiento	✓		✓		✓		
DIMENSIONES 4: USO SIGNIFICATIVO DEL CONOCIMIENTO		Si	No	Si	No	Si	No	
16	Analizas las participaciones o aportaciones de tus compañeros en clase	✓		✓		✓		
17	Buscas la forma de aprovechar momentos para estudiar, aunque tengas diferentes problemas para poder hacerlo.	✓		✓		✓		
18	Sientes que estás mejorando constantemente tu nivel académico	✓		✓		✓		
19	Si comprendiste el tema de clases, enseñas a tus compañeros que tienen dudas.	✓		✓		✓		
20	Buscas fuentes confiables para mejorar tu aprendizaje ante un tema confuso o contradictorio en clases	✓		✓		✓		
DIMENSIONES 5: HÁBITOS MENTALES		Si	No	Si	No	Si	No	
21	Coincides con las ideas de los demás	✓		✓		✓		
22	Te planteas objetivos y metas de aprendizaje.	✓		✓		✓		
23	Logras cumplir tus metas y objetivos establecidos de aprendizaje.	✓		✓		✓		
24	Eres una persona capaz de resolver problemas ante cualquier circunstancia	✓		✓		✓		
25	Realizas la retroalimentación cuando culminas una clase.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: PACHECO ROMERO MARIA ELENA DNI: 40252146

Especialidad del validador: DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

..... 11 de DICIEMBRE del 20..19.....

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


.....
Dra. María Elena Pacheco Romero

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE EL APRENDIZAJE

DIMENSIONES / ítems		Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: ACTITUDES Y PERCEPCIONES								
1	Sientes que el profesor te da un buen trato en clases	✓		✓		✓		
2	Te sientes aceptado por la mayoría de tus compañeros de aula	✓		✓		✓		
3	El ambiente de tu aula es agradable y ordenado	✓		✓		✓		
4	Consideras a tu aula, un ambiente propicio para estudiar	✓		✓		✓		
5	Tu docente usa estrategias didácticas para ayudar a tu aprendizaje	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: Adquirir e integrar el conocimiento		Si	No	Si	No	Si	No	
6	Usas organizadores visuales como: lluvia de ideas, mapas mentales, mapas conceptuales, etc.; para mejorar tu aprendizaje	✓		✓		✓		
7	Elaboras resúmenes u organizadores gráficos cuando estudias para una evaluación.	✓		✓		✓		
8	Refuerzas lo aprendido utilizando otras fuentes bibliográficas distintas a las indicadas por el profesor en el sílabo.	✓		✓		✓		
9	Estableces un horario específico para estudiar, repasar y hacer las tareas en casa	✓		✓		✓		
10	Intercambias información con tus compañeros para mejorar tu aprendizaje	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3: EXTENDER Y REFINAR EL CONOCIMIENTO		Si	No	Si	No	Si	No	
11	Comparas información de diferentes fuentes (físicas o digitales) de los temas que deseas aprender.	✓		✓		✓		
12	Si la explicación en clase fue confusa, buscas información para aclarar o precisar.	✓		✓		✓		
13	Defiendes objetivamente tus ideas cuando el docente pregunta tu opinión.	✓		✓		✓		
14	Buscas información teórica extra que te ayuden a defender tus ideas cuando expones en grupo.	✓		✓		✓		
15	Debates tus ideas en grupo para mejorar tu conocimiento	✓		✓		✓		
DIMENSIONES 4: USO SIGNIFICATIVO DEL CONOCIMIENTO		Si	No	Si	No	Si	No	
16	Analizas las participaciones o aportaciones de tus compañeros en clase	✓		✓		✓		
17	Buscas la forma de aprovechar momentos para estudiar, aunque tengas diferentes problemas para poder hacerlo.	✓		✓		✓		
18	Sientes que estás mejorando constantemente tu nivel académico	✓		✓		✓		
19	Si comprendiste el tema de clases, enseñas a tus compañeros que tienen dudas.	✓		✓		✓		
20	Buscas fuentes confiables para mejorar tu aprendizaje ante un tema confuso o contradictorio en clases	✓		✓		✓		
DIMENSIONES 5: HÁBITOS MENTALES		Si	No	Si	No	Si	No	
21	Coincides con las ideas de los demás	✓		✓		✓		
22	Te planteas objetivos y metas de aprendizaje.	✓		✓		✓		
23	Logras cumplir tus metas y objetivos establecidos de aprendizaje.	✓		✓		✓		
24	Eres una persona capaz de resolver problemas ante cualquier circunstancia	✓		✓		✓		
25	Realizas la retroalimentación cuando culminas una clase.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: HIJAR GUZMÁN, RAYMUNDO JAVIER..... DNI: 15685212.....

