



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Balanced Scorecard y su incidencia en el desarrollo económico del sector industrial del distrito de Los Olivos, 2018”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Br. Llontop Anaya, Angui Anthonela (ORCID: 0000-0003-1585-2145)

ASESOR:

Dr. Ibarra Fretell, Walter Gregorio (ORCID: 0000-0003-4276-5389)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA - PERÚ

2019

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a:

A mis padres Antonio y Guisela quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

A mis hermanos Luis y Miguel por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias. A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo agradezco a Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas.

A mis padres por ser mi pilar fundamental y haberme apoyado incondicionalmente, pese a las adversidades e inconvenientes que se presentaron.

Agradezco a mi asesora de tesis Nancy Esquives Chunga quien con su experiencia, conocimiento y motivación me orientó en la investigación.

Agradezco a todos los docentes que con su sabiduría, conocimiento y apoyo, motivaron a desarrollarme como persona y profesional en la Universidad Cesar Vallejo,

PÁGINA DEL JURADO

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Llontop Anaya, Angui Anthonela con DNI N° 73592380, a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Proyecto de Investigación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.



Llontop Anaya, Angui Anthonela

DNI N° 73592380

ÍNDICE

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del jurado.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Índice.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	9
1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	9
1.2 TRABAJOS PREVIOS.....	9
1.3 TEORÍAS RELACIONADAS.....	11
1.4 FORMULACIÓN DE PROBLEMA.....	17
1.5 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....	18
1.6 HIPÓTESIS.....	18
1.7 OBJETIVO.....	19
II. MÉTODO.....	20
2.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	20
2.2 VARIABLES, OPERACIONALIZACIÓN.....	20
2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	23
2.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD.....	23
2.5 MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS.....	24
2.6 ASPECTOS ÉTICOS.....	24
III. RESULTADOS.....	25
IV. DISCUSIÓN.....	29
V. CONCLUSIONES.....	31
VI. RECOMENDACIONES.....	32
REFERENCIAS.....	33
ANEXOS.....	36

RESUMEN

Terminado el trabajo de investigación: “Balanced Scorecard y su incidencia en el desarrollo económico de las empresas industriales en el distrito de Los olivos, 2018.” Que tiene por objetivo Determinar de qué manera incide la el Balanced Scorecard en el desarrollo económico de las empresas industriales en el distrito de Los olivos.

El presente trabajo tiene como metodología de investigación usar el tipo de diseño aplicada ya que la problemática está establecida y responde a hipótesis específicas, nivel explicativo dado que se investiga de forma puntual las variables proporcionando información de cada una, el estudio toma como muestra 30 colaboradores de las áreas gerenciales, contables y administrativas que asisten en la empresas industriales del distrito de Los Olivos.

Luego de obtener la información se utilizó la técnica del cuestionario y el instrumento de recolección de datos fue la encuesta, que fueron validadas por expertos y por el método de dos mitades. Para la validación de hipótesis se usó la prueba del Chi-Cuadrado, indicando así que existe algún tipo de relación entre las variables.

El Balanced Scorecard incide en el desarrollo económico del sector industrial en el distrito de Los olivos,2018. Asimismo, el sistema gerencial usado de forma responsable en las empresas del sector industrial en el distrito de Los Olivos, permitirá contar con un crecimiento sostenible y rentable.

Palabras claves: Balanced Scorecard, rendimiento financiero, gestión, rentabilidad, desarrollo económico, sostenibilidad, productividad

ABSTRACT

Finished the research work: "Balanced Scorecard and its impact on the economic development of industrial companies in the district of Los olivos, 2018." It aims to determine how the Balanced Scorecard affects the economic development of companies industrial in the district of Los olivos.

The present work has as research methodology to use the type of design applied since the problem is established and responds to specific hypotheses, explanatory level since the variables are investigated in a timely manner providing information on each one, the study takes as a sample 30 collaborators of the management, accounting and administrative areas that assist in the industrial companies of the Los Olivos district.

After obtaining the information, the questionnaire technique was used and the data collection instrument was the survey, which was validated by experts and by the two halves method. For the validation of hypotheses, the Chi-Square test was used, indicating that there is some kind of relationship between the variables.

The Balanced Scorecard affects the economic development of the industrial sector in the district of Los olivos, 2018. Likewise, the management system used responsibly in the companies of the industrial sector in the district of Los Olivos, will allow for sustainable and profitable growth.

Keywords: Balanced Scorecard, financial performance, management, profitability, economic development, sustainability, productivity

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

Actualmente las herramientas de gestión se han vuelto fundamentales en las firmas, como consecuencia de la evolución y cambios frecuentes en el mercado laboral. Los procesos administrativos, herramientas de gestión y financieros, ayudan a minimizar los riesgos que puedan ocasionar los cambios y exigencias que existen al exterior e interior de las organizaciones.

El Balanced Scorecard se define como “una herramienta de gestión que transforma la estrategia en objetivos que se pueden medir y relacionarse entre sí, esto facilita que las capacidades de las personas o colaboradores de la organización y los recursos obtenidos se encuentren alineados” (Amo Baraybar, 2010)

El Balance Scorecard o también llamado cuadro de mando integral, es la herramienta que favorece a la organización ya que ayuda a convertir la estrategia en metas u objetivos medibles, estos mismos son los que aportaran como base para una eficiente metodología de gestión y medición.

El BSC es una metodología empresarial que transforma la visión en estrategias de acción mediante perspectivas en 4 rangos del negocio, estas cubren los procesos necesarios para que la empresa sea sostenible y con un desarrollo económico continuo.

En consecuencia, las organizaciones industriales, buscan adecuarse a los múltiples cambios que hay en el mercado mediante herramientas que alineen sus estrategias con la misión y visión de la firma, ayudando a maximizar la productividad, sostenibilidad y rentabilidad de la organización.

1.2 Trabajos Previos

Correira, F. (2016) en su tesis tiene como objetivo destacar la importancia del uso de la herramienta de gestión estratégica en el sector público, para lograr sus objetivos el autor realizó una investigación en documentales enfocados en revisiones bibliográficas, de esto el autor concluye su investigación diciendo que el Balanced Scorecard son indicadores que favorece a los administradores para analizar la organización en diferentes puntos de vista, de allí surge la capacidad de poner en práctica los objetivos convertidos en estrategias para poder dirigir

conocimientos y metas con el objetivo de mejorar continuamente, crear valor y hacer crecer la organización.

Maya, M. (2015) El objetivo de este trabajo ha sido comprender las razones porque el comarca del Noroeste Murciano se encontraba en una situación de bajo desarrollo a comparación de los otros territorios regionales. El autor tiene como conclusión que para que la sociedad y la economía territorial sea parte del enfoque ascendente, este desarrollo no necesariamente debería incrementarse positivamente ya que en el camino podrían producirse diferentes cambios en la evaluación generada por avances tecnológicos y sociales de largo alcance

Farto, J (2016) El objetivo de este trabajo es resolver el dilema o artificio teórico que contiene esta investigación, el autor relata que es fundamental dirigir, controlar y verificar la evolución institucional donde hay un índice alto de empoderamiento de territorios urbanos frente al territorio antiguo de Estado y sus sustitutos nacionales de mecanismos de control social.

Solórzano (2014) en su trabajo de investigación tiene como objetivo la implementación del BSC como una herramienta que informa sobre la gestión del editorial Don Bosco, este trabajo fue desarrollado mediante el método deductivo, descriptivo comparativo. El autor concluye que el BSC permite analizar de manera íntegra los objetivos de la firma, los mismos que ayudan a lograr favorablemente la misión y visión de la organización.

Quintero, D. (2011) el autor tiene como objetivo principal proponer una herramienta de gestión usando como base el BSC en la empresa Alfa S.A; Para fijar los indicadores financieros se observó los resultados financieros de la competencia directa, indicadores de cliente se buscó analizar los clientes de los competidores para analizar sus preferencias, indicadores de procesos internos se busca definir un proceso eficaz y eficiente para la organización, indicador de aprendizaje y crecimiento se establece las capacidades y talento humano de los colaboradores, también el nivel tecnológico considerando las estrategias planteadas por la organización

NACIONALES

Quispe, M. (2017). La finalidad de este trabajo es la determinación de la relación que existe del BSC y la rentabilidad de la empresa. El método utilizado en este trabajo de investigación es no experimental, la cual determinó que si existe una relación entre el Balanced Scorecard y la rentabilidad, ya que es una herramienta de gestión necesaria y fundamental si es usada de manera apropiada

Jiménez, F. (2017) Nos dice en su tesis que el desarrollo financiero influye en el crecimiento económico, ya que la función de los sistemas financiero logran facilitar la obtención de recursos, el autor concluye que el desarrollo financiero es fundamental en el crecimiento económico ya que los países que incrementan sus ingresos beneficia positivamente el desarrollo financiero según el desarrollo que se hayan alcanzado por las economías.

Rampas (2017) su tesis concluye que la gestión del municipio y el desarrollo económico se relacionan positivamente con las ventas de bebidas tradicionales, el autor usó el método descriptivo, se concluye que las dos variables se encuentran en un buen nivel de acuerdo al área de preparación y ventas de bebidas fabricadas con plantas medicinales en el distrito de independencia del año 2016

Perez, L. y Vasquez, J (2016) su objeto es la utilización del BSC como una metodología para incrementar la competitividad de la firma, Concluyendo así que al aplicar el BSC se cumplen los objetivos que aportan al crecimiento de competitividad, ya que permite poder implementar el plan estratégico usando las cuatro perspectivas del BSC.

Abanto, J (2016) es su tesis aplicó el BSC para poder dar a conocer si es posible mejorar el clima laboral, satisfacción del cliente, la rentabilidad, sostenibilidad, luego de sus investigaciones se logró mejorar el clima organizacional 30%, satisfacer al cliente un 15% más, el índice de solvencia incremento en 50%.

1.3 Teorías Relacionadas

Balanced Scorecard

El BSC “es una metodología gerencial utilizada como herramienta para para lograr los objetivos trazados por la empresa, ya que permite que la misión y estrategias sean un conjunto de objetivos medibles de rendimientos financieros y perspectivas que se usan como base para sistemas de gestión” (Rivera, 2010)

El BSC es usada como una herramienta para motivar a los trabajadores en el cumplimiento de la misión a través de centrar sus conocimientos y habilidades específicas, para lograr las metas estratégicas a futuro. Nos permite guiar el desempeño actual de los trabajadores como dirigiéndose para el desempeño a futuro de los mismo.

Rendimiento financiero

El rendimiento financiero, “es la utilidad que se obtiene de una transacción financiera o económica, Es un cálculo donde se toma la inversión y la utilidad después de un periodo de tiempo.” (Peréz & Merino, 2016)

Evaluación de Rendimiento

La evaluación del rendimiento “es el análisis de los estados financieros que tienen como objetivo dar a conocer el desempeño financiero de la firma, el análisis financiero involucra evaluar la rentabilidad, las eficacia de las operaciones y la sostenibilidad en la firma, las variables financieras son instrumentos utilizados para que el análisis sea eficiente, la meta es elegir los coeficientes y la interpretación de los resultados” (Bradley, B 2018)

Riesgos Financieros

El riesgo financiero “es la posibilidad que existan inferencias financieras que no contribuyen a la firma. hay posibilidad que las inversiones generen ganancias o pérdidas en función a las estrategias que se hayan utilizado” (AEC, 2017)

Gestión

“es el proceso donde los ingresos y egresos son implicados a la hora que se realizará la manejo del dinero de la firma y como esperar que genere un aumento de rentabilidad financiera” (Sánchez)

Planificación

“La planeación es la base de la gestión, ya que es fundamental que se realice antes de las siguientes etapas de organización, dirección y control ya que sin la planificación no tienen razón de ser” (Luna, 2015)

Organización

“Es identificar y clasificar las acciones que se necesitan para poder lograr las metas de la firma, es asignar actividades a un líder para que pueda supervisar” (Luna, 2015)

Dirección

“Es guiar la ejecución de las actividades que han determinado, se puede afirmar que la dirección es lo más importante en la gestión, ya que hace que el desempeño de los colaboradores para lograr así los objetivos” (Luna, 2015)

La dirección consiste en guiar las capacidades, talentos y empeño de los demás para lograr un mismo objetivo, dado que son los que realizan los movimientos para que el proceso funcione, a través de la motivación, comunicación y la supervisión.

Control Interno

“Es la función que evalúa y supervisa la ejecución de la planificación, dirección y organización, para poder analizar si se necesita ajustes que ayuden a fomentar el desarrollo sea eficiente y implementar medidas.” (Luna, 2015)

Empresa

Es un conjunto de personas que tienen objetivos iguales con el fin de obtener beneficios lucrativos, también se puede definir como un grupo de individuos, recursos materiales y financieros, con el fin de producir o prestar servicio para cubrir necesidades y por lo cual obtener beneficios.

Visión y Misión

Misión: “Es el enunciado donde se encuentran los principios, estrategias y valores fundamentales que deben ser conocidos por los colaboradores en el desarrollo de sus actividades dentro de la firma” (Luna, 2015)

Visión: “Es la ambición estratégica que tiene la empresa para el futuro” (Luna, 2015)

Objetivos estratégicos

“Determina que es importante que una empresa tenga en cuenta plantear la visión, misión y los valores, estos elementos son aquellos que determinan a dónde quiere llegar, y cómo llegar a hacerlo, estos deben ser medibles y alcanzables” (Roncancio, 2018)

Competitividad

“Se toma en cuenta ser competitivo cuando la firma tiene su nivel de costos es menor igual que la competencia, se reclaman políticas a los precios de insumos, tasas de interés, reducción de la base imponible con la finalidad de aumentar las ganancias a corto plazo” (Markusen, 1992)

Perspectivas del BSC

Clientes

“En esta perspectiva se analiza el comportamiento de los cliente y/o consumidores, como consecuencia al análisis se determinan métodos que ayudan a satisfacer la necesidades de los cliente, que se verán a futuro,” (Pérez, 2015)

Procesos internos

“Esta perspectiva se analiza los procesos que existen dentro de la empresa, se identifica los métodos estratégicos que existen dentro de ella, estos deben satisfacer las expectativas de los accionistas y de los clientes y/o consumidores.” (Pérez, 2015)

Formación y crecimiento

“En esta perspectiva analiza la obtención de resultados a largo plazo, y reflexionar sobre el desarrollo y crecimiento de la empresa” (Pérez, 2015)

La formación y crecimiento se debe analizar continuamente ya que podemos verificar si la empresa está avanzando y si está creciendo y aumentando el nivel de sostenibilidad.

Financiera

“En la perspectiva financiera se encuentra el objetivo general de toda empresa, es decir la meta que quiere alcanzar es el ingreso económico y financiero, analizar este desempeño es importante para poder gestionar si está generando ingresos” (Pérez, 2015)

Desarrollo económico

Es cuando el sistema de producción se desarrolla durante un tiempo sostenido, aportando positivamente a la creación de liquidez, la acumulación de capital y rentabilidad, la empresa debe encargarse, a través de un campo económico, de lograr que ese desarrollo sea sostenible.

Rentabilidad

Según Ortega, A, (2008) “Es la habilidad que obtiene una organización para conseguir beneficios, el cual se encontrarán reflejado en los resultados del ejercicio, se puede decir que también mide la eficiencia de los elementos que se han usado para este resultado “

Ingresos

“Los ingresos se entiende por las ganancias obtenidas por la organización, estas suman como presupuesto a una entidad ya que son elementos monetarios que se acumulan y generan finalmente ganancias” (Gil, 2015)

Indicadores de Rentabilidad

Las empresas necesitan producir ganancias para poder seguir en marcha, ya que no es necesario utilizar capital ajeno y seguir con sus operaciones, El estado de ganancias y pérdidas es para medir las ganancias.

Control de costos y gastos

El control de costos y gastos se relaciona con el producto que se ofrece, el control es usar de manera eficiente los recursos que tiene la empresa, también es gastar con responsabilidad los pagos que se darán en la compra y venta del producto.

Sostenibilidad

Guerrero (2001) dice que la sostenibilidad es la alineación de lo financiero, social y ambiental, la cual la meta es el equilibrio de la rentabilidad y la utilización eficientemente de los recursos humanos, materiales, naturales y económicos.

Valor Económico

“El valor económico se refiere al costo de los bienes y servicios del mercado, así como los individuos valoran el bien o servicio” (Yanez, 2007)

Toma de decisiones

La toma de decisiones se da cuando existe un problema y se buscan soluciones y de todas esas opciones se elige una, la decisión que obtenga más beneficios para la organización.

