



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Análisis comparativo del editorial del diario La República y diario Correo
respecto a la gestión del Presidente del Congreso Luis Galarreta durante los
meses de abril y mayo, 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTOR:

Fuertes Carhuajulca, Luis Gonzalo

ASESOR:

Mg. Smith Corrales, César Augusto

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LIMA – PERÚ

2018

Página del Jurado

Dedicatoria

A mis padres por inculcarme buenos valores, y guiarme a lo largo
de mi travesía en el ámbito académico profesional.

Agradecimiento

Agradezco considerablemente a todas las personas que hicieron posible que esta investigación se llevase a cabo, asesores y amigos en general.

Declaratoria de autenticidad

Yo... **Fuertes Carhuajulca, Luis Gonzalo..** Con DNI N°...**71463341...**, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de...Derecho y Humanidades..., Escuela de...Ciencias de la Comunicación....., declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.



Fuertes Carhuajulca, Luis Gonzalo

Lima, 2018

Presentación

Señores miembros del

Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada **“Análisis Comparativo del Editorial del Diario La República y Diario Correo respecto a la gestión del presidente del Congreso Luis Galarreta durante los meses de abril y mayo, 2018”**, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de **Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

Fuertes Carhuajulca, Luis Gonzalo

Índice

Página de jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Página del Jurado.....	v
Declaratoria de autenticidad.....	vi
Presentación.....	vii
Índice.....	viii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	11
II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	36
2.1 Formulación del problema.....	36
2.1.1 Pregunta general.....	36
2.1.2 Preguntas específicas.....	37
2.2 Justificación y viabilidad del estudio.....	37
2.3 Supuesto.....	38
2.4 Objetivos.....	38
2.4.1 Objetivo general.....	38
2.4.2 Objetivos específicos.....	38
III. MARCO METODOLÓGICO.....	38
3.1. Diseño de investigación.....	38
3.2 Escenario de estudio.....	39
3.3. Enfoque.....	39
3.4. Tipo de estudio.....	40
3.5. Caracterización de sujetos.....	40
3.6. Plan de análisis o trayectoria metodológica.....	41
3.7. Tipo de muestreo.....	41
3.8. Técnicas de instrumentos de recolección de datos.....	42
3.9. Aspectos éticos.....	42
IV. RESULTADOS.....	43
V. DISCUSIÓN.....	75
VI. CONCLUSIONES.....	77
VII. RECOMENDACIONES.....	78
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	79
ANEXOS.....	82

Resumen

El presente trabajo de investigación consiste en analizar comparativamente el Editorial del Diario La República y Diario Correo respecto a la gestión del presidente del Congreso Luis Galarreta durante los meses de abril y mayo, 2018. La presente tesis incluye un marco teórico conceptual enriquecedor en el que se define el editorial, periodismo y diversos conceptos debidamente sustentados. La metodología empleada correspondió a una investigación con un enfoque cualitativo. Luego se validó el instrumento de recolección de datos por expertos en la materia, dicha validación arrojó un coeficiente V de Aiken de un 93% de confiabilidad. A su vez, los resultados del análisis permitirán conocer cómo se desarrollan los medios masivos de comunicación escritos en la actualidad, así como conocer cuáles son los elementos predominantes en el periodismo en nuestro país según el editorial de los medios elegidos. Es por ello que, se llega a la conclusión que los diarios nacionales La República y Diario Correo predominan por delante de informar sus intereses políticos y económicos evidenciando su Línea Editorial.

Palabras clave: Congreso; Diarios, Política

Abstract

The present research work consists of comparatively analyzing the Editorial of the newspaper La República and Diario Correo with respect to the management of the president of the Congress Luis Galarreta during the months of April and May, 2018. This thesis includes an enriching theoretical and conceptual framework in which the publishing house, journalism and diverse concepts are defined properly sustained. The methodology used corresponded to a research with a qualitative approach. Then the data collection instrument was validated by experts in the field, this validation showed an Aiken V coefficient of 93% reliability. At the same time, the results of the analysis will allow us to know how the mass media currently written are developed, as well as to know what are the predominant elements in journalism in our country according to the editorial of the chosen media. That is why, it is concluded that the national newspapers La República and Diario Correo predominate in front of reporting their political and economic interests evidencing their Editorial Line.

Keywords: Congress; Diaries, Politics

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Aproximación Temática

El periodismo nos permite mantenernos informados de los hechos noticiosos de carácter actual y coyuntural, ya sean del plano político, económico, cultural y social del ámbito nacional e internacional. Al mismo tiempo, el estudio sobre el análisis del Editorial del diario La República y diario Correo respecto a la gestión del presidente del Congreso Constitucional de La República Luis Galarreta, durante los meses de abril y mayo, 2018, es importante, ya que permite ahondar de forma profunda las funciones del periodismo que son informar, orientar y educar. Por tal motivo, la presente tesis propone y desarrolla una rigurosa y sólida investigación que mejore los aspectos que rigen dentro de las salas de redacción de los medio de prensa, donde muchas veces ve marcada su línea editorial, ya sea por presiones políticas de parte del gobierno o la oposición, presiones económicas, culturales o sociales que terminan desinformando al asiduo lector dejando de lado la objetividad y la función primordial de informar con veracidad. La noticia no puede ser considerada un producto comerciable.

“El hombre común y corriente conceptuó al periodismo como la actividad propia del periódico diario. Los académicos, precisaron que el periodismo significaba la tarea de dirigir, redactar o escribir para los medios”. (Periodismo Impreso, 1996).

El periodismo dentro de la sociedad cumple un rol esencial, ya que mediante esta labor se mantiene informada a las personas de hechos interés general de carácter nacional y mundial. Esta profesión es vital para la sociedad, ya que mediante un hecho noticioso saca a la luz o desenmascara políticos y actos de corrupción, etc. Asimismo, centrándonos en el tema analizado, la gran mayoría de personas desaprobó la gestión del presidente del Congreso de la República Luis Galarreta, es por ello que se observó a detalle la objetividad e imparcialidad que deben ejercer los medios masivos de comunicación como difusores de información.

La democracia requiere de una prensa libre, que no esté amoldada a ningún poder político. Lo peor que le podría pasar a los medios de comunicación en nuestro país es que la sociedad ponga en tela de juicio a sus medios periodísticos y coloque al periodismo en el mismo lugar que los políticos que son quizá los más odiados en todo el territorio nacional por su nula disponibilidad para el crecimiento del país. Es por ello

que, el periodista debe contrastar las fuentes y no omitir ninguna, redactar imparcialmente e indagar a profundidad sin esconder actos de corrupción, así tenga que incomodar al gobierno de turno, pues la labor de la prensa es informar por encima de cualquier interés político y/o económico. Finalmente, cabe resaltar que la labor fundamental de la prensa en nuestro país es destapar casos de interés general, de actualidad y que eduquen a la población en todo aspecto.

1.2 Trabajos previos

Gronemeyer (2016) en su investigación titulada: Tendencias de la posición editorial en diarios de referencia en Chile: el arte de dosificar la crítica frente a la actuación de los actores políticos, de la Pontificia Universidad Católica de Chile considera que: El trabajo analiza si la prensa muestra, en un contexto de concentración de la propiedad, tendencias uniformes cuando editorializa sobre las acciones del gobierno, los partidos políticos o la sociedad civil. Existe la constatación previa que los editoriales asumen una posición, identificando a un responsable del hecho discutido. Ello permite un análisis de contenido aislando las posiciones de aceptación o rechazo respecto de un actor definido. En síntesis, se detecta una tendencia hacia un comportamiento homogéneo entre cinco medios estudiados, especialmente entre los dos diarios de referencia, El Mercurio y La Tercera. Los diarios chilenos tienden a ser muy similares al enjuiciar al responsable, siempre equilibrando rechazo con aceptación y constantemente menos críticos del gobierno que de los actores civiles.

Los medios de comunicación deben tener en cuenta que las funciones primordiales de la profesión es informar y educar. Sin embargo, estas empresas periodísticas se ven influenciadas muchas veces por su marcada línea editorial o ideológica, inclinando la balanza hacia una posición determinada. La prensa escrita no puede ser tendenciosa ni malintencionada. Se debe informar objetivamente o al menos intentar llegar a la objetividad.

Córdoba y Aurell (2009) en su tesis titulada: La Línea Editorial de ABC, El País, El Mundo y La Vanguardia frente al conflicto Palestino – Israelí: 1993-1994 señalan que:” el conflicto palestino-israelí es un interesante caso de estudio y se ha convertido en un singular fenómeno de opinión. Informar e interpretar esta cuestión no es un asunto sencillo. En esta región, tan llena de significados, la batalla de la imagen precede y acompaña la de las armas. El objetivo de esta tesis doctoral es descubrir, mediante un estudio detallado de los artículos editoriales, el enfoque, las tendencias y los matices que dan los periódicos de referencia españoles: ABC, El País, El Mundo y La Vanguardia, a la información proveniente de Oriente Próximo entre 1993 y 2004. Toda la investigación se apoya en dos pilares complementarios: la Historia del presente y el análisis instrumental retórico de los textos periodísticos. Con el estudio histórico se hace un acercamiento al contexto de Tierra Santa, la política exterior española de las últimas décadas y el camino que ha recorrido cada empresa periodística. Mientras que, el análisis del discurso se aplica a 448 editoriales para deducir las características formales y estilísticas de cada periódico y aspectos más específicos en relación al conflicto: el modo en que juzgan a los diferentes actores; el seguimiento y balance que hacen del proceso de paz; los prejuicios o estereotipos que alimenta la opinión pública española y la visión que tienen los diarios sobre el papel de EE.UU y la UE. Ambos métodos se complementan y ayudan a descubrir el influjo que ejerce la prensa de referencia en la construcción del imaginario colectivo español frente al conflicto y cuáles son los presupuestos ideológicos y políticos con que los diarios afrontan y tratan el conflicto.

En los cuatro medios mencionados en la investigación de Córdoba y Aurell, explican cómo estos periódicos españoles tienden a informar de acuerdo a una determinada línea editorial, también el análisis de la forma como se redacta textos informativos en función a un hecho coyuntural como es en este caso el conflicto Palestino-Israelí.

A su vez también, siguiendo con la línea de investigación de la tesis doctoral, se cree conveniente enfocarnos en la diferencia editorial o ideológica de los medios escritos tradicionales de nuestro país, quienes presentan sus informaciones de acuerdo a su línea

editorial y manejan los temas de coyuntura política con sus respectivos actores con un determinado protagonismo.

Aguilar (Como se citó en Morales, 2007) afirma que: “La línea editorial de un periódico es el conjunto de valores y criterios que guían una redacción en los arbitrajes que hace frente a los temas de actualidad. La manera de jerarquizar, el ángulo, el punto de vista y el tono escogidos son varios elementos que contribuyen a definirla”.

La línea editorial de un periódico es una especie de guía que tiene cada medio o canal de comunicación, para diferenciar sus productos periodísticos. Se puede tomar una postura de derecha o izquierda, sin embargo, debe primar por delante de toda la ética y la profesionalidad.

Tal como lo señala Juan Gargurevich (2011), quien considera al periodismo como “el proceso de recoger, procesar y difundir información fidedigna, veraz y objetiva. Se debe evitar la tergiversación de la información”.

Por otra parte, Alvarado (2017) en su investigación titulada: La libertad de expresión: análisis de la línea editorial del diario La Prensa durante su intervención, de la Universidad Jaime Bausate y Mesa señala que:” El presente trabajo busca como objetivo general, determinar cómo influyó el régimen militar de Velasco Alvarado en la línea editorial del diario La Prensa después de su expropiación. Para ello se ha usado como metodología el análisis comparativo de los editoriales publicados en los lapsos de tres meses antes y tres meses después de cometido el acto.

Como resultado obtenemos una clara pero indirecta manipulación a través de comités y periodistas de oficio, por parte del régimen militar. Primero de modo casi imperceptible, luego de modo más notorio y hasta caer en el terreno de los dimes y diretes o en la publicación de artículos especulativos.

En tanto las conclusiones a las que el presente trabajo ha arribado, se argumenta en primera instancia que aunque ante la opinión pública el diario La Prensa había pasado a manos de las comunidades laborales, el

régimen velasquista influyó siquiera de manera indirecta en el cambio de la línea editorial de dicho medio. Otra conclusión teoriza sobre el notorio control bajo el que estaba el diario La Prensa por el régimen debido a publicaciones que guardan sus mismas direcciones y objetivos, omitiendo cualquier crítica o comentario incómodo.

Pero eso no es todo, la siguiente conclusión indica que la nueva identidad adoptada por La Prensa fácilmente la podría haber clasificado como un medio oficial solo con revisar rápidamente sus páginas. Por último, este trabajo sostiene que parte de los objetivos del diario La Prensa eran mantener a todo costo el statu quo que había alcanzado la Revolución de Velasco en el poder, además de detectar y eliminar cualquier amenaza hacia ella por menor que esta sea.

El autor argumenta que el medio informativo La Prensa tomó una posición ideológica en la que era parcializado notoriamente por un régimen político, que en este caso era del gobierno de Juan Velasco Alvarado. Un tema similar sucedió en el tiempo del fujimontesinismo, donde políticos, periodistas reconocidos, figuras mediáticas y medios de comunicación recibían dinero a cambio de no desprestigiar su imagen pública.

Finalmente, al detallar estos dos casos, se ve claramente como los medios de comunicación, personalidades y periodistas mediáticos, estos inclinan por incentivos económicos a una posición política, dejando de lado la ética profesional.

Al mismo tiempo, Bruna (2016) en su investigación titulada: Análisis Comparativo de La Línea Editorial del Diario Correo y La República sobre las Agendas de la primera dama Nadine Heredia durante los meses de Agosto, Septiembre y Octubre del 2015, de la Universidad César Vallejo considera que:” El presente trabajo de investigación consiste en analizar comparativamente la Línea Editorial del Diario Correo y La República sobre las Agendas de la primera dama Nadine Heredia durante los meses de Agosto, Septiembre y Octubre del 2015. La presente tesis incluye un marco teórico conceptual enriquecedor en el que se define la línea editorial, periodismo y diversos conceptos debidamente sustentados. La metodología empleada correspondió a una investigación con un enfoque cualitativo. Luego se validó el instrumento de recolección de datos por expertos en la materia, dicha validación

arrojó un coeficiente V de Aiken de un 93% de confiabilidad. A su vez, los resultados del análisis permitirán conocer cómo se desarrollan los medios masivos de comunicación escritos en la actualidad, así como conocer cuáles son los elementos predominantes en el tratamiento de la información según la línea editorial del medio.

De acuerdo con el autor, la presente investigación también tiene la prioridad de analizar, en este caso, dos medios escritos tradicionales como son La República y Correo, con la finalidad de sustentar sus respectivas líneas editoriales, en cuanto a las noticias pertenecientes al presidente del Congreso, Luis Galarreta.

Al mismo tiempo, como menciona el autor en su investigación, es un análisis de dos diarios de circulación nacional sobre las agendas de la primera dama Nadine Heredia del año 2015, y las reacciones que toman estos medios escritos sobre el tema. Con esto se hace referencia a un caso similar, que es la de Luis Galarreta, que como la primera dama, es noticia de todos los días sobre hechos mediáticos, y ante esto verificar que posiciones toman los diarios mencionados anteriormente en cuanto a su desempeño político.

Por otro lado, Acevedo (2012) en su investigación titulada: “El periodismo y la sentencia de Alberto Fujimori por los crímenes de La Cantuta y Barrios Altos”. Cobertura y tratamiento de la noticia en los diarios: El Comercio, Trome, La República, El Popular, Correo y Ajá, de la PUCP considera que:” el presente trabajo de tesis pretende identificar y explicar el comportamiento de los medios de comunicación, en particular de los diarios: El Comercio, La República, Correo, El Popular, Trome y Ajá respecto a la difusión de la sentencia de Alberto Fujimori, por los crímenes de La Cantuta y Barrios Altos. La sentencia que condena a Fujimori a 25 años de prisión fue emitida el 7 de abril de 2009 y tuvo una amplia cobertura por parte de los medios de comunicación señalados antes y después de su divulgación.

El objetivo de esta tesis es analizar las informaciones publicadas entre el 4 y 15 de abril de 2009 y de esta forma identificar la tendencia de la información antes y después de producido el hecho a través del análisis

de los diarios: El Comercio, La República, Correo, El Popular, Trome y Ajá.

Así y a través de las informaciones publicadas en las portadas, editoriales, columnas de opinión, entrevistas, reportajes, noticias así como el apoyo gráfico en cada una de ellas se podrá establecer la importancia que otorgaron los medios de comunicación a esta noticia y determinar si la postura mostrada por los diarios guarda relación con la línea editorial de cada grupo periodístico al que pertenecen. La metodología del trabajo que se presenta se basa en el análisis de contenido tanto cuantitativo como cualitativo. Asimismo, se presenta un marco teórico y contextual que permite entender mejor la implicancia y aporte de esta investigación en el campo del periodismo.

El tema de la sentencia del ex presidente Alberto Fujimori fue bastante tomada en esos tiempos, donde una serie de juicios por diferentes motivos duró un buen lapso de tiempo y este parecía interminable. La prensa en ese entonces fue partícipe de cada uno de los detalles sobre la condena del ex mandatario.

Finalmente, Acevedo en su tesis, analiza la manera de como manejan la información los diarios mencionados en su título de investigación, y reconocer la línea editorial que poseen estos medios escritos en el caso de la condena de Alberto Fujimori en el año 2009. Y tal como lo que se quiere hacer en el caso de Luis Galarreta, es analizar la posición que optan los diarios La República y Correo, al realizar los editoriales periodísticos en cuanto a la gestión de ese entonces, presidente del congreso.

