



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS

INTERNACIONALES

“La distribución física de mercancías y la importación definitiva en la empresa
R&R Logística Integral S.A.C., Callao - 2019”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

AUTOR:

Cavero Canaval Luis Alberto (ORCID: 0000-0003-2027-7042)

ASESOR:

Dr. Leon Espinoza Lessner Augusto (ORCID: 0000-0002-9983-8967)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing Y Comercio Internacional

CALLAO – PERÚ

2019

Dedicatoria

A mis padres, por todo el apoyo brindado, Moral y económico ya que por ellos estoy Cumpliendo el sueño que tanto anhele, a mis abuelos que desde el cielo siempre me guían por el buen camino, a mi hija Jazmín quien hace que día a día me esfuerce más para conseguir mis sueños. Hoy gracias a ellos me encuentra en esta etapa profesional.

Agradecimiento

Primero agradecer a Dios, quien guía mi camino. Agradezco a mis padres y a mi pareja, quienes me apoyaron todos los días de mi carrera. Agradezco a la Universidad César Vallejo y a los profesores que gracias al aprendizaje obtenido, hemos logrado desarrollar esta investigación, en especial a nuestro coordinador por todo el apoyo brindado.

Página del Jurado

Declaratoria de Autenticidad.

Yo, Luis Alberto Cavero Canaval con DNI N° 47570809 a efecto de concluir con las pautas de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo de Tesis. Manifiesto bajo juramento que la totalidad de documentación que añadido es veraz y original.

Además, manifiesto bajo juramento que la totalidad de los datos e información que se muestra en la reciente tesis son originales y veraces.

Es decir, acepto el compromiso que compete ante alguna falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información añadida por lo cual me someto a lo dispuesto en el reglamento académico de la Universidad César Vallejo.

Callao, 11 de diciembre 2019



LUIS ALBERTO CAVERO CANAVAL

Índice

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Índice	vi
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA	1
1.2 TRABAJOS PREVIOS	2
1.2.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES	2
1.2.2 ANTECEDENTES NACIONALES	5
1.3 TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA	8
1.3.1 VARIABLE 1: DISTRIBUCIÓN FÍSICA	8
1.3.2 VARIABLE 2: IMPORTACIÓN DEFINITIVA	9
1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	10
1.4.1 PROBLEMA GENERAL	10
1.4.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS	10
1.5 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	10
1.6 HIPÓTESIS	11
1.6.1 HIPÓTESIS GENERAL	11
1.6.2 ESPECÍFICAS	11
1.7 OBJETIVO	11
1.7.1 GENERAL	11
1.7.2 ESPECÍFICOS	11
II.MÉTODO	13
2.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	13
2.1.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	13
2.1.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	13
2.1.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	13
2.1.4 TIPO DE INVESTIGACIÓN	13
2.1.5 NIVEL DE INVESTIGACIÓN	13

2.2. VARIABLES, OPERACIONALIZACIÓN	14
2.2.1 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	14
2.2.2 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN	18
2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	20
2.3.1. POBLACIÓN.....	20
2.3.2 UNIDADES DE MUESTREO.....	20
2.2.3 MUESTRA	20
2.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD	21
2.4.1 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	21
2.4.2 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	21
2.4.3 VALIDEZ.....	22
2.4.4 CONFIABILIDAD	22
2.5 MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS.....	24
2.6 ASPECTOS ÉTICOS.....	24
III. RESULTADOS	25
3.1 ANÁLISIS DESCRIPTIVO	25
3.1.1. RESULTADOS DE DIMENSIONES.....	25
3.2 ANÁLISIS DE LA PRUEBA DE NORMALIDAD.....	31
3.3 PRUEBA DE CORRELACIÓN	33
3.3.1 HIPÓTESIS GENERAL.....	33
IV. DISCUSIÓN	37
V. CONCLUSIONES.....	42
VI. RECOMENDACIONES	43
REFERENCIAS	44
ANEXOS	49

RESUMEN

El presente trabajo de investigación buscara la relación de la distribución Física de Mercancías y la importación Definitiva en la empresa R&R Logística Integral SAC, 2019. Así mismo la población del estudio fueron 45 trabajadores de la empresa R&R Logística Integral SAC; la muestra del estudio fue conformada por 35 personas de diversas áreas. En esta etapa se utilizó una prueba piloto que consta de mi propia muestra, como base se tomaron algunas teorías sobre autores de mis variables, del mismo modo se utilizó como apoyo tesis nacionales e internacionales, que fueron hechas con objetivo similares al que se desea llegar.

En la investigación se utilizó el método de recolección de datos, sobre los cuestionarios, la técnica de encuesta, la cual consta de 20 preguntas, el tipo de investigación fue aplicada, donde se utilizaron teorías y tesis realizadas, después se validó por nuestra asesor principal y dos expertos adicionales, por ultimo con la validación se pudo realizar la encuesta en el distrito del Callao, Consiguiendo resultado mediante el SPSS 24 un alfa Cronbach de 0.949, el cual representa una confiabilidad , quiere decir que la confiabilidad del instrumento y las preguntas es muy alto y es la adecuada para poder aplicarlo a la muestra general.

Palabras Claves: *Distribución Física, Importación, Transporte internacional*

ABSTRACT

The present research work will look for the relation of the Physical Distribution of Goods and the Definitive import in the company R&R Logística Integral SAC, 2019. Likewise, the study population were 45 workers of the company R&R Logística Integral SAC; The study sample was made up of 35 people from different areas. At this stage a pilot test was used consisting of my own sample, as a basis some theories about authors of my variables were taken, in the same way it was used as support national and international theses, which were made with similar objectives to the one that we want to reach.

In the investigation, the method of data collection was used, on the questionnaires, the survey technique, which consists of 20 questions, the type of research was applied, where theories and theses were used, then it was validated by our main advisor and two additional experts, finally with the validation the survey could be carried out in the district of Callao, obtaining result through SPSS 24 an alpha Cronbach of 0.949, which represents a reliability, means that the reliability of the instrument and the questions is very high and is adequate to be able to apply it to the general sample.

Keywords: Physical Distribution, Import, International Transportation

I. INTRODUCCIÓN

1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA

La Dist. Física inicio después de la segunda Guerra mundial, esto se dio a que los norteamericanos querían adquirir productos, con el pasar de los años se fue haciendo más eficiente con las operaciones logísticas, años después muchos de los países compraban productos del exterior y la distribución fue evolucionando con rapidez y seguridad esto llevo a que se desarrolle el transporte y la comunicación, estos cumplieron un papel muy importante en el comercio internacional.

Internacional: La empresa Tw logística al momento de distribuir las cargar hay muchas consecuencias como los desastres naturales, perjudica el incremento de los costos de energía, transporte, esto quiere decir que será un poco más complicado distribuir cargas del centro de producción a los consumidores finales por vía marítima o terrestre a diversos países esto llevara a que los clientes finales tengan molestias al recibir sus productos.

Nacional: la empresa Choice Cargo opto por tener los servicios de agencias de aduanas, agencias de carga, agencia de transporte y nuevos socios estratégicos quienes se encargarían de apoyarlos con la distribución de las mercancías esto los ha beneficiado a tener mayor control en el mercado, Sin embargo, es to puede ser una debilidad a largo plazo ya que en nuestro país es común que el tipo de cambio varié, en los importes del fletes marítimos, aéreos o terrestres.

Sector: La entidad de fiscalizar las operaciones de comercio exterior es la SUNAT, quien rige lo que está estipulado en la ley general de Aduanas y la principal finalidad es dar información precisa, y combatir el lavo de activos, terrorismo y evasiones tributarias a nivel nacional e internacional, otro objetivo es que los operadores de comercio exterior sean OEA (operador Económico Autorizado) para que el comercio internacional sea más rápido y seguro.

Según (SUNAT) busca agilizar las operaciones en un 95%, para que las cargas salgan directas del puerto o terminal aéreo esta modalidad la están utilizando los operadores de comercio exterior, con iras para que en el año 2020 todos los operadores de comercio exterior utilicen esta modalidad para que disminuyen los costos y tiempos en las operaciones, según información de Sunat esto ha dado importantes resultados a comienzos del año.

Empresa: la empresa R&R Logística Integral quien tiene socios estratégicos para poder hacer entrega de las mercancías, esta puede ser una debilidad para la empresa ya que dependerá de Terceros, y corre muchos riesgos por aumentos en los costos de flete, ya que hay operadores logísticos que compiten con servicios adicionales, la aplicación de estrategias comerciales muchas veces no resulta, dado que existen diversos sobrecostos por la espera de transporte. Una de las características de la empresa es contratar a empresas que realicen el transporte de las mercancías importadas por los clientes.

Contraste: La comparación realizada entre las empresas (R&R logístico integral SAC, Tw logística y choice cargo). Se puede indicar que la empresa Tw cuenta importantes servicios como almacenamiento, carga y descarga, transporte y distribución, valor agregado (envase, embalaje y otros) a la vez cuenta con un personal altamente calificado en sus diversas sedes, actualmente en el Perú la empresa choice cuenta con la Certificación OEA y tiene una logística adecuada para poder trasladar los productos de un lugar a otro y a R&R le faltaría más recursos para poder llegar a ser una empresa muy grande como las empresas mencionadas. Actualmente Sunat está incentivando a los operadores de comercio exterior a ser OEA esto los beneficiarios para las gestiones aduaneras y el pronto traslado de las mercancías, sin tener retrasos.

Debido al problema que existe en la entrega de mercancías se ha decidido investigar qué relación existe entre la distribución Física de mercancías y la importación definitiva y que tan importante es tener socios estratégicos para poder cumplir con los tiempos, no perjudicar los procesos y no teniendo sobrecostos.

1.2 TRABAJOS PREVIOS

En esta profunda exploración, se ha hallar que existen estudios probables del Tema a tratar, los cuales van a ser indicados a continuación:

1.2.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Caviedes, F y Gonzales, J (2016) en Pontifica Universidad Javeriana Cali- Facultad de Ingeniería Industrial. Santiago de Cali, investigó el “Diseño de la distribución Física de la bodega de producto terminado en la empresa “Arrocera La esmeralda S.A.S “para mejorar la capacidad de almacenamiento”, esta investigación tiene como objetivo general diseñar alternativas para el DFI de la arrocería esmeralda, con el fin de aumentar el espacio del almacén. La Metodología usada fue de tipo Cuantitativo y cualitativo, la exploración de tipo a descriptiva y con un nivel correlacional, el diseño no experimental. La muestra

fue de un almacén con la capacidad de 378 toneladas y la Técnica que se utilizó fue de revisión bibliográfica de artículos y trabajos de grado relacionadas con el tema. Los siguientes resultados de la investigación fue que $P < 0.001$, donde el coeficiente de Rho de Spearman obtenido fue de 0.950 y 0.001 de significancia, finalmente el autor llegó a la siguiente conclusión que con el sistema de distribución utilizado en la empresa Esmeralda permitió almacenar más productos y despacharlos a los clientes

Según Alacona, T (2015) en la Universidad Mayor De San Andrés de la Paz, Bolivia, investigó la “Distribución Física Internacional para la Importación De Tapas y Preformas para la industria de bebidas”, se planteó como objetivo demostrar la distribución física internacional de la materia prima que se importa. La Metodología usada fue de tipo Cuantitativo, la indagación es Descriptiva. Los habitantes del estudio fueron los proveedores de sus productos y de la empresa Embol (54 trabajadores), el instrumento utilizado fue de entrevistas, según la investigación se obtiene los siguientes resultados de estadística, las variables explicativas utilizadas fueron ínicamente al 5%, se rechaza hipótesis nula con un coeficiente 0. Siendo superior a 0.05. Se utilizó un contraste F-statistic tomando valor de 15.08 y que permite rechazar la hipótesis nula de la probabilidad de estar equivocado de 0.0003% ($\text{prob}(f\text{-statistic})$) Finalmente se concluyó con lo siguiente: a) Que la empresa deberá importar las tapas y preformas de las bebidas ya que en el país no hay empresas que elaboren esos productos, b) respecto a la cantidad que va incrementando con el pasar de los meses se verificó que en los meses de diciembre se tienen picos altos y en los meses de febrero a junio la demanda es baja y disminuirán las importaciones de las materias primas. c) Finalmente se llega a la conclusión que la importación es una de las causas donde se pueden mejorar los costos ya que en el país no hay empresas que se dediquen a fabricar los productos como tapas y preformas en pocas palabras empresas embotelladoras, por otro lado, podemos ver que claramente se visualiza como la distribución Física internacional va evolucionando y los demás países los vean como un país en vías de desarrollo al no poder fabricar sus productos. Esta aseveración se justifica como un modelo econométrico planteado ya se validó la hipótesis planteada en el trabajo de investigación.

Según Gustavo, H. Diego, C. Jesús, R. y Nilka, R (2018). En las universidades de Univ. De la Costa, Barranquilla, Colombia, Universidad Libre de Cartagena, Colombia, Programa de Administración de Empresas, Univ. Autónoma del Caribe. Y Univ. De la Guajira, Facultad Ciencias Económicas y Administrativas. Investigaron “Measurement

of Times in a Distribution System under a Study of Methods and Times. El objetivo del artículo es diseñar un instrumento en los tiempos del sistema del DFI del comercializadora, la exploración tiene enfoque cuantitativo y un nivel de la exploración Descriptiva - Correlacional, la muestra fue de 20 clientes y 5 representantes de la empresa para verificar la frecuencia que se dio en 15 días , el instrumento utilizado fue de encuestas , resultado de la investigación fue que $P < 0.000$, por lo que se aceptó la hipótesis , un alfa Cronbach de 0.922, finalmente se llegó a la conclusión que el modelo METDE es para estimar los tiempo de las entregas mediante planificaciones de rutas y tiempos de distribución y la información recabada indica que la confiabilidad de la investigación.

Almeida, M. V., & Marcondes, R. C. (2014) En su Revista de administración titulada “distribuição física como recurso estratégico de fabricantes de bens de consumo para a obtenção da vantagem competitiva”. El objetivo es identificar la ventaja competitiva de los fabricantes en los diversos aspectos a la distribución física. La investigación fue de tipo explorativo descriptivo, la metodología fue cualitativa, la muestra fue de ocho ejecutivos, 3 de empresas minoristas y 5 fabricantes, el instrumento utilizado fue de una encuesta en el cual se realizaron preguntas abiertas la información fue revisada y analizada, los siguientes resultados de la investigación fue que $P < 0.000$, donde el spearman obtenido fue de 0.920 y 0.000 de significancia. La colaboración de los participantes de la distribución estratégica.