Inversión

“Inversión es la colocación de capital con el fin de generar ganancias a futuro, hacer una inversión consiste en cuánto se espera ganar, el riesgo y si hay utilidades luego de esta” (López, 2015)

Proceso productivo

Es un conjunto de acciones que transforman los recursos y elementos en bienes y servicios, es un sistema que tienen como finalidad transformar elementos con factores de entrada como trabajo, recursos y capital que son utilizados para la fabricación

Recursos económicos

“Son factores monetarios y necesarios que tiene la firma, gestionarlos incluye un control de inventario y también llevar una tesorería para que se lleve el control de las salidas y entradas” (Luna, 2015)

Recursos humanos

“Son los más importantes en la empresa dado que actuar de estos, es decisivo en todas las fases de trabajo, el capital humano es lo más valioso de las organizaciones” (Luna , 2015)

Recursos Materiales

“Son lo más valioso que tiene la organización ya que el trabajo humano hace posible que el proceso productivo se lleve a cabo, gestionar estos recursos trata de guiar y capacitar individuos para que sean efectivos para las actividades que se les otorga” (Luna , 2015)

Productividad

“Es el sistema donde la producción determina los ingresos, el proceso productivo y los egresos, que depende la habilidad para la innovación de bienes y productos, mientras el costo de los insumos debe ser eficiente al máximo” (Tejada, 2006)

Producción

“Es la fabricación o elaboración de bienes y servicio, la producción es un proceso que necesita elementos que se dividen en la tierra capital y el trabajo” (Andrés, 2012)

Stock de Productos

“Se trata de la fabricación de los productos que sea necesario para poder compensar el consumo de los clientes, es fundamental mantener el equilibrio de la producción y las ventas del producto, la inversión asegura para que las ventas, la producción y la explotación sean eficientes” (Schumpeter, 2013)

Bienes y Servicios

Servicio: “Son bienes intangibles que son ofrecidos a organizaciones ya que no tienen forma material y las actividades que se realizan son por un intercambio de una retribución monetaria” (Sánchez J., 2016)

Bien “un bien es material tangible que son usados para satisfacer necesidades de los clientes y/o consumidores que lo compran, ya que se puede adquirir fácilmente a través de transacciones con un costo o precio determinado” (Sánchez J., 2016)

1.4 Formulación de problema

Problema General

¿De qué manera incide el Balanced Scorecard en el Desarrollo económico del sector Industrial del distrito de los Olivos, 2018?

Problema Específico

¿De qué manera el Balanced Scorecard incide en la rentabilidad del Sector industrial del distrito de los Olivos, 2018?

¿De qué manera el Balanced Scorecard incide en la sostenibilidad del Sector industrial del distrito de los Olivos, 2018?

¿De qué manera el Balanced Scorecard incide en el proceso productivo del Sector industrial del distrito de los Olivos, 2018?

¿De qué manera el Balanced Scorecard incide en la productividad del Sector industrial del distrito de los Olivos, 2018?

1.5 Justificación del estudio

Justificación Teórica:

Este trabajo de investigación es realizado con la finalidad de dar a conocer sobre la incidencia del Balanced Scorecard en el desarrollo económico del sector industrial del distrito de Los Olivos, como consecuencia de este observar como el Balanced Scorecard es un instrumento de gestión y control y busca cumplir los objetivos estratégicos de las empresas.

Justificación metodología:

El BSC y el desarrollo económico en las empresas industriales pueden ser investigados mediante distintos métodos científicos, para lograr confirmar que las hipótesis que se han planteado sean válidas, es por ello que se usó como instrumento la encuesta para así constatar como el Balanced Scorecard incide positivamente al desarrollo económico de las empresas, y se comprobó usando métodos de validez y confiabilidad.

1.6 Hipótesis

Hipótesis General

El Balanced Scorecard incide en el desarrollo económico del Sector industrial del distrito de los Olivos, 2018.

Hipótesis Específicas

El Balanced Scorecard incide en la rentabilidad del Sector industrial del distrito de los Olivos, 2018.

El Balanced Scorecard incide en la sostenibilidad del Sector industrial del distrito de los Olivos, 2018.

El Balanced Scorecard incide en el proceso productivo del Sector industrial del distrito de los Olivos, 2018.

El Balanced Scorecard incide en la productividad del Sector industrial del distrito de los Olivos, 2018.

1.7 Objetivo

Objetivo General

Determinar como el Balanced Scorecard incide en el Desarrollo económico del sector Industrial del distrito de los Olivos, 2018.

Objetivos Específicos

Determinar como el Balanced Scorecard incide en la rentabilidad del Sector industrial del distrito de los Olivos, 2018.

Determinar como el Balanced Scorecard incide en la sostenibilidad del Sector industrial del distrito de los Olivos, 2018.

Determinar como el Balanced Scorecard incide en el proceso productivo del Sector industrial del distrito de los Olivos, 2018.

Determinar como el Balanced Scorecard incide en la productividad del Sector industrial del distrito de los Olivos, 2018.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

Tipo De Diseño: Aplicado – Nivel Explicativo

La presente investigación adopta el nivel explicativo, ya que se describe cada uno de las variables, dimensiones e indicadores en este proyecto, desde el punto de vista del autor y se examinara el grado de relación que hay entre el Balanced Scorecard y el desarrollo económico.

Tipo aplicado ya que tiene por objetivo resolver una problemática con hipótesis específicas, centrándose en el conocimiento para su utilización, es decir dar respuesta a la incidencia de las variables con definiciones específicas.

2.2. Variables, Operacionalización

Variable 01: Balanced Scorecard

El BSC “es una metodología gerencial utilizada como herramienta para para lograr los objetivos trazados por la empresa, ya que permite que la misión y estrategias sean un conjunto de objetivos medibles de rendimientos financieros y perspectivas que se usan como base para sistemas de gestión”

Dimensiones:

- Rendimiento financiero
- Gestión
- Empresa
- Perspectivas del BSC

Indicadores:

- Evaluación de Rendimiento

- Riesgos Financieros
- Planificación
- Organización
- Dirección
- Control Interno
- Visión y Misión
- Objetivos estratégicos
- Competitividad
- Clientes
- Procesos internos
- Formación y crecimiento
- Financiera

Variable 02: Desarrollo económico

Es cuando el sistema de producción se desarrolla durante un tiempo sostenido, aportando positivamente a la creación de liquidez, la acumulación de capital y rentabilidad, la empresa debe encargarse, a través de un campo económico, de lograr que ese desarrollo sea sostenible.

Dimensiones:

- Rentabilidad
- Sostenibilidad
- Proceso productivo
- Productividad

Indicadores:

- Ingresos
- Indicadores de Rentabilidad
- Control de costos y gastos
- Valor Económico
- Toma de decisiones
- Inversión

- Recursos económicos
- Recursos humanos
- Recursos Materiales
- Producción
- Stock de Productos
- Bienes y Servicios

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

VARIABLES	CONCEPTO	DIMENSIÓN	INDICADORES
Balanced Scorecard	Es un sistema gerencial usado como instrumento para alcanzar el éxito de la empresa, permite traducir la misión, visión y la estratégica de la empresa en un conjunto de medidas de rendimiento financiero y perspectivas que se configuran para construir un sistema de medidas para la gestión estratégica.	Rendimiento Financiero	Conocimiento del Rendimiento Financiero
			Evaluación de Rendimiento
			Riesgos Financieros
		Gestión	Planificación
			Organización
			Dirección
			Control Interno
		Empresa	Visión y Misión
			Objetivos Estratégicos
			Competitividad
		Perspectivas del BSC	Clientes
			Procesos Internos
			Formación y Crecimiento
Financiera			
Desarrollo Económico	Es cuando el sistema de producción crece durante un tiempo sostenido, favoreciendo la acumulación de capital y rentabilidad, la empresa debe encargarse, a través de un campo económico, de lograr que ese desarrollo sea sostenible.	Rentabilidad	Ingresos
			Indicadores de Rentabilidad
			Control de costos y gastos
		Sostenibilidad	Valor Económico
			Toma de decisiones
			Inversión
		Proceso Productivo	Recursos económico
			Recursos humanos
			Recursos materiales
		Productividad	Producción
			Stock de Productos
			Bienes y servicio

2.1. Población y Muestra

Población

“La población es el grupo de todos los casos que sintonizan una serie de características, se refiere al conjunto donde se realizará la investigación” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2003)

En este trabajo de investigación se determinó que la población serán los colaboradores de empresas industriales que existen en Los Olivos

Muestra

“Es el subconjunto de individuos que se eligen para realizar la investigación, este subconjunto pertenecen dentro del conjunto” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2003)

En este trabajo de investigación se determinó que la muestra serán 30 colaboradores de empresas industriales que existen en Los Olivos que se ocupan en las actividades contables, administrativas y toma de decisiones.

2.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica de recolección de datos

La técnica que se utilizó en el estudio es el cuestionario para poder recolectar la información sobre los objetivos para determinar la relación que existe entre el Balanced Scorecard y el desarrollo económico en las empresas industriales del distrito de Los Olivos-2018

Instrumento de recolección de datos

“Es la herramienta que usa el autor para recolectar y almacenar los datos informativos, es el principio de cualquier investigador para poder analizar los cambios y extraer más información.” (Castro, 2016)

El instrumento que se utilizó para recolección de datos fue la encuesta, el cual recopila información confiable y válida. El formato ha sido elaborado de manera individual y con coherencia. Según Likert y sus 5 niveles de respuesta.

Validez

El instrumento se usó para recolectar los datos informativos, es verificado a criterio de juicio de 3 expertos en metodología de investigación, proporcionado por Universidad Cesar Vallejo.

- Diaz Diaz, Doanato
- Alvarez Lopez, Alberto
- Esteves Pairazaman, Ambrocio Teodoro

Confiabilidad

La confiabilidad determinar si nuestro instrumento utilizado realizó las mediciones de forma estable y consistente, lo cual hace real el nivel de similitud de los ítems del instrumento en la incidencia con la particularidad que se quiere medir.

2.3. Métodos de análisis de datos

La investigación tiene como objetivo “El Balance Scorecard incide en el desarrollo económico del Sector industrial del distrito de los Olivos, 2018.” Lo cual se realizará una investigación cuantitativa; ya que se recolectó información para demostrar que la hipótesis es verdadera.

2.4. Aspectos Éticos

En el proyecto de investigación se tomó en cuenta los principios profesionales ya sean morales y sociales, en la práctica mediante reglas y normas

III. RESULTADOS

ESTADÍSTICA DE FIABILIDAD

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>			
Alfa de Cronbach	Parte 1	Valor	,886
		N de elementos	13 ^a
	Parte 2	Valor	,863
		N de elementos	13 ^b
	N total de elementos		26
		Correlación entre formularios	,851
		Coeficiente de Longitud igual	,920
		Spearman-Brown Longitud desigual	,920
		Coeficiente de dos mitades de Guttman	,917

Para validar la confiabilidad del instrumento se utilizó el método de Dos Mitades por medio de la estadística del software (IBM SPSS statistics 24), el cual arrojó tres coeficientes: El Alfa de Cronbach, Spearman-Brown, dos mitades Guttman.

El alfa de Cronbach cuando más se aproxime a 1, mayor es la fiabilidad del instrumento, en esta prueba de validez se obtuvo como resultado 0.886 y 0.863, teniendo un nivel de confiabilidad ideal, los cuales avalan la fiabilidad de dicha escala, por lo cual podemos decir que los instrumentos confiables. El coeficiente de Spearman-Brown es una medida de correlación entre dos variables, en esta prueba se obtuvo como resultado el 92%, es decir que entre estos dos conjuntos de ítem existen algún tipo de relación. El coeficiente de dos mitades de Guttman es un instrumento de medición de un grupo de ítems que mide la intensidad o el grado de la respuesta de los encuestados respecto al indicador consultado, se logró obtener como consecuencia el 92%, es decir que el instrumento fue aplicado al personal de áreas gerenciales, contables y administrativas

VALIDEZ DE HIPÓTESIS

Para validar la hipótesis usamos la prueba del Chi-Cuadrado Pearson que nos dice que si el sig asintótico es menor que .05 se aprueba la hipótesis.

Tabla 1

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	193,929 ^a	99	,000
Razón de verosimilitud	73,695	99	,040
Asociación lineal por lineal	17,430	1	,000
N de casos válidos	30		

De los resultados se observa el nivel de significación asintótica del Chi-Cuadrado es de .000 es decir es menor al 0.05 por lo tanto se afirma que el BSC incide en la desarrollo económico del Sector industrial del distrito de los Olivos, 2018.

Tabla 2

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	106,143 ^a	63	,001
Razón de verosimilitud	75,500	63	,035
Asociación lineal por lineal	3,891	1	,003
N de casos válidos	30		

De los resultados se observa el nivel de significación asintótica del Chi-Cuadrado es de .000 es decir es menor al 0.05 por lo tanto se afirma que el BSC incide en la rentabilidad del Sector industrial del distrito de los Olivos, 2018.

Tabla 3

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	121,962 ^a	54	,000
Razón de verosimilitud	74,638	54	,033
Asociación lineal por lineal	20,774	1	,000
N de casos válidos	30		

De los resultados se observa el nivel de significación asintótica del Chi-Cuadrado es de .000 es decir es menor al 0.05 por lo tanto se afirma que el BSC incide en la sostenibilidad del Sector industrial del distrito de los Olivos, 2018.

Tabla 4

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	106,548 ^a	54	,000
Razón de verosimilitud	71,417	54	,027
Asociación lineal por lineal	21,471	1	,000
N de casos válidos	30		

De los resultados se observa el nivel de significación asintótica del Chi-Cuadrado es de .000 es decir es menor al 0.05 por lo tanto se afirma que el BSC incide en la proceso productivo del Sector industrial del distrito de los Olivos, 2018.

Tabla 5

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	193,929 ^a	99	,000
Razón de verosimilitud	73,695	99	,041
Asociación lineal por lineal	17,430	1	,000
N de casos válidos	30		

De los resultados se observa el nivel de significación asintótica del Chi-Cuadrado es de .000 es decir es menor al 0.05 por lo tanto se afirma que el BSC incide en la productividad del Sector industrial del distrito de los Olivos, 2018.

IV. DISCUSIÓN

La investigación ha culminado comprobando positivamente que el Balanced Scorecard incide en el Desarrollo económico del sector Industrial del distrito de los Olivos, 2018.

Para validar la confiabilidad del instrumento se utilizó el método de Dos Mitades por medio de la estadística del software (IBM SPSS statistics 24), el cual arrojó tres coeficientes: El Alfa de Cronbach, Spearman-Brown, dos mitades Guttman.

El alfa de Cronbach cuando más se aproxime a 1, mayor es la fiabilidad del instrumento, en esta prueba de validez se obtuvo como resultado 0.886 y 0.863, teniendo un nivel de confiabilidad ideal, los cuales avalan la fiabilidad de dicha escala, por lo cual podemos decir que los instrumentos confiables. El instrumento es conformado por 26 ítems, la muestra es de 30 colaboradores, Logrando un rango de credibilidad del 85.1%, según Hernández (2014), nos dice que, “el coeficiente debe estar entre 0.70 y 0.90, para que sea aceptado confiable y viable” (p.295) En esta investigación ambos coeficientes son mayores a 0,8; por tanto, son confiables y aceptables para su aplicación.

El coeficiente de Spearman-Brown es una medida de correlación entre dos variables, en esta prueba se obtuvo como resultado el 92%, es decir que entre estos dos conjuntos de ítem existen algún tipo de relación.

El coeficiente de dos mitades de Guttman es un instrumento de medición de un grupo de ítems que mide la intensidad o el grado de la respuesta de los encuestados respecto al indicador consultado, se logró obtener como consecuencia el 92%, es decir que el instrumento fue aplicado al personal de áreas gerenciales, contables y administrativas

Los resultados obtenidos nos dicen que El Balanced Scorecard incide significativamente en el desarrollo económico del sector industrial del distrito de Los Olivos, 2018; donde la hipótesis general se validó luego de aplicar el instrumento a 30 colaboradores de las empresas del sector industrial en el distrito de Los Olivos, 2018; se obtuvo como resultado en la prueba de coeficiente Spearman-Brown 92%

Para validar la hipótesis usamos la prueba del Chi-Cuadrado Pearson que nos dice que si el nivel de significación asintótico es menor que .05 se rechaza la hipótesis nula y aprueba la hipótesis positiva, es decir existe dos hipótesis (no incide, si incide). Luego de hacer la prueba se observa que el nivel de significación asintótica del Chi-Cuadrado de todas las hipótesis (general y

específicas) es 0.000, este resultado es menor que 0.05 por lo tanto se afirma que el BSC incide en la desarrollo económico del Sector industrial del distrito de los Olivos, 2018.

V. CONCLUSIONES

Los resultados que han sido obtenidos tomando en cuenta los indicadores que se muestran en el presente proyecto de investigación que han sido expuestos en el proceso de discusión nos permiten concluir lo siguiente:

- Se cumplió con el objetivo general, se determina que el Balanced Scorecard incide en el Desarrollo económico del sector Industrial del distrito de los Olivos, 2018. De tal manera que el sistema gerencial usado permite que la empresa crezca durante un tiempo sostenido.
- El Balanced Scorecard incide en la rentabilidad del sector industrial del distrito de los Olivos, 2018. De tal manera que usar la herramienta de forma eficiente influye en el crecimiento de la rentabilidad de la firma.
- El Balanced Scorecard incide en la sostenibilidad del sector industrial del distrito de los Olivos, 2018. De tal manera que el buen manejo de este sistema y de sus perspectivas permite a la firma poder mantenerse en el mercado.
- El Balanced Scorecard incide en el proceso productivo del Sector industrial del distrito de los Olivos, 2018. Este sistema ayuda a llevar un control, una evaluación y supervisión de tal manera influye a un proceso productivo más eficaz.
- El Balanced Scorecard incide en la productividad del Sector industrial del distrito de los Olivos, 2018. de tal manera que el sistema gerencial ayuda a obtener ingresos y el control de producción para abastecer el stock de productos necesarias.

