



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**Producción de mango de la Empresa Dominus S.A.C Lima y la
exportación al mercado Holandés, año 2019**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Negocios Internacionales**

AUTOR:

Vargas Arévalo, Breis Ronaldo (ORCID: 0000-0002-3567-8474)

ASESOR:

Mg. Márquez Caro, Fernando Luis (ORCID: 0000-0001-9043-8150)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA - PERÚ

2020

Dedicatoria

A mis padres por apoyarme incondicionalmente a conseguir el logro de mis objetivos.

A mi hermano por el apoyo y la motivación brindada para el logro de mis metas.

Agradecimiento

A Dios por darme la vida y las fuerzas necesarias para seguir adelante cada día de mi vida.

A mis seres queridos por su paciencia constante y amor que permitieron que pueda culminar esta etapa de mi vida

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	9
II. MARCO TEÓRICO.....	12
III. METODOLOGÍA.....	16
3.1 Tipo y diseño de investigación	17
3.2 Variables y operacionalización.....	17
3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	18
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	18
3.5 Procedimientos	19
3.6 Métodos de análisis de datos.....	19
3.7 Aspectos éticos.....	20
IV. RESULTADOS	22
V. DISCUSIÓN.....	35
VI. CONCLUSIONES	36
VII. RECOMENDACIONES.....	37
REFERENCIAS.....	38
ANEXOS	43

Índice de tablas

Tabla 5: Descripción de los niveles de Producción	21
Tabla 6: Descripción de los niveles de Ciclo de vida de los productos	22
Tabla 7: Descripción de los niveles de Análisis de valor	23
Tabla 8: Descripción de los niveles de Pronostico del producto	24
Tabla 9: Descripción de los niveles de Exportación	25
Tabla 10: Distribución de porcentajes de Producción y Exportación	26
Tabla 11: Distribución de porcentajes de Ciclo de vida de los productos y Exportación	28
Tabla 12: Distribución de porcentajes de Análisis de valor y Exportación	29
Tabla 13: Distribución de porcentajes de Pronostico del producto y Exportación	30
Tabla 14: Correlaciones entre las variables Producción y Exportación	32
Tabla 15: Correlaciones entre la dimensión Ciclo de vida de los productos y la variable Exportación	33
Tabla 16: Correlación entre la dimensión Análisis de valor y la variable Exportación	34
Tabla 17: Correlaciones entre la dimensión Pronostico del producto y la variable Exportación	35

Índice de gráficos y figuras

Figura 1: Resultados de la variable Producción	21
Figura 2: Resultados de la dimensión Ciclo de vida de los productos	22
Figura 3: Resultados de la dimensión Análisis de valor	23
Figura 4: Resultados de la dimensión Pronostico del producto	24
Figura 5: Resultados de la variable Exportación	25
Figura 6: Distribución de porcentajes de niveles según Producción y la variable Exportación	26
Figura 7: Gráfico cruzado de la dimensión Ciclo de vida de los productos y la variable Exportación.	28
Figura 8: Gráfico cruzado de la dimensión Análisis de valor y la variable Exportación.	29
Figura 9: Gráfico cruzado de la dimensión Pronostico del producto y la variable Exportación	30

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre producción de mango de la empresa Dominus S.A.C Lima con la exportación al mercado holandés, año 2019. Se consideró teorías relacionadas a las dos variables de estudio. El tipo de la investigación fue aplicada. El diseño fue no experimental de corte transversal, correlacional. La muestra de estudio fue 20 colaboradores del área administrativa de la empresa Dominus S.A.C, en el año 2019. Se consideró la técnica de la encuesta y su instrumento el cuestionario con escala tipo Likert para el recojo de datos. La validez del instrumento se hizo por Juicio de Expertos y la confiabilidad con Alfa de Cronbach. Concluyendo que: existen relación significativa entre producción y exportación de mango en la empresa Dominus S.A.C, en el año 2019. Ello debido a que el la sig. = ,000 y el valor de Rho =1,000 indicando una correlación positiva de nivel muy alto, con una significatividad de 100%. Es decir que si incrementa el nivel de producción también incrementara el nivel de exportación de mango en la empresa Dominus S.A.C

Palabras Clave: Producción, Exportación, Mango.

Abstract

The objective of this research was to determine the relationship between mango production of the company Dominus S.A.C Lima with export to the Dutch market, 2019. Theories related to the two study variables were considered. The type of investigation was applied. The design was non-experimental, cross-sectional, descriptive correlational. The study sample was 20 collaborators from the administrative area of the company Dominus S.A.C, in 2019. The survey technique and its instrument were considered the questionnaire with a Likert-type scale for data collection. The validity of the instrument was made by Expert Judgment and the reliability with Cronbach's Alpha. Concluding that: there is a significant relationship between production and export of mango in the company Dominus S.A.C, in the year 2019. This is because the sig. =, 000 and the value of Rho = 1,000 indicating a very high level positive correlation, with a significance of 100%. In other words, if the production level increases, the mango export level will also increase in the company Dominus S.A.C

Keywords: Production, Export, Mango.

I. INTRODUCCIÓN

Hace mucho se podía pensar que el comercio era la simple acción de vender y comprar, sin embargo, en la actualidad, la globalización ha traído grandes cambios, y uno de ellos es a nivel comercial, ya que desde hace ya varios años la comercialización, es decir en el ámbito de exportación e importación se ha vuelto mucho más complicado. “Hay una serie de definiciones la cual es indispensable al entrar en el área de esta materia; dichos conocimientos alegan a dos categorías usuales como los políticos-jurídicos y económicos-comerciales” (Witker,2011, p.2), porque se deben de enfrentarse a los nuevos escenarios que se presentan como las regulaciones, cultura, preferencias, normas, etc. A nivel nacional Perú se ha desarrollado, y ha mejorado el nivel de competencia ante el comercio exterior. “En 2019 mes de febrero se han exportado 76 639 toneladas de mangos frescos que fueron valorizadas en USD 86 701 miles.” (Ministerio de Agricultura y Riego ,2019, p.2). Un claro ejemplo de esto es que hay programas ayudan a personas que desean exportar, brindándoles ideas innovadoras, ayuda económica o ayuda con referente a papeles, trámites, procedimientos, etc. Es por este motivo que muchas empresas y empresarios son motivados a realizar proyectos innovadores que se adapten a las necesidades de otros mercados. Sin embargo, Ahora en la actualidad llegar a otros mercados ya no es una alternativa, más bien se ha llegado a convertir en una necesidad y con esto nos referimos que lo principal no es solo exportar, sino que se tiene que analizar para poder aprovechar uno las oportunidades que tiene dicho mercado, a la vez establecernos en los mercados que uno se enfoca. En otro punto de vista, Holanda es un país muy estricto con el tema de las reglas o estándares de calidad en una importación de materia prima. Según Minagri (2017) afirma: “los Países Bajos es el mercado más importante en la Unión Europea, también es el cliente más relevante para las exportaciones peruanas”. (p3). Para poder ampliarnos debemos de tener conocimiento sobre dicho tema, puesto que llegaremos a competir con otras empresas internacionales, ya que el fin de los peruanos es ganar y no llegar a tener perdidas, para esto debemos tener en cuenta las decisiones y las alternativas de solución ante cualquier situación que podamos afrontar al momento de

llegar a exportar incluyen la realidad política, económica, comercial del país al cual queremos introducir nuestro producto. Holanda es uno de los países que se basa a estándares que debe de tener el producto importado. “las limitaciones fitosanitarias que entraron en eficacia en setiembre, se agregó la figura de grandes aumentos de basura que están acumuladas en los cultivos” (Cámara de comercio de Lima,2019, p.22). En el Perú existen varias empresas que exportan productos agrícolas y esto es causa de que el Perú es muy conocido en ese aspecto, y sobre todo más en Europa ya que gran parte de nuestras exportaciones son enviadas a ese mercado debido a la gran demanda que tiene. El mango peruano va teniendo gran impacto en las exportaciones en los últimos años es por ello que es importante que la empresa exportadora cumpla con los estándares, así como el proceso de producción que rige Holanda. “La falta de información por los recursos finitos provoca que mercados que habían estimado envíos de 100 contenedores, solo despacharon 60 los primeros meses del año. Así, se proyecta que para el cierre del 2019 los envíos de mango fresco a Europa” (Cámara de comercio de Lima,2019, p.22). Las exportaciones de productos peruanos deben cubrir o satisfacer al cliente, ya que el producto que exportan es muy común a nivel internacional para un público objetivo. el problema de indagación es cuál es la relación de producción de mango peruano para su exportación en el mercado holandés. Desde otra perspectiva se van creando más empresas exportadoras de mango es por ello que se debe de diferenciar ante los demás y no perder el mercado extranjero. Formulación del problema: Problema general ¿Cuál es la relación que existe entre producción de mango de la empresa Dominus S.A.C Lima con la exportación al mercado holandés, año 2019? Problemas específicos 1. ¿Cuál es la relación que existe entre el ciclo de vida de los productos de mango de la empresa Dominus S.A.C Lima con la exportación al mercado holandés, año 2019?.2. ¿Cuál es la relación que existe entre análisis del valor de mango de la empresa Dominus S.A.C Lima con la exportación al mercado holandés, año 2019? .3. ¿Cuál es la relación que existe entre el pronóstico del producto de mango de la empresa Dominus S.A.C Lima con la exportación al mercado holandés, año 2019? Justificación. Justificación practica: Esta investigación se puede justificar del punto de vista

práctica, ya que su fin es solucionar el problema que se menciona en la tesis así como aportar ideas para mejorar la producción que utiliza la empresa Dominus S.A.C. “Se muestra el beneficio del estudioso por desarrollar sus conocimientos, lograr el título académico, para apoyar a la solución de inconvenientes que perjudican a las empresas, públicas o privadas” (Valderrama, 2015, p. 141). Justificación metodológica: Se uso metodologías y herramientas para su investigación en analizar los problemas planteados para verificar con las hipótesis mencionadas para aportar a los próximos investigadores. Objetivo: Objetivo general. Determinar la relación que existe entre producción de mango de la empresa Dominus S.A.C Lima con la exportación al mercado holandés, año 2019. Objetivo específico 1: Determinar la relación que existe entre el ciclo de vida de los productos de mango de la empresa Dominus S.A.C Lima con la exportación al mercado holandés, año 2019. Objetivo específico 2: Determinar la relación que existe entre el análisis del valor de mango de la empresa Dominus S.A.C Lima con la exportación al mercado holandés, año 2019. Objetivo específico 3: Determinar la relación que existe entre el pronóstico del producto de mango de la empresa Dominus S.A.C Lima con la exportación al mercado holandés, año 2019. Hipótesis: Hipótesis general. Ha: La producción de mango de la empresa Dominus S.A.C Lima se relacionan positivamente con la exportación al mercado holandés, año 2019. Ho: La producción de mango de la empresa Dominus S.A.C Lima no se relaciona positivamente con la exportación al mercado holandés, año 2019. hipótesis específica 1: Ha: El ciclo de vida de los productos de mango de la empresa Dominus S.A.C se relacionan positivamente con la exportación al mercado holandés, año 2019. Ho: El ciclo de vida de los productos de mango de la empresa Dominus S.A.C no se relaciona positivamente con la exportación al mercado holandés, año 2019. hipótesis específica 2: Ha: El análisis del valor de mango de la empresa Dominus S.A.C se relacionan positivamente con la exportación al mercado holandés, año 2019. Ho: El análisis del valor de mango de la empresa Dominus S.A.C no se relaciona positivamente con la exportación al mercado holandés, año 2019. hipótesis específica 3: Ha: El pronóstico del producto de mango de la empresa Dominus S.A.C se relacionan positivamente con la exportación al mercado holandés,

año 2019. Ho: El pronóstico del producto de mango de la empresa Dominus S.A.C no se relaciona positivamente con la exportación al mercado holandés, año 2019.

