UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Administración de almacenes y rentabilidad de la empresa Sagesa Import Parts, Comas 2020.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTOR:

Santoya Sánchez, Diego Adolfo (ORCID: 0000-0003-2715-6497)

ASESOR:

Dr. Dávila Arenaza Víctor Demetrio (ORCID: 0000-0002-8917-1919)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA - PERÚ

2020

Dedicatoria

A mis padres, quienes con su ejemplo, esfuerzo y motivación me brindaron su apoyo incondicional en cada etapa de mi vida para lograr mis objetivos.

Agradecimiento

A Dios, por brindarnos la vida y permitirnos seguir nuestros anhelados sueños.

A mis padres, Diana y Oscar, por sus consejos, valores y por siempre haber confiado en mí.

A la universidad y a los docentes que me formaron durante estos últimos años, con sus enseñanzas y experiencias en cada especialidad de nuestra carrera profesional.

Asimismo, a mis amigos, compañeros que de una u otra forma nos motivan a seguir adelante.

ÍNDICE

Carátula i
Dedicatoria ii
Agradecimiento iii
I. INTRODUCCIÓN 1
II. MARCO TEÓRICO 5
III. METODOLOGÍA 12
3.1 Tipo y diseño de investigación 12
3.1.1 Tipo de investigación 12
3.1.2 Diseño de investigación 12
3.2 Variables y operacionalización 13
3.2.1 Variable “X”: Administración de almacenes 13
3.2.2 Variable “Y”: Rentabilidad 16
3.3 Población y unidad de análisis 18
3.3.1. Población 18
3.3.2. Unidad de análisis 18
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos 19
3.4.1 Técnica: encuesta 19
3.4.2 Instrumento: cuestionario 19
3.4.3 Validez del instrumento: juicio de expertos 19
3.4.4 Fiabilidad del instrumento 20
3.5 Procedimiento 20
3.5.1 Metodología para recoger los datos 20
3.5.2 Autorización del contexto de estudio 20
3.6 Método de análisis de datos 21
3.6.1 Análisis descriptivo 21
3.6.2 Análisis inferencial 21
3.7 Aspectos éticos 21
IV. RESULTADOS 23
4.1. Análisis descriptivo 23
4.1.1. Variable: Administración de almacenes 23
4.1.2. Variable: Rentabilidad 28

4.2. Análisis inferencial 33
4.2.1. Prueba de normalidad 33
4.2.2. Coeficiente de correlación y regla de decisión 34
4.2.3. Prueba de hipótesis general 35
4.2.4. Prueba de hipótesis específica 1 36
4.2.5. Prueba de hipótesis específica 2 37
4.2.6. Prueba de hipótesis específica 3 38
V. DISCUSIÓN 39
5.1. El objetivo general 39
5.2. Objetivos específicos 40
5.2.1. Objetivo específico 1 40
5.2.2. Objetivo específico 2 41
5.2.3. Objetivo específico 3 42
5.3. Hipótesis 42
5.3.1. Hipótesis general 42
5.3.2. Hipótesis específica 1 43
5.3.3. Hipótesis específica 2 43
5.3.4. Hipótesis específica 3 43
5.4. Estadística descriptiva 44
5.4.1. Variable X: Administración de almacenes 44
5.4.2. Variable Y: Rentabilidad 44
VI. CONCLUSIONES 46
VII. RECOMENDACIONES 48
REFERENCIAS 49
ANEXOS 56
ANEXO 1
ANEXO 2
ANEXO 3
ANEXO 4
ANEXO 5
ANEXO 6
ANEXO 7

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Variable administración de almacenes 23
Tabla 2: Dimensión recepción 24
Tabla 3: Dimensión almacenamiento 25
Tabla 4: Dimensión preparación de pedidos 26
Tabla 5: Dimensión despacho 27
Tabla 6: Variable rentabilidad 28
Tabla 7: Dimensión inversión 29
Tabla 8: Dimensión precio 30
Tabla 9: Dimensión utilidad 31
Tabla 10: Dimensión activo 32
Tabla 11: Prueba de normalidad 33
Tabla 12: Coeficiente de correlación 34
Tabla 13: Prueba de hipótesis general 35
Tabla 14: Prueba de hipótesis específica 1 36
Tabla 15: Prueba de hipótesis específica 2 37
Tabla 16: Prueba de hipótesis específica 3 38

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Gráfico 1: Administración de almacenes 23
Gráfico 2: Recepción 24
Gráfico 3: Almacenamiento 25
Gráfico 4: Preparación de pedidos 26
Gráfico 5: Despacho 27
Gráfico 6: Rentabilidad 28
Gráfico 7: Inversión 29
Gráfico 8: Precio 30
Gráfico 9: utilidad 31
Gráfico 10: activo 32

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación de la administración de almacenes con la rentabilidad de la empresa Sagesa Import Parts. Para dicho fin se utilizó las estrategias metodológicas siguientes: tipo aplicada, nivel descriptivo correlacional, diseño no experimental de corte transversal y enfoque cuantitativo. La población de estudio estuvo conformada por 30 trabajadores y la recolección de datos se obtuvo de la totalidad de la población mediante la técnica encuesta y el instrumento ha sido un cuestionario compuesto por 16 ítems, el mismo que tuvo una validez de juicio de expertos y una alta fiabilidad. Los resultados fueron procesados y tabulados mediante el programa SPSS, lográndose como resultado el índice de correlación de Rho de Spearman 0.352, el mismo que es considerado como positiva y una Sig. 0.028. De acuerdo a los resultados antes mencionados, se llegó a la conclusión que la administración de almacenes tiene relación significativa con la rentabilidad, con lo que se logra el objetivo general de la investigación.

Palabras clave: administración de almacenes, rentabilidad, procesos.

ABSTRACT

The research aimed to determine the relationship of warehouse management with the profitability of the company Sagesa Import Parts. To this end, the following methodological strategies were used: applied type, correlational descriptive level, non-experimental cross-sectional design and quantitative approach. The study population was made up of 30 workers and data collection was obtained from the entire population using the survey technique and the instrument was a questionnaire made up of 16 items, the same that had a valid judgment of experts and a high reliability. The results were processed and tabulated using the SPSS program, resulting in Spearman's Rho correlation index of 0.352, which is considered positive and a Sig. 0.028. Based on the aforementioned results, it was concluded that warehouse management has a significant relationship with profitability, thereby achieving the general objective of the investigation.

Keywords: warehouse management, profitability, processes.

I. INTRODUCCION

Actualmente, la administración de almacenes es un punto decisivo en el progreso económico de una organización porque contribuye en la disminución de costos, cuando no desarrollan los procesos con eficiencia, en muchos casos debido a que no tienen un monitoreo de los productos e insumos o materia prima y no cuentan con trabajadores exclusivos que se encarguen del almacén. Las Mypes no entienden de lo importante que es tener un buen manejo e inspección de la mercadería que ingresa y sale del almacén. Por lo tanto, el mal manejo y control del almacén se verá evidenciado por la baja rentabilidad que genere la organización.

En los comercios que se dedican a la comercialización y servicio de reparación (taller), tenemos una situación que no se puede controlar, el trabajo realizado a diario de los talleres implica una entrada y salida constante de mercadería, sumándole la rapidez propia de las labores y el momento, lo que hace dificultoso controlar cuantos repuestos y/o accesorios han salido del almacén. En algunos casos no sabemos qué destino toma esta mercadería porque no se lleva un registro que confirme o no la recepción. Esto debido a la ausencia de los procesos de almacenamiento.

Un buen control de los inventarios es fundamental para el desarrollo correcto de todo tipo de empresas, el no saber administrarla podría generar una mala imagen ante los clientes, quienes no se verán satisfechos con la demora en buscar cualquier tipo de mercadería, a su vez generaría inconvenientes en las finanzas que pueden llevar a la organización al fracaso.

En el contexto internacional, en Venezuela ubicamos a la compañía BALGRES C.A., que comercializa repuestos e insumos, donde se expresaron propuestas para la puesta en marcha de una plataforma de almacén al sistema administrativo de la empresa, con la finalidad de llevar un correcto proceso en el control de inventarios y con ello establecer un registro más riguroso de los artículos acogidos en los diversos almacenes de la empresa Balgres C.A, con el fin de prever el desabastecimiento y no afectar la producción (Cabriles, 2014).

En el contexto nacional existe muchas empresas dedicadas a distintos rubros, las cuales han registrado incrementos en sus operaciones, pero la realidad es que estas empresas no se han dado cuenta que están llevando mal el proceso de control dentro del almacén. No existe un protocolo adecuado cuando se requiere un producto y en muchos casos realizan compras innecesarias, se generan pérdidas de mercadería que son significativas, ya sea por deterioro o hurto.

En el contexto local, se tiene información que la mayoría de las pymes no tienen una plataforma idónea de control de mercaderías, adicionalmente que no cuentan con personal debidamente capacitado; esto conlleva a la insatisfacción del cliente quien se verá perjudicado al momento de solicitar un producto; lo manifestado tiene consecuencias de diferente índole y perjudiciales entre otros como ausencia de clientes.

En el contexto del estudio, en la empresa Sagesa Import Parts ubicada en comas, se han identificado los problemas siguientes: primero, en el departamento de almacén no hay una plataforma que controle los inventarios. Segundo: el personal no se encuentra capacitado. Tercero: el almacén se encuentra saturado. Cuarto: esto se ve reflejado en la rentabilidad.

Teniendo en cuenta los aspectos señalados considero oportuno efectuar esta investigación con la intención de determinar la relación de la administración de almacenes con la rentabilidad, así como proponer recomendaciones para la solución de la problemática observada, los mismos que beneficiaran a la empresa contexto del estudio y otras de características similares.

Considerando lo manifestado planteamos lo siguiente: Problema general ¿Cómo se relaciona la administración de almacenes con la rentabilidad de la empresa Sagesa Import Parts, comas, 2020? Problemas específicos fueron ¿Cómo se relaciona la administración de almacenes con la inversión de la empresa Sagesa Import Parts?; ¿Cómo se relaciona la administración de almacenes con la utilidad de la empresa Sagesa Import Parts?; ¿Cómo se relaciona la administración de almacenes con los precios de la empresa Sagesa Import Parts?

La investigación tiene como justificación: Pertinencia porque la investigación se realiza en base a la mala administración de los almacenes en las empresas, ya

que actualmente no se cuenta con un almacén ordenado, los pasadizos están obstruidos, no existe sistema de control de mercancías. Esto debido a la dejadez de los representantes de la empresa, ya que no le toman importancia al almacén, siendo esta muy importante para poder llevar a cabo los procesos en forma ordenada. Relevancia social, esta investigación contribuirá como medio de consulta a quienes investiguen una problemática similar, los cuales complementaran sus conocimientos para poder llegar a una conclusión y buena recomendación. Implicancias prácticas, la investigación nos ayudará a conocer los procesos de la administración de almacenes, si estas se están llevando de manera correcta o no. Asimismo, se hará un análisis determinante para obtener la rentabilidad de la organización. De esta manera se podrá tomar medidas correctivas de acuerdo a las deficiencias encontradas para así poder cumplir con las metas de la empresa. Valor teórico, la investigación se justificó con conceptos teóricos puesto que para apoyar la investigación se citaron autores, los cuales exponen sus teorías con respecto a las variables de estudio, en la administración de almacenes se empleó la teoría de Carreño (2016) y sobre rentabilidad se empleó la teoría de Rodríguez (2017). Utilidad metodológica, la investigación emplea la metodología científica, iniciando con el planteamiento del problema, teniendo claro lo fijado como objetivo en la investigación que ayudara a demostrar la validez de lo planteado en la hipótesis, empleando la encuesta como técnica y el cuestionario como instrumento de recolección de datos.

Objetivo general fue Determinar la relación de la administración de almacenes con la rentabilidad de la empresa Sagesa Import Parts, comas, 2020. Objetivos específicos fueron Determinar cómo la administración de almacenes se relaciona con la inversión de la empresa Sagesa Import Parts; Determinar cómo la administración de almacenes se relaciona con la utilidad de la empresa Sagesa Import Parts; Determinar como la administración de almacenes se relaciona con los precios de la empresa Sagesa Import Parts.

Hipótesis general: La administración de almacenes tiene relación con la rentabilidad de la empresa Sagesa Import Parts, comas, 2020. Las hipótesis especificas fueron la administración de almacenes tiene relación con la inversión de

la empresa Sagesa Import Parts; La administración de almacenes tiene relación con la utilidad de la empresa Sagesa Import Parts; La administración de almacenes tiene relación con los precios de la empresa Sagesa Import Parts.

II. MARCO TEÓRICO

Artículos científicos relacionados a la variable administración de almacenes: Gómez y Negrín (2018). Concluyen que, lo planteado para reducir el inventario no utilizado permitirán maximizar la eficiencia del proceso de almacenamiento en a la entidad. Hualpa y Suarez (2017). Concluyen en que, la definición de las fases y etapas del método de dimensionamiento de almacenes permite evaluar diferentes políticas de planeación del sistema de producción y almacenamiento. Treto, Reyes, Betancourt y Junquera (2019). Concluyen en que, se obtuvo un procedimiento para establecer un sistema de información logístico, que brinda a los gerentes de las empresas que comercializan alimentos una herramienta para la toma de decisiones, asimismo, dicho procedimiento permite conocer el comportamiento de la eficacia y eficiencia de los procesos logísticos asociados a la administración de los almacenes, en base a sus indicadores que serán evaluados. Gonzales, Garza y Trujillo (2013). Concluyen en que, las acciones propuestas para minimizar los niveles de inventario de ocioso y lento movimiento permitirán elevar la eficiencia del proceso de almacenamiento en la organización. Arrieta (2011). Concluye que, para una excelente gestión y control de una cede de almacenamiento depende de la dirección general de las organizaciones quienes deben emplear estándares, procedimientos y tecnologías de clase mundial en sus almacenes. Por lo tanto, es indispensable revisar constantemente los indicativos de gestión del almacén, y así establecer su postura actual para poder promover planes de mejoramiento.