Ruíz O, M, & Cabral L, M.A... (2019). “Special import regimes: an analysis of their importance for Paraguayan industrialization. Period 2010-2018” Durante décadas se ha estudiado a la industrialización como estrategia para potenciar el desarrollo económico, especialmente en América Latina. El actual artículo tiene por finalidad examinar la importancia de los regímenes especiales de importación para el proceso de industrialización del Paraguay durante el periodo 2010-2015. Para el efecto se recurrió a un diseño metodológico mixto, en el que se amalgamó la modalidad bibliográfica-documental y la de campo, de nivel explicativo, en el que se utilizaron distintos métodos y se realizaron estimaciones cuantitativas a partir de software E-views 6.0. Entre los principales resultados de la investigación fue que $P < 0.000$, por lo que se aceptó la hipótesis, y el alfa de 0.960 donde puede apreciarse la vinculación positiva existente entre los regímenes especiales de importación y la industrialización y la necesidad de reformular o mejorar la política industrial del Paraguay.

Amaya, R; Martinez, A y Oviedo, D (2016)” Estudio del proceso para la importación de mercancías a Nicaragua por Puerto Corinto, Chinandega en el año 2016” la Presente investigación tiene como finalidad analizar el proceso de importación de mercancías en el puerto corintino en el año 2016. La investigación fue cuantitativa con un nivel de indagación descriptivo, el diseño no experimental, finalmente llego a las siguientes conclusiones, por la información que brinda el puerto de corinto, se determino que existen documentos como listas de descarga, manifiestos de carga y otros para las importaciones. toda documentación es indispensable porque sin ella no se podrá ingresar las cargas de importación.

1.2.2 ANTECEDENTES NACIONALES

Yamacacho, k (2018) en su investigación titulada “El Emprendedurismo Y La Importación De Insumos De Colets Para Damas En Las Microempresas De Puente Piedra, 2018”. En la universidad Cesar Vallejo tiene La finalidad fue determinar la relación del emprendedurismo y la importación de insumos de colets para damas en una microempresa de puente piedra, 2018. La investigación fue aplicada con un nivel correlacional y un diseño No experimental, la población fue de 20 microempresas y la muestra de 20 microempresas. El instrumento para esta investigación fue de encuesta, se obtuvo como resultado de $P < 0.007$, se aprueba la suposición alterna 0.579 nos indica la relación que existe en ambas variables. Finalmente, el autor concluye que existe una relación directa y alta y significativa e las variables de emprendedurismo e importación, se obtuvo Rho Spearman 0.579 y un $P = 0.007$.

Tantalen, I (2018) quien realizo una investigación “Gestión De Almacén Y Distribución De Unilever Andina S.A, Huachipa, 2018”, tuvo por objetivo determinar la relación del almacén y la distribución en la empresa Unilever andina SA huachipa, la metodología utilizada fue aplicada con un nivel Descriptivo-correlacional, y el diseño fue no experimental. La muestra fue de 40 colaboradores de la organización. El instrumento fue de una encuesta que consistió en un cuestionario con 16 ítems. Los resultados fueron obtenidos mediante el sistema SPSS 24 donde el coeficiente de Rho de spearman obtenido fue de 0.899 y 0.019 de significancia, finalmente se llegó a la conclusión por la gestión del almacén, esto tendrá como alcance la repartición de los productos ya que la empresa busca que los clientes este satisfechos y los productos lleguen en buen estado a su destino final.

Linian, C (2018) en su investigación titulada “Gestión de stocks y Administración de pedidos en la empresa LUBCOM S.A.C lima-2017” en su tesis para obtener el título de licenciada en administración de empresas otorgada por la universidad Autónoma, tuvo finalidad buscar la coincidencia entre la gestión de stocks y la administración de peticiones en la compañía LUBCOM SAC lima 2017..la investigación fue NO-EXPERIMENTAL –TRANSVERSAL, el diseño es Descriptivo – correlacional, la población fue de 50 asistentes .la muestra es de cincuenta asistentes. La herramienta fue de una encuesta que consistió en un cuestionario con 16 ítems. El análisis fue de Spearman de 0,917, un valor de 0.000, la significancia de .05 y se rechaza la suposición nula, finalmente se llega a la conclusión que existe relacione entre las variables gestiones de stocks y administración de pedidos en la empresa Lubcom SAC lima, 2017.

Guardia, H (2017) quien realizó una investigación “Sistema informático para mejorar la distribución de pedidos en la empresa BHB Construcciones S.A.C. – 2017” en su tesis para optar el título profesional de Ingeniero de Sistemas e Informática otorgado por la Universidad Privada Norbert Wiener en la ciudad de Lima, tiene como objetivo Proponer un sistema informático para mejorar la distribución de pedidos en la empresa BHB Construcciones S.A.C, la investigación se enmarco en un sintagma holístico, el cual permitió realizar un diagnóstico para realizar la propuesta final del estudio, La investigación desarrollada es de tipo mixta, porque realizó la recolección de información a través de un enfoque cualitativo y cuantitativo, y también la integración y discusión de ambos enfoques para lograr un amplio entendimiento del fenómeno o problema estudiado, La investigación desarrollada es proyectiva, se utilizó el diseño no experimental, La población lo conforman los 50 empleados (trabajadores y directivos) de la empresa BHB Construcciones S.A.C., La muestra para el análisis cuantitativo lo conforman 30 de la empresa BHB Construcciones S.A.C. Es así que por medio de las técnicas, instrumentos y procesos se hizo la extracción y levantamiento de información con la finalidad de explotarlo y analizarlo y llegar a la meta planeada en la investigación, se hizo una cita con el gerente general, comercial y superior de área de distribución y 30 trabajadores para recolectar información cualitativa, se obtuvo como resultado que 30 empleados percibe la capacitación regular de la distribución de 86.67% y el 13.33 % percibe un nivel , el Autor concluye: a) El proceso de distribución de la empresa BHB Construcciones S.A.C., muestra un nivel de desempeño regular que genera diversos problemas dentro de la empresa, tales como los errores en la entrega de pedidos, un

descontrol en el manejo de las quejas y reclamos del cliente, y un impacto en los costos de la empresa. Esto acompañado de una falta de visibilidad sobre los costos reales de la distribución de pedidos por falta de la aplicación de indicadores de monitoreo. Ante esta situación se presenta la oportunidad de proponer un sistema informático que brinde una mejora sustancial a la distribución de pedidos y que cumpla con las expectativas de la empresa, b) Por medio del análisis cualitativo y cuantitativo se sustentó el problema identificado dentro de la empresa el cual mostró un nivel regular de desempeño 169 para sus cuatro sub categorías de análisis, como son la capacitación, soporte, mantenimiento y control. Este resultado expuso la carencia de un sistema de información para renovar la distribución de pedidos, y sustentó el planteamiento de la propuesta desarrollada en la investigación. c) La propuesta del diseño del sistema informático se adapta a los objetivos del negocio y bajo el uso de metodologías de trabajo se orienta a asegurar el cumplimiento de los requerimientos del negocio y la mejora de la distribución de pedidos por medio de flujo de trabajo que controla y monitorea el sistema.

Santisteban, N (2017) en su artículo “Sistema de información de almacén para el control de inventario en la empresa Chanta Romero Soldadura y Servicios E.I.R.L.” la finalidad fue prosperar el control de los inventarios de la compañía chanta romero soldadura y servicios EIRL, Se planteó un sistema de información donde se ordenaron los datos procesados, la investigación es aplicada y pre-experimental, donde se utilizó la prueba Z con una metodología iconix donde se sometió a una elección y se confirmó que es aceptable. Una población de diez trabajadores, con este sistema se logró reducir tiempos de ingreso de los productos al almacén en un 63.49 % y se redujo el tiempo de salidas en un 75.18 % .así mismo se logró disminuir el tiempo con un reporte de 86.65%.

Olortegui, V (2016) en su investigación titulada “la calidad de servicios y el departamento comercial en la veterinaria pet’s family eirl chiclayo 2016” en su tesis para el título profesional de licenciado en administración por la universidad Señor de Sipan, tiene como Finalidad encontrar el vínculo entre la calidad de servicios y el departamento comercial en la veterinaria pet’s family eirl chiclayo 2016. El diseño del estudio es descriptivo, diseño No experimental, la población fue de 1125 clientes, Se empleó una encuesta con 26 preguntas. Se obtuvieron los siguientes resultados Rho de Spearman arrojó 0,899, con un p-valor de 0.000 siendo menor al nivel de significancia de 0.05. Finalmente se llegó a la conclusión que existe relación significativa entre calidad de servicios y el departamento

comercial, lo que indica que la calidad de servicio va influir directamente en el departamento comercial porque son los que tratan directamente con los clientes.

1.3 TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA

1.3.1 VARIABLE 1: DISTRIBUCIÓN FÍSICA

Según Andrades, J (2016) define: la distribución física se realiza en un **almacén** mediante sistemas de ingreso y salida de mercancías, esto llevara a la **tramitación de pedidos**, para posterior acondicionar los productos, en el medio de traslado, todo este proceso es inicia desde el **departamento comercial** de una empresa.

Según González, S. (2018) la define como: “La distribución física Internacional es un grupo de operaciones donde se traslada la carga de la fábrica o el lugar donde se manufactura, de un lugar de origen hasta el lugar de cumpliendo normas, reduciendo los tiempos de entregas, los costos bajos en el trayecto”. (p.39).

Morais, A, Bispo, A, Ferreira da Silva, J, Macedo, R, Carvalho, M (2016) define: Conformada por la relación de los flujos que transforman los recursos a partir de la fase del elemento primo hasta el cliente final está igualmente constituida por el flujo de información de las cuales se relacionan y se determinan las decisiones adecuadas para el desarrollo de los movimientos adecuados y oportunos.

Damasceno, N. T., Silva, A. C. G., & Silva, J. (2018). la define como: “La distribución Física son todas las operaciones que se realizan dentro de los almacenes públicos y privados. Esta cadena requiere la contratación de operadores quienes realicen el traslado de las mercancías efectuando costos directo o indirecto, todas estas operaciones son supervisadas por entidades del estado”.

Yida Yang, Michel Devel, Zhao Wang. (2018): defienden la DFI como un componente importante en la logística ya que es una parte muy importante en el sistema logístico nacional e internacional.

Se escogió la definición de Andrades porque el párrafo extraído define de manera más clara la variable Distribución Física mediante sus tres dimensiones almacén, tramitación de pedidos y departamento comercial el cual nos permitirá diseñar el instrumento de medición, en este caso la encuentra.

TEORIA:

La teoría de la ventaja operativa de los clústeres logísticos dada por Steffi, Y (2008) indica que pueden clasificarse en categorías: Entre la ventaja de transporte de los parques logísticos se incluyen las economías de gama, escala, densidad y frecuencia de los servicios de transporte tanto dentro como fuera del clúster logístico (p.85)

1.3.2 VARIABLE 2: IMPORTACIÓN DEFINITIVA

Dos Santos Delphim, C y Machado, G (2019). Sostienen que: que los aranceles son instrumentos para las importaciones, son operaciones que existen entre los países para su buen desarrollo, permite estudios estadísticos y son fuentes de ingresos para el estado y protegen la industria nacional de los países.

Según Sedano, G, 2018 señala que Regal 2016 define la importación definitiva es un **régimen aduanero** que al ingreso de las mercancías y los agentes de aduana puedan realizar la **nacionalización** después del pago de los **derechos arancelarios** y así cumplir con las formalidades (Sedano, G, 2018, P,20. señala que Regal ,2016, p.24)

Amy L. Brooks, Shunli Wang and Jenna R. Jambeck (2018). Definen la importación la obtención de productos, materias primas, bienes, servicios o insumos donde aumentan la utilidad de las empresas, en este régimen la autoridad correspondiente permitirá ingreso al país.

Huang, Yi-Qing, Cho, Hyun-Sook, (2014) señala: “Cuando las mercancías llegan al país de destino son supervisadas por la autoridad competente, a la que se le presenta documentación para el posterior internamiento al territorio aduanero.” (p.101).

Ferreira, Y. C., Morini, C., & Santa-eulalia, L. A. (2017) “define la importación como, la adquisición de productos del exterior para su consumo o comercialización final.

Se escogió la definición de Sedano, G, 2018 citado por Regal 2016 porque el párrafo extraído define de manera más clara la variable importación definitiva mediante sus tres dimensiones régimen Aduanero, nacionalización y derechos arancelarios el cual nos permitirá diseñar el instrumento de medición, en este caso la encuentra

TEORIA:

La para la siguiente variable se utilizó la teoría de la ventaja Absoluta de Adam Smith. Czinkota, Ronkainen y Moffete (2007, p. 151), quien sostiene que se tiene ventaja absoluta cuando una empresa, país puede elaborar o producir un producto, y tiene ventaja

sobre los demás, ya sea con recursos tecnológicos, naturales, tiempo o capital. Luego se realizan intercambios de bienes conocido como comercio.

1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.4.1 PROBLEMA GENERAL

- ¿Cómo se relaciona La Distribución Física De Mercancías Y La Importación Definitiva en la Empresa R&R Logística Integral SAC 2019?

1.4.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Cómo se relaciona el almacén y la Importación Definitiva en la Empresa R&R Logística Integral SAC 2019?
- ¿Cómo se relaciona la tramitación de pedidos y la Importación Definitiva En La Empresa R&R Logística Integral SAC 2019?
- ¿Cómo se relaciona el departamento comercial y la Importación Definitiva En La Empresa R&R Logística Integral SAC 2019?

1.5 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Hernández, Fernández y Baptista (2014), Los autores mencionan que justificar una investigación, es cuando se realizan exposiciones. Esto llevara a cumplir propósitos establecidos, cumpliendo soluciones de problemas sociales para poder concebir nuevas teorías que pueden generar nuevas voluntades de la exploración. (p. 40).

Teórico: se observa que existe un déficit en cuanto a la distribución física de mercancías efectuada por la empresa R&R Logística Integral SAC, por ello el obtener servicios de terceros muchas veces hace correr el riesgo perjudicando la entrega, entonces la exploración pretende ser un instrumento para los conocimientos.

Metodológico: Esta investigación tiene como objetivo desarrollar una investigación adecuada y mediante cuestionarios, como la variable 1 “distribución física”, como para la variable 2 “importación Definitiva”.

Práctico: La finalidad de este trabajo dar a conocer cómo se puede mejorar la Distribución Física de mercancías, los cuales permitirá a la compañía R&R Logística Integral SAC mejorar sus coordinaciones con las empresas que le brindan servicios.

Social: El estudio tiene la finalidad de dar información necesaria y utilizadas en futuras investigaciones sobre distribución Física de Mercancías de la empresa de R&R Logística

Integral SAC, lo cual pueda permitir que otras empresas puedan tomar el modelo para que las empresas puedan Crecer económicamente.

Conveniencia: La investigación promulgara la Distribución Física de un operador logístico siendo conveniente para la sociedad peruana, ya que cualquier persona natural o empresa pueda tener relaciones comerciales, así hacer conocido a nivel nacional y sabiendo cómo se manejan las entregas.