A su vez, Velásquez (2006) en su artículo de investigación titulado: Los Medios toman partido considera que:” el profuso debate académico sobre la objetividad informativa carece hoy de sentido según se desprende de la observación de la forma de actuar de los medios de comunicación. El proceso de producción de la noticia es interpretativo y está cruzado de una secuencia de decisiones de exclusión e inclusión de carácter subjetivo, pero sobre todo porque los mass media se apartan del ideal de la neutralidad y de información veraz a través del periodismo de declaraciones. De un lado, cuando el periodista desde una posición pasiva se limita a reproducir sin más comprobación las palabras de las fuentes y, de otro, cuando priman los intereses ideológicos de la empresa

en la confección del temario. Con esta última actitud los medios dejan de cumplir su función social de mediación, toman partido e intervienen como un actor más en el debate político.

No cabe duda que los medios escritos difunden información periodística con una determinada ideología, la empresa donde se labora impone como requisito indispensable dejar de lado la objetividad en su máxima expresión.

Finalmente, Velázquez en su artículo de investigación, afirma que la objetividad informativa en los medios escritos no existe, pues cada quien adopta una postura diferente.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Teoría del Newsmaking

Para Pena (2010) “el periodismo no refleja la realidad total de un hecho noticioso, sino construye una realidad de acuerdo a sus intereses y línea editorial del medio”.

Es decir, que en las salas de redacción, lugar donde los periodistas producen las notas periodísticas, estas son sometidas a una serie de operaciones y presiones sociales, inclinando la balanza hacia una posición determinada.

Esta postura se incluye en esta teoría propuesta por Wolf y Traquina (2006) donde se tienen en cuenta criterios como el interés general, la proximidad, la audiencia entre otros elementos importantes.

Tal y como lo afirma el autor, el periodismo no presenta la realidad tal cual, pues es la prensa quien construye esta realidad de acuerdo a sus propios intereses, ya sean económicos o políticos. Es decir, de alguna u otra forma manipulan la información.

Los medios de comunicación en nuestro país tienen una contribución significativa en la sociedad contemporánea, por eso se le denomina el cuarto poder; se debe informar con objetividad. Lo que debe prevalecer en una empresa periodística es la ética, la rigurosidad y la verificación de fuentes de información.

Para el reconocido periodista Kapuscinski (2002) “el periodista debe tener una cierta disposición a aceptar el sacrificio de una parte de nosotros mismos. Es esta una profesión muy exigente. Todas lo son, pero la nuestra de manera particular. El motivo es que nosotros convivimos con ella veinticuatro horas al día [...] el segundo elemento es la constante profundización en nuestro conocimientos”.

Cuando una persona decide prepararse para ejercer la profesión de periodista, debe tener en cuenta que esta labor es realmente sacrificante. Una noticia no tiene previo aviso, puede ocurrir en cualquier momento y para ello existe la persona que está a cargo de difundirla. Esta se tiene que transmitir con veracidad y sobretodo sin la omisión de fuentes de información.

“Hay profesiones para las que, normalmente, se va a la universidad, se obtiene un diploma y ahí se acaba el estudio. Durante el resto de la vida se debe, simplemente, administrar lo que se ha aprendido. En el periodismo, en cambio, la actualización y el estudio constante son la *conditio sine qua non*. Nuestro trabajo consiste en investigar y describir el mundo contemporáneo, que está en un cambio continuo, profundo, dinámico y revolucionario”. (Kapuscinski, 2002).

De acuerdo a lo citado por Kapuscinski, un periodista tiene que estar en constante búsqueda de información, como parte de esta rutina periodística, en primera instancia se llega al lugar de los hechos, se recopila la información, luego corroborar dicha averiguación para luego emitirla de manera eficiente. De esta manera poder mantener actualizado al público lector.

En la presente tesis se cree conveniente aplicar la teoría del *Newsmaking*, debido a que los medios de comunicación en su mayoría construyen una realidad a medias y no reflejan la realidad de manera objetiva. Las informaciones que difunden los *mass media* muchas veces son manipuladas al carecer de rigurosidad periodística, y esto se debe a que los grupos periodísticos sufren presiones sociales que de una u otra forma atrofian las informaciones.

A su vez también, los hechos coyunturales no son difundidos meramente informativos, sino son vistas como productos comerciales, es ahí donde nos cuestionamos si los medios tradicionales informan a carta cabal a sus lectores, siendo objetivos y no

subjetivos. ¿Los diarios ya mencionados cumplen con la función de informar? ¿Educan a la población? O de alguna manera tergiversan su información influenciados por su línea editorial. En muchos casos, algunos periodistas dejan de lado la ética periodística y son manipulados vilmente por los directores del medio donde laboran y escriben una verdad a medias. Incluso no respetan el modelo tradicional de pirámide invertida.

1.3.2 Teoría Instrumentalista

Para Pena (2010) de acuerdo a la teoría instrumentalista “las noticias sirven objetivamente a algunos intereses políticos. Esta teoría parte de estudios basados en la parcialidad cuya finalidad es verificar los textos periodísticos. Sin embargo, esta teoría presenta dos interpretaciones: una hace referencia a las “izquierdas”, donde las noticias son vistas como instrumentos para mantener el status capitalista, mientras que en las “derechas”, la noticias cuestionan o debaten el mencionado sistema”.

Un texto periodístico no puede mostrar la tendenciosidad en la noticia periodística donde no debe encontrarse la opinión del escritor, ya que la función principal de la misma es simplemente informar sobre los hechos ocurridos, e informar significa ser objetivos sin desviar la atención del público lector hacia el morbo periodístico, que se logra generalmente por la poca rigurosidad en el tratamiento periodístico.

“En la visión de izquierdas, la distorsión es inversa: el periodismo refuerza la visión del mundo de la sociedad capitalista. Los dirigentes de las empresas de comunicación imponen a los periodistas el contenido de las noticias, condicionadas además por la estructura macroeconómica”. (Traquina, 2004).

Tal y como lo señala el autor, las empresas de comunicación imponen a los periodistas el contenido de las noticias, es decir cuál de ellas se va emitir públicamente sin descuidar sus propios intereses, ya sean de carácter político o económico.

Por otra parte, los periodistas de nuestro país, se ven en la necesidad de parcializar la información periodística, debido a presiones del medio de comunicación (Directores, jefe de informaciones, etc.); omitiendo fuentes de información, ¿Qué intereses de por medio existen en los medios escritos para omitir fuentes?

Recordemos que, los medios de comunicación tienen como principales funciones, informar, educar y generar valor; el entretenimiento debe pasar a un segundo plano, la

noticia no debe ser vista como un producto comercial. Es por ello que se debe tener en cuenta los factores de la noticia.

El Editorial

“El editorial es un texto en el cual se comenta, analiza, interpreta y valora un hecho de especial trascendencia local, nacional o internacional. Sus funciones son explicar un hecho; situarlo en su contexto político, social y cultural; ofrecer una visión o panorámica amplia del asunto y formular juicios que orienten al lector”. (Gordon, 1990).

El editorial es de vital importancia dentro de un periódico, pues es mediante este donde se explica a detalle, se analiza y comenta un hecho coyuntural que sirva de guía intelectual a los lectores del diario.

A su vez Gordon (1990) también señala que se denomina editorial “porque refleja el pensamiento o punto de vista del editor o del director del diario y, por extensión, del propio periódico. Los editoriales desarrollan un discurso argumentativo, pues intentan convencer al lector de una hipótesis determinada. Presentan un estilo sencillo en el que se recurre frecuentemente a ejemplos y comparaciones. Aparecen siempre en un lugar fijo del periódico y con una diagramación particular, para que el lector los localice e identifique con facilidad”.

El editorial es la postura que toma un medio de comunicación al momento de emitir o difundir una información de interés general. Muchas veces, estos editoriales pasan por diferentes filtros o criterios periodísticos con el fin de llegar a un acuerdo con el director del medio escrito y concordar con la línea editorial de este.

Género periodístico de opinión

“Es el género a través del cual los periodistas emiten su punto de vista ya sea en forma personal o colectiva, sobre determinado asunto, a través del medio en el que laboran”. (Sánchez, 1999).

Se puede decir que un editorial es un texto de carácter periodístico en donde los periodistas emiten sus puntos de vista, sin embargo un medio de comunicación se rige a su línea editorial en como narrar, valorar y juzgar un hecho.

Línea Editorial

Bruna (citado de Arrueta, 2010) señala que “la línea editorial es entendida como la matriz de comprensión, interpretación y valoración de un hecho de interés general. Es decir, no se llega a emitir una total objetividad pues el medio publica de acuerdo a su postura ideológica, presiones sociales e intereses propios de un medio de comunicación”.

La línea editorial de un medio de comunicación ve reflejada en sus informaciones la posición que adopta la empresa ante un hecho de interés general o de coyuntura. Para ello, es importante conocer si el medio adopta una postura de centro derecha o centro izquierda, esto dependerá de sus intereses políticos, sociales y económicos. Sería importante que una empresa periodística sea imparcial, sin embargo la vanagloriada objetividad no se consigue.

Periodismo Impreso

“El periodismo es la narración de los acontecimientos más recientes y más dignos de recordar, impresos sin orden y coherencia especial”. (Rivadeneira, 2007).

De acuerdo con el autor, el periodismo es una forma de relatar los hechos de interés general, ya sean de carácter nacional o internacional. Sin embargo, son pocos los medios en nuestro país que ejercen la profesión sin presiones empresariales, políticas, sociales o económicas.

La Noticia

“La noticia es la esencia del periodismo, es todo aquel hecho que ocurre en el día a día y que resulta de interés para la ciudadanía, para el público objetivo del periódico”. (Grijelmo, 2014).

Los medios escritos en su mayoría buscan que su información sea verás y creíble para sus lectores, esta con la finalidad de llegar al interés del ciudadano, y al mismo tiempo generar comentarios al respecto.

“Las noticias son comunicaciones sobre hechos nuevos surgidos en la lucha por la existencia del individuo y de la sociedad”. (Rivadeneira, 2007).

En la Cotidianidad, el ser humano inconscientemente tiene la necesidad de informarse y sobre todo de hechos de interés general, novedosos y trascendentales que se puede reflejar a uno mismo.

“La noticia es esencial para las sociedades, ya que a través de ella que se mantiene informados a las personas. (García, 2011).

La noticia parte de la necesidad de estar actualizado en cuanto a información trascendental de un determinado tiempo, es parte innata del individuo.

“Los hechos de la realidad cotidiana son la materia prima del periodismo y se convierten en hechos sociales una vez que los medios los informan. Los sucesos en estado puro constituyen la base del género informativo y la noticia (información escueta) su exponente por excelencia”. (Di Palma, 2015).

Si bien es cierto, las noticias deben ser imparciales y cumplir su principal función que es informar, nos damos cuenta que los medios de comunicación muchas veces priorizan sus propios intereses. La profesión con el correr de los años se ha visto pisoteada por las grandes empresas periodísticas.

**Introducción al Periodismo – Internet y tecnología digital Prensa gráfica – Radio y TV –
Gustavo Di Palma**

GÉNEROS	SUBGÉNEROS
Informativo	Noticia
Híbrido (Informativo / Interpretativo)	Crónica, Entrevista / Encuesta
Interpretativo o Explicativo	Nota (informe especial)
	Análisis
De Opinión	Editorial
	Comentario / Columna
	Crítica

Humor gráfico	<p>Cartón cómico</p> <p>Historieta</p> <p>Caricatura</p>
----------------------	--

Rivadeneira (2007) precisa que “la noticia, para definir su significado con más exactitud, es la información corriente de los sucesos del día puesta al alcance del público, información a menudo muy importante para hombres y mujeres que desean saber bien qué deben pensar y cómo actuar. La noticia es la crónica oportuna, concisa y exacta de un suceso; no el suceso mismo”.

La noticia es vital para desarrollar la profesión periodística, es mediante esta que se informa a la población.

Al mismo tiempo, Rivadeneira (2007) precisa que “noticia es todo suceso de interés general y que tiene gran impacto en la sociedad”.

Un hecho noticioso debe tener en cuenta los siguientes factores de la noticia: Interés general, proximidad y prominencia. Es considerada un producto comerciable, es mercantilizada y esto se debe básicamente a que los medios masivos prevalecen por encima de la función de informar a sus propios intereses. Muchas veces se desinforma al público lector con informaciones tendenciosas y que generan morbo periodístico.

La Información

“Es todo texto periodístico que presenta un hecho de interés hacia su público objetivo, pueden ser sucesos nuevos o ya conocidos”. (Grijelmo, 2014).

De acuerdo al sustento del autor, los datos y hechos que se plasman en un texto periodístico, tienen que ser de forma objetiva. Las opiniones o comentarios de un periodista vienen a ser puntos de vistas subjetivos y no pueden ser parte del texto informativo.

El Proceso de Producción periodística

“Los periódicos con mejor contenido son los que se nutren de los datos que están en la calle, que se consiguen en un despacho público, que están en cada rincón de la sociedad, es clave la misión que desarrollan los periodistas destinados a la cobertura de hechos locales, los corresponsales destacados en distintos puntos que interesan a la cobertura del medio, los enviados especiales destacados en determinados acontecimientos de trascendencia o los reporteros gráficos”. (Di Palma, 2015).

Sin duda los medios escritos tienen mejor contenido de datos que se recogen de la calle. El periodista que cubre una noticia no puede quedarse satisfecho con una sola fuente, sino recopilar varias fuentes de información para corroborar el hecho noticioso. Por otra parte, concuerdo con el autor en los siguientes aspectos: los periodistas que son destinados a varios lugares donde ocurre el hecho, son los que viven en carne propia lo que sucede en el “antes de y después de” de una noticia. El periodista de a pie tiene más la credibilidad para generar el mensaje que desea comunicar a sus lectores.

El Titular y su estructura

“El titular cumple la función de anticipar e incitar a la lectura al lector, además a través del titular se genera expectativa”. (García, 2011).

Concuerdo con que un titular debe tener muchas definiciones. Y con esto, puedo sustentar que un titular tiene que ser necesariamente llamativo para que el lector tenga la predisposición de leerlo, y también los suficientes datos para que el titular sea conciso y claro.

A continuación García (2011) ofrece una definición de cada uno de los elementos del titular para que se comprendan mejor su uso y manejo:

a. Antetítulo

“Es una oración corta, que precede al título y agrega información con respecto al mismo. Generalmente se utiliza para ubicar al lector temporal o espacialmente, aunque también puede suministrar otra información que aparezca en el texto periodístico”. (García, 2011).

b. Título

“Es aquí donde debe estar lo más importante y novedoso de la información”. (García, 2011).

c. Sumario

“Es un resumen de lo más importante del texto, oraciones cortas sobre el hecho de interés general”. (García, 2011).

d. Intertítulos

“Son oraciones cortas que se utilizan cuando hay un cambio de tema en un texto periodístico. Estas oraciones facilitan la lectura, le dan orden, etc”. (García, 2011).

Los titulares anticipan la información, sirven de guía y atrapan al lector. El objetivo radica en que el público entienda lo que lee y que a su vez este compare objetivamente lo que está escrito en el soporte de papel.

“Los titulares deben ser inequívocos, concretos, asequibles para todo tipo de lectores y ajenos a cualquier clase de sensacionalismo. Asimismo, serán escuetos, aunque nunca se sacrificará la claridad expositiva a su brevedad, ni se eludirán las normas elementales de sintaxis castellana”. (García y Gutiérrez, 2011).

De acuerdo con el sustento del autor, un titular tiene que tener un impacto positivo en las personas, cualquier tipo de sensacionalismo le quitaría la seriedad del caso, Estas tienen que ser simples pero con un determinado impacto para que al lector le motive a seguir la información.

La estructura de una noticia

“No existe ninguna norma que obligue al periodista a redactar sus informaciones de acuerdo con una estructura específica. Sin embargo, la noticia posee unas características especiales que le diferencian de cualquier otro texto”. (García y Gutiérrez, 2011).

a. La entrada o Lead

“La entrada o Lead es el primer párrafo del texto, en donde se escribe la información central de la noticia”. (García y Gutiérrez, 2011).

La entrada o lead es sustancial de un hecho de interés general. Es aquí donde se responde a las “6 W”.

“La entradilla es mucho más que un primer párrafo de cualquier otro tipo de textos. En periodismo, esta primera secuencia textual procura recoger, en coherencia con lo destacado en el titular, los aspectos más importantes de una información”. (Mayoral, 2013).

De acuerdo con el autor, la entradilla en un texto periodístico busca primero impactar al lector para seguir interesándose por un caso noticioso, y coincidiendo con Mayoral, sin duda que la entradilla están los detalles más importantes de una información.

Las Estructuras Informativas

“Una vez elaborado el titular y redactada la entradilla, el siguiente paso lleva el cuerpo de la información. Al menos en teoría. Porque es cierto que titular, entradilla y cuerpo son unidades de análisis en el tratamiento periodístico”. (Mayoral, 2013).

