



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

“Análisis del mensaje comunicacional de la danza la chonguinada de
Acobamba en la provincia de Tarma, 2019.”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTORA:

Br. Roque Asticuri, Jenifer Mercedes (ORCID: 0000-0002-7572-2484)

ASESOR:

Dr. Medrano Carbajal, Adolfo Manuel (ORCID: 0000-0003-3167-967X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

LIMA – PERÚ

2019

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado principalmente a Dios y a mis padres, ya que me acompañaron durante todo el proceso de estudio.

AGRADECIMIENTO

De manera especial a mi tutor de tesis, por haberme guiado en este proceso académico y a todas las personas que me ayudaron a cumplir mis objetivos trazados.

PÁGINA DEL JURADO

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

DECLARACIÓN JURADA

Yo, Jenifer Mercedes Roque Asticuri con DNI 74073885 estudiante de la E.P. de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo - Campus Lima Este, estoy realizando el informe de tesis titulado:

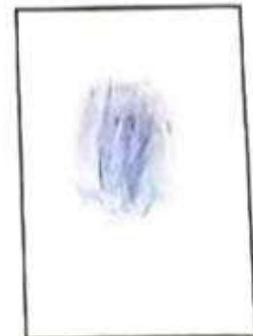
"Análisis del mensaje comunicacional de la danza la chonguinada de Acobamba en la provincia de Tarma, 2019"

Declaro bajo juramento que:

- El informe de tesis es de mi autoría
- El texto en construcción respeta las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
- De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que se deriven de mi acción, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

San Juan de Lurigancho, 29 de noviembre de 2019


Jenifer Mercedes Roque Asticuri
DNI: 74073885



ÍNDICE

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
PÁGINA DEL JURADO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
ÍNDICE	vi
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MÉTODO.....	43
2.1 Tipo y diseño de investigación	44
2.1.1 Tipo de investigación Aplicada.....	44
2.1.2 Diseño Interpretativo	45
2.1.3 Investigación No Experimental	46
2.2 Escenario de estudio.....	46
2.3 Participantes	47
2.3.1 Caracterización de sujetos	47
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	48
2.4.1 Técnica de la entrevista	49
2.5 Procedimiento.....	51

2.5.1	Variable independiente y dependiente	52
2.5.2	Operacionalización de variables	53
2.6	Rigor científico	54
2.6.1	Validez	54
2.7	Método de análisis de información.....	58
2.7.1	Población	58
2.7.2	Muestreo no probabilístico	58
2.7.3	Muestra – intencional.....	58
2.8	Aspectos éticos.....	59
2.8.1	Objetividad.....	59
2.8.2	Originalidad	59
2.8.3	Veracidad	59
III.	RESULTADOS.....	60
3.1	Resultados.....	61
3.1.1	Entrevista a Comunicador Social.....	62
3.1.2	Entrevista a especialista en Semiótica	68
3.1.3	Entrevista a especialista en Comunicación para el Desarrollo.....	70
3.1.4	Entrevistas a pobladores	72
IV.	DISCUSIÓN.....	96
V.	CONCLUSIONES	102
VI.	RECOMENDACIONES	104
	REFERENCIAS.....	106
	ANEXOS.....	111

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general y analizar las características del mensaje comunicacional de la danza La Chonguinada de Acobamba en la provincia de Tarma, 2019. De esta manera se emplearon las variables: mensaje y danza.

El tipo de investigación es aplicada cualitativa, se utilizó el diseño no experimental transversal, la cual recogió la información en un momento determinado a través de entrevistas realizadas a dos Comunicadores Sociales, un especialista Semiótica, una especialista en Comunicación para el Desarrollo y por último a ocho pobladores de Acobamba de la provincia de Tarma lo cual brindaron información de suma importancia para la presente investigación.

La investigación concluyó que los resultados revelan que las características de la danza Chonguinada transmiten diferentes mensajes culturales y qué, a su vez, son identificados por los pobladores de Acobamba, Tarma, facilitando así su interpretación y posterior difusión con el resto de las comunicaciones y espectadores, lo que conlleva a que promuevan sus creencias, ideologías y tradiciones en aras de preservar su identidad, misma que ha venido gestándose desde sus orígenes.

Palabras claves: Comunicación no verbal, chonguinada, mensajes comunicacionales.

ABSTRACT

The research had as a general objective to analyze the characteristics of the communication message of Acobamba's La Chonguinada dance in the province of Tarma, 2019. In this way the variables were used: message and dance.

The type of research is applied qualitatively. This research used the non-experimental cross-sectional design, which collected the information at a given time through interviews with two Social Communicators, a specialist and professor in Semiotics, a specialist in Communication for Development and finally eight residents of Acobamba from the province of Tarma which provided information of the utmost importance for the present investigation.

The investigation concludes that the results reveal that the characteristics that reveal the dance of the Chonguinada transmit different cultural messages and that, in turn, are identified by the inhabitants of Acobamba, Tarma, thus facilitating their interpretation and subsequent diffusion with the rest of the communications and spectators, which leads them to promote their beliefs, ideologies and traditions in order to preserve their identity, which has been developed since its origins.

Keywords: Nonverbal communication, chonguinada, communicational messages.

I. INTRODUCCIÓN

A continuación, se detallará la realidad problemática de la investigación.

La Chonguinada o Chunguinada es una danza grupal proveniente del Minué francés del siglo XVII, cuya palabra chungu deriva del significado “mofa” o “burla”, siendo así originaria del distrito de Chongos, ubicado al sur de la ciudad incontrastable de Huancayo, convirtiéndose en el primer pueblo donde se hizo la celebración de los españoles en 1930. De esta manera, se jactó de representar al ritmo de muliza o cuadrilla europea. En la actualidad, se viene desarrollando en Cerro de Pasco y Junín, ya que hacen honor a la fiesta de cruces de mayo y al Señor de Muruhuay durante todo el mes de mayo.

Gortari (1990) mencionó:

En cualquier desarrollo de la comunicación existen tres características básicas: emisor, receptor y mensaje. En el caso de la danza, el emisor es el bailarín y la obra coreográfica en un todo; el receptor es el público y el mensaje es la creación dancística. En las diversas etapas de la danza esta comunicación se da en forma distinta. (p. 24)

Conocer la danza, que hoy por hoy es uno de los orgullos de la bella Tarma, implica realizar un exhaustivo análisis para entender las diferentes manifestaciones artísticas que la misma desborda, ya sea como representación de variados aspectos locales como serían su cultura, sus rituales o tradiciones costumbristas; por lo que dicha acción refleja diferentes sentimientos y actitudes frente a un caso en particular: el de trascender en sus filosofías de vida.

Dicho de otro modo, que, para descifrar el trasfondo de la misma, se debe de evaluar mediante un análisis del mensaje comunicacional el cual, según Alard y Monfort (2017), están elaborados con base a una serie de códigos y símbolos orientados a lograr el posicionamiento de algún producto, servicio o idea en general a un público receptor, los cuales los perciben a través de dos sentidos: la vista y el oído, ambas empleadas fuertemente en “La Chonguinada”.

Por otro lado, uno de los pilares que guarda relación con la danza es la comunicación no verbal, introducida en 1956 por el psiquiatra Jurgen Ruesch y el autor Weldon Kees en el libro "Comunicación no verbal: notas sobre la percepción visual de las relaciones humanas". Es por ello, que la danza se rige de una serie de procesos, gestos y acciones inducidas por los bailarines los cuales hacen que sus espectadores se comuniquen a través de diversos signos, indicios y señales.

“Other non-verbal communication modes, body language and gesture, which may be categorised as universally used mechanisms of communication, ought to be considered in the context in which they occur” (González, 2008, p. 34)

En este apartado, el autor buscó explicar otros modos de comunicación no verbal, lenguaje corporal y gestos, pueden clasificarse como mecanismos de comunicación universalmente utilizados, por lo que deben de ser considerados en un contexto determinado para expresar diferentes sensaciones. En este caso, a través de un acto muy común de manera general, que son las danzas y fiestas costumbristas.

Durante su ejecución, tales reguladores de la comunicación consideran como un acto de “transmisión de mensajes” al asentir o movimiento de cabeza, inclinaciones del cuerpo y la firmeza con la que se emplea, tanto hacia adelante como para atrás, así como a la mirada fija que los danzantes emplean y sus respectivos gestos afectivos o expresivos, dándole así a la ceremonia una importancia “rica” en mensajes no verbales o hasta subliminales, todo a interpretación de las personas que se aproximen a visualizar la puesta en escena.

Morales (2014) sostuvo lo siguiente:

“Todas las personas necesitan comunicarse. A través de la comunicación podemos expresarnos, dar a conocer nuestras necesidades y comprender que ocurre en nuestro entorno. Para que la comunicación sea efectiva son necesarios una serie de elementos: emisor, receptor, mensaje, canal, contexto y código”. (p. 2)

De esta manera, los elementos comunicativos siempre están presentes en la interacción diaria de todo ser humano. En el caso de la danza, los danzantes representan al emisor, el receptor son todas las personas que observen la presentación, el mensaje expresa sentimientos a través de sus movimientos, el código es las vestimentas, el lenguaje no verbal son las señas, el canal vendría a ser los espacios en donde estos se publiciten o difunden, mientras que el contexto sería la misma calle o el lugar público en donde se realice la presentación.

Por lo tanto, la presente investigación buscará analizar las características de los mensajes comunicacionales que transmite la danza de la Chonguinada de Acobamba en la provincia de Tarma, 2019. Por ello, se estudiaron los gestos y expresiones de la comunicación no verbal a través de especialistas, mediante los emblemas que son acciones no verbales que transmiten un significado directamente asociado a una palabra. Además, de tomar en cuenta que el significado puede variar según el contexto o la interpretación que puedan tener los espectadores.

A continuación, se presentan los Antecedentes Nacionales.

Marín (2016) presentó su tesis *“El significado de las danzas peruanas en los pasacalles de Lima”*, para optar al Título Profesional de Licenciada en Comunicación Social. Estableció como objetivo investigar en qué medida la migración influye y contribuye a la representación de las diferentes danzas del Perú en los pasacalles de Lima. La metodología empleada fue de carácter descriptivo y explicativo para detallar las danzas que son interpretadas, así como para estudiar el mensaje que transmiten los pasos, los gestos, el vestuario, la música, la coreografía y los complementos que utilizan los danzantes.

Concluyó diciendo que en la ejecución de las danzas se refuerzan los valores del aporte que tienen las tradiciones y costumbres de las diferentes culturas del país, además de que dicho mensaje contribuye a fortalecer la visión de una capital enriquecida por su diversidad cultural, por tratarse del espacio que alberga a todas a generaciones de familias procedentes de todos los puntos del país fruto del proceso la migración.

Román (2017) en su tesis titulada *“Influencia de la danza como herramienta para el desarrollo de la comunicación interpersonal de los integrantes del programa de formación profesional de la escuela de baile y espectáculos “Rumba”-distrito de Trujillo 2016”* para obtener el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, planteó como objetivo general conocer la influencia de la danza en la comunicación interpersonal de los integrantes del programa de formación profesional en ritmos latinos, teniendo en cuenta que su metodología de estudio fue cualitativo, por lo que hizo de entrevistas.

De esta manera, concluyó con que la mayoría de los integrantes del programa asume que la danza ha sido de gran influencia para desarrollar sus diversas maneras de comunicación interpersonal, convirtiéndolos en bailarines que transmiten sensaciones, en personas que se interrelacionan mejor con sus compañeros e incluso muchos de ellos, a pesar del poco tiempo que llevan juntos bailando, han desarrollado vínculos afectivos que hacen que se sientan cómodos dentro de las instalaciones de la escuela.

Olguin (2015) escribió el artículo “*Metodología para la enseñanza de la danza folklórica*” con el objetivo de solucionar el problema de la repetición, el estereotipo, la enseñanza improvisada, sin reflexión, sin valores y sin bases científicas. Su metodología empleada fue de carácter epistemológico, valorando los saberes tradicionales y el desarrollo integral del ser humano en sus variadas vertientes.

Concluyó, diciendo que la metodología de enseñanza de la danza folklórica busca una educación significativa en la cual los aprendizajes previos tienen especial peso, y en estos aprendizajes previos, la heredad de la cultura del hogar y de la comunidad van a facilitar u obstaculizar los nuevos aprendizajes y la transferencia a situaciones nuevas vía la revisión, modificación y enriquecimiento del nuevo conocimiento. Esto, acompañado de la atención selectiva, el recuerdo, la retención, desarrollo de las habilidades cognitivas, ganar percepciones claras, precisas y completas como elementos de esta metodología.

Lecaros (2001) presentó su tesis “*Los peregrinos del señor de Muruhuay espacio, culto e identidad en los andes*” para optar el grado de doctora, tuvo como objetivo conocer los motivos que los impulsan a emprender el camino a Muruhuay teniendo en cuenta su metodología lo cual, tiene dos aspectos, el primero referido al trabajo de campo y el segundo a la escritura de este.

Concluyó que la legitimidad de la imagen del Señor de Muruhuay en la región tarmeña es la que mueve a sus devotos a participar en la peregrinación de mayo. La afirmación de colectividad de cada grupo de peregrinos constituye un enunciado de semejanza y, a la vez, de diferencia con respecto a los otros peregrinos de la región. El culto del Señor se erige en un mecanismo simbólico utilizado por los devotos para expresar no solamente su fe, sino también contenidos sociales.

Peralta (2018) planteó su tesis *“La danza como forma de comunicación para promover identidad local: los Shapish de Chupaca”* para optar el título profesional de Licenciada en Comunicación para el Desarrollo. Se determinó como objetivo general analizar la manera en que la danza, como forma de comunicación, genera identidad local. La metodología que empleó fue de carácter cualitativo, hizo uso de la entrevista como herramienta de estudio para recolectar información de su muestra establecida.

De esta manera, culminó diciendo que los elementos de la danza también comunican mensajes, por una parte, los bordados del disfraz hacen referencia a lo que el danzante quiere comunicar o lo que él considera importante mostrar, denotando actividades socioeconómicas de la zona, mostrando lugares que tienen significados y son parte en la cultura o historia chupaquina. Por otro lado, alegó que la música genera sentimientos de alegría o tristeza y reviven recuerdos en el espectador. A su vez, la expresión del cuerpo del danzante comunica fuerza y valentía, puesto que los movimientos son firmes y fuertes y el movimiento de cabeza genera la idea de que el caporal está atento al ataque del enemigo.

A continuación, se presentan los Antecedentes Internacionales.

Rodríguez (2019) en su tesis titulada *“La danza como proceso de empoderamiento sobre el cuerpo a través de la comunicación no verbal”*, para optar el título de Licenciada en Comunicación Social. Se formuló como objetivo explicar cómo la danza genera procesos de empoderamiento del cuerpo a través de la danza en el marco de la comunicación no verbal. Su metodología fue de carácter cualitativo, teniendo la entrevista semiestructurada dirigida a los sujetos de estudio.

Una vez estudiada su muestra, el autor concluyó con que la danza se convierte en un espacio ideal para construir una personalidad libre que sea también transmisora de conocimientos ya existentes y de la constitución de nuevas ideas y formas de concebir al mundo en sus diferentes instancias. A su vez, acotó que el arte sin importar cuál sea, tiene la capacidad de sensibilizar, de hacer movimientos no verbales y generar no menos de 39 lenguajes por contenido.

Ollora (2008) escribió en su artículo de investigación *“Elementos que configuran el proceso comunicativo en danza contemporánea”*, teniendo como objetivo principal la comprensión, en mayor o menor medida, de un mensaje enviado por el coreógrafo dentro de determinadas danzas, así como estudiar el proceso con el que los danzantes interactúan entre sí en aras de aprender nuevos pasos de baile y su posterior desempeño al estar en la puesta de escena.

Concluyó, alegando que todos los elementos no son fijos, no tienen la capacidad propia de modificar el transcurso de la obra excepto el bailarín, siendo éste muy importante ya que tiene la posibilidad de influir en el desarrollo de la creación. A través de un trabajo de dramatización, el bailarín puede configurar una actitud y un personaje para el momento de bailar una obra concreta. De esta forma, cada vez que actúe tendrá la misma actitud interpretativa.

García (2015) en su artículo titulado *“La danza folklórica en Bogotá: cavilando reflexiones”*, fijó como objetivo general el exponer una propuesta dancística a partir de comprensiones fomentadas desde el folclor. Su metodología, fue de carácter cualitativo, por lo que hizo uso de las entrevistas para recopilar las percepciones de su muestra de estudio.

Es así, que concluyó diciendo que la danza es como la vida misma, dinámica, se moviliza, se regula, pero al mismo tiempo motiva nuevas experiencias. La creación se convierte en un ejercicio fundamental dentro de los propósitos de la danza misma. Los desplazamientos que se sublevan frente a esas sistematizaciones heredadas están impulsados por cuerpos urbanos del siglo XXI, que reflexionan/revisan los planteamientos decimonónicos.

Salinas (2016) en su tesis de título *“Comunicación no verbal en la danza folclórica: tradiciones y costumbres ecuatorianas”*, para optar el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Estableció como objetivo general el realizar un aporte académico que resalte el lenguaje corporal en la danza desde el ejercicio de la comunicación no verbal, teniendo como metodología de estudio una de tipo cualitativa descriptiva, ya que este enfoque postula una concepción fenomenológica.

Al concluir, manifestó que la investigación demuestra que la danza no solo es un conjunto de movimientos del cuerpo intencionados, sino que emana un significado emotivo que al momento de comunicar predomina y saca a relucir los sentimientos. Además, se comprobó que la comunicación no verbal está presente en el arte de la danza porque el bailarín, por medio de su cuerpo, logra transmitir el mensaje a través de sus movimientos.

Dávila (2012) en su tesis *“Portafolio Fotográfico sobre la Expresión y Comunicación Corporal por medio de la Danza”* para optar el título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Planteó como objetivo general elaborar un Portafolio fotográfico que logre transmitir la esencia, expresión de la danza y su comunicación corporal, a través del ballet, tango y salsa, teniendo en cuenta que su metodología fue de carácter cualitativa-descriptiva, y de herramienta del caso, las entrevistas.

Finalmente, concluyó diciendo que la comunicación se clasifica en comunicación verbal y no verbal y que ésta última enriquece la comunicación pues la afirma, la refuerza o la contradice, enfatizando así que se debe de hacer un uso correcto de la misma para emitir un mensaje de forma efectiva y no confundir más al receptor.

A continuación, se explican las teorías relacionadas al tema de investigación.

Teoría estructuralista

La teoría estructuralista inició a partir de la lingüística, donde el término “estructura” fue introducido en 1929 por el grupo de Praga, siendo a su vez influenciados por Courtensy y Ferdinand de Saussure. Este último, fundador de las ideas iniciales y que, tras su muerte, fueron divulgadas por sus alumnos en la obra “Curso de Lingüística General”.

Saussure (1981) mencionó:

En el curso de Lingüística General, Buenos Aires. Pueden hacer dos tipos de análisis sobre el lenguaje: el descriptivo y el histórico. El primero, que es más sincrónico, se ocupa de la estructura del lenguaje, es decir, de la relación que existe entre los fenómenos lingüísticos en una determinada época. (p.39)

En ella, se planteó hacer del estudio del lenguaje “una ciencia mucho más racional de lo que hasta entonces había sido”, así como una serie de conceptos generales debidamente estructurados.

Saussure (1929) indicó que:

La teoría estructuralista está basada en un rompimiento de técnicas tradicionales de las lingüísticas, que restringen realizar un análisis lingüístico de hechos separados [...]. Esta muestra mantiene que la vida social es un método confuso de comunicación. Los fenómenos culturales y sociales están compuestos por signos, y que solicitan de una visión para entenderlo. La “estructura” de los mensajes están elaborados, y la manera cómo interactúan los usuarios son las preocupaciones detalladas. (p. 18)

Así mismo, Giraldo, Naranjo, Tovar y Córdoba (2008) expresaron que este paradigma sostiene que la vida social es un complejo sistema de comunicación. Además, que todos los fenómenos sociales y culturales son signos, y se requiere de una visión total para comprenderlos. La “estructura” de los mensajes, el “cómo” están confeccionados, y la forma como con ellos interactúan las audiencias son las preocupaciones analizadas desde aquí.

Es así, que determinaron que el signo lingüístico comprende dos términos importantes asociados conjuntamente, de este modo el significante viene a ser la imagen acústica mientras que el significado son las principales características del determinado objeto. Por otro lado, Saussure definió la semiótica como los estudios de los signos el cual está relacionado con la lingüística, mientras que la semiología da a conocer los estudios que promueven la vida de los diversos signos.

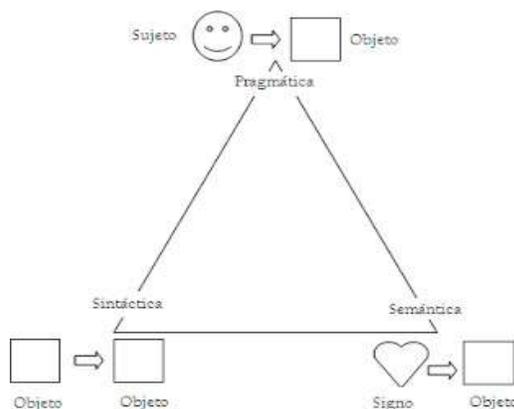


Signo: la palabra escrita 'árbol'
Significante: las letras 'á-r-b-o-l'
Concepto Significado: la categoría 'árbol'

Para el antropólogo Claude Lévi Strauss, los objetos son estructuras que pueden ser descubiertos en una infinidad de definiciones. Una de las unidades que establece es el lenguaje, ya que contribuye a una serie de reglas con un significado, por lo que se entiende que la estructura es un sistema de transformaciones-de la semiótica. “los fenómenos sociales se definen, pues como lenguaje: las conductas, las instituciones, las tradiciones, son mensajes que yo puedo decodificar” (Lévi-Strauss, 1974, p. 17). Es por ello que se centra en los mensajes, porque la pregunta es cómo se interpreta y construye, cuáles son los objetivos para que un determinado mensaje llegue a su receptor y que, por consiguiente, la teoría se rija de reglas.

