



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**Internacionalización de la educación superior peruana: caso
Universidad César Vallejo, 2020.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORA:

Acuña Núñez, Kelly Rosalyn (ORCID: 0000-0003-4578-5000)

ASESOR:

Dr. Castagnola Sánchez, José Luis (ORCID: 0000-0002-1361-0321)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

TRUJILLO - PERÚ

2020

Dedicatoria

Dedicó este trabajo de investigación al
ser que es motor de mi vida.... mi padre

Él es mi modelo de persona y
profesional y de quien he aprendido
que siempre debemos superarnos y
que nunca debemos dejar de estudiar.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme la fuerza y
perseverancia para llegar al final
del camino iniciado.

A mi familia, en especial a mi esposo e hijas,
quienes me motivaron y alentaron en todo
momento a pesar de haber dejado de
compartir con ellos fechas importantes en
el cometido de mi tesis.

A mis maestros, amigos y a todos
que me hicieron llegar sus aportes
que permitieron concluir mi trabajo.

Índice de Contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv
Índice de Tablas.....	vi
Índice de Gráficas	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
I. MARCO TEÓRICO.....	6
II. METODOLOGÍA.....	22
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	22
3.2. Variables y operacionalización	23
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	24
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
3.5. Procedimiento.....	25
3.6. Método de análisis de datos	25
3.7. Aspectos éticos.....	26
IV. RESULTADOS	27
4.1. Análisis de la movilidad académica	27
Movilidad académica docente	27
Movilidad académica estudiantil.....	29
Movilidad académica total	32
4.2 Análisis de la Investigación.....	33
Producción y divulgación.....	33
Gestión internacional de la investigación	34
Índice de Investigación	35
4.3 Extensión y proyección.....	35
Proyección internacional	35
Cooperación internacional.....	37
4.4 Índice de internacionalización.....	39

V. DISCUSIÓN	41
VI. CONCLUSIONES	43
VI. RECOMENDACIONES.....	44
VII. REFERENCIAS	45
Anexos.....	51
Anexo 1: Ficha de registro.....	51

Índice de Tablas

Tabla 1: Taxonomía de la Internacionalización de la Universidad de la Sabana .	12
Tabla 2: Matriz de operacionalización.....	23

Índice de Gráficas

Gráfica 1: Promedio semestral de Docentes en UCV: 2015 - 2020	27
Gráfica 2: Movilidad académica de docentes UCV al extranjero: 2015 – 2020,	27
Gráfica 3: Índice de movilidad docente UCV al extranjero: 2015 - 2020	28
Gráfica 4: Movilidad académica de docentes extranjeros a UCV: 2015 – 2020	28
Gráfica 5: Índice de movilidad académica de docentes extranjeros a UCV: 2015 – 2020	29
Gráfica 6: Índice de movilidad académica total de docente: 2015 – 2020.....	29
Gráfica 7: Promedio semestral de alumnos con registro de matrícula: 2015-2020	30
Gráfica 8: Movilidad académica de alumnos UCV al Extranjero: 2015 – 2020.....	30
Gráfica 9: Índice de movilidad académica de alumnos UCV: 2015 - 2020	31
Gráfica 10: Movilidad académica de alumnos extranjeros a UCV: 2015 – 2020	31
Gráfica 11: Índice de movilidad académica de alumnos extranjeros en UCV: 2015 - 2020	32
Gráfica 12: Índice de movilidad académica de alumnos en UCV: 2015 – 2020	32
Gráfica 13: Índice de movilidad académica total.....	33
Gráfica 14: Artículos publicados e indizados a Scopus: 2015 - 2020.....	33
Gráfica 15: Índice de producción y divulgación de artículos académicos: 2015 - 2020 ...	34
Gráfica 16: Redes de Investigación: 2015 - 2020	34
Gráfica 17: Índice de Redes de Investigación:2015 - 2020.....	35
Gráfica 18: Índice de Investigación.....	35
Gráfica 19: Promedio semestral de visitas al Repositorio UCV: 2018 – 2020	36
Gráfica 20: Recursos en el repositorio institucional: 2018 - 2020	36
Gráfica 21: Índice de recursos en el repositorio institucional: 2018 - 2020.....	37
Gráfica 22: Promedio semestral de Convenios Internacional: 2015 - 2020.....	37
Gráfica 23: Índice de utilización de Convenios Internacionales: 2018 - 2020.....	37
Gráfica 24: Índice de proyección y extensión: 2018 - 2020.....	39
Gráfica 25: Índice de internacionalización: 2015 - 2020 (*).....	39
Gráfica 26: Índice de Internacionalización: 2018 – 2020 (**).....	40

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo analizar la internacionalización de la educación superior peruana a través del caso de la Universidad Cesar Vallejo, tomando como categorías del tema la movilidad académica, la investigación y la extensión y proyección universitaria.

El método corresponde a una investigación básica descriptiva, y dado que se trabaja con datos reales obtenidos a través de un periodo de tiempo y de fuente secundaria su enfoque es cuantitativo y longitudinal; siendo el análisis elaborado en la Universidad Cesar Vallejo, un caso en particular se trabajaría mediante el estudio del caso.

Del análisis descriptivo de los indicadores de la internacionalización se obtiene un crecimiento sostenido entre los años 2015 al 2020, obteniendo un incremento de 2708.3%; y considerando el periodo 2018 al 2020 un incremento de 47.48%.

Se concluye que el proceso de la internacionalización de la educación superior en la Universidad César Vallejo, muestra un crecimiento sostenido, evidenciando una mejora en sus indicadores.

Palabra clave: Internacionalización, movilidad, investigación, extensión, proyección.

Abstract

The present research aims to analyze the internationalization of Peruvian higher education through the case of the Cesar Vallejo University, taking academic mobility, research, and university extension and projection as subject categories.

The method corresponds to a descriptive basic research, and given that it works with real data obtained through a period of time and from a secondary source, its approach is quantitative and longitudinal; being the analysis prepared at the Cesar Vallejo University, a particular case would be worked through the case study.

From the descriptive analysis of the internationalization indicators, a sustained growth is obtained between the years 2015 to 2020, obtaining an increase of 2708.3%; and considering the period 2018 to 2020 an increase of 47.48%.

It is concluded that the process of internationalization of higher education at the César Vallejo University shows sustained growth, showing an improvement in its indicators.

Keyword: Internationalization, mobility, research, extension, projection.

I. INTRODUCCIÓN

La internacionalización de la educación superior es un proceso de integración que brinda la oportunidad de poder participar internacionalmente en actividades académicas a través de diversas posibilidades, como movilidades académicas, tanto de estudiantes como de docentes; doble titulación, la acreditación de la calidad del servicio educativo o la participación en investigaciones con actores regionales o globales que posibilitan la asimilación de experiencias y la integración en buenas y mejores prácticas internacionales. Este proceso permite que los estudiantes se integren con facilidad a un mundo globalizado, a nuevas prácticas académicas y sociales propias de la interculturalidad de otras realidades que, en algunos casos, son esquivas o difieren en las instituciones del país de origen.

Haug y Vilalta (2011) nos señalan que la internacionalización es un modelo de competitividad basado en el conocimiento, en la globalización de la oferta educativa y en la preparación de los estudiantes para afrontar con éxito un entorno mundial complejo, dinámico y global.

Dentro de la internacionalización, se presta una gran importancia al número de estudiantes internacionales, lo que lo convierte en factor importante en las evaluaciones de las acreditaciones y confección de los rankings universitarios. En ese sentido, la Unesco (2017) indica que al 2017 el flujo de estudiantes internacionales se ha incrementado desde el 2010, donde los estudiantes internacionales eran 3,5 millones y para el 2017 eran 4 millones; estas cifras solo representan el 2 % de la matrícula mundial. Dentro de este contexto los principales receptores de estudiantes internacionales son EE. UU. con 19 %, Reino Unido con 11 %, Australia con 7.6 %, Francia con 7.3 % y Alemania con 5.6 %; estos cinco países concentran el 50 % de estudiantes internacionales.

Por otro lado, la creación de sedes ha pasado a ser una nueva estrategia dentro del proceso de internacionalización; según la National Science Foundation (NSF; tomado de Unesco, 2017), al 2015 había 235 campus internacionales, 83 corresponden a USA, 34 a Reino Unido, a Rusia le corresponden 20, Australia 17

y Francia 16; siendo los principales países receptores Emiratos Árabes, China, Singapur, Qatar y Malasia.

Otro aspecto importante, dentro del proceso de internacionalización lo constituyen también las actividades de investigación y desarrollo tecnológico (I+D) que es el principal componente de la producción de conocimiento y desarrollo intelectual.

QS World University Rankings (QS) señala que uno de los indicadores de crecimiento de la educación superior tiene que ver con la internacionalización, y dentro del contexto mundial actual de crisis globalizada por efectos de la COVID-19 y el consecuente alejamiento de los alumnos y docentes de los campus universitarios, la internacionalización no ha perdido el paso, desarrollándose ahora a través del uso de las redes y TIC.

A nivel nacional, la internacionalización de la educación superior es un fenómeno que se encuentra en pleno proceso tomando relevancia en los últimos años, por el cual las universidades nacionales intentan insertarse en el proceso macro que se ha desarrollado con amplitud en América Latina. Este proceso ya se encuentra insertado en el sistema educativo nacional y se han establecido planes de acción con el objetivo de promoverlo, existiendo referencias desde la Asociación Nacional de Rectores y ahora con SUNEDU y SINEACE. De acuerdo a British Council (2016), los esfuerzos de las universidades peruanas se caracterizan *principalmente por las iniciativas individuales y descoordinadas de algunas universidades y por la expansión de becas ofrecidas por el gobierno*; estos esfuerzos se encuentra en diferentes niveles de desarrollo y algunas universidades se encuentran implementado estrategias de internacionalización desde diversos *enfoques*, como la PUCP, USIL, UP, UL, UP y la Universidad César Vallejo, con la estrategia de internacionalización de sus estudiantes (movilidad), doble titulación, investigación, extensión y proyección y creación de un College en USA desde la gestión.

En relación a la internacionalización basada en la calidad del producto, Quispe y Paucar sostienen:

La Ley Universitaria marcó un punto de inflexión en el sistema universitario, con un modelo de calidad que exige adaptarse a nuevos estándares y mantener un proceso de mejora continua en las universidades peruanas, en razón a ello, muchas de ellas ya se han sometido a mecanismos de acreditación por parte de organismos internacionales. (Quispe y Paucar, 2018, p. 63).

En el año 2017 se conformó la Red Peruana para la Internacionalización de la Educación Superior Universitaria, cuyo objetivo es fortalecer los procesos de internacionalización de sus miembros y sus pares en el exterior, así como promover una mayor calidad de la educación universitaria. En el año, 2019, la revista América Economía publicó el *ranking* de las mejores universidades de Perú en su reportaje de educación, ubicando en la dimensión internacionalización a instituciones privadas entre las 10 mejores del país; para ello consideró entre sus indicadores de evaluación, la calidad de las universidades extranjeras con las cuales se vincularon para el intercambio de profesores y estudiantes. En ella se ubica en primer lugar, en el *ranking* de internacionalización, la Universidad de Ciencias Aplicadas con un índice de 100 %, mientras que la UCV presenta un índice de 64 % (América Economía, 2019, pp. 20-21).

A nivel local, los estudios con respecto a la movilidad estudiantil también son escasos y divergentes; en el caso de la Universidad César Vallejo, ha emprendido un proceso de internacionalización que abarca diversos *niveles*, y que le permite marcar una presencia institucional en distintos ámbitos regionales.

La Universidad César Vallejo cuenta con 106 convenios vigentes con universidades extranjeras, que permiten realizar movilidad académica de estudiantes y docentes. Cuenta para ello con una Dirección de Relaciones Internacionales (DRI), órgano encargado de establecer vínculos con otras instituciones universitarias, instituciones públicas y privadas en el ámbito internacional con la finalidad de suscribir convenios de cooperación académica y de investigación, correspondientes a la movilidad estudiantil, docente y administrativa y para la obtención de fondos para investigación y el desarrollo de investigaciones conjuntas. Además, la Dirección de Relaciones Internacionales (DRI) gestiona, difunde y ejecuta el Programa de Movilidad Académica, Becas Internacionales y Pasantías entre la Universidad César Vallejo y las más de 106

universidades extranjeras con las que se tiene convenios y beneficios para los estudiantes y docentes; además orienta y brinda información para acceder a las becas ofrecidas por instituciones y organismos nacionales e internacionales. Asimismo, aunque en menor número, se han presentado casos de investigación conjunta interna y externa, así como publicaciones de paperas.

Otro de los hitos que ha marcado el proceso de internacionalización de la Universidad, es la autorización del UCV College en el estado de Florida, una institución que comparte la mística y la esencia de la Universidad, lleva su nombre, pero que está enmarcada en los rigurosos estándares de calidad de los Estados Unidos para brindar educación superior, y que en este contexto, nos sirve como una *extensión* de nuestra Universidad hacia el mundo, en un mercado educativo tan competitivo y exigente como el norteamericano.

Dentro de este contexto se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo es el proceso de internacionalización de la educación superior en la Universidad César Vallejo?

Se justifica en cuanto el fenómeno de la globalización ha tenido como uno de sus resultados el establecimiento de interdependencia entre las sociedades de los diferentes países. Un reto que afrontan las universidades es formar ciudadanos competentes y desenvolverse en los diversos ámbitos académicos. Ello exige que se forme profesionales y ciudadanos por y para el mundo.

Es a través de los planes de estudios de los programas académicos que se logra dicho propósito, además de la movilidad estudiantil y docente la que permite el compartir de los conocimientos en idiomas, investigación y otros.

La internacionalización de la universidad es un asunto que prevalece hoy en día en las políticas de educación superior y se ha convertido en una realidad en gran parte de las universidades peruanas, lo que se expresa en sus programas académicos. «Por esta razón, las universidades son las llamadas a liderar los procesos de internacionalización para lograr un acercamiento vital y necesario de docentes y estudiantes con otras sociedades, otras culturas, otros mundos» (Bárcenas, 2012, p. 14).

En el caso peruano, la Ley universitaria, art. 5 destaca a la internacionalización como uno de los 14 principios que rigen a las universidades peruanas. La política de aseguramiento de la calidad señala que la internacionalización es un pilar de la reforma universitaria. En este marco, la Universidad César Vallejo no ha sido ajena a este nuevo fenómeno y ha iniciado un proceso que, por el carácter de universidad privada, cuenta con las condiciones necesarias para emprender el camino hacia la internacionalización. En ese sentido y considerando las líneas de investigación de la Universidad César Vallejo, esta tesis de licenciatura se basa en la línea Marketing y Comercio Internacional propuesta desde la Facultad de Ciencias Empresariales de la UCV.