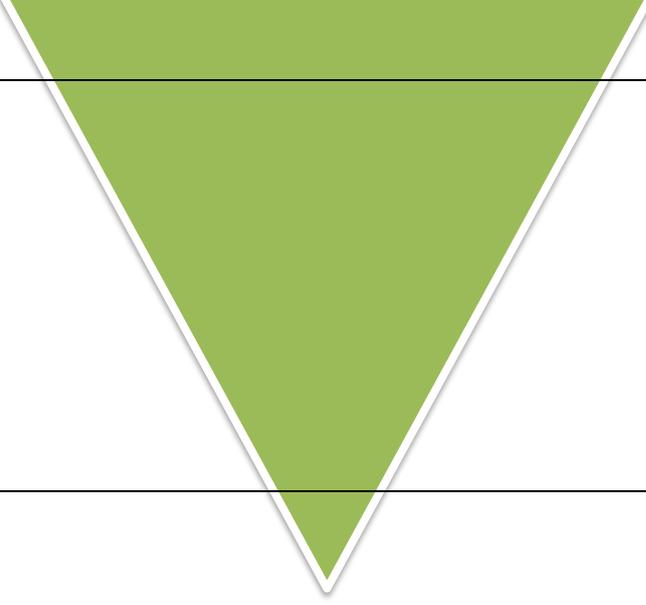
De acuerdo al sustento del autor, el titular, la entradilla y el cuerpo de la información toman homogeneidad en cuanto a información, todos trabajan para ser uno, cada parte toma un papel importante en transmitir una noticia.

b. El Cuerpo de la Noticia

“Es aquí donde se explican los detalles del hecho noticioso. Son varios párrafos donde se explica y se complementa la noticia dentro de un contexto específico”. (García y Gutiérrez, 2011).

El cuerpo de la noticia es el complemento de la entrada o lead, si en la entrada se da los datos importantes, este tiene que contener los detalles para una mejor explicación de la noticia. Y concluyendo con datos de menos importancia.

Extraído de García y Gutiérrez, 2011

	Entrada o lead: El hecho noticioso
	Datos explicativos: varios párrafos en los que se relatan aspectos complementarios del hecho central, que ayudan a comprenderlo (antecedentes, consecuencias) o que lo completan (testimonio de personas implicadas o expertos en el tema, información secundaria).
	Detalles: datos que podrían omitirse sin causar perjuicio a la información.

Por otro lado, las personas y los documentos de los cuales es posible obtener información noticiosa se conocen como fuentes de información.

“Las fuentes de información son personas o grupos de personas que suministran informaciones al periodista para que este al publicarlas las conviertas en noticias. Igualmente, documentos o depósitos de la información que pueden ser consultados por el periodista, como archivos, libros, revistas, publicaciones especializadas, etc. (Caminos, 1997).

Las fuentes de información es el ser más confiable que debe tener siempre un periodista, en otro casos las fuentes son grupales ya que se intercambia información con el fin de colaborar en unos y otros medios para así poder voltear una noticia en diferentes formas.

Armentia y Caminos (2009) en su Libro Redacción Informativa en prensa consideran lo siguiente:

Lógicamente, cuando se habla de fuentes personales, se hace referencia a personas que por los motivos que sean, profesión, cargos que ocupan, conocimiento de temas, etc. Tienen acceso a determinadas informaciones

que desea el periodista. Se trata pues de fuentes que en ocasiones de forma pública, y otras a nivel privado y personal, suministran informaciones al periodista.

Cuando las fuentes personales actúan a nivel privado y personal podemos decir que forman parte del ámbito de relación humana, profesional o social en que se desenvuelve el informador.

En ocasiones entre la fuente de información y el periodista se establece una relación más o menos **estable y continuada** que permanece en el tiempo. El periodista, siempre quiere obtener una información o contrastar unos datos, puede tener a su disposición unas fuentes estables para realizar ese trabajo.

Se acercan mucho al concepto que hemos explicado de informante o confidente. La fuente de información bajo su iniciativa, o tras la iniciativa del periodista, entra en contacto con un profesional para transmitirse información que hace referencia a un tema puntual. Posteriormente, no se establece una relación duradera entre el periodista y la fuente de información.

Las fuentes públicas son fuentes que suministran informaciones en representación del cargo público que ocupan y se presentan abiertamente al periodista porque actúan de forma oficial.

Cuando intervienen oficialmente como responsables públicos, lo hacen casi siempre simultáneamente sobre todos los medios de comunicación, porque lo que les interesa es que sus confidencias aparezcan publicadas en el mayor número posible de publicaciones. En estas circunstancias, cuando informan de temas que son de su interés, suelen ser accesibles para la práctica totalidad de los medios de comunicación

Decimos que una fuente personal o privada actúa de forma **privada** cuando no está al alcance de todos los periodistas, sino que su acceso está restringido a un número determinado de ellos. En estos casos, la fuente de información, por los motivos que sea: confianza de relacionarse con un determinado medio de comunicación, estrategia informativa, etc.

En ocasiones, una fuente pública puede actuar de forma altamente restringida o **confidencial** y relacionarse exclusivamente con uno o dos periodistas. Se convierte así en una fuente de información que es accesible a uno o dos medios de comunicación, a los que utiliza para canalizar sus confidencias.

“Informan casi siempre sobre temas singulares y sin posibilidad de ser citadas directamente por el periodista”. (Rodríguez, 1984).

Habitualmente son fuentes de información que trabajan con el off de record y suministran datos a los periodistas para su conocimiento contextual. Temas que no se pueden publicar, pero ayudan a interpretar con profundidad los acontecimientos más importantes de la agenda temática.

En múltiples facetas de la práctica periodística, el profesional necesita relacionarse con fuentes que son **expertas** en los temas informativos que va publicar. Las fuentes expertas son profesionales a las que el periodista acude para obtener información específica, son datos concretos.

Las fuentes expertas son imprescindibles en el trabajo periodístico, sobre todo cuando se tiene entre manos informaciones especializadas y complicadas. Se utilizan para valorar datos, ayudar a explicar de forma clara y concisa documentos excesivamente técnicos o incorporar materiales complementarios que sirven para crear un marco de fondo adecuado a la información. En ocasiones, las fuentes expertas se pueden utilizar para confirmar datos sobre temas especialmente complejos que el periodista tiene en sus manos, o también para interpretar informaciones complejas que inicialmente no están al alcance del periodista.

Cuando hablamos de una **fente activa** nos referimos a una fuente de información que adopta un papel activo y toma la iniciativa a la hora de ponerse en contacto con el redactor. Al estar la iniciativa en sus manos, se trata de fuentes interesadas que buscan relacionarse con un periodista concreto o un grupo de periodistas para informarles de determinados hechos que pueden ser de su interés. En el trabajo normal de la redacción de un periódico, una buena parte de las informaciones provienen a través de fuentes activas. Son por ejemplo, las ruedas de prensa. En estos casos,

es siempre la fuente de información la que toma la iniciativa y se pone en contacto con los medios de comunicación para convocarles a una cita en la que la fuente va a contar cosas que presupone de interés para los medios de comunicación masivos.

Por otra parte, Armentia y Caminos (2009) consideran que: "No todas las fuentes de información tienen la misma representatividad ni para el medio de comunicación, ni para el periodista que informa. La representatividad de una fuente depende de múltiples factores, muchos de ellos al margen de la calidad de la información que suministran".

Las fuentes, si bien es cierto facilitan información y brindan datos útiles que ayudan a despejar el panorama del tema a profundizar. Sin embargo, el periodista debe tener mucho cuidado con estas, ya que deben ser fuentes fidedignas y confiables. Aquí, la línea editorial del medio juega un rol importante pues dependerá de la ideología y los intereses políticos del medio, si esa información brindada por la fuente de información será difundida tal y cual o será manipulada de una u otra forma con el fin de acaparar la atención del lector.

"Se debe mejorar el filtro en los sistemas de **verificación**, el punto crítico para prevenir y evitar la alteración de la verdad en el periodismo informativo. Las normas y mecanismos pueden diferir, dependiendo del estilo de la noticia, dicen Kovach y Rosentiel "no así el principio: si no lo ha verificado, no lo uses". (Burgueño, 2008).

De acuerdo con el autor, una información siempre tiene que ser bien verificada, en algunos casos por mandar una noticia rápido, este carece de revisión y muchas veces no se informa la verdad completa, y también concuerdo con Kovach y Rosentiel que una noticia siempre tiene que verificada en cuanto a sus fuentes.

"Aunque contar la verdad objetivamente sea el ideal supremo del periodista, en la práctica, este trabaja bajo tales condiciones personales y ambientales que frecuentemente solo conoce la verdad a medias y cuando la conoce en toda su amplitud y objetividad no siempre le es permitido decirlo". (Blázquez, 2000).

La labor del periodista está sometida a un sinnúmero de presiones sociales, procedentes de diferentes ámbitos que empiezan en la propia idiosincrasia del ejercicio de la profesión con los cierres diarios, que implican tener todos los días con que rellenar un determinado número de páginas y terminar el trabajo a una determinada hora, con las prisas que supone la frecuente escasez de recursos y la necesidad de diferenciarse en el contexto de una competitividad cada vez más agresiva, que aboca a la búsqueda de la exclusiva cueste lo que cueste. Este apremio, a menudo personal, también lo asumen los jefes de redacción e incluso la propia empresa periodística marcada por un lado por su línea editorial y por otro lado están los intereses económicos.

“El periodista necesita mantener amplios y permanentes contactos con las fuentes de información. Cuantas más fuentes estén a su alcance, mejor. Sin embargo, dada la efervescencia de la práctica profesional diaria, solo puede conservar estrechos contactos con grupos más o menos reducidos de fuentes. Dentro del amplísimo abanico de fuentes a las que tiene acceso el periodista, siempre es necesario elegir y lógicamente, tiende a seleccionar preferentemente a aquellas fuentes que con anterioridad le han proporcionado datos fiables”. (Armentia y Caminos, 2009).

Un periodista que no cuenta con fuentes de información, no se puede llamar periodista, es la esencia del profesional de la noticia. El periodista puede tener un sinnúmero de fuentes pero como lo sustenta Armentia y Caminos, al final solo tienes que quedarte con tus fuentes más fiables, las fuentes son un instrumento necesario para la verificación de un periodista.

Al mismo tiempo, Armentia y Caminos (2009) consideran que:” a pesar de que periodista y fuente de información mantienen una relación de mutua necesidad, no todas las fuentes de información son permeables ni todas desean con la misma intensidad suministrar información. **El interés de la fuente** a colaborar o no con el periodista es determinante para que finalmente pase a formar parte de la red de medios de comunicación”.

Armentia y Caminos tienen razón en su sustentación, las fuentes de información para un periodista es como un alimento para el ser humano para vivir, tienen que ir de la mano. A veces estas fuentes que llegan a un límite de credibilidad que llegan a ver sobre sus

propios intereses y ponen su información por encima de la conveniencia del periodista con el que trata.

El medio según los lectores

“Se presume que la postura editorial debe ser ante todo coherente. Sin embargo, los principios editoriales que el medio proclama a través de diferentes vías no se corresponden con la línea editorial o ideológica que el lector percibe [...] tenemos que tener en cuenta que cada periódico nace en un contexto histórico determinado y a lo largo de su existencia debe adaptarse a las circunstancias de cada momento alterando, si es preciso, esos principios”. (Fernández, 2015).

La línea editorial del medio se ve marcada generalmente por matices bien marcados en las rutinas periodísticas, se evidencia un estilo en particular, una línea gráfica determinada, una fotografía que atrape al lector e intereses políticos y económicos que muchas veces ensucian el hecho noticioso. La función principal de un medio de comunicación escrito es informar con veracidad y objetivamente.

El medio según el mismo

Armañanzas (2016) precisa que:” Los principios editoriales de un medio suelen darse a conocer en el editorial del primer número de un periódico, donde el medio como institución deja claros sus límites en el terreno político, económico, social, cultural, etc. En términos generales, es en este editorial donde el periódico se define a sí mismo en un sentido muy general, a través de un discurso doctrinario, dogmático y declarativo”.

Muchas veces los medios escritos se ven manipulados por intereses políticos y económicos generalmente ocasionados por presiones sociales de parte del gobierno de turno o de la oposición. Hay que tener en cuenta que los mass media deben prevalecer antes que cualquier presión política la razón de ser del periodismo.

La objetividad en periodismo

“En todo género informativo periodístico existe, en mayor o menor grado una dosis de actuación subjetiva de los sujetos promotores – operadores semánticos le hemos llamado – puesto que sin esa necesaria manipulación lingüística es de todo punto imposible que haya noticia.

Convertir un hecho en noticia es básicamente una operación lingüística y esta operación implica cierto grado de interpretación subjetiva del continuum total e indisoluble que constituye la realidad interrumpida de los acontecimientos exteriores al hombre encargado de dar forma a una noticia”.(Martínez, 2007).

La tan vanagloriada objetividad informativa en los medios de comunicación casi nunca se lleva a cabo y la información presentada por los medios son de carácter subjetivo, ya que generalmente se ven influenciados por su línea editorial.

Rigurosidad Periodística

“La ciudadanía se indigna ante cualquier intento de dirigismo político y económico. Sabedores de eso, la estrategia actual de los medios es disimular a toda costa la intencionalidad para que pase inadvertida a las audiencias y pueda ser afectiva. El objetivo es proporcionar (u ocultar) al lector, oyente o espectador determinados elementos de contexto, antecedentes, silenciamientos o métodos discursivos para que llegue a una conclusión determinada”. (Pascual, 2010).

Los medios de comunicación carecen de objetividad al momento de desarrollar las rutinas periodísticas, ya que muchas veces las mesas de informaciones de los medios carecen de rigurosidad al momento de analizar un hecho noticioso. Esto generalmente se debe a que los medios masivos tienen intereses políticos y económicos, presiones sociales que hacen que la rigurosidad informativa no cumpla en su totalidad con las funciones de la profesión: informar, educar, orientar, etc.

Crisis de la Credibilidad

“El público ya no se fía de los medios de comunicación, ha comprobado demasiadas veces cómo mienten u ocultan elementos fundamentales de la realidad. Ya en enero de 2005, Ignacio Ramonet recordaba el caso de Jayson Blair, el periodista estrella de The New York Times que falsificaba hechos, plagiaba artículos copiados de internet y que incluso inventó decenas de historias que a menudo publicaba en portada. Su diario, considerado como una referencia por los profesionales, sufrió una conmoción a raíz de este caso”. (Serrano, 2010).

Esto sucede aún en estos días, no solo en medios escritos, también en medios audiovisuales, como indica el autor que el público ya no se fía tanto de los medios de comunicación. Hoy en día circula mucho la frase que un medio “vende humo”, o sea que crea una noticia falsa con el fin de vender, o las famosas cortinas de humo, que en el vulgo popular se hace referencia a dar relevancia una noticia que no sea política, y que esta tape todos los supuestos arreglos en el gobierno, con este ejemplo reforzar el sustento de Serrano sobre el caso de Jayson Blair sobre la crisis de la credibilidad en los medios.

Crisis de la Objetividad

“Ya sabemos que objetividad e imparcialidad no existen, debido a que las empresas periodísticas priorizan su línea ideológica o editorial. Existen la honestidad, la veracidad e incluso la pluralidad, pero ya nadie discute el interés ideológico y político que los medios demuestran en su actividad diaria”. (Serrano, 2010).

Posiblemente la imparcialidad en los medios no llegue a un porcentaje completo, es decir que nunca llegará a un 100%, ya que la posición que toma algunos de medios de comunicación no lo permite. Ya el lector está acostumbrado a ver como medios escritos, tomando por ejemplo, informan o desinforman de tal manera que la persona que lo lee lo cree, pero al mismo tiempo sin darse cuenta de la falta de objetividad de estos medios, ya las personas ya tomaron una cierta costumbre de lo que les informan los medios de su localidad.

Crisis de la Información

Serrano (2010) señala que “la dinámica mercantilista de los medios y la necesidad de aumentar la productividad y rentabilidad han originado que las informaciones no estén elaboradas, ni adecuadamente verificadas, ni con suficientes elementos de contexto y antecedentes que permitan a la sociedad comprender la actualidad”.

Siguiendo lo que argumenta Serrano, ya la información periodística se ve más como un negocio que sea bastante rentable para una empresa que tiene como giro de negocio ser medio de comunicación, hoy en día dichos medios privados se jactan de una línea editorial que tiene la final de simplemente vender lo más posible sin importar si informan o desinforman al público lector.

Medios sin credibilidad

“Del desmedido poder que han adquirido los medios de comunicación, encontramos una importante pérdida de confianza hacia ellos. El último estudio de The Pew Research Center for the People & Press, con sede en Washington, mostró que la credibilidad de los medios de comunicación estadounidenses ha caído al nivel más bajo de los últimos diez años. Dos de cada tres ciudadanos de ese país creen que las historias que leen, ven y escuchan en los medios a menudo carecen de rigor y precisión. El 63% considera que las noticias suelen ser inexactas, según la encuesta de este organismo reconocido por su carácter independiente y sus constantes análisis de opinión”. (Serrano, 2010).

Tomando el ejemplo del estudio de The Pew Research Center for the People & Press, el porcentaje de lectores que tienen interés en los que pasa en nuestro ámbito social es bajo, gran porcentaje consume diarios ‘chicha’, ya que por algo el diario El Trome es el más leído entre el universo de diarios que existen. Se cree que la falta de lectura en nuestro país es el principal factor desarrollo y así llegar a estar fuera de la realidad. Se toma este ejemplo como que la credibilidad de un medio solo lo analiza una muestra de la población que lee y se interesa por el ámbito realista de la política.

II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 Formulación del Problema

Las empresas periodísticas tienen como función primordial informar y educar a la ciudadanía, presentando los hechos de interés general de forma imparcial, en temas en donde se vea inmersa la política u otros casos de gran impacto. Para ello, los mass media deberían dejar de lado su línea ideológica o editorial, se deben utilizar tanto fuentes de gobierno, como también de oposición para poder contrastar y los asiduos lectores conozcan la realidad en su totalidad y no una verdad a medias.

2.1.1 Pregunta General

¿Cómo se presenta el Editorial del Diario La República y Diario Correo respecto a la gestión del presidente del Congreso Luis Galarreta durante los meses de abril y mayo, 2018?