También, Hualpa y Suarez (2013). Concluyen en que, se puede afirmar que hay muchas causas que influye la asignación de espacios de almacenamiento, por ejemplo, el tamaño, el diseño del sistema de almacenamiento, las cualidades del artículo, los patrones de la demanda, las tasas de rotación, entre otros. además, el parámetro de ubicación, a pesar de estar determinado entre las fases primarias de diseño de almacenes, en general eliminara su hipótesis en razón a que no existe una asociación directa con el tema de asignación de espacios de almacenamiento. Cardona, Orejuela y Rojas (2018). Concluyen que, la incorporación entre la plataforma de previsión y la de gestión de existencias cumple un rol fundamental en

la industria alimenticia, dado que la amplia magnitud de materias primas que esta industria utiliza hace que el empeño en estos procedimientos pueda disminuir los costos operativos y financieros relacionados al almacenaje de materias primas. Este ofrecimiento metodológico es una táctica para el procedimiento de toma de decisiones, ya que se reúne las dos funciones vinculadas con la planificación de inventarios y almacenamiento. Romero, León, Alvarado, Llanes y Sanez (2018). Concluyen en que, si se toma en cuenta a gran parte de las empresas del sector, estas vienen siendo administradas tradicionalmente, este modo pudiera ser la clave para la aplicación de nuevas tecnologías que ayuden y modernicen a la industria de la construcción, al darle la importancia que el área de almacén merece como un primer paso.

Asimismo, Lamban, Royo, Valencia, Berges y Galar (2013). Concluyen que, para establecer el importe de almacenaje por unidad de un artículo, se ha sostenido un reciente inductor que tenga detalles propios de un artículo, se expone una nueva metodología para determinar la distribución de los costos fijos y variables del almacén. Contreras, Atziry, Martínez y Sánchez (2016). Concluyen en que, los pronósticos permiten conocer un estimado para así tomar decisiones en base a los recursos requeridos en personal, vehículos, materiales, herramientas, etc., como también la preparación de un plan de almacenamiento, movilidad anual, mensual y semanal. Ortiz, Ramírez, Gonzales y Velásquez (2015). Concluyen en que, un buen proceso de almacenamiento permite reducir las mermas ocasionadas por plagas y enfermedades, disminuyendo así los costos económicos, ambientales y sociales que estos originan. Huguet, Pineda y Gómez (2016). Concluyen que, la implementación de las propuestas de mejora citadas se justifica desde el punto de vista económico, ya que una vez sea implementada se recuperará lo invertido inicialmente, obteniendo beneficios y entrada monetaria positiva; los cual significaría que dicho proyecto es viable. Chakelson, Santos y Errasti (2013). Concluyen que, con un instrumento para la elección de la estructura del diseño, que se recompone en un gráfico, los puntos a tener en cuenta para los procedimientos de afluencia de material son: recepcionar, ubicar, almacenar, preparar pedidos y expedir. Este proceso es determinante para la toma de decisiones. Solalinde, Torres y Becerril

(2016). Concluyen que, hay diversos modelos que permiten medir las cantidades de reabastecimiento, los cuales cambian desde el uso de técnicas de pronóstico simple hasta métodos matemáticos avanzados para identificar las cantidades por ordenar, los cuales implican consideraciones económicas.

Tesis a nivel nacional relacionada a la variable administración de almacenes son: Luna (2015). El objetivo de la investigación es plantear medidas para solucionar el problema de los procesos del almacén, metodología descriptiva – explicativa. Donde concluye que el estudio realizado en el almacén de materiales, mostró la realidad problemática existente en procedimientos para recepción, almacenaje y distribución de materiales, Por lo tanto, lo principal es la creación de un procedimiento que identifique los materiales, el cual generaría mejores procesos en la administración del almacén.

Las tesis a nivel internacional relacionadas a la variable administración de almacenes son: Blanco (2016). El objetivo de la investigación es proveer soporte a la empresa en la gestión ideal de su almacén. Se concluye que la organización tiene un sobrante de inventario, lo que influye de manera negativa en las condiciones del almacén, la gestión del inventario también se verá afectada por la aglomeración de existencias, los mismos que dificultaran los procesos requeridos para tener como resultado un almacén ordenado. Haro (2012). El objetivo de la investigación es analizar la gestión del almacén y logística; mediante herramientas informáticas y sistemas de control. Se concluye que la inserción de una plataforma de gestión es muy útil para la compañía, ya que nos mantendrá informados del número de stock que hay en el depósito, a su vez esta información nos servirá para realizar compras futuras de las mercaderías que se estén por agotar. Por ende, el almacén es una parte fundamental de la organización para el éxito de la empresa, si esta es bien direccionada.

Los artículos científicos considerados como antecedentes de la variable rentabilidad son: Martínez y Hontoria (2020). Concluyen en que, se necesitan más estudios que permitan identificar tendencias y fijar relaciones entre los diversos factores implicados en la rentabilidad de este grupo empresarial. Armijos, Narváez, Ormaza y Erazo (2020). Concluyen en que, Las herramientas financieras nos

ayudan a efectuar un análisis financiero, tomar decisiones y acciones relacionadas con los recursos financieros de la organización, para alcanzar niveles adecuados de eficiencia y rentabilidad. Forero, Bohórquez y Lozano (2008). Concluyen en que, la calidad repercute de modo positivo en la rentabilidad de la empresa, considerando al ROA el principal indicador financiero. Daza (2015). Concluye que Las empresas, empresarios e inversionistas han puesto su atención en las economías sobresalientes en busca de desarrollo y rentabilidad, eligiendo a Brasil por su carácter de líder, en lo político y económico; ya que es integrante de gran parte de los acuerdos internacionales, también una de las primeras economías en contribución al PIB mundial y en tasas de expansión. Asencio, Gonzales y Lozano (2017). Concluyen en que, el control de inventarios debe estar orientado a la reestructuración de bodegas, mediante la inserción de una plataforma de control que empiece desde el momento de la adquisición de un material hasta el despacho del producto al mercado, tomando en cuenta los diferentes procesos logísticos de la comercializadora y su normativa en bodega. Sellers y Más (2013)**.** Concluyen en que, la marca colectiva no garantiza que la empresa no pueda fracasar; dado que, si la marca colectiva puede aportar a la rentabilidad, esta sólo expresa un porcentaje de la variación de la misma. También se tomará en cuenta la relevancia del tamaño y la antigüedad de la bodega como factor para la mejorar de la rentabilidad.

Asimismo, Arroyo y Kleeberg (2013). Concluyen que, el Perú debe incursionar en la acuicultura invirtiendo en el desarrollo de la acuicultura marina con la colaboración de los pescadores; en nuestras tres regiones geográficas y otras comunidades; buscando que el Estado, empresa privada y comunidades sean el soporte del desarrollo de la pesquería, siendo una de las primeras fuentes de proteína en el país. Ortiz, Felipe y Arias (2013). Concluyen que, una gestión deficiente en los inventarios establece un obstáculo para la transformación en dinero líquido del capital en movimiento, a su vez detiene el ciclo de operaciones de la organización, afectando la producción de esta. Para ello se necesita mantener un nivel mínimo de capital circulante que no agrave la rentabilidad de la empresa y pueda facilitar la fluidez de las operaciones.

También Climent y Pavía (2014). Concluyen que, los bancos obtienen un mejor beneficio en el resultado de las empresas participadas, en las comisiones, en las diferencias de cambio, deterioro de otros activos y en los impuestos. Mientras que las cajas de ahorros obtienen mejor resultado en otros productos de explotación. Baños, García y Martínez (2014). Concluyen que, el financiamiento de las obligaciones operativas de fondos, es esencial en la estrategia de establecer valor en la empresa, debido a su impacto sobre la rentabilidad y el riesgo. Las organizaciones pueden elegir financiar sus NOF de preferencia con recursos a corto plazo, de costo mínimo, pero con un alto riesgo. Lado, Otero y Vivel (2014). Concluyen que el impacto positivo es importante, por lo que la rentabilidad de las compañías hoteleras pueden ser beneficiadas por su localización en lugares con un considerable dominio del mercado por parte de unas cuantas empresas. Clarke, Cisneros y Paneca (2018). Concluyen que, el proceso que inicia determinando la rentabilidad de los productos, la conducta de compra de los clientes y la rentabilidad de los distintos puntos de ventas; intervienen en el planteamiento de estrategias y la realización de acciones de desarrollo para aumentar la satisfacción del cliente e impulsar las ventas generando mayor utilidad. Figueroa (2015). Concluye en que, el comercio electrónico ha tomado gran fuerza en los últimos años, debido a las personas que interactúan de manera digital constantemente, convirtiéndose en una herramienta esencial donde las empresas se han estado apoyando gracias a sus beneficios. Los gerentes han ido innovando de a pocos esta nueva tecnología, a su vez han cambiado sus paradigmas acerca del beneficio que genera utilizar esta herramienta digital, al ir obteniendo mejores resultados sobre todo en su rentabilidad, siendo este el principal objetivo de la organización. Vásquez, Matus, Cetina, Sangerman, Rendón y Caamal (2017). Concluyen en que, la evaluación financiera revela que el proyecto es aceptable en todos sus extremos y su estudio financiero además de rentable es exitosa.

Las tesis a nivel nacional relacionadas a la variable rentabilidad son: Acosta (2017). La investigación tiene como objetivo establecer la relación que existe entre la plataforma del almacén y la rentabilidad de la empresa, metodología descriptiva. Se concluye que la plataforma de almacén tiene correlación con la rentabilidad, ya

que no cuenta con una plataforma de control de existencias, sus registros son manuales, los cuales en varias ocasiones arrojan mala información, esto por la falta de compromiso y la demora en implementar un nuevo sistema de almacén. Debido a la información errónea proveniente del almacén, nos genera inconvenientes a la hora del despacho y conlleva a que la rentabilidad se afecte negativamente.

Las tesis a nivel internacional relacionadas a la variable rentabilidad son: Ortiz (2014). Tuvo como objetivo implementar un sistema contable MQR para que mejore su rentabilidad de la empresa, metodología descriptiva correlacional. En conclusión, no se está llevando un monitoreo correcto a las existencias, existiendo procedimientos muy importantes para la empresa, la cual necesita una plataforma de control de mercancías, a su vez no existe ni una base de datos provisional. Asimismo, no se realiza la supervisión del almacén por parte del encargado del área, lo que afectaría gravemente a la empresa porque se juntaría todo tipo de mercadería sin control y estos generarían perdidas, ya que puede haber mercaderías obsoletas y/o dañadas. Por lo tanto, la empresa no está conforme financieramente, ya que la rentabilidad ha bajado considerablemente por el mal control de mercaderías. Lavayen (2019). Concluye que no se está tomando en cuenta la evaluación del control de inventarios, la empresa enfrenta muchos inconvenientes al momento de realizar el conteo de lo ingresado, esta mercadería adquirida en cantidad ocupa gran parte del almacén, la misma que no está en condiciones de recepcionar más mercadería, ya que el almacén se encuentra en desorden y la mercadería se puede deteriorar depreciando su valor de comercialización en el mercado. Por lo tanto, el precio de dicha mercadería se verá afectada disminuyendo drásticamente su margen de ganancia.

Teoría científica relaciona al tema de investigación: Teoría matemática, lo representan: Herbert Simon, Von Neumann y Mongesntem. Esta teoría se desarrolló entre 1947-1954. desde un punto de vista de ‘toma de decisiones adecuadas’. El enfoque de organización es cuantitativo. Y se comprende a la empresa como un espacio donde se emplean procedimientos decisivos. La teoría de la matemática se sostiene en dos posiciones: la del proceso y la del problema, de las cuales se consigue las características de la toma de decisiones que son: Decisiones

programadas y no programadas. Las contribuciones son: teorías de los juegos: estrategia y análisis de conflictos, de los grafos: técnicas de planeación y programación por medio de redes de las colas: cuida el tiempo de espera, el número de clientes y el tiempo de prestación del servicio.

Las teorías relacionadas a la variable rentabilidad son: Rodríguez (2017) afirma que: La rentabilidad se asocia a la habilidad de la entidad para producir utilidades o maximizar sus activos netos. Sirve al consumidor común para determinar la utilidad neta o cambios de los activos netos de la entidad, en relación a sus ingresos, su capital contable o patrimonio contable y sus propios activos. Rentabilidad Económica (RE): Jaime (2013). Es la “que mide la rentabilidad de un negocio, determinando lo invertido en el activo que generara beneficios a la organización”. Rentabilidad Financiera (RF): Jaime (2013). La rentabilidad financiera es la que evalúa la rentabilidad que los accionistas reciben de la inversión que ellos mismos han realizado en la empresa.

Las teorías relacionadas a la variable administración de almacenes son: Carreño (2016) donde menciona que: La administración de almacenes permite manejar los bienes de un almacén de forma eficiente. Los atributos de las principales funcionalidades de esta plataforma pueden ser estudiados mediante el ciclo de almacenamiento que es la recepción, almacenamiento, preparación de pedido y el despacho. Gajardo (2012). Según el autor nos dice que “se tiene que tener en cuenta que, manteniendo una buena administración del almacén, nos llevara a tener una economía estable y la obtención de buenas utilidades”.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

3.1.1 Tipo de investigación

El estudio fue una investigación de tipo aplicada, la misma que se sustenta en el libro de Baena (2017) donde afirma que la investigación aplicada tiene como objeto el estudio de un problema. Se utiliza este tipo de investigación para resolver preguntas específicas que puedan aportar hechos nuevos si nos proyectamos lo suficiente para su posterior aplicación, la información obtenida sería provechoso y valorable para la teoría.

3.1.2 Diseño de investigación

- Diseño: no experimental de corte transversal

Dicha determinación se sustentó con Hernández y Mendoza (2019) quienes afirman que “este diseño se implementa sin manipular variables, los fenómenos o variables ya ocurrieron. Asimismo, su medición es en tiempo único, pueden ser exploratorios, descriptivos y correccionales-causales” (p.149).

- Nivel: descriptivo correlacional

Dicha información se sustentó en el libro de Hernández y Mendoza (2019) en el que se menciona que los estudios descriptivos tienen como fin especificar sus atributos y describir conceptos de variables o hechos en un entorno determinado. Lo correlacional tiene como intensión saber el vínculo o nivel de vinculación de dos o más conceptos, variables o fenómenos.

