



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**"Información de los noticieros Trujillanos y la “Agenda pública”**

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Bachiller en Ciencias de la Comunicación

**AUTOR:**

Yupanqui Ecos, Pedro Gerardo (ORCID: 0000-0003-3478-1637)

**ASESORA:**

Mg. Beltrán Peláez, Giovanna Maryurith (ORCID: 0000-0001-9149-3055)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

TRUJILLO - PERÚ

2020

## **DEDICATORIA**

### ***A mis padres***

*Que sin ellos no hubiese logrado llegar hasta este momento, Madre gracias por estar siempre a mi lado en esta etapa tan importante en mi vida y por el apoyo que siempre me has brindado. Padre, por las experiencias compartidas y por tu gran comprensión.*

### ***A mis maestros***

*Por el tiempo, paciencia y dedicación que tuvieron hacia mi persona, y por haber compartido todos sus conocimientos con compromiso y asertividad, todo lo que aprendí se lo debo a ustedes.*

### ***A Dios***

*Por darme, la vida, salud y grandes experiencias, siempre estaré agradecido, su bondad y amor son infinitos.*

## AGRADECIMIENTO

*En primer lugar, a Dios, por permitir que esté el día de hoy presente, y por haber guiado mis pasos hasta la culminación del presente trabajo.*

*Esta investigación ha sido una gran bendición, y nada sería posible sin el apoyo de mis padres quienes constantemente me brindan las fuerzas y los ánimos necesarios para llegar a la cima.*

*Agradecer a mi docente metodológica, Dr. Gina Chávez Ventura, por orientarme a la realización de la presente investigación, una gran maestra. Así mismo agradecer a la docente que me asesoró hasta la culminación del proyecto, Mg. Giovanna Beltrán Peláez, gracias por su paciencia y dedicación, la estimo mucho.*

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT .....	vii
I. INTRODUCCIÓN:.....	9
II. MARCO TEÓRICO.....	11
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1 Tipo y diseño de investigación .....	14
3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.....	14
3.3 Escenario de estudio .....	14
3.4 Participantes .....	15
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	15
3.6 Procedimiento .....	16
3.7 Rigor científico .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>3.7.1 Dependencia</b> .....	14
<b>3.7.2 Credibilidad:</b> .....	16
<b>3.7.3 Transferencia (aplicabilidad de resultados)</b> .....	16
<b>3.7.4 Confirmación o conformabilidad</b> .....	15
3.8 Método de análisis de datos.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
3.9 Aspectos éticos.....	17
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	18
V. CONCLUSIONES.....	23
XI. RECOMENDACIONES.....	24
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	25
ANEXOS .....	28

## RESUMEN

La información que se obtienen en los noticieros locales proporciona ayuda en la construcción de la opinión, debido a ello la investigación busca determinar cuál de estos temas son los de mayor preferencia y como estos son motivo para la construcción de la agenda informativa en los medios de comunicación. El estudio busca determinar las características en el tratamiento de la información de noticieros locales, y la comparación con la agenda pública trujillana, tomando como base la agenda setting, El trabajo es de corte cualitativo, diseño orientado a la comprensión, en una teoría fundamentada, en este caso la Agenda setting. Los participantes de la investigación son pertenecientes a las urbanizaciones con mayor índice de habitantes en el distrito de Trujillo, a través de un muestreo no probabilístico- por conveniencia, dichos individuos participaron en un focus group, y se complementó lo analizado a través de la observación en un registro de datos de los noticieros presentados por Hoy noticias del canal Cosmos Tv. Los resultados determinan que las principales noticias que observan son de corte policial y político, lo que se concluye que los medios de comunicación construyen su agenda informativa en base a las preferencias de su público.

**Palabras clave:** noticieros trujillanos, agenda pública, agenda informativa.

## **ABSTRACT**

The information obtained in the local newscasts provides help in the construction of opinion, due to this the research seeks to determine which of these topics are the most preferred and how these are the reason for the construction of the information agenda in the media. communication. The study seeks to determine the characteristics in the treatment of information from local newscasts, and the comparison with the Trujillo public agenda, based on the agenda setting. The work is qualitative, design oriented to understanding, in a grounded theory, in this case the Agenda setting. The research participants belong to the urbanizations with the highest rate of inhabitants in the Trujillo district, through a non-probabilistic sampling - for convenience, these individuals participated in a focus group, and the analysis was complemented through observation in a data record of the newscasts presented by Hoy news of the Cosmos Tv channel. The results determine that the main news they observe is of a police and political nature, which concludes that the media build their news agenda based on the preferences of their audience.

**Keywords:** Trujillanos news, public agenda, informative agenda.

## I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad la agenda informativa de diversos medios de comunicación, se dedica en su mayoría a difundir los casos de violencia, delincuencia, asaltos a mano armada, secuestros, entre otros, llegando en algunos de ellos a colocar en un segundo plano las noticias del sector salud, educación y comercio (Macalupú, 2016). Dicha información es sintonizada por miles de Trujillanos durante sus horarios de emisión (Agreda, 2017), y se encuentran de manera permanente dentro de la programación de los principales noticieros. Las cadenas informativas permanecen en una constante competencia por querer ganar un mayor número de televidentes, por lo que cada una de ellas se dedica a elaborar las más interesantes estrategias para tener mayor audiencia en sus tres horarios, a partir de dicha premisa, se elabora una agenda informativa donde se prioriza lo que la gente le gusta observar o lo que causaría mayor controversia dicho proceso también llamado agenda pública es como aquel filtro que determina entre la información que se comparte en los medios de comunicación y las preferencias por parte del ciudadano, un punto de mucho énfasis para la construcción de la agenda informativa en los diversos noticieros (Mc Combs y Shaw, 1972; Erbring, Goldenberg y Miller, 1980). Lo mencionado se sitúa en las diversas noticias que se observan en los informativos y como una suerte de secuencia, la ciudadanía genera su opinión en base a lo que observa en los noticieros, esto es común en gran parte del Perú, tanto con medios nacionales y locales.