2.1.2 Preguntas Específicas

¿Cómo se presenta el Lead o Entradilla en el Editorial del Diario La República y Diario Correo respecto a la gestión del presidente del Congreso Luis Galarreta durante los meses de abril y mayo, 2018?

¿Cómo se presenta el Cuerpo Informativo en el Editorial del Diario La República y Diario Correo respecto a la gestión del presidente del Congreso Luis Galarreta durante los meses de abril y mayo, 2018?

¿Cómo se presentan las Fuentes de Información en el Editorial del Diario La República y Diario Correo respecto a la gestión del presidente del Congreso Luis Galarreta durante los meses de abril y mayo, 2018?

2.2 Justificación y Viabilidad del Estudio

La presente tesis analiza el Editorial del Diario La República y Diario Correo, específicamente abarca la gestión del presidente del Congreso Luis Galarreta, en los meses de abril y mayo, 2018. Se eligieron los mencionados meses, pues durante ese periodo de tiempo se le dio una gran cobertura a la unidad de análisis en mención.

A su vez también, es de vital importancia conocer hechos coyunturales que muchas veces los medios intentan esconder, ya sea por presiones sociales o por intereses políticos y económicos.

“Por justificación se entiende probar el fundamento de algo; es decir, es la fundamentación con argumentos convincentes o razones suficientes para la realización de una investigación. Toda investigación se realiza con propósitos bien definidos, dichos propósitos deben ser lo suficientemente persuasivos para mostrar las causas, motivos o razones que justifiquen su realización”. (Sampieri, 2006).

Al mismo tiempo, la presente investigación pretende conocer los aspectos que rigen dentro de un medio periodístico escrito en nuestro país. Esta investigación contribuirá a futuros profesionales en el ámbito comunicacional o periodístico, ya que mediante un caso en particular de coyuntura política y de interés general siguiendo los factores de la noticia, reforzará aspectos éticos y profesionales que todo profesional

debe ejercer. Finalmente, la tesis es totalmente viable pues se tiene acceso a los dos medios de comunicación a analizar y se cuenta con bases teóricas y conceptuales amplias y bien fundamentadas.

2.3 Supuesto

Los diarios de circulación nacional: La República y Correo preponderan por delante de informar sus intereses políticos y económicos evidenciando su línea editorial o ideológica.

2.4 Objetivo

2.4.1 Objetivo General

Describir el Editorial del Diario La República y Diario Correo respecto a la gestión del presidente del Congreso Luis Galarreta durante los meses de abril y mayo, 2018

2.4.2 Objetivos Específicos

Describir el Lead o Entradilla del Editorial del Diario La República y Diario Correo respecto a la gestión del presidente del Congreso Luis Galarreta durante los meses de abril y mayo, 2018

Describir el Cuerpo Informativo del Editorial del Diario La República y Diario Correo respecto a la gestión del presidente del Congreso Luis Galarreta durante los meses de abril y mayo, 2018

Describir las Fuentes de Información del Editorial del Diario La República y Diario Correo respecto a la gestión del presidente del Congreso Luis Galarreta durante los meses de abril y mayo, 2018

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Diseño de Investigación

“El estudio de caso es el estudio de la particularidad y de la complejidad de un caso singular, para llegar a comprender su actividad en circunstancias concretas”. (Stake, 1998).

La presente tesis presenta resultados de carácter interpretativo específicamente de un caso en particular: la gestión del presidente del Congreso Luis Galarreta durante los meses de abril y mayo del 2018. Este estudio buscó conocer y develar la línea editorial de los medios de comunicación. Al mismo tiempo, a través de diversas fuentes bibliográficas se logró sustentar y sostener la investigación. Asimismo, el diseño utilizado es no experimental, pues las variables de estudio no se manipulan. Finalmente, el método empleado en la presente tesis es analítico.

3.2 Escenario de Estudio

La investigación radica en el análisis del Editorial del Diario La República y Diario Correo respecto a la gestión del presidente del Congreso Luis Galarreta, específicamente en los meses de abril y mayo, 2018, durante estos meses se pudo evidenciar mayor cobertura de parte de los dos medios ya mencionados en lo que respecta al tema en cuestión. La presente investigación pretende evidenciar que los medios de comunicación se ven influenciados por su línea editorial que se ve marcada por intereses políticos, económicos, etc. Dejando de lado la función de informar, mercantilizando claramente el hecho noticioso.

3.3 Enfoque

La investigación utiliza el enfoque cualitativo que permite analizar e interpretar una realidad en particular, es por ello que se analiza el editorial del diario La República y diario Correo respecto a la gestión del presidente del Congreso Luis Galarreta, específicamente en los meses de abril y mayo, 2018

“El enfoque cualitativo estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales—entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas”. (Gil, 1996)

El enfoque cualitativo te permite interpretar un fenómeno social en particular, un hecho de interés general, un caso en particular. Al mismo tiempo, se aplicó el método

hermenéutico, que te permite interpretar mensajes y darles sentido. Esta tesis en particular intenta describir e interpretar la editorial de dos diarios que circulan en nuestro país: diario Correo y diario La República sobre un caso en particular: la gestión del presidente del congreso Luis Galarreta.

“La hermenéutica se refiere a la correcta interpretación de textos, darle sentido a los mensajes, involucra la interpretación y trata de construir una fenomenología de la comprensión”. (Ortiz, 2015).

La hermenéutica, se refiere a la correcta interpretación de los textos periodísticos, es por ello que es importante que los medios de comunicación tradicionales sean capaces de entender que el periodismo debe reflejar la realidad tal cual y no construir una supuesta realidad, ni deben verse presionados por los diversos intereses políticos o económicos.

3.4 Tipo de Estudio

La investigación es de tipo hermenéutico, pues se analiza el Editorial del Diario La República y Diario Correo, específicamente la gestión del presidente del Congreso Luis Galarreta durante los meses de abril y mayo, 2018, meses donde el hecho noticioso tuvo mayor cobertura de parte de los dos medios ya mencionados y donde se podrá obtener conclusiones enriquecedoras y conocer si los medios de comunicación tradicionales cumplen o no con las funciones de informar y educar.

El hecho de estudiar e investigar una realidad coyuntural de nuestra política peruana nos permitirá conocer las rutinas periodísticas diarias, si estos diarios omiten o no fuentes de información, etc. Es por ello que, la hermenéutica nos permitirá analizar, detallar, interpretar un contexto en particular.

3.5 Caracterización de Sujetos

Sujetos	Características
Diario La República	El diario La República, fue fundado el 16 de noviembre de 1981, pertenece al Grupo La República Publicaciones y

	<p>generalmente se lo asocia con el sector político de izquierda moderado aunque es respetuoso de otras ideologías. Su director y fundador fue Gustavo Mohme Llona. El diario tiene un formato sabana.</p>
Diario Correo	<p>El diario Correo es un periódico de circulación nacional en el Perú, dirigido por Iván Slocovich Pardo. Pertenece al grupo periodístico EPENSA. El fundador del diario es Luis Banchemo Rossi. Tiene una ideología política de centro derecha.</p>

Se eligieron estos dos diarios debido a que pertenecen a dos grupos periodísticos distintos. Lo que la presente investigación quiere comprobar es si los medios de comunicación predominan el informar por delante de los intereses políticos y económicos.

3.6 Plan de análisis o Trayectoria Metodológica

La investigación desarrolla un análisis del Editorial del diario La República y diario Correo respecto a la gestión del presidente del Congreso Luis Galarreta durante los meses de abril y mayo, 2018. Mediante esta investigación se pondrá al descubierto el tratamiento que le dan a la información según sus líneas editoriales. A su vez, se interpretará las editoriales difundidas por el diario República y el diario Correo, se eligieron 3 editoriales por mes, estas fueron elegidas según el criterio del investigador.

3.7 Tipo de Muestreo

La investigación utiliza el muestreo no probabilístico intencional, pues las editoriales que se analizan fueron elegidas según el criterio del investigador.

3.8 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Se utiliza como instrumento de recolección de datos una ficha de observación, este instrumento se construyó de acuerdo a las bases teóricas y a la matriz de consistencia.

VALIDACIÓN PARA FICHA DE OBSERVACIÓN						
Preguntas	experto 1	experto 2	experto 3	experto 4	Suma	V
ITEM 1	1	1	1	1	4	100%
ITEM 2	1	1	1	1	4	100%
ITEM 3	1	1	1	1	4	100%
ITEM 4	1	1	1	1	4	100%
ITEM 5	1	1	1	1	4	100%
ITEM 6	1	1	1	1	4	100%
ITEM 7	1	1	1	1	4	100%
ITEM 8	1	1	1	1	4	100%
ITEM 9	1	0	0	0	1	25%
ITEM 10	1	1	1	1	4	100%
ITEM 11	1	1	1	1	4	100%
						93%

PROMEDIO TOTAL DE V DE AIKEN	93%
------------------------------	-----

• COEFICIENTE DE V DE AIKEN

$$V = \frac{S}{n(c-1)}$$

Siendo:
 S= la suma de si
 Si= valor asignado por el juez i
 n= número de jueces
 c = número de valores de la escala de valoración (2 en este caso)

3.9 Aspectos Éticos

Las bases teóricas conceptuales citadas en la presente investigación siguen el manual APA, tal y como lo sugiere la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación. Al mismo tiempo, cabe señalar que los comentarios vertidos en la tesis son totalmente coherentes de acuerdo al conocimiento previo del investigador.

IV. RESULTADOS

4.1 Descripción de Resultados

Diario: Correo

Fecha: 10 de abril de 2018

Noticia: El Blindaje a la congresista Ponce

CORREO

Editorial

OPINIÓN

EL BLINDAJE A LA CONGRESISTA PONCE

Sería bueno saber si el fujimorismo, ese que pretende lavarse la cara tras su oscuro pasado, insistirá en blindar a su congresista Yesenia Ponce, cuya presencia en el Poder Legislativo resulta ya nociva, pues cada semana aparecen más indicios de la manera tan burda en que mintió al país para tratar de dejar sin piso las denuncias de incongruencias en su hoja de vida antes de postular a su cargo. Días atrás, esta legisladora fue escandalosamente salvada en la Comisión de Ética, cuyo presidente renunció después, pese a las evidencias que daban cuenta de que la legisladora no tenía ni secundaria completa, aunque en su hoja de vida consignó lo contrario. El vocero fujimorista Daniel Salaverry, sin sangre en la cara, salió a defender dicho blindaje. El domingo último, en el programa *Cuarto Poder*, han apareci-

do nuevas evidencias que contradicen las versiones de la legisladora. Incluso los ciudadanos que ella afirma han sido sus profesores jamás han trabajado como tales. ¿Así la van a seguir escudando? La protección a esta congresista ya parece una tomadura de pelo a todos los peruanos. El Congreso, en las últimas décadas, se ha ganado el rechazo de la gran mayoría de peruanos debido a los escándalos protagonizados por sus integrantes. El caso de la legisladora Ponce tiene que ser nuevamente visto en las instancias respectivas, a fin de investigarla a fondo de manera seria y aplicar las sanciones de ser necesario. No se puede seguir dañando a un poder público por la presencia de personajes oscuros. El fujimorismo, que maneja el Legislativo, tiene la última palabra.

DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN
Diario Correo predominó en esta editorial a la 'W' "Quién" haciendo referencia a la congresista Yesenia Ponce. Podemos notar que se utiliza el modelo de la pirámide invertida. Al mismo tiempo, utilizan como única fuente de información al congresista fujimorista Daniel Salaverry, quien defiende en todo momento a la mencionada congresista.	Diario correo, medio de comunicación con un estilo serio y de formato tabloide debe tener en cuenta que al emitir un editorial a la sociedad, esta tendrá rebote en la opinión pública por ende es necesario ejercer el periodismo con ética y responsabilidad, verificando datos y fuentes, respetando la función de informar, y hacerlo objetivamente sin necesidad de apelar a ser amarillistas o sensacionalistas.

Ficha de observación:

PERIODICO	Correo			
FECHA DE DIFUSION	10 de abril de 2018			
NOTICIA	El Blindaje a la congresista Ponce			
OPCIONES	SI	NO	DESCRIPCION	INTERPRETACION
LEAD O ENTRADILLA				
Qué				
Quién	X		La congresista Yesenia Ponce es la protagonista del editorial titulado: "El blindaje a la congresista Ponce", quien fue salvada escandalosamente por la Comisión de Ética, asevera el mencionado diario.	Diario Correo utiliza el 'Quién' como la 'W' predominante. En el primer párrafo de la editorial utiliza un lenguaje coloquial, fácil de entender para el público lector, al mismo tiempo utiliza información tendenciosa que puede generar morbo periodístico.
Cómo				
Cuando				
Donde				
Porqué				
Según su Línea Editorial o Ideológica				
Parcial	X			Despotrican y aseveran que blindaron a la congresista Yesenia Ponce, sin embargo el editorial es muy pobre y poco contundente. Un medio escrito de comunicación debe investigar a fondo, para así poder afirmar una información. Poco ético y

				profesional. La noticia se ha convertido en un producto comerciable.
Imparcial				
CUERPO INFORMATIVO				
El Cuello de la Información	X			
Coherencia				
Intencionalidad	X			El editorial tiene intencionalidad de perjudicar al personaje en mención, generando morbo periodístico, y así el público lector. Poco ético y profesional.
Claridad	X		Correo utiliza claramente el modelo de la pirámide invertida. De lo más importante a lo menos importante.	Esta cualidad se logra con un léxico variado, que tenga buena concordancia.
Concisión				
Según su línea Editorial o Ideológica				
Parcial	X			Utilizan calificativos en contra de la legisladora Yesenia Ponce, un medio de comunicación debe ser imparcial y objetivo. Sabemos que la total objetividad no se logra, pero se hace lo posible por llegar a ella, siempre basándonos en los cánones

				principales del periodismo.
Imparcial				
FUENTES DE INFORMACION				
Estables				
Provisionales				
Públicas	X		La fuente utilizada para esta editorial fue el congresista de Fuerza Popular Daniel Salaverry, quien defendió a capa y espada a la mencionada congresista.	Correo, cumple la función de informar y es recomendable la utilización de fuentes de ambas posturas
Privadas				
Confidenciales				
Expertas				





Editorial

INMUNIDAD PARLAMENTARIA

Hace dos años el presidente de Turquía, Recep Tayyip Erdogan, despojó a más de cien parlamentarios de su inmunidad. Antes, en la India hubo un gran debate sobre la inmunidad parlamentaria, ya que un tercio de los diputados enfrentaban juicios. Algo parecido sucedió en Brasil, donde tres quintas partes de los congresistas tenían cargos por diversos delitos. En tanto, ayer la Corte Suprema de Colombia envió a la cárcel a la senadora electa Aída Merlano por un caso de compra de votos.

El tema de la inmunidad parlamentaria es polémico en todo el mundo, y en el Perú en los últimos días es un asunto candente; incluso un grupo de congresistas presentó un proyecto de ley para derogar este privilegio. En nuestro país, el descrédito del Congreso de la Repúbli-

ca se ha acentuado con las sentencias de prisión efectiva para los legisladores Benicio Ríos (7 años), Guillermo Martorell (5 años) y Zacarías Lapa (4 años). Sin embargo, no pueden ir a la cárcel porque gozan de inmunidad. Esto ha generado una sensación de desconfianza y rechazo de parte de la población, que estima que, más que inmunidad, los congresistas tienen impunidad. Para muchos, son intocables y pueden hacer lo que quieran. El Congreso debe recomponerse ante una situación tan difícil y debatir este tema con seriedad. En esta tarea tiene que defender su independencia, pero también bregar para que los que cometen delitos sean expulsados de su seno con celeridad. Los congresistas deben actuar con decisión y coherencia frente al sistema al cual responden.

DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN
<p>En esta editorial prevalece la ‘W’ “Que” y la imparcialidad de la información, va de lo más importante hasta lo menos importante, claramente se aplica el modelo de la pirámide invertida. Al mismo tiempo, toda información periodística obedece a una o varias intenciones, algunas de ellas expresas; otras, quizás el mayor número, implícitas. Sin embargo, en este caso el diario busca la respuesta inmediata de la opinión pública y de los personajes en mención. Finalmente, no utiliza fuentes, menciona a algunos parlamentarios que se acogieron a la inmunidad parlamentaria.</p>	<p>Correo tiene una línea ideológica o editorial de derecha, es decir las informaciones que emiten a diario en sus salas de redacción son respetuosas de la constitución y de la democracia que acoge a nuestro país. Por otra parte, la libertad de expresión o libertad de prensa la ejercen los medios para difundir una información o emitir un juicio de valor como en este caso, sin necesidad de tergiversar la información, ni caer en provocaciones infundadas.</p>

Ficha de observación:

PERIODICO	Correo		
FECHA DE DIFUSION	20 de abril de 2018		
NOTICIA	Inmunidad Parlamentaria		
OPCIONES	SI	NO	DESCRIPCION
LEAD O ENTRADILLA			INTERPRETACION
Qué	X		La inmunidad parlamentaria es la protagonista de este editorial. Es decir la 'W' que predomina es 'Que'.
Quién			
Cómo			
Cuando			
Donde			
Porqué			
Según su Línea Editorial o Ideológica			
Parcial			
Imparcial	X		El diario es imparcial en esta editorial. Solo contrasta parlamentos internacionales con nuestra realidad. Es decir los factores de la noticia proximidad e interés general predominan en esta publicación.
			los peruanos. Los congresistas deben ser juzgados si comenten algún delito y no acogerse a la inmunidad parlamentaria.
CUERPO INFORMATIVO			
El Cuello de la Información			
Coherencia	X		
Intencionalidad	X		Toda información periodística obedece a una o varias intenciones, algunas de ellas expresas, otras, quizás el mayor número, implícitas. Sin embargo, en este caso el diario busca la respuesta inmediata de la opinión pública y de los personajes en mención.
Claridad	X		
Concisión	X		Según la RAE: "La concisión es la eliminación de palabras innecesarias al transmitir una idea. Su objetivo es mejorar la comunicación al eliminar la redundancia sin omitir información importante".
Según su línea Editorial o Ideológica			
Parcial			
Imparcial	X		
FUENTES DE INFORMACION			
Estables			
Provisionales			
Públicas	X		Esta vez no cita expresamente fuentes de información, sino menciona a algunos congresistas quienes se acogieron a la inmunidad parlamentaria, a pesar de tener condenas de prisión efectiva.
Privadas			
Confidenciales			
Expertas			



Editorial 

DISPARO A LOS PIES DEL FUJIMORISMO

Si pese al delito y al abuso de los años 90 el fujimorismo logró recuperarse y ser un protagonista importante de la política peruana al extremo de que, pese a quien le pese, es la primera fuerza en el Congreso, resulta increíble la forma en que se está esforzando en dispararse a los pies al haber reclutado en su lista de congresistas a gente para el olvido, como aquella que no está en condiciones ni de acreditar estudios secundarios.

