



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
GESTIÓN PÚBLICA**

**Recaudación tributaria y su incidencia en el logro de los
objetivos de la gestión municipal en Ate, 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Gestión Pública**

AUTOR:

Celestino Villugas, Pablo Guzmán (ORCID: 0000-0003-4643-0607)

ASESOR:

Dr. Godoy Caso, Juan (ORCID: 0000-0003-3011-7245)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Políticas Públicas

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

Les dedico esta investigación a mi familia y a Dios, por todo su apoyo para cumplir con mis metas profesionales.

Agradecimiento

Le agradezco al asesor Dr. Godoy, por todo su apoyo y sabios consejos para culminar esta investigación de manera satisfactoria.

Agradezco también a mi familia por todo su apoyo para culminar esta carrera.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	vi
Índice de gráficos y figuras	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Variables y operacionalización	14
3.3. Población, muestra y muestreo	15
3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos	15
3.5. Procedimientos	16
3.6. Método de análisis de datos	17
3.7. Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS	18
4.1. Variable: Recaudación tributaria	18
4.1.1. Dimensión: Políticas de cobranza	18
4.1.2. Dimensión: Estrategias de cobranza	19
4.1.3. Dimensión: Cultura tributaria	20
4.2. Variable: Objetivos de Gestión	21
4.2.1. Dimensión: Gestión municipal	21
4.2.2. Dimensión: Objetivos fiscales municipales	22
4.2.3. Dimensión: Proyectos de inversiones públicas	23
4.3. Hipótesis General	24
4.4. Hipótesis específica 1	25
4.5. Hipótesis específica 2	26
4.6. Hipótesis específica 3	27

V. DISCUSIÓN	28
VI. CONCLUSIONES	35
VII. RECOMENDACIONES	36
REFERENCIAS	37
ANEXOS	45

Índice de tablas

	PÁG.
Tabla 1 Alpha de Crombach del instrumento de la variable recaudación tributaria	16
Tabla 2 Alpha de Crombach del instrumento de la variable objetivos de gestión	16
Tabla 3 Dimensión Políticas de cobranza	18
Tabla 4. Dimensión estrategias de cobranza	19
Tabla 5 Dimensión Cultura tributaria	20
Tabla 6 Dimensión: Gestión municipal	21
Tabla 7 Dimensión: Objetivos fiscales municipales	22
Tabla 8 Dimensión: Proyectos de inversiones públicas.....	23
Tabla 9 Hipótesis general.....	24
Tabla 10 Hipótesis específica 1.....	25
Tabla 11 Hipótesis específica 2.....	26
Tabla 12 Hipótesis específica 3.....	27

Índice de gráficos y figuras

	PÁG.
Gráfico 1 Dimensión Políticas de cobranza.....	18
Gráfico 2 Dimensión estrategias de cobranza.....	19
Gráfico 3 Dimensión Cultura tributaria.....	20
Gráfico 4 Dimensión: Gestión municipal.....	21
Gráfico 5 Dimensión: Objetivos fiscales municipales	22
Gráfico 6 Dimensión: Proyectos de inversiones públicas	23

Resumen

El propósito central de la investigación fue determinar la relación de la recaudación Tributaria con el logro de los Objetivos de la Gestión Municipal en Ate, 2020. El enfoque cuantitativo, tipo de básica y el diseño fue no experimental. La población de 92 personas y la muestra fue de 74 individuos, se utilizó como técnica la encuesta y el instrumento el cuestionario de 20 preguntas la confiabilidad del Cronbach Alpha con un valor de 0.919 para recaudación tributaria y 0.942 para variable objetivos de gestión, la validación se realizó a través del juicio de tres expertos. Los resultados indican que, las políticas de cobranza obtuvieron un valor de 0.720 Las políticas de cobranza con un valor de 0.720, lo cual demostró una correlación alta. Las estrategias de cobranza con un valor de 0.613, demostrándose una correlación moderada y cultura tributaria con un valor de 0.578, demostrándose una correlación moderada con el logro de los Objetivos de la Gestión Municipal en Ate, 2020. Se concluyó que, la recaudación tributaria se relaciona significativamente con el logro de los objetivos de la gestión municipal en Ate, 2020, obteniendo un valor Rho de Spearman igual a 0.723, lo cual indica una correlación alta.

Palabras claves: Tributo, recaudación Tributaria, Objetivos, municipalidad, cultura.

Abstract

The main purpose of the research was to determine the relationship of Tax collection with the achievement of the Municipal Management Objectives in Ate, 2020. The quantitative approach, type of basic and the design was non-experimental. The population of 92 people and the sample was 74 individuals, the survey and the instrument the 20-question questionnaire were used as a technique the reliability of the Cronbach Alpha with a value of 0.919 for tax collection and 0.942 for variable management objectives, validation it was done through the judgment of three experts. The results indicate that the collection policies obtained a value of 0.720 The collection policies with a value of 0.720, which showed a high correlation. Collection strategies with a value of 0.613, showing a moderate correlation and tax culture with a value of 0.578, showing a moderate correlation with the achievement of the Municipal Management Objectives in Ate, 2020. It was concluded that, tax collection was relates significantly to the achievement of the municipal management objectives in Ate, 2020, obtaining a Spearman Rho value equal to 0.723, which indicates a high correlation.

Keywords: Tribute, Tax collection, Objectives, municipality, culture.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional se observa que, los países han optado por la descentralización de algunas responsabilidades, es decir, otorgar mayor autonomía a los gobiernos regionales. Esta actuación se presenta especialmente en América Latina, de esta forma disminuyen la carga de responsabilidades y crean instituciones y gobiernos regionales autosuficientes, los cuales deben subsistir con sus propios recursos. De allí, la importancia de realizar una eficiente gestión predial, teniendo presente que, de esta dependen los ingresos para cumplir con los objetivos municipales, es decir, mientras mayor sea la recaudación, mejor será la gestión tributaria y la independencia de la municipalidad del estado central. (Torres y Tamez, 2011)

Esta realidad se refleja en varios países, en Ecuador por ejemplo de acuerdo con Mendoza (2015) la situación del bajo cumplimiento de la recaudación de impuestos municipales afecta directamente el cumplimiento de obras que benefician a los habitantes. En este mismo orden de ideas, en Argentina de acuerdo con Yepes y De los Ríos (2017) uno de los principales problemas que enfrentan las municipalidades es la carencia de políticas que reviertan la pereza fiscal. En Colombia se presentan situaciones similares, de acuerdo con Guerrero y Noriega (2015) existen muchos factores que afectan la recaudación tributaria municipal, falta de cultura, poca información, corrupción, etc., afectando las finanzas del municipio, deben por lo tanto elaborar políticas más efectivas, basándose en evidenciar el cumplimiento de los objetivos y su relación con la efectividad de la recaudación tributaria.

En el contexto nacional, de acuerdo con la Ley N° 27972, denominada Ley Orgánica de Municipales, las municipalidades deben administrarse para sustentarse basándose en el equilibrio entre ingresos y egresos, teniendo el respaldo del concejo comunal. En el último registro realizado se observó que:

El año 2017 el ingreso municipal recaudado a nivel nacional totalizó S/ 28 mil 791 millones, registrando un aumento de 11,0% en comparación al año 2016, en soles corrientes. Asimismo, presentó un incremento de 9,6%, en comparación del año anterior, en soles constantes 2017 (Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI], 2018).

Estas cifras muestran cómo ha incrementado el ingreso por concepto de

recaudación a nivel municipal. Sin embargo, es necesario cada día aumentar los ingresos productos de la recaudación tributaria.

En el contexto local, se puede decir que, la gestión municipal de Ate, de acuerdo con la Municipalidad de Ate tiene dentro de sus objetivos de gestión: “El planeamiento, organización, dirección, coordinación, ejecución, control y supervisión de todas las actividades de la corporación municipal y evaluación constante de la gestión administrativa con plena sujeción a las formas vigentes” (2020, p.1). Se hace referencia también que, la municipalidad es responsable del funcionamiento de todos los servicios e inversión municipal. Debe señalarse que, la población registrada en el último censo fue de 478 mil 278 habitantes, el promedio intercensal fue de 4.27%. De acuerdo con la Municipalidad de Ate: “El incremento es utilizando la tasa de crecimiento promedio anual (4.27%), aunque con estas proyecciones la población del distrito de Ate, estimada al 2015 sería de 668 mil 203 habitantes en el distrito de Ate” (2020, p.1). Evidentemente, es una municipalidad en crecimiento, lo que implica, mayor desarrollo económico, social, cultural, así como mayores ingresos tributarios municipales. Se observó que, la municipalidad de Ate, no recauda las cifras que debería, lo que implica que, debe mejorar sus prácticas de recaudación, sus políticas, generando una conciencia tributaria que permita incentivar una cultura. Es preciso señalar que, la investigación se centra en los objetivos relacionados con los proyectos de inversiones públicas. Debe, por tanto, evitar bajos presupuestos que produzcan un déficit, lo que implicaría una mala gestión y carencia de objetivos.

En función de la realidad problemática anteriormente señalada se plantea el problema general referido a responder esta interrogante ¿En qué medida se relaciona la recaudación Tributaria con el logro de los Objetivos de la Gestión Municipal en Ate, 2020?, para comprender mejor la situación y delimitarla se redactan tres problemas específicos, el primero a)¿En qué medida se relaciona las políticas de cobranza con el logro de los Objetivos de la Gestión Municipal en Ate, 2020?, segundo, b)¿En qué medida se relaciona las estrategias de cobranza con el logro de los Objetivos de la Gestión Municipal en Ate, 2020? Y tercero, c) ¿En qué medida se relaciona la cultura tributaria del contribuyente con el logro de los Objetivos de la Gestión Municipal en Ate, 2020?

Debe señalarse que, la investigación tiene gran relevancia debido a que, desde el ámbito teórico, se realiza una recopilación de información que permite comprender las diversas posturas y resultados en otras municipalidades del país. Se convierte también en un antecedente para otras investigaciones generando un conocimiento científico que servirá para otros estudiantes que presenten la misma línea de investigación. Desde la aplicabilidad práctica, este estudio aportará datos interesantes que puede ayudar a la municipalidad a conocer el diagnóstico de su gestión, así como a partir de este crear estrategias positivas para dar el sistema de recaudación de impuestos municipales. Desde una postura administrativa, se trata un tema indispensable para el buen funcionamiento y el logro de los objetivos, se centra en comprender la importancia del logro de los objetivos y la recaudación tributaria, siendo ambos también temas de interés de las políticas públicas. Asimismo, al mejorar las políticas de recaudación implícitamente se estarían disminuyendo los índices de morosidad, es decir, se genera una cultura tributaria partiendo de las acciones conscientes de los ciudadanos.

De acuerdo a la situación planteada surge el objetivo general referido a determinar la relación de la recaudación Tributaria con el logro de los Objetivos de la Gestión Municipal en Ate, 2020; para poder lograr este objetivo se redactan tres objetivos específicos, primero, a) Determinar la relación de las políticas de cobranza con el logro de los Objetivos de la Gestión Municipal en Ate, 2020; segundo, b) Determinar la relación de las estrategias de cobranza con el logro de los Objetivos de la Gestión Municipal en Ate, 2020, y tercero, c) Determinar la relación de la cultura tributaria del contribuyente con el logro de los Objetivos de la Gestión Municipal en Ate, 2020. Es preciso señalar, la hipótesis de la investigación está referida a determinar si la recaudación Tributaria se relacionan significativamente con el logro de los Objetivos de la Gestión Municipal en Ate, 2020. Las hipótesis específicas fueron las siguientes: primero, a) las políticas de cobranza se relacionan significativamente con el logro de los Objetivos de la Gestión Municipal en Ate, 2020, en segundo b) Lograr las estrategias de cobranza se relacionan significativamente con el logro de los Objetivos de la Gestión Municipal en Ate, 2020, y como tercer aspecto, c) La cultura tributaria del contribuyente se relaciona significativamente con el logro de los Objetivos de la Gestión Municipal en Ate, 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Antecedentes internacionales, Estévez y Rocafuerte (2018) en su artículo: “La conciencia tributaria en el proceso de recaudación de impuestos en Santa Elena”. Los resultados indican un decrecimiento en los montos recaudados para el periodo de 2014-2015, este resultado se asocia con las variaciones económicas y sociales, dentro de ellas se puede mencionar el desempleo, la inflación, el subempleo, etc., producto de las variaciones en el precio del petróleo y el dólar. Sin embargo, el monto obtenido por sanciones se incrementó, también debe señalarse que, en una encuesta realizada el nivel de preparación de la ciudadanía con respecto a conocimiento tributario es bajo.

Yepes y de los Ríos (2017) en la VI Jornadas Iberoamericanas de Financiación Local, titulada: “Determinantes de la Recaudación de los Impuestos Municipales”. Concluyeron que existe una necesidad de mejorar las medidas de control tributario especialmente en zonas rurales del país. Debe señalarse que los altos índices de pereza fiscal se centran en áreas relacionadas con los recursos naturales, se estima deben aplicarse estrategias para disminuirla, lo cual traería consigo efectos positivos para el gobierno y el sector, siendo beneficiado con más inversión.

Onofre, Aguirre y Murrillo (2017) en su artículo: “La cultura tributaria y su incidencia en la recaudación de los tributos en el Cantón Babahoyo, Provincia de los Ríos”. Concluyeron que, la información que el ciudadano posee es importante para generar una conciencia tributaria, es determinante que las personas posean conocimiento de la inversión de los recursos, así como el nivel económico es determinante para establecer una relación entre la obligación del tributo, la acción contributiva y el tipo de bienestar que la sociedad requiere.

En el contexto nacional, Huamán (2020) en su tesis: “La Cultura tributaria y la recaudación del impuesto predial en la Municipalidad Provincial de Casma, 2019”. Concluyó que, el nivel de cultura es bajo debido a que 77% no la aplica y la recaudación es bajo 76%. Para la estadística inferencial se aplicó la prueba de Tau-b de Kendall con un resultado de (0,515) y el coeficiente del Rho de Spearman (0,529), lo que implica una relación positiva entre las variables cultura tributaria y recaudación.

Gutiérrez (2020) en su artículo: “Gestión de administración tributaria y su influencia en la recaudación del impuesto predial Municipalidad Distrital José Leonardo Ortiz”. Se concluyó que, se evidencia una influencia entre las variables en

estudio gestión administración tributaria y la recaudación del impuesto predial, dado que el valor de significancia es menor a 0,05, con un valor de 0,036.

Cruz (2018) en su tesis doctoral: “Un modelo de gestión tributaria y su relación con la recaudación de los gobiernos locales”. Concluyendo que, un modelo referido a la gestión tributaria traería múltiples beneficios para lograr altos índices de recaudación en los gobiernos locales. Los resultados mostraron que la mayoría de los gobiernos locales no cuentan con un modelo de gestión que les permita obtener resultados eficientes. Se recomienda revisar la efectividad en la recaudación tributaria de las empresas para aplicar este modelo u otro que pueda mejorar el sistema que actualmente utilizan.

Urbina (2017) en su tesis: “La recaudación tributaria y los objetivos de la gestión municipal en Pueblo Libre, 2017”. Concluyó que, la recaudación tributaria tiene una relación significativa y positiva alta con los objetivos municipales con un valor de Rho = 0.781 con un valor de significancia de p valor = 0.000 menor que 0.05, se observó que, la falta de pago o vencimiento de las deudas incrementa la morosidad, las medidas flexibles incrementan, adicionalmente no existe una cultura tributaria.

En cuanto a las bases teóricas se planteó la recaudación tributaria como variable de estudio, es importante entender el significado de lo que es recaudación tributaria en cuanto a lo que simboliza el tributo, según la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria SUNAT (2020), el tributo es un impuesto exigido por el Estado en su acción como autoridad en base al potencial de contribución según la ley, y así alcanzar la demanda de los gastos en cuanto a los fines y su ejecución.

Efectivamente, se puede mencionar que una recaudación tributaria es la colecta durante un determinado tiempo de impuestos, siguiendo las instrucciones señaladas por la ley. Por otra parte, desde el punto de vista de la administración, esta se refiere a la recaudación de impuestos y cómo son utilizados (SUNAT, 2012). Desde la perspectiva municipal la Ley Orgánica de Municipalidades establece las tasas de los impuestos municipales, de los arbitrios por servicios públicos, para utilizar estos en la prestación de servicio, estacionamientos, mantenimientos, licencias de funcionamiento, derechos administrativos, etc. (Ministerio de Economía y Finanzas, 2014).

Los gobiernos regionales tienen el órgano de Gerencia de Rentas, siendo este el administrador de los tributos y rentas municipales, quien al mismo tiempo plantea

las regulaciones en cuanto a políticas de recaudación y simplificación del Sistema Tributario Municipal. Se pueden mencionar los impuestos, algunos de los impuestos municipales tales como los Espectáculos Públicos, a los Juegos, a las apuestas, al Patrimonio Automotriz, Alcabala y del Impuesto Predial. (T.U.O, 2012).

En este mismo orden de ideas, se señalan los principios básicos de la administración tributaria, la cual de acuerdo con Amoretti como se cita en Cajusol y Cerna (2017) están relacionados con la equidad, lo que implica igualdad para todos sin distinciones de ningún tipo, se estima que debe ser eficiente al promocionar la disminución de los costos y eficaz al lograr los objetivos planificados de acuerdo con los tributos recaudados.

Para lograr la recaudación tributaria se deben fijar políticas de cobranza, las cuales son consideradas políticas públicas. De acuerdo con la SUNAT: “Una política pública se presenta bajo la forma de un programa de acción gubernamental en un sector de la sociedad o en un espacio geográfico; en el que se articulan el Estado y la sociedad civil” (2012, p.1).

De igual forma, las políticas de cobranza esta referidas a todos aquellos planes y procedimientos que pone en práctica la administración para ejecutar la recaudación, tributaria, con la finalidad de alcanzar las metas que sean planteado a nivel tributario, de esta forma, las diferentes políticas de cobranza deben realizarse en forma integral, abarcando a todos los contribuyentes, con mecanismos de flexibilización para poder resolver las diferentes contingencias que pueden presentarse. También deben permitirse facilidades al momento de realizar el pago y estos deben adecuarse a las necesidades, las actividades de cobranza, son determinantes para el logro de los objetivos (Ministerio de economía y finanzas [MEF], 2016).

De igual forma, estrategias de cobranza, las cuales hacen referencia a todas aquellas actividades que se planifican en función de lograr el cumplimiento de pago del tributo, con la finalidad de disminuir los riesgos de incumplimiento, teniendo presente que, no solo se deben abordar las prácticas de evasión (Siñani, 2012). De acuerdo con Ramírez y Mauriola (2019) es un aporte que recibe el Estado producto de los impuestos, contribuciones y tasa, estando regulado dentro del Código Tributario y sus modificatorias.

De acuerdo con el MEF (2016) es determinante el control de las deudas, siendo este un proceso relacionado con el seguimiento de cada una de las deudas para poder conocer en forma clara y precisa el avance de la recuperación y además los saldos

por cobrar, este control también hace referencia a los tiempos de pago y permite tomar decisiones para mejorar e incrementar la recaudación tributaria, evitando acumulación de deudas y la prescripción de estas.

En el sentido amplio, la fiscalización puede definirse como todas aquellas acciones dirigidas a la verificación del cumplimiento tributario, por medio de inspecciones, control e investigación permanente, inclusive a aquellos que gozan de algún beneficio. Debe realizarse la comprobación, adecuación y procedencia de las declaraciones, de acuerdo con las leyes y reglamentos actuales y vigentes.

Dentro de los propósitos de la fiscalización está implícito, generar un cambio de actitud en un gran número de contribuyentes, para elevar la cantidad de contribuyentes y al mismo tiempo mantener la conducta de aquellos que siempre cumplen con sus obligaciones tributarias municipales. (Vera citado por Cocheña, 2015).

Es importante acotar que, dentro del gobierno municipal, la gestión de recaudación tributaria está referida a la sensibilidad de las políticas y el compromiso social, de allí que, las actividades que se realicen, como la cobranza deben estar plasmadas dentro de sus políticas municipales, estableciendo quien debe aportar y en qué cantidad, se puede inferir que, las políticas tributarias son la expresión del plan de gobierno, si estas no se consolidan, el plan de gobierno tampoco lo logrará (Cruz, 2018).

Es importante acotar que, para Rodríguez como se cita en Gutiérrez (2020), las estrategias más importantes en la administración tributaria que han sido aplicadas por la Oficina de Administración Tributaria durante el periodo 2016, serían siete, iniciando con crear campañas para generar conciencia tributaria, realizar fiscalizaciones, notificaciones, actualizaciones del padrón de los contribuyentes, campañas de los logros producto de los ingresos por tributos, capacitación, etc., también se proponen crear planes y aplicar estrategias para optimizar la gestión de recaudos.

Es importante acotar que, Reut (2019) explica que, uno de los principales problemas que enfrentan los sistemas de tributación son políticas, normas y procedimientos que obstaculizan la realización del registro del contribuyente y el pago, lo cual origina cierta morosidad en el sistema. En este mismo orden de ideas, Para Nerré (2008) es importante destacar que, la cultura tributaria comprende muchos elementos como las prácticas, políticas y el establecimiento de normas, así como el conocimiento que las personas tengan en relación al tema.

Existe también otro elemento esencial vinculado a la recaudación tributaria, la cultura tributaria la cual, de acuerdo con la SUNAT (2012), se relaciona con los valores cívicos del contribuyente, los conocimientos de la normativa, las actitudes frente a las normas tributarias, el nivel de percepción de cumplimiento, las cuales deben ser compartidas por un grupo social, generando un sentido de pertinencia social, ayudando a establecer una conducta común.

