



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Factoring en la liquidez inmediata de la empresa
Logistic Map Company S.A.C., distrito de Ate, 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTOR:

Vasquez Atanacio, Jesús Daniel (ORCID: 0000-0001-7710-5271)

ASESOR:

Dr. Dávila Arenaza, Víctor Demetrio (ORCID: 0000-0002-8917-1919)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2020

DEDICATORIA

La presente investigación se la dedico a Dios por haberme permitido cumplir mi primera meta; a mi madre, a mi padre y mi hermano por haberme apoyado de manera incondicional y construir en mí, principios y valores muy sólidos para ser una persona honorable.

AGRADECIMIENTO

Un reconocimiento de forma muy especial a mis padres por su apoyo durante este proceso que me permite ser un buen profesional. Mis asesores, Dra. Rosa Elvira Villanueva Figueroa y el Dr. Víctor Demetrio Dávila Arenaza quienes brindaron con convicción sus sabidurías y conocimientos para hacer realidad ésta investigación.

Índice

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
Índice	iv
Índice de tablas	vi
Índice de gráficos	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	10
3.1. Tipo y Diseño de investigación	10
3.1.1. Tipo de investigación: Aplicada	10
3.1.2. Diseño de investigación:	10
3.2. Variables, Operacionalización	11
3.2.1. Variable independiente Factoring	11
3.2.2. Variable dependiente liquidez inmediata	12
3.3. Población y Muestra	14
3.3.1. Población	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.4.1. Técnica de recolección de datos	14
3.4.2. Instrumento de recolección de datos	14
3.4.3. Validez del instrumento	15
3.4.4. Confiabilidad	15
3.5. Procedimientos	16
3.5.1. Metodología para obtener los datos	16
3.5.2. Coordinación y autorización del contexto del estudio	16
3.6. Métodos de análisis de datos	16
3.6.1. Análisis descriptivo	16
3.6.2. Análisis inferencial	17
3.7. Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS	18
4.1. Estadística descriptiva	18

4.2. Prueba de normalidad	26
4.2.1. Prueba de hipótesis de normalidad	26
4.3. Estadística inferencial	27
4.3.1. Coeficiente de correlación y reglas de decisión	27
V. DISCUSIÓN	34
VI. CONCLUSIÓN	42
VII. RECOMENDACIONES	44
REFERENCIAS	45
ANEXOS	50
ANEXO N° 1: Declaratoria de autenticidad del autor	50
ANEXO N° 2: Declaratoria de autenticidad del asesor	51
ANEXO N° 3: Matriz de Operacionalización de las variables	52
ANEXO N° 4: Instrumento de las Variables	53
ANEXO N° 5: Confiabilidad del instrumento	54
ANEXO N° 6: Matriz de validación del instrumento por juicio de expertos	56
ANEXO N° 7: TURNITIN	63
ANEXO N° 8: CARTA DE AUTORIZACIÓN	64

Índice de tablas

Tabla N° 1 Distribución de frecuencia de la variable independiente Factoring	18
Tabla N° 2 Distribución de frecuencia de la dimensión Servicio administrativo	19
Tabla N° 3 Distribución de frecuencia de la dimensión Servicio de financiación	20
Tabla N° 4 Distribución de frecuencia de la dimensión Servicio de cobertura de riesgo	21
Tabla N° 5 Distribución de frecuencia de la variable dependiente Liquidez inmediata	22
Tabla N° 6 Distribución de frecuencia de la dimensión Disponible	23
Tabla N° 7 Distribución de frecuencia de la dimensión Realizable	24
Tabla N° 8 Distribución de frecuencia de la dimensión Exigible a corto plazo	25
Tabla N° 9 Prueba de normalidad	26
Tabla N° 10 Coeficiente de correlación	27
Tabla N° 11 Prueba de hipótesis general	28
Tabla N° 12 Resumen del modelo ANOVA	28
Tabla N° 13 Prueba ANOVA	29
Tabla N° 14 Prueba de hipótesis específica 1	29
Tabla N° 15 Resumen del modelo ANOVA	30
Tabla N° 16 Prueba ANOVA	30
Tabla N° 17 Prueba de hipótesis específica 2	31
Tabla N° 18 Resumen del modelo ANOVA	31
Tabla N° 19 Prueba ANOVA	32
Tabla N° 20 Prueba de hipótesis específica 3	32
Tabla N° 21 Resumen del modelo ANOVA	33
Tabla N° 22 Prueba ANOVA	33

Índice de figuras

Figura N° 1: Factoring	18
Figura N° 2: Servicio administrativo	19
Figura N° 3: Servicio de financiación	20
Figura N° 4: Servicio de cobertura de riesgo	21
Figura N° 5: Liquidez inmediata	22
Figura N° 6: Disponible	23
Figura N° 7: Realizable	24
Figura N° 8: Exigible a corto plazo	25

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general determinar la influencia del Factoring en la liquidez inmediata de la empresa Logistic Map Company S.A.C., distrito de Ate, 2020. Las estrategias metodológicas han sido enfoque cuantitativo, tipo de investigación aplicada, diseño no experimental de corte transversal, nivel explicativo causal y método hipotético – deductivo; en la cual, la población estuvo conformada por 16 colaboradores de la empresa Logistic Map Company S.A.C. se utilizó muestra censal. Asimismo, la técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario, obteniendo un total de 22 Items para las dos variables de investigación, utilizándose la escala de Likert. De acuerdo a la prueba de hipótesis el resultado obtenido tiene un coeficiente de correlación Rho de Spearman 0.877 y Sig. 0,000, por lo que se concluye que existe influencia significativa del factoring en la liquidez inmediata de la empresa Logistic Map Company S.A.C.

Palabras clave: Factoring, Liquidez inmediata, Pyme.

ABSTRACT

The research had the general objective of determining the influence of Factoring on the immediate liquidity of the Logistic Map Company SAC, Ate district, 2020. The methodological strategies have been a quantitative approach, type of applied research, non-experimental cross-sectional design, level causal explanatory and hypothetical - deductive method; In which, the population was made up of 16 collaborators from the Logistic Map Company S.A.C. a census sample was used. Likewise, the technique used was the survey and the instrument used was the questionnaire, obtaining a total of 22 Items for the two research variables, using the Likert scale. According to the hypothesis test, the result obtained has a Rho correlation coefficient of Spearman 0.877 and Sig. 0.000, therefore it is concluded that there is a significant influence of factoring on the immediate liquidity of the Logistic Map Company S.A.C.

Keywords: Factoring, immediate Liquidity, Pyme.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional se observó las dificultades que tienen las pymes para poder desarrollar sus actividades comerciales, las cuales influyen diversos factores, desde comerciales hasta operativos; pero, el factor financiero es fundamental para que las pymes puedan continuar operando, ya que, éstas no pueden vivir sin efectivo, teniendo en cuenta que requieren pagar diversos servicios que contratan para la operación comercial; se publicó en España, Europa press (2019) menciona que, las pymes que sobreviven menos del año cinco luego de su constitución como empresa, representa el 60% en todo el país, a ello sumarle las microempresas que es parte importante de España, daría un total junto a las pymes 94%, generan 10,5 millones de empleos, según son los datos que nos brinda INE. Lograr permanecer en el tiempo es complicado teniendo en cuenta los atrasos en los pagos; se cuenta con la información que el periodo legal de cobro es un total de 60 días, hay una cantidad considerable de pymes que llegan a esperar a 77 días para poder ser cancelados por los servicios realizados, esto provoca una dificultad que supone una deficiencia en la solvencia de la compañía. Estos casos en demora de pagos implican que haya falta de liquidez y en consecuencia éstas terminando cerrando sus empresas. Estas complicaciones tienen relación con la dificultad en el momento de poder ser otorgada una financiación, esta complica al 56% de pymes en España, y también, nos indica el IV Informe de Financiación de la Pyme en España, una cantidad considerable se topan con la negativa de acceso a crédito con respecto a diversas entidades, por ello, se tiene en cuenta que no cumplen con todos los requisitos y garantías que corresponde para un crédito. Esto nos demuestra la existencia de una casi nula información y conocimiento sobre herramientas financieras que definitivamente ayudarían bastante reduciendo las dificultades mencionadas. A nivel nacional Vera (2018) menciona que, la tasa de morosidad se ha incrementado al 0.5%, mostrando consecuencias negativas en la cadena de pagos. Por otro lado, el problema de la carencia de liquidez inmediata en las pymes, falta de información y conocimientos de herramientas financieras como es el Factoring, trajo como consecuencia una liquidez negativa en éstas, hace que dicho problema avance sin tener fecha de finalización.

Específicamente la investigación se basó en la observación de la empresa Logistic Map Company SAC, dedicándose a la actividad económica de transporte de carga vía terrestre; la falta de información y falta de conocimiento de la Gerencia, así como, la poca promoción de ésta herramienta, no se logró tener una solución para esta situación financiera; es por ello, que es de mucha importancia la utilización de instrumentos financieros que puedan generar un apoyo a la empresa mediante el Factoring como solución de tener una liquidez inmediata saludable.

De tal manera que, el problema general fue formulado de la siguiente manera: ¿Cómo influye el Factoring en la liquidez inmediata de la empresa Logistic Map Company S.A.C., distrito de Ate, 2020?

Por consiguiente, se formuló los problemas específicos: ¿Cómo influye el Factoring en el disponible de la empresa Logistic Map Company S.A.C., distrito de Ate, 2020?; ¿Cómo influye el Factoring en el realizable de la empresa Logistic Map Company S.A.C., distrito de Ate, 2020?; ¿Cómo influye el Factoring en el exigible a corto plazo de la empresa Logistic Map Company S.A.C., distrito de Ate, 2020?

Se ha ilustrado la justificación teórica: La presente investigación está argumentado y basado en teorías donde se soportan la variable independiente Factoring y la variable dependiente liquidez inmediata para su ampliación conceptual y pueda ser utilizado como aporte a la empresa Logistic Map Company S.A.C., ya que, se demostraría la influencia que tiene la herramienta financiera Factoring en la liquidez inmediata de la compañía.

Asimismo, la justificación metodológica: En la investigación se realizó determinados objetivos, basados en un nivel explicativo causal para la correcta medición de la influencia del Factoring en la liquidez inmediata; de tal manera, se utilizará la técnica de la encuesta y el instrumento cuestionario y será evaluado por expertos y corroborado mediante el cálculo de su confiabilidad dentro del procesamiento de datos utilizando un software de estadística llamado SPSS.

La justificación práctica nos hace referencia que: Ésta investigación, fue estudiada con la finalidad de difundir el Factoring como un instrumento o herramienta financiera, la cual ha sido un apoyo a las organizaciones en diferentes

épocas, como en su momento lo utilizó Inglaterra en el siglo XV, coincidentemente es ahí donde se utilizó por primera vez; asimismo, en su momento en 1930 para Estados Unidos también fue importante, ya que, bloquearon todas las formas de créditos, y este contrato de Factoring, fue la única solución financiera de miles de compañías. Finalmente, la empresa Logistic Map Company S.A.C., es la entidad beneficiada con la presente investigación, ya que su realidad económica, ilustra que sus clientes cancelan sus servicios a plazos, lo cual es una forma de retención de éstos, y la herramienta Factoring ayudaría en la liquidez inmediata para que pueda tener mayor solidez financiera para afrontar sus obligaciones a corto plazo.

De esta manera, el objetivo general de la presente investigación es: Determinar la influencia del Factoring en la liquidez inmediata de la empresa Logistic Map Company S.A.C., distrito de Ate, 2020.

Luego, formulamos los objetivos específicos: Determinar la influencia del Factoring en el disponible de la empresa Logistic Map Company S.A.C., distrito de Ate, 2020; Determinar la influencia del Factoring en el realizable de la empresa Logistic Map Company S.A.C., distrito de Ate, 2020; Determinar la influencia del Factoring en el exigible a corto plazo de la empresa Logistic Map Company S.A.C., distrito de Ate, 2020.

Por lo tanto, se plantea la siguiente Hipótesis general: Existe influencia del Factoring en la liquidez inmediata de la empresa Logistic Map Company S.A.C., distrito de Ate, 2020.

Además, la formulación de las Hipótesis específicas es: Existe influencia del Factoring en el disponible de la empresa Logistic Map Company S.A.C., distrito de Ate, 2020; Existe influencia del Factoring en el realizable de la empresa Logistic Map Company S.A.C., distrito de Ate, 2020; Existe influencia del Factoring en el exigible a corto plazo de la empresa Logistic Map Company S.A.C., distrito de Ate, 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Los artículos científicos considerados como antecedentes en relación a la variable independiente Factoring: Degl'Innocenti, Fiordelisi y Trinugroho (2020) en su estudio definieron que en la industria crediticia italiana la mayor competencia fue del Factoring en lugar de la Banca. Jocović y Milović (2019) realizaron su artículo, llegando a concluir que, la regulación de aspectos legales es importante para impartir reglas comerciales en la utilización del Factoring. Divic y Bilgin (2019) en su artículo que realizaron, concluyeron que, el Factoring y el apalancamiento tienen una relación existente y aplicable en las decisiones de la estructura de capital. Mol, Hernández y Koëter (2018) en su estudio, tuvieron como conclusión que el Factoring es de uso complementario a los préstamos tradicionales que ofrecen bancos y entidades financieras. Čulková, Janošková y Csikósová (2018) en su artículo definieron que el Factoring es de uso más común e incrementa la demanda de éstos tipos de servicios en entidades bancarias y financieras. Zhan & Chen (2018) en su artículo realizaron estudios sobre la preferencia entre el Factoring inverso y el pago anticipado de la relación de compradores y proveedores, lo cual observan que lo más conveniente y genera mayor sostenibilidad y eficiencia en la cadena de suministro es el AF. Grüter & Wuttke (2017) en su estudio llegaron a la conclusión que, el Factoring inverso genera beneficios direccionando a los clientes (compradores) a requerir alargue de tiempo de pago y no requerir reducción de precios, de esta forma tendrán una cadena de suministro más óptimo. Lekakos & Serrano (2016) en su artículo demostraron que el Factoring inverso ayuda a mejorar significativamente la productividad de las operaciones, con esto disminuiría la necesidad de financiación a corto plazo por obligaciones financieras.

Kozarević y Hodžić (2016) en su artículo se puede concluir que, la iliquidez puede ser extinta utilizando de manera alternativa el Factoring como forma de financiación diferenciándose de los préstamos tradicionales. Además, en el artículo de la revista *International Financial Law Review* (2016), se concluyó que, el Factoring dentro de la Ley de Descuento y la ley de arrendamiento, tienen una relación que permitirá a las pymes obtener financiamiento liquidez por nuevas herramientas financieras como el Factoring. Benea y Duma (2013) en su artículo

llegaron a concluir que, el Factoring se basa en la financiación a corto plazo de manera que cubre determinados déficits momentáneos.