Si ya teníamos bastante con los casos de Maritza García (hoy en la facción de Kenji Fujimori), despojada de sus grados académicos por la Universidad Nacional de Piura; y de Yesenia Ponce, quien incluso habría inventado a profesores y compañeros de estudios, ahora se suma el de Betty Ananculí, quien ha sido acusada por el Ministerio Público de presuntamente falsificar documentos sobre sus estudios superiores.

Pero lo más grave es que ninguno de estos casos, sumamente delicados, y que se suman a otros como el de Elard Melgar o Moisés Mamani, han llevado al Congreso a expulsar por la puerta falsa a estos "padres de la patria", que siguen ahí, como si nada, cobrando su sueldo, fiscalizando y representando a los peruanos, como si tuvieran autoridad moral para hacerlo. ¿Y la Comisión de Ética?

Si el fujimorismo no es cómplice de estas actitudes de algunos de sus congresistas, de inmediato debería agotar todos los procedimientos, desde su condición de mayoría parlamentaria, a fin de echarlos para que respondan ante el Ministerio Público. Si se equivocaron al hacer su lista de candidatos a legisladores, los "naranjas" deberían enmendar la medida de pata expulsando a los que han engañado a los peruanos.

DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN
En esta editorial prevalece la 'W' "Quien" en plural pues nombra a algunos congresistas del partido político Fuerza Popular, de conducta inefable y se cuestiona ¿Y el presidente del congreso que hace al respecto? ¿La Comisión de ética? No cita fuentes expresamente pero menciona a algunos congresistas de Fuerza Popular como Elard Melgar o Moisés Mamani.	El periodismo debe informar con veracidad, sin embargo en los distintos medios de comunicación, esta función no se cumple debido a las diversas presiones sociales que ejercen los grupos de poder. Diario Correo que pertenecía al grupo Epena, fue adquirido por Grupo El Comercio monopolizando los medios escritos de comunicación. Finalmente, el editorial no presenta fuentes de información que ayuden a darle credibilidad al tema en mención. Correo cae en total subjetividad.

Ficha de observación:

PERIODICO	Correo		
FECHA DE DIFUSION	24 de abril del 2018		
NOTICIA	Disparo a los pies del Fujimorismo		
OPCIONES	SI	NO	DESCRIPCIÓN
LEAD O ENTRADILLA			INTERPRETACIÓN
Qué	X		En este editorial prevalece la "W" "Quien" en plural pues nombra a algunos congresistas del partido político Fuerza Popular, de conducta inefable y se cuestiona ¿Y el presidente del congreso que hace al respecto? ¿La Comisión de ética?
Quién			
Cómo			
Cuando			
Donde			
Porqué			
Según su Línea Editorial o Ideológica			
Parcial			
Imparcial		X	El diario hace una cronología de la mala labor de algunos parlamentarios del partido naranja.
			Correo denuncia el hecho noticioso a través de su editorial. No inclina la balanza hacia ninguna

				posición determinada.
CUERPO INFORMATIVO				
El Cuello de la Información				
Coherencia				
Intencionalidad	X		Toda información periodística obedece a una o varias intenciones, algunas de ellas expresas, otras, quizás el mayor número, implícitas. Sin embargo, en este caso el diario busca la respuesta inmediata de la opinión pública y de los personajes en mención.	El diario cree que el partido naranja al "blindar" a sus parlamentarios desprestigia más a su ya vapuleado partido, sin embargo cumplen objetivamente con su función de informar
Claridad	X			El lector puede acceder al contenido de una manera fluida y fácil de entender.
Concisión				
Según su línea Editorial o Ideológica				
Parcial				
Imparcial		X		El diario no cae en subjetividad, prioriza la función primordial del periodismo que es informar y redacta una editorial de interés general.
FUENTES DE INFORMACION				
Estables				
Provisionales				
Públicas	X		Nombra a aquellos parlamentarios que el partido	Las fuentes de información sirven para

			naranja protege. No cita expresamente fuentes de información	complementar un hecho periodístico, a su vez también para que el lector no dude de la veracidad de la información, si se omite fuentes el hecho claramente se pone en el ojo de la tormenta.
Privadas				
Confidenciales				
Expertas				



El Congreso pretende convencernos de que para enderezar las cosas en el país era suficiente cambiar de presidente de la República. Su reciente desempeño indica que los grupos parlamentarios, en un caso o en otro, carecen de conciencia del grave desprestigio del Legislativo, muy por debajo de dos dígitos en aprobación pública. Esta inconciencia explica en parte la continuidad de una política de impunidad respecto de los graves casos que afectan su credibilidad.

La Comisión de Ética acaba de archivar la denuncia contra la legisladora Yesenia Ponce, acusada de mentir en su hoja de vida y de sobornar al director del colegio que emitió sus certificados fraudulentos. Las infracciones de Ponce son tan premeditadas y alevosas que inventó los nombres de 21 compañeros de aula para darle legalidad de su mentira. Ni aun así el Congreso decidió sancionarla. Su partido, Fuerza Popular, la respaldó ayudado por la sospechosa ausencia del legislador Yonhy Lescano, de Acción Popular.

En cambio, se ha iniciado el procedimiento de desafuero de los tres legisladores (Kenji Fujimori, Guillermo Bocángel y Bienvenido Ramírez) que fueron grabados ofreciendo obras a cambio de votos contra la moción de vacancia del ex presidente Kuczynski. Siendo estos actos punibles, la acusación no comprende al legislador de Fuerza Popular Moisés Mamani, protagonista de esa operación en la que él mismo subastaba su voto a cambio de obras para Puno, como

tampoco se ha atendido el pedido de investigar la bolsa de obras de 5 millones de soles por cada legislador fujimorista, según la denuncia de Kenji Fujimori.

El Congreso ha retornado a su arbitrariedad y a la normalidad de su intrascendencia legislativa. Las comisiones pretenden dar la impresión de laboriosidad abocadas a leyes en su mayoría acotadas y declarativas, evadiendo los asuntos de fondo que la sociedad reclama. En ese contexto, un nuevo clima de paz con el Ejecutivo, igualmente solicitado por los peruanos, esconde el riesgo de un pacto que someta a un Ejecutivo que necesita de autonomía. Por lo mismo debe prestarse atención a las declaraciones del legislador fujimorista Miguel Torres, que ha revelado que los nombres de los nuevos ministros fueron consultados a su partido.

Asimismo, el equilibrio de poderes que ha requerido el presidente Vizcarra en su discurso inaugural demanda una relación transparente y respetuosa entre ambas

instituciones. Este imperativo colisiona, por ejemplo, con la incoherencia colosal del Frente Amplio que propone en altavoz el adelanto de elecciones y, al mismo tiempo, introduce una activa militante suya en el gobierno, un innegable cupo partidario, (mal disimulado con una renuncia que carece de valor legal porque no fue cursada al JNE); o la del partido oficialista Peruanos por el Cambio (PPK), que critica la composición del gabinete, pero tiene en él a su secretario general como ministro de Justicia.

El Congreso debería entender que es parte del problema y que por esta institución también doblan las campanas.

DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN
<p>En este editorial prevalece la ‘W’ “Quien”, en plural pues nombra a todo el parlamento del congreso donde el redactor menciona la falta de capacidad del pleno para manejar los casos de corrupción.</p> <p>Dado también que menciona a algunos congresistas del partido político Fuerza popular en conductas inefables.</p> <p>Esta editorial muestra fuentes de información sobretodo públicas, como archivos de video o denuncias.</p> <p>Y como representante del legislativo, se cuestiona que hace al respecto Luis Galarreta ante todas estas problemáticas en el parlamento. Predomina su línea editorial de centro izquierda.</p>	<p>En Correo se ve poca o nula investigación, mientras que en diario La República, se prioriza los detalles, las fuentes. Dicho diario, es considerado uno de los más serios de todo el país, y de formato sabana.</p> <p>Al mismo tiempo, se debe tener en cuenta la utilización de fuentes fidedignas y de ambas posturas. En diario La República, su marcada línea editorial de centro izquierda hace que sus informaciones, muchas veces carezcan de objetividad, eso no lo hace un diario menos serio, pues mantiene una postura que inculcó Gustavo Mohme Llona.</p>

Ficha de observación:

PERIODICO	La República			
FECHA DE DIFUSIÓN	05 de abril de 2018			
NOTICIA	Arbitrariedad e intrascendencia			
OPCIONES	SI	NO	DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN
LEAD O ENTRADILLA				
Qué				
Quién	X		En primera instancia, podemos observar que los protagonistas de esta editorial vienen a ser los grupos parlamentarios como Fuerza Popular, Acción Popular, Peruanos por el Cambio, etc. Tal como titula el diario La República en su editorial "Arbitrariedad e intrascendencia", denuncia la poca predisposición de los miembros del legislativo de tomar los casos de corrupción y dejar intrascendente la inmunidad parlamentaria que aqueja la credibilidad del congreso a la opinión pública.	El diario La República anuncia en sus líneas del Lead al "Quién" como la W principal. La primera parte de esta editorial la conforman 73 caracteres. Este primer párrafo usa un correcto lenguaje, no lleva palabras coloquiales, ni siquiera se haya necesario usar morbo periodístico.
Cómo				
Cuando				
Donde				
Porqué				
Según su Línea Editorial o Ideológica				
Parcial				
Imparcial	X			El redactor de este editorial denuncia la incapacidad de todos los grupos parlamentarios para manejar los temas de corrupción en diferentes casos de algunos congresistas. Dicese del bajo porcentaje de aceptación de la opinión pública ante la prevista dejadez de sus representantes en el prestigio del legislativo. "No hay peor ciego que el que no quiere ver"
CUERPO INFORMATIVO				
El Cuello de la Información				

Coherencia	X		Con respecto a la Lead, en el cuerpo de esta editorial detalla los casos que se mencionaron generalmente en el primer párrafo, como por ejemplo el caso de Yesenia Ponce o los videos de Moisés Mamani comprometiendo a Kenji Fujimori sobre el caso de la Vacancia del presidente PPK.	
Intencionalidad	X			El editorial tiene la intencionalidad de emitir una denuncia general desfavorable para el congreso, informando a la opinión pública que los problemas no se acabaron solo con la renuncia de PPK, sino que existen diferentes factores que desprestigian al legislativo.
Claridad	X		En el cuerpo de esta editorial se muestran detalladamente algunos casos de corrupción. Dando cuenta que cumple los requisitos para usar el modelo de la pirámide invertida.	Esta cualidad se logra con un léxico variado, que tenga buena concordancia.
Concisión				
Según su línea Editorial o Ideológica				

Parcial				Utilizan calificativos en contra de la legisladora Yesenia Ponce, un medio de comunicación debe ser imparcial y objetivo. Sabemos que la total objetividad no se logra, pero se hace lo posible por llegar a ella, siempre basándonos en los cánones principales del periodismo.
Imparcial	X			El editorial de La República en este caso su redactor emite una información imparcial y objetiva. Ya que menciona casos de corrupción con sustento.
FUENTES DE INFORMACIÓN				
Estables				
Provisionales				
Públicas	X		La fuente utilizada para esta editorial fue los archivos de video, como es el caso de los registros de Kenji Fujimori en donde aparece en actos de corrupción. Otra fuente sería la denuncia sobre Yesenia Ponce del	La República debe utilizar fuentes de ambas posturas, para que de esa forma el público lector saque sus propias conclusiones

			supuesto fraude en su certificado de estudios secundarios.	
Privadas				
Confidenciales				
Expertas				



El contenido de uno de los videos filmados por el legislador Moisés Mamani constituye quizás la última de las pruebas que demuestran que el indulto concedido por el ex presidente Pedro Pablo Kuczynski (PPK) al dictador Alberto Fujimori no fue un acto humanitario sino un pedestre canje de votos contra la vacancia y la libertad del entonces reo de la Diros.

En uno de los videos se escucha que Kenji Fujimori señala dirigiéndose a Mamani el pasado 15 de marzo: “Moisés, tú vas a consolidar la libertad de mi viejo (Alberto Fujimori), tú la vas a consolidar. Nosotros lo hemos sacado, pero tú la vas a consolidar”. También comenta en referencia a PPK y al entonces vicepresidente Martín Vizcarra: “Moisés, lo sacan al tío (PPK) y el otro que entra (Vizcarra) no va a defender a mi viejo (Alberto Fujimori); en octubre se pronuncia la CIDH (Corte Interamericana de DDHH) y el tío que entraría (Vizcarra) va a entrar debilitado y va a acatar todo lo que diga la Corte”.

Las palabras del hijo de Fujimori revisten la calidad de una confesión que puede considerarse rápidamente un título ejecutivo a ser usado en el proceso que se sigue en la Corte de San José, sede de la Corte IDH. Al encontrarse en poder de la fiscalía, una de las partes que participaron en la diligencia del mes de febrero puede solicitar el envío de una copia para que, al ser apreciada, se confirme lo que otros documentos, declaraciones y la secuencia cronológica del indulto revelan: que la liberación de Fujimori fue el resultado también de la compra-venta de votos.

En ese punto adquiere consistencia la revisión de la documentación fraudulenta elaborada por el Ministerio de Justicia en diciembre pasado, una operación que rompió las elementales reglas que el Ejecutivo se había dado como parámetro del indulto humanitario. De pronto, ya no queda ninguna duda de que el secreto trasiego de papeles negado por el Gobierno primero y enseñado luego como una coartada legal, era parte de un engaño a la sociedad por un presidente que intentaba sobrevivir violando su propia legalidad.

Por esa razón adquieren autoridad y relevancia las recientes declaraciones del premier César Villanueva sobre que si la Corte IDH revirtiera el indulto –ahora confirmado

como ilegal y extremadamente viciado– el Gobierno respetará ese fallo. Como no podía ser de otro modo, el premier indica que, para ello, la decisión de la Corte debe ser emitida bajo fundamentos consistentes, es decir, con arreglo al derecho nacional e internacional y a la doctrina internacional de los DDHH.

Villanueva ha señalado asimismo que, sin duda, hay que respetar los tratados, como el Pacto de San José, en alusión a la ofensiva contra la Corte que recomienda salirse de ese organismo. Este último pronunciamiento siendo igualmente positivo y correcto es contestado sin embargo desde el mismo Gobierno con la designación de un viceministro de Justicia que cuestiona a la justicia supranacional en tonos agresivos e insultantes.

DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN
<p>En este editorial predomina las ‘W’ “Qué” y “Quién”, pues indica al personaje principal que viene a ser el ex presidente Alberto Fujimori. Y a lo que corresponde a “Qué” es el riesgo de la vigencia del indulto de ex mandatario que ampara el estado y la Corte Interamericana de Derechos Humanos, pero debido a las irregularidades sobre el cómo se dio el famoso “indulto humanitario”, el proceso viene siendo investigado a carta cabal por la IDH.</p> <p>Pruebas concretas como videos o declaraciones del premier César Villanueva, que permiten llevar a cabo la investigación.</p>	<p>En Correo se ve poca o nula investigación, mientras que en diario La República, se prioriza los detalles, las fuentes. Dicho diario, es considerado uno de los más serios de todo el país, y de formato sabana. A su vez también, los medios de comunicación, al ser considerados el cuarto poder deben tener en cuenta la utilización de fuentes fidedignas y de ambas posturas. En diario La República, su marcada línea editorial de centro izquierda hace que sus informaciones, muchas veces carezcan de objetividad, eso no lo hace un diario menos serio, pues mantiene una postura que inculcó Gustavo Mohme Llona.</p>

Ficha de observación:

PERIODICO	La República		
FECHA DE DIFUSIÓN	09 de abril de 2018		
NOTICIA	Mensaje a San José - El indulto no fue humanitario: a confesión de parte...		
OPCIONES	SI	NO	DESCRIPCIÓN
LEAD O ENTRADILLA			INTERPRETACIÓN
Qué	X		Prevalece el "W" Qué, que son el contenido de uno de los videos filmados por el congresista Moisés Mamani que implica al congresista Kenji Fujimori en los tratos oscuros del indulto de su padre, el ex jefe de estado Alberto Fujimori.
Quién	X		El indulto concedido por el expresidente Pedro Pablo Kuczynski al exmandatario Alberto Fujimori, la "W" que predomina es del Quién en plural, ya que implica a los legisladores pertenecientes al partido fujimorista Fuerza Popular. Por otro lado, La República nombra al exmandatario como "Dictador" de forma tajante, mostrando parcialidad en sus afirmaciones ante un personaje político.
Cómo			
Cuando			
Donde			
Porqué			
Según su Línea Editorial o Ideológica			
Parcial		X	Queda claro en el primer párrafo existen dos palabras claves que confirman una parcialización del diario La

			Fuerza Popular (Moisés Mamani y Kenji Fujimori) y que se emitieron en diversos medios de comunicación, sobretodo medios audiovisuales.
Privadas			
Confidenciales			
Expertas			Como fuente experta consideramos al premier César Villanueva que declaró sobre el tema del revertimiento del indulto a Alberto Fujimori.



