



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**Producción y exportación de uva fresca de la Agrícola Don  
Ricardo Región Ica hacia Holanda, Año 2019**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

**AUTOR:**

Machuca Abanto, Doris Anakaren (ORCID: 0000-0002-7925-8375)

**ASESOR:**

Dra. Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela (ORCID: 0000-0001-7282-5595)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2020

## Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico a Dios por guiarme en la vida y darme salud, a mis padres por motivarme constantemente para forjar valores en mi futuro profesional de éxito de vida.

## Agradecimiento

Deseo dar gracias principalmente a Dios por darme la fortaleza de seguir adelante con mis proyectos realizados, a mis padres por brindarme su confianza y a mi docente por el apoyo constante que me ha otorgado en cada clase, definitivamente esta tesis ha sido de gran satisfacción para mí.

## Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	14
3.1 Tipo y diseño de investigación	14
3.2. variables y Operacionalización	14
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5. Procedimientos	17
3.6. Método de análisis de datos	18
3.7. Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN	32
VI. CONCLUSIONES	35
VII. RECOMENDACIONES	36
REFERENCIAS	37
ANEXO 1: Matriz de operacionalización de variables	
ANEXO 2: Instrumento de recolección de datos	
ANEXO 3: Declaratoria de originalidad del autor	
ANEXO 4: Declaratoria de autenticidad del asesor	
ANEXO 5: Acta de sustentación	
ANEXO 6: Autorización de publicación en repositorio institucional	

## Índice de tablas

Tabla 1 Resultado niveles de Producción	19
Tabla 2 Resultado nivel de la dimensión tierra	20
Tabla 3 Resultado nivel de la dimensión capital	21
Tabla 4 Resultado nivel de la dimensión trabajo	22
Tabla 5 Resultado niveles de Exportación	23
Tabla 6 Análisis descriptivo bivariado de Producción y Exportación	24
Tabla 7 Distribución de porcentajes de la tierra y Exportación	25
Tabla 8 Distribución de porcentajes del capital y Exportación	26
Tabla 9 Distribución de porcentajes del trabajo y Exportación	27
Tabla 10 Análisis inferencial variable producción y exportación	28
Tabla 11 Análisis de correlación entre trabajo y exportación	29
Tabla 12 Análisis de correlación entre tierra y exportación	30
Tabla 13 Análisis de correlación entre capital y exportación	31

## Índice de gráficos y figuras

Figura 1 Resultado niveles de Producción	19
Figura 2 Resultado nivel de la dimensión tierra	20
Figura 3 Resultado nivel de la dimensión capital	21
Figura 4 Resultado nivel de la dimensión trabajo	22
Figura 5 Resultado niveles de Exportación	23
Figura 6 Gráfico descriptivo bivariado de Producción y Exportación	24
Figura 7 Gráfico de porcentajes de la tierra y Exportación	25
Figura 8 Gráfico de porcentajes de la capital y Exportación	26
Figura 9 Gráfico de porcentajes de la trabajo y Exportación	27

## RESUMEN

La investigación tiene como objetivo determinar la relación que existe entre la producción y exportación de Uva fresca de la Agrícola Don Ricardo en la región Ica hacia el País de Holanda, Año 2019 basándonos en la partida arancelaria 0806.10 de uvas frescas, puesto que en la producción hay diversas ventajas competitivas, el cual se presentan puntos vacíos al momento de aprovechar la identificación de oportunidades que se da frente a la exportación de grandes volúmenes, para la satisfacción de la demanda en otros países, el diseño de la investigación es de tipo aplicada de nivel correlacional y de diseño no experimental - transversal, con enfoque cuantitativo, puesto que trata de una investigación que no sufre de modificaciones y se observan realidades ya existentes divididas en variables e indicadores entre los que se encuentran las variables producción, con sus dimensiones trabajo, tierra y capital. De la misma manera se encuentra la variable exportación que tiene como dimensiones tiempo, venta del bien exportado y demanda, durante el año 2019. Para ello se tomó como muestra a 30 trabajadores de la Agrícola Don Ricardo para la realización de los instrumentos de recolección de datos.

Para analizar los datos se realizó una encuesta teniendo como instrumento el cuestionario cuyos resultados se procesaron a través del programa estadístico SPSS, del cual se obtuvieron tablas estadísticas y gráficos de barras que usamos para descubrir los datos que necesitábamos para identificar la relación entre las variables. Por último se infiere que la producción y exportación de uva fresca de la agrícola Don Ricardo región Ica hacia Holanda, tiene una tendencia positiva, ya que potencia el aumento de las ventas de los mismos si es aplicada de una manera correcta mezclando las tres dimensiones, sin embargo la falta de conocimiento de cómo usar estas estrategias ocasionó que las exportaciones del producto disminuya durante el primer periodo del 2019, por lo mismo es necesario potenciar la estrategia de exportación de parte de los productores, llenándose de conocimiento y capacitación para que crezcan como mercado y obtengan el liderazgo frente a sus competidores.

**Palabras Claves:** Producción, Exportación , Uva Fresca

## ABSTRACT

The research aims to determine the relationship between the production and export of fresh grapes from Agrícola Don Ricardo in the Ica region to the Country of Holland, Year 2019 based on tariff heading 0806.10 of fresh grapes, since in production There are several competitive advantages, which are empty points when taking advantage of the identification of opportunities that occurs in the face of large-volume exports, to satisfy demand in other countries, the research design is applied type of correlational level and non-experimental - cross-sectional design, with a quantitative approach, since it is an investigation that does not suffer from modifications and existing realities will be observed divided into variables and indicators among which are the production variables, with their work dimensions, land and capital. In the same way, we find the export variable that has as dimensions time, sale of the exported good and demand, during the year 2019. To do this, 30 workers from the Don Ricardo Farm were taken as a sample to carry out the instruments for harvesting data.

To analyze the data, a survey was carried out using the questionnaire as the instrument, the results of which were processed through the SPSS statistical program, from which statistical tables and bar graphs were obtained, which we used to discover the data we needed to identify the relationship between the variables. Finally, it is inferred that the production and export of fresh grapes from the agricultural Don Ricardo Ica region to the Netherlands has a positive trend, since it enhances the increase in sales of the same if it is applied in a correct way, mixing the three dimensions, However, the lack of knowledge of how to use these strategies caused the exports of the product to decrease during the first period of 2019, therefore it is necessary to enhance the export strategy of the producers, filling themselves with knowledge and training so that they grow as market and gain leadership against your competitors.

**Keywords:** Production, Export, Fresh Grapes

## I. INTRODUCCIÓN

El Perú actualmente cuenta con las ventajas más competitivas para la producción de las uvas frescas que se da en diferentes departamentos a nivel nacional, como lo es la libertad, Lambayeque, Ica y Piura, el cual concentran la mayor producción anual nacional, con un porcentaje del 93 %, el cual son aprovechadas por medianos productores tomando en cuenta las grandes oportunidades del mercado peruano para la exportación de este producto a nivel internacional, aportando a su vez grandes beneficios en la gastronomía y en la salud, principalmente en lo que respecta a la gran cantidad de nutrientes como el calcio, hierro y potasio, tomando en cuenta que el producto se adapta fácilmente a una variedad de clima y suelo, con el fin de ingresar a épocas contra estacionales, permitiendo la productividad de uva fresca en todo el año, a su vez destacando el favorecimiento del precio competitivo en el mercado de las importaciones en los meses de noviembre a abril. Según el centro de comercio exterior, Perú califica como el tercer exportador de uvas frescas más importante de la agricultura nacional. A raíz de ello se suma la necesidad de aplicar variedades estratégicas que conlleven a incrementar la exportación de Uva fresca en la región de Ica, que continúa superando a Piura, por su gran extensión agrícola e importancia económica, actualmente Ica cuenta con 3, 661 hectáreas certificadas por Senasa, autorizando el rendimiento exportable de uvas al lugar de producción, con un promedio de 12 mil toneladas enviadas a diversos países, Como lo indica el Gobierno del Perú (2019). Por ello Ica cuenta con 3 empresas principales agrícolas del Perú, exportadoras de uva al mercado de consumo holandés, las cuales son , Agrícola Chapi SA, Sociedad Agrícola Drokasa SA y Agrícola Don Ricardo, cabe resaltar que las tres empresas cuentan con certificación internacional, en este caso la Agrícola Don Ricardo viene enfocándose en los países bajos, principalmente por la facilidad de hacer negocios como es el caso de Holanda, realizando variedades de envíos en productos no tradicionales a dicho país, debido que hay mejor accesibilidad al mercado internacional y demanda por las uvas frescas, gracias a la reducción de barreras por la eliminación arancelaria, el comercio y la inversión se viene favoreciendo en el rubro, como lo afirma PromPerú, 2017.

Se toma en cuenta que el fruto posee una ventaja al momento de exportarlo puesto que presenta buenas condiciones referente a la capacidad de su almacenaje en temporadas de frío. Por ello se eleva el desempeño de producción para mantener la exportación frente de un escenario competitivo en el comercio exterior, la demanda de las uvas frescas toman mayor crecimiento en la Unión Europea, Países bajos, Estados Unidos, Reino Unido, China y Hong Kong, por ser un producto saludable , a ello se agrega la importancia económica que esta producción de uvas frescas destaca en nuestro país, convirtiéndose en el año 2018 como el primer producto de agroexportación al lograr un valor bruto de la producción de US\$ 817.9 millones dólares, frente a ello, cabe recalcar el comportamiento dinámico que ha obtenido la producción de uvas frescas en los 2 últimos años 2017–2018, por la afectación de las pérdidas de terreno, la actividad de cultivo, destrucción de puentes y carreteras, causada por el fenómeno natural del niño costero, (Perú, Minagri,2019). Por tal motivo se busca expandir el crecimiento comercial a Holanda fortaleciendo la exportación de la uva fresca como primer lugar frente a un comercio justo y atrayendo la rentabilidad completa, para satisfacer la demanda. En tal sentido la fácil accesibilidad a los negocios a largo plazo, permite acoplarnos a su cultura empresarial, puesto que son bien minuciosos, explícitos y directos, para la toma de decisiones, por ello el consumo de productos orgánicos es un factor principal para la importación de sus alimentos, tanto para el productor y exportador peruano, frente a ello se viene analizando las cantidades exportadas en los últimos periodos mediante la página de Trade map, basándonos en la partida arancelaria 0806.10 de uvas frescas. Hurtado y Castillo (2013). En su artículo titulado “Influencia de las barreras a la exportación sobre el compromiso exportador y su incidencia en los resultados internacionales”. Indica el establecimiento de innovaciones empleadas frente a las influencias que dan resultado negativo por la falta del compromiso del exportador, calificando como incidencia al manejo de la gestión empresarial, por falta de conocimiento en los procedimientos necesarios para la exportación frente a posibles problemas específicos que pueden surgir en el trayecto, como también la no identificación oportuna de productos potenciales frente a nuevos mercados extranjeros, en tal sentido el mercado internacional busca la participación de las empresas que son expuestas a varias series de barreras que a largo plazo, pueden llevarlas al fracaso, es por ello que el

compromiso del exportador es indispensable para disminuir las barreras desarrollando estrategias para obtener una disposición positiva en las exportaciones, promoviendo una mejora en la gestión empresarial y a su vez aplicando recursos orientados a la promoción que establece el comercio internacional, para mejorar el éxito empresarial. (p.50). En tal sentido es necesario realizar la investigación para determinar si ¿La producción de uva fresca de la agrícola Don Ricardo tiene relación positiva con la exportación hacia el país de Holanda, Año 2019? Con el fin de analizar nuevas estrategias para el crecimiento comercial y para fortalecer la tendencia ascendente en las exportaciones según la producción, cabe mencionar que en la investigación se tuvo en cuenta los cambios importantes en los últimos años. Para la elaboración se utilizó fuentes como (PromPerú), (Minagri), (Plan de Desarrollo Concertado Región Ica), entre otras. Considerando lo antes explicado, se ha formulado un problema general de investigación: ¿Qué relación existe entre la producción con exportación de Uva fresca de la Agrícola Don Ricardo en la región Ica hacia el País de Holanda, Año 2019? Además, se formuló el problema específico 1: ¿Qué relación existe entre el capital con exportación de Uva fresca de la Agrícola Don Ricardo en la región Ica hacia el País de Holanda, Año 2019 ?, así como el problema específico 2: ¿Qué relación existe entre la tierra con exportación de Uva fresca de la Agrícola Don Ricardo en la región Ica hacia el País de Holanda, Año 2019 ?, y el problema específico 3: ¿Qué relación existe entre el trabajo con exportación de Uva fresca de la Agrícola Don Ricardo en la región Ica hacia el País de Holanda, Año 2019 ?. La presente investigación referida a la producción y exportación de uva fresca de la agrícola Don Ricardo región Ica hacia Holanda, Año 2019, tiene una justificación social puesto que pretende demostrar cómo la relación de producción y la exportación que realiza la Agrícola Don Ricardo puede ayudar a mejorar las estrategias para incrementar sus exportaciones mejorando la comercialización de su producto y precio de venta, a su vez completando la rentabilidad que requieren sus productores frente a su mano de obra en la producción, fomentando así ser más competitivos, intensificando el posicionamiento en Holanda. Según los problemas planteados, la investigación tiene por objetivo general: Determinar la relación que existe entre la producción con exportación de Uva fresca de la Agrícola Don Ricardo en la región Ica hacia el País de Holanda, Año 2019, así como también