1.6 HIPÓTESIS

Hernández et al. (2014), Nos señala que la hipótesis tiene relación entre la variable y la manera de comportarse, también ayuda a comprender que existen relación entre ellas tanto de causas y efectos (p.100)

La investigación tiene hipótesis de CASUALIDAD, junta las dos variables, las cuales son causa y efecto, a su vez, una depende de la otra.

1.6.1 HIPÓTESIS GENERAL

La Distribución Física De Mercancías se relaciona positivamente con la Importación Definitiva en la Empresa R&R Logística Integral SAC 2019

1.6.2 ESPECÍFICAS

- El almacén se relaciona positivamente con la Importación Definitiva En La Empresa R&R Logística Integral SAC 2019
- La tramitación de pedidos se relaciona positivamente con la Importación Definitiva En La Empresa R&R Logística Integral SAC 2019
- El Departamento Comercial se relaciona positivamente con la Importación Definitiva En La Empresa R&R Logística Integral SAC 2019

1.7 OBJETIVO

1.7.1 GENERAL

Determinar cómo se relaciona la Distribución Física De Mercancías con La Importación Definitiva En La Empresa R&R Logística Integral SAC 2019.

1.7.2 ESPECÍFICOS

- Determinar cómo se relaciona el almacén y la Importación Definitiva En La Empresa R&R Logística Integral SAC 2019.

- Determinar cómo se relaciona la tramitación de pedidos y la Importación Definitiva En La Empresa R&R Logística Integral SAC 2019.
- Determinar cómo se relación el departamento comercial y la Importación Definitiva En La Empresa R&R Logística Integral SAC 2019.

II.MÉTODO

2.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

2.1.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio posee un enfoque **CUANTITATIVO**, Hernández et al. (2014), Define la utilización a la recolección de datos para probar la hipótesis, en cálculos estadísticos y numéricos, para demostrar las teorías y generar comportamientos (p.4).

2.1.2 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio posee un método **HIPOTÉTICO – DEDUCTIVO**. Bernal (2016), Indica que es una transformación que empieza de exposiciones llamadas hipótesis, las cuales pueden ser refutada o negadas, llegando a conclusiones y contrarrestadas con hechos (p.60).

2.1.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo tiene un método **NO EXPERIMENTAL – TRANSVERSAL**

Para Hernández et al. (2014), la exploración no experimental indica que no se debe cambiar las variables para poder saber que efecto tiene cada una de ellas, a la vez observar de manera natural y luego analizarla (p, 149)

Hernández et al. (2014), la investigación transversal es utilizada para recolectar datos de la investigación con la finalidad de luego estudiar las variables y analizarlas (p.151)

2.1.4 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo es de tipo **APLICADA**; tal y como lo menciona Behar (2008), es adquirir datos aplicados o utilizados de un marco teórico para poder realizar un estudio, aplicar un problema en circunstancias mediante peculiaridades específicas (p.20).

2.1.5 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La exploración es de nivel **DESCRIPTIVO-CORRELACIONAL**

Según Hernández, R. (2006) define que una investigación descriptivo correlacional “tiene el propósito de valorar las 2 variables por categorías o conceptos, en un ambiente particular” (p.63).

Los análisis descriptivos miden y recogen datos de forma autónoma sobre los conceptos de las variables, recolectan información de las variables y como se manifiesta el fenómeno de su interés. (Hernández, R., 2006. p, 60).

2.2. VARIABLES, OPERACIONALIZACIÓN

El presente trabajo tiene dos variables, una “Distribución Física” y la otra variable “Importación Definitiva”. Se mencionarán algunas definiciones.

2.2.1 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE 1: DISTRIBUCIÓN FÍSICA

Definición conceptual:

Según Andrades (2016).

La distribución física se realiza en un **almacén** mediante sistemas de ingreso y salida de mercancías, esto llevara a la **tramitación de pedidos**, para posterior acondicionar los productos, en el medio de traslado, todo este proceso es inicia desde el **departamento comercial** de una empresa.

Dimensión: Almacén

Según Brenes, P (2015)

El almacén tiene el objetivo de guardar productos terminados o materias primas, ya sea mayor o menor cantidad, tratando de tener **costos** bajos en los **procesos de almacenaje**.

Indicadores:

Costos

Según Machado N, Andrezza da Silva, Ponciano, Niraldo J, Souza, P, Gravina, , & Daher, R. (2018)

Los Costos son aquellos que ocurren directamente a un producto, donde incluye costo de servicio, infraestructura y salarios del personal y otros, muchas veces las empresas no cumplen con los objetivos y tienen perdidas (p, 15)

Proceso De Almacenaje

Según Ünal Şengör, Gülgün F., Balaban, Murat O., Topaloğlu, Bülent, Ayvaz, Zayde, Ceylan, Zafer, & Doğruyol, Hande. (2019)

El proceso de almacenaje es la recepción y movimientos de los productos dentro del almacén donde se guardan las materias primas o productos terminados, esto llevara a un correcto manipuleo de la carga.

Dimensión: Tramitación De Pedidos

Según Linklater, D., & Osterling, O. ,2015

La tramitación de los pedidos se gestiona de acuerdo a lo solicitud de área comercial, esto se verificará el **acondicionamiento de producto**, en cuanto al tamaño o cantidad del producto, posterior a ello se debe elegir un **transporte** adecuado para efectuar la entrega.

Indicadores:

Acondicionamiento De Productos

Según Pereira, J, Filgueiras, L (2018)

El acondicionamiento de los productos ayudara a que el producto se encuentre en buen estado y no se maltrate para posterior realizar la entrega a los compradores finales.

Transporte

Según Tanyanyiwa, V. (2018).

El transporte es el medio el cual se encargará de trasladar los productos de puerta a puerta es decir del almacén del vendedor hasta el almacén o tienda de comprador ya sea una importación, exportación o venta local (p,43)

Dimensión: Departamento Comercial

Según Escudero, M (2014)

En el Departamento comercial podemos encontrar que se pueden encargar de las **compras** y las **ventas**, para la producción de productos. (P, 43)

Indicadores:

Compras

Según Wang, Fengjiao, Lee, Mi-Sook, Wang, Bong-Gyo (2019)

Cuando la empresa requiere productos ya sea para producción u otros fines de la empresa. (P.52)

Ventas

Según Zhiyong Liu , Minqiang Li y Jisong Kou. (2015).

Es el intercambio de un bien o producto para luego recibir una unidad monetaria y así la empresa pueda tener mejores ingresos económicos (P, 33)

Variable 2: Importación Definitiva

Según Sedano, G, 2018, P, 20, señala que Regal ,2016

La importación definitiva es un **régimen aduanero** que al ingreso de las mercancías y los agentes de aduana puedan realizar la **nacionalización** después del pago de los **derechos arancelarios** y así cumplir con las formalidades. (p.24)

Dimensión: Régimen Aduanero

Según Linklater, D., & Osterling, O, (2015)

Este tratamiento se les da a todas las mercancías que pasen por el **control de la aduana**, a la vez deben cumplir con la **legislación aduanera** para que disponer de su mercancía.

Indicadores:

Control de la aduana

Según Seligorov N.A., Shcherba M.Y (2015).

El control de Aduanas, permite limitar el ingreso de las importaciones de mercancías a un estado, verificando si las mercancías son restringidas o prohibidas, pasando por canales establecidos por la autoridad (p, 12)

Legislación Aduanera

Según Romanova, M.E. Tsekhanovich, Tatyana Feliksovna (2014)

La legislación tiene principio para la facilitación del comercio exterior, la buena Fe y la presunción de veracidad de los agentes del comercio exterior dentro del avance de su potestad aduanera (P.73)

Dimensión: Nacionalización.

Según Córdoba, M, (2014)

La nacionalización de las mercancías, se puede dar antes o después de la **llegada de la mercancía**, al culminar el proceso de nacionalización las mercancías quedan a **libre disposición** de los dueños. (.p 92)

Indicadores:

Llegada De La Mercancía

Según Quintero, J. M., & Ferrer, M. A. (2015)

El acondicionamiento de los productos ayudara a que el producto se encuentre en buen estado y no se maltrate para posterior realizar la entrega a los compradores finales.

Libre Disposición

Según González, P. (2019)

La libre disposición de las mercancías se da cuando la mercancía deja de estar a manos de la autoridad aduanera y pasa a manos del importador para su posterior venta. (p 28)

Dimensión:

Derechos Arancelarios

Según Sánchez, 1997, p 189 señala que Valdivia, D, (2016)

El Derecho arancelario o arancel tiene como finalidad recaudar los impuestos, ajustar valores para así poder proteger la **industria nacional**. (p, 34)

Indicadores:

Industria Nacional

Según Castro, C. (2018)

La industria nacional se refiere a los productos elaborados por en el país. (P,171).

2.2.2 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones		Indicadores	Escala de medición
VARIABLE 1: DISTRIBUCIÓN FÍSICA	La DISTRIBUCIÓN FÍSICA se realiza en un ALMACÉN mediante sistemas de ingreso y salida de mercancías, esto llevara a la TRAMITACIÓN DE PEDIDOS , para acondicionar los productos, en el medio de traslado, todo este proceso es inicia desde el DEPARTAMENTO COMERCIAL de una empresa. (ANDRADES, 2016)	La variable " DISTRIBUCIÓN FÍSICA ", fue medida por medio de un cuestionario que posee diferentes ítems, teniendo en cuenta los indicadores para su óptima ejecución.	ALMACÉN	El almacén tiene el objetivo de guardar productos terminados o materias primas, ya sea mayor o menor cantidad, tratando de tener COSTOS bajos en los PROCESOS DE ALMACENAJE . (Brenes, P ,2015, p.27)	COSTOS	Según Hernández, Fernández y Baptista (2014). Ordinal Tiene un orden mayor a menor jerarquía (p,125) Intervalos Las escalas de actitudes no son intervalos, pero alguno investigadores lo usan porque se acercan a este nivel y se tratan como tal (p,2016).
					PROCESO DE ALMACENAJE	
			TRAMITACIÓN DE PEDIDOS	La tramitación de los pedidos se gestiona de acuerdo a lo solicitud de área comercial, esto se verificará el ACONDICIONAMIENTO DE PRODUCTO , en cuanto al tamaño o cantidad del producto, posterior a ello se debe elegir un TRANSPORTE adecuado para efectuar la entrega Linklater, D., & Osterling, O. ,2015)	ACONDICIONAR PRODUCTOS	
					TRANSPORTE	
			DEPARTAMENTO COMERCIAL	En el Departamento comercial podemos encontrar que se pueden encargar de las COMPRAS y las VENTAS , para la producción de productos. (Escadero,M,2014,P, 43)	COMPRAS	
					VENTAS	

Variable: Importación Definitiva

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones		Indicadores	Escala de medición
VARIABLE 2: IMPORTACIÓN DEFINITIVA	Como definición, “ La importación definitiva es un REGIMEN ADUANERO que al ingreso de las mercancías Y los agentes de Aduana puedan realizar la NACIONALIZACIÓN después del pago de los DERECHOS ARANCELARIOS y así cumplir con las formalidades. (Sedano, G, 2018, P,20, señala que Regal ,2016, p.24)	La variable “ IMPORTACIÓN DEFINITIVA ”, fue medida por medio de un cuestionario que posee diferentes ítems, se consideran los siguientes indicadores para llevarlo a cabo.	RÉGIMEN ADUANERO	Este tratamiento se les da a todas las mercancías que pasen por el CONTROL DE LA ADUANA , a la vez deben cumplir con la LEGISLACION ADUANERA para que disponer de su mercancía (Linklater, D., & Osterling, O, 2015 .)	CONTROL DE LA ADUANA	Según Hernández, Fernández y Baptista (2014). Ordinal Tiene un orden mayor a menor jerarquía (p,125) Intervalos Las escalas de actitudes no son intervalos, pero alguno investigadores lo usan porque se acercan a este nivel y se tratan como tal (p,2016).
			NACIONALIZACIÓN.	La nacionalización de las mercancías, se puede dar antes o después de la LLEGADA DE LA MERCANCIA , al culminar el proceso de nacionalización las mercancías quedan a LIBRE DISPOSICION de los dueños. (Córdoba, M, 2014.p 92)	LLEGADA DE LA MERCANCIA	
			DERECHOS ARANCELARIOS	El Derecho arancelario o arancel tiene como finalidad recaudar los impuestos, ajustar valores para así poder proteger la INDUSTRIA NACIONAL . (Sánchez, 1997, p 189 señala que Valdivia, D,2016, p,34)	LIBRE DISPOSICIÓN	

2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

2.3.1. POBLACIÓN

Bernal (2016), indica que la población es una parte que se adecuan a la investigación, donde se les conocerá como muestra (p. 161).

Contribuye a los propósitos y objetivos del estudio, la población fue contribuida por los colaboradores de la compañía R&R Logística Integral SAC, 45 personas que acuden a diario para laborar.

2.3.2 UNIDADES DE MUESTREO

Del general de la población se captará 40 personas para la muestra que cumplirán ciertas particularidades para el estudio. Esto estará conformado de hombres y mujeres de 18 a 40 años, ya que estos son quienes conforman la empresa y tienen conocimiento sobre todos los servicios que se brindan.

Hernández et al. (2014), Se define como una pequeña fracción de componentes, que conforman un total de elementos ordenados en una estructura llamadas población. (p. 175).

2.2.3 MUESTRA

Respecto al tipo de la muestra es **PROBABILÍSTICO ALEATORIO SIMPLE**, Así lo indica Hernandez (2014), Manifiesta que las circunstancias que armoniza la población tiene la probabilidad de muestra, pero se obtiene información de cualquiera de la muestra (p.175).

Para poder obtener un cálculo de la muestra se empleará la siguiente formula:

$$N = \frac{N * Z^2 p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 p * q}$$

Dónde:

	Nivel de confiabilidad	95%
N=	Total unidades de muestreo	40
$Z^2=$	Valor de distribución	1.96
p=	Proporción de aceptación	50%
q=	Porcentaje de no aceptación	50%
d=	Margen de error	5%

$$N = 35$$

La muestra obtenida será un total de 35 colaboradores de la compañía R&R Logística Integral SAC

2.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

2.4.1 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la presente investigación se utilizó la ENCUESTA donde se consideró preguntas sobre la Distribución Física y la Importación Definitiva en la empresa R&R Logística Integral SAC

Para Hurtado, Kuznik y Espinal (2010), la encuesta debe ser clara para practicar durante todo el proceso de adquisidor de la comunicación que debe ser muy relevante para la investigación (p. 317).

2.4.2 INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La Recaudación de información que se empleó en esta investigación fue de un **CUESTIONARIO**, realizado por la muestra para obtener relevancia de la investigación.

Bernal (2016), El temario es una agrupación de preguntas que ayudan a obtener información importante para alcanzar el objetivo planteado el trabajo (p.250).