Diario: La República

Fecha: 17 de abril de 2018

Noticia: Control para todos

La Ley del Fortalecimiento de la Contraloría, aprobada por insistencia por el Congreso de la República, ha terminado por debilitar a esa institución tanto en el debate público como en su relación con los poderes del Estado. De ese modo, se incumple el principal objetivo que tuvo esta norma, lo que hace al mismo tiempo el primer revés del liderazgo de esta institución que se inició hace meses con los mejores augurios.

Como se sabe, el anterior gobierno observó la ley aprobada por el Congreso en enero pasado por excluir al Legislativo del sistema de control, pero el Parlamento insistió en la norma que fue promulgada por el presidente Vizcarra en Palacio de Gobierno, como un símbolo de las nuevas relaciones entre el Gobierno y el Congreso.

La principal explicación ha venido del contralor Nelson Shack, que insiste en que el hecho de que el Congreso designe su propio jefe de la Oficina de Control Interno (OCI), no significa que esta institución quede fuera del ámbito de la Contraloría.

Menos elaborado, y un tanto ramplón, es el argumento del presidente del Congreso, Luis Galarreta, que solo atina a señalar que la ley fue aprobada la primera vez por unanimidad, alegando que las críticas no resaltan la unidad del Ejecutivo y el Congreso.

El contralor y el Congreso se han parapetado en la autonomía del Parlamento, dando por cierto que es la única institución del Estado que puede nombrar al jefe de su Oficina de Control Interno (OCI). No obstante, debe recordarse que la autonomía constitucional es una condición que no solo le asiste al Congreso, sino al Ejecutivo y al Poder Judicial, en el mismo nivel, de manera que si estos poderes quisiesen usar el mismo argumento que se utiliza para el Congreso, la Contraloría se quedaría sin ejercer sus funciones. Del mismo modo, nueve organismos constitucionales señalados en la Carta Magna también exhiben un alto grado de autonomía y bien podrían acogerse al mismo argumento.

La explicación de la autonomía como sinónimo de extraterritorialidad de espacios del Estado respecto del control suena peligrosa, y amenaza con hacer naufragar cualquier intento de iniciar una nueva etapa de la Contraloría, máxime si ese argumento oculta una voluntad de sustraerse a la rendición de cuentas.

Más allá de lo paradójico que resulte que la propia Contraloría avale la restricción de sus facultades, se observa que la promesa de que el Congreso no quedará fuera del control, es una declaración sin efecto legal que carece del cómo y cuándo la Oficina de Control Interno del Congreso tendrá una actividad vinculante con el sistema de control.

El Congreso debería colaborar responsablemente levantando las vallas para facilitar el fortalecimiento real de la Contraloría planteado precisamente en la exposición de motivos del proyecto de ley presentado el año pasado por esta institución y no dejar la impresión de que su apuesta en la lucha contra la corrupción es demagógica, una realidad ya advertida en el caso de la famosa compra de computadoras, con infeliz resultado.

DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN
Predomina la 'W' "Qué": Congreso de la república y contraloría. Luis Galarreta, presidente del Congreso alega que las críticas no ayudan a fortalecer los lazos entre el ejecutivo y el legislativo. Se utiliza la pirámide invertida y las fuentes públicas utilizadas son: el Contralor	Diario la República ejerce el cuarto poder en la sociedad, por ende debe tener en cuenta que informar con objetividad debe ser el objetivo propuesto. Los medios de comunicación tradicionales, generan muchas veces morbo periodístico para así ganar asiduos lectores ¿es esa su verdadera

Nelson Shack y el presidente del congreso en ese entonces Galarreta, del partido Fuerza Popular.	labor? ¿Se ha dejado de lado la ética y la profesionalidad? O simplemente se ha convertido a la noticia en un producto comerciable. Hay que tener cuidado al publicar informaciones, pues siempre se tendrá rebote inmediato de parte de la opinión pública.
--	--

Ficha de observación:

PERIODICO	La República		
FECHA DE DIFUSIÓN	17 de abril del 2018		
NOTICIA	Control para todos		
OPCIONES	SI	NO	DESCRIPCIÓN
LEAD O ENTRADILLA			INTERPRETACIÓN
Qué	X		Predomina la 'W' "Qué": Congreso de la república y contraloría
Quién	X		Luis Galarreta, presidente del Congreso de la República alega que las críticas no ayudan a fortalecer los lazos entre el ejecutivo y el legislativo
Cómo			
Cuando			
Donde			
Porqué			

Según su Línea Editorial o Ideológica			
Parcial	X		
Imparcial			
CUERPO INFORMATIVO			
El Cuello de la Información	X		Se utiliza el modelo tradicional de la pirámide invertida.
Coherencia	X		
Intencionalidad	X		La intención del diario es denunciar públicamente la mala gestión en ese entonces de Luis Galarreta como presidente del congreso, pues se creía que ponía trabas para el desarrollo del país y la lucha en contra de la corrupción.
Claridad	X		Para Martin Vivaldi (1990) afirma que: " un texto es claro cuando el pensamiento del que escribe penetra sin esfuerzo en la mente del lector". (p.258).
			Sin embargo, el mencionado diario utiliza un lenguaje que para muchos lectores va ser difícil de entender, para leer este tipo de editoriales especializadas se necesita consultar fuentes diversas. Al mismo tiempo, el medio debe tener en cuenta los siguientes factores de la noticia: interés general, trascendencia y prominencia.

Concisión				
Según su línea Editorial o Ideológica				
Parcial				
Imparcial				
FUENTES DE INFORMACIÓN				
Estables				
Provisionales				
Públicas	X		Contralor Nelson Shack y presidente del Congreso Luis Galarreta	Una fuente pública se define de la siguiente manera: "Informan casi siempre sobre temas singulares y sin posibilidad de ser citadas directamente por el periodista". (Rodríguez, 1984, p.69). La República, diario de centro izquierda casi siempre omite citar fuentes que vayan en contra de su ideología o línea editorial. Es importante concientizar a los futuros comunicadores que lo que debe predominar ante todo es el INFORMAR.
Privadas				
Confidenciales				
Expertas				

Diario: Correo

Fecha: 02 de Mayo de 2018

Noticia: Un Gabinete sin margen de error

CORREO

Editorial

UN GABINETE SIN MARGEN DE ERROR

Hoy, el primer ministro César Villanueva se presenta ante el Congreso con el fin de pedir el voto de confianza para su gabinete, con el que buscará marcar la diferencia con su antecesora. Aunque se da por descontado el visto bueno de las diferentes bancadas, el nuevo equipo debe suponer que esta etapa de la era Martín Vizcarra no tiene margen de error.

Nuestro país debe mirar hacia adelante, pero para lograr metas concretas el nuevo gabinete ha debido antes analizar en qué falló el anterior equipo de gobierno, y si hubo aspectos positivos, comenzar a potenciarlos y mejorarlos. Por ejemplo, el pedido de facultades para legislar en materia económica, tributaria, educación, salud y reconstrucción deberá utilizarse para desburocratizar al Estado, reducir trámites absurdos que solo generan

atraso y perjudican, en la mayoría de los casos, la inversión pública y privada.

Otro campo que debe explorar el nuevo gabinete es la comunicación política, un aspecto que el anterior equipo no supo manejar y que considero inoportuno. Al final, la tecnocracia pura sin un tono político resultó un fracaso. Si Villanueva busca un cambio, debería considerar darle otro enfoque a la imagen de su grupo, uno que se acerque más al ciudadano de a pie.

Esperemos que los nuevos proyectos de ley del equipo Vizcarra contemplen también algunas reformas institucionales urgentes. Aunque quede poco más de tres años de gobierno, al menos se debe instalar la primera piedra de la modernización del país.

No está de más decir que la luna de miel acaba cuando las obligaciones no se cumplen. Empieza la cuenta regresiva.

OPINIÓN

DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN
El primer ministro César Villanueva se presenta ante el Congreso con el fin de pedir el voto de confianza para su gabinete. Aunque se da por descontado el	Los medios de comunicación deben tener en cuenta que lo que la gente lee, es lo que cree. Existe una responsabilidad de por medio de parte de la prensa escrita y

<p>visto de las diferentes bancadas, el nuevo equipo debe suponer que esta etapa de la era Martín Vizcarra no tiene margen de error. Al mismo tiempo, el cuello de la información hace referencia a que nuestro país debe mirar hacia adelante, pero para lograr metas concretas, el nuevo gabinete ha debido antes analizar en qué falló el anterior equipo de gobierno y si hubo aspectos positivos, comenzar a potenciarlos y mejorarlos. Para la RAE, concisión significa brevedad y economía de medios en el modo de expresar un concepto con exactitud. A su vez, la fuente utilizada en esta editorial es el primer ministro de la República, César Villanueva, fuente pública. Finalmente, la editorial solo utiliza una fuente, la del primer ministro César Villanueva.</p>	<p>medios en general. La principal función es informar y no generar juicios de valor ni caer en la parcialidad. Al mismo tiempo, para intentar ser objetivos, hubiera sido necesario que no solo mencione fuentes públicas de gobierno, sino también las de la oposición.</p> <p>Martínez Albertos (2007) considera que: “En todo género informativo periodístico existe, en mayor o menor grado una dosis de actuación subjetiva de los sujetos promotores – operadores semánticos le hemos llamado – puesto que sin esa necesaria manipulación lingüística es de todo punto imposible que haya noticia.</p>
---	--

Ficha de observación:

PERIODICO	Correo		
FECHA DE DIFUSION	02 de mayo de 2018		
NOTICIA	Gabinete sin margen de error		
OPCIONES	SI	NO	DESCRIPCION
LEAD O ENTRADILLA			INTERPRETACION
Qué	X		El primer ministro César Villanueva se presenta ante el congreso con el fin de pedir el voto de confianza para su gabinete. Aunque se da por descontado el visto de las diferentes bancadas, el nuevo equipo debe suponer que esta etapa de la era Martín Vizcarra no tiene margen de error.
Quién	X		El primer ministro de la República César Villanueva es el protagonista de este editorial.
Cómo			
Cuando			
Donde			
Porqué			
Según su Línea Editorial o Ideológica			
Parcial	X		Hubiera sido conveniente citar algunas fuentes de gobierno y de oposición y de alguna manera inferir en el editorial a donde se quería llegar con estas decisiones.
Imparcial			
CUERPO INFORMATIVO			
El Cuello de la Información	X		El cuello de la información hace referencia a que nuestro país debe mirar hacia adelante, pero para lograr metas concretas, el nuevo gabinete ha debido

			antes analizar en qué falló el anterior equipo de gobierno y su hubo aspectos positivos, comenzar a potenciarlos y mejorarlos.	facilita la lectura, y a su vez es importante que un medio de comunicación desarrolle detalladamente una información, ya que esto permitirá al lector inferir de la mejor manera.
Coherencia	X			
Intencionalidad				
Claridad	X			
Concisión	X		Para la RAE, concisión significa brevedad y economía de medios en el modo de expresar un concepto con exactitud.	
Según su línea Editorial o Ideológica				
Parcial				
Imparcial				
FUENTES DE INFORMACIÓN				
Estables				
Provisionales				
Públicas	X		La fuente utilizada en esta editorial es el primer ministro de la República, César Villanueva, fuente pública.	Las fuentes públicas son fuentes que suministran informaciones en representación del cargo público que ocupan y se presentan abiertamente al periodista porque actúan de forma oficial.
Privadas				
Confidenciales				
Expertas				
Según su Línea Editorial o Ideológica				
Parcial	X		La editorial solo utiliza una fuente, la del primer ministro César Villanueva.	Se debieron utilizar algunas otras fuentes públicas, de gobierno y de oposición para que el lector saque sus propias conclusiones.
Imparcial				

CORREO

Editorial 

OPINIÓN

MEJORES FILTROS EN EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA

¿Qué le pasa a nuestro Congreso de la República? Aunque son los parlamentarios quienes proponen con qué personal desean trabajar en sus despachos, mínimo debe haber un filtro en el área de Recursos Humanos para que no ingrese cualquiera. Así se hubiera vetado, por ejemplo, el ingreso de condenados por terrorismo. Siempre hemos responsabilizado a quienes llevan personas de dudosa reputación o sin capacidad profesional a ejercer cualquier función en el Parlamento. Son los legisladores quienes deben responder por la gente que los rodea, pero también hay que ponerle los ojos a la institución y a su escaso control. Ahora vemos a condenados por terrorismo, aunque antes hubo empleadas del hogar fungiendo de profesionales técnicas en un despacho del Congreso y trabajadores fantasma que nunca pisaron el hemisiciclo. A esta institución se le escapan las tortugas y nunca se responsabiliza por la gente que labora allí. ¿No hay un filtro más o menos decente? Que sepamos, el pago a este personal sale de todos nuestros bolsillos, no de quien lo ofrece. La legisladora del Frente Amplio María Elena Foronda debe responder por llevar al gato de despensero. Sin embargo, también lo debe hacer el área encargada del Legislativo, por carecer de una mejor técnica de selección de los empleados. Si un parlamentario quiere darle trabajo a una persona de su confianza, esta debe contar con requisitos mínimos para su ingreso. Por lo demás, esperamos que, así como el presidente del Congreso, Luis Galarreta, prometió entregar información a la procuraduría antiterrorismo sobre el personal que labora en dicha entidad, también se invierta tiempo en ejecutar una depuración de quienes cumplen o no con el perfil requerido para el trabajo.

DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN
El editorial propone que se mejoren los filtros a la hora de contratar en el Congreso de la República, de esa forma se hubiera vetado el ingreso de condenados por terrorismo. Asimismo, en el cuello de la información se manifiesta que son los legisladores quienes tienen que responder por la gente que los rodea, pero también hay que ponerle los ojos a la institución y su escaso control. La fuente utilizada fue Luis Galarreta, presidente del Congreso.	El editorial está bien redactada, alega lo suficiente. Tiene coherencia y se argumenta muy bien el texto. Por otro lado, se hubieran mencionado o citado a los personajes involucrados, de esa forma la población sacaba sus propias conclusiones. Es importante mantener la objetividad, si bien es cierto no se logra debido a las diversas presiones sociales de grupos de poder.

Ficha de observación:

PERIODICO	Diario Correo		
FECHA DE DIFUSION	16 de mayo de 2018		
NOTICIA	Mejores filtros en el Congreso de la República		
OPCIONES	SI	NO	DESCRIPCION
LEAD O ENTRADILLA			INTERPRETACION
Qué	X		El editorial propone que se mejoren los filtros a la hora de contratar en el Congreso de la República, de esa forma se hubiera vetado el ingreso de condenados por terrorismo.
Quién			Diario Correo enfatiza que los parlamentarios deben tener cuidado y mejorar los filtros al momento de contratar a sus colaboradores, pues tienen en sus manos a todo un país. Al mismo tiempo, el diario debe ceñirse a informar. Si bien es cierto, en un editorial se pueden dar juicios valorativos es necesario argumentarlos, y no darlos anticipadamente.
Cómo			
Cuando			
Donde	X		Este hecho sucedió en el Congreso de la República
Porqué			El parlamento, lugar poco respetado en nuestro país debido a las malas gestiones de parte de los parlamentarios.
Según su Línea Editorial o Ideológica			
Parcial			
Imparcial			
CUERPO INFORMATIVO			
El Cuello de la Información	X		En el cuello de la información se manifiesta que son los legisladores quienes tienen que responder por la gente que los rodea, pero también hay que ponerle los ojos a la institución y su escaso control.
			Se cumple la premisa, aquí es donde se muestra la información más relevante del editorial. Es aquí donde la prensa escrita debe tener claridad, concisión y coherencia al momento de redactar la información, para que de esa forma no quede ningún vacío y

Coherencia	X		La coherencia es la forma de los textos bien estructurados que permite concebirlo como entidades semánticamente unitarias, de manera que las diversas ideas secundarias aportan información relevante para llegar a la idea principal, o tema, de manera que el lector pueda encontrar el significado global del texto.	pueda ser entendido fácilmente por el asiduo lector.
Intencionalidad	X			
Claridad				
Concisión	X		Para la RAE, concisión significa brevedad y economía de medios en el modo de expresar un concepto con exactitud.	
Según su línea Editorial o Ideológica				
Parcial				
Imparcial				
FUENTES DE INFORMACIÓN				
Estables				
Provisionales				
Públicas	X		Luis Galarreta, presidente del congreso, fue la fuente pública utilizada en la editorial.	La fuente pública se utiliza generalmente cuando los involucrados son de carácter público, en este caso algunos parlamentarios.
Privadas				
Confidenciales				
Expertas				
Según su Línea Editorial o Ideológica				
Parcial				
Imparcial				

CORREO

Editorial

EL CONGRESO VUELVE A CALENTARSE

OPINIÓN

Una vez más, el Congreso de la República ha captado toda la atención y el ambiente político ha vuelto a calentarse. Ello no solo porque la Comisión Permanente aprobó el informe para destituir a los legisladores Kenji Fujimori, Bienvenido Ramírez y Guillermo Bocángel, sino también porque la Contraloría de la República anunció que investigará las compras de televisores, frigobares y computadoras por parte del Parlamento. El desafuero de los congresistas será visto ahora en el pleno y se necesitarán 67 votos para que se concrete la medida. Nada está definido aún y cualquier cosa puede pasar, previendo que ocurra más ruido político y menos tiempo y capacidad para abordar con rigor los grandes problemas del país. La tendencia a legislar de forma oportuna y de acuerdo con las urgencias políticas coyunturales origina que el Congreso se aleje de la gente y se demoren las reformas profundas. Respecto del escándalo de las compras del Legislativo, la forma de responder de su titular, Luis Galarreta, ha evidenciado inseguridad e intransigencia al recurrir al amedrentamiento contra los medios. Se colocó a la cabeza de una corriente de intolerancia que parece deslizar por la barranca del revanchismo y de la venganza. Cómo han cambiado los tiempos en los que el presidente del Congreso era enérgico, pero conceptuoso y mesurado; cuando era principista sin necesidad de ser incendiario. Ello confirma que para algunos congresistas lo dominante de su mensaje no es proponer o plantear ideas, sino responder con consignas.

DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN
<p>La Comisión permanente aprobó el informe para destituir a los legisladores Kenji Fujimori, Bienvenido Ramírez y Guillermo Bocángel. Al mismo tiempo, la Contraloría de la República anunció que investigará las compras de televisores, frigo bares y computadoras por parte del Parlamento. A su vez, el presidente del Congreso, Luis Galarreta, ha evidenciado inseguridad e intransigencia al recurrir al amedrentamiento contra los medios. Por otro lado, el desafuero de los congresistas será visto en el pleno y se necesitarán 67 votos para que se concrete la medida. Finalmente, Luis Galarreta, presidente del congreso fue la fuente utilizada en este editorial.</p>	<p>Diario Correo desmenuza muy bien punto por punto, argumentando el hecho noticioso. También es importante mencionar los factores de la noticia como son: Interés General, proximidad y trascendencia. Esta editorial cumple con esos tres factores fundamentales.</p> <p>Al mismo tiempo, el diario evidencia una intencionalidad de por medio al catalogar al presidente del congreso, en ese entonces Luis Galarreta. El medio de comunicación debe ceñirse a informar con objetividad y respeto, es lo que debe priorizarse.</p> <p>Finalmente, el diario debió utilizar fuentes públicas de gobierno y de oposición para no caer en la subjetividad informativa.</p>

Ficha de observación:

PERIODICO	Diario Correo		
FECHA DE DIFUSION	24 de mayo de 2018		
NOTICIA	El Congreso vuelve a calentarse		
OPCIONES	SI	NO	DESCRIPCIÓN
LEAD O ENTRADILLA			INTERPRETACIÓN
Qué	X		La Comisión permanente aprobó el informe para destituir a los legisladores Kenji Fujimori, Bienvenido Ramírez y Guillermo Bocángel. Al mismo tiempo, la Contraloría de la República anunció que investigará las compras de televisores, frigo bares y computadoras por parte del Parlamento.
Quién	X		El presidente del Congreso, Luis Galarreta, ha evidenciado inseguridad e intransigencia al recurrir al amedrentamiento contra los medios.
Cómo			
Cuando			
Donde	X		Congreso de la República Constitucional del Perú
Porqué			
Según su Línea Editorial o Ideológica			
Parcial			
Imparcial			
CUERPO INFORMATIVO			
El Cuello de la Información	X		El desafío de los congresistas será visto en el pleno y se necesitarán 67 votos para que se concrete la medida
			En el cuello de la información se encuentra lo más importante de la noticia. Es aquí donde los lectores sacaran sus propias conclusiones.

Intencionalidad	X		El presidente del Congreso, Luis Galarreta, ha evidenciado inseguridad e intransigencia al recurrir al amedrentamiento contra los medios.
Claridad			
Concisión	X		
Según su línea Editorial o Ideológica			
Parcial			
Imparcial			
FUENTES DE INFORMACIÓN			
Estables			
Provisionales			
Públicas	X		Luis Galarreta, presidente del Congreso fue la fuente utilizada en este editorial.
Privadas			
Confidenciales			
Expertas			
Según su Línea Editorial o Ideológica			
Parcial			
Imparcial			

problemas serios como la pobreza, que ha aumentado el último año, el retraso de la inversión pública por cuarto año consecutivo, la reiterada caída del empleo o el estancamiento del índice de anemia.

Del Congreso se precisa un reconocimiento de su condición de representación nacional y, desde esa posición, exigir al nuevo gobierno claridad, compromiso y responsabilidad. La dinámica anterior de gratuita confrontación con el gobierno solo por razones de que el fujimorismo perdió la elección de año 2016 no puede trocarse en complacencia absoluta solo porque se ha producido un cambio en la jefatura del Estado. En este punto, el Congreso debe igualmente presentar certezas y objetividad.

DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN
<p>El gabinete presidido por el premier César Villanueva acude hoy al Congreso cumpliendo el mandato constitucional. Allí expondrá la política de gobierno y solicitará el voto de confianza del Parlamento, el que se da por descontado. Al mismo tiempo, en el cuello de la información se menciona que luego de un mes en funciones y de 40 días del inicio del mandato del presidente Martín Vizcarra, el país precisa de una administración efectiva, reconocible, coherente y competente. Finalmente, la fuente de información utiliza es el primer ministro César Villanueva</p>	<p>Los medios de comunicación presionaban de alguna u otra forma a los parlamentarios a dar el voto de confianza, a través de los editoriales, notas informativas, informes, etc. Al mismo tiempo, es importante que la prensa trabaje con veracidad la información, no solo con aseveraciones manipuladas de alguna u otra forma por la línea del medio, sino también con la utilización de fuentes de información de ambas posturas.</p>

Ficha de observación:

PERIODICO	La República		
FECHA DE DIFUSION	02 de mayo de 2018		
NOTICIA	El gabinete y el Congreso rinden examen ante el país.		
OPCIONES	SI	NO	DESCRIPCION
LEAD O ENTRADILLA			INTERPRETACION
Qué	X		El gabinete presidido por el premier César Villanueva acude hoy al Congreso cumpliendo el mandato constitucional. Allí expondrá la política de gobierno y solicitará el voto de confianza del Parlamento, el que se da por descontado.
Quién	X		El primer ministro César Villanueva, acude al congreso cumpliendo mandato constitucional.
Cómo			
Cuando			
Donde			
Porqué			
Según su Línea Editorial o Ideológica			
Parcial			
Imparcial			
CUERPO INFORMATIVO			
El Cuello de la Información	X		Luego de un mes en funciones y de 40 días del inicio del mandato del presidente Martín Vizcarra, el país precisa de una administración efectiva, reconocible, coherente y competente.
Coherencia			
Intencionalidad	X		Diario La República deja en evidencia su marcada línea editorial de centro izquierda.
Claridad			
Concisión			

Según su línea Editorial o Ideológica			
Parcial			
Imparcial			
FUENTES DE INFORMACIÓN			
Estabes			
Provisionales			
Públicas	X		El primer ministro César Villanueva es la fuente utilizada en este editorial.
Privadas			
Confidenciales			
Expertas			
Según su Línea Editorial o Ideológica			
Parcial			
Imparcial			



En el debate sobre las medidas y políticas para erradicar la violencia contra la mujer se tienen dos tendencias, la de incrementar las penas para los que infringen las normas ya existentes y la que propone fortalecer la prevención o arreglos institucionales que faciliten la educación, el control o la eficacia del Estado en su lucha contra este flagelo.

Ni una ni otra; ninguna de estas líneas directrices es atendida por el Congreso de la República, que en casi dos años de trabajo ha expedido tres normas de las casi 30 presentadas y/o dictaminadas. Este temperamento contrasta con las expresiones airadas de los legisladores cuando suceden execrables casos de feminicidio.

Las escasas normas aprobadas tratan sobre la eliminación de beneficios penitenciarios en los delitos que implican a víctimas mujeres, en modalidades graves y leves, y sobre la igualdad salarial de género. A propósito, debe recordarse que, en junio del año pasado, en la votación de la primera de las tres leyes mencionadas, 16 congresistas votaron en contra y otros 8 se abstuvieron. De los que votaron en contra, 15 eran de Fuerza Popular y de los que se abstuvieron, 6 pertenecían a esa bancada que dirige el Congreso y que, a fin de cuentas, debe responder por este retraso legislativo.

Apreciado el proceso iniciado en julio del año 2016, nos encontramos en un período de retraso y retroceso, una desmovilización legislativa que favorece la violencia contra

la mujer. La principal razón es la resistencia al enfoque de género en el Congreso. Esta razón llevó tempranamente al Parlamento a derogar varios artículos de los decretos legislativos dictados por el Ejecutivo merced a las facultades delegadas en octubre del año 2016. Entre los decretos mutilados se encuentran los D. Leg. 1266, 1267 y 1348, y especialmente el D. Leg. 1323, que modificaba el artículo 46º del Código Penal tipificando los delitos por orientación sexual e identidad de género.

La desmovilización es severa. Por un lado, opera a través de una coalición legislativa que avanza en eliminar toda mención a la igualdad de género y, por el otro, bloquear las iniciativas legislativas. El proyecto de Ley de Identidad de Género está congelado en la

Comisión de la Mujer, al igual que otras iniciativas entre ya debatidas y dictaminadas, como la que se refiere a la patria potestad en casos de violencia familiar y los pagos de reparación civil en estos casos; el registro nacional de condenas para trabajo con niños, niñas y adolescentes; la mejora de la tipificación de los crímenes de odio; la supresión de la terminación anticipada y confesión sincera ante casos de feminicidio; y el registro de mujeres violentadas en el sector Salud.

En el balance del papel de la actual conducción del Parlamento por parte del fujimorismo y sus aliados, debe incluirse el efecto que ha tenido en la agenda de la mujer la política de desprotección que ha llevado a cabo este poder del Estado, y recordar que esto sucede a pesar de los mensajes de indignación de los legisladores cada vez que sucede un crimen o atentado.

DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN
<p>En el debate sobre las medidas y políticas para erradicar la violencia contra la mujer se tienen dos tendencias, la de incrementar las penas para los que infringen las normas ya existentes y la que propone fortalecer la prevención o arreglos institucionales que faciliten la educación, el control o la eficacia del Estado en su lucha contra este flagelo. Ni una ni otra; ninguna de estas líneas directrices es atendida por el Congreso de la República, que en casi dos años de trabajo ha expedido tres normas de las casi 30 presentadas y/o dictaminadas. Este temperamento contrasta con las expresiones airadas de los legisladores cuando suceden execrables casos de feminicidio. Al mismo tiempo, en el balance del papel de la actual conducción del Parlamento por parte del fujimorismo y sus aliados, debe incluirse el efecto que ha tenido en la agenda de la mujer la política de desprotección que ha</p>	<p>El diario da a conocer que el Parlamento no asumió ninguna directriz para proteger los derechos de la mujer en nuestro país. Da a entender que la gestión realizada por Luis Galarreta, de la bancada fujimorista es un fiasco, dejando entrever su marcada línea ideológica o editorial.</p> <p>Existe una intencionalidad, pues catalogan sin temor alguno a los fujimoristas y sus aliados, dando a entrever que lo que ocurre en nuestro país es en su totalidad culpa de ellos.</p> <p>Finalmente, el diario debe utilizar ambas fuentes, tanto las de gobierno como las de oposición para evitar suspicacias.</p>

<p>llevado a cabo este poder del Estado, y recordar que esto sucede a pesar de los mensajes de indignación de los legisladores cada vez que sucede un crimen o atentado. Finalmente, Luis Galarreta, presidente del Congreso de la República en ese entonces es la fuente de información utilizada.</p>	
---	--

Ficha de observación:

PERIODICO	La República		
FECHA DE DIFUSION	06 de mayo de 2018		
NOTICIA	Frustrante periodo de desmovilización legislativa en materia de derechos de la mujer.		
OPCIONES	SI	NO	DESCRIPCION
LEAD O ENTRADILLA			INTERPRETACION
Qué	X		<p>En el debate sobre las medidas y políticas para erradicar la violencia contra la mujer se tienen dos tendencias, la de incrementar las penas para los que infringen las normas ya existentes y la que propone fortalecer la prevención o arreglos institucionales que faciliten la educación, el control o la eficacia del Estado en su lucha contra este flagelo. Ni una ni otra; ninguna de estas lineas directrices es atendida por el Congreso de la República, que en casi dos años de trabajo ha expedido tres normas de las casi 30 presentadas y/o dictaminadas. Este temperamento contrasta con las expresiones airadas de los legisladores cuando suceden execrables casos de feminicidio.</p> <p>El diario da a conocer que el Parlamento no asumió ninguna directriz para proteger los derechos de la mujer en nuestro país. Da a entender que la gestión realizada por Luis Galarreta, de la bancada fujimorista es un fiasco, dejando entrever su marcada línea ideológica o editorial.</p>
Quién			
Cómo			
Cuando			
Donde	X		Congreso de la República Constitucional del Perú
Porqué			
Según su Línea Editorial o Ideológica			
Parcial			
Imparcial			
CUERPO INFORMATIVO			

El Cuello de la Información	X		
Coherencia			
Intencionalidad	X	En el balance del papel de la actual conducción del Parlamento por parte del fujimorismo y sus aliados, debe incluirse el efecto que ha tenido en la agenda de la mujer la política de desprotección que ha llevado a cabo este poder del Estado, y recordar que esto sucede a pesar de los mensajes de indignación de los legisladores cada vez que sucede un crimen o atentado.	Existe una intencionalidad, pues catalogan sin temor alguno a los fujimoristas y sus aliados, dando a entender que lo que ocurre en nuestro país es en su totalidad culpa de ellos.
Claridad			
Concisión			
Según su línea Editorial o Ideológica			
Parcial			
Imparcial			
FUENTES DE INFORMACIÓN			
Estables			
Provisionales			
Públicas	X	Luis Galarreta, presidente del Congreso de la República en ese entonces.	El diario debe utilizar ambas fuentes, tanto las de gobierno como las de oposición para evitar suspicacias.
Privadas			
Confidenciales			
Expertas			
Según su Línea Editorial o Ideológica			
Parcial			
Imparcial			



Diario: La República

Fecha: 23 de mayo de 2018

Noticia: El repentino ataque de sinceridad del Sr. Galarreta.

El presidente del Congreso, Luis Galarreta, ha respondido a la preocupación sobre la compra de televisores y frigosares con un ataque a la prensa; a la pregunta de un reportero sobre si no eran una frivolidad estas adquisiciones, ha señalado: “Hemos aprobado una muy buena ley para la reconstrucción y también vamos a aprobar una ley para que saquen publicidad de algunos medios mermeleros”.

Es probable que el exmilitante de Renovación y del PPC –y ahora en Fuerza Popular– nunca haya sido tan sincero como ahora, al confesar el verdadero propósito de la ley que regula el gasto publicitario del Estado peruano, aprobada en febrero pasado y observada por el Poder Ejecutivo, expuesta como un mecanismo de ahorro público y de racionalizar el gasto del Estado.

En las violentas expresiones del titular del Congreso se advierte que el objetivo no es la protección del Estado sino debilitar la labor informativa de los medios de comunicación: a pesar del uso pedestre de las frases, es patente que cuando Galarreta dice “saquen publicidad de algunos medios”, revela que ese objetivo se centra, precisamente, en aquellos que el

fujimorismo y sus aliados menores consideran adversarios.

No pasa desapercibido el contexto de estas deplorables expresiones. Directamente y sin escalas es la respuesta a la información sobre las compras del Congreso, el más importante argumento frente a datos innegables, una resistencia firme a no rendir cuentas y a responder de modo amenazante al ejercicio de la libertad de expresión.

El presidente del Congreso exhibe una lógica de guerra; responde con ataques y amenazas a la información y no se muestra dispuesto al argumento político o técnico solvente. Es una huida hacia adelante porque la otra explicación ensayada, de que los televisores y frigobares se compran porque hay un plan anual de compras, es extremadamente hilarante.

En estos momentos, el fujimorismo pretende aprobar por insistencia la ley observada. Sin embargo, para aprobar una norma no es suficiente tener el número de votos necesarios. Los otros requisitos, de necesidad, utilidad y adecuación al régimen democrático, en este caso están ausentes.

El fujimorismo fue el régimen político que envileció a la prensa más que cualquier otro gobierno en la historia del Perú, comprando líneas editoriales, sobornando periodistas, amenazando a los que no se plegaban a sus filas y difamando a quienes los investigaban. Después de 18 años de que concluyera este periodo nefasto, este mismo grupo vuelve a ponerse en contra de la libertad de expresión, pero con otro discurso y método. El propósito es el mismo: evitar la verdad, la investigación de los hechos y la fiscalización. Es el fujimorismo de siempre, pero esta vez, como entonces, no lo tendrán fácil.

DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN
En las violentas expresiones del titular del Congreso se advierte que el objetivo no es la protección del Estado sino debilitar la labor informativa de los medios de comunicación: a pesar del uso pedestre de las frases, es patente que cuando Galarreta dice “saquen publicidad de algunos medios”, revela que ese objetivo se centra, precisamente, en aquellos que el fujimorismo y sus aliados menores consideran adversarios. Asimismo, El presidente del Congreso, Luis Galarreta,	Es conocida la línea ideológica o editorial que manifiesta en sus contenidos el diario La República, es por ello que la información que se presenta en el editorial, carece de objetividad y es totalmente subjetiva. Aquí no se trata de posturas políticas ni desavenencias con algún partido político, se trata de informar con veracidad, intentando ser objetivos y magnificando al máximo la profesión. Asimismo, el diario utiliza un título

<p>ha respondido a la preocupación sobre la compra de televisores y frigo bares con un ataque a la prensa; a la pregunta de un reportero sobre si no eran una frivolidad estas adquisiciones, ha señalado: “Hemos aprobado una muy buena ley para la reconstrucción y también vamos a aprobar una ley para que saquen publicidad de algunos medios mermeleros”. Finalmente, El diario utiliza el siguiente título en el editorial: El repentino ataque de sinceridad del Sr. Galarreta.</p>	<p>tendencioso, dando a entender que el señor Galarreta no es sincero y le miente al país. Nuestro deber como periodistas es informar, no catalogar ni faltarle el respeto a nadie, independientemente del partido político que venga.</p> <p>Finalmente, el diario debe utilizar como fuentes de información ambas posturas, de gobierno y de oposición.</p>
---	---

Ficha de observación:

PERIODICO	La República		
FECHA DE DIFUSIÓN	23 de mayo de 2018		
NOTICIA	El repentino ataque de sinceridad del Sr. Galarreta.		
OPCIONES	SI	NO	DESCRIPCIÓN
LEAD O ENTRADILLA			INTERPRETACIÓN
Qué	X		En las violentas expresiones del titular del Congreso se advierte que el objetivo no es la protección del Estado sino debilitar la labor informativa de los medios de comunicación: a pesar del uso pedestre de las frases, es patente que cuando Galarreta dice “saquen publicidad de algunos medios”, revela que ese objetivo se centra, precisamente, en aquellos que el fujimorismo y sus aliados menores consideran adversarios.
Quién	X		El presidente del Congreso, Luis Galarreta, ha respondido a la preocupación sobre la compra de televisores y frigo bares con un ataque a la prensa; a la pregunta de un reportero sobre si no eran una frivolidad estas adquisiciones, ha señalado: “Hemos aprobado una muy buena ley para la reconstrucción y también vamos a aprobar una ley para que saquen publicidad de algunos medios mermeleros”.
Cómo			
Cuando			
Donde	X		Congreso Constitucional de la República
Porqué			
Según su Línea Editorial o Ideológica			
Parcial			
Imparcial			
CUERPO			

INFORMATIVO			
El Cuello de la Información	X		
Coherencia			
Intencionalidad	X	El diario utiliza el siguiente título en el editorial: El repentino ataque de sinceridad del Sr. Galarreta.	El diario utiliza un título tendencioso, dando a entender que el señor Galarreta no es sincero y le miente al país. Nuestro deber como periodistas es informar, no catalogar ni faltarle el respeto a nadie, independientemente del partido político que venga.
Claridad			
Concisión	X	Para la RAE, concisión significa brevedad y economía de medios en el modo de expresar un concepto con exactitud.	
Según su línea Editorial o Ideológica			
Parcial	X		
Imparcial			
FUENTES DE INFORMACIÓN			
Estables			
Provisionales			
Públicas	X	Luis Galarreta, presidente del Congreso de la República en ese entonces fue la fuente pública utilizada.	El diario debe utilizar como fuentes de información ambas posturas, de gobierno y de oposición.
Privadas			
Confidenciales			
Expertas			
Según su Línea Editorial o Ideológica			
Parcial			
Imparcial			

IV.- DISCUSIÓN

5.1 Aproximación al objeto de estudio

La tesis tuvo como principal objetivo describir y comparar los editoriales de los diarios La República y Correo, específicamente sobre la gestión del presidente del congreso Luis Galarreta.

Según los resultados, se confirma el supuesto de que los diarios ya mencionados anteriormente predominan y cesan ante las presiones sociales e intereses políticos o económicos, es decir, evidencian la posición del medio de comunicación en cada una de sus informaciones.

La investigación sustenta sus bases en el método científico y teorías que son analizadas e interpretadas según las variables de estudio, dimensiones e indicadores que presenta la ficha de observación.

Por una parte, se aplicó la teoría del Newsmaking, esta postura hace hincapié en el cual el periodismo no refleja la realidad, sino construye una realidad de acuerdo a los intereses del medio periodístico. Esta teoría hace referencia a la línea del medio pues los contenidos que se difundan dependerán de la misma.

Por otra parte, se aplicó la teoría instrumentalista que enfatiza y postula que las noticias sirven objetivamente a determinados intereses políticos. Es decir, lo que dice la teoría es que las empresas periodísticas de una u otra manera parcializan las informaciones que presentan, esto de acuerdo a sus intereses o presiones sociales de los grupos de poder.

Cabe resaltar también, que el supuesto presentado en la investigación se cumple pues los diarios mencionados evidencian su línea ideológica en cada hecho de interés que presentan.

Cabe precisar que “el periodismo es el oficio de recoger información, procesarla y difundirla”. (Gargurevich, 2011)

Comparando los resultados de la presente tesis con los del artículo de investigación de Velásquez (2006) titulado “Los Medios toman partido” donde se considera que el profuso debate académico sobre la objetividad

informativa carece hoy de sentido según se desprende de la observación de la forma de actuar de los medios de comunicación. Es decir, la información que se difunde depende única y exclusivamente de los intereses del medio de comunicación.

Los medios de comunicación de una u otra forma manipulan la información, y la inclinan a sus respectivos intereses políticos y económicos.

Por otro lado, “la objetividad es como la virtud: un fin a perseguir siempre, aunque se sepa que no se logra nunca”. (Yanes, 2009).

Entonces, nos damos cuenta que una empresa periodística no logra una total objetividad, sino que esta va depender de su línea editorial o intereses que la empresa tenga.

Asimismo, es importante mencionar que en la tesis existieron algunas limitaciones tales como poco acceso a fuentes, terminología poco entendible; para ello se consultó a la RAE en repetidas ocasiones. Finalmente, entender la diferencia entre describir e interpretar fue confuso, sin embargo se lograron los resultados esperados.

V.-CONCLUSIONES

Los diarios Correo y La República presentan informaciones de acuerdo a la postura ideológica del medio de comunicación. Esto también refleja que los intereses del medio, ya sean políticos, sociales o económicos predominan.

A su vez también, los editoriales presentadas por los diarios Correo y La República sobre la gestión del presidente del congreso Luis Galarreta están parcializadas, por el hecho de que en la mayoría de las informaciones presentadas (editoriales), se pudo hallar una inclinación a favor o en contra del tema en mención. A su vez, durante la investigación se pudo apreciar que dichos medios dejaron de cumplir una función fundamental en el periodismo que es informar. Si bien es cierto, un editorial puede emitir juicios de valor, no lo puede hacer tan a la ligera, sino con una exhaustiva investigación de por medio. Cabe resaltar que, el periodismo tiene como funciones principales: informar, orientar y educar, dejando de lado en este caso la función de entretener, ya que el editorial representa la posición del medio masivo de comunicación.

Diario Correo adopta una línea editorial de derecha lo que conlleva a que la información plasmada en el soporte de papel tenga solo cierta objetividad.

Diario La República adopta una línea editorial de centro izquierda lo que conlleva a que la información plasmada en el soporte de papel tenga solo cierta objetividad.

Las entradillas o leads presentados en los editoriales de los diarios Correo y La República se presentan muchas veces de forma sensacionalista, incitando a la especulación y al morbo periodístico.

A su vez el cuerpo informativo presentado en los editoriales de los diarios Correo y La Republica, si bien es cierto se permiten juicios de valor de parte del periodista, sin embargo, es importante también contrastar dicha argumentación con fuentes de ambas posturas: fuentes de gobierno y de oposición, aunque no siempre se da el caso de la

utilización de las fuentes, o también conocidas según nuestras bases teóricas conceptuales como fuentes públicas. En el editorial de Correo nos podemos dar cuenta que adopta una línea editorial de centro derecha, es decir sus argumentaciones apoyan al gobierno de turno en la mayoría de los casos, mientras que diario La República adopta una línea editorial de centro izquierda, sus argumentos y juicios de valor en los editoriales son avasallantes.

Asimismo, las posturas presentadas en los diarios Correo y La República carecen en su mayoría las fuentes que sustenten dicha información, dejando en evidencia que algunos medios masivos de comunicación en ocasiones presentan textos informativos donde no se cumple con los factores de la noticia, fundamentalmente los siguientes factores: interés general, trascendencia, proximidad y prominencia.

VI.- RECOMENDACIONES

Las empresas periodísticas deben cumplir objetivamente con la función de informar, evitando parcializar información. La línea ideológica del medio debe quedar de lado, debe primar ejercer la profesión con ética e imparcialidad.

El marco teórico se deberá ampliar en próximas investigaciones, asimismo, se deberá agregar elementos que no hayan sido tocados en la presente tesis.

Asimismo, tesis posteriores deben incluir entrevistas de profundidad a expertos, eso ayudará a conocer cómo se maneja una empresa periodística, desde la experiencia de cada uno de ellos. Se deberá hacer hincapié en el aspecto ético.

Las fuentes, si bien es cierto facilitan información y brindan datos útiles, se debe tener en cuenta ambas posiciones (a favor y en contra) para que los hechos presentados muestren total imparcialidad y el único beneficiado sea el asiduo lector.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ACEVEDO (2012). El periodismo y la sentencia de Alberto Fujimori por los crímenes de La Cantuta y Barrios Altos. Cobertura y tratamiento de la noticia en los diarios: El Comercio, Trome, La República, El Popular, Correo y Ajá. PUCP
- AGUILAR (2010). Línea Editorial de los Periódicos El Sol de Puebla y La Jornada de Oriente
- ALVARADO (2017). La libertad de expresión: análisis de la línea editorial del diario La Prensa durante su intervención, de la Universidad Jaime Bausate y Mesa
- ARMAÑANZAS Emy (2016). Lengua y Estilo del Editorial. Universidad Complutense de Madrid. España.
- ARMENTIA José, CAMINOS José. (1997). Principios básicos de la noticia escrita. Editorial Universidad del País Vasco.
- ARMENTIA José, CAMINOS José. (2009). Redacción Informativa en Prensa. Editorial Ariel S.A
- ARMENTIA, J., Caminos, M., (2009). Redacción informativa en prensa. 1era edición. Barcelona: Ariel Comunicación.
- BLAZQUEZ Niceto (2000). El desafío ético de la información. Salamanca (España): Editorial San Esteban
- BRUNA (2016). Análisis Comparativo de La Línea Editorial del Diario Correo y La República sobre las Agendas de la primera dama Nadine Heredia durante los meses de Agosto, Septiembre y Octubre del 2015. UCV
- BURGUEÑO José (2008). La invención en el periodismo informativo. Barcelona: Editorial UOC.
- CÓRDOBA Y AURELL (2009). La Línea Editorial de ABC, El País, El Mundo y La Vanguardia frente al conflicto Palestino – Israelí: 1993-1994

- DI PALMA Gustavo (2010). Introducción al periodismo: internet y tecnología digital, prensa gráfica - radio y TV. – 1ª ed.- Córdoba: Brujas.
- ESCUELA DE PERIODISMO JAIME BAUSATE Y MEZA. (1996). Periodismo Impreso. Lima: La Gaceta.
- FERNÁNDEZ María Ángeles (2015). El Editorial: Un Género periodístico abierto al debate. 2da edición: Salamanca, España.
- GARCÍA & GUTIÉRREZ (2011). Manual de Géneros Periodísticos. 2da edición: Bogotá: Ecoe Ediciones.
- GRIJELMO Alex (2014). El estilo del periodista. Madrid: Editorial Taurus.
- GRONEMEYER (2016). Tendencias de la posición editorial en diarios de referencia en Chile: el arte de dosificar la crítica frente a la actuación de los actores políticos, de la Pontificia Universidad Católica de Chile
- KAPUSCINSKI Ryszard (2006). Los cínicos no sirven para este oficio: Sobre el buen periodismo. Edición: Compactos.
- MARTINEZ José Luis (2007). Curso General de Redacción Periodística. 5ta edición: Magallanes – España.
- MARTINEZ José Luis (1998). Curso General de Redacción Periodística. España: Editorial Paraninfo.
- MAYORAL Javier (2013). Redacción periodística. Medios, géneros y formatos. Madrid: Editorial Síntesis.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN DE ESPAÑA. (2009). El editorial, el suelto y la crítica. España, Edita: Secretaría general técnica.
- PENA Felipe. (2010). Teoría del Periodismo. México: Editorial Alfa Omega
- RIVADENEIRA, R. (2007). Periodismo. La teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación. 5ta edición. México: Trillas.
- RODRIGUEZ G., GIL J., GARCIA E. (1996). Metodología de la investigación cualitativa. España: Editorial ALJIBE.

SAMPIERI Roberto. (2006). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw Hill

SÁNCHEZ Víctor. (1999). Periodismo y lenguaje. 2da edición. Perú: USMP

SERRANO Pascual (2010). El periodismo es noticia. Tendencias sobre comunicación en el siglo XXI. Barcelona. Icaria

VELÁSQUEZ (2006) Los Medios toman partido. Barcelona: España

ANEXOS

TÍTULO	PROBLEMA GENERAL	PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	SUPUESTO	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Análisis Comparativo del Editorial del Diario La República y Diario Correo respecto a la gestión del presidente del Congreso Luis Galarreta durante los meses de abril y mayo, 2018	¿Cómo se presenta el Editorial del Diario La República y Diario Correo respecto a la gestión del presidente del Congreso Luis Galarreta durante los meses de abril y mayo, 2018?	¿Cómo se presenta el Lead o Entradilla en el Editorial del Diario La República y Diario Correo respecto a la gestión del presidente del Congreso Luis Galarreta durante los meses de abril y mayo, 2018?	Describir comparativamente el Editorial del Diario La República y Diario Correo respecto a la gestión del presidente del Congreso Luis Galarreta durante los meses de abril y mayo, 2018	Describir el Lead o Entradilla del Editorial del Diario La República y Diario Correo respecto a la gestión del presidente del Congreso Luis Galarreta durante los meses de abril y mayo, 2018	Los diarios nacionales La República y Diario Correo predominan por delante de informar sus intereses políticos y económicos evidenciando su Línea Editorial.	Editorial	Editorial Gordon (1990) considera que: "El editorial es un texto en el cual se comenta, analiza, interpreta y valora un hecho de especial trascendencia local, nacional o internacional. Sus funciones son, por tanto: explicar un hecho; situarlo en su contexto político, social y cultural; ofrecer una visión o panorámica amplia del asunto y formular juicios que orienten al lector. Se denomina editorial porque refleja el pensamiento o punto de vista del editor o del director del diario y, por extensión, del propio periódico".	Se utilizará como instrumento una Ficha de Observación la cual se construirá de acuerdo a nuestra variable de estudio, dimensiones e indicadores los cuales servirán para llegar a conclusiones coherentes y que aporten al aspecto periodístico comunicacional.	Lead o Entradilla	Que Quien Como Cuando Donde Porque
		¿Cómo se presenta el Cuerpo Informativo del Editorial del Diario La República y Diario Correo respecto a la gestión del presidente del Congreso Luis Galarreta durante los meses de abril y mayo, 2018?		Describir el Cuerpo Informativo del Editorial del Diario La República y Diario Correo respecto a la gestión del presidente del Congreso Luis Galarreta durante los meses de abril y mayo, 2018					Cuerpo Informativo	El cuello de la información Objetividad Subjetividad Coherencia Intencionalidad Claridad Concisión

		¿Cómo se presentan las Fuentes de Información de la Editorial del Diario La República y Diario Correo respecto a la gestión del presidente del congreso Luis Galarreta durante los meses de abril y mayo, 2018?		Describir las Fuentes de Información del Editorial del Diario La República y Diario Correo respecto a la gestión del presidente del Congreso Luis Galarreta durante los meses de abril y mayo, 2018			(p.11).		Fuentes de Información	Estables Provisionales Públicas Privadas Confidenciales Expertas
--	--	---	--	---	--	--	---------	--	------------------------	---

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Apellidos y nombres del experto: RODNEY CALAGUA BAVILAN

 Título y/o Grado: MAGISTER

Ph. D... () Doctor... () Magister... (X) Licenciado... () Otros. Especifique

 Universidad que labora: FUERO MILITAR POLICIAL

 Fecha: 10/10/2018
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA EDITORIAL DEL DIARIO LA REPÚBLICA Y DIARIO EL COMERCIO
 RESPECTO A LA GESTIÓN DEL PRESIDENTE DEL CONGRESO LUIS GALARRETA DURANTE LOS MESES
 DE ABRIL Y MAYO, 2018

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS: _____

Firma del experto:



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Apellidos y nombres del experto: María Elena Hidalgo

 Título y/o Grado: Gestión Pública

Ph. D... () Doctor... () Magister... (X) Licenciado... () Otros. Especifique

 Universidad que labora: Diario La República

 Fecha: 10/10/2018
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

 ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA EDITORIAL DEL DIARIO LA REPÚBLICA Y DIARIO EL COMERCIO
 RESPECTO A LA GESTIÓN DEL PRESIDENTE DEL CONGRESO LUIS GALARRETA DURANTE LOS MESES
 DE ABRIL Y MAYO, 2018

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS: _____

Firma del experto:



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Apellidos y nombres del experto: Eduardo Salar

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... (x) Licenciado... () Otros. Especifique

 Universidad que labora: Diario Expreso

 Fecha: 10/10/18
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

 ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA EDITORIAL DEL DIARIO LA REPÚBLICA Y DIARIO EL COMERCIO
 RESPECTO A LA GESTIÓN DEL PRESIDENTE DEL CONGRESO LUIS GALARRETA DURANTE LOS MESES
 DE ABRIL Y MAYO, 2018

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS:-----

Firma del experto:

