



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Gestión de inventario y su relación con la rentabilidad en las
empresas comerciales de San Miguel 2019**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Granados Reyes, Luzmila Lucy (ORCID: 0000-0002-9933-1971)

ASESOR:

Mg. Sandoval Nizama, Genaro Edwin (ORCID: 0000-0002-9684-9935)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

CALLAO – PERÚ

2020

DEDICATORIA

A dios, por ayudarme a cumplir mis anhelos; a mi mamá Adita por ser mi motivo para seguir mis sueños y objetivos, quien me formo con valores y principios. A mis hermanos y hermana por sus consejos.

AGRADECIMIENTO

A la universidad Cesar Vallejo, por haberme acogido desde el inicio de la carrera en el mundo del saber. A todas las autoridades, por permitirnos mejorar el nivel académico como profesional, por sus enseñanzas y orientaciones, en este difícil camino hacia el éxito.

Índice de Contenidos

Caratula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I.INTRODUCCIÓN.....	9
1.1 Realidad problemática.....	9
1.2 Formulación del problema	10
1.3 Justificación.....	10
1.4 Objetivos	11
1.5 Hipótesis.....	12
II. Marco Teórico	13
2.1 trabajos previos	13
2.2 Teorías relacionadas	18
2.3 Enfoques de investigación.....	20
III. Metodología.....	21
3.1 tipo y diseño de investigación.....	21
3.2 variables y operacionalización.....	22
3.3 población, muestreo y muestra	30
3.4 técnicas e instrumento de recolección de datos	32
IV. Resultados	36
4.1 Análisis de resultados.....	36
4.2 Validación de Hipótesis	44
V. Discusión	49
VI. Conclusiones	52
VII. Recomendaciones	53
Referencias	54
Anexos	59

Índice de Tablas

Tabla 01 coeficiente de Alfa de Cronbach.....	33
Tabla 02 Análisis de confiabilidad General	34
Tabla 03 Análisis de confiabilidad V1	34
Tabla 04 Análisis de confiabilidad V2.....	35
Tabla 05 Gestión de Inventario	36
Tabla 06 Inventario.....	37
Tabla 07 Efectividad.....	38
Tabla 08 Costo	39
Tabla 09 Rentabilidad	40
Tabla 10 Utilidad	41
Tabla 11 Inversión.....	42
Tabla 12 Eficiencia	43
Tabla 13 Correlación de Rh Spearman	44
Tabla 14 Correlación Gestión y Rentabilidad	45
Tabla 15 Correlación Gestión y Utilidad	46
Tabla 16 Correlación Gestión e Inversión	47
Tabla 17 Correlación Gestión y Eficiencia.....	48

Índice de Gráficos

Grafica 01 Gestión de Inventario.....	36
Grafica 02 Inventario	37
Grafica 03 Efectividad	38
Grafica 04 Costo	39
Grafica 05 Rentabilidad.....	40
Grafica 06 Utilidad.....	41
Grafica 07 Inversión	42
Grafica 08 Eficiencia	43

RESUMEN

Este trabajo de investigación tiene como objetivo general determinar la relación que existe entre la gestión de inventarios y la rentabilidad en las empresas comerciales de San Miguel, 2019, como las bodegas. Para el desarrollo de la investigación, su metodología es de tipo descriptivo correlacional, el diseño es no experimental ya que no se puede manipular las variables, es decir solamente se observa y luego se analiza.

La población es de 45 trabajadores y la muestra de esta investigación es de 40 trabajadores de las bodegas del distrito de San Miguel. Para la recolección de los datos se utilizó la encuesta, lo cual ha sido validado por expertos y por el coeficiente de Alfa de Cron Bach. Para validar la hipótesis se utilizó la correlación de Rho de Spearman, la cual determino que las variables se relacionan.

Finalmente, al final de la tesis, se concluye con los aportes como resultado de la investigación, los mismos que se alcanzaron a plenitud, facilitando las recomendaciones, las cuales se consideran como viables y practicables; además se añade una amplia bibliografía, así como los anexos correspondientes

Palabra clave: Gestión de inventario, Rentabilidad, ventas

ABSTRACT

This research work has the general objective of determining the relationship that exists between inventory management and profitability in commercial companies in San Miguel, 2019, such as wineries. For the development of the investigation, its methodology is of a correlational descriptive type, the design is non-experimental since the variables cannot be manipulated, that is, it is only observed and then analyzed.

The population is 45 workers and the sample of this investigation is 40 workers from the warehouses of the San Miguel district. The survey was used to collect the data, which has been validated by experts and by the Alpha coefficient of Cron Bach. Spearman's Rho correlation was used to validate the hypothesis, which determined that the variables are related.

Finally, at the end of the thesis, it is concluded with the contributions as a result of the research, the same that were fully achieved, facilitating the recommendations, which are considered viable and practicable; In addition, an extensive bibliography is added, as well as the corresponding annexes.

Keywords: Inventory management, Profitability, sales