



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**Percepción del discurso narrativo de la película Joker en
jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales, Lima
2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTOR:

Alva Canorio, Gerhi Giancarlo (ORCID: 0000-0001-7515-5697)

ASESOR:

Mgtr. Argote Moreau, Javier (ORCID: 0000-0002-5950-7848)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LIMA - PERÚ

2020

Dedicatoria

A todas las personas que me han apoyado, y confiaron en mí y que es por el que realizo el trabajo con éxito en especial a aquellos que nos facilitaron y compartieron su conocimiento.

Agradecimiento

Agradecemos a nuestros docentes de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Cesar Vallejo, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra profesión, y por el aporte para el desarrollo de la investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Resumen.....	iv
Abstract.....	v
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	2
III. METODOLOGÍA.....	3
3.1. Tipo y diseño de investigación	
3.2. Variables y operacionalización	
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	
3.5. Procedimientos	
3.6. Método de análisis de datos	
3.7. Aspectos éticos	
IV. RESULTADOS.....	4
V. DISCUSIÓN.....	5
VI. CONCLUSIONES.....	6

VII. RECOMENDACIONES.....7

REFERENCIAS

ANEXOS

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar la percepción del discurso narrativo de la película Joker en jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales, Lima 2020. La metodología para este trabajo de investigación que es de tipo aplicada tuvo un diseño de investigación no experimental: transversal descriptivo simple, la técnica que se utilizó fue la recolección de datos extraídos mediante una encuesta para ser procesados a través del programa estadístico SPSS y así obtener unos resultados. La variable que se desarrolla en este informe es el discurso narrativo, el cual cuenta con cuatro dimensiones las cuales son: texto narrativo, contexto, relato y diegesis. Elementos prescindibles que son necesario para la relevancia de este trabajo de investigación. Se evidencio de acuerdo a los resultados obtenidos que la variable Discurso Narrativo y sus dimensiones se encuentran muy presentes en la película Joker ya que genero una percepción positiva por la mayor parte de los encuestados (86,6%) debido a que el filme supo transmitir dichos componentes de manera interesante e impactante a través de acontecimientos y hechos explícitos dotados de ciertos mensajes críticos hacia la falta de empatía humana con respecto al personaje principal.

Por último, se concluye que el discurso narrativo en la película Joker es percibida de manera positiva en los jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales. El contenido narrativo que genera y proyecta hacia el público permite a los espectadores identificar e identificarse con los componentes narrativos de la variable en estudio.

Palabras Clave: Discurso Narrativo, texto narrativo, contexto, relato, diegesis

Abstract

The objective of this research work was to determine the perception of the narrative discourse of the Joker film in young people between 14 and 18 years of age at the Arenales Shopping Center, Lima 2020. The methodology for this research work, which is of an applied type, had a research design non-experimental: simple descriptive cross-sectional, the technique used was the collection of data extracted through a survey to be processed through the SPSS statistical program and thus obtain results. The variable that is developed in this report is narrative discourse, which has four dimensions, which are: narrative text, context, narrative, and diegesis. Expendable elements that are necessary for the relevance of this research work. It was evidenced according to the results obtained that the variable Narrative Discourse and its dimensions are very present in the Joker film since it generated a positive perception by most of the respondents (86.6%) because the film knew how to transmit these components in an interesting and shocking way through explicit events and facts endowed with certain critical messages towards the lack of human empathy with respect to the main character.

Finally, it is shown that the narrative discourse in the movie Joker is positively perceived in young people from 14 to 18 years of age at the Arenales Shopping Center. The narrative content that it generates and projects to the public allows viewers to identify and identify with the narrative components of the variable under study.

Keywords: Narrative discourse, narrative text, context, narrative, diegesis

I. INTRODUCCIÓN

El inicio de la Generación Z, dio comienzo a un nuevo movimiento en la sociedad. Esta corriente pacifista, inclusiva y políticamente correcta ha maquillado la cruda realidad humana en diferentes ámbitos, alterando los paradigmas sociales, ya que en la actualidad todo se empieza a mover en base a estas nuevas reglas impuestas por ciertos grupos humanos.

Lo Políticamente correcto es una corriente ideológica que rechaza todo acto de exclusión, marginación y violencia, hacia grupos minoritarios que no han sido privilegiados. Lamentablemente esta definición está siendo tergiversada con el fin de obtener intereses personales, y esto conlleva a un temor social por herir la susceptibilidad de otros.

En la última década la industria cinematográfica sea ha visto influenciada por esta corriente que genera un impacto masivo de espectadores que constantemente se sienten atraídos y representados con el cine actual, ya que les dan mayor participación en muchos largometrajes de diversos géneros, y esto sucede por medio de sus personajes, o que también son mencionadas como referencias. Entre ellos podemos destacar que en estos momentos los más populares y que generan mayores visualizaciones son las películas de superhéroes como una rama del cine en general, la cual son el centro de atención desde las películas de Superman de Richard Donner (1978) hasta el éxito taquillero que fue Avengers: Endgame de los Hermanos Russo (2019) y de allí hasta la actualidad.

La industria cinematográfica a lo largo de los años ha incrementado de manera sorprendente la cantidad de largometrajes estrenados anualmente. La aparición de festivales da acogida a las nuevas cintas para su distribución y aceptación, de esa forma se puede medir la calidad de producción de cada película que será reconocida con algún premio o con la aceptación del público, como lo que ha ocurrido con la película Joker (Guasón). En esta nueva cinta se percibe desde un punto de vista psicológico la calidad de interpretación sobre un problema social, dándole un aporte narrativo al espectador que se encargará de reconocer el mensaje.

¿Pero qué tan importante es el cine en la sociedad? El cine es considerado el séptimo arte, aunque muy pocos sepan, este es una herramienta de comunicación, ya que nos transmite cultura y a su vez un espectáculo. Nos cuenta una historia a través de un conjunto de elementos técnicos y narrativos. La narratividad es el motor propulsor de cada relato transmitido en la pantalla grande. Según Cortez (2013) menciona que: “El cine ha creado una narrativa propia, con la inclusión de la literatura, esta brinda una forma nueva de narrar la historia que nos muestra, usando recursos como: personajes, ambiente, narrador, orden, entre otros.

La nueva generación de jóvenes tiene mayor alcance a conocer más sobre el mundo del cine, teniendo claro que hoy en día las tramas son más complicadas y reconocer el mensaje que el director ha querido plasmar no es tarea sencilla. El contar una historia adecuadamente es un lujo que solo los mejores cineastas pueden lograr, mezclando la realidad con la ficción, de eso se trata la percepción del discurso narrativo, de contar historias usando los elementos necesarios, en un orden adecuado para que el mensaje sea entendido. Por todo ello, es fundamental analizar la percepción de la narrativa, utilizando elementos que constituyen, refuerzan y dan mayor expresividad al mensaje de cada personaje, escena y espacio.

Una verdadera historia no se simplifica solo en contarla, sino en saber amoldarla de manera correcta con los elementos necesarios para resaltar cada parte adecuadamente, la narrativa está conformada por componentes que transmiten un mensaje que deberá tener un lazo de empatía con el público. Cada elemento es esencial para la creación de cualquier formato, las formas de contar historias han venido cambiando, pero el objetivo sigue siendo el mismo: llegar al público. Por otro lado, en relación al discurso narrativo el ser humano es narrativo por naturaleza, contar historias ha permitido: la transmisión de conocimientos de generación en generación, el desarrollo de las civilizaciones o representar la realidad. Una de las formas más elaboradas que se ha podido inventar para hacerlo es el lenguaje audiovisual (aplicado en el cine, la televisión, la web o los videojuegos). Este conjunto de herramientas basadas en las imágenes en movimiento y los sonidos también ha sido y es utilizado en la publicidad, es en este ámbito comunicacional donde su capacidad se pone a prueba porque debe ser sintético, interesante y

efectivo; esto debido al breve tiempo en que se tiene que emitir un spot, sobre todo en la televisión o actualmente también en la web.

Para esta investigación cuantitativa se ha tomado como referencia: La película Joker (Guasón), con temática e historias espectaculares, ha sido escogida para esta investigación con el fin de analizar cómo se presenta la percepción narrativa de los jóvenes en la película Joker (Guasón). El escenario de la investigación es el centro comercial arenales del distrito de Lince, Lima dado que es accesible en cuanto a la recaudación de información a consultar, opiniones sobre dicho largometraje y por ser el lugar que aglomera a fanáticos de la cultura popular: mangas, anime, pero sobre todo a los fanáticos de los comics que son el público al cual se dirige esta investigación. Asimismo, se considera el espacio cibernético como un escenario más, puesto que las películas a analizar se encuentran vía online y la información a recabar acerca de esta producción se encuentra ahí. El presente trabajo de investigación tuvo como problema general: ¿Cómo se presenta la percepción del discurso narrativo en la película Joker en jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales, Lima 2020? y los problemas específicos fueron: ¿Cómo se presenta la percepción del texto narrativo de la película Joker en jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales, Lima 2020? ¿Cómo se presenta la percepción del contexto de la película Joker en jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales, Lima 2020? ¿Cómo se presenta la percepción del relato de la película Joker en jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales, Lima 2020? ¿Cómo se presenta la percepción de la diegesis de la película Joker en jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales, Lima 2020?

Los aspectos de justificación con los que cuenta en informe de investigación son: Teórico, práctico, metodológico y social. Esta investigación pretende demostrar la percepción o apreciación del discurso narrativo que tiene en este caso la película Joker, mediante el discurso narrativo en los adolescentes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales, Lima 2020.

De esta manera, los resultados de este trabajo nos dieron a conocer la importancia que tiene el discurso narrativo, no solo como objeto de representación sino también, el valor sentimental de la percepción que se pretende proyectar y el nivel de identidad del personaje. El proyecto de investigación se justifica teóricamente puesto que, para la elaboración de la misma, se usaron otros trabajos de investigación, libros y artículos científicos que sirvieron como sustento y base para la variable “Discurso narrativo”, además de las dimensiones que posee. A su vez, tuvo una justificación práctica debido a los resultados que se obtuvieron en el trabajo de investigación y que fueron de gran ayuda para medir la apreciación que tuvieron los espectadores jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales al iniciar el proceso de medición de las sensaciones que les dejó la película Joker.