La herramienta utilizada para la investigación está elaborada por 20 preguntas las cuales 10 de ella tenían la variable “Distribución física” y las otras 10 preguntas tienen

la variable “importación Definitiva” que fue elaborada para los trabajadores de la empresa R&R Logística Integral SAC 2019.

2.4.3 VALIDEZ

Para Hernández et al. (2014), las variables se miden y se validan mediante porcentajes (p.200)

El instrumento que se utilizó fue sometido por expertos en mediante opiniones de acuerdo a la facultad de ciencias empresariales, Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Cesar Vallejo – Filial Callao, y fueron las siguientes:

- a) Dr. Lessner Augusto León Espinoza.
- b) Mg. Jose Andrades Sosa.
- c) Mg. Maribel Otarola Chávez.

2.4.4 CONFIABILIDAD

Bernal (2016), La confiabilidad del instrumento se refleja en la valoración obtenida por diversas personas durante la investigación (p. 247).

Coefficiente	Relación
0.00 a +/- 0.20	Muy Baja
-0.2 a 0.40	Baja o ligera
0.40 a 0.60	Moderada
0.60 a 0.80	Marcada
0.80 a 1.00	Muy Alta

La fiabilidad de la herramienta utilizado se realiza con el método del Alfa de Cronbach realizado en el sistema SPSS 24 con la obtención de información efectuada por la muestra.

Obtenida que corresponde a 35 Trabajadores de la compañía R&R Logística Integral SAC. Ubicada en la calle los Zafiros 106- piso 3, Urb San Antonio –Bellavista-Callao.

TABLA N° 1: FIABILIDAD GENERAL
 VARIABLE 1: DISTRIBUCIÓN FÍSICA

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,929	10

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	35	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	35	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla número 1, la estadística de fiabilidad de la variable 1 “distribución Física” indica que el porcentaje es positivo con un valor de 0.929, entonces el porcentaje de la fiabilidad de la herramienta se considerar muy alta.

VARIABLE 2: IMPORTACIÓN DEFINITIVA

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,913	10

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	35	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	35	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla número 2, la estadística de fiabilidad de la variable 2 “Importación Definitiva” indica que el porcentaje es positivo con un valor de 0.913, entonces el porcentaje de la fiabilidad de la herramienta se considerar muy alta.

VARIABLE 1 Y 2

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,949	20

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	35	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	35	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

La confiabilidad junto la variable 1 y la 2 nos dice el estadístico de fiabilidad de ambas variables indica un porcentaje muy alto, proporcionando un valor de 0.949. Por ende, el porcentaje de fiabilidad de la herramienta y los ítems en general es muy alto.

2.5 MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS

En la presente exploración se usó el sistema estadístico del SPSS 24, utilizando el método del Alfa de Cronbach para medir el instrumento y su fiabilidad, el juicio del experto para la valides del mismo.

2.6 ASPECTOS ÉTICOS

En el presente trabajo, se producirá principios éticos con fin de respetar la fiabilidad de los resultados, sobre todo la propiedad intelectual de diferentes autores con fuentes correspondientes a ello, y sobre los encuestados la cual no se hizo ningún otro uso con los datos adquiridos.

- Utilización de la información: Fueron respetadas las respuestas dadas por los encuestados, así como su identidad.
- Valor social: Las personas participes del estudio, participaron sin ser obligadas a hacerlo, fueron muy amables al responder las encuestas.

III. RESULTADOS

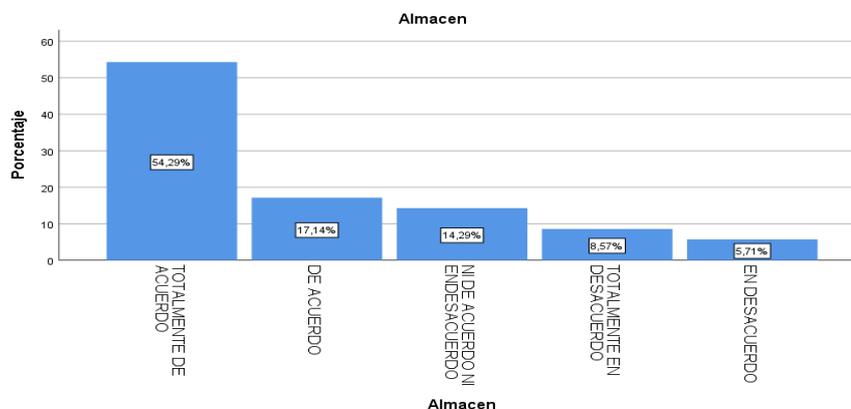
3.1 ANÁLISIS DESCRIPTIVO

3.1.1. RESULTADOS DE DIMENSIONES

VARIABLE 1 “Distribución Física de Mercancías”

TABLA N^o 4: Dimensión 1 (Agrupada) “Almacén”

		Almacén			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	19	54,3	54,3	54,3
	De acuerdo	6	17,1	17,1	71,4
	Ni de acuerdo ni endesacuerdo	5	14,3	14,3	85,7
	Totalmente en desacuerdo	3	8,6	8,6	94,3
	En desacuerdo	2	5,7	5,7	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

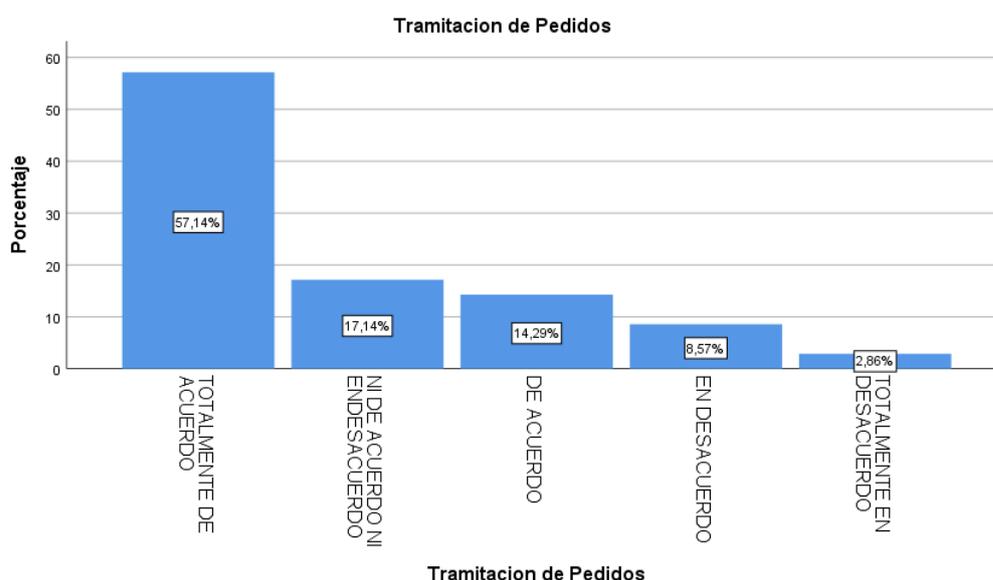


Interpretación:

De acuerdo a los porcentajes alcanzado en la tabla N^o 4, se observa que un 54.3 % de la muestra armonizada por los trabajadores de la empresa R&R Logística Integral SAC, nos indican que están totalmente de acuerdo con respecto al estudio de la dimensión, por consiguiente visualizamos que el 17.1%, indicaron que están de acuerdo, por otro lado el 14.3 % indico que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, y el 8.6 % indico que está totalmente en desacuerdo y por último el 5.7 % indicaron que están en desacuerdo respecto a la dimensión “almacén”.

TABLA N^a 5: Dimensión 2 (Agrupada) “Tramitación de Pedidos”

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	20	57,1	57,1	57,1
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	17,1	17,1	74,3
	De acuerdo	5	14,3	14,3	88,6
	En desacuerdo	3	8,6	8,6	97,1
	Totalmente en desacuerdo	1	2,9	2,9	100,0
	Total	35	100,0	100,0	



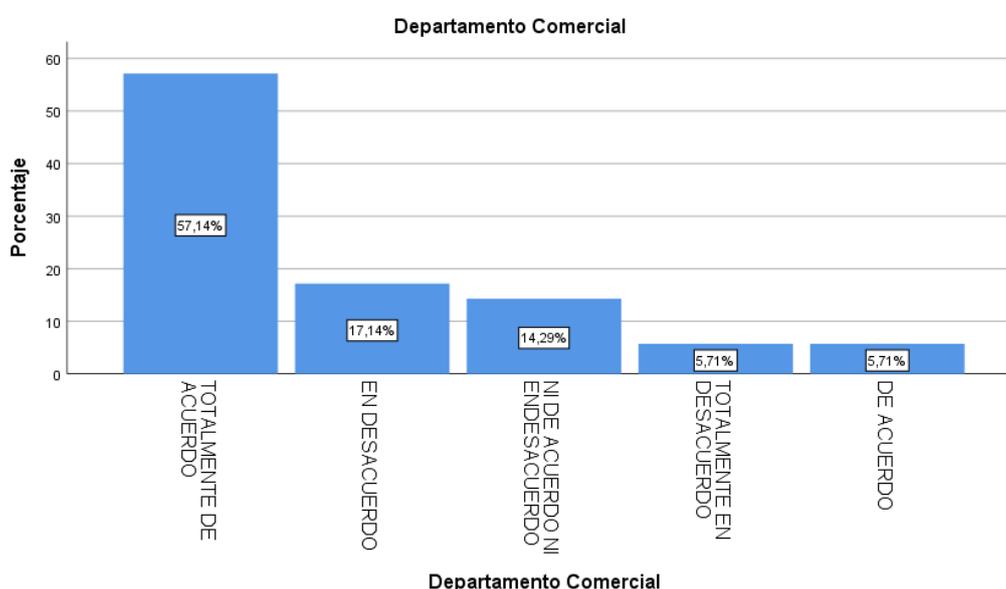
Interpretación:

De acuerdo a los porcentajes alcanzado en la tabla N^o 5, se observa que un 57.1 % de la muestra armonizada por los trabajadores de la empresa R&R Logística Integral SAC, nos indican que están totalmente de acuerdo con respecto al estudio de la dimensión, por consiguiente visualizamos que el 17.1%, indicaron que están de acuerdo, por otro lado el 14.3 % indico que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, y el 8.6 % indico que está totalmente en desacuerdo y por último el 2.9 % indicaron que están en desacuerdo respecto a la dimensión “tramitación de pedidos”.

TABLA N^o 6: Dimensión 3 (Agrupada) “Departamento comercial”

Departamento Comercial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	20	57,1	57,1	57,1
	En desacuerdo	6	17,1	17,1	74,3
	Ni de acuerdo ni endesacuerdo	5	14,3	14,3	88,6
	Totalmente en desacuerdo	2	5,7	5,7	94,3
	De acuerdo	2	5,7	5,7	100,0
	Total	35	100,0	100,0	



Interpretación:

De acuerdo a los porcentajes alcanzado en la tabla N^o 6, se observa que un 57.1 % de la muestra armonizada por los trabajadores de la empresa R&R Logística Integral SAC, nos indican que están totalmente de acuerdo con respecto al estudio de la dimensión, por consiguiente visualizamos que el 17.1%, indicaron que están de acuerdo, por otro lado el 14.3 % indico que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, y el 5.7 % indico que está totalmente en desacuerdo y por último el 5.7 % indicaron que están en desacuerdo respecto a la dimensión “Departamento comercial”.

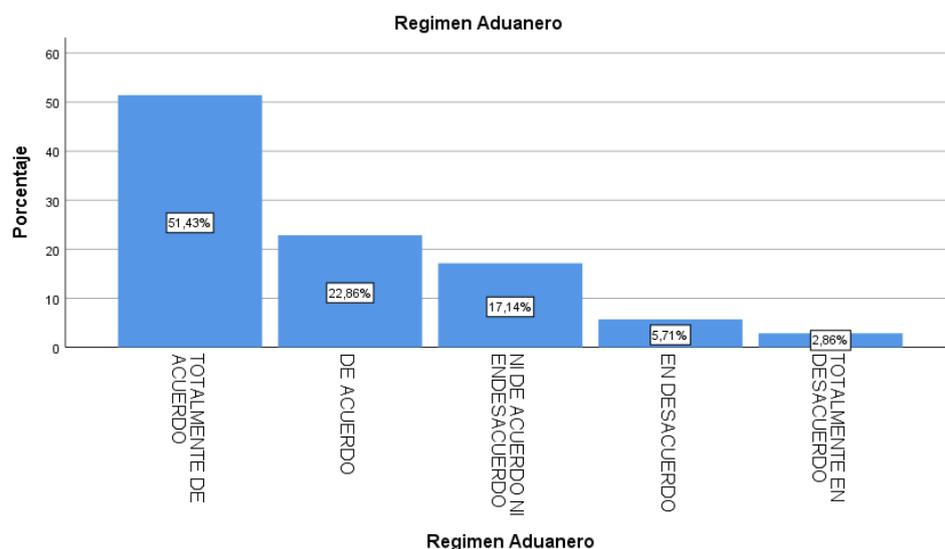
Interpretación de la variable 1: “Distribución Física de Mercancías”

La importancia de la estadística descriptiva de la primera variable “Distribución Física De mercancías” nos proporcionó resultados altos de aceptación en cuanto a las dimensiones propuestas en la exploración.

VARIABLE 2 “IMPORTACIÓN DEFINITIVA”

TABLA N^ª 7: Dimensión 4 (Agrupada) “Régimen Aduanero”

		Régimen Aduanero			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	18	51,4	51,4	51,4
	De acuerdo	8	22,9	22,9	74,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	17,1	17,1	91,4
	En desacuerdo	2	5,7	5,7	97,1
	Totalmente en desacuerdo	1	2,9	2,9	100,0
	Total	35	100,0	100,0	



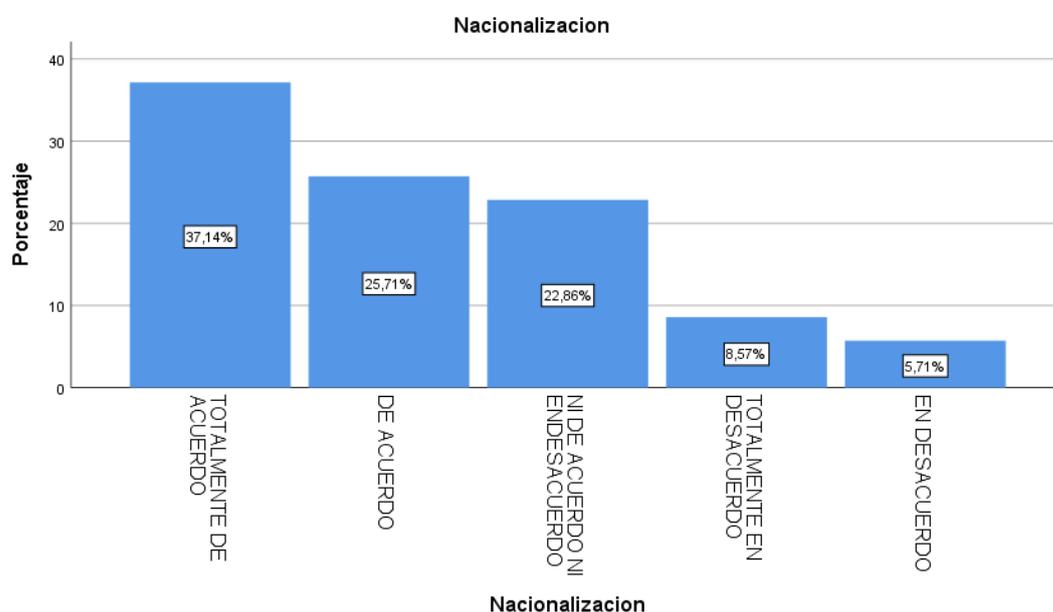
Interpretación:

De acuerdo a los porcentajes alcanzado en la tabla N^o 7, se observa que un 51.4 % de la muestra armonizada por los trabajadores de la empresa R&R Logística Integral SAC, nos

indican que están totalmente de acuerdo con respecto al estudio de la dimensión, por consiguiente visualizamos que el 22.9%, indicaron que están de acuerdo, por otro lado el 17.1 % indico que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, y el 5.7 % indico que está totalmente en desacuerdo y por último el 2.9 % indicaron que están en desacuerdo respecto a la dimensión “Régimen aduanero”.

TABLA Nª 8: Dimensión 5 (Agrupada) “Nacionalización”

		Nacionalización			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	13	37,1	37,1	37,1
	De acuerdo	9	25,7	25,7	62,9
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	22,9	22,9	85,7
	Totalmente en desacuerdo	3	8,6	8,6	94,3
	en desacuerdo	2	5,7	5,7	100,0
	Total	35	100,0	100,0	



Interpretación:

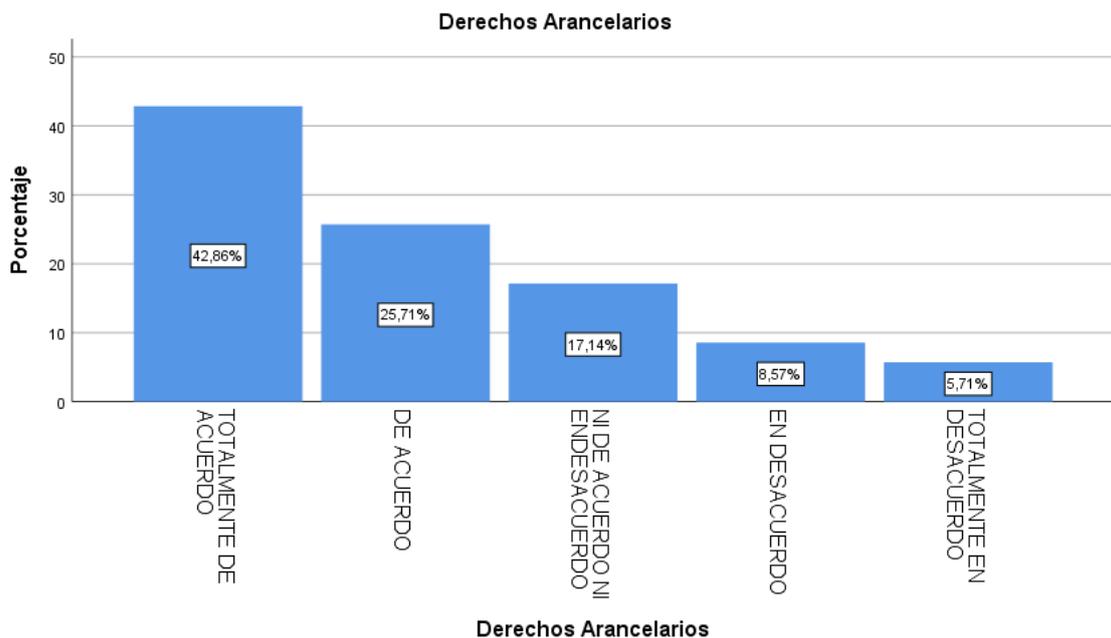
De acuerdo a los porcentajes alcanzado en la tabla N° 8, se observa que un 37.1 % de la muestra armonizada por los trabajadores de la empresa R&R Logística Integral SAC, nos indican que están totalmente de acuerdo con respecto al estudio de la dimensión, por

consiguiente visualizamos que el 25.7%, indicaron que están de acuerdo, por otro lado el 22.9 % indico que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, y el 8.6 % indico que está totalmente en desacuerdo y por último el 5.7 % indicaron que están en desacuerdo respecto a la dimensión “nacionalización”.

TABLA Nª 9: Dimensión 6 (Agrupada) “Derechos Arancelarios”

Derechos Arancelarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	15	42,9	42,9	42,9
	De acuerdo	9	25,7	25,7	68,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	17,1	17,1	85,7
	En desacuerdo	3	8,6	8,6	94,3
	Totalmente en desacuerdo	2	5,7	5,7	100,0
	Total	35	100,0	100,0	



Interpretación:

De acuerdo a los porcentajes alcanzado en la tabla N° 9, se observa que un 42.9 % de la muestra armonizada por los trabajadores de la empresa R&R Logística Integral SAC, nos

indican que están totalmente de acuerdo con respecto al estudio de la dimensión, por consiguiente visualizamos que el 25.7%, indicaron que están de acuerdo, por otro lado el 17.1 % indico que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo, y el 8.6 % indico que está totalmente en desacuerdo y por último el 5.7 % indicaron que están en desacuerdo respecto a la dimensión “Derechos arancelarios”.

Interpretación de la variable 2: “Importación Definitiva”

La importancia de la estadística descriptiva de la variable dos “Importación Definitiva” nos proporcionaron resultados altos de aceptación en cuanto a las dimensiones propuestas en la exploración.

3.2 ANÁLISIS DE LA PRUEBA DE NORMALIDAD

Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 305).

Coefficiente	Tipo de correlación
-1.00	Correlación negativa perfecta.
-0.90	Correlación negativa muy fuerte.
-0.75	Correlación negativa considerable.
-0.50	Correlación negativa media.
-0.25	Correlación negativa débil.
-0.10	Correlación negativa muy débil.
0.00	No existe correlación alguna entre variables.
+0.10	Correlación positiva muy débil.
+0.25	Correlación positiva débil.
+0.50	Correlación positiva media.
+0.75	Correlación positiva considerable.
+0.90	Correlación positiva muy fuerte.
+1.00	Correlación positiva perfecta.

Prueba de Normalidad

H0: La distribución de la muestra es normal

H1: La distribución de la muestra no es normal

Considerando:

Sig. < 0.05 se rechaza la hipótesis nula

Sig. > 0.05 se acepta la hipótesis nula

TABLA N° 10: Prueba de Normalidad “Variable 1 – Variable 2”**PRUEBA DE NORMALIDAD**

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Distribución Física de Mercancías	,325	35	,000	,769	35	,000
Importación Definitiva	,364	35	,000	,729	35	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Según el cuadro se observa que la muestra es de < 50 por lo que se utilizara shapiro. Wilk dando un valor de 0.769 en la 1° variable y en la 2° de 0.729.

- **Comparación del valor P**

$$\text{Valor } p = 0.000 < \alpha = 0.05$$

- **Decisión.**

De acuerdo a los resultados obtenidos podemos decir que se rechaza la H0 y se acepta la H1, ya que la significancia se obtuvo 0.05 demostrando que puntuaciones difieren de la distribución normal y por lo que se aplica la Prueba de Rho de Spearman.

Contrastación y correlación de hipótesis

Los objetivos de la investigación, la contrastación de hipótesis se llevó a cabo de la prueba de la normalidad, luego aplicaremos el Rho de spearman para saber la correlación de la primera y la segunda variable, por último, fue realizada el Rho de spearman para confirmar la hipótesis nula i la hipótesis de la investigación.

3.3 PRUEBA DE CORRELACIÓN

3.3.1 HIPÓTESIS GENERAL

Distribución Física de Mercancías y la Importación Definitiva

			Distribución Física de Mercancías	Importación Definitiva
Rho de Spearman	Distribución Física de Mercancías	Coeficiente de correlación	1,000	,914**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	35	35
	Importación Definitiva	Coeficiente de correlación	,914**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	35	35

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Considerando que:

- ✓ Sig. < 0.05, se rechaza la H_0 .
- ✓ Sig. > 0.05, no se rechaza la H_0 .

Interpretación:

Según la significancia obtenida es de 0,000 es menor que la investigación fijada de 0,05 se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de investigación advirtiendo que la distribución física de mercancías si se relaciona significativamente con la importación definitiva en la empresa R&R Logística Integral SAC, Callao-2019. Se precisó que en la variable existió una relación de 91.4 %, nos indica una relación positiva muy fuerte, Según Hernández (2014, p.305).

HIPÓTESIS GENERAL:

La Distribución Física De Mercancías se relaciona positivamente con la Importación Definitiva en la Empresa R&R Logística Integral SAC 2019.

Hipótesis Nula (H_0):

La Distribución Física De Mercancías no se relaciona positivamente con Importación Definitiva en la Empresa R&R Logística Integral SAC 2019

Hipótesis de Investigación (H1):

La Distribución Física De Mercancías si se relaciona positivamente con Importación Definitiva en la Empresa R&R Logística Integral SAC 2019.

Correlación de variables de Hipótesis Específicas

Almacén y la Importación Definitiva

			Correlaciones	
			Almacén	Importación Definitiva
Rho de Spearman	Almacén	Coefficiente de correlación	1,000	,908**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	35	35
	Importación Definitiva	Coefficiente de correlación	,908**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	35	35

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Considerando que:

- ✓ Sig. < 0.05, se rechaza la H_0 .
- ✓ Sig. > 0.05, no se rechaza la H_0 .

Interpretación:

Según la significancia obtenida es de 0,000 es menor que la investigación fijada de 0,05 se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de investigación advirtiendo que el que el almacén se relaciona significativamente con la Importación Definitiva en la empresa R&R Logística Integral SAC, 2019. Se precisó que en la variable existió una relación d 90.8 %, nos indica una relación positiva muy fuerte, Según Hernández (2014, p.305).

HIPÓTESIS GENERAL:

El almacén se relaciona positivamente con la Importación Definitiva en la empresa R&R Logística Integral SAC, 2019.

Hipótesis Nula (H0):

El almacén no se relaciona positivamente con la Importación Definitiva en la empresa R&R Logística Integral SAC, 2019.

Hipótesis de Investigación (H1):

El almacén si se relaciona positivamente con la Importación Definitiva en la empresa R&R Logística Integral SAC, 2019.

Correlación de variables de Hipótesis Específicas

Tramitación de pedidos y la Importación Definitiva

			Correlaciones	
			Tramitación de Pedidos	Importación Definitiva
Rho de Spearman	Tramitación de Pedidos	Coeficiente de correlación	1,000	,914**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	35	35
	Importación Definitiva	Coeficiente de correlación	,914**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	35	35

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Considerando que:

- ✓ Sig. < 0.05, se rechaza la H_0 .
- ✓ Sig. > 0.05, no se rechaza la H_0 .

Interpretación:

Según la significancia obtenida es de 0,000 es menor que la investigación fijada de 0,05 se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de investigación advirtiendo que el que la tramitación de pedidos se relaciona significativamente con la Importación Definitiva en la empresa R&R Logística Integral SAC, 2019. Se precisó que en la variable existió una relación d 91.4 %, nos indica una relación positiva muy fuerte, Según Hernández (2014, p.305).

HIPÓTESIS GENERAL:

La tramitación de pedidos se relaciona positivamente con la Importación Definitiva en la compañía R&R Logística Integral SAC, 2019.

Hipótesis Nula (H0):

La tramitación de pedidos no se relaciona positivamente con la Importación Definitiva en la compañía R&R Logística Integral SAC, 2019.

Hipótesis de Investigación (H1):

La tramitación de pedidos si se relaciona positivamente con la Importación Definitiva en la compañía R&R Logística Integral SAC, 2019.

Correlación de variables de Hipótesis Específicas

Departamento Comercial y la Importación Definitiva

			Departamento Comercial	Importación Definitiva
Rho de Spearman	Departamento Comercial	Coeficiente de correlación	1,000	,908**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	35	35
	Importación Definitiva	Coeficiente de correlación	,908**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	35	35

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Considerando que:

- ✓ Sig. < 0.05, se rechaza la H_0 .
- ✓ Sig. > 0.05, no se rechaza la H_0 .

Interpretación:

Según la significancia obtenida es de 0,000 es menor que la investigación fijada de 0,05 se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de investigación advirtiendo que el departamento comercial se relaciona significativamente con la Importación Definitiva en la empresa R&R Logística Integral SAC, 2019. Debido a que en las variables existió una correlación de 90.8%, lo cual indica una correlación positiva muy fuerte. Según Hernández et al. (2014, p. 305).

HIPÓTESIS GENERAL:

El departamento comercial se relaciona positivamente con la Importación Definitiva en la empresa R&R Logística Integral SAC, 2019

Hipótesis Nula (H0):

El departamento comercial no se relaciona positivamente con la Importación Definitiva en la empresa R&R Logística Integral SAC, 2019.

Hipótesis de Investigación (H1):

El departamento comercial si se relaciona positivamente con la Importación Definitiva en la empresa R&R Logística Integral SAC, 2019.

IV. DISCUSIÓN

En vista a las consecuencias obtenidos, en la investigación se identificó la relación de la Distribución Física de mercancías y la importación Definitiva en la empresa R&R Logística Integral SAC 2019.

Para la investigación se hizo una encuesta con una muestra de 35 trabajadores de la compañía, en el estudio se pudo manifestar lo siguiente:

4.1 Discusión - HIPÓTESIS General: Distribución Física de mercancías y la importación Definitiva

De acuerdo a la apreciación de los trabajadores, el objetivo fue determinar cómo se relaciona la Distribución Física de Mercancías y la Importación Definitiva en la empresa R&R Logística Integral SAC. 2019, Se aplicó el análisis no paramétrico Spearman, el cual tuvo como resultado un 91.4%, lo cual indica una correlación positiva media, entre las variables de estudio, asimismo, el nivel de significancia de 0.000, el mismo que es menor a la significancia de trabajo fijada de 0.05, lo cual rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación, y por consiguiente se afirma que si existe relación entre la Distribución Física de Mercancías y la Importación Definitiva en la empresa R&R Logística Integral SAC. 2019.

