



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

**“La relación de equipamientos urbanos con el comercio informal en mercados minoristas en av. Angélica Gamarra, Los Olivos, 2019”**

**“Mercado minorista para mitigar el comercio informal, distrito de Los Olivos”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL:**

Arquitecto

**AUTORES:**

Br. Muñoz Livia, José Enrique (ORCID: 0000-0002-4734-4383)

Br. Vásquez García, Osman Euder (ORCID: 0000-0002-9075-9146)

**ASESORES:**

Mg. Arq. Utia Chirinos, Fernando Hernán (ORCID: 0000-0002-4132-6248)

Mg. Arq. Cervantes Veliz, Oscar Freddy (ORCID: 0000-0001-8872-8861)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Urbano - Sostenible

LIMA - PERÚ

2020

## **DEDICATORIA**

En agradecimiento al altísimo por darnos la mirada firme y segura y guiarnos hasta este momento, agradezco infinitamente a mis padres familiares por su apoyo incondicional a cada momento.

*O. Euder Vásquez García*

Brindo mi tesis a mi madre y familia que desde pequeño me inculcaron los valores necesarios para terminar mi carrera, a mi esposa que estuvo siempre conmigo y a mi hijo en especial que es el motivo de mi superación y a Dios por habernos guiado para culminar esta etapa.

*José E. Muñoz Livia.*

## **AGRADECIMIENTO**

Mi más profunda gratitud al docente y maestro asesor Arq. Fernando H. Utia. Chirinos. Por sus consejos, guiándome por el buen camino del entendimiento y conocimiento.

*O. Euder Vásquez García*

Gracias a mi madre por el constante aliento. A nuestro asesor Arq. Fernando Utía Chirinos que nos ha sabido guiar en el desarrollo de esta tesis, A mi hijo por ser motivo de mi superación, y principalmente a Dios por habernos alumbrado y guiarnos por el buen camino para concluir esta etapa de nuestras vidas.

*José E. Muñoz Livia*

## Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	xi
RESUMEN	xvi
ABSTRACT	xviii
1. Introducción	20
1.1 Realidad Problemática	23
1.2 Trabajos Previos (Antecedentes)	36
1.3 Marco Referencial	41
1.4 Marco Analógico	58
1.5 Formulación del Problema	74
1.6 Justificación del Estudio	75
1.7 Hipótesis	76
1.8 Objetivos	77
2. Metodología	78
2.1 Diseño de Investigación	79
2.2 Variables y Operacionalización	82
2.3 Variables, Operacionalización	83
2.4 Población y Muestra	85
1.5 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad	86
2.6 Métodos de Análisis de Datos	88
3. Aspectos Administrativos	89
3.1 Recursos y Presupuesto	90
4. Resultados	92
4.1 Resultado Descriptivo de la Investigación	93
5. Discusión	115
6. Conclusiones	120
7. Recomendaciones	124
8. Propuesta de Intervención	127



9. Factores Vínculo entre Investigación y Propuesta, Solución – Análisis Urbano	130
9.1. Datos Geográficos.	131
9.2. Análisis Territorial / Urbano	134
9.3. Estructura Poblacional:	152
9.4. Recursos:	153
9.5. Organización Política, Planes y Gestión:	155
9.6. Caracterización Urbana:	158
9.7. Visión de la Intervención y Prognosis:	159
10. Factores Vínculo entre Investigación y Propuesta Solución – Concepción del Proyecto Arquitectónico.	160
10.1. Estudio y Definición del Usuario:	161
10.2. Programación Arquitectónica:	164
10.2.1 Magnitud, Complejidad y Trascendencia del Proyecto:	164
10.2.2 Consideraciones y Criterios para el Objetivo Arquitectónico:	166
10.3. Estudio del Terreno – Contextualización del lugar:	188
10.3.1 Contexto Urbano del Terreno.	188
10.3.2 Vialidad, Accesibilidad del entorno inmediato del Terreno.	189
10.3.3 Ubicación y Localización / Justificación.	191
10.3.4. Aspectos Climáticos:	191
10.3.5. Condicionantes del Terreno: Topográfico:	192
10.3.6. Servicios Básicos:	194
10.3.7. Referencias Geotécnicas:	197
10.3.9. Aplicación de la Normatividad y Parámetros Urbanísticos:	198
10.3.10. Levantamiento Fotográfico:	199
10.4. Estudio de la Propuesta:	200
10.4.1 Definición del Proyecto:	200
a) Justificación y Definición de los Usuarios:	200
b) Definición y Justificación de los Ambientes de la Zona:	200
10.4.2. Plano de Ubicación y Localización:	202
10.4.3. Estudio de Factibilidad:	203
10.4.3.1. Factibilidad de Demanda:	203

10.4.4. Propuesta de zonificación.	203
10.4.5. Esquema de organización espacial (General y Específicos)	204
10.4.6. Criterios de diseños y de composición arquitectónica	204
10.4.7. Metodología del diseño Arquitectónico.	204
10.4.8. Conceptualizaciones de la propuesta.	205
Referencia Bibliográfica	207
Apéndice	211

## Índice de tablas

Tabla 1 Evolución del empleo urbano	24
Tabla 2 Variables de estudio	80
Tabla 3 Estructura metodológica	80
Tabla 4. Operacionalización de la variable: Equipamiento Urbano	83
Tabla 5. Operacionalización de la variable: Comercio Informal	84
Tabla 6. Validación de juicio de expertos	87
Tabla 7. Niveles de confiabilidad	87
Tabla 8. Confiabilidad – Alfa de Cronbach	87
Tabla 9 Presupuesto de la tesis	90
Tabla 10 Cronograma de ejecución	91
Tabla 11. Frecuencia y porcentaje de los niveles	93
Tabla 12. Frecuencia y porcentaje de los niveles	94
Tabla 13. Frecuencia y porcentaje de los niveles	95
Tabla 14. Frecuencia y porcentaje de los niveles	96
Tabla 15. Frecuencia y porcentaje de los niveles	97
Tabla 16. Frecuencia y porcentaje de los niveles	98
Tabla 17. Frecuencia y porcentaje de los niveles	99
Tabla 18. Frecuencia y porcentaje de los niveles	100
Tabla 19. Frecuencia y porcentaje de los niveles	101
Tabla 20. Frecuencia y porcentaje de los niveles	102
Tabla 21. Frecuencia y porcentaje de los niveles	103
Tabla 22. Frecuencia y porcentaje de los niveles	104
Tabla 23. Frecuencia y porcentaje de los niveles	105
Tabla 24. Frecuencia y porcentaje de los niveles	106
Tabla 25. Frecuencia y porcentaje de los niveles	107

Tabla 26. Frecuencia y porcentaje de los niveles	108
Tabla 27. Frecuencia y porcentaje de los niveles	109
Tabla 28. Frecuencia y porcentaje de los niveles	110
Tabla 29. Rho de spearman	111
Tabla 30. Relación de la muestra no paramétricas	112
Tabla 31. Relación de la muestra no paramétricas	113
Tabla 32. Relación de la muestra no paramétricas	114
Tabla 33 urbanizaciones – Los Olivos	132
Tabla 34 urbanizaciones – Los Olivos	132
Tabla 35 Límites naturales y colindantes del distrito de Los Olivos.	135
Tabla 36 Cuadro estadístico de la población censada y crecimiento por distritos - 2017	136
Tabla 37 Población censada urbana y rural, según distrito, 2007 y 2017	136
Tabla 38 Hogares según vivienda que ocupan. Distrito Los Olivos 2007 y 2017	137
Tabla 39 Cuadro de área verde por metro cuadrado – Distrito de Los Olivos.	140
Tabla 40 Cuadro de área verde por habitante – Distrito de Los Olivos.	140
Tabla 41 Establecimientos de salud, según tipo de prestador, categoría y tipo de Administración. Distrito Los Olivos. 2018	141
Tabla 42 Distribución del capital humano por establecimiento de salud del Ministerio de Salud. Distrito Los Olivos, 2018.	141
Tabla 43 Instituciones educativas. Según nivel y modalidad. Distrito de Los Olivos. Provincia y Departamento Lima, Año 2012-2017	142

Tabla 44 Número de docentes por nivel educativo básico por alumno Instituciones privadas y públicas. Distrito Los Olivos, 2014 - 2017	143
Tabla 45 Tipos de vía expresa del distrito de Los Olivos	145
Tabla 46 Tipos de vía arterial del distrito de Los Olivos	146
Tabla 47 Tipos de vía colectora del distrito de Los Olivos	146
Tabla 48 Precios por m2 de Terreno	149
Tabla 49 Micro y pequeñas empresas registradas en la municipalidad.	150
Tabla 50 LIMA NORTE: DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS, 2014	151
Tabla 51 Población MEF y gestantes esperadas. Distrito Los Olivos 2014-2018	152
Tabla 52 Nacimientos esperados y tasa de natalidad. Distrito Los Olivos 2014-2018	153
Tabla 53 LIMA NORTE: RESTAURANTES, 2014 (NÚMERO DE EMPRESAS)	154
Tabla 54 LIMA NORTE: APERTURAS DE PANADERÍAS, 2014 (NÚMERO DE LICENCIAS)	154
Tabla 55 DEPARTAMENTO LIMA: DIRECTORIO NACIONAL DE MERCADOS DE ABASTOS, SEGÚN PROVINCIA Y DISTRITO, 2016	161
Tabla 56 Población censada urbana y rural, según distrito, 2007 y 2017	165
Tabla 57 Cuadro de relación de zonas	167
Tabla 58 Cuadro de relación de zonas	168
Tabla 59 Medidas antropométricas en zona rural y urbana.	169
Tabla 60 Medidas referenciales.	171
Tabla 61 Cuadro normativo de marcados.	185

Tabla 62 Cuadro de área de comercialización	186
Tabla 63 Cuadro de área de abastecimiento y despacho	186
Tabla 64 Cuadro de Cámaras frigoríficas	186
Tabla 65 Cuadro de relación de zonas	188
Tabla 66 Alcantarillado por red pública. Distrito Los Olivos, 2007 y 2017	194
Tabla 67 Hogares con alumbrado eléctrico de red pública. Distrito Los Olivos, 2007 y 2017	195
Tabla 68 Energía o combustible que más utiliza para cocinar. Distrito Los Olivos, 2007 y 2017	195
Tabla 69 Niveles de riesgo sísmico alto y muy alto para la población y viviendas de Lima Metropolitana y el Callao	197
Tabla 70 Escenario de riesgo por sismo y tsunami para lima metropolitana y la provincia constitucional del callao	197
Tabla 71 Retiro Municipal.	198
Tabla 72 Programación arquitectónica	201

## Índice de figuras

Figura 1	Árbol de problemas	21
Figura 2	Tamaño del sector informal	28
Figura 3	Tamaño de la empresa	29
Figura 4	Empleo informal por sectores productivos	35
Figura 5	Teoría del color de Goethe	49
Figura 6	Grabado del Palacio de Gobierno S.XVIII con los "cajones de Ribera" donde se comercializaba diferentes productos.	59
Figura 7	. Exterior del Mercado de la Concepción o Central, siglo XIX	59
Figura 8	Interior del Mercado de la Concepción o Central, siglo XIX	60
Figura 9	Modelo de mercado ortogonal	62
Figura 10	Modelo de mercado Concéntrica	63
Figura 11	. Modelo de mercado radial	63
Figura 12	Exterior Mercado de abasto de Buenos aires - Argentina	64
Figura 13	Interior Mercado de abasto de Buenos aires – Argentina	65
Figura 14	Exterior Mercado de abasto de Buenos aires – Argentina	65
Figura 15	Mercado central de España	66
Figura 16	Interior del mercado central de Valencia	67
Figura 17	Mercado Municipal de San Antón - España	68
Figura 18	Planos del mercado San Antón - España	69
Figura 19	Fachada del mercado de Surquillo	69
Figura 20	Plano del mercado de Surquillo	70
Figura 21	Interior del mercado de Surquillo	70
Figura 22	Plano 1° piso - Mercado Central de Lima	71
Figura 23	Plano 2° piso - Mercado Central de Lima	71

Figura 24 Fachada lateral Izquierda - Mercado Central de Lima	72
Figura 25 Interior del Mercado Central de Lima	72
Figura 26 Supermercado San Isidro - Lima	73
Figura 27 Plano 1° piso - Supermercado San Isidro - Lima	74
Figura 28 Percepción está de acuerdo que los comerciantes usen la vía vehicular para vender sus productos.	93
Figura 29 Percepción cree usted que el mobiliario de los mercados son los adecuados.	94
Figura 30 Percepción cree usted que la accesibilidad es de los mercados es la adecuada.	95
Figura 31 Percepción cree usted que los mercados de la av. Angélica gamarra cuentan con la zonificación adecuada.	96
Figura 32. Percepción cree usted que este tipo de suelo sea el adecuado para este tipo de construcciones.	97
Figura 33 Percepción está de acuerdo que toda ciudad tenga un perímetro urbano.	98
Figura 34 Percepción está de acuerdo que todo mercado debe de seguir una tipología arquitectónica.	99
Figura 35 Percepción está de acuerdo que las edificaciones estén formalizadas y sigan una normativa correcta.	100
Figura 36. Percepción cree usted que las personas pueden interactuar de formar segura en las edificaciones.	101
Figura 37 Percepción considera usted que está bien que la vía pública este ocupada por los ambulantes informales.	102
Figura 38 Percepción considera usted que el tránsito peatonal en el interior de los mercados son los adecuados y puedan dar un buen confort a los usuarios.	103



Figura 39	Percepción considera usted que las áreas de ventas en los mercados minoristas tienen un confort adecuado.	104
Figura 40.	Percepción cree usted que los trabajadores y dueños cuentan con la documentación adecuada para ejercer sus actividades laborales.	105
Figura 41.	Percepción existe un ambiente adecuado en las instalaciones internas de cada puesto de venta.	106
Figura 42.	Percepción cree usted que exista estrategias adecuadas en cuanto a la ejecución de labores y no se dé la explotación laboral.	107
Figura 43.	Percepción existe una adecuada política comercial en cuanto a la venta de los productos que se venden en los mercados minoristas.	108
Figura 44	Percepción considera usted que los comerciantes estén siguiendo una normativa adecuada en cuanto a la emisión de comprobantes de pagos.	109
Figura 45	Percepción los activistas informales deben ser formalizados para mitigar el comercio informal.	110
Figura 46	Mapa geográfico del distrito de Los Olivos, Provincia de Lima, Departamento de Lima, 2019	131
Figura 47	Clima por mese – Los Olivos	133
Figura 48	Definición del ámbito territorial en el diseño de Los Olivos	134
Figura 49	Morfología del distrito de Los Olivos	139
Figura 50	Plano: Ámbito y análisis del distrito de independencia plano de Zonificación.	139
Figura 51	Organigrama municipal – distrito de Los Olivos	157
Figura 52	Plan maestro	159

Figura 53 Mercado de abastos.	162
Figura 54 Economía urbana	163
Figura 55 Antropometría para personas y discapacitados	169
Figura 56 Dimensiones de acuerdo por tallas	170
Figura 57 Medidas dimensionales.	170
Figura 58 Relación del objeto y el usuario, medidas de sentado.	170
Figura 59 Medidas de antropometría de niños.	171
Figura 60 Medidas de antropometría a las personas mayores	172
Figura 61 Discapacidad distinta del cuerpo.	172
Figura 62 Medidas del usuario con uso de silla de rueda.	173
Figura 63 Cota vertical y horizontal para el uso de silla de rueda	173
Figura 64 Silla de rueda universal y silla de rueda electrónica	174
Figura 65 Medidas espaciales del usuario según su necesidad.	176
Figura 66 Contaminación ambiental y vehicular.	177
Figura 67 Segregación urbana	178
Figura 68 Orientación del distrito de Los Olivos	179
Figura 69 Comportamiento solar.	179
Figura 70 Comportamiento de los vientos ante las edificaciones.	180
Figura 71 Topografía y relieve del distrito de Los Olivos	181
Figura 72 Material para construcción	181
Figura 73 Elementos de descansó	182
Figura 74 Elementos de soporte	182
Figura 75 Ambiente recreativos.	183
Figura 76 Área de gimnasia	183
Figura 77 Sótano de estacionamiento	184
Figura 78 Reglamento Nacional de Edificaciones	185

Figura 79 Relación de los ritmos elementales	187
Figura 80 Accesibilidad Vial	190
Figura 81 Aspecto ambiental	192
Figura 82 Plano de ubicación	193
Figura 83 Alumbrado Eléctrico	196
Figura 84 Distrito de Los Olivos: Mapa de riesgo sísmico - costo de reparación	198
Figura 85 Certificado de Parámetros Urbanísticos.	199
Figura 86 Fachada del mercado Conzac – Av. A. Gamarra	199
Figura 87 Fachada posterior del mercado Conzac – Calle Gorriones	200
Figura 88 Plano de ubicación y localización	202
Figura 89 Propuesta de zonificación	203
Figura 90 Organización espacial	204
Figura 91 Metodología Urbana	205
Figura 92 Conceptualización	206

## RESUMEN

La reciente investigación dirigida a todo público lector tiene como contexto el desarrollo y el análisis de los diferentes temas abordados, esencialmente sobre las activistas comerciales ilícitas. Con la finalidad de diagnosticar si existe vínculo elocuente entre los equipamientos urbanos y el comercio informal en mercados minorista en Av. Angélica Gamarra, Los Olivos, Lima 2019; El análisis de este trabajo nos da entender que la existencia de los equipamientos urbanos es de mucha importancia, a través de ello se genera las actividades comerciales, y por ende la solvencia económica ayuda a sobresalir adelante al distrito. La investigación desarrollada ayuda a tener un reflejo actual en cuanto al comercio informal que se maneja, también nos permite a tener un conocimiento amplio en cuanto a la economía que se maneja dentro de estos mercados y así poder invertir en negocios futuros, también nos proporciona datos en cuanto a la informalidad existente en las vías de la Av. A. Gamarra lugar donde se encuentran ubicados los mercados minoristas, también nos brinda una información en cuanto al conocimiento de la emisión de comprobantes de pagos por parte de los activistas comerciales de los mercados minoristas. El estudio nos aproxima a tener conocimiento actual al movimiento económico y por ende nos ayudara a encontrar, decidir y accionar apropiados términos de intervención en cada punto antes mencionado, con el propósito de promover un comercio formal, activistas comerciales con conocimiento, etc. El análisis básicamente está en determinar qué relación existe entre los equipamientos urbanos y el comercio informal en los mercados minoristas en el Distrito de Los Olivos, Lima 2019. Y a su vez conseguir que esta investigación sea de mucha ayuda y se propague a los diferentes puntos de nuestro distrito de Los Olivos, así como también a los distritos vecinos y a las siguientes generaciones y estudios a realizar.

El tipo de investigación es sustantiva del nivel descriptivo, de enfoque cuantitativo; de diseño no experimental, corte transversal y correlacional causal. La muestra fue constituida a 150 personas y el instrumento estadístico fue representada a través de la recolección de datos (encuesta) emitidos entre

activistas comerciales y usuarios escogidos aleatoriamente en la Av. Angélica Gamarra. Los objetivos desarrollados son: Determinar la relación entre la variable equipamientos urbanos y la otra que sería el comercio informal en los mercados minoristas, Los Olivos, Lima 2019 y sus correspondientes dimensiones para cada variable. Método estadístico aplicado al proceso de investigación fue el hipotético deductivo. Teniendo como grado de confiabilidad de 0.914 a la (1) primera variable (equipamientos urbanos) y de 0.923 a la (2) variable (comercio informal), los resultados primordiales son: existe una correlación positiva media de la variable 1: Equipamientos urbanos y la variable 2: Comercio informal en mercados minoristas en Av. Angélica Gamarra, Los Olivos 2019; así mismo para las otras relaciones se obtuvo correlación elocuente entre ellas. Como conclusión podemos describir: El producto alcanzado en el procesamiento de la investigación define que se halló una correlación media positiva de 0.553 puntos de la variable 1: Equipamientos urbanos sobre la variable: Comercio informal en mercados minoristas en Av. Angélica Gamarra, Los Olivos 2019.

Palabras clave: Equipamiento urbano, actividades comerciales, comercio informal, mercados minoristas, usuarios.

## ABSTRACT

The recent research aimed at all reading audiences has as context the development and analysis of the different topics addressed, essentially on illegal commercial activists. In order to diagnose whether there is an eloquent link between urban facilities and informal trade in retail markets in Av. Angelica Gamarra, Los Olivos, Lima 2019; The analysis of this work allows us to understand that the existence of urban facilities is very important, through this, commercial activities are generated, and therefore economic solvency helps to excel the district forward. The developed research helps to have a current reflection on the informal trade that is managed, it also allows us to have a broad knowledge about the economy that is managed within these markets and thus be able to invest in future businesses, also provides us with data As for the informality existing on the roads of Av. A. Gamarra, where the retail markets are located, it also provides us with information regarding the knowledge of the issuance of payment receipts by the commercial activists of the markets. retailers The study approaches us to have current knowledge of the economic movement and will help us find, decide and act on appropriate terms of intervention at each point mentioned above, with the purpose of promoting formal trade, knowledgeable business activists, etc. The analysis is basically to determine what relationship exists between urban equipment and informal commerce in retail markets in the District of Los Olivos, Lima 2019. And in turn, make this research very helpful and spread to different points. From our district of Los Olivos, as well as to neighboring districts and the following generations and studies to be carried out.

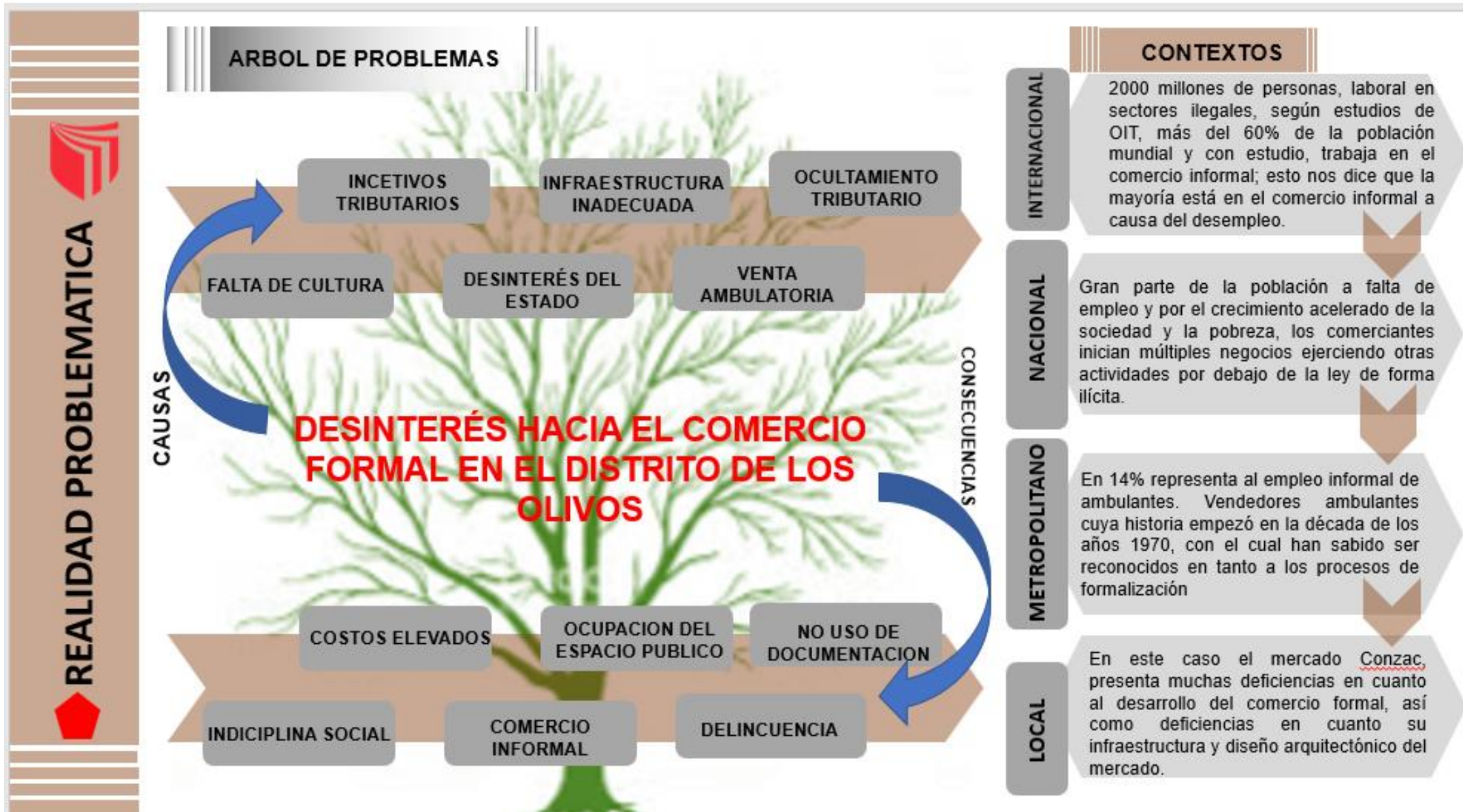
The type of research is substantive of the descriptive level, of quantitative approach; of non-experimental design, cross-sectional and causal correlational. The sample was made up of 150 people and the statistical instrument was represented through the collection of data (survey) issued between commercial activists and randomly chosen users in Av. Angelica Gamarra. The objectives developed are: Determine the relationship between the urban equipment variable and the other that would be informal trade in retail markets, Los Olivos, Lima 2019

and their corresponding dimensions for each variable. Statistical method applied to the research process was the hypothetical deductive. With the degree of reliability of 0.914 at the (1) first variable (urban equipment) and 0.923 at the (2) variable (informal trade), the primary results are: there is an average positive correlation of variable 1: Urban equipment and variable 2: Informal commerce in retail markets in Av. Angélica Gamarra, Los Olivos 2019; likewise for the other relationships eloquent correlation was obtained between them. As a conclusion we can describe: The product reached in the investigation processing defines that a positive average correlation of 0.553 points of variable 1 was found: Urban equipment on the variable: Informal trade in retail markets in Av. Angélica Gamarra, Los Olivos 2019.

Keywords: Urban equipment, commercial activities, informal commerce, retail markets, users.

## **1. Introducción**





Fuente. Elaboración propia

La siguiente tesis de investigación está referida al tema de la dinámica comercial e informal, que se presenta en todos los puntos centrales de la ciudad, entidades empresariales, oficinas, bodegas, tiendas etc., y en todas partes del territorio nacional como internacional, y cada ciudadano le puede entender e interpretar de diferentes modos, pero el concepto más cercano a las actividades comerciales se le puede decir que es una de las actividades comerciales ilícitas, aun siendo conscientes de las irregularidades que se cometen, donde su arma principal es la evasión de los tributos, impuestos, documentos financieros, entre otros, y esto con el fin de no reducir sus ingresos, y haciendo de lado a las normas y leyes establecidas por el ente regulador del estado, vale mencionar que es aquella actividad donde muchos de los ciudadanos dicen ser comerciantes por simple hecho de invadir una vereda, sentarse en las afueras de un centro comercial, invadir las vías públicas, centros de diversión entre otros. La principal característica de esta actividad comercial informal es que siempre están al margen del reglamento regulador y del incumplimiento de la evasión.

Para obtener un enfoque sobre la economía y las actividades comerciales, vale mencionar el enfoque general del capitalismo a mediados del siglo XV, lugar donde hay un renacer económico occidental en provecho de los mercados urbanos, que será empujada para los siguientes siglos por el crecimiento económico de atlántica y las ferias internacionales. Para Bernardo (2006) “Estima que el capitalismo es un método económico, que hace predominar la propiedad privada por sobre la propiedad colectiva de los bienes económicos” (p.15)

Para detallar la presente investigación es necesario mencionar sus causas principales, y una de ella se da por: la separación de lazos que existían en el área comercial, financieros, que se daba entre países desarrollados y sub desarrollados, una siguiente causa es la pobreza que existe en cada parte de la sociedad y que el estado aun no puede dar una solución, y por último tenemos la inmigración de personas en busca de mejoras económicas, etc. Cabe decir que al mencionar las tres causas anteriores son por la falta de

capacidad, falta de solución y falta de estrategias por parte del estado, haciendo que la sociedad de alguna manera busque satisfacer sus necesidades básicas. Son ciudadanos que buscan estabilidad económica de alguna actividad en la que puedan ser remunerados.

La investigación de esta problemática se desarrolló por el afecto de conocer este fenómeno que va creciendo en un grupo de ciudadanos informales en las intermediaciones internas y externas de los mercados minoristas que se ubica en la Av. Angélica Gamarra de la urbanización El Trébol del Distrito de los Olivos, la cual va multiplicándose y acogiendo más comerciantes informales e ilegales. En el marco de la tesis, la investigación se desarrolló con una serie de entrevistas en campo, a líderes, dirigentes, comerciantes, vendedores ambulantes y autoridades de los mercados minoristas y población en general.

Por último, mencionamos, como punto importante de esta investigación es determinar la relación de un equipamiento urbano con el comercio informal.

## **1.1 Realidad Problemática**

Las actividades comerciales informales, son el reflejo de una dinámica ilegal dada por la carencia en educación económica acentuada por muchos comerciantes, usuarios, empresarios, inversionistas, entre otros, caracterizada por la escasa o nula reglamentación que tiene el estado y/o entes que se ocupan por mantener un orden fiscal económico.

En la presente investigación se toma como caso a las actividades comerciales informales desarrolladas en los siguientes mercados: Mercado minoristas Sol de Oro, Mercado Conzac, Mercado Primavera, Mercado Pacifico, Mercado Universitaria; situados en la Av. Angélica Gamarra, este informe tiene como escala a nivel de urbanizaciones. La informalidad comercial es una diligencia que poco a poco llego a tener gran fuerza y su desarrollo se da en cualquier contexto urbano, social en ciudades con

desarrollo y subdesarrollo, fuertemente asociadas a la escasa fuente de trabajo y al escaso incremento de la economía.

Gómez (2012) menciona que la economía informal y/o comercio informal son un modo de expulsión propia y espontaneo de la moldura lícita general laboral. La normativa real no promete premios ni incentivos por pertenecer a la economía formal, es todo lo contrario, costos elevados a la regulación económica haciendo esquiva a la formalidad.



Tabla 1 Evolución del empleo urbano

Nota. Recuperado de "El Comercio" de Alegría L. 16 de noviembre, 2018. Recuperado de <https://elcomercio.pe/economia/peru/informalidad-laboral-crece-4-10-meses-noticia-578194?fbclid=IwAR2TvyL7TFanMHLncPRVXf8ylrLrZsvjFk5Js4r2WZFrY3MIBCaRYc1x2U>

La economía informal no tiene una ubicación exacta en cuanto su aparición en la sociedad, pero en los años 80 y 90 tuvo un gran apogeo, gran parte del mundo empezó a tener sus primeros brotes, empezó con grandes movimientos de masas en la sociedad, conflictos sociales, donde la cultura formal cayó a causa del comercio informal, una actividad que está metido en todo sitio, estado, política, negocios entre otros. Si bien es cierto las causas primordiales del desarrollo del comercio informal fue la inestabilidad del estado financiero que decayó por el rompimiento de los lazos comerciales entre países subdesarrollados con los gigantes países desarrollados llámese así a

los países europeos, quienes tenía una mejor estabilidad financiera, otra de las causas y de muchas otras anomalías que pueda existir en una sociedad fue la pobreza que existía y que actualmente está presente en la sociedad, por ultimo tenemos una causa que a lo largo de la historia se viene expandiendo en cada rincón de la sociedad, esta causa llega darse por la inmigración de la población que en busca de seudos mejores horizontes, mejorías laborales, mejorías educativas, se da inicio a cualquier tipo de actividad comercial, que es una consecuencia de la sociedad de perder cubrir, satisfacer sus necesidades, que mucho de ellos a vista de las leyes y normas de lo formal.

Es así como surge el comercio informal, esencialmente podemos decir que a nivel mundial las primeras actividades del comercio informal se dieron en las calles, vías publica, parques, plazas, etc. Según Borja y Muxi (2000), mencionan que: los lazos entre habitantes, por medio del poder y la sociedad se concretan, y se mencionan que la configuración de vías públicas, esparcimientos sociales, etc., es decir mayoría de los lazos que la relación, existe en la sociedad se da en los espacios públicos de una sociedad, es allí donde se genera y/o desarrolla la actividad de comercio informal.

Gran parte del comercio informal surgió dentro de un establecimiento comercial, el mercado fue el lugar exacto para que gran parte del propietario y otras masas pueda desarrollar sus actividades comerciales informales, esto puso un gran desafío para los agentes del orden, estado, leyes y normas que a la fecha no ha tenido una solución para poder mitigar el comercio informal existente. Las actividades comerciales son una actividad que poco a poco llega a tener gran fuerza en los países desarrollados y subdesarrollados, el comercio informal está a vista del usuario, del comerciante, población entre otros y está asociada al escaso incremento de la economía, pero si asociada a la escasa fuentes de trabajos.

Según De Soto (1986) nos manifiesta que: la economía informal y/o comercio informal es una de las formas de como encaran los activistas

comerciales a un acto totalmente erróneo que muchos creen que es un problema de cultura, ilícito, ilegal. Para el autor interpreta que la incógnita es la economía informal, sino la incapacidad del órgano regulador que no puede y no tiene una respuesta de poder satisfacer las muchas aspiraciones más fundamentales de los pobladores de bajos recursos económicos; es decir muchas veces el estado por falta de capacidad, recursos, rigor, etc. no sabe cómo manejar estos puntos de la sociedad y a lo largo de la historia sigue creciendo, teniendo como principales autores a gente inmigrante, y de bajo recursos económicos.

Paulino (2005) menciona que la economía informal, es una economía subterránea, una economía negra; es decir muchas veces esta actividad nace en las personas que de alguna otra manera buscan salir adelante y como consecuencia cualquier tipo de actividad comercial es la solución, así como también el empleo ilícito.

En esta investigación veremos como el comercio informal se mueve y desarrolla en todo el ámbito de la sociedad, así como: internacional, nacional, regional, metropolitano y local.

### **1.2.1. Comercio Informal: a nivel internacional**

El comercio informal presente en todas las ciudades, según el artículo de Naciones Unidas (2018) menciona que: unos 2000 millones de personas, laboral en los sectores ilegales, según los estudios de la organización OIT, como resultado se dice que gran parte del 60% de la población más del 60% de la población ágil universal y con estudio, trabaja en el comercio informal; esto nos dice que las cifras son muy preocupantes para el estado, manifiesta que la mayoría está en el comercio informal a causa del desempleo.

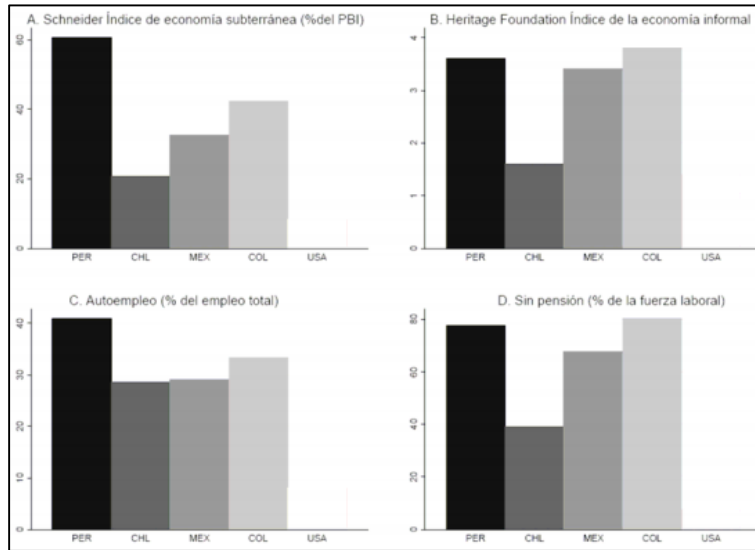
Alguna de las muestras ya realizados, CEPLAN (2016); muestra que el comercio informal está mayormente concentrada en las regiones de África Subsahariana con un porcentaje de (27.9%), subsiguiente por ciudades de

Asia con porcentaje de (13.8%) y Asia Oriental y El Pacifico bordea un porcentaje de (4.8%), es decir que gran parte de la sociedad africana tiene un índice elevado en cuanto a las actividades comerciales informales, a causa de la pobreza y escasas de la fuente de empleos, otros países que tiene índices un poco bajas, América Latina no es la excepción en el comercio informal. Según Gherzi (2005) menciona que “el comercio informal de origen callejero se da en los vendedores ambulantes, que pueblan la ciudad de Latinoamérica” (p.156)

Sociedades como México, D: F., San Paulo y Lima, se localizan entre ciudades con mayor multitud de masas y del mundo con mayor densidad, una de las características principales es la existencia de los vendedores ambulantes que aparecieron al largo de la historia.

Lo mencionado anteriormente por Gherzi (2005), en los países vecinos, se vive en el día que el comercio informal que se da tanto por los vendedores ambulantes. Según Gherzi (2005), menciona que: los inicios del comercio informal, se dan desde el seno familiar del hogar de un mercader ambulante llámese así a este comerciante, con intenciones legales ante su negocio; mucho comerciantes deben basarse en mecanismos ilegales (como el no cumplimiento de documentos, ocultamiento de información, evasión de normal laborales y legales, incumplimiento del impuesto, entre otros actos indebidos) estos actos lo realiza para poder cubrir las necesidades que tienen los comerciantes.

Se puede resumir que tanto un comerciante y un negocio no puede ingresar al comercio formal, legal, por sus propias necesidades que le hacen cometer actos ilícitos, lo única solución es acogerse al trabajo, términos y otras políticas del comercio informal que pueda existir.



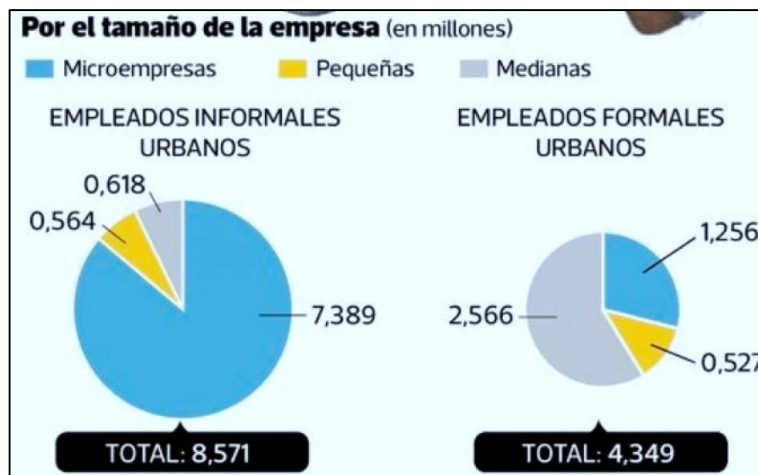
Nota. Recuperado de " Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú " de Loayza N. 16 de noviembre, 2015. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/15/Estudios-Economicos-15->

### 1.2.2. Comercio Informal: territorio nacional

En suelo peruano, el comercio informal ha desarrollado, como en países de Sureños de América: en el hogar, tiendas, las viviendas industriales, transportistas de ruta provincial y público, entre otros.

Consciente en optar otras medidas cautelares en cuanto a una administración ordenada y legal de las actividades comerciales; existe aún mucho fraude, negocios ilícitos, comercio informal, comercio ambulatorio callejero, entre otras cosas ilegales que se originan muchas veces por falta de conocimiento técnico administrativo financiero por parte de los comerciantes y otras veces se da por la falta de escasas de empleo laboral.





*Figura 3 Tamaño de la empresa*

Nota. Recuperado de " Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú " de Loayza N. 16 de noviembre, 2015. Recuperado de <https://elcomercio.pe/economia/peru/informalidad-laboral-crece-4-10-meses->

Según Barragán (2005) manifiesta lo siguiente: La economía informal en pueblo patrio peruano, no es una rareza nueva el incremento de la sociedad, y el corto progreso de la economía, están asociados al incremento progresivo de la economía informal. Por otro lado, menciona que, en la administración formal laboral, nunca se desarrollan los puestos laborales que la sociedad pueda demandar y poder laboral en ello gozando de todos sus beneficios. En ciertas oportunidades cuando la economía empieza a decaer y la crisis a brotar, suele darse estos casos por la carencia principal de puestos laborales en la sociedad, obligando a nuestra ciudadanía de buscar cualquier puesto laboral informal sin regularizar. Como resumen a lo expuesto por Barragán, se menciona, gran parte de la población a falta de empleo y por el crecimiento acelerado de la sociedad y la pobreza, las personas tienden a realizar cualquier tipo de actividad. Como ejemplo, muchos comerciantes de múltiples negocios para cubrir sus necesidades ejercen otras actividades por debajo de la ley de forma ilícita dejando de cumplir con sus obligaciones ante el estado y/o ente regular.

Para Matos Mar (1980) menciona que: el comercio informal se mueve

en dos parte así como: el primero, está organizado por una sociedad de comerciantes que realizan actividades de producción agrícola, servicios múltiples, compra y venta de diversos productos, servicios de transporte, todos ellos bajo protección de las normas y leyes civiles; mientras que la otra organización popular se moviliza en actividades comerciales no regularizadas por el estado, sin registro, usurpando la identidad, actúan en sus laureles evadiendo a toda costa el comercio formal, asiduamente se acondicionan a sus propias normas, estrategias, leyes y costumbres inmemoriales de la ciudadanía. Es decir: cada uno juega y propone nuevas metas del juego con el fin de sobresalir y satisfacer sus necesidades que lo aquejan burlando las normas y leyes presentes.

En nuestra sociedad se toma como ejemplo el comercio informal en los centros comerciales, así como: Malvinas y Cachina, Gamarra, Polvos Azules, Mercado Central de Lima, Mercado de Caquetá, entre otros, en estos lugares se genera gran parte del comercio informal y empleos informales. Recientemente fuimos testigo de la mafia que rondaba las calles del Centro Comercial Gamarra, una mafia que hacía uso del comercio informal y que sus participantes no eran personas ajenas sino gente del propio municipio distrital de la Victoria. Como ejemplo tenemos como el negocio negligente se incrementa en las ciudades emblemáticas de nuestra patria.

Según Muñoz (2018) nos manifiesta como una ciudad en vías de desarrollo le aqueja muchos problemas. La Municipalidad Provincial de Chiclayo (MPCh) tiene bajo su administración doce (12) mercados distribuidos con unos porcentajes económicos de producción en el centro como en los suburbios de la sociedad. Los comercios que conforman esta lista atraviesan problemas de informalidad, infraestructura deficiente e inseguridad; pero también mantienen una deuda que bordea los S/ 2'000,000.00

En conclusión, existen gran ausencia por parte del Municipio de Chiclayo, en cuanto administrar el comercio ilegal que ejercen los comerciantes de los diferentes centros comerciales, así como la falta de

infraestructura para una buena seguridad del usuario y comerciante, la ausencia de una administración legal que vele por el comercio formal.

### **1.2.3. Comercio Informal: a nivel metropolitano**

En Lima metropolitana el trabajo más perfilado dentro del comercio informal, es la venta ilegal con la venta ambulante. En el ámbito metropolitano 14% representa al empleo informal de ambulantes. Vendedores ambulantes cuya historia organizada empezó tener fuerza en la década de los años 1970, con el cual han sabido ser reconocidos en tanto a los procesos de formalización, ordenanzas, así como la Ordenanza N° 002 del año 1985 para Lima metropolitana y que aún sigue vigente hasta nuestros días. Para Lima metropolitana una de las primeras organizaciones fue la FEDEVAL.

En el Perú en los años 2011, la sociedad económicamente activa (PEA). En Lima metropolitana tiene un ascenso de 4,743 000 de pobladores, calculando un 61.2% que tiene algún tipo de empleo informal y comercio informal.

Distintos estudios realizados en la sociedad de trabajadores ambulantes, comerciantes informales en países desarrollados y subdesarrollados, y dentro de nuestra sociedad metropolitana, la vida de los trabajadores que satisfacen sus necesidades lo hacen a través del comercio informal. En Lima estudios realizados por la casa del EMEI, en sociedades de comerciantes ambulantes, que forman parte bien o no necesariamente de la Federación Departamental de Vendedores Ambulantes de Lima y Callao (FEDEVAL), utilizando dos (02) variables y una muestra de 150 informales, de 69.3% era mujeres y 30.7% hombres, como resultado tenemos comerciantes informales que laboran entre 40 horas a la semana, suele laborar fuera del horario establecido, en general casi los doce (12) meses al año no cuentan con una persona que le asistan, y en estos sean remuneradas o no. Por ende existe informalidad comercial y laboral.

En la investigación realizada, se identificaron que los comerciantes

tienen una estrecha relación con las municipalidades y con instituciones supervisoras, debidamente a los constantes enfrentamientos por falta de documentos legales que avalen los trabajos de los comerciantes de diferentes índoles que se encuentran operando. Por otro lado, existen problemas en cuanto a la comercialización ilegal que existe en las vías públicas, dando mal aspecto a la planificación urbana y prácticas de la sociedad en espacios públicos y recreativos.

#### **1.2.4. Comercio Informal: A nivel local**

La sociedad Olivense, asentada en el “Cono Norte” llámese actualmente Lima Norte, no es insensible en cuanto problemas económicamente actuales sucedan. Según Matos (2012) Lima Norte, actualmente la expansión con virtudes muy valoradas en cuanto a inversiones económicas y esto gracias a la agrupación de los múltiples distritos formados por más de sus 2 millones de habitantes, formados por barriadas. Independencia, Comas, San Martín de Porras, Ventanilla, Los Olivos e Independencia. Es un distrito que tiene todas las cualidades para surgir e invertir en grandes equipamientos, centros comerciales, centros educativos entre otros. Por ello en esta investigación queremos resaltar y dar mejoras de renovación urbana para el distrito y el mercado Conzac.

Según Vélez (2014) la situación del comercio informal poco a poco llegó a conformar un dolor de cabeza de análisis, estudios, experimentos sociales, entre otros. Este problema no solo se dio en América Latina, llegó a cruzar muchas fronteras al largo de la historia y aun sin ser resuelto del todo. Este problema es muy ventajoso para el caos de las diferentes situaciones del comercio informal. Es decir, el problema de la informalidad comercial en cada rincón del distrito de Los Olivos también lleva consigo muchos riesgos en cuanto a la toma de decisiones para las futuras negociaciones que puedan existir en el distrito, la informalidad mayormente se da en centros comerciales, mercado, bodegas, etc.

Nuestra investigación, para el distrito, tomamos como ejemplo al mercado minorista Conzac en donde se ve la informalidad. Según el RNE A.070 COMERCIO (2014) menciona que: El mercado minorista no es más que una sociedad, sincera o hipócrita existirá negocio formal o informal; que de alguna manera habrá comercio por mayor o menor: productos agropecuarios, hidrobiológicos, productos comestibles, bebidas alcohólicas, artículos de saneamiento, etc.

Para este caso, mercado Conzac, presenta muchas deficiencias en cuanto al desarrollo del comercio formal, así como deficiencias en cuanto su infraestructura, ordenamiento, a la venta de sus productos, diseño arquitectónico del mercado, falta de espacio para estacionamiento, ausencia de patios de maniobras, ausencia de almacenes. A toda la deficiencia básica antes mencionada se le suma otros problemas exteriores que genera el mercado Conzac. Estos problemas son como la contaminación ambiental que genera el mercado por ausencia de centro de acopio de desperdicios, caos vehicular, contaminación sonora y visual, caos vehicular por moto taxis, caos por comerciantes informales y ambulantes en las afueras del mercado, inseguridad ciudadana, etc. aqueja a la sociedad del distrito y a los pobladores que realizan sus actividades en el Mercado Conzac.

Por otro lado, en Los Olivos, el problema al comercio informal recae en un conjunto de carencias, deficiencias y limitaciones por parte de nuestras autoridades que no tienen intenciones de tener un sistema administrativo en cuanto al comercio formal, el comercio informal parte por la falta del desempleo actual que poco a poco consume a nuestra población y como consecuencia tenemos en las calles, en las afueras de centros comerciales y otros sitios que son parte de la informalidad. Si bien es cierto, en el distrito tiene gran potencial para para invertir en grandes equipamientos en donde se pueda desarrollar el comercio y el empleo formal; porque no desarrollar un gran equipamiento para los comerciantes informales que ocupan el espacio público las calles de las afueras del mercado Conzac.

Evidentemente a los consumidores del mercado Conzac, no nos causa asombro observar y ser cómplices de ver a comerciantes informales que no se identifican con el llenado de sus documentos y comprobantes de compra y venta de sus productos, esto refleja también la falta de conocimiento que tiene los comerciantes con el manejo de sus finanzas e inversiones y decisiones al momento de tomar decisiones con sus productos.

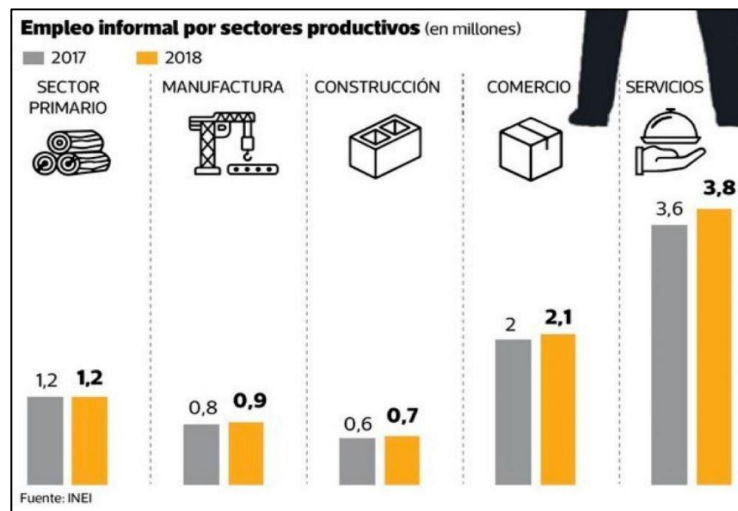
El mercado tiene muchas carencias en cuanto a equipamiento, espacio y orden; por ello gran parte de los consumidores del mercado deciden buscar otros mercados perjudicando la economía del mercado y distrito. Los mercados más cercanos se encuentran lejanos entre ellos se tiene al mercado de: Caquetá, Unicachi, Dominicos, Puente Camote, Covida, Santa Rosa, entre otros que muchas veces los consumidores prefieren realizar sus actividades en las vías públicas, calles, tomar sus riesgos con el tráfico, la inseguridad ciudadana.

Según Ovares y Loria (2015) el concepto de espacio público se refiere a un espacio libre, que se pueda desarrollar múltiples tareas, así como culturales y económicas y de recreación y las interacciones de la sociedad se supone estar presentes. Otro problema que sería injusto no mencionarlo es la apropiación de espacios públicos que menciona Ovares y Quiroz, que año tras año van teniendo dueño, en todo el país existen muchos centros de gran concentración en donde ver personas informales es de lo más normal, en las veredas del mercado Conzac para ser más exactos en la av. Angélica Gamarra existen un gran comercio informal así como: comerciantes informales, paradero informal de moto taxis, carga y descarga de productos agrícolas, delincuencia, contaminación sonora y visual, entre otros problemas que aqueja a la urbanización.

Según Moya y Diez de Pablo (2012) La sucesión de reforma urbana, fundamentalmente tiene como objetivo el derribo de edificaciones actuales y el levantamiento de modernas infraestructuras, amparando la configuración urbana y el bosquejo de extensiones públicas. La renovación urbana junto con

la remodelación urbana, según Moya y Diez de Pablo (2012) Es el cambio de un sector en la metrópoli una supresión a la mayoría de las edificaciones actuales, una reparcelación y reurbanización nueva, ambos conceptos tratan de cambiar, renovar un equipamiento con deterioro, lo mismo sucede con el mercado Conzac, que tiene muchas deficiencias en cuanto a equipamiento, tratamos de cambiar parte de la ciudad dando una mejoría para sus ciudadanos y consumidores del distrito mejorando su economía en los comerciantes propietario de este inmueble.

Por otro lado, se aspira que la investigación coadyuve al desarrollo cultural, social, al comercio formal, al empleo formal, a una administración financiera legal.



*Figura 4 Empleo informal por sectores productivos*

Nota. Recuperado de " Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú " de Loayza N. 16 de noviembre, 2015. Recuperado de [https://elcomercio.pe/economia/peru/informalidad-laboral-crece-4-10-meses-noticia-](https://elcomercio.pe/economia/peru/informalidad-laboral-crece-4-10-meses-noticia-578194?fbclid=IwAR1gZ98nTQNsWee8nb70yOh0ZX6PvVFJgJj2mhHBrOfHe7oaJT_mPc8f5os)

578194?fbclid=IwAR1gZ98nTQNsWee8nb70yOh0ZX6PvVFJgJj2mhHBrOfHe7oaJT\_mPc8f5os

## 1.2 Trabajos Previos (Antecedentes)

### a) Internacionales.

Yambay (2015) en su tesis: “Diseño de un Proyecto Arquitectónico de un Nuevo Mercado Minorista del Cantón Eloy Alfaro Durán, situado en el sector 8, provincia del Guayas, periodo del 2014-2015” en su tesis para recibir el título de Arquitecto, plantea el tema en la carencia de núcleos de abastos que solucionen la petición de comercio primario para las viviendas del entorno. Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.

Objetivos: El objetivo primordial es estudiar, observar y realizar una propuesta de un mercado minorista que mejore el entorno de E. Alfaro, Así mismo, se tiene como objetivo promover el crecimiento financiero social y tener una buena supervivencia social. Se concluye: La investigación y desarrollo de un Mercado Minorista para el entorno de E. Alfaro, beneficia notoriamente a la población implementando nueva distribución funcional de sus espacios que surge a través de sus necesidades de estos y, sobre todo, coadyuva al desarrollo socioeconómico y calidad de vida en su población.

Díaz (2017) en su tesis: “Estudio y Diseño de un Mercado Minorista para el Cantón Isidro Ayora, 2017” en su tesis para recibir el título de Arquitecto, plantea el tema la carencia de componentes, diseño y servicios básicos para un buen funcionamiento que no cubre la gran demanda de actividad comercial en este cantón. Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.

Objetivos: El objetivo primordial es estudiar la demanda comercial para luego proponer alternativas de solución en cuanto a componentes básicos de arquitectura, Así mismo, se tiene como objetivo determinar la frecuencia de uso del mercado por los habitantes. Se concluye: La investigación y desarrollo de un Mercado Minorista Isidro Ayora, beneficiara a la población por sus nuevas teorías de accesos a los usuarios, así como el reciclaje de productos,



aportando nuevos sistemas de reutilización de los residuos sólidos.

García (2014). En su tesis “Diseño Mercado Municipal de Morales, Departamento de Izabal” en su tesis para recibir el título de Arquitecta, plantea el tema la carencia de infraestructura de nuevos mercados para poder desarrollar las actividades comerciales. Universidad de San Carlos de Guatemala, Izabal, Guatemala.

Objetivos: El objetivo primordial es generar una proposición arquitectónica del Mercado municipal que simplifique el cambio del comercio territorial colectivo rustico, de tal modo promover el incremento fértil y mercantil, apoyar con lugares simplificando el negocio de artículos cosechados en las distintas sociedad rusticas y regionales. Se concluye: La investigación se profundiza en el desarrollo y análisis de un modelo arquitectónico, y proponer un mercado para la región, en donde cumpla con todos los estándares y pueda satisfacer a las necesidades de los pobladores y comerciantes.

Auyón (2015) en su tesis: “Propuesta de Diseño para la Construcción de un Mercado Cantonal en la Aldea San José La Comunidad, zona 10 de Mixco, Guatemala”, en su tesis a fin de obtener el grado de arquitecto, plantea el tema en la falta de equipamiento arquitectónico de un mercado cantonal, para satisfacer sus necesidades comerciales tanto al usuario como al comerciante. Universidad de Istmo, Mixco, Guatemala.

Objetivos: Analizar y diagnosticar la situación zonal del lugar elegido para el desarrollo arquitectónico ante el déficit de mercado en la municipalidad de Mixco, así mismo constituir la idea de un bosquejo para un centro mercantil básico, cumpliendo con las necesidades de la población y comercio. Se concluye: La propuesta de diseño arquitectónico fundamentalmente es el bosquejo y la edificación de un mercado complaciendo las exigencias primordiales de la sociedad, actividades económicas de la congregación social. Además, se aferra para establecer criterios y normas de diseño

arquitectónico.

Gonzales (2011) en su tesis: “El Comercio Informal y su incidencia en el Nivel de ingresos de los Comerciantes Formales de la Ciudad de Ibarra” en su tesis para obtener el grado de Ingeniero en Economía con alusión en Finanzas, plantea el tema del comercio informal por falta de normas y leyes establecidas en los comerciantes formales, Universidad Técnica del Norte, Ibarra, Ecuador.

Objetivos: Decretar ocurrencias del comercio informal en el nivel de incremento económico de comerciantes legales de la ciudad de Ibarra, así mismo, determinar tácticas legales que conlleven a un análisis, realizando un juicio crítico del dilema y fundar cargos formales en los comerciantes. Se concluye: La propuesta es diseñar un nuevo método para mitigar el comercio informal a través de los comerciantes formales que ya tienen una administración legal en cuanto a sus actividades comerciales.

#### **b) Nacionales.**

Bautista (2012) en su tesis: “Situación de los Mercados Minoristas en la ciudad de Huancayo - Mercado Ruez Patiño”, en su tesis para obtener el grado de Arquitecto, plantea el tema mercados minorista, la carencia de inmuebles apropiados que tenga el orden de los comerciantes, Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, Perú.

Objetivos: Identificar y describir la situación de mercados minoristas en la ciudad de Huancayo, así mismo, identificar la situación del mercado minorista Ruez Peña las cuales tiene una mala infraestructura y un desorden comercial que afecta los usuario y pobladores.

Se concluye: La propuesta es diseñar un nuevo proyecto arquitectónico para el ordenamiento, control, calidad de atención, teniendo en cuenta que el diseño responderá a las necesidades de la población y comerciantes.

León y Rondón (2017). En su tesis “Mercado de Abastos en Huaral” en su tesis para recibir el grado de Arquitecto, plantea la idea mercados de abastos, la falta planificación de espacios y corredores de sus instalaciones interiores, Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú.

Objetivos: Analizar un objeto arquitectónico de un Mercado de Abasto en Huaral, en donde se puedan realizar todas actividades de comercialización, así mismo, la población y entorno pueda recibir una buena utilidad comercial, y una buena organización de zonas sociales, puntos de ventas, etc. Ofreciendo una buena calidad, dando solución a sus necesidades. Se concluye: La propuesta es diseñar un nuevo Mercado de Abasto, se realiza con el fin de dar solución dentro de sus instalaciones.

Sosa (2017) en su tesis: “Factores Determinantes de los Ingresos del Comercial Informal en la Ciudad de Puno 2016”, en sus tesis para obtener el grado de Ingeniero Economista, plantea el tema el comercio informal por falta de conocimiento legal de normas de sus comerciantes, Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.

Objetivos: Detallar las circunstancias financieras que diagnostiquen la cantidad de incremento respecto al comercio ilegal en la metrópolis, así como también el estudio peculiar social y financiero influyentes en la posibilidad de enriquecer niveles de incremento económico dados por el ingreso ilegal en centros de abastos de la ciudad de Puno. Se concluye: La propuesta es reconocer ocurrencias que detallen el ingreso de los comerciantes informales, así mismo ayudar con la formalización de los comerciantes.

Chipana (2017) en su tesis: “Diseño Arquitectónico de Mercado Minorista para Fortalecer la Actividad Comercial en el distrito de Ciudad Nueva-Tacna”, en sus tesis para recibir el grado de Arquitecto, plantea el argumento en proponer un equipamiento arquitectónico de mercado minorista con un propósito de mitigar los obstáculos que impiden el crecimiento de las actividades comerciales y reestructurar los espacios funcionales del mercado,

Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna, Perú.

Objetivos: Elaborar y analizar una propuesta arquitectónica de un mercado minorista para rejuvenecer las tareas comerciales en el distrito de Ciudad Nueva – Tacna, así mismo, realizar la problemática que afecta al distrito, y dar soluciones respondiendo a las necesidades de los usuario y pobladores del distrito Ciudad Nueva-Tacna. Se concluye: La propuesta es desarrollar un diseño arquitectónico que ayude a fortalecer las actividades comerciales, formalizarse, etc. además de ello dar solución y proponer soluciones de diseño en cuanto a la funcionalidad y forma del espacio físico espacia en el terreno de propuesta.

Chullo (2017) en su tesis: “Impacto de los Supermercados en el Mercado de Abastos de Arequipa. Caso: Mercado San Camilo, 2017”, en sus tesis para obtener el grado de Economista, plantea el tema Impacto de los supermercados en falta de la observación típica, evaluando las tácticas de compra y venta mediante las normas de informalidad, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa, Perú.

Objetivos: Diagnosticar las colisiones dadas por la presencia de los supermercados, en el mercado de abastos de Arequipa. Caso: Mercado San Camilo, así mismo determinar la informalidad que existe en sus actividades comerciales. Se concluye: La propuesta es desarrollar estrategias de acometividad ante la mala atención de sus comerciantes para su público usuario, además ajustar políticas en cuanto a mejora de su infraestructura del mercado.

## **1.3 Marco Referencial**

### **1.3.1 Marco Conceptual**

**Variable Dependiente:** Equipamiento Urbano

Cortes (2008) definió:

EL equipamiento urbano es la porción más considerable de la urbe, pues con su gran existencia social, constituyen en cierta escala la pauta del colectivo humano, de allí que logra su condición funcional y estética (Cortes, 2008, p.37)

Se entiende que el equipamiento es una cimentación para usos funcionales para temas de complacer las exigencias de la metrópoli, la comunidad se relaciona y gratifica su supervivencia diaria, por lo tanto el equipamiento urbano debe cumplir con estándares establecidos.

Indicadores: (a) Área de recreación, (b) Privatización del espacio público y (c) Accesibilidad.

#### **1.3.1.1. Dimensión 1: Espacios públicos**

Noguera (2013) definió que:

La afinidad que hay entre el residente y el régimen debe guardar relación con el modelo de constitución de plazas, calles, parques, lugares donde un individuo cohabita principalmente. La plaza que es aprendida como una organización se adapta por infraestructuras urbanas que hacen a la sociedad habiten adentro de ella, se manifiesten independientemente sin exclusión cualquiera, vistos que estos espacios son una manifestación social y tradicional, por ente los espacios públicos son una tradición urbana para la metrópolis. (Noguera, 2013, sp.)

Para esta cita textual, los fundadores sitúan con intensidad acerca de la particularidad considerable y esencial que es el espacio público en la metrópolis, el vínculo a través del hombre y los espacios públicos. En el cual la metrópolis en su totalidad debe ser futurista para dar un confort a sus residentes.

De igual modo, el autor esclarece que, entre las calles y edificios, el espacio público no es un espacio donde se pueda habitar, menos aún es un espacio desocupado y de diferente población, lugar capacitado que podemos tomar, es decir que estos concurrentes lugares potenciales, la deficiencia de algo para que sean espacios habitables.

Ludeña (2013) define tal: “en su totalidad, los lugares y espacios situados adentro de una metrópolis; teniendo un rutina colectiva, independiente e ilimitado, donde pueden ser visitados y ocupados independientemente o en colectivos si ser rechazado por nadie” (p. 32)

Daniel (2007) indicó:

El lugar común es el patrón de la discusión entre la gestión estatal las compañías políticas, estas delegan en sostenerlas en disciplina y son como una posesión legal, una condición en donde la sociedad establece una anticultura y colectiva. Común concurrente (Daniel, 2007, p.18)

Esto representa que la utilización de los espacios por los residentes de la ciudad es lo que respalda su posición de espacio público. Por ello este estudio se concreta en los perfiles de los modelos que respaldan la metrópolis a los residentes, por ende, intercede mediante la adquisición cultural y colectiva del lugar común.

### **1.3.1.2. Dimensión 2: Tipología Arquitectónica**

Moneo (1968) señaló:

La forma estructura territorial que es evidentes en cualquier ecosistema urbano se agrupan a la relación que se generan entre el ser humano y su medio físico. Estas para lograr solidez, conexión a nivel espacial y en cada uno de sus subsistemas que lo conforman. (Moneo, 1968, p.30)

Se comprende que en el entorno de la arquitectura la tipología es el análisis de los modelos fundamentales que puede conformar un modelo que integra al estilo arquitectónico. Puede identificarse al esquema de una figura habitacional.

Indicadores: (a) Uso, (b) Forma y (c) Significado

### **1.3.1.3. Dimensión 3: Vial**

Veltran (2008) definió:

La propagación del mostró circulatorio a la par de la evolución, aceleración y confort, produce el estallido de contratiempos, es evidente que se da a través de la catástrofe de tránsito, por ello el componente humano tanto de peatones como conductores se transforman en la causa principal, así mismo es indispensable crear, tantas conductas seguras como costumbres y consiente de los habitantes hacia la función de las vías públicas y de los vehículos (Veltran, 2008, p.7)

Se entiende que los ciudadanos deben tener valores viales, un criterio que comprometa algo más que el puro entendimiento de señales de circulación y normas.

Indicadores: (a) Seguridad vial, (b) Movilidad y (c) fluidez vial

**Variable Independiente:** Comercio informal

Matos Mar (1980) definió que:

El comercio informal se mueve en dos mundos iguales en tanto a la compra y venta la diferencia entre uno y otro es que uno se mueve respetando las normas y leyes dadas por el estado, mientras que la otra modalidad se mueve de forma ilícita e ilegal antes las normas y leyes. (Matos Mar, 1980, sp)

Según el concepto dado por el autor, menciona que la dinámica comercial está influenciada por dos grandes movimientos tanto en las compras y/o ventas de cualquier producto, siempre y cuando se respete las normas legales.

#### **1.3.1.4. Dimensión 1: Economía**

El Código de Comercio (2000) definió que:

“La economía es un movimiento lucrativo que permite la intermediación de productos, servicios y bienes directamente o indirectamente entre sus consumidores dentro de un grupo social, promoviendo el potencial económico”. (El Código del Comercio, 2000, sp.)

Indicadores: (a) Vendedor o Comerciante, (b) Usuario o Consumidor y (c) Espacio de Venta

#### **1.3.1.5. Dimensión 2: Seguridad Laboral**

Cabaleiro (2010) definió que:

“La seguridad laboral es toda probabilidad de que un operario sufra una establecida lesión a su salud, como efecto de la labor



realizado". (Cabaleiro, 2010, sp.)

Indicadores: (a) Normativa (b) Aplicación Laboral (c) Estrategias Laborales

### **1.3.1.6. Dimensión 3: Dinámica Comercial**

Manuyama y Panduro (2016) definieron que:

Se designa dinámica comercial a las distintas sucesiones en el cual se desarrollan, intercambian, canjean sus pertenencias o servicios para complacer las diferentes obligaciones de la sociedad. La actividad comercial posibilita la concepción económica dentro de una sociedad, por medio del arrancamiento, modificación y reparto de los bienes, materias primas y demás requerimientos naturales. (Manuyama y Panduro, 2016, sp.)

Indicadores: (a) Políticas comerciales, (b) Normativa y (c) Legitimidad de autoridad

### **1.3.2 Marco Teórico**

#### **a) Economía Informal**

Grupo de tareas económicas resueltas por obreros y entidades rentables, que no desempeñan con una formalidad la reglamentación dadas por las entidades del estado para el desarrollo de sus labores. Combinada por el departamento negligente y por el oficio laboral negligente.

#### **b) Sector Informal**

Acervo de colectivo provechosos aun sin ser conformadas en sociedades que no están escritas en el ente administrativo tributario (SUNAT). Referente a los colectivos provechosos del grupo primordial (Agricultura, Pesca y Minería) aun

con sociedades no conformadas, todas son estimadas como unidades informales.

### **c) Empleo Informal**

Puestos laborales que aún no cuentan con la rentabilidad concertada por la normas y leyes. Es decir el acogimiento a la certeza colectiva remunerada por las compañías como: asueto abonado, descansó médico, etc.

### **d) Empleo en el Sector Informal**

Conformada de obreros independientes propietarios de su propia sociedad del sector informal.

### **e) Mercado**

Se puede determinar mercado a un: “amplio espacio, donde se realiza, el intercambio de productos, actividades de compra y venta”. (Luis Dávila Cuadra y Jorge Lindo Pereda, 2014, p. 30)

### **f) Mercado mayorista**

Designado a los mercados cuyas actividades comerciales se ejecutan ípor pocas cantidades de compra y venta (menudeo), lo anterior manifiesta que la comercialización de productos se dará en cantidades medianas y pequeñas, la cual tiene la ejecución de menudear.

Mercados; modelo: (a) Central de Mayoreo, (b) Mercado Metropolitano y (c) Mercado Sectorial.

## **g) Mercado Local**

Designados por la esencia en cuanto al negocio que manejan.

Divididos en primera, segunda y tercera categoría.

- ✚ 1° Categoría. - Estos son: reses, comedores, orfebrería típicas, abastos, prendas de vestir y calzado.
- ✚ 2° Categoría. - lácteo, marinerías, pollerías, misceláneos, bebidas, carnes marinas.
- ✚ 3° Categoría. - tubérculos y frutas, flores y restaurantes.

Según Sayegh K. (2010). “Los mercados son una comunidad de servicios que influyen mucho en el negocio económico”. (p.25)

## **h) Teoría del color:**

“El color es luz newton entiende esta filosofía ondulatoria o extensión de rayos lumínicos; esta edición es comprendida al alcanzar la capa de rayos luminosos o diferir por los cuerpos. Se fortaleza tonos de colores a partir de combinaciones básicas que salen de los tres colores primordiales el magenta, cian y amarillo de estos se obtiene la luz o pigmento. En palabras del filósofo alemán Wilhelm Ostwald demuestra cuatro sensaciones cromáticas y dos sensaciones acromáticas intermedias”.

Para comprender los colores debemos conocer cómo se desempeña la luz, esta se forma por ondas electromagnéticas no se desplaza en línea recta. En las especulaciones observamos diversas finalidades entre ellos que lo que no depende de la materia cual está constituida, ni como entendió la luz Newton, sino a través de su intuición y su precepción del objeto; como estos se ven formulados en la precepción individual Goethe entiende estos modelos que direccionan el ritmo del hombre con los colores como afecta al individuo, es

decir, como certifican las acciones de estímulos.

Para producir formas de combinación en el color tenemos: es la armonía y el contraste. La armonía cromática se ven tres colores: el dominante en esta ocasión el más neutro, El armonizar es emplear los valores que nos propone el color que es producido por una composición. El tónico es un suplemento de color de dominio y la mediación, que es unos intermedios y de transformación entre la gama de colores más de una tonalidad. Por otra parte, contraste es la interacción del color de estilo que actúa sobre el individuo una labor triple. Tiene cavidad de expresión, llama el interés y puede perjudicar en la dimensión y forma de un espacio. Los importes contrastantes enriquecen la precepción de las formas. La arquitectura es el fortalecimiento de una armazón la cual está organizada de espacios funcionales y relacionados. Estos elementos son importantes a la hora de dar ritmo al lugar y se relacionan entre las emociones y los espacios, es decir, entre la arquitectura el color y la psicología del ser humano.