- Enfoque: cuantitativo

La investigación ha tenido el enfoque mencionado, el cual se sustentó con la información contenida en el libro de Hernández y Mendoza (2019). Quienes definen

que las investigaciones de enfoque cuantitativo buscan medir las magnitudes u ocurrencias buscando demostrar hipótesis a través de los estadísticos.

- Método: hipotético deductivo

Dicha información se sustenta en el libro de Bernal (2010). En el que se define que las investigaciones de método hipotético deductivo parte de un proceso que inicia de unas afirmaciones con carácter de hipótesis y busca rebatir o distorsionar las hipótesis, deduciendo de ella conclusiones que deben enfrentarse con lo ocurrido.

3.2 Variables y operacionalización

3.2.1 Variable "X": Administración de almacenes

- Definición conceptual:

Según Carreño (2016) nos menciona que la administración de almacenes permite manejar los bienes de un almacén de forma eficiente. Los atributos de las principales funcionalidades de esta plataforma pueden ser estudiados mediante el ciclo de almacenamiento que es la recepción, almacenamiento, preparación de pedido y el despacho.

- Definición operacional:

Para medir la variable de investigación se han determinado las dimensiones, indicadores, así como los ítems que conforman el instrumento que han permitido recoger los datos en la población establecida.

Dimensión 1: Recepción

Es uno de los procesos del almacén, el cual tiene que ver con la transferencia de bienes de un proveedor ante un cliente. Según Gajardo (2012) en la recepción es muy importante hacer la verificación del estado, control de las cantidades exactas

de la mercancía y la calidad.

- Indicador ingreso de mercaderías: consiste en la descarga de la mercadería del vehículo que lo transporta para su colocación en la recepción del cliente final.

- Indicador verificar estado de mercadería: se tiene que tener establecidos los planes de revisión de las mercaderías, a su vez se tendrá en cuenta el nivel de confianza al proveedor de acuerdo a sus envíos anteriores.

Dimensión 2: Almacenamiento

Según Gajardo (2012). Es distribuir la mercadería en un lugar establecido del almacén para su custodia, donde estará sectorizado de acuerdo a su tipo, de esta manera se podrá localizar y tener acceso rápidamente a lo requerido.

- Indicador custodia de mercadería: empieza con las mercancías que han sido colocadas dentro del almacén y esta concluye cuando se inicia el proceso de preparación de pedidos.

- Indicador área del almacén destinada para la mercadería: consiste en guardar y mantener en buenas condiciones las mercaderías, de esta manera se distribuirá en buen estado.

Dimensión 3: Preparación de pedidos

Es el procedimiento que desarrolla la empresa cuando se recibe la nota de pedido. Según Gajardo (2012) se tiene que preparar los pedidos de acuerdo a las distintas necesidades de acondicionamiento, teniendo en cuenta sus características para su posterior retirada.

- Indicador búsqueda de mercadería: consiste en extraer las mercaderías solicitadas desde el sistema logístico donde estén ubicados, la cual debe estar organizada.

- Indicador tratamiento del pedido: en esta acción se toma en cuenta las actividades como el rotulado de cajas, etiquetado, y los embalajes sencillos según los requerimientos del cliente.

Dimensión 4: Despacho

En este procedimiento se entrega la mercadería organizada al área de ventas o al transportista de ser el caso. Según Gajardo (2012), para la entrega de las mercancías se tendrá en cuenta el volumen, el tipo de transporte, los horarios y otros medios disponibles de acuerdo a sus características.

- Indicador mercadería organizada: consiste en la verificación de la mercadería que proviene del área de almacén, la cual ha pasado el proceso de preparación del pedido.

- Indicador entrega del pedido: consiste en la entrega de la mercancía que salió del almacén, los cuales serán distribuidos a los transportistas, quienes tendrán que entregar una orden de dicho pedido, vale de salida y el comprobante de la entrega efectuada al cliente final.

- Escala de medición:

La escala que se utilizo es ordinal, la cual se precisa en el libro de Bernal (2010) donde afirma que su propósito de esta escala es dar orden a los datos, estableciendo prioridades de forma ascendente o descendente.

3.2.2 Variable “Y”: Rentabilidad

- Definición conceptual

Según Rodríguez (2016) afirma que la rentabilidad se refiere a la capacidad de la entidad para generar utilidades o incremento en sus activos netos. Sirve al usuario general para medir la utilidad neta o cambios de los activos netos de la entidad, en relación a sus ingresos, su capital contable o patrimonio contable y sus propios activos.

- Definición operacional

Para medir la variable de investigación se han determinado las dimensiones, indicadores, así como los ítems que conforman el instrumento que han permitido recoger los datos en la población establecida.

Dimensión 1: Inversión

Según Jaime (2013). Cada periodo que la empresa haga inversiones, estas se obtendrán mediante fuentes de financiamiento y otro grupo de financiación empresarial que sería el patrimonio.

- Indicador deuda: consiste en que la deuda otorga una ventaja a la empresa, la cual aprovecha generando una mayor utilidad a comparación de una empresa financiada con su propio capital.

- Indicador patrimonio: es el financiamiento proveniente de los accionistas de la empresa, directa o indirectamente a través de las reservas que haya acumulado en su gestión.

Dimensión 2: Precio

Según Jaime (2013). Los precios de venta cada día están más difíciles en el mercado, debido a los competidores que buscan estrategias más agresivas en la fijación de precios, ocasionando en algunos casos que las organizaciones se juegan su permanencia en el mercado.

- Indicador ventas al por mayor: son las ventas en gran cantidad de un determinado producto realizadas a mayoristas, fábricas y minoristas.

- Indicador ventas unitarias: es la venta de un producto a los compradores finales por la cual se obtiene ingresos en menor cantidad.

Dimensión 3: Utilidad

Según Rodríguez (2017). Las utilidades pueden distribuirse entre los accionistas o se podrían quedar retenidas, dependiendo de las estrategias y/o políticas establecidas por la empresa, esta podrá satisfacer a sus accionistas o buscar su crecimiento como organización.

- Indicador utilidad bruta: en esta no se consideran los gastos de la empresa solo se refleja la ganancia de lo vendido.

- Indicador utilidad neta: es la resta de la utilidad bruta, costos fijos, los impuestos y pago de intereses.

Dimensión 4: Activo

Son los bienes que generan ganancias por la comercialización de las mercancías, en otros casos buscará rendimientos económicos en el futuro. Según

Rodríguez (2017). Son los equipos, terrenos, instalaciones, inmuebles y otros recursos, los cuales serán productivos posteriormente a su adquisición.

- Indicador bienes: son tangibles o intangibles, los cuales poseen un valor económico con el fin de satisfacer una necesidad.

- Indicador comercialización: es la colocación y distribución de los productos terminados en el mercado; lo que generara ingresos a la empresa.

- Escala de medición:

La escala que se utilizó es ordinal, la cual se precisa en el libro de Bernal (2010) donde afirma que su propósito de esta escala es dar orden a los datos, estableciendo prioridades de forma ascendente o descendente.

3.3 Población y unidad de análisis

3.3.1. Población

Para la investigación la población total estuvo conformada por 30 trabajadores de la empresa Sagesa Import Parts. Según Hernández y Mendoza (2019) definen que “la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p. 198).

3.3.2. Unidad de análisis

Se utilizó la totalidad de la población de la empresa Sagesa Import Parts.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1 Técnica: encuesta

La técnica que se empleó en la investigación para recoger los datos de los trabajadores fue la encuesta es la encuesta, dicha afirmación se sustenta en el libro de Bernal (2010) quien manifiestan que es una de las técnicas de se busca recopilar información más utilizada, aunque cada vez pierde mayor veracidad por el punto de vista de las personas encuestadas. La encuesta se establece en un cuestionario o agrupación de preguntas que se plantean con la pretensión de conseguir declaraciones de las personas (p. 194).

3.4.2 Instrumento: cuestionario

Dicha afirmación se sustentó con el libro de Hernández y Mendoza (2019) quienes manifiestan que “es el instrumento más utilizado para recopilar datos es el cuestionario. Un cuestionario es conformado por una serie de preguntas referente a una o más variables a medir” (p. 250).

3.4.3 Validez del instrumento: juicio de expertos

La investigación se validó a través del método de juicio de expertos el mismo que fue integrado por docentes altamente capacitados de la escuela de administración de la universidad cesar vallejo, Dr. Dávila Arenaza Víctor Demetrio, Mg. Barca Barrientos Jesús Enrique, Mg. Quispe Quiñones Heder; dicha acción tiene como sustento a Hernández y Mendoza (2019) quien afirma que la validez se obtiene a través de expertos y al asegurarse que las dimensiones medidas por el instrumento sean representativas del universo o dominio de dimensiones de las variables de interés; la información que sustenta dicha acción está contenida en el anexo 2.

3.4.4 Fiabilidad del instrumento

La confiabilidad del instrumento es 0.861 considerada de acuerdo a la escala de confiabilidad contenida en el anexo 3 como Muy Alta; dicho resultado se logró mediante el estadístico alfa de Cronbach con la ayuda del SPSS 21, teniendo como fuente los resultados de una encuesta piloto a una población reducida de la muestra que fueron un total de 10 trabajadores de la empresa Sagesa Import Parts; el procedimiento realizado tiene como sustento al libro de Hernández y Mendoza (2019) La confiabilidad la determinas y evalúas por el instrumento de evaluación utilizado, o bien, si utilizaste varios instrumentos, la determinas para cada uno de ellos. Asimismo, es común que el instrumento comprenda diversas escalas para distintas variables o dimensiones. Por lo tanto, la fiabilidad se calcula para cada escala y para el total de escalas.

3.5 Procedimiento

3.5.1 Metodología para recoger los datos

El recojo de la información se realizó a través de un cuestionario compuesto por 16 ítems a los 30 trabajadores en su totalidad de la empresa Sagesa Import Parts, el mismo que se realizó a través de 18 correos electrónicos y 12 llamadas telefónicas.

3.5.2 Autorización del contexto de estudio

Se solicito autorización al representante legal Lic. Melissa Fiorella Santoya Bohórquez para el recojo de datos con el fin de elaborar la tesis titulada “Administración de almacenes y Rentabilidad de la empresa Sagesa Import Parts, Comas, 2020”; quien autorizo la acción mencionada mediante el documento contenido en el Anexo 4.

3.6 Método de análisis de datos

3.6.1 Análisis descriptivo

Dicha acción ha consistido en procesar los datos de la población obteniendo tablas y gráficos mediante el programa SPSS lográndose la frecuencia de los valores de cada una de las variables de investigación; lo manifestado tiene como sustento a Hernández & Mendoza (2019) quienes precisan que el análisis descriptivo consiste en describir la información, valores o calificación obtenida para cada variable de la investigación como resultado de aplicar tu instrumento a la muestra o casos. Pero esto se obtiene al detallar la distribución de las puntuaciones o frecuencias de tus variables.

3.6.2 Análisis inferencial

A través de esta metodología se ha realizado la prueba de hipótesis con el estadístico Rho de Spearman en el programa SPSS, logrando como resultado una tabla con el índice de correlación y la significancia respectiva; los mismos que han permitido analizar dichos resultados con el fin de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna; asimismo determinar el nivel de relación entre las variables de investigación, lo manifestado tuvo como sustento a Hernández y Mendoza (2019) quien manifiesta que “la estadística inferencial se emplea normalmente para dos procesos relacionados; probar hipótesis poblacionales y evaluar parámetros” (p. 338).

3.7 Aspectos éticos

Confidencialidad de la información

Se cuida con total reserva en tanto a los colaboradores y las instituciones incluidas en el estudio.

Autenticidad y la propiedad intelectual

Se mencionaron autores, los cuales referencian el marco teórico, conceptual y antecedentes; considerando el derecho de veracidad, los que pueden ser comprobados cuando sean requeridos.

Autorización de gerencia y encargados

Para quienes nos dieron la información, estas se obtuvieron con la autorización de los representantes de la empresa, donde se realizó una visita para obtener información, respetando los términos y condiciones establecidos que conlleva a la reserva de la misma.

Integridad

La información sólo se puede modificar por el personal autorizado y de forma responsable.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

4.1.1. Variable: Administración de almacenes

Tabla 1: Administración de almacenes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	7	23,3	23,3	23,3
	DE ACUERDO	20	66,7	66,7	90,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

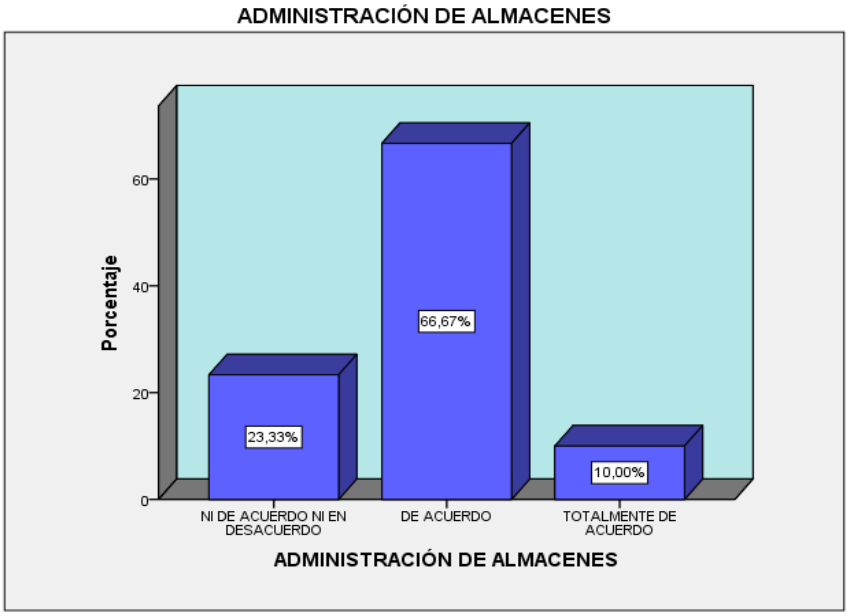

Gráfico 1: Administración de almacenes

Interpretación

Considerando los resultados obtenidos de la encuesta a los trabajadores de la empresa Sagesa Import Parts, respecto a que si se desarrollan los procesos de la administración de almacenes que incluye las dimensiones recepción, almacenamiento, preparación de pedidos y despacho, el resultado fue que el 66.67% consideran que están de acuerdo, 23.33% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 10.00% totalmente de acuerdo.

