



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

“Análisis del Turismo Místico en la Región de Cusco, 2020”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración en Turismo Y Hotelería

AUTORES:

Farías Bazán, David Jared (ORCID: 0000-0003-4405-1005)
Rojas Baldera, Mey-Lyn Myrella (ORCID: 0000-0003-4909-5541)

ASESOR:

Mg. Tovar Zacarías, Carlos (ORCID:v0000-0003-0115-221X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA– PERÚ

2020

Dedicatoria

A mi familia, en especial a mi madre, padre y hermano que son mi motivación para superarme día tras día, a mis amigos por acompañarme en este proceso, en gratitud a su cariño, orientación y apoyo constante.

Mey-Lyn Rojas Baldera

A toda mi familia por siempre apoyarme, por estar siempre en los momentos que más los necesitaba, especialmente a mis padres y mis abuelos por siempre ayudarme en lo que necesitaba en cada día de mi vida.

David Jared Farías Bazán

Agradecimiento

A Dios que sin el nada sería posible .Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a nuestro asesor el Mg. Tovar Zacarías, por compartir sus conocimientos, y su valiosa orientación que han permitido perfeccionar el presente informe. De igual manera, agradecer a los operadores turísticos por su tiempo en brindarnos sus acotaciones.

Mey-Lyn Rojas Baldera

Agradezco inmensamente a Dios por todo lo que estoy logrando, a todos mis amigos y docentes que fueron parte importante en mi vida universitaria

David Jared Farías Bazán

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	28
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	29
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.....	29
3.3. Escenario de estudio.....	30
3.4. Participantes.....	31
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	31
3.6. Procedimiento.....	31
3.7. Rigor Científico.....	31
3.8. Método de análisis de información.....	32
3.9. Aspectos éticos.....	32
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	33
4.1. Recursos utilizados en el Turismo Místico.....	34
4.1.1. Sitios Culturales que favorecen el Turismo Místico.....	34
4.1.2. Uso de los Sitios Culturales para la realización del Turismo Místico.....	36
4.1.3. Adecuación de los Sitios Culturales para el Turismo Místico.....	38
4.1.4. Aspectos históricos del Turismo Místico.....	39
4.1.5. Aspectos históricos como contribución para el Turismo Místico.....	40
4.1.6. Festividades que se relacionan con el Turismo Místico.....	41
4.1.7. Festividades que ayudan a reforzar el Turismo Místico.....	42
4.2. Predisposición de los actores de interés para el Turismo Místico.....	44
4.2.1. Percepción de los actores de interés sobre el Turismo Místico.....	44
4.2.2. Conformidad del Turismo Místico.....	45
4.2.3. Participación de actores del Turismo Místico.....	46
4.2.4. Aporte de actores de interés para el Turismo Místico.....	47
4.2.5. Proyectos Previstos para el Turismo Místico.....	48
4.2.6. Actitud para realizar el Turismo Místico.....	48
4.2.7. Beneficio obtenido del Turismo Místico.....	49

4.2.8. Beneficio del destino para el Turismo Místico.	50
4.3. Promoción del Turismo Místico	51
4.3.1. Contribución de las entidades públicas en la promoción del Turismo Místico	51
4.3.2. Promoción del Turismo Místico a través del Sector Privado	52
4.3.3. Interés del turista por conocer las actividades místicas.	53
4.3.4. Contribución del sector privado en la promoción del Turismo Místico ..	54
4.4. Demanda del Turismo Místico	55
4.4.1. Características del turista que realiza el Turismo Místico.....	55
4.4.2. Motivación del participante en tours de tipo Místico	56
4.4.3. Tipo de actividades místicas	57
4.4.4. Incremento de turistas para el Turismo Místico.....	57
4.4.5. Interés de los turistas por las actividades místicas.	58
4.4.6. Actividades místicas que Interesan al turista.	59
4.4.7. Propuesta de actividades para el turista.....	59
4.4.8. Satisfacción de los turistas en relación a la experiencia brindada.....	60
4.4.9. Satisfacción de los turistas en relación a los servicios turísticos.	61
4.4.10. Fidelización de los turistas para volver a realizar Turismo Místico.	61
V.CONCLUSIONES.....	65
VI. RECOMENDACIONES	67
REFERENCIAS	69
ANEXOS.....	76
Anexo 01. <i>Matriz de Categorización</i>	77
Anexo 02. <i>Matriz de Consistencia</i>	78
Anexo 03. <i>Ficha de Observación Parque Arqueológico Sacsayhuaman</i>	79
Anexo 04. <i>Ficha de Observación Parque Arqueológico de Ollantaytambo</i>	81
Anexo 05. <i>Ficha de Observación Sitio Arqueológico de Killarumiyoc</i>	83
Anexo 06. <i>Ficha de Observación Pueblo de Huasao</i>	85
Anexo 07. <i>Ficha de Observación Apukunaq Tianan</i>	87
Anexo 08. <i>Ficha de Observación Parque Arqueológico De Tipon</i>	89
Anexo 09. <i>Ficha de Observación Complejo Arqueológico De Watoqto</i>	91
Anexo 10. <i>Ficha de Observación Sitio Arqueológico de Ankasmarka</i>	93
Anexo 11. <i>Ficha de Observación Sitio Arqueológico De Urqo</i>	95
Anexo 12. <i>Ficha de Observación Zona Arqueológica De Maukallaqta</i>	97

Anexo 13.	<i>Ficha de observación Grupo Arqueológico de Tambomachay</i>	99
Anexo 14.	<i>Ficha de Observación Sitio Arqueológico de Qenko</i>	101
Anexo 15.	<i>Ficha de Observación Grupo Arqueológico de Qoricancha</i>	103
Anexo 16.	<i>Ficha de Observación Parque Arqueológico de Machu Picchu</i>	105
Anexo 17.	<i>Guion de Entrevista</i>	107
Anexo 18.	<i>Guía de Entrevista Agencias de Viajes 1</i>	108
Anexo 19.	<i>Guía de Entrevista Agencias de Viajes 2</i>	109
Anexo 20.	<i>Guía de Entrevista Agencias de Viajes 3</i>	112
Anexo 21.	<i>Guía de Entrevista Agencias de Viajes 4</i>	114
Anexo 22.	<i>Guía de Entrevista Agencias de Viajes 5</i>	115
Anexo 23.	<i>Guía de Entrevista Agencias de Viajes 6</i>	117
Anexo 24.	<i>Guía de Entrevista Agencias de Viajes 7</i>	119
Anexo 25.	<i>Guía de Entrevista Agencias de Viajes 8</i>	124
Anexo 26.	<i>Guía de Entrevista Agencias de Viajes 9</i>	128
Anexo 27.	<i>Guía de Entrevista Agencias de Viajes 10</i>	131
Anexo 28.	<i>Consentimiento de Entrevistados 1</i>	135
Anexo 29.	<i>Consentimiento de Entrevistados 2</i>	136
Anexo 30.	<i>Consentimiento de Entrevistados 3</i>	137
Anexo 31.	<i>Consentimiento de Entrevistados 4</i>	138
Anexo 32.	<i>Consentimiento de Entrevistados 5</i>	139
Anexo 33.	<i>Validación de Experto 1</i>	140
Anexo 34.	<i>Validación de Experto 2</i>	141
Anexo 35.	<i>Validacion de Experto 3</i>	142
Anexo 36.	<i>Declaratoria de autenticidad del Asesor</i>	143
Anexo 37.	<i>Print de Turnitin</i>	144
Anexo 38.	<i>Acta de sustentación</i>	145
Anexo 39.	<i>Acta de sustentación</i>	146
Anexo 40.	<i>Autorizacion de publicación</i>	147

Resumen

La investigación tuvo como propósito analizar el desarrollo del Turismo Místico en la región Cusco. El tipo de estudio es básica, de diseño fenomenológico. Se aplicó como instrumento de recolección de datos la entrevista y se empleó a las personas involucradas en la actividad mística. Teniendo como resultado del análisis, que este Turismo se desarrolla de manera regular y presenta algunas deficiencias que puede mejorar con la intervención de los organismos respectivos.

En conclusión, Cusco se encuentra posicionado para dicha actividad. Sin embargo, debe tener mayor involucramiento en promocionar este Turismo que además se realiza en los diversos recursos turísticos y así obtener un incremento de demanda nacional e internacional.

Palabras Clave: Turismo Místico, Actividad Mística, Actores de interés, Promoción Turística, Recurso Turístico, Demanda Turística.

Abstract

The purpose of the research was to analyze the development of mystical tourism in the Cusco region. The type of study is basic, phenomenological design. The interview was applied as a data collection instrument and the people involved in the mystical activity were used. As a result of the analysis that this tourism is developed in a regular way and presents some deficiencies that can be improved with the intervention of the respective organisms. In conclusion, Cusco is positioned for this activity.

However, it should have greater involvement in promoting this tourism that also realize in different tourist resources and obtain an increase in national and international demand.

Keywords: Mystical Tourism, Mystical Activity, Relevant Actors, Tourism Promotion, Tourism Resource, Tourism Demand

I. INTRODUCCIÓN

La industria turística a través del tiempo se convirtió en un elemento esencial para el desarrollo económico, siendo el Turismo un medio importante que genera afluencia de turistas, quienes visitan los lugares, monumentos históricos, para pasar agradables momentos y aprender la cultura de los pueblos.

A nivel mundial el Turismo Místico se ha ido manifestando progresivamente, debido a la magnitud que tienen los lugares con la naturaleza y la energía, al grado de considerarlos centros consagrados de poder y veneración; tal es el caso de Egipto donde la representación de las tres famosas pirámides hace que realicen un recorrido en camello a la Gran Esfinge y también al Templo de Valle como una forma de renovar sus energías puesto que ahí se encuentran las tumbas de los faraones más famosos, donde se conoce su cultura, historia, religión y costumbres; también en Wirikuta (México) donde todos los años los chamanes e indígenas emprenden un viaje Místico de varios días y hacen ceremonias con la planta sagrada de peyote, este lugar es famoso para los jóvenes por la experiencia espiritual.

En Sudamérica algunos países que han venido efectuando el Turismo Místico, es Ecuador donde se realiza en el Patrimonio Cultural Cuenca, ahí se encuentran lugares mágicos y misteriosos donde las personas conservan sus costumbres ancestrales, los turistas participan en las experiencias ancestrales como el pago a la tierra, baños de florecimiento y sanación; en Argentina en la Capilla del Monte llevan a los turistas a este lugar para poder realizar ejercicios de meditación.

Mientras que en otras partes de Perú como Iquitos practican este tipo de Turismo para demostrar los atractivos de la selva peruana y Amazonas, se hacen los rituales y ceremonias más importantes a cargo de un chamán para dar inicio y utilizar el brebaje especial con el cual limpiara el cuerpo y liberar el espíritu. Por el norte en Piura, se realiza las actividades místicas en las lagunas de las Huaringas que es un centro ceremonial donde recurren a los baños de sanación debido a que allí se concentra una mezcla de magia, medicina tradicional y misticismo.

Cusco, un lugar significativo, poseedor de una amplia cultura, tradición, misticismo y esoterismo, es una región con gran atracción turística por sus variados atractivos de impresionante belleza paisajística; y, culturas vivas en cada una de

sus provincias, distritos y comunidades que aún conservan costumbres y ritos milenarios.

La manera en que cada año va cambiando la motivación y necesidad del turista, no se debería ofertar los mismos tours si no innovar, buscar nuevas alternativas para ampliar el Turismo receptivo en la localidad. Por lo tanto, vemos que el Turismo Místico es uno de los tipos de Turismo que abarca casi la totalidad de los atractivos en Cusco donde se aprecia construcciones peculiares o con características que tienen una historia atrayente y que cada vez más gente se va interesando.

Por lo cual, la presente investigación tiene la finalidad de resolver las siguientes problemáticas ¿Cómo se desarrolla el Turismo Místico en la región Cusco?, de esta manera saber ¿Cuáles son los recursos que permiten este Turismo?, ¿Qué predisposición muestran los actores de interés frente a este Turismo? , ¿Cuál es método de los actores de interés para que influyan en la promoción del Turismo Místico? y ¿Cuál es la demanda del Turismo Místico en la región Cusco?

Este tipo de Turismo se viendo realizando en diferentes partes del mundo y en nuestro país cada vez más pero en regiones del norte y este se viene realizando con mayor magnitud ya que existe una demanda que está optando por aventurarse y practicar estas experiencias.

En definitiva, la justificación metodológica permitirá conocer cómo se viene desarrollando el Turismo Místico en la región Cusco ya que es el principal destino de los turistas y se debe ofertar de la mejor manera siendo el más visitado por los viajeros. A través, de este análisis podrán tener mayor conocimiento de los lugares Místicos y puedan disponer de mejor manera todos los recursos turísticos, de esa forma, se podría trabajar conjuntamente con los otros atractivos de la ciudad.

No obstante, el Turismo en la región necesita ser diversificado. Conociendo que a nivel local se tiene gran diversidad de atractivos turísticos, se debería aprovechar en explotar cada uno de ellos y no limitarse en promocionar un Turismo tradicional

Se conoce algunos lugares donde se realiza el misticismo y que son ofrecidos por los operadores turísticos con mayor notoriedad que son Sacsayhuaman, Qorincancha, Ollantaytambo, y Machu Picchu, entre ellos también existen diversos servicios que se pueden brindar a todos los turistas como son los brebajes, rituales de sanación, pagos a la tierra o participación en algún centro ceremonial.

Como se mencionó es importante poder destacar el Turismo Místico para que a través de este, se pueda saber cuáles son los recursos en donde se podrá brindar este servicio. Por esta razón es necesario conocer cuál es la predisposición de los actores de interés frente a este Turismo, como también analizar la promoción que le están dando y así mismo observar la demanda de este tipo de Turismo. Esto será fundamental para que se evite la saturación turística y se tome en cuenta que hay diversos recursos para los circuitos turísticos.

II.MARCO TEÓRICO

Al respecto, se han realizado diversos trabajos previos para una mejor comprensión y a su vez entendimiento de nuestro tema a investigar por ejemplo tenemos algunas publicaciones que hacen énfasis en lo aplicado y aporta teóricamente al tema de analizar el Turismo Místico.

Fu, et al.(2019) "Análisis de los tipos dominantes de Turismo rural en los suburbios de Beijing" el presente trabajo tuvo como objetivo capacitar a expertos en Turismo, utilizando el método de variación mínima y el método de análisis espacial, este documento estudió los principales tipos de industria del Turismo rural en Beijing, basándose en un análisis exhaustivo de los tipos de negocios de Turismo en las aldeas, los resultados mostraron que los negocios de Turismo rural son principalmente la combinación de dos tipos, el primer tipo dominante es por la recolección de jardines y granjas recreativas, y el segundo tipo dominante es la combinación de granjas recreativas y hogares de aldeas naturales, con una clara distribución regional.

Para Camargo y Quintanilla (2018) "Análisis del Turismo académico en monterrey (México)" tuvo como su objetivo examinar el segmento de estudiantes internacionales que eligieron México como lugar donde realizarían un intercambio académico de corta estancia, para llegar a ese objetivo utilizaron el diseño mixto. Los resultados indican que los estudiantes internacionales toman la decisión de realizar un intercambio con base a sus necesidades y deseos personales, por encima de cualquier situación externa a ellos.

Para Sánchez (2018) "Análisis de los impactos del Turismo y de los eventos extremos para la determinación de áreas de estrés en los centros históricos de San Juan y Ponce, Puerto Rico" el objetivo principal de su artículo científico fue saber que son las dinámicas turísticas en la isla con especial atención a sus efectos sobre los centro históricos señalados y los impactos de los eventos meteorológicos sobre la actividad turística en esos lugares urbanos; desarrollo una metodología interdisciplinar que analiza el espacio como producto social y el paisaje de las relaciones de la sociedad y medio físico; los resultados que se obtuvieron ofrecieron información específica sobre el Viejo San Juan y Ponce ante situaciones de presión

de la actividad turística en zonas concretas y de su posible conjunción con efectos provocados por eventos meteorológicos extremos.

Para Shaadi, et al.(2018) "Análisis de las Partes Interesadas en la Gestión del Turismo de Reuniones en la ciudad de Aguascalientes (México) a partir de los elementos básicos del análisis de redes" su objetivo del siguiente trabajo fue la de identificar a los actores que han estado involucrados en la reunión de la gestión turística en la ciudad de Aguascalientes, (México); el método de la investigación fue de tipo exploratorio y descriptivo, porque de esta forma se necesitaba identificar a estos actores que estaban intervienen con la reunión de la gestión turística en la ciudad de Aguascalientes; como resultado final demostraron que al analizar las relaciones de estos actores que se encuentran involucrados en el desarrollo del destino, es una base para que se pueda ejecutar una gran gestión y de estar forma ser un factor clave para otros destino turístico, más que todo para ciertos destinos que hasta ahora están emergiendo de la reunión de la actividad turística, como lo es el caso de la ciudad de Aguascalientes.

Según Kan, et al.(2018) "Análisis de vulnerabilidad ecológica de pueblos tibetanos con economía basada en el Turismo: un estudio de caso del distrito de Bayi" tuvo objetivo proporcionar de modo general la vulnerabilidad ecológica para el desarrollo y planificación del Turismo en zonas de alta montaña, usaron los métodos de análisis espacial de componentes principales (SPCA), teledetección y tecnología SIG para llevar a cabo la cuantificación espacial del sistema de índice de evaluación para proporcionar una demostración del desarrollo sostenible del Turismo en las zonas de alta montaña y tuvieron como resultado que las áreas de vulnerabilidad significativamente severa y extrema se distribuyeron principalmente en las zonas de pastos alpinos y glaciares del sudoeste y centro norte.

Brida, et al.(2017) "Análisis de los Determinantes del Turismo Interno en Uruguay" el objetivo principal de este trabajo fue evaluar los precisos flujos del Turismo doméstico en Uruguay, el método utilizado fue de estimación de Máxima Verosimilitud de Poisson (PPML) Los resultados obtenidos facilitan la indagación notable donde los actores públicos y privados puedan mejorar la planificación de

estrategias, diseños políticos, marketing, promoción y comunicación para los diferentes destinos y productos turísticos.

Finalmente para Aledo, et al. (2010) "Análisis de mapas causales de impactos del Turismo residencial" el objetivo del siguiente artículo fue demostrar un método para analizar las causas inducidas por el impacto del Turismo residencial en destinos maduros, por lo cual el método fue construido en base a la elaboración de mapas causales que se analizaron con programas informativos del análisis de redes elaboradas con la colaboración de los grupos afectados e interesados locales del Turismo residencial, la metodología que usaron fue cuantitativa, los resultados obtenidos facilitaron la elaboración de itinerarios de actuación realizados por los tomadores de decisiones del planteamiento local de ejercicios.

Además, Existen antecedentes del Turismo Místico que preceden a este trabajo, tal es el caso de

Gamboa (2019) "Turismo Místico y Turismo religioso en el departamento de Lavalleja (Uruguay)" este artículo describe la relación a la aplicación de una etnografía multisituada para el análisis de las distintas modalidades en las que se manifiesta el Turismo Místico y el Turismo religioso, cuyo objetivo fue elaborar una técnica de investigación que permitió como resultado una cartografía con la localización de ambos tipos de Turismo.

También es importante analizar lo que no dice el autor Ebstein (2018) "Los órganos de Dios: Ḥadīth al-Nawāfil en el misticismo islámico clásico" este artículo está enfocado en Ḥadīth al-Nawāfil ya que es una de las tradiciones más citadas en la literatura mística islámica porque el creyente puede acercarse a Dios y ganar su amor realizando obras hasta el punto de que sus órganos se vuelven divinos, el resultado demostró la importancia de la tradición Nawāfil para los Místicos musulmanes y las diferentes formas en que emplearon esta tradición para fundamentar y legitimar sus diversas enseñanzas.

Fernandez y Ramírez (2018) "Experiencias religiosas de los viajeros que visitan el Real Monasterio de Santa María de Guadalupe" su objetivo fue centrarse esencialmente en ocho hipótesis esbozadas para medir el impacto de la motivación

religiosa, cultural, ambiental, rural, educativa y social en el Turismo religioso, el cuestionario fue validado previamente a través de entrevistas cualitativas realizadas durante dos grupos focales organizados en junio de 2017 en los que participaron importantes partes interesadas de diferentes sectores público y privado, llegaron al resultado de que sugieren que los viajeros a Guadalupe también son impulsados por propósitos cognitivos basados en el aprendizaje y la educación.

Lo analizado por estos autores, Bahamondes et al. (2017) "Espiritualidad y territorio: la emergencia de nuevos mercados religiosos en Pisco Elqui" determinan el estudio de surgir los mercados religiosos en el lugar de Pisco Elqui, por un método cualitativo que tiene el enfoque etnográfico ya que se quiere entender el desarrollo de comercialización de bienes y servicios de condición espiritual se llevaron a cabo 20 entrevistas en profundidad donde se le realizó a oferentes, consumidores, líderes religiosos, agrupaciones de vecinos y organizaciones turísticas; el resultado del artículo revela la transformación de dicho lugar en un nuevo espacio para la mercantilización de lo sagrado

Además, el autor Abenante (2016) "Cuerpos frágiles y espíritus sensuales: realizando virtudes femeninas en una hermandad egipcia contemporánea" se enfocó en analizar a los musulmanes comprometidos y explorar la práctica cotidiana de las virtudes islámicas como una auto pedagogía, los resultados que se obtuvo dependió de la variedad de contextos históricos y socioculturalmente específicos en los que una persona participa y de la variedad de los respectivos públicos con los que interactúa

El autor Abu-Rabia (2014) "Sueños, santuarios y sufí Místico en Palestina" en este artículo describe creencias sufíes comunes con respecto a los sueños y santuarios en Palestina durante el siglo XX., donde se entrevistó a Sufíes y a personas que han participado activamente en esos rituales; se llegó al resultado de que la zafia sufí en Mamluk Palestina funcionaba como el hogar, el reino y el lugar de entierro del carismático shaykh. El zawia se transformó en un espacio público islámico y se convirtió en un foco de vida religiosa y comunitaria para los musulmanes de todos los segmentos sociales que buscaban recibir la guía y

bendición del shaykh y participar en su comunidad, cada individuo y grupo a su manera.

Además, tenemos antecedentes con respecto al objetivo de recursos turísticos, tales como:

Winter (2017) “Rehabilitación y patrimonialización de los centros históricos en argentina: la actuación de la comisión nacional de museos monumentos y lugares históricos (1980-1990)” este trabajo tuvo como objetivo la preservación, porque ello representa valores de la identidad nacional y los coloca como íconos de identidades colectivas de un país. Por ello, organismos nacionales como internacionales han buscado implementar acciones y programas de rehabilitación y preservación de estas áreas, como ocurrió desde la UNESCO y la OEA a partir de la reunión organizada en Quito (Ecuador) en 1967, dando como resultado las Normas de Quito donde se discutieron problemáticas asociadas a la conservación y utilización de monumentos y lugares de interés histórico y turístico.

Teresinha, et al.(2017) “O Patrimônio Histórico Cultural Reconhecido Pela Unesco Em Barcelona Utilizado Pelo Turismo” su objetivo fue analizar resultados principales sobre lo importante del patrimonio cultural e histórico que la UNESCO reconoció, utilizándolo como atracción turística, donde la metodología que se usó en la investigación fue en base al estudio de casos, debido al método de recopilación de información y datos a través de fuentes primarias y secundarias, tanto como cualitativas y cuantitativas, el resultado que se obtuvo dice que existe la carencia del proceso de manejar la demanda, principalmente en los legados de Gaudí, el compromiso de los profesionales que están vinculados a la historia o Turismo utilizan correctamente dicho patrimonio, dándole valor a su significados.

Toselli (2019) “Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina” su objetivo del presente trabajo fue de ejecutar una valoración de las aldeas como potencial turístico cultural, el método usado en la investigación es de tipo exploratorio, por la cual se ejecutó consultas a través de distintas fuentes, realizándose fichas relevantes y la matriz para evaluar el potencial turístico en las aldeas. Donde los hallazgos principales se vieron que aunque el patrimonio cultural

intangible y tangible existe, no hay pruebas oficiales de estos bienes. Por la misma, si se dispone a través de una información completa se podría promover diferentes acciones.

Soto, et al. (2019) “Turismo E Identidad En San Miguel De Allende, México. Cuadernos De Turismo” el siguiente artículo tuvo como objetivo abordar el análisis de la identidad a partir de una perspectiva turística en San Miguel de Allende. El estudio tuvo como respaldo la metodología cualitativa que se sustenta a través del método histórico y también del etnográfico. Lo más importante que se encuentra en la manifestación cultural es la preferencia de los sanmiguelenses, donde se vincula a la población local en el espacio social y físico, asimismo de inspirar el Turismo receptivo y amigable para personas de diferentes lugares del mundo, donde se concluyó que estos sectores deben comenzar un trabajo colaborativo para redimir y consolidar la identidad.

Sánchez (2019) “Las vías pecuarias de la región de Murcia. Valoración y potencialidades como recurso turístico” este trabajo analizo la red de vías pecuarias, anexos y elementos próximos existentes en la Región de Murcia, como paisaje regional viable. Estas infraestructuras cuentan con un notable valor del patrimonio, asignándola de atractivo turístico y convirtiéndose en recursos complementarios de la oferta turística de la región. Dado que transcurre por todo el territorio de la región permitiendo la aproximación a la gran variedad de paisajes con la que tiene la región, así como se desplazan estos mismos, de ahí que se justifique su distintivo como caminos de paisaje regional.

Mora y Maldonado (2019) “El patrimonio cultural inmaterial como recurso para desarrollar el Turismo cultural en la provincia de Loja – Ecuador” su objetivo fue de analizar y colocar el Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) más valioso, partiendo de la revisión de literatura y del análisis de la relación del Turismo y patrimonio. La metodología que se uso fue de tipo cualitativo y el cual se centró en un análisis de diferentes fuentes, así como en la aplicación del estudio etnográfico en las encuestas y entrevistas en profundidad a distintos segmentos de la población, teniendo como resultado ver como corresponden a los cantones de Espíndola y Olmedo, en los cuales se aprecia la presencia de un diminuto nivel de protección de

prácticas, técnicas y conocimientos ancestrales, cosa que deja vislumbrar la disminución de la riqueza cultural de estos pueblos

Guzmán, et al.(2019) “Identidad y manifestaciones culturales del departamento del Quindío en el contexto del paisaje cultural cafetero de Colombia” el objetivo de la siguiente investigación fue reconocer la realidad existente de la manifestación e identidad cultural en el Quindío (Colombia), en el argumento del Paisaje Cultural Cafetero, la metodología que se uso fue descriptiva y de nivel exploratoria, la población corresponde a habitantes y entes gubernamentales; la información se obtuvo mediante las encuestas y entrevistas y a través de la revisión documental, llegando a la conclusión que esta cultura es el claro resultado de la unión de distintos elementos al pasar de su historia, y aunque algunos se han olvidado, se están conservan las memorias más tradicionales.

Guzmán (2017) “Marco teórico para la construcción de una propuesta de Turismo rural comunitario” el objetivo del artículo fue hacer una exploración de las diversas investigaciones en base al Turismo rural comunitario, como una contribución a la comprensión de aspectos relevantes para elaborar de éste una situación de fortalecer a las comunidades, impulsar sus emprendimientos en base al Turismo experiencial y optimizar los procesos de mantener los recursos naturales, llegando a la conclusión que se debe inducir la búsqueda de la diversidad de la oferta turística, que incluye a las comunidades que se encuentran en los territorios, lo cual permitió descubrir líneas de desarrollo innovadores, retención de los mecanismos tecnológicos, composición de los empresarios turísticos y priorizar una oferta turística en base a la calidad con enfoque sostenible económica, social y ambiental.

Chunhabunyatip et al.(2018) “Influence of indigenous spiritual beliefs on natural resource management and ecological conservation in Thailand” tuvo como objetivo investigar los factores que están influyendo en la gestión de los recursos naturales y la conservación de la ecología fluvial por parte de los pueblos indígenas en el humedal de Nongchaiwan, se realizaron entrevistas en profundidad con 5 informantes clave y encuestas cuantitativas con 158 hogares en dos fases durante un período de 3 años, donde llegaron al hallazgo que los formuladores de políticas

deberían comprometerse con las creencias locales para obtener un uso sostenible de los recursos y de esa forma tales prácticas deberían ser reconocidas e incluidas en las políticas gubernamentales del manejo de los recursos naturales en lugares donde los pueblos indígenas viven por generaciones.

Basset (2012) “Del Turismo al neo chamanismo: ejemplo de la reserva natural sagrada de Wirikuta en México” el siguiente trabajo apoya a demostrar que el manifiesto de reapropiación y redescubrimiento del chamanismo autóctono representaría una gran posibilidad de disponer una comunicación transcultural para el Turismo por lo cual sufriría una transformación de identidad, llegando a la conclusión de que una composición de prácticas y creencias chamánicas, crecida de un acto simbólico, estas prácticas repetidas de los rituales llegan a manifestarse, en la mayoría de los casos a los turistas peregrinos, como un ejercicio reformativo con la capacidad de convertir la realidad y de esta forma permitir a la persona lograr las finalidades que se había fijado.

Agramunt (2019) “¿Qué es un recurso turístico? un análisis delphi a la academia hispana” tuvo como objetivo encontrar la coincidencia del concepto del recurso y su relación con el Turismo para de esta forma realizar la propuesta para identificar estos elementos básicos del recurso turístico, teniendo como resultado después de hacer el cuestionario de 34 preguntas con una escala de Likert de 1 a 5, se demuestra un grado de aceptación en los aspectos evaluados de las tres dimensiones, apoyando para hallazgos para temas de debate.

De la misma manera, antecedentes con respecto al objetivo donde se involucra a los actores de interés:

Azcue et al. (2018) “Impactos Económicos del Turismo” esta investigación se habla del Turismo desde el punto de vista económico, donde la primera importancia es la consecuencias del sistema complejo en relación al contexto económico y también los subsistemas de la oferta y demanda, teniendo como resultado se estimó que las causas económicas del Turismo son una clara prueba de lo positivo que es para el destinos turísticos. Los modelos de proceso endógenos, mayormente liderados por empresas locales permiten que los destinos receptores terminen beneficiados.

Cuadrado y López (2018) “El Turismo en la recuperación y el equilibrio exterior de España” este artículo tuvo dos objetivos el primero fue la de mostrar y mantener al tanto la evolución que está teniendo actualmente el Turismo en la economía de España y su intervención al PIB (producto interior bruto), a la elaboración de ocupación y al balanceo de pagos del país. El segundo fue la de estudiar con una mayor aclaración la contribución del Turismo al balanceo de servicios, se concluyó en sugerir una vista positiva a medio plazo, cuando se enfatice la falta de tener en cuenta las nuevas exigencias y tendencias del “Turismo del siglo XXI” y la grandeza de optimar la conexión entre las comunidades autónomas y la Administración Central.

Escudero (2019) “Los eventos distintivos en grandes destinos del Turismo cultural. El caso del año greco en Toledo (España)” el objetivo de este artículo fue analizar los eventos más importantes en otros destinos del Turismo cultural, usando una metodología que se requiere la revisión literaria, de la información directa, del análisis de fuentes y algunas encuesta entre los visitantes y residentes, donde estos resultados demostraron un gran eficacia económica y turística del evento.

Gil y García (2017) “La estructura social como factor clave para el desarrollo de destinos turísticos rurales. Caso de estudio: el Valle de Ricote (Murcia)” su objetivo fue analizar cómo el mejoramiento de la estructura social de estas comunidades residentes y mecanismos de comunicación, es una causa primordial y prioritario para tener un logro de un programa de desarrollo rural teniendo como destino turístico Valle de Ricote, se usó la metodología cuantitativa y cualitativa para la medición del desarrollo turístico en la región, de esta forma, los datos que se dispongan para las localidades rurales son de muy poca calidad, escasas y menos actualizados, llegando a la conclusion que en los últimos 30 años el desarrollo de las áreas rurales se ha limitado por las administraciones públicas y en la mayoría de los casos la creación de acciones de comercialización e infraestructuras aisladas.

Wanner y Pröbstl-Haider (2019) “Barriers to stakeholder involvement in sustainable rural tourism Development—Experiences from southeast Europe” en el siguiente estudio de caso de la región del Danubio, se investigan las barreras para la participación de los interesados en ocho regiones rurales. Con las condiciones

estandarizadas proporcionadas a través de un proyecto de la Ue financiado por el Feder y el Ipa, se podría prestar especial atención a las barreras socioculturales, específicamente en relación con la percepción de sostenibilidad y los conflictos de intereses. Los efectos de estas barreras en el proceso de planificación se ven en la comparación de la conciencia sobre los objetivos generales, los indicadores y las autoevaluaciones regionales. Las implicaciones para la planificación y la gestión en las áreas de Turismo rural encuentran que la percepción de sostenibilidad varía enormemente

Vinasco (2017) “Marco teórico para la construcción de una propuesta de Turismo rural comunitario” en el presente trabajo de investigación se tomó al Turismo rural comunitario como un aporte a la comprensión de aspectos importantes como una posibilidad que las comunidades tomen fuerza para impulsar los emprendimientos a través del Turismo de experiencia para la mejora de la conservación de estos recursos naturales, se llegó a la conclusión de que se debe promover la búsqueda de diversas ofertas turísticas, donde tomen parte las comunidades del territorio.

Siguiendo, con antecedentes respecto al objetivo de la promoción turística:

Duque, et al.(2017) “Análisis de la formación en Turismo en España: perspectiva del sector público y privado desde una aproximación cualitativa” donde este trabajo planteo analizar las principales debilidades y fortalezas de las enseñanzas del Turismo mediante una exploración teórica de diversas fases de colocación del título y realizar un análisis cualitativo con un total de nueve grupos de discusión en donde participaran agentes turísticos del sector privado y público de la geografía española, llegando a la conclusión principal que se necesita una mayor integración vertical de estos estudios y también una gran coordinación entre los niveles formativos.

Fernández, et al.(2015) “Turismo De Intereses Especiales: Investigación De Mercado Sobre Las Motivaciones Desde La Perspectiva Del Cliente” el presente trabajo tuvo como finalidad conocer las principales motivaciones que puedan tener las persona al querer decidir a qué destino ir a vacacionar en el marco del Turismo

del interés especial en el litoral central chileno, el método usado fue una investigación cualitativa exploratoria realizando las entrevistas a fondo y una segunda investigación cuantitativa concluyente por el cual se obtuvo los importantes resultados y recomendaciones de la investigación, llegando a los resultados donde apuntan a crear una propuesta orientada hacia la familia, tener un mayor desarrollo de la actividad turística guiada y el aumento de la oferta cultural.

Suradin (2018) “Halal tourism promotion in Indonesia: An analysis on official destination websites” en esta investigación se habla del Turismo halal que se ha vuelto de cierta forma popular, siendo un Turismo que atrae a muchos países para capitalizar el mercado musulmán. Sin embargo, debido a la ley islámica, enfocarse en este segmento de mercado puede no ser lo mismo que enfocarse en el segmento de Turismo mundano. Por lo tanto, un estudio sugirió que Internet podría ser una solución para llegar a este mercado turístico específico. Además, algunos estudios también sugieren que para influir en la elección del destino turístico musulmán, las organizaciones de destino turístico deberían utilizar los atributos islámicos de destino en sus campañas de promoción.

Finalmente, antecedentes que tuvieron como objetivo estudiar la demanda:

Castañeda (2019) “Análisis conceptual del Turismo: Hacia su visión ontológica” el objetivo de este trabajo fue la de ofrecer una manera de visión pensativa del Turismo, para que de esta forma oriente su significado de interpretación de este mismo fenómeno, la metodología que se usó en esta investigación fue de carácter cualitativo, donde el método hermenéutico fue la que más sirvió en el estudio de los diversos conceptos que tiene el Turismo y su perspectiva, percibiendo su situación conceptual y mostrar una actitud ontológica saliente del movimiento humano, como conclusión este concepto debió referirse a la probabilidad humana para desplazarlo voluntariamente y regresar a sus inicios. Cuando se trata al fenómeno humano, parecería menos relevante la manera de usar los servicios turísticos.

Cañero, et al.(2017) “Análisis de las facilidades del Turismo fronterizo y su relación con la satisfacción del turista” el objetivo de la siguiente investigación fue analizar diferentes facilidades que está ofreciendo la frontera entre Haití y República

Dominicana para los turistas que lo visitan y saber la satisfacción general que tienen las visitas al final, usando una metodología cuantitativa para saber la opinión, percepción, valoración y perfil sociodemográfico de estas personas que llegan a visitar la frontera norte dominico-haitiana, teniendo como resultado que este tipo de Turismo aún debe ser protagonista de una valiosa promoción por parte de entes públicos con la contribución privada, que favorece el crecimiento de proyectos de cooperación internacional.

Lam, et al.(2018) “El clima y su relación con las actividades, la fidelidad y la satisfacción del turista náutico que visita la ruta del sol (Ecuador)” el presente estudio pone de realce el resultado absoluto que ejerce el clima sobre el comportamiento náutico y la fidelidad del turista extranjero, mostrando de esta forma la importancia de elaborar el diseño de productos y servicios con información climático meteorológica, llegando a la conclusión que la participación de este estudio descansa en dos aspectos importantes: i) En ayudar a comprender el comportamiento que tiene el consumidor náutico y elementos de este destino que tenga mayor potencial de influencia en su experiencia turística y decisiones. ii) Demostrar que el clima es una propiedad importante para poder explicar la satisfacción del turista náutico, y el desafío que representa para la gestión turística.

Olague (2016) “Determinant effect of travel motivation on the destination image of leisure tourist in an urban destination: The case of Monterrey, Mexico. An approach through partial least squares (PLS)” en la siguiente investigación se propuso hallar pruebas acerca de la conexión causal de la motivación de viaje sobre el aspecto percibido del destino y variables importantes por su autoridad en la satisfacción de los visitantes. Una investigación de la literatura permitió plantear teorías integradas en una herramienta para la recolección de datos en las encuestas a una muestra representativa, usando el método de regresión y ecuaciones, se identificó los componentes importantes de las variables y se obtuvo un modelo explicativo de la imagen que se percibió del destino en uso de la motivación de viaje. Al final se emitieron recomendaciones para la gestión del destino urbano en base de los resultados obtenidos.

Pérez Pullés y Pérez (2016) "Emprendimiento: Perspectiva cubana en la creación de empresas familiares" este trabajo analizo las características del emprendimiento del sector no cubano en los servicios, en los alojamientos turísticos y los efectos relacionado a las valoraciones de los clientes internacionales. Estos datos vienen de una muestra aleatoria simple para 90 arrendadores y del muestreo que es no probabilístico para los 184 clientes internacionales, para el análisis se utilizó un acercamiento descriptivo y el análisis de la varianza, se llegó a la conclusión que se muestran que los arrendadores cubanos no estatales se puede considerar emprendedores y constituir una competitividad para las subestructura turísticas.

Pérez (2017) "La resistencia a la clausura en los monasterios femeninos de Mallorca durante el siglo XVIII" el siguiente artículo tuvo como objetivo analizar la difícil obligación de la clausura en los monasterios de monjas de Mallorca, con sucesos en el siglo XVIII, en un plazo en el que los obispos intentaban recobrar el espíritu de Trento, imponiendo reiteradamente una clausura que no se cumplió en mucho tiempo.

Rocha y Belchior (2016) "La intersección entre peregrinos y turistas religiosos: Los diferentes caminos al sagrado" el presente trabajo comprende una investigación de uso teórico con un propósito aplicado, que tiene objetivos de naturaleza exploratoria, donde se usó la investigación bibliográfica y abarcando un enfoque cualitativo, como resultado la propuesta del modelo teórico de análisis tiene una sistematización teórica de la relación existente entre peregrino y turista religioso, basada en la investigación y análisis de trabajos del campo de estudio del Turismo y diferentes áreas relacionadas con el Turismo religioso.

Ramos y Emaldi (2019). "Gaztenpresa. Una referencia de cooperación entre los sectores privado, público y plural" este artículo busca describir algunas claves y buenas prácticas para que puedan ser replicadas en colaboraciones similares, es un proyecto cuyo nacimiento, y cuya sostenibilidad pasada y futura, está basado en la cooperación entre estos tres ámbitos, el sector privado, el público y el tercer sector, los resultados de esa cooperación revelan que son capaces de generar

innovación, empleos y ayudar a evitar nichos de actividad que de otra forma solo serían sostenibles en base a subvenciones públicas.

Ramos (2017) “Construcción de un índice de satisfacción del Turismo en Capulálpam “Pueblo mágico” este trabajo se concentra en ver la satisfacción de los turistas en un “Pueblo Mágico”, donde se hizo un índice sumatorio moderado, aunque se desagregó en cuatro componentes, obteniéndose diferentes evaluaciones de satisfacción: Componente de calidad del capital humano, componente de seguimiento de la calidad, componente de calidad de la oferta y componente de percepción de la calidad y satisfacción del turista. El promedio moderado de estos componentes arrojó una apreciación final para el índice de satisfacción, los resultados analizados mostraron que la satisfacción de los turistas es levemente positiva.

Trigo y Loyola (2017) “Satisfacción y Motivación en Destinos Culturales: tipología de los turistas atraídos por el patrimonio inmaterial en Cuenca (Ecuador)” tuvo como objetivo examinar la unión reciente entre la motivación y la satisfacción de los turistas que visitaron ciertos lugares que están conectados con el sombrero de paja toquilla en la ciudad de Cuenca (Ecuador). Esta investigación realizó un segmento de estos turistas en base a tres dimensiones: el ocio, la cultural y la referencia en cuestión socio laboral. El resultado que se obtuvo después de analizarlo evidencia que la motivación cultural es importante pero la motivación por el ocio le da un mejor valor al conocimiento del sombrero de paja toquilla, el patrimonio de Cuenca o la satisfacción por el viaje.

Zuluaga, et al. (2017) “Transformación del paisaje cultural de Santa Fe de Antioquia: Impactos del paisaje regional, en el urbano y el cotidiano” el presente artículo tuvo como objetivo profundizar el paisaje regional de Santa Fe de Antioquia y sus funciones en las diversas escalas y su implicación en el paisaje urbano. Se desarrolló diversos proyectos para la infraestructura nacional en las afueras del municipio, que hacen usar cierto estado geoestratégico, planteando otras posibilidades a favor de las condiciones del paisaje cultural.

Para entender el Turismo Místico que se realiza en Cusco se deberá saber porque la cultura inca también llamado Imperio Incaico está relacionado con este

Turismo, debido a este aspecto importante se podrá deducir porque los turistas buscan aprender y conocer sobre este tipo de Turismo. Barrera (2013) definió la cultura como todas las costumbres, creencias, arte o cualquier hábito y con esto toda experiencia que consiguió el hombre. De cierta manera se comprende que cada cultura tiene su propia manera de pensar conforme se va desarrollando.

La cultura inca fue la más importante del país que tiene su origen en Cusco donde este gran imperio se dio entre los años 1438 al 1535. Fue una civilización muy avanzada que estuvo liderada por los incas, que fundaron un sistema político y administrativo ligado más a lo religioso e incluso considerado uno de los mejores de toda América del Sur. Esta civilización era politeísta es decir creía en la existencia de varios dioses o seres divinos como Wiracocha, Inti, Mama Killa, Pachacamac, Illapa, Pachamama, Mama Cocha, Coyllur y Apus.

Es por ello, que Cusco siendo un lugar muy energético aún se mantienen costumbres y tradiciones como una adoración al dios Sol y a la madre tierra. Además de lo importante que fue la filosofía inca. Anticona (2017) nos define “la palabra filosofía como Amor por la sabiduría, búsqueda de la realidad, de la felicidad o de la verdad, cuestionarse sobre asuntos por ejemplo, Dios, el universo, la muerte, el bien y el mal, etc.”. Entonces se concluye que la Filosofía incaica se concretaría como el pensamiento imperial, al ser una asimilación de influencia cultural y sabidurías de diferentes culturas milenarias.

De esta forma se puede ver la importancia que tiene la cultura inca con relación al Turismo Místico para que así se pueda dar esta actividad.

Algunas familias siguen practicando los ritos que les fueron heredados desde hace miles de años, siendo un gran atractivo para los turistas que buscan experiencias únicas debido a las tradiciones incas.

La espiritualidad al tener esa importancia, se debe brindar de una manera especial. Como se tiene el caso de Novo y Forteza (2019) “Tres santuarios y tres modelos de gestión turística en la Montaña Sagrada de Randa” donde el objetivo de su trabajo fue estudiar los diferentes modelos de gestión de los tres santuarios localizados en la montaña de Randa, escenario en el cual tiene diversas

espiritualidades donde se distinguen diferentes formas de entretenimiento de lo sagrado ,el método que se usó para este trabajo es cualitativo, mediante la realización de entrevistas y se completó con el análisis documental y estadístico recogido de instituciones relacionadas donde se diseñó un modelo de ficha compuesta con más de 50 preguntas donde se entrevistó a 4 personas: 2 miembros de la comunidad religiosa de San Honorato, el donado del Santuario de Nuestra Señora de Gracia y el director gerente del Santuario de Nuestra Señora de Cura; los resultados de este trabajo sirvió como referencia para impulsar al Turismo espiritual en todo el mundo a través de diferentes actuaciones.

En consecuencia, existen diferentes maneras de realizar la espiritualidad en cada lugar, para que se logre impulsar, como diferentes entretenimientos para las personas.

Algo que la cultura inca tenía era la forma en como veían el mundo, la relación con el cosmos, su creación y también responder las preguntas que tiene el hombre, por lo cual lo explicaban con la cosmovisión ya que esta misma consideraba a la madre tierra, seres vivos y la naturaleza como elementos importantes que viven en armonía. En este caso lo incas decían que la creación del hombre inca era proveniente de la tierra y los lugares naturales, explicando la importante conexión del hombre y la naturaleza; por ejemplo Del Campo (2019) afirma que los saraguros tienen a la cosmovisión andina como lo más importante, y con eso pueden hacer una vivencia espiritual que hace renacer al turista.

Por ello, pasamos a definir, para el autor Duran (2010) La cosmovisión andina inca es la forma en que una población percibe el cosmos y el mundo que la rodea; incluye las relaciones entre el mundo humano, natural y espiritual. Además que está compuesto por tres espacios (Uku Pacha donde habitan los muertos, Kay Pacha donde habitan los seres vivos y Hanan Pacha que representan el mundo de arriba donde habitan los dioses. En relación, es una manera de ver el mundo, la cosmovisión andina Inca, no se originó de la nada, sino que fue fruto de años de asimilación y maduración de las culturas prehispánicas preexistentes, de clara reflexión de lo que heredaron, de lo vivían y veían. (Anticona ,2017)

Los mitos andinos que se luego se transformaron en crónicas fueron viables para elaborar una imagen de cómo fue la cosmovisión incaica. Fue algo que tuvo un proceso largo de evolución donde se realizaba el pensamiento del hombre andino.

En este caso Del Campo (2019) “El éxito de los nuevos chamanes: Turismo Místico en los Andes ecuatorianos” en su trabajo tuvo como principal objetivo permitieron estudiar diferentes factores que intervienen en el Turismo Místico andino, hablando del neoincaismo como una naturaleza de lugar energético, con un auge de medicinas ancestrales, la fusión del new Age y tomándolo como una oportunidad para mercantilizar la espiritualidad en modo de rituales, llegando a la conclusión que el Turismo Místico no es una tendencia que se importe en mercados occidentales, sino que es un fenómeno mucho más importante, permitiendo verlo como un Turismo de mucha creatividad, paradojas y contradicciones, cosa que caracteriza a demasiados grupos en Latinoamérica indígenas.

Algo que se tomó mucha importancia para el desarrollo y consolidación del Turismo Místico fue el movimiento New Age, a lo cual Gamboa (2016) cito que “el peso del New Age es tan importante que se asocia en el vocabulario al Turismo Místico. Palabras como armonización, vibración, energización, vórtice energético, avistamiento y otras terminologías más; son muy usadas en lo que implicar todo tour Místico”.

Tomando así un rol importante de lo que viene a ser el Turismo Místico es el misticismo que Basset (2012) el termino misticismo es la transformación de la personalidad, lo que buscan los turistas es tener una vida Místico, es decir, saber exterminar su forma de pensar heredada con el fin de acceder a una realidad sagrada trascendente.

En ese entorno se puede observar que el misticismo es un sendero de entrega, comprensión e intimismo, del cual se libera un absoluto amor y querer. Es un sendero progresivo que culmina con el asombro.

La sabiduría milenaria y los estados de meditación profunda que se ha ido consiguiendo al pasar del tiempo, a través de oraciones y meditación se da por las personas especializadas en este caso los chamanes, o curanderos.

En adición, en la zona se viene realizando el chamanismo que, según Perdomo (2018) Es un sistema de conocimiento ancestral donde se interactúa con entidades sobrenaturales por medio de sustancias psicoactivas, cantos y diversas técnicas corporales, en busca de curaciones, protecciones, conocimientos y presagios. Con el tiempo se ha venido complementando con brebajes. El pueblo más conocido de Cusco por tener personas especializadas en este tipo de labores es Huasao, donde habitan los chamanes y en su mayoría realizan lectura de coca, o uso de brebajes, sus afiches se pueden visualizar en todo este pueblo.

En tal sentido, hacemos referencia a los rituales que se dan en el Turismo Místico los cuales son para la agricultura, reconociendo los rituales agrícolas y el vínculo con las actividades materiales en los cultivos, principalmente del maíz, a través de la búsqueda del ciclo completo: desde la preparación de la tierra hasta su almacenamiento. La siguiente es el ritual a la fertilidad en este tipo de rituales actualmente se están realizando de forma mucho más masiva, tanto a nivel casero como a través de profesionales de magia blanca. Estos rituales se basan en las fuerzas de la naturaleza y la propia energía y deseo de la mujer en convertirse en madre. Por último el ritual de pago al agua donde el uso en los distintos rituales del agua es debido a su efecto purificador, así como a su capacidad para disolver y permitir que algo se mueva, que fluya.

Según lo mencionado, se puede promocionar el Turismo Místico como un conjunto de diferentes actividades donde logran personalizar los tours según las necesidades del turista. Para los autores Duque, et al. (2017) las nuevas formas de promoción y comercialización hacen necesaria una transformación profunda de cómo se ha entendido hasta ahora. Los actores de interés que brindan los servicios Místicos son una minoría de la totalidad de operadores turísticos de la región, ya que la mayoría se dedica a incentivar los tours tradicionales como Machupicchu, valle sagrado, Coricancha y Vinicunca. Evidentemente el Turismo Místico se ve muchas veces opacado por otros tipos de Turismo, sin embargo, existe una gran

variedad de recursos inmuebles que pueden destacar. A partir del conocimiento de estos recursos, en un momento histórico concreto, una comunidad puede encontrar ideas y proyectos que le permitan producir bienes y servicios y así articular nuevas estrategias e iniciativas locales. (Toselli ,2019)

Los recursos donde se realizan el Turismo Místico en la provincia de Cusco son Machu Picchu manifestación arquitectónica de la Cultura Inca, de gran prestigio científico y cultural, donde se puede observar diferentes edificaciones como el Intihuatana, sector de las tres ventanas y otros lugares con rasgos diferentes que al parecer fueron centros ceremoniales donde se rendían culto a diferentes deidades, así como Templo del Sol; Complejo Arqueológico de Sacsayhuaman, fue una edificación construida originalmente para honrar y rendir culto al dios del sol y dejar un testimonio del paso por la tierra de los incas, muy conocido por contener el templo de la luna y en el que se lleva a cabo en el mes de junio el festival del Inti Raymi donde se representa el ritual incaico para el Dios Sol.

El complejo arqueológico Killarumiyoc es una zona sagrada, enigmática y repleta de misterio, y lleva el nombre de una de las deidades más importantes de los Incas la Luna, donde se le rinde culto, considerándose un área sagrada para los pobladores incluso en el lugar se realiza una escenificación dedicada a las acllas del inca , El grupo arqueológico Coricancha era un lugar sagrado donde se rendía pleitesía diversidad deidades, inclusive como Wiracocha, Illapa, Recinto del Arco Iris, templo de las Estrellas, la Luna y Sol incluso ahí se estableció la división de los ceques donde podían comunicarse con los apus, montañas , y a través de ellas recibía su fuerza.

Así mismo, Grupo Arqueológico de Tambomachay es apreciado como uno de los adoratorios del primer ceque del Antisuyo, las formaciones rocosas naturales, lo que conforme a la tradición indígena, fueron objeto de veneración o prácticas mágica; Sitio Arqueológico de Qenko fue uno de los santuarios más importantes que tuvo el incanato , los elementos que tiene la Intihuatana hace creer que lo utilizaban para saber los tiempos de cosecha y siembra es decir, fue un complejo dedicado a los ritos agrarios

Parque Arqueológico de Ollantaytambo esta fortaleza muestra el espíritu previsor de los incas en la reserva de agua, incluso se descubrió bloques que pudieron pertenecer al Templo el Sol , Apukunaq Tianan esta morada muestra a sus visitantes un conjunto de esculturas representativas de la Pachamama, al agua, el cosmos, las deidades, al hombre ;Parque Arqueológico De Tipon este lugar fue un centro de peregrinaje Místico religioso, donde los sacerdotes incas venían antes del solsticio de invierno . Complejo Arqueológico De Watoqto se presume que fue un importante centro administrativo, ceremonial compuesto por diferentes estructuras como son templos, recintos ceremoniales; Sitio Arqueológico De Ankasmarka estuvo ubicado en el camino del Antisuyo constituyo un importante centro de almacenamiento de alimentos para toda la población inca; Sitio Arqueológico De Urqo en este lugar en el período de octubre se celebra una gran fiesta en honor al agua , invocan a los Apus la posibilidad de tener agua en el mismo sitio; Zona Arqueológica De Maukallaqta las construcciones rectangulares son un rol significativo en las ceremonias en memoria de los ancestros, al igual que realizan las escenificaciones luego de la caminata de los hermanos Ayar.

Por último, el Pueblo de Huasao, lugar misterioso muy conocido por considerarse “La tierra de los brujos” cada trece de julio los curanderos se reúnen por la noche para predecir el futuro de la agricultura en el pueblo. La Zona X donde la concentración para este tipo de Turismo es más profundo, se dice que es un lugar Místico, donde se pueden apreciar rocas que fueron extraídas de Sacsayhuaman.

. Tal como fue mencionado, estos lugares permiten ampliar las visitas de los turistas y busquen tener una mayor conexión con su llegada a Cusco o incluso que retornen al siguiente año para practicar otros tipos de Turismo o volver a realizar tours Místicos, por ello se debe aportar con la promoción turística.

La demanda turística sobre este tipo de Turismo se viene dando en otras regiones, conociendo que hay personas interesadas en realizar estos tours la región Cusco debe lograr llamar la atención de más turistas, de ese modo se beneficiaría toda la población. Novo y Forteza (2019) Una buena parte de los individuos que practican este tipo de Turismo proceden del mundo urbano, huyen del estrés de las grandes ciudades, buscando alternativas que favorezcan un reencuentro con sus

raíces y costumbres, así como nuevas experiencias. En definitiva, apuestan por una modalidad de Turismo que les aporte paz y tranquilidad, disfrutándolo en lugares de carácter Místico y espiritual.

En adición, los turistas llegan a la región por conocer nuestra maravilla del mundo pero también a participar a las principales escenificaciones, festividades que complementan su vivencia, estas fiestas más representativas del Turismo Místico son:

Escenificación de Killarumiyuq Raymi este espectáculo es uno de los más esperados después del inti raymi, se lleva a cabo el fin mes de agosto y tiene una puesta en escena de unos cuatrocientos colaboradores, considerados uno de los rituales más bellos dedicada a la mujer, los acllas del inca y a la luna.

Fiesta del Inti Raymi se realiza el 24 de Junio y tiene un carácter distinto de espectáculo dirigido tanto a los turistas como a los propios cusqueños, la representación, en la que intervienen miles de personas, empieza frente al Coricancha, donde un inca ficticio realiza una invocación al Sol. Los espectadores, entre tanto, esperan en la explanada de Sacsayhuaman, hacia la que el cortejo se desplaza de inmediato. Éste ingresa al escenario llevando al inca en su litera por grupos que representan a los pobladores de los cuatro suyos. Después se procede al sacrificio de una alpaca y el inca invoca a su padre el Sol.

Fiesta del Pachamama Raymi es el culto a la madre tierra, tiene este mismo nombre porque es la fiesta en la que se celebra a la madre tierra, esta ceremonia es conducido por sacerdotes andinos, caracterizada por ser vestigio de la ideología inca forma parte de esta celebraciones el santo juñunakuy (reunión de santos), corrida de toros con cóndor, exposición textil y una presentación folclórica se celebra esta fiesta cada primero de agosto, siendo muy importante para el Turismo Místico. Se da inicio con la escenificación de la ceremonia del pago u ofrenda a la madre tierra, esta ceremonia es conducida por un sacerdote andino. Seguidamente se da inicio la segunda etapa con la presentación de exponentes de música canto y danza de la zona.

Fiesta Coca Raymi, donde se realiza la escenificación de la producción de la coca, Hoja sagrada que se consume desde épocas pre incas, y en la época Inca fue solo de administración de la nobleza Inca, motivo por el cual se rinde homenaje a la hoja de coca . La realización del Festival coincide con la temporada de cosecha de la hoja de coca en donde participa la población para lo que será la escenificación donde se da vida a las costumbres de la época incaica

Señor de Qoylluriti Esta procesión religiosa antigua practicada sólo por los habitantes de los Andes grande. Cada año, días antes de la celebración del Corpus Christi en Junio, cada pueblo pequeño o clan envía una delegación de coloridos bailarines y pabluchas a la Capilla del Señor Qoylloriti. (Constanza, 2007)

En conclusion, el análisis elaborado muestra la realidad turística de la región de Cusco como un destino turístico Místico, de esta forma se favorecerá a la realización de otros tipos de Turismo y a su vez contribuirá a mejorar los destinos turísticos del país como también encaminar sus esfuerzos hacia un modelo de desarrollo del Turismo Místico. Así, se dará a conocer que Cusco tiene más actividades turísticas que pueden realizar con más frecuencia los turistas nacionales e internacionales.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La indagación es tipo básica porque se logró profundizar el conocimiento de la realidad estudiada, así mismo es de nivel exploratorio, ya que nos sirvió para ampliar el nivel de familiaridad con fenómenos relativamente poco estudiados, en consecuencia se llevó a cabo un análisis más perfeccionada que se acopla a los fines de la presente investigación

Por otro lado, tiene un enfoque cualitativo ya que es la recolección de información basada en el análisis de comportamientos, discursos, respuestas abiertas para la final versión de significados.

Y finalmente presenta un diseño fenomenológico ya que se describe el fenómeno desde las experiencias vividas, en relación a un suceso, desde la perspectiva del sujeto, a su vez, busca conocer las vivencias por medio de los relatos, las historias y las anécdotas es fundamental porque permite comprender la naturaleza del contexto Guillen (2019).

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

Categoría 1: Recurso Turístico

Introducción al Turismo, término acuñado por Navarro (2015) recurso turístico son todos los patrimonios y servicios que pueden ser utilizados por los visitantes en la realización de actividad turística (1998: 186)

De esta manera, hacemos mención sobre nuestras subcategorías como son los sitios culturales, hechos históricos y festividades que se utilizan para el desarrollo del Turismo Místico.

Categoría 2: Interés de actores

A fin de entender e integrar a los actores, corresponde analizarlos mediante una secuencia de identificación y caracterización, investigar las semejanzas entre ellos y planificar para su participación. Este es un procedimiento vital para saber el contexto social e institucional de un propósito. Sus deducciones proveen información pronta y notable acerca de: las personas que serán influidas por el proyecto; las que podrían influenciar el proyecto (Reymond, 2015)

En este caso, como sub categorías tenemos a la actitud, participación y beneficio que muestran los actores de interés con respecto al Turismo Místico que se está desarrollando en la región. Ver anexo 1.Matriz de Categorización

Categoría 3: Promoción / Comercialización del producto

La promoción turística debe simplificar a los consumidores el conocimiento de los atractivos e infraestructura actual diferenciando el destino de la competencia, inspirando así confianza y veracidad también de influir en la elección del destino (Castillo y Castaño, 2015)

Con respecto a esto, tomamos como subcategorías a los actores públicos y el sector privado en relación a la promoción y comercialización del producto que se está dando en el Turismo Místico. Ver anexo 1.Matriz de Categorización

Categoría 4: Demanda turística

Es el grupo de viajeros que usan los bienes y servicios del lugar turístico con la finalidad de satisfacer sus necesidades donde se desplazan para conocer atractivos turísticos que lo motivan a realizar el viaje para cumplir con sus expectativas (Socatelli, 2013).

Se colocaron las siguientes subcategorías como las características del turista, motivación turística, flujo turístico, percepción turística, actividades y satisfacción/experiencia ya que tiene relación con los turistas que usan estos servicios. Ver anexo 1.Matriz de Categorización

3.3. Escenario de estudio

La región Cusco está localizado, al sureste del Perú, a 3.400 m.s.n.m. Sus asombrosas arquitecturas en sus monumentos y atracciones turísticas es demostración de su cultura. Esta región es fascinante ya que se encontrara historia, costumbres, artes además que cuenta con destinos mágicos y misteriosos donde aún se conservan lo ancestrales donde se puede realizar actividades místicas a lo largo de sus trece provincias las cuales son Acomayo, Anta, Calca, Canchis, Cusco, Chumbivilcas, Espinar, La convención, Paruro, Paucartambo, Quispicanchi y Urubamba.

3.4. Participantes

Para el actual estudio se vieron involucrados los actores de interés en este caso nuestro principal participante fueron los tours operadores de la región Cusco considerando que son el primer contacto de los turistas y además ser los especialistas de estos tours Místicos, su aporte demostró cómo se está desarrollando este Turismo y saber cuál es su labor en la difusión y posterior guiado a los lugares donde se permite realizar esta actividad.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Este trabajo tuvo como técnica la entrevista y la observación, esta estrategia se utilizó con el fin de saber la situación en la que se encuentra el lugar que se investiga, y obtener así una amplia información del tema de estudio para poder llegar al resultado, a través de preguntas abiertas donde el entrevistado pudo expresarse y darnos así una mayor información.

Se utilizó la guía de entrevista, el cual permitió obtener información válida de lo que opinan las personas sobre el desarrollo de la actividad mística y la ficha de observación para identificar los lugares donde se está brindando este Turismo.

3.6. Procedimiento

Para la realización de nuestro trabajo de enfoque cualitativo se recopiló una base de datos que fueron brindados por operadores turísticos de la región de Cusco ya que son los que ofrecen este tipo de servicios de tours Místico el cual estamos analizando, por ello nos pusimos en contacto con ellos para que nos puedan brindar información de cómo han venido realizando estos servicios y se les hizo una serie de preguntas que fueron debidamente estructuradas para la entrevista, con el objetivo de obtener respuestas acerca de los servicios locales. Posteriormente, se elaboró una codificación con las declaraciones obtenidas. Lamentablemente no se logró contactar con alguien de la Municipalidad u otros Organismos ya que no atendían los números de teléfono, o se mantenían aun cerrados debido a la coyuntura de la pandemia.

3.7. Rigor Científico

El actual análisis posee un enfoque cualitativo, visto que se “utiliza la recolección de datos sin medición numérica” según Hernández et al. (2010, p. 11),

por lo que no es oportuno el uso de variables, usando unidades temáticas, componentes temáticos y componentes subtemáticos

Para los estudios cualitativos se utiliza la validez de contenido, por lo cual nuestro trabajo fue aprobado por tres expertos profesionales en Turismo. Los criterios de dicha validación se encuentran en detalle en Anexos.

3.8. Método de análisis de información

Nuestra metodología cualitativa nos permite hacer entrevistas a los operadores turísticos para analizar a través de ellos nuestra investigación y conocer qué acciones se emplean para sobrellevar al límite la investigación, este camino varía de acuerdo al diseño de investigación en este caso es el fenomenológico.

3.9. Aspectos éticos

En el siguiente trabajo de investigación respetará los autores citados, se tendrá en cuenta la autenticidad de los resultados obtenidos, además de que se protegerá la identidad a las personas entrevistadas.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Con el fin de cumplir con los objetivos de la investigación se recogió información de los operadores turísticos, pero teniendo en cuenta solo a los realizan la actividad de Turismo Místico, aplicándolo a cada uno de ellos una entrevista, el cual fue elaborado teniendo en cuenta los objetivos de la investigación.

4.1. Recursos utilizados en el Turismo Místico

Se mostraran los resultados obtenidos a través de las preguntas que se formularon con respecto a la categoría de recursos turísticos, para saber la relación que tienen estos lugares en el Turismo Místico.

4.1.1. Sitios Culturales que favorecen el Turismo Místico

Entre los lugares de Cusco que se prestan para realizar el Turismo Místico, es Machu Picchu manifestación arquitectónica de la Cultura Inca, de gran prestigio científico y cultural, donde se puede observar diferentes edificaciones como el Intihuatana, sector de las tres ventanas y otros lugares con rasgos diferentes que al parecer fueron centros ceremoniales donde se rendían culto a diferentes deidades, así como Templo del Sol (Anexo 16) luego el complejo arqueológico de Sacsayhuaman, fue una edificación construida originalmente para honrar y rendir culto al dios del sol (Anexo 3) y dejar un testimonio del paso por la tierra de los incas, muy conocido por contener el templo de la luna y en el que se lleva a cabo en el mes de junio el festival del Inti Raymi donde se representa el ritual incaico para el Dios Sol.

El complejo arqueológico Killarumiyoc es una zona sagrada, enigmática y repleta de misterio, y lleva el nombre de una de las deidades más importantes de los Incas la Luna, donde se le rinde culto, considerándose un área sagrada para los pobladores incluso en el lugar se realiza una escenificación dedicada a las acllas del inca y al valor que encierra todas estas actividades que se realizan en el mes de Agosto (Anexo 5). El grupo arqueológico Coricancha era un lugar sagrado donde se rendía pleitesía diversidad deidades, inclusive como Wiracocha, Illapa, Recinto del Arco Iris, templo de las Estrellas, la Luna y Sol incluso ahí se estableció la división de los ceques donde podían comunicarse con los apus, montañas , y a través de ellas recibía su fuerza (Anexo 15), Así mismo, Grupo Arqueológico de

Tambomachay es apreciado como uno de los adoratorios del primer ceque del Antisuyo, las formaciones rocosas naturales, lo que conforme a la tradición indígena, fueron objeto de veneración o prácticas mágica (Anexo 13) y el sitio Arqueológico de Qenqo fue uno de los santuarios más importantes que tuvo el incanato , los elementos que tiene la Intihuatana hace creer que lo utilizaban para saber los tiempos de cosecha y siembra es decir, fue un complejo dedicado a los ritos agrarios (Anexo 14).

Según Mincetur en su ficha de inventario se encuentran los siguiente lugares Místicos: Parque Arqueológico de Ollantaytambo esta fortaleza muestra el espíritu previsor de los incas en la reserva de agua, incluso se descubrió bloques que pudieron pertenecer al Templo el Sol (Anexo 4), Apukunaq Tianan esta morada muestra a sus visitantes un conjunto de esculturas representativas de la Pachamama, al agua, el cosmos, las deidades, al hombre (Anexo 7), Parque Arqueológico De Tipon este lugar fue un centro de peregrinaje Místico religioso, donde los sacerdotes incas venían antes del solsticio de invierno (Anexo 10). Complejo Arqueológico De Watoqto se presume que fue un importante centro administrativo, ceremonial compuesto por diferentes estructuras como son templos, recintos ceremoniales, caminos Prehispánicos correspondientes a un camino que conducen al Antisuyo empedrado al estilo inca (Anexo 09),Sitio Arqueológico De Ankasmarka estuvo ubicado en el camino del Antisuyo constituyo un importante centro de almacenamiento de alimentos para toda la población inca (Anexo 10), Sitio Arqueológico De Urqo en este lugar en el período de octubre se celebra una gran fiesta en honor al agua , invocan a los Apus la posibilidad de tener agua en el mismo sitio (Anexo 11), Zona Arqueológica De Maukallaqta las construcciones rectangulares son un rol significativo en las ceremonias en memoria de los ancestros, al igual que realizan las escenificaciones luego de la caminata de los hermanos Ayar.(Anexo 12)

Por último, el Pueblo de Huasao, lugar misterioso muy conocido por considerarse “La tierra de los brujos” cada trece de julio los curanderos se reúnen por la noche para predecir el futuro de la agricultura en el pueblo (Anexo 8). La Zona

X donde la concentración para este tipo de Turismo es más profundo se dice que es un lugar Místico, donde se pueden apreciar rocas que fueron extraídas de Sacsayhuaman (Anexo 26).

Sobre la relación de los recursos con la actividad mística el autor Basset (2012) observa que el Turismo Místico-espiritual en la reserva natural sagrada de Wirikuta pretende comparar ciertas formas contemporáneas de Turismo con la peregrinación. Incluso los autores Soto et al. (2019) realizaron un inventario de los recursos patrimoniales que reconocen los sanmiguelenses, y medir el grado de afinidad que guardan con los elementos que conforman la identidad local.

Teniendo en cuenta que los bienes que pueden ser catalogados como recursos turísticos, siempre que contribuyan a hacer posible la actividad turística (Sánchez, 2019). En este caso los recursos culturales expuestos servirán para lograr la actividad mística en la región de Cusco, porque estos bienes inmuebles se relacionan con la cultura inca, además que los lugares mencionados han sido recintos o adoratorios donde se rendía culto a principales deidades, esto contribuye al que los bienes y servicios puedan cumplir con las necesidades de las personas que visitan la región. (Agramunt, 2019).

4.1.2. Uso de los Sitios Culturales para la realización del Turismo Místico

La manera de como utilizan los sitios culturales para realizar el Turismo Místico también la ofrenda es una ceremonia, conocida como “Pago a la Tierra”, son rituales de origen ancestral, y forman parte de una antigua creencia, cuya finalidad es devolver a la Tierra todo lo que nos ha dado, el despacho (Ceremonia típica Inca) para armonizar nuestras energías y ponerlas en sintonía con la prosperidad (despacho para prosperidad) y el amor (despacho para el amor).

El Camino del inca es calificada como uno de los recorridos de las más importantes de Sudamérica porque a través de este experimentar diferentes sensación con lo que te rodea. De igual manera, La caminata por la ruta de los míticos Hermanos Ayar que terminan con una escenificación en la zona arqueológica de Maukallaqta. Por otra parte, la realización de ejercicios de

concentración como el yoga andino, disciplina que conecta nuestro cuerpo y mente para desarrollar nuestro potencial físico y espiritual con el fin de mejorar como seres humanos (Anexo 26). Igualmente, La limpia que se puede efectuar con baños de florecimiento y protección no es solo para purificar y desintoxicar el cuerpo, sino que son principalmente un elixir que contribuye a estimular espiritualmente a la persona (Anexo 24).

Por último la conexión con la naturaleza que significa reencontrarnos con nuestro verdadero ser, la que nos recuerda que el conocimiento y grandeza ancestral pueden ayudarnos a reinventarnos y reinventar nuestro entorno, donde se invocan a las fuerzas de la naturaleza como; Pachamama (tierra), mama waira (viento), Inti tata (sol), mama cocha (agua) y wiracocha (energía universal), apus (montañas) o incluso para hacer las ceremonias de la Pachamama este festejo popular de los pueblos originarios de América Latina. (Anexo 24,25 y 26)

Por eso el autor, Del Campo (2019) Para exponer el Turismo Místico, los indígenas escogen frecuentemente pucaras o ruinas, especialmente si cierto arqueólogo alberga la conclusión de que pudieron ser de límite inca. Así mismo, Agramunt (2019) dice que el ser humano contempla el mundo a través de las gafas de la cultura, de esta forma, la naturaleza queda transformada en bienes, reconociendo que estos no son percibidos hasta que se contempla su valor, reconoce su utilidad

Se precisa que los riquezas culturales no únicamente son frecuentados por sus valores estéticos e históricos, sino por sus “poderes mágicos” estas zonas de frecuentación turística sirven de culto y peregrinación (Basset, 2012) Al mismo tiempo, estos lugares donde se da actividades de misticismo están relacionados con la conexión de los orígenes ancestrales donde se promete el ritual de la energetización del turista, aprendizaje en saberes ocultos, el acceso a realidades desconocidas y, en última instancia, el reencuentro consigo mismo (Del Campo ,2019) de esa manera contribuye a que el lugar se preste para la realización del Turismo Místico.

4.1.3. Adecuación de los Sitios Culturales para el Turismo Místico

Los sitios culturales si cuentan con lo necesario para realizar la actividad mística, donde se realizan diferentes ofrendas, ceremonias y festividades. Estas localidades sagradas aportan la conexión con el Universo, Apus y agua tal como se realizaba antiguamente. (Anexo 26)

La accesibilidad de los lugares es a veces un poco dificultosa por la geografía que tiene Cusco ya que los niveles de estos atractivos tienen diferentes lineamientos donde se ingresa solo con movilidad privada, solo en algunos recursos se necesita una previa permiso del ministerio de cultura. (Anexo 27)

Estos diferentes lugares tienen edificación Inca y se encontraban en las construcciones civiles en los diferentes ayllus. Igualmente los templos dedicados al culto de los dioses, como por ejemplo, el Templo del Sol para rendir reverencia al Inti, o la Casa de las Escogidas, una residencia que congregaba mujeres dedicadas a actividades místicas y productivas del Imperio. Por otra parte, los incas desarrollaron un sistema de caminos que abarcaron gran parte del Tahuantinsuyo. (Anexo 20)

Como menciona el autor Del Campo (2019) el Turismo Místico se dispersa, sobre todo en comunidades donde se puede ofrecer ceremonias y rituales en lugares “energéticos”. El espacio energético es tan clave como en el Turismo Místico, ambos influidos por corrientes como el movimiento New Age.

Entonces, es significativo un recurso que resguarda la memoria colectiva de los pueblos y comunidades, de esa manera logra convertirse en un gran atractivo para la llegada de turistas interesados en conocer sus hábitos y costumbres (Mora y Maldonado, 2019) como se sabe Cusco cuenta con una variedad de atractivos turísticos en donde las personas especializadas en lo Místico sobresalen por sus saberes ancestrales y lo ponen en práctica como en la lectura de hoja de coca, ceremonias, que se realizan en estos lugares de arquitectura inca, a pesar que están alejadas y tienen altura considerable no impide que los turistas visiten los lugares aptos para la actividad mística.

4.1.4. Aspectos históricos del Turismo Místico

Los aspectos históricos son algo importante para poder aprovechar en la realización del Turismo Místico, la filosofía inca, se basa en el noción de que las cosas inmóviles y móviles saben comer, beber, comunicarse entre sí, es decir, todas las cosas (monte, sol, ríos...) tienen vida. (Anexo 26)

La tradición Milenaria de los incas, a través de su filosofía nos muestra la conexión que ellos tenían para meditar con el cosmos. Esta cosmovisión es una manera de actuar con la sociedad, lo que nos rodea, lo que vemos, desarrollada a lo largo de 5 mil años, por los pueblos originarios quechuas. (Anexo 24 y 25)

Los Incas tenían una manera propia de ver al mundo. Es evidente que su pensamiento fue un proceso el cual el hombre andino desarrollo a lo largo de todo su periodo formativo.

La cultura se mantuvo a pesar de la conquista española, muchos de estos orfebres volvieron a sus pueblos de origen, mientras que lo demás se quedaron en Cusco elaborando piezas para ser vendidas o realizar trueques. En este contexto, los artesanos fueron aprovechados por los europeos para fabricar piezas de plata. (Anexo 27)

Por ello, el atributo histórico que abarca la cultura inca es importante porque resalta los principales atributos que tuvo estos hechos a lo largo de la historia como menciona el autor Winter (2017) para obtener un reconocimiento los lugares deben justificar algún suceso histórico .El primero que hayan servido de escenario a hechos históricos y el segundo a todos las edificaciones en los que han ocurrido acontecimientos importantes y de trascendencia histórica.

Por último, es posible percibir que existe una correlación entre el desarrollo del Turismo y el patrimonio histórico y cultural. (Teresinha et al.2017) por ello los patrimonios históricos interesan a los turistas a que realicen su visita a los principales recursos culturales ya que se ven influenciados en conocer la historia de cada uno de ellos y el aporte trascendental que han tenido sus construcciones para poder comunicarse con las montañas, el sol y en donde se emplearon aspectos de

la cosmovisión andina inca la forma de como ellos interpretan el mundo. A pesar de que la región fue invadida por los españoles, han mantenido intactos sus tradiciones, pensamientos y conocimientos ancestrales que relatan a los turistas en cada visita. (Campo, 2019)

4.1.5. Aspectos históricos como contribución para el Turismo Místico

Efectivamente el aspecto histórico es un factor importante que influye en el Turismo Místico, desde la gobernación de los incas en construir edificaciones para tener comunicación con todo su entorno, hasta explicar a lo largo de los años como inicio este imperio, esto nos lleva al inicio de todo donde el dios Huiracocha creó la primera generación de hombres y mujeres cuando no había aun nada por eso envió a sus cuatro hijos con sus esposas a que busquen suelo fértil, Ayar Cachi tenía una gran fuerza lo cual generó envidia de los demás y fue encerrado con engaños en la cueva de Pacaritambo, mientras que los demás continuaron su camino y llegaron al cerro Huanacuare donde hallaron un ídolo de piedra, Ayay Uchu desafió a este ídolo brincando sobre la parte posterior e inmediatamente se convirtió en piedra mientras Ayar Auca con sus alas visitó la pampa del sol, apenas aterrizó se convirtió en piedra como sus hermanos, finalmente el último hermano Ayar Manco llegó con las mujeres a Cusco donde hundió su vara en señal que encontró tierra fértil, agradecidos por eso decidieron fundar una ciudad en honor a Huiracocha y al Dios Sol. Según las diversas leyendas, mitos o crónicas que surgieron luego de eso, los turistas se interesan por visitar también estos lugares ya que tiene una historia fascinante en cómo se formó el imperio inca por ello en los tours Místicos explican estos hechos y visitan estos lugares que son considerados sagrados (Anexo 27).

El matrimonio andino es una forma de pedir permiso a los dioses para fortalecer su unión y a su vez pedir resguardo espiritual para que la nueva familia tenga un camino lleno de amor y armonía en esta vida, todo esto relacionado de la filosofía ancestral. (Anexo 25)

Otro aspecto que se desarrolla es la glándula pineal en las grandes tradiciones espirituales y civilizaciones, la pineal es conocida como el asiento del alma y otros la vinculan con los chakras. Esta glándula se activa por medio de ejercicios como el yoga, ejercicios de relajación y visualización, además los rituales de Pachamama

que consiste en dar gracias a la madre tierra, incluso la lectura de hoja de coca que sirve de oráculo y buscar solución a diversas incertidumbres en diferentes aspectos de la vida. Como hace mención los autores Chunhabunyatip et al. (2018) basados en su conexión histórica, social y cultural, los pueblos tienen derecho al uso colectivo y gestionar los recursos, ya que ellos son herederos y practicantes de sus culturas.

Como se precisa el valor histórico de los bienes de interés son base para dar continuidad, armonía al desarrollo social y espiritual, reafirmando la identidad cultural (Winter, 2017) en consecuencia de los hechos históricos han surgido diversas teorías que se reflejan en las leyendas urbanas, también gracias a todo aquel conocimiento de nuestros antepasados los guías pueden explicar estos sucesos y también se ve reflejado en los diversos libros que detallan la historia incaica a través de los años , conjuntamente las personas especializadas pueden aplicar estas técnicas en la realización de cada ceremonia , es importante que en cada visita del lugar se preserve y valore para que se mantenga la calidad de vida del territorio (Teresinha et al., 2017)

4.1.6. Festividades que se relacionan con el Turismo Místico

Las festividades del Inti Raymi es una manifestación incaica celebrada en honor al Inti que también se relacionan a las escenificaciones, son actividades festivas donde se realiza desde el Coricancha hasta el sitio arqueológico de Sacsayhuaman, estas escenificaciones se dan en otros recursos también en diferentes meses; además de la festividad de la Pachamama, se celebra lo que es la fiesta del Q'ollurity una mezcla total de misticismo andino y religiosidad que se protagoniza durante mayo o junio; donde todo está totalmente relacionado con el incanato. (Anexo 24, 25, 26 y 27)

Mediante ofrendas a la madre tierra, purificación, limpieza y revitalización se, para problemas como: nervios, estrés, pérdida del apetito, tensiones, ansiedad y demás males que perturben el balance natural. Los sacerdotes usan hierbas también como medicina tradicional. (Anexo 25)

En las actividades místicas el uso de los brebajes con hierbas de San Pedro es un brebaje natural es muy conocido por sus propiedades curativas, predilecto de los chamanes peruanos para realizar sus trabajos o mesadas. Al igual que el Ayahuasca ayuda a resolver algunos problemas de salud de una persona, por otro lado el uso de los Cleros son importantes para brindar el mensaje de sanación (Anexo 24). A esto, el autor Del Campo (2019) refiere que el éxito del Turismo Místico radica en la especialización de los rituales, a diferencia de la ayahuasca o San Pedro que comprende invoca cuatro elementos, entre ellas la limpia de energías negativas, y florecimiento de energías positivas

Es decir, las festividades fortalecen el vínculo entre las comunidades y los turistas que pueden deleitarse de las manifestaciones culturales de la población. Estas expresiones artísticas se dan continuamente en Cusco en honor a sus principales raymis, uno de los más famosos es el Inti Raymi festividad que se da en el mes de junio y que se realiza en el complejo arqueológico de Sacsayhuaman donde se hace una escenificación de rendir culto al sol, entre las festividades que se realizan aporta a que se diversifique el Turismo Místico.

Además de ello las plantas maestras utilizadas en esas festividades estos son apreciados por los turistas ya que aportan su conocimiento en la medicina natural para eso es importante el no uso de pesticidas porque quiebra la armonía con la Pachamama y por lo tanto no puede transmitirse esa carga energética ya que la tierra en contacto con estos productos se debilita y se enferma (Del Campo, 2019)

4.1.7. Festividades que ayudan a reforzar el Turismo Místico

Las festividades que ayudan a reforzar se da a través de acompañamiento música espiritual, el maestro chamán, también hace fogata, donde se comparte con vino, utilizan el san pedro y ayahuasca, para realizar la ceremonia de la Pachamama y adorar al dios inti en oraciones quechua. (Anexo 24)

Todos los santuarios ayudan a reforzar lo Místico en el caso de del santuario de Machu Picchu representa estos centros ceremoniales donde se rendían culto a diferentes deidades. (Anexo 26)

Entonces estas celebraciones son un elemento importante para el avance del Turismo Místico ya que muestra la historia de cada pueblo en donde todos los ciudadanos participan, cada distrito se organiza para ejecutar estos festejos, además que genera la llegada de más turistas a la región

Esto aporta a que realicen un viaje al despertar de la conciencia, sanar y a encontrarse con la madre tierra, existen celebraciones en honor a los raymis que transmiten esa sensación de paz (Anexo 24). A esto el autor, Del Campo (2019) El auge del Turismo Místico se refleja en la demanda pero una parte de los turistas no se contenta con rituales de florecimiento, energetización, o simples limpiezas, sino que anhela un viaje espiritual donde puedan acceder a otra realidad. Como menciona los autores Guzmán et al. (2019) los viajes para estudiar la naturaleza, el arte, el folclor y las peregrinaciones, vistas en sitios, monumentos y festivales, puede ser una herramienta de gestión cultural y de transformación que consolida lazos entre comunidades. En ese sentido Hieu y Rašovská (2017) su cultura se refiere tanto a los pueblos como a sus características sociales y tradicionales esos procedimientos son los marcan la diferencia, así como a las más excepcionales representaciones de esfuerzo creativo y artístico.

Según lo expuesto se puede decir que las festividades puede ser estímulo para el desarrollo local de comunidades que dinamiza las actividades económicas tradicionales y valoriza las particularidades de la cultura local (Toselli, 2019) esto ayuda a popularizar las representaciones es decir; creencias, valores, prácticas sociales, rituales y tradiciones dado en elementos tangibles como monumentos, dado a través de festivales, expresiones y manifestaciones (Hieu y Rašovská, 2017) todo lo que los antepasados incas hacían, esa transcendencia de vivir estas experiencias espirituales y culturales es lo que finalmente busca el turista.

En conclusion, en una mayoría los sitios culturales de la región Cusco si se encuentran aptos para la realización del Turismo Místico ya que ahí se realizan diversas, ceremonias y ofrendas, en relación a la historia incaica se puede tener conexión con el cosmos, esta tradición desarrollada a lo largo de los años que da un concepto étnico (Del Campo,2019).En algunos recursos que no son promocionados equitativamente como otros presentan problemas de señalización o

no tiene un control en las entradas, debido a que son lugares amplios donde no tiene suficiente personal para ver todas las entradas siendo esto muy perjudicial ya que las personas pueden entrar al lugar sin la necesidad de pagar un boleto turístico de la zona afectando de manera económica al lugar, ya que sin este apoyo no se podría realizar la implementación de recursos básicos, por ello se requiere que en todos los recursos culturales se brinde por igual un sistema de control oportuno.

Además, de que algunos recursos son un poco alejados de la capital, se ingresa solo con movilidad privada y algunas de las rutas no están asfaltadas haciendo difícil el acceso otra cosa que está tomando tendencia son los matrimonios andinos ya que las parejas buscan una relación estable para siempre y estar bendecidos por los dioses como se hacía antiguamente, se realiza una ceremonia única y espiritual con un chamán que va a presenciar ese momento, siendo este mismo el que los llevara, haciendo la ceremonia en honor a la relación, la Pachamama y su fuerza vital. Los relatos y las festividades son una parte importante que también contribuye en el uso de los recursos ya que en la mayoría de ellos se pueden realizar ceremonias, rituales e historias relacionadas a la cultura inca.

4.2. Predisposición de los actores de interés para el Turismo Místico

Se mostraran los resultados obtenidos a través de las preguntas que se formularon con respecto a la categoría de interés de actores, para saber el aporte que está brindando el sector público y privado en la relación al Turismo Místico.

4.2.1. Percepción de los actores de interés sobre el Turismo Místico.

Se percibe que el Turismo Místico se viene dando de manera más comercial con el fin de lucrar sobre estas actividades, ya que se ve que existe informalidad por parte de los agentes de Turismo y los guías que se dedican a esto. (Anexo 24 y 25)

Las técnicas que se usan para la realización de los rituales como son el conocido pago a la tierra donde se puede consumir brebajes como el ayahuasca que muchas veces esta bebida es mal usada con fines recreativos por el alto contenido alucinógeno dimetiltriptamina que en países como estados unidos y reino unido está prohibido su consumo. (Anexo 25)

Se puede decir que el Turismo Místico se debe dar de una mejor manera para que se desarrolle más a nivel nacional. Por otra parte, El costo del servicio para realizar actividades místicas es un poco elevado de no fácil acceso a todo tipo de turista por lo que se debería ser equilibrado en comparación a los demás paquetes que ofrecen otro tipo de Turismo para que se vea compensado con el servicio brindado. (Anexo 25 y 26)

Lo que buscan la mayoría de personas es tratar de involucrarse con el medio ambiente a través de las diferentes ceremonias que se puede realizar y para ello tienen que elaborarlo las personas especializadas ya que se requiere información valiosa utilizando la filosofía inca. En referencia el autor Basset (2012) entre las actividades esta visitar un sitio prehispánico, participar en rituales, peregrinación, prácticas con las comunidades, encontrarse a sí mismo, obtener una curación o acceder a una dimensión desconocida La particularidad de esto proviene de una mezcla de tradiciones.

Se puede decir que el aumento de flujos turísticos en búsqueda permanente de nuevas modalidades turísticas hace que busquen realizar estas ceremonias dadas en bienes que han sido conservadas y valorizadas (Escudero, 2019) donde pondrán sentir una conexión inexplicable por eso es importante erradicar la informalidad de los operadores turísticos que ofrecen el servicio de misticismo, incluso la organización de las personas especializadas.

4.2.2. Conformidad del Turismo Místico

Las formas en las que se ha venido llevando este Turismo son válidas pero se debe tener guías especializados para que puedan brindar mayor información, ya que falta cultura para explicar todo lo que conlleva el misticismo, esto es importante porque son los encargados de realizar diferentes ceremonias donde se debe realizar más especializado con menos gente así disfrutarían de una mejor experiencia y no se dañe tanto el recurso donde se realiza, a su vez todos los organismos involucrados en esta actividad deberán estar debidamente inscritos para garantizar al turista que el servicio se va a brindar con las medidas correspondientes (Anexo 24, 25 y 26). Se debe considerar que debería haber más guías especializados en el rubro y que sean debidamente formales ya que al incrementarse la demanda esta

se vería perjudicada ya que no hay suficiente personal capacitado para llevar a cabo la actividad mística (Anexo 20). En mención, los autores Teresinha et al. (2017) es necesario invertir en profesionales, dando prioridad a los vinculados al Turismo o historia, para visita de valor histórico y cultural, así como evitar la masificación de la demanda turística y la consecuente devaluación del patrimonio.

Actualmente la preservación de tradiciones y la conservación de los bienes inmuebles han beneficiado para brindar servicios y atender la demanda turística. (Soto et al., 2019) que se va brindando de manera normal aunque algunas veces se puede notar que existen cierta informalidad porque no realizan los trabajos adecuadamente, debido a las acciones de operadores que se aventuran a ofrecer los servicios sin seguir las practicas tan tradicionales que se rigen por estrictas costumbres (Chunhabunyatip et al., 2018) por eso que muchas veces debido a este se ve perjudicado este tipo de Turismo porque existe cierta desconfianza por parte de los turistas.

4.2.3. Participación de actores del Turismo Místico

Los actores de interés hacen participar al turista en tours a Machu Picchu donde se les explica un poco sobre lo Místico del lugar y brindándole información de interés para la visita de otros lugares como por ejemplo el sitio arqueológico de Sacsayhuaman, para que así pueden ir visitando más recursos turísticos de la región. Siendo importante para los ellos que los excursionistas se vinculen con el lugar. (Anexo 23 y 27)

Los actores hacen un trabajo previo con fotografías, y brindan información en su página web con información básica de que es la cosmovisión andina inca, que es un despacho, que es una ofrenda, para que sirve, que son las energías, aportan en el conocimiento para que la gente pueda descubrir la información básica, también se envía información documentada con el itinerario a los pasajeros antes de realizar su viaje en un aspecto que se considera importante (Anexo 24, 25 y 26). Para que se desarrolle más el Turismo Místico se tendría que hablar con la gente regional del Turismo y con el director del Turismo para que se tenga un mayor soporte a esta actividad. Por ello en la investigación de Brida et al. (2017) precisan que los actores

públicos y privados puedan perfeccionar las estrategias de planificación, marketing, comunicación y promoción de los diferentes productos y destinos turísticos.

Debido a la labor que hacen los actores más personas pueden conocer acerca del Turismo Místico, su participación es vital para que se desarrolle el destino, es base para realizar una mejor gestión y son factor clave para cualquier destino turístico (Shaadi et al., 2018) de la región.

4.2.4. Aporte de actores de interés para el Turismo Místico.

Hacen aporte a esta actividad desarrollando siete técnicas, que lo utiliza cuando hace sus rituales con la hoja de coca, esta hoja sirve como un oráculo donde pueden ver su futuro. Además ha venido aportando con baños florecimiento que lo ofrece con diferentes flores; las caminatas espirituales donde los lleva a lugares sagrados, por último, seguirán realizando los pagos a la tierra. Por último, mantienen su aporte desde sus páginas web (Anexo 24 y 27).

Brindan información al turista y esto a su vez es compartido entre ellos, además que les brindan un alcance al hotel donde se les enseña los videos, se brinda brochure, previo a toda la ceremonia. Realizan un servicio personalizado de ser necesario hasta contratan un chamán de la amazonia peruana. (Anexo 25 y 26)

Para complementar la información brindada, se cita el aporte del siguiente autor Del Campo (2019) existe un encuentro internacional de culturas en donde participan chamanes de todos los países incluyendo Perú donde cada uno muestra su especialidad. De esta forma los chamanes están emprendiendo, asociando y promoviendo. Adicionando la información los autores Hieu y Rašovská (2017) El concepto de partes interesadas puede garantizar la existencia a largo plazo del destino, donde cada persona o grupo que puede influir o puede ser influenciado por el cumplimiento de los objetivos del destino.

En conclusión, los recursos merecen ser conocidos por visitantes nacionales y extranjeros, esto requiere del compromiso de todos los actores para que esta acción se convierta en una verdadera alternativa (Vinasco, 2017) por ello la acción que realicen cada uno de ellos será importante para seguir desarrollando este tipo de Turismo en la región.

4.2.5. Proyectos Previstos para el Turismo Místico

Tienen como proyecto globalizar las siete herramientas y a su vez los códigos andinos que son las formas de cómo se tienen que hacer las prácticas y son cinco que son en quechua, Anya (lo que uno quiere hacer) tu intención de hacer algo, Yachay (Sabiduría) ver tus condiciones si tienes las capacidades las herramientas, callpa (pensar) hacerlo con fuerza , Munay (amor) no solo con fuerza con sabiduría si no con amor siendo empáticos y el ultimo código el Ayni , entonces todas las acciones que se realicen en la actividad tienen que estar sujetas bajo estas siete herramientas y cinco códigos. (Anexo 24)

Tienen previsto implementar un centro de información de Turismo Místico de esta forma las personas accederían más rápido a información, tendrían acceso a número de chamanes, guías o tours debidamente registrados, también brindar mayor información a los turistas que tienen duda sobre este tipo de Turismo para que así puedan estar al tanto de cómo funciona y como se realiza (Anexo 25, 26 y 27). Los siguientes autores aportan lo siguiente Wanner y Pröbstl-Haider (2019) Entre los proyectos turísticos, la variedad de interesados puede ser tan diverso entre la industria turística, turistas, empresarios, comunidades, organismos, organizaciones, expertos y la población local para continuar con el desarrollo turístico. .

Las acciones previstas de los actores de interés son muy destacables ya que si lo ponen en práctica podría beneficiar de manera muy notable en el progreso de este tipo de Turismo. Además tendría más notoriedad los lugares sagrados que permite la realización de las actividades místicas, en donde antiguamente se adoraba a dioses (Chunhabunyatip et al., 2018).

4.2.6. Actitud para realizar el Turismo Místico

La actitud frente al Turismo Místico es que seguirán incentivando los matrimonios andinos ya que ahí se emplea los códigos primordiales. Seguir brindando ceremonias de Pachamama a nivel regional es un factor que se tiene en

cuenta ya que llama mucho la atención del turista y realizar estas actividades en lugares donde se tenga autorización en brindar actividades místicas. (Anexo 24)

Se integran a sus paquetes más servicios que implementen el misticismo y será promocionado en sus plataformas digitales de esa manera se pueda llegar más turistas. Los actores de interés tienen la intención de que se desarrolle mejor el Turismo Místico y por ello de manera positiva tratan de promocionar en sus paquetes o en sus páginas web las actividades que realizan para ampliar su público objetivo (Anexo 25,26 y 27). El siguiente autor Toselli (2019) el Turismo es una actividad que puede contribuir a los procesos de desarrollo local, siendo un dinamizador económico y social de una comunidad que pueda darse en un proceso de desarrollo local basado en el Turismo.

La actitud que tienen los actores de interés es positiva en relación a este tipo de Turismo, ellos seguirán promoviendo los tours Místicos dentro de sus posibilidades para tener más demanda turística puesto que se observa que los turistas que han realizado este Turismo quedan fascinados con la experiencia (Del Campo, 2019) por lo que se debe brindar un excelente servicio y más personas accedan a esto.

4.2.7. Beneficio obtenido del Turismo Místico

El beneficio regional se ve reflejado cuando los turistas acceden a tours en este caso se ven favorecidos los agentes turísticos ya que son los primeros en donde acude las personas interesadas en realizar las actividades turísticas, los restaurantes se benefician con la llegada de los mismos ya que consumen los productos que ellos ofrecen, algunos en su mayoría ofrecen dietas o comidas típicas con verduras que son recomendados al realizar tours de tipo Místico. (Anexo 24)

En cuanto a los hoteles ya se vienen involucrando desde la decoración de sus interiores con temática rustica, manteles andinos, ofreciendo caramelos de coca, infusiones de hierbas naturales que son del agrado del turista como se puede notar algunos hospedajes ofrecen un contacto directo con chamanes o rituales brindándoles mayor información desde la comodidad del hospedaje del turista. (Anexo 26)

Los pequeños negocios también se ven beneficiados ya que de ahí se adquieren las flores, pedrería y toda clase de ofrendas que luego serán utilizados para los turistas, es por ello que la demanda de esta actividad se debería priorizar en la región. (Anexo 25 y 27)

Ciertamente la permanencia de valores, identidad y tradiciones proporciona un beneficio económico, genera empleo, ingresos y bienestar de manera especial en comunidades locales (Guzmán et al., 2019) es decir todas las empresas se ven beneficiadas, todos los pequeños negocios incrementarían sus ventas y pueden ofrecer más variedad a los turistas que visitan la región desde la alimentación hasta los souvenirs.

4.2.8. Beneficio del destino para el Turismo Místico.

Algo que se toma en cuenta es el beneficio que tomaría el destino con la llegada de turistas a los diversos lugares de la región.

De cierta forma la demanda beneficiaría al lugar, ya que se haría más conocido estas zonas místicas de esa manera se tendrían más flujo turístico (Anexo 24 y 27). Además de beneficiar al pequeño comerciante que ofrece un recuerdo de la zona visitada, la venta de cualquier artículo que la población ofrece genera la reciprocidad, los turistas beneficiados con el destino, con la experiencia vivida y los demás se ven beneficiados con la compra o aporte que se le brinda al lugar.(Anexo 25).

Por lo cual se comprende que las personas compran souvenirs, ropa y utilicen servicios, tales como medios de hospedaje. Pero su motivación suele incurrir en el destino turístico, apreciar el ambiente y formar parte de la comunidad local. Gil y García (2017) mencionan que el éxito de los destinos es el entendimiento y conciencia de los beneficios de un modelo turístico. Si es que al final se quiere tener resultados los agentes locales deben velar por el futuro de su territorio.

Con respecto al destino se puede decir que no hay un beneficio total porque en la visita a estos lugares sagrados, si bien permiten que los beneficios queden en los destinos receptores. No obstante, siempre es conveniente realizar un análisis integral de los impactos, tanto por posibles efectos económicos negativos, por

impactos sociales, culturales o ambientales. (Azcue et al., 2018) esos impactos negativos económicos al no tener un control de ingreso o pago de entrada perjudica ya que ese capital podría ayudar a complementar cosas en el lugar como techos o servicios básicos que se tendría que considerar en todo atractivo turístico.

El Turismo Místico es una actividad la cual necesita la mayor atención posible para que pueda tener un mejor desarrollo, ya que las agencias de viajes están dando todo de su parte para realizar este tipo de Turismo la cual se requiere guías que sepan del tema para poder brindar un guiado completo; además que tienen pensado hacer un centro de información de Turismo Místico para de esta manera se dé a conocer más a nivel nacional e internacional, ya que el incremento de turistas incrementaría los ingresos del servicio turístico (Cuadrado y López, 2018). Por otra parte las entidades públicas no muestra el apoyo suficiente para que se pueda desarrollar el Turismo Místico de la mejor manera, siendo esto dicho por los operadores de servicio que realizan este Turismo, ya que no sienten un apoyo de parte de ellos. La municipalidad transmite la festividad de la Pachamama, siendo esto lo más resaltante que hacen; si el Turismo Místico mostrara un desarrollo mejor a futuro beneficiaría mucho a los lugares Místicos de esa forma se harían más conocidos y demostraría que existe otro tipo de Turismo que se pueda realizarse en la región. El Turismo Místico llega a ser beneficioso tanto para los restaurantes y de la misma forma los hospedajes ya que ofrecen contactar directamente con un chamán y también se encarga de brindar información a los turistas que desean realizar estos tours.

4.3. Promoción del Turismo Místico

Se mostraran los resultados obtenidos a través de las preguntas que se formularon con respecto a la categoría de promoción/comercialización del producto que se han estado usando para el fomento del Turismo Místico.

4.3.1. Contribución de las entidades públicas en la promoción del Turismo Místico

Por parte de las entidades públicas se puede decir que no hay mayor promoción sobre el Turismo Místico a diferencia de otros tipos de Turismo, esto hace que los operadores turísticos opten por vender tours tradicionales, ya que los

organismo públicos solo promocionan la marca Perú pero haciendo referencia a Machu Picchu mas no a los diferentes tipos de Turismo y diversos lugares de la región. (Anexo 23 y 27)

La municipalidad de Cusco realiza algunas celebraciones y festividades que son transmitidas en su página web, para obtener información también brindan folletos con información específica, de igual manera transmiten videos sobre lo Místico, como por ejemplo la festividad del Inti Raymi. Además en las instituciones se vienen inculcando videos informativos hablando de la cosmovisión andina inca desarrolladas en nuestro país y toda Sudamérica (Anexo 24, 25 y 26). Del Campo (2019) Con la participación de entidades públicas se está llevando a cabo diferentes actos de promoción como videos promocionales, charlas y publicaciones entre otras acciones, así mismo los autores Domínguez y Araujo (2014) argumentan que las entidades públicas, intentan hacerse notar a sus público a través de las redes sociales, porque además de que esta práctica es una forma de acceder a una mayor parte de usuarios (citado en Torres y Pérez, 2019).

Las entidades públicas deben estar involucradas en la promoción turística considerando que ya se cuenta con el apoyo del sector privado, incentivando el Turismo receptivo e interno y con esto puede darse con una mejora en la calidad de los servicios (Azcue et al., 2018) tener una mayor cooperación de parte de organizaciones públicas también contribuiría a lograr un mayor alcance a personas que deseen realizar este tipo de Turismo que cada día toma más importancia en Cusco.

4.3.2. Promoción del Turismo Místico a través del Sector Privado

Debido a la falta de apoyo de la promoción del Turismo Místico de parte de las entidades públicas, las agencias de viajes han implementado su propia forma de promocionar el Turismo Místico.

Son una minoría las agencias que se dedican a ofrecer tours de tipo Místico por lo cual buscan llegar al turista desde sus páginas webs, brindando información clara sobre lo que se realiza y los beneficios que tendrían al practicar esta actividad.

Incluso los gerentes del sector privado han escrito libros del Turismo Místico, y lo ofrecen a la venta cuando realizan sus tours para que así las personas tengan más conocimiento sobre ello, además que viajan al extranjero para hacer ponencias sobre la actividad mística en nuestro país. (Anexo 23)

Siendo necesario que tener conocimiento sobre el misticismo y los tours, muchas agencias por falta de experiencia les es difícil implementarlos, por eso son muy pocas las agencias especializadas en el rubro Místico. La siguiente investigación de los autores Duque et al. (2017) dicen la importancia de extender el alcance del sector privado para que se imparta una formación a la innovación de nuevas tendencias de la oferta y la demanda turística.

El sector privado que se encarga de realizar el Turismo Místico, tienen alcance a los viajeros al promocionan a través de sus páginas web siendo la plataforma que usan ellos al querer tener más información de un tour, pero no solamente a través de las web sino que también se realizan conferencias en instituciones para dar a conocer el Turismo Místico, la libre iniciativa del sector privado, potencian el desarrollo económico, por lo que no puede aceptarse que la regulación y la actuación del sector público deba oprimirse a su mínima expresión (Ramos y Emaldi ,2019)

4.3.3. Interés del turista por conocer las actividades místicas.

Los turistas buscan los lugares energéticos para vivir esa espiritualidad con el entorno al igual que buscan brindar con brebajes típicos de la región, participar en los pagos a la tierra, o visitar pueblos Místicos que esté relacionado con la religión inca. (Anexo 24 y 27)

Algunos de los turista llegan teniendo noción ya que investigan sobre el Turismo Místico mucho antes de realizarlo y argumentan o cuestionan el proceder de las personas especializadas cuando hacen algo diferente a lo que han leído, debaten lo que han estudiado durante el tour. Además que las realizaciones de conferencias en el extranjero incentiva de manera positiva a que el turista vaya interesando por el Turismo Místico (Anexo 21 y 22). A partir de eso, los autores Fernández et al. (2015) explica que para entender cómo funciona el Turismo de

intereses se debe desarrollar y promocionar estrategias de comercialización que permitan generar destinos turísticos siendo esto un desafío en cada país,

Se puede decir que los visitantes realizan una previa investigación del tour que van a desear por lo cual tienen una noción de lo que quieren hacer mostrando fascinación en ello, se ha dado un creciente interés, especialmente en relación a México y, sobre todo, Perú, analizando singularmente el Turismo Místico neo incaico en torno a Cusco (Del Campo, 2019), además de que algunos de los turistas que han experimentado el Turismo Místico desean aprender sobre mas sobre ello.

4.3.4. Contribución del sector privado en la promoción del Turismo Místico

La forma de promoción de los sectores privados es algo que contribuye bastante a que se desarrolle mucho el Turismo Místico.

En caso de los hoteles algunas están optando por no hacerlas tan lujosas si no un poco más rústicas, con decoraciones que incluyen mantas tejidas, pocos establecimientos ofrecen ceremonias brindando información de primera mano, ya que los turistas suelen preguntar dónde pueden realizar estas actividades. (Anexo 25)

En cuanto a los restaurantes también han adoptado un menú especializado en la comida más natural, mostrando más variedad de platos con productos vegetales propios de una dieta mística. (Anexo 24)

Las empresas privadas de la localidad son los primeros beneficiados en recibir a los turistas interesados en los tours Místico es por ello que deben diversificar la promoción a través de sus redes sociales, así será más fácil de llegar a mayor cantidad de personas a que se pregunten en que consiste estas tipo de experiencias y así puedan tener una mayor demanda cada año (Anexo 27). A esto el auto Basset (2012) menciona que una gran cantidad de “agencias místicas” se ha vuelto hoy una verdadera industria”, el desarrollo de este tipo de actividad se mantiene y, sobre todo, en la mayoría de los casos, ilegal.

Todo el sector privado contribuye de manera significativa a que se desarrolle un mejor servicio al turista esto facilita también a que se diseñe estrategias de comunicación, marketing y promoción de diferentes productos y destinos turísticos

(Brida et al., 2017) fortaleciendo así los servicios que se brindan para una mejor percepción del visitante

Con respecto a la promoción del Turismo Místico en la región Cusco de parte de las entidades públicas no hay una mayor promoción comparado a los otros tipos de Turismo que se realizan en Cusco, siendo al final las entidades privadas las que tienen que promocionar el Turismo Místico a través de las páginas web que tienen, de esa forma responden a cualquier duda o inquietud que pueda tener en la realización de los tours Místicos; además brindan charlas al extranjero e instituciones de cómo se está desarrollando el Turismo Místico en el Perú, incentivando de esta manera a los viajeros por ser una actividad nueva para ellos; incluso algunos han escrito libros sobre este Turismo, además que sirve de aprendizaje para los guías y al finalizar el tour lo venden a los turistas para que sigan inculcándose en el mundo Místico y saber en qué destino se puede realizar, ya que el destino esconde una gran relación por el atractivo y desempeño del turista (Olague, 2016). Si bien los operadores de servicios promocionan el Turismo Místico son muy pocos los que se dedican a ese rubro, la mayoría de turistas ya llegan sabiendo lo que quieren realizar y ya tienen noción del Turismo Místico, por lo cual se debe de promocionar de la misma forma que los otros tipos de Turismo.

4.4. Demanda del Turismo Místico

Se mostraran los resultados obtenidos a través de las preguntas que se formularon con respecto a la categoría de demanda turística, para saber cómo se está desarrollando la demanda turística en relación a este tipo de Turismo.

4.4.1. Características del turista que realiza el Turismo Místico

Los turistas que vienen a realizar el Turismo Místico son mayormente americanos, británicos y en menor frecuencia europea, pero la razón de su visita es principalmente experimentar una conexión espiritual y conocer sobre la cultura inca. Estos visitantes son personas bastante reflexivas, sensitivos con el medio ambiente y buscan una forma de relacionarse con la madre tierra. (Anexo 23)

Este tipo de turistas son muy serenos y conscientes de su entorno contactándose fácilmente con este tipo de Turismo, personas que usualmente

quieren aprender de la medicina ancestral y la historia que se tiene el lugar. Incluso, muchas de estas personas son profesionales que buscan tener respuesta mediante la comprobación de estos tours (Anexo 25). A esto el autor Del Campo (2019) este turista son simpatizantes del NewAge gente librepensadora, con clara vocación de búsqueda reflexiva, algunos han iniciado en viajes espirituales, pero aprenden sobre la cosmovisión y esto les inspira a vivir en armonía con animales, plantas y semejantes.

Según lo mencionado los turistas que participan en tours de tipo Místico son distinguidos por sus características que ayudan también a identificar al tipo de viajante que gusta de este Turismo (Rocha y Belchior , 2016) estas personas que tienen cierta afectividad, aprecian la naturaleza y todo aquello que tenga vida, muchos de ellos son profesionales entre científicos que desean experimentar las vivencias que pueden ofrecer estas actividades para compararlo con diversas teorías, por ello hacen un análisis sobre todo lo que suscita en el tour.

4.4.2. Motivación del participante en tours de tipo Místico

La motivación que tiene este tipo de turista está mayormente relacionado a la cultura y religión inca que tiene la región Cusco, esto capta la atención de los turistas y es por eso que se animan a visitar estos lugares Místicos además les interesa diversas festividades como el famoso Inti Raymi. (Anexo 18 y 19)

Otras de las razones de la visita de los turistas es por la realización de ceremonias de sanación, el cual busca curar, tratar enfermedades. Los incas fueron los principales exponentes de la medicina natural para esta ceremonia se necesita una preparación previa que toma tiempo, incluso se utilizan toda esta clase de plantas medicinales como coca, muña, menta, entre otras (Anexo 26)

. También hay turistas que vienen para apreciar la relación cósmica, hombre, tierra y universo. Además que la cultura inca, tienen cierta similitud con la cultura maya por lo cual sienten aún más interés. Suradin (2018) conocer un destino tiene diferentes aspectos desde la motivación individual, sentimiento afectivo, por último el aspecto conativo, que se construye a partir del componente cognitivo y afectivo después de la visita. A esto el autor Basset (2012) el termino misticismo es la

transformación de la personalidad, lo que buscan los turistas es tener una vida Místico, es decir, saber exterminar su forma de pensar heredada con el fin de acceder a una realidad sagrada trascendente.

La motivación de estos turistas es importante para su influencia en los visitantes (Olague, 2016) poder experimentar las vivencias de estas ceremonias, las recreaciones que realizan en las escenificaciones y conocer como los incas tenía su propia filosofía genera en el turista mucha atracción, además como empleaban las plantas maestras como medicina natural y a la vez lograr un balance espiritual son aspectos que atraen al viajero a conocer Cusco.

4.4.3. Tipo de actividades místicas

Las actividades místicas que se realizan son muy variadas entre ellas las ceremonias de ayahuasca, medicina ancestral, pagos a la tierra, meditación, yoga, festividades, entre otras (Anexo 27).

En todas estas actividades místicas es importante realizarlos con técnicas, herramientas, que se consideran importantes cuando hacen sus despachos, caminatas espirituales, matrimonios andinos, la utilización de plantas maestras, limpieza de aura, purificación y donde se concreta la explicación de lo Místico, lo cultural y lo científico que se explica en cada lugar cultural que visitan (Anexo 25 y 26). Los autores Zaar y da Fonseca (2019) nos hablan acerca de la percepción de los turistas, en donde se evidencia, un sentimiento y una actitud de forma positiva o negativa y vinculada a aspectos diversos de las actividades turísticas.

Son muy variadas las actividades que se pueden realizar en estos tours, es importante que se realicen con personas especializadas ya que el uso de las plantas maestras en una mala práctica puede causar algunos estragos. Además la conexión que se puede tener con el recurso es algo importante para complementar la vivencia, las creencias indígenas que descansan en estos lugares es un atributo que influye en realizar un sistema de creencias espirituales (Chunhabunyatip et al. ,2018) y a través de ellas realizar las demás actividades místicas.

4.4.4. Incremento de turistas para el Turismo Místico.

Al paso de los años las visitas para el Turismo Místico han ido incrementándose cada vez más, en comparación a los últimos cinco años (Anexo 24).

La diversidad de actividades místicas ha hecho que los turistas se den cuenta sobre lo significativo que es experimentar en algo que podría ser trascendental en sus vidas (Anexo 20).

Eso demuestra que el Turismo Místico cada vez va tomando más importancia, ya que se está difundiendo por los mismos pasajeros que comentan sus experiencias, el mes que realizan con mayor frecuencia visitar por el Turismo Místico es en Junio, donde se realiza la mayoría de festividades (Anexo 18). Los autores Cuadrado y López (2018) nos dice que en los últimos años, los ingresos vinculados a los servicios turísticos (visitas de turistas extranjeros) han aumentado sensiblemente gracias al incremento de turistas provenientes de países que casi nunca habían figurado.

Como se sabe la afluencia turística a la ciudad se incrementó significativamente (Escudero, 2019) gracias a que cada vez más personas tienen noción a cerca de este tipo de Turismo, eso se ve reflejado tanto en nuestro país, como en otros países donde se viene promocionando un Turismo que tiene al mundo originario como uno de sus principales atractivos (Del Campo, 2019) todo esto hace posible que la actividad mística se complemente y atraiga a más visitantes

4.4.5. Interés de los turistas por las actividades místicas.

Las razones por las que se interesan en el Turismo Místico es por varias razones como las festividades que se realizan entre los meses de junio hasta agosto, que es donde mayormente se percibe más turistas, también hay turistas que vienen solo para experimentar las ceremonias en Sacsayhuaman y Ollantaytambo (Anexo 24).

Cada año los turistas muestran más interés en las actividades místicas que se realizan ya sea que lo buscan por las páginas web para lograr vivir la experiencia personalmente. El siguiente autor Egea (2016) nos dice que destaca la información

sobre tres aspectos concretos: sus actividades, la repercusión, y el estado. Entre las actividades diarias que realizaban incluían ejercicios espirituales.

El interés del turista por estas actividades se ven reflejadas en el incremento de visitas que ha habido en los últimos años, el auge de la contemplación y la mística, marcado por grandes acontecimientos permite la continuidad de este desarrollo (Perez,2016) por lo cual se puede deducir que a los turistas le interesa conocer sobre el proceder de los incas, esa historia detrás de sus grandes creaciones arquitectónicas, de la finalidad de esas construcciones para poder comunicarse con los dioses y el universo.

4.4.6. Actividades místicas que interesan al turista.

La actividad más importante que les interesa a los turistas es el Inti Raymi que se realiza desde temprana horas del día iniciando un paseo desde la plaza de armas, pasando por el grupo arqueológico del Coricancha y terminando en el Complejo arqueológico de Sacsayhuaman (Anexo 18, 24 y 27).

Otra actividad importante vendría a ser el pago a la tierra que es la Pachamama que es para agradecer a la madre naturaleza y saber cómo los incas hacían ese tipo de ceremonias de agradecimiento a la tierra por las cosechas brindadas durante el año (Anexo 25 y 26). En adición, el autor Del Campo (2019) en los últimos años surge un interés por el Turismo Místico, entendiendo por tal el viaje con el propósito de experimentar una vivencia espiritualmente mediada por chamanes, curanderos y otros tipos de guías espirituales, capaces de sanar.

Todos los turistas que vienen por este servicio se ven interesados en los retiros espirituales que se da a veces con frecuencia en las faldas de la montaña. La importancia del desarrollo de las actividades desarrolladas involucra que los turistas se vean atraídos en conocer la cultura propia de las comunidades y a apoyar actividades productivas tradicionales que a su vez conservan el medio natural. (Guzmán, 2017) estas actividades como las ceremonias de pago a la tierra evidencia la fascinación de la mayoría de turistas en vivir esta experiencia. Conocer sobre las celebraciones también ayuda a contribuir con las visitas en la región.

4.4.7. Propuesta de actividades para el turista.

Una actividad mística es la elaboración de tambores chamanicos, de quena, sesiones de masaje con plantas medicinales o los ejercicios de relajación como el yoga según guste o requiera el turista (Anexo 24).

Se evidencia que una minoría de turistas presentan resistencia a la ceremonia de la hoja de coca ya que algunos prefieren no chactarla porque podría causarles efectos alucinógenos, muchas veces estas hojas sirven como oráculos prediciendo el futuro de las personas que pasan el proceso de las ceremonias además que en su estado natural puede lograr sanaciones (Anexo 25).

Mientras que otros realizan actividades como caminatas incas ya que son personas de explorar las zonas mientras aprecian el lugar y las vivencias que les puedan brindar acerca de este recorrido inca. El autor Castañeda (2019) las actividades realizadas por el turista, que, a su vez son producto de la diversificación y segmentación de mercado, con la finalidad de crear productos o servicios y así continuar con la tarea de estabilizar la actividad turística.

Los turistas nos muestra que visitan lugares con arquitectura para actividades culturales, visita a centros históricos, uso de servicios (Zuluaga et al.2017) que deben ser aprovechado por los actores de interés en crear diversas actividades según las necesidades de los turista. La elaboración de objetos musicales, souvenirs que usan en los rituales es apreciado por el turista incluso pueden elaborar un circuito Místico personalizado.

4.4.8. Satisfacción de los turistas en relación a la experiencia brindada.

Se puede deducir que los turistas quedaron satisfechos con la experiencia que les brindaron ya que conocen algo nuevo muy diferente a los tours tradicionales que normalmente ofrecen.

Algunos de ellos realizan vivencias en comunidades, donde pueden ver sus costumbres, se animan al quehacer cotidiano, cosecha y rituales ancestrales, lo cual es una experiencia mística única que los pone contentos (Anexo 18). Según los autores: Trigo y Loyola (2016) la lealtad hacia un destino turístico es la satisfacción del turista, eso mide la intención de regresar, como en las recomendaciones a terceras personas.

Según la experiencia que obtuvieron los turistas al realizar estas actividades místicas se puede deducir que retornan a su país complacidos, muchos de ellos recomiendan a más amistades y conocidos para que experimenten estos tours y den su propio punto de vista acerca de la conexión que ellos pudieran sentir en los rituales, todo esto es posible a los prestadores de servicio que brindan los servicios de manera correcta cumpliendo con las expectativas de los turistas (Carvache et al., 2017)

4.4.9. Satisfacción de los turistas en relación a los servicios turísticos.

Con respecto a los servicios brindados como el transporte, hotel y los materiales que se utilizan en las ceremonias se puede declarar que los visitantes quedan satisfechos.

Existe detalles que hacen el servicio más completo, como auxiliar a aquellas personas que no tienen mayor resistencia durante la realización de un tour, por eso cada uno del personal se mantienen atentos a cualquier problema que puede suscitarse, para garantizar la seguridad del turista y de esa forma valorar el servicio que les brinda las agencias de viajes (Anexo 26 y 27). En aporte a lo mencionado, el autor Ramos (2017) la percepción del turista hacia el destino es bastante positiva, ya que considera que el destino es recomendable, de calidad, al grado de recomendarlo o de volver a visitarlo

El nivel de satisfacción del turista con los servicios durante su estadía es notable (Cañero et al., 2017) algunos de los hospedajes de la región están optando por incluir en su decoración algo relacionada con lo Místico, inclusive pueden ofrecer infusiones de algunas plantas como muña o coca. Luego los restaurantes donde hay una mayor variedad, el transporte que los lleva a los lugares para realizar las actividades místicas, en conjunto se puede decir que todos los actores están atentos con cumplir cada una de las necesidades del turista.

4.4.10. Fidelización de los turistas para volver a realizar Turismo Místico.

Con respecto a los turistas se puede decir que una mayoría retornan para realizar actividades místicas ya que se sintieron seguros con los servicios o porque les gusta el Turismo que se realiza.

Debido a que los turistas manifiestan a sus conocidos sobre lo que realizaron en Cusco y genera las recomendaciones que posteriormente se transforman en más llegadas de personas en querer experimentar la práctica; los operadores turísticos mantienen un gran contacto con sus clientes motivo por el cual regresan el posterior año para practicar más actividades del Turismo Místico (Anexo 27). En base a lo expuesto, los autores Lam et al. (2018) la fidelización del Turismo, hace que sea necesario velar por la calidad de los alojamientos, transporte, así como por la generación de experiencias basadas en las costumbres y tradiciones, generando un alto impacto sobre la fidelidad del mercado.

El trabajo en conjunto que hacen todos los actores de interés en la región de Cusco contribuirá de forma positiva a los turistas, de esa manera se incrementaran sus visitas para realizar tours de tipo Místico, para ello, es importante que luego de ofrecer estos servicios se mantenga un lazo de familiaridad con las personas que han experimentado de esas vivencias, en donde la mayor intensión es lograr fidelizar al cliente (Pérez et al.,2016) además de poder saber su opinión acerca de cómo su vida cambio luego de pasar por prácticas tan trascendentales, aparte de que pueden recomendar a personas a que visiten la región, incluso dejando su comentario en páginas web ayudara a que otros turistas se animen a realizar actividades místicas, de esa forma se puede fidelizar a los clientes y lograr una continuidad en ofrecer servicios.

En conclusion, los turistas que gustan de realizar el Turismo Místico son en su mayoría Americanos y Británicos, la razón por la que realizan este Turismo Místico es porque para ellos es una actividad que puede ayudarlos en algunos aspectos de su vida, mayormente vienen para realizar sanaciones o sentir una paz espiritualidad, son turistas que están interesados en la cultura inca y también la conexión con el cosmos por lo cual hay destinos que se prestan para ese Turismo, ya que es necesario analizar los atributos que tiene el destino junto a la motivación que tiene el turista (Trigo y Loyola, 2016).La gran parte de los turistas Místicos vuelven a realizar esos servicios con las mismas agencias ya que sienten satisfechos con los servicios que brindaron y los resultados que evidencian luego de esto, demostrando también que los operadores turísticos ofrecen un tour seguro. La actividad que más

resalta para los turistas es el Inti Raymi siendo esta una de las importantes porque es la que mayormente atrae a los turistas extranjeros siendo de Junio entre Agosto las veces que más visitas llegan por las festividades que se realizan, otras actividades místicas que también realizan los turistas son las ceremonias de ayahuasca, medicina ancestral, pagos a la tierra, yoga y meditación.

DISCUSIÓN GENERAL

Se concluye según la categoría de recursos utilizados en el Turismo Místico, que se evidencia una variedad de lugares que están permitidos por Mincetur para realizar actividades místicas, ya que los aspectos históricos de los mismos se prestan para que se realice estos tours, aportando un magnetismo y relación con lo que se relata y las experiencias que tienen en el proceso de la visita, la adecuación de estos recursos está en proceso, algunas rutas para acceder les falta asfaltado dificultando la llegada considerando también que la altura puede jugar una mala pasada, en la mayoría de estos lugares hacen representaciones donde escenifican lo que hacían los antepasados en rendir culto, donde participa gran cantidad de pobladores y es motivo de visita de los turistas, considerándose que los meses de mayor afluencia es entre los meses Abril - Agosto. Los actores de interés se muestran predispuestos al Turismo Místico, aunque perciben que se viene desarrollando de manera informal, ante eso no se muestran conformes porque pone en riesgo el trabajo de todos los operadores turísticos que están especializados en esos tours, por eso tienen proyectado implementar un centro de información en la Plaza de Armas de Cusco, ya que actualmente no existe uno, los turistas teniendo la información a la mano podrían verse interesados y pedir información, trabajando solo con los guías que estén registrados como especializados en este Turismo, de igual forma los curanderos esto beneficiaría a toda la región ya que generaría más ingresos por este Turismo. La promoción por parte de la entidad pública no se ve muy equilibrada ya que muestran de manera repetitiva los mismos tours, aunque es destacable lo que la municipalidad de la región realice transmisiones en vivo de sus festividades, por parte de otra entidad pública no se evidenció apoyo o seguimiento, todo lo contrario, a los operadores turísticos que trata de resolver dudas sobre este Turismo desde sus plataformas virtuales para incentivar a los viajeros. Por último,

la demanda del Turismo Místico viene por parte del turista extranjero de diversos países ya que buscan desconectarse de la rutina de la ciudad, lugares donde encuentren paz y puedan recargar energías, según sea el caso proceden a practicar los rituales, ceremonias, baños de florecimiento, entre otras. La experiencia luego de los tours Místicos hace que los turistas regresen más veces, ya que comienzan a comentar sobre sus vivencias, por eso es importante que se erradique la informalidad de los operadores turísticos que ofrecen el Turismo Místico cuando no saben sobre el servicio o incluso las mismas personas que dicen ser especializadas ya que han surgido diversas quejas y crea cierta desconfianza al público, sin embargo a lo largo de los últimos diez años ha tenido un crecimiento notable , reflejándose en los servicios que tienen cada años los tours operadores de la región.

V.CONCLUSIONES

Sobre todo lo expuesto, y teniendo en cuenta algunos aspectos que se plantearon, se llegó a las siguientes conclusiones:

PRIMERO. Se concluye que el Turismo Místico en Cusco está en el apogeo de su desarrollo siendo este Turismo uno de los más importante en la región, debido la difusión que existe en sus diferentes actividades como son las festividades, ceremonias y rituales usados en el Turismo Místico.

SEGUNDO. Existen una diversidad de recursos en donde se puede realizar las actividades místicas y que cuentan con autorización de Mincetur, en algunos recursos se necesita cierta autorización especial por parte del Ministerio de Cultura. La relación de los recursos culturales de la región de Cusco se encuentra en anexos para más detalles.

TERCERO. Con respecto a los actores de interés se muestran predispuestos en dar a conocer el Turismo Místico donde algunos brindan charlas u ofrecen libros o promocionan la actividad en diferentes páginas web, por otro lado, las entidades públicas diversifican la información con propagación de videos sobre las festividades que se realizan en relación a lo Místico, en algunos casos transmiten en vivo por redes sociales las festividades que más podrían llamar la atención de los turistas nacionales e internacionales, mostrando la manera en cómo se realiza esta festividad

CUARTO. El procedimiento que usan los operadores de servicios es brindar información de los tours Místicos, además orientan a los turistas que tienen dudas sobre lo que aborda este tipo de Turismo, finalmente brindan charlas sobre temas relacionados con lo Místico, ya sea a los institutos o realizar estas charlas en el extranjero para así traer a esos turistas a realizar el Turismo Místico.

QUINTO. Los turistas que principalmente realizan este tipo de Turismo son americanos, británicos y Europeos, donde los turistas más frecuentes son estadounidenses e Ingleses, ya que los trae diferentes razones como rituales de sanación y espiritualidad, estos tipos de turista también vienen para conocer sobre la cultura inca este aspecto que muestra mucho interés.

VI. RECOMENDACIONES

PRIMERO. El desarrollo que se viene dando en la región de Cusco puede mejorar si se cuenta con una mayor difusión tanto por entidades públicas como privadas, se recomienda tener un registro de guías especializados en brindar este tipo de Turismo, así mismo los operadores que brindan el servicio y los chamanes que realizan las ceremonias de esa manera el turista tendrá garantía de los servicios.

SEGUNDO. El apoyo por parte de los organismos públicos de la región se debe ampliar para que de esta forma promocionen los diferentes recursos turísticos en la región y así se evitaría una sobrecarga a los principales lugares donde se brinda el Turismo Místico, es importante que este sector público trabaje de la mano con las empresas privadas ya que ellas son un factor importante en ofrecer los lugares, además que dan a conocer los rituales, ceremonias y festividades.

TERCERO. Así como se da a conocer en otros países el Turismo Místico, se debe realizar lo mismo en la región con respecto a esto, los actores de interés se muestran predispuestos por ello se sugiere que puedan hacer conferencias hablando de cómo se brinda el servicio, y la forma de cómo impacta estas prácticas en sus vidas así se causaría cierto interés de conocer este tipo de Turismo.

CUARTO. La promoción de los actores de interés es importante por lo cual sería conveniente que todos en sus páginas web brinden una pequeña información, videos cortos o testimonios de personas que han pasado por experiencias místicas, así las personas mostrarían mayor interés.

QUINTO. La demanda de este tipo de Turismo se evidencia que son extranjeras, por lo cual se recomendaría atraer al turista nacional por eso es importante la difusión que se realiza para que toda la población conozca sobre lo que trata y se anime a vivir estas experiencias.

REFERENCIAS

- Abenante, P. (2016). Fragile bodies and Sensuous Spirits: performing womenly virtues in a contemporary Egyptian brotherhood. <https://search.proquest.com/docview/1904770354?accountid=37408>
- Abu-Rabia, A. (2014). Dreams, Shrines and Mystic Sufi in Palestine. <https://search.proquest.com/docview/1628877897?accountid=37408>
- Aledo, A.; García, H. y Ortiz, G. (2010). Análisis de mapas causales de impactos del Turismo residencia. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=57384109&lang=es&site=ehost-live>
- Agramunt, R. (2019). ¿Qué es un recurso turístico? un análisis delphi a la academia hispana. *Cuadernos De Turismo*, (43), 39-68. [Http://Dx.Doi.Org/10.6018/Turismo.43.02](http://dx.doi.org/10.6018/Turismo.43.02)
- Anticona Cebrián, J. (2017). *La filosofía de los incas* [Tesis de titulación. Universidad Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional-Universidad Mayor de San Marcos.
- Azcue, I.; Cruz, G. y Varisco, C. (2018). Impactos Económicos del Turismo. <http://nulan.mdp.edu.ar/3068/1/azcue-et-al-2018.pdf>
- Barrera R. (2013). El concepto de la Cultura: definiciones, debates y usos sociales. *Revista de Clases historia*. Pag.2
- Bahamondes, L.; Distre, F.; Marín, N. y Riquelme, W. (2017). Espiritualidad y territorio: la emergencia de nuevos mercados religiosos en Pisco Elqui. doi:<http://dx.doi.org/10.7440/res61.2017.06>
- Brida, J., González, M. y Lanzilotta, B. (2017). *Análisis de los determinantes del Turismo interno en Uruguay*. *Revista De Estudios Regionales*, (108), 43-78. <https://search.proquest.com/docview/1917696382?accountid=37408>
- Basset, V. (2012). Del Turismo al neo chamanismo: ejemplo de la reserva natural sagrada de Wirikuta en México. *Revista Cuicuilco*, 19(55), 245–266. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=sih&AN=90170594&lang=es&site=ehost-live>.
- Carvache, W., Torres, M., y Carvache, M. (2017). Análisis Del Perfil Y Satisfacción Del Turista Que Visita Montañita-Ecuador. *Cuadernos de Turismo*, 39, 113–129. <https://doi.org/10.6018/Turismo.39.290461>
- Camargo, B. A., y Quintanilla, D. (2018). *Análisis del Turismo académico en monterrey (México) // analysis of academic tourism in monterrey (México)*. *Turismo y Sociedad*, 23, 125-147. <http://dx.doi.org/10.18601/01207555.n23.07>
- Castañeda, E. (2019). “Análisis conceptual del Turismo: Hacia su visión ontológica”. *Revista Turismo Em Análise*, 30(3), 391-405. <https://doi.org/10.11606/issn.1984-4867.v30i3p391-405>
- Castillo, M. y Castaño, V. (2015). La Promoción Turística a través de técnicas tradicionales y nuevas. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, pp. 737-757. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=103705309&lang=es&site=ehost-live>
- Cuadrado, J., y López, J. (2018). El Turismo en la recuperación y el equilibrio exterior de España. *Papeles De Economía Española*, (158), 154. <https://search.proquest.com/docview/2161264486?accountid=37408>

- Cañero, P.; Moral, S.; Orgaz, F. y Jimber, J. (2017). Análisis de las facilidades del Turismo fronterizo y su relación con la satisfacción del turista. *Revista De Economía Del Caribe*, (19). <https://search.proquest.com/docview/1924955119?accountid=37408>
- Constanza, C. (2007). Qoyllur Riti: Etnografía de un peregrinaje ritual de raíz incaica por las altas montañas del Sur de Perú. *Scripta Ethnologica*, 29, 9-35.
- Chunhabunyatip, P., Sasaki, N., Grünbühel, C., Kuwornu, J. K. M., y Tsusaka, T. W. (2018). Influence of indigenous spiritual beliefs on natural resource management and ecological conservation in Thailand. *Sustainability*, 10(8), 2842. <http://dx.doi.org/10.3390/su10082842>
- Del Campo, A. (2019). El éxito de los nuevos chamanes: Turismo Místico en los Andes ecuatorianos. *Latin American Research Review* 54(1), pp. 89–102. <http://doi.org/10.25222/larr.151>
- Duque, C.; Bruna, D.; Lasarte, M. Y Muñoz, J. (2017). Análisis de la formación en Turismo en España: perspectiva del sector público y privado desde una aproximación cualitativa. *Revista Lusófona de Educação*, 38, 163-180. <https://doi.org/10.24140/issn.1645-7250.rle38.11>
- Duran, L. (2010). Sumak Kawsayo Buen Vivir, desde la cosmovisión andina hacia la ética de la sustentabilidad. *Pensamiento Actual*, Vol. 10, Nº. 14-15, 2010. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5897892>
- Ebstein, M. (2018). The Organs of God: Ḥadīth al-Nawāfil in Classical Islamic Mysticism. *Journal of the American Oriental Society*, 138(2), 271–289. <https://doi.org/10.7817/jameroriesoci.138.2.0271>
- Escudero, L. (2019). Los eventos distintivos en grandes destinos del Turismo cultural. El caso del año grecoen Toledo (España). *Cuadernos De Turismo*, (44), 129-164. doi:<http://dx.doi.org/10.6018/Turismo.44.404791>
- Egea, M. (2016). “Nos veremos en el paraíso. El último viaje de la sierva de Dios María Caterina Brondi (1719)”. *Studia Historica. Historia Moderna*, 38, 287-318. doi:<http://dx.doi.org/10.14201/shhmo2016381287318>.
- Fernández, M. y Ramírez, R. (2018) Religious Experiences of Travellers Visiting the Royal Monastery of Santa María de Guadalupe. doi:<http://dx.doi.org/10.3390/su10061890>.
- Fernández, C.; Cea, J.; Santander, P. y Melo, R. (2015). Turismo De Intereses Especiales: Investigación De Mercado Sobre Las Motivaciones Desde La Perspectiva Del Cliente. *Revista Internacional Administración y Finanzas*, v. 8 (1) p. 51-68, 2015.
- Fu, H.; Zhang, M y Meng, T. (2019). *Analysis of the Dominant Types of Rural Tourism in Beijing Suburb*: <https://search.proquest.com/docview/2266913384/fulltext/3FE5EDD8C9CF48ABPQ/1?accountid=37408>
- Gamboa, M. (2016). Turismo Místico y Turismo religioso en el departamento de Lavalleja (Uruguay). Volumen 28 (2019) pp.21 – 37. <https://www.estudiosenTurismo.com.ar/PDF/V28/N01/v28n1a02.pdf>
- Gil, M. y García, M. (2017). La estructura social como factor clave para el desarrollo de destinos turísticos rurales. Caso de estudio: el Valle de Ricote (Murcia). *Cuadernos De Turismo*, (39), 215-238. <https://doi.org/10.6018/Turismo.39.290511>

- Guillen, D. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201-215. doi:<http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>
- Guzmán, M. (2017). Marco teórico para la construcción de una propuesta de Turismo rural comunitario. *Revista De Investigación Agraria y Ambiental*, 8(1), 95-106. <https://search.proquest.com/docview/1955990923?accountid=37408>
- Guzmán, B, Parra, R y Tarapuez, E (2019). Identidad y manifestaciones culturales del departamento del Quindío en el contexto del paisaje cultural cafetero de Colombia 1. *Cuadernos De Turismo*, (44), 165-192. doi:<http://dx.doi.org/10.6018/Turismo.44.404801>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Selección de la muestra. En *Metodología de la Investigación* (6ª ed., pp. 170-191). México: McGraw-Hill. http://sined.uaem.mx:8080/bitstream/handle/123456789/2776/506_6.pdf?sequence=
- Hieu, V. M., y Rašovská, I. (2017). Developing cultural tourism upon stakeholders' perceptions toward sustainable tourism development in Phu Quoc Island, Vietnam. *Research and Science Today*, (2), 71-86. <https://search.proquest.com/docview/1977734794?accountid=37408>
- Kan, A.; Li, G.; Yang, X.; Zeng, Y.; Tesren, L. y He, J. (2018). *Ecological vulnerability analysis of Tibetan towns with tourism-based economy: a case study of the Bayi Distric.* <https://search.proquest.com/docview/1920625887/A52864980DB6425DPQ/1?accountid=37408>
- Lam, Y.; León, C.; y de León, J. (2018). El clima y su relación con las actividades, la fidelidad y la satisfacción del turista náutico que visita la ruta del sol (Ecuador). *Innovar*, 28(67), 41-57. <https://doi.org/10.15446/innovar.v28n67.68612>
- Mincetur (2007). Parque Arqueológico de Saqsayhuaman (Tabla). http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod_Ficha=904
- Mincetur (2010). Parque Arqueológico de Ollantaytambo (Tabla). http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod_Ficha=938
- Mincetur (2010). Sitio Arqueológico de Killarumiyoc (Tabla). http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod_Ficha=3125
- Mincetur (2010). Pueblo de Huasao (Tabla). http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod_Ficha=3660
- Mincetur (2010). Parque Arqueológico de Tipón (Tabla). http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod_Ficha=921
- Mincetur (2017). Complejo Arqueológico de Watoqto (Tabla). http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod_Ficha=2555
- Mincetur (2008). Sitio Arqueológico de Ankasmarka (Tabla). http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod_Ficha=2611
- Mincetur (2014). Sitio Arqueológico de Urqo (Tabla). http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod_Ficha=7643

- Mincetur (2008). Zona Arqueológica de Maukallaqta (Tabla). http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod_Ficha=2598
- Mincetur (2008). Grupo Arqueológico de Tambomachay (Tabla). http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod_Ficha=905
- Mincetur (2007). Sitio Arqueológico de Qenko (Tabla). http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod_Ficha=906
- Mincetur (2010). Grupo Arqueológico de Qoricancha (Tabla). http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod_Ficha=1790
- Mincetur (2018). Parque Arqueológico de Machu Picchu (Tabla). http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod_Ficha=917:
- Mora, V y Maldonado, C (2019). El patrimonio cultural inmaterial como recurso para desarrollar el Turismo cultural en la provincia de Loja - Ecuador. *Revista Ibérica De Sistemas e Tecnologías De Informação*, 434-443. <https://search.proquest.com/docview/2348891634?accountid=37408>
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, 35,335-357. <https://doi.org/10.6018/Turismo.35.221641>
- Novo, M. y Forteza, M. (2019). Tres santuarios y tres modelos de gestión turística en la Montaña Sagrada de Randa. *Cuadernos De Turismo*, (43), 381-406. doi:<http://dx.doi.org/10.6018/Turismo.43.15>.
- Olague, J. (2016). Determinant effect of travel motivation on the destination image of leisure tourist in an urban destination: The case of Monterrey, Mexico. An approach through partial least squares (PLS). *Turismo y Sociedad*, 18. <https://search.proquest.com/docview/1856873119?accountid=37408>
- Pérez, A. y Torres, R. (2019). Las agencias de empleo y desarrollo local, y el uso de las redes sociales en la promoción turística relacional. *Innovar*, 29(72), 77-88. doi:<http://dx.doi.org/10.15446/innovar.v29n72.77933>
- Pérez, Y; Pullés, D. y Pérez, V. (2016). Emprendimiento: Perspectiva cubana en la creación de empresas familiares. *European Research on Management and Business Economics*, 22(2), 70-77. doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.iedee.2015.10.008>
- Pérez, F. (2017). La resistencia a la clausura en los monasterios femeninos de Mallorca durante el siglo XVIII. *Espacio, Tiempo y Forma*, (30), 211-231. doi:<http://dx.doi.org/10.5944/etfv.2017.17442>
- Ramos, I. y Emaldi, J. (2019). Gaztenpresa. Una referencia de cooperación entre los sectores privado, público y plural. *Boletín De Estudios Económicos*, 74(227), 361-382. <https://search.proquest.com/docview/2297092561?accountid=37408>
- Ramos, O. (2017). Construcción de un índice de satisfacción del Turismo en Capulálpam "Pueblo mágico". *Pasos*, 15(4), 785-792. doi:<http://dx.doi.org/10.25145/j.pasos.2017.15.053>
- Reymond, P. (2015). Análisis de los Actores. https://www.eawag.ch/fileadmin/Domain1/Abteilungen/sandec/publikationen/EWM/FSM_Libro_high_res/manejo_fsm_cap16.pdf

- Rocha, T. y Belchior, M. (2016). La intersección entre peregrinos y turistas religiosos: Los diferentes caminos al sagrado. *Revista Turismo Em Análise*, 27(2), 274-298. doi:<http://dx.doi.org/10.11606/issn.1984-4867.v27i2p274-298>.
- Shaadi, L; Pulido, J. y Rodríguez, I. (2018). Análisis de las Partes Interesadas en la Gestión del Turismo de Reuniones en la ciudad de Aguascalientes (México) a partir de los elementos básicos del análisis de redes. <https://search.proquest.com/docview/2405313326/fulltextPDF/42D15C99DAE24E57PQ/20?accountid=37408>
- Sánchez, M. (2018). Análisis de los impactos del Turismo y de los eventos extremos para la determinación de áreas de estrés en los centros históricos de San Juan y Ponce, Puerto Rico. <https://search.proquest.com/docview/2095564429/42D15C99DAE24E57PQ/15?accountid=37408>
- Sánchez, M. (2019). Las vías pecuarias de la región de Murcia. Valoración y potencialidades como recurso turístico. *Espacio, Tiempo y Forma*, (12), 265-283. <http://dx.doi.org/10.5944/etfvi.12.2019.22858>
- Sánchez, M. (2020). Análisis de la comunicación digital oficial en la promoción turística de Brasil. doi:<http://dx.doi.org/10.17993/3ctic.2020.91.17-39>.
- Socatelli, M. (2013). Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles. <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf>
- Suradin, M. (2018). Halal tourism promotion in Indonesia: An analysis on official destination websites. *Journal of Indonesian Tourism and Development Studies*, 6(3), 143-158. <https://search.proquest.com/docview/2154626266?accountid=37408>
- Soto, L; Cruz, G y Vargas, E. (2019). Turismo E Identidad En San Miguel De Allende, México. *Cuadernos De Turismo*, (44), 413-440. <http://dx.doi.org/10.6018/Turismo.44.404961>
- Santos, D. (2016). Análisis de los recursos turísticos de la comuna Valdivia, cantón Santa Elena, para la organización de una feria turística.
- Toselli, C (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(2), 343–361. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.024>
- Teresinha, M; Fontes, R y Mundet, L. (2017). O Patrimônio Histórico Cultural Reconhecido Pela Unesco Em Barcelona Utilizado Pelo Turismo. *Turismo - Visão e Ação*, 19(2). <https://search.proquest.com/docview/1905107224?accountid=3740>
- Trigo, J. y Loyola, S. (2017). Satisfacción y Motivación en Destinos Culturales: tipología de los turistas atraídos por el patrimonio inmaterial en Cuenca (Ecuador). *Diálogo Andino*, (52), 77-91. <https://search.proquest.com/docview/1939759767?accountid=37408>
- Perdomo, J. (2018). Todas las Tradiciones Inmutables se Transformaron Anteayer, Tras la (Re) invención del Chamanismo. <http://www.ceil-conicet.gov.ar/ojs/index.php/sociedadreligion/article/view/214>

- Wanner, A y Pröbstl-Haider, U. (2019). Barriers to stakeholder involvement in sustainable rural tourism Development—Experiences from southeast Europe. *Sustainability*, 11(12). <http://dx.doi.org/10.3390/su11123372>
- Winter, C. (2017). Rehabilitación y patrimonialización de los centros históricos en Argentina: la actuación de la comisión nacional de museos monumentos y lugares históricos (1980-1990). *Andes: Antropología e Historia*, 28(2), 1-21. <https://search.proquest.com/docview/2130730757?accountid=37408>
- Vinasco, M. (2017). Marco teórico para la construcción de una propuesta de Turismo rural comunitario. *Revista De Investigación Agraria y Ambiental*, 8(1), 95-106. <https://search.proquest.com/docview/1955990923?accountid=37408>
- Zaar y Da Fonseca. (2019). Turismo y consumo del espacio urbano en Barcelona. Análisis de la relación residente-turista en el barrio de la Barceloneta. *Cuadernos De Turismo*, (44), 487-514. <http://dx.doi.org/10.6018/Turismo.44.405001>
- Zuluaga, E.; Arenas, C.; Ocampo, L. y Escobar, L. (2017). Transformación del paisaje cultural de Santa Fe de Antioquia: Impactos del paisaje regional, en el urbano y el cotidiano". *Apuntes*, 30(1), 124-143. <https://search.proquest.com/docview/2115671415?accountid=37408>

ANEXOS

ANEXOS

Anexo 01. *Matriz de Categorización*

Variable	Definición Conceptual	Categoría	Subcategorías	Técnica e instrumento
Turismo Místico	Del Campo (2019) Se entiende por Turismo Místico al viaje con el propósito de experimentar una vivencia espiritual mediada por guías espirituales, capaces de sanar.	Recurso Turístico	Sitios Culturales Hechos Históricos Festividades	Técnica: Entrevista Instrumento: <ul style="list-style-type: none"> • Guión de entrevista • Ficha de inventario
		Interés de Actores	Actitud Participación Beneficio	
		Promoción Comercialización del producto	Actores Públicos Sector Privado	
		Demanda Turística	Características del turista Motivación Turística Flujo Turístico Percepción turística Actividades Satisfacción/Experiencia	

Anexo 02. Matriz de Consistencia

Problema	Objetivo	Unidad Temática	Método
<p>General: ¿Cómo se desarrolla el Turismo Místico en la región de Cusco?</p> <p>Específico</p> <p>¿Cuáles son los recursos que permite el Turismo Místico en la región de Cusco?</p> <p>¿Qué predisposición muestran los actores de interés frente al Turismo Místico en la región de Cusco?</p> <p>¿Cuál es el método de los actores de interés para que influyan en la promoción del Turismo Místico en la región Cusco?</p> <p>¿Cuál es la demanda del Turismo Místico en la región Cusco?</p>	<p>General: Analizar el Turismo Místico en la región Cusco, 2020.</p> <p>Específico</p> <p>Analizar los recursos utilizados en el Turismo Místico en la región de Cusco.</p> <p>Conocer la predisposición de los actores interés del Turismo Místico en la región Cusco.</p> <p>Analizar la promoción del Turismo Místico en la región Cusco</p> <p>Analizar la demanda del Turismo Místico en la región Cusco</p>	<p>Turístico Místico</p>	<p>Tipo de Investigación: El tipo de investigación es básica, de nivel exploratorio.</p> <p>Enfoque del estudio:</p> <p>Cualitativo</p> <p>Diseño de Investigación:</p> <p>Es de diseño fenomenológico</p> <p>Técnica:</p> <p>Guion de entrevista</p> <p>Instrumento:</p> <p>Observación</p> <p>Recopilación de datos</p>

Nombre Del Recurso Turístico: Parque Arqueológico de Sacsayhuaman						
Categoría		Tipo			Subtipo	
Manifestaciones Culturales		Sitios Arqueológicos			Templos	
Localización			Distancia De La Capital			
Provincia Cusco - Distrito de Cusco			El Lugar se encuentra a dos kilómetros de la Plaza de Armas de Cusco			
Actividades		Servicios Turísticos Dentro Del Recurso			Servicios Turísticos fuera del Recurso	
		Instalación	Servicio	Tipo de Servicio	Servicio	Tipo de Servicio Observación
Actividades Culturales 						
Actividades Sociales 						
Caminata/Trekking 		Instalaciones Privadas	Otros Servicios Turísticos	Venta de artesanía	Alojamiento	Hoteles Ciudad del Cusco
Compras de artesanía /Souvenir 						
Paseos a Caballo 		Instalaciones Privadas	Otros Servicios Turísticos	Seguridad / POLTUR	Alimentación	Restaurantes Ciudad del Cusco
Estudios e Investigación 						
Observación de flora 		Instalaciones Privadas	Otros Servicios Turísticos	Servicios Higiénicos	Otros Servicios Turísticos	Venta de artesanía Ciudad del Cusco
Observación de paisaje 						
Rituales Místicos o tradicionales 		Instalaciones Privadas	Otros Servicios Turísticos	Servicio de Guiado. Idioma	Otros Servicios Turísticos	Agencia de Viajes Ciudad del Cusco
Toma de fotografías y filmaciones 						
		Instalaciones Privadas	Otros Servicios Turísticos	Tópico	Otros Servicios Turísticos	Museos de Sitio Ciudad del Cusco
		Instalaciones Privadas	Otros Servicios Turísticos	Venta de Material para Fotografía	Otros Servicios Turísticos	Oficina de Información Ciudad del Cusco
					Otros Servicios Turísticos	Servicio de Guiado. Idioma Ciudad del Cusco

Anexo 03. Ficha de Observación Parque Arqueológico Sacsayhuaman

Infraestructura Dentro Del Recurso	Infraestructura Fuera Del Recurso		Estado Actual
Agua Potable Luz Teléfono Señalización	Infraestructura Agua potable Alcantarillado Desagüe Luz Teléfono Señalización	Observación Ciudad del Cusco Ciudad del Cusco Ciudad del Cusco Ciudad del Cusco Ciudad del Cusco Ciudad del Cusco	El estado de conservación de este complejo es bueno , periódicamente se realizan restauraciones y limpieza

DESCRIPCIÓN.



Los Arqueólogos E Historiadores Creen Que La Fortaleza Ceremonial De Sacsayhuaman Fue Una Edificación Construida Originalmente Para Honrar Y Rendir Culto Al Dios Del Sol Y Dejar Un Testimonio Del Paso Por La Tierra De Los Incas.

En Sacsayhuaman Se Lleva A Cabo, El 24 De Junio, En El Solsticio De Invierno, El Festival Anual Del Inti Raymi Donde Se Escenifica El Ritual Incaico De Culto Al Dios Sol O Inti. La Gente Lugareña Se Moviliza Con Disfraces Coloridos Y Bailando Danzas Típicas Repitiendo Así La Tradición De Sus Antepasados. A Esta Fiesta Llegan Visitantes De Todo El Mundo Que Reservan Sus Lugares Con Mucha Anticipación.

Fue Declarado Por El Instituto Nacional De Cultura Como Principal Parque Arqueológico Con R.M. Nº 517-2002, Su Principal Característica Es La Forma En Que Fue Construida; Cuenta Con Grandes Bloques De Piedra, Alcanzando Los Más Altos 9 Metros.

Observaciones

Cerca de Sacsayhuaman se encuentran otros lugares de interés, como Qenqo, Puca Pucara y Tambomachay

Nota. Recuperado Mincetur

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO: Parque Arqueológico de Ollantaytambo						
CATEGORÍA		TIPO			SUBTIPO	
Manifestaciones Culturales		Sitios Arqueológicos			Templos	
LOCALIZACIÓN			DISTANCIA DE LA CAPITAL			
Provincia Urubamba- Distrito Ollantaytambo			El Lugar se encuentra a sesenta kilómetros de la Plaza de Armas de Cusco			
ACTIVIDADES	SERVICIOS TURÍSTICOS DENTRO DEL RECURSO			SERVICIOS TURÍSTICOS FUERA DEL RECURSO		
Caminata/Trekking  Observación de fauna  Observación de flora  Observación de paisaje  Rituales Místicos o tradicionales (Previa coordinación con el INC)  Toma de fotografías y filmaciones 	Instalación	Servicio	Tipo de Servicio	Servicio	Tipo de Servicio	Observación
	Instalaciones Privadas	Otros Servicios Turísticos	Seguridad / POLTUR	Alojamiento	Hoteles	En el distrito de Ollantaytambo
	Instalaciones Privadas	Otros Servicios Turísticos	Servicios Higiénicos	Alojamiento	Hostales	En el distrito de Ollantaytambo
	Instalaciones Privadas	Otros Servicios Turísticos	Servicio de Guiado. Idioma	Alojamiento	Casa de Hospedaje	En el distrito de Ollantaytambo
				Alimentación	Restaurantes	En el distrito de Ollantaytambo
				Otros Servicios Turísticos	Venta de artesanía	En el distrito de Ollantaytambo
				Otros Servicios Turísticos	Agencia de Viajes	En el distrito de Ollantaytambo
				Otros Servicios Turísticos	Casa de Cambio	En el distrito de Ollantaytambo
				Otros Servicios Turísticos	Servicio de Internet	En el distrito de Ollantaytambo

Anexo 04. Ficha de Observación Parque Arqueológico de Ollantaytambo

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO	INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO	ESTADO ACTUAL												
Agua Potable Desagüe Luz Señalización	<table border="0"> <tr> <td>Infraestructura</td> <td>Observación</td> </tr> <tr> <td>Agua potable</td> <td>En el distrito de Ollantaytambo</td> </tr> <tr> <td>Alcantarillado</td> <td>En el distrito de Ollantaytambo</td> </tr> <tr> <td>Desagüe</td> <td>En el distrito de Ollantaytambo</td> </tr> <tr> <td>Teléfono</td> <td>En el distrito de Ollantaytambo</td> </tr> <tr> <td>Señalización</td> <td>En el distrito de Ollantaytambo</td> </tr> </table>	Infraestructura	Observación	Agua potable	En el distrito de Ollantaytambo	Alcantarillado	En el distrito de Ollantaytambo	Desagüe	En el distrito de Ollantaytambo	Teléfono	En el distrito de Ollantaytambo	Señalización	En el distrito de Ollantaytambo	Bueno, se encuentra en mantenimiento por parte del instituto nacional de Cultura
Infraestructura	Observación													
Agua potable	En el distrito de Ollantaytambo													
Alcantarillado	En el distrito de Ollantaytambo													
Desagüe	En el distrito de Ollantaytambo													
Teléfono	En el distrito de Ollantaytambo													
Señalización	En el distrito de Ollantaytambo													
<p>DESCRIPCIÓN.</p> <div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div style="margin-left: 20px;"> <p>Construida por el Inca Pachacutec, fue además un importante tambo o ciudad que alberga, con enormes depósitos de alimentos, y lugares de observación astronómica. Es importante recalcar que esta fortaleza muestra el espíritu previsor de los incas que la aprovisionaron de agua mediante acueductos internos, ya en lo alto del conjunto se descubren 6 enormes bloques que pudieron pertenecer al Templo el Sol Ollantaytambo fue declarado por el Instituto nacional de Cultura de Cusco, como el principal parque arqueológico con R.D.Nº 395-2002</p> </div> </div>														
<p>OBSERVACIONES Ollantaytambo está ubicado al margen del río Patakancha, cerca al punto donde confluye con el río Urubamba. Se encuentra en el distrito del mismo nombre, provincia de Urubamba.</p>														

Nota. Recuperado Mincetur

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO: Sitio Arqueológico de Killarumiyoc																												
CATEGORÍA		TIPO		SUBTIPO																								
Manifestaciones Culturales		Sitios Arqueológicos		Templos																								
LOCALIZACION			DISTANCIA DE LA CAPITAL																									
Provincia de Anta- Distrito Ancahuasi			El Lugar se encuentra a cuarenta y seis kilómetros de la Plaza de Armas de Cusco																									
ACTIVIDADES		SERVICIOS TURISTICOS DENTRO DEL RECURSO		SERVICIOS TURÍSTICOS FUERA DEL RECURSO																								
Actividades Culturales  Excursiones  Observación de paisaje  Rituales Místicos o tradicionales  Toma de fotografías y filmaciones 		No se registran.		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Servicio</th> <th>Tipo de Servicio</th> <th>Observación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alojamiento</td> <td>Casa de Hospedaje</td> <td>casas rurales</td> </tr> <tr> <td>Alojamiento</td> <td>Otros (Especificar)</td> <td>casas comunales</td> </tr> <tr> <td>Alimentación</td> <td>Snacks</td> <td>--</td> </tr> <tr> <td>Alimentación</td> <td>Kioskos de comida y bebidas</td> <td>Poblado de Ancahuasi</td> </tr> <tr> <td>Otros Servicios Turísticos</td> <td>Servicios Higiénicos</td> <td>Poblado de Ancahuasi</td> </tr> <tr> <td>Otros Servicios Turísticos</td> <td>Servicio de Guiado. Idioma</td> <td>Comunidad San Martin de Porres</td> </tr> <tr> <td>Otros Servicios Turísticos</td> <td>Venta de Material Informativo (libro postales,etc)</td> <td>Poblado de Ancahuasi</td> </tr> </tbody> </table>	Servicio	Tipo de Servicio	Observación	Alojamiento	Casa de Hospedaje	casas rurales	Alojamiento	Otros (Especificar)	casas comunales	Alimentación	Snacks	--	Alimentación	Kioskos de comida y bebidas	Poblado de Ancahuasi	Otros Servicios Turísticos	Servicios Higiénicos	Poblado de Ancahuasi	Otros Servicios Turísticos	Servicio de Guiado. Idioma	Comunidad San Martin de Porres	Otros Servicios Turísticos	Venta de Material Informativo (libro postales,etc)	Poblado de Ancahuasi
Servicio	Tipo de Servicio	Observación																										
Alojamiento	Casa de Hospedaje	casas rurales																										
Alojamiento	Otros (Especificar)	casas comunales																										
Alimentación	Snacks	--																										
Alimentación	Kioskos de comida y bebidas	Poblado de Ancahuasi																										
Otros Servicios Turísticos	Servicios Higiénicos	Poblado de Ancahuasi																										
Otros Servicios Turísticos	Servicio de Guiado. Idioma	Comunidad San Martin de Porres																										
Otros Servicios Turísticos	Venta de Material Informativo (libro postales,etc)	Poblado de Ancahuasi																										

Anexo 05. Ficha de Observación Sitio Arqueológico de Killarumiyoc

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO	INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO	ESTADO ACTUAL										
Agua potable Luz Señalización	<table border="0"> <thead> <tr> <th data-bbox="680 326 940 358">Infraestructura</th> <th data-bbox="940 326 1266 358">Observación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="680 370 940 410">Agua potable</td> <td data-bbox="940 370 1266 410">Poblado De Ancahuasi</td> </tr> <tr> <td data-bbox="680 418 940 459">Luz</td> <td data-bbox="940 418 1266 459">Poblado De Ancahuasi</td> </tr> <tr> <td data-bbox="680 467 940 508">Teléfono</td> <td data-bbox="940 467 1266 508">Poblado De Ancahuasi</td> </tr> <tr> <td data-bbox="680 516 940 557">Señalización</td> <td data-bbox="940 516 1266 557">Poblado De Ancahuasi</td> </tr> </tbody> </table>	Infraestructura	Observación	Agua potable	Poblado De Ancahuasi	Luz	Poblado De Ancahuasi	Teléfono	Poblado De Ancahuasi	Señalización	Poblado De Ancahuasi	Bueno. Se realizaron trabajos de conservación, restauración y puesta en valor por el INC de Cusco
Infraestructura	Observación											
Agua potable	Poblado De Ancahuasi											
Luz	Poblado De Ancahuasi											
Teléfono	Poblado De Ancahuasi											
Señalización	Poblado De Ancahuasi											

DESCRIPCIÓN.



Conoce este lugar sagrado, enigmático y lleno de misterio lugar propicio para la meditación y la realización de una ofrenda a la Madre Tierra. El sitio consiste en lo siguiente: Un enorme área de terraza hecho al mismo estilo de Sacsayhuaman, Chinchero y las partes superiores de Ollantaytambo, un símbolo tallado sobre una de las rocas más grandes, Huaca o réplica de piedra de un Apu (montaña sagrada); denominada piedra de la luna o Killarumiyuq, es un antiguo templo dedicado a la divinidad de la feminidad. Declarado por el Instituto Nacional de Cultura como sitio arqueológico con Dictamen N° 148-2002-INC-C/CTCPA. Declarado como Patrimonio Cultural de la Nación con Resolución Directoral Nacional Nro 150/INC-2003 DEL 25 /03/2003.

OBSERVACIONES

El sitio arqueológico de Killarumiyuq se ubica en la quebrada formada por un riachuelo de aguas perennes denominado Killarumiyuq, que baja desde las alturas del cerro Soqormarka y Ankawachana y es incrementado en su caudal por una serie de manantiales, ubicado a 1Km. de la pista asfaltada de la carretera Anta-Ancahuasi.

Nota. Recuperado Mincetur

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO: Pueblo de Huasao						
CATEGORÍA		TIPO			SUBTIPO	
Manifestaciones Culturales		Pueblos			Tradicionales	
LOCALIZACIÓN			DISTANCIA DE LA CAPITAL			
Provincia Cusco - Distrito de Saylla			El Lugar se encuentra a veinte kilómetros de la Plaza de Armas de Cusco			
ACTIVIDADES		SERVICIOS TURÍSTICOS DENTRO DEL RECURSO			SERVICIOS TURÍSTICOS FUERA DEL RECURSO	
Estudios e Investigación  Rituales Místicos o tradicionales  Toma de fotografías y filmaciones 		Instalación Instalaciones Privadas Instalaciones Privadas	Servicio Alimentación Otros Servicios Turísticos	Tipo de Servicio Kioskos de comida y bebidas Servicio de taxi	Servicio Alojamiento Alimentación Otros Servicios Turísticos	Tipo de Servicio Hostales Restaurantes Servicio de taxi Observación Poblado de Saylla Poblado de Saylla Poblado de Saylla
INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO		INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO			ESTADO ACTUAL	
Agua potable Alcantarillado Desagüe Luz Teléfono		Infraestructura Agua potable Desagüe Luz Teléfono	Observación Poblado de Saylla Poblado de Saylla Poblado de Saylla Poblado de Saylla	Bueno, conserva tradiciones y creencias ancestrales.		

Anexo 06. Ficha de Observación Pueblo de Huasao

DESCRIPCIÓN.



El pueblo de Huasao, es el único pueblo que mezcla y conserva la religiosidad inca y cristiana al mismo tiempo. es un lugar misterioso muy conocido por considerarse “La tierra de los brujos” gracias a las prácticas de curandismo que realizan los curanderos y altomisayoq (sacerdote andino por lo general son elegidos por el Dios Rayo, para cumplir ciertas Tareas) en los amarres, hechizo, entre otras prácticas de brujería.

OBSERVACIONES

En especial es en el mes de agosto que este pueblo recibe a muchos visitantes locales como extranjeros, ya que es el mes en donde se debe realizar el agradecimiento o el Pago a la PachaMama (Pago a la Tierra)

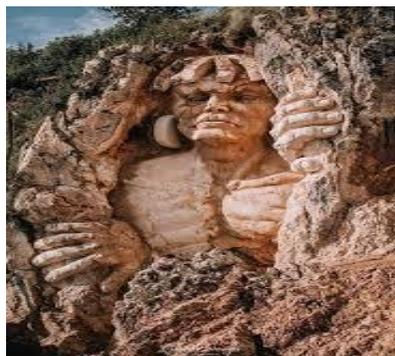
Nota. Recuperado Mincetur

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO: Apukunaq Tianan																							
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO																					
Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos	Templos																					
LOCALIZACIÓN	DISTANCIA DE LA CAPITAL																						
Provincia Cusco – Distrito Poroy	El Lugar se encuentra a diez kilómetros de la Plaza de Armas de Cusco																						
ACTIVIDADES	SERVICIOS TURÍSTICOS DENTRO DEL RECURSO	SERVICIOS TURÍSTICOS FUERA DEL RECURSO																					
Rituales Místicos o tradicionales 	No se registra.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Servicio</th> <th>Tipo de Servicio</th> <th>Observación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alojamiento</td> <td>Hoteles</td> <td>Ciudad del Cusco</td> </tr> <tr> <td>Alimentación</td> <td>Restaurantes</td> <td>Ciudad del Cusco</td> </tr> <tr> <td>Otros Servicios Turísticos</td> <td>Venta de artesanía</td> <td>Ciudad del Cusco</td> </tr> <tr> <td>Otros Servicios Turísticos</td> <td>Agencia de Viajes</td> <td>Ciudad del Cusco</td> </tr> <tr> <td>Otros Servicios Turísticos</td> <td>Oficina de Información</td> <td>Ciudad del Cusco</td> </tr> <tr> <td>Otros Servicios Turísticos</td> <td>Servicio de Guiado. Idioma</td> <td>Ciudad del Cusco</td> </tr> </tbody> </table>	Servicio	Tipo de Servicio	Observación	Alojamiento	Hoteles	Ciudad del Cusco	Alimentación	Restaurantes	Ciudad del Cusco	Otros Servicios Turísticos	Venta de artesanía	Ciudad del Cusco	Otros Servicios Turísticos	Agencia de Viajes	Ciudad del Cusco	Otros Servicios Turísticos	Oficina de Información	Ciudad del Cusco	Otros Servicios Turísticos	Servicio de Guiado. Idioma	Ciudad del Cusco
Servicio	Tipo de Servicio	Observación																					
Alojamiento	Hoteles	Ciudad del Cusco																					
Alimentación	Restaurantes	Ciudad del Cusco																					
Otros Servicios Turísticos	Venta de artesanía	Ciudad del Cusco																					
Otros Servicios Turísticos	Agencia de Viajes	Ciudad del Cusco																					
Otros Servicios Turísticos	Oficina de Información	Ciudad del Cusco																					
Otros Servicios Turísticos	Servicio de Guiado. Idioma	Ciudad del Cusco																					

Anexo 07. Ficha de Observación Apukunaq Tianan

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO	INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO		ESTADO ACTUAL
No se registra	Infraestructura Agua potable Alcantarillado Desagüe Luz Teléfono Señalización	Observación Ciudad del Cusco Ciudad del Cusco Ciudad del Cusco Ciudad del Cusco Ciudad del Cusco Ciudad del Cusco	Bueno.

DESCRIPCIÓN.



“Apukunaq Tianan” nombre quechua que significa “Morada de los Dioses”. Esta morada muestra a sus visitantes un conjunto de esculturas representativas de la Pachamama, al agua, el cosmos, las deidades, al runa (hombre).

Las esculturas forman parte de la cosmovisión andina Inca en donde Podremos observar varias esculturas tallados en piedras, en su mayoría son representaciones de las Dioses y personajes representativos para la cultura Inca. El puma, La puerta tridimensional, el Apu protector, el mirador

OBSERVACIONES

Cabe resaltar que esta construcción fue realizada en tierra virgen y que durante esta construcción algunos de las personas que laboraban, señalan que los seres Místicos llamados y conocidos como mukis o duendes, hicieron su aparición y reclamaron también ser parte de este nuevo atractivo turístico en el Cusco

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO: Parque Arqueológico De Tipon							
CATEGORÍA		TIPO			SUBTIPO		
Manifestaciones Culturales		Sitios Arqueológicos			Templos		
LOCALIZACIÓN			DISTANCIA DE LA CAPITAL				
Provincia Quispicanchi – Distrito Oropesa			El Lugar se encuentra a veintiuno kilómetros de la Plaza de Armas de Cusco				
ACTIVIDADES		SERVICIOS TURÍSTICOS DENTRO DEL RECURSO			SERVICIOS TURÍSTICOS FUERA DEL RECURSO		
Caminata/Trekking  Observación de fauna  Observación de flora  Observación de paisaje  Rituales Místicos o tradicionales (Previa coordinación con el INC.)  Toma de fotografías y filmaciones  Visitas guiadas 		Instalación Instalaciones Privadas	Servicio Otros Servicios Turísticos	Tipo de Servicio Servicios Higiénicos	Servicio Alojamiento Alojamiento Alimentación Alimentación Otros Servicios Turísticos Otros Servicios Turísticos	Tipo de Servicio Hostales Casa de Hospedaje Restaurantes Kioskos de comida y bebidas Servicios Higiénicos Tópico	Observación Poblado de Oropesa Poblado de Oropesa Poblado de Oropesa y Tipon Poblado de Oropesa Poblado de Oropesa Poblado de Oropesa

Anexo 08. Ficha de Observación Parque Arqueológico De Tipon

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO	INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO	ESTADO ACTUAL												
Agua potable Luz Señalización	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="674 358 940 391">Infraestructura</th> <th data-bbox="940 358 1213 391">Observación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="674 407 940 440">Agua potable</td> <td data-bbox="940 407 1213 440">Poblado de Tipon</td> </tr> <tr> <td data-bbox="674 448 940 480">Alcantarillado</td> <td data-bbox="940 448 1213 480">Poblado de Tipon.</td> </tr> <tr> <td data-bbox="674 488 940 521">Desagüe</td> <td data-bbox="940 488 1213 521">Poblado de Tipon</td> </tr> <tr> <td data-bbox="674 529 940 561">Luz</td> <td data-bbox="940 529 1213 561">Poblado de Tipon</td> </tr> <tr> <td data-bbox="674 570 940 602">Teléfono</td> <td data-bbox="940 570 1213 602">Poblado de Tipon.</td> </tr> </tbody> </table>	Infraestructura	Observación	Agua potable	Poblado de Tipon	Alcantarillado	Poblado de Tipon.	Desagüe	Poblado de Tipon	Luz	Poblado de Tipon	Teléfono	Poblado de Tipon.	Buen estado de conservación , por mantenimiento por Instituto Nacional de Cultura
Infraestructura	Observación													
Agua potable	Poblado de Tipon													
Alcantarillado	Poblado de Tipon.													
Desagüe	Poblado de Tipon													
Luz	Poblado de Tipon													
Teléfono	Poblado de Tipon.													
<p>DESCRIPCIÓN.</p> <div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>A base de piedra tallada, tan igual que las construcciones residenciales incaicas del Cusco, Perteneció a la cultura Inca. Conocido por su sistema hidro - agrícola, conformado por doce terrazas flanqueadas por muros de piedra perfectamente pulidas y enormes andenes. Por la diversidad y formación de los andenes, Tipón pudo ser un centro de experimentación agraria como se cree que fue Moray. En épocas pasadas, este lugar fue un centro de peregrinaje Místico religioso, donde los sacerdotes incas venían antes del solsticio de invierno.</p> </div> </div>														
<p>OBSERVACIONES</p> <p>El conjunto Tipón se encuentra cerca de Oropesa en la Comunidad de Choquepata</p>														

Nota. Recuperado Mincetur

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO: Complejo Arqueológico De Watoqto																																	
CATEGORÍA		TIPO		SUBTIPO																													
Manifestaciones Culturales		Sitios Arqueológicos		Templos																													
LOCALIZACIÓN			DISTANCIA DE LA CAPITAL																														
Provincia Paucartambo – Distrito Colquepata			El Lugar se encuentra a cien kilómetros de la Plaza de Armas de Cusco																														
ACTIVIDADES	SERVICIOS TURISTICOS DENTRO DEL RECURSO		SERVICIOS TURÍSTICOS FUERA DEL RECURSO																														
Actividades Culturales  Estudios e Investigación  Observación de fauna  Observación de flora  Rituales Místicos o tradicionales  Toma de fotografías y filmaciones 	No se registran.		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Servicio</th> <th>Tipo de Servicio</th> <th>Observación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alojamiento</td> <td>Hostales</td> <td>Distrito de Colquepata</td> </tr> <tr> <td>Alojamiento</td> <td>Casa de Hospedaje</td> <td>Distrito de Colquepata</td> </tr> <tr> <td>Alimentación</td> <td>Restaurantes</td> <td>Distrito de Colquepata</td> </tr> <tr> <td>Otros Servicios Turísticos</td> <td>Venta de artesanía</td> <td>Distrito de Colquepata</td> </tr> <tr> <td>Otros Servicios Turísticos</td> <td>Seguridad / POLTUR</td> <td>Distrito de Colquepata</td> </tr> <tr> <td>Otros Servicios Turísticos</td> <td>Servicios Higiénicos</td> <td>Distrito de Colquepata</td> </tr> <tr> <td>Otros Servicios Turísticos</td> <td>Servicio de taxi</td> <td>Distrito de Colquepata</td> </tr> <tr> <td>Otros Servicios Turísticos</td> <td>Tópico</td> <td>Distrito de Colquepata</td> </tr> <tr> <td>Otros Servicios Turísticos</td> <td>Venta de Material para Fotografía</td> <td>Distrito de Colquepata</td> </tr> </tbody> </table>	Servicio	Tipo de Servicio	Observación	Alojamiento	Hostales	Distrito de Colquepata	Alojamiento	Casa de Hospedaje	Distrito de Colquepata	Alimentación	Restaurantes	Distrito de Colquepata	Otros Servicios Turísticos	Venta de artesanía	Distrito de Colquepata	Otros Servicios Turísticos	Seguridad / POLTUR	Distrito de Colquepata	Otros Servicios Turísticos	Servicios Higiénicos	Distrito de Colquepata	Otros Servicios Turísticos	Servicio de taxi	Distrito de Colquepata	Otros Servicios Turísticos	Tópico	Distrito de Colquepata	Otros Servicios Turísticos	Venta de Material para Fotografía	Distrito de Colquepata
Servicio	Tipo de Servicio	Observación																															
Alojamiento	Hostales	Distrito de Colquepata																															
Alojamiento	Casa de Hospedaje	Distrito de Colquepata																															
Alimentación	Restaurantes	Distrito de Colquepata																															
Otros Servicios Turísticos	Venta de artesanía	Distrito de Colquepata																															
Otros Servicios Turísticos	Seguridad / POLTUR	Distrito de Colquepata																															
Otros Servicios Turísticos	Servicios Higiénicos	Distrito de Colquepata																															
Otros Servicios Turísticos	Servicio de taxi	Distrito de Colquepata																															
Otros Servicios Turísticos	Tópico	Distrito de Colquepata																															
Otros Servicios Turísticos	Venta de Material para Fotografía	Distrito de Colquepata																															

Anexo 09. Ficha de Observación Complejo Arqueológico De Watoqto

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO	INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO	ESTADO ACTUAL												
No se registran.	<table border="0"> <tr> <td data-bbox="684 362 1024 391">Infraestructura</td> <td data-bbox="1024 362 1264 391">Observación</td> </tr> <tr> <td data-bbox="684 427 1024 456">Agua potable</td> <td data-bbox="1024 410 1264 472">Distrito de Colquepata</td> </tr> <tr> <td data-bbox="684 508 1024 537">Desagüe</td> <td data-bbox="1024 492 1264 553">Distrito de Colquepata</td> </tr> <tr> <td data-bbox="684 589 1024 618">Luz (Suministro Eléctrico)</td> <td data-bbox="1024 573 1264 634">Distrito de Colquepata</td> </tr> <tr> <td data-bbox="684 670 1024 699">Teléfono</td> <td data-bbox="1024 654 1264 716">Distrito de Colquepata</td> </tr> <tr> <td data-bbox="684 751 1024 781">Señalización</td> <td data-bbox="1024 735 1264 797">Distrito de Colquepata</td> </tr> </table>	Infraestructura	Observación	Agua potable	Distrito de Colquepata	Desagüe	Distrito de Colquepata	Luz (Suministro Eléctrico)	Distrito de Colquepata	Teléfono	Distrito de Colquepata	Señalización	Distrito de Colquepata	Buen estado de conservación, constante mantenimiento por parte de la Dirección Desconcentrada de Cultura
Infraestructura	Observación													
Agua potable	Distrito de Colquepata													
Desagüe	Distrito de Colquepata													
Luz (Suministro Eléctrico)	Distrito de Colquepata													
Teléfono	Distrito de Colquepata													
Señalización	Distrito de Colquepata													

DESCRIPCIÓN.



Monumento de arquitectura inca, por sus características corresponden al tipo de kanchas del estilo inca similar a las portadas inca de Ollantaytambo, de ahí se presume que fue un importante centro administrativo, ceremonial y punto de control de la región política del Antisuyo, se encuentra compuesto por diferentes estructuras como son templos, recintos ceremoniales, recintos domésticos. Fue declarada como Patrimonio Cultural de la Nación, mediante la Resolución Directoral

OBSERVACIONES

Ubicado sobre la rivera izquierda del río Mapacho y por el lado derecho sobre la rivera del riachuelo watoqto, contrasta con la con la infraestructura de la comunidad.

Nota. Recuperado Mincetur

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO: Sitio Arqueológico De Ankasmarka																																					
CATEGORÍA		TIPO		SUBTIPO																																	
Manifestaciones Culturales		Sitios Arqueológicos		Templos																																	
LOCALIZACIÓN			DISTANCIA DE LA CAPITAL																																		
Provincia Calca- Distrito Calca			El Lugar se encuentra a setenta y dos kilómetros de la Plaza de Armas de Cusco																																		
ACTIVIDADES	SERVICIOS TURÍSTICOS DENTRO DEL RECURSO		SERVICIOS TURÍSTICOS FUERA DEL RECURSO																																		
Actividades Culturales  Actividades Sociales  Caminata/Trekking  Camping  Estudios e Investigación  Excursiones  Rituales Místicos o tradicionales  Toma de fotografías y filmaciones 	No se registran.		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Servicio</th> <th>Tipo de Servicio</th> <th>Observación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alojamiento</td> <td>Hoteles</td> <td>Poblado de Calca</td> </tr> <tr> <td>Alojamiento</td> <td>Hostales</td> <td>Poblado de Calca</td> </tr> <tr> <td>Alojamiento</td> <td>Casa de Hospedaje</td> <td>Poblado de Calca</td> </tr> <tr> <td>Alimentación</td> <td>Restaurantes</td> <td>Poblado de Calca</td> </tr> <tr> <td>Otros Servicios Turísticos</td> <td>Bancos - Cajeros</td> <td>Poblado de Calca</td> </tr> <tr> <td>Otros Servicios Turísticos</td> <td>Casa de Cambio</td> <td>Poblado de Calca</td> </tr> <tr> <td>Otros Servicios Turísticos</td> <td>Servicio de Estacionamiento</td> <td>Poblado de Calca</td> </tr> <tr> <td>Otros Servicios Turísticos</td> <td>Servicio de Fax</td> <td>Poblado de Calca</td> </tr> <tr> <td>Otros Servicios Turísticos</td> <td>Servicio de Internet</td> <td>Poblado de Calca</td> </tr> <tr> <td>Otros Servicios Turísticos</td> <td>Tópico</td> <td>Poblado de Calca</td> </tr> </tbody> </table>	Servicio	Tipo de Servicio	Observación	Alojamiento	Hoteles	Poblado de Calca	Alojamiento	Hostales	Poblado de Calca	Alojamiento	Casa de Hospedaje	Poblado de Calca	Alimentación	Restaurantes	Poblado de Calca	Otros Servicios Turísticos	Bancos - Cajeros	Poblado de Calca	Otros Servicios Turísticos	Casa de Cambio	Poblado de Calca	Otros Servicios Turísticos	Servicio de Estacionamiento	Poblado de Calca	Otros Servicios Turísticos	Servicio de Fax	Poblado de Calca	Otros Servicios Turísticos	Servicio de Internet	Poblado de Calca	Otros Servicios Turísticos	Tópico	Poblado de Calca	
Servicio	Tipo de Servicio	Observación																																			
Alojamiento	Hoteles	Poblado de Calca																																			
Alojamiento	Hostales	Poblado de Calca																																			
Alojamiento	Casa de Hospedaje	Poblado de Calca																																			
Alimentación	Restaurantes	Poblado de Calca																																			
Otros Servicios Turísticos	Bancos - Cajeros	Poblado de Calca																																			
Otros Servicios Turísticos	Casa de Cambio	Poblado de Calca																																			
Otros Servicios Turísticos	Servicio de Estacionamiento	Poblado de Calca																																			
Otros Servicios Turísticos	Servicio de Fax	Poblado de Calca																																			
Otros Servicios Turísticos	Servicio de Internet	Poblado de Calca																																			
Otros Servicios Turísticos	Tópico	Poblado de Calca																																			

Anexo 10. Ficha de Observación Sitio Arqueológico de Ankasmarka

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO	INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO	ESTADO ACTUAL												
Agua Potable	<table border="0"> <thead> <tr> <th data-bbox="684 362 940 391">Infraestructura</th> <th data-bbox="951 362 1192 391">Observación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="684 410 863 440">Agua potable</td> <td data-bbox="951 410 1192 440">Poblado de Calca</td> </tr> <tr> <td data-bbox="684 456 810 488">Desagüe</td> <td data-bbox="951 456 1192 488">Poblado de Calca</td> </tr> <tr> <td data-bbox="684 505 737 534">Luz</td> <td data-bbox="951 505 1192 534">Poblado de Calca</td> </tr> <tr> <td data-bbox="684 550 800 579">Teléfono</td> <td data-bbox="951 550 1192 579">Poblado de Calca</td> </tr> <tr> <td data-bbox="684 596 856 625">Señalización</td> <td data-bbox="951 596 1192 625">Poblado de Calca</td> </tr> </tbody> </table>	Infraestructura	Observación	Agua potable	Poblado de Calca	Desagüe	Poblado de Calca	Luz	Poblado de Calca	Teléfono	Poblado de Calca	Señalización	Poblado de Calca	Buen estado de conservación. Por intervención de la propia población que ha tomado interés en la preservación de los restos arqueológicos.
Infraestructura	Observación													
Agua potable	Poblado de Calca													
Desagüe	Poblado de Calca													
Luz	Poblado de Calca													
Teléfono	Poblado de Calca													
Señalización	Poblado de Calca													
<p>DESCRIPCIÓN.</p> <div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>Ancashmarka constituyo un importante centro de almacenamiento de alimentos que se producían en sus diferentes pisos ecológicos para luego ser distribuidos a la población. También fue un centro poblado donde sus habitantes se dedicaron al pastoreo de animales sobre todo auquénidos. La construcción que tiene son en forma circular para su edificación fueron empleados piedras del lugar sobre todo la piedra pizarra y barro. Se observa vestigios de unas 150 a 200 estructuras que corresponden a los depósitos. En la parte baja se encuentran otro tipo de construcciones son estructuras rectangulares estas fueron destinadas a vivienda. Las estructuras circulares fueron construidas en una topografía accidentada de montaña rocosa, presenta vanos de acceso con dinteles líticos y probablemente su cobertura era de paja, los recintos se encuentran bastante juntos y se puede apreciar pequeños pasajes y canales de drenaje.</p> </div> </div>														
<p>OBSERVACIONES</p> <p>Ubicado a 23 km de la ciudad de Calca, camino a los valles de Lares y Lacco y a una altitud de 3850 m.s.n.m.</p>														

Nota. Recuperado Mincetur

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO: Sitio Arqueológico De Urqo																															
CATEGORÍA		TIPO		SUBTIPO																											
Manifestaciones Culturales		Sitios Arqueológicos		Templos																											
LOCALIZACIÓN			DISTANCIA DE LA CAPITAL																												
Provincia Calca- Distrito Calca			El Lugar se encuentra a cincuenta y cinco kilómetros de la Plaza de Armas de Cusco																												
ACTIVIDADES		SERVICIOS TURÍSTICOS DENTRO DEL RECURSO		SERVICIOS TURÍSTICOS FUERA DEL RECURSO																											
Actividades Culturales  Caminata/Trekking  Estudios e Investigación  Excursiones  Rituales Místicos o tradicionales  Toma de fotografías y filmaciones 		No se registran.		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Servicio</th> <th>Tipo de Servicio</th> <th>Observación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Alojamiento</td> <td>Hoteles</td> <td>Poblado de Calca</td> </tr> <tr> <td>Alojamiento</td> <td>Hostales</td> <td>Poblado de Calca</td> </tr> <tr> <td>Alojamiento</td> <td>Casa de Hospedaje</td> <td>Poblado de Calca</td> </tr> <tr> <td>Alimentación</td> <td>Restaurantes</td> <td>Poblado de Calca</td> </tr> <tr> <td>Lugares de Recreación</td> <td>Juegos Infantiles</td> <td>Poblado de Calca</td> </tr> <tr> <td>Otros Servicios Turísticos</td> <td>Venta de artesanía</td> <td>Poblado de Calca</td> </tr> <tr> <td>Otros Servicios Turísticos</td> <td>Seguridad / POLTUR</td> <td>Poblado de Calca</td> </tr> <tr> <td>Otros Servicios Turísticos</td> <td>Servicio de Internet</td> <td>Poblado de Calca</td> </tr> </tbody> </table>	Servicio	Tipo de Servicio	Observación	Alojamiento	Hoteles	Poblado de Calca	Alojamiento	Hostales	Poblado de Calca	Alojamiento	Casa de Hospedaje	Poblado de Calca	Alimentación	Restaurantes	Poblado de Calca	Lugares de Recreación	Juegos Infantiles	Poblado de Calca	Otros Servicios Turísticos	Venta de artesanía	Poblado de Calca	Otros Servicios Turísticos	Seguridad / POLTUR	Poblado de Calca	Otros Servicios Turísticos	Servicio de Internet	Poblado de Calca
Servicio	Tipo de Servicio	Observación																													
Alojamiento	Hoteles	Poblado de Calca																													
Alojamiento	Hostales	Poblado de Calca																													
Alojamiento	Casa de Hospedaje	Poblado de Calca																													
Alimentación	Restaurantes	Poblado de Calca																													
Lugares de Recreación	Juegos Infantiles	Poblado de Calca																													
Otros Servicios Turísticos	Venta de artesanía	Poblado de Calca																													
Otros Servicios Turísticos	Seguridad / POLTUR	Poblado de Calca																													
Otros Servicios Turísticos	Servicio de Internet	Poblado de Calca																													

Anexo 11. Ficha de Observación Sitio Arqueológico De Urqo

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO	INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO	ESTADO ACTUAL														
No se registran.	<table border="0"> <thead> <tr> <th data-bbox="684 362 940 394">Infraestructura</th> <th data-bbox="951 362 1255 394">Observación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="684 410 940 443">Agua potable</td> <td data-bbox="951 410 1255 443">Poblado de Calca</td> </tr> <tr> <td data-bbox="684 459 940 492">Alcantarillado</td> <td data-bbox="951 459 1255 492">Poblado de Calca</td> </tr> <tr> <td data-bbox="684 508 940 540">Desagüe</td> <td data-bbox="951 508 1255 540">Poblado de Calca</td> </tr> <tr> <td data-bbox="684 557 940 589">Luz</td> <td data-bbox="951 557 1255 589">Poblado de Calca</td> </tr> <tr> <td data-bbox="684 605 940 638">Teléfono</td> <td data-bbox="951 605 1255 638">Poblado de Calca</td> </tr> <tr> <td data-bbox="684 654 940 686">Señalización</td> <td data-bbox="951 654 1255 686">Poblado de Calca</td> </tr> </tbody> </table>	Infraestructura	Observación	Agua potable	Poblado de Calca	Alcantarillado	Poblado de Calca	Desagüe	Poblado de Calca	Luz	Poblado de Calca	Teléfono	Poblado de Calca	Señalización	Poblado de Calca	Se encuentra en buen estado de conservación, ha sido intervenido por la Dirección Regional de Cultura Cusco.
Infraestructura	Observación															
Agua potable	Poblado de Calca															
Alcantarillado	Poblado de Calca															
Desagüe	Poblado de Calca															
Luz	Poblado de Calca															
Teléfono	Poblado de Calca															
Señalización	Poblado de Calca															
<p>DESCRIPCIÓN.</p> <div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div style="margin-left: 10px;"> <p>El sitio arqueológico de Urqo pertenece a la época Inca, está ubicado en las faldas del cerro Qanqan. Es este lugar en el mes de octubre se celebra una gran fiesta en honor al agua (Unu Urqo), cuentan que el Inka Urqo y su séquito real, invocan a los apus la posibilidad de tener agua en el mismo sitio y conocida la belleza de la ñusta "Paucar Illa", el inca propone el reto de que la persona que consiga el agua a su territorio se ganaría el amor de la bella ñusta, presentándose pretendientes como: Atuq Takuri, Uska Paukar y Rumi Maki a requerir los amores de Paukar Illa y a trabajar incansablemente canales para conducir el agua, cuyos vestigios existen en la actualidad.</p> <p>Fue declarada como patrimonio Cultural de la Nación mediante la Resolución Directorial Nacional Nº 0150/ INC 2010.</p> </div> </div>																
<p>OBSERVACIONES</p> <p>Se parte en dirección Nor Oeste saliendo de la plaza mayor de Calca, por vía asfaltada un tramo de 2 km, en 5 minutos, llegando a un desvío donde se encuentra un gran letrero de la Dirección Regional de Cultura que dirige a la zona arqueológico de Urko.</p>																

Nota. Recuperado Mincetur

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO: Zona Arqueológica De Maukallaqta						
CATEGORÍA	TIPO			SUBTIPO		
Manifestaciones Culturales	Sitios Arqueológicos			Templos		
LOCALIZACIÓN			DISTANCIA DE LA CAPITAL			
Provincia Espinar- Distrito Coporaque			El Lugar se encuentra a cuarenta y tres kilómetros de la Plaza de Armas de Cusco			
ACTIVIDADES	SERVICIOS TURÍSTICOS DENTRO DEL RECURSO			SERVICIOS TURÍSTICOS FUERA DEL RECURSO		
	Instalación	Servicio	Tipo de Servicio	Servicio	Tipo de Servicio	Observación
Actividades Culturales 						
Caminata/Trekking 	Instalaciones Privadas	Alojamiento	Casa de Hospedaje	Alojamiento	Hoteles	Poblado de Espinar
Canotaje / Rafting 	Instalaciones Privadas	Alimentación	Venta de comida Rápida	Alojamiento	Hostales	Poblado de Espinar
Estudios e Investigación 	Instalaciones Privadas	Otros Servicios Turísticos	Servicio de Guiado. Idioma	Alimentación	Restaurantes	Poblado de Espinar
Excursiones 	Instalaciones Privadas	Otros Servicios Turísticos	Servicio de Estacionamiento	Otros Servicios Turísticos	Alquiler de equipo para Turismo aventura	Poblado de Espinar
Natación 						
Observación de flora 						
Pesca deportiva 				Otros Servicios Turísticos	Agencia de Viajes	Poblado de Espinar
Realización de eventos (Encuentro anual en junio de sikuris) 				Otros Servicios Turísticos	Oficina de Información	Poblado de Espinar
Rituales Místicos o tradicionales (Organizados por las agencia de viajes) 				Otros Servicios Turísticos	Servicio de Guiado. Idioma	Poblado de Espinar
Toma de fotografías y filmaciones 						

Anexo 12. Ficha de Observación Zona Arqueológica De Maukallaqta

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO	INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO	ESTADO ACTUAL												
Agua Potable Señalización	<table border="0"> <tr> <td>Infraestructura</td> <td>Observación</td> </tr> <tr> <td>Agua potable</td> <td>Poblado de Espinar</td> </tr> <tr> <td>Alcantarillado</td> <td>Poblado de Espinar</td> </tr> <tr> <td>Desagüe</td> <td>Poblado de Espinar</td> </tr> <tr> <td>Luz</td> <td>Poblado de Espinar</td> </tr> <tr> <td>Teléfono</td> <td>Poblado de Espinar</td> </tr> </table>	Infraestructura	Observación	Agua potable	Poblado de Espinar	Alcantarillado	Poblado de Espinar	Desagüe	Poblado de Espinar	Luz	Poblado de Espinar	Teléfono	Poblado de Espinar	Buena ,restaurado por el Instituto Nacional de Cultura
Infraestructura	Observación													
Agua potable	Poblado de Espinar													
Alcantarillado	Poblado de Espinar													
Desagüe	Poblado de Espinar													
Luz	Poblado de Espinar													
Teléfono	Poblado de Espinar													

DESCRIPCIÓN.



Monumento Arqueológico, ubicado a orillas del río Apurímac, en donde se destaca la presencia de un legendario estructura funeraria de arquitectura fina donde enterraban a personajes importantes ligados a la élite social. Se verifican la existencia de templos, recintos funerarios denominados chullpas. Las construcciones rectangulares debieron cumplir un rol importante en las ceremonias mágico rituales en memoria de sus ancestros (mallquis), mientras que los recintos circulares corresponden a depósitos y/o viviendas. Hacia el lado Este, se encuentra unas chullpas de patrón arquitectónico Q´olla, de fina arquitectura y de buen ensamblaje, presenta cúpula abovedada de medio punto. El diamante de la base es menor al de la parte superior que termina en una cornisa. Se menciona que el poblado pudo tener el nombre Hanqoqhahua.

OBSERVACIONES

La chullpa de Mawk'allaqta: chullpa mausoleo, vale decir un sepulcro de gente muy importante de la sociedad. Ubicado en el parque de Mauka Llakta, comunidad de Manturca, a treinta uno km. de Yauri (capital de Espinar)

Nota. Recuperado Mincetur

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO: Grupo Arqueológico de Tambomachay						
CATEGORÍA		TIPO			SUBTIPO	
Manifestaciones Culturales		Sitios Arqueológicos			Templos	
LOCALIZACIÓN			DISTANCIA DE LA CAPITAL			
Provincia Cusco- Distrito Cusco			El Lugar se encuentra a cinco kilómetros de la Plaza de Armas de Cusco			
ACTIVIDADES	SERVICIOS TURÍSTICOS DENTRO DEL RECURSO			SERVICIOS TURÍSTICOS FUERA DEL RECURSO		
Actividades Culturales  Compras de artesanía /Souvenir  Estudios e Investigación  Observación de fauna  Observación de flora  Rituales Místicos o tradicionales 	Instalación	Servicio	Tipo de Servicio	Servicio	Tipo de Servicio	Observación
	Instalaciones Privadas	Otros Servicios Turísticos	Venta de artesanía	Alojamiento	Hoteles	--
	Instalaciones Privadas	Otros Servicios Turísticos	Servicios Higiénicos	Otros Servicios Turísticos	Venta de artesanía	--
	Instalaciones Privadas	Otros Servicios Turísticos	Servicio de Guiado. Idioma	Otros Servicios Turísticos	Agencia de Viajes	--
	Instalaciones Privadas	Otros Servicios Turísticos		Otros Servicios Turísticos	Alquiler de Caballos	--
				Otros Servicios Turísticos	Servicio de Estacionamiento	--
				Otros Servicios Turísticos	Venta de Material Informativo(libro, videos,etc)	--
				Otros Servicios Turísticos	Venta de Material para Fotografía	--

Anexo 13. Ficha de observación Grupo Arqueológico de Tambomachay

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO	INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO		ESTADO ACTUAL
Agua potable Desagüe Luz (Suministro Eléctrico) Señalización	Infraestructura Agua potable Desagüe Luz (Suministro Eléctrico) Teléfono Señalización	Observación -- -- En la ciudad de Cusco -- --	Bueno, porque el Instituto Nacional de Cultura - INC, viene realizando acciones de mantenimiento.

DESCRIPCIÓN.



Es considerado como uno de los adoratorios del primer ceque del Antisuyo. Según las crónicas fue coto de caza de Inca Yupanqui, lo cual hace suponer que se trató de una zona muy rica en especies animales. Este lugar se daba Culto al Agua, fue venerada como fuente de la vida. Tambomachay posee un extraordinario sistema hidráulico. De lo que no queda duda es de la perfección en el labrado de los canales. El sonido del agua, la tranquilidad y la paz del ambiente, así como la forma cerrada y recogida del espacio en el que fue construido, dan a Tambomachay una atmósfera peculiar. Además, es una gran muestra de la habilidad de los arquitectos andinos para armonizar las construcciones

OBSERVACIONES

Ha sido reconocido por el Instituto Nacional de Cultura como Patrimonio Cultural de la Región Cusco por pertenecer al Parque Arqueológico de Sacsayhuaman según R.M. Nº 517-82-ED.

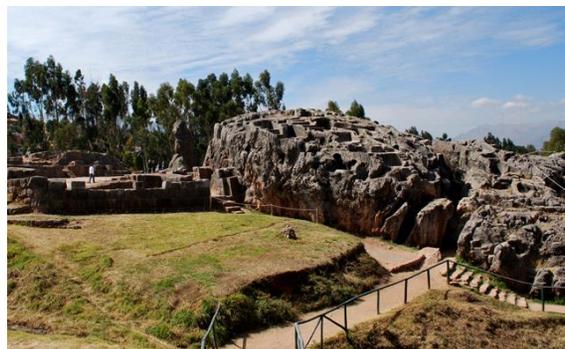
Nota. Recuperado Mincetur

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO: Sitio Arqueológico De Qenko								
CATEGORIA		TIPO			SUBTIPO			
Manifestaciones Culturales		Sitios Arqueológicos			Templos			
LOCALIZACIÓN				DISTANCIA DE LA CAPITAL				
Provincia Cusco- Distrito Cusco				El Lugar se encuentra a cuatro kilómetros de la Plaza de Armas de Cusco				
ACTIVIDADES		SERVICIOS TURISTICOS DENTRO DEL RECURSO			SERVICIOS TURISTICOS FUERA DEL RECURSO			
		Instalación	Servicio	Tipo de Servicio	Observación	Servicio	Tipo de Servicio	Observación
Actividades Culturales 								
Caminata/Trekking 								
Compras de artesanía /Souvenir 								
Estudios e Investigación 								
Excursiones 								
Observación de flora 								
Realización de eventos 								
Rituales Místicos o tradicionales 								
Toma de fotografías y filmaciones 								
		Instalación Privadas	Alimentación	Kioskos de comida y bebidas	Comunidad de Huayllarcocha.	Alojamiento	Hoteles	Ciudad del Cusco
		Instalación Privadas	Otros Servicios Turísticos	Venta de artesanía	Comunidad de Huayllarcocha.	Alimentación	Restaurantes	Ciudad del Cusco
		Instalación Privadas	Otros Servicios Turísticos	Servicio de Estacionamiento	Comunidad de Huayllarcocha.	Otros Servicios Turísticos	Venta de artesanía	Ciudad del Cusco
		Instalación Privadas	Otros Servicios Turísticos	Venta de Material Informativo	Comunidad de Huayllarcocha.	Otros Servicios Turísticos	Agencia de Viajes	Ciudad del Cusco
		Instalación Privadas	Otros Servicios Turísticos	Venta de Material para Fotografía	Comunidad de Huayllarcocha.	Otros Servicios Turísticos	Museos de Sitio	Ciudad del Cusco
		Instalación Privadas	Otros Servicios Turísticos			Otros Servicios Turísticos	Oficina de Información	Ciudad del Cusco
		Instalación Privadas	Otros Servicios Turísticos			Otros Servicios Turísticos	Servicio de Guiado. Idioma	Ciudad del Cusco

Anexo 14. Ficha de Observación Sitio Arqueológico de Qenko

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO	INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO		ESTADO ACTUAL
Señalización	Infraestructura Agua potable Alcantarillado Desagüe Luz (Suministro Eléctrico) Teléfono Señalización	Observación Ciudad del Cusco Ciudad del Cusco Ciudad del Cusco Ciudad del Cusco Ciudad del Cusco Ciudad del Cusco	Se encuentra en buen estado de conservación por parte del INC.

DESCRIPCIÓN.



Se presume que fue uno de los santuarios más importantes que hubo en el incanato, algunos autores afirman que este lugar cumplió una función netamente religiosa, encontrándose en la parte exterior un anfiteatro en forma semicircular con 19 hornacinas incompletas distribuidas a lo largo del muro. En algunas publicaciones se afirma que las hornacinas estaban dispuestas alrededor del anfiteatro a manera de asientos para las entidades a las que se les rendía culto, pero de acuerdo a investigaciones recientes es muy probable que en realidad hayan sido las bases de un gran muro. Como máxima representación se tiene el Intihuatana conformado por dos elementos circulares que por las sombras que este proyecta se cree que lo utilizaban para saber los tiempos de cosecha y siembra (solsticios y equinoccios), es decir, fue un complejo dedicado a los ritos agrarios.

OBSERVACIONES

La importancia del Conjunto Arqueológico de Kenko radica en la roca labrada y los misteriosos diseños que en ella se pueden observar. Ha sido reconocido por el Instituto Nacional de Cultura como Patrimonio Cultural de la Región Cusco por pertenecer al Parque Arqueológico de Sacsayhuaman según R.M. N° 517-82-ED

Nota. Recuperado Mincetur

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO: Grupo Arqueológico De Qoricancha							
CATEGORIA		TIPO			SUBTIPO		
Manifestaciones Culturales		Sitios Arqueológicos			Templos		
LOCALIZACIÓN			DISTANCIA DE LA CAPITAL				
Provincia Cusco- Distrito Cusco			El Lugar se encuentra a dos kilómetros de la Plaza de Armas de Cusco				
ACTIVIDADES		SERVICIOS TURISTICOS DENTRO DEL RECURSO			SERVICIOS TURISTICOS FUERA DEL RECURSO		
Actividades Culturales  Estudios e Investigación  Realización de eventos  Rituales Místicos o tradicionales  Toma de fotografías y filmaciones 		Instalación Instalaciones Privadas Instalaciones Privadas Instalaciones Privadas Instalaciones Privadas Instalaciones Privadas Instalaciones Privadas Instalaciones Privadas Instalaciones Privadas Instalaciones Privadas	Servicio Otros Servicios Turísticos Otros Servicios Turísticos	Tipo de Servicio Facilidades para discapacitados Museos de Sitio Oficina de Información Seguridad / POLTUR Servicios Higiénicos Servicio de Correos Tópico	Servicio Alojamiento Alimentación Otros Servicios Turísticos Otros Servicios Turísticos Otros Servicios Turísticos Otros Servicios Turísticos Otros Servicios Turísticos Otros Servicios Turísticos	Tipo de Servicio Hoteles Restaurantes Venta de artesanía Agencia de Viajes Museos de Sitio Oficina de Información Servicio de Guiado. Idioma	Observación Ciudad del Cusco Ciudad del Cusco

Anexo 15. Ficha de Observación Grupo Arqueológico de Qoricancha

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO	INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO		ESTADO ACTUAL
Agua potable Alcantarillado Desagüe Luz (Suministro Eléctrico) Teléfono Señalización	Infraestructura Agua potable Alcantarillado Desagüe Luz (Suministro Eléctrico) Teléfono Señalización	Observación Ciudad del Cusco Ciudad del Cusco Ciudad del Cusco Ciudad del Cusco Ciudad del Cusco Ciudad del Cusco	Se encuentra en buen estado de conservación y mantenimiento permanente tanto por el Instituto Nacional de Cultura como por la Orden Religiosa Dominica

DESCRIPCIÓN.



Mandado a construir por Pachacutec, fue y es uno de los más venerados y respetados templos de la ciudad del Cusco, era un lugar sagrado donde se rendía pleitesía al máximo Dios INTI (Dios Sol). Dentro del Complejo Sagrado se encuentran también recintos destinados para rendir culto a otras divinidades como Wiracocha, Illapa, llamado colectivamente al Rayo, trueno y relámpago, templo de las Estrellas, Recinto del Arco Iris, Templo de la Luna y Templo del Sol, siendo este el más importante que albergaba al representante del ídolo Solar o Dios Punchao una pequeña imagen de oro, este recinto era custodiado por momias incas y las mamaconas o sacerdotisas servían de guardianas. Desde la cancha principal partían los ceques (líneas imaginarias) que unían al templo con las cumbres, abras, manantiales, salientes rocosas, marcadores astronómicos, y a lo largo de estos ceques se alineaban numerosas huacas, es así que no solo el templo era sagrado también lo era su entorno inmediato. Los ceques y sus huacas sacralizaban todo el espacio donde se emplazaba la ciudad y es mediante estas líneas imaginarias que el templo se comunicaba con los Apus, los espíritus que moraban en las montañas y recibía la fuerza de estas montañas.

OBSERVACIONES

Para visitar este Templo Sagrado de Coricancha se puede llegar desde la Plaza de Armas por el Callejón de nombre Loreto, importante callejuela inca que muestra la fina arquitectura inca, luego se atraviesa la calle Pampa del Castillo y se llega inmediatamente a la intersección de la Av. EL Sol y la calle Santo Domingo donde está ubicado este magnífico Templo Sagrado, a dos cuadras de la Plaza de Armas del Cusco.

Nota. Recuperado Mincetur

NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO: Parque Arqueológico De Machu Picchu								
CATEGORIA		TIPO			SUBTIPO			
Manifestaciones Culturales		Sitios Arqueológicos			Templos			
LOCALIZACIÓN				DISTANCIA DE LA CAPITAL				
Provincia Urubamba- Distrito Machu Picchu				El Lugar se encuentra a kilómetros de la Plaza de Armas de Cusco				
ACTIVIDADES		SERVICIOS TURÍSTICOS DENTRO DEL RECURSO			SERVICIOS TURSTICOS FUERA DEL RECURSO			
		Instalación	Servicio	Tipo de Servicio	Observación	Servicio	Tipo de Servicio	Observación
Actividades Culturales		Instalaciones Privadas	Alimentación	Snacks	ubicado junto al ingreso	Alojamiento	Hoteles	En Machupicchu Pueblo
Caminata/Trekking		Instalaciones Privadas	Otros Servicios Turísticos	Seguridad / POLTUR	ubicado junto al ingreso	Alojamiento	Casa de Hospedaje	En Machupicchu Pueblo
Estudios e Investigación		Instalaciones Privadas	Otros Servicios Turísticos	Servicio de Guiado. Idioma	ubicado junto al ingreso	Alimentación	Restaurantes	En Machupicchu Pueblo
Observación de fauna		Instalaciones Privadas	Otros Servicios Turísticos	Tópico	ubicado junto al ingreso	Otros S.T	Venta de artesanía	En Machupicchu Pueblo
Observación de flora		Instalaciones Privadas	Otros Servicios Turísticos	Venta de Material Informativo	ubicado junto al ingreso	Otros S. T	Facilidades para discapacitados	En Machupicchu Pueblo
Observación de paisaje		Instalaciones Privadas	Otros Servicios Turísticos	Otros	guardar ropa en el ingreso	Otros S.T	Museos de Sitio	A la altura del puente Ruinas
Realización de eventos		Instalaciones Privadas	Otros Servicios Turísticos	Otros		Otros S.T	Oficina de Información	En el distrito de Machupicchu I-Perú
Rituales Místicos o tradicionales								
Toma de fotografías y filmaciones								

Anexo 16. Ficha de Observación Parque Arqueológico de Machu Picchu

INFRAESTRUCTURA DENTRO DEL RECURSO	INFRAESTRUCTURA FUERA DEL RECURSO		ESTADO ACTUAL
Agua potable Luz (Suministro Eléctrico) Teléfono Señalización	Infraestructura Agua potable Alcantarillado Desagüe Luz (Suministro Eléctrico) Teléfono Señalización	Observación En Machupicchu Pueblo. En Machupicchu Pueblo. En Machupicchu Pueblo. En Machupicchu Pueblo. En Machupicchu Pueblo. En Machupicchu Pueblo.	Bueno, porque recibe mantenimiento permanente.

DESCRIPCIÓN.



Expresión arquitectónica de la Cultura Inca, de gran importancia científica y cultural. Se puede observar diferentes construcciones como el Intihuatana, sector de las tres ventanas, fuentes de agua, andenerías de uso agrícola y otros lugares con características diferentes ya sea por el tipo de construcción, al parecer fueron centros ceremoniales donde se rendían culto a diferentes deidades, así como Templo del Sol, se accede a él por una portada de doble jamba, que permanecía cerrada (hay restos de un mecanismo de seguridad). Se cree que fue un mausoleo y que en sus grandes hornacinas reposaban momias. La Intihuatana (donde se amarra el Sol), uno de los objetos más estudiados de Machu Picchu, que ha sido relacionado con una serie de lugares considerados sagrados desde el cual se establecen claros alineamientos entre acontecimientos astronómicos y las montañas circundantes.

OBSERVACIONES

Se localiza al norte este de la ciudad del Cusco a 112.5 km de distancia por la línea férrea.

Nota. Recuperado Mincetur

TÍTULO	“ Análisis Del Turismo Místico en la Región Cusco, 2020 ”
ENTREVISTADOR	David Farías Bazán , Mey-Lyn Rojas Baldera
ENTREVISTADO	
INSTITUCIÓN	
RECURSO TURÍSTICO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuáles son los sitios culturales de la región de Cusco para realizar el Turismo Místico? 2. ¿De qué manera utilizan los sitios culturales de la región Cusco para realizar el Turismo Místico? 3. ¿Crees que los sitios culturales de la región Cusco tienen lo necesario para realizar el Turismo Místico? 4. ¿Cuáles son los aspectos históricos que se consideran en el Turismo Místico en la región Cusco? 5. ¿Considera que el aspecto histórico del Cusco contribuye al Turismo Místico? ¿Como? ¿Cuáles otros? 6. ¿Cuáles son las festividades que se hacen y como se relacionan con el Turismo Místico? 7. ¿Considera que las festividades ayudan a reforzar el Turismo Místico? Como aportan? 	
INTERES DE ACTORES	
<ol style="list-style-type: none"> 8. ¿Cómo percibe el Turismo Místico que se está realizando en región Cusco? 9. ¿Si están de acuerdo con la manera como se ha ido llevando este Turismo Místico en la región Cusco? 10. ¿De qué manera están trabajando para que el Turismo Místico se desarrolle más en la región Cusco? 11. ¿Cómo ha venido aportando al desarrollo del Turismo Místico?...¿Cómo ha venido trabajando con el Turismo Místico? 12. ¿Qué acciones tienen previstas para el desarrollo del Turismo Místico? ¿De qué manera van a seguir trabajando con el Turismo Místico? 13. ¿Cómo se beneficia con el Turismo Místico que se realiza en el Cusco? 14. ¿Cómo se beneficia el destino con el Turismo Místico? 	
PROMOCIÓN / COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO	
<ol style="list-style-type: none"> 15. ¿Cuáles han sido las acciones de promoción de Turismo Místico por parte de la entidades públicas? (municipalidad, gobierno regional) 16. ¿Cómo las agencias de viajes locales están promocionando o incluyendo en sus paquetes el Turismo Místico? 17. ¿De qué manera incitan el interés del turista Místico? 18. ¿De qué manera los otros agentes turísticos del sector privado promocionan el Turismo Místico? (Hoteles, rest) 	
DEMANDA TURÍSTICA	
<ol style="list-style-type: none"> 19. ¿Cuáles son las características del turista que realiza el Turismo Místico? Describa 20. ¿Cuál es la motivación de los turistas en participar en tours de tipo Místico? 21. ¿Qué tipo de actividades místicas realizan? 22. ¿Considera que las visitas por el Turismo Místico se han incrementado en los últimos años? 23. ¿Cree Ud. que Hay más turistas interesados en conocer sobre sus actividades místicas? 24. ¿Cuáles son las actividades místicas que interesan a los turistas? 25. ¿Qué otras actividades podrían proponerse para este turista? 26. ¿Considera que el turista queda satisfecho con la experiencia de Turismo Místico en el Cusco? 27. ¿Ud. Cree que el cliente quedo satisfecho con los servicios brindados dentro del Turismo Místico? 28. ¿Consideras que los turistas vuelven a realizar este tipo de Turismo? Explique 	

Anexo 18. Guía de Entrevista Agencias de Viajes 1

Nombre del Entrevistado: Joaquín Jordan Serrano

Agencia: Qente Tours Cusco

Fecha de entrevista: 29/04/2020

1. ¿Considera que las visitas turísticas han incrementado luego de la difusión de ceremonias, rituales, y festividades místicas?

Si Considerablemente

2. ¿Cómo las agencias de viajes contribuyen al desarrollo del Turismo Místico en Cusco?

En promocionarla y operarla con responsabilidad

3. ¿Cuál piensas que sería la motivación de los turistas en participar en tours de tipo Místico?

Conocer más de cerca la religión inca y respectiva filosofía muy particular de esta civilización.

4. ¿Cuál es su opinión sobre el Turismo Místico como potencial turístico en Cusco?

Seguirá en crecimiento, siempre y cuando se gestione adecuadamente y profesionalmente

5. ¿Consideras que todas las agencias de viajes locales están promocionando o incluyendo en sus paquetes el Turismo Místico?

No, solo aquellas que conocen de cerca esta especialidad

6. ¿Hay Turistas interesados en conocer sobre sus actividades místicas?

Si, de muchas partes del mundo en especial de Norteamérica

7. Después de haber ofrecido a los turistas los tours de ceremonias, rituales o festividad mística ¿Ud. cree que el cliente estuvo satisfecho con los servicios?

La mayor parte de ellos quedan satisfechos por conocer algo nuevo y sobre todo por mantener hasta la fecha rituales ancestrales

8. En su opinión ¿Cuántos regresan para experimentar por segunda vez este tipo de Turismo Místico?

Un 30% de los que experimentaron esta experiencia.

Anexo 19. Guía de Entrevista Agencias de Viajes 2

Nombre del Entrevistado: Emma Gonzales

Agencia: Sungate Tours

Fecha de entrevista: 06/05/2020

1. En la página web de Sungate Tours, veo que ofrecen servicios de cinco días Machu Picchu ¿que incluye lo que es el Inti Raymi, verdad?

Ok, eso es solo es en este caso para junio, para el 24 de junio que es la festividad del Inti Raymi

2. ¿Hay bastantes Turistas que solicitan estas actividades místicas?

Si, si hay una buena cantidad al menos para este mes que es el mes jubilar del Cusco, inclusive no siempre me lo piden si no a veces el cliente dicen quiero viajar en junio, ah perfecto cuando dicen junio ya nosotros vamos brindándoles mayores alcances indicándoles que en su paquete ya está incluido inti raymi para que vaya previniendo, como dándoles una fecha tentativa, a veces el cliente nos dice ah sí me parece súper o algunos nos dicen no, prefiero viajar antes de ...pero si hay buena cantidad de clientes

3. ¿Qué le gustan este tipo de festividades?

Si les gusta, exacto

4. Hay mayor incremento de turistas todos los años, con más ceremonias que hacen o solamente de repente les llama la atención lo que es el inti raymi? porque hay más festividades propias en Cusco

Hay bastantes festividades, ceremonias como sale en Cusco en diferentes triunfos pero más es inti raymi de Sacsayhuaman de hecho es el más relevante porque es muy conocido pero si también hay otros festividades o raymis como se les dice

5. Más o menos cuantas personas después de haber experimentado este tipo de festividades o participar en ellos ¿Cuántos personas regresan para experimentar por segunda vez este tipo de tours?

Como sabes no manejamos masa de pasajeros, somos operadores locales siempre maneja grupo pequeños familias, parejas entonces podría decirte que en junio serán unos 60 pasajeros aproximadamente que se han ido por esto, es bastante, a veces suele bajar un poco 50, 40 pero 60 es el tope que hemos llegado

6. Y ¿Alguno de esos 60 turistas te pido reservación para el siguiente año? ¿Te ha pasado alguna experiencia así?

La verdad que no, la verdad es que a veces vienen turistas que dicen voy a ver en que consiste esto y se animan pero no ese mismo cliente venga el mismo año y haga nuevamente esa actividad, cada año es lo misma temática y los clientes los que se animan es porque es su primera vez para ellos, pero uno que ya haya estado y que quiera volver hacer por segunda vez no hemos tenido muchos casos la verdad, más bien son nuevos clientes

7. ¿Consideras agencias de viajes locales están promocionando o incluyendo en sus paquetes el inti raymi? ¿porque crees que los demás operadores no innoven en este tipo de festividades?

En realidad si hay bastante demanda por el inti Raymi, la mayoría de las agencias justo aprovechando el mes jubilar promocionan, ofrecen en sus servicios, pero de que hayan agencias que netamente tengan aparte un segmento en sus paquetes de espiritualidad, más de costumbres de experiencias místicas son muy poquísimas, nosotros tampoco no es que tengamos algo así como que tenemos paquetes diseñados para este segmento Místico no lo ofrecemos a menos que sea un grupo importante como el año pasado que tuvimos un grupo de 40 personas que querían hacer Turismo Místico ahí sí , se necesita bastante logística inclusive tener chamanes que sean muy buenos uno que no sean cualquier persona si no que lo vengán haciéndolo por bastante tiempo y con mucha experiencia entonces ahí si es donde ofrecemos inclusive organizamos hay turistas que se animan a visitar Pacaritambo , Paucartambo que son lugares alejados de la ciudad pero que tienen bastante misticismo y les gusta eso a los turistas , eso no los piden no es con frecuencia es uno que otra vez en el año, hay turistas que les gustan pero más es inti raymi que es en prácticamente junio esta fecha donde se ve bastantes turistas.

8. Ahora por la coyuntura del Covid –19 ¿Han tenido noticias por parte del ministerio o alguna entidad respecto a que si se va a dar el Inti Raymi? Ya que estamos a puertas del mes de la festividad

Si ya está cancelado, a mediados de marzo lanzaron EMUFEC es la empresa de festividades, la que organizadora de eventos de aquí de Cusco entonces ellos mismos promulgaron en su página que ya se había cancelado las festividades inclusive había semana santa que aquí es bastante bonito lo cancelaron, consecutivamente, desde junio también cancelaron estas festividades

9. Como han hecho con estas personas que han adquirido ya estos tours?

Lo que se está optando es que los clientes no nos den de baja la reserva si no que más bien lo pospongan para el siguiente año pero hay algunos clientes por más que les digas eso ya no quieren venir, pero lo que se quiere es que no lo cancelen si no que lo pospongan.

10. Es un tema complicado Imagino que por el temor, teniendo en cuenta que en Cusco en el principal lugar donde acuden los turistas

Sí, estamos bien afectados por esta situación inclusive muchas agencias ya empezaron a dedicarse a otros negocios, mientras tanto nosotros seguimos promoviéndonos a pesar de esta situación ojala se animen para viajar pasando todo esto.

11. En el caso que me estabas comentando de las personas que te habían solicitado chamanes, ceremonias, ¿ustedes ya tienen un contacto en especial cuando les soliciten esto?

Si claro que sí, tenemos contactos eso siempre en todos los destinos no solo en Cusco cuando te piden los clientes algo, se busca uno muy bueno de acuerdo a nuestras estadísticas de como nosotros podamos incluir trabajar con un proveedor

12. Los turistas les piden ir a un lugar en particular para realizar las ceremonias ¿ustedes les sugieren alguno?

Nosotros le sugerimos pero en si los clientes ellos ya vienen bien informados y te dicen me intereso este lugar es posible que tú me puedas organizar

13. Qué bueno que puedan incluir estos tipo de festividades, ya en esta época que es un temporada poco alta de turistas

En verdad hay turistas que vienen con otras expectativas ellos quieren experimentar ellos quieren vivencias costumbres quieren algo distinto ya no quieren lo mismo, ya no son esos turistas del 2000 es muy distinto, ahora por esto del Covid vendrán turistas exclusivos, estamos viendo esto. Todos estamos a la expectativa a lo que diga Promperu, Mincetur, y las aerolíneas que son un nexo para traer a los turistas, no cualquier persona va a poder ser Turismo

14. Y estos turistas ¿solo te piden para junio pero no te pidan para otro mes asistir a otras festividades en Cusco?

En realidad hay varios, los raymis son algo como recordando las épocas incaicas, pero hay otras festividades que son las fiestas populares, como es la virgen de Carmen, Virgen Asunta, Señor de Qoyllurity que son festividades muy muy grandes en Cusco que tienen una semana entera de actividades.

15. También ¿te solicitan este tipo de festividades?

Si hay turistas que dicen que queremos hacer la peregrinación al lado de Ausangate, al señor de Qoyllurity es una de las festividades más grandes de Cusco una semana de fiestas que se da también en junio, igual la virgen del Carmen en Paucartambo también que se da el julio y la virgen asunta que es en agosto esas son las festividades más trascendentales de Cusco. Nosotros ofrecemos peregrinación en privado nunca en compartido , para clientes que quieren privados que solicitan estos paquetes personalizados , porque por ejemplo para ir a peregrinación del Qoyllurity se necesita pernocte pero en carpas , no hay alojamientos , todos se llevan carpas es también de disponer de caballos , disponer de cocineros , arrieros es toda una logística la que se hace, una preparación para organizar máximo dos días una noche para que vean maso menos el día central de la festividad , previos al día central y después regresar luego de ese día porque el resto de días es más sobre danzas, hay personas que van y se quedan por toda la semana y otros simplemente van por el día central de la fiesta.

Anexo 20. Guía de Entrevista Agencias de Viajes 3

Nombre del Entrevistado: Edison Cabrera Quiñones

Agencia: Inka Trail Expedition Perú ITEP

Fecha de entrevista: 07 /05/2020

1. ¿Considera que las visitas turísticas han incrementado luego de la difusión de ceremonias, rituales, y festividades místicas?

Diría que si con respecto a la ceremonias o cualquier ritos con el Turismo Místico, normalmente nosotros operamos más un Turismo tradicional donde el Turismo Místico es algo adicional, del cual a los pasajeros si les encanta el Turismo Místico con los ritos que se practica como lo es el estado de la coca, la Pachamama

2. ¿Ustedes ofrecen el Inti Raymi?

Si nosotros ofrecemos el Inti Raymi, pero en el Inti Raymi ofrecemos algo Místico porque viéndolo desde ese punto con las ceremonias, ritos es lo que cuenta el Inti Raymi, como por ejemplo el Inti Raymi es con el pago a la Pachamama porque tiene que ver más con la ofrenda a la llama.

3. ¿De qué manera toman los turistas el Inti Raymi?

Lo ven más como un punto de vista más cultural, no tanto Místico diría yo, para que lo analicen de esa manera, lo ven más como cultural.

4. ¿Usted cree que las agencias de viajes contribuyen al desarrollo del Turismo Místico en Cusco?

No muchas agencias lo ofrecen, pero si ahí agencias que se ven que los venden pero algunos son con solicitud de los pasajeros

5. ¿Cree que en el futuro que el Turismo Místico sería un gran desarrollo en el Cusco?

Si se pudiera, como por ejemplo se desarrolla el Inti Raymi que va de la mano con el misticismo que significa la fiesta del sol, se hace ofrendas místicas, el pago a la Pachamama, que acá si lo hacen, aunque aún no esta tan enfocado, se debe ir a diferentes lugares, visita templo, la plaza de Sacsayhuaman e inicia la ceremonia.

6. También tengo entendido que hacen ceremonias a la luna

Si esas son visitas al templo de la luna como haciendo una ofrenda, es una ofrenda con el alcohol ya que representa a la madre como una leyenda, pero no está aún explotado como el Inti Raymi, diría que está más detallado.

7. ¿Conforme a lo que ofrece cual piensa que sería la motivación de los turistas en participar en tours Místico?

Se vende más el normal que incluye el ticket de ingreso que los lleva desde el inicio de Coricancha; por ejemplo todo el día se llega un día antes las 6 y media a 7 se va a Coricancha que es el templo del sol que es el templo sagrado de los incas, donde se tiene un alto nivel de desarrollo arquitectónico de ahí viene las ceremonias de las fiestas y el camino a la plaza de armas donde se hace una escena y danza eso se realiza entre las 8 y 8:30. Luego se hace un recorrido donde carga al inca hasta Sacsayhuaman se llega entre las 12 y 12:30. Donde se hacen las demás ceremonias y ofrendas vienen de otras regiones para brindar con el alcohol.

8. ¿Cuál es la fecha que se hace esto?

Es el 24 de Junio que es el día central de la puesta del sol.

9. ¿Son los días que tiene más turistas?

Si ese es el tope porque se acaban los ingresos y todos son con reservas, se encuentra espacio a la deriva pero eso ya es complicado para esas personas, pueden visitar de afuera pero no van a poder ingresar a los lugares donde se hacen las ceremonias, básicamente la gente local que quiere ver desde lejos si hacen esto.

10. ¿Los turistas quedan satisfechos con el tour que recibe?

Algunos de ellos se agotan por lo largo que es el tour, el tráfico y lo tedioso del tour, pero la gran mayoría pasan un gran momento por participar en el tour.

11. ¿Cree que lo vuelvan a visitar por segunda vez?

Si hay personas que vuelven ya por su cuenta, ya sea con su pareja, familiares o solos; como ya saben cómo es el tour previenen el desgaste, es una gran fiesta porque el antes del 24 se hacen danzas de Cusco para celebrar la fiesta del Inti Raymi y por esa razón vienen varias personas de otra regiones para ver esto. Ya desde el 22 de junio se pueden disfrutar hasta el 24 junio.

12. ¿Cuál es su opinión sobre el Turismo Místico como potencial turístico en Cusco?

Es un gran potencial a mi parece, lo único que falta es promocionarlo mucho mas o mejor dicho impulsar el Turismo Místico, hay demasiado potencial, existe pero no está marqueteado como se debe, tenemos el Turismo Místico pero debería de darse más a conocer, como es un costo alto ya que se tiene que llevar al chaman para que haga la respectiva ceremonia.

13. ¿Hay chamanes especializados?

Hay agencias que se especializan en estos temas, nuestra agencia aun no estamos especializados.

14. En este caso ¿Piden servicios?

Si, ya que se necesita un chamán más o menos el costo es entre los 300 dólares para que realizan este servicio, por eso hay cierto costo para eso, ya se tendría que coordinar con el chamán por días se le paga 100 dólares, eso ya seria para un tour más privado para las personas que quieren un servicio más completo donde el chamán los acompañaría es de más a o menos de 2 a 4 personas.

Anexo 21. Guía de Entrevista Agencias de Viajes 4

Nombre del Entrevistado: Miriam Mendoza

Agencia: Americana de Turismo

Fecha de entrevista: 07/05/2020

1. Ustedes como operador ofrecen el tour inti raymi?

Si ofrecemos el servicio en junio que se da la festividad, es una de las más representativas que tiene Cusco y lo ofrecemos en nuestros paquetes

2. Tenían pasajeros que ya habían adquirido estas compras de tours?

Si ya teníamos clientes, en realidad se viene ofreciendo desde meses anteriores a partir de marzo en donde emufec que es la empresa aquí que organiza, comienza a gestionar estas actividades

3. Ahora por la coyuntura del virus ¿les ha informado algo?

Si, ya fue cancelado todo tipo de eventos o festividades

4. ¿Cómo gestionaban esas entradas para estas festividades? Ellos le dan un stock?

En el caso nosotros como operador, una vez que el cliente paga por el servicio nosotros vamos y adquirimos la entrada antes no era así ahora hasta piden lo que son los datos del cliente y su nacionalidad con el pago hecho.

5. ¿Considera que las visitas turísticas han incrementado luego de la difusión de ceremonias, rituales, y festividades místicas?

Si todos los años en el mes de junio incluso agosto por las diferentes festividades que hay en Cusco hay bastantes clientes

6. ¿Hay Turistas interesados en conocer sobre sus actividades místicas?

Los turistas vienen estudiados con el lugar que desean ir, les llama la atención y nos piden, entonces armamos el paquete personalizado de lo que ellos requieran

7. ¿Le solicitan lo que son chamanes?

Si tenemos contactos de personas que realizan estas actividades y lo ofrecemos a los clientes, normalmente le sugerimos un lugar pero en ellos queda la elección.

8. ¿Consideras que todas las agencias de viajes locales están promocionando o incluyendo en sus paquetes el Turismo Místico?

Hay agencias especializadas en lo que es el misticismo porque los turistas vienen con la idea de tener esas experiencias si hay agencias no todos lo ofrecen pero en el caso que nos pidan si podemos hacerlo

9. ¿Cómo las agencias de viajes contribuyen al desarrollo del Turismo Místico en Cusco?

Bueno nosotros como agencia ayudamos a la promoción, pero más en realidad se da lo que es el inti raymi como festividad principal de Cusco

10. En su opinión ¿Cuántos regresan para experimentar por segunda vez este tipo de Turismo Místico?

En general son personas que experimentan por primera vez este Turismo, no lo piden por segunda vez

Anexo 22. Guía de Entrevista Agencias de Viajes 5

Nombre del Entrevistado: Ítalo Ponce López

Agencia: Healing Tree Center -Cusco

Fecha de entrevista: 12/05/2020

1. ¿Consideras que todas las agencias de viajes locales están promocionando o incluyendo en sus paquetes el Turismo Místico?

Muchas agencias de viajes en Cusco ofrecen por cierto tiempo lo que es el Turismo Místico, pero luego no lo promocionan, son pocos los que se mantienen ofreciéndolos, por ejemplo en la selva donde también venimos realizando estas ceremonias en todas las agencias lo ofrecen, no todos lo ofrecen de manera adecuada, tienen que ser centros especializados.

2. ¿Hay Turistas interesados en conocer sobre sus actividades místicas?

Si, los turistas ya vienen estudiados a lo que desean hacer en el caso del uso de las plantas medicinales como es el san pedro o el ayahuasca, estas plantas maestras ya vienen estudiadas por el cliente por ello nos buscan para vivir estas experiencias. Antes tal vez los turistas se aventuraban a probar de que se tratara la ayahuasca pero ahora no, ellos ya saben acerca de cómo funcionan estas plantas maestras y buscan vivir de experiencias

3. ¿Considera que las visitas turísticas han incrementado luego de la difusión de ceremonias, rituales, y festividades místicas?

Si, a través de todos los años que tenemos, hemos visto como hay un considerable incremento año tras año, incluso hay turistas que solo vienen a experimentar estas ceremonias sin haber conocido Machu Picchu.

4. ¿Cómo las agencias de viajes contribuyen al desarrollo del Turismo Místico en Cusco?

En si el Turismo Místico ha evolucionado yo diría que va más allá de ofrecer, promocionar un lugar a visitar que tenga misticismo, ellos buscan la conexión con ellos mismos un Turismo de consciencia, por ejemplo nosotros siempre venimos brindándolo en nuestro centro de curación con un grupo de personal muy profesional, muchas agencias no ofrecen el Turismo Místico y los que lo hacen no son buenos los trabajos, como te comento tiene que ser especializados.

5. ¿Cuál piensas que sería la motivación de los turistas en participar en tours de tipo Místico?

Ellos vienen por diferentes factores, para quizá tratar alguna enfermedad, se le da lo que es una preparación previa, pero estos servicios toman tiempo, debe continuar porque es un tratamiento, por ejemplo en un tema psicológico en aspecto de la mente puede curar traumas, ese es el tipo de turistas que requieren este tipo de ceremonias porque justamente trabaja con la neocortex, serotonina se da lo que es el alineamiento energético entonces el paciente por medio del tratamiento con estas plantas medicinales y otras también que hay como complemento puede alcanzar una recuperación muy satisfactoria en el aspecto de su cuerpo y también de su vida por que la planta medicinal ayahuasca trabaja mucho en el aspecto psicológico, el paciente tiene la oportunidad de observar los diferentes aspectos de su vida como son el amor, el trabajo, la familia, la salud empezar a manejarlo

todo a través de otras expectativas , esto los turistas lo saben ,esto es un Turismo de conciencia o llamado Místico , son personas que ya saben perfectamente a lo que están llendo. Hay personas entendidas en la psicología, la medicina moderna, de la ciencia, personas que vienen a probar que pasan su propia experiencia para brindar su punto de vista profesional

6. ¿Cuál es su opinión sobre el Turismo Místico como potencial turístico en Cusco?

Hay un gran potencial sobre este tipo de Turismo, tras la evolución del mismo se podría decir que es un Turismo de consciencia, un Turismo especializado, vienen cantidad de turistas a experimentar estos conocimientos que brindamos.

7. Después de haber ofrecido a los turistas los tours de ceremonias, rituales o festividad mística ¿Ud. cree que el cliente estuvo satisfecho con los servicios?

Tenemos la suerte de trabajar con un staff que dedica su vida a la vida espiritual, los maestros chamanes, hace que esta experiencia sea muy buena, las plantas que tenemos son de excelente calidad las ceremonias que realizamos son bastante provechosas, pueden buscarnos en TripAdvisor, tenemos la oportunidad de poder ayudarlos en los que les está aquejando.

8. Sobre los chamanes, ¿cómo se formó ese contacto?

Los maestros con los que trabajo son también de la selva, de diferentes comunidades nativas de diferentes regiones, tengo un poco más de 10 años trabajando estas ceremonias , con estas plantas medicinales , prácticamente ya somos como una familia. Entonces lo llevamos a todos a nuestro centro de ceremonias en Cusco.

9. En su opinión ¿Cuántos regresan para experimentar por segunda vez este tipo de Turismo Místico?

En nuestro caso si vuelven, tenemos a Jason por ejemplo que es parte ya de nuestra familia ellos vuelven una vez año , toman su medicina , curan lo que tienen que curar y retornan a casa. El trabajo con la medicina ayahuasca lleva tiempo, hay cosas que podemos ir alineando y como ellos vienen por pocos días necesita una secuencia. Incluso seguimos recibiendo reservas a pesar de la coyuntura.

Anexo 23. Guía de Entrevista Agencias de Viajes 6

Nombre del Entrevistado: Juan Rodrigo Delgado

Agencia: Kontiki Tours

Fecha de entrevista: 22/05/2020

1. ¿Crees que los sitios culturales de la región Cusco tienen lo necesario para realizar el Turismo Místico?

En tanto a mi opinión sí creo que se tiene lo necesario para este tipo de Turismo en Cusco para explotar.

2. ¿Cuál es su opinión sobre el Turismo Místico como potencial turístico en Cusco?

Tiene un gran potencial, lo malo que no hay muchas personas que puedan explicar este tema, lo cual se tiene que conseguir guía para hacer este Turismo donde hay demanda y puede crecer mas

3. ¿Considera que el aspecto histórico del Cusco contribuye al desarrollo del Turismo Místico?

Con respecto a eso si, ya que el Turismo Místico viene más de lo que es la filosofía inca donde se da información ya que lo unimos con lo Místico y toda esa historia viene de ahí.

4. ¿Considera que las festividades ayudaran a reforzar el Turismo Místico?

Más que todo por el Inti Raymi los incas hacían sus ceremonias, por lo cual se organiza fechas especiales donde se realiza con diferentes grupos ya que hay gente que viene por esas fechas

5. ¿De qué manera participaría en el desarrollo del Turismo Místico?

Los turistas por ejemplo en el inti Raymi no es de solo mandarlo y que vean las festividades sino que también se les lleva a Machupicchu para que tengan ese interés de visitar otros lugares como Sacsayhuaman.

6. ¿Cree que podría beneficiar la región de Cusco la visita de turistas interesados en los Místico?

Claro, porque las personas que ven el Turismo tradicional piensan que no tiene mucho sentido y prefieren hacerlo solos; en tanto el Turismo Místico te enseña un nuevo pensamiento, no solamente vienen una vez, sino más veces para conectarse con el lugar y saber la filosofía del lugar.

7. Entonces ¿Si estaría de acuerdo con que se realizara Turismo Místico?

Si, más que todo que se promocióne más y se tenga guías especializados para el Turismo Místico.

8. ¿Cómo las agencias de viajes contribuyen al desarrollo del Turismo Místico en Cusco?

Nosotros tenemos nuestro gerente que ha escrito acerca del tema, donde en nuestro guiado vendemos este libro para que las personas aprendas y nuestros guías están preparados para dar un tour Místico.

9. ¿Consideras que las agencias de viajes locales están promocionando o incluyendo en sus paquetes el Turismo Místico?

Son muy pocas, lo que organizan más este tour son los extranjeros, al menos nosotros lo organizamos con gente de allá no de gente del Perú, las agencias más ven lo nuevo y no promocionan mucho el Turismo Místico.

10. ¿Cuáles son las características del turista que realiza el Turismo Místico?

Son de varios países por ejemplo de Estados Unidos ya que está más cerca, hay latinoamericanos que por ahora no son mucho pero está creciendo, pero más que todo son americanos y británicos.

11. ¿Cuál piensas que sería la motivación de los turistas en participar en tours de tipo Místico?

Por lo que no es algo común ya que tenemos una nueva filosofía y hasta algunos peruanos no saben el significado de este tour Místico, por esa razón es que la gente viene

12. ¿Hay más turistas interesados en conocer sobre sus actividades místicas?

Si, cada vez hay más es como un dicho va creciendo pero todavía no es completo la visita de los turistas.

13. ¿Considera que las visitas turísticas han incrementado luego de la difusión de ceremonias, rituales, y festividades místicas?

Nuestro rubro principal es el Turismo Místico, nuestro gerente va al extranjero y hace conferencias del Turismo Místico en el Perú y de esa manera la gente llega a visitar acá; hemos visto que otras agencias americanas están empezando a hacer este tipo de Turismo. Pero hay algunos que no logran hacerlo de la mejor manera haciendo que aun así el turista tenga duda del tipo de Turismo que se está haciendo, por eso se necesita está especializado.

14. ¿Ud. Cree que el cliente estuvo satisfecho con los servicios y cuantos regresan para experimentar por segunda vez este tipo de Turismo Místico?

En la mayoría de ocasión si regresan, por lo cual si quedan satisfechos por los servicios que damos como 2 a 3 veces regresan nuestros turistas para hacer de nuevo este tour Místico. Buscan sanarse y conocer este tipo de filosofía, viéndolo con otro tipo de satisfacción no solamente tomar foto.

15. ¿Ustedes en los tour que hacen necesitan chamanes?

Claro nosotros conoces chamanes que trabajan con nosotros para que nuestros turistas le estamos dando algo de calidad, se necesita una persona seria para este tour.

Anexo 24. Guía de Entrevista Agencias de Viajes 7

Nombre del Entrevistado: Luis Tisoc

Agencia: Pc Tours Cusco

Fecha de entrevista: 16/06/2020

1. ¿Cuáles son los sitios culturales de la región de Cusco para realizar el Turismo Místico?

Bueno, en realidad en todos, lo que puede variar no más son las formas, por ejemplo en Machu Picchu se puede hacer pero en ejercicios no más conexión con la Pachamama, con el sol y en breves momentos, pero lugares donde se puede dar otros tipos de actividades como ofrendas, trabajos en grupo, despacho, limpieza existe tenemos el templo de la luna que es una zona sagrada que utilizamos exactamente para esto. Pero en cada centro arqueológico se puede hacer actividad mística pero sin prender nada, sin música solo ejercicio de medicación, yoga, lo que llamamos ejercicio de conexión.

2. ¿De qué manera utilizan los sitios culturales de la región Cusco para realizar el Turismo Místico?

Si fueron los lugares más turísticos como Machu Picchu, Sacsayhuaman ahí solo se puede hacer actividades de conexión, unos minutos de reflexión, respiración porque está prohibido ese trabajo, pero en otros lugares como el templo de la luna, Killarumiyoc, Tambomachay, ahí si hacemos actividades con maestros andinos, con chamanes.

3. ¿Crees que los sitios culturales de la región Cusco tienen lo necesario para realizar el Turismo Místico?

Va a depender del tipo de actividades que se quiera realizar para nosotros por ejemplo nos basta con el lugar, ya es mucho tener el lugar porque son lugares sagrados que tienen estructuras que se asemejan a huacas, a husmos donde se realizaban antes ceremonias, si he visto en el valle sagrado algunos lugares que han construido una especie de luz para proveer toma de san pedro, toma de ayahuasca, nosotros no trabajamos con esas plantas, todo es natural, nuestro elemento principal es la hoja de coca.

4. ¿Cuáles son los aspectos históricos que se consideran en el Turismo Místico en la región Cusco?

Existe la tradición milenaria de una comunidad alejada que se llaman los cleros, estos han despertado en la década de 40's a 50's han empezado a salir al mundo a impartir su conocimiento el cual se trata de despertar del nacimiento interior, y manejar la energías, y parte de nuestra historia es eso básicamente ascender y buscar la eliminación

5. ¿Considera que el aspecto histórico del Cusco contribuye al Turismo Místico? ¿Como? ¿Cuáles otros?

Más que un producto, son actividades cotidianas que se realizamos ancestralmente, de hecho le de mucha fuerza justo también en occidente están buscando a través de la glándula pineal realizar actividades místicas que coinciden con nuestra tradición, por eso tanto valor se le está dando a nuestra cosmovisión andina inca.

6. ¿Cuáles son las festividades que se hacen y como se relacionan con el Turismo Místico?

La toma de brebajes de plantas maestras, lo que hacemos son ofrendas y despachos a la madre tierra, a la Pachamama, mediante ellos lo que buscamos es que las personas lo pidan con un fin, para buscar amor, dinero, salud entonces nuestros pacos chamanes que son cleros realizan su ritual con su ofrenda a la madre tierra con el pedido del turista.

7. ¿Considera que las festividades ayudan a reforzar el Turismo Místico? ¿Cómo aportan?

Más que un viaje de diversión, se convierte en un viaje del despertar de la conciencia, sanar y a encontrarse con la madre tierra, existen actividades como coca raymi, y otros raymis, si hay pero no lo ofrecemos aunque siempre lo acompañamos de música espiritual, maestro chaman, hacemos fogata, se comparte vino con la Pachamama y oraciones en quechua.

8. ¿Cómo percibe el Turismo Místico que se está realizando en región Cusco?

Hay dos tipos yo diría, el que es netamente comercial que solo busca lucrar y el otro como nosotros que buscan difundir la cosmovisión, la traición a que la gente recupere su visión del mundo a partir de la naturaleza

9. ¿Si están de acuerdo con la manera como se ha ido llevando este Turismo Místico en la región Cusco?

Las dos formas son válidas en realidad pero existe algunos quiebres que faltan más conocimientos se comenten errores pero se está llendo por buen camino

10. ¿De qué manera están trabajando para que el Turismo Místico se desarrolle más en la región Cusco?

Difundimos a través del internet, para esto hemos hecho un trabajo previo de levantamiento fotográfico, de la información de que es la cosmovisión andina inca, que es un despacho, que es una ofrenda, para que sirve, que son las energías, estamos aportando en el conocimiento para que la gente que quiera descubrir acerca de la cosmovisión andina inca pueda encontrar en nosotros al menos la información básica y para qué sirve todo esos rituales.

11. ¿Cómo ha venido aportando al desarrollo del Turismo Místico?, ¿Cómo ha venido trabajando con el Turismo Místico?

Hemos desarrollado 7 técnicas , por ejemplo trabajo con la hoja de coca, sirve como un oráculo donde pueden ver su futuro , en polvo de coca lo utilizamos como en dieta, otra herramienta son los baños florecimiento que ofrecemos con diferentes plantas , flores ; las caminatas espirituales donde los llevamos a lugares donde están los Apus , otra herramienta son las ofrendas , para el pago de la tierra donde buscan curarse de la brujería , sanar , etc. , otro es el canto del clero a través de los sentimientos y cantarlo al universo y otra herramienta el trabajo con estructuras como mándalas que son figuras geométricas que se construyen en armonía los 12 hemisferios del cerebro que esto ayuda a las personas a llevar a una mejor vida

12. ¿Qué acciones tienen previstas para el desarrollo del Turismo Místico?

Básicamente dentro de estas 7 herramientas globalizamos todas estas acciones y pero también existen los códigos andinos que son las formas de cómo se tienen que hacer las prácticas y son 5 que son en quechua, Anya (lo que uno quiere hacer) tu intención de hacer algo, Yachay (Sabiduría) ver tus condiciones si tienes las

capacidades las herramientas, callpa (pensar) hacerlo con fuerza , Munay (amor) no solo con fuerza con sabiduría si no con amor siendo empáticos y el ultimo código Ayni , entonces todas las acciones tienen que ser bajo estas 7 herramientas y los 5 códigos

13. ¿De qué manera van a seguir trabajando con el Turismo Místico?

Con los matrimonios andinos, hacemos la práctica de estos códigos que te menciono, seguir con las ceremonias, los pagos a la tierra, las limpiezas siempre de la mano con los maestros chamanes

14. ¿Cómo se beneficia con el Turismo Místico que se realiza en el Cusco?

Nosotros tenemos una lista de precio que está sujeto a la disponibilidad del turista, estamos cobrando 150 dólares, si es más personas va bajando el precio , también tenemos que ver los costos de la ofrenda , los despachos , vinos , los maestros , las flores , ruda , piedras , y lo que queda de utilidad se tiene que cubrir gastos de oficina , etc. , pero lo importante es mover el Turismo para que la gente conozca nuestra intención más que todo un servicio.

15. ¿Cómo se beneficia el destino con el Turismo Místico?

Se benefician todos porque hacemos participar al chaman que baja de las alturas, una personas muy humildes pero fuertes, también participa los comerciantes cuando compramos las cosas las flores vamos al mercado, al de más arriba en la otra tienda las ofrendas, de otro lado las piedritas entonces vamos activando el mercado. Cuando ofrecemos tours de más días cubrimos lo que es la alimentación también ahí movemos lo que es restaurante que ofrecen comidas tipo místicas mas tipo dieta pero se activa totalmente todo.

16. ¿Cuáles han sido las acciones de promoción de Turismo Místico por parte de la entidades públicas? (municipalidad, gobierno regional)

En realidad no hay mucha promoción del Turismo Místico, no una promoción como se da en Machupicchu, lo tradicional no existe a nivel nacional, lo hacemos particularmente cada empresario a través de las páginas web, algunas publicaciones, sin embargo en Cusco por naturaleza todo el año hacemos actividades místicas espirituales a partir de la municipalidad, el ministerio de cultura también cada municipalidad de cada distrito organiza sus celebraciones sus días jubilar y lo religionan, más que todo una experiencia para el pueblo y la gente vive y goza eso pero que estén promoviendo hay mucha gente que engañaba no eran formales problemas a raíz de ello no hay promoción por parte del estado

17. ¿Cómo las agencias de viajes locales están promocionando o incluyendo en sus paquetes el Turismo Místico?

La mayoría es Turismo tradicional cultural clásico, de aventura pero muy pocos somos de Turismo Místico sin embargo el último año se habrán abierto unas 10 mas

18. ¿De qué manera incitan el interés del turista Místico?

Bueno hay un despertar de la conciencia global acerca de su espiritual entonces están en búsqueda de lugares energéticos como es Machupicchu que ha tomado relevancia en los últimos años, entonces la gente averigua y digamos que en su búsqueda que la mejor conexión con la madre tierra es Cusco, ninguna religión se compara con la inca es la única que se adora, se relaciona con la madre tierra que es un ser vivo que nos alimenta, y lo que queremos recuperar es la conciencia para el turista que se practican ancestralmente

19. ¿De qué manera los otros agentes turísticos del sector privado promocionan el Turismo Místico? (Hoteles, rest)

Si, como le comentaba hay un corte que le han dado los hoteles ya no lo hacen tan lujosos con toda la tecnología si no varios han optado por lo rustico, con tejidos, plantas, le han dado un corte Místico y en algunos de ellos ofrecen ceremonias, directamente a veces llaman a los maestros o nos contratan, los restaurantes también que se han especializado en comida natural, nuestra la variedad de platos andinos de productos vegetales y les va muy bien

20. ¿Cuáles son las características del turista que realiza el Turismo Místico? Describa

No todos los que vienen son por Turismo espiritual pero los que lo hacen están en búsqueda del despertar de la conciencia, gente que sufre que tienen vida monótona, otros que quieren sanar, se enteran del san pedro, ayahuasca son medicina, pero el que viene en la búsqueda real la encuentran pero no cualquiera vienen hacer Turismo Místico son gente no convencional que quieren a la madre tierra, gente muy sensible.

21. ¿Cuál es la motivación de los turistas en participar en tours de tipo Místico?

Buscan una conexión, sanar algo, saben también que aquí están los cleros que son maestros herederos de una tradición ancestral milenaria eso ha sido difundidos por antropólogos que dan la vuelta al mundo entonces a partir de eso que mucha gente está difundiendo el concepto de la cosmovisión andina inca.

22. ¿Qué tipo de actividades místicas realizan?

Tenemos nuestras siete herramientas, los más importantes se podría decir que son los despachos, las ceremonias, las caminatas espirituales, los matrimonios, realizamos utilización de plantas maestras para limpiar el aura, para purificar la piel, dictamos pequeñas charlas de motivación del despertar de la conciencia

23. ¿Considera que las visitas por el Turismo Místico se han incrementado en los últimos años?

Si considerablemente, desde el 2017 teníamos 50 pasajeros, en el año 2018, llegamos a 100 pasajeros, y el año pasado a 300 pasajeros como se dice se está difundiendo cada vez más.

24. ¿Cree Ud. que Hay más turistas interesados en conocer sobre sus actividades místicas?

Si de todas maneras hay un crecimiento todos los años, y gracias a la difusión que se puede hacer desde las páginas web vemos el interés de los turistas por conocer más acerca de todos los servicios que ofrecemos

25. ¿Cuáles son las actividades místicas que interesan a los turistas?

También hay retiros espirituales que son de siete días que se dan en las montañas entonces si hay turistas que le interesa eso que son de más días con gente un poco más preparada al igual que el uso del ayahuasca y el san pedro que en nuestro caso no lo hacemos pero si se ofrecen también.

26. ¿Qué otras actividades podrían proponerse para este turista?

Dentro de lo Místico, Por ejemplo elaboración de tambores chamanicos, elaboración de quenás, organizar eventos para grupo de gente sesiones de masajes con plantas medicinales, con piedras, ejercicios de relajación como el yoga andino que son otras posturas a lo tradicional.

27. ¿Considera que el turista queda satisfecho con la experiencia de Turismo Místico en el Cusco?

Algunas veces hemos estado en centros comunitarios y hemos estado algunos días en donde ellos participan del quehacer cotidiano, prender el fuego, ayudar en la cocina, cosechar y también es parte de la experiencia mística, se van contentos

28. ¿Ud. Cree que el cliente quedo satisfecho con los servicios brindados dentro del Turismo Místico?

Tanto con la experiencia y los servicios han quedado muy contentos, no solo contentos si no con todo en general.

29. ¿Consideras que los turistas vuelven a realizar este tipo de Turismo? Explique

Sí, he tenido varias oportunidades donde que han retornado, como han aprendido más, piden más cosas, antes era Machu Picchu de paso hacer una ofrenda o ir a Sacsayhuaman y hacer tal, ahora cuando vuelven como ya conocen piden un poco más las experiencias espirituales ir más profundo, se hacen baños en las altas montañas, básicamente.

Anexo 25. Guía de Entrevista Agencias de Viajes 8

Nombre del Entrevistado: Dennis Camacho

Agencia: New Destination Travel Perú

Fecha de entrevista: 16/06/2020

1. ¿Cuáles son los sitios culturales de la región de Cusco para realizar el Turismo Místico?

Hay muchos lugares culturales, zonas arqueológicas, pero no lo realizamos tanto ahí si no lugares abiertos como lagunas de lucre, Huacarpay hacemos un Turismo Místico como pago a la tierra, también la zona x que está a 40 min de Cusco que es más natural, sería bueno textualizar todos los lugares donde se pueda dar Turismo Místico, que tengan los servicios básicos sería genial así como se da en otros países donde se pueda habilitar espacios especiales.

2. ¿De qué manera utilizan los sitios culturales de la región Cuscos para realizar el Turismo Místico?

Normalmente en los lugares cuando estamos con los turistas haciendo una conexión con la naturaleza, con el aire, con los animales, se necesita una conexión general no tanto con una roca si no con todo el entorno que nos pueda dar el lugar

3. ¿Crees que los sitios culturales de la región Cusco tienen lo necesario para realizar el Turismo Místico?

Si les gusta ir a lugares donde tiene contexto histórico donde se les puede contar historias y de acuerdo a eso vamos haciendo sanación mística, la conexión consigo mismo eso también ayuda bastante

4. ¿Cuáles son los aspectos históricos que se consideran en el Turismo Místico en la región Cusco?

Por ejemplo, los incas hacían una meditación para entrar en conexión con el cosmos para poder tomar decisiones de acuerdo a la información que ellos tenían en su consciencia, de acuerdo a la información que le brindaba el universo como se puede decir y donde se podía reflejar en las estrellas, en la luna donde se ve reflejado en la laguna, para ello se necesitaba un lugar en específico por ejemplo en Urubamba también realizamos lo que son ceremonias ayahuasca, san pedro

5. ¿Considera que el aspecto histórico del Cusco contribuye al Turismo Místico? ¿Como? ¿Cuáles otros?

De hecho que sí, es un potencial muy grande que aún se está desarrollando del todo en Cusco, se podría que está a un 10 % de su evolución en la región pero los turistas normalmente vienen aquí para conectar sentir una paz por eso cuando van a Machu Picchu ven un centro arqueológico para poder canalizar sus energías, encontrar eso, pero lo venden como más cultural y no como Místico

6. ¿Cuáles son las festividades que se hacen y como se relacionan con el Turismo Místico?

Lo que quieren conocer más los turistas es el pago a la tierra, la Pachamama por las vivencias que han vivido y que necesitan agradecer a la tierra, dar gracias por su familia, salud, etc. y eso no lo pueden hacer en su país, es por ello que se demanda aquí bastante, se compra los productos que se necesitan, la vestimenta, la ceremonia previa, la purificación, y ya en la meditación se agradece al universo, a los Apus, a la Pachamama, se entierra el producto con cada nombre de pasajero y todo dura más o menos 1 a 2 horas en el lugar

7. ¿Considera que las festividades ayudan a reforzar el Turismo Místico? ¿Cómo aportan?

Si bastante, como segunda opción sería las ceremonias de consumo de San Pedro, Ayahuasca, las plantas maestras que más que todo son para reforzar su problema

emocional, para los que no vienen con una sensación de paz, los que tienen problemas de familia, y necesitan purificar, también es una forma de hacer Turismo Místico.

8. ¿Cómo percibe el Turismo Místico que se está realizando en región Cusco?

Me he dado cuenta que falta mucho más información, no se brinda mucha información al respecto, prohíben quemar al hacer pagos a la tierra, el consumo de ayahuasca es por falta de información, no hay un estudio que aborde esas cosas, que brinde capacitar a todos para realizar este Turismo, se necesitan que sean certificados, se podría decir que falta bastante. No es como lo que sucede en la amazonia que el Turismo Místico está mucho más desarrollado.

9. ¿Si están de acuerdo con la manera como se ha ido llevando este Turismo Místico en la región Cusco?

Estoy de acuerdo para empezar sí, pero como te comento falta mucho más para poder brindar más información que se dé sobre el Turismo Místico

10. ¿De qué manera están trabajando para que el Turismo Místico se desarrolle más en la región Cusco?

Nosotros desde que hacemos contacto con el pasajero desde su país de origen, enviamos información documentada, videos, se le da itinerario de acuerdo a lo que ellos puedan requerir se les pregunta porque quieren hacer este tipo de ceremonias se le hace como un diagnostico entonces cuando vienen ya saben lo que quieren hacer.

11. ¿Cómo ha venido aportando al desarrollo del Turismo Místico?, ¿Cómo ha venido trabajando con el Turismo Místico?

Hemos venido aportando en brindar información al turista y esto también es compartido a sus demás compañeros y así se refleja todas las cosas que se van a dar en los lugares, igualmente cuando llegan al país se les da un alcance al hotel o en cualquier lado se le enseña los videos, se brinda broucher, un previo a toda la ceremonia, y que cosa van a consumir.

12. ¿Qué acciones tienen previstas para el desarrollo del Turismo Místico?

Si, nosotros pensamos abrir un centro de información de Turismo Místico en la ciudad porque no hay, uno donde los pasajeros puedan adquirir información, galería, fotos, o alguien para explicar, un chamán, un curandero para que las personas que trabajan específicamente como organizadores sean registrados con un carnet, algo más formal que pueda garantizar el servicio

13. ¿De qué manera van a seguir trabajando con el Turismo Místico?

Bueno hasta donde nos permita las normas y leyes, brindar información al cien por ciento, si los pasajeros están dispuestos asumirlos bien pero nosotros no tratamos de imponer, se les da un papel con todas las reglas y normas y se les hace la ceremonia que requieran

14. ¿Cómo se beneficia con el Turismo Místico que se realiza en el Cusco?

Si hablamos de manera informal se podría que en Cusco si hay un beneficio pero también es compartido, el turista paga lo que tiene que pagar pero si vas a comprar los productos entonces crea un beneficio a la compra de plantas, productos ya que hay gente que hace negocio con esto y se beneficia, igual que los curanderos, las agencias

15. ¿Cómo se beneficia el destino con el Turismo Místico?

Si tú vas a un pueblo pequeño no se puede decir lo mismo ya que no reciben algún beneficio, no hay un lugar donde se puede decir aquí se debe pagar tal y tal cosa y eso no está normado tampoco.

16. ¿Cuáles han sido las acciones de promoción de Turismo Místico por parte de las entidades públicas? (municipalidad, gobierno regional)

He visto en el teatro municipal, que están mostrando videos de misticismo, del cosmos, o libros que presentan en la municipalidad, o en los colegios que están mostrando el

misticismo en el Perú y Sudamérica, pero directamente del gobierno regional no he visto ninguna tipo de acción de inversión para crecer este proyecto del misticismo

17. ¿Cómo las agencias de viajes locales están promocionando o incluyendo en sus paquetes el Turismo Místico?

El Turismo Místico es lo último que incluyen en sus paquetes todos tratan de ofrecer montaña de colores, city tour, valle sagrado, machu picchu, les da igual, no lo ven así como ofrecerlo a la primera por lo mismo que falta de capacitación, hay gente que sabe hacer este Turismo pero muchas se limitan porque no saben desarrollar el producto y no todos ellos pueden tener una información básica del servicio.

18. ¿De qué manera incitan el interés del turista Místico?

Básicamente, todo parte de los cronistas, las técnicas, del cosmos, para poder tomar decisiones y cada uno de los turistas lo saben y buscan sentir esta sensación si indagas por internet es un poco limitado la información, lo puedes encontrar en Perú en el amazonas pero no tanto en Cusco, debemos tener una mayor opción al Turismo Místico para conectar con machu Picchu , para que en la explanada de ahí se pueda explicar sobre los pagos, visitar más los pueblos Místicos como los cleros, como Ollantaytambo a veces no se puede por el itinerario, el tiempo.

19. ¿De qué manera los otros agentes turísticos del sector privado promocionan el Turismo Místico? (Hoteles, rest)

La verdad que muy poco, he trabajado en hotelería siete años y hay turistas que preguntaban dónde puedo hacer una ceremonia y no teníamos mucha información, yo tenía un curandero que es pedro y que era Místico que hacia todas estas cosas, lo contactaba a él si era una persona natural directa pero no tenía ni una agencia nada.

20. ¿Cuáles son las características del turista que realiza el Turismo Místico? Describe

Básicamente, son los americanos me he dado cuenta que le gusta el misticismo al igual que a los de la india que les gusta experimentar la cultura, la sensación, llevarse una experiencia más espiritual, más vibracional con el lugar y también los asiáticos bastante y en cuestión de europeos creo que no, algunos pueden ser los esquimales pero con características muy serenas , muy conscientes de su entorno social , conectan mucho más rápido si van a un pueblo más pequeño alrededor de Cusco son más personas más espirituales

21. ¿Cuál es la motivación de los turistas en participar en tours de tipo Místico?

Si llegan al Perú tienen la sensación de la cultura inca es muy profunda, es algo que hasta los mismos científicos no han podido describir del todo. Simplemente no ven las cosas de manera física si no más profunda con más conexión, necesitan experimentar al nivel que de algún modo nuestros antepasados podían, llegar a ese nivel de la historia, si realmente los incas pudieron trascender yo creo que eso los motiva bastante

22. ¿Qué tipo de actividades místicas realizan?

Nosotros brindamos pagos a la tierra, ceremonia de ayahuasca, ceremonia de san pedro, realizamos meditación natural y si puede hacer en lugares sagrados

23. ¿Considera que las visitas por el Turismo Místico se han incrementado en los últimos años?

Yo creo que si ha aumentado bastante de un cien por ciento ha aumentado un quince por ciento en relación a los últimos cinco años

24. ¿Cree Ud. que Hay más turistas interesados en conocer sobre sus actividades místicas?

Si exacto, hay más turistas que están interesados en estas ceremonias en Sacsayhuaman, Ollantaytambo donde normalmente vamos son lugares tranquilos para realizar estas ofrendas, donde también se tienen que pedir permiso para poder hacerlas.

25. ¿Cuáles son las actividades místicas que interesan a los turistas?

El pago a la tierra, la forma como se da desde el pre inca, y como se sigue manteniendo en las comunidades en Cusco, entonces es lo más solicitado porque es limpio y ellos buscan eso como los incas podían hacer ese tipo de ceremonias, incluso han pedido sacrificios de animales pero nosotros no lo podemos hacer.

26. ¿Qué otras actividades podrían proponerse para este turista?

Si, los turistas tienen un poco de resistencia a la ceremonia de la hoja de coca por lo que no está bien vista por las drogas pero nosotros tratamos de dar información que en su estado natural no hace daño, hemos hecho muchas veces sanaciones con esto, los chamanes lo utilizan para dar también predicciones, los invitamos a chactar también sería importante también utilizarlo como algo Místico

27. ¿Considera que el turista queda satisfecho con la experiencia de Turismo Místico en el Cusco?

Si los turistas quedan bastante contentos, muy agradecidos, nos comentan que conocen lugares que nunca han visto ni en fotografías.

28. ¿Ud. Cree que el cliente quedo satisfecho con los servicios brindados dentro del Turismo Místico?

Si, quedan satisfechos con todos los servicios tanto el transporte, hotel, los materiales todo eso les encanta lo valoran.

29. ¿Consideras que los turistas vuelven a realizar este tipo de Turismo? Explique

Yo estoy seguro que sí, les encanta siempre vuelven a experimentar estas sensaciones, si se quedan 4 días, se les hace ceremonia en grupo y si quieren algo más privado se les realiza también hasta el último día que se van.

Anexo 26. Guía de Entrevista Agencias de Viajes 9

Nombre del Entrevistado: Rolando Pasa

Agencia: Inka's Peru Tours

Fecha de entrevista: 17/06/2020

1. ¿Cuáles son los sitios culturales de la región de Cusco para realizar el Turismo Místico?

Aquí hay dos posiciones, los Queros utilizan la explanada del Coricancha, eso analizando históricamente no se debería utilizar, más bien en la época del incanato tenían 3 Apus alrededor de la ciudad muy poderosos donde cualquier acción se debería hacerse en las faldas o en las cimas de esas montañas.

2. ¿De qué manera utilizan los sitios culturales de la región Cusco para realizar el Turismo Místico?

Utilizan la explanada del Coricancha, pero no es algo que en la antigüedad se allá hecho para pagos, lo más correcto, es la Zona X que está más allá entre Qenqo y Tambomachay hay una carretera en esa zona también hacen Turismo Místico sobre los incas, sobre todo por los pagos.

3. ¿Crees que los sitios culturales de la región Cusco tienen lo necesario para realizar el Turismo Místico?

Si, Antiguamente, se concentraban en estos lugares para comunicarse con los entes de los Apus, del agua, del universo hacían una especie de concentración eso es lo espiritual, pero cada uno utilizan su lugar, otros se van a lagos, otros a la zona x , en esta zona tiene una gradas que generalmente en la época del equinoccio o solsticio tiene que ser justo en luna llena en donde a cierta hora se puede ver que la luna comienza aparecer , bajar esas gradas, en Ollantaytambo ahí hay una especie de antihuatana , muchos lo consideran que por algo fue hecho ahí se puede considerar que fue un centro de relación con los Apus.

4. ¿Cuáles son los aspectos históricos que se consideran en el Turismo Místico en la región Cusco?

La filosofía Inca, el tema de la cosmovisión ayuda a que se dé más el Turismo, igual en el guiado que brindamos es en lo Místico, cultural y también agnóstico en relación a los extraterrestres, en todos los centros históricos les muestro porque creo cada uno de estas teorías como los incas llegaron a ese grado de arquitectura, la relación hombre, tierra y universo.

5. ¿Considera que el aspecto histórico del Cusco contribuye al Turismo Místico? ¿Como? ¿Cuáles otros?

Si, generalmente si porque los turistas leen acerca de esto en libros entonces se interesan en experimentar más cómo se desarrolla.

6. ¿Cuáles son las festividades que se hacen y como se relacionan con el Turismo Místico?

Hay muchas festividades, todas las fiestas Q'ollurity, Paucartambo todas son en relación a la cultura incaica mística.

7. ¿Considera que las festividades ayudan a reforzar el Turismo Místico? ¿Cómo aportan?

Claro, si tú vas a Paucartambo sabes que estas llendo hablar con la Pachamama frente a frente, todos los santuarios ayudan a reforzar lo Místico.

8. ¿Cómo percibe el Turismo Místico que se está realizando en región Cusco?

Es fuerte pero muy esporádico, a veces hasta 3 grupos al año hacen el Turismo Místico los que saben hacer esto, porque hay mucha informalidad, tengo un compañero que viaja y el trae bastante grupos al año.

9. ¿Si están de acuerdo con la manera como se ha ido llevando este Turismo Místico en la región Cusco?

Si hay cien guías Místicos especializados, la verdad llegaremos a diez, 90% son personas que estafan, incluso he encontrado que lo hacen con bastante personas, cuando estas ceremonias deben hacerse con pocos a lo mucho nueve personas, con esto peor de la ayahuasca que se ha puesto de moda peor incluso no hay control.

10. ¿De qué manera están trabajando para que el Turismo Místico se desarrolle más en la región Cusco?

Nos desarrollamos por medio de recomendaciones, ayudamos a personas con problemas de salud, hemos tenido un caso hace años en donde pudimos solucionar un problema de esta magnitud entonces hasta la actualidad la paciente se encuentra muy agradecida

11. ¿Cómo ha venido aportando al desarrollo del Turismo Místico?, ¿Cómo ha venido trabajando con el Turismo Místico?

Damos un servicio un poco más personalizado, si es necesario lo llevamos a la selva donde tengo un chamán en temas más profundos, pero mientras tanto seguimos con las concentraciones en Cusco.

12. ¿Qué acciones tienen previstas para el desarrollo del Turismo Místico?

No tenemos aún algún proyecto en mente que queramos desarrollar, estamos por el momento bien de esta manera

13. ¿De qué manera van a seguir trabajando con el Turismo Místico?

De la manera que hemos viniendo realizando el misticismo en los lugares sagrados, con nuestros demás compañeros que estamos en el rubro

14. ¿Cómo se beneficia con el Turismo Místico que se realiza en el Cusco?

Se benefician todas las personas, los agentes turísticos, los restaurantes, hoteles ya que al venir el turista consume y compra todo tipo de cosas.

15. ¿Cómo se beneficia el destino con el Turismo Místico?

En hacerse más conocido, en recomendar el lugar a otros, entonces estas personas que vienen son siempre de clase alta y comparten las experiencias que viven aquí

16. ¿Cuáles han sido las acciones de promoción de Turismo Místico por parte de la entidades públicas? (municipalidad, gobierno regional)

Por parte de la municipalidad transmiten lo que es ahora el inti raymi, esas festividades pero que de manera regional hagan algo para promocionar el Turismo Místico en si no lo hay, solo se enfocan más en el tema cultural.

17. ¿Cómo las agencias de viajes locales están promocionando o incluyendo en sus paquetes el Turismo Místico?

Muy pocas, la mayoría a veces pueden decir lo ofrecemos pero son estafadores, no todos lo realizan como debería ser con las personas especializadas, es por eso que hay agencias que solo ven la parte comercial valle sagrado city tours pero no incluyen más por lo mismo que no saben.

18. ¿De qué manera incitan el interés del turista Místico?

Brindándoles los brebajes, el que sabe viene directamente, no lo hacemos que se vuelva muy popular tal vez sea egoísmo pero mejor es cuidarlo porque podría malograrlo así como malogran los guiados en Cusco.

19. ¿De qué manera los otros agentes turísticos del sector privado promocionan el Turismo Místico? (Hoteles, rest)

Tal vez lo promocionan pero muy poco, pero de cierta forma lo promocionan en las decoraciones están que se inclinan en la parte mística incaica

20. ¿Cuáles son las características del turista que realiza el Turismo Místico? Describa

Aunque no lo creas los más profesionales, el turista que es bien leído es el que busca incluso turistas que te discuten en base a los libros, específicamente los americanos , ingleses, italianos y franceses , muy poco el español.

21. ¿Cuál es la motivación de los turistas en participar en tours de tipo Místico?

Es que llegan como son bien preparados, llegan a encontrar una relación cósmica, hombre, tierra universo como comienzan a leer sobre los mayas, en los incas, se comienzan a interesar en eso y eso les motiva a hacer esos tours.

22. ¿Qué tipo de actividades místicas realizan?

Como te digo, explico lo Místico, lo cultural, lo científico y siempre me inclino como parte final sobre los extraterrestres en cada uno de las explicaciones que se dan en los lugares culturales

23. ¿Considera que las visitas por el Turismo Místico se han incrementado en los últimos años?

Si claro, comparado a unos años atrás si cada vez han llegado más personas interesadas en este Turismo

24. ¿Cree Ud. que Hay más turistas interesados en conocer sobre sus actividades místicas?

Si, como hay libros que abordan el tema entonces genera información también en internet así les llama la atención conocer todo sobre ese mundo.

25. ¿Cuáles son las actividades místicas que interesan a los turistas?

Las ceremonias, los pagos a la tierra que es lo principal para agradecer a la madre naturaleza

26. ¿Qué otras actividades podrían proponerse para este turista?

Las tradicionales, las principales ceremonias, brebajes, toda festividad también ayuda .En la explanada hacen bastante, aunque personalmente no los considero real si no más negocio.

27. ¿Considera que el turista queda satisfecho con la experiencia de Turismo Místico en el Cusco?

Claro que sí, quedan muy satisfechos por todos los servicios completos que le brindamos

28. ¿Ud. Cree que el cliente quedo satisfecho con los servicios brindados dentro del Turismo Místico?

Si mucho, incluso algunos vuelven a tomar estos servicios antes de irse del país y otros aún se mantienen en contacto o recomiendan a sus amistades

29. ¿Consideras que los turistas vuelven a realizar este tipo de Turismo? Explique

Si, regresan se vuelvan a contactar, incluso tengo uno que retorno a pesar que el costo del servicio es muy muy alto, entonces que regresen a pesar de eso, quiere decir que si tuvo una conexión fuerte vio muchas cosas .

Anexo 27. Guía de Entrevista Agencias de Viajes 10

Nombre del Entrevistado: Pardave José
Agencia: Destino Inka
Fecha de entrevista: 17/06/2020

1. ¿Cuáles son los sitios culturales de la región de Cusco para realizar el Turismo Místico?

La parte de lo que es Valle Sagrado, Chinchero, hay muchas personas que buscan nuestro camino incas, he tenido grupo que hacen yoga que siempre buscan lugares para poder tener más contacto con la naturaleza con su misma alma.

2. ¿De qué manera utilizan los sitios culturales de la región Cuscos para realizar el Turismo Místico?

Nosotros nos adecuamos a lo que nos pide personas que hacen yoga y otras que quieren ayudar a las comunidades o también que buscan vivencia con ella, que se quedan a dormir a sus casa o donaciones, hacen la PachaMama nosotros trabajamos con personas que dentro de la zona se dedican a eso, a través de guía también buscamos a gente que haga eso; como te digo cuando lo ofrecemos nos encargamos que la persona no se canse mucho y damos el mediodía libre, ya depende de la ruta que tomen, algunas veces lo hacemos en la ciudad otro que prefieren yoga lo hacemos durante la caminata del camino inca. Hacemos un cronograma para poder incluirlo en el paquete, otras veces dependiendo de la edad porque una vez se tuvo personas mayores y tenemos que hacer uno para ellos debido a las caminatas fuertes. Si son jóvenes se hace en 3 días y si son mayores entre 2 días, ya dependiendo de lo que dicen porque a veces ellos piden lo que quieren.

3. ¿Crees que los sitios culturales de la región Cusco tienen lo necesario para realizar el Turismo Místico?

Algunos si tienen, lo que es difícil los transportes para poder llegar y también las caminatas que para algunos es muy fuerte por el tipo de pista que se tiene, ya que siempre hay un punto donde se tiene que hacer a pie y se retorna en tren, por las curvas a algunas se le hace complicado, se tiene lo necesario pero como la geografía de Perú es algo especial para algunos resulta cansado. Por eso ese tipo de actividades las ponemos cuando ya se hayan adaptado porque ponerlas al inicio sería negativo para ellos.

4. ¿Cuáles son los aspectos históricos que se consideran en el Turismo Místico en la región Cusco?

Sobretudo el de los incas, que es lo mayormente hacen los incas, la mayoría de las personas así conocen otro tipo de cultura, a veces preguntan de qué manera después de la guerra españolas como se mantuvo la cultura y se les explica, mas son las preguntas que recibimos de la cultura inca.

5. ¿Considera que el aspecto histórico del Cusco contribuye al Turismo Místico? ¿Cómo? ¿Cuáles otros?

Si claro por las leyendas urbanas que existe, como las historias incas no son nada escrito, en los templos se tiene una gran historia y leyendas que ayuda a hacerlo más asombroso a la hora de ir a estos lugares. Las más principales son los rituales y medicamentos que se usaban y como ellos se relacionaban a sus dioses, el ritual que más se hace es el de la Pachamama la cual es la que más atrae.

6. ¿Cuáles son las festividades que se hacen y como se relacionan con el Turismo Místico?

Normalmente la actividad que más se realiza son los rituales de Ayahuasca, los chamanes y también el inti Raymi que es la adoración al sol que hacen, esos son los que también pueden pedir y está totalmente relacionado por el incanato ya que quieren sentir esa energía especial del Cusco

7. ¿Considera que las festividades ayudan a reforzar el Turismo Místico? ¿Cómo aportan?

Claro porque justamente son tipo de adoración a un Dios que ellos creían al Dios sol por la Pachamama la mayoría tiene que ver con eso, incluyendo el Turismo Místico también lleva relación con eso mostrando un gran apoyo para realizarlo junto al Turismo Místico por la historia.

8. ¿Cómo percibe el Turismo Místico que se está realizando en región Cusco?

Como para los turista ya algunos de ellos ya vienen sabiendo lo que quieren hacer ya que tienen tiempo investigación, en mi opinión todavía falta desarrollar muchas porque algunas agencias no lo usan mucho, espero a muy a futuro se pueda desarrollar mejor siempre y cuando se pueda marquetear ya que no se puede agregar algo que cuesta demasiado, porque en algunos casos los turistas quieren comprar algo, por lo cual se debe de saber incluir. Hay un tour que se hace a la vista de las nubes pero eso tour duran como 5 a 6 horas, en otros casos el costo es alto por lo cual algunos se desaniman por eso espero que se tenga un mejor desarrollo.

9. ¿Si están de acuerdo con la manera como se ha ido llevando este Turismo Místico en la región Cusco?

Ahora como se está llevando estoy de acuerdo y ya algo más a futuro espero que se pueda hacer algo mucho mejor para que así se encuentren más turistas interesados en lo Místico.

10. ¿De qué manera están trabajando para que el Turismo Místico se desarrolle más en la región Cusco?

Para que se desarrolle más se tendría que hablar con la gente regional del Turismo y con el director del Turismo porque ya sería un gasto, eso ya es un trabajo más del estado, ya que las agencias hacen los tours de Turismo Místico

11. ¿Cómo ha venido aportando al desarrollo del Turismo Místico?, ¿Cómo ha venido trabajando con el Turismo Místico?

Por el momento no estamos apoyando mucho pero estamos dándolo de cierta forma en la publicidad de nuestra página en sitios web ya que de esa manera cuando pregunten se les responderá ya que si no se ve no se venden.

12. ¿Qué acciones tienen previstas para el desarrollo del Turismo Místico?

Bueno ahora tenemos que hacer lo típico que es brindar la mayor información a los turistas que tienen duda sobre este tipo de Turismo para que así puedan estar al tanto de cómo funciona y como se realiza

13. ¿De qué manera van a seguir trabajando con el Turismo Místico?

A través de fan page y también de los videos que los turistas comparten con nosotros para que la gente vea lo que realizamos y también tratar de armar paquetes para integrarlo.

14. ¿Cómo se beneficia con el Turismo Místico que se realiza en el Cusco?

En crear más movimiento de turistas y tener más actividad y valores, ya que la llegada de ellos nos beneficiaría a nosotros.

15. ¿Cómo se beneficia el destino con el Turismo Místico?

Lo beneficia a través de los turistas ya que algunos de ellos quieren comprar a los comerciantes, para de esa forma ayudar a esas personas y también a conocer otro tipo de Turismo a visitar estos lugares.

16. ¿Cuáles han sido las acciones de promoción de Turismo Místico por parte de la entidades públicas? (municipalidad, gobierno regional)

No hubo mucho que digamos, más lo que hacen son las agencias algunos lugares no están muy preparadas para realizar Turismo las agencias se encargan de ver eso, ya una vez se lleva a los turistas ahí si ven para cobrar.

17. ¿Cómo las agencias de viajes locales están promocionando o incluyendo en sus paquetes el Turismo Místico?

Lo único que tenemos ahora es promocionarlo por la página web nos gustaría realizar charlas, pero también tener un apoyo del gobierno para que se desarrolle más este tipo de Turismo y tener más seguridad.

18. ¿De qué manera incitan el interés del turista Místico?

Como algunos turistas ya vienen informados, en cierta manera nosotros damos información a la personas el tipo de Turismo que estamos realizando, diciéndoles que realizamos para que así muestren el interés.

19. ¿De qué manera los otros agentes turísticos del sector privado promocionan el Turismo Místico? (Hoteles, rest)

Hay muchas maneras unas agencias lo promocionan mostrando videos y otro tipo de publicidad para promocionarlo, mientras que en los hoteles también apoyan dándole información al turista de que hacer y ellos le dicen que podrían hacer para que lleguen a nosotros.

20. ¿Cuáles son las características del turista que realiza el Turismo Místico? Describa

Eso ya depende de las agencias que están trabajando, para nosotros los que más llegan son los europeos ya que ellos son los que más están interesados ya que ese tipo de Turismo no lo tienen ellos y les llama mucho la atención para querer hacerlo.

21. ¿Cuál es la motivación de los turistas en participar en tours de tipo Místico?

La parte de vivencia es darles algo diferente que no es usual es su país, también la ecografía que tenemos eso les llama mucho la atención y también la historia y culturas que tenemos.

22. ¿Qué tipo de actividades místicas realizan?

Hacemos yoga, ceremonias especiales, agradecimiento, actividades místicas como el inti Raymi, también ir a ciertos lugares donde puedan ver las diferentes hierbas medicinales, ya todo eso depende de lo que quiera realizar el turista.

23. ¿Considera que las visitas por el Turismo Místico se han incrementado en los últimos años?

Si en mi opinión lentamente pero conciso cada año diría que un 5% está subiendo, eso muestra el interés que se está viendo.

24. ¿Cree Ud. que Hay más turistas interesados en conocer sobre sus actividades místicas?

Son más ceremoniales, que tiene que ver con los chamanes y la salud es lo que más les interesa también ya que ellos vienen para saber de ellos.

25. ¿Cuáles son las actividades místicas que interesan a los turistas?

Como lo mencione una de la más importante que la gente quiere realizar es el pago a la tierra que es la Pachamama, ese diría que la actividad que más resuena para ellos.

26. ¿Qué otras actividades podrían proponerse para este turista?

Lo hablamos con los turistas primero para saber qué tipo de actividad puede realizar, que se va a dar, por ejemplo uno que va por primera vez vemos la personalidad que tiene y que le gustaría ver, algunos quieren relacionarlo a ver la ciudades, ver paisajes, vemos que pueda estar seguro de poder realizar el tour. Pueden realizar el de sanación, dándole un viaje seguro.

27. ¿Considera que el turista queda satisfecho con la experiencia de Turismo Místico en el Cusco?

Generalmente los turista que vinieron si quedaron satisfecho con respecto a la experiencia que tuvieron en los lugares que se visita.

28. ¿Ud. Cree que el cliente quedo satisfecho con los servicios brindados dentro del Turismo Místico?

No hemos tenido quejas en los servicios tampoco ya que tenemos gran cuidado con los turistas y estar atentos ya que en algunos casos por la altura se pueden enfermar.

29. ¿Consideras que los turistas vuelven a realizar este tipo de Turismo? Explique

Si hemos tenido gente que regresa por segunda vez para volver a realizar Turismo Místico y la mayoría de ellos pasan la voz a sus conocidos donde en algunos casos no traen presentes de ellos.

Anexo 28. Consentimiento de Entrevistados 1

Carta de Consentimiento informado

Las agencias, Qente Tours y Sungate Tours, Indicamos que se nos ha explicado que formaremos parte del trabajo de investigación: “ANÁLISIS DEL TURISMO MÍSTICO EN LA REGIÓN CUSCO, 2020”. Nuestros resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará nuestra identidad.

Se respetará nuestra decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarnos de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para nosotros.

Por lo expuesto, declaramos que:

- Hemos recibido información suficiente sobre el estudio.
- Hemos tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se nos ha informado que:

- Nuestra participación es voluntaria.
- Podemos retirarnos del estudio, en cualquier momento, sin que ello nos perjudique.
- Nuestros resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, aceptamos formar parte de la investigación.

Lima, 5 de julio del 2020

.....
Firma agencia Sungate Tours

.....
Firma agencia Qente Tours

Anexo 29. Consentimiento de Entrevistados 2

Carta de Consentimiento informado

Las agencias, Agencia Americana de Turismo y Inka Trail Expedition Perú ITEP, Indicamos que se nos ha explicado que formaremos parte del trabajo de investigación: “ANÁLISIS DEL TURISMO MÍSTICO EN LA REGIÓN CUSCO, 2020”. Nuestros resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará nuestra identidad.

Se respetará nuestra decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarnos de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para nosotros.

Por lo expuesto, declaramos que:

- Hemos recibido información suficiente sobre el estudio.
- Hemos tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se nos ha informado que:

- Nuestra participación es voluntaria.
- Podemos retirarnos del estudio, en cualquier momento, sin que ello nos perjudique.
- Nuestros resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, aceptamos formar parte de la investigación.

Lima, 5 de julio del 2020

.....
Firma Agencia Inka Trail Expedition Perú

.....
Firma Agencia Americana de Turismo

Anexo 30. Consentimiento de Entrevistados 3

Carta de Consentimiento informado

Las agencias, Healing Tree Center y Kontiki Tours, Indicamos que se nos ha explicado que formaremos parte del trabajo de investigación: "ANÁLISIS DEL TURISMO MÍSTICO EN LA REGIÓN CUSCO, 2020". Nuestros resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará nuestra identidad.

Se respetará nuestra decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarnos de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para nosotros.

Por lo expuesto, declaramos que:

- Hemos recibido información suficiente sobre el estudio.
- Hemos tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se nos ha informado que:

- Nuestra participación es voluntaria.
- Podemos retirarnos del estudio, en cualquier momento, sin que ello nos perjudique.
- Nuestros resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, aceptamos formar parte de la investigación.

Lima, 5 de julio del 2020

.....
Firma Agencia Kontiki Tours

.....
Firma Agencia Healing Tree Center

Anexo 31. **Consentimiento de Entrevistados 4**

Carta de Consentimiento informado

Las agencias, PC Tours y New Destination Travel Perú, Indicamos que se nos ha explicado que formaremos parte del trabajo de investigación: “ANÁLISIS DEL TURISMO MÍSTICO EN LA REGIÓN CUSCO, 2020”. Nuestros resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará nuestra identidad.

Se respetará nuestra decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarnos de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para nosotros.

Por lo expuesto, declaramos que:

- Hemos recibido información suficiente sobre el estudio.
- Hemos tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se nos ha informado que:

- Nuestra participación es voluntaria.
- Podemos retirarnos del estudio, en cualquier momento, sin que ello nos perjudique.
- Nuestros resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, aceptamos formar parte de la investigación.

Lima, 5 de julio del 2020

.....
Firma Agencia New Destination
Travel Perú

.....
Firma Agencia PC Tours

Anexo 32. Consentimiento de Entrevistados 5

Carta de Consentimiento informado

Las agencias, Inka's Perú Tours y Destino Inka, Indicamos que se nos ha explicado que formaremos parte del trabajo de investigación: "ANÁLISIS DEL TURISMO MÍSTICO EN LA REGIÓN CUSCO, 2020". Nuestros resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará nuestra identidad.

Se respetará nuestra decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarnos de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para nosotros.

Por lo expuesto, declaramos que:

- Hemos recibido información suficiente sobre el estudio.
- Hemos tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se nos ha informado que:

- Nuestra participación es voluntaria.
- Podemos retirarnos del estudio, en cualquier momento, sin que ello nos perjudique.
- Nuestros resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, aceptamos formar parte de la investigación.

Lima, 5 de julio del 2020

.....
Firma Agencia Destino Inka

.....
Firma Agencia Inka's Perú Tours

Anexo 33. Validación de Experto 1



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 25 NOVIEMBRE de 20:

Apellido y nombres del experto: JARA MIRANDA ROBERT ALEXANDER

DNI: 423125 93 Teléfono: _____

Título/grados: DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN

Cargo e institución en que labora: DTC

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										/		
2										/		
3										/		
4										/		
5										/		
6										/		
7										/		
8										/		

Promedio de valoración: 90%


FIRMA DEL EXPERTO

.....
Lic. Jara Miranda Robert Alexander
 CIAD 10754

Anexo 34. Validación de Experto 2



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, _____ de 2019

Apellido y nombres del experto: Bazalar Paz Miguel Angel
 DNI: 25713285 Teléfono: 989193334
 Titulo/grados: Maestría en finanzas
 Cargo e institución en que labora: UCV - docente

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										/		
2										/		
3										/		
4										/		
5										/		
6										/		
7										/		
8										/		

Promedio de valoración: _____


 FIRMA DEL EXPERTO

Anexo 35. Validación de Experto 3



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 22 DE NOVIEMBRE de 201

Apellido y nombres del experto: Zevallos Gallardo, Z. Vanessa
 DNI: 41726975 Teléfono: 932371609
 Título/grados: Blg. Docencia Univ.
 Cargo e institución en que labora: UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										x		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										x		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										x		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										x		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										x		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										x		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										x		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										x		

Promedio de valoración: _____



 FIRMA DEL EXPERTO