Asimismo, debemos destacar que el área de estudio es relativamente nueva en el Perú, lo que nos alienta a buscar y aportar herramientas que ayuden clarificar y responder algunas interrogantes planteadas en el presente trabajo.

El presente trabajo de grado, se justifica al requerir investigar que se ha hecho, se está haciendo y que se debe hacer para que la Universidad César Vallejo consolide el proceso de internacionalización iniciado que pretende impactar a mediano plazo, tanto en la organización como en el ámbito de la educación superior. Los resultados de la presente investigación, ayudarán a entender como ha ido evolucionando el proceso de internacionalización y de los elementos que la componen en la Universidad César Vallejo, con fines de ayudar a la institución en la toma de decisiones y la mejora continua.

Por lo que el objetivo general de la presente investigación es, analizar el proceso de internacionalización de la educación superior en la Universidad César Vallejo, y los objetivos específicos:

- Analizar el proceso de la movilidad internacional en la Universidad César Vallejo
- Analizar el proceso de investigación internacional en la Universidad César Vallejo
- Analizar el proceso de extensión y proyección internacional en la Universidad César Vallejo.

I. MARCO TEÓRICO

En relación a la internacionalización, Bárcenas (2012) en su informe final de investigación *Caso: Proceso de Internacionalización de la Universidad de Córdoba, Colombia*, considera que la internacionalización de las universidades es una de las características más relevantes del mundo actual. Considera a la internacionalización como una respuesta a la globalización, con sus aciertos y desaciertos, ha roto el paradigma que solo existe un mercado local para un producto o servicio y donde emergen con fuerza las nociones de rentabilidad y competitividad, generando un alto impacto en la educación y exigiendo a las universidades responder al reto de las nuevas demandas del comercio mundial. La investigación se realizó en la modalidad de estudio de caso. El autor concluye señalando que la internacionalización, desde un concepto general, más que un proceso que responde a necesidades del entorno, se ha convertido en una estrategia que hace parte de los objetivos misionales de cualquier organización que pretenda ser parte activa de un mundo cada vez más globalizado. En ese sentido, las universidades han desplegado esfuerzos para alinearse a la tendencia de la internacionalización, desde su proyecto educativo Institucional. A diferencia de las universidades latinoamericanas, las universidades europeas y norteamericanas desarrollaron sus procesos de internacionalización desde su misma creación, la universidad de Harvard es un ejemplo de ello. En el caso de la Universidad de Córdoba de Colombia, ubicada en la costa caribeña de Colombia, inicia su internacionalización más que como un proceso misional, como una exigencia del entorno.

En el mismo sentido, Dadario (2018), en su trabajo *Internacionalización de la universidad argentina: la Universidad Nacional de Río Negro como caso de estudio (2007-2015)*, enfatiza que hablar de internacionalización de la universidad, es referirse a un proceso complejo y dinámico, que más específicamente consiste en la incorporación de la dimensión internacional a las funciones específicas de las Casas de Altos Estudios, estas son: enseñanza, investigación y extensión. Para el autor, el tema de la internacionalización no es nuevo, ha ido evolucionando con características específicas en cada universidad y que, en la actualidad, el tema ha

cobrado alta relevancia en el sistema educativo mundial que amerita su estudio. El objetivo del estudio planteado en esta investigación consistió en describir y analizar la internacionalización en la Universidad Nacional de Río Negro en el periodo 2007-2015. Esta investigación, tomó como base el estudio de caso, mediante técnicas de investigación de carácter cuantitativo y cualitativo. Algunas de las conclusiones a las que se llega en esta investigación son entre otras: primero, el proceso de internacionalización se produce de diversas maneras en las universidades; estas adoptan puntos de vistas, modalidades y estrategias diferentes (Ramírez, 2016, citado por Dedadrio, 2018), dependiendo principalmente de las características propias de cada institución, de su evolución histórica, su misión y funciones, sus objetivos de largo y corto plazo, como así también de las influencias externas que regulan, condicionan o promueven sus acciones (p. 168). Segundo, reafirma la idea de la internacionalización como un proceso institucional que evoluciona en función y que modifica y perfecciona hacia y fuera de la institución. Tercero, reafirma la importancia e influencia que tiene el contexto internacional a través de tres elementos; la globalización, la sociedad del conocimiento y las TIC, para el desarrollo y la expansión de la internacionalización universitaria en general y en nuestro caso en particular (p. 170).

Villalon de la Isla (2017), en su investigación *La movilidad estudiantil en el proceso de internacionalización: estrategias metodológicas para su estudio*, menciona que la movilidad estudiantil en la educación superior se ha expandido generando la necesidad de estudiar el proceso que ello implica, especialmente en el contexto en el cual se desarrolla. Por ello, cita a Wilson (1994, p. 299): «El intercambio y la movilidad de estudiantes se pueden considerar como un campo de estudio dentro de la Educación Internacional». En ese sentido, para Villalon, la movilidad estudiantil es una de las estrategias para lograr la internacionalización de la educación superior.

El autor pretende mostrar en este estudio las estrategias a seguir para el estudio de un caso, siendo la Universidad de Guadalajara el centro de estudio.

En la movilidad estudiantil, por lo general los estudiantes de grado, licenciatura y posgrado realizan prácticas, cursos cortos y visitas académicas fuera de su

institución y de su país. Entre las motivaciones de carácter educativo emergen las mayores oportunidades que ofrece a los estudiantes la educación superior, su compatibilidad y diversidad del sistema, así como su valoración nacional, el grado de potencialidad en el mercado de trabajo y el coste que supone la educación superior. Además de estos factores intrínsecos, hay que considerar también otros elementos coadyuvantes de carácter político, sociocultural y económico, tales como el lenguaje, los lazos culturales, población, políticas de inmigración, alianzas estratégicas con el país de origen, desarrollo económico, recursos humanos y distancia geográfica entre otros (Caruso y De Wit, 2015, como fue citado por Villalón, 2017, p. 301).

En ese sentido, la movilidad internacional permite lograr, además de una experiencia cultural y aprender nuevos idiomas, la posibilidad de fortalecer y adquirir nuevas competencias para acceder al empleo en el ámbito internacional, acordes al perfil que la Unesco propuso, basado en los pilares de la educación del s. XXI: aprender a conocer; aprender a hacer; aprender a convivir; y aprender a ser.

Esta investigación tuvo como conclusiones, entre otras, que la información permitirá determinar las estrategias que permitan identificar porque no se ha evolucionado en la internacionalización de la Universidad de Guadalajara en relación a esta categoría. Se ha verificado, además, que la movilidad estudiantil es una categoría relevante en el proceso de internacionalización de esta universidad. Asimismo, se observó que las redes de cooperación y convenios que las universidades establecen facilitan la movilidad estudiantil en el nivel superior (Villalon de la Isla, 2017).

Souza, Filipo & Casado (2020), en su investigación titulada *El papel de la internacionalización de la educación superior en la producción científica brasileña*, enfatizan que la internacionalización de la educación superior está relacionada con el conjunto de políticas y prácticas desarrolladas por los sistemas académicos, las universidades y los investigadores para hacer frente a la globalización (Altbach y Knight, 2007).

En este ámbito se ha dado un especial fomento a la internacionalización a través de estrategias como el estímulo a la asistencia a congresos académicos y eventos científicos con el objetivo de promover la formación de redes, asociaciones y nuevos proyectos internacionales. Se incentivó también la creación de nuevos programas de investigación con el extranjero, la firma de acuerdos intercontinentales y la movilidad académica para estudiantes, docentes e investigadores. El eje de esta investigación fue analizar las políticas de internacionalización de la educación superior implementadas en el Brasil en los últimos años. Es importante resaltar, la búsqueda de ayuda para participar en proyectos internacionales y al mismo tiempo, conseguir de socios internacionales.

Las conclusiones a la que se llegó en torno, a investigación principalmente fueron: Las evidencias de la internacionalización en Brasil se encuentra en *La producción científica, el incremento de publicaciones científicas en base datos prestigiosas como Web of Science (WOS). Varias de dichas publicaciones han sido elaboradas en conjunto con investigadores internacionales. La implementación del Programa ciencias sin frontera CsF tuvo un impacto positivo en la internacionalización en Brasil por el alto nivel de inversión y los implicados en el proceso* (Souza, 2020, p. 22).

Sebastián (2011), por su parte en el artículo «Dimensiones y métrica de la internacionalización de las universidades», enfatiza que la dimensión de la investigación se constituye en un medio de internacionalización teniendo como nexo la cooperación internacional. Con relación a la investigación actual, nos dice:

La cooperación internacional es hoy día un componente intrínseco de la generación del conocimiento. Los países más desarrollados científicamente basan su producción científica en la cooperación internacional. El 51 % de la producción científica de Alemania son actualmente copublicaciones internacionales firmadas conjuntamente por científicos alemanes y de otros países. En el caso de USA es el 32 %. La investigación actual requiere masa crítica y complementariedad de capacidades. Por otra parte, es selectiva y muy competitiva. Se requiere formación adecuada y capacidades institucionales. (p. 6)

El artículo aborda el rol de la cooperación internacional como un instrumento que facilita la internacionalización. El análisis se sustenta en una métrica que considera un conjunto de indicadores, entre ellos, la investigación. El autor sostiene además que esta dimensión se puede fortalecer a través de convenios externos entre universidades que promuevan la participación conjunta en proyectos de investigación. Ciertos requisitos son necesarios tomar en cuenta, tales como la calidad y la excelencia e igualmente ciertas funciones que las universidades deben cumplir, tales como, (1) fortalecer las capacidades para la investigación; (2) internacionalizar a los actores que colaboran (personas o instituciones); y (3) contribuir a la cooperación para el desarrollo mediante creación de capacidades para la I+D y el desarrollo de investigaciones conjuntas.

Algunas acciones que se pueden implementar para lograr este objetivo son, entre otros, organizar talleres internacionales en las áreas prioritarias de la universidad, las pasantías hacia afuera de estudiantes y docentes, ofrecer condiciones para la visita de investigadores extranjeros, promover la participación de investigadores de la universidad en congresos y reuniones internacionales, ser parte de redes temáticas, favorecer la publicación de los resultados de las investigaciones en revistas internacionales indexadas y el acceso a bases de datos temáticas.

En este marco, surgen las redes de investigación como una modalidad de cooperación para la creación y difusión del conocimiento. Estas redes facilitan la ejecución de proyectos de investigación entre varios países, permitiendo abordar temas comunes que permitan proponer soluciones, situación que, si fueran en forma individual, sería más difícil lograr.

En ese sentido, Vigil (2013) señala:

Capitalizar una sólida red de cooperación institucional a nivel local resulta estratégico como plataforma negociadora y rampa de lanzamiento de todo el accionar internacional de las universidades. Por un lado, la cooperación entre las propias IES y entre estas y los centros de investigación, posibilita aglutinar lo mejor del conocimiento del territorio para desarrollar acciones de formación, capacitación de recursos humanos e investigación en función de las

prioridades y especificidades de su desarrollo económico y social. Esto posibilita también hacer un uso racional de fondos de financiación provenientes de fuentes gubernamentales y del capital empresarial local. (párr. 13)

Buscemi (2017), en su artículo «La internacionalización de la extensión universitaria en clave de integración regional: la experiencia de la Universidad Nacional del Litoral», nos acerca a reflexiones en relación a procesos de integración regional que desarrollan las universidades desde el eje de la internacionalización de la extensión universitaria. Incluye, además, estrategias de integración, de gestión y algunas propuestas de solución ante la problemática social que aquejan a la región.

Buscemi define la internacionalización de la extensión como el conjunto de acciones de cooperación interuniversitaria de mutuos beneficios, en la búsqueda de acuerdos que impulsen nuevos horizontes del conocimiento, el diálogo de saberes y el desarrollo de la región (Buscemi, 2017, p. 232).

Se mencionan en el artículo, las estrategias de internacionalización de la extensión que se aplicaron en la Secretaría de Extensión de la Universidad Nacional del Litoral (UNL), en el marco de la política de internacionalización integral que asumió esta universidad. Asimismo, se puntúan los obstáculos y los desafíos que tiene por delante el Área de Internacionalización de la Extensión. «La internacionalización de la extensión plantea el reto de diseñar estrategias, dispositivos y acciones que permitan integrar a la extensión universitaria como función sustantiva de la universidad dentro de la dimensión internacional de las instituciones de educación superior» (p. 7).

En este artículo, la autora enfatiza algunas importantes reflexiones sobre el tema: que las experiencias indican que es posible diseñar espacios de inserción para los intercambistas de grado y posgrado en la universidad que desean ampliar sus experiencias en el campo de la extensión universitaria. Otra importante reflexión es que, en comparación con los avances en materia de docencia e investigación, la extensión se encuentra dando sus primeros pasos en el marco de la internacionalización. Asimismo, señala la autora que, con relación a la

internacionalización de la extensión, debe enfocarse desde la solidaridad, la cooperación universitaria en la búsqueda del beneficio mutuo. Además, es necesario establecer programas conjuntos de intercambio y movilidad que favorezcan la identidad y la formación de los estudiantes docentes e investigadores valorando la misión social y cultural de la extensión.

Molas-Gallart y otros (2002) señalan la extensión y proyección de la universidad, y explican que al modo cómo se vincula y realiza interacción con la sociedad atañe la tarea en definir quiénes son los usuarios de la universidad; los autores señalan que son aquellos que están relacionadas con la generación, uso, aplicación y explotación del conocimiento y otras capacidades en la sociedad. En el mismo sentido, Torres (2005) indica que las bibliotecas universitarias tienen una función de servicio a la comunidad, la cual responde a una función clave que es la responsabilidad social; asimismo, las define como centros de recursos para el aprendizaje, docencia e investigación, facilitando el acceso a recursos de información y colabora en el proceso de generación del conocimiento; añade, que su misión está enmarcada como apoyo al cumplimiento de la triple función de la universidad que es formación, investigación y servicio a la comunidad.