Por su parte, En la revista Acta Económica (2013), concluyeron que, el Factoring como forma de financiación alternativo soluciona la problemática de insolvencia. Stanciu y Stanciu (2013) su artículo tuvo como principal conclusión que el Factoring es una importante forma de financiación y administración de las cuentas por cobrar, tanto en épocas de crisis, como en épocas de crecimiento económicos en las empresas. Cela, Shkurti y Hilaj (2013) publicaron su artículo para dar a conocer que, el Factoring aparece como un instrumento financiero que funciona en poco tiempo y su aplicación es sencillo para el logro de liquidez con resultado positivo en las compañías. Stanciu y Stanciu (2013) en su artículo que tuvo como conclusión, el Factoring por medio de la financiación, las empresas puedan elegir ésta herramienta para el control de sus cuentas por cobrar de manera significativa. Finalmente, Kanayev y Sinitza (2013) mencionan en su artículo, concluyó que, el Factoring del siglo XIX y los modernos tienen una relación, ya que a pesar de la transición generan el mismo objetivo como financiamiento de las cuentas por cobrar.

Los artículos científicos considerados como antecedentes en relación a la variable dependiente Liquidez inmediata: Peña, Escobar, Navas & Portero (2019) en su artículo concluyeron que, la liquidez y el nivel de endeudamiento tienen relación que resulto generando información relevante en el análisis financiero para la toma de decisiones para solucionar el problema de liquidez ya que sus deudas a corto plazo están en aumento. Moterle, Wernke & Junges (2019) el artículo publicado concluyó que, el conocimiento en los Gerentes de pymes en relación al termino Liquidez dominan de manera superficial siendo el más bajo. Zuluaga (2018) en su artículo tuvo como conclusión, el Factoring influye en la liquidez de las pymes basándose en la industria, tamaño y sociedad, enfocándose en ratios financieros que genera la búsqueda de ésta herramienta. Olmo, Brusca, & Labrador (2018) el artículo llegó a la conclusión, las normas y reglas políticas influyen en el contexto económico para cubrir los pagos de proveedores y generar liquidez, estas normativas políticas es la promoción de diversas herramientas financieras y tributarias. Leal, Aranguiz, & Gallegos (2018) el estudio realizado concluye que, los modelos de evaluación crediticia que se han propuesto e implementar una gestión

de cuentas por cobrar disminuiría el riesgo de iliquidez en la empresa. Cárdenas, María De Jesús & Ibis (2018) el artículo realizado concluye que, la determinación de estrategias de financiación es una forma correcta de maximizar el capital de cualquier empresa logrando estabilidad la liquidez, rentabilidad y el crecimiento - desarrollo. Fernández, Guaca & Uribe (2018) en el artículo se concluye que, influye la comprensión de estos temas en las decisiones financieras analizando indicadores de rentabilidad, liquidez que reflejan las consecuencias de prácticas de la gestión financiera y no necesariamente basándose en conocimiento empírico. Así como, Ramírez-Urquidy, Aguilar-Barceló & Portal-Boza (2018) el objetivo de la publicación del artículo indicar que hay una incidencia significativa que favorece un control correcto de la liquidez y rentabilidad de las microempresas. Pagliacci & Peña (2017) en su artículo tiene como conclusión que, la liquidez está relacionada tanto con el cumplimiento de deudas interbancarias y deudas a corto plazo bajo la intención de determinación de reglas y normativas políticas y de banca. Izar & Ynzunza (2017) en su artículo concluyen que, el control y aplicación de créditos y extensión de créditos mediante filtros generaría minimización de cuentas incobrables de la mano realizando un acompañamiento a las facturas por cobrar para sostener los pagos de cliente que cumplen con fechas determinadas para el logro de utilidades. Ferraz, De Sousa & Gomes Novaes (2017) en su artículo definieron que, existe relación negativa entre la rentabilidad y la liquidez en la empresa con visión a largo plazo. Andrade-Valbuena, Duran & Salcedo-Perez (2017) en su artículo realizado llegaron a la conclusión que, es importante el control y correcta gestión de la liquidez en las pymes para disminuir significativamente el riesgo de fracaso. Ticona (2017) en su artículo concluyó que, la tasa de morosidad influye de manera negativa en la solvencia de la cooperativa, basándose en modelos económicos.

Cortes & Burgos (2016) en su artículo menciona como conclusión que, la mejor forma de medir y controlar son los indicadores de liquidez que se mantenga una capacidad de pago óptima a corto plazo; esto permitirá una gestión idónea de la cartera de ventas al crédito. Zago & De Mello (2015) en su artículo tuvo como conclusión que, la variable llamada para influir (Liquidez) tiene una incidencia positiva en la rentabilidad de la compañía. Cárdenas & Velasco (2014) en su artículo tuvo como conclusión que, el crecimiento de estas cuentas por cobrar morosas

genera una incidencia significativa en la liquidez que en consecuencia crea inestabilidad financiera de la organización.

Las tesis a nivel nacional relacionadas a la variable independiente Factoring es: Rabanal (2018) en su tesis, concluyó que, si existe una incidencia significativa del Factoring en la liquidez de las empresas.

Con relación a la variable dependiente Liquidez inmediata es: Pomalaza (2016) realizó su tesis concluyendo que, la herramienta financiera genera un mayor nivel de liquidez a los negocios de las empresas arrendadoras de Lima, convirtiéndolo más competitivos y logrando un determinado liderazgo.

Las tesis a nivel internacional relacionadas a la variable independiente Factoring son: Suárez y Valarezo (2018) en su investigación tuvo como conclusión que, con la aplicación del Factoring, mejorará la empresa con respecto a su liquidez.

Con relación a la variable dependiente Liquidez inmediata son: Apugllón y Cornejo (2018) realizaron su investigación llegando a la conclusión que, la herramienta Factoring genera liquidez inmediata mediante la venta de una parte o todas las cuentas por cobrar de la empresa.

La teoría científica relacionada al tema de investigación, Orrego (2015) en su libro teoría del contrato y contratos en particular nos menciona las raíces del contrato del Factoring.

El soporte teórico al Factoring como herramienta financiera, está basada en la Teoría General de contrato, indicando que es un acto jurídico ya sea convención o bilateral para la creación de obligaciones y también derechos; brindando a las partes un determinado poder totalmente soberano para crear obligaciones; entre sus tipos de contratos ésta teoría menciona al contrato Bilateral, dentro de ésta ubicamos el tipo de contrato Bilateral de Cesión del contrato, donde estos tipos de contratos se puede incurrir en una cesión a un tercero la agrupación de créditos y obligaciones que se refleja del contrato, para ello es sumamente importante la autorización de la otra parte o contratante.

Teniendo en cuenta que los créditos son derechos el mismo autor hace referencia a la cesión de derechos en la cual menciona que la existencia de la cesión de créditos nominativos, que si bien es cierto se encuentra dentro del código civil como un tipo de contrato, en el aspecto teórico no es considerado como contrato, pero, la manera de realización tradicional del derecho de dominar del acreedor tiene sobre determinado crédito, entonces, la transferencia de créditos que también son considerados bienes, genera una importancia de creación de un contrato por transferencia de derechos de los bienes o puede ser títulos, se mencionan tres componentes de interés dentro de esta transacción: Acreedor primitivo (cedente), el deudor (cedido), nuevo acreedor (cesionario).

La teoría científica relacionada a la variable dependiente Liquidez inmediata de acuerdo a Girón, Ortiz y Correa (1995); la razón financiera tiene una base teórica sumamente sólida ya que, gracias a la Teoría Financiera que nos menciona que las Finanzas modernas cuenta como pilares a diversas teorías como la de Mercados eficientes, ACPM, APT, teoría de fijación de precios; todos estas teorías fueron base fundamental para el progreso de razones o herramientas que permitan analizar de forma instrumental como ayuda en la toma de decisiones financieras de las organizaciones e inversionistas en diversos mercados financieros.

Para conceptualizar y contextualizar la variable independiente Factoring, abordaremos sobre los orígenes del Factoring; Marré (1995) indica que, ha ido evolucionando conforme han ido apareciendo eventualidades como el descubrimiento de América que generó necesidades mercantiles, y de manera especial en Inglaterra donde ya existían prácticas comerciales. Ésta evolución se observa como un proceso que ha ido avanzando gradualmente, iniciándose como *Colonial Factoring*, donde de forma muy limitada, el Factor cumple determinadas funciones dentro de la distribución de mercaderías; para ubicarnos en una determinada época, estaríamos situándonos entre finales del siglo XV y en otra parte de la época donde recobra su importancia es a finales del siglo XIX. En esta última etapa donde recobra su importancia en las transacciones comerciales mercantiles, el Factoring cobra un rol mucho más complejo y con más relevancia financiera, teniendo tres funciones primordiales que es la Administración, asumir el riesgo de algún problema de solvencia y sirve como forma de financiamiento; esta última

forma de utilización del Factoring, es una forma evolucionada del Colonial Factoring, donde se llamó old line Factoring.

De acuerdo a Marré (1995) Las ventajas del Factoring y sus servicios;

Para empezar, debemos comprender que a lo largo de los años la venta de BB y SS en la práctica ha ido evolucionando, de tan solo ser un trueque de efectivo a bien o servicio, a generar negociaciones a plazos, y esta metodología hoy en día es indispensable, la cual consiste en que la empresa vendedora, brinda a sus clientes un crédito a plazos para que pueda tener la oportunidad de cancelar de a pocos el bien adquirido o el servicio recibido, éste método de tan solo ser una oportunidad, se empezó a convertir en políticas comerciales de las empresas. Es ahí donde nace la necesidad económica del Factoring.

Esta problemática donde usualmente las empresas vendedoras operan brindando créditos, tienen que dejar de concentrarse en la operación de la empresa para ocuparse en la parte de cobranza (la cual no necesariamente es la actividad que se dedica la empresa), estos créditos a clientes generan diversos inconvenientes como: Incremento de costos indirectos por cobranza y contabilidad, incremento de riesgos, por falta de garantía, incremento del factor más importante quizá, la iliquidez, que afectaría directamente al flujo de caja.

Con relación a la variable dependiente Liquidez inmediata, conceptualizaremos, para ello, Bernal y Sánchez (2007) menciona que, a la liquidez en general tiene dentro de sus factores de análisis cuentas que en realidad no son de mayor relevancia, ya que, su disponibilidad no necesariamente es a corto plazo, pero, la liquidez inmediata permite observar de forma más delimitada mediante tres componentes importantes para medir este indicador: Disponible, Realizable y Exigible a corto plazo; de tal manera que, con este ratio podremos saber de forma más exacta si la empresa tiene la capacidad de cumplimiento de sus obligaciones financieras a corto plazo.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación: Aplicada

El tipo de investigación aplicada, tuvo como finalidad proveernos de información vital para encontrar alternativas de solución al problema general presentada. Para sustentar lo mencionado, Hernández, Fernández y Baptista (2014) definen que es fundamental para la resolución de problemas a diferencia del tipo de investigación Básica, que se encarga de crear conocimiento y teorías.

3.1.2. Diseño de investigación:

- Diseño: No experimental de corte transversal

De acuerdo a, Hernández, *et. al.* (2014) para validar lo mencionado, define que, una investigación no experimental es, no manipular de forma deliberada cada una de las variables, por lo que no hacemos ninguna variación intencional de la forma en las variables. Asimismo, es de corte transversal; ya que, la recolección de datos es en un tiempo determinado y único, lo cual nos permite describir a las variables y analizarlas sobre su influencia y correlación en un tiempo predeterminado.

- Nivel de la investigación: Explicativo causal

Lo afirmado se argumentó con Hernández, *et. al.* (2014) sustentan que, éste nivel en mención está direccionado a responder sobre las causas de origen de los eventos suscitados, centrándose en detallar el motivo y las condiciones que se suscita un fenómeno.

- Enfoque: Cuantitativo

Dicha afirmación tuvo sustento el libro de Metodología de investigación de Hernández, *et. al.* (2014) quienes definen que las investigaciones de enfoque cuantitativo se basan en la aplicación del recojo de datos con la finalidad de comprobar hipótesis relacionadas a un cálculo de resultado numérico y analizar estadísticamente; con ello, determinar procesos del comportamiento y probación de teorías.

- Método: Hipotético - deductivo

El método o alcance de la investigación se sustentó mediante, Hernández, *et. al.* (2014) lo definen como un paradigma, y están basadas en Hipótesis predeterminadas, ya que miden variables y la aplicación debe estar enlazado al diseño.

3.2. Variables, Operacionalización

3.2.1. Variable independiente Factoring

Montaño (2014) define al Factoring como un recurso instrumental financiero donde lo requieren organizaciones para transferir a compañías especializadas o entidades bancarias y/o enfocadas a las finanzas los derechos de bienes a cobrar, lo cuales pueden ser en su mayoría de casos, Facturas.

- Dimensión: Servicios administrativos

Montaño (2014) define, engloba la gestión de cobranza de las facturas transferidas, organización de la información para la contabilidad del desarrollo de la cobranza y listado según solvencia de la cartera.

Indicador: Gestión de cobranza

Seguimiento de las cuentas por cobrar a los clientes o deudores de la empresa cedente.

Indicador: Gestión contable de facturas cedidas

Simplificación contable al asumir la administración de la cartera cedida.

- Dimensión: Servicio de financiación

Montaño (2014) define que, la realización de la transferencia de la cartera de forma anticipada; generalmente se maneja un adelanto del 80 al 90% de ésta, y al vencimiento se completa el pago correspondiente.

Indicador: Financiamiento

Financiamiento sin recurrir a un préstamo, sino transfiriendo sus cuentas por cobrar.

Indicador: Enfoque al incremento de ventas

Concentración en el aspecto comercial de la compañía y dejando de enfocarse en la cobranza de las facturas al crédito.

- Dimensión: Servicios de cobertura de riesgos

Montaño (2014) define que, en determinadas situaciones el Factoring se aplica con una cobertura en caso de insolvencia del cliente o deudor de la empresa cedente, y genera la cobranza del 100% de las facturas transferidas, en este caso se estaría realizando la venta total de las facturas.

Indicador: Con recurso

Son determinadas acciones en la que el Factoring no asume la deuda en caso de impago, sino que puede formalizar el reclamo por la deuda tanto al deudor como a la empresa cedente.