VI. RECOMENDACIONES

A la gerencia general, implementar el Balanced Scorecard como herramienta de control que ayuda a controlar, establecer y expresar estrategias necesarias para cumplir los objetivos en diferentes áreas y/o unidades de las empresas del sector industrial del distrito de Los Olivos.

Al área de contabilidad, establecer un sistema de control que ayude a cuantificar el rendimiento financiero y rentabilidad que han ganado en un determinado periodo de las empresas del sector industrial del distrito de Los Olivos.

A las gerencias generales exigir informes de rendimiento financiero, producción y rentabilidad con la finalidad de poseer información necesaria para una apropiada y correcta toma de decisión. Al contador ser partícipe de la toma de decisiones dando información verídica de la situación económica de las empresas del sector industrial del distrito de Los Olivos.

REFERENCIAS

- Abanto, J (2016), en su tesis “El Balanced ScoreCard como modelo de Gestión en la Planta de Azúcar del Complejo Agroindustrial” para obtener el grado de Magíster en Ing. Industrial, Escuela de Postgrado Universidad Nacional de Trujillo,
- AEC. (2017). Obtenido de
- Amo Baraybar, F. (2010). *El Cuadro de Mando Integral "Balanced Scorecard"*. Madrid: ESIC Editorial.
- Andrés, M. (2012). *Universidad de Alicante*. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/19047/1/Tema_4_Proceso_de_produccion.pdf
- Aparicio, V. (2016). Balance Scorecard y competitividad en el sector gráfico, el caso de la Corporación Grafica Huascarán. (Tesis de maestría), Universidad Nacional Mayor de san Marcos, Lima – Perú.
- Bolaños, E. (Junio de 2012). Obtenido de <https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/14620/muestraMuestreo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Castro, F. (2016). *Saber Metodología*. Obtenido de <https://sabermetodologia.wordpress.com/2016/02/15/tecnicas-e-instrumentos-de-recoleccion-de-datos/>
- Correira, F. (2016) “Propuesta de aplicación del Balanced Scorecard, a la Universidad Pública de Cabo verde” para optar el título de máster en contabilidad y gestión financiera Universidad de Valladolid. España
- Farto, J (2016) “Desarrollo económico localizado versus desarrollo territorial Esbozo de una economía política del territorio en el orden global” para obtener el grado de doctor en Economía. Universidad del país Vasco. España.
- Filippo, A. (2013) “Diversificación de instrumentos financieros en una economía en desarrollo” para obtener el grado de Doctor en contabilidad Financiera, Universidad de Buenos Aires
- Galarreta, L. (2016) “Modelo de un proceso socialmente rentable de Desarrollo económico territorial endógeno en Lima Norte que favorece a la gobernanza local entres los años 2012-

2013” tesis para optar el grado de Magíster en Gerencia Social. Pontificia Universidad Católica del Perú ,

- Gil, S. (2015). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>
- Grajales, J. (2015). Diseño del Balance Scorecard (BSC) en una empresa del sector privado en Bogotá. (Tesis de grado, Universidad Militar Nueva Granada)
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw - Hill.
- Ibujés, P. (2014) “Modelo de planificación estratégica basado en metodología Balanced Scorecard aplicado a la empresa Ecuarefrescos S.A.” tesis previa a la obtención del título de ingeniería en contabilidad y auditoría Universidad Técnica Salesiana Quito – Ecuador
- López, J. (2015). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>
- Luna , A. (2015). *Proceso Administrativo*. México: EBook.
- Maya, M. (2015) “Factores diferenciales del desarrollo de la comarca del Noroeste Murciano” tesis para obtener el grado de bachiller de Economista, Universidad de Murcia.
- Mendoza, J. (2015) “Aplicación de Balanced Scorecard en el proceso de gestión de la empresa procesos textiles EIRL.” Universidad Nacional Trujillo
- Peréz, J., & Merino, M. (2016). *Definición de*. Obtenido de <https://definicion.de/rendimiento-financiero/>
- Perez, L. y Vasquez, J (2016) “Aplicación del Balanced Scorecard como una herramienta de gestión que contribuya a la competitividad de la empresa Servitroq SRL en el distrito de la Esperanza, provincia de Trujillo año 2016” Para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración Universidad Privada Antenor Orrego Trujillo- Perú.
- Pérez, O. (20 de mayo de 2015). *PeopleNext*. Obtenido de <https://blog.peoplenext.com.mx/las-4-perspectivas-del-balanced-scorecard-y-su-importancia>
- Ponce, P (2013) “Inversión pública y desarrollo económico regional.” Para optar el título de Magíster en Economía. PUCP
- Porter, M. (1990). *The Competitive Advantages of Nations*. New York: The Free Press.

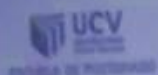
- Quispe, M. (2017) “Balanced Scorecard y su relación con la rentabilidad de las empresas inmobiliarias en el distrito de San Miguel 2017”(tesis para obtener el título profesional de contabilidad)
- Rampas (2017) “Gestión municipal y desarrollo económico local en el sector de bebidas elaboradas con plantas medicinales, Independencia 2016” para obtener Maestría en Gestión Pública. Universidad Cesar Vallejo,
- Roncancio, G. (31 de mayo de 2018). *Pensemos*. Obtenido de <https://gestion.pensemos.com/que-son-los-objetivos-estrategicos-y-como-crearlos-algunos-ejemplos>
- Salinas, J. (2012) “Factores Determinantes del desarrollo económico y social de los países menos desarrollados de África y Asia y de las regiones N° 1 del Sur de la Unión Europea” tesis Doctoral, Universidad de Granada, España.
- Sánchez, Á. (s.f.). Análisis crítico de la estructura organizacional en las OFCC. *Tesis Doctoral de Economía*.
- Sánchez, J. (2016). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/bien.html>
- Schumpeter, J. (22 de Abril de 2013). *Economía Nivel Usuario*. Obtenido de <https://economianivelusuario.com/2013/04/22/que-es-el-stock/>
- Solórzano, A. (2014). Implementación del balance Scorecard para medir la gestión de recursos financieros y humanos del editorial Don Bosco, Cuenca. (Tesis de grado, Universidad Politécnica salesiana),
- Tejada, B. (2006). *Administración de servicios de alimentación : calidad, nutrición, productividad y beneficios*. Medellín: Editorial Universal de Antioquia.
- Villanueva, J. (2017) “El turismo como motor de crecimiento económico sostenible: el caso especial del turismo rural” Tesis Doctoral. Universidad de Castilla – La Mancha” Cuenca-España,
- Yanez, D. (2007). *Lifeder.com*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/valores-economicos/>

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR
PROBLEMA GENERAL:	OBJETIVO GENERAL:	HIPOTESIS GENERAL:			Conocimiento del Rendimiento Financiero
¿De qué manera incide el Balanced Scorecard en el Desarrollo económico del sector Industrial del distrito de Los Olivos, 2018?	Determinar cómo incide el Balanced Scorecard en el Desarrollo económico del sector Industrial del distrito de Los Olivos, 2018	El Balanced Scorecard incide en el Desarrollo económico del sector Industrial del distrito de Los Olivos, 2018	Balanced Scorecard	Rendimiento Financiero	Evaluación de Rendimiento
PROBLEMA ESPECÍFICO	OBJETIVO ESPECÍFICO	HIPOTESIS ESPECÍFICA		Gestión	Riesgos Financieros
¿De qué manera incide el Balanced Scorecard en la rentabilidad del sector Industrial del distrito de Los Olivos, 2018?	Determinar cómo incide el Balanced Scorecard en la rentabilidad del sector Industrial del distrito de Los Olivos, 2018	El Balanced Scorecard incide en la rentabilidad del sector Industrial del distrito de Los Olivos, 2018		Empresa	Planificación
¿De qué manera incide el Balanced Scorecard en la sostenibilidad del sector Industrial del distrito de Los Olivos, 2018?	Determinar cómo incide el Balanced Scorecard en la sostenibilidad del sector Industrial del distrito de Los Olivos, 2018	El Balanced Scorecard incide en la sostenibilidad del sector Industrial del distrito de Los Olivos, 2018		Perspectivas del BSC	Organización
¿De qué manera incide el Balanced Scorecard en el proceso productivo del sector Industrial del distrito de Los Olivos, 2018?	Determinar cómo incide el Balanced Scorecard en el proceso productivo del sector Industrial del distrito de Los Olivos, 2018	El Balanced Scorecard incide en el proceso productivo del sector Industrial del distrito de Los Olivos, 2018		Rentabilidad	Dirección
¿De qué manera incide el Balanced Scorecard en la productividad del sector Industrial del distrito de Los Olivos, 2018?	Determinar cómo incide el Balanced Scorecard en la productividad del sector Industrial del distrito de Los Olivos, 2018	El Balanced Scorecard incide en la productividad del sector Industrial del distrito de Los Olivos, 2018		Sostenibilidad	Control Interno
			Desarrollo Económico	Proceso Productivo	Visión y Misión
				Productividad	Objetivos Estratégicos
					Competitividad
					Clientes
					Procesos Internos
					Formación y Crecimiento Financiera
					Ingresos
					Indicadores de Rentabilidad
					Control de costos y gastos
					Valor Económico
					Toma de decisiones
					Inversión
					Recursos económico
					Recursos humanos
					Recursos materiales
					Producción
					Stock de Productos
					Bienes y servicio

CARTA DE PRESENTACIÓN



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita):

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo docente de pregrado de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: "BALANCED SCORECARD Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL SECTOR INDUSTRIAL DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2018" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,


Firma
Llonlop Anaya, Angui Anthonela

D.N.I: 73592380

DEFINICIÓN DE VARIABLES

FIRMAS

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Díaz Díaz Dorca DNI: 08467350

Especialidad del validador: Substituto

24 de 10 del 2019

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: ALVAREZ Lopez ALBERTO DNI: 10690346

Especialidad del validador: AUDITORA

26 de 10 del 2019

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: ESTEVES AMBROCIO TEODORO DNI: 27846910

Especialidad del validador: DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

27 de 10 del 2019

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

INSTRUMENTOS- CUESTIONARIO

“Balanced Scorecard y su Incidencia en el Desarrollo Económico del sector Industrial Del Distrito De Los Olivos, 2018”

Totalmente en Desacuerdo (1) En desacuerdo (2) Indeciso (3) De acuerdo (4) Totalmente de acuerdo (5)

Nro.	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
1	Las empresas deben tener conocimiento del rendimiento financiero de las operaciones realizadas					
2	La empresa hace evaluaciones de rendimiento para que la gestión administrativa tome decisiones					
3	El balanced scorecard ayuda a minimizar los riesgos financieros en la empresa					
4	La planificación consiste en fijar objetivos de la empresa a nivel estratégico					
5	La organización consiste en establecer y definir las tareas dentro de la empresa					
6	La dirección se basa en motivar a los colaboradores a desarrollar las funciones asignadas					
7	La empresa maneja un control interno para la seguridad razonable del logro de sus objetivos					
8	La misión y visión plantean objetivos para alcanzar el estado deseable de la empresa					
9	La empresa plantea objetivos estratégicos para lograr posicionarse en el mercado					
10	La empresa elabora estrategias que favorezcan el ambiente competitivo					
11	La empresa satisface las necesidades de los clientes con su producto					
12	El procesos internos de la empresa cubren las expectativas de los clientes					
13	La capacitación de los trabajadores son para la formación y crecimiento de le empresa.					
14	Las estrategias financieras tienen como objetivo generar utilidad para la empresa					
15	El aumento de ingresos provoca el crecimiento de rentabilidad de la empresa					
16	Los indicadores de rentabilidad se relacionan con el nivel de satisfacción de la empresa					
17	El control de costos y gastos ayuda a maximizar la rentabilidad de la empresa					
18	El valor económico que se genera influye en la sostenibilidad de la empresa					
19	La toma de decisiones fomenta el crecimiento sostenible de la empresa en nuevos mercados					
20	La inversión consiste en obtener beneficios fomentando la sostenibilidad de la empresa					
21	Los recursos económicos satisface las necesidades dentro del proceso productivo de la empresa					
22	Las capacidades de los recursos humanos impactan de manera positiva al proceso productivo					
23	Los recursos materiales permiten lograr los objetivo del proceso productivo					
24	La producción eficiente genera el crecimiento de productividad de las empresas					
25	El stock de productos debe ser abastecido por la productividad que se genera en la empresa					
26	Los bienes y servicios producidos eficientemente ayudan al aumento de nivel de productividad de la empresa					

FUENTE: MUNICIPALIDAD



**MUNICIPALIDAD DISTRITAL
DE LOS OLIVOS**

*Secretaria General
Subgerencia de Atención al Ciudadano
y Gestión Documental*

Los Olivos, 24 de Octubre de 2019.

CARTA N° 670-2019-MDLO/SG/SGACyGD

Señor:
ANTHONELA LLANTOP ANAYA
Distrito de Los Olivos
Presente.

ASUNTO: PROCEDIMIENTO DE ACCESO A LA
INFORMACION PÚBLICA (Ley 27806)
REF. : E- 24742-2019

De mi especial consideración:

Tengo el agrado de dirigirme a usted, en atención a la solicitud N° E-24742-2019, indicada en la referencia, mediante el cual se da atención a vuestra petición, se anexa conforme a la siguiente descripción:

N°	DESCRIPCION
01	Copia simple de MEMORANDUM N° 270-2019-MDLO/GDE/SGLCAITSE

Es cuanto se hace de vuestro conocimiento.

Atentamente,



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LOS OLIVOS

Iny. Alan Jhon Alegre Cuba
Sub Gerente de Atención al Ciudadano
y Gestión Documental

Av. Carlos Izaguirre N° 813 – Urb. Mercurio – Distrito de Los Olivos



AREA: GERENCIA DE DESARROLLO ECONOMICO
NOMBRE: RODOLFO COCHACHI ARROYO
FECHA: 16/10/2019

INICIO DATO

- Inicio
- Ingresar Expedientes
- Adjuntar Archivos
- Corr. Externos
- Com. Interno
- Documento Simple
- Ingresar Expedientes
- Ver Tramites
- Ingreso Pólizas
- Bandaja Defensa Civil
- Bandaja Licencias
- Ingresar Licencias
- Licencias
- Ingresar Eventos
- Ingresar Licencias
- Bandaja Licencias
- Defensa Civil

BANDEJA LICENCIAS DE FUNCIONAMIENTO LOCAL

Buscar: N° DE EFICIENTE
 Por: DATE Fecha Inicio

Buscar

Casar Actividades Revocar

Publicar

Fecha Fin

Expediente	Fecha Lic.	N° Licencia	Solicitante	Dirección de la licencia
E-02187-17	26/01/2017	150-2017	OPALAC S.A.C	SR. EL LATOR N° 5644 MZ. F.LT. 9 LOT. INDUSTRIAL
E-23918-16	20/11/2016	2907-2016	COMPOACHER SOLUETRA S.A.C.	AV. ALFREDO HERRERA N° 4145 MZ. 8 LT. 25 USBS. HCE
E-24526-16	18/08/2016	2105-2016	REVERSONES SANCHEZ E.I.R.L.	SR. SAN MARCEL N° 121 MZ. 3 LT. 9 USBS. PARCELACI
E-21100-16	07/07/2016	1756-2016	GLOBAL QUALITY STEEL PERU S.A.C	AV. ALFREDO HERRERA N° 5228 MZ. 3 LT. 3 LOT. 810
E-18642-16	17/06/2016	1611-2016	TRAFESA COMERCIAL S.A.C	AV. CARLOS A. ZAGUERRA N° 1293 MZ. 8 LT. 2 USBS.
E-17737-16	07/06/2016	1522-2016	EMES S.A.C	CALLE LOS HORROS N° 322 MZ. 3 LT. 7 LOT. INDUSTRI
E-11697-16	06/04/2016	939-2016	METALICOS PROGRESOS S.A.C	SR. EL REDO N° 8759 MZ. C LT. 5-4 LOT. INDUSTRIAL
E-11542-16	06/04/2016	925-2016	ELEGORIO BAULEZES VEAL BOJAS	AV. UNIVERSITARIA BOBZE MZ. A.LT. 2 ANNO GURUPU 844
E-04394-16	03/03/2016	614-2016	DISTRIBUIDORA ACEROS BONHE E.R.L.	AV. ALFREDO HERRERA N° 3794 MZ. CI LT. 34 LOT. 1
E-02161-16	15/01/2016	115-2016	RONALD HUMAR COLLAS YOUNG	AV. LA COORDINADORA MZ. 6517. 52 USBS. PRO 5° SECT
E-48207-15	05/01/2016	10-2016	CHC ENGINEERING GROUP SAC	AV. LAS PALMERAS N° 5335 MZ. C LT. 17 ASOCIACION
E-32026-15	30/09/2015	2585-2015	REAL STEEL S.A.C.	AV. CENTRAL N° 385 MZ. 2H LT. 28 USBS. PARCELACION

Expediente	Fecha Lic.	N° Licencia	Solicitante	Dirección de la licencia
E-23165-15	04/08/2015	2008-2015	SOLELECTRIC S.A.C.	SR. EL SORDO N° 269 MZ. 6 LOTES 34-15 LOT. 800
E-12267-15	02/06/2015	1298-2015	INTERNATIONAL SEMPRO GROUP SAC	SR. EL SORDO 266 USBS. 800. 8000000

Ver todo

MUNICIPALIDAD DE LOS OLIVOS
TRÁMITE DOCUMENTARIO

Expediente: **E-24742-2019**

Fecha: 11/10/2019 Hora: 10:52 Folio: 1

Documento: EXTERNO

Nº Documento:
73592380

Solicitante:
ANTHONELA LLANTOP ANAYA

Domicilio:
MZ. L2 - LT 15 SAN ALBERTO - LOS OLIVOS

Teléfono:
953923870

E-mail:
NO PRESENTE

Detalle:
SOLICITA INFORMACION.