Tabla 1:

Taxonomía de la internacionalización de la Universidad de la Sabana

Área	Estrategia	Grupo temático
Docencia	Internacionalización del currículo	Internacionalización del plan de estudio Dominio de idioma Tecnologías de la Información y la comunicación Biblioteca Formación docente
	Movilidad académica	Movilidad docente Movilidad de estudiantes
Investigación	Internacionalización de la investigación	Producción y divulgación internacional de investigaciones Movilidad de investigación Gestión internacional de la investigación
Extensión internacional	Internacionalización de la extensión	Programas especiales Proyección internacional Promoción e imagen
Gerencia y administración	Lograr que la gerencia y administración sean parte del proceso de internacionalización	Planeación, finanzas, mercadeo, administración, bienestar, desarrollo humano

Fuente: Ruiz (2014)

En la tabla 1 de la página anterior, se detalla el modelo de la taxonomía de la internacionalización de la Universidad de la Sabana de Colombia, donde la institución superior colombiana plantea su taxonomía de Internacionalización, detallando cuatro áreas específicas y en cada una estrategia para alcanzar los objetivos. Estas áreas son Docencia, Investigación, Extensión Internacional y Gerencia y Administración.

En el marco de la presente investigación, presentamos las teorías más relevantes relacionados a las principales categorías definidas en la presente investigación.

La Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) define la educación superior o educación terciaria como una etapa posterior a la educación secundaria, la cual se imparte en instituciones como universidades. Pastor y Martin (2005) la definen como una herramienta para formar ciudadanos con capaces de construir una sociedad más justa con valores como solidaridad, respeto y el uso compartido del conocimiento.

Para Rama (2003), la evolución de la educación superior ha pasado por tres etapas concretas:

Primera etapa: la autonomía y cogobierno: Etapa marcada por la reforma universitaria en América Latina (1918), como resultado de la presión social de las capas medias urbanas expresados por la autonomía y el cogobierno, que tuvo como consecuencia la democratización en el acceso a la universidad pública especialmente.

Segunda etapa: la mercantilización y la educación dual: Esta etapa está marcada por una serie de acontecimientos políticos, económicos y sociales en los años 70. Esto se expresó en la imposibilidad del estado de financiar los costos de matrícula. La respuesta a esta situación la dio el mismo mercado promoviendo la Segunda Reforma de la Educación en América Latina de los años ochenta y noventa, marcado por la crisis financiera, la masificación y feminización de la

matrícula. Sus principales características fueron: expansión de la educación superior privada, una fuerte diferenciación de instituciones y la poca regulación de políticas públicas. Tuvo como consecuencias la creación de varias instituciones universitarias, pero al mismo tiempo, serias restricciones en el acceso y cobertura, tanto para la universidad pública como privada, así como el cuestionamiento a la calidad del servicio educativo. Sin embargo, ya se avizoraban cambios profundos en el estatus mundial: la globalización, las nuevas tecnologías, (surge la educación virtual) y la expansión del conocimiento.

Tercera etapa: la internacionalización y el control de la calidad: Nos muestra un nuevo escenario, un modelo universitario de carácter público, privado y transnacional. Se dio lugar así al «tercer shock» de la educación superior o también conocido como el proceso de internacionalización de la educación superior.

La internacionalización de la educación superior que, según Knight (2002, citada por Estrada y Luna, 2004, p. 12), es entendida como «el proceso de integrar la dimensión internacional a las funciones de docencia, investigación y servicio que desempeñan las instituciones de educación superior».

Soderqvist (citado por Jane Knight, 2005, p. 11) enfatiza que la dimensión internacional de la universidad en un punto estratégico, al definirla como *un proceso de transformación de una institución nacional a una internacional, que incluya una dimensión internacional en todos los aspectos de su gestión para mejorar la calidad de la enseñanza-aprendizaje y alcanzar las competencias deseadas*. Se entiende entonces que el proceso de internacionalización de la educación superior implica la integración del ámbito internacional en todas las dimensiones académicas y directivas.

Es necesario comprender la internacionalización a partir de las siguientes características enmarcadas en cuatro grandes áreas: la movilidad del estudiante, del docente, institucional y la educación transfronteriza (cursos a distancia) (Reinoso, 2014, p. 8), además de otras, dependiendo de la institución.

Rama (2003) señala las características fundamentales del proceso de internacionalización, como:

- Expansión de los nuevos saberes y la educación permanente; los nuevos conocimientos tornan obsoletos a los saberes anteriores; la alta competitividad en el mercado laboral torna a la educación permanente imprescindible para mantener los empleos en los mercados laborales, y también para aprender y gestionar los nuevos conocimientos, habilidades y destrezas.
- Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) permiten pasar de la educación a distancia a la educación virtual, del modelo analógico a la digital, de la pedagogía de cátedras a la pedagogía de la simulación.
- Nuevo rol del Estado y nuevas regulaciones nacionales, regionales y globales; después del deterioro de la calidad educativa debido a la escasa regulación por la proliferación de universidades que caracterizó la segunda reforma universitaria, empiezan a surgir nuevos marcos legales que han significado la creación de organismos de aseguramiento de la calidad, basados en una autoevaluación interna, una de pares y una externa.
- La educación transnacional, es producto de la globalización económica, que ha dado impulso a la internacionalización de los servicios, entre ellos, la educación.

En cuanto al concepto de investigación, este proviene del latín *in* (en) y *vestigare* (hallar, inquirir, indagar). *Investigare* deriva de *vestigium*, «en pos de la huella», es decir, «en busca de una pista» para encontrar algo. De ahí el uso más elemental del término en el sentido de «averiguar o descubrir algo que se desconoce». Se trata de un término ligado a la idea de indagar, inquirir, averiguar, buscar, escudriñar, para saber acerca de una cosa (Egg, 2011, p. 17).

En relación a esos cambios, las instituciones de educación superior se encuentran abriendo hacia afuera sus actividades más importantes, como la investigación, la docencia y el servicio. Knight (2004) explica:

Higher education institutions are actively expanding the international dimension of their research, teaching and service functions. This expansion is necessary given the increasing interdependency among nations in addressing global issues

such as climate change, crime, terrorism and health through collaborative research and scholarly activity. The international and intercultural aspects of curriculum and the teaching/learning process are important for their contribution to the quality and relevancy of higher education". [Las instituciones de educación superior están ampliando activamente la dimensión internacional de sus funciones de investigación, docencia y servicio. Esta expansión es necesaria dada la creciente interdependencia entre las naciones para abordar problemas globales como el cambio climático, el crimen, el terrorismo y la salud a través de la investigación colaborativa y la actividad académica. Los aspectos internacionales e interculturales del currículo y el proceso de enseñanza / aprendizaje son importantes por su contribución a la calidad y relevancia de la educación superior] (p. 71).

Con relación al estado del arte, la Unesco afirma que siendo la internacionalización una prioridad para las instituciones de educación superior, se percibe como una necesidad la creación y compartir del conocimiento, los que impulsa al desarrollo de una investigación de alta calidad.

Tomando como referencia la Conferencia Mundial en Educación Superior de 2009 (Unesco, 2009), el documento final establece como una de las nuevas prioridades de la educación superior la: "Internacionalización, Regionalización y Globalización", haciendo énfasis en la construcción de capacidades nacionales y regionales de creación de conocimiento a través de la cooperación académica entre universidades de países diferentes, independientemente de su ingreso económico. Por otra parte, el mismo comunicado menciona como objetivo la cooperación que incremente la diversidad de pares de investigación de alta calidad y producción de conocimiento (Duncan y Villa, p. 92).

La internacionalización de la investigación supone, por tanto, la interacción de los investigadores con investigadores externos a través de varias vías: publicaciones conjuntas en base de datos de primer nivel, pasantías, participación en eventos científicos internacionales, proyectos conjuntos, posgrados en otros países, entre otros. Ello implica el reconocimiento de la propiedad privada intelectual y el reconocimiento a la calidad de los autores.

Sin embargo, no se tiene muy claro cuáles son las estrategias más efectivas para lograr la internacionalización de la investigación. Por ello, Antelo (2012) propone como eje central de un modelo de internacionalización de la investigación los proyectos de investigación conjunta, centrándose en que los proyectos diseñados cumplan con los requerimientos, exigencias y expectativas de los participantes de diferentes países (p. 93).

Las áreas donde se despliegan los esfuerzos de las instituciones de educación superior en torno a la internacionalización de la investigación, de acuerdo al estudio realizado por DAAD y DIES:

En primer lugar, respecto a los resultados de la actividad académica, la productividad científica y la capacidad de captación de recursos externos para el desarrollo de proyectos; en segundo lugar, como el desarrollo de sus programas de postgrado junto a la formación de investigadores, lo que hace parte fundamental de los esfuerzos por generar un ambiente propicio para la generación de condiciones estructurales para el fortalecimiento de la investigación, innovación y transferencia. (Duncan y Villa, 2013, p. 11).

Siendo la investigación un elemento crucial de internacionalización, es necesario desarrollar: competencias vitales como habilidades y destrezas para reconocer, descubrir y entender las necesidades y oportunidades de la institución en su camino a la internacionalización y en el marco de la globalización. Entre las principales competencias se señalan: trabajar en grupo y conectarse a redes sociales, contar con contactos en el exterior; además, debe tenerse en cuenta el desarrollo de habilidades para apreciar el impacto de la interculturalidad producto del intercambio internacional (*de metodologías y propuestas formativas en y fuera del aula, de viajes y estadías internacionales y dentro de contextos culturales diversos, así como haber participado en eventos profesionales o académicos de carácter internacional*) (p. 38).

La movilidad académica es entendida como uno de los procesos claves de la internacionalización de las universidades, caracterizada por el desplazamiento de estudiantes, docentes, investigadores o administrativos hacia otra institución

para realizar una serie de actividades, como estancias, asistencia a eventos, estudios de posgrado, estancia de investigador y otros.

En América Latina, según Didou y Gérard (2009), la internacionalización de la educación superior evolucionó de forma distinta al de Europa, ya que los programas de cooperación se centraron en una relación de lejanía; señalan que a principios del siglo XX América Latina fue receptora de exiliados y refugiados políticos de Europa que hicieron valiosos aportes a la vida intelectual del continente; se trató de un proceso de internacionalización en casa. Asimismo, después de los cincuenta, los viajes de formación en el extranjero, apoyados por políticas gubernamentales, aportaron a la movilidad estudiantil. La autora concluye que la internacionalización en América Latina se dio a partir de contactos individuales de quienes formaban parte de universidades o centros de investigación.

Los antecedentes de este proceso lo encontramos, desde el plano internacional y global, el acuerdo de Bolonia (1999), el cual planteó un gran objetivo: la creación de un sistema unitario y de equivalencias de los títulos profesionales, que facilitaran la movilidad de estudiantes y profesores en el marco de la calidad.

Regionalmente, en el año 1992 se consolida el Primer Plan Estratégico del Sector Educativo del MERCOSUR (SEM), cuyo objetivo era establecer políticas de integración en el ámbito educativo con el propósito de aportar al desarrollo de región.

La relevancia del estudio de la temática radica en que la afluencia de jóvenes estudiantes universitarios internacionales a otros países se ha incrementado en forma considerable.

De acuerdo con el informe del Banco Mundial (Banco Mundial. Dirección para el Desarrollo, 2009), las universidades que se consideran de rango mundial promueven el intercambio académico de docentes y alumnos. La experiencia señala que los docentes reconocidos internacionalmente cooperan y ayudan formando parte de sus planas docentes e inclusive de cargos estratégicos;

asimismo, favorecen la inserción en redes internacionales de investigación, estimulan el intercambio estudiantil, dinamizan la investigación y atraer recursos.

Es oportuno acotar dos aspectos que articulan la movilidad en la universidad: *El primero es el atractivo de la oferta académica de la universidad que se visita, bien de forma temporal, bien de forma definitiva; el segundo es el facilitar, o en su mejor implementación posible el automatizar, el reconocimiento de créditos* (Sánchez, 2017, p. 77).

Actualmente se cuenta con un Convenio Regional de Reconocimiento de Estudios, Títulos y Diplomas de Educación Superior en América Latina y el Caribe 2019 y de la Convención Global sobre el Reconocimiento de Cualificaciones relativas a la Educación Superior. Este convenio aborda la promoción, ratificación y divulgación de los convenios regional y global para el reconocimiento de estudios, títulos y diplomas, así como la creación de pensamiento y difusión de tendencias en materia de movilidad.

En todos los casos, la movilidad académica, sea de estudiantes o docentes, pasa por el imperativo que las universidades establezcan convenios bilaterales con sus pares en otras regiones, asegurando la sostenibilidad y el reconocimiento de los espacios curriculares aprobados en la universidad de destino y viceversa.

La internacionalización es un «proceso de transformación institucional integral, que pretende incorporar la dimensión internacional e intercultural en la misión y las funciones sustantivas de las Instituciones de Educación Superior, de tal manera que sean inseparables de su identidad y cultura» (Gacel, citado por Bárcenas, p. 18).

La movilidad se refiere al «desplazamiento de una persona al extranjero por motivos de formación durante un período determinado de tiempo» (INE, 2014). Un segundo concepto de movilidad es el siguiente: «Es el área estratégica que orienta el fomento y la participación de los diferentes actores académicos de la Universidad en escenarios académicos transfronterizos físicos y virtuales, a través de diferentes modalidades de movilidad académica internacional» (UNAD).

«La movilidad estudiantil internacional es una actividad o estrategia concreta de la cooperación entre instituciones en las que se ven conjugado esfuerzos y recursos procedentes de diversos frentes (gestión y movilización de recursos humanos, económicos, administrativos, etc.) que la hacen un proceso complejo, por tanto, se conforma como un reto y oportunidad para las universidades, darle paso y aumentar los índices de movilidad» (Lemus, 2016, p. 76).

En cuanto a la Investigación es un proceso de descubrimiento de nuevo conocimiento. La investigación es un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico que tiene por finalidad descubrir o interpretar los hechos y fenómenos, relaciones y leyes de un determinado ámbito de la realidad. (Egg, 1992, p. 18) La investigación es un proceso controlado, constituido por diversos pasos o fases interconectadas entre sí de una manera lógica y secuencial que comporta una permanente comprobación y contrastación empírica de los hechos, fenómenos o procesos que se quieren estudiar (Egg, 1992, p. 20)

En cuanto a la extensión y proyección este es «un proceso educativo transformador donde no hay roles estereotipados de educador y educando, donde todos pueden aprender y enseñar (...) contribuye a la producción de conocimiento nuevo, que vincula críticamente el saber académico con el saber popular, (...) que tiende a promover formas asociativas y grupales que aporten a superar problemáticas significativas a nivel social» (Arocena, 2010, p. 15).