Indicador: Sin recurso

Son determinadas acciones en la que el Factoring asume la deuda total, la cual en caso de impago solo puede formalizar el reclamo al cliente o deudor.

3.2.2. Variable dependiente liquidez inmediata

De acuerdo a, Bernal y Sánchez (2007) es la capacidad de los activos a corto plazo para contrarrestar las partidas exigibles a corto plazo sin tomar en cuenta las existencias que pudieran requerir de un tiempo prolongado en convertirse en efectivo.

- Dimensión: Disponible

Bernal y Sánchez (2007) definen que, el efectivo que se encuentra disponible de manera inmediata ya sea en caja de la compañía o en cuenta bancaria.

Indicador: Caja

Efectivo que se cuenta de manera inmediata de forma física.

Indicador: Banco

Efectivo que se tiene en cuenta bancaria de la compañía.

- Dimensión: Realizable

Bernal y Sánchez (2007) definen que, las cuentas o partidas que tienen la posibilidad de convertirse en efectivo en el corto plazo, teniendo que ver o no con respecto a la actividad comercial de la empresa.

Indicador: Cuentas por cobrar comerciales

Efectivo que se puede convertir en el corto plazo por concepto de ventas.

Indicador: Cuentas por cobrar diversos

Efectivo que se puede convertir en el corto plazo por concepto de actividades ajenas al servicio de la empresa.

- Dimensión: Exigible a corto plazo

Bernal y Sánchez (2007) definen que, las obligaciones financieras y por concepto de actividad comercial que se debe cumplir en el corto plazo.

Indicador: Cuentas por pagar comerciales

Son obligaciones que tienen que ver con deudas con proveedores.

Indicador: Cuentas por pagar diversos

Obligaciones financieras con bancos que se debe cumplir a corto plazo.

3.3. Población y Muestra

3.3.1. Población

La población establecida para la presente investigación estuvo conformada por 16 colaboradores que conocen sobre las variables de estudio, siendo el total de personal de la empresa Logistic Map Company S.A.C., Distrito de Ate, 2020.

Hernández, *et. al.* (2014) menciona que, la población es una agrupación de diversas situaciones que están ligadas a características determinadas.

Para la presente investigación no se utilizó muestra ni muestro por lo que se trabajó con toda la población o universo de estudio.

- Criterios de inclusión:
 - Colaboradores en planilla con un año o más de antigüedad.
 - Colaboradores que conocen y tienen información relevante sobre las variables de estudio.
- Criterios de exclusión:
 - Colaboradores que no conocen ni tienen información relevante sobre las variables de estudio.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnica de recolección de datos

La técnica que se utilizó para la recolección de datos fue tipo encuesta para el recojo de datos respectivo.

Hernández, *et. al.* (2014) define que la encuesta es conocido también como métodos, diseños o técnicas para la recolección de datos en la cual se puede hacer uso en diversas circunstancias (presencial, web, por medios electrónicos, etc.).

3.4.2. Instrumento de recolección de datos

El instrumento que se aplicó para la investigación siendo un cuestionario de tipo Likert, fue estructurado con 22 ítems.; por lo cual, Hernández, *et. al.* (2014) define que, es una agrupación de ítems de las variables que se midieron, estando en la misma línea del planteamiento del problema e hipótesis.

3.4.3. Validez del instrumento

El instrumento que fue utilizado para la realización de la investigación fue validado por el método de juicio de expertos los mismos que estuvieron conformados por tres docentes de la escuela de administración de la Universidad Cesar Vallejo: Dra. Villanueva Figueroa Rosa Elvira, Dr. Carranza Estela Teodoro y Dr. Cárdenas Saavedra Abraham los mismos que se encuentran comprendidos en el anexo N° 2 Validez del instrumento por método de juicio de expertos de la variable independiente Factoring y la variable dependiente Liquidez inmediata suscritos correspondientemente “Matriz de validación del instrumento por juicio de expertos” quienes validaron y revisaron dando su opinión de cada ítem del cuestionario relacionado a la variable independiente Factoring y la variable dependiente Liquidez inmediata, dimensiones e indicadores respectivo.

De acuerdo a, Hernández, *et. al.* (2014) indica que, se debe se verificar que las variables han sido medidas por profesionales especializados en investigación; asimismo, éstos expertos deben estar familiarizados con las variables de estudio, evalúan de manera cuidadosa para determinar la validez del instrumento a aplicar.

3.4.4. Confiabilidad

La prueba de confiabilidad fue determinado por medio del estadístico Alfa de Cronbach y procesamiento de datos en el programa IBM SPSS Statistics 24 con un coeficiente de 0.887 en la variable independiente Factoring considerada buena de acuerdo a la escala de coeficiente de Alfa de Cronbach, así como, un coeficiente de 0.988 en la variable dependiente Liquidez inmediata considerada excelente de acuerdo a la escala de coeficiente de Alfa de Cronbach, teniendo como base los resultados de la encuesta piloto a una muestra reducida conformada por 7 individuos de estudio, procesamiento que está contenido en el anexo N° 3 “Confiabilidad del instrumento”. Para ello, Hernández, *et. al.* (2014) menciona que, es el grado o nivel que así se repita la aplicación del instrumento al mismo individuo u objeto los resultados sean iguales, coherentes y deben consistentes.

3.5. Procedimientos

3.5.1. Metodología para obtener los datos

- Se preparó el instrumento de investigación para la obtención de datos de acuerdo a la muestra establecida 16 cuestionarios.
- Se remitió un Link de Formularios Google a los colaboradores de la empresa Logistic Map Company S.A.C. seleccionados como muestra, con la finalidad de completar el cuestionario enviado.
- La recepción del cuestionario se realizó vía online por los 16 colaboradores de la empresa que fueron consignados por los trabajadores de la misma.

3.5.2. Coordinación y autorización del contexto del estudio

- Se coordinó con la dueña a fin que se autorice el desarrollo de la investigación en la empresa antes mencionada.
- Se logró la autorización respectiva, con fecha 05 de mayo del 2020, la misma que se adjunta en la presente tesis.

3.6. Métodos de análisis de datos

De acuerdo a, Hernández, *et. al.* (2014) indican que el análisis de datos se realiza mediante un ordenador y se desarrolla por medio de un programa computacional.

3.6.1. Análisis descriptivo

El análisis descriptivo que se realizó con los datos recogidos por medio del cuestionario, lográndose tablas y gráficos de frecuencia de las variables y dimensiones de la investigación desarrollada mediante el uso del programa SPSS, siendo éstas interpretadas respectivamente. Ésta afirmación está sustentada con Hernández, *et. al.* (2014) que indican, es la descripción de la información recogida o puntuaciones logradas por cada variable, siendo éstas conjuntos de la Distribución de frecuencias.

3.6.2. Análisis inferencial

Se realizó el estadístico inferencial a las hipótesis que se plantearon con la utilización del programa SPSS, dándonos como resultado el nivel de correlación mediante el estadístico de Rho Spearman, el cual se puede conocer si se acepta o rechaza la hipótesis; éstos resultados, han sido debidamente interpretados y obtener el porcentaje de influencia de la variable independiente en la variable dependiente, mediante el coeficiente de discriminación con la finalidad de generalizar en la población. La mencionada afirmación se sustenta con Hernández, *et. al.* (2014) que mencionan, la estadística o análisis inferencial tiene como finalidad probar si se acepta o rechaza las hipótesis planteadas y calcular parámetros que permitan generalizar los resultados en la población.

3.7. Aspectos éticos

La presente investigación tuvo relación con el respeto sobre la propiedad intelectual de las fuentes bibliográficas que se encuentran dentro del estudio que se realizó. Por otro lado, la propiedad de los datos privados o tratamiento de los datos personales de la empresa u organización donde se efectuó el estudio, así como información personal de los encuestados se respetó en absoluto. A su vez, los resultados obtenidos en base a la recolección de datos se le brindaron en exclusividad a la empresa para su aplicación de ser el caso en beneficio de la misma.

La investigación fue realizada respetando minuciosamente lo parametrado en la norma de la Universidad Cesar Vallejo con el código de Resolución de Vicerrectorado de investigación N° 004-2020-VI-UCV basándose en la Ley Universitaria que permite la realización del presente Informe de Investigación, resaltando la veracidad y principios éticos en el procesamiento de la información rigiéndose en las Normas APA.

IV. RESULTADOS

4.1. Estadística descriptiva

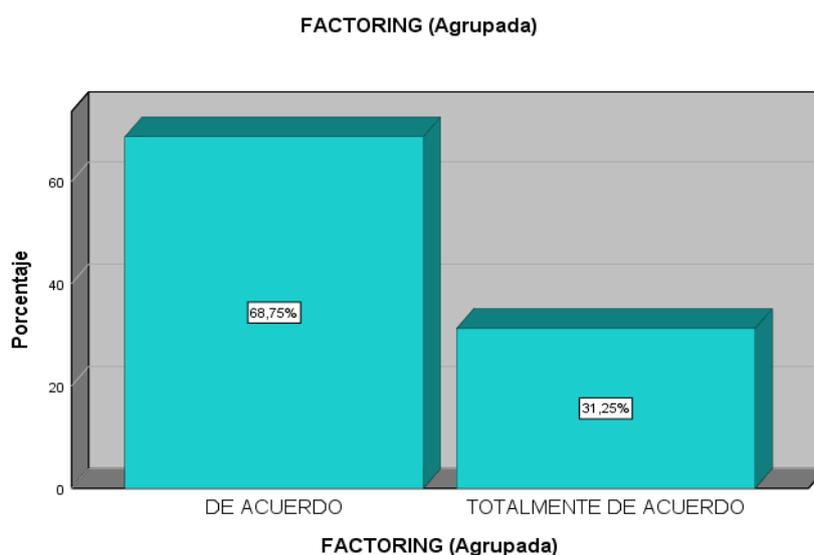
Variable independiente: FACTORING

Tabla N° 1

Distribución de frecuencia de la variable independiente Factoring

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	11	68,8	68,8	68,8
	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	31,3	31,3	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Figura N° 1



Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos al realizar las encuestas a los colaboradores de la empresa Logistic Map Company S.A.C. respecto a la aplicación de la variable independiente Factoring que comprende las dimensiones servicio administrativo, servicio de financiación y servicio de cobertura de riesgos en su contribución en la empresa, como herramienta financiera en el cumplimiento de obligaciones a corto plazo, el 68,8% están de acuerdo y el 31,3% están totalmente de acuerdo.

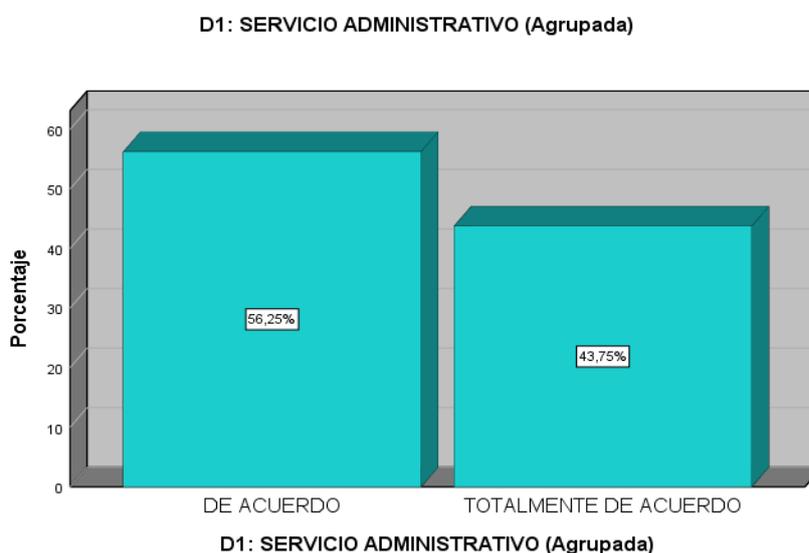
Dimensión 1: SERVICIO ADMINISTRATIVO

Tabla N° 2

Distribución de frecuencia de la dimensión Servicio administrativo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	9	56,3	56,3	56,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	7	43,8	43,8	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Figura N° 2



Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos al realizar las encuestas a los colaboradores de la empresa Logistic Map Company S.A.C. respecto a la dimensión Servicio administrativo que comprende los indicadores gestión de cobranza y gestión contable de facturas cedidas en su contribución a la empresa si son consideradas como mecanismos de gestión y optimización de recursos en el aspecto administrativo, el 56,3% están de acuerdo y el 43,8% están totalmente de acuerdo.

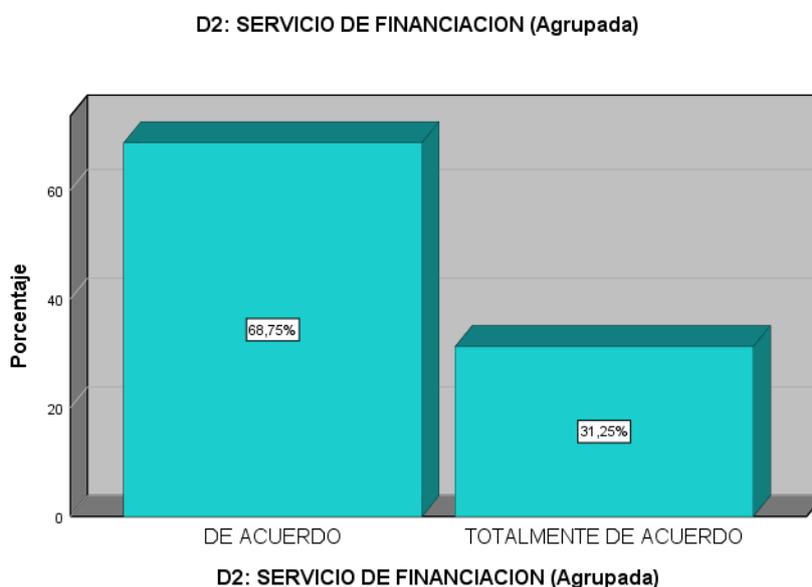
Dimensión 2: SERVICIO DE FINANCIACIÓN

Tabla N° 3

Distribución de frecuencia de la dimensión Servicio de financiación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	11	68,8	68,8	68,8
	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	31,3	31,3	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Figura N° 3



Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos al realizar las encuestas a los colaboradores de la empresa Logistic Map Company S.A.C. respecto a la dimensión Servicio administrativo que comprende los indicadores financiamiento y enfoque al incremento de ventas en su contribución a la empresa, para generar riqueza a nivel organizacional y financiero, el 68,8% están de acuerdo y el 31,3% están totalmente de acuerdo.