Con relación a los objetivos de investigación, se tomó como objetivo general: Apreciar la percepción del discurso narrativo de la película Joker en jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales, Lima 2020. Mientras que sus objetivos específicos fueron: Apreciar la percepción del texto narrativo de la película Joker en jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales, Lima 2020, Apreciar la percepción del contexto de la película Joker en jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales, Lima 2020, Apreciar la percepción del relato de la película Joker en jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales, Lima 2020, Apreciar la percepción de la diegesis de la película Joker en jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales, Lima 2020

II. MARCO TEÓRICO

Los trabajos previos que se aplicaron fueron: A nivel nacional, Muñoz (2018) en su tesis *“La ficción cinematográfica como representación y propuesta explicativa de coyunturas de anomia social conducentes al homicidio: análisis morfológico y semántico de los relatos de las películas La boca del lobo, Sin compasión y Bajo la piel, correlatos del Perú de las dos últimas décadas del siglo XX”*, quiso demostrar en sus tres películas la propuesta explicativa, todas incluyen un nivel narrativo estructural y semántico, en relación a los hechos históricos. Karbaum (2017) en su tesis *“El contenido narrativo como herramienta publicitaria y el lenguaje audiovisual a través de la campaña: el Perú tiene corazón - honda. año 2016”* para obtención del grado académico de maestría en publicidad tuvo como objetivo el conocer de qué manera el contenido narrativo se relaciona con el lenguaje audiovisual a través la campaña *“El Perú tiene corazón - Honda. Año 2016”*. La metodología de la investigación fue no experimental, aplicada, descriptivo-correlacional. El autor concluyó que existe una relación entre las variables de estudio porque a través de su uso combinado el mensaje adquiere su forma y fondo necesario para el desarrollo de los objetivos comunicacionales planteados en esta campaña. Martínez (2019) en su tesis *“El tratamiento del monólogo y la inserción de lo histórico – social de Chimbote en la obra “Alejandro y los pescadores de Tancay”* para la obtención del grado de licenciatura en Educación y Secundaria de la Universidad Nacional del Santa. Se enfocó en demostrar cómo se utiliza la voz, la focalización, el tiempo y la modalidad en el manejo el monólogo, del cual desprenden dos tipos de discursos: directo e indirecto. A nivel internacional: Borrego (2015) en su tesis titulada *“La narrativa en la representación de los sueños en el cine de ficción: estudio diacrónico”* para obtener el grado de doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Complutense de Madrid, tuvo como objetivo centrarse en el cine enfocado en los sueños, tomando como ejemplos a directores como Andréi Tarkovski, Alfred Hitchcock y Francois Truffaut, llegando a la conclusión que los sueños plasmados en una historia cinematográfica construyen un guion narrativo enriquecido donde se pueden expresar diferentes características como el miedo, los sentimiento y la esperanza que puede llegar a sentir un personaje, mostrando su interior. Díaz (2014) en su tesis titulada *“Mimesis del discurso de las narrativas televisivas”* para la obtención del grado de licencia en Educación Básica con Énfasis en Humanidades de la Facultad de Educación de la Universidad de Antioquia, se

enfocó en demostrar de qué manera las narrativas audiovisuales tienen influencia en los niños, si la televisión alcanza un nivel de educación influyendo de manera positiva o negativa en su comportamiento, demostrándolo en los diálogos donde expresan sus sentimientos, emociones, necesidades, etc. Rodríguez de Austria (2015) en su tesis titulada *“Análisis crítico del discurso en la narrativa audiovisual. Metodología y estudio de caso: la trilogía Batman de C. Nolan”* en su tesis doctoral, menciona que los tres títulos de las películas en mención tienen de por sí ya un éxito asegurado, debido al nombre Batman. Dichas películas, tienen una carga ideológica, los temas tratados son causa de debate político y social contemporáneo. El personaje tiene un enfoque autorreflexivo, y los temas de justicia, miedo, poder, etc. Son de debate en la sociedad.

Para poder obtener una definición específica de la variable, es necesario determinar los pilares de los cuales se basa. Para lograrlo nos apoyaremos en unas teorías fundamentales. Las siguientes teorías están relacionadas a la variable, sus dimensiones e indicadores. Las teorías relacionadas al tema que se utilizaron para la variable “Discurso Narrativo” fueron: Teoría de la narrativa. Mieke Bal (1985) en su libro *“teoría de la narrativa”* nos dice que la narratología es la teoría de los textos narrativos, cuya definición indica que es un conjunto sistemático de opiniones generalizadas sobre un segmento de la realidad. Porque la narratología se compone de: Los textos narrativos ya que Bal (1985) menciona que un “texto narrativo” es aquel suceso en que se relata una historia, también que es aquel agente (narrador) que relata una historia y que a su vez hace de la misma historia la cual se cuenta con lenguaje, es decir con signos lingüísticos ya que estos signos los emite el narrador que relata. El contexto, cuya definición por Bal (1985) es una cadena de acontecimientos que está sujeta a constantes sustituciones (cambios) ya que no es fijo y que diversos autores no se ponen de acuerdo para tener una definición como tal. El relato, el cual nos menciona Bal (1985) también que es el enunciado narrativo (oral o escrito) que narra un acontecimiento o una serie de acontecimientos y la diégesis, ya que la autora nos menciona que es denominada “historia”, es una sucesión de acontecimientos que nos narra o describe el relato en sí. Estos últimos, fueron considerados como dimensiones de la variable Discurso narrativo. Teoría del modelo triádico Gerard Genette (1989) en su trabajo *“Figuras III”* nos menciona que

aborda los aspectos narratológicos organizado en forma de triada para su mejor entendimiento y que a su vez incluyen nuevas categorías. Teoría de la percepción. Carterrete y Friedman (1982), la percepción es el resultado del procesamiento de información que consta de estimulaciones de información que consta de estimulaciones a receptores en condiciones que en cada caso se deben parcialmente a la propia actividad del sujeto. (p.10). Teoría de la narrativa audiovisual. Canet y Prosper (2009) en su libro *"Narrativa Audiovisual"*, nos indica que la narrativa Audiovisual es una especie de narración basada en la capacidad de interrelación comunicativa entre las imágenes y los sonidos que transmiten una historia. Al igual que la relación sintagmática entre distintas formas verbales puede generar una narración, la interrelación entre dos o más imágenes podrá ser interpretada como un discurso narrativo. Para definir el termino percepción se uso el concepto de los autores Moles y Rohmer (1983) Quienes sostienen que la percepción es la forma como el receptor recibe el mensaje, que comunica de formas diferentes y esta las trata separadamente en una primera aproximación e integra cada una de ellas en formas universales distintas. Así mismo para discurso narrativo Chatman (1990) en su trabajo *"Historia y discurso. La estructura narrativa en la novela y en el cine"* manifiesta que el discurso narrativo es una estructura de transmisión narrativa que consta de elementos compartidos mediante narraciones.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El nivel descriptivo simple por haber considerado una sola variable y de enfoque cuantitativo. El diseño es no experimental porque no busca manipular las variables y transversal porque el estudio se realiza en un solo momento. Esta investigación es del tipo aplicado según Concytec. Al respecto la Enciclopedia de Clasificaciones (2016), señala que las investigaciones de tipo aplicada tienen como objetivo:

Realiza la aplicación, uso y posibles consecuencias de los conocimientos. Si bien depende de los descubrimientos y avances de la investigación básica, busca conocer para actuar, le interesa la aplicación sobre la realidad antes que el mero desarrollo de teorías generales” (2016, p. 4).

3.2. Variables y operacionalización

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE - CUANTITATIVO

TÍTULO DE LA TESIS:	“Percepción del discurso narrativo de la película Joker en jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales, Lima 2020”
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:	Procesos Comunicacionales de la Sociedad Contemporánea
AUTOR(ES):	GERHI GIANCARLO ALVA CANORIO

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	Indicadores	Ítems	METODOLOGÍA	ESCALA DE MEDICIÓN
Percepción del Discurso Narrativo	<p>Percepción</p> <p>Moles y Rohmer (1983) Sostiene que la percepción es la forma como el receptor recibe el mensaje, que comunica de formas diferentes y este las trata separadamente en una primera aproximación e integra cada una de ellas en formas universales distintas.</p> <p>Discurso Narrativo</p> <p>Según Chatman (1990) manifiesta que el discurso narrativo es una estructura de transmisión narrativa que consta de elementos compartidos mediante narraciones.</p>	<p>Percepción del Discurso Narrativo</p> <p>El arte de contar ha estado junto al ser humano desde los albores de su propia historia, por esto, resulta complejo llegar a determinar en qué época o en qué lugar concreto nacieron las primeras historias o relatos. Se trata de una actividad inherente a la vida humana, que se ha desarrollado conjuntamente con el sujeto, a partir del momento en que hablamos del nacimiento de la humanidad y del lenguaje.</p>	<p>Texto narrativo</p> <p>Según Bal M. (1985) Es aquel suceso en que se relata una historia</p>	<p>Argumento</p> <p>Según Vega (2007) Es una unidad discursiva y lineal formada de premisas y conclusión.</p>	Podemos percibir que el argumento de la película Joker es agradable	<p>Enfoque:</p> <p>Cuantitativa</p> <p>Diseño de investigación:</p> <p>No experimental</p> <p>Tipo de investigación:</p> <p>Aplicada</p> <p>Nivel de investigación:</p> <p>Descriptivo Simple</p> <p>Alcance temporal:</p> <p>Transversal o transaccional</p> <p>Escala de medición:</p> <p>Tipo Likert</p>	<p>Totalmente en desacuerdo 1</p> <p>En desacuerdo 2</p> <p>Indeciso 3</p> <p>De acuerdo 4</p> <p>Totalmente de acuerdo 5</p>
				<p>Discurso</p> <p>Según Polifroni (2015) Es la propagación de información que contiene el lenguaje difundida a una sociedad mediática</p>	Se percibe que el discurso de los protagonistas en la película Joker está de acuerdo con el contenido narrativo.		
				<p>Estilo</p> <p>Lopez (2013) nos manifiesta que es un sello de</p>	También se percibe que el estilo del texto narrativo concuerda con el desarrollo de la		