Mientras que la proyección social es definida como: una de las funciones sustantivas de la institución y su finalidad es propiciar y establecer procesos permanentes de interacción e integración con agentes y sectores sociales e institucionales, con el fin de manifestar su presencia en la vida social y cultural del país, en pro de contribuir a la comprensión y solución de sus principales problemas. La Universidad de Caldas define la extensión y la proyección social de la siguiente manera:

Extensión: Hace referencia a la prolongación de la función científica y académica de la universidad por intermedio del desarrollo y ejecución de proyectos bajo la modalidad de convenios, contratos de asesorías, consultorías, apoyo y asistencia técnica e interventorías, entre otras modalidades que den

respuesta a necesidades específicas de grupos sociales determinados en articulación con el sector económico y productivo. | Principios de la extensión o proyección social en la Universidad Distrital

Proyección Social: Determina las actividades que se desarrollan con el propósito de proyectar y apropiar socialmente el conocimiento producido y construido al interior de la universidad, con el fin de intervenir efectivamente y resolver bien sea completa o parcialmente, conflictos y problemas específicos procurando mejorar las condiciones sociales, políticas, económicas, culturales y ambientales de grupos sociales específicos, comunidades o la sociedad. (IDEXUD, 2019, pp. 12-13)

Para fines de la presente investigación, asumimos el concepto de la Universidad de Caldas, Colombia.

II. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Dado que se pretende entender o interpretar los hechos o fenómenos de una determinada realidad a través de un proceso reflexivo de análisis, sistemático y crítico se puede definir a la presente investigación por su finalidad como básica (Carrasco, 2014).

En razón de que se va detallar las características del fenómeno en estudio, así como interpretar y comprender su comportamiento sin necesidad de demostraciones empíricas a través de procesos lógicos deductivos, se puede decir que por su profundidad la investigación es descriptiva e interpretativa (Sánchez, Reyes y Mejía, 2018). Es decir, se pretende recoger información para posteriormente describir e intentar encontrar sentido a los fenómenos en función a los significados que el investigador le otorgue (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

La presente investigación es por su enfoque cuantitativo por que se recoge información objetiva que busca cuantificar el fenómeno y su intensidad, en esta última la relación entre el investigador y el objeto de estudio es nula (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Como el estudio es retrospectivo, por su alcance temporal la métrica implica varias mediciones al mismo sujeto de estudio a través del tiempo a fin de establecer un comportamiento evolutivo, por lo que la investigación es longitudinal. (Mottarreale, 2018)

Como se ha investigado y documentado la internacionalización de la educación superior a través del análisis de un caso en particular como es de la Universidad César Vallejo, siguiendo el método científico, se puede señalar que el diseño es de estudio del caso; estos estudios nos permiten abordar la realidad de un hecho suscitado en una organización en particular y es adecuado para ser aplicado en las ciencias administrativas, ya que se podrá explicar detalladamente los cambios a través del tiempo de un determinado comportamiento con un alcance

descriptivo, los estudios del caso intentan describir empíricamente los resultados hallados (Saavedra, 2017).

3.2. Variables y operacionalización

Se tomó como base para la operacionalización una adaptación de la taxonomía de la internacionalización de la Universidad La Sabana, Colombia, la cual coincide con otros estudios sobre la materia como el de Gao (2015).

De acuerdo al modelo adaptado de La Sabana, las dimensiones de la variable son a) Movilidad académica, con sus indicadores de Movilidad Docentes, Movilidad Estudiantil; b) Investigación, con sus indicadores de Producción y Divulgación, y Gestión Internacional de la investigación; y c) Extensión y Proyección, con sus indicadores Proyección Internacional y Cooperación Internacional.

Tabla 2:

Matriz de operacionalización

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Internacionalización de la educación superior	Es un proceso complejo y dinámico, que consiste en la incorporación de la dimensión internacional a las funciones específicas de las Casas de Altos Estudios, Dadario (2018)	Es un proceso de incorporación de la movilidad académica, investigación y Extensión y Proyección	Movilidad académica	Movilidad docente	Razón
				Movilidad estudiantil	Razón
			Investigación	Producción y divulgación	Razón
				Gestión internacional	Razón
			Extensión y proyección	Proyección internacional	Razón
				Cooperación Internacional	Razón

Fuente: Adaptado de la Sabana, Ruiz (2014)

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Como el diseño de investigación corresponde a un estudio del caso, la población está conformada por la comunidad académica de la Universidad César Vallejo, y dado que los datos corresponden al total de la población, la población y la muestra es la misma, y por consiguiente no existe muestreo.

Se ha considerado en la población a todos los alumnos y docentes que se encuentran desarrollando actividades en los semestres académicos regulares desde el año 2015 al 2020. No se considera los ciclos de verano ni al personal administrativo ni directivos.

La Universidad César Vallejo SAC fue creada el 12 de noviembre de 1991 en la ciudad de Trujillo mediante Ley n.º 25350 e inició actividades con apenas 58 alumnos. En el año 2009, al cumplir la mayoría de edad, la UCV ya contaba con 7 sedes, alrededor de 100 000 alumnos y junto con las universidades Señor de Sipán y Autónoma del Perú se habían convertido en el consorcio universitario más grande del país.

A la fecha la Universidad César Vallejo cuenta con 12 sedes en el ámbito nacional, en las ciudades de Piura, Chiclayo, Trujillo, Chepén, Chimbote, Huaraz, San Juan de Lurigancho, Ate, Los Olivos, Callao, Tarapoto, Moyobamba y cuenta con 111,111 alumnos matriculados en sus 25 programas de estudios de pregrado, 26 maestrías y 8 doctorados.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica utilizada ha sido el análisis documental. La recolección de datos fue de fuente secundaria de las diferentes áreas de la universidad como Registros Académicos (RA), Gestión del Talento Humano (GTH), Investigación (VRI), Dirección de Relaciones Internacionales (DRI) y Centro de Recursos Para el Aprendizaje e Investigación (CRAI); es decir, la institución proporcionó la información oficial y necesaria para la investigación a través de cuadros estadísticos, y también proporcionó informes de resultados en su Memorias Institucionales.

Dado que los datos proporcionados son datos numéricos, se utilizó como instrumento la ficha de registro de datos. (Anexo 2).

Como la investigación es retrospectiva y se está trabajando con datos reales, la información obtenida y trabajada en la presente investigación tiene confiabilidad dado que la misma fue proporcionada por las diferentes áreas de la universidad y han servido inclusive después de la verificación externa, la validación y auditoría respectiva para sustentar los diversos estándares solicitados por SUNEDU y obtener así en el 2019 el Licenciamiento Institucional, por lo que constituyen información oficial de la universidad.

3.5. Procedimiento

El procedimiento de la investigación está ligado al cumplimiento de los objetivos planteados y se analizó el proceso de internacionalización de la educación superior teniendo como caso de estudio a la Universidad César Vallejo. Para tal fin, se planteó un horizonte de estudio que va desde el año 2015 hasta el 2020, por lo que dispuso el procedimiento siguiente:

- a) Proporcionar el soporte teórico, conceptual y empírico del tema de estudio, por lo que se hizo una búsqueda bibliográfica y análisis documental a fin de contextualizar y definir los alcances de la investigación.
- b) Definir los instrumentos, recogida y recopilación de los datos; dado que la metodología definida es cuantitativa, primero se ha recopilado información de los reportes de las diferentes áreas y memorias anuales de la universidad, las cuales han sido plasmadas en fichas de recolección para su análisis e interpretación.
- c) Análisis de los datos e interpretación; se realizó el análisis de los resultados, los datos cuantitativos fueron trabajados aplicando la estadística descriptiva construyendo tablas y gráficas mediante Excel; finalmente se elaboró la discusión de los resultados hallados y conclusiones encontradas.

3.6. Método de análisis de datos

Dado que el objetivo general de la presente investigación es analizar el proceso de internacionalización de la educación superior de la Universidad César Vallejo y

siendo por su finalidad una investigación descriptiva, se procedió a efectuar un análisis de la evolución del proceso de internacionalización de la Universidad César Vallejo durante el periodo de los años 2015 al 2020 y a través de las métricas que se muestran en los siguientes procesos:

- Movilidad académica
- Investigación
- Proyección y extensión

Dado que los datos obtenidos de cada una de las métricas que se van analizar son datos objetivos, reales, en escala de razón continua, se utilizó la estadística descriptiva, comparando en el tiempo los valores absolutos y relativos de cada uno de los indicadores; se construyeron histogramas en los cuales se puede visualizar y describir el comportamiento de cada uno de ellos en el tiempo, un comportamiento ascendente o creciente nos indica que el proceso de internacionalización está mejorando

Dado que se trata de un solo tema de estudio, la internacionalización, la sumatoria de todos los índices hallados de cada uno de los componentes nos proporciona un índice total, el mismo que al visualizar su comportamiento en el tiempo nos permite tener un concepto evolutivo claro sobre el proceso de internacionalización en la Universidad César Vallejo.

3.7. Aspectos éticos

Para la presente investigación se contó con el consentimiento y autorización de la institución (anexo 2), y el compromiso de uso adecuado de los datos proporcionados con índole netamente académico y de investigación (anexo 3); por otro lado, en el desarrollo de la presente investigación se ha tenido en cuenta los niveles de similitud solicitados por la universidad en el desarrollo de los trabajos de investigación, para tal fin el informe final se ha sometido al software Turnitin.

IV. RESULTADOS

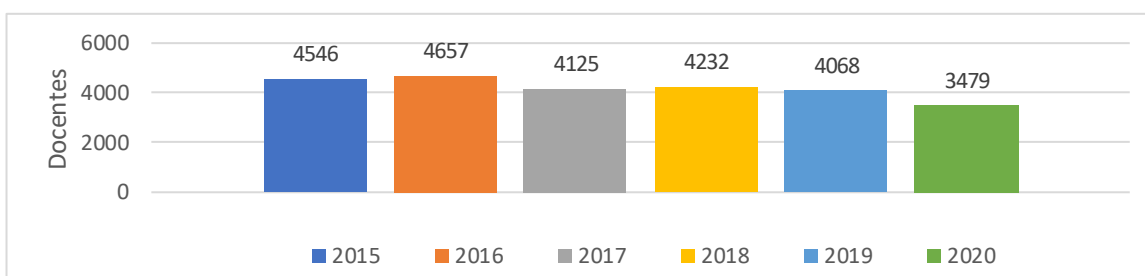
4.1. Análisis de la movilidad académica

Movilidad académica docente

En la Gráfica 1 se puede apreciar el promedio semestral de docentes a los que se les ha asignado carga académica en UCV desde el año 2015 al 2020, se puede ver una tendencia decreciente desde el 2016 situándose en el 2020 con un promedio de 3479 docentes por semestre.

Gráfica 1:

Promedio semestral de Docentes en UCV: 2015 - 2020

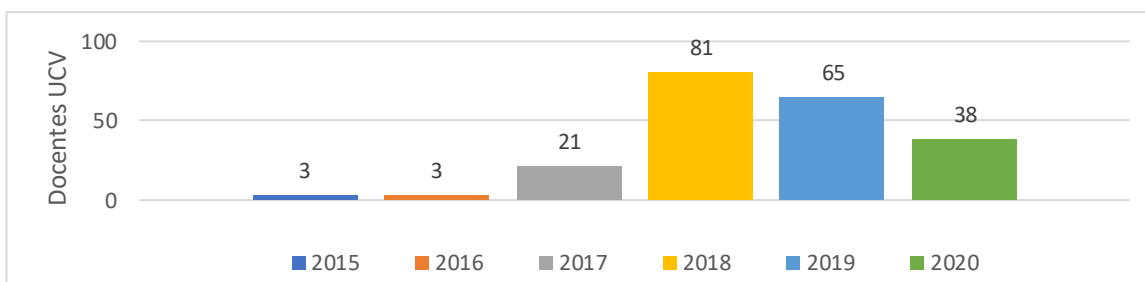


Fuente: GTH-UCV 2020

En la Gráfica 2 se puede apreciar el promedio semestral de movilidad académica al extranjero de los docentes de UCV desde el año 2015 al 2020, iniciando en el 2015 con un promedio de 3 docentes y manteniendo una tendencia creciente hasta el 2018, en el 2019 bajo a 65 y en el 2020 cae a un promedio de 38.

Gráfica 2:

Movilidad académica de docentes UCV al extranjero: 2015 – 2020,

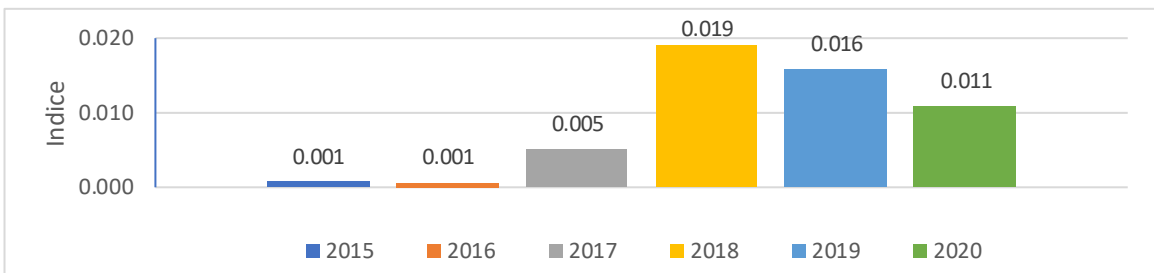


Fuente: DRI - UCV 2020

De las Gráficas 1 y 2, se puede elaborar un índice de movilidad académica docente, la misma que se muestra en la Gráfica 3, y en la que se puede apreciar que desde el 2015 al 2019 hay un incremento de 1500 %; las cifras que se muestran del 2020 caen 31.25 % en razón a los problemas que afectaron al sector educativo por el distanciamiento social y la imposibilidad de utilizar la movilidad física.