II. MARCO TEÓRICO

Antecedentes nacionales, Rivera (2018) en su tesis *“Productividad Agrícola y Exportación Del Mango en los Países del Continente Americano durante el período 2008-2017”*. Tesis para optar el título profesional de licenciada en Negocios Internacionales en la Universidad César Vallejo, Lima, Perú. Tuvo como objetivo determinar la relación entre el rendimiento agrícola y exportación del mango en los países del continente americano durante el periodo 2008-2017. Tuvo como metodología, tipo aplicada con un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental. Finalmente se concluyó existe relación con el rendimiento agrícola y el volumen de exportación del mango en los países del continente americano durante el periodo 2008-2017, Se analizo que Piura es una zona donde hay mayor productividad a diferencia de las regiones y cuenta con un 75% de producción a nivel nacional ya que su índice de correlación dio 0.78. Carbajal y Ramos (2020) en su tesis *“Factores determinantes en las exportaciones peruanas de mango a Países Bajos durante el periodo 2013 - 2018”*. Tesis para optar el título profesional de licenciado de Negocios Internacionales en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú. Tuvo como objetivo analizar los factores determinantes en las exportaciones peruanas de mango con subpartida nacional 0804.50.20.00 con destino a Países Bajos durante el periodo 2013 – 2018. Tuvo como metodología, un enfoque cuantitativo, diseño descriptivo, correlacional y explicativo. Finalmente se concluyó, Se vio que no influyo elocuentemente la renta interna con la exportación de mango peruano a Países Bajos en el año 2013-2018. Espilco y Tresierra (2019) en su tesis *“Actividades logísticas que influyeron positivamente en la exportación de mangos frescos desde el puerto de Paita hacia Estados Unidos durante los años 2012 y 2017”*. Tesis para optar el título profesional de licenciado de Negocios Internacionales en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima, Perú. Tuvo como objetivo identificar las actividades logísticas que

influyen positivamente en la exportación de mangos peruanos desde el puerto de Paita hacia USA en los años 2012-2017. Tuvo como metodología, un enfoque cuantitativo el diseño no experimental de tipo y nivel transversal descriptivo y correlacional. Finalmente se concluyó, los movimientos logística que influyen efectivamente en las exportaciones de mangos peruanos desde el puerto de Paita para USA en los años 2012-2017.se ve que en el estudio se encontró el grado de relación de ambas variables. Franco y Mora (2016) en su tesis *“Análisis para la Exportación de mango a mercado estadounidense por la Economía popular y solidaria”*. Tesis para optar el título profesional de Ingeniería Comercial en la Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Tuvo como objetivo diseñar un plan de exportación de mango ecuatoriano hacia el mercado estadounidense basado en la economía popular y solidaria. Tuvo como metodología, un enfoque cuantitativo el diseño no experimental correlacional. Finalmente se concluyó, Los agricultores de mango ecuatoriano son receptivos para ayudar a lo formado en sus cultivos para trasladar la fruta con la economía popular y solidaria, punto en el que se convierte en impulso de venta para asegurar la producción. Shao (2016) en su tesis *“Plan de negocios para la Exportación de mango deshidratado hacia el mercado de Shanghái, china periodo 2016-2017”*. Tesis para optar el título profesional de ingeniera en comercio exterior, integración y aduanas en la Universidad Tecnológica Equinoccia, Quito, Ecuador. Tuvo como objetivo determinar cómo debería estructurarse un plan de negocios para la exportación de mango deshidratado al mercado de Shanghái, China para el periodo 2016-2017. La metodología fue, investigación cualitativa estudio a aplicarse es inductivo-deductivo. Finalmente se concluyó, Al ser el mango deshidratado un producto con valor agregado, pertenece a la matriz productiva impulsada por el gobierno lo cual beneficia e impulsa a la empresa para la exportación del producto. Cornejo (2014) en su tesis *“Exportación de mango deshidratado con jalea de chocolate a Francia”*. Tesis para optar el título profesional de Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Tuvo como objetivo estudiar la economía factible y financiera en una empresa productora de mango deshidratado con jalea de chocolate encaminado al mercado francés,

ubicada en Chongón, Guayas en el año 2014. Tuvo como metodología, investigación mixta, cualitativa y cuantitativa. Finalmente se concluyó, Las exportaciones del fruto tiene puntos positivos y así crear altas rentas financieras para lograr un margen sostenible de entrada de monedas para su exportación. Teorías relacionadas al tema. Variable 1: Producción. Caba, Chamorro y Fontalvo (2015) afirman: “la producción es un proceso de ordenamientos que cambia la materia prima creando que transiten de una forma hecha a otra dada que se desea obtener” (p.3). Caba, Chamorro y Fontalvo (2015) afirma: “la integración de un valor a un bien o servicio, tras una evolución. La elaboración es cambiar los bienes con el centro para volverlos aptos para compensar las necesidades”. (p.3). Las dimensiones de la variable producción, comprende: ciclo de vida de los productos, análisis del valor y el pronóstico del producto. (Caba, Chamorro y Fontalvo,2015). Caba, Chamorro y Fontalvo (2015) asegura: “es perfeccionado y contenido generosamente por Theodore Levitt en Marketing Imagination. Su hipótesis sugiere que cada beneficio o prestación tiene una existencia definida. Si uno va a ver ventas en gran parte de los bienes va a una línea consistente en origen, crecer, estabilidad o madurez, decadencia y desaparición.” (p.33). Caba, Chamorro y Montalvo (2015) asevera: “se define como la diligencia metodológica de un grupo de métodos que asimilan funciones significativas, establecen valores para las mismas y desenvuelven alternativas para redimir, al menor gasto.” (p.46). Caba, Chamorro y Montalvo (2015) asevera: “son información históricos para planear próximos, en algún tipo de diseño detallado. También logramos formular una profecía del futuro en forma personal o intuitiva.” (p.87). Becerra (2008) afirma: “La producción se define como la organización de transformar la materia prima, energía, información, etc. a través de un proceso de conversión que se añade valor agregado” (p.16). También es considerado como definición de la producción la modificación o alteración de la materia prima, o bien tangible que se da a través de un proceso llamado valor agregado más conocido como plus (Becerra,2008). Vilcarromero (2017) asegura: “Los ejecutores hacen artículos tangibles, así como también artículo intangible. A menudo, gran parte de su composición es tangible y no tangible lo cual la definición no es certera.”

(p.15). También se tiene la definición que son artículos tangibles, que la mayor parte vienen con una mezcla de producto o servicio por ende se ve complicado determinar una definición precisa para servicio. (Vilcarromero,2017). Variable 2: Exportación. Sulser y Pedroza. (2004) afirman: “son procesos de las cuales incluyen el encargo y asignación además del juicio hábil y caracterización de constituyentes para el comercio internacional también debido al efecto de la globalización” (p.20). Sulser y Pedroza (2004) asevera: “una involucración de elementos tales cargo o asignación además del juicio hábil e caracterización que se constituye para el comercio internacional que es causado por la globalización”. Las dimensiones de exportación comprenden: la adaptación obligatoria, los incoterms y los acuerdos comerciales. (Sulser y Pedroza,2004). Sulser y Pedroza (2004) en su estudio afirma: “existe un transcurso de las cuales la sociedad debe cambiar imprescindiblemente el lucro ya sea en su forma artificial o mecánica ya que en unos puntos del mercado lo exige” (p.36). Sulser y Pedroza (2004) afirman: “comprenden el grupo de reglas hechas a la interpretación de los términos comerciales internacionales, a los que dan un sentido unívoco y que son comúnmente aceptados.” (p.27). Sulser y Pedroza (2004) afirma: “son una herramienta necesaria si queremos realizar nuestras exportaciones. Es fundamental un estrecho vínculo— entre las instituciones del Estado, para que se pueda aprovechar en su real dimensión estos acuerdos.” (p.9). Martner (2006) asevera: “La exportación se define son fases que aparecen en un sistema unificado con aspectos determinados o más considerado como consecuencia de la globalización esta involucra el intercambio de un bien entre países (p.6)”. Se considera exportación a un proceso dado a un sistema que involucra varios factores y diferentes entidades de dicho país que están direccionadas al mercado exterior. (Martner ,2006). Según Bustillo (2014) asevera: “las exportaciones tienen una similitud a los intercambios internos, quiere decir que hay un proceso igual en la importación, por tener que dar en unos asuntos con gestiones para realizar sus exportaciones, e incluso las autoridades pueden reservarse la facultad de imponer el pago de un derecho a la exportación.” (p.46). La exportación tiene la misma idea que de una importación ya que se involucra temas como gestiones para realizar el

intercambio incluso entidades que imponen el pago de derecho a su exportación. (Bustillo ,2014).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

El estudio es de tipo aplicada, la idea principal es la comprensión teórica de los problemas para después detallar los cursos prácticos que se pueden manejar como parte de la solución a la problemática detectada. Se habla de una búsqueda de recursos para que se llegue aplicar hacia todo el conocimiento que se obtuvo en la investigación pura. (Cazau,2006)

Diseño de investigación

Con referente al diseño, la idea principal con el informe de investigación se aplicó un diseño No experimental. Según Hernández (2003) indica: “Lo que hacemos en la investigación no experimental se contribuye la transaccionales y transversales, así como se aplican ambos enfoques.” (p. 187). “aclara que la averiguación no experimental es aquella búsqueda donde no sufre modificaciones en sus variables” (Dzul ,2013, p.2).

3.2 Variables y operacionalización

Variable 1: Producción

Producción. Caba, Chamorro y Fontalvo (2015) afirman: “la producción es un proceso de ordenamientos que cambia la materia prima creando que transiten de una forma hecha a otra dada que se desea obtener” (p.3).

variable 2: Exportación

Exportación. Sulser y Pedroza. (2004) afirman: “son procesos de las cuales incluyen el encargo y asignación además del juicio hábil y caracterización de constituyentes para el comercio internacional también debido al efecto de la globalización” (p.20).

Variable

Hernández y Mendoza (2018) indican: “la variable posee como objetivo que implica una variedad de puntos a presentar valores de distintos ángulos dados en el estudio” (p.322)

Operacionalización

Monje (2011) afirma: “la operacionalización consiste en establecer un significado para los términos estudiados y estipulación de opresiones y situaciones observables, de las cuales queda ubicado a una o es medido en un aspecto” (p. 87).

3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Población

La población en esta investigación se conformó por 20 colaboradores del área administrativa de la empresa Dominus S.A.C, en el año 2019. Cuales se tomaron en cuenta el total de elementos que se buscó analizar en esta indagación.

Esta incorporado de información que reúne datos de las cuales están determinadas a un estudio estadístico esta se le conoce como población de la cuales están vinculadas a estudiar (Gonzáles y Salazar ,2008). Para comprender mejor los lineamientos teóricos. La población es considerada como un grupo de individuos o unidades las cuales intervienen en una indagación, se encuentra una propiedad o peculiaridad frecuente que importa estudiar. (Hernández, Fernández y Batista,2016). Wigodski (2010) nos alude que “la población es un grupo integro de personas, elementos o dimensiones

que adquieren varias singularidades frecuentes observables en un espacio y en una situación concreta” (párr.2).