<p>Se denomina Discurso Narrativo al relato de hechos reales o ficticios en los que intervienen personajes se utiliza para contar o referir una historia o suceso. No solo se utiliza en los textos narrativos de tipo literarios, sino también en noticias, chistes.</p> <p>En términos generales el Discurso Narrativo es la exposición de unos hechos relatables a través de una trama y un argumento. Aunque se acentúa su uso en la novela y el cuento, bien cierto es que cada vez más personas recurren a sus bondades fuera de la literatura, sino también en noticias chistes etc</p>				<p>identidad de autor que nos diferencia del resto.</p>	<p>película Joker.</p>			
				<p>Género Según Altman (2000) Es un esquema básico o fórmula que precede, programa y configura la producción de la industria</p>	<p>Se percibe que el género en la película Joker es de drama, suspenso, policiaco y ficción.</p>			
				<p>Tema Según Mackendrick (2013) Es la expresión del sentido moral de la historia</p>	<p>Se percibe que el tema de la película Joker comunica un mensaje de crítica social</p>			
				<p>Contexto Según Bal M. (1985) Cadena de acontecimientos que está sujeta a constantes sustituciones (cambios) ya que no es fijo</p>	<p>Acción Según García J. (2003) Es una forma de expresión que no tiene sentido ni eficacia fuera de su propia representación</p>			<p>Percibimos que La acción en la película Joker, está representada en sus personajes</p>
					<p>Final Según Kunz (1997) Es la resolución</p>			<p>Se percibe que el final en la película Joker nos deja un mensaje de</p>

				del argumento en un punto de acción al cual denomina como climax.	impacto		
				Espacios Según Lenguaje Cinematográfico (2013) Es una realidad compleja que implica el exterior y el interior de la imagen u obra	También percibimos que los espacios en la película Joker desempeñan un rol importante en su trama		
				Personaje Según Perez R. (2016) Es una unidad psicológica y de acción que ha de ser estudiada en el relato como una categoría narrativa	Percibimos que el personaje principal en película Joker cautiva a los espectadores		
				Tiempo Según Genette (1989) Es la relación cronológica entre el relato y la historia	Se percibe que el tiempo en que se desarrollan los hechos en la película Joker está basado en una realidad social actual		

			<p>Relato Según Bal M. (1985) enunciado narrativo (oral o escrito) que narra un acontecimiento o una serie de acontecimiento</p>	<p>Diálogos Según Perez R. (2016) Es la transmisión de una información que hace avanzar la historia</p>	<p>Percibimos que los diálogos contienen una frecuencia adecuada en la película Joker</p>		
				<p>Monologo Según Garcia (2016) Es el discurso de un solo personaje</p>	<p>Percibimos que el monologo del protagonista principal en la película Joker mantiene un discurso constante consigo que genera expectativa en el espectador</p>		
				<p>Producción Según Martinez (2017) Es el resultado de contenidos para medios de comunicación audiovisuales tanto en el cine como television</p>	<p>Se percibe que la producción en la película Joker fue realizado materialmente.</p>		
				<p>Audiencia Según Lutrillo (2003) Son un conjunto de personas activas que presentan diferentes discursos o</p>	<p>Percibimos que las acciones mostradas en la película Joker corresponden con una audiencia coherente</p>		

				performance.			
				<p>Palabra Según García J. (2003) Es un medio o lugar en el que sucede un encuentro o desencuentro.</p>	Se percibe en la película Joker que la palabra es un medio de lenguaje que expresa los pensamientos de los personajes.		
				<p>Narrador Según García J. (2003) Es el intermediario o entre el autor, la historia, el lector/oyente o espectador.</p>	Percibimos que en la película Joker se aprecia que el narrador es el vínculo coherente entre los personajes, los espacios y los tiempos.		
			<p>Diegesis Según Bal (1985) Es la sucesión de acontecimientos que el relato narra en sí.</p>	<p>Post producción Según Bestard (2011) Fase durante la cual el realizador junto con profesionales especializados, transforman la imagen y el sonido previamente en producto final.</p>	Se percibe que la post producción realizada para la película Joker cumple la función de integrar las partes grabadas y dar como resultado la visualización.		

				<p>Música Según Racionero (2008) elemento sonoro destacado en un filme que esta por encima de los dialogos entre personajes y nos brinda informacion verbal</p>	<p>Percibimos que la música en la película Joker transmite al espectador sensaciones las cuales acompañan a desarrollar la historia.</p>		
				<p>Duración Según Genette (1989) Denominad o como distorsion de velocidad es la relacion entre medida temporal y medida espacial</p>	<p>Se percibe que la duración en la película Joker es suficiente interesante para originar interés al espectador</p>		
				<p>Movimientos Según Mascelli (1998) Son propiedades esteticas que aportan connotacion es pictoricas y emocionales al espectador.</p>	<p>Percibimos que los movimientos (alteraciones) de los personajes en la película Joker permite el correcto avance de la trama</p>		

3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo y unidad de análisis

La población se define como el conjunto total de unidades consideradas como sujetos de estudio de un sistema a estudiar. En el presente estudio es infinita y la muestra la constituyen 72 jóvenes entre 14 a 18 años que acuden como usuarios al Centro Comercial Arenales-Lima que han visto la película del Joker.

Criterios de inclusión:

- Miembros del grupo Centro Comercial Arenales en Facebook.
- Jóvenes en el rango de edad de 14 a 18 años.

Criterios de exclusión:

- Los usuarios que no realizaron la encuesta virtual
- Jóvenes que no vieron la película

Muestra

Según Hernández, (2000) dice que: “La muestra es, un subgrupo de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características a los que llamamos población. (p.65)”.

En la presente investigación se estará utilizando una muestra no probabilística y por conveniencia.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se utilizó para la recolección de datos en este trabajo de investigación fue la encuesta, ya que permite obtener información mediante las respuestas que los encuestados proporcionaban de acuerdo a las preguntas realizadas por el investigador.

Instrumento de recolección de datos

El presente trabajo de investigación utilizó un cuestionario de 20 preguntas como instrumento de recolección, donde 20 preguntas pertenecen a la primera y única variable, todo bajo la escala de Likert. Estas preguntas fueron elaboradas a partir de los indicadores las cuales fueron dirigidas a los jóvenes del Centro Comercial Arenales en Lince.

Validez

Según Arribas M. (2004) nos menciona que la validez es definida como un instrumento de medida que mide aquello que realmente pretende medir o sirve para el propósito con el que fue construido (p. 27)

El presente trabajo de investigación utilizó el Coeficiente de Validación de V de Aiken aprobado por juicio de tres expertos en un promedio del 91%, dos pertenecen a la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo y uno de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad San Martín de Porres, los cuales son:

Experto 1: Mariano Octavio Vargas Arias, **Grado Académico:** Magister en Docencia Universitaria. Docente de Audiovisuales, **Universidad:** Cesar Vallejo

Experto 2: Ruben Gomez Diaz, **Grado Académico:** Maestro en Comunicación Interactiva con mención en Producción Audiovisual, **Universidad:** Cesar Vallejo

Experto 3: Luis Aldrin García Barahona, **Grado Académico:** Magister en Comunicación Social. Docente de Audiovisuales, **Universidad:** San Martín de Porres

Confiabilidad

La confiabilidad del instrumento se determina a través del coeficiente Alfa de Cronbach. Según Hernandez Sampieri (2010) el Alfa de Cronbach sirve para medir la confiabilidad de un instrumento.

En el presente proyecto de investigación se aplicó una prueba de piloto a 35 personas que componen nuestra unidad de análisis, constituida por jóvenes de 14 a 18 años que mediante el uso de coeficiente de Alfa de Cronbach, cuyo valor obtenido fue de 0.939 que representaba un excelente nivel de confiabilidad.

3.5. Procedimientos

El procedimiento utilizado para la realización del trabajo de investigación fue un cuestionario que se aplicó de manera virtual a la población de jóvenes 14 a 18 años seleccionada pertenecientes al Centro Comercial Arenales. Se aplicó de manera virtual debido a la coyuntura sanitaria global y nacional, que impidió se realice la encuesta de manera presencial.

Se hizo uso del programa de análisis estadístico SPSS para procesar la información recolectada y obtener el coeficiente de fiabilidad de alfa de Cronbach para continuar con el hallazgo de los resultados a través de tablas y gráficos

3.6. Métodos de análisis de datos

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) nos dicen que “la información obtenida y procesada debe ejecutar mediante una cuantificación matemática” (p. 270)

Se empleará la estadística descriptiva para la elaboración de tablas y gráficos de sistematización, descripción y análisis de la información. La información adquirida se trasladó a la base de datos por el programa de SPSS 25, para la única variable.

Para el análisis se utilizaron frecuencias que fueron convertidas a porcentajes, teniendo luego en promedios como resultantes. Estos posteriormente fueron vinculados por ítem, indicadores y dimensiones.

3.7. Aspectos éticos

En la presente investigación se hizo uso adecuado de la propiedad intelectual procedente de libros, artículos, tesis etc. que corresponden a diversos autores y fueron citados mediante el uso de la narrativa APA así como respetando la normativa impuesta por la Universidad Cesar Vallejo para trabajos de investigación.

IV. RESULTADOS

La encuesta realizada permitió contar con información para buscar responder a los objetivos planteados en la investigación.