Especialidad del validador: DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.....

..... 11 de DICIEMBRE del 20 19.....

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



UNIV. NAC. JOSÉ ASTORINO SANCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE EDUCACIÓN
[Handwritten Signature]
DR. RAYMUNDO JAVIER HIJAR GUZMÁN
DIRECTOR DEL DPTO. A. CC SS Y HH

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE EL APRENDIZAJE

	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: ACTITUDES Y PERCEPCIONES							
1	Sientes que el profesor te da un buen trato en clases	✓		✓		✓		
2	Te sientes aceptado por la mayoría de tus compañeros de aula	✓		✓		✓		
3	El ambiente de tu aula es agradable y ordenado	✓		✓		✓		
4	Consideras a tu aula, un ambiente propicio para estudiar	✓		✓		✓		
5	Tu docente usa estrategias didácticas para ayudar a tu aprendizaje	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: Adquirir e integrar el conocimiento	Si	No	Si	No	Si	No	
6	Usas organizadores visuales como: lluvia de ideas, mapas mentales, mapas conceptuales, etc.; para mejorar tu aprendizaje	✓		✓		✓		
7	Elaboras resúmenes u organizadores gráficos cuando estudias para una evaluación.	✓		✓		✓		
8	Refuerzas lo aprendido utilizando otras fuentes bibliográficas distintas a las indicadas por el profesor en el sílabo.	✓		✓		✓		
9	Estableces un horario específico para estudiar, repasar y hacer las tareas en casa	✓		✓		✓		
10	Intercambias información con tus compañeros para mejorar tu aprendizaje	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3: EXTENDER Y REFINAR EL CONOCIMIENTO	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Comparas información de diferentes fuentes (físicas o digitales) de los temas que deseas aprender.	✓		✓		✓		
12	Si la explicación en clase fue confusa, buscas información para aclarar o precisar.	✓		✓		✓		
13	Defiendes objetivamente tus ideas cuando el docente pregunta tu opinión.	✓		✓		✓		
14	Buscas información teórica extra que te ayuden a defender tus ideas cuando expones en grupo.	✓		✓		✓		
15	Debates tus ideas en grupo para mejorar tu conocimiento	✓		✓		✓		
	DIMENSIONES 4: USO SIGNIFICATIVO DEL CONOCIMIENTO	Si	No	Si	No	Si	No	
16	Analizas las participaciones o aportaciones de tus compañeros en clase	✓		✓		✓		
17	Buscas la forma de aprovechar momentos para estudiar, aunque tengas diferentes problemas para poder hacerlo.	✓		✓		✓		
18	Sientes que estás mejorando constantemente tu nivel académico	✓		✓		✓		
19	Si comprendiste el tema de clases, enseñas a tus compañeros que tienen dudas.	✓		✓		✓		
20	Buscas fuentes confiables para mejorar tu aprendizaje ante un tema confuso o contradictorio en clases	✓		✓		✓		
	DIMENSIONES 5: HÁBITOS MENTALES	Si	No	Si	No	Si	No	
21	Coincides con las ideas de los demás	✓		✓		✓		
22	Te planteas objetivos y metas de aprendizaje.	✓		✓		✓		
23	Logras cumplir tus metas y objetivos establecidos de aprendizaje.	✓		✓		✓		
24	Eres una persona capaz de resolver problemas ante cualquier circunstancia	✓		✓		✓		
25	Realizas la retroalimentación cuando culminas una clase.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: LECCA ASCATE DANIEL DNI: 15731334