Según Barragán (2016)

Concebir en una arquitectura humanitaria. Es muy considerable para el grupo humano que lo atractivo pueda impresionar a través de la arquitectura. Encontrarse con una infinidad de respuestas y métodos también son aprobadas para resolver dudas, dificultades. La que brindad al consumidor, usuario es una comunicación de belleza e inquietud, esa es arquitectura. (Barragán, 2016, sp.)

Es primordial la sensación que uno nota con los colores, como se logran las estimulaciones a través de tener tonalidades blandas o acogedores que transfieren sensaciones de felicidad y por otra parte los fríos mueven sentimientos, causan emociones mucho más fuertes. La carencia de luz y sombra es decir el color negro y el blanco san sensaciones súper opuestas.

Según Johann Wolfgang Von Goethe, divisamos de un elemento no acata exclusivamente de la sustancia que lo conforma, no solo de la luz así como lo entiende Newton, es decir, también necesita de otro variante: la captación que obtenemos del elemento.



*Figura 5 Teoría del color de Goethe*

Nota. Recuperado de "La Teoría del Color" de Saavedra R. 04 de abril, 2015. Recuperado de <https://slideplayer.es/slide/5542020/>

### **i) Accesibilidad:**

Villoldo, arquitecto de la compañía E.N. MERCASA. Indica que la accesibilidad del mercado, no solo se fundamenta en el objetivo de satisfacer a la población promoviendo el confort de sí mismo, se enfoca también en un idea, noción progresivo, es decir, de qué manera escala el mercado, las dificultades de la maleabilidad del uso del espacio, figura y magnitud para poder maniobrar las accesibilidades.

El emplazamiento deberá estar encaminado a la metrópolis: Lo prudente y lo conceptual constantemente debe estar en tránsito, internamente esta vía debe contener accesibilidad confortable, por lo tanto; una central de abastos mayorista tiene que acondicionarse en los exteriores de una

metrópolis o zonas libres que puedan satisfacer el mercado, así también los centros mercantiles minoristas y solucionen el desabastecimiento del mercado, sin variar el libre tránsito peatonal teniendo confortables caminos y funcionales.

#### **j) Urbanización:**

La urbanización se puede determinar como el centro de los habitantes con particularidad de asentamiento urbano, configurado por su arquitectura, frecuentemente independizado del continuo urbano y puesto fundamentalmente residencial, Zodio y Otros (1999) afirma que el desplazamiento o crecimiento de los habitantes en metrópolis han producido inconvenientes en diferente orden, cuyos efectos han evidenciado en los ciudadanos, gestores de establecer un estado en el cual se desenvuelven como el propulsor primordial de las gigantescas urbes.

#### **k) Desarrollo Urbano:**

El incremento urbano es la evolución de acondicionamiento y organización mediante la estructuración del ámbito municipal, sus apariencias físicas, comunitarios y económicas, conlleva a una propagación estadístico y física el incremento de las tareas fértiles, el alza de retenciones financiera social de los habitantes, la preservación y el aumentar del medio ambiente y el sostenimiento de las metrópolis en buen estado de funcionamiento, (SAHOP, 1978, sp.)

El incremento se ocupa en producir una jerarquía en la ciudad, fundándose en condiciones gubernamentales, que se compromete de enriquecer las circunstancias de vida de los residentes, será bajo la proyección de la superficie y de los movimientos de la ciudad.

#### **l) Conjunto Urbano:**

El conglomerado urbano es una particularidad en el desempeño del crecimiento urbano, que tiene como finalidad organizar, reordenar; como una unidad estelar

compacta, la línea del sistema vial, la fragmentación del suelo, la zonificación y leyes de uso y determinación del suelo, la posición de los inmuebles y la imagen urbana de una parte territorial de un núcleo de residentes o de un territorio (GEM, 2001, p.42)

El conglomerado urbano fue favorecido a manera de un suceso de levantamiento de edificios arquitectónicos. Esta insólita forma se representa por edificar viviendas con vías, equipamiento e infraestructura esto para un progreso excelente de las metrópolis.

#### **m) Equipamiento y Crecimiento Urbano:**

El equipamiento urbano delimita los descentramientos de demasiadas acciones ordinarias y semanales de los habitantes, por ello su situación fundamental es de suma importancia para señalar. Singularmente valioso es la movilidad desde la edificación a los equipamientos, En la opinión de Cortes, (2008) “es de este procedimiento que el estado es un elemento vital en el progreso de los equipamientos el cual debe complacer distintas necesidades para sus habitantes” (p.15)

Sin embargo, demasiadas veces estas necesidades urbanas son consideradas ya sea por abastecimiento privado o público, interviniendo en construcciones cuyo aproxime a los consumidores esta ocupación del tipo y de la continuidad de uso y de la cifra de seres que lo usan. Según Cortes (2008), si bien la urbe es una doctrina general para la ciudadanía, los ejes de equipamientos urbanos son los sitios más significativos de esa escuela, pues con su gran existencia comunitaria forman en cierto volumen la conducta ciudadana, de allí que se obtiene su estética y calidad funcional.

#### **n) Equipamiento urbano:**

El equipamiento urbano se determina a manera “aquellos componentes urbanos que hacen probable a los residentes su educación, su crecimiento pedagógico

cultural, su confort y salubridad, fraternalmente conectados la presencia de una condición de vida satisfactoria y apropiada a su concurrente y posterior futuro”. Zoido y Otros (1999). Este abastecimiento encantador de necesidad es de compromiso en las urbes causando como marca de crecimiento de la ciudad. (p. 125)

Para este proceso se considera, el equipamiento si vincule con la agrupación de edificios que ayudan el incremento de los conglomerados urbanos, estableciendo de igual diseño el estilo de subsistencia de los pobladores. Los elementos eficaces de los equipamientos acuerdan en proponer los culminantes beneficios, adquieren dar dinamismo, suministro y condición de existencia de la sociedad, adquiriendo una superficie más competitiva y evolucionada.

#### **o) Tipos de Equipamiento:**

Los equipamientos son edificaciones o establecimientos determinadas a cubrir las obligaciones básicas de los ciudadanos, sometiendo su radio de acción y su modelo de utilización (cotidiano, periódico o eventual). Los ejes de equipamiento se desempeñan como puntos captación para los asentamientos.

#### **p) Habitabilidad:**

La habitabilidad pertenece a una esencia de la dimensión donde se argumentan en diversas apariencias más lejos de la presencia arquitectónicas. Brevemente un espacio puede ser acondicionado, vivible, si cuenta con la particularidad de un espacio cálido que no es imprescindible son apariencias espaciales. Escaso de estos elementos logran ser para demasiados de nosotros más existentes que la casa donde emergimos, donde crecieron nuestros padres, donde ocurrieron sucesos significativos. Estas peculiaridades pueden ser autosuficiente de las particularidades formales del hogar. Cuando en un sitio se agregan ambas figuras se alcanza una totalidad en el ámbito de estar en un lugar atractivo. (Carmona, 2009, sp.)



#### **q) Centralidad Urbana:**

El punto medio urbano, conserva los espacio céntricos antiguos, potenciales de una metrópolis, en las diferentes características, sustentado su poderío gubernamental, organizacional, de mandato, económico, de negociación, de relación y es estructurado primordialmente del ente municipal, denominando que es distinto y complicado, conforme tratamiento conceptual de diversos compositores.

Por lo tanto, no es espacio favorecido para habitar, excepto rareza, si hubo participación rehabilitación, cuyo rendimiento completamente alabados por el trabajo siendo participe, mereciendo igual que otras zonas cuya transformación recién ha comenzado a desarrollarse o lo contrario a ello, meditando continuamente, especulando, opinando y haciendo justa critica con el fin de ver esta transformación en una relevancia de éxitos. (Ríos, 2015, sp.)

#### **r) Segregación Urbana:**

La segregación urbana conlleva a una transformación de egoísmo, apartamiento social, en zonas cerradas, áreas delimitadas, áreas de incertidumbre en el interior de la ciudad peculiarmente se da por ser suburbios carecientes de financiamiento económico, servicios básico y de edificaciones, situados en la urbe aledaña de la ciudad. Sin embargo, la secesión urbana, dada por la expulsión colectiva a través de la edificación de conglomerados habitacionales cerrados que explora la confianza, privacidad y estable financiamiento económico. [...]. (Guzmán, Hernández y kitziyah, 2013, sp.)

#### **s) Urbanismo:**

Es la ciencia formada por diversas especialidades que analiza el desarrollo de las metrópolis con el fin de obtener conclusiones perfectas del crecimiento total, para obtener afinación entre ambientes, tareas, flujos y canales. Por otro lado, la sociedad de urbanistas de Perú puntualiza al urbanismo como disciplina cuya

encargo es la de producir principios esenciales para poder aclarar las dudas, dilemas de las metrópolis, así como en su composición natural como en sus ejercicios económicos y comunitarios.

Son conceptos bastantes básicos y por supuesto variaran de acuerdo al contexto, visión y demás características, pero siempre conservaran un eje, el desarrollo de la ciudad.

#### **t) Calidad de Imagen:**

Muñoz (2013) consideró:

Internamente en espacios públicos, se exhiben centralidades que son tomados como áreas arriesgadas, áreas comprometidas con individuos del mal vivir, por lo tanto, hay un colectivo cultural peligroso para la sociedad y ente no es fiable para demás espacios urbanos. Juzgados como áreas y/o sectores de bajo recursos socioeconómicos y subcultura distinta a lo que observamos en otros puntos de la metrópolis, por tal motivo muchos individuos ocultan exponer sus barriadas. (Muñoz, 2013, p. 10)

En distintas ocasiones la satisfacción de habitad de la sociedad, suelen culparse por la frecuencia de uso que recibe por la misma sociedad habitable. La condición confortable de imagen es acatada por la misma sociedad, de tal forma los individuos se vean involucrados a una satisfacción de imagen, nos dice que la condición de imagen es un método como medida ambiental contribuyendo a las buenas prácticas sociales. Definiéndose como una pasión de calidad de vida para la metrópolis.

#### **u) Políticas Comerciales:**

Igualmente se visualiza competiciones por el espacio, restricciones y modificaciones: esto nos traslada al vínculo estatal; en la magnitud que habitan

actividades, que transforman la historia que pertenece al espacio. Particularmente se editan las respuestas y las direcciones tradicionales por la sociedad y de otros individuos comunitarios.

Según Rosas (2009) manifiesta que: “la certificación busca el uso de la utilización a través del uso de determinados el aprovechamiento de espacios” (p.62)

Por lo tanto, diremos que el espacio público es un alternativa de la distinción del estado, esta zona es usado, en dos casos distintos, uno de ellos se basa en seguir los alineamientos del estado haciendo cumplir la legalidad, el otro caso se basa en la toma inapropiada de espacios públicos generando múltiples desordenes.

#### **v) Contaminación Ambiental:**

Cualquier ciudadano puede entender a su forma, siempre interpretando que la contaminación ambiental es un problema para sociedad y ecosistemas del planeta.

El medio ambiente contaminado para un entorno social se puede interpretar como un descuido ambiental en cualquier tipo de ecosistema, pero es una idea básica. Pero la determinación apropiada de la corrupción natural es: La existencia de la atmosfera de distintos elementos (físico, químico o biológico) o bien la concentración de una o muchos individuos en distintas zonas, figuras, siendo muy perjudiciales para la vida humana, para integridad o confort de la sociedad (Aguilar, 2006, sp.)

Para Alter (2012) “La contaminación ambiental es un argumento en la cual existe la presencia de sustancia contaminantes que hacen daño para la sociedad y ecosistemas” (p.74)

Es decir que la contaminación es un problema que cada día empeora

más y seda por la falta de cultura de la sociedad no toma conciencia que la contaminación degrada cada día al planeta.

**w) Comercio:**

El código de comercio (2000) “Interpretado como la actividad de comercialización de patrimonio y prestación de oficios entre distintos lugares a distinto o igual valoración o a cambio de patrimonio económico” (p.35)

El comercio es una de las actividades que siempre gira en torno al intercambio de productos con fines de lucro

**x) Seguridad Pública:**

Palacios (2011) “La seguridad es un estado anímico, que uno llega a alcanzar cuando tiene un grupo de actividades y/o hechos que le resguardan a cualquier individuo ya sea en su integridad o propiedad” (sp.)

**y) Circulación Peatonal:**

Llámesse peatón a la persona o conjunto de persona que llegan a transitar por las vías públicas. Se considera peatones a las personas que llegan a empujar otros vehículos no motorizados de pequeñas dimensiones. (Villalobos, 2014, p. 19)

**z) Viabilidad:**

La viabilidad es una destreza en el ámbito de lograr un buen desempeño como un proyecto y recaudar una buena rentabilidad económica aceptable. (Santiago, 2015, p.24)

Se entiende que la viabilidad es la manera de poder llevar a cabo objetivos de manera fácil y lo más rentables que sean, así mismo ayuden a tener una fluidez rápida eficaz y confiable con respecto a las decisiones en

proyectos y demás situaciones.

**aa) Político Administrativo:**

Referida a unas normas y una organización general de acciones y medidas que sirvan de guías para los usuarios de una entidad en la canalización de sus actos laborales. (Tobo, 2000, p. 55)

Se entiende que la política administrativa esa básicamente referida a las reglas de una institución dada, en el cual sus funcionarios y/o usuarios tiene que regirse a ello, en el cual puedan estar cómodamente bajo la normativa del estado entre otros.

**bb) Seguridad Laboral:**

La seguridad laboral se da en un ambiente en el cual la interacción de las personas es mutuamente entre sí. Y una particularidad primordial de la seguridad laboral es la influencia mayoritaria de su comportamiento de los integrantes de una compañía, a ello también se debe sumar las diferentes características como: valores, cualidades, personalidades, etc.; que son variables que influyen en el entorno físico. (Subauste, 2013, p. 52)

Se entiende como seguridad laboral a la prevención de riesgo que uno puede tener, así como la comunicación entre sus ocupantes y que debe darse dentro la organización, sociedad, entre otros. La principal actuación es de sus integrantes quienes deben tener el control para un buen clima laboral.

**cc) Actividad Comercial:**

Se designa actividad comercial a las distintas sucesiones en el cual se desarrollan, intercambian, canjean, productos, etc. La actividad comercial posibilita la concepción económica dentro de una sociedad, por medio del arrancamiento, modificación y partición de los bienes, materias primas y demás recursos naturales. (Manuyama y Panduro, 2016, p. 52)

Se entiende como actividad comercial a las distintas negociaciones que puedan existir en cualquier espacio entre sus habitantes, en donde debe prevalecer la circulación de las riquezas económicas.

**dd) Dinámica Comercial:**

Una actividad que se expresa en el interior de una organización con la interacción de sus colaboradores, particularmente está vinculada a la estabilidad laboral de la organización. En donde sus encargados velan por llevar una buena estrategia laboral ahorrándose así la pérdida de horas hombre y/o producción.

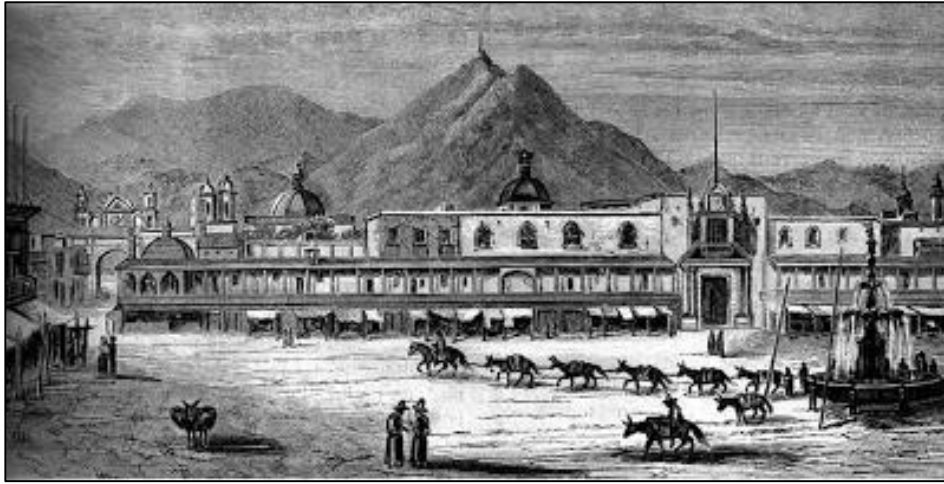
## **1.4 Marco Analógico**

### **1.4.1 Historia del Comercio en Lima**

El comercio empezó antiguamente en el país, iniciándose como el comercio ambulatorio en la Plaza Mayor, este comercio fue celebre como Katu, como significado era el intercambio, trueque o lugar cualquiera donde la gente puede desarrollar sus actividades de compra y venta.

La comercialización es la que actualmente se llama mercados en Lima, Cabe mencionar que en la antigua Lima los lugares que se prestaban para realizar estas actividades era la frontis del Palacio de Gobierno y del municipio, dentro de ello la actividad que más se desarrollaba era la venta de ropa usada y utensilios. Producto de este fenómeno social y éxito de esta actividad, trajo consigo muchas falencias, así como la apropiación de las calles, la falta de cultura en la sociedad, suciedad y desorden de calles.

Dando así a la congestión al tráfico vial, carruajes y caballo en las vías aledañas a la Plaza Mayor de Lima, estas actividades tuvieron que ser reinstalados a la Plazuela de San Francisco a inicios del centenario XIX.



*Figura 6 Grabado del Palacio de Gobierno S.XVIII con los "cajones de Ribera" donde se comercializaba diferentes productos.*

Nota. Recuperado de "Mercado de abastos en Huaral" de León, J. diciembre, 2017. Recuperado de <http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/urp/1095/Presentacion.pdf?sequence=8&isAllowed=y>

Por aquel entonces el mandatario de la Republica Ramón Castilla en los años 1849 adquirió un espacio expropiado que pertenecía al convento de la inmaculada Concepción, en el cual edifico una central de abastos situados en la zona en el corazón de la metrópolis. En el año 1859 entrego el mercado hacia el municipio, el Mercado de la Concepción.



*Figura 7 . Exterior del Mercado de la Concepción o Central, siglo XIX*

Nota. Recuperado de "Mercado de abastos en Huaral" de León, J. diciembre, 2017. Recuperado de 59 <http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/urp/1095/Presentacion.pdf?sequence=8&isAllowed=y>



*Figura 8 Interior del Mercado de la Concepción o Central, siglo XIX*

Nota. Recuperado de "Mercado de abastos en Huaral" de León, J. diciembre, 2017. Recuperado de <http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/urp/1095/Presentacion.pdf?sequence=8&isAllowed=y>

#### **1.4.2 Clasificación de los mercados**

Los centros de abastos pueden ser clasificados según función, actualmente un mercado es una zona que se deriva al progreso de tareas múltiples actividades de compra y venta de productos.

Se clasifican de acuerdo con la cantidad de producción que se maneja en el interior de estos centros entre ellos tenemos (mercado minorista, mayorista y municipal).

##### **1.4.2.1. Mercado Minorista:**

Se puede definir mercado minorista, a un comercio en donde la compra y venta es por menor y sus productos son negociaciones finales hacia los consumidores finales, es decir el comercio se hace al público consumidor directo.

##### **1.4.2.2. Mercado Mayorista:**

Denominado así al mercado en donde sus labores mercantiles se dan al por mayor, por lo tanto sus adquisiciones y venta lo hacen por grandes cantidades de mercadería.



#### **1.4.2.3. Mercado Local:**

Son clasificados de acuerdo con su esencia de intercambio y su suministro que requiera para su funcionamiento. Entre ellos están los de básicos, secundarios y las de tercera jerarquía.

- ✚ Locales de Primera Categoría: Compuestos reces, comedores, orfebrería típicas, abastos, prendas de vestir y calzado.
  
- ✚ Locales de Segunda Categoría: Compuestos por productos lácteos, marinerías, pollerías, misceláneos, bebidas, carnes marinas.
  
- ✚ Locales de Tercera Categoría: Compuestos por tubérculos y frutas, flores y restaurantes. (Luis Dávila Cuadra y Jorge Lindo Pereda 2014)

#### **1.4.2.4. Centro comercial:**

Centro comercio: son un conjunto de servicios de una comunidad, lo cual benefician al desarrollo de sus áreas de alojamiento, comunidad, entretenimiento, turístico y urbanístico de una ciudad. (Keren Sayegh Encaoua, 2010. Sp.)

#### **1.4.2.5. Mercados Municipales**

De uso múltiple y de actividades distintas, así como abarrotes, agropecuario, etc. y son administrados por municipalidades.

- ✚ Formal: Regularizados por ente municipal mediante la licencia de funcionamiento.
  
- ✚ Informal: no cuenta con las dimensiones y diseño adecuado para

su funcionamiento, así como la falta de sus instalaciones sanitarias e higiénicas y tampoco están reguladas por las municipalidades.

### 1.4.3. Tipología de mercados:

De acuerdo con la trama de planta del mercado tenemos:

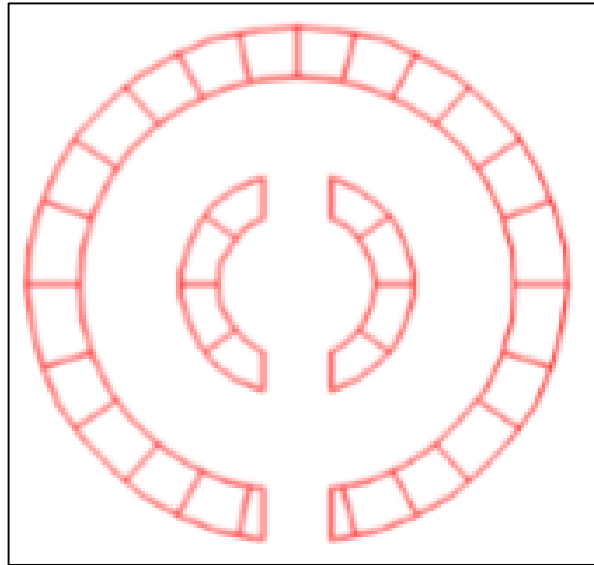
- a) Ortogonal. - Conocido como damero o cuadrícula, con calles largas y rectas teniendo cruzadas perpendicularmente, conformando espacios cuadrados o rectangulares.



*Figura 9 Modelo de mercado ortogonal*

Nota. Recuperado de "Tipos de Mercados" de Fischer L. y Espejo J. abril, 2017. Recuperado de <https://www.promonegocios.net/mercado/tipos-de-mercado.html>

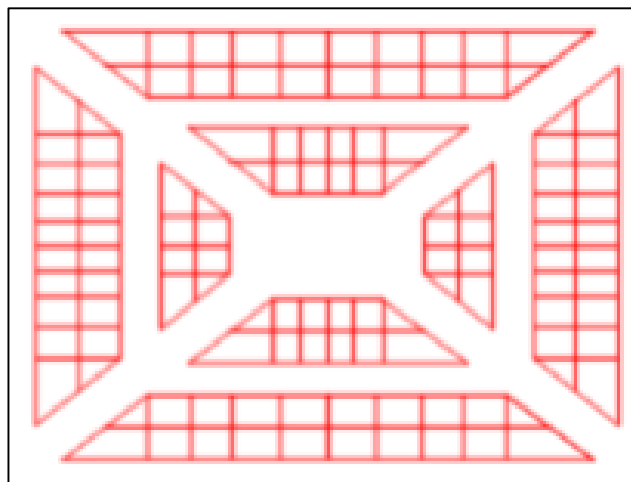
- b) Concéntrica: Conocido así a los mercados en donde sus corredores tienen una sola coincidencia con un centro formado como anillos.



*Figura 10 Modelo de mercado Concéntrica*

Nota. Recuperado de "Tipos de Mercados" de Fischer L. y Espejo J. abril, 2017.  
Recuperado de [https://www.promonegocios.net/mercado/tipos-de-](https://www.promonegocios.net/mercado/tipos-de-mercado.html)

- c) concéntricos, siendo una organización radial.
- d) Radial. - Tiene sus corredores segmentados en la planta, diagonalmente, sus puestos de servicio están ubicados hacia el centro del mercado, permitiendo así tener una circulación simple y rápida.



*Figura 11 . Modelo de mercado radial*

Nota. Recuperado de "Tipos de Mercados" de Fischer L. y Espejo J. abril, 2017. Recuperado de <https://www.promonegocios.net/mercado/tipos-de-mercado.html>

## Proyectos internacionales – Mercado minorista

### a) Mercado de abasto de Buenos aires - Argentina

La central de suministros de Buenos Aires, 1893. Antiguamente tenía el nombre de Mercado de Abasto Proveedor. Edificado en la manzana que estaba comprendida entre las Av. Corrientes y Calle Anchorena, Calle Lavalle, Calle Agüero.

Se construyó con el fin de centralizar y distribuir distintos alimentos a lo largo de la ciudad, fue una de las obras más importantes y fue un mercado que se construyó con hormigón armado y el más importante mercado metálico de Buenos Aires. Históricamente el mercado de abastos estuvo atado al Mercado central de frutas y verduras, donde muchos de sus activistas comerciales eran italianos.



Nota. Recuperado de "Mercados de abasto" de Espejo J. abril, 2017. Recuperado de [http://www.arcondebuenosaires.com.ar/mercado\\_de\\_abasto.htm](http://www.arcondebuenosaires.com.ar/mercado_de_abasto.htm)



Nota. Recuperado de "Mercados de abasto" de Espejo J. abril, 2017. Recuperado de [http://www.arcondebuenosaires.com.ar/mercado\\_de\\_abasto.htm](http://www.arcondebuenosaires.com.ar/mercado_de_abasto.htm)

En el año 1994 se inauguró el cuerpo principal del nuevo abasto mientras se demolía el antiguo edificio, contaba con una extensión de 44,000.00 metros de área, la cual contenía su accesibilidad para tren, dos escaleras mecánicas, que fue el asombro de aquellos tiempos.



Nota. Recuperado de "Mercados de abasto" de Espejo J. abril, 2017. Recuperado de [http://www.arcondebuenosaires.com.ar/mercado\\_de\\_abasto.htm](http://www.arcondebuenosaires.com.ar/mercado_de_abasto.htm)

## b) Mercado Central de Valencia – España

Es una feria de abastos ubicados en el eje metropolitano de Valencia, es un mercado que tiene como funcionamiento el más antiguo del viejo continente. La construcción de su edificación duro alrededor de 10 años de trabajo al aire libre y su respectiva inauguración fue en el año 1928.



*Figura 15 Mercado central de España*

Nota. Recuperado de "Oi Realtor" de Agante C. abril, 2017. Recuperado de <https://www.oirealtor.com/noticias-inmobiliarias/el-mercado-central-de-valencia-la-joya-de-la-arquitectura-valenciana/>

El mercado situado en el corazón de la metrópolis Vella, eje trascendental de Valencia, su estilo es de construcción es de modernista ejemplo de la arquitectura del siglo XX, con una gran imponente de estructura metálica con una superficie de 8160 metros cuadrados y tiene en sus interiores a unos 900 pequeños puestos de venta.



Nota. Recuperado de "Oi Realtor" de Agente C. abril, 2017. Recuperado de <https://www.oirealtor.com/noticias-inmobiliarias/el-mercado-central-de-valencia-la-joya-de-la-arquitectura-valenciana/>

El mercado central de Valencia, sus inicios empezaron en avenidas, primordialmente en días en que empezaba a formarse con una minoría de comerciantes los cuales realizaron la fundación de la central de abastos, la única misión era de suministrar las exigencias de los usuarios y consumidores.

### **c) Mercado Municipal de San Antón – España**

La central de abastos de San Antón un icono de los suburbios de Chueca – Madrid inaugurado en 1945, fue edificado con columnas de cimentación para abaratar los costos por el contexto histórico de marcado por la segunda guerra mundial y escasos recursos.



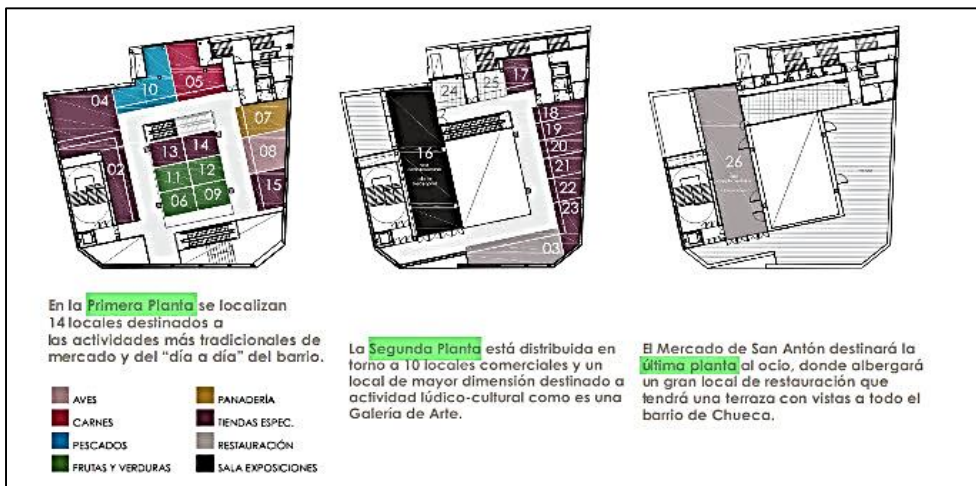


Nota. Recuperado de "Ecosistema Urbano" de Ignacio J. abril, 2015. Recuperado de <https://ecosistemaurbano.org/urbanismo/la-evolucion-de-los-mercados-municipales-el-caso-del-mercado-de-san-anton-madrid/>

El mercado ofrece una superficie total de 7,354 metros cuadrado, las cuales se encuentran repartidas en tres plantas, esta obra tuvo lugar a un reconocimiento el XI premio de arquitectura de ladrillo en los años 2009/2011 como mejor obra de arquitectónica de España y como material de construcción de ladrillo cara vista.

Cuenta con 03 pisos: en el primer piso, podemos adquirir artículos con una mejor cualidad; en el siguiente piso existen gran variedad de tiendas; y en la tercer piso, la terraza, lugar donde se puede apreciar un observatorio de la ciudad, está abierto en tiempo de veranillo y en tiempo de frio, ofrece estos pasatiempo por las estufas situadas en la azotea. En este piso cuenta además con un centro de comidas "San Antón cocina" único lugar que puede preparar y cocinar los artículos adquiridos en interior del mercado.





Nota. Recuperado de "Ecosistema Urbano" de Ignacio J. abril, 2015. Recuperado de <https://ecosistemaurbano.org/urbanismo/la-evolucion-de-los-mercados-municipales-el-caso-del-mercado-de-san-anton-madrid/>

## Proyectos nacionales – Mercado minorista

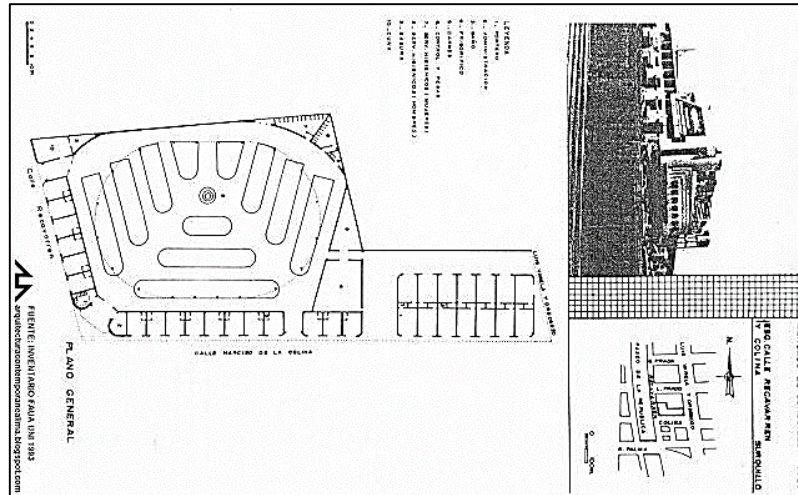
### a) Mercado de Surquillo

El problema en este mercado es a la informalidad que tiene con el comercio informal ambulatorio, como consecuencia ocasiona congestión vehicular, caos, inseguridad, desorden, suciedad, y con ello la falta de estacionamientos, esto hace que los usuarios utilicen las vías públicas como estacionamientos.



Nota. Recuperado de "Mercados de abasto" de Espejo J. abril, 2017. Recuperado de [http://www.arcondebuenosaires.com.ar/mercado\\_de\\_abasto.htm](http://www.arcondebuenosaires.com.ar/mercado_de_abasto.htm)

Este mercado cuenta con un área de terreno de 4,300.00 m<sup>2</sup>. Cuenta con una zona edificada de: 9,924.00 m<sup>2</sup>, perteneciente a la cultura contemporánea / art-deco o proto moderno.



Nota. Recuperado de "Mercados de abasto" de Espejo J. abril, 2017. Recuperado de [http://www.arcondebuenosaires.com.ar/mercado\\_de\\_abasto.htm](http://www.arcondebuenosaires.com.ar/mercado_de_abasto.htm)

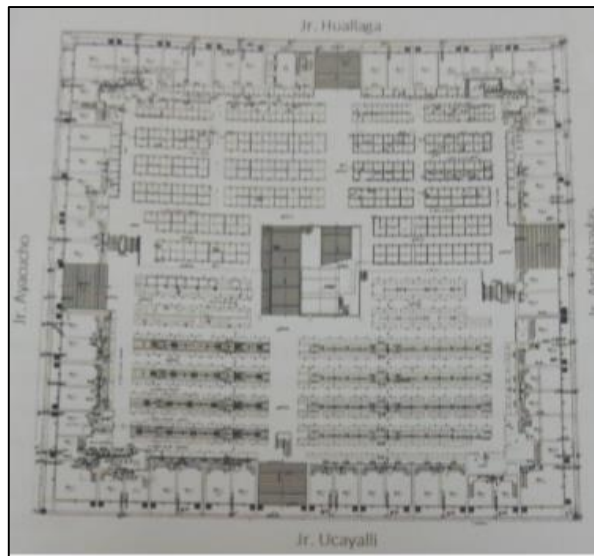
En el interior del mercado se aprecia que cuenta con dos pisos, el techo es de concreto abovedado, pasillo no son los adecuados.



Nota. Recuperado de "Mercados de abasto" de Espejo J. abril, 2017. Recuperado de [http://www.arcondebuenosaires.com.ar/mercado\\_de\\_abasto.htm](http://www.arcondebuenosaires.com.ar/mercado_de_abasto.htm)

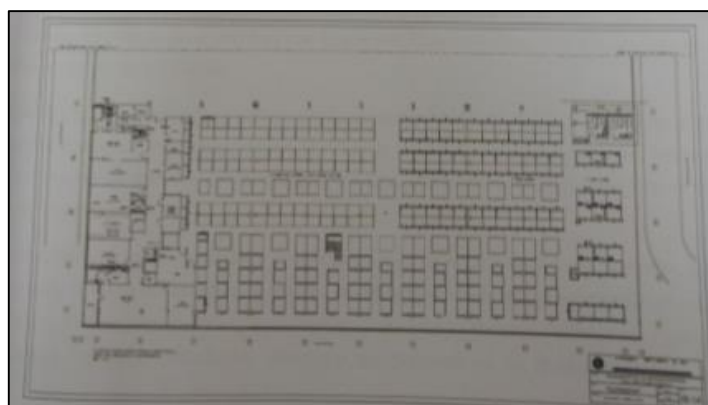
## b) Mercado Central de Lima

Este mercado fue construido por los años 1859, se construyó en un terreno que adquirió Ramón Castilla, terreno que pertenecía al convento de la inmaculada concepción. Cerca del mercado existían otros mercados, y uno más característico el Baratillo situado en la plaza Francia en el Rímac. Respecto a los corredores y rampas funcionan como una gran altura libre en la parte central, dando espacio a ventanales corrido en la fachada, por donde puede atravesar la iluminación y la ventilación.



*Figura 22 Plano 1° piso - Mercado Central de Lima*

Nota. Recuperado de "Mercados de abasto" de Espejo J. abril, 2017. Recuperado de [http://www.arcondebuenosaires.com.ar/mercado\\_de\\_abasto.htm](http://www.arcondebuenosaires.com.ar/mercado_de_abasto.htm)



*Figura 23 Plano 2° piso - Mercado Central de Lima*

Nota. Recuperado de "Mercados de abasto" de Espejo J. abril, 2017. Recuperado de [http://www.arcondebuenosaires.com.ar/mercado\\_de\\_abasto.htm](http://www.arcondebuenosaires.com.ar/mercado_de_abasto.htm)



*Figura 24 Fachada lateral Izquierda - Mercado Central de Lima*

Nota. Recuperado de "Mercados de abasto" de Espejo J. abril, 2017. Recuperado de [http://www.arcondebuenosaires.com.ar/mercado\\_de\\_abasto.htm](http://www.arcondebuenosaires.com.ar/mercado_de_abasto.htm)

Internamente del mercado se puede visualizar que tiene una gran altura desde su piso hasta el techo generando unos ventanales.



*Figura 25 Interior del Mercado Central de Lima*

Nota. Recuperado de "Mercados de abasto" de Espejo J. abril, 2017. Recuperado de [http://www.arcondebuenosaires.com.ar/mercado\\_de\\_abasto.htm](http://www.arcondebuenosaires.com.ar/mercado_de_abasto.htm)



### c) Supermercado San Isidro – Lima

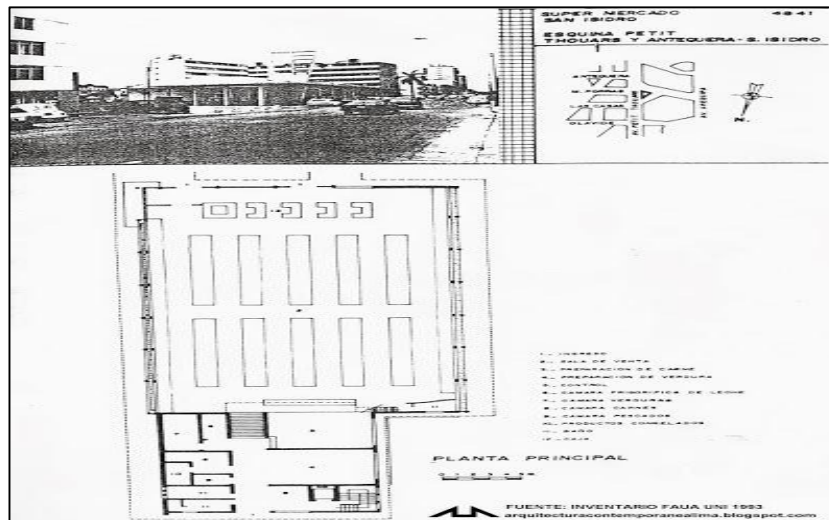
Actualmente la edificación se encuentra ubicada en un lote de una manzana en forma de triangular. Costa de un solo sótano que solo funciona para área de depósitos y tiene un solo primer nivel donde se realizan los servicios de compra y venta y demás servicios complementarios al mercado.

El mercado corresponde a la nueva tipología arquitectónica, caracterizada por el auto servicio y la planta libre en la zona de cerramiento y sus líneas simples de su expresión arquitectónica.



Nota. Recuperado de "Arquitectura contemporánea de lima" de Guzmán E. abril, 2015. Recuperado de [http://arquitecturacontemporanealima.blogspot.com/2012/01/53\\_4577.html](http://arquitecturacontemporanealima.blogspot.com/2012/01/53_4577.html)

Cuenta el mercado con un área de 1,283.60 m<sup>2</sup> y tiene un área construida de 1,216.50 m<sup>2</sup> este edificio pertenece a la edad contemporánea / moderno y su año de construcción fue en 1954.



Nota. Recuperado de "Arquitectura contemporánea de lima" de Guzmán E. abril, 2015. Recuperado de [http://arquitecturaccontemporanealima.blogspot.com/2012/01/53\\_4577.html](http://arquitecturaccontemporanealima.blogspot.com/2012/01/53_4577.html)

## 1.5 Formulación del Problema

### 1.5.1 General:

¿Qué relación existe entre los equipamientos urbanos y el comercio informal en los mercados minoristas en el Distrito de Los Olivos, Lima 2019?

### 1.5.2 Específicos:

- a) ¿Cómo los espacios públicos se relacionan con la economía en los mercados minoristas en la av. Angélica Gamarra, en el distrito de los Olivos, Lima 2019?
- b) ¿De qué manera la tipología arquitectónica se relaciona con la seguridad laboral en los mercados minoristas en la av. Angélica Gamarra, en el Distrito de Los Olivos, Lima 2019?
- c) ¿Cuál es la relación entre lo vial y la dinámica comercial en los mercados minoristas en la av. Angélica Gamarra, en el Distrito de Los Olivos, Lima 2019?

## **1.6 Justificación del Estudio**

El desarrollo de la presente investigación recae en estudiar la relación que exista entre el equipamiento urbano y el comercio informal. Puesto que en el distrito de Los Olivos radica la preocupación por el comercio informal, inseguridad ciudadana, privatización y déficit del espacio público, contaminación ambiental, tuberización vehicular, comercio ambulatorio, en consecuencia, perjudica claramente la práctica de la cultura, deberes y derechos sociales, políticos, cívicos y sociales.

Esta investigación contribuirá con la investigación científica, y la propagación de buenas prácticas comerciales, que nos ayuden a fortalecer el conocimiento tributario en los comerciantes.

Desde otra perspectiva, esta investigación también tiene como objeto colaborar en la evolución de la ciencia, contribuir con la arquitectura, enriquecer a la población y construir conocimiento. Finalmente, la metodología de esta investigación será cuantitativa, tomando como muestra la urbanización el Trébol del distrito de Los Olivos.

### **1.6.1 Justificación Teórica.**

El propósito y desarrollo de esta investigación es brindar aportes científicos y teóricos a las variables en estudio, los cuales pueden ser tomados como ejemplos en otras investigaciones de igual similitud. Es básico tener el conocimiento necesario para poder aplicarlo adecuadamente la cordura apropiada para llevar a cabo la relación que existe entre equipamiento urbano y el comercio informal en los mercados minoristas en la av. Angélica Gamarra, del distrito de Los Olivos 2019

### **1.6.2 Justificación práctica.**

La investigación desempeñada en esta tesis, fue tomada en el sector informal

en donde se logró verificar que el comercio informal toma dos rumbos similares en cuanto a las normas establecidas por el estado.

En 1 (primera) instancia el comercio informal se encamina hacia las evasiones tributarias con el estado.

En 2 (segunda) instancia el comercio informal es generado por los comerciantes ambulantes que toman las calles y espacio públicos, paraderos, mercados minorista de la av. Av. Angélica Gamarra propagando el desorden en las vías públicas del distrito.

### **1.6.3 Justificación Metodológica.**

Las técnicas, métodos, instrumentos y procedimientos una vez aceptada su validez y confiabilidad, garantizaran como un producto de consulta bibliográfica para nuevas investigaciones similares.

## **1.7 Hipótesis**

### **1.7.1 Hipótesis General**

Existe relación significativa entre los equipamientos urbanos y el comercio informal en los mercados minoristas en la av. Angélica Gamarra, del Distrito de Los Olivos, Lima 2019

### **1.7.2 Hipótesis Específicas**

- a) Existe relación significativa entre Los espacios públicos y la economía en los mercados minoristas en la av. Angélica Gamarra, del Distrito de Los Olivos, Lima 2019.
  
- b) Existe relación significativa entre la tipología arquitectónica y la seguridad



laboral de los mercados minoristas en la av. Angélica Gamarra, del Distrito de Los Olivos, Lima 2019.

- c) Existe relación significativa entre lo vial y la dinámica comercial en los mercados minoristas en la av. Angélica Gamarra, del Distrito de Los Olivos, Lima 2019.

## **1.8 Objetivos**

### **1.8.1 Objetivo General**

Determinar qué relación existe entre los equipamientos urbanos y el comercio informal en los mercados minoristas en la av. Angélica Gamarra, en el Distrito de Los Olivos, Lima 2019

### **1.8.2 Objetivos Específicos**

- a) Verificar la relación entre espacio público y la economía en los mercados minoristas en la av. Angélica Gamarra, del Distrito de Los Olivos, Lima 2019
- b) Determinar la relación entre la tipología arquitectónica con la seguridad laboral en los mercados minoristas en la av. Angélica Gamarra, del Distrito de Los Olivos, Lima 2019
- c) Identificar la relación entre lo vial y la dinámica comercial en los mercados minoristas en la av. Angélica Gamarra, del Distrito de Los Olivos, Lima 2019

## **2. Metodología**

## 2.1 Diseño de Investigación

El diseño de investigación aplicado es el no experimental – transversal – correlacional.

- No Experimental

Por qué el estudio que se realizó no se ha manipulado ninguna de las variables del estudio.

(Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucia, 2010. Pág. 149)

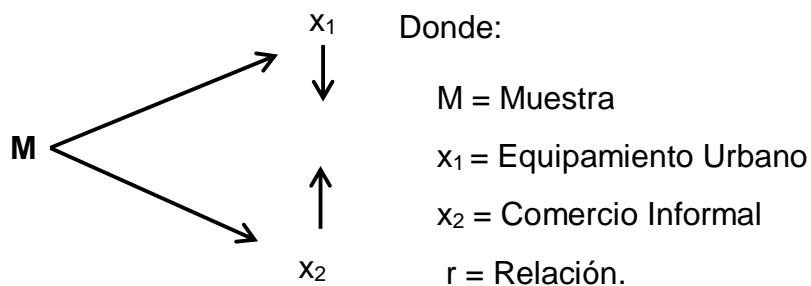
- No Transversal

Por qué reúne la información en un solo instante. (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucia, 2010. Pág. 151)

- Correlacional

Por qué realiza recopilación de información para conocer la relación que pueda existir entre dos, tres o cuatro variables. (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucia, 2010. Pág. 154). Siendo el diagrama de diseño el siguiente:

Esquema del diseño:



Las variables de estudios son:

Variable 1	Variable 2
Equipamientos urbanos	Comercio informal
Dimensión 1	Dimensión 2
Espacio publico	Economía
Tipología arquitectónica	Seguridad laboral
Vial	Dinámica comercial

*Tabla 2 Variables de estudio*

Fuente: Propia

## a) Estructura Metodológica

### *Estructura metodológica*

Tipo	Correlacional causal	Relación entre ambas variables
Nivel	Descriptivo	Se mide el grado de relación entre ambas variables
Diseño	No experimental	No existe manipulación
	Transversal	Se estudia un tiempo específico 2019

Tabla 3 Estructura metodológica

Fuente: Propia

### 2.1.1 Tipo de Investigación

El tipo de investigación para el reciente estudio es correlacional y de carácter transaccional, ya que el enfoque tiene como finalidad mostrar la relación entre las variables.

Según Sampieri la investigación correlacional busca examinar relaciones entre la variable 1 y la variable 2. Se busca conocer si están relacionadas o no. Y así encontrar la relación. (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucia, 2010)

### **2.1.2. Nivel de Investigación**

Según Hernández Sampieri, R. (2014) nos dice: “Los estudios respectivos por lo general son la base de las investigaciones correlacionales, las cuales a su vez proporcionan información para llevar a cabo estudios explicativos que generan un sentido de entendimiento y son altamente estructurados”.

### **2.1.3. Enfoque**

El enfoque de la investigación es cuantitativo, porque explica el problema mediante datos medibles, como las encuestas realizadas a los Usuarios y Comerciantes del Distrito de Los Olivos para así corroborar la hipótesis general y específica (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucia, 2010. Pág. 5)

### **2.1.4. Alcance**

La investigación tiene un alcance correlacional por tiene el propósito de saber la relación u el nivel de unión que puede existir por dos o más variables. (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucia, 2010. Pág. 81)

### **2.1.5. Método**

El método de esta investigación será hipotético deductivo, ya que se han planteado posibles hipótesis, y estas va a poder ser aceptadas o negadas según lo demuestre los resultados de la investigación.

### **2.1.6. Estudio**

“La investigación será para el tipo básica porque no tiene una intención aplicativos solo se explorará ampliar y profundizar el caudal de conocimientos científicos que existe en la realidad” (Carrasco Díaz, 2010, pág. 43)

## 2.2 Variables y Operacionalización

### **Definición de la Variable Independiente: Equipamiento Urbano**

Cortes (2008) definió:

EL equipamiento urbano es la parte más importante de la ciudad, pues con su gran presencia social, conforman en cierta medida el comportamiento del ciudadano, de allí que merece su calidad funcional y estética

### **Definición de la Variable Dependiente: Comercio Informal**

Matos Mar (1980) definió

El comercio informal se mueve en dos mundos iguales en tanto a la compra y venta la diferencia entre uno y otro es que uno se mueve respetando las normas y leyes dadas por el estado, mientras que la otra modalidad se mueve de forma ilícita e ilegal antes las normas y leyes

## 2.3 Variables, Operacionalización

Variable 1: Equipamiento urbano = Variable cuantitativa. Escala ordinal

Variable 2: Comercio informal = Variable cuantitativa. Escala ordinal

### 2.3.1 Operacionalización de Variables

Tabla 4. Operacionalización de la variable: Equipamiento Urbano

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
<b>EQUIPAMIENTO URBANO</b>	Cortes (2008) "EL equipamiento urbano es la parte más importante de la ciudad, pues con su gran presencia social, conforman en cierta medida el comportamiento del ciudadano, de allí que merece su calidad funcional y estética"	Se elaboró una encuesta con 20 ítems para medir las siguientes dimensiones: Espacio Público, Tipología Arquitectónica, Vial.	<b>ESPACIO PUBLICO</b>	Vías	<b>1</b>	<b>ESCALA ORDINAL</b>
				Mobiliario Urbano	<b>2</b>	
				Accesibilidad	<b>3</b>	
					<b>4</b>	
			<b>TIPOLOGIA ARQUITECTONICA</b>	Uso	<b>5-6</b>	
				Forma	<b>7-8</b>	
				Significado	<b>9-10</b>	
					<b>11-12</b>	
			<b>VIAL</b>	Seguridad Vial	<b>13-14</b>	
				Movilidad	<b>15-16</b>	
				Fluidez Vial	<b>17-18</b>	
					<b>19-20</b>	

**Nota:** La columna de los ítems representa el número de preguntas por dimensiones

Tabla 5. Operacionalización de la variable: Comercio Informal

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
<b>COMERCIO INFORMAL</b>	Matos Mar (1980) "El comercio informal se mueve en dos mundos iguales en tanto a la compra y venta la diferencia entre uno y otro es que uno se mueve respetando las normas y leyes dadas por el estado, mientras que la otra modalidad se mueve de forma ilícita e ilegal antes las normas y leyes"	Se elaboró una encuesta con 20 ítems para medir las siguientes dimensiones: Economía, Seguridad Laboral y Dinámica Comercial	<b>ECONOMIA</b>	Vendedor o Comerciante	<b>1</b>	<b>ESCALA ORDINAL</b>
				Usuario o Consumidor	<b>2</b>	
				Espacio de Venta	<b>3-4</b>	
			<b>SEGURIDAD LABORAL</b>	Normativa	<b>5-6</b>	
				Aplicación Laboral	<b>7-8</b>	
				Estrategias laborales	<b>9-10</b>	
			<b>DINAMICA COMERCIAL</b>	Políticas comerciales	<b>11-12-15</b>	
				Normativa	<b>17-18</b>	
				Legitimidad de Autoridad	<b>19-20</b>	



## 2.4 Población y Muestra

La población a investigar en el estudio, no presenta un número finito de participantes potenciales para plantear la investigación; por lo que se optara por realizar un estudio de población indeterminado o infinito, aplicando la siguiente fórmula para poblaciones infinitas:

$$n = \frac{Z^2 P(1 - P)}{e^2}$$

Dónde:

Nivel de Confianza: 95% = Z: 1,96

Margen de error: 5% = e: 0,05

P= 0,5 (Porcentaje de probabilidad que el fenómeno ocurra)

Reemplazando:

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(1 - 0,5)}{(0,05)^2}$$

Tamaño de muestra: 384 clientes

Recalculando; elevado al margen de error al 8% (0.08)

$$n = \frac{(1,96)^2(0,5)(1 - 0,5)}{(0,08)^2}$$

Tamaño de muestra: 150 clientes

- ✚ Se plantea 150 encuestas por los mercados ubicados al margen de la Av. Angélica Gamarra.

- ✚ Se determinó población infinita, debido a que los establecimientos comerciales no poseen la misma población constantemente, siempre está en movimiento y determinar un número exacto no resultaría eficaz para el tomado de muestra.
- ✚ Se justifica el recalcular por razones de tiempo que está planteado en la programación dada por la escuela para la investigación.

## **1.5 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad**

### **a) Técnicas**

Se utilizó la técnica de la encuesta. “Es decir se recoge información proporcionada verbalmente o por escrito mediante un cuestionario estructurado y utiliza muestras de la población objeto de estudio” (Alvira, 2011, p.6).

### **b) Instrumentos**

El instrumento es un cuestionario. “Consiste en presentar a los encuestados unas hojas conteniendo una serie ordenada y coherente de preguntas formuladas, con claridad, precisión y objetividad, para que sean resueltas de igual modo” (Carrasco, 2014, p.318).

### **c) Validez**

Para dar validez y confiabilidad de los instrumentos participaron 3 expertos quienes calificaron, dando así la validez de los instrumentos. Así también en el proceso de validación de cada uno de los cuestionarios del presente estudio, se tendrá en cuenta para cada ítem, la validez de contenido y en tal sentido se considerarán tres aspectos: pertinencia, relevancia y claridad.

Tabla 6. *Validación de juicio de expertos*

N°	Experto	Aplicable	Porcentaje
Experto 1.	Mgtr. Arq. Fernando H. Utia Chirinos	Aplicable	100%
Experto 2.	Mgtr. Virginia Serafín Urbano	Aplicable	100%
Experto 3.	Mgtr. Arq. J. José Espinoza Vidal	Aplicable	100%

*Fuente:* Certificado de validación

#### **d) Confiabilidad**

La confiabilidad del instrumento se halló mediante el procedimiento de consistencia interna con el coeficiente Alfa de Cronbach.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) “La confiabilidad de un instrumento de medición se determina mediante diversas técnicas, y se refieren al grado en la cual se aplica, repetida al mismo sujeto produce iguales resultados” (p.210).

Tabla 7. *Niveles de confiabilidad*

Valores	Nivel
De -1 a 0	No es confiable
De 0,01 a 0,49	Baja confiabilidad
De 0,5 a 0,75	Moderada confiabilidad
De 0,76 a 0,89	Fuerte confiabilidad
De 0,9 a 1	Alta confiabilidad

La escala de valores que determina la confiabilidad está dada por los siguientes valores (Hogan, 2004). El resultado que se obtuvo fue el siguiente:

Tabla 8. *Confiabilidad – Alfa de Cronbach*

N°	Instrumento	Alfa de Cronbach	N° de ítems
1	Cuestionario sobre equipamiento urbano	0.914	18
2	Cuestionario sobre comercio informal	0.923	18

Como se puede observar, la tabla 3 permite analizar los resultados de la prueba Alfa de Cronbach para la variable equipamiento urbano y para la variable

comercio informal, por ello, se puede afirmar que las variables tienen una alta confiabilidad.

## **2.6 Métodos de Análisis de Datos**

El presente trabajo de investigación se realizó mediante la selección de la muestra objetiva, con las encuestas correspondientes a los comerciantes y usuarios de los mercados de la Av. Angélica Gamarra, para la aplicación del instrumento el día Lunes 20 de Julio del 2019, a horas 14:30, seguidamente se realizó la aplicación del instrumento titulado mercado minorista con 18 Ítems y mercado informal con 18 ítems en un tiempo aproximado de 20 minutos, después se prosiguió a sistematizar los datos en un formato Excel los cuales fueron llevados a la hoja de datos del sobre estadístico para el procesamiento del elaboración de tablas y figura estadística SPSS 24,0 de los cuales arrojaron los resultados que se muestra en el siguiente capítulo.

### **3. Aspectos Administrativos**

### 3.1 Recursos y Presupuesto

#### 3.3.1. Recursos

Los recursos a usados en el desarrollo del proyecto son:

- Materiales: se usan materiales de escritorio según el presupuesto.
- Recursos Humanos: Con ayuda de asesores especialistas en metodología y arquitectura para la elaboración del proyecto.

#### 3.3.2. Presupuesto

	<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>P.Unit (S/.)</b>	<b>Total (S/.)</b>
<b>Bienes</b>	3	CD regrabable	1.00	3.00
	1 millar	Milla de Papel A-4 de 80gr.	23.50	23.50
	1	Memoria USB 8 GB	32.00	32.00
	4	Tinta para Impresora Epson L2200	45.00	180.00
	Global	Otros útiles de escritorio: Fólderes, minas, lapiceros, eclímetros, etc.	60.00	60.00
	1	Laptop HP Pavilion 21”	3500.00	3500.00
	1	Cámara Nikon D3300	1899.99	1899.99
		<b>Sub-Total</b>		<b>5698.99</b>
<b>Servicios</b>	4	Internet	45.00	180.00
	4	Luz	120.00	480.00
	4	Telefonía	75.00	260.00
	64	Transporte	10.00	640.00
		<b>Sub-Total</b>		<b>1560</b>
		<b>Total</b>		<b>7258.99</b>

*Tabla 9 Presupuesto de la tesis*

Fuente: Propia

#### 3.3.3. Financiamiento

El presente proyecto de investigación está financiado de manera propia.

### 3.3.4. Cronograma de Ejecución

Actividades	Sem1	Sem2	Sem3	Sem4	Sem5	Sem6	Sem7	Sem8	Sem9	Sem10	Sem11	Sem12	Sem13	Sem14	Sem15	Sem16	Sem17
1. Reunión de Coordinación	x																
2. Presentación del esquema de investigación	x																
3. Asignación de los temas de investigación.	x	x															
4. Pautas para la búsqueda de información	x	x															
5. Planteamiento del problema y fundamentación teórica			x														
6. Justificación, Objetivos e Hipótesis de la Investigación.				x													
7. Diseño, tipo y nivel de investigación.					x												
8. Operacionalización de Variables						x											
9. Presentación del diseño metodológico							x										
10. JORNADA DE INVESTIGACION N°1 Presentación del primer avance								x									
11. población y muestra									x	x							
12. Técnicas e instrumentos de obtención de datos, métodos de análisis y aspectos administrativos.											x	x					
13. Presenta el proyecto de investigación para su revisión y aprobación.													x				
14. Presenta el proyecto de investigación con observaciones levantadas.														x			
15. JORNADA DE INVESTIGACION N°2 sustentación del Proyecto de investigación															x	x	x

Tabla 10 Cronograma de ejecución

## **4. Resultados**



## 4.1 Resultado Descriptivo de la Investigación

Tabla 11. Frecuencia y porcentaje de los niveles

*Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto al ítem está de acuerdo que los comerciantes usen la vía vehicular para vender sus productos.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	A veces	14	9,3%
	Casi siempre	29	19,3%
	Siempre	107	71,3%
	Total	150	100%

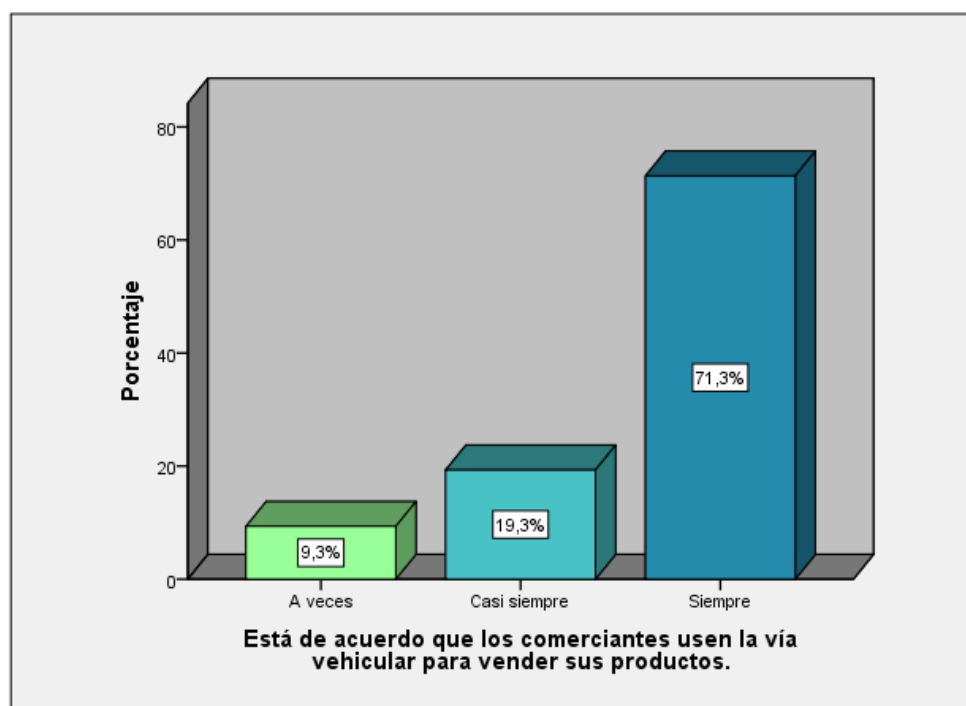


Figura 28 Percepción está de acuerdo que los comerciantes usen la vía vehicular para vender sus productos.

Con respecto a la tabla 7 figura 1, se visualiza al ítem, está de acuerdo que los comerciantes usen la vía vehicular para vender sus productos., donde el 71,3% de los usuarios en mercados minoristas en Av. Angélica Gamarra, Los Olivos, manifiestan que el ítem en mención se posiciona en el nivel siempre, el 19,3% señala el nivel casi siempre, y por último el 9,3% muestra que el ítem mencionado se encuentra ubicado en el nivel a veces.

Tabla 12. Frecuencia y porcentaje de los niveles

Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto al ítem cree usted que el mobiliario de los mercados son los adecuados.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Casi nunca	7	4,7%
	A veces	32	21,3%
	Casi siempre	51	34%
	Siempre	60	40%
	Total	150	100%

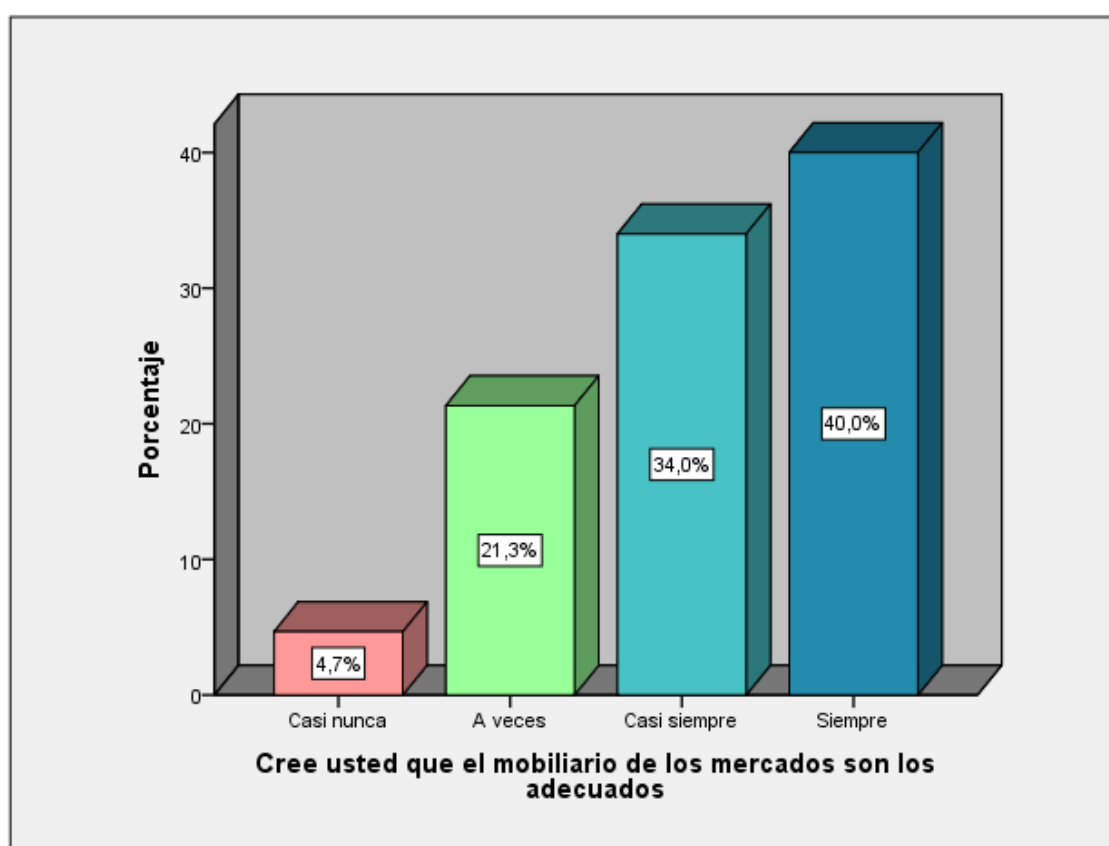


Figura 29 Percepción cree usted que el mobiliario de los mercados son los adecuados.

Con respecto a la tabla 8 figura 8, se visualiza al ítem, cree usted que el mobiliario de los mercados son los adecuados., donde el 40% de los usuarios en mercados minoristas en Av. Angélica Gamarra, Los Olivos, manifiestan que el ítem en mención se encuentra en el nivel siempre, el 34% de los usuarios que

casi siempre, el 21,3% de los usuarios manifiesta a veces, y el 4,7% de los usuarios señalan que el ítem se posiciona en el nivel casi nunca.

Tabla 13. *Frecuencia y porcentaje de los niveles*

*Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto al ítem cree usted que la accesibilidad es de los mercados es la adecuada.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	A veces	31	20,7%
	Casi siempre	51	34%
	Siempre	68	45,3%
	Total	150	100%

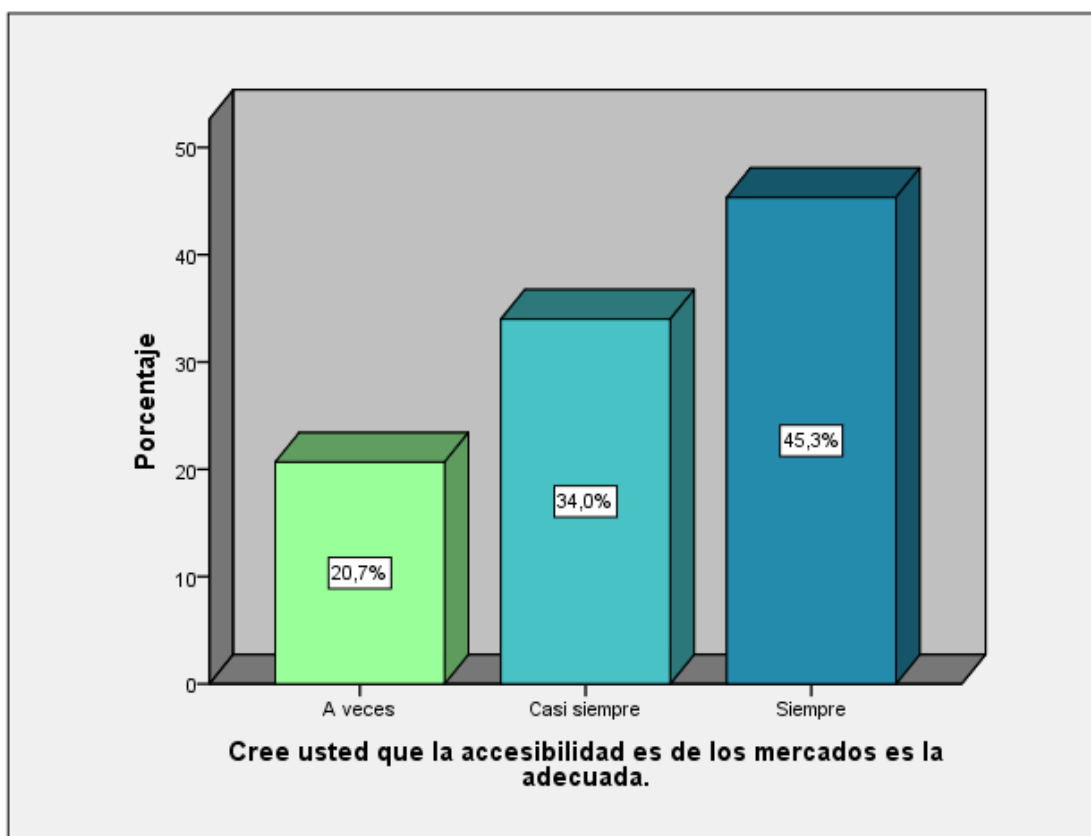


Figura 30 *Percepción cree usted que la accesibilidad es de los mercados es la adecuada.*

Con respecto a la tabla 9 figura 3, se visualiza al ítem, cree usted que la accesibilidad es de los mercados es la adecuada., donde el 45,3% de los

usuarios en mercados minoristas en Av. Angélica Gamarra, Los Olivos, manifiestan que el ítem en mención se encuentra en el nivel siempre, el 34% de los usuarios revela el nivel casi siempre, el 20,7% de los usuarios manifiesta a veces.

Tabla 14. Frecuencia y porcentaje de los niveles

*Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto al ítem cree usted que los mercados de la av. Angélica gamarra cuenta con la zonificación adecuada.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	A veces	7	4,7%
	Casi siempre	96	64%
	Siempre	47	31,3%
	Total	150	100%

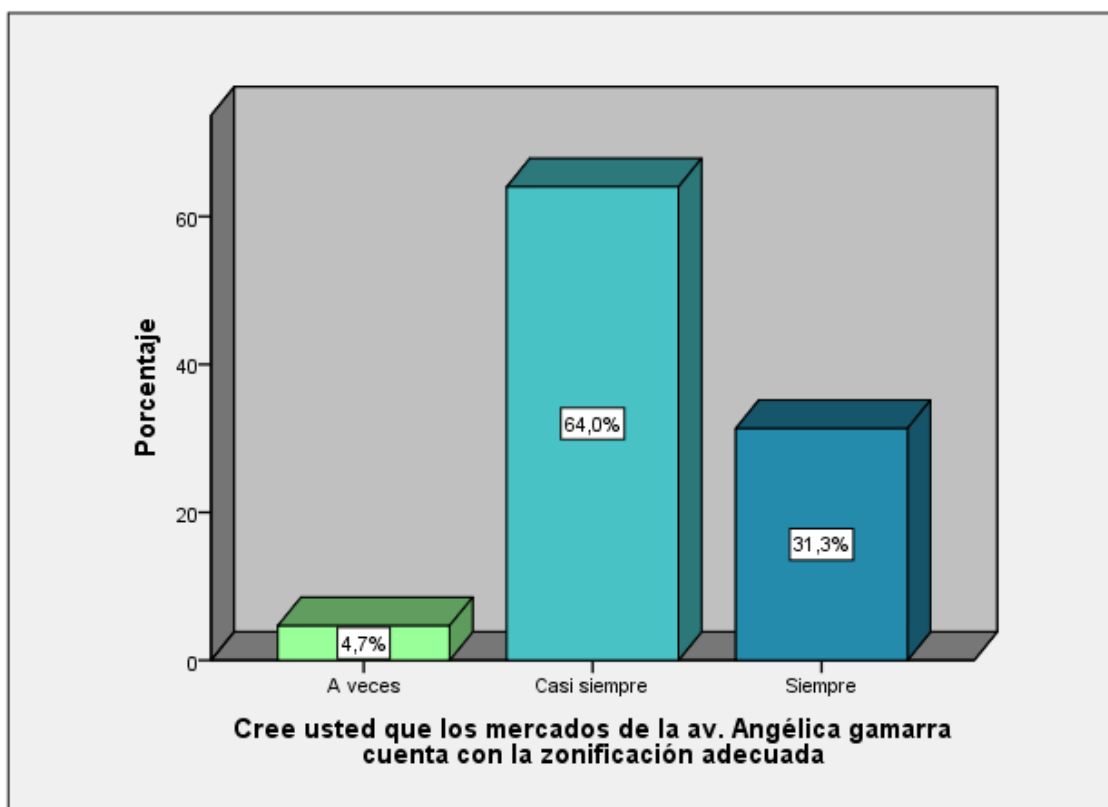


Figura 31 Percepción cree usted que los mercados de la av. Angélica gamarra cuentan con la zonificación adecuada.