La división propuesta Charles W. Morris en el campo de la lingüística distingue en tres ramas la semiótica como la semántica, que se encarga de estudiar los significados de los signos como medio de expresión; la pragmática, que estudia la forma en que son interpretadas los signos y el sujeto que los usa; y finalmente la sintáctica, que estudia la estructura y relación interna de los sistemas de signos. Estos 3 elementos favorecen al estudio del lenguaje ya que se encarga de las interpretaciones dentro de un contexto. De tal manera la semiótica es un instrumento que sirve como método de investigación para encontrar las características de la danza y poder analizar los elementos que contiene como portadores de significado.

Morris (1946) indicó en su tesis doctoral intentó formular, sintetizar y sistematizar, desde una postura práctica, la forma en la que se desarrollaba lo que él llamó la ciencia de los signos. En su modelo de análisis semiótico queda enunciada la semántica como la disciplina que se ocupa del sentido, la sintáctica como el conjunto de reglas que organizan las relaciones entre los signos, y la pragmática como las relaciones entre los enunciados y los intérpretes de los signos en un contexto particular.



Así mismo, tenemos a la semiótica, que es el conjunto de la ciencia o conocimientos que analizan y explican los signos y los fenómenos comunicativos, los sentidos y las significaciones que se producen en la sociedad a través de la actividad de la semiosis mientras que esta última es la actividad misma de la comunicación. Es por ello, que viene a ser el proceso de interacción comunicativa que se produce entre las personas o los grupos sociales. Por otro lado, la semántica es el estudio del significado de los signos, de los enunciados y de cualquier texto o discurso mediático dentro del proceso que asigna tales significados.

Teoría de los Estudios Culturales

Esta teoría fue desarrollada en 1964 en la escuela de Birmingham por Richard Howard, hasta 1969, tiempo en el que la misma fue relacionada con Stuart Hall. La escuela de los estudios culturales aborda la comprensión de las diversas clases sociales dentro del círculo social de una sociedad son aquellos estudios que centran su atención en la relación que se da entre los medios de comunicación y la cultura popular. Por otro parte, también recuerdan la forma en que los medios de comunicación tienen el potencial de influir en la población, por lo que hacen prácticas sociales referente a un determinado lugar.

Tim O’Sullivan, señaló en su libro “Conceptos clave en comunicación y estudios culturales”, que los estudios culturales resultan de la fuerte interrelación disciplinaria que se produjo a partir de la década de 1960 con el objeto de explicar los complejos fenómenos socioculturales producidos después de la segunda guerra mundial, y que fue poniendo en relación las revisiones y nuevas corrientes de la sociología, la historiografía, la etnografía; la semiología, la semiótica y la lingüística. (Giraldo et al., 2008, p. 19)

En la actualidad, el papel que desempeñan los medios masivos de comunicación es tal, que la misma sociedad ha permitido que los manipulen de forma indirecta al creer todo lo que estos difunden en sus primicias, desconociendo que muchas veces, estos tienen a deformar el mensaje original de las noticias en beneficio de sus asociados o hasta incluso de desviar el tema central para hacerlo “más atractivo” y monetizar con ello. Pese a ello, siguen cumpliendo con su labor más primitiva, la de retroalimentar a las masas con tradiciones externas a la propia.

Su interés es analizar una forma específica de proceso social, correspondiente a la atribución de sentido a la realidad, al desarrollo de una cultura, de prácticas sociales compartidas, de un área común de significados. El modelo elaborado por Hall instalará el reconocimiento de la comunicación como un proceso en el que intervienen estructuras complejas de relaciones.

“La cultura no es una práctica, ni es simplemente la descripción de la suma de los hábitos y costumbres de una sociedad. Pasa a través de todas las prácticas sociales y es la suma de sus interrelaciones” (Stuart Hall, 1980)

Uno de los conceptos importantes que se da a conocer en la escuela de los estudios culturales son las elaboraciones colectivas, desarrollando así las ideas que los sujetos obtienen a partir del intercambio cultural o mediático, donde el objetivo es que se perciba la influencia que puede llegar a tener los medios de comunicación. Es por ello, que la escuela se encarga de saber cómo es que se va intercambiando diversas ideas, informaciones entre variados actores sociales para formar la opinión pública y el contexto en el que se va trabajando.

Las dos variables de la investigación con sus categorías y subcategorías son las siguientes:

Variable: Mensaje

Es una forma de comunicación caracterizada por transmitir una serie de características frente a alguna determinada acción, siendo esta la fuente para que los individuos puedan comunicarse entre sí en aras de recibir información y contenido. Pero, el mensaje también se puede considerar de “flexible”, ya que con una sola palabra puede tener diferentes interpretaciones, además de dar a conocer lo que el otro siente o lo que quiere dar a conocer.

Berlo (1969) la definió como:

“El producto verdadero del emisor codificador. Cuando hablamos, nuestro discurso es el mensaje; cuando escribimos, lo escrito; cuando pintamos, el cuadro; finalmente, si gesticulamos, los movimientos de nuestros brazos, las expresiones de nuestro rostro constituyen el mensaje. En este hay por lo menos tres factores que tienen que ser tomados en consideración: 1) el código, 2) el contenido, y 3) la forma en que es tratado”. (p. 35).

El emisor y receptor cumplen un rol importante al momento de comunicarse ya que, mediante ello, se pueden expresar, enviar mensajes, escribir, entre otros. Por consiguiente, hay factores que todos los días trabajan a la hora de querer comunicar o expresar algún mensaje, por lo que pese a ser usado en todo momento, se debe de tener extremo cuidado para que la misma no se deforme y que el receptor termine malinterpretando su idea original.

Patterson (2011) explicó:

“The system of non-verbal communication involves more than the body, since aspects of our immediate physical environment and personal objects also intervene to provide information to others as well. In this way which means of communication that involves visual and vocal information implies this type of communication” (p. 19) [El sistema de comunicación no verbal involucra más que el cuerpo, ya que los aspectos de nuestro entorno físico inmediato y los objetos personales también intervienen para proporcionar información a los demás. De esta manera, qué medio de comunicación que involucra información visual y vocal implica este tipo de comunicación]

El mensaje es el componente fundamental de la comunicación, es aquello que se transmite a través de algún medio. Su finalidad es dar a conocer algo. La forma y el fondo de este son factores determinantes, por lo que se emplean unas palabras o gestos con un planteamiento u otro en función de la intención que tenga el emisor. De este modo, hace referencia entre el emisor y receptor lo cual establece un diálogo mediante un determinado canal.

Se detallará la primera categoría de la variable comunicacional.

Elementos y estructura del mensaje

Las estructuras del mensaje son importantes ya que mediante ello podemos comunicarnos. Es ahí donde el emisor juega un papel relevante ya que obtiene un proceso comunicativo con el receptor. Asimismo, el código tiene un significado de acuerdo con el mensaje, por lo que es importante señalar que al hablar de la estructura existen numerosas formas de comunicar.

“Todo lo que existe para el hombre, todo lo que el hombre conoce, existe y es conocido en alguna forma. Es imposible hablar de algo sin imponer cierta estructura, sin nombrarlo, sin darle alguna forma. El hombre puede percibir el mundo, como dijo William James, como una “confusión floreciente y zumbadora”, pero no le es posible operar en ese mundo ni hablar de él hasta no haberlo estructurado de algún modo”. (Berlo, 1969, p. 35)

De acuerdo con el autor, la comunicación no sería efectiva si los elementos del mensaje y la estructura se encuentran separados. Simplemente no servirían como procesador de mensajes ya que ambos conceptos son de vital importancia a la hora de manejar o enviar algún determinado mensaje. Es por ello, que tanto estructura y elementos no pueden trabajar separados ya que uno depende del otro al momento de establecer una comunicación.

Desarrollo de la primera subcategoría de la variable comunicacional.

Objetivos

El objetivo en la investigación es muy importante ya que a partir de ello se va proyectando algunos indicios. En el caso de las danzas, esta mantiene una estructura al momento de elaborar la coreografía seleccionada. Asimismo, la música, movimientos y sobre todo las expresiones forman parte de dicha puesta en escena, por lo que es fundamental que todas estas características tengan la capacidad y desarrollo de un factor comunicativo.

Álvarez (1997) definió que “El objetivo consta de resultados dependiendo a una actividad a desarrollar es por ello por lo que infiere que es básico adquirir conocimientos de suma importancia para poder manejar los objetivos de estudio referente al proceso estructurado” (p.18)

De acuerdo con el autor, todo objetivo tiene alguna inspiración o meta que desea alcanzar. Es así, que cuando un mensaje se envía establece un vínculo significativo con el receptor ya que a partir de ello se aprecia la estructura que contiene y, sobre todo, la capacidad de comunicación que demuestra. No obstante, se debe tener en cuenta que las interpretaciones que se obtienen serán de acuerdo con el contexto en el que se encuentren.

Así mismo, dicho autor dijo que los objetivos, durante la etapa de estudio, se deberían tener siempre presente ya que, a través de ello, el investigador estaría seleccionando los datos más importantes y resaltantes que recolectó durante todo el proceso del trabajo de campo. Por lo tanto, cada análisis que se va obteniendo durante el proceso es de suma importancia ya que a través de ello se va persuadiendo las características principales de la danza.

Desarrollo de la segunda subcategoría de la variable comunicacional.

Percepción

La percepción en la danza es tener indicios acerca de la presentación que se dará a conocer, comprendiendo una serie de estructuras en interpretaciones lo cual hacen que el individuo pueda entenderlo de una manera eficaz. Mejor dicho, el cuerpo recepciona una serie de mensajes gestuales donde hacen que tenga un significado. Es por ello, que las ideas que el individuo tenga se darán a través de un objeto y lo captará a través de los sentidos.

“Se enfoca para poder procesar los diversos resultados que pueda tener un objeto o las acciones de un sujeto así mismo se estimula diversas sensaciones al momento de la actividad.” (Friedman, 1982, p. 69)

De acuerdo con el autor, la percepción es una parte de la conciencia cuya función principal va dependiendo del contexto o de la actividad que se vaya desarrollando. Es por ello, que señala que es un factor o resumen de todo un proceso que se puede captar a través de una serie de información que da relación entre el emisor y receptor. Por lo tanto, el objetivo en sí vendría a ser una serie de ideas acerca del entorno en que se encuentra.

Finalmente, la función de la percepción que capta el sujeto es importante ya que, a través de ello, se puede obtener resultados significativos para el tema que va en desarrollo. Por otra parte, el mensaje tiene relación ya que en ambas definiciones el objetivo principal es descubrir que es lo que se quiere dar a entender, por ejemplo, en la danza el objetivo es dar a conocer los mensajes, las características acerca de la coreografía, vestimenta, instrumentos, accesorios, entre otros.

Desarrollo de la segunda categoría de la variable comunicacional.

Código del mensaje

El código es el componente del factor comunicativo ya que tiene la finalidad de poder intercambiar una serie de mensajes. Es decir, tiene una conexión entre el emisor y receptor mediante su interacción entre dos o más personajes, lo cual hace que el código de mensaje forme parte de la vida cotidiana ya que siempre nos comunicamos.

Berlo (1969) indicó que:

“El término código se puede definir como todo grupo de símbolos que puede ser estructurado de manera que tenga algún significado para alguien. Los idiomas son códigos; cada uno de ellos contiene elementos (sonidos, letras, palabras, etcétera) que están dispuestos en determinados órdenes y no en otros. Todo aquello que posee un grupo de elementos (un vocabulario) y es un conjunto de procedimientos para combinar esos elementos en forma significativa (una sintaxis) es un código. Si queremos saber si un conjunto de símbolos es un código, tendremos que aislar su vocabulario y verificar si existen formas sistemáticas (estructuras) para combinar los elementos” (p. 39).

El término del código de mensaje es riguroso ya que se puede definir como una estructuración de acuerdo con el significado que se va a dar a conocer, por lo que es importante utilizarlo en la elaboración o a la hora de enviar una idea o información con el receptor. Esto, para que pueda interpretarlo mediante signos, señales y demás acciones que puedan emplear.

Así mismo, estipuló que el ser humano hace hincapié respecto a los mensajes que va a transmitir y que tiene el rol de diversificar algunos detalles respecto al código mensajes. Es por ello, que se debe de seleccionar qué elementos se van a utilizar ya que va dependiendo a la estructura y contexto. Asimismo, uno debería de ser analítico y poder comprender ciertos códigos mediante la comunicación ya que ello aportaría en sus decisiones a la hora de que este conecte sus ideas con su o sus receptores.

Desarrollo de la primera subcategoría de la variable comunicacional

Comunicación

La comunicación en la danza es importante. Es la manera en que el emisor pretende enviar algún mensaje al receptor, que en este caso vendrían a ser los danzantes, el mensaje las características principales de su presentación y finalmente el receptor como el público. A su vez, desarrolla un conjunto de emociones internas lo cual hace que el individuo se identifique con su círculo social. Es necesario resaltar que la danza siempre está comunicando, incluso aplicaría en la comunicación no verbal ya que pueden ser interpretables las acciones de los actores.

Álvarez y Martínez (1997) indicó que:

“La comunicación es el proceso donde dos sujetos o más entablan una conexión es por ello por lo que tiene la finalidad de poder transmitir una determinada información o mensaje de acuerdo con el contexto en el que se va manejando.” (p. 25)

La comunicación tiene la finalidad de transmitir ideas, emociones y significados ya sea referente al contexto en el que se está trabajando. Es decir, que tiene la capacidad de expresar un propósito establecido. La comunicación puede dar a conocer lo que un sujeto siente mediante intercambios de palabras, expresiones, es por ello que los recursos como los gestos, establecen un rol de suma relevancia, ya que, mediante los movimientos, un individuo llega a direccionar e interpretar una serie de mensajes.

“The influence of verbal/textual sources on dance in the communicative sense may therefore be undeniable, as the process of decoding physical messages, produces an automatic association of symbols, signs, sensory experiences or visual images to words” (Knapp, 1972, p. 3) [“Por lo tanto, la influencia de las fuentes verbales / textuales en la danza en el sentido comunicativo puede ser innegable, ya que el proceso de decodificación de mensajes físicos produce una asociación automática de símbolos, signos, experiencias sensoriales o imágenes visuales a las palabras]

Finalmente, la relación entre la comunicación y la danza es impresionante ya que, a través de ello, se encuentra una unidad de análisis lo cual hace que sea vista desde un factor comunicativo, por lo que esta emplea la técnica de transmitir emociones a través de sus movimientos, mensajes mediante las expresiones faciales y los gestos que van acompañado con la música.

Segunda subcategoría de la variable comunicacional.

Significado

Los factores comunicativos son procesos cuyo objetivo es dar a conocer acerca de un valor significativo, por lo que todo mensaje que se envía será acorde a la contextualización en la que se va trabajando. Así mismo cada significado es de acuerdo con las características de la persona ya que puede variar en su cultura, estilo de vida, entre otros.

Vygotsky (1997) Definió:

“El significado cambia mediante el contexto en el que se establezca es por ello por lo que adquiere una definición diversa ya que es dependiendo al enfoque en el que se encuentra de este modo se infiere que es la representación de un objeto”. (1997, p. 25)

De acuerdo con el autor, el significado va relacionado con el sujeto ya que a través de ello se encuentra diversos términos lo cual hace que tenga la función de comprender una serie de conceptos. Por otro lado, el significado se puede decir que son las estructuras, elementos un concepto definido desde la perspectiva de signo lingüístico.

“Just as language uses symbols to convey meaning, our body, consciously and unconsciously, carries messages, attitudes, status of relationships, moods, indifferences, positive/negative feelings and so on” (Kar & Kar, 2017, p. 58) [Así como el lenguaje usa símbolos para transmitir significado, nuestro cuerpo, consciente e inconscientemente, lleva mensajes, actitudes, estado de las relaciones, estados de ánimo, indiferencias, sentimientos positivos / negativos, etc.]

Desarrollo de la tercera categoría de la variable comunicacional.

Tratamiento del mensaje

En este punto, tanto los códigos como los discursos son importantes ya que así se puede establecer una comunicación ya sea verbal o no verbal, por lo que es importante el contexto que tenga para que logre su objetivo con el receptor. El proceso de selección de mensajes pasa por una serie de codificación y decodificación ya que la frase o conjuntos de signos donde hace representación ante el código y tratamiento del mensaje.

Contextualmente, el tratamiento del mensaje es la información que contiene, ya sea ideas, sentimientos o infinidad de cosas. Es por ello, que contiene un conjunto de fuentes para poder distribuirlo al receptor con la finalidad de darle a conocer dicho proceso de mensaje, así mismo la comunicación eficaz es de suma importancia, gracias a ello el emisor tiene la capacidad de selección y establecer determinadas estructuras en su contenido.

Berlo (2000) indicó:

“Al presentar un mensaje para expresar su propósito, la fuente está facultada para seleccionar una u otra información, uno u otro conjunto de afirmaciones o de evidencias. Puede disponer su contenido de una u otra manera, repetir una parte de este, resumirlo todo al final. En la selección de elementos y de estructura, tanto del código como del contenido. En resumen, podemos definir el tratamiento de un mensaje como las decisiones que toma la fuente de comunicación al seleccionar y estructurar los códigos y el contenido”. (p. 38)

El código se puede entender como un dispositivo de correspondencia o también como objetos de señales. Su rol, ante la percepción del destinatario, representa el contexto del mensaje para que pueda establecer ideas claras y centradas y sobre todo el enfoque del mensaje. Por consiguiente, el contenido tiene que estar enfocado principalmente en el entorno de la idea a transmitir, por lo que esta se basa en las estructuras y métodos para emitir adecuadamente la elección de la difusión.

Desarrollo de la primera subcategoría de la variable comunicacional

Identidad

La identidad en el ser humano es única, ya que el individuo encuentra una serie de actitudes ya sea basándose en valores o experiencias que lo va desarrollando mediante su crecimiento. Por otro lado, existen diferencias sociales ya sean como la cultura referente a una zona determinada por lo que cada poblador encuentra y enfatiza una identidad única ya que mediante ello puede transmitir una serie de mensajes y emociones.

Battistini (2001) sostuvo que:

“La identidad es una construcción que adquiere el ser humano a lo largo de su vida es por ello por lo que se define como una representación cultural, social.” (p. 25)

Para el autor, la identidad es un proceso que actúa mediante la diferencia o contexto de un determinado lugar, por lo que para descubrir e interactuar se debe tener claro las diferencias que se van presentando en la zona. Finalmente, el objetivo del tema de investigación es contribuir los valores, identidad local de la zona de este modo es importante analizar los mensajes que se manifiesta a través de los vestuarios, música y movimientos que se les caracteriza.

Código

El código en la comunicación es de vital importancia ya que sin ello no habría mensaje. Es por ello, que se encaja una conexión entre el emisor y receptor lo cual. También, es eficaz que el código debe ser el mismo para que la comunicación sea posible entre ambos personajes.

Fernandez y Gordon (1992) definieron que:

“El código como la fuente entre el emisor y receptor donde tiene relación ya que establecen una sintonía en común donde el mensaje tiene la acción de codificar la información que se desea transmitir.” (p. 16)

De acuerdo con los autores, este efectúa e interacciona con los procesos comunicacionales ya que a través de ello se le permite establecer una relación. De este modo, la información que se desea compartir debe tener el mismo código para hacer posible la interpretación del mensaje seleccionado. Por otro lado, es un elemento que va de la mano con el sistema comunicativo.

“Communication consists of signs and codes, the particular order of which creates the system according to which communication happens. Moreover, codes and signs have different meanings in different cultures, and they are tightly integrated with social practices of the communities, so every sign and code must be considered in the context of a particular social practice and as a component of the entire culture”. (Fiske, 2010, p. 2) [La comunicación consta de signos y códigos, cuyo orden particular crea el sistema según el cual se produce la comunicación. Además, los códigos y signos tienen diferentes significados en diferentes culturas, y están estrechamente integrados con las prácticas sociales de las comunidades, por lo que cada signo y código debe considerarse en el contexto de una práctica social particular y como un componente de toda la cultura]

En otras palabras, se le puede definir como un sistema que contiene señales, cultura lo cual se usan para poder transmitir un determinado mensaje. Es por ello, que el código es un sistema de signos ya que mediante ello el usuario lo emplearía durante su aprendizaje.

De esta manera se desarrollará la variable social.

Variable: Danza

La danza tiene un sistema complejo ya que es un arte donde se emplean diversas partes del cuerpo con el objetivo de dar a conocer diversas series de mensajes no verbales y sobre todo emplear un sistema comunicativo así mismo al momento de realizar las diversas presentaciones los danzantes tienden a expresar emociones a través de sus gestos lo cual hace que el público se sienta relacionados e identificados.

Ferreti (2008) señaló que:

“Es la expresión del cuerpo a través de diversos movimientos lo cual genera comunicación entre sus interlocutores, por lo que la danza y el movimiento es como el arte, es una forma de expresión natural del ser humano, desde la antigüedad se utilizó la danza para expresar diferentes formas de pensar y actuar de la sociedad”. (p. 5).

Dentro de la danza se encuentran unos elementos básicos ya que sin ellos no tendría una composición formal. El movimiento es importante ya que adquieres acciones corporales por otro lado el ritmo en que presentan alguna determinada danza es relevante ya que con ello el público puede percibir que generó se trata, la expresión fácil es una de los más importantes por el hecho de que el danzante manifiesta.

“Indeed, dance can be a particularly powerful sign of allegiance or identity more so, it would appear, than many other aspects of popular culture. Partly it is power comes from the fact that social dance is participatory. There is abundant evidence that the synchronization of many bodies to the same rhythms tends to move the dancers toward community of feeling”. (Chasteen, 1996 p. 25) [De hecho, la danza puede ser un signo particularmente poderoso de lealtad o identidad más que, al parecer, muchos otros aspectos de la cultura popular. En parte, su poder proviene del hecho de que la danza social es participativa. Existe abundante evidencia de que la sincronización de muchos cuerpos con los mismos ritmos tiende a mover a los bailarines hacia una comunidad de sentimientos]

La danza consta de diversas expresiones corporales, los cuales representan tradiciones e ideas de la cultura de origen durante su puesta en escena, según la población en la que se va desarrollando. Por otro lado, transmite emociones internas, expresiones a través de los gestos, movimientos rítmicos que se manifiesta a través del cuerpo lo cual se encuentra relacionada la música la danza es una fuente de expresión natural de comunicación.