Bajo dicha premisa del aspecto crítico por parte de los ciudadanos a través de la información que reciben, los medios de comunicación se encuentran en la facultad de establecer la agenda informativa, de una manera más extensa y fundamentada. Este proceso es el que se observa en dicha teoría para generar la opinión social, en donde los ciudadanos no solo se informan (McCombs, 2011), sino aprenden de la importancia atribuida, y predominan un énfasis en las noticias que observan. La necesidad de orientar a la sociedad en un interés por los temas públicos, conlleva a la participación secuencial a partir de lo que perciben de información (Carazo,2018), donde los ciudadanos se ven potenciados no solo al acceso a los aspectos políticos (Flores, 2016), sino también en los diferentes ámbitos.

Los diversos enfoques de noticias, especialmente los de corte policial, son preponderantes en la sociedad trujillana, a partir de ello el ciudadano posee la

capacidad de participar a través de su opinión (Flores, 2016) en diversas herramientas que permiten facilitar dicho proceso en la actualidad. En un contexto más cercano, la ciudad de Trujillo, con una población aproximada de 962 369 habitantes, cuenta con alrededor de cinco grandes televisoras locales que poseen noticieros en los tres principales horarios del día, tales como mañana, tarde y noche, dichos canales son: Antena Televisión, Ozono Televisión, Sol Tv, Tv Cosmos y UPAO Televisión, estos se dedican de manera exhaustiva a la elaboración de una agenda informativa, basada en las preferencias de sus televidentes.

Es preciso cuestionar ¿Qué características posee la agenda informativa de los noticieros locales y la agenda pública? En consecuencia, es importante presentar el objetivo de la presente investigación, comprender las características del tratamiento de la información de noticieros locales, y de la agenda pública trujillana, tomando como base la agenda setting. Respecto a los objetivos específicos se planteó lo siguiente; identificar los principales temas noticiosos de mayor nivel de relevancia para la construcción de opinión por parte de los ciudadanos, describir el procedimiento de construcción de la agenda informativa de los principales noticieros, para finalmente identificar las noticias y su relación con las principales motivaciones y preferencia de los ciudadanos. El nivel de jerarquización que los periodistas utilizan en las noticias se basa en la preferencia del público (Martínez, 1989) lo que constituye una posible hipótesis ante la investigación, construyendo la realidad social de un determinado espacio (Sádaba, 2007), en este caso la ciudad de Trujillo.

La importancia de llevar a cabo la presente investigación, es fundamental para proporcionar apoyo, guía y aportar de manera teórico, reflexiva y social lo importante de la agenda pública en nuestra localidad, en la metodología a través de una ficha de análisis, validada correctamente, que permitirá la ayuda de futuras investigaciones, relacionados con análisis de información en el enfoque de la noticia y opinión pública. En el aspecto social, la labor periodística es primordial para la construcción de opinión y empoderamiento de los ciudadanos (Guzmán, 2016), por ello la investigación profundizará el enfoque de dicha labor para generar el impacto necesario a la sociedad en la construcción de su opinión. El presente estudio también ayuda a la parte emisora, los medios de comunicación locales, podrán acceder a la investigación, y que puedan



emplear o reforzar las características de la agenda setting en la localidad y en la construcción de su agenda informativa.

## **II. MARCO TEÓRICO**

En la actualidad la televisión constituye un gran mediador social y proporciona la ayuda necesaria para construir la realidad de las situaciones del día a día en cualquier parte del mundo. Este aparato no es solo un objeto tecnológico, es un gran conector, entre el acontecer y los comportamientos del ser humano (Serrano, 1981), a su vez se encuentra comprometida con la estabilidad social, debido a lo que se mencionaba al principio, ser mediador de la realidad. Situándonos en los comportamientos de las personas con respecto a su convivencia con la televisión, esta constituye un nivel de influencia en el accionar de ellos, a partir de los programas que ven, los comerciales que disfrutan, y las series que observan. En la actualidad como se mencionada al principio de la presente investigación, existen diversos canales de televisión tanto en el mundo como en el Perú, que poseen una extensa programación (Coya, 2000) para los diferentes gustos de cada persona, a su vez es aquel invento, que cuyo contenido constituye un gran poder influenciador de masas (Trinidad, 2000), incluso después de la radio, debido a su popularidad, posee un mega diverso alcance mundial sin distinguir clases sociales, económicas, entre otras.

Nuestro país comprende los más altos índices en porcentaje de consumidores de televisión en toda América Latina, en cuanto a tiempo de horas de consumo (Coya, 2000), lo que constituye un gran antecedente de las principales características que se busca de esta investigación, la construcción de opinión pública, basada en la información que obtienen de los diversos segmentos noticiosos. En la actualidad, la televisión en el Perú, transmite diversos noticieros en los diversos horarios del día (Paucar, 2006), cuya estructura tiende a variar dependiendo el público que lo observa y sus prioridades.

En nuestra localidad, al sintonizar un noticiero determinado, es inevitable encontrarse con algún tipo de información relacionada con violencia, robo a mano armada, asesinatos, entre otros, dicha información forma parte de la realidad (Flores, 2016; Coya, 2000, Serrano, 1981), y por consiguientes los noticieros, se puede identificar un predominancia a comparación de otras noticias de corte informativa (Flores, 2016),

a partir de ello surge la necesidad que la población asemeje una idea basada en la información que observa. Detrás de este tipo de información existe todo un equipo de trabajo, comprendido entre jefe de prensa, editores, redactores, periodistas, que en una constante actividades del día a día eligen la agenda informativa del día o la semana, en otras palabras, seleccionan las noticias que llamen la atención al público. Pero, siempre surge la cuestionante ¿cómo seleccionan dichas noticias?, ¿en qué factores se basan para realizar dicha actividad? Realmente en la selección de información existen diversos factores (Flores, 2016), tales como la información al alcance, así también los elementos visuales que se comparten en cada noticia a presentar, estas características las hacen atractivas.

Dicho proceso se le conoce como agenda setting, que se puede definir como el nivel de énfasis que posee en los temas que diversas informaciones que influyen y otorgan prioridad a la de otras (Odriozola, 2013), dicha teoría se encuentra reforzada debido a factores o características tales como la influencia de la agenda, la labor de las necesidades por orientar al público y las consecuencias de opinión pública (McCombs, 2006). Dicho aspecto constituye un factor clave en la construcción de opinión pública, en otras palabras, la información que el ciudadano desea ver resulta más fácil para poder opinar.