Con respecto a la tabla 10 figura 4, se visualiza al ítem, cree usted que los mercados de la av. Angélica gamarra cuenta con la zonificación adecuada, donde el 64% de los usuarios en mercados minoristas en Av. Angélica Gamarra, Los Olivos, manifiestan que el ítem en mención se encuentra en el nivel casi siempre, el 31,3% de los usuarios revela el nivel siempre, y el 4,7% de los usuarios manifiesta a veces.

Tabla 15. *Frecuencia y porcentaje de los niveles*

*Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto al ítem cree usted que este tipo de suelo sea el adecuado para este tipo de construcciones.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Casi nunca	29	19,3%
	A veces	61	40,7%
	Casi siempre	29	19,3%
	Siempre	31	20,7%
	Total	150	100%

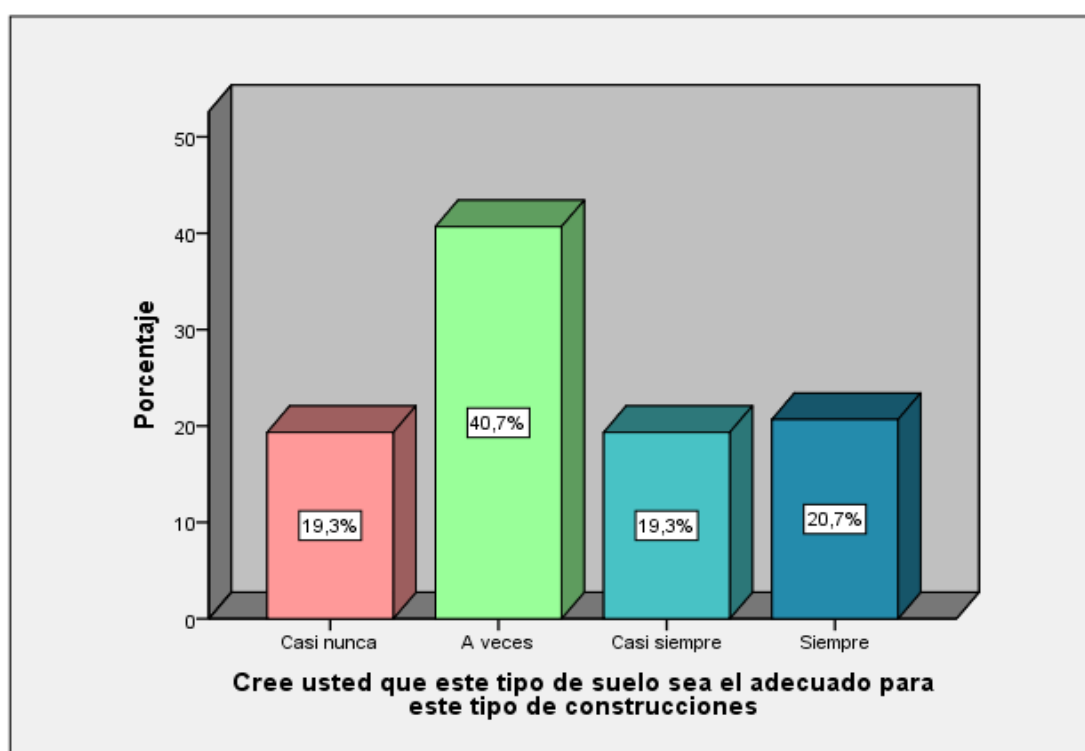


Figura 32. *Percepción cree usted que este tipo de suelo sea el adecuado para este tipo de construcciones.*

Con respecto a la tabla 11 figura 5, se visualiza al ítem, cree usted que este tipo de suelo sea el adecuado para este tipo de construcciones, donde el 40,7% de los usuarios en mercados minoristas en Av. Angélica Gamarra, Los Olivos, manifiestan que el ítem en mención se encuentra en el nivel a veces, el 20,7% de los usuarios revela el nivel siempre, y el 19,3% de los usuarios manifiesta casi nunca, y el 19,3% revela el nivel casi siempre.

Tabla 16. *Frecuencia y porcentaje de los niveles*

*Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto al ítem está de acuerdo que toda ciudad tenga un perímetro urbano.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Casi nunca	14	9,3%
	A veces	29	19,3%
	Casi siempre	46	30,7%
	Siempre	61	40,7%
	Total	150	100 %

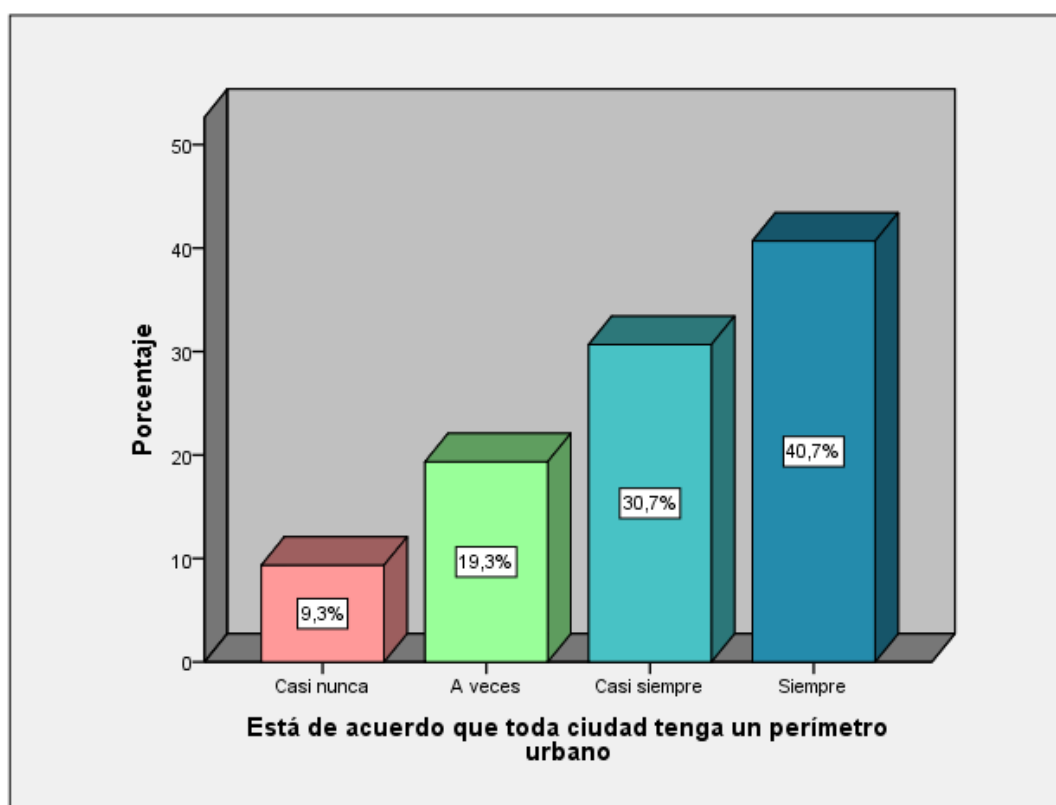


Figura 33 *Percepción está de acuerdo que toda ciudad tenga un perímetro urbano.*

Con respecto a la tabla 12 figura 6, se visualiza al ítem, está de acuerdo que toda ciudad tenga un perímetro urbano, donde el 40,7% de los usuarios en mercados minoristas en Av. Angélica Gamarra, Los Olivos, manifiestan que el ítem en mención se encuentra en el nivel siempre, el 30,7% de los usuarios revela el nivel casi siempre, y el 19,3% de los usuarios manifiesta a veces, y el 9,3% revela el nivel casi nunca.

Tabla 17. Frecuencia y porcentaje de los niveles

*Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto al ítem está de acuerdo que todo mercado debe de seguir una tipología arquitectónica.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	A veces	7	4,7%
	Casi siempre	68	45,3%
	Siempre	75	50%
	Total	150	100%

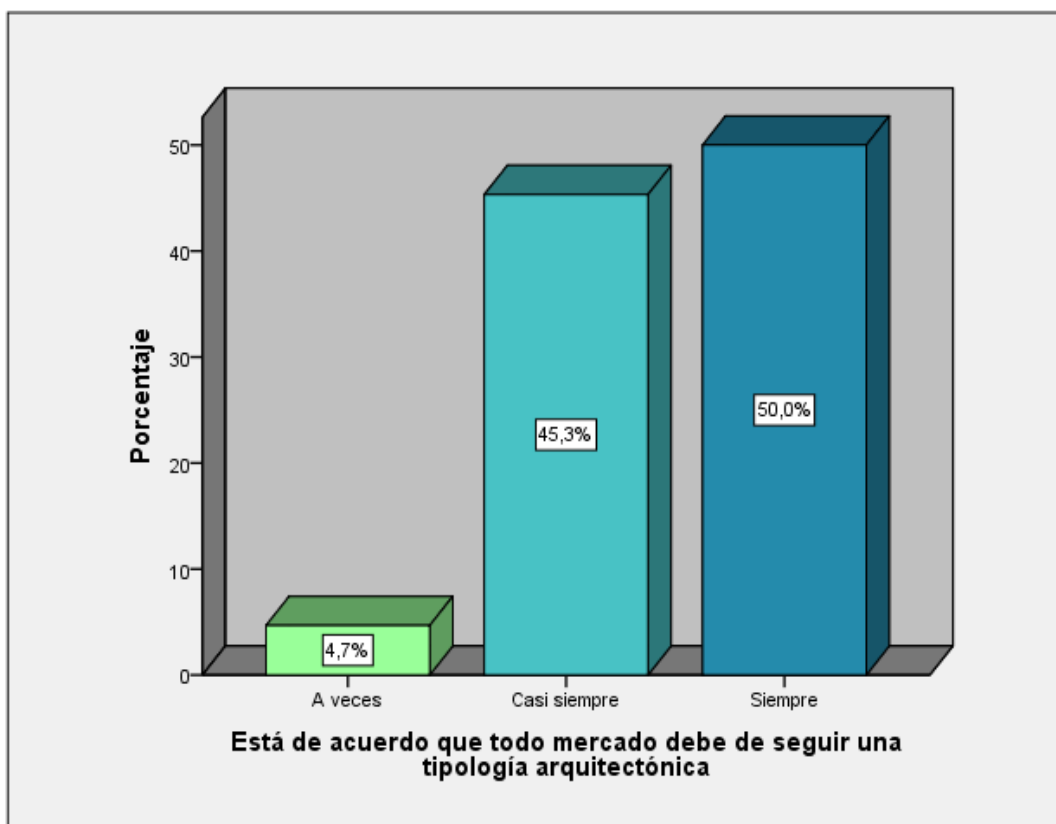


Figura 34 Percepción está de acuerdo que todo mercado debe de seguir una tipología arquitectónica.

Con respecto a la tabla 13 figura 7, se visualiza al ítem, está de acuerdo que todo mercado debe de seguir una tipología arquitectónica, donde el 50% de los usuarios en mercados minoristas en Av. Angélica Gamarra, Los Olivos, manifiestan que el ítem en mención se encuentra en el nivel siempre, el 45,3% de los usuarios revela el nivel casi siempre, y el 4,7% de los usuarios manifiesta a veces.

Tabla 18. Frecuencia y porcentaje de los niveles

*Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto al ítem está de acuerdo que las edificaciones estén formalizadas y sigan una normativa correcta.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	A veces	43	28,7%
	Casi siempre	44	29,3%
	Siempre	63	42%
	Total	150	100%

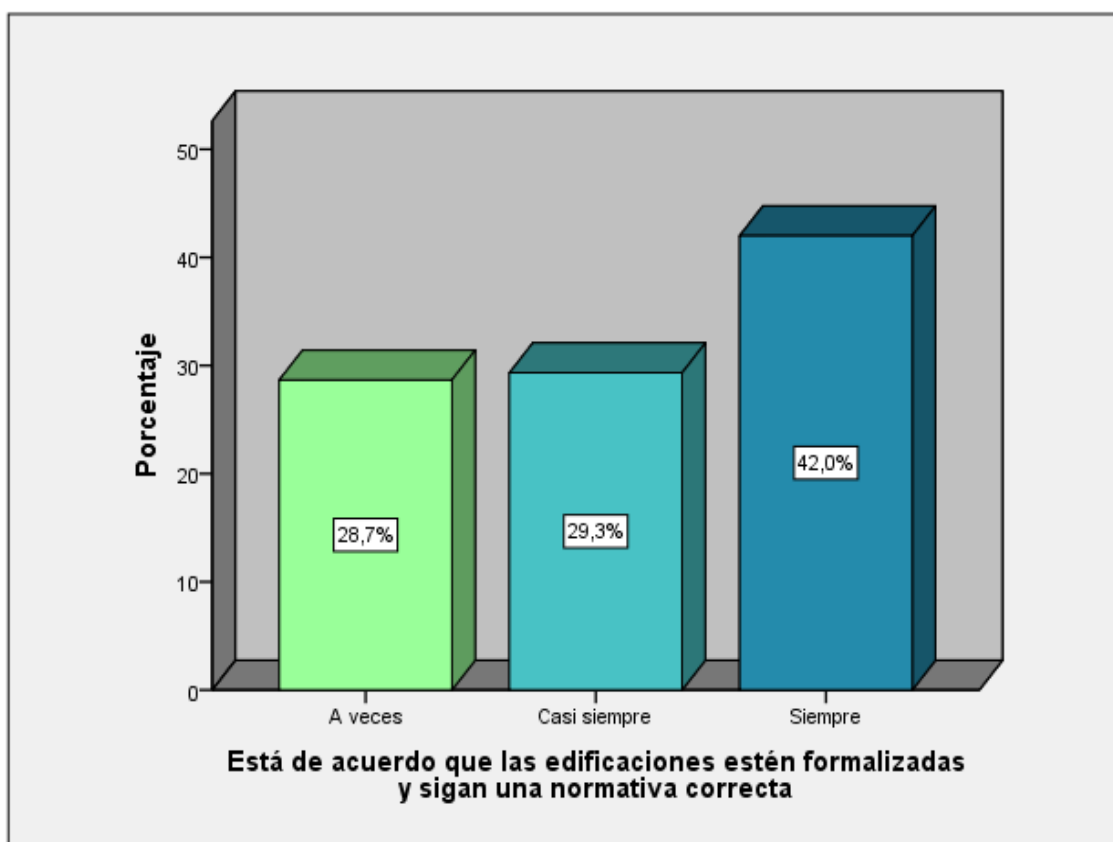


Figura 35 Percepción está de acuerdo que las edificaciones estén formalizadas y sigan una normativa correcta.



Con respecto a la tabla 14 figura 8, se visualiza al ítem, está de acuerdo que las edificaciones estén formalizadas y sigan una normativa correcta., donde el 42% de los usuarios en mercados minoristas en Av. Angélica Gamarra, Los Olivos, manifiestan que el ítem en mención se encuentra en el nivel siempre, el 29,3% de los usuarios revela el nivel casi siempre, y el 28,7% de los usuarios manifiesta a veces.

Tabla 19. *Frecuencia y porcentaje de los niveles*

*Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto al ítem cree usted que las personas pueden interactuar de formar segura en las edificaciones.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	8	5,3%
	A veces	36	24%
	Casi siempre	70	46,7%
	Siempre	36	24%
	Total	150	100%

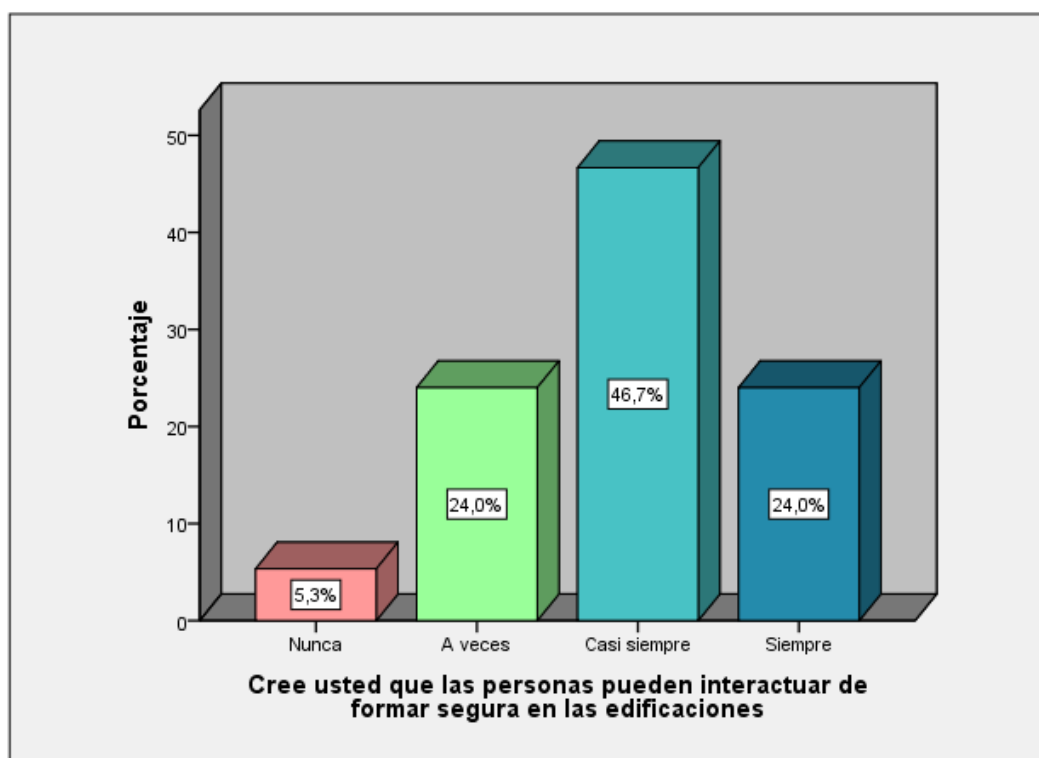


Figura 36. *Percepción cree usted que las personas pueden interactuar de formar segura en las edificaciones.*

Con respecto a la tabla 15 figura 9, se visualiza al ítem, cree usted que las personas pueden interactuar de forma segura en las edificaciones., donde el 46,7% de los usuarios en mercados minoristas en Av. Angélica Gamarra, Los Olivos, manifiestan que el ítem en mención se encuentra en el nivel casi siempre, el 24% de los usuarios revela el nivel siempre, el 24% de los usuarios manifiesta a veces, y el 5,3% de los usuarios del mercado manifiestan que se encuentra en el nivel nunca.

Tabla 20. Frecuencia y porcentaje de los niveles

*Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto al ítem considera usted que está bien que la vía pública este ocupada por los ambulantes informales*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	8	5,3%
	A veces	45	30%
	Casi siempre	50	33,3%
	Siempre	47	31,3%
	Total	150	100%

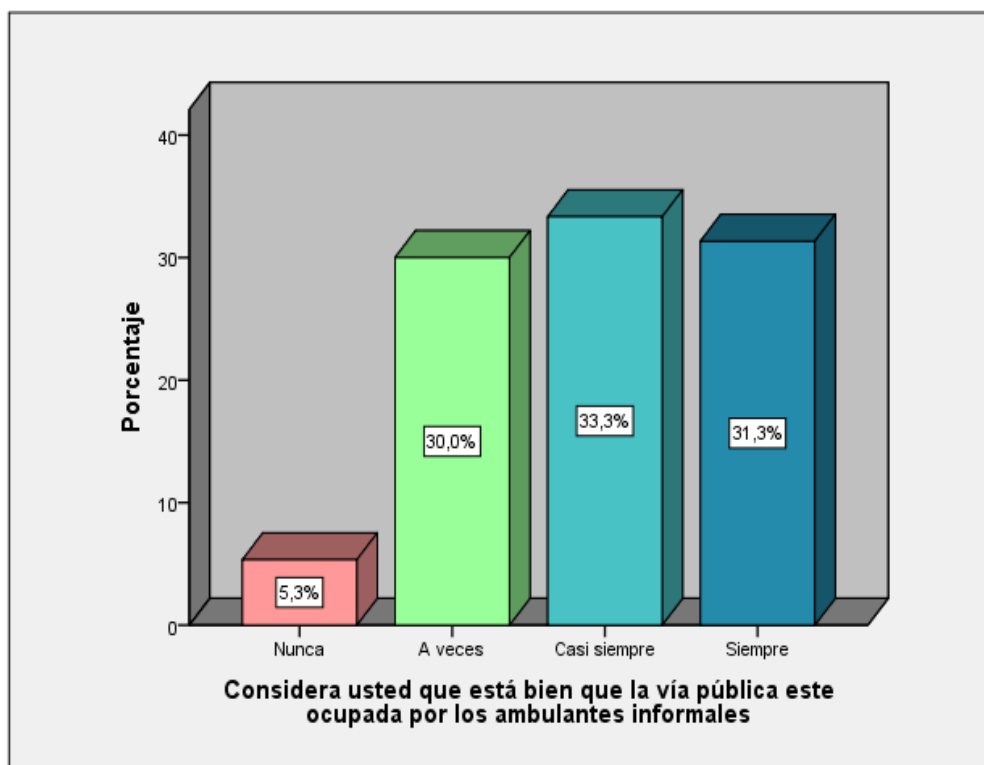


Figura 37 Percepción considera usted que está bien que la vía pública este ocupada por los ambulantes informales.

Con respecto a la tabla 16 figura 10, se visualiza al ítem, considera usted que está bien que la vía pública este ocupada por los ambulantes informales, donde el 33,3% de los usuarios en mercados minoristas en Av. Angélica Gamarra, Los Olivos, manifiestan que el ítem en mención se encuentra en el nivel casi siempre, el 31,3% de los usuarios revela el nivel siempre, el 24% de los usuarios manifiesta a veces, y el 5,3% de los usuarios del mercado manifiestan que se encuentra en el nivel nunca.

Tabla 21. Frecuencia y porcentaje de los niveles

*Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto al ítem considera usted que el tránsito peatonal en el interior de los mercados son los adecuados y puedan dar un buen confort a los usuarios.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Nunca	8	5,3%
	A veces	30	20%
	Casi siempre	77	51,3%
	Siempre	35	23,3%
	Total	150	100%

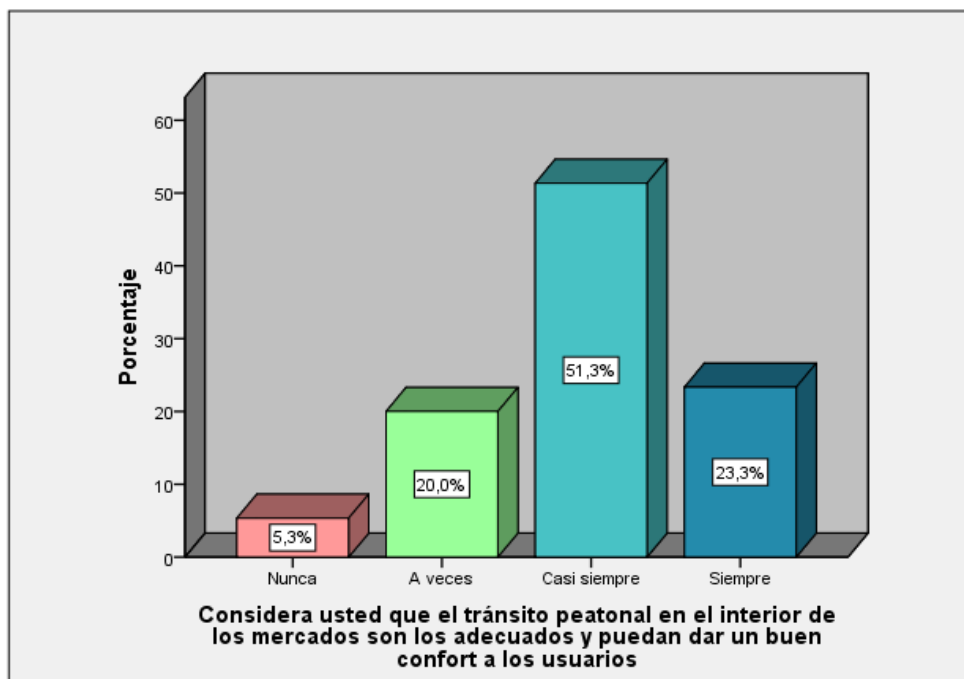


Figura 38 Percepción considera usted que el tránsito peatonal en el interior de los mercados son los adecuados y puedan dar un buen confort a los usuarios.

Con respecto a la tabla 17 figura 11, se visualiza al ítem, considera usted que el tránsito peatonal en el interior de los mercados son los adecuados y puedan dar un buen confort a los usuarios, donde el 51,3% de los usuarios en mercados minoristas en Av. Angélica Gamarra, Los Olivos, manifiestan que el ítem en mención se encuentra en el nivel casi siempre, el 23,3% de los usuarios revela el nivel siempre, el 20% de los usuarios manifiesta a veces, y el 5,3% de los usuarios del mercado manifiestan que se encuentra en el nivel casi nunca.

Tabla 22. Frecuencia y porcentaje de los niveles

*Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto al ítem cree usted que las usted que las áreas de ventas en los mercados minoristas tienen un confort adecuado.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Casi nunca	22	14,7%
	A veces	24	16%
	Casi siempre	60	40%
	Siempre	44	29,3%
	Total	150	100%

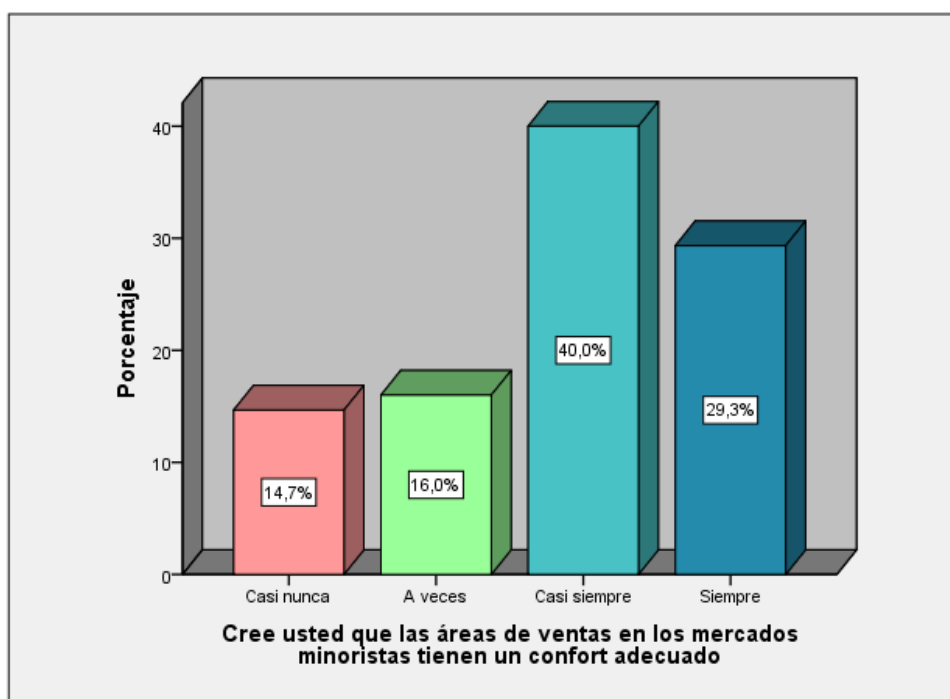


Figura 39 Percepción considera usted que las usted que las áreas de ventas en los mercados minoristas tienen un confort adecuado.

Con respecto a la tabla 18 figura 12, se visualiza al ítem, considera usted que las áreas de ventas en los mercados minoristas tienen un confort adecuado, donde el 40% de los usuarios en mercados minoristas en Av. Angélica Gamarra, Los Olivos, manifiestan que el ítem en mención se encuentra en el nivel casi siempre, el 29,3% de los usuarios revela el nivel siempre, el 16% de los usuarios manifiesta a veces, y el 14,7% de los usuarios del mercado manifiestan que se encuentra en el nivel casi nunca.

Tabla 23. Frecuencia y porcentaje de los niveles

Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto al ítem cree usted que los trabajadores y dueños cuentan con la documentación adecuada para ejercer sus actividades laborales.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	A veces	73	48,7%
	Casi siempre	53	35,3%
	Siempre	24	16%
	Total	150	100%

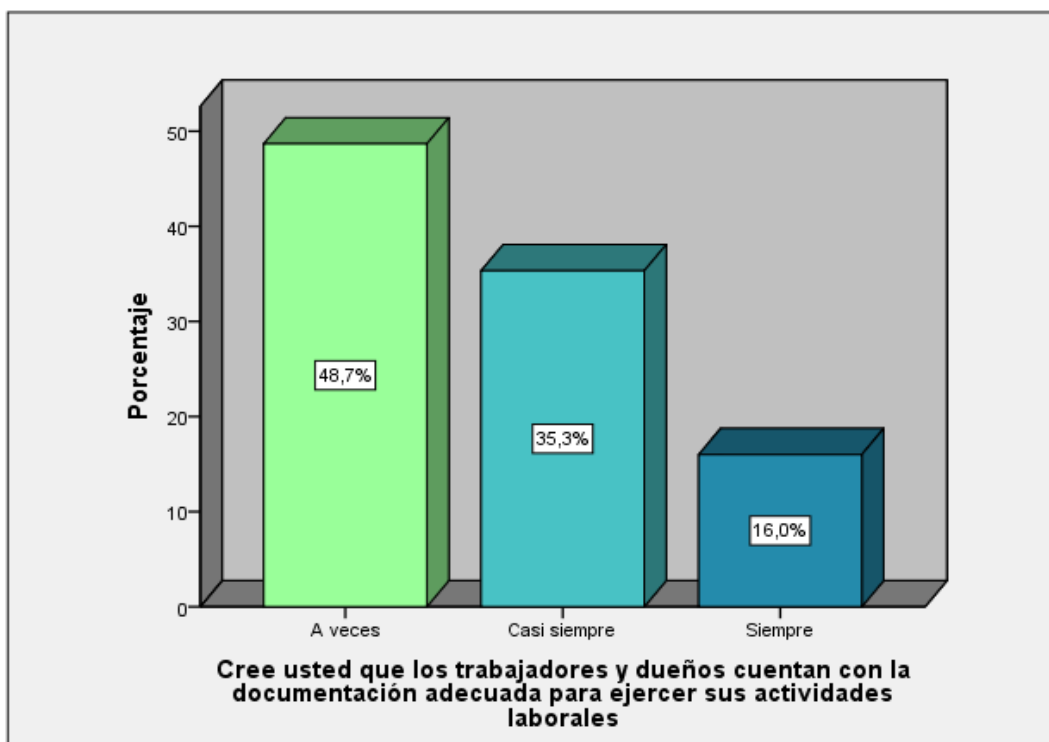


Figura 40. Percepción cree usted que los trabajadores y dueños cuentan con la documentación adecuada para ejercer sus actividades laborales.

Con respecto a la tabla 19 figura 13, se visualiza al ítem, cree usted que los trabajadores y dueños cuentan con la documentación adecuada para ejercer sus actividades laborales, donde el 48,7% de los usuarios en mercados minoristas en Av. Angélica Gamarra, Los Olivos, manifiestan que el ítem en mención se encuentra en el nivel a veces, el 35,3% de los usuarios revela el nivel casi siempre, el 16% de los usuarios manifiesta el nivel siempre.

Tabla 24. Frecuencia y porcentaje de los niveles

*Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto al ítem existe un ambiente adecuado en las instalaciones internas de cada puesto de venta.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Casi nunca	14	9,3%
	A veces	36	24%
	Casi siempre	60	40%
	Siempre	40	26,7%
	Total	150	100%

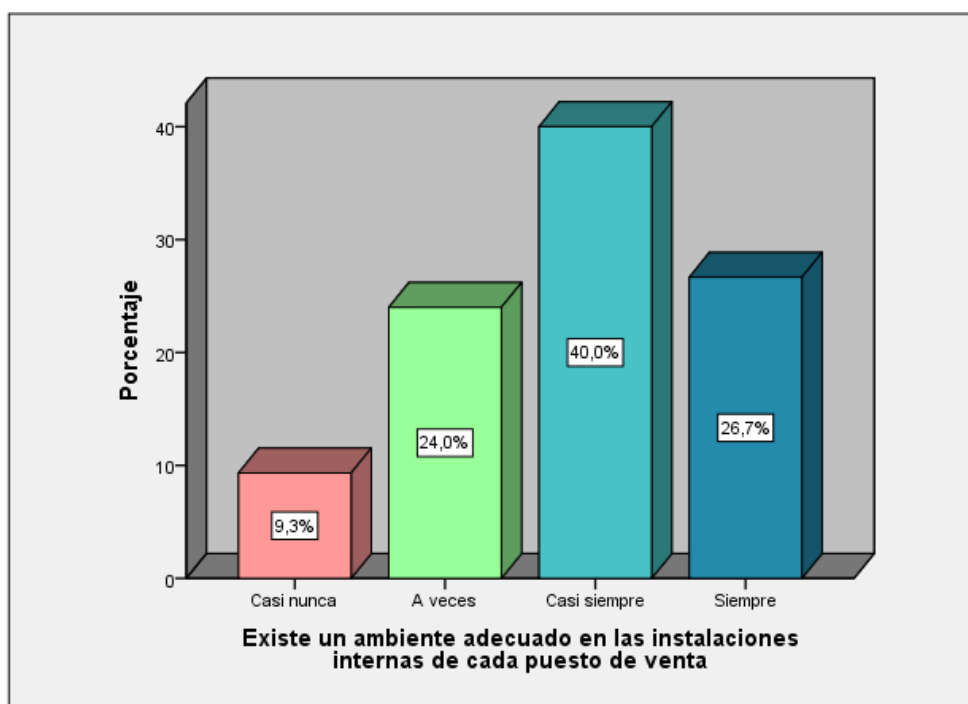


Figura 41. Percepción existe un ambiente adecuado en las instalaciones internas de cada puesto de venta.

Con respecto a la tabla 20 figura 14, se visualiza al ítem, existe un ambiente adecuado en las instalaciones internas de cada puesto de venta., donde el 40% de los usuarios en mercados minoristas en Av. Angélica Gamarra, Los Olivos, manifiestan que el ítem en mención se encuentra en el nivel casi siempre, el 26,7% de los usuarios revela el nivel siempre, el 24% de los usuarios manifiesta el nivel a veces, y el 9,3% revela que se encuentra en el nivel casi nunca.

Tabla 25. Frecuencia y porcentaje de los niveles

*Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto al ítem cree usted que exista estrategias adecuadas en cuanto a la ejecución de labores y no se dé la explotación laboral.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Casi nunca	14	9,3%
	A veces	29	19,3%
	Casi siempre	69	46%
	Siempre	38	25,3%
	Total	150	100%

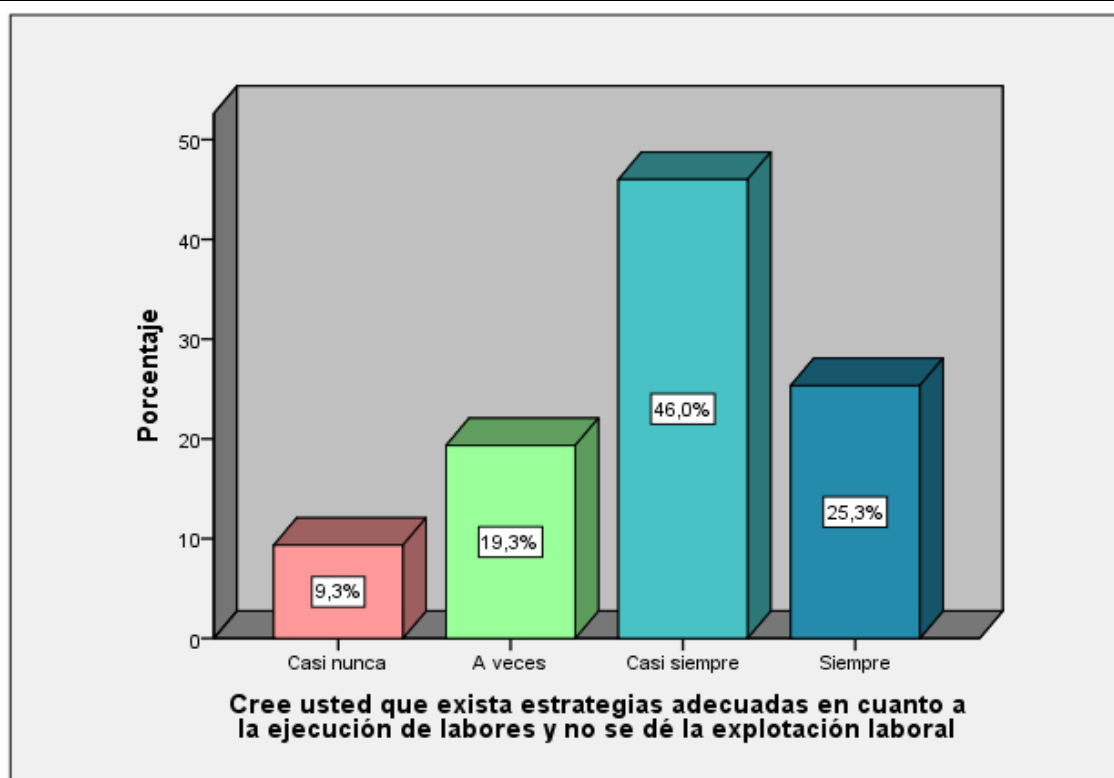


Figura 42. Percepción cree usted que exista estrategias adecuadas en cuanto a la ejecución de labores y no se dé la explotación laboral.

Con respecto a la tabla 21 figura 15, se visualiza al ítem, cree usted que exista estrategias adecuadas en cuanto a la ejecución de labores y no se dé la explotación laboral, donde el 46% de los usuarios en mercados minoristas en Av. Angélica Gamarra, Los Olivos, manifiestan que el ítem en mención se encuentra en el nivel casi siempre, el 25,3% de los usuarios revela el nivel siempre, el 19,3% de los usuarios manifiesta el nivel a veces, y el 9,3% revela que se encuentra en el nivel casi nunca.

Tabla 26. Frecuencia y porcentaje de los niveles

*Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto al ítem existe una adecuada política comercial en cuanto a la venta de los productos que se venden en los mercados minoristas.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	A veces	28	18,7%
	Casi siempre	90	60%
	Siempre	32	21,3%
	Total	150	100%

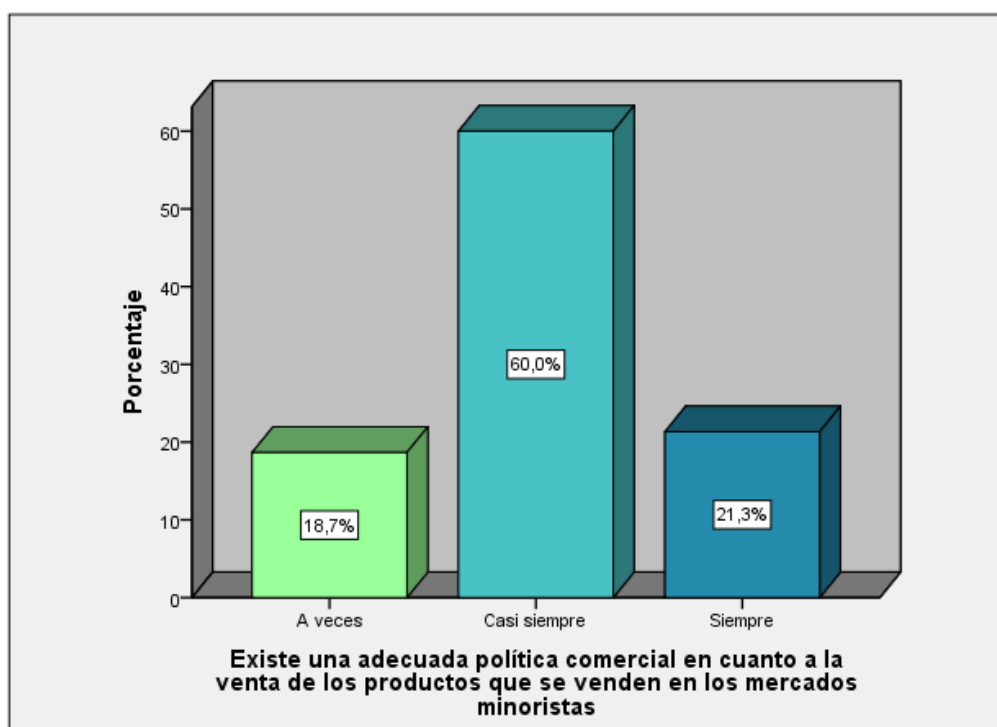


Figura 43. Percepción existe una adecuada política comercial en cuanto a la venta de los productos que se venden en los mercados minoristas.



Con respecto a la tabla 22 figura 16, se visualiza al ítem, existe una adecuada política comercial en cuanto a la venta de los productos que se venden en los mercados minoristas, donde el 60% de los usuarios en mercados minoristas en Av. Angélica Gamarra, Los Olivos, manifiestan que el ítem en mención se encuentra en el nivel casi siempre, el 21,3% de los usuarios revela el nivel siempre, el 18,7% de los usuarios manifiesta el nivel a veces.

Tabla 27. Frecuencia y porcentaje de los niveles

*Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto al ítem considera usted que los comerciantes estén siguiendo una normativa adecuada en cuanto a la emisión de comprobantes de pagos.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	A veces	15	10%
	Casi siempre	45	30%
	Siempre	90	60%
	Total	150	100%

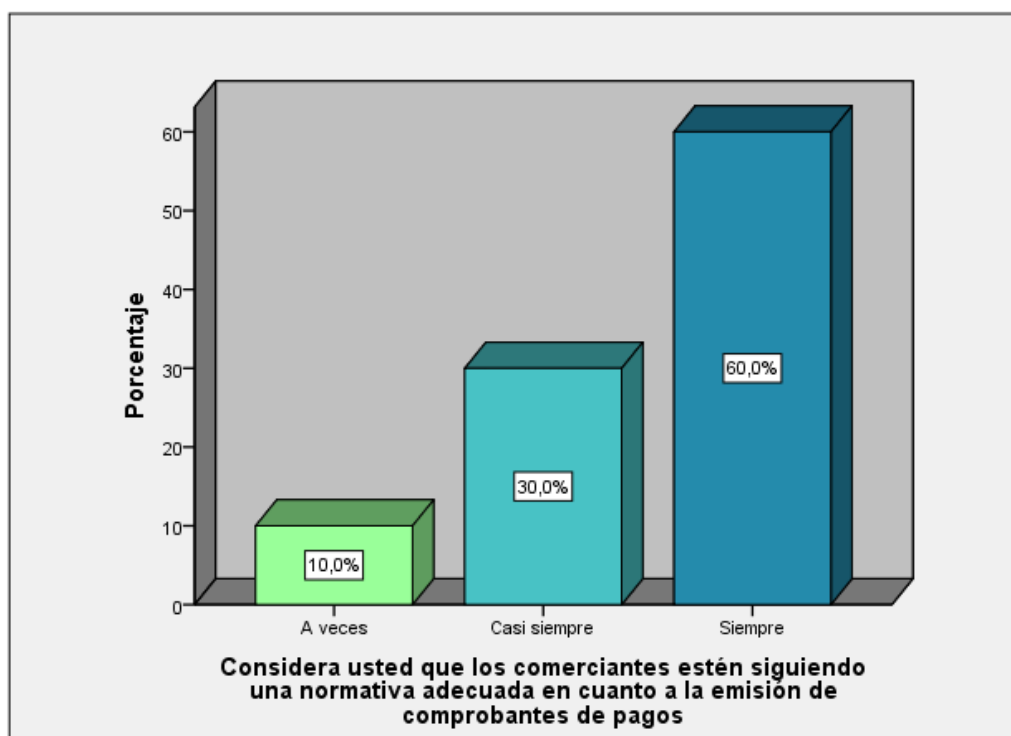


Figura 44 Percepción considera usted que los comerciantes estén siguiendo una normativa adecuada en cuanto a la emisión de comprobantes de pagos.

Con respecto a la tabla 23 figura 17, se visualiza al ítem, considera usted que los comerciantes estén siguiendo una normativa adecuada en cuanto a la emisión de comprobantes de pagos, donde el 60% de los usuarios en mercados minoristas en Av. Angélica Gamarra, Los Olivos, manifiestan que el ítem en mención se encuentra en el nivel siempre, el 30% de los usuarios revela el nivel siempre, el 10% de los usuarios manifiesta el nivel a veces.

Tabla 28. Frecuencia y porcentaje de los niveles

*Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto al ítem los activistas informales deben ser formalizados para mitigar el comercio informal.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	A veces	45	30%
	Casi siempre	45	30%
	Siempre	60	40%
	Total	150	100%

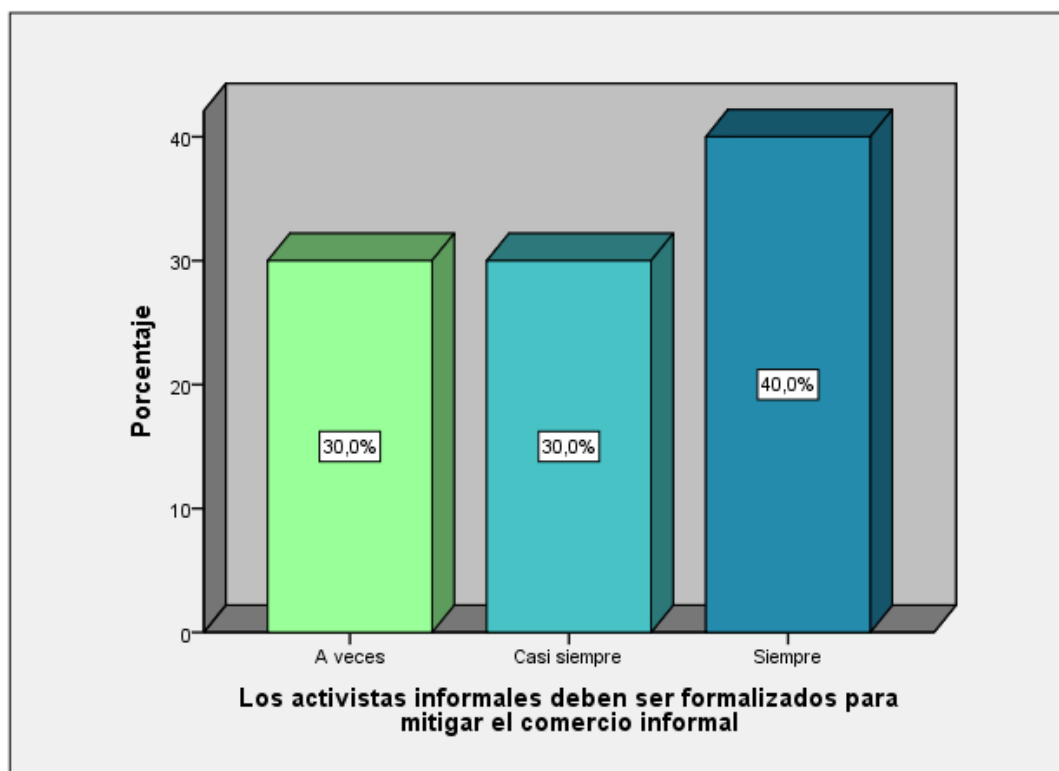


Figura 45 Percepción los activistas informales deben ser formalizados para mitigar el comercio informal.

Con respecto a la tabla 23 figura 18, se visualiza al ítem, los activistas informales deben ser formalizados para mitigar el comercio informal, donde el 40% de los usuarios en mercados minoristas en Av. Angélica Gamarra, Los Olivos, manifiestan que el ítem en mención se encuentra en el nivel siempre, el 30% de los usuarios revela el nivel casi siempre, el 30% de los usuarios manifiesta el nivel a veces.

### Hipótesis general de la investigación

H<sub>0</sub>: No existe relación entre los equipamientos urbanos y el comercio informal en los mercados minoristas del Distrito de Los Olivos, Lima 2019.

H<sub>a</sub>: Existe relación significativa entre los equipamientos urbanos y el comercio informal en los mercados minoristas del Distrito de Los Olivos, Lima 2019.

Tabla 29. Rho de spearman

*Relación de la muestra no paramétricas, según Spearman entre los equipamientos urbanos y el comercio informal en los mercados minoristas del Distrito de Los Olivos, Lima 2019.*

			Equipamiento urbano	Comercio informal
Rho de Spearman	Equipamiento urbano	Coeficiente de correlación	1,000	,553**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	150	150
	Comercio informal	Coeficiente de correlación	,553**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	150	150

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de la prueba de Rho Spearman, cuyo valor es ( $r = 0.553$ ) lo que indica una correlación positiva alta, además el valor de  $p = 0,000$  resulta menor al de  $p = 0,05$  y en consecuencia la relación es significativa al 95% y se rechaza la hipótesis nula (H<sub>0</sub>) asumiendo que existe relación significativa entre

los equipamientos urbanos y el comercio informal en los mercados minoristas del Distrito de Los Olivos, Lima 2019.

### Hipótesis Específica 1

H<sub>0</sub>: No existe relación entre el espacio público y la economía en los mercados minoristas del Distrito de Los Olivos, Lima 2019.

H<sub>a</sub>: Existe relación significativa entre el espacio público y la economía en los mercados minoristas del Distrito de Los Olivos, Lima 2019.

Tabla 30. *Relación de la muestra no paramétricas*

*Relación de la muestra no paramétricas, según Spearman entre el espacio público y la economía en los mercados minoristas del Distrito de Los Olivos, Lima 2019.*

			Espacio público	Economía
Rho de Spearman	Espacio público	Coeficiente de correlación	1,000	,576**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	150	150
	Economía	Coeficiente de correlación	,576**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	150	150

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de la prueba de Rho Spearman, cuyo valor es ( $r = 0.576$ ) lo que indica una correlación positiva alta, además el valor de  $p = 0,000$  resulta menor al de  $p = 0,05$  y en consecuencia la relación es significativa al 95% y se rechaza la hipótesis nula (H<sub>0</sub>) asumiendo que existe relación significativa entre el espacio público y la economía en los mercados minoristas del Distrito de Los Olivos, Lima 2019.

### Hipótesis Específica 2

H<sub>0</sub>: No existe relación entre la tipología arquitectónica y clima laboral en los mercados minoristas del Distrito de Los Olivos, Lima 2019.

H<sub>a</sub>: Existe relación significativa entre físico espacial y clima laboral en los mercados minoristas del Distrito de Los Olivos, Lima 2019.

Tabla 31. *Relación de la muestra no paramétricas*

*Relación de la muestra no paramétricas, según Spearman entre físico espacial y clima laboral en los mercados minoristas del Distrito de Los Olivos, Lima 2019.*

			Tipología Arquitectonica	Seguridad laboral
Rho de Spearman	Tipología	Coefficiente de correlación	1,000	,516**
	Arquitectonica	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	150	150
	Seguridad	Coefficiente de correlación	,516**	1,000
	laboral	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	150	150

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de la prueba de Rho Spearman, cuyo valor es ( $r = 0.516$ ) lo que indica una correlación positiva alta, además el valor de  $p = 0,000$  resulta menor al de  $p = 0,05$  y en consecuencia la relación es significativa al 95% y se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) asumiendo que existe relación significativa entre físico espacial y seguridad laboral en los mercados minoristas del Distrito de Los Olivos, Lima 2019.

### **Hipótesis Especifica 3**

H<sub>0</sub>: No existe relación entre equipamiento arquitectónico y dinámica comercial en los mercados minoristas del Distrito de Los Olivos, Lima 2019.

H<sub>a</sub>: Existe relación significativa entre equipamiento arquitectónico y dinámica comercial en los mercados minoristas del Distrito de Los Olivos, Lima 2019.

Tabla 32. *Relación de la muestra no paramétricas*

*Relación de la muestra no paramétricas, según Spearman entre equipamiento arquitectónico y dinámica comercial en los mercados minoristas del Distrito de Los Olivos, Lima 2019.*

			Vial	Dinamica comercial
Rho de Spearman	Vial	Coefficiente de correlación	1,000	,678**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	150	150
Dinamica comercial	Dinamica comercial	Coefficiente de correlación	,678**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	150	150

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los resultados de la prueba de Rho Spearman, cuyo valor es ( $r = 0.678$ ) lo que indica una correlación positiva alta, además el valor de  $p = 0,000$  resulta menor al de  $p = 0,05$  y en consecuencia la relación es significativa al 95% y se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) asumiendo que existe relación significativa entre vial y dinámica comercial en los mercados minoristas del Distrito de Los Olivos, Lima 2019.

## **5. Discusión**

1. Según los resultados obtenidos en la presente investigación encontramos que la relación planteada en la investigación del objetivo general entre un **equipamiento urbano y el comercio informal** en los mercados de la Av. Angélica Gamarra, Los Olivos 2019. El resultado obtenido mediante la prueba de Rho de Spearman es de 0,553 puntos a un nivel del 0.05, permite demostrar que el nivel de significación de la prueba estadística es igual a 0.000, esto es; menor que 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_1$ ).

Según Sosa (2017) menciona en su tesis: “Factores Determinantes de los Ingresos del Comercio Informal en la Ciudad de Puno 2016”, para el autor, menciona que tener equipamientos es el punto de inicio donde se puede generar la actividad comercial, también menciona cuán importante es identificar los factores socioeconómicos que determinan el nivel de ingresos del comercio informal como formal en la ciudad. Según la tesis presentada del autor llegamos a tener similitud con nuestra investigación realizada, en cuanto a la presentación de nuestra 1 (primera) variable: equipamiento urbano y la 2 (segunda) variable: comercio informal. En donde damos a conocer que los equipamientos urbanos tiene un papel muy importante respecto a donde se puede realizar las actividades comerciales y en ello, analizar las características sociales y económicas que influyen en la probabilidad de mejorar niveles de ingresos del comercio informal como formal en los mercados, para así poder controlar y ayudar con la formalización de los comerciantes informales.

2. Según los resultados alcanzados en la presente investigación encontramos que la relación planteada del primer objetivo específico entre el espacio público y la economía en los mercados de la Av. Angélica Gamarra, Los Olivos 2019. El resultado obtenido mediante la prueba de Rho de Spearman es de 0.576 puntos a un nivel del



0,05, permite demostrar que el nivel de significación de la prueba estadística es igual a 0.000, esto es; menor que 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_1$ ).

Según Gonzales (2011) menciona en su tesis: “El Comercio Informal y su Incidencia en el Nivel de Ingresos de los Comerciantes Formales de la Ciudad de Ibarra”, para el autor, en su tesis presentada nos manifiesta que la presencia de los espacios públicos es de suma importancia para generar la actividad económica. De igual similitud respecto a nuestras dimensiones planteada en la presente investigación; así como: espacio público y economía. Nos refleja que para generar actividad económica también se debe tener espacios públicos, ya que en ello la sociedad interactúa de una u otra forma generando ingresos económicos, ayudando a tener un alto nivel económico dentro del distrito.

3. De esta manera los resultados obtenidos del segundo objetivo específico entre la tipología arquitectónica y la seguridad laboral en los mercados de la Av. Angélica Gamarra, Los Olivos 2019. Manifestando que el resultado planteado y obtenido mediante la prueba de Rho de Spearman es de 0,516 puntos a un nivel del 0,05, permite demostrar que el nivel de significancia de la prueba estadística es igual a 0.000, esto es; menor que 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_1$ ).

Según León y Rondón (2017) menciona en su tesis: “Mercado de Abastos en Huaral”. Manifiestan que, al analizar un objeto arquitectónico de un mercado u otro objeto arquitectónico, tiene que tener características de una tipología arquitectónica de acuerdo al uso que se le dará a estos espacios, mucho más aún si son espacio para el desarrollo de actividades laborales, De tal manera lo

mencionado por el autor, coincide con las dimensiones antes mencionadas: tipología arquitectónica y seguridad laboral. La cual tiene mucha lógica al tener que precisar una buena tipología arquitectónica para el desarrollo de múltiples actividades, más aun cuando se desarrollara el comercio en mercados, esta tipología debe ser de suma importancia para dar a los usuarios un buen confort a cada momento, así mismo, la población y alrededores perciba el beneficio comercial.

4. De la misma manera los resultados obtenidos del tercer objetivo específico entre lo vial y la dinámica comercial en los mercados de la Av. Angélica Gamarra, Los Olivos 2019. El resultado obtenido mediante la prueba de Rho de Spearman es de 0,678 puntos a un nivel del 0,05, permite demostrar que el nivel de significación de la prueba estadística es igual a 0.000, esto es menor que 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula ( $h_0$ ) y se acepta la hipótesis alternativa ( $h_1$ ).

Según Díaz (2017) menciona en su tesis: “Estudio y Diseño de un Mercado Minorista para el Cantón Isidro Ayora, 2017”, persiste que el principal objetivo es analizar la demanda comercial para luego proponer alternativas de solución en cuanto a componentes básicos de arquitectura, Así mismo, se tiene como objetivo determinar la frecuencia de uso por medio de los múltiples accesos viales y peatonales. El autor en su tesis coincide con nuestra investigación, respecto a la dimensión vial y dinámica comercial. Sí bien es cierto el uso de accesibilidad en un equipamiento urbano es un punto importante, teniendo las vías diseñadas de acuerdo a normas se hace más accesible, teniendo un buen resultado en cuanto al uso y visita de múltiples usuarios de distintos puntos del distrito, esto hace tener un mejoramiento e incrementar la dinámica comercial que se pueda estar disponiendo dentro del mercado u otro establecimiento dónde se desarrolle las actividades económicas de manera formal,

por ello es necesario un control estricto al uso de estas vías que muchas veces son puestos de trabajo del comerciantes ambulantes e informales.

## **6. Conclusiones**

Las conclusiones dadas a conocer están en relación con los objetivos planteados, así mismo obtuvimos información acerca de la situación actual de la variable 1: equipamiento urbano y variable 2: comercio informal. Tales conclusiones son las que a continuación detallamos:

**Primero:** Se determinó que existe una correlación positiva alta de 0.553 puntos entre la variable equipamientos urbanos y comercio informal en los mercados de la Av. Angélica Gamarra, Los Olivos 2019. A su vez teniendo un nivel de significancia de .000 nos refleja que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna avalando que existe una relación entre **los equipamientos urbanos y el comercio informal** en los mercados de la Av. Angélica Gamarra, Los Olivos 2019. Este resultado permite apuntar que, sí existe relación entre ambas variables, de tal modo que la relación de los equipamientos urbanos influiría con el comercio informal. Esto a modo de descripción indica: que contribuiría con la formación de 03 (tres) aspectos valiosos como son: economía, seguridad laboral y dinámica comercial, por lo tanto, fomentaría una buena práctica en cuanto a la emisión de comprobantes de pago como debe de ser, comercio formal, desarrollando la seguridad laboral ante cualquier situación de riesgo, teniendo un círculo económico óptimo, así mismo tener presente el cuidado y respeto del medio ambiente, respeto entre cada uno de los ciudadanos ya se usuarios o activistas comerciales. Por lo tanto, el análisis de esta investigación ayudara en la contribución de la toma de decisiones para futuras inversiones que puedan existir dentro y fuera de los mercados de la Av. Angélica Gamarra. Esto con el fin de que los inversionistas sigan colocando su capital en un distrito con muchas oportunidades de ingresos económicos y comerciales.

**Segundo:** Se establece que existe una correlación positiva alta de 0.576 puntos entre el **espacio público y la economía** en los mercados de la Av. Angélica Gamarra, Los Olivos, Lima 2019. A su vez con un nivel de significancia de 0.000 nos describe que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna avalando que existe una relación entre el espacio público y la economía en los mercados de la Av. Angélica Gamarra, Los Olivos, Lima 2019. Este resultado permite apuntar que el espacio público influye con los ingresos económicos en los mercados, de tal modo los diferentes espacios públicos que están dentro de los mercados, permitirían en el aprovechamiento con la creación de puesto para ambulantes, quioscos, etc. Ayudando al desarrollo de la economía, tanto a nivel personal por cada negocio, así como a modo grupal, varios negocios. Esto permitirá que se genere más espacios públicos donde se pueda desarrollar las actividades comerciales a modo formal. De igual forma generar los espacios públicos, obtenemos oportunidades para generar ingresos en la zona urbanizada del Trébol y distrito.

**Tercero:** Se determina que existe una correlación positiva alta de 0.516 puntos entre la variable física espacial y la seguridad laboral en los mercados de la Av. Angélica Gamarra, Los Olivos, Lima 2019. A su vez con un nivel de significancia de 0.000 nos dice que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna afirmando que si existe una relación entre **la tipología arquitectónica y la seguridad laboral** en los mercados de la Av. Angélica Gamarra, Los Olivos, Lima 2019. Este resultado permite apuntar que tomar en cuenta las características de la tipología arquitectónica es fundamental para el buen desarrollo de la seguridad laboral en los mercados y otros establecimientos, también dependerá mucho por el tipo de servicio que se pueda ofrecer en estas edificaciones, áreas destinadas a los diferentes tipos de uso, disciplinas, etc. Esto hará que se satisfacen las diferentes necesidades laborales que puedan existir. También contribuirá con el

aprovechamiento de área.

**Cuarto:** Se precisa que existe una correlación positiva de 0.678 puntos entre lo vial y dinámica comercial en los mercados de la Av. Angélica Gamarra, Los Olivos, Lima 2019. A su vez con un nivel de significancia de 0.000 nos dice que se rechaza la hipótesis nula y se acepte la hipótesis alterna decretando que si existe relación entre lo **vial y la dinámica comercial en los mercados** de la Av. Angélica Gamarra, Los Olivos, Lima 2019. Este resultado permite apuntar que lo vial guarda un amplio valor de relación hacia la dinámica comercial, de tal forma que los accesos viales tengan mucha concordancia con la dinámica comercial, si analizamos el aspecto vial dentro de un equipamiento de índole comercial, este influye en el aspecto de generar una gran cobertura en cuanto a la dinámica comercial respectivamente sobre los ingresos económicos que puedan generarse, les permite abrir más accesos para tener una mejor cobertura de usuarios. Teniendo una planificada dinámica comercial conllevaría a tener un gran nivel en cuanto a ingresos económicos.

## **7. Recomendaciones**



Antes de concluir, proponemos determinadas recomendaciones en base a los resultados y las conclusiones a que se llegó luego del presente trabajo de investigación:

**Primera.** Fomentar la creación de nuevos equipamientos bajo formatos legales que ayuden al orden del distrito, esto permitiría la recuperación y la nueva inversión económica dentro del distrito de Los Olivos, así ayudara al crecimiento económico, social y moral de los ciudadanos. También es necesario la fomentación, capacitación, por de los entes reguladores del estado esto para obtener desde ya las nuevas prácticas dentro del círculo del negocio formal.

**Segundo.** Se recomienda al gobierno distrital la implementación de nuevos espacios públicos, para el goce de la familia, recreación, interacción social, y lo más importante para generar más ingresos económicos, así mismo se debe impulsar estrategias multidisciplinarios, que organicen restablecer la economía a través de los múltiples proyectos comerciales, promover su participación y no la exclusión los autores directos, esto con el fin de evitar las posibles invasiones por el comercio informal y al uso inadecuado por parte del comercio ambulatorio, considerar en ello el ordenamiento tributario y regulado por los entes fiscalizadores, acatar de forma estricta las normas y cero tolerancias y así tener un balance económico legal y formal. No dar oportunidad a los establecimientos informales ni comercio informal que no estén regulados por la fiscalización municipal. A nivel local el desarrollo de los espacios públicos es muy importante para generar espacios colectivos en la ciudadanía, promoviendo la economía del distrito, y que el ordenamiento de los espacios públicos, puesto y locales ofrezcan una buena calidad, dando solución a sus necesidades.

**Tercero.** La seguridad laboral, se debe fomentar de manera estricta ya que es un papel muy importante con el fin de reducir los posibles peligros que puedan existir dentro del campo laboral. Por ello la fomentación de

nuevas tipologías arquitectónicas debe estar en base al uso que se le dará a la edificación. Se recomienda analizar, los actuales mercados minoristas que se encuentran en la Av. Angélica Gamarra los cuales tienen gran deterioro en sus instalaciones. Se sugiere la intervención constante de la municipalidad local para su verificación de esta con el fin de poder dar soluciones y buscar nuevas alternativas de construcción, para así tener un mejor confort en el interior de estos mercados y centros laborales de cada activista comercial como colaborador laboral.

**Cuarta.** Se recomienda a la municipalidad local abordar un riguroso control y ordenamiento en cuanto a los accesos viales y peatonales que dan a los mercados minoristas, esto con el fin de reducir y/o mitigar el caos vehicular como los establecimientos informales de los ambulantes que se ubican en las afueras de los centros comerciales, mercados, y parte de la Av. Angélica Gamarra, etc. Es necesario por parte de la administración de estos establecimientos tomen medidas estrictas y necesarias para los comerciantes oportunistas, para que pueda existir una mayor circulación de usuarios, y tenga una mejora en cuanto a los ingresos económicos de los mercados del distrito de Los Olivos.

## **8. Propuesta de Intervención**

En concordancia con el siguiente proyecto de investigación y los resultados obtenidos y realizados a la sociedad del distrito de los Olivos, a través de las encuestas, con ello también el análisis que de desarrollo en distrito antes mencionado, cuyo objetivo fue buscar la mitigación y/o la reducción del comercio informal, ante lo cual proponemos la edificación de un nuevo Mercado Minorista dado que, nos ayudara con el desarrollo de las actividades comerciales formales, actividad económica formal, sótanos con estacionamientos, almacén para los recursos de ventas, confort para los comerciantes y usuarios, nuevos puestos de ventas para el colectivo informal, centro recreativo, zonas de comensales, centro de entrenamiento – GyM, etc. Esto para satisfacer las necesidades de los usuarios y comerciantes, ya que con estas actividades de mejora el distrito de Los Olivos tendrá un orden, mejores ingresos económicos, reducción del comercio informal en las calles.

El comercio ambulatorio informal social aqueja masivamente en el distrito antes mencionado, esta realidad informal conformada por un colectivo de todas las edades y géneros, muchos de los activistas carecen de una formación educativa, educación tributaria, educación tecnológica, carecen de un lugar donde puedan realizar sus actividades comerciales, a ello se le suma la poca importancia de las autoridades por concientizar el tema del comercio informal que se da; como una de las consecuencias el distrito se ve afectada por la exclusión social, inversores, usuarios de otros distritos, y de sus misma sociedad.

Con la propuesta de un Mercado Minorista mejorado obtendremos, la reducción, mitigación del comercio ambulatorio, comercio informal, delincuencia comercial, reuniones vandálicas entre ambulantes, cobro de cupos, etc. Por ello, al implementar un nuevo Mercado Minorista tendremos un mejor desarrollo de las actividades económicas, actividades comerciales, reducción de ambulantes, áreas de esparcimientos para usuario del distrito. La propuesta influiría de manera positiva en la educación formal tributaria, mejor ordenamiento en el mercado, mejor salud y cultura de comerciantes y usuarios.

En consecuencia, a través de la propuesta de un nuevo mercado minorista el distrito de Los Olivos, se solucionarían diversos problemas como: el comercio informal, comercio ambulatorio, desarrollo económico informal, vandalismo, inseguridad zonal, etc. Para el desarrollo de esta propuesta es necesario tener o contar con un orden municipal que nos apoye con la creación de un nuevo Mercado Minorista. De esta manera, se tomará criterios arquitectónicos, así como la Antropometría y ergonomía, ambientales, sociales y culturales.

Finalmente, cabe resaltar que, para la implementación de la propuesta arquitectónica de un nuevo Mercado Minorista, se realizara en las inmediaciones del Mercado Consac, que se encuentra ubicado en la Av. Angélica Gamarra. Las nuevas actividades desarrolladas en el mercado, serán de amplia contribución con el desarrollo integral, social, económico, del distrito de Los Olivos, brindando una serie de servicios para todos los usuarios del distrito.

## **9. Factores Vínculo entre Investigación y Propuesta, Solución – Análisis Urbano**

## 9.1. Datos Geográficos.

### a) Ubicación:

Los Olivos ubicada al norte de la ciudad de Lima y es uno de los 43 distritos que conforman la provincia de Lima y uno de los ocho (08) que integran la zona denominada Lima Norte. Este conglomerado interdistrital comprende la parte baja del valle del Chillón, cuenta con un relieve físico de 35 y los 350 msnm, en el territorio de la región Chala. (LOS OLIVOS: HISTORIA DE UN DISTRITO EMPRENDEDOR DE LIMA-NORTE - pág. 18)

### b) Límites:

- ✚ Por el Norte: Distrito de Puente Piedra.
- ✚ Por el Este: Distrito de Comas y distrito de Independencia.
- ✚ Por el Sur y Oeste: Distrito de San Martín de Porres. (PLAN DISTRITAL DE MANEJO Y GESTIÓN DE RESIDUOS MUNICIPALES DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS 2017-2020 - pag.5)

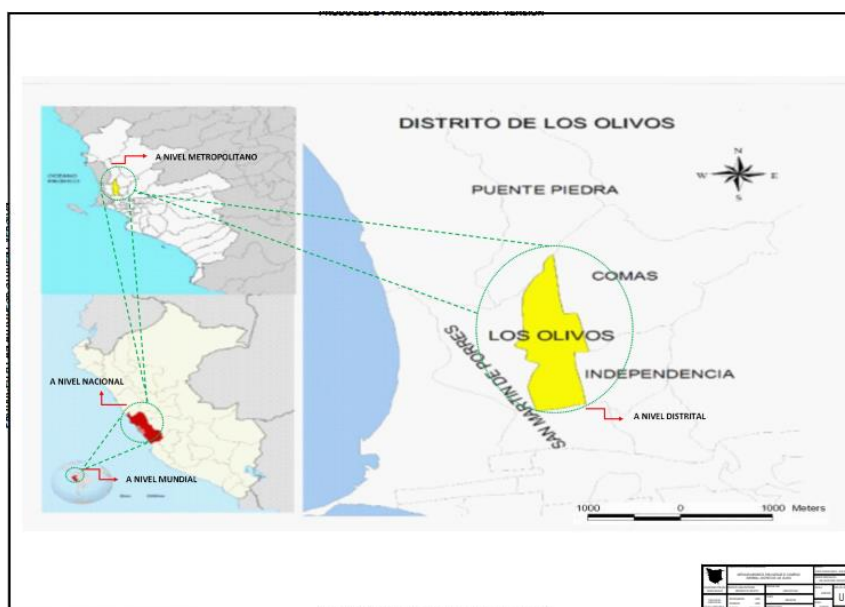


Figura 46 Mapa geográfico del distrito de Los Olivos, Provincia de Lima, Departamento de Lima, 2019

Fuente: MINSa

El distrito de Los Olivos, considerado como un distrito "popular" por tener una sociedad de clase media y clase baja, es uno de los distritos conocidos por muchos como el distrito mejor posicionados de Lima Norte. Las urbanizaciones que ayudaran a la creación del distrito son:

Urbanizaciones Del Distrito de Los Olivos			
Ítem	Nombre	Ítem	Nombre
1	Mariscal Gamarra	11	Villa del Norte
2	Covida	12	Parque del Naranjal
3	Sol de Oro	13	Villa Los Ángeles
4	Mercurio	14	Los Pinares
5	Las Palmeras	15	Angélica Gamarra
6	El Trébol	16	Pro lima
7	Pro	17	San Elías
8	Villa Sol	18	Good Year
9	Panamericana Norte	19	Palmas Reales
10	Micaela Bastidas	20	Carlos Cueto Fernandini

Tabla 33 urbanizaciones – Los Olivos

Fuente: Elaboración propia

También existen dentro del distrito algunos asentamientos humanos formados después de su creación distrital tales como:

AA.HH. Del Distrito de Los Olivos	
Ítem	Nombre
1	AA.HH Enrique Milla Ochoa
2	AA.HH Laura Caller
3	AA.HH Armando Villanueva
4	AA.HH Los Olivos de Pro
5	Fortín Caycho
6	6 de Noviembre
7	Mercurio Alto
8	Revolucionarios de José Carlos Mariátegui

Tabla 34 urbanizaciones – Los Olivos

Fuente: Elaboración propia



### c) Clima:

Existe una época muy favorable para visitar el distrito de Los Olivos, y la época de enero hasta diciembre, es decir, todo el tiempo tiene un clima templado y muy agradable, tiene muy poca precipitación. Su temperatura máxima en promedio llega a los 18°C en el mes de febrero y 17°C para el mes de enero.