Especialidad del validador: DOCTORADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

.. 13 .. de DICIEMBRE del 20. 19

***Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
***Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
***Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión
.....
Dr LECCA ASCATE DANIEL
DOCENTE DNU 250

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE EL APRENDIZAJE

	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: ACTITUDES Y PERCEPCIONES							
1	Sientes que el profesor te da un buen trato en clases	✓		✓		✓		
2	Te sientes aceptado por la mayoría de tus compañeros de aula	✓		✓		✓		
3	El ambiente de tu aula es agradable y ordenado	✓		✓		✓		
4	Consideras a tu aula, un ambiente propicio para estudiar	✓		✓		✓		
5	Tu docente usa estrategias didácticas para ayudar a tu aprendizaje	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: Adquirir e integrar el conocimiento	Si	No	Si	No	Si	No	
6	Usas organizadores visuales como: lluvia de ideas, mapas mentales, mapas conceptuales, etc.; para mejorar tu aprendizaje	✓		✓		✓		
7	Elaboras resúmenes u organizadores gráficos cuando estudias para una evaluación.	✓		✓		✓		
8	Refuerzas lo aprendido utilizando otras fuentes bibliográficas distintas a las indicadas por el profesor en el sílabo.	✓		✓		✓		
9	Estableces un horario específico para estudiar, repasar y hacer las tareas en casa	✓		✓		✓		
10	Intercambias información con tus compañeros para mejorar tu aprendizaje	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3: EXTENDER Y REFINAR EL CONOCIMIENTO	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Comparas información de diferentes fuentes (físicas o digitales) de los temas que deseas aprender.	✓		✓		✓		
12	Si la explicación en clase fue confusa, buscas información para aclarar o precisar.	✓		✓		✓		
13	Defiendes objetivamente tus ideas cuando el docente pregunta tu opinión.	✓		✓		✓		
14	Buscas información teórica extra que te ayuden a defender tus ideas cuando expones en grupo.	✓		✓		✓		
15	Debates tus ideas en grupo para mejorar tu conocimiento	✓		✓		✓		
	DIMENSIONES 4: USO SIGNIFICATIVO DEL CONOCIMIENTO	Si	No	Si	No	Si	No	
16	Analizas las participaciones o aportaciones de tus compañeros en clase	✓		✓		✓		
17	Buscas la forma de aprovechar momentos para estudiar, aunque tengas diferentes problemas para poder hacerlo.	✓		✓		✓		
18	Sientes que estás mejorando constantemente tu nivel académico	✓		✓		✓		
19	Si comprendiste el tema de clases, enseñas a tus compañeros que tienen dudas.	✓		✓		✓		
20	Buscas fuentes confiables para mejorar tu aprendizaje ante un tema confuso o contradictorio en clases	✓		✓		✓		
	DIMENSIONES 5: HÁBITOS MENTALES	Si	No	Si	No	Si	No	
21	Coincides con las ideas de los demás	✓		✓		✓		
22	Te planteas objetivos y metas de aprendizaje.	✓		✓		✓		
23	Logras cumplir tus metas y objetivos establecidos de aprendizaje.	✓		✓		✓		
24	Eres una persona capaz de resolver problemas ante cualquier circunstancia	✓		✓		✓		
25	Realizas la retroalimentación cuando culminas una clase.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: ULISES CORDOYA GARCIA DNI: 06658910

Especialidad del validador: DOCENTE DE METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

.....13 de DICIEMBREdel 2019.....