Sobre el objetivo general denominado Describir la percepción del discurso narrativo de la película Joker en jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales, Lima 2020. Se ha obtenido los siguientes resultados:

DIMENSIONES		DISCURSO NARRATIVO				TOTAL
		TEXTO NARRATIVO	CONTEXTO	RELATO	DIÉGESIS	
		P 1 – P 5	P 6 – P 10	P 11 – P 16	P 17 – P 20	
		%	%	%	%	%V1
MUY BAJA	TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	1	2	1	2
BAJA	EN DESACUERDO	5	3	2	0	2
MEDIA	INDECISO	9	12	11	5	9
ALTA	DE ACUERDO	43	38	45	37	41
MUY ALTA	TOTALMENTE DE ACUERDO	42	46	39	57	46
TOTAL		100	100	100	100	100

Sobre el objetivo general Apreciar la percepción del discurso narrativo de la película Joker en jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales, Lima 2020, la investigación ha permitido establecer que hay una eficacia entre los niveles alto (41%) y muy alta (46%), generados por los resultados de acuerdo y totalmente de acuerdo de la encuesta, permitiendo evidenciar que los jóvenes de 14 a 18 años que han visto la película del Joker aprecian que las dimensiones perteneciente a la variable discurso narrativo están presentes en la película.

DIMENSIONES		TEXTO NARRATIVO					TOTAL
		PERCEPCIÓN DEL ARGUMENTO	PERCEPCIÓN DEL DISCURSO	PERCEPCIÓN DEL ESTILO	PERCEPCIÓN DEL GENERO	PERCEPCIÓN DEL TEMA	
		P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	
%		%	%	%	%	%D1	
MUY BAJA	TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	1	3	3	0	2
BAJA	EN DESACUERDO	10	1	3	9	0	5
MEDIA	INDECISO	10	4	13	13	6	9
ALTA	DE ACUERDO	49	56	48	37	24	43
MUY ALTA	TOTALMENTE DE ACUERDO	28	37	34	39	70	42
TOTAL		100	100	100	100	100	100

Sobre el primer objetivo específico Appreciar la percepción del texto narrativo en la película Joker en jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales, Lima 2020, la investigación ha permitido establecer que hay una eficacia entre los niveles alto (43%) y muy alta (42%), generados por los resultados de acuerdo y totalmente de acuerdo de la encuesta, permitiendo evidenciar que los jóvenes de 14 a 18 años que han visto la película del Joker aprecian que las dimensiones perteneciente a la variable discurso narrativo están presentes en la película.

DIMENSIONES		CONTEXTO					
		PERCEPCIÓN DE LA ACCIÓN	PERCEPCIÓN DEL FINAL	PERCEPCIÓN DEL ESPACIO	PERCEPCIÓN DEL PERSONAJE	PERCEPCIÓN DEL TIEMPO	TOTAL
		P 6	P 7	P 8	P 9	P 10	
		%	%	%	%	%	%D2
MUY BAJA	TOTALMENTE EN DESACUERDO	3	0	1	1	1	1
BAJA	EN DESACUERDO	0	3	0	1	10	3
MEDIA	INDECISO	16	9	10	3	21	12
ALTA	DE ACUERDO	52	30	38	33	39	38
MUY ALTA	TOTALMENTE DE ACUERDO	30	59	51	61	28	46
TOTAL		100	100	100	100	100	100

Sobre el segundo objetivo específico Apremiar la percepción del contexto en la película Joker en jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales, Lima 2020, la investigación ha permitido establecer que hay una eficacia entre los niveles alto (38%) y muy alta (46%), generados por los resultados de acuerdo y totalmente de acuerdo de la encuesta, permitiendo evidenciar que los jóvenes de 14 a 18 años que han visto la película del Joker aprecian que las dimensiones perteneciente a la variable discurso narrativo están presentes en la película.

DIMENSIONES		RELATO						TOTAL
		PERCEPCIÓN DEL DIALOGO	PERCEPCIÓN DEL MONOLOGO	PERCEPCIÓN DE LA PRODUCCIÓN	PERCEPCIÓN DE LA AUDIENCIA	PERCEPCIÓN DE LA PALABRA	PERCEPCIÓN DEL NARRADOR	
		P 11	P 12	P 13	P 14	P 15	P 16	
%		%	%	%	%	%	%D3	
MUY BAJA	TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	1	1	3	1	6	2
BAJA	EN DESACUERDO	0	3	0	1	0	10	2
MEDIA	INDECI SO	10	7	3	19	11	17	11
ALTA	DE ACUERDO	55	38	20	56	53	51	45
MUY ALTA	TOTALMENTE DE ACUERDO	35	51	76	21	34	16	39
TOTAL		100	100	100	100	100	100	100

Sobre el tercer objetivo específico Apreciar la percepción del relato en la película Joker en jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales, Lima 2020, la investigación ha permitido establecer que hay una eficacia entre los niveles alto (45%) y muy alta (39%), generados por los resultados de acuerdo y totalmente de acuerdo de la encuesta, permitiendo evidenciar que los jóvenes de 14 a 18 años que han visto la película del Joker aprecian que las dimensiones perteneciente a la variable discurso narrativo están presentes en la película.

DIMENSIONES		DIEGESIS				
		PERCEPCION DE LA POSTPRODUCCION	PERCEPCION DE LA MUSICA	PERCEPCION DE LA DURACION	PERCEPCION DEL MOVIMIENTO	TOTAL
		P 17	P 18	P 19	P 20	
		%	%	%	%	%D4
MUY BAJA	TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	1	1	1	1
BAJA	EN DESACUERDO	0	0	0	0	0
MEDIA	INDECISO	12	1	4	1	5
ALTA	DE ACUERDO	41	21	48	36	37
MUY ALTA	TOTALMENTE DE ACUERDO	46	76	46	61	57
TOTAL		100	100	100	100	100

Sobre el cuarto objetivo específico Apreciar la percepción de la diegesis en la película Joker en jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales, Lima 2020, la investigación ha permitido establecer que hay una eficacia entre los niveles alto (37%) y muy alta (57%), generados por los resultados de acuerdo y totalmente de acuerdo de la encuesta, permitiendo evidenciar que los jóvenes de 14 a 18 años que han visto la película del Joker aprecian que las dimensiones perteneciente a la variable discurso narrativo están presentes en la película.

V. DISCUSIÓN

Respecto al problema general ¿Cómo se presenta la percepción del discurso narrativo en la película Joker en jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales, Lima 2020?, la investigación confirma que las respuestas mayoritariamente lograron un nivel alto de 41% y muy alto de 46%, generado por los resultados de acuerdo y totalmente de acuerdo, respectivamente. Significa que para casi toda la totalidad de encuestados (87%) el discurso narrativo se manifiesta en la película porque perciben de manera positiva cual es la historia o trasfondo que se toca en el largometraje debido a que todos los hechos y acontecimientos enriquecen la narrativa propuesta en la película y a su vez se identifican con lo que le ocurre al personaje principal “Joker”. Dichos resultados se asemejan a lo propuesta por Borrego (2015) quien nos menciona que un guion narrativo enriquecido expresa diferentes características y sentimientos que son percibidos por el espectador.

Sobre el primer problema específico ¿Cómo se presenta la percepción del texto narrativo en la película Joker en jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales, Lima 2020?, la investigación confirma que las respuestas mayoritariamente lograron un nivel alto de 43% y muy alto de 42%, generado por los resultados de acuerdo y totalmente de acuerdo, respectivamente. Significa que para casi toda la totalidad de encuestados (84%) el texto narrativo se manifiesta en la película a través de los escenarios usados como lo fue, Nueva York y sus suburbios en los años 80, haciendo que los espectadores se identifiquen con las características de este tiempo y lugar ya que toda gran ciudad tiene una zona de opulencia y una de pobreza. Según Carterrete y Friedman (1982) en su teoría de la percepción nos dice que el espectador procesa la información a través de estimulaciones y sentidos, además de la actividad individual de cada uno. Esto ocasiona que el común receptor se identifique con la marginación e injusticia.

Sobre el segundo problema específico ¿Cómo se presenta la percepción del contexto en la película Joker en jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales, Lima 2020?, la investigación confirma que las respuestas mayoritariamente lograron un nivel alto de 38% y muy alto de 46%, generado por los resultados de acuerdo y totalmente de acuerdo, respectivamente. Significa que para casi toda la totalidad de encuestados (84%) el contexto narrativo se manifiesta en la película porque los jóvenes aprecian los eventos circunstanciales que generan consecuencias relevantes para la historia de la película. De la misma manera Rodríguez de Austria (2015) en su trabajo de investigación afirma que este tipo de películas contienen temas ideológicos y que originan debate político y social contemporáneo. Además, que la sociedad expresa su opinión acerca de lo que representa el personaje principal.

Sobre el tercer problema específico ¿Cómo se presenta la percepción del relato en la película Joker en jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales, Lima 2020?, la investigación confirma que las respuestas mayoritariamente lograron un nivel alto de 46% y muy alto de 39%, generado por los resultados de acuerdo y totalmente de acuerdo, respectivamente. Significa que para casi toda la totalidad de encuestados (84%) el relato se manifiesta en la película para los espectadores ya que los introduce a una realidad ficticia en la que suceden acontecimientos que trascurren dentro de la narración o presentación de la historia y por la cual genera interés en los jóvenes.

Sobre el cuarto problema específico ¿Cómo se presenta la percepción de la diégesis en la película Joker en jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales, Lima 2020?, la investigación confirma que las respuestas mayoritariamente lograron un nivel alto de 37% y muy alto de 51%, generado por los resultados de acuerdo y totalmente de acuerdo, respectivamente. Significa que

para casi toda la totalidad de encuestados (88%) la diégesis se manifiesta en la película porque introduce a los espectadores al universo ficcional similar al real (construcción imaginaria, espacio y tiempo ficcional) en cual está inmersa la narración y que es percibida a su vez por estos mientras avanza la película.

