



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Valoración de los medios de la comunicación comunitarios y del trabajo en equipo en pobladores de las partes altas de José Carlos Mariátegui SJL 2019.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTORA:

Ramos Churquipa, Grace Carolina (ORCID: 0000-0003-2708-9917)

ASESOR:

Mg. Castillo Hilario, Mario Buenaventura (ORCID: 0000-0002-2929-4677)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea.

LIMA – PERÚ

2019

DEDICATORIA

A mi madre querida, Delia Carolina,
quien me ha apoyado incondicionalmente
desde el inicio de mi carrera universitaria
y lo seguirá haciendo desde el cielo.
A mi familia, que siempre creyeron en mí.
A Mc. Píxel, por traer alegría a mi vida.
A Tears, por ser demasiado noble y tener
un corazón de oro.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi mamá por todas las enseñanzas brindadas a lo largo de mi vida, por haberme formado hacia el buen camino y estar presente en mi corazón.

También agradezco a Mc. Píxel, mi gato gordo, quien supo ganarse mi cariño desde que lo conocí.

PÁGINA DEL JURADO

Declaratoria de autenticidad

Grace Carolina Ramos Churquipa estudiante de la carrera de Ciencias de la Comunicación de la Escuela de Pregrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 75912215, con la tesis titulada “Valoración de los medios de la comunicación comunitarios y del trabajo en equipo en pobladores de las partes altas de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019”.

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Octubre del 2019

Grace Ramos
Grace Carolina Ramos Churquipa
DNI: 75912215

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Valoración de los medios de la comunicación comunitarios y del trabajo en equipo en pobladores de las partes altas de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Ciencias de la Comunicación.

La autora.

ÍNDICE

	Pág.
CARÁTULA	I
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
PÁGINA DEL JURADO	IV
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	V
PRESENTACIÓN	VI
ÍNDICE	VII
RESUMEN	IX
ABSTRACT	X
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Realidad Problemática	1
1.2 Trabajos previos	3
1.3 Teoría relacionada al tema	6
1.4 Formulación del Problema	10
1.5 Justificación del estudio	11
1.6 Hipótesis	11
1.7 Objetivos	12
II. MÉTODO	12
2.1 Diseño de Investigación	12
2.2 Variables, Operacionalización	13
2.3 Población y muestra	14
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	15
2.5 Métodos de análisis de datos	17
2.6 Aspectos éticos	18
III. RESULTADOS	18
IV. DISCUSIÓN	30
V. CONCLUSIONES	33
VI. RECOMENDACIONES	34

REFERENCIAS

36

ANEXOS

38

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal demostrar la relación entre la valoración de los medios de la comunicación comunitarios y la valoración del trabajo en equipo en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019. Para lo cual se buscaron fuentes de investigación. La población de este estudio fueron los pobladores de las partes altas de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019. La muestra del estudio estuvo conformada por 349 pobladores. Como instrumento se utilizó el cuestionario que estuvo compuesto de 18 preguntas en medición de la escala de Likert, luego de ello estos resultados fueron procesados y analizados a través del programa de estadístico SPSS, por el cual se logró medir el nivel de correlación de las variables con la prueba de correlación de Pearson y por último fueron analizados e interpretados los gráficos estadísticos obtenidos por cada ítem. Por último, se obtuvieron resultados significativos de que existe una gran influencia entre la valoración de los medios de la comunicación comunitarios y la valoración del trabajo en equipo.

Palabras clave: Medios de comunicación comunitarios , trabajo en equipo.

ABSTRACT

The main objective of this research work is to demonstrate the relationship between the assessment of community media and the assessment of teamwork in residents of José Carlos Mariátegui district SJL 2019. For this purpose, the search was based on research sources. The population of this study was the inhabitants of the upper parts of José Carlos Mariátegui district SJL 2019. The sample of the study was made up of 349 inhabitants. As an instrument, the questionnaire was used, which was composed of 18 questions in measuring the Likert scale, after which these results were processed and analyzed through the SPSS statistical program, by which the level of correlation of the variables was measured. with Pearson's correlation test and finally the statistical graphs obtained by each item were analyzed and interpreted. Finally, significant results were obtained that there is a great influence between the valuation of community media and the assessment of teamwork.

Keywords: Community media, teamwork.

I. INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación comunitarios son parte de la transformación de la comunidad en el desarrollo para la solución de los problemas cotidianos de la población; tales como la carencia de agua, electricidad y el hecho de vivir en zonas de alto riesgo. Como se sabe, el distrito de San Juan de Lurigancho es el más poblado por la corriente migratoria en el Perú, contando con más de un millón de habitantes, que en muchos casos carecen de las necesidades básicas vitales.

De aquí parte la importancia de los medios de comunicación comunitarios para que esta población pueda lograr objetivos en beneficio de la comunidad en su totalidad, a través de la información de sucesos en sus comunidades. Como papel principal tenemos la necesidad de crear dirigentes probos y capaces de guiar, analizar la problemática y buscar las alternativas de solución. Estos barrios están a cargo de una comisión en que los pobladores tienen plena confianza en que no los defraudarán (estafadores, malversación de fondos, etc). Deberá contarse también con la aprobación de todos, trabajar unidos y de forma organizada.

Diariamente se lucha contra la inseguridad, los traficantes de terrenos, la pobreza extrema y el alto riesgo que significa vivir en las laderas de un cerro, donde no se cuenta con caminos, pistas, escaleras que sean seguras de transitar. Lo más importante es conseguir la unión de los pobladores y no esperar siempre que el Estado provea o solucione sus problemas, porque la fuerza de trabajo está en ellos. Estos lugares se caracterizan por los bajos ingresos de las familias, viviendas de autoconstrucción muy precarias, sin acceso a saneamiento básico, agua o energía eléctrica y con inseguridad en la tenencia de su vivienda. Especulación del suelo, políticas urbanas ineficientes y problemas socioeconómicos son algunos de los principales factores que alientan la formación de nuevas ocupaciones informales en nuestra capital. Esto a su vez ha generado una serie de injusticias sociales como el inequitativo acceso a los servicios básicos y de vivienda, a una distribución desigual del riesgo, a la estigmatización de los habitantes y, en general, a injusticias en el acceso a los beneficios de una ciudad que es de todos.

Espinoza (2015) nos menciona que en JCM “antes eran áreas naturales, basurales o cerros, encontramos ahora viviendas y caminos en las que fueron las poblaciones pobres quienes dejaron su huella en cada paso dado cuesta arriba. Fueron ellos, pero no solo ellos. Mientras

el Estado permanece en sus grandes oficinas reflexionando sobre el futuro de las ocupaciones, la necesidad de vivienda de la población no espera.” La limitada acción del Estado y el juego del mercado en los precios del suelo son los principales elementos que las alientan. La población asentada en estas áreas aspira a ser reconocidos como parte de la ciudad y acceder a los beneficios de ésta: cobertura de servicios, infraestructura de vías, formalización de sus predios, entre otros. Sin embargo, existen dificultades técnicas y políticas que lo impiden. Las pésimas condiciones de habitabilidad de los vecinos de JCM son una muestra de los problemas actuales de la ciudad de Lima: especulación de la tierra, exclusión social, desigualdad ambiental y riesgo. Sin embargo, quienes viven en estas áreas, lo hacen principalmente por la imposibilidad de encontrar una alternativa de vivienda en el área consolidada. Quizá en primer término se gestó la identidad de ser parte de los menos favorecidos en la ciudad, de ser “el pueblo”. Además que Espinoza (2015) también menciona que “al arribar a las partes altas de JCM, los vecinos revelan que estos terrenos eran basurales u otras partes eran lomas, con la vegetación y fauna (zorros, aves, etc..) propia de esta área natural.” Para garantizar sus derechos y mejorar sus condiciones de vida los habitantes de JCM se organizaron en Agrupaciones Familiares (AF), las que en adelante serían los interlocutores de la población ante el Gobierno Local, empresas públicas, privadas y demás organizaciones.

Las condiciones puestas por el mercado del suelo en Lima obliga a una lucha silenciosa entre la necesidad de una vivienda para los pobres y la de preservar las áreas naturales. Esta situación de convivencia-lucha, denominada coloquialmente “ganar espacio al cerro” se expresa en las difíciles condiciones climatológicas del área, en el que la concentración de la humedad alcanza el 95% en invierno y la sensación de calor en verano es mucho mayor que en área plana. Entre triplays y esteras estas condiciones son todavía más amargas.

A través de los medios de comunicación comunitarios (tales como la radio comunitaria y la televisión comunitaria) los pobladores de JCM podrán dar a conocer toda aquella problemática que se ha mencionado anteriormente, sin miedo a ser censurados por el Estado, ya que al ser medios comunitarios, se refiere a que pertenecen a la población, sin tener ningún fin comercial, sino con la finalidad de contribuir a la comunidad.

Por lo expuesto anteriormente, es importante conocer la valoración de los medios de comunicación comunitarios y la valoración del trabajo en equipo, ya que son los pilares para lograr una mayor organización en el trabajo y la toma de conciencia de los pobladores de la

comunidad frente a sus necesidades, priorizando las de mayor urgencia. La investigación se realizará en una población que se encuentra capacitado en los talleres de comunicación comunitaria, de lo cual los encuestados serán elegidos de manera aleatoria.

Cabe indicar, que los resultados servirán para nacionales.

En relación a los estudios internacionales, se muestran algunos hallazgos relevantes y estos son: Lizondo, L. (2015) *Comunicación con identidad o comunicación comunitaria. El caso de la fm "La voz indígena"*. Universidad Nacional de la Plata. Trabajo de tesis para conseguir el título de Maestría en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de la Plata (Argentina). En el mencionado estudio se aplicó el método descriptivo, de subdiseño transversal, con el objetivo de realizar un curso de capacitación radiofónica destinado a impartir los conocimientos básicos de esta temática destinados a los integrantes de beneficiar a los pobladores de las partes altas de José Carlos Mariátegui y a la vez se repliquen en otros escenarios para lograr la integración social.

Por otra parte, referente a los trabajos previos, que vienen a ser los antecedentes, se dividen tanto en nacionales como intercomunidades indígenas de la zona y que, promoviendo la organización del grupo, incentive a la realización de un programa de radio multilingüe y pluricultural. El nivel de investigación fue explicativa, no se aplicó un instrumento de investigación. No hubo muestra población y la autora formula entre otras la siguiente conclusión: Al recuperar la memoria podemos obtener un punto de vista diferente acerca de la realidad en la sociedad. Las dictaduras prohibieron la transmisión de información en radios no indígenas para que estas no sean difundidas.

Mardones y Velásquez. (2015) *Fortalecimiento de la participación comunitaria a través de la radio local. Una propuesta de Investigación-Acción Participativa (IAP) con jóvenes en Chaitén*. Universidad de Chile, 43(3). Tesis antes de obtener el Título de Magíster en Psicología Comunitaria y Comunicación Corporativa de la Universidad de Chile. En el mencionado estudio se aplicó el método investigación-acción-participativa con el objetivo de utilizar la experimentación para someter a prueba las hipótesis. El nivel de investigación fue explicativo, porque el problema se manifiesta a partir de la práctica social. No hubo muestra, ya que consiste en la presentación de una propuesta donde explica la incorporación de la comunicación comunitaria a través de la radio como herramienta de construcción social en Chaitén, con mayor hincapié en el desarrollo de competencias, redes y visibilización de

los jóvenes en el medio local y los autores formulan entre otras la siguiente conclusión: Las agrupaciones más alejadas tienen necesidades, para lo cual se necesita proponer soluciones a través de la planificación comunitaria rumbo al desarrollo de la comunidad y al fortalecimiento social.

Toro, L. (2015) *La importancia del trabajo en equipo en las organizaciones actuales*. Tesis para obtener el título de Especialista en Alta Gerencia de la Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá, Colombia. En el mencionado estudio se aplicó el método analítico con el objetivo de comparar las distintas opiniones del trabajo en equipo y la manera en que se optimizan el rendimiento en las organizaciones, ocasionando procesos que tienen relaciones fortalecidas y que predominan en la productividad de las empresas. El nivel de investigación fue explicativa, porque permite determinar desde distintas perspectivas los factores que se involucran en un correcto espacio de trabajo en equipo y la manera en que se involucra el liderazgo, la motivación y la colaboración en el desempeño para poder lograr los objetivos. No hubo muestra población y la autora formula entre otras la siguiente conclusión: Aquello que sobre sale cuando se hace trabajo en equipo es la cualidad de tener distintos espacios en donde aumente su creatividad, para que luego esto tenga gran participación en los miembros. Además que se busca la igualdad dejando los niveles de jerarquía de lado.

Guangsa, J. (2016) *Conocimiento de género para intercultural Comunicación: un género contrastante Análisis de introducciones de tesis y Revisiones de literatura escritas en China, Nueva Zelanda y América*. Universidad de Auckland. Tesis para optar al título de Doctor en Filosofía en la Universidad de Auckland, Nueva Zelanda. En el mencionado estudio se aplicó el método cualitativo con el objetivo de explorar la forma y el conocimiento del contenido de la sección de apertura de tesis de maestría, sentando las bases para una mayor investigación de las diferencias interculturales. El nivel de investigación fue explicativo, se empleó el instrumento de investigación como la observación. La muestra población estuvo integrada por grupos de tres países y el autor menciona entre otras la siguiente conclusión: Luego de explorar las diferencias en las prácticas de género entre y dentro de tres comunidades disciplinarias locales. Se formularon posibles explicaciones tanto para la comunidad como para las diferencias individuales en el uso de movimientos.

Ahora bien, en relación a los antecedentes nacionales tenemos:

Santillan, V. (2015) *Comunicación y medio ambiente: La radios comunitarias como garantes del desarrollo sostenible en el Perú, en la Agenda Climática Nacional post COP-20*. Tesis para conseguir el título en Licenciado de comunicación para el desarrollo en la Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. En el mencionado estudio se aplicó el método descriptivo - cualitativo con el objetivo de declarar la necesidad y factibilidad de una comunicación ambiental a partir del enfoque territorial y carácter interdisciplinario en las radios comunitarias del Perú, para la Agenda Climática Nacional post COP20, a consecuencia de dar a conocer el desarrollo sostenible. El nivel de investigación fue aplicada, se empleó tres instrumentos de investigación con el objetivo de conseguir datos a través de la observación, entrevistas y registros de todo tipo. Para la muestra fue elegida la emisora comunitaria “JHC” y el autor manifiesta entre otras la siguiente conclusión: Las buenas prácticas del medio ambiente fueron dadas a conocer a través de las radios populares en Perú, por la gestión de una comunicación ambiental basada en la interdisciplinariedad y el enfoque del territorio, por lo cual se da a conocer el desarrollo sostenible.

Mackenzie, V. (2016) *Comunicación, Género y Profesión: La incidencia de mujeres sobre varones en la especialidad de “Comunicación para el Desarrollo” en la Pontificia Universidad Católica del Perú*. Tesis para obtener el título de Licenciada en Comunicación para el Desarrollo de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. En el mencionado estudio se empleó el método inductivo con la finalidad de probar que es cierta la hipótesis planteada a través de la experiencia (del trabajo de campo). El nivel de investigación fue aplicada, se empleó un instrumento de investigación mediante la aplicación de entrevistas a profundidad en el ciclo 2013-I pertenecientes a “Comunicación para el Desarrollo”. La muestra poblacional estuvo integrada por 196 alumnos y la autora expone entre otras la próxima conclusión: Se determinó que a causa del poder sobre el estereotipo ocasionado por apreciaciones sociales promovidas a partir de la primera infancia, el género y sus roles como mensaje de comunicación transmitido logran que las mujeres tengan mayor incidencia a comparación de los hombres en lo que respecta la especialidad de la Comunicación para el Desarrollo.

Yépez, C. (2015) *Percepción del trabajo en la comunidad en miembros de equipos de una institución de salud mental*. Tesis para optar el grado de Licenciada en Psicología Clínica con mención en Psicología de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. En la mencionada investigación se aplicó el método cualitativo con la objetivo de conocer la percepción del trabajo de salud mental en la comunidad que tenían los miembros de los equipos con múltiples disciplinas de una institución de salud mental en Lima. El nivel de

investigación fue aplicada, se empleó un instrumento de investigación con la finalidad de obtener datos mediante la aplicación de entrevistas a personas que formaban parte de los equipos con múltiples disciplinas. La muestra poblacional estuvo integrada por 10 profesionales, la autora formula entre otras la siguiente conclusión: El hecho de participar colectivamente hace que la relación entre los miembros de una comunidad, con aquellos que se trabaja colectivamente, puedan lograr percibir los sentimientos de forma antagónica como lo son la satisfacción e impotencia mediante el desarrollo de sus actividades.

Santillan, V. (2015). *Comunicación y medio ambiente: las radios comunitarias como garantes del desarrollo sostenible en el Perú, en la Agenda Climática Nacional post COP-20*. Tesis para optar el título de Licenciado en Comunicación para el desarrollo de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. En la citada investigación se aplicó el método cualitativo con el objetivo de demostrar la necesidad y factibilidad de una comunicación ambiental con enfoque territorial y carácter interdisciplinario en las radios comunitarias del Perú, en la agenda climática nacional post COP20, a fin de promover el desarrollo sostenible. El nivel de investigación fue aplicada y de corte transversal, porque se ejecutará en un definido tiempo. La muestra población estuvo integrada por 3 individuos y el autor formula entre otras la siguiente conclusión: La comunicación ambiental es realizada con incidencia en sus buenas prácticas, ya sea separar la basura en contenedores diferentes u otras que manejan las tres R (Reducir, reciclar y reusar).