- ¹**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



109	4	4	4	5	4	3	3	3	2	3	35	5	3	4	5	4	3	5	5	2	1	37	72
110	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	100
111	4	5	5	5	5	4	5	3	4	45	5	3	4	5	5	5	5	5	3	2	42	87	
112	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	40	4	2	2	4	4	4	4	3	2	33	73	
113	4	4	5	5	5	4	4	3	3	3	40	5	3	5	3	4	4	5	5	2	3	39	79
114	5	5	5	5	5	5	5	3	5	48	5	5	3	4	5	5	4	5	4	4	44	92	
115	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	47	4	1	2	5	5	5	5	4	3	1	35	82
116	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48	4	1	3	5	5	5	5	4	3	1	36	84
117	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	34	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	35	69
118	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41	5	1	1	4	4	3	3	3	1	2	27	68
119	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	36	3	3	4	3	4	3	3	3	2	3	31	67
120	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	42	5	4	5	5	5	5	5	3	3	45	87	
121	5	4	5	5	5	4	3	4	3	4	42	5	3	5	5	5	5	5	4	3	3	43	85
122	4	3	3	4	4	3	4	3	2	3	33	4	4	5	2	4	3	5	5	3	2	37	70
123	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	47	97
124	3	5	5	5	5	3	3	3	3	3	38	5	1	2	4	5	4	5	3	1	3	33	71
125	3	4	3	5	3	3	3	4	3	4	35	3	3	3	3	3	3	4	5	4	3	34	69
126	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4	45	94
127	4	4	4	4	3	3	3	4	2	3	34	3	4	4	3	3	4	4	3	2	4	34	68
128	4	5	4	5	5	5	5	4	5	47	4	4	3	5	5	5	5	5	2	1	39	86	
129	5	5	4	5	5	4	4	4	3	4	43	5	3	3	4	5	5	5	5	2	5	42	85
130	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	33	3	4	4	5	4	4	5	5	2	3	39	72
131	4	4	5	5	4	4	3	3	3	4	39	4	2	2	5	4	4	4	3	4	2	34	73
132	5	5	5	5	5	4	3	4	3	4	43	5	2	2	3	4	4	5	5	2	3	35	78
133	5	3	4	4	5	2	3	3	2	3	34	5	5	3	5	3	5	5	5	3	2	41	75
134	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	46	5	4	3	4	5	5	5	3	2	1	37	83
135	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	34	5	3	2	3	3	4	4	5	2	2	33	67
136	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49	5	5	5	4	5	5	5	4	1	1	40	89
137	4	4	5	4	3	3	3	3	3	4	36	4	3	3	3	3	4	3	3	2	2	30	66
138	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	100
139	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48	5	1	2	5	5	5	5	5	2	5	40	88	
140	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	48	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	48	96

Anexo 10: Confiabilidad de los instrumentos

Confiabilidad del instrumento que mide la variable **Facebook**

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,795	25

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
VAR00001	88,5000	78,684	-,035	,801
VAR00002	88,8000	71,642	,409	,784
VAR00003	89,0500	72,682	,374	,786
VAR00004	89,5000	70,579	,350	,788
VAR00005	88,8000	71,642	,409	,784
VAR00006	88,8000	71,642	,409	,784
VAR00007	89,0500	72,682	,374	,786
VAR00008	88,5000	78,684	-,035	,801
VAR00009	88,5000	78,684	-,035	,801
VAR00010	88,8000	71,642	,409	,784
VAR00011	89,5000	70,579	,350	,788
VAR00012	90,6000	75,411	,340	,790
VAR00013	89,0500	72,682	,374	,786
VAR00014	89,5000	70,579	,350	,788
VAR00015	90,6000	75,411	,340	,790
VAR00016	89,5000	70,579	,350	,788
VAR00017	90,6000	75,411	,340	,790
VAR00018	89,0500	72,682	,374	,786
VAR00019	89,5000	70,579	,350	,788
VAR00020	90,6000	75,411	,340	,790
VAR00021	88,8000	71,642	,409	,784
VAR00022	89,0500	72,682	,374	,786
VAR00023	89,5000	70,579	,350	,788
VAR00024	88,8000	71,642	,409	,784
VAR00025	89,0500	72,682	,374	,786

