



# FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES

Estrategia de Internacionalización y la Competitividad de las Empresas  
Exportadoras de calzado con suela de caucho y la parte superior de material  
textil, Lima - 2016

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:

GLADYS CHUMBES HUAYLLANI

ASESOR:

DR. RANDALL JESÚS SEMINARIO UNZUETA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ  
2016

## **Página del Jurado**

---

**Presidente**

---

**Secretario**

---

**Vocal**

## **Dedicatoria**

A mi Dios todo poderoso y a mi familia, a Roxana y Carmen mis hermanas, a mi madre catalina, y a todos a quienes por encima de todo me comprometieron en la búsqueda de lo que es posible y real.

## **Agradecimiento**

En primer lugar quiero agradecer al altísimo, cuya Influencia siempre está presente en todas las cosas buenas que hacemos los seres humanos y por que como un padre amoroso me brindo su amor y ayuda para culminar con éxito todos los planes que él tiene para mí ;

Quiero dar un agradecimiento especial a mi madre por todo su apoyo incondicional, por su paciencia y su amor, por haberme inculcado valores y por haber confiado en mí. Asimismo agradecer a mis hermanas, que me apoyaron económicamente y emocionalmente.

Expreso mi gratitud y agradecimiento a la Universidad César Vallejo, en especial a la escuela de negocios internacionales, por el apoyo brindado para culminar con éxito mis estudios profesionales.

A mis asesores en la investigación de tesis: Jesús Randall , Fernando Márquez, y Danny Pacheco, por sus excelentes colaboraciones e incondicional apoyo en el desarrollo de la presente investigación y por sus sabios consejos y sugerencias en el campo de la investigación científica y los Negocios Internacionales.

## **Dedicatoria de Autenticidad**

Yo **GLADYS CHUMBES HUAYLLANI** con DNI **Nº62333865**, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima 28 de junio del 2016

---

**CHUMBES HUAYLLANI, GLADYS**

## **Presentación**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante usted la Tesis titulada “Estrategia de Internacionalización y la Competitividad de las Empresas Exportadoras de Calzado con suela de caucho y la parte superior de material textil, Lima - 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

**CHUMBES HUAYLLANI, GLADYS**

## INDICE

<u>Dedicatoria</u> .....	¡Error! Marcador no definido.
<u>Agradecimiento</u> .....	¡Error! Marcador no definido.
<u>Dedicatoria de Autenticidad</u> .....	¡Error! Marcador no definido.
<u>Presentación</u> .....	¡Error! Marcador no definido.
<b><u>RESUMEN</u></b> .....	¡Error! Marcador no definido.
<b><u>ABSTRACT</u></b> .....	¡Error! Marcador no definido.
<b><u>I. INTRODUCCIÓN</u></b> .....	¡Error! Marcador no definido.
<u>1.1 Realidad Problemática</u> .....	¡Error! Marcador no definido.
<u>1.2 Trabajos previos</u> .....	¡Error! Marcador no definido.
<u>1.2.1 Nacionales:</u> .....	¡Error! Marcador no definido.
<u>1.2.2 Internacionales:</u> .....	¡Error! Marcador no definido.
<u>1.3 Marco Teórico</u> .....	¡Error! Marcador no definido.
<u>1.3.1 Variable Estrategia de Internacionalizacion</u> .....	¡Error! Marcador no definido.
<u>1.3.2 Variable Competitividad</u> .....	¡Error! Marcador no definido.
<u>1.4 Formulación del problema</u> .....	¡Error! Marcador no definido.
<u>1.4.1 Problema principal</u> .....	¡Error! Marcador no definido.
<u>1.4.2 Problemas específicos</u> .....	¡Error! Marcador no definido.
<u>1.5 Justificación del estudio</u> .....	¡Error! Marcador no definido.
<u>1.6 Hipótesis</u> .....	¡Error! Marcador no definido.
<u>1.6.1 Hipótesis principal</u> .....	¡Error! Marcador no definido.
<u>1.6.2 Hipótesis específicas</u> .....	¡Error! Marcador no definido.
<u>1.7 Objetivos</u> .....	¡Error! Marcador no definido.
<u>1.7.1 Objetivo principal</u> .....	¡Error! Marcador no definido.
<u>1.7. 2 Objetivos específicos</u> .....	¡Error! Marcador no definido.
<b><u>II. MÉTODO</u></b> .....	¡Error! Marcador no definido.

<u>2.1 Tipo de investigación</u> .....	¡Error! Marcador no definido.
<u>2.2 Nivel de investigación</u> .....	¡Error! Marcador no definido.
<u>2.3 Diseño de Investigación</u> .....	¡Error! Marcador no definido.
<u>2.4 Variables y operacionalización</u> .....	¡Error! Marcador no definido.
<u>2.5 Población y muestra</u> .....	¡Error! Marcador no definido.
<u>2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad</u> .....	¡Error!
<b>Marcador no definido.</b>	
<u>2.6.1 Técnica</u> .....	¡Error! Marcador no definido.
<u>2.6.2 Instrumento</u> .....	¡Error! Marcador no definido.
<u>2.6.3 Validez y confiabilidad</u> .....	¡Error! Marcador no definido.
<u>2.6.4 Fuente de recolección de datos</u> .....	¡Error! Marcador no definido.
<u>2.7 Métodos de análisis de datos</u> .....	¡Error! Marcador no definido.
<u>2.8 Aspectos éticos</u> .....	¡Error! Marcador no definido.
III. RESULTADOS .....	¡Error! Marcador no definido.
<u>3.1.1 Resultados descriptivos de la variable: Estrategia de Internacionalización</u> .....	¡Error!
<b>Marcador no definido.</b>	
<u>3.1.2 Resultados descriptivos de la variable: Competitividad</u> ..	¡Error! Marcador no definido.
<u>3.1.3 Contrastación de Hipótesis</u> .....	¡Error! Marcador no definido.
<u>3.1.4 Contrastación de la hipótesis general</u> .....	¡Error! Marcador no definido.
<u>3.1.5 Contrastación de las hipótesis secundarias</u> .....	¡Error! Marcador no definido.
IV. DISCUSIÓN .....	¡Error! Marcador no definido.
V. CONCLUSIONES .....	¡Error! Marcador no definido.
V. RECOMENDACIONES .....	¡Error! Marcador no definido.
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	¡Error! Marcador no definido.
VIII. ANEXOS .....	¡Error! Marcador no definido.
<u>8.1 Matriz de Consistencia</u> .....	¡Error! Marcador no definido.
<u>8.2 Instrumento de Recolección de Datos</u> .....	¡Error! Marcador no definido.
<u>8.3 Validación del Instrumento</u> .....	¡Error! Marcador no definido.



## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la relación entre Estrategia de Internacionalización y la Competitividad de las empresas exportadoras de calzado con suela de caucho y la parte superior de material textil, Lima - 2016. Se utilizaron los fundamentos de Sierralta y Tello. Esta investigación es de tipo correlativo, no experimental y muestreo censal, por lo que se evaluó a toda la población, la cual estaba constituida por 15 empresas exportadoras de calzado. Se utilizó como instrumento de medición el cuestionario en escala de Likert. Los datos recolectados fueron procesados y analizados empleando el software SPSS versión 22.0. Se obtuvo como resultado que no hay correlación entre las variables Estrategia de Internacionalización y la Competitividad. Asimismo ambas variables se relacionan de manera inversamente negativa; es decir, mientras mayor sea la puntuación en la Estrategia de Internacionalización menor será la puntuación en la variable Competitividad.

**Palabras claves:** Estrategia, competitividad, internacionalización, Exportación, innovación y comercio