Solicitante

Solicitante

Su trámite será gestionado en
SUBGERENCIA DE ATENCIÓN AL CIUDADANO Y
GESTIÓN DOCUMENTAL.

Consultas al Teléfono:

Que tenga un buen día, Ud fue atendido por:
MADILLY JUMARU BAJONERO LOPEZ

SINP

LINA

INSTITUTO DE ACCESO A LA
INFORMACIÓN PÚBLICA

Nº DE REGISTRO

Ordenado de la Ley N°27806, Ley de
Acceso a la Información Pública, aprobada por
Decreto Supremo N°043-2005-PCM)

OBJETO DE LA INFORMACIÓN:

1) de ciudadano y gestión documental

DOCUMENTO DE IDENTIDAD
D.N.I.A.M./C.E./OTRO
CALLE 73592380

DOMICILIO

DISTRITO
LOS OLIVOS

URBANIZACIÓN
San Alberto

CORREO ELECTRÓNICO

anquilantop@gmail.com

TELÉFONO

953-925870

II. INFORMACIÓN SOLICITADA:

Se solicita información sobre las empresas industriales
que existen en los distritos y sus cuentas con
licencia de funcionamiento del año 2018-2019

IV. DEPENDENCIA DE LA CUAL SE REQUIERE LA INFORMACIÓN:

V. FORMA DE ENTREGA DE INFORMACIÓN (marcar con una "X")

COPIA SIMPLE DISQUETE CD CORREO ELECTRÓNICO OTRO

APELLIDOS Y NOMBRES

LLANTOP ANAYA ANAYI ANTHONELA

FECHA Y HORA DE RECEPCIÓN

RECIBIDA
11 OCT 2019
E-24742-2019

FIRMA

[Firma manuscrita]

OBSERVACIONES

Carta 670-2019

10:52 01

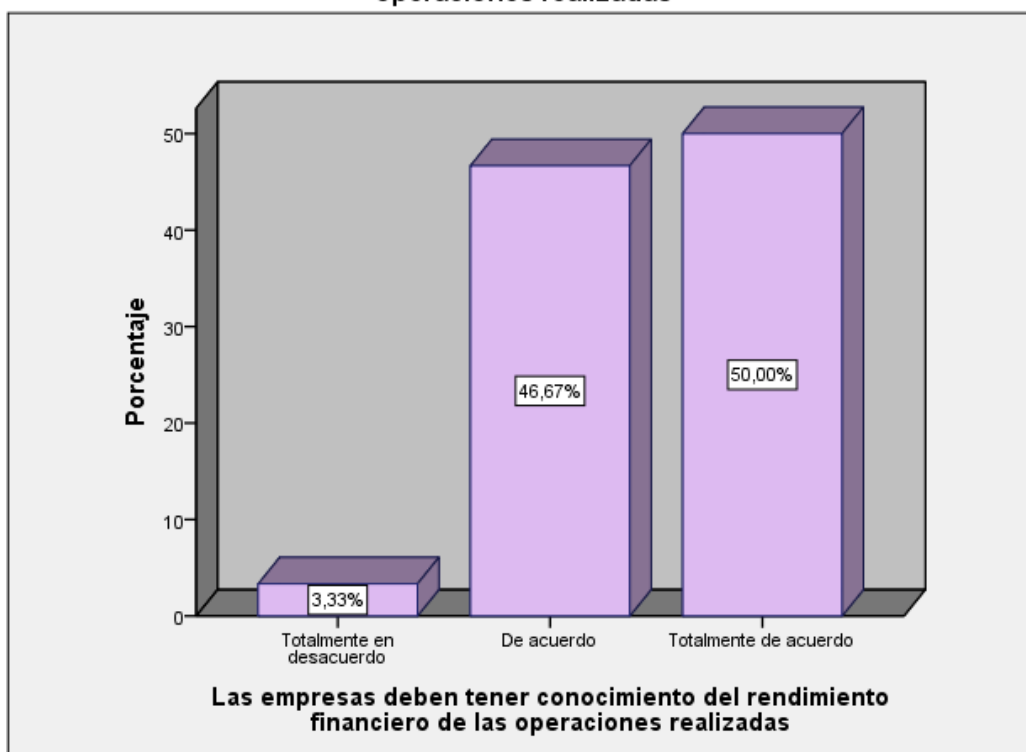
NOTA: PRESENTAR EN ORIGINAL Y COPIA

Tabla 6

Las empresas deben tener conocimiento del rendimiento financiero de las operaciones realizadas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	De acuerdo	14	46,7	46,7	50,0
	Totalmente de acuerdo	15	50,0	50,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Las empresas deben tener conocimiento del rendimiento financiero de las operaciones realizadas



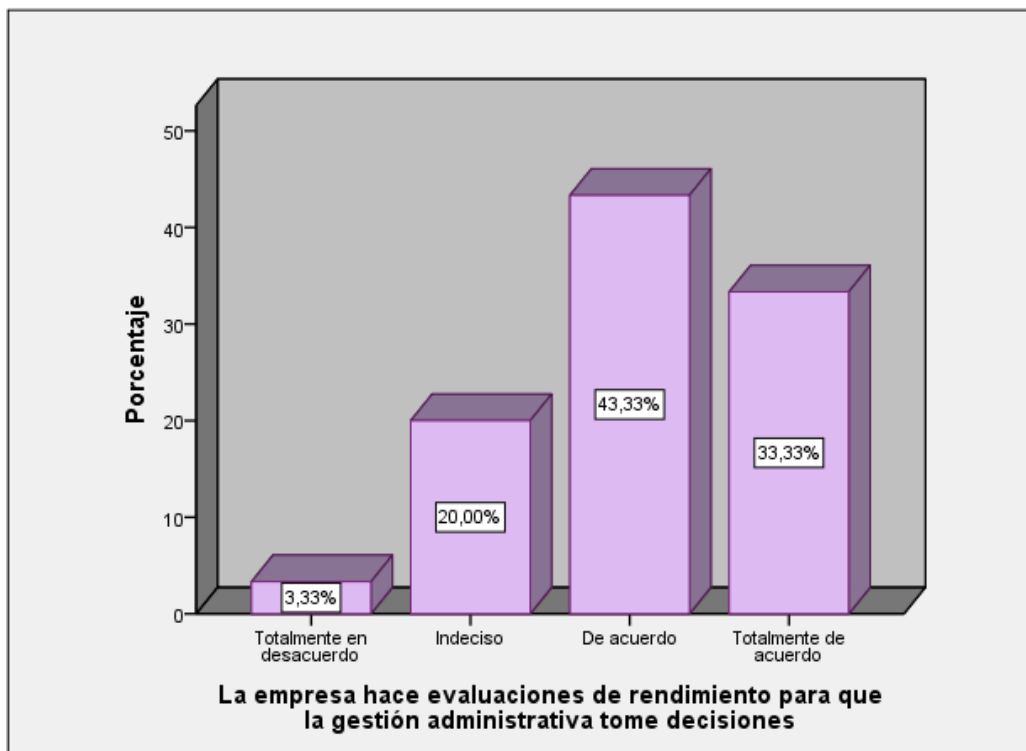
De la encuesta aplicada, se obtuvo que, respecto al conocimiento del rendimiento financiero el 3.33% muestra que se encuentran totalmente en desacuerdo, el 46.67% respondió que están de acuerdo, el 50% muestra que se encuentran totalmente de acuerdo que las empresas deberían tener el conocimiento del rendimiento financiero.

Tabla 7

La empresa hace evaluaciones de rendimiento para que la gestión administrativa tome decisiones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	Indeciso	6	20,0	20,0	23,3
	De acuerdo	13	43,3	43,3	66,7
	Totalmente de acuerdo	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

La empresa hace evaluaciones de rendimiento para que la gestión administrativa tome decisiones



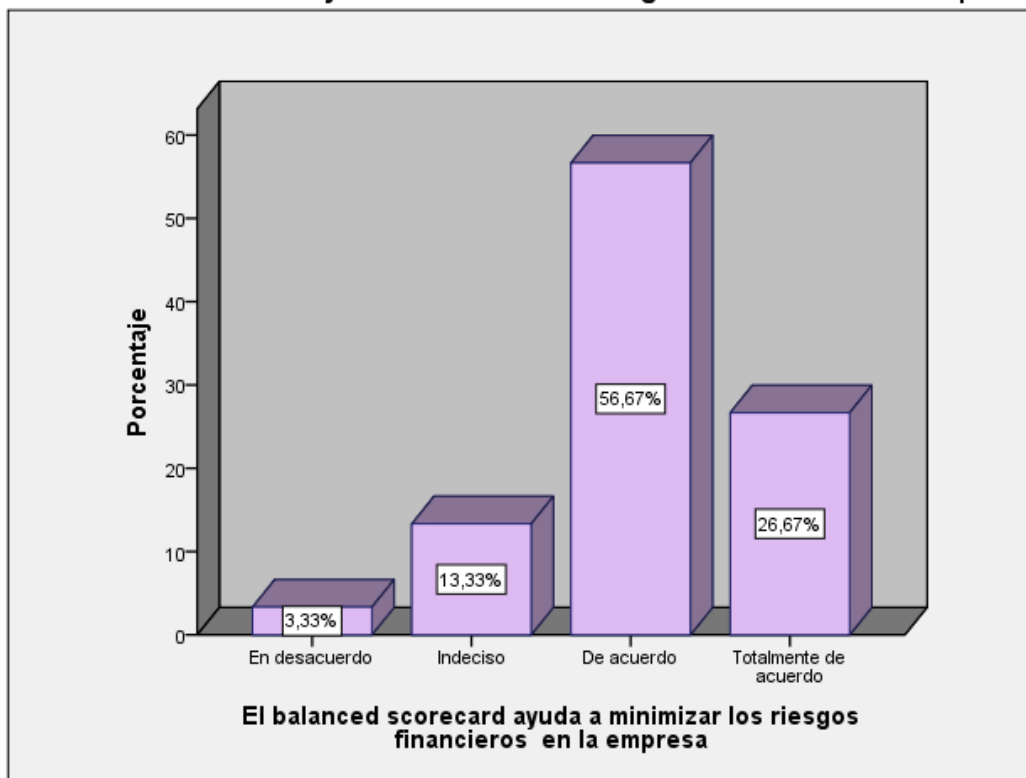
De la encuesta aplicada, se obtuvo que, el 3.33% se encuentran totalmente en desacuerdo, el 20% se encuentran indecisos, el 43.33% respondió que están de acuerdo, el 33.33% muestra que se encuentran totalmente de acuerdo, acerca de que las empresas hacen evaluaciones de rendimiento para que la gestión administrativa tome decisiones eficientes.

Tabla 8

El balanced scorecard ayuda a minimizar los riesgos financieros en la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	Indeciso	4	13,3	13,3	16,7
	De acuerdo	17	56,7	56,7	73,3
	Totalmente de acuerdo	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

El balanced scorecard ayuda a minimizar los riesgos financieros en la empresa



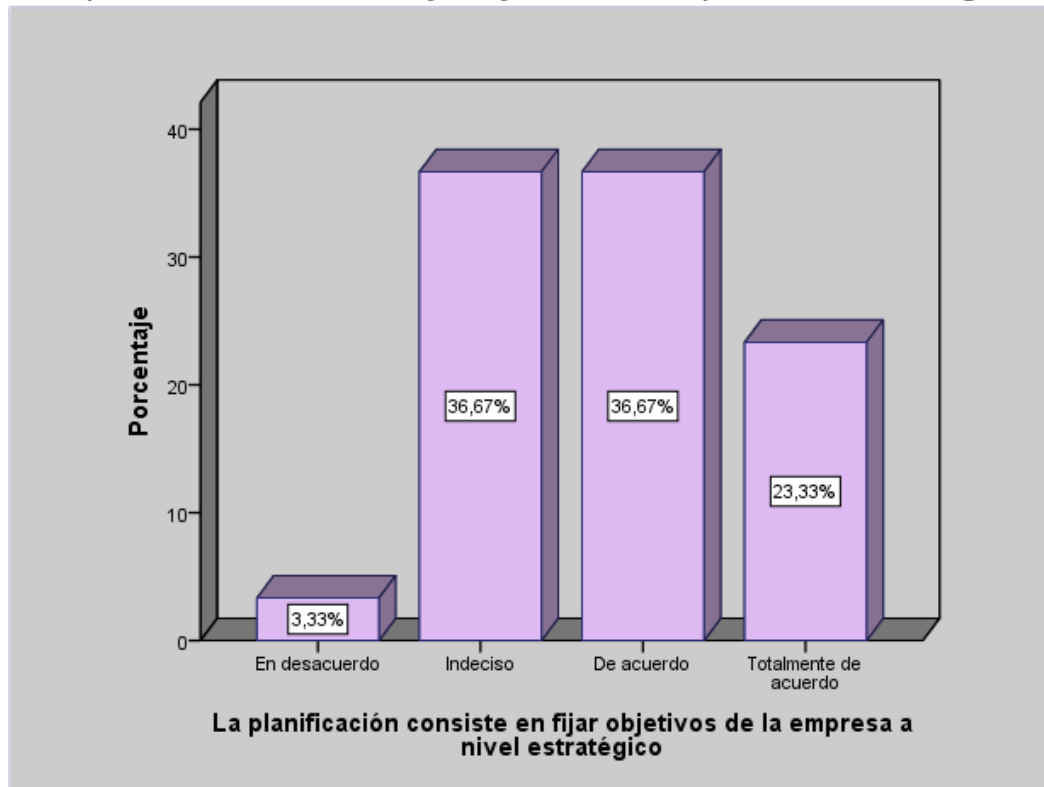
De la encuesta aplicada, se obtuvo que, el 3.33% se encuentran totalmente en desacuerdo, el 13.33% se encuentran indecisos, el 56.67% respondió que están de acuerdo, el 26.67% muestra que se encuentran totalmente de acuerdo, sobre el Balanced Scorecard ayuda a minimizar los riesgos financieros en la firma.