De acuerdo con Onofre, Aguirre y Murillo (2017), la formación de la cultura tributaria está estrechamente referida a: “La calidad de la información disponible sobre lo político y a su implicación en la visión de la ciudadanía sobre el Estado y sus instituciones. Los individuos informados sobre lo político tienden a mostrar mayor información sobre lo tributario” (2017, p. 66).

La cultura también hace referencia a los conocimientos, estilos de comportamientos, actitudes, conductas y valores, que van generando en las personas, que están presentes en un mismo espacio físico, en el ámbito tributario también aplican estas opiniones. (Chávez y Tadeo, 2014). La cultura tributaria, se origina desde el interior de una persona, de allí que, su motivación principal sea intrínseca, en el área tributaria implica pagar los impuestos, tomando como referencia las creencias y formas de actuar del colectivo y en función de rechazar el fraude. (Bravo, 2011)

Evidentemente, existen muchos aspectos que deben ser considerados al hablar de cultura tributaria, de acuerdo con Biehl, Labarca y Vela (2019) generalmente se piensa que los contribuyentes tienen todo el conocimiento referido al alcance de las obligaciones tributarias y todos los beneficios que surgen con el pago de los tributos. También Arzadun, Mora y Solís (2020) deben combinarse las políticas y el conocimiento referido a los impuestos para lograr un incremento en el cumplimiento, todo referido a los mensajes de las campañas informativas. En este mismo orden de ideas, Tavares e Iglesias (2010), identificaron dos factores independientes entre sí, pero que afectan la contribución tributaria, uno sería las creencias referidas a la justicia tributaria y otro las creencias sobre el control de la evasión fiscal.

Rojas como se cita en González y Tornero (2019), afirma que los tributos pueden ser vistos como asistencias obligatorias de índole monetaria, exigidas por los gobiernos y administraciones públicas que tiene su origen en la ley, es vinculante e implica que la persona debe colaborar. Se estima que el Estado es quien recauda y administra, por lo tanto, se demanda el cumplimiento de los requerimientos de la

sociedad, lo que implica quejas por parte de los ciudadanos por incumplimiento.

Asimismo, Beltrán como se cita en González y Tornero (2019), señala que, la actitud hace referencia al comportamiento, este varía en función de cada circunstancia que se puede presentar a lo largo de la vida, de igual forma una actitud puede ser asumida de reiteradas ocasiones, convirtiéndose en repetitiva. De acuerdo con Gaber y Gruevski (2018), muchos países presentan cambios en las políticas tributarias, centrándose en ayudar a las personas a comprender la necesidad y los beneficios de todos los tributos.

Para Leite y Rezende (2016) mencionan que, los empresarios ven la evasión como la ganancia de un valor agregado, aun cuando los beneficios terminan causando la destrucción del valor, se observó que la evasión fiscal y el valor de la empresa se asoció negativamente. De acuerdo con Woźniak (2018) uno de los problemas más serios que tiene la tributación es la evasión, para la cual se utilizan muchos métodos legales que en muchos casos no son aceptados por el estado, también se tiene la evasión fiscal negativa cuando el contribuyente no se registra en el sistema y por tanto evade su responsabilidad. Se observó que, si no se enfatiza el contribuyente, así como los aspectos éticos y morales. También Bagus, Bolock, Eabrasu, Howen y Rostan (2020), menciona que, la evasión fiscal afecta de forma directa la inversión de recursos del estado y por ende la eficacia de la gestión de gobierno.

Con respecto a la segunda variable referida a los objetivos de la gestión municipal, se debe establecer el significado de un objetivo, el cual está referido a la meta que se desea lograr; mientras la gestión pública de acuerdo con la SUNAT es: “La gestión pública es el medio para lograr que la institución estatal logre mejores resultados en la población, se convierta en un proceso sistémico, flexible e integral de búsqueda de resultados, capaz de satisfacer las necesidades y expectativas de los ciudadanos” (2012, p.1).

Visto de esta forma, la gestión municipal es vista como un conjunto de habilidades para gestionar, administrar, planificar para gobernar determinado territorio, sus recursos y las personas. Debe señalarse que, cuando se hace referencia al desarrollo humano dentro de las capacidades y libertades reales de cada individuo. Se establecen procedimientos para mejoras en los procesos internos, es decir la transparencia, en la gestión y manejo de recursos, teniendo presente que el fin implica el logro del desarrollo local. (Hurtado y Gonzales, 2016)

Mientras que la gestión pública municipal de acuerdo con Armas (2016) está referida a servir de guía y orientación para determinar las necesidades de un sector de la población y actuar para cubrir estas necesidades. Su principal objetivo se centra en la utilización de recursos financieros de forma idónea, obteniendo óptimos resultados, es decir eficiencia y eficacia.

De acuerdo con Cabanellas, como se cita en Quintana (2018), la municipalidad es persona jurídica y al mismo tiempo una institución, que representa a todo un municipio, ejerce funciones de gobierno y la gestión administrativa, todo esto en función de garantizar calidad de vida para los habitantes, desarrollando y mejorando sus ambientes. Se estima que el Estado y los ciudadanos deben ser la guía para el cumplimiento de los objetivos y garantizar la separación de poderes (Gutiérrez, 2020).

Ambas tienen como propósito, la dirección efectiva de los recursos para dar respuesta a las regiones y promover el desarrollo local. Esta gestión para ser efectiva, deben disminuirse los índices de morosidad, la cual de acuerdo con Martín (2009) surge como resultado del incumplimiento de las obligaciones, en síntesis, el deudor reconoce su deuda, sin embargo, no realiza el pago correspondiente. Es pertinente mencionar que, la morosidad afecta a las municipalidades, motivados al incremento de pagos desprogramados o fuera de fecha (Segura, 2015). Una de las particularidades de la morosidad es el pago tardío en forma intencional (Castañeda y Tamayo, 2013).

Asimismo, debe señalarse que la morosidad trae como consecuencia resultados negativos, que perjudican al deudor y por ende al acreedor, lo que obliga a tomar algunas medidas para disminuir o equiparar los resultados negativos. Se puede determinar la ratio de morosidad al conocer el grado de demora en los pagos. De allí la necesidad de conocer los índices de deudas que han sido cubiertas en un sector determinado, para poder nivelar o resolver la situación. (Díaz. 2014).

Debe señalarse que, existen una gran variedad de tipos de morosidad de acuerdo con Paredes como se cita en Quintana, (2018): La acción de negarse a pagar, es decir, no realiza la cancelación dentro del lapso de tiempo permitido. El contribuyente que cancela, pero se demora en el pago, creando un retraso, es decir, fuera de los plazos establecidos. Existe también la morosidad instituida, este tipo de morosidad se le instituye un plazo más amplio del que se ha establecido.

Evidentemente, la morosidad es en su mayoría confusa, de acuerdo con Pinedo (2017) presenta diferentes conceptos, por una parte, se relaciona con el retraso del

pago o cumplimiento de la obligación jurídica, lo que implica que sea deudor en su obligación de pago. Visto de esta forma, puede considerarse que de alguna forma es culpable del incumplimiento del pago; sin embargo, la mora del deudor, no puede ser vista como una medida de incumplimiento definitivo, sino como incumplimiento con retraso.

Es preciso acotar que, el cumplimiento de las metas es indispensable, para todo tipo de organización, está vinculado a la planificación y el logro de los objetivos, teniendo presente que de esta dependen en forma directa los contribuyentes, de acuerdo con Tiquilloca (2018) los contribuyentes pueden definirse como personas individuales de acuerdo al derecho privado, siendo generadores de tributos.

En forma más directa todas las personas tienen derechos y deberes, dentro de los deberes están las obligaciones tributarias, es decir el cumplimiento de la tributación. (TUO, 2013). Es importante acotar que, Ogorodnikova, Pecherkina, Baksha y Tarasova (2020) enfatizan la necesidad de crear confianza hacia las organizaciones públicas con la finalidad de incrementar los niveles de tributación y generar mayor confianza.

Generar una conciencia tributaria de acuerdo con la SUNAT (2012) está relacionado con la implementación de diversos sistemas, dentro de los cuales están los códigos, información, valores, principios interpretativos y orientadores de conducta del ciudadano con respecto a la actividad de tributación. Debe considerarse que existe una norma que establece los límites, las posibilidades, los procesos, etc., es decir la manera en que el contribuyente actúa. Se puede inferir que este hecho está relacionado con la cultura tributaria.

En síntesis, puede ser vista como la ayuda o contribución que ofrece una persona, esperando una retribución. Dentro de los objetivos establecidos por la Municipalidad de Ate están:

Planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades relacionadas con la elaboración de estudios y proyectos de inversiones públicas en el distrito, en concordancia con los planes de desarrollo municipal concertados, plan de desarrollo de capacidades, plan de desarrollo institucional, planes operativos y el presupuesto institucional y presupuesto participativo municipal en el marco del sistema nacional de inversiones públicas. (2020, p.1)

Este proceso comienza con la fijación de objetivos a corto, mediano y largo plazo, después de realizar la definición de las estrategias, centrándose en las políticas

públicas y otros planes que se detallan en forma más específica y se van incorporando al ciclo de la planificación (Requeijo, 2012). También, la organización es necesaria, esta implica el establecimiento de una estructura intencional, teniendo presente el rol que establece cada integrante, debe garantizarse que cada acción se realice por personas preparadas (Koontz y Werihrich 2007).

De igual forma, el control es determinante para medir los avances, pero también para realizar los correctivos necesarios y en función de esos resultados realizar planes. Es importante resaltar que, el control es indispensable para una nueva planificación. (Vázquez, 2009)

Es preciso acotar que, dentro de los temas importantes a mencionar en este trabajo, están los proyectos de inversiones públicas de acuerdo con Programa de Desarrollo de Capacidades (2020) está referida a toda aquella inversión donde se utilice total o en forma parcial los recursos de índole pública, teniendo como propósito ampliar, crear, mejorar, recuperar y modernizar los bienes y servicios que requiere la población.

De acuerdo con el Programa de Desarrollo de Capacidades (2020) los gastos a nivel global, tiene por objeto recabar y consolidar información relacionada al monto de los gastos que se establecen en cada municipalidad, dentro de los cuales debe asumir el mantenimiento y la operatividad de los servicios y las funciones que desarrolla. Se estima que, la implementación de una metodología permita a las entidades regionales captar, recaudar u obtener los recaudos tributarios suficientes, para que no requieran transferencias de recursos por parte del estado. Es decir, la intervención del Ministerio de Economía y Finanzas. (Presidencia del Consejo de Ministros, 2020)

En segundo lugar, "Identificación de los problemas presentados"; reside en la identificación de los problemas que sucedieron en el trascurso de la ejecución del presupuesto. La última etapa relacionada con "Determinación de las medidas correctivas internas y formulación de sugerencias a los Sistemas Administrativos", en la cual, se definen las posibles soluciones desde el punto de vista práctico, aplicando diversas estrategias para superar la situación que puede irse presentando. (Presidencia del Consejo de Ministros, 2020)

El sujeto pasivo, es sobre quien recae la obligación tributaria desde el punto de vista legal y moral. Evidentemente, está obligada a realizar el pago, basándose en lo establecido en la ley, desde este punto de vista, el sujeto pasivo está obligado a

realizar el pago de acuerdo con lo establecido al sujeto activo, dentro de un lapso de tiempo determinado. (Chávez y Tadeo, 2014). Debe señalarse que, Timergaziz (2020) explica que debe considerarse dentro de los problemas de cumplimiento tributario la alfabetización de la sociedad, las condiciones socioeconómicas de los países, haciendo énfasis en la educación y nuevos enfoques para solventar el problema. Igualmente, Timergaziz (2020) las contribuciones tributarias se asocian generalmente a diversas al distanciamiento de los ciudadanos con el régimen de gobierno.

Asimismo, Niknamian (2019) dentro de las estrategias que deben utilizarse están la restituir la confianza en las organizaciones, capacitar al personal, utilizar diversos mecanismos de persuasión, etc. Para Chen, Xu y Jebran (2019) la investigación ha demostrado que el tipo de cultura, la ética y la moral inciden directamente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

De acuerdo con Biehl, Labarca y Vela (2019) generalmente se piensa que los contribuyentes tienen todo el conocimiento referido al alcance de las obligaciones tributarias y todos los beneficios que surgen con el pago de los tributos. También Arzadun, Mora y Solís (2020) deben combinarse las políticas y el conocimiento referido a los impuestos para lograr un incremento en el cumplimiento, todo referido a los mensajes de las campañas informativas.

En este mismo orden de ideas, Tavares e Iglesias (2010), identificaron dos factores independientes entre sí, pero que afectan la contribución tributaria, uno sería las creencias referidas a la justicia tributaria y otro las creencias sobre el control de la evasión fiscal. Otro aspecto significativo sería de acuerdo con Darmayasa y Yuyung (2015), uno de los aspectos más importantes dentro de la cultura tributaria sería la formación ética y moral de las diferentes personas que están involucradas en la administración tributaria.

También Güneş & Polat (2016) establecen una relación entre el pago de tributos y el nivel económico de los países y sus gobiernos democráticos, estableciendo que los países con mayor democracia obtenían mayor cantidad de tributos. Igualmente, Cvrlje (2015), menciona que las personas deben administrar sus finanzas personales para después comprender cómo sería la contribución tributaria, se atribuye a los motivos de la baja recaudación la falta de conocimiento y habilidades personales de economía y administración.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

El enfoque de la investigación es cuantitativo, debido a que, se utiliza la medición numérica y se comprobarán hipótesis para determinar patrones de comportamiento y al mismo tiempo comprobar teorías (Palomino, Peña, Zevallos y Orizano, 2015). El tipo de investigación es básica, no tiene propósitos prácticos, sólo busca profundizar los conocimientos en relación a un tema (Carrasco, 2017). El diseño es no experimental, lo que indica que no se manipulan las variables, los hechos se abordan después de su ocurrencia. De igual forma, es explicativos causales, pues busca conocer las causas, variables o factores en determinado contexto social. (Carrasco, 2017).

3.2. Variables y operacionalización

Recaudación Tributaria

Consiste en el acto de cobro de tributos dentro de un lapso de tiempo definido, basándose en los procesos establecidos por la ley. (SUNAT, 2012)

Objetivos de la Gestión

Está relacionado con las metas que se establecen a corto, mediano y largo plazo, teniendo como referencia el manejo de recursos en función del logro de resultados para el desarrollo específico de un sector o empresa. (Hurtado y Gonzales, 2016).

Definición operacional

La recaudación tributaria se mide en función de las dimensiones políticas de cobranza, estrategias de cobranza y cultura tributaria, todas dirigidas a las acciones y sus efectos a nivel interno y externo.

Los objetivos de gestión se miden considerando las dimensiones como gestión municipal, objetivos fiscales municipales y proyectos de inversiones públicas, permiten comprender la relación entre la gestión, los objetivos y el logro de los proyectos planificados (ver anexo 3).

3.3. Población, muestra y muestreo

La población hace referencia a la cantidad de individuos que forman parte del estudio. La muestra es un segmento de la población debe ser por tanto representativa, con las mismas características (Carrasco, 2017). En este caso la población es de 92 personas que laboran en la Municipalidad de Ate, para la selección de la muestra se aplicó la fórmula para poblaciones finitas (Hernández, Fernández y Batista, 2014). Aplicando la siguiente fórmula que se describe a continuación.

Dónde, n = tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

Z = valor determinado por el nivel de confianza adoptado.

e = error muestral

p = proporción de elementos que presentan una determinada característica a ser investigada.

q = proporción de elementos que no presentan una determinada característica a ser investigada, $p + q = 1$.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N - 1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Considerando, $N = 92$, $e = 5\%$, $Z = 1.96$ y, $p = 50\%$, se tiene que $n = 74$.

La muestra estará conformada por 74 individuos de la Municipalidad de Ate.

Es necesario mencionar que, la Gerencia cuenta con cuatro subgerencias. Las cuales son. Recaudación y Control, Registro y Orientación tributaria, Ejecutoria coactiva y Fiscalización Tributaria.

3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos

La técnica seleccionada es la encuesta, la cual es una técnica muy implantada en investigaciones sociales, permite realizar preguntas a gran número de personas, en forma directa o indirecta. Como instrumento se utilizará el cuestionario, este

requiere indicaciones orales o escritas para que, el encuestado tenga claro la finalidad del estudio y las opciones de respuesta (ver anexo 4). Como alternativas de respuesta se utilizó la escala de Likert, estableciendo tendencias positivas y negativas en función de los temas abordados. Es preciso mencionar que, se realiza la validez y confiabilidad del instrumento para garantizar la fiabilidad. La validez se realizará a través del juicio de tres expertos, los cuales revisan la coherencia metodológica, redacción y otros elementos que consideren importantes. La confiabilidad se realizó por medio del cálculo del alfa de Cronbach, para determinar la cualidad o propiedad del instrumento. (Carrasco, 2017).

La confiabilidad estadística para el instrumento de la variable recaudación tributaria a través del estadístico Alpha de Cronbach fue 0.919, considerándose como este como de alta confiabilidad.

Tabla 1

Alpha de Cronbach del instrumento de la variable recaudación tributaria

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.919	10

Elaboración propia a partir de SPSS versión 25.

De igual manera, para el instrumento de la variable objetivos de gestión el resultado fue 0.942, demostrándose también una alta confiabilidad del mismo.

Tabla 2

Alpha de Cronbach del instrumento de la variable objetivos de gestión

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.942	10

Elaboración propia a partir de SPSS versión 25.

3.5. Procedimientos

Dentro del procedimiento se realizó la validación por parte de expertos del instrumento y la prueba de confiabilidad de Cronbach's Alpha, después se realizó la recolección de datos, para ello, se solicitó el permiso a la Municipalidad de Ate, sacando la información a los 74 individuos que participaron en la encuesta, dando el derecho de participar o expresar su intención de no participar, se procedió a aplicar la

encuesta entregando a todos los participantes, posteriormente se procedió a organizar la información por variables e indicadores de forma digital utilizando SPSS 25 y Excel, para aplicar primero la estadística descriptiva utilizando tablas por porcentajes y gráficos, para la estadística inferencial se aplicó la prueba no paramétrica Spearman.

3.6. Método de análisis de datos

En este estudio se aplica como análisis, las técnicas descriptivas como la frecuencia, expresados en tablas y gráficos para describir la percepción de los encuestados con respecto a cada ítem correspondiente a cada indicador de las variables recaudación tributaria y objetivos de gestión. Para la comprobación de las hipótesis, se planteó aplicar la prueba de Kolmogorov-Smirnov, dado que la población y muestra era mayor a 50 personas. Se observó que no hubo una distribución normal de los datos ($p < 0,50$) a un nivel de significancia del 5% (Ver Anexo), por lo que se determinó utilizar la prueba no paramétrica Spearman, para la comprobación de la hipótesis general y las específicas.

3.7. Aspectos éticos

Con respecto a los aspectos éticos, se puede mencionar que, el investigador garantiza que su producción intelectual es el resultado de una revisión profunda de libros, revistas indexadas, repositorios de universidades, libros, etc., los cuales están debidamente citados de acuerdo con las normas APA, garantizando el respeto a los autores, sus aporte e ideas. También se solicitará autorización a la Municipalidad Distrital de Ate para la aplicación del instrumento, se respetará la decisión de participar de los encuestados.

IV. RESULTADOS

4.1. Variable: Recaudación tributaria

4.1.1. Dimensión: Políticas de cobranza

Con respecto a la dimensión políticas de cobranzas, se observó un desempeño regular según el 52.7% de los 74 encuestados, según la tabla 3 y gráfico 1, esto se interpreta en los indicadores de esta dimensión, destacándose la campaña de beneficios tributarios y arancelamiento como relevancia en la gestión de la Municipalidad de Ate al 2020 (52.7% tuvieron una opinión positiva); en el caso de las políticas flexibles, tuvieron el 41.9% de respuestas positivas, mientras que las políticas orientadas a mejorar la eficacia de la recaudación tributaria se están realizando de una manera menos presente, al observar una mejora pausada de la eficacia en la Municipalidad de Ate (31.1% dieron respuestas positivas) (Ver anexo 8).

Tabla 3

Dimensión Políticas de cobranza

		Políticas de cobranza			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Malo	5	6.8	6.8	6.8
	Regular	39	52.7	52.7	59.5
	Bueno	30	40.5	40.5	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

Elaboración propia con SPSS versión 25.

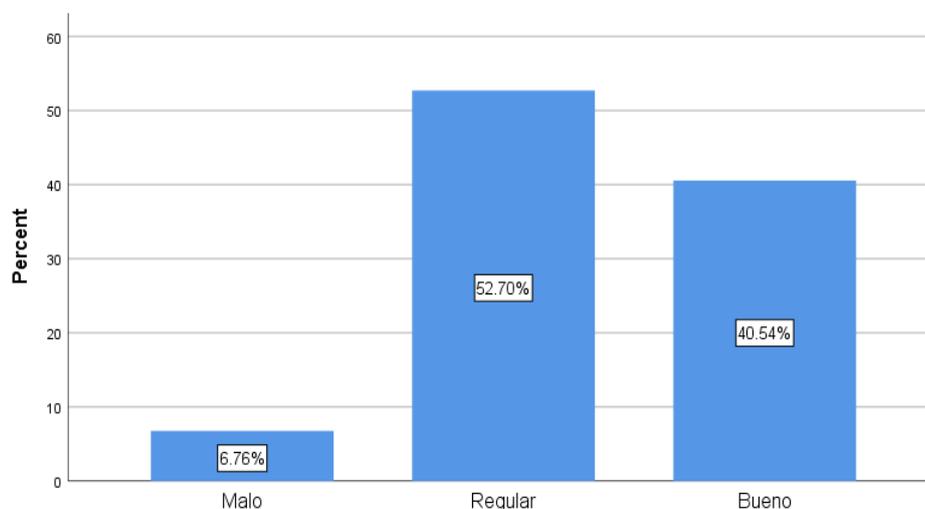


Gráfico 1 Dimensión Políticas de cobranza

4.1.2. Dimensión: Estrategias de cobranza

Con respecto a la dimensión estrategias de cobranza, se observó un desempeño regular según el 52.7% de los 74 encuestados, según la tabla 4 y gráfico 2; los indicadores de esta dimensión, tuvieron respuestas medianamente positivas, mencionándose por ejemplo la notificación tributaria que solo tuvo 39.2%, por lo que no están muy fortalecidas o presentes en las políticas de recaudación tributaria de la Municipalidad de Ate; otro indicador fue la fiscalización tributaria con el 32.4% de respuestas positivas, subrayándose entonces su falta de presencia en la verificación del cumplimiento tributario en la Municipalidad siendo esto otra debilidad en la recaudación; en último caso, se menciona que el padrón de contribuyentes es uno de los aspectos más débiles de la dimensión estrategias de cobranzas, así como también las supervisiones fiscales, con un 20.3% de respuestas positivas (ver anexo 9).