Unidad de análisis

Hernández y Mendoza (2018) indican “Ante una investigación se determina que la unidad de análisis es la que posee factores similares o parecidas que se encuentra en un lugar en común” (p.322)

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

La técnica que se emplea es la encuesta la misma estuvo dirigida a los colaboradores. Según Hernández, Fernández y Batista (2016) afirma: “Las técnicas se describen como una agrupación de procesos sistematizados, operativos que valen para solventar los problemas prácticos”. (p. 198)

Instrumento

El instrumento de discusión para esta búsqueda corresponde al cuestionario de preguntas. Este brinda la probabilidad de familiarizarse y registrar cada una de la data del individuo para analizar la investigación, quienes pudieron marcar las opciones de la escala que la encuesta presentaba en su disposición. Cada cuestionario estaba conformado por 13 y 14 preguntas y una escala tipo Likert. un instrumento es aquel que reconoce antecedentes tras las respuestas que ofrece las unidades de análisis, para un tema determinado o alguna dificultad detectada. (Hernández, Fernández y Batista ,2016, p. 138).

Validez

La validación de los instrumentos que se utilizaron se realizará mediante la técnica de juicio de expertos.

Proverbialmente un interrogatorio, se había mostrado como la cualidad de la herramienta para calcular los rasgos o características que se intentan tantear. Por intermedio de la validación se trata de establecer si realmente el examen

calcula aquello para lo que fue establecido. (Santos,2017). Según Corral (2009) la validez nos permite obtener una medición autentica en la investigación donde se preguntará a un determinado grupo (p.230)

Confiabilidad

Al diagnosticar su fiabilidad en los instrumentos dados, se aplicó spss el objetivo es descubrir el coeficiente Alfa de Cronbach, para tasar la solidez de los ítems de cada variante.

La confiabilidad se refiere a una consistencia a una medida para una definición técnica de confiabilidad que facilita resolver tanto problemas prácticos y teóricos es parte de la investigación de qué tanto fallo de la medición se encuentre en un instrumento de medición. (Quero, 2010)

3.5 Procedimientos

Para adjuntar la información ha sido necesario presentarme a las instalaciones de la empresa Dominus S.A.C, donde se solicitó que a los trabajadores seleccionados puedan dar su respuesta a las incógnitas planteada en el cuestionario tipo encuesta sobre la producción y exportación. Después de recolectar la información se ejecutó a elaborar la base de datos, poniendo cada una de las dimensiones de acuerdo al número de ítems que se muestra y sostener en cuenta que las variables producción y exportación, quedando diseñada con 27 preguntas y una escala de Likert .Luego se ordenó a clasificarlas para dar tablas y gráficos utilizando Excel y el programa SPSS como herramienta para procesar.

Para recolectar información para este informe se usaron fuentes confiables tales como tesis y artículos científicos que comprueben su validez con las variables producción y exportación. (Mejía y Ñaupas,2016)

3.6 Métodos de análisis de datos

La información obtenida será desarrollada con tipos de complejidad: análisis descriptivo e inferencial.

Para el análisis descriptivo se asignó la estadística descriptiva, mediante tablas de contingencia para relacionar las dos variables e imágenes (gráficas estadísticas) realizadas en el programa spss, para luego ser interpretadas, a partir de los objetivos presentados en la informe investigación.

En el análisis inferencial considerando las dos variables, es decir una correlación múltiple se realizó siguiendo la manera de la técnica de regresión lineal múltiple plasmadas en el programa spss, con respecto a las hipótesis formuladas en la investigación.

3.7 Aspectos éticos

El informe de investigación se hizo con los correspondidos estándares morales, sin cometer ni una infracción o regla que llegue afectar la prosperidad de los individuos que son involucrados en la preparación de las investigaciones. De la misma forma se ha autorizado el derecho de los autores en cada uno de sus informes e informaciones que brinda a la investigación y su sustentación propia. “La investigación en las personas se afirma en algunos principios básicos se tomaron como base reglas y puntos para regular.” (Alvarez,2018, p 127).

IV. RESULTADOS

ANÁLISIS DESCRIPTIVO E INFERENCIAL

Análisis descriptivo de la variable Producción

Tabla 5: Tabla univariada o de frecuencia de la variable Producción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido MALO	4	20,0	20,0	20,0
REGULAR	6	30,0	30,0	50,0
BUENO	6	30,0	30,0	80,0
EXCELENTE	4	20,0	20,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

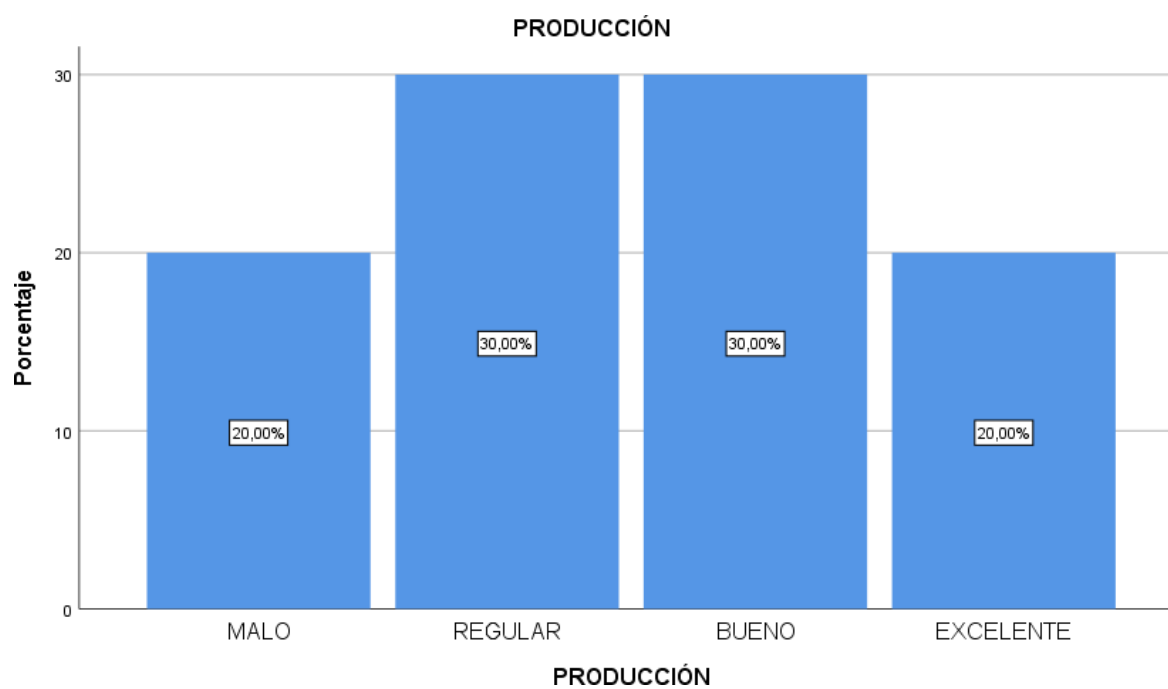


Figura 1: Porcentaje de la variable Producción

En la tabla 5 y figura 1, denota el resultado de la encuesta a 20 trabajadores de la empresa Dominus S.A.C – Lima, 2019, el 30% señalo que la producción tiene nivel bueno y 20% indicaron que tiene nivel excelente asi como el nivel malo.

Análisis descriptivo de la dimensión 1: “ciclo de vida de los productos”

Tabla 6: Tabla univariada o de frecuencia de ciclo de vida de los productos

CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	MALO	6	30,0	30,0
	REGULAR	2	10,0	40,0
Válido	BUENO	8	40,0	80,0
	EXCELENTE	4	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

Fuente: Elaboración propia

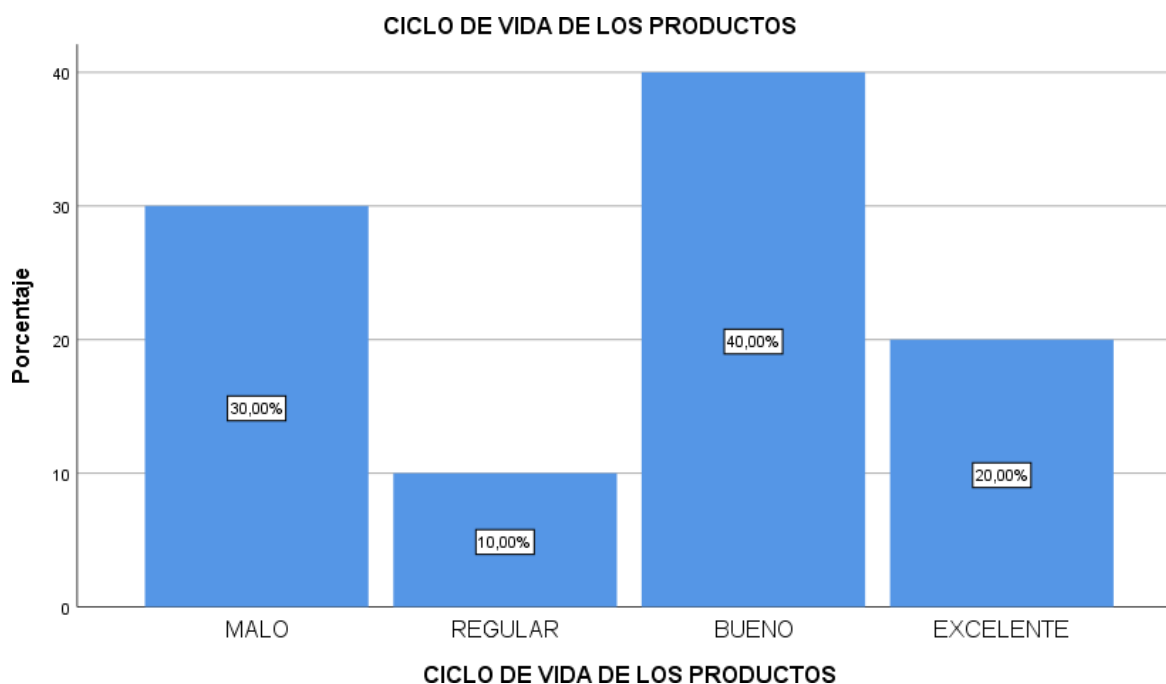


Figura 2: Porcentaje de la dimensión ciclo de vida de los productos

En la tabla 6 y figura 2, denota el resultado de la encuesta a 20 trabajadores de la empresa Dominus S.A.C – Lima, 2019, el 40% señalo que el ciclo de vida de los productos tiene nivel bueno y 10% indicaron que tiene nivel regular, hay un 30% que señalaron un nivel malo.