Mientras tanto, acerca de la teoría relacionada al tema se encuentra como modelo la teoría *del desarrollo comunitario* (Nogueiras 1996), la cual nos dice que las experiencias de una comunidad sirven para que esta se desarrolle, por lo tanto deben estar ligadas a las zonas rurales, las cuales quedan excluidas del crecimiento medio del contexto social al que pertenecen.

Según la variable independiente, valoración de los medios de comunicación comunitarios, se refiere a la cuestión de los medios de comunicación comunitarios, son primordiales para que una comunidad pueda desarrollarse, ya que tienen un fin social que sirve para contribuir a la mejora de la calidad de vida de los pobladores, abordando temas que son de interés en conjunto con la participación de los habitantes. La AMARC nos menciona que:

“Estos medios surgen de las comunidades cuando éstas sienten la necesidad de dejar de ser consumidores pasivos de información para convertirse en protagonistas, generadores y portadores de sus

culturas. En muchas poblaciones postergadas los medios comunitarios son las únicas voces con las que se cuenta para demandar mejores condiciones de vida. Con la tendencia creciente a la formación de redes internacionales estas voces pueden amplificarse de forma significativa.” (AMARC, 2008).

Lo que se busca con estos medios es mejorar la sociedad en las comunidades, a través de la participación activa de los ciudadanos. “En los medios comunitarios el objeto característico de educación social, la población, se convierte en agente y sujeto de forma activa para su propio destino, según su capacidad de crear lenguaje, conocimiento y acción” (Barranquero y Sáez, 2012). Estas herramientas son esenciales para la transformación social, ya que pueden exigir su derecho a la comunicación y de poder expresarse con libre opinión. Además se dan a conocer los problemas de la población en un medio sin ánimos de lucro, demostrando el empoderamiento de la población mediante la manera de expresarse y dando a conocer su identidad cultural. Recalco en que Villamayor y Lamas (1998) definen que son medios a cargo de las comunidades y los colectivos ciudadanos con clara vocación de servir a la comunidad y dispuestos a la participación de la ciudadanía, así como también en la elaboración de contenidos como en los procesos de administración y toma de decisiones.

Con respecto a la radio popular como la primera dimensión, según Sabrera (2002) nos señala que la radio comunitaria se refiere a un número alto de parlantes o “emisoras populares”, que mediante un plan de amplificación acerca del sonido con bocinas, desarrolla programaciones completas, difusión de mensajes, noticias, música e incluso programas educativos. Para la Ley de Radio y Televisión, la difusión de radio comunitaria está definida como aquella en la que las estaciones se encuentran en comunidades campesinas e indígenas, pertenecientes a las áreas rurales. Asimismo señala que la programación de la comunidad está orientada a difundir la identidad de las costumbres en el que se presta el servicio, fortaleciendo la integración nacional. Por otro lado, Magallanes (2015) afirma que las radios comunitarias se deben a los miembros de la comunidad por la que ellos sirven con el motivo de promocionar su desarrollo social, haciendo valer el ejercicio de los derechos de los ciudadanos y la participación. Para López (1997), el desafío de estas radios populares es mejorar el mundo en el que habitamos. Democratizar la palabra para tener una sociedad democrática, aquello que no desean los señores neoliberales. Normalmente se desarrollan en zonas marginales a las grandes ciudades, usando sistema de amplificación por altoparlantes, cuyo uso se tiene

como herramienta de información, educación, promoción vecinal y entretenimiento, donde tiene mayor cobertura en las organizaciones vecinales.

Para la segunda dimensión se tiene al boletín informativo y Villegas (2007) nos define como un informe impreso de información e ideas, el cual es distribuido en forma regular a un grupo de gente que tenga interés (p. 89). En su mayoría, lo usan grupos de personas que dirigen un colectivo, como medio de divulgación de su cultura. Permite a los habitantes enterarse de las actividades relacionadas con su comunidad y los progresos de esta, determinando el propósito del boletín informativo para garantizar que realmente sea leído.

Los boletines informativos son un medio por el cual se puede interactuar con los lectores de manera cercana, según los panelistas del 19° Simposio Internacional de Periodismo Online (ISOJ), 2018. Se refiere a una publicación simple y regular dirigida por una Organización a un grupo selecto y que se encarga de proporcionar información exclusiva al público que va dirigido, de acuerdo a sus intereses y necesidades. Siendo una de las muchas razones para la elaboración de un boletín, el hecho de mantener informados a los miembros de una comunidad acerca de los sucesos en el colectivo.

En la tercera dimensión, según García y Rojas (2004) nos señalan al periódico mural como una cartelera de información para los lectores, caracterizándose por la síntesis, la cual es su cualidad esencial, también en este tipo de periódico se destacan los títulos grandes, y se utilizan recursos como la fotografía, caricaturas y presenta un lenguaje simple, directo y que llama la atención para despertar el interés de las personas (p. 109).

Entre las características del periódico mural, Fernández (2003) nos menciona el planteamiento de acuerdo a los objetivos de comunicación que se quieran conseguir, además de tener la posibilidad de integrar a los participantes en diferentes etapas del diseño que involucra el periódico, dando lugar a que los miembros expongan sus conocimientos acerca de los hechos de su comunidad mediante este medio. Se toman en cuenta algunos criterios que García y Rojas (2004, p. 116) nos señalan como son la sencillez para evitar así la saturación de las noticias, equilibrio visual para que el lector no se dirija solo a un lado del periódico y que sea coherente para tener así la relación entre el contenido y la decoración. Con estos criterios lo que se busca es despertar el interés de los lectores en el periódico mural, acerca de los temas que se muestran.

En caso de la variable dependiente, valoración del trabajo en equipo, Landy y Conte (2005) definen al trabajo en equipo como el conjunto entre dos o más entidades que se vinculan, son interdependientes y se agrupan para alcanzar metas específicos, en donde los equipos de

trabajo van a tener que pasar por una evolución progresiva o un proceso básico denominado modelos. Tomando en cuenta la definición anterior, se refiere a la realización de una tarea en común en la cual están involucradas de dos a más personas, a través de una buena coordinación e interacción, que permitirá el surgimiento de nuevas ideas para el alcance del objetivo en común. Cortés, Cutillas, Espinosa y Ortuño (2011) determinan que la relación se constituye para lograr que los individuos de un grupo se apoyen entre ellos mismos y que, en conjunto, vayan aportando a la meta final. Por tanto consiste en que cada miembro asuma una tarea, que luego serán puestas en común o se adicionará para aportar al trabajo final. Reforzando la idea anterior, Robbins y Coulter (2007) nos afirman que se trata de un grupo conformado por miembros que trabajan intensamente para conseguir un objetivo en común, en donde se le da uso a la sinergia positiva, la responsabilidad mutua e individual, y por último a las destrezas complementarias.

En la primera dimensión de la variable dependiente, interacción grupal, Eubanck (citado por P. Sturmei, 1998) define la interacción como la fuerza interna de la acción colectiva siendo vista a través de la expectativa de los participantes. Por otra parte, Cornejo (2006) determina que la interacción “se produce cuando el sujeto de acción generado por A ejerce como estímulo para el sujeto de respuesta en el individuo B y viceversa, constituyendo un desarrollo circular. Esto no únicamente puede ser fabricado entre dos individuos, sino entre un individuo y un grupo o entre dos grupos. A partir de esta perspectiva, los individuos, los grupos y las organizaciones se les considera como organismos relacionales interdependientes generando un sistema abierto que estará en constante interacción.” La interacción grupal impulsa el desarrollo de las habilidades sociales, a través de un tipo de contacto entre los individuos y/o grupos, ocupando un mismo tiempo y espacio.

Continuando con la segunda dimensión que viene a ser la interdependencia, según la ONU (2017) “se identifica con la autosuficiencia estricta de la libertad para la toma de decisiones y la ejecución de lo decidido (...) El hecho de que los seres humanos sean intrínsecamente sociales significa que siempre son interdependientes.” Por otro lado, Gómez (2016) nos define a la interdependencia como la relación mutua que es normal entre las economías y que se ha ido fortaleciendo por el proceso de globalización financiera sufrida principalmente en los mercados a partir de los años ochenta; este concepto entonces es referido a las consecuencias, ya sean positivas o negativas, que puedan distinguirse entre los distintos países que están enlazados económica y financieramente.

Se entiende por interdependencia al enlace que hay entre dos sujetos de tal modo que ambos salen beneficiados, obteniendo algo a cambio por cada parte, siendo una parte de la base para trabajar en equipo.

Mientras que la confianza viene a ser la última dimensión, para Giddens menciona a la palabra “trust” como la “fiabilidad”. Lo cual quiere decir que la fiabilidad se define como la “confianza en una persona o sistema, por lo que respecta a un conjunto dado de resultados o acontecimientos, expresando en esa confianza cierta fe en la probidad o el amor de otra persona o en la corrección de principios abstractos. (1998). Mientras que para Cohaila (2015) nos menciona a la confianza como un beneficio de la que gozan algunas de las relaciones establecidas entre individuos y/u organizaciones o instituciones. También mencionar que esta peculiaridad es edificada por ambas partes. Consiste en el depósito de esperanza que tiene un individuo o grupo sobre otro u algo, siendo la seguridad que uno construye a través de tiempo y esfuerzo, en donde se apuesta por una emoción positiva.

A continuación se plantea el problema general:

¿Cuál es la relación que existe entre la valoración de los medios de comunicación comunitarios y la valoración del trabajo en equipo en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019?

Mientras que los problemas específicos son:

¿Qué relación existe entre la valoración de los medios de comunicación comunitarios y la interacción grupal en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019?

¿Qué relación existe la valoración de los medios de comunicación comunitarios y la interdependencia en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019?

¿Qué relación existe la valoración de los medios de comunicación comunitarios y la confianza en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019?

¿Qué relación existe entre la valoración del trabajo en equipo y la radio popular en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019?

¿Qué relación existe entre la valoración del trabajo en equipo y el boletín informativo en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019?

¿Qué relación existe entre la valoración del trabajo en equipo y el periódico mural en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019?

La justificación del estudio se analiza en 3 aspectos:

En el aspecto teórico, la investigación procura demostrar la relación de ambas variables, además de los beneficios que se han obtenido, posteriormente serán utilizados con conocimientos previos. La presente investigación pone en evidencia teorías en relación al tema en investigación, de tal forma que se demuestren explicaciones, que correspondan a los estudios de la investigación.

Metodológicamente, para conseguir la ejecución de los objetivos de estudio, se elaboró dos instrumentos de medición, que se aplicarán para la variable 01 Valoración de los medios de comunicación comunitarios y en su relación con la variable 02 Valoración del trabajo en equipo. Estos instrumentos fueron formulados y anticipadamente a su estudio, pasados mediante el juicio de expertos para posteriormente ser seleccionados a través de la confiabilidad y la validez. Mediante el empleo de los instrumentos de medición y su desarrollo en el SPSS, se requiere saber el nivel de relación entre ambas variables.

En el aspecto práctico, este estudio requiere que los efectos de la investigación se pongan en deliberación de los pobladores que viven mínimo 5 años en las partes altas de Mariátegui, ubicado en el distrito de San Juan de Lurigancho, asimismo, el dirigente de las comunidades que son encuestadas. Siendo los responsables de tomar las decisiones pertinentes con la finalidad de progresar o seguir capacitándose, para que aumente su nivel de educación permitiendo la satisfacción de ambas partes.

A continuación se plantea la hipótesis general de la investigación:

Existe relación significativa entre la valoración de los medios de comunicación comunitarios y la valoración del trabajo en equipo en los pobladores de José Mariátegui distrito SJL 2019.

Mientras que las hipótesis específicas vienen a ser:

Existe relación significativa entre la valoración de los medios de comunicación comunitarios y la interacción grupal en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019.

Existe relación significativa entre la valoración de los medios de comunicación comunitarios y la interdependencia de los pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019.

Existe relación significativa entre la valoración de los medios de comunicación comunitarios y la confianza en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019.

Existe relación significativa entre el trabajo en equipo y la radio popular en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019.

Existe relación significativa entre el trabajo en equipo y el boletín informativo en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019.

Existe relación significativa entre el trabajo en equipo y el periódico mural en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019.

Para el objetivo general, lo que se requiere es:

Determinar la relación que existe entre la valoración de los medios de la comunicación comunitarios y la valoración del trabajo en equipo en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019.

Por otra parte, los objetivos específicos son:

Analizar la relación que existe entre la valoración de los medios de la comunicación comunitarios y la interacción grupal en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019.

Establecer la relación que existe entre la valoración de los medios de la comunicación comunitarios y la interdependencia en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019.

Analizar la relación que existe entre la valoración de los medios de la comunicación comunitarios y la confianza en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019.

Determinar la relación que existe entre la valoración del trabajo en equipo y la radio popular en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019.

Establecer la relación que existe entre la valoración del trabajo en equipo y el boletín informativo en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019.

Analizar la relación que existe entre la valoración del trabajo en equipo y el periódico mural en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019.

MÉTODO

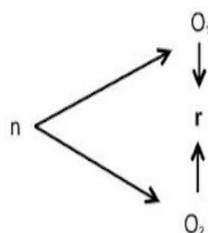
Tipo y diseño de investigación

Para el diseño de la investigación, su enfoque es CUANTITATIVA; Sampieri, Fernández y Baptista (2014) incluye herramientas de estadísticas e informáticas para que se logren resultados, las cuales aportarán a generar conocimiento. El fin es comprender el problema de la investigación a través de un detallado proceso, sobre una población.

El alcance de la investigación es CORRELACIONAL, según Sampieri, Fernández y Baptista (2014), la finalidad es demostrar el nivel de relación y asociación entre dos variables que estén en un mismo contexto.

El diseño de investigación es NO EXPERIMENTAL-TRANSVERSAL según Sampieri, Fernández y Baptista (2014) consiste en el estudio se desarrolle sin modificación de las variables. En este tipo de estudio no se altera la variable independiente para observar el resultado en las otras variables.

El tipo de investigación es BÁSICA, porque permitirá ahondar y expandir el grado de conocimiento existente en torno a la realidad de nuestra sociedad.



Simbología:

Figura 1. Simbología del diseño correlacional.

Donde:

n = Muestra

O 1 = Construcciones informales

O 2 = Riesgo en la población

r = Relación

Variables, Operalización

Variable 1: Comunicación comunitaria = Variable Cualitativa. Escala ordinal

Variable 2: Trabajo en equipo = Variable cualitativa. Escala ordinal

Tabla 1

Operacionalización de la variable *Valoración de los medios de comunicación comunitarios*

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTE MS
Independiente: Valoración de los medios de comunicación comunitarios	Medios de comunicación comunitarios son el Tercer Sector de la Comunicación se determina por estar despejado a la participación ciudadana y ahondar ideales como los derechos humanos, la democracia y la transformación social; dando a conocer su identidad cultural. (Lema, 2015)	Se elaborará n° preguntas al estilo Likert y donde se tendrá en cuenta las dimensiones educación social, participación ciudadana y cultura. Así mismo, dicho cuestionario será administrado a la población de estudio en las partes altas de Mariátegui del distrito de San Juan de Lurigancho.	Radio Popular	Desarrollo Social	1
				Identidad Cultural	2
				Derechos Ciudadanos	3
			Boletín Informativo	Información Exclusiva	4
				Actividades	5
				Interés	6
			Periódico Mural	Lenguaje Simple	7
				Equilibrio Visual	8
				Integración de los Participantes	9

Nota. La columna de los ítems representa el número de preguntas por dimensiones.

Tabla 2

Operacionalización de la variable *Valoración del trabajo en equipo*

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Dependiente: Valoración del trabajo en equipo	Trabajo en equipo se trata de integrantes que trabajan sobre una base objetiva que consiste en la interacción grupal entorno a las demandas que recibe y los servicios que brinda, lo cual está sobre una base subjetiva que son la interdependencia y confianza dentro de sus miembros. (Toro, 2015)	Se elaborará n° preguntas al estilo Likert y donde se tendrá en cuenta las dimensiones coordinación e interacción de participantes. Así mismo, dicho cuestionario será administrado a la población de estudio en las partes altas de Mariátegui del distrito de San Juan de Lurigancho.	Interacción grupal	Técnicas	10
				Producción	11
				Desarrollo de habilidades sociales	12
			Interdependencia	Objetivo	13
				Vínculo social	14
				Beneficiar	15
			Confianza	Seguridad	16
				Hechos	17
				Tiempo	18

Nota. La columna de los ítems representa el número de preguntas por dimensiones.

Población y muestra

Población

Según Rodríguez (2005) se refiere al conjunto de sujetos que cuentan con características en común, las cuales pueden ser medidas.

La población de investigación está compuesta por 3842 pobladores de las partes altas de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019.

Muestra

La técnica utilizada para el muestreo es probabilística. - por racimos. Hernández, Fernández y Baptista (2014) determinan que el tipo de muestreo se refiere a que las unidades de análisis están agrupadas por características en común que hacen que se diferencien de otras. En este caso los pobladores de las partes altas de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019 de la cual se obtendrán los datos.

Para conseguir la muestra se empleó la siguiente fórmula:

Dónde:

$$N = \frac{NZ^2PQ}{d^2(N-1) + Z^2PQ}$$

Muestra (n)	
Nivel de confiabilidad	95%
Población (N)	172
Valor de distribución (Z)	1.96
Margen de error (d)	5%
Porcentaje de aceptación (P)	50%
Porcentaje de no aceptación (Q)	50%

$$n = \frac{(3842)(1.96)^2(0.50)(0.50)}{(3842-1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.50)(0.50)}$$

$$n = 349$$

El total de muestra del estudio son 349 pobladores de las partes altas de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019. Tomando en cuenta lo siguiente:

- **Unidad de análisis:** Pobladores de las partes altas de José Carlos Mariátegui distrito SJL.
- **Criterios de inclusión:** Sólo pobladores de las partes altas de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019.
- **Criterios de exclusión:** No serán encuestados los pobladores que no pertenezcan a la partes altas de José Carlos Mariátegui y sean del distrito de San Juan de Lurigancho.

Muestreo

El muestreo probabilístico a aplicar es el Aleatorio Simple puesto que, para Otzen y Manterola (2017) todos los individuos que comprenden la población y/o universo disponen de una uniforme probabilidad para integrar la muestra. (p. 1).

Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Encuesta

La ENCUESTA definida por Ramirez (2018) está compuesta por interrogantes, afirmaciones o negaciones así también, está orientada a la muestra beneficiando el conocimiento respecto de sus opiniones o valoraciones en torno a las variables de estudio. (p. 25).

Cuestionario

El instrumento aplicado es el CUESTIONARIO, porque ayuda a examinar y medir la manera en que se relacionan las variables, contiene 18 preguntas; 9 para la variable independiente (Valoración de los medios de comunicación comunitarios) y 9 para la variable dependiente

(Valoración del trabajo en equipo). Siendo el cuestionario de tipo Likert y está compuesto por 5 alternativas: Totalmente en desacuerdo, En desacuerdo, Neutro, De acuerdo, Totalmente de acuerdo.

Validez

El cuestionario permitirá la recolección de datos, está respaldado por un total de tres especialistas y docentes:

Grado de Estudio	Nombre del Experto	Opinión del Experto
Doctor	Henry Vivian William Ramos	Aplicable
Magister	Wilder Emilio Moreno López	Aplicable
Magister	Jorge Luis Becerra Quintero	Aplicable

Fuente: Elaboración propia.

La medición de la validez del instrumento se ejecutó mediante el coeficiente V de Aiken, obteniendo como resultados los siguientes valores.

Medición de validez con el coeficiente V de Aiken

Preguntas	experto 1	experto 2	experto 3	Suma	V
ITEM 1	1	1	1	3	100%
ITEM 2	1	1	1	3	100%
ITEM 3	1	1	1	3	100%
ITEM 4	1	1	1	3	100%
ITEM 5	1	1	1	3	100%
ITEM 6	1	1	1	3	100%
ITEM 7	1	1	1	3	100%
ITEM 8	1	1	1	3	100%
ITEM 9	0	0	0	0	0%
ITEM 10	1	1	1	3	100%
ITEM 11	1	1	1	3	100%
					91%

Fuente: Elaboración propia.

Confiabilidad

La confiabilidad del cuestionario, hace referencia a los resultados idóneos y exactos que logren obtener con exactitud la medición de las variables por medio de ellas, a razón de solo aplicar este método de recolección de datos en nuestra muestra.

Así mismo, para determinar el grado de confiabilidad de la investigación, se recurrió al coeficiente Alfa de Cronbach y los resultados se analizaron según los siguientes datos:

- 1 a 0 = No es confiable
- 0 a 0.49 = Baja confiabilidad
- 0.50 a 0.75 = Moderada confiabilidad
- 0.76 a 0.89 = Fuerte confiabilidad
- 0.90 a 1 = Alta confiabilidad
- 1 = Perfecta confiabilidad (Ñaupá, Mejía. Novoa y Villagómez, 2013, p. 217).

Se ha utilizado el estadístico alfa de Cronbach, empleada en una muestra de 349 pobladores de las partes altas de José Carlos Mariátegui distrito SJL.

Métodos de análisis de datos

Para esta investigación considere el método cuantitativo, porque queremos obtener datos de una determinada población, posteriormente obteniendo resultados para poder sacar conclusiones en base a lo planteado del problema general.

La clasificación de la información: Se efectuará con el principal propósito de juntar u agrupar los datos mediante la distribución de frecuencias de las variables dependiente e independiente. (Etapa básica de datos.)

Tabulación de datos: Para la elaboración de dicha etapa, de acuerdo a la información o datos obtenidos por el instrumento de investigación se vaciará al sistema estadístico.

Los resultados obtenidos serán tabulados y gestionados por medio de fórmulas y gráficos en el programa SPSS versión 25, posteriormente serán interpretadas para un mayor entendimiento con motivo de explicar la razón de la presente investigación.

Para comprobar la hipótesis general y las específicas se aplicará el análisis de datos categóricos Rho de Spearman ya que es la prueba de versatilidad no paramétrica más utilizada que nos va a permitir evaluar el grado de confiabilidad, en el cual se determinará la medición de la variable 1: Valoración de los medios de comunicación comunitarios y la variable 2: Valoración del trabajo en equipo.

Aspectos Éticos

En cuanto a la utilización de la indagación tomada por los pobladores, se respetará la identidad, la información brindada no será usada con otros fines.

Respecto al valor social los pobladores que colaboraron en la investigación, no serán expuestos, ni presionados, al contrario, se mostrarán interesados.

Para la presente investigación se brindó el mismo trato a los pobladores. La información del externo de los autores los cuales han aportado para la investigación, poseen sus fuentes respectivas, no se alteraron datos del autor original. El presente trabajo de investigación se vale de la normativa APA para la citación de las referencias.

RESULTADOS

ANÁLISIS DESCRIPTIVO

ÍTEM 1:

Los medios de comunicación comunitarios informan a la población acerca de los avisos comunales.

Descripción:

Respecto a los avisos comunales que se informan a través de los medios comunitarios para la población de las partes altas de JCM, el 50.14% respondió que está totalmente de acuerdo, el 32.09% de acuerdo, el 7.45% neutro, el 5.44% en desacuerdo y el 4.87% muy en desacuerdo. (Ver tabla). Esto quiere decir que, el 82% piensa que los medios comunitarios si informan sobre los avisos comunales, mientras que solamente el 18% piensa lo contrario. Esto indica que los pobladores de las partes altas de JCM están informados de los avisos comunales mediante los medios comunitarios.

ÍTEM 2:

Los medios de comunicación comunitarios contribuyen a los cambios de ideas en la sociedad.

Descripción:

Respecto a si es que suceden cambios de ideas en la sociedad mediante los medios de comunicación comunitarios, el 54.73% respondió que está totalmente de acuerdo, el 27.79% de acuerdo, el 10.60% neutro, el 3.72% en desacuerdo y el 3.15% muy en desacuerdo. (Ver tabla). Esto quiere decir que, el 83% piensa que los medios comunitarios si contribuyen a los cambios de ideas, mientras que solamente el 18% piensa lo contrario. Esto indica que los pobladores de las partes altas de JCM tienen cambios de ideas por los aportes de los medios comunitarios.

ÍTEM 3:

Los medios de comunicación comunitarios ayudan al desarrollo de la comunidad.

Descripción:

Respecto a si es que el desarrollo de la comunidad es beneficiada por los medios de comunicación comunitarios, el 61.89% respondió que está totalmente de acuerdo, el 26.93% de acuerdo, el 5.16% neutro, el 4.01% en desacuerdo y el 2.01% muy en desacuerdo. (Ver tabla). Esto quiere decir que, el 89% piensa que los medios comunitarios si ayudan al desarrollo de la comunidad, mientras que solamente el 18% piensa lo contrario. Esto indica que los pobladores de las partes altas de JCM se desarrollan mediante los medios comunitarios.

ÍTEM 4:

Existe participación ciudadana en la toma de decisiones que tengan que ver con la comunidad.

Descripción:

Respecto a si es que al momento de tomar decisiones comunitarias los ciudadanos participan, el 61.60% respondió que está totalmente de acuerdo, el 22.35% de acuerdo, el 6.59% neutro, el 6.88% en desacuerdo y el 2.58% muy en desacuerdo. (Ver tabla). Esto quiere decir que, el 85% piensa que si existe participación ciudadana al momento de tomar decisiones, mientras que solamente el 16% piensa lo contrario. Esto indica que los pobladores de las partes altas de JCM participan activamente en la toma de decisiones de su comunidad.

ÍTEM 5:

A través de los medios de comunicación comunitarios (radio, televisión, etc) usted puede expresarse libremente.

Descripción:

Respecto a si es que se pueden expresar libremente mediante los medios comunitarios, el 58.17% respondió que está totalmente de acuerdo, el 28.65% de acuerdo, el 7.16% neutro, el 4.58% en desacuerdo y el 1.43% muy en desacuerdo. (Ver tabla). Esto quiere decir que, el 87% piensa que puede expresarse libremente a través de los medios comunitarios, mientras que solamente el 13% piensa lo contrario. Esto indica que los pobladores de las partes altas de JCM son capaces de poder expresarse libremente en un medio comunitario.

ÍTEM 6:

Existe participación ciudadana en su comunidad cuando se busca el interés por el bien de la sociedad.

Descripción:

Respecto a si es que existe participación en la comunidad cuando se tiene interés por el bien de la sociedad, el 48.71% respondió que está totalmente de acuerdo, el 33.81% de acuerdo, el 10.60% neutro, el 4.87% en desacuerdo y el 2.01% muy en desacuerdo. (Ver tabla). Esto quiere decir que, el 83% piensa que hay participación ciudadana cuando se busca el bien de la sociedad, mientras que solamente el 18% piensa lo contrario. Esto indica que los pobladores de las partes altas de JCM participan activamente cuando tiene interés por el bien de su comunidad.

ÍTEM 7:

Las tradiciones culturales difunden la identidad cultural.

Descripción:

Respecto a si es que las tradiciones culturales difunden la identidad cultural, el 52.44% respondió que está totalmente de acuerdo, el 31.52% de acuerdo, el 11.17% neutro, el 4.01% en desacuerdo y el 0.86% muy en desacuerdo. (Ver tabla). Esto quiere decir que, el 85% piensa que las tradiciones culturales ayudan a difundir la identidad cultural, mientras que solamente el 16% piensa lo contrario. Esto indica que los pobladores de las partes altas de JCM son capaces de difundir su identidad cultural a través de las tradiciones culturales.

ÍTEM 8:

Las costumbres culturales promueven la identidad cultural.

Descripción:

Respecto a si es que las costumbres culturales promueven la identidad cultural, el 58.74% respondió que está totalmente de acuerdo, el 31.23% de acuerdo, el 5.16% neutro, el 3.44% en desacuerdo y el 1.43% muy en desacuerdo. (Ver tabla). Esto quiere decir que, el 90% piensa que las costumbres culturales ayudan a promover la identidad cultural, mientras que solamente el 10% piensa lo contrario. Esto indica que los pobladores de las partes altas de JCM son capaces de promover su identidad cultural a través de las costumbres culturales.

ÍTEM 9:

Las creencias culturales fortalecen la identidad cultural.

Descripción:

Respecto a si es que las creencias culturales fortalecen la identidad cultural, el 59.77% respondió que está totalmente de acuerdo, el 26.16% de acuerdo, el 6.32% neutro, el 4.60% en desacuerdo y el 1.15% muy en desacuerdo. (Ver tabla). Esto quiere decir que, el 88% piensa que las creencias culturales ayudan a difundir la identidad cultural, mientras que solamente el 12% piensa lo contrario. Esto indica que los pobladores de las partes altas de JCM son capaces de fortalecer su identidad cultural a través de las creencias culturales.

ÍTEM 10:

Las técnicas que usan los pobladores, al momento de ayudarse mutuamente, refuerzan el trabajo en equipo.

Descripción:

Respecto a si es que las técnicas que usan los pobladores son ayuda para reforzar su trabajo en equipo, el 59.60% respondió que está totalmente de acuerdo, el 28.65% de acuerdo, el 7.74% neutro y el 4.01% en desacuerdo. (Ver tabla). Esto quiere decir que, el 88% piensa que las técnicas que usan los pobladores ayudan a reforzar su trabajo, mientras que solamente el 12% piensa lo contrario. Esto indica que los pobladores de las partes altas de JCM utilizan técnicas para reforzar su trabajo en equipo.

ÍTEM 11:

El trabajo en equipo determina la producción final.

Descripción:

Respecto a si es que el trabajo en equipo determina la producción final, el 60.74% respondió que está totalmente de acuerdo, el 28.94% de acuerdo, el 8.31% neutro y el 2.01% en desacuerdo. (Ver tabla). Esto quiere decir que, el 90% piensa que se necesita el trabajo en equipo para determinar su producción final, mientras que solamente el 10% piensa lo contrario. Esto indica que los pobladores de las partes altas de JCM determinan su producción final a través del trabajo en equipo.

ÍTEM 12:

El trabajo en equipo ayuda al desarrollo de habilidades sociales (respeto, paciencia, compasión, empatía, etc).

Descripción:

Respecto a si es que el trabajo en equipo ayuda al desarrollo de habilidades sociales, el 55.59% respondió que está totalmente de acuerdo, el 31.52% de acuerdo, el 6.59% neutro, el 4.01% en desacuerdo y el 2.29% muy en desacuerdo. (Ver tabla). Esto quiere decir que, el 87% piensa que el desarrollo de las habilidades sociales se da por el trabajo en equipo, mientras que solamente el 13% piensa lo contrario. Esto indica que los pobladores de las partes altas de JCM son capaces de desarrollar sus habilidades sociales a través del trabajo en equipo.

ÍTEM 13:

El trabajo en equipo se construye en base a objetivos en común.

Descripción:

Respecto a si es que el trabajo en equipo se construye en base a objetivos en común, el 61.89% respondió que está totalmente de acuerdo, el 26.65% de acuerdo, el 8.02% neutro, el 1.72% en desacuerdo y el 1.72% muy en desacuerdo. (Ver tabla). Esto quiere decir que, el 88% piensa que los objetivos en común se construyen por el trabajo en equipo, mientras que solamente el 12% piensa lo contrario. Esto indica que los pobladores de las partes altas de JCM se basan en construir sus objetivos en común mediante el trabajo en equipo.

ÍTEM 14:

El trabajo en equipo genera relaciones de vínculos sociales (lazos de amistad, comunicación entre vecinos, etc).

Descripción:

Respecto a si es que el trabajo en equipo genera relaciones de vínculos sociales, 62.75% respondió que está totalmente de acuerdo, 28.94% de acuerdo, 6.30% neutro, 1.72% en desacuerdo y 0.29% muy en desacuerdo. (Ver tabla). Esto quiere decir que, 92% piensa que se puede construir relaciones de vínculos sociales con el trabajo en equipo, mientras que solamente el 8% piensa lo contrario. Esto indica que los pobladores de las partes altas de JCM son capaces de generar relaciones de vínculos sociales a través del trabajo en equipo.

ÍTEM 15:

La comunidad se beneficia cuando se une a través del trabajo en equipo (construcción de pircas, casas, faenas, etc).

Descripción:

Respecto a si es que la comunidad se beneficia con el trabajo en equipo, el 66.48% respondió que está totalmente de acuerdo, el 28.65% de acuerdo y el 4.87% neutro. (Ver tabla). Esto quiere decir que, el 95% piensa que existe beneficio para la comunidad mediante el trabajo en equipo, mientras que solamente el 5% piensa lo contrario. Esto indica que los pobladores de las partes altas de JCM son beneficiados cuando la comunidad trabaja en equipo.

ÍTEM 16:

El trabajo en equipo origina seguridad entre los integrantes.

Descripción:

Respecto a si es que el trabajo en equipo origina seguridad entre los integrantes, el 55.01% respondió que está totalmente de acuerdo, el 32.38% de acuerdo, el 9.46% neutro y el 3.15% en desacuerdo. (Ver tabla). Esto quiere decir que, el 87% piensa que el trabajo en equipo es un medio por el cual se origina seguridad, mientras que solamente el 13% piensa lo contrario. Esto indica que los pobladores de las partes altas de JCM se empiezan a sentir seguros al trabajar en equipo.

ÍTEM 17:

A través del trabajo en equipo se genera la confianza.

Descripción:

Respecto a si es que a través del trabajo en equipo se genera la confianza, el 59.60% respondió que está totalmente de acuerdo, el 29.23% de acuerdo, el 8.02% neutro y el 3.15% en desacuerdo. (Ver tabla). Esto quiere decir que, el 89% piensa que si es posible que se genere confianza a través del trabajo en equipo, mientras que solamente el 11% piensa lo contrario. Esto indica que los pobladores de las partes altas de JCM sienten mayor confianza con los pobladores de su comunidad mediante el trabajo en equipo.

ÍTEM 18:

El trabajo en equipo fortalece la confianza.

Descripción:

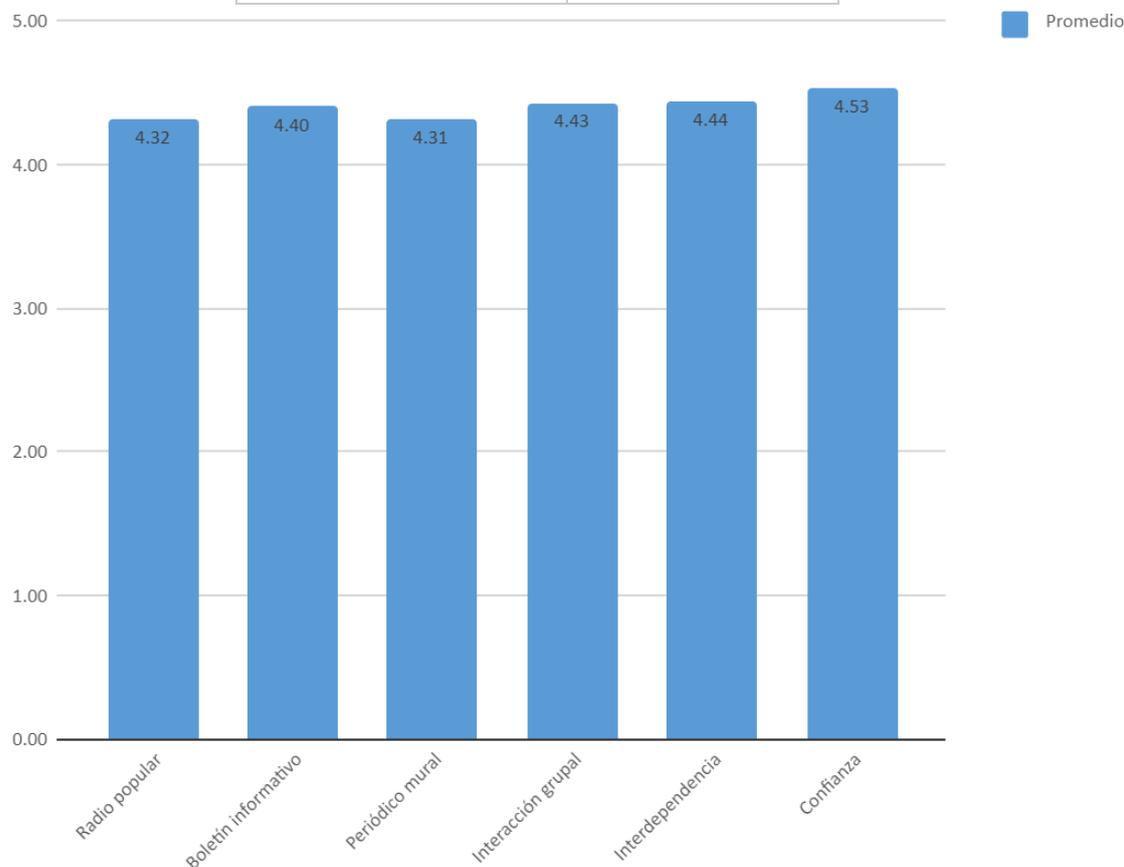
Respecto a si es que el trabajo en equipo fortalece la confianza, el 57.88% respondió que está totalmente de acuerdo, el 30.09% de acuerdo, el 8.60% neutro y el 3.44% en desacuerdo. (Ver tabla). Esto quiere decir que, el 88% piensa que la confianza se fortalece mediante el trabajo en equipo, mientras que solamente el 12% piensa lo contrario. Esto indica que los pobladores de las partes altas de JCM afirman que el trabajo en equipo les hace sentir mayor confianza con su comunidad.

Nº Ítem	Media
1	4.17
2	4.27
3	4.51
4	4.51
5	4.33
6	4.37
7	4.22
8	4.3
9	4.42
10	4.41
11	4.43
12	4.45
13	4.34
14	4.45
15	4.52
16	4.61
17	4.45
18	4.53

Por cada enunciado que pertenece al N° de ítem, se ha calculado la media según corresponda

a la escala de Likert.

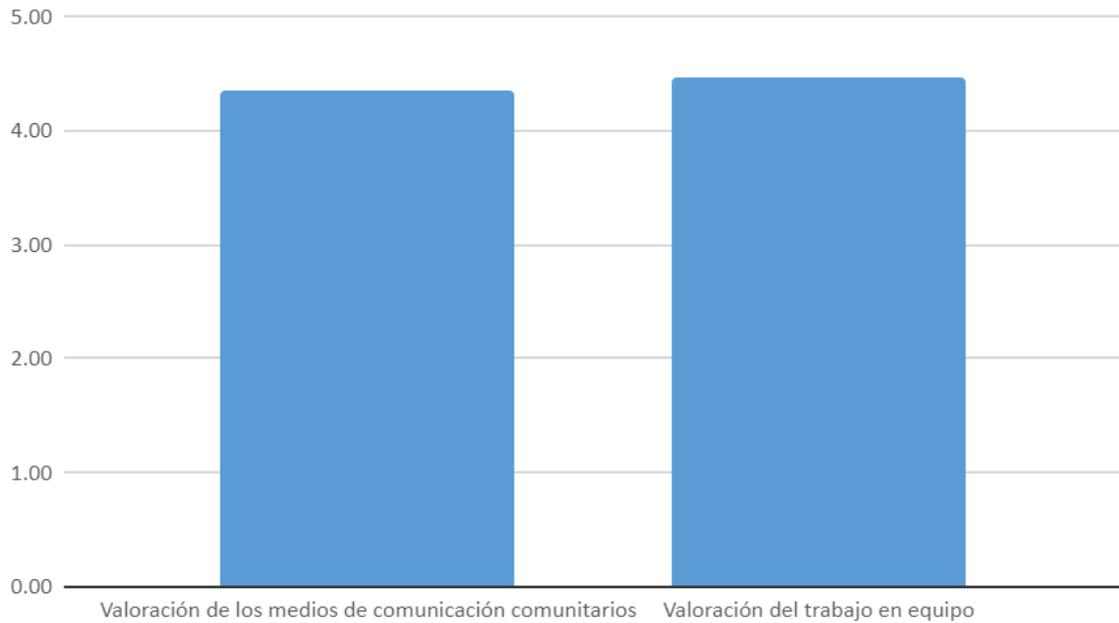
Dimensiones	Promedio
Radio popular	4.32
Boletín informativo	4.40
Periódico mural	4.31
Interacción grupal	4.43
Interdependencia	4.44
Confianza	4.53



Fuente: Elaboración propia.

En cada dimensión, se observa el promedio. Esto implica que el número consignado por dimensión, es representativo según los participantes. Las 5 primeras dimensiones (radio popular, boletín informativo, periódico mural, interacción grupal, interdependencia) dan como resultado más seleccionado a la alternativa 4 (de acuerdo), mientras que la dimensión confianza tiene el promedio de la alternativa 5 (totalmente de acuerdo).

Variables	Promedio
Valoración de los medios de comunicación comunitarios	4.34
Valoración del trabajo en equipo	4.47



Según el gráfico, la variable independiente de la valoración de los medios de comunicación comunitarios tiene el promedio de 4.34, mientras que la variable dependiente da como resultado el promedio de 4.47. Esto quiere decir que ambas variables tienen una valoración positiva por parte de los participantes.

PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL

H1: Existe relación significativa entre la valoración de los medios de comunicación comunitarios y la valoración del trabajo en equipo en los pobladores de José Mariátegui distrito SJL 2019.

H0: No existe relación significativa entre la valoración de los medios de comunicación comunitarios y la valoración del trabajo en equipo en los pobladores de José Mariátegui distrito SJL 2019.

Se procede a realizar la prueba no paramétrica

Correlaciones

			Valoración de los medios de comunicación comunitarios	Valoración del trabajo en equipo
Rho de Spearman	Valoración de los medios de comunicación comunitarios	Coefficiente de correlación	1,000	,584**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	348	348
	Valoración del trabajo en equipo	Coefficiente de correlación	,584**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	348	349

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según el cuadro de decisión si el resultado está dentro de parámetro 0,4 y 0,69 la correlación es positiva moderada. Por lo cual se interpreta como que a mayor valoración del trabajo en equipo, mayor es la valoración de los medios de comunicación comunitarios.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 01:

H1: Existe relación significativa entre la valoración de los medios de comunicación comunitarios y la interacción grupal en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019.

Ho: No existe relación significativa entre la valoración de los medios de comunicación comunitarios y la interacción grupal en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019.

Se procede a realizar la prueba no paramétrica

Correlaciones

			Valoración de los medios de comunicación comunitarios	Interacción Grupal
Rho de Spearman	Valoración de los medios de comunicación comunitarios	Coefficiente de correlación	1,000	,554**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	348	348
	Interacción Grupal	Coefficiente de correlación	,554**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	348	349

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según el cuadro de decisión si el resultado está dentro de parámetro 0,4 y 0,69 la correlación es positiva moderada. Por lo cual se interpreta como que a mayor interacción grupal, mayor es la valoración de los medios de comunicación comunitarios.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 02:

H1: Existe relación significativa entre la valoración de los medios de comunicación comunitarios y la interdependencia en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019.

H0: No existe relación significativa entre la valoración de los medios de comunicación comunitarios y la interdependencia en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019.

Se procede a realizar la prueba no paramétrica

Correlaciones

			Valoración de los medios de comunicación comunitarios	Interdependencia
Rho de Spearman	Valoración de los medios de comunicación comunitarios	Coefficiente de correlación	1,000	,501**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	348	348
	Interdependencia	Coefficiente de correlación	,501**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	348	349

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según el cuadro de decisión si el resultado está dentro de parámetro 0,4 y 0,69 la correlación es positiva moderada. Por lo cual se interpreta como que a mayor interdependencia, mayor es la valoración de los medios de comunicación comunitarios.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 03:

H1: Existe relación significativa entre la valoración de los medios de comunicación comunitarios y la confianza en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019.

H0: No existe relación significativa entre la valoración de los medios de comunicación comunitarios y la confianza en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019.

Se procede a realizar la prueba no paramétrica

Correlaciones

			Valoración de los medios de comunicación comunitarios	Confianza
Rho de Spearman	Valoración de los medios de comunicación comunitarios	Coefficiente de correlación	1,000	,371**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	348	348
	Confianza	Coefficiente de correlación	,371**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	348	349

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según el cuadro de decisión si el resultado está dentro de parámetro 0,2 y 0,39 la correlación es positiva baja. Por lo cual se interpreta como que a mayor confianza, mayor es la valoración de los medios de comunicación comunitarios.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 04:

H1: Existe relación significativa entre la valoración del trabajo en equipo y la radio popular en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019.

H0: No existe relación significativa entre la valoración del trabajo en equipo y la radio popular en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019.

Se procede a realizar la prueba no paramétrica

Correlaciones

			Valoración del trabajo en equipo	Radio Popular
Rho de Spearman	Valoración del trabajo en equipo	Coefficiente de correlación	1,000	,470**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	349	349
	Radio Popular	Coefficiente de correlación	,470**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	349	349

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según el cuadro de decisión si el resultado está dentro de parámetro 0,4 y 0,69 la correlación es positiva moderada. Por lo cual se interpreta como que hay mayor valoración del trabajo en equipo en la radio popular como medio comunitario.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 05:

H1: Existe relación significativa entre la valoración del trabajo en equipo y el boletín informativo en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019.

H0: No existe relación significativa entre la valoración del trabajo en equipo y el boletín informativo en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019.

Se procede a realizar la prueba no paramétrica

Correlaciones

			Valoración del trabajo en equipo	Boletín Informativo
Rho de Spearman	Valoración del trabajo en equipo	Coefficiente de correlación	1,000	,478**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	349	349
	Boletín Informativo	Coefficiente de correlación	,478**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	349	349

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según el cuadro de decisión si el resultado está dentro de parámetro 0,4 y 0,69 la correlación es positiva moderada. Por lo cual se interpreta como que hay mayor valoración del trabajo en equipo en el boletín informativo como medio comunitario.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA 06:

H1: Existe relación significativa entre la valoración del trabajo en equipo y el periódico mural en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019.

H0: No existe relación significativa entre la valoración del trabajo en equipo y el periódico mural en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019.

Se procede a realizar la prueba no paramétrica

Correlaciones

			Valoración del trabajo en equipo	Periódico Mural
Rho de Spearman	Valoración del trabajo en equipo	Coefficiente de correlación	1,000	,508**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	349	348
	Periódico Mural	Coefficiente de correlación	,508**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	348	348

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Según el cuadro de decisión si el resultado está dentro de parámetro 0,4 y 0,69 la correlación es positiva moderada. Por lo cual se interpreta como que hay mayor valoración del trabajo en equipo en el periódico mural como medio comunitario.

DISCUSIÓN

En base a los resultados del trabajo de investigación, se presente lo siguiente:

Objetivo e Hipótesis General: Se trazó como objetivo general determinar la relación que existe entre la valoración de los medios de la comunicación comunitarios y la valoración del trabajo en equipo en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019. Mediante los resultados obtenidos, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la nula, dando a entender que existe una relación entre la valoración de los medios de la comunicación comunitarios y la valoración del trabajo en equipo en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019. Así mismo, existe una correlación de 0.58%, lo cual indica una correlación positiva moderada.

Acerca de la teoría *del desarrollo comunitario*, Nogueiras (1996), nos menciona que, para que una comunidad se desarrolle, debe haberse realizado en base a sus experiencias, lo cual quiere decir que son conjuntas. Según Camacho (2012), es posible definir al concepto de desarrollo comunitario como una forma de intervención, en la cual todos los pobladores que pertenecen a la comunidad son incluidos. Ello quiere decir que la valoración del trabajo en equipo que tienen los miembros la comunidad hace que se formen procesos de participación entre los participantes y otras instituciones que le permitan acceder a medios de comunicación comunitarios, logrando potenciar sus capacidades participativas para poder conseguir los objetivos trazados por el bien de su comunidad.

Objetivo e Hipótesis Específico 01: Se trazó como objetivo general determinar la relación que existe entre la valoración de los medios de la comunicación comunitarios y la interacción grupal en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019. Mediante los resultados obtenidos, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la nula, dando a entender que existe una relación entre la valoración de los medios de la comunicación comunitarios y la interacción grupal en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019. Así mismo, existe una correlación de 0.55%, lo cual indica una correlación positiva moderada.

Basándome en la teoría del desarrollo comunitario, Nogueiras (1996), nos menciona que, para que una comunidad se desarrolle, debe basarse en las experiencias que anteriormente se hicieron en conjunto con los miembros de la población para que pueda beneficiarse la comunidad. Uno de los ejes básicos para la intervención, según Nogueiras, es el eje social en donde se sugiere que exista interacción grupal en la comunidad para que esta pueda desarrollarse. Para ello se puede hacer uso de los medios de comunicación comunitarios según la valoración que le den los miembros de la comunidad y de esa manera se puedan desarrollar de acuerdo al uso que le den en beneficio de la comunidad.

Objetivo e Hipótesis Específico 02: Se trazó como objetivo general determinar la relación que existe entre la valoración de los medios de la comunicación comunitarios y la interdependencia en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019. Mediante los resultados obtenidos, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la nula. Esto implica que existe una relación entre la valoración de los medios de la comunicación comunitarios y la interdependencia en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019. Así mismo, existe una correlación de 0.5%, lo cual indica una correlación positiva moderada.

Para la teoría del desarrollo comunitario, Nogueiras (1996) señala que la participación de los miembros de un comunidad es esencial para pueda lograrse el desarrollo integral en la colectividad. Por lo tanto, los pobladores dependen de ellos mismos, deben de ayudarse mutuamente para poder conseguir sus objetivos en común, ya sea que los medios comunitarios los beneficien para la meta trazada que tienen como comunidad.

Objetivo e Hipótesis Específico 03: Se trazó como objetivo general determinar la relación que existe entre la valoración de los medios de la comunicación comunitarios y la confianza en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019. Mediante los resultados obtenidos, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la nula, dando a entender que existe una relación entre la valoración de los medios de la comunicación comunitarios y la

confianza en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019. Así mismo, existe una correlación de 0.37%, lo cual indica una correlación positiva baja.

Nogueiras (1996) en su teoría del desarrollo comunitario menciona que las personas se identifican con su propia comunidad, ya que ahí desarrollan su vida cotidiana. Así, para el buen desarrollo de los objetivos de la comunidad, es necesario que los vecinos tengan seguridad entre sí. De este modo, cualquier cosa que se propongan, incluido el manejo de un medio comunitario como objetivo, habrá un desarrollo efectivo de este.

Objetivo e Hipótesis Específico 04: Se trazó como objetivo general determinar la relación que existe entre la valoración del trabajo en equipo y la radio popular en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019. Mediante los resultados obtenidos, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la nula, dando a entender que existe una relación entre la valoración del trabajo en equipo y la radio popular en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019. Así mismo, existe una correlación de 0.47%, lo cual indica una correlación positiva moderada.

En la teoría del desarrollo comunitario, Nogueiros (1996) considera que el territorio de la comunidad viene a ser un espacio social y, por lo tanto, al ser un lugar común, es deber de todos trabajar en equipo para que se desarrolle la comunidad, ya sea con trabajos comunales u otras actividades conjuntas. En ese sentido, la radio popular viene a ser un medio por el cual se pueden difundir los avisos comunales.

Objetivo e Hipótesis Específico 05: Se trazó como objetivo general determinar la relación que existe entre la valoración del trabajo en equipo y el boletín informativo en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019. Mediante los resultados obtenidos, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la nula, dando a entender que existe una relación entre la valoración del trabajo en equipo y el boletín informativo en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019. Así mismo, existe una correlación de 0.48%, lo cual indica una correlación positiva moderada.

Para la teoría del desarrollo comunitario, Nogueiros (1996) considera que el territorio de la comunidad viene a ser un espacio social y, por lo tanto, al ser un lugar común, es deber de todos trabajar en equipo para que se desarrolle la comunidad, ya sea con trabajos comunales u otras actividades conjuntas. En ese sentido, el boletín informativo viene a ser un medio por el cual se publican sucesos que pasaron en las agrupaciones, siendo difundido de forma

gratuita a los pobladores de las partes altas, ya que necesitan estar informados acerca de los sucesos de su comunidad y no solo eso, sino de avisos de interés como campañas gratuitas.

Objetivo e Hipótesis Específico 06: Se trazó como objetivo general determinar la relación que existe entre la valoración del trabajo en equipo y el periódico mural en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019. Mediante los resultados obtenidos, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la nula, dando a entender que existe una relación entre la valoración del trabajo en equipo y el periódico mural en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019. Así mismo, existe una correlación de 0.5%, lo cual indica una correlación positiva moderada.

En la teoría del desarrollo comunitario, Nogueiros (1996) considera que el territorio de la comunidad viene a ser un espacio social y, por lo tanto, al ser un lugar común, es deber de todos trabajar en equipo para que se desarrolle la comunidad, ya sea con trabajos comunales u otras actividades conjuntas. En ese sentido, el boletín informativo viene a ser un medio por el cual se pueden difundir los avisos comunales, noticias de actualidad, tocar un tema en específico, sucesos de la propia comunidad y que todo ello esté ubicado en un punto estratégico.

CONCLUSIONES

A través de los objetivos planteados y por la contrastación de hipótesis se logró llegar a las siguientes conclusiones:

1. Se demostró que hay relación significativa entre la valoración de los medios de comunicación comunitarios y la valoración del trabajo en equipo en los pobladores de José Mariátegui distrito SJL 2019, debido a que existe relación entre ambas variables dando como resultado una correlación positiva moderada.
2. Se demostró que hay relación significativa entre la valoración de los medios de comunicación comunitarios y la interacción grupal en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019, debido a que existe relación entre ambas variables dando como resultado una correlación positiva moderada.
3. Se demostró que hay una relación significativa entre la valoración de los medios de comunicación comunitarios y la interdependencia de los pobladores de José Carlos

Mariátegui distrito SJL 2019 debido a que existe relación entre ambas variables dando como resultado una correlación positiva moderada.

4. Se demostró que hay una relación significativa entre la valoración de los medios de comunicación comunitarios y la confianza de los pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019 debido a que existe relación entre ambas variables dando como resultado una correlación positiva baja.

5. Se demostró que hay una relación significativa entre la valoración del trabajo en equipo y la radio popular en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019 debido a que existe relación entre ambas variables dando como resultado una correlación positiva moderada.

6. Se demostró que hay una relación significativa entre la valoración del trabajo en equipo y el boletín informativo en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019 debido a que existe relación entre ambas variables dando como resultado una correlación positiva moderada.

7. Se demostró que hay una relación significativa entre la valoración del trabajo en equipo y el periódico mural en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019 debido a que existe relación entre ambas variables dando como resultado una correlación positiva moderada.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los pobladores de las partes altas de JCM que fomenten el trabajo en equipo potenciando lo mejor de cada miembro, ya sea reforzando sus habilidades sociales para que los medios comunitarios tengan mayor efectividad.
2. Se recomienda a los pobladores de las partes altas de JCM que tengan una mayor interacción entre la población para que se puedan desarrollar mejor las labores en relación con los medios comunitarios.
3. Se recomienda a los pobladores de las partes altas de JCM que tengan mayor práctica de la interdependencia para que logren llegar juntos a los objetivos en común con respecto a los medios comunitarios en los que trabajan.

4. Se recomienda a los pobladores de las partes altas de JCM que se basen en construir la confianza entre ellos, ya que un elemento principal en el trabajo en equipo para que el ambiente sea más eficiente.
5. Se recomienda a los pobladores de las partes altas de JCM que en los talleres de radio popular desarrollen sus habilidades sociales para que puedan desenvolverse y tengan una mejor escucha y retroalimentación en equipo.
6. Se recomienda a los pobladores de las partes altas de JCM hacer que el boletín informativo tenga mayor circulación entre las agrupaciones para que la cobertura llegue a aquellos pobladores que no están enterados acerca de lo que pasa en su comunidad.
7. Se recomienda a los pobladores de las partes altas de JCM que tengan mayor interés en realizar el periódico mural a través de la designación de tareas y que se cumplan, porque basta que uno no realice el rol asignado para que el equipo se vea afectado.

REFERENCIAS

- Andino, E. (2014). Desarrollo comunitario en articulación con el conocimiento, poder y comunicación. *Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas*, 10(28), 64-81. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/709/70930408004.pdf>
- Ann, S. (2017). *Youth Participation in Community Development* (Tesis de Maestría). Universidad de Wellington: Nueva Zelanda. Recuperado de https://researcharchive.vuw.ac.nz/xmlui/bitstream/handle/10063/6715/thesis_access.pdf?sequence=4
- Bergemann, R. (2017). *The dynamic of community participation in the context of the HIV/AIDS epidemic in Zambia. A case study with the Mboole Rural Development Initiative* (Tesis de Maestría). Universidad de Lund: Suecia. Recuperado de <http://lup.lub.lu.se/luur/download?func=downloadFile&recordOID=8906772&fileOID=8906773>
- Carney, J. (agosto, 2019). How Uganda's award-winning Catholic radio station is Changing the lives of its listeners. Recuperado de <https://www.americamagazine.org/faith/2019/08/09/how-ugandas-award-winning-catholic-radio-station-changing-lives-its-listeners>
- Campos, A. (2014). *Participación ciudadana y administración local* (Tesis doctoral). Universidad de Castilla-La Mancha: Castilla, España. Recuperado de <https://ruidera.uclm.es/xmlui/handle/10578/5823>
- Castillo, M. (2015). *Emprendimiento y cultura: Una aproximación al concepto de disonancia cultural* (Tesis Doctoral). Universidad de Las Palmas de Gran Canaria: España.
- RecupAndino, E. M. (2014). Desarrollo comunitario en articulación con el conocimiento, poder y comunicación. *Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas*, 10(28), 64-81. erado de https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/21617/4/0733648_00000_0000.pdf
- Cohaila, E. (2015). *La construcción de la confianza en las instituciones políticas: el caso de los distritos de San Martín de Porres y Los Olivos* (Tesis doctoral). Pontificia Universidad Católica del Perú: Lima, Perú. Recuperado de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/6761>
- Cornejo, J. (2006). El análisis de las interacciones grupales: las aplicaciones SOCIOS. *Anuario de psicología*, 37(3), 277-297. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2238945>
- Exteberria, X. (noviembre, 2017). Las personas mayores: La independencia en la interdependencia. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/enfoques/miradas-perspectivas>
- Fondo de Cooperación para el Desarrollo Social (Foncodes, 2019). *Runa - Boletín informativo N° 1*. Recuperado de <http://www.foncodes.gob.pe/portal/index.php/comunicacion-e-imagen/noticias-y-comunicaciones/boletin?download=19146:boletin-informativo-n-01-run>
- Hataya, N. *The illusion of community participation: experience in the irregular settlements of Bogotá* (Tesis de doctorado) University College London: Londres. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/40051323.pdf>
- Hernández, L. (2006). *Estrategia de intervención: Periódico Mural*. Recuperado de <http://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/470/6%20periodico%20mural.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gardner, H. & Orelove, F. (1994). *Teamwork in Human Services: Models and Applications across the Life Span*. Elsevier Health Sciences. Londres
- Gonzalez, K. (mayo, 2015). *Trabajo en equipo y satisfacción laboral* (Tesis de grado). Universidad Rafael Landívar: Quetzaltenango, Guatemala. Recuperado de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2015/05/43/Gonzalez-Karyn.pdf>

- Jayaprakash, Y. & B. (2007). Community Radio and Development: Tribal Audiences in South India. En: L. Fuller. (Ed.). *Community and Media*. (pp. 43-54). Nueva York: Palgrave MacMillan
- Kejval, L. (2018). Libertad de Antena. Punto de Encuentro y UNDAV ediciones: Buenos aires, Argentina
- Lema, I. (2015). Los medios de comunicación comunitarios como espacios de educación no formal para los/las jóvenes. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, (14), 14-28.
- López, J. (s.d.). Radios comunitarias: ¡libertad de antena! Recuperado de <https://www.envio.org.ni/articulo/343>
- Martinez, H. Mayugo, C., Tarmarit, A. (2013). Comunidad y Comunicación: Prácticas comunicativas y medios comunitarios en Europa y América Latina. En: XV Encuentro de Latinoamericanistas Españoles. Consejo Español de Estudios Iberoamericanos (CEEIB) y la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid (UCM): España. Recuperado de <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-00874520/document>
- Massons, M. T. (2005). Revista de Desarrollo Comunitario: Resúmenes en español de los artículos del volumen 40. *Community Development Journal*, 40(4), 489-502.
- Mesa, M., & González, R. (2014). Medios de Comunicación Comunitarios y su relación con el periodismo, una mirada desde las emisoras comunitarias en Colombia. En: XII Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación. Congreso llevado a cabo en el Universidad del Tolima, Ibagué-Colombia en colaboración con la PUCP-ALAIC, Lima, Perú.
- Molano, O. (2010). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera*, (7), 69-84. Recuperado de <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/view/1187>
- Nogueiros, L. (1996). La práctica y la teoría del desarrollo comunitario: descripción de un modelo (38). Narcea Ediciones: Argentina
- Manga, S., Alarcón, J., Alfaro, M., Apéstegui, C., Ato, F., Benites, K., Bonilla, C., ... Zeña, J. (2008). Estudio epidemiológico del asentamiento humano "Mateo Pumacahua". *Revista de la Facultad de Medicina de la Universidad Ricardo Palma*. 3(1), 12-15
- Monfort, J. (2011). *La cultura en Ortega: Ámbito en el que se realiza la vida humana* (Tesis Doctoral). Universidad Nacional de Educación a Distancia Recuperado de <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:Filosofia-Jmmonfort/Documento.pdf>
- Nader, M. (2016). Exploring the contribution of Community Development to the rural livelihood (Tesis de postgrado) Universidad de Bradford. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/304352281_Exploring_the_contribution_of_Community_Development_to_the_rural_livelihood
- Pigott, W. (1976). Teamwork in community care. *Australian Journal of Physiotherapy*, 22(1), 32-36. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0004951414609971>
- Preciado, A. (2016). El arte como herramienta de transformación social: Evaluación de programas referentes (Tesis de grado). Universidad de Valladolid: España Recuperado de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/19510/TFG-G1907.pdf;jsessionid=EEF519F280477BE14B9167C41EEFDA3F?sequence=1>
- Rice, M. (s.d.). Community: The foundation for teamwork. Communication, mentoring, teamwork. Recuperado de <https://cmoe.com/blog/community-the-foundation-for-teamwork/>
- Rizo, M. (2006). La interacción y la comunicación desde los enfoques de la psicología social y la sociología fenomenológica. Breve exploración teórica. *Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura*, (33), 45-62. Recuperado de <https://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n33/02112175n33p45.pdf>

- Silver, J. (noviembre, 2019). New writings suggest incremental change is best path for CRA reform. Recuperado de <https://shelterforce.org/2019/11/27/research-compendium-suggests-incremental-change-is-best-path-for-cra-reform/>
- Sabrera, S. (2002). *Radio comunitaria: Alternativa de comunicación y desarrollo en el distrito de San Martín de Porras de Lima Metropolitana* (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional Mayor de San Marcos: Lima, Perú. Recuperado de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/268/Sabrera_os.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sáez, L. (2016). *La educación social como instrumento para la equidad social y la calidad del sistema educativo. Estudio centrado en la etapa de la E.S.O.* (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid: España. Recuperado de <https://eprints.ucm.es/40439/1/T38111.pdf>
- Sánchez, A. (2016). Ciberactivismo y ciberactividad en los medios de comunicación comunitarios. Commons. *Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital*, 5(1). Recuperado de <https://revistas.uca.es/index.php/cayp/article/view/3103>
- Segura, M., Hidalgo, A., Linares, A., Espada, A., Longo, V., Traversaro, N., & Vinelli, N. (2018). Los públicos de medios comunitarios, populares y alternativos en América Latina. El caso argentino. Commons. *Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital*, 7(1), 5-45.
- Serin, E. (2017). *La identidad cultural y su contribución al incremento del desarrollo turístico en la ciudad de Huamachuco, 2017* (Tesis de maestría). Universidad Cesar Vallejo: Lima, Perú. Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/16901>
- Toro, L. (2015). *La importancia del trabajo en equipo en las organizaciones actuales.* (Trabajo de Grado para Optar el Título). Universidad Militar de Nueva Granada: España Recuperado de <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/13939>
- Valdiviezo, M. (2013). Toma de decisiones públicas y participación ciudadana. La participación ciudadana en el Perú y los principales mecanismos para ejercerla. Recuperado de [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/10CB865461FC9E2605257CEB00026E67/\\$FILE/revges_1736.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/10CB865461FC9E2605257CEB00026E67/$FILE/revges_1736.pdf)
- Villanueva, S., Barranquero, A., Ramos, J. (2016). Los medios comunitarios, libres y ciudadanos en el Estado español. Territorios, tecnologías y valores. *Cultura, lenguaje y representación: revista de estudios culturales de la Universitat Jaume I*, 15, 99-118. Recuperado de <https://www.raco.cat/index.php/CLR/article/view/318752>
- Yeboah-Antwi, K., Snetro-Plewman, G., Waltensperger, K., Hamer, D., Kambikambi, C., MacLeod, W., ... & Marsh, D. (2013). Measuring teamwork and taskwork of community-based “teams” delivering life-saving health interventions in rural Zambia: a qualitative study. *BMC medical research methodology*, 13(1), 84. Recuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3698032/>

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

FORMULACIÓN		OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
GENERAL	¿Cuál es la relación que existe entre la valoración de los medios de comunicaci	Determinar la relación que existe entre la valoración de los medios de la comunicació	Existe relación significativa entre la valoración de los medios de comunicació	Valoración de los medios de comunicaci	Radio Popular	Desarrollo Social
						Identidad Cultural
						Derechos Ciudadanos

	<p>ón comunitarios y la valoración del trabajo en equipo en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019?</p>	<p>n comunitarios y la valoración del trabajo en equipo en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019.</p>	<p>n comunitarios y la valoración del trabajo en equipo en los pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019.</p>	<p>comunitarios</p>	<p>Boletín Informativo</p>	<p>Información Exclusiva</p>
						<p>Actividades</p>
						<p>Interés</p>
					<p>Periódico Mural</p>	<p>Lenguaje Simple</p>
						<p>Equilibrio Visual</p>
						<p>Integración de los Participantes</p>
<p>ESPECÍFICOS</p>	<p>¿Qué relación existe entre la valoración de los medios de comunicación comunitarios y la interacción grupal en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019? ¿Qué relación existe la valoración de los medios de comunicación comunitarios y la interdependencia en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019? ¿Qué relación existe la valoración de los medios de comunicación comunitarios y la</p>	<p>Analizar la relación que existe entre la valoración de los medios de comunicación comunitarios y la interacción grupal en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019. Establecer la relación que existe entre la valoración de los medios de comunicación comunitarios y la interdependencia en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019. Analizar la relación que existe entre la valoración de los medios de comunicación comunitarios y la</p>	<p>Existe relación significativa entre la valoración de los medios de comunicación comunitarios y la interacción grupal en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019. Existe relación significativa entre la valoración de los medios de comunicación comunitarios y la interdependencia de los pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019. Existe relación significativa entre la valoración de los medios de comunicación</p>	<p>Valoración del trabajo en equipo</p>	<p>Interacción grupal</p>	<p>Técnicas</p>
						<p>Producción</p>
						<p>Desarrollo de habilidades sociales</p>
					<p>Interdependencia</p>	<p>Objetivo</p>
						<p>Vínculo social</p>
						<p>Beneficiar</p>
					<p>Confianza</p>	<p>Seguridad</p>
						<p>Hechos</p>
						<p>Tiempo</p> <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 50px; margin-left: 20px;"></div>

	<p>s y la confianza en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019? ¿Qué relación existe entre la valoración del trabajo en equipo y la transformación social en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019? ¿Qué relación existe entre la valoración del trabajo en equipo y la participación ciudadana en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019? ¿Qué relación existe entre la valoración del trabajo en equipo y la identidad cultural en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019?</p>	<p>confianza en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019. Determinar la relación que existe entre la valoración del trabajo en equipo y la transformación social en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019. Establecer la relación que existe entre la valoración del trabajo en equipo y la participación ciudadana en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019. Analizar la relación que existe entre la valoración del trabajo en equipo y la identidad cultural en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019.</p>	<p>n comunitarios y la confianza en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019. Existe relación significativa entre el trabajo en equipo y la transformación social en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019. Existe relación significativa entre el trabajo en equipo y la participación ciudadana en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019. Existe relación significativa entre el trabajo en equipo y la identidad cultural en pobladores de José Carlos Mariátegui distrito SJL 2019.</p>			
--	--	--	---	--	--	--

Fuente: Elaboración propia.

Instrumento de recolección de datos

VALORACIÓN DE LOS MEDIOS DE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIOS Y VALORACIÓN DEL TRABAJO EN EQUIPO EN POBLADORES DE LAS PARTES ALTAS DE JOSÉ CARLOS MARIÁTEGUI DISTRITO SJL 2019.

Cuestionario dirigido a los pobladores de las agrupaciones donde trabaja la organización CENCA de las partes altas de José Carlos Mariátegui de SJL.

Objetivo: Recoger información sobre la valoración de los medios de la comunicación comunitarios y la valoración del trabajo en equipo en pobladores de las partes altas de José Carlos Mariátegui.

Indicaciones: Lea cuidadosamente cada pregunta y marque con un aspa (x) la respuesta que usted considere.

Nombre y apellidos: _____ Edad: _____
Sexo: M () F () Agrupación: _____
Tiempo que vive en José Carlos Mariátegui: _____

Nº	Cuestionario	Totalmente en desacuerdo (1)	En desacuerdo (2)	Neutro (3)	De acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)
1	Los medios comunitarios como la radio popular impulsan al desarrollo social de las comunidades.					
2	A través de los medios comunitarios se promueve la identidad cultural.					
3	Los derechos ciudadanos son difundidos en medios comunitarios como la radio popular.					
4	El boletín informativo brinda a información exclusiva a los pobladores acerca de lo que pasa en sus comunidades.					
5	A través del boletín informativo conoce las actividades que ocurren en su barrio.					
6	El boletín informativo como medio comunitario le genera mayor interés en conocer lo que sucede en su comunidad.					
7	El periódico mural de su barrio está basado en un lenguaje simple de entender.					
8	Existe equilibrio visual en el periódico mural como medio comunitario.					

9	Hay interacción entre los participantes de la zona para la creación del periódico mural.					
10	Las técnicas que usan los pobladores, al momento de ayudarse mutuamente, refuerzan el trabajo en equipo.					
11	El trabajo en equipo determina la producción final.					
12	El trabajo en equipo ayuda al desarrollo de habilidades sociales (respeto, paciencia, compasión, empatía, etc).					
13	El trabajo en equipo se construye en base a objetivos en común.					
14	El trabajo en equipo genera relaciones de vínculos sociales (lazos de amistad, comunicación entre vecinos, etc).					
15	La comunidad se beneficia cuando se une a través del trabajo en equipo (construcción de pircas, casas, faenas, etc).					
16	Uno mismo debe demostrar confianza para generar seguridad entre los demás pobladores.					
17	A través de la manifestación de hechos se construye la confianza en el trabajo en equipo.					
18	La confianza se fortalece a través del pasar del tiempo en el trabajo en equipo.					

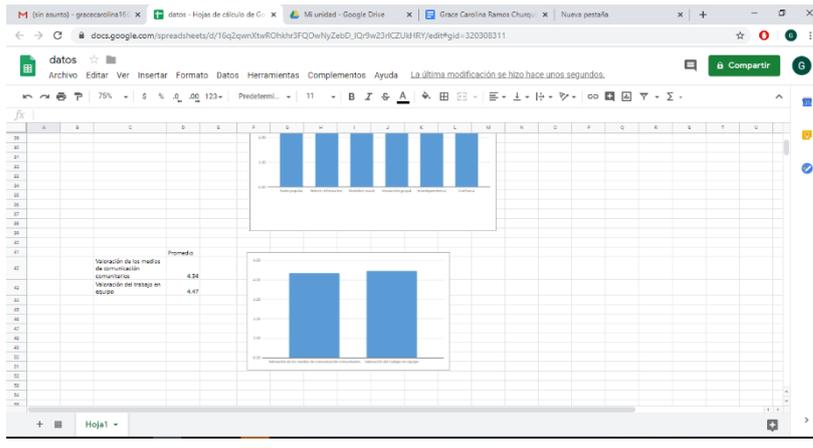
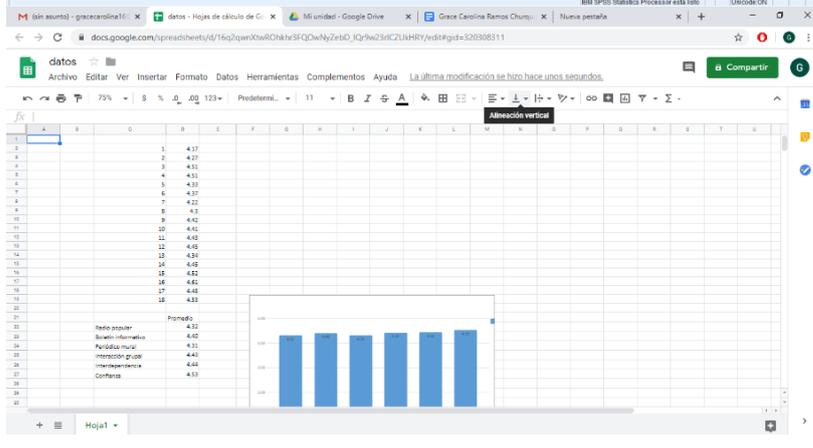
Base de datos

IBM SPSS Statistics Editor de datos

Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Pérdidas	Columnas	Alineación	Medida	Rol
P1	Número	8	0	Los medios de...	(1, Totalme... Ninguno	8	Centrado	Ordnal	Entrada	
P2	Número	8	0	Los medios de...	(1, Totalme... Ninguno	8	Centrado	Ordnal	Entrada	
P3	Número	8	0	Los medios de...	(1, Totalme... Ninguno	8	Centrado	Ordnal	Entrada	
P4	Número	8	0	Existe participa...	(1, Totalme... Ninguno	8	Centrado	Ordnal	Entrada	
P5	Número	8	0	A través de los...	(1, Totalme... Ninguno	8	Centrado	Ordnal	Entrada	
P6	Número	8	0	Existe participa...	(1, Totalme... Ninguno	8	Centrado	Ordnal	Entrada	
P7	Número	8	0	Las tradiciones...	(1, Totalme... Ninguno	8	Centrado	Ordnal	Entrada	
P8	Número	8	0	Las costumbres...	(1, Totalme... Ninguno	8	Centrado	Ordnal	Entrada	
P9	Número	8	0	Las creencias...	(1, Totalme... Ninguno	8	Centrado	Ordnal	Entrada	
P10	Número	8	0	Las técnicas q...	(1, Totalme... Ninguno	8	Centrado	Ordnal	Entrada	
P11	Número	8	0	El trabajo en eq...	(1, Totalme... Ninguno	8	Centrado	Ordnal	Entrada	
P12	Número	8	0	El trabajo en eq...	(1, Totalme... Ninguno	8	Centrado	Ordnal	Entrada	
P13	Número	8	0	El trabajo en eq...	(1, Totalme... Ninguno	8	Centrado	Ordnal	Entrada	
P14	Número	8	0	El trabajo en eq...	(1, Totalme... Ninguno	8	Centrado	Ordnal	Entrada	
P15	Número	8	0	La comunidad...	(1, Totalme... Ninguno	8	Centrado	Ordnal	Entrada	
P16	Número	8	0	El trabajo en eq...	(1, Totalme... Ninguno	8	Centrado	Ordnal	Entrada	
P17	Número	8	0	A través de tra...	(1, Totalme... Ninguno	8	Centrado	Ordnal	Entrada	
P18	Número	8	0	El trabajo en eq...	(1, Totalme... Ninguno	8	Centrado	Ordnal	Entrada	

IBM SPSS Statistics Processor está listo

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18
1	5	4	5	3	2	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
2	3	3	1	4	3	3	3	1	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
3	4	5	2	2	2	2	2	2	3	4	2	1	4	3	4	3	4	4
4	4	1	4	5	4	5	4	4	2	2	4	5	4	4	4	5	4	4
5	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4
6	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	4	5	5	4	3	5	5	5	2	5	5	3	5	5	4	4	4	5
9	2	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4
10	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	2	4	4	3	5	3	3
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
13	4	3	4	4	3	4	5	5	3	4	5	4	4	5	5	5	5	5
14	1	5	5	5	2	5	5	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	5	4	4	4	6	5	5	5
16	5	5	5	5	4	4	4	2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
17	5	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	4	3	5	5	5	3	5	5	5	3	3	5	3	5	5	3	5	5
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	2	3	2	4	2	3	3	4	2	2	4	4	4	4	5	4	3	3
21	4	5	4	4	4	5	4	4	2	2	4	3	4	5	5	4	5	4
22	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	2	5	3	5	4	4	4
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
24	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	3	4	3	4	2	3	3
25	4	4	4	2	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3
26	3	4	4	3	5	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5
27	2	4	5	2	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4



Evidencias



Validación del instrumento



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: X WILLYS RUIZ, HENRY SOTO

Título y/o Grado: Doctor

Ph. D.....() Doctor.....(✓) Magister....() Licenciado....() Otros. Especifique

Centro en el que labora: Cesar Vallejo

Fecha: 7 / OCTUBRE 2019

VALORACIÓN DE LOS MEDIOS DE LA COMUNICACIÓN COMUNITARIOS Y DEL TRABAJO EN EQUIPO EN POBLADORES DE LAS PARTES ALTAS DE JOSÉ CARLOS MARIATEGUI DISTRITO SJL 2019.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los items indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre el presente tema.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	✓		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan la(s) variable(s) de investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	✓		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	✓		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	✓		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	✓		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	✓		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		✓	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población/objeto de estudio?	✓		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que de esta manera se obtengan los datos requeridos?	✓		
TOTAL				

SUGERENCIAS: _____

Firma del experto:

Nombres y apellidos



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: MORENO LÓPEZ, WILDER EMILIO

Título y/o Grado:

Ph. D.....() Doctor.....() Magister.... Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora: UNFV

Fecha: 23-9-2019

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	TOTAL			

SUGERENCIAS:-----

Firma del experto:

Nombres y apellidos



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Isolina Quintana / Jorge Luis

Título y/o Grado:

Ph. D.....() Doctor.....() Magister... Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora: USIL / ESAN

Fecha: 23/09/2019

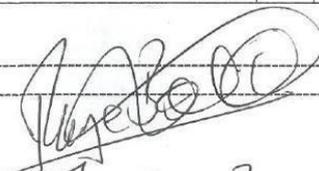
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	/		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	/		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	/		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	/		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	/		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	/		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	/		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	/		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		/	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	/		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	/		
TOTAL		10		

SUGERENCIAS:-----

Firma del experto:


Jorge Luis Isolina Quintana
Nombres y apellidos

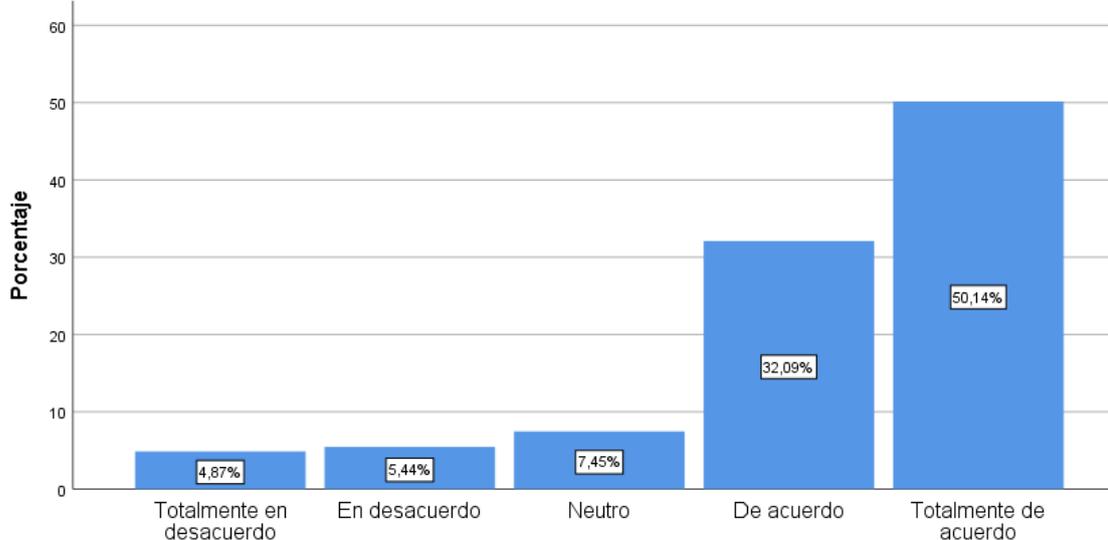
GRÁFICOS

ÍTEM 1

Los medios de comunicación comunitarios informan a la población acerca de los avisos comunales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	17	4,9	4,9	4,9
	En desacuerdo	19	5,4	5,4	10,3
	Neutro	26	7,4	7,4	17,8
	De acuerdo	112	32,1	32,1	49,9
	Totalmente de acuerdo	175	50,1	50,1	100,0
	Total	349	100,0	100,0	

Los medios de comunicación comunitarios informan a la población acerca de los avisos comunales.



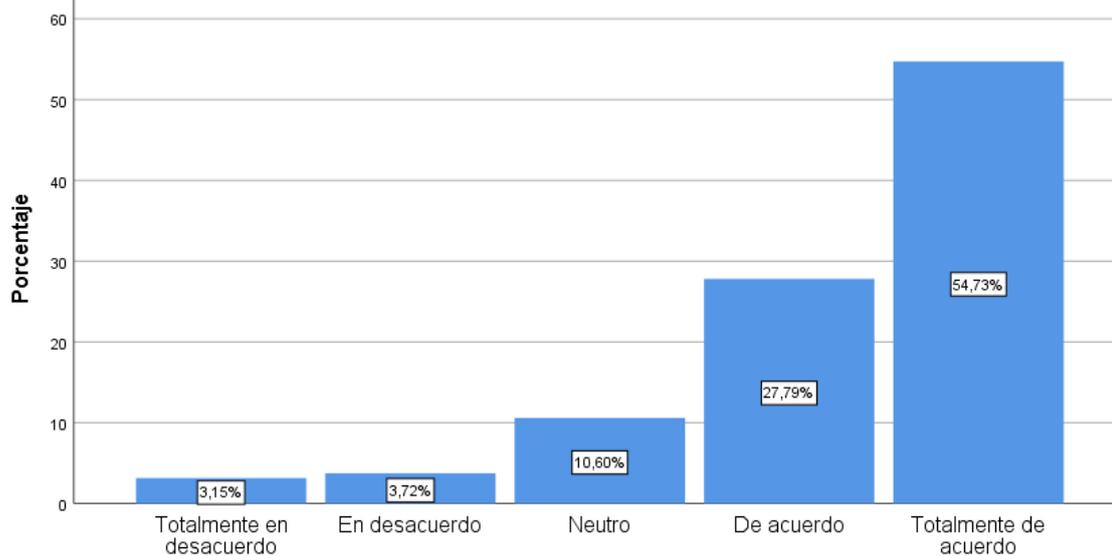
Fuente: Elaboración propia.

ÍTEM 2

Los medios de comunicación comunitarios contribuyen a los cambios de ideas en la sociedad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	11	3,2	3,2	3,2
	En desacuerdo	13	3,7	3,7	6,9
	Neutro	37	10,6	10,6	17,5
	De acuerdo	97	27,8	27,8	45,3
	Totalmente de acuerdo	191	54,7	54,7	100,0
	Total	349	100,0	100,0	

Los medios de comunicación comunitarios contribuyen a los cambios de ideas en la sociedad.



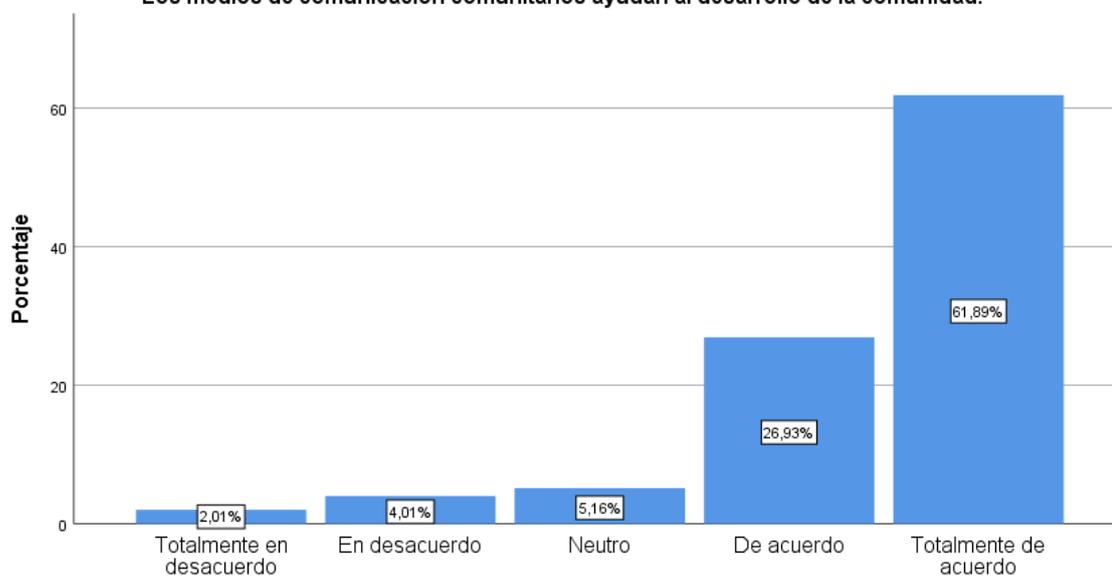
Fuente: Elaboración propia.

ÍTEM 3

Los medios de comunicación comunitarios ayudan al desarrollo de la comunidad.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	7	2,0	2,0	2,0
En desacuerdo	14	4,0	4,0	6,0
Neutro	18	5,2	5,2	11,2
De acuerdo	94	26,9	26,9	38,1
Totalmente de acuerdo	216	61,9	61,9	100,0
Total	349	100,0	100,0	

Los medios de comunicación comunitarios ayudan al desarrollo de la comunidad.



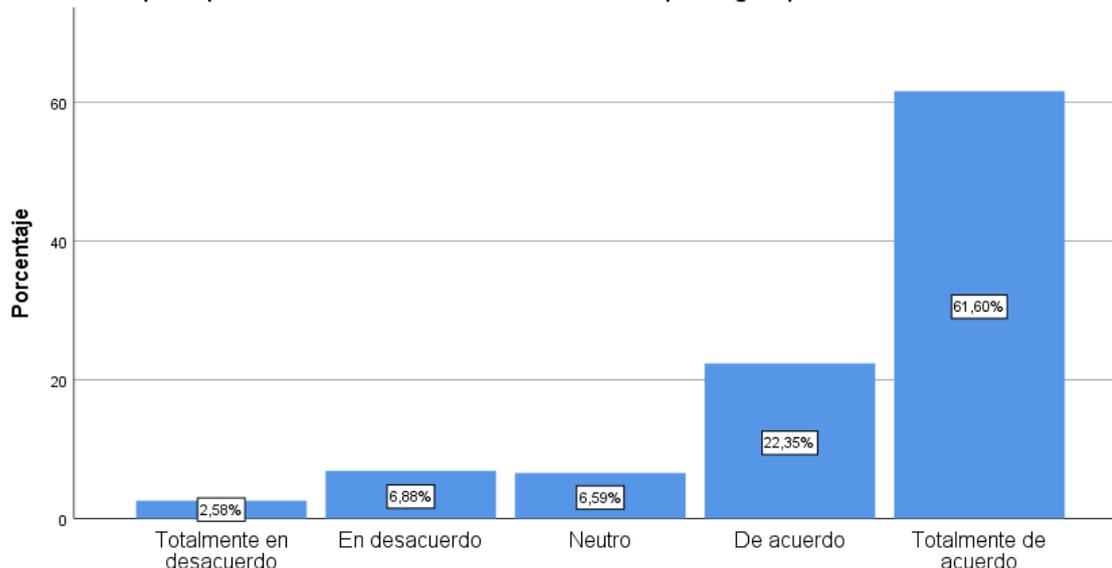
Fuente: Elaboración propia.

ÍTEM 4

Existe participación ciudadana en la toma de decisiones que tengan que ver con la comunidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	9	2,6	2,6	2,6
	En desacuerdo	24	6,9	6,9	9,5
	Neutro	23	6,6	6,6	16,0
	De acuerdo	78	22,3	22,3	38,4
	Totalmente de acuerdo	215	61,6	61,6	100,0
	Total	349	100,0	100,0	

Existe participación ciudadana en la toma de decisiones que tengan que ver con la comunidad.



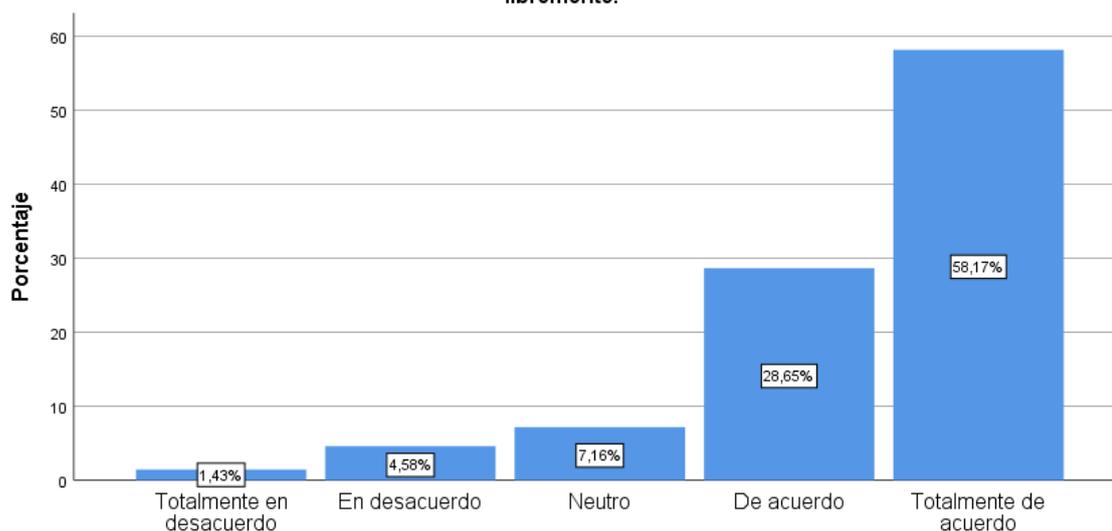
Fuente: Elaboración propia.

ÍTEM 5

A través de los medios de comunicación comunitarios (radio, televisión, etc) usted puede expresarse libremente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	1,4	1,4	1,4
	En desacuerdo	16	4,6	4,6	6,0
	Neutro	25	7,2	7,2	13,2
	De acuerdo	100	28,7	28,7	41,8
	Totalmente de acuerdo	203	58,2	58,2	100,0
	Total	349	100,0	100,0	

A través de los medios de comunicación comunitarios (radio, televisión, etc) usted puede expresarse libremente.



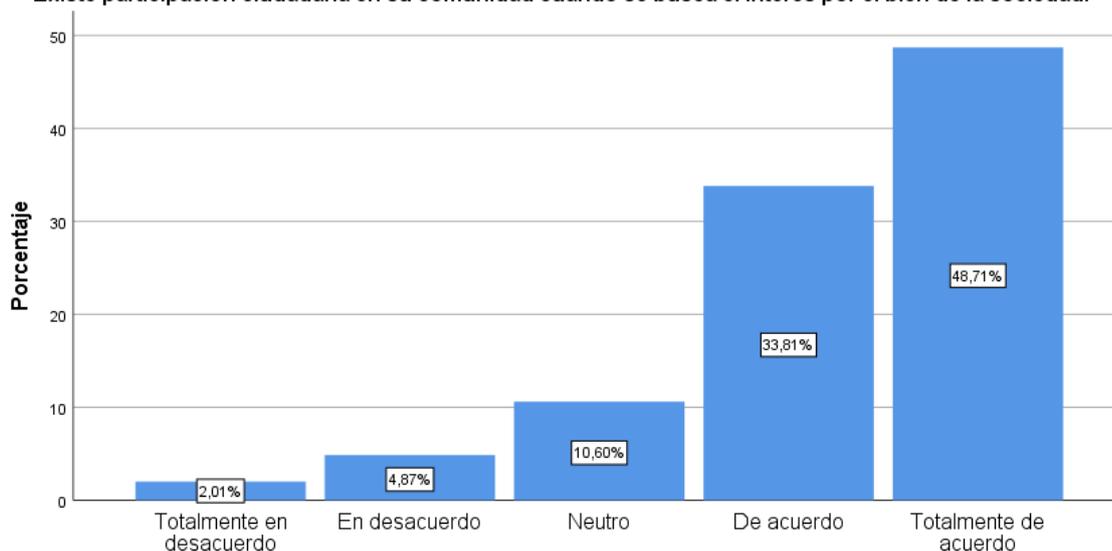
Fuente: Elaboración propia.

ÍTEM 6

Existe participación ciudadana en su comunidad cuando se busca el interés por el bien de la sociedad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	2,0	2,0	2,0
	En desacuerdo	17	4,9	4,9	6,9
	Neutro	37	10,6	10,6	17,5
	De acuerdo	118	33,8	33,8	51,3
	Totalmente de acuerdo	170	48,7	48,7	100,0
	Total	349	100,0	100,0	

Existe participación ciudadana en su comunidad cuando se busca el interés por el bien de la sociedad.

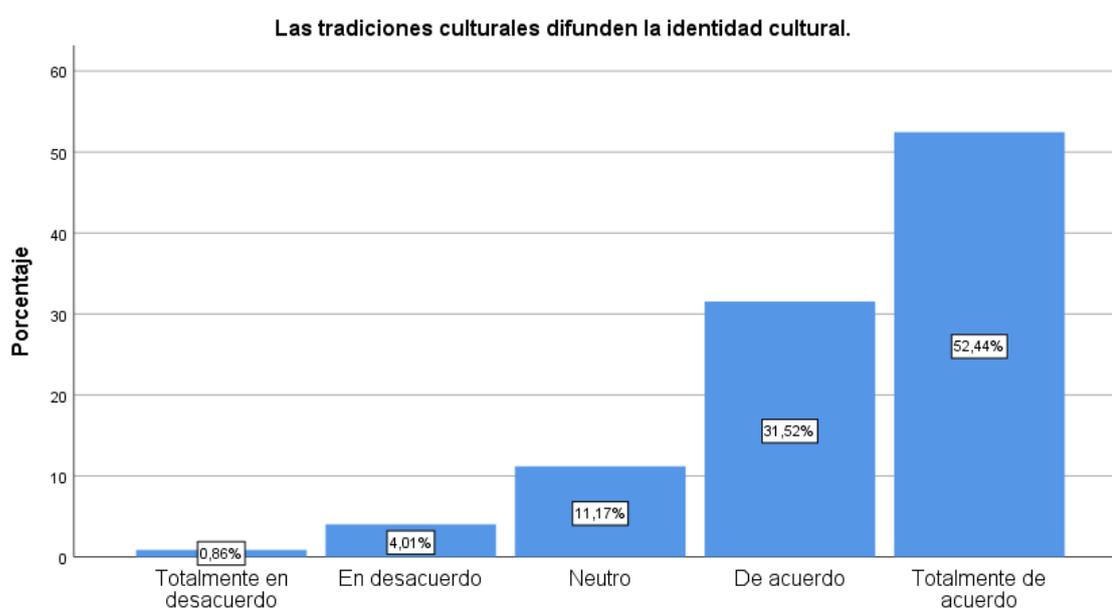


Fuente: Elaboración propia.

ÍTEM 7

Las tradiciones culturales difunden la identidad cultural.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	,9	,9	,9
	En desacuerdo	14	4,0	4,0	4,9
	Neutro	39	11,2	11,2	16,0
	De acuerdo	110	31,5	31,5	47,6
	Totalmente de acuerdo	183	52,4	52,4	100,0
	Total	349	100,0	100,0	



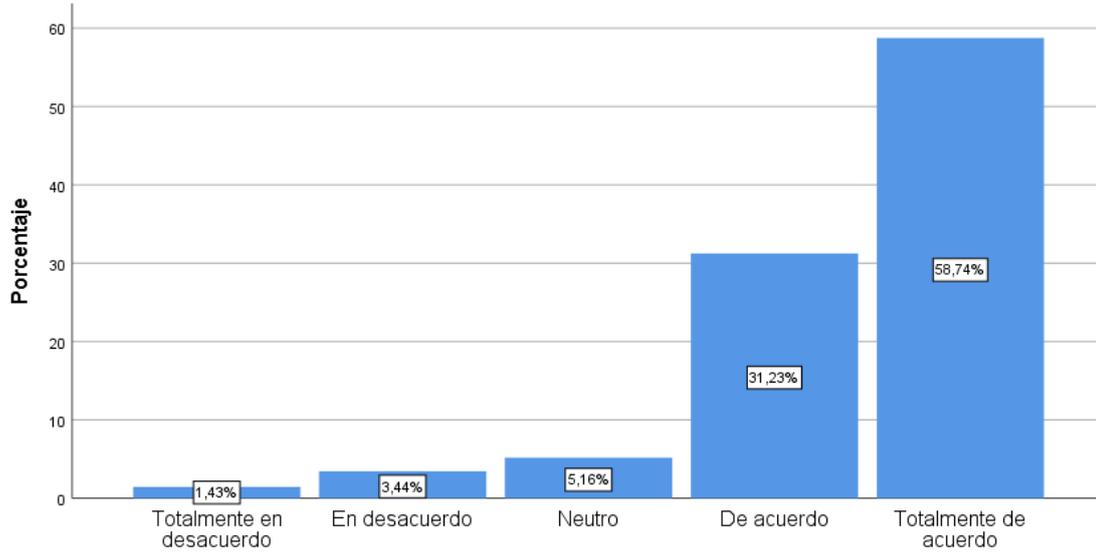
Fuente: Elaboración propia.

ÍTEM 8

Las costumbres culturales promueven la identidad cultural.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	1,4	1,4	1,4
	En desacuerdo	12	3,4	3,4	4,9
	Neutro	18	5,2	5,2	10,0
	De acuerdo	109	31,2	31,2	41,3
	Totalmente de acuerdo	205	58,7	58,7	100,0
	Total	349	100,0	100,0	

Las costumbres culturales promueven la identidad cultural.



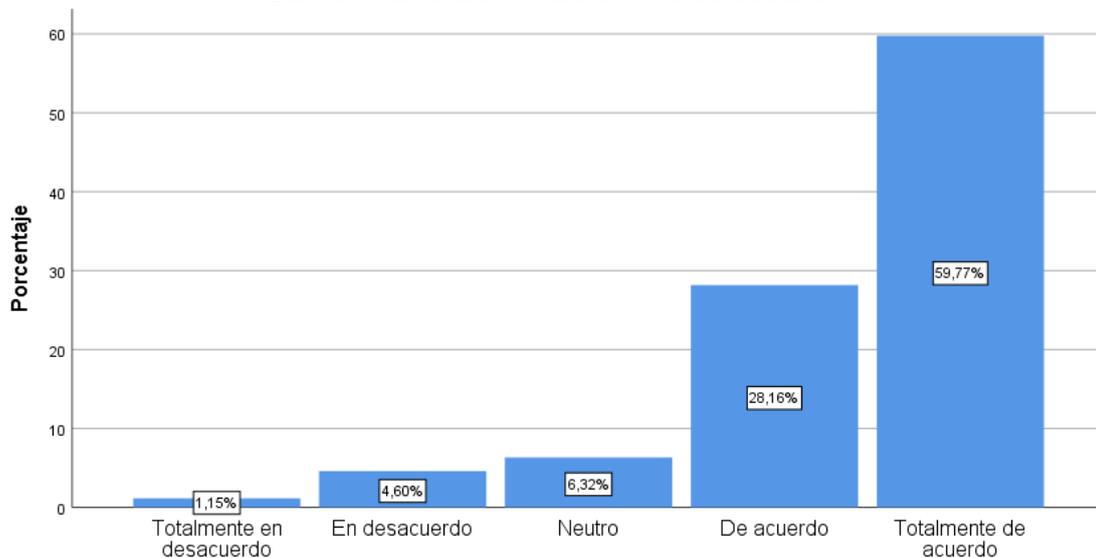
Fuente: Elaboración propia.

ÍTEM 9

Las creencias culturales fortalecen la identidad cultural.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	1,1	1,1	1,1
	En desacuerdo	16	4,6	4,6	5,7
	Neutro	22	6,3	6,3	12,1
	De acuerdo	98	28,1	28,2	40,2
	Totalmente de acuerdo	208	59,6	59,8	100,0
	Total	348	99,7	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,3		
Total		349	100,0		

Las creencias culturales fortalecen la identidad cultural.



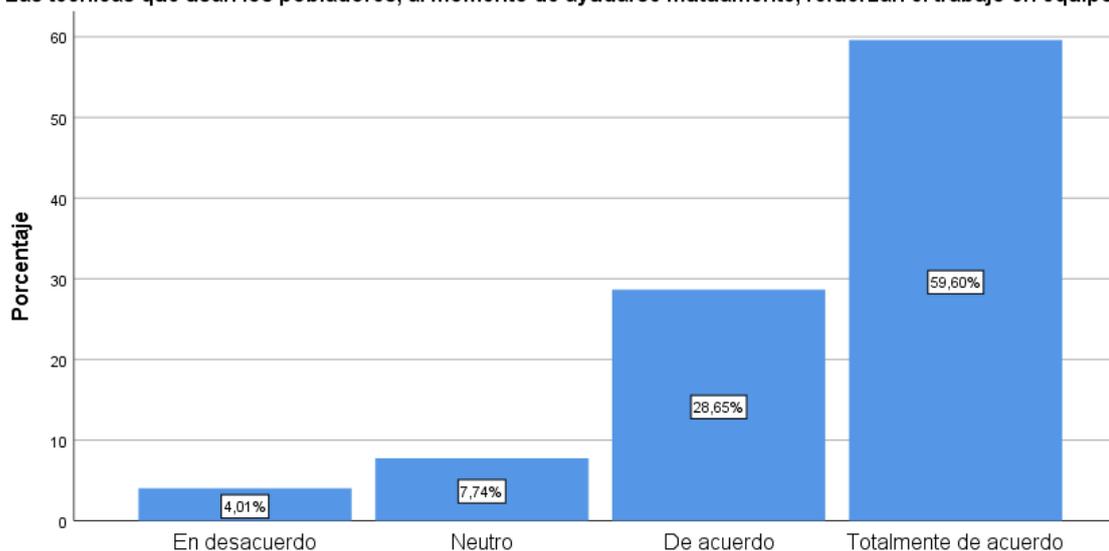
Fuente: Elaboración propia.

ÍTEM 10

Las técnicas que usan los pobladores, al momento de ayudarse mutuamente, refuerzan el trabajo en equipo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	14	4,0	4,0	4,0
	Neutro	27	7,7	7,7	11,7
	De acuerdo	100	28,7	28,7	40,4
	Totalmente de acuerdo	208	59,6	59,6	100,0
	Total	349	100,0	100,0	

Las técnicas que usan los pobladores, al momento de ayudarse mutuamente, refuerzan el trabajo en equipo.



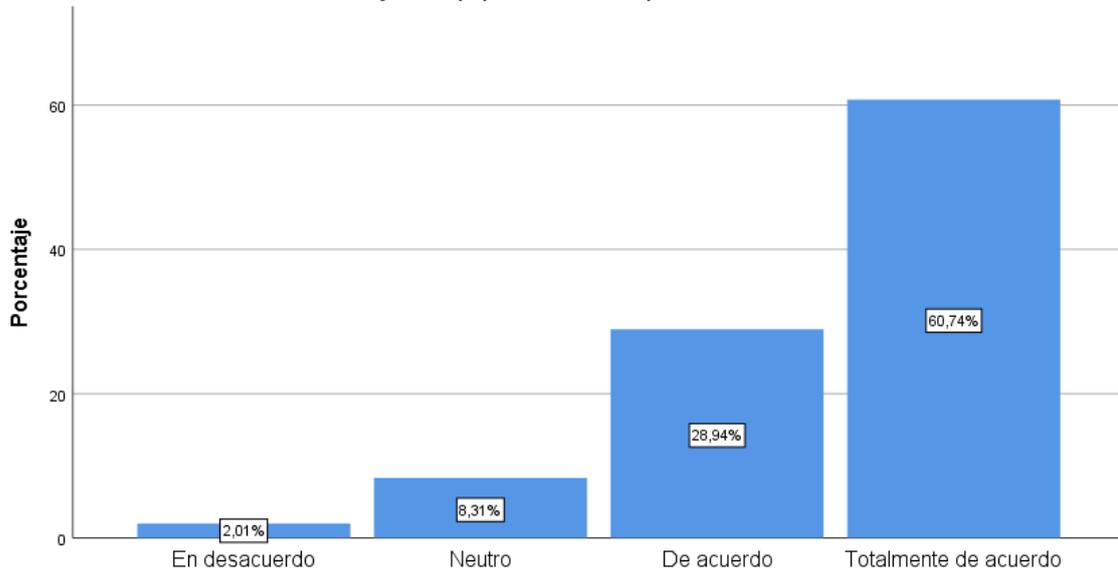
Fuente: Elaboración propia.

ÍTEM 11

El trabajo en equipo determina la producción final.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	7	2,0	2,0	2,0
	Neutro	29	8,3	8,3	10,3
	De acuerdo	101	28,9	28,9	39,3
	Totalmente de acuerdo	212	60,7	60,7	100,0
	Total	349	100,0	100,0	

El trabajo en equipo determina la producción final.



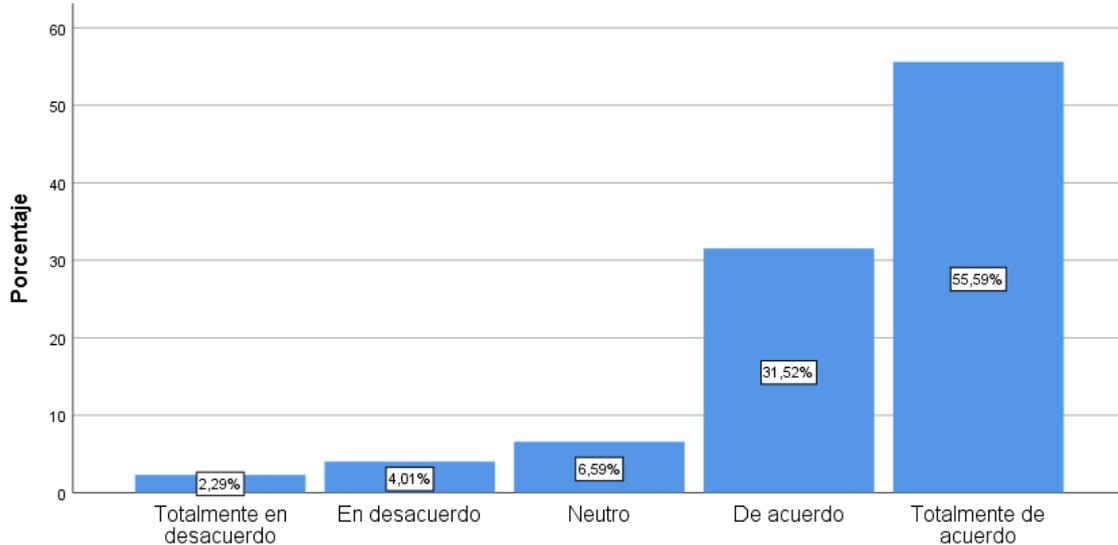
Fuente: Elaboración propia.

ÍTEM 12

El trabajo en equipo ayuda al desarrollo de habilidades sociales (respeto, paciencia, compasión, empatía, etc).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	8	2,3	2,3	2,3
En desacuerdo	14	4,0	4,0	6,3
Neutro	23	6,6	6,6	12,9
De acuerdo	110	31,5	31,5	44,4
Totalmente de acuerdo	194	55,6	55,6	100,0
Total	349	100,0	100,0	

El trabajo en equipo ayuda al desarrollo de habilidades sociales (respeto, paciencia, compasión, empatía, etc).



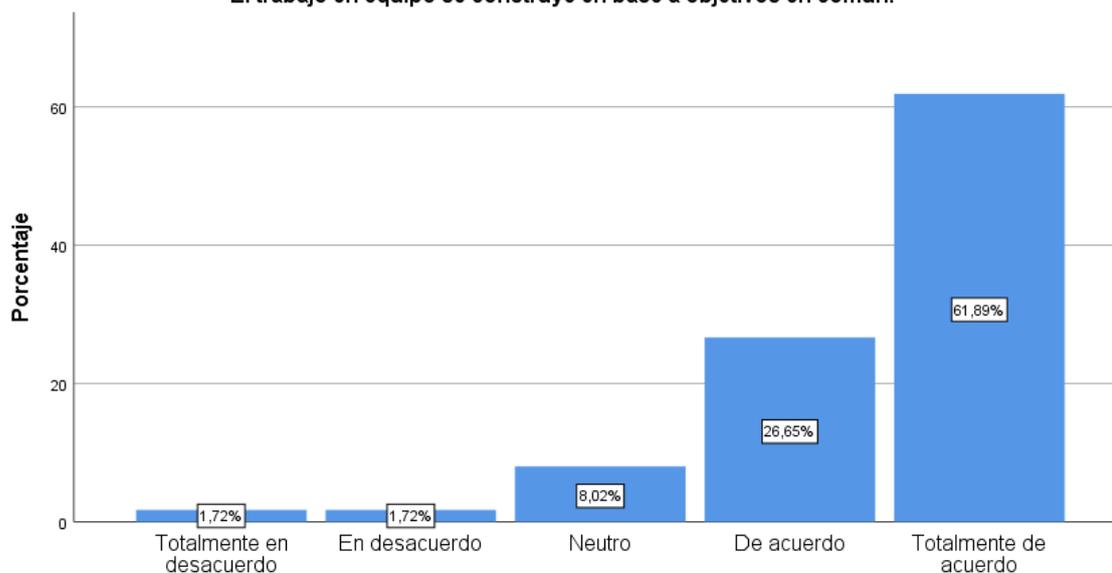
Fuente: Elaboración propia.

ÍTEM 13

El trabajo en equipo se construye en base a objetivos en común.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	1,7	1,7	1,7
	En desacuerdo	6	1,7	1,7	3,4
	Neutro	28	8,0	8,0	11,5
	De acuerdo	93	26,6	26,6	38,1
	Totalmente de acuerdo	216	61,9	61,9	100,0
	Total	349	100,0	100,0	

El trabajo en equipo se construye en base a objetivos en común.



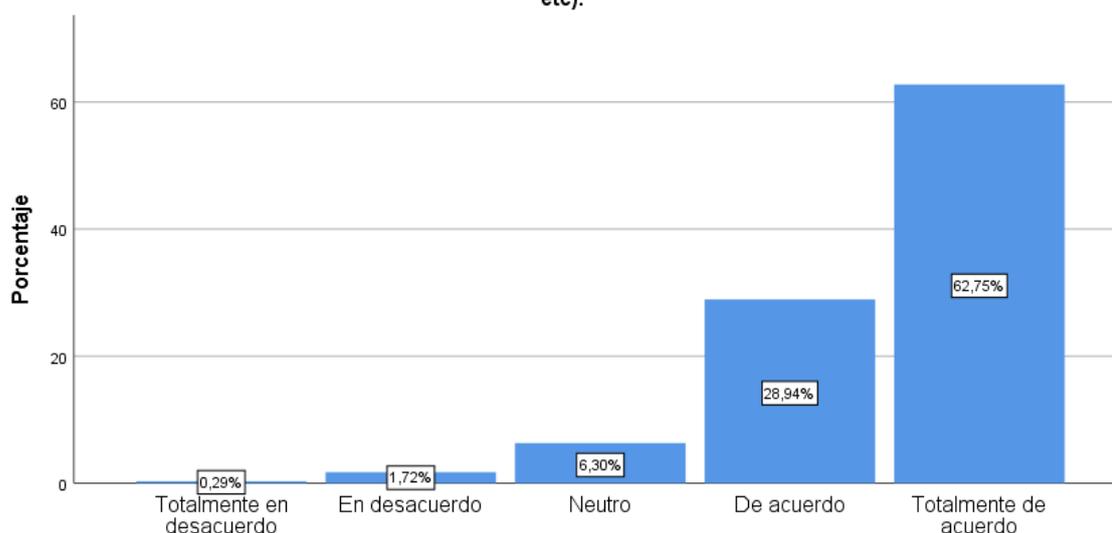
Fuente: Elaboración propia.

ÍTEM 14

El trabajo en equipo genera relaciones de vínculos sociales (lazos de amistad, comunicación entre vecinos, etc).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,3	,3	,3
	En desacuerdo	6	1,7	1,7	2,0
	Neutro	22	6,3	6,3	8,3
	De acuerdo	101	28,9	28,9	37,2
	Totalmente de acuerdo	219	62,8	62,8	100,0
	Total	349	100,0	100,0	

El trabajo en equipo genera relaciones de vínculos sociales (lazos de amistad, comunicación entre vecinos, etc).



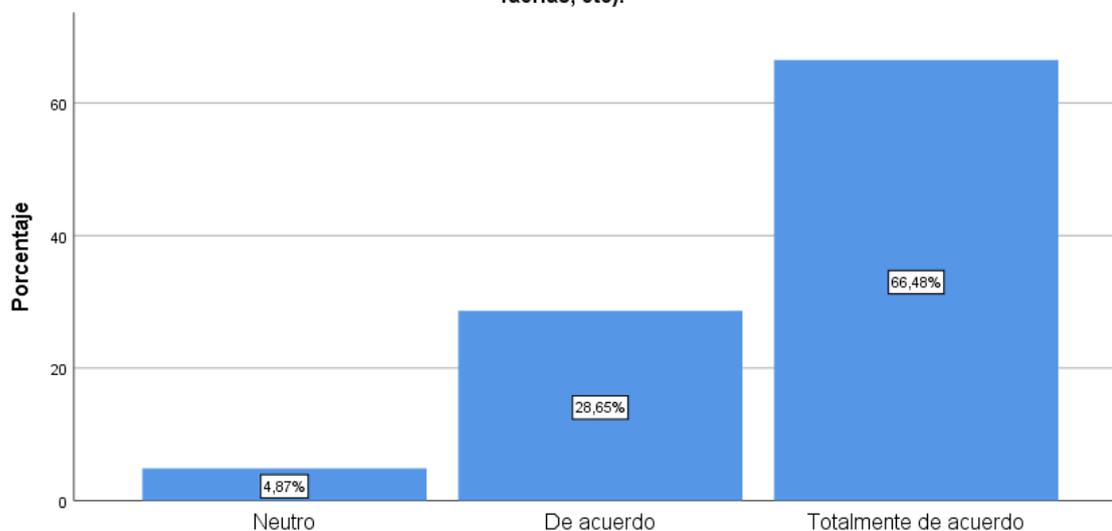
Fuente: Elaboración propia.

ÍTEM 15

La comunidad se beneficia cuando se une a través del trabajo en equipo (construcción de pircas, casas, faenas, etc).

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Neutro	17	4,9	4,9	4,9
	De acuerdo	100	28,7	28,7	33,5
	Totalmente de acuerdo	232	66,5	66,5	100,0
	Total	349	100,0	100,0	

La comunidad se beneficia cuando se une a través del trabajo en equipo (construcción de pircas, casas, faenas, etc).

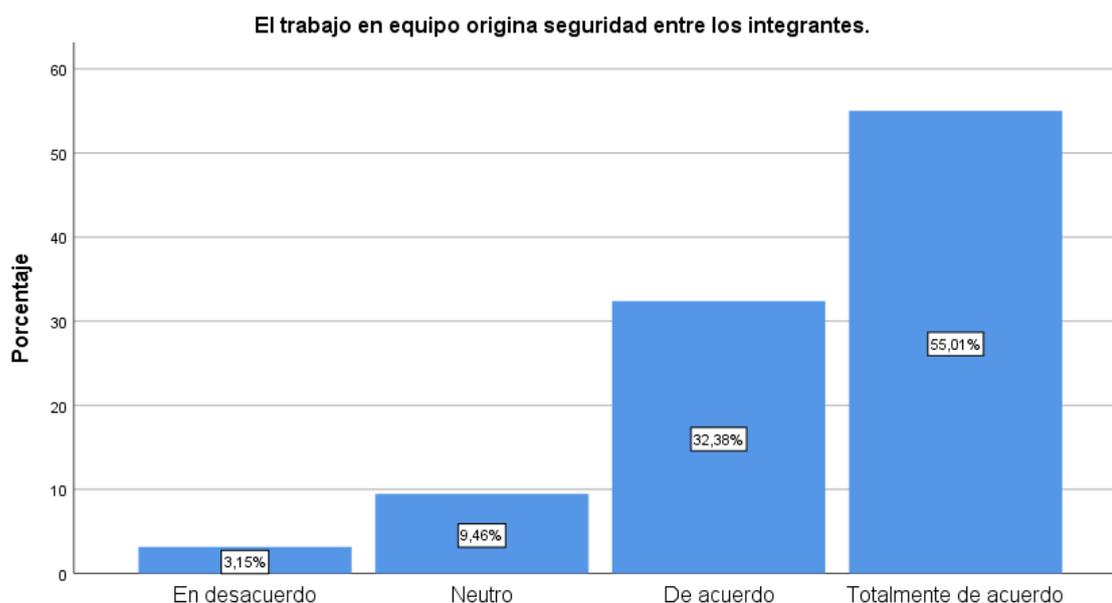


Fuente: Elaboración propia.

ÍTEM 16

El trabajo en equipo origina seguridad entre los integrantes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	11	3,2	3,2	3,2
	Neutro	33	9,5	9,5	12,6
	De acuerdo	113	32,4	32,4	45,0
	Totalmente de acuerdo	192	55,0	55,0	100,0
	Total	349	100,0	100,0	

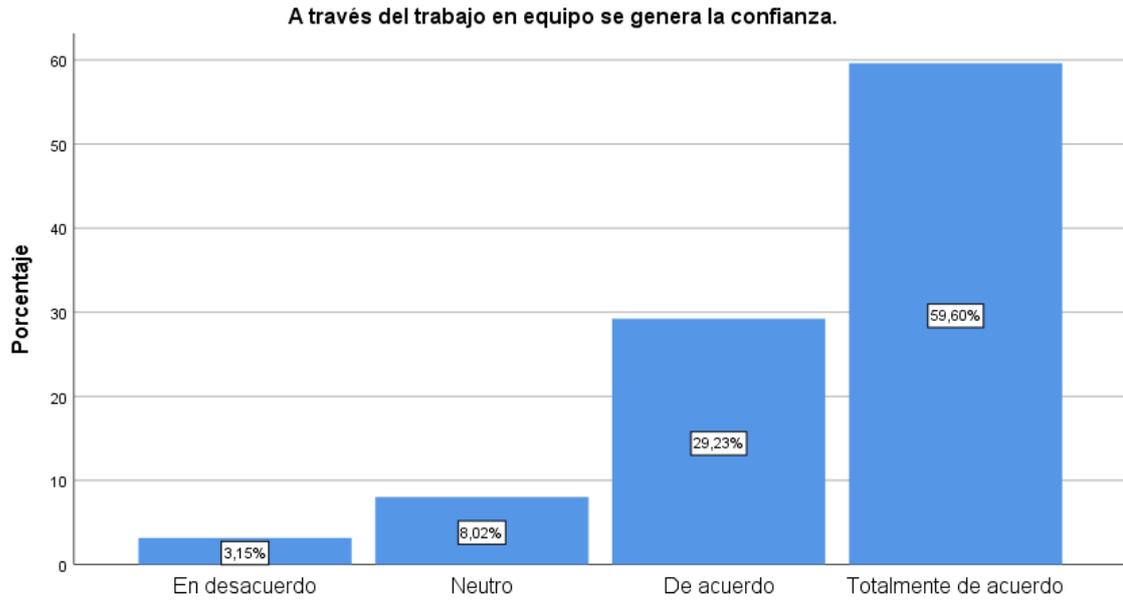


Fuente: Elaboración propia.

ÍTEM 17

A través del trabajo en equipo se genera la confianza.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	11	3,2	3,2	3,2
	Neutro	28	8,0	8,0	11,2
	De acuerdo	102	29,2	29,2	40,4
	Totalmente de acuerdo	208	59,6	59,6	100,0
	Total	349	100,0	100,0	

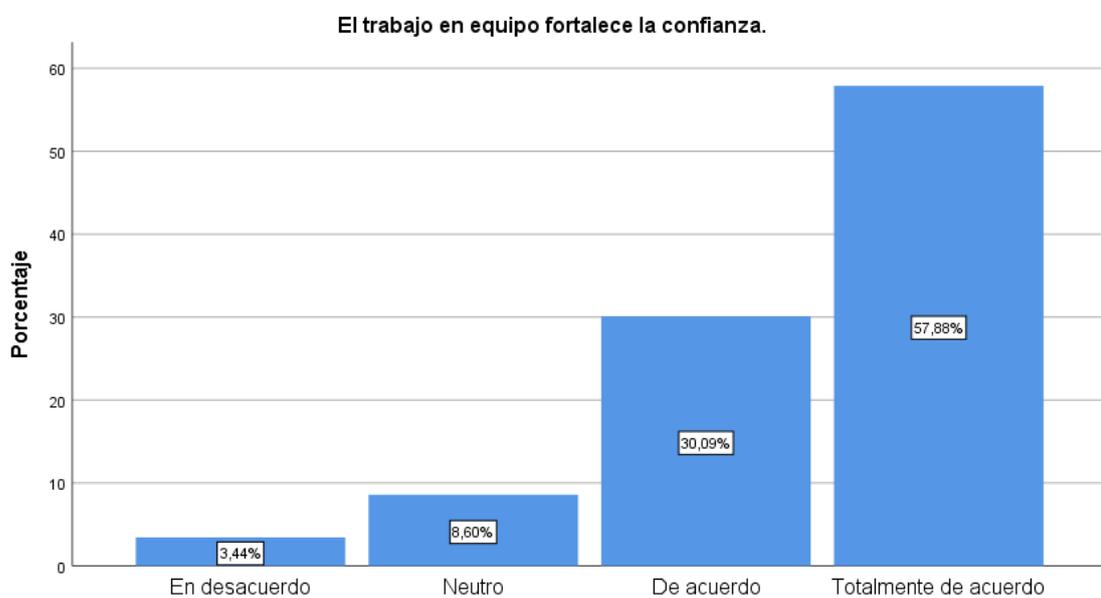


Fuente: Elaboración propia.

ÍTEM 18

El trabajo en equipo fortalece la confianza.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	12	3,4	3,4	3,4
	Neutro	30	8,6	8,6	12,0
	De acuerdo	105	30,1	30,1	42,1
	Totalmente de acuerdo	202	57,9	57,9	100,0
	Total	349	100,0	100,0	



Fuente: Elaboración propia.