“Dance, like language has directional reception, interchangeability (someone can be both a transmitter and receiver), arbitrariness (many characteristics cannot be predicted), discreteness (bound to the time continuum), displacement (reference can be to something not immediately present), productivity (messages never seen before can be sent and understood within a set of structural”. (Hanna, 1977, p. 214) [La danza, como el lenguaje tiene recepción direccional, intercambiabilidad (alguien puede ser transmisor y receptor), arbitrariedad (muchas características no se pueden predecir), discreción (ligada al continuo del tiempo), desplazamiento (la referencia puede ser algo que no está inmediatamente presente), productividad (los mensajes nunca antes vistos pueden enviarse y entenderse dentro de un conjunto]

Las obras de arte son un reflejo de una sociedad y de culturas determinadas, y la danza en particular es una de las maneras más prácticas para poder expresar las necesidades del hombre. En ocasiones materiales y prácticas porque siempre hay necesidad de expresar cosas, ideas, sentimientos. La danza tiene una importancia valiosa ya que es prácticamente representa la cultura, engloba diversos aspectos y a su vez sirve como una actividad motora en el cuerpo, por el hecho de que se hace ciertos movimientos de gestos ya sea estructurados o no y que sirve para poder expresar, emociones, sentimientos, pensamientos dependiendo al tipo de danza.

Desarrollo de la primera categoría de la variable social

Elementos de la danza

Al momento en que la danza empieza con la elaboración de su presentación, es importante contar con los diversos implementos que se le caracteriza, por lo que es fundamental saber diferenciarlos. De este modo, el movimiento cumple la función de establecer un sistema comunicativo mientras que el espacio da pase a las figuras elaboradas dentro de la danza por otro lado uno de los componentes básicos en la danza es el sonido ya que mediante ello se puede manifestar una serie de emociones.

Ferreti (2008) indicó:

“Cuando hablamos de kinesia estamos refiriendo a la capacidad de efectuar comunicación mediante gestos u otros movimientos corporales; incluyendo la expresión facial, el movimiento ocular y la postura entre otros. Este tipo de señales no verbales pueden ser específicas para cada individuo o generales. También podemos decir que algunas pueden tener la intención de comunicar mientras que otras son meramente expresivas mismo algunas nos pueden proporcionar”. (p. 6)

La danza es una expresión artística, extendida y popular a nivel global. Se realizan movimientos corporales estructurados, a partir de ello su objetivo específico es dar a conocer sus emociones, sentimientos. La comunicación no verbal es de vital importancia ya que el grado de magnitud que representa es impresionante porque con un par de movimientos o acciones, expresiones faciales das a conocer una serie de mensajes.

De esta manera se desarrollará la primera subcategoría

Comunicar

La danza tiene el arte y el don de comunicar de diversas formas ya sean mediante gestos, movimientos, expresiones es por ello por lo que se dice que es un medio de comunicación lo cual hace que se le caracterice por sus interpretaciones, se expresan a través de los movimientos corporales que van acompañado en sintonía de la música.

“Communication can be defined as the process of transmitting information and common understanding from one person to another”. (Keyton, 2011) [La comunicación puede definirse como el proceso de transmisión de información y comprensión común de una persona a otra]

Por otro lado, la danza contiene una emoción inexplicable ya que al momento de interpretarla crea mensajes a través de sus glamurosos movimientos, gestos donde la finalidad es comunicar dentro de un proceso significativo es por ello por lo que los elementos que se le caracterizan son importantes.

“Is a method of communication? Significantly, dance plays a bigger role in communication; it is communication through physical movements not reliant on vocal elements and sounds” (Rounds, 2016, p. 4) [Es un método de comunicación. Significativamente, la danza juega un papel más importante en la comunicación; es comunicación a través de movimientos físicos que no dependen de elementos vocales y sonidos]

La comunicación es una manifestación de vital importancia ya que a partir de ello interactúan diversos personajes. Es por ello que se recalca que todo contacto que el ser humano mantenga es gracias a ello.

Así mismo, Patterson (2011) indicó:

“Nonverbal communication is fundamental, the sending and receiving of messages are fast and adaptive processes that regulate contact and are at the service of personal goals, the face is the most important source of non-verbal information because it emits facial expressions”. (p. 47) [La comunicación no verbal es fundamental, el envío y la recepción de mensajes son procesos rápidos y adaptativos que regulan el contacto y están al servicio de objetivos personales, la cara es la fuente más importante de información no verbal porque emite expresiones faciales]

Es por esta razón, que la danza presenta un factor comunicativo e interpretativo ya que mediante movimientos corporales, puede dar a conocer una serie de mensajes.

De esta manera se desarrollará la segunda subcategoría.

Expresión

La expresión en la danza es algo significativo ya que, gracias a ello, se puede emplear o desarrollar la creatividad de la elaboración de la coreografía. Por otro lado, la expresión va vinculada con la comunicación ya que mediante sus movimientos el ser humano puede dar a conocer sus emociones y sentimientos. De esta manera cabe resaltar que la comunicación no verbal es fundamental ya que a través de gestos ya sean de las manos o los pies establecen un componente de guía en el desarrollo de la coreografía.

“Faces can convey expressions with pantomime exaggeration, whilst movements can be fluid and broad, but, other than the music, our language is purely visual”. (Stodd’s, 2012)
[Las caras pueden transmitir expresiones con exageración de pantomima, mientras que los movimientos pueden ser fluidos y amplios, pero, aparte de la música, nuestro lenguaje es puramente visual] Es por esta razón, que el uso de la comunicación no verbal es conveniente al momento de dar a conocer la danza lo cual implica una serie de elementos, siendo factible expresar las diversas sensaciones que conlleva para ponerla en contacto con la sociedad.

Schinca (1998) explicó que la expresión se asemeja a la comunicación verbal ya que mediante ello capta una acción del cuerpo por otro lado, tiene la capacidad de poder expresar emociones, sensaciones. Es por ello que la expresión tiene un concepto de capacidad de interactuar, expresar, de esta manera se puede apreciar que cada individuo obtiene la capacidad de poder expresar diversas acciones ya sean a través de gestos, movimientos, sentimientos, entre otros.

“Nonverbal language such as dance (which has the vocabulary of gesture and locomotion and a way of putting the movement together with meaning, technique, style, music, and costume) and even to learning more than one kind of dance.” (Clegg, 2004, p. 19)
[Lenguaje no verbal como el baile (que tiene el vocabulario de gestos y locomoción y una forma de unir el movimiento con significado, técnica, estilo, música y vestuario) e incluso para aprender más de un tipo de baile]

De esta manera se desarrollará la segunda categoría de la variable social.

Coreografía

La coreografía es el elemento técnico que sirve como guía para la danza, de tal forma que el coreógrafo orienta a los bailarines sobre los movimientos más adecuados para cada actuación. Asimismo, se encuentra que la coreografía de por sí es expresiva, ya que tiene mucha interactividad cuando representa alguna determinada danza donde tiene recursos como la música representativa y su objetivo es llegar a destacar en su presentación.

“La coreografía es sin dudas la base de cualquier danza, sea está oficialmente enseñada o transmitida de manera informal. Cada estilo de baile supone un estilo particular de coreografías que buscan adaptar los movimientos del cuerpo a la sintonía de la música para ensamblarse así de manera organizada y pareja. Mientras algunas coreografías pueden ser lentas y tranquilas, otras pueden basarse en el desgaste energético y en movimientos que parecieran no tener ningún significado pero que están claramente pensados para expresar determinadas emociones”. (Ferreti, 2008, p. 6)

Dentro de la coreografía, se encuentran diversos tipos por lo que una de las 3 más significantes llegan hacer la coreografía grupal, lo cual lo caracteriza porque se elaborada por algún determinado instructor donde tiene la tarea de supervisar y corregir los diversas estructuradas de la danza como el movimiento, espacio, entre otros.

La organización de la acción en la danza tiende a desarrollarse mediante la coreografía donde el coreógrafo debe tener desarrollado un nivel de percepción y detalle, ya que mediante ello dará a conocer el significado de lo que quiere representar. La estructura de la coreografía visual ya que, mediante los movimientos, se da a conocer la temática de la danza, por lo que es viable que tengan en claro los géneros y métodos para poder elaborar una coreografía organizada.

A continuación, se desarrolla la primera subcategoría de la variable social.

Emociones

Las emociones en la danza son sentimientos relacionados a su cultura, estilo de vida y costumbres que reflejan en ella, por lo que, de cierta manera, el espectador puede o no sentirse identificado y a su vez, crear así un vínculo con su población. De esta manera, la Chonguinada tiene un factor comunicativo como toda danza, lo cual hace que se diferencia por sus creencias que año tras año lo demuestran en la festividad del Señor de Muruhuay.

Cabe resaltar, que la danza y las emociones tiene una relación entre sí ya que se pueden expresar mediante diversos movimientos, ritmos y coreografías. Es así, como las reacciones que obtienen mediante técnicas corporales representan ciertos estímulos referentes al contexto en el que se va desarrollando. De esta manera, se puede afirmar que la danza es un arte que tiene la

finalidad de expresar mensajes mediante sus diversos movimientos corporales acompañado con la música donde tratan de transmitir los sentimientos que llevan.

Denzin (2009) señaló:

“La emoción es una serie de sentimientos que todo ser humano va experimentando a lo largo de su vida así mismo infiere en la percepción que va captando el cuerpo”.

De acuerdo con el autor, la emoción está situada desde una experiencia corporal del ser humano por lo que hace que durante el transcurso de su vivencia encuentre una serie de manifestaciones y actitudes que lo vinculen con su aspecto emocional. Finalmente, es importante resaltar que el ser humano emplea las muestras de afecto que pueden llegar demostrar ya sea dentro de su círculo social o fuera, sin duda alguna la danza es un arte que tiene varios factores comunicativos y que tiene una gran acogida cultural.

Desarrollo de la segunda subcategoría de la variable social.

Compromiso

El compromiso en la danza de la Chonguinada es valioso ya que dicha danza que se celebra durante todo un mes tiene la característica de que todo danzante, pobladores incluso turistas debe tener la fe siempre presente ya que de este modo la fiesta tenga las energías positivas para poder recibir el cargo de los mayordomos del próximo año.

Becker (1960) afirmó que: “El compromiso en la persona surge mediante la realización de ciertos intereses personales lo cual hace que enfatice una serie de actos donde hace diversas manifestaciones”. Dicho de otra forma, es el acto o la realización que tiene toda persona referente a ciertos intereses lo cual hace que sea persistente en su trabajo ya que, a partir de ello, obtendrá resultados positivos tanto personales como grupales.

De esta manera se desarrollará la tercera categoría de la variable social.

Elementos de la coreografía

Los elementos de la coreografía son de vital importancia ya que, mediante ello, los danzantes predominan el ritmo que tengan que manejar, por lo que es importante definir qué género y tipo de danza se va a practicar ya que mediante ello uno va teniendo en mente las técnicas básicas de la danza para así poder desenvolverse. Elaborar una coreografía que exponga diversos mensajes e imágenes mediante la música es fundamental y a su vez, complicado, aun sin tener en cuenta los movimientos que se implementarán para reforzar la idea central.

Al momento de crearla, se debe tener en cuenta los 3 elementos básicos ya que sin ellos no se podría trabajar de manera ordenada. Por lo tanto, se debe de conocer cada definición y aporte que representa los diversos elementos es por ello por lo que a continuación, voy a estar detallando qué funciones y roles cumplen estos 3 elementos de la coreografía.

Ferreti (2008) indicó:

Tema: es determinante para el producto final coreográfico; puede ser un personaje, una emoción, una estación del año, un valor humano, o cualquier otra situación. Espacio: es el lugar concreto donde se desarrolla la acción, en la calle, un pabellón” determinado un acertado vestuario y música. “Acción: es el conjunto de movimientos, de danza y teatro, realizados durante el montaje coreográfico y determinados por el tipo de música seleccionado. (p. 8)

En la coreografía, el tema es la idea del performance, como se va a realizar y qué instrumentos se necesitará. Respecto al espacio, este depende de la infraestructura y tema de la coreografía, ya que ello suma puntos importantes ya sea en un campo, en un local o en otro lugar. Finalmente, la acción es la que se va a desarrollar es todo técnico, ya que en ello se va a poder medir los movimientos, gestos y a qué velocidad se va gestando el espectáculo.

A continuación, se va a desarrollar la primera subcategoría.

Interpretación

La finalidad de la danza es dar a conocer los diversos mensajes e interpretaciones que se presentan durante su actuación. De esta manera, se resalta la conexión que existe entre el ritmo y la manifestación a través de movimientos corporales y las diversas emociones que se van adquiriendo mediante gestos y expresiones faciales. Por otro lado, se manifiesta que la interpretación siempre está en el día a día de todos los seres humanos ya que, a través de ello, el individuo tiene la capacidad de poder desarrollar una serie de significados.

“The essence of interpreting body language is “reading” the experience, feelings, attitudes of a person. Ray L. Birdwhistell introduced the term kinesics to denote the study of body movements in relation to non-verbal elements of interpersonal communication”. (Chelcea, Ivan, Chelcea, 2008, p. 47) [“La esencia de la interpretación del lenguaje corporal es” leer “la experiencia, los sentimientos y las actitudes de una persona. Ray L. Birdwhistell introdujo el término cinética para denotar el estudio de los movimientos corporales en relación con elementos no verbales de comunicación interpersonal]

Cabe recalcar, que la interpretación es el acto que conlleva a la danza ya que funge como manifestación artística. Por lo tanto, cuenta con todo un proceso que consiste en entender acerca de una determinada acción u hecho. En otras palabras, es toda una operación organizada por los coreógrafos con la finalidad de que se pueda interpretar los diversos mensajes que conlleva.

Peart (1977) exhortó que:

“Un proceso de comunicación diseñado para inferir, percibir a un receptor es por ello por lo que la interpretación está siempre en la vida de todo ser humano ya sea mediante el análisis puede obtener alguna idea determinar referente al contexto”. (p. 11)

De acuerdo con el autor, la interpretación está relacionada con un proceso comunicativo ya que está diseñado para poder manifestar una serie de significados referente al acto que se desea persuadir. Es por ello que a través de las interpretaciones el ser humano capta y empieza a desarrollar una serie de mensajes, expresiones de acuerdo al contexto en donde se va asemejando.

Wood (2004) indicó:

“Affirms that communication does not mean the same thing to everyone and does not have the same value for everyone, yet she employs a definition of communication as “a systemic process in which individuals interact with and through symbols to create and interpret meanings”. (p. 9) [Afirma que la comunicación no significa lo mismo para todos y no tiene el mismo valor para todos, sin embargo, emplea una definición de comunicación como "un proceso sistémico en el que las personas interactúan con y a través de símbolos para crear e interpretar significados]

Por último, la danza trabaja con diversas acciones que puedan comprender el análisis interpretativo. Por consiguiente, es necesario identificar los diversos elementos de la coreografía, así mismo tener presente el saber comunicar mediante los diversos aspectos.

Desarrollo de la segunda subcategoría.

Habilidad

La habilidad en la danza es de vital importancia ya que, a través de ello, se puede elaborar una buena coreografía. Es por ello, que no todas las personas pueden reflejar un baile de forma idónea, sino que lo hacen aquellos que cuentan con las dotes necesarias y el ritmo necesario en el cuerpo, acompañado claro de la música lo cual hace que forme una manera de expresión. De esta manera, va generando interacción social con la finalidad de poder entretener al público.

Petrovski (1980) explicó que: “Se basa en adquirir un dominio de actividades complejas con la finalidad de establecer hábitos para que pueda ser como refuerzo en las acciones del sujeto” (p. 24). Es así, que la habilidad tiende a ser un sistema de acciones complejas lo cual hace que tenga el valor de aplicar conocimientos respecto al contexto que se va interpretando. Por otra parte, es factible poder identificar las diversas habilidades que un danzante presente lo cual haría poder mejorar en algunos aspectos la coreografía.

Finalmente, la habilidad es un comportamiento en donde el ser humano establece diversas acciones respecto a su cultura es por ello por lo que la danza tiene el objetivo de comunicar y para llegar a ello es importante conocer las características que conlleva.

A continuación, se dará a conocer la historia, características de la danza.

Desarrollo de la danza Chonguinada

En la víspera de la gran fiesta al señor de Muruhuay, suelen hacer el último ensayo. Los integrantes de la Institución de Chonguinos seguidamente pasan a recoger sus disfraces por la bordadura “Aguilar”. El día 3 de mayo es el día central donde hacen la recepción de los danzantes y asistentes para poder degustar del almuerzo ofrecido por los mayordomos por otro lado algunos asistentes van al cementerio para poder homenajear a sus seres queridos.

Por otro lado, se espera a la Municipalidad distrital de Acobamba para poder iniciar a las actividades estructuradas en honor al señor de Muruhuay. La gran orquesta “Súper sinfónica y amor” está dando la bienvenida a todos los visitantes los primeros días, es por ello por lo que los danzantes suelen hacer pasacalles por las principales calles de Acobamba y así dan su primera presentación con mucha prosa y elegancia, en la plaza principal.

Seguidamente, inician la serenata en homenaje a la milagrosa imagen del Señor de Muruhuay con la recepción de la banda Washington y la internacional sinfónica “San Ramon” ofrecidos por los devotos, degustando luego los deliciosos calientes que está preparado a base de ron y serie de hierbas. Al siguiente día, se hace misa en honor al señor de Muruhuay lo cual tiene una gran acogida por los pobladores y turistas. Asimismo, hacen su presentación los danzantes dando pase al baile general y hacen ofrecimiento de unos de los platos típicos que es la pachamanca que es ofrecido por los mayordomos.

Finalmente, se bautiza a los nuevos integrantes de la Institución de Chonguinos y hacen una recolección de firmas y ofrecimientos para el próximo año. Los ofrecimientos de los danzantes, pobladores incluso de los mismos turistas consta en organizar la junta de próximos danzantes donde se va a ofrecer el almuerzo, bandas, orquestas, cajas de cerveza, entre otros.

A continuación, se va a analizar la imagen:



Denotación: La figura representa a 3 personas bailando, dos de ellos hombres y la tercera una mujer, todos frente a un fondo negro usando vestimentas llamativas con variedad de colores. Los hombres llevan guantes blancos y cargan bastones con cintas de colores mientras que las damas usan tacos blancos, sombrero y falda de colores.

Connotación: Es la danza de la Chonguinada que proviene del Minué Francés, es representativa de los departamentos Cerro de Pasco y Junín, se festeja en el quinto mes del año así mismo hacen honor al Señor de Muruhuay.

A continuación, se va a analizar la siguiente imagen:

Desde una perspectiva semiótica se empezará a ver la imagen de una fotografía como un signo, porque en una foto podemos encontrar representaciones ligadas a un objeto. Entonces la relación entre estos signos es la que produce un sentido para un sujeto singular en el ámbito de su cultura y su sociedad.



Ilustración 1 Análisis semiótico

Signo: La postura que mantiene la pareja representa complicidad, coqueteo corporalmente, así mismo se percibe una danza tradicional.

Significado: La pareja elaboran unos pasos de la danza tradicional por otro lado, da a conocer los colores y bordados de la vestimenta.

Significante: Danza la chonguinada.

Índice: La presente imagen representa las características de la danza tradicional.

Ícono: La presente imagen representa una fiesta tradicional del centro del Perú.

Símbolo: Imitación al Minué francés.

La comunicación es vista como un proceso semiótico lo cual influye en los elementos esenciales entre el emisor y receptor, de acuerdo a ello para poder modificar un mensaje es necesario visualizar el comportamiento comunicativo

EJE DEL DESEO

Sujeto: Los danzantes de la “Chonguinada” imitan al Minué Francés del siglo XVII

Objeto: del deseo Difundir sus costumbres, tener presente la peregrinación del Santuario de Muruhuay.

EJE DE LA COMUNICACIÓN

Destinador: Celebración de la fiesta patronal de la danza la chonguinada

Destinatario: El público espectador de la zona, turistas

EJE DEL PODER

Ayudante: La Asociación Cultural de Chonguinos, coreógrafo, mayordomos, fieles devotos.

Oponente: No contar con un medio digital activo para difundir la danza, escasez de identidad cultural de los jóvenes

OBJETO MODAL

Valores:

- Pasión
- Devoción
- Identidad cultural

Antivalores:

- Desinterés
- Indiferencia
- Pérdida de costumbres

DISEÑO DE LA DANZA

Simetría: Estabilidad (Elegancia de la danza)

Asimetría: incitación, coqueteo, burla

Ritmo: Pasos con marcación lenta

Gesto: Coqueteo, poder, mofa.

Coreografía y música de los Chonguinos

Por otro lado, dicha danza representa una serie de emociones ya que está ligado a una música muy romántica, triste y alegre donde representa la vida de cualquier ser humano. Los cantantes de la zona como Sandy del centro, el grupo amantes Perú tienen un repertorio musical muy sentimental. Los danzantes se organizan en dos filas donde ambos se miran frente a frente y dentro del transcurso de la presentación cambian de pareja.

Romero (2001) indicó:

The chonguinada has a musical structure different from the related tunatada, although it is als or strictly pentatonic. Consists of a first part called pasacalle, Andes sections when the dancers walk through the streets of the city, and a huayno. (p. 79) [La chonguinada tiene una estructura musical diferente de la tunatada relacionada, aunque es estrictamente pentatónica. La Chonguinada consiste en una primera parte llamada pasacalle, secciones de los Andes cuando los bailarines caminan por las calles de la ciudad, y un huayno]

Vestimentas de los danzantes

Son brillos llamativos, el vestuario es atrayente ya que tiene elementos brillantes, joyas, etc. El costo de los disfraces de la respectiva danza puede llegar a los 1500 y 2000 soles ya que tiene una pedrería hermosa y su alquiler puede llegar a costar entre 300 soles.