VI. CONCLUSIONES

Respecto al objetivo general que es apreciar la percepción del discurso narrativo de la película Joker en jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales, Lima 2020. La investigación permitió establecer que el texto narrativo, el contexto, el relato y la diégesis han sido aspectos muy relevantes dentro del discurso narrativo en el filme debido a que se encontró un nivel altamente positivo de percepción (alto, 41% y muy alto, 46%) en la muestra estudiada.

Sobre el primer objetivo específico que es “Apreciar la percepción del texto narrativo de la película Joker en jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales, Lima 2020”. La investigación permitió establecer que el texto narrativo y sus indicadores han sido un aspecto muy importante dentro de la apreciación del desarrollo de la historia en la película, esto se observa al tener un nivel altamente positivo (alto, 43% y medio, 42%) en la muestra estudiada.

Sobre el segundo objetivo específico que es “Apreciar la percepción del contexto de la película Joker en jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales, Lima 2020”, la investigación permitió establecer que el contexto y sus indicadores han sido un aspecto muy importante dentro de la percepción debido a que engloba un conjunto de circunstancias que termina generando un hecho en el largometraje, al tener un nivel altamente positivo (alto, 38% y medio, 46%) en la muestra estudiada, estando incluso por encima de los resultados de las otras dimensiones.

Sobre el tercer objetivo específico que es “Apreciar la percepción del relato de la película Joker en jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales, Lima 2020”, la investigación permitió establecer que el relato y sus indicadores han sido un aspecto muy importante dentro de la apreciación, ya que permite observar acontecimientos dentro de la historia y que origina sucesos trascendentales en la película, al tener un nivel altamente positivo (alto, 45,36% y medio, 39%) en la

muestra estudiada, estando incluso por encima de los resultados de las otras dimensiones.

Sobre el cuarto objetivo específico que es “Apreciar la percepción de la diegesis de la película Joker en jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales, Lima 2020”, la investigación permitió establecer que la diegesis y sus indicadores han sido un aspecto muy importante dentro de la percepción debido a que muestra características entorno a lo que compone la narración del filme, esto se demuestra al tener un nivel altamente positivo (alto, 37% y medio, 57,15%) en la muestra estudiada, estando incluso por encima de los resultados de las otras dimensiones.

VII. RECOMENDACIONES

Debido a lo desarrollado y expuesto en el trabajo de investigación, se recomienda a la población juvenil enfocar más su atención a este tipo de películas que generan un juicio crítico mediante un contexto trasgresor, un texto narrativo ficticio pero que refleja una cruda realidad, sucesos que representan en carne propia el sentir del espectador. Una diégesis envolvente que simula en paralelo a la realidad incluso con nuestra realidad.

Es necesario que los jóvenes del Centro Comercial Arenales no se dejen influenciar por la corrección política que impera en nuestros días y más con el auge en las redes sociales o el internet ya que ocasionaría distanciamiento, rechazo, manipulación y agresividad. Además, que se estaría perdiendo de nuevas experiencias a lo nuevo y desconocido no solo con el entretenimiento del cine sino en los demás entretenimientos culturales.

Es importante la elaboración de cuestionarios que estén debidamente acreditados por organismos o especialistas para que otorguen una mayor acreditación en los estudios referidos a la narrativa audiovisual. En este sentido sería importante la participación de directores o instituciones que agrupen a los profesionales del séptimo arte.

Finalmente se recomienda a los investigadores en comunicación poner atención a los pequeños detalles de las películas, por la serie de referencias que incentivan a la reflexión y a la empatía, que en parte es de rasgo como seres humanos y poco se está perdiendo.

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

Actividades	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
	e	e	e	e	e	e	e	e	e	e	e	e	e	e	e	e	e
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1. Reunión de coordinación																	
2. Presentación del esquema de Proyecto de Investigación																	
3. Asignación de los temas de investigación																	
4. Pautas para la búsqueda de información																	
5. Planteamiento del problema y fundamentación teórica																	
6. Justificación, hipótesis y objetivos de la investigación																	
7. Diseño, tipo y nivel de investigación																	
8. Variables, operacionalización																	
9. Presenta el diseño metodológico																	
10. JORNADA DE INVESTIGACIÓN Nº 1 Presentación del primer avance																	
11. Población y muestra																	
12. Técnicas e Instrumentos de obtención de datos, métodos de análisis y aspectos administrativos. Designación del jurado: un metodólogo y dos especialistas																	
13. Presenta el Proyecto de investigación para su revisión y aprobación																	
14. Presenta el proyecto de investigación con observaciones levantadas																	
15. JORNADA DE INVESTIGACIÓN Nº 2:																	
Sustentación del Proyecto de Investigación																	

Referencias bibliográficas

- Álvarez, J. & López, J. (2006). *La situación de la industria cinematográfica española: políticas públicas ante los mercados digitales*. Madrid. Fundación Alternativas.
- Aumont, J. (1996). *Estética del cine*. Espacio fílmico, montaje, narración, lenguaje. París: Paidós Ibérica.
- Albaladejo, T. & Chico F. (1994) «*La teoría de la crítica lingüística y formal*», en P. AULLÓN DE HARO, coord., *Teoría de la crítica literaria*. Madrid, Trotta, pp. 175-293.
- Aristóteles (2002): *Poética*. Prólogo, traducción y notas de Antonio López Eire. Madrid, Ediciones Istmo.
- Andrade, H. (2005). *Comunicación organizacional interna: proceso, disciplina y técnica*. España: Netbiblo.
- Alarcón, L. (2004). *El discurso narrativo de niños en edad escolar: el caso de las construcciones atributivas. Simposio "La investigación y el Desarrollo Tecnológico en Querétaro"*, Querétaro.
- Araya, X., Bravo, C., Menares, N., Pérez, J. & Trigo, M. (2010). *Manejo de sintaxis compleja en discurso narrativo y conversacional en escolares con TEL*. Tesis de Pregrado, Universidad de Chile, Chile.
- Bal, M. (2006): *Teoría de la narrativa (Una introducción a la narratología)*. Traducción de Javier Franco. Madrid, Cátedra.
- Ballesteros, S. & García, B. (1996). *Procesos psicológicos básicos*. Madrid: Universitas. Capítulos 3-5.
- Brooker, W. (2005) *The Blade Runner Experience: The Legacy of a Science Fiction Classic*(1aEd.). Londres, Inglaterra: Wallflower press.
- Block, B. (2007) *Narrativa Visual* (2aEd.). Texas, USA: Omega.
- Bustos, D. & Marengo, A. (2011) *Caracterización del Pensamiento Narrativo en Preescolares*. (Tesis de maestría) Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
- Cabrera-González, A. C. (2010). *Vínculo lenguaje-contexto y su importancia para la comunicación del futuro ingeniero*. *Ingeniería Mecánica*, 13(3), 1-8.

Recuperado

- Canet, F. y Prósper, J. (2009). *Narrativa Audiovisual*. Madrid: España.
- Castany, B. (2011) *Reseña de Figuras III de Gérard Genette* (s.n.Ed). Barcelona, España: Universidad de Barcelona
- Cardenas, T. & Paredes G. (2010). *Hermenéutica narratológica de la novela Cantuteña canónica y la formación del maestro de literatura de UNE*. Tesis de maestría no publicada, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle la Cantuta, Lima, Perú.
- Corrigan, T. (2012) *American cinema of the 2000s: themes ad variations*(1aEd.). New Jersey, Estados Unido: Rutger University Press.
- Cuadrado, J. (2003) *Notas para una aplicación de lateoría del emplazamiento sobre lo cinematográfico: el emplazamiento auditivo* (1aEd.). Sevilla. España: Ediciones Alfar
- Chatman, S. (1990) *Historia y discurso. La estructura narrativa en la novela y en el cine*. Madrid: Taurus.
- Chion, M. (1993) *La audiovisión* (3aEd.). Barcelona, España: Editorial Paidó.
- Clanche, P. (1993), *El texto libre* (s.n. Ed.). Madrid, España: Editorial Fundamentos
- Chico, F. (1987): *Pragmática y construcción literaria. Discurso retórico y discurso narrativo*. Alicante, Universidad.
- García, A. (1999). *Algunas notas introductorias al estudio de la percepción*. España.
- García, J. (2003). *Narrativa Audiovisual* (3ª ed.). Madrid, España: Ediciones Catedra (Grupo Anaya S.A.)
- Guevara Reyes, Gabriela. (2009). Luis Vega Reñón, Si de argumentar se trata. *Diánoia*, 54(63), 262-265. Recuperado en 29 de mayo de 2020, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=discurS0185-24502009000200018&lng=es&tlng=es.
- Lobo, Giovanni. (2015). El discurso del lenguaje en la Comunicación. 10.13140/RG.2.1.2034.0323. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/280100246_El_discurso_del_lenguaje_en_la_Comunicacion/citation/download
- Sánchez, C. (1999). *Atención y Percepción* (pp. 179-200). Madrid: Alianza.
- Segovia, J. (2011). *Tiempo y espacio en la narrativa audiovisual [Diapositivas]*. Chile:

Universidad de Santiago de Chile.

María, B (2011), Realización audiovisual. Barcelona: Editorial EOC

Moles, A & Rohmer E. (1983). Teoría estructural de la comunicación y sociedad (1.a Ed.) Mexico D. F, Mexico: Editorial Trillas

Racionero, L. (1995). El arte de escribir. Madrid, España: Temas de Hoy

Rufí, J. P. P. (2016). Metodología de análisis del personaje cinematográfico: Una propuesta desde la narrativa fílmica. Razón y palabra, 20(95), 534-552.

Valdés García, María Alejandra. (2011). El relato y su posible argumentación según los tratadistas griegos de Ejercicios preparatorios. Nova tellus, 29(1), 75-100. Recuperado en 29 de mayo de 2020, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-30582011000100003&lng=es&tlng=es.