Gráfica 3:

Índice de movilidad docente UCV al extranjero: 2015 - 2020

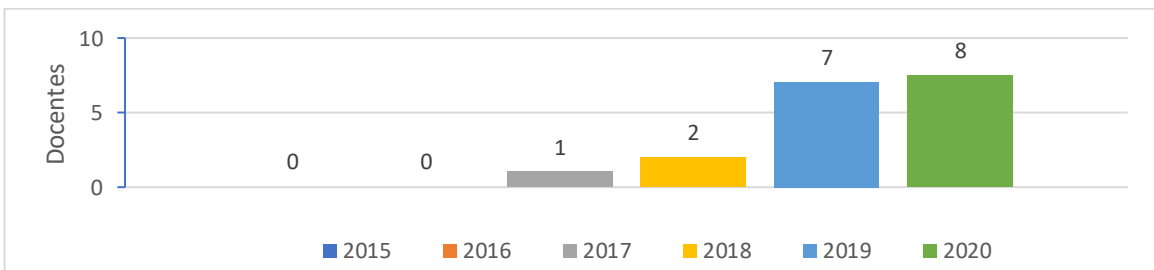


Fuente: Elaboración propia tomando como base datos UCV 2020.

En cuanto a los docentes extranjeros recibidos en UCV, se puede visualizar en la Gráfica 4 que la primera visita se da en el 2017 siendo una participación mínima, llegando a un promedio semestral de 7 en el 2019, siendo el 2020 como se viene indicando cifras motivadas por la utilización de la movilidad académica remota dado el distanciamiento social.

Gráfica 4:

Movilidad académica de docentes extranjeros a UCV: 2015-2020



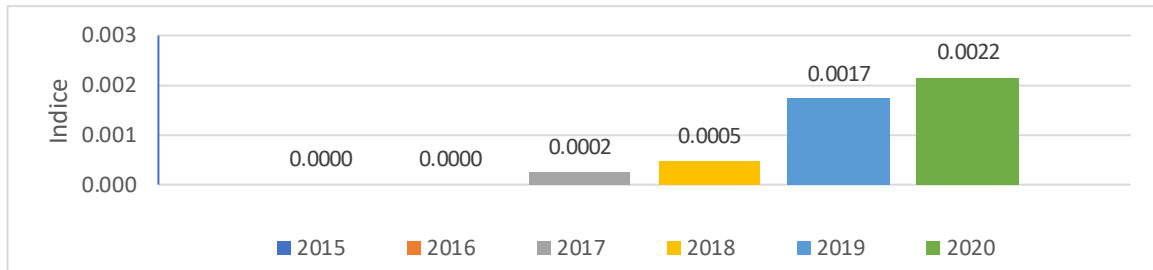
Fuente: DRI - UCV 2020

De las Gráfica 1 y 4 se elabora el índice de movilidad académica del docente extranjero recibido en UCV que se muestra en la Gráfica 5, en el 2017 el índice es de 0.002 y el crecimiento se sostiene hasta el 2020 con 0.022; un

incremento de 1000 %, señalando que las cifras del 2020 corresponde a movilidad académica remota.

Gráfica 5:

Índice de movilidad académica de docentes extranjeros a UCV: 2015 – 2020

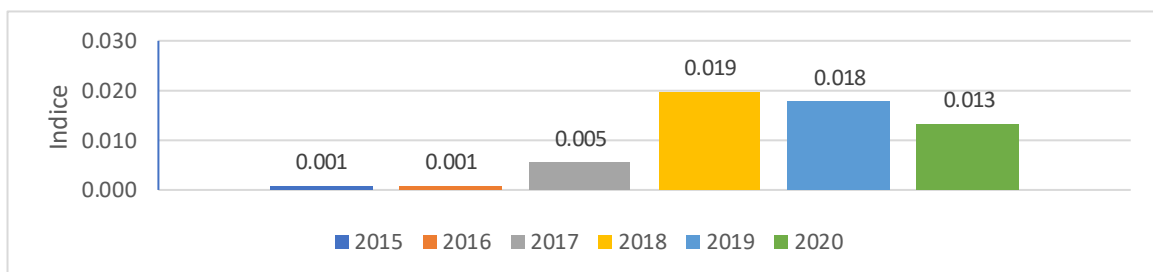


Fuente: Elaboración propia con datos UCV

Al sumar las cifras de las Gráficas 3 y 5, se obtiene un índice de movilidad académica total de docentes, cuyas cifras se muestran en la Gráfica 6 y en las que aprecia que desde el 2015 que se obtuvo un índice de 0.001 existe un crecimiento sostenido hasta alcanzar un índice de 0.018 en el 2019, un incremento de 1700 %; las cifras obtenidas en el 2020 corresponden a los datos de movilidad académica docente remota dada la imposibilidad de traslado físico por cierre de los aeropuertos y el distanciamiento social.

Gráfica 6:

Índice de movilidad académica total de docente: 2015 – 2020



Fuente: Elaboración propia con datos de UCV, 2020

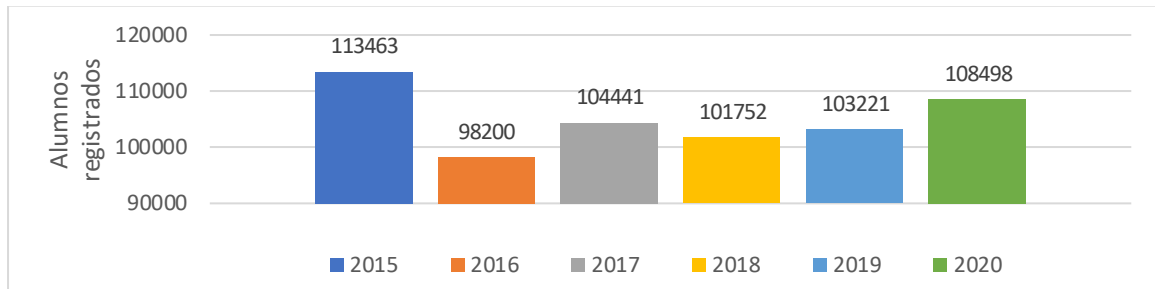
Movilidad académica estudiantil

En la Gráfica 7 de la siguiente página, se puede visualizar promedio semestral de alumnos matriculados en UCV; el promedio semestral en el 2015 fue de 113 463

alumnos, en el 2016 se presentó una caída significativa de 13.69 % y a partir de ese año un crecimiento que se ha sostenido hasta el 2020.

Gráfica 7:

Promedio semestral de alumnos con registro de matrícula: 2015-2020

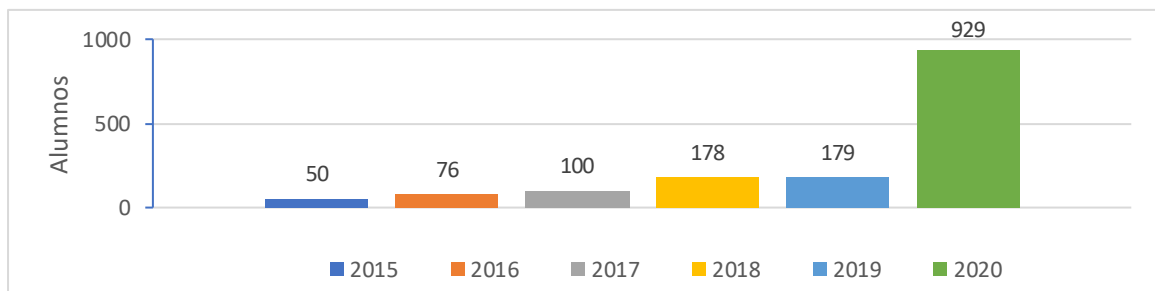


Fuente: RA – UCV, 2020

En la Gráfica 8 se muestra la movilidad académica de los alumnos de UCV, en el 2015 el promedio semestral de salidas al extranjero fue de 50, mostrando un crecimiento sostenido hasta el 2019 donde el promedio fue de 179, un incremento de 258 %; los datos del 2020 corresponden a movilidad académica remota.

Gráfica 8:

Movilidad académica de alumnos UCV al Extranjero: 2015 – 2020

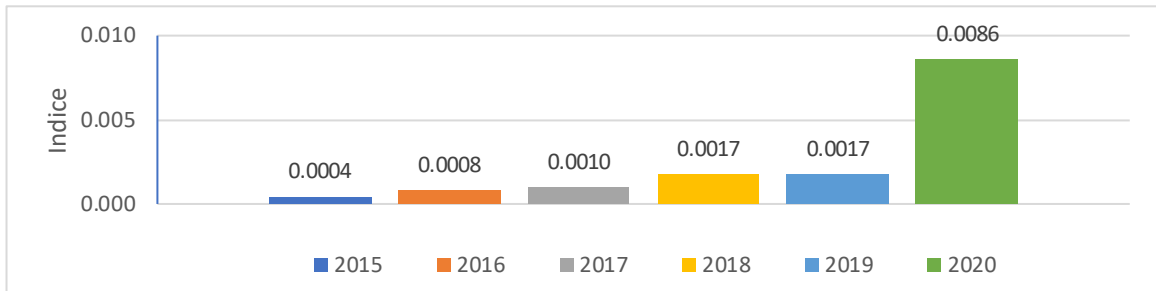


Fuente: DRI - UCV 2020

Con los datos de las Gráficas 7 y 8 se elabora el índice de movilidad académica de los alumnos de UCV que salen al extranjero y que se puede apreciar en la Gráfica 9 de la siguiente página; el índice para el 2015 fue de 0.0004 y mantuvo un crecimiento sostenido hasta el 2019 en que alcanzó 0.0017, un incremento de 325 %; las cifras del 2020 corresponden a movilidad académica remota dada la imposibilidad del traslado físico internacional por cierre de los aeropuertos y el distanciamiento social.

Gráfica 9:

Índice de movilidad académica de alumnos UCV: 2015-2020

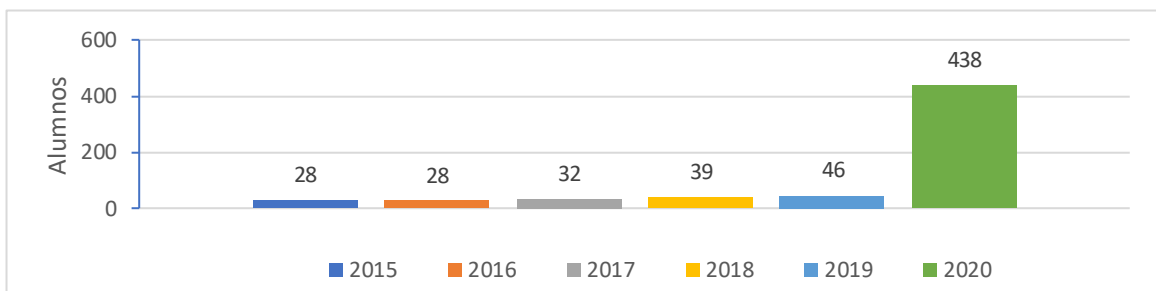


Fuente: Elaborado con data UCV.

En la Gráfica 10 se puede visualizar el promedio semestral de la movilidad académica de alumnos extranjeros que visitan UCV desde el 2015 al 2020, la tendencia se ha presentado creciente, iniciando en el 2015 con un promedio de 28 visitas y al 2019 con 46 visitas, un incremento de 64.2 %, las cifras del 2020 corresponden a la movilidad académica remota.

Gráfica 10:

Movilidad académica de alumnos extranjeros a UCV: 2015-2020

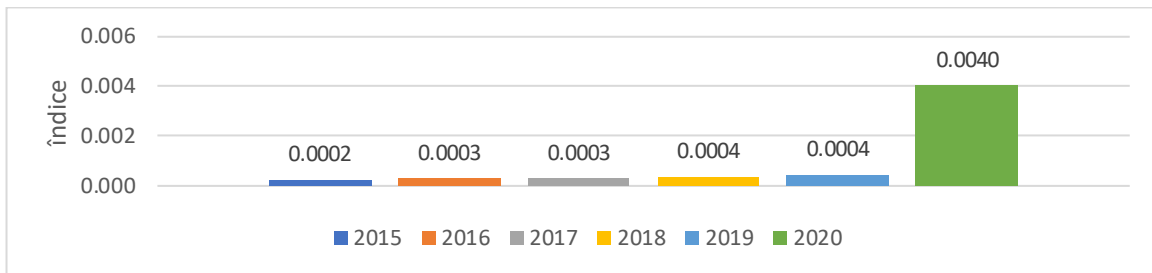


Fuente: DRI - UCV 2020

Con los datos de las Gráficas 7 y 10 se elabora el índice de movilidad académica de los estudiantes extranjeros que visitan UCV y que se muestra en la Gráfica 11 de la siguiente página; el incremento del 2015 al 2019 ha sido del 100 %, siendo el fuerte incremento mostrado en el 2020 producto de la movilidad académica remota dada la imposibilidad de traslado físico por cierre de los aeropuertos y el distanciamiento social.

Gráfica 11:

Índice de movilidad académica de alumnos extranjeros en UCV: 2015-2020

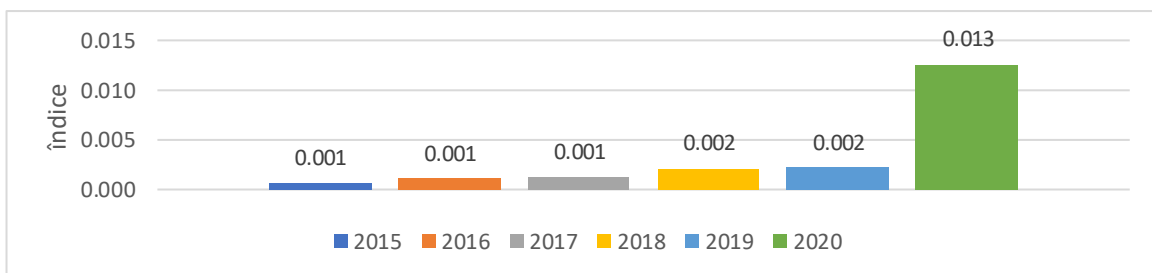


Fuente: Elaboración propia con datos UCV 2020.

Al sumar las cifras de las Gráficas 9 y 11 se obtiene un índice de movilidad académica total de alumnos, cuyas cifras se muestran en la Gráfica 12 y en las que aprecia que desde el 2015 que se obtuvo un índice de 0.001 existe un crecimiento sostenido hasta alcanzar un índice de 0.002 en el 2019, un incremento de 100 %; la cifra obtenidas en el 2020 corresponden a la movilidad académica de alumnos en forma remota dada la imposibilidad del traslado físico internacional por cierre de los aeropuertos y el distanciamiento social.

Gráfica 12:

Índice de movilidad académica de alumnos en UCV: 2015-2020



Fuente: Elaboración propia con datos UCV 2020.