Los chonguinos

“Representan al hombre español piel de tez blanca, ojos azules y cabello ondulado”

Damas

“Compañera indígena que intenta imitar la elegancia y prosa”

El chuto

“Representa al indígena”

Cuatro figuras en la danza

- **Figura francesa**- representa engreimiento de una mujer a un varón



- **Figura imperial**- representa- arte y destreza en la danza



- **Figura lanceros** – representa- viveza del varón hacia la mujer



- **Figura 20 de junio** – representa- coqueteo de ambos sexos



Seguidamente se detallará la formulación:

Problema General

- ¿Cuáles son las características del mensaje comunicacional de la danza la Chonguinada de Acobamba en la provincia de Tarma, 2019?

Problemas específicos

- ¿Cuáles son las características del código del mensaje en la coreografía de la danza la Chonguinada de Acobamba en la provincia de Tarma, 2019?
- ¿Cuáles son las características de la estructura del mensaje en los elementos de coreografía de la danza la Chonguinada de Acobamba en la provincia de Tarma, 2019?
- ¿Cuáles son las características del tratamiento del mensaje en los elementos de la danza La Chonguinada de Acobamba en la provincia de Tarma, 2019?

De esta manera se detalla tres tipos de justificación de la investigación

Justificación Metodológica

La presente investigación se justifica metodológicamente al ser de tipo aplicada y recopilar teorías que ya están investigadas, por lo que se buscará resolver preguntas que se vayan dando durante el proceso de la investigación. Además, por ser una investigación cualitativa ya que, mediante la observación, se analizará la realidad en su contexto natural.

Romero (2014) indicó que:

“En toda investigación es importante la justificación metodológica ya que, a partir del avance del proyecto, se va analizando diversos métodos encajados con el tema a tratar”.

Para poder dar sentido al trabajo, es necesario obtener información de mi población elegida, en este caso los pobladores de Acobamba, Tarma. Se les formulará una serie de preguntas (entrevista estructurada) relacionada al tema y se entrevistará a dos comunicadores sociales, un especialista en Semiótica y una especialista en Comunicación para el desarrollo. De este modo, tiene el diseño no experimental lo cual determina que no habrá ningún desbalance entre las variables a tratar. Dicho diseño trata de observar la realidad tal cual se da en su contexto natural con la finalidad de que se analicen una vez recolectado los datos.

Justificación Teórica

A su vez, se justifica teóricamente al ser los fenómenos sociales y culturales parte de los signos. Es decir, un indicio una señal frente algún determinado objeto. Por otro lado, el mensaje es una estructura que parte de confecciones y sabe cómo llegar al receptor dependiendo de la contextualización que se da a conocer el objetivo es dar a conocer la interpretación ya sea de los signos, mensajes, entre otros.

Pichucho (2012) aseveró que:

“En toda investigación la justificación teórica se trata de un determinado plan del estudio para poder generar una discusión, es por ello por lo que el conocimiento existente es relevante ya que confronta la teoría vinculada al tema de investigación, así mismo pretende contrastar los resultados obtenidos”. (p. 6)

La teoría Estructuralista y los estudios culturales tienen una relación con la presente investigación ya que el proceso del proyecto es dar a conocer el análisis de los mensajes comunicacionales que los pobladores perciben acerca de la danza. Asimismo, se detallará los significados que emiten y se estudiará a los actores sociales de la determinada zona que están relacionados a la danza de la Chonguinada.

Justificación Práctica

Pero, también se justifica de forma práctica el trabajo elaborado para adquirir datos acerca del mensaje comunicacional que transmite la danza de la Chonguinada de Acobamba en la provincia de Tarma, aportando así una adecuada información para que pueda ser una fuente de importancia hacia otros temas de similitud. Es por ello, que estima y llegue a un gran número de personas para así poder generar y concientizar sobre el tema, aparte de ello, se dará a conocer sobre sus características de la danza desde el enfoque comunicativo.

Por otro lado, se dará a conocer la importancia de la peregrinación del Señor de Muruhuay y se identificará qué relación tiene con la danza durante la festividad de mayo. De este modo, se pretende difundir la danza y analizar los mensajes semióticamente a través del significado de sus pasos, vestimenta, música, máscaras, entre otros. Cabe resaltar, que se dará un aporte a la población ya que la danza es una forma de integración social e identidad local de la zona, por lo que será un antecedente de investigación para la Comunicación para el Desarrollo ya que dicha área se encarga de analizar, diseñar y gestionar procesos de comunicación interpersonales y grupales de una determinada comunidad.

Finalmente, se daría un aporte en la fotografía ya que es un medio de comunicación que transmite y expresa ideas en un proceso que implica una emisión, pero también una interpretación. Lo cual hace que mediante ello se pretenda elaborar un collage y analizar los diversos movimientos de la danza con la finalidad de describir las características que presenta. Asimismo, conocer sus expresiones faciales, postura y las emociones que emite al receptor. Como futura comunicadora social es importante saber desarrollar las distintas ramas que presenta esta carrera para poder obtener un desempeño eficaz en el aspecto profesional.

De esta manera, se abordará:

Objetivo general

- Analizar las características del mensaje comunicacional de la danza La Chonguinada de Acobamba en la provincia de Tarma, 2019.

Objetivos específicos

- Identificar las características de la estructura del mensaje en los elementos de la danza la Chonguinada de Acobamba en la provincia de Tarma, 2019.
- Mencionar las características del código del mensaje en la coreografía de la danza la Chonguinada de Acobamba en la provincia de Tarma, 2019.
- Explicar las características del tratamiento del mensaje en los elementos de la coreografía de la danza la Chonguinada de Acobamba en la provincia de Tarma, 2019.

II. MÉTODO

2.1 Tipo y diseño de investigación

2.1.1 Tipo de investigación Aplicada

La investigación aplicada emplea conocimientos teóricos que el investigador convierte en prácticos para resolver la problemática planteada. Asimismo, se enfoca en realizar el análisis de un determinado tema de investigación y dar alguna posible solución a base de los conocimientos previamente aplicados.

Murillo (2008) indicó que:

“La investigación de tipo aplicada, se basa en conocimientos teóricos donde el investigador busca recrear o dar otro sentido a los datos obtenidos. Por otro lado, a dicha investigación se le conoce como empírica o práctica” (p. 15)

De esta manera, la investigación tratará de dar a conocer la problemática que se plantea. Se describirán los resultados obtenidos mediante el uso de la herramienta, lo cual mostrarán las características que contiene la danza de la chonguinada de Acobamba en la provincia de Tarma.

Investigación cualitativa

Mediante la investigación cualitativa, se pretende analizar los mensajes que transmite la danza de la Chonguinada. Este tipo de investigación hace uso de técnicas como las entrevistas, técnicas de observación con la finalidad de poder interpretar los resultados obtenidos.

Hernández, Fernández y Baptista (2014)

“La investigación cualitativa goza de un plano interpretativo que hará enriquecer la investigación con detalles, contextualizaciones de los escenarios, datos implícitos, gestos, acciones subliminales que profundizará en los fenómenos a investigar”. De esta manera se entiende que la investigación se centra a los sujetos que tienen la finalidad de comprender acciones de los actores sociales en una búsqueda de poder interpretar su entorno social.

- ✓ Da a conocer datos mediante la descripción.
- ✓ Es inductiva al momento de recolectar datos.

2.1.2 Diseño Interpretativo

El diseño interpretativo se encarga de gestionar análisis de acuerdo con el contexto en el que se encuentre la determinada investigación. Lo cual dará a conocer las características que presenta el mensaje comunicacional de la danza Chonguinada.

Molina (1993) alegó que:

“Este paradigma explica que el investigador empieza con el individuo y trata de entender las interpretaciones de su mundo. La teoría es emergente y debe elevarse desde situaciones particulares. El investigador trabaja directamente con la experiencia y el entendimiento para edificar su teoría sobre ellos”.

De esta manera se entiende que dicho diseño se encarga básicamente de buscar la objetividad en la investigación lo cual intenta comprender las conductas del comportamiento desde el punto de vista de los sujetos.

Sub diseño Etnográfico

La etnografía, conjunto de investigaciones que comienza con la observación empírica de pueblos exóticos; «es una actividad situada en un nivel más descriptivo, que se efectúa sobre el terreno (es decir, en el lugar sometido a examen), en relación con una población particular» (LS, 120, p. 21). Es el estudio que dará a conocer la cultura y valores del distrito de Acobamba y describe la relación que tiene la danza Chonguinada con el Señor de Muruhuay durante el tiempo que se lleve a cabo la festividad.

Aguirre (1993) indicó que:

“Dicho estudio es la descripción y análisis de una determinada comunidad ya sea cómo definir la cultura con la cual se caracteriza o los rasgos que poseen” (p. 10).

- ✓ Es la descripción y estudio de un determinado grupo o personas.
- ✓ Da a conocer las características del sujeto como costumbres, cultura, etc.

2.1.3 Investigación No Experimental

Hernández et al. (2003) indicó que:

“Se caracteriza por no realizar ningún acto donde se puedan manipular o fraccionar variables correspondientes a la investigación, en otras palabras, dicho diseño solo se enfoca observar e interpretar los hechos tal cual son para después analizarlos” Es decir, que no se manipularon las variables independientes de forma deliberada, sino que se dedica a analizar y observar los fenómenos existentes, ocurridos dentro del contexto social.

- ✓ No se manipuló ninguna variable de la investigación.
- ✓ Se basa en observar y recolectar los datos adquiridos tal y como son.

Transversal

Sampieri (2003) indicó que “El diseño Transversal de trata se recolectar datos en un solo momento en el proceso de la investigación donde la finalidad y propósito es adquirir datos viables para el estudio”. Es por ello, que durante la investigación se recolectó información solo una vez con el fin de describir y analizar los datos obtenidos acerca de los mensajes que emiten los danzantes a la hora de ejecutar la danza de la Chonguinada.

2.2 Escenario de estudio

Un escenario es una descripción parcial del comportamiento de la aplicación en un momento específico. Así, “el escenario es el lugar en el que el estudio se va a realizar, así como el acceso al mismo, las características de los participantes y los recursos disponibles” (López, 1999, citado por Valerdi 2005).

Se realizará en el distrito de Acobamba, territorio que abarca una superficie de 97,84km² de la provincia de Tarma, ubicado en el departamento de Junín. Asimismo, Acobamba se caracteriza por ser representante del señor de Muruhuay que su fiesta principal es cada de 3 mayo haciendo que miles de turistas vayan a la zona por su infaltable danza la chonguinada.

2.3 Participantes

2.3.1 Caracterización de sujetos

Son las personas entrevistadas que darán aporte en la investigación con la finalidad de que tenga mayor confiabilidad.

Sujeto 1: Comunicador Social

- Lidera procesos de información en diversos contextos sociales, empresariales, organizacionales y mediáticos.
- Articular procesos de comunicación desde diversas perspectivas

Sujeto 2: Especialista en Semiótica

- Encargado de analizar el trasfondo de los mensajes, de los símbolos y de los gestos.
- Se encarga del análisis y dominio del idioma del sector que se estudia.

Sujeto 3: Especialista en Comunicación para el Desarrollo

- Estudios de una determinada población.
- Mejorar calidad de vida, prácticas sociales mediante estrategias de comunicación.

Sujeto 4: Pobladores

- Son personas netamente de Acobamba-Tarma que tienen relación y devoción con la danza Chonguinada.
- Llevaron Mayordomía en un determinado año.

Tabla 1 Participantes

Población y Muestra	Frecuencia	Porcentaje
Comunicador Social	2	40 %
Especialista en Semiótica	1	30%
Especialista en Comunicación para el Desarrollo	1	20%
Pobladores	8	10%
	Total	100 %

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas de recolección de datos se definen como un conjunto de procedimientos y herramientas que sirven para recoger, validar y analizar la información necesaria. Mediante ello permite lograr los objetivos trazados de la investigación. Mientras que el instrumento de recolección de datos es cualquier recurso que aplique el investigador con la finalidad de poder extraer información, cabe resaltar que dichas técnicas aplicada deben de contar con tres puntos clave como: confiabilidad, validez y objetividad.

Hernández et al. (2014, p. 397) catalogaron la recolección de datos como un proceso esencial en la investigación cualitativa ya que se busca la obtención de información y/o datos con el dar respuesta a los enigmas de la investigación propiciando a nuevos conocimientos.

2.4.1 Técnica de la entrevista

Son las personas entrevistadas que dan aporte en la investigación es por ello que se recolectarán sus datos con la finalidad de que tenga mayor confiabilidad en el presente trabajo. Se entrevistará a dos Comunicadores Sociales. A su vez, a un especialista de Semiótica lo cual dará su punto de vista referente al presente estudio y a una especialista en Comunicación para el desarrollo finalmente a ocho pobladores de Acobamba de la provincia de Tarma, siendo así un total de 12 personas seleccionadas.

Hernández et al. (2014) la entrevista:

“Se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado u entrevistados). En el último caso podría ser tal vez una pareja o un grupo pequeño como una familia o un equipo de manufactura”. (p. 155)

La entrevista se desarrolla como una conversación tradicional, con intercambio de palabras, ideas lo cual se irá estableciendo patrones de retroalimentación entre el entrevistador y entrevistado.

Fuentes primarias

Hernández (2014) sostuvo que: “Las fuentes primarias tienen la cualidad en que la información que se va obteniendo mediante el proceso de investigación son datos confiables y de primera mano lo cual hace que sostenga una credencial las fuentes”.

- Formatos tradicionales que no están en las páginas webs
- Apuntes durante el proceso de investigación.
- Observación Directa
- Fotografía

Fuentes secundarias

De igual forma, el mismo Hernández (2014) explicó que; “De acuerdo con la definición se infiere en que dichas fuentes es un breve resumen acerca de los datos que se van adquiriendo ya que las informaciones son limitadas”.

- Bibliotecas (Libros, Revistas)
- diarios, periódicos
- Expedientes

2.4.2 Herramienta de recolección de datos: Guión de entrevista

Cabe resaltar que es importante elaborar un guion de entrevista con preguntas entendibles para obtener una información adecuada, para el presente estudio de investigación las preguntas se elaboraron de acuerdo a la estructura lo cual consta de dos variables con sus respectivas categorías y subcategorías.

Grande (2007) manifestó:

En una entrevista no se improvisa, el entrevistador preparará un guion y planificar hará las preguntas depende de tres causas: longitud de la entrevista, naturaleza de la pregunta, naturaleza de la investigación. El guion debe apoyarse en preguntas muy meditadas y estructuradas. (p. 77).

2.5 Procedimiento

2.5.1 Variables y operacionalización de las variables

Variable independiente

La variable independiente o comunicacional es el mensaje lo cual tiene como objetivo relacionar al emisor con el receptor a través de un canal de comunicación o medio de comunicación determinado. Es por ello, que dicha variable tiene factores que constituyen la causa, tiene la cualidad de medir a través de observaciones.

McGuigan (1996) indicó:

una variable independiente en la experimentación “es un estímulo, el término estímulo se refiere generalmente a cualquier aspecto del medio – físico, social, etc – que excita a los receptores” (p.51). Es importante destacar que cuando se habla de estímulo, estamos haciendo referencia a un cierto tipo de estímulo.

Variable dependiente

La variable dependiente o social es la danza lo cual es una serie de movimientos corporales rítmicos que siguen un patrón, acompañados generalmente con música y que sirve como forma de comunicación o expresión.

McGuigan (1996) sostuvo:

una variable dependiente “dado que en psicología estudiamos conducta, y puesto que los componentes de la conducta son respuestas, nuestras variables dependientes son las medidas de respuestas” (p.51). En otros términos, la variable dependiente es hacia la que se hace la predicción, mientras que la independiente es aquella a partir de la cual se predice.

De esta manera se entiende que dicha variable es utilizada mayormente para poder medir o describir la problemática de la investigación.

2.5.1 Variable independiente y dependiente

Tabla 2 Variable independiente y dependiente

MENSAJE	
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA
Elementos y estructura del mensaje	- Objetivos
	- Percepción
Código del mensaje	- Comunicación
	- Significado
Tratamiento del mensaje	- Identidad
	- Código

DANZA	
CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA
Elementos de la danza	- Expresión
	- Comunicar
Coreografía	- Emociones
	- Compromiso
Elementos de la coreografía	- Interpretación
	- Habilidad

2.5.2 Operacionalización de variables

Tabla 3 Matriz de operacionalización

Unidad Temática	Definición conceptual	Definición operacional	Categoría	Subcategoría
Mensaje	Hemos definido el mensaje como el producto físico verdadero del emisor codificador. Cuando hablamos, nuestro discurso es el mensaje; cuando escribimos, lo escrito; cuando pintamos, el cuadro; finalmente, si gesticulamos, los movimientos de nuestros brazos, las expresiones de nuestro rostro constituyen el mensaje. (Berlo, 1969)	Analizar el mensaje para poder contribuir en la investigación planteada.	Elementos y estructura del mensaje	-Objetivos -Percepción
			Código del mensaje	-Comunicación -Significado
			Tratamiento del mensaje	- Identidad -Código
Danza	La danza es una serie de movimientos corporales rítmicos que siguen un patrón, acompañados generalmente con música y que sirve como forma de comunicación o expresión. La danza y el movimiento como arte es una forma de expresión natural del ser humano para expresar diferentes formas de pensar y actuar de la sociedad humana (Ferreti, 2008)	Observar cada detalle durante el desarrollo de la festividad de la determinada danza.	Elementos de la danza	-Comunicar -Expresión
			Coreografía	-Emociones -Compromiso
			Elementos de la coreografía	-Interpretación -Habilidad

2.6 Rigor científico

Hernández et al. (2014) mencionaron que: “Se prefiere utilizar el término “rigor”, en lugar de validez o confiabilidad, aunque haremos referencia a estos términos” (p. 453).

El rigor científico es importante en la investigación ya que será validado por expertos de la carrera de Ciencias de la comunicación. A su vez se medirá la relevancia de cada pregunta mediante la V de Aiken.

2.6.1 Validez

“Cuanta mayor evidencia de validez de contenido, de validez de criterio y de validez de constructo tenga un instrumento de medición, éste se acercará más a representar a la(s) variable(s) que pretende medir” (Hernández, et al. 2014, p. 204)

En la presente investigación se aplicaron los siguientes conceptos para validar las preguntas del instrumento:

✓ **Pertinencia:**

El ítem corresponde al concepto teórico formulado

✓ **Relevancia:**

El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del instructor.

✓ **Claridad:**

Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Dónde:

V = V de Aiken

\bar{x} = Promedio de calificación de jueces

k = Rango de calificaciones (Max-Min)

l = Calificación más baja posible

$$V = \frac{\bar{x} - l}{k}$$

N°	Expertos	DNI	Calificación
Experto 1	Mg. Oliveros Margall, Enrique	10314215	0, 89 Aplicable
Experto 2	Mg. Chávez Murga, Jéssica	46347183	0, 89 Aplicable
Experto 3	Mg. Ferreyra Ugarte, Gladys	10511518	0, 89 Aplicable

Interpretación:

- ✓ De acuerdo con la fórmula de la V de Aiken se obtuvo el resultado de 0,89 lo cual es aplicable para la investigación.
- ✓ Fue validado por 3 profesores de la carrera.

Recolección de datos

Tabla 4 Recolección de datos

Ficha Técnica	
Nombre	Entrevista a dos comunicadores sociales, para poder recolectar los datos acerca del tema de investigación: “Análisis del mensaje comunicacional de la danza la chonguinada de Acobamba en la provincia de Tarma, 2019”
Autora	Roque Asticuri, Jenifer Mercedes
País	Perú
Año	2019
Administración	Individual
Duración	15 minutos

Ficha Técnica	
Nombre	Entrevista a un especialista en semiótica para poder recolectar los datos acerca del tema de investigación: “Análisis del mensaje comunicacional de la danza la chonguinada de Acobamba en la provincia de Tarma, 2019”
Autora	Roque Asticuri, Jenifer Mercedes
País	Perú
Año	2019
Administración	Individual
Duración	15 minutos

Ficha Técnica	
Nombre	Entrevista a un especialista en comunicación para el desarrollo para poder recolectar los datos acerca del tema de investigación: “Análisis del mensaje comunicacional de la danza la chonguinada de Acobamba en la provincia de Tarma, 2019”
Autora	Roque Asticuri, Jenifer Mercedes
País	Perú
Año	2019
Administración	Individual
Duración	15 minutos

Ficha Técnica	
Nombre	Entrevista a los pobladores de Acobamba, para poder recolectar los datos acerca del tema de investigación: “Análisis del mensaje comunicacional de la danza la chonguinada de Acobamba en la provincia de Tarma, 2019”
Autora	Roque Asticuri, Jenifer Mercedes
País	Perú
Año	2019
Administración	Individual
Duración	15 minutos

2.7 Método de análisis de información

2.7.1 Población

Tamayo y Tamayo (1997) indicaron que “La población es el total de un determinado conjunto de personas donde adquieren características donde se relacionan con cada individuo” (p. 114). Es por ello, que, en la investigación cualitativa, la población es parte de la presentación de un conjunto de personas o de una zona determinada. La población y muestra son del mismo tamaño ya que no hay reglas establecidas como la investigación cuantitativa.

2.7.2 Muestreo no probabilístico

Según Cuesta (2009): “En el muestreo no probabilístico infiere en que el autor tiene la facilidad de elegir la modalidad en el que se va a seleccionar a sus respectivas muestras” (p. 15). En la investigación cualitativa el muestreo se da de acuerdo al criterio del investigador ya que mediante ello incorporará a diferentes sujetos con la finalidad de recolectar datos. Es por ello, que se aplicará la entrevista a los siguientes sujetos: Comunicadores Sociales, especialista en Semiótica, especialista en Comunicación para el Desarrollo y pobladores de la Acobamba, Tarma.

Este tipo de muestreo se basa en la observación y experiencia de los hechos del investigador. La selección de la muestra obedece a técnicas informales con las cuales los sujetos son elegidos al azar directamente por el investigador, por tal razón se denominan muestras no probabilísticas o dirigidas.

2.7.3 Muestra – intencional

López (2004) también mencionó que la muestra es una porción de la población, en la cual se realizará los estudios pertinentes para la investigación. Para la selección de dicho subconjunto existen varios métodos o procedimientos que facilitarán su obtención. A la muestra también se le considera como una parte representativa de la población.