La cifra promedio climatológica para el distrito es de 8,3. Factor como este se da por las temperaturas medias, con muchas tentaciones a precipitaciones y otros factores climatológicos. Para Los Olivos el clima obtenido es el clima de tundra. Una temperatura media y con un promedio de precipitación, que puede caer más lluvia o nieve.

Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
17 °C	18 °C	18 °C	18 °C	18 °C	18 °C	17 °C	18 °C	18 °C	18 °C	18 °C	17 °C
56 mm	53 mm	43 mm	13 mm	3 mm	1 mm	1 mm	3 mm	5 mm	13 mm	11 mm	41 mm

Figura 47 Clima por mese – Los Olivos

Fuente: Cunado visitar

### d) Hidrografía:

El Rio Chillo, cuenta con un caudal que tiene los 8,97m3/seg., esto sucede en tiempo de venida, en verano y para el estiaje en invierno, distancia al distrito de Los Olivos con el distrito de Puente Piedra. (PLAN DISTRITAL DE MANEJO Y GESTIÓN DE RESIDUOS MUNICIPALES DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS 2017-2020 pag.6)

### e) Fisiografía y Geomorfología:

Este distrito está relacionado con la parte baja de del valle Chillón, la cual tiene un relieve físico de 35 y los 350 msnm., en los interiores de la región Chala. Los Olivos está a seis (06) kilómetros del litoral, Caracterizado por ser uno de los suelos regulares, ondulados y con una pendiente suave. Tiene una altitud de 160 msnm, y las zonas más altas son colinas rocosas de Pro, Mulería, El

Pacífico y otros promontorios menores. (LOS OLIVOS: HISTORIA DE UN DISTRITO EMPRENDEDOR DE LIMA-NORTE - pág. 18)

## 9.2. Análisis Territorial / Urbano

### 9.2.1. Ámbito, escala y dimensión de aplicación

#### a) Ámbito:

La nueva propuesta del proyecto arquitectónico ayudara con las actividades del comercio informal, así mismo mejora el ámbito de tener un buen distrito desarrollado y ordenado. Ya que estos equipamientos de una u otra forma disminuye el comercio informal, el comercio ambulatorio y los malos hábitos delincuenciales, entre otros tipos de vandalismos destructoras que puedan existir en el distrito de Los Olivos.



*Figura 48 Definición del ámbito territorial en el diseño de Los Olivos*

*Fuente. Elaboración propia*

**Leyenda:**

Límites	
Ítem	Nombre
1	Por el Norte: Distrito de Puente Piedra.
2	Por el Este: Distrito de Comas.
3	Por el Este: Distrito de Independencia.
4	Por el Sur: Distrito de San Martín de Porres.
5	Por el Oeste: Distrito de San Martín de Porres.

*Tabla 35 Límites naturales y colindantes del distrito de Los Olivos.*

*Fuente. Elaboración propia*

**b) Población:**

Según Censo Poblacional 2007, Los Olivos tiene una población de 318,140 habitantes, un 55% de la población está entre 1 y 29, un 22% de la población es adulta (30 y 44) y un 23% es adulta mayor (45-65) e. La jurisdicción tiene una extensión de 18,25 km<sup>2</sup>, y con una densidad poblacional de 18,442, 9 hab. /km<sup>2</sup>. De los 318.140 habitantes de Los Olivos, 164.177 son mujeres y 153.963 son hombres. Por lo tanto, el 48,39% por ciento de la población son hombres y el 51,61% mujeres.

Si comparamos los datos de Los Olivos con los del departamento de Lima concluimos que ocupa el puesto 8 de los 171 distritos que hay en el departamento y representa un 3,7671 % de la población total de ésta. A nivel nacional, Los Olivos ocupa el puesto 9 de los 1.833 distritos que hay en Perú y representa un 1,1606 % de la población total del país. Según datos de estimaciones y proyecciones de población del INEI, Los Olivos tiene una población de 392 mil habitantes<sup>1</sup> al 2018 y tiene una superficie de 18,25 km<sup>2</sup>. (PLAN DE GOBIERNO MUNICIPAL DISTRITO LOS OLIVOS 2019 – 2022 pág. 6)

Distrito	2007		2017		Variación intercensal 2007-2017		Tasa de crecimiento promedio
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	
<b>Total</b>	<b>7 605 742</b>	<b>100,0</b>	<b>8 574 974</b>	<b>100,0</b>	<b>969 232</b>	<b>12,7</b>	<b>1,2</b>
Lima	299 493	3,9	268 352	3,1	-31 141	-10,4	-1,1
Ancón	33 367	0,4	62 928	0,7	29 561	88,6	6,5
Ale	478 278	6,3	599 196	7,0	120 918	25,3	2,3
Barranco	33 903	0,4	34 378	0,4	475	1,4	0,1
Breña	81 909	1,1	85 309	1,0	3 400	4,2	0,4
Carabayllo	213 386	2,8	333 045	3,9	119 659	56,1	4,6
Chaclacayo	41 110	0,5	42 912	0,5	1 802	4,4	0,4
Chorrillos	286 977	3,8	314 241	3,7	27 264	9,5	0,9
Cieneguilla	26 725	0,4	34 684	0,4	7 959	29,8	2,6
Comas	486 977	6,4	520 450	6,1	33 473	6,9	0,7
El Agustino	180 262	2,4	198 862	2,3	18 600	10,3	1,0
Independencia	207 647	2,7	211 360	2,5	3 713	1,8	0,2
Jesús María	66 171	0,9	75 359	0,9	9 188	13,9	1,3
La Molina	132 498	1,8	140 679	1,6	8 181	6,2	0,6
La Victoria	192 724	2,5	173 630	2,0	-19 094	-9,9	-1,0
Lince	55 242	0,7	54 711	0,6	-531	-1,0	-0,1
<b>Los Olivos</b>	<b>318 140</b>	<b>4,2</b>	<b>325 884</b>	<b>3,8</b>	<b>7 744</b>	<b>2,4</b>	<b>0,2</b>
Lurigancho	169 359	2,2	240 814	2,8	71 455	42,2	3,6
Lurin	62 940	0,8	89 195	1,0	26 255	41,7	3,5
Magdalena del Mar	50 764	0,7	60 290	0,7	9 526	18,8	1,7
Pueblo Libre	74 164	1,0	83 323	1,0	9 159	12,3	1,2
Miraflores	85 065	1,1	99 337	1,2	14 272	16,8	1,6
Pachacámac	68 441	0,9	110 071	1,3	41 630	60,8	4,9
Pucusana	10 633	0,1	14 891	0,2	4 258	40,0	3,4
Puente Piedra	233 602	3,1	329 675	3,8	96 073	41,1	3,5
Punta Hermosa	5 762	0,1	15 874	0,2	10 112	175,5	10,7

Tabla 36 Cuadro estadístico de la población censada y crecimiento por distritos - 2017

Fuente. INEI - Censos Nacionales de Población y Vivienda 2007 y 2017.

Población urbana y rural Los resultados del censo 2017 revelan que en la provincia de Lima el 99,9% de la población pertenece al área urbana y solo el 0,1% corresponde al área rural. Dado que, de los 43 distritos que conforman la provincia de Lima en treintaicinco (35) de ellos existe solo población urbana y en los ocho (8) restantes población urbana y rural. Los distritos que presentan los porcentajes.

Distrito	2007					2017						
	Total		Urbana		Rural	Total		Urbana		Rural		
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	
<b>Total</b>	<b>7 605 742</b>	<b>100,0</b>	<b>7 595 925</b>	<b>99,9</b>	<b>9 817</b>	<b>0,1</b>	<b>8 574 974</b>	<b>100,0</b>	<b>8 567 786</b>	<b>99,9</b>	<b>7 188</b>	<b>0,1</b>
Lima	299 493	100,0	299 493	100,0	-	-	268 352	100,0	268 352	100,0	-	-
Ancón	33 367	100,0	33 367	100,0	-	-	62 928	100,0	62 928	100,0	-	-
Ale	478 278	100,0	478 278	100,0	-	-	599 196	100,0	599 196	100,0	-	-
Barranco	33 903	100,0	33 903	100,0	-	-	34 378	100,0	34 378	100,0	-	-
Breña	81 909	100,0	81 909	100,0	-	-	85 309	100,0	85 309	100,0	-	-
Carabayllo	213 386	100,0	206 980	97,0	6 406	3,0	333 045	100,0	328 740	98,7	4 305	1,3
Chaclacayo	41 110	100,0	41 110	100,0	-	-	42 912	100,0	42 912	100,0	-	-
Chorrillos	286 977	100,0	286 977	100,0	-	-	314 241	100,0	314 241	100,0	-	-
Cieneguilla	26 725	100,0	26 540	99,3	185	0,7	34 684	100,0	34 480	99,4	204	0,6
Comas	486 977	100,0	486 977	100,0	-	-	520 450	100,0	520 450	100,0	-	-
El Agustino	180 262	100,0	180 262	100,0	-	-	198 862	100,0	198 862	100,0	-	-
Independencia	207 647	100,0	207 647	100,0	-	-	211 360	100,0	211 360	100,0	-	-
Jesús María	66 171	100,0	66 171	100,0	-	-	75 359	100,0	75 359	100,0	-	-
La Molina	132 498	100,0	132 498	100,0	-	-	140 679	100,0	140 679	100,0	-	-
La Victoria	192 724	100,0	192 724	100,0	-	-	173 630	100,0	173 630	100,0	-	-
Lince	55 242	100,0	55 242	100,0	-	-	54 711	100,0	54 711	100,0	-	-
<b>Los Olivos</b>	<b>318 140</b>	<b>100,0</b>	<b>318 140</b>	<b>100,0</b>	-	-	<b>325 884</b>	<b>100,0</b>	<b>325 884</b>	<b>100,0</b>	-	-
Lurigancho	169 359	100,0	169 359	100,0	-	-	240 814	100,0	240 814	100,0	-	-
Lurin	62 940	100,0	61 274	97,4	1 666	2,6	89 195	100,0	87 888	98,5	1 307	1,5
Magdalena del Mar	50 764	100,0	50 764	100,0	-	-	60 290	100,0	60 290	100,0	-	-
Pueblo Libre	74 164	100,0	74 164	100,0	-	-	83 323	100,0	83 323	100,0	-	-
Miraflores	85 065	100,0	85 065	100,0	-	-	99 337	100,0	99 337	100,0	-	-
Pachacámac	68 441	100,0	67 553	98,7	888	1,3	110 071	100,0	108 884	98,9	1 187	1,1
Pucusana	10 633	100,0	10 566	99,4	67	0,6	14 891	100,0	14 891	100,0	-	-
Puente Piedra	233 602	100,0	233 602	100,0	-	-	329 675	100,0	329 675	100,0	-	-
Punta Hermosa	5 762	100,0	5 423	94,1	339	5,9	15 874	100,0	15 846	99,8	28	0,2
Punta Negra	5 284	100,0	5 283	100,0	1	0,0	7 074	100,0	7 073	100,0	1	0,0
Rimac	176 169	100,0	176 169	100,0	-	-	174 785	100,0	174 785	100,0	-	-
San Bartolo	5 812	100,0	5 708	98,2	104	1,8	7 482	100,0	7 332	98,0	150	2,0
San Borja	105 076	100,0	105 076	100,0	-	-	113 247	100,0	113 247	100,0	-	-

Tabla 37 Población censada urbana y rural, según distrito, 2007 y 2017

Fuente. INEI - Censos Nacionales de Población y Vivienda 2007 y 2017.

Al comparar los censos 2007 y 2017, se observa que el mayor incremento de la población urbana se presenta en el distrito de San Juan de Lurigancho, al subir de 898 mil 443 personas en el 2007 a 1 millón 38 mil 495 en el 2017. En el área rural, el distrito de Pachacamac presenta el mayor crecimiento de la población, al pasar de 888 personas en el 2007 a 1 mil 187 en el 2017; mientras que, el distrito de Carabaylo registra la mayor disminución de la población rural al pasar de 6 mil 406 personas en el 2007 a 4 mil 305 en el 2017. (PLAN DE GOBIERNO MUNICIPAL DISTRITO LOS OLIVOS 2019 – 2022 pág. 6)

### c) Uso de Suelo:

#### 1. Hogares según tipo de vivienda:

Según el censo del 2017, se censaron alrededor de 90 348 viviendas siendo en su totalidad urbanas, donde el 70,69% de las viviendas fueron de tipo independiente y 28,15% de vivienda se ubican en edificio. Sin embargo, solo 0,17% no están destinadas para ser habitadas. (ANÁLISIS DE SITUACIÓN DE SALUD DE LOS OLIVOS - pág. 29)

Tipo de vivienda	2007		2017	
	N	%	N	%
Casa independiente	63 325	83,69	63 874	70,69
En edificio	10 090	13,33	25 436	28,15
En quinta	443	0,58	252	0,27
En vecindad	558	0,73	290	0,38
Improvisada	163	0,21	95	0,10
No destinada para habitación humana	142	0,18	159	0,17
Colectivas	941	1,24	242	0,26
Total	75 662	100	90 348	100

Tabla 38 Hogares según vivienda que ocupan. Distrito Los Olivos 2007 y 2017

Fuente: INEI - CENSO 2007 y 2017

Las viviendas independientes en el 2017 aumentaron en un 25% con respecto al año 2007, mostrando que el crecimiento de habitación de las viviendas se va dando verticalmente como resultado del crecimiento poblacional y boom inmobiliario. (ANÁLISIS DE SITUACIÓN DE SALUD DE LOS OLIVOS - pág. 29)

El uso de suelo desordenado que se le da al territorio del distrito de Los Olivos, tiene vínculo con el espacio y la población y las distintas densidades sociales, que van desde los 103 habitantes por km<sup>2</sup>, en el distrito mencionado hay 599 habitantes por km<sup>2</sup>.

Como consecuencia muestra una problemática en cuanto a la expansión urbana muy preocupante, así mismo existe el deterioro de los recursos naturales. Así mismo, el alto índice de población ayuda con la degradación del agua y la contaminación ambiental. (ORDENANZA MUNICIPAL DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS - pag.14)

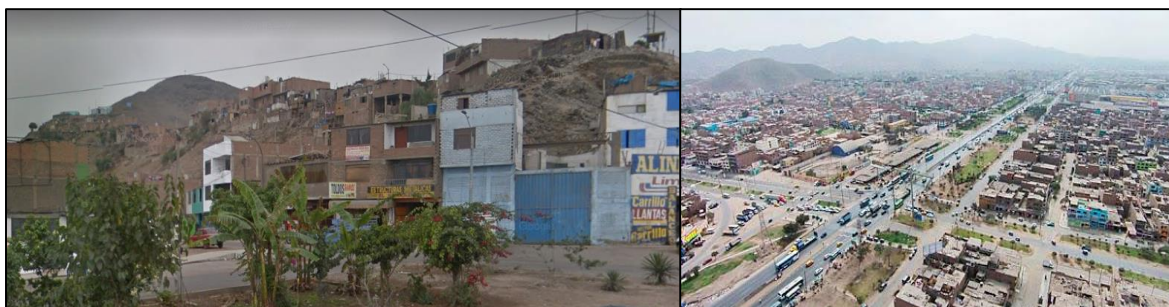
### **9.2.2. Estructura Urbana:**

El distrito de Los Olivos, cuenta con un equipamiento urbano diverso de servicios, comercio, industria y de vivienda. Cuenta con varias vías muy considerables de carácter metropolitano, así mismo, tiene problemas en cuanto a su articulación urbana, con espacios fragmentados que no suman positivamente. El distrito no cuenta con un plan de desarrollo urbano integral, necesitando de las herramientas, métodos y técnicas para normar y controlar el desarrollo urbano futuro del distrito de Los Olivos. (PLAN DE DESARROLLO LOCAL CONCERTADO 2016-2021, pag.50-51)

La estructura urbana es el modelo del comportamiento del distrito, es el crecimiento urbano del distrito. Nos refiere que las edificaciones son los centros de la ciudad. Los Olivos, fundado el 6 de abril de 1989. Antes de su creación en el siglo XVI, sus tierras pertenecieron al cabildo limeño quien concedió parte de ellas a Nicolás de Ribera en el Valle de Chillón y a Francisco de Ampuero en Chuquitanta, durante el siglo XVII se instalan las haciendas de El Naranjal, Pro, Infantas y Aznapuquio (actual cruce de Av. Las Palmeras con Av. Los Alisos). Muchas de esas haciendas en la actualidad son urbanizaciones que aún mantienen su nombre originario tal y como fue en los siglos pasados. (PLAN DE DESARROLLO LOCAL CONCERTADO 2016-2021, pag.50-51)

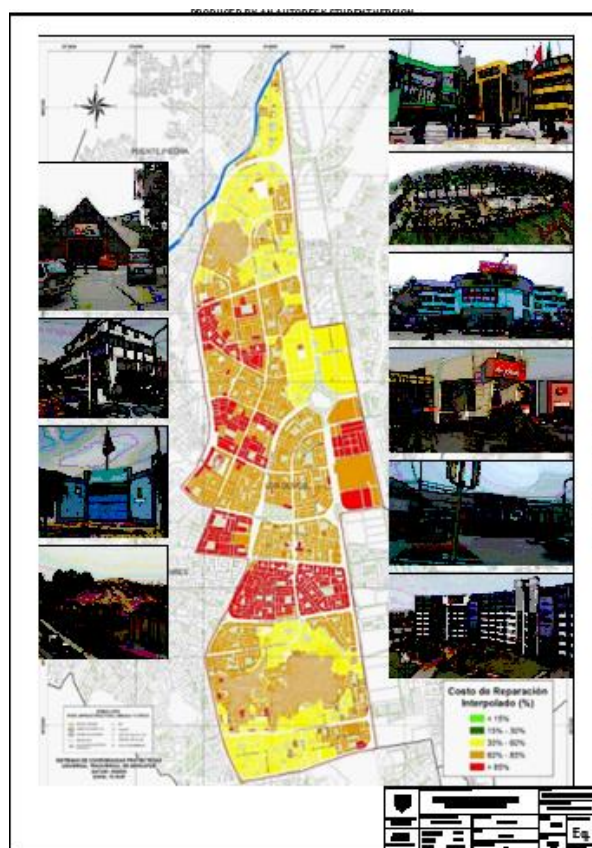


La estructura urbana pudo obtener un desarrollo urbano gracias a las tierras que ofrecía a medida que la población iba posicionándose. Fue tomando crecimiento arquitectónico de a poco, usando sus haciendas de las zonas. El distrito de Los Olivos actualmente su crecimiento poblacional, económico, comercial, industrial, etc, crece con el pasar de los años. (PLAN DE DESARROLLO LOCAL CONCERTADO 2016-2021, pag.50-51)



*Figura 49 Morfología del distrito de Los Olivos*

Recuperado de: <http://www.construccionindustria.com/alcalde-de-los-olivos-felipe-castillo-el-cambio-de-zonificacion-generara-empleo-vivienda-y-formalidad/>



*Figura 50 Plano: Ámbito y análisis del distrito de independencia plano de Zonificación.*

Fuente: Elaboración Propia.

### 9.2.3. Sistema Urbano:

#### a) Área Verde por m<sup>2</sup> en el Distrito de Los Olivos.

En el distrito de Los Olivos las áreas verdes y recreacionales son áreas que ayudan con la satisfacción de las necesidades recreativas de la sociedad, sin embargo actualmente hay una degradación por parte del hombre, y esto con el fin de seguir edificando equipamientos arquitectónicos para diversos fines.

Por otro lado grandes extensiones de área verdes se van reduciendo para darle uso de las lotizaciones, incremento vial, etc. En distrito de Los Olivos el metro cuadrado (m<sup>2</sup>) de área verde por habitante está disminuyendo masivamente. En el distrito existen parques recreativos a nivel local que alguno se encuentran deteriorados, también hay parque recreativos a nivel distrital tales como: Parque Zonal Lloque Yupanqui.

Distrito	Extensión Km <sup>2</sup>	Área Verde cobertura a m <sup>2</sup>	Área comentada	Área tierra m <sup>2</sup> área verde
Los Olivos	17,250000	1,298672	9760	7.52

Tabla 39 Cuadro de área verde por metro cuadrado – Distrito de Los Olivos.

Fuente: PLAN DISTRITAL DE RECUPERACION DE ESPACIOS PÚBLICOS LOS OLIVOS 2020

Area Verde total m <sup>2</sup>	Población censada estimada al 2017	Área Verde en m <sup>2</sup> /habit.	m/habt. Con área verde disponible
1308932	325,884	4.08	4.11

Tabla 40 Cuadro de área verde por habitante – Distrito de Los Olivos.

Fuente: PLAN DISTRITAL DE RECUPERACION DE ESPACIOS PÚBLICOS LOS OLIVOS 2020

#### b) Equipamiento de Salud:

Actualmente el Distrito de Los Olivos cuenta con seis cientos diecinueve (619) centros de Salud, los cuales 97% son del sector privado; y lo sobrante del sector público (MINSA); además tiene un (01) hospital municipal. El MINSA cuenta con



once (11) centros de salud, y solo uno (01) de ellos es de nivel I-4 y que tiene una atención de 24 horas e internamiento ((Centro Materno Infantil Juan Pablo II). En el Distrito no existe un centro de salud con un nivel hospitalario de (II y III) (ANÁLISIS DE SITUACIÓN DE SALUD DE LOS OLIVOS 2019 – pág. 39)

Categoría	ESSALUD	MINSA	MUN. DIST.	PNP	EJERCITO	PRIVADO
I-1						258
I-2		1				99
I-3		9	3			47
I-4		1				1
II-1						1
II-E						8
Sin Categoría			1			191
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>619</b>

*Tabla 41 Establecimientos de salud, según tipo de prestador, categoría y tipo de Administración. Distrito Los Olivos. 2018*

Fuente: ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE SALUD DISTRITO DE LOS OLIVOS

#### **Capital humano en salud (total y por profesión) disponibles:**

En relación al capital humano, 489 profesionales médico, no médico, técnicos, administrativos laboran en los 11 establecimientos de Salud (MINSA) distribuidos estratégicamente en el distrito. En su mayoría cuentan con la modalidad de contrato de nombrado (67,07%), seguido por el contrato CAS (10,42%) y finalmente locadores de servicios (10,42%). (ANÁLISIS DE SITUACIÓN DE SALUD DE LOS OLIVOS 2019 – pág. 40)

EESS	Grupos ocupacional (adaptado) de RRHH														Total general	
	BIO	ENF	MED	MED ESP	NUTRI	OBST	ODONTO	ODONTO ESP	PSICO	QF	TEC/AUX ASIST.	T.M. LAB Y A.P.	T.M. RX	T.M. T.F. y R		TRAB SOC
I-2		2	1		1	2	1		1		4	1			1	13
Rio Santa		2	1		1	2	1		1		4	1			1	13
I-3		40	40	1	5	24	19		9		84	21			8	249
Los Olivos		4	5		1	2	2		1		14	2			1	30
Primavera		6	5		1	4	2		1		9	2			1	31
Enrique Milla Ochoa		2	4			2	2				9	2			1	22
Los Olivos de Pro		3	3			2	2		1		7	2			1	21
Villa del Norte		5	4		1	2	3		1		8	3			1	28
Laura Caller		5	6		1	3	2		1		11	3				32
San Martín		5	3			2	2		1		8	1			1	23
Carlos Cuesto Fernandini		5	6	1	1	4	2		2		10	4			1	36
Sagrado Corazón de Jesús		5	4			3	2		1		8	2			1	26
I-4		1	20	16	6	1	19	2	1		16	8	1	2	1	96
Juan Pablo II		1	20	16	6	1	19	2	1	1	16	8	1	2	1	96
<b>Total general</b>		<b>1</b>	<b>62</b>	<b>56</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>45</b>	<b>22</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>104</b>	<b>30</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>358</b>

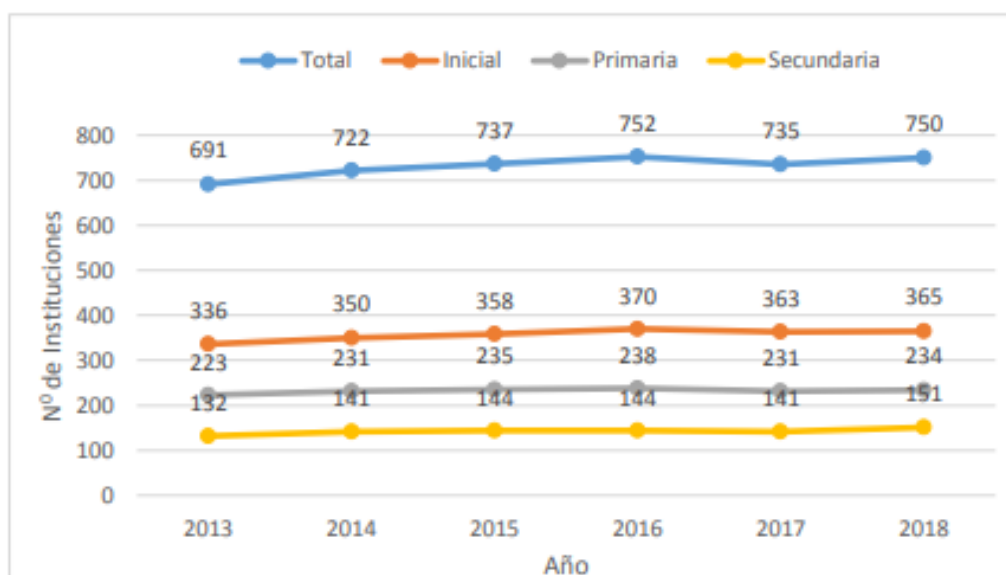
*Tabla 42 Distribución del capital humano por establecimiento de salud del Ministerio de Salud. Distrito Los Olivos, 2018.*

Fuente: Oficina de RRHH de la DIRIS Lima Norte

Leyenda: BIO=Bióloga ENF= Enfermera, ENF ESP= Enfermera especialista, MED=Médico, MED ESP=Médico especialista, NUTRI=Nutricionista, OBST= Obstetra, ODONTO=Odontólogo, ODONTO ESP= Odontólogo especialista, PSICO= psicóloga, QF= Químico farmacéutico, T.M LAB y A.P.=Tecnólogo médico en laboratorio y anatomía patológica, T.M R.X=Tecnólogo medico de rayos x, T.M. T.F. y R=Tecnólogo médico en terapia física y rehabilitación.

### c) Equipamiento de Educación:

El distrito cuenta con gran parte de instituciones educativas básicas iniciales, bordeando las 365 instituciones, en segundo lugar el nivel primario, el nivel secundario con tercer lugar. En los años 2013 y 2018 hubo un crecimiento de 8% de habitualidad de instituciones de educación básica para todos los niveles. (ANALISIS DE SITUACIÓN DE SALUD DE LOS OLIVOS 2019 – pág. 33)



*Tabla 43 Instituciones educativas. Según nivel y modalidad. Distrito de Los Olivos. Provincia y Departamento Lima, Año 2012-2017*

*Fuente: ESACALE – MINEDU 2013 – 2018*

También cabe resaltar que en los años 2014 al 2017, hubo mejor gestión en el ámbito privado, esto fue reflejado en el nivel primario. Sin embargo, existe una peculiaridad ver el vínculo alumno/ docente, es decir, hay 1 docente por 13 alumnos esto para el sector privado y para el sector publico hay 1 docente por 20 alumnos matriculados.

Nivel	Concepto	2014		2015		2016		2017	
		Publico	Privado	Publico	Privado	Publico	Privado	Publico	Privado
Inicial	Docente	335	810	351	767	384	811	378	807
	Matricula	7648	10 413	7824	11 433	8316	1109	8 599	10 956
	Alumno/ Docente	23	13	22	15	22	14	23	14
Primaria	Docente	741	1408	744	1333	754	1381	723	1328
	Matricula	16 764	21 869	17 149	21 663	17 994	21 894	18 547	21 166
	Alumno/ Docente	23	16	23	16	24	16	26	16
Secundaria	Docente	910	1 233	891	1 130	892	1 131	887	1 133
	Matricula	15 938	16 666	15 919	16 219	16 057	16 254	16 803	16 205
	Alumno/ Docente	18	14	18	14	18	14	19	14

*Tabla 44 Número de docentes por nivel educativo básico por alumno Instituciones privadas y públicas. Distrito Los Olivos, 2014 - 2017*

*Fuente: REDATAM – CENSO 2014 – 2017*

#### **d) Patrimonio Cultural:**

El distrito de Los Olivos, en su haber tiene ocho (08) zonas arqueológicas; inscritas como Patrimonio Cultural de la Nación por el Ministerio de Cultura. Actualmente estas áreas arqueológicas se encuentran desprotegidas, a la intemperie de la sociedad; tampoco cuenta con un plan de protección como restauración.

- 1)** Aznapuquio (RDN N° 233/INC-2002). (Cruce de las avenidas Los alisos y Las Palmeras) formaba un conjunto mayor con la desaparecida Pampa de las Chivas, (hoy cruce de Av. Los Alisos y Universitaria). Durante el incanato, sirvió como taller de cerámica. Aznapuquio, es un vocablo quechua que significa “agua negra”.
- 2)** Cerró Mulería (RDN N° 534/INC-2002). (Urb. Covida 2da Etapa Intermedio Temprano Cultura Lima (200 a.C. 600 d.C.). Existe evidencia cerámica con motivos marinos y restos de estructuras de barro de tapia, forma muy utilizada en el Tahuantinsuyo.
- 3)** Cerró Pro (RDN N° 233/INC-2002). (Entre las Avenidas Huandoy y 02 de Octubre) recinto de mayor altura de los olivos, evidencia la presencia de

la cultura lima (200 a.C. 600 d.C.). Las faldas del cerro fueron usados como cementerio por la Collí.

- 4) El Naranjal (RDN N° 277/INC-1998). (Cruce de las avenidas Huandoy y Central) fue más alta y extensa. Hoy se conservan muros de tapia que forman corredores que comunican sus áreas domésticas y productivas.
- 5) Huaca Chavarría (RDN N° 233/INC-2002). (Entre las Calles Manuel A. Segura, la Calle El Buen Pastor, Av. Manuel G. Prada y Av. Alfredo Mendiola cdra. 32).
- 6) Huaca Pro o Huaca de Oro (RDN N° 233/INC-2002). (4ta etapa del 1er sector de la Urb. Pro) Conocida también como Huaca de Oro, está construida con muros de tapia.
- 7) Infantas I o Santa Luzmila Sector 3 (RDN N° 085/INC-2006). (Alt. Cdra. 65 de Av. Santa Elvira) Era la estructura principal de un conjunto de edificios ya desaparecidos que formaban un templo en “U” con dirección noreste. Durante el dominio de los señoríos Colli y Chuquitanta fue usado como cementerio.
- 8) Infantas II o Santa Luzmila Sector 1 (RDN N° 085/INC-2006). (Asociación de Vivienda Rio Santa). Era el edificio lateral izquierdo del templo en forma de “U” hoy solo se observan pequeños muros de tapia.

 **Además, contamos con arquitecturas virreinales:**

- a) Capilla Pro (Cruce de las avenidas Próceres y Confraternidad). La Capilla de Pro o de los Sagrados Corazones es un monumento religioso construido en el siglo XVIII en la hacienda Pro, propiedad de la familia Pro León Colmenares. Cuenta con un techo artesonado y una campana de bronce de 1763, que fue obsequio del virrey del Perú Manuel Amat y Juniet. A pocos metros de la capilla se ubica una casona que fue almacén

de la antigua hacienda.

- b)** Casa Hacienda Garagay. Hasta 1712 fue conocida como Nuestra Señora de la Gracia. A partir de ese año fue llamada Conde de Villaseñor Baja y en el siglo XVIII como Garagay, debido a la mala escritura del apellido de su arrendatario José de Garagay. Su producción fue de trigo, alfalfa y aceite de oliva. (FORMULACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO LOCAL CONCERTADO DE LOS OLIVOS AL 2021, pag.22-24)

#### 9.2.4. Viabilidad, Accesibilidad y Transporte:

##### a) Viabilidad

La viabilidad del distrito de Los Olivos, en su mayoría se encuentra en buen estado su red vial así como su infraestructura vial, cuenta con una topografía diversa y variada, así mismo su infraestructura vial carga en sus redes viales un crecimiento diario en cuanto al tránsito vehicular; como en cualquier distrito el distrito de Los Olivos no es ajeno al congestionamiento vehicular en todos sus calles locales, avenidas principales, y como consecuencia soporta la contaminación vehicular masivo diario. Parte de la gestión municipal actual no ha tenido iniciativas para mejorar sus redes viales. (ORDENANZA N° 452-CDLO pág. 10-11)

El distrito de Los Olivos cuneta con distinto tipos de vías vehiculares: vías expresas, arteriales, colectoras, locales:

Vía Expresa del distrito de Los Olivos			
Ítem	Vía	Ítem	Intercambio Vial
1	Panamericana Norte	1	Av. Naranjal
		2	Av. Izaguirre
		3	Av. Angélica Gamarra
		4	Av. Universitaria
		5	Av. Los Alisos
		6	Au. Chillón Trapiche
		7	Av. Los Próceres de Huandoy

Tabla 45 Tipos de vía expresa del distrito de Los Olivos

Fuente: Elaboración Propia

Vía Arterial del distrito de Los Olivos			
Ítem	Vía	Ítem	Intercambio Vial
1	Av. Naranjal	1	Av. Palmeras, Av. Universitarias, Av. Próceres de H. Panamericana Norte
2	Av. Universitaria	2	Av. Marañón, Av. Los Alisos, C. Izaguirre, Av. Atunes de Mayolo, Panamericana Norte
3	Av. Los Alisos	3	Av. Palmeras, Av. Universitarias, Panamericana Norte
4	Av. Angélica Gamarra	4	Av. Universitaria, Av. Alfa, Av. Beta
5	Av. Carlos Izaguirre	5	Av. Palmeras, Av. Universitarias, Panamericana Norte

*Tabla 46 Tipos de vía arterial del distrito de Los Olivos*

*Fuente: Elaboración Propia*

Vía Colectora del distrito de Los Olivos			
Ítem	Vía	Ítem	Intercambio Vial
1	Av. Las Palmeras	1	Av. C. Izaguirre, Av. Los Alisos, Av. Marañón
2	Av. Los Próceres de H.	2	Av. Marañón, Av. A, Av. Central, Av. Holanda, Av. 2 de Octubre
3	Av. Central	3	Av. Sta. Elvira, Av. Próceres de H., Av. B.

*Tabla 47 Tipos de vía colectora del distrito de Los Olivos*

*Fuente: Elaboración Propia*

### **b) Accesibilidad Vial:**

La accesibilidad al distrito de Los Olivos, se articula mediante distintas avenidas, entre ellas con las avenidas de otras jurisdicciones como la av. Túpac Amaru (distrito de Independencia), Av. Universitaria (Distrito de San Martín, Distrito De Comas), Panamericana Norte (Distrito de Puente Piedra) Av. Angélica Gamarra (Distrito de San Martín de Porres). Son articulaciones que se conectan rápidamente con distritos vecinos.

Estas avenidas cuentan con una infraestructura en buenas condiciones en su mayoría de recorrido dentro de la jurisdicción del distrito de Los Olivos. Estas vías son primordiales para el crecimiento económico, comercial, turismo, etc., son pertenecientes a la Mancomunidad Municipal Lima Norte. (ORDENANZA N° 452-CDLO pág. 10-11)

### **c) Transporte:**

El sistema vehicular en el distrito de Los Olivos, es muy variado, tiene un crecimiento masivo vehicular, la ausencia de un programa vial, hace que el distrito sufra de congestión vehicular, contaminación vehicular, estacionamiento vehicular desordenado, etc. Así mismo el gran problema en estos temas es el servicio público vehicular. Este transporte no tiene un orden, cultura, conciencia en cuanto al buen uso de las redes viales, y al congestionamiento vehicular. Las vías principales que dan uso al servicio público vehicular son: Av. Angélica Gamarra, Av. Atunes de Mayolo, Av. Carlos Izaguirre, Av. Palmeras, Av. Naranjal, Av. Próceres de Huandoy, Av. Universitarias, Av. Marañón, Panamericana Norte.

Estas avenidas mencionadas son las que más carga vehicular, congestionamiento vehicular, contaminación ambiental tiene. Estas avenidas en su mayoría no tienen un plan de restauración. En la actualidad la municipalidad tiene proyectos en construir, restaurar, ensanchar algunas vías antes mencionadas, con el fin de reducir y/o mitigar los problemas vehiculares que aquejan al distrito de Los Olivos. (PLAN DE GOBIERNO MDLO - pág. 14)

#### **9.2.5. Morfología Urbana:**

El crecimiento urbanístico de los distrito de Los Olivos es caótico y desordenado, no existe límites ni barreras para las normas urbanísticas ni a la zonificación dadas por el ente municipal regulador, existe algunas ideologías burocráticas, corrupción interna del municipio.

El distrito de los Olivos, existen algunos ajustes que se están dando por el ente municipal, el motivo es que existe una apropiación de las laderas, con un uso de desarrollo urbanístico. Para ello tiene que tener aprobación explícita del Instituto Nacional de Defensa Civil – INDECI. En el distrito de Los Olivos hay algunas zonas que se están implementando algunos ajustes al reglamento urbano de la zonificación urbanística, las zonas son: (PLAN DE GOBIERNO MDLO 2019-2022 - pág. 26)

- 1) Zona de Reglamentación Especial del Sector del Ex fundo Chacra Cerro Alto Establecer como Zona de Reglamentación Especial (ZRE-1), el Sector del ex fundo Chacra Cerro Alto, delimitado por la Carretera Canta – Callao (Chillón – Trapiche), la Avenida San Juan, el Río Chillón y el límite distrital con Carabayllo.
  
- 2) Zona de Reglamentación Especial del Sector del Ex Fundo Chacra Cerro Bajo Establecer como Zona de Reglamentación Especial (ZRE-2) el sector del ex fundo Chacra Cerro Bajo, delimitado por la Carretera Canta – Callao (Chillón – Trapiche), la Avenida Gerardo Unger, el Río Chillón y la Avenida San Juan.
  
- 3) Zona de Reglamentación Especial del Sector de la Escuela de Aviación Civil del Perú (Collique) Establecer que en el área actualmente ocupada por la Escuela de Aviación Civil del Perú – Aeródromo de Collique (ZRE-3) y sus parcelas vecinas inmediatas, se deberá formular un Planeamiento General de Zonificación y Vías.
  
- 4) Sector de Usos Mixtos de Lima Norte.- Declarar que el área comprendida entre la Av. Tomás Valle, Carretera Panamericana Norte, la Av. Canta Callao y la Av. Gerardo Unger – Túpac Amaru, es un área conforme para usos diversificados y de amplia compatibilidad, por estar actualmente ocupada por instalaciones industriales, locales comerciales y urbanizaciones residenciales. Las industrias instaladas y operando en zonas industriales vigentes, en todos los casos, mantendrán los niveles operativos otorgados en sus Licencias de Funcionamiento. (ORDENANZA N° 1015 pág. 2-3)



## 9.2.6. Economías Urbanas:

### a) Suelos Urbanos:

La zonificación urbana del distrito de Los Olivos no está alineados con la actual ciudad, distintos sectores del distrito hacen usos de los jardines para las edificaciones, estas no cuentan con una autorizaciones ni con una licencia de construcción por otro lado la declaratoria de fábrica no autoriza la dosificación del distrito. Por otro lado hay variedad en cuanto al uso de suelo que tiene el distrito así como: comercio, industria, viviendas, salud, etc. Por otro lado existe un incremento en cuanto al costo de terreno por m<sup>2</sup> (PLAN DE GOBIERNO MDLO 2019-2022 PÁG. 26)



Tabla 48 Precios por m<sup>2</sup> de Terreno

Fuente: Blog inmobiliario del Perú:

### b) Actividades Económicas:

El distrito de Los Olivos, cuenta con un gran impulso económico a nivel distrital, eso por la pujanza activista del desarrollo comercial de su sociedad, cuenta con el mayor porcentaje de nivel B e Lima norte. En el año 2014 el incremento empresarial fue muy notable, considerar una ciudad emprendedora con 33,627 empresas de distintos rubros. De ello seis cientos sesenta y seis (666) micro y pequeñas empresa, registradas en la municipalidad del distrito de Los Olivos.

(ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE SALUD DISTRITO DE LOS OLIVOS – 2019  
pág. 25-26)

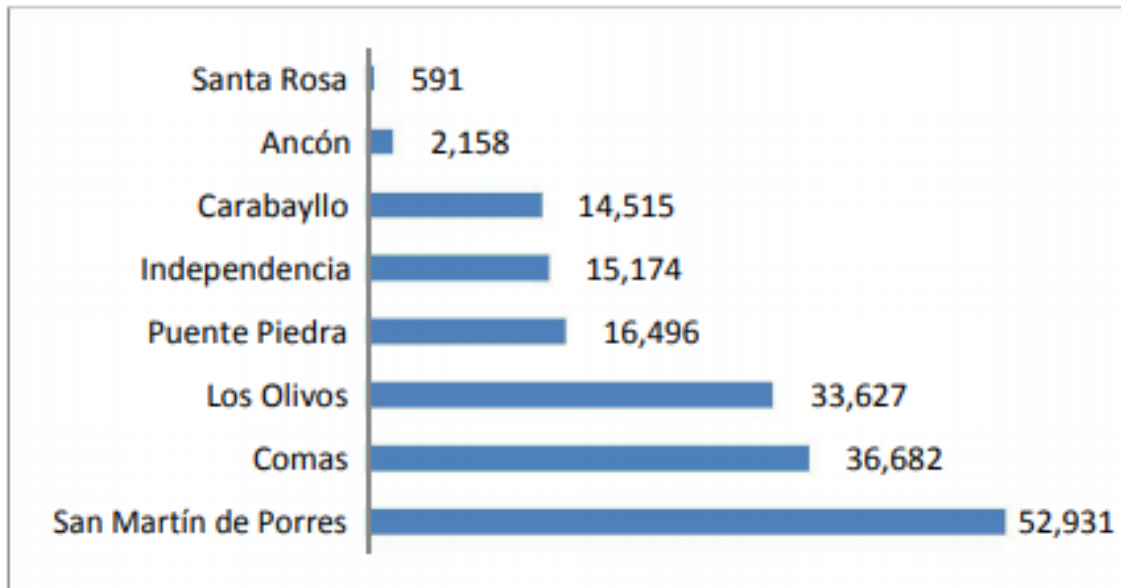
**Distrito Los Olivos, 2014**

Tipo de producción	Microempresa	Pequeñas empresas
Alimentos y bebidas	280	10
Cueros y calzados	56	0
Artesanías	43	2
Textiles	2	0
Muebles y accesorios	30	3
Metallurgia	57	1
Maquinaria y equipo	16	0
Agropecuaria	3	0
<b>Total</b>	<b>634</b>	<b>32</b>

*Tabla 49 Micro y pequeñas empresas registradas en la municipalidad.*

*Fuente: INEI 2014*

Cabe mencionar, que Los Olivos obtiene el mayor índice comercial y servicios que son notables en bodegas, restaurantes, industriales, materiales de construcción, compra y venta al por mayor y menor en productos alimenticios, de origen animal, vegetal, manufacturas y servicios (internet, atención médica, servicios financieros, salones de belleza, hospedajes, servicios mecánicos, etc.) entre otras actividades que puedan existir. (ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE SALUD DISTRITO DE LOS OLIVOS – 2019 pág. 26)



*Tabla 50 LIMA NORTE: DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS, 2014*

*Fuente: Registro Nacional de Municipalidades 2014, INEI.*

### **9.2.7. Dinámica y Tendencias:**

El crecimiento del distrito de Los Olivos, indica en gran parte, que los pobladores residen en zonas invadidas, así como también no hace prevalecer la normativa de zonificación urbanística emitida por el municipio. Los Olivos dividido en zonas que actualmente se está regulando su zonificación, y tiene una topografía variada, rodeado de laderas con gran presencia de cerros en sus alrededores.

También tiene gran incremento en su población, ya que gran parte es por invasión de sus áreas, cuenta con veinte (20) urbanizaciones y (08) AA.HH. El distrito es muy popular y es un distrito céntrico con una dinámica de crecimiento muy favorable para los usuarios y residentes.

En el interior del distrito hay un crecimiento en cuanto a sus actividades económicas, comerciales, cuenta con grande equipamientos comerciales favorables para el distrito como son: Plaza Veá, Palacio de La Juventud, Instituciones educativas, Mercado Zonal, etc.) Su ubicación del distrito de Los Olivos ayuda para el desarrollo de las actividades económicas.

### 9.3. Estructura Poblacional:

La población en Los Olivos, ha ido incrementándose con el pasar del tiempo, tuvo un incremento de 12,64 hab/km<sup>2</sup> esto para el año 1993 y 18.10 hab/km<sup>2</sup> para el año 2017. Sin embargo vale mencionar que en otros distritos no hubo crecientito en los años 1993 y 2007. Para el año 2017 en otros distrito, se visualizó un crecimiento acelerado de 3.04 hab/km<sup>2</sup> de población. (ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE SALUD DISTRITO DE LOS OLIVOS 2019 - pág. 22)

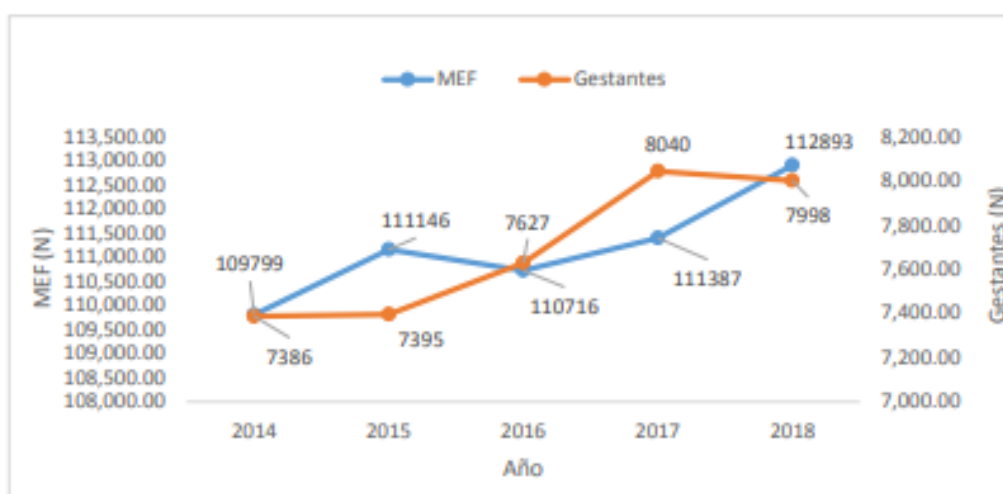
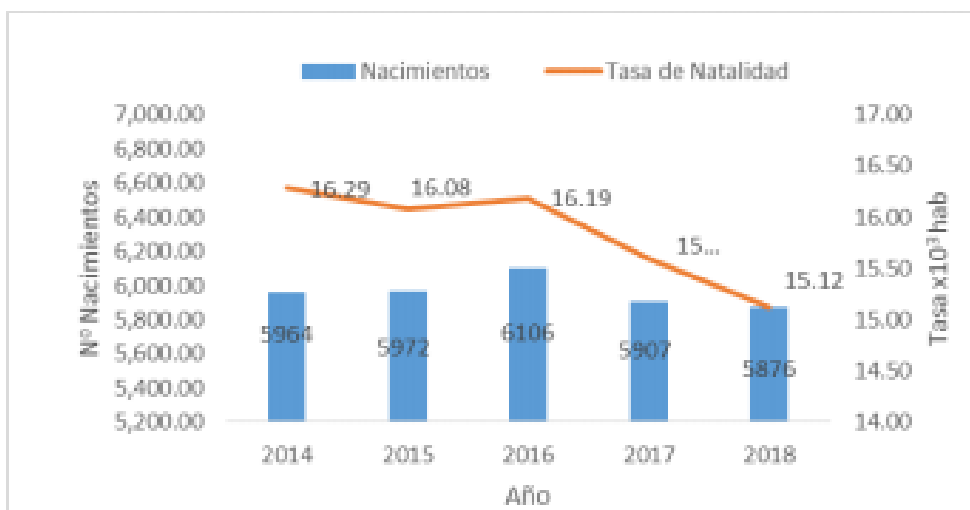


Tabla 51 Población MEF y gestantes esperadas. Distrito Los Olivos 2014-2018

Fuente: INEI 2014-2018

#### ✚ Nacimientos y tasa bruta de natalidad (x103 hab.)

Según datos estadísticos del INEI, para el año 2018 hubo un número mínimo de nacimientos, respecto a otros años, se presentó 5,876 nacimientos en comparación con el año 2014 que se registró 5,964. La población fue de 15.12 por 1,000 hab. Siendo un periodo muy bajo del periodo 2014-2018. (ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE SALUD DISTRITO DE LOS OLIVOS 2019 - pág. 22)



*Tabla 52 Nacimientos esperados y tasa de natalidad. Distrito Los Olivos 2014-2018*

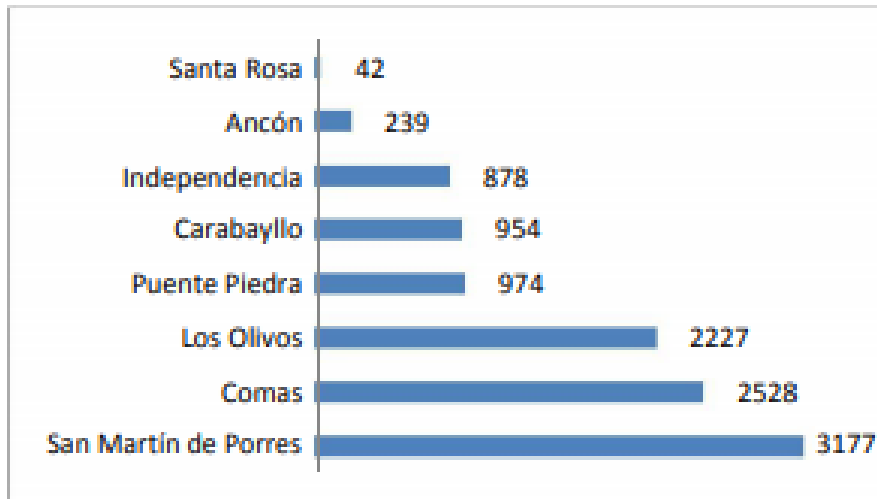
Fuente: INEI 2014-2018

#### **9.4. Recursos:**

##### **a) Recurso del Uso de los Suelos en Los Olivos:**

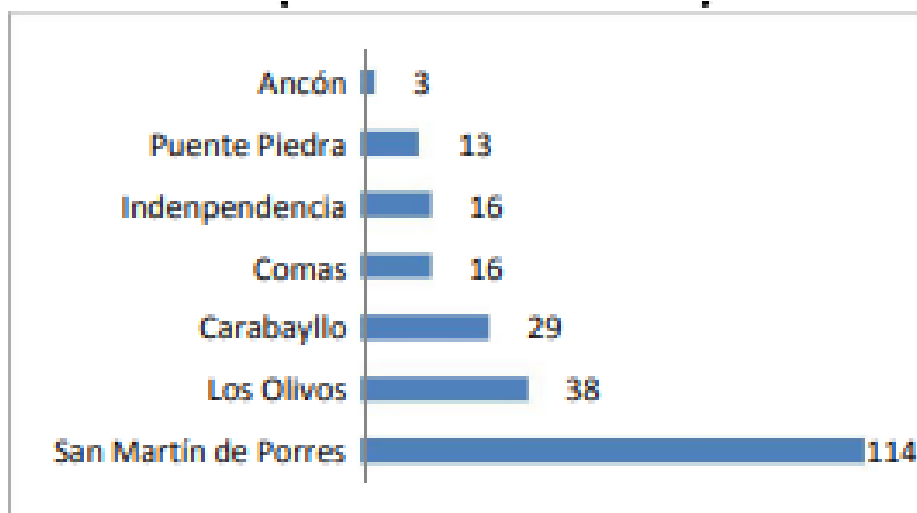
El territorio del distrito de Los Olivos aun presentando una serie de complejidades, es muy favorables para el desarrollo de las actividades comerciales y económicas, así como: el desarrollo empresarial, industrial, comercial. Estas características ayudan con la consolidación de los empresarios, etc.

La mayoría del suelo Olivense está destinado para comercio, por ello mencionar los restaurantes, panaderías, hospedajes, etc. Es un punto importante para el desarrollo económico del distrito, a partir del año 2014 se viene entregando alrededor de 455 licencias, en comparación del Distrito vecino San Martin de Porres que entrego 370 y el distrito de Comas con 348 licencias entregadas. El ente municipal realizo un trabajo puntual respecto a la supervisión y verificación para estos pequeños empresarios que se abrían en el mundo. (PLAN DE GOBIERNO LOS OLIVOS 2019 – 2022 - pág. 22-23)



*Tabla 53 LIMA NORTE: RESTAURANTES, 2014 (NÚMERO DE EMPRESAS)*

*Fuente: Registro Nacional de Municipalidades 2014, INEI.*



*Tabla 54 LIMA NORTE: APERTURAS DE PANADERÍAS, 2014 (NÚMERO DE LICENCIAS)*

*Fuente: Registro Nacional de Municipalidades 2014, INEI.*

#### **b) Recursos Hídricos:**

El distrito de Los Olivos, cuneta en sus linderos con el Río Chillón (con una superficie de 2,353.53 km<sup>2</sup>). Comprendiendo desde las alturas de Sta. Rosa de Quives, llegando con una pendiente de 2%. La profundidad de la napa féátrica varía; pero en las proximidades del lecho del río (Comas, Los Olivos y parte alta

de San Martín de Porres) es de 5 y 30 m. Sólo se incrementa en el Cerro La Mulería (Los Olivos) alcanzando entre 35 a 50 m.

En la Zona Urbano Residencial Hidrogeológica de la cuenca del Chillón, comprendido por el Callao, San Martín y Los Olivos; en lo que respecta a este último, presenta un paisaje urbano consolidado, con aptitudes naturales óptimas para la habitabilidad urbana en unas áreas (AAHH Chillón) y en otras con aptitud urbana de baja calidad; Terraza fluvio aluvial con infraestructura urbana consolidada de baja calidad, servicios básicos completos. Acuíferos de buena calidad, contaminación atmosférica moderada a alta. Área con usos residenciales de muy densos a moderados, presencia de PYMES y comercio barrial. Producción económica alta.

Finalmente, la proporción de áreas verdes por habitantes se han ido incrementado; ya que en el 2007 se contaba con 1298672 m<sup>2</sup> de áreas verdes siendo el porcentaje de 4.08 m<sup>2</sup> /hab. Mientras que en el 2014 se contaba con 1876034 m<sup>2</sup> de áreas verdes siendo el porcentaje de 5.1 m<sup>2</sup> /hab. (PLAN DE GOBIERNO LOS OLIVOS 2019 – 2022 pág. 19-20)

## **9.5. Organización Política, Planes y Gestión:**

### **a) Visión:**

El Distrito Los Olivos, es un Distrito moderno, ecológico y turístico, caracterizado por su orden, seguridad y limpieza de sus ciudadanos y actividades, las que dispondrán de un ambiente agradable para el desarrollo de la familia, pero fundamentalmente de áreas verdes y campos deportivos para la recreación y esparcimiento de sus ciudadanos. La actividad económica será prospera y se habrá eliminado y/o reubicado las actividades contaminantes, regulado y formalizado el comercio ambulatorio y toda actividad informal. PLAN DISTRITAL DE RECUPERACION DE ESPACIOS PÚBLICOS LOS OLIVOS 2020 pág. 05)

**b) Misión:**

Fortalecer las capacidades a nivel de la Municipalidad Distrital Los Olivos para la selección, recuperación y dinamización de los espacios públicos con liderazgo carismático del Gobierno local y liderazgo comunitario, ambos en alianza estratégica para una mejor utilización de los recursos limitados y la disminución de aspectos subjetivos al momento de beneficiar a la población, fomentándose a nivel comunitario el uso y dinamización de los espacios públicos por motivo del desarrollo de acciones inclusivas, con enfoque de derechos. (PLAN DISTRITAL DE RECUPERACION DE ESPACIOS PÚBLICOS LOS OLIVOS 2020 pág. 05)

Por lo que las gestiones municipales están encabeza con el alcalde Dr. Felipe Baldomero Castillo Alfaro, la estructura orgánica se formula de la siguiente manera y es aprobada por la ordenanza N° 432-CDLO En lo cual esta promueve al “Aprueban el Reglamento para el Proceso de Formulación y Aprobación del Plan de Desarrollo Local Concertado del Distrito de Los Olivos para el Periodo 2016-2021” (PLAN DISTRITAL DE RECUPERACION DE ESPACIOS PÚBLICOS LOS OLIVOS 2020 - pág. 05)





# Municipalidad Distrital de Los Olivos

## Ordenanza N° 503-CDLO

### ANEXO I

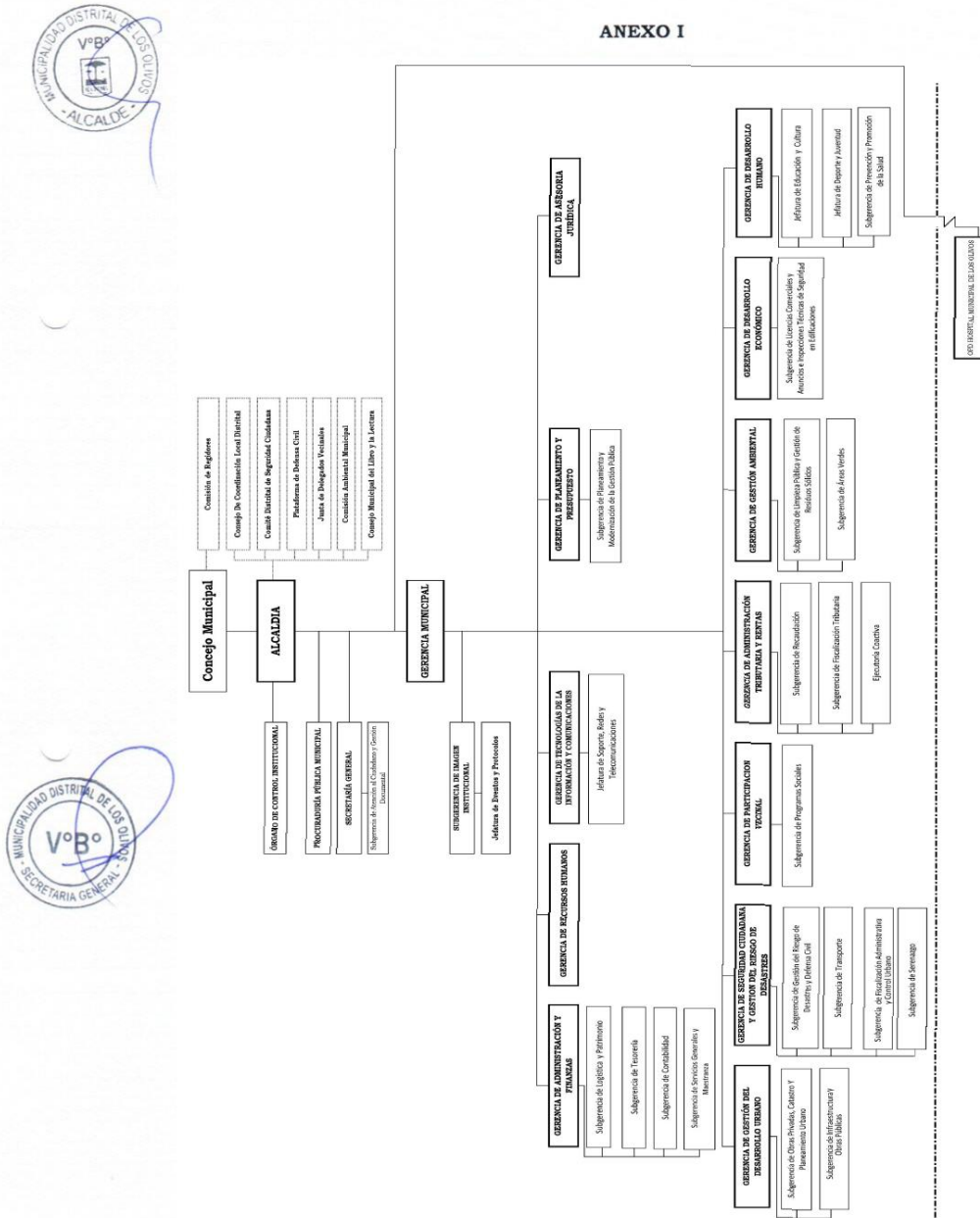


Figura 51 Organigrama municipal – distrito de Los Olivos

Fuente: Municipalidad Distrital de Los Olivos. 2019

## **9.6. Caracterización Urbana:**

El distrito de los Olivos se asienta en una altitud de 75 msnm, latitud 11° 09' 09" y longitud de 77° 04' 14". Tiene una extensión de 18,25 Km<sup>2</sup>, El suelo es plano, se encuentra entre 60 y 100 metros sobre el nivel del mar. Está constituido por zonas con pistas y veredas, escasamente accidentada; Sin embargo, presenta algunas elevaciones sobre los 200 metros como los cerros Mulería y Pro. Se encuentra dividido en 3 zonas (Norte, Centro y Sur), en 14 Sectores (Zona Norte: 5 sectores, Zona Centro: 4 sectores, Zona Sur: 5 sectores) en 35 Sub Sectores (Zona Norte: 10 sub Sectores, Zona Centro: 12 sub sectores, Zona Sur: 13 sub sector)

Su ubicación le ofrece ventajas comparativas con respecto al resto de Lima Metropolitana debido a que esta forma parte de Lima Norte, constituyéndose en uno de los ejes de mayor dinamismo a nivel económico en la jurisdicción descrita, lo que hace del distrito atractivo para la inversión de personas naturales y jurídicas. (ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE SALUD DISTRITO DE LOS OLIVOS – 2019 pág. 18)



**10. Factores Vínculo entre Investigación y Propuesta  
Solución – Concepción del Proyecto Arquitectónico.**

## 10.1. Estudio y Definición del Usuario:

El distrito de Los Olivos, en su haber tiene mercados de condición deterioradas y uso local, solo cuenta con un mercado. El mercado Conzac de abastecimiento distrital, y también para otros distritos vecinos, actualmente se encuentra en un ambiente deteriorado y con malas condiciones donde se desarrolla actividades informales e ilegales en el interior y exterior del mercado mencionado, por lo que proponemos un nuevo mercado Conzac que de confort a los usuarios y comerciantes de este mercado. A continuación presentamos un detalle de los mercados del distrito de Los Olivos.

PROVINCIA DISTRITO	NOMBRE DEL MERCADO	Dirección	Puestos Fijos	Puestos que Funcionan	Tiene instalaciones por red pública para:			Año de Inicio	Material que predomina en las paredes del local	Administración
					Alumbrado eléctrico	Abastecimiento de agua	Acanalado			
	MERCADO PROGRESO	Av. Central Mz 20 Lote 1	20	14	SI	SI	SI	2014	Otro	Persona Natural
	MERCADO VIRGEN DEL CARMEN	Av. Batascour Mz 1 Lote 8	18	19	SI	SI	SI	2010	Madera	Junta de Propietarios
	MERCADO EL CASERITO	Calle Santa Catalina Mz C Lote 21	30	30	SI	SI	SI	2010	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de Propietarios
	MERCADO AGRARIO	Av. Batascour Mz 1 Lote 9	18	8	SI	SI	SI	2010	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de Propietarios
	MERCADO CARLOS CUETO FERNANDINI	Av. Santa Elvira Mz A-2	100	90	SI	SI	SI	2007	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de Propietarios
	MERCADO MERCANTE	Calle Jorge Basadre Mz G Lote 3	50	48	SI	SI	SI	2005	Otro	Junta Directiva
	MERCADO LA MANA	Parque SIN	98	93	SI	SI	SI	2005	Otro	Junta de Propietarios
	MERCADO LOS ANGELES	Av. Las Palmeras N° 4101	10	7	SI	SI	SI	2002	Ladrillo o bloque de cemento	Persona Natural
	MINIMERCADO GUADALUPE	Av. Batascour SIN	37	32	SI	SI	SI	2001	Otro	Junta de Propietarios
	MERCADO OVALO HUANDÓY	Calle Luis Armando Blandat SIN	8	8	SI	SI	SI	2000	Ladrillo o bloque de cemento	Persona Natural
	MINIMERCADO LOS ALIBOS	Av. Huandoy N° 5014	12	12	SI	SI	SI	2000	Ladrillo o bloque de cemento	Junta Directiva
	MERCADO DE ABASTOS HUANDÓY	Av. Los Alisos N° 701	10	10	SI	SI	SI	2000	Ladrillo o bloque de cemento	Persona Natural
	SANTA ROSA DE LOS OLIVOS	Av. Próceres de Huandoy Mz 64	500	500	SI	SI	SI	2000	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de Propietarios
	MINIMARKET PROLIMA	Av. Las Palmeras SIN	70	70	SI	SI	SI	1999	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de Propietarios
	MERCADO 8 DE DICIEMBRE	Av. Santa Catalina Mz H1 Lote 6	10	10	SI	SI	SI	1998	Madera	Persona Natural
	MERCADO EL OLIVAR	Av. Santa Catalina SIN	64	54	SI	SI	SI	1998	Madera	Junta de Propietarios
	MERCADO PRODUCTORES MERPROLIMA	Av. Las Palmeras N° 4096	78	77	SI	SI	SI	1998	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de Propietarios
	COMERCIAL VILLALOB	Av. Santa Catalina Mz G Lote 21	80	80	SI	SI	SI	1996	Otro	Junta de Propietarios
	MERCADO MODELO COCUIDA	Av. Antón de Mollato N° 1178	138	138	SI	SI	SI	1995	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de Propietarios
	MERCADO PRODUCTORES MERPROLIMA	Av. Universitaria cuadra 47 SIN	508	508	SI	SI	SI	1993	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de Propietarios
	EL PORVENIR	Av. Central Mz H Lote 1	101	101	SI	SI	SI	1993	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de Propietarios
	MILLA COCIDA	Av. Benavente y Av. Central SIN	173	180	SI	SI	SI	1993	Otro	Junta de Propietarios
	MERCADO LAURA CALLER	Av. Río Marañón SIN	130	130	SI	SI	SI	1991	Otro	Junta de Propietarios
	MERCADO ALICENTRO	Av. Los Alisos N° 711	45	45	SI	SI	SI	1991	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de Propietarios
	MINIMARKET OVALO INFANTAS	Av. 02 de Octubre SIN	8	8	SI	SI	SI	1990	Madera	Persona Natural
	MERCADO 22 DE ENERO	Av. Batascour SIN	120	70	SI	SI	SI	1990	Madera	Junta de Propietarios
	MERCADO GRANAVARRIA	Av. Horacio Zavalata SIN	25	25	SI	SI	SI	1989	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de Propietarios
	MERCADO ALAMEDA DEL SOL	Calle Granate Mz F Lote 1	120	28	No	No	No	1989	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de Propietarios
	MERCADO EL TIBURCIO	Av. Próceres de Huandoy SIN	65	65	No	No	No	1988	Madera	Junta de Propietarios
	MERCADO ZAGUIRRE	Av. Carlos Izaguirre SIN	130	126	SI	SI	SI	1986	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de Propietarios
	VILLA DEL NORTE	Av. Río Marañón N° 1078	150	152	SI	SI	SI	1986	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de Propietarios
	SAVANIN	Calle La Horvadez SIN	5	5	SI	SI	SI	1985	Ladrillo o bloque de cemento	Persona Natural
	MERCADO PANAMERICANA NORTE	Calle Cayetano Heredia N° 3863	100	90	SI	SI	SI	1985	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de Propietarios
	MERCADO PRIMAVERA	Calle Los Garamitos Mz F Lote 10	67	66	SI	SI	SI	1984	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de Propietarios
	MERCADO CHILÓN	Calle 19 de Agosto SIN	34	34	SI	SI	SI	1984	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de Propietarios
	MERCADO COOPERATIVA DE PISO	Calle 7 Ma B Lote 4	107	107	SI	SI	SI	1982	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de Propietarios
	MERCADO GLADYS CARBILLO	Av. Marañón N° 552	75	75	SI	SI	SI	1982	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de Propietarios
	MERCADO SANTA LUISA - ROSA ETAPA	Av. Santa Elvira con Av. Central SIN	64	50	SI	SI	SI	1980	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de Propietarios
	MERCADO MODELO ASCOPIRO	Calle Horvadez N° 650	60	60	SI	SI	SI	1979	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de Propietarios
	MERCADO ANIBELA GANARRIA	Av. Santiago Antón de Mollato N° 1171	120	120	SI	SI	SI	1978	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de Propietarios
	MINIMERCADO SIN	Jr. Panahuasi N° 513	4	4	SI	SI	SI	2011	Ladrillo o bloque de cemento	Persona Natural
	MINIMERCADO COMERCIAL	Jr. Santa Clara Mz C Lote 27	16	16	SI	SI	SI	2010	Ladrillo o bloque de cemento	Persona Natural
	MINIMARKET	Jr. Río Chirón Mz X Lote 2	20	20	SI	SI	SI	2006	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de Propietarios
	MINIMERCADO BUENA VISTA	Jr. Los Zafrales Mz C Lote 2	13	13	SI	SI	SI	2005	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de Propietarios
	MERCADO LA LUZ	Jr. Panahuasi N° 507	13	13	SI	SI	SI	2004	Ladrillo o bloque de cemento	Persona Natural
	MINIMERCADO VIRGEN DEL ROSARIO	Jr. Carlos Augusto Salaverry N° 3836	16	16	SI	SI	SI	2004	Ladrillo o bloque de cemento	Persona Natural
	MINIMERCADO MACARA	Jr. Panahuasi N° 507	22	18	SI	SI	SI	2000	Ladrillo o bloque de cemento	Persona Natural
	CENTRO COMERCIAL SANTA ROSA	Jr. Galvez N° 502	20	20	SI	SI	SI	2000	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de Propietarios
	MERCADO NUESTRA SEÑORA DE LA RECONCILIACIÓN	Jr. Santa Rosa N° 3	30	30	SI	SI	SI	1999	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de Propietarios
	MERCADO MERCEDES BEGORA DE LA RECONCILIACIÓN	Jr. Río Chirón Mz X Lote 1	26	26	SI	SI	SI	1997	Madera	Junta de Propietarios
	MERCADO 19 DE ENERO	Jr. Panahuasi N° 519	20	20	SI	SI	SI	1995	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de Propietarios
	MERCADO SEÑOR DE LOS MILAGROS	Jr. La Perseveranza SIN	42	12	SI	SI	SI	1995	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de Propietarios
	MERCADO EL TREBOL	Jr. Sol de Oro SIN	128	123	SI	SI	SI	1994	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de Propietarios
	MERCADO LOS OLIVOS	Jr. Yumbina SIN	143	120	SI	SI	SI	1993	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de Propietarios

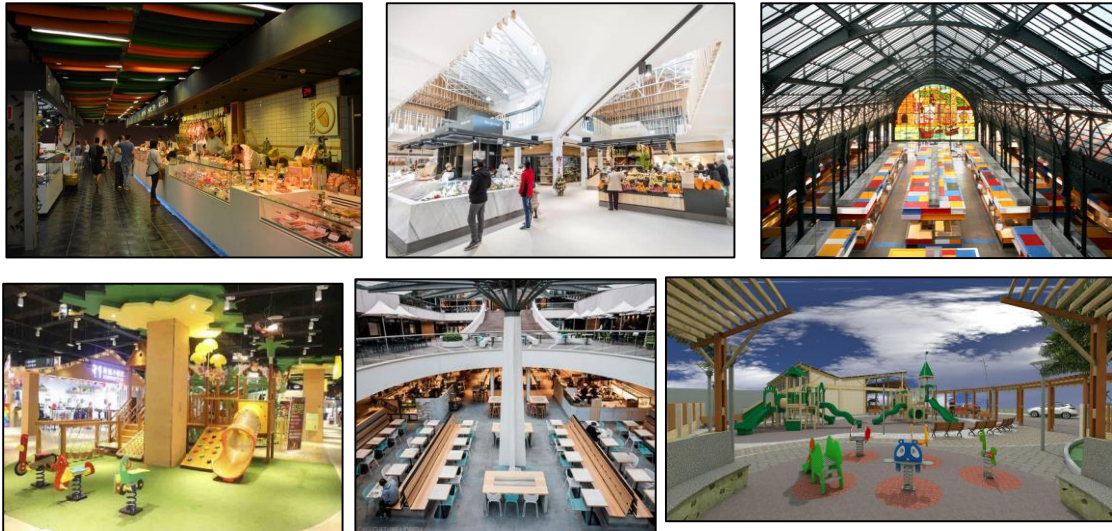
Tabla 55 DEPARTAMENTO LIMA: DIRECTORIO NACIONAL DE MERCADOS DE ABASTOS, SEGÚN PROVINCIA Y DISTRITO, 2016

Fuente: INEI

El distrito de Los Olivos actualmente va creciendo su población, como el comercio y demás actividades. Pero las actividades de compra y venta en los mercados son esenciales para la localidad como para el distrito, ya que si no tuviéramos un centro de abastecimiento, sería muy crítico que la población Olivense tenga que hacer recorridos de una (01) o dos (02) horas entre distritos, y eso sin saber si los centros de abastos de otros distritos puedan abastecer a la sociedad. Por ello proponer una solución en el centro del distrito



de Los Olivos como un nuevo mercado Conzac sería muy variados y garantizaría muchos ingresos económicos como sociales al distrito. Así mismo adecuar un equipamiento que cumplan con todas necesidades, confort y normativas de construcción y funcionamiento, etc. Sería muy útil para los usuarios y comerciantes de este mercado. El objetivo primordial de esta propuesta es tener una satisfacción en la sociedad.