Tabla 9

La planificación consiste en fijar objetivos de la empresa a nivel estratégico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	Indeciso	11	36,7	36,7	40,0
	De acuerdo	11	36,7	36,7	76,7
	Totalmente de acuerdo	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

La planificación consiste en fijar objetivos de la empresa a nivel estratégico



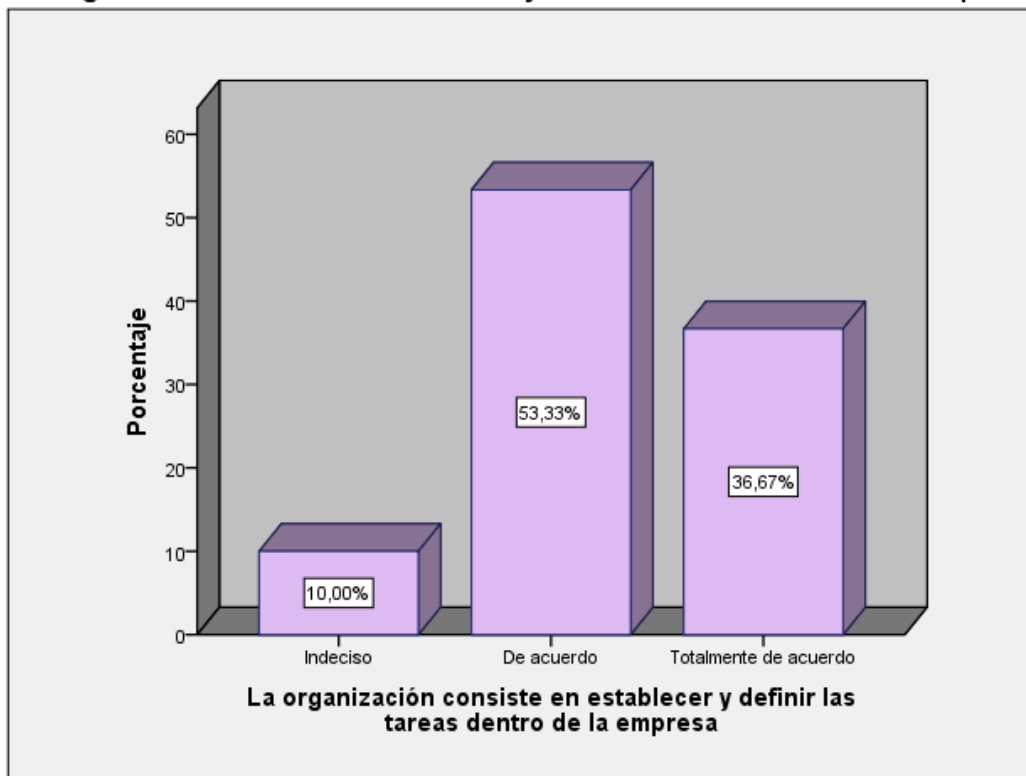
De la encuesta aplicada, se obtuvo que, el 3.33% se encuentran totalmente en desacuerdo, el 13.33% se encuentran indecisos, el 56.67% respondió que están de acuerdo, el 26.67% muestra que se encuentran totalmente de acuerdo, sobre la planificación consiste en fijar objetivos de la empresa a nivel estratégico.

Tabla 10

La organización consiste en establecer y definir las tareas dentro de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	3	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	16	53,3	53,3	63,3
	Totalmente de acuerdo	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

La organización consiste en establecer y definir las tareas dentro de la empresa



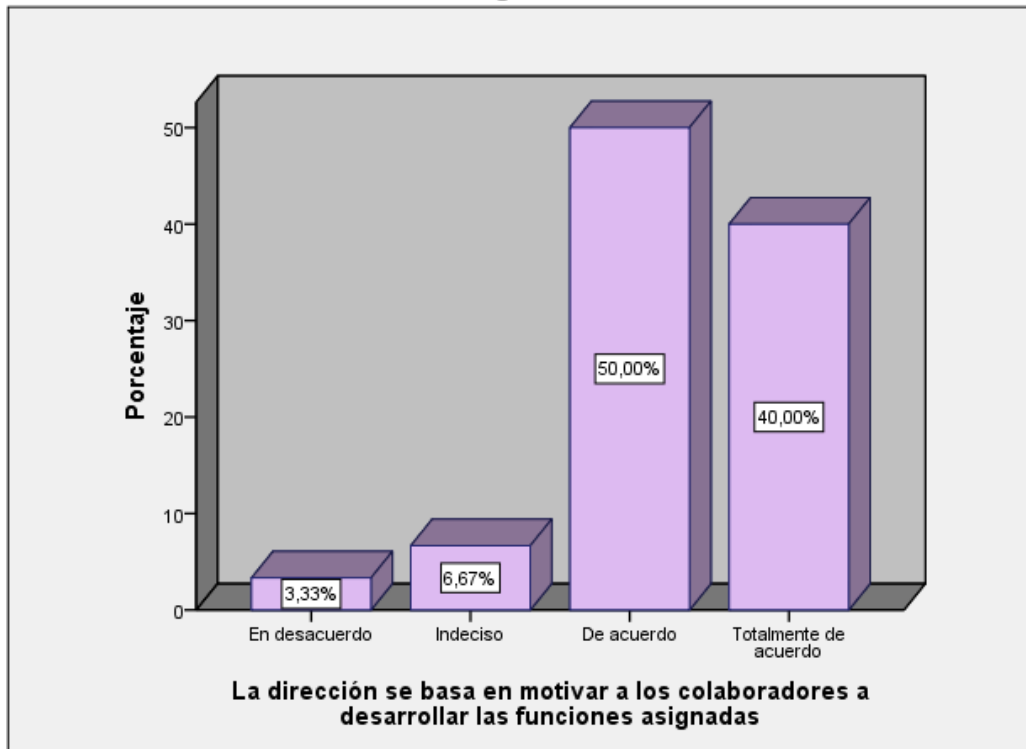
De la encuesta aplicada, se obtuvo que, el 10% se encuentran indecisos, el 53.33% respondió que están de acuerdo, el 36.67% muestra que se encuentran totalmente de acuerdo, respecto a: la organización consiste en establecer y definir las tareas dentro de la empresa.

Tabla 11

La dirección se basa en motivar a los colaboradores a desarrollar las funciones asignadas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	Indeciso	2	6,7	6,7	10,0
	De acuerdo	15	50,0	50,0	60,0
	Totalmente de acuerdo	12	40,0	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

La dirección se basa en motivar a los colaboradores a desarrollar las funciones asignadas



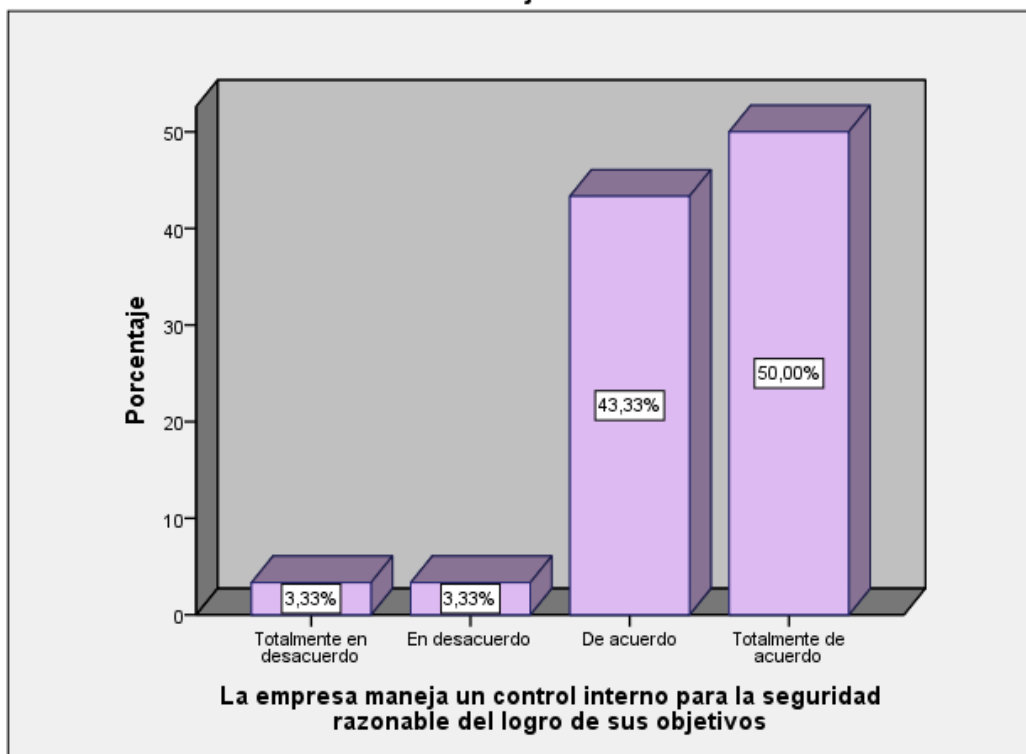
De la encuesta aplicada, se obtuvo que, el 3.33% se encuentran totalmente en desacuerdo, el 6.67% se encuentran indecisos, el 50.00% respondió que están de acuerdo, el 40.00% muestra que se encuentran totalmente de acuerdo, que la dirección motivan a los colaboradores a desarrollar las funciones que se le hayan asignado.

Tabla 12

La empresa maneja un control interno para la seguridad razonable del logro de sus objetivos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	En desacuerdo	1	3,3	3,3	6,7
	De acuerdo	13	43,3	43,3	50,0
	Totalmente de acuerdo	15	50,0	50,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

La empresa maneja un control interno para la seguridad razonable del logro de sus objetivos



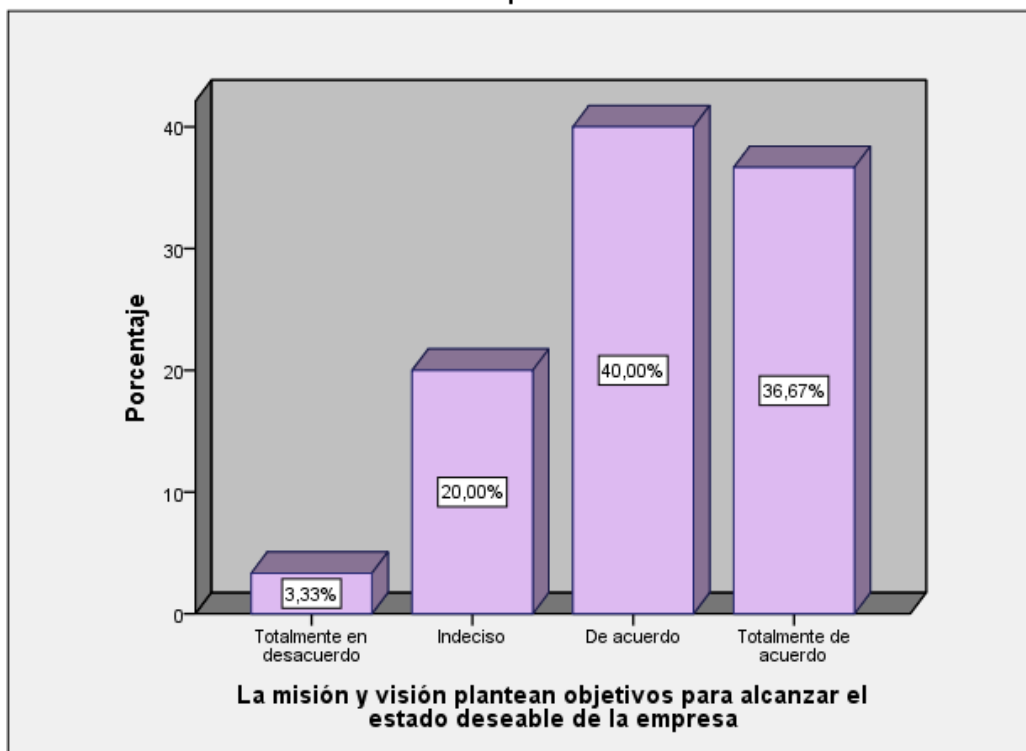
De la encuesta aplicada, se obtuvo que, el 3.33% se encuentran totalmente en desacuerdo, el 3.33% no están de acuerdo, el 43.33% respondió que están de acuerdo, el 50.00% muestra que se encuentran totalmente de acuerdo, que la empresa maneja un control interno para la seguridad razonable del logro de sus objetivos.

Tabla 13

La misión y visión plantean objetivos para alcanzar el estado deseable de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	Indeciso	6	20,0	20,0	23,3
	De acuerdo	12	40,0	40,0	63,3
	Totalmente de acuerdo	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

La misión y visión plantean objetivos para alcanzar el estado deseable de la empresa



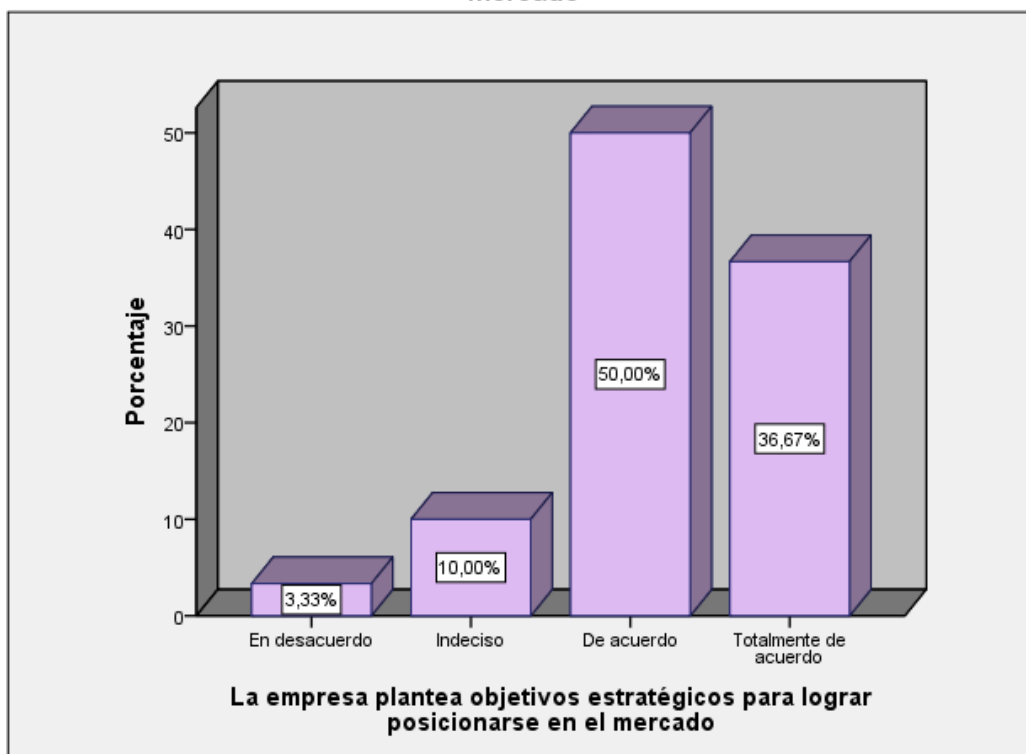
De la encuesta aplicada, se obtuvo que, el 3.33% se encuentra totalmente en desacuerdo, el 20.00% se encuentran indecisos, el 40.00% respondió que están de acuerdo, el 36.67% muestra que se encuentran totalmente de acuerdo, respecto a: la visión y misión plantean objetivos para alcanzar el estado deseable de la firma.

Tabla 14

La empresa plantea objetivos estratégicos para lograr posicionarse en el mercado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	Indeciso	3	10,0	10,0	13,3
	De acuerdo	15	50,0	50,0	63,3
	Totalmente de acuerdo	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

La empresa plantea objetivos estratégicos para lograr posicionarse en el mercado



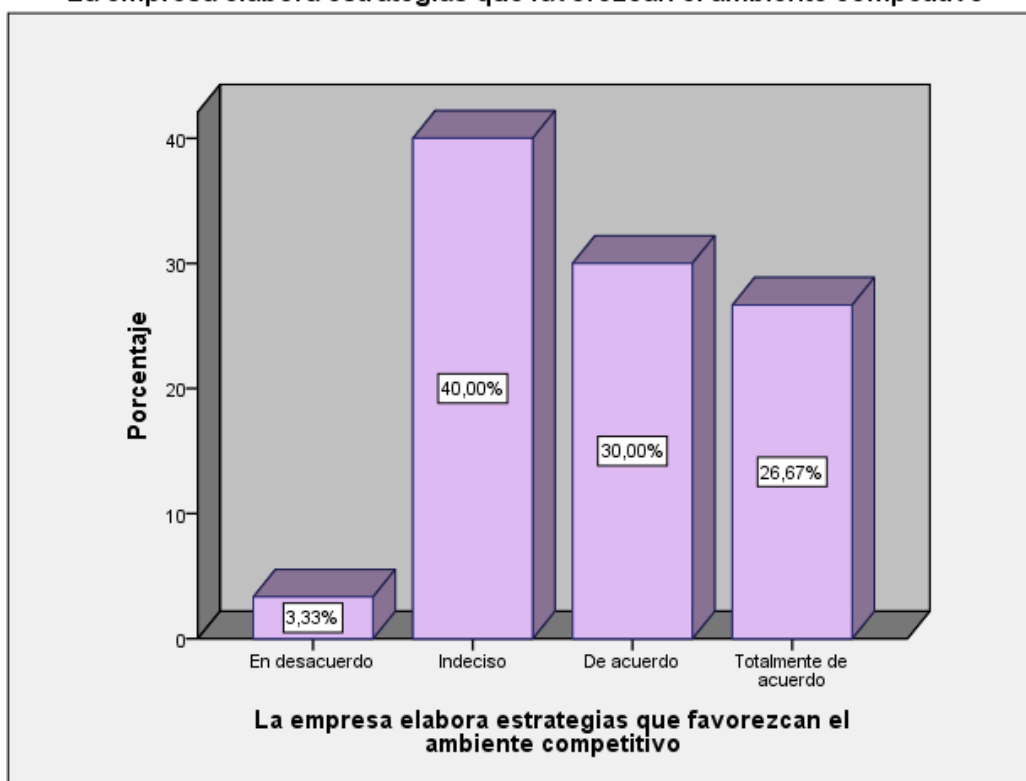
De la encuesta aplicada, se obtuvo que, el 3.33% se encuentra en desacuerdo, el 10.00% se encuentran indecisos, el 50.00% respondió que están de acuerdo, el 36.67% muestra que se encuentran totalmente de acuerdo, la empresa plantea objetivos estratégicos para lograr posicionarse en el mercado.