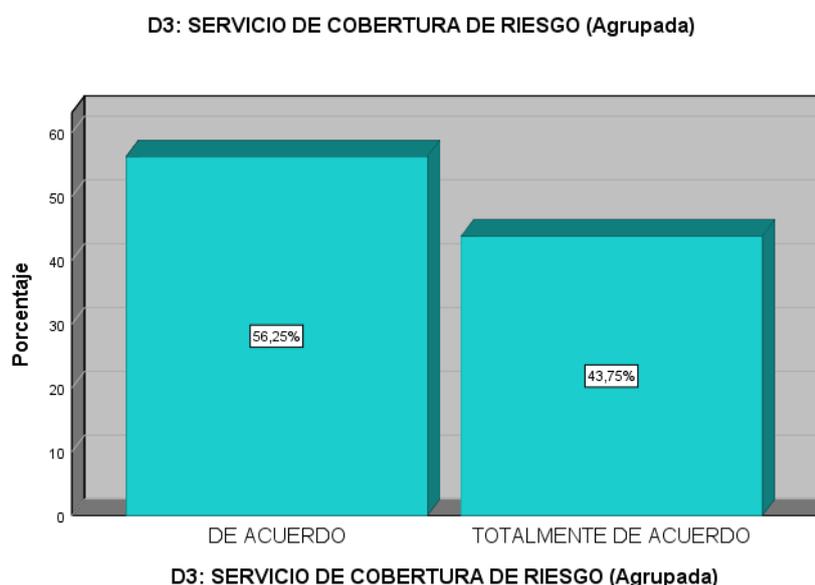
Dimensión 3: SERVICIO DE COBERTURA DE RIESGO

Tabla N° 4

Distribución de frecuencia de la dimensión Servicio de cobertura de riesgo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	DE ACUERDO	9	56,3	56,3	56,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	7	43,8	43,8	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Figura N° 4



Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos al realizar las encuestas a los colaboradores de la empresa Logistic Map Company S.A.C. respecto a la dimensión Servicio de cobertura de riesgos que comprende los indicadores con recurso y sin recurso en su contribución a la empresa, como soporte financiero y gestión de facturas al crédito, el 56,3% están de acuerdo y el 43,8% están totalmente de acuerdo.

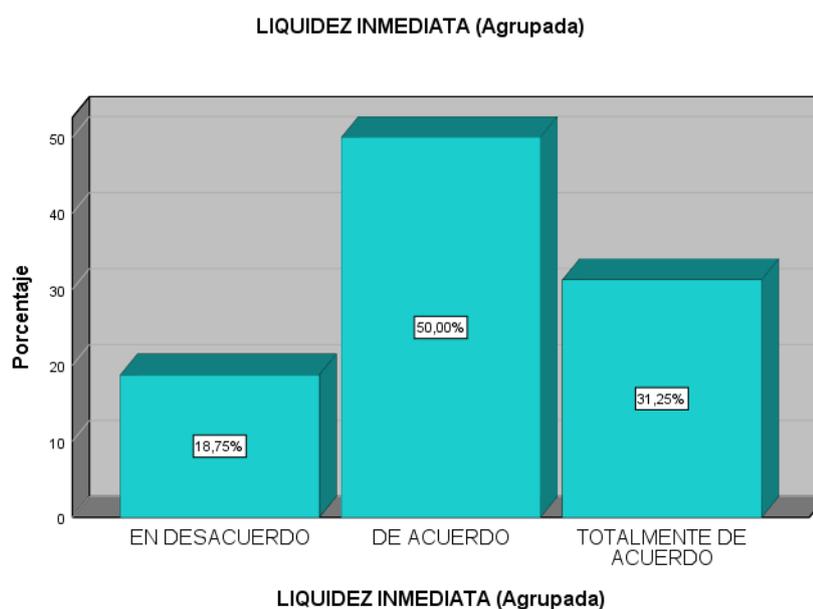
Variable dependiente: LIQUIDEZ INMEDIATA

Tabla N° 5

Distribución de frecuencia de la variable dependiente Liquidez inmediata

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	3	18,8	18,8	18,8
	DE ACUERDO	8	50,0	50,0	68,8
	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	31,3	31,3	100,0
	Total	16	100,0	100,0	

Figura N° 5



Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos al realizar las encuestas a los colaboradores de la empresa Logistic Map Company S.A.C. respecto a la variable dependiente liquidez inmediata que comprende las dimensiones disponible, realizable y exigible a corto plazo en su importancia para las operaciones de la empresa, para una gestión óptima en el cumplimiento de sus obligaciones financieras a corto plazo y funcionamiento de la misma, el 50,0% están de acuerdo, el 31,3% están totalmente de acuerdo y 18,8% en desacuerdo.

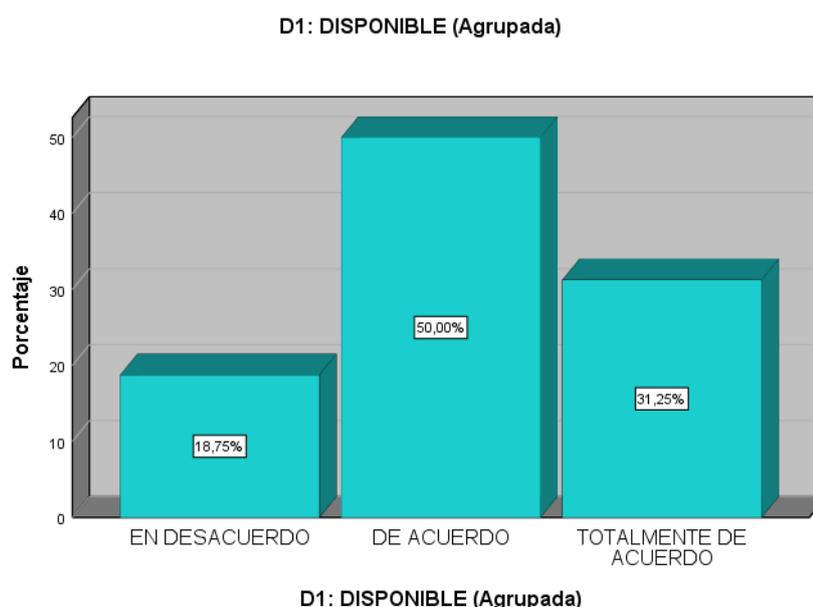
Dimensión 1: DISPONIBLE

Tabla N° 6

Distribución de frecuencia de la dimensión Disponible

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
EN DESACUERDO	3	18,8	18,8	18,8
DE ACUERDO	8	50,0	50,0	68,8
Válido TOTALMENTE DE ACUERDO	5	31,3	31,3	100,0
Total	16	100,0	100,0	

Figura N° 6



Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos al realizar las encuestas a los colaboradores de la empresa Logistic Map Company S.A.C. respecto a la dimensión disponible que comprende los indicadores caja y bancos en su importancia de la disponibilidad inmediata de efectivo para las operaciones de la empresa, como la gestión óptima de recursos financieros en el funcionamiento de la misma, el 50,0% están de acuerdo, el 31,3% están totalmente de acuerdo y 18,8% en desacuerdo.

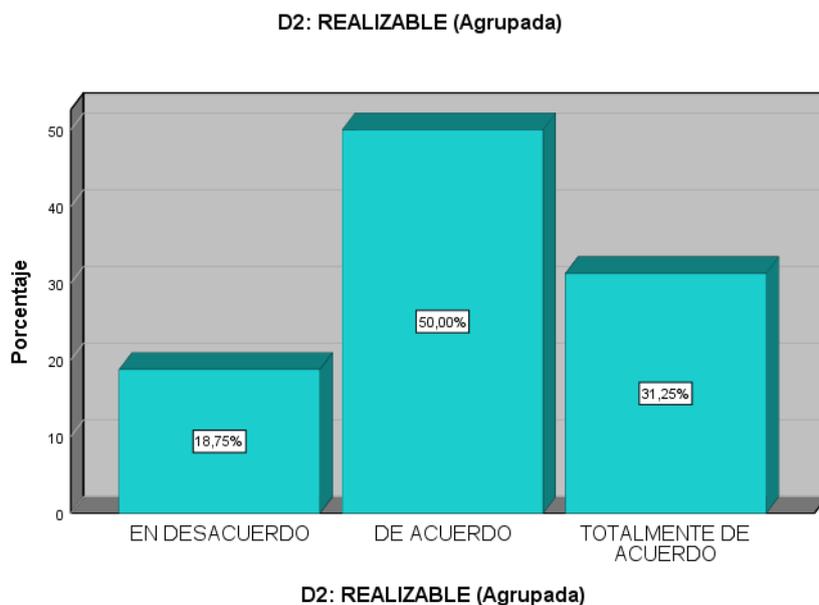
Dimensión 2: REALIZABLE

Tabla N° 7

Distribución de frecuencia de la dimensión Realizable

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
EN DESACUERDO	3	18,8	18,8	18,8
DE ACUERDO	8	50,0	50,0	68,8
Válido TOTALMENTE DE ACUERDO	5	31,3	31,3	100,0
Total	16	100,0	100,0	

Figura N° 7



Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos al realizar las encuestas a los colaboradores de la empresa Logistic Map Company S.A.C. respecto a la dimensión realizable que comprende los indicadores cuentas por cobrar comerciales y cuentas por cobrar diversos en su importancia de la gestión correcta de cobranza y emisión de crédito de forma razonable de las facturas que son emitidas al crédito en beneficio de la compañía, el 50,0% están de acuerdo, el 31,3% están totalmente de acuerdo y 18,8% en desacuerdo.

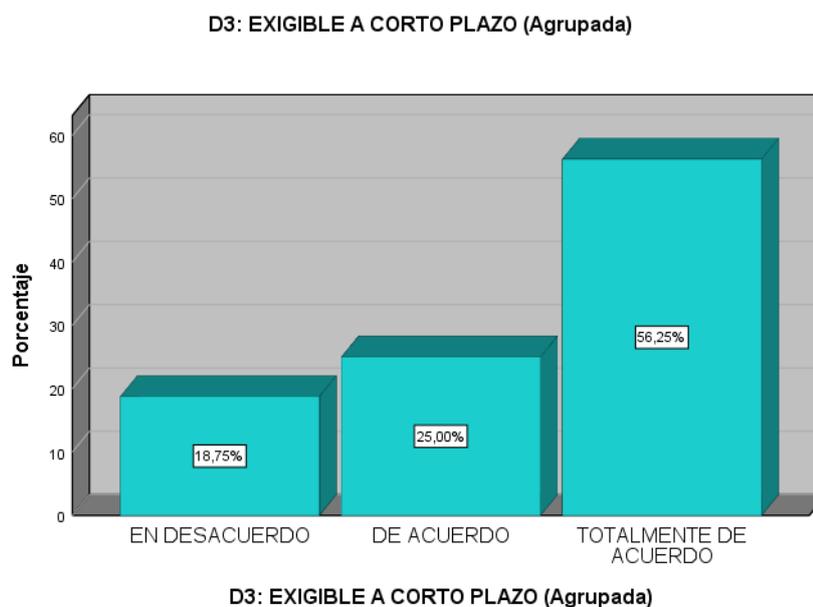
Dimensión 3: EXIGIBLE A LARGO PLAZO

Tabla N° 8

Distribución de frecuencia de la dimensión Exigible a corto plazo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
EN DESACUERDO	3	18,8	18,8	18,8
DE ACUERDO	4	25,0	25,0	43,8
Válido TOTALMENTE DE ACUERDO	9	56,3	56,3	100,0
Total	16	100,0	100,0	

Figura N° 8



Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos al realizar las encuestas a los colaboradores de la empresa Logistic Map Company S.A.C. respecto a la dimensión exigible a corto plazo que comprende los indicadores cuentas por pagar comerciales y cuentas por pagar diversos en su importancia de mantener obligaciones financieras moderadas que puedan estar bajo control de la empresa, teniendo en cuenta los ingresos percibidos por la misma; el 56,3% están en Totalmente de acuerdo, el 25,0% están de acuerdo y 18,8% en desacuerdo.

4.2. Prueba de normalidad

4.2.1. Prueba de hipótesis de normalidad

H_a: La muestra no tiene distribución normal

H_o: La muestra tiene distribución normal

Regla de decisión:

Si $\alpha < 0.05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Si $\alpha > 0.05$ se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula.

Tabla N° 9

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
LIQUIDEZ INMEDIATA (Agrupada)	,336	16	,000	,764	16	,001
FACTORING (Agrupada)	,431	16	,000	,591	16	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación:

De acuerdo al resultado que se aprecia en la Tabla N° 9 “Prueba de normalidad”, la significancia encontrada de acuerdo al estadístico de Shapiro – Wilk es de 0,000 para la variable independiente factoring y 0,001 para la variable dependiente liquidez inmediata, en consecuencia, de acuerdo a la regla de decisión Sig. $\alpha < 0.05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; por lo tanto la distribución de la muestra es no normal o no paramétrica.

4.3. Estadística inferencial

4.3.1. Coeficiente de correlación y reglas de decisión

Tabla N° 10

Coeficiente de correlación

Rango	Relación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación alguna entre las variables
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Nota: Tomado de Metodología de la investigación, sexta edición, por Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P., 2014, México D.F.: Mc Graw-Hill.

Regla de decisión:

Si $\alpha < 0.05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Si $\alpha > 0.05$ se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula.

4.3.1.1. Prueba de hipótesis general

H_a: Existe influencia del Factoring en la liquidez inmediata de la empresa Logistic Map Company S.A.C., distrito de Ate, 2020.

H₀: No existe influencia del Factoring en la liquidez inmediata de la empresa Logistic Map Company S.A.C., distrito de Ate, 2020.

Tabla N° 11

Prueba de hipótesis general

			FACTORING (Agrupada)	LIQUIDEZ INMEDIATA (Agrupada)
Rho de Spearman	FACTORING (Agrupada)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 16	,877** ,000 16
	LIQUIDEZ INMEDIATA (Agrupada)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,877** ,000 16	1,000 . 16

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De acuerdo a los resultados que se muestran en la Tabla N° 11, el coeficiente de correlación Rho Spearman es 0,877, es interpretado en concordancia con la Tabla N° 10 “Coeficiente de correlación” que el resultado obtenido es determinado como una Correlación positiva muy fuerte, teniendo como nivel de significancia 0,000, el resultado en mención respecto a la regla de decisión inferimos que la Sig. $\alpha < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; en consecuencia, se determina la existencia de influencia positiva muy fuerte de la Variable Factoring con la Variable Liquidez inmediata.