Confiabilidad del instrumento que mide la variable **motivación**

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,767	20

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
VAR00001	72,7500	51,882	,303	,760
VAR00002	73,8500	56,029	,255	,762
VAR00003	72,3000	53,695	,316	,758
VAR00004	72,7500	51,882	,303	,760
VAR00005	73,8500	56,029	,255	,762
VAR00006	72,0500	51,103	,492	,745
VAR00007	72,3000	53,695	,316	,758
VAR00008	72,7500	51,882	,303	,760
VAR00009	72,0500	51,103	,492	,745
VAR00010	72,3000	53,695	,316	,758
VAR00011	71,7500	58,408	-,060	,774
VAR00012	72,0500	51,103	,492	,745
VAR00013	72,3000	53,695	,316	,758
VAR00014	72,7500	51,882	,303	,760
VAR00015	72,0500	51,103	,492	,745
VAR00016	71,7500	58,408	-,060	,774
VAR00017	72,0500	51,103	,492	,745
VAR00018	72,3000	53,695	,316	,758
VAR00019	72,7500	51,882	,303	,760
VAR00020	72,0500	51,103	,492	,745

Confiabilidad del instrumento que mide la variable **aprendizaje**

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,798	25

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
VAR00001	94,7000	63,695	,584	,777
VAR00002	94,9500	66,261	,438	,786
VAR00003	95,4000	70,884	,033	,812
VAR00004	94,7000	63,695	,584	,777
VAR00005	94,9500	66,261	,438	,786
VAR00006	95,4000	70,884	,033	,812
VAR00007	96,5000	70,579	,237	,795
VAR00008	94,9500	66,261	,438	,786
VAR00009	95,4000	70,884	,033	,812
VAR00010	96,5000	70,579	,237	,795
VAR00011	94,4000	70,674	,220	,796
VAR00012	94,7000	63,695	,584	,777
VAR00013	94,9500	66,261	,438	,786
VAR00014	95,4000	70,884	,033	,812
VAR00015	94,7000	63,695	,584	,777
VAR00016	94,4000	70,674	,220	,796
VAR00017	94,7000	63,695	,584	,777
VAR00018	94,9500	66,261	,438	,786
VAR00019	94,4000	70,674	,220	,796
VAR00020	94,4000	70,674	,220	,796
VAR00021	94,7000	63,695	,584	,777
VAR00022	94,9500	66,261	,438	,786
VAR00023	94,4000	70,674	,220	,796
VAR00024	94,4000	70,674	,220	,796
VAR00025	94,7000	63,695	,584	,777

Anexo 11: Carta



UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN

FACULTAD DE EDUCACIÓN

Huacho, 07 de junio del 2020

Doctor:

CARLOS VENTURO ORBEGOSO

Jefe de la escuela de Posgrado UCV – Lima Norte Lima -


De mi mayor consideración

Me dirijo a usted para saludarle cordialmente y a la vez hacer de conocimiento que el **Mg. Omar Antonio Acedo Guerrero** identificado con el código universitario 6000133480, quien manifestó ser estudiante del Doctorado en Educación de la Universidad César Vallejo filial Lima Norte, ha desarrollado su proyecto de investigación, con la tesis titulada **“El Facebook, la motivación en el aprendizaje del curso de lengua castellana en estudiantes de Educación de UNJFSC, Huacho2020”**; estableciéndose la aplicación de los cuestionarios a los estudiantes de la Facultad de Educación de nuestra casa de estudios.

En este sentido, mediante la presente, dejo constancia de la aplicación de los cuestionarios por parte del referido tesista, a quien deseo éxitos en la continuidad de su proceso para obtener el grado doctoral.