*Figura 53 Mercado de abastos.*

*Fuente: INEI*

#### **a) Actividades de Comercio.**

Los usuarios y comerciantes de un centro de abastos o mercados, desarrollan sus actividades de acuerdo a sus necesidades diarias ocurrentes, es decir la mayor realiza compra y venta de productos como abarrotes, carnes, bebidas, tubérculos, marisquería, etc.

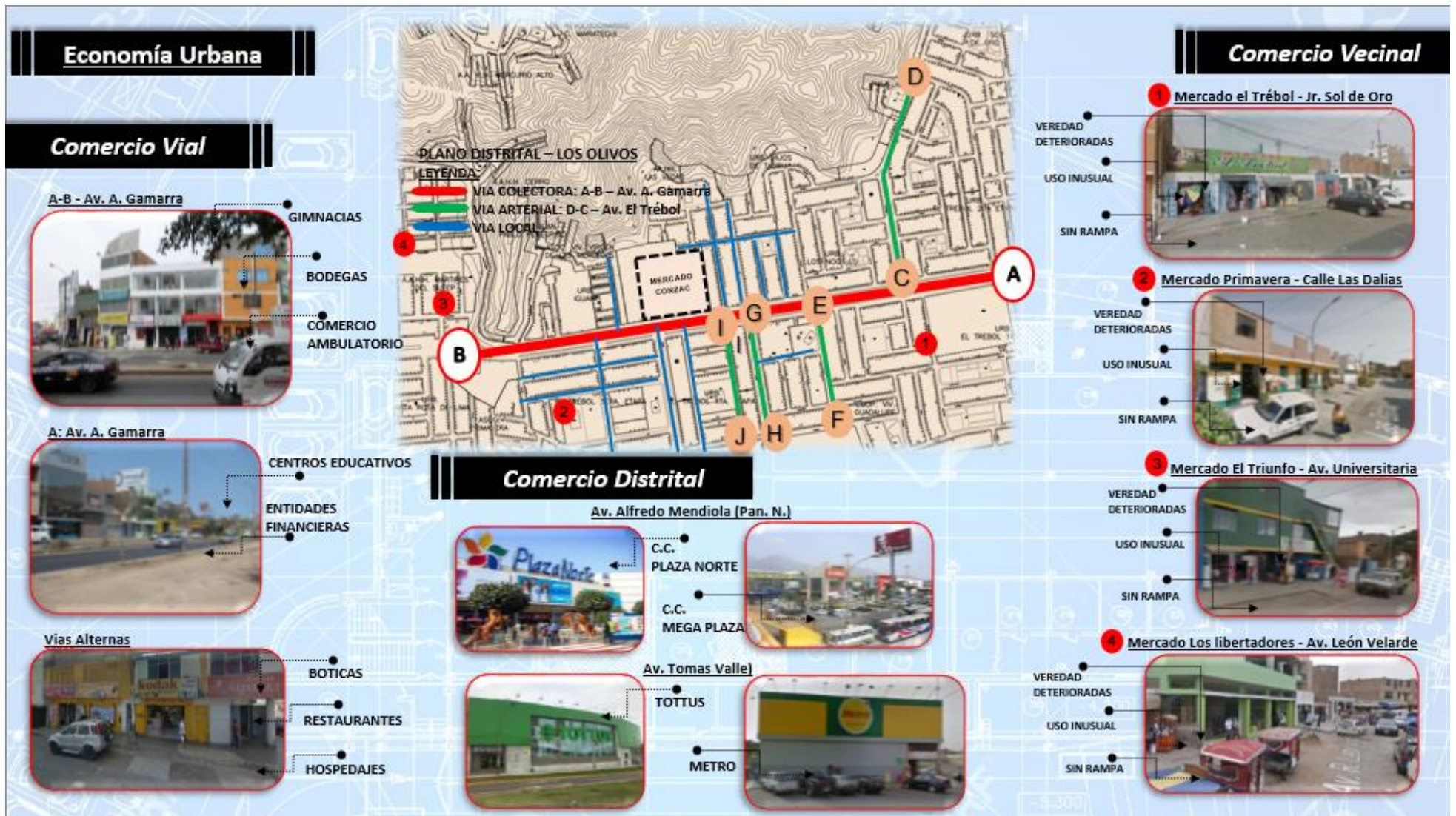


Figura 54 Economía urbana

Fuente: Elaboración propia

## **10.2. Programación Arquitectónica:**

La programación arquitectónica de un proyecto es el camino principal y la base de todo profesional debe desarrollar para el proyecto encargado, a través de ello saber el diseño que proyectara. La programación arquitectónica, es la investigación básicamente para entender las necesidades, los vínculos, la jerarquización de espacio y elementos, de servicios, etc.

### **10.2.1 Magnitud, Complejidad y Trascendencia del Proyecto:**

#### **a) Magnitud:**

Según análisis realizado en el distrito de Los Olivos, es una ciudad con mucha actividad comercial tanto pública como privada, pero hay ausencia y poco interés por mejorar los mercados locales del distrito. Es necesario contar con un plan para salvaguardar estos centros de abastos, que cumplan con servicios públicos y servicios que den confort a la sociedad y a la vez una mejor calidad de vida.

#### **b) Complejidad:**

El sector que será intervenido mediante indagación realizada tiene un área total de: 24,123.5676 m<sup>2</sup>, por lo que impulsamos a un diseño arquitectónico que tenga distintas variaciones en cuanto su forma y combinación, ya que el área y el entorno se presenta para realizar dicho proyecto.

#### **c) Trascendencia:**

Las actividades comercian en un mercado, van y viene tras generaciones, es primordial tener un espacio donde se puedan desarrollar estas actividades con el mejor confort. Por lo que se promueve un diseño con distintos puestos de ventas dentro del mercado y terreno.

#### **d) Proyección:**

El proyecto conformado por un equipamiento sustentable donde puedan



desarrollarse distintas actividades de comercio estará jerarquizado por zonas. Esta oportunidad de cambio será con miras a tener un comercio legal, ya que su ubicación central en la Av. Angélica Gamarra, se presta para ser uso de esta actividad comercial. Esto motivo a usuarios de otro distrito a usarla. Este proyecto trascenderá en generación ya que será el inicio de un mercado a gran escala que tendrá la urbanización de sol de oro y el distrito de Los Olivos.

Por medio de este proyecto esperamos mejor los malos hábitos de corrupción dentro y fuera del mercado, así mismo motivas a más empresarios a invertir en ello. El desarrollo de este proyectó se desarrolla con la participación del usuario, es decir la gran cantidad de población que existe motiva a realizar este tipo de proyectos.

CUADRO N° 2.3  
PROVINCIA DE LIMA: POBLACIÓN CENSADA URBANA Y RURAL, SEGÚN DISTRITO, 2007 Y 2017  
(Absoluto y porcentaje)

Distrito	2007						2017					
	Total		Urbana		Rural		Total		Urbana		Rural	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
<b>Total</b>	<b>7 605 742</b>	<b>100,0</b>	<b>7 595 925</b>	<b>99,9</b>	<b>9 817</b>	<b>0,1</b>	<b>8 574 974</b>	<b>100,0</b>	<b>8 567 786</b>	<b>99,9</b>	<b>7 188</b>	<b>0,1</b>
Lima	299 493	100,0	299 493	100,0	-	-	268 352	100,0	268 352	100,0	-	-
Ancón	33 367	100,0	33 367	100,0	-	-	62 928	100,0	62 928	100,0	-	-
Ate	478 278	100,0	478 278	100,0	-	-	599 196	100,0	599 196	100,0	-	-
Barranco	33 903	100,0	33 903	100,0	-	-	34 378	100,0	34 378	100,0	-	-
Breña	81 909	100,0	81 909	100,0	-	-	85 309	100,0	85 309	100,0	-	-
Carabayillo	213 386	100,0	206 980	97,0	6 406	3,0	333 045	100,0	328 740	98,7	4 305	1,3
Chaclacayo	41 110	100,0	41 110	100,0	-	-	42 912	100,0	42 912	100,0	-	-
Chorrillos	286 977	100,0	286 977	100,0	-	-	314 241	100,0	314 241	100,0	-	-
Cieneguilla	26 725	100,0	26 540	99,3	185	0,7	34 684	100,0	34 480	99,4	204	0,6
Comas	486 977	100,0	486 977	100,0	-	-	520 450	100,0	520 450	100,0	-	-
El Agustino	180 262	100,0	180 262	100,0	-	-	198 862	100,0	198 862	100,0	-	-
Independencia	207 647	100,0	207 647	100,0	-	-	211 360	100,0	211 360	100,0	-	-
Jesús María	66 171	100,0	66 171	100,0	-	-	75 359	100,0	75 359	100,0	-	-
La Molina	132 498	100,0	132 498	100,0	-	-	140 679	100,0	140 679	100,0	-	-
La Victoria	192 724	100,0	192 724	100,0	-	-	173 630	100,0	173 630	100,0	-	-
Lince	55 242	100,0	55 242	100,0	-	-	54 711	100,0	54 711	100,0	-	-
<b>Los Olivos</b>	<b>318 140</b>	<b>100,0</b>	<b>318 140</b>	<b>100,0</b>	-	-	<b>325 884</b>	<b>100,0</b>	<b>325 884</b>	<b>100,0</b>	-	-
Luniganchó	169 359	100,0	169 359	100,0	-	-	240 814	100,0	240 814	100,0	-	-
Lurin	62 940	100,0	61 274	97,4	1 666	2,6	98 195	100,0	87 888	98,5	1 307	1,5
Magdalena del Mar	50 764	100,0	50 764	100,0	-	-	60 290	100,0	60 290	100,0	-	-
Pueblo Libre	74 164	100,0	74 164	100,0	-	-	83 323	100,0	83 323	100,0	-	-
Miraflores	85 065	100,0	85 065	100,0	-	-	99 337	100,0	99 337	100,0	-	-
Pachacámac	68 441	100,0	67 553	98,7	888	1,3	110 071	100,0	108 884	98,9	1 187	1,1
Pucusana	10 633	100,0	10 566	99,4	67	0,6	14 891	100,0	14 891	100,0	-	-
Puente Piedra	233 602	100,0	233 602	100,0	-	-	329 675	100,0	329 675	100,0	-	-
Punta Hermosa	5 762	100,0	5 423	94,1	339	5,9	15 874	100,0	15 846	99,8	28	0,2
Punta Negra	5 284	100,0	5 283	100,0	1	0,0	7 074	100,0	7 073	100,0	1	0,0
Rimac	176 169	100,0	176 169	100,0	-	-	174 785	100,0	174 785	100,0	-	-
San Bartolo	5 812	100,0	5 708	98,2	104	1,8	7 482	100,0	7 332	98,0	150	2,0
San Borja	105 076	100,0	105 076	100,0	-	-	113 247	100,0	113 247	100,0	-	-

Tabla 56 Población censada urbana y rural, según distrito, 2007 y 2017

Fuente. INEI - Censos Nacionales de Población y Vivienda 2007 y 2017.

Concluimos que hay un crecimiento población en los últimos años, lo cual hace favorable aún más la propuesta de un mercado. Finalmente como resultado resulta muy viable la propuesta de un mercado para la sociedad Olivense.

## **10.2.2 Consideraciones y Criterios para el Objetivo Arquitectónico:**

### **a) Análisis al Usuario:**

Se dispone la cantidad de usuarios que hacen uso de estos equipamientos a través de consultas realizadas en algunas referencias arquitectónicas nacionales e internacionales.

### **b) Usuarios con Cuidados Permanentes:**

Se determina usuario permanente, al personal que tiende a tener toso la estadía en el interior de estos equipamientos, estos caso son será: área administrativa, vigilantes, municipalidad, etc.

### **c) La parte administrativa:**

#### **c.1. Colaboradores administrativos:**

Conformado por un colectivo de personas, encargados de recolectar información económica, organizacional, etc.

#### **c.2. Administración Financiera Pública:**

Conformado por un grupo de personas que se encargan de ver el área financiera con otros mercados.

### **d) Personal del Servicio:**

#### **d.1. Limpieza:**

Personal destinado al área de limpieza de todos los ambientes del equipamiento.

#### **d.2. Mantenimiento:**

Personal destinado al servicio de mantenimiento eléctrico, sanitario, infraestructura, etc.

### d.3. Vigilante:

Personal destinado al cuidado del equipamiento, usuarios y comerciate, con el fin de garantizar la seguridad del personal.

### d.4. Área de Servicios Multiusos:

Personal dedicado al patio de comida, interacción social, etc.

### d.5. Servicios Complementarios (Tópicos):

En este caso acá se encuentra personal únicamente a la salud.

PROGRAMA ARQUITECTONICO - MERCADO ZONAL	
ITEM	AREA
1	ZONA PUBLICA
2	AREA ADMINISTRATIVA
3	ZONA SECA
4	ZONA HUMEDA
5	ZONA SEMI - HUMEDA
6	ZONA RECREATIVA
7	ZONA EDUCATIVA
8	AREA MANTENIMIENTO
9	AREA DE SERVICIOS

LEYENDA	
RELACION DIRECTA	3
RELACION INTIRECTA	2
RELACION NULA	1

Tabla 57 Cuadro de relación de zonas

Fuente: Elaboración propia

PROGRAMA ARQUITECTONICO MERCADO ZONAL							
AREA	ZONA	ITEM	AMBIENTE				
PUBLICA	COMPLEMENTARIOS	1	Plaza de Accesos				
		2	Disfronamientos				
		3	Disfronamientos muros				
		4	Restauración				
		5	Disfron. Ambulancia				
6	Disfron. de emergencia						
AREA DE VENTAS	ZONA HUMIDA	1	Carnes				
		2	Pollos				
		3	Pescados				
		4	Visceras				
		5	Honesta				
		6	Aves				
		7	Lacteos				
AREA DE VENTAS	ZONA SEMI- HUMIDA	1	Frutas				
		2	Verduras				
		3	Aguafrías				
		4	Comida Rapida				
		5	Distribuidos				
		6	Lacteos				
		7	Di. puestas				
AREA DE VENTAS	ZONA SECA	1	Alimentos				
		2	Galantería				
		3	Lencería				
		4	Artesanía				
		5	Productos naturales				
		6	Art. Limpieza				
		7	Art. cosméticos				
		8	Artesado				
		9	Óptica				
		10	Agencias				
		11	Granos y semillas				
		12	Técnicos y Celulares				
		13	Barbería				
		14	Loterías				
		15	Ropa Niños				
		16	Ropa Bebe				
		17	Ropa Adulto				
		18	Calzado / Zapatería				
		19	Acc. Animales				
		20	Miscelánea				
		21	Modales				
		22	Costura				
		23	Miscelánea				
		24	Tel. de				
		25	Suplementos				
		26	Dist. de				
		AREA RECREATIVA	ZONA DE JUEGOS	1	Parque de Juegos		
				2	Alameda virtual		
				3	Gimnasio		
				AREA EDUCATIVA	SALONES EDUCATIVOS	1	Auditorio
						2	Aulas
						3	Salón de Talleres
4	Administración						
AREA ADMINISTRATIVA	AMBIENTES ADMINISTRATIVOS	1	Recepción + Sala de Espera				
		2	Contabilidad				
		3	Caja				
		4	Control de Cuentas				
		5	Administrador				
		6	Secretaría				
		7	Gerente				
AREA DE SERVICIOS	S. IIII	1	S. IIII, Cocina				
		2	S. IIII, Caballeros				
		3	Ducha, Dama				
		4	Ducha, Caballeros				
		5	Mingitorio Caballeros				
		6	Lavandería				
		7	Cuarto de Limpieza				
AREA MANTENIMIENTO	CUARTOS	1	Cuarto de Máquinas				
		2	Deposito de RR. SS				
		3	Cisterna				
		4	Andén de Carga y descarga				
		5	Cuarto de G.C.				
		6	Almacén				
AREA RECREATIVA	ZONA DE JUEGOS	27	Bancos				
		28	Literia				
		29	Umbrales				
		30	Aguafrías				
		31	Colchonera				
		32	Pilabaría				
		33	Geografía				
		34	Placeta				
		35	Relojería				
		36	Secretaría				
		37	Asjería				
38	Plásticos						
39	Música y Video						
40	Lencería						
41	Comercios						
42	Visitería						
43	San. d						

Tabla 58 Cuadro de relación de zonas

Fuente: Elaboración propia

### e) Dimensionales (Antropometría y Mobiliario):

Las dimensiones propuestas son por la cantidad de usuarios que hacen uso del mercado, también para adecuarnos con la normativa arquitectónica y el entorno social urbano. El diseño debe estar bajo norma como: Reglamento Nacional de Edificación (RNE), así no perderá la identidad geométrica, que forma la abstracción y las costumbres de la zona.

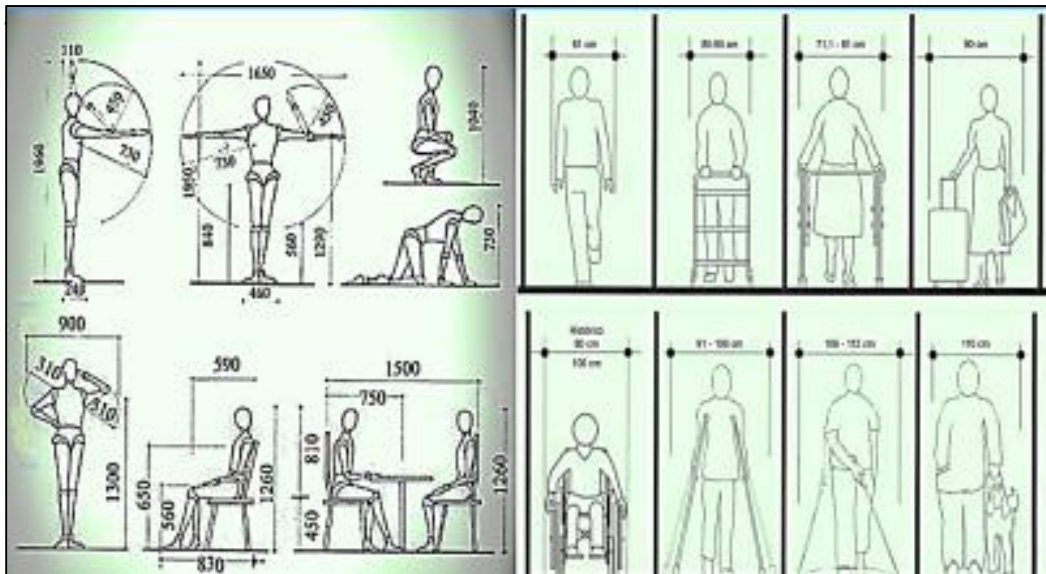


Figura 55 Antropometría para personas y discapacitados

Fuente: Elaboración propia de la antropometría de muebles.

La incorporación de las medidas antropométricas, es con el fin de desarrollar un tipo de vida saludable, por lo que las medidas se acomodan a las personas. Esta media esta para todo género y para todas las edades. La antropometría ayuda con las desigualdades poblacionales.

DIMENSIONES	Zona rural	Zona urbana	Zona rural	Zona urbana
	A	B	C	D
	Hombres		Mujeres	
1 Estatura	162.8	173.0	153.8	164.7
2 Altura de los ojos	152.4	163.3	143.7	154.6
3 Altura de los hombros	132.8	142.8	123.7	133.3
4 Altura de los nudillos de la mano	70.3	77.0	—	—
5 Alcance del brazo hacia arriba	197.2	210.8	—	—
6 Altura total a partir del asiento	84.1	90.0	79.0	84.9
7 Altura de los ojos a partir del asiento	72.6	78.5	67.6	73.5
8 Altura de los hombros a partir del asiento	53.7	58.7	49.4	54.4
9 Altura de la región lumbar	—	25.4	—	—
10 Distancia de los codos al asiento	17.8	22.4	15.7	20.3
11 Altura de los muslos a partir del asiento	12.4	14.9	12.1	14.6
12 Altura de las rodillas a partir del piso	50.6	55.2	43.7	51.9
13 Altura del piso a la parte inferior del muslo	40.2	43.5	38.5	41.8
14 Distancia del frente del abdomen al frente de la rodilla	33.6	38.6	—	—
15 Distancia del coxis a la parte trasera de la pantorrilla	43.6	47.8	42.3	46.5
16 Distancia del coxis al frente de la rodilla	56.8	61.4	54.2	58.4
17 Longitud de una pierna estirada	99.8	109.0	—	—
18 Ancho de las caderas	32.8	33.6	35.3	39.1
19 Longitud del brazo hacia adelante	77.3	84.8	60.0	67.5
20 Longitud lateral con los brazos estirados	163.4	176.8	150.9	164.3
21 Distancia de codo a codo	38.9	45.0	35.1	41.8
22 Distancia de hombro a hombro	42.0	46.2	37.6	41.8

Tabla 59 Medidas antropométricas en zona rural y urbana.

Fuente: Elaboración de antropométricas

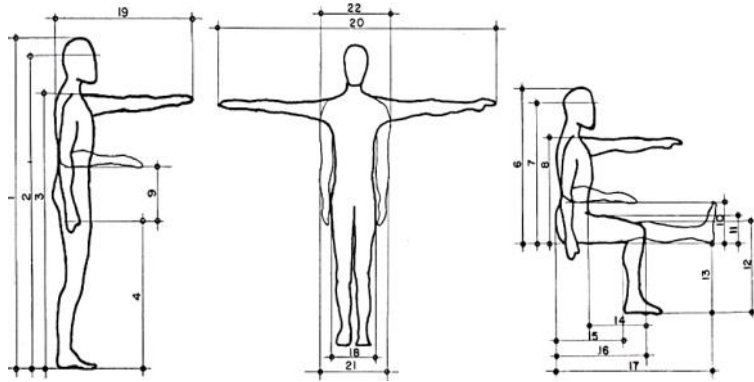


TABLA 1.B.

TABLA DE ALTURAS ESTIMADAS PARA NIÑOS LATINOAMERICANOS

EDAD	NIÑOS		NIÑAS	
	urbano	rural	urbano	rural
3	94.2	87.9	93.0	87.6
6	114.3	106.8	113.8	105.9
9	131.1	121.5	130.0	120.4
12	146.8	135.5	145.8	134.5
15	164.3	150.7	160.3	150.4
18	171.0	165.1	162.6	153.4

Figura 56 Dimensiones de acuerdo por tallas

Fuente. Elaboración de antropométricas

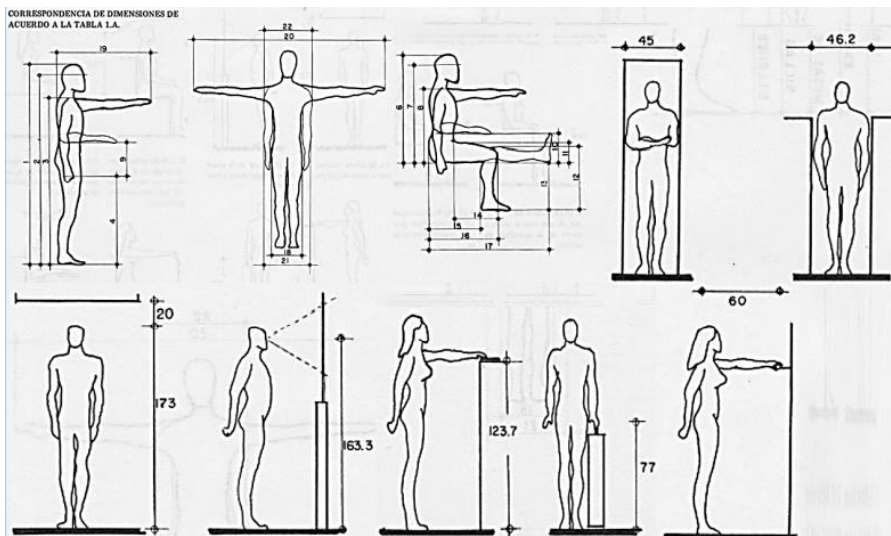


Figura 57 Medidas dimensionales.

Fuente. Elaboración de antropométricas

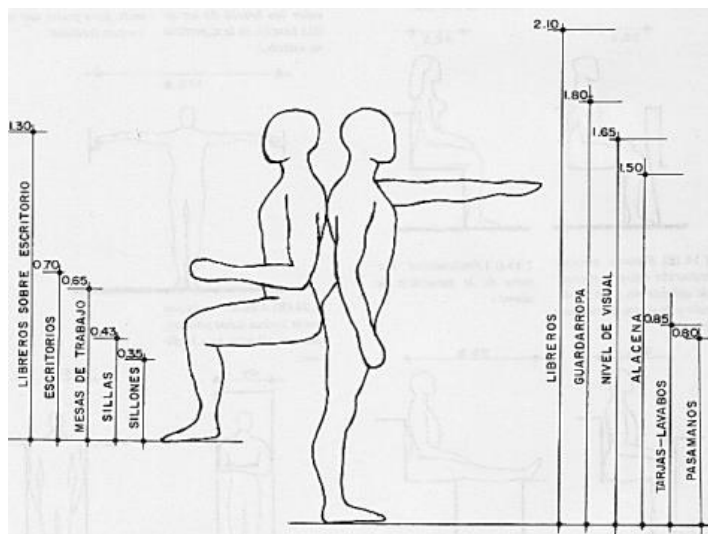


Figura 58 Relación del objeto y el usuario, medidas de sentado.

Fuente. Elaboración de antropométricas

Los niños son parte primordial en cada proyecto, por lo que en muchos diseños arquitectónicos son tomados en cuenta su antropometría, para los niños deberá ser tomado en cuenta medidas de: 55.50 cm., y con una distancia de orden de 16.30 cm., y la llegada de sus piernas de 23. Cm. (Amparo, G., 2007, pág.22).

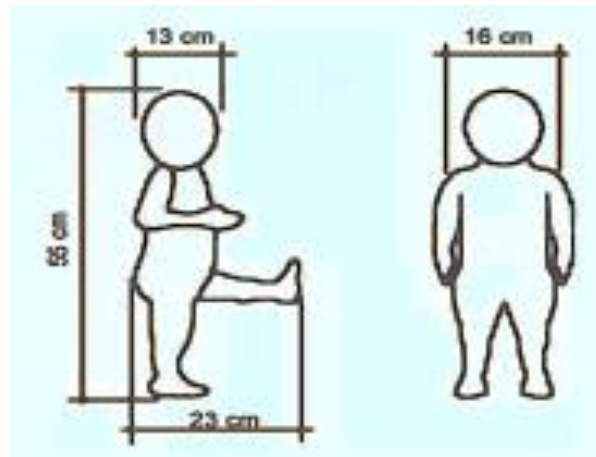


Figura 59 Medidas de antropometría de niños.

Fuente. Elaboración propia de antropometría

### e.1. Personas de la 3ª Edad (Mayores de Edad):

Para las personas de avanzada edad, según investigaciones mencionan que el cuerpo tienden a adelgazarse, etc. Por ello en las personas de la 3ª edad hay una variación en cuanto a sus medidas.

	Medida Correspondientes	cm.
23	La distancia del abdomen con el brazo horizontal	46 cm
24	La distancia del abdomen con el brazo apoyado sobre la mesa	33 cm.
25	El alcance máximo confortable de la hacia arriba	175 cm.
26	El alcance máximo confortable hacia arriba con el obstáculo a 35cm.	170 cm.
27	La altura lateral con el puño portante	69 cm.
28	La altura lateral con el puño portante y el obstáculo a 35cm.	81 cm.
29	El radio de circulación con la mano derecha y el brazo recto	48 cm.

Tabla 60 Medidas referenciales.

Fuente. Elaboración propia de la antropometría.



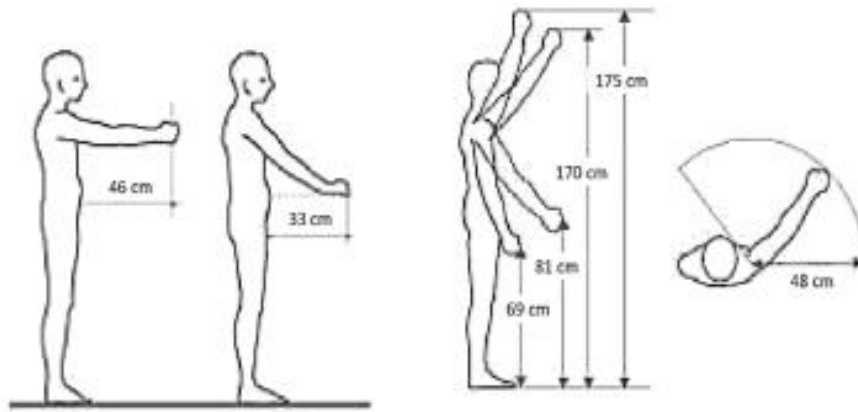


Figura 60 Medidas de antropometría a las personas mayores

Fuente. Elaboración propia de la antropometría

## e.2. Usuarios con Mobiliario de Discapacidad:

Las personas que mobiliario de silla de ruedas son lo siguiente:

- a) Hemiplejía: Es parálisis que lleva lamita del cuerpo humano, si la parálisis se ve incompleta se le llama hemiparesia.
- b) Paraplejía: Parálisis del miembro inferiores.
- c) Tetraplejía: Parálisis del miembro superior e inferido.

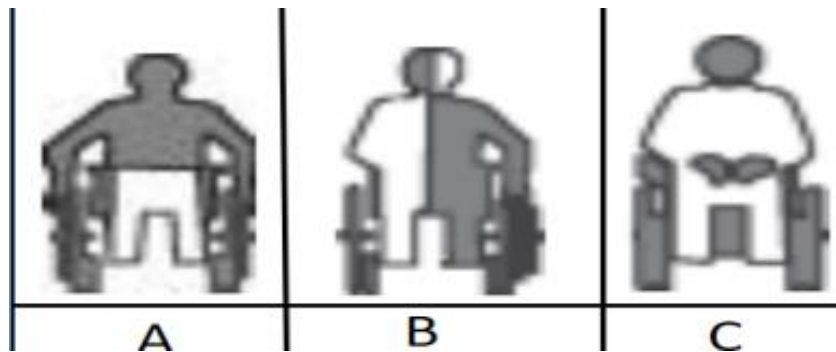


Figura 61 Discapacidad distinta del cuerpo.

Fuente. Elaboración propia de la antropometría



Dimensión	Varones			Mujeres		
	P-5	P-50	P-95	P-5	P-50	P-95
1 Alcance horizontal frontal	54,5	65,5	77,1	46,8	61	75,2
2 Alcance horizontal lateral	32,8	42,9	52,9	25,2	38,4	51,5
3 Alcance vertical frontal	116,2	132,7	149,2	104,8	123,3	141,9
4 Alcance vertical lateral son obstáculo	137,2	155	172,8	131,5	150,2	169
5 Alcance vertical lateral con obstáculos de 40cm y 60cm.	115,1	141,1	167,1	113,4	132,9	152,5
6 Alcance vertical lateral a estand de 20cm. y 40cm.	120,2	132,2	144,2	116,3	127,9	139,4
7 Alcance inferior	48,3	37,5	26,8	48,2	36,8	25,4

Figura 62 Medidas del usuario con uso de silla de rueda.

Fuente. Elaboración propia de la antropometría

Se expresa de la siguiente manera la antropometría: P, el % perteneciente a la sociedad y la dimensión corporal se da de ciertas medidas. En los siguientes porcentajes, se identifica que P-5, P-50, P-95. Su valor es la dimensión estática menor. Y su valor es alcanzable hasta el 5%, 50% y 95% según la población.



Figura 63 Cota vertical y horizontal para el uso de silla de rueda

Fuente. Elaboración propia de la antropometría

Hoy en día las sillas de rueda son utilizadas universalmente, pero en la actualidad se usa de tipo electrónico. De tal manera como se presenta en la siguiente normatividad.

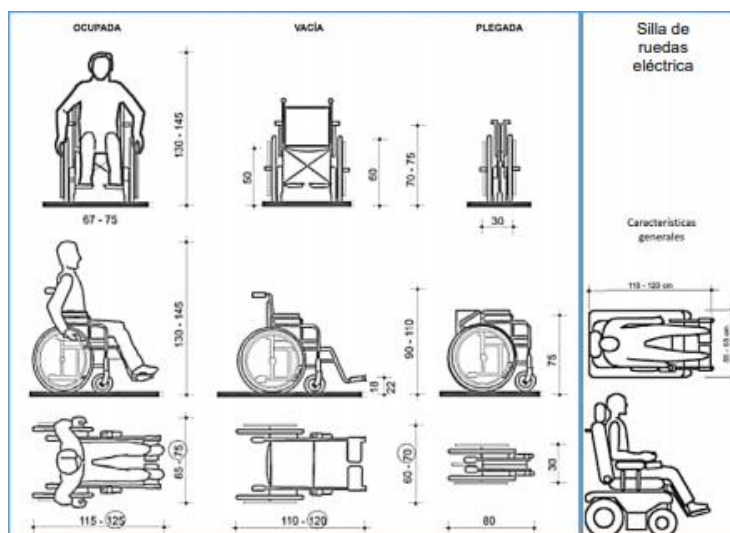


Figura 64 Silla de rueda universal y silla de rueda electrónica

Fuente. Elaboración propia de la antropometría

### e.2. Persona que sufre de discapacidad visual (Medidas Espaciales):

- Referidas a las personas que tiendan a utilizar bastón blanco y largo. Es necesario tener en cuenta:
- Es necesario una anchura de 106 cm. y 112 cm. para un barrido adecuado.
- Distancia frontal para el avance delantero de 81 cm. Aprox. Silla de ruedas eléctrica Silla de rueda universal y silla de rueda electrónica.
- El desplazamiento del bastón de lado requiere una distancia de 15 cm. y 20 cm. desde los hombros de la persona que lo utiliza.

### e.3. Personas Acompañado con su Mascota Guía:

Estas personas con este tipo de discapacidad visual, son desplazados con la ayuda de un animal guía.

- Es fijar la anchura necesaria donde que las diversas variables intervienen. La anchura del frente debe medir 110 cm.
- En lo lateral debe contar con 122 cm. Aprox.

#### **e.4. Personas con Alguna Ayuda Técnica (Muletas, Andadores y Bastones):**

Este tipo de uso significa la forma y el paso, es utilizar los cambios de pendientes como bajar y subir las escaleras. Según la acción realizada de la persona con este tipo de discapacidad.

- a) La anchura comprometida y la oscilación de la muleta con 121 cm. Aprox.
- b) La amplitud de la muleta al andar de una manera frontal de 122cm. Aprox.
- c) La Separación con la muleta y el usuario de pie es 91 cm. Aprox.
- d) La separación de la muleta y el cuerpo es 25 cm. Aprox.
- e) El usuario afectado con alguna enfermedad tiene disminución de movimiento corporal. De tal manera que su separación es de 7,6 cm de cada lado con la muleta.
- f) Su anchura de paso es requerida con 71,1 cm. y 81cm. Aprox. Dependiendo según lo utilizado.
- g) Su distancia debe ser libre sin obstáculo alguno y esta debe funcionar de modo oscilar entre 36 cm. y 46 cm. Aprox.

#### **e.5. Personas que arrastran algún tipo de bulto:**

- a) Facilitar el desplazamiento de la persona con algún tipo de equipaje con una anchura de 90cm. en su avance de frontis.
- b) Los espacios de avance por una sola persona con equipaje o bulto deben contar con 120 cm. Aprox.

#### **e.6. Personas con coches para bebés.**

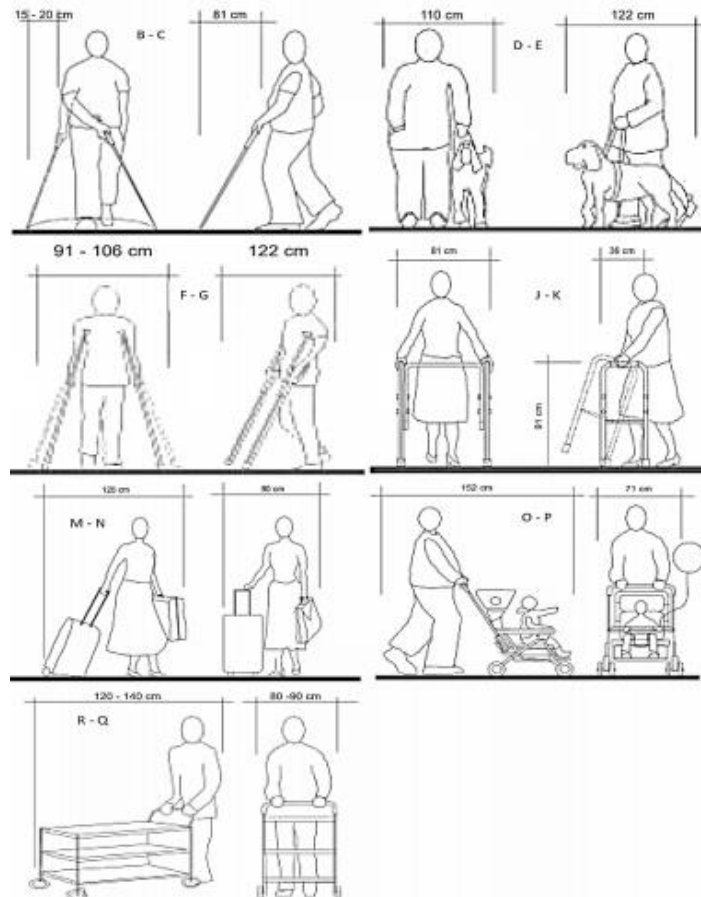
La anchura debe ser de libre tránsito para el uso de las personas con coches, ellos deberán contar con 71 cm. Aprox. En la parte delantera frontal.

- a) Los espacios a ocupar son de sentido de avance con 152 cm. Aprox. Personas con carrito de servicios.
- b) La anchura debe ser de libre tránsito con un uso exclusivo. Para las personas con carrito o coche. Con una medida de 71 cm. Aprox.

- c) Los espacios a ocupar deben de ser con un sentido de 152 cm. Aprox. De avance.

**e.7. Personas con Carrito de Servicios:**

- a) La anchura debe ser de libre tránsito con un uso exclusivo. Para las personas con carrito o coche. Con una medida de 71 cm. Aprox.
- b) Los espacios a ocupar deben de ser con un sentido de 152 cm. Aprox. De avance.



*Figura 65* Medidas espaciales del usuario según su necesidad.

*Fuente. Elaboración propia de la antropometría*

**f) Ambientales:**

Uno de los problemas que aqueja al distrito de Los Olivos es la gran contaminación ambiental por parte de sus mismos pobladores. A ello también sumarle la contaminación emitida por los gases de CO<sub>2</sub> de los vehículos y demás motorizados, Haciendo un foco de infección en salubridad.



*Figura 66* Contaminación ambiental y vehicular.

*Fuente: Elaboración propia de google*



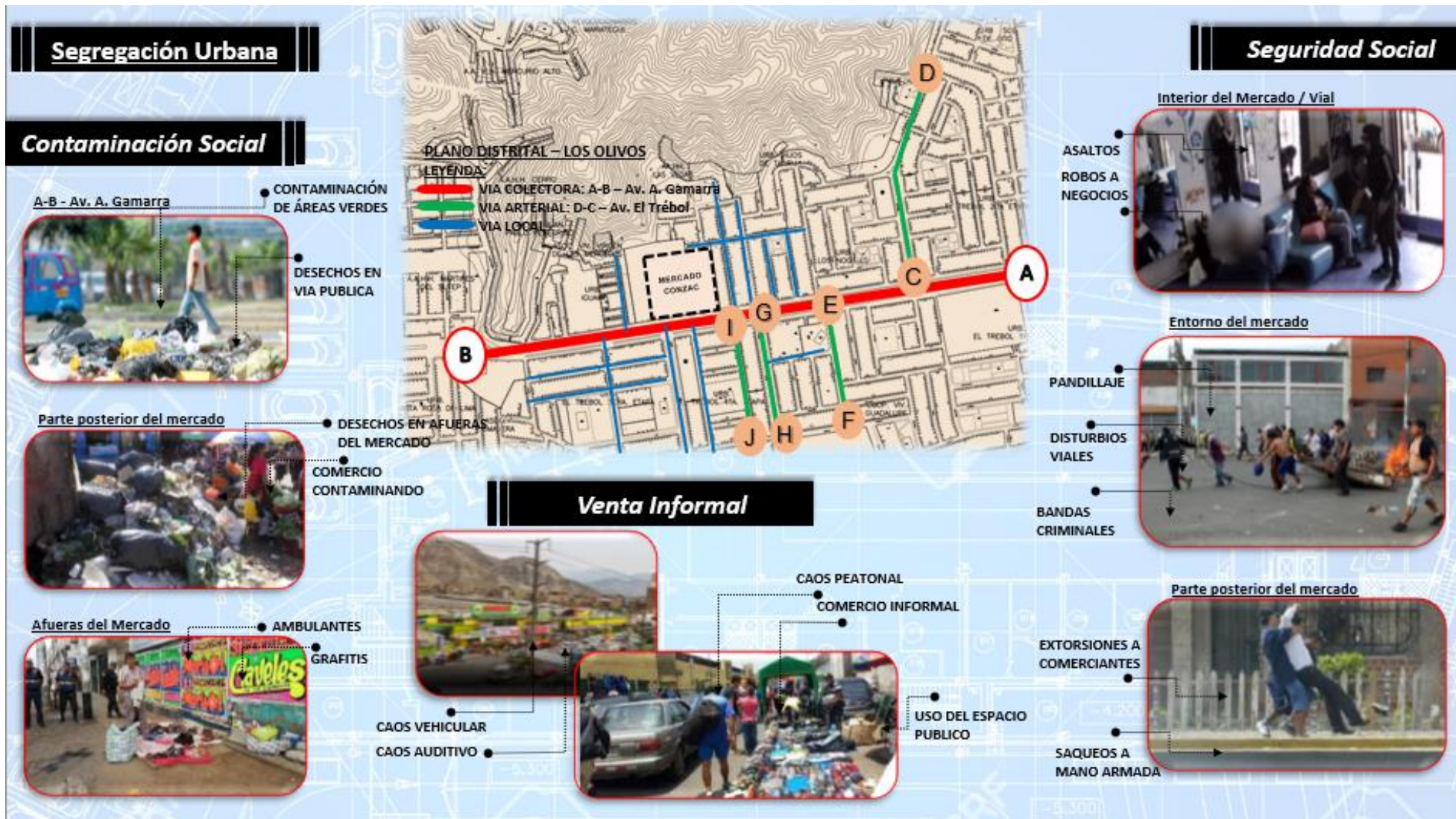


Figura 67 Segregación urbana

Fuente: Elaboración propia

## 1) Orientación:



Figura 68 Orientación del distrito de Los Olivos

## 2) Estudio Solar:

El soleamiento en el distrito de los Olivos es muy frecuente en tiempo de verano, llega directamente a la ciudad, esto ayuda en tener una iluminación natural para el proyecto.

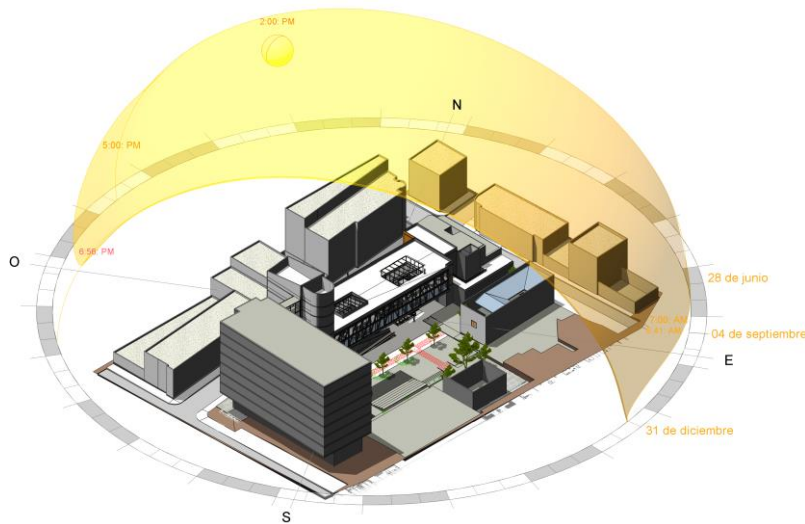
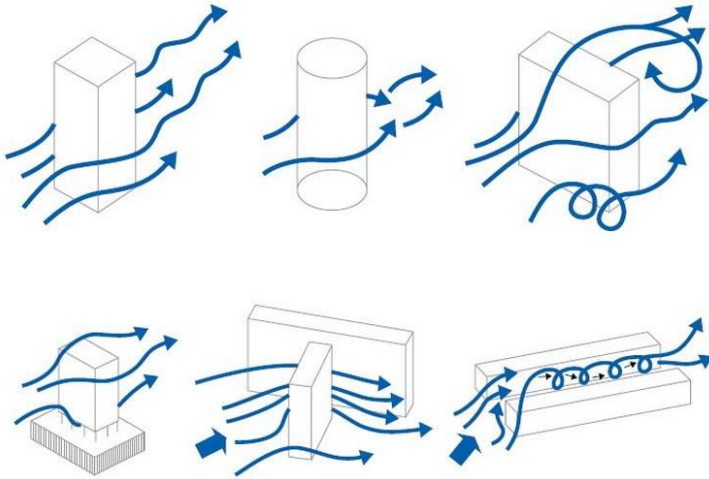


Figura 69 Comportamiento solar.

Fuente. Clarín ARQ.

### 3) Vientos (Ventilación):

El comportamiento de los vientos en el distrito de Los Olivos es muy favorable, ayuda con gran facilidad y mucha frecuencia a ventilar la ciudad. Esto facilitaría con la ventilación natural que tendría el proyecto.



*Figura 70* Comportamiento de los vientos ante las edificaciones.

*Fuente. Clarín ARQ.*

### 4) Topografía:

- a) Los Olivos, Provincia de Lima, Lima, Perú (-11.96599 -77.07307)
- b) Nombre: Mapa topográfico Los Olivos, altitud, relieve.
- c) Coordenadas: -12.01268 -77.08780 -11.91837 -77.05997
- d) Altitud máxima: 1.082 m
- e) Altitud media: 168 m
- f) Altitud mínima: 0 m





*Figura 71* Topografía y relieve del distrito de Los Olivos

*Fuente: Topographic-map.com*

### **5) Materiales a Usar:**

Concreto: Para la edificación de este proyecto recurrimos al usar el concreto, material de alta resistencia para construcción.



*Figura 72* Material para construcción

*Fuente: Elaboración propia de google*

## 6) Estructura metálica:

También se utiliza el acero como bancos de descansó, estos elementos se usaran en las zonas recreativas, etc.



*Figura 73 Elementos de descansó*

*Fuente: Elaboración propia de google*

## 7) Madera:

De igual manera es esencial el uso de la madera en todos los proyectos arquitectónicos.



*Figura 74 Elementos de soporte*

*Fuente: Elaboración propia de google*

## 8) Recreación activa:

Este punto está referido al uso y/o al encuentro recreativo entre personas, en el proyecto se propone diseñar espacios recreativos.



*Figura 75 Ambiente recreativos.*

*Fuente: Elaboración propia de google*

## 9) Gimnasia:

Actividades en donde la sociedad puede ejercitar el cuerpo, etc. De igual manera se propone diseñar un gimnasio en el interior del mercado.



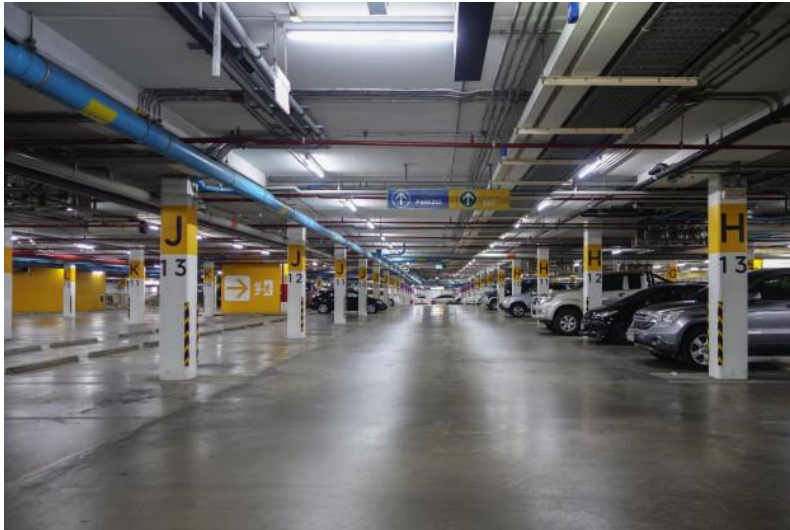
*Figura 76 Área de gimnasia*

*Fuente: Elaboración propia de google*



## 10) Estacionamiento Subterráneo:

El mercado contara con un amplio y moderno estacionamiento brindado seguridad en los usuarios visitantes con en los residentes del distrito.



*Figura 77* Sótano de estacionamiento

*Fuente: Elaboración propia de google*

## 11) Normativa:

En todo proyecto debe estar presente la normativa dada por los entes reguladores así como: Reglamento nacional de edificaciones, tomando los siguientes puntos.

TITULO I

I. GENERALIDADES

- NORMA G 0.10 consideraciones básicas
- NORMA G 0.50 seguridad durante la construcción

TITULO II

II. HABILITACIONES URBANAS (Consideraciones generales de las habilitaciones)

- NORMA GH 0.20 Componentes de diseño urbano

II. 4. OBRAS SUMINISTRO DE ENERGÍA Y COMUNICACIONES

- NORMA EC .020 redes de alumbrado público

TITULO III

- NORMA GE. 010 Alcances y contenidos
- NORMA GE. 020 Componentes y características de los proyectos
- NORMA GE. 040 Uso y mantenimientos

III.1 ARQUITECTURA

- NORMA A.010 Condiciones generales de diseño.
- NORMA A.100 Recreación y deporte.
- NORMA A.120 Accesibilidad para personas con discapacidad y personas adultas mayores.
- NORMA A.130 Requisitos de seguridad general

III.2. ESTRUCTURAS

- NORMA E.30 Diseño sismo resistente

III.3. INSTALACIONES SANITARIAS

- NORMA IS.010 Instalaciones sanitarias para edificaciones

III.4. INSTALACIONES ELÉCTRICAS Y MECÁNICAS

- NORMA EM.0.10 Instalaciones eléctricas interiores
- NORMA EM.0.20 Instalaciones de comunicaciones
- NORMA EM.0.30 Instalaciones de ventilación
- NORMA EM.0.40 Instalaciones de Gas
- NORMA EM.0.50 Instalaciones de climatización

*Figura 78* Reglamento Nacional de Edificaciones

*Fuente: Elaboración propia de google*

### 11.1. El Sistema Nacional de Estándares Urbanísticos

Para este proyecto se toma los detalles presentados en la norma A 0.70 Comercio

CATEGORIA	DENOMINACIÓN	NIVEL DE COMERCIO	POBLACIÓN A LA QUE SIRVE	NÚMERO DE PUESTOS
A	MERCADO CENTRAL	COMERCIO METROPOLITANO	300,000 – 1'000,000	+ DE 500
B	MERCADO ZONAL	COMERCIO ZONAL	30,000 – 500,000	150 - 499
C	MERCADO VECINAL	COMERCIO VECINAL	2,000 – 7,500	HASTA 149

*Tabla 61* Cuadro normativo de mercados.

*Fuente: Norma A 0.70*

Carnes, pescados y productos perecibles	6 m2.
Abarrotes, mercería y cocina	8 m2.
Otros productos	6 m2.

*Tabla 62 Cuadro de área de comercialización*

*Fuente: Norma A 0.70*

Estacionamiento	Para el personal	Para el público
Mercado de Abastos	1 por cada 10 personas	1 por cada 10 personas

*Tabla 63 Cuadro de área de abastecimiento y despacho*

*Fuente: Norma A 0.70*

Tipo	Área de Cámara
Carnes	0.02 m3 x m2. de área de ventas
Pescados	0.06 m3 x m2. de área de ventas
Otros	0.03 m2 x m2. de área de ventas

Almacenes: área mínima: 25% del área de venta.

*Tabla 64 Cuadro de Cámaras frigoríficas*

*Fuente: Norma A 0.70*

### 10.2.3 Sostenibilidad y Sustentabilidad:

#### a) Relación de Componentes y Programa Arquitectónico:

Existe una relación en toda arquitectura, consiste en diversos componentes fundamentales para su desarrollo, así mismo se presenta en tres (03) dimensiones, esto para tener un desarrollo sostenible.

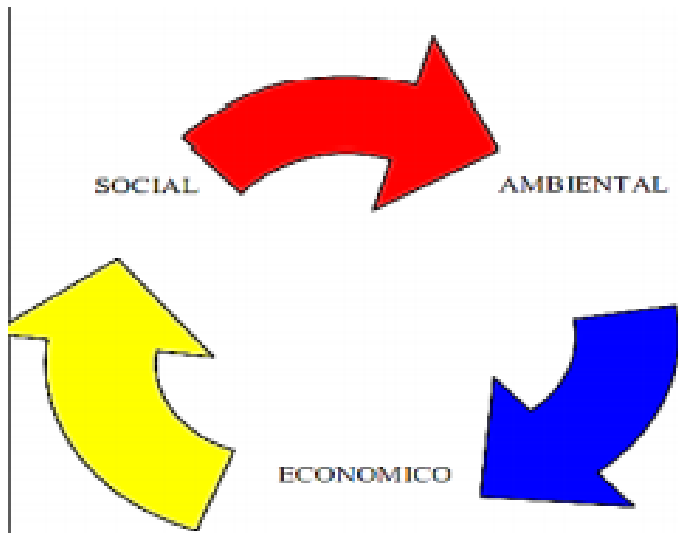


Figura 79 Relación de los ritmos elementales

Fuente. Elaboración propia.

#### b) Desarrollo económico:

En todo mercado los ingresos que puedan existir son de suma importancia, puesto que con esto ayuda a mejorar la calidad de vida en la sociedad, incluyendo la sostenibilidad que pueda tener un proyecto arquitectónico.

#### ✚ Contribución a los problemas sociales:

- a) Prevención de crimen
- b) Estilo de vida
- c) Comercio legal
- d) Empleabilidad
- e) Confort en sus usuarios, etc.

Como conclusión podemos decir que el nuevo mercado dará muchas oportunidades para todos los pobladores y para toda la sociedad.

### c) Relación de Componentes y Programa Arquitectónico:

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO MERCADO ZONAL						
AREA	ZONA	ITEM	AMBIENTE	LIND.	AREA	TOTAL
PUBLICA	COMPLEMENTARIOS	1	Plaza de Acceso	1	100.00	100.00
		2	Estacionamientos	1	10000.00	10000.00
		3	Estacionamientos motos	1	1000.00	1000.00
		4	Restaurantes	7	450.00	3150.00
		5	Estac. Ambulancia	1	20.00	20.00
		6	Estacion de emergencia	1	20.00	20.00
					TOTAL	14290.00
AREA DE VENTAS	ZONA HUMEDA	1	Carnes	4	8.00	32.00
		2	Pollos	4	8.00	32.00
		3	Pescados	4	8.00	32.00
		4	Visceras	4	8.00	32.00
		5	Floreria	4	8.00	32.00
		6	Avon	4	8.00	32.00
		7	Lacteos	4	8.00	32.00
					TOTAL	224.00
AREA DE VENTAS	ZONA SEMI - HUMEDA	1	Frutas	4	8.00	32.00
		2	Verduras	4	8.00	32.00
		3	Aguardiente	4	8.00	32.00
		4	Carnida Rapida	4	8.00	32.00
		5	Embutidos	4	8.00	32.00
		6	Lacteos	4	8.00	32.00
		7	Pipocas	4	8.00	32.00
					TOTAL	224.00
AREA DE VENTAS	ZONA SECA	1	Abarrotes	4	8.00	32.00
		2	Galerias	4	8.00	32.00
		3	Lacteria	4	8.00	32.00
		4	Artesania	4	8.00	32.00
		5	Productos naturales	4	8.00	32.00
		6	Art. Completa	4	8.00	32.00
		7	Industriales	4	8.00	32.00
		8	snacks	4	8.00	32.00
		9	Optica	4	8.00	32.00
		10	Apuntes	4	8.00	32.00
		11	Granos y Semillas	4	8.00	32.00
		12	Técnicos Calculares	4	8.00	32.00
		13	Barberia	4	8.00	32.00
		14	Cabanas	4	8.00	32.00
		15	Ropa Niños	4	8.00	32.00
		16	Ropa Bebé	4	8.00	32.00
		17	Ropa Adulto	4	8.00	32.00
		18	Calzado / Zapateria	4	8.00	32.00
		19	Acc. Animales	4	8.00	32.00
		20	Mercaderia	4	8.00	32.00
		21	Mochilas	4	8.00	32.00
		22	Costura	4	8.00	32.00
		23	Mercedes	4	8.00	32.00
		24	Telas	4	8.00	32.00
		25	Sastreria	4	8.00	32.00
		26	Difraces	4	8.00	32.00

27	Bicic	4	8.00	32.00		
28	libreria	4	8.00	32.00		
29	Videogames	4	8.00	32.00		
30	Aguardiente	4	8.00	32.00		
31	Cubiertas	4	8.00	32.00		
32	Pfiteria	4	8.00	32.00		
33	sigilografias	4	8.00	32.00		
34	Pintaria	4	8.00	32.00		
35	Restaurante	4	8.00	32.00		
36	Ferreteria	4	8.00	32.00		
37	Borrer	4	8.00	32.00		
38	Plasticos	4	8.00	32.00		
39	Musica y Video	4	8.00	32.00		
40	carneria	4	8.00	32.00		
41	Cocheritos	4	8.00	32.00		
42	Miscelanea	4	8.00	32.00		
43	band	4	8.00	32.00		
					TOTAL	1376.00
AREA RECREATIVA	ZONA DE JUEGOS	1	Piscina de juegos	2	500.00	1000.00
		2	Alameda virtual	1	500.00	500.00
		4	Gimnasios	2	500.00	1000.00
					TOTAL	2500.00
AREA EDUCATIVA	SALONES EDUCATIVOS	1	Auditorio	1	500.00	500.00
		2	Aulas	3	500.00	1500.00
		3	Salon de Talleres	3	500.00	1500.00
		4	Administracion	1	500.00	500.00
					TOTAL	4000.00
AREA ADMINISTRATIVA	AMBIENTES ADMINISTRATIVOS	1	Recepcion + Sala de Espera	1	30.00	30.00
		2	Contabilidad	1	30.00	30.00
		3	Call	1	30.00	30.00
		4	control de Carnacas	1	30.00	30.00
		5	Administrador	1	30.00	30.00
		6	Secretaria	1	30.00	30.00
		7	Gerente	1	30.00	30.00
					TOTAL	210.00
AREA DE SERVICIOS	SS. NH.	1	SS.NH. Dama	12	3.00	36.00
		2	SS.NH. Caballeros	12	3.00	36.00
		3	Duchas Dama	6	3.00	18.00
		4	Duchas Caballeros	6	3.00	18.00
		5	Mingitorio Caballeros	10	3.00	30.00
		6	Lavabos	3	3.00	9.00
		7	Cuanto de Limpieza	3	3.00	9.00
					TOTAL	156.00
AREA MANTENIMIENTO	CUARTOS	1	Cuarto de Maquinas	4	30.00	120.00
		2	Deposito de RR.SS	3	30.00	90.00
		3	Coleman	1	50.00	50.00
		4	Anden de Carga y descarga	2	30.00	60.00
		5	Cuarto de G.R	1	30.00	30.00
		6	Almacen	3	30.00	90.00
					TOTAL	480.00
					TOTAL	23420.00

Tabla 65 Cuadro de relación de zonas

Fuente: Elaboración propia

### 10.3. Estudio del Terreno – Contextualización del lugar:

En este punto se toma en cuenta los puntos que facilitarán y favorecerán al proyecto a desarrollar.

#### 10.3.1 Contexto Urbano del Terreno.

Está constituido por zonas con pistas y veredas, escasamente accidentada; Sin embargo, presenta algunas elevaciones sobre los 200 metros como los cerros Mulería y Pro. Se encuentra dividido en 3 zonas (Norte, Centro y Sur), en 14 Sectores (Zona Norte: 5 sectores, Zona Centro: 4 sectores, Zona Sur: 5 sectores) en 35 Sub Sectores (Zona Norte: 10 sub Sectores, Zona Centro: 12 sub sectores, Zona Sur: 13 sub sector)

Aledaño a proyectó a desarrollar se encuentra equipamientos tales



como: Palacio de la Juventud, Centro comercial Plaza Norte, Estadio Guadalupano, etc.

### **10.3.2 Vialidad, Accesibilidad del entorno inmediato del Terreno.**

La viabilidad para ingresar al punto del proyecto son: Av. Angeliza Gamarra, Av. Beta, Av. Alfa, estas vías se enlaza con las vías principales son av. Universitarias, Av. Tomas Valle y Panamericana Norte.

Los vehículos que ingresan por estas Av. son: microbuses, vehículos particulares, taxis, motos, vehículos pesados, entre otros.

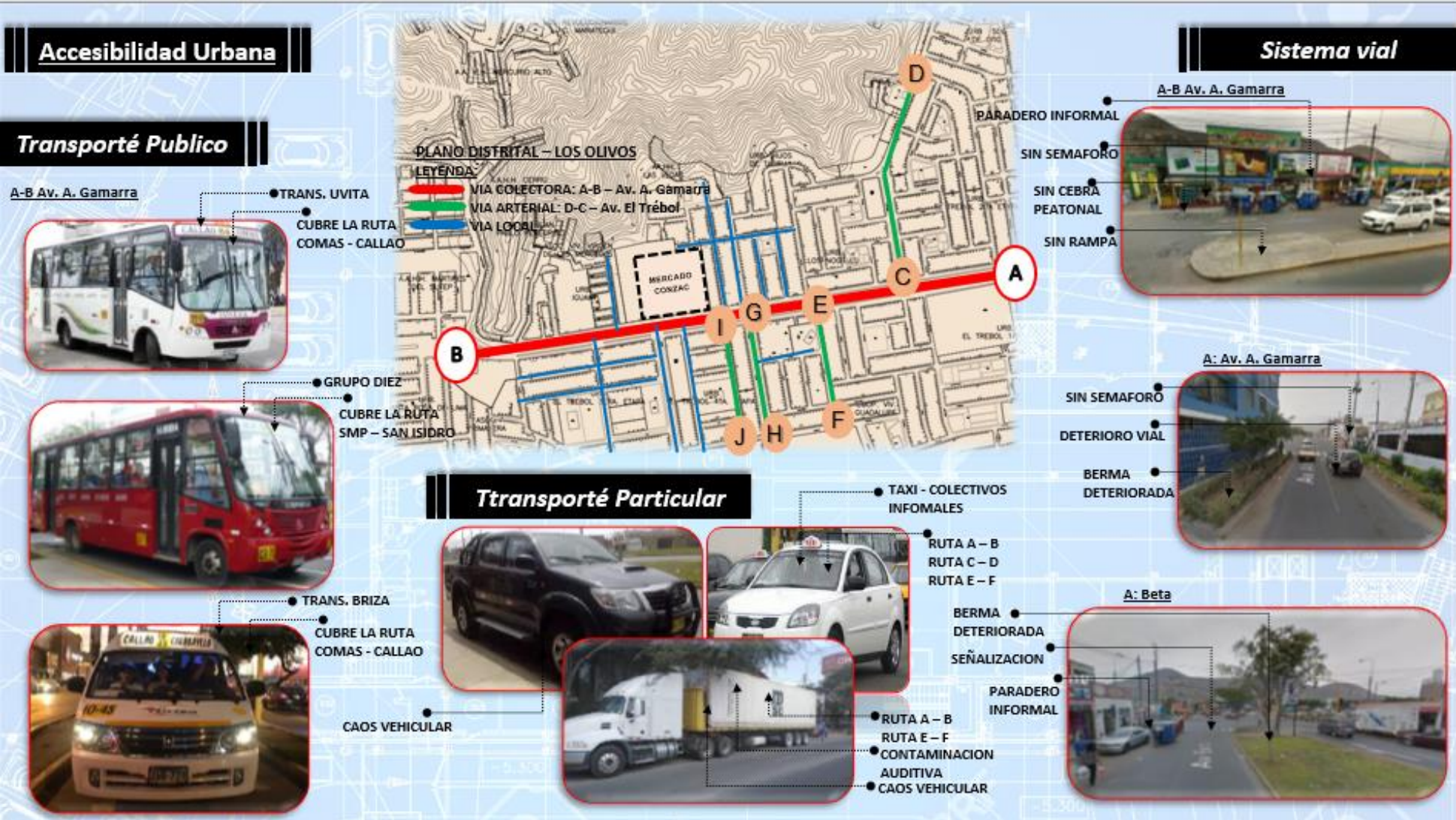


Figura 80 Accesibilidad Vial

Fuente: Elaboración propia

### **10.3.3 Ubicación y Localización / Justificación.**

La zona elegida para la intervención del proyecto, se encuentra ubicada en la zona sur del distrito y de Lima Norte.

Ubicación del Terreno: Ubicada en La Av. Angélica Gamarra de León Velarde 850 – 860 Urbanización El Trébol de los Olivos, Distrito de Los Olivos.

#### **✚ Área Total de Intervención:**

a) 24,123.5676 m<sup>2</sup>

#### **✚ Linderos:**

a) Zona Sur: Av. Angélica Gamarra

b) Zona Este: Adosado a otras viviendas

c) Zona Oeste: Adosado a otras viviendas

d) Zona Norte: Calle Gorriones

#### **✚ Perímetro:**

a) Zona Sur: Av. Angélica Gamarra - 138.55 ml

b) Zona Este: Adosado a otras viviendas – 168.80

c) Zona Oeste: Adosado a otras viviendas -149.09

d) Zona Norte: Calle Gorriones – 178.41

### **10.3.4. Aspectos Climáticos:**

Según estudios realizados tenemos los datos climatológicos, que existe un clima húmedo en todo el año, y con un fuerte soleamiento en etapas de verano.