Tabla 15

La empresa elabora estrategias que favorezcan el ambiente competitivo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	Indeciso	12	40,0	40,0	43,3
	De acuerdo	9	30,0	30,0	73,3
	Totalmente de acuerdo	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

La empresa elabora estrategias que favorezcan el ambiente competitivo



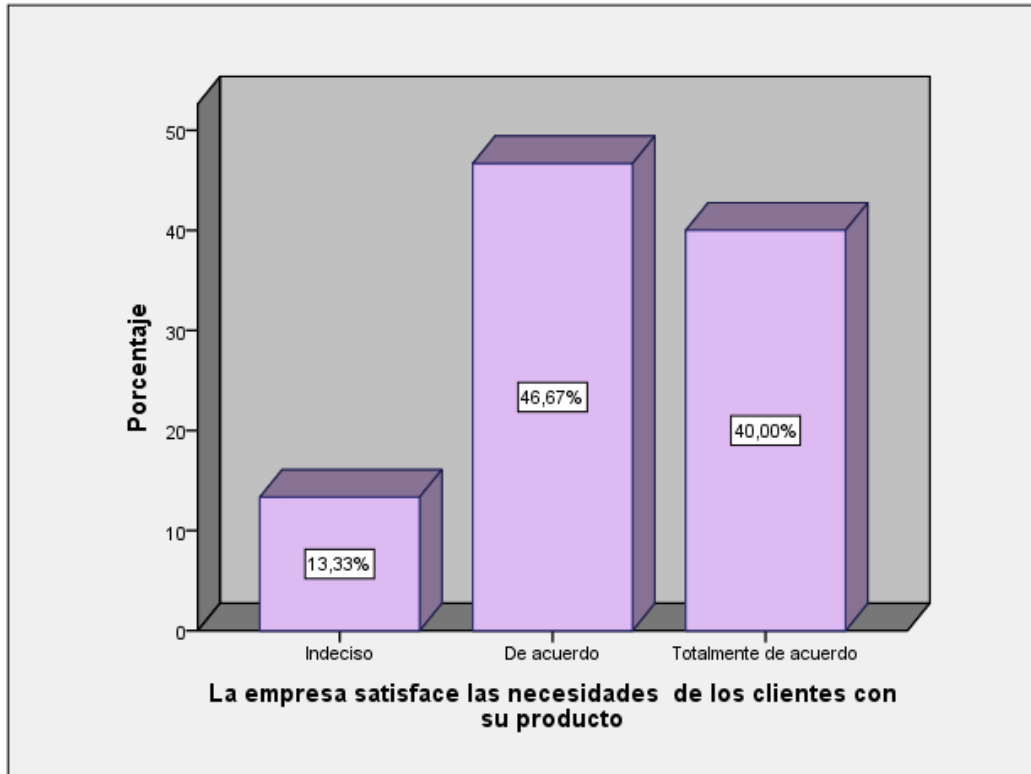
De la encuesta aplicada, se obtuvo que, el 3.33% se encuentra totalmente en desacuerdo, el 40.00% se encuentran indecisos, el 30.00% respondió que están de acuerdo, el 26.67% muestra que se encuentran totalmente de acuerdo, sobre la empresa elabora estrategias que favorezcan el ambiente competitivo.

Tabla 16

La empresa satisface las necesidades de los clientes con su producto

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indeciso	4	13,3	13,3
	De acuerdo	14	46,7	60,0
	Totalmente de acuerdo	12	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0

La empresa satisface las necesidades de los clientes con su producto



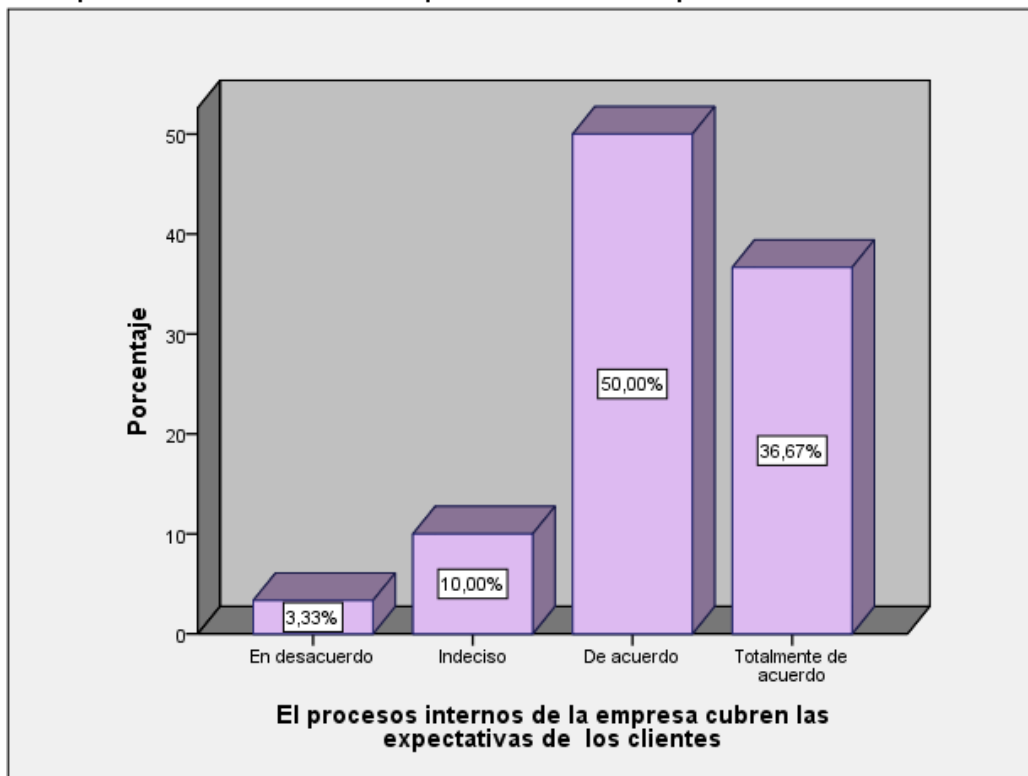
De la encuesta aplicada, se obtuvo que, el 13.33% se encuentran indecisos, el 46.67% respondió que están de acuerdo, el 40.00% muestra que se encuentran totalmente de acuerdo, sobre la empresa satisface las necesidades de los clientes con su producto.

Tabla 17

El procesos internos de la empresa cubren las expectativas de los clientes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
Indeciso	3	10,0	10,0	13,3
De acuerdo	15	50,0	50,0	63,3
Totalmente de acuerdo	11	36,7	36,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

El procesos internos de la empresa cubren las expectativas de los clientes



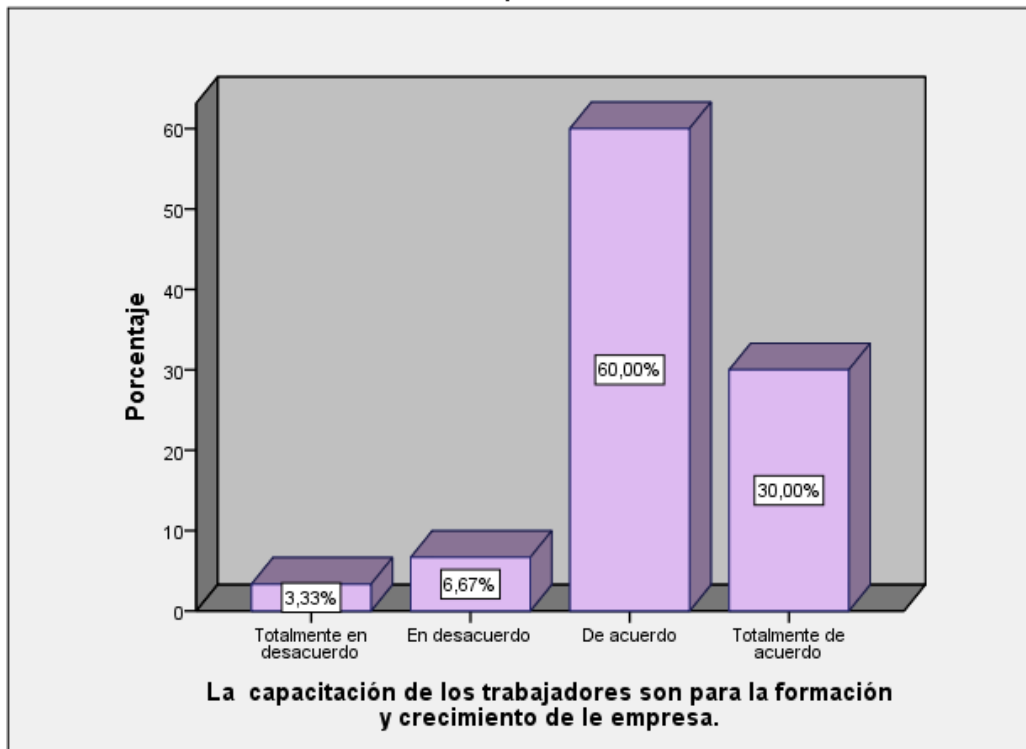
De la encuesta aplicada, se obtuvo que, el 3.33% se encuentra en desacuerdo, el 10.00% se encuentran indecisos, el 50.00% respondió que están de acuerdo, el 36.67% muestra que se encuentran totalmente de acuerdo, sobre el proceso interno de la empresa cubre las expectativas de los clientes.

Tabla 18

La capacitación de los trabajadores son para la formación y crecimiento de le empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	En desacuerdo	2	6,7	6,7	10,0
	De acuerdo	18	60,0	60,0	70,0
	Totalmente de acuerdo	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

La capacitación de los trabajadores son para la formación y crecimiento de le empresa.



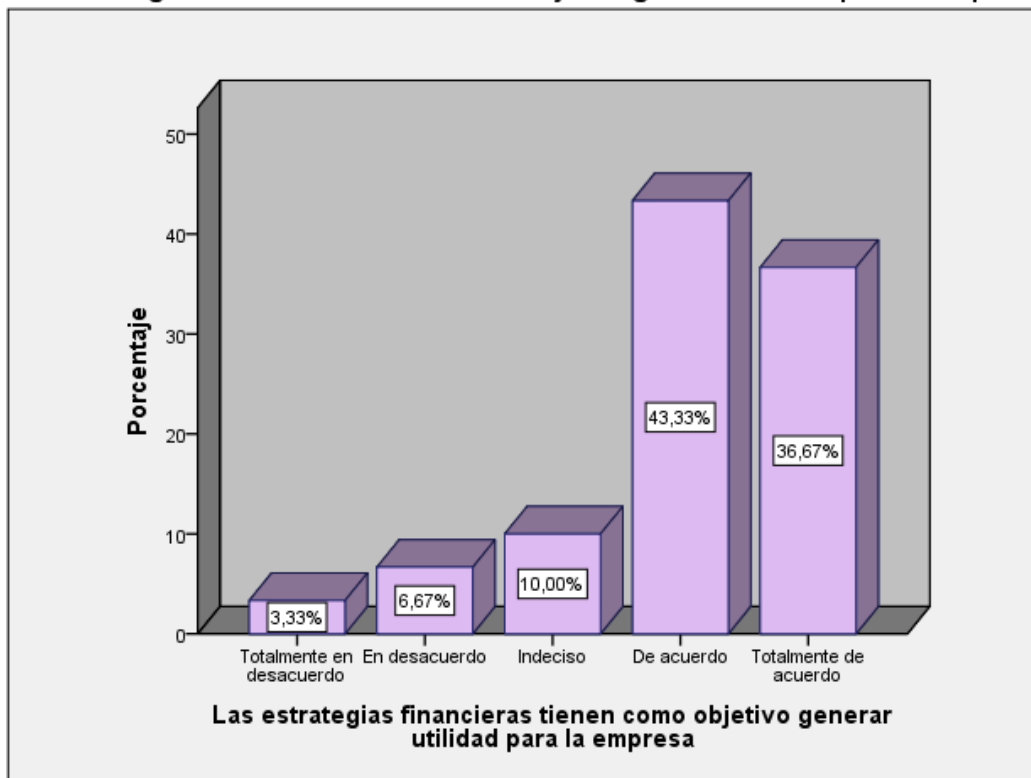
De la encuesta aplicada, se obtuvo que, el 3.33% se encuentra totalmente en desacuerdo, el 6.67% se encuentran en desacuerdo, el 60.00% respondió que están de acuerdo, el 30.00% muestra que se encuentran totalmente de acuerdo, que la capacitación de los trabajadores son para la formación y crecimiento de la empresa.

Tabla 19

Las estrategias financieras tienen como objetivo generar utilidad para la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	En desacuerdo	2	6,7	6,7	10,0
	Indeciso	3	10,0	10,0	20,0
	De acuerdo	13	43,3	43,3	63,3
	Totalmente de acuerdo	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Las estrategias financieras tienen como objetivo generar utilidad para la empresa



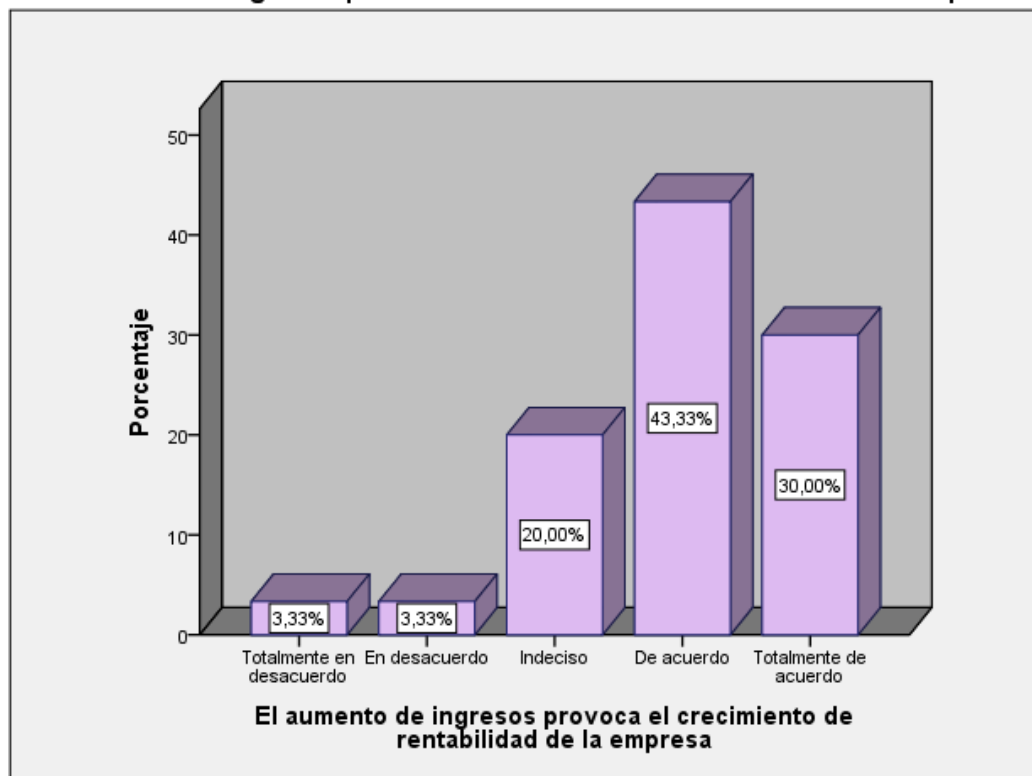
De la encuesta aplicada, se obtuvo que, el 3.33% se encuentra totalmente en desacuerdo, el 6.67% se encuentran en desacuerdo, el 10.00% muestra indeciso, el 43.33% que están de acuerdo, el 36.67% muestra que se encuentran totalmente de acuerdo, acerca de las estrategias financieras tienen como objetivo generar utilidad para la empresa

Tabla 20

El aumento de ingresos provoca el crecimiento de rentabilidad de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	En desacuerdo	1	3,3	3,3	6,7
	Indeciso	6	20,0	20,0	26,7
	De acuerdo	13	43,3	43,3	70,0
	Totalmente de acuerdo	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

El aumento de ingresos provoca el crecimiento de rentabilidad de la empresa



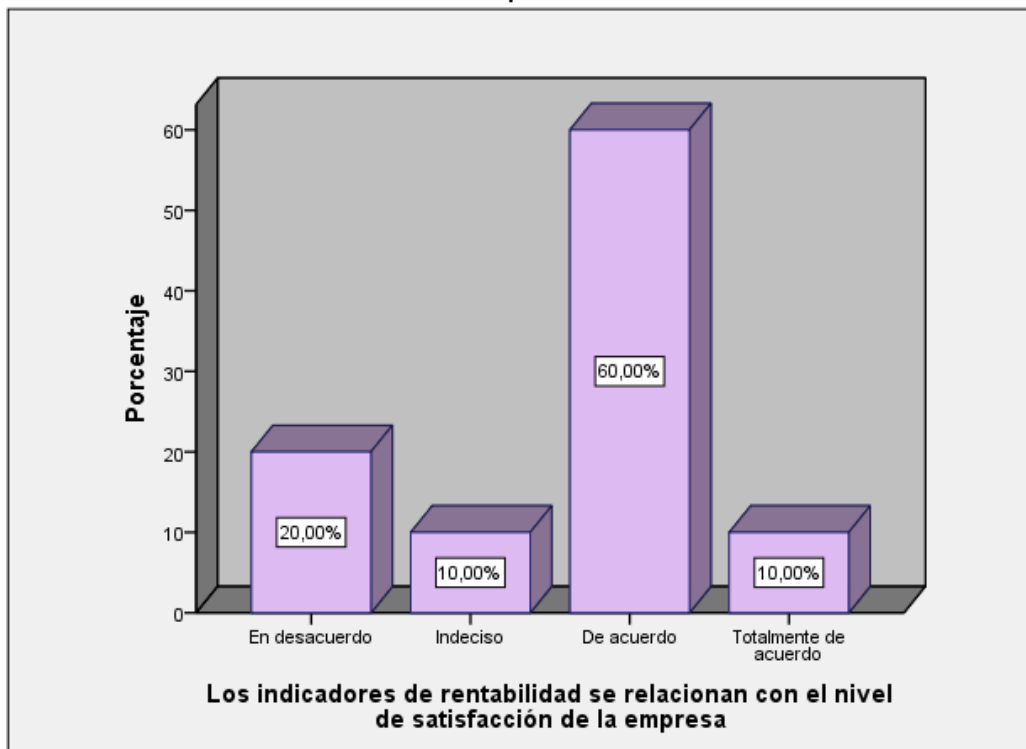
De la encuesta aplicada, se obtuvo que, el 3.33% se encuentra totalmente en desacuerdo, el 3.33% se encuentran en desacuerdo, el 20.00% muestra indeciso, el 43.33% que están de acuerdo, el 30.00% muestra que se encuentran totalmente de acuerdo, acerca del aumento de ingresos provoca el crecimiento de rentabilidad de la empresa.