Van Dijk, T. "Algunos principios de la teoría del contexto". Revista Latinoamericana de estudios del rediscursio. Vol. 1, No. 1, 2001 Disponible en: <http://www.discursos.org> <http://www.hum.uva.nl/teun>

Martín Arribas, M. C. (2004). Diseño y validación de cuestionarios. En Matronas Profesión, 5 (17), pp. 23-29. Disponible en http://enferpro.com/documentos/validacion_cuestionarios.pdf

Mackendrick A. (2013) On Film-Making: Manual de escritura y realización cinematográfica (1.ª ed.). Madrid: Ediciones Jaguar

Muñoz, P. (2019-11) ¿Es el género cinematográfico una categoría útil para la política de fomento al cine? Estudio de caracterización del género cinematográfico como espacio de enunciación en la política de fomento nacional. Disponible en <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/172709>

Valdés García, María Alejandra. (2011). El relato y su posible argumentación según los tratadistas griegos de Ejercicios preparatorios. Nova tellus, 29(1), 75-100. Recuperado en 29 de mayo de 2020, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-30582011000100003&lng=es&tlng=es.

Vasquez J., Radulescu M., Mila (20 de mayo de 2014). El espacio cinematográfico [Mensaje de un blog]. Recuperado de <http://lc-lenguajecinematografico.blogspot.com/2014/05/el-espacio-cinematografico.html>

Kunz, M. (1997) El final de la novela. Madrid: Gredos

LÓPEZ ROVIRA, J. (2013). El estilo cinematográfico y el concepto de autoría en el cine posmoderno: el caso de Fernando Meirelles (Doctoral dissertation). Disponible en: <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/34525/memoria.pdf.pdf>

Lutrillo, M. A. S. (2003). Tu: moda y belleza mas alla del texto, un analisis de recepcion. Disponible en: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/sandoval_l_ma/capitulo_4.html

Diez, E. (2009). Recursos terminativos en el relato cinematográfico. Signa: Revista de la Asociación Española de Semiótica, 18.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO DE LA TESIS:	Percepción del discurso narrativo de la película Joker en jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales, Lima 2020
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	Procesos Comunicacionales de la sociedad contemporánea
AUTOR(ES):	Gerhi Giancarlo Alva Canorio

PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema General	Objetivo General	Percepción del Discurso Narrativo	Percepción del texto narrativo	Argumento Discurso Estilo Genero Tema	Enfoque: Cuantitativo Nivel: Descriptivo Simple Tipo: Aplicada Diseño: No experimental Unidad de análisis: Jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales
¿Cómo se presenta la percepción del discurso narrativo en la película Joker en jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales, Lima 2020?	Apreciar la percepción del discurso narrativo en la película Joker en jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales, Lima 2020		Percepción contexto	Acción Final Espacios Personajes Tiempo	
			Percepción del relato	Diálogos Monologo Producción Audiencia Palabra Narrador	
			Percepción de la diegesis	Postproducción Música Duración Movimientos	
Problemas específicos	Objetivos específicos				Medios de Certificación Técnica/ Instrumento

¿Cómo se presenta la percepción del texto narrativo en la película Joker en jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales, Lima 2020?	Apreciar la percepción de la del texto narrativo en la película Joker en jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales, Lima 2020				Encuesta/Cuestionario
¿Cómo se presenta la percepción del contexto en la película Joker en jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales, Lima 2020?	Apreciar la percepción del contexto en la película Joker en jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales, Lima 2020				
¿Cómo se presenta la percepción del relato en la película Joker en jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales, Lima 2020?	Apreciar la percepción del relato en la película Joker en jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales, Lima 2020				
¿Cómo se presenta la percepción del relato en la película Joker en jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales, Lima 2020?	Apreciar la percepción de la diegesis en la película Joker en los adolescentes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales, Lima 2020				

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE - CUANTITATIVO

TÍTULO DE LA TESIS:	“Percepción del discurso narrativo de la película Joker en jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales, Lima 2020”
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:	Procesos Comunicacionales de la Sociedad Contemporánea
AUTOR(ES):	GERHI GIANCARLO ALVA CANORIO

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	Indicadores	Ítems	METODOLOGÍA	ESCALA DE MEDICIÓN
Percepción del Discurso Narrativo	<p>Percepción</p> <p>Moles y Rohmer (1983) Sostiene que la percepción es la forma como el receptor recibe el mensaje, que comunica de formas diferentes y este las trata separadamente en una primera aproximación e integra cada una de ellas en formas universales distintas.</p> <p>Discurso Narrativo</p> <p>Según Chatman (1990) manifiesta que el discurso narrativo es una estructura de transmisión narrativa que consta de elementos compartidos mediante narraciones.</p> <p>Se denomina Discurso Narrativo al relato de</p>	<p>Percepción del Discurso Narrativo</p> <p>El arte de contar ha estado junto al ser humano desde los albores de su propia historia, por esto, resulta complejo llegar a determinar en qué época o en qué lugar concreto nacieron las primeras historias o relatos. Se trata de una actividad inherente a la vida humana, que se ha desarrollado conjuntamente con el sujeto, a partir del momento en que hablamos del nacimiento de la humanidad y del lenguaje.</p>	<p>Texto narrativo</p> <p>Según Bal M. (1985) Es aquel suceso en que se relata una historia</p>	<p>Argumento</p> <p>Según Vega (2007) Es una unidad discursiva y lineal formada de premisas y conclusión.</p>	Podemos percibir que el argumento de la película Joker es agradable	<p>Enfoque:</p> <p>Cuantitativa</p> <p>Diseño de investigación:</p> <p>No experimental</p> <p>Tipo de investigación:</p> <p>Aplicada</p> <p>Nivel de investigación:</p> <p>Descriptivo Simple</p> <p>Alcance temporal:</p> <p>Transversal o transaccional</p> <p>Escala de medición:</p> <p>Tipo Likert</p>	<p>Totalmente en desacuerdo 1</p> <p>En desacuerdo 2</p> <p>Indeciso 3</p> <p>De acuerdo 4</p> <p>Totalmente de acuerdo 5</p>
				<p>Discurso</p> <p>Según Polifroni (2015) Es la propagación de información que contiene el lenguaje difundida a una sociedad mediática</p>	Se percibe que el discurso de los protagonistas en la película Joker está de acuerdo con el contenido narrativo.		
				<p>Estilo</p> <p>Lopez (2013) nos manifiesta que es un sello de identidad de autor que</p>	También se percibe que el estilo del texto narrativo concuerda con el desarrollo de la película Joker.		

<p>hechos reales o ficticios en los que intervienen personajes se utiliza para contar o referir una historia o suceso. No solo se utiliza en los textos narrativos de tipo literarios, sino también en noticias, chistes.</p> <p>En términos generales el Discurso Narrativo es la exposición de unos hechos relatables a través de una trama y un argumento. Aunque se acentúa su uso en la novela y el cuento, bien cierto es que cada vez más personas recurren a sus bondades fuera de la literatura, sino también en noticias chistes etc</p>				nos diferencia del resto.			
				Género Según Altman (2000) Es un esquema básico o fórmula que precede, programa y configura la producción de la industria	Se percibe que el género en la película Joker es de drama, suspenso, policiaco y ficción.		
				Tema Según Mackendrick (2013) Es la expresión del sentido moral de la historia	Se percibe que el tema de la película Joker comunica un mensaje de crítica social		
				Contexto Según Bal M. (1985) Cadena de acontecimientos que está sujeta a constantes sustituciones (cambios) ya que no es fijo	Acción Según García J. (2003) Es una forma de expresión que no tiene sentido ni eficacia fuera de su propia representación		
				Final Según Kunz (1997) Es la resolución del argumento	Se percibe que el final en la película Joker nos deja un mensaje de impacto		

				en un punto de acción al cual denomina como climax.	
				Espacios Según Lenguaje Cinematográfico (2013) Es una realidad compleja que implica el exterior y el interior de la imagen u obra	También percibimos que los espacios en la película Joker desempeñan un rol importante en su trama
				Personaje Según Perez R. (2016) Es una unidad psicológica y de acción que ha de ser estudiada en el relato como una categoría narrativa	Percibimos que el personaje principal en película Joker cautiva a los espectadores
				Tiempo Según Genette (1989) Es la relación cronológica entre el relato y la historia	Se percibe que el tiempo en que se desarrollan los hechos en la película Joker está basado en una realidad social actual
			Relato Según Bal M. (1985)	Diálogos Según Perez R.	Percibimos que los diálogos contienen una

			enunciado narrativo (oral o escrito) que narra un acontecimiento o una serie de acontecimiento	(2016) Es la transmisión de una información que hace avanzar la historia	frecuencia adecuada en la película Joker		
				Monologo Según García (2016) Es el discurso de un solo personaje	Percibimos que el monologo del protagonista principal en la película Joker mantiene un discurso constante consigo que genera expectativa en el espectador		
				Producción Según Martínez (2017) Es el resultado de contenidos para medios de comunicación audiovisuales tanto en el cine como television	Se percibe que la producción en la película Joker fue realizado materialmente.		
				Audiencia Según Lutrillo (2003) Son un conjunto de personas activas que presentan diferentes discursos o performance.	Percibimos que las acciones mostradas en la película Joker corresponden con una audiencia coherente		

				<p>Palabra Según García J. (2003) Es un medio o lugar en el que sucede un encuentro o desencuentro.</p>	<p>Se percibe en la película Joker que la palabra es un medio de lenguaje que expresa los pensamientos de los personajes.</p>		
				<p>Narrador Según García J. (2003) Es el intermediario entre el autor, la historia, el lector/oyente o espectador.</p>	<p>Percibimos que en la película Joker se aprecia que el narrador es el vínculo coherente entre los personajes, los espacios y los tiempos.</p>		
			<p>Diegesis Según Bal (1985) Es la sucesión de acontecimientos que el relato narra en sí.</p>	<p>Post producción Según Bestard (2011) Fase durante la cual el realizador junto con profesionales especializados, transforman la imagen y el sonido previamente en producto final.</p>	<p>Se percibe que la post producción realizada para la película Joker cumple la función de integrar las partes grabadas y dar como resultado la visualización.</p>		
				<p>Música Según Racionero (2008)</p>	<p>Percibimos que la música en la película Joker transmite al</p>		

				<p>elemento sonoro destacado en un filme que esta por encima de los dialogos entre personajes y nos brinda informacion verbal</p>	<p>espectador sensaciones las cuales acompañan a desarrollar la historia.</p>		
				<p>Duración Según Genette (1989) Denominad o como distorsion de velocidad es la relacion entre medida temporal y medida espacial</p>	<p>Se percibe que la duración en la película Joker es suficiente interesante para originar interés al espectador</p>		
				<p>Movimientos Según Mascelli (1998) Son propiedades esteticas que aportan connotacion es pictoricas y emocionales al espectador.</p>	<p>Percibimos que los movimientos (alteraciones) de los personajes en la película Joker permite el correcto avance de la trama</p>		

ANEXO 4

ENCUESTA PARA CONTRASTACIÓN DE LA TESIS “PERCEPCIÓN DEL DISCURSO NARRATIVO DE LA PELÍCULA JOKER EN JÓVENES DE 14 A 18 AÑOS DEL CENTRO COMERCIAL ARENALES, LIMA 2020”.