Atentamente,

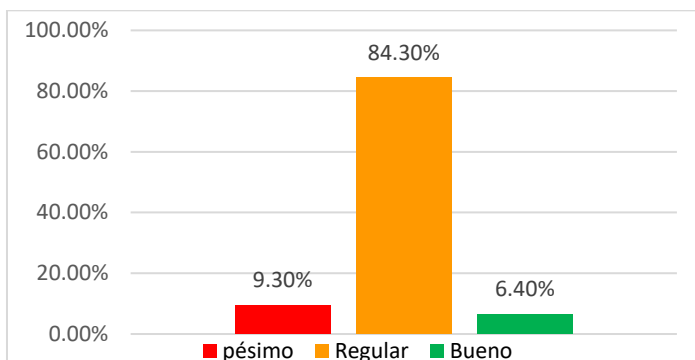



DR. MELCHOR EPIFANIO
DECANO DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ
FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
FACULTAD DE EDUCACIÓN

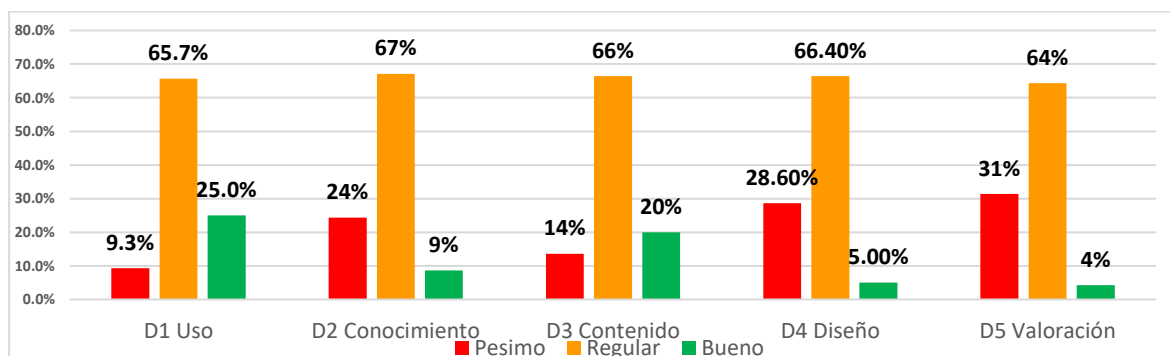
Av. Mercedes Indacochea N° 609- Puerta 01 Telf. 2326097- 2322918

www.unjfsc.edu.pe

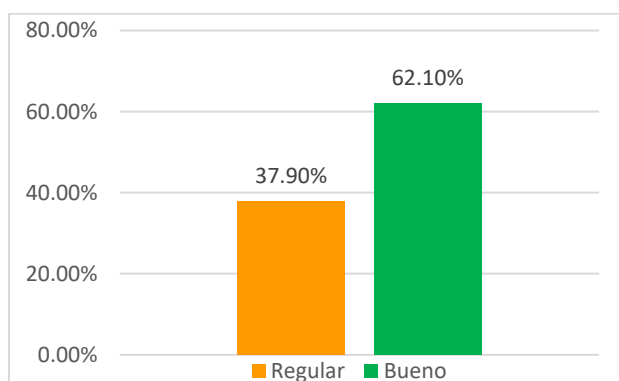
Anexo 10: Figuras de análisis de las variables y las dimensiones