Tabla 4.
Dimensión estrategias de cobranza

		Estrategias de cobranza			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	Malo	15	20.3	20.3	20.3
	Regular	39	52.7	52.7	73.0
	Alto	20	27.0	27.0	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

Elaboración propia con SPSS versión 25.

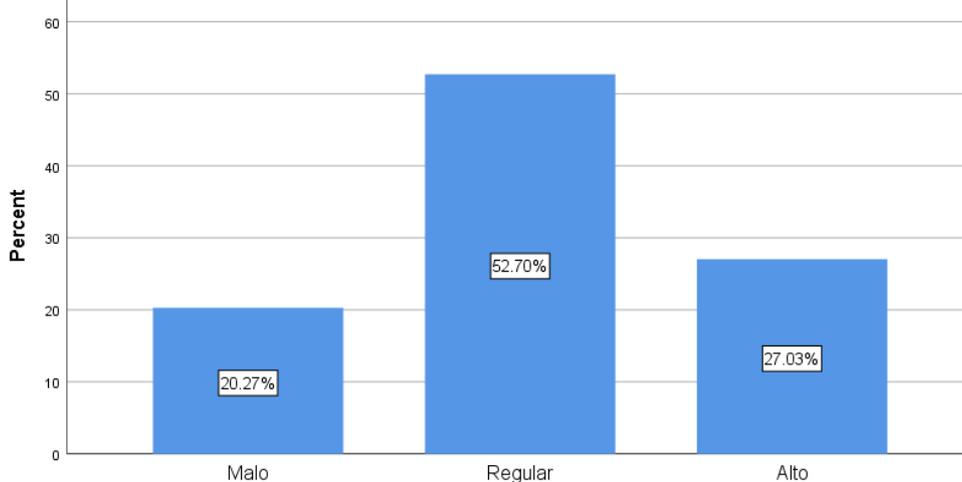


Gráfico 2 Dimensión estrategias de cobranza

4.1.3. Dimensión: Cultura tributaria

Con respecto a la dimensión cultura tributaria, se observó un desempeño regular según el 68.9% de los 74 encuestados, según la tabla 5 y gráfico 3; los indicadores de esta dimensión, tuvieron respuestas no muy positivas, mencionándose por ejemplo que la voluntad cívica para el cumplimiento de la contribución tributaria de los residentes de la Municipalidad de Ate solo tuvo 20.3% de respuestas positivas, o bien que los contribuyentes poseen un bajo nivel de conocimiento sobre el pago de los tributos (solo el 12.2% de las respuestas fueron positivas; por último, las actitudes del contribuyente es otro flagelo a trabajar, dado que solo el 17.6% respondió positivamente al respecto (Ver Anexo 10).

Tabla 5

Dimensión Cultura tributaria

		Cultura tributaria			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	Malo	13	17.6	17.6	17.6
	Regular	51	68.9	68.9	86.5
	Bueno	10	13.5	13.5	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

Elaboración propia con SPSS versión 25.

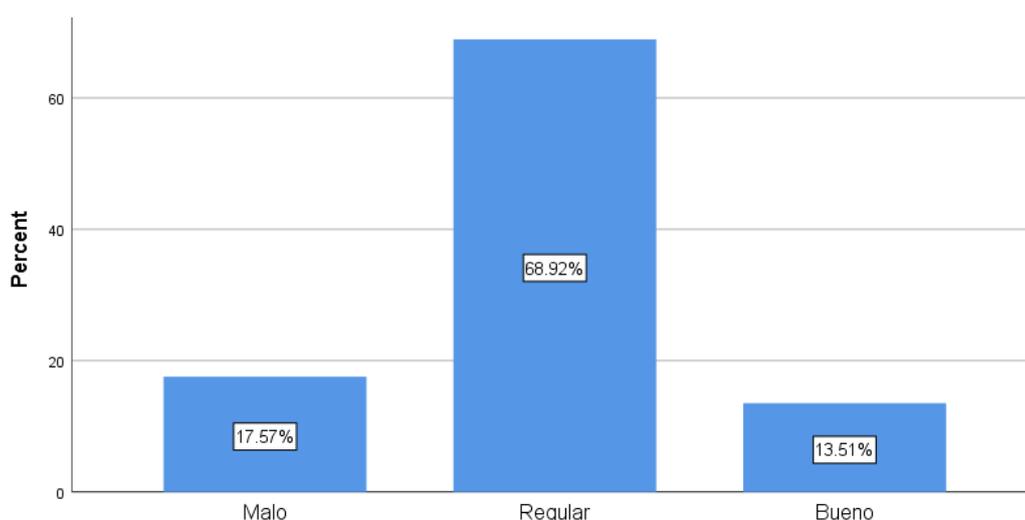


Gráfico 3 Dimensión Cultura tributaria

4.2. Variable: Objetivos de Gestión

4.2.1. Dimensión: Gestión municipal

Al respecto de la dimensión gestión municipal, se observó un desempeño regular según el 60.8% de los 74 encuestados, según la tabla 6 y gráfico 4; esto se interpreta en los indicadores de esta dimensión, los cuales tuvieron respuestas medianamente positivas, siendo por ejemplo que se debe fortalecer la administración adecuada de recursos para la ejecución de proyectos de inversión pública, dado que tuvo el 37.9% respuestas positivas, también se destaca la necesidad de mejorar las estrategias de gestión y de planificación, al obtener puntajes medianamente positivos (25.7% y 35.2% respectivamente); por último, la transformación de la municipalidad, a raíz de la ejecución de proyectos de inversión pública, tuvo el 33.8% de respuestas positivas (ver anexo 11).

Tabla 6

Dimensión: Gestión municipal

		Gestión municipal			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	Malo	9	12.2	12.2	12.2
	Regular	45	60.8	60.8	73.0
	Bueno	20	27.0	27.0	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

Elaboración propia con SPSS versión 25.

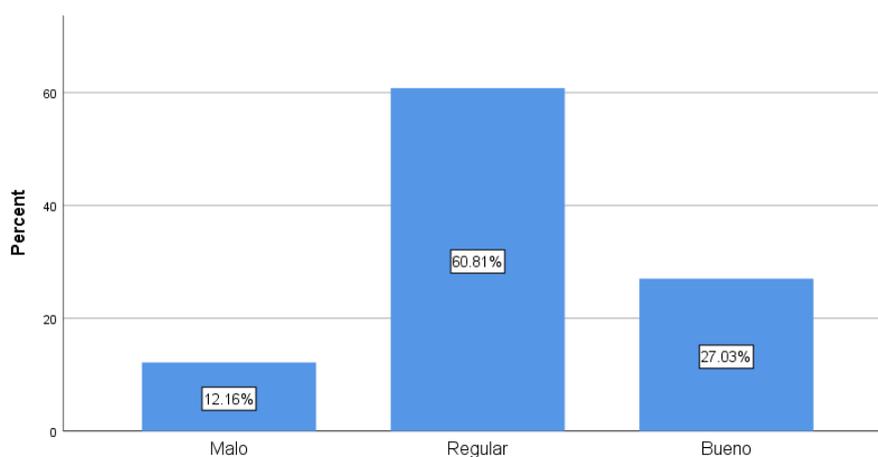


Gráfico 4 *Dimensión: Gestión municipal*

4.2.2. Dimensión: Objetivos fiscales municipales

Con respecto a la dimensión objetivos fiscales municipales, se observó un desempeño regular según el 59.5% de los 74 encuestados, según la tabla 7 y gráfico 4; los indicadores de esta dimensión, tuvieron respuestas no muy positivas, mencionándose por ejemplo que no se observa que los márgenes de morosidad hayan disminuido por las políticas de recaudación tributaria en la Municipalidad de Ate (solo el 29.7% respondió positivamente), como también que se debe fortalecer la conciencia tributaria en los ciudadanos de la municipalidad (el 33.8% respondió positivamente); otro aspecto que se observa es la falta de constancia a la voluntad de los contribuyentes en cancelar sus tributos (el 33.8% respondió positivamente) (ver anexo 12).

Tabla 7

Dimensión: Objetivos fiscales municipales

		Objetivos fiscales municipales			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Malo	13	17.6	17.6	17.6
	Regular	44	59.5	59.5	77.0
	Bueno	17	23.0	23.0	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

Elaboración propia con SPSS versión 25.

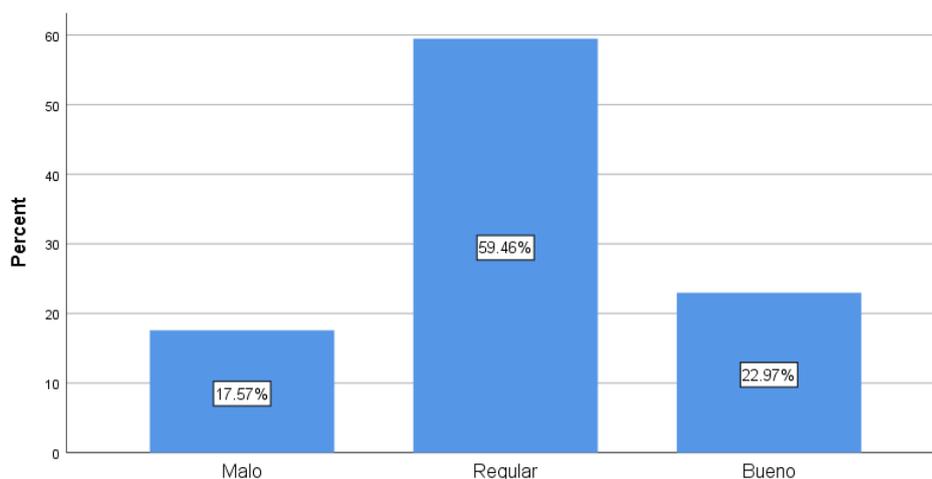


Gráfico 5 Dimensión: Objetivos fiscales municipales

4.2.3. Dimensión: Proyectos de inversiones públicas

Con respecto a la dimensión objetivos Proyectos de inversiones públicas, se observó un desempeño regular según el 66.2% de los 74 encuestados, según la tabla 8 y gráfico 6. Los indicadores de esta dimensión, tuvieron respuestas medianamente positivas, pues se observa que hay una gestión presupuestaria que podría estar perjudicando el logro de los objetivos de gestión (solo el 28.4% respondió positivamente). También se observa que no se realizan medidas correctivas para lograr los proyectos de inversión ya planificados por la municipalidad de Ate (solo el 21.6% respondió positivamente). Por último, se ha observado que no es muy constante el posponer proyectos de inversión por falta de recursos, por lo que se puede inferir como causa, fallas en la logística burocrática para el monitoreo y corrección de los proyectos de inversión pública como objetivos de la gestión en la Municipalidad de Ate (25.7% respondió positivamente) (ver anexo 13).

Tabla 8

Dimensión: Proyectos de inversiones públicas

		Proyectos de inversiones públicas			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Malo	8	10.8	10.8	10.8
	Regular	49	66.2	66.2	77.0
	Bueno	17	23.0	23.0	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

Elaboración propia con SPSS versión 25.

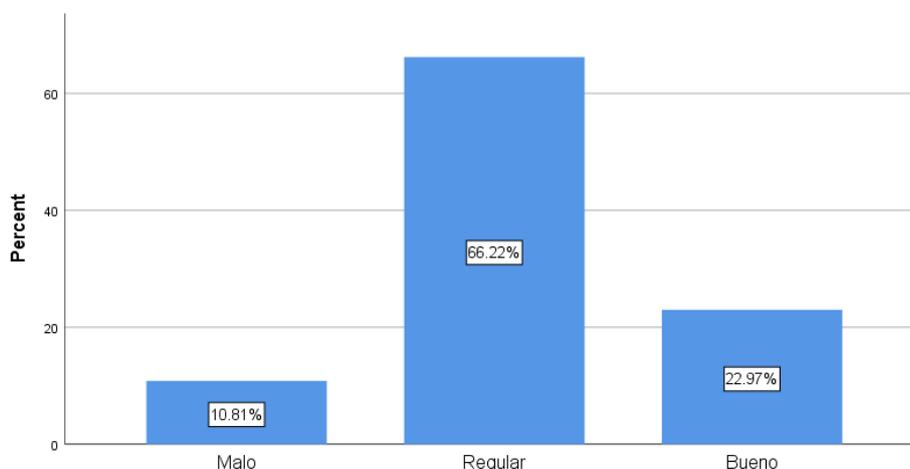


Gráfico 6 *Dimensión: Proyectos de inversiones públicas*

4.3. Hipótesis General

Se plantea las siguientes hipótesis estadísticas:

Hipótesis:

H_0 = La recaudación tributaria no se relaciona significativamente con el logro de los objetivos de la gestión municipal en Ate, 2020.

H_1 = La recaudación tributaria se relaciona significativamente con el logro de los objetivos de la gestión municipal en Ate, 2020.

A un nivel de error de 0,05 (o 5%). Si $p < 0,05$, se rechaza H_0 .

De acuerdo a la tabla 9, se observa un $p=0,00 < 0,05$, por lo que se rechaza H_0 , indicando que la recaudación tributaria se relaciona significativamente con el logro de los objetivos de la gestión municipal en Ate, 2020. Además de este resultado, es preciso evaluar el valor Rho de Spearman, el cual mide el grado o intensidad de relación entre las variables indicadas. En este resultado, fue igual a 0.723, demostrándose una correlación alta (Leonel, Martínez, & Pérez, 2009), entre la recaudación tributaria y los objetivos de gestión de la Municipalidad de Ate al 2020.

Tabla 9

Hipótesis general

		Correlations		
			Objetivos de gestión	Recaudación tributaria
Spearman's rho	Objetivos de gestión	Correlation	1.000	.723**
		Coefficient		
		Sig. (2-tailed)	.	.000
	Recaudación tributaria	N	74	74
		Correlation	.723**	1.000
		Coefficient		
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	74	74

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Elaboración propia con SPSS versión 25.

4.4. Hipótesis específica 1

Se plantea las siguientes hipótesis estadísticas:

Hipótesis:

H_0 = Las políticas de cobranza no se relacionan significativamente con el logro de los Objetivos de la Gestión Municipal en Ate, 2020

H_1 = Las políticas de cobranza se relacionan significativamente con el logro de los Objetivos de la Gestión Municipal en Ate, 2020

A un nivel de error de 0,05 (o 5%). Si $p < 0,05$, se rechaza H_0 .

De acuerdo a la tabla 10, se estimó un $p=0,00 < 0,05$, por lo que se rechaza H_0 , indicando que las políticas de cobranza se relacionan significativamente con el logro de los Objetivos de la Gestión Municipal en Ate, 2020. El valor Rho de Spearman, fue igual a 0.720, demostrándose una correlación alta (Leonel, Martínez, & Pérez, 2009), entre políticas de cobranza y los objetivos de gestión de la Municipalidad de Ate al 2020.

Tabla 10

Hipótesis específico 1

		Correlations		
			Políticas de cobranza	Objetivos de gestión
Spearman's rho	Políticas de cobranza	Correlation Coefficient	1.000	.720**
		Sig. (2-tailed)	.	.000
	N		74	74
	Objetivos de gestión	Correlation Coefficient	.720**	1.000
Sig. (2-tailed)		.000	.	
N		74	74	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Elaboración propia con SPSS versión 25.

4.5. Hipótesis específica 2

Se procedió a plantear las siguientes hipótesis estadísticas:

Hipótesis:

H_0 = Las estrategias de cobranza no se relacionan significativamente con el logro de los Objetivos de la Gestión Municipal en Ate, 2020

H_1 = Las estrategias de cobranza se relacionan significativamente con el logro de los Objetivos de la Gestión Municipal en Ate, 2020

A un nivel de error de 0,05 (o 5%). Si $p < 0,05$, se rechaza H_0 .

De acuerdo a la tabla 11, se estimó un $p=0,00 < 0,05$, por lo que se rechaza H_0 , indicando que las estrategias de cobranza se relacionan significativamente con el logro de los Objetivos de la Gestión Municipal en Ate, 2020. El valor Rho de Spearman, fue igual a 0.613, demostrándose una correlación moderada (Leonel, Martínez, & Pérez, 2009), entre estrategias de cobranza y los objetivos de gestión de la Municipalidad de Ate al 2020.

Tabla 11

Hipótesis específico 2

		Correlations		
			Estrategias de cobranza	Objetivos de gestión
Spearman's rho	Estrategias de cobranza	Correlation Coefficient	1.000	.613**
		Sig. (2-tailed)	.	.000
		N	74	74
	Objetivos de gestión	Correlation Coefficient	.613**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	74	74

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Elaboración propia con SPSS versión 25.

4.6. Hipótesis específica 3

Se procedió a plantear las siguientes hipótesis estadísticas:

Hipótesis:

H_0 = La cultura tributaria del contribuyente no se relaciona significativamente con el logro de los Objetivos de la Gestión Municipal en Ate, 2020

H_1 = La cultura tributaria del contribuyente se relaciona significativamente con el logro de los Objetivos de la Gestión Municipal en Ate, 2020

A un nivel de error de 0,05 (o 5%). Si $p < 0,05$, se rechaza H_0 .

De acuerdo a la tabla 12, se estimó un $p=0,00 < 0,05$, por lo que se rechaza H_0 , indicando que la cultura tributaria se relaciona en el logro de los Objetivos de la Gestión Municipal en Ate, 2020. El valor Rho de Spearman, fue igual a .578, demostrándose una correlación moderada (Leonel, Martínez, & Pérez, 2009), entre la cultura tributaria y los objetivos de gestión de la Municipalidad de Ate al 2020.

Tabla 12

Hipótesis específica 3

		Correlations		
			Cultura tributaria	Objetivos de Gestión
Spearman's rho	Cultura tributaria	Correlation Coefficient	1.000	.578**
		Sig. (2-tailed)	.	.000
	Objetivos de Gestión	N	74	74
		Correlation Coefficient	.578**	1.000
		Sig. (2-tailed)	.000	.
		N	74	74

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Elaboración propia con SPSS versión 25.

V. DISCUSIÓN

Es esta sección del trabajo el investigador presenta los resultados de la investigación, también realiza una contrastación de estos con los resultados de otras investigaciones, estos pueden ser de forma coincidente o discrepancia. Estos resultados se presentan por dimensiones para mayor comprensión de los lectores. Los resultados descriptivos indican que, la dimensión política de cobranza se observó un desempeño regular según el 52.7% de los 74 encuestados, dos indicadores obtuvieron opinión positiva campaña de beneficios tributarios y arancelamiento resaltando un 52.7% y la eficacia sólo un 31.1% de respuestas positivas.

Al respecto de la dimensión gestión municipal, se observó un desempeño regular según el 60.8% de los 74 encuestados, debe resaltarse que la ejecución de proyectos de inversión pública, se destaca la necesidad de mejorar las estrategias de gestión y de planificación todas mostraron un nivel bajo de respuestas positivas. Con respecto a los resultados de la estadística inferencial se indican que, las políticas de cobranza se relacionan significativamente con el logro de los Objetivos de la Gestión Municipal en Ate, 2020, obteniendo un valor Rho de Spearman igual a 0.720, lo cual demostró una correlación alta.

Estos resultados coinciden con los encontrados por Yepes y de los Ríos (2017) en la VI Jornadas Iberoamericanas de Financiación Local, referida a los factores determinantes en la recaudación de impuestos, donde resalta que existen altos índices de pereza fiscal, se plantea la necesidad de aplicar estrategias para disminuirla, lo cual traería consigo efectos positivos para el gobierno y el sector, siendo beneficiado con más inversión, lo que implica que, como en esta investigación existe la necesidad de mejorar las estrategias de gestión y de planificación referidas a la recaudación tributaria, debido a que, no están dando los resultados esperados.

Asimismo, Cruz (2018) en su tesis doctoral referida a un modelo de recaudación y gestión tributaria señala que, la mayoría de los gobiernos regionales no cuenta con un modelo de gestión que les permita obtener resultados eficientes. Se recomienda revisar la efectividad en la recaudación tributaria de las empresas para aplicar este modelo u otro que pueda mejorar el sistema que actualmente

utilizan. Por lo tanto, se recomienda un modelo referido a la gestión tributaria traería múltiples beneficios para lograr altos índices de recaudación en los gobiernos locales.

Desde el punto de vista teórico, de acuerdo con la SUNAT (2012) las políticas públicas están referidas a las acciones preestablecidas a nivel gubernamental, mismas que deben ser cumplidas por los ciudadanos, son en sí la articulación entre el ciudadano y el Estado. En este sentido, debe señalarse que, la administración de los tributos está a cargo de la administración tributaria municipal, que es quien tiene la autoridad dentro del gobierno local, aplicando el reglamento establecido por el Código Tributario. Lo que implica que, la Municipalidad de Ate debe velar por el cumplimiento de las políticas tributarias en todo el territorio geográfico de su jurisdicción.