Tabla N° 12

Resumen del modelo ANOVA

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar		Estadísticos de cambio			Sig. Cambio en F
				de la estimación	Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2	
1	,696 ^a	,485	,448	,790	,485	13,171	1	14	,003

a. Predictores: (Constante), FACTORING (Agrupada)

Tabla N° 13
Prueba ANOVA

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	8,210	1	8,210	13,171	,003 ^b
	Residuo	8,727	14	,623		
	Total	16,938	15			

a. Variable dependiente: LIQUIDEZ INMEDIATA (Agrupada)

b. Predictores: (Constante), FACTORING (Agrupada)

Interpretación:

De acuerdo a los resultados mostrados de la prueba de ANOVA en la Tabla N° 12 se muestra que el R² ajustado es 44,8% información que permite concluir que la Variable independiente Factoring influye en la Variable dependiente Liquidez inmediata en 44,8%.

4.3.1.2. Prueba de hipótesis específica 1

H_a: Existe influencia del Factoring en el disponible de la empresa Logistic Map Company S.A.C., distrito de Ate, 2020.

H_o: No Existe influencia del Factoring en el disponible de la empresa Logistic Map Company S.A.C., distrito de Ate, 2020.

Tabla N° 14

Prueba de hipótesis específica 1

			FACTORING (Agrupada)	D1: DISPONIBLE (Agrupada)
Rho de Spearman	FACTORING (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,877**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	16	16
D1: DISPONIBLE (Agrupada)		Coeficiente de correlación	,877**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	16	16

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De acuerdo a los resultados que se muestran en la Tabla N° 14, el coeficiente de correlación Rho Spearman es 0,877, es interpretado en concordancia con la Tabla N° 10 “Coeficiente de correlación” que el resultado obtenido es determinado como una Correlación positiva muy fuerte, teniendo como nivel de significancia 0,000, el resultado en mención respecto a la regla de decisión inferimos que la Sig. $\alpha < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; en consecuencia, se determina la existencia de influencia positiva muy fuerte de la Variable Factoring con la Dimensión Disponible.

Tabla N° 15

Resumen del modelo ANOVA

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Cambio en R cuadrado	Estadísticos de cambio			Sig. Cambio en F
						en F	gl1	gl2	
1	,696 ^a	,485	,448	,790	,485	13,171	1	14	,003

a. Predictores: (Constante), FACTORING (Agrupada)

Tabla N° 16

Prueba ANOVA

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	8,210	1	8,210	13,171	,003 ^b
	Residuo	8,727	14	,623		
	Total	16,938	15			

a. Variable dependiente: D1: DISPONIBLE (Agrupada)

b. Predictores: (Constante), FACTORING (Agrupada)

Interpretación:

De acuerdo a los resultados mostrados de la prueba de ANOVA en la Tabla N° 15 se muestra que el R² ajustado es 44,8% información que permite concluir que la Variable independiente Factoring influye en la Dimensión Disponible en 44,8%.

4.3.1.3. Prueba de hipótesis específica 2

H_a: Existe influencia del Factoring en el realizable de la empresa Logistic Map Company S.A.C., distrito de Ate, 2020.

H_o: No Existe influencia del Factoring en el realizable de la empresa Logistic Map Company S.A.C., distrito de Ate, 2020.

Tabla N° 17

Prueba de hipótesis específica 2

			FACTORING (Agrupada)	D2: REALIZABLE (Agrupada)
Rho de Spearman	FACTORING (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,877**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	16	16
	D2: REALIZABLE (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,877**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	16	16

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De acuerdo a los resultados que se muestran en la Tabla N° 17, el coeficiente de correlación Rho Spearman es 0,877, es interpretado en concordancia con la Tabla N° 10 “Coeficiente de correlación” que el resultado obtenido es determinado como una Correlación positiva muy fuerte, teniendo como nivel de significancia 0,000, el resultado en mención respecto a la regla de decisión inferimos que la Sig. $\alpha < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; en consecuencia, se determina la existencia de influencia positiva muy fuerte de la Variable Factoring con la Dimensión Realizable.

Tabla N° 18

Resumen del modelo ANOVA

Mode	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Cambio en R cuadrado	Estadísticos de cambio			Sig. Cambio en F
						en F	gl1	gl2	
1	,696 ^a	,485	,448	,790	,485	13,171	1	14	,003

a. Predictores: (Constante), FACTORING (Agrupada)

Tabla N° 19
Prueba ANOVA

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	8,210	1	8,210	13,171	,003 ^b
	Residuo	8,727	14	,623		
	Total	16,938	15			

a. Variable dependiente: D2: REALIZABLE (Agrupada)

b. Predictores: (Constante), FACTORING (Agrupada)

Interpretación:

De acuerdo a los resultados mostrados de la prueba de ANOVA en la Tabla N° 18 se muestra que el R² ajustado es 44,8% información que permite concluir que la Variable independiente Factoring influye en la Dimensión Realizable en 44,8%.

4.3.1.4. Prueba de hipótesis específica 3

H_a: Existe influencia del Factoring en el exigible a corto plazo de la empresa Logistic Map Company S.A.C., distrito de Ate, 2020.

H_o: No Existe influencia del Factoring en el exigible a corto plazo de la empresa Logistic Map Company S.A.C., distrito de Ate, 2020.

Tabla N° 20

Prueba de hipótesis específica 3

			FACTORING (Agrupada)	D3: EXIGIBLE A CORTO PLAZO (Agrupada)
Rho de Spearman	FACTORING (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,571*
		Sig. (bilateral)	.	,021
		N	16	16
	D3: EXIGIBLE A CORTO PLAZO (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,571*	1,000
		Sig. (bilateral)	,021	.
		N	16	16

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación:

De acuerdo a los resultados que se muestran en la Tabla N° 20, el coeficiente de correlación Rho Spearman es 0,571, es interpretado en concordancia con la Tabla N° 10 “Coeficiente de correlación” que el resultado obtenido es determinado como una Correlación positiva considerable, teniendo como nivel de significancia 0,021, el resultado en mención respecto a la regla de decisión inferimos que la Sig. $\alpha < 0.05$, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; en consecuencia, se determina la existencia de influencia positiva considerable de la Variable Factoring con la Dimensión Exigible a corto plazo.

Tabla N° 21

Resumen del modelo ANOVA

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Cambio en R cuadrado	Estadísticos de cambio			Sig. Cambio en F
						en F	gl1	gl2	
1	,485 ^a	,235	,180	1,057	,235	4,299	1	14	,057

a. Predictores: (Constante), FACTORING (Agrupada)

Tabla N° 22

Prueba ANOVA

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	4,801	1	4,801	4,299	,057 ^b
	Residuo	15,636	14	1,117		
	Total	20,438	15			

a. Variable dependiente: D3: EXIGIBLE A CORTO PLAZO (Agrupada)

b. Predictores: (Constante), FACTORING (Agrupada)

Interpretación:

De acuerdo a los resultados mostrados de la prueba de ANOVA en la Tabla N° 21 se muestra que el R² ajustado es 18,0% información que permite concluir que la Variable independiente Factoring influye en la Dimensión Exigible a corto plazo en 18,0%.

V. DISCUSIÓN

5.1. Objetivo general

El objetivo general de la investigación ha sido determinar la influencia del Factoring en la liquidez inmediata; al respecto y de acuerdo a los resultados obtenidos y procesados mediante el estadístico de Rho Spearman con un coeficiente de 0,877 se ha establecido que existe influencia significativa de la variable independiente factoring en la variable dependiente liquidez inmediata; asimismo, de acuerdo al R^2 ajustado es 44,8%, por lo que la variable independiente factoring influye en la variable dependiente liquidez inmediata.

Dicho resultado está comprendido en el marco de la teoría científica General del Contrato y contratos en particular de Orrego (2015) quien define que el Factoring nació de un tipo de contrato conocido como Bilateral y dentro de ésta ubicamos el tipo de Cesión de contrato que refiere a generar una cesión a un tercero el grupo de obligaciones y créditos descritos en un determinado contrato; por lo que, la autorización de la contraparte es sumamente importante. Esta teoría, refleja las transferencias de derechos (obligaciones o créditos) con la finalidad de generar incidencia en una variable a la que se requiere modificar o causar algún efecto.

Asímismo, la teoría financiera la cual sustenta a la liquidez inmediata como un indicador financiero de acuerdo a Girón, Ortiz y Correa (1995) menciona que los ratios financieros como efecto de las Finanzas modernas que se sustentaron por medio de pilares como la teoría de Mercados eficientes, ACPM, APT y teoría de fijación de precios, teniendo una necesidad de medirlas por medio de razones para la toma de decisiones financieras.

También, de acuerdo a la definición de Marré (1995) el factoring fue creado con el objetivo de generar un financiamiento en base a la transferencia de facturas (derechos) por medio de un contrato para generar liquidez inmediata en las empresas, en el siglo XV en Inglaterra, XIX exactamente en 1930 en Estados Unidos en la crisis de dicha época, las empresas se encontraban casi en bancarrota, pero resurgió el uso del Factoring para generar la tan ansiada liquidez inmediata para continuar con sus operaciones; ésta variable liquidez inmediata es sumamente importante de acuerdo a Bernal y Sánchez (2007) porque permite determinar un

indicador muy delimitado midiendo el Disponible, Realizable y Exigible a corto plazo de las empresas para conocer la capacidad de cumplir con sus obligaciones a corto plazo respecto a las finanzas de la misma.

Finalmente, existe coherencia con los artículos científicos publicados por Degl'Innocenti, Fiordelisi y Trinugroho (2020) quienes concluyeron que la industria crediticia italiana tiene al factoring como la herramienta o sector financiero más competente a diferencia que la banca con sus servicios tradicionales de financiación; Zuluaga (2018) concluye que el factoring influye en la liquidez de las pymes en base a indicadores financieros que por necesidad requieren de esta herramienta financiera alternativa. Jocović y Milović (2019) quienes concluyeron, la importancia de la regulación legal formando una estructura sólida para el uso y aplicación del factoring es de mucha relevancia para no desviar la finalidad de ésta herramienta financiera, que es solucionar problemas de liquidez en las empresas. Además, Divic y Bilgin (2019) concluyeron que, el factoring y el apalancamiento tienen una relación existente y aplicable en las decisiones de la estructura de capital, fortaleciendo el aspecto financiero ya que se solucionaría la liquidez inmediata así como, inversiones deseables.

5.2. Objetivos específicos

5.2.1. Objetivo específico 1

El objetivo específico 1 de la investigación ha sido determinar la influencia de la factoring en el disponible al respecto y de acuerdo a los resultados obtenidos y procesados mediante el estadístico de Rho Spearman con un coeficiente de 0,877 se ha establecido que existe influencia significativa de la variable independiente factoring en la dimensión disponible; asimismo, de acuerdo al R^2 ajustado es 44,8%, por lo que la variable independiente factoring influye en la dimensión disponible.

Dicho resultado se encuentra comprendido en el marco de la teoría General del contrato, de acuerdo a Orrego (2015) en su libro La teoría General del contrato y contratos en particular que hace referencia que el factoring nació en base a la cesión de contratos en relación a la transferencia de derechos u obligaciones a un tercero con la finalidad de generar beneficios al cedente que requiere realizar ésta operación comercial y aspectos mencionadas en la discusión del objetivo general.

Asimismo, como parte funcional del contrato del factoring genera un cambio o modificación en la dimensión disponible, respecto a ello, Girón, Ortiz y Correa (1995) define que parte en base a cuatro pilares o teorías de las Finanzas modernas fueron creados ratios financieros que permitieran medir e interpretar determinadas situaciones financieras de las empresas que pudieran ser modificadas por variables influyentes a ésta, teniendo en cuenta de acuerdo a Bernal y Sánchez (2007) existe éste primer componente conocido dentro de la liquidez inmediata como Disponible, elemento importante que refiere al efectivo inmediato con el que cuenta las organizaciones para cumplir con obligaciones inmediatas.

Además, se determina que existe coherencia con los artículos científicos publicados por Lekakos & Serrano (2016) quienes concluyeron que se demuestra que el factoring inverso genera un apoyo significativo a las operaciones en base a la productividad, de tal forma estaría disminuyendo la necesidad de financiación a corto plazo para el cumplimiento de obligaciones financieras. Benea y Duma (2013) concluyen que el factoring está basado en la financiación a corto plazo con la finalidad de cubrir déficits de disponibles inmediatos. Así como, International financial law (2016) quienes concluyeron que la herramienta factoring basados en la ley de Descuento y la ley de Arrendamiento, permite que las pymes puedan obtener un financiamiento que genere efectivo por medio del factoring como instrumento financiero alternativo. Kozarević y Hodžić (2016) quienes concluyeron que se puede extinguir la iliquidez mediante la aplicación de forma alternativa el factoring como un tipo de financiación marcando distancia con los créditos o prestamos tradicionales.

5.2.2. Objetivo específico 2

El objetivo específico 2 de la investigación ha sido determinar la influencia de la factoring en el realizable al respecto y de acuerdo a los resultados obtenidos y procesados mediante el estadístico de Rho Spearman con un coeficiente de 0,877 se ha establecido que existe influencia significativa de la variable independiente factoring en la dimensión realizable.

Dicho resultado se encuentra comprendido en el marco de la teoría General del contrato, de acuerdo a Orrego (2015) en su libro La teoría General del contrato y

contratos en particular que define la Cesión de contratos es la transferencia de bienes influyendo en diversas variables financieras dentro de una empresa así como menciona Girón, Ortiz y Correa (1995) los ratios o indicadores financieros permiten medir e interpretar ciertas situaciones que en base a resultados de estos cálculos se pueden tomar decisiones, los cuales fueron creados bajo la necesidad de medir y controlar las teorías ACPM, APT, Mercados eficientes y Teoría de fijación de precios; es así, como lo describe Bernal y Sánchez (2007) indica que el Realizable de la empresa son las partidas que está en proceso de convertirse en efectivo al corto plazo y teniendo en cuenta lo que indica Orrego (2015), así como, Marré (1995) que define el Factoring permite la transferencia de facturas o cuentas por cobrar en efectivo para generar liquidez inmediata.