NOMBRES Y APELLIDOS: _____

EDAD: _____

SEXO: M – F

Escala de Likert

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Tema	Nivel de conocimiento				
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1) El argumento de la película Joker es claro.					
2) El discurso de los protagónicos en la película Joker está de acuerdo con el contenido narrativo.					
3) El estilo del texto narrativo concuerda con el desarrollo de la película Joker.					
4) El género en la película Joker es de drama, suspenso, policíaco y ficción					
5) El tema de la película Joker comunica un mensaje de crítica social					
6) La acción en la película Joker, está representada en sus personajes					
7) El final (desenlace) en la película Joker nos deja un mensaje de impacto					
8) Los espacios en la película Joker desempeñan un rol importante en su trama.					
9) El personaje principal en película Joker cautiva a los espectadores					
10) El tiempo en que se desarrollan los hechos en la película Joker está basado en una realidad social actual.					
11) Los diálogos contienen una frecuencia adecuada en la película Joker.					
12) El monologo del protagonista principal en la película Joker mantiene un discurso constante consigo que genera expectativa en el espectador					
13) La producción en la película Joker fue realizado materialmente.					
14) Las acciones mostradas en la película Joker corresponden con una audiencia coherente					
15) La palabra en la película Joker es un medio de lenguaje que expresa los pensamientos de los personajes.					
16) El narrador en la película Joker es el vínculo coherente entre los personajes, los espacios y los tiempos					
17) La post producción realizada para la película Joker cumple la función de integrar las partes grabadas y dar como resultado la visualización.					

18) La música en la película Joker transmite al espectador sensaciones las cuales acompañan a desarrollar la historia.					
19) La duración en la película Joker es suficiente interesante para originar interés al espectador					
20) Los movimientos (alteraciones) de los personajes en la película Joker permite el correcto avance de la trama.					



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Montenegro Díaz Denis José

Título y/o Grado: Magister en Docencia universitaria y gestión educativa

Ph. D..... () Doctor..... () Magister.... (x) Licenciado.... () Otros. Especifique

Universidad que labora: UCV

Fecha: 20/07/2020

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Percepción del discurso narrativo de la película Joker en jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales, Lima 2020

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	x		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	x		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		x	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
	TOTAL			

SUGERENCIAS:

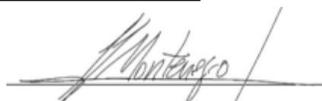

Montenegro Díaz Denis José



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: GARCIA BARAHONA LUIS ALDRIN

Título y/o Grado: PERIODISMO Y COMUNICACIÓN MULTIMEDIA

Ph. D..... () Doctor..... (X) Magister.... () Licenciado.... () Otros. Especifique

Universidad que labora: UNIVERSIDAD SAN MARTÍN DE PORRES

Fecha: 07 DE JULIO 2020

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Percepción del discurso narrativo de la película Joker en jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales, Lima 2020

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS: _____

NOMBRE Y APELLIDOS: LUIS ALDRIN GARCIA BARAHONA

L. Garcia Barahona
FIRMA



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: GÓMEZ DÍAZ RUBEN

Título y/o Grado: Maestro

Ph. D..... () | Doctor..... () Magister.... (x) Licenciado.... () Otros. Especifique

Universidad que labora: ucv

Fecha: 26/05/2020

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Percepción del discurso narrativo de la película Joker en jóvenes de 14 a 18 años del Centro Comercial Arenales, Lima 2020

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?		X	
10	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	TOTAL			

SUGERENCIAS:.....

NOMBRE Y APELLIDOS:

Mg. Rubén Luis Gómez Díaz

Índice de Tablas

Preguntas	experto 1	experto 2	experto 3	Suma	V
ITEM 1	1	1	1	3	100%
ITEM 2	1	1	1	3	100%
ITEM 3	1	1	1	3	100%
ITEM 4	1	1	1	3	100%
ITEM 5	1	1	1	3	100%
ITEM 6	1	1	1	3	100%
ITEM 7	1	1	1	3	100%
ITEM 8	1	1	1	3	100%
ITEM 9	0	0	0	0	0%
ITEM 10	1	1	1	3	100%
ITEM 11	1	1	1	3	100%
					91%

PERCEPCION DEL DISCURSO NARRATIVO																				
	TEXTO NARRATIVO					CONTEXTO					RELATO						DIEGESIS			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Encuesta 1	1	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	5	5	4	4
Encuesta 2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Encuesta 3	2	4	3	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4
Encuesta 4	3	3	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	3	4	4	4	5	4	5
Encuesta 5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
Encuesta 6	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Encuesta 7	4	5	5	4	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
Encuesta 8	2	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5
Encuesta 9	2	4	4	5	5	4	5	5	5	3	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4
Encuesta 10	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Encuesta 11	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	5	1	4	3	4	4	4	4
Encuesta 12	5	5	5	4	5	4	5	5	5	2	4	3	5	4	3	1	4	5	5	5
Encuesta 13	4	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	3	4	4	3	5	5	5
Encuesta 14	4	3	5	2	4	4	5	4	5	3	5	3	5	4	5	3	3	5	4	4
Encuesta 15	4	4	4	3	5	4	4	3	4	4	3	5	5	5	4	3	3	5	5	4
Encuesta 16	5	5	4	4	5	4	4	5	5	3	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5
Encuesta 17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
Encuesta 18	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5
Encuesta 19	3	5	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	5	5	5	5
Encuesta 20	5	5	5	4	3	5	3	5	4	5	3	5	5	5	5	4	3	5	5	5
Encuesta 21	4	5	4	2	5	5	5	5	5	1	4	5	5	4	3	1	3	5	5	5
Encuesta 22	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	5	5	4	3	4	4	4	5
Encuesta 23	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5
Encuesta 24	4	4	4	5	4	4	3	3	5	2	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
Encuesta 25	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	5
Encuesta 26	4	4	4	5	3	4	4	5	4	2	4	3	4	4	3	4	5	5	4	4
Encuesta 27	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4
Encuesta 28	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Encuesta 29	3	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	3	5	4	5
Encuesta 30	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5
Encuesta 31	3	4	5	3	4	4	3	5	4	2	3	4	5	3	4	2	4	5	4	5
Encuesta 32	3	4	4	1	4	1	2	3	1	4	3	2	3	3	3	5	4	5	4	4
Encuesta 33	1	1	1	2	5	3	4	1	2	4	5	1	1	4	1	3	1	1	1	1
Encuesta 34	4	4	4	5	5	3	3	5	5	4	5	5	3	3	4	5	5	5	5	5
Encuesta 35	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5

Tabla de Resultados

Pregunta 1

		ITEM 1
		Podemos apreciar que el argumento de la película Joker es agradable.
PERCEPCION DEL ARGUMENTO		%
MUY BAJA	TOTALMENTE EN DESACUERDO	2,9
BAJA	EN DESACUERDO	10,1
MEDIA	INDECISO	10,1
ALTA	DE ACUERDO	49,3
MUY ALTA	TOTALMENTE DE ACUERDO	27,5
TOTAL		100

Pregunta 2

		ITEM 2
		Se aprecia que el discurso de los protagonistas en la película Joker está de acuerdo con el contenido narrativo.
PERCEPCION DEL DISCURSO		%
MUY BAJA	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1,4
BAJA	EN DESACUERDO	1,4
MEDIA	INDECISO	4,3
ALTA	DE ACUERDO	55,7
MUY ALTA	TOTALMENTE DE ACUERDO	37,1
TOTAL		100

Pregunta 3

		ITEM 3
		Apreciamos que el estilo del texto narrativo de la película Joker es adecuado.
PERCEPCION DEL ESTILO		%
MUY BAJA	TOTALMENTE EN DESACUERDO	2,8
BAJA	EN DESACUERDO	2,8
MEDIA	INDECISO	12,7
ALTA	DE ACUERDO	47,9
MUY ALTA	TOTALMENTE DE ACUERDO	33,8
TOTAL		100

Pregunta 4

		ITEM 4
		Se aprecia que el género en la película Joker es de drama, suspenso, policiaco y ficción.
PERCEPCION DEL GENERO		%
MUY BAJA	TOTALMENTE EN DESACUERDO	2,8
BAJA	EN DESACUERDO	8,5
MEDIA	INDECISO	12,7
ALTA	DE ACUERDO	36,6
MUY ALTA	TOTALMENTE DE ACUERDO	39,4
TOTAL		100

Pregunta 5

		ITEM 5
		Se aprecia que el tema de la película Joker comunica un mensaje de crítica social.
PERCEPCION DEL TEMA		%
MUY BAJA	TOTALMENTE EN DESACUERDO	0,0
BAJA	EN DESACUERDO	0.0
MEDIA	INDECISO	5,6
ALTA	DE ACUERDO	23,9
MUY ALTA	TOTALMENTE DE ACUERDO	70,4
TOTAL		100