Dichos resultados son coherentes con el trabajo de investigación Almeida, M. V., & Marcondes, R. C. (2014) En su Revista de administración titulada “distribuição física como recurso estratégico de fabricantes de bens de consumo para a obtenção da vantagem competitiva”. El Principal resultado de la investigación fue que $P < 0.000$, donde el spearman obtenido fue de 0.920 y 0.000 de significancia. La colaboración de los participantes de la distribución estratégica. El autor llega a concluir que la distribución física es una fuente de ventaja competitiva, donde las empresas pelean para poder ofrecer un mejor servicio. El presente trabajo, La distribución Física de Mercancías tiene relación muy alta con la Importación Definitiva en la empresa R&R Logística Integral SAC, 2019.

El investigador concluye el estudio confirmando que las relaciones que existen son factores importantes para la distribución de las mercancías de un lugar a otro.

En relación de esta exploración y los resultados obtenidos en la encuesta realizada a los colaboradores de la compañía R&R Logística Integral SAC, 2019, como se ve en la teoría ventaja operativa de los clústeres logísticos dada por Steffi, Y (2008) indica que los clústeres logísticos influyen en las economías de gama, escala, densidad y frecuencia en los servicios de transporte tanto dentro como fuera de los clústeres Logísticos.

Por lo general el objetivo principal ha sido cumplido, debido a las investigaciones mencionadas en los párrafos anteriores; la distribución física toma parte muy importante en la relación que tiene con las importaciones dentro de un país. Por ello la alta relación que tiene demuestra que pueden ser favorable para los resultados óptimos de las empresas de este rubro.

4.2 Discusión – Hipótesis: Almacén

Se proyectó como objetivo específico verificar como se relaciona el almacén y la importación definitiva en la empresa R&R Logística Integral SAC. 2019, se determinó que existe una correlación positiva muy fuerte de un 90.8 % entre la dimensión de la variable uno Almacén y la variable dos importaciones definitivas. Por consiguiente, la significancia fue de 0.000 y es menor que la significancia de la investigación fijada de 0.05 se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de investigación indicando que el almacén se relaciona significativamente con la Importación Definitiva en la empresa R&R Logística Integral SAC, 2019.

De acuerdo a la investigación realizada por Tantalén, I (2018) quien realizó una investigación “Gestión De Almacén Y Distribución De Unilever Andina S.A, Huachipa, 2018” en su Tesis Para Obtener El Título Profesional De Licenciado En Administración Otorgado Por La universidad Cesar vallejo de ciudad de Lima. se contrasta los resultados obtenidos mediante la estadística fueron obtenidos mediante el sistema SPSS 24 donde el coeficiente de Rho de Spearman obtenido fue de 0.899 y 0.019 de significancia, se analiza que existe una concordancia entre ambos estudios

Se afirma que efectivamente si existe relación significativa entre el almacén y la importación definitiva con una magnitud de correlación positiva muy fuerte, como lo señala Tantalén (2018) con un coeficiente de relación de 0.899, por otro lado, la presente

investigación confirma una relación muy alta entre las variables con un coeficiente de 0.908, así mismo la presente reafirma la relación muy fuerte de las variables estudiadas.

Según Brenes, P (2015) El almacén tiene el objetivo de guardar productos terminados o materias primas, ya sea mayor o menor cantidad, tratando de tener costos bajos en los procesos de almacenaje.

Entonces, se puede demostrar cuán importante sería la reducción de procesos en el almacenamiento para una buena rentabilidad de cliente, por ello el almacén cumple un rol importante en las gestiones logísticas y tiene una relación directa con la importación, ya que al tener menos tiempo la mercadería en un depósito o almacén le ofrece una ventaja competitiva al importador en el mercado.

4.3 Discusión – Hipótesis 2: Tramitación de Pedidos

Se proyectó como objetivo específico verificar como se relaciona la tramitación de pedidos y la importación Definitiva en la empresa R&R Logística Integral SAC, 2019, se determinó que existe una correlación muy fuerte de 91.4 % entre la dimensión de la variable tramitación de pedidos y la importación definitiva. Por consiguiente, la significancia fue de 0.000 y es menor que la significancia de la investigación fijada de 0.05 se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de investigación indicando que la tramitación de pedidos se relaciona significativamente con la Importación Definitiva en la empresa R&R Logística Integral SAC, 2019.

De acuerdo a la investigación realizada por Linian, C (2018) en su investigación titulada “Gestión de stocks y Administración de pedidos en la empresa LUBCOM S.A.C lima-2017”, se contrasta los resultados La prueba de hipótesis, el análisis de Rho de Spearman arrojó 0,917, con un p-valor de 0.000 siendo menor al nivel de significancia de 0.05, con lo cual se rechaza la hipótesis nula , por otro lado el investigador relación significativa entre las variables .confirmando la relación positiva que existe entre la tramitación de los pedidos y la importación definitiva.

Se afirma que si existe relación significativa entre la tramitación de pedidos y la importación definitiva con una magnitud positiva muy fuerte tal como lo señala Linian (2018) con un coeficiente de relación 0.917; por otro lado, la presente investigación confirma la relación muy alta entre las variables del estudio con un coeficiente de relación de 0.914.

Asimismo, la presente investigación confirma la relación muy fuerte entre las variables de estudio con un coeficiente de relación en 0.05.

Por otro lado, Linklater, D., & Osterling, O. ,2015 La tramitación de los pedidos se gestiona de acuerdo a lo solicitud de área comercial, esto se verificará el acondicionamiento de producto, en cuanto al tamaño o cantidad del producto, posterior a ello se debe elegir un transporte adecuado para efectuar la entrega.

Debido a los constante cambios que puede sufrir un almacén, la tramitación de pedido es la pieza fundamental para mantener el orden y correcto desempeño de las funciones otorgadas por los operarios para una fluidez constante en cuanto a la distribución de las mercaderías.

4.4 Discusión – Hipótesis 3: Departamento comercial

Se proyectó como objetivo específico verificar como se relaciona el departamento comercial y la importación definitiva , se determinó que existe una relación muy fuerte de 0.908 entre la dimensión departamento comercial y la variable importación definitiva, asimismo la significancia hallada de 0,000 es menor que la significancia de trabajo fijada de 0,05 se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de investigación indicando que el departamento comercial se relaciona significativamente con la Importación Definitiva en la empresa R&R Logística Integral SAC,2019.

De acuerdo a la investigación realizada por Olortegui, V (2016) en su investigación titulada “la calidad de servicios y el departamento comercial en la veterinaria pet’s family eirl Chiclayo 2016” en su tesis para optar el título profesional de licenciado en administración por la universidad Señor de Sipan, Se obtuvieron los siguientes resultados Rho de Spearman arrojó 0,899, con un p-valor de 0.000 siendo menor al nivel de significancia de 0.05. Analizando, que existe una concordancia entre ambos estudios dado los valores estadísticos nombrados.

Se afirma que, si existe relación significativa entre el departamento comercial y la importación definitiva con una magnitud de la correlación positiva muy fuerte, tal como señala la investigación de Olortegui (2016) con un coeficiente de relación de 0.899; por otro lado, la presente investigación confirma la relación muy alta entre las variables de estudio con un coeficiente de relación en 0.908. Asimismo, la presente investigación

confirma la relación muy fuerte entre las variables de estudio con un coeficiente de relación en 0.05.

Por otro lado, Escadero, M (2014) señala que en el Departamento comercial podemos encontrar que se pueden encargar de las compras y las ventas, para la producción de productos. (P, 43).

El departamento comercial es una de las áreas importante dentro de la organización para la generación de dinero en la empresa, por ende, se necesita que funcione de manera adecuada en cuanto a las ventas y productividad de la empresa teniendo como finalidad la relación directa con los posibles clientes dentro de una importación.

4.5. Aporte personal

De acuerdo al resultado, en la investigación y teorías por diversos autores se observó que la investigación tiene confiabilidad, consistencia y estabilidad, para poder ayudar a futuras investigaciones, referentes a la distribución física de mercancías y la importación definitiva.

Asimismo, podemos decir que todas las teorías en la investigación podrán ayudar a estudiantes de las carreras de negocios internacionales percibiendo la realidad de cuanta relación tiene estas dos variables, también ayudara a futuros operadores de comercio exterior.

En esta investigación llegaremos aprender sobres la recepción de las cargas de importación en los almacenes aduaneros o almacenes privados, teniendo un mejor manejo al tramitar los pedidos solicitados por el departamento comercial quienes se encargan de vender los productos, ayudara a que los futuros profesionales tomen decisiones correctas.

V. CONCLUSIONES

1. Primera: Se logró el cumplimiento del objetivo general demostrando que existe relación entre las variables distribución Física de mercancías y la importación definitiva de la empresa **R&R Logística Integral SAC** de 91.4%, concluyendo que la distribución física importante para el traslado de las mercancías de un lugar a otro, así pudiendo mejorar la empresa deberá mejorar su infraestructura, manejos logísticos para que así pueda obtener resultados positivos para la empresa.

2 Segunda: Se logró el cumplimiento del objetivo específico demostrando que existe vínculo entre el almacén y la Importación definitiva de la empresa **R&R Logística Integral SAC** de 90.8 %. Por ello concluimos que el almacén dentro de una organización es el área importante para la relación que se tiene con las importaciones definitivas y nos lleva disminución de costos y tiempo.

3. Tercera: Se logró el cumplimiento del objetivo específico demostrando que existe vínculo entre la tramitación de pedidos y la Importación definitiva de la empresa **R&R Logística Integral SAC** de 91.4 %. Por ello concluimos que las operaciones dentro de un almacén tienen que tener un control exhaustivo para que la tramitación de pedidos se logre correctamente y tenga como finalidad la conclusión del despacho.

4. Cuarta: Se logró el cumplimiento del objetivo específico demostrando que existe vínculo entre el departamento comercial y la Importación definitiva de la **empresa R&R Logística Integral SAC** de 91.4 %. Por ello concluimos que los resultados que se obtengan de parte del departamento comercial tiene una relación muy importante para la rentabilidad posible de la empresa debido a que a través de ellos se conecta la ejecución de servicios y productos.

VI. RECOMENDACIONES

Finalmente, posterior a las consecuencias obtenidas en el trabajo se formulan algunos concejos para la compañía.

1. Primera: Se recomienda a las empresas en general que, para no tener costos adicionales, es recomendable terciarizar los servicios de distribución con varios socios ya que esta cadena ayudara a que las mercancías lleguen a tiempo a sus lugares de destino, teniendo cliente satisfechos.
2. Segunda: Se recomienda a la Empresa exista mayor control en los almacenes, realizando constantes inventarios, así mismo implementar un nuevo sistema ya que no existe un control adecuado.
3. Tercera: Es recomendable que las empresas privadas utilicen herramientas que se está volviendo una tendencia a nivel mundial y para ello debemos insertarnos en el mercado de manera sencilla y respetando los formatos, procesos, procedimientos a seguir para no incurrir en alguna sanción por parte de la entidad competente.
4. Cuarta: Finalmente se recomienda aplicar y fortalecer procesos descentralizadores que ayuden a mejorar sus actividades de distribución con el fin de obtener resultados en la empresa tanto internos como externos.

REFERENCIAS

- Caviedes, F Y Gonzales, J (2016). “*Diseño De La Distribución Física De La Bodega De Producto Terminado En La Empresa “Arrocera La Esmeralda S.A.S “Para Mejorar La Capacidad De Almacenamiento”*”. Recuperado De: [Http://Vitela.Javerianacali.Edu.Co/Bitstream/Handle/11522/7697/Diseno_Distribucion_Fisica_Bodega.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y](http://Vitela.Javerianacali.Edu.Co/Bitstream/Handle/11522/7697/Diseno_Distribucion_Fisica_Bodega.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y)
- Alacona, T (2015). “*Distribución Física Internacional Para La Importación De Tapas Y Preformas Para La Industria De Bebidas*”, Recuperado De: [Https://Repositorio.Umsa.Bo/Bitstream/Handle/123456789/6135/T-2085.Pdf?Sequence=1](https://Repositorio.Umsa.Bo/Bitstream/Handle/123456789/6135/T-2085.Pdf?Sequence=1)
- Gustavo, H. Diego, C. Jesús, R. Nilka, R (2018). *Measurement Of Times In A Distribution System Under A Study Of Methods And Times*. Doi: [Http://Dx.Doi.Org/10.4067/S0718-07642018000600277](http://Dx.Doi.Org/10.4067/S0718-07642018000600277)
- Almeida, M. V., & Marcondes, R. C. (2014). *A Distribuição Física Como Recurso Estratégico De Fabricantes De Bens De Consumo Para A Obtenção Da Vantagem Competitiva*. *Revista De Administração*, 49(4), 656-670. Retrieved From [Https://Search.Proquest.Com/Docview/1640741940?Accountid=37408](https://Search.Proquest.Com/Docview/1640741940?Accountid=37408)
- Ruíz Oreggioni, M, & Cabral López, M.A. (2019). *Regímenes Especiales De Importación: Un Análisis De Su Importancia Para La Industrialización Paraguaya. Periodo 2010-2018*. *Revista Científica De La UCSA*, 6(2), 27-38. [Https://Dx.Doi.Org/10.18004/Ucsa/2409-8752/2019.006.02.027-038](https://Dx.Doi.Org/10.18004/Ucsa/2409-8752/2019.006.02.027-038)
- Amaya, R; Martinez, A y Oviedo, D (2016)” Estudio del proceso para la importación de mercancías a Nicaragua por Puerto Corinto, Chinandega en el año 2016” recuperado de: <http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/bitstream/123456789/6840/1/240220.pdf>
- Yamacacho, K (2018). *El Emprendedurismo Y La Importación De Insumos De Colets Para Damas En Las Microempresas De Puente Piedra, 2018*. Recuperado De: [Http://Repositorio.Ucv.Edu.Pe/Bitstream/Handle/UCV/32266/Yamacacho_JK M.Pdf?Sequence=6&Isallowed=Y](http://Repositorio.Ucv.Edu.Pe/Bitstream/Handle/UCV/32266/Yamacacho_JK M.Pdf?Sequence=6&Isallowed=Y)