Dentro del proceso para la construcción de la agenda mediática o agenda setting en el emisor, en este caso el periodista, se pueden identificar cinco fases de influencia, tales como el perfil psicológico del periodista, su rutina o labor diaria, la filosofía de la casa televisiva, fuentes del exterior, y la influencia social que predomine, tales como preferencias o motivaciones del ciudadano (Shoemaker y Reese, 1996), dichas características determinan la agenda mediática en los noticieros, lo que vemos primero antes que lo demás o lo que vemos que ocupe mayor tiempo en todo el noticiero, se encuentra estrechamente relacionado con la agenda informativa de cada televisora local. La comunicación de masas que se presenta producto de la influencia social, refuerza las actitudes o posturas de la ciudadanía, como también las aseguran de manera definitiva al momento de influir en otras personas. (Calleja 2013: 71).

La magister en comunicación Patricia Córdova afirma que los medios de comunicación masivos, demuestran la importancia de un tema y su influencia en la conducta de las personas y como esta se adecua a su cultura. (Córdova 2001: 170).

Por ello la prensa utiliza uno de los canales de difusión de mayor cobertura (Arellano Marketing 2014) como lo la televisión para dejar una perspectiva permanente.

La agenda pública es como aquel filtro que determina entre la información que se comparte en los medios de comunicación y las preferencias por parte del ciudadano, un punto de mucho énfasis para la construcción de la agenda informativa en los diversos noticieros (Mc Combs y Shaw, 1972; Erbring, Goldenberg y Miller, 1980).

En el aspecto de la teoría seleccionada, se fundamenta en la teoría de la “agenda setting”, con la finalidad de enriquecer la información en el ámbito periodísticos, y en la construcción de la opinión pública en los ciudadanos. Por ello es preciso identificar que las características del proceso de selección de información influyen de manera positiva en la agenda pública de los trujillanos, debido a los temas que comparten y que la población prefiere.

La agenda pública es el grado o jerarquía de importancia que da el público a determinados temas durante un periodo de tiempo (Dearing 1992: 41) ya sea por la jerarquización de las noticias que poseen, los temas más cruciales y que interesen a la audiencia. Eso quiere decir que la agenda de los medios se basa en la agenda pública. (Rogers. E, 1996: 50)

En los temas presentados en los noticieros, la población prefiere siempre un tema en específico, opinan de ello e inclusive comparten sus puntos de vista, basados en la agenda setting, es el principal suministro de esta teoría de la comunicación. Rosa María Palacios, abogada y periodista, comenta en una entrevista para la Universidad Católica del Perú: “Los noticieros son un recuento diario de los fallecidos en el día, en accidentes de tránsito o de alguna forma violenta, entonces para qué quiero ver eso” (Ala, 2015: 17-19).

### **III. METODOLOGÍA**

#### **2.1. Tipo y diseño de investigación**

La investigación abordada es de corte cualitativo, donde se expresa la observación de los procesos y opiniones que se muestren a través de las noticias analizadas o lo mencionado por los participantes. Por otro lado, la investigación es de tipo del diseño

orientado a la comprensión, en una teoría fundamentada, en este caso la Agenda setting, debido a que la información noticiosa de los diversos medios locales, genera la construcción de opinión en los ciudadanos trujillanos, y a través de la investigación se desea buscar el proceso de información para la toma de decisiones.

## **2.2 Categorías, sub categorías y matriz de categorización apriorística**

Respecto a la categoría, encontramos el tratamiento de la información y la agenda pública, de ello se desprenden las sub categorías y códigos que ayudaron a la elaboración de los instrumentos de recopilación de información. Entre ellos encontramos:

NO VERBALES, Elementos de la noticia, y las características de las imágenes presentadas. Y en las VERBALES los temas presentados y las características de la locución.

Basados en la PERCEPCIÓN, se aprecia como códigos la intención, y los intereses de la audiencia

## **2.3. Escenario de estudio**

En primera instancia es una casa televisora que se encuentre de manera preponderante en la ciudadanía trujillana, por ello se determina a Cosmos Tv, debido a que presenta noticieros en los tres horarios del día y por ser uno de los que más audiencia posee, dicho local se encuentra ubicado en la avenida Larco número 1679, distrito de Víctor Larco Herrera. Dentro de las principales características que podemos encontrar de la mencionada casa televisora, es que la misma fue lanzada a la población local en el año 2003, con una extensa programación para todo el público, emite su contenido a través de señal vía microondas y satélite, y a su vez cuenta con filiales informativas a lo largo del territorio norte del país, tales como Chiclayo (canal 45), Iquitos (canal 49), Piura (Canal 49), Chimbote (canal 57), Tarapoto (canal 9) y Trujillo (canal 15). Tv cosmos cuenta con áreas informativas muy marcadas, tales como el área de redacción que cuenta con especialistas en el área de contenido en noticias, comandados por un jefe de prensa y un área de producción la encargada de gestionar y verificar que cada contenido a transmitir, se reproduzca en el momento exacto de la programación, en este caso los noticieros que son en vivo.

## **2.4. Participantes**

En este caso la población del distrito de Trujillo, con una población de 314 939 según el último censo correspondiente al año 2017 realizado por el Instituto nacional de estadística e informática (INEI), cuenta con alrededor de 73 urbanizaciones y barrios, de los cuales se seleccionaron cuatro participantes pertenecientes a las urbanizaciones con mayor índice de ciudadanos, tales como el Centro histórico, Las quintanas, Mansiche y San Isidro, a través de un muestreo no probabilístico- por conveniencia.

Dentro de los criterios de inclusión a determinar para la selección de los participantes serán: El ser domiciliado en las cuatro urbanizaciones ya mencionadas, que cuenten con grado de instrucción superior completa o incompleta, que cuenten con el rango de edad estimado entre 18 a 40 años, ciudadanos que deseen colaborar en el desarrollo de la investigación y que cuenten con el tiempo estimado para su participación. Y dentro de los criterios de exclusión están que ser menor de edad, tener un grado de instrucción menor a superior, que no se encuentren informados de la dinámica de la investigación y que no dispongan de tiempo para la realización de la investigación (**Anexo 02**).

## **2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

A través de la observación y análisis de los fenómenos estudiados tales como los noticieros trujillanos y los ciudadanos, se determinó como primera actividad el análisis del contenido noticioso compartido por la cadena televisiva Cosmos Tv, el material audiovisual de los informativos elementales para este trabajo, fue necesario registrar cada uno de las noticias consignada en una matriz; las noticias brindadas en sus tres ediciones: matinal, tarde y central de los días 24 y 25 de octubre del año 2019, el instrumento empleado fue una ficha de análisis, cada noticia y el horario de transmisión constituyó lo relevante para posterior a ello plasmar los resultados en un registro de datos.