Tabla 21

Los indicadores de rentabilidad se relacionan con el nivel de satisfacción de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	6	20,0	20,0	20,0
	Indeciso	3	10,0	10,0	30,0
	De acuerdo	18	60,0	60,0	90,0
	Totalmente de acuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Los indicadores de rentabilidad se relacionan con el nivel de satisfacción de la empresa



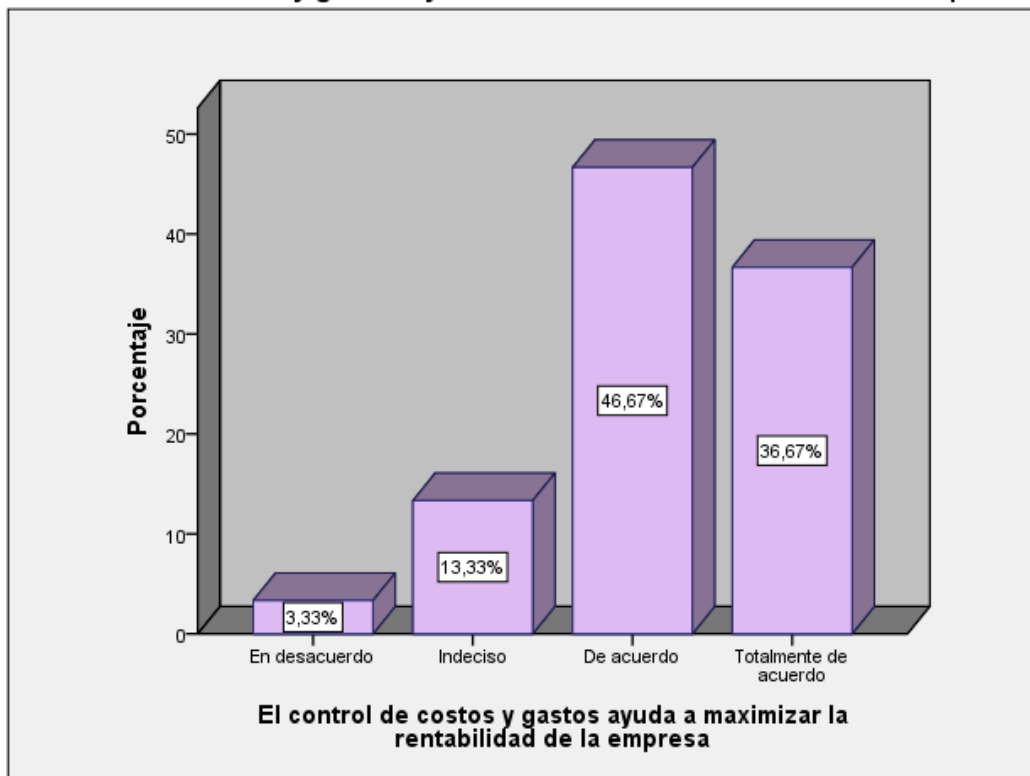
De la encuesta aplicada, se obtuvo que, el 20% se encuentra en desacuerdo, el 10.00% muestra indeciso, el 60.00% que están de acuerdo, el 10.00% muestra que se encuentran totalmente de acuerdo, con respecto a los indicadores de rentabilidad se relacionan con el nivel de satisfacción de la empresa.

Tabla 22

El control de costos y gastos ayuda a maximizar la rentabilidad de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
Indeciso	4	13,3	13,3	16,7
De acuerdo	14	46,7	46,7	63,3
Totalmente de acuerdo	11	36,7	36,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

El control de costos y gastos ayuda a maximizar la rentabilidad de la empresa



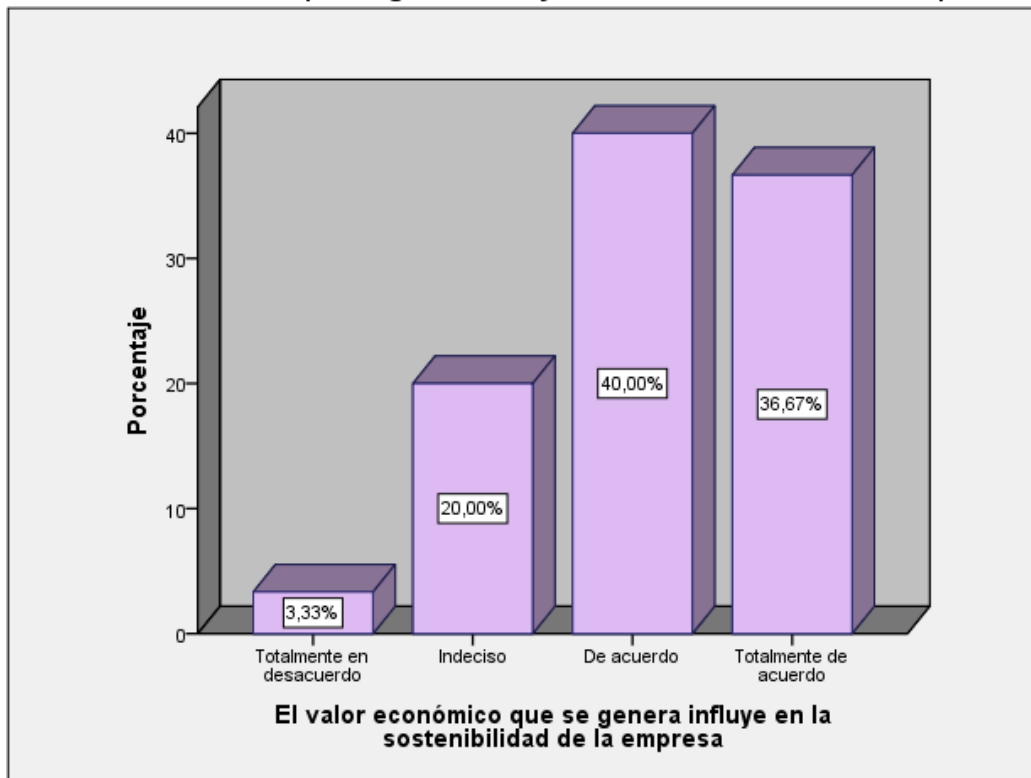
De la encuesta aplicada, se obtuvo que, el 3.33% se encuentra en desacuerdo, el 13.33% se encuentran indecisos, el 46.67% que están de acuerdo, el 36.67% muestra que se encuentran totalmente de acuerdo, referente al control y gastos ayuda a maximizar la rentabilidad de la empresa.

Tabla 23

El valor económico que se genera influye en la sostenibilidad de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	Indeciso	6	20,0	20,0	23,3
	De acuerdo	12	40,0	40,0	63,3
	Totalmente de acuerdo	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

El valor económico que se genera influye en la sostenibilidad de la empresa



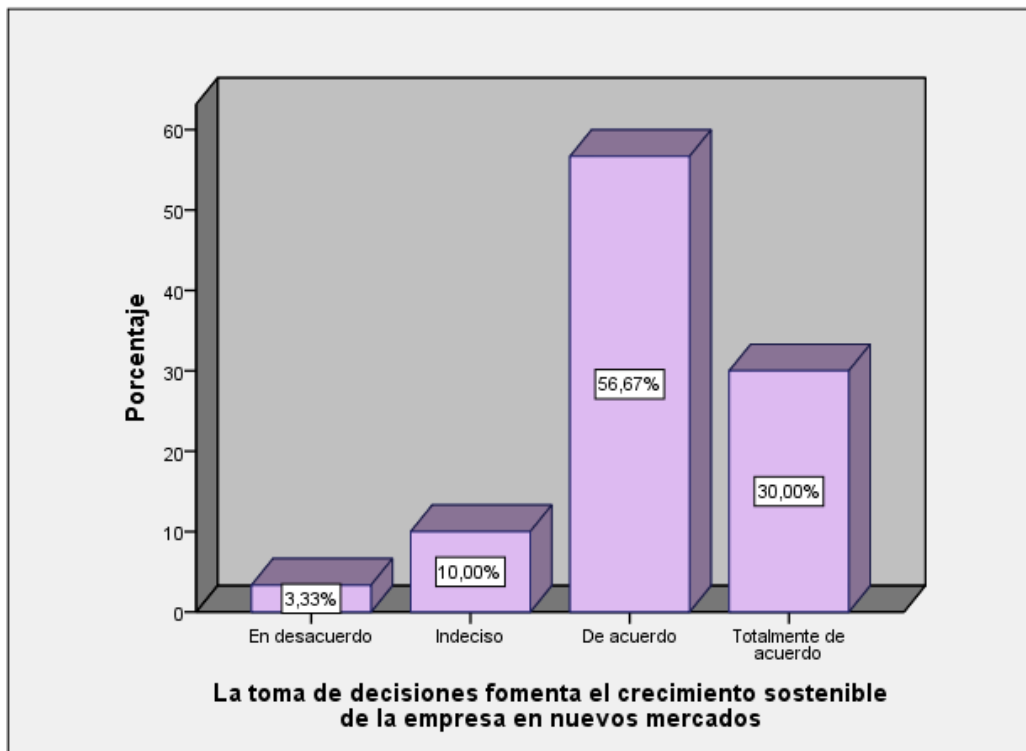
De la encuesta aplicada, se obtuvo que, el 3.33% se encuentra en total desacuerdo, el 20% se encuentran indecisos, el 40.00% que están de acuerdo, el 36.67% muestra que se encuentran totalmente de acuerdo, referente al valor económico que se genera influye en la sostenibilidad de la empresa.

Tabla 24

La toma de decisiones fomenta el crecimiento sostenible de la empresa en nuevos mercados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
Indeciso	3	10,0	10,0	13,3
De acuerdo	17	56,7	56,7	70,0
Totalmente de acuerdo	9	30,0	30,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

La toma de decisiones fomenta el crecimiento sostenible de la empresa en nuevos mercados



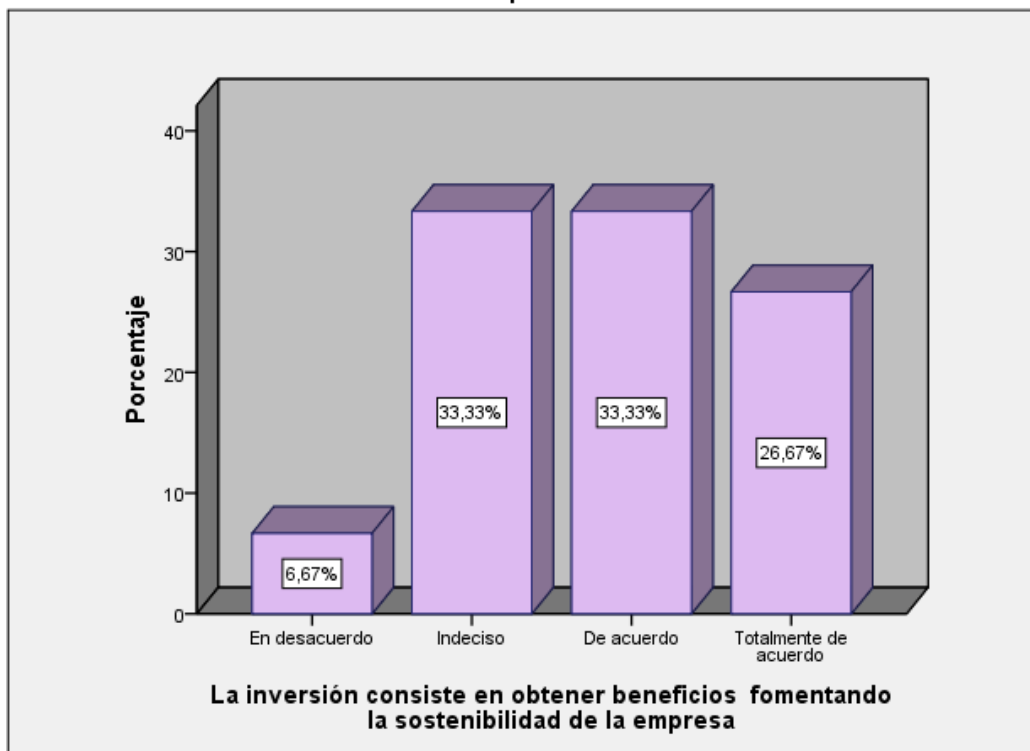
De la encuesta aplicada, se obtuvo que, el 3.33% se encuentra en desacuerdo, el 10.00% se encuentran indecisos, el 56.67% que están de acuerdo, el 30.00% muestra que se encuentran totalmente de acuerdo, referido a la toma de decisiones fomenta el crecimiento sostenible de la empresa en nuevos mercados.

Tabla 25

La inversión consiste en obtener beneficios fomentando la sostenibilidad de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
Indeciso	10	33,3	33,3	40,0
De acuerdo	10	33,3	33,3	73,3
Totalmente de acuerdo	8	26,7	26,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

La inversión consiste en obtener beneficios fomentando la sostenibilidad de la empresa



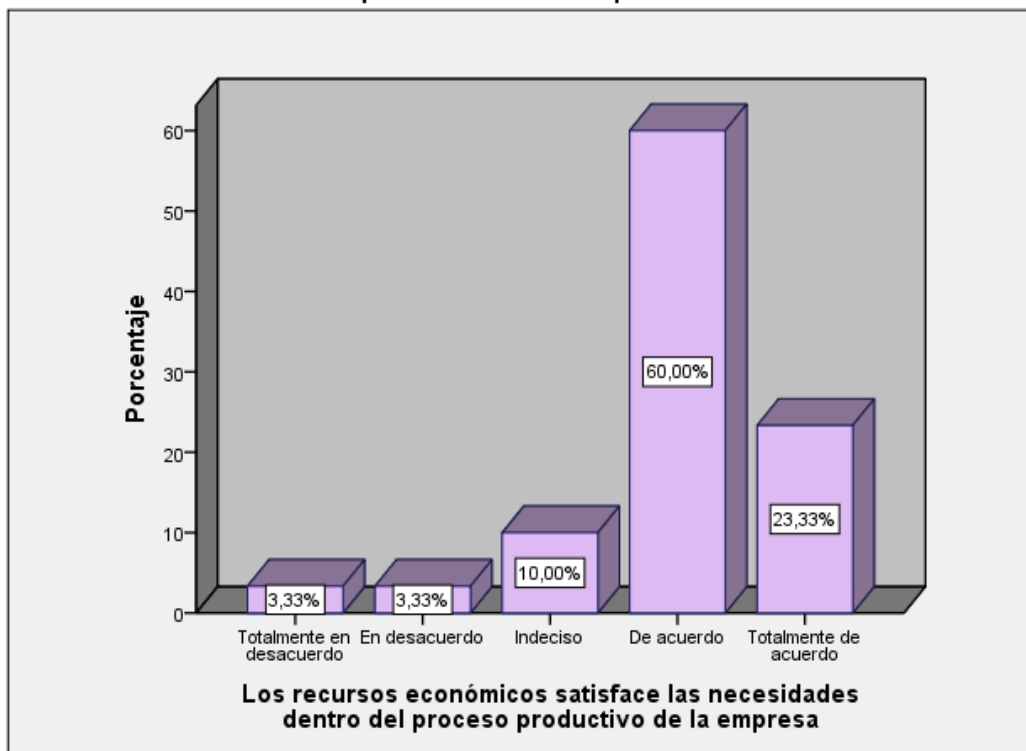
De la encuesta aplicada, se obtuvo que, el 6.67% se encuentra en desacuerdo, el 33.33% se encuentran indecisos, el 33.33% que están de acuerdo, el 26.67% muestra que se encuentran totalmente de acuerdo, referente a la inversión consiste en obtener beneficios fomentando la sostenibilidad de la empresa.

Tabla 26

Los recursos económicos satisfacen las necesidades dentro del proceso productivo de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	3,3	3,3
	En desacuerdo	1	3,3	6,7
	Indeciso	3	10,0	16,7
	De acuerdo	18	60,0	76,7
	Totalmente de acuerdo	7	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Los recursos económicos satisfacen las necesidades dentro del proceso productivo de la empresa



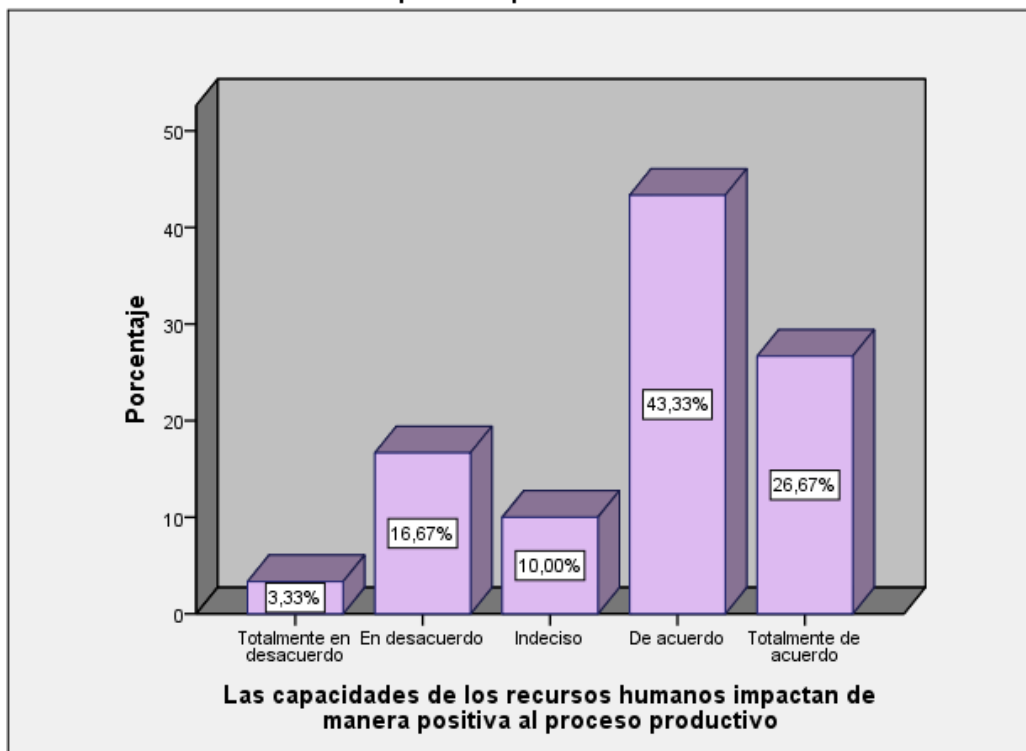
De la encuesta aplicada, se obtuvo que, el 3.33% se encuentra total en desacuerdo, el 3.33% se encuentran en desacuerdo, el 10.00% que están indeciso, el 60.00% muestra que se encuentran de acuerdo y el 23.33% están totalmente de acuerdo, con respecto a los recursos económicos satisface las necesidades dentro del proceso productivo de la empresa.

Tabla 27

Las capacidades de los recursos humanos impactan de manera positiva al proceso productivo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	En desacuerdo	5	16,7	16,7	20,0
	Indeciso	3	10,0	10,0	30,0
	De acuerdo	13	43,3	43,3	73,3
	Totalmente de acuerdo	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Las capacidades de los recursos humanos impactan de manera positiva al proceso productivo



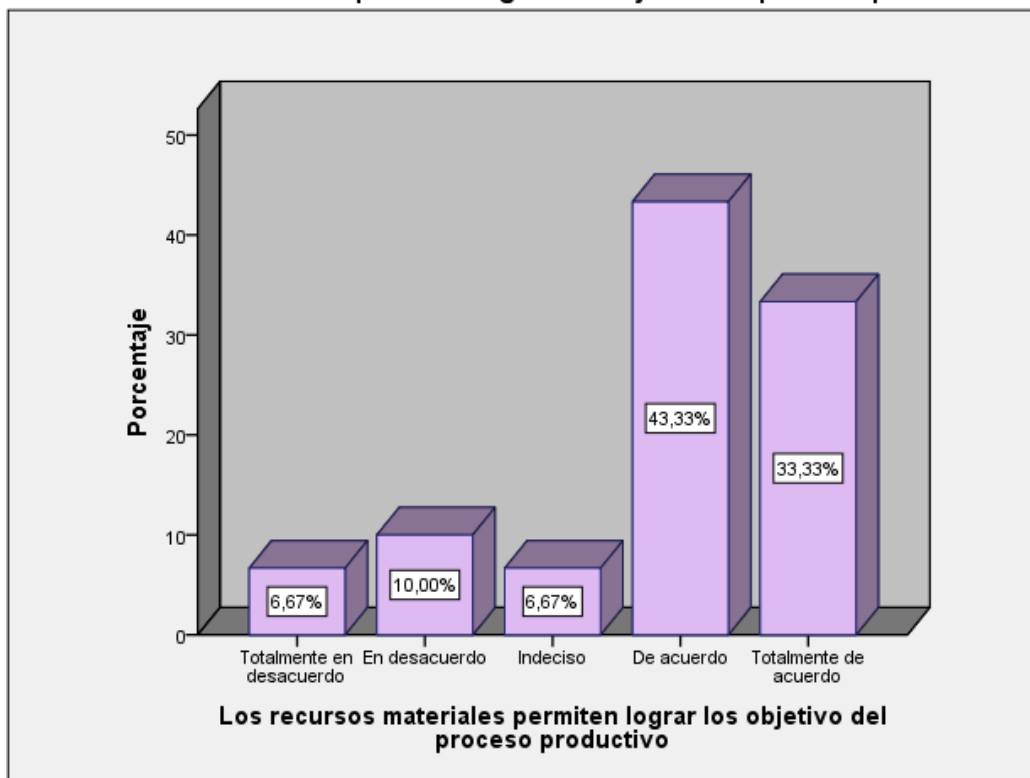
De la encuesta aplicada, se obtuvo que, el 3.33% se encuentra total en desacuerdo, el 16.67% se encuentran en desacuerdo, el 10.00% que están indeciso, el 43.33% muestra que se encuentran de acuerdo y el 26.67% están totalmente de acuerdo, con respecto a las capacidades de los recursos humanos impactan de manera positiva al proceso productivo.

Tabla 28

Los recursos materiales permiten lograr los objetivo del proceso productivo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	En desacuerdo	3	10,0	10,0	16,7
	Indeciso	2	6,7	6,7	23,3
	De acuerdo	13	43,3	43,3	66,7
	Totalmente de acuerdo	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Los recursos materiales permiten lograr los objetivo del proceso productivo



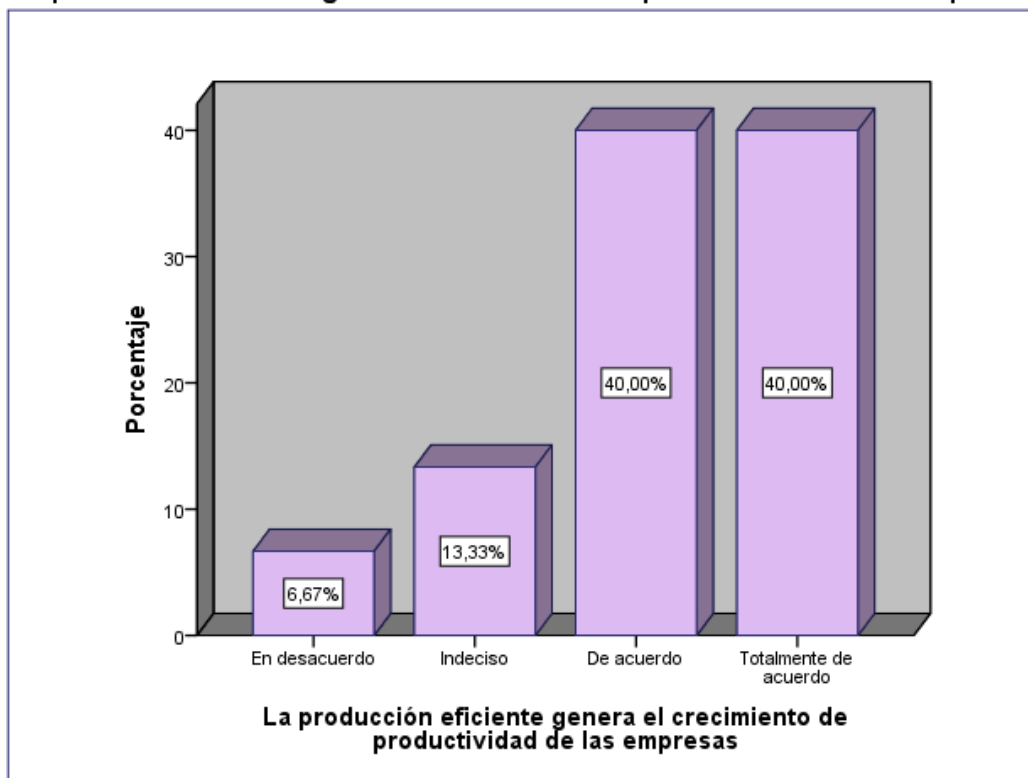
De la encuesta aplicada, se obtuvo que, el 6.67% se encuentra total en desacuerdo, el 10.00% se encuentran en desacuerdo, el 6.67% que están indeciso, el 43.33% muestra que se encuentran de acuerdo y el 33.33% están totalmente de acuerdo, que los recursos materiales permiten lograr los objetivo del proceso productivo.

Tabla 29

La producción eficiente genera el crecimiento de productividad de las empresas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	Indeciso	4	13,3	13,3	20,0
	De acuerdo	12	40,0	40,0	60,0
	Totalmente de acuerdo	12	40,0	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

La producción eficiente genera el crecimiento de productividad de las empresas



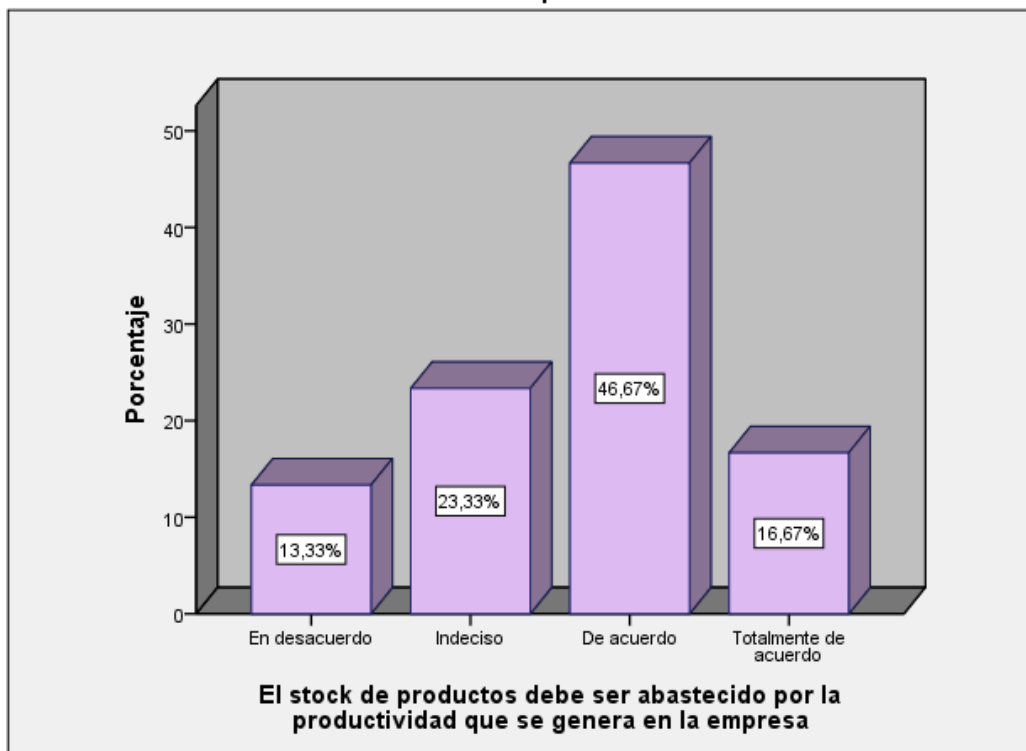
De la encuesta aplicada, se obtuvo que, el 6.67% se encuentra total en desacuerdo, el 13.33% que están indeciso, el 40.00% muestra que se encuentran de acuerdo y el 40.00% están totalmente de acuerdo, con respecto a la producción eficiente genera el crecimiento de productividad de las empresas.

Tabla 30

El stock de productos debe ser abastecido por la productividad que se genera en la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	13,3	13,3	13,3
	Indeciso	7	23,3	23,3	36,7
	De acuerdo	14	46,7	46,7	83,3
	Totalmente de acuerdo	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

El stock de productos debe ser abastecido por la productividad que se genera en la empresa



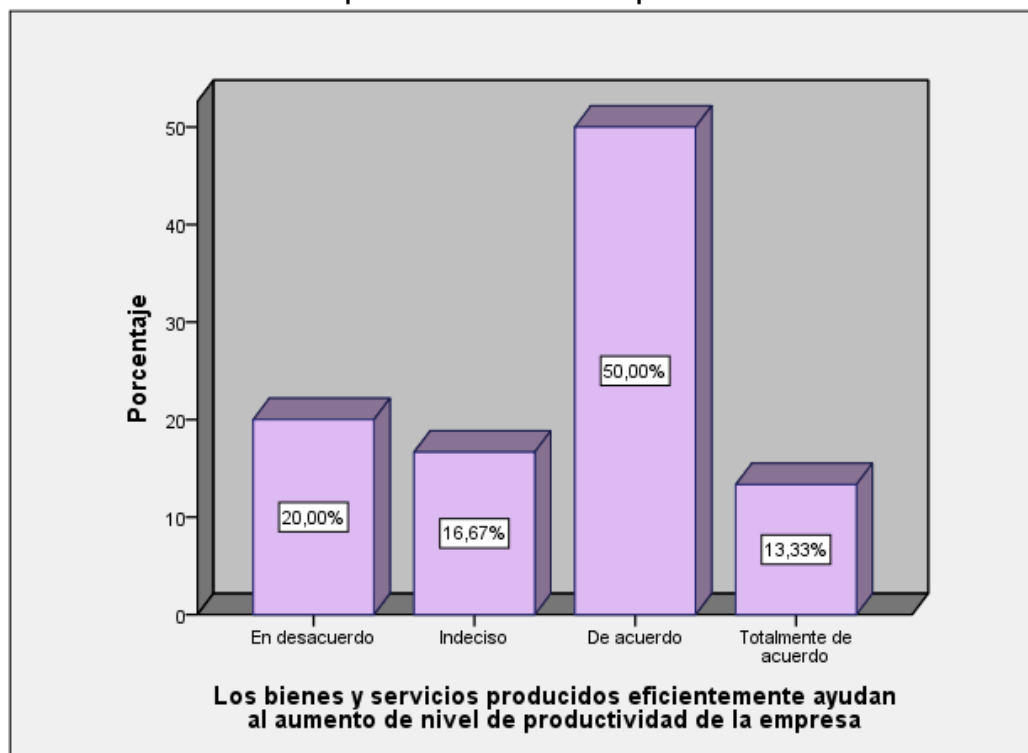
De la encuesta aplicada, se obtuvo que, el 13.33% se encuentra en desacuerdo, el 23.33% se encuentra indeciso, el 46.67% que está de acuerdo, el 16.67% muestra que se encuentran totalmente de acuerdo, con respecto a: El stock de productos debe ser abastecido por la productividad que se genera en la empresa.

Tabla 31

Los bienes y servicios producidos eficientemente ayudan al aumento de nivel de productividad de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	6	20,0	20,0
	Indeciso	5	16,7	36,7
	De acuerdo	15	50,0	86,7
	Totalmente de acuerdo	4	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Los bienes y servicios producidos eficientemente ayudan al aumento de nivel de productividad de la empresa



De la encuesta aplicada, se obtuvo que, el 20.00% se encuentra en desacuerdo, el 16.67% se encuentra indeciso, el 50.00% que está de acuerdo, el 13.33% muestra que se encuentran totalmente de acuerdo, con los bienes y servicios producidos eficientemente ayudan al aumento de nivel de productividad de la empresa.