



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE NEGOCIOS

INTERNACIONALES

Impacto de la promoción internacional en las empresas exportadoras de  
mandarina en Huaral, 2015

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE

Licenciada en Negocios Internacionales

AUTOR:

Lucia Teresa Ponce Tarazona

ASESOR:

Mg. Pacheco Infante, Danny William

LINEA DE INVESTIGACION

COMERCIO INTERNACIONAL

Lima-Perú

2016

PAGINA DEL JURADO

---

Presidente

---

Secretario

---

Vocal

## DEDICATORIA

A mi abuelita Adela que con sus cuidados, carácter y cariño es pieza clave en mi formación, en mi manera de ver la vida y la mejor influencia para mí y a mi tía Albina que ilumina y guía mis pasos desde el cielo.

## AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a Dios, quien es el principal motivo de todo proyecto que me propongo en la vida, quien me enseñó que la vida es una constante lucha.

A mi madre Beatriz que siempre ha estado ahí, presente, apoyándome en todo y potenciando mis cualidades para que yo pueda ser profesional.

A mi hermanita Judith que fuiste paciente en todo momento, y lo eres hoy en día.

Un agradecimiento especial a los profesores Mg. Danny Pacheco Infante y Mg. Fernando Márquez Caro, quienes fueron las principales guías para que este proyecto se vaya fortaleciendo con el paso de las etapas y así sea un gran aporte para los lectores y empresarios.

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo PONCE TARAZONA, LUCIA TERESA con DNI N° 47782458, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 5 de Julio de 2016

---

LUCIA TERESA PONCE TARAZONA

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “IMPACTO DE LA PROMOCIÓN INTERNACIONAL EN LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE MANDARINA EN HUARAL,2015”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales.

PONCE TARAZONA LUCIA TERESA

## ÍNDICE

PAGINA DEL JURADO.....	2
DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTO.....	4
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD .....	5
PRESENTACIÓN.....	6
ÍNDICE.....	7
RESUMEN.....	9
ABSTRACT.....	10
I. INTRODUCCIÓN .....	11
1.1 Realidad Problemática .....	11
1.2 Trabajos Previos .....	14
1.3 Teorías relacionadas al tema .....	20
1.4 Formulación del problema .....	23
1.4.1 Problema General .....	23
1.4.2 Problemas Específicos .....	23
1.5 Justificación, relevancia y contribución.....	24
1.5.1 Justificación Práctica .....	24
1.5.2 Justificación Metodológica.....	24
1.6 Hipótesis .....	25
1.7 Objetivos .....	25
1.7.1 Objetivo General .....	25
1.7.2 Objetivos Específicos .....	25
II. MÉTODO.....	26
2.1 Tipo de Investigación: Aplicado .....	26

2.2 Nivel de Investigación:.....	26
2.3 Diseño de investigación:.....	26
2.4 Variable y Operacionalización .....	27
2.4.1 Variable: .....	27
2.4.2 Operacionalización de la variable.....	27
2.5 Población y muestra .....	28
2.5.1 Población.....	28
2.5.2 Muestra .....	28
2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad ....	28
2.6.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	28
2.6.2 Validez y confiabilidad .....	29
2.7 Métodos de análisis de datos .....	29
2.8. Aspectos Éticos.....	29
III. RESULTADOS .....	30
IV. DISCUSIÓN.....	34
V. CONCLUSIONES.....	35
VI. RECOMENDACIONES .....	36
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	37
ANEXO 1: INSTRUMENTO DE MEDICIÓN: LA ENCUESTA .....	39
ANEXO 2: VALIDACIÓN DE JUICIOS DE EXPERTOS.....	42
ANEXO 3: MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	52



## RESUMEN

Esta investigación se trabajó con la finalidad de conocer el proceso de internacionalización utilizado en las empresas exportadoras de mandarina en Huaral del sector agroindustrial, tuvo como objetivo general describir cual es el impacto de la promoción internacional en las empresas exportadoras de mandarina en Huaral, 2015; además describir cual es el impacto de las misiones comerciales, las actividades feriales internacionales y la publicidad internacional.

La metodología de esta investigación es de tipo aplicada, con un nivel descriptivo y con un diseño no experimental de corte transversal. La muestra se definió con la técnica censal., determinando una población y muestra de 5 empresarios de las empresas exportadoras de mandarina en Huaral, 2015. Para el instrumento de medida se utilizó un cuestionario válido y confiable conformado por 29 ítems asociadas en tres dimensiones medido con la escala Likert. Los datos se analizaron mediante el software SPSS-22, lo que nos permitió el análisis de los cuestionarios cuyos resultados obtenidos nos muestra que, en las empresas de estudio, la aplicación del impacto de la Promoción internacional es regular. Por ello, se recomienda reforzar los factores claves para poder insertarse en los mercados internacionales rápidamente, de tal manera que su intento por crecer internacionalmente sea exitoso, sostenible y perdurable.

Palabras claves: Promoción Internacional, exportación de mandarinas, empresas.

## ABSTRACT

This research worked with the purpose to meet the internationalization process used in the exporting enterprises tangerine in Huaral agribusiness, had as general objective to describe what the impact of the international promotion exporters mandarin in Huaral, 2015; also describe what the impact of trade missions, international trade fair activities and international advertising.

This research methodology is applied type, with a descriptive level, with a non-experimental design of cross-section. The sample was defined with the technique of the census, determining a population and sample of 5 entrepreneurs in the sector of Huaral. For the collection of information was used a valid and reliable questionnaire consisting of 29 items associated in three dimensions. The data were analyzed using the software SPSS-22, which allowed us to the analysis of the questionnaires whose results shows us that, the application of the International Promotion is very low. Therefore, it is recommended to reinforce the key factors for power inserted into international markets quickly, so make your attempt to grow internationally successful, sustainable and lasting.

Keywords: International Promotion, export of mandarins, enterprises.