



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“Gastos de Representación y su incidencia en la  
Determinación del Impuesto a la Renta en Empresas de  
Servicios, Callao 2019”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Contadora Pública**

**AUTORA:**

**Wu Flores, Rosa Nadir (ORCID: 0000-0002-9200-5364)**

**ASESOR:**

**Mg. Sandoval Nizama, Genaro Edwin (ORCID: 0000-0002-9684-9935)**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Tributación**

**CALLAO – PERÚ**

**2020**

## **DEDICATORIA**

A mis hijos, Jeico y Jaret por su gran amor que me demuestran día a día, a mi esposo Carlos Castro y a mi madre Dioselina Flores que gracias a sus consejos y el apoyo que me brindan me fortalece a seguir adelante y desarrollarme profesionalmente.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios que cada instante me demuestra su gran amor y me acompaña a lo largo del camino, a mi familia por su apoyo y al docente Jaime Sanchez por su enseñanza, consejos y la paciencia brindada para desarrollarme profesionalmente.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de Contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	2
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y Diseño de investigación.....	12
3.2. Variables y Operacionalización.....	14
3.3. Población, muestra y muestreo, unidad de análisis.....	19
3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos.....	20
3.5. Métodos de análisis de datos.....	22
3.6. Aspectos éticos.....	22
IV. RESULTADOS.....	23
V. DISCUSIÓN.....	34
VI. CONCLUSIONES.....	36
VII. RECOMENDACIONES.....	37
REFERENCIAS.....	38
ANEXOS.....	43

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de Operacionalización de Variables.....	18
Tabla 2 Nivel de confiabilidad.....	19
Tabla 3 Confiabilidad.....	21
Tabla 4 Frecuencia (Gastos de representación).....	23
Tabla 5 Frecuencia (Gastos deducibles).....	24
Tabla 6 Frecuencia (Crédito fiscal).....	25
Tabla 7 Frecuencia (Impuesto a la renta).....	26
Tabla 8 Frecuencia (Capital).....	27
Tabla 9 Frecuencia (Renta).....	28
Tabla 10 Frecuencia (Contribuyente).....	29
Tabla 11 prueba de normalidad.....	30
Tabla 12 Correlación de Hipótesis general.....	31
Tabla 13 Correlación de Hipótesis Especifica 1.....	32
Tabla 14 Correlación de Hipótesis Especifica 2.....	33

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>GRÁFICO 1</b>	<b>Porcentaje Gastos de representación.....</b>	<b>23</b>
<b>GRÁFICO 2</b>	<b>Porcentaje gastos deducible.....</b>	<b>24</b>
<b>GRÁFICO 3</b>	<b>Porcentaje Crédito fiscal.....</b>	<b>25</b>
<b>GRÁFICO 4</b>	<b>Porcentaje Impuesto a la renta.....</b>	<b>26</b>
<b>GRÁFICO 5</b>	<b>Porcentaje Capital.....</b>	<b>27</b>
<b>GRÁFICO 6</b>	<b>Porcentaje Renta.....</b>	<b>28</b>
<b>GRÁFICO 7</b>	<b>Porcentaje Contribuyente.....</b>	<b>29</b>

## Resumen

El informe de investigación se realizó con el fin de evidenciar que los gastos de representación inciden en la determinación del Impuesto a la Renta, estos egresos mostrados juegan un rol importante en la determinación del Impuesto a la Renta; por que determina el monto que tiene que pagar el contribuyente, por lo tanto tiene como objetivo general determinar de qué manera los gastos de representación inciden en la determinación del impuesto a la renta en empresas de servicio, callao 2019.

La metodología utilizada en la investigación es de diseño no experimental ya no se manipularan las variables, también es transversal por que la recolección de información se da en un determinado momento; es de nivel descriptivo correlacional – causal y el método es cuantitativo. En la recopilación de datos se usó la técnica de la encuesta y se empleó como instrumento el cuestionario, el cual ha sido validado por expertos, después de hacer el trabajo de campo; los resultados obtenidos fueron aplicados al programa estadístico SPSS Vs. 25, se utilizó el coeficiente de Alfa de Cron Bach para evidenciar el grado de confiabilidad; para la validación de las hipótesis se procedió a utilizar el coeficiente de correlación de Pearson, el cual evidencia que la V1 incide en la V2.

Por lo tanto se llega a la conclusión de que los gastos de representación presentados por las empresas de servicio si inciden en la determinación del impuesto a la renta.

Palabras clave: Gastos de representación, impuesto a la renta, contribuyente.

## **Abstract**

The investigation report was made in order to show that the representation expenses affect the determination of the Income Tax, these expenses shown play an important role in the determination of the Income Tax; Because it determines the amount that the taxpayer has to pay, therefore it has the general objective of determining how representation expenses affect the determination of income tax in service companies, Callao 2019.

The methodology used in the research is of non-experimental design and the variables are no longer manipulated, it is also transversal because the collection of information occurs at a certain moment; it is of a descriptive correlational-causal level and the method is quantitative. In the data collection, the survey technique was used and the questionnaire, which has been validated by experts, after doing the field work was used as an instrument; the results obtained were applied to the statistical program SPSS Vs. 25, the Alpha coefficient of Cron Bach was used to demonstrate the degree of reliability; For the validation of the hypotheses, the Pearson's correlation coefficient was used, which shows that V1 affects V2.

Therefore, it is concluded that the representation expenses presented by service companies do affect the determination of income tax.

Keywords: Representation expenses, income tax, taxpayer.