- Tantalen, I (2018),” *Gestión De Almacén Y Distribución De Unilever Andina S.A, Huachipa, 2018*”, Recuperado De: [Http://Repositorio.Ucv.Edu.Pe/Bitstream/Handle/UCV/24614/Marengo_CJJ.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y](http://Repositorio.Ucv.Edu.Pe/Bitstream/Handle/UCV/24614/Marengo_CJJ.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y)
- Linian, C (2018) “*Gestión De Stocks Y Administración De Pedidos En La Empresa Lubcom S.A.C Lima-2017*” “Recuperado De: [Http://Repositorio.Autonoma.Edu.Pe/Bitstream/AUTONOMA/569/1/CAROLINE%20LALESSKA%20LINIAN%20CORSIO.Pdf](http://Repositorio.Autonoma.Edu.Pe/Bitstream/AUTONOMA/569/1/CAROLINE%20LALESSKA%20LINIAN%20CORSIO.Pdf)
- Guardia, H (2017).” “*Sistema Informático Para Mejorar La Distribución De Pedidos En La Empresa BHB Construcciones S.A.C. – 2017*”, Recuperado De: [Http://Repositorio.Uwiener.Edu.Pe/Xmlui/Bitstream/Handle/123456789/707/T%C3%8DTULO%20-%20Guardia%20Gonzales%20helmutfritz.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y](http://Repositorio.Uwiener.Edu.Pe/Xmlui/Bitstream/Handle/123456789/707/T%C3%8DTULO%20-%20Guardia%20Gonzales%20helmutfritz.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y)
- Santisteban, N (2017). *Sistema De Información De Almacén Para El Control De Inventarioen La Empresa Chanta Romero Soldadura Y Servicios E.I.R.L.* [Https://Doi.Org/10.18050/Td.V15i1.1863](https://Doi.Org/10.18050/Td.V15i1.1863)
- Olortegui, V (2016) “*La Calidad De Servicios Y El Departamento Comercial En La Veterinaria Pet’S Family Eirl Chiclayo 2016*”. Universidad Señor De Sipan.
- Campos, N, García, D Y Vivas, C (2015) , *Optimización De La Cadena De Distribución Del Conglomerado Pymes Del Sector Cárnico De Bogotá, D.C.- Gestión Diseño De La Red De Distribución:* DOI: [Http://Dx.Doi.Org/10.21017/Rimci.2016.V3.N5.A6](http://Dx.Doi.Org/10.21017/Rimci.2016.V3.N5.A6)
- Martínez Villa, José Daniel. (2017). *Las Actividades De Almacenamiento A Través De Un Depósito Privado Para La Distribución Internacional De Mercancías, Frente Al Establecimiento Permanente En Colombia. Revista De La Facultad De Derecho Y Ciencias Políticas, 47(127), 407-428.* [Https://Dx.Doi.Org/10.18566/Rfdcp.V47n127.A06](https://Dx.Doi.Org/10.18566/Rfdcp.V47n127.A06)
- Andrades, J (2016). *Distribución Física Internacional*.Edi:032012
- González, S. (2018). *Análisis Del Impacto En La Logística Y Distribución Física Internacional Competitiva, En El Desempeño Exportad Or De Las PYMES Del*

Sector Caficult Or De Pereira (Colombia). Recuperado A Partir De [Https://Revia.Areandina.Edu.Co/Index.Php/Vbn/Article/View/852](https://Revia.Areandina.Edu.Co/Index.Php/Vbn/Article/View/852)

Regal, C (2016).” *Propuesta De Formalización De Un Procedimiento De Importación Para La Optimización Delos Tiempos De Nacionalización Caso Empresa Iqcorporation S.A.C*”, Recuperado De: [Http://Cybertesis.Urp.Edu.Pe/Bitstream/Urp/1112/1/Regal_Rc.Pdf](http://Cybertesis.Urp.Edu.Pe/Bitstream/Urp/1112/1/Regal_Rc.Pdf)

Batista, R, Lao, Y Y Moreno, M (2019): “*Propuesta De Ruteo De Vehículos En La Distribución Física De La EMCOMED Holguín*”, Revista De Investigación Latinoamericana En Competitividad Organizacional RILCO, N. 2 (mayo 2019). En Línea: [Https://Www.Eumed.Net/Rev/Rilco/02/Emcomed.Html](https://Www.Eumed.Net/Rev/Rilco/02/Emcomed.Html)
[Http://Hdl.Handle.Net/20.500.11763/Rilco02emcomed](http://Hdl.Handle.Net/20.500.11763/Rilco02emcomed)

Huang, Yi-Qing, Cho, Hyun-Sook, (2014) *A Comparative Study On Parallel Import Between Korea And China- Focused On Intellectual Property Rights*. Recuperado De: [Http://Www.Koreascience.Or.Kr/Article/JAKO201435640764863.Page](http://Www.Koreascience.Or.Kr/Article/JAKO201435640764863.Page)

Brenes, J (2015). *Técnicas De Almacén*. España: Editex S.A

Machado N, Andrezza Da Silva, Ponciano, Niraldo J, Souza, P, Gravina, , & Daher, R. (2018). *Costs, Viability And Risks Of Organic Tomato Production In A Protected Environment*. Revista Ciência Agronômica, 49(4), 584-591. [Https://Dx.Doi.Org/10.5935/1806-6690.20180066](https://Dx.Doi.Org/10.5935/1806-6690.20180066)

Granados, V Arnoldo, J (2019). *Metodología De Diagnóstico Logístico De Almacenes Y Centros De Distribución*. [Http://Hdl.Handle.Net/10972/3934](http://Hdl.Handle.Net/10972/3934)

Ünal Şengör, Gülgün F., Balaban, Murat O., Topaloğlu, Bülent, Ayvaz, Zayde, Ceylan, Zafer, & Doğruyol, Hande. (2019). *Color Assessment By Different Techniques Of Gilthead Seabream (Sparus Aurata) During Cold Storage*. Food Science And Technology, 39(3), 696-703. Epub September 21, 2018. [Https://Dx.Doi.Org/10.1590/Fst.02018](https://Dx.Doi.Org/10.1590/Fst.02018)

Tanyanyiwa, V. (2018). *Environment Friendly And Sustainable Transportation In Harare: ¿Is A Functional Transportation Tool Box Model The Answer? Upland - Journal Of Urban Planning, Landscape & Environmental Design*, 3(1), 37-46. [Https://Doi.Org/10.6092/2531-9906/5803](https://Doi.Org/10.6092/2531-9906/5803)

- Escudero, M (2014). *Logística De Almacenamiento*. (Pág. 243)
- Pereira, J, Filgueiras, L (2018) *Germinação De Vernonia Condensata Baker Sob Diferentes Condições De Luminosidade, Temperaturas, Condicionamento Osmótico E Substratos*. [Http://Dx.Doi.Org/10.5935/2318-7670.V05nespa14](http://dx.doi.org/10.5935/2318-7670.V05nespa14)
- Tanyanyiwa, V. (2018). *Environment Friendly And Sustainable Transportation In Harare: Is A Functional Transportation Tool Box Model The Answer?. Upland - Journal Of Urban Planning, Landscape & Environmental Design*, 3(1), 37-46. [Https://Doi.Org/10.6092/2531-9906/5803](https://doi.org/10.6092/2531-9906/5803)
- Azolo, D; Timm Do Valle, M. (2018). *Reforma Aduaneira No Brasil: Necessidade De Harmonização Das Normas De Direito Aduaneiro Sancionador* Doi: [Http://Dx.Doi.Org/10.16890/Rstpr.A6.N11.P29](http://dx.doi.org/10.16890/Rstpr.A6.N11.P29).
- Quintero, J. M., & Ferrer, M. A. (2015). *Control Estratégico De Los Agentes De Aduanas Del Estado Zulia (Venezuela)*. *Revista Venezolana De Gerencia*, 20(69), 136. Retrieved From [Https://Search.Proquest.Com/Docview/1695032969?Accountid=37408](https://search.proquest.com/docview/1695032969?accountid=37408)
- González, Pablo. (2019). *Error Evidente, Culpa Y Tipicidad En Las Infracciones Aduaneras*. [Https://Dx.Doi.Org/10.22235/Rd.Vi20.1873](https://dx.doi.org/10.22235/Rd.Vi20.1873)
- Castro, C. (2018) *Reseña: Tozuda Industria Nacional. Estudio Técnico Y Social Sobre Cuatro Casos Entre 1776 1910, De Bruno De Alto*. [Http://Ojs.Econ.Uba.Ar/Ojs/Index.Php/H-Ind](http://ojs.econ.uba.ar/ojs/index.php/H-Ind)
- Martínez, José. (2017). *Las Actividades De Almacenamiento A Través De Un Depósito Privado Para La Distribución Internacional De Mercancías, Frente Al Establecimiento Permanente En Colombia*. [Https://Dx.Doi.Org/10.18566/Rfdcp.V47n127.A06](https://dx.doi.org/10.18566/Rfdcp.V47n127.A06)
- Gómez, A. & Ramírez, Z. (2017) *Causalidad Entre Las Importaciones Y El Crecimiento Económico: Evidencia Empírica Para El Departamento Del Cauca (Colombia)*. DOI: [Https://Doi.Org/10.18359/Rfce.3068](https://doi.org/10.18359/Rfce.3068)
- Arévalo, K; Pastrano, E Y González, C (2016). *Análisis Económico-Financiero Ante Las Reformas Arancelarias. Caso De Estudio Empresas Importadoras De Ecuador*. [Https://Dialnet.Unirioja.Es/Descarga/Articulo/5833478.Pdf](https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5833478.pdf)

- Linklater, D., & Osterling, O. (2015). *Experiencias De Comercio Exterior*
- Wang, Fengjiao, Lee, Mi-Sook, Wang, Bong-Gyo (2019) *A Study On Internet Shopping Behaviors For Clothing According To Shopping Orientation Of Chinese Female Consumers In Their 20s~30s.*
<https://doi.org/10.30751/Kfcda.21.3.37>
- Behar, D. (2008). *Metodología De La Investigación*. Colombia: Shalom.
- Hernández, R., Fernández, C. Y Baptista, P. (2014). *Metodología De La Investigación*. (6.ª Ed.). México: Mc Graw Hill.
- Bernal, C. (2016). *Metodología De La Investigación*. (4.ª Ed). Colombia: Pearson.
- Romanova, M.E. Tsekhanovich, Tatyana Feliksovna (2014). *К вопросу о совершенствовании таможенного законодательства таможенного союза*. <http://elib.bsu.by/handle/123456789/110613>

ANEXOS

ANEXO N° 1: Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Dimensiones Indicadores	Metodología
<p>General</p> <p>¿Cómo se relaciona La Distribución Física De Mercancías Y La Importación Definitiva en la Empresa R&R Logística Integral SAC 2019?</p> <p>Específico</p> <p>- ¿Cómo se relaciona el almacén y la Importación Definitiva en la Empresa R&R Logística Integral SAC 2019?</p> <p>- ¿Cómo se relaciona la tramitación de pedidos y la Importación Definitiva En La Empresa R&R Logística Integral SAC 2019?</p> <p>-¿Cómo se relaciona el departamento comercial y la Importación Definitiva En La Empresa R&R Logística Integral SAC 2019?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar cómo se relaciona la Distribución Física De Mercancías con La Importación Definitiva En La Empresa R&R Logística Integral SAC 2019</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>- Determinar cómo se relaciona el almacén y la Importación Definitiva En La Empresa R&R Logística Integral SAC 2019.</p> <p>-Determinar cómo se relaciona la tramitación de pedidos y la Importación Definitiva En La Empresa R&R Logística Integral SAC 2019.</p> <p>- Determinar cómo se relación el departamento comercial y la Importación Definitiva En La empresa R&R Logística Integral SAC 2019.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>La Distribución Física De Mercancías se relaciona positivamente con La Importación Definitiva En La Empresa R&R Logística Integral SAC 2019.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>- El almacén se relaciona positivamente con la Importación Definitiva En La Empresa R&R Logística Integra SAC, 2019.</p> <p>- La tramitación de pedidos se relaciona positivamente con la Importación Definitiva En La Empresa R&R Logística Integra SAC, 2019.</p> <p>- El Departamento Comercial se relación positivamente con la Importación Definitiva En La Empresa R&R Logística Integra SAC, 2019.</p>	<p>Variable 1 Distribución Física</p> <p>Variable 2: Importación Definitiva</p>	<p><u>Almacén</u> Costos de almacenaje <u>Tramitación de Pedidos</u> Acondicionamiento de productos transporte <u>Departamento Comercial</u> Compras Ventas</p> <p><u>Régimen aduanero</u> Control de aduana Legislación aduanera <u>Nacionalización</u> Llegada de Mercancía Libre disposición <u>Derechos Arancelarios</u> Industria Nacional</p>	<p><u>Diseño de la investigación</u> No experimental Transversal <u>Tipo de investigación</u> Aplicada <u>Nivel de investigación</u> Explicativo – correlacional <u>Población</u> 40 <u>Muestra</u> 35 <u>Técnica de procedimiento</u> <u>De la información</u> Programa SPSS 24</p>

CUESTIONARIO

Estimado(a)

El actual instrumento posee como objetivo conocer la distribución Física de mercancías y la importación definitiva de la empresa R&R Logística Integral SAC, Callao .2019

Por lo que se le solicita que responda los siguientes enunciados con total veracidad. No sin antes agradecerle por su colaboración.

DATOS ESPECÍFICOS	
TD	Totalmente en desacuerdo
ED	En desacuerdo
I	Indeciso
D	De acuerdo
MD	Muy de acuerdo

INSTRUCCIONES

Marque una X en la respuesta que usted crea sea la correcta.

Por favor solo elegir una respuesta por cada pregunta.

VARIABLE 1: DISTRIBUCIÓN FÍSICA						
	DIMENSIÓN 1: ALMACÉN	TD	ED	I	D	MD
1	¿Cree usted que la empresa cumple los objetivos de tener precios bajos?					
2	¿Cree usted que la empresa controla sus costos de manera adecuada?					
3	¿Cree usted que la empresa lleva control con respecto al movimiento de sus productos?					
4	¿Está de acuerdo que la empresa contrate los servicios de almacenes para el control de su carga?					
	DIMENSIÓN 2: TRAMITACIÓN DE PEDIDOS	TD	ED	I	D	MD
5	¿Cree usted que los productos vendidos por la empresa llegan al país en buen estado?					
6	¿Cree usted que la empresa cumple con la entrega a tiempo a sus compradores finales?					
7	Cree usted que la empresa traslada sus productos de manera adecuada?					
8	¿Cree usted que el transporte es un medio que genera rentabilidad para la empresa?					
	DIMENSIÓN 3: DEPARTAMENTO COMERCIAL	TD	ED	I	D	MD
9	¿Está de acuerdo que la empresa realice compras de productos en el exterior?					
10	¿Cree usted que la empresa mejorara sus ingresos económicos por las ventas?					

CUESTIONARIO

Estimado(a)

El actual instrumento posee como objetivo conocer la distribución Física de mercancías y la importación definitiva de la empresa R&R Logística Integral SAC, Callao .2019

Por lo que se le solicita que responda los siguientes enunciados con total veracidad. No sin antes agradecerle por su colaboración.

DATOS ESPECÍFICOS	
TD	Totalmente en desacuerdo
ED	En desacuerdo
I	Indeciso
D	De acuerdo
MD	Muy de acuerdo

INSTRUCCIONES

Marque una X en la respuesta que usted crea sea la correcta.

Por favor solo elegir una respuesta por cada pregunta.

VARIABLE 1: IMPORTACIÓN DEFINITIVA						
	DIMENSIÓN 1: REGIMEN ADUANERO	TD	ED	I	D	MD
1	¿Cree usted que la empresa cumple con los Canales establecidos por la autoridad Aduanera?					
2	¿Cree usted que la empresa cumple con la legislación Peruana?					
3	¿Cree usted que la facilitación del comercio exterior beneficiara a la empresa?					
	DIMENSIÓN 2: NACIONALIZACIÓN	TD	ED	I	D	MD
4	¿Cree usted la empresa tiene control de las mercancías de procedencia extranjera?					
5	¿Cree usted que la empresa cumple con los controles de la autoridad Aduanera?					
6	¿Está de acuerdo que las mercancías sean nacionalizadas a su llegada al País de destino?					
7	¿Cree usted que la empresa mejorara sus ventas con la importación de productos?					
8	¿Cree usted que la empresa podrá disponer de sus mercancías después del control Aduanero?					
9	¿Cree usted que la empresa puede llegar a ser un importador frecuente?					
	DIMENSIÓN 3: DEPARTAMENTO COMERCIAL	TD	ED	I	D	MD
10	¿Cree usted que la empresa puede elaborar sus propios productos en el Perú?					



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE IMPORTACION DEFINITIVA

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Supererencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	DIMENSION 1: REGIMEN ADUANERO ¿Cree usted que la empresa cumple con los Canales establecidos por la autoridad Aduanera?	✓				✓		
2	¿Cree usted que la empresa cumple con la legislación Peruana?	✓		✓		✓		
3	¿Cree usted que la facilitación del comercio exterior beneficiará a la empresa?	✓		✓		✓		
4	DIMENSION 2: NACIONALIZACION ¿Cree usted la empresa tiene control de las mercancías de procedencia extranjera?	✓		✓		✓		
5	¿Cree usted que la empresa cumple con los controles de la autoridad Aduanera?	✓		✓		✓		
6	¿Está de acuerdo que las mercancías sean nacionalizadas a su llegada al País de destino?	✓		✓		✓		
7	¿Cree usted que la empresa mejorara sus ventas con la importación de productos?	✓		✓		✓		
8	¿Cree usted que la empresa podrá disponer de sus mercancías después del control Aduanero?	✓		✓		✓		
9	¿Cree usted que la empresa puede llegar a ser un importador frecuente?	✓		✓		✓		
10	DIMENSION 3: DERECHOS ARANCELARIOS ¿Cree usted que la empresa puede elaborar sus propios productos en el Perú?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. (Mg) **JOSE IGNACIO ANDRADES SOSA** DNI: **25480894**

Especialidad del validador: de de del 2019

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DE DISTRIBUCION FISICA

N°	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	DIMENSION 1: ALMACEN ¿ Cree usted que la empresa cumple los objetivos de tener precios bajos ?	/		/		/		
2	¿ Cree usted que la empresa controla sus costos de manera adecuada?	/		/		/		
3	¿ Cree usted que la empresa lleva control con respecto al movimiento de sus productos?	/		/		/		
4	¿ Esta de acuerdo que la empresa contrate los servicios de almacenes para el control de su carga?	/		/		/		
5	DIMENSION 2: TRAMITACION DE PEDIDOS ¿ Cree usted que los productos vendidos por la empresa llegan al país en buen estado?	SI	No	SI	No	SI	No	
6	¿ Cree usted que la empresa cumple con la entrega a tiempo a sus compradores finales?	/		/		/		
7	¿ Cree usted que la empresa trasladada sus productos de manera adecuada?	/		/		/		
8	¿ Cree usted que el transporte es un medio que genera rentabilidad para la empresa ?	/		/		/		
9	DIMENSION 3: DEPARTAMENTO COMERCIAL ¿ Está de acuerdo que la empresa realice compras de productos en el exterior?	SI	No	SI	No	SI	No	
10	¿ Cree usted que la empresa mejorara sus ingresos económicos por las ventas?	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] No aplicable []
Apellidos y nombres del juez validador, Dr./Mg. JOSE IGNACIO ANDRADES SOSA DNI: 25410634

Especialidad del validador: _____

.....de.....der2019.

Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE IMPORTACION DEFINITIVA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	DIMENSIÓN 1: REGIMEN ADUANERO ¿Cree usted que la empresa cumple con los Canales establecidos por la autoridad Aduanera?	✓		✓		✓		
2	¿Cree usted que la empresa cumple con la legislación Peruana?	✓		✓		✓		
3	¿Cree usted que la facilitación del comercio exterior beneficiara a la empresa?	✓		✓		✓		
4	DIMENSIÓN 2: NACIONALIZACION ¿Cree usted la empresa tiene control de las mercancías de procedencia extranjera?	SI	No	SI	No	SI	No	
5	¿Cree usted que la empresa cumple con los controles de la autoridad Aduanera?	✓		✓		✓		
6	¿Está de acuerdo que las mercancías sean nacionalizadas a su llegada al País de destino?	✓		✓		✓		
7	¿Cree usted que la empresa mejorara sus ventas con la importación de productos?	✓		✓		✓		
8	¿Cree usted que la empresa podrá disponer de sus mercancías después del control Aduanero?	✓		✓		✓		
9	¿Cree usted que la empresa puede llegar a ser un importador frecuente?	✓		✓		✓		
10	DIMENSIÓN 3: DERECHOS ARANCELARIOS ¿Cree usted que la empresa puede elaborar sus propios productos en el Perú?	SI	No	SI	No	SI	No	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./Mg: LEON ESPINOZA LESSNER DNI: 0772 5199

.....del 20/19

Especialidad del validador:.....

.....de 06 del 20/19

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DE DISTRIBUCION FISICA

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	DIMENSION 1: ALMACEN ¿ Cree usted que la empresa cumple los objetivos de tener precios bajos ?	✓		✓		✓		
2	¿ Cree usted que la empresa controla sus costos de manera adecuada?	✓		✓		✓		
3	¿ Cree usted que la empresa lleva control con respecto al movimiento de sus productos?	✓		✓		✓		
4	¿ Está de acuerdo que la empresa contrate los servicios de almacenes para el control de su carga?	✓		✓		✓		
5	DIMENSION 2: TRAMITACION DE PEDIDOS ¿ Cree usted que los productos vendidos por la empresa llegan al país en buen estado?	✓		✓		✓		
6	¿ Cree usted que la empresa cumple con la entrega a tiempo a sus compradores finales?	✓		✓		✓		
7	¿ Cree usted que la empresa traslada sus productos de manera adecuada?	✓		✓		✓		
8	¿ Cree usted que el transporte es un medio que genera rentabilidad para la empresa ?	✓		✓		✓		
9	DIMENSION 3: DEPARTAMENTO COMERCIAL ¿ Está de acuerdo que la empresa realice compras de productos en el exterior?	✓		✓		✓		
10	¿ Cree usted que la empresa mejorara sus ingresos económicos por las ventas?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] No aplicable []

Aplicable después de corregir [] No aplicable []
JEON ESQUINOZA LESSNER AUGUSTO

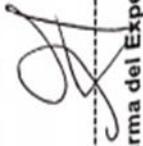
Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: DNI: **07725199**

Especialidad del validador:.....

.....20 de 06 del 2019

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al comportamiento o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE DE DISTRIBUCION FISICA

N°	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	DIMENSION 1: ALMACEN ¿ Cree usted que la empresa cumple los objetivos de tener precios bajos ?	✓		✓		✓		
2	¿ Cree usted que la empresa controla sus costos de manera adecuada ?	✓		✓		✓		
3	¿ Cree usted que la empresa lleva control con respecto al movimiento de sus productos ?	✓		✓		✓		
4	¿ Esta de acuerdo que la empresa contrata los servicios de almacenes para el control de su carga ?	✓		✓		✓		
5	DIMENSION 2: TRAMITACION DE PEDIDOS ¿ Cree usted que los productos vendidos por la empresa llegan al país en buen estado ?	✓		✓		✓		
6	¿ Cree usted que la empresa cumple con la entrega a tiempo a sus compradores finales ?	✓		✓		✓		
7	¿ Cree usted que la empresa traslada sus productos de manera adecuada ?	✓		✓		✓		
8	¿ Cree usted que el transporte es un medio que genera rentabilidad para la empresa ?	✓		✓		✓		
9	DIMENSION 3: DEPARTAMENTO COMERCIAL ¿ Esta de acuerdo que la empresa realice compras de productos en el exterior ?	✓		✓		✓		
10	¿ Cree usted que la empresa mejorara sus ingresos económicos por las ventas ?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: **Dr. Mg. Otarola Chavez Maibel Juliana** DNI: **46103309**

Especialidad del validador: **Lic. Administración**
 de del 20.....

Firma del Experto Informante.



¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE IMPORTACION DEFINITIVA

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	DIMENSION 1: REGIMEN ADUANERO ¿Cree usted que la empresa cumple con los Canales establecidos por la autoridad Aduanera?	✓				✓		
2	¿Cree usted que la empresa cumple con la legislación Peruana?	✓				✓		
3	¿Cree usted que la facilitación del comercio exterior beneficiara a la empresa?	✓				✓		
4	DIMENSION 2: NACIONALIZACION ¿Cree usted la empresa tiene control de las mercancías de procedencia extranjera?	SI	No	SI	No	SI	No	
5	¿Cree usted que la empresa cumple con los controles de la autoridad Aduanera?	✓				✓		
6	¿Está de acuerdo que las mercancías sean nacionalizadas a su llegada al País de destino?	✓				✓		
7	¿Cree usted que la empresa mejorara sus ventas con la importación de productos?	✓				✓		
8	¿Cree usted que la empresa podrá disponer de sus mercancías después del control Aduanero?	✓				✓		
9	¿Cree usted que la empresa puede llegar a ser un importador frecuente?	✓				✓		
10	DIMENSION 3: DERECHOS ARANCELARIOS ¿Cree usted que la empresa puede elaborar sus propios productos en el Perú?	SI	No	SI	No	SI	No	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador, Dr. Atanola Chavez Maribel Juliana DNI: 46103309

Especialidad del validador: Lic. Administración

20 de 06 del 2017

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

ANEXO N° 5: Ilustración de la vista de datos del spss

SPSS1 (1).sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	ITEM1	Númerico	8	0	¿Cree Ud. que i...	{1, TOTALM...	Ninguno	2	Centrado	Ordinal	Entrada
2	ITEM2	Númerico	8	0	¿Cree Ud. que i...	{1, TOTALM...	Ninguno	2	Centrado	Ordinal	Entrada
3	ITEM3	Númerico	8	0	¿Cree Ud. que i...	{1, TOTALM...	Ninguno	2	Centrado	Ordinal	Entrada
4	ITEM4	Númerico	8	0	¿Cree Ud. que ...	{1, TOTALM...	Ninguno	2	Centrado	Ordinal	Entrada
5	ITEM5	Númerico	8	0	¿Cree Ud. que ...	{1, TOTALM...	Ninguno	2	Centrado	Ordinal	Entrada
6	ITEM6	Númerico	8	0	¿Cree Ud. que ...	{1, TOTALM...	Ninguno	2	Centrado	Ordinal	Entrada
7	ITEM7	Númerico	8	0	¿Cree Ud. que i...	{1, TOTALM...	Ninguno	2	Centrado	Ordinal	Entrada
8	ITEM8	Númerico	8	0	¿Está Ud. de a...	{1, TOTALM...	Ninguno	2	Centrado	Ordinal	Entrada
9	ITEM9	Númerico	8	0	¿Cree Ud. que ...	{1, TOTALM...	Ninguno	2	Centrado	Ordinal	Entrada
10	ITEM10	Númerico	8	0	¿Cree Ud. que ...	{1, TOTALM...	Ninguno	2	Centrado	Ordinal	Entrada
11	ITEM11	Númerico	8	0	¿Considera Ud...	{1, TOTALM...	Ninguno	2	Centrado	Ordinal	Entrada
12	ITEM12	Númerico	8	0	¿Considera Ud...	{1, TOTALM...	Ninguno	2	Centrado	Ordinal	Entrada
13	ITEM13	Númerico	8	0	¿Cree Ud. que ...	{1, TOTALM...	Ninguno	2	Centrado	Ordinal	Entrada
14	ITEM14	Númerico	8	0	¿Cree Ud. que i...	{1, TOTALM...	Ninguno	2	Centrado	Ordinal	Entrada
15	ITEM15	Númerico	8	0	¿Cree Ud. que i...	{1, TOTALM...	Ninguno	2	Centrado	Ordinal	Entrada
16	ITEM16	Númerico	8	0	¿Cree Ud. que i...	{1, TOTALM...	Ninguno	2	Centrado	Ordinal	Entrada
17	ITEM17	Númerico	8	0	¿Cree Ud. que i...	{1, TOTALM...	Ninguno	2	Centrado	Ordinal	Entrada
18	ITEM18	Númerico	8	0	¿Cree Ud. que ...	{1, TOTALM...	Ninguno	2	Centrado	Ordinal	Entrada
19	ITEM19	Númerico	8	0	¿Cree Ud. que i...	{1, TOTALM...	Ninguno	2	Centrado	Ordinal	Entrada
20	ITEM20	Númerico	8	0	¿Cree Ud. que ...	{1, TOTALM...	Ninguno	2	Centrado	Ordinal	Entrada
21	VAR1	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	3	Derecha	Escala	Entrada
22	VAR2	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	3	Derecha	Escala	Entrada
23	DIM1	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	3	Derecha	Escala	Entrada
24	DIM2	Númerico	8	0		Ninguno	Ninguno	3	Derecha	Escala	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode ON 8:40 p. m. 8/12/2019

R & R Logística Integral s.a.e.



Lima, 09 de Diciembre del 2019

Señores

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
ESCUELA DE NEGOCIOS
Lima, Perú

A quien corresponda:

R&R Logística Integral SAC con RUC 20511830533 con domicilio fiscal en CALLOS ZAFIROS NRO. 106 URB. SAN ANTONIO (POR EL ESTADIO MIGUEL GRAU/PISO 3) PROV. CONST. DEL CALLAO - PROV. CONST. DEL CALLAO - BELLAVISTA., autorizo a Luis Alberto Cavero Canaval con DNI 47570809 y con CD6700293164, estudiante de la Universidad Cesar Vallejo, a utilizar la razón social de la empresa para su Desarrollo del Proyecto De Investigación como estudiante del 10mo. Ciclo de la carrera de Negocios Internacionales.

Por consiguiente, el estudiante señor a Luis Alberto Cavero Canaval se compromete a que toda la recolección de datos por medio del instrumento de encuesta, serán de uso único y exclusivamente académico.

Atentamente,


R & R LOGÍSTICA INTEGRAL S.A.E.
RICARDO RAFAEL REINOSIO
Rep. Sr. Ricardo Reinosio

Los Zafiros 106 Piso 3 Urb. San Antonio Bellavista - Callao
Central 465-2201 / 429-9279 Fax : 465-9292 E-mail: gerencia@ryrlogint.net