Por otro lado, se determina que existe coherencia con los artículos científicos publicados Kanayev y Sinitsa (2013) quienes concluyeron que tienen relación el Factoring moderno y del siglo XIX teniendo en cuenta que a pesar de la evolución o aplicación en dos tiempo totalmente distintos respecto a coyunturas económicas tienen la misma finalidad la cual es el financiamiento de partidas o facturas por cobrar. Stanciu y Stanciu (2013) concluyeron que el factoring es un tipo de financiación y gestión de partidas por cobrar (realizables) tanto en tiempos de crisis, como en tiempos de oportunidad de crecimiento a nivel económico de las organizaciones; además, Stanciu y Stanciu (2013) en otra publicación también concluyen que el factoring por medio de la financiación de cuentas por cobrar tienen a esta herramienta como forma de control de estos realizables de manera significativa. Además, Cela, Shkurti y Hilaj (2013) quienes concluyeron que el factoring de forma instrumental en el aspecto financiero su funcionalidad es en tiempo corto y su utilización es sumamente sencillo para generar liquidez convirtiendo de forma inmediata las cuentas por cobrar en beneficio de las empresas.

5.2.3. Objetivo específico 3

El objetivo específico 3 de la investigación ha sido determinar la influencia de la factoring en el exigible a corto plazo al respecto y de acuerdo a los resultados obtenidos y procesados mediante el estadístico de Rho Spearman con un

coeficiente de 0,571 se ha establecido que existe influencia significativa de la variable independiente factoring en la dimensión exigible a corto plazo.

Dicho resultado se encuentra comprendido en el marco de la teoría General del contrato, de acuerdo a Orrego (2015) en su libro La teoría General del contrato y contratos en particular que define de forma detallada los tipos de contratos relacionado a la evolución legal de la herramienta financiera factoring, que nace de un tipo de contrato conocido Bilateral, siendo un contrato Bilateral de Cesión de contratos, que es realizable conforme a una celebración de un acuerdo de 3 elementos, un cedente, cedido y cesionario; teniendo en cuenta que el cesionario recepciona derechos u obligaciones (por medio de un contrato) del cedido generando liquidez inmediata en el cedente así como una oportunidad de cumplir con sus exigibles a corto plazo; este indicador de acuerdo a Girón, Ortiz y Correa (1995), se creó con la finalidad de medir teorías financieras, en base a las Finanzas modernas (Teoría ACPM, APT, Mercados eficientes y fijación de precios) para controlarlas por medio de estos ratios, que Bernal y Sánchez (2007) define que el exigible a corto plazo son las deudas o cuentas por pagar a corto plazo respecto a costos, gastos, inversiones, etc.

Se determina que existe coherencia con los artículos científicos publicados por Mol, Hernández y Koëter (2018) quienes concluyeron que los prestamos tradicionales tienen un instrumento financiero que complementa al financiamiento para capital de trabajo sino para cumplir con obligaciones financieras o exigibles a corto plazo y estas son ofrecidos por entidades bancarias y financieras. Čulková, Janošková y Csikósová (2018) concluyeron que, el uso del factoring ha generado el incremento de la demanda por estos tipos de servicios financieros que les genera la posibilidad de cumplir con sus exigibles a corto plazo por medio de bancos y entidades financieras. Zhan & Chen (2018) llegaron a la conclusión que el factoring inverso como un tipo del factoring original así como, el pago anticipado dentro del esquema de proveedores y compradores, informan que esta herramienta financiera generan sostenibilidad y eficiencia en la cadena de suministro en base al cumplimiento de exigibles a corto plazo respecto a los proveedores. Grüter & Wuttke (2017) quienes concluyeron que, el factoring inverso genera una optimización en toda la cadena de suministro generando fidelización de cliente por

una mejor negociación de pagos, así como, a pesar de los alargues de tiempo de cobro, se puede tener controlado los exigibles a corto plazo.

5.3. Hipótesis

5.3.1. Hipótesis general

La hipótesis general planteada ha sido que existe influencia del factoring en la liquidez inmediata en la empresa Logistic Map Company S.A.C., distrito de Ate, 2020, para probar dicha hipótesis; primeramente, se determinó si la distribución de la muestra era normal o no normal; la misma que se logró mediante la prueba de normalidad utilizando el estadístico Shapiro – Wilk arrojando como resultado una Sig. de la variable independiente factoring 0,000 y de la variable dependiente liquidez inmediata 0,001, comprobándose con ello, que la distribución de la muestra es no paramétrica; en consecuencia, se determinó utilizar el estadístico no paramétrico Rho Spearman obteniéndose como resultado un coeficiente de correlación 0,877 y un nivel de significancia 0,000; es así que, teniendo en cuenta dichos resultados es comprobado que nuestra hipótesis planteada es verdadera, por lo que, confirmamos que uno de los hallazgos más importantes de la investigación es, que la variable independiente factoring influye significativamente en la variable dependiente liquidez inmediata.

5.3.2. Hipótesis específica 1

La hipótesis específica 1 planteada ha sido que existe influencia del factoring en el disponible en la empresa Logistic Map Company S.A.C., distrito de Ate, 2020, para probar dicha hipótesis; primeramente, teniendo en cuenta que la distribución de la muestra es no normal, de acuerdo a la prueba de normalidad realizada e ilustrada en la Tabla N° 9, se determinó utilizar el estadístico no paramétrico Rho Spearman obteniéndose como resultado un coeficiente de correlación 0,877 y un nivel de significancia 0,000, demostrando que está comprobado que la hipótesis propuesta es verdadera; por lo que, confirmamos que uno de los hallazgos más importantes de nuestra investigación es, que la variable independiente factoring influye significativamente en la dimensión disponible.

5.3.3. Hipótesis específica 2

La hipótesis específica 2 planteada ha sido que existe influencia del factoring en el realizable en la empresa Logistic Map Company S.A.C., distrito de Ate, 2020, para probar dicha hipótesis; primeramente, teniendo en cuenta que la distribución de la muestra es no normal, de acuerdo a la prueba de normalidad realizada e ilustrada en la Tabla N° 9, se determinó utilizar el estadístico no paramétrico Rho Spearman obteniéndose como resultado un coeficiente de correlación 0,877 y un nivel de significancia 0,000, demostrando que está comprobado que la hipótesis propuesta es verdadera; por lo que, confirmamos que uno de los hallazgos más importantes de nuestra investigación es, que la variable independiente factoring influye significativamente en la dimensión realizable.

5.3.4. Hipótesis específica 3

La hipótesis específica 3 planteada ha sido que existe influencia del factoring en el exigible a corto plazo en la empresa Logistic Map Company S.A.C., distrito de Ate, 2020, para probar dicha hipótesis; primeramente, teniendo en cuenta que la distribución de la muestra es no normal, de acuerdo a la prueba de normalidad realizada e ilustrada en la Tabla N° 9, se determinó utilizar el estadístico no paramétrico Rho Spearman obteniéndose como resultado un coeficiente de correlación 0,571 y un nivel de significancia 0,021, demostrando que está comprobado que nuestra hipótesis propuesta es verdadera; por lo que, confirmamos que uno de los hallazgos más importantes de la investigación es, que la variable independiente factoring influye significativamente en la dimensión exigible a corto plazo.

5.4. Resultados descriptivos

5.4.1. Variable independiente factoring

Los resultados que se muestran en la tabla N° 1 de frecuencia de la variable independiente factoring que comprende las dimensiones, servicio administrativo, servicio de financiación y servicios de cobertura de riesgos en su contribución en la empresa, como herramienta financiera en el cumplimiento de obligaciones a corto plazo; el 68,8% están de acuerdo y el 31,3% están totalmente de acuerdo. Considerando dichos resultados identificamos que los que están de acuerdo y

totalmente de acuerdo representan la aprobación para la aplicación del factoring en la empresa rescatando los beneficios que contiene esta herramienta financiera.

5.4.2. Variable dependiente liquidez inmediata

Los resultados que se muestran en la tabla N° 5 de frecuencia de la variable independiente factoring que comprende las dimensiones, disponible, realizable y exigible a corto plazo en su importancia para las operaciones de la empresa, para una gestión óptima en el cumplimiento de sus obligaciones financieras a corto plazo y funcionamiento de la misma, el 50,0% están de acuerdo, el 31,3% están totalmente de acuerdo y 18,8% en desacuerdo. Considerando dichos resultados identificamos un importante porcentaje que están en desacuerdo, esta información demuestra que lo que corresponde a la variable dependiente liquidez inmediata respecto a sus dimensiones que han sido rechazadas por parte de 3 encuestados, los mismos que requerirían una propuesta de solución dichos aspectos negativos en el contexto de estudio, sería difundir mayor información relevante de la empresa, con la finalidad de concientizar y generar el compromiso con la empresa respecto a los colaboradores de poder ser parte de la solución conociendo la realidad e importancia de la liquidez inmediata dentro de la compañía a nivel financiero.

VI. CONCLUSIÓN

6.1. Se ha determinado que existe influencia significativa del factoring en la liquidez inmediata que ha sido el objetivo general de la investigación; asimismo, se ha confirmado la hipótesis general planteada y pudiéndose conocer de igual manera que el factoring genera un efecto positivo en la liquidez inmediata en 44,8%, logrando ayudar a la empresa a cumplir con sus obligaciones financieras y más; resultado que tienen como sustento los hallazgos de mayor pertinencia encontradas como son: un porcentaje significativo consideran que se desarrolla el factoring en la liquidez inmediata; el coeficiente de correlación es 0,877, significancia 0,000; teoría general del contrato y teoría financiera en la que están comprendidas las variables de investigación de Orrego (1995) y Girón, Ortiz y Correa (1995), respectivamente, y artículo científico de Zuluaga (2018) que tienen coherencia con los resultados del estudio.

6.2. Se ha determinado que existe influencia significativa del factoring en el disponible que ha sido el objetivo específico 1 de la investigación; asimismo, se ha confirmado la hipótesis específica 1 planteada y pudiéndose conocer de igual manera que el factoring genera un efecto positivo en el disponible en 44,8%, logrando ayudar a la empresa a obtener efectivo inmediato sin requerir el uso de préstamos tradicionales; resultado que tienen como sustento los hallazgos de mayor pertinencia encontradas como son: un porcentaje significativo consideran que se desarrolla el factoring en el disponible; el coeficiente de correlación es 0,877, significancia 0,000; teoría general del contrato y teoría financiera en la que están comprendidas la variable y dimensión de investigación de Orrego (1995) y Girón, Ortiz y Correa (1995), respectivamente, y artículo científico de Benea y Duma (2013) que tiene coherencia con los resultados del estudio.

6.3. Se ha determinado que existe influencia significativa del factoring en el realizable que ha sido el objetivo específico 2 de la investigación; asimismo, se ha confirmado la hipótesis específica 2 planteada y pudiéndose conocer de igual manera que el factoring genera un efecto positivo en el realizable en 44,8%, logrando ayudar a la empresa a convertir las cuentas por cobrar de una forma más rápida sin desviar el enfoque comercial de la compañía; resultado que tienen como sustento los hallazgos de mayor pertinencia encontradas como son: un porcentaje

significativo consideran que se desarrolla el factoring en el realizable; el coeficiente de correlación es 0,877, significancia 0,000; teoría general del contrato y teoría financiera en la que están comprendidas la variable y dimensión de investigación de Orrego (1995) y Girón, Ortiz y Correa (1995), respectivamente, y artículo científico de Stanciu y Stanciu (2013) que tiene coherencia con los resultados del estudio.

6.4. Se ha determinado que existe influencia significativa del factoring en el exigible a corto plazo que ha sido el objetivo específico 3 de la investigación; asimismo, se ha confirmado la hipótesis específica 3 planteada y pudiéndose conocer de igual manera que el factoring genera un efecto positivo en el exigible a corto plazo en 18,0%, logrando ayudar a la empresa en base a diversos factores ajenos respecto a las finanzas, para el cumplimiento de las cuentas por pagar; resultado que tienen como sustento los hallazgos de mayor pertinencia encontradas como son: un porcentaje significativo consideran que se desarrolla el factoring en el exigible a corto plazo; el coeficiente de correlación es 0,877, significancia 0,000; teoría general del contrato y teoría financiera en la que están comprendidas la variable y dimensión de investigación de Orrego (1995) y Girón, Ortiz y Correa (1995), respectivamente, y artículo científico de Mol, Hernández y Koëter (2018) que tiene coherencia con los resultados del estudio.

VII. RECOMENDACIONES

7.1. Para el logro de liquidez inmediata en la empresa, la gerencia deberá estructurar un plan de implementación para la aplicación de la herramienta financiera Factoring, identificando las facturas al crédito que cuenta la empresa por concepto del desarrollo de sus servicios comerciales, así como, las obligaciones financieras de pago inmediato para tener información real que se requiere y determinar el número de facturas a transferir a la empresa Factor, con la finalidad de que se permita eficientemente generar un financiamiento por medio del factoring.

7.2. Para generar el disponible en la empresa, la gerencia y particularmente el departamento financiero deberá realizar el proceso y estructura operacional para la gestión de transferencias de derechos comerciales (facturas) para el financiamiento de efectivo inmediato por medio del factoring dejando de lado la propuesta de los préstamos tradicionales, con la finalidad de generar conversión de efectivo eficiente, ya que, el dinero que está paralizado es inestable depreciándose o apreciándose en el tiempo.

7.3. Para convertir el realizable en efectivo en beneficio de la empresa, la gerencia y el departamento de finanzas deberá realizar un plan para identificar las facturas o cuentas por cobrar que puedan ser transferidas a un factor, que permita ser convertidas en efectivo para cumplir con las obligaciones financieras de la organización y éste llamado factor se pueda hacer cargo del aspecto administrativo, contable y la gestión de cobranza a los clientes.

7.4. Para cumplir con el exigible a corto plazo de la empresa, la gerencia deberá planificar a detalle información relevante de sus cuentas por pagar en cantidades y tiempos programados para el pago de los mismo; por ello, la aplicación del factoring generaría doble función, generar liquidez inmediata para diversos objetivos, así como, para cumplir con obligaciones financieras a corto plazo o inmediatas.