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Día	23 °C	23 °C	23 °C	21 °C	20 °C	19 °C	19 °C	19 °C	19 °C	20 °C	21 °C	21 °C
Noche	17 °C	18 °C	18 °C	16 °C	15 °C	13 °C	12 °C	12 °C	13 °C	14 °C	15 °C	16 °C
Agua	24 °C	24 °C	23 °C	23 °C	21 °C	19 °C	19 °C	17 °C	17 °C	18 °C	20 °C	22 °C
Precipitación	23 mm	22 mm	9 mm	7 mm	3 mm	1 mm	1 mm	1 mm	1 mm	2 mm	3 mm	11 mm
Días de lluvia	13	14	9	7	2	1	1	0	1	2	3	8
Días secos	18	14	22	23	29	29	30	31	29	29	27	23
Horas de sol por día	11	11	10	10	9	7	7	9	10	10	10	12
Fuerza del viento (Eft)	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Índice UV	6	6	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5

*Figura 81 Aspecto ambiental*

Fuente: <https://www.cuandovisitar.pe/peru/los-olivos-3010881/>

### 10.3.5. Condicionantes del Terreno: Topográfico:

El distrito de los Olivos, su suelo es plano, se encuentra entre 60 y 100 metros sobre el nivel del mar, por ello vale decir es escasamente accidentada; Sin embargo, presenta algunas elevaciones alrededor de la zona de intervención, sobre los 200 metros como los cerros. (ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE SALUD DISTRITO DE LOS OLIVOS – 2019 pág. 18)



# UBICACIÓN DEL TERRENO

## UBICACIÓN GENERAL



Lima y Callao

Callao y Lima

## PLANO DISTRITAL – LOS OLIVOS



### LEYENDA:

- VIA COLECTORA: A-B – Av. A. Gamarra
- VIA ARTERIAL: C-J – Av. El Trébol
- VIA LOCAL

## PLANO TOPOGRAFICO



### CUADRO DE DATOS TECNICOS

MEDIDAS PERIMETRICAS CUADROS DE AREAS Y					
MEDIDAS PERIMETRICAS					
AREA	PERI	AREA	PERI	AREA	PERI
2400.00	138.00	178.41	143.90	1333.10	147.00
Perimetro: 534.31 m					
CUADRO DE DATOS TECNICOS					
CUADRO DE DATOS TECNICOS					
ORDEN	LABO	DE	ANGULO	ESLO	AREA
01	PL 01	138.00	90.00°	214.38	29719.20
02	PL 02	178.41	89.99°	214.38	38749.20
03	PL 03	143.90	90.01°	214.38	30719.20
04	PL 04	133.10	89.99°	214.38	28719.20
05	PL 05	133.10	90.00°	214.38	28719.20
06	PL 06	178.41	89.99°	214.38	38749.20

Es un terreno de tierra árida donde actualmente se considera tipo 3, este terreno se encuentra en una pendiente donde se presencia de un desnivel de 6.50 mts aprox.

Figura 82 Plano de ubicación

Fuente: Elaboración propia

### 10.3.6. Servicios Básicos:

#### a) Abastecimiento de agua a red pública:

Es primordial el abastecimiento de suministro de agua en todos los proyectos, Según el censo realizado en el año 2017, contabilizo que 82,646 (99,75%) de las viviendas tiene con el suministro de agua de la red pública. Por otro lado al menos unas 56 viviendas aún no cuenta con el suministro de agua. El proyecto de intervención cuenta con el suministro de agua proveniente de la red pública. Lo que hace favorable a los servicios.

#### a.1. Alcantarillado - Desagüe a red pública:

El distrito de Los Olivos cuenta con una cobertura de alcantarillado a la red pública desde el año 2007 al año 2017 contando con un 99.6%, aun así hay una evidencia de carencia de red de desagüe en el distrito, el cual se verifica que hay: pozo negro o ciego, letrina.

Cobertura y déficit de alcantarillado	2007		2017	
	N	%	N	%
Alcantarillado por red pública	67 467	97,63	82 762	99,89
Pozo séptico	177	0,25	24	0,02
Pozo negro o ciego / letrina	220	0,31	58	0,07
No tiene servicio higiénico	1 235	1,7	4	0
Total	69 099	100	82 848	100

Tabla 66 Alcantarillado por red pública. Distrito Los Olivos, 2007 y 2017

Fuente: INEI - CENSO 2007 y 2017

#### b) Alumbrado Eléctrico de Red Pública:

El distrito de Los Olivos, cuenta con una red pública de alumbrado eléctrico, tiene un 99.85% de alumbrado eléctrico en las viviendas, por lo tanto el 0.15% son las viviendas que no cuentan con alumbrado eléctrico.

Alumbrado	2007		2017	
	N°	%	N°	%
Sí tiene alumbrado eléctrico	73 333	99,47	82 722	99,85
No tiene alumbrado eléctrico	389	0,53	126	0,15
Total	73 722	100	82 484	100

*Tabla 67 Hogares con alumbrado eléctrico de red pública. Distrito Los Olivos, 2007 y 2017*

*Fuente: INEI - CENSO 2007 y 2017*

### **b.1. Electricidad y gas como la energía o combustible que más utiliza para cocina:**

Para los años 2007 y 2017 hay datos que muestra un 96% la disminución del uso de: Carbón, Leña y Kerosene. Reduciendo la contaminación ambiental.

Tipo de energía	2007		2017	
	N	%	N	%
Gas GLP	70 597	94,48	85 572	88,70
Únicamente electricidad	1 545	2,06	1 425	2,31
Combustibles contaminante	2 597	3,47	81	8,97
Total	74 721	100	87 078	100

*Tabla 68 Energía o combustible que más utiliza para cocinar. Distrito Los Olivos, 2007 y 2017*

*Fuente: INEI - CENSO 2007 y 2017*



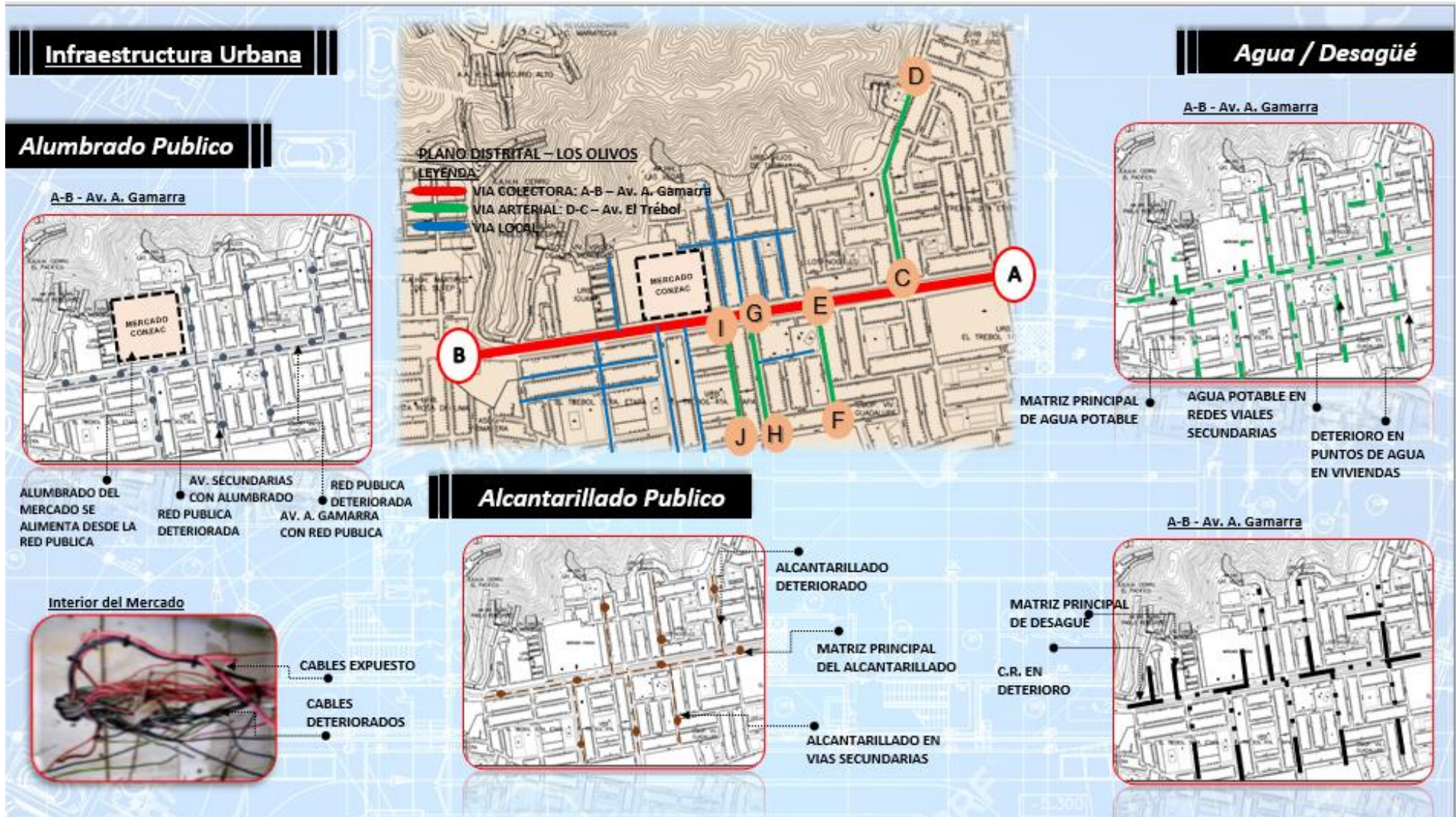


Figura 83 Alumbrado Eléctrico

Fuente: Elaboración propia



### 10.3.7. Referencias Geotécnicas:

Los análisis de investigación son reflejados básicamente, en las estructuras de las construcciones, materiales, y el comportamiento dinámico de las mismas, estos análisis se hacen a través de ensayos en laboratorio, etc. (CISMID 2015 – pág. 1).

A continuación presentamos los niveles de riesgos sísmicos en las viviendas.

	PERSONAS	VIVIENDAS
<b>RIESGO MUY ALTO</b>	828,012	201,090
<b>RIESGO ALTO</b>	942,109	238,468
<b>TOTAL</b>	<b>1,770,121</b>	<b>439,558</b>

Tabla 69 Niveles de riesgo sísmico alto y muy alto para la población y viviendas de Lima Metropolitana y el Callao

Fuente: Elaborado por CENEPRED con información del INEI y CISMID

Para los distritos de Lima Metropolitana y el Callao, existe una investigación sobre las condiciones de vivencia, sobre el comportamiento de los materiales usados para la construcción de los proyectos.

PROVINCIA	N°	DISTRITO	RIESGO ALTO Y MUY ALTO		POBLACIÓN RELATIVA (%)	DENSIDAD POB. (Hab/km <sup>2</sup> )	PORCENTAJE HACINAMIENTO	
			POBLACIÓN	VIVIENDAS				
LIMA	1	VILLA EL SALVADOR	309,271	69,658	91	10,112	29	
	2	LOS OLIVOS	201,324	52,788	75	14,773	46	
	3	ATE	253,892	66,236	60	4,978	36	
	4	ANCON	24,862	6,940	60	129	24	
	5	CHORRILLOS	141,896	36,004	54	7,133	33	
	6	LURIN	27,838	7,349	46	320	29	
	7	SAN JUAN DE LURIGANCHO	362,342	86,351	46	5,659	34	
	8	PUENTE PIEDRA	102,237	24,848	45	4,531	34	
	9	LA MOLINA	29,813	7,916	28	2,179	25	
	10	INDEPENDENCIA	35,470	8,626	21	10,381	34	
	11	LIMA	48,609	13,693	20	11,340	55	
	12	COMAS	81,177	18,829	19	8,526	32	
	13	BREÑA	9,137	2,673	13	22,112	57	
	14	CARABAYLLO	6,651	1,900	3	701	31	
	15	EL AGUSTINO	353	75	1	11,661	43	
	CALLAO	16	VENTANILLA	119,701	32,003	47	3,263	27
		17	MÍ PERU	15,548	3,669	42	13,115	S/D
			1,770,121	439,558				

Tabla 70 Escenario de riesgo por sismo y tsunami para lima metropolitana y la provincia constitucional del callao

Fuente: Elaborado por CENEPRED con información del INEI y CISMID

En el distrito de Los Olivos existen zonas y viviendas con un alto índice de riesgo sísmico, que pone en peligro a los pobladores.

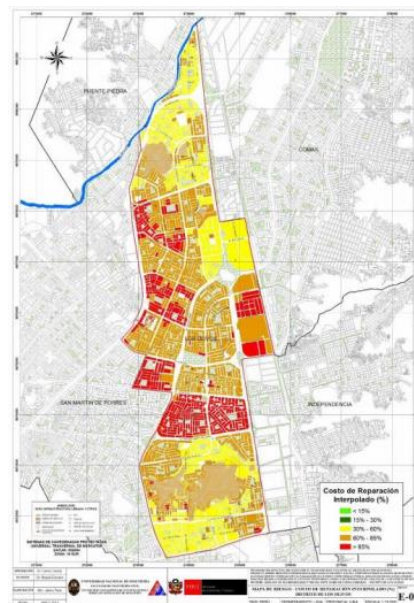


Figura 84 Distrito de Los Olivos: Mapa de riesgo sísmico - costo de reparación

Fuente: Elaborado por CENEPRED con información del INEI y CISMID

### 10.3.9. Aplicación de la Normatividad y Parámetros Urbanísticos:

Los certificados referentes a los parámetros urbanísticos nos emite la municipalidad distrital de Los Olivos una vez emitida la negociación del proyecto.

Zonificación	Usos	Densidad Neta	Lote Mínimo	Frente Mínimo	Altura de Edificación	Coefficiente de Edificación	Estacionamiento	Área Libre
- Residencial de densidad media en áreas de estructuración I y II	Multi-Familiar	Resultante del proyecto	120.00 m <sup>2</sup> a 149.00 m <sup>2</sup>	6.00 ml.	4 pisos	Resultante del proyecto	1 cada 3 unidades de vivienda	30%
	Multi-Familiar	Resultante del proyecto	Mayor a 150.00 m <sup>2</sup>	7.50 ml	5 pisos	Resultante del proyecto	1 cada 3 unidades de vivienda	30 %
	Conjunto Residencial	Resultante del proyecto	320.00 m <sup>2</sup> .	15.00 ml	8 pisos	Resultante del proyecto	1 cada 3 unidades de vivienda	40 %
Residencial de Alta Densidad en áreas de estructuración I y II	Multi-Familiar	Resultante del proyecto	200.00 m <sup>2</sup>	10.00 ml	8 pisos	Resultante del proyecto	1 cada 3 unidades de vivienda	35 %
	Conjunto Residencia	Resultante del proyecto	450.00 m <sup>2</sup> .	15.00 ml	** 1.5(a+r)	Resultante del proyecto	1 cada 3 unidades de vivienda	50%

Tabla 71 Retiro Municipal.

Fuente: Municipalidad de Los Olivos



Figura 85 Certificado de Parámetros Urbanísticos.

Fuente: Municipalidad de Los Olivos

10.3.10. Levantamiento Fotográfico:



Figura 86 Fachada del mercado Conzac – Av. A. Gamarra

Fuente: Google Earth.



*Figura 87 Fachada posterior del mercado Conzac – Calle Gorriones*

*Fuente. Google Earth.*

#### **10.4. Estudio de la Propuesta:**

El proyecto se desarrolló en base a las tradiciones de comercio, costumbres del lugar, etc.

##### **10.4.1 Definición del Proyecto:**

El proyecto se desarrolla en las mismas instalaciones del mercado Conzac en un ambiente libre, y con conexión con el entorno del lugar, La inspiración a los productos que se comercializa en el interior del mercado.

Esto ayudara a tener una visión para futuras generaciones, también implementaremos tecnología y confort para el usuario y comerciante.

##### **a) Justificación y Definición de los Usuarios:**

Los involucrados directamente en este proyecto, será usuarios residentes del mercado, es decir, dirigido a los trabajadores del mercado así como a los usuarios de Los Olivos.

##### **b) Definición y Justificación de los Ambientes de la Zona:**

En base a los usuarios, se propuso nueve (09) zonas importantes:

PROGRAMA ARQUITECTONICO - MERCADO ZONAL	
ITEM	AREA
1	ZONA PUBLICA
2	AREA ADMINISTRATIVA
3	ZONA SECA
4	ZONA HUMEDA
5	ZONA SEMI - HUMEDA
6	ZONA RECREATIVA
7	ZONA EDUCATIVA
8	AREA MANTENIMIENTO
9	AREA DE SERVICIOS

*Tabla 72 Programación arquitectónica*

*Fuente: Elaboración propia.*

### 10.4.2. Plano de Ubicación y Localización:

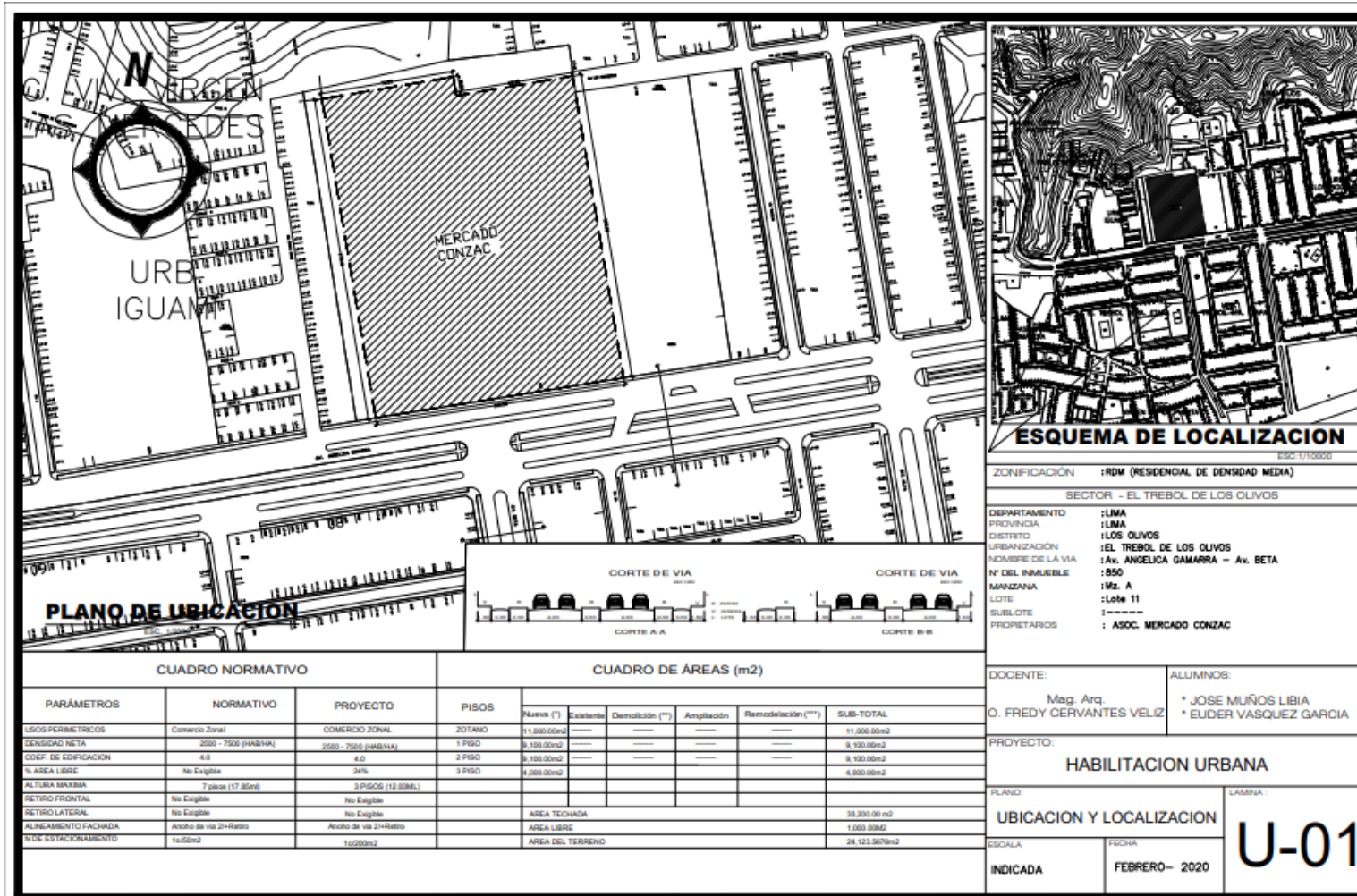


Figura 88 Plano de ubicación y localización



### 10.4.3. Estudio de Factibilidad:

#### 10.4.3.1. Factibilidad de Demanda:

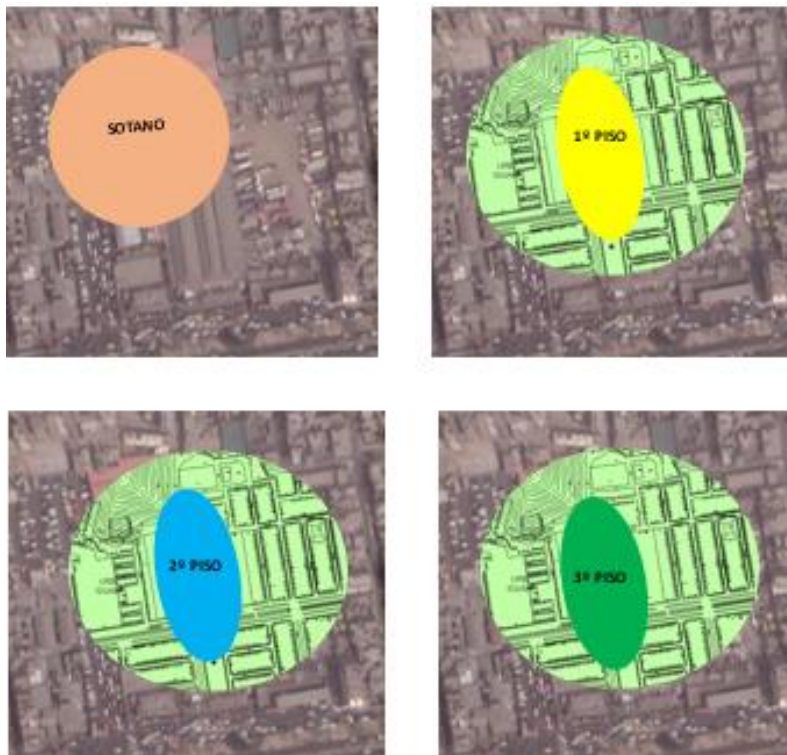
El distrito de Los Olivos tiene un incremento en su población, esto de alguna manera afecta a los usuarios y comerciantes, por lo que en un futuro pueda existir un déficit en cuanto al recibimiento de los usuarios, es decir, el mercado no pueda abastecer a toda la sociedad olivense.

#### 10.4.4. Propuesta de zonificación.



Figura 89 Propuesta de zonificación

#### 10.4.5. Esquema de organización espacial (General y Específicos)



*Figura 90 Organización espacial*

#### 10.4.6. Criterios de diseños y de composición arquitectónica

La composición del proyecto, es un proceso en el cual son extraídos elementos, colores, formas, simetrías, volúmenes, etc. Para el proyecto se realizó un análisis en los productos de comercialización del mercado, así como los productos de venta de los ambulantes del exterior del mercado, también pudimos sacar algunas formas del cerro colindante del mercado.

#### 10.4.7. Metodología del diseño Arquitectónico.

La metodología, se realizó, bajo la problemática y la necesidad de la población. Con el fin de mejorar la calidad de vida en los comerciantes y usuarios.





*Figura 91 Metodología Urbana*

*Fuente. Elaboración propia.*

#### **10.4.8. Conceptualizaciones de la propuesta.**

La conceptualización del proyecto, mercado Conzac, se dio por medio de los diferentes problemas encontrados en la sociedad y en la actividad del comercio.

Quiere decir que el comercio, está configurado por ambulantes, actividad informal, comercio informal, etc. Es decir los comerciantes venden sus productos a la sociedad. Ellos de alguna manera muestran sus productos y son los mismos productos que reflejan figuras, formas, colores, simetrías, por tal motivo escogimos este camino para poder sacar la concepto del proyectó.

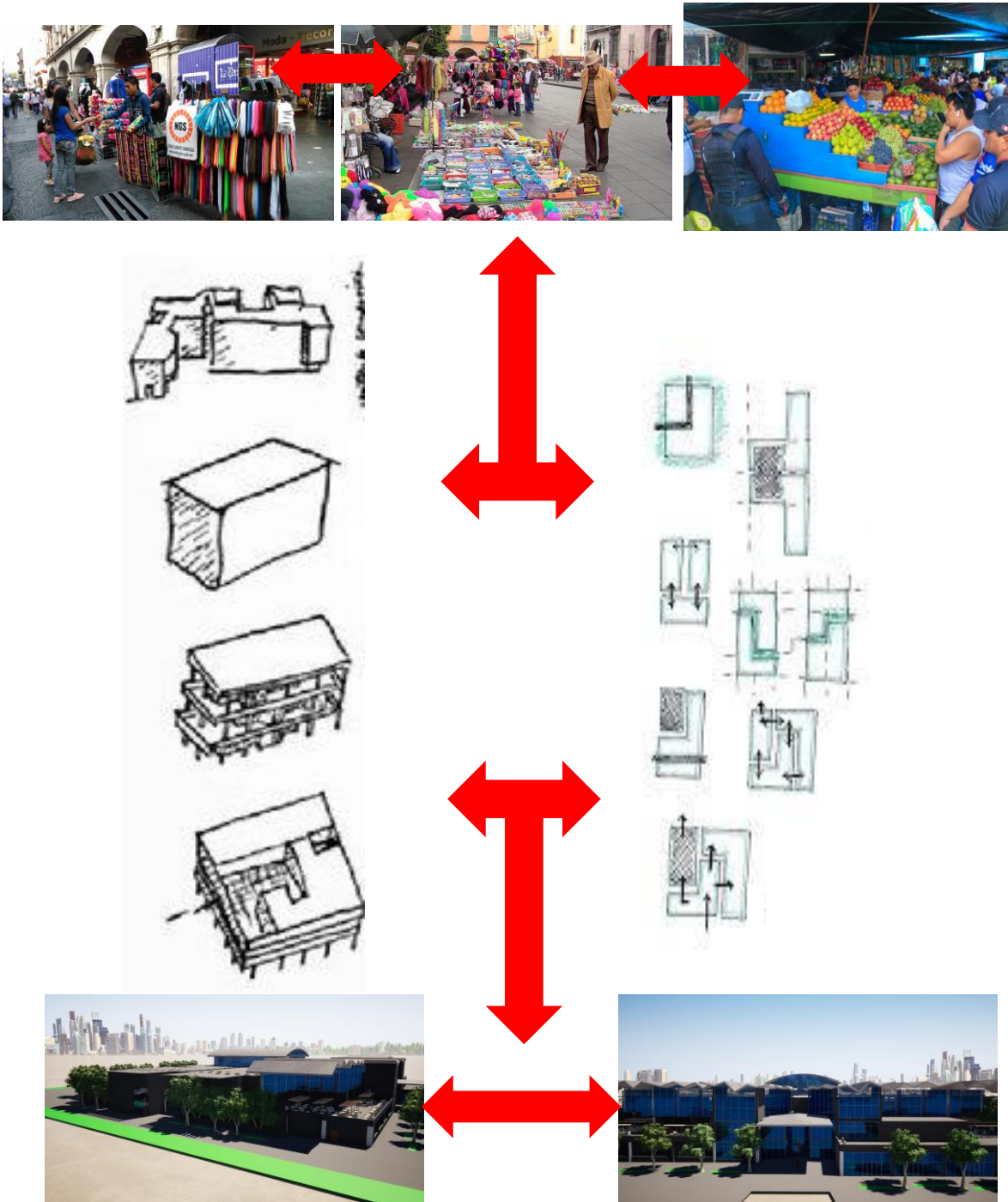


Figura 92 Conceptualización

Fuente: Elaboración propia

## **Referencia Bibliográfica**

## **Bibliografía:**

- Alter M. (2012). *La economía informal: definiciones, teorías y políticas*. Documento de Trabajo de WIEGO No 1, Estados Unidos.
- Auyón, M. (2015). *Propuesta de Diseño para la Construcción de un Mercado Cantonal en la Aldea San José La Comunidad, zona 10 de Mixco, Guatemala*,
- Bautista, G. (2012). *Situación de los Mercados Minoristas en la ciudad de Huancayo-mercado Raez Patiño*, plantea el tema mercados minorista, en la falta de una infraestructura adecuada para el control de los comerciantes, Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, Perú.
- Casusol, C. (1995). *Comercio Informal y Cultura en el Distrito el Porvenir*. Edic. CIHAN. Trujillo.
- Chipana, L. (2017). *Diseño Arquitectónico de Mercado Minorista para Fortalecer la Actividad Comercial en el distrito de Ciudad Nueva-Tacna*, en sus tesis para obtener el título de Arquitecto, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, Tacna, Perú.
- Chullo, O. (2017). *Impacto de los Supermercados en el Mercado de Abastos de Arequipa. Caso: Mercado San Camilo, 2017*, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa, Perú.
- Daniel, M. (2015). *Mercado minorista para la parroquia de Alangasí*. Autor Recuperado de <file:///C:/Users/pc%20laura/Downloads/T-UCE-0001-0215.pdf>.
- De Soto, H. (2000). *El Misterio del Capital*. Editorial El Comercio. Lima.

- Díaz, D. (2017). *Estudio y Diseño de un Mercado Minorista para el Cantón Isidro Ayora, 2017*, en su tesis para obtener el título de Arquitecto, plantea el tema en la falta de componentes de diseño y servicios básico para un buen funcionamiento que no cubre la gran demanda de actividad comercial en este cantón. Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- García, K. (2014). *Diseño Mercado Municipal de Morales, Departamento de Izabal* en su tesis para obtener el título de Arquitecta, Universidad de San Carlos de Guatemala, Izabal, Guatemala.
- Godás, L. (2014). *La distribución: comercio mayorista y minorista. Instrumentos para el diseño de estrategias de marketing en la oficina de farmacia VIII*. En: ámbito farmacéutico. Gestión farmacéutica. Vol. 26. No. 3.
- Gonzales, N. (2011). *El Comercio Informal y su Incidencia en el Nivel de Ingresos de los Comerciantes Formales de la Ciudad de Ibarra*, Universidad Técnica del Norte, Ibarra, Ecuador.
- Herrera, C. (2012). *Consumiendo: introducción al consumo y al consumidor colombiano*. Bogotá. Alfaomega.
- León, J. y Rondón, J. (2017). *Mercado de Abastos en Huaral* en su tesis para obtener el título de Arquitecto, plantea el tema mercados de abastos, la falta planificación de espacios y corredores de sus instalaciones interiores, Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú.
- Mejía D. & Posada C. (2007). *Informalidad: Teoría e implicaciones de política. Borradores de economía*, Banco de la República de Colombia.
- Muñoz, A. (2013). *Imaginario modernos: comercio popular en espacios públicos*, Santiago de Chile, 1902-1914. Universidad de Chile.

- Noguera, N. (2013). *Mercado minorista para la parroquia de Alangasí*. Autor  
Recuperado de file:///C:/Users/pc%20laura/Downloads/T-UCE-0001-0215.pdf
- Palacios, C. (2011). *Alternativas de expansión comercial del macro distrito Maximiliano Paredes*. Universidad Mayor de San Andrés.
- Sosa, K. (2017). *Factores Determinantes de los Ingresos del Comercio Informal en la Ciudad de Puno 2016*, Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.
- Valdivieso, M. (2011). El comercio ambulatorio: causas, consecuencias y alternativas. Federación de mercados de la Provincia del Santa.
- Villalobos, L. (2014). El comercio informal en el espacio público de la 127 zona de comercio intensivo de Huancayo- sector cc 10-16. Aplicación: Centro comercial para-formal Huancayo. Universidad Nacional del Centro del Perú.
- Yambay, A. (2015). *Diseño de un Proyecto Arquitectónico de un Nuevo Mercado Minorista del Cantón "Eloy Alfaro" Durán, ubicado en la zona 8, provincia del Guayas en el periodo del 2014-2015*", Arquitecto, plantea el tema en la falta de centros de abastecimientos que cubran la demanda de los servicios básicos para el hogar del circuito. Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.

## **Apéndice**

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

**LA RELACION DE EQUIPAMIENTOS URBANOS CON EL COMERCIO INFORMAL EN MERCADOS MINORISTAS EN AV. ANGELICA GAMARRA, LOS OLIVOS, LIMA 2019**

**Título:** ANGELICA GAMARRA, LOS OLIVOS, LIMA 2019  
**Línea de Investigación:** Urbano  
 Sostenible  
 MUÑOZ LIVIA, JOSE E. / VASQUEZ  
**Responsable:** GARCIA, O. EUDER

MATRIZ RELACIONAL						Operacionalización de variables				Escala de medición
Formulación de Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variable	Definición Conceptual	definición Operacional	Variable 1: Equipamiento Urbano				
¿Qué relación existe entre los equipamientos urbanos y el comercio informal en los mercados minoristas en la av. Angélica Gamarra en el Distrito de Los Olivos, Lima 2019?	Determinar qué relación existe entre los equipamientos urbanos y el comercio informal en los mercados minoristas en la av. Angélica Gamarra, en el Distrito de Los Olivos, Lima 2019	Existe relación significativa entre los equipamientos urbanos y el comercio informal en los mercados minoristas en la av. Angélica Gamarra, del Distrito de Los Olivos, Lima 2019	<b>EQUIPAMIENTO URBANNO</b>	Cortes (2008) "EL equipamiento urbano es la parte más importante de la ciudad, pues con su gran presencia social, conforman en cierta medida el comportamiento del ciudadano, de allí que merece su calidad funcional y estética"	Se elaboró una encuesta con 20 preguntas estilo Likert, teniendo en cuenta todas las dimensiones es tipo cuestionario.	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>ITEMS</b>	<b>Niveles y Rangos</b>	<b>ESCALA ORDINAL</b>
						<b>ESPACIO PUBLICO</b>		<b>01</b>	Muy de acuerdo	
							Vías	<b>02-03</b>		
							Mobiliario Urbano	<b>04</b>		
						<b>TIPOLOGIA ARQUITECTONICA</b>	Accesibilidad	<b>05-06</b>		
							Uso	<b>07</b>	De acuerdo	
							Forma	<b>08-09</b>		
						<b>VIAL</b>	Significado	<b>10</b>	Indiferencia	
								<b>11-12</b>		
							Seguridad Vial	<b>13-14</b>	En desacuerdo	
							Movilidad	<b>15-16</b>		
						Fluidez Vial	<b>17-18</b>	Muy en desacuerdo		
	<b>19-20</b>									



MATRIZ RELACIONAL						Operacionalización de variables							
Formulación de Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variable	definición Conceptual	definición Operacional	Variable 2: Comercio Informal				Escala de medición			
ESPECIFICOS	ESPECIFICOS	ESPECIFICOS											
¿Cómo los espacios públicos se relacionan con la economía en los mercados minoristas en la av. Angélica Gamarra, en el distrito de los Olivos, Lima 2019?	Verificar la relación entre espacio público y la economía en los mercados minoristas en la av. Angélica Gamarra, del Distrito de Los Olivos, Lima 2019	Existe relación significativa entre Los espacios públicos y la economía en los mercados minoristas en la av. Angélica Gamarra, del Distrito de Los Olivos, Lima 2019.	<b>COMERCIO INFORMAL</b>	Matos Mar (1980) "El comercio informal se mueve en dos mundos iguales en tanto a la compra y venta la diferencia entre uno y otro es que uno se mueve respetando las normas y leyes dadas por el estado, mientras que la otra modalidad se mueve de forma ilícita e ilegal antes las normas y leyes"	Se elaboró una encuesta con 20 preguntas estilo Likert, teniendo en cuenta todas las dimensiones es tipo cuestionario.	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>ITEMS</b>	<b>Niveles y Rangos</b>	<b>ESCALA ORDINAL</b>			
¿De qué manera la tipología arquitectónica se relaciona con la seguridad laboral en los mercados minoristas en la av. Angélica Gamarra, en el Distrito de Los Olivos, Lima 2019?	Determinar la relación entre la tipología arquitectónica con la seguridad laboral en los mercados minoristas en la av. Angélica Gamarra, del Distrito de Los Olivos, Lima 2019	Existe relación significativa entre la tipología arquitectónica y la seguridad laboral de los mercados minoristas en la av. Angélica Gamarra, del Distrito de Los Olivos, Lima 2019.				<b>COMERCIO INFORMAL</b>	Matos Mar (1980) "El comercio informal se mueve en dos mundos iguales en tanto a la compra y venta la diferencia entre uno y otro es que uno se mueve respetando las normas y leyes dadas por el estado, mientras que la otra modalidad se mueve de forma ilícita e ilegal antes las normas y leyes"	Se elaboró una encuesta con 20 preguntas estilo Likert, teniendo en cuenta todas las dimensiones es tipo cuestionario.	<b>ECONOMIA</b>		Vendedor o Comerciante	<b>01</b>	Muy de acuerdo
											Usuario o Consumidor	<b>02-03</b>	
											Espacio de Venta	<b>04</b>	
¿Cuál es la relación entre lo vial y la dinámica comercial en los mercados minoristas en la av. Angélica Gamarra, en el Distrito de Los Olivos, Lima 2019?	Identificar la relación entre lo vial y la dinámica comercial en los mercados minoristas en la av. Angélica Gamarra, del Distrito de Los Olivos, Lima 2019	Existe relación significativa entre lo vial y la dinámica comercial en los mercados minoristas en la av. Angélica Gamarra, del Distrito de Los Olivos, Lima 2019.				<b>COMERCIO INFORMAL</b>	Matos Mar (1980) "El comercio informal se mueve en dos mundos iguales en tanto a la compra y venta la diferencia entre uno y otro es que uno se mueve respetando las normas y leyes dadas por el estado, mientras que la otra modalidad se mueve de forma ilícita e ilegal antes las normas y leyes"	Se elaboró una encuesta con 20 preguntas estilo Likert, teniendo en cuenta todas las dimensiones es tipo cuestionario.	<b>SEGURIDAD LABORAL</b>		Normativa	<b>07</b>	De acuerdo
												<b>08-09</b>	
			Aplicación Laboral	<b>10</b>	Indiferencia								
			Estrategias laborales	<b>11-12</b>									
¿Cuál es la relación entre lo vial y la dinámica comercial en los mercados minoristas en la av. Angélica Gamarra, en el Distrito de Los Olivos, Lima 2019?	Identificar la relación entre lo vial y la dinámica comercial en los mercados minoristas en la av. Angélica Gamarra, del Distrito de Los Olivos, Lima 2019	Existe relación significativa entre lo vial y la dinámica comercial en los mercados minoristas en la av. Angélica Gamarra, del Distrito de Los Olivos, Lima 2019.	<b>COMERCIO INFORMAL</b>	Matos Mar (1980) "El comercio informal se mueve en dos mundos iguales en tanto a la compra y venta la diferencia entre uno y otro es que uno se mueve respetando las normas y leyes dadas por el estado, mientras que la otra modalidad se mueve de forma ilícita e ilegal antes las normas y leyes"	Se elaboró una encuesta con 20 preguntas estilo Likert, teniendo en cuenta todas las dimensiones es tipo cuestionario.	<b>DINAMICA COMERCIAL</b>	Políticas comerciales	<b>13-14</b>	En desacuerdo				
							Normativa	<b>15-16</b>					
								<b>17-18</b>	Muy en desacuerdo				
							Legitimidad de Autoridad	<b>19-20</b>					

## ENCUESTA – COMERCIANTES Y USUARIOS

EDAD <input type="checkbox"/> 12-13 <input type="checkbox"/> 14-15 <input type="checkbox"/> 16-17 <input type="checkbox"/> 18-19	N° HIJOS <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> MAS	ZONA DISTRICTAL <input type="checkbox"/> 01 <input type="checkbox"/> 02 <input type="checkbox"/> 03	<input type="checkbox"/> 04 <input type="checkbox"/> 05 <input type="checkbox"/> 06	ESTUDIA TRABAJA ESTUDIA Y TRABAJA	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3
--	--	---	---	---	--

ITEMS	ESCALA DE VALORACIÓN				
	Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi Siempre	Siempre
	1	2	3	4	5
<b>EQUIPAMIENTO URBANO</b>					
1.- ¿Considera usted que los espacios públicos con menos iluminación generan delincuencia?					
2.- ¿Cree usted que la privatización del espacio público mejorara la seguridad?					
3.- ¿Cree usted que la accesibilidad de los mercados es la adecuada?					
4.- ¿Cree usted que se realiza un uso adecuado de los mercados minoristas?					
5.- ¿Considera usted que la forma del mercado minorista contribuye con el desarrollo de la dinámica comercial?					
6.- ¿Cree usted que el mercado minorista signifique orden y producción económica?					
7.- ¿Está de acuerdo usted que los comerciantes usen la vía vehicular para vender sus productos?					
8.- ¿Está usted de acuerdo que los mercados en su interior cuenten con un patio de maniobras?					
9.- ¿Cree usted que si los comerciantes no usarían la vía vehicular habría fluidez vehicular y peatonal?					
<b>COMERCIO INFORMAL</b>					
10.- ¿Considera usted que los comerciantes informales utilicen la vía pública para realizar sus actividades económicas?					
11.- ¿Cree usted que la economía del consumidor es afectada por el comercio informal?					
12.- ¿Cree usted que el espacio de venta formal y el espacio de venta informal afectaría la economía del comerciante?					
13.- ¿Cree usted que los trabajadores y dueños cuentan con la documentación adecuada para ejercer sus actividades laborales?					
14.- ¿Cree usted que el personal aplica adecuadamente las técnicas aprendidas en sus capacitaciones?					
15.- ¿Cree usted que exista estrategias adecuadas en cuanto a la ejecución de labores y no se de la explotación laboral?					
16.- ¿Existe una adecuada política comercial en canto a la venta de los productos que se venden en los mercados minoristas?					
17.- ¿Considera usted que los comerciantes estén siguiendo una normativa adecuada en cuanto a la emisión de comprobantes de pagos?					
18.- ¿Las actividades informales deben ser formalizados para mitigar el comercio informal?					

ANEXO 1

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Mg. Corafin Urbano Virginia Asunción

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de..... con mención..... de la UCV, en la sede....., promoción..... aula ..., requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual obtendremos el grado de Magister.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación es: LA RELACION DE COPIA - TIENFU URBANO CON EL COMERCIO INFORMAL EN LOS MERCADOS FINECOSTA EN AV. ANÉSIMA BARRAZA, LOS OLIVOS, LIMA 2013. y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

1. Anexo N° 1: Carta de presentación
2. Anexo N° 2: Matriz de operacionalización
3. Anexo N° 3 : Definiciones conceptuales de las variables
4. Anexo N° 4: Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Apellidos y nombre: Muñoz Bivia José Enrique

D.N.I.: 93176623

Firma

Apellidos y nombre: Socorro Corica Coronado

D.N.I.: 46928618

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE .....

Nº	DIMENSIONES / Ítems	Cuantidad <sup>1</sup>				Pertinencia <sup>2</sup>		Relevancia <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No			
1	Conozca usted que los comerciantes informales utilizan la vía oral para realizar sus actividades económicas.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
2	Cree usted que la economía del consumidor es afectada por el comercio informal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
3	Cree usted que el espacio de venta formal y el espacio de venta informal afectan a la actividad del comerciante	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4	Cree usted que los trabajadores y dueños cuentan con la documentación adecuada para ejercer sus actividades laborales	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
5	Cree usted que el personal aplica adecuadamente las técnicas aprendidas en sus capacitaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
6	Cree usted que exista estrategias adecuadas en cuanto a la ejecución de labores y no se de la explotación laboral	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
7	Existe una adecuada política comercial en cuanto a la venta de los productos que se venden en los mercados informales	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
8	Conozca usted que los comerciantes están siguiendo una normativa adecuada en cuanto a la emisión de comprobantes de pagos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
9	Los recibos informales deben ser formalizados para registrar el comercio informal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable  No aplicable  de 12 de 7 del 2019

Apellidos y nombres del juez evaluador: Carla Wilson Jirigueno Arce DNI: 51072051

Especialidad del evaluador: MSA Criminología educativa

<sup>1</sup> Cantidad: Se emite si o no de acuerdo a la escala de Likert

<sup>2</sup> Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión

<sup>3</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para medir el constructo

Nota: Si faltan los datos suficientes para evaluar los ítems planteados se sugiere reevaluar la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE**

Anexo 4

Nº	DIMENSIONES / Items	Claridad <sup>1</sup>		Pertinencia <sup>2</sup>		Relevancia <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	Considerar ítem que los espacios educativos con menos luminancia generan diferencia	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2	Debe usarse que la privatización del espacio público genera a la segregación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3	Considerar ítem que la accesibilidad es de los indicadores de la sostenibilidad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4	Considerar ítem que se realice un uso adecuado de los recursos tecnológicos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5	Considerar ítem que la forma del recorrido muestra conflicto con el desarrollo de la dinámica curricular	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6	Considerar ítem que el recorrido muestra a gráficas o datos y procedimientos económicos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7	Esta de acuerdo ítem que los docentes usan a via vertical para mejorar sus prácticas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8	Esta ítem de acuerdo que los docentes en su trabajo cuentan con un padre o madre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9	Esta ítem que si los docentes le enseñan la vía vertical hacia la vía de la vialidad y parental	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

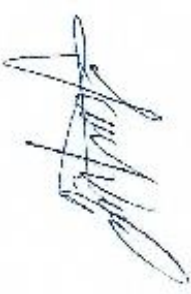
Opinión de aplicabilidad:  Aplicable [ V ]       Aplicable después de corregir [ ]       No aplicable [ ]      18 de 7 del 2019

Apellidos y nombres del juez evaluador: Georgina Albornoz Vargas Mansueti      DNI: 71672007

Especialidad del evaluador: High Performance Educators

<sup>1</sup> Claridad: Se entiende el ítem de acuerdo a la estructura del ítem, se entiende cuando y claro  
<sup>2</sup> Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión  
<sup>3</sup> Relevancia: Si el ítem es relevante para el contenido de la dimensión

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión









**Anexo 4**  
**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE .....**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Claridad <sup>1</sup> Pertinencia <sup>2</sup>				Relevancia <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	Considera usted que los comerciantes informales utilizan la vía pública para realizar sus actividades económicas.	✓		✓		✓		
2	Creo usted que la economía del consumidor es afectada por el comercio informal	✓		✓		✓		
3	Creo usted que el espacio de venta formal y el espacio de venta informal afectan la economía de comerciantes	✓		✓		✓		
4	Creo usted que los trabajadores y dueños cuentan con la documentación adecuada para ejercer sus actividades laborales	✓		✓		✓		
5	Creo usted que el personal aplica adecuadamente las técnicas aprendidas en sus capacitaciones	✓		✓		✓		
6	Creo usted que existe estrategias adecuadas en cuanto a la fijación de labores y no se da a explotación laboral	✓		✓		✓		
7	Existe una adecuada política comercial en cuanto a la venta de los productos que se venden en los mercados informales	✓		✓		✓		
8	Considera usted que los comerciantes están siguiendo una normativa adecuada en cuanto a la emisión de comprobantes de pagos	✓		✓		✓		
9	Los activistas informales deben ser formalizados para mejorar el comercio informal	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): NO SUFFICIENTE

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable** [  ]    **Aplicable después de corregir** [  ]    **No aplicable** [  ]

Apellidos y nombre e del juez evaluador: SONORA URBAL JUAN JOSÉ    DNI: 08510725

Especialidad del evaluador: Arquitecto Urbanista

<sup>1</sup> Claridad: Se refiere a la facilidad de leer y comprender el contenido del instrumento, es decir, exacto y directo  
<sup>2</sup> Pertinencia: Se refiere a la relevancia de las actividades que se miden  
<sup>3</sup> Relevancia: El instrumento debe medir lo que se quiere medir y no lo que se puede medir  
 Nota: Suficiencia, se ase a la evidencia durante los tests y anexados con sus fuentes para medir la fiabilidad





ANEXO 1

CARTA DE PRESENTACIÓN

Senor(a)(n): Mg. Fernando Herman Uña Chindo

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de ..... de la UCV, en la sede ..... promoción ..... esta ..... requerimos validar los instrumentos con los cuales recogemos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual optaremos el grado de Magister.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación es: LA SÍMBOLO DE EQUIMBIENOS URBANOS CON EL CARRIZO, INERGEN EN LOS RETARDO MILITARIOS EN SU AMBITO LA SÍMBOLO DE EQUIMBIENOS URBANOS, LOS OJOS, AÑO 2019 y siendo ..... con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en nuestra, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que lo hacemos llegar, contiene:

- 1. Anexo N° 1: Carta de presentación
- 2. Anexo N° 2: Matriz de operacionalización
- 3. Anexo N° 3: Definiciones conceptuales de las variables
- 4. Anexo N° 4: Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Apellidos y nombre: José Bata  
Firma: José Bata  
D.N.I.: 73176623

Apellidos y nombre: José María Corra, Benjamín Córdova  
Firma: José María Corra  
D.N.I.: 46928618

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE .....

Nº	DIMENSIONES / Items	Claridad <sup>1</sup>		Pertinencia <sup>2</sup>		Relevancia <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	Considere usted que las preguntas sí se relacionan con el tema de la investigación general del estudio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2	Considere usted que la operacionalización del espacio público responde a lo que se quiere investigar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3	Considere usted que la operacionalización de los conceptos es la adecuada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4	Considere usted que se realizó un uso adecuado de los recursos de la investigación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5	Considere usted que la forma de presentar los datos es clara y comprensible	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6	Considere usted que el instrumento de investigación es claro y comprensible	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7	Es fácil de entender y usar el que los constructos se refieren a la variable que se quiere medir	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8	Es fácil de entender y usar el que los constructos se refieren a la variable que se quiere medir	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9	Considere usted que el instrumento de investigación es claro y comprensible	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opción de aplicabilidad:

Aplicable

Aplicable después de corregir

No aplicable

.. 09 de Julio del 2011.

Apellidos y nombres del juez evaluador: UTLA CHIRINOS, Fernando de la Hoz

DNI: 06102532

Especialidad del evaluador: Arquitectura, Ambiente y Filología

<sup>1</sup> Claridad: Se refiere a si el ítem es claro y comprensible para el evaluador.

<sup>2</sup> Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

<sup>3</sup> Relevancia: Si el ítem es relevante para el estudio.

Nota: Si no se aplica, se debe validar cuando las preguntas son suficientes para medir la dimensión.

*F. Chirinos*

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE AIDE**  
Anexo 4

Nº	DIMENSIONES / Items	Cantidad?				Pertinencia?		Relevancia?		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No			
<b>ECONOMIA</b>										
1	Constata usted que los contenidos informales faciliten la vida pública para realizar sus actividades económicas.	✓		✓		✓				
2	Creo usted que la economía del consumidor se afianza por el comercio informal.	✓		✓		✓				
3	Creo usted que el respaldo de venta formal y el comercio de venta informal fortalece económicamente al consumidor. <b>LABORAL</b>	✓		✓		✓				
4	Creo usted que los trabajadores y otros cuentan con la documentación adecuada para ejercer sus actividades laborales.	✓		✓		✓				
5	Creo usted que el acceso al crédito con algún tipo de seguro permite a sufrir accidentes.	✓		✓		✓				
6	Creo usted que existen estrategias adecuadas en cuanto a la educación de niños y niñas en la explicación del rol del <b>DINAMICA COMERCIAL</b> .	✓		✓		✓				
7	Existe una adecuada relación entre el comercio informal y la venta de los productos que se venden en los mercados informales.	✓		✓		✓				
8	Constata usted que los contenidos según se indica en una narrativa adecuada en cuanto a la emisión de comprobantes de pago.	✓		✓		✓				
9	Los contenidos informales favorecen la formalización permitiendo el comercio informal.	✓		✓		✓				

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [  ]    No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez evaluador: LITA GUERRAS FERNANDEZ HERMINIA    DNI: 06102532    ..... 9 de Julio del 2019.

Especialidad del evaluador: Auxiliar de Carrera, Asst. de Educación

1 Cantidad: Se enuncia el ítem que se evalúa en la columna de "Cantidad" de cada ítem.  
 2 Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.  
 3 Relevancia: El ítem es apropiado para representar el contenido de un venicio específico de comercio.

*[Firma]*

Nota: Si el día de la firma no es el día de la emisión del instrumento, se debe indicar la fecha de emisión.

	D1			D2			D3			D4			D5			D6				
n	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18		
1	5	3	2	2	3	4	1	5	5	1	5	5	1	3	3	4	1	4	30	27
2	4	5	4	5	4	5	2	2	4	3	4	4	2	4	4	4	2	4	35	31
3	4	5	4	5	4	5	2	2	4	3	4	4	3	4	4	4	1	4	35	31
4	4	5	4	5	4	2	2	3	4	4	5	4	2	4	4	4	2	4	33	33
5	4	5	4	5	4	5	2	2	4	3	4	4	3	4	4	4	1	4	35	31
6	4	5	4	5	4	5	2	2	4	3	4	4	2	4	4	4	1	4	35	30
7	4	5	4	5	4	5	2	2	4	3	4	4	1	4	4	4	2	4	35	30
8	4	4	5	5	5	4	3	3	5	3	4	5	3	5	4	5	2	5	38	36
9	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	2	5	4	5	1	4	36	34
10	4	5	4	5	4	5	2	2	4	3	4	4	2	4	4	4	1	4	35	30
11	4	5	4	5	4	5	2	2	4	3	4	4	3	4	4	4	2	4	35	32
12	4	5	4	5	4	5	2	2	4	3	4	4	2	4	4	4	3	4	35	32
13	4	5	4	5	4	5	2	2	4	3	4	4	2	4	4	4	2	4	35	31
14	4	4	5	5	5	4	1	3	5	3	4	5	2	5	4	5	2	5	36	35
15	4	4	5	5	5	4	1	3	5	3	4	5	3	5	4	5	1	5	36	35
16	4	4	5	5	5	4	1	3	5	3	4	5	3	5	4	5	1	5	36	35
17	5	4	5	5	5	4	1	3	5	3	4	5	3	5	4	5	1	4	37	34
18	4	4	5	5	5	4	1	3	5	3	4	5	1	5	4	5	2	5	36	34
19	4	4	5	5	5	4	2	3	5	3	4	5	1	5	4	5	3	5	37	35
20	4	4	5	5	5	4	2	3	3	3	4	5	1	5	4	5	2	5	35	34
21	4	4	5	5	5	4	2	3	5	3	4	5	1	5	4	5	1	5	37	33
22	4	4	5	5	5	4	2	3	5	3	4	5	2	5	4	5	2	5	37	35
23	4	4	5	5	5	4	2	3	5	3	4	5	3	5	4	5	2	5	37	36
24	4	4	5	5	5	4	1	3	5	3	4	5	1	5	4	5	2	5	36	34
25	4	4	5	5	5	4	1	3	5	3	4	5	3	5	4	5	1	5	36	35
26	4	4	5	5	5	4	1	3	5	3	4	5	3	5	4	5	1	5	36	35
27	4	4	5	5	5	4	1	3	5	3	4	5	2	5	4	5	3	5	36	36
28	4	4	5	5	5	4	2	3	5	3	4	5	3	5	4	5	2	5	37	36
29	4	4	5	5	5	4	2	3	5	3	4	5	2	5	4	5	2	5	37	35
30	4	4	5	5	5	4	2	3	5	3	4	5	3	5	4	5	2	5	37	36
31	4	4	5	5	5	4	2	3	5	3	4	5	2	5	4	5	2	5	37	35
32	4	5	4	4	4	5	1	4	4	4	5	4	3	5	5	4	1	4	35	35
33	4	5	4	4	4	5	1	4	4	4	5	4	3	5	5	4	2	4	35	36
34	4	5	4	4	4	5	1	4	4	4	5	4	3	5	5	4	2	4	35	36
35	4	5	4	4	4	5	1	4	4	4	5	4	2	5	5	4	3	4	35	36
36	4	5	4	4	4	5	1	4	4	4	5	4	2	5	5	4	2	4	35	35
37	4	5	4	4	4	5	1	4	4	4	5	4	2	5	5	4	2	4	35	35
38	4	5	4	4	4	5	2	4	4	4	5	4	5	5	5	4	1	4	36	37
39	4	5	4	4	4	5	2	4	4	4	5	4	1	5	5	4	1	4	36	33
40	4	5	4	4	4	5	2	4	4	4	5	4	1	5	5	4	2	4	36	34
41	4	5	4	4	4	5	2	4	4	4	5	4	1	5	5	4	2	4	36	34

42	4	5	4	4	4	5	2	4	4	4	5	4	2	5	5	4	3	4	36	36
43	4	5	4	4	4	5	2	4	4	4	5	4	3	5	5	4	2	4	36	36
44	4	5	4	4	4	5	2	4	4	4	5	4	2	5	5	4	1	4	36	34
45	4	5	4	4	4	5	1	4	4	4	5	4	2	5	5	4	1	4	35	34
46	4	5	4	4	4	5	2	4	4	4	5	4	2	5	5	4	2	4	36	35
47	4	5	4	4	4	5	1	4	4	4	5	4	1	5	5	4	3	4	35	35
48	4	5	4	4	4	5	1	4	4	4	5	4	1	5	5	4	2	4	35	34
49	4	4	5	5	5	4	1	4	4	4	4	4	2	4	5	4	2	4	36	33
50	4	4	5	5	5	4	1	4	4	4	4	4	1	4	5	4	5	4	36	35
51	4	4	5	5	5	4	1	4	4	4	4	4	2	4	5	4	1	4	36	32
52	4	4	5	5	5	4	1	4	4	4	4	4	1	4	5	4	2	4	36	32
53	4	4	5	5	5	4	1	4	4	4	4	4	2	4	5	4	2	4	36	33
54	5	5	4	4	5	4	1	4	4	3	4	5	2	5	5	4	5	5	36	38
55	4	4	5	5	5	4	1	3	5	3	4	5	2	5	4	5	3	5	36	36
56	4	4	5	5	5	4	2	3	5	3	4	5	1	5	4	5	2	5	37	34
57	4	4	5	5	5	4	2	3	5	3	4	5	2	5	4	5	1	5	37	34
58	5	3	3	3	3	5	2	4	4	4	4	4	1	3	4	5	1	4	32	30
59	5	3	3	3	3	5	2	4	4	4	4	4	2	3	4	5	2	4	32	32
60	5	3	3	3	3	5	2	4	4	4	4	4	2	3	4	5	2	4	32	32
61	4	4	3	4	3	5	2	2	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	31	32
62	4	4	3	4	3	5	2	2	4	4	4	4	1	3	4	4	3	4	31	31
63	4	4	3	4	3	5	2	2	4	4	4	4	2	3	4	4	2	4	31	31
64	4	5	4	5	4	5	2	3	4	3	4	4	1	4	4	4	2	4	36	30
65	4	5	4	5	4	5	2	2	4	3	4	4	1	4	4	4	1	4	35	29
66	4	5	4	5	4	5	2	2	4	3	4	4	1	4	4	4	2	4	35	30
67	4	5	4	5	4	2	2	3	4	4	5	4	2	4	4	4	3	4	33	34
68	4	5	4	5	4	5	2	2	4	3	4	4	3	4	4	4	2	4	35	32
69	4	5	4	5	4	5	2	2	4	3	4	4	2	4	4	4	1	4	35	30
70	4	5	4	5	4	5	4	2	4	3	4	4	3	4	4	4	2	4	37	32
71	4	5	4	5	4	5	2	2	4	3	4	4	2	4	4	4	2	4	35	31
72	4	4	5	5	5	4	5	3	5	3	4	5	1	5	4	5	3	5	40	35
73	4	4	5	5	5	4	1	3	5	3	4	5	1	5	4	5	3	5	36	35
74	4	4	5	5	5	4	1	3	5	3	4	5	1	5	4	5	3	5	36	35
75	5	4	5	5	5	4	1	3	5	3	4	5	1	5	4	5	1	4	37	32
76	4	4	5	5	5	4	1	3	5	3	4	5	2	5	4	5	1	5	36	34
77	4	4	5	5	5	4	1	3	5	3	4	5	3	5	4	5	2	5	36	36
78	4	4	5	5	5	4	1	3	3	3	4	5	2	5	4	5	2	5	34	35
79	5	3	3	3	3	5	1	4	4	4	4	4	1	3	4	5	3	4	31	32
80	5	3	3	3	3	5	1	4	4	4	4	4	2	3	4	5	2	4	31	32
81	4	4	3	4	3	5	1	2	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	30	32
82	4	4	3	4	3	5	1	2	4	4	4	4	2	3	4	4	2	4	30	31
83	4	4	3	4	3	5	2	2	4	4	4	4	2	3	4	4	2	4	31	31
84	4	5	4	5	4	5	2	3	4	3	4	4	2	4	4	4	1	4	36	30
85	4	5	4	5	4	5	2	2	4	3	4	4	3	4	4	4	2	4	35	32

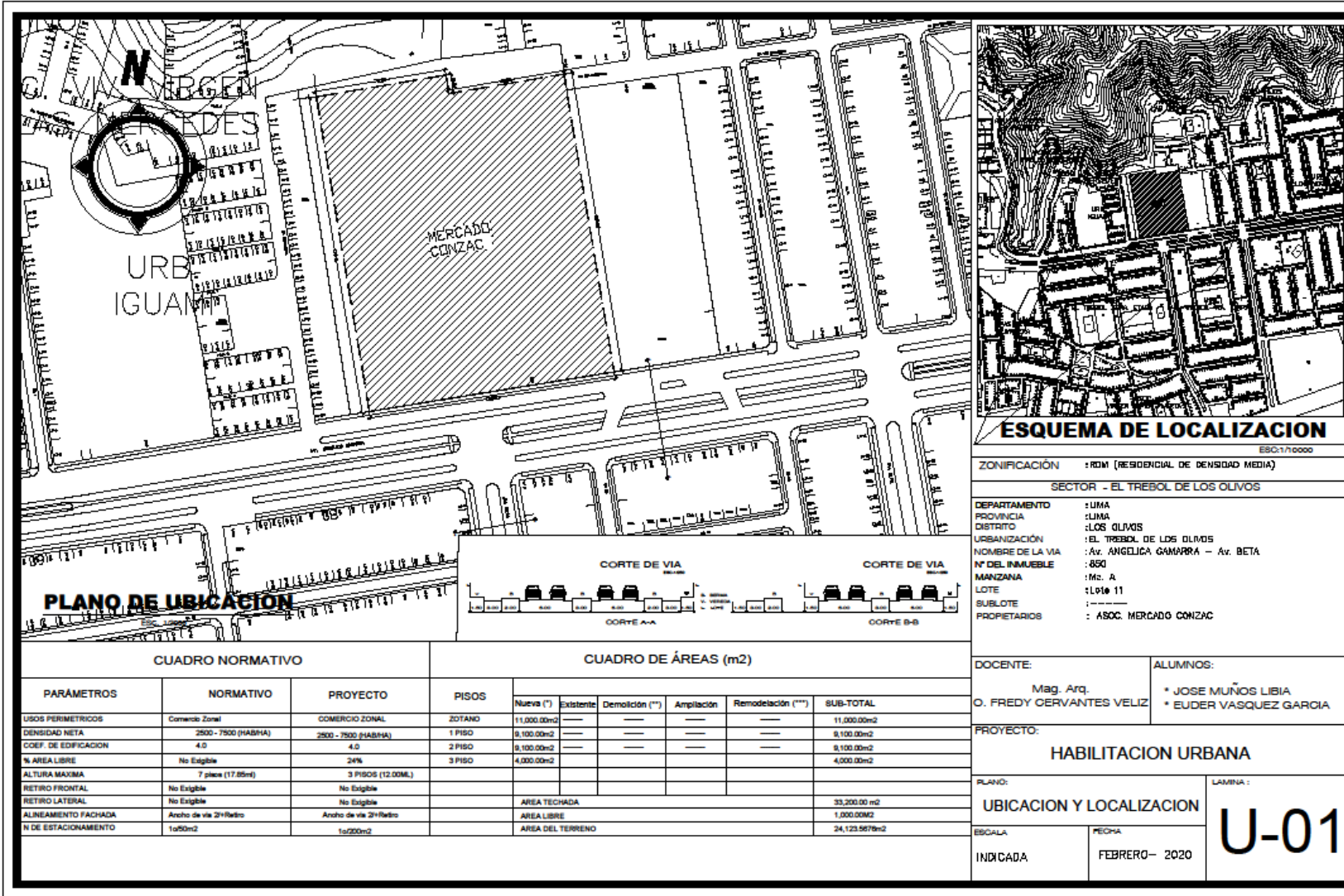
86	4	5	4	5	4	5	4	2	4	3	4	4	2	4	4	4	3	4	37	32
87	4	5	4	5	4	2	2	3	4	4	5	4	1	4	4	4	2	4	33	32
88	4	5	4	5	4	5	2	2	4	3	4	4	2	4	4	4	1	4	35	30
89	5	4	5	5	5	4	2	3	5	3	4	5	3	5	4	5	2	4	38	35
90	4	4	5	5	5	4	3	3	5	3	4	5	3	5	4	5	2	5	38	36
91	4	4	5	5	5	4	3	3	5	3	4	5	2	5	4	5	1	5	38	34
92	4	4	5	5	5	4	3	3	3	3	4	5	2	5	4	5	2	5	36	35
93	4	4	5	5	5	4	3	3	5	3	4	5	2	5	4	5	3	5	38	36
94	4	4	5	5	5	4	3	3	5	3	4	5	2	5	4	5	2	5	38	35
95	4	4	5	5	5	4	3	3	5	3	4	5	2	5	4	5	1	5	38	34
96	4	4	5	5	5	4	3	3	5	3	4	5	1	5	4	5	1	5	38	33
97	4	4	5	5	5	4	1	3	5	3	4	5	1	5	4	5	3	5	36	35
98	4	4	5	5	5	4	2	3	5	3	4	5	3	5	4	5	2	5	37	36
99	4	4	5	5	5	4	1	3	5	3	4	5	3	5	4	5	2	5	36	36
100	5	4	5	5	5	4	2	3	5	3	4	5	2	5	4	5	1	4	38	33
101	4	4	5	5	5	4	2	3	5	3	4	5	2	5	4	5	1	5	37	34
102	4	4	5	5	5	4	2	3	5	3	4	5	1	5	4	5	1	5	37	33
103	4	4	5	5	5	4	2	3	3	3	4	5	1	5	4	5	2	5	35	34
104	5	3	3	3	3	5	2	4	4	4	4	4	1	3	4	5	2	4	32	31
105	5	3	3	3	3	5	3	4	4	4	4	4	1	3	4	5	2	4	33	31
106	4	4	3	4	3	5	2	2	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	31	32
107	4	4	3	4	3	5	2	2	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	31	32
108	4	4	3	4	3	5	2	2	4	4	4	4	2	3	4	4	3	4	31	32
109	5	4	5	5	5	4	2	3	5	3	4	5	3	5	4	5	2	4	38	35
110	4	4	5	5	5	4	2	3	5	3	4	5	3	5	4	5	2	5	37	36
111	4	4	5	5	5	4	2	3	5	3	4	5	2	5	4	5	1	5	37	34
112	4	4	5	5	5	4	2	3	3	3	4	5	2	5	4	5	2	5	35	35
113	4	4	5	5	5	4	2	3	5	3	4	5	2	5	4	5	1	5	37	34
114	4	4	5	5	5	4	2	3	5	3	4	5	1	5	4	5	2	5	37	34
115	4	4	5	5	5	4	2	3	5	3	4	5	2	5	4	5	2	5	37	35
116	4	4	5	5	5	4	1	3	5	3	4	5	2	5	4	5	2	5	36	35
117	4	4	5	5	5	4	1	3	5	3	4	5	3	5	4	5	1	5	36	35
118	4	5	4	4	4	5	1	4	4	4	5	4	3	5	5	4	1	4	35	35
119	4	4	5	5	5	4	1	4	4	4	4	4	3	4	5	4	1	4	36	33
120	4	4	5	5	5	4	2	4	4	4	4	4	2	4	5	4	3	4	37	34
121	4	4	5	5	5	4	1	4	4	4	4	4	2	4	5	4	2	4	36	33
122	4	4	5	5	5	4	1	4	4	4	4	4	2	4	5	4	1	4	36	32
123	4	4	5	5	5	4	1	4	4	4	4	4	1	4	5	4	1	4	36	31
124	5	5	4	4	5	4	1	4	4	3	4	5	1	5	5	4	2	5	36	34
125	4	4	5	5	5	4	1	3	5	3	4	5	1	5	4	5	3	5	36	35
126	4	4	5	5	5	4	1	3	5	3	4	5	3	5	4	5	1	5	36	35
127	5	4	5	5	5	4	2	3	5	3	4	5	3	5	4	5	1	4	38	34
128	4	5	4	5	4	5	2	2	4	3	4	4	3	4	4	4	2	4	35	32
129	4	4	5	5	5	4	2	3	5	3	4	5	2	5	4	5	3	5	37	36

130	4	4	5	5	5	4	2	3	5	3	4	5	2	5	4	5	2	5	37	35
131	4	4	5	5	5	4	2	3	3	3	4	5	2	5	4	5	2	5	35	35
132	4	4	5	5	5	4	2	3	5	3	4	5	3	5	4	5	3	5	37	37
133	4	4	5	5	5	4	3	3	5	3	4	5	3	5	4	5	2	5	38	36
134	4	4	5	5	5	4	3	3	5	3	4	5	3	5	4	5	3	5	38	37
135	4	4	5	5	5	4	3	3	5	3	4	5	2	5	4	5	2	5	38	35
136	4	4	5	5	5	4	3	3	5	3	4	5	2	5	4	5	1	5	38	34
137	4	5	4	4	4	5	2	4	4	4	5	4	2	5	5	4	2	4	36	35
138	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	1	4	5	4	3	4	38	33
139	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	1	4	5	4	3	4	38	33
140	4	4	5	5	5	4	2	4	4	4	4	4	1	4	5	4	2	4	37	32
141	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	2	4	5	4	1	4	38	32
142	4	4	5	5	5	4	2	4	4	4	4	4	3	4	5	4	3	4	37	35
143	5	5	4	4	5	4	3	4	4	3	4	5	3	5	5	4	4	5	38	38
144	4	4	5	5	5	4	2	3	5	3	4	5	1	5	4	5	3	5	37	35
145	4	4	5	5	5	4	3	3	5	3	4	5	2	5	4	5	1	5	38	34
146	5	4	5	5	5	4	2	3	5	3	4	5	3	5	4	5	2	4	38	35
147	4	5	4	5	4	5	2	2	4	3	4	4	11	4	4	4	3	4	35	41
148	4	3	2	3	2	5	1	4	4	2	5	5	2	3	3	5	2	4	28	31
149	5	2	1	4	3	4	2	3	3	1	4	4	1	4	3	4	1	5	27	27
150	4	1	3	4	2	4	1	4	4	2	5	3	2	3	4	4	2	4	27	29



PRODUCED BY AN AUTODESK STUDENT VERSION

PRODUCED BY AN AUTODESK STUDENT VERSION



**ESQUEMA DE LOCALIZACION**  
EBC: 1/10000

ZONIFICACIÓN : RDH (RESIDENCIAL DE DENSIDAD MEDIA)

SECTOR - EL TREBOL DE LOS OLIVOS

DEPARTAMENTO : LIMA  
 PROVINCIA : LIMA  
 DISTRITO : LOS OLIVOS  
 URBANIZACIÓN : EL TREBOL DE LOS OLIVOS  
 NOMBRE DE LA VIA : Av. ANGELICA GAMARRA - Av. BETA  
 N° DEL INMUEBLE : 650  
 MANZANA : Mc. A  
 LOTE : L916 11  
 SUBLOTE :  
 PROPIETARIOS : ASOC. MERCADO CONZAC

DOCENTE:

Mag. Arq.  
 O. FREDY CERVANTES VELIZ

ALUMNOS:

\* JOSE MUÑOZ LIBIA  
 \* EUDER VASQUEZ GARCIA

PROYECTO:

**HABILITACION URBANA**

PLANO:

**UBICACION Y LOCALIZACION**

LAMINA:

**U-01**

ESCALA

INDICADA

FECHA

FEBRERO- 2020

**CUADRO NORMATIVO**

PARAMETROS	NORMATIVO	PROYECTO
USOS PERIMETRICOS	Comercio Zonal	COMERCIO ZONAL
DENSIDAD NETA	2500 - 7500 (HAB/HA)	2500 - 7500 (HAB/HA)
COEF. DE EDIFICACION	4.0	4.0
% AREA LIBRE	No Exigible	24%
ALTURA MAXIMA	7 piece (17.85ml)	3 PISOS (12.00ML)
RETIRO FRONTAL	No Exigible	No Exigible
RETIRO LATERAL	No Exigible	No Exigible
ALINEAMIENTO FACHADA	Ancho de via 21'Retiro	Ancho de via 21'Retiro
N DE ESTACIONAMIENTO	1x50m2	1x200m2

**CUADRO DE ÁREAS (m2)**

PISOS	ÁREAS (m2)				SUB-TOTAL
	Nueva (*)	Existente	Demolición (**)	Ampliación	
1 PISO	9,100.00m2	---	---	---	9,100.00m2
2 PISO	9,100.00m2	---	---	---	9,100.00m2
3 PISO	4,000.00m2	---	---	---	4,000.00m2
AREA TECHADA					33,200.00 m2
AREA LIBRE					1,000.00m2
AREA DEL TERRENO					24,123.9679m2



# Plan Maestro

## Contaminación Social

A-B - Av. A. Gamarra

CONTAMINACIÓN DE ÁREAS VERDES

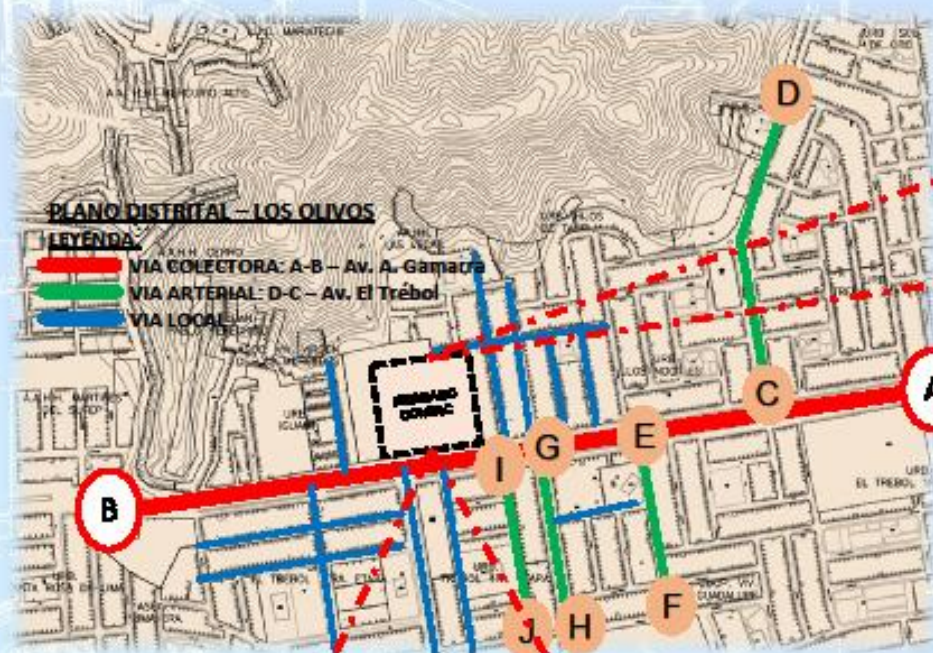
DESECHOS EN VIA PUBLICA



## PLANO DISTRICTAL - LOS OLIVOS

### LEYENDA

- VIA COLECTORA: A-B - Av. A. Gamarra
- VIA ARTERIAL: D-C - Av. El Trébol
- VIA LOCAL



PARQUE RECREATIVO



PUESTO DE VENTAS MODERNAS



AULAS EDUC.



TECHOS ECOLOGICOS



RECREACION



ALAMEDA INTERINA



CONSTRUCCION DE UN MERCADO ZONAL

INSECCION DE PUESTOS TEMPORALES

IMPLEMENTACION DE UN AUDITORIO



## Venta Informal

CAOS PEATONAL

USO DEL ESPACIO PUBLICO

COMERCIO INFORMAL

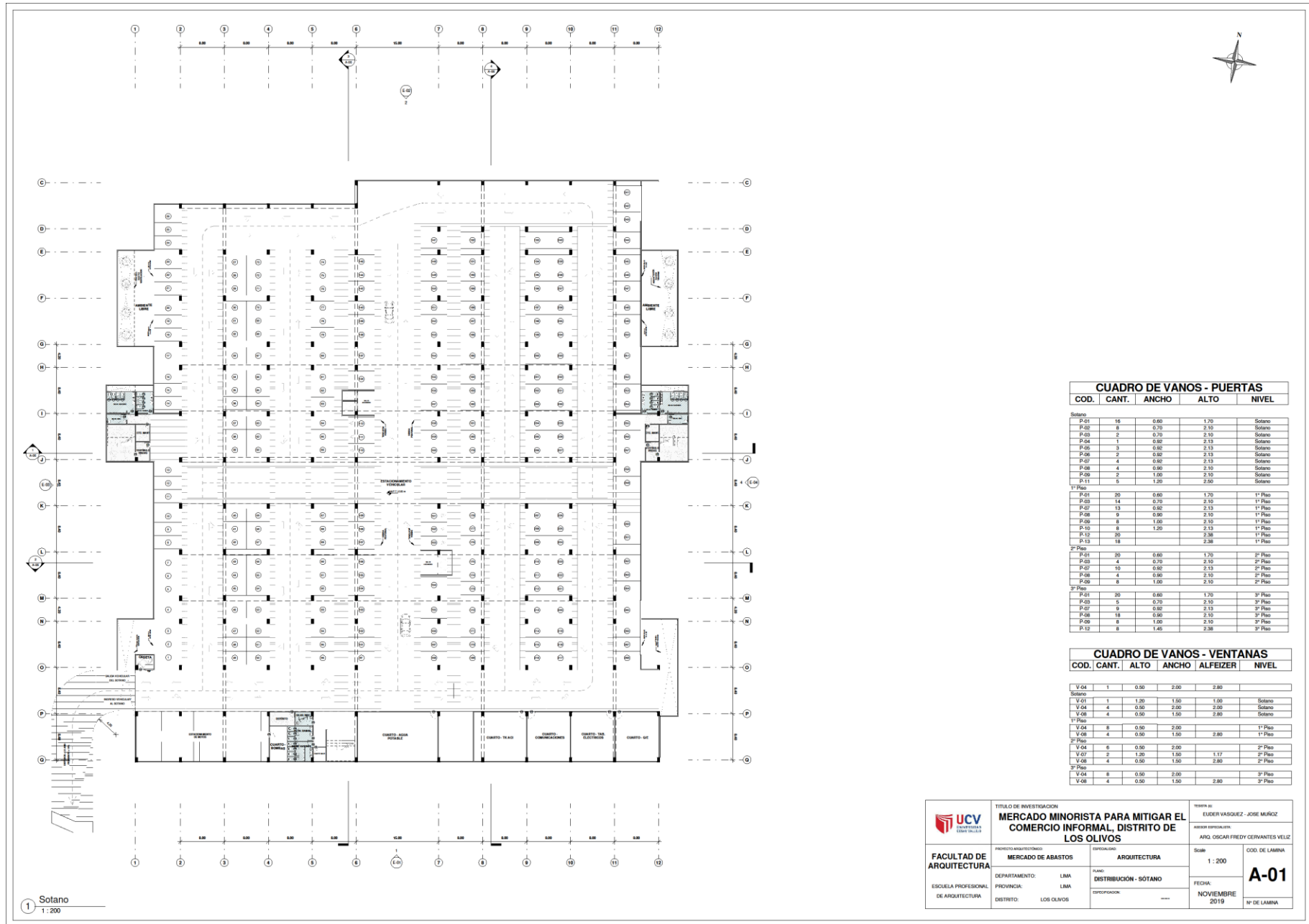


## Seguridad Social

ASALTOS

ROBOS A NEGOCIOS





**CUADRO DE VANOS - PUERTAS**

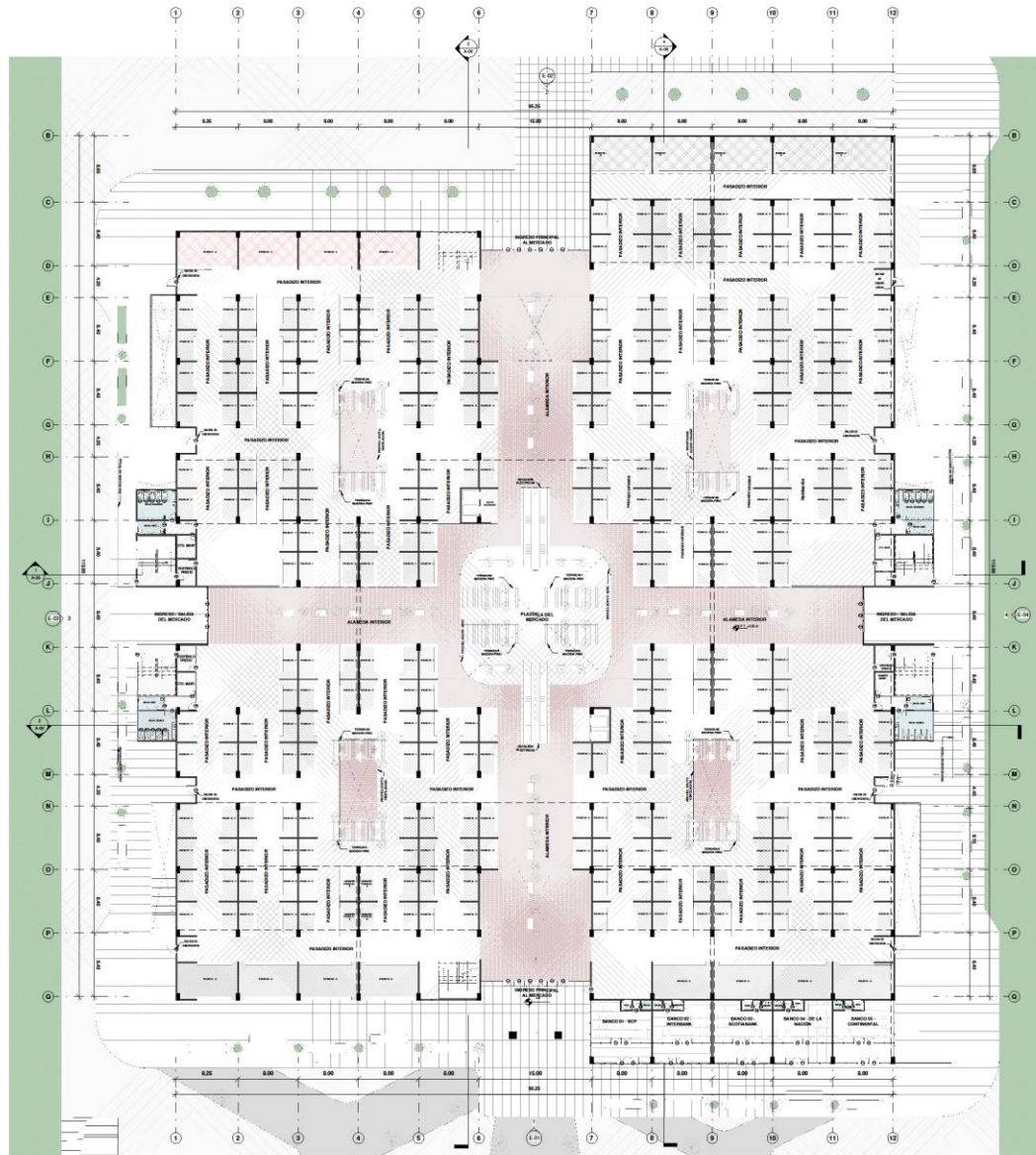
COD.	CANT.	ANCHO	ALTO	NIVEL
<b>Sotano</b>				
P-01	16	0.60	1.70	Sotano
P-02	8	0.70	2.10	Sotano
P-03	2	0.70	2.10	Sotano
P-04	1	0.80	2.13	Sotano
P-05	3	0.62	2.13	Sotano
P-06	2	0.62	2.13	Sotano
P-07	4	0.62	2.13	Sotano
P-08	4	0.60	2.10	Sotano
P-09	2	1.00	2.10	Sotano
P-11	5	1.20	2.60	Sotano
<b>1º Piso</b>				
P-01	20	0.60	1.70	1º Piso
P-03	14	0.70	2.10	1º Piso
P-07	13	0.62	2.13	1º Piso
P-08	9	0.60	2.10	1º Piso
P-09	8	1.00	2.10	1º Piso
P-10	8	1.20	2.13	1º Piso
P-12	20		2.38	1º Piso
P-13	18		2.38	1º Piso
<b>2º Piso</b>				
P-01	20	0.60	1.70	2º Piso
P-03	4	0.70	2.10	2º Piso
P-07	10	0.62	2.13	2º Piso
P-08	4	0.60	2.10	2º Piso
P-09	8	1.00	2.10	2º Piso
<b>3º Piso</b>				
P-01	20	0.60	1.70	3º Piso
P-03	5	0.70	2.10	3º Piso
P-07	9	0.62	2.13	3º Piso
P-08	18	0.60	2.10	3º Piso
P-09	8	1.00	2.10	3º Piso
P-13	8	1.45	2.38	3º Piso

**CUADRO DE VANOS - VENTANAS**

COD.	CANT.	ALTO	ANCHO	ALFEIZER	NIVEL
<b>V-04</b>					
V-04	1	0.50	2.00	2.80	
<b>Sotano</b>					
V-01	1	1.20	1.50	1.00	Sotano
V-04	4	0.50	2.00	2.80	Sotano
V-06	4	0.50	1.50	2.80	Sotano
<b>1º Piso</b>					
V-04	8	0.50	2.00		1º Piso
V-06	4	0.50	1.50	2.80	1º Piso
<b>2º Piso</b>					
V-04	6	0.50	2.00		2º Piso
V-07	2	1.20	1.50	1.17	2º Piso
V-06	4	0.50	1.50	2.80	2º Piso
<b>3º Piso</b>					
V-04	8	0.50	2.00		3º Piso
V-06	4	0.50	1.50	2.80	3º Piso

<p><b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b> ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: <b>MERCADO MINORISTA PARA MITIGAR EL COMERCIO INFORMAL, DISTRITO DE LOS OLIVOS</b></p>		<p>TESORO DE: <b>EUDER VASQUEZ - JOSE MUÑOZ</b></p>	
	<p>PROYECTO ASIGNACIONAL: <b>MERCADO DE ABASTOS</b></p>		<p>ESPECIALIDAD: <b>ARQUITECTURA</b></p>	
	<p>DEPARTAMENTO: LIMA</p>		<p>PLANO: <b>DISTRIBUCION - SÓTANO</b></p>	
	<p>PROVINCIA: LIMA</p>		<p>ESPECIFICACION: ----</p>	
<p>DISTRITO: LOS OLIVOS</p>		<p>Scale: 1 : 200</p>		<p>COD. DE LAMINA: <b>A-01</b></p>
		<p>FECHA: <b>NOVIEMBRE 2019</b></p>		<p>Nº DE LAMINA:</p>





1 1° PISO  
1:200

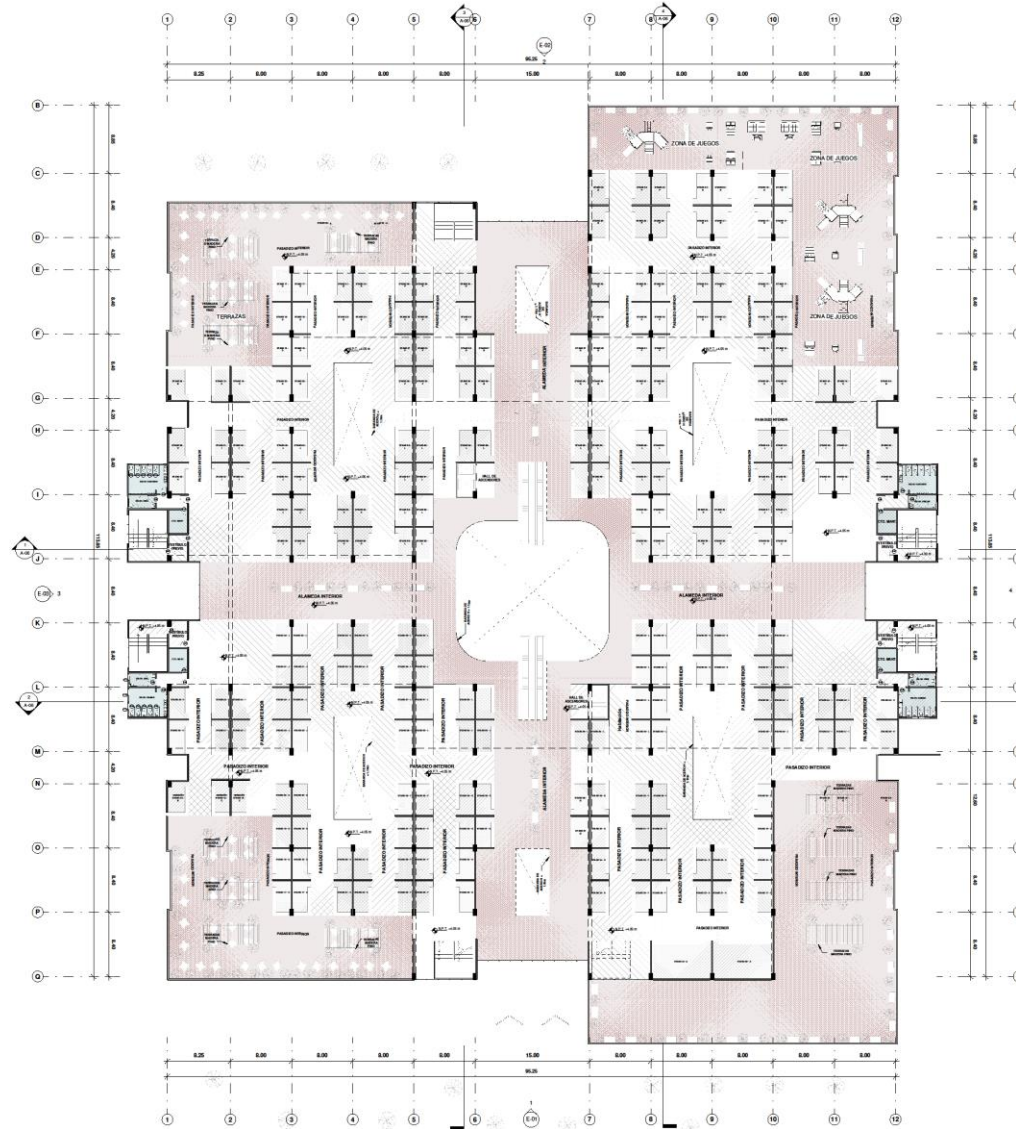
**CUADRO DE VANOS - PUERTAS**

COD.	CANT.	ANCHO	ALTO	NIVEL
<b>Sotano</b>				
P-01	16	0.60	1.70	Sotano
P-02	8	0.70	2.10	Sotano
P-03	2	0.70	2.10	Sotano
P-04	1	0.62	2.13	Sotano
P-05	3	0.62	2.13	Sotano
P-06	2	0.62	2.13	Sotano
P-07	4	0.62	2.13	Sotano
P-08	4	0.60	2.10	Sotano
P-09	2	1.00	2.10	Sotano
P-11	5	1.20	2.50	Sotano
<b>1° Piso</b>				
P-01	20	0.60	1.70	1° Piso
P-02	14	0.70	2.10	1° Piso
P-07	13	0.62	2.13	1° Piso
P-08	9	0.60	2.10	1° Piso
P-09	8	1.00	2.10	1° Piso
P-10	8	1.20	2.13	1° Piso
P-12	20	1.00	2.38	1° Piso
P-13	18	1.00	2.38	1° Piso
<b>2° Piso</b>				
P-01	20	0.60	1.70	2° Piso
P-02	4	0.70	2.10	2° Piso
P-07	10	0.62	2.13	2° Piso
P-08	4	0.60	2.10	2° Piso
P-09	8	1.00	2.10	2° Piso
<b>3° Piso</b>				
P-01	20	0.60	1.70	3° Piso
P-02	5	0.70	2.10	3° Piso
P-07	9	0.62	2.13	3° Piso
P-08	18	0.60	2.10	3° Piso
P-09	8	1.00	2.10	3° Piso
P-12	8	1.45	2.38	3° Piso

**CUADRO DE VANOS - VENTANAS**

COD.	CANT.	ALTO	ANCHO	ALFEIZER	NIVEL
<b>Sotano</b>					
V-04	1	0.50	2.00	2.80	Sotano
V-01	1	1.20	1.50	1.00	Sotano
V-04	4	0.50	2.00	2.50	Sotano
V-08	4	0.50	1.50	2.80	Sotano
<b>1° Piso</b>					
V-04	8	0.50	2.00	2.80	1° Piso
V-08	4	0.50	1.50	2.80	1° Piso
<b>2° Piso</b>					
V-04	6	0.50	2.00	2.80	2° Piso
V-07	2	1.50	1.50	1.17	2° Piso
V-08	4	0.50	1.50	2.80	2° Piso
<b>3° Piso</b>					
V-04	8	0.50	2.00	2.80	3° Piso
V-08	4	0.50	1.50	2.80	3° Piso

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TITULO DE INVESTIGACION</p> <p><b>MERCADO MINORISTA PARA MITIGAR EL COMERCIO INFORMAL, DISTRITO DE LOS OLIVOS</b></p>	<p>INVESTIGADOR</p> <p>EUDER VASQUEZ - JOSE MUÑOZ</p> <p>ANEXO ESPECIALISTA</p> <p>ARQ. OSCAR FREDY CERVANTES VELIZ</p>	<p>Scale</p> <p>1:200</p>	<p>COD. DE LAMINA</p> <p><b>A-02</b></p> <p>N° DE LAMINA</p>
	<p>PROYECTO ARQUITECTÓNICO</p> <p>MERCADO DE ABASTOS</p>	<p>ESPECIALIDAD</p> <p>ARQUITECTURA</p>	<p>Fecha</p> <p>NOVIEMBRE 2019</p>	
	<p>DEPARTAMENTO:</p> <p>LIMA</p>	<p>PLANO</p> <p>DISTRIBUCIÓN - PRIMER PISO</p>	<p>ESTADÍSTICO</p> <p>----</p>	
	<p>PROVINCIA:</p> <p>LIMA</p>	<p>DISTRITO:</p> <p>LOS OLIVOS</p>	<p>ESTADÍSTICO</p> <p>----</p>	



1 2º Piso  
1:200

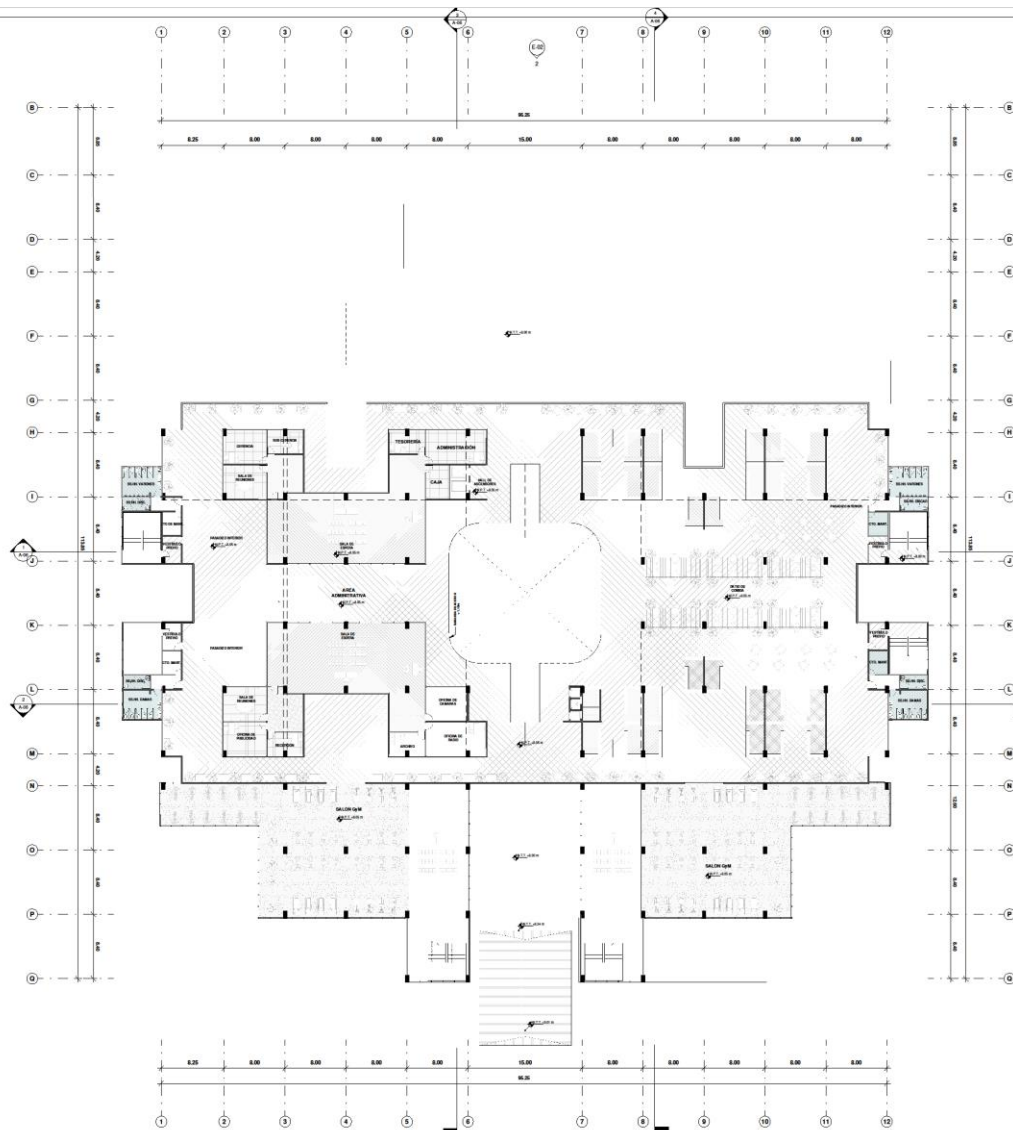
**CUADRO DE VANOS - PUERTAS**

COD.	CANT.	ANCHO	ALTO	NIVEL
<b>Sotano</b>				
P-01	16	0.60	1.70	Sotano
P-02	8	0.70	2.10	Sotano
P-03	2	0.70	2.10	Sotano
P-04	1	0.92	2.13	Sotano
P-05	3	0.82	2.13	Sotano
P-06	2	0.82	2.13	Sotano
P-07	4	0.92	2.13	Sotano
P-08	4	0.90	2.10	Sotano
P-09	2	1.00	2.10	Sotano
P-11	5	1.20	2.50	Sotano
<b>1º Piso</b>				
P-01	20	0.60	1.70	1º Piso
P-03	14	0.70	2.10	1º Piso
P-07	13	0.82	2.13	1º Piso
P-08	9	0.90	2.10	1º Piso
P-09	8	1.00	2.10	1º Piso
P-10	8	1.20	2.13	1º Piso
P-12	20	2.38	2.38	1º Piso
P-13	18	2.38	2.38	1º Piso
<b>2º Piso</b>				
P-01	20	0.60	1.70	2º Piso
P-03	4	0.70	2.10	2º Piso
P-07	10	0.82	2.13	2º Piso
P-08	4	0.90	2.10	2º Piso
P-09	8	1.00	2.10	2º Piso
<b>3º Piso</b>				
P-01	20	0.60	1.70	3º Piso
P-03	4	0.70	2.10	3º Piso
P-07	9	0.82	2.13	3º Piso
P-08	18	0.90	2.10	3º Piso
P-09	8	1.00	2.10	3º Piso
P-12	8	1.45	2.38	3º Piso

**CUADRO DE VANOS - VENTANAS**

COD.	CANT.	ALTO	ANCHO	ALFEIZER	NIVEL
<b>V-04</b>					
V-04	1	0.50	2.00	2.80	
<b>Sotano</b>					
V-01	1	1.20	1.50	1.00	Sotano
V-04	4	0.50	2.00	2.80	Sotano
V-08	8	0.50	1.50	2.80	Sotano
<b>1º Piso</b>					
V-04	8	0.50	2.00	2.80	1º Piso
V-08	4	0.50	1.50	2.80	1º Piso
<b>2º Piso</b>					
V-04	6	0.50	2.00	2.80	2º Piso
V-07	2	1.20	1.50	1.17	2º Piso
V-08	4	0.50	1.50	2.80	2º Piso
<b>3º Piso</b>					
V-04	8	0.50	2.00	2.80	3º Piso
V-08	4	0.50	1.50	2.80	3º Piso

<p><b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b> ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO O DE INVESTIGACIÓN <b>MERCADO MINORISTA PARA MITIGAR EL COMERCIO INFORMAL, DISTRITO DE LOS OLIVOS</b></p>	<p>FECHA DE: EUDER VASQUEZ - JOSE MUÑOZ</p>	<p>Scale <b>1:200</b></p> <p>FECHA: <b>NOVIEMBRE 2019</b></p> <p>COD. DE LAMINA <b>A-03</b></p> <p>Nº DE LAMINA</p>
	<p>PROYECTO ARQUITECTÓNICO <b>MERCADO DE ABASTOS</b></p>	<p>ESPECIALIDAD <b>ARQUITECTURA</b></p>	
	<p>DEPARTAMENTO: LMA</p> <p>PROVINCIA: LMA</p> <p>DISTRITO: LOS OLIVOS</p>	<p>PLANO: <b>DISTRIBUCIÓN SEGUNDO PISO</b></p> <p>ESPECIFICACION:</p>	
	<p>ASISTENTE EJECUTIVO: ARG. OSCAR FREDY CERVANTES VELIZ</p>		



① 3° Piso  
1:200

**CUADRO DE VANOS - PUERTAS**

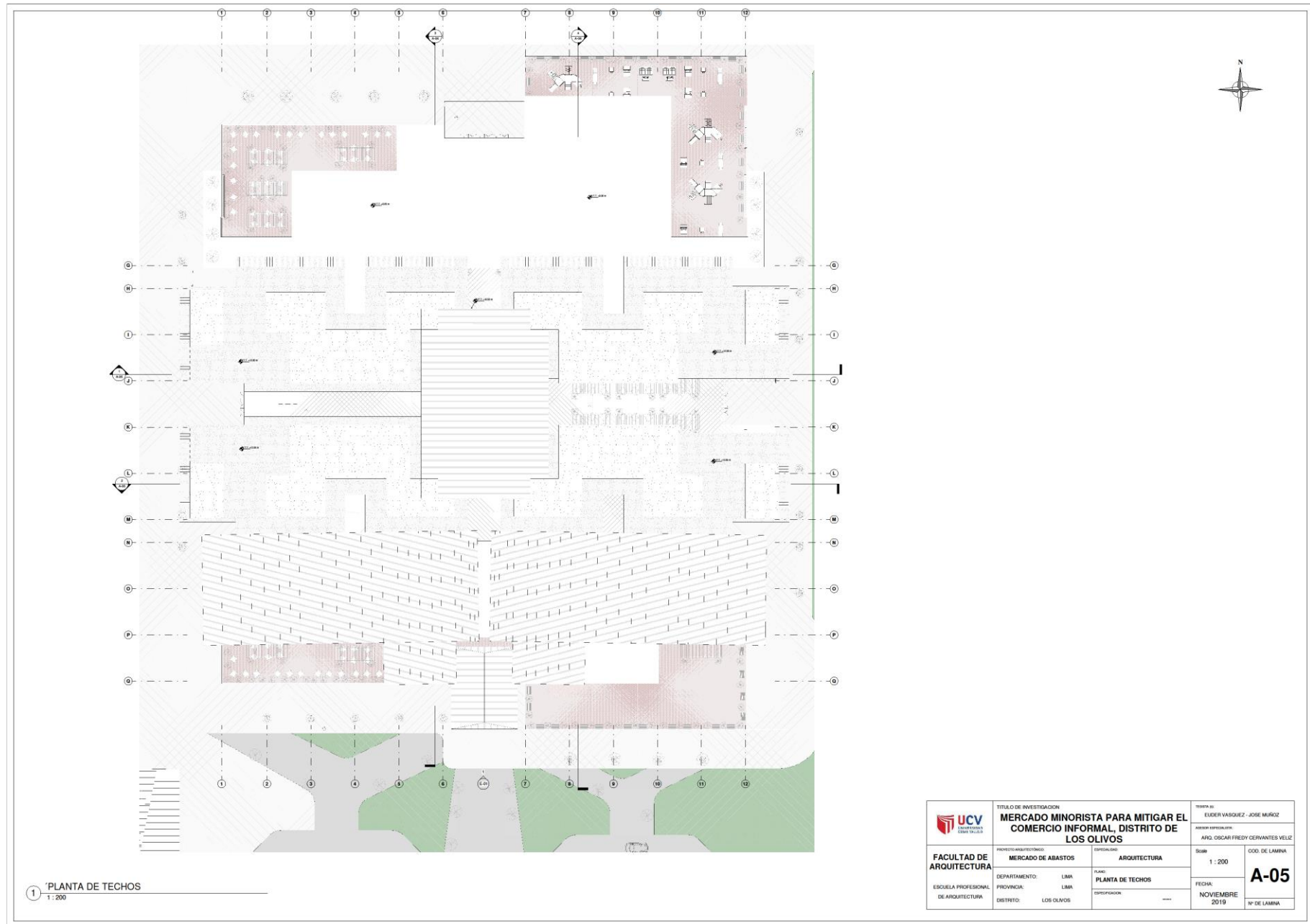
COD.	CANT.	ANCHO	ALTO	NIVEL
<b>Sotano</b>				
P-01	16	0.80	1.70	Sotano
P-02	8	0.70	2.10	Sotano
P-03	2	0.70	2.10	Sotano
P-04	1	0.80	2.13	Sotano
P-05	3	0.82	2.13	Sotano
P-06	2	0.82	2.13	Sotano
P-07	4	0.82	2.13	Sotano
P-08	4	0.80	2.10	Sotano
P-09	2	1.00	2.10	Sotano
P-11	5	1.20	2.50	Sotano
<b>1° Piso</b>				
P-01	20	0.60	1.70	1° Piso
P-03	14	0.70	2.10	1° Piso
P-07	13	0.82	2.13	1° Piso
P-08	9	0.90	2.10	1° Piso
P-09	8	1.00	2.10	1° Piso
P-10	8	1.20	2.13	1° Piso
P-12	20	2.38	1.70	1° Piso
P-13	18	2.38	1.70	1° Piso
<b>2° Piso</b>				
P-01	20	0.60	1.70	2° Piso
P-03	4	0.70	2.10	2° Piso
P-07	10	0.82	2.13	2° Piso
P-08	4	0.90	2.10	2° Piso
P-09	8	1.00	2.10	2° Piso
<b>3° Piso</b>				
P-01	20	0.60	1.70	3° Piso
P-03	4	0.70	2.10	3° Piso
P-07	9	0.82	2.13	3° Piso
P-08	18	0.90	2.10	3° Piso
P-09	8	1.00	2.10	3° Piso
P-12	8	1.48	2.38	3° Piso

**CUADRO DE VANOS - VENTANAS**

COD.	CANT.	ALTO	ANCHO	ALFEIZER	NIVEL
<b>V-04</b>					
V-04	1	0.50	2.00	2.80	
<b>Sotano</b>					
V-01	1	1.20	1.90	1.00	Sotano
V-04	4	0.50	2.00	2.80	Sotano
V-08	4	0.50	1.50	2.80	Sotano
<b>1° Piso</b>					
V-04	8	0.50	2.00	2.80	1° Piso
V-08	4	0.50	1.50	2.80	1° Piso
<b>2° Piso</b>					
V-04	6	0.50	2.00	2.80	2° Piso
V-07	2	1.20	1.50	1.17	2° Piso
V-08	4	0.50	1.50	2.80	2° Piso
<b>3° Piso</b>					
V-04	8	0.50	2.00	2.80	3° Piso
V-08	4	0.50	1.50	2.80	3° Piso

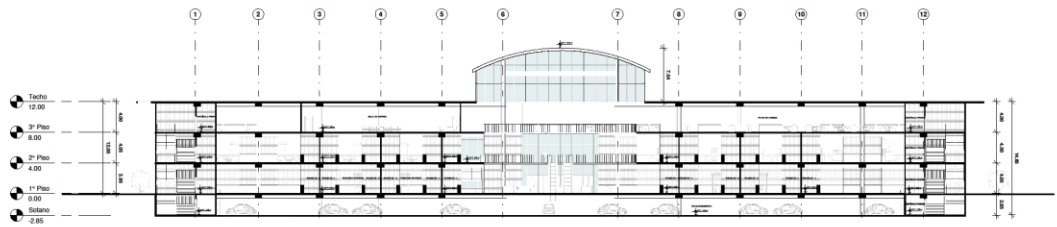
<p><b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b> ESCUOLA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TITULO DE INVESTIGACION <b>MERCADO MINORISTA PARA MITIGAR EL COMERCIO INFORMAL, DISTRITO DE LOS OLIVOS</b></p>		<p>INVESTIGADOR: EUDER VASQUEZ - JOSE MAROZ</p>	
	<p>PROYECTO/ARQUITECTO: <b>MERCADO DE ABASTOS</b></p>		<p>ESPECIALIDAD: <b>ARQUITECTURA</b></p>	
	<p>DEPARTAMENTO: LIMA</p>		<p>PLANO: <b>DISTRIBUCION - TERCER PISO</b></p>	
	<p>PROVINCIA: LIMA</p>		<p>FECHA: <b>NOVIEMBRE 2019</b></p>	
<p>DISTRITO: LOS OLIVOS</p>		<p>ESPECIFICACION: ---</p>		<p>COD. DE LAMINA <b>A-04</b></p>



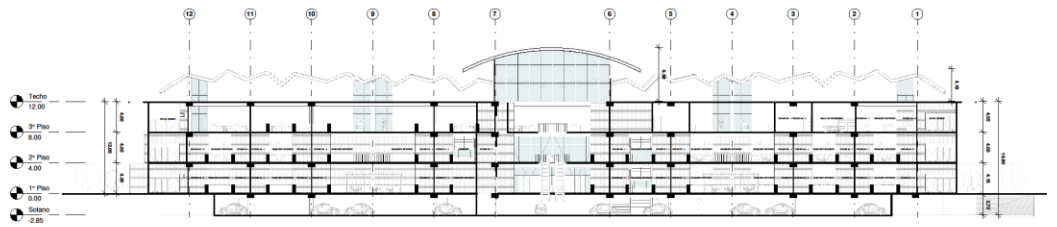


1 PLANTA DE TECHOS  
1 : 200

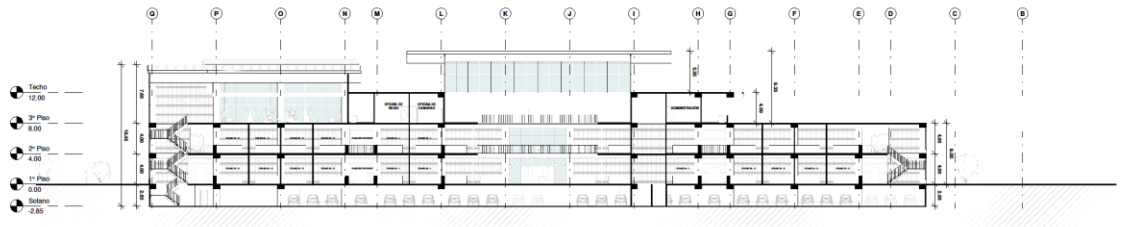
 <b>UNIVERSIDAD CAYMAHUASI</b>  <b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b>  ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TITULO DE INVESTIGACION <b>MERCADO MINORISTA PARA MITIGAR EL COMERCIO INFORMAL, DISTRITO DE LOS OLIVOS</b>		TITULO II EUDER VASQUEZ - JOSE MUÑOZ	
	PROYECTO ARQUITECTONICO <b>MERCADO DE ABASTOS</b>		ESPECIALIDAD <b>ARQUITECTURA</b>	
	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: LOS OLIVOS		CLASE: <b>PLANTA DE TECHOS</b>  ESPECIALIDAD: -----	
			ESCALA 1 : 200	COD. DE LAMINA <b>A-05</b>  FECHA: NOVIEMBRE 2019 Nº DE LAMINA



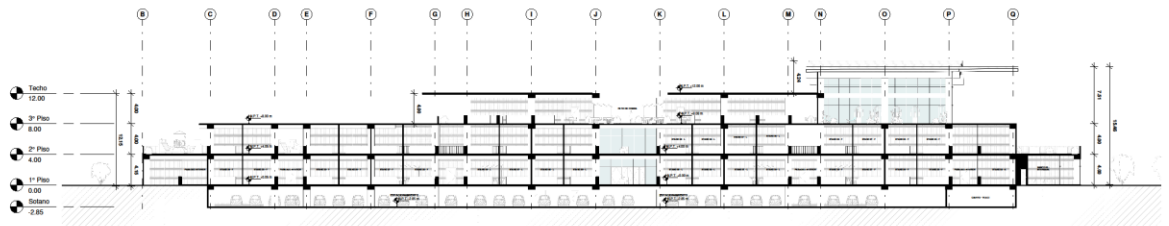
1 CORTE A-A  
1 : 200




2 CORTE B-B  
1 : 200

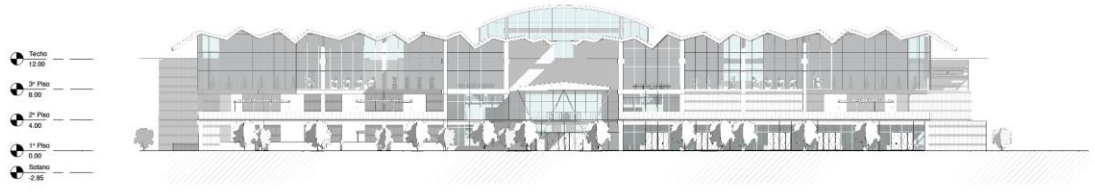


3 CORTE C-C  
1 : 200



4 CORTE D-D  
1 : 200

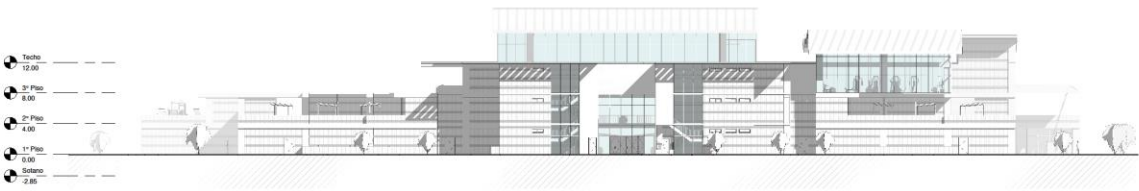
 <b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b> ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN <b>MERCADO MINORISTA PARA MITIGAR EL COMERCIO INFORMAL, DISTRITO DE LOS OLIVOS</b>		AUTORIA DE: ELDER VÁSQUEZ - JOSÉ MUÑOZ AUTORIA ESPECIALIZADA: ARG. OSCAR FREDY CERVANTES VELIZ	
	PROYECTO ARQUITECTÓNICO: <b>MERCADO DE ABASTOS</b>	ESPECIALIDAD: <b>ARQUITECTURA</b>	ESCALA: <b>1 : 200</b>	CÓD. DE LÁMINA: <b>A-06</b>
	DEPARTAMENTO: LIMA	PLANO: <b>CORTES GENERALES</b>	FECHA: <b>NOVIEMBRE 2019</b>	N° DE LÁMINA
	PROVINCIA: LIMA	ESTADÍSTICO: *****		
DISTRITO: LOS OLIVOS				



① ELEVACIÓN 01  
1:200



② ELEVACIÓN 02  
1:200



③ ELEVACIÓN 03  
1:200



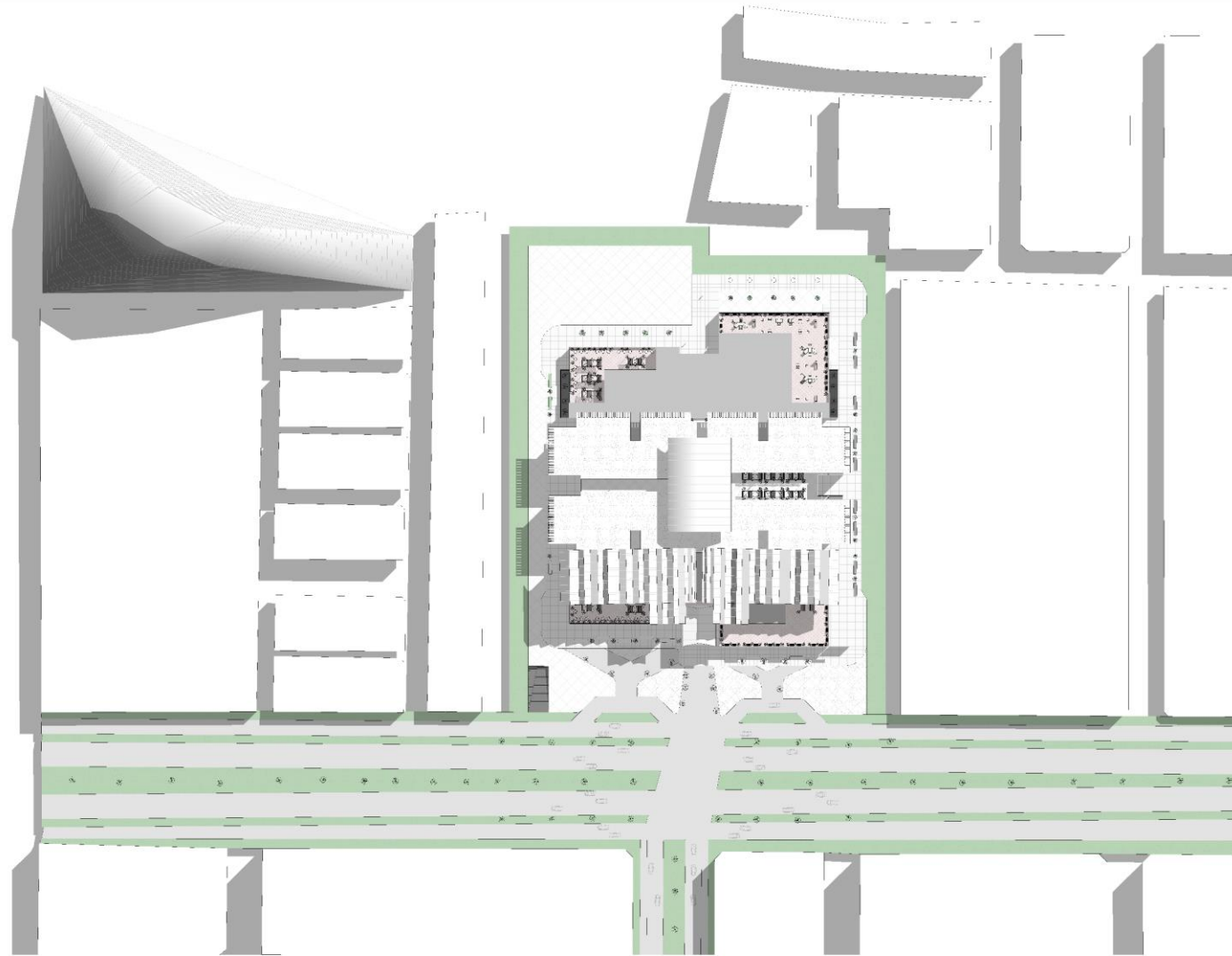
④ ELEVACIÓN 04  
1:200

 <b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b> ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: <b>MERCADO MINORISTA PARA MITIGAR EL COMERCIO INFORMAL, DISTRITO DE LOS OLIVOS</b>		TÍTULO II: ELDER VASQUEZ - JOSÉ MUÑOZ	
	PROYECTO ARQUITECTÓNICO: <b>MERCADO DE ABASTOS</b>		AUTOR INVESTIGADOR: ARQ. OSCAR FREDY CERVANTES VELIZ	
	DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: LOS OLIVOS		ESPECIALIDAD: <b>ARQUITECTURA</b> PLANO: <b>ELEVACIONES GENERALES</b> ESPECIALIDAD: *****	
	ESCALA: <b>1:200</b>		COD. DE LÁMINA: <b>A-07</b> FECHA: <b>NOVIEMBRE 2019</b> N° DE LÁMINA	



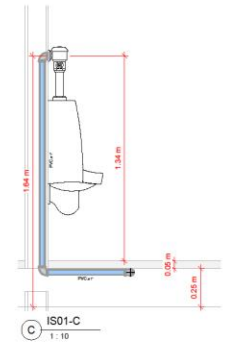
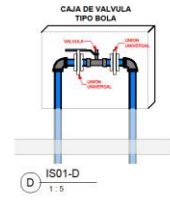
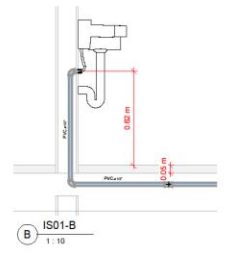
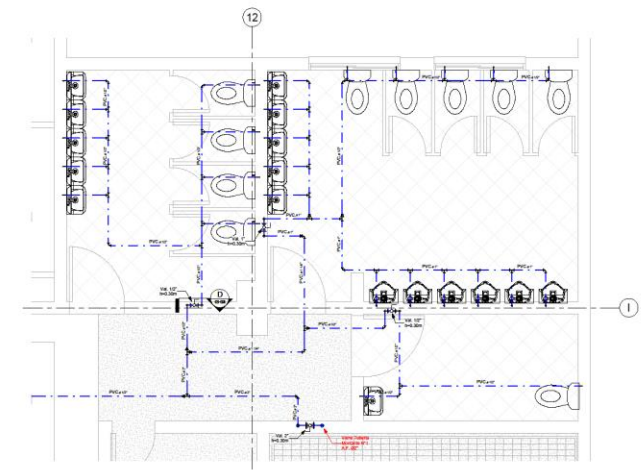
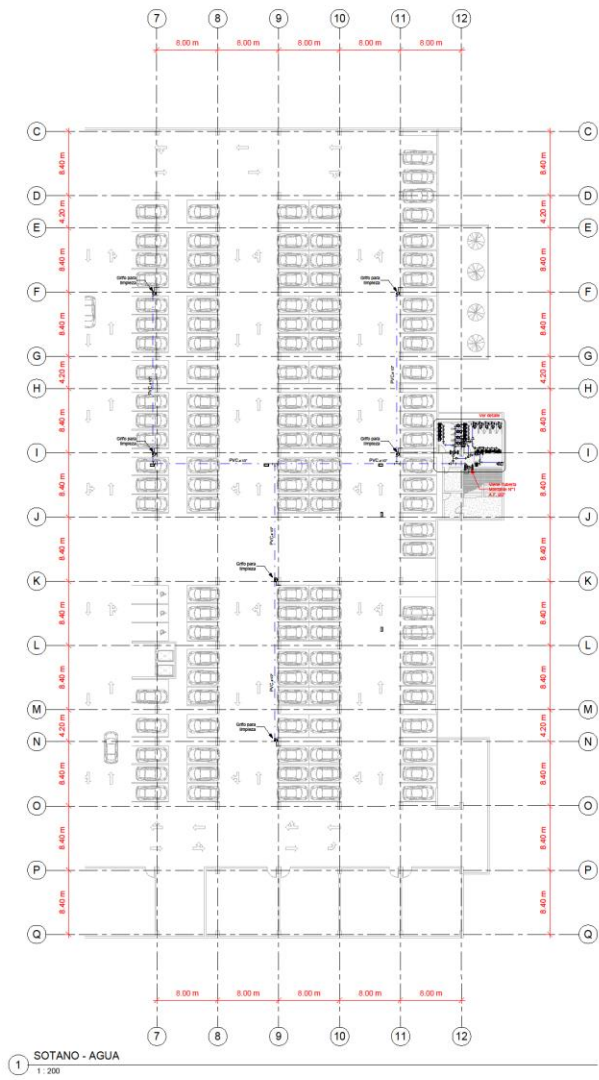


 <p><b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b> ESUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: <b>MERCADO MINORISTA PARA MITIGAR EL COMERCIO INFORMAL, DISTRITO DE LOS OLIVOS</b></p>		<p>IMP. 4 BY: ELIDER VASQUEZ - JOSE MUÑOZ</p>	
	<p>PROYECTO INVESTIGACION: MERCADO DE ABASTOS</p>		<p>IMP. 4 BY: ARQ. OSCAR FREDY CERVANTES VELIZ</p>	
	<p>DEPARTAMENTO: LIMA</p>	<p>ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA</p>	<p>Scale</p>	<p>COD. DE LAMINA</p>
	<p>PROVINCIA: LIMA</p>	<p>PLANO: VISTAS 3D</p>	<p>FECHA: NOVIEMBRE 2019</p>	<p><b>A-09</b> RF DE LAMINA</p>
<p>DISTRITO: LOS OLIVOS</p>	<p>IMP. 4 BY: ---</p>	<p>---</p>	<p>---</p>	



1 PLOT PLAN  
1:500

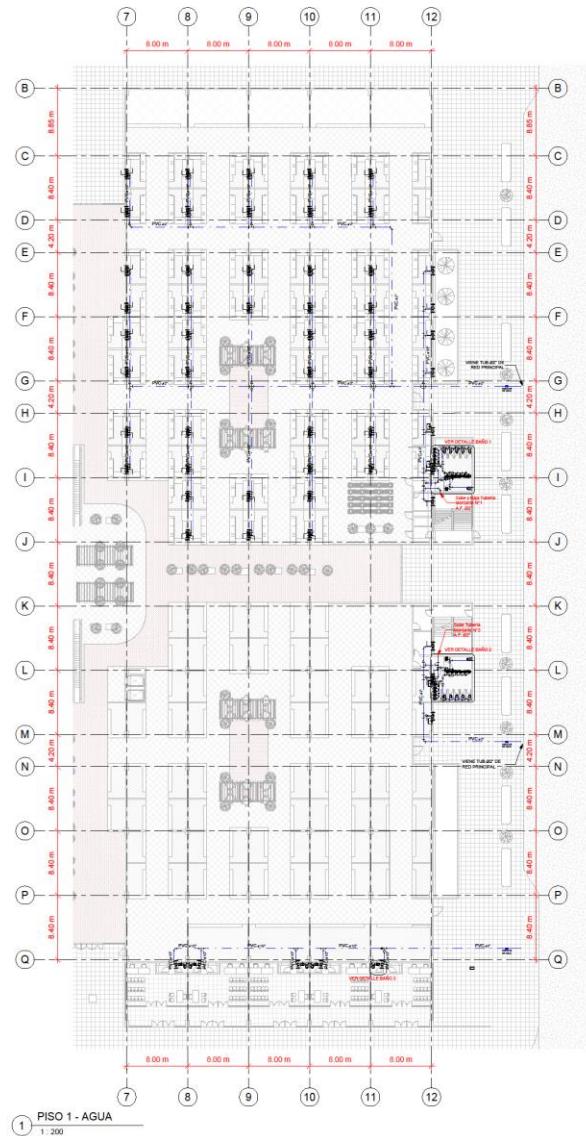
 <b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b> <small>ESUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</small>	<b>TITULO DE INVESTIGACION</b> <b>MERCADO MINORISTA PARA MITIGAR EL COMERCIO INFORMAL, DISTRITO DE LOS OLIVOS</b>		<small>TITULO DE</small> ELDER VASQUEZ - JOSE MUÑOZ	
	<small>PROYECTO ARQUITECTONICO</small> <b>MERCADO DE ABASTOS</b>		<small>PROYECTO</small> ARQ. OSCAR FREDY CERVANTES VELIZ	
<small>DEPARTAMENTO:</small> LIMA <small>PROVINCIA:</small> LIMA <small>DISTRITO:</small> LOS OLIVOS		<small>ESPECIALIDAD:</small> <b>ARQUITECTURA</b>	<small>ESCALA:</small> 1:500	<small>COD. DE LAMINA</small> <b>A-08</b>
		<small>PLANO:</small> <b>PLOT PLAN</b>	<small>FECHA:</small> NOVIEMBRE 2019	<small>Nº DE LAMINA</small> 



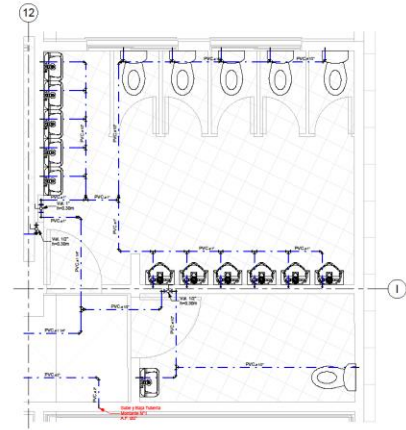
SIMBOLO	DESCRIPCION	SIMBOLO	DESCRIPCION
---	TUBERIA AGUA FRIA (PVC Clase 30)	—○—	SALIDA DE AGUA FRIA "F"
---	TUBERIA AGUA CALIENTE (Hidreg/3)	—○—	SALIDA DE AGUA CALIENTE "F"
---	TUBERIA DESAGÜE (P.V.C. SAL)	—○—	CAJA DE REGISTRO 12"x24"
—○—	VALVULA DE BOLA	—○—	REGISTRO ROSCADO
—○—	CODO DE 45° (SAL)	—○—	SUMIDERO
—○—	CODO DE 90° (SAL)	—○—	TRAMPA "P"
—○—	CRUZ SAL	—○—	TRAMPA "L"
—○—	TEE PVC CLASE 30	—○—	VALVULA CHECK

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TITULO DE INVESTIGACION</p> <p><b>MERCADO MINORISTA PARA MITIGAR EL COMERCIO INFORMAL, DISTRITO DE LOS OLIVOS</b></p>		<p>TESISTA: EUCLER VASQUEZ - JOSE MAÑÓZ</p> <p>ASESOR ESPECIALISTA: ARL OSGAR FREDY CERVANTES VELIZ</p>	
	<p>PROYECTO ARQUITECTONICO: MERCADO DE ABASTOS</p>	<p>ESPECIALIDAD: INST. SANITARIAS</p>	<p>ESCALA: 1/200</p>	<p><b>IS01</b></p> <p>COD. DE LAMINA</p> <p>N° DE LAMINA</p>
	<p>DEPARTAMENTO: LIMA</p>	<p>PLANO: AGUA - SOTANO</p>	<p>FECHA: DICIEMBRE 2019</p>	
	<p>PROVINCIA: LIMA</p>	<p>ESPECIFICACION: -----</p>		
<p>DISTRITO: LOS OLIVOS</p>				

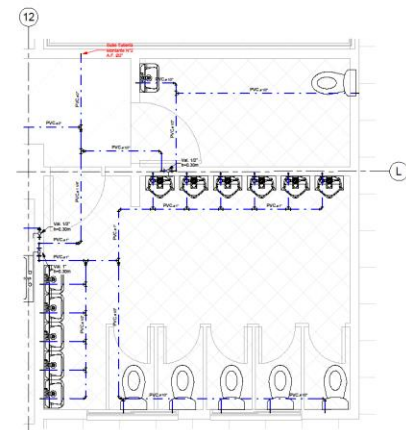




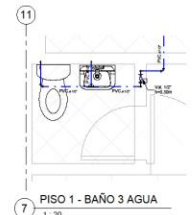
1 PISO 1 - AGUA  
1:200



2 PISO 1 - BAÑO 1 AGUA  
1:25



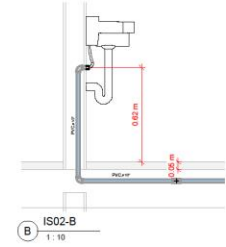
3 PISO 1 - BAÑO 2 AGUA  
1:25



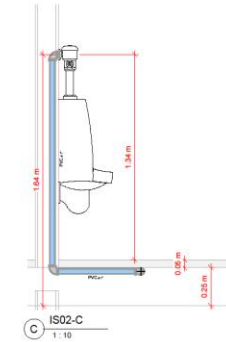
7 PISO 1 - BAÑO 3 AGUA  
1:25



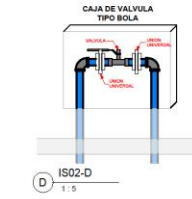
A IS02-A  
1:10



B IS02-B  
1:10



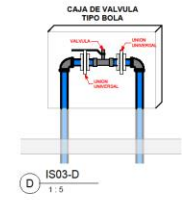
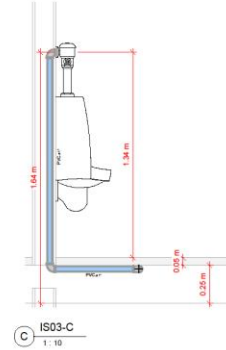
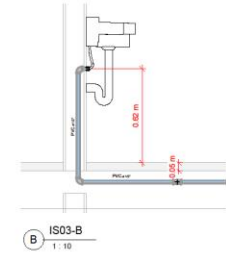
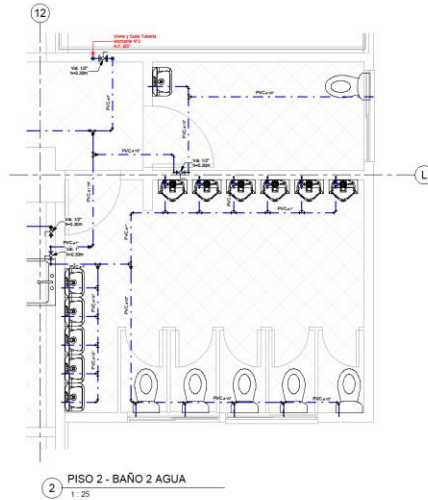
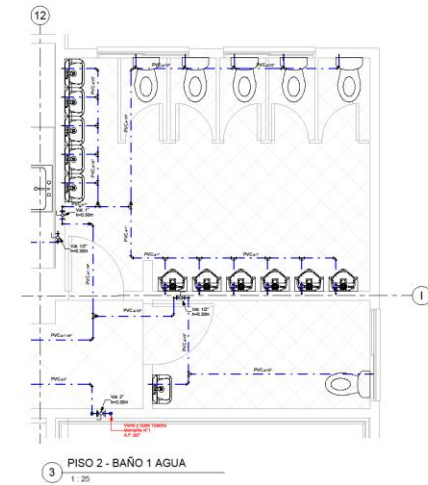
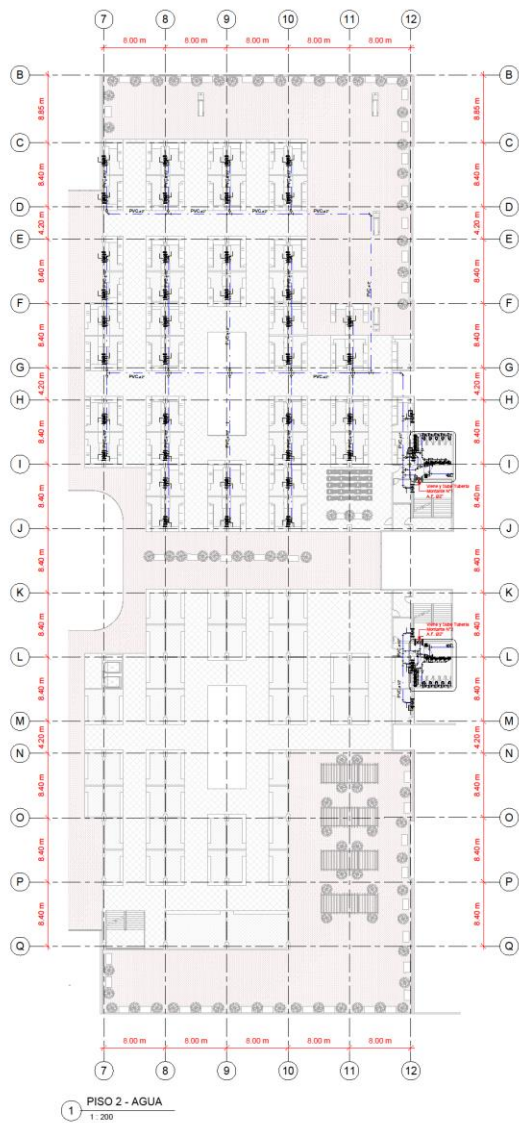
C IS02-C  
1:10



D IS02-D  
1:5

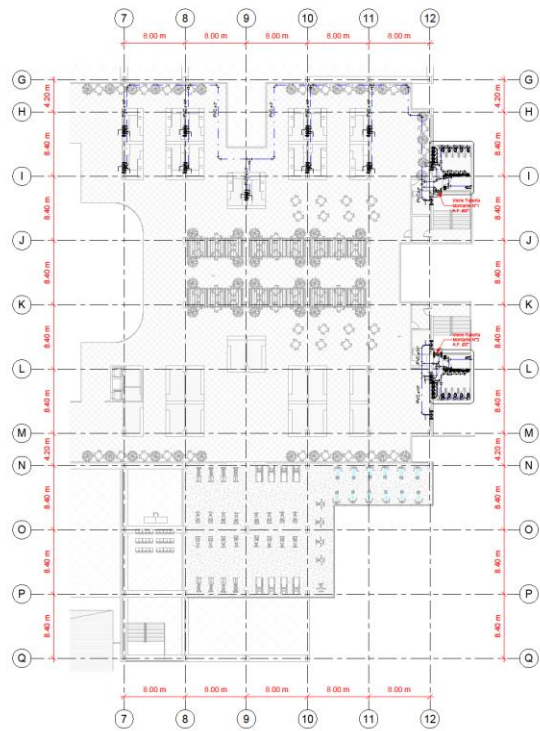
SIMBOLO	DESCRIPCION	SIMBOLO	DESCRIPCION
	TUBERIA AGUA FRIA (PVC Clase 10)		SALIDA DE AGUA FRIA 1"0"
	TUBERIA AGUA CALIENTE (Hidro/3)		SALIDA DE AGUA CALIENTE 1"0"
	TUBERIA DESAGÜE (P.V.C. SAL)		CAJA DE REGISTRO 12"x24"
	VÁLVULA DE BOLA		REGISTRO ROSCADO
	CODO DE 45° (SAL)		SUMIDERO
	CODO DE 90° (SAL)		TRAMPA "75"
	CRUZ SAL		TRAMPA "U"
	TEE PVC CLASE 10		VÁLVULA CHECK

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: <b>MERCADO MINORISTA PARA MITIGAR EL COMERCIO INFORMAL, DISTRITO DE LOS OLIVOS</b></p>		<p>TÉRMINO DE: EUDER VÁSQUEZ - JOSÉ MUÑOZ</p>
	<p>PROYECTO ANÁLITICO: MERCADO DE ABASTOS</p>	<p>ESPECIALIDAD: INST. SANITARIAS</p>	<p>ANÁLISIS ESPECIALIDAD: ARG. OSCAR FREDY CERVANTES VELIZ</p>
	<p>DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: LIMA DISTRITO: LOS OLIVOS</p>	<p>PLANO: AGUA - PISO 1</p>	<p>ESCALA: 1/200 FECHA: DICIEMBRE 2019</p>
	<p>COD. DE LÁMINA: <b>IS02</b></p>		<p>N° DE LÁMINA</p>



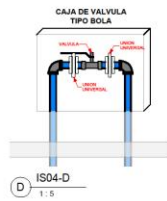
SIMBOLO	DESCRIPCION	SIMBOLO	DESCRIPCION
	TUBERIA AGUA FRIA (PVC Clase 10)		SAIDA DE AGUA FRIA P"Ø"
	TUBERIA AGUA CALIENTE (Hidro/3)		SAIDA DE AGUA CALIENTE P"Ø"
	TUBERIA DESAGÜE (P.V.C. SAL)		CAJA DE REGISTRO 12"x24"
	VÁLVULA DE BOLA		REGISTRO ROSCADO
	CODO DE 45° (SAL)		SUMIDERO
	CODO DE 90° (SAL)		TRAMPA "P"
	CRUZ SAL		TRAMPA "UT"
	TEE PVC CLASE 10		VÁLVULA CHECK

<p><b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b> ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: <b>MERCADO MINORISTA PARA MITIGAR EL COMERCIO INFORMAL, DISTRITO DE LOS OLIVOS</b></p>	<p>TESISTA: ALI ELGER VÁSQUEZ - JOSÉ MUÑOZ</p> <p>ASesor ESPECIALISTA: ARG. OSCAR FREDY CERVANTES VELIZ</p>	
	<p>PROYECTO ARQUITECTÓNICO: <b>MERCADO DE ABASTOS</b></p>	<p>ESPECIALIDAD: <b>INST. SANITARIAS</b></p>	<p>ESCALA: 1/200</p>
	<p>DEPARTAMENTO: LIMA</p> <p>PROVINCIA: LIMA</p> <p>DISTRITO: LOS OLIVOS</p>	<p>PLANO: <b>AGUA - PISO 2</b></p>	<p>FECHA: DICIEMBRE 2019</p>
	<p><b>IS03</b></p>		<p>COD. DE LAMINA N° DE LAMINA</p>

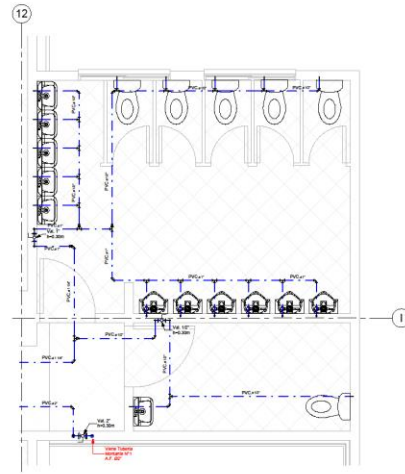


1 PISO 3 - AGUA  
1: 200

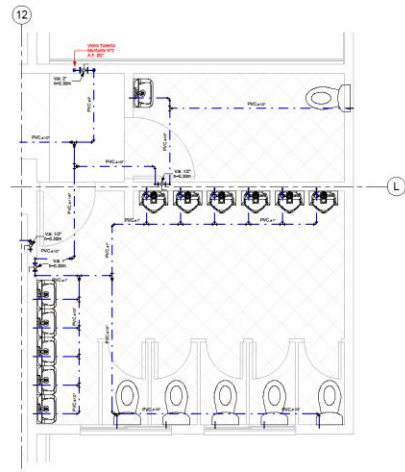
SIMBOLO	DESCRIPCION	SIMBOLO	DESCRIPCION
	TUBERIA AGUA FRIA (PVC Clase 10)		SALIDA DE AGUA FRIA F"0"
	TUBERIA AGUA CALIENTE (Hidro3)		SALIDA DE AGUA CALIENTE F"0"
	TUBERIA DESAGUE (P-V.C. SAL)		CAJA DE REGISTRO 12"x24"
	VÁLVULA DE BOLA		REGISTRO ROSCADO
	CODO DE 45° (SAL)		SUMIDERO
	CODO DE 90° (SAL)		TRAMPA "P"
	CRUZ SAL		TRAMPA "U"
	TEE PVC CLASE 10		VÁLVULA CHECK