Pregunta 6

		ITEM 6
		Apreciamos que la acción en la película Joker, está representada en sus personajes
PERCEPCION DE LA ACCIÓN		%
MUY BAJA	TOTALMENTE EN DESACUERDO	2,8
BAJA	EN DESACUERDO	0,0
MEDIA	INDECISO	15,5
ALTA	DE ACUERDO	52,1
MUY ALTA	TOTALMENTE DE ACUERDO	29,6
TOTAL		100

Pregunta 7

		ITEM 7
		Se aprecia que el final (desenlace) en la película Joker nos deja un mensaje de impacto
PERCEPCION DEL FINAL		%
MUY BAJA	TOTALMENTE EN DESACUERDO	0,0
BAJA	EN DESACUERDO	2,9
MEDIA	INDECISO	8,6
ALTA	DE ACUERDO	30
MUY ALTA	TOTALMENTE DE ACUERDO	58,6
TOTAL		100

Pregunta 8

		ITEM 8
		También apreciamos que los espacios (lugares o sitios) en la película Joker desempeñan un rol importante en su trama
PERCEPCION DEL ESPACIO		%
MUY BAJA	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1,4
BAJA	EN DESACUERDO	0,0
MEDIA	INDECISO	10,1
ALTA	DE ACUERDO	37,7
MUY ALTA	TOTALMENTE DE ACUERDO	50,7
TOTAL		100

Pregunta 9

		ITEM 9
		Apreciamos que el personaje principal en película Joker cautiva a los espectadores
PERCEPCION DEL PERSONAJE		%
MUY BAJA	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1,4
BAJA	EN DESACUERDO	1,4
MEDIA	INDECISO	2,9
ALTA	DE ACUERDO	32,9
MUY ALTA	TOTALMENTE DE ACUERDO	61,4
TOTAL		100

Pregunta 10

		ITEM 10
		Se aprecia que el tiempo en que se desarrollan los hechos en la película Joker está basado en una realidad social actual
PERCEPCION DEL TIEMPO		%
MUY BAJA	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1,4
BAJA	EN DESACUERDO	9,9
MEDIA	INDECISO	21,1
ALTA	DE ACUERDO	39,4
MUY ALTA	TOTALMENTE DE ACUERDO	28,2
TOTAL		100

Pregunta 11

		ITEM 11
		Apreciamos que los diálogos contienen una frecuencia adecuada en la película Joker
PERCEPCION DEL DIALOGO		%
MUY BAJA	TOTALMENTE EN DESACUERDO	0,0
BAJA	EN DESACUERDO	0,0
MEDIA	INDECISO	9,9
ALTA	DE ACUERDO	54,9
MUY ALTA	TOTALMENTE DE ACUERDO	35,2
TOTAL		100

Pregunta 12

		ITEM 12
		Apreciamos que el monologo del protagonista principal en la película Joker mantiene un discurso constante que genera expectativa en el espectador
PERCEPCIÓN DEL MONOLOGO		%
MUY BAJA	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1,4
BAJA	EN DESACUERDO	2,8
MEDIA	INDECISO	7
ALTA	DE ACUERDO	38
MUY ALTA	TOTALMENTE DE ACUERDO	50,7
TOTAL		100

Pregunta 13

		ITEM 13
		Se aprecia que la producción en la película Joker fue bien realizada.
PERCEPCIÓN DE LA PRODUCCIÓN		%
MUY BAJA	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1,4
BAJA	EN DESACUERDO	0,0
MEDIA	INDECISO	2,9
ALTA	DE ACUERDO	20
MUY ALTA	TOTALMENTE DE ACUERDO	75,7
TOTAL		100

Pregunta 14

		ITEM 14
		Apreciamos que las acciones mostradas en la película Joker corresponden con una audiencia coherente
PERCEPCIÓN DE LA AUDIENCIA		%
MUY BAJA	TOTALMENTE EN DESACUERDO	2,9
BAJA	EN DESACUERDO	1,4
MEDIA	INDECISO	18,6
ALTA	DE ACUERDO	55,7
MUY ALTA	TOTALMENTE DE ACUERDO	21,4
TOTAL		100

Pregunta 15

		ITEM 15
		Se aprecia en la película Joker que la palabra es un medio de lenguaje que expresa los pensamientos de los personajes
PERCEPCIÓN DE LA PALABRA		%
MUY BAJA	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1,4
BAJA	EN DESACUERDO	0,0
MEDIA	INDECISO	11,4
ALTA	DE ACUERDO	52,9
MUY ALTA	TOTALMENTE DE ACUERDO	34,3
TOTAL		100

Pregunta 16

		ITEM 16
		Apreciamos que en la película Joker el narrador es el vínculo coherente entre los personajes, los espacios y los tiempos.
PERCEPCION DEL NARRADOR		%
MUY BAJA	TOTALMENTE EN DESACUERDO	5,8
BAJA	EN DESACUERDO	10,1
MEDIA	INDECISO	17,4
ALTA	DE ACUERDO	50,7
MUY ALTA	TOTALMENTE DE ACUERDO	15,9
TOTAL		100

Pregunta 17

		ITEM 17
		Se aprecia que la post producción realizada para la película Joker cumple la función de integrar las partes grabadas y dar como resultado la visualización.
PERCEPCIÓN DE LA POSTPRODUCCION		%
MUY BAJA	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1,5
BAJA	EN DESACUERDO	0,0
MEDIA	INDECISO	11,8
ALTA	DE ACUERDO	41,2
MUY ALTA	TOTALMENTE DE ACUERDO	45,6
TOTAL		100

Pregunta 18

		ITEM 18
		Apreciamos que la música en la película Joker transmite al espectador sensaciones las cuales acompañan a desarrollar la historia.
PERCEPCIÓN DE LA MÚSICA		%
MUY BAJA	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1,4
BAJA	EN DESACUERDO	0,0
MEDIA	INDECISO	1,4
ALTA	DE ACUERDO	21,4
MUY ALTA	TOTALMENTE DE ACUERDO	75,7
TOTAL		100

Pregunta 19

		ITEM 19
		Se aprecia que la duración en la película Joker es suficientemente interesante para originar interés al espectador
PERCEPCIÓN DE LA DURACIÓN		%
MUY BAJA	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1,4
BAJA	EN DESACUERDO	0,0
MEDIA	INDECISO	4,3
ALTA	DE ACUERDO	47,8
MUY ALTA	TOTALMENTE DE ACUERDO	46,4
TOTAL		100

Pregunta 20

		ITEM 20
		Apreciamos que los movimientos (alteraciones) de los personajes en la película Joker permite el correcto avance de la trama
PERCEPCIÓN DE LA MOVIMIENTOS		%
MUY BAJA	TOTALMENTE EN DESACUERDO	1,4
BAJA	EN DESACUERDO	0,0
MEDIA	INDECISO	1,4
ALTA	DE ACUERDO	36,2
MUY ALTA	TOTALMENTE DE ACUERDO	60,9
TOTAL		100

Índice de figuras

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	72	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	72	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,904	20

ALFA DE CRONBACH

Dónde:

K: El número de ítems

S_i^2 : Sumatoria de Varianzas de los Ítems

S_T^2 : Varianza de la suma de los Ítems

α : Coeficiente de Alfa de Cronbach

- COEFICIENTE DE V DE AIKEN

$$V = \frac{s}{(n(c-1))}$$

Siendo:

S= la suma de si

SI= valor asignado por el juez i

n= número de jueces

c = número de valores de la escala de valoración (2 en este caso)

DETERMINACION DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA

CONSIDERANDO EL UNIVERSO FINITO

FORMULA DE CALCULO

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$$

Donde:

- Z = nivel de confianza (correspondiente con tabla de valores de Z)
p = Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado
q = Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado = 1-p
Nota: cuando no hay indicación de la población que posee o no el atributo, se asume 50% para p y 50% para q
N = Tamaño del universo (Se conoce puesto que es finito)
e = Error de estimación máximo aceptado
n = Tamaño de la muestra

INGRESO DE DATOS

Z=	1,96
p =	95%
q =	5%
N =	72
e =	5%

95%	1,96
90%	1,65
91%	1,7
92%	1,76
93%	1,81
94%	1,89

TAMAÑO DE MUESTRA

n =	36,50
-----	-------

Prueba piloto



ENCUESTA PARA CONTRASTACIÓN DE LA TESIS “PERCEPCIÓN DEL DISCURSO NARRATIVO DE LA PELÍCULA JOKER EN JÓVENES DE 14 A 18 AÑOS DEL CENTRO COMERCIAL ARENALES, LIMA 2020”

Descripción del formulario



1) Podemos apreciar que el argumento de la película Joker es agradable.

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Indeciso
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

2) Se aprecia que el discurso de los protagonistas en la película Joker está de acuerdo con el contenido narrativo.

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Indeciso
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

3) Apreciamos que el estilo del texto narrativo de la película Joker es adecuado

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

72 respuestas



No se aceptan más respuestas

Mensaje para los encuestados

Ya no se aceptan respuestas en este formulario

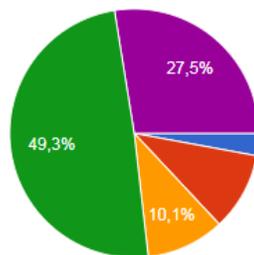
Resumen

Pregunta

Individual

1) Podemos apreciar que el argumento de la película Joker es agradable.

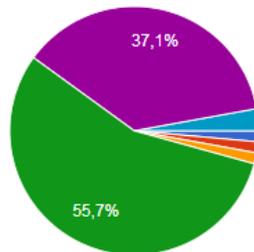
69 respuestas



- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indeciso
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

2) Se aprecia que el discurso de los protagonistas en la película Joker está de acuerdo con el contenido narrativo.

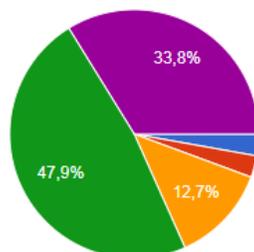
70 respuestas



- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Indeciso
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo

3) Apreciamos que el estilo del texto narrativo de la película Joker es adecuado

71 respuestas



- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo