



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE

CONTABILIDAD

Gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Empresa Vidriería Culqui
EIRL, Jaén – 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Br. Herna López, José de la Rosa (ORCID: 0000-0001-7949-3597)
Br. Herna Villalobos, Patricia Liset (ORCID: 0000-0002-1014-3051)

ASESORA:

Mg. Suarez Santa Cruz, Liliana Del Carmen (ORCID: 0000-0003-2560-7768)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

CHICLAYO – PERÚ

2020

Dedicatoria

A Dios y a la vida por permitirme cumplir mis metas y objetivos, a mi madre Vilma, por su cariño y apoyo incondicional; a mi esposa Nuria por su comprensión y ayuda; a mi hijo Leonardo por ser el motor que me motiva a ser cada día mejor y superarme con el único fin de alcanzar las metas trazadas a nivel profesional.

José Herna.

Dedicatoria

A Dios y a la vida por permitirme a cumplir mis metas y objetivos, a mi madre Vilma, por su cariño, por su profundo amor y su apoyo incondicional dedicación y apoyo brindado. Agradecer a Dios por su fuerza y protección; a mi esposo Rony por su comprensión y ayuda, a mis hijos por ser el gran motivo de seguir adelante y ser alguien mejor.

Patricia Liset.

Agradecimiento

A través de este trabajo de investigación queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a la Gerente de la empresa Vidriería Culqui EIRL, en la provincia de Jaén, región Cajamarca, por su apoyo y colaboración desinteresada en el desarrollo del estudio.

Agradecer a la Universidad César Vallejo, filial Chiclayo, a través de la Mg. Liliana Del Carmen Suarez Santacruz, docente del curso del desarrollo del proyecto de investigación, por apoyarnos en la realización del trabajo de investigación y por sus sabias enseñanzas que enriquecieron nuestra formación personal y profesional.

Asimismo, agradecer a todas las personas que colaboraron en esta investigación y al desarrollo de nuestra tesis.

Los autores

Página del Jurado

Declaratoria de autenticidad

Declaratoria de Autenticidad

YO, PATRICIA LISET HERNA VILLALOBOS, identificada con DNI N° 46022693, en cumplimiento a las normas actuales del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales y Contables de la Escuela Académico de Contabilidad, declaro bajo juramento que el presente documento de investigación titulado “GESTION DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA VIDRIERIA CULQUI E.I.R.L, EN JAEN, 2019”, es de mi autoría, por lo tanto, certifico su veracidad y legitimidad.

Asimismo, de identificarse fraude alguno asumo con responsabilidad las consecuencias y sanciones que de mis acciones se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Chiclayo 14 de diciembre del 2019.



Patricia Liset Herna Villalobos

DNI N° 46022693

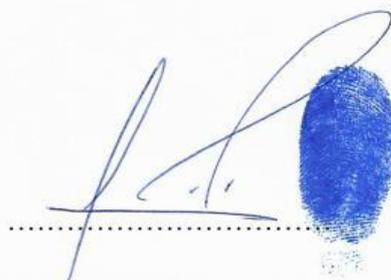
Declaratoria de autenticidad

Declaratoria de Autenticidad

YO, JOSE DE LA ROSA HERNA LOPEZ, identificado con DNI N° 43231887, en cumplimiento a las normas actuales del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales y Contables de la Escuela Académico de Contabilidad, declaro bajo juramento que el presente documento de investigación titulado “GESTION DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA VIDRIERIA CULQUI E.I.R.L, EN JAEN, 2019”, es de mi autoría, por lo tanto, certifico su veracidad y legitimidad.

Asimismo, de identificarse fraude alguno asumo con responsabilidad las consecuencias y sanciones que de mis acciones se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Chiclayo 14 de diciembre del 2019.



José De La Rosa Herna López

DNI N° 43231887

Índice

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado	iii
Declaratoria de autenticidad	iv
Índice	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	29
2.1 Tipo y diseño de investigación	29
2.2 Operacionalización de variables	30
2.3 Población, muestra	37
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	37
2.5 Procedimientos	39
2.6 Método de análisis de datos	39
2.7 Aspectos éticos	39
III. RESULTADOS	40
IV. DISCUSIÓN	82
V. CONCLUSIONES	86
VI. RECOMENDACIONES	87
VII. PROPUESTA	88
REFERENCIAS	102
ANEXOS	108

Índice de tablas.

Tabla 1 Operacionalización de variables – Gestión de Inventarios.....	31
Tabla 2 Operacionalización de variable Rentabilidad	33
Tabla 3 Integrantes de la población muestra de la empresa “Vidriería Culqui EIRL”.....	37
Tabla 4 Control y registro de las compras que adquiere la empresa	40
Tabla 5 Importancia de un registro actualizado de las existencias.	41
Tabla 6 Información del nivel de existencias y su relevancia para la adquisición de mercancías....	42
Tabla 7 Tratamiento de mermas y desmedros en la empresa.	43
Tabla 8 Importancia de la clasificación ABC en el control de inventarios.....	44
Tabla 9 Existencia de un área adecuada para almacén	45
Tabla 10 Existencia de los SKU y los lotes en los almacenes.	46
Tabla 11 Capacitación del personal para la eficiencia del trabajo dentro de la empresa.....	47
Tabla 12 Efectos del control empírico de las mercaderías en el control de inventarios	48
Tabla 13 Importancia de un software para el manejo adecuado de los inventarios.....	49
Tabla 14 Funcionamiento del sistema en la identificación de riesgos dentro de la empresa.....	50
Tabla 15 Importancia de los seguros de las mercaderías.....	51
Tabla 16 Importancia de la codificación de productos	52
Tabla 17 Rotación de stock y crecimiento empresarial.	53
Tabla 18 Gestión adecuada de inventarios.	54
Tabla 19 Importancia del modelo Wilson para la gestión de inventarios.....	55
Tabla 20 Cumplimiento de las órdenes de pedidos y la satisfacción del cliente	56
Tabla 21 Implicancias de la ausencia de los inventarios.	57
Tabla 22 Ventajas de los pedidos de mayor cantidad.....	58
Tabla 23 El stock extra y el buen funcionamiento de la empresa.....	59
Tabla 24 Importancia de los inventarios para el control de las existencias.	60
Tabla 25 Entrevista efectuada al Gerente de la Entidad Vidriería Culqui EIRL sobre la variable Rentabilidad Empresarial.	61
Tabla 26 Entrevista ejecutada al Gerente de la Entidad Vidriería Culqui EIRL sobre la variable Toma de Decisiones	62
Tabla 27 Análisis de los estados financieros. Balance general – activos.	63
Tabla 28 Análisis de los estados financieros. Balance general – pasivos.....	64
Tabla 29 Interpretación del estudio vertical del 2018 y 2017 del estado de situación financiera....	65
Tabla 30 Interpretación del estudio horizontal del 2018 y 2017 del estado de situación financiera. 66	
Tabla 31 Análisis de los estados financieros - Estado de resultados.	67
Tabla 32 Interpretación del Análisis vertical de los años 2018 y 2017 del Estado de Resultados. ..	68
Tabla 33 Interpretación del estudio Horizontal del 2018 y 2017 del Estado de Resultados.....	69
Tabla 34 Liquidez Corriente de la empresa Vidriería Culqui EIRL.....	69
Tabla 35 Prueba Ácida de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.	70
Tabla 36 Liquidez Absoluta de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.....	70
Tabla 37 Capital de Trabajo de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.....	71
Tabla 38 Rotación de Inventarios de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.	71
Tabla 39 Periodo Promedio de Cobranzas de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.	72
Tabla 40 Rotación de Cuentas por Recibir de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.	72
Tabla 41 Rotación de Inmueble, Maquinaria y Equipo de la Empresa Vidriería Culqui EIRL	73
Tabla 42 Rotación del Activo Total de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.....	73
Tabla 43 Grado de intensidad en Capital de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.	73
Tabla 44 Grado de Depreciación de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.	74
Tabla 45 Costo de Ventas Entre Ventas de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.....	74

Tabla 46 Gastos Operaciones Entre las Ventas de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.....	75
Tabla 47 Gastos Financieros Entre Ventas de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.	75
Tabla 48 Razón de Endeudamiento Total o Apalancamiento Financiero de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.	76
Tabla 49 Razón de Cobertura del Activo Fijo de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.	76
Tabla 50 Solvencia Patrimonial a largo plazo de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.....	76
Tabla 51 Razón de Cobertura de Interés de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.	77
Tabla 52 Solvencia Patrimonial de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.	77
Tabla 53 Rentabilidad Sobre La Inversión de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.....	78
Tabla 54 Margen De Ganancia Bruta de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.....	78
Tabla 55 Rentabilidad Sobre Capital Propio de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.....	78
Tabla 56 Margen De Ganancia Neta de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.	79
Tabla 57 Margen Comercial de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.	79
Tabla 58 Apalancamiento Financiero de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.	79
Tabla 59 Rentabilidad Neta Sobre Ventas de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.	80
Tabla 60 Rentabilidad De Capital de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.	80

Índice de figuras

Figura 1 Importancia de un registro actualizado de las existencias.....	40
Figura 2 Información del nivel de existencias y su relevancia para la adquisición de mercancías.....	41
Figura 3 Tratamiento de mermas y desmedros en la empresa.....	42
Figura 4 Importancia de la clasificación ABC en la regulación de inventarios.....	43
Figura 5 Existencia de un área adecuada para almacén.....	44
Figura 6 Existencia de los SKU y los lotes en los almacenes.....	45
Figura 7 Capacitación del personal para la eficiencia del trabajo dentro de la empresa.....	46
Figura 8 Efectos del control empírico de mercaderías en la regulación de inventarios.....	47
Figura 9 Importancia de un software para el manejo adecuado de los inventarios.....	48
Figura 10 Funcionamiento del sistema en la identificación de riesgos dentro de la empresa.....	49
Figura 11 Importancia de los seguros de las mercaderías.....	50
Figura 12 Importancia de la codificación de productos.....	51
Figura 13 Rotación de stock y crecimiento empresarial.....	52
Figura 14 Gestión adecuada de inventarios.....	53
Figura 15 Importancia del modelo Wilson para la gestión de inventarios.....	54
Figura 16 Cumplimiento de las órdenes de pedidos y la satisfacción del cliente.....	55
Figura 17 Implicancias de la ausencia de los inventarios.....	56
Figura 18 Ventajas de los pedidos de mayor cantidad.....	57
Figura 19 El stock extra y el buen funcionamiento de la empresa.....	58
Figura 20 Importancia de los inventarios para la regulación de las existencias.....	59

Resumen

El presente trabajo de investigación denominado Gestión de inventarios para mejorar la Rentabilidad de la Empresa Vidriería Culqui EIRL, Jaén – 2019, tiene como objetivo general elaborar una propuesta de gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Empresa Vidriería Culqui EIRL, Jaén; está enmarcado dentro del enfoque cuantitativo; se considera dentro de los estudios aplicados o tecnológicos por la utilización de los conocimientos en la práctica; es un estudio no experimental y propositivo. Se trabajó con una población muestra de 11 trabajadores de la empresa Vidriería Culqui; se utilizó como técnicas de recolección de datos la encuesta, la observación y el análisis documental y como instrumentos, el cuestionario, la entrevista y la guía de observación. Entre los resultados de mayor trascendencia se encontró que la empresa Vidriería Culqui EIRL no realiza inventarios de manera adecuada y que factores como la falta de implementación de softwares, la falta de conocimiento de la clasificación ABC, el deficiente tratamiento de mermas y desmedros, falta de capacitación de los trabajadores y la falta de un espacio adecuado para almacenar los productos, impiden su crecimiento y normal funcionamiento empresarial. Con respecto a la Rentabilidad se encontró que está condicionada a los cortos ingresos de las ventas y préstamos financieros y que las utilidades (rentabilidad) en el 2018, ha disminuido respecto al año 2017 en un 46.61%. Con respecto a la ganancia bruta de cada año, en el 2018 ha disminuido en 41% respecto al año 2017. Finalmente, se encontró que, la rentabilidad neta sobre las ventas ha disminuido en 2% de un año a otro, demostrando que las ventas han disminuido en el año 2018.

Palabras clave: Gestión de inventarios, rentabilidad, control de existencias, análisis financieros.

Abstract

The present research work called Inventory Management to improve the Profitability of the Company Viremia Culqui EIRL, Jaén - 2019, has as main objective to prepare an inventory management proposal to improve the profitability of the Company Vireos Culqui EIRL, Jaén; It is framed within the quantitative approach; It is considered within applied or technological studies by the use of knowledge in practice; It is a non-experimental and purposeful study. We worked with a sample population of 11 workers of the company Vireos Culqui; The survey, the observation and the documentary analysis were used as data collection techniques and as a tool, the questionnaire, the interview and the observation guide. Among the most important results, it was found that the company viremia Culqui EIRL does not make adequate inventories and that factors such as the lack of software implementation, the lack of knowledge of the ABC classification, the deficient treatment of waste and waste, lack of training of workers and the lack of adequate space to store products, prevent their growth and normal business functioning. Regarding profitability, it was found that it is conditioned to the short income of sales and financial loans and that profits (profitability) in 2018, has decreased compared to 2017 by 46.61%. With respect to the gross profit of each year, in 2018 it has decreased by 41% compared to 2017. Finally, it was found that, the net profitability on sales has decreased by 2% from one year to the next, showing that sales. They have declined in 2018.

Keywords: Inventory management, profitability, stock control, financial analysis.

I. INTRODUCCIÓN

Con respecto al nivel internacional, la gestión en los inventarios, de la revista Innovar, hace referencia a la aplicación de pautas internacional de inventarios en Colombia; considera que en el año 2011 de 36.407 empresas de Colombia sumaban a \$6.976.502 millones. Ya que es de suma importancia las partidas de inventario, los estados financieros y la transformación del método de registro contable de las empresas, acciones que van tener consecuencias positivas para las empresas de nacionalidad colombiana. (Forero,2015).

Es importante que las empresas que prestan servicios en difentes rubros, están en la obligación de realizar un registro del personal bajo su mando, calificada como mano de obra y de los servicios prestados a la sociedad, relacionados como inventarios intangibles. Los indicadores financieros de las empresas de servicios se verán incrementados en la medida que se capitalicen los costos, puesto que sus activos corrientes irán en aumento; del mismo modo, se incrementarán las utilidades de la empresa en el caso que hayan inventarios que no sean llevados al costo de ventas. (Forero, 2015).

Bayas y Martínez (2017), publicaron en la revista venezolana “Negotium” que, en el Ecuador, en el terreno de las finanzas, la gestión de inventarios es de mucho interés para las pequeñas y medianas compañías porque representan una parte sustancial del activo circulante, considerado como elemento indispensable dentro de la categoría de activos evidenciados en la clase de un estado financiero. El éxito de la gestión de las entidades gira alrededor de un eficiente manejo de inventarios. Los problemas de inventario de las entidades tienen que ser evaluados y analizados teórica y cuantitativamente; de este modo, se busca consolidar una herramienta sólida basada en los modelos de gestión. El objetivo final es optimizar el rendimiento de las entidades, en lo cual la toma de decisiones y el uso adecuado de los inventarios son determinantes para el crecimiento de las empresas.

González (2018), en la revista Posted by Revista Logística del Paraguay S.R. L, hace referencia método ABC e insiste en poner en marcha nuevas estrategias para la optimización de los niveles y tiempo de permanencia de los inventarios por el adecuado funcionamiento de las empresas. El método ABC es valorado porque permite conocer el comportamiento de los artículos. Por ello, el método ABC, se transforma en el inicio con el

fin de categorizar la importancia de los materiales y los índices de rotación permitan potenciar la necesidad por inventario adicional.

El método ABC ha sido utilizado inicialmente en el área contable, luego, al transcurrir los años, este indicador es más útil en la verificación y abastecimiento de los artículos de una sociedad. Inicialmente, este método tenía como objetivo medir la liquidez empresarial teniendo en cuenta el tiempo de permanencia de los registros en el área de almacén y la frecuencia de reabastecimiento. Estos indicadores, considerados siempre en los textos, informes e investigaciones a pesar de tener interpretaciones distintas, son valiosas para el normal funcionamiento empresarial. Por otro lado, es importante tener en cuenta la rotación de los artículos, considerando que este depende del volumen de ventas. Todos los aspectos descritos forman parte del control de inventarios, acto que cada empresa debe manejar sin dificultades por su preponderancia e importancia para el buen funcionamiento interno de la empresa. (González, 2018).

Con respecto a la rentabilidad, en México, Arguelles, García, Fajardo, Blum y Mora (2018), analizan a detalle las causas económicas que quieren especificar el supuesto vínculo a través del aspecto empresarial y el nivel de deuda, además de su precio. Concluye que a más deudas se posibilitará una optimización en el rendimiento. Ante esto se tendrá que contar con moderación y determinar exámenes que detallen las tendencias en el desarrollo.

En el contexto nacional, Cordero, Partida y Flores (2017) en su publicación en la revista de Ingeniería Industrial referente al estudio para la optimización en el uso de inventarios, en la ciudad de Iquitos, concluye que, el buen manejo de la política de inventarios es útil y sirve de carta de presentación de cada entidad empresarial. La adecuada administración de los inventarios permitirá la correcta ejecución de adquisición guardando bienes.

Vera (2019), en su artículo periodístico “El Regional Piura” publico en la noticia, que, en Piura, “la empresa Petroperú defiende Rentabilidad de Refinería Talara”, El representante de la entidad (Petro Perú), afirmó que, el Proyecto Modernización Refinería Talara (PMRT) es rentable y que su buena administración permitirá la obtención de

importantes cifras económicas, a pesar de contradicciones internas entre los miembros del directorio.

Estrada (2019), en su artículo de revista “Gana Más” consideró que los inventarios y su buena administración permiten prever la cantidad de mercancía que se necesita, evitar el desabastecimiento de los almacenes y mantener los stocks con la finalidad de no romper la naturaleza del negocio o servicio que se brinda. La adecuada administración o gestión de inventarios es necesario para tomar decisiones internas dentro de la institución o empresa, a pesar de todo, en la realidad práctica, muchas personas encargadas del funcionamiento y administración de un negocio no la consideran o simplemente no la toman en cuenta, pues desconocen que es la clave del éxito y que va a servir para que las ganancias económicas en términos financieros se incrementen.

La realidad problemática a nivel regional, en el artículo periodístico publicado en la noticia del (Gobierno Regional de Cajamarca [GRC], 2019), señaló que “la reforestación con pino genera una alta rentabilidad”, Cajamarca tiene un alto potencial de tierras con aptitud forestal, producto de ello, se realizaron los proyectos de forestación y reforestación con especies de pino que generarán importantes recursos para los campesinos y agricultores cajamarquinos. Con respecto a la rentabilidad describe que los pinos y eucaliptos tienen una alta producción maderable y demandan gran cantidad de agua, pero esto se compensa por la rentabilidad que generan y algunos efectos ecológicos importantes. Este proyecto traerá grandes ingresos para la región, La madera de pino puede ser utilizada en la industria de la pulpa de papel, en la mueblería y muchos otros usos que generan recursos para los agricultores. “La región Cajamarca tiene un alto potencial de tierras con aptitud forestal.

Chilón (2017), en el artículo publicado RPP Noticias, indicó que “Inician inventario de daños en Dirección de Agricultura afectada por inundación”, esto conllevó aun control de inventarios que, desde temprano el director regional de Agricultura, junto a los trabajadores iniciaron las labores de limpieza al interior de las oficinas que terminaron inundadas por el desborde del canal de agua que se encuentra cerca. Un equipo de la Contraloría, la Policía y un notario llegaron hasta las instalaciones para realizar un inventario correspondiente a todas las cosas que se perdió, al igual de la documentación que se encontraba en las oficinas.

Con respecto a lo institucional, la empresa Vidriería Culqui EIRL de la ciudad de Jaén” se dedica más de 15 años en el campo comercial en Jaén, con el rubro de vidriería, además de la transformación de productos terminados, tiempo en el que vienen trabajando de forma empírica priorizando. El proceso de transformación de vitrinas, espejos, andamios, entre otros, dejando retazos de vidrios que forman parte de los desmedros de la mercadería, siendo estos a su vez desechados al recolector de residuos sólidos.

La problemática en sí es evidente en el departamento de almacenamiento puesto que la regulación de sus inventarios y mercaderías (vidrios, aluminios, accesorios, acrílicos, paneles), no tiene un sistema de administración interna para controlar la mercadería primeras entradas y primeras salidas (PEPS, UEPS), considerando en el pedido de productos a sus proveedores cada dos meses, donde las planchas de vidrios para ventanas son los más consumidos quedando así los productos de transformación estoqueados, todo ello conlleva a un desorden de control de almacén y de inventario de mercadería, sin tener objetivos comerciales para recuperar la cuantiosa pérdida de los desmedros, esto conlleva que la empresa pierda en su Rentabilidad cuantiosa suma de dinero, donde la gerente manifiesta que un futuro no muy lejano podrá implementar un control de regulación de mercadería debido a que es fundamental ver su rentabilidad de la empresa.

La utilización discriminada de la gestión, almacenamiento y en la regulación de inventarios. Las existencias o mercaderías no tienen un hecho de correspondencias físicas siendo evidente la problemática al mantener los inventarios de la empresa sin organizar o tienen una organización precaria, ha motivado la realización del presente estudio de investigación con la intervención de los encargados de la gestión con la finalidad de mejorar la gestión de inventarios para encaminar una propuesta de mejorar, cuyo objetivo fundamental busca que el consumidor esté satisfecho y también busca la mejoría del rendimiento de la entidad.

En los Trabajos previos se encontró que, en Puerto Montt, Chile, Gallardo (2016), en su investigación denominada “Plan de optimización para la administración de inventarios de sociedad repuestos España limitada”, se planteó un principal propósito: Plantear una proposición de optimización para la administración de inventarios de la

entidad “Repuestos España”, basado en la importancia de contar con la ejecución práctica del enfoque de inventarios, permite incrementar eficientemente el uso de recursos, lo que conlleva a disminuir costos en la política de inventarios; dicha investigación cuantitativa, descriptiva, propositiva, empleó como instrumentos la entrevista.

El estudio concluye que en una propuesta de gestión de inventario no se debe variar, ni cambiar el normal funcionamiento de la empresa, los cambios e innovaciones deben estar orientados a las políticas de inventario de los productos, que es otra cosa; la metodología utilizada puede repercutir en la disminución de precios anuales en favor de la entidad; por otro lado, se concluye que una propuesta de gestión de inventarios debe estar orientada a dinamizar el movimiento de todo el procesos de compras de la empresa; es decir, tanto el proceso de ventas como el inventario deben tener una sincronización en tiempo real; este procedimiento va a limitar la intervención humana en todo el proceso de compra, lo que va a permitir reducir costos hasta un 50%; esto es beneficioso porque va a facilitar la ejecución de mayor cantidad de órdenes y mantener la menor cantidad de inventarios.

En Guayaquil, Ecuador, Soria y Guaman (2018), en un estudio denominado “Plan de regulación de inventario para incrementar el rendimiento en la entidad Lepulunchexpress S.A”, se planteó como propósito principal, determinar un plan de regulación de Inventarios para incrementar el rendimiento en la entidad Lepulunchexpress S.A. La investigación fue un estudio de campo, de tipo descriptivo, explicativo, analítico, arribó a la determinación de que una correcta administración de los inventarios permite disminuir carencias por elementos vencidos, ya que se emplearía una superior regulación y un óptimo giro.

En Santiago de Cali, Colombia, Aristizabal y Guzmán (2017), desarrollaron una investigación llamada “Plan de los procesos de regulación interna para la administración de los inventarios de J y F; cuyo propósito principal fue Plantear los procesos de regulación interna para la administración de inventarios; el estudio respondió a una metodología cuantitativa de tipo descriptivo, cuyo instrumento utilizado fue la entrevista.

El estudio concluye que, en muchas ocasiones, la empresa tiene una política de control de inventarios no formal, basado en la experiencia y previsión de las personas encargadas de la administración empresarial; esta es una de las razones por las que muchas empresas no llevan a la práctica, ni aplican modelos o políticas de inventarios; esto se debe a razones que de algún modo son justificables, entre ellas, el desconocimiento de la metodología de los mismos. Se entiende que, al no existir procesos claros, al desconocer los procedimientos de dichos modelos, tanto en los equipos y áreas de compras, inventarios y abastecimientos, su aplicación está cada vez más lejos de ser aplicable en la realidad concreta. Es importante que, premeditadamente se planifiquen acciones que tengan que ver con la compra de mercaderías y útiles necesarios para el servicio que se brinda.

En Arequipa, Huahuala y Asorsa (2019), desarrollaron el estudio denominado “La regulación de inventarios y su influencia en el rendimiento de las entidades del área de ferretería, distrito Mariano Melgar Arequipa, 2018; su propósito general consiste en precisar la influencia de la regulación de inventarios en el rendimiento de las entidades del área de ferretería; utilizó una metodología basada en el enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, con diseño correlacional.

Entre sus resultados y conclusiones más representativos y cercanos a la realidad del presente estudio tenemos que, una política adecuada, basada en la regulación de inventarios es de gran utilidad en las entidades del sector ferretero. Demuestra que, un eficiente proceso de administración de los inventarios dentro de la entidad, facilita el proceso de almacenamiento y control de los productos, evitando las demasías, dando lugar a un ahorro de gastos y costos, los mismos que se actualizan con ayuda del Kardex. Siendo así, los resultados relacionados a la rentabilidad económica empresarial se ven ampliamente beneficiados.

Otro resultado de la investigación está relacionado a la rotación de los inventarios, dado a que se encontró que estos, influyen de manera positiva en las empresas dedicadas al sector ferretero. El hecho de movilizar rápidamente las mercancías, identificando y apartando aquellas que tienen un movimiento lento en cuanto a su salida al mercado, permite llevar al límite los índices de pérdidas dentro de la empresa, puesto que los productos obsoletos o pasados de la fecha de vencimiento serán mínimos. Este proceso

facilita y ayuda a que la gestión de compras y se vea manifestado en el aumento del rendimiento económico de las entidades.

En Pasco, Rivera y Hoyos (2018), desarrolló un estudio de investigación denominado “Eficiencia en la regulación y uso de inventarios, para mejorar la elaboración y rendimiento de la Entidad PERUALP S.A., situado en Pasco, año 2018”, cuyo propósito principal fue precisar en qué grado la eficacia en la regulación y uso de inventarios, incurre en la mejoría de la elaboración y rendimiento de la entidad PERUALP S.A., situado en Pasco, en el 2018. La metodología utilizada responde a los estudios aplicados, no experimental y explicativo, cuya muestra fueron 42 trabajadores, se utilizó como instrumentos la encuesta y el análisis documental. El estudio determina que la ineficiencia en la regulación y uso de inventarios, incurra de forma perjudicial en el mejoramiento de la elaboración y rendimiento empresarial.

En Lima, Gamboa (2018), desarrolló una investigación denominada “Administración de Regulación y su Influencia en el Rendimiento de la Entidad Only Star SAC 2018”, cuya finalidad fundamental consiste en evidenciar la regulación de Registros. En un estudio de campo de tipo descriptivo, con la encuesta como instrumento, obtiene como resultados válidos que, un adecuado proceso de inventarios puede considerarse como activos de la empresa, que permite incrementar sus beneficios económicos; por tal razón, se vuelve en una prioridad justificable el hecho de implementar un método de regulación válidos con el fin de gestionar adecuadamente los registros dentro de la entidad. El hecho de lograr que este proceso se desarrolle de manera eficiente dentro de la empresa, garantizará transparencia y mejoras en la rentabilidad de las empresas; por lo que, sus ganancias se incrementarán en un determinado lapso de tiempo.

El proceso en esta investigación pertenece a los estudios de campo, descriptivo y evaluativo. Los instrumentos utilizados en proceso de recojo de información pertinente fueron la observación la conversación directa, cara a cara, aplicando una ficha de observación siguiendo los procesos adecuados para su aplicación. Los datos fueron recopilados de todos los trabajadores que actúan dentro de las áreas de almacén y supervisión. Dentro de sus conclusiones resalta una adecuada regulación de registros dentro de la entidad permite evidenciar innovaciones dentro del proceso de manejo y

control de compras y el ordenamiento mismo de los productos dentro del almacén. Un proceso adecuado, con las características de control pertinentes, va a permitir que las ganancias económicas de las empresas aumenten positivamente, hecho que será evidenciado en el incremento de las ganancias económicas y de la rentabilidad empresarial.

En Jaén, Cajamarca, Calle y Vásquez (2019), desarrolló una investigación denominada “Regulación de registros y su influencia en el rendimiento de la Entidad Gorky E.I.R.L., Jaén, 2017”, cuyo propósito fue precisar una apropiada regulación de registros para optimizar el rendimiento de la Entidad GORKY E.I.R.L., Jaén - 2017. El estudio, perteneciente a los tipos descriptivos y propositivos, no experimentales, con una población y muestra compuesta por cuatro empleados de la entidad en mención, siguió el procedimiento para poder elaborar la propuesta; un hecho resaltante tiene que ver con el análisis de los índices de rotación de inventarios, todos estos procesos orientados a mejorar la rentabilidad como empresa, de tal manera que la importancia y validez de la propuesta está orientada igualmente a mejorar la rentabilidad empresarial.

En las teorías relacionadas a la temática se tiene que, dentro de la organización empresarial, es determinante gestionar adecuadamente los inventarios puesto que constituye un manejo estratégico de conducción de la empresa. Al respecto, Holguin (2017), en una publicación denominada “Principios de Regulación y Administración de Registros”, sostiene que, gestionar adecuadamente los inventarios dentro de las empresas no es un tema fácil, al contrario, implica un procedimiento complejo y apasionante que tiene que ver con la administración empresarial. Gestionar de manera correcta y coherente los inventarios de una empresa implica revisar, confirmar y verificar las existencias que cuenta la empresa.

Caurin (2017) considera que, dentro de la empresa existen procesos que se relacionan con diferentes aspectos como el almacenamiento, los suministros, la accesibilidad a los productos de la empresa, entre otros, todos estos aspectos se incluyen en la gestión de los inventarios; esto permitirá reducir tiempos y costos. Por ello que, las entidades tienen la responsabilidad de implementar nuevos mecanismos en gestión de inventarios para la finalidad de incrementar su rentabilidad económica empresarial. Es

importante considerar que, cada empresa es diferente, tienen características similares, pero con realidades diferentes; por ello que un modelo o un determinado sistema no puede ser homogéneo y útil a un grupo de empresas; cada empresa es única y tiene características propias; por lo que, es adecuado implementar para cada empresa un determinado modelo o sistema de acuerdo a su realidad con la finalidad de controlar adecuadamente sus inventarios que le permitan salvaguardar sus productos, existencias y su propia administración.

En el control de inventario se distinguen dos clases de sistemas de inventarios: el perpetuo y el periódico. El primero se lleva a cabo de manera permanente, a cada hora, momento y cada día de la actividad empresarial; se desarrolla de manera continua, registrando todos los materiales y productos disponibles al servicio del cliente. En tanto que, el segundo, se lleva a cabo ocasionalmente, de preferencia al término de del ejercicio económico. (Caurin, 2017).

Cortez (2014), sostiene que el Control de Inventarios incluye actividades como Organizar, Planificar y Controlar la mercancía almacenada; a dicho proceso también se le conoce como el método de aseguramiento del total de productos de la empresa; por lo cual, la administración de los registros facilita la disponibilidad en productos requeridos por la entidad y los beneficiarios (clientes). Dicho de otro modo, los inventarios no son otra cosa que acumular materias primas, provisiones, componentes, elementos en procedimientos, elementos culminados requeridos por la empresa.

Una adecuada administración de registros dentro en una determinada empresa implica fortalecer la comunicación fluida entre los trabajadores de los diferentes sectores de la entidad con los encargados de los inventarios, esto permitirá asegurar que los materiales existentes y los que se requieran para la empresa, sean los correctos y las cantidades adecuadas. (Cortez, 2014).

Acosta, Ibarra y Mora (2015), sostiene que el control de inventarios tiene que ver con el conocimiento a fondo de las existencias de la empresa; se necesita conocer, familiarizarse con el funcionamiento empresarial, contar con la confianza de los administradores y responsables del funcionamiento de la empresa; en sí, no es una tarea

fácil, es una actividad que se encuentra subordinada a otras áreas, a otros sistemas, cuyos fines son el logro de metas y objetivos empresariales.

Con respecto a la rotación de inventarios, es oportuno aclarar que busca mantener los productos en el stock, de tal manera que, la empresa no caiga en desabastecimiento de sus existencias, lo que sería un acto de descuido y quienes tendrían que pagar las consecuencias serían los clientes por un lado y la empresa por el otro, porque dejaría de percibir ingresos económicos y el servicio que se brinda no sería eficiente. Por ello, se habla de una atención al 100%, caso contrario, los problemas que se presenten, producto de la deficiente rotación de inventarios, afectarían directamente al stock de la empresa. (Gonzales, 2018).

Rueda (2011), manifiesta con respecto a las compras que están dentro de la gestión de inventarios y que deben ser debidamente registradas utilizando métodos eficientes que permitan llevar un control único y detallado debido a que de ello depende el buen servicio al cliente, brindando un servicio de calidad; además, esto posibilita examinar adecuadamente los impuestos que se tengan que pagar producto de las acciones, servicios y ventas de la empresa mensualmente.

Referente a las existencias se dice que son activos de exclusividad de la empresa; al respecto, Meza (2015), hace referencia al párrafo 6 de la NIC 2 INVENTARIOS, donde especifica que realizan estas particularidades:

Están disponibles en la venta del transcurso en la actividad empresarial; que se presentan en elementos, disponibles en la producción o las funciones que se brinda; abarcan los elementos disponibles en la entrega; también se incluyen las propiedades o inmuebles disponibles con el fin de ser adquirido a otras personas; además se ofrecen al cliente o aquellos que se encuentran en proceso de producción.

Las leyes determinan que la NIC 2 registros, es la cantidad en costo que se debe reconocer, y la comprobación en la etapa. (Meza, 2015)

Con respecto a los tipos de inventarios, Existen diferentes tipos y formas. Se pueden realizar teniendo en cuenta sus características físicas de los productos o teniendo en

cuenta la forma de creación. Cuando la persona encargada de la administración haya comprendido todo el proceso y pueda comprender con facilidad las desemejanzas, se podría sugerir diferentes maneras de originarse para disminuir registros. (Paz y Gómez, 2014).

Coalla (2017), distingue dos tipos de gestión de inventarios: el modelo determinista y el probabilístico. El primero es muy fiable y rápido porque se tiene plena seguridad de la disponibilidad de las existencias; por tanto, la prestación que se brinda al cliente es rápido y muy eficaz. El segundo, es un poco más complicado, la demanda no es conocida.

Los inventarios son de mucha importancia para los activos o recursos destinados a venta o producción para ser ofrecidos en términos de venta a los clientes; pueden ser presentados en materia prima, elementos en procedimientos de producción. (Salas, 2012).

Con respecto a los desmedros, La RAE lo determina: dañar, disminuir, colocar en condición baja, en otras palabras, indica reducir, quitar, acortar, reducir, etc. También es definido: peligro, impidiendo el uso por obsoleto u otros. (Quea, 2010)

Con respecto al “ABC”, López (2010), determina que es un método que brota en la época de los 90, se basa en adjudicar precios en todas las existencias de la empresa, disponibles para la venta, luego se cuantifica el precio de las labores por medio de técnicas de absorbencia del precio. ABC, son las siglas de Activity-Based Costing; generalmente se pone en práctica con mayor ahínco en los países de mayor desarrollo tecnológico. Este método sigue algunos pasos que detallamos en el párrafo siguiente:

Quispe (2019), sostiene que este método es importante en la realización de estrategias a cargo de los responsables de la conducción y funcionamiento de la empresa. De la afirmación del autor se entiende que el ABC es un sistema de precios fundamentado en las labores de realización, según las características de la empresa.

Hablar del método “ABC”, es analizar el costeo basado en actividades propias de una determinada empresa, su característica principal es asignar costos. Este método permite y facilita a las personas encargadas de administrar y conducir la empresa a aplicar estrategias

apropiadas para disminuir al mínimo los desperdicios de las existencias; además que posibilitará realizar alguna decisión apropiada en favor de la entidad. (Espinoza, 2008)..

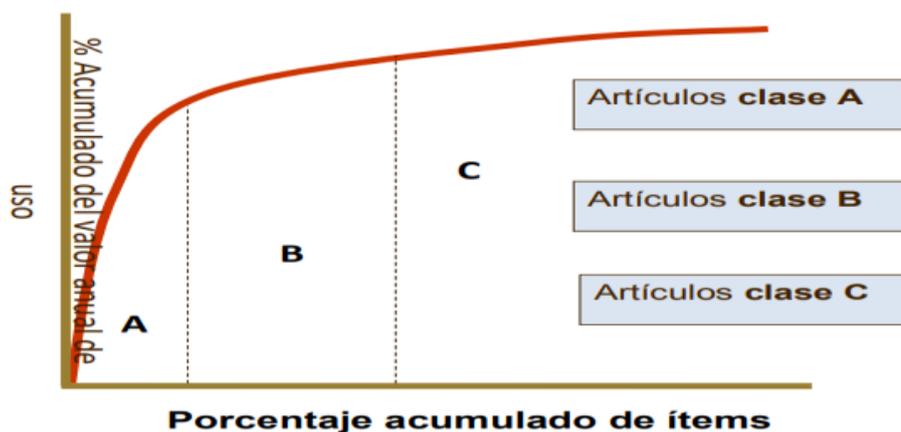
Holguín (2010), realiza una gráfica y muestra un ejemplo del método “ABC”, para entender y ser más explícito. Como: en la situación de elementos de gasto de manera masiva es frecuente con el fin de precisar la organización de ítems clase A, B y C en el 70%, 90% y 100%. La tabla que presentamos demuestra lo siguiente:

Tabla 1.1a. Información básica para determinar la clasificación ABC del ejemplo 1.2

Ítem Código	Demanda (U/año)	Valor (\$/U)	Volumen (\$/año)	Volumen anual (%)
D047	597	855	510.435	1,72%
D123	3.960	2.640	10.454.400	35,32%
D709	33	2.350	77.550	0,26%
D768	546	1.115	608.790	2,06%
E010	47	135	6.345	0,02%
E150	116	855	99.180	0,34%
E456	57	1.650	94.050	0,32%
F440	2.508	960	2.407.680	8,13%
F589	19	3.300	62.700	0,21%
F654	34	5.550	188.700	0,64%
F876	91	3.100	282.100	0,95%
F897	5.322	225	1.197.450	4,05%
G006	230	1.540	354.200	1,20%
G021	3.547	95	336.965	1,14%
G567	1.064	2.425	2.580.200	8,72%
G590	8.217	125	1.027.125	3,47%
G777	65	1.235	80.275	0,27%
H108	910	1.235	1.123.850	3,80%
H335	5	1.605.000	8.025.000	27,11%
H643	60	1.400	84.000	0,28%
Total			29.600.995	100,0%

Fuente: extraído del libro Principios de Regulación y Administración de Registros de, Holguín, Carlos Julio Vidal.

Rueda E. M. (2011), analiza y grafica el “ABC”, el manejo del inventario y el uso de medios como el personal y dinero que son medidos por su costo y volumen. El estudio ABC parte los ítems que se adquieren en 3 distribuciones, determinadas en la adquisición en unidades monetarias, en donde la clase A – Alto volumen monetario, clase B – medio volumen monetario, clase C – bajo volumen monetario.



Fuente: Extraído de Rueda E. M. (2011).

Con respecto al almacenaje, Rueda (2011), define que el espacio donde funciona el almacén de las existencias de una empresa debe estar ubicado de modo estratégico y adecuado, donde se pueda salvaguardar todos los materiales esenciales para la óptima operatividad de la entidad. Su implementación y acondicionamiento debe permitir conservar la materia prima en su estado natural, debe contar con todas las condiciones de seguridad y adecuación para mantener las existencias desde el momento de su recepción hasta el momento de su salida, por lo que se recomienda que sean distintos lugares y además con diferentes particularidades según el elemento.

Visto de este modo, los espacios designados al almacenaje deben ser accesibles al resto de áreas con el fin de reducir costos por mano de obra, por transporte y tiempo. Las funciones de los almacenes se limitan a que los elementos sean con las leyes de la entidad. El ordenamiento de los productos en zonas determinadas previamente debe facilitar su ubicación y fácil acceso cuando se requiera localizarlo. Dos son las funciones fundamentales que deben cumplir los almacenes. (Acosta, et al., 2015).

Con respecto a la gestión de stock, son los productos o existencias que sirven como reserva y que toda empresa debe prever en sus almacenes con la finalidad de que no exista desabastecimiento de productos, caso contrario afectaría el normal funcionamiento de la empresa y causaría malestar a los clientes. Las personas encargadas de los almacenes y de la conducción general de la empresa deben tener pleno conocimiento de la cantidad de stock, puesto que una excesiva cantidad de los mismos puede generar confusiones, retrasos, falta de visibilidad de los productos y ocasionar pérdidas mayores para la empresa. Cortez, 2014).

Para Rueda E. M., (2011), la gestión de stock implica todo un proceso de rotación de productos que se tienen que llevar a cabo previa planificación, considerando el tiempo que transcurre y las acciones de transporte de los productos. La gestión de stock se debe entender de diferentes maneras: stock mínimo viene a ser la cantidad de productos consumidos desde el momento que se hace el pedido hasta que dicho pedido llega a la empresa; stock de seguridad es aquel stock adicional que la empresa prevé con la finalidad

de estar prevenidos ante cualquier forma de desabastecimiento para no quedar mal con los clientes.

El movimiento del stock dentro de una empresa depende de la cantidad de consumo, movimiento y demanda de los productos; por ello, el almacenero, debe prever con la finalidad de que dicho stock no quede desabastecido que sería un acto negativo para la empresa; la renovación del stock debe llegar antes de su agotamiento o en el momento exacto cuando llegue a cero, no puede llegar retardado por el bien de la buena atención al cliente y el funcionamiento de la empresa. El tiempo que duran los productos desde que llegan al almacén hasta que se acaban o se consumen, se denomina tiempo de ciclo. (Cortez, 2014).

Presutti (2011), hace referencia a 4 modos de stock: de ciclo, estacionales, de seguridad y de tránsito. El stock de ciclo consiste en ordenar la compra de productos en volúmenes superiores a los que realmente se necesitan. El stock estacional se caracteriza por ser variable, productos que en algunos meses del año salen en mayor proporción que otros, depende de la demanda de los clientes en determinadas épocas del año. El stock de seguridad es previsto por los encargados de la administración de la entidad. El stock de tránsito cumple la función de actuar como reserva con la finalidad de no romper el flujo continuo de los materiales.

La cantidad de productos que se incluye en las órdenes de pedido se denomina tamaño de lote, este pedido se realiza en un determinado periodo de tiempo a solicitud del representante o encargado de la administración de la entidad y que el proveedor lo evalúa y ejecuta a través de una orden de compra física o electrónica. (Cortez, 2014).

Con respecto al método Wilson, Presutti (2011), manifiesta que este método se refiere al modelo EOQ Básico o Modelo de Harris Wilson, se refiere a la cantidad económica que asciende el pedido de compra, se realiza para efectos del control de inventarios. Jiménez (2011), reafirma la posición anterior y agrega que el objetivo de este modelo es precisar cuánto es el de pedido que se efectuará.

Cárdenas (2014), hace referencia que teniendo en cuenta las máximas existencias presentes en stock, garantizando de este modo el buen funcionamiento de la empresa.

Respecto a los niveles mínimos tiene relación con los más bajos niveles de existencias en almacén, teniendo en cuenta de no quedar desabastecidos para evitar que se agoten.

Jiménez (2011), afirma que el precio de administración está instruido por estos materiales y de acuerdo a ello menciona algún ejemplo:

CA.

$$CA = p \cdot D$$

P = Valor de adquisición

$$CA = cf \cdot D$$

D = Demanda

En el momento en que una entidad no adquiere el producto, ya que lo produce, es dónde la CA es el precio de la elaboración, es ahí que cf es el precio de manera unitaria del elemento elaborado.

$$CP = s \cdot N; \quad N = \frac{D}{Q} \rightarrow CP = s \cdot \frac{D}{Q}$$

Precio del producto, CP.

s = precio unitario del coste de realizar un a adquisición

N = Número de adquisiciones efectuadas en su totalidad de

Q = Volumen de pedidos

s = coste unitario de los gastos de hacer un pedido (costes administrativos, teléfono, correo, etc.)

N = N° de pedidos realizados en total

Q = Volumen de encargo

El precio de almacén, CAL, se refiere al precio en su totalidad sostenimiento de registros en el almacenamiento, previendo que no sorprenda el agotamiento de existencias, hecho que puede perjudicar el buen funcionamiento de la empresa.

$$CAL = g \left(\frac{Q}{2} + SS \right) \quad g = \text{Precio de almacén una sola del producto en el tiempo determinado}$$

$Q/2 =$ Media de stocks,

SS = Stock de seguridad

Cuando g , es difícil de medir con precisión, se usa un acercamiento deduciendo que g , manifiesta como el precio de ocasión de continuar con una unidad en el almacenamiento

$r =$ Tipo de interés del mercado

$p =$ Valor de adquisición del almacén

En su totalidad, el precio en su totalidad de administración de registros es:

$$CTG = CA + CP + CAL = p \cdot D + s \cdot \frac{D}{Q} + r \cdot p \left(\frac{Q}{2} + SS \right)$$

Con la finalidad de tener la adquisición favorable se tiene de posibilitar la tarea que tiene el precio en su totalidad de administración de registros de la variante que figura el volumen de la adquisición. Si derivamos CTG en relación de Q, e igual a cero tenemos:

$$CTG = f(Q)$$

$$f'(Q) = \frac{\partial CTG}{\partial Q} = \frac{-s \cdot D}{2Q} + \frac{r \cdot p}{2} = 0$$

Despejando Q se obtiene el valor óptimo, Q*:

$$Q^* = \sqrt{\frac{2 \cdot s \cdot D}{r \cdot p}}, \text{ donde } r \cdot p = g$$

Cuando ya se calcule el volumen de la adquisición óptima, se determinan otros términos fundamentales de Wilson como:

$$N^{\circ} \text{ de adquisición al año: } N = D/Q$$

PP = Demanda estimada en el plazo de aprovisionamiento + stock de seguridad.

En cuanto a la variable Rentabilidad es un acto aplicable a todo movimiento económico, de personal, de medios y materiales que buscan resultados o logro de objetivos que generalmente se relacionan a la economía de las empresas. En la concepción, el rendimiento de la entidad se evalúa diferenciando el rendimiento concluido y el precio de los recursos utilizados para causar provechos. Aunque, la condición de la empresa en causar mayor o menor rentabilidad depende de sus activos disponibles en la realización de sus ejecuciones por elementos o aportes de sus accionistas. (Cántaro, 2017).

Para Jaime (2011), la rentabilidad empresarial es la ganancia o beneficio en términos económicos producto de las acciones que desarrolla una entidad en un apropiado proceso. Cuando se habla de tasa de rentabilidad de una empresa se refiere a una variable que representa el grado de eficiencia en términos de ganancias económicas producto de un eficiente desenvolvimiento y funcionamiento empresarial. En términos más claros, la rentabilidad de una empresa es el indicador principal de la eficiencia de su gestión.

Para Álvarez (2004), el término rentabilidad tiene diferentes concepciones que se enmarcan dentro de varios enfoques, siendo el de mayor prevalencia el rendimiento que se mide en ganancias económicas obtenidas por una determinada entidad, en un apropiado proceso, producto del desarrollo de actividades propias del rubro empresarial en el que se encuentre. Los datos financieros de una empresa determinan el grado o nivel de rentabilidad.

El estudio del rendimiento empresarial se puede realizar considerando dos niveles diferenciados. El primer nivel tiene que ver con la rentabilidad económica que refiere en estudiar los activos de la entidad en coherencia en la totalidad de capital empleado para su funcionamiento, es decir, la inversión realizada en la empresa. El segundo nivel tiene que ver con la rentabilidad financiera que se relaciona con los cimientos económicos propios de la empresa. (Esteban, 2013)

Para Francisco et al (1989), el rendimiento de una empresa, es la condición de cada entidad de generar excedentes a partir del conjunto de actividades empresariales. Dicho excedente es evidente en la fase final de la actividad empresarial; por tanto, el análisis final de las actividades desarrolladas en la empresa, sea cual sea el rubro, determina el nivel de rentabilidad económica o financiera, según sea el caso de análisis.

Ballesta (2002), hace mención a la rentabilidad económica considerada como el grado de eficiencia de la gestión empresarial donde juega un rol preponderante los activos empresariales y la independencia financiera para la ejecución y funcionamiento como empresa:

$$\text{Rentabilidad} = \text{Beneficio} / \text{Recursos Financieros}$$

El primer término debe de ser fragmentado por el número de la segunda variable. Determinamos el rendimiento usando el primer término como recurso de manera económicas:

$$RE = BE / AT$$

donde

BE = Beneficio Económico
AT = Activo Total

El ROE, es la forma más adecuada y cercana para medir las ganancias o beneficios de la entidad. La rentabilidad es el que motiva incrementar a los propietarios, puesto que sus beneficios interesan en sobremanera a los propietarios. El cálculo de este tipo de rentabilidad es más sencillo:

$$RF = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Fondos Propios a su estado medio}}$$

Con respecto al riesgo empresarial, Díaz (2019) considera que, en toda empresa existen metas y objetivos a mediano y largo plazo, generalmente estas metas están en función a lo económico y lo

$$RF = BN / K$$

siendo

BN = Beneficio Neto

K = Fondos Propios = Capital + Reservas

También se le llama rentabilidad neta o rentabilidad de los fondos propios.

El beneficio neto (BN) es beneficio que ganan los propietarios de la empresa, una vez pagados los intereses y otros gastos financieros y los impuestos:

$$BN = BE - \text{Intereses} - \text{Impuestos}$$

financiero; cuando existen motivos desfavorables que no permiten alcanzar las metas y objetivos planteados se dice que la empresa ha sido víctima de ciertas medidas de riesgo que por lo general impiden obtener las ganancias o rentabilidad esperada dentro de la empresa. Se reconocen dos tipos de riesgo, el riesgo económico que tiene que ver con los negocios y a la estructura económica determinada por el tipo de activos o inversión. El riesgo financiero que tiene que ver con uso de deudas para financiar sus operaciones como empresa.

Cam (1996), considera que hablar de riesgo dentro de la actividad empresarial es poner en consideración la probabilidad de terminar perdiendo. La relación entre rentabilidad y riesgo, puesto que una empresa nueva, con altos índices de riesgo, la rentabilidad no es fija o puede ser mínima, o simplemente puede pasar como

desapercibida; todo lo contrario, sucede con una empresa bien constituida, que no tiene ninguna posibilidad de riesgo, la rentabilidad es mayor y fija.

En los tipos de riesgo se conocen dos: económico y financiero o diversificable y no diversificable. El primero implica no poder cubrir costos del proceso u operación; el riesgo financiero implica no poder cubrir las cargas financieras de la entidad. (Cam, 1996).

La toma de decisiones es otra dimensión importante dentro de la administración empresarial; la contabilidad debe ser la herramienta perfecta utilizada por gerentes, contadores y administradores de una empresa para tomar acuerdos en pro del crecimiento económico de la empresa; sin embargo, en la práctica, la contabilidad dentro de la empresa está relacionada únicamente al tema tributario y fiscal con la finalidad de pagar impuestos. La naturaleza de la contabilidad es transparentar el movimiento en una entidad en periodo de tiempo determinado, y no solo eso, debe ser la motivación y argumento fundamental para la adecuada toma de decisiones. (Aguirre, 2019).

Una razón fundamentada de la importancia del aspecto contable dentro de las empresas son los estados financieros, que no solamente se realizan como exigencia de ley, sino que, son el nexo entre el gobierno, la empresa, los trabajadores, los clientes y los proveedores. El propósito de una empresa es transformar la realidad, tomar decisiones adecuadas con la finalidad de obtener mejoras económicas, indicador que determina la rentabilidad empresarial. (Aguirre, 2019).

Por las razones explicadas, la toma de decisiones son consecuencias del estudio de las acciones que son responsabilidad del área contable; por ello, que la sección contable de una organización debe ser manejada con mucha responsabilidad y profesionalismo, de ello depende las decisiones que se tomen como proyección al futuro de la empresa. Si una empresa demuestra debilitamiento o indicios de quiebre, es responsabilidad del área de contabilidad, que por no prever acciones necesarias o realizar un análisis deficiente de los estados financieros pone en riesgo el funcionamiento de la entidad. Los estados de información contable de una empresa son cuatro: estado de resultado, estado de situación. (Guillermo, 2014)

Con respecto a los estados financieros, Soria (2015), las define como las acciones que determinan la rentabilidad de una empresa. Un proceso correcto del estudio del estado de manera financiera de una entidad que dará lugar a una adecuada toma de decisiones. La administración financiera es una parte de ejecuta principios financieros en una entidad

En elaborar los estados financieros de una empresa existe una normativa contable, que exige al contador o empresa, utilizar el plan contable general empresarial, a su vez cuenta con una clasificación y catálogo de cuentas y subcuenta de ocho elementos contables. (Antonio, 2016).

Flores (2015) sostiene que las normas contables que sirven de soporte para la elaboración y representación del estado financiero es el NIIF, estas normas contienen los conceptos necesarios para brindar ayuda en la explicación de los datos contenidos para efectuar alguna decisión, en estas normas se encuentra la NIC 1, quien especifica que la explicación de algún estado financiero se efectuará en la actividad anual que empiecen desde el 1 de enero de 2005.

Con respecto a los análisis financieros, Soria (2015) manifiesta que la zona de contabilidad de una entidad la responsable de elaborar los análisis financieros de manera correcta y acertada. La situación financiera de una sociedad es presentada de manera de reporte en la que las partidas estén de manera vertical, es decir, activos, pasivos y patrimonio.

Hurtado (2010) se refiere al análisis vertical y la considera como la técnica más sencilla de todo el proceso del análisis financiero, puesto que analiza la condición financieramente de una empresa en un tiempo apropiado sin determinar las variaciones realizadas con el transcurrir del tiempo.

Las ratios son componentes de los estados financieros que buscan relacionar lógicamente la información financiera con el objetivo de que la gerencia del organismo pueda tomar decisiones adecuadas; además, brindan información clara y precisa sobre la inversión de los accionistas, realizan comparaciones por periodos, permiten detectar las debilidades de la empresa para tomar decisiones en el tiempo indicado. (Podile, 2018).

Precisando lo que se necesite de realización que tenga las personas son por qué lo usaría y se clasifican de tal manera:

Ratio	Formula	Aplicación
A. RATIOS DE LIQUIDEZ		
1. Liquidez corriente	$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$	Cuantifica la variable que cuenta la entidad para enfrentar sus responsabilidades en poco tiempo.
2. Prueba acida o liquidez severa	$\frac{\text{Acti. cte.} - \text{Inventario} - \text{Anticipios}}{\text{Pasivo corriente}}$	Determina con mejor atributo la realización de sus responsabilidades de la entidad en poco tiempo.
3. Liquidez absoluta	$\frac{\text{Disponible en efectivo y e.}}{\text{Pasivo corriente}}$	En relación a los activos se determina diferentes establecimientos, la cual nos precisa el tiempo en el que la entidad puede realizar sus funciones
4. Capital de trabajo	Activo cte. – Pasivo cte.	Demuestra la abundancia de activo corriente que tiene la entidad para enfrentar sus responsabilidades
B. RATIOS DE GESTIÓN		
5. Rotación de inventarios (promedio de inventarios)	$\frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Stock medio de inventarios}} = \text{N}^\circ \text{ de veces}$ $\text{Stock medio de inventarios} = \frac{\text{Año 1} + \text{Año 2}}{2}$	Determina la cantidad en las que las existencias son transformadas en una partida de activo.
6. Promedio de créditos otorgados	$\frac{\text{Cuentas por cobrar}}{\text{ventas al credito}} \times 360$	Demuestra la cantidad de tiempo de las adquisiciones que están en el balance de la entidad.
7. Rotación de cuentas por cobrar	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por cobrar}}$	Determina la cantidad que produce liquidez en la entidad.
8. Promedio de pagos	$\frac{\text{Cuentas por pagar}}{\text{Compras al credito}} \times 360$	Determina el momento que tarda en realizar las cancelaciones a los distribuidores.
9. Rotación de cuentas por pagar.	$\frac{\text{Cuentas por pagar}}{\text{Cuentas por pagar}}$	Determina la cantidad de activos que rotan en un determinado tiempo en relación a lo que se va a vender.
10. Rotación del capital de trabajo.	$\frac{\text{Capital de trabajo}}{\text{Capital de trabajo}}$	Determina el giro del bien de la labor en su verdadera condición.
11. Rotación del activo fijo	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo fijo neto}}$	Demuestra el uso del activo fijo y precisa un nivel de actividad de los activos.
12. Rotación del		Demuestra la cantidad exacta que

activo total.	$\frac{Ventas}{Activo\ total}$	los activos giran en el transcurso en relación a lo que se va a vender.
13. Rotación del patrimonio	$\frac{Ventas}{Patrimonio}$	Indica la razón de lo que se va a vender en relación al patrimonio de la entidad.
Ratios	Fórmula	Aplicación
C. RATIOS DE ENDEUDAMIENTO (SOLVENCIA)		
14. Apalancamiento financiero o solvencia	$\frac{Pasivo\ total}{Activo\ total}$	Cuantifica el nivel de autonomía de una entidad.
15. Solvencia patrimonial a largo plazo	$\frac{Deudas\ a\ largo\ plazo}{Patrimonio}$	Cuantifica la deuda en relación del endeudamiento de mayor duración.
16. Solvencia Patrimonial	$\frac{Pasivo\ cte. + Pasivo\ N^{\circ}. cte.}{Patrimonio}$	Determina el tamaño de la intervención del capital propio.
D. RATIOS DE RENTABILIDAD		
17. Margen de utilidad bruta	$\frac{Utilidad\ bruta}{Ventas\ Netas}$	Determina el pago de lo que se gana para enfrentar lo que se gasta en la organización de una entidad.
18. Margen de utilidad neta (lucratividad)	$\frac{Utilidad\ Neta}{Ventas\ netas}$	Nos demuestra la utilidad neta que determinaría la entidad por una adquisición efectuada.
19. Rentabilidad patrimonial	$\frac{Utilidad\ Neta}{Patrimonio}$	Demuestra el rendimiento del patrimonio neto. Cuantifica el rendimiento de los capitales propios de la entidad.
20. Rentabilidad del activo o índice de dupont	$\frac{Utilidad\ neta}{Activo\ total}$	Determina el rendimiento del activo, demostrando la eficacia en la utilización de los activos de una entidad.
21. Rentabilidad de capital	$\frac{Utilidad\ neta}{Capital\ social}$	Cuantifica el rendimiento del capital en relación al capital contribuido.

Fuente: Extraído del libro Estudio Financiero para contadores y su influencia en las NIIF – autor Jaime Flores Soria, 2015- pág. 67-68.

RATIOS DE VALOR DE MERCADO

$$1. (UA) = \frac{\text{Beneficio por acción}}{\text{Numero de acciones}}$$

$$2. \text{ Dividendos por acción (DA)} = \frac{\text{Dividendos declarados (Parte de util. por distribuir)}}{\text{Numero de acciones}}$$

$$3. \text{ Rentabilidad de las acciones (RA)} = \frac{\text{Utilidad por acción}}{\text{Valor de mercado de acción}} \times 100$$

$$4. \text{ PMVC} = \frac{\text{Precio de mercado de la accion}}{\text{Valor contable de la accion}}$$

5. VEE = valor de acciones cotizadas en la bolsa
multiplicado por la cantidad de acciones dadas.

$$6. \text{ Ratio PER} = \frac{\text{Precio de mercado de una accion}}{\text{Utilidad por accion}}$$

Fuente: Extraído del libro Estudio Financiero para contadores y su incidencia en las NIIF – autor Jaime Flores Soria, 2015- pág. 67-68.

Du (2019), en su libro “Supply Chain Management: Inventory Management”, define que la gestión de inventario tiene fundamento como nivel de inventario (IL), punto de pedido (ROP), tiempo de espera, Stock de seguridad, sistema de revisión continua y revisión periódica; en los niveles de servicio introduce algunos modelos de inventarios básicos, tanto como deterministas como probabilísticos; para el modelo probabilísticos se tiene, modelo de período único: Modelo de vendedor de periodos, modelos múltiples - modelo de periodo.

El inventario es un stock o almacén de bienes o servicios, hay cuatro tipos de inventario: materias primas y piezas compradas, bienes parcialmente completados llamados trabajo en progreso (wip), inventarios de productos terminados, mercancías en tránsito a almacenes o clientes (GIT). Así mismo el inventario tiene tres motivos para sostener inventario, similar al efectivo, motivo de la transacción: se logran economías de escala cuando el número de configuraciones se reducen o el número de transacciones son minimizados, motivo de precaución: cobertura contra la incertidumbre, incluso demanda de incertidumbre, incertidumbre de suministro, motivo especulativo: es la cobertura contra precio aumentos en materiales o mano de obra, (Du, 2019).

El objetivo del inventario es para lograr resultados en materiales de grados que mantiene los registros de costos dentro de los límites razonables, número de pedidos pendientes, tasa de rotación de inventario: la relación del costo promedio de bienes vendidos a la inversión promedio del inventario, Costo de inventario: costo de ordenar y llevar a compensación, (Du, 2019).

Kyei, Boateng, Gynmah y Annan (2008), sostienen que los inventarios son un componente importante de cualquier sistema logístico y como tal requieren ser planeados, gestionados y controlados en orden para lograr los objetivos básicos de: minimización de costos a niveles aceptables de inversión, proporcionar los niveles deseados de servicio al cliente. Su propósito incluye el desacoplamiento de la oferta y la demanda a través de la creación de reservas de amortiguamiento, La acumulación de existencias anticipadas para cumplir con los planes o demanda esperada. La gestión de inventario debe reconocer que no puede funcionar en aislamiento dentro del sistema logístico. Puede tener un significativo efecto, a través de las políticas de inventario que emplea, en muchos de las actividades interrelacionadas, para lograr sus dos objetivos es el desarrollo de un sistema de inventarios funcionales básicos relacionados con el costo de inversión y nivel de servicio.

Beckmann y Barmann (1992), en su libro “Inventory Control Models and Methods), manifiesta que la regulación de registros es un papel fundamental en la investigación de operaciones (OR), Interesado por los problemas de stock óptimo, El valor de la regulación de registros en los trabajos aumentó dramáticamente, para ello en este libro manifiesta los modelos y métodos para el control de inventarios como: sistemas (RM) reducción al máximo (análisis ABC), stock de seguridad con tiempo de entrega estocástico y modelo Wilson para ver el pedido óptimo de los inventarios con demanda estocástica al tamaño del lote de la formula Wilson.

Samanta (2015), sostiene que la investigación de operaciones (OR), está aumentando rápidamente en el sector público y privado. En general, OR aborda una amplia variedad de problemas en transporte, planificación de inventario, planificación de producción, operaciones de comunicación, operaciones informáticas, activos financieros, gestión de riesgos, gestión de ingresos y muchos otros campos en los que es fundamental mejorar la productividad empresarial.

Kontuš (2014), determina que la administración de registros es extremadamente fundamental, funcionan dentro de la mayoría de las empresas. El propósito de la gestión de inventario es desarrollar políticas que logran una inversión de inventario óptima, la gestión de inventarios minimiza el inventario, simplifica los costos y mejorar la rentabilidad.

Waters (2003), en su libro “Inventory Control and Management”, sostiene que el control y gestión de inventarios describe sobre stock y métodos para su control de las existencias como almacenes llenos de productos, pero todas las organizaciones mantienen existencias, incluso aquellas que brindan servicios más intangibles. Como las existencias son casi universales, debemos comenzar con la pregunta básica ¿Por qué? ¿Las organizaciones tienen existencias?, porque permite variaciones e incertidumbre en la oferta y demanda dan un amortiguador entre proveedores y clientes, manteniendo el servicio al cliente incluso cuando hay problemas en el suministro cadena, desafortunadamente su salvaguarda tiene un alto precio y las organizaciones están continuamente buscando formas de reducir sus costos de inventario sin afectar el servicio.

Zhang (2015), sostiene que ¿Qué son los inventarios? Los inventarios son: proveedor – inventarios – clientes, los materiales que se han comprado a un proveedor puede haber sido parcial convertida artificialmente o completamente convertida, pero aún no vendida al cliente. Por lo general, nombramos el inventario por su ubicación en una cadena de suministro y por su función en una organización. Y así mismo comprende los problemas de los inventarios como tipos y funciones, costos de inventarios, métodos y modelos para el desarrollo de ellos.

Polanecký y Lukoszová (2016), lo define como un análisis de caracterización y derivación de los modelos de teoría, un análisis matemático detallado de los modelos deterministas y estocásticos es realizado para clasificar e identificar los métodos, medidos por su frecuencia de publicación en bases de datos, basados en la clasificación de tales modelos, el estudio examina la aplicación de modelos de costos, demanda estocásticas y también el enfoque dentro de los modelos deterministas, que los representantes del sector empresarial podrá utilizar para optimizar sus inventarios, así como su almacén posterior a la gestión de inventarios.

Mpwanya (2005), define que la gestión de inventarios es un problema de decisión, la decisión es una tarea importante que todas las organizaciones tienen que tomar. Los problemas de inventarios preocupan a las entidades con fines de lucro e instituciones sin fines de lucro como bien. El propósito de la administración de registros es mantener los inventarios al menor costo necesario, dados los objetivos para garantizar suministros interrumpidos para las operaciones en curso, los problemas de inventario han proliferado

a medida que el progreso tecnológico ha aumentado la capacidad de la organización para producir bienes en mayores cantidades, más rápido y con múltiples variaciones de diseño.

Con respecto a la rentabilidad, Plowman M. (2010), sostiene que para mejorar la rentabilidad de un negocio debe centrar su atención en los cuatro factores determinantes de ganancias: precio, volumen, costos variables y costos fijos. A sí mismo para mejorar la productividad es necesario hacer publicidad, la productividad es una de las principales áreas sin explotar de su crecimiento potencial de ganancias, la publicidad efectiva es claramente una forma de crear nuevos clientes. Su trabajo como propietario de un negocio es traducir la percepción de valor y luego respaldarla por lo que vende con un excelente servicio, muchos propietarios de pequeñas empresas consideran el precio como el único factor que influye en la compra a la decisión de sus clientes, si va efectuar ganancias debes enfocarte en aquellas cosas sobre las que tienen que controlar.

Toni, Milan, saciloto y Larentis (2017), sostiene que la rentabilidad en las empresas es muy apegada a una estrategia de precios que visualiza su interno de capacidades, habilidades y ventajas corporativas frente a sus competidores, al tiempo que considera las necesidades de sus clientes o como cuanto están dispuestos a pagar, los estudios indican que las empresas buscan una pericia de precios basada en el valor del cliente que establece precios altos, en ese sentido las estrategias de precios basadas en la competencia son muy peligrosos por que la empresa no tiene efectivamente claro información de costos o ganancias de su competidor, o que en algunos casos, pueden estar trabajando con márgenes muy bajos, por lo tanto, al seguir esta estrategia, la empresa corre el riesgo de operar con márgenes mínimos o incluso tener ganancias negativas.

Bosch, Blandón, Ravenda, Silva y Somoza (2017), sostienen que el alcance del rendimiento actual y el aumento futuros de las adquisiciones son los costos bajos de conseguir una rentabilidad inmediata a futuros, incrementando las ventas, las empresas dan prioridad a futuros aumentos en ventas que son más capaces de obtener mayores aumentos de ventas.

Vidal (2015), en su revista de investigación, sostiene que la inversión de capital es un impacto que aumenta gradualmente hasta llegar a largo plazo, esto es plausible para una

economía con bajos niveles de innovación y baja productividad. La medida de incertidumbre es el modelo que muestra el efecto negativo de la tasa de ganancia en la inversión.

Podile v. (2018), en su revista, determina que el rendimiento es la solidez financiera que se puede medir en términos de eficiencia operativa, en una empresa la eficiencia operativa significa su capacidad de obtener ganancias adecuadas para los propietarios y depende en última instancia de las ganancias obtenidas por la empresa, a esto conlleva a un estudio y análisis de rentabilidad en que los datos se toman de los estados financieros entre otros; los márgenes de beneficio se basan en el supuesto de que una empresa debe obtener un beneficio suficiente en cada rupia de ventas. El margen de beneficio bruto es el índice de costo de bienes vendidos, el índice de gastos operativos, el índice de gastos administrativos, el índice de gastos de venta y el índice de gastos financieros son uniformes durante el período de estudio.

Amirthalingam y Balasundaram (2013), sostienen que la rentabilidad es la ganancia principal de un negocio, en el sentido contable el beneficio tiende a convertirse un objetivo a largo plazo que mide no solo el éxito del producto, también el desarrollo del mercado y para ello se determina haciendo coincidir los ingresos contra el costo asociado. La rentabilidad de las empresas manufactureras logra el principal objetivo, reconocer la rentabilidad, y comparar la rentabilidad, a través de ello mide el éxito del producto y del mercado.

La elaboración del problema reside en, ¿De qué forma posibilitará un proyecto de gestión de inventarios para incrementar el rendimiento de la Entidad Vidriería Culqui EIRL, Jaén – 2019?

La justificación científica, explica la utilización del método científico para el desarrollo y recolección de datos. Se alega científicamente la razón de que el análisis de la administración de los inventarios y la rentabilidad, nos dará nuevos resultados y conocimientos del desempeño de ambas variables, los cuales podrán ser utilizados por otros investigadores, o reconocerlo como teoría; así mismo se buscará dar alternativas de solución para el problema de los inventarios en el desempeño empresarial mediante un proyecto de administración de registros con el objetivo de mejorar la rentabilidad empresarial.

Mientras que la justificación institucional, tiene como motivación doble las carencias en la administración de los registros y el trabajo desordenado en el área de almacén que a la luz de los resultados ha tenido mucha influencia en la rentabilidad de la Empresa “Vidriería Culqui”. Aseguramos que el estudio emprendido será el punto de partida para el ordenamiento de todo el proceso empresarial encaminado a un solo objetivo, optimizar el rendimiento de la entidad. Para la justificación social, el estudio será de gran utilidad al cliente de primer orden, puesto que, al fortalecer la administración de los inventarios, los productos, servicios brindados tendrán otro matiz, basado en el orden, respeto y valoración del cliente, que es la razón de ser en toda actividad empresarial.

El objetivo general es Elaborar un plan de gestión de registros para optimizar el rendimiento de la Entidad Vidriería Culqui EIRL, Jaén. Los objetivos específicos son: evaluar la gestión de registros en la entidad a Vidriería Culqui EIRL, Jaén; examinar el rendimiento de la entidad Vidriería Culqui EIRL y plantear la propuesta de gestión de registros en la mejorara de la rentabilidad de la Entidad Vidriería Culqui EIRL, Jaén.

II. MÉTODO

2.1 Tipo y diseño de investigación

Por las características de la investigación, pertenece a los estudios aplicados o tecnológicos por el uso de las enseñanzas, en este caso, se aplicará un plan de gestión de los registrado para optimizar el rendimiento de una entidad empresarial, cuya implicancia y grado de significatividad se verá reflejada en la práctica y en los resultados en términos económicos de la empresa. (Peña, 2012) y (Paneque, 1998).

Según su enfoque es cuantitativa, Al respecto, Sampieri, Collado y Lucio (2010) sostienen que, los planeamientos a estudiar son concretos y precisos desde el principio. También, la recopilación de información que se determina en la cuantificación y el estudio en procesos estadísticos.

Según el diseño de investigación es no experimental, debido a que el análisis de efectuará sin el manejo deliberado de variantes y solo se observará el fenómeno, el objeto de investigación en su ambiente natural para después analizarlo.

Según su alcance es propositiva descriptiva, porque se busca elaborar un plan de optimización relacionada a la administración de los registros con la finalidad de mejorar la rentabilidad. Descriptiva porque el enunciado del obstáculo se efectúa de manera interrogante y cuenta con hipótesis que tienen que ser probadas. El estudio descriptivo se efectúa en procesos como la encuesta, la entrevista, la observación y la revisión documental. (Sampieri, Collado, & Lucio, 2010)

Por el hecho de realizarse en el sector de inventario y almacén de la entidad Vidriería Culqui EIRL, el estudio es considerado como estudio de campo, siendo una de las formas más eficaces. (Sabino, 1992).

2.2 Operacionalización de variables

2.1.1. Variables

- Gestión de inventarios
- Rentabilidad

Tabla 1 Operacionalización de variables – Gestión de Inventarios

Tabla 1. Operacionalización de la variable Gestión de Inventarios

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM	INSTRUMENTO	ESCALA DE MEDICIÓN
GESTION DE INVENTARIOS	Los objetivos fundamentales de la gestión de inventarios son: simplificar los procesos y determinar la disposición en el tiempo preciso. (Soria & Guaman, 2018).	Para un adecuado tratamiento de la variable gestión de inventarios consideramos las dimensiones Control de actividades en la gestión de inventarios y Tipos de inventarios según sus características físicas y concepciones logísticas, para las cuales se considerarán indicadores e ítems en un cuestionario de encuesta, con escala Likert.	Control de actividades en la gestión de inventarios	Controlar y registrar las compras que adquiere la empresa.	La empresa debe inspeccionar y catalogar las compras que adquiere.	Cuestionario	LIKERT
				Evaluar el grado de satisfacción de servicio dado a los que consumen.	Se debe diagnosticar el grado de satisfacción de servicio ofrecido a los consumidores a través de su atención inmediata, y entrega oportuna de sus productos.		
				Sostener una lista actualizada de las existencias.	La ausencia de un registro actualizado de las existencias provoca efectos negativos para la empresa.		
				Anunciar el grado de existencias.	La información del nivel de existencias es relevante para la adquisición de mercaderías.		
				Examinar el fin de las mermas y desmedros de los productos terminados.	El deficiente tratamiento de las mermas y los desmedros ocasionan pérdidas para la empresa.		
			Realizar un seguimiento de la rotación de productos, según el ABC.	La clasificación ABC, conlleva a tener una buena regulación de los inventarios.			
			Disponer de un local propio o área de almacén con la infraestructura adecuada y que brinde los servicios básicos necesarios.	La entidad tiene que contar con un área adecuada para el almacén de los productos.			
			Organizar la mercadería por SKU y lotes.	En la empresa los SKU y los lotes, ayuda a identificar los artículos con mayor precisión.			
			Preparar al personal de administración de inventarios.	La adecuada preparación del personal de almacenamiento de productos, permite un trabajo eficiente y eficaz en mejora de la empresa.			
			Adquirir un software que permita controlar el ingreso y salida de la	El control de mercaderías empíricamente provoca efectos negativos en el manejo			

	mercadería o existencias del almacén.	del inventario. La adquisición de un software y el control de SKU (ítems codificados), lotes, permiten que la empresa sea ordenada y tener un manejo adecuado de sus inventarios.
	Notificar situaciones fuera de lo común que pueden ser síntomas de un mal funcionamiento del sistema.	La Notificación oportuna de un mal funcionamiento del sistema ayuda a identificar los riesgos dentro de la empresa.
	Contratar un seguro que respalde el deterioro, accidente o pérdida de la mercadería de la empresa.	La carencia de seguros de mercaderías, es una de las causales de grandes pérdidas en las empresas.
	Determinar a los SKU con códigos, para el sistema de información del STOCK.	La escasa codificación de productos genera confusiones en la información del stock.
	Informar la rotación de Stock en función de las demandas de los consumidores.	La alta rotación de stock indica el crecimiento de la empresa.
Gestión de stock.	Determinar el inventario promedio antes de llegar a cero.	La adecuada gestión de inventario promedio permite prevenir escases de existencias futuras y garantiza el trabajo continuo de la empresa.
	Calcular la cantidad a pedir utilizando el modelo Wilson y evitar el sobre stock.	El modelo Wilson permite optimizar los pedidos y racionalizar la gestión de inventarios y el sobre stock.
	Medir el nivel de cumplimiento de las órdenes de pedidos.	El nivel cumplimiento oportuno de las ordenes de pedidos garantiza la satisfacción del cliente y el buen funcionamiento de la empresa.
Tipos de inventarios según sus características físicas y concepciones	Elaborar inventario de materias primas, componentes, piezas de repuesto y productos terminados.	La ausencia de los inventarios de materias primas, componentes, piezas de repuesto y productos terminados, es una de las causales del fracaso de las empresas.
	Elaborar un inventario cíclico o de	Los pedidos de mayor cantidad ayudan a reducir costos de alistamiento y así

logísticas. lotes.

obtener descuentos en los artículos adquiridos.

Elaborar inventario de seguridad.

Se debe tener un stock extra para atender situaciones adversas, imprevistos y averías, y así continuar con el buen funcionamiento de la empresa.

Elaborar los inventarios inicial y final.

Realizar inventarios al inicio y a fin de año ayuda a mantener una adecuada inspección as existencias que posee la empresa.

Tabla 2 Operacionalización de variable Rentabilidad

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM	INSTRUMENTO	ESCALA DE MEDICIÓN
RENTABILIDAD	Es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. (Cántaro, 2017).	Para un adecuado tratamiento de la variable Rentabilidad se considera las dimensiones Rentabilidad empresarial, Toma de decisiones, estados financieros y análisis financiero o indicadores de rentabilidad. Para su adecuado tratamiento se organizaron los ítems en una entrevista y en una guía de observación.	Rentabilidad empresarial	Medir la rentabilidad económica de la empresa.	¿De qué manera usted mide la rentabilidad económica de su empresa?	ENTREVISTA. Cuestionario	
				$R.E = \frac{\text{BENEFICIO}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$			
				Medir la rentabilidad financiera.	¿De qué manera financia la inversión de su empresa?		
			$R.F = \frac{\text{RESULTADO NETO}}{\text{RECURSOS FINANCIEROS}}$	¿De qué manera usted calcula la rentabilidad financiera de su empresa?			
			Identificar los riesgos económicos que afectan a la empresa.	¿Qué riesgos afectan económicamente a su empresa?			
			Identificar los riesgos financieros que afectan a la empresa.	¿Qué riesgos financieros enfrenta su empresa?			
			Identificar la problemática de la empresa, priorizando aspectos relevantes.	¿Qué aspectos tiene en cuenta usted para priorizar la problemática de la empresa?			
			Analizar los cuatro estados financieros para tomar las decisiones.	¿Considera Ud. que es importante analizar los estados financieros para la toma de decisiones? ¿Por qué?			
			Formular alternativas de solución.	¿Qué criterios toma en cuenta para formular alternativas de solución frente a la problemática de la empresa?			
			Elegir e implementar la mejor alternativa que dé solución al problema.	¿Asume Usted que es importante implementar y llevar a cabo la alternativa de solución más pertinente?			
Tomar como referencia el sistema contable y financiero, para tomar decisiones financieras.	¿Considera Ud. la opinión de los trabajadores a la hora de tomar decisiones?						
Realizar un análisis tributario de los activos, pasivos, cuentas por pagar, ingresos, gastos de la empresa, a partir de sus estados financieros.	La empresa cuenta con activo corriente y no corriente disponibles para el manejo de sus operaciones.	ANÁLISIS DOCUMENTAL					
Analizar horizontal y verticalmente los activos y pasivos de los estados	Las cuentas por pagar a terceros corresponden a un porcentaje mínimo de sus	OBSERVACIÓN					

	financieros de la empresa.	ingresos. Los ingresos de la empresa superan los costos de producción de sus productos. La empresa dispone de saldo económico en caja para cubrir sus gastos de: proveedores, personal, salud, gastos administrativos, gastos de ventas y gastos operativos, etc. La utilidad del ejercicio de los años 2017-2018 demuestra resultados positivos y que la empresa está en marcha. Existe un incremento de las utilidades del ejercicio con relación a los años 2017-2018. El análisis horizontal de los estados financieros determinó que el comportamiento de la empresa durante los años 2017 -2018 fue bueno. El análisis vertical representa un incremento de los porcentajes respecto a los años 2017-2018. La presentación de los estados financieros muestra veracidad en sus resultados. Los estados Financieros son elaborados teniendo en cuenta las normas internacionales financieras y contables. La empresa elabora sus 4 estados financieros: balance general, estados de cambio en el patrimonio neto, estados de ganancias y pérdidas, estados de flujo efectivo.	Guía de observación.
	Presentación de los estados financieros.		
Análisis financiero o indicadores de rentabilidad	Medir las ratios de liquidez, para conocer la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones corrientes a su vencimiento. Medir las ratios de gestión, para medir la rotación de activos de la empresa. Medir las ratios de endeudamiento,	El índice de liquidez muestra que la empresa tiene solvencia económica para financiar sus obligaciones a corto y largo plazo. El número de veces obtenido en las ratios de gestión - rotación de inventario - indica que es rentable. El porcentaje de endeudamiento ha	

para conocer el financiamiento de la empresa y el grado de dependencia que tiene con sus acreedores.

Medir las ratios de rentabilidad, para conocer la capacidad de generar utilidades y controlar los gastos sobre los recursos invertidos de la empresa.

disminuido con respecto a la comparación del siguiente año.

El margen de ganancia bruta asciende con respecto a los años 2017-2018.

2.3 Población, muestra

La población se determina por los 11 trabajadores de la empresa “Vidriería Culqui EIRL”.

Con respecto a la muestra, en el presente trabajo de investigación recurriremos a las muestras no probabilísticas a criterio del investigador, por tratarse de una población pequeña (menos de 100 personas que trabajan en la empresa). Por tanto, por las características de la investigación, la muestra está conformada por todos los elementos de la población. (Sampieri, Collado y Lucio, 2010).

Tabla 3 Integrantes de la población muestra de la empresa “Vidriería Culqui EIRL”.

Cantidad	Cargo
1	Gerente general
1	Administrador
3	Coordinador de ventas
1	Asistente de administración
1	Contador
1	Jefe de logística
3	Almacén
11	Total

Fuente. Planilla electrónica de la empresa.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica

Se utilizó la encuesta, la observación y el análisis documental, cuya finalidad específica es la recolección de datos válidos y confiables referentes a las dos variables de estudio y sus dimensiones con el propósito de tener datos pertinentes que responda a la realidad, objeto de estudio.

Instrumentos

Se empleó el cuestionario, con 12 ítems, con escala tipo Likert, dado a todos los empleados de la entidad “Vidriería Culqui”, la entrevista y la guía de observación destinada a recoger datos de los estados financieros para determinar la rentabilidad de la organización durante el año 2019; ambos instrumentos han sido elaborados teniendo en

cuenta las características del estudio.

Validez

En el proceso de estudio científico, la validez de los instrumentos hace referencia al grado en el que se miden las variables. Con respecto a la validez de la información, generalmente se realizan a través de la argumentación de expertos, quienes revisan y evalúan en qué medida el instrumento cuenta con las dimensiones representativas. (Sampieri, Collado y Lucio, 2010).

Para efectos del actual estudio de investigación, el cuestionario de encuesta fue sometido a juicio de peritos para precisar su validez de contenido, en referencia al sustento teórico expuesto.

Confiabilidad

Los instrumentos utilizados durante el proceso de recolección de datos son confiables; dicha confiabilidad ha sido determinada mediante el coeficiente “Medida de coherencia o consistencia interna Alfa de Cronbach”.

El cálculo para el alfa de Cronbach es:

$$\alpha = \left[\frac{K}{K - 1} \right] \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Donde:

K= número de ítems: 22

$\sum S_i^2$ = suma de las varianzas de los ítems

S_t^2 = varianza total de los individuos

$$\alpha = \left[\frac{22}{22 - 1} \right] \left[1 - \frac{12.58}{69.443} \right] = 0.858$$

Interpretación: De acuerdo al cálculo, efectivamente es superior al 0.7 el instrumento es seguro. En la gestión de inventarios nos da como resultado una utilidad $\alpha=0.858$, podemos concluir que es seguro para distintos poblamientos.

2.5 Procedimientos

En este estudio, primero se seleccionaron las técnicas y los instrumentos a utilizar, en ese sentido se determinó el uso del cuestionario, la guía de observación, la entrevista y el análisis documental. Los instrumentos han sido aplicados en el mismo lugar de los hechos, es decir, en los mismos ambientes de la empresa “Vidriería Culqui” con la finalidad de recolectar informaciones de primera mano, válidas, confiables y cercanas a la realidad. El cuestionario estuvo dirigido y realizado a todos los empleados de la empresa. El análisis documental ha sido utilizado en la revisión de la bibliografía pertinente. La guía de observación fue aplicada teniendo en cuenta la declaración de los estados financieros y ratios de la entidad “Vidriería Culqui EIRL” correspondientes a los años 2017 - 2018 para determinar y evaluar el rendimiento anual de la entidad en los mismos años.

2.6 Método de análisis de datos

El proceso de la información se efectuará de manera en forma manual y computarizada. Cuando ya se tome la información se realizará a tabularlos de forma sistematizada para posibilitar la medición de los indicativos. Se usará el programa SPSS versión 24 con el objeto de darle mayor fiabilidad a los resultados.

2.7 Aspectos éticos

Durante la ejecución del estudio se consideró lo siguiente: información precisa, clara y confiable de los resultados obtenidos, considerando que futuras investigaciones puedan tomar como referencia confiable al presente estudio. Cumple con los siguientes criterios:

Confidencialidad. Se manejó con discreción el reconocimiento de los individuos que están como informantes de la presente investigación, además de la institución donde se realizó el estudio.

Objetividad. El estudio de los diferentes momentos a encontrarse en el procedimiento de estudiar, en dónde se efectuará en criterios técnicos e imparciales.

Originalidad. En el procedimiento de estudio se citan las fuentes bibliográficas, respetando las normas establecidas por el APA sexta edición, con el fin de prevenir el plagio.

Veracidad. Todos los datos que se están efectuando son verdaderos.

III. RESULTADOS

3.1. Tablas y figuras

A. Gestión de inventarios de la Empresa Vidriería Culqui EIRL, Jaén

Resultados de la encuesta:

Se aplicó una encuesta dirigida a 11 individuos que laboran en la empresa Vidriería Culqui a fin de evaluar la gestión de inventarios, cuyos datos fueron procesados a través del software SPSS 24 y se muestran a continuación:

Dimensión 1. Control de actividades en la gestión de inventarios

Tabla 4 Control y registro de las compras que adquiere la empresa

		Frecuencia	Porcentaje
	Totalmente de acuerdo	6	55%
Válidos	De acuerdo	4	36%
	No sabe, no opina	1	9%
	Total	11	100%

Fuente. Cuestionario de encuesta a los empleados de la Entidad Vidrierías Culqui.

Descripción:

El 55% de trabajadores de la Empresa Vidriería Culqui manifestaron estar totalmente de acuerdo en que la empresa debe inspeccionar y catalogar las compras que adquiere, mientras que el 36% manifestaron estar de acuerdo, en tanto que, el 9% no sabe, no opina.

Tabla 5 Importancia de un registro actualizado de las existencias.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	5	46%
	De acuerdo	4	36%
	No sabe, no opina	1	9%
	En desacuerdo	1	9%
Total		11	100%

Fuente. Cuestionario de encuesta a los empleados de la Entidad Vidrierías Culqui.

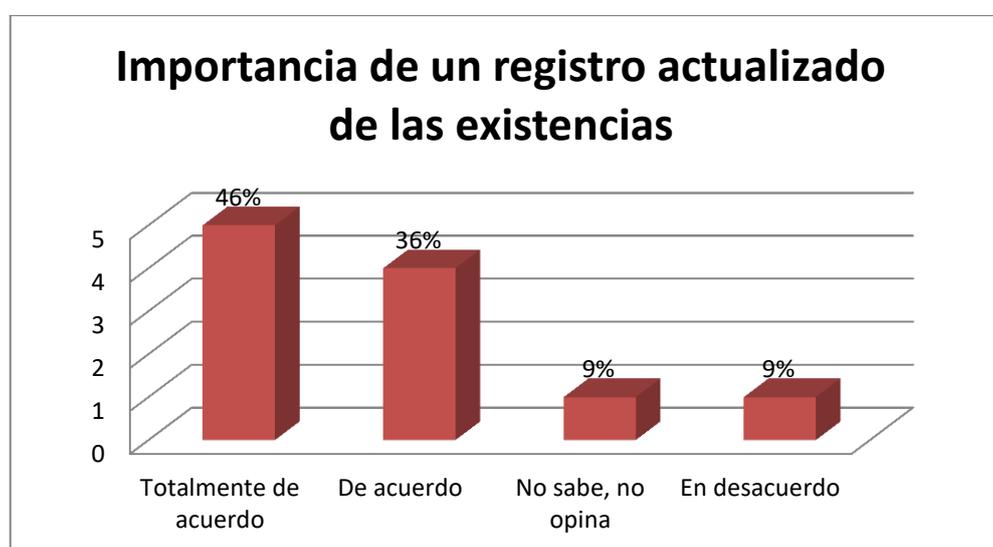


Figura 21 Importancia de un registro actualizado de las existencias

Descripción:

El 46% de trabajadores de la Empresa Vidriería Culqui manifestaron estar totalmente de acuerdo con la importancia de contar con los registros actualizados sobre las existencias, puesto que su ausencia provocaría efectos negativos para la empresa, el 36% manifestaron estar de acuerdo, en tanto que, el 9% no sabe, no opina y un porcentaje similar manifestaron estar en desacuerdo.

Tabla 6 Información del nivel de existencias y su relevancia para la adquisición de mercancías.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	1	9%
	De acuerdo	7	64%
	No sabe, no opina	3	27%
Total		11	100%

Fuente. Cuestionario de encuesta a los empleados de la Entidad Vidrierías Culqui.

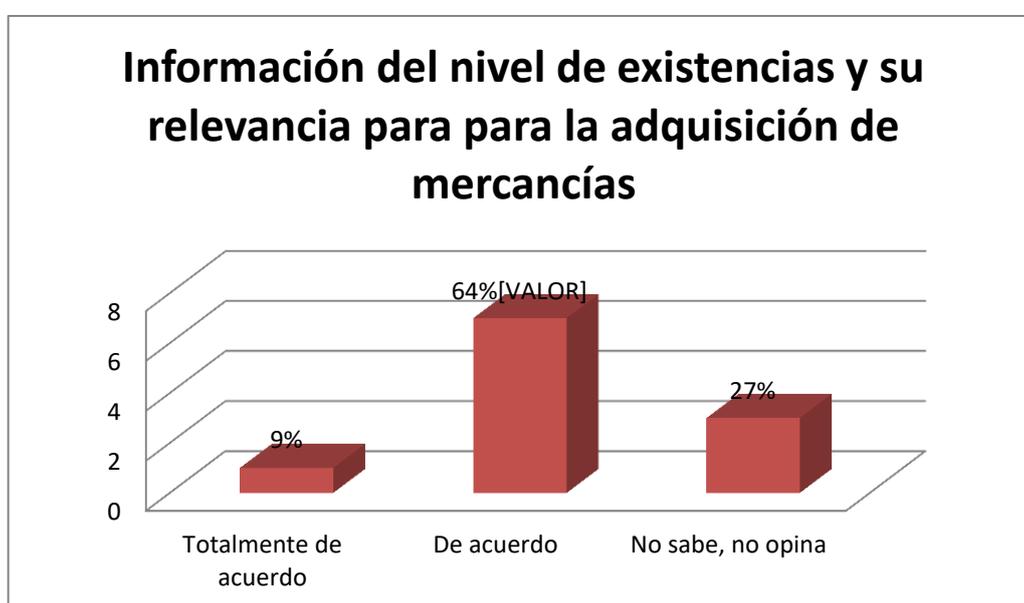


Figura 22 Información del nivel de existencias y su relevancia para la adquisición de mercancías

Descripción:

El 64% de trabajadores de la Empresa Vidriería Culqui manifestaron estar de acuerdo que la información del nivel de existencias en la empresa es relevante para la adquisición de nuevas mercancías, mientras que el 27%, manifestaron no tener conocimiento sobre este aspecto, en tanto que el 9% de trabajadores manifestaron estar totalmente de acuerdo.

Tabla 7 Tratamiento de mermas y desmedros en la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje
	Totalmente de acuerdo	6	55%
Válidos	De acuerdo	4	36%
	En desacuerdo	1	9%
	Total	11	100%

Fuente. Cuestionario de encuesta a los empleados de la Entidad Vidrierías Culqui.

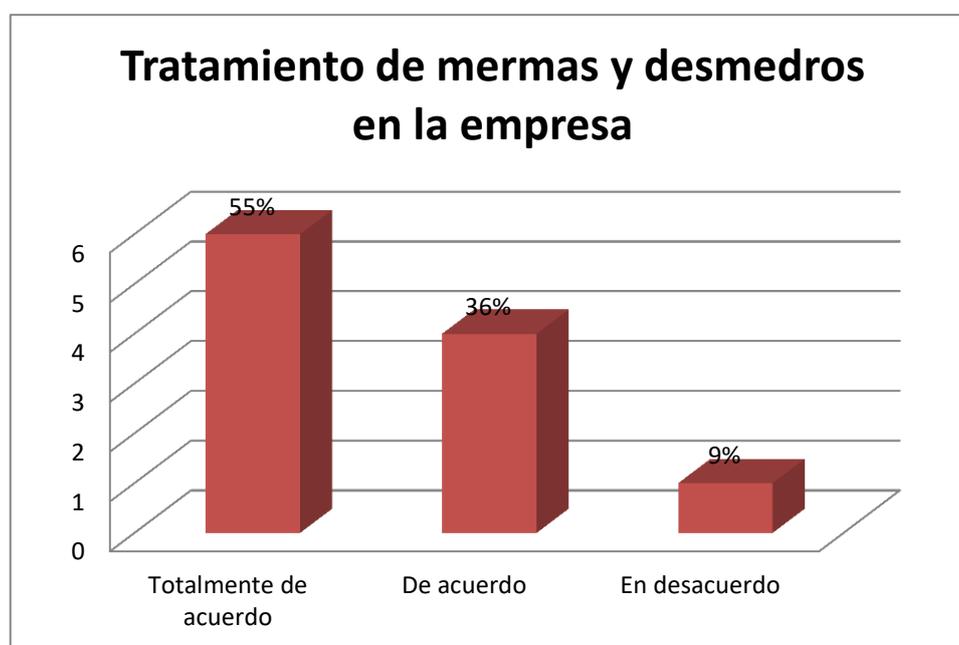


Figura 23 Tratamiento de mermas y desmedros en la empresa

Descripción:

El 55% de trabajadores de la Empresa Vidriería Culqui manifestaron estar totalmente de acuerdo en que un deficiente tratamiento de las mermas y los desmedros ocasionan pérdidas para la empresa, mientras que el 36% manifestaron estar de acuerdo, en tanto que el 9% expresaron su desacuerdo.

Tabla 8 Importancia de la clasificación ABC en el control de inventarios

		Frecuencia	Porcentaje
	Totalmente de acuerdo	2	18%
Válidos	De acuerdo	4	36%
	No sabe, no opina	5	45%
	Total	11	100%

Fuente. Cuestionario de encuesta a los empleados de la Entidad Vidrierías Culqui.

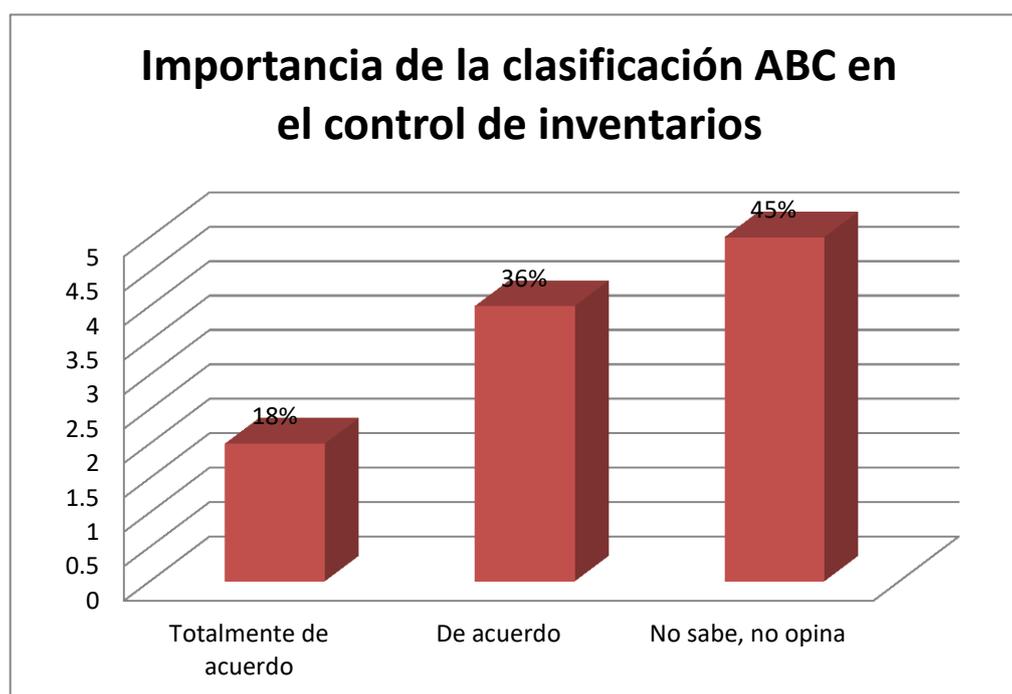


Figura 24 Importancia de la clasificación ABC en la regulación de inventarios

Descripción:

El 45% de trabajadores de la Entidad Vidriería Culqui manifestaron que no tienen conocimiento, por lo tanto, no opinaron sobre la clasificación ABC, considerando que este conlleva a tener un buen control de los inventarios, mientras que el 36% manifestaron estar de acuerdo, y el 18% expresaron estar totalmente de acuerdo.

Dimensión 2: Costos para mantener la gestión de inventarios

Tabla 9 Existencia de un área adecuada para almacén

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	7	64%
	De acuerdo	4	36%
	Total	11	100%

Fuente. Cuestionario a empleados de la Entidad Vidriería Culqui.

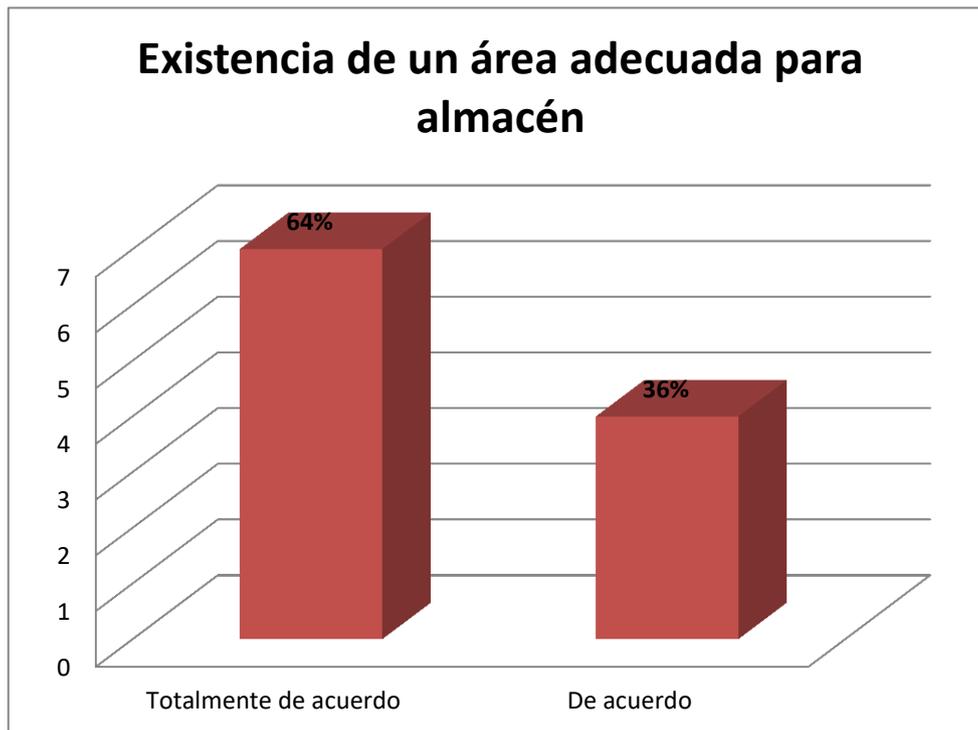


Figura 25 Existencia de un área adecuada para almacén

Descripción:

El 64% de trabajadores de la Empresa Vidriería Culqui manifestaron estar completamente conforme que la entidad tiene que contar un área adecuada para el almacén de los productos; en tanto que el 36% expresaron estar solamente de acuerdo.

Tabla 10 Existencia de los SKU y los lotes en los almacenes.

	Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	3 27%
	De acuerdo	5 45%
	No sabe, no opina	2 18%
	En desacuerdo	1 9%
Total		11 100%

Fuente. Cuestionario a los empleados de la Entidad Vidrierías Culqui.

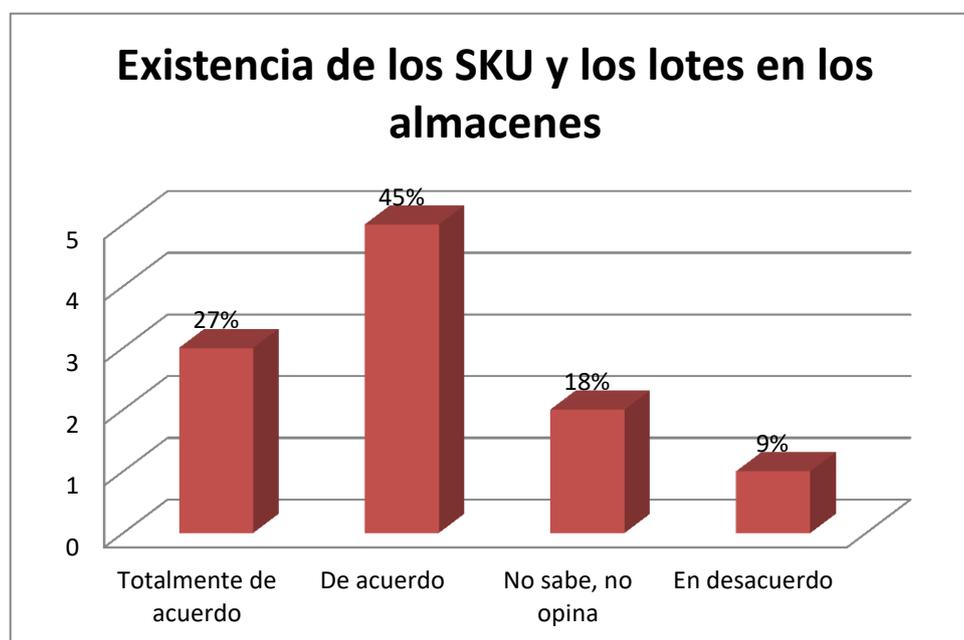


Figura 26 Existencia de los SKU y los lotes en los almacenes

Descripción:

El 45% de trabajadores de la Empresa Vidriería Culqui manifestaron estar de acuerdo con la existencia de los SKU y los lotes dentro de la empresa porque ayuda a identificar los productos con mayor precisión, el 27% manifestaron estar totalmente de acuerdo; mientras que el 18% no saben, por lo tanto, no opinan y el 9% manifestaron estar en desacuerdo.

Tabla 11 Capacitación del personal para la eficiencia del trabajo dentro de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	5	45%
	De acuerdo	6	55%
	Total	11	100%

Fuente. Cuestionario a los empleados de la Entidad Vidrierías Culqui.

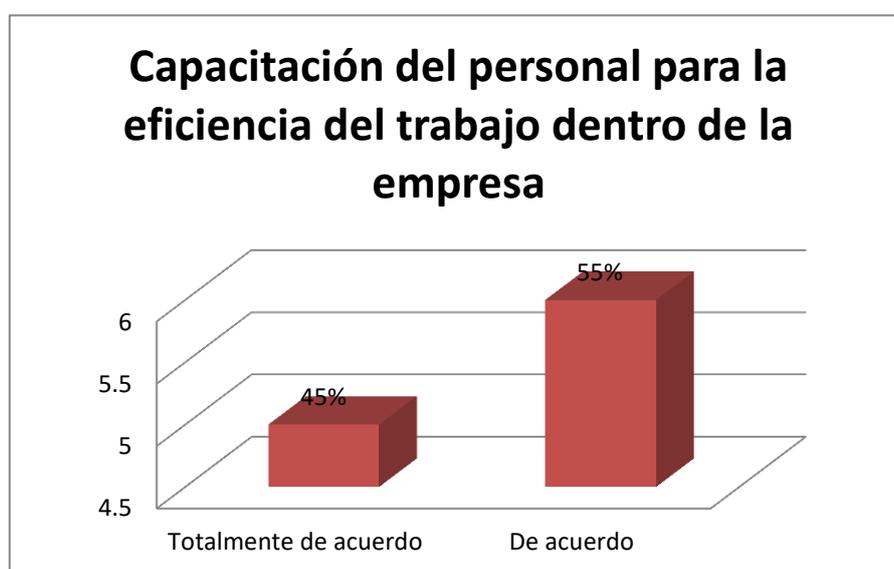


Figura 27 Capacitación del personal para la eficiencia del trabajo dentro de la empresa

Descripción:

El 55% de trabajadores de la Empresa Vidriería Culqui manifestaron estar de acuerdo que una adecuada capacitación personal dedicada al almacenamiento de los productos permite un trabajo eficiente y eficaz en mejora de la empresa; en tanto que, el 45% manifestaron estar totalmente de acuerdo.

Tabla 12 Efectos del control empírico de las mercaderías en el control de inventarios

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	1	9%
	De acuerdo	5	45%
	No sabe, no opina	2	18%
	En desacuerdo	3	27%
	Total	11	100%

Fuente. Cuestionario a los empleados de la entidad Vidrierías Culqui

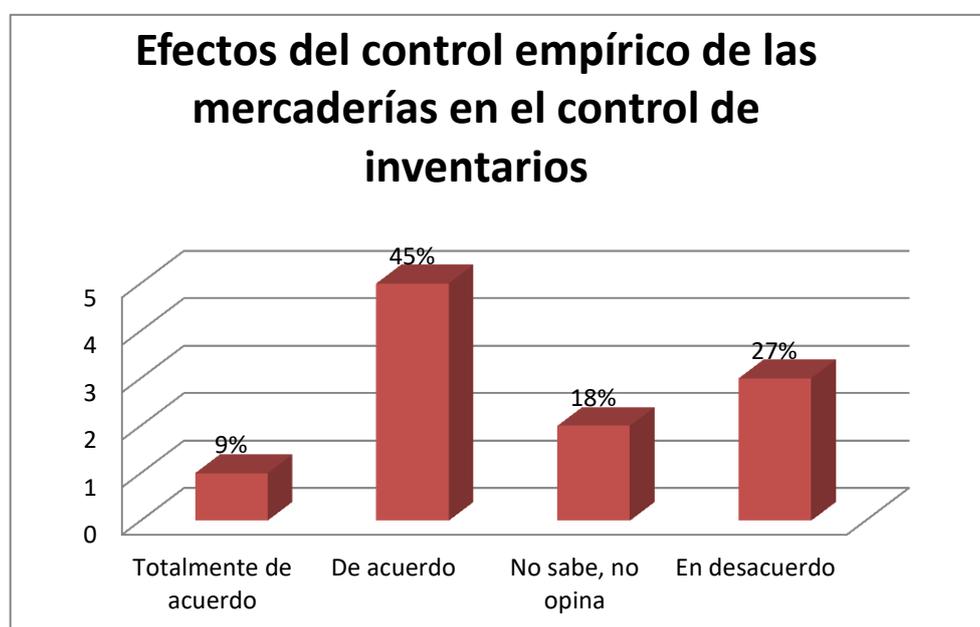


Figura 28 Efectos del control empírico de las mercaderías en la regulación de inventarios

Descripción:

El 54% de trabajadores de la Entidad Vidriería Culqui manifestaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo que el control de mercadería de manera empírica provoca efectos negativos en el manejo de los inventarios; en tanto que, el 27% manifestaron estar en desacuerdo y el 18% no saben, por lo tanto, no opinaron.

Tabla 13 *Importancia de un software para el manejo adecuado de los inventarios*

		Frecuencia	Porcentaje
	Totalmente de acuerdo	2	18%
Válidos	De acuerdo	8	73%
	No sabe, no opina	1	9%
	Total	11	100%

Fuente. Cuestionario a los empleados de la Entidad Vidrierías Culqui

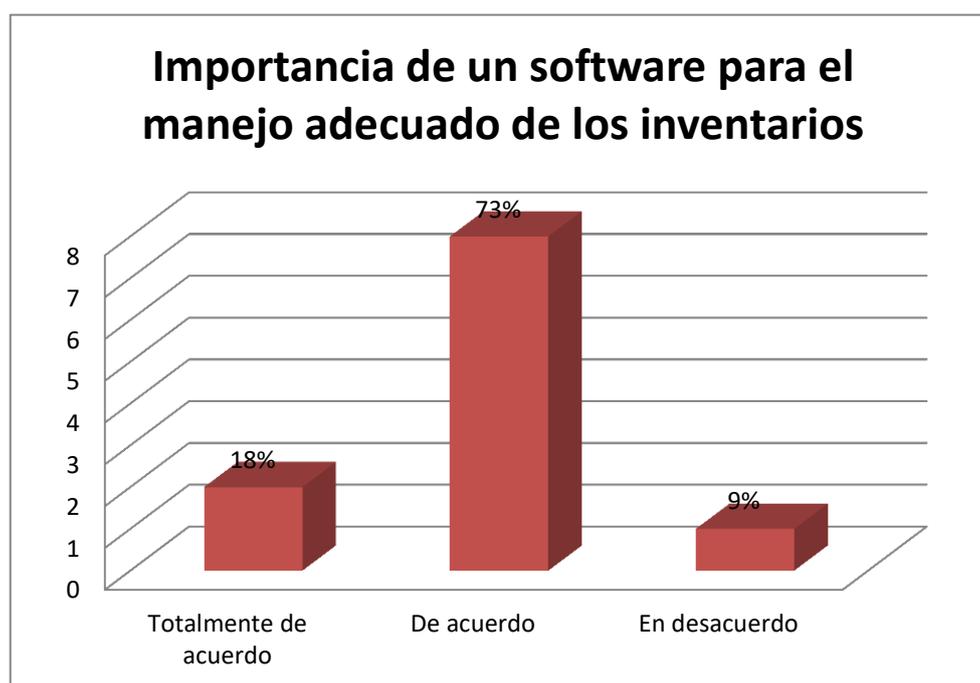


Figura 29 *Importancia de un software para el manejo adecuado de los inventarios*

Descripción:

El 73% de trabajadores de la Empresa Vidriería Culqui manifestaron estar de acuerdo que la adquisición de un software permite tener un orden interno de la empresa, facilitando tener un eficiente manejo de sus inventarios; el 18% manifestaron estar totalmente de acuerdo; en tanto que, el 9% no saben, por lo que tampoco opinaron al respecto.

Tabla 14 *Funcionamiento del sistema en la identificación de riesgos dentro de la empresa*

		Frecuencia	Porcentaje
	Totalmente de acuerdo	3	27%
Válidos	De acuerdo	7	64%
	En desacuerdo	1	9%
	Total	11	100%

Fuente. Cuestionario a los empleados de la Entidad Vidrierías Culqui

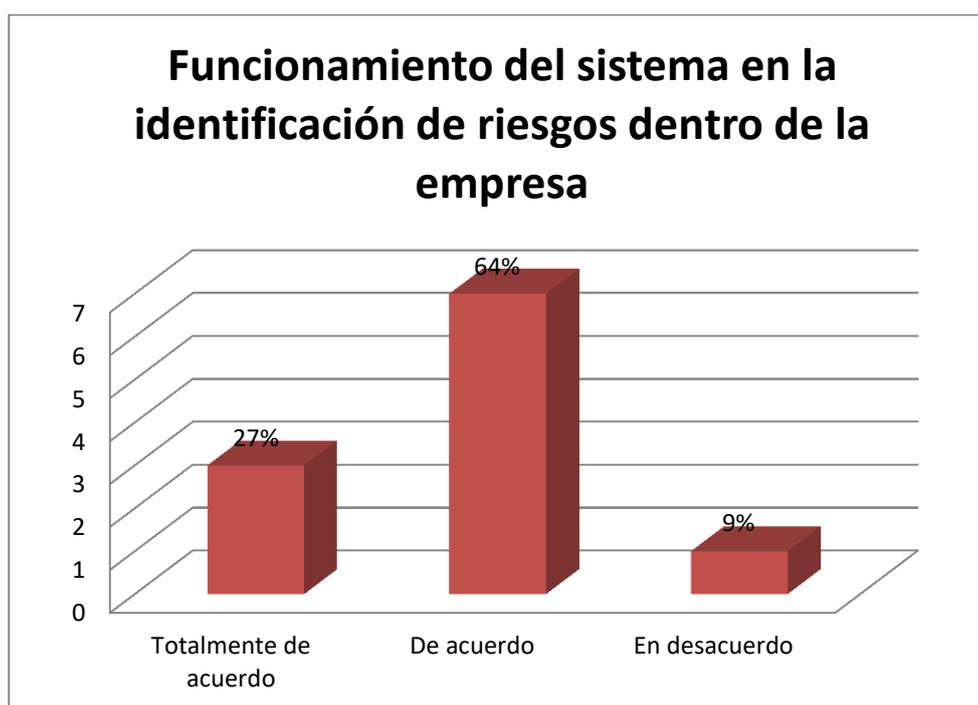


Figura 30 *Funcionamiento del sistema en la identificación de riesgos dentro de la empresa*

Descripción:

El 64% de trabajadores de la Empresa Vidriería Culqui manifestaron estar de acuerdo que la notificación oportuna de un mal funcionamiento del sistema ayuda a notificar los riesgos dentro de la empresa, el 27% manifestaron estar totalmente de acuerdo; en tanto que, el 9% expresaron estar en desacuerdo.

Tabla 15 *Importancia de los seguros de las mercaderías*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	2	18%
	De acuerdo	5	45%
	No sabe, no opina	2	18%
	En desacuerdo	2	18%
	Total	11	100%

Fuente. Cuestionario a los empleados de la entidad Vidrierías Culqui.

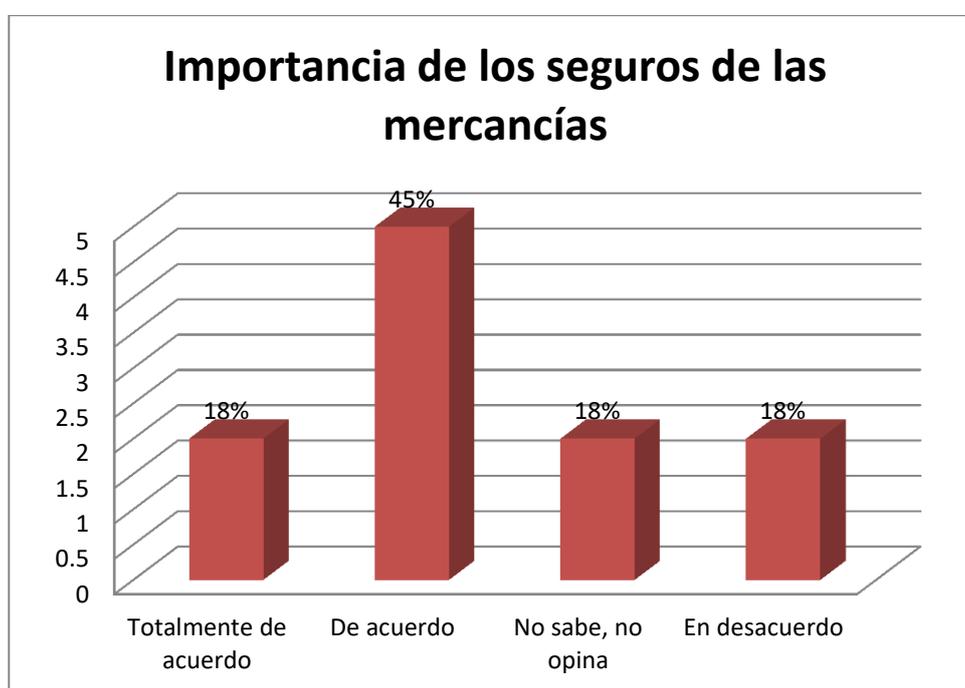


Figura 31 *Importancia de los seguros de las mercaderías*

Descripción:

El 45% de trabajadores de la Empresa Vidriería Culqui manifestaron estar de acuerdo que la carencia de seguros de las mercaderías es una de las causales de pérdidas considerables dentro de las empresas; el 18% manifestaron estar totalmente de acuerdo; en tanto que, porcentajes similares manifestaron su desacuerdo y no saber nada al respecto.

Dimensión 3. Gestión de stock

Tabla 16 *Importancia de la codificación de productos*

	Frecuencia	Porcentaje	
Válidos	Totalmente de acuerdo	2	18%
	De acuerdo	3	27%
	No sabe, no opina	5	45%
	Totalmente en desacuerdo	1	9%
	Total	11	100%

Fuente. Cuestionario a los trabajadores de la entidad Vidrierías Culqui.

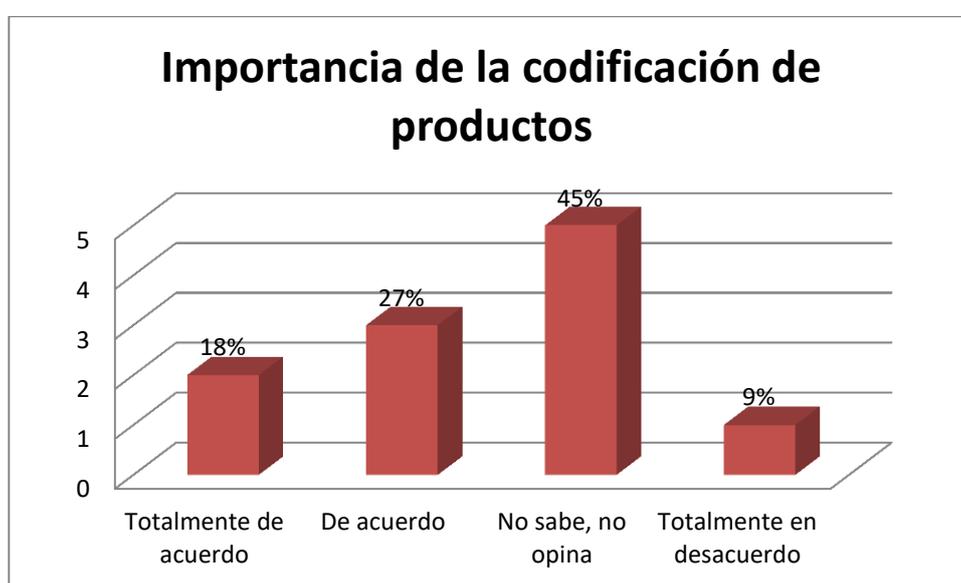


Figura 32 *Importancia de la codificación de productos*

Descripción:

El 45% de trabajadores de la Empresa Vidriería Culqui desconocen referente a la codificación de productos; por lo que, no quieren opinar. Un 45% más opinaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo en un 27% y 18% respectivamente, respecto a que la escasa codificación de productos genera confusiones en la información de stock; finalmente, el 9% expresa su total desacuerdo al respecto.

Tabla 17 Rotación de stock y crecimiento empresarial.

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	5	45%
	De acuerdo	6	55%
	Total	11	100%

Fuente. Cuestionario a los empleados de la entidad Vidrierías Culqui.

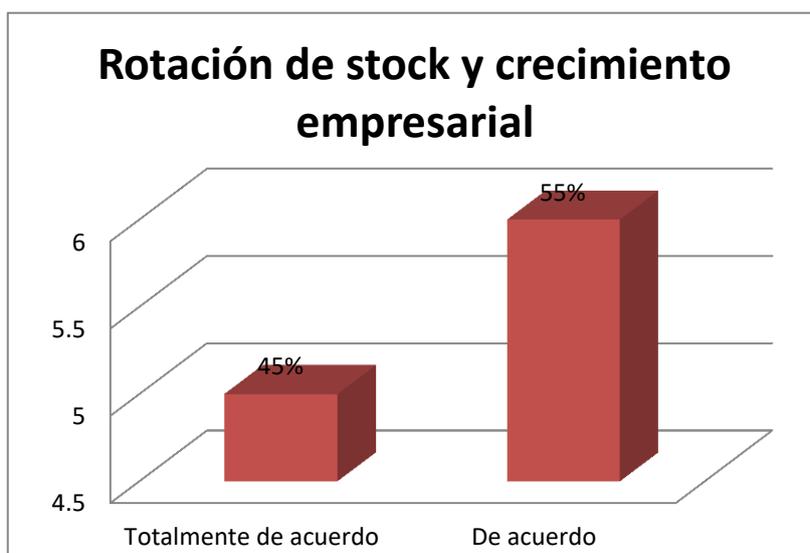


Figura 33 Rotación de stock y crecimiento empresarial

Descripción:

El 55% de trabajadores de la Empresa Vidriería Culqui manifestaron estar de acuerdo que la rotación del stock indica crecimiento empresarial; en tanto que, el 45% manifestaron estar totalmente de acuerdo.

Tabla 18 *Gestión adecuada de inventarios.*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	5	45%
	De acuerdo	3	27%
	No sabe, no opina	2	18%
	En desacuerdo	1	9%
Total		11	100%

Fuente. Cuestionario a los empleados de la entidad Vidrierías Culqui.

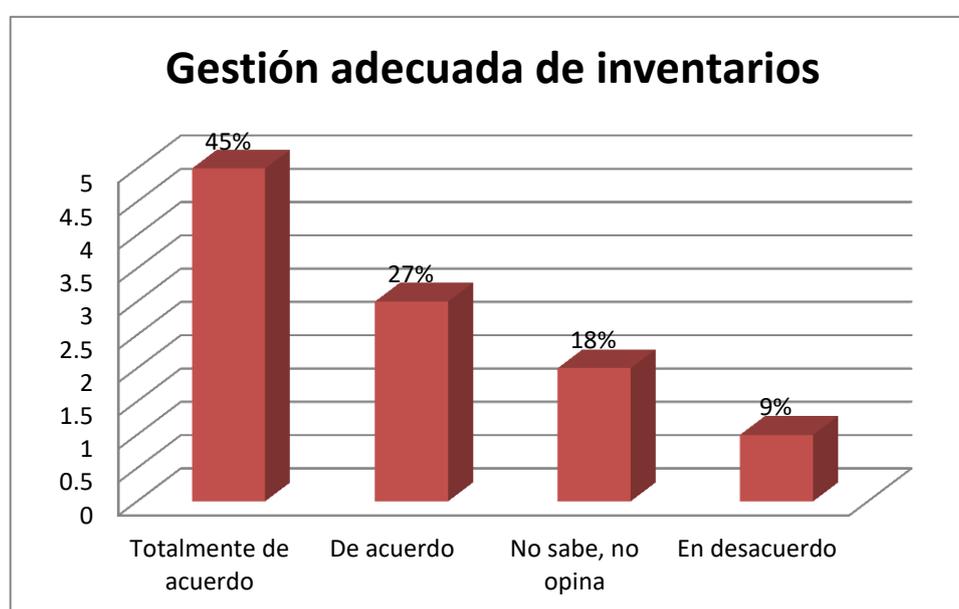


Figura 34 *Gestión adecuada de inventarios*

Descripción:

El 45% de trabajadores de la Empresa Vidriería Culqui manifestaron estar totalmente de acuerdo en que, la adecuada gestión de inventarios permite prevenir escases de existencias futuras; el 27% manifestaron estar de acuerdo; el 18, no saben, por lo tanto, no opinan y finalmente, el 9% expresaron su desacuerdo.

Tabla 19 *Importancia del modelo Wilson para la gestión de inventarios*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	5	45%
	De acuerdo	1	9%
	No sabe, no opina	5	45%
Total		11	100%

Fuente. Cuestionario a los empleados de la entidad Vidrierías Culqui.

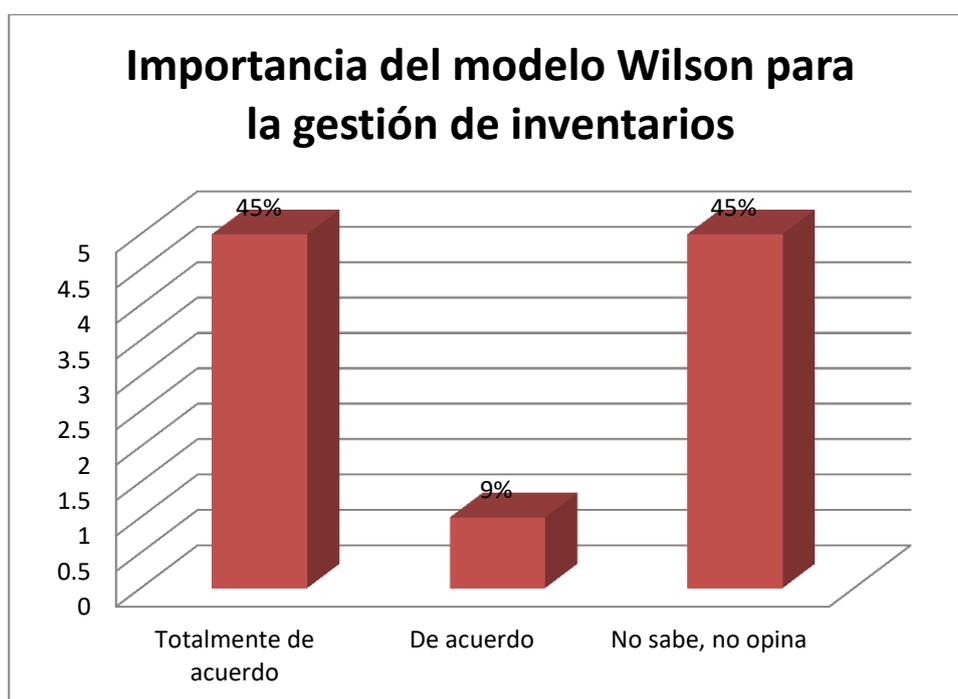


Figura 35 *Importancia del modelo Wilson para la gestión de inventarios*

Descripción:

El 45% de trabajadores de la Organización Vidriería Culqui manifestaron estar totalmente de acuerdo en que, el modelo Wilson permite optimizar los pedidos y racionalizar la gestión de inventarios y el sobre stock; igual porcentaje (45%) manifestaron que no conocen sobre la aplicación del dicho modelo, por lo tanto, no opinaron: mientras que el 9% manifestaron estar de acuerdo con dicha afirmación.

Tabla 20 Cumplimiento de las órdenes de pedidos y la satisfacción del cliente

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Totalmente de acuerdo	6	55%
	De acuerdo	5	45%
	Total	11	100%

Fuente. Cuestionario a los empleados de la entidad Vidrierías Culqui

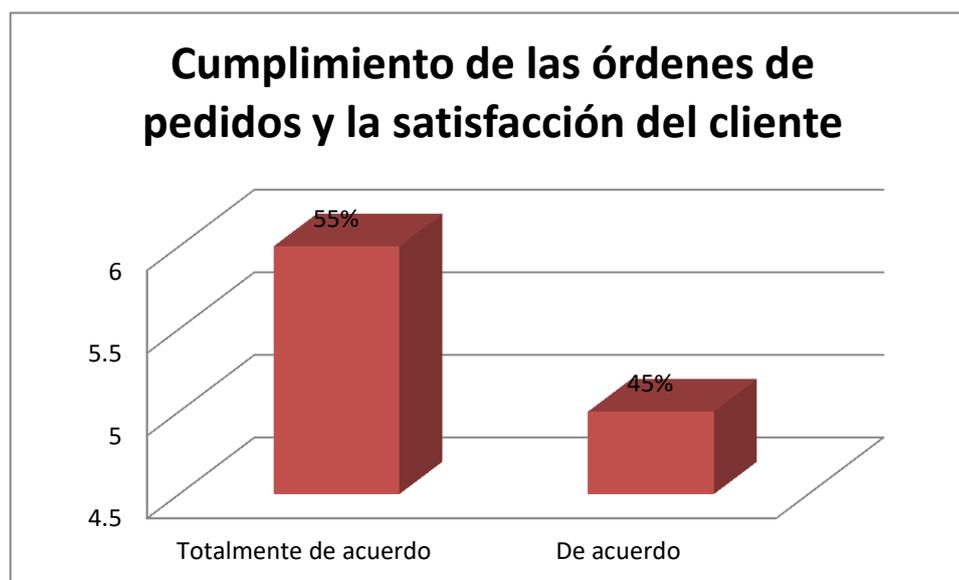


Figura 36 Cumplimiento de las órdenes de pedidos y la satisfacción del cliente

Descripción:

El 100% de trabajadores de la Empresa Vidriería Culqui determinan que están completamente conforme, 55% y 45% de manera respectiva, al manifestar que el nivel de cumplimiento oportuno de las órdenes de pedido garantiza la complacencia del cliente y el buen funcionamiento de la entidad.

Dimensión 4. Tipos de inventarios según sus características físicas y concepciones logísticas.

Tabla 21 Implicancias de la ausencia de los inventarios.

		Frecuencia	Porcentaje
	Totalmente de acuerdo	6	55%
Válidos	De acuerdo	3	27%
	No sabe, no opina	2	18%
	Total	11	100%

Fuente. Cuestionario a los empleados de la entidad Vidrierías Culqui.

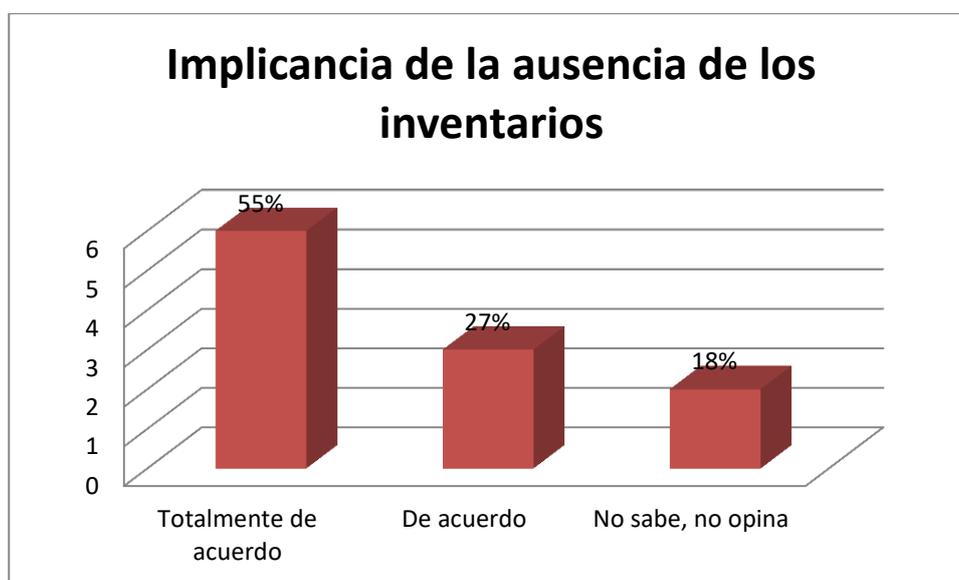


Figura 37 Implicancias de la ausencia de los inventarios

Descripción:

El 55% de trabajadores de la Empresa Vidriería Culqui manifestaron estar totalmente de acuerdo que la carencia de los inventarios de materias primas, componentes, piezas de repuesto y productos terminados, uno de los factores del fallo de las entidades; el 27% manifestaron estar de acuerdo; en tanto que, el 18% no tiene conocimiento y no opinan.

Tabla 22 Ventajas de los pedidos de mayor cantidad

		Frecuencia	Porcentaje
	Totalmente de acuerdo	2	18%
Válidos	De acuerdo	5	45%
	No sabe, no opina	4	36%
	Total	11	100%

Fuente. Cuestionario a los empleados de la entidad Vidrierías Culqui.

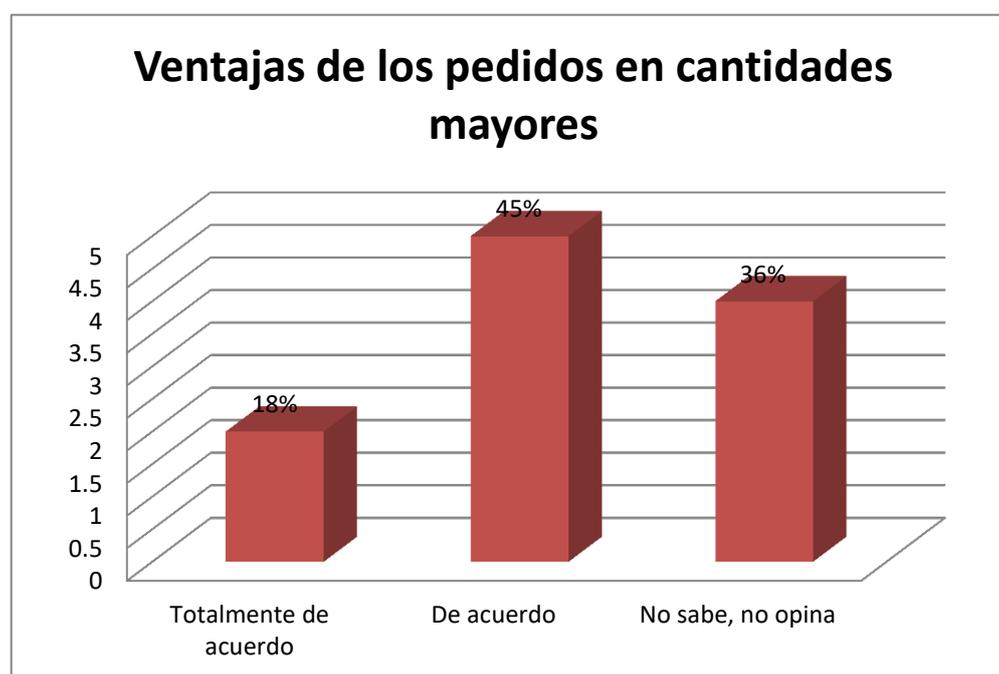


Figura 38 Ventajas de los pedidos de mayor cantidad

Descripción:

El 63/% de trabajadores de la Empresa Vidriería Culqui manifestaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con el 45% y 18% respectivamente, respecto a que los pedidos de mayor cantidad ayudan a menorar precios de pedidos y así tener descuentos en los productos; en tanto que, un porcentaje elevado (36%) manifestaron no tener conocimiento al respecto, por lo tanto, no opinaron.

Tabla 23 El stock extra y el buen funcionamiento de la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje
	Totalmente de acuerdo	3	27%
Válidos	De acuerdo	6	55%
	No sabe, no opina	2	18%
	Total	11	100%

Fuente. Cuestionario de encuesta a los trabajadores de la Empresa Vidrierías Culqui.

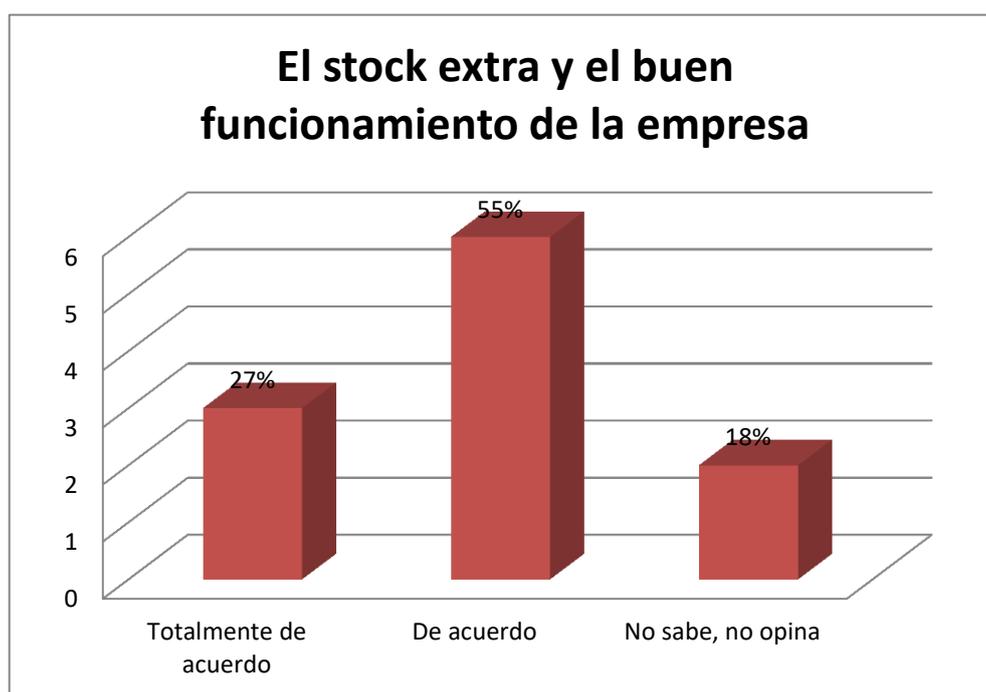


Figura 39 El stock extra y el buen funcionamiento de la empresa

Descripción:

El 82/% de trabajadores de la Empresa Vidriería Culqui manifestaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con el 45% y 18% respectivamente, respecto a que se debe tener un stock extra para atender situaciones adversas, imprevistos y averías, y así continuar con la óptima función de la entidad; en tanto que, el 18% manifestaron no tener conocimiento al respecto, por lo tanto, no opinaron.

Tabla 24 *Importancia de los inventarios para el control de las existencias.*

		Frecuencia	Porcentaje
	Totalmente de acuerdo	7	64%
Válidos	De acuerdo	3	27%
	No sabe, no opina	1	9%
	Total	11	100%

Fuente. Cuestionario a los empleados de la entidad Vidrierías Culqui.

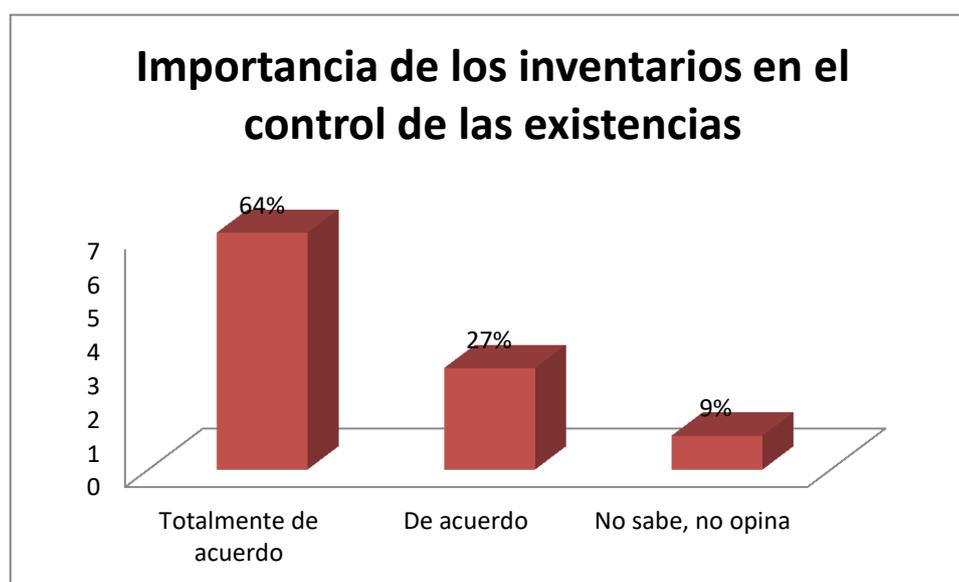


Figura 40 *Importancia de los inventarios para la regulación de las existencias*

Descripción:

El 64% de trabajadores en la Entidad Vidriería Culqui manifestaron estar totalmente de acuerdo realizar inventarios al inicio y al final del año porque ayuda a mantener un registro de las existencias que posee la empresa; el 27% manifestaron estar solamente de acuerdo; en tanto que, el 9% no sabe y por lo tanto no opina.

B. Análisis del rendimiento de la Entidad Vidriería Culqui EIRL.

En el proceso de estudio, para recoger los datos concernientes a la variable Rentabilidad, se utilizó como técnica la entrevista y como instrumento la guía de entrevista, distribuida en cada dimensión e ítems de acuerdo a la naturaleza del estudio. Los resultados obtenidos detallamos en la tabla 25 y 26. Los resultados permiten dar una respuesta concreta al objetivo concerniente a la Rentabilidad.

Resultados de la entrevista:

Dimensión 1: Rentabilidad Empresarial

Tabla 25 Entrevista efectuada al Gerente de la Entidad Vidriería Culqui EIRL sobre la variable Rentabilidad Empresarial.

N°	Ítem	Respuesta
1	¿De qué manera usted mide la rentabilidad económica de su empresa?	A través de las ventas mido la rentabilidad, sumando las ventas y compras al mismo tiempo, restando las compras, ventas y gastos.
2	¿De qué manera financia la inversión de su empresa?	A través de la rentabilidad de mis ventas y préstamos financieros.
3	¿De qué manera usted calcula la rentabilidad financiera de su empresa?	De eso se encarga mi contadora y creo que a través de mis estados financieros.
4	¿Qué riesgos afectan económicamente a su empresa?	Los préstamos a largo plazo, los retazos o desmedros de la mercadería, la baja rotación de productos, baja de rentabilidad mensual y anual.
5	¿Qué riesgos financieros enfrenta su empresa?	Los intereses de préstamos, los créditos de proveedores, deudas por cobrar a sus clientes y la mala inversión de sus recursos.

Fuente. Elaboración propia

Análisis e interpretación

De las respuestas vertidas por el Gerente General de la Empresa Vidrierías Culqui se puede determinar que la Empresa tiene una rentabilidad estable que permite cumplir con todos sus trabajadores; sin embargo, dicha rentabilidad tiene respaldo financiero en préstamos bancarios que permiten su normal funcionamiento, aunque estos impliquen

riesgos económicos y financieros, los mismos que tienen que preverse con ayuda profesional contable y administrativa.

Dimensión 2: Toma de Decisiones

Tabla 26 Entrevista ejecutada al Gerente de la Entidad Vidriería Culqui EIRL sobre la variable Toma de Decisiones

N°	Ítem	Respuesta
6	¿Qué aspectos tiene en cuenta usted para priorizar la problemática de la empresa?	Por el momento no considero ningún aspecto, solo considero préstamos bancarios para incrementar mi capital.
7	¿Considera usted que es importante estudiar los estados financieros para la realización de una decisión? ¿Por qué?	Sí, porque de acuerdo a ello puedo medir el crecimiento de mi negocio.
8	¿Qué criterios toma en cuenta para formular alternativas de solución frente a la problemática de la empresa?	Una capacitación empresarial y el asesoramiento de un administrador y contable.
9	¿Asume usted que es importante implementar y llevar a cabo la alternativa de solución más pertinente?	Sí, es importante porque ayuda a formalizar a la empresa de una manera ordenada ante el mercado.
10	¿Considera usted la opinión de los trabajadores a la hora de tomar decisiones?	No, creo que no es importante porque las decisiones de mi empresa las tomamos mi esposo y yo.

Fuente. Elaboración propia.

Análisis e interpretación

Las respuestas vertidas por el Gerente General de la Empresa Vidrierías Culqui, dejan en evidencia que el estudio de los estados financieros de la entidad es importante para la toma de decisiones dentro de la empresa; del mismo modo, la capacitación del personal y el asesoramiento profesional son importantes para la considerar alternativas de solución pertinentes para el éxito empresarial. Es importante considerar que, en la toma de decisiones empresariales, las opiniones de los trabajadores no se toman en cuenta; estas, solo son direccionadas desde la gerencia y los dueños del negocio.

Resultado del análisis documental:

Dimensión 3. Análisis Financiero

Tabla 27 Análisis de los estados financieros. Balance general – activos.

DENOMINACIÓN O CUENTA	AÑO	AÑO2	ANÁLISIS VERTICAL		ANÁLISIS HORIZONTAL	
			2018 - %	2017 - %	S/.	%
ACTIVOS	2018	2017	2018 - %	2017 - %	S/.	%
ACTIVOS CORRIENTES						
Efectivo y equiv. Al efectivo	111,138.00	121,044.00	33.09	41.36	-9,906.00	-8.18
Cuentas por cobrar a comerciales	10,950.00	8,950.00	3.26	3.06	2,000.00	22.35
Inventarios (mercadería)	157,705.00	85,560.00	46.96	29.24	72,145.00	84.32
Total Activos Corrientes	279,793.00	215,554.00	83.32	73.66	64,239.00	29.80
ACTIVOS NO CORRIENTES						
Propiedad planta y equipo	49,264.00	65,685.00	14.67	22.45	-16,421.00	-25.00
Intereses pagados por anticipados	6,760.00	11,399.00	2.01	3.90	-4,639.00	-40.70
Total Activos No Corrientes	56,024.00	77,084.00	16.68	26.34	-21,060.00	-27.32
TOTAL ACTIVOS	335,817.00	292,638.00	100.00	100.00	43,179.00	14.76

Tabla 28 Análisis de los estados financieros. Balance general – pasivos.

DENOMINACIÓN O CUENTA	AÑO	AÑO2	ANÁLISIS VERTICAL		ANÁLISIS HORIZONTAL	
			2018 - %	2017 - %	S/.	%
PASIVOS Y PATRIMONIO	2018	2017	2018 - %	2017 - %	S/.	%
PASIVOS CORRIENTES						
Cuentas por pagar - proveedores	25,405.00	11,890.00	7.57	4.06	13,515.00	113.67
Total Pasivo Corriente	25,405.00	11,890.00	7.57	4.06	13,515.00	113.67
PASIVOS NO CORRIENTES						
Impuesto a la renta	3,598.00	5,639.00	1.07	1.93	-2,041.00	-36.19
Prestamos	101,312.00	86,364.00	30.17	29.51	14,948.00	17.31
Total Pasivo no Corriente	104,910.00	92,003.00	31.24	31.44	12,907.00	14.03
TOTAL PASIVOS	130,315.00	103,893.00	38.81	35.50	26,422.00	25.43
PATRIMONIO						
Capital	127,408.00	121,398.00	37.94	41.48	6,010.00	4.95
Resultados acumulado	50,911.00	16,436.00	15.16	5.62	34,475.00	209.75
Utilidad del ejercicio	27,183.00	50,911.00	8.09	17.40	-23,728.00	-46.61
Total Patrimonio	205,502.00	188,745.00	61.19	64.50	16,757.00	8.88
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	335,817.00	292,638.00	100.00	100.00	43,179.00	14.76

El Análisis vertical de los años 2018 y 2017, con respecto al estado de situación financiera:

Tabla 29 Interpretación del estudio vertical del 2018 y 2017 del estado de situación financiera.

ANÁLISIS VERTICAL	
DESCRIPCIÓN DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	
2018	2017
<p>ANÁLISIS GENERAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El 83,32% de los Activos de la empresa se generaron en los activos corrientes. - El 16.68% de los activos de la empresa son activos no corrientes. - El 38.81% de los activos de la empresa fueron financiados por pasivos corrientes. - El 61.19% de los activos de la empresa fueron utilizados en patrimonio. 	<p>ANÁLISIS GENERAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 73.66 % de los Activos de la empresa se concentraron en los Activos Corrientes. - 26.34 % de los Activos de la Empresa son Activos no Corrientes. - El 35.50 % de los Activos de la Empresa fueron financiados por pasivos. - El 64.50 % de los Activos de la Empresa fueron financiados por patrimonio.
<p>ANÁLISIS ESPECÍFICO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - EL 3.26% del total de los activos corrientes son cuentas por cobrar a clientes de la empresa. - El 46.96% del total de los activos corrientes se generaron en mercaderías. - El 14.67% del total de los activos no corrientes corresponden a inmueble maquinaria y equipo. - 7.57% de total de pasivos corrientes se utilizaron en la cuenta de proveedores. - El 30.17% del total de pasivos corrientes se generaron por préstamos. - El 37.94% del total de patrimonio se generaron en el capital de la empresa. 	<p>ANÁLISIS ESPECÍFICO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El 3.06 % del total de Activos Corrientes se generaron en Cuentas por Cobrar a Clientes de la empresa. - El 29.24% del total de Activos Corrientes se utilizaron en Inventarios de Mercaderías. - El 22.45% del total de Activos No Corrientes se utilizaron en Propiedad Planta y Equipo. - El 4.06% del total de Pasivos Corrientes se generaron en la Cuenta por pagar a proveedores. - El 29.51% del total de pasivos corrientes se generaron por préstamos. - El 41.48% del total de Patrimonio se generaron en el Capital de la empresa.
<p>CONCLUSIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En los activos de la empresa en cuentas por cobrar a clientes incremento el porcentaje de crédito en un 3.26 % con respecto al año anterior de créditos lo que significa que es un mínimo de los cobros pendientes a los clientes. - El 46.96% de los Inventarios de Mercaderías se generaron por su actividad económica que significa que esta empresa es solvente y rentable. - El 38.81% del total de pasivos, esto significa que la empresa gasta mucho, por la inversión que tuvo todo el año. - El 61.19% del total de Patrimonio, esto significa que la empresa es rentable. 	<p>CONCLUSIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En los Activos de la Empresa en Cuentas por Cobrar a Clientes tiene un 3.06% de créditos lo que significa que es un mínimo de créditos para los cobros pendientes a los clientes. - El 29.24% de las Mercaderías se generaron por su actividad económica que significa que esta empresa es solvente. - El 35.50% del total de pasivos, significa que la empresa gasta mucho. - El 64.50% del total de Patrimonio, significa que la empresa es rentable.
<p>INTERPRETACIÓN:</p> <p>Según el análisis vertical se puede estimar que el Estado de Situación Financiera de la Empresa Vidriería Culqui EIRL. Demuestra que sus activos en el 2018 han aumentado en comparación al 2017, tanto por cobrar incrementó un 0.20% para el año 2018 y en la inversión de sus inventarios o mercaderías, incrementó un 17.72% a diferencia al año 2017. Así mismo en su total de pasivo aumentó un 3.31% para el año 2018 y el total de patrimonio disminuyó un 3.31%. Esto quiere decir que la empresa Vidriería Culqui EIRL, se encuentra en un estado de Empresa en Marcha, a pesar de su patrimonio que va disminuyendo la empresa demuestra que es solvente y rentable.</p>	

El análisis horizontal de los años 2018 y 2017 con relación al estado de situación:

Tabla 30 Interpretación del estudio horizontal del 2018 y 2017 del estado de situación financiera.

ANÁLISIS HORIZONTAL
DESCRIPCIÓN DEL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA 2017 - 2018
<p>ANÁLISIS GENERAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El total de activos incremento un 14.76% lo que equivale a S/43,179.00. - Los activos no corrientes aumento un 27.32% lo que equivale a S/21,060.00. - Los activos corrientes aumento un 29.80% lo que equivale a S/ 64,239.00. - El total pasivo disminuyo un 25.43% lo que equivale a S/ 26,422.00. - Los pasivos no corrientes disminuyo un 14.03% lo que equivale a S/ 12,907.00. - El pasivo corriente aumento un 113.69% lo que equivale a S/ 13,515.00.
<p>ANÁLISIS ESPECÍFICO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuentas por cobrar tuvo un incremento de 22.35% que equivale a S/ 2,000.00. - Inmueble, Maquinaria y Equipo tuvo una disminución de 25% que equivale a S/ -16,421.00. - Obligaciones financieras tuvo una disminución de 17.31 equivalente a S/ 14,948.00. - Cuentas por Pagar Comerciales tuvo un incremento de 113.67% equivalente de S/ 13,515.00. - Tributos por pagar tuvo un incremento de 36.19% que equivale a S/2,041.00. - El capital tuvo una disminución de 4.95% que equivale a S/ 6,010.00. - Resultados acumulados tuvo un incremento de 209.75% que equivale a S/34,475.00.
<p>CONCLUSIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> - EL incremento del activo fue debido a un incremento en la deuda más no en el patrimonio de la empresa.
<p>INTERPRETACIÓN:</p> <p>Según el análisis horizontal se puede apreciar la comparación de los años 2018 y 2017 de los Estados de Situación Financiera de la Empresa Vidriería Culqui EIRL, en donde los activos incrementaron un 14.76% en comparación al año 2017, lo que equivale en S/ 43,179.00, en cuanto a los pasivos disminuyo un 25.43% en relación al 2017 lo que equivale en S/26,422.00. Así mismo en el análisis muestra que la cuenta por pagar a sus proveedores incremento un 113.67% que equivale en S/13,515.00 en comparación al año 2017, como también los perdidos acumulados también aumento un 209.75% que equivale en S/ 34,475.00 en relación al 2017. Esto quiere decir que la empresa ha incrementado sus activos en las deudas por pagar y en las pérdidas de resultados y mas no en el patrimonio de la empresa.</p>

Tabla 31 Análisis de los estados financieros - Estado de resultados.

DENOMINACION	AÑO		ANALISIS VERTICAL		ANALISIS HORIZONTAL	
	2018	2017	2018 - %	2017 - %	S/.	%
Ingresos de actividades ordinarias	379,178.00	557,791.00	100.00	100.00	-178,613.00	-32.02
Costos de Ventas	286,465.00	437,035.00	75.55	78.35	-150,570.00	-34.45
Ganancia Bruta	92,713.00	120,756.00	24.45	21.65	-28,043.00	-23.22
Gastos de administración	22,300.00	17,591.00	5.68	3.15	4,709.00	26.77
Gastos de ventas	33,450.00	35,334.00	8.82	6.33	-1,884.00	-5.33
Utilidad de operación	36,963.00	67,831.00	9.75	12.16	-30,868.00	-45.51
Gastos financieros	6,760.00	11,263.00	1.78	2.02	-4,503.00	-39.98
Resultado del ejercicio	30,203.00	56,568.00	8.00	10.14	-26,365.00	-46.61
Impuesto sobre la renta	3,020.00	5,657.00	0.80	1.01	-2,637.00	-46.61
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	27,183.00	50,911.00	7.17	9.13	-23,728.00	-46.61

El análisis vertical de los años 2018 y 2017 con relación al Estado de resultados, la cual se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 32 Interpretación del Análisis vertical de los años 2018 y 2017 del Estado de Resultados.

ANÁLISIS VERTICAL	
DESCRIPCIÓN DEL ESTADO DE RESULTADOS	
2018	2017
<p>ANÁLISIS GENERAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El 75.55% de los ingresos de la empresa se utilizaron en costos de ventas. - El 8.82% de los ingresos de la empresa se utilizaron en gastos de ventas. - El 5.68% de los ingresos de la empresa se utilizaron en gastos administrativos. - El 9.75% de los ingresos de la empresa corresponden a la utilidad operativa. 	<p>ANÁLISIS GENERAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El 78.35% de los ingresos de la empresa se utilizaron en costos de ventas. - 6.33% de los ingresos de la empresa se utilizaron en gastos de ventas. - El 3.15% de los ingresos se utilizaron en gastos administrativos. - El 12.16% de los ingresos de la empresa corresponden a utilidad operativa.
<p>ANÁLISIS ESPECÍFICO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El 24.45% de los ingresos de la empresa corresponde a las ventas. 	<p>ANÁLISIS ESPECÍFICO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El 21.65% de los ingresos de la empresa se generaron por ventas.
<p>CONCLUSIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El 5.68% y el 8.82% de los ingresos se utilizaron en gastos administrativos y gastos de ventas que significa que los gastos son incontrolables. - El 9.75% de los ingresos de la empresa corresponden a la utilidad operativa distribuidas en 1.46% para trabajadores, 2.44% para el gobierno y el 5.85% restantes es de los dueños. - El 7.17% de los gastos e ingresos a generado una utilidad neta del ejercicio de S/. 27,183.00. 	<p>CONCLUSIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El 3.15% y el 6.33% de los ingresos se utilizaron en gastos administrativos y gastos de ventas que significa que los gastos son incontrolables. - El 12.16% de los ingresos de la empresa, utilidad operativa corresponde a utilidades distribuidas en 1.82% para trabajadores, 3.04% para el gobierno y el 7.30% restante es de los dueños. - El 9.13% de los gastos e ingresos ha generado una utilidad neta del ejercicio de S/. 50,911.00.
<p>INTERPRETACIÓN:</p> <p>Según el análisis vertical se puede apreciar que el Estado de Resultado de la Empresa Vidriería Culqui EIRL. Demuestra que los ingresos del año 2018 han disminuido un 2.8% con relación al año 2017. Así mismo los gastos se incrementaron, tanto como gastos administrativos un 2.53% y gastos de ventas un 2.49% para el año 2018 a comparación del año 2017, como también los gastos operativos demuestra que ha disminuido un 2.41% para el año 2018 en comparación del año 2017, la utilidad neta del ejercicio cayó un 1.96% en relación al 2017. El análisis vertical demuestra que los Estados de Resultados, de los ingresos entre los egresos han generado una utilidad neta del ejercicio y una disminución desfavorable para el año 2018 en comparación del 2017. Esto quiere decir que la Empresa Vidriería Culqui EIRL, tuvo mucha inversión en los activos como también los pasivos, ya que demuestra en los Estados de Situación Financiera en los inventarios o mercaderías un 46.96% y como también en gastos un 38.81% para el año 2018. La empresa se encuentra en Marcha porque es solvente y cubre sus necesidades de la empresa y tiene una utilidad neta positiva que le permite ser rentable, pero no marcha bien.</p>	

El análisis horizontal de los años 2018 y 2017 con relación al Estado de resultados:

Tabla 33 Interpretación del estudio Horizontal del 2018 y 2017 del Estado de Resultados.

ANÁLISIS HORIZONTAL
DESCRIPCIÓN DEL ESTADO DE RESULTADOS 2017 - 2018
<p>ANÁLISIS GENERAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En el año 2018 el total de ingresos disminuyo un 23.22% equivalente a S/-28,043.00. - En el año 2018 los gastos de administración aumento un 26.77% equivalente a S/4,709.00. - En el año 2018 los gastos de venta disminuyo un 5.33% que equivale a S/1,884.00. - En el año 2018 la utilidad del ejercicio disminuyo un -46.61% que equivale a S/26,365.00.
<p>ANÁLISIS ESPECÍFICO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La utilidad de operación disminuyo un 45.51% que equivale a S/30,868.00.
<p>CONCLUSIÓN:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La mayor parte de los gastos aumentado y los ingresos han disminuido, obteniendo una utilidad desfavorable para la empresa, eso significa que no marcha bien.
<p>INTERPRETACIÓN:</p> <p>Según el análisis horizontal se puede apreciar la comparación de los años 2018 y 2017 de los Estados de Resultado de la Empresa Vidriería Culqui EIRL, en donde los ingresos disminuyeron un 23.22% que equivale en S/ - 28,043.00 con relación al 2017, como también los gastos administrativos aumentó un 26.77% que equivale en S/ 4,709.00. Así mismo la utilidad neta del ejercicio cayó un 46.61% que equivale en S/ 26,365.00. esto quiere decir que la empresa tuvo más gastos como en inversión de los ingresos, obteniendo una utilidad desfavorable para la empresa, a pesar de ello la empresa tiene resultados positivos que puede cubrir sus necesidades, pero no es una rentabilidad que en el año del ejercicio le favorezca esto quiere decir que la empresa no marcha bien.</p>

Indicadores de rentabilidad: Ratios financieros

a. Ratios de liquidez

Tabla 34 Liquidez Corriente de la empresa Vidriería Culqui EIRL

Total Activo Corriente	Total Pasivo Corriente	2018	Total Activo Corriente2	Total Pasivo Corriente3	2017

Activo Corriente / Pasivo Corriente	279,793.00	25,405.00	11.01	215,554.00	11,890.00	18.13
-------------------------------------	------------	-----------	-------	------------	-----------	-------

Interpretación

Por cada sol del activo corriente, la Empresa Vidriería Culqui tiene un respaldo de S/ 11.01 para el 2018 y S/ 18.13 para el 2017. En comparación con el 2017, la liquidez en el 2018 ha sufrido un descenso de - 7.12.

Tabla 35 Prueba Ácida de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.

	Total Activo Corriente	Inventarios	Gastos anticipado	Total Pasivo Corriente	2018	Total Activo Corriente	Inventarios 3	Gastos anticipado 4	Total Pasivo Corriente 5	2017
Act. Cte - inv - gast. Anticp / Pasivo Corriente	279,793.00	157,705.00	-	25,405.00	4.81	215,554.00	85,560.00	-	11,890.00	10.93

Interpretación

Por cada sol del pasivo corriente, la Empresa Vidriería Culqui cuenta con un respaldo de S/ 4.81 para el 2018 y S/ 10.93 para el 2017. En contraste a los años anteriores, la liquidez en el 2018 ha sufrido un descenso de -6.12.

Tabla 36 Liquidez Absoluta de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.

	Caja y bancos	Total Pasivo Corriente	2018	Caja y bancos2	Total Pasivo Corriente3	2017
Disponible caja y bancos/pasivo corriente	111,138.00	25,405.00	4.37	121,044.00	11,890.00	10.18

Interpretación

Por cada sol del pasivo corriente, la Empresa Vidriería Culqui dispone de manera inmediata de S/ 4.37 para el 2018 y S/ 10.18 para el 2017. En comparación a los años anteriores, la liquidez en el 2018 ha sufrido un descenso de -5.81.

Tabla 37 Capital de Trabajo de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.

	Total Activo Corriente	Total Pasivo Corriente	2018	Total Activo Corriente2	Total Pasivo Corriente3	2017
Activo Corriente - Pasivo Corriente	279,793.00	25,405.00	254,388.00	215,554.00	11,890.00	203,664.00

Interpretación

La Empresa Vidriería Culqui cuenta con un capital de trabajo para el 2018 de S/ 254,388.00, y en el 2017 de S/ 203,664.00. Lo cual indica un aumento de S/ 50, 724.00 para el 2018.

b. Índice de gestión

Tabla 38 Rotación de Inventarios de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.

	Costo De Ventas	Inventarios o Mercaderías	2018	Costo De Ventas2	Inventarios o Mercaderías3	2017
Costo de Ventas / Existencia o Mercaderías	-286,465.00	157,705.00	-1.82	-437,035.00	85,560.00	-5.11

Interpretación

En la Empresa Vidriería Culqui, la rotación de inventarios del año 2018 no es constante, ha sufrido variaciones con diferencia al año anterior.

Tabla 39 Periodo Promedio de Cobranzas de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.

	Cuentas Por Cobrar	Días	Ventas al Crédito	2018	Mercadería o Existencias	Días2	Ventas al Crédito3	2017
Cuentas por Adquirir x 360 Días /Ventas al Crédito	10,950.00	360.00	379,178.00	10.40	8,950.00	360.00	557,791.00	5.78

Interpretación

El índice nos está señalando, que las cuentas por cobrar de la Empresa Vidriería Culqui están circulando 10 días, es el periodo promedio que las cuentas demoran en convertirse en efectivo en el 2018. En el 2017, el tiempo promedio en que las cuentas tardan en convertirse en efectivo fue de 6 días. La diferencia en los últimos años ha aumentado el número de días en 4.62.

Tabla 40 Rotación de Cuentas por Recibir de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.

	Ventas	Cuentas Por Cobrar	2018	Ventas2	Cuentas Por Cobrar3	2017
Ventas / Cuentas por Cobrar	379,178.00	10,950.00	34.63	557,791.00	8,950.00	62.32

Interpretación

La rotación de cuentas por cobrar de la Empresa Vidriería Culqui para el año 2018 es de 34.63 veces y para el 2017 es de 62.32 veces; lo que se demuestra que, entre uno y otro año, ha disminuido -27.69; indicador que demuestra que las cobranzas han mejorado.

Tabla 41 Rotación de Inmueble, Maquinaria y Equipo de la Empresa Vidriería Culqui EIRL

	Ventas	Propiedad Planta y Equipo	2018	Ventas2	Propiedad Planta y Equipo3	2017
Ventas /Inmueble maquinaria y equipo	379,178.00	49,264.00	7.70	557,791.00	65,685.00	8.49

Interpretación

La rotación de propiedad, planta y equipo en función a las ventas de la Empresa Vidriería Culqui, ha disminuido -0.79, con respecto a los años 2018 y 2017, entendiéndose que no es bueno.

Tabla 42 Rotación del Activo Total de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.

	Ventas	Activo total	2018	Ventas2	Activo total3	2017
Ventas netas /Activo Total	379,178.00	335,817.00	1.13	557,791.00	292,638.00	1.91

Interpretación

La rotación del activo en función de las ventas de la Empresa Vidriería Culqui ha disminuido en - 0.78 con respecto a los años 2018 y 2017; por lo que se deduce que, no es bueno.

Tabla 43 Grado de intensidad en Capital de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.

	Propiedad Planta y Equipo	Activo total	2018	Propiedad Planta y Equipo2	Activo total3	2017
Inmueble maquinaria y equipo/Activo Total	49,264.00	335,817.00	0.15	65,685.00	292,638.00	0.22

Interpretación

La inversión del activo total en propiedad planta y equipo de la Empresa Vidriería Culqui en los años 2018 y 2017 es de -0.07; su diferencia refleja la poca inversión en el año 2018.

Tabla 44 Grado de Depreciación de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.

	Depreciación Acumulada	Propiedad Planta y Equipo	2018	Depreciación Acumulada2	Propiedad Planta y Equipo3	2017
Depreciación acumulada/Inmueble maquinaria y equipo	-32,842.00	49,264.00	-0.67	-16,421.00	65,685.00	-0.25

Interpretación

El grado de Depreciación de Propiedad, Planta y Equipo de la Empresa Vidriería Culqui va disminuyendo de acuerdo al año de su función de depreciación.

Tabla 45 Costo de Ventas Entre Ventas de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.

	Costo de ventas	Ventas	2018	Costo de ventas2	ventas3	2017
Costo de Ventas / Ventas	-286,465.00	379,178.00	-0.76	-437,035.00	557,791.00	-0.78

Interpretación

Los costos de ventas en función de las ventas de la Empresa Vidriería Culqui se mantienen constante.

Tabla 46 Gastos Operaciones Entre las Ventas de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.

	Costo de ventas	ventas	2018	Costo de ventas2	ventas3	2017
Gastos Operacionales / Ventas	55,750.00	379,178.00	0.15	52,925.00	557,791.00	0.09

Interpretación

Los gastos de operacionales Entre las Ventas de la Empresa Vidriería Culqui en el año 2018 han aumentado en un 0.06 de inversión de gastos administrativos y de ventas con respecto al 2017.

Tabla 47 Gastos Financieros Entre Ventas de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.

	Gastos Financieros	ventas	2018	Gastos Financieros2	ventas3	2017
Gastos Financieros / Ventas	6,760.00	379,178.00	0.02	11,263.00	557,791.00	0.02

Interpretación

Los gastos financieros de la Empresa Vidriería Culqui en los años 2018 y 2017 se mantienen constante.

c. Índice de solvencia o endeudamiento

Tabla 48 Razón de Endeudamiento Total o Apalancamiento Financiero de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.

	Pasivo Total	Activo Total	2018	Pasivo Total2	Activo Total3	2017
Pasivo Total /Activo Total	130,315.00	335,817.00	39%	103,893.00	292,638.00	36%

Interpretación

Se muestra un aumento en las deudas de la Empresa Vidriería Culqui en comparación al año 2017, el cual no puede ser cubierto por el activo de la empresa.

Tabla 49 Razón de Cobertura del Activo Fijo de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.

	Deuda a Largo Plazo	Patrimonio	Activo Fijo	2018	Deuda a Largo Plazo2	Patrimonio3	Activo Fijo4	2017
Deuda de Largo Plazo + Patrimonio / Activo Fijo	101,312.00	205,502.00	82,106.00	374%	86,364.00	188,745.00	82,106.00	335%

Interpretación

La Razón de Cobertura del Activo Fijo de la Empresa Vidriería Culqui muestra un aumento en comparación al año anterior, el cual indica que el patrimonio va creciendo.

Tabla 50 Solvencia Patrimonial a largo plazo de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.

	Deuda a Largo Plazo	Patrimonio	2018	Deuda a Largo Plazo2	Patrimonio3	2017
Deuda de Largo Plazo / Patrimonio	101,312.00	205,502.00	49%	86,364.00	188,745.00	46%

Interpretación

La solvencia Patrimonial a largo plazo de la Empresa Vidriería Culqui muestra un aumento en comparación al año anterior, el cual indica que el patrimonio va creciendo.

Tabla 51 Razón de Cobertura de Interés de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.

	Utilidad antes de Interés y de impuesto			Utilidad antes de Interés y de impuesto2		
	Intereses	2018		Intereses3	2017	
Utilidad antes de interés y de impuestos/intereses	-3,020.00	-6,760.00	45%	-5,657.00	-11,263.00	50%

Interpretación

Las utilidades operativas de la Empresa Vidriería Culqui en el año 2018 han disminuido un 45% en comparación del año 2017; eso quiere decir que la empresa tiene utilidad para cubrir sus pagos de intereses provenientes de las obligaciones con sus acreedores.

Tabla 52 Solvencia Patrimonial de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.

	Pasivo Corriente	Pasivo no Corriente	Patrimonio	2018	Pasivo Corriente2	Pasivo no Corriente3	Patrimonio4	2017
Pasivo Cte + Pasivo no Cte / Patrimonio	25,405.00	104,910.00	205,502.00	63%	11,890.00	92,003.00	188,745.00	55%

Interpretación

Si bien es cierto, la Empresa Vidriería Culqui tiene un incremento en la solvencia patrimonial en comparación con el año anterior, este índice, no es del todo bueno, dado que aún no cubre las deudas que tiene la empresa.

d. Índice de Rentabilidad

Tabla 53 Rentabilidad Sobre La Inversión de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.

	Utilidad Neta	Intereses x (1-t)	Activo Total	2018	Utilidad Neta2	Intereses x (1-t)3	Activo Total4	2017
Utilidad Neta + Intereses x (1-t) / Activo Total	27,183.00	192,660.00	335,817.00	65%	50,911.00	320,995.50	292,638.00	127%

Interpretación

La Empresa Vidriería Culqui demuestra que sus activos totales han sido utilizados con eficacia, comparando la diferencia entre el 2017 y 2018, hay un descenso de utilización de los activos totales para el año 2018.

Tabla 54 Margen De Ganancia Bruta de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.

	Ganancia Bruta	Activo Total	2018	Ganancia Bruta2	Activo Total3	2017
Ganancia Bruta /Activo Total	92,713.00	335,817.00	28%	120,756.00	292,638.00	41%

Interpretación

En el año 2018 se muestra un descenso en cuanto al margen de ganancia bruta de la Empresa Vidriería Culqui lo cual es desfavorable para la empresa.

Tabla 55 Rentabilidad Sobre Capital Propio de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.

	Utilidad Neta	Patrimonio	2018	Utilidad Neta2	Patrimonio3	2017
Utilidad Neta / Patrimonio	27,183.00	205,502.00	13%	50,911.00	188,745.00	27%

Interpretación

En cuanto a la utilidad de la Empresa Vidriería Culqui, se percibe una disminución bastante notable en comparación con el año anterior, lo cual es desfavorable para la empresa.

Tabla 56 Margen De Ganancia Neta de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.

	Ganancia Neta	Venta Neta	2018	Ganancia Neta2	Venta Neta3	2017
Ganancia Neta / Venta Neta	27,183.00	379,178.00	7%	50,911.00	557,791.00	9%

Interpretación

Se evidencia que la Empresa Vidriería Culqui muestra una disminución por ingresos netos en ventas en el año 2018 con respecto al año 2017.

Tabla 57 Margen Comercial de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.

	Venta Neta	Costo De Ventas	Venta Neta2	2018	Venta Neta3	Costo De Ventas4	Venta Neta5	2017
Ventas - costo de Ventas / Ventas Netas	379,178.00	-286,465.00	379,178.00	176%	557,791.00	-437,035.00	557,791.00	178%

Interpretación

La tabla muestra que la rentabilidad en el 2018 ha disminuido con diferencia al año anterior; sí tuvo una buena rentabilidad, considerando solo los costos de producción.

Tabla 58 Apalancamiento Financiero de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.

Columna1	Ganancia Neta	Patrimonio	2018	Ganancia Neta2	Patrimonio3	2017
Ganancia Neta /	27,183.00	205,502.00	13%	50,911.00	188,745.00	27%

Interpretación

En el año 2018 se estima una disminución notable en la rentabilidad del patrimonio de la Empresa Vidriería Culqui, con respecto al año 2017.

Tabla 59 Rentabilidad Neta Sobre Ventas de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.

	Utilidad Neta	Ventas Netas	2018	Utilidad Neta2	Ventas Netas3	2017
Utilidad Neta / Ventas Netas	27,183.00	379,178.00	7%	50,911.00	557,791.00	9%

Interpretación

La empresa Vidriería Culqui muestra que las ventas han disminuido en el año 2018, así mismo, nos indica que en el año 2017 tenía más gastos operacionales a diferencia del 2018.

Tabla 60 Rentabilidad De Capital de la Empresa Vidriería Culqui EIRL.

	Utilidad Neta	Capital Social	2018	Utilidad Neta2	Capital Social3	2017
Utilidad Neta / Capital Social	27,183.00	127,408.00	21%	50,911.00	121,398.00	42%

Interpretación

Los socios o dueños de la empresa Vidriería Culqui, en este índice, muestra que en el año 2018 tuvo poca participación de capital aportado y su rendimiento es menor comparando en el año 2017.

C. Diseño de la propuesta de gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Empresa Vidriería Culqui EIRL, Jaén.

La propuesta resultante del análisis de los resultados de la presente investigación consiste en la elaboración e implementación de formatos tipo Kardex para el control de las existencias de la empresa Vidriería Culqui, con el fin de registrar a detalle las entradas, salidas, saldos y costos de los productos del almacén. El fin último es mejorar la rentabilidad en términos de ganancias económicas.

IV. DISCUSIÓN

En cuanto al objetivo uno del estudio, en relación a evaluar la gestión de inventarios de la Empresa Vidriería Culqui EIRL, Jaén, se encontraron algunos resultados, siendo los de mayor trascendencia que la empresa no lleva un registro ni control eficiente de las compras que realiza; que los registros de existencias no se encuentran debidamente actualizados; que los trabajadores desconocen teoría métodos y modelos sobre el control de los inventarios, la clasificación de los SKU por artículos que hay dentro del almacén; que la organización no cuenta con un área adecuada para guardar los productos; que los empleados del área de almacén no reciben ningún tipo de capacitación; que el control y manejo de inventarios dentro de la empresa se realiza de manera empírica.

Además, se encontró que la empresa tiene la necesidad de contar con un software para facilitar el manejo adecuado de los inventarios; que un gran porcentaje de trabajadores (45%) no tienen conocimiento sobre la codificación de productos; que la rotación de productos dentro de la empresa no se da, por lo que su crecimiento como empresa es muy bajo; que no se cuenta con stocks de existencias, por lo que la empresa está expuesta a situaciones adversas que perjudiquen su normal funcionamiento y rentabilidad; finalmente se encontró que dentro de la empresa no se realizan con frecuencia los inventarios de las existencias.

Cortez (2014), sostiene que el Control de Inventarios incluye actividades como Organizar, Planificar y Controlar la mercancía almacenada, a dicho proceso también se le conoce como el método de aseguramiento del total de productos de la empresa; por lo que, la gestión de los inventarios facilita la disponibilidad de productos requeridos por la empresa y los beneficiarios (clientes). Dicho de otro modo, los inventarios no son otra cosa que acumular materias primas, provisiones, componentes, productos en proceso, productos terminados requeridos por la empresa.

En términos generales, en la empresa Vidriería Culqui, no se realiza de manera adecuada la administración y regulación de los inventarios, en consecuencia, los escasos de existencias son muy frecuente. Del mismo modo, se encontró que los inventarios dentro de la empresa no se realizan con frecuencia, estando propensos al fracaso empresarial. La realidad de la empresa demuestra la urgente necesidad de implementar un sistema de

inventarios que permita facilitar todo el proceso de gestionar las existencias dentro de la empresa.

Los resultados expuestos guardan relación con Gallardo (2016), quien en su propuesta de gestión de inventario sostiene que no se debe variar, ni cambiar el normal funcionamiento de la empresa, los cambios e innovaciones deben estar orientados a las políticas de inventario de los productos, que es otra cosa; la metodología utilizada puede repercutir en la reducción de costos anuales en favor de la empresa; por otro lado, se concluye que una propuesta de gestión de inventarios debe estar orientada a dinamizar el movimiento de todo el procesos de compras de la empresa; es decir, tanto el proceso de ventas como el inventario deben tener una sincronización en tiempo real; este procedimiento va a limitar la intervención humana en todo el proceso de compra, lo que va a permitir reducir costos hasta un 50%; esto es beneficioso porque va a facilitar la ejecución de mayor cantidad de órdenes y mantener la menor cantidad de inventarios.

Del mismo modo, los resultados guardan relación con Soria y Guaman (2018), quien concluye que una adecuada gestión de los inventarios permite disminuir.

A propósito, los resultados de la presente investigación, guardan relación con el estudio de Aristizabal y Guzmán (2017) quien sostiene que en muchas ocasiones, la empresa tiene una política de control de inventarios no formal, basado en la experiencia y previsión de las personas encargadas de la administración empresarial; esta es una de las razones por las que muchas empresas no llevan a la práctica, ni aplican modelos o políticas de inventarios; esto se debe razones que de algún modo son justificables, entre ellas, el desconocimiento de la metodología de los mismos. Se entiende que, al no existir procesos claros, al desconocer los procedimientos de dichos modelos, tanto en los equipos y áreas de compras, inventarios y abastecimientos, su aplicación está cada vez más lejos de ser aplicable en la realidad concreta. Es importante que, premeditadamente se planifiquen acciones que tengan que ver con la compra de mercaderías y útiles necesarios para el servicio que se brinda.

Otro estudio que guarda relación con la presente investigación es la de Gutiérrez y Villena (2017) quienes sostienen que un manejo adecuado de inventarios dentro de la

empresa permite evidenciar innovaciones dentro del proceso de manejo y control de compras y el ordenamiento mismo de los productos dentro del almacén. Un proceso adecuado, con las características de control pertinentes, va a permitir que las ganancias económicas de las empresas aumenten positivamente, hecho que será evidenciado en el incremento de las ganancias económicas y de la rentabilidad empresarial.

Con respecto al objetivo dos, referente a analizar la rentabilidad de la Empresa Vidriería Culqui EIRL, se arribó que la inversión de la empresa está financiada por la rentabilidad de las ventas y préstamos financieros, los que al mismo tiempo implican riesgo económico y financiero para la empresa.

En términos generales, se encontró que las utilidades (rentabilidad) de la empresa Vidriería Culqui, en el 2018, ha disminuido respecto al año 2017 en un 46.61% (tabla 28). Con respecto a la ganancia bruta de cada año, en el 2018 ha disminuido en 41% respecto al año 2017 (tabla 49). Del mismo modo, se puede observar que la rentabilidad neta sobre las ventas ha disminuido en 2% de un año a otro, demostrando que las ventas han disminuido en el año 2018, dejando en evidencia que, la gestión adecuada de los inventarios influye directamente en la rentabilidad económica de la empresa Vidriería Culqui.

Los efectos del presente estudio, respecto al objetivo dos, guardan relación con el estudio de Huahuala y Asorsa (2019) quienes sostienen que el control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de las empresas, puesto que una política adecuada, basada en el control de inventarios es de mucha utilidad en las empresas del sector ferretero. Demuestra que, un eficiente proceso de gestión de los inventarios dentro de la empresa, facilita el proceso de almacenamiento y control de los productos, evitando las demasías, dando lugar a un ahorro de gastos y costos, los mismos que se actualizan con ayuda del Kardex. Siendo así, los resultados relacionados a la rentabilidad económica empresarial se ven ampliamente beneficiados.

Por otro lado, los resultados encontrados también se relacionan con el estudio de Rivera y Hoyos (2018) quienes sostienen que la ineffectividad en el control y utilización de inventarios, incide de manera desfavorable en la optimización de la producción y rentabilidad empresarial.

Los resultados encontrados en el presente estudio también guardan relación con el estudio de Gamboa (2018) quien encontró que un adecuado proceso de inventarios puede considerarse como activos de la empresa, que permite incrementar sus beneficios económicos. El hecho de lograr que este proceso se desarrolle de manera eficiente dentro de la empresa, garantizará transparencia y mejoras en la rentabilidad de las empresas; por lo que, sus ganancias se incrementarán en un determinado lapso de tiempo. Finalmente, los resultados encontrados se relacionan con la investigación de Calle y Vásquez (2019) quienes sostienen que un adecuado control de los inventarios permite a las empresas mejorar su rentabilidad.

V. CONCLUSIONES

Concluido todo el proceso de investigación se arribó a las siguientes generalizaciones o conclusiones:

La Empresa Vidriería Culqui EIRL no realiza inventarios de manera adecuada, por lo que los escasos de existencias son muy frecuentes y se encuentra propenso al fracaso empresarial; esta realidad demuestra la urgente necesidad de implementar un sistema de inventarios que permita facilitar todo el proceso de gestionar las existencias dentro de la empresa.

La falta de implementación de softwares, la falta de conocimiento de la clasificación de los SKU en los productos, el deficiente tratamiento de los desmedros, falta de capacitación de los trabajadores y la falta de un espacio adecuado para almacenar los productos de la Empresa Vidriería Culqui, impide su crecimiento y normal funcionamiento; por lo que, la empresa está expuesta a situaciones adversas que perjudiquen su rentabilidad financiera.

Con respecto a la Rentabilidad de la Empresa Vidriería Culqui EIRL, se concluye que está condicionada a los cortos ingresos de las ventas y préstamos financieros, los que al mismo tiempo implican riesgo económico y financiero para la empresa. Las utilidades (rentabilidad) de la entidad Vidriería Culqui, en el 2018, ha disminuido respecto al año 2017 en un 46.61%. Con respecto a la ganancia bruta de cada año, en el 2018 ha disminuido en 41% respecto al año 2017. Del mismo modo, se concluye que la rentabilidad neta sobre las ventas ha disminuido en 2% de un año a otro, demostrando que las ventas han disminuido en el año 2018.

Se concluye que dicha organización Vidriería Culqui, necesita un sistema que permita gestionar y controlar sus inventarios de manera adecuada, para ello el equipo de investigación ha diseñado una propuesta y así poder mejorar la rentabilidad y/o utilidad de la empresa. El diseño que se propone es un sistema muy eficiente y cómodo, que puede trabajarse de forma manual, o a través de un software, o en el Excel; esto ayudará a la empresa a controlar sus mercaderías, productos en proceso, productos terminados y productos a la venta.

VI. RECOMENDACIONES

Considerando que la aspiración de cada empresario es mejorar sus ingresos en términos financieros, recomendamos lo siguiente:

La gestión de inventarios de la Empresa Vidriería Culqui debe ser manejado con mayor responsabilidad y participación de sus trabajadores, implementando sistemas de control que permitan prever el desabastecimiento de los almacenes y el control de las existencias de manera ordenada y eficiente.

La administración de la Empresa Vidriería Culqui debe considerar dentro de sus planes de actividades acciones específicas de capacitación al personal y de atención al cliente, dos indicadores determinantes para su crecimiento y normal funcionamiento; lo que repercutirá en el aumento de su rentabilidad financiera

La gestión administrativa de la Empresa Vidriería Culqui, debe priorizar el pago de los préstamos financieros en el más corto tiempo posible, implementando un sistema de cobranza a sus deudores y priorizando acciones de cumplimiento y pago de sus deudas para no entrar en crisis financiera que pueda perjudicar su normal funcionamiento empresarial.

La administración de la Empresa Vidriería Culqui debe realizar un análisis general con la participación de todos los trabajadores para implementar acciones de mejora en base a resultados de sus ventas y servicios con la finalidad de implementar su rentabilidad financiera de un periodo a otro.

VII. PROPUESTA

GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA VIDRIERÍA CULQUI

“CONTROL DE EXISTENCIAS”

a. Generalidades

La gestión de los inventarios hace referencia al conjunto de acciones y procedimientos que se utilizan en el almacén de una determinada empresa con la consecuencia de mejorar la rentabilidad en términos de ganancias económicas. La propuesta se basa en la regulación de las existencias de la entidad Vidriería Culqui, considerando que, producto de los resultados encontrados en el proceso de investigación, queda en evidencia que no se desarrolla una adecuada gestión de inventarios; el control de las existencias se desarrolla de manera empírica y manual, sin considerar aspectos técnicos que permitan mantener un orden y control adecuado de las primeras entradas y primeras salidas; como consecuencia de ello, la empresa tiene dificultades con los stocks, poniendo en riesgo la eficiente funcionalidad de la empresa; por ende, la rentabilidad de la misma es limitada e insignificante.

b. Introducción

En la investigación realizada se efectuó en un tratamiento específico de las variantes gestión de inventarios y rentabilidad, cuyo propósito fue elaborar una propuesta con la finalidad de mejorar la rentabilidad de la empresa Vidriería Culqui. Dado a que los resultados de la investigación dejan evidencia una crisis generalizada con respecto a la gestión de los inventarios y que se demuestra en la simplificación de los índices de rentabilidad entre un determinado periodo y otro, poniendo en riesgo la funcionalidad empresarial y el cumplimiento de metas trazadas a nivel institucional.

Una pertinente gestión de los inventarios implica la implementación de sistemas adecuados que permitan controlar primordialmente y de manera excepcional, las existencias de la empresa, buscar la participación de la masa trabajadora sin excepción para

la toma de decisiones, desarrollando acciones de capacitación del personal, no solamente en el control de las existencias, sino también en la atención al público usuario, trazándose metas comunes basadas en principios de moralidad y respeto al cliente, razón de ser del buen funcionamiento empresarial.

Los reflejos de una adecuada gestión de inventarios saltan a la luz cuando observamos el detalle de los análisis financieros de una determinada empresa; de allí que, la relación entre gestión de inventarios y rentabilidad es cada día más fuerte y dependiente una de otra. Los análisis financieros son la evidencia del buen o mal funcionamiento de la empresa; los índices de rentabilidad se basan generalmente en el adecuado control de las existencias y para ello, se necesita visión integral del empresario para invertir en la implementación de softwares que permitan ordenar los ingresos y las salidas de los productos

c. Reseña histórica:

La Empresa Vidriería Culqui EIRL, es una empresa que se dedica al comercio, a la venta de vidrios y transformación de productos terminados, cuyo objetivo es mejorar la actividad empresarial, para el desarrollo de la ciudad de Jaén.

La Empresa Vidriería Culqui EIRL, surge a partir de una decisión e idea de negocio de la señora Norma Torres Barba de Culqui Condor, junto a lado de su esposo, que así mismo se sumaron su familia, inicialmente era una pequeña tienda de vidrios y poco a poco fue creciendo.

En la actualidad, la empresa Vidriería Culqui EIRL es una empresa constituida para el desarrollo de la ciudad y las oportunidades de puestos de trabajo, hasta la fecha actual está a cargo de la empresa, la señora, su esposo y sus hijas, quienes, hasta el día de hoy, han mantenido y han hecho crecer la empresa

Misión

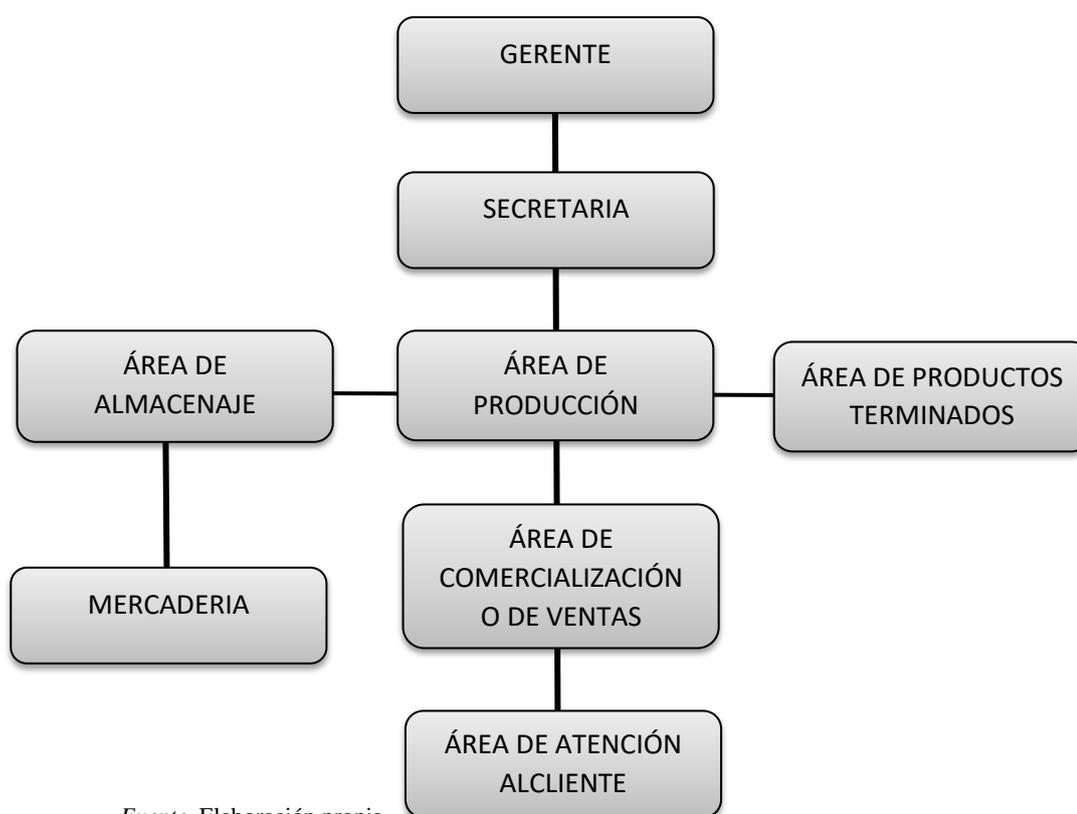
Brindar servicio de calidad por el desempeño eficaz de nuestros trabajadores, demostrando trabajos realizados que permitan otorgar garantía a nuestros clientes.

Visión

Posicionarnos como entidad líder en la prestación de servicios y venta de vidrios y aluminios en la ciudad de Jaén.

d. Organigrama

Figura N° 21. Organigrama de la empresa Vidriería Culqui EIRL



Fuente. Elaboración propia

e. Fundamentación teórica

El marco teórico – científico que fundamenta la presente propuesta sostiene que la organización, desarrollo y gestión de los inventarios consiste en la organización de los artículos, cuyo objetivo es manejar con orden y estrictas medidas de conservación y seguridad las existencias de la empresa; el fin último es obtener mayor rentabilidad en favor de la empresa. Gestionar los inventarios en sí tiene que ver con la implementación de medidas estrictas para controlar las entradas y las salidas de las existencias a los almacenes; dicha medida de administración de inventarios requiere de una cultura

empresarial que se debe generalizar a todos los trabajadores de la empresa. (Holguín, 2010)

Determinar las existencias es una actividad básica dentro de la gestión de los inventarios, es un proceso necesario ordenar adecuadamente las existencias físicas de la empresa con la finalidad que el proceso y la dinámica empresarial funciona a la perfección, que no existan problemas de desubicación en el área de almacén y que los stock estén adecuadamente operativos con la finalidad de que los artículos que se ofrece o que son necesarios en el proceso de ejecución de los servicios no se agoten y que los clientes tengan siempre la satisfacción final. La gestión de los inventarios debe asegurar que las operaciones empresariales y la operación de servicios no se detengan. (Cortes, 2014).

Con las consideraciones y conceptos validados científicamente podemos afirmar que el control de las existencias dentro del mundo empresarial es un acto imprescindible porque permite tener un control detallado, ordenado y completo; el análisis de dicha información posibilitará realizar decisiones apropiadas en beneficio de la entidad, de los trabajadores y la funcionalidad institucional.

f. Objetivos

General

Determinar un método de comprobación de inventarios, que posibilitará incrementar el rendimiento de la entidad Vidriería Culqui EIRL.

Específicos

Plantear el método de pronósticos adecuados para el control de las existencias como parte del procedimiento de administración de los inventarios de la entidad Vidriería Culqui EIRL.

Proponer formatos adecuados y entendibles para facilitar la regulación adecuado de las existencias de la entidad Vidriería Culqui EIRL.

g. Alcance de la propuesta

El proyecto es aplicable a la entidad Vidriería Culqui EIRL, situada en la parte céntrica de Jaén, región Cajamarca, con detenimiento su eficiencia y fácil accesibilidad en su uso y aplicación. Para demostrar que esta propuesta es factible técnicamente, se analizó que en la empresa existe personal adecuado para el manejo del nuevo sistema, por lo cual deben adaptarse con facilidad a este. Es por ello, que el proyecto es factible desde el punto de vista técnico.

La factibilidad operativa u organizacional de la propuesta está asegurada debido al problema que presenta la empresa Vidriería Culqui EIRL, el no contar con un sistema de control de inventario. La aplicación de la propuesta de control de existencias permitirá mejorar el ordenamiento del almacén, el control de los stocks y optimizar los recursos de la empresa, razón por lo cual se considera que la propuesta va a funcionar, ya que no implica un funcionamiento complejo, sino al contrario facilitará el desarrollo de las actividades de la misma.

h. Desarrollo de la propuesta

Para efectuar con los propósitos establecidos en esta propuesta se efectuará un elemento tecnológico que garantice la confiabilidad de los datos, su oportunidad y utilización de la misma, pero, sobre todo, su fácil accesibilidad en beneficio del control de las existencias de la empresa Vidriería Culqui EIRL. Específicamente, la propuesta está orientada al control y ordenamiento de las existencias de la empresa.

Con respecto a la clasificación de las existencias, estas se deben clasificar de acuerdo al rubro de la empresa; la empresa Vidriería Culqui EIRL, es una empresa que se dedica a la actividad comercial, por tanto, las existencias van clasificadas del modo siguiente:

Código	Existencias	Empresa prestadora de servicios
....	Mercaderías

.....	Productos terminados
.....	Productos en proceso
.....	Materias primas
.....	Envases y embalajes
.....	Suministros diversos
.....	Existencias por recibir

En el desarrollo de la presente propuesta consideramos dos formas para llevar a cabo el control de las existencias y la determinación de sus costos:

- a. El movimiento continuo y dinámico de las existencias que se lleva a cabo diariamente, orientado a registrar y controlar las entradas y salidas de los productos y las existencias que se dan de manera permanente. Es aplicable a empresas con mayor índice de rentabilidad.
- b. Actualizar cada cierto periodo de tiempo las existencias del área de almacén, previendo el posible agotamiento del stock a fin de no perjudicar el normal funcionamiento de la empresa. Es importante controlar el costo, tanto de las mercaderías como de las existencias cada cierto periodo de tiempo, el mismo que tiene que ser planificado por el gerente de la empresa.

Las entradas y las salidas de los artículos y existencias en general deben registrarse en formatos debidamente adecuados según las características de la empresa; es importante la existencia de un libro de almacén que permita registrar las entradas y salidas de los productos, el mismo que debe permitir el costo de cada producto o existencia. Una forma segura de controlar las entradas y salidas de las existencias del área de almacén se propone el uso de tarjetas de almacén, tipo Kardex que cumplen funciones de control y de costo, así como prever los productos que se van agotando en el almacén.

Cada empresa debe adecuar un sistema de control de las existencias según sus características; en el caso de la empresa Vidriería Culqui EIRL, proponemos un formato que se adecúe al movimiento y dinamismo del ejercicio diario de la empresa; dicho

formato permitirá controlar entradas y salidas, cantidades, costos y saldos en tiempos determinados.

➤ **Plan de Acción**

La propuesta tiene como función principal que, a través de la aplicación de la iniciativa de Gestión de Inventarios, la entidad mantenga un nivel eficiente de stock y tomar mejores decisiones y cumpla de forma transparente y eficiente con la misión, visión y objetivos propios de la empresa.

OBJETIVO 1. Acondicionar y organizar el espacio donde se ubicarán los artículos.

El componente de la gestión de inventarios es deficiente dado a que la empresa no tiene un lugar adecuado y determinado para almacenar sus mercaderías.

Actividad	Responsables
Reunión con el equipo de trabajo para acondicionar un lugar que funcione como almacén de existencias.	Dueños, administrador, operarios y trabajadores.

Con esto se propone que la empresa cuente con un espacio seguro, limpio, seco e iluminado para almacenar sus productos.

OBJETIVO 2. Definir la codificación de sus productos.

Dado a que la empresa no había considerado como importante la clasificación y codificación de los productos, la propuesta pretende realizarlo utilizando estantes rotulados para ubicarlos y codificarlos con SKU, ya sea por color, tamaño y calidad del producto.

Actividad	Periodicidad	Responsable
Clasificar los productos de acuerdo al SKU, por color, tamaño y calidad del producto.	Mensual	Dueños, administrador, operarios y trabajadores.

OBJETIVO 3. Elegir una herramienta de control de Stock

La herramienta más adecuada que se propone es el uso del sistema KARDEX.

Actividad	Periodicidad	Responsable
Capacitación acerca del sistema Kardex, manual y computarizado.	Mensual	Dueños, administrador, operarios y trabajadores.

OBJETIVO 4. Registrar todos los movimientos en el sistema Kardex.

Es importante registrar las entradas y salidas de todos los productos para llevar un control del stock de productos, lo que conlleva a tener información actualizada la hora de realizar la venta.

Actividad	Periodicidad	Responsable
Capacitar sobre las entradas y salidas de los productos en el sistema Kardex, manual y computarizado, tarjetas.	Trimestral	Dueños, administrador, operarios y trabajadores.
Ejecutar el registro de entradas y salidas de los productos en el sistema Kardex, manual y computarizado, tarjetas	Diario	Dueños, administrador.
Monitorear y verificar al personal sobre el uso adecuado del sistema Kardex.	Semanal	Dueños.

De esta manera el sistema se convierte para la empresa en una herramienta administrativa que permite de manera organizada y resumida tener información precisa de los inventarios de la entidad.

OBJETIVO 5. Programa el inventario.

Se debe agendar un día para realizar el inventario. Se puede realizar de forma mensual, trimestral o anual.

Actividad	Periodicidad	Responsable
-----------	--------------	-------------

Realización de inventario físico.	Anual	Dueños, administrador, operarios y trabajadores.
-----------------------------------	-------	--

A continuación, presentamos el modelo del libro Kardex de control de existencias que proponemos a la empresa Vidriería Culqui, con la finalidad de mejorar su rentabilidad en términos de ganancias económicas.

En la presente propuesta proponemos un formato que va a permitir registrar las compras de la empresa.

Considerando el registro de las ventas, en el control de las existencias se puede tener en cuenta:

COSTO TOTAL ACUMULADO <hr style="width: 80%; margin: 5px auto;"/> UNIDADES ACUMULADAS EN ALMACÉN	=	COSTO PROMEDIO
---	---	-----------------------

i. Cronograma de actividades

DESCRIPCIÓN	SEMANA 1	SEMANA 2	SEMANA 3	SEMANA 4	SEMANA 5	SEMANA 6	SEMANA 7	SEMANA 8
Presentación de la Propuesta	X							
Análisis de la propuesta		X						
Validación de la propuesta		X						
Organización de actividades generales.			X					
Organización de actividades específicas			X					
Designación de funciones acorde a la propuesta.				X				
Análisis de posibles dificultades en la ejecución de la propuesta.				X				
Puesta en marcha.					X			
Revisión periódica de la propuesta.						X	X	X

Fuente: Elaboración propia.

j. Evaluación y costo de la propuesta

Inversión

Detalle	Cantidad	Costo en /s.
Desarrollo de los formatos	1	100.00
Capacitación y familiarización de los empleados.	11	500.00
Total		600.00

Interpretación

En la tabla se puede observar que el presupuesto general que necesitamos para la inversión de nuestra propuesta la cual contiene la implementación de formatos tipo kardex que permitirán realizar un control adecuado de las existencias, no excede los 600 soles, distribuidos entre su implementación y capacitación al personal que labora dentro de la empresa Vidriería Culqui.

REFERENCIAS

- Acosta, J. S., Ibarra, M. V., & Mora, F. G. (2015). *Administración de Almacenes y Control de Inventarios*. Servicios Académicos Internacionales para eumed.net. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1444/1444.pdf>
- Aguirre, A. M. (2019). ESTADOS FINANCIEROS PARA LA TOMA DE DECISIONES. medellin: Capitalia Colombia S.A.S. Recuperado de: <http://herramientas.camaramedellin.com.co/Inicio/Buenaspracticasesempresariales/BibliotecaContabilidadyFinanzas/Estadosfinancierosparalatomadecisiones.aspx>
- Álvarez, J. L. (2004). Rentabilidad empresarial. Propuesta práctica de análisis y evaluación. Madrid. Recuperado de: https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
- Amirthalingam, N., & Balasundaram, N. (2013). Determinants of profitability: A case study of listed manufacturing companies in Sri Lanka. *Merit Research Journal*, 01-06. Recuperado de: [file:///C:/Users/JAEN/Downloads/NishanthiniandNimalathan3%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/JAEN/Downloads/NishanthiniandNimalathan3%20(1).pdf)
- Antonio, G. A. (2016). *Análisis Tributario de los Principales Estados Financieros*, (pp. 9, 11, 473 y 647), (1ra ed.) Lima, Peru: El Buho.
- Arguelles, L. A., García, R. A., Fajardo, M. J., Blum, F. M., & Mora, C. E. (2018). El endeudamiento como indicador de rentabilidad financiera en las MIPYMES turísticas de Campeche. *Revista internacional de Administración y Finanzas*. Vol. 11. N° 1. México, 39 - 51. Recuperado de : <file:///C:/Users/Gumercindo/Downloads/RIAF-V11N1-2018-4.pdf>
- Aristizabal, C. J., & Guzmán, Y. F. (2017). *Diseño de los procedimientos de control interno para la gestión de los inventarios de la comercializadora J y F. Teis de Grado*. Pontificia Universidad averiana de Cali. Santiago de Cali: Recuperado de : http://vitela.javerianacali.edu.co/bitstream/handle/11522/8666/Dise%C3%B1o_procedimientos_control.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ballesta, J. P. (2002). *Análisis de Rentabilidad de la empresa*. Murcia- España. Recuperado de: <https://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta/analisisR.pdf>
- Bartmann, D., & Beckmann, M. J. (1992). *Inventory Control Models and Methods*. New York. Recuperado de: https://epub.uni-regensburg.de/27256/1/ubr13608_ocr.pdf
- Bayas, I. Y., & Martínez, M. C. (2017). La gestión de inventario como factor estratégico a la administración de empresas. *NEGOTIUM*. Vol. 13. N° 37., 109 - 129. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/782/78252811007.pdf>
- Bosch, J. M., Blandón, J. G., Ravenda, D., Silva, M. M., & Somoza, A. D. (2017). The influence of the trade-off between profitability and future increases in sales on cost stickiness. estudio de economía, 81-104. Recuperado: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ede/v44n1/0718-5286-ede-44-01-00081.pdf>
- Calle, M. C., & Vásquez, E. S. (2019). *Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Comercial Ferretería Gorky E.I.R.L., Jaén, 2017. Tesis de Grado*. Universidad Señor de Sipan. Pimentel - Perú : SE. Recuperado de :

- <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5654/C%C3%B3rdova%20Calle%20%26%20Salda%C3%B1a%20Vasquez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cam, D. W. (1996). *Finanzas en el Perú: un enfoque de liquidez, rentabilidad y*. Lima - Peru: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico. Recuperado de: <http://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/67/AE16.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Canales, J. V., Rangel, M. P., Peralta, A. A., & Rodríguez, J. L. (2016). Profitability analysis for natural rubber. *Revista Chapingo. Volumen XXII. N° 1*, 45 - 58 . Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/629/62943324005.pdf>
- Cántaro, D. I. (2017). *El sistema de control de inventarios y la rentabilidad de la Empresa "Industrias Alipros S.A.C." 2016. Tesis de Grado. Universidad de Huánuco. Huánuco - Perú: SE. Disponible en:* http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/436/T047_71420052_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cárdenas, R. r. (2014). *Mejoramiento de las gestión de inventarios en el almacén de repuestos de la Empresa Andina de herramientas. Tesis de Grado. Universidad Autónoma de Occidente. Santiago de Cali - Colombia: SE. Recuperado de:* <https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/7886/1/T05884.pdf>
- Caurin, J. (30 de Marzo de 2017). *emprendepyme.net*. Recuperado de <https://www.emprendepyme.net/control-de-inventarios.html>
- Chilon, A. (07 de Diciembre de 2017). Inician Inventario de Daños en Dirección de Agricultura Afectada Por Inundación. RPP NOTICIAS, pág. 1. Recuperado de: <https://rpp.pe/peru/cajamarca/inician-inventario-de-danos-por-inundacion-de-direccion-de-agricultura-noticia-1093163?ref=rpp>
- Coalla, P. P. (2017). *Gestión de Inventarios*. Madrid - España: Ediciones Nobel s.a. Recuperado de: <https://www.paraninfo.es/catalogo/9788428339247/uf0476---gestion-de-inventarios>
- Cordero, S. J., Partida, D. S., & Flores, J. L. (2017). Análisis para la mejora en el manejo de inventarios de una comercializadora - Iquitos. *Revista de Ingeniería Industrial. Volúmen I. Número 1*, 1 - 18. Recuperado de: https://www.ecorfan.org/republicofperu/research_journals/Revista_de_Ingenieria_Industrial/vol1num1/Revista_de_Ingenier%C3%ADa_Industrial_V1_N1_1.pdf
- Cortez, J. A. (2014). *Fundamentos de la gestión de inventarios. Esumer. Institución Universitaria*. Medellín: Centro Editorial Esumer. disponible en: https://www.esumer.edu.co/images/centroeditorial/Libros/fei/libros/Fundamentosde_lagestiondeinventarios.pdf
- Díaz, I. A. (2019). *Rentabilidad y Riesgo en el Comportamiento Financiero de la Empresa*. Las Palmas de Gran Canaria: Imprenta Perez Galdos. Recuperado de: <https://mdc.ulpgc.es/utills/getfile/collection/MDC/id/1513/filename/1519.pdf>
- Donglei, D. (2014). *Suppli Management: Inventory Management. University New Brunswick*. Canadá: SE. Recuperado de: http://www2.unb.ca/~ddu/4690/Lecture_notes/Lec2.pdf

- Espinoza, H. E. (08 de Abril de 2008). *Costos ABC "Activity Based Costing" (costeo Basado en Actividades)*. Recuperado de <https://es.slideshare.net/guestc562b9/costos-abc-por-henry-e-tuctoespinoza>
- Esteban, T. A. (2013). *Análisis de la Rentabilidad*. vasco: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Recuperado de: https://ocw.ehu.es/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf
- Estrada, O. G. (16 de enero de 2019). La importancia del control de inventario. Gana mas, pag.1 Recuperado de: <https://revistaganamas.com.pe/mibanco-la-importancia-del-control-de-inventario-en-tu-negocio/>
- Flores, L. H. (2015). *Estados Financieros Conforme a NIIF*. Lima: Pacifico Editores sac
- Forero, N. d. (2015). Implementación de norma internacional de inventarios en Colombia. . *Innovar. Volumen 25. Número 57, 79 - 92*. Recuperado de: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/innovar/article/view/51548>
- Francisco, M. Á., Hormiga, C. D., & Armas, M. S. (1989). *Rentabilidad y riesgo en el comportamiento financiero de la empresa*. Las Palmas de gran Canaria: Imprenta Pérez Caldós. Recuperado de: <https://mdc.ulpgc.es/utills/getfile/collection/MDC/id/1513/filename/1519.pdf>
- Gallardo, A. A. (2016). *Propuesta de mejora para la gestión de inventarios de sociedad repuestos España limitada. Tesis de Grado. Universidad Austral de Chile*. Puerto Montt - Chile: SE. Recuperado de: <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2016/bpmfcin156p/doc/bpmfcin156p.pdf>
- Gamboa, J. C. (2018). *Gestión de Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Only Star SAC 2018. Tesis de Grado. Universidad Peruana de las Américas*. Lima: SE. Recuperado de: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/565/GESTI%C3%93N%20DE%20CONTROL%20DE%20INVENTARIOS%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20LA%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20ONLY%20STAR%20SAC%202018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- González, M. E. (2018). Gestión de inventarios por categorías. *Posted by Revista Logística del Paraguay S.R.L.* Recuperado de: <https://revistalogisticaparaguay.com/gestion-de-inventarios-por-subcategorias-2/>
- Guillermo, I. C. (10 de Noviembre de 2014). Contabilidad de Costos para la Toma de Decisiones. lima : instituto pacifico sa. Recuperado de: <https://efiempresa.com/blog/importancia-de-los-estados-financieros-para-la-toma-de-decisiones-en-la-empresa/>
- Gutiérrez, M. E., & Villena, V. J. (2017). *Incidencia del control interno de inventarios en el estado de resultados de la Empresa Unipersonal del Sr. Jorge Esteban Yáñez Vigo (corporación el dorado) Cajamarca 2016. Tesis de Grado. Universidad Privada del Norte*. Cajamarca - Perú: SE. Recuperado de: <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/11605/Briones%20Guti%C3%A9rrez%20Maritza%20Elizabeth%20-%20Vasquez%20Villena%20Vannia%20Jhamaly.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Gobierno Regional De Cajamarca. (27 de Marzo de 2019). *La Reforestacion con Pino Genera Una Alta Rentabilidad. Agricola*, pág. 1. Recuperado de: <http://www.agriculturacajamarca.gob.pe/noticias/la-reforestaci-n-con-pino-genera-una-alta-rentabilidad>
- Hila shteren, & Assaf, A. (2016). *The value of inventory accuracy in supply chain management - case study of the yediioth communication press*. Recuperado de: <https://repository.up.ac.za/bitstream/handle/2263/30508/dissertation.pdf?sequence=1>
- Holguín, C. J. (2010). *Fundamentos de control y gestión de inventarios*. Cali - Colombia: Universidad del valle. Recuperado de: <http://revistas.univalle.edu.co/omp/index.php/programaeditorial/catalog/download/48/20/279-1?inline=1>
- Huahuala, D. M., & Asorsa, S. H. (2019). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar, Arequipa. Teis de Grado. Universidad Tecnológica del Perú*. Arequipa - Perú: SE. Recuperado de: http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/1802/1/Deisy%20Corrales_Saide%20Huamanguillas_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2019.pdf
- Hurtado, C. A. (2010). *Analisis Financiero*. Bogota : Fundación para la Educacion Superior San Mateo. Recuperado de: <https://sanmateo.edu.co/documentos/publicacion-analisis-financiero.pdf>
- Jaime, J. V. (2011). *ANALISIS DEL FUNCIONAMIENTO ECONOMICO DE LAS EMPRESAS*. Barcelona: Campus Universitat Autònoma de Barcelona. Recuperado de: <http://webs2002.uab.es/jverges/Analisis%20del%20funcionamiento%20econ%C3%B3mico%20de%20las%20empresas%201a.pdf>
- Jimenez, E. B. (2011). *La Gestion de Inventarios*. Recuperado de: <https://aprendeconomia.com/2011/02/04/3-la-gestion-de-inventarios/>
- J. O. Kyei Chief Pharmacist, G. H., Director, S. B., Procurement and Supplies, M., Peter Gyimah Head, C. M., & Annan, J. B. (2008). *PRINCIPLES AND TECHNIQUES OF MANAGING INVENTORY*. Ghana: World Health Organization. Recuperado de: <http://apps.who.int/medicinedocs/documents/s17396e/s17396e.pdf>
- Kontus, E. (2014). *Management of Inventory In a Company*. Ekonomski Vjesnik, 245-256. Recuperado de: file:///C:/Users/JAEN/Downloads/kontus_eleonora.pdf
- Lopez, F. J. (2010). *Costos ABC Y Presupuestos: Herramienta para la Productividad*. Bogota: Ecoe - Ediciones. Recuperado de: <file:///C:/Users/JAEN/Downloads/Costos-ABC-y-presupuestos-Francisco-Toro-Lopez.pdf>
- Meza, M. A. (2015). *Adopción y Aplicacion de las Normas Internacionales de Informacion Financiera*. Lima: Instituto Pacificov S.A.C.
- Mpanya, M. F. (2005). *Inventory management as a determinant for improvement of customer service. Tesis de Grado. University of Pretoria*. Recuperado de: <https://repository.up.ac.za/bitstream/handle/2263/30508/dissertation.pdf?sequence=1>

- Paneque, S. J. (1998). Metodología de investigación. La Abana: SE.
- Palanecky, L., & Lukoszova, X. (2016). *Inventory Management Theory: a critical review*. Recuperado de: <http://www.littera-scripta.com/wp-content/uploads/2019/05/Inventory-Management-Theory-a-Critical-Review-1-1.pdf>
- Paz, R. C., & Gomez, D. G. (2014). *Gestion de Stock*. Madrid - España: Nueva Libreria. Recuperado de: http://nulan.mdp.edu.ar/1830/1/gestion_stock.pdf
- Peña, R. M. (2012). Metodología de la investigación. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Obtenido de http://www.une.edu.pe/Sesion02-Marco_teorico.pdf
- Perez, A. B. (2018). *Enciclopedia Financiera*. Recuperado de: <https://www.encyclopediainanciera.com/finanzas-corporativas/modelo-de-wilson.htm>
- Plowman, N., & Plowman, M. (2010). *What you can do to improve the profitability of your business*. SE. Recuperado de: <https://www.mckinleyplowman.com.au/wp-content/uploads/2016/07/Improve-Your-Business-Profit-1.pdf>
- Podile, D. (2018). *Profitability of a large enterprise a case study of tulasi seeds private limited*. SE. Recuperado de: https://www.academia.edu/37619519/Profitability_Analysis_of_A_Large_Enterprise_A_Case_study_of_Tulasi_Seeds_Private_Limited
- Presutti, D. J. (2011). *Nociones Básicas de Inventarios y Gestión de Almacén*. Bolivar - Venezuela. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/wp-content/uploads/2011/09/gestion-tecnificada-de-inventarios.pdf>
- Quea, A. F. (2010). *Mermas y Desmedros - Criterios Contables y Tributarios*. Lima: Instituto Pacifico. Recuperado de: https://www.academia.edu/31637785/Actualidad_Empresarial_IV_%C3%81rea_C_ontabilidad_y_Costos_Mermas_y_Desmedros_Criterios_Contables_y_Tributarios
- Quispe, P. E. (12 de 11 de 2019). *costos ABC - su Historia y algunos aspectos*. Recuperado de: <http://realidadcontable.blogspot.com/2011/08/costo-abc-su-historia-y-algunos.html>
- Rivera, V. M., & Hoyos, G. H. (2018). *Efectividad en el control y utilización de inventarios, para optimizar la producción y rentabilidad de la Empresa Inversiones PERUALP S.A., ubicado en el departamento de Pasco, año 2018. Tesis de Grado. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión . Pasco - Perú: SE*. Recuperado de: <https://docplayer.es/156706282-Universidad-nacional-daniel-alcides-carrion-facultad-de-ciencias-economicas-y-contables-escuela-de-formacion-profesional-de-contabilidad-tesis.html>
- Rueda, C. A. (22 de Junio de 2011). *Gestiopolis*. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/gestion-de-inventario-stocks-y-almacenes/>
- Rueda, E. M. (2011). *Compras y Almacenes Gastronomicos*. Lima: Ediciones Daz de Santos S.A. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/wp-content/uploads/2011/10/manual-compras-almacen-empresas-gastronomia-libro.pdf>

- Salas, A. (Abril de 2012). *Inventarios NIF C-4*. Recuperado de <https://www.uv.mx/personal/alsalas/files/2012/04/INVENTARIOS.pdf>
- Samanta, P. (2015). INVENTORY MANAGEMENT. Berhampur: Berhampur University. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/317970709_INTRODUCTION_TO_INVENTORY_MANAGEMENT
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2010). Metodología de la investigación. 5ta edición. México: McGraw.
- Sergio, J. (2 de Diciembre de 2018). *EcuRed Enciclopedia Cubana*. Recuperado de <https://www.ecured.cu/Rentabilidad>
- Shteren, H., & Avrahami, A. (Mayo 2017). The Value of Inventory Accuracy in Supply Chain Management - Case Study of the Yedioth Communication Press. Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research, 71-86. Recuperado de: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/jtaer/v12n2/art06.pdf>
- Soria, E. P., & Huaman, N. M. (2018). *Propuesta de control de inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S.A.. Tesis de Grado. Universidad de Guayaquil*. Guayaquil - Ecuador: SE. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/33118/1/Tesis%20Final%20Propuesta%20de%20Control%20de%20Inventario%20Empresa%20Lepulunchexpress%20%281%29.pdf>
- Soria, J. F. (2015). Análisis Financiero para contadores y su incidencia en las NIIF. Lima: Instituto Pacífico S.A.C.
- Toni, D. D., Milan, G. S., Saciloto, E. B., & Larentis, F. (2017). Pricing strategies and levels and their impact on corporate profitability. Revista de Administração, 120-133. Recuperado de: <http://www.scielo.br/pdf/rausp/v52n2/0080-2107-rausp-52-02-0120.pdf>
- Vera, a. (25 de OCTUBRE de 2019). Empresa Petroperu Defiende Rentabilidad de Refinería de Talara. El Regional Piura, pág. 1. Recuperado de: <https://www.elregionalpiura.com.pe/index.php/regionales/151-talara/37773-empresa-petroperu-defiende-rentabilidad-de-refineria-de-talara>
- Vidal, E. L. (2014). Incertainly, Profitability and investment in México. Universidad Autónoma de Queritro. Facultad de Contaduría y Administración. *Nova Scientia. Volumen 7. N° 14*.
- Waters, D. (2003). *Inventory Control and management*. Recuperado de: <https://afifnurichwan.files.wordpress.com/2015/06/inventory-control-and-management-second-edition.pdf>
- Zhang, S. (16 de 11 de 2019). *Inventory Management*. Recuperado de http://gr.xjtu.edu.cn/c/document_library/get_file?p_l_id=1140916&folderId=1140974&name=DLFE-13044.pdf

ANEXOS

Anexo A: FORMATOS DE INSTRUMENTOS.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ENCUESTA

Encuesta dirigida a los trabajadores de la Empresa Vidriería Culqui EIRL, Jaén.

Variable: Gestión de inventarios.

Objetivo: El objetivo de la encuesta es recopilar información relevante para desarrollar el trabajo de investigación “Gestión de Inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa Vidriería Culqui EIRL”, Jaén, de tal forma que permita medir las variables correspondientes.

Instrucciones: Marque con un (x) la alternativa que crea conveniente.

SEXO: M () F () **EDAD:**años

GRADO DE INSTRUCCIÓN:

Nº	ÍTEMS	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	NO SABE NO OPINA	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO
01	La empresa debe inspeccionar y catalogar las compras que adquiere.					
02	Se debe diagnosticar el grado de satisfacción de servicio ofrecido a los consumidores a través de su atención inmediata, y entrega oportuna de sus productos.					
03	La ausencia de un registro actualizado de las existencias provoca efectos negativos para la empresa.					
04	La información del nivel de existencias es relevante para la adquisición de mercaderías.					
05	El deficiente tratamiento de las mermas y los desmedros ocasionan pérdidas para la empresa.					
06	La clasificación ABC, conlleva a tener un buen control de los inventarios.					
07	La empresa debe contar con un área adecuada para el almacén de los productos.					

08	En la empresa los SKU y los lotes, ayuda a identificar los productos con mayor precisión.					
09	La adecuada capacitación del personal de almacenamiento de productos, permite un trabajo eficiente y eficaz en mejora de la empresa.					
10	El control de mercaderías empíricamente provoca efectos negativos en el manejo del inventario.					
11	La adquisición de un software y el control de SKU (ítems codificados), lotes, permiten que la empresa sea ordenada y tener un manejo adecuado de sus inventarios.					
12	La Notificación oportuna de un mal funcionamiento del sistema ayuda a identificar los riesgos dentro de la empresa					
13	La carencia de seguros de mercaderías, es una de las causales de grandes pérdidas en las empresas.					
14	La escasa codificación de productos genera confusiones en la información del stock.					
15	La alta rotación de stock indica el crecimiento de la empresa.					
16	La adecuada gestión de inventario promedio permite prevenir escases de existencias futuras y garantiza el trabajo continuo de la empresa.					
17	El modelo Wilson permite optimizar los pedidos y racionalizar la gestión de inventarios y el sobre stock.					
18	El nivel cumplimiento oportuno de las ordenes de pedidos garantiza la satisfacción del cliente y el buen funcionamiento de la empresa.					
19	La ausencia de los inventarios de materias primas, componentes, piezas de repuesto y productos terminados, es una de las causales del fracaso de las empresas.					
20	Los pedidos de mayor cantidad ayudan a reducir costos de alistamiento o pedido y así obtener descuentos en los artículos adquiridos.					
21	Se debe tener un stock extra para atender situaciones adversas, imprevistos y averías, y así continuar con el buen funcionamiento de la empresa.					
22	Realizar inventarios al inicio y a fin de año ayuda a mantener un control de las existencias que posee la empresa.					

Gracias por su colaboración.



ENTREVISTA

Entrevista para Directivos de la Empresa Vidriería Culqui EIRL, Jaén.

VARIABLE: Rentabilidad

OBJETIVO: La entrevista planteada en el presente cuestionario, cuyo objetivo es recopilar información relevante para desarrollar el trabajo de investigación “Gestión de Inventarios para mejorar la rentabilidad de la Empresa Vidriería Culqui EIRL, Jaén.

DIMENSIÓN: RENTABILIDAD EMPRESARIAL.

1. ¿De qué manera usted mide la rentabilidad económica de su empresa?

2. ¿De qué manera financia la inversión de su empresa?

3. ¿De qué manera usted calcula la rentabilidad financiera de su empresa?

4. ¿Qué riesgos afectan económicamente a su empresa?

5. ¿Qué riesgos financieros enfrenta su empresa?

DIMENSIÓN: TOMA DE DECISIONES.

6. ¿Qué aspectos tiene en cuenta usted para priorizar la problemática de la empresa?

7. ¿Considera Ud. que es importante analizar los estados financieros para La toma de decisiones? ¿Por qué?

8. ¿Qué criterios toma en cuenta para formular alternativas de solución frente a la problemática de la empresa?

9. ¿Asume Usted que es importante implementar y llevar a cabo la alternativa de solución más pertinente?

10. ¿Considera Ud. la opinión de los trabajadores a la hora de tomar decisiones?



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

GUIA DE OBSERVACIÓN

Guía de observación de los estados financieros de la Empresa Vidriería Culqui EIRL, Jaén.

VARIABLE: RENTABILIDAD – ESTADOS FINANCIEROS.

Objetivo: El objetivo de la presente guía de observación es recopilar información relevante de los estados financieros, respecto a la variable rentabilidad, para desarrollar el trabajo de investigación “Gestión de inventarios para mejorar la Rentabilidad de la Empresa Vidriería Culqui EIRL, Jaén.

Instrucciones: Marque con un (X) la alternativa que crea conveniente.

N°	ÍTEMS	ESCALA VALORATIVA	
		SI	NO
01	La empresa cuenta con activo corriente y no corriente disponibles para el manejo de sus operaciones.		
02	Las cuentas por pagar a terceros corresponden a un porcentaje mínimo de sus ingresos.		
03	Los ingresos de la empresa superan los costos de producción de sus productos.		
04	La empresa dispone de saldo económico en caja para cubrir sus gastos de: proveedores, personal, salud, gastos administrativos, gastos de ventas y gastos operativos, etc.		
05	La utilidad del ejercicio de los años 2017-2018 demuestra		

	resultados positivos y que la empresa está en marcha.		
06	Existe un incremento de las utilidades del ejercicio con relación a los años 2017-2018.		
07	El análisis horizontal de los estados financieros determinó que el comportamiento de la empresa durante los años 2017 -2018 fue bueno.		
08	El análisis vertical representa un incremento de los porcentajes respecto a los años 2017-2018.		
09	La presentación de los estados financieros muestra veracidad en sus resultados.		
10	Los estados Financieros son elaborados teniendo en cuenta las normas internacionales financieras y contables.		
11	La empresa elabora sus 4 estados financieros: balance general, estados de cambio en el patrimonio neto, estados de ganancias y pérdidas, estados de flujo efectivo.		
12	-El índice de liquidez muestra que la empresa tiene solvencia económica para cumplir sus obligaciones a corto y largo plazo.		
13	-El número de veces obtenido en los ratios de gestión - rotación de inventario - indica que es rentable.		
14	El porcentaje de endeudamiento ha disminuido con respecto a la comparación del siguiente año.		
15	El margen de ganancia bruta asciende con respecto a los años 2017-2018.		

Gracias por su colaboración.

ANEXO 4
APENDICE B: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: GESTION DE INVENTARIOS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Control de Actividades Principales en la Gestión de Inventarios.							
1	¿La empresa debe inspeccionar y catalogar las compras que adquiere?	✓		✓		✓		
2	¿Se debe diagnosticar el grado de satisfacción de servicio ofrecido a los consumidores a través de su atención inmediata, y entrega oportuna de sus productos?	✓		✓		✓		
3	¿La ausencia de un registro actualizado de las existencias provoca efectos negativos para la empresa?	✓		✓		✓		
4	¿La información del nivel de existencias es relevante para la adquisición de mercaderías?	✓		✓		✓		
5	¿El deficiente tratamiento de las mermas y desmedro ocasionan pérdidas para la empresa?	✓		✓		✓		
6	¿La clasificación ABC, conlleva a tener un buen control de los inventarios?	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: Costos para mantener la gestión de inventarios.	Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿La empresa debe contar con un área adecuada para el almacén de los productos?	✓		✓		✓		
8	¿En la empresa los SKU y los lotes, ayuda a identificar los productos con mayor precisión?	✓		✓		✓		
9	¿La adecuada capacitación del personal de almacenamiento de productos, permite un trabajo eficiente y eficaz en mejora de la empresa?	✓		✓		✓		
10	¿El control de mercaderías empíricamente provoca efectos negativos en el manejo del inventario?	✓		✓		✓		
11	¿La adquisición de un software y el control de SKU (ítems codificados), lotes, permiten que la empresa sea ordenada y tener un manejo adecuado de sus inventarios?	✓		✓		✓		
12	¿La notificación oportuna de un mal funcionamiento del sistema ayuda identificar los riesgos dentro de la empresa?	✓		✓		✓		
13	¿La carencia de seguros de mercaderías, es una de las causales de grandes pérdidas en la empresa?	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3: Gestión de Stock.	Si	No	Si	No	Si	No	
14	¿La escasa codificación de productos genera confusiones en la información del stock?	✓		✓		✓		

15	¿La alta rotación de stock indica el crecimiento de la empresa?	✓		✓		✓	
16	¿La adecuada gestión de inventario promedio permite prevenir escases de existencias futuras y garantiza el trabajo continuo de la empresa?	✓		✓		✓	
17	¿El modelo Wilson permite optimizar los pedidos y racionalizar la gestión de inventarios y el sobre stock?	✓		✓		✓	
18	¿El nivel cumplimiento oportuno de las órdenes de pedidos garantiza la satisfacción del cliente y el buen funcionamiento de la empresa?	✓		✓		✓	
	DIMENSIÓN 3: Tipos de inventarios según sus características físicas y concepciones logísticas.	Si	No	Si	No	Si	No
19	¿La ausencia de los inventarios de materias primas, componentes, piezas de repuestos y productos terminados, es una de las causales del fracaso de las empresas?	✓		✓		✓	
20	¿Los pedidos de mayor cantidad ayudan a reducir costos de alistamiento o pedido y así obtener descuentos en los artículos adquiridos?	✓		✓		✓	
21	¿Se debe tener un stock extra para atender situaciones adversas, imprevistos y averías, y así continuar con el buen funcionamiento de la empresa?	✓		✓		✓	
22	¿Realizar inventarios al inicio y a fin de año ayuda a mantener un control de las existencias que posee la empresa?	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: Neyra Nuñez DNI: 27434026
 Especialidad del evaluador: Contador Público


Mg. CPC. Junior Neyra Nuñez
MAT. 04-2706

 Firma

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

ANEXO 4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: RENTABILIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Rentabilidad empresarial								
1	¿De qué manera usted mide la rentabilidad económica de su empresa?	✓		✓		✓		
2	¿De qué manera financia la inversión de su empresa?	✓		✓		✓		
3	¿De qué manera usted calcula la rentabilidad financiera de la empresa?	✓		✓		✓		
4	¿Qué riesgos afectan económicamente a su empresa?	✓		✓		✓		
5	¿Qué riesgos financiero enfrenta su empresa?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: Toma de decisiones								
6	¿Qué aspectos tiene en cuenta usted para priorizar la problemática de la empresa?	✓		✓		✓		
7	¿Considera usted que es importante analizar los estados financiero para la toma de decisiones? ¿Por qué?	✓		✓		✓		
8	¿Qué criterios toma en cuenta para formular alternativas de solución frente a la problemática de la empresa?	✓		✓		✓		
9	¿Asume usted que es importante implementar y llevar a cabo la alternativa de solución más pertinente?	✓		✓		✓		
10	¿Considera usted la opinión de los trabajadores a la hora de tomar decisiones?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3: Estados Financieros								
11	La empresa cuenta con activo corriente y no corriente disponibles para el manejo de sus operaciones.	✓		✓		✓		
12	Las cuentas por pagar a terceros corresponden a un porcentaje mínimo de sus ingresos.	✓		✓		✓		
13	Los ingresos de la empresa superan los costos de producción de sus productos.	✓		✓		✓		
14	La empresa dispone de saldo económico en caja para cubrir sus gastos de: proveedores, personal, salud, gastos administrativos, gastos de ventas y gastos operativos, etc.	✓		✓		✓		
15	La utilidad del ejercicio de los años 2017-2018 demuestran resultados positivos y que la empresa está en marcha.	✓		✓		✓		
16	Existe un incremento de las utilidades del ejercicio con relación a los años 2017-2018	✓		✓		✓		
17	El análisis horizontal de los estados financieros determinó que el comportamiento de la empresa durante los años 2017-2018 fue bueno.	✓		✓		✓		
18	El análisis vertical representa un incremento de los porcentajes respecto a los años 2017-2018.	✓		✓		✓		
19	La presentación de los estados financieros muestran veracidad en los resultados.	✓		✓		✓		

20	Los estados financieros son elaborados teniendo en cuenta las normas internacionales financieras y contables.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21	La empresa elabora sus 4 estados financieros: estados de situación financiera (balance general), estado de resultados, estado de cambio en el patrimonio neto y estado de flujo efectivo.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	DIMENSIÓN 4: Análisis Financieros o Indicadores de Rentabilidad	Si	No	Si	No	Si	No
22	El índice de liquidez muestra que la empresa tiene solvencia económica para cumplir sus obligaciones a corto y largo plazo.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23	El número de veces obtenidos en los ratios de gestión – rotación de inventario indica que es rentable.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24	El porcentaje de endeudamiento ha disminuido respecto a la comparación del siguiente año.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25	El margen de ganancia bruta asciende con respecto a los años 2017-2018.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: Neyra Nuñez Javier DNI: 22434026
 Especialidad del evaluador: CONTADOR PÚBLICO

...12...de...11...del 20...19


 Mg. CPC. Javier Neyra Nuñez
 MAT. 04-270
 Firma

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

ANEXO 4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: GESTION DE INVENTARIOS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: Control de Actividades Principales en la Gestión de Inventarios.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
1	¿La empresa debe inspeccionar y catalogar las compras que adquiere?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
2	¿Se debe diagnosticar el grado de satisfacción de servicio ofrecido a los consumidores a través de su atención inmediata, y entrega oportuna de sus productos?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
3	¿La ausencia de un registro actualizado de las existencias provoca efectos negativos para la empresa?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
4	¿La información del nivel de existencias es relevante para la adquisición de mercaderías?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
5	¿El deficiente tratamiento de las mermas y desmedro ocasionan pérdidas para la empresa?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
6	¿La clasificación ABC, conlleva a tener un buen control de los inventarios?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	DIMENSIÓN 2: Costos para mantener la gestión de inventarios.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
7	¿La empresa debe contar con un área adecuada para el almacén de los productos?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
8	¿En la empresa los SKU y los lotes, ayuda a identificar los productos con mayor precisión?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
9	¿La adecuada capacitación del personal de almacenamiento de productos, permite un trabajo eficiente y eficaz en mejora de la empresa?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
10	¿El control de mercaderías empíricamente provoca efectos negativos en el manejo del inventario?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
11	¿La adquisición de un software y el control de SKU (ítems codificados). lotes, permiten que la empresa sea ordenada y tener un manejo adecuado de sus inventarios?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
12	¿La notificación oportuna de un mal funcionamiento del sistema ayuda identificar los riesgos dentro de la empresa?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
13	¿La carencia de seguros de mercaderías, es una de las causales de grandes pérdidas en la empresa?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	DIMENSIÓN 3: Gestión de Stock.	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
14	¿La escasa codificación de productos genera confusiones en la información del stock?	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		

15	¿La alta rotación de stock indica el crecimiento de la empresa?	✓		✓		✓	
16	¿La adecuada gestión de inventario promedio permite prevenir escases de existencias futuras y garantiza el trabajo continuo de la empresa?	✓		✓		✓	
17	¿El modelo Wilson permite optimizar los pedidos y racionalizar la gestión de inventarios y el sobre stock?	✓		✓		✓	
18	¿El nivel cumplimiento oportuno de las órdenes de pedidos garantiza la satisfacción del cliente y el buen funcionamiento de la empresa?	✓		✓		✓	
	DIMENSIÓN 3: Tipos de inventarios según sus características físicas y concepciones logísticas.	Si	No	Si	No	Si	No
19	¿La ausencia de los inventarios de materias primas, componentes, piezas de repuestos y productos terminados, es una de las causales del fracaso de las empresas?	✓		✓		✓	
20	¿Los pedidos de mayor cantidad ayudan a reducir costos de alistamiento o pedido y así obtener descuentos en los artículos adquiridos?	✓		✓		✓	
21	¿Se debe tener un stock extra para atender situaciones adversas, imprevistos y averías, y así continuar con el buen funcionamiento de la empresa?	✓		✓		✓	
22	¿Realizar inventarios al inicio y a fin de año ayuda a mantener un control de las existencias que posee la empresa?	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: CALLE PEREZ Luis ENRIQUE DNI: 27730365
 14 de 11 del 2019

Especialidad del evaluador: CONTADOR PUBLICO


 MGR. CP. LUIS ENRIQUE CALLE PEREZ
 COLEGIO CONTADORES PUBLICOS LAMBAYEQUE
 P.T. 11112
 WAT. 04-2231

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

ANEXO 4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: RENTABILIDAD

N°	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Rentabilidad empresarial								
1	¿De qué manera usted mide la rentabilidad económica de su empresa?	✓		✓		✓		
2	¿De qué manera financia la inversión de su empresa?	✓		✓		✓		
3	¿De qué manera usted calcula la rentabilidad financiera de la empresa?	✓		✓		✓		
4	¿Qué riesgos afectan económicamente a su empresa?	✓		✓		✓		
5	¿Qué riesgos financiero enfrenta su empresa?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: Toma de decisiones								
6	¿Qué aspectos tiene en cuenta usted para priorizar la problemática de la empresa?	✓	No	Si	No	Si	No	
7	¿Considera usted que es importante analizar los estados financiero para la toma de decisiones? ¿Por qué?	✓		✓		✓		
8	¿Qué criterios toma en cuenta para formular alternativas de solución frente a la problemática de la empresa?	✓		✓		✓		
9	¿Asume usted que es importante implementar y llevar a cabo la alternativa de solución más pertinente?	✓		✓		✓		
10	¿Considera usted la opinión de los trabajadores a la hora de tomar decisiones?	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3: Estados Financieros								
11	La empresa cuenta con activo corriente y no corriente disponibles para el manejo de sus operaciones.	✓	No	Si	No	Si	No	
12	Las cuentas por pagar a terceros corresponden a un porcentaje mínimo de sus ingresos.	✓		✓		✓		
13	Los ingresos de la empresa superan los costos de producción de sus productos.	✓		✓		✓		
14	La empresa dispone de saldo económico en caja para cubrir sus gastos de: proveedores, personal, salud, gastos administrativos, gastos de ventas y gastos operativos, etc.	✓		✓		✓		
15	La utilidad del ejercicio de los años 2017-2018 demuestran resultados positivos y que la empresa está en marcha.	✓		✓		✓		
16	Existe un incremento de las utilidades del ejercicio con relación a los años 2017-2018	✓		✓		✓		
17	El análisis horizontal de los estados financieros determinó que el comportamiento de la empresa durante los años 2017-2018 fue bueno.	✓		✓		✓		
18	El análisis vertical representa un incremento de los porcentajes respecto a los años 2017-2018.	✓		✓		✓		
19	La presentación de los estados financieros muestran veracidad en los resultados.	✓		✓		✓		

20	Los estados financieros son elaborados teniendo en cuenta las normas internacionales financieras y contables.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21	La empresa elabora sus 4 estados financieros: estados de situación financiera (balance general), estado de resultados, estado de cambio en el patrimonio neto y estado de flujo efectivo.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	DIMENSIÓN 4: Análisis Financieros o Indicadores de Rentabilidad	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No	<input checked="" type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
22	El índice de liquidez muestra que la empresa tiene solvencia económica para cumplir sus obligaciones a corto y largo plazo.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23	El número de veces obtenidos en los ratios de gestión – rotación de inventario indica que es rentable.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24	El porcentaje de endeudamiento ha disminuido respecto a la comparación del siguiente año.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25	El margen de ganancia bruta asciende con respecto a los años 2017-2018.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: CALLE PEREZ LUIS ENRIQUE DNI: 24430365
 Especialidad del evaluador: CONTADOR PUBLICO
 14 de 11 del 2019


 MGR. CPC LUIS ENRIQUE CALLE PEREZ
 COLEGIO CONTADORES PUBLICOS LIMONCAY
 MARTO 2231

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo C: CARTA DE AUTORIZACIÓN

Jaén, 02 de Septiembre del 2019

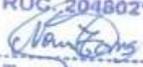
Sr.

RECTOR DE LA UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
CHICLAYO.

Yo, NORMA TORRES BARBA DE CULQUICONDOR, identificado con DNI N° 27710255, en calidad de GERENTE de la empresa VIDRIERIA CULQUI E.I.R.L. **AUTORIZO** al Sr. (Srta.) HERNA LOPEZ JOSE DE LA ROSA, HERNA VILLALOBOS PATRICIA LISET, estudiantes del X ciclo de la especialidad de Contabilidad, en la Universidad César Vallejo (filial de Chiclayo) para que lleve a cabo la recolección de información UNICA Y EXCLUSIVAMENTE que se encuentre relacionada con su trabajo de investigación titulado GESTION DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA VIDRIERIA CULQUI EIRL – JAÉN. El mismo que viene desarrollando para la obtención de su título profesional en dicho centro de estudios.

Además dicha autorización comprende la publicación del citado trabajo de investigación en el Repositorio Institucional de la UCV.

Atentamente.

VIDRIERIA CULQUI E.I.R.L.
RUC. 20480218249

Norma Torres Barba de Culquicondor
TITULAR GERENTE

Norma Torres Barba de Culquicondor
DNI: 27710255
GERENTE

Anexo D: ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA "VIDRIERIA CULQUI" E.I.R.L

EMPRESA VIDRIERIA CULQUI E.I.R.L.
RUC N°. 20480218249

**BALANCE GENERAL
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017.**
(expresado en soles constantes)

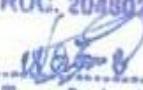
<u>ACTIVO</u>		
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>		
<u>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO</u>		
Caja	121,044.00	121,044.00
<u>CUENTAS POR COBRAR A COMERCIALES</u>		
Clientes	8,950.00	8,950.00
<u>MERCADERIAS</u>		
Existencias	85,560.00	85,560.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		215,554.00
<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>		
<u>INMUEBLES MAQUINARIA Y EQUIPO</u>		
Vehiculos	82,106.00	82,106.00
<u>DEPRECIACION, AMORTIZACION Y ACUMULADOS</u>		
	-	16,421.00
<u>ACTIVO DIFERIDO</u>		
Intereses pagados por anticipado	11,399.00	11,399.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE:		77,084.00
TOTAL ACTIVO :		292,638.00
<u>PASIVO Y PATRIMONIO</u>		
<u>PASIVO CORRIENTE</u>		
<u>TRIBUTOS POR PAGAR</u>		
Impuesto a la Renta	5,639.00	5,639.00
<u>Cuentas por pagar comerciales</u>		
Proveedores	11,890.00	11,890.00
Banco de Credito	86,364.00	86,364.00
TOTAL PASIVO CORRIENTE		103,893.00
<u>PATRIMONIO</u>		
<u>CAPITAL</u>		
<u>RESULTADOS ACUMULADOS</u>		
Utilidad del Ejercicio	16,436.00	16,436.00
	50,911.00	50,911.00
TOTAL PATRIMONIO :		188,745.00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO :		292,638.00
<p>VIDRIERIA CULQUI E.I.R.L. RUC. 20480218249</p> <p><i>Norma Torres Barba</i> Norma Torres Barba de Cuiquicndor TITULAR GERENTE</p> <p>Norma Torres Barba de Cuiquicndor Titular: Gerente</p>		
<p><i>Manuelito López Alverca</i> C.P.C. Manuelito López Alverca Nº MAT. N.A. - 2593</p>		

EMPRESA VIDRIERIA CULQUI E.I.R.L.
RUC N°. 20480218249

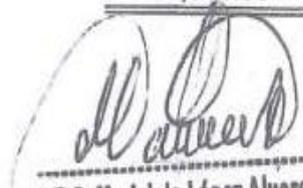
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017.
(expresado en soles constantes)

<u>VENTAS NETAS</u>	557,791.00
Mercaderías	
<u>COSTO DE VENTAS</u>	- 437,035.00
Utilidad Bruta	<u>120,756.00</u>
<u>GASTOS DE ADMINISTRACION</u>	- 17,591.00
<u>GASTOS DE VENTAS</u>	- 35,334.00
Utilidad de Operación	<u>67,831.00</u>
<u>OTROS INGRESOS Y/O EGRESOS</u>	
<u>GASTOS FINANCIEROS</u>	- 11,263.00
RESULTADOS DEL EJERCICIO	<u>56,568.00</u>
<u>IMPUESTO SOBRE LA RENTA</u>	- 5,657.00
UTILIDAD DEL EJERCICIO	<u>50,911.00</u>

VIDRIERIA CULQUI E.I.R.L.
RUC. 20480218249


Norma Torres Barba de Culquicondor
TITULAR GERENTE

Norma Torres Barba de Culquicondor
Titular Gerente


C.P.C. Martelelo López Alverca
N° M&T. 04 - 2593

EMPRESA VIDRIERIA CULQUI E.I.R.L.
RUC N°. 20480218249

RELACION PATRIMONIAL
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017
(expresado en soles constantes)

<u>INMUEBLES MAQUINARIA Y EQUIPO</u>	S/.
<u>Unidades de Transportes</u>	
<u>Vehiculos</u>	82,106.00
UNA CAMIONETA PICK UP MARCA MITSUBISHI MODELO L200. COLOR VERDE METALICO VALORIZADO EN	82,106.00

Total Patrimonio :

82,106.00

VIDRIERIA CULQUI E.I.R.L.
RUC. 20480218249

Norma Torres Barba de Culquicondor
TITULAR GERENTE

Norma Torres Barba de Culquicondor
Titular Gerente

Martelo López Alverca
C.P.C. Martelo López Alverca
N° 04 - 2593

EMPRESA VIDRIERIA CULQUI E.I.R.L.
RUC N°. 20480218249

BALANCE GENERAL
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018.
(expresado en soles constantes)

<u>A C T I V O</u>		
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>		
<u>EQUIVALENTES DE EFECTIVO</u>		
Caja	111,138.00	111,138.00
<u>CUENTAS POR COBRAR A COMERCIALES</u>		
Clientes	10,950.00	10,950.00
<u>MERCADERIAS</u>		
Existencias	157,705.00	157,705.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		279,793.00
<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>		
<u>INMUEBLES MAQUINARIA Y EQUIPO</u>		
Vehículos	82,106.00	82,106.00
<u>DEPRECIACION , AMORTIZACION Y ACUMULADOS</u>		
	-	32,842.00
<u>ACTIVO DIFERIDO</u>		
Intereses pagados por anticipado	6,760.00	6,760.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE:		56,024.00
TOTAL ACTIVO :		335,817.00
<u>PASIVO Y PATRIMONIO</u>		
<u>PASIVO CORRIENTE</u>		
<u>TRIBUTOS POR PAGAR</u>		
Impuesto a la Renta	3,597.67	3,597.67
Cuentas por pagar comerciales		126,717.00
Proveedores	25,405.00	
Banco Continental	101,312.00	
TOTAL PASIVO CORRIENTE		130,314.67
<u>PATRIMONIO</u>		
<u>CAPITAL</u>		
		127,408.33
<u>RESULTADOS ACUMULADOS</u>		
Utilidad del Ejercicio	50,911.00	50,911.00
	27,183.00	27,183.00
TOTAL PATRIMONIO :		205,502.33
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO :		335,817.00

VIDRIERIA CULQUI E.I.R.L.
RUC. 20480218249

Norma Torres Barba de Culquicondor
TITULAR GERENTE

Norma Torres Barba de Culquicondor
Titular Gerente

Marielo López Alverca
C.B.C. Marielo López Alverca

EMPRESA VIDRIERIA CULQUI E.I.R.L.
RUC N°. 20480218249

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018.
(expresado en soles constantes)

<u>VENTAS NETAS</u>	379,178.00
Mercaderias	
<u>COSTO DE VENTAS</u>	- 286,465.00
Utilidad Bruta	92,713.00
<u>GASTOS DE ADMINISTRACION</u>	- 22,300.00
<u>GASTOS DE VENTAS</u>	- 33,450.00
Utilidad de Operación	36,963.00
<u>OTROS INGRESOS Y/O EGRESOS</u>	
<u>GASTOS FINANCIEROS</u>	- 6,760.00
RESULTADOS DEL EJERCICIO	30,203.00
<u>IMPUESTO SOBRE LA RENTA</u>	- 3,020.00
UTILIDAD DEL EJERCICIO	27,183.00

VIDRIERIA CULQUI E.I.R.L.
RUC. 20480218249


Norma Torres Barba de Cuzcocondor
TITULAR GERENTE


C.P.C. Marcelo López Alverca
N° MAT. 04 - 2593

EMPRESA VIDRIERIA CULQUI E.I.R.L.
RUC N°. 20480218249

RELACION PATRIMONIAL
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018.
(expresado en soles constantes)

INMUEBLES MAQUINARIA Y EQUIPO

S/.

Unidades de Transportes

Vehiculos

82,106.00

UNA CAMIONETA PICK UP MARCA MITSUBISHI

MODELO L200. COLOR VERDE METALICO

VALORIZADO EN

82,106.00

Total Patrimonio :

82,106.00

VIDRIERIA CULQUI E.I.R.L.
RUC. 20480218249

Norma Torres Barba
Norma Torres Barba de Culquicondor
TITULAR GERENTE

Norma Torres Barba de Culquicondor
Titular Gerente

Mario López Alverca
C.R.C. Mario López Alverca
DIRECTOR GENERAL

Anexo F: OTROS

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO QUE EVALUA LA GESTIÓN DE INVENTARIOS (muestra piloto).

N	ítem 1	ítem 2	ítem 3	ítem 4	ítem 5	ítem 6	ítem 7	ítem 8	ítem 9	ítem 10	ítem 11	ítem 12	ítem 13	ítem 14	ítem 15	ítem 16	ítem 17	ítem 18	ítem 19	ítem 20	ítem 21	ítem 22	Total	
1	1	1	2	2	1	3	1	2	1	3	2	4	4	3	2	4	3	2	1	3	2	1	48	
2	2	3	4	2	1	3	1	4	2	4	2	2	2	5	2	2	3	2	2	1	2	1	52	
3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	46	
4	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	27	
5	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	35	
6	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29	
7	3	2	1	3	2	3	2	2	1	2	5	3	3	3	5	3	5	4	5	3	5	3	68	
8	1	1	2	3	4	1	1	5	2	4	2	1	4	3	1	1	3	1	2	2	2	1	47	
9	1	2	2	1	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	1	3	3	2	3	2	2	2	47	
10	1	1	2	2	1	2	2	3	2	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	43	
11	2	3	1	3	1	1	2	2	2	2	2	1	1	3	1	2	2	1	1	2	3	1	39	
12	1	2	2	2	1	2	1	2	2	4	1	2	4	2	2	2	2	1	2	4	2	2	45	
13	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	48	
14	2	1	2	2	2	3	2	3	2	2	3	4	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	48	
15	2	1	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	41	
16	1	2	2	1	2	3	2	3	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	41	
17	2	1	2	2	1	3	2	3	2	2	1	1	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	42	
18	2	2	2	1	2	3	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	34	
19	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	38	
20	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	3	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	41	
21	2	1	2	2	1	3	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	38	
22	1	2	2	1	2	3	2	3	2	2	2	2	2	4	4	1	3	2	2	2	1	2	47	
23	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	3	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	41	
24	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	35	
25	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	1	33	
St²=																						69.443		
Si²	0.31	0.38	0.49	0.36	0.48	0.48	0.26	0.68	0.21	0.87	0.74	0.66	0.81	0.97	0.89	0.64	0.66	0.48	0.66	0.53	0.69	0.33	12.58	=ΣSi²