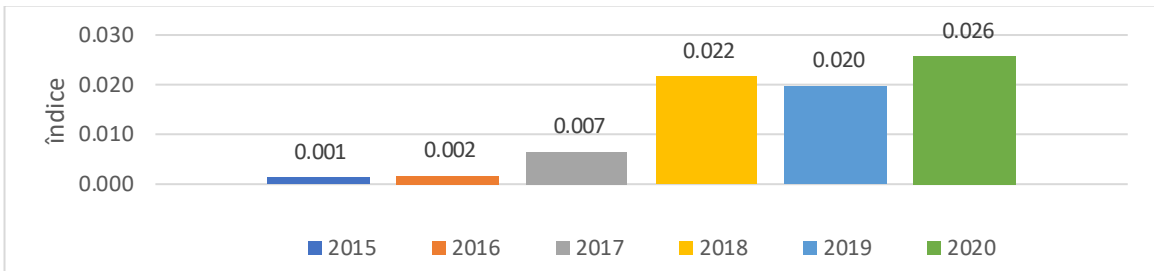
Movilidad académica total

Al sumar los índices de las Gráficas 6 y 12, se obtiene un índice de movilidad académica total, cuyas cifras se muestran en la Gráfica 13 de la siguiente página; el crecimiento ha sido sostenido desde el 2015 en que se obtuvo 0.001 hasta el 2019 que alcanzó 0.020, un incremento del 1900 %, el crecimiento a 0.026 del 2020 reportó un incremento de 30 % respecto al 2019 lo cual se debió al uso de la movilidad académica remota como consecuencia de las restricciones obligatorias

dada la imposibilidad del traslado físico internacional por cierre de los aeropuertos y el distanciamiento social por la COVID-19.

Gráfica 13:

Índice de movilidad académica total



Fuente: Elaboración propia con datos UCV 2020.

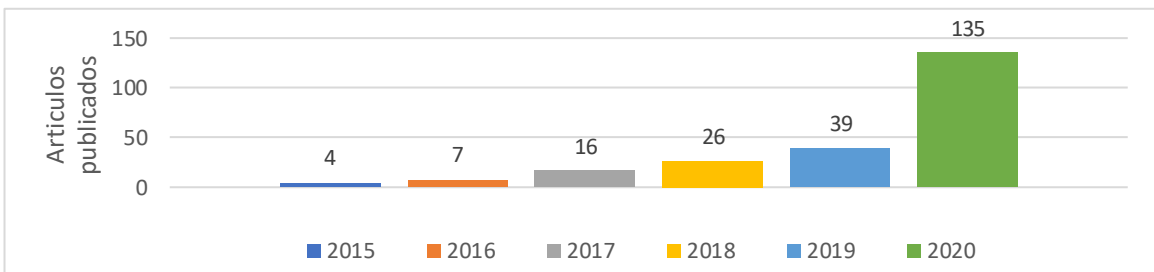
4.2 Análisis de la Investigación

Producción y divulgación

En la Gráfica 14 muestra la cantidad de artículos publicados por los docentes UCV por año en revistas indizadas a Scopus desde el 2015 al 2020, se puede apreciar una tendencia creciente, iniciando en el 2015 con 4 artículos y alcanzando en el 2020 a 135 artículos, un incremento de 3,275 %.

Gráfica 14:

Artículos publicados e indizados a Scopus: 2015 - 2020

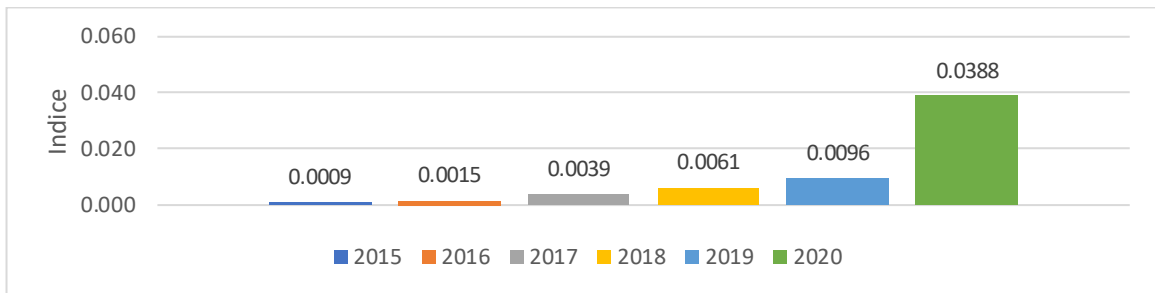


Fuente: VRI – UCV, 2020

De las Gráficas 1 y 14, número de docentes con carga académica y cantidad de artículos publicados, se elabora el índice de producción y divulgación que se muestra en la Gráfica 15 de la siguiente página; se puede apreciar que el índice en el 2015 fue de 0.009 creciendo sostenidamente hasta el 2020 obteniendo 0.0388, un incremento de 331.11 %.

Gráfica 15:

Índice de producción y divulgación de artículos académicos: 2015 - 2020



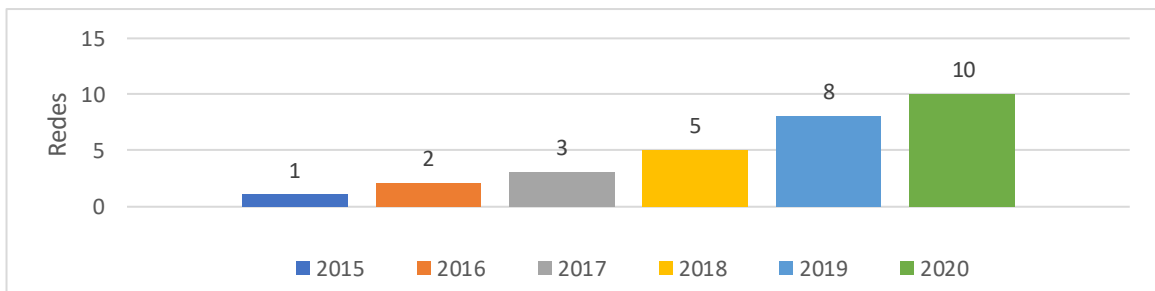
Fuente: Elaboración propia con datos UCV 2020.

Gestión internacional de la investigación

En la Gráfica 16 se puede apreciar el número de Redes de Investigación con que cuenta la UCV desde el 2015 al 2020, se muestra un crecimiento sostenido iniciando en el 2015 con una Red y alcanzando en el 2020 con 10 Redes de investigación, un incremento del 900 %.

Gráfica 16:

Redes de Investigación: 2015 - 2020

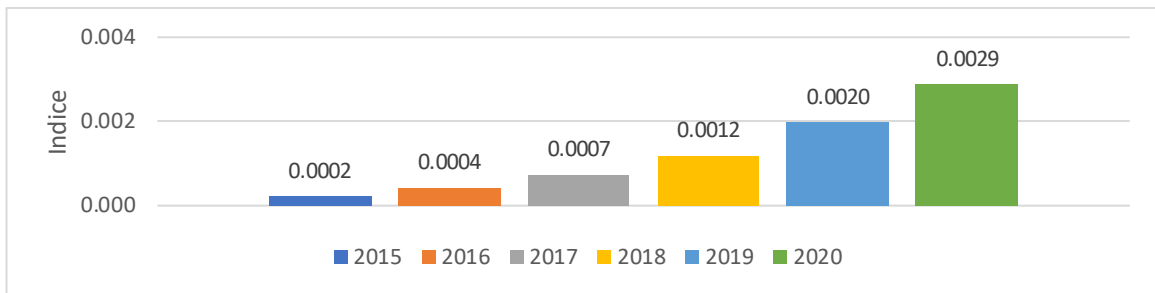


Fuente: VRI – UCV: 2020

De las Gráfica 1 y 16, se construye el índice de redes de Investigación que se muestra en la Gráfica 17 de la página siguiente; se aprecia que el índice del 2015 es 0.0002 y en los siguientes años muestra un crecimiento constante y sostenido hasta el 2020 alcanzando un índice de 0.0029, logrando un incremento de 1350 %.

Gráfica 17:

Índice de Redes de Investigación:2015-2020



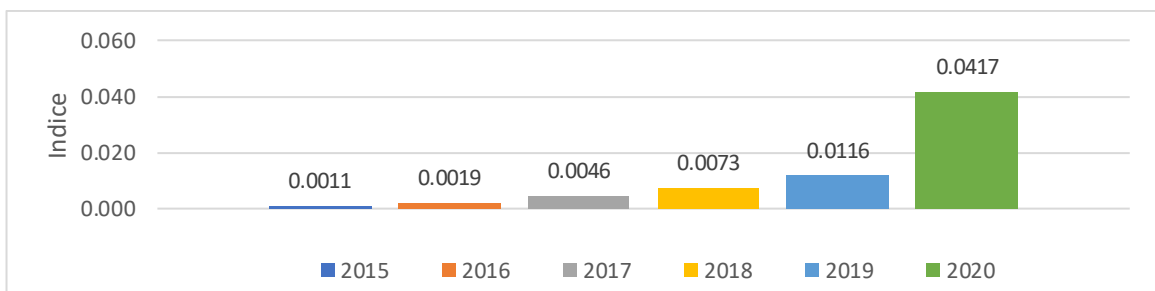
Fuente: Elaboración propia con datos UCV 2020.

Índice de Investigación

De los índices de las Gráficas 15 y 17 se obtiene el índice de investigación, el cual se muestra en la Gráfica 18, y en que se puede apreciar que al 2015 el índice era de 0.0011 y al 2020 de 0.0417, un incremento del 3690 %.

Gráfica 18:

Índice de Investigación



Fuente: Elaboración propia con datos UCV 2020.

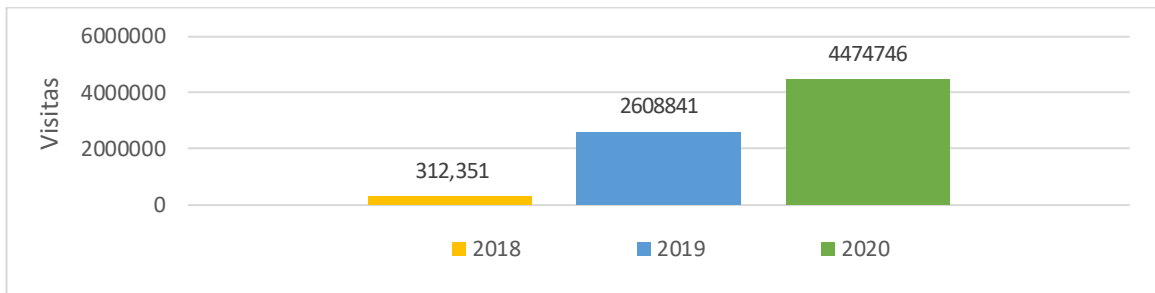
4.3 Extensión y proyección

Proyección internacional

En la Gráfica 19 de la siguiente página, se muestra el promedio semestral de visitas internacionales al repositorio institucional de UCV, el registro de visitas se inicia en el 2018 con 312,351 visitas, y alcanza en el 2020 los 4'474,746 visitas en el 2020, es decir un incremento de 1,332 %, se debe destacar que origen de las visitas provienen de los países de habla hispana como México, Colombia, Ecuador, España, entre otros, así como también de otros países como Estados Unidos.

Gráfica 19:

Promedio semestral de visitas al Repositorio UCV: 2018 – 2020



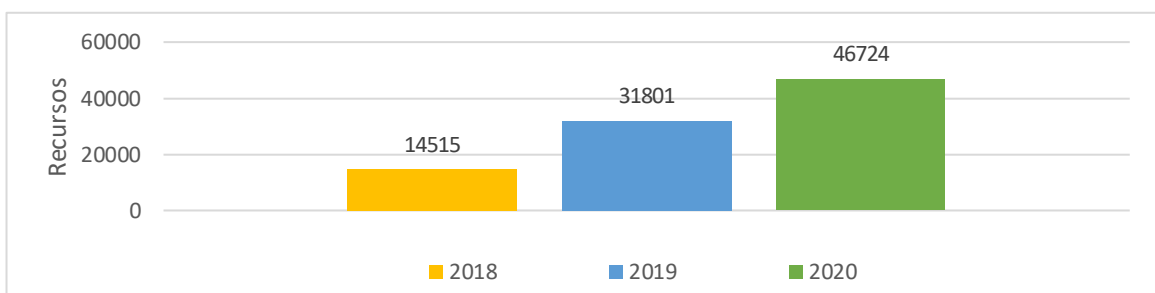
Fuente: CRAI – UCV, 2020

Recursos en el repositorio

En la Gráfica 20, se puede ver la cantidad de recursos con que cuenta el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación, al 2018 los recursos eran 14515 y al 2020 46724, un incremento de 221.9 %.

Gráfica 20:

Recursos en el repositorio institucional: 2018 - 2020



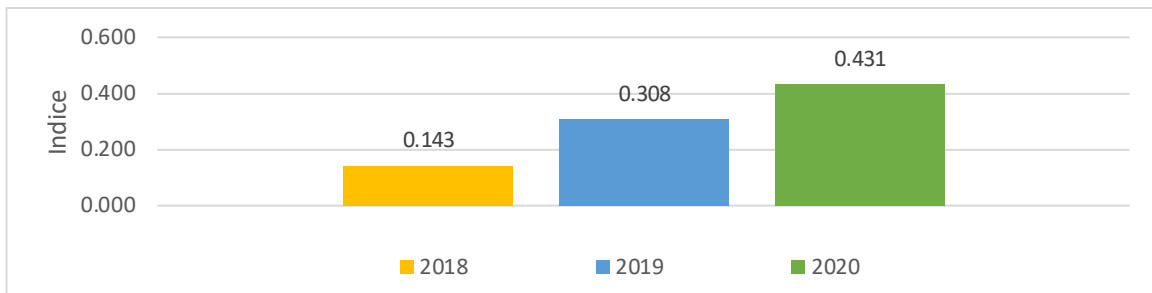
Fuente: CRAI-UCV 2020

Índice de recursos del CRAI

Con los datos del promedio semestral de alumnos que registraron matrícula y que se muestran en la Gráfica 1 y los recursos con que cuenta el CRAI que se muestran en la Gráfica 20, se construye el Índice de utilización de los Recursos en el repositorio Institucional que se muestra en la Gráfica 21 de la siguiente página; al 2018 el índice que se obtuvo fue de 0.143 y al 2020 el índice fue de 0.431, un incremento de 201.39 %.