Como parte de la investigación también fue importante la observación participante, técnica de recolección de información que permite explorar y describir ambientes (Albert, 2007), tales como los gustos, motivaciones y opiniones respecto a la información que observan por parte de los noticieros, el instrumento que se determinó fue el Focus group, donde se recogió puntos, enfoques e información noticiosa.

## **2.6. Procedimiento**

Se inició la experimentación con la identificación y las noticias de Tv Cosmos, transcribiendo cada una de las informaciones presentadas, en un cuadro de análisis, se identificaba el titular y el horario en el que se transmitió, el cuadro contó una serie de sección que identificaban la cantidad de noticias presentadas, con o sin repeticiones y sus diferentes temas.

Posterior a ello la información se analizó en un registro de datos, donde se identificó, el nivel de lenguaje empleado por los conductores, las imágenes presentadas, los temas de mayor preponderancia y alguna observación resaltante.

## **2.7. Rigor científico**

### **2.7.1 Dependencia**

Los datos de la investigación fueron revisados por distintos investigadores especialistas, en su mayoría se obtuvieron resultados similares. Es por que la investigación se grabó todo lo correspondiente a los instrumentos empleados, se registró todo dato recopilado a través de la información en los noticieros, como también se registró en video todo lo mencionado por los participantes en el focus group, así mismo se le comunicó el objetivo de la investigación, los detalles bajo el objetivo planteado, como también la importancia.

### **2.7.2 Credibilidad:**

En la investigación, la credibilidad se manifestó en la capacidad de manera real y directa los pensamientos y puntos de vista de los participantes, sin modificar el sentido de su participación, ni usurpar sus comentarios siempre actuando con imparcialidad en los resultados obtenidos permitiendo que la investigación no se vea afectada.

### **2.7.3 Transferencia (aplicabilidad de resultados)**

Se obtuvieron resultados que sirven de mucha ayuda para investigaciones futuras y similares, así también proporcionará un mayor conocimiento en investigación de índole periodístico.

#### **2.7.4 Confirmación o conformabilidad**

Este criterio se encuentra relacionado con la credibilidad. Posterior de la recopilación de los resultados se obtuvieron las reflexiones investigativa para un posterior a ello confirmar los aspectos rescatados dentro de los resultados.

#### **2.8. Método de análisis de información**

La investigación determinó como unidades de análisis, el grupo de noticias presentada en Tv Cosmos, analizar la información presentada, se determinó el tipo de noticias, temas referidos a política, deportes, salud, educación, asimismo se identificó el número de veces que la noticia se transmitía durante una edición

El análisis del contenido en este caso audiovisual, se identificó como primera actividad para luego familiarizarse con ella, para su posterior transcripción. Siguiendo con el modelo empleado por Gómez, 2000. En el análisis previo y la preparación del material, selección de unidades y la explotación de los resultados obtenidos.

#### **2.9. Aspectos éticos**

A través de un consentimiento informado donde cada participante se informe del motivo y para que servirán los resultados obtenidos a través de sus opiniones en las noticias que observan, se cumplió con los elementos básicos de ética en los individuos. De acuerdo al código de Núrenberg, la obtención del consentimiento informado y sobretodo voluntario es absolutamente esencial, en el formato de consentimiento se aprecia el título del estudio, el grupo de individuos hacia quien va dirigida la investigación, la introducción, objetivos, procedimiento y beneficios- riesgos que trae el estudio.

Ya sea en investigaciones internacionales como nacionales, se propone ciertos criterios correspondientes a la ética al momento de la investigación, dichos aspectos forman al investigador como un individuo con buenas prácticas morales y éticas, en el uso de la información siempre actuando con transparencia y evitando situaciones que pongan en riesgo la investigación, es por ello que la investigación realizada se mantuvo la transparencia e imparcialidad desde los aspectos teóricos, pasando por los resultados obtenidos y culminando en las conclusiones y recomendaciones planteadas, evitando la parcialidad de opiniones, la censura y actuando con objetividad.

Por otro lado, la investigación presentada es de autoría propia, su contenido es originalidad y se basa en los resultados obtenidos a partir del análisis y el focus group realizado; como también la información en donde podemos encontrar argumentos de especialistas, debidamente citados y que podrán encontrar en las referencias bibliográficas al final de la investigación.

### III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Mediante una ficha resumen se identificará lo correspondiente al primer objetivo planteado, el identificar los principales temas noticiosos de mayor nivel de relevancia.

**Tabla 1: Análisis de la información televisiva del noticiero “Hoy noticias”-Cosmos Tv.**

DÍA	TEMAS
<p>24/10</p> <p><b>(Se identifican las noticias en sus tres ediciones, matutina, tarde y central)</b></p> <p><b>*Incluyen noticias que se comparten en los 3 horarios.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticas: 13</li> <li>• Policiales: 21</li> <li>• Salud: 4</li> <li>• Problemas sociales: 6</li> <li>• Educación: 4</li> <li>• Deportivas: 7</li> </ul>
<p>25/10</p> <p><b>(Se identifican las noticias en sus tres ediciones, matutina, tarde y central)</b></p> <p><b>*Incluyen noticias que se comparten en los 3 horarios</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticas: 7</li> <li>• Policiales: 16</li> <li>• Salud: 5</li> <li>• Problemas sociales: 12</li> <li>• Educación: 2</li> <li>• Deportivas: 8</li> </ul>



Se determina que los principales temas que se presentan en los horarios de emisión, en el noticiero Hoy noticias, de Cosmos Tv, son en su mayoría las de enfoque político y policial, estos resultados son los obtenidos a través de la ficha de análisis que se realizaron durante los días 24 y 25 de octubre, los presentes temas que observan en el aspecto policial, son capturas de bandas criminales dedicadas al robo en entidad bancaria, autopartes, calles y extorsiones; fiscalizaciones a bares clandestinos, como también a lugares inapropiados donde se practica el juego de mesa, como también a producción alimentaria; accidentes de tránsito con heridos y fallecidos, durante los tres horarios del día.