2.8 Aspectos éticos

2.8.1 Objetividad

Bavaresco (1979) señaló que “la objetividad es como una característica del investigador lo cual hace que sea posible enfocar su tema a investigación de tal manera en que el proceso sea significativo a través de los hechos.” (p. 35). Cabe resaltar que es de suma relevancia tener en cuenta la objetividad ya que mediante ello se buscará las técnicas y herramientas que suman en el estudio con el propósito de obtener datos que son verídicos al momento de aplicar y desarrollarlas.

2.8.2 Originalidad

Bonorino (2008) indicó lo siguiente:

“El trabajo de investigación puede ser original por su tema, por su enfoque, por su presentación o por el contexto en el que se plantea. Por otro lado, es importante tener conocimiento de las características del caso a realizar o analizar”.

Dentro del proceso de desarrollo de la investigación, es de suma importancia saber diferenciar las características del estudio ya que, a partir de ello, su enfoque será diferente y no tendrá problemas de similitud con otros trabajos realizados.

2.8.3 Veracidad

De acuerdo con el autor Bernard (2006) indicó que “La veracidad supone el respeto por la verdad y reclama dos virtudes básicas: Precisión y Sinceridad.” (p. 22). La veracidad en toda investigación juega un rol valioso ya que de ello depende los resultados de la investigación así mismo es importante cuidar los datos de las personas entrevistadas ya que a través de ello se demuestra los valores y ética de cada investigador.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados

La presente investigación busca resolver el problema general lo cual es ¿Cuáles son las características del mensaje comunicacional de la danza la Chonguinada de Acobamba en la provincia de Tarma, 2019?, de la misma forma resolver los problemas específicos. Por lo tanto, se recopiló las respuestas de los siguientes entrevistados: dos Comunicadores sociales, un Especialista en semiótica, una Especialista en comunicación para el desarrollo y finalmente ocho pobladores de Acobamba, Tarma dando así un total de (12) participantes como muestra de estudio.

La entrevista se realizó a las personas propuestas en la muestra de la investigación, quienes voluntariamente respondieron el guion de entrevista elaborado por la investigadora.

Guion de entrevista

Buenas tardes mi nombre es Jenifer Mercedes Roque Asticuri, me encuentro haciendo una investigación para mi tesis titulada "Análisis del mensaje comunicacional de la danza la chonguinada de Acobamba en la provincia de Tarma, 2019" y quisiera saber si podría participar usted con algunas preguntas relacionadas al tema.

Rpta:

Comenzamos con la entrevista. Siendo..... de.....del 2019 a las.....me podría brindar su nombre, apellidos y DNI.

Rpta:

A continuación, se colocarán las respuestas y se procederá a desarrollar el análisis correspondiente.

3.1.1 Entrevista a Comunicador Social

1. ¿De qué manera usted percibe los mensajes comunicacionales que da a conocer la danza?

“La danza es un arte en todas sus facetas y tiene el poder de comunicar en todo momento y percibo la danza mediante redes sociales como Facebook o Instagram). En menor medida por señal abierta (TV Perú)”.

Caracterización: Aldo Tinoco Mujica

DNI: 41743536

“Primero se hace un análisis de lo que tu percibes, ahora toda danza en muchos de los casos representa un momento de la vida, historia, felicidad, etnias entonces mediante esas premisas se percibe los mensajes”

Caracterización: Christian Castro Silva

Análisis: Con relación a la primera pregunta los dos profesionales indicaron que la danza tiene el poder y la capacidad de poder comunicar sus culturas, tradiciones lo cual lo hacen mediante presentaciones en lugares públicos o mediante la señal abierta que es Tv Perú ya que se caracteriza por tener formatos de difusión cultural.

2. ¿Considera usted que los mensajes de la danza contienen diversos significados de la comunicación no verbal? ¿Por qué?

“Claro que sí porque la danza rigüe de actos, espacios dentro ello da a conocer una gran variedad de mensajes puesto que los movimientos armónicos representan algo significativo al momento de danzar”.

Caracterización: Aldo Tinoco Mujica

DNI: 41743536

“Definitivamente, ya que hay una explosión de comunicación no verbal basadas en los movimientos corporales, aparte en los signos que muestran, la ropa, accesorios es una representación no verbal entonces demuestra por mucho qué significado tiene para la población”

Caracterización: Christian Castro Silva

Análisis: Respecto a la segunda pregunta ambos profesionales indicaron que efectivamente la danza contiene diversos significados ya que depende de la representación que tiene en cada población, por otra parte, mencionaron que la danza preside de elementos de la comunicación no verbal.

3. ¿Considera usted que el código en la comunicación es importante al momento de fijar las características de la danza? ¿Por qué?

“Si entendemos por código al conjunto de normas y reglas sobre cualquier materia, efectivamente, es muy importante en la danza”.

Caracterización: Aldo Tinoco Mujica

DNI: 41743536

“Sí mencionamos al modelo de Lasswell el código en la comunicación tiene mucho que ver ya que la danza es un código mundial o sea no importa de qué país sea, etnia, sociedad ya que vas a entender la danza porque simplemente mediante sus movimientos emiten mensajes. La danza en sí viene hacer el código de la comunicación lo cual atribuye una conexión.”

Caracterización: Christian Castro Silva

Análisis: Con relación a la tercera pregunta ambos profesionales consideraron que el código en la comunicación es un factor importante ya que se rige de determinadas reglas en base a la comunicación, de esta manera la danza es considerada un factor comunicativo al momento de sus presentaciones.

4. ¿Considera usted que la danza comunica mensajes de comunicación y culturales en su presentación? ¿Por qué?

“Claro que sí, si bien es cierto la danza es una representación cultural de una determinada zona, mediante ello se da a conocer su historia. Por otro lado, las danzas reflejan nuestra cultura milenaria y aportan significativamente a nuestro acervo cultural”.

Caracterización: Aldo Tinoco Mujica

DNI: 41743536

“Sin duda alguna y comunica mediante los colores de un pueblo, vestuarios, costumbres, vivencia, celebración del pueblo por un acontecimiento específico e instrumentos”

Caracterización: Christian Castro Silva

Análisis: Respecto a la cuarta pregunta ambos profesionales consideraron que la danza tiene la capacidad de comunicar mediante sus vestuarios, pasos, costumbres lo cual tiene la capacidad de reflejar características de una determinada población.

5. ¿Considera usted que la expresión es un elemento relevante en el lenguaje kinésico de la danza? ¿Por qué?

“La kinésica estudia el significado expresivo, apelativo o comunicativo de los movimientos corporales y de los gestos aprendidos o somatogénicos; en ese sentido, es muy relevante en cuanto se refiere al tema de la danza”.

Caracterización: Aldo Tinoco Mujica

DNI: 41743536

“Claro que sí, ya que el lenguaje kinésico viene hacer las acciones del cuerpo como los movimientos que realiza un ser humano tiene un significado una razón de ser lo cual está estructurada con la comunicación.”

Caracterización: Christian Castro Silva

Análisis: Con relación a la quinta pregunta ambos profesionales consideraron que la expresión que da a conocer una determinada danza juega un papel relevante ante el lenguaje kinésico ya que mediante el significado comunicativo dan a conocer una serie de mensajes en la cual el espectador tiene la capacidad de poder interpretar.

6. ¿Usted considera que las emociones que transmite la danza es un factor positivo para promover un conjunto de valores de una población? ¿Por qué?

“Sí, ya que, mediante los movimientos, expresiones no verbales un danzante da a conocer diversidad de mensajes, características de una determinada zona. Lo cual hace que las emociones juegan un rol preponderante en el tema de las danzas, debido a que contribuyen a expresar emotividad y subjetivismo”.

Caracterización: Aldo Tinoco Mujica

DNI: 41743536

“Sí, definitivamente juegan un rol importante las emociones ya que mediante ello te moldean, inspiran los pasos kinésicos”

Caracterización: Christian Castro Silva

Análisis: Con relación a la sexta pregunta ambos profesionales indicaron que efectivamente la danza tiene la capacidad de poder transmitir emociones lo cual los bailarines manifiestan mediante diversos movimientos y expresiones no verbales con la finalidad de dar a conocer una serie de características de su población.

3.1.2 Entrevista a especialista en Semiótica

1. ¿De qué manera contribuye la semiótica en la percepción de una determinada danza?

“La semiótica está presente en nuestras vidas ya que está compuesto por signos, significados lo cual lo hace que esta se comprenda de una manera compleja. De esta manera considero que la percepción que tiene un individuo con la danza es gracias a la interpretación que se va dando durante el desarrollo de su presentación”

Caracterización: Luis Huamán Tarazona

DNI: 73015200

2. ¿De qué manera los elementos de la semiótica dan a conocer diversos significados en la danza?

“Si bien es cierto la semiótica se caracteriza por el análisis, estudio de los signos lo cual crea un sistema de elementos, lo cual consideraría que el aporte que establece en la danza es gracias a la cantidad de señales que emiten durante una presentación”

Caracterización: Luis Huamán Tarazona

DNI: 73015200

3. ¿De qué manera la danza comunica mensajes en una determinada población?

“Considero que comunica mediante los signos culturales lo cual comprenden una estrecha relación entre el significado de una determinada acción de parte del hombre de tal manera es producto de creación por parte del emisor”

Caracterización: Luis Huamán Tarazona

DNI: 73015200

4. ¿De qué manera la semiótica aporta en la expresión que da a conocer una danza?

“Mediante la descripción de procesos de comunicación no en términos de intercambio de mensajes, sino en términos de producción de sentido, de esta manera se entiende que un signo es la representación entre una estructura y proceso”

Caracterización: Luis Huamán Tarazona

DNI: 73015200

5. ¿Usted considera que la pragmática tiene la cualidad de poder interpretar los movimientos de una danza? ¿Por qué?

“La pragmática en la semiótica se define como una interpretación del significado cuya conceptualización es en base a los factores extralingüísticos, de tal manera que considero que el uso de ello tiene la capacidad de analizar las formas y estrategias concretas ante las expresiones comunicativas e interpretativa”

Caracterización: Luis Huamán Tarazona
DNI: 73015200

3.1.3 Entrevista a especialista en Comunicación para el Desarrollo

1. ¿De qué manera contribuye la percepción de una danza para el mejoramiento del desarrollo de una población?

“La danza da a conocer mensajes ya que se manifiesta por el hecho de interactuar de una manera integradora lo cual hace que se convierta en una ventaja para el desarrollo de una determinada población”.

Caracterización: Yazmín Rivero Mejía

2. ¿De qué manera la danza da a conocer diversos significados y características de una población?

“La danza se manifiesta mediante gestos, emblemas es por ello que mediante los indicios que da a conocer prevalece las costumbres de la población lo cual es beneficioso”.

Caracterización: Yazmín Rivero Mejía

3. ¿Usted considera que el código en la comunicación es importante al momento de fijar las características de la danza para el desarrollo de la población? ¿Por qué?

“Claro, porque la comunicación es la base de los seres humanos es por ello que mediante la danza se da a conocer las características de la población así mismo es contribuyente para la mejora de diversos aspectos dentro de”

Caracterización: Yazmín Rivero Mejía

4. ¿De qué manera la danza comunica mensajes en la población para el desarrollo de la identidad cultural?

“La danza es un factor comunicativo de por sí lo cual se da a conocer la historia, cultura de un determinado pueblo es por ello que mediante las prácticas sociales de la población se beneficia en sí ya que mediante ello se habilita y fortalece la identidad”

Caracterización: Yazmín Rivero Mejía

5. ¿De qué manera considera que la expresión que da a conocer una danza es importante para el lenguaje kinésico?

“La danza comunica mediante señas, gestos es por ello que es relevante saber las técnicas de comunicación no verbal para poder visualizar la danza desde otra perspectiva”

Caracterización: Yazmín Rivero Mejía

6. ¿Usted considera que las emociones que transmite la danza es un factor positivo para promover un conjunto de valores de una población? ¿Por qué?

“Si, ya que la danza se convierte en un patrón de reflejo de un pueblo dentro de ello se desarrolla una variedad de valores, cultura que sostiene a ello”

Caracterización: Yazmín Rivero Mejía

3.1.4 Entrevistas a pobladores

Variable 1: Mensaje

1. ¿Usted de qué manera percibe el mensaje comunicacional de la danza la chonguinada?

“Aspecto sentimental ya que te recuerda a tus orígenes”

Caracterización: Lourdes Palacios

DNI: 21086233

“Comunicar el ambiente en que vivían antes y conocer sus culturas del pueblo”

Caracterización: Saray Homorota

DNI: 21111726

“Danza típica de la región que representa una riqueza de nuestra tierra”

Caracterización: Amílcar Pizarro

DNI: 21088189

“Como una herencia y deja la costumbre de nuestros antepasados”

Caracterización: Wilber Noa

DNI: 09560615

“Los danzantes se organizan para esta festividad ya que hacen honor al santuario del señor de Muruhuay”

Caracterización: María García

“Es en representación a los españoles que llegaron a colonizar”

Caracterización: Elsa Álvarez

DNI: 21082010

“Melancólica a la hora de ejecutar la danza más que todo en las coplas melódicas”

Caracterización: Gloria Paredes

DNI: 81356490

“Es la tradición del pueblo la danza te tiene que gustar en ello se basa las características”

Caracterización: Víctor Arellano

DNI: 21091776

Análisis: Con relación a la pregunta 1, la mayoría de los entrevistados mencionaron que la percepción que da a conocer la danza de la chonguinada está ligada y relacionada a las costumbres y tradiciones del pueblo lo cual hace que recuerden la llegada de los españoles. Cabe resaltar que mediante las cualidades que destacaron es válido para poder explicar las características que contiene y que da a conocer la mencionada danza.



Gráfico N° 1

2. ¿Usted cree que los mensajes comunicacionales de la danza la chonguinada fija un objetivo establecido?

“Objetivo es hacerte recordar la historia de la danza el cómo se originó por qué se baila”

Caracterización: Lourdes Palacios

DNI: 21086233

“Realmente creo que si ya que cada danza se celebra por un acontecimiento histórico”

Caracterización: Saray Homorota

DNI: 21111726

“Hacer conocer a través de la danza la riqueza de lo que manifiesta”

Caracterización: Amílcar Pizarro

DNI: 21088189

“Hace ver vivencia de aquellos tiempos en la llegada de los españoles”

Caracterización: Wilber Noa

DNI: 09560615

“Si porque se celebra la mayordomía o la fe que los danzantes, turistas, pobladores tienen con el objetivo de hacer conocer las costumbres de la zona”

Caracterización: María García

“Es hacer conocer la historia de la población”

Caracterización: Elsa Álvarez

DNI: 21082010

“En su vestuario tiene una similitud a la mofa de los españoles porque en la época colonial establecieron sus costumbres en la población”

Caracterización: Gloria Paredes

DNI: 81356490

“Se da a conocer las características de ello y que parte se conoce la historia del pueblo”

Caracterización: Víctor Arellano

21091776

Análisis: Con relación a la pregunta 2 la mayoría de los entrevistados indicaron que la danza de la chonguinada efectivamente fija un objetivo establecido durante su presentación. Es por ello, que resaltan las diversas premisas como, la celebración, época colonial, devoción. Cabe resaltar que mediante ello es de vital importancia resaltar e indicar las características que da a conocer la mencionada danza.



Gráfico N° 2

3. ¿Usted cree que la comunicación en la danza de la chonguinada es importante al momento de su preparación?

“Si, mediante ello coordinan los pasos lo que se dará en la presentación y es por eso que es importante la comunicación entre el grupo de danzantes”

Caracterización: Lourdes Palacios

DNI: 21086233

“Sí, es importante porque de eso depende dar un espectáculo bonito a las personas allegadas y conocen las costumbres”

Caracterización: Saray Homorota

DNI: 21111726

“La comunicación es muy importante es la pieza clave en cuanto a la danza lo cual hace que las parejas formadas del elenco”

Caracterización: Amílcar Pizarro: 21088189

“Si es importante para coordinar los pasos movimiento las acrobacias”

Caracterización: Wilber Noa

DNI: 09560615

“Es vital para todos ya que es necesario en nuestro día a día y en la danza sería importante para que tengan una buena coordinación”

Caracterización: María García

“Claro que sí ya que al momento de la preparación de la presentación de la chonguinada es necesario la práctica”

Caracterización: Elsa Álvarez

DNI: 21082010

“Si, ya que la chonguinada está en la mira de los concursos por lo que tuvo una gran acogida en el aspecto religioso y cultural”

Caracterización: Gloria Paredes

DNI: 81356490

“Si, ya que la comunicación es importante al momento de efectuar los diversos pasos de la chonguinada”

Caracterización: Víctor Arellano

DNI: 21091776

Análisis: Con relación a la pregunta 3 la mayoría de las personas entrevistadas mencionaron que la comunicación es un factor importante dentro del círculo social tanto de danzantes como coreógrafos ya que tiene una preparación por meses y que suelen participar en diferentes concurso de la zona es por ello que de esta manera se puede apreciar la organización que tienen durante su presentación, cabe resaltar que de esta manera se puede mencionar las características que contiene la danza de la chonguinada.



Gráfico N° 3

4. ¿Considera usted que los mensajes comunicacionales de la danza la chonguinada contiene diversos significados de acuerdo con su entorno?

“Claro que sí, porque en San Jerónimo no se baila como en Tarma ni en Chupaca, son danzas que te dan distintos mensajes”

Caracterización: Lourdes Palacios

DNI: 21086233

“En partes, porque cada lugar tiene una historia diferente y mediante la danza se da a conocer sus características”

Caracterización: Saray Homorota

DNI: 21111726

“Los significados vienen hacer las características del vestuario lo cual describe a los danzantes así mismo destaca los vestuarios”

Caracterización: Amílcar Pizarro

DNI: 21088189

“Si, porque cada pueblo es diferente y tiene diversidad de celebraciones o homenajean a un determinado santo”

Caracterización: Wilber Noa

DNI: 09560615

“Por supuesto que sí porque si bien es cierto esta danza nace de la imitación a los españoles en la época colonial pero sus significados que da a conocer los diversos pueblos”

Caracterización: María García

“El significado no siempre porque puede variar depende de la apreciación del público”

Caracterización: Elsa Álvarez

DNI: 21082010

“Si, ya que al momento de ejecutar la danza tiene elementos como los pasos, la coreografía”

Caracterización: Gloria Paredes

DNI: 81356490

“Si, ya que cada pueblo tiene diferentes significados de acuerdo a sus costumbres”

Caracterización: Víctor Arellano

DNI: 21091776

Análisis: Con relación a la pregunta 4 la mayoría de las personas entrevistadas indicaron que los mensajes que da a conocer la danza de la chonguinada son variados ya que en varios pueblos del centro celebran con diferentes características, vestimenta, honor, pasos es por ello que es importante conocer las características de la zona con la finalidad de identificar las cualidades de la chonguinada.

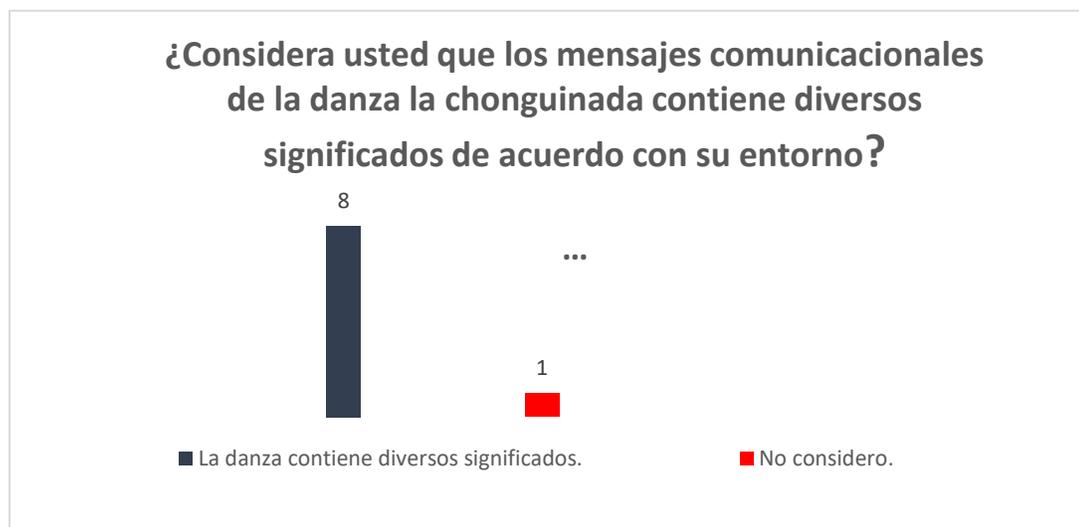


Gráfico N° 4

5. ¿Considera usted que el código en la comunicación es importante en la danza la chonguinada?

“Si, la danza al momento de visualizar a los bailarines te brinda distintos mensajes”

Caracterización: Lourdes Palacios

DNI: 21086233

Si, la danza comunica siempre y transmite alegría, entusiasmo en la zona”

Caracterización: Saray Homorota

DNI: 21111726

“Es muy importante porque la danza en sí transmite muchas cosas más que nada la riqueza del pueblo”

Caracterización: Amílcar Pizarro

DNI: 21088189

“Sí, para que puedan hacer diferentes movimientos durante su presentación”

Caracterización: Wilber Noa

DNI: 09560615

“Claro, la comunicación es importante al momento de organizar cualquier evento y no solo en la danza”

Caracterización: María García

“Claro que es importante porque se demuestra y se refleja en la danza parte de la historia de nuestra población”

Caracterización: Elsa Álvarez

DNI: 21082010

“Por supuesto que sí ya que mediante ello se organizan en los danzantes en el coreógrafo con la finalidad de que la danza tenga un buen término”

Caracterización: Gloria Paredes

DNI: 81356490

“Si, porque la comunicación es la representación de uno mismo y al momento de relacionarse se dará a conocer una diversidad de mensajes con la finalidad de obtener buenos resultados de la coreografía”

Caracterización: Víctor Arellano

DNI: 21091776

Análisis: Con relación a la pregunta 5 la mayoría de los entrevistados mencionaron que el código es la base primordial para poder entablar una comunicación adecuada no solo en la danza si no en diferentes rubros, es por ello que la danza si bien es cierto comunica mediante sus diversos pasos, pero al momento de los ensayos es importante entablar una buena comunicación con los coreógrafos. Cabe resaltar que mediante las premisas mencionadas es válido para poder analizar las características que contiene la danza de la chonguinada.