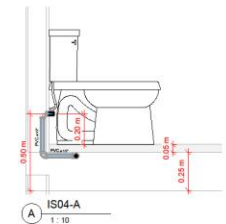
D IS04-D  
1: 5



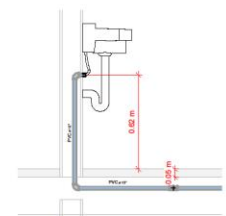
2 PISO 3 - BAÑO 1 AGUA  
1: 25



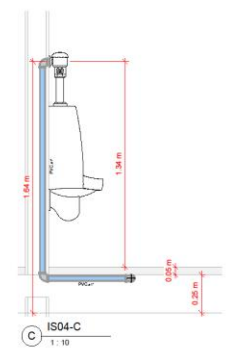
3 PISO 3 - BAÑO 2 AGUA  
1: 25



A IS04-A  
1: 10



B IS04-B  
1: 10



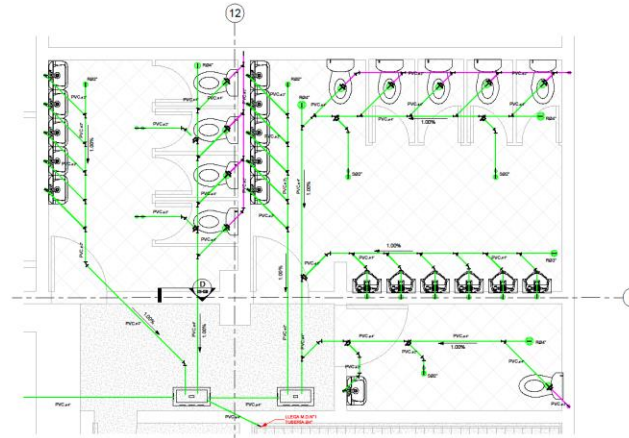
C IS04-C  
1: 10

<b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b> ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	<b>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN</b> MERCADO MINORISTA PARA MITIGAR EL COMERCIO INFORMAL, DISTRITO DE LOS OLIVOS		TERCERA: ELUDER VASQUEZ - JOSE MUÑOZ ASISTENTE: ARQ. OSCAR FREDY CERVANTES VELIZ	
	PROYECTO ARQUITECTÓNICO: <b>MERCADO DE ABASTOS</b>	ESPECIALIDAD: <b>INST. SANITARIAS</b>	ESCALA: 1/200	COD. DE LÁMINA: <b>IS04</b>
	DEPARTAMENTO: LIMA	PLANO: <b>AGUA - PISO 3</b>	FECHA: DICIEMBRE 2019	N° DE LÁMINA
	PROVINCIA: LIMA	DISTRIBUCIÓN:		

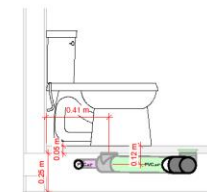




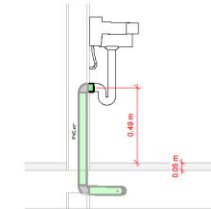
1 SOTANO - DESAGÜE  
1 : 200



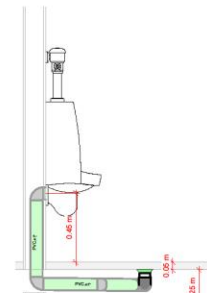
2 SOTANO - BAÑO 1 DESAGÜE  
1 : 25



A IS05-A  
1 : 10



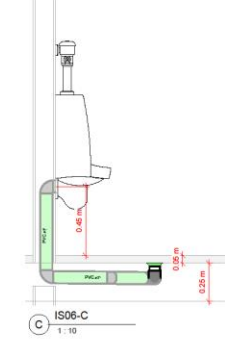
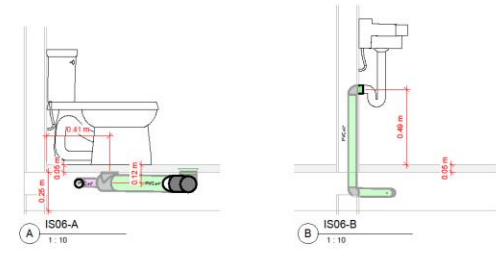
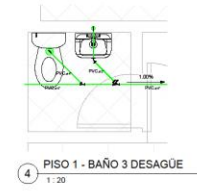
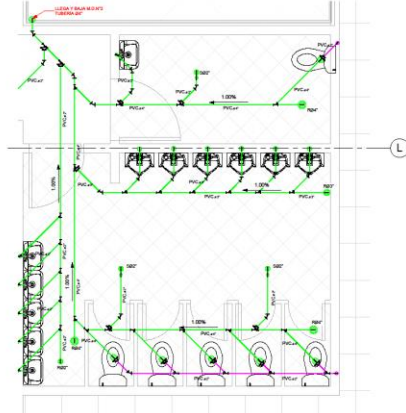
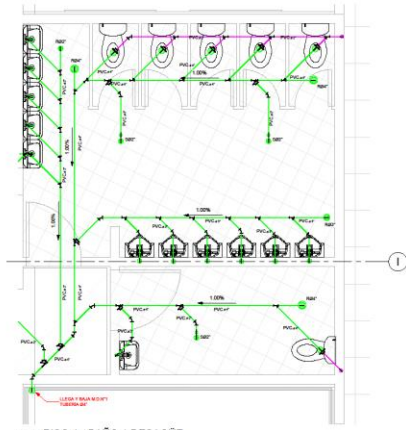
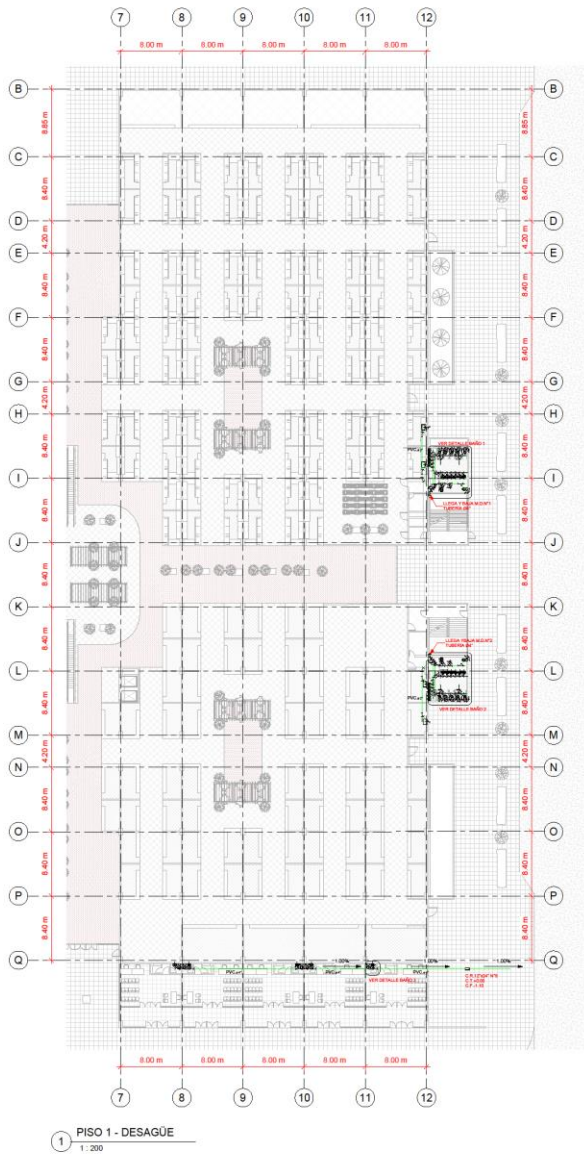
B IS05-B  
1 : 10



C IS05-C  
1 : 10

SÍMBOLO	DESCRIPCION	SÍMBOLO	DESCRIPCION
	TUBERIA AGUA FRIA (PVC Clase 10)		SALIDA DE AGUA FRIA 1" Ø
	TUBERIA AGUA CALIENTE (HidroTS)		SALIDA DE AGUA CALIENTE 1" Ø
	TUBERIA DESAGÜE (P.V.C. SAL)		CAJA DE REGISTRO 12"x12"
	VÁLVULA DE BOLA		REGISTRO ROSCADO
	CODO DE 45° (SAL)		SUMIDERO
	CODO DE 90° (SAL)		TRAMPA "P"
	CRUZ SAL		TRAMPA "U"
	TEE PVC CLASE 10		VÁLVULA CHECK

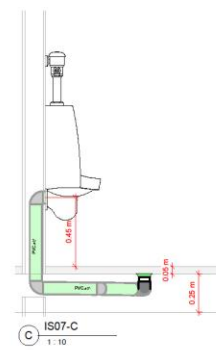
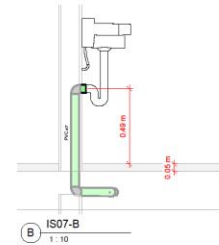
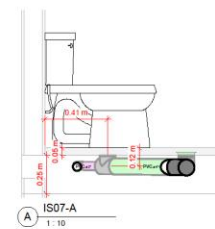
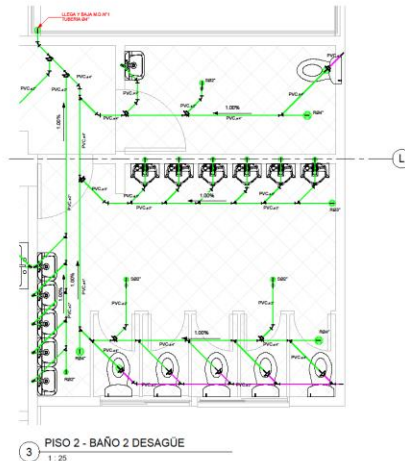
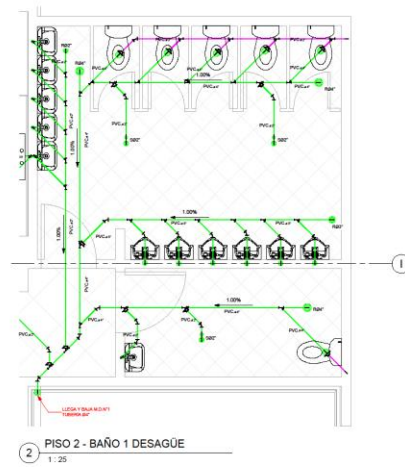
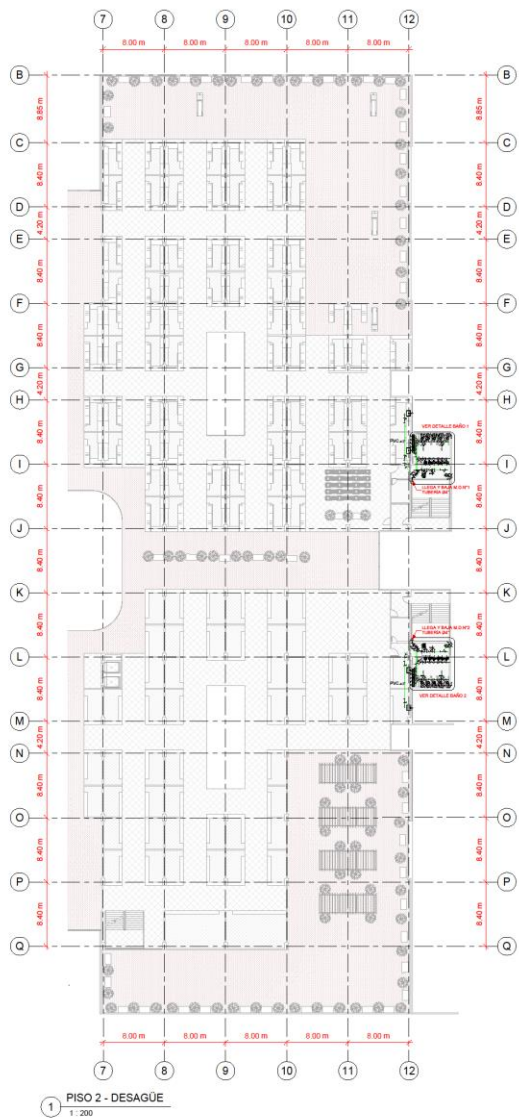
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACION:</p> <p><b>MERCADO MINORISTA PARA MITIGAR EL COMERCIO INFORMAL, DISTRITO DE LOS OLIVOS</b></p>		<p>SEÑALADO:</p> <p>ELDER VARGÜEZ - JOSÉ MUÑOZ</p>	
	<p>PROYECTO ARQUITECTÓNICO:</p> <p><b>MERCADO DE ABASTOS</b></p>		<p>ASESOR ARQUITECTÓNICO:</p> <p>ARG. OSCAR FREDY CERVANTES VELIZ</p>	
	<p>DEPARTAMENTO:</p> <p>LIBRA</p>		<p>ESCALA:</p> <p>1/200</p>	
	<p>PROVINCIA:</p> <p>LIBRA</p>		<p>FECHA:</p> <p>DICIEMBRE 2019</p>	
<p>DISTRITO:</p> <p>LOS OLIVOS</p>		<p>PLAN:</p> <p><b>INST. SANITARIAS</b></p> <p><b>DESAGÜE - SOTANO</b></p>		<p>COD. DE LÁMINA:</p> <p><b>IS05</b></p> <p>N° DE LÁMINA</p>



SÍMBOLO	DESCRIPCION	SÍMBOLO	DESCRIPCION
---	TUBERIA AGUA FRIA (PVC Clase 10)	---	SALIDA DE AGUA FRIA 1/2"
---	TUBERIA AGUA CALIENTE (Hidro/3)	---	SALIDA DE AGUA CALIENTE 1/2"
---	TUBERIA DESAGÜE (P.V.C. SAL)	---	CAJA DE REGISTRO 12"x24"
---	VÁLVULA DE BOLA	---	REGISTRO ROSCADO
---	CODO DE 45° (SAL)	---	SUMIDERO
---	CODO DE 90° (SAL)	---	TRAMPA "U"
---	CRUZ SAL	---	TRAMPA "U"
---	TEE PVC CLASE 10	---	VÁLVULA CHECK

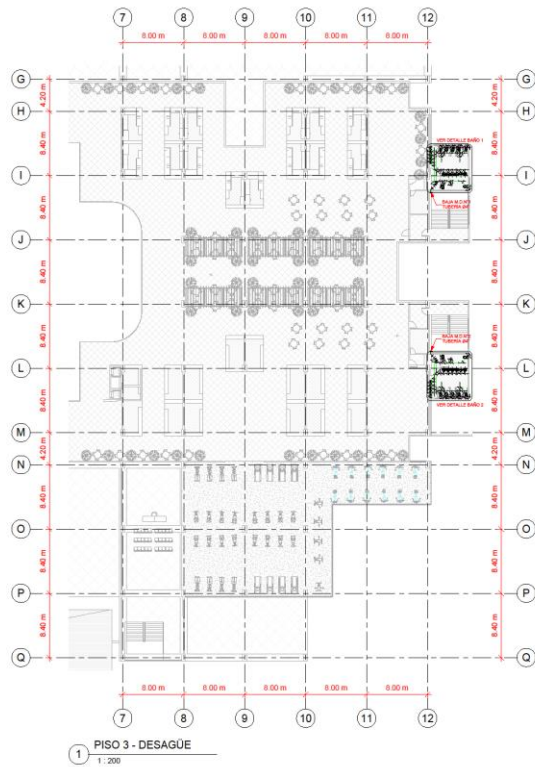
<b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b> ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACION <b>MERCADO MINORISTA PARA MITIGAR EL COMERCIO INFORMAL, DISTRITO DE LOS OLIVOS</b>	TITULAR: EUIDER VASQUEZ - JOSE MUÑOZ	
	PROYECTO ANUATORIO: <b>MERCADO DE ABASTOS</b>	ESPECIALIDAD: <b>INST. SANITARIAS</b>	AUTOR REPRESENTA: ARG. OSCAR FREDY CERVANTES VELIZ
	DEPARTAMENTO: LIMA	PLANO: <b>DESAGÜE - PISO 1</b>	ESCALA: 1/200
	PROVINCIA: LIMA	FECHA: DICIEMBRE 2019	COD. DE LAMINA <b>IS06</b>
DISTRITO: LOS OLIVOS	IDENTIFICACION: _____	N° DE LAMINA	



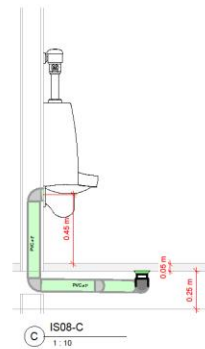
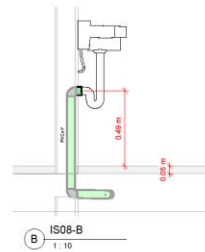
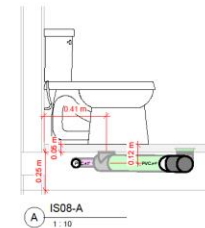
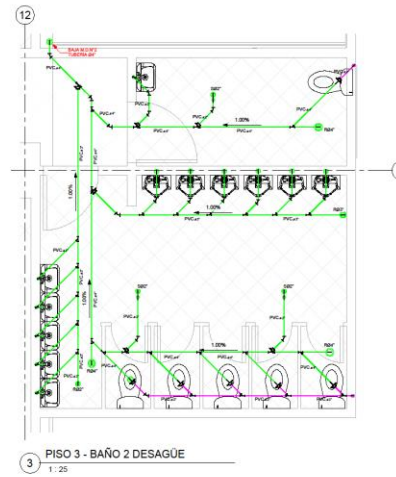
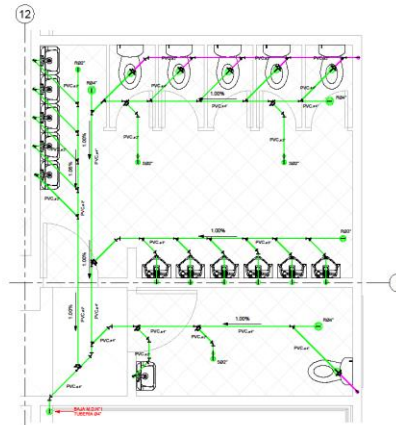


SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
	TUBERÍA AGUA FRÍA (PVC Clase 10)		SALIDA DE AGUA FRÍA 1"Ø
	TUBERÍA AGUA CALIENTE (Hidro/3)		SALIDA DE AGUA CALIENTE 1"Ø
	TUBERÍA DESAGÜE (P.V.C. SAL)		CAJA DE REGISTRO 12"x24"
	VÁLVULA DE BOLA		REGISTRO ROSCADO
	CODO DE 45° (SAL)		SUMIDERO
	CODO DE 90° (SAL)		TRAMPA "P"
	CRUZ SAL		TRAMPA "L"
	TEE PVC CLASE 10		VÁLVULA CHECK

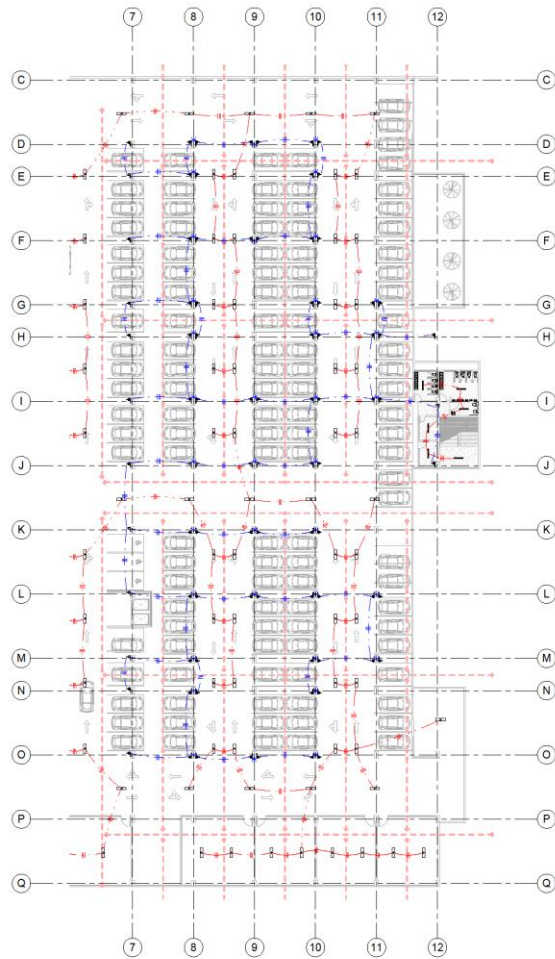
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:</p> <p><b>MERCADO MINORISTA PARA MITIGAR EL COMERCIO INFORMAL, DISTRITO DE LOS OLIVOS</b></p>		<p>TESISTA:</p> <p>EUDER VASQUEZ - JOSE MUÑOZ</p>	
	<p>PROYECTO ARQUITECTÓNICO:</p> <p><b>MERCADO DE ABASTOS</b></p>	<p>ESPECIALIDAD:</p> <p><b>INST. SANITARIAS</b></p>	<p>ESCALA:</p> <p>1/200</p>	<p>COD. DE LAMINA:</p> <p><b>IS07</b></p>
	<p>DEPARTAMENTO:</p> <p>LIMA</p>	<p>PLANO:</p> <p><b>DESAGÜE - PISO 2</b></p>	<p>FECHA:</p> <p>DICIEMBRE 2019</p>	<p>N° DE LAMINA</p>
	<p>PROVINCIA:</p> <p>LIMA</p>	<p>DISTRITO:</p> <p>LOS OLIVOS</p>		



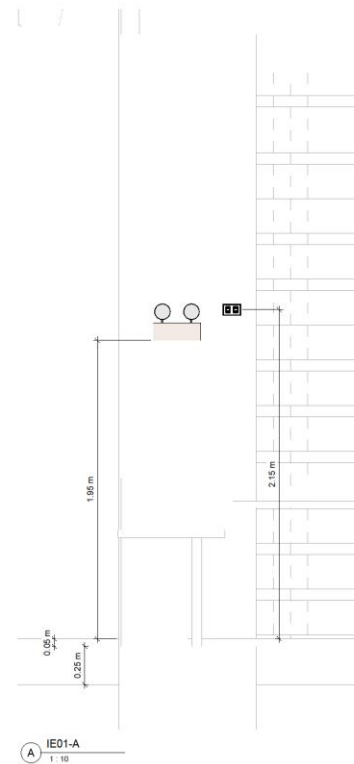
SIMBOLO	DESCRIPCION	SIMBOLO	DESCRIPCION
	TUBERIA AGUA FRIA (PVC Clase 10)		SALIDA DE AGUA FRIA F"Ø"
	TUBERIA AGUA CALIENTE (Hébro/3)		SALIDA DE AGUA CALIENTE F"Ø"
	TUBERIA DESAGÜE (P.V.C. SAL)		CAJA DE REGISTRO 12"x24"
	VÁLVULA DE BOLA		REGISTRO ROSCADO
	CODO DE 45° (SAL)		SUMIDERO
	CODO DE 90° (SAL)		TRAMPA "T"
	CRUZ SAL		TRAMPA "U"
	TEE PVC CLASE 10		VÁLVULA CHECK



 <b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b> ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN: <b>MERCADO MINORISTA PARA MITIGAR EL COMERCIO INFORMAL, DISTRITO DE LOS OLIVOS</b>		INVESTIGADOR: ELUDER VÁSQUEZ - JOSE MAÑOZ	
	PROYECTO ARQUITECTÓNICO: <b>MERCADO DE ABASTOS</b>	ESPECIALIDAD: <b>INST. SANITARIAS</b>	ESCALA: 1/200	COD. DE LÁMINA: <b>IS08</b>
	DEPARTAMENTO: LIMA	PLANO: <b>DESAGÜE - PISO 3</b>	FECHA: DICIEMBRE 2019	N° DE LÁMINA
	PROVINCIA: LIMA	ESPECIALIZACIÓN:		



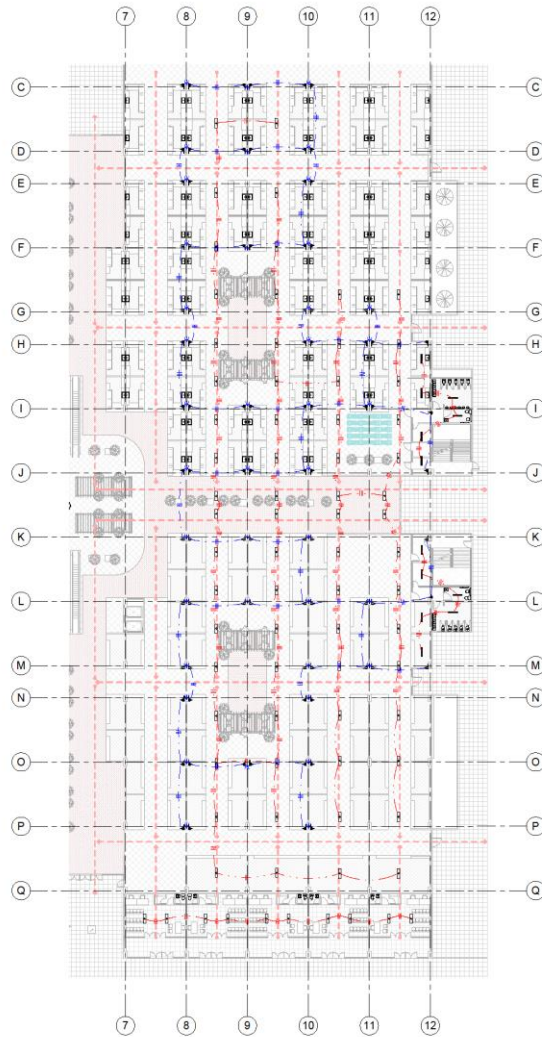
1 ALUMBRADO - SOTANO  
1:200



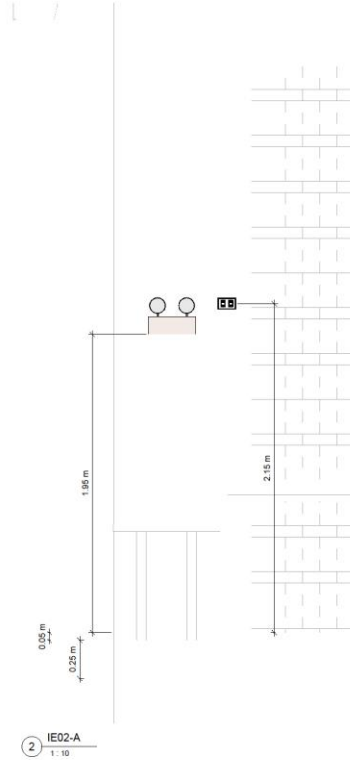
A JE01-A  
1:10

SIMBOLO	DESCRIPCION	UBICACION
	SALIDA PARA ALUMBRADO EN TECHO	
	SALIDA PARA ALUMBRADO TIPO FLUORESCENTE	
	TOMACORRIENTE PARA LUZ EMERGENCIA	2.15 m
	TOMACORRIENTE PARA LUZ EMERGENCIA	2.15 m
	INTERRUPTOR DE UNO, DOS Y TRES GOLPES	1.20 m
	LINEA EMPOTRADA PARA ALUMBRADO	
	LINEA EMPOTRADA PARA TOMACORRIENTES	

 <b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b> <small>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</small>	<small>TITULO DE INVESTIGACION</small> <b>MERCADO MINORISTA PARA MITIGAR EL COMERCIO INFORMAL, DISTRITO DE LOS OLIVOS</b>	<small>DIRIGIDA BY</small> EUDER VASQUEZ - JOSE MUÑOZ
	<small>PROYECTA INGENIERO</small> <b>MERCADO DE ABASTOS INST. ELÉCTRICAS</b>	<small>ARQ. ESPECIALISTA</small> ARQ. OSCAR FREDY CERVANTES VELIZ
<small>DEPARTAMENTO:</small> LIMA <small>PROVINCIA:</small> LIMA <small>DISTRITO:</small> LOS OLIVOS	<small>ESPECIALIDAD</small> <b>ALUMBRADO - SOTANO</b>	<small>ESCALA:</small> 1/200 <small>COORD. DE LAMINA</small> <b>IE01</b>
	<small>FECHA:</small> DICIEMBRE 2019	<small>N° DE LAMINA</small>



1 ALUMBRADO - PISO 1  
1: 200

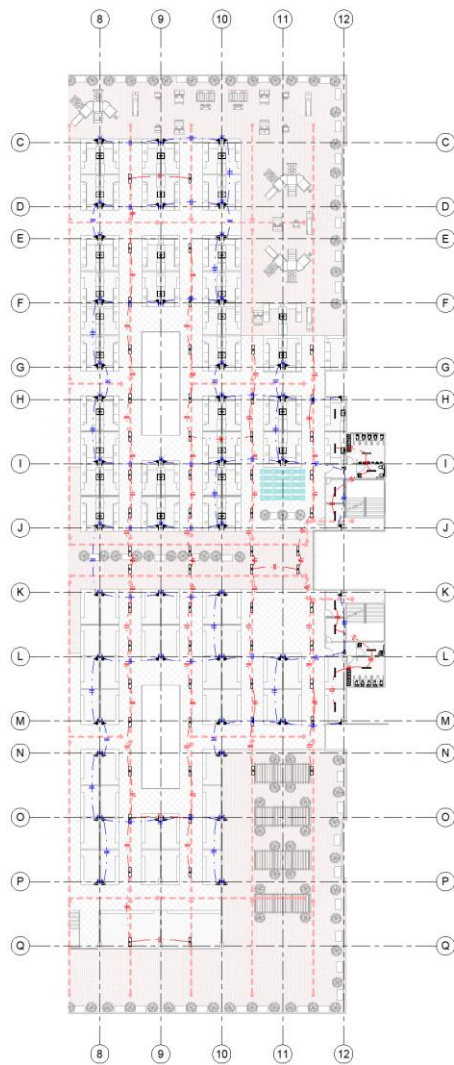


2 IE02-A  
1: 10

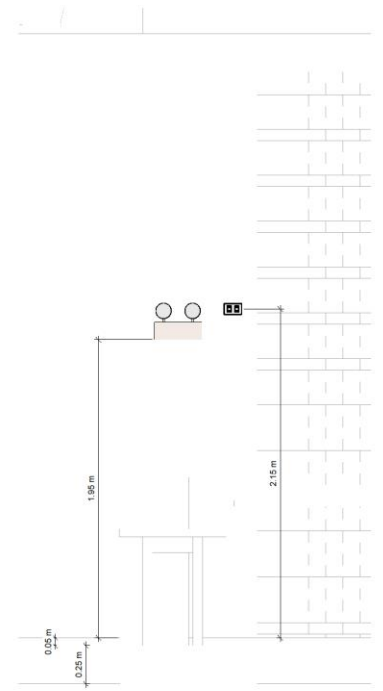
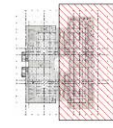
SIMBOLO	DESCRIPCION	UBICACION
	SALIDA PARA ALUMBRADO EN TECHO	
	SALIDA PARA ALUMBRADO TIPO FLUORESCENTE	
	TOMACORRIENTE PARA LUZ EMERGENCIA	2.15 m
	TOMACORRIENTE PARA LUZ EMERGENCIA	2.15 m
	INTERRUPTOR DE UNO, DOS Y TRES GOLPES	1.20 m
	LINEA EMPOTRADA PARA ALUMBRADO	
	LINEA EMPOTRADA PARA TOMACORRIENTES	

 <b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b> ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TITULO DE INVESTIGACION: <b>MERCADO MINORISTA PARA MITIGAR EL COMERCIO INFORMAL, DISTRITO DE LOS OLIVOS</b>		TITULO III: ELUDER VASQUEZ - JOSE MAÑOZ ASesor ESPECIALISTA: ARQ. OSCAR FREDY CERVANTES VELZ	
	PROYECTO ARQUITECTONICO: <b>MERCADO DE ABASTOS</b>	ESPECIALIDAD: <b>INST. ELÉCTRICAS</b>	ESCALA: 1/200	COD. DE LAMINA: <b>IE02</b>
	DEPARTAMENTO: LIMA	PLANO: <b>ALUMBRADO - 1° PISO</b>	FECHA: DICIEMBRE 2019	N° DE LAMINA
	PROVINCIA: LIMA	DESCRIPCION: -----		
DISTRITO: LOS OLIVOS				





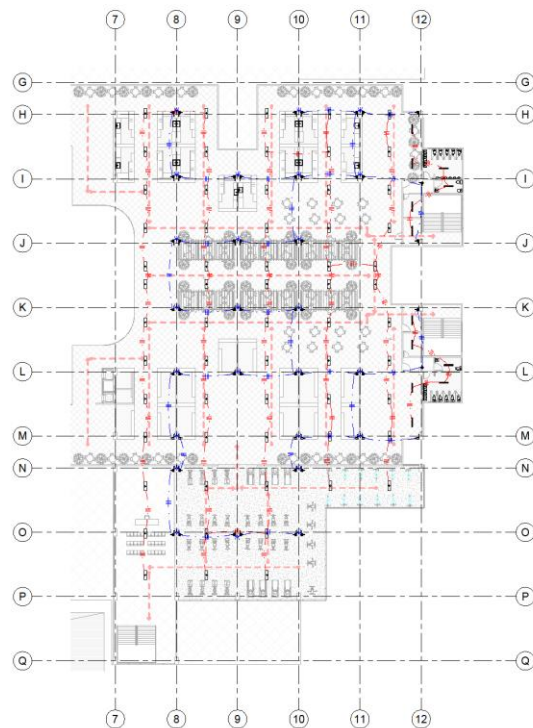
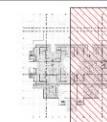
1 ALUMBRADO - PISO 2  
1:200



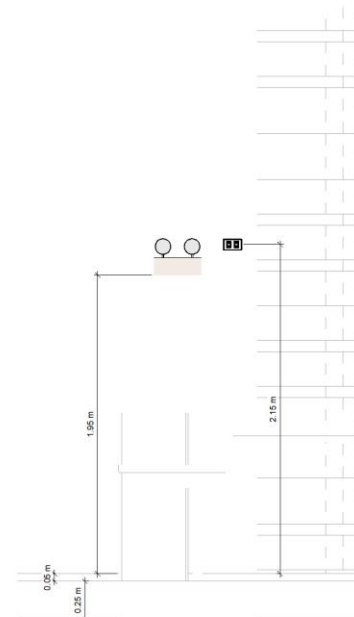
A IE03-A  
1:10

SIMBOLO	DESCRIPCION	UBICACION
	SALIDA PARA ALUMBRADO EN TECHO	
	SALIDA PARA ALUMBRADO TIPO FLUORESCENTE	
	TOMACORRIENTE PARA LUZ EMERGENCIA	2.15 m
	TOMACORRIENTE PARA LUZ EMERGENCIA	2.15 m
	INTERRUPTOR DE UNO, DOS y TRES GOLPES	1.20 m
	LINEA EMPOTRADA PARA ALUMBRADO	
	LINEA EMPOTRADA PARA TOMACORRIENTES	

 <b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b> ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TITULO DE INVESTIGACION: <b>MERCADO MINORISTA PARA MITIGAR EL COMERCIO INFORMAL, DISTRITO DE LOS OLIVOS</b>		TITULO III: ELIDER VASQUEZ - JOSE MAÑOZ ASesor ESPECIALISTA: ARQ. OSCAR FREDY CERVANTES VELZ	
	PROYECTO ARQUITECTONICO: <b>MERCADO DE ABASTOS</b>	ESPECIALIDAD: <b>INST. ELÉCTRICAS</b>	ESCALA: 1/200	COD. DE LAMINA: <b>IE03</b>
DEPARTAMENTO: LIMA	PLANO: <b>ALUMBRADO - 2º PISO</b>	FECHA: DICIEMBRE 2019	Nº DE LAMINA	
PROVINCIA: LIMA	DESCRIPCION:			
DISTRITO: LOS OLIVOS				



1 ALUMBRADO - PISO 3  
1:200

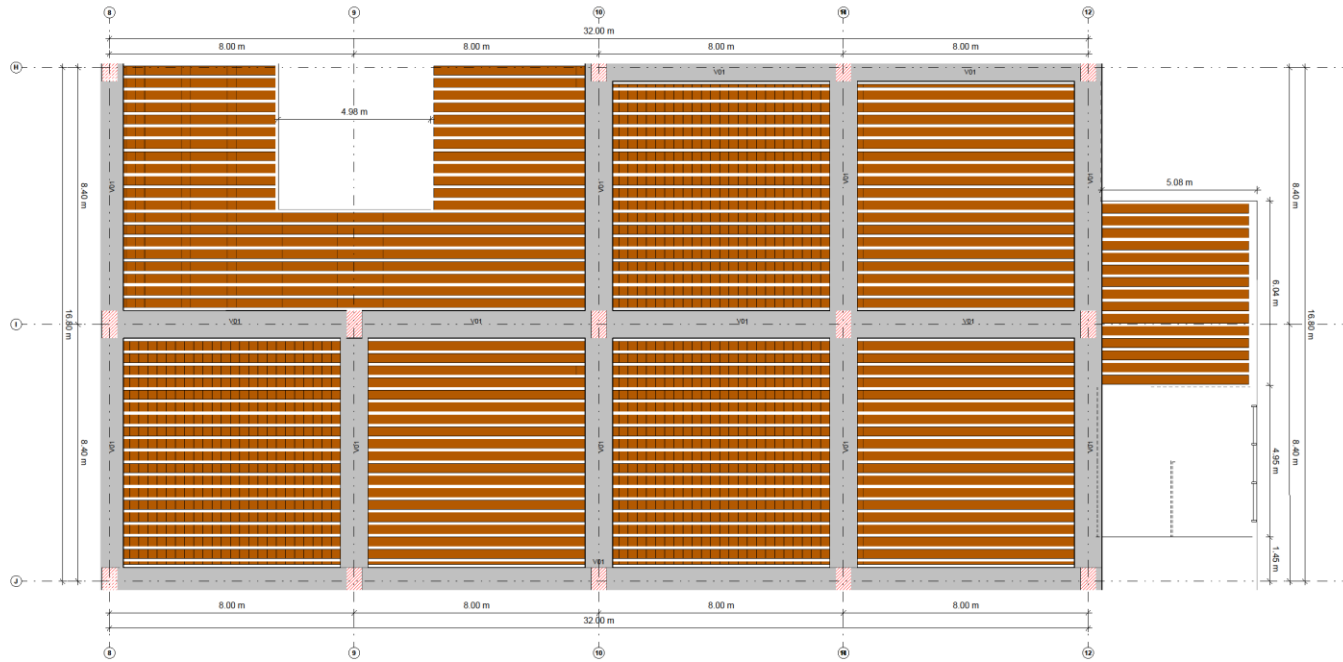


2 IE04-A  
1:10

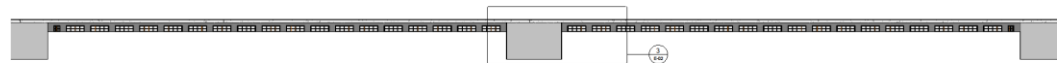
SIMBOLO	DESCRIPCION	UBICACION
	SALIDA PARA ALUMBRADO EN TECHO	
	SALIDA PARA ALUMBRADO TIPO FLUORESCENTE	
	TOMACORRIENTE PARA LUZ EMERGENCIA	2.15 m
	TOMACORRIENTE PARA LUZ EMERGENCIA	2.15 m
	INTERRUPTOR DE UNO, DOS Y TRES GOLPES	1.20 m
	LINEA EMPOTRADA PARA ALUMBRADO	
	LINEA EMPOTRADA PARA TOMACORRIENTES	

 <b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b> <small>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</small>	<small>TITULO DE INVESTIGACION</small> <b>MERCADO MINORISTA PARA MITIGAR EL COMERCIO INFORMAL, DISTRITO DE LOS OLIVOS</b>	<small>PROFESOR ASISTENTE</small> ELIDER VARQUEZ - JOSE MUÑOZ
	<small>PROYECTO ARQUITECTONICO</small> <b>MERCADO DE ABASTOS INST. ELÉCTRICAS</b>	<small>ARQUITECTO</small> ARG. OSCAR FREDY CERVANTES VELIZ
<small>DEPARTAMENTO</small> LIMA	<small>PLANO</small> <b>ALUMBRADO - 3° PISO</b>	<small>ESCALA</small> 1/200
<small>PROVINCIA</small> LIMA	<small>ESTADIFICACION</small> -----	<small>COD. DE LAMINA</small> <b>IE04</b>
<small>DISTRITO</small> LOS OLIVOS		<small>FECHA</small> DICIEMBRE 2019
		<small>N° DE LAMINA</small> -----

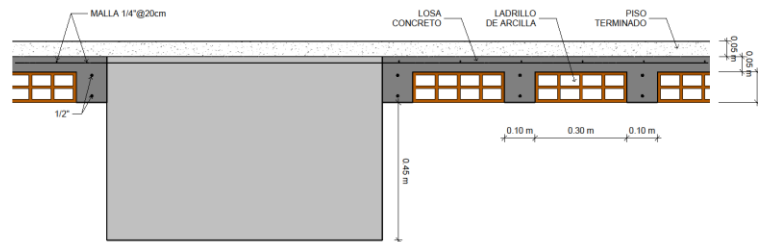




1 2° Piso - Encofrado  
1:50



2 Losa Aligerada  
1:25

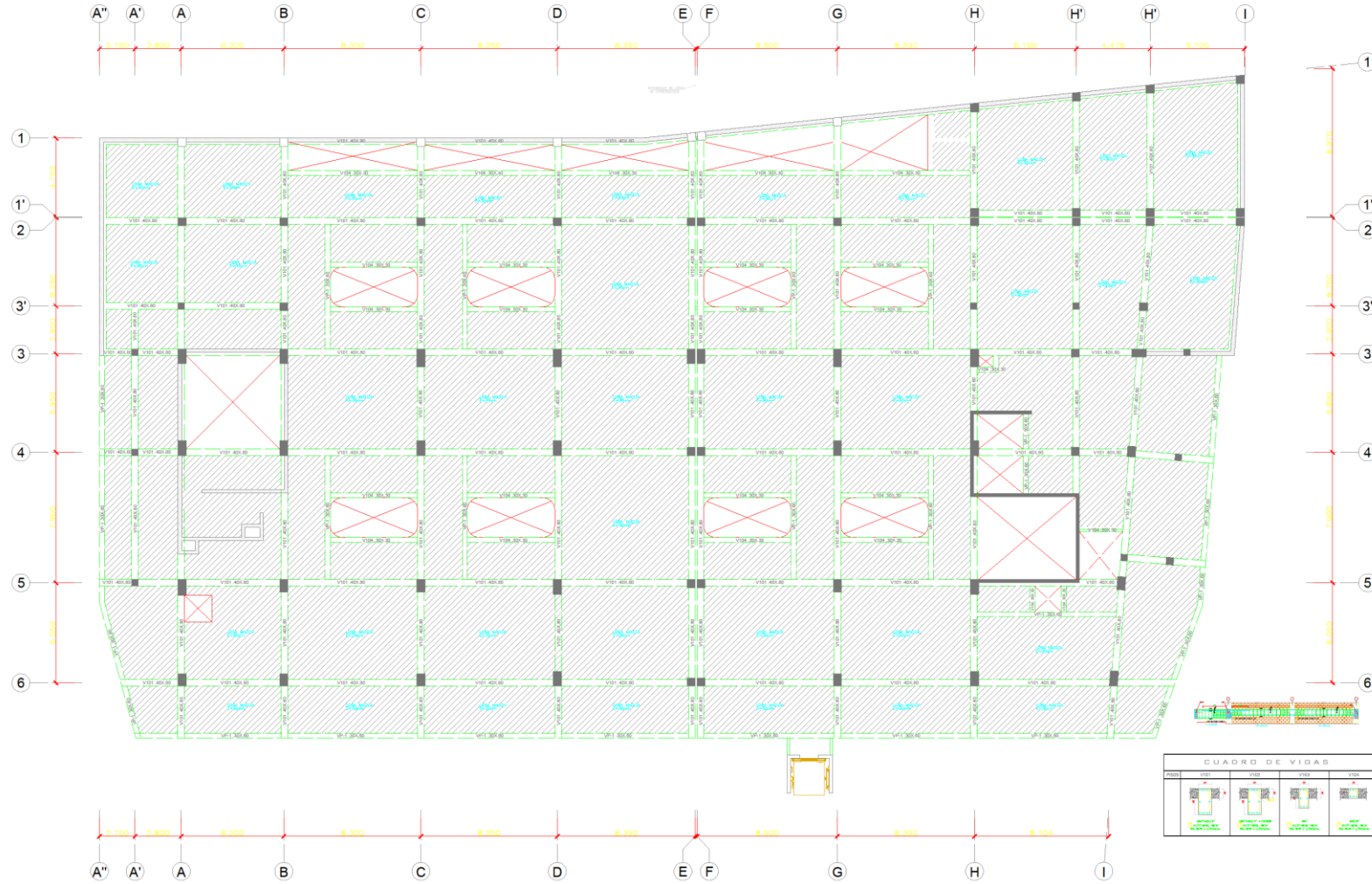


3 Detalle Losa  
1:5

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CAYMA CAYMA PERU	TITULO DE INVESTIGACION <b>MERCADO MINORISTA PARA MITIGAR EL COMERCIO INFORMAL, DISTRITO DE LOS OLIVOS</b>		TITULO DE AUTOR EUDER VARGUEZ - JOSE MUÑOZ	
	INSTITUCION EDUCATIVA <b>MERCADO DE ABASTOS</b>		AUTOR ESPECIALISTA ARG. OSCAR FREDY CERVANTES VELAZ	
FACULTAD DE ARQUITECTURA  ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	DEPARTAMENTO: LMA PROVINCIA: LMA DISTRITO: LOS OLIVOS		COD. DE LAMINA <b>E-02</b>	
	TITULO DE PROYECTO <b>ENCOFRADO 2° PISO</b>		ESCALA: 1/200  FECHA: DICIEMBRE 2019	







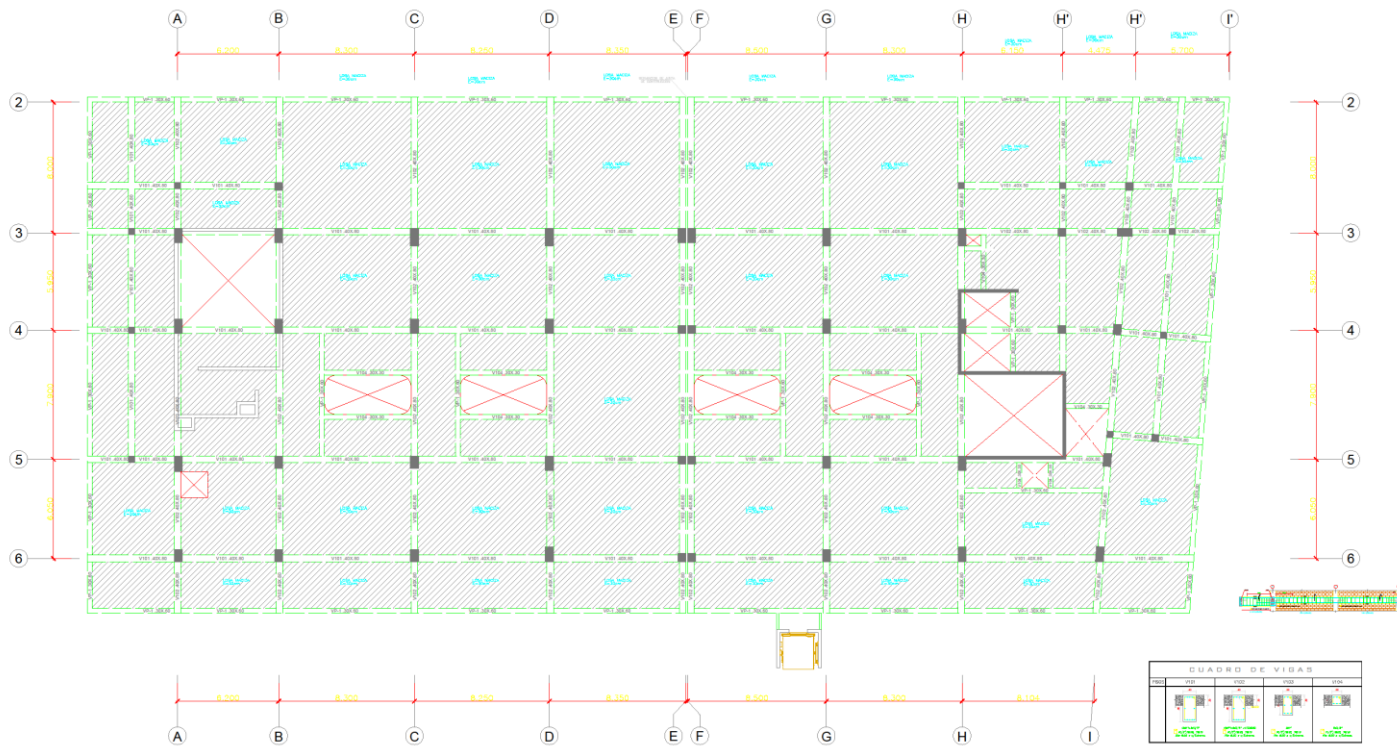
### LOSA PRIMER NIVEL

Esc. 1/75

CUADRO DE VIGAS			
TIPO	VIGAS	VIGAS	VIGAS
1	2	3	4

	INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR <b>UNIVERSIDAD PRIVADA DEL PACÍFICO</b> CARRANZA	PROYECTO DE INGENIERÍA <b>INGENIERÍA DE INGENIERÍA EN INGENIERÍA</b>	ESPECIALIDAD: <b>ESTRUCTURAS</b>	ESCALA: <b>1/50</b>	FECHA: <b>15/05/2023</b>
	PROYECTO: <b>MERCADO INFORMAL PARA MITIGAR EL COMERCIO INFORMAL, DISTRITO DE LOS OLIVOS</b>	UBICACIÓN: <b>MERCADO DE LOS OLIVOS</b>	FASE: <b>PLANO</b>	ESTRUCTURA: <b>ETRUCTURA - 1º PISO</b>	NOMBRE DEL ALUMNO: <b>SE-03</b>



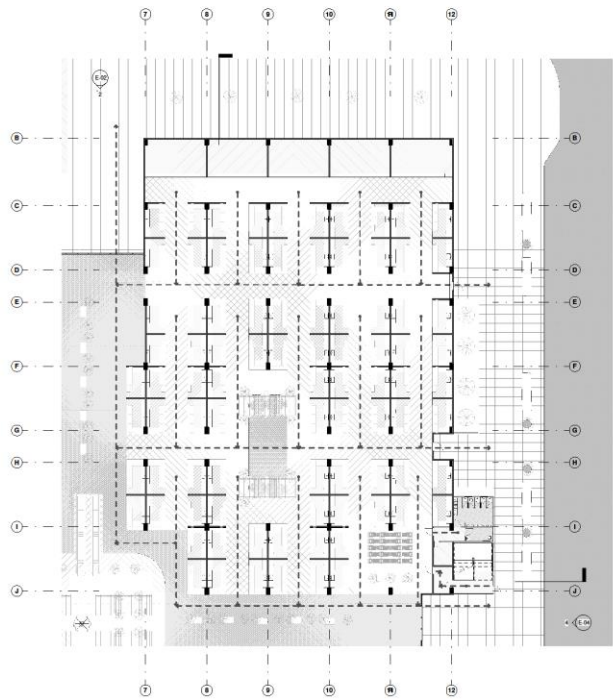


### LOSA TERCER NIVEL

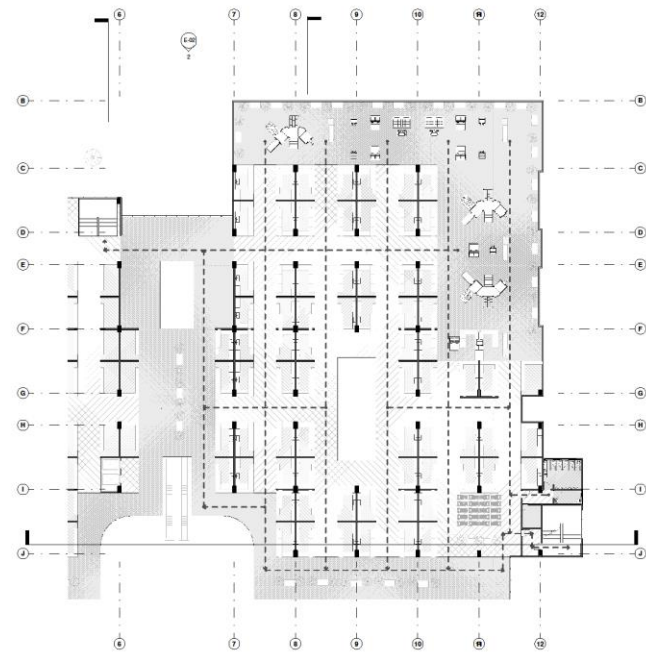
Esc. 1/75

CUADRO DE VIGAS			
NO.	VIGAS	VIGAS	VIGAS
1	VIGAS	VIGAS	VIGAS
2	VIGAS	VIGAS	VIGAS
3	VIGAS	VIGAS	VIGAS
4	VIGAS	VIGAS	VIGAS
5	VIGAS	VIGAS	VIGAS
6	VIGAS	VIGAS	VIGAS

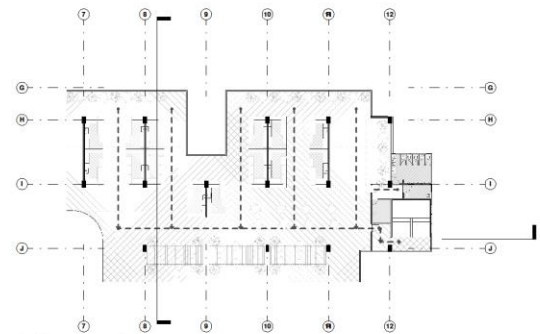
		<b>INSTITUTO DE INGENIERIA CIVIL</b> MERCADO MINORISTA PARA MITIGAR EL COMERCIO INFORMAL, DISTRITO DE LOS OLIVOS		TÍTULO: PLAN DE VIGAS DEL TERCIER NIVEL
INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA	PROYECTO: MERCADO DE ABASTECIMIENTO	ESPECIALIDAD: ESTRUCTURAS	ESCALA: 1/30	CÓDIGO: 001 DE LAMINA
FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERIA CIVIL	DEPARTAMENTO: LIMA	PLANO: ESTRUCTURA - P-03	FECHA: FEBRERO 2024	<b>SE-05</b>
	AUTOR: LUIS BLANCO	SUPERVISOR: ...		NOMBRE: ...



1 1° PISO - evacuación  
1:200



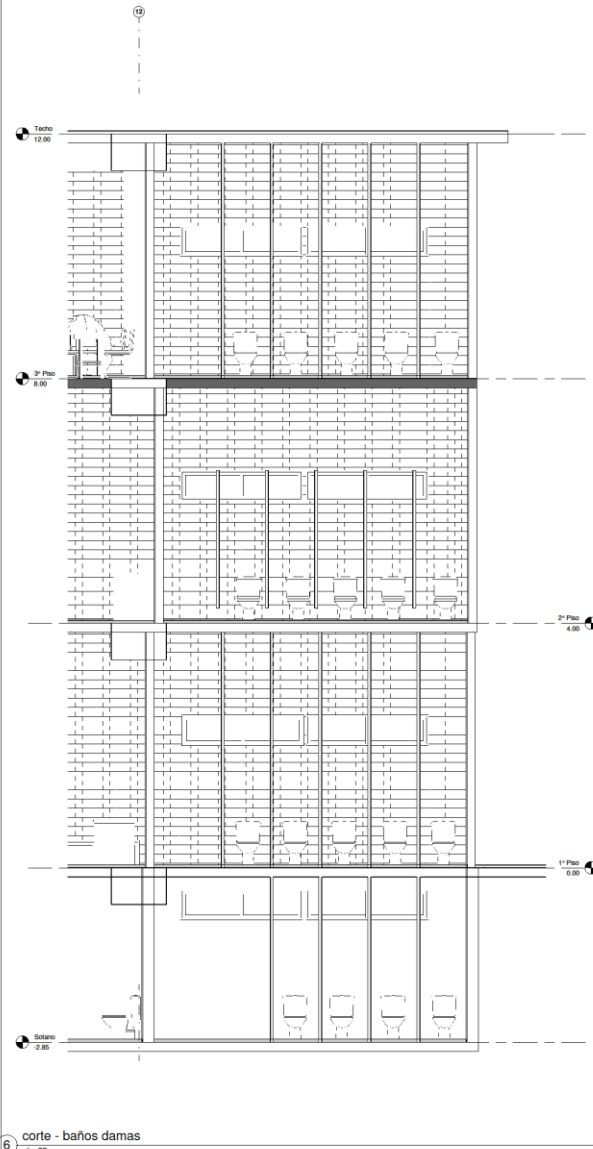
2 2° Piso - evacuación  
1:200



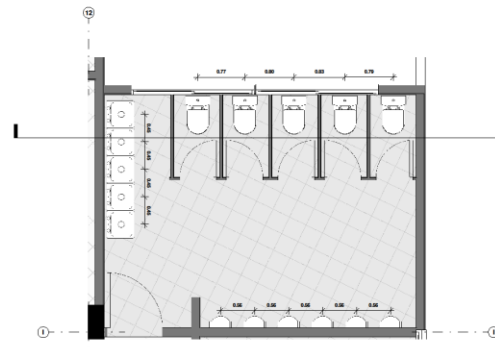
3 3° Piso - evacuación  
1:200

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CAYMAHUASI CAYMAHUASI	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN <b>MERCADO MINORISTA PARA MITIGAR          EL COMERCIO INFORMAL, DISTRITO          DE LOS OLIVOS</b>		TITULAR EUDER VASQUEZ - JOSE MUÑOZ	
	DEPARTAMENTO: LMA PROVINCIA: LMA DISTRITO: LOS OLIVOS		ASesor ESPECIALISTA: ARG. OSCAR FREDY CERVANTES VELLZ	
FACULTAD DE <b>ARQUITECTURA</b>  ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	PROYECTO/ASIGNATURA: <b>MERCADO DE ABASTOS</b>		ESPECIALIDAD: <b>ARQUITECTURA</b>	
	PLAN: <b>EVACUACION</b>		ESCALA: <b>INDICADA</b>	
COD. DE LAMINA <b>EV.1</b>			FECHA: <b>DICIEMBRE          2019</b>	
			Nº DE LAMINA	

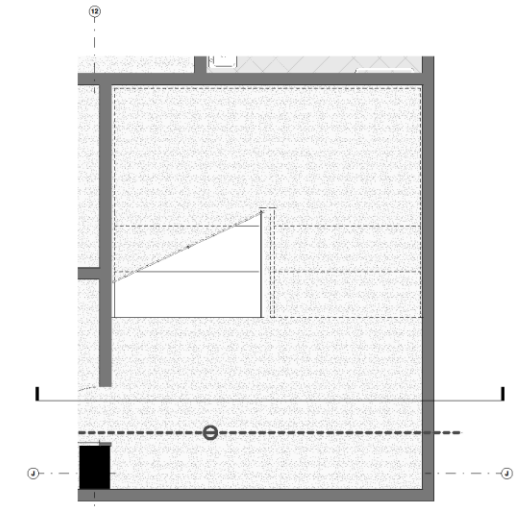




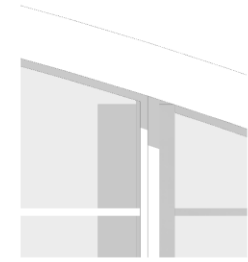
6 corte - baños damas  
1:25



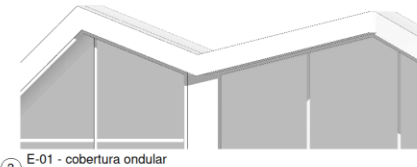
5 1º PISO - baños damas  
1:25



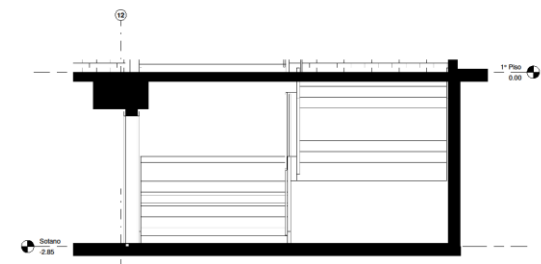
2 Sotano - escalera  
1:25



4 E-01 - cobertura central  
1:10

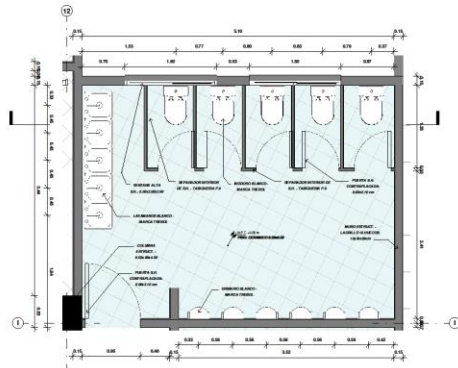


3 E-01 - cobertura ondulada  
1:25

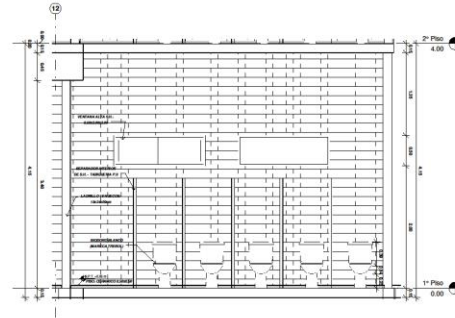


1 A - Escalera Sotano  
1:25

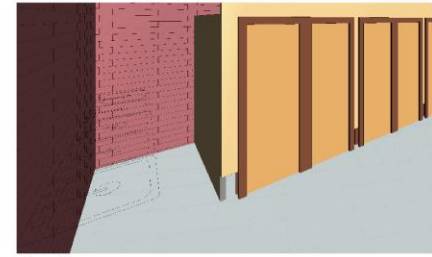
 <b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b> ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	TÍTULO DE INVESTIGACIÓN <b>MERCADO MINORISTA PARA MITIGAR EL COMERCIO INFORMAL, DISTRITO DE LOS OLIVOS</b>	TESIS DE: EUDER VASQUEZ - JOSE MUÑOZ
	PROYECTO/ANEXOS/ESTADIOS: <b>MERCADO DE ABASTOS</b>	ESPECIALIDAD: <b>ARQUITECTURA</b>
DEPARTAMENTO: LIMA	PLANO: <b>DETALLES</b>	Scale: <b>INDICADA</b>
PROVINCIA: LIMA	ESTADIFICADOR: *****	COD. DE LAMINA <b>DET.</b>
DISTRITO: LOS OLIVOS		FECHA: <b>DICIEMBRE 2019</b>
		Nº DE LAMINA



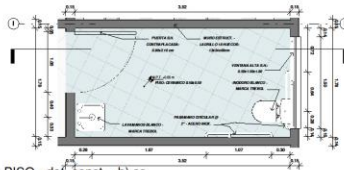
1° PISO - det. const. - a) ss.  
1 - h. varones  
1:25



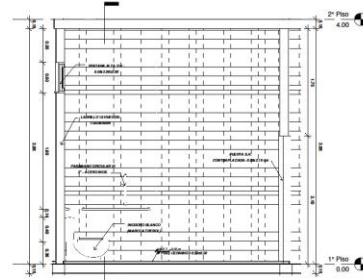
1° PISO - det. const. - a) ss.  
3 - h. varones  
1:25



7 Vista 3D 3



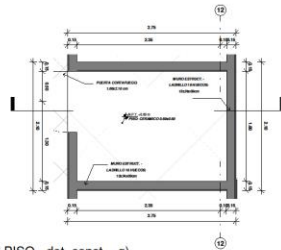
1° PISO - det. const. - b) ss.  
2 - h. discap.  
1:25



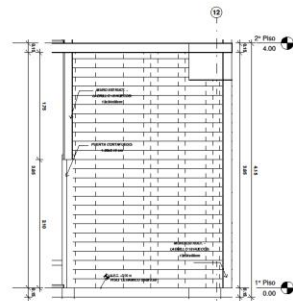
1° PISO - det. const. - b) ss.  
4 - h. discap.  
1:25



8 Vista 3D 4

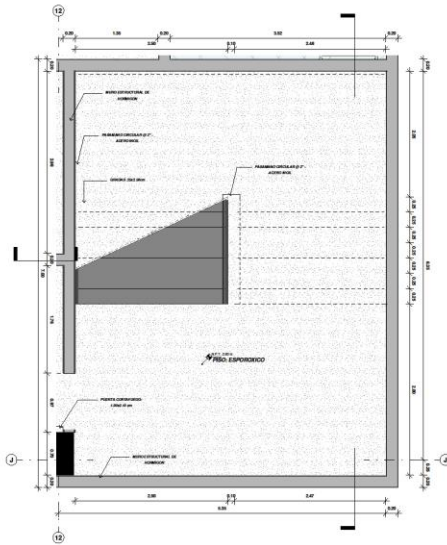


1° PISO - det. const. - g)  
5 - refugio 1°  
1:25

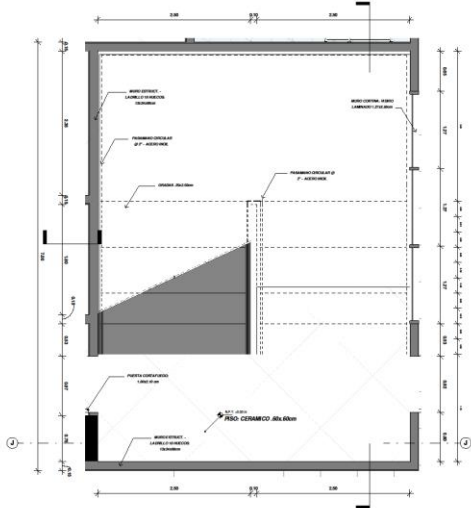


1° PISO - det. const. - g)  
6 - refugio 1°  
1:25

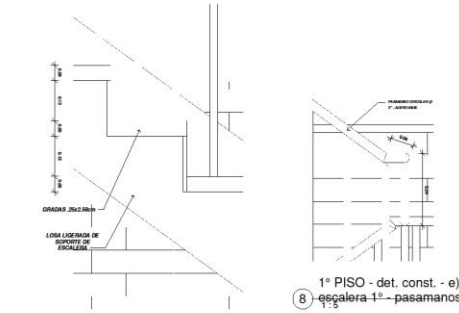
 <b>FACULTAD DE ARQUITECTURA</b> ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	<b>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN</b> <b>MERCADO MINORISTA PARA MITIGAR EL COMERCIO INFORMAL, DISTRITO DE LOS OLIVOS</b>	TITULAR: EUDER VÁSQUEZ - JOSE MUÑOZ
	<b>PROYECTO/ÁMBITO/PROFESIÓN:</b> <b>MERCADO DE ABASTOS</b>	ESPECIALIDAD: <b>ARQUITECTURA</b>
DEPARTAMENTO: LIMA	PLANO: <b>DETALLES CONST.</b>	COD. DE LAMINA <b>D-01</b>
PROVINCIA: LIMA	ESPECIALIDAD: <b>INST. SANITARIAS</b>	FECHA: ENERO 2020
DISTRITO: LOS OLIVOS		Nº DE LAMINA



3 Sotano - det. constructivos -  
escalera sotano

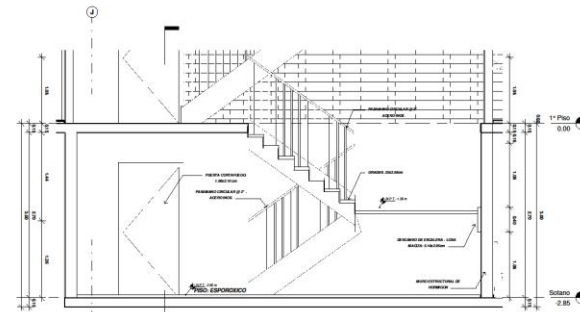


1 1° PISO - det. const. - e)  
escalera 1°

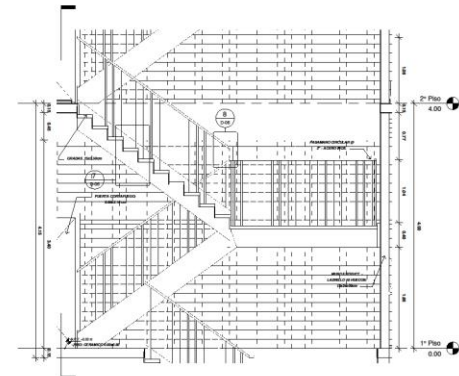


7 1° PISO - det. const. - e)  
escalera 1° - gradas

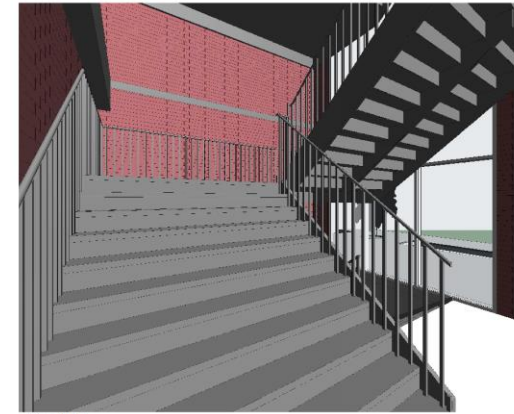
8 1° PISO - det. const. - e)  
escalera 1° - pasamanos



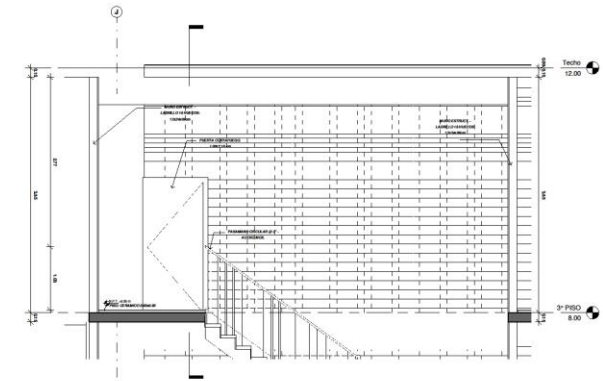
4 1° PISO - det. const. - e)  
escalera sotano



2 1° PISO - det. const. - e)  
escalera 1°



6 Vista 3D 5



5 1° PISO - det. const. - e)  
escalera 3°

<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO DE INVESTIGACIÓN</p> <p><b>MERCADO MINORISTA PARA MITIGAR EL COMERCIO INFORMAL, DISTRITO DE LOS OLIVOS</b></p>		<p>TEJIDA BY:</p> <p>EUDER VARQUEZ - JOSE MUÑOZ</p>	
	<p>PROYECTO ARQUITECTÓNICO:</p> <p><b>MERCADO DE ABASTOS</b></p>		<p>ANEXO ESPECIALIDAD:</p> <p>ARG. OSCAR FREDY CERVANTES VELIZ</p>	
	<p>DEPARTAMENTO:</p> <p>LIMA</p>		<p>Scale</p> <p>INDICADA</p>	
	<p>DISTRITO:</p> <p>LOS OLIVOS</p>		<p>COD. DE LAMINA</p> <p><b>D-02</b></p>	
<p>ESPECIALIDAD:</p> <p>ARQUITECTURA</p>		<p>PLANO:</p> <p><b>DETALLES CONST.</b></p>		<p>FECHA:</p> <p>ENERO 2020</p>
<p>ESPECIFICACION:</p> <p><b>ESCALERAS</b></p>		<p>Nº DE LAMINA</p>		