REFERENCIAS

- Andrade-Valbuena, N., Duran, F., & Salcedo-Perez, C. (2017). Liquidity, profitability, tax rate and bankruptcy risk in colombian smes. *Estudios de Administración*, 1, 16–32.
- Apugllón, E. y Cornejo, K. (2018). *Factoring como instrumento de liquidez en Laboratorio Ambiental. (Tesis de Pre grado)*. Universidad de Guayaquil. Ecuador.
- Benea, I., & Duma, F. (2013). Financing with Receivables: Factoring, Securitization and Collateral. *Finance: Challenges of the Future*, 15, 79–86.
- Bernal, J. y Sánchez, J. (2007). *20 Herramientas para la toma de decisiones*. España: Especial Directivos.
- Cárdenas, H., María De Jesús, V., & Ibis, H. (2018). Capacidad De Gestión Eficiente De Los Recursos Financieros Disponibles en Las Mipymes Del Estado De Veracruz. *Revista Ciencia Administrativa*, 360–373.
- Cárdenas G., & Velasco B. (2014). Incidencia de la morosidad de las cuentas por cobrar en la rentabilidad y la liquidez: estudio de caso de una Empresa Social del Estado prestadora de servicios de salud. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 32, 16–25.
- Cela, S., Shkurti, R., & Hilaj, B. (2013). Factoring as the Short Term Finance for SME and Possibility of Its Application in Albania. *International Journal of Economic Perspectives*, 7(3), 109–117.
- Cortes, D. & Burgos, J. (2016). La gestión de cartera de crédito y el riesgo Crediticio como determinante de morosidad o liquidez de las empresas comerciales. Observatorio de la Economía Latinoamericana. Recuperado de <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2016/riesgo.html>
- Čulková, K., Janošková, M., & Csikósová, A. (2018). Factoring Services in Conditions of V4 Countries. *Polish Journal of Management Studies*, 18(2), 33–45. <https://doi.org/10.17512/pjms.2018.18.2.03>

- Degl'Innocenti, M., Fiordelisi, F., & Trinugroho, I. (2020). Competition and stability in the credit industry: Banking vs. factoring industries. *British Accounting Review*, 52(1), N.PAG. <https://doi.org/10.1016/j.bar.2019.03.006>
- Divic, Y. & Bilgin, R. (2019). Factoring as a determinant of capital structure for large firms: Theoretical and empirical analysis. *Borsa Istanbul Review*. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2214845018302370?via%3Dihub>
- Europa press (27 de junio del 2019). *El 60% de las pymes españolas sobreviven menos de 5 años*. Recuperado 27 setiembre, 2019, de <https://www.eleconomista.es/gestion-empresarial/noticias/9963620/06/19/EI-60-de-las-pymes-sobreviven-menos-de-5-anos-segun-Self-Bank.html>
- Fernández, P., Guaca, V. & Uribe, L. (2018). Problemática en la toma de decisiones financieras en las empresas familiares. *Activos*, 16(31), 89–109. <https://doi.org/10.15332/25005278.5317>
- Ferraz, P., De Sousa, E., & Gomes Novaes, P. (2017). Relação Entre Liquidez E Rentabilidade Das Empresas Listadas Na Bmf&Bovespa. *ConTexto*, 17(35), 55–67.
- George y Mallery (2011). *SPSS para Windows paso a paso: una guía simple y actualización de refere.* (11^a ed). Estados Unidos: UCLA.
- Girón, A., Ortiz E. y Correa E. (1995). *Integración financiera y TLC: retos y perspectivas*. México: Siglo XXI editores S.A.
- Guatemala: New financing legislation. (2016). *International Financial Law Review*, 1.
- Grüter, R. & Wuttke, D. (2017). Option matters: valuing reverse factoring. *International Journal of Production Research*, 55(22), 6608–6623. <https://doi.org/10.1080/00207543.2017.1330564>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6^a ed.). Mexico: Mc Graw Hill.

- Izar, J. & Ynzunza, C. (2017). El Impacto del crédito y la cobranza en las utilidades. *Revista Poliantea*, 13(24), 1–17. <https://doi.org/10.15765/plnt.v13i24.701>
- Jocović, M., & Milović, N. (2019). Factoring Contract in the Light of Drafting the Montenegrin Civil Code. *InterEULawEast: Journal for International & European Law, Economics & Market Integrations*, 6(2), 99–114. <https://doi.org/10.22598/iele.2019.6.2.5>
- Kanayev, A. & Sinitza, E. (2013). The Evolution of Factoring: Institutions and Markets. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo Universiteta, Serija 7: Geologia, Geografia*, 1, 179–181.
- Kozarević, E., & Hodžić, M. (2016). Influence of Financing by Factoring on Company's Liquidity in Bosnia and Herzegovina. *Economic Review: Journal of Economics & Business / Ekonomska Revija: Casopis Za Ekonomiju i Biznis*, 14(2), 18–32.
- Leal, A., Aranguiz, M. & Gallegos, J. (2018). Análisis De Riesgo Crediticio, Propuesta Del Modelo Credit Scoring. *Revista Facultad de Ciencias Economicas: Investigacion y Reflexion*, 26(1), 181–207. <https://doi.org/10.18359/rfce.2666>
- Lekkakos, S., & Serrano, A. (2016). Supply chain finance for small and medium sized enterprises: the case of reverse factoring. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 46(4), 367–392. <https://doi.org/10.1108/IJPDLM-07-2014-0165>
- Marré, A. (1995). *El contrato de factoring*. Santiago: Chile: Editorial Jurídica de Chile.
- Montaño, F. (2014). *Gestión operativa de tesorería. ADGG0308*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=OOGcAwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false.
- Mol, G., Hernández, C., & Koëter, K. (2018). Legal and Institutional Determinants of Factoring in SMEs: Empirical Analysis across 25 European Countries. *Journal of Small Business Management*, 56(2), 312–329. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12260>

- Moterle, S., Wernke, R. & Junges, I. (2019). Conhecimento Sobre Gestão Financeira Dos Dirigentes De Pequenas Empresas Do Sul De Santa Catarina. *RACE- Revista de Administração, Contabilidade e Economia*, 18(1), 31–55. <https://doi.org/10.18593/race.16321>
- Olmo, J., Brusca, I. & Labrador, M. (2018). A Morosidade No Sector Local Español: Factores De Risco E Prevención. *Revista Galega de Economía*, 27(1), 17–30.
- Opportunities and pitfalls of factoring in relieving insolvent companies and the economy. (2013). *Acta Economica*, 11(18), 191–217. <https://doi.org/10.7251/ACE1318191M>
- Orrego, J. (2015). *Teoría del Contrato y Contratos en Particular*. Recuperado de <https://www.juanandresorrego.cl/apuntes/teor%C3%ADa-del-contrato-y-contratos-en-particular/>.
- Pagliacci, C., & Peña, J. (2017). Una medida sistémica del riesgo de liquidez. *Monetaria*, 39(2), 175–218.
- Peña, D., Escobar, N., Navas, G. & Portero, P. (2019). Análisis financiero como herramienta básica en la toma de decisiones de la empresa Comfaldasí Cía. Ltda. “Graiman”. (Spanish). *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 6, 1–16.
- Pomalaza, G. (2016). *La administración de la liquidez y su efecto en el resultado de las empresas arrendadoras de centros comerciales de lima metropolitana* (Tesis de Posgrado). Universidad San Martín de Porres. Lima, Perú.
- Rabanal, L. (2018). *El Factoring y su incidencia en la liquidez de las empresas de revisiones técnicas de embarcaciones del puerto de Salaverry* (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo, Perú.
- Ramírez-Urquidí, M., Aguilar-Barceló, J., & Portal-Boza, M. (2018). O impacto das práticas de gestão econômico-financeira no desempenho de microempresas mexicanas: uma análise multivariada. *Revista Brasileira de Gestão de Negócios*, 20(3), 319–337. <https://doi.org/10.7819/rbgn.v20i3.3518>

- Stanciu, L., & Stanciu, L.-M. (2013). Empirical Study on Financing Companies through Factoring. Case Study: Romania. *Buletin Stiintific*, 18(2), 187–196.
- Stanciu, L., & Stanciu, L.-M. (2013). Factoring - a Modern Alternative of Exogenous Financing and Management of Company Receivables. *Revista Academiei Fortelor Terestre*, 18(4), 416–423.
- Suárez, K. y Valarezo, D. (2018). *Propuesta de aplicación de Factoring para mejorar la gestión financiera en SISTELESA S. A.* (Tesis de Pregrado). Universidad de Guayaquil. Ecuador.
- Ticona, P. (2017). *La calidad de la cartera de créditos y su incidencia en la solvencia financiera de las cooperativas de ahorro y crédito de la región Puno, 2012-2014.* Recuperado de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/8110>
- Vera, A. (29 de octubre del 2018). *Las razones por las que pequeñas y medianas empresas están presentando problemas de liquidez.* Recuperado 27 setiembre, 2019, de <http://innovacionfinanciera.pe/es/articulos/617-las-razones-por-las-que-pequenas-ymedianas-empresas-estan-presentando-problemas-de-liquidez>
- Zago, C. & De Mello, G. (2015). A Influência Da Liquidez Na Rentabilidade Das Empresas Listadas No Índice Bovespa. *Revista de Contabilidade & Controladoria*, 7(2), 27–40. <https://doi.org/10.5380/rcc.v7i2.35308>
- Zhan, J & Chen, X. (2018). The impact of financing mechanism on supply chain sustainability and efficiency. *Journal of Cleaner Production*, 205, 407–418. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.08.347>
- Zuluaga, M. (2018). Factoring: una herramienta de liquidez para pymes. *Revista Universidad EAFIT*, 53(171), 80–83.

ANEXO N° 3: Matriz de Operacionalización de las variables

Título de investigación: Factoring en la liquidez inmediata de la empresa Logistic Map Company S.A.C., distrito de Ate, 2020

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
Variable independiente: Factoring	Montaño (2014) define al Factoring como un recurso instrumental financiero donde lo requieren organizaciones para transferir a compañías especializadas o entidades bancarias y/o enfocadas a las finanzas los derechos de bienes a cobrar, lo cuales pueden ser en su mayoría de casos, Facturas.	Para medir las variables de investigación Factoring y Liquidez inmediata se han determinado las dimensiones, indicadores y el instrumento respectivo.	Servicio administrativo	Gestión de cobranza	1	Ordinal
					2	
				Gestión contable de facturas cedidas	3	
					4	
			Servicio de financiación	Financiamiento	5	
					6	
				Enfoque al incremento de ventas	7	
					8	
			Servicio de cobertura de riesgos	Con recurso	9	
					10	
				Sin recurso	11	
					12	
Variable dependiente: Liquidez inmediata	De acuerdo a, Bernal y Sánchez (2007) es la capacidad de los activos a corto plazo para contrarrestar las partidas exigibles a corto plazo sin tomar en cuenta las existencias que pudieran requerir de un tiempo prolongado en convertirse en efectivo.		Disponible	Caja	13	Ordinal
					14	
				Bancos	15	
					16	
			Realizable	Cuentas por cobrar comerciales	17	
					18	
				Cuentas por cobrar diversos	19	
			Exigible a corto plazo	Cuentas por pagar comerciales	20	
					21	
				Cuentas por pagar diversos	22	

ANEXO N° 4: Instrumento de las Variables

“Factoring en la liquidez inmediata de la empresa Logistic Map Company S.A.C., distrito de Ate, 2020”

TOTALMENTE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	INDIFERENTE	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
1	2	3	4	5

ÍTEM	PREGUNTA	VALORACIÓN				
		1	2	3	4	5
1	La Contratación del personal de cobranza es un gasto innecesario.					
2	Las políticas de crédito generan estabilidad financiera en la empresa.					
3	Los procedimientos de las cuentas por cobrar generan gastos a la empresa.					
4	La Gestión contable será eficiente en medida que se cedan la mayor cantidad de facturas al crédito, por parte de la empresa.					
5	El Factoring brinda la accesibilidad al Sistema Financiero a la empresa.					
6	La empresa tendrá facilidad de cumplimiento tributario gracias al Factoring.					
7	El Factoring genera concentración en el incremento de las ventas de la empresa.					
8	El servicio de financiación permite invertir en recursos que necesite el área de ventas.					
9	El Factoring con recurso es una modalidad la cual la empresa puede utilizar con clientes históricamente puntuales y que el crédito es de 30 días a menos.					
10	La empresa de Transporte transfiere facturas al crédito de clientes puntuales asumiendo el riesgo en caso de impago.					
11	La empresa de Transporte transfiere facturas al crédito de clientes puntuales e impuntuales bajo la modalidad de Factoring sin recurso, sin asunción de riesgo por impago.					
12	El Factoring sin recurso genera estabilidad organizacional.					
13	El efectivo que se encuentra dentro de la empresa, es importante para el funcionamiento de los procesos operativos diarios.					
14	El efectivo disponible de uso inmediato brinda la facilidad de cancelación de cuentas financieras.					
15	La empresa cuenta con poca información bancaria de su efectivo disponible.					
16	Administración contable es inadecuada con respecto al efectivo en bancos.					
17	La empresa cuenta con ventas sin gestionar su cobro a los que tiene derecho.					
18	La empresa desconoce sobre las políticas de créditos para una mejor gestión.					
19	La empresa dispone de efectivo por cobrar por servicios ajenos a su actividad.					
20	Deudas vencidas o por vencer que perjudican las operaciones de la empresa, deben ser menores que el disponible y realizable.					
21	La empresa cuenta con deudas que han sido negociadas los plazos de pago sin conocimiento sobre la disposición de pago.					
22	La empresa debe endeudarse con fines a su actividad económica.					

ANEXO N° 5: Confiabilidad del instrumento

Resultado de confiabilidad de la variable independiente Factoring

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	7	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	7	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,887	12

Coeficientes de Alpha de Cronbach

Coeficiente Alpha >0.90	Es excelente
Coeficiente Alpha >0.80	Es bueno
Coeficiente Alpha >0.70	Es aceptable
Coeficiente Alpha >0.60	Es cuestionable
Coeficiente Alpha >0.50	Es pobre
Coeficiente Alpha <0.50	Es inaceptable

Fuente: Tomado de SPSS para Windows paso a paso: una guía simple y actualización de refere. (11^a ed), por George y Mallery, 2011, Estados Unidos: UCLA.

Interpretación: El resultado obtenido luego de realizar la prueba de confiabilidad para la Variable Independiente Factoring con el programa SPSS, se obtuvo un valor de 0.887, lo cual nos representa que la fiabilidad del instrumento es Bueno, según los rangos de coeficientes de Alpha de Cronbach.

Resultado de confiabilidad de la variable dependiente Liquidez inmediata

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	7	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	7	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Resultado de confiabilidad de la variable dependiente Liquidez inmediata

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,988	10

Coefficientes de Alpha de Cronbach

Coeficiente Alpha >0.90	Es excelente
Coeficiente Alpha >0.80	Es bueno
Coeficiente Alpha >0.70	Es aceptable
Coeficiente Alpha >0.60	Es cuestionable
Coeficiente Alpha >0.50	Es pobre
Coeficiente Alpha <0.50	Es inaceptable

Fuente: Tomado de SPSS para Windows paso a paso: una guía simple y actualización de refere. (11^a ed), por George y Mallery, 2011, Estados Unidos: UCLA.

Interpretación: El resultado obtenido luego de realizar la prueba de confiabilidad para la Variable Dependiente Liquidez inmediata con el sistema SPSS, se obtuvo un valor de 0.988, lo cual nos representa que la fiabilidad del instrumento es Excelente, según los rangos de coeficientes de Alpha de Cronbach.