Gráfico N° 5

6. ¿Usted identifica los mensajes comunicacionales de la danza la chonguinada durante su presentación?

“Percibo el momento histórico por qué dicha danza, el vestuario si bien es cierto la danza se desarrolla en la época colonial”

Caracterización: Lourdes Palacios

DNI: 21086233

“Pues creo uno de ellos es dar a ver clase social desde el patrón, empleado y las costumbres como trajes también”

Caracterización: Saray Homorota

DNI: 21111726

“Describe que dicha danza imita a lo que viene hacer la conquista de los españoles en la población”

Caracterización: Amílcar Pizarro

DNI: 21088189

“Si, se identifica varios mensajes como la fe del pueblo, historia en la época colonial donde imitan al español”

Caracterización: Wilber Noa

DNI: 09560615

“Si, muchas veces la danza refleja las costumbres del pueblo”

Caracterización: María García

“En algunas ocasiones porque la chonguinada tiene algo que te contagia como el entusiasmo”

Caracterización: Elsa Álvarez

DNI: 21082010

“Claro que sí, la danza que se desarrolla en el pueblo mayormente es porque hacen honor a Muruhuay”

Caracterización: Gloria Paredes

DNI: 81356490

“Si, mayormente identifico mensajes que son de costumbres del pueblo”

Caracterización: Víctor Arellano

DNI: 21091776

Análisis: Con relación a la pregunta 6 la mayoría de las personas entrevistadas mencionaron que efectivamente identifican una gran diversidad de mensajes comunicacionales las cuales mencionaron como las vestimentas, clases sociales, costumbre lo cual representa la danza de la chonguinada de esta manera es importante resaltar que mediante las premisas que mencionaron es válido para poder identificar las características que manifiesta la mencionada danza.



Gráfico N° 6

Variable 2: Danza

7. ¿Considera usted que la danza la chonguinada comunica mensajes en la población?

“La comunicación que se lleva es grandiosa de una fiesta, de la danza alegre con muchos sentimientos”

Caracterización: Lourdes Palacios

DNI: 21086233

“Pues si en cada momento de su presentación porque mediante ello se realiza diferentes pasos”

Caracterización: Saray Homorota

DNI: 21111726

“Está ligado a la población en varios departamentos cercano como Junín, Huancayo, Cerro de Pasco es una danza importante”

Caracterización: Amílcar Pizarro

DNI: 21088189

“Si por que hace ver el principio de la monarquía de la clase alta hasta la clase baja”

Caracterización: Wilber Noa

DNI: 09560615

“Si, porque tiene una coyuntura muy grande y que hace ver la historia del pueblo”

Caracterización: María García

“El hecho del fragmento de la historia lo cual se refleja en la presentación de la danza”

Caracterización: Elsa Álvarez

DNI: 21082010

“La danza de la chonguinada hace que los mismos pobladores se sientan parte de dicha costumbre y de la fiesta”

Caracterización: Gloria Paredes

DNI: 81356490

“Se origina dentro de la población y comunica a través de sus pasos y costumbres que se le caracteriza”

Caracterización: Víctor Arellano

DNI: 21091776

Análisis: Con relación a la pregunta 7, la mayoría de las personas mencionaron que la danza efectivamente comunica una gran variedad de mensajes culturales ya que a partir de ellos indicaron el origen, historias de la danza la chonguinada, por otro lado, cabe resaltar que mediante los mensajes culturales se puede explicar las características que representa la danza de la chonguinada.

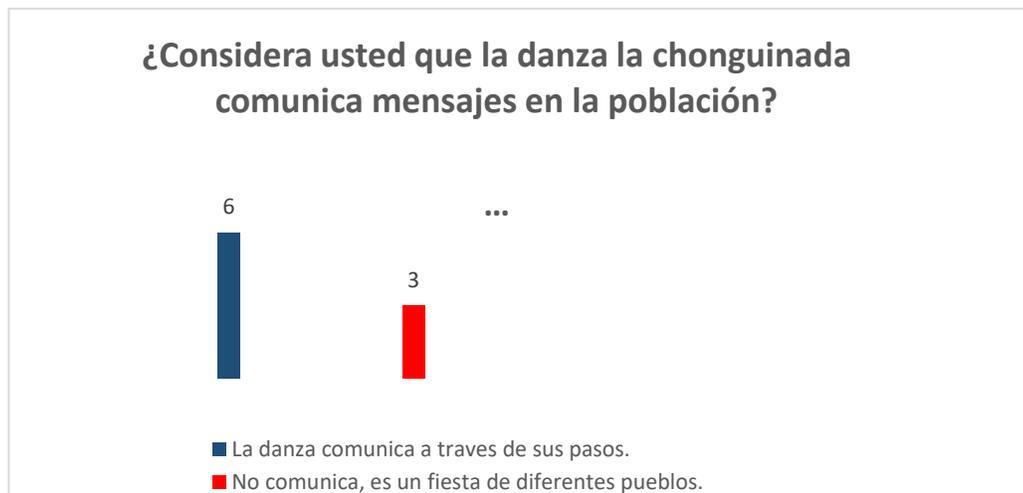


Gráfico N° 7

8. ¿Considera usted que la expresión es un elemento relevante en la danza la chonguinada?

“Claro la expresión es importante es uno de los requisitos que se fortalece en la danza ya que a partir de ello transmite mensajes de los bailarines”

Caracterización: Lourdes Palacios

DNI: 21086233

“La expresión creo no tanto ya que utilizan máscaras, pero si es en el ámbito de los movimientos”

Caracterización: Saray Homorota

DNI: 21111726

“La expresión es muy importante en la coreografía de la danza ya que a través de ello se transmiten sentimientos de los danzantes”

Caracterización: Amílcar Pizarro

DNI: 21088189

“Si, porque mediante ello da a conocer su estado de ánimo de la persona”

Caracterización: Wilber Noa

DNI: 09560615

“Es expresiva pero la chonguinada se caracteriza por tener unas caretas tanto como el chuto o chonguino lo cual hace que mediante sus pasos dan a conocer la historia del pueblo”

Caracterización: María García

“Es muy importante la expresión durante la apertura de la danza ya que en la chonguinada se tiene que tener mucha prosa y elegancia”

Caracterización: Elsa Álvarez

DNI: 21082010

“Chonguinos bailan a ritmo de muliza y prosa y usan caretas mientras que las mujeres demuestran la elegancia la belleza de la zona”

Caracterización: Gloria Paredes

DNI: 81356490

“La expresión es el eje principal de una danza porque mediante ello uno como poblador puede identificar lo que en ese momento están sintiendo o comunicando los chonguinos”

Caracterización: Víctor Arellano

DNI: 21091776

Análisis: Con relación a la pregunta 8, una gran cantidad de los entrevistados mencionaron que la expresión es un elemento importante en la danza ya que a partir de ello se manifiesta una serie de mensajes que se da a conocer por los diversos gestos faciales y corporales de los danzantes, así mismo cabe resaltar que mediante la variedad de expresiones que da a conocer los chonguinos es válido ya que mediante ello se puede corroborar las características que contiene.

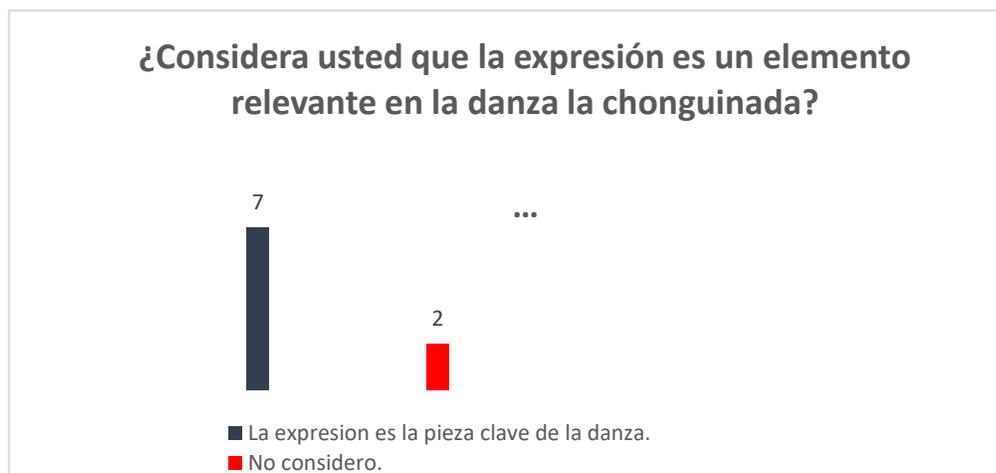


Gráfico N° 8

9. ¿Considera usted que las emociones juegan un rol importante en la danza la chonguinada?

“Las emociones son un rol importante en la danza, así como la expresión de los bailarines ya que esas emociones te hacen sentir la fe”

Caracterización: Lourdes Palacios

DNI: 21086233

“Por una parte diría que sí porque la chonguinada se baila con amor lo tienes que vivir”

Caracterización: Saray Homorota

DNI: 21111726

“Las emociones son importantes ya que transmite al momento de su presentación”

Caracterización: Amílcar Pizarro

DNI: 21088189

“Sí porque hacen ver su elegancia al momento de bailar”

Caracterización: Wilber Noa

DNI: 09560615

“Son fieles devotos a señor de Muruhuay lo cual hace que lo bailen con mucha fe, compromiso, es por ello que las emociones siempre están presenten”

Caracterización: María García

“Las emociones son parte de en la forma en la cual manifiestas tus movimientos se refleja diversos actos de sentimientos”

Caracterización: Elsa Álvarez

DNI: 21082010

“Si, ya que las personas que ejecutan la costumbre del pueblo lo hacen con mucha fe y devoción a Muruhuay”

Caracterización: Gloria Paredes

DNI: 81356490

“Si, las emociones están presentes porque incluso hacen concursos diferentes pueblos y cuando se les reconoce se sienten orgullosos”

Caracterización: Víctor Arellano

DNI: 21091776

Análisis: Con relación a la pregunta 9 la mayoría de las personas entrevistadas mencionaron que las emociones que da a conocer la danza efectivamente juegan un rol importante ya que mayormente las personas que danzan suelen ser fieles devotos del señor de Muruhuay es por ello que hacen todo lo posible cada año para que dicha fiesta patronal sea contribuyente para la población, así mismo las emociones la danza representa es válida para poder identificar las características de ello.

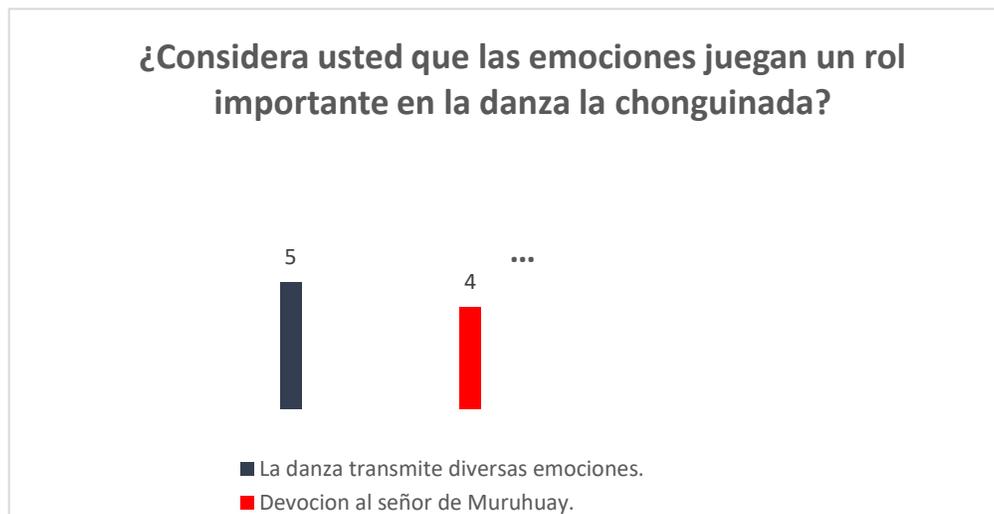


Gráfico N° 9

10. ¿Usted cree que el compromiso en la danza la chonguinada se identifica con la identidad cultural de la población?

“Los danzantes lo hacen con amor y fe fiesta tradicional y no solo pasa en la chonguinada si no en diversas danzas”

Caracterización: Lourdes Palacios

DNI: 21086233

“Pues sí, porque toda danza requiere de compromiso y a la vez tienes que tener apego a ello”

Caracterización: Saray Homorota

DNI: 21111726

“Cuando uno participa el compromiso es importante para sacar una buena coreografía para la presentación”

Caracterización: Amílcar Pizarro

DNI: 21088189

“Si porque es una cultura antigua por que la población vive con esa costumbre que pasa de generación en generación”

Caracterización: Wilber Noa

DNI: 09560615

“Fiesta tradicional con varios mayordomos del pueblo y hacen todo lo posible para hacer una buena presentación”

Caracterización: María García

“El compromiso es importante en cualquier danza ya que es una representación a su comunidad”

Caracterización: Elsa Álvarez

DNI: 21082010

“Si, porque durante los años la costumbre va de generación en generación lo cual se vuelve tradicional en la zona”

Caracterización: Gloria Paredes

DNI: 81356490

“Si tienen compromiso y responsabilidad ya que ellos representan a nuestra población y mayormente los danzantes son fieles devotos a Muruhuay”

Caracterización: Víctor Arellano

DNI: 21091776

Análisis: Con relación a la pregunta 10, la mayoría de los entrevistados afirmaron que la danza de la chonguinada requiere de un compromiso ya que requiere semanas, meses de preparación para poder realizar una presentación impecable por otro lado mencionaron que las ganas y el entusiasmo que ponen los danzantes durante la presentación es en honor al señor de Muruhuay.



Gráfico N° 10

11. ¿Considera usted que la misión de la danza es poder interpretar y a la vez revivir algún acontecimiento importante?

“La danza es parte de la población y hacen fiesta como aniversario lo cual hacen concursos, platos típicos de la zona lo cual dan a conocer sus historias”

Caracterización: Lourdes Palacios

DNI: 21086233

“Sí porque esta danza da de entender los diferentes tipos de clase social de la época colonial”

Caracterización: Saray Homorota

DNI: 21111726

“Tiene una misión importante lo cual es dar a conocer sus culturas de cada población reviviendo las características”

Caracterización: Amílcar Pizarro

DNI: 21088189

“No, porque es una veneración a la imagen del santuario de Muruhuay es parte del pueblo”

Caracterización: Wilber Noa

DNI: 09560615

“Cuenta una historia y considero que interpreta los sentimientos de los pobladores ya que la mayoría somos fieles devotos a nuestro santuario”

Caracterización: María García

“Si, ya que en cada fiesta patronal se revive lo que le paso a nuestra población el porqué de todos los sucesos”

Caracterización: Elsa Álvarez

DNI: 21082010

“Claro que sí y no solo en los danzantes si no en general ya que es la base de nuestro cuerpo la ganas de sobresalir en la presentación lo cual toma un tiempo la preparación”

Caracterización: Gloria Paredes

DNI: 81356490

“Si, porque la costumbre sigue en pie en la población y en otros lugares lo cual hace que uno mismo se identifique no solo en las fiestas si no durante todo el año”

Caracterización: Víctor Arellano

DNI: 21091776

Análisis: Con relación a la pregunta 11 la mayoría de las personas entrevistadas mencionaron que la danza tiene la cualidad de poder interpretar una variedad de manifestaciones dentro de la población por otro lado mencionaron que la danza tiene la capacidad de revivir acontecimientos importantes ya que se organiza la fiesta patronal por agradecimiento al santuario del señor de Muruhuay cada año durante todo el mes de mayo.

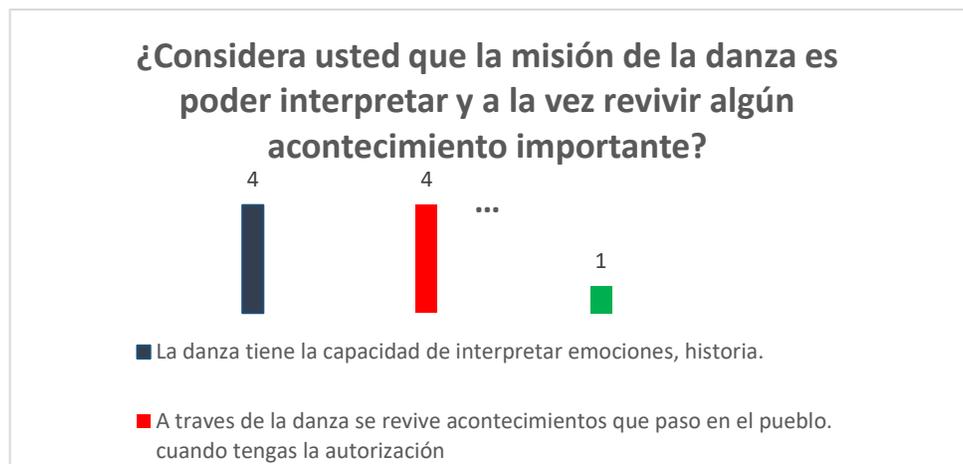


Gráfico N° 11

12. ¿Considera que la habilidad que demuestra un danzante de la chonguinada es importante al momento de elaborar las diversas técnicas en su presentación?

“Es una representación y respeto a los visitantes y sobre todo la coordinación que tienen como grupo”

Caracterización: Lourdes Palacios

DNI: 21086233

“Si, porque es una fiesta que se celebra con fe y que tiene variedad de concursos”

Caracterización: Saray Homorota

DNI: 21111726

“Si, mediante ello se podrá trabajar para una buena presentación, un danzante de la chonguinada siempre muestra optimismo y mucha devoción”

Caracterización: Amílcar Pizarro

DNI: 21088189

“Si porque tiene que ver coordinación entre los mismos danzantes y el que los guía”

Caracterización: Wilber Noa

DNI: 09560615

“De preparación por el mismo hecho de que la fiesta dura todo un mes y los danzantes tienen que tener optimismo mucha fe”

Caracterización: María García

“Por supuesto la habilidad es importante en la danza lo cual consta de entrenamiento y disciplina que tenga uno como persona”

Caracterización: Elsa Álvarez

DNI: 21082010

“Para todo es importante la habilidad para que puedas tener buenos resultados”

Caracterización: Gloria Paredes

DNI: 81356490

“Dentro de ello tienen que tener no solo habilidad de elaborar los pasos si no que tienen que tener carisma para poder bailarlo”

Caracterización: Víctor Arellano

DNI: 21091776

Análisis: Con relación a la pregunta 12 una gran número de entrevistados mencionaron que la habilidad que requeriría la danza de la chonguinada es importante en los ensayos previos ya que dicha danza tiene todo un mes de presentación así mismo dentro de la fiesta patronal organizan concursos donde llegan una gran variedad de chonguinos de diferentes pueblos del centro, cabe resaltar que las diversas coreografías que elaboran dan a conocer las características de la danza.

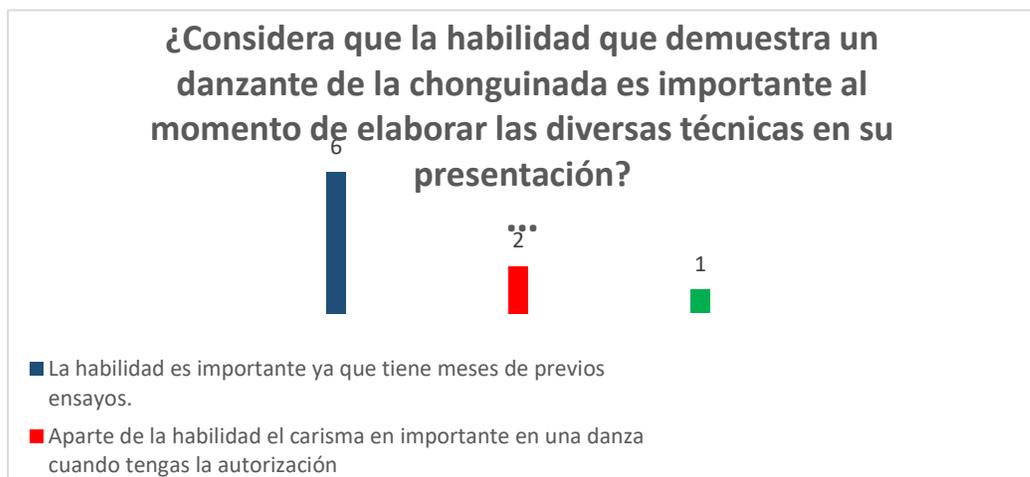


Gráfico N° 12

IV. DISCUSIÓN

La presente investigación plantea como objetivo general analizar las características del mensaje comunicacional de la danza La Chonguinada de Acobamba en la provincia de Tarma, 2019. Por ello, se recopiló las respuestas de Comunicadores Sociales, especialista en semiótica, especialista en Comunicación para el Desarrollo y por último pobladores de dicha localidad entre vecinos y participantes de la danza dando un total de (12) participantes en la presente muestra de estudio.

Discusión sobre las características del mensaje comunicacional de la danza La Chonguinada de Acobamba en la provincia de Tarma.

En este apartado, la totalidad de pobladores entrevistados expresan que la danza analizada sí refleja una serie de mensajes comunicacionales en su trasfondo, además de que es un claro ejemplo de sus culturas, costumbres y tradiciones al momento de realizar la puesta en escena y que la misma responde a un único objetivo, hacerle recordar a sus espectadores cómo es que el baile se originó, el ambiente en el que la misma se originó, cómo es que vivían sus antepasados y la posterior herencia que les dejaron, una ceremonia que se jacta año tras año de fortalecer sus orígenes para que no sea olvidada como muchas otras.

Por parte de los especialistas tanto en Comunicación para el Desarrollo como en Semiótica, consideraron que “La Chonguinada” expresa los orígenes de los pobladores de Acobamba y que, por lo mismo, debe de ser apoyada y valorada por el resto de los peruanos al ser algo “propio”, una costumbre que se ha venido transmitiendo generación tras generación, por lo que su valor histórico es aún mayor. Además, de que gracias a los medios de comunicación y del internet como tal, el alcance que esta puede tener es aún mayor, por lo que ahora ya no solo se limita en desplegar su espectáculo para los visitantes, sino que para todos aquellos que puedan estar apreciándose desde detrás de un ordenador u televisor.

De esta manera, se respaldan las bases establecidas por Ferdinand de Saussure en la Teoría Estructuralista, el cual habla sobre el funcionamiento interno de una organización y de los medios que estos emplean para cumplir con su cometido, además de que los fenómenos culturales y sociales están compuestos por signos y que solicitan de una visión para entenderlo.

En este caso, la agrupación de danzantes y su instructor constituyen a ser la organización y los medios empleados son, por supuesto, la danza y los medios de comunicación, quienes se encargan de difundir sus tradiciones o, mejor dicho, el baile en sus diferentes reportajes, siendo el público espectador los únicos capaces de apreciarlo con sus sentidos de la vista y el oído, interpretando de esta manera lo que se busque retratar, siendo ellos los analistas.

A su vez, se obtienen resultados casi similares a los de Marín (2016), quien sostuvo diciendo que la ejecución de las danzas refuerza los valores, tradiciones y costumbres de las diferentes culturas del país, siendo estas las pruebas vigentes de los mensajes que buscaban transmitir los antepasados, por lo que tal acto contribuye a fortalecer la visión de una capital enriquecida por su diversidad cultural, en especial la peruana, país ampliamente conocido por la diversidad cultural que alberga en cada una de sus provincias.

Discusión sobre las características de la estructura del mensaje en los elementos de la danza Chonguinada en los pobladores de Acobamba.

Por otra parte, es de vital importancia tomar en cuenta las características de la estructura del mensaje abordado dentro de la organización de dicha danza. Ya que mediante ello se fomentan objetivos concretos, los cuales van desde hacer recordar la historia de la danza, su surgimiento como acontecimiento histórico, la mofa que le hacían a los españoles por implantar sus costumbres en la zona y desde un punto de vista religioso, el de darle las gracias a Muruhuay por “los milagros cometidos”.

De la misma manera, se pretende que los turistas y pobladores de otras comunidades que visitan la localidad aprecien el baile, siendo este el de conocer las costumbres y tradiciones. Ollora (2008) explicó en su estudio que los elementos mostrados en la danza son importantes ya que aportan un contexto a la representación, además de fungir como guía para que los espectadores interpreten de mejor manera los movimientos, gestos y demás acciones que realicen los danzantes encargados de difundir los mensajes durante la dramatización.

Las respuestas de los diversos especialistas hicieron énfasis en el rol que desempeñan los visitantes o espectadores durante el desenvolvimiento de la danza, lo cual coincide con las afirmaciones de Richard Howard en la Teoría de los Estudios Culturales, desarrollada en 1964. En esta, se aborda la comprensión de las diversas clases sociales dentro de un círculo social de la sociedad. En este caso, de la comunidad peruana, además de destacarse el papel de los medios de comunicación para la difusión de la misma, punto que también fue abordado párrafos arriba y que respaldan los aportes de Saussure en la Teoría Estructuralista.

Sin embargo, discrepa con los resultados proporcionados por Dávila (2012), cuyo trabajo destaca que, independientemente de si es una danza o no, lo más importante de todo es la forma en que se aborden los mensajes desde verbales como no verbales, por lo que no se resalta como tal labor de los danzantes, sino el contenido que puedan estos ofrecer con sus movimientos. Es así, que alega que no es necesaria tanta preparación cuando se conocen métodos menos trabajosos pero que cumplen con el mismo papel, el de informar sobre algún hecho o sentimiento determinado.

Discusión sobre las características del código del mensaje en la coreografía de la danza Chonguinada en los pobladores de Acobamba.

Respecto al código del mensaje dentro de la coreografía, tal y como en el punto anterior, los pobladores afirman que sí es importante que se fomente la comunicación dentro de la agrupación de danzantes para poder organizar de forma efectiva cada uno de los movimientos dependiendo de la tonalidad de la música. Esto, para que los danzantes sean capaces de brindar diferentes ideas con cada uno de sus actos y así enriquecer los mensajes que el público pueda recibir, desde alegría a entusiasmo por querer saber más de su cultura.

A su vez, sostienen que el tema organizacional no es algo propio de la elaboración de danzas, sino que abarca diferentes materias y asuntos en el día a día de las personas. En el caso de los comunicadores, estos sustentan que sí es importante la comunicación y análisis de los códigos en los mensajes dentro de la organización de las danzas porque, de esa manera, se tiene previsto lo que van a buscar reflejar y así poder dar un mejor espectáculo para lograrlo, mientras que el especialista en semiótica expresa que se debe de ser cuidadosos con los movimientos y demás implementos que se usen dentro de la misma ya que, de efectuar algo que sea ajeno a sus

costumbres, se puede deformar el mensaje original y desorientar a sus espectadores, dando una idea errónea de lo que en realidad se buscaba,

Olguin (2015) agrega en su respectiva investigación titulada “Metodología para la enseñanza de la danza folklórica”, que la metodología de enseñanza de la danza folklórica busca una educación significativa para que el aprendizaje tenga sustento sobre todo a la hora de buscar retratar las herencias de determinados grupos sociales, transfiriendo de esta manera sus visiones y aportando en la difusión de conocimientos. Esto, acompañado de la atención selectiva, el recuerdo, la retención y desarrollo de las habilidades cognitivas por parte de aquellos a los que les llegue el mensaje, decodificándolas de forma clara y completa.

En esta línea, Lecaros (2001) explica en su investigación titulada “Los peregrinos del señor de Muruhuay espacio, culto e identidad en los Andes”, que dicha difusión de la danza nunca se hubiera concretado de no ser por la intervención de los mismos lugareños, quienes devotos a sus creencias y a lo que consideran parte de ello, corren la voz año tras año y hasta la organizan con meses de anticipación para evitar mayores contratiempos, aligerándoles así el trabajo a los danzantes y dejándoles como única preocupación el desenvolvimiento durante la performance.

Discusión sobre las características del tratamiento del mensaje en los elementos de la coreografía de la danza La Chonguinada de Acobamba en la provincia de Tarma.

Finalmente, respecto al análisis de las características del tratamiento del mensaje en los elementos de la coreografía de la danza, los pobladores entrevistados de Acobamba sostienen que, si es necesario realizarlo puesto que, de esa manera, dichos implementos son revisados para cerciorarse si tienen o no alguna relación con lo que se pretenda interpretar. Es así, que de esta manera se evita tergiversar la idea original y que el espectador reciba el mensaje de forma correcta.

Tanto los especialistas en Comunicación para el Desarrollo y Semiótica agregan que, previendo eso, el baile logrará no sólo transmitir una cultura o evento histórico, sino que también los sentimientos que experimentaron las viejas culturas peruanas, reforzadas claro está con los movimientos y gesticulaciones de los artistas durante su puesta en escena, convirtiéndose estos en piezas clave para un éxito asegurado y que las tradiciones se sigan manteniendo vigentes aun con el pasar de los años y de los cambios en cuanto a gustos culturales se refiera.

Salinas (2016), respalda lo dicho por los expertos ya que, en su respectiva tesis, determina que la danza no solo es un conjunto de movimientos, sino que emana “un significado emotivo que al momento de comunicar predomina y saca a relucir los sentimientos”, siendo este el momento preciso en el que se compartan mensajes o ideas a través de la comunicación no verbal. Asimismo, Rodríguez (2019) remarca que es a través de dichas performances que se construye una identidad personal o “cultural”, siendo que los objetos usados, maquillaje y forma de interpretar el baile retratan cómo es que son los lugareños de dicha localidad. En el caso de los de Acobamba, retratados como gente fuerte, costumbrista y que ama las raíces de las que provienen.

V. CONCLUSIONES

- Los resultados revelan que la danza La Chonguinada transmiten diferentes mensajes culturales y que, a su vez, son identificados por los pobladores de Acobamba, Tarma, facilitando así su interpretación y posterior difusión con el resto de las comunicaciones y espectadores, lo que conlleva a que promuevan sus creencias, ideologías y tradiciones en aras de preservar su identidad, misma que ha venido gestándose desde sus orígenes.
- Los resultados señalan que, sí existen mensajes como parte de la comunicación no verbal en los elementos usados a la hora de interpretar el baile, y ello es interpretado por los pobladores, quienes identifican las características de su estructura cultural a través de la entonación musical, tono, ritmo, movimientos y gestos empleados por los danzantes al momento de realizar la performance.
- Los resultados demuestran que los espectadores, desde vecinos como público externo a la comunidad, pueden interpretar las ideas divulgadas por los danzantes durante el baile, cumpliendo así con su rol. No obstante, pese a que algunos no logren dar con la idea central, de todos modos, se quedan con alguna instantánea de la danza retenida por la vista y el oído, sintiendo así desde sentimientos hasta actos previamente coreografiados, influenciando de cierto modo en su comportamiento.
- Los resultados concluyen que la revisión de los elementos empleados en la coreografía de la danza La Chonguinada es factible para el tratamiento del mensaje que buscan denotar. Esto, ya que de esa forma se evita deformar la idea original y que el público pueda captarlo de manera correcta, respaldándose tanto en los comentarios de los pobladores como de los mismos especialistas, reflejando así que la comunidad es unida, que tienen una personalidad definida y que, a su vez, son organizados.

VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la Asociación Cultural de “Choguinos” la elaboración de una campaña en aras de difundir aún más la danza con medios de señal abierta y tradicionales y que, posterior a ello, suban los videos a plataformas como las redes sociales o el mismo Youtube, acto que les servirá para que lleguen a muchas más personas y que su identidad cultural, la de gente costumbrista y fuerte, sea aún más viralizada al contener un performance rico en tradiciones.
- Se sugiere que entren en contacto con alguna Municipalidad o entidad estatal para que les ayude con lo antes explicado, apoyándose claro está bajo jurisdicciones legales. De esta manera, se fomentarán estrategias para no solo promover la danza La Chonguinada vía bailes, sino también a través de libros, documentos o documentales para no solo explicar las cuales, de la misma, sino de toda la locación.
- A su vez, se sugiere a las autoridades de Acobamba-Tarma que se realicen cursos académicos en los diferentes colegios de la zona para que los estudiantes aprendan a bailarla y que esta no solo se limite a un reducido grupo de personas, cumpliendo así el rol inicial, el de compartir los mensajes de la danza y que esta no se pierda como muchas otras, transmitiendo así orígenes y que los más jóvenes aprendan a valorarla.
- Finalmente, se sugiere a la comunidad del distrito que gestionen con el Ministerio de Cultura para que sea declarada como Patrimonio Cultural inmaterial de la Nación al igual que muchas otras danzas vigentes en la actualidad, además de no solo limitarse a realizarlas en su localidad, sino que salgan a otras provincias o a la capital para dar a conocer sus presentaciones y de lo que realmente están hechos: sentimientos nacionales.

REFERENCIAS

- Alard, J., y Monfort, A. (2017). *Plan de comunicación on y off en la práctica*. Madrid, España: ESIC Editorial.
- Arias, C. (1991). *Teoría y proceso de la comunicación*. Turrialba, Costa Rica: Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas.
- Arias, C. (1996). *Fundamentos de la comunicación*. Turrialba, Costa Rica: Instituto Interamericano de Ciencias Agrícolas.
- Berlo, D. (1984). *El proceso de la Comunicación: Introducción a la teoría y a la práctica*. Buenos aires, Argentina: Librería" el ateneo" editorial. (14° Ed).
- Bonorino, P. (2008). El rigor y la originalidad de la investigación. Recuperado de: <https://goo.gl/RScyhu>
- Chasteen, J. (1996). *Patriotic Footwork: social dance, popular culture and the Watershed of Independence in Buenos Aires*. Argentina: Journal of Latin American Cultural Studies.
- Chelcea, S., Ivan, L., y Chelcea A. (2008). *Comunicarea noverbală: gesturile și postura/Nonverbal communication: gestures and posture*. Bucharest: Comunicare.ro Publishing House
- Clegg, M. (2004). Evolution of language: Modern approaches to the evolution of speech and language. *General Anthropology*. 10(2). 8–11. Recuperado de: <https://anthrosource.onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/j.1939-3466.2004.tb00055.x>
- Colás, P., y Ramírez, J. (2016) Alfabetización del estudio: Justificación del estudio. Recuperado de: https://bib.us.es/educacion/sites/bib3.us.es.educacion/files/poat2016_2_2_1_justificacion.pdf
- Dallal, A. (2007). *Los elementos de la danza*. México D.F, Universidad Nacional Autónoma de México: Dirección general de publicaciones y fomento Editorial.
- Dávila, C. (2012). *Portafolio fotográfico sobre la Expresión y Comunicación Corporal por medio de la Danza*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Rafael Landívar, Guatemala. Recuperado de: https://issuu.com/susydavila/docs/tesis_claudia_d_vila
- DeVito, J., Guerrero, L., y Hecht, M. (1999). *The nonverbal communication reader* (2nd Ed). Prospect Heights, IL: Waveland Press, Inc.
- Ferretti, N. (2008). *Guía de estudio equivalencia básico danza y expresión corporal*. (2° Ed). Recuperado de:

https://www.academia.edu/16302282/GUIA_DE_ESTUDIO_EQUIVALENCIA_2o_BASICO_DANZA_Y_EXPRESION_CORPORAL

Fiske, J. (2010) *Introduction to communication studies*. New York, United States: Routledge.

Flores de Gortari, Sergio. *Hacia una Comunicación Administrativa Integral.*, Ed. Trillas, México, 1993

Galán, A. (2010). Justificación y Limitaciones en la Investigación. Metodología de la Investigación. Recuperado de: <http://manuelgalan.blogspot.com/2010/02/justificacion-y-limitaciones-en-la.html>

García, A. (2015). La danza folklórica en Bogotá: Cavilando reflexiones. *Revista Calle 14*. 10(16). 30-39. Recuperado de: <https://revistas.udistrital.edu.co/index.php/c14/article/view/9560/11079>

Giraldo, C., Naranjo, S., Tovar, E., y Córdova, J. (2008). *Teoría de la Comunicación*. Bogotá, Colombia: Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

González, L. (2008). *Deal with the Thumbs-Up Gesture*. Recuperado de: http://www.associatedcontent.com/article/783517/deal_with_the_thumbsup_gesture.html

Hall, S. (1980). *Cultural studies: two paradigms*. *Media Culture and Society*, Volume 2, Number 1.

Hanna, J. (1977). To Dance Is Human: Some Psychobiological Bases of an Expressive Form. *The Anthropology of the Body*. (27). 211-232. Recuperado de: [https://books.google.com.pe/books?id=PXYhAQAAMAAJ&q=Hanna,+J.+\(1977\).+To+Dance+Is+Human:+Some+Psych+Biological+Bases+of+an+Expressive+Form.+In+J.+Blacking&dq=Hanna,+J.+\(1977\).+To+Dance+Is+Human:+Some+Psych+Biological+Bases+of+an+Expressive+Form.+In+J.+Blacking&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjJyvXclu_1AhWoo1kKHeuCAFQQ6AEIKDAA](https://books.google.com.pe/books?id=PXYhAQAAMAAJ&q=Hanna,+J.+(1977).+To+Dance+Is+Human:+Some+Psych+Biological+Bases+of+an+Expressive+Form.+In+J.+Blacking&dq=Hanna,+J.+(1977).+To+Dance+Is+Human:+Some+Psych+Biological+Bases+of+an+Expressive+Form.+In+J.+Blacking&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjJyvXclu_1AhWoo1kKHeuCAFQQ6AEIKDAA)

Hernández, A. (2014). *Expresión Oral y Escrita: Comunicación verbal y no verbal*. Universidad tecnológica de Izucar de matamoros. Recuperado de <https://licangelahdez.files.wordpress.com/2014/01/unidad-i-com-verbal-y-no-verbal-ecoeii.pdf>

Kar, A. (2017). How to Walk Your Talk: Effective Use of Body Language for Business Professionals. *IUP Journal of Soft Skills*. 11(1). 16-28. Recuperado de: <https://www.econbiz.de/Record/how-to-walk-your-talk-effective-use-of-body-language-for-business-professionals-kar-amit-kumar/10011730829>

- Keyton, J. (2011). *Communication and organizational culture: A key to understanding work experience*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Knapp, M. (1972). *Nonverbal Communication In Human Interaction*. New York, United States: Holt, Rhinehart and Winston, Inc.
- Lévi-strauss, c. (1958 y 1974). *antropología estructural*. barcelona: ediciones paidós.
- Luna, C. (2010). *Elementos de la Danza*. Recuperado de https://www.academia.edu/36719397/Elementos_de_la_danza.
- Marín, M. (2016). El significado de las danzas peruanas en los pasacalles de Lima (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima-Perú. Recuperado de: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/4762/Mar%C3%ADn_bm.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Marzal, M., Romero, C., y Sánchez, J. (2002). *La religión en el Perú al filo del Milenio*. Lima, Perú: PUCP Fondo Editorial.
- McGuigan, F. (1996). *Psicología experimental*. (6ª ed.). D.F., México: Prentice-Hall.
- Minaya, A. (1992). *Historia y milagros del Señor de Muruhuay*. Huancayo, Perú.
- Morales, E. (2014). *Apoyo a la comunicación*. Madrid, España: Ediciones Paraninfo, SA.
- Morris, Ch. (1985). *Fundamento de la teoría de los signos*. Barcelona: Paidós
- Murillo, W. (2008). *La investigación científica*. Consultado el 18 de abril de 2008 de <http://www.monografias.com/trabajos15/invest-científica/investcientífica.shtm>
- Novoa, A. (1980). *Conceptos Básicos sobre Comunicación*. Turrialba, Costa Rica: AGRIS COO.
- Olguín, M. (2002). *Metodología para la enseñanza de la danza folclórica*. Lima, Perú: Iriate & Asociados. Recuperado de: <http://www.iriartelaw.com/metodologia-para-la-ense%C3%B1anza-de-la-danza-folklorica>
- Ollora, N. (2008). *Elementos que configuran el proceso comunicativo en danza contemporánea*. Facultad de ciencias de la educación: facultad de la Coruña. Alto rendimiento. <http://altorendimiento.com/elementos-que-configuran-el-proceso-comunicativo-en-danza-contemporanea/>
- Patterson, M. (2011). *More than words the power of non-verbal communication*. España: Aresta.
- Peralta, L. (2018). La danza como forma de comunicación para promover identidad local: los Shapish de Chupaca. (Tesis de licenciatura) Pontificia Universidad Católica del Perú facultad de Ciencias y artes de la Comunicación. Recuperado de:

[http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/12314/DAMIAN_PERALTA
LA_DANZA_COMO_FORMA_DE_COMUNICACION_PARA_PROMOVER_IDENTIDAD
LOCAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/12314/DAMIAN_PERALTA_LA_DANZA_COMO_FORMA_DE_COMUNICACION_PARA_PROMOVER_IDENTIDAD_LOCAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Pérez, L. (2019). Aportes del Estructuralismo a la identificación del objeto de estudio de la comunicación. *Razón y Palabra*. (63). Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/n63/varia/LBeltran.html>

Pons, C. (2015). *Comunicación No verbal*. Madrid, España: Kairós Editorial SA.

Rodríguez, P. (2019). *La danza como proceso de empoderamiento sobre el cuerpo a través de la comunicación no verbal*. (Tesis de Licenciamiento). Universidad politécnica salesiana, Quito, Ecuador. Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/16841>

Román, R. (2017). *Influencia de la danza como herramienta para el desarrollo de la comunicación interpersonal de los integrantes de programa de formación profesionales de la escuela de baile y espectáculos "Rumba"- Distrito de Trujillo 2016*. (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo, Perú. Recuperado de: <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/2515>

Romero, R. (2001). *Debating the Past Music, Memory, and Identity in the Andes*. New York, United States: Oxford University Press.

Salinas, M. (2016). *La comunicación No verbal en la danza folclórica: Tradiciones y Costumbres Ecuatorianas*. (Tesis de Licenciatura). Universidad politécnica salesiana. Quito, Ecuador. Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/12549>

Saussure, F. (1916). *Curso de Lingüística General*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Losada. Recuperado de: http://fba.unlp.edu.ar/lenguajemm/?wpfb_dl=59

Silver, V. (2016). *Guía de Estudio Equivalencia 2º, Básico Danza y Expresión corporal*. España: Academia Educativa. Recuperado de https://www.academia.edu/16302282/GUIA_DE_ESTUDIO_EQUIVALENCIA_2o._BASICO_DANZA_Y_EXPRESION_CORPORAL

Terry, T. (2001). *Los Peregrinos del Señor de Muruhuay: Espacio, Culto e Identidad en los Andes*. (Tesis de Licenciatura). Callao, Perú. Recuperado de: <http://webdoc.sub.gwdg.de/ebook/diss/2003/fu-berlin/2001/12/lecaros.pdf>

Vidales, C. (2019). Semiótica, cultura y comunicación. Las bases teóricas de algunas confusiones conceptuales entre la semiótica y los estudios de la comunicación. *Razón y Palabra*. (66).

Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n66/actual/cvidales.html>

Wood, J. (2004). *Communication theories in action: An introduction*. Belmont. CA: Wadsworth.

ANEXOS



Celebración: Fiesta patronal en honor al Señor de Muruhuay

Descripción de la imagen: La presente imagen representa la vestimenta de las damas de la danza la chonguinada lo cual se caracteriza por contener pedrería, bordados coloridos, pecheros con plata así mismo se puede visualizar la expresión de sentimientos y pasión al momento de la presentación de la danza.

Mensaje:

- Transmite elegancia y alegría
- Representa a la mujer indígena



Celebración: Fiesta patronal en honor al Señor de Muruhuay

Descripción de la imagen: La presente imagen representa la vestimenta de los caballeros de la danza la chonguinada lo cual tiene como característica el saco lleno de bordados coloridos, sombrero negro y plumaje fino.

