



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Planificación estratégica y gestión por procesos de la Factoría  
Automotriz Habich S.A.C., San Martín de Porres 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

**AUTOR:**

Huamán Montaña, Percy (ORCID: 0000-0002-1775-8163)

**ASESOR:**

Dr. Dávila Arenaza, Víctor Demetrio (ORCID: 0000-0002-8917-1919)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Organizaciones

LIMA – PERÚ

2020

## **Dedicatoria**

A mis padres por ser la principal fuerza fundamental

en todo lo que soy y por su apoyo incondicional a través de mi carrera universitaria.

### **Agradecimiento**

A Dios por darme la oportunidad de guiar mi carrera universitaria.

A mi familia por sus sabios consejos y brindarme su apoyo incondicional en mi formación profesional.

## Índice de contenidos

<b>Carátula.....</b>	<b>i</b>
<b>Dedicatoria.....</b>	<b>ii</b>
<b>Agradecimiento .....</b>	<b>iii</b>
<b>Índice de contenidos.....</b>	<b>iv</b>
<b>Índice de tablas .....</b>	<b>v</b>
<b>Índice de Figuras.....</b>	<b>vi</b>
<b>Resumen .....</b>	<b>vii</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>viii</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>4</b>
<b>III. METODOLOGÍA.....</b>	<b>10</b>
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	10
3.2. Variable y Operacionalización.....	11
3.3. Población .....	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	16
3.5. Procedimientos .....	18
3.6. Método de análisis de datos .....	18
3.7. Aspectos éticos .....	19
<b>IV RESULTADOS.....</b>	<b>20</b>
<b>V. Discusión .....</b>	<b>34</b>
<b>VI Conclusiones.....</b>	<b>41</b>
<b>VII Recomendaciones.....</b>	<b>42</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>43</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>49</b>

## Índice de tablas

Tabla 1: Variable Planificacion estrategica (Agrupada) .....	20
Tabla 2: Dimension Mision (Agrupada) .....	21
Tabla 3: Dimension Vision (Agrupada) .....	22
Tabla 4: Dimension Toma de decisiones (Agrupada).....	23
Tabla 5: Gestion por procesos (Agrupada).....	24
Tabla 6: Dimension Gestion (Agrupada) .....	25
Tabla 7: Dimension Actividades (Agrupada) .....	26
Tabla 8: Dimension Recursos (Agrupada).....	27
Tabla 9: Prueba de normalidad .....	28
Tabla 10: Coeficiente de correlacion .....	29
Tabla 11: Resultado de la prueba de hipotesis general .....	30
Tabla 12: Resultado de la prueba de hipotesis especifica 1.....	31
Tabla 13: Resultado de la prueba de hipotesis especifica 2.....	32
Tabla 14: Resultado de la prueba de hipotesis especifica 3.....	33

## Índice de Figuras

Figura 1: Distribucion de frecuencia de la variable Planificacion estrategica .....	20
Figura 2: Distribucion de frecuencia de la dimension Mision.....	21
Figura 3: Distribucion de frecuencia de la dimension Vision .....	22
Figura 4: Distribucion de frecuencia de la dimension Toma de decisiones .....	23
Figura 5: Distribucion de frecuencia de la variable Gestion por procesos .....	24
Figura 6: Distribucion de frecuencia de la dimension Gestion.....	25
Figura 7: Distribucion de frecuencia de la dimension Actividades.....	26
Figura 8: Distribucion de frecuencia de la dimension Recursos .....	27

## Resumen

La investigación tuvo como objetivo general determinar la relación de Planificación estratégica y gestión por procesos de la Factoría Automotriz Habich S.A.C. del distrito San Martín de Porres 2020. Se utilizó las estrategias metodológicas siguientes: tipo aplicada, enfoque cuantitativo, diseño no experimental de corte transversal, nivel descriptiva correlacional y método hipotético deductivo. La población estuvo conformada por 60 colaboradores de la Factoría Automotriz Habich S.A.C., siendo la muestra censal porque está constituida por la totalidad de colaboradores de la empresa. Para la recolección de datos, se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento del cuestionario que estuvo conformado por 18 ítems, la misma que tuvo una alta confiabilidad, que fueron debidamente validadas por el juicio de expertos, posteriormente los resultados fueron procesados y tabulados mediante el software estadístico SPSS 25. De acuerdo con los resultados obtenidos con el estadístico Rho de Spearman: 0,513 se determinó que existe una correlación positiva y una Sig. de 0.000. De acuerdo a los resultados antes mencionados, se llegó a la conclusión de que la Planificación estratégica tiene relación significativa con la gestión por procesos, con lo que se logra el objetivo general de la investigación.

**Palabras clave:** Planificación, estratégica, gestión, procesos.

## **Abstract**

The research had the general objective of determining the relationship of Strategic Planning and process management of Factoría Automotriz Habich S.A.C. from the San Martín de Porres district 2020. The following methodological strategies were used: applied type, quantitative approach, non-experimental cross-sectional design, correlational descriptive level and hypothetical deductive method. The population was made up of 60 collaborators from Factoría Automotriz Habich S.A.C., being the census sample because it is made up of all the company's collaborators. For the data collection, the survey technique and the questionnaire instrument that consisted of 18 items were used, which had a high reliability, which were duly validated by the judgment of experts, later the results were processed and tabulated using the SPSS 25 statistical software. According to the results obtained with the Spearman's Rho statistic: 0.513, it was determined that there is a positive correlation and a Sig. of 0.000. According to the aforementioned results, it was concluded that strategic planning has a significant relationship with process management, thereby achieving the general objective of the research.

**Keywords:** Planning, strategic, management, processes.