Dimensión 1

Tabla 2: Dimensión recepción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	4	13,3	13,3	13,3
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	4	13,3	13,3	26,7
	DE ACUERDO	16	53,3	53,3	80,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

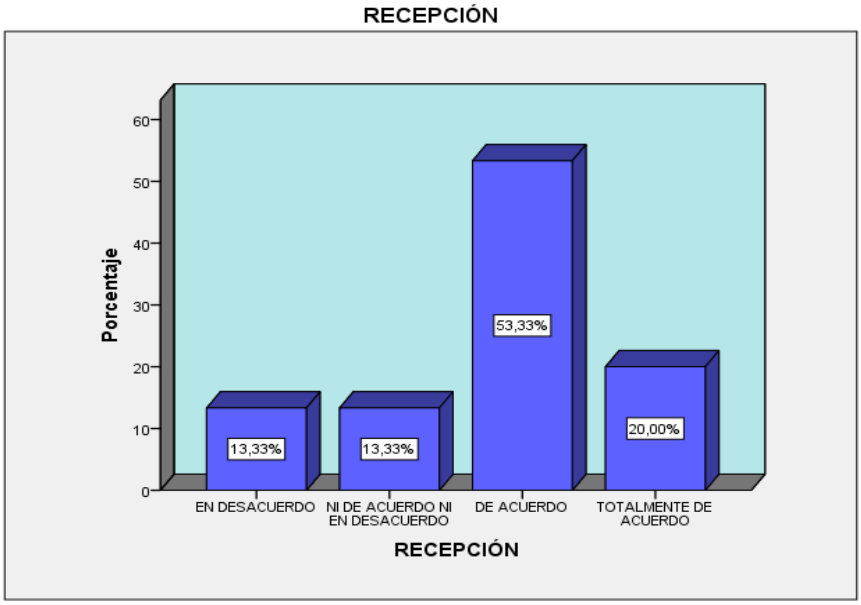

Gráfico 2: Recepción

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos de la técnica encuesta con respecto a la recepción en la empresa Sagesa Import Parts, el resultado fue que el 53.33% están de acuerdo, el 20% totalmente de acuerdos, el 13.33% ni en de acuerdo ni en desacuerdo y el 13.33% está en desacuerdo.

Dimensión 2

Tabla 3: Dimensión almacenamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	5	16,7	16,7	16,7
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	18	60,0	60,0	76,7
	DE ACUERDO	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

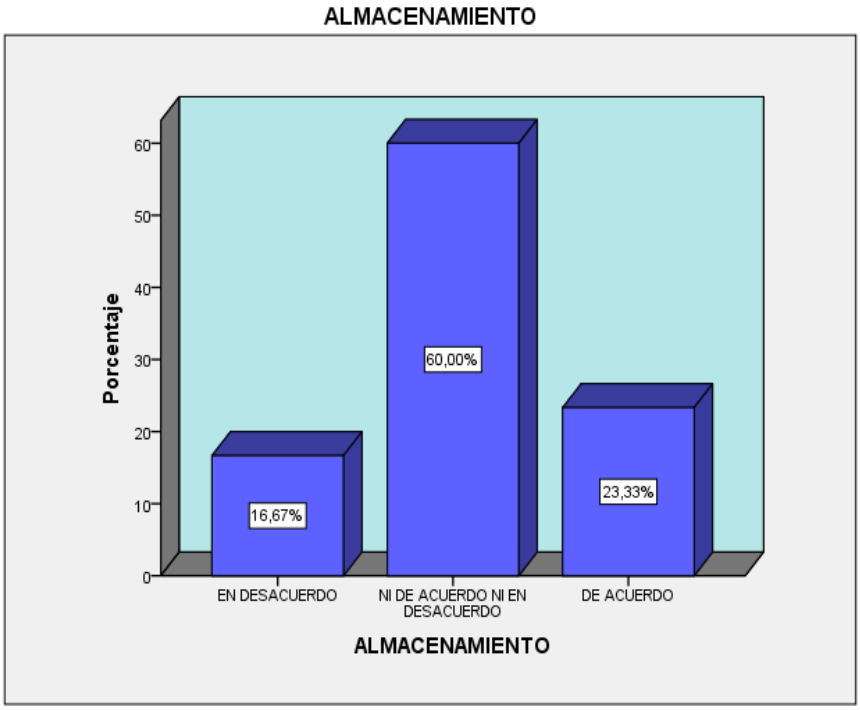

Gráfico 3: Almacenamiento

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos de la técnica encuesta con respecto al proceso almacenamiento de la empresa Sagesa Import Parts, el resultado fue que el 60% consideran que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 23.33% de acuerdo y el 16.67% en desacuerdo.

Dimensión 3

Tabla 4: Dimensión preparación de pedidos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	1	3,3	3,3	3,3
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	4	13,3	13,3	16,7
	DE ACUERDO	19	63,3	63,3	80,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

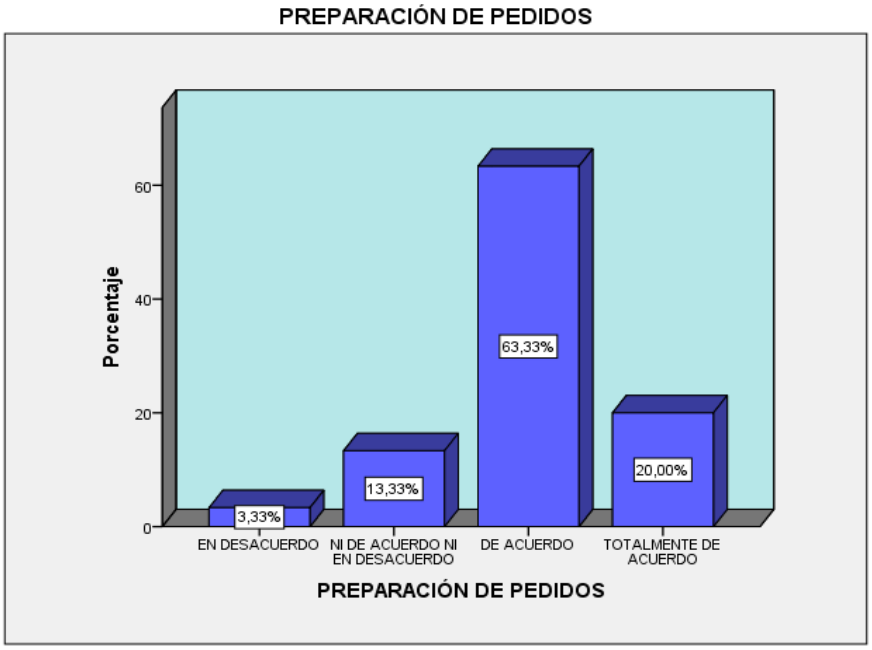

Gráfico 4: Preparación de pedidos

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos de la técnica encuesta con respecto al proceso de preparación de pedidos de la empresa Sagesa Import Parts, el resultado fue que el 63.33% consideran que están de acuerdo, el 20% totalmente de acuerdo, el 13.33% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 3.33% en desacuerdo.

Dimensión 4

Tabla 5: Dimensión despacho

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	4	13,3	13,3	13,3
	DE ACUERDO	15	50,0	50,0	63,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

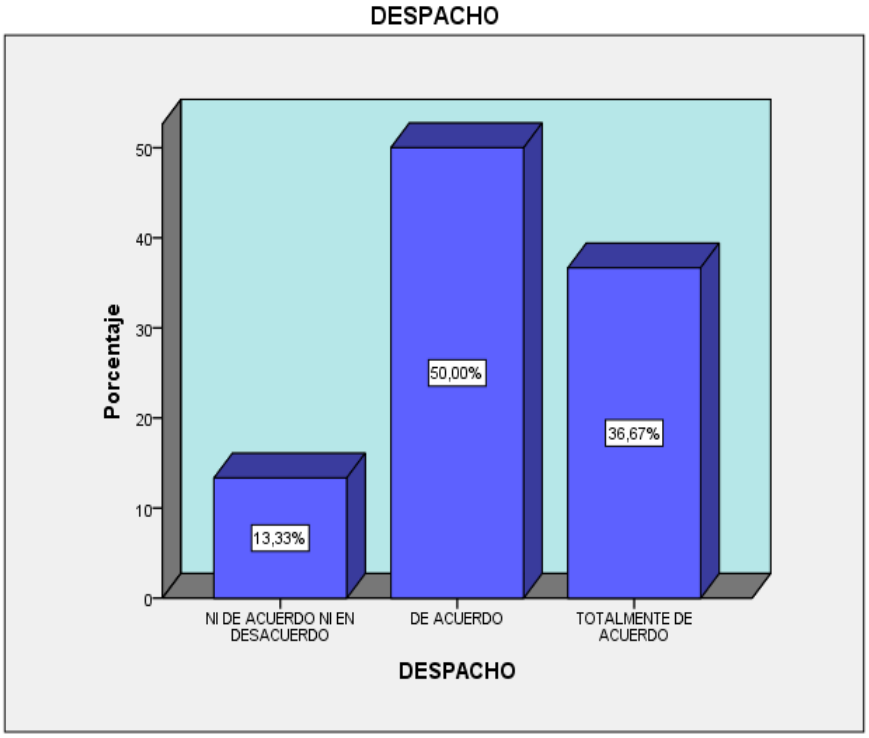

Gráfico 5: Despacho

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos de la técnica encuesta con respecto al proceso de despacho de la empresa Sagesa Import Parts, el resultado fue que el 50% consideran que están de acuerdo, el 36.67% totalmente de acuerdo y el 13.33% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

4.1.2. Variable: Rentabilidad

Tabla 6: Rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	1	3,3	3,3	3,3
	DE ACUERDO	21	70,0	70,0	73,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

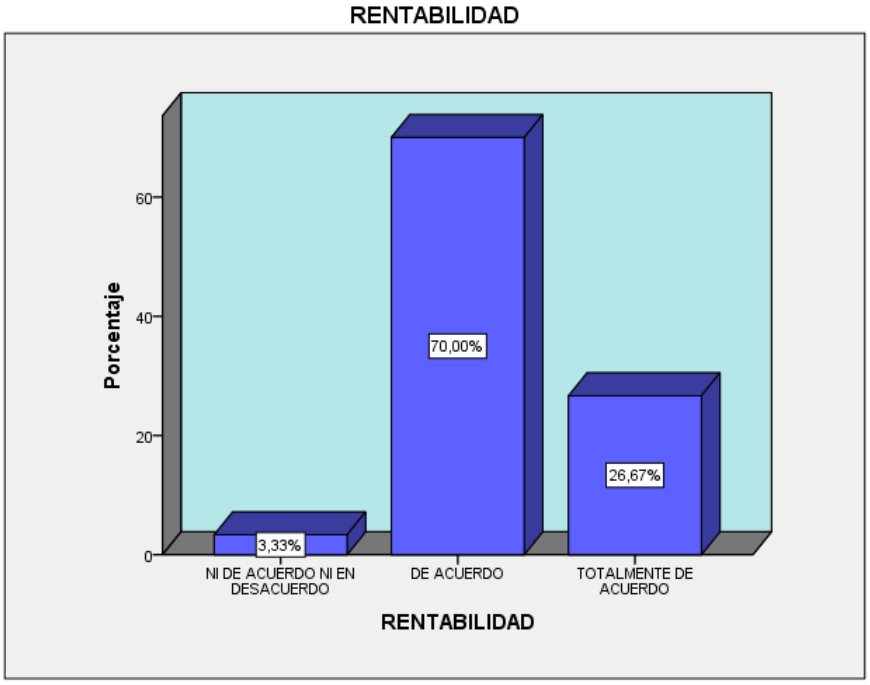

Gráfico 6: Rentabilidad

Interpretación

Considerando los resultados obtenidos de la encuesta a los trabajadores de la empresa Sagesa Import Parts, respecto a que si existe rentabilidad que incluye las dimensiones inversión, precio, utilidad y activo, el resultado fue que el 70% consideran que están de acuerdo, el 26.67% totalmente de acuerdo y el 3.33% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Dimensión 1

Tabla 7: Dimensión inversión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	4	13,3	13,3	13,3
	DE ACUERDO	19	63,3	63,3	76,7
	TOTALMENTE DE ACUERDO	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

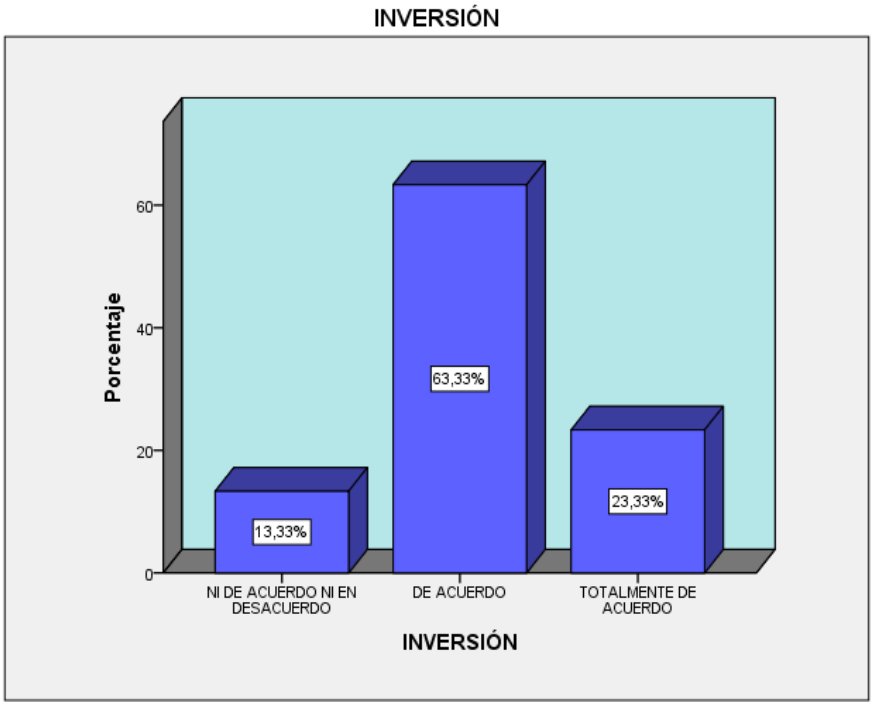

Gráfico 7: Inversión

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos de la técnica encuesta con respecto a la inversión de la empresa Sagesa Import Parts, el resultado fue que el 63.33% consideran que están de acuerdo, el 23.33% totalmente de acuerdo y el 13.33% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Dimensión 2