Mensaje:

- Representa al hombre español
- Tiene una postura de jefe



Celebración: Fiesta patronal en honor al Señor de Muruhuay

Descripción de la imagen: La presente imagen representa la vestimenta del tercer personaje de la danza que se le conoce como el chuto donde se puede visualizar que su vestimenta consta de manta típica, guantes negros y una marcarilla graciosa.

Mensaje:

- Representa al hombre indígena
- Los españoles se burlaban de sus actos



Celebración: Fiesta patronal en honor al Señor de Muruhuay

Descripción de la imagen: La presente imagen representa a la cuadrilla de los danzantes de la chonguinada donde se visualiza a 6 parejas.

Mensaje

- Imitación al Minué francés
- Integración en la población y refleja identidad cultural



Título: Pagina de la Asociación Cultural Chonguinada 28 de mayo- Jacahuasi Tarma

Descripción de la imagen: La presente imagen representa la página web donde se da a conocer las diversas presentaciones de la danza tradicional de la chonguinada.

Mensaje:

- Concursos de chonguineros
- Cronograma de fiestas



Título: Presentación de la página web de Asociación Cultural Chonguinada 28 de mayo- Jacahuasi Tarma

Descripción de la imagen: La presente imagen da a conocer el objetivo de la página

Mensaje:

- Difundir la cultura
- Devoción al Señor de Muruhuay

Fe, Devoción, Cultura y Elegancia

La Asociación Cultural "Chonguinada 28 de mayo - Jacahuasi Tarma" nace con la finalidad de difundir su arte, cultura y elegancia hacia todo el Perú. Siempre con la fe y devoción ante el Señor de Muruhuay de Tarma.

Desde hace más de 50 años, como parte de la tradición del pueblo jacahuasino se viene bailando la elegante y hermosa chonguinada, danza que ha sido heredada de generación en generación.

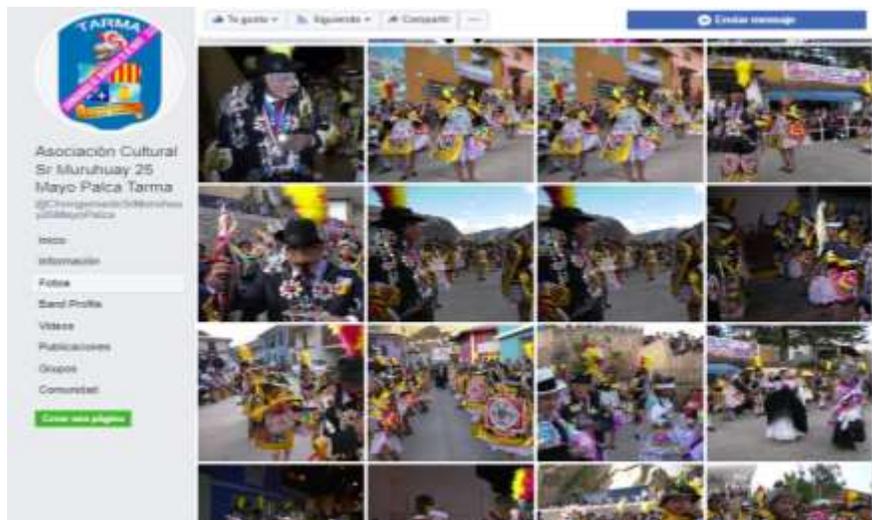


Título: Asociación Cultural Sr. Muruhuay 25 mayo Palca- Tarma

Descripción de la imagen: La represente imagen representa a la página de los fieles devotos al santuario de Muruhuay, lo cual cuenta con 2,2 mil seguidores.

Mensaje:

- Invitación a los diversos eventos que organizan
- Transmisión de cantantes de la zona



Título: Descripción de la página web de la Asociación Cultural Sr. Muruhuay 25 mayo Palca- Tarma

Descripción de la imagen: En la página dan a conocer las diversas celebraciones en devoción al señor de Muruhuay donde comparten fotos y videos.

Mensaje:

- Difusión de la danza



Título: Honor al Señor de Muruhuay

Descripción de la imagen: La presente imagen representa el saludo de la danza la chonguinada lo cual se manifiesta mediante cintas de colores.

Mensaje:

- Respeto al santuario de Muruhuay



Título: Coreografía de la danza la chonguinada

Descripción de la imagen: La presente imagen representa la coreografía de la danza la chonguinada que es integrada por el chuto.

Mensaje:

- Celebración en pareja

- Burla del chuto



Título: Cantante Andu que representa la danza la chonguinada

Descripción de la imagen: La presente imagen es el videoclip musical lo cual representa a la danza de la chonguinada moderna.

Mensaje:

- Melancólico



Título: Orquesta musical de la danza la chonguinada

Descripción de la imagen: La presenta imagen representa a la orquesta que da vida a la cuadrilla de la chonguinada.

Mensaje:

- Festividad

- Mayordomía

Ilustración 3 Fotos de los entrevistados





Ilustración 4 Entrevistados





Ilustración 5 Cronograma de la fiesta

Programa General	
Día 02 de Mayo	
6:00 p.m.	Entrega de disfraces a los bailarines de la Institución de chonguinos 3,4 y 5 de Mayo "Señor de Muruhuay" por la bondadería "Aguilar".
7:00 p.m.	Último ensayo de los integrantes de la institución de chonguinos 3,4 y 5 de Mayo "Señor de Muruhuay".
Día 03 de Mayo	
12:00 pm	Recepción de los chonguinos y asistentes para degustar el almuerzo ofrecido por los Mayordomos.
3:00 pm	Romería al cementerio para homenajear a nuestros seres queridos que en paz descansan.
5:00 pm	Gran presentación de la Orq. "Super Super Sinfónica y Amor" donado por los devotos Perry Julca y esp. y Hector Montalvo y esp.
6:00 pm	Pasacalle de la Institución de chonguinos 3,4y5 de Mayo "Señor de Muruhuay" por las principales calles de Acobamba.
7:00 pm	Primera presentación con mucha prosa y elegancia de la institución de chonguinos 3,4 y 5 de Mayo "Señor de Muruhuay" en la plaza principal Acobamba.
7:30 pm	Recepción por la Municipalidad Distrital de Acobamba.
8:30 pm	Visita al Santuario Señor de Muruhuay para poder pedir permiso para el inicio de las actividades en honor al Señor de Muruhuay.
9:00 pm	Cena en la casa de la familia Julca ofrecido por los devotos Maribel Coeme e hijos.
9:30 pm	Recepción a la banda Washington y la internacional airfónica "San Ramon" donado por los devotos Victor Mayta y esp. Nilda Martínez.
10:00 pm	Inicio de la serenata en homenaje a nuestra milagrosa imagen Señor Muruhuay degustando los dulces calientes.
12:00 pm	Quema de un hermoso castillo de fuegos artificiales donado por el señor Jorge Huachhuaco.
Día 04 de Mayo	
6:00 am	Lindo amanecer de mi tierra con salva de 21 camaretazos.
8:00 am	Concentración de la Institución de chonguinos 3,4y5 de Mayo "Señor de Muruhuay" en la casa de la familia Julca.
8:30 am	Tradicional desayuno ofrecida por devoto señora Senovia Julca Orihuela.
10:30 am	Peregrinación por la institución de chonguinos 3,4y5 de Mayo "Señor de Muruhuay" al santuario Señor de Muruhuay acompañados por la Orq. "Super Super Sinfónica y Amor" donados por los devotos Hector Montalvo y esp. Mery Medina.
11:00 am	Misa en honor al Señor Muruhuay donado por la devota señora Giovanna Aldana.
12:00 pm	Recepción de la banda Washington y la internacional sinfónica "San Ramon" donado por los devotos Victor Mayta y esp. Nilda Martínez.
12:30 pm	Gran presentación de la institución de chonguinos 3,4 y 5 de Mayo "Señor de Muruhuay" con prosa y elegancia en la plazuela de Muruhuay.
2:00 pm	Recepción en la Municipalidad del centro poblado Muruhuay.
3:00 pm	Gratias almuerzo ofrecido por los devotos Juan Montalvo y Sharon Julca.
4:00 pm	Baile general acompañados por la orquesta Orq. "Super Super Sinfónica y Amor" y la banda Washington y la internacional sinfónica "San Ramon".
8:00 pm	Cena ofrecida por los devotos Abigail Hilario y esp. Karina.
Día 05 de Mayo	
8:00 am	Concentración de la institución de chonguinos 3,4y5 de Mayo "Señor de Muruhuay" en la casa de la familia Julca.
8:30 am	Desayuno ofrecido por los mayordomos.
9:00 am	Recepción de la Institución Tunantera "Señor de Muruhuay" el Tambo-Huancayo.
9:00 am	Recepción de orquesta folclórica "Principes de Huancayo" donado por Johan Grados Huaman y hermano Raúl Alejandro.
10:30 am	Peregrinación por la institución de chonguinos 3,4y5 de Mayo "Señor de Muruhuay" al santuario Señor de Muruhuay acompañados por la Orq. "Super Super Sinfónica y Amor" donados por los devotos Percy Julca Orihuela y esp. Sara Hilario.
11:00 am	Misa en honor al Señor de Muruhuay donado por los devotos Diego Guerrero y esp. Valeria Solaresano y entrega del guion a los nuevos mayordomos 2020 Johan y Raúl Grados Huamán.
12:00 pm	Gran presentación de la institución tunantera "Señor de Muruhuay" el Tambo-Huancayo en la plazuela de Muruhuay acompañados por la Orq. "Principes de Huancayo" donado por Johan Grados Huamán y hermano Raúl Alejandro.

VISPERA DIA 03 DE MAYO DEL 2019

He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a la señorita Roque Asticuri, Jenifer Mercedes al teléfono 944148842.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregado, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido. Para esto, puedo contactar al a la señorita Roque Asticuri, Jenifer Mercedes al teléfono anteriormente mencionado.

Luis Palacios Jr.
Nombres y Apellidos

21086233
DNI


Firma del Participante

04-10-19
Fecha

He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a la señorita Roque Asticuri, Jenifer Mercedes al teléfono 944148842.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregado, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido. Para esto, puedo contactar al a la señorita Roque Asticuri, Jenifer Mercedes al teléfono anteriormente mencionado.

Wilsce Noa
Nombres y Apellidos

09560615
DNI


Firma del Participante

04-10-19
Fecha

He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a la señorita Roque Asticuri, Jenifer Mercedes al teléfono 944148842.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregado, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido. Para esto, puedo contactar al a la señorita Roque Asticuri, Jenifer Mercedes al teléfono anteriormente mencionado.

Hernán Gómez S.
Nombres y Apellidos

24117726
DNI

J. Rodríguez S.
Firma del Participante

04-10-19
Fecha

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“ANÁLISIS DEL MENSAJE COMUNICACIONAL DE LA DANZA LA CHONGUINADA EN LOS POBLADORES DE ACOBAMBA - TARMA, 2019”

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	DISEÑO DEL MÉTODO
<p>Problema general:</p> <p>¿Cuáles son las características principales del mensaje comunicacional de la danza la Chonguinada en los pobladores de Acobamba - ¿Tarma, 2019?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>¿Cuáles son las características del código del mensaje en la coreografía de la danza la Chonguinada en los pobladores de Acobamba - ¿Tarma, 2019?</p> <p>¿Cuáles son las características de la estructura del mensaje en los elementos de coreografía de la danza la Chonguinada en los pobladores de Acobamba - ¿Tarma, 2019?</p> <p>¿Cuáles son las características del tratamiento del mensaje en los elementos de la danza La Chonguinada en los pobladores de Acobamba - ¿Tarma, 2019?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Analizar las características del mensaje comunicacional de la danza La Chonguinada en los pobladores de Acobamba - Tarma, 2019.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Estudiar las características del código del mensaje en la coreografía de la danza la Chonguinada en los pobladores de Acobamba - Tarma, 2019</p> <p>Identificar las características de la estructura del mensaje en los elementos de coreografía de la danza la Chonguinada en los pobladores de Acobamba - Tarma, 2019</p> <p>Analizar las características del tratamiento del mensaje en los elementos de la danza La Chonguinada en los pobladores de Acobamba - Tarma, 2019</p>	MENSAJE	Elementos y estructura de mensaje	<ul style="list-style-type: none"> - Objetivos - Percepción 	<p>Tipo de investigación:</p> <p>Interpretativa -cualitativa análisis de mensajes comunicacionales</p> <p>Diseño:</p> <p>Etnográfico</p> <p>Población y muestra:</p> <p>En esta investigación la población son pobladores que han experimentado la festividad de la Chonguinada en diferentes momentos de su vida que van proporcionando visiones y argumentaciones respecto a ello en Acobamba-Tarma.</p> <p>Instrumento:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Guía de entrevista ● Ficha de Observación <p>Técnica de recolección de datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Entrevista ● Observación
			Código del mensaje	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación - Significado 	
			Tratamiento del mensaje	<ul style="list-style-type: none"> - Identidad - Código 	
			Elementos de la danza	<ul style="list-style-type: none"> - Expresión - Comunicar 	
		Coreografía	<ul style="list-style-type: none"> - Emociones - Compromiso 		
		Elementos de la coreografía	<ul style="list-style-type: none"> - Interpretación - Habilidad 		
		DANZA			

Tabla 5 Matriz de consistencia

Certificado de validez de contenido del instrumento

Título: "Análisis del mensaje comunicacional de la Danza la chonguinada de Acobamba en la provincia de Tarma, 2019"

Dirigido: Comunicador Social

N.º	VARIABLE 1: Mensaje	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		U D	A A	R A	M D	A A	R A	U D	A A	R A	
	DIMENSIÓN 1: Elementos y estructura del mensaje										
1	¿De qué manera usted percibe los mensajes comunicacionales que da a conocer la danza?		X			X			X		
	DIMENSIÓN 2: Código del mensaje										
2	¿Considera usted que los mensajes de la danza contienen diversos significados de la comunicación no verbal? ¿Por qué?		X			X			X		
	DIMENSIÓN 3: Estructura del mensaje										
3	¿Considera usted que el código en la comunicación es importante al momento de fijar las características de la danza? ¿Por qué?		X			X			X		
	VARIABLE 2: Danza										
	DIMENSIÓN 4: Elementos de la danza										
4	¿Considera usted que la danza comunica mensajes comunicacionales y culturales en su presentación? ¿Por qué?		X			X			X		
	DIMENSIÓN 5: Coreografía										
5	¿Considera usted que la expresión es un elemento relevante en el lenguaje kinésico de la danza? ¿Por qué?		X			X			X		
	DIMENSIÓN 6: Elementos de la coreografía										
6	¿Usted considera que las emociones que transmite la danza es un factor positivo para promover un conjunto de valores de una población? ¿Por qué?		X			X			X		

Certificado de validez de contenido del instrumento

Título: "Análisis del mensaje comunicacional de la Danza la chonguinada de Acobamba en la provincia de Tarma, 2019"

Dirigido: Especialista en Semiótica

N.º	VARIABLE 1: Mensaje	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M	R	A	R	R	A	M	C	A	
	DIMENSIÓN 1: Elementos y estructura del mensaje										
1	¿De qué manera contribuye la semiótica en la percepción de una determinada danza?		X			X			X		
	DIMENSIÓN 2: Código del mensaje										
2	¿De qué manera los elementos de la semiótica dan a conocer diversos significados en la danza?		X			X			X		
	DIMENSIÓN 3: Estructura del mensaje										
3	¿De qué manera la danza comunica mensajes en una determinada población?		X			X			X		
	VARIABLE 2: Danza										
	DIMENSIÓN 4: Elementos de la danza										
4	¿De qué manera la semiótica aporta en la expresión que da a conocer una danza?		X			X			X		
	DIMENSIÓN 5: Elementos de la coreografía										
5	¿Usted considera que la semiótica tiene la cualidad de poder interpretar los movimientos de una danza? ¿Por qué?		X			X			X		

Certificado de validez de contenido del instrumento

Título: "Análisis del mensaje comunicacional de la Danza la chonguinada de Acobamba en la provincia de Tarma, 2019"

Dirigido: Pobladores de la zona de Acobamba-Tarma.

N.º	VARIABLE 1: Mensaje	Pertinencia ^a			Relevancia ^b			Claridad ^c			Sugerencias
		M	D	A	M	D	A	M	D	A	
	DIMENSION 1: Elementos y estructura del mensaje										
1	¿Usted de qué manera percibe el mensaje comunicacional de la danza la chonguinada?			X			X			X	
2	¿Usted cree que los mensajes comunicacionales de la danza fijan un objetivo establecido?			X			X			X	
	DIMENSION 2: Código del mensaje										
3	¿Usted cree que la comunicación en la danza de la chonguinada es importante al momento de su preparación?			X			X			X	
4	¿Considera usted que los mensajes comunicacionales de la danza la chonguinada contiene diversos significados de acuerdo con su entorno?			X			X			X	
	DIMENSION 3: Estructura del mensaje										
5	¿Considera usted que el código en la comunicación es importante en la danza la chonguinada?			X			X			X	
6	¿Usted identifica los mensajes comunicacionales de la danza la chonguinada durante su presentación?			X			X			X	

Ilustración 6 Validaciones de los expertos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Oliveros Mangell, Enrique DNI: 10314215

Especialidad del validador: Arquitecturas

Fecha: 17-06-2019

- *Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
- *Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo.
- *Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, en contenido, estado y diseño.

Nota: Suficiencia, se dio suficiencia cuando los ítems planteados con suficiencia para medir la dimensión.

Firma del Experto Informante.
Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: GLADYS FARRERÍA UGARTE DNI: 10512519

Especialidad del validador: COMUNICACION SOCIAL

Fecha: 18/06/19

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
*Cierdad: Se entiende en dificultad alguna el enunciado del ítem, es sencillo, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Firma del Experto Informante.
Especialidad



Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. (Mg) Edilvina Muega Jessica DNI: 46347183

Especialidad del validador: Comunicación Social

Fecha: 17 de Junio del 2019

- *Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- *Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- *Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante,
Especialidad

Guion de entrevista

Buenas tardes mi nombre es Jenifer Mercedes Roque Asticuri, me encuentro haciendo una investigación para mi tesis titulada “Análisis del mensaje comunicacional de la danza la chonguinada de Acobamba en la provincia de Tarma, 2019” y quisiera saber si podría participar usted con algunas preguntas relacionadas al tema.

Rpta:

Comenzamos con la entrevista. Siendo..... de.....del 2019 a las.....me podría brindar su nombre, apellidos y DNI.

Rpta:

Ilustración 7 Guion de entrevista

Consentimiento informado para participantes de investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes. La presente investigación es conducida por Roque Asticuri Jenifer Mercedes, de la Universidad Cesar Vallejo. El objetivo de este estudio es "Análisis del mensaje comunicacional de la danza la chonguinada de Acobamba de la provincia de Tarma, 2019". Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente 15 de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Una vez transcritas las entrevistas, los archivos con las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece inóportuna, tiene usted el derecho de hacerselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradezco su participación. Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por la señorita Roque Asticuri Jenifer Mercedes. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es el "Análisis del mensaje comunicacional de la danza la chonguinada de Acobamba en la provincia de Tarma, 2019". Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos. Reconozco que la información que yo proveo en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mí persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a la señorita Roque Asticuri Jenifer Mercedes al teléfono 944148842. Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a la señorita Roque Asticuri Jenifer Mercedes al teléfono anteriormente mencionado.

ALDO ANTONIO TINOCO MUJICA
Nombres y Apellidos

41743536
DNI


Firma

10/11/2019
Fecha

Consentimiento informado para participantes de investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes. La presente investigación es conducida por Roque Asticuri Jenifer Mercedes, de la Universidad Cesar Vallejo. El objetivo de este estudio es "Análisis del mensaje comunicacional de la danza la chonguinada de Acobamba de la provincia de Tarma, 2019". Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente 15 de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Una vez transcritas las entrevistas, los archivos con las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradezco su participación. Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por la señorita Roque Asticuri Jenifer Mercedes. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es el "Análisis del mensaje comunicacional de la danza la chonguinada de Acobamba en la provincia de Tarma, 2019". Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos. Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mí persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a la señorita Roque Asticuri Jenifer Mercedes al teléfono 944148842. Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a la señorita Roque Asticuri Jenifer Mercedes al teléfono anteriormente mencionado.

Luis Alonso Huamán

Nombres y Apellidos

73015200

DNI



Firma

10-11-19

Fecha

Ficha de consentimiento del Lic. Luis Huamán Tarazona

Consentimiento informado para participantes de investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación una clara comprensión de la naturaleza de la misma, así como de sí rol en ella como participantes. La presente investigación es conducida por Roque Astorini Jiménez Morales, de la Universidad César Vallejo. El objetivo de esta investigación es "Análisis del mensaje comunicacional de la danza la chirimacha de Acobamba de la provincia de Tarma, 2019". Si usted decide participar en esta actividad, se le pedirá responder preguntas en una entrevista (o completa una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente 15 de su tiempo. Los que consentieren finalmente podrán ser grabados, de modo que el investigador pueda transcribir después los datos que usted haya expresado. La participación en este estudio es puramente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Una vez transcurridas las entrevistas, los datos y sus grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso le perjudique en ningún forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parece incomoda, puede pedir el derecho de hacerse saber al investigador o de no responder.

Después de la lectura de esta participación, Acepto participar voluntariamente en esta investigación, confidencial por la señora Roque Astorini Jiménez Morales. He sido informado (a) de que la meta de esta encuesta es el "Análisis del mensaje comunicacional de la danza la chirimacha de Acobamba en la provincia de Tarma, 2019". Me han explicado también que todos que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente 15 minutos. También que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto cause perjuicio alguno para mí persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a la señora Roque Astorini Jiménez Morales al teléfono 944 48812. Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será otorgada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando este haya concluido. Para esto, puedo contactar a la señora Roque Astorini Jiménez Morales al teléfono antes mencionado.

Christian Walter
Nombres y Apellidos

41356584
CUI

[Firma]
Firma

Castro Silva

05/11/2019
Fecha