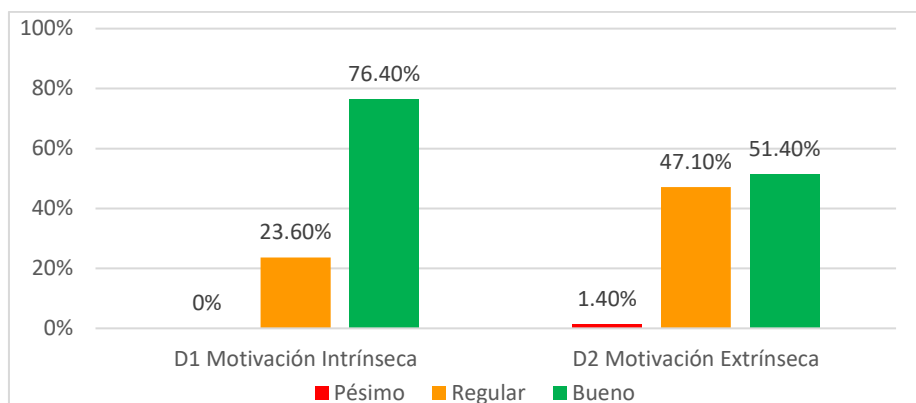
Niveles del empleo del Facebook, en relación con el curso de lengua castellana en estudiantes de Educación de UNJFSC, Huacho-2020



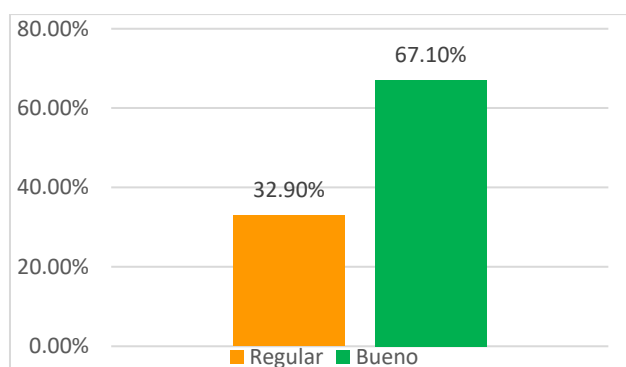
Dimensiones del empleo del Facebook, en relación con el curso de lengua castellana en estudiantes de Educación de UNJFSC, Huacho-2020



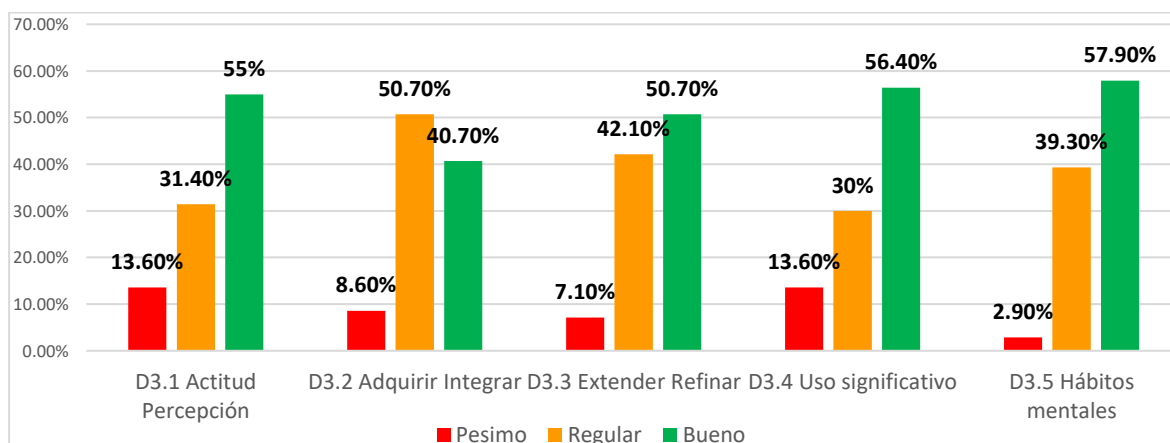
Niveles de motivación en relación con el curso de lengua castellana en estudiantes de Educación de UNJFSC, Huacho-2020



Niveles de las dimensiones de la motivación, en relación con el curso de lengua castellana en estudiantes de Educación de UNJFSC, Huacho-2020



Niveles del aprendizaje, en relación con el curso de lengua castellana en estudiantes de Educación de UNJFSC, Huacho-2020



Niveles de las dimensiones de aprendizaje, en relación con el curso de lengua castellana en estudiantes de Educación de UNJFSC, Huacho-2020