Tabla 8: Dimensión precio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	2	6,7	6,7	6,7
	DE ACUERDO	12	40,0	40,0	46,7
	TOTALMENTE DE ACUERDO	16	53,3	53,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

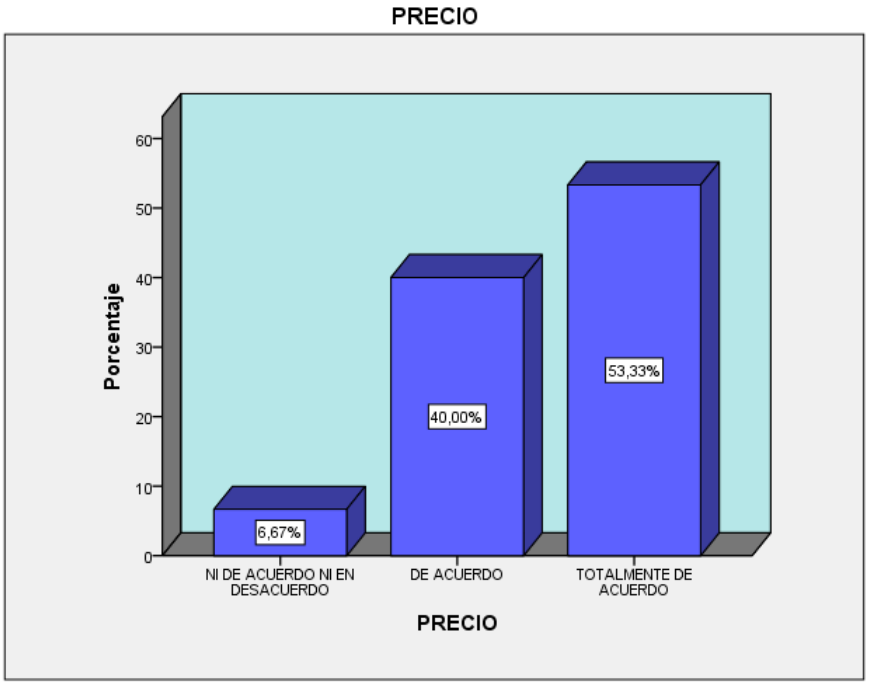

Gráfico 8: Precio

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos de la técnica encuesta con respecto a los precios de la empresa Sagesa Import Parts, el resultado fue que el 53.33% consideran que están totalmente de acuerdo, el 40% de acuerdo y el 6.67% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Dimensión 3

Tabla 9: Dimensión utilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERO NI EN DESACUERDO	2	6,7	6,7	6,7
	DE ACUERDO	23	76,7	76,7	83,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

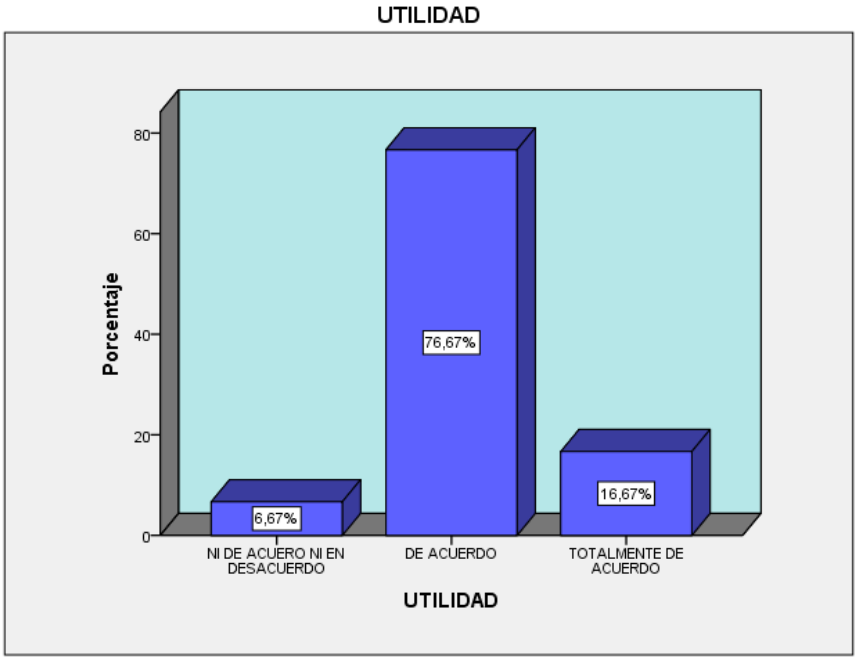

Gráfico 9: utilidad

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos de la técnica encuesta con respecto a la utilidad de la empresa Sagesa Import Parts, el resultado fue que el 76.67% consideran que están de acuerdo, el 16.67% totalmente de acuerdo y el 6.67% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Dimensión 4

Tabla 10: Dimensión activo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	2	6,7	6,7	6,7
	DE ACUERDO	20	66,7	66,7	73,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

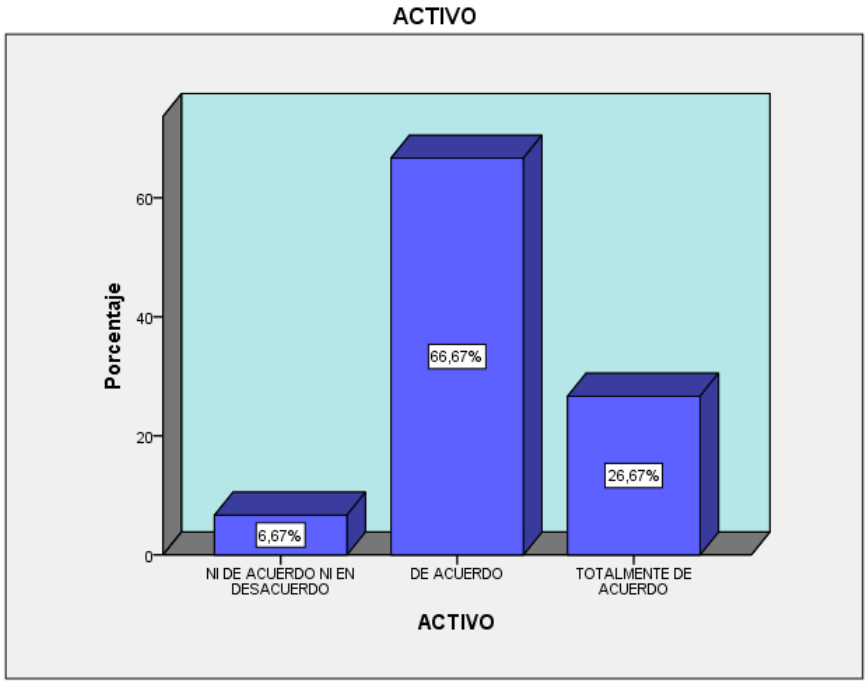

Gráfico 10: activo

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos de la técnica encuesta con respecto al activo de la empresa Sagesa Import Parts, el resultado fue que el 66.67% consideran que están de acuerdo, el 26.67% totalmente de acuerdo y el 6.67% ni de acuerdo ni en desacuerdo.

4.2. Análisis inferencial

4.2.1. Prueba de normalidad

Tabla 11: Prueba de normalidad

	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
ADMINISTRACIÓN DE ALMACENES	,359	30	,000	,740	30	,000
RENTABILIDAD	,412	30	,000	,669	30	,000

Ho: la población tiene distribución normal

Ha: la población no tiene distribución normal

Luego se comparó la significancia pre establecida de T= 0,05, de acuerdo con el 95% de nivel de confianza establecido, con la significación determinada en la tabla Nº11 de la prueba de normalidad.

Regla de decisión:

Si Sig. P < Sig. T, se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna (Ha).

Si Sig. P > Sig. T, se acepta la hipótesis nula (Ho) y se rechaza la hipótesis alterna (Ha).

Interpretación:

De acuerdo al resultado que se aprecia en la tabla Nº11, la significancia encontrada de acuerdo al estadístico Shapiro Wilk es de 0,000; asimismo de acuerdo a la regla de decisión P<0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Por lo tanto, la distribución de la población es no normal o no paramétrica.

4.2.2. Coeficiente de correlación y regla de decisión

Tabla 12: Coeficiente de correlación

Rango	Relación
-1.00	Correlación negativa perfecta
-0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.75	Correlación negativa considerable
-0.50	Correlación negativa media
-0.25	Correlación negativa débil
-0.10	Correlación negativa muy débil
0.00	No existe correlación
+0.10	Correlación positiva muy débil
+0.25	Correlación positiva débil
+0.50	Correlación positiva media
+0.75	Correlación positiva considerable
+0.90	Correlación positiva muy fuerte
+1.00	Correlación positiva perfecta

Nota: Tomado de Metodología de la investigación, quinta edición, por Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P., 2010, México D.F., México: McGraw-Hill

Condiciones:

Sig. T = 5%; Nivel de aceptación 95%, Z=1,96

Regla de decisión:

Si $\alpha<0.05$ se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.
Si $\alpha>0.05$ se rechaza la hipótesis alterna y se acepta la hipótesis nula.

4.2.3. Prueba de hipótesis general

Ha: La administración de almacenes tiene relación con la rentabilidad de la empresa Sagesa Import Parts, comas, 2020.

Ho: La administración de almacenes no tiene relación con la rentabilidad de la empresa Sagesa Import Parts, comas, 2020.

Tabla 13: Prueba de hipótesis general

			ADMINISTRACIÓN DE ALMACENES	RENTABILIDAD
Rho de Spearman	ADMINISTRACIÓN DE ALMACENES	Coeficiente de correlación	1,000	,352*
		Sig. (unilateral)	.	,028
		N	30	30
	RENTABILIDAD	Coeficiente de correlación	,352*	1,000
		Sig. (unilateral)	,028	.
		N	30	30

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (1 cola).

Interpretación:

De acuerdo a los resultados que se muestran en la tabla 13, el coeficiente de correlación Rho de Spearman es 0.352 y la significancia es de 0.028; considerando la tabla Nº12 el nivel de correlación es positiva débil y teniendo en cuenta la regla de decisión Sig. T, si p<0,05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; en consecuencia, se ha determinado que existe relación significativa de la variable administración de almacenes con la rentabilidad.

4.2.4. Prueba de hipótesis específica 1

Ha: La administración de almacenes tiene relación con la inversión de la empresa Sagesa Import Parts, comas, 2020.

Ho: La administración de almacenes no tiene relación con la inversión de la empresa Sagesa Import Parts, comas, 2020.

Tabla 14: Prueba de hipótesis específica 1

			ADMINISTRACIÓN DE ALMACENES	INVERSIÓN
Rho de Spearman	ADMINISTRACIÓN DE ALMACENES	Coeficiente de correlación	1,000	,348*
		Sig. (unilateral)	.	,030
		N	30	30
	INVERSIÓN	Coeficiente de correlación	,348*	1,000
		Sig. (unilateral)	,030	.
		N	30	30

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (1 cola).

Interpretación:

De acuerdo a los resultados que se muestran en la tabla 14, el coeficiente de correlación Rho de Spearman es de 0.348 y la significancia es de 0.030; considerando la tabla Nº12 el nivel de correlación es positiva débil y teniendo en cuenta la regla de decisión Sig. T, si p<0,05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; en consecuencia, se ha determinado que existe relación significativa de la administración de almacenes con la inversión.

4.2.5. Prueba de hipótesis específica 2

Ha: La administración de almacenes tiene relación con la utilidad de la empresa Sagesa Import Parts, comas, 2020.

Ho: La administración de almacenes no tiene relación con la utilidad de la empresa Sagesa Import Parts, comas, 2020.

Tabla 15: Prueba de hipótesis específica 2

			ADMINISTRACIÓN DE ALMACENES	UTILIDAD
Rho de Spearman	ADMINISTRACIÓN DE ALMACENES	Coeficiente de correlación	1,000	,543**
		Sig. (unilateral)	.	,001
		N	30	30
	UTILIDAD	Coeficiente de correlación	,543**	1,000
		Sig. (unilateral)	,001	.
		N	30	30

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (1 cola).

Interpretación:

De acuerdo a los resultados que se muestran en la tabla 15, el coeficiente de correlación Rho de Spearman es de 0.543 y la significancia es de 0.001; considerando la tabla Nº12 el nivel de correlación es positiva media y teniendo en cuenta la regla de decisión Sig. T, si p<0,05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; en consecuencia, se ha determinado que existe relación significativa de la administración de almacenes con la utilidad.

4.2.6. Prueba de hipótesis específica 3

Ha: La administración de almacenes tiene relación con los precios de la empresa Sagesa Import Parts, comas, 2020.

Ho: La administración de almacenes no tiene relación con los precios de la empresa Sagesa Import Parts, comas, 2020.

Tabla 16: Prueba de hipótesis específica 3

			ADMINISTRACIÓN DE ALMACENES	PRECIO
Rho de Spearman	ADMINISTRACIÓN DE ALMACENES	Coeficiente de correlación	1,000	,351*
		Sig. (unilateral)	.	,029
		N	30	30
	PRECIO	Coeficiente de correlación	,351*	1,000
		Sig. (unilateral)	,029	.
		N	30	30

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (1 cola).

Interpretación:

De acuerdo a los resultados que se muestran en la tabla 16, el coeficiente de correlación Rho de Spearman es de 0.351 y la significancia es de 0.029; considerando la tabla Nº12 el nivel de correlación es positiva débil y teniendo en cuenta la regla de decisión Sig. T, si p<0,05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; en consecuencia, se ha determinado que existe relación significativa de la administración de almacenes con los precios.

V. DISCUSIÓN

5.1. El objetivo general

Considerando que el objetivo general de la investigación ha sido determinar la relación de la administración de almacenes con la rentabilidad de la empresa Sagesa Import Parts, comas, 2020; los resultados obtenidos han permitido concluir que existe relación significativa como se evidencia con el coeficiente de Rho de Spearman que es 0.352.

Dichos resultados están comprendidos en la teoría de Rodríguez (2017) quien afirma que: La rentabilidad se asocia a la habilidad de la entidad para producir utilidades o maximizar sus activos netos. Sirve al consumidor común para determinar la utilidad neta o cambios de los activos netos de la entidad, en relación a sus ingresos, su capital contable o patrimonio contable y sus propios activos. Carreño (2016) donde menciona que: La administración de almacenes permite manejar los bienes de un almacén de forma eficiente. Los atributos de las principales funcionalidades de esta plataforma pueden ser estudiados mediante el ciclo de almacenamiento que es la recepción, almacenamiento, preparación de pedido y el despacho.

Asimismo, tienen coherencia con los resultados y conclusiones de los artículos científicos: Asencio, Gonzales y Lozano (2017). Concluyen en que, el control de inventarios debe estar orientado a la reestructuración de bodegas, mediante la inserción de una plataforma de control que empiece desde el momento de la adquisición de un material hasta el despacho del producto al mercado, tomando en cuenta los diferentes procesos logísticos de la comercializadora y su normativa en bodega. Treto, Reyes, Betancourt y Junquera (2019). Concluyen en que, se obtuvo un procedimiento para establecer un sistema de información logístico, que brinda a los gerentes de las empresas que comercializan alimentos una herramienta para la toma de decisiones, asimismo, dicho procedimiento permite conocer el comportamiento de la eficacia y eficiencia de los procesos logísticos asociados a la administración de los almacenes, en base a sus indicadores que serán evaluados. Ortiz, Felipe y Arias (2013). Concluyen que, una gestión deficiente

en los inventarios establece un obstáculo para la transformación en dinero líquido del capital en movimiento, a su vez detiene el ciclo de operaciones de la organización, afectando la producción de esta. Para ello se necesita mantener un nivel mínimo de capital circulante que no agrave la rentabilidad de la empresa y pueda facilitar la fluidez de las operaciones.

Por otro lado, también existen coherencias con las conclusiones de las tesis de Acosta (2017). Se concluye que la plataforma de almacén tiene correlación con la rentabilidad, ya que no cuenta con una plataforma de control de existencias, sus registros son manuales, los cuales en varias ocasiones arrojan mala información, esto por la falta de compromiso y la demora en implementar un nuevo sistema de almacén. Haro (2012). El objetivo de la investigación es analizar la gestión del almacén y logística; mediante herramientas informáticas y sistemas de control. Se concluye que la inserción de una plataforma de gestión es muy útil para la compañía, ya que nos mantendrá informados del número de stock que hay en el depósito, a su vez esta información nos servirá para realizar compras futuras de las mercaderías que se estén por agotar. Por ende, el almacén es una parte fundamental de la organización para el éxito de la empresa, si esta es bien direccionada. Luna (2015). El objetivo de la investigación es plantear medidas para solucionar el problema de los procesos del almacén, metodología descriptiva – explicativa. Donde concluye que el estudio realizado en el almacén de materiales, mostró la realidad problemática existente en procedimientos para recepción, almacenaje y distribución de materiales, Por lo tanto, lo principal es la creación de un procedimiento que identifique los materiales, el cual generaría mejores procesos en la administración del almacén.

5.2. Objetivos específicos

5.2.1. Objetivo específico 1

El objetivo específico 1 fue determinar cómo la administración de almacenes se relaciona con la inversión de la empresa Sagesa Import Parts, comas, 2020; los

resultados obtenidos han permitido concluir que existe relación significativa como se evidencia con el coeficiente de Rho de Spearman que es 0.348.

Dichos resultados están comprendidos en la teoría de: Jaime (2013). Cada periodo que la empresa haga inversiones, estas se obtendrán mediante fuentes de financiamiento y otro grupo de financiación empresarial que sería el patrimonio.

Asimismo, tiene coherencia con los resultados y conclusiones de los artículos científicos: Huguet, Pineda y Gómez (2016). Concluyen que, la implementación de las propuestas de mejora citadas se justifica desde el punto de vista económico, ya que una vez sea implementada se recuperará lo invertido inicialmente, obteniendo beneficios y entrada monetaria positiva; los cual significaría que dicho proyecto es viable

5.2.2. Objetivo específico 2

El objetivo específico 2 fue determinar cómo la administración de almacenes se relaciona con la utilidad de la empresa Sagesa Import Parts, comas, 2020; los resultados obtenidos han permitido concluir que existe relación significativa como se evidencia con el coeficiente de Rho de Spearman que es 0.543.

Dichos resultados están comprendidos en la teoría de: Gajardo (2012). Según el autor nos dice: que se tiene que tener en cuenta que, manteniendo una buena administración del almacén, nos llevara a tener una economía estable y la obtención de buenas utilidades.

Asimismo, tiene coherencia con los resultados y conclusiones de los artículos científicos: Clarke, Cisneros y Paneca (2018). Concluyen que, el proceso que inicia determinando la rentabilidad de los productos, la conducta de compra de los clientes y la rentabilidad de los distintos puntos de ventas; intervienen en el planteamiento de estrategias y la realización de acciones de desarrollo para aumentar la satisfacción del cliente e impulsar las ventas generando mayor utilidad.

5.2.3. Objetivo específico 3

El objetivo específico 3 fue determinar como la administración de almacenes se relaciona con los precios de la empresa Sagesa Import Parts, comas, 2020; los resultados obtenidos han permitido concluir que existe relación significativa como se evidencia con el coeficiente de Rho de Spearman que es 0.351.

Dichos resultados están comprendidos en la teoría de: Jaime (2013). Los precios de venta cada día están más difíciles en el mercado, debido a los competidores que buscan estrategias más agresivas en la fijación de precios, ocasionando en algunos casos que las organizaciones se juegan su permanencia en el mercado

Por otro lado, también existen coherencias con la conclusión de la tesis de: Lavayen (2019). Concluye que no se está tomando en cuenta la evaluación del control de inventarios, la empresa enfrenta muchos inconvenientes al momento de realizar el conteo de lo ingresado, esta mercadería adquirida en cantidad ocupa gran parte del almacén, la misma que no está en condiciones de recepcionar más mercadería, ya que el almacén se encuentra en desorden y la mercadería se puede deteriorar depreciando su valor de comercialización en el mercado. Por lo tanto, el precio de dicha mercadería se verá afectada disminuyendo drásticamente su margen de ganancia.

5.3. Hipótesis

5.3.1. Hipótesis general

La hipótesis general propuesta ha sido que existe relación de la administración de almacenes con la rentabilidad de la empresa Sagesa Import Parts, comas, 2020; para probar dicha hipótesis primero se determinó si la distribución de la población es normal o no normal, la misma que se logró mediante la prueba de normalidad utilizando el estadístico de Shapiro Wilk arrojando como resultado Sig. 0.000; comprobándose con ello que la distribución de la población es no normal o no paramétrica; por ello se determinó utilizar el estadístico no paramétrico de Rho de

Spearman; obteniendo como resultado el nivel de correlación de 0,352 y la significancia de 0,028; en consecuencia, teniendo en cuenta dichos resultado se ha probado que la hipótesis planteada es verdadera por lo que se confirma que la variable administración de almacenes tiene relación significativa con la rentabilidad.

5.3.2. Hipótesis específica 1

La hipótesis específica 1 propuesta ha sido que existe relación de la administración de almacenes con la inversión de la empresa Sagesa Import Parts, comas, 2020; considerando que la población tiene una distribución no normal; se determinó utilizar el estadístico no paramétrico de Rho de Spearman; obteniéndose como resultado el nivel de correlación de 0,348 y la significancia de 0,030; como se muestra en la tabla 14; en consecuencia y teniendo en cuenta dichos resultado se ha probado que la hipótesis planteada es verdadera por lo que se confirma que la variable administración de almacenes tiene relación significativa con la inversión.

5.3.3. Hipótesis específica 2

La hipótesis específica 2 propuesta ha sido que existe relación de la administración de almacenes con la utilidad de la empresa Sagesa Import Parts, comas, 2020; considerando que la población tiene una distribución no normal; se determinó utilizar el estadístico no paramétrico de Rho de Spearman; obteniéndose como resultado el nivel de correlación de 0,543 y la significancia de 0,001; como se muestra en la tabla 15; en consecuencia y teniendo en cuenta dichos resultado se ha probado que la hipótesis planteada es verdadera por lo que se confirma que la variable administración de almacenes tiene relación significativa con la utilidad.

5.3.4. Hipótesis específica 3

La hipótesis específica 3 propuesta ha sido que existe relación de la administración de almacenes con los precios de la empresa Sagesa Import Parts, comas, 2020;

considerando que la población tiene una distribución no normal; se determinó utilizar el estadístico no paramétrico de Rho de Spearman; obteniéndose como resultado el nivel de correlación de 0,351 y la significancia de 0,029; como se muestra en la tabla 16; en consecuencia y teniendo en cuenta dichos resultado se ha probado que la hipótesis planteada es verdadera por lo que se confirma que la variable administración de almacenes tiene relación significativa con los precios.

5.4. Estadística descriptiva

5.4.1. Variable X: Administración de almacenes

La información que contiene la tabla de frecuencias con respecto a que si la empresa Sagesa Import Parts desarrolla los procesos de la administración de almacenes que agrupa las dimensiones recepción, almacenamiento, preparación de pedidos y despacho, el resultado fue que el 66.67% consideran que están de acuerdo, 23.33% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 10.00% totalmente de acuerdo. Considerando dichos resultados identificamos que un importante porcentaje consideran que no se desarrollan los procesos de la administración de almacenes en lo referente al indicador custodia de mercadería y área del almacén destinada para la mercadería que están en la dimensión almacenamiento; los mismos que requieren propuestas de solución para superar los aspectos negativos hallados en el contexto de estudio.

5.4.2. Variable Y: Rentabilidad

La información que contiene la tabla de frecuencias con respecto a que si en la empresa Sagesa Import Parts existe rentabilidad que agrupa las dimensiones inversión, precio, utilidad y activo; el resultado fue que el 70% consideran que están de acuerdo, el 26.67% totalmente de acuerdo y el 3.33% ni de acuerdo ni en desacuerdo. Considerando dichos resultados identificamos que un mínimo porcentaje consideran que no existe rentabilidad en lo referente al indicador patrimonio que se encuentra en la dimensión inversión; el mismo que requiere

propuestas de solución para superar los aspectos negativos hallados en el contexto de estudio.

VI. CONCLUSIONES

6.1 Las evidencias encontradas como son: un alto porcentaje de trabajadores que consideran que se desarrolla los procesos de la administración de almacenes y rentabilidad en el contexto de estudio; existe un coeficiente Rho Spearman de 0,352 y el Sig. 0,028; resultados que permiten probar que nuestra hipótesis planteada es verdadera; asimismo, dichos resultados están dentro de los alcances de las teorías de Carreño (2016) y Rodríguez (2017); y con las conclusiones de los artículos científicos de Asencio, Gonzales y Lozano (2017); Treto, Reyes, Betancourt y Junquera (2019) y Ortiz, Felipe y Arias (2013). Por todo lo expuesto se concluye que la administración de almacenes tiene relación significativa con la rentabilidad, con lo que se logra el objetivo general de la investigación.

6.2 Las evidencias encontradas como son: un alto porcentaje de trabajadores que consideran que se desarrolla los procesos de la administración de almacenes y la inversión; existe un coeficiente Rho Spearman de 0,348 y el Sig. 0,030; resultados que permiten probar que nuestra hipótesis planteada es verdadera; asimismo, dichos resultados están dentro de los alcances de la teoría de Jaime (2013) y con las conclusiones de los artículos científicos de Huguet, Pineda y Gómez (2016). Por todo lo expuesto se concluye que la administración de almacenes tiene relación significativa con la inversión, con lo que se logra el objetivo específico 1 de la investigación.

6.3 Las evidencias encontradas como son: alto porcentaje de trabajadores que consideran que se desarrolla los procesos de la administración de almacenes y la utilidad; existe un coeficiente Rho Spearman de 0,543 y el Sig. 0,001 resultados que permiten probar que nuestra hipótesis planteada es verdadera; asimismo, dichos resultados están dentro de los alcances de la teoría de Gajardo (2012) y con las conclusiones de los artículos científicos de Clarke, Cisneros y Paneca (2018). Por todo lo expuesto se concluye que la

administración de almacenes tiene relación significativa con la utilidad, con lo que se logra el objetivo específico 2 de la investigación.

6.4 Las evidencias encontradas como son: alto porcentaje de trabajadores que consideran que se desarrolla los procesos de la administración de almacenes y están de acuerdo con los precios; existe un coeficiente Rho Spearman de 0,351 y el Sig. 0,029; resultados que permiten probar que nuestra hipótesis planteada es verdadera; asimismo, dichos resultados están dentro de los alcances de la teoría de Jaime (2013) y con las conclusiones de las tesis de Lavayen (2019). Por todo lo expuesto se concluye que la administración de almacenes tiene relación significativa con los precios, con lo que se logra el objetivo específico 3 de la investigación.

VII. RECOMENDACIONES

7.1 Con el propósito de incrementar la rentabilidad de la empresa la gerencia deberá optimizar la administración del almacén implementando las acciones siguientes: verificar la calidad, cantidad y oportunidad de la entrega de las mercaderías adquiridas; clasificar y ubicar el espacio requerido para su custodia y conservación; preparación de los pedidos de acuerdo a sus características; entrega de la mercadería a los clientes de acuerdo a los tiempos establecidos.

7.2 Con el propósito de mejorar la inversión en la empresa, la gerencia debe implementar acciones en la administración de existencias que consiste en: la adquisición de mercancías los mismos que permitirán satisfacer la demanda de la fuerza de ventas y en beneficio de los clientes.

7.3 Con el propósito de generar mayor utilidad en la empresa, la gerencia deberá implementar mejoras para el almacenamiento de las mercancías, los cuales consisten en: contar con un almacén apropiado, que tengan condiciones de seguridad, adecuar ambientes para la custodia de acuerdo a sus características, contar con equipos para el registro y codificación; dichas mejoras permitirán dar respuesta inmediata a los requerimientos internos y de los clientes.

7.4 Para optimizar la administración de los almacenes la gerencia deberá implementar el procedimiento que permita atender teniendo en cuenta que las primeras entradas serán las primeras salidas, los que permitirán el equilibrio de los precios de existencias.

REFERENCIAS

Acosta Fernández, R. (2017). “Sistema de almacén y su influencia en la rentabilidad de la empresa Garate S.A.C – Moyobamba, periodo 2015”. (Tesis de pregrado). Recuperada de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10315/acosta_fr.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Armijos, J. X., Narváez, C. I., Ormaza, J. E. y Erazo, J. C. (2020). Herramientas de gestión financiera para las MIPYMES y organizaciones de la economía popular y solidaria. *Ciencias económicas y empresariales*, 6(1), recuperado de: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7351792

Arrieta, J. G. (2011). Aspectos a considerar para una buena gestión en los almacenes de las empresas (Centros de Distribución, cedis). *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 16(30), recuperado de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360733610006

Arroyo, P. y Kleeberg, F. (2013). Inversión y rentabilidad de proyectos acuícolas en el Perú. *Ingeniería Industrial*, (31), recuperado de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=337430545004

Asencio, L., González, E. y Lozano, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 7(13), recuperado de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=504551272009

Baena, G. (2017). *Metodología de la investigación.* (3ra ed.). Ciudad de México: grupo editorial patria.

Baños, S., García, P. y Martínez, P. (2014). Estrategias de financiación de las necesidades operativas de fondos y rentabilidad de la empresa. *Universia Business Review*, (44), recuperado de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=43332746006

Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación.* (3ra ed.). Colombia: PEARSON EDUCACION.

Blanco López, A. M. (2016). "diseño de propuesta de distribución del almacén para mejorar la gestión de inventario de la empresa repuestos el palenque S.A.S". (Tesis Pregrado). Recuperado de: http://biblioteca.upbbga.edu.co/docs/digital_31412.pdf

Cabriles, Y. (2014). Propuesta de un Sistema de control de Inventario de Stock de seguridad para mejorar la gestión de compra de material Primera, repuestos e insumos de la Empresa Bagres C.A (Tesis Pregrado). Recuperada de https://www.academia.edu/27843149/UNIVERSIDAD_SIM%C3%93N_BOL%C3%8DVAR_VICERRECTORADO_ACAD%C3%89MICO_DECANATO_DE_ESTUDIOS_TECNOL%C3%93GICOS_PROPUESTA_DE_UN_SISTEMA_DE_CONTROL_DE_INVENTARIO_DE_STOCK_DE_SEGURIDAD_PARA_MEJORAR_LA_GESTI%C3%93N_DE_COMPRAS_DE_MATERIA_PRIMA_REPUESTOS_E_INSUMOS_DE_LA_EMPRESA_BALGRES_C.A

Cardona, J. L., Orejuela, J. P. y Rojas, C. A. (2018). Gestión de inventario y almacenamiento de materias primas en el sector de alimentos concentrados. *Revista EIA*, 15(30), recuperado de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=149259394013

Carreño, A. (2016). *Logística de la A la Z. Lima,* Perú: Fondo editorial de la universidad católica del Perú.

Chackelson, C., Santos, J. y Errasti, A. (2013). Herramienta para asistir el proceso de diseño de almacenes: desarrollo y validación. *Memoria Investigaciones Ingeniería*. 11, 15-27. recuperado de: http://www.um.edu.uy/docs/fium_2013_2.pdf

Clarke, M., Cisneros, Y. y Paneca, Y. (2018). Gestión Comercial: diagnóstico del atractivo y rentabilidad del punto de ventas. *Ciencias Holguín*, 24(4), recuperado de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181557161002

Climent, S. y Pavía, J. (2014). Determinantes y diferencias en la rentabilidad de cajas y bancos. *Revista de Economía Aplicada*, XXII (65), recuperado de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=96932159005

Contreras, A., Atziry, C., Martínez, J. L. y Sánchez, D. (2016). Análisis de series de tiempo en el pronóstico de la demanda de almacenamiento de productos perecederos. *Estudios Gerenciales*, recuperado de: https://www.redalyc.org/jatsRepo/212/21251783011/html/index.html

Daza, J. (2015). Crecimiento y rentabilidad en el mercado emergente brasileño. *Cuadernos de Gestión*, 15(2), recuperado de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=274341783004

Figueroa, E. (2015). Rentabilidad y uso de comercio electrónico en las micro, pequeñas y medianas empresas del sector comercial. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 6(11), recuperado de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=498150319017

Forero, J., Bohórquez, L. y Lozano, A. (2008). Impacto de la calidad en la rentabilidad. *Ingeniería*, 13(1), recuperado de: https://www.redalyc.org/pdf/4988/498850166007.pdf

Gajardo, R. P. (2012). *El almacén de excelencia y los centros de distribución.* Lima: Fondo editorial Universidad de san Martin de Porres.

Gómez, R. y Negrín, E. (2018). Evaluación de los costos logísticos de almacenamiento en entidades de servicios petroleros. *Ciencias Holguín*, 24(4), recuperado de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181557161004

González, C., Garza, R. y Trujillo, I. (2013). Determinación del tamaño del pedido en el almacén de un restaurante. *Ingeniería Industrial*, XXXIV (3), recuperado de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360433595005

Haro Martínez, V. M. (2012). "estudio e implementación de un sistema de gestión de almacén y logística en una PYME Española". (Tesis Pregrado). Recuperado de: http://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/2975/pfc4362.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández, R. y Mendoza, C. P. (2019). *Metodología de la investigación.* Ciudad de México: McGraw-Hill INTERAMERICANA EDITORES.

Hernández R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación.* (5ta ed.). Ciudad de México: McGraw-Hill INTERAMERICANA EDITORES.

Hualpa, A. M. y Suárez, C. (2017). Dimensionamiento de almacén a partir de la planificación de requerimiento de materiales en una fábrica de revestimiento de poliuretano. *Revista ingeniería*, 23(1), recuperado de: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6251501

Hualpa, A. y Suárez, C. (2013). Ubicación y dimensionamiento como parámetros en el diseño de almacenes: revisión del estado de arte. *Ingeniería*, 18(1), recuperado de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=498850176005

Huguet, J., Pineda, Z. y Gómez, E. (2016). Mejora del sistema de gestión del almacén de suministros de una empresa productora de gases de uso medicinal e industrial. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, V (17), recuperado de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=215049679007

Jaime, J. (2013). *Finanzas para el marketing y las ventas. Como planificar y controlar la gestión comercial.* Madrid: ESIC Editorial.

Lado, R., Otero, L. y Vivel, M. (2014). Impacto de la localización y la estructura de mercado en la rentabilidad de los establecimientos hoteleros. *Tourism & Management Studies,* (2), recuperado de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=388743882006

Lamban, M. P., Royo, J., Valencia, J., Berges, L. y Galar, D. (2013). Modelo para el cálculo del costo de almacenamiento de un producto: caso de estudio en un entorno logístico. *Dyna*, 80(179), recuperado de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=49627363004

Lavayen Guale, F. D. (2019). "Control de Inventarios y la rentabilidad de la Comercializadora Trazos & Tijeras Cía Ltda. del Cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, Año 2017". (Tesis Pregrado). Recuperada de: https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4705/1/UPSE-TCA-2019-0020.pdf

Luna Álvarez, R. J. (2015). "Propuesta de un modelo de gestión de almacén aplicado a la empresa santa esperanza I Perú Hierro S.A.C.". (Tesis Pregrado). Recuperada de: http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/5278/44.0423.II.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Martínez, R. I. y Hontoria, E. (2020). El efecto tamaño y sector sobre la rentabilidad de las empresas vinculadas al deporte en España. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, (37), recuperado de: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7243263

Ortiz Escobar, D. I. (2014). "El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agro-Sistemas RC del Cantón Riobamba". (Tesis Pregrado). Recuperada de: http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/21711/1/T2621i.pdf

Ortiz, M. Á., Ramírez, O., González, J. M. y Velázquez, A. (2015). Almacenes de maíz en México: tipología y caracterización. *Estudios Sociales. Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo Regional*, 23(45), recuperado de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41733376007

Ortiz, M., Felipe, P. y Arias, E. (2013). Desempeño logístico y rentabilidad económica. Fundamentos teóricos y resultados prácticos. *Economía y Desarrollo*, 149(1), recuperado de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=425541207012

Rodríguez, F. (2017). *Finanzas 2, Finanzas corporativas: una propuesta metodológica.* Ciudad de México: Instituto mexicano de contadores públicos.

Romero, L. F., León, J. A., Alvarado, D. M., Llanes, M. L. y Sanez, E. A. (2018). Almacén: área clave del proceso de producción en una empresa del ramo de la construcción al noroeste de México. *Ingeniería Industrial*. Actualidad y Nuevas Tendencias, VI (20), recuperado de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=215057003005

Ruiz, C. (2013). *Instrumentos y técnicas de investigación educativa.* (3ra ed.). USA: Bookbaby.

Sellers, R. y Más, F. (2013). Rentabilidad de las empresas vinculadas a las marcas colectivas en el sector vinícola. *Universia Business Review*, (38), recuperado de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=43328033004

Solalinde, J. L., Torres, E. y Becerril, E. (2016). Administración de almacenes para minimizar los costos del inventario en una empresa farmacéutica. *Revista ciencia administrativa*, 10. recuperado de: https://www.uv.mx/iiesca/files/2012/10/10_Volumen_2016.pdf#page=35

Treto, Y., Reyes, J., Betancourt, M. R. y Junquera, M. C. (2019). Modelación de sistemas de información logística de almacenes. *CyTA Ciencia y Técnica Administrativa*, 18(1), recuperado de: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6738880

Vásquez, A., Matus, J., Cetina, V., Sangerman, D., Rendón, G. y Caamal, I. (2017). Análisis de rentabilidad de una empresa integradora de aprovechamiento de madera de pino. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(3), recuperado de: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=263150932013

ANEXO 3: Matriz de operacionalización de las variables administración de almacenes y rentabilidad

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala	ítems
Administración de almacenes	Según Carreño (2016) nos menciona que la administración de almacenes permite manejar los bienes de un almacén de forma eficiente. Los atributos de las principales funcionalidades de esta plataforma pueden ser estudiados mediante el ciclo de almacenamiento que es la recepción, almacenamiento, preparación de pedido y el despacho" (p. 132-133).	Para medir la variable de investigación se han determinado las dimensiones, indicadores, así como los ítems que conforman el instrumento que han permitido recoger los datos en la población establecida.	Recepción	Ingreso de mercaderías	Ordinal	P-01
				Verificar estado de mercaderías		P-02
			Almacenamiento	Custodia de mercadería		P-03
				Área del almacén destinada para la		P-04
			Preparación de pedidos	Búsqueda de mercadería		P-05
				Tratamiento del pedido		P-06
			Despacho	Mercadería organizada		P-07
				Entrega de mercadería		P-08
rentabilidad	Rodríguez (2017) afirma que la rentabilidad se refiere a la capacidad de la entidad para generar utilidades o incremento en sus activos netos. Sirve al usuario general para medir la utilidad neta o cambios de los activos netos de la entidad, en relación a sus ingresos, su capital contable o patrimonio contable y sus propios activos (p.36).	Para medir la variable de investigación se han determinado las dimensiones, indicadores, así como los ítems que conforman el instrumento que han permitido recoger los datos en la población establecida.	Inversión	Deuda	Ordinal	P-09
				Patrimonio		P-10
			Precio	Ventas al por mayor		P-11
				Ventas unitarias		P-12
			Utilidad	Utilidad bruta		P-13
				Utilidad neta		P-14
			Activo	Bienes		P-15
				Comercialización		P-16

ANEXO 4: Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO

Estimado(a) colaborador(a): El presente instrumento es de carácter anónimo; tiene como objetivo elaborar una tesis titulada, **Administración de almacenes y rentabilidad de la empresa Sagesa Import Parts, comas, 2020.** por ello se le solicita responda todos los siguientes enunciados con veracidad.

INSTRUCCIONES: A continuación, se presenta una serie de enunciados a los cuales usted deberá responder marcando con un (X) de acuerdo a lo que considere conveniente.

N°	Preguntas	5 Totalmente de acuerdo	4 De acuerdo	3 Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2 En desacuerdo	1 Totalmente en desacuerdo
	VARIABLE "X" ADMINISTRACIÓN DE ALMACENES					
	DIMENSIÓN: RECEPCIÓN					
1	¿En la empresa Sagesa Import Parts se cumplen con el correcto proceso de recepción?					
2	¿En la empresa Sagesa Import Parts se verifican el número y estado de las mercaderías?					
	DIMENSIÓN: ALMACENAMIENTO					
3	¿En la empresa Sagesa Import Parts se ubica las mercaderías en el lugar apropiado y seguro?					
4	¿El área del almacén de la empresa Sagesa Import Parts se encuentra en óptimas condiciones de seguridad y limpieza?					
	DIMENSIÓN: Preparación de pedidos					
5	¿La identificación de los pedidos del área de ventas de la empresa Sagesa Import Parts está de acuerdo a los tiempos esperados?					
6	¿Los bienes requeridos por el área de ventas de la empresa Sagesa Import Parts son debidamente empaquetados de acuerdo a las características del producto?					

	DIMENSIÓN: Despacho					
7	¿Se despachan las mercaderías requeridas por el área de ventas de la empresa Sagesa Import Parts de acuerdo a los documentos sustentatorios?					
8	¿En la recepción de los repuestos por los clientes ha existido alguna observación?					
	VARIABLE "Y" RENTABILIDAD					
	DIMENSIÓN: Inversión					
9	¿La deuda obtenida por las fuentes de financiamiento es importante para cumplir con la demanda de los clientes de la empresa Sagesa Import Parts?					
10	¿El patrimonio de la empresa Sagesa Import Parts se encuentra en crecimiento?					
	DIMENSIÓN: Precio					
11	¿Los precios de las mercaderías al por mayor de la empresa Sagesa Import Parts están de acuerdo a la competencia?					
12	¿Los precios unitarios de la empresa Sagesa Import Parts están de acuerdo a la competencia?					
	DIMENSION: Utilidad					
13	¿La utilidad bruta obtenida por la empresa Sagesa Import Parts es la necesaria para cumplir con sus obligaciones?					
14	¿La utilidad neta obtenida por la empresa Sagesa Import Parts es mayor que su costo y gasto?					
	DIMENSION: Activo					
15	¿Los bienes de la empresa Sagesa Import Parts son los adecuados para el desarrollo de la misma?					
16	¿La comercialización de las mercaderías de la empresa Sagesa Import Parts son las suficientes para generar ganancias?					

ANEXO 5: Juicio de expertos y fiabilidad del instrumento

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: Administración de almacenes y rentabilidad de la empresa Sagesa Import Parts, comas, 2020.

Apellidos y nombres del investigador: Santoya Sánchez Diego Adolfo

Apellidos y nombres del experto: Dr. Víctor Demetrio Dávila Arenaza **DNI:** 08467692

ASPECTO POR EVALUAR				OPINIÓN DEL EXPERTO			
VARIABLES	**DIMENSIONES**	**INDICADORES**	**ITEM /PREGUNTA**	**ESCALA**	**SI CUMPLE**	**NO CUMPLE**	**OBSERACIONES / SUGERENCIAS**
Variable X: **Administración de almacenes**	Recepción	Ingreso de mercaderías	En la empresa Sagesa Import Parts se cumplen con el correcto proceso de recepción.	Ordinal	✓		
		Verificar estado de mercadería	En la empresa Sagesa Import Parts se verifican el número y estado de las mercaderías.		✓		
	Almacenamiento	Custodia de mercadería	En la empresa Sagesa Import Parts se ubica las mercaderías en el lugar apropiado y seguro.		✓		
		Área de almacén destinada a mercadería	El área del almacén del a empresa Sagesa Import Parts se encuentra en óptimas condiciones de seguridad y limpieza.		✓		
	Preparación de pedidos	Búsqueda de mercadería	La identificación de los pedidos del área de ventas de la empresa Sagesa Import Parts está de acuerdo a los tiempos esperados.		✓		
		Tratamiento del pedido	los bienes requeridos por el área de ventas de la empresa Sagesa Import Parts son debidamente empaquetados de acuerdo a las características del producto.		✓		
	Despacho	Mercadería organizada	Se despachan las mercaderías requeridas por el área de ventas de la empresa Sagesa Import Parts de acuerdo a los documentos sustentatorios.		✓		
		Entrega del pedido	En la recepción de los repuestos por los clientes ha existido alguna observación.		✓		

FIRMA DEL EXPERTO:

FECHA: 11 DE Nov 2019

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: Administración de almacenes y rentabilidad de la empresa Sagesa Import Parts, comas, 2020.

Apellidos y nombres del investigador: Santoya Sánchez Diego Adolfo

Apellidos y nombres del experto: Dr. Víctor Demetrio Dávila Arenaza **DNI:** 08467697

ASPECTO POR EVALUAR				OPINIÓN DEL EXPERTO			
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES / SUGERENCIAS
Variable Y: **Rentabilidad**	inversión	Deuda	La deuda obtenida por las fuentes de financiamiento es importante para cumplir con la demanda de los clientes de la empresa Sagesa Import Parts.	Ordinal	✓		
		patrimonio	El patrimonio de la empresa Sagesa Import Parts se encuentra en crecimiento.		✓		
	precio	Ventas al por Mayor	Los precios de las mercaderías al por mayor de la empresa Sagesa Import Parts están de acuerdo a la competencia.		✓		
		Ventas unitarias	Los precios unitarios de la empresa Sagesa Import Parts están de acuerdo a la competencia.		✓		
	utilidad	Utilidad bruta	La utilidad bruta obtenida por la empresa Sagesa Import Parts es la necesaria para cumplir con sus obligaciones.		✓		
		Utilidad neta	La utilidad neta obtenida por la empresa Sagesa Import Parts es mayor que su costo y gasto.		✓		
	activo	Bienes	Los bienes de la empresa Sagesa Import Parts son los adecuados para el desarrollo de la misma.		✓		
		comercialización	La comercialización de las mercaderías de la empresa Sagesa Import Parts son las suficientes para generar ganancias.		✓		

FIRMA DEL EXPERTO:

FECHA: 11 DE Nov 2019

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: Administración de almacenes y rentabilidad de la empresa Sagesa Import Parts, comas, 2020.

Apellidos y nombres del investigador: Santoya Sánchez Diego Adolfo

Apellidos y nombres del experto: MBA. Jesús Enrique Barca Barrientos **DNI:** 46176173

ASPECTO POR EVALUAR				OPINIÓN DEL EXPERTO			
VARIABLES	**DIMENSIONES**	**INDICADORES**	**ITEM /PREGUNTA**	**ESCALA**	**SI CUMPLE**	**NO CUMPLE**	**OBSERACIONES / SUGERENCIAS**
Variable X: **Administración de almacenes**	Recepción	Ingreso de mercaderías	En la empresa Sagesa Import Parts se cumplen con el correcto proceso de recepción.	Ordinal	✓		
		Verificar estado de mercadería	En la empresa Sagesa Import Parts se verifican el número y estado de las mercaderías.		✓		
	Almacenamiento	Custodia de mercadería	En la empresa Sagesa Import Parts se ubica las mercaderías en el lugar apropiado y seguro.		✓		
		Área de almacén destinada a mercadería	El área del almacén del a empresa Sagesa Import Parts se encuentra en óptimas condiciones de seguridad y limpieza.		✓		
	Preparación de pedidos	Búsqueda de mercadería	La identificación de los pedidos del área de ventas de la empresa Sagesa Import Parts está de acuerdo a los tiempos esperados.		✓		
		Tratamiento del pedido	los bienes requeridos por el área de ventas de la empresa Sagesa Import Parts son debidamente empaquetados de acuerdo a las características del producto.		✓		
	Despacho	Mercadería organizada	Se despachan las mercaderías requeridas por el área de ventas de la empresa Sagesa Import Parts de acuerdo a los documentos sustentatorios.		✓		
		Entrega del pedido	En la recepción de los repuestos por los clientes ha existido alguna observación.		✓		

FIRMA DEL EXPERTO: BarcaBarrientos

FECHA: 11...DE. Noviembre..... 2019

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: Administración de almacenes y rentabilidad de la empresa Sagesa Import Parts, comas, 2020.

Apellidos y nombres del investigador: Santoya Sánchez Diego Adolfo

Apellidos y nombres del experto: MBA. Jesús Enrique Barca Barrientos **DNI:** 46176175

ASPECTO POR EVALUAR				OPINIÓN DEL EXPERTO			
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES / SUGERENCIAS
Variable Y: **Rentabilidad**	inversión	Deuda	La deuda obtenida por las fuentes de financiamiento es importante para cumplir con la demanda de los clientes de la empresa Sagesa Import Parts.	Ordinal	✓		
		patrimonio	El patrimonio de la empresa Sagesa Import Parts se encuentra en crecimiento.		✓		
	precio	Ventas al por Mayor	Los precios de las mercaderías al por mayor de la empresa Sagesa Import Parts están de acuerdo a la competencia.		✓		
		Ventas unitarias	Los precios unitarios de la empresa Sagesa Import Parts están de acuerdo a la competencia.		✓		
	utilidad	Utilidad bruta	La utilidad bruta obtenida por la empresa Sagesa Import Parts es la necesaria para cumplir con sus obligaciones.		✓		
		Utilidad neta	La utilidad neta obtenida por la empresa Sagesa Import Parts es mayor que su costo y gasto.		✓		
	activo	Bienes	Los bienes de la empresa Sagesa Import Parts son los adecuados para el desarrollo de la misma.		✓		
		comercialización	La comercialización de las mercaderías de la empresa Sagesa Import Parts son las suficientes para generar ganancias.		✓		

FIRMA DEL EXPERTO: Barca Barrientos

FECHA: 11 DE Noviembre 2019

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: Administración de almacenes y rentabilidad de la empresa Sagesa Import Parts, comas, 2020.

Apellidos y nombres del investigador: Santoya Sánchez Diego Adolfo

Apellidos y nombres del experto: Mg. Heder Quispe Quiñones **DNI:** 08139806

ASPECTO POR EVALUAR				OPINIÓN DEL EXPERTO			
VARIABLES	**DIMENSIONES**	**INDICADORES**	**ITEM /PREGUNTA**	**ESCALA**	**SI CUMPLE**	**NO CUMPLE**	**OBSERACIONES / SUGERENCIAS**
Variable X: **Administración de almacenes**	Recepción	Ingreso de mercaderías	En la empresa Sagesa Import Parts se cumplen con el correcto proceso de recepción.	Ordinal	✓		
		Verificar estado de mercadería	En la empresa Sagesa Import Parts se verifican el número y estado de las mercaderías.		✓		
	Almacenamiento	Custodia de mercadería	En la empresa Sagesa Import Parts se ubica las mercaderías en el lugar apropiado y seguro.		✓		
		Área de almacén destinada a mercadería	El área del almacén del a empresa Sagesa Import Parts se encuentra en óptimas condiciones de seguridad y limpieza.		✓		
	Preparación de pedidos	Búsqueda de mercadería	La identificación de los pedidos del área de ventas de la empresa Sagesa Import Parts está de acuerdo a los tiempos esperados.		✓		
		Tratamiento del pedido	los bienes requeridos por el área de ventas de la empresa Sagesa Import Parts son debidamente empaquetados de acuerdo a las características del producto.		✓		
	Despacho	Mercadería organizada	Se despachan las mercaderías requeridas por el área de ventas de la empresa Sagesa Import Parts de acuerdo a los documentos sustentatorios.		✓		
		Entrega del pedido	En la recepción de los repuestos por los clientes ha existido alguna observación.		✓		

FIRMA DEL EXPERTO: Heder Quispe Quiñones

FECHA: 09 DE Noviembre 2019

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: Administración de almacenes y rentabilidad de la empresa Sagesa Import Parts, comas, 2020.

Apellidos y nombres del investigador: Santoya Sánchez Diego Adolfo

Apellidos y nombres del experto: Mg. Heder Quispe Quiñones **DNI:** 09139806

ASPECTO POR EVALUAR				OPINIÓN DEL EXPERTO			
VARIABLES	**DIMENSIONES**	**INDICADORES**	**ITEM /PREGUNTA**	**ESCALA**	**SI CUMPLE**	**NO CUMPLE**	**OBSERACIONES / SUGERENCIAS**
Variable Y: **Rentabilidad**	inversión	Deuda	La deuda obtenida por las fuentes de financiamiento es importante para cumplir con la demanda de la empresa Sagesa Import Parts.	Ordinal	✓		
		Patrimonio	El patrimonio de la empresa Sagesa Import Parts se encuentra en crecimiento.		✓		
	precio	Ventas al por Mayor	Los precios de las mercaderías al por mayor de la empresa Sagesa Import Parts están de acuerdo a la competencia.		✓		
		Ventas unitarias	Los precios unitarios de la empresa Sagesa Import Parts están de acuerdo a la competencia.		✓		
	utilidad	Utilidad bruta	La utilidad bruta obtenida por la empresa Sagesa Import Parts es la necesaria para cumplir con sus obligaciones.		✓		
		Utilidad neta	La utilidad neta obtenida por la empresa Sagesa Import Parts es mayor que su costo y gasto.		✓		
	activo	Bienes	Los bienes de la empresa Sagesa Import Parts son los adecuados para el desarrollo de la misma.		✓		
		comercializacion	La comercialización de las mercaderías de la empresa Sagesa Import Parts son las suficientes para generar ganancias.		✓		

FIRMA DEL EXPERTO: Heder Quispe Quiñones

FECHA: 09 DE Noviembre 2019

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

Fiabilidad del instrumento

Coeficiente de confiabilidad alfa de Crombach.

Rango	Magnitud
0.01 a 0.20	Muy Baja
0.21 a 0.40	Baja
0.41 a 0.60	Moderada
0.61 a 0.80	Alta
0.81 a 1.00	Muy Alta

Fuente: Ruiz, C. (2013). Instrumentos y técnicas de investigación educativa.

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	10	100,0
	Excluidos[a]	0	,0
	Total	10	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Fuente: SPSS 21

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Crombach	N de elementos
,861	16

Fuente: SPSS 21

Interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos con el estadístico de fiabilidad alfa de Crombach en el programa SPSS21, se obtuvo el coeficiente 0.861, lo que representa de acuerdo al rango establecido en el coeficiente de confiabilidad de alfa de Crombach como Muy Alto. Dicho resultado tiene como base una encuesta piloto realizado a 10 trabajadores de la empresa Sagesa Import Parts, utilizando la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario de 16 ítems.

ANEXO 6: Autorización de aplicación del instrumento

SAGESA IMPORT PARTS S.A.C.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Lima, 02 de setiembre del 2019

Señor(es)

Universidad Cesar Vallejo – Sede Lima Norte

De mi mayor consideración

La empresa Sagesa Import Parts, con RUC N. º20516608383 autoriza a: Diego Adolfo Santoya Sánchez, identificado con DNI Nº45501590, estudiante de la facultad de Ciencias Empresariales, de la Escuela Profesional de Administración, para que inicie las investigaciones pertinentes para desarrollar su tesis titulada: Administración de almacenes y rentabilidad de la empresa Sagesa Import Parts, Comas, 2020.

Por medio del presente, se deja constancia de lo antes señalado.

Atentamente,

SAGESA IMPORT. PARTS S.A.C.

Lic. Melissa Fiorella Santoya Bohorquez
GERENTE GENERAL

Lic. Melissa Fiorella Santoya Bohórquez
Gerente General