Gráfica 21:

Índice de recursos en el repositorio institucional: 2018 - 2020



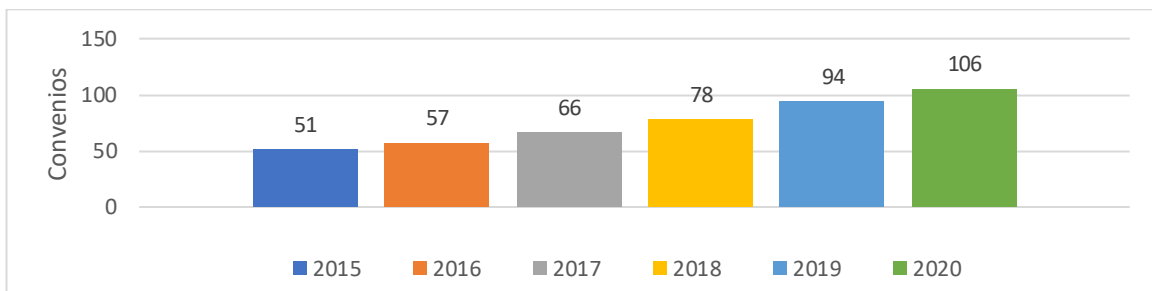
Fuente: Elaboración propia con datos UCV

Cooperación internacional

En relación a los convenios internacionales con que cuenta la UCV, en la Gráfica 22 se puede ver que el promedio semestral de los mismos se ha ido incrementado de manera sostenida, en el 2015 el promedio fue de 51 convenios y al 2020 fueron 106, es decir los convenios internacionales con los que cuenta UCV se han incrementado en 108 %.

Gráfica 22:

Promedio semestral de Convenios Internacional: 2015 - 2020

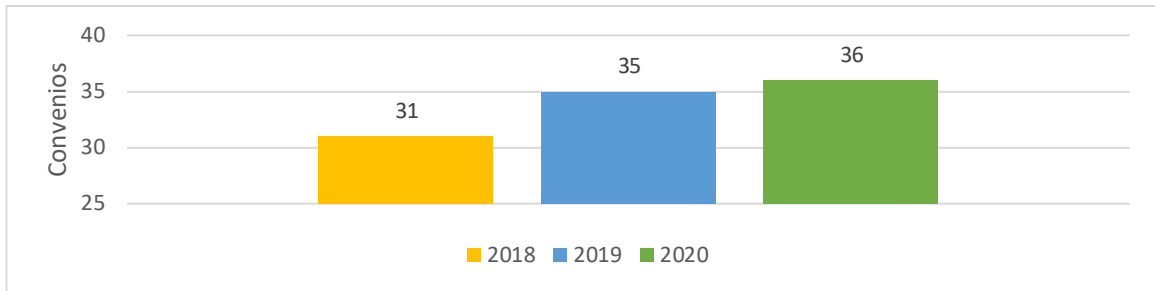


Fuente: DRI – UCV, 2020

En la Gráfica 23 de la página siguiente se muestra el reporte de convenios internacionales que fueron aprovechados por los alumnos y docentes de UCV, en el 2018 los convenios que fueron aprovechados fueron 31, en el 2019 fueron 35 y en el 2020 los convenios utilizados fueron 36, un incremento del 16.1 %. Este índice es relativo ya que indica cuantos convenios han sido utilizados, no cuantas veces; ejemplo el convenio con la Universidad Mariana de Colombia ha sido utilizado 677 veces en el 2020.

Gráfica 23:

Convenios internacionales utilizados: 2018 - 2020

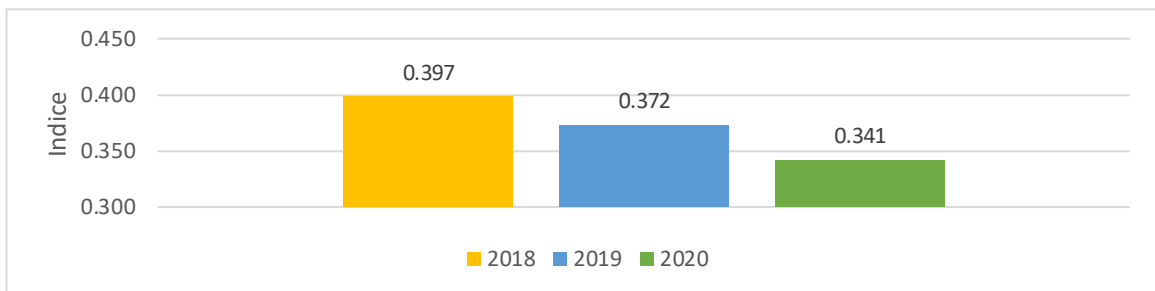


Fuente: DRI-UCV, 2020

Con los datos de las Gráficas 22 y 23, convenios internacionales y convenios utilizados se construye la Gráfica 24, que nos muestra el índice de utilización de los convenios internacionales, en el 2018 el índice fue de 0.397 y en el 2020 fue de 0.341, una disminución de 16.4 %.

Gráfica 24:

Índice de utilización de Convenios Internacionales: 2018 - 2020



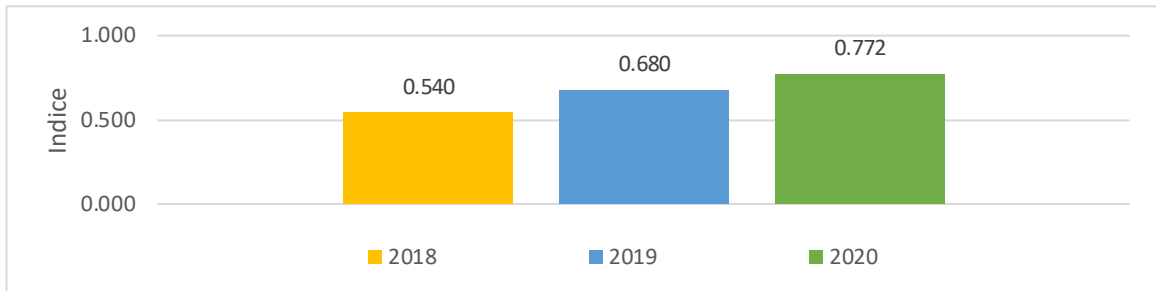
Fuente: Elaboración propia con datos UCV

Índice de proyección y extensión

Al sumar los índices de uso de los recursos del Repositorio Institucional y el de utilización de los Convenios Internacionales, obtenemos el Índice de Proyección y Extensión que se muestra en la Gráfica 25 de la página siguiente, se considera el periodo de tiempo entre el 2018 y el 2020 dado que solo se ha podido obtener esos datos; en el 2018 el índice ha sido de 0.540 y en el 2020 fue de 0.772, con un incremento de 42.96 %.

Gráfica 25:

Índice de proyección y extensión: 2018 - 2020



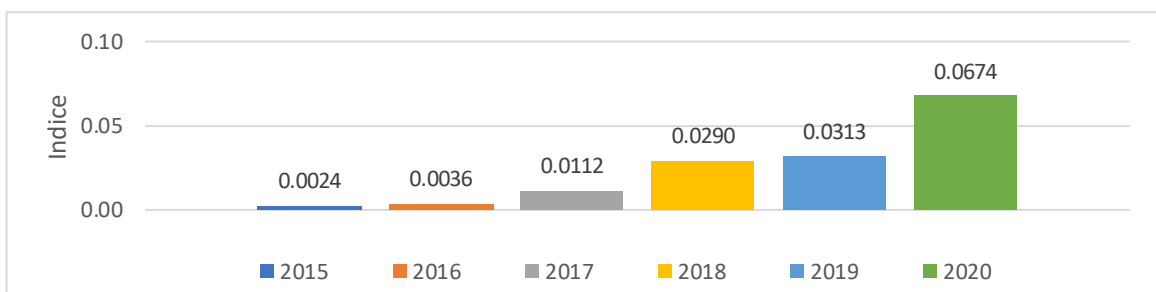
Fuente: Elaboración propia con datos UCV

4.4 Índice de internacionalización

Habiendo obtenido los índices de movilidad académica e investigación del periodo 2015 al 2020 al sumarlos obtenemos un índice de internacionalización, el cual se muestra en la Gráfica 26. En la misma se puede apreciar el crecimiento sostenido del índice desde el 2015, que se situó en 0.0024, hasta el 2020 que se obtuvo un índice de 0.0674, un crecimiento neto de 2708.3 %. Cabe resaltar que en esta gráfica no se incluyen los índices de Extensión y proyección, pues los mismos solo se han obtenido desde el 2018 en adelante, por lo que no es conveniente incluirlos dado que distorsionan el análisis.

Gráfica 26:

Índice de internacionalización: 2015-2020 (*)



Fuente: Elaboración propia con datos UCV

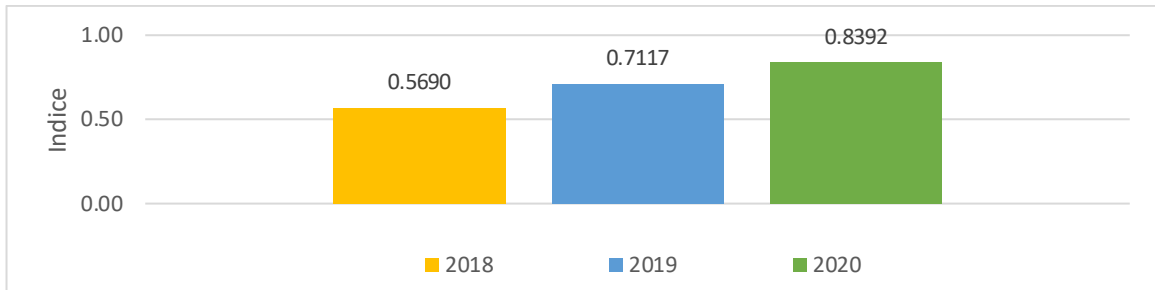
(*) No incluye Extensión y proyección

Adicionalmente, dado que se cuenta con los datos de Extensión y proyección del 2018 al 2020, estos fueron incluidos en los índices de movilidad e investigación del mismo periodo y se obtuvieron los índices de internacionalización

del 2018 al 2020 y que se muestran en la Gráfica 27, en el mismo se puede observar que para el 2018 se obtuvo un índice de 0.569 y para el 2020 un índice de 0.8392, es decir, un incremento de 47.48 %.

Gráfica 27:

Índice de Internacionalización: 2018-2020 ()**



Fuente: Elaboración propia con datos UCV

(**) Incluye Extensión y Proyección

V. DISCUSIÓN

Se resalta la importancia de la presente investigación en razón de que demuestra que los procesos de internacionalización se están consolidando y fortaleciendo en la Universidad César Vallejo, se está logrando la integración de los alumnos y docentes con otras realidades en aras de lograr una mayor competitividad en un mundo globalizado, con alumnos que en un futuro serán mejores profesionales y docentes que compartan sus capacidades y experiencias con otras realidades y otras culturas.

En cuanto a la movilidad académica, que incluye a docentes y estudiantes tanto nacionales como extranjeros, los indicadores han mostrado un crecimiento sostenido entre el periodo 2015 al 2020, lo cual evidencia una consolidación y mejora en la movilidad académica internacional y sus procesos; sobre todo la mejora se ha mostrado fuerte en el 2020 gracias a la utilización de la movilidad académica remota. Villalon (2017) considera que la movilidad académica estudiantil es una de las estrategias para lograr la internacionalización de la educación superior, pues permite una mayor experiencia cultural, fortalecer y asimilar nuevas competencias que le permitan una mayor competitividad en el ámbito internacional. INE (2014) señala que el desplazamiento de un alumno al extranjero por motivos académicos por un tiempo determinado corresponde a la movilidad y forma parte importante dentro de las estrategias para lograr la internacionalización de la educación superior.

Referente a los procesos de investigación y sus indicadores que se reflejan en los procesos de internacionalización, también se muestra una mejora entre el 2015 y el 2020, que evidencia una consolidación y mejora, sobre todo en lo referente a la producción y divulgación de los artículos de investigación. Souza y otros (2020) señala que la investigación es parte importante de los procesos de internacionalización a través de las publicaciones científicas, asistencias a congresos académicos y eventos científicos y formación de redes de investigación. Asimismo, Sebastián (2011) afirma que la investigación constituye un medio para la internacionalización. En el mismo sentido Knight (2004) indica que las universidades están aperturando sus actividades más importantes como la

investigación hacia afuera, es decir internacionalmente; en la misma línea la Unesco señala que es una prioridad el crear y compartir conocimiento, dentro del procesos de internacionalización, por lo que se debe impulsar el desarrollo de una investigación de alta calidad, construyendo capacidades nacionales y regionales. Duncan y Villa (2013) indican que es fundamental generar ambientes propicios para la generación de condiciones que fortalezcan la investigación, la innovación y transferencia.

En cuanto a la extensión y proyección sus indicadores también muestran un incremento entre el 2018 y el 2020, sobre todo por el índice de recursos con que cuenta el repositorio institucional de la universidad que tiene presencia y visibilidad en la comunidad internacional; así también, los convenios de cooperación internacional, los cuales en conjunto se han venido incrementado cada año. Busceni (2017) señala que en la extensión y proyección se incluyen estrategias de integración interuniversitaria que posibilitan beneficios mutuos; en el mismo sentido Molas-Gallart y otros (2002) señalan a la extensión y proyección como la interacción de la universidad con la sociedad. Añade Torres (2005) que las bibliotecas universitarias cumplen una función responsabilidad social

De los indicadores de internacionalización, que se elaboró tomando como base los indicadores de movilidad académica, investigación y extensión y proyección, los resultados demuestran que se ha conseguido una mejora sostenida desde el 2015 al 2020, demostrando que el proceso de internacionalización en la Universidad César Vallejo se ha consolidado y es una realidad que semestre a semestre viene mejorando y permitiendo una mayor integración en un mundo globalizado. Lo señalado está alineado con lo que menciona Bárcenas (2012) quien indica que las universidades despliegan esfuerzos para estar a la par con las tendencias internacionales según su proyecto educativo institucional o como una exigencia de un entorno global. Asimismo, Dedario (2018) reafirma la importancia e influencia de globalización en los procesos de internacionalización. Para Knight (2002) la internacionalización es una integración de la docencia, la investigación y servicios que desempeña la universidad en el ámbito internacional.