tiene el objetivo específico 1: Determinar la relación que existe entre la producción y su dimensión capital con exportación de Uva fresca de la Agrícola Don Ricardo en la región Ica hacia el País de Holanda, Año 2019 , el objetivo específico 2: Determinar la relación que existe entre la producción y su dimensión tierra con exportación de Uva fresca de la Agrícola Don Ricardo en la región Ica hacia el País de Holanda, Año 2019, objetivo específico 3: Determinar la relación que existe entre la producción y su dimensión trabajo con exportación de Uva fresca de la Agrícola Don Ricardo en la región Ica hacia el País de Holanda, Año 2019. Obteniendo la hipótesis general: hipótesis alterna Ha: La producción se relaciona positivamente con la exportación de Uva fresca de la Agrícola Don Ricardo en la región Ica hacia el País de Holanda, Año 2019, hipótesis nula Ho: La producción no se relaciona positivamente con la exportación de Uva fresca de la Agrícola Don Ricardo en la región Ica hacia el País de Holanda, Año 2019. La hipótesis específica 1: hipótesis alterna Ha: El trabajo se relaciona positivamente con la exportación de Uva fresca de la Agrícola Don Ricardo en la región Ica hacia el País de Holanda, Año 2019, hipótesis nula Ho: El trabajo no se relaciona positivamente con la exportación de Uva fresca de la Agrícola Don Ricardo en la región Ica hacia el País de Holanda, Año 2019. La hipótesis específica 2: hipótesis alterna Ha: La tierra se relaciona positivamente con la exportación de Uva fresca de la Agrícola Don Ricardo en la región Ica hacia el País de Holanda, Año 2019, hipótesis nula: Ho: La tierra no se relaciona positivamente con la exportación de Uva fresca de la Agrícola Don Ricardo en la región Ica hacia el País de Holanda, Año 2019, y la hipótesis específica 3: : hipótesis alterna Ha: El capital se relaciona positivamente con la exportación de Uva fresca de la Agrícola Don Ricardo en la región Ica hacia el País de Holanda, Año 2019, hipótesis nula Ho: El capital no se relaciona positivamente con la exportación de Uva fresca de la Agrícola Don Ricardo en la región Ica hacia el País de Holanda, Año 2019

## II. MARCO TEÓRICO

En esta investigación se identifica la importancia de las teorías que respaldan la investigación y sirven de ruta para el análisis de la realidad estudiada. Por ello se tomó los siguientes trabajos previos nacionales, Martínez y Pinedo (2017) en su tesis titulada “Principales factores que contribuyeron al incremento de las exportaciones peruanas de uvas frescas a Estados Unidos durante los años 2002-2017” para obtener el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales, de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima. tuvo como objetivo determinar los factores de producción nacional y de exportación, que fomentaron principalmente el incremento de las exportaciones peruanas de uvas frescas, es preciso señalar que el sentido de la investigación es de nivel descriptivo, con una metodología de enfoque cuantitativa de tipo correlacional, cabe resaltar que el diseño de investigación es no experimental – longitudinal, empleando la técnica de acopio de datos según información estadística secundaria de la producción nacional, llegando a la conclusión que existe una relación significativa de las exportaciones y la producción para elevar considerablemente la demanda de uvas frescas frente a las ventas destinadas a nivel mundial. De la misma manera, Campomanes (2017) en su tesis titulada “Productividad y Exportación de Uvas Peruanas al Mercado de Estados Unidos, 2012 -2017” para obtener el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales, de la Universidad César Vallejo, Lima. Tuvo como objetivo determinar el grado de la evolución de la producción y la exportación de uvas al mercado de Estados Unidos, para la aportación en el desarrollo económico del sector agrícola, es indispensable señalar que la metodología fue de diseño descriptivo - no experimental, con un nivel correlacional, la técnica empleada para la recolección de datos no requirió de instrumentos puesto que se enfocaron en información real de instituciones públicas, como conclusión se comprobó la tendencia positiva entre a la producción y exportación de las uvas peruanas que fueron llevados por el aumento de consumo de frutos no tradicionales, fomentando la rentabilidad para el cultivo, por otro lado, Calderón y Sánchez (2017) en su tesis titulada “TLC Perú – Canadá: factores que influenciaron a las exportaciones de uvas frescas durante el periodo 2007 – 2017 al mercado canadiense”, para obtener el título profesional de Licenciado en

Negocios Internacionales de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima. Tuvo como objetivo identificar los factores que fomentaron la reducción de las exportaciones de uvas frescas hacia Canadá, en cuanto a la metodología empleada es de enfoque mixto, de nivel descriptivo, con diseño no experimental, la técnica que emplearon fue la entrevista de expertos para la recolección de datos, como conclusión se estableció una existencia relacional de forma directa entre el precio de uvas frescas y el volumen en cantidad exportada por el Perú, favoreciendo la producción por el uso intensivo de las tecnología obteniendo una expansión diferente a los competidores. Por su parte Guerra, et al. (2017) en su artículo “Impacto de la Productividad en las exportaciones: Caso de uva en el Perú 2007 – 2017”, nos menciona la aceptabilidad agrícola que cuentan los productos peruanos dentro del mercado internacional, por ello Perú tiene ventajas climáticas en el cual es muy eficiente la producción de diversos productos especializándose en una producción en los departamentos que siembran, determinando la importancia que trae la productividad en las exportaciones, enfatizando la uva fresca como la más importante en las exportaciones, tomando en cuenta las afectaciones de órdenes climatológicos que ha tenido en los últimos periodos, la producción ha tomado mayor nivel representativo en referencia a los convenios de firmas en los tratados, fomentando el aumento en las exigencias a los productores para la mejora continua, promoviendo estrategias específicas para fortalecer el ámbito en las exportaciones. concluyendo que el impacto de la producción es relevante y significativo para estimar la importancia vital en el rubro en las exportaciones, referente a la metodología de investigación es tipo aplicada con un enfoque cuantitativo – no experimental de nivel explicativo. Para Mayta (2017) en su tesis titulada “Producción de la Uva Peruana en El Marco del Tratado de Libre Comercio con EE. UU 2003-2017” para obtener el título de Licenciado en Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo, Lima. Tuvo como objetivo la determinación de la evolución frente a una tendencia creciente de la producción de Uva, cabe señalar que la metodología fue de tipo aplicada, con enfoque cuantitativo de nivel descriptivo, con diseño no experimental – longitudinal, en esta investigación no se utilizó técnicas ni instrumentos puesto que trabajaron con información de fuentes confiables, la población se constituyó por los productores de Uva en el Perú, que ayudaron a concluir que la producción de uva cuenta con un alta demanda en los

mercados internacionales obteniendo un crecimiento positivo para que de esa manera los empresarios prosigan invirtiendo en el cultivo y seguir aprovechando los factores que dispone el país. Se tomaron los siguientes trabajos internacionales, Borja, et al. (2016). En su artículo titulado “Rentabilidad de los sistemas de producción de uva (*Vitis vinífera*) para mesa e industria en Aguascalientes, México”. Indica que en la economía utilizan la toma de decisión empresarial como principal criterio frente a la rentabilidad como parte esencial en el ámbito de la producción agrícola, determinando como objetivo la generación de un diagnóstico, en cuanto a las condiciones frente a la rentabilidad y producción de la uva, impulsando de manera competitiva la recolección de datos extraídas de la actividad, obteniendo como resultado que la rentabilidad y la producción influye positivamente en los cultivos adoptando nuevas tecnologías, satisfaciendo la demanda y conservando los recursos naturales para la disminución de costos de producción, la metodología de investigación es de tipo aplicada no experimental, de nivel transaccional – descriptiva. Por su parte Suárez (2015) En su tesis titulada, “Análisis económico de la producción de uva de mesa de dos variedades de *vitis vinifera* L. (cv. Red globe y cv. Crimson seedless) en la parroquia manglaralto, cantón santa Elena” para obtener el título de Ingeniero en Administración de Empresas Agropecuarias y Agronegocios de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, la libertad - Ecuador. Tuvo como objetivo determinar la importancia que cuentan los cultivos de la uva para el análisis que representa la provincia de santa Elena en el mercado potencial, por ellos lo que busca la producción de uva es la diversificación de múltiples especies agrícolas en un largo plazo, en cuanto a la metodología empleada es de enfoque mixto, de nivel descriptivo, con diseño no experimental, la técnica que emplearon fue la entrevista y la encuesta aplicada a 276 comerciantes, que ayudaron a concluir que la demanda no cubre en su totalidad la producción nacional y por ello recurren a la importación de países como Chile y Perú para cubrir la producción considerando los altos costos que esto genera en el sistema para la comercialización. Para Bañuelos, et al. (2018) En su artículo titulado “Logística de transporte y desarrollo local en organizaciones exportadoras de uva de mesa sonorense”. Afirman que el cultivo agrícola representa la mayor producción en el nivel nacional en lo que refiere a la uva de mesa, obteniendo como objetivo principal caracterizar la importancia del desarrollo de la logística de transporte local en las

exportaciones de uvas de Hermosillo, pesquera, Guaymas y Sonora; Garantizando la satisfacción de los productos demandados, referente a su calidad para el sector agroindustrial siendo el transporte el factor más relevante para llevar a cabo con la entrega del producto en un tiempo estipulado, optimizando diversas estrategias logísticas, por ello se concluye que el proceso logístico en general es clave en las operaciones que impactan de manera positiva en el cumplimiento de las exigencias de los mercados internacionales, frente al desarrollo de las demandas e insumos , en el plazo de todo el proceso, cabe señalar que la metodología usada fue el enfoque cuantitativo, aplicando dos instrumentos para la recolección de datos como las entrevistas y la observación directa a los 13 gerentes de las organizaciones productoras de uva, mediante la técnica bola de nieve. Para Barreto y Dos (2015) En su artículo titulado “Simulaciones de razones óptimas de cobertura para la uva exportada brasileña”. Como objetivo principal se tiende a identificar la disminución de riesgos con diversos simuladores en los precios, referente a las uvas exportadas de Brasil, por medio de mercados futuros, aplicando estrategias de análisis en el comportamiento de la volatilidad en los precios de la gestión de agronegocios, por ello se resalta algunas dificultades que presentan los productores al momento de planificar un precio final, concluyendo como resultado pactar fecha de entregas puntuales con el comprador dentro de un mercado spot, para ayudar al apalancamiento de la exportaciones de uva. metodología de investigación empleada es de enfoque cuantitativo, de nivel descriptiva con perspectiva longitudinal, aplicando la encuesta como instrumento en la reelección de los datos. Por su parte Borbón (2016) En su tesis titulada, “Propuesta de mejora a la cadena de suministro de la uva de mesa para la sistematización de procesos en el viñedo Rancho Sonora” para obtener el Grado de Maestro en Ingeniería de la Universidad de Sonora, Hermosillo – México, tuvo como objetivo diseñar modelos que represente la situación actual de la cadena de productiva de la uva de mesa, para implementar mejoras eficientes en el manejo de alimentos con las estrategias analizadas dentro de la gestión tecnológica, puesto que la cadena de suministros para la uva, establece mayor rentabilidad en el negocio de la producción, México al igual que otros países en desarrollo mantiene una ventaja competitiva, donde la mano de obra es el insumo principal, dando como conclusión la tendencia positiva en base a los resultado La metodología de la investigación es de enfoque mixto,

mayormente cuantitativo, con diseño cuasi – experimental, la técnica que emplearon es la entrevista directa al personal directivo. Con respecto a las teorías relacionadas al tema que se tomaron en base a la variable producción fueron Krugman, et al. (2008) Afirman que esta actividad de producción, es donde se brinda un valor agregado para fomentar la creación de los bienes y servicios, catalogando a la tierra como un factor importante y productivo, mientras los factores productivos variables son dominados al capital y trabajo el cual varía dependiendo el horizonte temporal, en el largo plazo se presume que las empresas puedan realizar modificaciones de cualquier factor productivo; ha pasado el tiempo suficiente como para que en el largo plazo no existen factores productivos fijos. (p. 8). Para Samuelson y Nordhaus (2005) La producción muestra rendimientos crecientes, a través de la elaboración de cantidades determinadas, cuando el balance de los insumos lleva a un crecimiento proporcional de la producción, fomentando la mayor exigencia en el trabajo, la tierra y el tiempo primordialmente. (p. 110). Para Di Franco (1963) El progreso de la agricultura fusiona con la contribución de mejora en la producción agrícola, en base al área en que se desarrolle, estableciendo de esa manera los cuatro factores establecidos como la tierra, capital, trabajo y conocimiento, en el empeño progresivo, tomando en consideración que el aumento de cualquiera de ellos puede resultar un incremento de la producción, simultáneamente la deficiencia de uno de los factores hace que los demás adquieran mayor importancia. (p.59). Se presentaron conceptos importantes en cuanto al desarrollo referido al tema investigado, analizados en las siguientes Dimensiones. Las consideraciones que se tomó para esta variable fue la dimensión de trabajo, para Krugman, et al. (2008) Los factores de producción, diversifican el mercado de trabajo, según los recursos humanos como la mano de obra, según la remuneración de una cantidad de trabajadores, permitiendo entender la economía. (p.31). Para Agulló (1997) El trabajo es el esfuerzo por un salario económico, permite conceder el estatus en las personas adultas que por ende le permite la independencia y la libertad de seguir los fundamentos de trabajo, hasta que no se demuestre lo contrario en la sociedad. (p.32). La segunda dimensión tomada para esta variable es la tierra, Krugman, et al. (2008) Enfatiza que la naturaleza proporciona como principal recurso a la tierra, para distribuir la capacidad de cultivo, maximizando un beneficio competitivo en base a la

producción de hectáreas, para emplear un costo de alquiler por área cosechada, para el uso de actividades determinadas. (p.222). Para Tinajero (1879) la tierra conserva su buen estado de fuerzas productivas por medio de los abonos en las hectáreas. El cual dan al terreno los elementos que extraemos del campo con las cosechas, contando con alimentos, que el agricultor no tiene que ocuparse por dárselos (p. 111). Por último, la tercera dimensión es el capital, Para Krugman, et al. (2008) Indica que el capital retribuye a la renta futura para los colaboradores, según la capacidad económica de los propietarios, mejorando la calidad de insumos adecuados en los medios de producción. (p.214). Para Spencer (1993) El capital en económica se define como uno de los medios de producción que es producido, en este sentido, se deduce como bienes capitales o bienes de inversión, es decir cosas que usamos para los negocios (p.18). Según Benjamin (2004) La cantidad de productores define el modelo de la producción, siendo determinante, puesto que sirve de guía otros productores para fomentar más la producción y de poner a su vez disposición de un aparato mejorado teniendo capacidad de trasladar consumidores hacia la producción. (p. 288). Para Robles (2012) señala que el costo de la mano de obra como recurso creado determina la función del tiempo trabajado por los colaboradores en producción, según los salarios establecidos del contrato colectivo de trabajo de la empresa. (p. 49). Para Domínguez et al. (2013) Identifica que el óptimo clima laboral brinda un alto favorecimiento frente a la cultura en el trabajo, trayendo beneficios proporcionales en los colaboradores, para el crecimiento adecuado en la capacidad de nuevos conocimientos y mayor compromiso. (p. 63). Casas (2011) deduce que se llega a la capacidad de cultivo, cuando este cuenta con fácil accesibilidad e agua en los suelos constantemente, para adquirir la capacidad en el proceso de campo. (p. 23). Pernaut y Ortiz (2008) La producción de hectáreas refiere a la dedicación de terreno, por el cual la competencia hace que el precio máximo de producto sea exactamente igual al costo medio de producción, si el precio fuera mayor, no faltarían quienes pusieran en explotación nuevas hectáreas de terreno de tan buena calidad y aumentando la producción hicieran bajar el precio. (p. 300). Para la organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2010) Indica que el Área cosechada protege solo los cultivos del cual se obtiene una producción madura. (p. 93). Para IICA (1987) El control de calidad de insumos agropecuarios exige una organización

institucional ágil y eficiente, con gran capacidad de articulación y coordinación interinstitucional, que conlleve tarea de programación, instrumentación, control, seguimiento y evaluación. (p.45). Krugman et al. (2008) La capacidad tecnológica determina la demanda del factor de producción, frente al ámbito laboral y aprovechando las maquinarias que se dan a largo plazo mejorando la economía. (p. 221). Lago (2005) Capacidad económica refiere al gasto público y al conjunto de negocios jurídicos el cual determina la opción técnicamente más correcta de cada tasa, cuantificadora jurídica por la prestación de servicios esenciales en el nivel de renta y volumen de patrimonio. (p. 120). Las teorías relacionadas a la variable 2, Exportación, Soler (2009) Detalla que las trascendencias de los mercados exteriores para la industria creciente, determina cada vez más su trayectoria productiva, como pone de manifiesto que la exportación de las empresas es cada vez más un hecho regular y no una salida puntual ante los descensos de la demanda interior, bien como destino último de la venta del bien exportado, por la necesidad de incorporar factores de intermedios en el tiempo de la cadena productiva que mejoren su eficiencia. (p. 263), fueron Lerma y Márquez (2010) En base al comercio internacional, indica que la exportación corresponde principalmente a la venta del producto como bienes y servicios procedente de un país, así mismo la compra de bienes corresponde a la importación a través de los servicios del proveedor natural, proveniente de un país distinto al comprador. (p. 8). En la teoría de Bajo, R (1991) La exportación se basa principalmente en la innovación tecnológica para que la producción del producto se expanda a otros países, asegurando la continuidad del comercio mundial, para que de esa manera los productores locales adquieran conocimiento para la propia investigación, esto dependerá de la clase de ventaja entre exportar o producir analizando los aranceles y los costos de transporte. (p. 19). Las consideraciones que se tomó para esta variable fue la dimensión tiempo, para Soler (2009) El tiempo relaciona al capital y al producto para beneficio del valor de la producción, en una condición necesaria para revolucionar los fletes internacionales, considerando la incorporación de una maquinaria de vapor al barco para obtener reducciones en los costos del transporte (p.24). Para Ricoeur (2006) La medida del tiempo nos indica que prevalece mayormente en las cosas presentes y utilizables para cualquier trámite, la contabilización del tiempo parece independiente de la temporalidad del cuidado,

contar con el tiempo posee una ventaja en la nivelación referente al trayecto de las empresas. (p. 755). La segunda dimensión tomada para esta variable es la venta del bien exportado, para Soler (2009) La venta del bien exportado suele ser medida por la producción de bienes y servicios diversificando la ampliación de la oferta productiva, reduciendo costos logísticos incluyendo la tercerización progresiva. (p. 29). Albornoz (2002) el contrato de compraventa generalmente se origina en un pedido que puede provenir, bien directamente de un importador situado en un país extranjero o, cuando con posterioridad a una promoción de venta de determinado producto, efectuada por el exportador en diferentes lugares, el importador de algún país contesta a los requerimientos del exportador y solicita muestras del producto promocionado y las condiciones de venta del mismo. así el exportador luego de analizar si resulta factible o viable la colocación de una determinada mercadería (venta del bien) en un país extranjero deberá optar por un sistema de venta o comercialización. (p. 193). Por último, la tercera dimensión es la demanda, para Soler (2009) la demanda prevalece en la estructura productiva del mercado, siguiendo múltiples estrategias, según las capacidades de compra y restricciones del consumidor, llevando a aumentar la fácil accesibilidad de los productos de consumo final. (p. 264). Para Spencer (1993) La demanda muestra la relación en distintas cantidades respecto a los productos que los diversos compradores estarían dispuestos a adquirir según los precios alternativos que prevalece en un cierto tiempo, especulando la permanencia contante de las mercancías, definiendo la capacidad de pagar, cualquiera de estas cosas en el mercado no tiene significado económico. (p. 32). Para Cantos (1998) El canal de distribución es la circulación del flujo que estipula una ruta desde el origen del producto hasta llegar a su destino final, constituido principalmente por organizaciones que custodian el libre tránsito del producto hasta llegar a las manos del consumidor final. (p. 83). Ortega y Espinosa (2015) En las operaciones comerciales internacionales, existen muchos trámites y documentos que los responsables de los departamentos de exportación, administración, finanzas deben empezar a conocer por ser característicos del mundo de la internacionalización. Su cumplimiento en forma y tiempo es fundamental para no correr riesgos, retrasos, malas interpretaciones entre otros. (p. 231). Carmona (2005) El flete internacional, es la unidad monetaria según el pago correspondiente al transporte marítimo, que estipula el naviero, desde el

puerto de carga al puerto de descarga, en esta modalidad, el fletador que explota un navío en alquiler paga al fletante el importe convenido en la charter party. En la terminología marítima buscar flete para un navío es procurar una carga parte el transporte de la mercancía. (p.22). Alcaide (2015) El cliente se considera fiel frente a fuentes de información que suelen varía poco. Estipulando una clave de marketing, como conocer nuevas fuentes en la información gestionadas de manera óptima, para considerar fidedignas (p .10). Ávila (2006) Menciona que la oferta de un producto se basas en la correlatividad de la demanda, considerando la cantidad de mercancías para la venta a un precio determinado según el periodo de tiempo, en función de varios niveles de los precios. (p.45). Mauleón (2012) Entiende como costo de distribución, al conjunto asociado de costos frente al producto desde que entra al almacén de producción terminada hasta llegar destino final, siguiendo el proceso los componentes indicados el cual se expone como, Stock. (p.4). Para Juran et al. (2005) La materia prima originaria puede ser un producto de la propia empresa o un producto intermedio, o incluso un subproducto de otro proceso. En este caso puede ser grande la variación entre la variación entre un lote y otro la función de departamento de investigación consiste en definir los límites dentro de los cuales ha de mantenerse la materia prima para conseguir un proceso satisfactorio. Para utilizarla en la negociación con los proveedores en materia de precios y calidades (p. 934). Salazar (2011) La estrategia dimensiona con precisión la realidad presente, como punto de partida, para enfrentar a la competencia, haciendo sostenible a una empresa y asegura su proceso a largo plazo en su habilidad para construir ventajas competitivas sostenibles y a ellos se llega mediante la aplicación de una estrategia consistente y el diseño y la aplicación de planes y respuestas tácticas que anticipan y aprovechan de las acciones y omisiones de sus competidores. (p. 28). Fernando (2007) Accesibilidad es la posibilidad de poder llegar a donde uno desee, permitiendo alcanzar oportunidades frente a los diseños de productos o servicios en los entornos físicos, según las estrategias que se manejan para llegar a la accesibilidad universal (p. 18).

### III. METODOLOGÍA

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

La investigación realizada es de tipo aplicada, ya que busco soluciones del problema ya mencionado con los lineamientos metodológicos. Para Baena (2014) afirma que la investigación aplicada, se basa al objeto destinado a la acción, aportando nuevos hechos, en las teorías antes existentes, para que de esa manera se resuelvan las nuevas necesidades que plantea la sociedad en su conjunto y estimable para la nueva teoría. (p.11)

La investigación es de diseño no experimental de corte transversal, puesto que no se manipula ni se influye en las variables del estudio.

Toro y Darío (2006), mencionan lo siguiente: la investigación no experimental permite observar las diversas situaciones ya existentes como se dan en una realidad, a través de un contexto natural, para luego proceder a analizarlos, el investigador no tiene control directo sobre las variables independientes. (p. 158)

#### **3.2. Variables y Operacionalización**

La variable de la investigación para el trabajo de campo, aplica la encuesta como técnica, y como instrumento el cuestionario, tomando Las dimensiones e indicadores de cada variable cuantitativa con las escalas correspondientes al estudio, el cual se detallarán en los anexos. Para Palella y Martins (2012) La variable son nominaciones que señalan a un fenómeno, mediante un enunciado general. Las variables que serán estudiadas está dentro de la atribución de la investigación, con el cual se constituye dimensiones e indicadores del estudio. (p.73) Por ello se detalla que la investigación está conformada por dos variables cuantitativas: Producción y Exportación. Según Palella y Martins (2012) la operacionalización de las variables determina las características de los indicadores, el cual pretende identificar los datos empíricos que especifiquen en cuestión, permitiendo medir las acciones de la variable. (p.73), Asimismo, en la tabla 1, de la Operacionalización de la variable, Producción tenemos la definición conceptual por el autor Krugman, et al. (2008) Afirma que esta actividad de producción, es donde se brinda un valor agregado para fomentar la creación de los bienes y servicios, catalogando a la tierra como un factor importante y productivo, mientras los factores productivos variables son dominados al capital y trabajo el cual varía dependiendo

el horizonte temporal, [...] (p. 8), para el trabajo de campo se aplicó la encuesta como técnica, y como instrumento el cuestionario, asimismo, se tomaron las dimensiones trabajo, tierra y capital, con tres indicadores por dimensión, consolidándose a través de un cuestionario de 18 ítems por variable, respetando el método de la escala de medición de la escala de Likert. En la tabla 2, de la Operacionalización de la variable, Exportación tenemos la definición conceptual por el autor Soler (2009) [...] la exportación de las empresas es cada vez más un hecho regular y no una salida puntual ante los descensos de la demanda interior, bien como destino último de la venta del bien exportado, por la necesidad de incorporar factores de intermedios en el tiempo de la cadena productiva que mejoren su eficiencia. (p. 263), para el trabajo de campo se aplicó la encuesta como técnica, y como instrumento el cuestionario, asimismo, se tomaron las dimensiones tiempo, venta del bien exportado y demanda, con tres indicadores por dimensión, consolidándose a través de un cuestionario de 18 ítems por variable, respetando el método de la escala de medición de la escala de Likert.

### **3.3. Población, muestra, muestreo.**

La población está conformada por las 30 colaboradoras que al mismo tiempo son agentes de área de producción de calidad y trabajadores en certificaciones internacionales de la Agrícola Don Ricardo en la región de Ica. Según Palella y Martins (2012) Afirma que la población está compuesta por un conjunto de unidades que pueden ser muy variadas, para obtener la investigación del tema de estudio y por el cual se generarán diversas conclusiones. (p. 105). Los datos recogidos de la población para la investigación son de tipo censal, Puesto que el número de población es igual a nuestra muestra, conformada por los 15 trabajadores administrativos del área de producción, y los 15 del área de certificaciones internacionales, siendo el total de 30 personas de la Agrícola Don Ricardo S.A.C como el número manejable de la población para el censo. Se tomó como criterio de exclusión, La empresa agrícola exportadora de uva fresca, ubicadas en Ica cumpliendo el rubro de producción y exportación a nivel internacional, en conjunto de las 30 trabajadoras del área de producción y certificación. De acuerdo a lo propuesto por Palella y Martins (2012) La muestra se considera a la variación de la población, como el factor de nivel confianza, al momento de la determinación del

tamaño de muestra, por tal motivo mientras más homogénea sea la población menor será el tamaño de la muestra requerida. (p.108). Según Palella y Martins (2012) El muestreo es la descripción del mecanismo que emplea el investigador al seleccionar la muestra, de forma aleatoria y no probabilística (p.110). En esta investigación cuenta con una investigación Censal, por tal sentido no aplica la técnica de muestreo.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para la recolección de la información, se utilizó la encuesta como técnica, para la ejecución sin requerimiento de personal calificativo, para evitar la manipulación de información, para ser evaluadas por el método de la escala de Likert.

Palella y Martins (2012) la encuesta es la técnica más común en la forma de recolectar datos, por medio de entrevistas el cual son de vital importancia para el investigador. (p. 122). Según Palella y Martins (2012) La técnica ofrece ventajas, que otras técnicas de medición no poseen, se aplica a grandes grupos, planeando un alcance estructural. (p. 125).

En el desarrollo de esta investigación se empleó el cuestionario como instrumento de medición, constituido por 18 ítem por variable, el cual es definido, Según Palella y Martins (2012) El instrumento, es un recurso de recolección de datos que utiliza el investigador para extraer información, por lo que se expresa los indicadores por una serie de preguntas (p.125). Según Palella y Martins (2012) El cuestionario forma parte de la técnica en la encuesta, por el uso popular y fácil manejo al momento de contestar, se conforma por preguntas cerradas o semiabiertas, incluyendo instrucciones breves y claras (p. 131)

La escala de Likert es definida por Hernández et al. (2014) como el conjunto de ítems que permite medir y conocer el grado de actitudes que se presentan en forma de afirmaciones según el formato de respuestas y opiniones. (p.238).

Según Palella y Martins (2012) La Validez Generan las medidas en forma precisa, en relación a lo que se quiere medir, para garantizar evidencia al momento de procesar los datos. (p.160). En la validación de instrumento, se utilizó la validez de contenido, a través de un juicio de expertos, Anexo 6.

Se aplicó el cuestionario de 18 ítems con la escala de Likert y para confiabilidad del proyecto de investigación se utilizó SPSS “statiscal Package for the social

sciencemás” para poder mostrar la confiabilidad de los instrumentos dando como resultado el valor de superior al 9 en la fiabilidad del Alfa de Cronbach en ambas variables. Anexo 7.

Hernández et al. (2014) explica que el Alpha de Cronbach es la más utilizada para el análisis de los diversos datos cuantitativos, que conllevan, a través conocimientos por medio de definiciones estadísticas utilizada, a la congruencia interna del cálculo del coeficiente, (p. 208).

Para Palella y Martins (2012) La confiabilidad se aleja en un porcentaje mayor a los posibles errores que se dan en la recolección de datos de forma aleatoria, precisando la medida que es lo que asegura su respetabilidad. (p.164)

Estadísticas de fiabilidad con Alfa de Cronbach: Producción

El valor que se aprecia en el anexo 7, en el alfa de cronbach obtenido por la variable producción es de 0.871 lo que significa que tiene alta confiabilidad. Puesto que el coeficiente alfa  $> 0.8$  es considerado muy alto. Por lo tanto, el instrumento es aplicable con la producción.

Estadísticas de fiabilidad con Alfa de Cronbach: Exportación.

El valor que se aprecia en el alfa de cronbach obtenido por la variable exportación compuesto por 18 ítems compuesto por escala de Likert, es de 0.887 lo que significa que tiene alta confiabilidad. Puesto que el coeficiente alfa  $> 0.8$  es considerado muy alto. Por lo tanto, el instrumento es aplicable.

### **3.5. Procedimiento**

La técnica que se empleó en la investigación fue la encuesta, el cual permitió recopilar la información en la muestra de estudio, considerando fuentes teóricas de libros, artículos científicos entre otras fuentes confiables, Con las encuestas realizadas a los 30 trabajadores de la agrícola Don Ricardo, de Ica. Por ello se contactó con el supervisor del área de operaciones, vía telefónica, explicando el motivo de la investigación, programando una entrevista y de esa manera se aplicó las encuestas a los trabajadores a su cargo, para la recolección de datos reales.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Para el análisis los datos de la investigación se utilizó métodos estadísticos a través de la herramienta SPSS de forma independiente de cada variable, ejecutando la recolección de datos para comprobar la fiabilidad de los datos, para efectuar la validez de los datos se empleó la correlación por rangos, no paramétrico Rho de Spearman. De igual manera se menciona a la herramienta rho spearman, (Rho) Para Tomás (2009) permite medir paramétricamente la asociación de las dos variables (p.104) en cual en la investigación nos brinda tablas y gráficos estadísticos como resultado del calculado del cuestionario.

### **3.7. Aspectos éticos**

Dentro de la investigación se tendrá en cuenta las normas APA 7ma Edición, de manera precisa y apropiada respetando la autoría intelectual en cada bibliografía citada, para reconocer el trabajo de los autores en su momento frente a la investigación.

#### IV. RESULTADOS

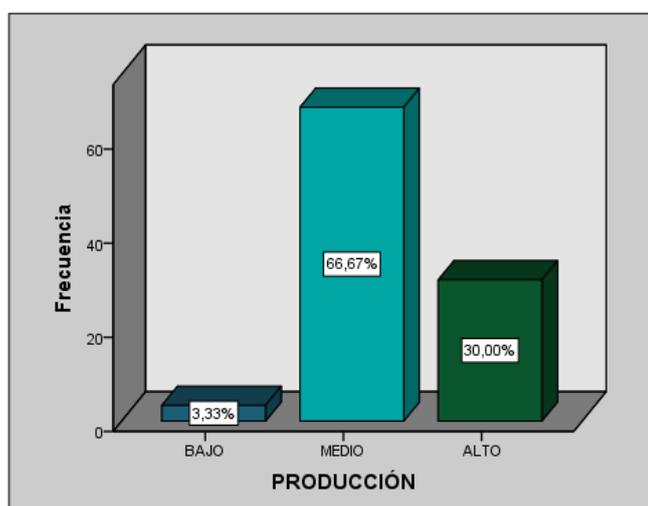
A continuación, se presentan los resultados del análisis descriptivo e inferencial

**Tabla 1**

*Niveles de producción*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	1	3,3	3,3	3,3
	MEDIO	20	66,7	66,7	70,0
	ALTO	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente : Base de datos



*Figura 1. Producción*

En la tabla 1 y figura 1, se tiene una muestra de 30 trabajadores pertenecientes a la Agrícola Don Ricardo 2019, los cuales calificaron para el estudio, el 30% indicaron que la producción tiene un alto nivel, el 66,7% indicaron que tienen un nivel medio, y el 3,3% de los encuestados indicaron que tienen un nivel bajo.

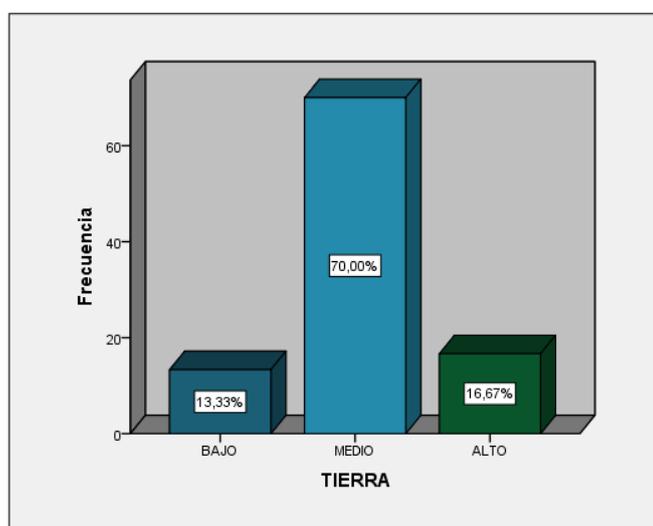
## Análisis descriptivo de la dimensión Tierra

**Tabla 2**

*Niveles de la dimensión tierra*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	4	13,3	13,3	13,3
	MEDIO	21	70,0	70,0	83,3
	ALTO	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Fuente* : Base de datos



*Figura 2.* Tierra

En la tabla 2 y figura 2, se tiene una muestra de 30 trabajadores pertenecientes a la Agrícola Don Ricardo 2019, los cuales calificaron para el estudio, el 16,7% indicaron que la tierra tiene un alto nivel, el 70% indicaron que tienen un nivel medio, y el 13,3% de los encuestados indicaron que la tierra tiene un nivel bajo.

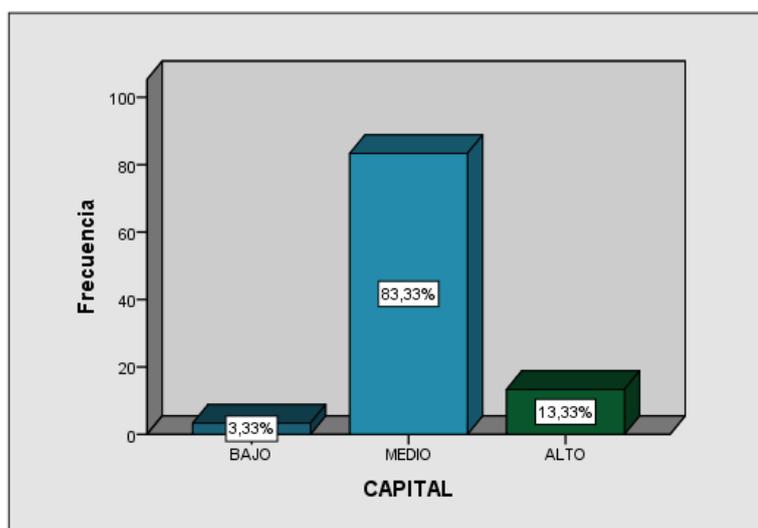
## Análisis descriptivo de la dimensión Capital

**Tabla 3**

*Niveles de la dimensión Capital*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	1	3,3	3,3	3,3
	MEDIO	25	83,3	83,3	86,7
	ALTO	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

*Fuente* : Base de datos



*Figura 3. Capital*

En la tabla 3 y figura 3, se tiene una muestra de 30 trabajadores pertenecientes a la Agrícola Don Ricardo 2019, el cual calificaron para el estudio, el 13,3% indicaron que el capital tiene un alto nivel, el 83,3% indicaron que tienen un nivel medio y el 3,3% de los encuestados indicaron que tiene un nivel bajo.

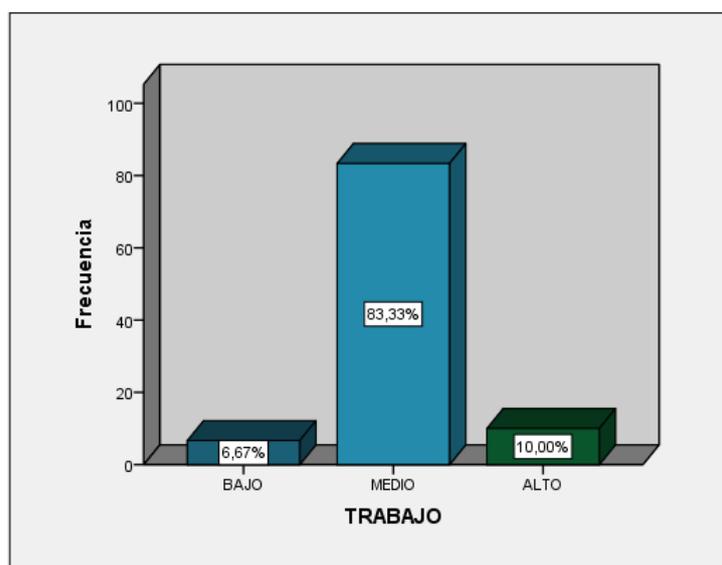
Análisis descriptivo de la dimensión Trabajo

**Tabla 4**

*Niveles de la dimensión Trabajo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	2	6,7	10,0	10,0
	MEDIO	25	83,3	83,3	90,0
	ALTO	3	10,0	10,0	100,0
Total		30	100,0	100,0	

*Fuente* : Base de datos



*Figura 4. Trabajo*

En la tabla 4 y figura 4, se tiene una muestra de 30 trabajadores pertenecientes a la Agrícola Don Ricardo 2019, el 10,0% indicaron que el trabajo tiene un alto nivel, el 83,3% indicaron que tienen un nivel medio y el 6,7% de los encuestados indicaron que el trabajo tiene un nivel bajo.

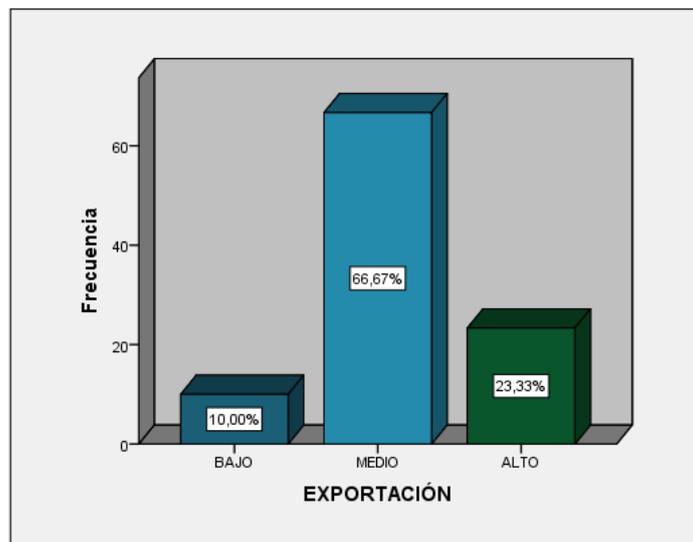
## Análisis descriptivo de la variable Exportación

**Tabla 5**

*Niveles de Exportación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	1	10,0	10,0	10,0
	MEDIO	20	66,7	66,7	76,7
	ALTO	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente : Base de datos



*Figura 5. Exportación*

En la tabla 5 y figura 5, se tiene una muestra de 30 trabajadores pertenecientes a la Agrícola Don Ricardo 2019, los cuales calificaron para el estudio, el 23,3% indicaron que la exportación tiene un alto nivel, el 66,7% indicaron que tienen un nivel medio y el 10,0% de los encuestados indicaron que tienen un nivel bajo.

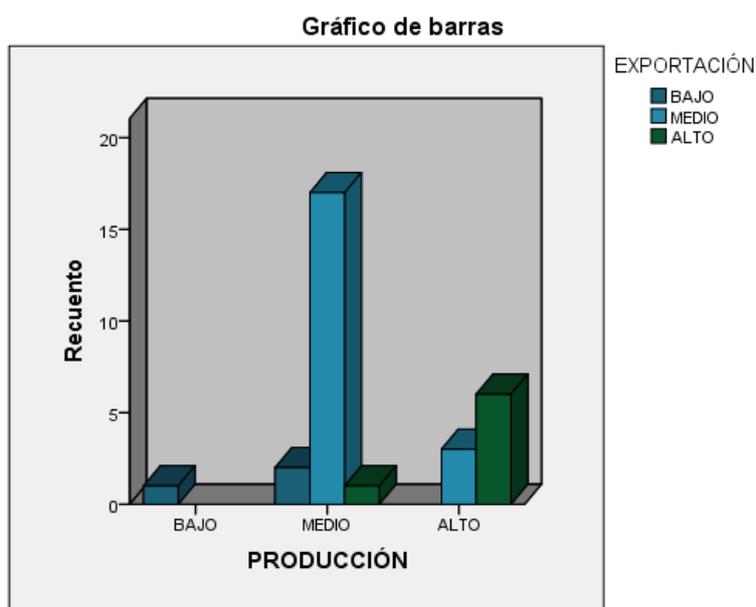
Se presentan los resultados del análisis descriptivo Bivariado

**Tabla 6**

*Descripción de Producción y Exportación*

			EXPORTACIÓN			
			BAJO	MEDIO	ALTO	Total
PRODUCCIÓN	BAJO	Recuento	1	0	0	1
		% del total	3,0%	0,0%	0,0%	3,3%
	MEDIO	Recuento	2	17	1	20
		% del total	6,7%	56,7%	3,3%	66,7%
	ALTO	Recuento	0	3	6	9
		% del total	0,0%	10,0%	20,0%	30,0%
Total		Recuento	3	20	7	30
		% del total	10,0%	66,7%	23,3%	100,0%

Fuente: Datos obtenidos de las encuestas



*Figura 6:* Distribución de porcentajes de niveles según los factores Producción y Exportación

En la tabla 6 podemos observar que: Existe un grupo representativo del 66,7% de los trabajadores indican que la producción y la exportación tienen nivel medio; también se observa que hay un 30,0% que indican que existe un nivel alto, Así como, el 3,3% señala que existe un nivel bajo, de la información recolectada se

llega a la conclusión que las variables producción y exportación cuentan con una alta aceptabilidad es decir que tiene una tendencia positiva.

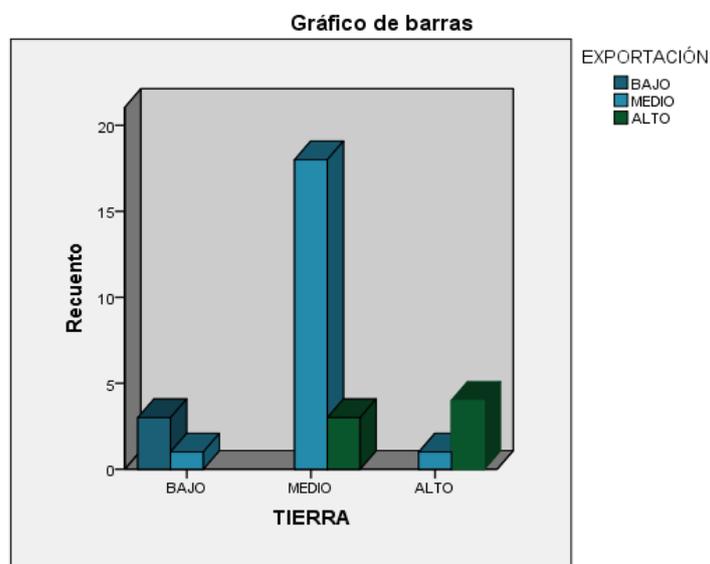
Análisis descriptivo entre los resultados de la dimensión Tierra y la variable exportación

**Tabla 7**

*Distribución de porcentajes de la tierra y Exportación*

		EXPORTACIÓN				
			BAJO	MEDIO	ALTO	Total
TIERRA	BAJO	Recuento	3	1	0	4
		% del total	10,0%	3,3%	0,0%	13,3%
	MEDIO	Recuento	0	18	3	21
		% del total	0,0%	60,0%	10,0%	70,0%
	ALTO	Recuento	0	1	4	5
		% del total	0,0%	3,3%	13,3%	16,7%
Total		Recuento	3	20	7	30
		% del total	10,0%	66,7%	23,3%	100,0%

*Fuente:* Datos obtenidos de las encuestas



*Figura 7:* Distribución de porcentajes de niveles según los factores tierra y Exportación

En la tabla 7 podemos observar que: Existe un grupo representativo del 70,0% de los trabajadores indican que la tierra y la exportación tienen nivel medio; también

se observa que hay un 16,7% que indican que existe un nivel alto, Así como, el 13.3% señala que existe un nivel bajo, de la información recolectada se llega a la conclusión que la tierra y la exportación cuentan con una alta aceptabilidad es decir que la relación es positiva.

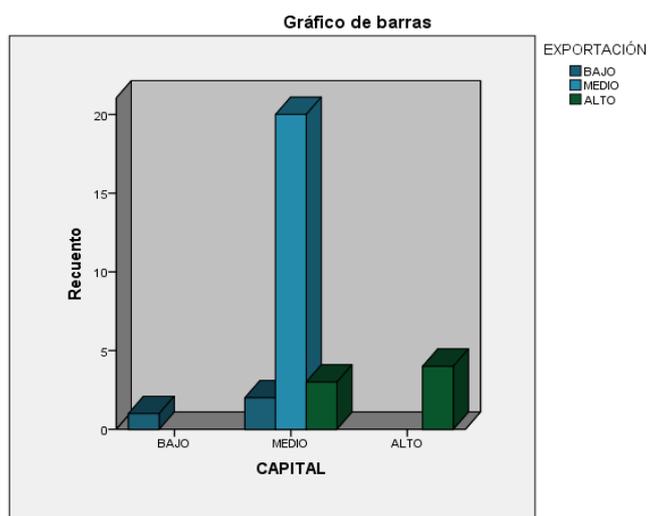
Análisis descriptivo entre los resultados de la dimensión Capital y la variable exportación

**Tabla 8**

*Distribución de porcentajes del Capital y Exportación*

			EXPORTACIÓN			
			BAJO	MEDIO	ALTO	Total
CAPITAL	BAJO	Recuento	1	0	0	1
		% del total	3,3%	0,0%	0,0%	3,3%
	MEDIO	Recuento	2	20	3	25
		% del total	6,7%	66,7%	10,0%	83,3%
	ALTO	Recuento	0	0	4	4
		% del total	0,0%	00,0%	13,3%	13,3%
Total		Recuento	3	20	7	30
		% del total	10,0%	66,7%	23,3%	100,0%

*Fuente:* Datos obtenidos de las encuestas



*Figura 8:* Distribución de porcentajes de niveles según los factores capital y Exportación

En la tabla 8 podemos observar que: Existe un grupo representativo del 83,3% de los trabajadores indican que el capital y la exportación tienen nivel medio; también se observa que hay un 13,3% que indican que existe un nivel alto, Así como, el 3.3% señala que existe un nivel bajo, se infiere a la conclusión que el capital y la exportación cuentan con una alta aceptabilidad es decir que la relación es positiva.

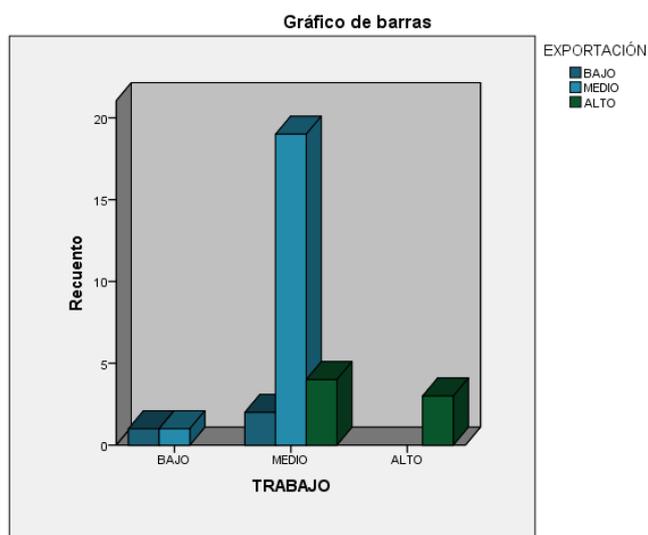
Análisis descriptivo entre los resultados de la dimensión trabajo y la variable exportación

**Tabla 9**

*Distribución de porcentajes del trabajo y Exportación*

		EXPORTACIÓN				
			BAJO	MEDIO	ALTO	Total
TRABAJO	BAJO	Recuento	1	1	0	2
		% del total	3,3%	3,3%	0,0%	6,7%
	MEDIO	Recuento	2	19	4	25
		% del total	6,7%	63,3%	13,0%	83,3%
	ALTO	Recuento	0	0	3	3
		% del total	0,0%	0,0%	10,0%	10,0%
Total	Recuento	3	20	7	30	
	% del total	10,0%	66,7%	23,3%	100,0%	

*Fuente:* Datos obtenidos de las encuestas



**Figura 9:** Distribución de porcentajes de niveles según los factores Trabajo y Exportación

En la tabla 9 podemos observar que: Existe un grupo representativo del 83,3% de los trabajadores indican que el trabajo y la exportación tienen nivel medio; también se observa que hay un 10,0% que indican que existe un nivel alto, Así como, el 6.7% señala que existe un nivel bajo, se llegó a la conclusión que el trabajo y la exportación cuentan con una alta aceptabilidad es decir que la relación es positiva.

## Resultados del análisis inferencial

### Hipótesis General

**Ho:** La producción no se relaciona positivamente con la exportación de Uva fresca de la Agrícola Don Ricardo en la región Ica hacia el País de Holanda, Año 2019.

**Ha:** La producción se relaciona positivamente con la exportación de Uva fresca de la Agrícola Don Ricardo en la región Ica hacia el País de Holanda, Año 2019.

**Tabla 10**

*Correlación entre Producción y Exportación*

			PRODUCCIÓN	EXPORTACIÓN
Rho de Spearman	PRODUCCIÓN	Coefficiente de correlación	1,000	,686**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	EXPORTACIÓN	Coefficiente de correlación	,686**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 10 se mostraron los resultados del análisis estadístico que existe una relación positiva entre la producción y la exportación, teniendo un nivel de correlación positivo con un coeficiente de correlación de 0,686 frente al grado de significación estadística ( $p=0,000$ ) es menor que el valor crítico 0,005 se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, podemos decir entonces que la producción tienes una relación positiva con la exportación de uva fresca de la agrícola Don Ricardo región Ica hacia Holanda, año 2019.

### Hipótesis específica 1:

**Ho:** El trabajo no se relaciona positivamente con la exportación de Uva fresca de la Agrícola Don Ricardo en la región Ica hacia el País de Holanda, Año 2019.

**Ha:** El trabajo se relaciona positivamente con la exportación de Uva fresca de la Agrícola Don Ricardo en la región Ica hacia el País de Holanda, Año 2019

**Tabla 11**

*Correlación entre Trabajo y Exportación*

			EXPORTACIÓN	TRABAJO
Rho de Spearman	EXPORTACIÓN	Coefficiente de correlación	1,000	,572**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	30	30
	TRABAJO	Coefficiente de correlación	,572**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 11 se mostraron los resultados del análisis estadístico que existe una relación positiva entre el trabajo y la exportación, teniendo un nivel de correlación positivo con un coeficiente de correlación de 0,572, frente al grado de significación estadística ( $p=0,000$ ) es menor que el valor crítico 0,005 se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, podemos decir entonces que el trabajo se relaciona positivamente con la exportación de uva fresca de la agrícola Don Ricardo región Ica hacia Holanda, año 2019 .

## Hipótesis específica 2:

**Ho:** La tierra no se relaciona positivamente con la exportación de Uva fresca de la Agrícola Don Ricardo en la región Ica hacia el País de Holanda, Año 2019.

**Ha:** La tierra se relaciona positivamente con la exportación de Uva fresca de la Agrícola Don Ricardo en la región Ica hacia el País de Holanda, Año 2019.

**Tabla 12**

*Correlación entre Tierra y Exportación*

		EXPORTACIÓN	TIERRA
Rho de Spearman	EXPORTACIÓN	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,732**
		N	30
	TIERRA	Coeficiente de correlación	,732**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 12 se mostraron los resultados del análisis estadístico que existe una relación positiva entre la tierra y la exportación, teniendo un nivel de correlación positivo con un coeficiente de correlación de 0,732, frente al grado de significación estadística ( $p=0,000$ ) es menor que el valor crítico 0,005 se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, podemos decir entonces que la tierra se relaciona positivamente con la exportación de uva fresca de la agrícola Don Ricardo región Ica hacia Holanda, año 2019.

### Hipótesis específica 3:

**Ho:** El capital no se relaciona positivamente con la exportación de Uva fresca de la Agrícola Don Ricardo en la región Ica hacia el País de Holanda, Año 2019

**Ha:** El capital se relaciona positivamente con la exportación de Uva fresca de la Agrícola Don Ricardo en la región Ica hacia el País de Holanda, Año 2019.

**Tabla 13**

#### *Correlación entre Capital y Exportación*

		EXPORTACIÓN	CAPITAL	
Rho de Spearman	EXPORTACIÓN	Coefficiente de correlación	1,000	,696**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	CAPITAL	Coefficiente de correlación	,696**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 13 se mostraron los resultados del análisis estadístico que existe una relación positiva entre el capital y la exportación, teniendo un nivel de correlación positivo con un coeficiente de correlación de 0,696, frente al grado de significación estadística ( $p=0,000$ ) es menor que el valor crítico 0,005 se toma la decisión de rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, podemos decir entonces que el capital se relaciona positivamente con la exportación de uva fresca de la agrícola Don Ricardo región Ica hacia Holanda, año 2019.

## V. DISCUSIÓN

En la investigación titulada producción y exportación de uva fresca de la agrícola Don Ricardo hacia Holanda, año 2019, se tomó una muestra de 30 trabajadores de la Agrícola Don Ricardo, el cual cumplieron con los diversos requisitos planteados para poder ser encuestados. De acuerdo al objetivo principal e hipótesis general se afirmó que hay una relación entre las dos variables producción y exportación, dado que el 100% de los encuestados en el periodo 2019, mostraron los siguientes niveles obtenidos, del análisis bivariado en la tabla y figura N° 6, el cual 30% señalaron que la producción y la exportación tienen nivel alto, el 66,7% indicaron que tiene un nivel medio y el 3.3% afirmaron que es bajo, por ello la relación que existe entre la producción y exportación de uva fresca es positiva puesto que el coeficiente de correlación brinda como resultado  $r=0,686$  teniendo una significancia estadística menor a valor crítico 0,05 por lo que se rechazó la hipótesis nula y se admitió la hipótesis alternativa, Al realizar un profundo análisis en la investigación con los respectivos antecedentes de la investigación se estableció una correlación positiva entre las variables objetivas de este estudio, por ello corroboramos los resultados con la investigación de Campomanes (2017) en su tesis, refiere que hay una evolución aprobatoria de la producción y la exportación de uvas al mercado de Estados Unidos, con un incremento de valor exportado alto en el año 2017 de US\$73,782 y en el 2012 con un valor US\$276,864, obteniendo un resultado la tendencia significativa, según el coeficiente de determinación  $r= 0,956$ , el cual concluyó que existe un vínculo positivo fuerte a través de la producción de uvas peruanas para la exportación al mercado estadounidense.

En función al objetivo específico 1 e hipótesis específica 1, se determina que el capital se relaciona positivamente con la exportación de uva fresca hacia Holanda, dado que el 100% de 30 trabajadores encuestados en el periodo 2019, mostraron los siguientes niveles obtenidos, del análisis bivariado en la tabla y figura N° 8, el cual el 13,3% de los trabajadores indican que el capital y la exportación tienen nivel alto; el 83,3% afirma que tiene un nivel medio y el 3.3% señalaron un nivel bajo, con los resultados obtenidos del análisis de correlación  $r=0,696$ , teniendo una significancia estadística menor a valor crítico de 0,05 se rechazó la hipótesis nula y se admitió la hipótesis alterna, con los resultados obtenidos se argumentó que la

relación fue positiva, estos resultados son corroborados con el estudio de Borja, García, y Arellano (2016) en su artículo, argumenta la importancia esencial de la rentabilidad de los sistemas de producción de uva, demostrando que el 95% de los productores cuentan con viñedos en tierras dotadas y el 5% cuentan con un aproximado de 6 a 143 tierras en pequeñas proporciones, garantizando la alta aceptabilidad del capital invertido para el sector vitícola, por tal sentido concluyo que el margen de ganancia es considerable en relación a la rentabilidad de producción de uvas conservando de minuciosamente los recursos naturales.

En relación con el objetivo específico 2 e hipótesis específica 2, se determina que la tierra se relaciona positivamente con la exportación de uva fresca hacia Holanda, dado que el 100% de los 30 trabajadores encuestados en el periodo 2019, mostraron los siguientes niveles obtenidos, del análisis bivariado en la tabla y figura N° 7, que el 16,7% de los colaboradores afirman que la tierra y la exportación tienen nivel alto, 70,0% que indican que tiene un nivel medio y el 13.3% señala que existe un nivel bajo, con los resultados obtenidos del análisis de correlación  $r=0,732$ , teniendo una significancia estadística menor a valor crítico de 0,05 se rechazó la hipótesis nula y se admitió la hipótesis alterna, obteniendo una relación positiva, dichos resultados de constatan con los de Suárez (2015) en su tesis, indico que hay una percepción propensa a posibles daños que se dan en el trayecto una vez culminada la cosecha en las tierras, demostrando que el 17,86% de los comercializadores mantienen hasta 3 días las uvas en sus colgadores, el 38,57% afirmaron que conservan la uva por 5 días en los colgadores y el 43,57% adquieren la uva fresca con grados alto de maduración, demostrando con estos resultados de la tendencia positiva para el consumidor final, el cual concluyo como una oportunidad a la adquisición económica, para los pedidos de uva en mayor proporción.

En relación con el objetivo específico 3 e hipótesis específica 3, se determina que el trabajo se relaciona positivamente con la exportación de uva fresca hacia Holanda, dado que el 100% de los 30 trabajadores encuestados en el periodo 2019, mostraron los siguientes niveles obtenidos, del análisis bivariado en la tabla y figura N° 9, el 10% de los trabajadores indican que el trabajo y la exportación tienen nivel alto, un 83,3% indicaron que presenta un nivel medio, y el 6.7% afirma que tiene un

nivel bajo, con los resultados obtenidos del análisis de correlación  $r=0,572$ , teniendo una significancia estadística menor a valor crítico de 0,05 por tal motivo se rechazó la hipótesis nula y se admitió la hipótesis alterna, obteniendo una relación positiva, presentando una alta aceptabilidad, los resultados se pueden corroborar con los de Martínez y Pinedo (2017) en su tesis, evidencio que la uva es la más cultivada del mundo, esto permite el aumento en oportunidades de trabajo, brindando mayor énfasis a la mano de obra, afirmando que anualmente se llegan a una producción de 75 millones de toneladas, el 50% de uvas son derivadas para producción de vinos, el 37% de uvas frescas se consume como alimento y el 9% es procesado como pasas, en consecuencia concluyo con la expansión del crecimiento comercial alcanzando mayor ventaja a los tratados de libre comercio bastante notable en la alta demanda de exportación.

## VI. CONCLUSIONES

1. Como primera conclusión se infiere la existencia de la relación positiva entre la producción de uva fresca de la Agrícola Don Ricardo de la región Ica, para la exportación hacia Holanda, año 2019, obteniendo un resultado de correlación Rho de Spearman  $\rho = 0,686$  el grado de significancia estadística  $p = 0,000 < 0,05$ ; como se detalla en la tabla 6, obteniendo así validez para el primer objetivo.
2. El capital presento una relación positiva con la exportación de uva fresca hacia Holanda, año 2019, obteniendo un resultado de correlación Rho de Spearman  $\rho = 0,696$ , viable teniendo una significancia estadística menor a valor crítico de 0,05 según la tabla 8, por ello se deduce que el capital y la exportación del producto están moderadamente correlacionados puesto que 83,3% considera que el capital representa mejoras financieras para su mayor demanda.
3. Se concluyó que, al analizar la relación entre la tierra y la exportación de uva fresca hacia Holanda, año 2019 según el detalle del análisis bivariado en la tabla 7, con los resultados obtenidos del análisis de correlación Rho de Spearman  $r = 0,732$ , frente al grado de significancia estadística menor a valor crítico de 0,05, se admite la hipótesis alternativa lo cual evidencia su relación significativa.
4. Por último, se llegó a la conclusión que el trabajo tiene una relación positiva con la exportación de uva fresca hacia Holanda, con una significancia menor a 0,05, obteniendo un resultado de correlación Rho de Spearman  $\rho = 0,572$  corroborando con los resultados de los encuestados el 10% considera que el trabajo fomenta el mayor volumen en puesta de mano de obra para cubrir la demanda del producto.

## VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda que las empresas lqueñas dedicadas la producción y exportación de las uvas frescas, disminuyan en un porcentaje moderado la mano de obra en la gestión de algunos procesos, invirtiendo en mayor proporción a lo que respecta la tecnología como punto principal, optando por nuevos softwares y otras herramientas tecnológicas que permitan una mayor precisión en el cuidado de la cosecha, para que de esa manera puedan obtener márgenes de ganancias que son manejadas acorde al mercado internacional.
2. Se recomienda brindar capacitaciones continuas a los colaboradores en conjunto, para aplicar estrategias de manera eficaz para que ellos estén preparados frente a los niveles de competencia y el cual brinden resultados óptimos en el crecimiento económico de la empresa, llevando a cabo una exportación exitosa en lo que respecta a la producción de uvas frescas.
3. Se recomienda expandir la producción de uvas frescas en formas novedosas de la presentación, para proporcionarle al producto un valor agregado, analizando las diferentes preferencias del consumidor que van cambiando con a raíz del tiempo, según se vaya estudiando los diferentes mercados al cual se desea llegar.
4. Finalmente se recomienda que el gobierno brinde facilidades de exportación a los productores y empresas del rubro, disminuyendo principalmente algunas barreras arancelarias que dificultan, en algunos aspectos el intercambio comercial, para que de esa manera el Perú se logre posicionar en sus agro exportaciones a nivel mundial, trayendo un desarrollo económico para el país.

## REFERENCIAS

- Albornoz, R. J. (2002) Crédito Documentario. <https://n9.cl/d2wc3>
- Ávila, M. J. (2006) *Economía*. <https://n9.cl/i1u0>
- Agulló, T. E. (1998) La centralidad del trabajo en el proceso de construcción de la identidad de los jóvenes: una aproximación psicosocial, Universidad de Oviedo España,10, (1), <https://www.redalyc.org/pdf/727/72710114.pdf>
- Alcaide, J. C. (2015) Fidelización de clientes 2ª. <https://n9.cl/v86i>
- Bajo, R. C. (1991) *Teorías del comercio Internacional: Una Panorámica*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=274408>
- Barreto, O. A y Dos, S. J. (2015) Simulações de razões ótimas de hedge para la uva exportada brasileira, *Universidad Federal de Lavras – Brasil*, (1),101-118. <https://www.redalyc.org/pdf/878/87838281009.pdf>
- Baena, P. G. (2014) *Metodología de la Investigación*. <https://n9.cl/clzz>
- Bravo, C. J. (2018) *Teoría sobre la imposición al valor agregado*. <https://n9.cl/l2i3x>
- Bañuelos, F. N., Preciado, R. J., Robles, P. J. y Hurtado, B.B. (2018). Logística de transporte y desarrollo local en organizaciones exportadoras de uva de mesa sonorenses *Revista de Alimentación Contemporánea y Desarrollo regional, México*. 51(28), 1-25 .<http://www.scielo.org.mx/pdf/estsoc/v28n51/0188-4557-estsoc-28-51-00013.pdf>
- Benjamin, W. (2004) *El autor como productor*. <https://www.redalyc.org/pdf/1632/163221380024.pdf>
- Borbón, R. L (2016) Propuesta de mejora a la cadena de suministro de la Uva de mesa para la sistematización de procesos en el viñedo Rancho Sonora [ tesis de grado de maestro en ingeniería, Universidad de sonora]. Repositorio Institucional UN. <http://www.repositorioinstitucional.uson.mx/bitstream/handle/unison/544/romeroborbonluisfelipem.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Borja, B. M., García, S. J., Reyes, M. L., y Arellano, A. S. (2016). Rentabilidad de los sistemas de producción de uva (*Vitis vinífera*) para mesa e industria en Aguascalientes, México. *Agricultura, sociedad y desarrollo*, 13(1), 151-168. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-54722016000100151&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-54722016000100151&lng=es&tlng=es).
- Calderón, V. M. y Sánchez. T. M. (2017) *TLC Perú-Canadá: factores que influenciaron las exportaciones de uvas frescas durante el periodo 2007-2017 al mercado canadiense*, [Tesis de Licenciado, Universidad de Ciencias Aplicadas de Lima]. Repositorio Institucional UN. [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625769/calderon\\_vm.pdf?sequence=8&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625769/calderon_vm.pdf?sequence=8&isAllowed=y)
- Campomanes, B. Y. (2017) *Productividad y Exportación de uvas peruanas al mercado de Estados Unidos, 2012-2017*. [Tesis de Licenciada, Universidad Cesar Vallejo de Lima] Repositorio Institucional UN. [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/41019/Campomanes\\_BY.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/41019/Campomanes_BY.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cantos, M. (1998) *Introducción al comercio internacional*. <https://n9.cl/i1iul>
- Carmona, P. F. (2005) *Manual del transportista*. <https://n9.cl/52vh>
- Casas, F. R. (2011) *El suelo de cultivo y las condiciones climáticas*. <https://n9.cl/404i>
- Martínez, C. J y Pinedo. A. A. (2017) *principales factores que contribuyeron al incremento de las exportaciones peruanas de uvas frescas a Estados Unidos durante los años 2002-2017*. [Tesis de Licenciado, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas de Lima] Repositorio Institucional UN. [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626065/Martinez\\_cj.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626065/Martinez_cj.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Di Franco, J., (1963) *Aspectos del trabajo de extensión*. <https://n9.cl/c84k>
- Domínguez, A. L., Ramírez, C. A. y García, M. A. (2013) *El clima laboral como un elemento del compromiso organizacional*. <https://n9.cl/6xt1>

- Fernando, A. (2007) Algo más que suprimir barreras: conceptos y argumentos para una accesibilidad universal, Universidad Autónoma de Barcelona, 18 (2) 15-30. [http://www.trans.uma.es/pdf/Trans\\_11/T.15-30.FernandoAlonso.pdf](http://www.trans.uma.es/pdf/Trans_11/T.15-30.FernandoAlonso.pdf)
- Guerra, B. C., Robladillo, B.L. y Romani, F. V. (2017) Impact of productivity on exports: Case of the grape in Peru, 2007-2017, *Universidad Cesar Vallejo*, (1), 1-5. <http://journals.cincader.org/index.php/gmsj/article/viewFile/83/84>
- Gobierno del Perú (20 de abril 2020) Ica: Campaña de exportación de uva supera las 200 mil toneladas, Sitio Web de Time: <https://www.gob.pe/institucion/minagri/noticias/71138-ica-campana-de-exportacion-de-uva-superara-las-200-mil-toneladas>
- Hernández, S. R., Fernández, C. C. y Baptista, L. M. (2017) *Metodología de la investigación*. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hurtado, A. y Castillo, M. (2013). Influencia de las barreras a la exportación sobre el compromiso exportador y su incidencia en los resultados internacionales. *Revista Escuela De Administración De Negocios*, (75), 38-55: <https://doi.org/10.21158/01208160.n75.2013.770>
- IICA, Instituto Interamericano de cooperación para la agricultura (1987). *Proyecto de tecnificación, tercera etapa, control y normalización de insumos y productos agropecuarios. Evaluación económica*. <https://n9.cl/5fs31>
- Juran, M. J., Gryna, M. F. y Bingham, R. S. (2005) *Manual de control de la calidad*. <https://n9.cl/7ica>
- Lago, M. J. (2005) *Comentario a la Ley de Tasas y Precios públicos de la Comunidad de Castilla y León*. <https://n9.cl/res8x>
- Lerma, K. A. y Márquez, C. E. (2010) *Comercio y Marketing Internacional*. <https://n9.cl/ml1g>
- Mayta, J.L. (2017) *Producción de la Uva Peruana en el marco del Tratado de Libre Comercio con EE. UU 2003-2017*, [Tesis de Licenciada, Universidad Cesar Vallejo de Lima]. Repositorio Institucional UN.

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/32246/Mayta\\_JLM.pdf?sequence=6&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/32246/Mayta_JLM.pdf?sequence=6&isAllowed=y)

Mauleón, T. M. (2012) *Logística y costos*. <https://n9.cl/w2k1>

Minagri (9 de abril de 2020) La uva peruana, una oportunidad en el Mercado Mundial, Sitio Web de time : <https://elperuano.pe/noticia-mincetur-peru-esta-camino-a-ser-despensa-del-mundo-90174.aspx>

Ortega, G. A. y Espinosa, P. J. (2015) *Plan de internacionalización empresarial. Manual práctico*. <https://n9.cl/96vwj>

O'Shaughnessy, J. (1991) *Marketing Competitivo: Un enfoque estratégico*. <https://n9.cl/afmw>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, Food and Agriculture Organizativo of the United Nations (2007) *Sistema Integrado De Censos Y Encuestas Agropecuarios: Programa Mundial Del Censo agropecuario*. <https://n9.cl/soock>

Ortiz, V. J. (1999) *Tecnología y desarrollo económico en la historia contemporánea: estudio de las patentes registradas en España entre 1882 y 1935*. <https://n9.cl/2u8j>

Pernaut, A. M. y Ortiz, F. E. (2008) *Introducción a la Teoría Económica* <https://n9.cl/7mr5>

Promperú (11 de abril de 2020) Exportaciones no tradicionales a la UE se incrementaron en 8%, Sitio Web de Time: [https://www.promperu.gob.pe/Repos/pdf\\_novedades/832017144034\\_10.pdf](https://www.promperu.gob.pe/Repos/pdf_novedades/832017144034_10.pdf)

Ricoeur, P. (2006) *Tiempo y narración. III: El tiempo narrado*. <https://n9.cl/43tgq>

Rincón, N., Segovia, E., Aguilera, G., López, A., Zavarce, E., y Leal, M. (2004). Los pequeños productores y su participación en el proceso de comercialización agrícola. *Revista de la Facultad de Agronomía*, 21(2), 172-185. [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0378-78182004000200007](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0378-78182004000200007)

- Robles, R. C. (2012) *Costos Históricos*.  
[http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico\\_administrativo/Costos\\_historicos.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/economico_administrativo/Costos_historicos.pdf)
- Samuelson, P., y Nordhaus, W (2005) *Producción y organización de los negocios*.  
[https://www.planeacion.unam.mx/Laura/U3TE\\_Fin/Samuelson\\_Cap6.pdf](https://www.planeacion.unam.mx/Laura/U3TE_Fin/Samuelson_Cap6.pdf)
- Samuelson, P., y Nordhaus, W (2005) *Fundamentos de la economía*.  
[http://www.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f46f83\\_economiasamuelsonnordhausedi18..pdf](http://www.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f46f83_economiasamuelsonnordhausedi18..pdf)
- Salazar, N. A. (2011) *Gestión estratégica de la demanda*. <https://n9.cl/8icbx>
- Soler, V. M. (2009) *Economía Española y del País Valenciano*. <https://n9.cl/gfg1>
- Spencer, M. H. (1993) *Economía contemporánea*. <https://n9.cl/wccfy>
- Suárez, A. H. (2015) Análisis Económico de la producción de uva de mesa de dos variedades de *Vitis vinifera* L. (CV. RED GLOBE Y CV. CRIMSON SEEDLESS) en la parroquia Manglar alto, Cantón Santa Elena.  
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/2747/1/UPSE-TAA-2015-020.pdf>
- Krugman, P, R., Wells, y R Olney, M. L. (2008). *Fundamentos de la economía*.  
<https://n9.cl/zrrk>
- Surrallés. A. y García., H (2004) *Tierra Adentro: Territorio Indígena y percepción del entorno*. <https://n9.cl/jjrbt>
- Tinajero, V. (1879) *Los doce libros de agricultura de Lucio Junio Moderato Columela, Volumen 1*. <https://n9.cl/ojet>  
<https://en.calameo.com/read/000628576f51732890350>
- Tomás, J. S. (2009) *Fundamentos de bioestadística y análisis de datos para enfermería*. <https://n9.cl/zzb8>
- Toro, J. I. y Darío, R. P. (2006) *Método y conocimiento: metodología de la investigación*. <https://n9.cl/09k7v>

Palella, S. S. y Martins, P. F. (2012) *Metodología Investigación Cuantitativa*.

<https://metodologiaecs.files.wordpress.com/2015/09/metodologc3ada-de-la-investigac3b3n-cuantitativa-3ra-ed-2012-santa-palella-stracuzzi-feliberto-martins-pestana.pdf>



Operacionalización de la variable 2: Exportación

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
<b>Exportación</b>	Soler (2009) [...] la exportación de las empresas es cada vez más un hecho regular y no una salida puntual ante los descensos de la demanda interior, bien como destino último de la venta del bien exportado, por la necesidad de incorporar factores de intermedios en el tiempo de la cadena productiva que mejoren su eficiencia. (p. 263)	El presente estudio, para el trabajo de campo aplicara la encuesta como técnica, y el cuestionario como instrumento, asimismo, se tomarán los indicadores y dimensiones de la teoría principal, de las teorías relacionadas al tema.	tiempo  Venta del bien exportado  Demanda	canal de distribución tramites internacionales flete internacional  clientes ofertas costo logístico  materia prima estrategia accesibilidad,	Escala de Likert  Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5  Ordinal

Fuente: Elaboración propia

## ANEXO 2: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

**SEÑOR(A):**

Tengo el agrado de dirigirme a usted con el objetivo de solicitarle muy gentilmente unos minutos de su tiempo para poder rellenar esta encuesta que a continuación se observa. Cabe mencionar que el propósito de dicha encuesta que ha sido elaborada con fines universitarios, servirán para recopilar datos informativos acerca de las variables de estudio de mi proyecto de investigación relacionadas con las estrategias de marketing y la exportación. Le agradezco de antemano su tiempo, comprensión y colaboración brindada.

**INSTRUCCIONES:** A continuación, se presenta una serie de preguntas, las cuales Usted deberá responder marcando con un aspa (x) la respuesta que considere conveniente. Considere lo siguiente:

**Siempre (5) – Casi Siempre (4) – Algunas Veces (3) – Pocas Veces (2) – Nunca (1)**

**CUESTIONARIO**

**VARIABLE: PRODUCCIÓN**

DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES DE LA ESCALA					
		NUNCA	POCAS VECES	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE	
		1	2	3	4	5	
TIERRA	<b>CAPACIDAD DE CULTIVO</b>						
	1.	El volumen de producción de uva fresca abastece la demanda.					
	2.	La Producción estacionaria de uva fresca representa un problema en el abastecimiento del consumo.					
	<b>PRODUCCIÓN EN HECTÁREA</b>						
	3.	Consideran que la hectárea de terreno cuenta con los nutrientes necesarios para una producción continua de la uva fresca.					
	4.	La producción en hectáreas por el agente químico que brindan nutrientes podrían aumentar el sistema de productividad actual .					
	<b>ÁREA COSECHADA</b>						
	5.	El área cosechada brinda el mismo volumen de cuando fue sembrada.					
CAPITAL	<b>CAPACIDAD ECONÓMICO</b>						
	7.	La capacidad económica actual es adecuada para potenciar la producción continua.					
	8.	La reducción de costos ayuda a mejorar la producción económica para la toma de decisiones.					
	<b>CAPACIDAD TECNOLÓGICA</b>						
	9.	Cuenta con la capacidad tecnológica adecuada para el cultivo de uva fresca.					
	10.	La tecnología como herramienta de la producción potenciaría la producción a escala.					
	<b>INSUMOS</b>						
	11.	La infraestructura empleada cumple con todos los requisitos que exige las Normativas para los insumos.					
12.	Los productores cuentan con los implementos necesarios en un trabajo seguro producción de insumos.						
TRABAJO	<b>NÚMERO DE PRODUCTORES</b>						
	13.	La cantidad de productores asociados son suficientes para abastecer la demanda.					
	14.	La cantidad de productores de la asociación cuenta con control óptimo de horas trabajadas.					
	<b>MANO DE OBRA</b>						
	15.	Las horas de la mano de obra dedicadas a las labores les permite ser eficientes.					
	16.	Las capacitaciones que reciben para la producción según la mano de obra dispuesta son continuas y puesta en práctica.					
	<b>AMBIENTE LABORAL</b>						
	17.	El ambiente de trabajo cuenta con un sistema adecuado para la optimización de los recursos.					
18.	Considera que las capacitaciones en el ambiente laboral brindadas son óptimas para la implementación de nuevos sistemas.						

**INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

SEÑOR(A):

Tengo el agrado de dirigirme a usted con el objetivo de solicitarle muy gentilmente unos minutos de su tiempo para poder rellenar esta encuesta que a continuación se observa. Cabe mencionar que el propósito de dicha encuesta que ha sido elaborada con fines universitarios, servirán para recopilar datos informativos acerca de las variables de estudio de mi proyecto de investigación relacionadas con estrategia de marketing y la exportación. Le agradezco de antemano su tiempo, comprensión y colaboración brindada.

INSTRUCCIONES: A continuación, se presenta una serie de preguntas, las cuales Usted deberá responder marcando con un aspa (x) la respuesta que considere conveniente. Considere lo siguiente:

Siempre (5) – Casi Siempre (4) – Algunas Veces (3) – Pocas Veces (2) – Nunca (1)

**CUESTIONARIO**

**VARIABLE:EXPORTACIÓN**

DIMENSIONES	INDICADORES	VALORES DE LA ESCALA				
		nunca	Pocas veces	A veces	Casi siempre	Siempre
		1	2	3	4	5
TIEMPO	<b>CANAL DE DISTRIBUCIÓN</b>					
	1. El canal de distribución directa es la más rápida y eficaz para la comercialización del producto.					
	2. Cuenta con el control del canal de distribución para la comercialización de su producto.					
	<b>TRAMITES INTERNACIONALES</b>					
	3. Cuenta con tecnología para los tramites internacionales de exportación del bien.					
	4. Cuenta con protocolos de seguridad frente a los trámites internacionales.					
	<b>FLETE INTERNACIONAL</b>					
	5. El flete internacional que utilizan es factible dentro de sus costos.					
DEMANDA	6. Varía la modalidad de trabajo con fletes internacionales .					
	<b>MATERIA PRIMA</b>					
	7. Se les hace fácil conseguir la materia prima en el Perú para satisfacer la demanda.					
	8. Considera que la materia prima tiene alta demanda actualmente.					
	<b>ESTRATEGIA</b>					
	9. Cuenta con estrategias en técnicas de exportación .					
	10. Cuentan estrategias por ser exportadores recurrentes.					
	<b>ACCESIBILIDAD</b>					
VENTA DEL BIEN EXPORTADO	11. Tienen facilidad de accesibilidad en la distribución de la uva fresca a nivel internacional.					
	12. Utilizan herramientas de Marketing para alcanzar la accesibilidad internacional.					
	<b>CLIENTES</b>					
	13. Los clientes con los que cuentan son variados con el tiempo.					
	14. En este tiempo ha podido llegar a los clientes objetivo.					
	<b>COSTO LOGÍSTICO</b>					
	15. La calidad del producto influye en el costo logístico.					
	16. Cuenta con un proveedor tecnológico para reducir costos logísticos.					
<b>OFERTAS</b>						
17. Cuentan con variedad de promociones, ofertas en los precios en sus ventas.						
18. Tienen mapeado el mercado internacional para ofrecer ofertas de producto .						

## Validación de Instrumento



### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Michca Mayuñá Mary Hellen  
 I.2. Especialidad del Validador: Dra. Administración de la Educación  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente UCV - Norte  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta  
 I.5. Autor del instrumento: Machuca Abanto Doris Anakaren

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					80%	

#### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
 .....  
 .....

#### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 10 de 10 del 2019.

Firma de experto informante

DNI: 41478652

Teléfono: 995801023

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Producción

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5		✓	
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11		✓	
Ítem 12		✓	
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		
Ítem 16	✓		
Ítem 17	✓		
Ítem 18	✓		

Variable 2: Exportación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2		✓	
Ítem 3		✓	
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		
Ítem 16	✓		
Ítem 17	✓		
Ítem 18	✓		

Firma de experto informante

DNI: 4147.8652

Teléfono: 495801023

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**
**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: LEIVA TARAZONA ARMANDO  
 I.2. Especialidad del Validador: ECONOMISTA  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Dr. UCV  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: \_\_\_\_\_  
 I.5. Autor del instrumento: \_\_\_\_\_

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.			✓		
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Mejorar las dimensiones de las variables

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

80%

Los olivos, 10 de 10 del 2019.

Firma de experto informante

DNI: 43319433

Teléfono: 433.19433

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: PRODUCCION

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1		✓	
Item 2		✓	
Item 3		✓	
Item 4		✓	
Item 5		✓	
Item 6		✓	
Item 7		✓	
Item 8		✓	
Item 9		✓	
Item 10		✓	
Item 11		✓	
Item 12		✓	
Item 13		✓	
Item 14		✓	
Item 15		✓	
Item 16		✓	
Item 17		✓	
Item 18		✓	

Variable 2: EXPORTACIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1		✓	
Item 2		✓	
Item 3		✓	
Item 4		✓	
Item 5		✓	
Item 6		✓	
Item 7		✓	
Item 8		✓	
Item 9		✓	
Item 10		✓	
Item 11		✓	
Item 12		✓	
Item 13		✓	
Item 14		✓	
Item 15		✓	
Item 16		✓	
Item 17		✓	
Item 18		✓	

  
 .....  
 Firma de experto informante  
 DNI: 43319433  
 Teléfono: 43319433

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**
**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: YSA URQUIZA JOSÉ ALBERTO  
 1.2. Especialidad del Validador: ECONOMISTA  
 1.3. Cargo e Institución donde labora: DOCENTE UCV  
 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: ENCUESTA  
 1.5. Autor del instrumento: \_\_\_\_\_

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						✓

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

Los olivos, 10 de 10 del 2019.

100%

Firma de experto informante

DNI: 07242182

Teléfono: 997264147

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: PRODUCCION

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	✓		
Item 2	✓		
Item 3	✓		
Item 4	✓		
Item 5	✓		
Item 6	✓		
Item 7	✓		
Item 8	✓		
Item 9	✓		
Item 10	✓		
Item 11	✓		
Item 12	✓		
Item 13	✓		
Item 14	✓		
Item 15	✓		
Item 16	✓		
Item 17	✓		
Item 18	✓		

Variable 2: EXPORTACIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	✓		
Item 2	✓		
Item 3	✓		
Item 4	✓		
Item 5	✓		
Item 6		✓	
Item 7	✓		
Item 8	✓		
Item 9	✓		
Item 10	✓		
Item 11	✓		
Item 12	✓		
Item 13	✓		
Item 14	✓		
Item 15	✓		
Item 16	✓		
Item 17	✓		
Item 18	✓		

Firma de experto informante

DNI: 07242182

Teléfono: 997264147



47 : VAR00002

Visible: 41 de 41 v

	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009	VAR00010	VAR00011	VAR00012	VAR00013	VAR00014	VAR00015
1	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Pocas veces	Pocas veces
2	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	A veces	Pocas veces	Pocas veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre
3	A veces	A veces	A veces	Siempre	Casi siempre	Pocas veces	A veces	A veces	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces
4	Pocas veces	A veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	Pocas veces	Casi siempre	A veces	Pocas veces	Pocas veces	A veces
5	A veces	Pocas veces	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Pocas veces	Casi siempre					
6	A veces	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	A veces	Pocas veces	A veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi siempre	A veces	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces
7	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces
8	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	Siempre	Siempre	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre
9	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	Pocas veces	A veces	Pocas veces	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Pocas veces	A veces	Casi siempre
10	Siempre	Casi siempre	Siempre	Siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre
11	Siempre	A veces	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	A veces	Casi siempre	Siempre	Casi siempre
12	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces	Siempre	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces	A veces	A veces	A veces	A veces	Casi siempre
13	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	A veces
14	Casi siempre	Pocas veces	Siempre	A veces	Pocas veces	Casi siempre	Pocas veces	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Pocas veces	A veces	Pocas veces	A veces
15	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	Pocas veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre
16	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Pocas veces	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre
17	Pocas veces	Casi siempre	Pocas veces	A veces	A veces	Pocas veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
18	A veces	Pocas veces	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	A veces
19	Casi siempre	A veces	Casi siempre	A veces	A veces	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre					
20	Siempre	Siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre
21	Casi siempre	A veces	Casi siempre												
22	Casi siempre	Casi siempre	Casi siempre	A veces	A veces	A veces	Casi siempre	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Pocas veces	Casi siempre	Pocas veces	A veces	A veces
23	Pocas veces	Nunca	A veces	Nunca	Pocas veces	Pocas veces	Pocas veces	A veces	Nunca						

## BASE DE DATOS

	PRODUCCIÓN																EXPORTACIÓN																				
	TIERRA						CAPITAL						TRABAJO				TIEMPO						DEMANDA						BIEN EXPORTADO								
	Ítem1	Ítem2	Ítem3	Ítem4	Ítem5	Ítem6	Ítem7	Ítem8	Ítem9	Ítem10	Ítem11	Ítem12	Ítem13	Ítem14	Ítem15	Ítem16	Ítem17	Ítem18	Ítem1	Ítem2	Ítem3	Ítem4	Ítem5	Ítem6	Ítem7	Ítem8	Ítem9	Ítem10	Ítem11	Ítem12	Ítem13	Ítem14	Ítem15	Ítem16	Ítem17	Ítem18	
Pregunta 1	4	3	3	4	3	2	2	2	4	4	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	5	3	5	3	1	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	
Pregunta 2	2	2	2	3	2	2	3	4	4	2	2	4	4	3	4	3	2	4	3	3	1	3	4	3	3	5	3	2	3	3	2	3	2	3	1	2	
Pregunta 3	3	3	3	5	4	2	3	3	2	4	4	3	3	3	2	3	2	4	2	2	2	3	2	4	5	2	2	4	3	3	3	2	2	2	2		
Pregunta 4	2	3	2	2	2	3	3	4	3	2	4	3	2	2	3	2	2	4	3	3	2	3	2	3	2	1	2	3	3	3	2	3	3	1	2		
Pregunta 5	3	3	3	3	3	3	2	4	2	4	4	4	3	2	4	3	4	4	3	3	2	4	4	4	3	4	3	4	2	5	4	4	2	3	4	3	
Pregunta 6	3	4	2	2	2	3	2	3	2	2	4	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	2	1	3	3	2	2	3	3	3	3	3		
Pregunta 7	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	4	4		
Pregunta 8	4	4	3	5	4	4	3	3	5	5	3	4	3	4	4	3	4	4	2	5	3	5	3	4	4	3	5	2	5	2	4	4	4	3	2		
Pregunta 9	3	3	4	3	2	3	2	2	4	4	4	3	2	3	4	4	3	3	2	4	3	3	4	3	4	5	4	2	3	3	4	2	3	4	2	4	
Pregunta 10	5	4	5	5	5	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	
Pregunta 11	5	3	4	5	4	4	4	4	5	4	5	3	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4		
Pregunta 12	4	4	3	3	3	3	5	4	2	2	3	3	3	3	4	4	2	2	4	3	2	2	2	2	4	3	3	3	2	4	2	2	2	5	4	5	
Pregunta 13	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	
Pregunta 14	4	2	5	3	2	4	2	3	4	3	4	2	3	2	3	2	4	2	4	2	2	2	4	4	5	4	2	2	4	4	4	2	2	4	2	4	
Pregunta 15	4	4	3	4	3	2	3	4	4	2	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	2	4	3	3	2	4	3	3	4	3	4	3	3	4	
Pregunta 16	3	4	4	3	3	3	4	4	4	2	2	3	4	3	4	2	4	2	4	4	2	3	2	2	5	4	2	3	4	4	3	4	4	3	4	4	
Pregunta 17	2	4	2	3	3	2	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	3	2	3	3	4	3	4	4	2	2	4	2	2	5	
Pregunta 18	3	2	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	
Pregunta 19	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	
Pregunta 20	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Pregunta 21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4
Pregunta 22	4	4	4	3	3	3	4	4	2	4	2	4	2	3	3	3	4	2	4	3	4	3	3	4	3	3	3	4	2	4	4	2	3	3	3	3	
Pregunta 23	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	2	2	2	3	1	1	2	3	1	3	3	3	2	2	5	3	1	1	3	1	2	1	3	3	1	3	
Pregunta 24	4	4	3	5	2	2	4	3	5	4	2	2	3	3	5	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	5	3	4	3	2	2	5	5	2	5	2	
Pregunta 25	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	5	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	
Pregunta 26	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	
Pregunta 27	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	
Pregunta 28	3	2	2	2	3	2	4	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	5	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	
Pregunta 29	4	2	3	4	3	2	3	4	2	2	3	4	3	2	4	3	3	4	3	5	3	4	2	2	5	2	2	3	2	1	2	2	2	2	3	4	
Pregunta 30	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	5	4	3	4	3	4	3	3	3	3	5	5	4	

## RESUMEN DE JUICIO DE EXPERTOS

El cuestionario estuvo bajo la validación del juicio de 3 expertos quienes evaluaron Especializados.

Tabla 1: *Resumen de los informes de juicio de expertos*

Expertos	
Experto 1:	Dra. Mary. Michca Maguiña
Experto 2:	Mgtr. Leyva Tarazona Armando
Experto 3:	Mgtr. Ysla Urquiza José Alberto

Fuente propia

## RANGOS DE CONFIABILIDAD

Tabla 2 *Rangos de confiabilidad para enfoques cuantitativos*

Rango	Confiabilidad (Dimensión)
0,81 - 1	Muy alta
0,61 - 0,80	Alta
0,41 - 0,60	Media*
0,21 - 0,40	Baja*
0 - 0,20	Muy baja*

Fuente: Palella y Martins (2012), p,169.

Estadísticas de fiabilidad con Alfa de Cronbach Producción

Tabla 3 *Resumen de procesamiento de casos producción*

		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	15	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4 *Estadísticas de fiabilidad: Producción*

Alfa de Cronbach basada en elementos		
Alfa de Cronbach	estandarizados	N de elementos
,871	,865	18

Fuente: Elaboración propia

El valor que se aprecia en el anexo 7, en el alfa de cronbach obtenido por la variable producción es de 0.871 lo que significa que tiene alta confiabilidad. Puesto que el coeficiente alfa > 0.8 es considerado muy alto. Por lo tanto, el instrumento es aplicable con la producción.

Estadísticas de fiabilidad con Alfa de Cronbach Exportación

Tabla 5 *Resumen de procesamiento de los casos Exportación*

		N	%
Casos	Válido	15	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	15	100,0

b. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6 *Estadísticas de fiabilidad: Exportación*

Alfa de Cronbach basada en elementos		
Alfa de Cronbach	estandarizados	N de elementos
,887	,883	18

Fuente: Elaboración propia

El valor que se aprecia en el alfa de cronbach obtenido por la variable exportación compuesto por 18 ítems compuesto por escala de Likert, es de 0.887 lo que significa que tiene alta confiabilidad. Puesto que el coeficiente alfa  $> 0.8$  es considerado muy alto. Por lo tanto, el instrumento es aplicable.