De igual forma, la dimensión estrategias de cobranza, se observó un desempeño regular según el 52.7% de los 74 encuestados, obteniendo respuestas medianamente positivas un ejemplo fue la notificación tributaria que sólo tuvo 39.2%, la fiscalización tributaria con el 32.4% de respuestas positivas y las supervisiones fiscales, con un 20.3% de respuestas positivas. Con respecto a la dimensión objetivos fiscales municipales, se observó un desempeño regular según el 59.5% de los 74 encuestados, en forma específica los márgenes de morosidad no han disminuido sólo el 29.7%, la conciencia tributaria el 33.8% y la voluntad de los contribuyentes en cancelar sus tributos sólo el 33.8% opinó en forma positiva.

Por su parte, los resultados de la estadística inferencial se indican que, las estrategias de cobranza se relacionan significativamente con el logro de los Objetivos de la Gestión Municipal en Ate, 2020, lo cual se expresa con el valor Rho de Spearman igual a .613, demostrándose una correlación moderada; se debe señalar que, estos resultados coinciden con Estévez y Rocafuerte (2018) en su artículo relacionado con la conciencia tributaria, enfatizando que existen muy pocas personas que contribuyen con el impuesto en el sector, esto se debe al nivel de preparación de la ciudadanía con respecto a conocimiento tributario es bajo.

Igualmente, concuerda con lo expresado por Onofre, Aguirre y Murrillo (2017) en su artículo, relacionado con incidencia de la recaudación y la cultura

tributaria, la información que el ciudadano posee es importante para generar una conciencia tributaria, es determinante que las personas posean conocimiento de la inversión de los recursos, así como el nivel económico es determinante para establecer una relación entre la obligación del tributo, la acción contributiva y el tipo de bienestar que la sociedad requiere. Se observó que un alto porcentaje manifiesta no estar de acuerdo con contribuir con los tributos, sin embargo, realizan los pagos en forma puntual.

Evidentemente, la estrategia no sólo debe centrarse en cobrar, la orientación e información que reciben los ciudadanos puede marcar la diferencia. Para la MEF (2016), las políticas de cobranza deben ser planificadas y llevadas a la práctica, con el propósito de establecer metas de cobranza que puedan ser cumplidas. Deben considerarse mecanismos de flexibilización, así como han de abarcar a todos los contribuyentes. Sin embargo, las estrategias de cobranza no parecen estar dando los resultados esperados, lo que explica que los objetivos de fiscalización no se están cumpliendo a cabalidad, es decir, puede existir carencia de planificación, lo que explica la poca efectividad.

Para Fang, He, Dang y Zhang, (2020), la falta de un pago fijo de impuestos afecta directamente a los gobiernos regionales, se estima que las contribuciones más grandes las realizan las empresas, esto evita que se aplacen los objetivos de los gobiernos regionales. Es preciso garantizar que la cantidad de pagos tributarios se mantenga elaborando una lista de contribuyente e ir incorporando los nuevos.

Se debe tener presente que, las municipalidades como organismos públicos deben cumplir con la planificación realizada de allí que, las estrategias de cobranza deban ser efectivas y relacionadas con los objetivos que se pretende lograr, pero esto dependerá en gran medida de la actuación de los contribuyentes, de acuerdo con Tiquilloca (2018) los contribuyentes pueden definirse como personas individuales de acuerdo al derecho privado, siendo generadores de tributos, es decir, debe cancelar sus tributos aun cuando ellos no lo consideren conveniente.

De acuerdo con Alemnew Belay y Viswanadham (2015) Es importante que las autoridades trabajen para garantizar el impuesto, así como la planificación de las variaciones para que el impacto no sea muy visible en la inversión. También es

pertinente que se elaboren estrategias para mejorar la aceptación de los impuestos por parte del contribuyente, manteniendo la equidad para que esta sirva de estímulo e incrementen los ingresos

Igualmente, la dimensión cultura tributaria, se observó un desempeño regular según el 68.9% de los 74 encuestados el indicador la voluntad cívica sólo tuvo 20.3%, el conocimiento sobre el pago de los tributos sólo el 12.2% y las actitudes del contribuyente es otro flagelo a trabajar, dado que sólo el 17.6% obtuvieron respuestas positivas. Con respecto a la dimensión objetivos Proyectos de inversiones públicas, se observó un desempeño regular según el 66.2% de los 74 encuestados, debe señalarse que el logro de los objetivos de gestión sólo el 28.4%, además no se realizan medidas correctivas para lograr los proyectos de inversión y se ha observado que, no es muy constante el posponer proyectos de inversión por falta de recursos, por lo que se puede inferir como causa, fallas en la logística burocrática para el monitoreo y corrección de los proyectos de inversión pública como objetivos de la gestión.

Es preciso señalar, los resultados de la estadística inferencial se indican que, la cultura tributaria se relaciona en el logro de los Objetivos de la Gestión Municipal en Ate, 2020, lo cual se evidencia en el valor Rho de Spearman siendo este igual a .578, demostrándose una correlación moderada. Estos resultados coinciden con los señalados por Urbina (2017) en su tesis relacionada con la recaudación y el logro de los objetivos municipales expresando que, la falta de pago o vencimiento de las deudas incrementa la morosidad, las medidas flexibles incrementan, adicionalmente no existe una cultura tributaria. En este mismo orden de ideas, de acuerdo con Nerré (2008), la cultura tributaria comprende muchos elementos como las prácticas, políticas y el establecimiento de normas, así como el conocimiento que las personas tengan en relación al tema.

Con relación al propósito central de la investigación se pudo evidenciar que, la recaudación tributaria se relaciona significativamente con el logro de los objetivos de la gestión municipal en Ate, 2020, obteniendo un valor Rho de Spearman igual a 0.723, lo cual indica una correlación alta. Estos resultados concuerdan con lo expresado por Urbina (2017) en su tesis relacionada con recaudación tributaria y los objetivos. Dentro de sus conclusiones señaló que, la recaudación tributaria tiene

una relación significativa y positiva alta con los objetivos municipales con un valor de $Rho = 0.781$ con un valor de significancia de p valor = 0.000 menor que 0.05, se observan resultados similares a los obtenidos durante la investigación.

En este mismo orden de ideas, Huamán (2020) en su tesis: "La Cultura tributaria y la recaudación del impuesto predial. Concluyó que, el nivel de cultura es bajo debido a que 77% no la aplica y la recaudación es bajo 76%. Para la estadística inferencial se aplicó la prueba de Tau-b de Kendall con un resultado de (0,515) y el coeficiente del Rho de Spearman (0,529), lo que implica una relación positiva entre las variables cultura tributaria y recaudación. Gutiérrez (2020) en su artículo referido a Gestión de administración tributaria y recaudación del impuesto predial. Concluyó que, se evidencia una influencia entre las variables en estudio gestión administración tributaria y la recaudación del impuesto predial, dado que el valor de significancia es menor a 0,05, con un valor de 0,036.

En este mismo orden de ideas, Cordero, Díaz, Pedraja y Tzeremes (2018), en su artículo referido a la eficiencia regional de la recaudación tributaria señala que, se ha observado una disminución de los ingresos por tributo a nivel de algunas regiones lo que implica que, existen una variedad de factores que afectan como las variaciones económicas, la falta de información, la disminución de los ingresos personales, los cuales inciden en la planificación y el establecimiento de los objetivos.

Desde el punto de vista teórico, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria SUNAT (2020), el tributo es un impuesto exigido por el Estado en su acción como autoridad en base al potencial de contribución según la ley, y así alcanzar la demanda de los gastos en cuanto a los fines y su ejecución. De igual forma, Reut (2019) explica que, uno de los principales problemas que enfrentan los sistemas de tributación son políticas, normas y procedimientos que obstaculizan la realización del registro del contribuyente y el pago, lo cual origina cierta morosidad en el sistema. Palpablemente, existe una relación entre la gestión del organismo, en este caso la Municipalidad, la efectividad de la recaudación y el logro de los objetivos.

Es preciso resaltar que de acuerdo con la SUNAT (2012), se relaciona con

los valores cívicos del contribuyente, los conocimientos de la normativa, las actitudes frente a las normas tributarias, el nivel de percepción de cumplimiento, las cuales deben ser compartidas por un grupo social, generando un sentido de pertinencia social, ayudando a establecer una conducta común. Indudablemente, para que exista una buena recaudación debe fomentarse la cultura del contribuyente, lo que implica informar y comunicar de forma efectiva.

De acuerdo con Oblongo, Florence y Oluoch Oluoch (2018) el conocimiento está muy relacionado con la cultura tributaria, los resultados evidenciaron que, el conocimiento está significativamente relacionado con la capacidad de contribución del contribuyente, sobre todo para poder comprender las leyes y al mismo tiempo poder cumplirlas de la mejor forma.

Se recomienda a las autoridades fiscales realizar campañas de fiscalización y concientización públicas, se estima que estas campañas fomenten una conciencia individual y posteriormente colectiva, lo que implica que cada vez más personas comprenderán lo importante que resulta la conciencia tributaria. También se debe atender al contribuyente en forma especializada e individualizada para que este entienda que es importante para las autoridades tributarias.

También para Benk, Budak, & Cakmak, (2012) el principio de equidad es determinante en cualquier país, los países que reflejan altos índices de equidad tributaria también tienen más ingresos por contribución fiscal, lo que implica que la cultura del país es determinante para que los ciudadanos sean conscientes de la importancia de los tributos para la reinversión, esta realidad debe servir de ejemplo para otros países donde los índices de recaudación tienden a ser bajos debido a que las personas no perciben la equidad.

Debe considerarse lo señalado por Qibthiyyah Brainyyah (2016) los impuestos son determinantes para el desarrollo y aplicación de programas por parte del organismo recaudador, es por ello que, se debe trabajar para aumentar los ingresos sobre todo modernizando el sistema tributario, para que sea más accesible y ágil para las personas, lo que implica que todos se sientan atendidos.

Es importante considerar también lo señalado por Budak & James (2018) se debe simplificar el sistema tributario para hacerlo más accesible, sin embargo, se

deben considerar otros aspectos como la equidad, el cambiante entorno social y económico, es importante considerar los avances tecnológicos para modernizar el sistema.

Finalmente, se puede acotar que, existen diversas opiniones en relación a la recaudación tributaria y el logro de los objetivos, lo realmente importante es comprender que, se debe trabajar en función de crear una conciencia tributaria que contribuya a generar una conciencia colectiva, a través de la información oportuna la atención individualizada y otras medidas que las municipalidades deseen tomar.

VI. CONCLUSIONES

1. En respuesta al primer objetivo referido a las políticas de cobranza se evidencio que, se relacionan significativamente con el logro de los Objetivos de la Gestión Municipal en Ate, 2020, obteniendo un valor Rho de Spearman igual a 0.720, lo cual demostró una correlación alta. A nivel descriptivo se observó un desempeño regular en algunos aspectos específicos de las políticas de cobranza como la eficacia, la cual obtuvo sólo un 31.1%.
2. En respuesta al segundo objetivo concerniente a las estrategias de cobranza se demostró que, se relacionan significativamente con el logro de los Objetivos de la Gestión Municipal en Ate, 2020, lo cual se expresa con el valor Rho de Spearman igual a .613, demostrándose una correlación moderada. A nivel descriptivo se observó un desempeño regular, dentro de los más relevantes se tienen la ejecución de proyectos de inversión pública, se destaca la necesidad de mejorar las estrategias de gestión y de planificación.
3. En respuesta al tercer objetivo, referido a la cultura tributaria se señaló que, se relaciona en el logro de los Objetivos de la Gestión Municipal en Ate, 2020, lo cual se evidencia en el valor Rho de Spearman siendo este igual a .578, demostrándose una correlación moderada. A nivel descriptivo se observó un desempeño regular especialmente en áreas como notificación, fiscalización y supervisión tributaria.
4. En respuesta al objetivo general, se determinó que la recaudación tributaria se relaciona significativamente con el logro de los objetivos de la gestión municipal en Ate, 2020, obteniendo un valor Rho de Spearman igual a 0.723, lo cual indica una correlación alta.

VII. RECOMENDACIONES

Esta recomendación se relaciona con el primer objetivo y sus resultados, en función de eso se recomiendan Manual de Procedimientos actualizado, también elaborar supervisiones para establecer una data actualizada, para mejorar planificación, control y supervisión.

En función de los resultados del segundo objetivo se recomienda replantar otras estrategias que enfatizan la flexibilidad y mecanismos de información de logros de inversión de los tributos.

Con respecto al tercer objetivo se recomienda realizar campañas informativas que ayuden a las personas a comprender lo importante de cancelar sus tributos explicándoles que, los objetivos de la gestión municipal dependen directamente de la capacidad que se tenga para invertir.

En relación al objetivo general, se sugiere planificar los objetivos de forma flexible para que puedan ser re direccionados en caso de no cubrir la cuota de recaudación establecida.

REFERENCIAS

- Alemnew Belay, S., & Viswanadham, P. (2015). Tax Fairness Perceptions and Compliance Behavior: Evidence from the Metropolitan Cities of the Amhara Regional State of Ethiopia. *Index Copernicus Value (2013): 6.14 | Impact Factor (2015): 6.391, 1173-1183.* <https://pdfs.semanticscholar.org/7b56/09b1ffd20f0d893919e8ad7f3471912b5b7f.pdf>.
- Armas Vallejos, G. (2016). *La Gestión Municipal*. Obtenido de [https://semanariouniversidad.com/opinion/la-gestion-municipal/#:~:text=La%20gesti%C3%B3n%20municipal%20se%20ocupa,%C3%B3ptima%20\(eficiente%20y%20eficaz\).](https://semanariouniversidad.com/opinion/la-gestion-municipal/#:~:text=La%20gesti%C3%B3n%20municipal%20se%20ocupa,%C3%B3ptima%20(eficiente%20y%20eficaz).)
- Arzadun, P., Mora Esquivel, R., & Solís, M. (2020). The effect of knowing how tax money is spent and the distance with tax revenue's potential beneficiaries on tax compliance. *Revista Academia & Negocios, 6 (1), 71-84.* <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5608/560863786006/560863786006.pdf>.
- Bagus, P., Bolock, W., Eabrasu, M., Howen, D., & Rostan, J. (2020). The Ethics of Tax Evasion. *Business and Society Review 116 (3), 375-401.* https://www.researchgate.net/publication/228148121_The_Ethics_of_Tax_Evasion.
- Benk, S., Budak, T., & Cakmak, A. F. (2012). Tax professionals' perceptions of tax fairness: Survey evidence in Turkey. *International Journal of Business and Social Science 3 (2), 112-117.* http://www.ijbssnet.com/journals/Vol_3_No_2_Special_Issue_January_2012/13.pdf.
- Biehl, A., Labarca, J. T., & Vela, J. (2019). Taxes without Taxpayers: The Invisibility of Taxes in Chile. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, 64 (236), 49-82.* <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=42164493003>.
- Bravo, J. (2006). *Fundamentos de Derecho Tributario*. Lima: Editorial Palestra.
- Budak, T., & James, S. (2018). *The Level of Tax Complexity: A Comparative Analysis Between the U.K. and Turkey Based on the OTS Index*. Obtenido

de

https://www.researchgate.net/publication/323525598_The_Level_of_Tax_Complexity_A_Comparative_Analysis_Between_the_UK_and_Turkey_Based_on_the_OTIS_Index

Cajusol Ramírez, O. K. (2017). *Administración tributaria y su incidencia en la recaudación del impuesto predial municipalidad distrital de independencia 2015 - 2016*. [Tesis, Universidad Nacional "Santiago Antúnez de Mayolo"].

Repositorio

Institucional

<http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/2174>.

Carrasco Díaz, S. (2017). *Metodología de la investigación*. Lima - Perú: San Marcos.

Castañeda, E., & Tamayo, J. (2013). *La morosidad y su impacto en el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la agencia Real Plaza de la Caja municipal de ahorro y crédito de Trujillo 2010-2012*. [Tesis, Universidad Privada Antenor Orrego].

Repositorio

Institucional

<http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/131>.

Chávez Balvin, M. C., & Tadeo Caso, V. E. (2014). *Cultura tributaria y el cumplimiento de obligaciones tributarias en el mercado modelo de Huancayo*. [Tesis, Universidad Nacional del Centro del Perú].

Repositorio Institucional. <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/3293>.

Chen, S., Xu, L., & Jebran, K. (2019). The effect of Confucian culture on corporate tax avoidance: evidence from China. *Economic Research-Ekonomska Istraživanja*, 1-25. [doi/pdf/10.1080/1331677X.2020.1825105?needAccess=true](https://doi.org/10.1080/1331677X.2020.1825105?needAccess=true).

Cocheña Quispe, S. (2015). *La administración tributaria municipal influye en el nivel de recaudación del impuesto predial en la Municipalidad Distrital de Ite, año 2013*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional del Centro del Perú]. Tacna,

Perú:

Repositorio

Institucional.

<http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/3293>.

- Cordero, J. M., Díaz Caro, C., Pedraja Chaparro, F., & Tzeremes, N. (2018). A conditional directional distance function approach for measuring tax collection efficiency: evidence from Spanish regional offices. *Intl. Trans. in Op.* , 1–28. DOI: 10.1111/itor.12567.
- Cruz Fernández, H. (2018). *Un modelo de gestión tributaria y su relación con la recaudación de los gobiernos locales. [Tesis Doctoral, Centros de Altos estudios Nacionales].* Repositorio Institucional. <https://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/3713>.
- Cvrlje, D. (2015). Tax literacy as an instrument of combating and overcoming tax system complexity, low tax morale and tax non-compliance. *The MacrotHEME Review* 4(3) , 156-167. [doi/pdf/10.1080/1331677X.2020.1825105?needAccess=true](https://doi.org/10.1080/1331677X.2020.1825105?needAccess=true).
- Darmayasa, I. N., & Yuyung Rizka, A. (2015). The ethical practice of tax consultant based on local culture. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 211, 142 – 148 . <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042815053616>.
- De la Cruz Machay, J. J. (2016). *La cultura tributaria y su incidencia en la morosidad del Impuesto predial en la Municipalidad Distrital de Paján, año 2015. [Tesis, Universidad César Vallejo].* Repositorio Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/345>.
- Díaz Fernández, M. (2014). *La morosidad, cobro y prevención.* España: Marcial Pons.
- Estévez Torres, Z. E., & Rocafuerte González, J. E. (2018). La conciencia tributaria en el proceso de recaudación de impuestos en Santa Elena. *Clío América, Vol. 12 (23)*, 8-24.
- Fang, H., He, M., Dang, D., & Zhang, J. (2020). Endogenous cyclical corporate tax burden in China: The role of tax quotas and growth targets. *World Econ.* , 1–26. DOI: 10.1111 / twec.12958.

- Gaber, S., & Gruevski, I. (2018). The Influence of Tax Culture in Improving the Tax Compliance. *Revista de Economía*, 3 (2)., 80-88. [http://js.ugd.edu.mk/index.php/JE/article/view/246 ...](http://js.ugd.edu.mk/index.php/JE/article/view/246)
- Gonzales Torres, M., & Tornero Cortez , M. (2019). *Cultura Tributaria y la Recaudación del Impuesto Predial en los Contribuyentes de la Municipalidad Distrital de Mazamari 2019. [Tesis, Universidad Peruana los Andes].* Repositorio Institucional. <http://repositorio.upla.edu.pe/handle/UPLA/1271>.
- Guerrero Díaz, R. J., & Noriega Quintana, H. F. (2015). Impuesto predial: Factores que afectan su recaudo. *Económicas CUC* 36 (1), 71-80.
- Güneş, S., & Polat , F. (2016). Tax culture in the context of development and democratic freedoms. *European Scientific Journal July*, 1-17. <http://acikerisim.pau.edu.tr/xmlui/bitstream/handle/11499/27162/8-4th.EMF.2016.article.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Gutiérrez Sánchez, J. L. (2020). Gestión de administración tributaria y su influencia en la recaudación del impuesto predial Municipalidad Distrital José Leonardo Ortiz, Chiclayo 2018. *Cienc. Tecnol.* 16 (2), 165-176.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Batista Pilar, L. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Huancapaza Canaza, I. G. (2018). *La recaudación tributaria y su influencia en la gestión administrativa de la municipalidad provincial de Puno, periodos 2016 - 2017. [Tesis, Universidad Nacional del Altiplano].* Repositorio Institucional. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/9936>.
- Hurtado Villanueva, A., & Gonzales Vallejos, R. E. (2016). *La gestión y planificación municipal en el Perú*. Obtenido de <http://m.repositorio.unj.edu.pe/bitstream/handle/UNJ/21/La%20gesti%C3%B3n%20y%20planificaci%C3%B3n%20municipal%20en%20el%20Per%C3%BA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). (2018). *Perú: Indicadores de gestión municipal* . Obtenido de

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1636/libro.pdf

Koontz, H., & Weihrich, H. (2007). *Elementos de la Administración*. México: McGraw-Hill/Interamericana.

Leite Santa, S. L., & Rezende, A. J. (2016). Corporate tax avoidance and firm value: from Brazil. *Revista Contemporânea de Contabilidade*, 13 (30), 114-133. <https://www.redalyc.org/pdf/762/76249797006.pdf>.

Martín, F. (2009). *Los factores determinantes de la recaudación tributaria*. Obtenido de <http://www.estimacionestributarias.com/archivos/Factores%20determinantes%20v.09.pdf>

Ministerio de economía y finanzas (MEF). (2016). *Estrategias de gestión global de activos y pasivos 2016-2019*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/tesoro_pub/gestion_act_pas/Estrategia_Gestion_Activos_2016_2019.pdf

Municipalidad de Ate . (2020). *Gerencia Municipal*. Obtenido de <http://www.muniate.gob.pe/ate/unidadesOrganicas.php?uo=2>

Nerré, B. (2008). Tax Culture: A Basic Concept for Tax Politics. *Economic Analysis & Policy*, 38 (1), 153-167. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0313592608500117>.

Niknamian, S. (2019). Investigating tax culture of the tax payers of the Iranian Tax Administration. *Universidad de Cambridge*, 1-10. Niknamian, Soroush, Investigating Tax Culture of the Tax Payers of the Iranian Tax Administration (16 de julio de 2017). Disponible en SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3353566> o <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3353566>.

Obongo , M. B., Florence , M., & Oluoch Oluoch. (2018). Influence of Tax Knowledge and Awareness on Tax Compliance Among Investors in the Export Processing Zones in Kenya. *International Journal of Scientific Research and Management (IJSRM)*, 06 (10), 728-733. DOI: 10.18535/ijrm/v6i10.em01.

- Ogorodnikova, I. I., Pecherkina, I. F., Baksha, N. V., & Tarasova, A. N. (2020). Tax Culture and Trust. *Comparative Sociology* 19 , 363-387. <https://doi.org/10.1163/15691330-12341523>.
- Onofre Zapata, R. F., Aguirre Rodriguez, C. G., & Murillo Torres, K. G. (2017). La cultura tributaria y su incidencia en la recaudación de los tributos en el Cantón Babahoyo, Provincia de los Ríos. *Dom. Cien.* 3 (3), 3-23.
- Palacios Alcivar, M. J. (2019). *Proceso de recaudación del impuesto predial del gobierno autónomo descentralizado municipal del Cantón Esmeraldas en el periodo 2016-2017. [Tesis, Pontificia Universidad del Ecuador]*. Repositorio Institucional. <https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/1936>.
- Palomino Orizano, J. A., Peña Corahua, J. D., Zevallos Ypanaqué, G., & Orizano Quedo, L. A. (2015). Metodología de la investigación. Guía para la elaborar un proyecto en salud y educación. Lima- Perú: San Marcos.
- Pinedo Paredes, J. S. (2017). Cultura tributaria y afectación de la morosidad de contribuyentes del mercado San Jacinto, año 2017. [Tesis, Universidad San Pedro]. Repositorio Institucional. <http://repositorio.usanpedro.pe/handle/USANPEDRO/5895>.
- Precidencia del Consejo de Ministros . (2020). *Que hacer Municipal*. Obtenido de <https://municipioaldia.com/finanzas-municipales/el-presupuesto/fases-del-presupuesto-municipal/>
- Programa de Desarrollo de Capacidades. (2020). *Guía de trabajo N° 6: Inversión Pública*. Obtenido de [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/2D7C8FA44A5CDA5505257C5500162AE8/\\$FILE/guia_lideres6-inversionpublica.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/2D7C8FA44A5CDA5505257C5500162AE8/$FILE/guia_lideres6-inversionpublica.pdf)
- Qibthiyyah Brainyyah, M. (2016). The effect of tax fairness, tax knowledge, and tax complexity on tax compliance: The case of sme entrepreneurs' taxpayers in malang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya* , 1-17. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/519>.
- Quintana Jaimes, I. M. (2018). *Factores de morosidad que inciden en la recaudación tributaria de la municipalidad provincial de Huaraz en el año*

2017. [Tesis, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/28127>.
- Requeijo, D. (2008). *Administración y Gerencia*. Caracas : Biosfera.
- Reut, A. V. (2020). Legal measures of overcoming tax culture shocks and tax culture lags. *Financial Law Review*, 2 (14), 77-95. http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-issn-2299-6834-year-2019-issue-14_2_-article-3537.
- Segura Chávez, M. (2015). *Actores que influyen en la morosidad del impuesto predial en la municipalidad provincial de Moyobamba-San Martín*. Obtenido de Universidad Peruana Unión: <https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/56497094/moyobamba.pdf?1525562908=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMoyobamba.pdf&Expires=1601591966&Signature=OgiPIWbu418YQZ~T~a6FG5asQUtrF-0N-TXev8R3KtRYXnZi5SI0AfZIBH9j38Gbq04IHiyCXX6bsMKexGWasTmw9>
- Siñani Cárdenas, J. F. (2012). Presión Tributaria Departamental e Informalidad. *Perpectivas, núm. 30*, 145-166.
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT). (2012). *Cultura tributaria*. Lima: Punto y Grafía S.A.C.
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT). (2020). *¿Que entiende por tributo?* Obtenido de [http://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario_entiende.html#:~:text=Es%20una%20prestaci%C3%B3n%20de%20dinero,de%20sus%20fines%20\(1\)](http://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario_entiende.html#:~:text=Es%20una%20prestaci%C3%B3n%20de%20dinero,de%20sus%20fines%20(1)).
- Tavares, J. C., & Iglesias, M. (2010). Dimensions of Causal Attributions of Tax Evasion in Portugal. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 26 (1), 73-78. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=231316501005>.
- Timergaziz Gabidullovič , S. (2020). Tax Culture – the Basis of Russian Tax System. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*,

volume 447, 296-299. <https://www.atlantis-press.com/proceedings/pelseg-20/125941950>.

Tiquilloca, E. E. (2018). *La cultura tributaria, evasión tributaria y su influencia en la recaudación tributaria de los comerciantes del mercado Laykakota de la ciudad de Puno, período 2016*. [Tesis, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio Institucional. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/7114>.

Torres Espinosa, B., & Tamez Martínez, X. (2011). *Desafíos en la recaudación del impuesto predial en el Estado de San Luis Potosí : perspectiva actual en el municipio de Ciudad Valles*. Obtenido de <https://www.worldcat.org/title/desafios-en-la-recaudacion-del-impuesto-predial-en-el-estado-de-san-luis-potosi-perspectiva-actual-en-el-municipio-de-ciudad-valles/oclc/811372017>

Tsakumis, G. T., Curatola, A. P., & Porcano, T. T. (2007). The relation between national cultural dimensions and tax evasion. *Journal of International Accounting, Auditing and Taxation*16, 131–147. <https://doi.org/10.1016/j.intaccudtax.2007.06.004>.

TUO. (2013). *Código tributario*. Lima , Perú : El Peruano.

Vazquez Sánchez, A. (2009). *Administración de empresas*. Obtenido de Universidad de Sevilla: <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/2321/b13768323.pdf?sequence=1>

Woźniak, K. R. (2018). Tax avoidance and the ethical status of state's actions in the fight against it. *Revisión de derecho financiero*, 11 (3), 81-94. http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.ojs-issn-2299-6834-year-2018-issue-11_3_-article-1955.

Yepes Salazar, M., & De los Ríos Silva, R. (2017). *Determinantes de la Recaudación de los Impuestos Municipales*. Obtenido de VI Jornadas Iberoamericanas de Financiación Local: https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/yepes_0.pdf

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de las variables

<i>Variab</i> les	<i>Definición conceptual</i>	<i>Definición operacional</i>	<i>Dimensiones</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Valor de la escala y medición</i>
<i>Recaudación Tributaria</i>	Consiste en el acto de cobro de tributos dentro de un lapso de tiempo definido, basándose en los procesos establecidos por la ley. (SUNAT, 2012)	La recaudación tributaria se mide en función de las dimensiones políticas de cobranza, estrategias de cobranza y cultura tributaria, todas dirigidas a las acciones y sus efectos a nivel interno y externo.	Políticas de cobranza	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña de beneficios tributarios y arancelamiento. • Políticas flexibles. Eficacia en la recaudación.	Ordinal Escala politómica (1) Muy en desacuerdo (2) Algo en desacuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) Algo de acuerdo (5) Muy de acuerdo
			Estrategias de cobranza	<ul style="list-style-type: none"> • Notificación tributaria. • Fiscalización tributaria. • Actualización del padrón de contribuyentes. 	
			Cultura tributaria	<ul style="list-style-type: none"> • Valores cívicos del contribuyente. • Conocimiento normativo. • Actitudes del contribuyente. 	
<i>Objetivos de la Gestión</i>	Está relacionado con las metas que se establecen a corto, mediano y largo plazo, teniendo como referencia el manejo de recursos en función del logro de resultados para el desarrollo específico de un sector o empresa. (Hurtado y Gonzales, 2016)	Los objetivos de gestión se miden considerando las dimensiones como gestión municipal, objetivos fiscales municipales y proyectos de inversiones públicas, permiten comprender la relación entre la gestión, los objetivos y el logro de los proyectos planificados.	Objetivos fiscales municipales	<ul style="list-style-type: none"> • Disminución de la morosidad. • Conciencia tributaria. • Formación de cultura tributaria municipal. 	Ordinal Escala politómica (1) Muy en desacuerdo (2) Algo en desacuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) Algo de acuerdo (5) Muy de acuerdo
			Proyectos de inversiones públicas	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión Presupuestaria. • Medidas correctivas internas. • Soluciones técnicas – administrativas. 	
			Gestión municipal	<ul style="list-style-type: none"> • Administrar. • Gestionar. • Planificar. • Gobernar el territorio. 	

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

Encuesta

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	Algo de Acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo

Instrucciones: Lea detenidamente y encierre en un círculo la opción de su preferencia centrándose en su criterio y las alternativas de solución que a continuación se le indican:

N°	Ítems	Valores				
1.	¿Dentro de las políticas de recaudación tributaria de la municipalidad se encuentran la Campaña de beneficios tributarios y arancelamiento?	1	2	3	4	5
2.	¿Se implantan políticas flexibles en la recaudación tributaria?	1	2	3	4	5
3.	¿Se aplican políticas para incrementar la eficacia de la recaudación tributaria?	1	2	3	4	5
4.	¿La eficacia de la recaudación tributaria se incrementa cada día?	1	2	3	4	5
5.	¿Se realizan estrategias de notificación tributaria?	1	2	3	4	5
6.	¿Se realizan supervisiones fiscales para verificar el cumplimiento de los tributos?	1	2	3	4	5
7.	¿Se realiza de forma constante la actualización del padrón de contribuyentes?	1	2	3	4	5
8.	¿Los contribuyentes de la municipalidad de Ate, demuestran sus valores de contribuyente al cancelar sus tributos de forma oportuna?	1	2	3	4	5
9.	¿Los contribuyentes cuentan con los conocimientos necesarios en relación a la importancia de los tributos?	1	2	3	4	5
10.	¿Los contribuyentes realizan pagos del tributo de forma voluntaria?	1	2	3	4	5

Encuesta

Instrucciones: Lea detenidamente y encierre en un círculo la opción de su preferencia centrándose en su criterio y las alternativas de solución que a continuación se le indican:

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	Algo de Acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo de acuerdo	Muy de acuerdo

N°	Ítems	Valores				
1.	Al realizar los proyectos de inversión pública se administran bien los recursos.	1	2	3	4	5
2.	Se logran gestionar todos los proyectos de gestión que se han planificado.	1	2	3	4	5
3.	La planificación incluye la evaluación de los logros de objetivos propuestos.	1	2	3	4	5
4.	Se han logrado cambios significativos al realizar los proyectos de inversión pública.	1	2	3	4	5
5.	Se ha logrado a través de las políticas de recaudación disminuir los márgenes de morosidad en la municipalidad.	1	2	3	4	5
6.	¿La conciencia tributaria se ha incrementado en los ciudadanos de la municipalidad?	1	2	3	4	5
7.	¿Cada día hay más contribuyentes que acuden en forma voluntaria a cancelar sus tributos?	1	2	3	4	5
8.	¿Los proyectos de inversión cuentan con la debida gestión presupuestaria?	1	2	3	4	5
9.	¿Se realizan medidas correctivas cuando no se logran consolidar todos los proyectos de inversión planificados?	1	2	3	4	5
10.	¿En ocasiones se han pospuesto los proyectos de inversión por falta de recursos?	1	2	3	4	5

Anexo 3: Matriz de consistencia

Matriz de Consistencia							
Título: Recaudación Tributaria y su incidencia en logro de los Objetivos de la Gestión Municipal en Ate, 2020 Autor: Pablo Guzmán Celestino Villugas							
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<p>Problema General: ¿En qué medida se relaciona la recaudación Tributaria con el logro de los Objetivos de la Gestión Municipal en Ate, 2020?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿En qué medida se relaciona las políticas de cobranza con el logro de los Objetivos de la Gestión Municipal en Ate, 2020?</p> <p>¿En qué medida se relaciona las estrategias de cobranza con el logro de los Objetivos de la Gestión Municipal en Ate, 2020?</p> <p>¿En qué medida se relaciona la cultura tributaria del contribuyente con el logro de los Objetivos de la Gestión Municipal en Ate, 2020?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación de la recaudación Tributaria con el logro de los Objetivos de la Gestión Municipal en Ate, 2020</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Determinar la relación de las políticas de cobranza con el logro de los Objetivos de la Gestión Municipal en Ate, 2020</p> <p>Determinar la relación de las estrategias de cobranza con el logro de los Objetivos de la Gestión Municipal en Ate, 2020</p> <p>Determinar la relación de la cultura tributaria del contribuyente con el logro de los Objetivos de la Gestión Municipal en Ate, 2020</p>	<p>Hipótesis general: Se plantea la siguiente hipótesis: La recaudación tributaria se relaciona significativamente con el logro de los objetivos de la gestión municipal en Ate, 2020.</p> <p>hipótesis específicas: Las políticas de cobranza se relacionan significativamente con el logro de los Objetivos de la Gestión Municipal en Ate, 2020 Las estrategias de cobranza se relacionan significativamente con el logro de los Objetivos de la Gestión Municipal en Ate, 2020 La cultura tributaria del contribuyente se relaciona significativamente con el logro de los Objetivos de la Gestión Municipal en Ate, 2020</p>	Variable 1: Recaudación tributaria				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos
			Políticas de cobranza	<ul style="list-style-type: none"> • Campaña de beneficios tributarios y arancelamiento. • Políticas flexibles. • Eficacia en la recaudación. 	1-2-3-4	Ordinal Valores (1) Muy en desacuerdo (2) Algo en desacuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) Algo de acuerdo (5) Muy de acuerdo	(1) Malo (2) Regular (3) Bueno
			Estrategias de cobranza	<ul style="list-style-type: none"> • Notificación tributaria. • Fiscalización tributaria. • Actualización del padrón de contribuyentes. 	5-6-7		
Cultura tributaria	<ul style="list-style-type: none"> • Valores cívicos del contribuyente. • Conocimiento normativo. • Actitudes del contribuyente. 	8-9-10					
			Variable 2: Objetivos de Gestión				
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos			
Gestión municipal	<ul style="list-style-type: none"> • Administrar. • Gestionar. • Planificar. • Gobernar el territorio. 	11-12-13-14	Ordinal Valores (1) Muy en desacuerdo (2) Algo en desacuerdo (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo (4) Algo de acuerdo (5) Muy de	(1) Malo (2) Regular (3) Bueno			
Objetivos fiscales municipales	<ul style="list-style-type: none"> • Disminución de la morosidad. • Conciencia tributaria. • Formación de cultura tributaria municipal. 	15-16-17					
Proyectos de inversiones públicas	<ul style="list-style-type: none"> • Gestión Presupuestaria. • Medidas correctivas internas. • Soluciones técnicas – administrativas 	18-19-20					

						acuerdo	
Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos		Estadística a utilizar			
<p>Tipo: Básica</p> <p>Enfoque: Cuantitativo, Diseño: No experimental, explicativa</p> <p>Método: Deductivo</p>	<p>Población: 92 individuos.</p> <p>Tipo de muestreo: No estadístico, denominado a conveniencia.</p> <p>Tamaño de muestra: 74 individuos</p>	<p>Variable 1: Recaudación tributaria</p> <p>Técnicas: La encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Autor: el investigador. Año: 2020 Monitoreo: Ámbito de Aplicación: Población en estudio. Forma de Administración: Se tendrá presente la limitante de la pandemia declarada por la OMS.</p>		<p>Descriptiva: Estadística descriptiva, frecuencias, medias, valores mínimo y máximo a través de gráficos y cuadros. Inferencial: Kolmogorov-Smirnov y Spearman</p>			
<p>Variable 2: Objetivos de Gestión</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario Autor: Los investigadores. Año: 2020 Monitoreo: Ámbito de Aplicación: Población en estudio. Forma de Administración: Se tendrá presente la limitante de la pandemia declarada por la OMS.</p>							

Anexo 4: Validación del instrumento de recolección de datos

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE RECAUDACIÓN TRIBUTARIA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 Políticas de cobranza							
1	¿Dentro de las políticas de recaudación tributaria de la municipalidad se encuentran Campaña de beneficios tributarios y arancelamiento?	X		X		X		
2	¿Se implantan políticas flexibles en la recaudación tributaria?	X		X		X		
3	¿Se aplican políticas para incrementar la eficacia de la recaudación tributaria?	X		X		X		
4	¿La eficacia de la recaudación tributaria se incrementa cada día?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2 Estrategias de cobranza							
5	¿Se realizan estrategias de notificación de tributaria?	X		X		X		
6	¿Se realizan supervisiones fiscales para verificar el cumplimiento de los tributos?	X		X		X		
7	¿Se realiza forma constante la actualización del padrón de contribuyentes?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3 Cultura tributaria							
8	¿Los contribuyentes de la municipalidad de Ate, demuestran sus valores de contribuyente al cancelar sus tributos de forma oportuna?	X		X		X		
9	¿Los contribuyentes cuentan con los conocimientos necesarios en relación a la importancia de los tributos?	X		X		X		
10	¿Los contribuyentes realizan pagos del tributo de forma voluntaria?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento es suficiente para el recojo de datos.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr.: Juan GODOY CASO

DNI: 43297741

Especialidad del validador: Educación

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

03 de noviembre del 2020



Dr. Juan GOBOY CASO
Firma del experto informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: OBJETIVOS DE GESTIÓN

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 Gestión municipal							
1	Al realizar los proyectos de inversión pública se administran bien los recursos.	X		X		X		
2	Se logran gestionar todos los proyectos de gestión que se han planificado.	X		X		X		
3	La planificación incluye la evaluación de los logros de objetivos propuestos.	X		X		X		
4	Se han logrado cambios significativos al realizar los proyectos inversión pública.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2 Objetivos fiscales municipales	Si	No	Si	No	Si	No	
5	Se ha logrado a través de las políticas de recaudación disminuir los márgenes de morosidad en la municipalidad.	X		X		X		
6	¿La conciencia tributaria se ha incrementado en los ciudadanos de la municipalidad?	X		X		X		
7	¿Cada día hay más contribuyentes que acuden en forma voluntaria a cancelar sus tributos?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3 Proyectos de inversiones públicas	Si	No	Si	No	Si	No	
8	¿Los proyectos de inversión cuentan con la debida gestión presupuestaria?	X		X		X		
9	¿Se realizan medidas correctivas cuando no se logran consolidar todos los proyectos de inversión planificados?	X		X		X		
10	¿En ocasiones se han postpuesto los proyectos de inversión por falta de recursos?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Observaciones (precisar si hay suficiencia): El instrumento es suficiente para el recojo de datos.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr.: Juan GODOY CASO

DNI: 43297741

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



Dr. Juan GODOY CASO
Firma del experto informante

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

03 de noviembre del 2020

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE RECAUDACIÓN TRIBUTARIA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 Políticas de cobranza							
1	¿Dentro de las políticas de recaudación tributaria de la municipalidad se encuentran Campaña de beneficios tributarios y arancelamiento?	X		X		X		
2	¿Se implantan políticas flexibles en la recaudación tributaria?	X		X		X		
3	¿Se aplican políticas para incrementar la eficacia de la recaudación tributaria?	X		X		X		
4	¿La eficacia de la recaudación tributaria se incrementa cada día?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2 Estrategias de cobranza							
5	¿Se realizan estrategias de notificación de tributaria?	X		X		X		
6	¿Se realizan supervisiones fiscales para verificar el cumplimiento de los tributos?	X		X		X		
7	¿Se realiza forma constante la actualización del padrón de contribuyentes?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3 Cultura tributaria							
8	¿Los contribuyentes de la municipalidad de Ate, demuestran sus valores de contribuyente al cancelar sus tributos de forma oportuna?	X		X		X		
9	¿Los contribuyentes cuentan con los conocimientos necesarios en relación a la importancia de los tributos?	X		X		X		
10	¿Los contribuyentes realizan pagos del tributo de forma voluntaria?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: **DNI:**.....

Especialidad del validador:.....

¹**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....de..... del 2020



Mg. Karen Ysabel Ricasca Pomajulca
Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: OBJETIVOS DE GESTIÓN

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 Gestión municipal							
1	Al realizar los proyectos de inversión pública se administran bien los recursos.	X		X		X		
2	Se logran gestionar todos los proyectos de gestión que se han planificado.	X		X		X		
3	La planificación incluye la evaluación de los logros de objetivos propuestos.	X		X		X		
4	Se han logrado cambios significativos al realizar los proyectos inversión pública.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2 Objetivos fiscales municipales	Si	No	Si	No	Si	No	
5	Se ha logrado a través de las políticas de recaudación disminuir los márgenes de morosidad en la municipalidad.	X		X		X		
6	¿La conciencia tributaria se ha incrementado en los ciudadanos de la municipalidad?	X		X		X		
7	¿Cada día hay más contribuyentes que acuden en forma voluntaria a cancelar sus tributos?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3 Proyectos de inversiones públicas	Si	No	Si	No	Si	No	
8	¿Los proyectos de inversión cuentan con la debida gestión presupuestaria?	X		X		X		
9	¿Se realizan medidas correctivas cuando no se logran consolidar todos los proyectos de inversión planificados?	X		X		X		
10	¿En ocasiones se han postpuesto los proyectos de inversión por falta de recursos?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: DNI:.....

Especialidad del validador:.....

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....de.....del 2020



Mg. Karen Ysabel Ricasca Pomajulca
Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE RECAUDACIÓN TRIBUTARIA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 Políticas de cobranza							
1	¿Dentro de las políticas de recaudación tributaria de la municipalidad se encuentran Campaña de beneficios tributarios y arancelamiento?	X		X		X		
2	¿Se implantan políticas flexibles en la recaudación tributaria?	X		X		X		
3	¿Se aplican políticas para incrementar la eficacia de la recaudación tributaria?	X		X		X		
4	¿La eficacia de la recaudación tributaria se incrementa cada día?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2 Estrategias de cobranza	Si	No	Si	No	Si	No	
5	¿Se realizan estrategias de notificación de tributaria?	X		X		X		
6	¿Se realizan supervisiones fiscales para verificar el cumplimiento de los tributos?	X		X		X		
7	¿Se realiza forma constante la actualización del padrón de contribuyentes?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3 Cultura tributaria							
8	¿Los contribuyentes de la municipalidad de Ate, demuestran sus valores de contribuyente al cancelar sus tributos de forma oportuna?	X		X		X		
9	¿Los contribuyentes cuentan con los conocimientos necesarios en relación a la importancia de los tributos?	X		X		X		
10	¿Los contribuyentes realizan pagos del tributo de forma voluntaria?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ Si hay suficiencia _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Dra. Mendoza Retamozo Noemí..... DNI: 23271871.....

Especialidad del validador: Temático – Metodología de la investigación.....

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

10 de Noviembre del 2020



Dra. Noemí Mendoza Retamozo
CODICENTE EPBUCV

Dra. Noemí Mendoza Retamozo

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: OBJETIVOS DE GESTIÓN

±

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 Gestión municipal							
1	Al realizar los proyectos de inversión pública se administran bien los recursos.	X		X		X		
2	Se logran gestionar todos los proyectos de gestión que se han planificado.	X		X		X		
3	La planificación incluye la evaluación de los logros de objetivos propuestos.	X		X		X		
4	Se han logrado cambios significativos al realizar los proyectos inversión pública.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2 Objetivos fiscales municipales	Si	No	Si	No	Si	No	
5	Se ha logrado a través de las políticas de recaudación disminuir los márgenes de morosidad en la municipalidad.	X		X		X		
6	¿La conciencia tributaria se ha incrementado en los ciudadanos de la municipalidad?	X		X		X		
7	¿Cada día hay más contribuyentes que acuden en forma voluntaria a cancelar sus tributos?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3 Proyectos de inversiones públicas	Si	No	Si	No	Si	No	
8	¿Los proyectos de inversión cuentan con la debida gestión presupuestaria?	X		X		X		
9	¿Se realizan medidas correctivas cuando no se logran consolidar todos los proyectos de inversión planificados?	X		X		X		
10	¿En ocasiones se han postpuesto los proyectos de inversión por falta de recursos?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ Si hay suficiencia _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Dra. Mendoza Retamozo Noemí..... DNI: 23271871.....

Especialidad del validador: Temático – Metodología de la investigación.....

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

10 de Noviembre del 2020



OFICINA DE INVESTIGACIÓN
EXCLENTE E PRODUCTIVO

Dra. Noemí Mendoza Retamozo

Anexo 5: Prueba de normalidad

Nivel de error: 0,05 (o 5%)

Reglas de decisión:

H_0 = hay una distribución normal en los datos

H_1 = no hay una distribución normal en los datos

Si $p < 0,05$ Se rechaza la H_0

En la tabla se observa los resultados del test de normalidad Kolmogorov-Smirnov.

Tabla 13 Test de normalidad Kolmogorov-Smirnov^a

	Statistic	Kolmogorov-Smirnov ^a df	Sig.
¿Dentro de las políticas de recaudación tributaria de la municipalidad se encuentran la Campaña de beneficios tributarios y arancelamiento?	.191	74	.000
¿Se implantan políticas flexibles en la recaudación tributaria?	.174	74	.000
¿Se aplican políticas para incrementar la eficacia de la recaudación tributaria?	.184	74	.000
¿La eficacia de la recaudación tributaria se incrementa cada día?	.181	74	.000
¿Se realizan estrategias de notificación tributaria?	.178	74	.000
¿Se realizan supervisiones fiscales para verificar el cumplimiento de los tributos?	.240	74	.000
¿Se realiza de forma constante la actualización del padrón de contribuyentes?	.216	74	.000
¿Los contribuyentes de la municipalidad de Ate, demuestran sus valores de contribuyente al cancelar sus tributos de forma oportuna?	.255	74	.000
¿Los contribuyentes cuentan con los conocimientos necesarios en relación a la importancia de los tributos?	.291	74	.000
¿Los contribuyentes realizan pagos del tributo de forma voluntaria?	.255	74	.000
Al realizar los proyectos de inversión pública se administran bien los recursos.	.233	74	.000
Se logran gestionar todos los proyectos de gestión que se han planificado.	.223	74	.000
La planificación incluye la evaluación de los logros de objetivos propuestos.	.179	74	.000
Se han logrado cambios significativos al realizar los proyectos de inversión pública.	.242	74	.000
Se ha logrado a través de las políticas de recaudación disminuir los márgenes de morosidad en la municipalidad.	.215	74	.000
¿La conciencia tributaria se ha incrementado en los ciudadanos de la municipalidad?	.223	74	.000

¿Cada día hay más contribuyentes que acuden en forma voluntaria a cancelar sus tributos?	.217	74	.000
¿Los proyectos de inversión cuentan con la debida gestión presupuestaria?	.209	74	.000
¿Se realizan medidas correctivas cuando no se logran consolidar todos los proyectos de inversión planificados?	.210	74	.000
¿En ocasiones se han pospuesto los proyectos de inversión por falta de recursos?	.242	74	.000

Elaboración propia con SPSS versión 25.

Anexo 6: Resultados por Indicadores de dimensión Políticas de cobranza

Indicador 1: Campaña de beneficios tributarios y arancelamiento.

Tabla 14 Pregunta 1 de variable Recaudación tributaria

¿Dentro de las políticas de recaudación tributaria de la municipalidad se encuentran la Campaña de beneficios tributarios y arancelamiento?		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muy en desacuerdo	5	6.8	6.8	6.8
	Algo en desacuerdo	15	20.3	20.3	27.0
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	15	20.3	20.3	47.3
	Algo de acuerdo	19	25.7	25.7	73.0
	Muy de acuerdo	20	27.0	27.0	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

Elaboración propia con SPSS versión 25.

¿Dentro de las políticas de recaudación tributaria de la municipalidad se encuentran la Campaña de beneficios tributarios y arancelamiento?

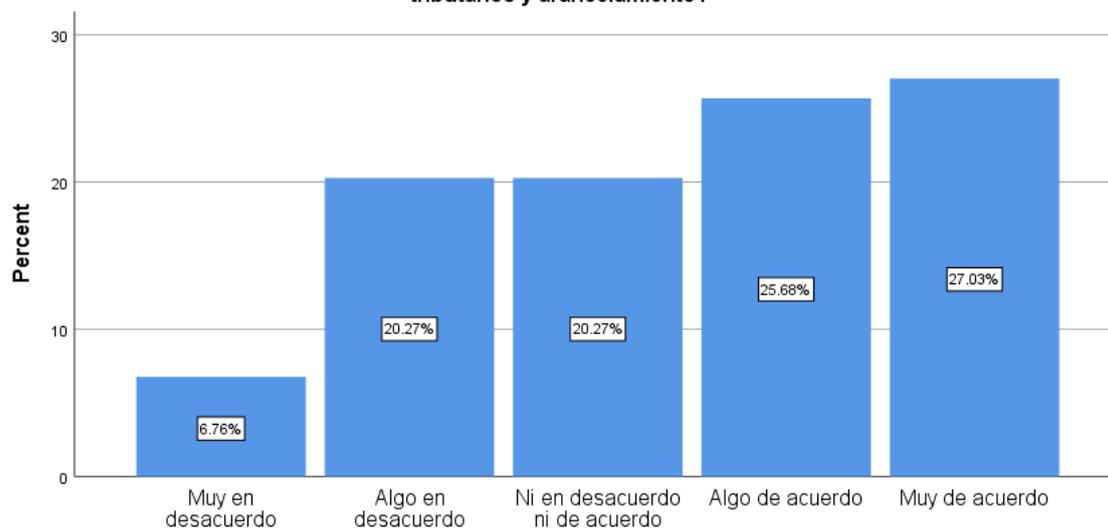


Gráfico 7 Pregunta 1 de variable Recaudación tributaria

Indicador 2: Políticas flexibles.

Tabla 15 Pregunta 2 de variable Recaudación tributaria

¿Se implantan políticas flexibles en la recaudación tributaria?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muy en desacuerdo	4	5.4	5.4	5.4
	Algo en desacuerdo	20	27.0	27.0	32.4
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	19	25.7	25.7	58.1
	Algo de acuerdo	12	16.2	16.2	74.3
	Muy de acuerdo	19	25.7	25.7	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

Elaboración propia con SPSS versión 25.

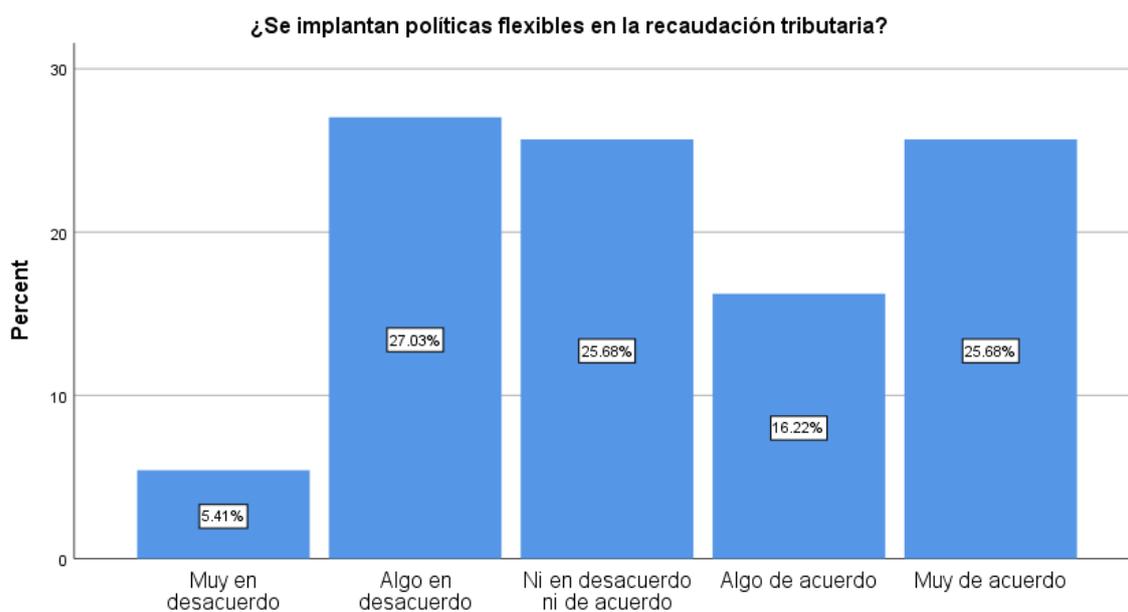


Gráfico 8 Pregunta 2 de variable Recaudación tributaria

Indicador 3: Eficacia en la recaudación.

Tabla 16 Pregunta 3 de variable Recaudación tributaria

¿Se aplican políticas para incrementar la eficacia de la recaudación tributaria?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

	Muy en desacuerdo	4	5.4	5.4	5.4
	Algo en desacuerdo	22	29.7	29.7	35.1
Valid	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	20	27.0	27.0	62.2
	Algo de acuerdo	15	20.3	20.3	82.4
	Muy de acuerdo	13	17.6	17.6	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

Elaboración propia con SPSS versión 25.

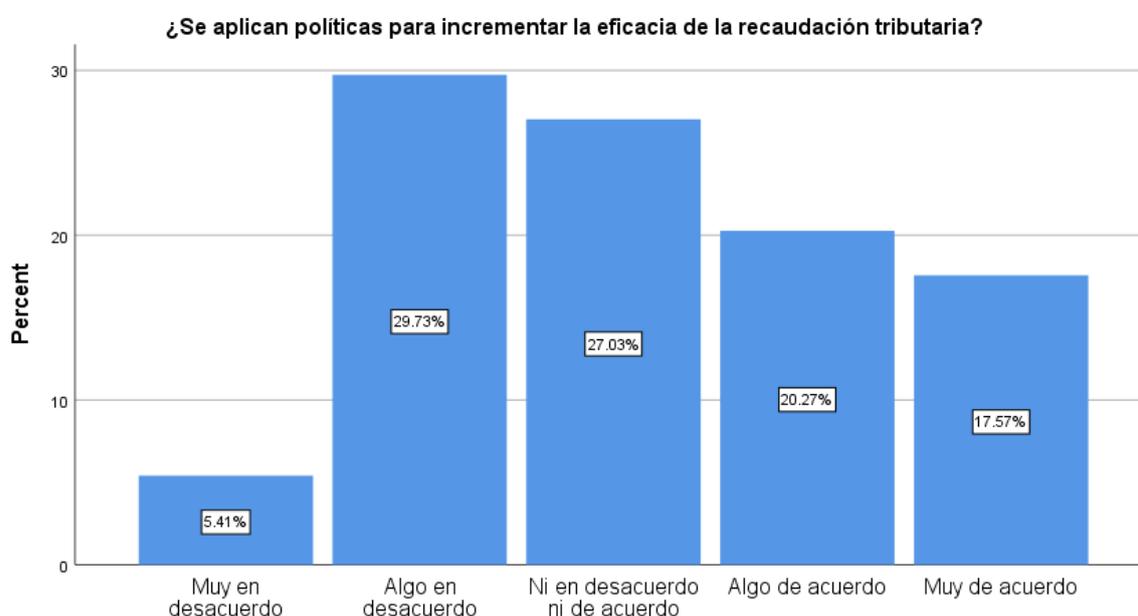


Gráfico 9 Pregunta 3 de variable Recaudación tributaria

Tabla 17 Pregunta 4 de variable Recaudación tributaria

¿La eficacia de la recaudación tributaria se incrementa cada día?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Muy en desacuerdo	6	8.1	8.1	8.1
	Algo en desacuerdo	22	29.7	29.7	37.8
Valid	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	23	31.1	31.1	68.9
	Algo de acuerdo	15	20.3	20.3	89.2
	Muy de acuerdo	8	10.8	10.8	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

Elaboración propia con SPSS versión 25.

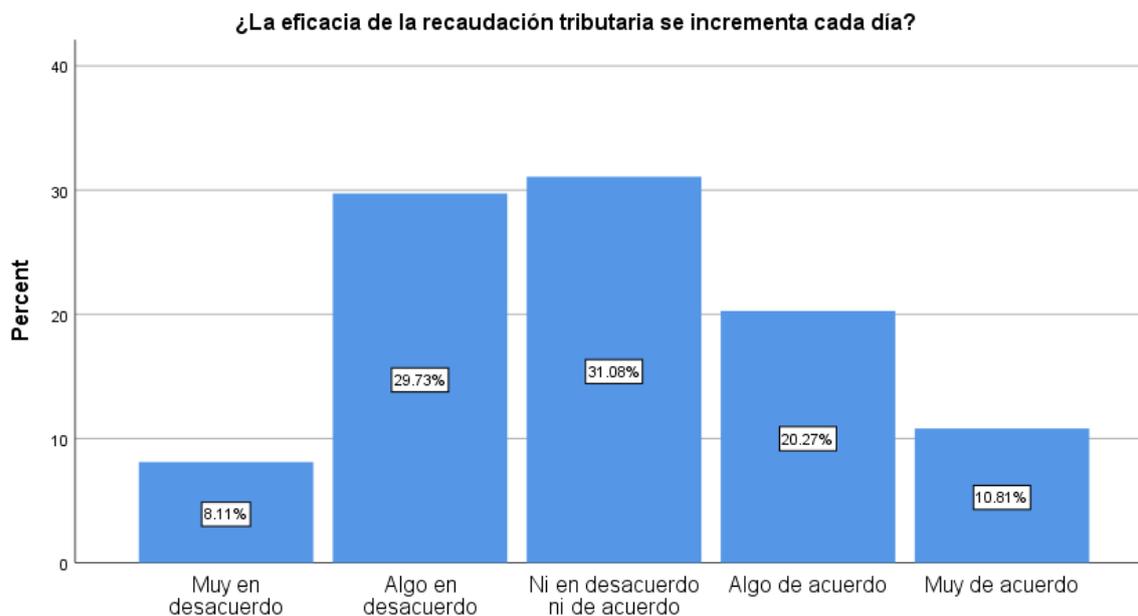


Gráfico 10 Pregunta 4 de variable Recaudación tributaria

Anexo 7: Resultados por Indicadores de dimensión de estrategias de cobranza

Indicador 4: Notificación tributaria.

Tabla 18 Pregunta 5 de variable Recaudación tributaria

¿Se realizan estrategias de notificación tributaria?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muy en desacuerdo	7	9.5	9.5	9.5
	Algo en desacuerdo	20	27.0	27.0	36.5
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	18	24.3	24.3	60.8
	Algo de acuerdo	9	12.2	12.2	73.0
	Muy de acuerdo	20	27.0	27.0	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

Elaboración propia con SPSS versión 25.

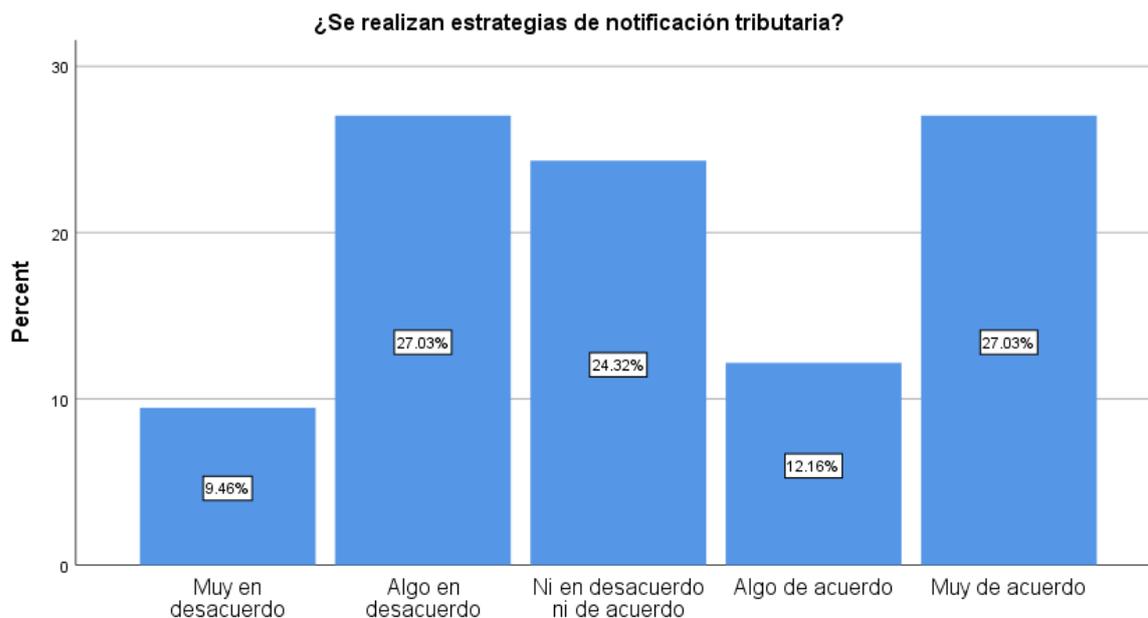


Gráfico 11 Pregunta 5 de variable Recaudación tributaria

Indicador 5: Fiscalización tributaria.

Tabla 19 Pregunta 6 de variable Recaudación tributaria

¿Se realizan supervisiones fiscales para verificar el cumplimiento de los tributos?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Muy en desacuerdo	8	10.8	10.8	10.8
	Algo en desacuerdo	28	37.8	37.8	48.6
Valid	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	16	21.6	21.6	70.3
	Algo de acuerdo	8	10.8	10.8	81.1
	Muy de acuerdo	14	18.9	18.9	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

Elaboración propia con SPSS versión 25.

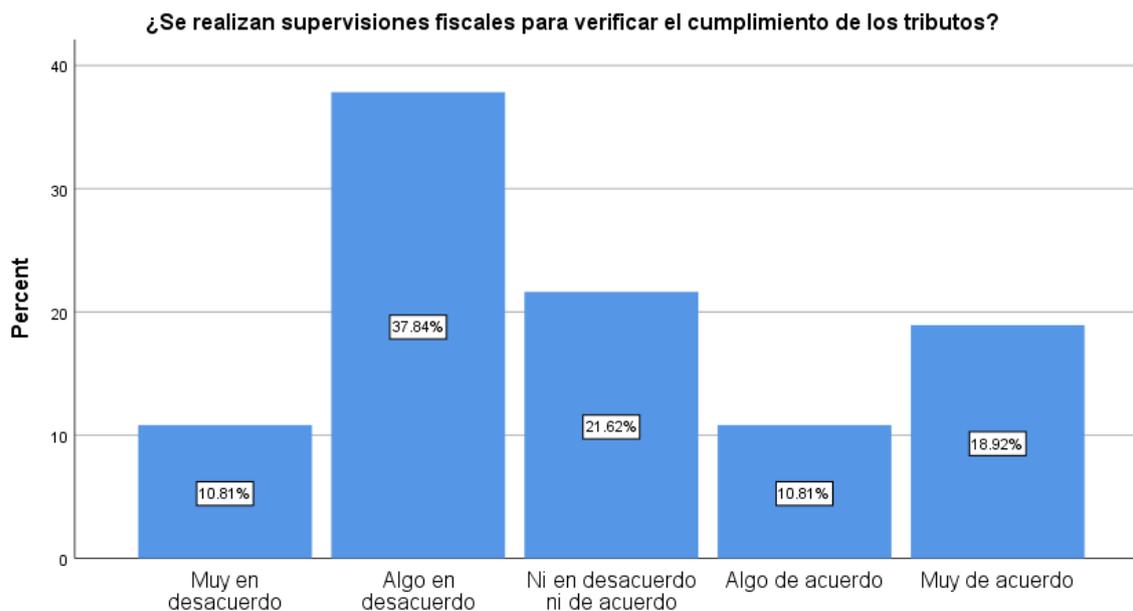


Gráfico 12 Pregunta 6 de variable Recaudación tributaria

Indicador 6: Actualización del padrón de contribuyentes.

Tabla 20 Pregunta 7 de variable Recaudación tributaria

¿Se realiza de forma constante la actualización del padrón de contribuyentes?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Muy en desacuerdo	23	31.1	31.1	31.1
	Algo en desacuerdo	21	28.4	28.4	59.5
Valid	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	15	20.3	20.3	79.7
	Algo de acuerdo	7	9.5	9.5	89.2
	Muy de acuerdo	8	10.8	10.8	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

Elaboración propia con SPSS versión 25.

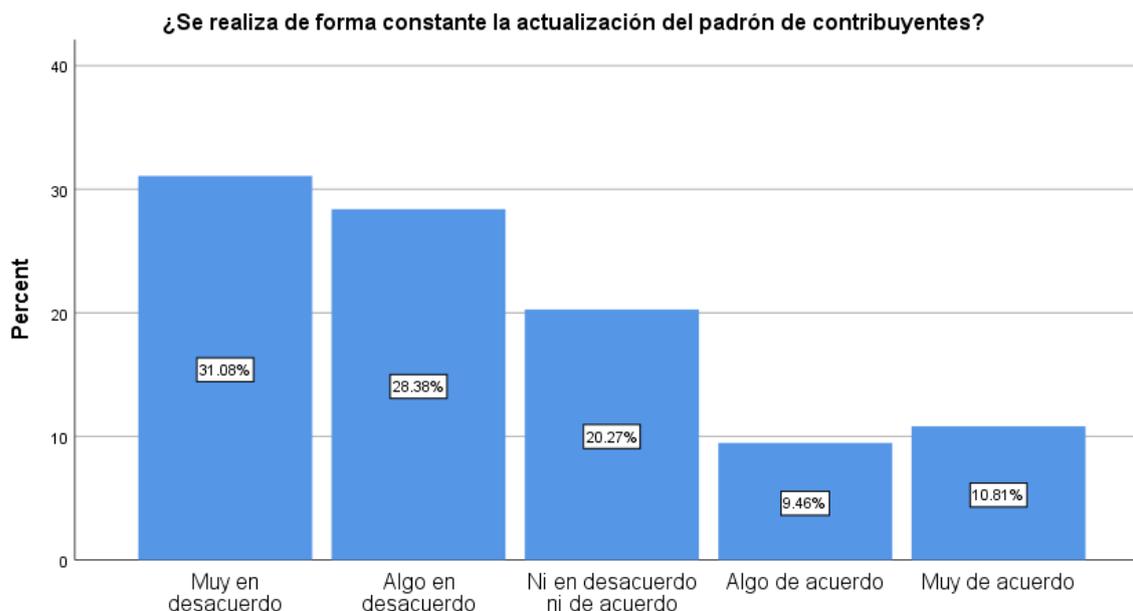


Gráfico 13 Pregunta 7 de variable Recaudación tributaria

Anexo 8: Resultados por Indicadores de dimensión de Cultura tributaria

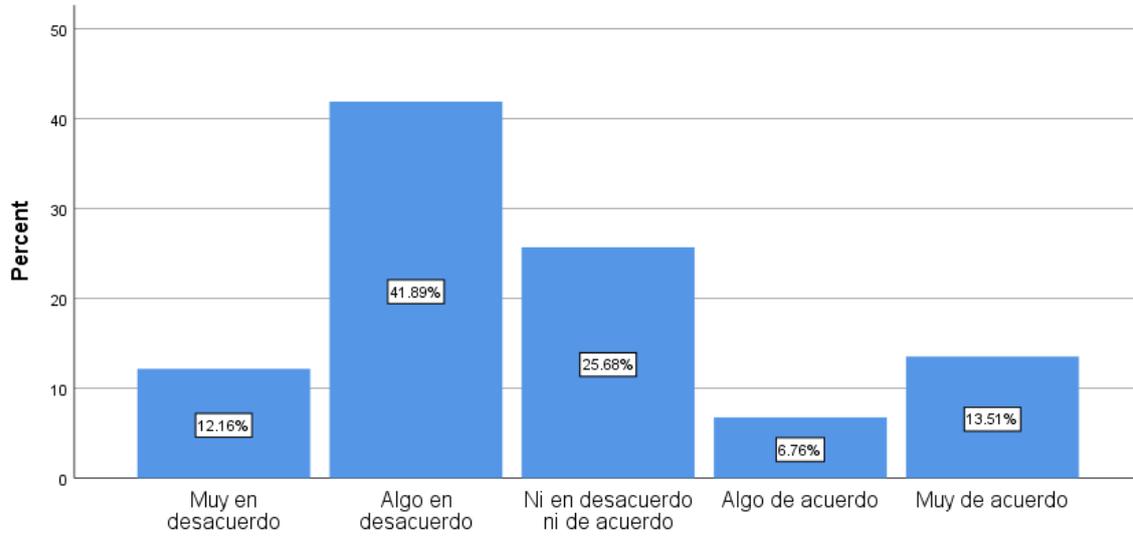
Indicador 7: Valores cívicos del contribuyente.

Tabla 21 Pregunta 8 de variable Recaudación tributaria

¿Los contribuyentes de la municipalidad de Ate, demuestran sus valores de contribuyente al cancelar sus tributos de forma oportuna?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Muy en desacuerdo	9	12.2	12.2	12.2
	Algo en desacuerdo	31	41.9	41.9	54.1
Valid	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	19	25.7	25.7	79.7
	Algo de acuerdo	5	6.8	6.8	86.5
	Muy de acuerdo	10	13.5	13.5	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

Elaboración propia con SPSS versión 25.

¿Los contribuyentes de la municipalidad de Ate, demuestran sus valores de contribuyente al cancelar sus tributos de forma oportuna?



¿Los contribuyentes de la municipalidad de Ate, demuestran sus valores de contribuyente al cancelar sus tributos de forma oportuna?

Gráfico 14 Pregunta 8 de variable Recaudación tributaria

Indicador 8: Conocimiento normativo.

Tabla 22 Pregunta 9 de variable Recaudación tributaria

¿Los contribuyentes cuentan con los conocimientos necesarios en relación a la importancia de los tributos?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muy en desacuerdo	11	14.9	14.9	14.9
	Algo en desacuerdo	36	48.6	48.6	63.5
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	18	24.3	24.3	87.8
	Algo de acuerdo	1	1.4	1.4	89.2
	Muy de acuerdo	8	10.8	10.8	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

Elaboración propia con SPSS versión 25.

¿Los contribuyentes cuentan con los conocimientos necesarios en relación a la importancia de los tributos?

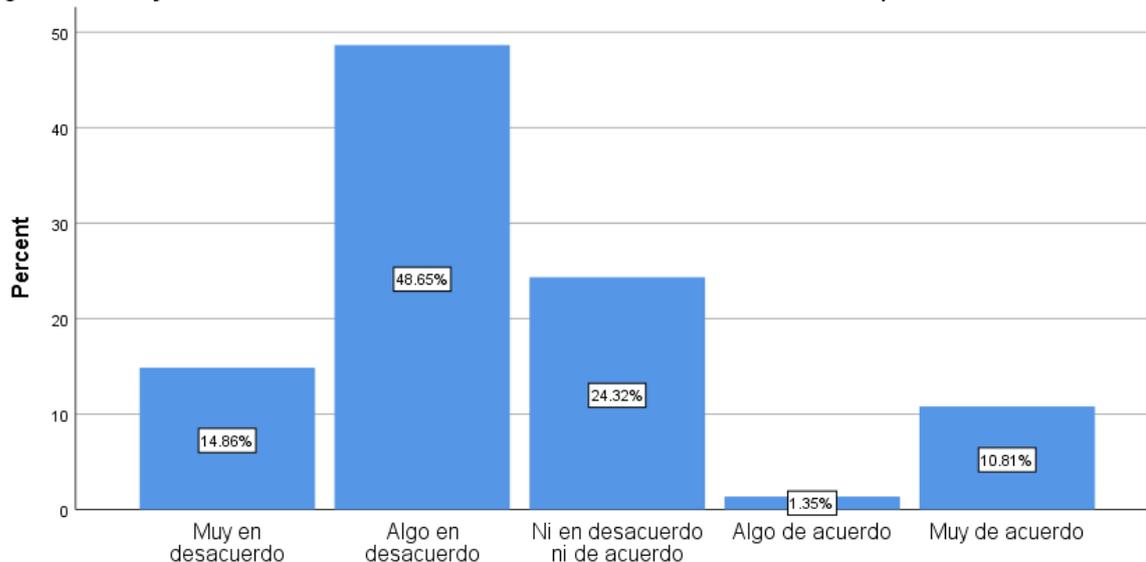


Gráfico 15 Pregunta 9 de variable Recaudación tributaria

Indicador 9: Actitudes del contribuyente.

Tabla 23 Pregunta 10 de variable Recaudación tributaria

¿Los contribuyentes realizan pagos del tributo de forma voluntaria?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Muy en desacuerdo	11	14.9	14.9	14.9
	Algo en desacuerdo	31	41.9	41.9	56.8
Valid	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	19	25.7	25.7	82.4
	Algo de acuerdo	5	6.8	6.8	89.2
	Muy de acuerdo	8	10.8	10.8	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

Elaboración propia con SPSS versión 25.

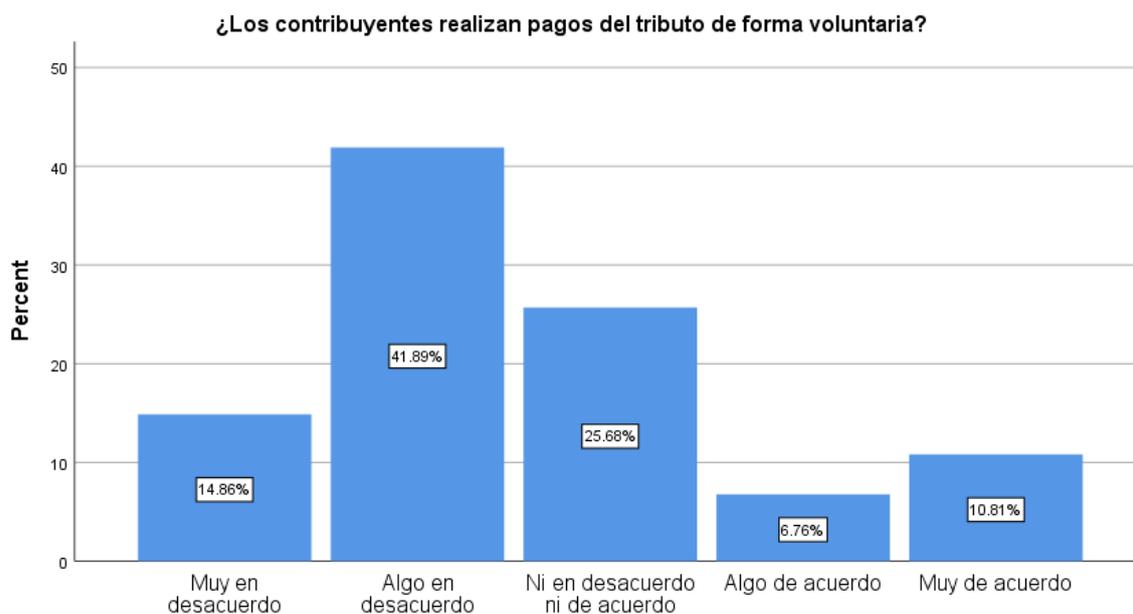


Gráfico 16 Pregunta 9 de variable Recaudación tributaria

Anexo 9: Resultados por Indicadores de la dimensión Gestión municipal
Indicador 1: Administrar.

Tabla 24 Pregunta 1 de variable Objetivos de Gestión

Al realizar los proyectos de inversión pública se administran bien los recursos.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Muy en desacuerdo	8	10.8	10.8	10.8
	Algo en desacuerdo	26	35.1	35.1	45.9
Valid	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	12	16.2	16.2	62.2
	Algo de acuerdo	19	25.7	25.7	87.8
	Muy de acuerdo	9	12.2	12.2	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

Elaboración propia con SPSS versión 25.

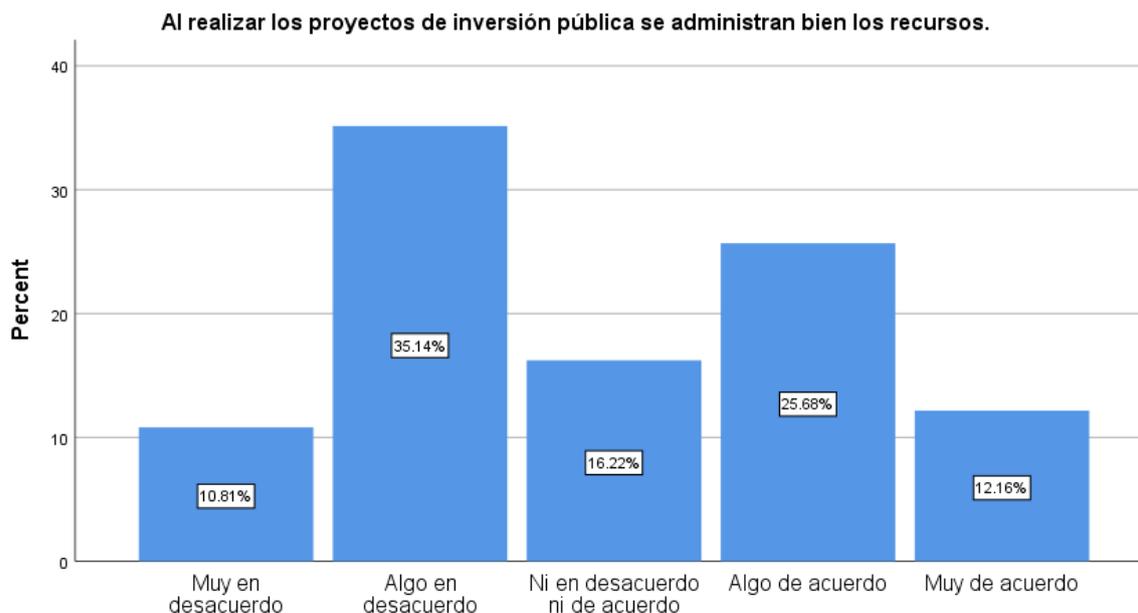


Gráfico 17 Pregunta 1 de variable **Objetivos de Gestión**

Indicador 2: Gestionar.

Tabla 25 Pregunta 2 de variable **Objetivos de Gestión**

Se logran gestionar todos los proyectos de gestión que se han planificado.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Muy en desacuerdo	8	10.8	10.8	10.8
	Algo en desacuerdo	27	36.5	36.5	47.3
Valid	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	20	27.0	27.0	74.3
	Algo de acuerdo	12	16.2	16.2	90.5
	Muy de acuerdo	7	9.5	9.5	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

Elaboración propia con SPSS versión 25.

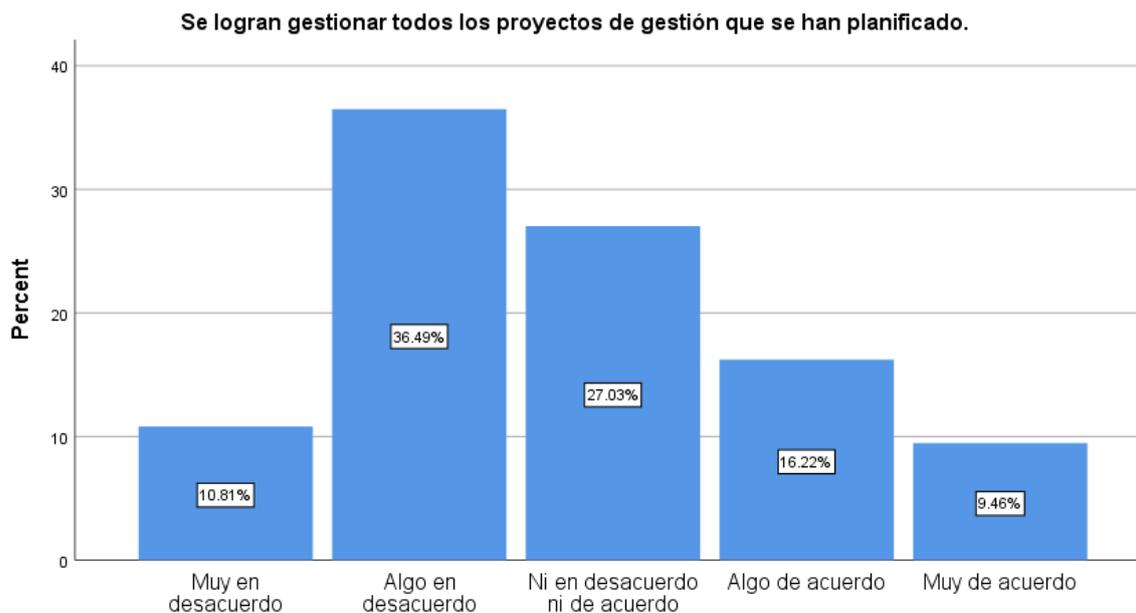


Gráfico 18 Pregunta 2 de variable **Objetivos de Gestión**

Indicador 3: Planificar.

Tabla 26 Pregunta 3 de variable **Objetivos de Gestión**

La planificación incluye la evaluación de los logros de objetivos propuestos.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Muy en desacuerdo	5	6.8	6.8	6.8
	Algo en desacuerdo	21	28.4	28.4	35.1
	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	22	29.7	29.7	64.9
	Algo de acuerdo	21	28.4	28.4	93.2
	Muy de acuerdo	5	6.8	6.8	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

Elaboración propia con SPSS versión 25.

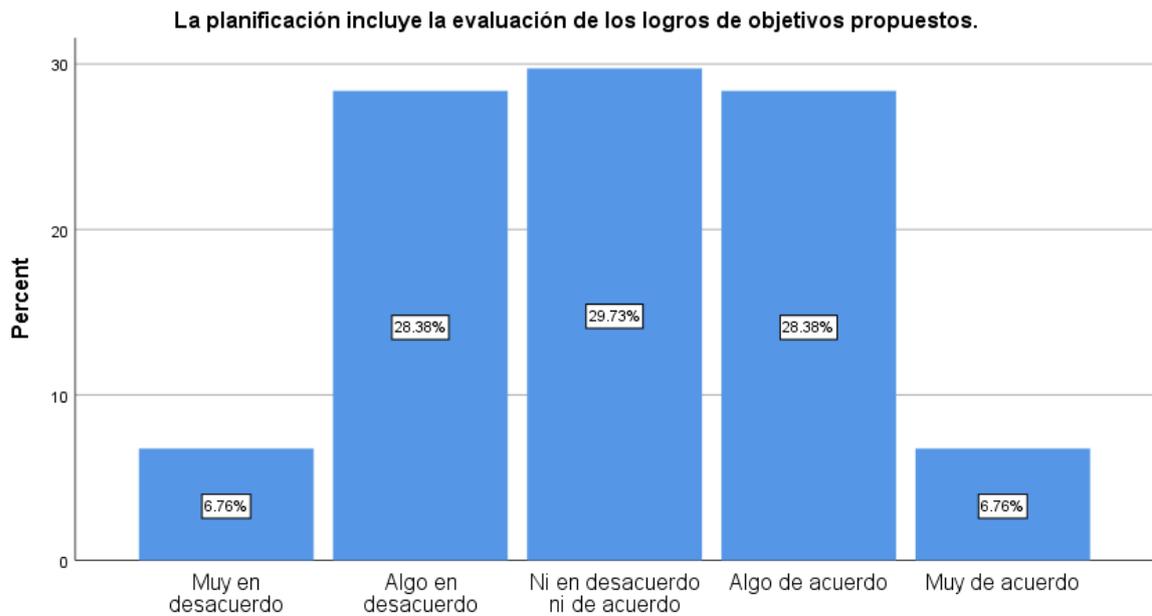


Gráfico 19 Pregunta 3 de variable **Objetivos de Gestión**

Indicador 4: Gobernar el territorio.

Tabla 27 Pregunta 4 de variable **Objetivos de Gestión**

Se han logrado cambios significativos al realizar los proyectos de inversión pública.					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Muy en desacuerdo	3	4.1	4.1	4.1
	Algo en desacuerdo	29	39.2	39.2	43.2
Valid	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	17	23.0	23.0	66.2
	Algo de acuerdo	17	23.0	23.0	89.2
	Muy de acuerdo	8	10.8	10.8	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

Elaboración propia con SPSS versión 25.

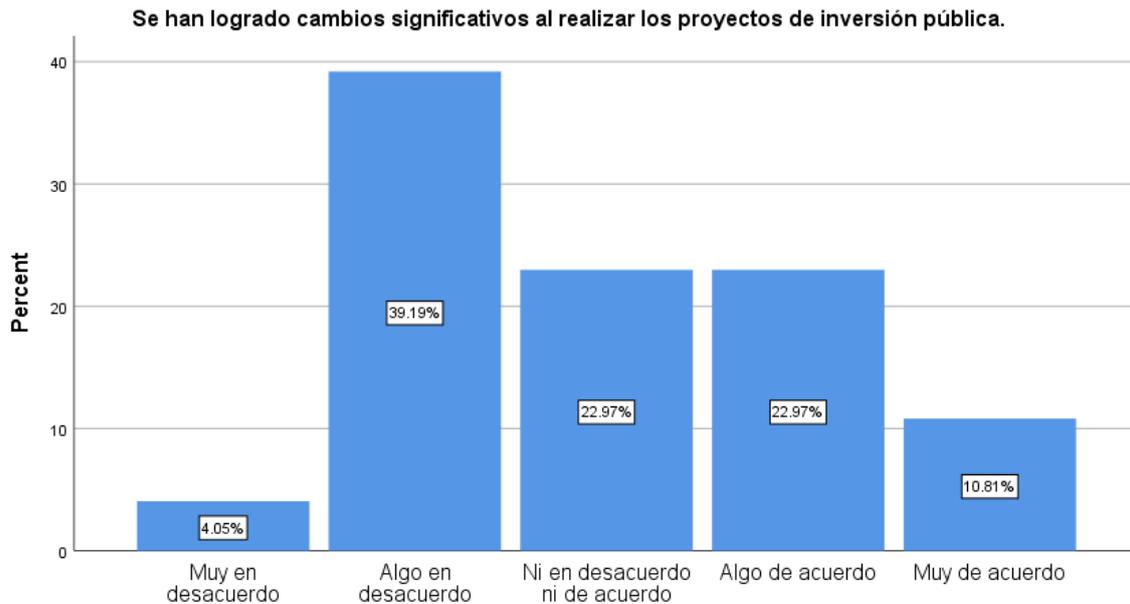


Gráfico 20 Pregunta 4 de variable Objetivos de Gestión

Anexo 10: Resultados por Indicadores de la dimensión Objetivos fiscales municipales

Indicador 5: Disminución de la morosidad.

Tabla 28 Pregunta 5 de variable Objetivos de Gestión

Se ha logrado a través de las políticas de recaudación disminuir los márgenes de morosidad en la municipalidad.

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Muy en desacuerdo	6	8.1	8.1	8.1
Algo en desacuerdo	26	35.1	35.1	43.2
Valid Ni en desacuerdo ni de acuerdo	20	27.0	27.0	70.3
Algo de acuerdo	12	16.2	16.2	86.5
Muy de acuerdo	10	13.5	13.5	100.0
Total	74	100.0	100.0	

Elaboración propia con SPSS versión 25.

Se ha logrado a través de las políticas de recaudación disminuir los márgenes de morosidad en la municipalidad.

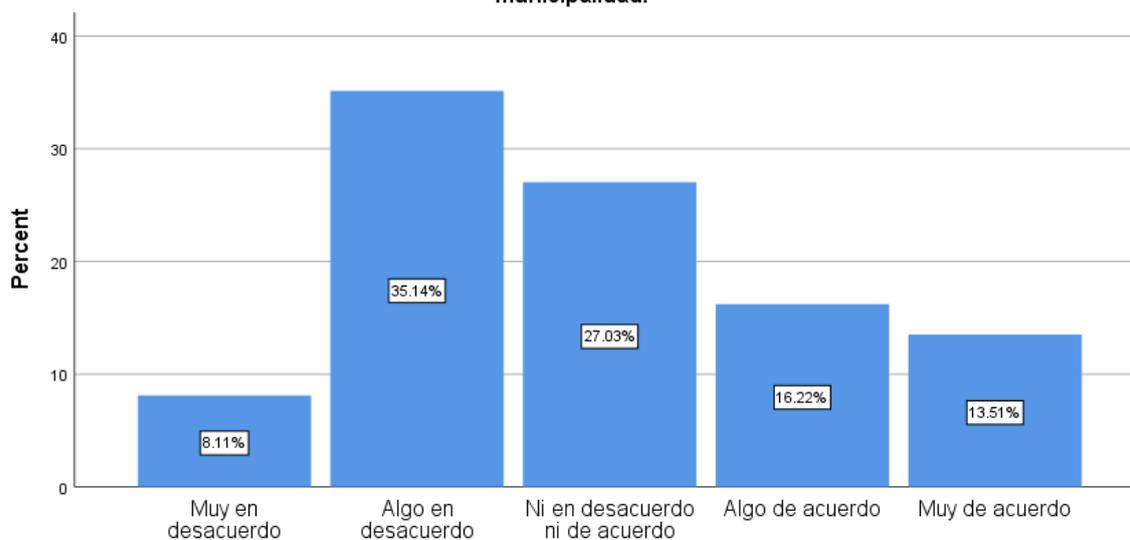


Gráfico 21 Pregunta 5 de variable Objetivos de Gestión

Indicador 6: Conciencia tributaria.

Tabla 29 Pregunta 6 de variable Objetivos de Gestión

¿La conciencia tributaria se ha incrementado en los ciudadanos de la municipalidad?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Muy en desacuerdo	13	17.6	17.6	17.6
	Algo en desacuerdo	24	32.4	32.4	50.0
Valid	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	13	17.6	17.6	67.6
	Algo de acuerdo	15	20.3	20.3	87.8
	Muy de acuerdo	9	12.2	12.2	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

Elaboración propia con SPSS versión 25.

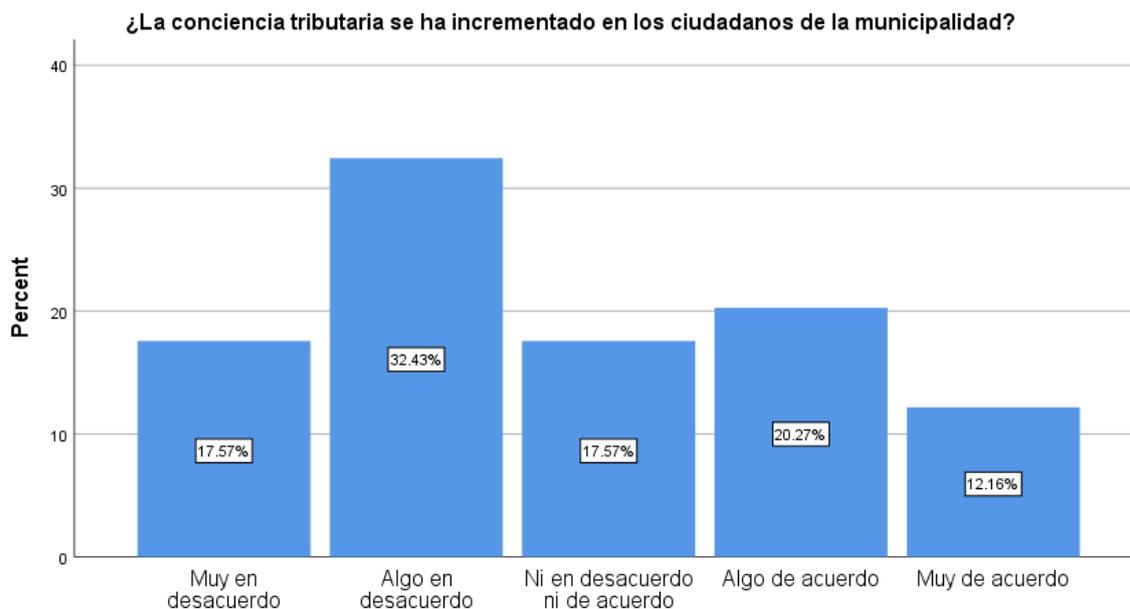


Gráfico 22 Pregunta 6 de variable Objetivos de Gestión

Indicador 7: Formación de cultura tributaria municipal.

Tabla 30 Pregunta 7 de variable Objetivos de Gestión

¿Cada día hay más contribuyentes que acuden en forma voluntaria a cancelar sus tributos?					
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
	Muy en desacuerdo	8	10.8	10.8	10.8
	Algo en desacuerdo	25	33.8	33.8	44.6
Valid	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	16	21.6	21.6	66.2
	Algo de acuerdo	16	21.6	21.6	87.8
	Muy de acuerdo	9	12.2	12.2	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

Elaboración propia con SPSS versión 25.

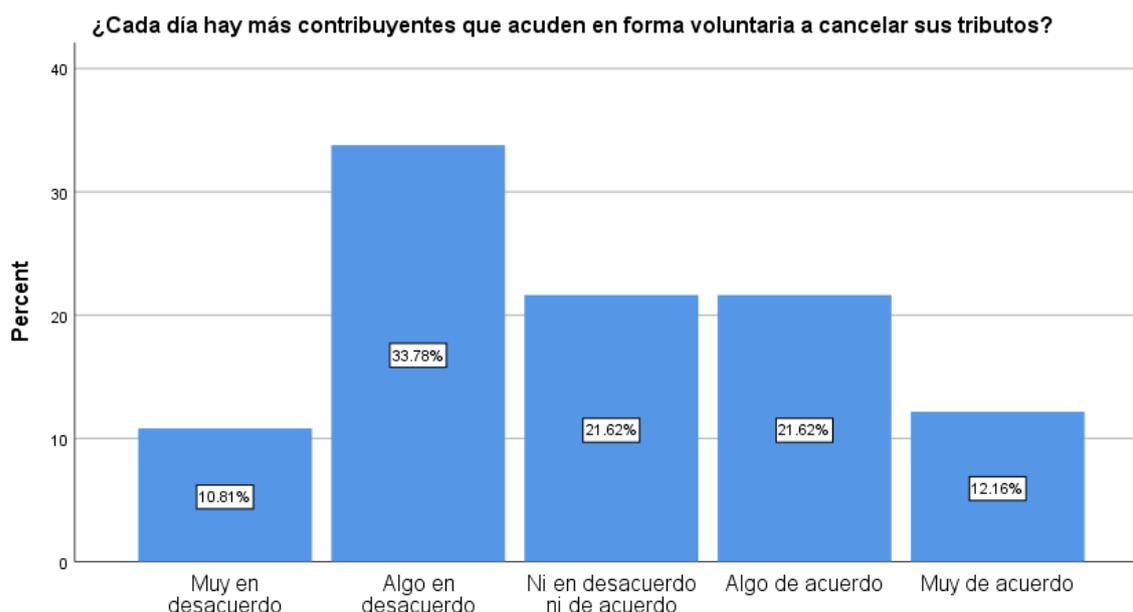


Gráfico 23 Pregunta 7 de variable Objetivos de Gestión

Anexo 11: Resultados por Indicadores de la dimensión Proyectos de inversiones públicas

Indicador 8: Gestión Presupuestaria.

Tabla 31 Pregunta 8 de variable Objetivos de Gestión

¿Los proyectos de inversión cuentan con la debida gestión presupuestaria?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Muy en desacuerdo	4	5.4	5.4	5.4
	Algo en desacuerdo	26	35.1	35.1	40.5
Valid	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	23	31.1	31.1	71.6
	Algo de acuerdo	13	17.6	17.6	89.2
	Muy de acuerdo	8	10.8	10.8	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

Elaboración propia con SPSS versión 25.

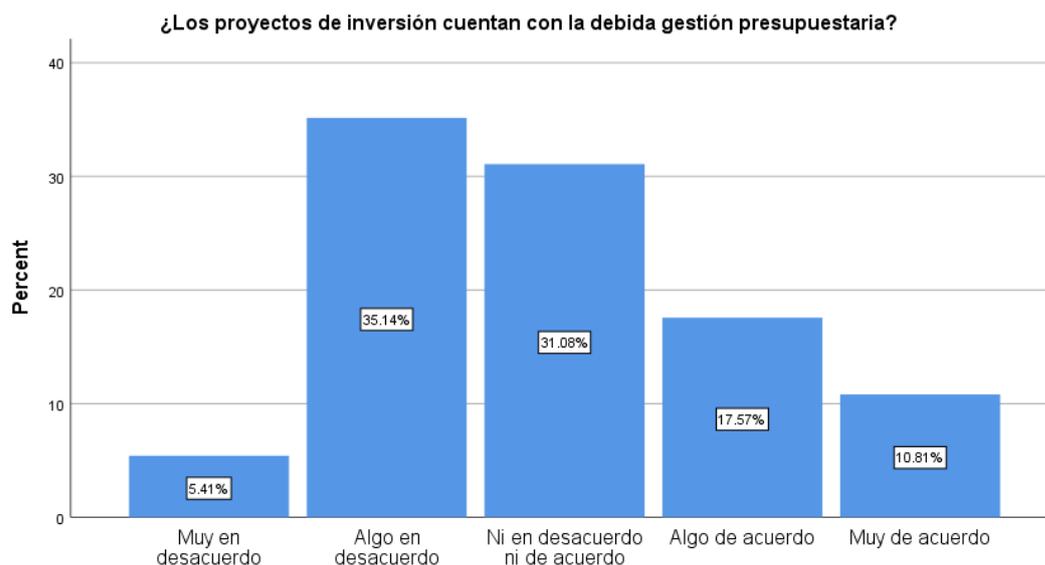


Gráfico 24 Pregunta 8 de variable **Objetivos de Gestión**

Indicador 9: Medidas correctivas internas.

Tabla 32 Pregunta 9 de variable **Objetivos de Gestión**

¿Se realizan medidas correctivas cuando no se logran consolidar todos los proyectos de inversión planificados?					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	Muy en desacuerdo	9	12.2	12.2	12.2
	Algo en desacuerdo	26	35.1	35.1	47.3
Valid	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	23	31.1	31.1	78.4
	Algo de acuerdo	8	10.8	10.8	89.2
	Muy de acuerdo	8	10.8	10.8	100.0
	Total	74	100.0	100.0	

Elaboración propia con SPSS versión 25.



Gráfico 25 Pregunta 9 de variable *Objetivos de Gestión*

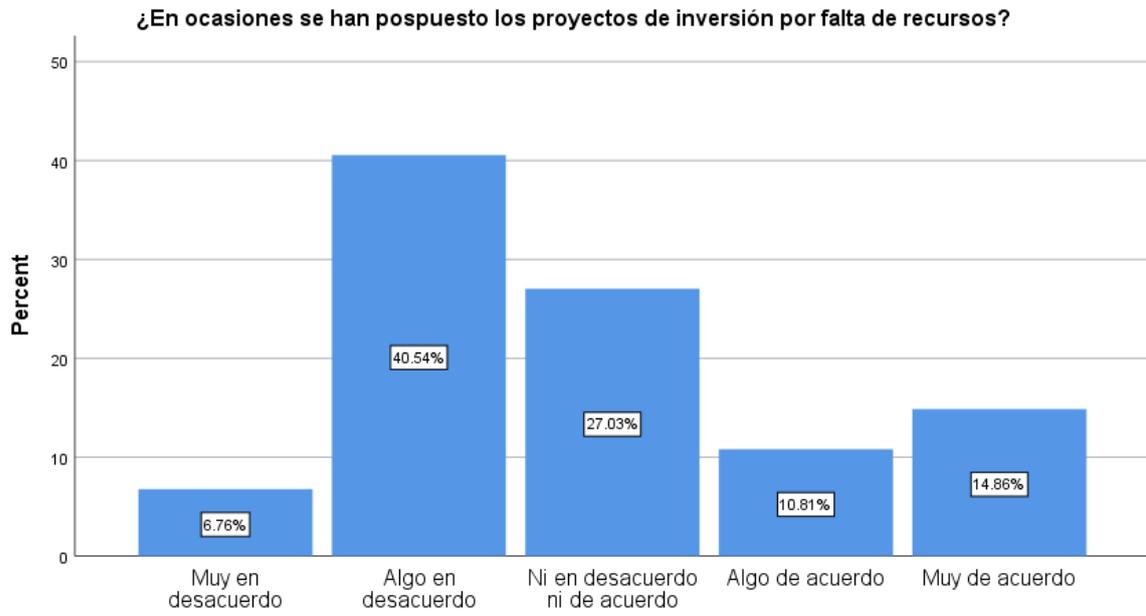
Indicador 10: *Soluciones técnicas – administrativas*

Tabla 33 Pregunta 10 de variable *Objetivos de Gestión*

¿En ocasiones se han pospuesto los proyectos de inversión por falta de recursos?

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Muy en desacuerdo	5	6.8	6.8	6.8
Algo en desacuerdo	30	40.5	40.5	47.3
Valid Ni en desacuerdo ni de acuerdo	20	27.0	27.0	74.3
Algo de acuerdo	8	10.8	10.8	85.1
Muy de acuerdo	11	14.9	14.9	100.0
Total	74	100.0	100.0	

Elaboración propia con SPSS versión 25.



¿En ocasiones se han pospuesto los proyectos de inversión por falta de recursos?

Gráfico 26 Pregunta 10 de variable Objetivos de Gestión

Anexo 12: Base de datos

ENCUESTADOS	Variable: Recaudación Tributaria									Variable: Objetivos de gestión										
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20
	Dimensión 1			Dimensión 2			Dimensión			Dimensión			Dimensión			Dimensión				
Políticas de cobranza			Estrategias de cobranza			Cultura tributaria			Gestión municipal			Objetivos fiscales municipales			Objetos de inversiones públicas					
01	1	3	2	3	2	2	1	1	3	2	2	1	2	2	3	2	3	3	2	
02	4	4	3	2	2	3	1	2	2	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	
03	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
04	2	2	3	2	2	2	2	2	3	4	3	3	3	3	4	4	4	2	2	
05	2	5	4	1	1	1	1	1	1	1	2	2	4	4	1	1	1	1	1	
06	5	2	2	3	4	1	2	4	1	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	
07	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
08	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
09	3	3	2	2	1	3	2	2	1	2	2	2	1	3	2	2	1	2	2	
10	3	4	3	2	3	3	2	2	2	2	4	3	3	4	3	2	3	3	2	
11	1	4	5	3	1	5	1	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	
12	5	3	2	2	2	1	1	5	2	2	2	2	2	2	1	1	3	1	2	
13	4	3	4	3	2	2	1	2	3	3	2	1	3	2	3	4	3	2	5	
14	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	
15	3	3	1	2	2	2	1	2	1	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	
16	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	
17	4	3	3	4	3	4	3	3	2	3	4	3	4	3	3	4	3	3	2	
18	5	4	5	4	5	5	4	2	2	5	2	3	2	3	2	3	2	4	4	
19	5	5	5	3	3	2	2	3	2	4	4	3	4	3	4	1	4	3	2	
20	2	2	2	2	2	3	4	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
21	3	2	2	4	4	5	4	3	3	2	1	4	3	3	4	4	2	3	5	
22	5	4	4	3	5	5	3	2	2	2	3	2	4	3	2	4	3	2	3	
23	4	2	2	4	2	5	4	2	2	2	3	2	4	2	4	2	2	3	4	
24	5	5	5	4	5	1	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	
25	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
26	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	
27	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	
28	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	
29	3	4	3	3	3	2	1	2	2	3	2	2	1	2	2	3	3	2	2	
30	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	
31	5	5	4	5	5	5	3	4	2	2	4	2	4	5	5	5	3	4	5	
32	5	3	3	4	5	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	
33	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
34	2	5	3	5	5	3	1	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	
35	5	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	
36	2	2	2	2	2	3	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2	
37	4	4	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	4	2	2	
38	2	2	2	3	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	
39	4	4	4	3	5	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	
40	3	3	3	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	
41	2	1	2	4	5	2	5	5	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	
42	2	4	1	1	1	4	1	4	2	3	2	2	4	2	2	2	2	2	4	
43	4	4	4	4	4	4	2	2	2	1	2	2	3	3	3	2	2	3	2	
44	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	
45	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	
46	2	1	4	3	3	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	
49	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	3	2	2	2	2	2	3	
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
52	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	
54	3	3	4	4	5	4	3	5	3	2	2	1	3	3	5	4	4	3	4	
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
56	5	5	4	3	2	3	2	2	2	2	5	4	4	4	4	4	4	3	3	
57	5	5	4	3	2	3	2	2	2	2	5	4	4	5	4	4	4	4	3	
58	4	3	5	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	
59	4	4	4	4	5	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	5	5	4	3	
60	3	3	3	3	4	2	1	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	
61	3	2	2	3	2	1	1	2	1	2	3	3	3	2	2	1	2	2	1	
62	2	2	3	3	3	2	2	3	2	1	1	1	2	2	3	2	2	2	3	
63	4	5	5	3	4	2	2	3	2	3	5	4	4	5	3	2	2	4	3	
64	5	5	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	4	3	2	4	1	5	1	
65	2	3	2	2	3	2	1	1	3	1	4	5	2	4	5	3	2	4	2	
66	5	5	2	2	2	2	1	1	1	1	4	4	4	4	5	5	5	5	5	
67	4	5	3	4	5	4	1	4	2	3	4	2	3	4	2	4	4	4	3	
68	4	2	3	2	3	2	3	2	2	2	4	3	2	4	3	2	2	4	3	
69	4	2	3	2	5	2	3	2	2	2	4	3	4	1	2	1	2	2	1	
70	4	3	3	2	3	2	3	2	2	2	4	2	2	2	5	1	4	4	3	
71	4	2	3	3	3	2	3	2	2	2	4	3	4	2	2	1	2	3	1	
72	4	2	3	2	4	3	4	3	2	2	1	2	4	2	2	1	2	2	1	
73	4	5	4	3	5	5	2	2	2	2	4	4	2	2	2	3	4	2	2	
74	4	3	4	2	3	2	2	2	2	2	4	2	3	4	2	4	4	2	2	