Análisis descriptivo de la dimensión análisis del valor

Tabla 7: Tabla univariada o de frecuencia de los niveles de análisis del valor

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
MALO	4	20,0	20,0	20,0
REGULAR	8	40,0	40,0	60,0
Válido BUENO	4	20,0	20,0	80,0
EXCELENTE	4	20,0	20,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

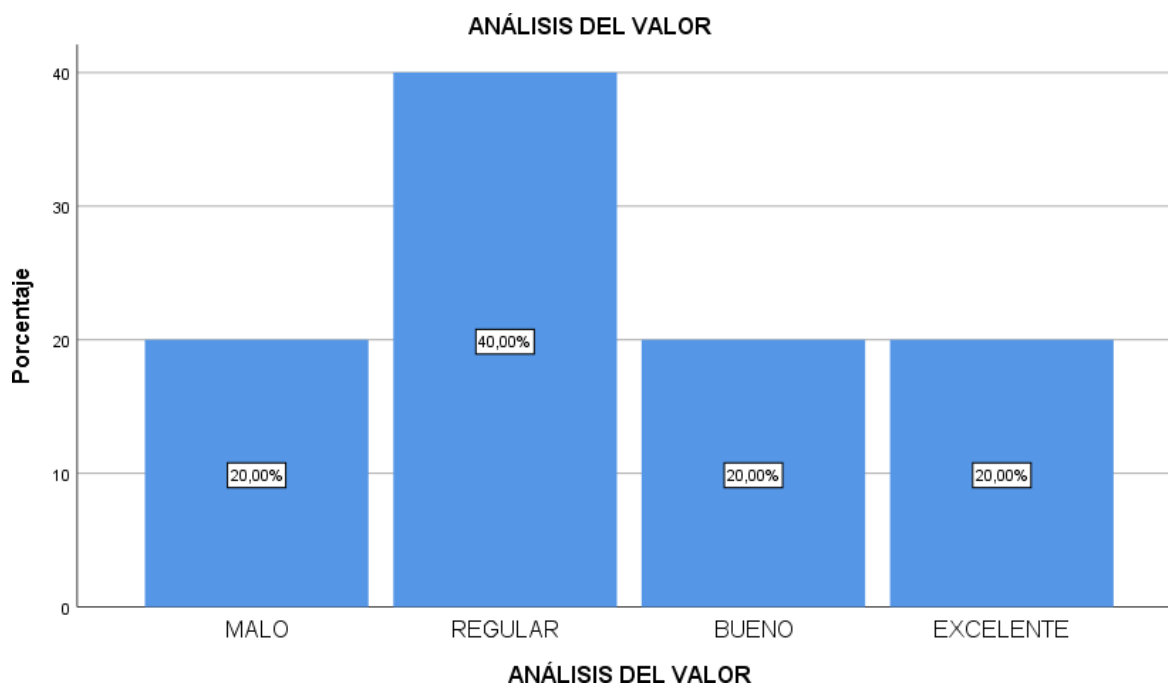


Figura 3: Porcentaje de la dimensión análisis de valor

En la tabla 7 y figura 3, denota el resultado de la encuesta a 20 trabajadores de la empresa Dominus S.A.C – Lima, 2019, el 20% indicaron que análisis de valor tiene nivel bueno, excelente y malo, 40% señalaron que tiene nivel regular.

Análisis descriptivo de la dimensión el pronóstico de producto

Tabla 8: Tabla univariada o de frecuencia de el pronóstico de producto

EL PRONÓSTICO DEL PRODUCTO					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MALO	2	10,0	10,0	10,0
	REGULAR	4	20,0	20,0	30,0
	BUENO	10	50,0	50,0	80,0
	EXCELENTE	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

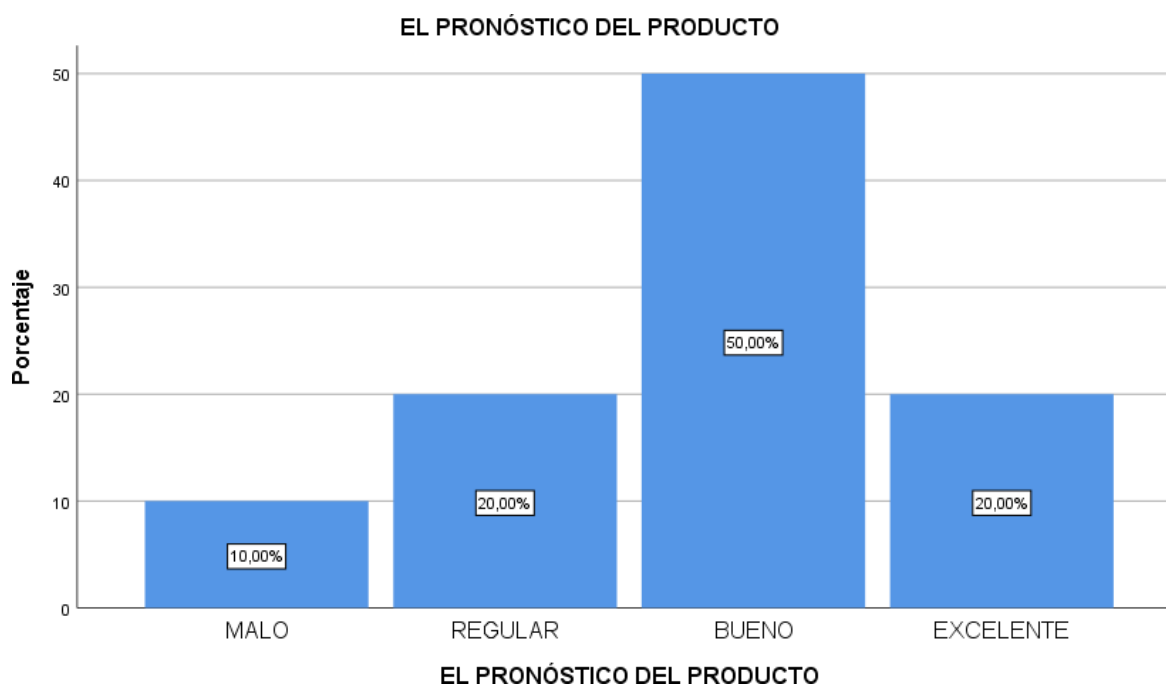


Figura 4: Porcentaje de la dimensión el pronóstico de producto

En la tabla 8 y figura 4, denota el resultado de la encuesta a 20 trabajadores de la empresa Dominus S.A.C – Lima, 2019, el 50% señalaron que el pronóstico de producto tiene nivel bueno y 20% indicaron que tiene nivel regular al igual que nivel excelente por último hay un 10% que señalo ser nivel bajo.

Análisis descriptivo de la variable Exportación

Tabla 9 Tabla univariada o de frecuencia de la variable Exportación

EXPORTACIÓN				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	MALO	4	20,0	20,0
	REGULAR	6	30,0	50,0
Válido	BUENO	6	30,0	80,0
	EXCELENTE	4	20,0	100,0
	Total	20	100,0	

Fuente: Elaboración propia

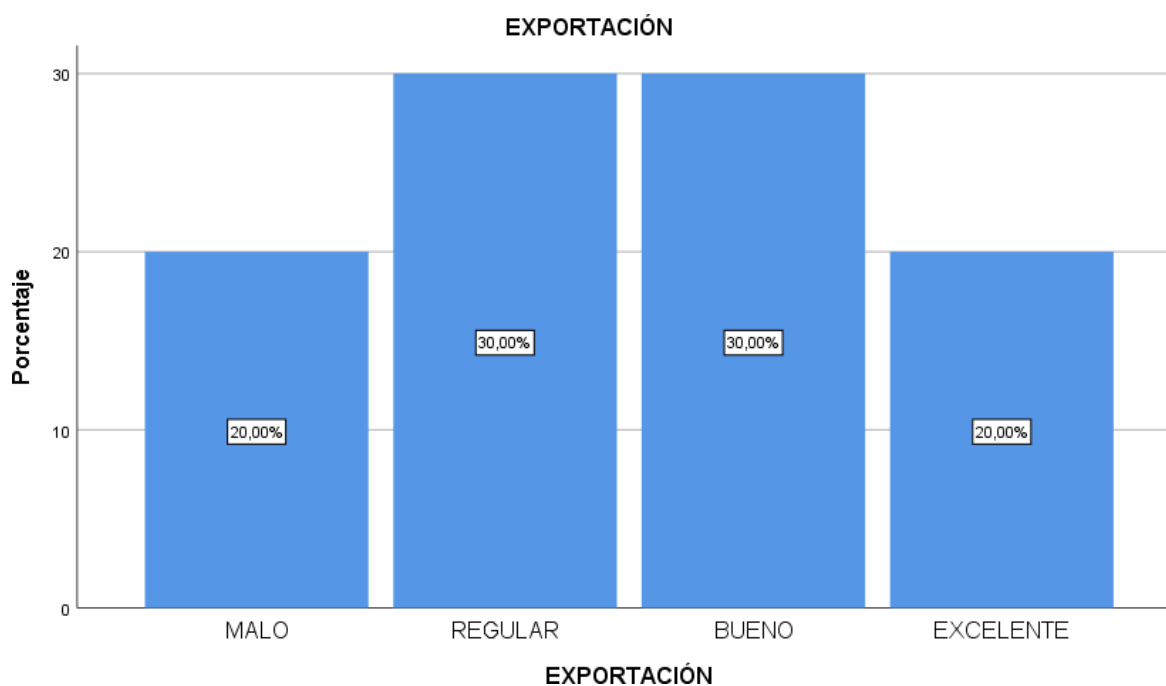


Figura 5: Porcentaje de la variable Exportación

En la tabla 9 y figura 5, denota el resultado de la encuesta a 20 trabajadores de la empresa Dominus S.A.C – Lima, 2019, el 30% indicaron que es bueno así como regular, el nivel excelente al igual que nivel malo indicaron un 20%.

ANÁLISIS DESCRIPTIVO BIVARIADO

Análisis descriptivo entre las variables producción y exportación

Tabla 10: Tabla de cruzada bivariada o de contingencia de la variable Producción y variable Exportación

			EXPORTACIÓN				Total
			MALO	REGULAR	BUENO	EXCELENTE	
PRODUCCIÓN	MALO	Recuento	4	0	0	0	4
		% del total	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%
	REGULAR	Recuento	0	6	0	0	6
		% del total	0,0%	30,0%	0,0%	0,0%	30,0%
	BUENO	Recuento	0	0	6	0	6
		% del total	0,0%	0,0%	30,0%	0,0%	30,0%
	EXCELENTE	Recuento	0	0	0	4	4
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	20,0%
Total		Recuento	4	6	6	4	20
		% del total	20,0%	30,0%	30,0%	20,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

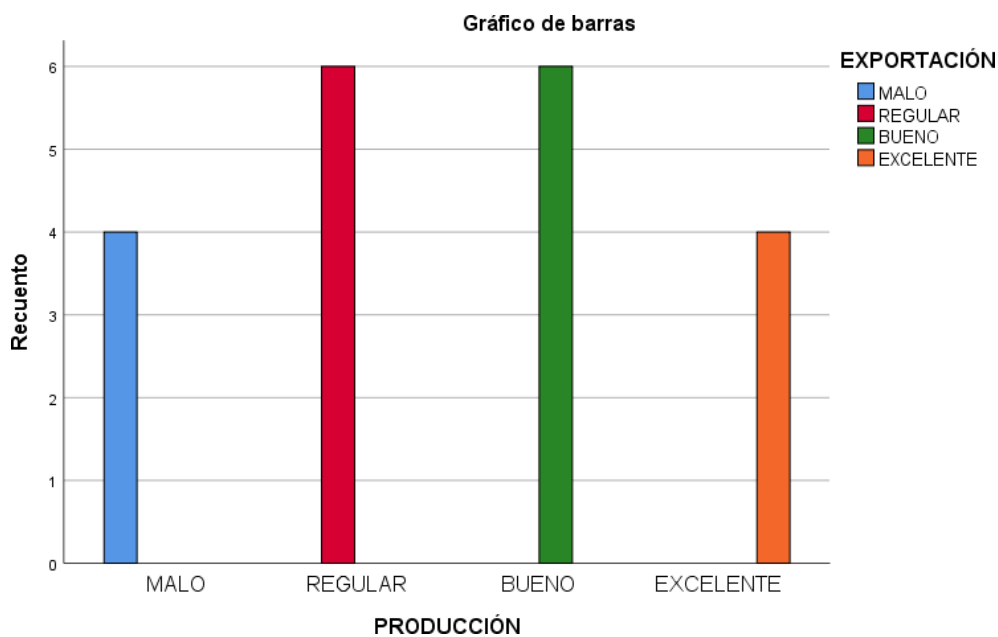


Figura 6: Porcentaje de tablas cruzadas de las variables Producción y Exportación

Tabla 10 seguida figura 6: Hizo énfasis a un conjunto de 30% y 20% del personal que señalan sobre la producción y la exportación tienen un nivel bueno y excelente; también se aprecia que hay un 20% que indica que existe un nivel malo. Por otro punto, el 30% apuntan al nivel regular en ambas variables. Infiriéndose a una relación positiva y efectiva ya que se puede ver un balance.