VI. CONCLUSIONES

Del análisis de los datos de la movilidad académica internacional de estudiantes y docentes, tanto nacionales y extranjeros se ha determinado que los indicadores muestran mejora, con una tendencia de crecimiento sostenido desde el 2015 al 2019, el incremento entre este periodo fue de 1,900 %, resaltando que el incremento en el año 2020 fue de 30 % con respecto al 2019 esto último por las facilidades que dio la movilidad académica remota.

En cuanto a la Investigación, los datos muestran una mejora significativa, un crecimiento sostenido en el periodo estudiado desde el 2015 hasta el 2020, un incremento de 3,690 %; se resalta que el mayor incremento se ha dado en la publicidad y divulgación de artículos de investigación que fueron publicados en revistas indizadas a Scopus.

En lo referente a extensión y proyección, el periodo de análisis fue del 2018 al 2020 dado que solo se contaba con datos de ese periodo, los indicadores obtenidos mostraron una evidente mejora, un crecimiento sostenido desde el 2018 al 2020 con un incremento de 42.96 %.

En cuanto a la Internacionalización, se ha determinado que existe un crecimiento sostenido en sus procesos, primero del 2015 al 2020 con un incremento en el periodo de 2708.3 % y solo considerando la movilidad académica y la investigación; y luego entre el 2018 y el 2020 y considerando los tres procesos involucrados se logró un incremento de 132.4 %.

Se evidencia que la internacionalización y sus procesos en conjunto han mantenido una mejora sostenida a través del periodo analizado.

VI. RECOMENDACIONES

Si bien es cierto que las cifras obtenidas muestran mejoras significativas, es necesario que los datos que se muestran en la presente investigación sean tomados para la toma de decisiones en busca de una mejora continua.

En referencia a la movilidad académica, se debe aprovechar la coyuntura del distanciamiento social y la posibilidad de realizar movilidad académica remota a fin de mejorar los índices de movilidad; asimismo, existe la movilidad para personal administrativo que se debería fomentar.

En investigación las cifras indican que hubo un incremento fuerte en la divulgación de artículos de investigación, se debe mantener la estrategia de incentivos; pero en lo que respecta a los Proyectos conjuntos de investigación con universidades internacionales, los índices no son alentadores; se debe fomentar la participación efectiva a través de las redes de investigación

En cuanto a extensión y proyección, se hace necesario fomentar la utilización de los convenios internacionales, ya que en el 2020 de 106 convenios internacionales vigentes se han utilizado solo 36, más aún teniendo la posibilidad de hacer movildades vía remota.

Se debe dar más importancia a los procesos de internacionalización, buscar la mejora continua ya que se reflejará en los estándares de calidad educativa de la universidad.

VII. REFERENCIAS

- Altbach y Knight (2007). The Internationalization of Higher Education: Motivations and Realities. First Published September 1, 2007 Research Article. Recuperado: <https://doi.org/10.1177/1028315307303542>
- Antelo (2012). Internationalization of research. Journal of International Education and leadership, 2(1) 12 ago. 1-6. Recuperado: <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1136068.pdf>
- América Económica (2019). *Ranking Las Mejores Universidades del Perú*, Recuperado: https://issuu.com/americaeconomia/docs/edicio_n_peru_137
- Arocena, (2010). *La extensión en la renovación de la enseñanza: Espacios de formación integra*. Hacia la reforma universitaria # 10. CFA-UNR - *Perspectivas Revista de Ciencias Sociales*. Recuperado: http://www.extension.udelar.edu.uy/wpcontent/uploads/2016/12/08_ Hacia-la-reforma-universitaria_-la-extensio%CC%81n-en-la-renovacio%CC%81n-de-la-ensen%CC%83anza.pdf
- Avances de UAdeC en el ranking mundial QS, 2020* <https://www.laprensa.demonclova.com/2020/11/30/avances-de-uadec-en-el-ranking-mundial-qs/>
- Bárcenas (2012). *Proceso de internacionalización de la universidad de córdoba Colombia*. Tesis de Grado para optar al título de Maestría en Negocios Internacionales e Integración. Recuperado: <https://docplayer.es/55817423-Caso-proceso-de-internacionalizacion-de-la-universidad-de-cordoba-colombia.html>
- British Council (2016). *La reforma del sistema universitario peruano: internacionalización, avance, retos y oportunidades*. Recuperado: https://www.britishcouncil.pe/sites/default/files/la_reforma_del_sistema_universitario_peruano__internacionalizacion_avance_retos_y_oportunidades_fg.pdf

- Buscemi, (2018). *La internacionalización de la extensión universitaria en clave de integración regional. La experiencia de la Universidad Nacional del Litoral. Revista De Extensión Universitaria*, 7(7), 226-233. <https://doi.org/10.14409/extension.v0i7.7067>
- Carrasco (2014). *Metodología de la investigación Científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Editorial San Marcos. 2da Ed. 7ma reimpresión. Lima, Perú.
- Coronado y Veliz (2014). Herramientas de gestión para la internacionalización de la investigación. DIES-Dialogue on Innovative Higher Education Strategies National Multiplication Training 2013-2014 <https://www.urosario.edu.co/Cancilleria/contenidos/DAAD-DIES.pdf>
- Dadario (2018). Internacionalización de la universidad argentina. La Universidad Nacional de Rio Negro como caso de estudio (2007-2015). Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Recuperado: <https://www.ridaa.unicen.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/1815/Tesis%20Daddario%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Demarchi, Deuschle, Suárez y Marina (2020). *La internacionalización de la extensión universitaria: El caso del Centro Franco-Argentino de Altos Estudios (CFA-UNR)*. Perspectivas Revista de Ciencias Sociales, Año 5, No.9, enero-junio 2020, pp 816-829. Recuperado: <https://perspectivasrcs.unr.edu.ar/index.php/PRCS/article/view/190>
- Didou y Gérard (2009). *Fuga de cerebros, movilidad académica, redes científicas: Perspectiva latinoamericana* Centro de Investigación y Estudios Avanzados México DF. Recuperado: <https://core.ac.uk/download/pdf/39837939.pdf>
- Duncan y Villa (2013). *Internacionalización de la investigación: Un programa de apoyo a la publicación internacional de resultados de investigación. DIES-Dialogue on Innovative Higher Education Strategies National Multiplication Training 2013-2014. Management tools for the internationalization of*

research. *Herramientas de gestión para la internacionalización de la investigación*. Recuperado: <https://www.urosario.edu.co/Cancilleria/contenidos/DAAD-DIES.pdf>

Egg (2011) *Aprender a investigar: nociones básicas para la investigación social*. Editorial Brujas, Argentina. Recuperado: <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2017/05/Aprender-a-investigar-nociones-basicas-Ander-Egg-Ezequiel-2011.pdf.pdf>

Estrada y Luna (2004). *Internacionalización de la Educación Superior: Nuevos Proveedores Externos en Centroamérica*. Guatemala: IESAL-La Internacionalización de la Educación Superior. Caso UANL578 UNESCO. Recuperado: <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001404/140484s.pdf>

Gao, Y. (2015). *Constructing Internationalization in Flagship Universities from the Policy-maker's Perspective*. *Higher Education*, 70(3), 359-373. doi: 10.1007/s10734-014-9834-x.

Haug y Vilalta (2011). *La internacionalización de las Universidades, una estrategia necesaria: una reflexión sobre la vigencia de modelos académicos, económicos y culturales en la gestión de la internacionalización universitaria*. Recuperado: <https://issuu.com/efse/docs/la-internacionalizacion-de-las-univ>

Hernández, Fernández y Baptista (2014). *Metodología de la Investigación*. 6ta Edición, McGraw-Hill Interamericana editores SA de CV. México.

IDEXUD (2019), *Lineamientos conceptuales para la gestión de la Extensión y Proyección Social del Instituto de Extensión, Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano – IDEXUD*. Documento de trabajo Recuperado: <http://idexud.udistrital.edu.co/idex/pdfs/footer/lineamientos.pdf>

Knight (2005). *Un modelo de internacionalización: Respuesta a nuevas realidades y retos*. Educación Superior en América Latina, Dimensión Internacional. Banco Mundial en coedición con Mayol Ediciones S.A. Bogotá, Colombia. Recuperado:

<http://documents1.worldbank.org/curated/en/797661468048528725/pdf/343530spanish0101official0use0only1.pdf>

Lemus (2016). La movilidad estudiantil, como parte del proceso de internacionalización de la Educación Superior: caso Licenciatura en Ciencias de la Educación, periodo 2010-2015. Tesis de Grado de Maestría. Universidad Autónoma del estado de Hidalgo. México. Recuperado: <http://dgsa.uaeh.edu.mx:8080/biblioteca digital/bitstream/handle/231104/2053/La%20movilidad%20estudiantil%20educacion%20superior.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Maxwell (2019). *Diseño de la investigación cualitativa. Un enfoque interactivo*. Editorial Gedisa, Barcelona, España

Molas y otros (2002). *Measuring Third Stream Activities: Final Report to the Russell Group of Universities*. Recuperado de http://www.academia.edu/532097/Measuring_third_stream_activities

Mottareale (2018). *La internacionalización de la docencia en educación superior: El Caso de la Universidad Complutense*. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Universidad Complutense de Madrid. Madrid, España.

Quispe y Paucar (2018). *Internacionalización de la Educación Superior: caso sur de Perú*. *Revista La Vida & la Historia*. Volumen 5, N°08, Segundo Semestre 2018, Tacna - Perú (pp 44-51). Recuperado: <http://www.unjbg.edu.pe/revistas/pdf/20181228-revista-vida-08.pdf>

Rama (2003). *La educación transnacional: El tercer shock en la educación superior en América Latina* <https://www.cned.cl/sites/default/files/csearticulo404.Pdf>

Reinoso (2014). *Desafíos de la internacionalización: una propuesta para la Facultad De Ciencias Sociales de la PUCP*. Tesis para optar el grado de Magíster en Política y Gestión Universitaria. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima. Recuperado: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/5698>

- Ruiz-Gutiérrez (2014). Internacionalización de la educación superior – para diplomacia universitaria y la gestión de la comunicación en este proceso. Tesis de Grado, Universidad de Piura. Recuperado: https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/2041/INF_190.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez, (2017). *La movilidad como elemento clave dentro de una política de internacionalización universitaria*. Journal of Supranational Policies of Education <https://doi.org/10.15366/jospoe2017.m1>,
- Sánchez, Reyes y Mejía (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Ed. URP. Lima, Perú.
- Saavedra (2017). *El estudio del caso como diseño de investigación en las Ciencias administrativas*. Iberoamerican Business Journal. Vol 1 N11, julio 2017 pp 72-97.
- Sebastián (2011) Dimensiones y métrica de la internacionalización de las Universidades. Revista Universidades, Núm. 51, octubre-diciembre, 2011, pp. 3-11, Recuperado: <https://www.redalyc.org/pdf/373/37322089002.pdf>
- Souza, Filippo, & Casado (2020). *El papel de la internacionalización de la educación superior en la producción científica brasileña*. Ensaio: Avaliação e Políticas Públicas em Educação, 28(108), 784-810. Epub August 26, 2019. Recuperado: <https://doi.org/10.1590/s0104-40362019002701721>
- Torres (2005). *La función social de las bibliotecas universitarias*. Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios, Nº 80, septiembre 2005. Recuperado de <http://bibliotecavirtualrs.com/2011/12/la-funcion-social-de-las-bibliotecas-universitarias/>
- UNESCO (2017) Instituto Internacional de Unesco para la Educación Superior en América Latina y el Caribe. *Internacionalización de la Educación Superior*. Nueva Etapa. Colección 25, Vol. 21. Caracas, Venezuela. Recuperado: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000261634>

Vigil (2013). *Los 4 cuadrantes de la internacionalización universitaria iberoamericana en investigación e innovación*. Recuperado: <http://www.americalearningmedia.com/edicion-023/261-analisis/4054-internacionalizacion-universitaria-iberoamericana>

Villalón de la Isla (2017). Student mobility in the process of internationalization. Methodological strategies. *Revista Española de Educación Comparada* | núm. 29 (enero-junio 2017), pp. 297-314. Recuperado: <http://revistas.uned.es/index.php/REEC/article/view/16817/15932>

<https://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/>

https://www.cned.cl/sites/default/files/cse_articulo404.pdf

Anexos

Anexo 1: Ficha de registro

Indicador	Año					
	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Alumnos matriculados UCV	113463	98200	104441	101752	103221	108498
Docentes UCV	4546	4657	4125	4232	4068	3479
Alumnos/docente	25	21	25	24	25	31
Movilidad docente salidas al exterior	3	3	21	81	65	38
Movilidad docente recibidos en UCV	0	0	1	2	7	8
Movilidad estudiantil al exterior	50	76	100	178	179	929
Movilidad estudiantil recibidos en UCV	28	28	32	39	46	438
Proyectos de investigación internacionales	0	0	1	1	2	2
Artículos de Investigación publicados	4	7	16	26	39	135
Redes de investigación	1	2	3	5	8	10
Recursos en el repositorio UCV				14515	31801	46724
Visitas internacionales a base de datos UCV				312,351	2608841	4474746
Convenios internacionales	51	57	66	78	94	106
Convenios Internacionales implementados				31	35	36
Índice de movilidad académica docente UCV	0.001	0.001	0.005	0.019	0.016	0.011
Índice de movilidad académica docente recibidos UCV	0.0000	0.0000	0.0002	0.0005	0.0017	0.0022
Índice de movilidad académica docente	0.001	0.001	0.005	0.019	0.018	0.013
Índice de movilidad académica alumnos UCV	0.0004	0.0008	0.0010	0.0017	0.0017	0.0086
Índice de movilidad académica alumnos recibidos UCV	0.0002	0.0003	0.0003	0.0004	0.0004	0.0040
Índice de movilidad académica alumnos	0.001	0.001	0.001	0.002	0.002	0.013
Índice de movilidad académica	0.001	0.002	0.007	0.022	0.020	0.026
Índice de Artículos de investigación publicados	0.0009	0.0015	0.0039	0.0061	0.0096	0.0388
Índice de redes de investigación	0.0002	0.0004	0.0007	0.0012	0.0020	0.0029
Índice de Investigación	0.0011	0.0019	0.0046	0.0073	0.0116	0.0417
Índice de recursos del CRAI				0.143	0.308	0.431
Índice de convenios internacionales				0.397	0.372	0.341
Índice de gestión y proyección				0.540	0.680	0.772
Índice de Internacionalización	0.0024	0.0036	0.0112	0.5690	0.7117	0.8392

Fuente: UCV, 2020