En el tema político, debido al contexto en el que nos encontramos, las noticias de este índole son las que también predomina, tales como gestionen en la administración pública ya sea en funcionarios municipales y regionales, tales como conflictos con grupos de agestes de transportes y organismos municipales, a su vez resalta mucho el aspecto de la político a las próximas elecciones congresales, en el caso de Trujillo diversos partidos políticos, lanzan sus propuestas para congresistas así también se presentan temas de cambios en organismos políticos.

Dentro de los resultados obtenidos se halla que la predominancia en cuanto a noticias compartidas por TV Cosmos poseen características de corte policial y político, la información que comparten asimila las características del tratamiento informativo tal como la claridad, el nivel de lenguaje optimo, y la calidad de imagen exclusivas e inmediatas.

En la tesis de posgrado de Flores R. (2016), en una entrevista realizada a Ricardo Correa, jefe de informaciones del noticiero matutino de ATV, comenta que el noticiero abunda de noticias policiales, siempre de manera permanente tal como lo cita "Las notas policiales siempre han existido", esto se justifica en el interés que la población de la a noticias de este índole. (Correa 2015).

Dicho resultado se relaciona con antecedentes que poseen resultados con similitud a lo propuesto, el hallazgo de la investigación concluye que las informaciones policiales, son de mayor relevancia en la agenda informativa de la prensa televisiva en el Perú (Flores, 2016), la agenda informativa en Tv cosmos se adapta a las motivaciones y

preferencia de su público, colocando un mayor énfasis en lo que la sociedad desea ver para posterior generar su opinión (Mc Combs y Shaw 1972 ; Erbring, Goldenberg y Miller, 1980).

La agenda setting o agenda pública se caracteriza por el nivel de interpretación de información hacia los ciudadanos establecida por la agenda informativa propuesta por el medio de comunicación, el nivel alcanzado por parte de Hoy Noticias en la ciudadanía trujillana, es alto la información que transmiten genera opinión en los individuos, no solo influye, genera opinión en ellos.

Mediante la información recogida en el focus group se obtuvo los siguientes resultados.

## **Unidad de significado 1**

**Los televidentes adultos prefieren observar noticias de corte policial y político,** además afirman que estos temas les permiten participar activamente en generar su opinión.

*Yo creo que el aspecto político, es lo que últimamente está marcando por que antes era el tema de delincuencia, personas nacionales y extranjeras, pero ahora es lo que prefiero por que no conozco el tema político y dije que es más me llama la atención (D.P.F. 23 años)*

*De igual forma me llaman las noticias de política, siento que le dan un toque de seriedad al tema de periodismo. (E.L.L 21 años).*

## **Unidad de significado 2**

**La agenda setting presentadas en los participantes como medio de información y persuasión a las noticias que observan,** consideran que no solo es cuestión de informar, sino que es importante ser imparciales y tener credibilidad.

*En cuanto a las noticias, buscar una fuente confiable por que han presentado noticias que luego las eliminan o se retractan, mejorar las imágenes porque a veces son imágenes muy borrosas, el tema de los que presentan las noticias mejorar el lenguaje, la forma en la que hablan como nacen las palabras, básicamente eso es lo más recomendaría. (D.P.F 23 años).*

*El periodista debe estar muy informado, ya que el ciudadano que ve la noticia transmite a través de su entorno lo que observa, y hay que ver bonito la labor del periodismo. (C.R.R. 23 años).*

Hoy noticias, respeta la agenda pública de sus televidentes, colocan este tipo de informaciones especialmente en los primeros minutos de sus horas de transmisión, y se denota un mayor énfasis por que el ciudadano se entere a través de las repeticiones que se les otorga a estas informaciones, especialmente en el horario matutino.

La televisión constituye un medio de comunicación eficaz y accesible, eso lo saben muy bien los ciudadanos, por ello cada día buscan este medio, en su mayoría, para entretenerse e informarse. Los medios televisivos en la ciudad de Trujillo, son variados sobre todo en la manera en la que transmiten la noticia, desde el nivel de lenguaje, pasando por la calidad de las imágenes hasta llegar con el horario en el que lo transmiten. De esta manera canales televisivos en nuestra localidad permanecen en constante competencia por captar una mayor audiencia en la diversa programación que posee cada una.

El procedimiento empleado por Hoy Noticias para la construcción de su agenda informativa, se determina a través de las principales preferencias de su público objetivo, a lo largo de los noticieros en el día, en los titulares se puede apreciar las noticias principales y las que mayor número de repeticiones poseen, obteniendo como resultado que dichas noticias no solo están presentes en un solo día, sino que su permanencia es de dos a tres días. La información se renueva mayormente en la edición tarde, debido a que por la mañana existen noticias en desarrollo, pero a pesar de ello las noticias de mayor relevancia siguen entre las primeras en ser compartidas. La opinión del periodista también refuerza la idea de lo ya mencionado, debido a que el conductor en ese momento constituye un líder de opinión con la capacidad de compartir la información a la sociedad y refuerce la capacidad crítica de cada ciudadano.

Identificado en los resultados presentados, la agenda setting persuade y proporciona ayuda en la construcción de la agenda informativa, a su vez su relación con la agenda pública proporciona ayuda en la construcción de una sociedad más informada y objetiva, debido a que los noticieros locales innovan en la participación por parte de los ciudadanos, dicho resultado guarda una estrecha relación con la investigación realizada por Flores, 2016, donde a modo de conclusión del tema abordado menciona que la participación activa de los televidentes, en los programa que se analizó

presentan un nivel de notoriedad a través de las plataformas sociales tales como Whatsapp y Facebook, donde se impulsó constantemente a que los televidentes comenten sobre los temas presentados (Flores, 2016). Mencionado aquello, la agenda informativa de los medios se complementa con la agenda pública, la percepción de la sociedad como sus principales motivaciones se contrastan con los temas presentados en los noticieros locales.

#### **IV. CONCLUSIONES**

Se concluye que dentro del proceso del marco teórico de la investigación abordada se denota que existe un vacío informativo con respecto a la agenda informativa de la población local, lo que constituye un punto a considerar para próximas investigaciones.