Análisis descriptivo entre la dimensión ciclo de vida de los productos y la variable exportación

Tabla 11: Tabla de cruzada bivariada o de contingencia de la dimensión Ciclo de vida de los productos y la variable Exportación

			EXPORTACIÓN				
			MALO	REGULAR	BUENO	EXCELENTE	Total
CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS	MALO	Recuento	4	2	0	0	6
		% del total	20,0%	10,0%	0,0%	0,0%	30,0%
	REGULAR	Recuento	0	2	0	0	2
		% del total	0,0%	10,0%	0,0%	0,0%	10,0%
	BUENO	Recuento	0	2	6	0	8
		% del total	0,0%	10,0%	30,0%	0,0%	40,0%
	EXCELENTE	Recuento	0	0	0	4	4
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	20,0%
Total	Recuento	4	6	6	4	20	
	% del total	20,0%	30,0%	30,0%	20,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración Propia

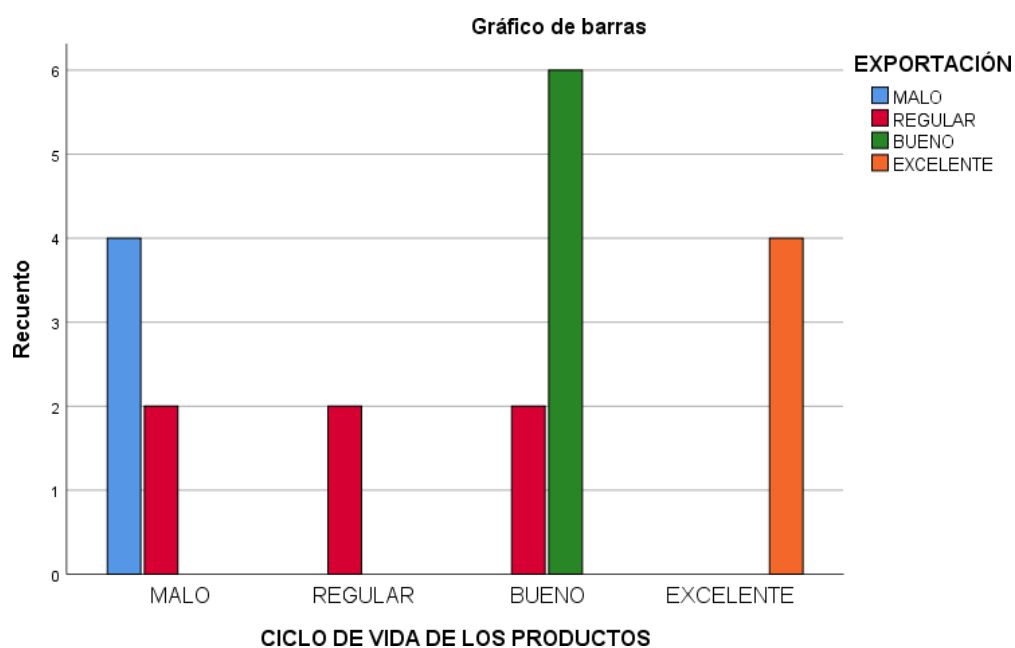


Figura 7: Porcentaje de tablas cruzadas de la dimensión Ciclo de vida de los productos y la variable Exportación

Tabla 11 seguida figura 7: Hizo énfasis a un conjunto de 40% del personal expresa el ciclo de vida de los productos y la exportación es bueno así mismo un 20% señalan que el ciclo de vida de los productos y la exportación tienen un nivel excelente; también se aprecia que hay un 30% que indican que existe un nivel malo. Por otro punto, el 10% señala que existe un nivel regular entre el ciclo de vida de los productos

y exportación. Infiriéndose a una relación positiva y efectiva ya que hay más control y tiempo del producto para su exportación.

Análisis descriptivo entre la dimensión Análisis de valor y la variable Exportación

Tabla 12: Tabla de cruzada bivariada o de contingencia de la dimensión Análisis de valor y la variable Exportación

			EXPORTACIÓN				Total
			MALO	REGULAR	BUENO	EXCELENTE	
ANÁLISIS DEL VALOR	MALO	Recuento	4	0	0	0	4
		% del total	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%
	REGULAR	Recuento	0	6	2	0	8
		% del total	0,0%	30,0%	10,0%	0,0%	40,0%
	BUENO	Recuento	0	0	4	0	4
		% del total	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	20,0%
	EXCELENTE	Recuento	0	0	0	4	4
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	20,0%
	Total	Recuento	4	6	6	4	20
		% del total	20,0%	30,0%	30,0%	20,0%	100,0
							%

Fuente: Elaboración propia

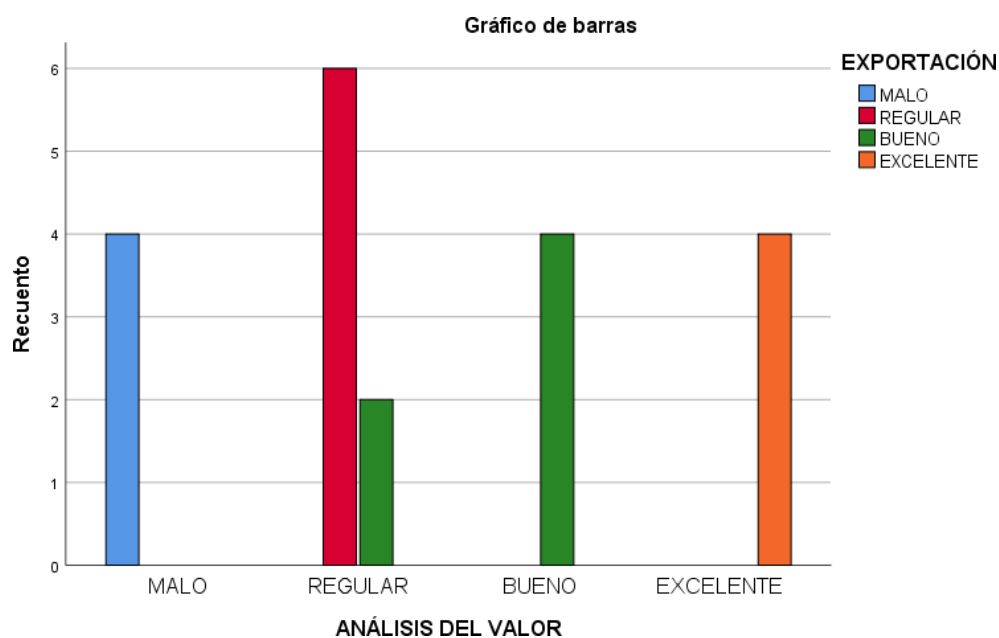


Figura 8: Porcentaje de tablas cruzadas de la dimensión Análisis de valor y la variable Exportación

Tabla 12 seguida figura 8: Hizo énfasis a un conjunto de 40% del personal expresa el análisis de valor y la exportación existe un nivel regular; se manifiesta que existe un nivel bueno y excelente con el 20%. Por otro punto, el 20% da a entender en análisis de valor y exportación tiene nivel malo. Infiriéndose a una relación positiva y efectiva ya que se puede que solo un 20% indica que es malo eso da a conocer que la empresa hace un análisis de valor del mango para su exportación.

Análisis descriptivo entre la dimensión el pronóstico del producto y la variable exportación

Tabla 13: Tabla de cruzada bivariada o de contingencia de la dimensión el pronóstico del producto y la variable exportación

			EXPORTACIÓN				
			MALO	REGULAR	BUENO	EXCELENTE	Total
EL PRONÓSTICO DEL PRODUCTO	MALO	Recuento	2	0	0	0	2
		% del total	10,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%
	REGULAR	Recuento	2	2	0	0	4
		% del total	10,0%	10,0%	0,0%	0,0%	20,0%
	BUENO	Recuento	0	4	6	0	10
		% del total	0,0%	20,0%	30,0%	0,0%	50,0%
	EXCELENTE	Recuento	0	0	0	4	4
		% del total	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	20,0%
Total	Recuento	4	6	6	4	20	
	% del total	20,0%	30,0%	30,0%	20,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia

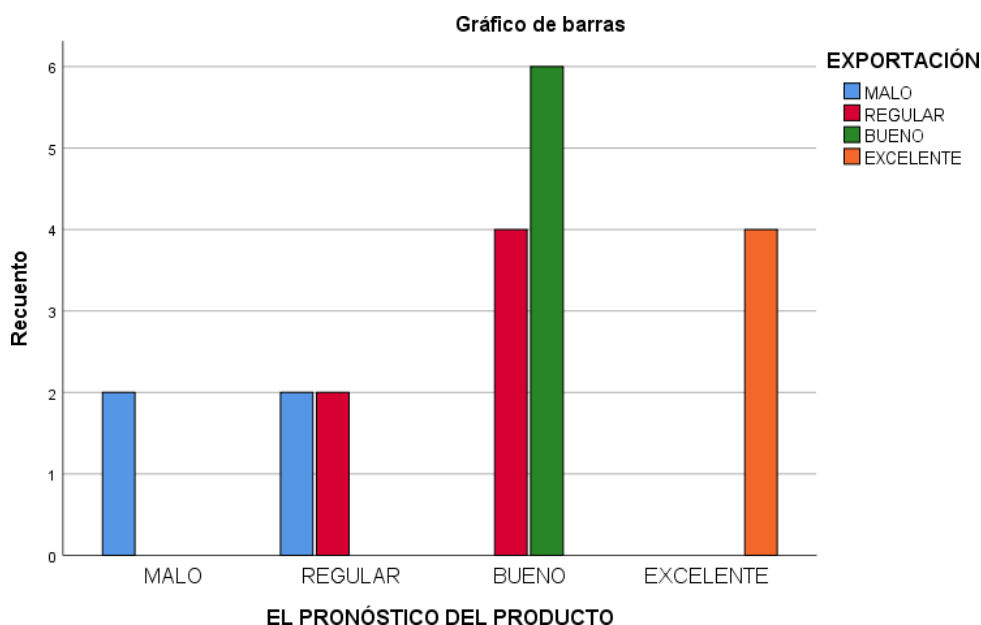


Figura 9: Porcentaje de tablas cruzadas de la dimensión El pronóstico del producto y la variable Exportación

Tabla 13 seguida figura 9: Hizo énfasis a un conjunto de 50% del personal señalan el pronóstico del producto y la exportación tienen nivel bueno; se manifiesta del nivel excelente con el 20%. Por otro punto, hubo un 20% que existe un nivel regular y un 10% malo entre el pronóstico del producto y exportación. Infiriéndose a una relación positiva y efectiva ya que se muestra un 50% de nivel bueno eso da a conocer que el pronóstico del producto favorece para su exportación.