ANEXO N° 6: Matriz de validación del instrumento por juicio de expertos

N°	Nombres y Apellidos	Grado	Resultado
1	Dra. Villanueva Figueroa Rosa Elvira	Doctora en Administración	Aplicable
2	Dr. Carranza Estela Teodoro	Doctor en Administración	Aplicable
3	Dr. Cárdenas Saavedra Abraham	Doctor en Administración	Aplicable

Experto 1 – 6a

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

Título de la investigación: "Factoring en la Liquidez de la empresa Logistic Map Company S.A.C., distrito de Ate, 2019-2020"							
Apellidos y nombres del investigador: Vasquez Atanacio, Jesús Daniel							
Apellidos y nombres del experto: Dra. Villanueva Figueroa, Rosa Elvira							
Doctora en Administración; Mgtr. Gestión Pública; Lic. En Administración; Metodóloga							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES / SUGERENCIAS
FACTORING	Servicio Administrativo	Gestión de cobranza	La Contratación del personal de cobranza es un gasto innecesario.	TD= Totalmente De acuerdo D= De acuerdo I = Indiferente ED= En Desacuerdo TED= Totalmente en Desacuerdo	/		
			Las políticas de crédito generan estabilidad financiera en la empresa.		/		
		Gestión contable de facturas cedidas	Los procedimientos de las cuentas por cobrar genera gastos a la empresa.		/		
			La Gestión contable será eficiente en medida que se cedan la mayor cantidad de facturas al crédito, por parte de la empresa.		/		
	Servicio de financiación	Financiamiento	El Factoring brinda la accesibilidad al Sistema Financiero a la empresa.		/		
			La empresa tendrá facilidad de cumplimiento tributario gracias al Factoring.		/		
		Enfoque al incremento de ventas	El Factoring genera concentración en el incremento de las ventas de la empresa.		/		
	El servicio de financiación permite invertir en recursos que necesite el área de ventas.		/				
	Servicio de cobertura de riesgos	Con recurso	El Factoring con recurso es una modalidad la cual la empresa puede utilizar con clientes históricamente puntuales y que el crédito es de 30 días a menos.		/		
			La empresa de Transporte transfiere facturas al crédito de clientes puntuales asumiendo el riesgo en caso de impago.		/		
Sin recurso		La empresa de Transporte transfiere facturas al crédito de clientes puntuales e impuntuales bajo la modalidad de Factoring sin recurso, sin asunción de riesgo por impago.	/				
		El Factoring sin recurso genera estabilidad organizacional.	/				
Firma del experto:  DNI 07586167			Fecha 19/11/2019				

Experto 1 – 6a

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS							
Titulo de la investigación: "Factoring en la liquidez inmediata de la empresa Logistic Map Company S.A.C., distrito de Ate, 2019-2020"							
Apellidos y nombres del investigador: Vasquez Atanacio, Jesús Daniel							
Apellidos y nombres del experto: Dra. Villanueva Figueroa, Rosa Elvira							
Doctora en Administración; Mgtr. Gestión Pública; Lic. En Administración; Metodóloga							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES / SUGERENCIAS
LIQUIDEZ INMEDIATA	Disponible	Caja	El efectivo que se encuentra dentro de la empresa, es importante para el funcionamiento de los procesos operativos diarios.	TD=	✓		
			El efectivo disponible de uso inmediato brinda la facilidad de cancelación de cuentas financieras.	Totalmente De acuerdo	✓		
		Bancos	La empresa cuenta con poca información bancaria de su efectivo disponible.	D=	✓		
			Administración contable es inadecuada con respecto al efectivo en bancos.	De acuerdo	✓		
	Realizable	Cuentas por cobrar comerciales	La empresa cuenta con ventas sin gestionar su cobro a los que tiene derecho.	I =	✓		
			La empresa desconoce sobre las políticas de créditos para una mejor gestión.	Indiferente ED=	✓		
		Cuentas por cobrar diversos	La empresa dispone de efectivo por cobrar por servicios ajenos a su actividad.	En	✓		
			Deudas vencidas o por vencer que perjudican las operaciones de la empresa, deben ser menores que el disponible y realizable.	Desacuerdo TED=	✓		
	Exigible a corto plazo	Cuentas por pagar comerciales	La empresa cuenta con deudas que han sido negociadas los plazos de pago sin conocimiento sobre la disposición de pago.	Totalmente en	✓		
			La empresa debe endeudarse con fines a su actividad económica.	Desacuerdo	✓		
		Cuentas por pagar diversos					
	Firma del experto: 			Fecha: <u>16/12/2019</u>			

Experto 2 – 6b

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

Título de la investigación: "Factoring en la Liquidez de la empresa Logistic Map Company S.A.C., distrito de Ate, 2019-2020"							
Apellidos y nombres del investigador: Vasquez Atanacio, Jesús Daniel							
Apellidos y nombres del experto: Dr. Carranza Estela Teodoro							
Doctor en Administración; Magister en Evaluación y acreditación; Licenciado en Administración							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES / SUGERENCIAS
FACTORIZING	Servicio Administrativo	Gestión de cobranza	La Contratación del personal de cobranza es un gasto innecesario.	TD= Totalmente De acuerdo D= Deacuerdo I = Indiferente ED= En Desacuerdo TED= Totalmente en Desacuerdo	✓		
			Las políticas de crédito generan estabilidad financiera en la empresa.		✓		
		Gestión contable de facturas cedidas	Los procedimientos de las cuentas por cobrar genera gastos a la empresa.		✓		
			La Gestión contable será eficiente en medida que se cedan la mayor cantidad de facturas al crédito, por parte de la empresa.		✓		
	Servicio de financiación	Financiamiento	El Factoring brinda la accesibilidad al Sistema Financiero a la empresa.		✓		
			La empresa tendrá facilidad de cumplimiento tributario gracias al Factoring.		✓		
		Enfoque al incremento de ventas	El Factoring genera concentración en el incremento de las ventas de la empresa.		✓		
			El servicio de financiación permite invertir en recursos que necesite el área de ventas.		✓		
	Servicio de cobertura de riesgos	Con recurso	El Factoring con recurso es una modalidad la cual la empresa puede utilizar con clientes históricamente puntuales y que el crédito es de 30 días a menos.		✓		
			La empresa de Transporte transfiere facturas al crédito de clientes puntuales asumiendo el riesgo en caso de impago.		✓		
		Sin recurso	La empresa de Transporte transfiere facturas al crédito de clientes puntuales e impuntuales bajo la modalidad de Factoring sin recurso, sin asunción de riesgo por impago.		✓		
			El Factoring sin recurso genera estabilidad organizacional.		✓		
Firma del experto:  : 08074468			Fecha 19/11/2019				

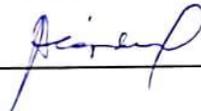
Experto 2 – 6b

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

Título de la investigación: "Factoring en la liquidez inmediata de la empresa Logistic Map Company S.A.C., distrito de Ate, 2019-2020"							
Apellidos y nombres del investigador: Vasquez Atanacio, Jesús Daniel							
Apellidos y nombres del experto: Dr. Carranza Estela Teodoro							
Doctor en Administración; Magíster en Evaluación y acreditación; Licenciado en Administración							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM/PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES / SUGERENCIAS
LIQUIDEZ INMEDIATA	Disponible	Caja	El efectivo que se encuentra dentro de la empresa, es importante para el funcionamiento de los procesos operativos diarios.	TD=	/		
			El efectivo disponible de uso inmediato brinda la facilidad de cancelación de cuentas financieras.	Totalmente De acuerdo	/		
		Bancos	La empresa cuenta con poca información bancaria de su efectivo disponible.	D=	/		
			Administración contable es inadecuada con respecto al efectivo en bancos.	De acuerdo	/		
	Realizable	Cuentas por cobrar comerciales	La empresa cuenta con ventas sin gestionar su cobro a los que tiene derecho.	I =	/		
			La empresa desconoce sobre las políticas de créditos para una mejor gestión.	Indiferente ED=	/		
		Cuentas por cobrar diversos	La empresa dispone de efectivo por cobrar por servicios ajenos a su actividad.	En	/		
	Exigible a corto plazo	Cuentas por pagar comerciales	Deudas vencidas o por vencer que perjudican las operaciones de la empresa, deben ser menores que el disponible y realizable.	Desacuerdo TED=	/		
			La empresa cuenta con deudas que han sido negociadas los plazos de pago sin conocimiento sobre la disposición de pago.	Totalmente en	/		
		Cuentas por pagar diversos	La empresa debe endeudarse con fines a su actividad económica.	Desacuerdo	/		
Firma del experto:				Fecha <u>16/12/19</u>			

Experto 3 – 6c

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

Título de la investigación: "Factoring en la Liquidez de la empresa Logistic Map Company S.A.C., distrito de Ate, 2019-2020"							
Apellidos y nombres del investigador: Vasquez Atanacio, Jesús Daniel							
Apellidos y nombres del experto: Dr. Cardenas Saavedra Abraham							
Doctor en Administración							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM/PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES/SUGERENCIAS
FACTORING	Servicio Administrativo	Gestión de cobranza	La Contratación del personal de cobranza es un gasto innecesario.	TD= Totalmente De acuerdo	✓		
			Las políticas de crédito generan estabilidad financiera en la empresa.		✓		
		Gestión contable de facturas cedidas	Los procedimientos de las cuentas por cobrar generan gastos a la empresa.		✓		
			La Gestión contable será eficiente en medida que se cedan la mayor cantidad de facturas al crédito, por parte de la empresa.		✓		
	Servicio de financiación	Financiamiento	El Factoring brinda la accesibilidad al Sistema Financiero a la empresa.	D= Deacuerdo	✓		
			La empresa tendrá facilidad de cumplimiento tributario gracias al Factoring.	I = Indiferente	✓		
		Enfoque al incremento de ventas	El Factoring genera concentración en el incremento de las ventas de la empresa.	ED= En	✓		
			El servicio de financiación permite invertir en recursos que necesite el área de ventas.	Desacuerdo	✓		
	Servicio de cobertura de riesgos	Con recurso	El Factoring con recurso es una modalidad la cual la empresa puede utilizar con clientes históricamente puntuales y que el crédito es de 30 días a menos.	TED= Totalmente en	✓		
			La empresa de Transporte transfiere facturas al crédito de clientes puntuales asumiendo el riesgo en caso de impago.	Desacuerdo	✓		
		Sin recurso	La empresa de Transporte transfiere facturas al crédito de clientes puntuales e impuntuales bajo la modalidad de Factoring sin recurso, sin asunción de riesgo por impago.		✓		
			El Factoring sin recurso genera estabilidad organizacional.		✓		
Firma del experto: 			Fecha <u>19/11/2019</u>				

Experto 3 – 6c

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO POR JUICIO DE EXPERTOS

Titulo de la investigación: "Factoring en la liquidez inmediata de la empresa Logistic Map Company S.A.C., distrito de Ate, 2019-2020"							
Apellidos y nombres del investigador: Vasquez Atanacio, Jesus Daniel							
Apellidos y nombres del experto: Dr. Cardenas Saavedra Abraham							
Doctor en Administración							
ASPECTO POR EVALUAR				OPINIÓN DEL EXPERTO			
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM/PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
LIQUIDEZ INMEDIATA	Disponible	Caja	El efectivo que se encuentra dentro de la empresa, es importante para el funcionamiento de los procesos operativos diarios.	TD=	✓		
			El efectivo disponible de uso inmediato brinda la facilidad de cancelación de cuentas financieras.	Totalmente De acuerdo	✓		
		Bancos	La empresa cuenta con poca información bancaria de su efectivo disponible.	D=	/		
			Administración contable es inadecuada con respecto al efectivo en bancos.	De acuerdo	/		
	Realizable	Cuentas por cobrar comerciales	La empresa cuenta con ventas sin gestionar su cobro a los que tiene derecho.	I =	/		
			La empresa desconoce sobre las políticas de créditos para una mejor gestión.	Indiferente	/		
	Exigible a corto plazo	Cuentas por cobrar diversos	La empresa dispone de efectivo por cobrar por servicios ajenos a su actividad.	ED=	✓		
			Deudas vencidas o por vencer que perjudican las operaciones de la empresa, deben ser menores que el disponible y realizable.	En	/		
		Cuentas por pagar comerciales	La empresa cuenta con deudas que han sido negociadas los plazos de pago sin conocimiento sobre la disposición de pago.	Desacuerdo	/		
			La empresa debe endeudarse con fines a su actividad económica.	TED=	/		
				Totalmente en Desacuerdo	/		

Firma del experto:

 07424958

Fecha 17/12/2019

ANEXO N° 7: TURNITIN

feedback studio | Jesús Daniel Vasquez Atanacio | Factoring en la liquidez inmediata de la empresa Logistic Map Company S.A.C., distrito de Ate, 2020

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

INFORME DE INVESTIGACIÓN
Factoring en la liquidez inmediata de la empresa Logistic Map Company S.A.C., distrito de Ate, 2020

AUTOR:
Vasquez Atanacio Jesús Daniel (ORCID 0000-0001-7710-5271)

ASESOR:
Dr. Dávila Arenaza Víctor Demetrio (ORCID 0000-0002-8817-1919)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Finanzas

LIMA - PERÚ
2020

Resumen de coincidencias

19 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	7 %
2	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	6 %
3	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %
4	archivos.juridicas.una... Fuente de Internet	<1 %
5	www.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
6	www.nydailynews.com Fuente de Internet	<1 %
7	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %

Página: 1 de 45 | Número de palabras: 11306 | Text-only Report | High Resolution | Activado

ANEXO N° 8: CARTA DE AUTORIZACIÓN

Lima, 05 de mayo de 2020

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Señores

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Escuela Profesional de Administración

Por medio de la presente ANA VERONICA ESPINOZA DOMINGUEZ con DNI 42173137 en calidad de representante legal de la empresa como Gerente General de LOGISTIC MAP COMPANY S.A.C., RUC 20545292441, autorizo al Sr. JESÚS DANIEL VASQUEZ ATANACIO, identificado con DNI 72753924, estudiante de Administración de la Universidad Cesar Vallejo, para el desarrollo de su tesis titulada: "Factoring en la liquidez inmediata de la empresa Logistic Map Company S.A.C., distrito de Ate, 2020"

Atentamente,



LOGISTIC MAP COMPANY S.A.C.
Ana V. Espinoza Dominguez
Gerente General

ANA VERONICA ESPINOZA DOMINGUEZ

GERENTE GENERAL