Es imprescindible denotar que la agenda informativa de los noticieros trujillanos, persuade a grandes escalas en la ciudadanía local. En las características de las noticias, el tratamiento de la información de cada una de ellas, presenta un nivel de lenguaje óptimo para la comprensión en el ciudadano, las características de las imágenes presentadas contienen exclusividad lo que realza y refuerza a la noticia en una mayor comprensión, los mencionados aspectos ayudan a la construcción de opinión.

Entre los principales temas presentados son en su mayoría de corte policial y política se pueden identificar con facilidad temas relacionados a accidentes de tránsito, intervenciones policiales, conflictos entre políticos y grupos sociales, crisis entre entidades del gobierno, por otro lado, se puede identificar que las noticias policiales en su mayoría son las protagonistas, en cada edición presenta una preferencia en comparación con otras noticias, esta tendencia se puede apreciar en las tres ediciones (matinal, tarde y central). Además, los casos y fuentes de información siempre son los mismo, casos similares se pueden observar cada día.

El procedimiento para la construcción de la agenda informativa en un noticiero, en este caso Hoy noticias de la cadena televisiva Cosmos Tv se puede observar que resaltan las preferencias de su público, esta se ve identificada en la manera en que comparten la información, el horario en que la transmiten y sobretodo el énfasis en el compartir de estas mismas, el repetir noticias que no aburran sino por el contrario refuercen ayuda y complementa en la construcción de la opinión ciudadana.

Las noticias presentadas generan una actividad de opinión, gran mayoría de noticias impulsan la participación de la audiencia, dicho resultado se refuerza con lo compartido por nuestros participantes del focus group quienes comentan que la información que observan de los noticieros locales son los que más les interesa debido a que llama su atención, no son solo de interés personal, sino que grandes grupos de ciudadanos también la prefieren, y que sobretodo que de alguna manera afecta o beneficia a su entorno.

## **V. RECOMENDACIONES**

El vacío informativo presentado en la investigación se debe a que, no existe la calidad de información local con respecto a la perspectiva noticiosa por parte de los ciudadanos, por lo que es importante insistir en la construcción de trabajos con mayor extensión en investigación y que especialmente los autores se basen en fuentes confiables.

Los medios de comunicación analizados son locales, y teniendo en cuenta el contenido que transmiten, es importante que los resultados de la investigación, logren una reflexión de lo que se esté transmitiendo a su audiencia, por ellos en este caso Cosmos Tv debe de regular la información que proporciona y que lo compartido en este análisis de su información sirva para constituir aspectos éticos y del buen accionar en el periodismo.

Es importante que la ciudadanía exija que la información que se presente en medios locales tenga credibilidad, objetividad e imparcialidad, pero a su vez es importante que no solo una parte de la ciudadanía se encuentre interesada en las noticias locales, por lo que la investigación realizada constituya una alternativa para observar contenido más equilibrado, evitar en su mayoría el interés no solo de noticias de corte policial o político; la educación y la salud también debería constituir motivo para generar opinión, debido a su alcance total.

En futuras investigaciones a realizarse es importante que el contenido presentado refuerce en la construcción de una sociedad responsable e informada, con el objetivo de contribuir en mejorar trabajos futuros y reforzar trabajos pendientes, con los

resultados obtenidos se puede brindar un panorama más claro de la realidad en la agenda informativa de los medios, no solo en un canal de televisión, sino en los diversos que existen en nuestra ciudad.

## REFERENCIAS

- Agreda A. (2017). *Análisis del contenido de las notas periodísticas del diario La Industria de Trujillo durante el fenómeno de El Niño Costero desde el 15 de marzo hasta el 15 de abril del 2017* [Tesis de pregrado Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo.
- Ala M. (2015). Los noticieros son un recuento de fallecidos en accidentes o asesinatos. ¿Para qué quiero ver eso?. *Revista Impresión*(35),6-9.
- Arellano Marketing (2014) Solo el 7% de peruanos compra por Internet. Perú 21.<http://peru21.pe/economia/arellano-marketingcomprasinternetcompras-online-2198055>
- Calleja, J. (2013) La violencia como noticia. *Revista Los Libros de la Catarata*(1ª)
- Carazo C. (2018). Periodismo y agenda setting: una discusión sobre el interés por asuntos públicos de la ciudadanía. *Revista ciencias sociales Universidad de Costa Rica.*, 160. <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/sociales/article/view/34805/34368>
- Córdova, P. (2001) Comunicación y género identificación de Modelos Culturales. Visión de casos: programas “Gisela en América” y “Gisela Contigo”. [Tesis de maestría en Ciencias y Artes de la Comunicación, con mención en Comunicación. Pontificia Universidad Católica del Perú] Repositorio de la Pontificia Universidad Católica del Perú. <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/12274>
- Correa, R. (2015) “Función del rol de jefe de informaciones de ATV”. Lima.
- Coya, Hugo (2000). El periodista y la televisión: los desafíos de la prensa en la era de la alta definición. Fondo editorial de la pontificia Universidad Católica del Perú. <https://es.scribd.com/book/322812088/El-periodista-y-la-television-Los-desafios-de-la-prensa-en-la-era-de-la-alta-definicion>

- Dearing J. (1992) *Communication Concepts 6: Agendasetting [Conceptos de comunicación 6: establecimiento de la agenda]* Thousand Oaks, CA: Sage.
- Elliot, J. (2000). La investigación- acción en educación.4.. Recuperado de <http://www.terras.edu.ar/biblioteca/37/37ELLIOT-Jhon-Cap-1-y-5.pdf>
- Erbring, L., Goldenberg E. y Miller A. (1980), Front-Page News and RealWorld Cues: A New Look at Agenda-Setting by the Media. [Noticias de primera plana y señales del mundo real: una nueva mirada a la definición de la agenda por parte de los medios], *The American Political Science Review*, (74) 16-49.
- Flores R. (2016). Noticieros televisivos en el Perú: informaciones policiales dentro de la agenda setting 2015 [Tesis de pregrado Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio de la Pontificia Universidad Católica del Perú. <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/6849>
- Karbaum, G. (2018) Periodismo y transmedia: Narrativa, redes y contenido. Perú: Universidad de Ciencias y Artes de América Latina. <http://repositorio.ucal.edu.pe/handle/ucal/269>
- Macalupú P. (2016). Canales de noticias en el Perú. Analizando la información y la investigación. Correspondencias y análisis.163-183. <http://ojs.correspondenciasy analisis.com/index.php/Journalcya/article/view/181>
- Martínez, Miguel. (1989). Comportamiento Humano. Nuevos Métodos de Investigación. Editorial Trillas. <https://doku.pub/documents/comportamiento-humano-nuevos-metodos-de-investigacion-20152pdf-d0nv13ggrgqz>
- McCombs M. (2011).The agenda-setting role of the mass media in the shaping of public opinion.[El papel de los medios de comunicación en la creación de la agenda en la formación de la opinión pública] ResearchGate Editorial.[https://www.researchgate.net/publication/237394610\\_The\\_AgendaSetting\\_Role\\_of\\_the\\_Mass\\_Media\\_in\\_the\\_Shaping\\_of\\_Public\\_Opinion](https://www.researchgate.net/publication/237394610_The_AgendaSetting_Role_of_the_Mass_Media_in_the_Shaping_of_Public_Opinion)
- Mc Combs, M, Shaw, D. (1972). The agenda- setting function of mass media. The public opinion quarterly [La función de establecimiento de la agenda de los medios de comunicación. La opinión pública trimestralmente] (36,21) 76.



- Odriozola, Javier (2012): "Cibermedios y agenda-setting: la configuración de la agenda mediática internacional". Estudios sobre el mensaje periodístico. Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense (18) 157-171.
- Paucar E. (2006). Los medios de comunicación de masas: la televisión. [Tesis de pregrado Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Cybertesis Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Rogers E. (1996) AIDS and the media agenda [El sida y la agenda de los medios]:  
ResearchGate Editorial.  
[https://www.researchgate.net/publication/263808885\\_AIDS\\_and\\_the\\_Agenda-Setting\\_Process](https://www.researchgate.net/publication/263808885_AIDS_and_the_Agenda-Setting_Process)
- Sádaba, T (2006) Framing. Una teoría para los medios de comunicación, Ulzama Ediciones. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=266077>
- Sandoval M. (2006). Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y las prácticas culturales. ResearchGate Editorial (5) 205-222.  
[https://www.researchgate.net/publication/28136245\\_Los\\_efectos\\_de\\_la\\_televisio\\_n\\_sobre\\_el\\_comportamiento\\_de\\_las\\_audiencias\\_jovenes\\_desde\\_la\\_perspectiva\\_de\\_la\\_convergencia\\_y\\_de\\_las\\_practicas\\_culturales](https://www.researchgate.net/publication/28136245_Los_efectos_de_la_televisio_n_sobre_el_comportamiento_de_las_audiencias_jovenes_desde_la_perspectiva_de_la_convergencia_y_de_las_practicas_culturales)
- Serrano M. (1981). La influencia social de la televisión: niveles de audiencia. REIS Editorial(1).
- Shoemaker, P., Reese S. (1996): Mediating the Message. Theories of Influences on Mass Media Content. [Mediando el mensaje. Teorías de las influencias en el contenido de los medios de comunicación].
- Trinidad R. (2000). La televisión como medio de transformación social: aproximaciones desde la educación y la antropología. Repositorio de Pontificia Universidad Católica del Perú.

## ANEXOS

### ANEXO 01: MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN APRIORÍSTICA

Categoría	Definición conceptual	Definición operacional	Sub Categorías	Códigos	Medición
Tratamiento de la información en la agenda pública	Mamani y Gonzáles (2018) “Es la llave de una investigación cualitativa en la cual se puede hablar de un proceso cíclico en todas las etapas de la investigación y que tiene como objetivo, contestar y validar todo el estudio obtenido para establecer en referencia a los objetivos de la investigación”.	El tratamiento informativo es la forma de cómo uno presenta una noticia y de qué forma la presenta al público dependiendo de las diversas formas y estructuras puedan ser anunciadas al público de quienes se dirigen.	No verbal	Elementos Características de las imágenes presentadas	Ficha de análisis
			Verbal	Temas presentados Características de locución	
			Percepción	Intención Intereses	Focus group

## ANEXO 02: TABLAS DE ANÁLISIS DIARIO

---

### Registro de datos- noticiero “Hoy turno mañana” Día 24/10

---

Temas presentados	Accidentes de tránsito con víctimas, conflictos políticos entre entidades regionales- municipales, con la población o grupos determinados de organismos del estado (INEI, PODER JUDICIAL, ASOCIACIÓN DE DISCAPACITADOS), captura de delincuentes por extorsión y robo, problemas de salud, fiscalización, actividades culturales y de espectáculos, deportes de básquet y futbol local y nacional.
-------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

Características de la locución de los conductores del programa (términos, nivel).	Lenguaje empleado por las conductoras es de estilo formal, en algunos casos utilizando términos coloquiales como “anoche”, “muchachos”, “yendo”.
-----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

Características de las imágenes presentadas	<ul style="list-style-type: none"><li>• En su mayoría de las imágenes que se presentan son de propia autoría y otra gran parte de ellas son imagen de refuerzo, tales como grabaciones en celular, de cámaras de seguridad, y por los mismos actores de la noticia.</li><li>• En cuanto a la calidad de las imágenes exclusivas presentan una notoriedad y claridad.</li><li>• Los valores como la entrevista sustentan la noticia y la hacen más imparcial.</li><li>• Se pueden apreciar, colisiones de autos, protestas en las calles, sanciones a individuos,</li></ul>
---------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

---

detenciones, violencia y grabaciones de seguridad.

---

Conclusiones de las noticias presentadas

- En la presente edición se denota un número considerable de noticias de corte político (8) y policiales (5) a su vez, las mencionadas noticias se repetían en la segunda hora de emisión, lo que se concluye que son las que mayor relevancia tienen y por consiguiente lo que el público siente la necesidad por ver e informarse.

---

Observaciones

- En el bloque deportivo existe otro conductor.
- En las noticias más relevantes las conductoras daban un comentario, ya sea para el llamado de autoridades o recalcar sucesos anteriores.

---

Registro de datos- noticiero "Hoy turno tarde" Día 24/10

---

Temas presentados

Accidentes de tránsito con víctimas, conflictos políticos entre entidades regionales- municipales con organizaciones del estado, problema ambientalista, captura de delincuentes por extorsión y robo, problemas de salud, fiscalización, futbol local y nacional, noticias en desarrollo.

---

Características de la locución de los conductores del programa (términos, nivel).

El estilo de lenguaje empleado por el conductor Joseph Díaz es más pausado, serio y formal, los términos empleados en algunos casos no eran entendibles para la población.

---

Características de las imágenes presentadas

En su mayoría imágenes propias, las entrevistas tenían propia autoría.

---

---

Calidad de la imagen buena de acorde con lo mencionado en la locución.

Se presentan protestas, asaltos, colisiones de autos, problemas sociales de pobreza y desigualdad, fiscalizaciones, intervenciones ambientalistas, intervenciones telefónicas entre ex políticos, noticias de último minuto.

---

Conclusiones de las noticias presentadas

En su mayoría se presentan noticias de corte policial, a comparación de la mañana se presentan con mayor frecuencia los asaltos de autopartes, accidentes de tránsito, y una noticia de último minuto que da realce a la información en desarrollo, que se plasmará con mayor profundidad en la siguiente edición del noticiero.

Se presenta una ligera aparición de noticias deportivas, que en la edición anterior eran pocas.

---

Observaciones

En bloque deportivo se presenta otro conductor.

No existió cierre de programa con conductor central.

En algunos casos se presentaba el WhatsApp del noticiero lo que era importante.

---



---

Conclusiones de las noticias presentadas	Las noticias de corte policial son las que abundan en esta edición, con un total de 8, son las que se presentan, mitad de ellas ya desarrolladas, y la otra mitad que se desarrollaron a lo largo del día, a su vez este tipo de noticias son ubicadas entre las primeras a transmitir lo que se concluye que son las más relevantes y las de más interés.
------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

---

Observaciones	No cuenta con bloque deportivo.
---------------	---------------------------------

---





---

son las que se repiten con mayor frecuencia en los primeros minutos de sus horas de emisión.

---

Observaciones

La conductora finaliza el programa a pesar que lo último haya sido el bloque deportivo.

No se presentó entrevista en vivo.

---

### **Análisis de datos- noticiero “Hoy Noticias- Tarde ” Día 25/10**

---

Temas presentados

Accidentes de tránsito con víctimas en Trujillo y nacionales, noticias de política nacional, fiscalización, futbol local y nacional, campeonatos de básquet, y en gimnasia.

---

Características de la locución de los conductores del programa (términos, nivel).

El estilo de lenguaje empleado por la conductora es formal, en la mayoría de notas presentadas comparte su opinión, no interactúa con los enlaces en vivo presentados, los términos que emplean son los adecuados.

---

Características de las imágenes presentadas

En su mayoría imágenes propias, las entrevistas tenían propia autoría.

2 notas presentan imágenes de baja calidad provenientes de noticias de último momento y grabadas con móvil.

Calidad de la imagen buena de acorde con lo mencionado en la locución.

---

---

Se presentan colisiones de autos, fiscalizaciones, enlaces en vivo, deportistas compitiendo en torneos.

---

Conclusiones de las noticias presentadas En la presenta edición se puede observar una renovación de información, ahora se enfocaron en las noticias en desarrollo, tal es así que se presenciaron notas de la mañana del día, un enlace en vivo, y videos de ciudadanos en el lugar de los hechos.

Las noticias que predominaron fueron las de enfoque policial y de problemas sociales.

---

Observaciones Se finaliza el programa con el conductor del espacio deportivo.

Se presenció un enlace en vivo.

---

---

### **Análisis de datos- noticiero “Hoy Noticias- Noche ” Día 25/10**

---

Temas presentados Accidentes de tránsito con víctimas en Trujillo y nacionales, malas prácticas ciudadanas en centro histórico, noticias de política nacional y local, fiscalización de villar, campañas de concientización, información de salud cerebral.

---

Características de la locución de los conductores del programa (términos, nivel). El estilo de lenguaje empleado por la conductora es formal, emplea muchos términos acertados a la información y sobretodo serios, su comentario es preciso y corto.

---

---

Características de las imágenes presentadas

En su mayoría imágenes propias, las entrevistas tenían propia autoría.

En algunas notas como el accidente en carretera de Huarmey presentan imágenes de baja calidad y grabadas desde un teléfono móvil.

En temas de salud se reforzaron de imágenes de apoyo, lo que permitía un mejor entendimiento del tema.

Se presenciaron, agresiones a ciudadanos, accidentes de tránsito, hallazgo de cadáveres, campañas en transporte público, problemas de salud, temas en enfoque del bicentenario, intervenciones a lugares clandestinos.

---

Conclusiones de las noticias presentadas

Se observa en su mayoría notas de enfoque policial, y de problemas sociales o ciudadanos.

Las notas en su mayoría se encuentran en desarrollo, y las plasmaran a profundidad en la edición matutina del día sábado.

---

Observaciones

No hay presencia de bloque deportivo.

---

### ANEXO 03: CRITERIOS DE INCLUSION Y EXCLUSIÓN

---

PARTICIPANTES	CRITERIOS DE INCLUSIÓN	CRITERIOS DE EXCLUSIÓN
<b>CIUDADANOS DEL DISTRITO DE TRUJILLO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ciudadanos pertenecientes a las urbanizaciones. Las quintanas, Mansiche, Centro Histórico y San Isidro.</li><li>• Grado de instrucción superior completa e incompleta<ul style="list-style-type: none"><li>• Mayores de 18 años, menores de 40 años.</li><li>• Disposición de tiempo.</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ciudadanos pertenecientes a urbanizaciones ajenas a Las Quintanas, Mansiche, Centro Histórico y San Isidro.</li><li>• Grado de instrucción menor a superior.</li><li>• Menores de edad.</li><li>• No poseen el tiempo ni el interés.</li></ul>

---

## ANEXO 04: FORMATO DE FOCUS GROUP

### FOCUS GROUP A PARTICIPANTE N°:

**Nombre y Apellidos:**

**Edad:**

**Sexo:**

**Distrito:**

**Número de contacto:**

**Estado Civil:**

**Grado de Estudio:**

1. ¿En qué horario del día dispones de ver noticias locales?



2. ¿Suelen sintonizar Cosmos Tv?



3. ¿Cuál es la percepción que tienes acerca de las noticias locales presentadas?



4. ¿Cuáles son las noticias que te interesan ver más?



5. ¿Consideras que las noticias que se presentan son de interés público?



6. ¿Qué recomendación le darías a los medios locales, respecto a las noticias que presentan?



¿Consideras que la sociedad trujillana se deja influenciar en la información que observan?