Análisis Inferencial

Hipótesis General

Ha: La producción de mango de la empresa Dominus S.A.C Lima se relacionan positivamente con la exportación al mercado holandés, año 2019.

Ho: La producción de mango de la empresa Dominus S.A.C Lima no se relaciona positivamente con la exportación al mercado holandés, año 2019.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05$ y **Estadístico:** Rho de Spearman.

Tabla 14: Resultados de la correlación entre variables

		PRODUCCIÓN EXPORTACIÓN		
Rho de Spearman	PRODUCCIÓN	Coefficiente de correlación	1,000	1,000**
		Sig. (bilateral)	.	.
		N	20	20
	EXPORTACIÓN	Coefficiente de correlación	1,000**	1,000
		Sig. (bilateral)	.	.
		N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

Se expresa de la tabla 14, que existe una relación positiva entre la “producción” y “exportación”. Por ende, coexiste una correlación positiva alta junto a su coeficiente de correlación de 1,000 y expresa que el valor de probabilidad ($p = 0,000$) es inferior al valor crítico 0,05; por lo tanto, se opta en rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. En resumen, para un riesgo del 5% y un 95% de confiabilidad, la producción tuvo una relación positiva con la exportación en la empresa Dominus S.A.C–Lima,2019.

Hipótesis Específica 1:

Ha: El ciclo de vida de los productos de mango de la empresa Dominus S.A.C se relacionan positivamente con la exportación al mercado holandés, año 2019.

Ho: El ciclo de vida de los productos de mango de la empresa Dominus S.A.C no se relaciona positivamente con la exportación al mercado holandés, año 2019.

Tabla 15: Correlación entre la dimensión 1 “El ciclo de vida de los productos” y la variable “Exportación”

		CICLO DE VIDA DE LOS		
		PRODUCTOS	EXPORTACIÓN	
Rho de Spearman	CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS	Coeficiente de correlación	1,000	,925**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	20	20
	EXPORTACIÓN	Coeficiente de correlación	,925**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

Se expresa de la tabla 15, que existe una relación positiva entre “ciclo de vida de los productos” y “exportación”. Por ende, coexiste una correlación positiva alta junto a su coeficiente de correlación de 0,925 y expresa que el valor de probabilidad ($p = 0,000$) es inferior al valor crítico 0,05; por lo tanto, se opta en rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. En resumen, para un riesgo del 5% y un 95% de confiabilidad, el ciclo de vida de los productos tuvo una relación positiva con la exportación en la empresa Dominus S.A.C–Lima,2019.

Hipótesis Específica 2:

Ha: El análisis del valor de mango de la empresa Dominus S.A.C se relacionan positivamente con la exportación al mercado holandés, año 2019.

Ho: El análisis del valor de mango de la empresa Dominus S.A.C no se relaciona positivamente con la exportación al mercado holandés, año 2019.

Tabla 16: Correlación entre la dimensión 2 “Análisis del valor y la variable “Exportación”

		ANÁLISIS DEL		
			VALOR	EXPORTACIÓN
Rho de Spearman	ANÁLISIS DEL VALOR	Coeficiente de correlación	1,000	,951**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	20	20
	EXPORTACIÓN	Coeficiente de correlación	,951**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

Se expresa de la tabla 16, que existe una relación positiva entre “análisis del valor” y “exportación”. Por ende, coexiste una correlación positiva alta junto a su coeficiente de correlación de 0,951 y expresa que el valor de probabilidad ($p = 0,000$) es inferior al valor crítico 0,05; por lo tanto, se opta en rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. En resumen, para un riesgo del 5% y un 95% de confiabilidad, el análisis de valor tuvo relación positiva con la exportación en la empresa Dominus S.A.C–Lima,2019.

Hipótesis Específica 3:

Ha: El pronóstico del producto de mango de la empresa Dominus S.A.C se relacionan positivamente con la exportación al mercado holandés, año 2019.

Ho: El pronóstico del producto de mango de la empresa Dominus S.A.C no se relaciona positivamente con la exportación al mercado holandés, año 2019.

Tabla 17: Correlación entre la dimensión 3 “Pronostico del producto” y la variable “Exportación”

		EL PRONÓSTICO		
		DEL PRODUCTO	EXPORTACIÓN	
Rho de Spearman	EL PRONÓSTICO DEL PRODUCTO	Coefficiente de correlación	1,000	,903**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	20	20
	EXPORTACIÓN	Coefficiente de correlación	,903**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

Se expresa de la tabla 17, que existe una relación positiva entre “el pronóstico del producto” y “exportación”. Por ende, coexiste una correlación positiva alta junto a su coeficiente de correlación de 0,903 y expresa que el valor de probabilidad ($p = 0,000$) es inferior al valor crítico 0,05; por lo tanto, se opta en rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. En resumen, para un riesgo del 5% y un 95% de confiabilidad, el pronóstico del producto tuvo relación positiva con la exportación en la empresa Dominus S.A.C–Lima,2019.

V. DISCUSIÓN

Ante los resultados de la presente investigación se alcanzó determinar el objetivo general e hipótesis general que existe relación positiva entre producción de mango de la empresa Dominus S.A.C Lima con la exportación al mercado holandés, año 2019. ya que del 100% equivalente a 20 personas encuestadas, tanto el nivel de producción y exportación, el 20% afirman que es Excelente, el 30% afirman el rango bueno y regular, el 20 % aseveran que es Malo. Por ende, coexiste una correlación positiva alta junto a su coeficiente de correlación de 1,000 y expresa que el valor de probabilidad ($p = 0,000$) es inferior al valor crítico 0,05; por lo tanto, se opta en rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. Los resultados podemos colaborar con Rivera (2018) en su tesis titulada "*Productividad Agrícola y Exportación Del Mango en los Países del Continente Americano durante el período 2008-2017*" Concluyo que existe relación con el rendimiento agrícola y el volumen de exportación del mango en los países del continente americano durante el periodo 2008-2017, Se analizo que Piura es una zona donde hay mayor productividad a diferencia de las regiones y cuenta con un 75% de producción a nivel nacional ya que su índice de correlación dio 0.78.

En cuanto el objetivo específico 1 e hipótesis específica 1, podemos afirmar que existe relación entre el ciclo de vida de los productos de mango de la empresa Dominus S.A.C Lima con la exportación al mercado holandés, año 2019; ya que del 100% equivalente a 20 personas encuestadas, tanto el nivel de ciclo de vida de los productos y la exportación, el 20% afirman que es Excelente, el 40% afirman que es Bueno, el 10% asevera que es Regular, el 30 % aseveran que es Malo. que existe una relación positiva entre la "producción" y "exportación". Por ende, coexiste una correlación positiva alta junto a su coeficiente de correlación de 0,925 y expresa que el valor de probabilidad ($p = 0,000$) es inferior al valor crítico 0,05; por lo tanto, se opta en rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. En resumen, el ciclo de vida de los productos tuvo una relación positiva con la exportación. Los resultados lo podemos corroborar con Franco y Mora (2016) en su tesis "Análisis para la Exportación de mango a mercado estadounidense por la Economía popular y solidaria". Concluyó que Los agricultores de mango ecuatoriano son receptivos para ayudar a lo formado en sus cultivos para trasladar la fruta con la economía popular y

solidaria, punto en el que se convierte en impulso de venta para asegurar la producción.

En cuanto el objetivo específico 2 e hipótesis específica 2, podemos afirmar que existe relación entre el análisis del valor de mango de la empresa Dominus S.A.C Lima con la exportación al mercado holandés, año 2019; ya que del 100% equivalente a 20 personas encuestadas, tanto el nivel de análisis del valor y la exportación, el 20% afirman que es Excelente, el 20% afirman que es Bueno, el 40% asevera que es Regular, el 20 % aseveran que es Malo. Por ende, coexiste una correlación positiva alta junto a su coeficiente de correlación de 0,951 y expresa que el valor de probabilidad ($p = 0,000$) es inferior al valor crítico 0,05; por lo tanto, se opta en rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. En resumen, el análisis de valor tuvo relación positiva con la exportación. Los resultados lo podemos corroborar con Shao (2016) en su tesis "Plan de negocios para la Exportación de mango deshidratado hacia el mercado de Shanghái, china periodo 2016-2017". Concluyó que al ser el mango deshidratado un producto con valor agregado, pertenece a la matriz productiva impulsada por el gobierno lo cual beneficia e impulsa a la empresa para la exportación del producto.

En cuanto el objetivo específico 3 e hipótesis específica 3, podemos afirmar que existe relación entre el pronóstico del producto de mango de la empresa Dominus S.A.C Lima con la exportación al mercado holandés, año 2019; ya que del 100% equivalente a 20 personas encuestadas, tanto el nivel de pronóstico del producto y la exportación, el 20% afirman que es Excelente, el 50% afirman que es Bueno, el 20% asevera que es Regular, el 10 % aseveran que es Malo. Por ende, coexiste una correlación positiva alta junto a su coeficiente de correlación de 0,903 y expresa que el valor de probabilidad ($p = 0,000$) es inferior al valor crítico 0,05; por lo tanto, se opta en rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. En resumen, el pronóstico del producto tuvo relación positiva con la exportación. Los resultados lo podemos corroborar con Espilco y Tresierra (2019) en su tesis "Actividades logísticas que influyeron positivamente en la exportación de mangos frescos desde el puerto de Paita hacia Estados Unidos durante los años 2012 y 2017". Concluyo que los movimientos logística que influyen efectivamente en las exportaciones de mangos

peruanos desde el puerto de Paita para USA en los años 2012-2017.se ve que en el estudio se encontró el grado de relación de ambas variables.

VI. CONCLUSIONES

Primera: se concluyó que producción tiene relación significativa con la exportación en la empresa Dominus S.A.C–Lima,2019, Por ende, coexiste una correlación positiva alta junto a su coeficiente de correlación de 1,000 y expresa que el nivel de significancia 0,000 es inferior al valor crítico 0,05; por lo tanto, se opta en rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. En resumen, la producción tuvo una relación positiva con la exportación.

Segunda: se concluyó que ciclo de vida de los productos tiene relación significativa con la exportación en la empresa Dominus S.A.C–Lima,2019, Por ende, coexiste una correlación positiva alta junto a su coeficiente de correlación de 0,925 y expresa que el nivel de significancia 0,000 es inferior al valor crítico 0,05; por lo tanto, se opta en rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. En resumen, el ciclo de vida de los productos tuvo una relación positiva con la exportación.

Tercera: se concluyó que análisis del valor tiene relación significativa con la exportación en la empresa Dominus S.A.C–Lima,2019, Por ende, coexiste una correlación positiva alta junto a su coeficiente de correlación de 0,951 y expresa que el nivel de significancia 0,000 es inferior al valor crítico 0,05; por lo tanto, se opta en rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. En resumen, el análisis de valor tuvo relación positiva con la exportación.

Cuarta: Se concluyó que el pronóstico del producto tiene relación significativa con la exportación en la empresa Dominus S.A.C–Lima,2019, Por ende, coexiste una correlación positiva alta junto a su coeficiente de correlación de 0,903 y expresa que el nivel de significancia 0,000 es inferior al valor crítico 0,05; por lo tanto, se opta en rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. En resumen, el pronóstico del producto tuvo relación positiva con la exportación.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a la empresa un mejor enfoque en la parte de fase del mango sobre Ciclo de vida del producto, porque las fases del producto son importantes ya que se ve el tiempo que se puede dar en todos los factores y así aumentar más la comercialización y tener más ventajas ante la competencia.

Se recomienda a la empresa en adaptar más el producto para nuevos clientes en el mercado para que la empresa tenga productos diferenciados, que es otro aspecto importante en el Análisis de valor.

Se recomienda al área administrativa de la empresa en desarrollar medidas de futuras ventas para el crecimiento de la empresa así mismo tener una meta en el mercado holandés porque es otro aspecto fundamental que aporta en Pronóstico del producto.

REFERENCIAS

- Álvarez, P (2018). Ethics and Research Primer. Universidad De Santiago de Cali. Recuperado de <file:///C:/Users/Ronaldo/Downloads/Dialnet-EticaEInvestigacion-6312423.pdf>
- Becerra. (2008). Gestión de la producción: una aproximación conceptual. Universidad Central de Las Villas, Cuba. Recuperado de http://www.bdigital.unal.edu.co/6868/3/978-958-701-963-6_Parte1.pdf
- Bustillo, R. (2014) Comercio exterior materia y Ejercicios. Universidad del País Vasco. Recuperado de <https://webargitalpena.adm.ehu.es/pdf/UWLGEC2831.pdf>
- Caba, N., Chamorro, O. & Fontalvo, T. (2015) Gestión de la Producción y Operaciones. Universidad de Ingeniería y Tecnología. Recuperado de http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55847.pdf
- Cámara de comercio de Lima (2019) Perú en riesgo de perder tercer lugar en exportación de Mangos. Cámara de Comercio de Lima – CCL. Recuperado de https://www.cameralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r884_3/informe%20cex.pdf
- Carbajal, A y Ramos, J (2020). “Factores determinantes en las exportaciones peruanas de mango a Países Bajos durante el periodo 2013 - 2018”. Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas. Recuperado de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/651623/Carbajal_FA.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Cazau, P. (2006) Introducción A La Investigación En Ciencias Sociales. Libro III edición Universidad del Museo Social Argentino. Recuperado de <http://alcazaba.unex.es/asg/400758/MATERIALES/INTRODUCCI%C3%93N%20A%20LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20EN%20CC.SS..pdf>
- Chapoñan, C (2016). Implementación de la metodología Kaizen para mejorar el abastecimiento de materiales en el área de operaciones de la empresa colegios peruanos s.a., 2016. Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/1416/Chapo%C3%B1an_TCA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Cornejo, M (2014) "Exportación de mango deshidratado con jalea de chocolate a Francia". Universidad Católica De Santiago De Guayaquil. Recuperado de: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/1768/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-25.pdf>
- Corral, Y. (2009). Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la recolección de datos. Universidad de Carabobo Valencia Estado Carabobo Venezuela. Recuperado de: <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/n33/art12.pdf>
- Dzul, M. (2013). Aplicación básica de los métodos científico, Diseño no experimental. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Recuperado: <https://n9.cl/aivm>
- Espilco, L y Tresierra, L (2019). "Actividades logísticas que influyeron positivamente en la exportación de mangos frescos desde el puerto de Paita hacia Estados Unidos durante los años 2012 y 2017". Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas .Recuperado de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626016/Espilco_il.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Franco, M. & Mora, K. (2016) "Análisis para la Exportación de mango a mercado estadounidense por la Economía popular y solidaria". Universidad De Guayaquil Recuperado de [http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13474/1/TESIS%20FRANCO%20MORA%20\(ANALISIS%20PARA%20LA%20EXPORTACION%20DE%20MANGO%20A%20MERCADO%20ESTADOUNIDENSE%20POR%20LA%20ECONOMIA.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13474/1/TESIS%20FRANCO%20MORA%20(ANALISIS%20PARA%20LA%20EXPORTACION%20DE%20MANGO%20A%20MERCADO%20ESTADOUNIDENSE%20POR%20LA%20ECONOMIA.pdf)
- Gestión (12 de marzo del 2019) Campaña de mango cerraría con caída de 34% y se incumpliría un tercio de demanda de exportación. Recuperado: <https://gestion.pe/economia/produccion-mangos-cae-34-incumpliria-tercera-parte-demanda-exportacion-261052-noticia/>
- Hernández, R. (2003) Metodología De La Investigación. Quinta edición. Recuperado de

https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Hernández, R. Fernández, C. & Baptista, P. (2016) Metodología de la investigación científica. McGraw-Hill Education. México

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (5° Ed.). (2010). Metodología de la Investigación. Recuperado de <https://n9.cl/px0c>

León, L. (2013) Acuerdos Comerciales del Perú. Biblioteca Nacional del Perú. Recuperado de <http://lucianaleonenaccion.com/libro.pdf>

Llauradó, O. (12 de diciembre de 2014). La escala de Likert: qué es y cómo utilizarla [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.netquest.com/blog/es/la-escala-de-likert-que-es-y-como-utilizarla>

López, J. (2004). Población, muestra y muestreo. Punto Cero. Recuperado de <https://n9.cl/qs80>

Lozada, J. (2014). Investigación aplicada: definición, propiedad intelectual e industria. Recuperado de: <https://Dialnet-InvestigacionAplicada-6163749.pdf>

Martner, Carlos. (2006) Cadenas logísticas de exportación de frutas y desarrollo local en el sureste de México. Revista Latinoamericana de Estudios Urbano Regionales; Santiago. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/223746239/972A9D2772CC4004PQ/4?accountid=37408>

Mejía E. y Ñaupas H. (2015) Metodología de la investigación científica y elaboración de tesis. Perú.: Editorial San Marcos-Lima Recuperado de: <http://pacarinadelsur.com/recomendados/875-metodologia-de-la-investigacion-cientifica>

Ministerio de Agricultura y Riego (2019) Reporte diario de precios y mercado. Recuperado de http://siea.minagri.gob.pe/siea/sites/default/files/Reporte%20Mango_070219.pdf

Minagri (2017). Mango: Crecen Exportaciones Peruanas <file:///C:/Users/Ronaldo/Downloads/boletin-mango-export.pdf>

- Monje, C. (2011) Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa guía didáctica. Universidad Surcolombiana. Recuperado de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Quero, M. (2010) Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach. Universidad Privada Dr. Rafael Bellosó Chacín Venezuela. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/993/99315569010.pdf>
- Rivera, L. (2018) "Productividad Agrícola Y Exportación Del Mango En Los Países Del Continente Americano Durant El Período 2008-2017". Universidad César Vallejo. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/25002/Rivera_MLS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Santos, G. (2017) Validez y confiabilidad del cuestionario de calidad de vida SF-36 en mujeres con LUPUS, Puebla. Benemérita Universidad Autónoma De Puebla .Recuperado de <https://www.fcfm.buap.mx/assets/docs/docencia/tesis/ma/GuadalupeSantosSanchez.pdf>
- Shao, J (2016) "Plan de negocios para la Exportación de mango deshidratado hacia el mercado de Shanghái, china periodo 2016-2017". ISEF Empresa Líder. Recuperado de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/18389/1/68216_1.pdf
- Soto O. (2015) Fundamentos conceptuales de estadística. Colombia: Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de <https://es.slideshare.net/CristianYairCarreoLe/fundamentos-conceptuales-de-estadistica-oscar-f-soto-b>
- Sulser, R. & Pedroza, J. (2004) Exportación Efectiva. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=xAUmAgalnHAC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Vilcarromero, R. (2017) La Gestión en la Producción. Universidad Tecnológica del Perú Recuperado de

http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/908/6/Raul%20Vilcarromero%20Ruiz_Gestion%20de%20la%20produccion.pdf

Witker, J. (2011). Derecho del comercio exterior. Promperú. Recuperado de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/6/2951/1.pdf>

Wigodski, J. (14 de julio de 2010). Metodología de la Investigación. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com/2010/07/poblacion-y-muestra.html>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de las variables

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos

Anexo 3: Validez de los Instrumentos

Anexo 4: Confiabilidad de los Instrumentos

Anexo 5: Autorización de la aplicación de los instrumentos

Anexo 6: Matriz de consistencia

Anexo 7: Declaratoria de originalidad del autor

Anexo 8: Declaratoria de autenticidad del asesor

Anexo 9: Acta de sustentación de Trabajo de investigación/Tesis

Anexo 10: Autorización de publicación en repositorio institucional

Anexo 1: Matriz de operacionalización de las variables

Tabla 1: Operacionalización de la variable 1: Producción

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Producción	Caba, Chamorro y Fontalvo (2015) afirman: “la producción es un proceso de ordenamientos que cambia la materia prima creando que transiten de una forma hecha a otra dada que se desea obtener” (p.3).	El presente proyecto de investigación, para aplicar al campo hará encuesta como técnica, y cuestionario como un instrumento, así también se tendrá en cuenta los indicadores y dimensiones de la variable exportación y de las teorías relacionadas al tema.	<p>Ciclo de vida de los Productos</p> <p>Análisis del Valor</p> <p>El Pronóstico del producto</p>	<p>-Fases de la vida de un producto.</p> <p>-Impacto del crecimiento.</p> <p>-Impacto de la estabilización.</p> <p>-Metodología del Análisis del Valor.</p> <p>-Plan de Trabajo del Análisis del Valor.</p> <p>-Análisis económico del producto.</p> <p>-Horizontes de tiempo en los pronósticos.</p> <p>-Los pronósticos cualitativos o subjetivos.</p> <p>-Los pronósticos cuantitativos.</p>	<p>Escala de Likert Ordinal</p> <p>Nunca = 1</p> <p>Casi nunca = 2</p> <p>A veces = 3</p> <p>Casi siempre = 4</p> <p>Siempre = 5</p>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2: Operacionalización de la variable 2: Exportación

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Exportación	Sulser y Pedroza. (2004) afirman: “son procesos de las cuales incluyen el encargo y asignación además del juicio hábil y caracterización de constituyentes para el comercio internacional también debido al efecto de la globalización nos permite contar con programas para promover la exportación, la adaptación obligatoria, la demanda de exportación, tipos de envíos, así como tratados de libre comercio que ayuda al pago de impuestos” (p.20)	El presente proyecto de investigación, para aplicar al campo hará encuesta como técnica, y cuestionario como un instrumento, así también se tendrá en cuenta los indicadores y dimensiones de la variable exportación y de las teorías relacionadas al tema.	<p>La adaptación obligatoria</p> <p>Los Incoterms</p> <p>Los Acuerdos Comerciales</p>	<p>-Proceso del producto. del mercado.</p> <p>-Investigación del mercado.</p> <p>-Prioridades del cliente</p> <p>-Tipos de incoterms. Del vendedor y comprador.</p> <p>-Obligaciones</p> <p>-Incoterms utilizado</p> <p>-Beneficios de las TLC.</p> <p>-Desventaja del TLC.</p> <p>-Tratado de Libre Comercio con la Unión Europa.</p>	<p>Escala de Likert</p> <p>Nunca = 1</p> <p>Casi nunca = 2</p> <p>A veces = 3</p> <p>Casi siempre = 4</p> <p>Siempre = 5</p> <p>Ordinal</p>

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos

ENCUESTA PARA LOS EJECUTIVOS SOBRE PRODUCCIÓN

Estimado (a) participante

La presente encuesta es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca de la Responsabilidad social en la compañía que Ud. dirige. La presente encuesta es anónima; Por favor responde con sinceridad.

