



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Responsabilidad social empresarial e imagen corporativa de  
Tdem S.R.L., Los Olivos, 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Licenciada en Administración**

**AUTORA:**

Gonzales López, Sheyla Teresa Raquel (ORCID: 0000-0002-8448-3761)

**ASESOR:**

Dr. Cárdenas Saavedra, Abraham (ORCID: 0000-0002-9808-7719)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Organizaciones

LIMA - PERÚ

2020

## **Dedicatoria**

Dedico el esfuerzo de la realización de mi tesis a mi madre por su amor incondicional, paciencia, trabajo, apoyo moral y espiritual en momentos difíciles, a mi padre, por el afecto y su esfuerzo día a día, a mi hermanito por hacerme sonreír siempre con platicas, igualmente a mis abuelos maternos que ya no me acompañan, porque fueron mi motivo para seguir adelante, me enseñaron a no rendirme y que siempre de todo de mí pese las dificultades en el camino a ellos mi gratitud será eterna,

## **Agradecimiento**

Agradezco en primer lugar a Dios y a la Virgencita por brindarme sabiduría y salud. Y especialmente a mi asesor, por ser mi guía en el proceso académico, asimismo a mis padres por brindarme la mejor educación y lecciones de vida en todo momento. De igual manera, a mi amiga Azucena por el apoyo constante y a mi enamorado Michael por su comprensión y afecto.

## Índice de contenidos

Carátula	
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen .....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	9
II. MARCO TEÓRICO .....	12
III. METODOLOGÍA .....	20
3.1 Tipo y diseño de investigación .....	20
3.2 Variables y operacionalización.....	21
3.3 Población y muestra.....	21
3.4 Técnicas e instrumentos .....	22
3.5 Procedimientos .....	23
3.6 Método de análisis de datos .....	24
3.7 Aspectos éticos.....	24
IV. RESULTADOS.....	25
4.1 Análisis descriptivo.....	25
4.2 Prueba de normalidad de la muestra .....	33
4.3 Análisis inferencial .....	34
V. DISCUSIÓN .....	41
VI. CONCLUSIONES.....	45
VII. RECOMENDACIONES .....	46
REFERENCIAS.....	47
ANEXOS .....	

## Índice de tablas

Tabla 1 Nivel de Responsabilidad social empresarial de Tdem S.R.L, Los Olivos, 2020. ....	25
Tabla 2 Nivel de Ética de Tdem S.R.L, Los Olivos, 2020. ....	26
Tabla 3 Nivel de Salud y Seguridad de Tdem S.R.L, Los Olivos, 2020. ....	27
Tabla 4 Nivel del Medio Ambiente de Tdem S.R.L, Los Olivos, 2020. ....	28
Tabla 5 Nivel de Imagen Corporativa de Tdem S.R.L, Los Olivos, 2020. ....	29
Tabla 6 Nivel de Percepción de Tdem S.R.L, Los Olivos, 2020. ....	30
Tabla 7 Nivel de Comportamiento Corporativo de Tdem S.R.L, Los Olivos, 2020. ....	31
Tabla 8 Nivel de Identidad Visual de Tdem S.R.L, Los Olivos, 2020. ....	32
Tabla 9 Prueba de normalidad utilizando Shapiro Wilk. ....	34
Tabla 10 Tabla del cuadro del coeficiente de correlación de Rho Spearman. ....	35
Tabla 11 Coeficiente de correlación de las variables Responsabilidad Social Empresarial y la Imagen Corporativa. ....	36
Tabla 12 Coeficiente de correlación de la variable Responsabilidad Social Empresarial y la dimensión Percepción. ....	37
Tabla 13 Coeficiente de correlación de la variable Responsabilidad Social Empresarial y la dimensión Comportamiento Corporativo. ....	38
Tabla 14 Coeficiente de correlación de la variable Responsabilidad Social Empresarial y la dimensión Identidad Visual. ....	39

## Índice de gráficos y figuras

Figura 1 Porcentajes de Responsabilidad social empresarial de Tdem S.R.L, Los Olivos, 2020. ....	25
Figura 2 Porcentajes de Ética de Tdem S.R.L, Los Olivos, 2020.....	26
Figura 3 Porcentajes de Salud y Seguridad de Tdem S.R.L, Los Olivos, 2020....	27
Figura 4 Porcentajes de Medio Ambiente de Tdem S.R.L, Los Olivos, 2020.....	28
Figura 5 Porcentajes de Imagen Corporativa de Tdem S.R.L, Los Olivos, 2020 .	29
Figura 6 Porcentajes de Percepción de Tdem S.R.L, Los Olivos, 2020 .....	30
Figura 7 Porcentajes de Comportamiento Corporativo de TDEM S.R.L, Los Olivos, 2020 .....	31
Figura 8 Porcentajes de Identidad Visual de Tdem S.R.L, Los Olivos, 2020. ....	32

## Resumen

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo principal determinar la relación entre la Responsabilidad social empresarial e imagen corporativa de Tdem S.R.L., Los Olivos, 2020.

Así mismo, la investigación se realizó mediante el método hipotético deductivo, con un enfoque cuantitativo, el tipo de desarrollo fue aplicada y el nivel efectuado fue correlacional en el cual, se utilizó un diseño no experimental de corte transversal. Por ello, se tomó una muestra compuesta por 50 trabajadores administrativos de la empresa; en la obtención de datos se empleó un instrumento como el cuestionario conformado por 20 ítems, posteriormente la validez y confiabilidad del instrumento fueron verificadas por 3 expertos. La técnica fue la encuesta. Seguidamente, los resultados fueron procesados para su efectividad mediante el programa SPSS v. 26. Que, en virtud de los resultados, a través del estadístico Rho Spearman, se determinó una correlación de 0,731, manifestando así que ambas variables de estudio tienen una correlación positiva alta y significativa. (Sig. 0,000 < 0.05), Y, dicho de otro modo, se concluye haciendo mención que existe relación significativa entre la variable Responsabilidad Social Empresarial e Imagen Corporativa.

**Palabras clave:** *Responsabilidad social empresarial, RSE, Imagen Corporativa e Identidad de Marca.*

## Abstract

The main objective of this research project is to determine the relationship between Corporate Social Responsibility and the corporate image of Tdem S.R.L., Los Olivos, 2020.

Likewise, the research was carried out by means of the hypothetical deductive method, with a quantitative approach, the type of development was applied and the level carried out as correlational in which, a non-experimental cross-sectional design was made. Therefore, a sample composed of 50 administrative workers from the company was used; In obtaining data, an instrument such as the questionnaire made up of 20 items was used, then the validity and reliability of the instrument were verified by 3 experts. The technique was the survey. Subsequently, the results were processed for modification using the SPSS v. 26. That, by virtue of the results, through the Rho Spearman statistic, determined a correlation of 0.731, thus showing that the study variables have a high and significant positive correlation. (Sig. 0.000 <0.05), And, in other words, it is concluded by referring to the significant relationship between the variable Corporate Social Responsibility and Corporate Image.

**Keywords:** *Corporate social responsibility, CSR, Corporate Image and Brand Identity.*