INSTRUCCIONES:

En la siguiente encuesta, se presenta un conjunto de característica acerca de la motivación, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debes calificar. Responde encerrando en un círculo la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

- 1) NUNCA 2) CASI NUNCA 3) A VECES
 4) CASI SIEMPRE 5) SIEMPRE

Dimensión de ciclo de vida de los productos						
Fases de la vida de un producto						
1	Considera que la vida de un producto es importante	1	2	3	4	5
2	Considera que la empresa se enfoca en la fase de la vida de un producto	1	2	3	4	5
Impacto del crecimiento						
3	La empresa ofrece producto innovador	1	2	3	4	5
4	si ofreciéramos un producto de alta calidad y difícil de encontrar en el mercado, pero a un precio elevado, consideraría adquirirlo.	1	2	3	4	5
Impacto de la estabilización						
5	la empresa ofrece una estabilidad con su producto	1	2	3	4	5
6	la empresa brinda un producto de calidad para que no tenga perdidas	1	2	3	4	5
Dimensión de análisis del valor						
Metodología del Análisis del Valor						
7	La empresa adapta el producto para sus clientes	1	2	3	4	5
Plan de Trabajo del Análisis del Valor						
8	la empresa está constante cambio para tener un producto diferenciado	1	2	3	4	5
Análisis económico del producto						
9	si la empresa, expandiera su negocio en una zona aledaña, la recomendaría	1	2	3	4	5
10	si la empresa se fusionara con una empresa competidora del rubro, seguiría comprando su producto	1	2	3	4	5
Dimensión del pronóstico del producto						
Horizontes de tiempo en los pronósticos						
11	La empresa se enfoca en el futuro	1	2	3	4	5
12	La empresa se pronostica para tener metas optimas	1	2	3	4	5
Los pronósticos cualitativos o subjetivos						
13	Considera que la empresa se enfoca en metas a largo plazo	1	2	3	4	5
Los pronósticos cuantitativos						
14	Considera de la demanda del producto crecerá a futuro	1	2	3	4	5

ENCUESTA PARA LOS EJECUTIVOS SOBRE EXPORTACIÓN

Estimado (a) participante

La presente encuesta es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca de la Responsabilidad social en la compañía que Ud. dirige. La presente encuesta es anónima; Por favor responde con sinceridad.

INSTRUCCIONES:

En la siguiente encuesta, se presenta un conjunto de característica acerca de la motivación, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debes calificar. Responde encerrando en un círculo la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

- | | | |
|-----------------|---------------|------------|
| 1) NUNCA | 2) CASI NUNCA | 3) A VECES |
| 4) CASI SIEMPRE | 5) SIEMPRE | |

La adaptación obligatoria						
Proceso del producto						
1	Cree que el proceso del producto es importante para la empresa	1	2	3	4	5
2	Cree que el producto se adapta al mercado	1	2	3	4	5
Investigación del mercado						
3	Considera que la empresa hace un estudio de mercado	1	2	3	4	5
Prioridades del cliente						
4	Cree que la empresa toma en cuenta la opinión del cliente.	1	2	3	4	5
Los Incoterms						
Incoterms						
5	Cree que los incoterms son bien usados para la empresa al momento de exportar	1	2	3	4	5
Obligaciones Del vendedor y comprador						
6	Considera que la empresa tiene buenos acuerdos con sus compradores	1	2	3	4	5
Ventajas						
7	Cree usted que los incoterms brindan una facilidad al momento de exportar	1	2	3	4	5
8	Considera usted que los incoterms beneficia a ambas partes para la comercialización	1	2	3	4	5
Los Acuerdos Comerciales						
Beneficios de las TLC						
9	El TLC brinda beneficios para la empresa.	1	2	3	4	5
10	La empresa conoce los beneficios que da el TLC	1	2	3	4	5
Desventaja del TLC						
11	La empresa se ve afectada por productos subsidiados	1	2	3	4	5
12	Considera que los precios de las demás empresas afectan negativamente	1	2	3	4	5
Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea						
13	Considera que el TLC con la Unión Europea beneficia a la empresa.	1	2	3	4	5

Anexo 3: Validez de los Instrumentos

Tabla 3: Validación de instrumentos de expertos

Nombre y apellido del experto	Calificación	Dictamen
Fernando, Márquez Caro	80%	Aplicable
Enrique Omar, Michelena Ríos	80%	Aplicable
Mary Hellen, Michca Maguiña	80%	Aplicable

Anexo 4: Confiabilidad de los Instrumentos

Tabla:4

Estadísticas de fiabilidad		
Variable	Alfa de Cronbach	N de elementos
Producción	,912	14
Exportación	,915	13

Fuente: Elaboración propia propia

Resultados del análisis de confiabilidad: Alfa de Cronbach de la primera variable “Producción”

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
Total		20	100,0

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,912	14

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Según los resultados que brindo el alfa de Cronbach, se observa en el cuadro que sube a un 0,912 mediante el cual es positivo para la variable producción las cuales indica de forma positiva su confiabilidad dentro de 0.91 a 100

Resultados del análisis de confiabilidad: Alfa de Cronbach de la segunda variable “Exportación”

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	20	100,0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,915	13

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Según los resultados que brindo el alfa de Cronbach, se observa en el cuadro que sube a un 0,915 mediante el cual es positivo para la variable exportación las cuales indica de forma positiva su confiabilidad dentro de 0.91 a 100

Anexo 5: Autorización de la aplicación de los instrumentos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MARQUEZ GARCIA, Fery-Velazco
 I.2. Especialidad del Validador: Los Olivos
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DT C. EP. NN. 11
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				/	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				/	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				/	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				/	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				/	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				/	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				/	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				/	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				/	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				/	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					<u>80%</u>	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 8 de 11 del 2019.

[Firma]

Firma de experto informante

DNI: 08729561

Teléfono: _____

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

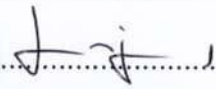
Variable 1: Producción

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		

Variable 2: Exportación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

.....


Firma de experto informante

DNI: 08729585

Teléfono: _____

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: MICHELENA RIOS ENRIQUE OMAR
 1.2. Especialidad del Validador: MGA EN ADMINISTRACION
 1.3. Cargo e Institución donde labora: PTC
 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 1.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				/	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				/	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				/	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				/	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				/	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				/	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				/	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				/	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				/	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				/	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

hay suficiencia

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Los Olivos, 8 de NOVIEMBRE del 2019.

80%


Firma de experto informante

DNI: 07912826

Teléfono: _____

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Producción

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		

Variable 2: Exportación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		



Firma de experto informante

DN: 017912826

Teléfono: _____



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MICHCA MAGUIÑA MARA HELIEN
- I.2. Especialidad del Validador: DCA ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN
- I.3. Cargo e Institución donde labora: DOCENTE UCV
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
- I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				/	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				/	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				/	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				/	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				/	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				/	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				/	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				/	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				/	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				/	
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, ____ de _____ del 2019.

Firma de experto informante

DNI: 41478652

Teléfono: 995801023

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Producción

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		

Variable 2: Exportación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		



Firma de experto informante

DNI: _____

Teléfono: _____

Anexo 6: Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Producción De Mango De La Empresa Dominus S.A.C Lima y La Exportación Al Mercado Holandés, Año 2019

Autores: Vargas Arévalo, Breis Ronaldo

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores								
<p>Problema General: ¿Cuál es la relación que existe entre producción de mango de la empresa Dominus S.A.C Lima con la exportación al mercado holandés, año 2019?</p> <p>Problemas Específicos: ¿Cuál es la relación que existe entre el ciclo de vida de los productos de mango de la empresa Dominus S.A.C Lima con la exportación al mercado holandés, año 2019?.</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre análisis del valor de mango de la empresa Dominus S.A.C Lima con la exportación al mercado holandés, año 2019?.</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre el pronóstico del producto de mango de la empresa Dominus S.A.C Lima con la exportación al mercado holandés, año 2019?.</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación que existe entre producción de mango de la empresa Dominus S.A.C Lima con la exportación al mercado holandés, año 2019.</p> <p>Objetivos específicos: Determinar la relación que existe entre el ciclo de vida de los productos de mango de la empresa Dominus S.A.C Lima con la exportación al mercado holandés, año 2019.</p> <p>Determinar la relación que existe entre el análisis del valor de mango de la empresa Dominus S.A.C Lima con la exportación al mercado holandés, año 2019.</p> <p>Determinar la relación que existe entre el pronóstico del producto de mango de la empresa Dominus S.A.C Lima con la exportación al mercado holandés, año 2019.</p>	<p>Hipótesis general: La producción de mango de la empresa Dominus S.A.C Lima se relacionan positivamente con la exportación al mercado holandés, año 2019.</p> <p>Hipótesis específicas: El ciclo de vida de los productos de mango de la empresa Dominus S.A.C se relacionan positivamente con la exportación al mercado holandés, año 2019.</p> <p>El análisis del valor de mango de la empresa Dominus S.A.C se relacionan positivamente con la exportación al mercado holandés, año 2019.</p> <p>El pronóstico del producto de mango de la empresa Dominus S.A.C se relacionan positivamente con la exportación al mercado holandés, año 2019.</p>	Variable 1: Producción								
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos	Niveles o rangos			
			Ciclo de vida de los Productos	Fases de la vida de un producto	1,2,	(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	Malo Regular Bueno Excelente	Malo Regular Bueno Excelente			
				Impacto del crecimiento	3,4						
				Impacto de la estabilización	5,6,						
			Análisis del Valor	Metodología del Análisis del Valor	7,						
				Plan de Trabajo del Análisis del Valor	8,						
				Análisis económico del producto	9,10,						
			El Pronóstico del producto	Horizontes de tiempo en los pronósticos	11,12,						
				Los pronósticos cualitativos o subjetivos	13,						
				Los pronósticos cuantitativos	14						
			Variable 2: Exportación								
			Dimensiones	Indicadores	Ítems				Escala de medición	Niveles o rangos	Niveles o rangos
			La adaptación obligatoria.	Proceso del producto	1,2				(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	Malo Regular Bueno Excelente	Malo Regular Bueno Excelente
Investigación del mercado	3										
Prioridades del cliente	4										
Los Incoterms.	Tipos de incoterms	5									
	Obligaciones Del vendedor y comprador	6									
	Ventajas	7,8									
Los Acuerdos Comerciales	Beneficios de las TLC	9,10									
	Desventaja del TLC	11,12									
	Comercio con la Unión Europa	13									

Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar
<p>Diseño: No experimental Tipo de estudio: Aplicada</p>	<p><u>Población:</u> La población informante del presente trabajo de investigación y estudio ha quedado definida por los 20 clientes de la empresa Dominus S.A.C</p> <p><u>Tipo de muestreo:</u> Censal</p> <p><u>Tamaño de muestra:</u> 20</p>	<p>Variable 1: Producción Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario sobre producción perspectiva de los clientes de la Empresa Dominus S.A.C Año: 2019 Elaboración: propia Ámbito de Aplicación: Empresa Dominus S.A.C Forma de Administración: Individual</p> <hr/> <p>Variable 2: Exportación Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario sobre Exportación desde la perspectiva de los clientes la Empresa Dominus S-A.C Año: 2019 Elaboración: propia Ámbito de Aplicación: Empresa Dominus S.A.C Forma de Administración: Individual</p>	<p>DESCRIPTIVA</p> <p>INFERENCIAL</p>